Resumen de prensa

miércoles, 21 de mayo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	La banca europea borra el descuento que tenía sobre su valor contable desde 2009	21/05/2025	18
5	Expansión	El Banco de España pide simplificar la regulación bancaria	21/05/2025	19
6	La Vanguardia	El Banco de España teme más el impacto de la incertidumbre que los aranceles	21/05/2025	45
7	Cinco Días	El Banco de España cree que la guerra arancelaria tendrá un impacto limitado para España	21/05/2025	19
8	El Economista	El Banco de España avisa: la productividad es 24 puntos inferior al promedio europeo	21/05/2025	25
9	Expansión	DRBS prevé que la rentabilidad de la banca se resienta	21/05/2025	21
10	El Economista	Las gestoras de Santander y Sabadell son las que más crecen en gestión discrecional	21/05/2025	20
11	El Economista	BBVA reinventa su banca digital en España para que cada cliente la diseñe a su gusto	21/05/2025	12
12	ABC	Torres ve innecesaria la consulta popular y cree que no debería elevarse a Consejo de Ministros	21/05/2025	30
13	Expansión	BBVA impulsa la movilidad eléctrica en sus sedes con energía renovable	21/05/2025	28
14	El Economista	Unicaja integra Unicorp y relanza su banca privada para crecer un 20% en tres años	21/05/2025	21
15	El Periódico	Abanca quiere estar en el top 5	21/05/2025	10
16	Cinco Días	Bankinter busca comprar las residencias de estudiantes de Brookfield con su banca privada	21/05/2025	10
17	El Economista	CaixaBank, mejor banco en Europa en Tecnología	21/05/2025	11
18	Expansión	La Generalitat rectifica y recupera el plan para que el ICF cuente con ficha bancaria	21/05/2025	22
19	Expansión	Globalcaja gana 118 millones de euros, un 25 % más	21/05/2025	21
20	La Razón	Globalcaja registra beneficios de 118 millones de euros	21/05/2025	40
21	Ideal Granada	La Palma y Caja Rural impulsan su tercer congreso Agricultura	21/05/2025	13
22	Heraldo	Caja Rural de Aragón apuesta por aumentar un 50% su cuota de mercado en el área urbana en los próximos años	21/05/2025	4
23	Heraldo	“ “	21/05/2025	5
24	Noticias de Navarra	Caja Rural otorga una beca de 100 euros por cada sobresaliente	21/05/2025	9
25	La Tribuna de Cuenca	Una asamblea multitudinaria	21/05/2025	5
26	La Tribuna de Cuenca	Universalidad y cercanía, entre sus cinco pilares	21/05/2025	4
27	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja consolida su liderazgo, su solvencia y su compromiso con el territorio	21/05/2025	2
28	La Tribuna de Cuenca	“ “	21/05/2025	3
29	La Tribuna de Cuenca	La ratio de cobertura de la entidad está por encima del doble del promedio del sector financiero	21/05/2025	3
30	La Nueva España	Caja Rural de Asturias abrirá una cuarta sucursal en Madrid a finales de año	21/05/2025	32

31	El Comercio	Caja Rural de Asturias gana un 53% más por «el crecimiento en recursos y financiación»	21/05/2025	29
32	La Mañana	Neix un nou torneig de pàdel solidari entre les empreses	21/05/2025	31
33	La Rioja	Caja Rural de Navarra pagará cien euros por un sobresaliente a los alumnos de 2º de Bachillerato y FP	21/05/2025	30
34	Diario de Navarra	Caja Rural premia con 100 euros a los sobresalientes de último curso	21/05/2025	18
35	Diario Córdoba	Cátedra Internacional de Innovación Agraria y Alimentaria, Innoagro (IIAA)	21/05/2025	3
36	Huelva Información	Entregan los Premios a los TFG y TFM de la Cátedra Caja Rural del Sur de Empresa Familiar	21/05/2025	12
37	Diario de Teruel	Los productores agroalimentarios turolenses buscan consolidar mercados y abrir nuevos	21/05/2025	4
38	El Adelantado	La IA abre una ventana al futuro	21/05/2025	8

elEconomista

Publicación	El Economista General, 18	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	63 032 EUR (70,967 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	817,01 cm² (76,3%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 858 EUR (12 225 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea borra el descuento que tenía sobre su valor contable desde 2009

El repunte de casi el 40% que acumula este año el sector lo lleva a igualar el precio de sus activos

Solo Sabadell y Unicaja no exigen pagar prima sobre su valor liquidativo en el sector doméstico

Carlos Simón MADRID.

La banca sigue siendo el sector de moda entre los inversores europeos. Ha tardado menos de un mes en recuperar todo lo que había perdido tras el *Día de la Liberación* de Donald Trump a comienzos de abril, evento que puso en jaque las previsiones de crecimiento que había tanto a nivel global en general como en Europa, algo que impactaría de lleno sobre la salud de un sector tan ligado al ciclo como este.

La superación de este último obstáculo es solo una muestra más del *músculo* del que está haciendo gala la banca en el Viejo Continente en un contexto que, a priori, no era el más idóneo para su negocio al haber comenzado la normalización de los tipos de interés por parte del BCE hace unos meses. Sin embargo, el ciclo de bajadas de tipos que ha comenzado se ha ralentizado algo más de lo que se esperaba hace unos meses, lo que ha dado margen a las compañías del sector para seguir obteniendo beneficios récord.

Lo que ha interpretado, por tanto, el mercado, es que la subida que acumulaba ya el sector hasta el final del año pasado, en el que se revalorizó un 23,4%, seguía sin justificar la fortaleza de la banca en este contexto, la cual seguía cotizando por debajo de su valor contable, con potenciales de doble dígito y multiplicadores de beneficio todavía muy por debajo de su media histórica.

Ya en 2025, aun con todo lo que ha pasado en torno a la guerra comercial y a los tres recortes de tipos que ha llevado a cabo el BCE más los dos restantes que descuenta el mercado antes de acabar el año y que ya están cotizando, los bancos de la zona euro han disparado sus precios en bolsa casi otro 40%. El sectorial europeo que recoge estos valores se sitúa en máximos no vistos desde 2010, por encima de los 200 puntos, el doble que en junio de 2023, hace menos de dos años.

Este fortísimo repunte lo que ha propiciado es que el sector iguale su valor en bolsa con el de sus activos a nivel contable. Es decir, la banca ha borrado el descuento que ha ofrecido durante más de una década con respecto al valor de sus activos, algo que no ocurría desde el año 2009.

"Los tipos de interés han bajado desde los niveles máximos y la incertidumbre económica se ha visto acentuada por una retórica algo más incoherente por parte de la administración estadounidense. Sin embargo, parece que los bancos europeos están saliendo adelante y muchos de ellos han presentado unas cifras en el primer trimestre que superan las expectativas del consenso e incluso son ligeramente mejores que los del primer cuarto de 2024", explican desde Vontobel. "A pesar de la incertidumbre arancelaria, los bancos han reafirmado sus previsiones para todo el año e incluso en algunos casos las han mejorado", agregan.

La gestora explica que "el impacto de los aranceles en el sector bancario es indirecto a través de un panorama económico más débil y una de las consecuencias en los mercados es la volatilidad, la cual frena algunas partes del negocio de la banca de inversión como operaciones corporativas, la emisión de deuda y el mercado de valores, las posibles bajadas de tipos o el aumento de las quiebras".

Desde hace ya varias semanas el mayor banco de Europa por capitalización en Santander, que además ha logrado el hito de superar los 100.000 millones de euros de capitalización y alcanzar su máximo tamaño en bolsa de la historia, superando también los 7 euros por acción. El banco cántabro, merced a este fuerte rebote acumulado, ha vuelto a cotizar en línea con su valor contable, lo que no pasaba desde 2015.

Los dos grandes bancos italianos, UniCredit e Intesa Sanpaolo también han sido protagonistas para bien en los últimos dos años y ya cotizan con una prima del 40% frente a sus libros, al igual que Nordea y CaixaBank. De hecho, la entidad catalana también ha celebrado un hito bursátil recientemente con la superación de los 50.000 millones de euros de capitalización, marcando máximos históricos. De hecho, tanto ha subido en bolsa que, para el consenso de analistas que la siguen, está un 5% por encima de su precio objetivo medio.

En el lado opuesto a las italianas (y españolas) están las entidades francesas. Las dos mayores, que son BNP Paribas y Credit Agricole, cotizan todavía con un descuento del 30% frente a su valor liquidativo y eso apoya que sean dos de los títulos bancarios con más potencial para los analistas.

El resto de españoles

El otro gran grupo bancario español, BBVA, también es de las que cotiza con prima ya que presenta una ratio de 1,3 veces su valor en libros. Esto, en un contexto de una operación corporativa abierta sobre Sabadell, la cual, en cambio, se sitúa ligeramente por debajo de su valor contable en bolsa, lo cual llama la atención teniendo en cuenta que en los últimos dos años ha sido el banco más alcista de toda Europa.

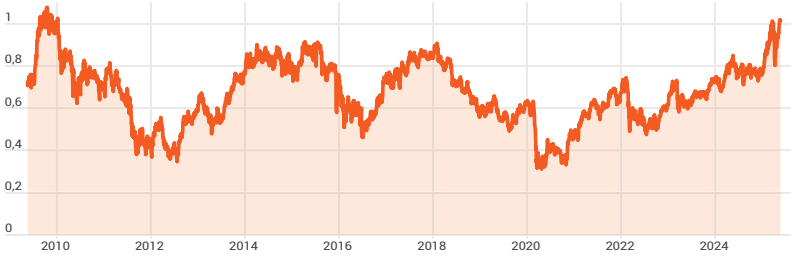
Por último, están los dos casos más alejados entre ellos. Por un lado está Bankinter, la cual exige pagar una prima sobre sus libros de más del 60%. Sin embargo, en una entidad que históricamente, por cómo está diversificado su negocio, ha cotizado siempre más cara que el resto de sus pares incluso en la época de tipos 0. Por otro, la última en llegar al Ibex, Unicaja, que es la que tiene una ratio más baja, de 0,73 veces. Desde la propia entidad, su presidente José Sevilla, indicaba en una entrevista reciente a este medio que espera cotizar en línea con su valor contable. "Creo que la confianza del mercado hay que ganársela y, si cumplimos con los números, cada vez mejor, seguro que acabará llegando", apuntaba al respecto.

> Bankinter presenta la mayor prima de la banca española frente a Unicaja, el mayor descuento

> Ya el año pasado las firmas financieras del Viejo Continente se anotaron más de un 20% en el parqué

Solo Sabadell y Unicaja cotizan con descuento

Evolución del precio/valor en libros de la banca europea (veces)



Cómo cotizan los grandes bancos europeos

	Precio/ valor en libros 2025 (veces)*	Capitalización (mill. €)	Rent./divid. 2025 (%)*	Potencial (%)	Recom.
Santander	1,0	105.204	3,6	3,4	C
UniCredit	1,4	89.099	5,5	4,7	C
BNP Paribas	0,7	87.242	6,5	13,4	C
Intesa Sanpaolo	1,4	86.544	7,7	9,2	C
BBVA	1,3	77.603	5,9	-1,3	C
ING	1,1	59.945	5,3	3,0	M
CaixaBank	1,4	53.611	5,8	-4,9	M
Credit Agricole	0,7	52.620	6,3	5,2	M
Deutsche Bank	0,7	49.242	4,0	-7,9	M
Nordea	1,4	44.952	7,3	1,5	C

Cómo cotiza el resto de bancos españoles

	Precio/ valor en libros 2025 (veces)*	Capitalización (mill. €)	Rent./divid. 2025 (%)*	Potencial (%)	Recom.
Sabadell	0,97	14.924	7,14	3,68	C
Bankinter	1,64	10.306	4,88	-9,73	M
Unicaja	0,73	4.857	7,25	-7,09	M

Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
Fuente: FactSet y Bloomberg.

eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	12 663 EUR (14,257 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	120,19 cm² (11,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3117 EUR (3509 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España pide simplificar la regulación bancaria

Alejandro Montoro. Madrid

El Banco de España se sube al barco de los supervisores financieros, patronales bancarias y entidades que requieren a los reguladores de la zona euro la simplificación de la normativa bancaria.

El organismo pilotado por José Luis Escrivá ve necesaria una profunda revisión de la regulación bancaria y que las instituciones pertinentes analicen la posibilidad de simplificar el marco regulatorio. Así lo indica el Banco de España en el Informe Anual de 2024 que publicó ayer.

El supervisor, que incluye la "revisión holística del marco normativo y supervisor del sistema bancario" entre los retos económicos a los que se enfrenta la Unión Europea en 2025, cree que el exceso de regulación es "un aspecto que sobrecarga la función supervisora, dificulta la operativa de las entidades y podría fragmentar el mercado".

Aunque remarca que la potencial síntesis de la normativa bancaria no debe llevar aparejada menores exigencias regulatorias, sí que considera "oportuno" analizar el marco actual para detectar los aspectos que se pueden modificar con el objetivo de que la normativa sea "más estable, predecible y eficiente".

José Manuel Campa, presidente de la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés), distintos gobernadores de otros bancos centrales europeos, y miembros del Banco Central Europeo (BCE), como su vicepresidente, Luis de Guindos, han transmitido públicamente la importancia de aligerar la carga regulatoria para elevar la competitividad de las entidades bancarias de la eurozona y, así, amortiguar la incertidumbre económica actual.

El vicepresidente del BCE lidera un grupo de trabajo que está centrado en el análisis de aquellos aspectos de la normativa que pueden ser revisados, como informó EXPANSIÓN el pasado 30 de abril.

Esta iniciativa procede de la vocación de la Comisión Europea de tratar de sintetizar la normativa para catalizar el crecimiento de las entidades a través de mayor inversión, especialmente en tecnológica.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 45	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	84 840 EUR (95,520 USD)
Difusión	118 333	Tamaño	313,86 cm² (50,3%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	21 965 EUR (24 730 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España teme más el impacto de la incertidumbre que los aranceles

Estima en un 12% la tasa efectiva que EE.UU. impone a la economía española

NOEMI NAVAS
Madrid

El Banco de España considera que el impacto de la guerra comercial sobre el crecimiento español será modesto, pero advierte de que más efecto puede tener la incertidumbre económica creada y un mal desempeño bursátil prolongado.

El regulador, en una primera estimación de los efectos de estas tasas sobre la economía española presentada en su *Informe anual 2024*, entiende que su impacto es limitado, apenas una décima menos del PIB. Sin embargo, si se amplifican los efectos de estos aranceles a través de un desplome de las bolsas o un incremento de la incertidumbre, se podrían perder hasta 0,3 décimas de PIB en tres años por las turbulencias en los mercados y hasta tres décimas por el retraimiento de las inversiones y el consumo.

El director general de Economía del Banco de España, Ángel Gavilán, instó ayer en la presentación a no sumar los efectos negativos de ambas cuestiones porque corresponden a ejercicios diferentes (es decir, pueden no darse a la vez en el tiempo). Emplazó a una mejor estimación de los impactos de los aranceles en su próximo informe trimestral.

El regulador, aun así, estimó que el impacto de las propias tasas comerciales sobre la economía española es limitado. "España mantiene una balanza comercial equilibrada con EE.UU. y una exposición directa limitada", afirmó Gavilán, aunque hay sectores especialmente vulnerables como la maquinaria, los productos químicos, el aceite de oliva y el vino. Pero los efectos indirectos pueden ser algo mayores, alerta el banco, pues España produce también productos intermedios como componentes de automóviles que luego se venden a Estados Unidos a través de otros países como Alemania.

En concreto, Gavilán aseguró a su vez que la economía española sufre ahora mismo un arancel efectivo medio del 12% desde Estados Unidos, muy superior al 3% de arancel promedio en el 2023. El regulador entiende que crecerá hasta el 18% si la guerra comercial se recrudece con aranceles recíprocos entre la Unión Europea y EE.UU.

Otro efecto de esta guerra comercial sería la pérdida de competitividad del sector turístico español por la apreciación del euro frente al dólar. Este encarecimiento de los servicios por el efecto divisa podría afectar negativamente a las llegadas de turistas extranjeros y a su nivel de gasto en España, con un efecto particularmente "acusado" en los estadounidenses, pero llegaría "con un retardo de aproximadamente un año y medio", advirtió el informe.

La guerra comercial puede provocar pérdida de competitividad del sector turístico

En cualquier caso, el Banco de España insiste en que los mayores impactos por las tensiones comerciales se darían en la actividad y la inflación en Estados Unidos, donde el PIB ya se desaceleró bruscamente en el primer trimestre por el incremento de las importaciones para adelantarse a los aranceles.

Las previsiones del regulador apuntan, a pesar de todo, que la economía española seguirá registrando crecimientos fuertes pese a la amenaza arancelaria. Dentro del "considerable vigor" con el que creció la economía española en el 2024, destaca el dinamismo del consumo, tanto público como privado, por la mejoría de la renta disponible. Además, destacó el crecimiento de las exportaciones de servicios, no solo turísticos. "El crecimiento es robusto en todas las ramas de la actividad y fue compatible con el decrecimiento de la inflación", dijo.

En cuanto al mercado de trabajo en el último año, también registró un crecimiento fuerte, con la creación de empleo concentrada en la población inmigrante y en los trabajadores con mayor nivel educativo.

Aunque aumenta el empleo, el banco sí aprecia señales de tensionamiento en el mercado laboral, y alerta especialmente de que las bajas por incapacidad temporal se han disparado desde la pandemia y el coste se ha incrementado en un 78,5% para las arcas públicas. Además, hay un crecimiento significativo de las empresas que se quejan por falta de mano de obra disponible.●

Se disparan las bajas médicas, cuyo coste ha aumentado un 78% desde la pandemia



ANDREA MARTÍNEZ

La construcción y la hostelería son dos de los sectores con dificultades para contratar

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	45 546 EUR (51,279 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	324,42 cm² (51,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8448 EUR (9512 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España cree que la guerra arancelaria tendrá un impacto limitado para España

El informe anual, que advierte de la incertidumbre, sostiene que el Gobierno está desaprovechando el crecimiento para sanear las cuentas públicas

ANTONIO MAQUEDA
MADRID

La economía española presenta una exposición limitada a EE UU y al conflicto arancelario desatado por la Administración Trump. En principio debería seguir con crecimientos robustos a pesar de las medidas proteccionistas, que tendrían un impacto escaso, apenas una décima en tres años si hay guerra comercial: "Las perspectivas para los próximos trimestres siguen siendo favorables", indica el informe anual del Banco de España publicado ayer. Sin embargo, la incertidumbre es máxima, reconoce. De hecho, el impacto negativo sobre el PIB aumentaría si se deterioran las condiciones financieras o la incertidumbre afecta al gasto y la inversión, como sucedió en abril.

En ese caso, se amplificarían los efectos pudiendo perderse hasta 0,3 puntos de PIB por las turbulencias en los mercados y hasta 0,3 por el retraimiento de las inversiones y el consumo, dependiendo de los canales que predominen y sin que se puedan sumar estos impactos porque son ejercicios separados. "Las previsiones están sometidas a una extraordinaria incertidumbre", dice el organismo en su primer informe anual con José Luis Escrivá al frente.

La institución señala que en un contexto de volatilidad y mercados financieros con valoraciones elevadas se desconoce cómo pueden acabar las negociaciones, cómo se pueden adaptar las empresas o cómo reaccionará la demanda al precio una vez aplicados los aranceles. El arancel medio para los productos españoles en EE UU ha pasado del 3% al 12% y podría quedarse en el 18%. Pero los efectos indirectos pueden ser algo mayores, alerta, pues España produce también bienes intermedios como componentes de automóviles que luego se venden a EE UU a través de otros países. Si caen las exportaciones de bienes, pueden retroceder las ventas de servicios que las acompañan. Además, productos como el vino o el aceite son más sustituibles. Y habrá que seguir el impacto en el turismo, sobre todo por el encarecimiento del euro, aunque eso se notará un año más tarde. Las visitas de estadounidenses, chinos y alemanes podrían resentirse. En cualquier caso, el supervisor insiste en que el mayor golpe por las tensiones comerciales se daría en EE UU, donde el PIB ya se desaceleró bruscamente en el primer trimestre al adelantarse las importaciones.

Gasto público

Llama la atención sobre el informe anual que es mucho más descriptivo de lo que solía. Y que se han suprimido las recomendaciones de política económica que siempre ha hecho el Banco de España sin importar quién fuera el gobernador. El documento no abunda en las pensiones salvo para decir que se ha salvado el examen que impuso Bruselas y que suben el gasto público. No habla del efecto que pueda tener en las cuentas públicas la inversión en defensa. No menciona la reducción de jornada, el pacto fiscal, los controles de precios en el alquiler o cualquier otra política económica del Gobierno. Respecto a esto, el banco sostiene que no ha cambiado su opinión y que el informe incluye trabajos novedosos.

El tono es positivo sobre los avances económicos de los últimos años y, sobre todo, se abandona en gran medida el papel de prescriptor de políticas económicas que siempre había tenido el banco. Salvo alguna excepción: el supervisor advierte de que "se ha desaprovechado" el plan fiscal para hacer una consolidación presupuestaria "rigurosa", en un contexto de presiones sobre el gasto por pensiones, sanidad o defensa. El banco explica que se desaprovecha el crecimiento posponiendo los esfuerzos para más adelante. Recuerda que la deuda pública es alta y pide que se haga una reordenación de gastos e ingresos buscando "una contribución más favorable al crecimiento".

Sin embargo, en los últimos años han aumentado los impuestos directos, teóricamente los más penalizadores del crecimiento porque gravan el empleo y la actividad, y ha descendido el peso de los indirectos, que suelen ser menos gravosos, dice. Calcula que el incremento del IRPF se corresponde en un 23% con la mejora de salarios y empleo, y en un 77% por no actualizar las tarifas con la inflación. También considera que habría que recomponer el gasto buscando una mayor inversión pública, que ahora sube gracias a unos fondos europeos que son "temporales", recuerda.

Reduce las recomendaciones de política económica que solía hacer

En cuanto al plan fiscal alemán y el gasto en defensa, afirma que pueden afectar positivamente al crecimiento. Y pide que Europa avance con nuevos instrumentos financieros.

El supervisor afirma que la economía española mantiene un elevado dinamismo, basado en el consumo público y privado, las exportaciones de servicios empresariales, el turismo, la reducción de la factura energética y el notable aumento del empleo, sobre todo por la llegada de inmigrantes.

El 76% del empleo creado ha sido ocupado por no nacidos en España, constata. Y ve estructural esta llegada de foráneos, que sirve para atender la necesidad de mano de obra. Aprecia un tensionamiento del mercado laboral porque un 45% de las empresas declara que su actividad está limitada por la falta de trabajadores y porque los salarios suben por encima de lo pactado en convenios: al 5,2% frente al 3,1%. Pese a que los inmigrantes tienen una formación menor, el banco considera que hay una mejora del empleo por los sectores donde se crea y un mayor contenido digital. Y apunta a unos aumentos de productividad que, aunque escasos, han sido mayores en los últimos años que en Francia y Alemania, lo que ha servido para recortar ligeramente el retraso. Aun así, Grecia y Portugal han tenido incrementos mayores. Y el retraso en productividad por hora trabajada desde 1998 respecto a los galos es de 32 puntos y sobre los alemanes, de 33.

El banco resalta que los tipos del crédito bancario están bajando de forma más acusada en España que en el resto de la zona euro por las bajadas de tipos, en un contexto en el que el endeudamiento de familias y empresas se encuentra por debajo de los niveles de la zona euro. Defiende que hay ganancias en competitividad reflejadas en el superávit con el exterior. Pero aún así destaca que persisten retos estructurales en la brecha de productividad con Europa y en una tasa de empleo inferior. Subraya que la inversión residencial está siendo insuficiente: en 2024 se añadió un déficit de 80.000 viviendas al que ya existía de 600.000, agravándose el cuello de botella. Además, señala la debilidad de la inversión privada, en cotas inferiores a 2019.

A pesar de haber bajado la temporalidad, la rotación laboral sigue siendo elevada. Medida como el porcentaje de bajas sobre la afiliación, es bastante más alta que en otros países europeos. Aunque la posición de España en capital humano, innovación e I+D está alejada de los mejores estándares europeos, el supervisor destaca que ha mejorado recientemente.

Pese a prescindir del capítulo sobre políticas económicas, el Banco de España sí hace algunas recomendaciones sobre reformas, aunque sin extenderse en ellas. Hace hincapié en el crecimiento empresarial, la mejora del marco institucional y el impulso a la inversión, la innovación y el capital humano. Para esto último recomienda mejorar las políticas activas y pasivas de empleo. Sobre las prestaciones dice que deben asegurar una cantidad suficiente pero que deben acompañarse de incentivos para la incorporación al empleo. La coexistencia de tensiones en el mercado laboral junto a un paro elevado podría revelar un componente estructural en el desempleo, admite.

Impacto de los aranceles en la economía y el comercio europeo

Promedio del impacto durante los tres años posteriores al aumento de los aranceles. Desviación porcentual respecto al escenario base



(1) Aunque los aranceles tienden a elevar los precios, el Banco de España advierte que, si las tensiones comerciales se amplifican a través de los canales financiero o de incertidumbre, el golpe a la actividad podría ser tan severo que acabe reduciendo la inflación.

Aranceles efectivos aplicados a la zona euro y a otras economías

Tipo en %



(*) Cálculo basado en un arancel del 10%, con excepciones (como farma y electrónica) y tipos del 25% para acero, aluminio y coches.

Fuente: Banco de España. BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

elEconomista

Publicación	El Economista General, 25	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	44 066 EUR (49,613 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	529,08 cm² (49,4%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	8129 EUR (9152 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España avisa: la productividad es 24 puntos inferior al promedio europeo

El primer informe anual de Escrivá no incluye la sostenibilidad de las pensiones entre los retos

Blanca Martínez Mingo MADRID.

El Banco de España publicó ayer su primer informe anual desde que el exministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, dirige el organismo. El documento, referido al año 2024, menciona que los principales retos que afronta nuestra economía incluyen la brecha de productividad, el mercado de trabajo y la vivienda. La brecha de productividad en comparación con la media europea sigue siendo elevada a pesar del incremento vivido tras la pandemia. En los últimos cinco años apenas se ha cerrado y la diferencia negativa acumulada solo ha descendido un punto porcentual desde 2019 hasta 2024 (desde los 25 puntos porcentuales hasta los 24).

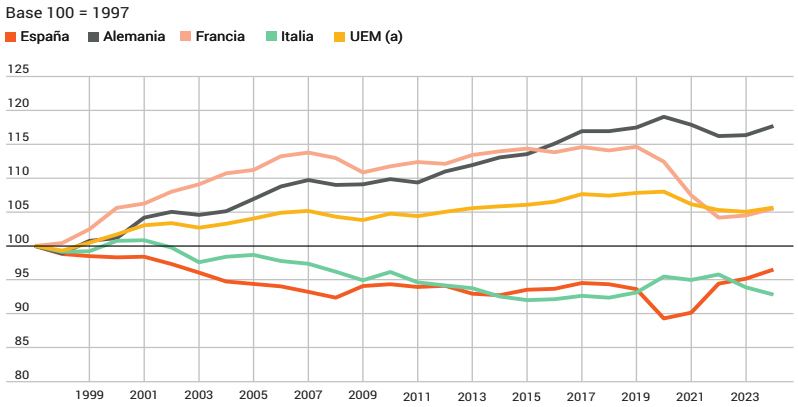
Además, en términos de la productividad por hora trabajada, la diferencia negativa de nuestro país con respecto a Alemania y Francia desde 1998 ha pasado de los 34 y 36 puntos porcentuales, respectivamente, en 2019 hasta 33 y 32 en 2024. Una brecha que el Banco de España relaciona directamente con la calidad de las instituciones en nuestro país. Según el gobernador de la institución la solución pasa por "el fomento del crecimiento empresarial, la mejora de la calidad del marco regulatorio e institucional, el reforzamiento del marco presupuestario y el impulso a la inversión en innovación".

Sin análisis sobre pensiones

Por otro lado, el primer informe elaborado durante la *época Escrivá* no incluye la sostenibilidad de las pensiones entre los principales retos de nuestra economía. De hecho, la única mención que realiza el documento a esta cuestión tiene que ver con el examen de la AIReF del pasado 31 de marzo. En concreto, el informe recuerda el aprobado por parte de la autoridad fiscal que evitaba que el Gobierno tuviese que llevar Parlamento medidas para reforzar la sostenibilidad financiera del sistema hasta, al menos, dentro de tres años. El gobernador fue también el impulsor de la reforma de pensiones en 2021 durante su época como ministro.

El documento también hace referencia a la opinión de la AIReF, en la que el organismo advertía sobre el empeoramiento de la sostenibilidad del sistema tras la reforma. Una opinión a la que ahora el Banco de España agrega que el gasto en pensiones se situó en el 12,9% del PIB en 2024, un punto porcentual por debajo de las previsiones de la propia AIReF y de Seguridad Social y apunta al retraso de la edad de jubilación como factor que contribuye a un menor gasto.

Evolución de la productividad por hora trabajada



Fuente: Banco de España.

> Según el banco central el gasto en pensiones se situó un punto por debajo de lo previsto

Tensionamiento por las bajas

Otra de las cuestiones que destaca el informe del Banco de España es que el 45% de las empresas españolas se vieron afectadas en 2024 por el tensionamiento del mercado laboral y la causa principal es la falta de mano de obra. El tensionamiento, reza el documento, se ve explicado en gran parte por el crecimiento de las bajas laborales.

Desde la pandemia se ha observado un aumento en el número de trabajadores en situación de incapacidad temporal (o lo que es lo mismo, bajas laborales). Una situación que es generalizada en Europa, pero más intensa en España. De hecho, nuestro país es el tercero en términos de porcentaje de ocupados que no han trabajado por estar de baja, solo después de Noruega y Eslovenia. En total, la proporción de trabajadores afectados por la incapacidad temporal ha aumentado del 2,7% en 2019 hasta el 4,4% en 2024.

Además, el gasto público derivado de las bajas ha aumentado hasta llegar a un 1% del PIB el año pasado: ha crecido un 78% desde 2019 y actualmente se sitúa en más de 15.000 millones de euros. En el caso de las empresas, el Banco de España estima que el coste directo ha aumentado un 62%, hasta los 4.613 millones de euros.

> El coste de IT creció un 78% para el Estado y un 62% para las empresas entre 2019 y 2024

Según explica el organismo público, el aumento en el número de bajas laborales puede estar vinculado a tres cuestiones: el deterioro de la salud tras la pandemia, el envejecimiento de la población y el propio ciclo económico –ya que históricamente se ha observado que la incidencia de la incapacidad transitoria ha sido mayor durante los períodos de expansión–.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,646 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	16,94 cm² (1,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2375 USD)

Dossier de prensa
unacc

DRBS prevé que la rentabilidad de la banca se resienta

EN 2025 DBRS Morningstar prevé que la rentabilidad de la banca española se resienta ligeramente a lo largo de 2025 como consecuencia de las bajadas de tipos de interés prevista y por los riesgos geopolíticos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	36 975 EUR (41,629 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	529,08 cm² (49,4%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	8129 EUR (9152 USD)

Dossier de prensa unacc

Las gestoras de Santander y Sabadell son las que más crecen en gestión discrecional

Elevan su patrimonio un 8,74% y un 7,07% en el primer trimestre del año, respectivamente

Cristina García MADRID.

La compra directa de fondos cada vez es menor. El 73,1% de estos vehículos de ahorro se distribuye ya a través del asesoramiento y la gestión discrecional de carteras. Esa profesionalización de la inversión en fondos ha permitido que en episodios de fuerte volatilidad en el mercado, como los que se han vivido este año, el inversor mantenga la calma, a diferencia de lo ocurrido en crisis anteriores. Se observa en el dinero que han captado los fondos y también en la buena evolución que ha tenido el negocio de gestión discrecional de carteras en este primer trimestre, en el que las gestoras del Santander y Sabadell han conseguido los mayores incrementos patrimoniales entre las entidades de más tamaño.

En el caso de Santander AM, sus activos bajo gestión han crecido un 8,74%, pasando de los 20.970 millones de euros a cierre del año pasado a los 22.803 millones en marzo, según los últimos datos publicados por Inverco. La gestora ocupa la tercera posición del ranking de patrimonio en gestión discrecional. Esta clasificación la lidera CaixaBank, aunque sus activos en esta área de negocio han avanzado a un menor ritmo que los del Santander o incluso que los de BBVA (la segunda por activos en este negocio). El patrimonio de CaixaBank en gestión discrecional se ha elevado un 1,27%, mientras que el de BBVA AM ha aumentado un 4,68%.

En la gestora del Banco Santander ofrecen *Mi Cartera Selección*, un servicio disponible a partir de 5.000 euros. En la entidad atribuyen la buena acogida de este servicio a que "aúnan las mejores capacidades en gestión, tanto internas como externas, con una eficiencia de costes difícil de batir con otras configuraciones", indica Marcos Aza, *head of core mandates* de Santander AM.

Entre las firmas con más volumen de negocio en gestión discrecional, sobresale también por su crecimiento la gestora del Banco Sabadell. En su caso, el patrimonio en este segmento se ha elevado un 7,07% hasta marzo, hasta alcanzar los 4.430 millones. Su éxito coincide con el lanzamiento, a finales del año pasado, de *Cartera Sabadell*, una nueva gestión discrecional de carteras en la que se revisó la propuesta de valor dirigida a los clientes, y se optó por simplificar el acceso con importes de inversión más asequibles. El proceso se hizo de la mano de Amundi porque aportaba algunas características adicionales para su servicio, como la incorporación de fondos temáticos.

"Hemos creado una gama con tres clientes muy claros, en la que se incluye también producto sostenible. El año pasado logramos entradas con efecto patrimonio y entradas brutas de unos 600 millones de euros y, en este, quitando el efecto de mercado, tenemos alrededor de 300 millones más. El objetivo de crecimiento para este ejercicio es de 1.000 millones", explica Alejandro Valiño, director de asesoramiento, proyectos y regulación de banca privada de Banco Sabadell.

Además, el grupo también cuenta con la gestión discrecional de carteras de Urquijo Gestión, la gestora dedicada en exclusiva a banca privada que hace carteras de más de un millón de euros a medida de cada cliente. Y su evolución también ha sido muy positiva. Según explica Xavier Blanquet, director de banca privada de Banco Sabadell, han pasado de tener 933 carteras a finales de diciembre de 2023 a 1.321 en abril. En este mismo periodo el patrimonio crece de 1.888 millones a 2.593 millones.

Entre las gestoras que concentran más de 3.000 millones en gestión discrecional destaca también Indexa Capital, pionera en ofrecer gestión de carteras automatizadas en España, que ha superado esta cifra por primera vez después de crecer un 6,35% en el primer trimestre del año.

También despuntan Mutuactivos y Abanca entre las gestoras con menos de 3.000 millones en este negocio. En el caso de Mutuactivos su patrimonio en esta área se ha visto impulsado un 22,62% este año, hasta los 752 millones. A principios de este ejercicio la entidad optó por rediseñar su oferta de carteras modelo, disponibles a partir de 10.000 euros, para hacerlas más eficaces y rentables.

> En el caso de CaixaBank y de BBVA elevan sus activos a un ritmo menor

> Destacan también por su buena evolución Indexa, Mutuactivos y Abanca

Así es el negocio de gestión discrecional

Gestoras con más de 3.000 millones en esta 'pata' de negocio (mill. €)

Entidades que más aumentan su patrimonio en el trimestre

Entidad	Patrimonio en gestión discrecional Diciembre	Marzo	Var. (%)
CaixaBank	51.746	52.404	1,27
BBVA	23.185	24.270	4,68
Santander	20.970	22.803	8,74
KutxaBank	12.293	12.547	2,07
Ibercaja	4.705	4.776	1,51
Sabadell	4.138	4.430	7,07
Bankinter	3.280	3.373	2,84
Indexa Capital	2.961	3.149	6,35

Resto de entidades

March	2.275	2.388	4,97
Abanca	1.855	2.042	10,08
Andbank	1.386	1.486	7,23
EDM	1.450	1.412	-2,60
Renta 4	1.144	1.179	3,04
Grupo Caja Rural	1.122	1.161	3,43
Mutua Madrileña	614	752	22,62
Caja Ingenieros	496	491	-1,01
Solventis	262	299	14,01
ATL Capital	239	234	-2,07
Miralta	223	223	-0,01
Laboral Kutxa	15	98	574,64
Santalucía	26	31	17,53

Fuente: elaboración propia. eE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	42 234 EUR (47,551 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7708 EUR (8678 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA reinventa su banca digital en España para que cada cliente la diseñe a su gusto

La nueva aplicación, que llega en plena opa al Sabadell, se desplegará en México en otoño

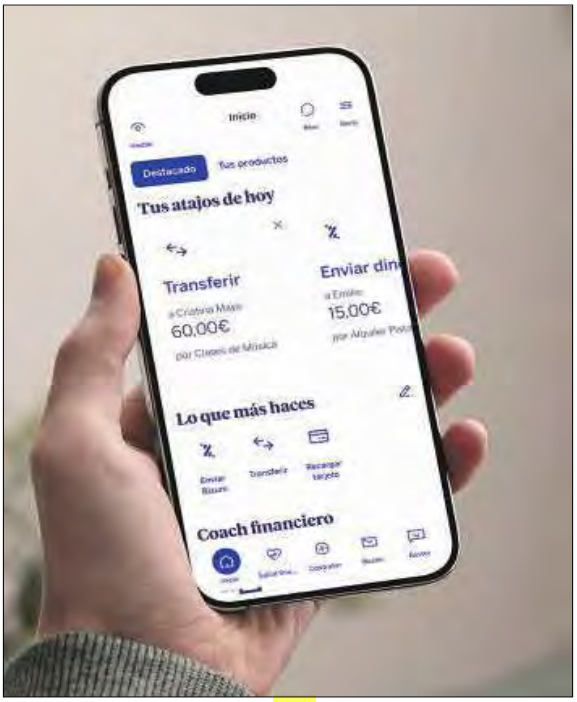
Matteo Allievi MADRID.

BBVA diseña el traje a medida para cada cliente y lo hace consolidando su matrimonio con la inteligencia artificial. El banco vasco anunció ayer el lanzamiento de una nueva aplicación más intuitiva y personalizada para el usuario, que le permite una gestión más rápida de sus finanzas y refuerza el asesoramiento financiero. "Tenemos 80 millones de clientes en todo el mundo y tendremos 80 millones de versiones distintas de la *app*", apuntó el consejero delegado de la entidad, Onur Genç, durante la presentación.

La mano derecha de Carlos Torres señaló que el 2025 marca "el inicio de un nuevo ciclo" y que la nueva aplicación "transformará la forma en la que interactuamos, con más interacción en tiempo real". Según Javier López, responsable global de innovación del banco, la aplicación es "seis veces más rápida" que la anterior, debido también a la identificación mediante biometría, y permite enviar un Bizum en cinco segundos.

El banco presidido por Torres es una de las entidades financieras punteras en Europa en la integración de la inteligencia artificial. Hace exactamente un año, BBVA fue el primer banco del Viejo Continente en cerrar un acuerdo con OpenAI, el creador de ChatGPT. Y el refuerzo de su motor tecnológico es justo uno de los ejes de la opa lanzada al Banco Sabadell: las sinergias de 850 millones de euros que su entidad estima poder conseguir de la operación se corresponden en gran medida con ahorros en tecnología.

La realización de la nueva *app*, que cuenta con más de 1.100 funcionalidades, ha tardado más de un año y medio. A partir de ayer, está disponible en España para los usuarios particulares y, paralelamente, ya ha comenzado el despliegue de una versión para pymes. El banco tiene previsto lanzarla en México este otoño y luego en el resto de mercados.



Un usuario consulta la nueva 'app' de BBVA. EE

> El cliente puede crear apartados de ahorro y tendrá una remuneración del 6% durante tres meses

En la parte superior de la interfaz, el usuario podrá hacer preguntas a Blue, el asistente personal de BBVA con ChatGPT integrado, que responderá a las dudas con lenguaje natural. La IA es precisamente uno de los elementos diferenciales de la nueva aplicación. Entre otras cosas, revisa todas las transacciones que se hacen con la *app* y comprueba cuáles son las habituales. Si a los clientes se les olvida hacer un pago recurrente, la IA se lo recuerda y, en cambio, si están a punto de hacer una transacción repetida, les saltará una alerta.

Otro aspecto potenciado es la privacidad. La aplicación del banco ya contaba el modo discreto, es decir, a la hora de consultar información privada, como por ejemplo un saldo de cuenta, el usuario podía elegir si ocultarla. Esta función, ahora, se activa de manera automática: la IA tiene en cuenta de cuántos ojos están mirando la pantalla y, si detecta otros más allá de los del usuario que esté consultando la *app*, codifica los datos sensibles.

Los clientes podrán contar también con un *coach* financiero para impulsar los hábitos de ahorro y con tarjetas personalizadas a través de la tecnología de *Apple Intelligence*. "Hace más de 50 años BBVA comercializó la primera tarjeta Visa en España. Hoy, lanza la primera tarjeta generada por IA en el mundo", anotó Andrea Fiorentino, responsable de soluciones de pago de Visa. A través de palabras claves, el sistema propondrá al usuario diferentes versiones de la tarjeta. Por ejemplo, si al cliente le gusta cocinar, poniendo la palabra "cocina", se le mostrará un avatar con un delantal. Las tarjetas se podrán imprimir en formato plástico.

La aplicación ofrece la posibilidad de crear apartados de ahorro, que remunera con hasta el 6% durante tres meses con un máximo de 20 euros. Además, a los clientes con mayor vinculación BBVA permite un descubierto de hasta 300 euros para no dejar ningún recibo sin devolver, aunque no haya fondos.

El banco también acompaña a los clientes en sus primeros pasos en la inversión, poniendo a disposición diferentes fondos, con formación incluida y una bonificación de hasta 300 euros brutos en caso de rentabilidad negativa en el primer año de inversión.

En el marco de la aplicación, el banco permite la compraventa de criptoactivos, en concreto de Bitcoin y Ethereum. Ahora mismo, el servicio está en pruebas con empleados y la intención es que esté disponible para toda la clientela minorista entre junio y septiembre.

ABC

Publicación	ABC Madrid, 30	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	74 716	V. Comunicación	18 308 EUR (20,613 USD)
Difusión	49 378	Tamaño	78,71 cm² (12,6%)
Audiencia	93 807	V.Publicitario	4740 EUR (5337 USD)

Dossier de prensa unacc

OPA DEL BBVA SOBRE EL BANCO SABADELL

Torres ve innecesaria la consulta popular y cree que no debería elevarse a Consejo de Ministros

ABC MADRID

El presidente de BBVA, Carlos Torres, defendió ayer que el Ministerio de Economía no debería elevar la opa del Banco Sabadell a Consejo de Ministros, ya que no existen, en su opinión, problemas de interés general que emanen de la operación.

«Consideramos que no debería elevarse al Consejo de Ministros, porque lejos de afectar negativamente a ningún elemento de interés general, la operación es buena», indicó Torres durante una entrevista en el programa 'La Linterna', de Cope. Cree además que la consulta pública no era necesaria «después de un proceso muy riguroso llevado a cabo por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que durante once meses estudió la operación».

Asimismo, el presidente del BBVA negó rotundamente que Cataluña va a perder centros de decisión si finalmente prospera la operación, como se ha sugerido desde algunos ámbitos empresariales en Cataluña.

En todo caso, destacó, si el ministerio decide finalmente que la operación tiene que ser revisada por el Consejo de Ministros, este dispone de un mes de plazo para ello. En cuanto al momento en el que los accionistas podrán pronunciarse a favor o en contra de la opa, no llegaría hasta después del 27 de junio, y antes la CNMV tendrá que aprobar el folleto de la opa.

Expansión

Publicación	Expansión General, 28	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,646 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	27,38 cm² (2,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2375 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA impulsa la movilidad eléctrica en sus sedes con energía renovable

En 2024 se realizaron cerca de 58.000 sesiones de recarga en las sedes corporativas de BBVA en España, lo que equivale a más de 700.000 kilovatios hora (kWh) de energía consumida. Esta cifra se traduce en 4,12 millones de kilómetros recorridos con energía limpia, evitando el consumo de 313.000 litros de gasolina. Esto contribuye a reducir el impacto ambiental del transporte vinculado al trabajo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	42 278 EUR (47,600 USD)
Difusión	73 000	Tamaño	493.32711967593 cm² (46,1%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7718 EUR (8690 USD)

Dossier de prensa unacc

Unicaja integra Unicorp y relanza su banca privada para crecer un 20% en tres años

La unidad arranca con 100 banqueros, arquitectura abierta y con 40.000 millones bajo gestión

E. Contreras MADRID.

Unicaja lanza una nueva banca privada-personal con la ambición de crecer un 20% en clientes y negocio administrado en tres años. Su base de partida son 40.000 millones de euros en activos bajo gestión que aspira a elevar a unos 48.000 millones a finales de 2027. Del total, 15.000 millones corresponden exclusivamente a clientes de banca privada –a partir de 500.000 euros de patrimonio–, y el resto de banca personal –desde 100.000 euros–.

La nueva división se cimenta sobre su unidad especializada Unicorp Patrimonio, que absorbe y cuya integración tecnológica completará hacia el mes de septiembre; se apalancará en la gestora Unigest y ha identificado dentro del banco a aquellos otros clientes con un perfil de banca privada que no tuviesen tal atención para ofrecerles desde ya el servicio más sofisticado y especializado que surtirá la nueva Unicaja Banca Privada. El banco proyecta, incluso, establecer un servicio especializado para ultrarricos como han lanzado las grandes entidades, y que actualmente atiende con gestores especializados, aunque no dispone aún de centros *ad hoc*.



De izda. a dcha.: Javie López de Heredia, Isidro Rubiales, José Sevilla, y Luis Colorado, en la presentación ayer de la unidad. EE

Nicho de Ultrarricos

"Lo que hemos decidido es dar un paso más, acelerar en un negocio que para nosotros es clave. Y con nueva imagen, dotarlo de capacidades, gestores y de tecnología porque queremos que sea uno de los principales pilares del plan estratégico (2025-2027)", explicó Luis Colorado, director de Banca Minorista y Digital.

El director de Banca Privada, Banca Personal y Productos de Inversión, Javier López de Heredia, expuso que la entidad cuenta ya con "un volumen muy elevado de clientes con un patrimonio alto", a los que toca ofrecer "una propuesta de valor adaptada a sus necesidades". Para diferenciarse y captar clientes y negocio entre la competencia, su oferta se basará "en la cercanía, una propuesta financiera de primer nivel, y la tecnología".

Centros en 23 provincias

La unidad, que la entidad presentó ayer ante 200 clientes en el estadio Santiago Bernabéu, aprovechando el patrocinio del Real Madrid por parte de su banca privada, se lanza con 100 banqueros y centros especializados en 23 poblaciones –solo en Madrid tiene 70 oficinas y la red llega a todas las provincias–.

La intención es reforzar el equipo con "30 a 40" nuevos gestores o banqueros al año, bien desde sus propias filas o captando talento fuera, y podría añadir nuevos centros especializados en una segunda etapa. El banco ve gran potencial de crecimiento apoyándose en su actual estructura de banca *retail*, surtida con unas 1.000 sucursales repartidas por todo el país y que le ha permitido alcanzar cuotas de mercado en depósitos superiores al 15% en 19 provincias. Para poner en valor la cercanía, la visión es que el cliente sea atendido tanto por su gestor de banca privada especializado como por el personal de la sucursal con la que trabaje habitualmente.

Su aproximación será de arquitectura abierta, ampliando incluso su red de alianzas para enriquecer y completar el catálogo. "Vamos a ofrecerles a los clientes cualquier producto de inversión que haya en cualquier parte del mundo, ya sea en el formato de asesoramiento o en el formato de gestión discrecional de carteras en función de las preferencias que pueda tener", señaló Heredia.

Alianzas para alternativos e inmobiliario

El enfoque de la unidad será de arquitectura abierta, con servicios de asesoramiento patrimonial y fiscal, y de gestión discrecional de carteras. Ahí la gestora del banco, Unigest, jugará un papel "clave" como "fábrica de producto" y "selector de fondos". Para enriquecer su gama de fondos multiactivos acaba de suscribir acuerdos con BlackRock, Allianz GI y Candriam, y sigue abierta a suscribir alianzas similares, no exclusivas, en segmentos como la inversión alternativa y en 'real estate'.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 162
Difusión	74 365
Audiencia	176 000
Fecha	21/05/2025
País	España
V. Comunicación	60 644 EUR (68,278 USD)
Tamaño	729,40 cm² (68,1%)
V.Publicitario	19 484 EUR (21 937 USD)

Dossier de prensa
unacc

Círculos concéntricos

Abanca quiere estar en el top 5

Para el banco gallego, estar entre los cinco primeros bancos españoles es un objetivo más o menos complicado dependiendo del resultado de la opa de BBVA sobre Sabadell.



Martí Saballs Pons

Estar entre los cinco primeros bancos de España en tamaño. Este es el objetivo que tiene marcado Juan Carlos Escotet, presidente y propietario del banco gallego Abanca, del que controla un 86%. Así lo expresó en el Foro Noroeste celebrado en Santiago de Compostela por Prensa Ibérica. Escotet también dejó claro que este objetivo lo lograría desde una posición dominante. «Rotundamente no», dijo ante la pregunta de si se plantea una operación a dos o tres bandas con Banco Sabadell y/o Banco Urquijo. Quedó entonces claro que cualquier opción pasa por el crecimiento orgánico o mantener la política de adquisición de bancos. Abanca, nacido en 2014 producto del proceso de consolidación de las cajas gallegas, ha adquirido en los últimos años Bankoa, el negocio de Novo Banco en España, Targobank y Eurobic, en Portugal.

Abanca ya es el séptimo banco español en negocio, con un 51% de cuota en Galicia, a lo que debe agregar el 17% que controla del mercado portugués, situándose también en la séptima posición.



Juan Carlos Escotet, presidente de Abanca.

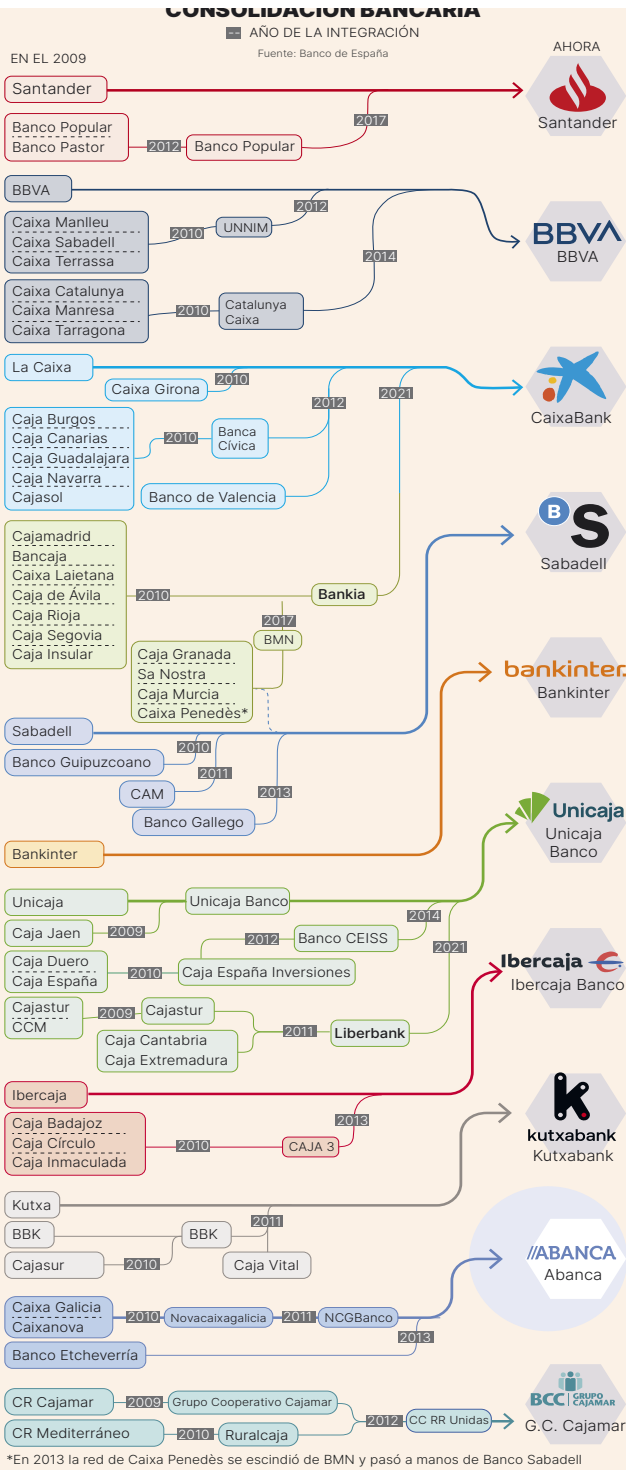
Abanca no cotiza en bolsa y su valor hay que compararlo con Urquijo, la entidad más similar en tamaño. Urquijo vale 5.000 millones en bolsa, tiene unos activos de 96.700 -84.175 en el caso de Abanca- y un beneficio neto de 573 frente a los 1.203 de Abanca en 2024. De cotizar, Abanca, gracias a mejores rentabilidades en todas las áreas, podría tener una valoración de 6.000 millones. Esto es un 40% de la valoración actual del Sabadell, cuyo valor asciende a 15.000 millones. En un ejercicio de ficción, que negó, también rotundamente Escotet, si Sabadell –antes no debería prosperar la opa de BBVA sobre el banco catalán– y Abanca se fusionaran, el propietario de la entidad gallega podría llegar a tener una tercera parte del nuevo banco.

Precisamente, el resultado de la opa de BBVA sobre Sabadell es la que definirá que Escotet pueda acabar cumpliendo su objetivo. Si el banco presidido por Carlos Torres acaba adquiriendo al presidido por Josep Oliu, Abanca pasaría a ser directamente el sexto mayor banco español, a escasa distancia de Unicaja y por detrás de Bankinter, cuyos activos suman 123.000 millones. Por delante, en negocio español, solo quedarían CaixaBank, el nuevo BBVA+Sabadell y Santander. Este último tiene alrededor del 20% de su negocio bancario en España. En el caso de BBVA, este porcentaje representa una tercera parte.

¿Cómo puede crecer Abanca manteniendo su primacía? Vía adquisiciones pasa por dos opciones: comprar alguna de las entidades que están por debajo del ránking (Kutxabank, Cajamar o Ibercaja), una posibilidad hoy mismo remota al depender estos bancos de dos fundaciones y una cooperativa, o seguir comprando el negocio español de bancos extranjeros presentes en el territorio. En Portugal, la opción es que Abanca oferte por Novo Banco (45.000 millones en activos), que ha puesto en venta el fondo estadounidense Lone Star.

Sin tener en cuenta posibles adquisiciones, el crecimiento de Abanca pasaría por ir ganando cuota de mercado de forma orgánica en España en banca minorista y a través de su canal digital, que ya usan el 75% de sus clientes. Como ocurre con el resto de entidades, está pendiente de poder rentabilizar el posible traspaso de negocio bancario que BBVA, si adquiere Sabadell, debería hacer cumplimentando las necesidades de la CNMC.

Martí Saballs es director de información económica de Prensa Ibérica



CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	26 945 EUR (30,337 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	239,38 cm² (38,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6800 EUR (7656 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter busca comprar las residencias de estudiantes de Brookfield con su banca privada

La entidad presenta una oferta por Livensa, plataforma valorada en alrededor de 1.200 millones

► En 2021 se hizo con la cartera inmobiliaria logística Montepino

ALFONSO SIMÓN
MADRID

Bankinter prepara otro vehículo inmobiliario para sus clientes de banca privada, con el que ya ha entrado en el mundo hotelero, logística y superficies comerciales. En este caso, el banco ha presentado una oferta por Livensa, la plataforma de residencias de estudiantes en España del fondo Brookfield, una cartera valorada en alrededor de 1.200 millones de euros, lo que la sitúa como una de las grandes transacciones en los últimos años.

El banco que tiene a Gloria Ortiz como consejera delegada es uno de los interesados en hacerse con la plataforma y ha presentado ya su puja vinculante, adelantan fuentes del sector a **CincoDías**. No sería la primera vez que Bankinter ganase un proceso de este tipo. De hecho, en 2021 se hizo con la cartera inmobiliaria logística llamada Montepino, valorada en alrededor de 1.200 millones y que actualmente es una socimi (sociedad cotizada de inversión en el mercado inmobiliario) que cotiza en la Bolsa parisina de Euronext. Desde la entidad financiera prefieren no hacer declaraciones sobre el proceso de venta de Livensa.

La entidad financiera, a través de Bankinter Investment, ha creado 28 vehículos de este tipo desde 2016 en los que se anima a invertir a sus clientes de banca privada. Alrededor de 14.700 inversores ya lo han hecho, con 5.100 millones de capital comprometido y 1.100 millones de dividendos distribuidos, según se desprende en el documento de resultados del banco.

En todos estos vehículos Bankinter sigue el mismo modelo. Busca un socio experto en el campo en el que invierta y, además, el banco toma una pequeña participación junto a sus clientes. Además del inmobiliario, ha entrado en la logística (el vehículo Montepino junto al gestor Valfondo), hoteles (con Atom junto a GMA Corporate), superficies comerciales (Ores con Sonae), vivienda en alquiler (Palatino junto a Vía Ágora), además de otros destinados al capital riesgo, renovables e infraestructuras. La entidad financiera, de hecho, ya entró en las residencias de estudiantes a través de la empresa LIV Student, para lo que constituyó el fondo de capital riesgo VStudent Aulis y en asociación con Valeo Groupe.

Aunque algunas fuentes del sector dan como favorito a Bankinter, Brookfield todavía no ha comunicado a todos los interesados con qué compañía seguirá en exclusividad después de las pujas vinculantes. En este proceso, el gigante canadiense está asesorado por Eastdeal y Morgan Stanley. Entre los interesados por el proceso, desde el sector se señala también al fondo canadiense CPPIB, el gigante del capital riesgo KKR; el fondo inmobiliario Greystar, y el operador Global Student Accomodation, en este caso pujando con recursos de JP Morgan. Otros candidatos, como Axa y Hines, finalmente no habrían realizado ofertas, según las fuentes consultadas. Se desconoce si las ofertas han llegado a los 1.300 millones que inicialmente deseaba Brookfield o se acercan más de los 1.000 millones con los que el sector valoraba ese *portfolio*.

La gestora de Toronto, que tiene a Alberto Nin como responsable inmobiliario, comenzó su apuesta por esta actividad en España en 2018 con la constitución de la empresa Livensa Living. El plazo habitual de desinversión de este tipo de fondos suele ser precisamente de siete años. El mercado esperaba la salida a la venta de esta plataforma de residencias, la mayor en cuantía en los últimos años, desde 2024, como avanzó este diario.

Livensa cuenta con 22 residencias de estudiantes y varios proyectos para una cartera de 9.000 plazas, de las que casi 8.200 estaban ya operativas el pasado año. Para 2025 se espera que sume otras 538 camas en Barcelona. La firma tiene 10 proyectos de construcción en su cartera inmediata. Entre su oferta también se incluye Livensa Studios, la marca de lo que se conoce como *flex living* –edificios de alquiler con hasta 12 meses de arrendamiento con distintos servicios comunes y que también es utilizado por alumnos–.

La marca de Brookfield es la tercera mayor en España del sector de las residencias de estudiantes, tras RESA (propiedad del fondo neerlandés PGGM) y MiCampus, del fondo Stoneshield (gestionado por Juan Pepa y Felipe Morenés). Este proceso de venta de Livensa es el segundo mayor que actualmente se negocia en España en el mercado inmobiliario, solo superado por la intención de Blackstone de desprenderse de la hotelera HIP por más de 6.000 millones.



Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.
EUROPA PRESS

El gigante canadiense está asesorado por Eastdeal y Morgan Stanley

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	23 947 EUR (26,961 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	341,02 cm² (31,9%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	5968 EUR (6719 USD)

Dossier de prensa
unacc

Contenido ofrecido por CaixaBank

CaixaBank, mejor banco en Europa en Tecnología

El Grupo Financial Times ha premiado a la financiera por sus iniciativas en banca digital y gracias a sus múltiples proyectos puestos en marcha para mejorar la experiencia de los clientes

EcoBrands

CaixaBank ha sido reconocida como Mejor Banco en Europa en Tecnología por parte del Grupo Financial Times. Estos galardones, los *Technology Awards*, destacan a "los bancos más innovadores alrededor del mundo por sus iniciativas en banca digital", y CaixaBank se ha alzado con este reconocimiento continental gracias a los múltiples proyectos puestos en marcha para mejorar la experiencia digital de los clientes.

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, ha apuntado que "la innovación es parte fundamental de nuestro trabajo, y un ejemplo de ello es nuestro liderazgo en adopción de banca digital, con 12,2 millones de clientes digitales al cierre de marzo de 2025".

Este reconocimiento se produce después de que la financiera haya invertido 1.368 millones en tecnología en 2024, lo que supone un incremento del 8,3% en comparación con el ejercicio anterior. La inversión ha ido destinada a reforzar las infraestructuras de IT de la entidad, reforzando así la eficacia y la escalabilidad.



EE

Una inversión que va a seguir incrementándose. Tal y como ha adelantado Gortazar, en los próximos tres años se van a destinar 5.000 millones de euros en tecnología con el objetivo de acelerar la transformación digital.

El CEO de CaixaBank también ha destacado que "este éxito no hubiera sido posible sin el equipo de CaixaBank, que continúa creciendo. En los últimos 12 meses hemos contratado a cerca de 600 personas para nuestra filial tecnológica, y dentro de nuestro Plan Estratégico 2025-2027 planeamos contratar un total de 3.000 perfiles técnicos menores de 35 años".

Implementación de proyectos

La apuesta de CaixaBank por la digitalización se ha traducido en la integración de IA generativa para que los empleados puedan ofrecer servicios más personalizados y eficientes.

Otro proyecto destacable es la evolución de la app. Con la implementación de una aplicación más rápida, intuitiva y operativa, CaixaBank ha logrado proporcionar una experiencia bancaria más adaptada.

Ha invertido 1.368 millones en tecnología en 2024, un 8,3% más que en 2023

Otra iniciativa que ha servido para lograr la consideración como Mejor Banco en Europa en Tecnología ha sido el lanzamiento de Facilitea Coches, un escaparate virtual para que los clientes puedan acceder a vehículos de ocasión con una financiación en condiciones muy competitivas, lo que supone un paso más allá en la apuesta de la entidad por el crédito al consumo.

Expansión

Publicación	Expansión Cataluña, 22	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7984	V. Comunicación	6 767 EUR (7,619 USD)
Difusión	6051	Tamaño	147,48 cm² (13,8%)
Audiencia	23 952	V.Publicitario	968 EUR (1090 USD)

Dossier de prensa unacc

La Generalitat rectifica y recupera el plan para que el ICF cuente con ficha bancaria

David Casals. Barcelona

El Ejecutivo catalán recupera el viejo plan para que su organismo de crédito oficial, el Institut Català de Finances (ICF), obtenga ficha que le permita operar como entidad bancaria, según explicó ayer la consellera de Economia, Alícia Romero (PSC).

El proyecto arrancó bajo la presidencia de Artur Mas (2010-2016), y pese a la falta de avances, sus sucesores en la Generalitat lo mantuvieron: Carles Puigdemont (2016-2017), Quim Torra (2018-2021) y Pere Aragonès (2021-2024), todos ellos independentistas. En 2022, cuando el Banco de España desestimó totalmente la solicitud.

A principios de año, en una entrevista con EXPANSIÓN, el president de la Generalitat y líder del PSC, Salvador Illa, abogó por dar un mayor protagonismo al ICF, siempre manteniendo su "actual estructura". Es una tesis que chocaba con las aspiraciones de ERC, cuyos votos son decisivos en el Parlament y también en el Congreso.

Días atrás, ERC arrancó al PSOE que el Gobierno apoyará las "gestiones necesarias" ante la Comisión Europea y el Banco Central Europeo (BCE). Así quedará establecido en la Ley de Defensa del Cliente Financiero que se está tramitando en el Congreso con el objetivo de dar respuesta a los "fallos" del mercado, en palabras de los republicanos.

El Govern se reunirá la próxima semana con el Banco de España, que en 2022 tumbó su pretensión

Sin embargo, antes de ir a Europa, primero es necesario que el Banco de España emita un informe perceptivo favorable. Por esta razón, Romero avanzó que la próxima semana la Generalitat se reunirá con el supervisor financiero para superar "pequeños obstáculos" y conseguir que el ICF sea una "banca pública". También aseguró que ya abordado el asunto a nivel comunitario.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 673 EUR (9,765 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2375 USD)

Dossier de prensa
unacc

Globalcaja gana 118 millones de euros, un 25 % más

EN 2024 Globalcaja ha cerrado 2024 con un beneficio neto de 118 millones de euros, algo más del 25% que un ejercicio anterior, según ha anunciado el director general de la entidad, Pedro Palacios.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 40	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 620	V. Comunicación	19 946 EUR (22,457 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	16,19 cm² (2,6%)
Audiencia	134 000	V.Publicitario	5098 EUR (5740 USD)

Dossier de prensa
unacc

Balance

Globalcaja registra beneficios de 118 millones de euros

Globalcaja ha registrado en 2024 un beneficio de 118 millones tras impuestos, según han detallado este martes en el balance de resultados su presidente, Mariano León, y el director general de la entidad, Pedro Palacios. Esto supone un incremento del 25% respecto al ejercicio anterior, que ha hecho al presidente calificar el año como «excelente». La entidad además ha superado los mil millones de euros de recursos propios, concretamente 1.057 millones de euros.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 13	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	5 316 EUR (5,985 USD)
Difusión	2555	Tamaño	132,23 cm² (21,2%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1413 EUR (1591 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Palma y Caja Rural impulsan su tercer congreso Agricultura

El evento se celebrará el 30 de mayo en la sede de la cooperativa y pondrá el foco en los retos actuales del sector tropical

IDEAL



Presentación del último congreso en Motril. IDEAL

GRANADA. Cooperativa La Palma y Caja Rural Granada organizan la tercera edición del congreso Agricultura con Propósito de Tropicales, que tendrá lugar el próximo 30 de mayo en las instalaciones de la cooperativa, en Carchuna (Motril). Esta iniciativa, abierta al público profesional, tiene como objetivo poner en valor el potencial del cultivo de frutas tropicales, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y el intercambio de conocimiento técnico y científico.

El Congreso se consolida como un foro de referencia en el ámbito agrícola, donde se debatirán los retos actuales del sector tropical y se presentarán avances tecnológicos, experiencias de éxito y estrategias para afrontar el futuro de una agricultura comprometida con el territorio y el medio ambiente.

«Refleja nuestro firme compromiso con el futuro del sector agroalimentario. Es una oportunidad única para actualizar conocimientos y analizar los desafíos y oportunidades de los cultivos tropicales junto a profesionales de reconocido prestigio», ha subrayado el director de Negocio de Caja Rural Granada, José Aurelio Hernández.

Por su parte, el presidente de Cooperativa La Palma, Pedro Ruiz, ha destacado la importancia de este encuentro. Según él, «liderar la transferencia de conocimiento y aprender de los principales referentes del sector es fundamental para garantizar una agricultura sólida y sostenible». Con más de cinco décadas de trayectoria, «somos un referente en el cultivo hortícola, y este congreso refuerza nuestro compromiso con la innovación, el desarrollo rural y la excelencia productiva», ha incidido.

El Congreso cuenta además con la colaboración del Ayuntamiento de Motril, la Junta de Andalucía, el CSIC, y diversas empresas líderes del sector agroalimentario, como Brokaw España y Across The Shopper.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 4	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 001	V. Comunicación	21 572 EUR (24,287 USD)
Difusión	33 128	Tamaño	420,36 cm² (67,4%)
Audiencia	119 000	V.Publicitario	3642 EUR (4101 USD)

Dossier de prensa unacc



Luis Ignacio Lucas, director general de Caja Rural de Aragón, habla de su trayectoria y la de la entidad durante el foto organizado ayer por HERALDO. JOSÉ MIGUEL MARCO

Caja Rural de Aragón apuesta por aumentar un 50% su cuota de mercado en el área urbana en los próximos años

● «Vamos a dar mucha guerra», anuncia el director general de la entidad, Luis Ignacio Lucas, en un foro organizado por HERALDO ● Ve el futuro de Aragón con más optimismo que el del resto de España, «va unos pasos por delante», asegura

ZARAGOZA. Caja Rural de Aragón cerró el ejercicio 2024, el segundo de su plan estratégico de tres años, superando todas sus expectativas, con un beneficio después de impuestos de 26,2 millones de euros (un 20% más que el año anterior) y tras captar más de 15.000 clientes nuevos. Confiando en que esa senda continúe en los próximos años, Luis Ignacio Lucas, director general de la entidad, apuesta por aumentar en un 50% su cuota de mercado en áreas urbanas (entre ellas Zaragoza), poniendo en marcha un ambicioso plan estratégico nuevo. Así lo apuntó ayer en el curso de su intervención en un foro organizado por HERALDO, en el que avisó de sus expectativas. «Vamos a dar mucha guerra», aseguró.

Director general de Caja Rural de Aragón desde hace nueve años, puesto al que llegó tras ser fichado por cazatalentos a través de la red profesional Linkedin, Lucas habló con total transparencia de su aterrizaje en una comunidad autónoma que, como reconoció, apenas conocía. Hoy, en cambio, se siente un aragonés más –«uno no es de donde nace sino de donde pace», recordó, citando un viejo adagio– y ve el futuro de esta comunidad autónoma con optimismo, más que el percibe para España como país.

«La velocidad con la que cambia el mundo hace que las organizaciones tengan que adaptarse; nosotros, como entidad, pero también como un agente económico, vemos las incertidumbres que sobrevuelan el entorno y nos preocupan», indicó Luis Ignacio Lucas en los primeros compases de una entrevista mantenida con el director de este diario, Mikel Iturbe.

El director general de la cooperativa de crédito aragonesa se quejó de los «agentes que favorecen que muchos jóvenes hagan lo justo», refiriéndose de esa manera a un Gobierno central que, denunció, plantea ayudas a quienes quizás se conformen y opten por recibirlas y no trabajar. Por ello lamentó que España sea el país de la zona euro con más desempleo juvenil, aunque reconoció que en materia de generación de puestos de trabajo Aragón sea una de las regiones mejor posicionadas.

«Aragón va unos pasos por delante», apuntó Luis Ignacio Lucas, que reseñó las inversiones millonarias anunciadas para centros de datos –que «llegan porque tenemos un 'hub' logístico»–, así como otras fortalezas como el turismo de calidad que aquí se ofrece, la fortaleza de la automoción con el impulso de la fábrica de Stellantis en Figueruelas y la pujanza de un sector agroalimentario que representa entre el 10% y el 11% del PIB.

El director general de Caja Rural de Aragón reconoció que la entidad no prevé trabajar con las grandes multinacionales tecnológicas que están invirtiendo en la región, que dicho sea de paso tienen excedentes de caja y no necesitarán apoyos financieros locales, pero que sí estará en condiciones de apoyar a actores pequeños que serán proveedores de esas grandes empresas.

Lucas admitió que su llegada a Zaragoza en 2016, cuando la entidad aún no se había recuperado de los efectos de la crisis económica que se inició en 2008 y se prolongó varios años, no fue precisamente fácil. «Estaban buscando a un nuevo directivo de fuera, alguien sin relación emocional con la caja», reseñó antes de admitir que sabía que su llegada se debía a que «había que hacer un cambio profundo».

El triatleta que sabe de capacidad de sacrificio

Luis Ignacio Lucas (Salamanca, 1976) habló ayer en el foro de HERALDO DE ARAGÓN de lo que ha supuesto para él la práctica deportiva, que le marcó «desde niño», en Palencia y en Valladolid, tal y como reconoció. Iba para nadador de alta competición, pero una lesión le obligó a convertirse a la larga en un triatleta que practica, además de las brazadas en una piscina, el ciclismo y la carrera a pie. La capacidad de sacrificio que ha desarrollado durante toda su vida en el deporte le ha resultado muy útil también en su carrera profesional, según relató ante el amplio público que le escuchó en un salón del hotel Palafox de Zaragoza. Ahí estuvieron, a modo de anfitriones, la presidenta de HERALDO, Paloma de Yarza, y el presidente de HENNEO, Fernando de Yarza. El Gobierno de Aragón estuvo representado por el director general de Política Económica, Javier Martínez, y por el Ayuntamiento, el concejal de Urbanismo, Víctor Serrano. De Caja Rural de Aragón estuvieron varios directivos y el presidente de la entidad, Luis Olivera. El director de la sucursal en Zaragoza del Banco de España, Julio Gil, estuvo con ellos en la mesa presidencial, mientras que en otras mesas escuchaban con atención a Luis Ignacio Lucas directivos de empresas como Deloitte, Castillo Balduz, Eigo, El Rincón o MAZ, entre otros. L. H. M.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 5	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 001	V. Comunicación	21 572 EUR (24,287 USD)
Difusión	33 128	Tamaño	333,67 cm² (53,5%)
Audiencia	119 000	V.Publicitario	2970 EUR (3344 USD)

Dossier de prensa unacc



JOSÉ MIGUEL MARCO

Javier Martínez, director general de Política Económica; Fernando de Yarza, presidente de HENNEO; Luis Olivera, presidente de Caja Rural de Aragón; Paloma de Yarza, presidenta de HERALDO; Luis Ignacio Lucas, director general de Caja Rural de Aragón; Víctor Serrano, consejero de Urbanismo de Zaragoza, y Mikel Iturbe, director de HERALDO.



Representantes de instituciones, empresas privadas y p directivos de Caja Rural de Aragón y suscriptores de HE palabras del director general de la entidad en el foro, qu celebró en los salones del Hotel Palafox de Zaragoza.

El valor del movimiento cooperativo y su defensa del medio rural y el sector agroalimentario

El director general de Caja Rural de Aragón destaca la defensa del territorio de entidades como la que lidera y habla de los retos del ámbito primario

ZARAGOZA. Luis Ignacio Lucas tiene muy clara la vocación de apoyo al medio rural de la entidad que lidera y, por ende, de estar cerca de quienes trabajan en el campo. Por ello no dudó en reconocer que el Gobierno de Aragón les tiene en cuenta. Este, del Partido Popular, y el anterior, del PSOE, con sus respectivos consejeros de Agricultura.

El director general de Caja Rural de Aragón alzó la voz en defensa de las cooperativas de crédito, que según su punto de vista demostraron su eficacia durante la crisis financiera que se llevó por delante a numerosos bancos del país entre otras cosas porque «somos bancos de personas, centrados en el territorio».

Lucas aseguró que desde que él está al frente de la entidad nadie le ha planteado una fusión con otra caja rural (como la de Teruel) y recordó que cada una tiene su zona de actuación y las dos son solventes.

«En las cajas rurales somos austeros y dentro de esa austeridad no nos damos demasiado a conocer», señaló el directivo, que incidió en la defensa del papel de estas entidades en España, que tienen unos 100.000 millones de euros en activos y generan unos 10.000 puestos de trabajo en todo el país.

En la charla con el director de HERALDO, Luis Ignacio Lucas no eludió preguntas comprometidas como la quiebra de la cooperativa alimentaria Arento o la creciente entrada de fondos de inversión en el campo aragonés apostando por cultivos de poca tradición en la región. «Si alguien tenía que estar en Arento cuando se fundó somos nosotros», señaló tras recalcar que en ella participaban 80 cooperativas de la región y que la debacle financiera del grupo fue una consecuencia de las decisiones erróneas que se tomaron en su momento. «El efecto dominó hizo que eso ocurriera», dijo sobre un grupo que entró en crisis en 2017 con una elevada deuda y falta de circulante y que acabó desapareciendo en 2018 tras la salida de varios socios.

Los fondos de inversión

Sobre el fenómeno de la llegada de fondos de inversión, el primer ejecutivo de Caja Rural de Aragón consideró que se trata de una realidad que es especialmente visible en Cariñena, comarca que está sufriendo el descenso de venta de vino, especialmente del tinto. Ahí, admitió, hay un problema que puede ser grave, que es el hecho de que se trabaje en un monocultivo, el de la viña. Quizás «hay que cortar por lo sano y poner otro cultivo», señaló, si bien cualquier decisión ha de ser muy meditada.

«Queremos seguir siendo lo que somos creciendo en volumen, apoyándonos en la tecnología»

Está convencido de que uno de los sectores de actividad donde el uso de la tecnología puede ser más efectivo, es el de la agricultura

Pese a todo, él veía que había mucho por hacer, que había oportunidades que habría que aprovechar y se puso manos a la tarea. En esa tesitura, valoró, encontró a «mucha gente con ganas de sacar esto adelante». Tocaba el PPA, consideró en alusión a siglas que responden al «para, piensa y actúa». «No conocía a nadie en la entidad, pero no podía entrar como un elefante en una cacharrería», reseñó entonces Luis Ignacio Lucas, que además de «empollarse» las cuentas de la evolución del negocio invirtió tiempo en conocer a la gente y cerciorarse de que los valores de esta cooperativa de crédito están en la cercanía.

Un viaje inicial «duro»

«Al principio fue un viaje duro», reconoció el primer ejecutivo de Caja Rural de Aragón, que sin embargo consideró que no hubo riesgo de que la entidad desapareciera, aunque quizás había más ruido fuera que dentro de ella. «Los compañeros dieron el callo, algunos se rebajaron el sueldo y yo, que no había nacido aquí, era una de las 700 y pico personas que estábamos aquí y trabajaba como los demás», relató.

Al hablar de esta etapa, Luis Ignacio Lucas puso como ejemplo de lo ocurrido a un árbol que está enfermo y que tiene ramas que hay que podar. «Dejamos el tronco pelado después de una travesía dura y un periodo que para mi fue duro como directivo», señaló.

En los últimos años, la evolución de esta cooperativa de crédito ha sido muy positiva. El plan estratégico 2023-2025, denominado CRisalis (con la C y la R mayúsculas por caja rural y por crecimiento), fue orquestado como una clara apuesta por las personas, la mejora continua, el crecimiento acompañado de la rentabilidad, un impulso en la eficiencia y la contribución al desarrollo sostenible en los territorios donde la caja ofrece sus servicios.

Luis Ignacio Lucas recordó que con el nombre que tiene, Caja Rural de Aragón está centrada en trabajar para crecer en esta comunidad autónoma, aunque la entidad también tiene presencia en Cataluña (en la provincia de Lérida, y con una oficina en Barcelona) y en La Rioja.

Tras destacar que los objetivos del plan estratégico hasta 2025 se van cumpliendo, entre ellos el de sumar 24.000 clientes nuevos, y subrayar que el mundo rural sigue siendo una prioridad –«ahí pocos nos hacen sombra», dijo–, el directivo aseguró que hay trecho para crecer en el ámbito urbano. De ahí su apuesta por incrementar un 50% su cuota de mercado en las ciudades en los próximos años, tal y como previsiblemente venga reflejado en el plan estratégico que se pondrá en marcha entre 2026 y 2028 tras una preparación que se realizará en los próximos meses. «Queremos seguir siendo lo que somos creciendo en volumen, apoyándonos en la tecnología», indicó Luis Ignacio Lucas, que cuenta con trabajar más en el apoyo de clientes particulares y de pequeñas y medianas empresas.

L. H. MENÉNDEZ

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	27 666
Difusión	22 653
Audiencia	83 000
Fecha	21/05/2025
País	España
V. Comunicación	5 230 EUR (5,888 USD)
Tamaño	270,03 cm² (25,7%)
V.Publicitario	1390 EUR (1565 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural otorga una beca de 100 euros por cada sobresaliente

Los jóvenes que hayan superado sus estudios de Bachillerato y FP en el curso 2024/25 recibirán esta ayuda

PAMPLONA – Caja Rural de Navarra, representada por Javier Martínez, de Acción Social, y Raúl Santos, responsable de Marketing, presentó ayer la *Beca Sobresaliente*, una iniciativa impulsada por la Acción Social de Caja Rural de Navarra y dirigida a jóvenes que hayan finalizado y superado sus estudios de Bachillerato y Grado Medio de Formación Profesional en el curso 2024/25, en un centro oficial de la Comunidad Foral de Navarra.

El objetivo de la iniciativa social es incentivar la formación académica de los/as jóvenes y premiar su esfuerzo en el estudio, acompañándoles en su etapa académica e incentivando sus buenos resultados como puente hacia su futuro profesional.

Con ella, se desea manifestar también el firme compromiso de la entidad con las personas jóvenes, dando continuidad así a las múltiples ventajas de su Programa Joven In y del Carnet Joven de Navarra, mediante las que se hacen accesibles centenares de iniciativas culturales, deportivas, formativas o de ocio. – *E.C.*



Raúl Santos y Javier Martínez, de Caja Rural de Navarra, presentan la beca Sobresaliente. *Foto: Oskar Montero*

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	21/05/2025
País	España
V. Comunicación	3 992 EUR (4,494 USD)
Tamaño	812,45 cm² (75,6%)
V.Publicitario	1061 EUR (1195 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

UNA ASAMBLEA MULTITUDINARIA

Las dependencias del Palacio de Congresos de la capital albacetense acogieron la cita anual de los socios de Globalcaja, que mostraron un respaldo unánime a las cuentas anuales y al informe de gestión del ejercicio 2024











La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	21/05/2025
País	España
V. Comunicación	3 394 EUR (3,821 USD)
Tamaño	637,83 cm² (59,4%)
V.Publicitario	902 EUR (1016 USD)

Dossier de prensa unacc

UNIVERSALIDAD Y CERCANÍA, ENTRE SUS CINCO PILARES

Globalcaja vendió más del 50% de los productos por canales digitales y se invirtieron 4,8 millones de euros en tecnología e innovación en 2024

J. C. PICURELLI / ALBACETE

Los pilares básicos de Globalcaja en su modelo de negocio son cinco. Uno de ellos es el de una banca universal, dinamizadora del territorio y que contribuye a su desarrollo en los diferentes sectores. Además, otro de sus pilares es la cercanía, ya que consideran que la relación persona a persona es un vector clave en su expansión. A través de su extensa red de oficinas, contribuyen a evitar la exclusión financiera y la despoblación.

Globalcaja tiene una red de más de 300 oficinas, en 200 municipios, con presencia en el 90% de las localidades de más de 1.000 habitantes de Albacete, Ciudad Real y Cuenca. «El 98% de las personas de estas provincias puede ir andando a una de nuestras oficinas», apuntaba el presidente de la entidad, Mariano León.

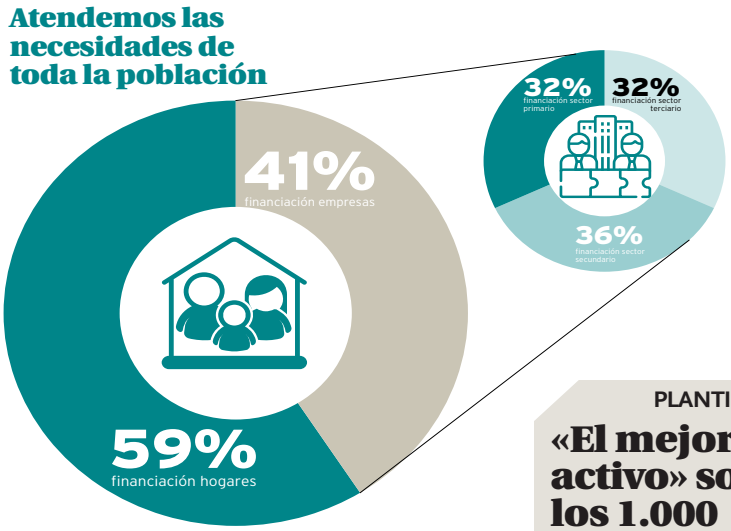
En muchos de los rincones de la región en los que la entidad dispone de alguna oficina el rango de edad de la población es alto, muchas personas no saben utilizar la banca *online* y el director general, Pedro Palacios, tiene claro que «para cuidar este tipo de clientes hacemos muchas cosas, pero principalmente una, que es atenderle con mucho cariño y darle todo el servicio que necesita a cada persona y en cada momento».

Un tercer pilar es el compromiso, ya que Globalcaja, desde sus orígenes, muestra una fuerte vocación social y el 17,5% de sus beneficios se destinan a este apartado. Algo que refrendan sus diferentes fundaciones que son, junto con el fondo de educación y promoción, el corazón de la entidad.

En ese sentido, el presidente de Globalcaja respaldó el compromiso con cifras, al apuntar que, en 2024, Globalcaja destinó 7,4 millones de euros al impulso de iniciativas sociales, de las que se han beneficiado más de 378.000 personas, en áreas como la cultura, el deporte, la mejora socio asistencial, la igualdad, la inclusión financiera, la investigación e innovación, la formación, el desarrollo rural y la sostenibilidad, la dinamización económica y el impulso empresarial. En total fueron 1.700 ayudas y proyectos realizados para iniciativas sociales.

Otro de los ejes de la entidad bancaria es su contribución a la generación de empleo, y a la atracción y retención del talento. De los más de 20.000 empleos generados, 998 son directos, más de 16.000 a través de la financiación directa y más de 3.000 indirecta.

El último pilar es la digitalización, que sirve para brindar una mayor comodidad y accesibilidad a los clientes que buscan relacionarse con la entidad a través de sus canales digitales. Más del 50% del volumen de productos vendidos han sido por canales digitales. Globalcaja ha invertido 4,8 millones de euros en tecnología e innovación durante 2024, multiplicando por dos la actividad de su oficina digital.



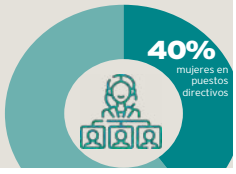

Pedro Palacios, durante una de sus intervenciones en la Asamblea General de Globalcaja. / J. M. ESPARCIA

Cedido

PLANTILLA

«El mejor activo» son los 1.000 empleados

Pedro Palacios, director general, incidió en la generación de empleo. Globalcaja cuenta con una plantilla de 1.000 profesionales, «que son nuestro mejor activo», de los que el 99,8% tienen contrato indefinido. De estas personas, un 48% son mujeres y un 40% ocupan puestos de dirección, poniendo así de relieve el compromiso con la igualdad de oportunidades. Con cerca de 100 nuevas contrataciones anuales, la entidad es una de las principales empresas empleadoras del territorio. Si tenemos en cuenta, tanto el empleo directo, como el indirecto e inducido, Globalcaja generó en 2024 más de 20.300 puestos de trabajo, lo que equivale al cinco por ciento de la población de Albacete.



La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 2	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	3 074 EUR (3,460 USD)
Difusión	555	Tamaño	367,30 cm² (34,2%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	619 EUR (697 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja consolida su liderazgo, su solvencia y su compromiso con el territorio

La Asamblea General reeligió a Mariano León como presidente de la entidad y el director general, Pedro Palacios, hizo público un beneficio de 118 millones de euros

JUAN CARLOS PICURELLI / ALBACETE

Globalcaja celebró ayer en Albacete su Asamblea General Ordinaria, en la que se ratificaron por unanimidad las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio 2024, que ha supuesto «el mejor año en la historia» de la entidad, tal y como expresó su presidente Mariano León, quien fue reelegido en su cargo con el 99,35% de los votos para los próximos cuatro años.

Mariano León no sólo destacó el ejercicio anterior como «excelente», también añadió que «ya tenemos 137.000 socios en la sociedad cooperativa de crédito y ésa es una cifra importante». El presidente de Globalcaja apuntaba a que la entidad financiera «superó los 1.000 millones de euros de recursos propios computables. Es una cifra que nos posiciona a nivel autonómico, creo que es la única sociedad con raíces en el territorio que ha alcanzado esa cifra de recursos propios». Unas cifras que para el presidente de Globalcaja son una satisfacción y a la par «una enorme responsabilidad. Hemos llegado a este nivel de actividad siendo fieles a nuestra esencia, a nuestra forma de hacer una banca diferente, una banca comprometida con el territorio y con las personas. No solamente lo decimos, sino que ese compromiso lo ponemos también a manifiesto haciéndolo».

Mariano León explicaba que la entidad dispone de una red de alrededor de 300 oficinas, y un tercio «están dedicadas a atender exclusivamente al cinco por ciento de la población para evitar la exclusión financiera. En ese mismo tercio somos las únicas oficinas que estamos en el territorio. Incluso en las provincias de origen, una de cada dos oficinas es de Globalcaja, y en Castilla-La Mancha, una de cada cuatro oficinas es de Globalcaja». Este esfuerzo forma «parte de nuestro ADN», señalaba el presidente de la entidad quien añadía que «es la forma que tenemos nosotros de entender la banca, un servicio para favorecer el desarrollo del territorio, el desarrollo de la economía social de la región y también de poder atender la inclusión y que cada persona pueda realizar su proyecto de vida y su proyecto económico, en cualquier rincón de nuestra comunidad autónoma».

Mariano León dejaba claro que ese compromiso «lo seguiremos manteniendo. La sociedad cambia, vamos evolucionando, estamos en un mundo de absoluta transformación, cambiante de forma permanente. Nosotros seguiremos adaptándonos, pero siempre fieles a nuestras raíces, a nuestros orígenes y a nuestra filosofía de entender la banca. Como decía, una banca diferente de personas para personas, y poniendo a la persona en el centro».

LOS DEBERES HECHOS. Por otro lado, el director general, Pedro Palacios, indicaba que 2024 «ha sido extraordinario por la evolución del negocio, por los resultados y por el cómo lo hemos hecho, por el compromiso que también hacía referencia el presidente». Respecto a las cifras, destacaba «un beneficio después de impuestos de 118 millones de euros y tan importante es haber alcanzado esa cifra, como a qué lo destinamos».

Desde el punto de vista de la evolución del negocio, el director general de Globalcaja apuntó a que «superamos los 13.700 millones de euros de volumen de negocio», y resaltaba de manera especial que «los 8.600 millones de euros de recursos de cliente, con un incremento de casi el 10% respecto a 2023, son sinónimo de la seguridad que trasladamos también al entorno, que nos confían algo tan relevante como son sus ahorros, pero también saben que esos ahorros revierten en la propia comunidad en forma de crédito».

En esa forma de crédito, Pedro Palacios desgranaba que «hemos tenido una oportunidad de 22.500 operaciones financiadas por nuestra parte, detrás de esas operaciones hay

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	21/05/2025
País	España
V. Comunicación	3 074 EUR (3,460 USD)
Tamaño	43,67 cm² (4,1%)
V.Publicitario	198 EUR (223 USD)

Dossier de prensa unacc



PEDRO PALACIOS
DIRECTOR GENERAL

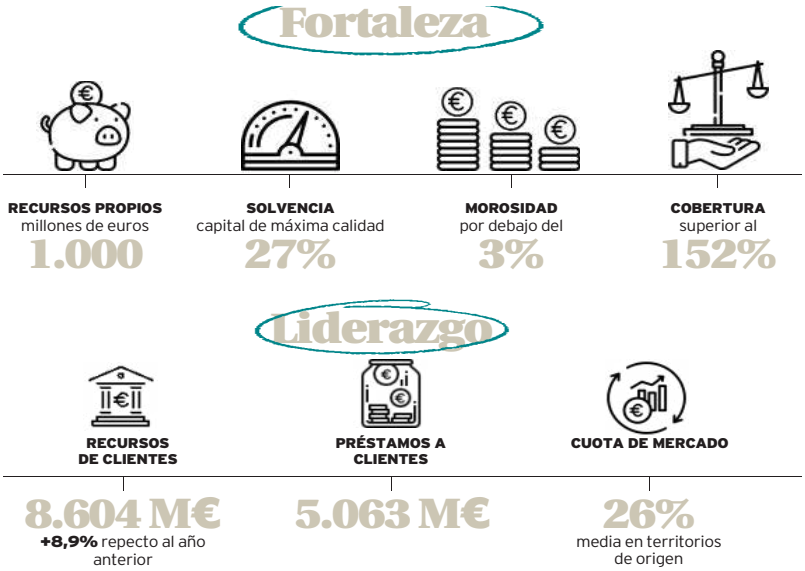
«Miramos al futuro con ilusión, pensando que seremos capaces de convertir todo el trabajo intenso en retos y oportunidades»

«Siempre que hay un evento en el que se promocionan los productos de nuestra tierra, estamos cerca»

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 3	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	2 372 EUR (2,670 USD)
Difusión	555	Tamaño	385,20 cm² (35,9%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	639 EUR (719 USD)

Dossier de prensa unacc



La ratio de cobertura de la entidad está por encima del doble del promedio del sector financiero

En 2024 la proporción alcanzó el 152%, cuando la media es de un 65%, mientras que la morosidad es inferior al tres por ciento y «son buenos datos»

J. C. PICURELLI / ALBACETE

Respecto a los resultados distribuibles que fueron en 2024 de 122,7 millones de euros y cómo se reparten, el director general de Globalcaja, Pedro Palacios, comentaba, «más de 100 millones los hemos destinados a reserva que es apostar por la seguridad, por el futuro y garantizar que cualquier crédito solvente en nuestra tierra va a tener una respuesta cierta y contundente por parte de Globalcaja».

Pero no sólo eso, los otros 21,5 millones los destinan al fondo de educación y promoción. Según Palacios «es destinarlo al compromiso con el territorio. Eso es lo que también nos hace diferentes, esa vocación del qué, pero también muy centrado en el cómo, en el futuro, en el compromiso en el que todos juntos llegamos más lejos y que sin duda queremos seguir siendo agentes dinamizadores».

Además, el director general hizo referencia a la inversión crediticia y a dos magnitudes: morosidad y ratio de cobertura. «Tenemos una morosidad del 2,92%, es inferior a la media del sector que está en el 3,3%, y eso es bueno. La cobertura, el dato es especialmente significativo, superamos el 150%, cuando el ratio del sector financiero está en el 65%, estamos por encima del doble. Eso es sinónimo de una política de prudencia».

Según los datos que siguió aportando el director general, Globalcaja está en un ratio de eficiencia del 42%, pero «también me gustaría pararme en la cuota de mercado. Tenemos más de un 25% de cuota de mercado en el territorio de origen, siendo consciente que hay 15 entidades que están operando, evidentemente volvemos a revalidar el liderazgo».

Volviendo a la solvencia, Palacios incidía en que la entidad tiene «un 27% de ratio de solvencia. Esa cifra está por encima del doble de lo requerido normativamente por el Banco de España. Por tanto, tenemos una entidad saneada, solvente, de futuro y comprometida».

En cuanto a problemas relevantes en la sociedad en la actualidad como puede ser adquirir una vivienda, Globalcaja, el año pasado concedió, según su directo general, «más de 2.500 operaciones de préstamo hipotecario, por valor de 274 millones de euros, para que jóvenes y no tan jóvenes pudieran acceder a una vivienda. También financiamos a los promotores, porque son los que construyen las viviendas que luego la gente se puede comprar».

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 32	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	3 320 EUR (3,737 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	439,22 cm² (41,0%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	919 EUR (1035 USD)

Dossier de prensa unacc



Asamblea anual de delegados de Caja Rural de Asturias, ayer en Oviedo, con los miembros de la cúpula de la entidad en primer término.

La expansión territorial de la cooperativa

Caja Rural de Asturias abrirá una cuarta sucursal en Madrid a finales de año

La entidad renueva a la mitad de su consejo rector, al que se incorporarán tres miembros procedentes de los sectores público y privado

YAGO GONZÁLEZ
Oviedo

Caja Rural de Asturias prevé proseguir su expansión en Madrid mediante la apertura de una cuarta sucursal, que también se ubicará, al igual que las otras tres, en una zona céntrica de la capital española. Lo anunció ayer el director general de la entidad, Antonio Romero, antes de la asamblea general de delegados, celebrada en Oviedo, donde se comunicaron los resultados de 2024. El pasado ejercicio, la cooperativa de crédito logró un beneficio de 96,4 millones de euros, un 53% más que en 2023.

Romero avanzó que Caja Rural abrirá «entre finales de este año y comienzos de 2026» una cuarta oficina madrileña en «una zona destacada», aunque todavía se está buscando la ubicación exacta. La sucursal se sumará a las que ya operan en Castellana 114, Génova 18 y O'Donell 37. El objetivo con este despliegue es ofrecer sus servicios a la «creciente presencia de asturianos en Madrid».

La cooperativa cuenta con 123 oficinas en tres comunidades autónomas. En Asturias, donde hay 115, Romero anunció aperturas en Salinas y en Gijón (en concreto, en el barrio de Nuevo Roces y en el recinto ferial Luis Adaro). En Cantabria, donde hay cinco, se abrirá una «próximamente» en Reinosa.

El director general atribuyó el alza del beneficio en 2024 «fundamentalmente al incremento de la actividad y el aumento en recursos y financiación a clientes durante los dos últimos ejercicios». «Creo que también influyó la bajada de los tipos de interés», indicó Romero, que destacó el «buen comportamiento» de la concesión de hipotecas: «El año pasado fuimos el banco que más créditos hipotecarios otorgó en Asturias».

Dividendos

Otra de las novedades es el reparto de 5,73 millones de euros en dividendos entre los 143.468 socios de la entidad, tras la incorporación de 15.269 el año pasado, ejercicio en el que, además, la Caja aumentó su plantilla en 41 trabajadores, contando actualmente con 582. A finales de año, la entidad cuenta con superar los 600, según avanzó ayer Romero en una entrevista en este diario.

La asamblea también incluyó la renovación de la mitad del consejo rector de la entidad (esto es, seis miembros de un total de doce) para los próximos tres años. En concreto, habrá tres renovaciones (José Manuel Riestra, Marta Cernuda y José Ángel Díaz) y tres nuevos candidatos: Juan Díaz, gerente de Asincar; Teresa Fernández Marmiesse, presidenta de Junquera Marítima, y Raquel Pereira, exdirectora general de Finanzas del Principado. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio - La Voz de Aviles General, 29	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2450	V. Comunicación	3 510 EUR (3,952 USD)
Difusión	1622	Tamaño	338,56 cm² (54,3%)
Audiencia	7350	V.Publicitario	1076 EUR (1211 USD)

Dossier de prensa
unacc



Reunión de la asamblea general de delegados de Caja Rural de Asturias, con Antonio Romero y Fernando Martínez en el centro. ÁLEX PIÑA

Caja Rural de Asturias gana un 53% más por «el crecimiento en recursos y financiación»

Alcanza un nuevo récord con 96,4 millones de euros de beneficio neto, impulsado por una mayor actividad y la bajada de los tipos de interés

P. LAMADRID

OVIEDO. Caja Rural de Asturias hace hincapié en que más importante que la cifra en sí misma del beneficio logrado el pasado ejercicio, 96,44 millones de euros, es el destino de ese montante, del que más de 5,73 millones se emplearán en retribuir a los 143.468 socios cooperativistas y otros 10,41 irán a parar a obra social. Pero es destacable el aumento de las ganancias, del 53,07% respecto a las registradas en 2023, con lo que la entidad consigue un nuevo récord. Este notable empuje se debió al incremento de la actividad, que elevó el crecimiento «tanto en recursos como en financiación a clientes», explicó el director general de Caja Rural de Asturias, Antonio Romero, antes de la asamblea general de delegados celebrada ayer en Oviedo. Una mejoría «acompañada» también por la situación económica y la bajada de los tipos de interés. Así, «se mantuvo la senda de crecimiento en el balance y en los beneficios y su reparto y también la expansión de oficinas», resumió el presidente, Fernando Martínez.

De esta manera, la entidad se posiciona como referente en el sector financiero español con una solvencia del 26%, una morosidad contenida del 1,97% –la media en el sector bancario en 2024 fue del 3,24%– y una cobertura superior al 143%. Además, cerró el anterior ejercicio con 692 millones de fondos propios, que son 99 más que en 2023; con 5.809 millones en depósitos de clientes y 3.583 en crédito. En definitiva, un ejercicio que Caja Rural de Asturias reconoce que superó sus expectativas y en el que ganó 15.269 clientes, que en total alcanzan los 353.361.

De los más de 5,73 millones que se repartirán entre los socios, 2,73 se retribuirán como intereses a las aportaciones y los tres restantes en concepto de retorno cooperativo. Asimismo, 90,7 millones se dirigirán a reservas, lo que permitirá incrementar la aportación de liquidez y financiación a empresas y particulares, apuntó la entidad. Estos buenos resultados, «basados en un modelo de negocio que tiene como señas de identidad la especialización, cercanía y compromiso», propiciarán el aumento a 10,41 millones de la contribución social a través de la Fundación Caja Rural de Asturias, «en su apuesta por el emprendimiento, la innovación, la sostenibilidad y el reto demográfico», y el Fondo de Educación y Promoción (FEP), con el desarrollo de iniciativas socio-asistenciales, educativas, culturales y deportivas. Romero también destacó la capacidad de la cooperativa para generar empleo, que creció un 8% en 2024 y que se espera que llegue a los 600 trabajadores al cerrar el presente año.

Renueva la mitad del consejo rector, al que se incorporan Raquel Pereira, Teresa Fernández Marmiesse y Juan Díaz

Cuarta oficina en Madrid

Una de las características de Caja Rural de Asturias es su apuesta por la apertura de oficinas, al contrario que la tendencia general de la banca. Cuenta con 123, de las que 115 están en Asturias, y el resto se reparte entre Madrid y Cantabria. En Gijón está pendiente la apertura «en breve» de una sucursal en Nuevo Roces y se está gestionando una nueva ubicación para la sede central en esta ciudad, ahora situada en la calle Donato Argüelles. Además, en Oviedo se hará una reagrupación de oficinas dentro del casco urbano. En Madrid, busca un local para abrir la cuarta sucursal en la capital española entre finales de este año y principios de 2026.

Por otro lado, en la asamblea también se aprobó la renovación de la mitad del consejo rector por un periodo de tres años. Seguirán José Manuel Riestra, vicepresidente desde 2015; Marta Cernuda, miembro de la comisión ejecutiva y del consejo rector desde 2009, y José Ángel Díaz, integrante de ambos organismos desde hace una década. Se suman tres nuevos consejeros: Juan Díaz, gerente de Asincar; Teresa Fernández Marmiesse, directora financiera del Grupo Junquera Marítima, y Raquel Pereira, quien fuera directora general de Finanzas del Principado.

LAS CIFRAS

5,73

millones se repartirán entre los 143.468 socios cooperativistas de la entidad.

353.361

clientes tiene Caja Rural de Asturias, 15.269 más que en el ejercicio 2023.

la Mañana

Publicación	La Mañana General, 31	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2495	V. Comunicación	2 962 EUR (3,334 USD)
Difusión	1927	Tamaño	316,13 cm² (27,9%)
Audiencia	9828	V.Publicitario	1053 EUR (1186 USD)

Dossier de prensa
unacc

PÀDEL

Neix un nou torneig de pàdel solidari entre les empreses

En benefici de Down Lleida, arriba la primera Business Cup

REDACCIÓ
Lleida

Enfortir els vincles entre el teixit empresarial, l'esport i el compromís social. Amb aquest objectiu arriba la primera edició del torneig solidari d'empresa Pàdel Business Cup, impulsat per Caixa Rural.

L'esdeveniment se celebrarà els pròxims 30 i 31 de maig al Club Tennis Lleida, i anirà en benefici de Down Lleida, entitat que enguany compleix 30 anys compromesa amb la inclusió social, la millora de la qualitat de vida i la defensa dels drets de les persones amb síndrome de Down i discapacitat intel·lectual, així com de les seves famílies. La competició, de format mixt, comptarà amb equips de 4 integrants (2 parelles) que disputaran una fase de grups seguida d'una fase final, en un ambient pensat per fomentar el companyonatge, el 'networking' i la pràctica d'hàbits saludables.



FOTO_ Caixa Rural Presentació de l'esdeveniment

Les inscripcions es poden fer a través d'internet fins al 26 d'aquest mes a les 14.00 hores. El preu per equip/empresa és de 100 euros i inclou la participació en tota la competició. "Amb aquesta iniciativa volem anar més enllà del patrocini esportiu, generant espais on empreses i professionals puguin connectar, compartir valors i contribuir a una causa solidària", va explicar Jordi Dengra, que és director de Zona de Catalunya de Caixa Rural.

LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 30	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	1 802 EUR (2,028 USD)
Difusión	8774	Tamaño	104,23 cm² (10,0%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	513 EUR (578 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural de Navarra pagará cien euros por un sobresaliente a los alumnos de 2º de Bachillerato y FP

LR

LOGROÑO. Caja Rural de Navarra ha impulsado en La Rioja un programa dirigido a jóvenes que hayan superado sus estudios de Bachillerato y Grado Medio de Formación Profesional en el curso 2024/25, en un centro oficial de La Rioja. Con el objetivo de incentivar su formación académica y premiar su esfuerzo otorgará una ayuda de 100 euros por cada sobresaliente obtenido por los estudiantes en las calificaciones finales del curso 2024/25, con un límite de tres sobresalientes por estudiante (hasta 300 euros de ayuda).

El programa 'Beca sobresaliente' está pensado para alumnos de 2º de Bachillerato y 2º de grado medio de Formación Profesional, por lo que podrían beneficiarse más de 1.500 estudiantes en La Rioja.

Para optar a estos premios es necesario haber superado el curso sin suspensos y acreditar mediante certificado oficial haber obtenido uno o más sobresalientes en alguna de las asignaturas evaluadas. También es requisito tener 30 años o menos en el momento de realizar la solicitud.

La beca va dirigida tanto a clientes como a no clientes de Caja Rural de Navarra, si bien será necesariamente abonada en una cuenta que el estudiante deberá tener o abrirla. El plazo de solicitud va desde el 2 de junio hasta el 30 de septiembre de 2025. Se puede solicitar en las oficinas de Caja Rural de Navarra en La Rioja, facilitando el expediente académico oficial del curso 2024/25.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 18	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 000	V. Comunicación	7 966 EUR (8,969 USD)
Difusión	30 321	Tamaño	447,37 cm² (41,8%)
Audiencia	111 000	V.Publicitario	2268 EUR (2554 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural premia con 100 euros a los sobresalientes de último curso

Se reconocerá con un máximo de 300 euros (tres asignaturas) a los alumnos de segundo de Bachiller o de segundo de Grado Medio que soliciten la beca

IKOMAR OTEIZA
Pamplona

La Beca Sobresaliente de Caja Rural de Navarra, una iniciativa social impulsada desde el departamento de Acción Social de la entidad, premiará con 100 euros por sobresaliente a alumnos que finalicen segundo de Bachiller o segundo curso de Grado Medio de Formación Profesional este curso (2024-2025). El plazo de solicitud dará comienzo el 2 de junio y finalizará el 30 de septiembre de este año.

El importe será de 100 € por cada sobresaliente obtenido en las calificaciones finales del curso 2024-2025, con un límite de tres sobresalientes por estudiante y, por tanto, 300 €. Con el objetivo de "incentivar la formación académica de los jóvenes y premiar su esfuerzo al estudio", premiando los buenos resultados, que pueden ser el puente hacia su futuro profesional. Una acción enmarcada en el programa JovenIn, que trata de ofrecer múltiples ventajas, además de apoyar diferentes iniciativas en el ámbito juvenil.

Raúl Santos, responsable del departamento de Marketing, y Javier Martínez, del departamento de Acción Social, presentaron ayer la beca en las oficinas de Banca Privada de Caja Rural de Pamplona, remarcando que esta iniciativa va dirigida a alumnos de segundo de Bachiller y segundo de Grado Medio de FP, cursado siempre en un centro oficial de Navarra, menores de 30 años y que acrediten haber obtenido estas calificaciones mediante un certificado oficial. Sin importar que sean o no clientes de Caja Rural. Por lo que una vez la entidad haya aprobado dicha solicitud, el abono se realizará a una nueva cuenta (si no se tiene una) en un plazo máximo de 30 días naturales.



Raúl Santos y Javier Martínez presentaron ayer la Beca Sobresaliente de Caja Rural de Navarra. MIGUEL OSÉS

Cómo solicitar la beca

La beca se puede solicitar tanto de manera presencial en cualquier oficina de Caja Rural de Navarra, como online (www.becasobresaliente.com).

La persona que ya sea cliente de la entidad puede realizar su solicitud directamente en su oficina habitual, facilitando sus datos personales y aportando el certificado oficial con las calificaciones del curso. Los menores de edad deberán ir acompañados a la oficina de sus tutores legales. Y para las solicitudes online, cumplimentando el formulario de solicitud con sus datos personales y adjuntando el certificado el expediente académico oficial, obtenido de la plataforma educa. Además, la web tendrá un apartado de 'Tienes dudas', por si alguien, a través de un correo electrónico, quiere formular aquellas cuestiones o aclaraciones que necesite.

CLAVES

1 Máximo de tres sobresalientes. Se otorgará un máximo de 300 euros por alumno.

2 Sobresaliente en las notas finales. No en exámenes o notas del curso. Se pide un 9 o 10 en la media final de la materia.

3 No es necesario ser cliente de Caja Rural. Se abrirá una cuenta a aquellos que no la tengan para transferir el dinero.

4 Sin límites. Cada alumno podrá gastar el dinero en lo que considere. Sin tener por que ser algo cultural o académico.

Publicación	Diario de Córdoba Universitas, 3	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	2 200 EUR (2,476 USD)
Difusión	6829	Tamaño	71,73 cm² (11,5%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	664 EUR (748 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cátedra Internacional de Innovación Agraria y Alimentaria, Innoagro (IIAA)

La Fundación Caja Rural del Sur, junto con la Universidad de Córdoba, crearon con esta cátedra una alianza para favorecer la innovación agroalimentaria en el territorio aumentando la transferencia con el sector. En este sentido, la Cátedra de Innovación Agraria y Alimentaria se crea para dar respuesta a necesidades que tiene la sociedad en relación a la alimentación, la seguridad alimentaria, el medioambiente, el agua, el cambio climático, el despoblamiento o la transformación digital. Así, Innoagro quiere impulsar la investigación e innovación, la formación y la divulgación que permita el crecimiento de la productividad del sector agroalimentario.

Para ello, la cátedra viene desarrollando distintas actividades «muy dirigidas a estudiantes universitarios», señala la directora de esta iniciativa, Isabel Castillejo, quien pone como ejemplo el programa «Jóvenes con alto potencial innovador en el sector sgroalimentario» donde una veintena de alumnos de últimos cursos de diversas titulaciones reciben mentoría y trabajan en un reto propuesto por empresas y en el que la mejor solución recibirá un premio de 1.500 euros. «También se beca la realización de prácticas para realizar su Trabajo Final de Grado o de Máster o se participa en Jornadas centradas en la innovación, como la celebrada recientemente, Retos globales y soluciones innovadoras en la producción de alimentos. El papel de los jóvenes.

Como novedad, este año se creará un premio de tesis doctoral para premiar la innovación en el sector.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 12	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	4 691 EUR (5,282 USD)
Difusión	4878	Tamaño	225,45 cm² (36,2%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1438 EUR (1619 USD)

Dossier de prensa unacc



M.G.

Acto de entrega de los premios a los estudiantes en la UHU.

Entregan los Premios a los TFG y TFM de la Cátedra Caja Rural del Sur de Empresa Familiar

● Los galardonados son tres estudiantes de la Facultad de Empresariales y Turismo de la UHU

S. H. HUELVA

La Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad de Huelva, en el Campus de La Merced, acogió este martes el acto de entrega de los Premios a Trabajos Fin de Grado (TFG) y Trabajos de Fin de Máster (TFM) de la Cátedra Caja Rural del Sur de Empresa Familiar, que este año han llegado a su quinta edición y han recaído en tres estudiantes de esta Facultad.

En concreto, en el apartado de Trabajos Fin de Grado (TFG), el primer premio fue para José Manuel Vélez Martín por su trabajo *Impacto de las transiciones económicas en el desempeño financiero de la cooperativa valenciana Consum en el XXI*. El segundo premio fue para Pablo Nogueiro Carrasquilla por su trabajo *Unión Económica y Monetaria Europea: Análisis y Políticas*.

En el apartado de Trabajos de Fin de Máster (TFM) el primer premio recayó en Carmen Pérez Lema, por el trabajo *Comunicación interna en startups: propuesta de mejora de Stemdo*.

En el acto estuvieron presentes la decana de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Elena García de Soto; la vicerrectora de Innovación y Empleabilidad, Isabel Mª Rodríguez García; el director de Cátedras de la UHU; David Toscano Pardo; el director de la Cátedra Caja Rural del Sur de Empresa Familiar; Tomás Escobar y María Luisa García-Palacios, en representación de la Fundación Caja Rural del Sur.

La vicerrectora de Innovación y Empleabilidad, Isabel Mª Rodríguez, manifestó que "vamos a celebrar uno de los eventos más bonitos que realizamos, porque lo que vamos a valorar es el trabajo de nuestros estudiantes, que suele ser un trabajo callado, muy privado y, en estos momentos, les hacemos un reconocimiento y ponemos en valor todas esas horas de estudio que han tenido".

María Luisa García-Palacios, en representación de la Fundación Caja Rural del Sur, dio también la enhorabuena a los premiados, quienes serán "las jóvenes promesas" el día de mañana y resaltó la estrecha colaboración de la Fundación con la Universidad de Huelva desde que se inició esta cátedra y que "vamos a seguir manteniendo".

Por su parte, el director de la Cátedra Caja Rural del Sur de Empresa Familiar; Tomás Escobar, recordó que estos premios "son un reconocimiento al trabajo que vienen desarrollando los estudiantes y también al trabajo que desarrollan nuestros tutores, los profesores que están detrás de ellos, impulsándoles y animándoles para que no desfallezcan y puedan tener trabajos de esta calidad".

Pablo Noguero Carrasquilla, graduado en ADE y Derecho, que tomó la palabra en representación de los premiados, expresó "para mí es un orgullo poder culminar mis estudios con un reconocimiento sobre la excelencia académica".

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 4	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	3 232 EUR (3,638 USD)
Difusión	3320	Tamaño	433,53 cm² (69,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1149 EUR (1294 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los productores agroalimentarios turolenses buscan consolidar mercados y abrir nuevos

La Cámara acoge un encuentro entre 32 empresas y 7 distribuidores e importadores de 5 países

Alicia Royo
Teruel

Las exportaciones de productos agroalimentarios turolenses rozaron el año pasado los 98,5 millones de euros, lo que supone más del 21,5 % del importe total de las ventas al exterior realizadas desde la provincia. Los productores quieren aumentar estas cifras con la ampliación de su presencia en mercados consolidados y la conquista de nuevos destinos.

Con este propósito, la Cámara de Teruel ha celebrado el XV Encuentro de Compradores Internacionales de Productos Agroalimentarios, que ha reunido del 18 al 21 de mayo a 32 empresas aragonesas, 22 de ellas turolenses, con 7 importadores y distribuidores procedentes de Alemania, Suiza, Bélgica, Bulgaria y República Checa.

El secretario general de la Cámara, Santiago Ligros, explicó este martes en rueda de prensa que este encuentro es una "cita estratégica" que se enmarca en el convenio anual de colaboración con el departamento de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón orientado al impulso de la internacionalización de las empresas turolenses. La iniciativa cuenta además con el respaldo de la Caja Rural de Teruel, "firme aliada del desarrollo económico provincial", dijo. "El objetivo del encuentro es claro: abrir nuevas vías de negocio facilitando reuniones personalizadas con potenciales compradores internacionales", añadió.

Ligros señaló que Alemania es el país de destino del 21 % de las exportaciones agroalimentarias turolenses y Bélgica, del 2 %, mientras que la presencia es Suiza, Bulgaria y República Checa es todavía muy pequeña. "Hemos querido contar con mercados consolidados y con otros nuevos para crear nuevas expectativas de negocio para los productores turolenses", comentó, para recordar a continuación que las ventas al exterior del sector suponen el 21,5 % del total (98,5 de los 454 millones de euros) y que además es una industria diseminada en el territorio.

El director del área de Empresas de Caja Rural de Teruel, Raúl Berdial, aseguró que la colaboración que prestan para la organización de este encuentro es una de las más importantes "porque ayuda a poner a la provincia en el mapa". Recordó que la cooperativa de crédito turolense lleva 105 años al lado de su clientela y añadió que la entidad está a disposición de los productores agroalimentarios "para hacer frente a un mercado globalizado".



Reuniones entre los importadores y distribuidores con los productores agroalimentarios turolenses



Begoña Bermejo, Raúl Berdial, Santiago Ligros, Carmen Serrano y Alejandro Garcés, en rueda de prensa

Los productos protagonistas han sido tan variados como representativos de la excelencia agroalimentaria aragonesa: jamón, embutidos, conservas, carnes, aceite, quesos, aceitunas, trufa y sus derivados, dulces, vinos, patés, mermeladas y frutos secos, entre otros.

Programa de actividades

Los importadores llegaron a Teruel el domingo y el lunes tuvo lugar una intensa jornada de trabajo, con cerca de 250 reuniones comerciales entre productores e importadores, explicó la directora de Internacionalización de la Cámara, Carmen Serrano. Gracias a este formato, se evita el coste y la logística que supondría desplazarse a los países de origen de cada comprador, añadió.

La jornada del lunes incluyó también un almuerzo de trabajo que permitió continuar las conversaciones en un ambiente más relajado, continuó. Por la tarde, los participantes asistieron a una clase maestra del sumiller Raúl Igual, quien explicó con detalle las bondades de los vinos de las bodegas participantes, destacando su calidad y singularidad.

Este martes, los importadores pudieron conocer de primera mano los procesos de producción del jamón y la trufa, dos de los productos estrella del territorio. Para ello, visitaron las instalaciones de Airesano en La Puebla de Valverde y de Truficas del Río Pilas en Mora de Rubielos. Por la tarde, disfrutaron de una visita guiada por la ciudad de Teruel, que enriqueció su experiencia desde un enfoque cultural y turístico.

Durante toda la estancia, las comidas y cenas fueron elaboradas exclusivamente con productos de las empresas participantes, permitiendo así una degustación real de su calidad y fomentando el contacto directo entre productores y compradores, explicaron desde la institución cameral.

Reacciones

Las impresiones de los empresarios aragoneses fueron muy positivas. Consideraron que es un formato eficaz y concentrado, ya que supone un importante ahorro en costes y esfuerzo logístico. Y además confiaron en que se traduzcan en acuerdos comerciales a corto plazo.

El director comercial de Naturuel Corporación-Grupo Térvalis, Alejandro Garcés, explicó que la asistencia a estos encuentros organizados por la Cámara les ha permitido ampliar sus exportaciones, que ya suponen el 25 % de su producción de la IGP Cerdo de Teruel y entre el 12 % y el 14 % de sus curados. Aunque sus principales destinos son países europeos como Bélgica, Alemania e Italia, también están presentes en otros como Corea del Sur, Japón, Vietnam, Emiratos Árabes, Filipinas y México.

En su opinión, esta es "una iniciativa muy positiva porque les permite conocer otros destinos y costumbres sin ningún coste". Fruto de estos encuentros fueron sus primeras ventas al exterior, que ahora suponen una parte significativa de su negocio. Y siguen participando con el objetivo de diversificar sus destinos para mantenerlo, argumentó.

También los importadores destacaron la elevada calidad, elaboración artesanal y atractivo embalaje de los productos, que consideran al nivel, o incluso por encima, de muchos de los que actualmente distribuyen en sus mercados.

La directora general de la empresa suiza de importación y servicios gastronómicos Essensaciones, Begoña Bermejo, explicó sobre este asunto que conocieron los productos turolenses a través de la trufa, que calificó de mayor calidad que la italiana y la francesa.

Dijo que los productos agroalimentarios españoles y la cultura del tapeo son "grandes desconocidos" en Suiza y que, en su caso, tienen la intención de ampliar su catálogo con jamón, queso y vino turolenses. "Se habla mucho del jamón ibérico de bellota pero queremos ampliar con otras patas igual de buenas. En el caso del queso, en Suiza apenas hay de oveja y cabra y, aunque tenemos de otras partes de España, hemos venido a descubrir todo lo que hay aquí. Y también ha surgido estos días algún proyecto con los vinos", comentó.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 8	Fecha	21/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	5 021 EUR (5,653 USD)
Difusión	2652	Tamaño	242,64 cm² (39,8%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1539 EUR (1733 USD)

Dossier de prensa unacc



Congreso 'IA Caja Viva Experience', en el Campus María Zambrano de Segovia. DAVID EDUARDO CORONA

La IA abre una ventana al futuro

EL CAMPUS 'MARÍA ZAMBRANO' DE SEGOVIA ACOGE CON ÉXITO EL CONGRESO 'IA CAJA VIVA EXPERIENCE', ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN CAJA RURAL

EL ADELANTADO
SEGOVIA

El Campus 'María Zambrano' de la Universidad de Valladolid en Segovia acogió el congreso 'IA Caja Viva Experience', una cita organizada por la Fundación Caja Rural, que reunió a expertos, profesionales y ciudadanos interesados en descubrir cómo la inteligencia artificial (IA) puede transformar la forma de trabajar, aprender y emprender.

El congreso, concebido como una experiencia práctica y aplicable, iba dirigido a un público diverso: empresas, autónomos, trabajadores, personas en búsqueda activa de empleo y estudiantes. Su objetivo principal ha sido mostrar cómo la IA puede convertirse en una aliada poderosa para mejorar la productividad, potenciar la marca personal y optimizar procesos en distintos sectores.

A pesar del apagón eléctrico nacional que interrumpió parcialmente la jornada inicial del 28 de abril, las sesiones de la mañana se desarrollaron con normalidad, con ponencias de alto valor práctico como el taller de creación audiovisual con IA impartido por Esteban Diba, o la intervención de David Francés, de la empresa Agerpix, quien presentó casos reales de aplicación de la IA en el sector agrícola. El congreso fue reprogramado para el pasado lunes con nuevas ponencias que mantuvieron un alto nivel de interés en el público.

Los ponentes de la jornada fueron Leti Grijo, CEO de Sherpa Campus, que compartió estrategias para posicionar e impulsar la marca personal con inteligencia artificial. Explicó cómo diseñar prompts efectivos, analizar a la competencia y definir el público objetivo utilizando la inteligencia Artificial. "La IA no viene a reemplazarnos, viene a potenciarnos. Quien sí puede reemplazarnos es alguien que sepa usarla mejor que nosotros", afirmó con rotundidad, dejando uno de los mensajes clave del congreso. Idea que comparte con Esteban que en su ponencia remarcó lo mismo.

El grupo de investigación GRAIKO (Group for Research in AI, Knowledge and Optimization) de la Universidad de Valladolid presentó ejemplos reales de cómo la IA ya está siendo utilizada en la administración pública en Segovia, como es el caso de la Diputación. Los investigadores Francisco Hernando y Diego Martín destacaron cómo estas herramientas ayudan a mejorar los servicios y la toma de decisiones.

Esteban Diba, especialista en IA aplicada a la productividad y embajador de la Cámara de Comercio de Madrid. En su ponencia enseñó a crear GPTs personalizados y a utilizar herramientas como Copilot, Gamma o Napkin para elaborar presentaciones, videojuegos y materiales de trabajo generados mediante IA. Sus sesiones han ofrecido soluciones concretas para el día a día laboral y educativo.

Este evento demostró que la inteligencia artificial no es solo una tendencia tecnológica, sino una herramienta real con impacto inmediato. La Fundación Caja Rural, organizadora del evento, reafirma así su apuesta por acercar la innovación a toda la sociedad segoviana, promoviendo el desarrollo personal y profesional de sus ciudadanos.

IA Caja Viva Experience no ha sido un congreso más, ha sido una ventana abierta al futuro, con los pies en el presente y una mirada clara hacia el progreso.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados