Resumen de prensa

martes, 20 de mayo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	Las hipotecas se firman con plazos récords por el fuerte encarecimiento de la vivienda	20/05/2025	10
4	Cinco Días	La banca estira el filón de los fondos de deuda a vencimiento	20/05/2025	14
5	Expansión	Santander impulsa el negocio de salidas a Bolsa y 'M&A' mundial	20/05/2025	15
6	El Economista	Santander UK congela salarios y recorta empleos en banca comercial	20/05/2025	7
7	Expansión	BBVA ofrece a grandes clientes invertir en cine con rentabilidad fiscal	20/05/2025	20
8	Expansión	Los grandes fondos elevan la inversión en Banco Sabadell	20/05/2025	17
9	ABC	La OCU considera «irregular» la consulta pública sobre la opa de BBVA a Sabadell	20/05/2025	33
10	Expansión	Paguen como quieran	20/05/2025	46
11	El Economista	Vall Companys, Incarlopsa y Costa Foods obtienen la filial de porcino de Nutreco	20/05/2025	11
12	Diario Jaén	"Una banca moderna que lucha contra la exclusión financiera"	20/05/2025	21
13	El Progreso	Penas de 6 años para una red criminal que reventaba cajeros con explosivos	20/05/2025	15
14	La Opinión de Murcia	Caja Rural Central marca récord de solvencia en 2024	20/05/2025	23
15	Mediterráneo	Vinaròs reactiva la creación de un museo dedicado a Carles Santos y busca espacio	20/05/2025	25
16	La Nueva España	«Tenemos una hoja de ruta clara: seguir aumentando actividad y presencia»	20/05/2025	32
17	El Comercio	«El retorno de Caja Rural de Asturias a la sociedad superará los 10 millones»	20/05/2025	31
18	La Nueva España	Jornadas sobre alimentación en la Universidad	20/05/2025	22
19	El Periódico de Aragón	La NuEra continúa transformando la mirada sobre el mundo rural	20/05/2025	30
20	La Gaceta de Salamanca	Sensibilización sobre ciberseguridad	20/05/2025	14
21	Diario de Teruel	La AECC Teruel anima a participar en la IX Marcha y recaudar fondos para investigación	20/05/2025	9
22	La Tribuna de Albacete	El jurado falla mañana los premios San Juan de FEDA	20/05/2025	13
23	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja apoya a Laborvalía y su Congreso de Derecho y Discapacidad	20/05/2025	12

elEconomista

Publicación	El Economista General, 1,10	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	48 581 EUR (54,696 USD)
Difusión	9761	Tamaño	637,76 cm² (59,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9167 EUR (10 321 USD)

Dossier de prensa unacc

Las hipotecas se firman con plazos récords por el fuerte encarecimiento de la vivienda

La contratación media de los préstamos subió en 13 meses durante 2024, hasta los 25,3 años

E. Contreras MADRID.

El *rally* experimentado por el precio de las viviendas obliga a las familias a endeudarse durante mucho más tiempo. El plazo medio de contratación de las hipotecas alcanzó los 25,3 años a finales de 2024, la mayor duración registrada nunca por la serie estadística y que añade 13 meses al periodo de amortización promedio contabilizado por estas operaciones apenas un año atrás, de acuerdo a los datos compilados por la Asociación Hipotecaria Española (AEH) en su último boletín trimestral con cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE) y del Banco de España.

La extensión que experimenta la contratación en el último tramo del ejercicio pasado resulta especialmente significativo porque ocurre cuando los préstamos habían comenzado ya a abaratarse gracias a la rebaja de tipos iniciada por el Banco Central Europeo (BCE) y después de que permaneciesen por debajo de los 24,5 años, incluso, con las TAEs más altas del periodo.

La Asociación Hipotecaria Española constata, de hecho, que "la presión financiera" de los hogares que han constituido un préstamo nuevo para la compra de vivienda "mantiene una disminución gradual conforme avanza el proceso de desaceleración de los tipos de interés". El tipo medio ponderado de las nuevas operaciones bajó al 3% durante el último trimestre del pasado, "casi un punto porcentual menos que hace un año", repara.

Efecto de la bajada de tipos

Sin embargo, el plazo medio de las operaciones pasó de 24,2 a 25,3 años para el repago de la deuda asumida porque el capital contratado en las operaciones se disparó y las entidades abrieron además la mano en la concesión, asumiendo un mayor riesgo. Por un lado, el importe medio de las operaciones firmadas escaló desde los 141.688 euros a 152.041 euros durante el ejercicio, de acuerdo a las estadísticas del INE. Una situación que lleva a que aumente igualmente el endeudamiento medio asumido por los hogares: los préstamos firmados a finales de 2024 cubrían el 64,1% de valor de tasación del inmueble (*loan to value*), por encima del 62,3% establecido el año previo.

Ese mayor apalancamiento está influido por el aumento del precio de los pisos y por la mayor asunción de riesgo por parte de la banca, que abrió la mano para captar más negocio cuando el BCE comenzó a bajar tipos y aminoró el riesgo a que la morosidad aflorase. En un 8,6% de las nuevas operaciones las entidades otorgaron, de hecho, importes que exceden el 80% del valor de las casas, el límite máximo recomendado por el Banco de España para limitar los riesgos que asumen y minimizar la probabilidad de impagos. Esta tasa, considerada como hipotecas de "alto riesgo por el organismo, vuelve a subir después de dos años en descenso –contrasta con el 6,5% en el que se situó en el año 2023– y supone su cota más elevada registrada desde que en 2022 el organismo presidido por Christine Lagarde iniciase el endurecimiento de la política monetaria para doblegar la inflación.

Queda, sin embargo, aún muy lejos del 17% récord alcanzado en 2026, en pleno boom inmobiliario cuando resultaba un hábito extendido solicitar financiación para pagar por completo la vivienda e, incluso, disponer cuantías adicionales para amueblar la vivienda. A pesar del repunte actual, el porcentaje de préstamos de alto riesgo es limitado y el respaldo de garantías que solicitan las entidades es muy superior al existente por entonces.

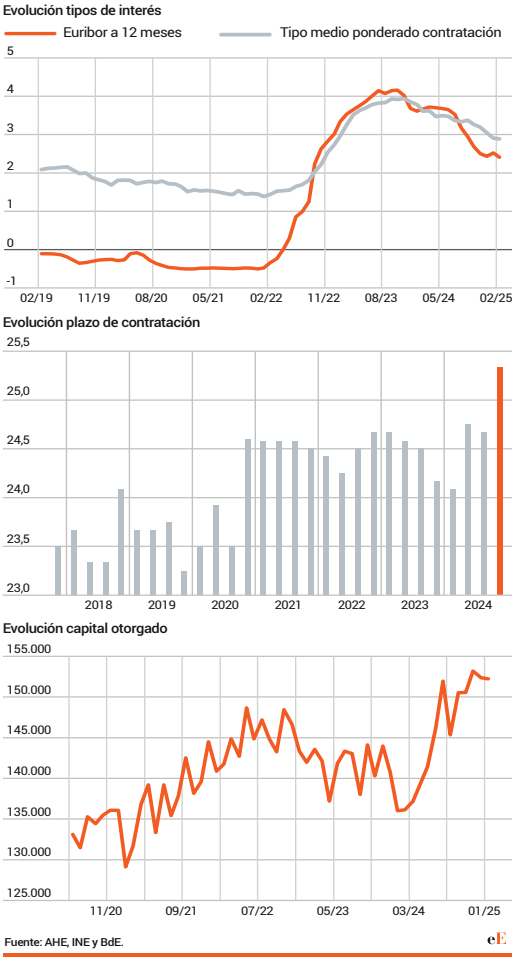
7,4 años de sueldo bruto

El fuerte aumento experimentado por el valor de los inmuebles condujo a que los hogares que compraron una vivienda asumiesen tener que dedicar el sueldo íntegro de 7,3 años para su repago a finales de 2024, frente a los 7,1 que suponía en el arranque del mismo ejercicio. El esfuerzo se mantiene por debajo en cualquier caso del ratio que suponía en 2022 (7,4 años) y en 2023 (7,2 años) cuando el precio de la financiación se movía al alza por el avance del euríbor con el endurecimiento de la política monetaria.

Según un estudio de Fotocasa e InfoJobs, el precio medio de una vivienda de 80 metros cuadrados se situó en 2.398 euros el metro cuadrado, lo que supone un incremento anual del 8,4% respecto al año pasado. Por territorios, este informe estima que el mayor esfuerzo económico lo soportan los ciudadanos en Baleares porque comprar allí una vivienda les consume 13,5 años de su salario bruto de 2024; seguido por regiones como Madrid (12,2 años), Málaga (10,6 años), Guipúzcoa (10 años), Barcelona (9,1 años) y Vizcaya (9 años). A la cola se situaban Ciudad Real (2,8 años), Jaén (3 años), Ávila (3,5 años) y Zamora (3,6 años).

Las hipotecas se contratan con plazos superiores

Indicadores de accesibilidad del crédito a la vivienda



Fuente: AHE, INE y BdE. eE

La TAE empezó a descender en el otoño de 2023

El precio de las hipotecas firmadas en España tocaba un techo en el 4,109% en septiembre de 2023 y no ha dejado de abaratarse desde entonces pese a que el BCE tardó todavía nueve meses más para aplicar el primer recorte en los tipos de interés –los bajó en 25 puntos básicos, hasta el 4,25%–. Desde entonces, el organismo ha encadenado siete recortes, hasta situar el precio del dinero en la eurozona en el 2,25% en abril pasado. La TAE de las hipotecas en marzo se situaba en el 2,87%, últimos datos publicados.

La banca aumenta la concesión de hipotecas que superan el 80% del valor de tasación

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 14	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	44 612 EUR (50,227 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	326,50 cm² (52,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8483 EUR (9551 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca estira el filón de los fondos de deuda a vencimiento

Estos vehículos acumulan activos por valor de 21.000 millones de euros ▸ Santander, Bankinter, ING o Laboral Kutxa lanzan nuevos productos para renovarlos

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

Los bancos españoles siguen sacando partido al filón de los fondos de inversión a vencimiento. En estos productos el cliente pone dinero en un vehículo que compra una cartera de bonos con un plazo muy determinado –12, 15, 24 meses...– y se mantiene en el fondo hasta que estos vencen. Así logra la rentabilidad del cupón de esa deuda, menos las comisiones que se queda la gestora. Cuando en 2022 subieron abruptamente los tipos de interés, las gestoras de la banca española lanzaron una gran oleada de este tipo de fondos a vencimiento. Este tipo de productos acumulan activos por valor de 21.000 millones de euros, de acuerdo con datos de VDOS y en lo que va de año han atraído 1.180 millones.

Para las entidades es un negocio redondo porque se suelen incluir cláusulas que penalizan las retiradas de dinero antes de tiempo, por lo que tienen al cliente atado durante el plazo que dura el fondo. El público objetivo para estos productos son quienes tenían el dinero en depósitos y querían conseguir algo más de rendimiento. La banca española ha sido de las más cicateras en la reumuneración de los plazos fijos.

Ahora, muchos de esos vehículos están ya venciendo, pero los bancos se resisten a soltar la presa y siguen renovando o relanzando estos vehículos, aunque con rentabilidades ya más bajas. Santander, Bankinter, ING, Unicaja o Laboral Kutxa han captado cientos de millones de euros lanzando o renovando fondos de estas características, con unas rentabilidades que rondan el 2% TAE.

Unicaja, por ejemplo, lanzó hace tres meses la tercera versión del Unifond Rentabilidad Objetivo 2026, que tiene una rentabilidad objetivo estimada no garantizada del 2% TAE al vencimiento (en marzo de 2026). Poco después, ING lanzó el fondo Naranja Rentabilidad 2027 II, con una rentabilidad objetivo a dos años estimada del 2,1% TAE. Solo este producto tiene casi 250 millones de euros.

También grandes bancos mantienen esta tendencia. Santander está comercializando el Santander PB Target 2028, un vehículo pensado para mantener la inversión hasta la fecha de vencimiento, puesto que las comisiones por reembolso anticipado son elevadas. La gestora ha captado este año ya más de 908 millones con este producto.

Hasta 14 vehículos de este tipo vencen este año, y la entidad está tratando de redirigir este dinero a nuevos fondos de rentabilidad objetivo o a la nueva gama Target, en la que aunque la mecánica de inversión sea la misma, no se incluye un objetivo estimado de rendimiento de la cartera. Hasta abril, sus fondos con más captaciones han sido Santander PB Target 2027 4 (994 millones, siendo el producto con mayor nivel de ventas en España en el primer trimestre) y Santander Objetivo 19M Oct-26 (897 millones).

Bankinter, por su parte, está comercializando el Bankinter Buy & Hold 2029, también un fondo para quedarse invertido durante un plazo de cuatro años. En este caso, tiene ventanas de liquidez para poder sacar el dinero sin una penalización.

La ventaja de este tipo de productos es que tienen una alta certidumbre sobre la rentabilidad que se va a obtener, puesto que la única posibilidad de que haya una desviación es que alguno de los emisores de los bonos (que suelen ser Estados soberanos) impague sus deudas. El inconveniente es que son fondos muy pasivos, donde no hay una labor proactiva de buscar buenas oportunidades de compra o de venta. Además, tienen ese factor ilíquido que hace que sea muy gravoso sacar el dinero antes de tiempo.



Una oficina de BBVA en Madrid en la que se anuncian planes de pensiones y fondos de inversión. PABLO MONGE

La rentabilidad que ofrece este tipo de inversión es ahora más baja, ronda el 2%

Garantizados

Los fondos de carteras a vencimiento son una evolución de los tradicionales fondos garantizados, que tanto éxito tuvieron hace década y media. En esos vehículos la gestora, además de invertir en deuda, contrataba derivados para poder conseguir un retorno adicional para el partícipe.

El problema es que esos derivados tenían un coste, por lo que la rentabilidad final se veía mermada. La primera evolución fueron los fondos con objetivo de rentabilidad (similares, aunque sin esa meta garantizada) y la siguiente fase fue las puras carteras de bonos a vencimiento. En todos ellos es fundamental que el partícipe se mantenga todo el tiempo en el fondo.

En lo que va de año, los fondos de rentabilidad objetivo han registrado salidas por valor de 911 millones de euros, de acuerdo con las últimas cifras publicadas por Inverco, la asociación del ramo. Aunque parte del dinero que entró en 2022 y en 2023 se va redirigiendo a nuevas versiones de estos fondos, era tal el volumen que ha acabado en otra tipología de vehículos. Normalmente, fondos de renta fija a largo plazo convencionales. De hecho, esta categoría ya ha atraído en los primeros meses de 2025 activos por valor de más de 8.000 millones de euros.

Desde Ibercaja Gestión explican que "con el dinero que va venciendo ahora se está proponiendo a los clientes entrar en vehículos con algo más de riesgo, en fondos de deuda pero de gestión activa, para obtener algo más de rentabilidad con riesgo".

Aunque la política monetaria viró en 2024 hacia las bajadas de tipos de interés, las rentabilidades que ofrece la renta fija siguen siendo muy atractivas para muchos inversores españoles, debido al predominio de un perfil conservador. El volumen de deuda que se acumula en España en estos vehículos está en máximos de hace 10 años. En la eurozona, el BCE ha rebajado los tipos de interés hasta el 2,25%, y en Estados Unidos están en el 4,5%.

Al margen de la entrada de dinero en los mencionados fondos de rentabilidad objetivo y fondos con carteras de bonos a vencimiento, la llegada de recursos a vehículos que hacen una gestión activa de la renta fija está siendo excepcional. Es el caso de BBVA Ahorro Corto Plazo, que fue uno de los productos que más vendió en España en el primer trimestre.

O CaixaBank Rendimiento Monetario, la mayor institución de inversión colectiva de España, que está a punto de alcanzar los 21.000 millones de euros de activos bajo gestión, con una rentabilidad media anual en los últimos tres ejercicios del 1,9%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	55 497 EUR (62,483 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	515,99 cm² (48,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 504 EUR (11 826 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander impulsa el negocio de salidas a Bolsa y 'M&A' mundial

CRECIMIENTO INTERNACIONAL/ El banco es el décimo más activo en OPV globales y el quinto en Estados Unidos en el primer trimestre. También mejora su marca como prestamista de las empresas europeas.

Inés Abril. Madrid

Santander está explotando al máximo sus nuevas capacidades tras la ola de fichajes en banca de inversión. Incluso en un trimestre marcado por la incertidumbre y la volatilidad, la entidad ha conseguido mejorar su posición en los negocios más lucrativos y en los que ha apostado por crecer con las contrataciones: las salidas a Bolsa y las fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en inglés).

La subida más vertical está en los estrenos bursátiles. Santander ha cerrado el primer trimestre en la décima posición mundial entre los colocadores más activos, según el ránking de *Bloomberg*. La mejora es de 70 puestos en un año. No hay nadie con un crecimiento parecido dentro de los 10 primeros.

En un *top 10* dominado por los grandes bancos de Wall Street, solo hay dos europeos en la clasificación. Santander es uno de ellos, justo un escalón por debajo de HSBC, que se lleva la novena plaza. Barclays y BNP Paribas están a mucha distancia.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

El banco ha asesorado al capital riesgo en compras por cerca de 9.000 millones de euros

Santander se ha reforzado para crecer en los negocios más lucrativos de la banca de inversión

Impulso estadounidense

Estados Unidos ha sido el principal impulso de Santander. Tres de las cinco salidas a Bolsa en las que ha participado hasta marzo han elegido el mercado del país norteamericano para estrenarse y eso le da al banco español la quinta plaza del ránking de los más activos en las OPV estadounidenses. El año pasado por estas fechas ocupaba el puesto 35.

Las otras dos operaciones son europeas, lo que permite a Santander estar entre los más destacados de la zona Emea (Europa, Oriente Próximo y África). Es el octavo de un ránking en el que no aparecía en ninguna posición en el primer trimestre de 2024 porque no tenía salidas a Bolsa que contabilizar.

Santander buscaba alcanzar ese tipo de posiciones destacadas cuando se lanzó en 2023 a aprovechar la caída de Credit Suisse para hacerse con sus banqueros. También fichó en otros grandes bancos mundiales con la intención de crecer especialmente en Estados Unidos y en Reino Unido y de ganar las capacidades suficientes para dar la batalla en los dos negocios más competidos de la banca de inversión.

Las operaciones en el mercado bursátil (salidas a Bolsa y ampliaciones de capital, principalmente) son uno de esos negocios. El otro es el *M&A*, donde también ha avanzado en los ránkings.

El banco ha conseguido figurar entre los 15 del mundo más contratados por el capital riesgo para sus operaciones de compra o venta, un puesto por detrás de Jefferies, después de ganar nueve mandatos y asesorar transacciones por cerca de 10.000 millones de dólares (unos 9.000 millones de euros).

Santander está en el *top 20* de las fusiones y adquisiciones en EEUU, ha logrado el decimotercer puesto en el ránking de China, el décimo en Francia y el vigésimo de Reino Unido, según los datos de *Bloomberg*.

Impacto de Trump

La volatilidad desatada por la guerra arancelaria de Donald Trump puede interponerse en el camino de Santander. Las salidas a Bolsa y las grandes operaciones corporativas son los dos negocios de la banca de inversión más afectados por la incertidumbre y en los que la actividad más se ha frenado, lo que puede condicionar los resultados del segundo trimestre.

Santander tiene los préstamos como apoyo mientras se disipan las dudas.

El banco ha mantenido el pulso en su actividad más tradicional de financiación y ha logrado la sexta posición como mayor prestamista a las empresas europeas en 2025, cuando el año pasado en el primer trimestre se quedó fuera de los 10 primeros.

Su fortaleza en España y Reino Unido han contribuido a ello, pero el principal crecimiento se ha dado en Alemania, donde consigue estar entre los diez mayores prestamistas, en los países nórdicos y en Europa del Este.

También avanza en financiación apalancada, la que se da a las empresas más endeudadas o en operaciones del capital riesgo, y que genera por ello una mayor rentabilidad que los préstamos a las compañías más solventes y asentadas.

Es otra de las áreas que Santander ha querido potenciar con sus contrataciones y en el primer trimestre ha elevado su cuota. Avanza cinco puestos y se coloca el 17 entre los principales financiadores del capital riesgo en Emea.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	10 838 EUR (12,202 USD)
Difusión	9761	Tamaño	105,86 cm² (9,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2701 EUR (3041 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander UK congela salarios y recorta empleos en banca comercial

El banco está llevando a cabo una reestructuración de la filial británica

elEconomista.es MADRID.

Santander UK está congelando salarios, recortando bonificaciones y eliminando empleos en su división de banca comercial como parte de una reestructuración más amplia que podría ayudar a hacer al banco más atractivo para potenciales compradores, según publicó ayer el diario británico *The Guardian*. En conjunto, las nuevas medidas salariales y los recortes de empleo podrían afectar hasta 200 empleados.

A principios de este mes, el banco comenzó a cambiar los títulos de trabajo de los banqueros y a reorganizar al personal en nue-

> Las nuevas medidas salariales y los recortes podrían afectar hasta 200 empleados

vos equipos, en medio de una revisión más amplia del negocio del prestamista español en el Reino Unido que está pasando por aguas turbulentas. Santander recibió el año pasado un varapalo de la justicia británica con respecto a una contienda sobre la financiación de automóviles, que según los analistas de RBC podría costar al banco hasta 1.900 millones de libras (2.250 millones de euros) en compensación a sus antiguos prestatarios.

Un negocio más ágil podría hacer al banco, que cuenta con unos 14 millones de clientes, más atractivo para posibles compradores. En enero, se supo que Santander UK podría salir a la venta, aunque el banco negó que estuviera buscando activamente deshacerse de la entidad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	44 744 EUR (50,375 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	397,08 cm² (37,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8060 EUR (9075 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA ofrece a grandes clientes invertir en cine con rentabilidad fiscal

RETORNO DE HASTA EL 20%/ Da a los mejores clientes de banca privada acceso a proyectos audiovisuales y culturales.

Sandra Sánchez. Madrid

BBVA renueva su catálogo de productos y servicios exclusivo para sus mejores clientes con el foco puesto en ganar cuota de mercado en banca privada. El banco, que se ha fijado el objetivo de alcanzar los 200.000 clientes con patrimonios elevados en tres años, diseña nuevas propuestas para acelerar el crecimiento en este segmento de negocio.

Hace solo unas semanas, el banco lanzó un servicio de banca privada internacional para clientes extranjeros que buscan deslocalizar parte de su patrimonio e inversiones en España, y ahora la unidad que agrupa a los clientes de grandes fortunas del grupo ofrece un servicio que permite a sus mejores clientes participar en la financiación de producciones de cine y cultura, como vía de inversión alternativa con ventajas fiscales.

BBVA ha firmado dos acuerdos de colaboración con SGM y CAP7, entidades especializadas en la financiación de proyectos audiovisuales y relacionados con las artes escénicas, para ofrecer a sus clientes de banca privada el acceso a oportunidades de inversión en este sector, que permite, por un lado diversificar las carteras con inversiones poco habituales, y por otro obtener altas rentabilidades financiero-fiscales, de doble dígito.

Deducciones fiscales

El banco actuará de intermediario entre las dos entidades y sus clientes para que puedan financiar la inversión en proyectos de cine y cultura. Como resultado, los clientes podrán llegar a obtener una rentabilidad financiero fiscal que puede alcanzar hasta un 20%.

La normativa vigente contempla deducciones fiscales para personas jurídicas y personas físicas que generen rendimientos de actividades económicas.

A través de sus declaraciones fiscales, mediante la aplicación efectiva de estas deducciones, el financiador puede recuperar el capital invertido junto a una rentabilidad financiero-fiscal que puede alcanzar hasta un 20%.



Fernando Ruiz, responsable de Banca Privada de BBVA.

El banco se ha aliado con SGM y CAP7, especializadas en este tipo de inversiones

Este servicio "para la participación de nuestros clientes en la financiación en cultura no solo les ofrece la posibilidad de obtener rentabilidades financiero fiscales sino que también apoya con este servicio de intermediación a la industria cultural", asegura Fernando Ruiz, director de Banca Privada de BBVA en España.

Oferta

La iniciativa de incorporar este nuevo servicio de intermediación en *tax equity* es un paso más de la división que dirige Fernando Ruiz, que trabaja en un plan estratégico para los próximos tres años, que incluye la diversificación de la oferta a grandes clientes.

Este nuevo servicio viene a reforzar uno de los grandes objetivos de la unidad de banca privada de BBVA, que busca acelerar su presencia en mercados privados.

La inversión en la financiación de proyectos de cine y cultura se suma al resto de oferta del banco en capital riesgo, deuda privada, infraestructuras e inmobiliario, que busca diversificar el patrimonio de los clientes más sofisticados de la entidad. Recientemente, el banco ha obtenido más de 300 millones con sus fondos BBVA Mercados Privados 2024, que distribuyó en formato FIL y en formato FCR.

En los últimos meses, BBVA también ha incorporado, además del mencionado servicio de banca privada internacional, servicios de intermediación inmobiliaria, a través de alianzas con CBRE e Intrum. Los grandes patrimonios con cuenta en el banco tienen acceso a oportunidades en activos residenciales, oficinas, comercial o logística, tanto en España como en otros países.

Plan de crecimiento

BBVA tiene en marcha un plan para acelerar el crecimiento en banca privada, donde tiene 137.000 millones de euros en activos bajo gestión en España. El banco se encuentra inmerso además en la opa sobre Sabadell, que si sale adelante, le permitiría elevar considerablemente y por encima de estas cifras el patrimonio en banca privada.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	21 357 EUR (24,044 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	258,19 cm² (24,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	5257 EUR (5919 USD)

Dossier de prensa unacc

Los grandes fondos elevan la inversión en Banco Sabadell

E.Utrera Madrid

Los grandes accionistas institucionales de Banco Sabadell siguen agitando el capital de la entidad en este segunda mitad del mes de mayo. A la espera de que el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, decida si eleva o no la opa de BBVA (tiene de plazo hasta el próximo 27 de mayo) al consejo de ministros, hasta tres gestoras han incrementado su presencia en el banco opado subiendo la apuesta por una mejora de la oferta.

Morgan Stanley ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que ha elevado su participación de forma significativa desde el 0,97% hasta el 1,4%.

Las adquisiciones de la firma estadounidense corresponden a la segunda mitad del mes de marzo, aunque han sido comunicadas ahora al supervisor. Morgan Stanley cuenta con un 0,54% de Sabadell en acciones y con un 0,86% a través de productos derivados.

Hasta el mismo nivel del 1,40% ha elevado su presencia Zurcher KantonalBank, desde el 1,19% anterior. La entidad suiza desembarcó en el capital de Sabadell en octubre de año pasado y desde entonces ha movido su participación en hasta una decena de ocasiones.

Mucho más habituales aún son los movimientos del primer accionista de Sabadell (y también de BBVA), BlackRock. La mayor gestora del mundo ha subido ligeramente su participación hasta el 6,69%, un paquete valorado a precios de mercado en 998 millones de euros.

Las nuevas compras de los fondos significan que el mercado está esperando que BBVA mejore su oferta por Sabadell que, en estos momentos, no tiene aliciente por precio para los accionistas del banco opado. Vender sus acciones en Bolsa al actual precio de mercado es ahora un 4,3% más rentable que aceptar el canje propuesto por BBVA.

Morgan Stanley y Zurcher Kantonalbank suben su participación hasta el 1,40%

Bankinter cree que BBVA mejorará las condiciones de la opa en el último momento

Mejora

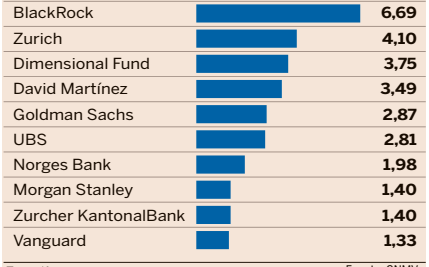
En un informe sobre BBVA fechado ayer, Bankinter señala que es lógico pensar que la mejora de las condiciones de la opa no llegará "hasta el último momento".

Bankinter asegura que la probabilidad de éxito de la opa es reducida si BBVA no mejora la ecuación de canje y/o aumenta el pago en efectivo. "Pensamos que BBVA tiene capacidad para mejorar la oferta sobre Sabadell en una horquilla entre el 10% y el 15% con un impacto asumible en la ratio de capital *CET1*", señala el informe.

Bankinter asigna a Sabadell un precio objetivo de 2,90 euros por acción, lo que supone un potencial alcista del 4,7% respecto al cierre del valor ayer en Bolsa. La media de los analistas concede a Sabadell un recorrido al alza más limitado del 1,8%.

MAYORES ACCIONISTAS

Banco Sabadell. Participaciones, en %.



Expansión — Fuente: CNMV

ABC

Publicación	ABC Nacional, 33	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	133 666	V. Comunicación	15 183 EUR (17,094 USD)
Difusión	121 283	Tamaño	25,77 cm² (4,1%)
Audiencia	341 000	V.Publicitario	3931 EUR (4426 USD)

Dossier de prensa
unacc

La OCU considera «irregular» la consulta pública sobre la opa de BBVA a Sabadell

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) tildó ayer de «irregular» la consulta pública del Gobierno sobre la opa de BBVA a Banco Sabadell, al tiempo que añadía que «no hace sino crear confusión entre los implicados». En este sentido, la asociación considera que «la consulta no debería bloquear la capacidad de decisión de los accionistas, que deben ser quienes decidan en último término a favor o en contra de la fusión».

S. E. MADRID

Expansión

Publicación	Expansión General, 46	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	23 623 EUR (26,597 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	287,84 cm² (26,9%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	5815 EUR (6547 USD)

Dossier de prensa unacc

Paguen como quieran



José Luis Martínez Campuzano

Llegados al momento de pagar, lo mínimo es contar con las máximas facilidades para hacerlo. Con tarjeta, por transferencia, domiciliación de recibos, incluso a través de Bizum, y naturalmente también en efectivo. Es fundamental para los consumidores que tengan un amplio abanico de posibilidades de pago, como ocurre en España. Y que al final puedan optar por la alternativa que más le convenga, en función del momento, de sus necesidades o su experiencia.

El pago en efectivo está respaldado por factores generacionales, culturales o la tradicional consideración del dinero físico como activo seguro. Pero también muchas personas que se inclinan por otros instrumentos, como la tarjeta por su facilidad y control. Y cada vez más se utiliza Bizum, por su rapidez y seguridad. Desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Para el Banco de España, la mayor digitalización de los medios de pago está impactando de manera relevante en la forma de pagar de los consumidores. El uso de los dispositivos móviles en el comercio físico se ha duplicado desde 2022, aunque el efectivo y las tarjetas siguen siendo los medios de pago más comunes.

La inmediata recuperación de los pagos tras el apagón prueba su resiliencia operativa

Las tarjetas dominan el pago en comercio electrónico. Según los últimos datos referidos a 2024, los pagos con tarjeta a través de terminales de puntos de venta crecieron un 9,5% anual en operaciones y un 6,24% en importe. Mientras, la retirada de dinero en cajeros retrocedió un 1,45%, y el importe aumentó un 2,08%, solo la mitad que el año anterior. Mientras, los pagos inmediatos, especialmente Bizum, destacan como la forma de pago entre particulares.

Facilidad de uso y seguridad son las principales motivaciones para probar nuevos medios de pago. También la opinión de terceros, mucho más que la estrategia comercial de las empresas, dice una encuesta de KPMG. Con toda probabilidad, una de las razones del éxito de Bizum y de su espectacular acogida entre los españoles. "Te hago un Bizum" se ha convertido en una expresión común para el pago entre particulares, y cada vez más en servicios privados y públicos. El mejor exponente del fuerte aumento de las transferencias inmediatas dentro de la transformación digital tan acelerada de la sociedad. De esta forma el dinero pasa de una cuenta a otra en pocos segundos, a cualquier hora del día o de la noche , los 365 días del año y desde cualquier lugar. Algo tan extendido como el uso del teléfono móvil se ha convertido en una herramienta clave para reforzar la inclusión financiera.

Esfuerzo colaborativo

Inmediatez y total disponibilidad, que se unen a la facilidad y seguridad que mencionaba antes. El esfuerzo colaborativo del sector financiero español para desarrollar Bizum contrasta con lo ocurrido en otros países de nuestro entorno, donde no ha existido un acuerdo sectorial de este calibre. La elevada accesibilidad a una cuenta entre los bancos españoles y la fácil experiencia de uso, apoyada en el número de móvil, explican también su crecimiento. Detrás del funcionamiento de Bizum está el hecho de que el número de móvil se identifica con el iban de la cuenta, lo que permite activar una transferencia SEPA de forma inmediata.

Este esfuerzo también ha hecho posible la internacionalización de la herramienta, gracias a la iniciativa European Payments Alliance (EuroPA), que integra Bizum con las plataformas de pago similares de Portugal e Italia. Y abierta a otros países. La iniciativa cuenta con más de 50 millones de usuarios y de 180 entidades financieras asociadas.

Las posibilidades se multiplican, la digitalización avanza y la inclusión se robustece. El ecosistema de pagos se hace más diverso e innovador, a la medida de las personas y de sus preferencias, aunque depende de factores externos a los propios bancos, como en el resto de las facetas de nuestro día a día, como es la conectividad móvil y el suministro eléctrico.

De forma reciente, la inmediata recuperación de la operativa de pagos tras el restablecimiento del suministro eléctrico refleja la capacidad técnica y humana del sector bancario y su resiliencia operativa ante situaciones extremadamente complejas y excepcionales. Y pone en evidencia, una vez más, el valor de la función bancaria para el día a día de las personas. Incluso ante un acto tan cotidiano, para bien o para mal, como es pagar.

Portavoz de la Asociación Española de Banca

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	36 970 EUR (41,623 USD)
Difusión	9761	Tamaño	494,18 cm² (46,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7728 EUR (8701 USD)

Dossier de prensa unacc

Vall Companys, Incarlopsa y Costa Foods obtienen la filial de porcino de Nutreco

Las tres compañías se reparten a partes iguales el 100% del capital de Inga Foods

Javier Romera MADRID.

Vall Companys, Serlopi –la empresa matriz de Incarlopsa– , y el Grupo Cañigueral, dueña de la marca Costa Foods, han cerrado la compra a partes iguales del 100% del capital de Inga Food, filial en el sector porcino del gigante neerlandés Nutreco. El acuerdo, que está sujeto todavía a la autorización de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) establece que Inga Food mantendrá su independencia operativa e identidad empresarial, aunque el objetivo de los socios para por implementar e impulsar a partir de ahora planes de crecimiento y eficiencia.

La compañía tiene alrededor de 90 empleados, y alcanzó en 2023, el último ejercicio con cuentas publicadas en el Registro Mercantil de 375 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 14% respecto al año anterior. La empresa cerró ese año con un resultado operativo de 7,3 millones de euros, después de haber perdido 12,7 millones el año anterior. Con más de 650 granjas integradas en España, distribuidas entre Cataluña, Aragón, las dos Castillas, Extremadura y Levante, la compañía suma una cabaña compuesta por 85.000 cerdas entre blancas e ibéricas, así como 1,5 millones de cerdos blancos y más de 120.000 ibéricos.

Fase de crecimiento

Fuentes próximas a la operación confirman que "esta nueva etapa supone una oportunidad para reforzar el crecimiento de Inga Food y generar sinergias que beneficien a empleados, integrados, clientes y consumidores". Nutreco, el propietario actual de la empresa, seguirá impulsando, por su parte, soluciones en nutrición animal. Aunque la alianza con Incarlopsa y Costa Foods es nueva, hace solo tres años Vall Companys acordó ya la compra a Nutreco de Sada, su filial avícola y tercer operador del mercado con un volumen de ventas aproximado de 240 millones. Fue una operación que permitió al gigante cárnico catalán integrar en su estructura las plantas de Lugo, Sueca (Valencia) y Alcalá de Guadaira (Sevilla); la actividad de una planta en Toledo en la que Sada operaba en régimen de alquiler y los activos inmobiliarios de Sada en Lleida, en ese momento sin actividad.

Gracias tanto a las últimas adquisiciones como al crecimiento orgánico, Vall Companys se ha convertido en la mayor empresa de alimentación de España. A falta todavía de los datos del último ejercicio, la compañía alcanzó en 2023 una facturación de 4.148 millones de euros, lo que no solo supone un crecimiento del 38% respecto al año anterior, sino que le permitió superar además a Coca-Cola Europacific, la embotelladora del gigante de los refrescos norteamericano.

En los últimos años, además de adquirir Sada y ahora Inga Foods, ha comprado también, por ejemplo, Embutidos Rodríguez, Ganadería Casaseca, ha tomado el control de Inasur (Industria Avícola Sureña) y ha integrado su división harinera con la de Caja Rural de Navarra. Con la alianza firmada ahora con Incarlopsa y Costa Foods para la compra de Inga Foods, Vall Companys da un nuevo impulso hacia la concentración del mercado cárnico.



Trabajadores de la industria del porcino. EE

41.337
MILLONES DE EUROS

El sector cárnico español está en pleno crecimiento y alcanzó el año pasado una facturación de 41.337 millones de euros, lo que supone un aumento del 7,96% respecto a 2023. Se trata de una industria que aporta ya el 23,1% del total de la facturación y suma 122.942 empleos, un 24,6% del conjunto de los puestos de trabajo en la industria alimentaria. España registró en 2024 una producción de elaborados de casi 1,5 millones de toneladas.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 21	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 787 EUR (6,515 USD)
Difusión	4377	Tamaño	412,41 cm² (66,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1538 EUR (1732 USD)

Dossier de prensa
unacc

“Una banca moderna que lucha contra la exclusión financiera”

El director de la oficina de Caja Rural, Manuel Murillo, recordó su compromiso con los jóvenes

ÁLVARO GUZGUTI

La Plaza Nuestra Señora de la Fuensanta amaneció de estreno y la alcaldesa de Sorihuela de Guadalimar, Ana Belén Rescalvo, tuvo a bien invitar al director de Oficina de Caja Rural de Jaén en Sorihuela del Guadalimar, Manuel Murillo.

Murillo recordó, en primer lugar, una reseña histórica sobre este municipio anclado en la comarca de Las Villas y que es entrada a otras como la de El Condado: “Conocida también como la ‘corte chica’ por aquello de que en su día la burguesía local invito a Isabel II a una celebración y ésta, al declinar la invitación, encabezó la carta en que se lo comunicaba a la sociedad sorihueleña diciendo ‘de la corte grande a la corte chica’, explicó. Murillo también destacó algunos de sus monumentos, como el Castillo, “un torreón árabe del siglo IX, o la iglesia parroquial del siglo XVI. Sin embargo, reconoció que lo que más le llamó la atención la primera vez que pisó el pueblo fueron las “casonas” o “casas señoriales” repartidas por sus calles, las cuales, dijo, “denotan su glorioso pasado”.

Sorihuela del Guadalimar, señaló, “es mucho más que un punto en el mapa”. Es una localidad “con esencia agrícola, con raíces profundas en la tierra”, recordó. Por ello, dijo Murillo, Caja Rural “lleva más de 50 años caminando al lado de nuestros agricultores y de todo el tejido productivo de este pueblo”. Desde su oficina trabajan “junto a las cooperativas locales desde su nacimiento, Santa Águeda y San Blas, ofreciéndoles liquidez, apoyo, financiación a medida” y, sobre todo, “una estrecha relación basada en la confianza y el conocimiento mutuo”.

También al respecto de la entidad financiera, el director de la entidad afirmó que, en unos tiempos “donde el aislamiento tecnológico” es protagonista, Caja Rural de Jaén “lucha contra la exclusión financiera”. Del mismo modo, dijo, desde Caja Rural apoyan también al “tejido productivo de Sorihuela”. Para ello, señaló, cuentan con “numerosas empresas, comercios y comunidades de regantes, a quienes ayudamos a crecer, innovar y modernizarse”. Según este profesional de la banca, en Caja Rural creen firmemente en “el desarrollo del medio rural”, y por eso ponen “al servicio de nuestros socios todo nuestro saber hacer, experiencia y compromiso”. Esta banca, apuntó Murillo, no es solo una entidad financiera, sino “una aliada del territorio”.

Por este motivo están presentes “cuando se necesita financiación, pero también cuando hace falta escucha, cercanía y soluciones personalizadas”. En un mundo, dijo, “cada vez más impersonal, Caja Rural sigue apostando por una banca cooperativa, humana, responsable y comprometida con las personas”. Su cercanía con el cliente, según afirmó Murillo, “no es un eslogan: es una práctica diaria”.

El director también se refirió a algunos de los retos actuales, como la digitalización. Por eso, recordó, “ayudamos a nuestros clientes y, especialmente, a nuestros mayores a integrarse en el entorno digital, sin dejar atrás a nadie”. Otro de los pilares básicos que mencionó Murillo, y al que se había referido también Rescalvo, eran los jóvenes, quienes están, dijo, “en el centro de nuestra estrategia” con su programa Joven IN. “Les ofrecemos servicios sin comisiones, préstamos adaptados a sus primeras necesidades para iniciar su actividad profesional sin trabas”.



BANCA. *El director de la Oficina de Caja Rural en Sorihuela del Guadalimar, Manuel Murillo, durante su discurso en el desayuno Jaén Nuevo Milenio, organizado por Diario JAÉN en la Plaza Nuestra Señora de la Fuensanta.*



EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 15	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 333	V. Comunicación	5 537 EUR (6,233 USD)
Difusión	70 000	Tamaño	300.34662152778 cm² (51,8%)
Audiencia	70 000	V.Publicitario	1838 EUR (2069 USD)

Dossier de prensa unacc

Penas de 6 años para una red criminal que reventaba cajeros con explosivos

▶ La banda tenía su centro de operaciones en Ribadeo y voló dos máquinas bancarias en A Pastoriza y Castro. También actuó en León y Asturias. Consiguió un botín de 166.000 euros

PAULA VILARIÑO
✉ pvilarino@elprogreso.es

LUGO. La Audiencia Provincial de León condenó a siete miembros de una organización de origen rumano, asentada en Ribadeo, que se dedicaba a robar en cajeros de bancos utilizando explosivos. La organización actuó en todo el noroeste peninsular y voló dos cajeros en A Pastoriza y Castro de Ribeiras de Lea. Los acusados reconocieron los hechos y tres de ellos aceptaron seis años y medio de prisión, otros tres fueron condenados a tres años y cuatro meses y otro aceptó 15 meses de cárcel.

La sentencia considera probado que, "desde al menos el año 2016, los acusados —de forma intencionada, puestos de común acuerdo y guiados por el ánimo de lucro— constituyeron un grupo criminal trasnacional cuyos integrantes residían en distintos países de Europa y estaban vinculados a diversos asaltos cometidos mediante el uso de artefactos explosivos en cajeros automáticos en varios países de la Unión Europea. Los miembros de la organización se dedicaban principalmente al asalto de cajeros automáticos de entidades bancarias mediante la utilización de artefactos explosivos". Dentro de dicho grupo criminal, los acusados actuaban de forma coordinada, repartiéndose entre ellos las distintas funciones dentro de la organización.



Daños en el robo cometido por la banda en un cajero de A Pastoriza en mayo de 2021. M.R.(AEP)

ASALTOS. Así, entre el 14 de diciembre de 2020 y el 16 de octubre de 2021, los siete acusados asaltaron siete entidades bancarias en León, Asturias y Galicia —dos de ellas en la provincia de Lugo—, donde sustrajeron en total una cantidad próxima a los 160.000 euros. Los robos cometidos en Lugo tuvieron lugar el 1 de mayo de 2021, cuando se llevaron 27.220 euros de la oficina de Caixa Rural Galega de A Pastoriza, y el 26 de agosto del mismo año, cuando sustrajeron 18.735 euros de una oficina de la misma entidad en Castro de Ribeiras de Lea.

Tal y como quedó recogido en la sentencia, los miembros de la organización utilizaban siempre el mismo modus operandi. Los asaltantes cubrían su rostro con un pasamontañas para no ser identificados, forzaban con una palanqueta el dispensador de billetes anclado en la fachada de la entidad e introducían en su interior un artefacto explosivo, que detonaban a través de un iniciador eléctrico. Previamente, la banda inutilizaba la cámara de vigilancia del cajero mediante el uso de un espray. Para cometer los atracos, la banda utilizaba vehículos robados que posteriormente abandonaba después de vaciar en su interior un extintor para eliminar cualquier indicio que pudiese delatarlos.

Tras una intensa investigación, el 16 de octubre de 2021, un operativo —liderado por el Equipo Contra el Crimen Organizado de Galicia (ECO Galicia) y la Unidad Orgánica de Policía Judicial de la Guardia Civil de León— detuvo a cuatro miembros de la organización en Oviedo, cuando se encontraban cometiendo un robo.

Ese mismo día, el juzgado de Primera Instancia e Instrucción número 1 de Ponferrada acordó la entrada y registro en el domicilio de los implicados, sito en la Rúa Fernández Cardoso, en Ribadeo. Este grupo delictivo estaba especializado en violentar los cajeros automáticos de las entidades bancarias y las fuerzas y cuerpos de seguridad les imputaron más de una veintena de ataques en diferentes países europeos, como Bélgica, Suiza, Alemania, Francia y Luxemburgo.

DELITOS. Por estos hechos, seis de los implicados fueron condenados por un delito de tenencia ilícita de explosivos en concurso medial con un delito de robo con fuerza en las cosas —cometido en local abierto al público, fuera de las horas de apertura y mediante el uso de explosivos— y por otro delito de pertenencia a grupo criminal.

Tres acusados aceptaron seis años y medio de cárcel, otros tres aceptaron seis años y cuatro meses y uno fue condenado únicamente a 15 meses de prisión por pertenencia a grupo criminal.

Los acusados estuvieron en prisión provisional desde su arresto y las defensas solicitaron que se sustituya la pena de cárcel restante por la expulsión del país durante siete años.

Indemnizaciones
Los desperfectos en los bancos superaron los 345.000 euros

Además de las penas de cárcel, en concepto de responsabilidad civil, la banda fue condenada a pagar algo más de 345.000 euros a varias compañías aseguradoras por los cuantiosos desperfectos ocasionados en los cajeros automáticos. También tendrá que indemnizar a un establecimiento y a un taller por los daños que provocaron cuando accedieron a los mismos para robar coches con los que cometieron los asaltos a los cajeros.

Registros domiciliarios

En el registro domiciliario realizado en la vivienda de la organización en Ribadeo, donde tenían su centro de operaciones, los agentes localizaron numerosos teléfonos y artículos de tecnología, así como chaquetas rotuladas con nombres de empresas de mensajería e incluso chalecos del Cuerpo Nacional de Policía. Los agentes registraron también otras viviendas y locales en Madrid y en Bélgica, donde tenía fijada su residencia uno de los acusados.

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia General, 23	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6650	V. Comunicación	1 783 EUR (2,007 USD)
Difusión	4906	Tamaño	173,44 cm² (27,8%)
Audiencia	30 000	V.Publicitario	474 EUR (534 USD)

Dossier de prensa unacc

CRC



Asamblea General Ordinaria celebrada por Caja Rural Central.

Economía

Caja Rural Central marca récord de solvencia en 2024

La entidad bancaria alcanza un volumen de negocio superior a los 4.932 millones de euros y abre seis nuevas sucursales

LA OPINIÓN

Caja Rural Central (CRC) ha celebrado recientemente su Asamblea General Ordinaria en Orihuela, donde ha presentado los resultados financieros correspondientes al ejercicio 2024. En un entorno económico marcado por la incertidumbre, la entidad ha consolidado su crecimiento, afianzando su solidez y compromiso con sus socios, clientes y el desarrollo territorial.

Según los datos compartidos, CRC ha cerrado el año con unos activos totales de 3.118 millones de euros y un volumen de negocio que supera los 4.932 millones. La confianza en la entidad continúa creciendo, como lo demuestra el incremento en el número de clientes, que ya alcanza los 266.991, y el de socios, que asciende a 61.194. Además, su plantilla ha seguido creciendo hasta alcanzar los 328 empleados, reafirmando el compromiso de CRC con la generación de empleo y el arraigo local.

El director general, José Víctor Guillén, ha remarcado la capacidad de adaptación de la entidad frente a los cambios del entorno, gracias a una estrategia orientada plenamente al cliente. CRC cerró el ejercicio 2024 con una sólida posición financiera, con una ratio de solvencia del 21,22% —9,15 puntos por encima del mínimo exigido— y una cobertura de morosidad del 106,63%, datos que reflejan una gestión prudente y eficaz.

Actualmente, Caja Rural Central cuenta con 84 oficinas distribuidas en la Región de Murcia y la provincia de Alicante, con previsión de abrir 6 nuevas sucursales a lo largo del año, 3 nuevas en la Provincia de Alicante, y otras 3 más en la Región de Murcia. ■

El Periódico Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 25	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	5 644 EUR (6,354 USD)
Difusión	6185	Tamaño	229,79 cm² (36,9%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1500 EUR (1689 USD)

Dossier de prensa unacc

Reunión entre Ayuntamiento y Fundació Caixa Vinaròs

Vinaròs reactiva la creación de un museo dedicado a Carles Santos y busca espacio

Retoman los encuentros para hacer realidad un recinto temático sobre el músico y compositor vinarocense que supondría un nuevo atractivo turístico

JAVIER FLORES
Vinaròs

Javier Flores



Representantes de la Fundació Caixa Vinaròs y del Ayuntamiento proyectan el museo dedicado a Carles Santos.

La Fundació Caixa Vinaròs y el Ayuntamiento de la capital del Baix Maestrat retoman las conversaciones para hacer realidad, en un futuro próximo, un museo dedicado al músico y compositor Carles Santos. Esta semana se ha celebrado la segunda reunión entre ambas partes desde el inicio del mandato con el PP, Vox y PVI al frente del equipo de gobierno.

Por la fundación asistieron su presidenta, Josefa Gondomar, la coordinadora Nati Romeu, el director de Caixa Vinaròs, Antoni Sebastià, y el exdirector Sebastián Casanova. En representación del consistorio participaron la alcaldesa, Maria Dolores Miralles, el vicealcalde Juan Amat y el edil de Obras y Servicios, Josué Brito.

El encuentro sirvió para analizar posibles ubicaciones viables para este proyecto cultural, que también supondría un nuevo atractivo turístico para la ciudad. Ambas partes acordaron seguir colaborando estrechamente para estudiar alternativas y avanzar hacia su materialización.

La Fundació Caixa Vinaròs es la heredera universal del legado artístico de Santos y, según recordó su presidenta, la voluntad expresa del músico fue siempre que este patrimonio permaneciera en su ciudad natal. «Desde que heredamos su legado, nuestro objetivo prioritario ha sido crear un espacio museístico dedicado al músico y compositor más internacional que ha dado Vinaròs», dijo Gondomar.

Conversaciones desde 2018

Las primeras conversaciones con el Ayuntamiento comenzaron en 2018, poco después del fallecimiento del artista. Fueron con el entonces alcalde Enric Pla (Podem) y el concejal Marc Albella (PSPV), y propusieron como emplazamiento del museo la cochera de Batet, edificio que tenía que ser reformado. Esta ubicación fue descartada cuando la destinaron para albergar el centro de interpretación turística. Las citas se intensificaron siendo alcalde el socialista Guillem Alsina, con quien se barajó ubicar el museo en la planta baja del antiguo colegio San Sebastián, en el paseo marítimo, llegando a implicar a la Generalitat, con Ximo Puig como president, la Conselleria de Cultura, la Subdelegación del Gobierno y otras instituciones. Sin embargo, esa opción también fue descartada.

Con la entrada del nuevo equipo de gobierno, la Fundació ha reactivado los contactos con la esperanza de concretar, por fin, el anhelado y ambicioso proyecto. Desde el consistorio vienen mostrando su predisposición a colaborar y ya han planteado nuevos posibles emplazamientos, que serán visitados en los próximos días para valorar su viabilidad. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 32	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6032	V. Comunicación	4 526 EUR (5,096 USD)
Difusión	4956	Tamaño	635,60 cm² (59,4%)
Audiencia	12 683	V.Publicitario	1253 EUR (1411 USD)

Dossier de prensa
unacc

ANTONIO ROMERO

Director general de Caja Rural de Asturias

«Estamos atentos a cualquier propuesta de integración de otra caja más pequeña», reconoce el directivo de la cooperativa de crédito

«Tenemos una hoja de ruta clara: seguir aumentando actividad y presencia»

PABLO CASTANO
Oviedo

Antonio Romero Casado (Don Benito, 1965) es director general de Caja Rural de Asturias, cooperativa de crédito que celebra hoy en Oviedo su asamblea general de delegados, en la que se propondrá la aprobación de las cuentas de 2024 ,las retribuciones, la gestión social y la renovación de seis consejeros.

— Toca hacer balance.

— Ya comenzamos a dar cuenta a todos los socios de la evolución de la caja con las juntas preparatorias en las distintas zonas y ahora es el colofón con la asamblea general.

— El beneficio sigue creciendo.

— Si, en la línea de crecimiento del resto de entidades financieras. Alcanzamos los 96,4 millones de euros, pero entendemos que lo importante no es la cifra si no el destino que se le da. Un total de 91 millones van a incrementar la solvencia de la caja vía reservas; 5,7 millones van a retribuir a los socios, a los propietarios de la entidad, y una cifra de la que nos sentimos muy orgullosos es la que retornamos a la sociedad, 10,4 millones que van destinados a nuestros compromisos con los territorios en los que actuamos, con un 50% para la obra social y otro tanto para la Fundación Caja Rural de Asturias.

— La ganancia ha crecido un 53% pese a la bajada de tipos de interés.

— Los tipos bajaron durante 2024, pero esa bajada, en las operaciones a tipo variable, va materializándose en los plazos de revisión y eso ha permitido mantener la inercia que se consiguió en 2023. Además, incrementamos nuestro volumen en la captación de depósitos y en la financiación.

— ¿Esa inercia se perderá en 2025?

— La evolución en el primer trimestre de este año ha sido satisfactoria tanto en lo comercial como en la cuenta de resultados, en la que estamos en línea con el ejercicio pasado. Es verdad que los tipos están cayendo, pero una mayor actividad y un mayor volumen los está compensando.

— ¿Incrementan la remuneración al socio?

— Si. Por un lado está la retribución al capital social, que este año va a ser del 4%, un interés superior al de los depósitos y que equivale a 2,7 millones de euros. Y la otra vertiente, de la que nos sentimos muy orgullosos, es la figura de los retornos operativos, que son en función de la actividad que tiene el socio con la caja, de sus depósitos o de la inversión que le hemos concedido. Y ahí destinamos otros 3 millones.

— A contracorriente del sector, su entidad ha aumentado oficinas en los último años. ¿Continuarán con la expansión?

Irma Collín



Antonio Romero, en la sede de Caja Rural de Asturias en Oviedo.

— En el plan estratégico de 2022 pensamos en instalarnos en territorios que no eran el nuestro de origen. En Cantabria, porque allí había una presencia muy reducida de cooperativas de crédito, y en Madrid, porque allí cada vez hay más asturianos y porque es un polo de actividad económica. Se establecieron unos hitos valorando los periodos de maduración de las oficinas y en 2024 hicimos una reformulación del plan y de ahí salió tener a finales de 2026 unas cinco oficinas en Madrid y diez en Cantabria. En esa fecha volveremos a hacer un reflexión de cómo vamos y de perspectivas, y decidiremos si seguimos con la expansión o no.

> **A finales de año superaremos los 600 empleos, es reconfortante para nosotros**

— ¿Y cuantas oficinas tienen ya fuera de Asturias?

— En Cantabria tenemos cinco, en Cabezón, Torrelavega, Santander, Potes y Castro Urdiales, y en breve abriremos en Reinosa y estamos buscando una segunda ubicación en Santander capital y otras dos en su entorno. Y en Madrid tenemos tres.

— ¿Y no se plantean abrir oficinas en otras grandes ciudades con fuerte presencia de asturianos como Barcelona?

— Calaluña no la contemplamos, porque ya hay cooperativas de crédito. Pero estamos apostando por los canales digitales y tenemos una oficina que opera íntegramente en digital que ya cuenta con más de 2.300 clientes y desde la que se puede hacer cualquier gestión.

— La expansión de oficinas lleva unido un incremento de empleo.

— Si. Incrementamos la actividad en Asturias y aquí hay oportunidades en el mercado de profesionales con trayectoria y valía en el sector. Aunque pueda parecer raro contratar a profesionales de 50 años, lo estamos haciendo con gente que se ha visto afectada por los ERE en otras entidades. Y para las oficinas de fuera de Asturias los contratamos un año antes para que se adapten a nuestra forma de trabajar, a nuestra cultura de solvencia y honestidad

— ¿Que plantilla tienen?

— Cerramos 2024 con 559 empleos y a día de hoy estamos en 582. A finales de año superaremos los 600. Es reconfortante para nosotros crear empleo.

— ¿La opa de BBVA a Sabadell les afecta?

— Son dos grandes entidades y todos estamos en el mismo tablero de juego. Lo que puedo decir es que nosotros tenemos una hoja de ruta muy clara: seguir aumentando nuestra actividad, nuestra presencia y nuestra vinculación con clientes. Tenemos unos buenos ratios de solvencia. Duplicamos la capitalización que nos exige el regulador y esa solvencia que se va incrementando cada año nos hace afrontar el futuro con confianza y poder atender cualquier necesidad financiera. Nuestro compromiso es con Asturias. No hemos cerrado oficinas y aquí seguimos.

— Y en la banca cooperativa, ¿podría haber fusiones?

— A nivel nacional hay tres grandes grupos cooperativos y no parece oportuno que haya fusiones. Si puede ser que, dentro del grupo nuestro , que hay cajas de tamaño muy reducido, estas puedan unirse a cajas de mayor tamaño porque cada vez hay más requerimientos.

— ¿Y ustedes buscan oportunidades en esas pequeñas cajas?

— Nosotros estamos atentos a cualquier propuesta que nos pudiera hacer otra entidad más pequeña.

— ¿Pero las hay?

— Ahora mismo, no.■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio - La Voz de Aviles General, 31	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2450	V. Comunicación	4 323 EUR (4,866 USD)
Difusión	1622	Tamaño	465,24 cm² (74,6%)
Audiencia	7350	V.Publicitario	1325 EUR (1492 USD)

Dossier de prensa
unacc

«El retorno de Caja Rural de Asturias a la sociedad superará los 10 millones»

Antonio Romero Director general de Caja Rural de Asturias

«El pasado año ha sido satisfactorio, con 96,4 millones de beneficios, de los que 5,7 se destinarán a retribuir a los socios de la cooperativa»

P. LAMADRID



Antonio Romero, director general de Caja Rural de Asturias, en la oficina de Melquíades Álvarez, en Oviedo. A. PIÑA

OVIEDO. Antonio Romero (Don Benito, Badajoz, 1965) destaca que los clientes de Caja Rural de Asturias «agradecen mucho que se les atienda en sucursal», aunque es necesario mantener «un equilibrio entre la presencialidad y la utilización de canales digitales», que también demanda la población más joven. Para el director general de la entidad, es esencial la cercanía con los socios de la cooperativa, que quiere reforzar aún más el arraigo con el territorio y devolver así parte lo recibido. La entidad celebra hoy en Oviedo su asamblea general de delegados, con unos resultados que siguen la estela de bonanza de los últimos años.

–Vienen de batir récord de beneficios, ¿cómo están las cuentas que presentan hoy?

–Seguimos en la línea positiva de ejercicios anteriores. Ha sido un buen año tanto en el crecimiento de recursos como de inversión con clientes, debido a nuestra mayor actividad y también han apoyado las nuevas oficinas que hemos implantado fuera de Asturias. Respecto a resultados, 2024 también ha sido un año satisfactorio, superando los 96,4 millones de euros. Me gustaría destacar no la cifra, sino el destino que se le da. Incrementamos la solvencia con 91 millones y retribuimos a los socios con unos 5,7. Además de la retribución a través de aportaciones al capital, están los retornos cooperativos, a los cuales destinamos tres millones en 2024. Es muy importante que ese espíritu de pertenencia siga funcionando entre todos los clientes y socios. También me gustaría poner muy en valor el retorno que va a la sociedad de los territorios donde tenemos actividad, fundamentalmente a Asturias, que serán más de diez millones.

–¿Cuáles son los retos para los próximos meses?

–Tenemos un plan estratégico muy bien definido. Queremos seguir estando entre las entidades financieras líderes en Asturias. Queremos seguir de una manera tranquila, humilde, sosegada, honesta y siempre con una actuación con valores atendiendo a toda nuestra clientela y seguir creciendo. Además, tenemos las oficinas de Madrid y Cantabria, que van a generar crecimiento. Si la caja crece en actividad, lo hace en resultados, volumen y empleo.

–¿Cuántos trabajadores se han incorporado recientemente?

–El año pasado, el neto de creación de empleo fue de 41 empleados, con lo que la plantilla creció un 8%. En lo que llevamos de año, es de 23 y vamos a cerrarlo probablemente con 40, hasta superar los 600 empleados en plantilla.

–La entidad cuenta con tres oficinas en Madrid. ¿Qué les aporta esta presencia en la capital?

–Madrid es un mercado de oportunidades para cualquier tipo de empresa. Nos aporta, por un lado, la posibilidad de atender a toda la población asturiana que trabaja o reside allí. De manera adicional, lo que pretendemos es captar negocio. En Madrid seguimos las mismas tres líneas que en Asturias. La atención a particulares, sobre todo por inversión en vivienda, aunque también tenemos una serie de especialistas en el ámbito de gestión de patrimonios, y la atención a empresas.

–¿Prevén nuevas aperturas fuera de Asturias?

–Nuestra idea es que al finalizar 2026 tengamos en Madrid cinco oficinas y en Cantabria unas 10. A partir de ese ejercicio, cuando hagamos una nueva reformulación, nos plantearemos, en base a los resultados que hayamos obtenido durante estos años, si seguimos con alguna apertura más o no. Dependerá un poco del desarrollo de las que están ahora abiertas. Queremos que la ampliación de nuestra presencia fuera de Asturias sea de una manera muy solvente, muy medida. Ahora mismo la caja tiene unos ratios de solvencia muy elevados que nos permiten llevar a cabo esa salida fuera de Asturias, pero hay que ir considerando cada hito para luego decidir si efectivamente seguimos adelante. Entiendo que sí, viendo las perspectivas de estos últimos años.

–La bajada de tipos anima la compra de vivienda, ¿perciben una mayor demanda de hipotecas?

–Unas estadísticas recientes señalaban que Caja Rural de Asturias, en 2024, fue la entidad que firmó en la región un mayor porcentaje de financiaciones hipotecarias de vivienda. Por nuestra experiencia, la persona que requiere esta financiación normalmente tiene unos ahorros previos, no es como en los años anteriores a la crisis. Por otro lado, los promotores nos transmiten que hay viviendas que se pagan directamente al contado y que en determinadas zonas más de un 50% de las ventas son a población de fuera de Asturias. El problema que está generando esto es el encarecimiento de los precios, que de alguna manera puede llegar a coartar el acceso a la vivienda de la población de Asturias, sobre todo de la más joven.

–¿En estos tiempos de incertidumbre se ha frenado la demanda de financiación por parte de las empresas?

–Las estadísticas dicen que, en 2024, las inversiones empresariales parece que se frenaron. Por otro lado, la economía española va bastante bien gracias al consumo interno. Nosotros seguimos incrementando la financiación empresarial con nuestros clientes. Llevamos ya años con una política de incremento de la actividad y de la presencia en las empresas asturianas, sobre todo en el ámbito de pymes y micropymes, y nuestro crecimiento está siendo realmente muy favorable. Hemos apostado en recursos humanos, con gente muy especializada en banca de empresas a nivel regional.

–¿Qué representa la obra social para Caja Rural de Asturias?

–Estamos muy orgullosos de lo que se destina al retorno a la sociedad en los territorios en los que operamos, que va a ser una cifra superior a los diez millones de euros, para actividades sociales, deportivas, escolares, fomento de la investigación y la formación... También se destina parte a la fundación, que tiene unas líneas estratégicas muy claras: el reto demográfico y el social y laboral. Y unas líneas de impacto a través de las cuales se pretende, en las zonas más deprimidas, articular medidas para frenar la caída de la población y tratar, de una manera consensuada con los agentes que están en esos entornos, de crear posibilidades de empleo y de nuevas empresas.

–La opa de BBVA sobre el Sabadell está en el debate público. ¿Será inevitable la concentración bancaria en general?

–Cada entidad tiene que buscar su modelo. Nosotros hemos apostado por un modelo de territorialidad, de capilaridad, de presencia física, de seguir manteniendo el mayor valor añadido que tenemos, que es la confianza de nuestros clientes, y nos va bien. Pero no solo a nosotros, a todo el sector de cajas rurales a nivel nacional. La concentración ni es buena ni es mala, todo depende de su impacto, pero no tiene por qué haber un modelo mejor que otro.

EXPANSIÓN

«Nuestra idea es que al finalizar 2026 tengamos en Madrid cinco oficinas y en Cantabria unas diez»

CAPITAL HUMANO

«La plantilla creció un 8% en 2024 y este año esperamos superar los 600 trabajadores»

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 22	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	936 EUR (1,053 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	23,14 cm² (2,2%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	259 EUR (292 USD)

Dossier de prensa
unacc

Jornadas sobre alimentación en la Universidad

La I Jornadas de Cooperación Internacional y Ciencia: Innovando en Nutrición y Alimentación se celebra este martes de 10 a 14 horas en el campus del Cristo. Está organizada por la Cátedra Universitaria de Industrias y Procesos Agroalimentarios Caja Rural.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 30	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	5 545 EUR (6,243 USD)
Difusión	4640	Tamaño	136,93 cm² (22,0%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	1674 EUR (1885 USD)

Dossier de prensa unacc

Quinta edición de la muestra

La localidad oscense de Ara se convierte en epicentro del cine con una cita llena de talento femenino y grandes nombres del audiovisual.

La NuEra continúa transformando la mirada sobre el mundo rural

EL PERIÓDICO
Zaragoza

La NuEra



Elena S. Sánchez (izda.), presentando una edición anterior.

La NuEra, muestra de cine para la Nueva Era Rural, celebra su quinta edición transformando la pequeña localidad oscense de Ara en una gran pantalla al aire libre los días 20 y 21 de junio. Este encuentro único, que reúne a figuras destacadas del cine español en un formato íntimo y comprometido con el territorio, es posible gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Jaca, la Comarca de la Jacetania y la Fundación Caja Rural de Aragón, cuyo apoyo es fundamental para el desarrollo y la consolidación de este evento cultural.

Como ya es tradición, la reconocida periodista de TVE Elena S. Sánchez ejercerá de maestra de ceremonias, guiando los coloquios tras las proyecciones con algunas de las voces más potentes del cine actual.

El lema de este año, *La familia*, atraviesa toda la programación: desde el regreso a la casa paterna que plantea *La Casa*, de Álex Montoya (con la presencia del director el 20 de junio) hasta los lazos familiares en *Lo que queda de ti*, de Gala Gracia. La familia aparece no solo como núcleo afectivo, sino como territorio físico (la casa rural) que se transforma, se hereda, se abandona o se defiende. En un momento de cambio para el mundo rural, La NuEra propone una mirada cinematográfica a esos vínculos esenciales que sostienen y dan sentido al arraigo. ■

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 14	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	1 863 EUR (2,097 USD)
Difusión	9923	Tamaño	51,28 cm² (8,2%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	571 EUR (643 USD)

Dossier de prensa unacc



Sensibilización sobre ciberseguridad

Las II Jornadas de sensibilización sobre ciberseguridad y ciberdelincuencia que desarrolla la Cátedra Almirante Martín Granizo en colaboración con la Comandancia de la Guardia Civil de Salamanca y Caja Rural buscan el fomento de la cultura de ciberseguridad en el sector empresarial, con el propósito de impulsar la adopción de buenas prácticas en materia de seguridad digital en las pequeñas y medianas empresas. ALMEIDA

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 9	Fecha	20/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 536 EUR (2,855 USD)
Difusión	3320	Tamaño	291,51 cm² (46,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	886 EUR (998 USD)

Dossier de prensa unacc

La AECC Teruel anima a participar en la IX Marcha y recaudar fondos para investigación

El evento será el 16 de junio y pretende además promover los hábitos de vida saludables

Juan C. Escolano
Teruel

La IX Marcha contra el Cáncer Teruel 2025, que se celebrará el 15 de junio, ya ha echado a andar con la presentación de las líneas maestras de lo que será este evento solidario organizado por la AECC Teruel, en la que se espera llegar a los 1.800 inscritos para dar acogida a todos los que quieran inscribirse y sobrepasar los 1.600 participantes que se dieron cita el pasado año. El objetivo del evento es aumentar la recaudación para poder dotar de más fondos a la investigación contra el cáncer y del reto que AECC se ha marcado para superar el 70% de supervivencia para el año 2030. "Llamamos a Teruel para visibilizar esta actividad y animar a la ciudadanía a que participe y plasmar el agradecimiento, especialmente, a los patrocinadores por llevar a cabo la marcha", señaló Miguel Ángel Sauras, presidente de AECC en la provincia de Teruel.

Para alcanzar dicha cifra es necesario el compromiso y la implicación de todos los ámbitos de la sociedad. La marcha también pretende promover la participación de toda la ciudadanía para reducir la incidencia del cáncer y fomentar la adopción de hábitos de vida saludable, los cuales son fundamentales en la prevención ya que, alrededor de un 40% de los casos de cáncer se pueden evitar con la adopción de estos hábitos.

Entre los distintos patrocinadores que sustentan el evento, Aurora Ubé, de Prana, indicó que "estamos muy contentos de patrocinar. Muy implicados en un evento tan importante y poder pasar un día haciendo deporte". También Caja Rural de Teruel será uno de los artífices. "Colaborar con iniciativas que desempeñan un papel tan importante es también agradable y lo haremos a través de los Fondos Sociales de la entidad", puntualizó Rubén Aguilar, director de la zona oeste de Caja Rural de Teruel. "Queremos patrocinar por sumarnos al verde de AECC, ya que el color de Skoda también es este y agradecer el esfuerzo y el trabajo diario que hacéis", matizó Nacho Esteban, gerente de Teruel Automoción Skoda. Y por su parte, Jesús Artigot, concejal de Deportes del Ayuntamiento de Teruel, explicó que "no podemos dejar de estar con la AECC Teruel y hacer deporte, para ver si, entre todos, podemos prevenir la enfermedad. Aportamos la infraestructura, con la Policía Local, y personal de apoyo. Animamos a participar" y añadió "todos somos pocos".



Nacho Esteban, Jesús Artigot, Miguel Ángel Sauras, Rubén Aguilar, Aurora Ubé y Belén Royo (de izq. a dcha.). J.C.E.

Recorrido

La marcha, con salida y llegada en la plaza San Juan, tiene una distancia de 5 kilómetros aproximadamente y discurrirá por tramos urbanos y también, por otros entornos naturales de la zona de la rivera del Turia.

Al finalizar el recorrido, habrá actividades de dinamización para terminar esta jornada festiva que pretende contar con la participación de familias, empresas, centros educativos y todos aquellos que deseen sumarse a esta importante causa.

Los participantes contarán con una camiseta conmemorativa de la marcha y un avituallamiento al finalizar el recorrido. Para facilitar el desarrollo de la prueba, la organización contará con el apoyo de alrededor de 100 personas voluntarias de la Asociación Española Contra el Cáncer que, una vez más, harán posible la realización de este evento deportivo, así como con la colaboración de otras entidades como el Club La Salle Jamón de Teruel que se suma al equipo de voluntariado o el Grupo Alpino Javalambre.

El propósito de este evento es "llenar de verde las calles de Teruel, alcanzar el 70% de supervivencia y fomentar los buenos hábitos de vida saludable", puntualizó Belén Royo, gerente de AECC Teruel.

Es importante recordar que es una marcha no competitiva y que no se puede hacer corriendo. Quien la haga corriendo tendrá que hacerlo por sus propios medios y respetando las normas de circulación y sin el acompañamiento de la policía local.

Las inscripciones ya están abiertas y, todas las personas que deseen la pueden realizar de forma online antes del 3 de junio; a través del centro educativo antes del 27 de mayo; o bien presencialmente, y en este último caso podrán elegir la talla de camiseta que deseen. Hay también un precio especial de 5€ al hacer la inscripción a través de los centros educativos y para que acuda el mayor número posible de personas. Además, aquellos participantes que lo hagan con su mascota pueden adquirir una pañoleta (4€) para distinguir también su participación.

Para inscribirse pueden realizar online a través de https://enmarcha.contraelcancer.es/es/evento/-ix-marcha-contra-el-cancer-teruel- o presencialmente en la sede de Teruel, en la calle San Miguel nº12. Y también está la posibilidad de colaborar con un Dorsal Cero, disponible en la propia página web de la marcha.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	20/05/2025
País	España
V. Comunicación	2 391 EUR (2,692 USD)
Tamaño	227,96 cm² (36,6%)
V.Publicitario	821 EUR (924 USD)

Dossier de prensa unacc

El jurado falla mañana los premios San Juan de FEDA

Los resultados en cada una de las 12 categorías se someten a votación y al día siguiente se conocerán los premiados de una gala de entrega que se celebrará el viernes 27 de junio

REDACCIÓN / ALBACETE

Los Premios Empresariales San Juan'2025-XXVI edición cerró una fase más hasta conocer a los galardonados. Esta primera fase terminó con la votación de las asociaciones de FEDA, a través de sus juntas directivas. Atendiendo a las bases que regulan los premios, para proceder a la elección de las empresas galardonadas, FEDA ha elaborado una batería de propuestas que pasarán al jurado.

Un jurado que celebrará su reunión mañana. El premio se comunicará automáticamente a la empresa y al día siguiente serán públicos en un encuentro con los medios de comunicación. Los premios se entregarán en la gala, que patrocina Globalcaja, y que está prevista para el día 27 de junio, en el Palacio de Congresos Ciudad de Albacete.

También, según las bases, el jurado que otorgará los premios estará compuesto por nueve miembros: cuatro representantes del comité ejecutivo de FEDA, tres representantes de la administración (local, autonómica de Castilla-La Mancha y del Estado), un representante de la Universidad y un representante de la entidad patrocinadora del premio respectivo. El número de miembros será siempre impar. El presidente del jurado será el presidente de FEDA y actuará como secretario del jurado el secretario de la Confederación.



Cedro.

Imagen de archivo con todos los premiados, junto a las autoridades, en los Premios San Juan de 2024. / VÍCTOR FERNÁNDEZ

Las empresas que obtengan premio no podrán optar al mismo hasta transcurrido un periodo de cinco años como mínimo. El jurado podrá otorgar una mención especial a personas o instituciones que se hayan distinguido en la defensa de los intereses económicos, sociales y profesionales de las empresas de la provincia de Albacete, así como aquellas menciones que en cada edición considere oportunas.

En las bases también se establecen los 12 Premios San Juan: Empresa Familiar; Empresa en Nuevas Tecnologías e Innovación;Empresa Exportadora; Empresa Inversora en Calidad y Medio Ambiente; Joven Empresario; Mujer Empresaria; Empresa Tradicional; Asociación Empresarial; premio a la Promoción de Albacete; a la Iniciativa Emprendedora; a la Responsabilidad Social; y al Mérito Empresarial. El jurado tendrá sobre la mesa más de una treintena de propuestas de todos los sectores productivos y también de varios puntos de Albacete y provincia.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	20/05/2025
País	España
V. Comunicación	1 964 EUR (2,211 USD)
Tamaño	124,04 cm² (19,9%)
V.Publicitario	602 EUR (678 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja apoya a Laborvalía y su Congreso de Derecho y Discapacidad

LT / CIUDAD REAL

El presidente de la Fundación Globalcaja, Mariano León, y el presidente de Laborvalía, Raimundo Alcaide Díaz, han rubricado el acuerdo por el que la Fundación Globalcaja se constituye como entidad colaboradora del V Congreso Nacional y II Internacional de Derecho de la Discapacidad, que se celebra del 21 al 23 de mayo en el Paraninfo Luis Arroyo de la UCLM. Este foro académico de divulgación, dirigido a juristas, representantes públicos, profesionales y estudiantes se centrará monográficamente en la relación que existe entre el Derecho y la salud mental.

Laborvalía, junto con la Fundación Derecho y Discapacidad y el Comité Español de Representantes de Personas Con Discapacidad (Cermi), organiza este foro de debate, donde además se mostrarán las investigaciones jurídicas más relevantes y recientes sobre el Derecho de la discapacidad.

Desde la Fundación Globalcaja se profundiza en la colaboración con Laborvalía, entidad que, desde hace más de dos décadas, a través de sus 17 centros y servicios de atención a personas con discapacidad intelectual, autismo y problemas de salud mental, trabaja en la provincia de Ciudad Real generando oportunidades de formación y laborales para este colectivo.

Asimismo, Laborvalía cuenta con un servicio de asesoría jurídica implicado en la promoción del Derecho de la discapacidad, de ahí que Ciudad Real acoja este congreso de relevancia internacional.



El presidente de la Fundación Globalcaja (d) y el de Laborvalía. / LT

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados