Resumen de prensa

lunes, 19 de mayo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Los bancos ‘tiran’ sus comisiones para intentar reanimar las salidas a Bolsa	19/05/2025	6
4	Expansión	Los grandes del Ibex incluyen a la energía entre sus “riesgos geopolíticos”	19/05/2025	4
5	Expansión	Economía decide si lleva al Consejo de Ministros la opa de BBVA	19/05/2025	16
6	El Economista	Santander sube un 22% sus provisiones en consumo en Europa por la debilidad macro	19/05/2025	6
7	El Economista	Banca March ofrecerá certificados de ahorro energético a sus clientes	19/05/2025	22
8	Expansión	“Wise busca alianzas con bancos tradicionales en España”	19/05/2025	14
9	Expansión	Cuatro banqueros de inversión españoles, en el ‘top 30’ de Europa	19/05/2025	16
10	La Opinión de Zamora	La marea azul pide atención personalizada frente al cáncer	19/05/2025	4
11	Diario Jaén	La Caja Rural patrocinará los Cursos de Verano 2025	19/05/2025	40
12	Sur Empresas	Caja Rural Granada, una de las entidades más solventes	19/05/2025	7
13	Levante	Incliva premia la labor investigadora de les dones a l’inici de la seua carrera	19/05/2025	18
14	Mediterráneo	Las patronales de la Vall harán historia con su primer encierro de toros cerriles	19/05/2025	16
15	Levante	Caixa Popular dona a Casa Caridad la recaptació per l’ús de les targetes	19/05/2025	18
16	Las Provincias	Tarjetas solidarias que ayudan a quienes más lo necesitan	19/05/2025	11
17	Ideal Jaén	Amanece en Segura con una exhibición musical de vientos entre ovejas y pájaros	19/05/2025	34
18	El Adelantado	Valsaín, escenario de una ruta guiada por la naturaleza de la Fundación Caja Rural	19/05/2025	9

Expansión

Publicación	Expansión General, 6	Fecha	19/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	57 996 EUR (64,742 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	809,34 cm² (75,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 228 EUR (15 883 USD)

Dossier de prensa unacc

Los bancos 'tiran' sus comisiones para intentar reanimar las salidas a Bolsa

LA PRÓXIMA FUSIÓN

Roberto Casado

La mayor salida a Bolsa en lo que va de año va a ejecutarse mañana en el parqué de Hong Kong, donde empezará a cotizar el fabricante chino de baterías eléctricas CATL tras haber vendido acciones a los inversores valoradas en 4.600 millones de dólares (4.100 millones de euros).

El comportamiento del valor en su debut será un test para animar a otras compañías que se plantean saltar a las bolsas, o al menos eso esperan los bancos de negocios, que han reducido al mínimo las comisiones que recibirán por colocar las acciones de CATL. Su comisión fija es del 0,2% sobre el valor de la oferta pública de venta (OPV), y en caso de éxito podrían percibir como máximo un 0,75%.

En la transacción participan nueve entidades, desde gigantes de Wall Street como Goldman Sachs y JPMorgan hasta firmas europeas como UBS y BNP y grupos chinos como CICC y China Securities International.

El porcentaje de incentivos está lejos de los niveles superiores al 2% que suelen verse en las salidas a la Bolsa de Hong Kong.

En Estados Unidos, algunas de las empresas que han debutado en Wall Street este año han pagado unas comisiones relativamente bajas respecto a lo habitual en los mercados occidentales. CoreWeave repartió un 2,8% a los bancos encargados de garantizar la venta de sus acciones. Se trata de una comisión muy lejos de la horquilla del 4% al 7% habitual en el parqué neoyorquino y otras plazas occidentales.

Las últimas grandes transacciones en España también han visto una reducción de los incentivos. HBX International pagó alrededor del 3% sobre los ingresos de su OPV a sus bancos colocadores (23,6 millones), mientras que Puig Brands repartió el año pasado un 2,2% de la operación entre las entidades financieras (66 millones).

En la anterior gran colocación en el parqué español, la de Acciona Energía en 2021, las comisiones a las firmas encargadas del aseguramiento rondaba el 3,6% del total.



JMCadenas

Marc Puig, presidente de Puig Brands.

2,2%

En el folleto de su salida a Bolsa, el grupo Puig Brands contemplaba el pago de 66 millones de euros a los bancos como comisiones de aseguramiento de la operación, de los que 27,5 correspondía a la empresa y 38,5 a los accionistas vendedores. Esos incentivos equivalen a un 2,2% sobre los ingresos por la venta de acciones. Goldman Sachs y JPMorgan eran los coordinadores de la OPV.



Nicholas Huss, consejero delegado de HBX International.

3%

HBX International (Hotelbeds) anticipó en su colocación del pasado mes de febrero que las comisiones a los bancos colocadores (los principales eran Morgan Stanley, BofA y Citi) ascendían a 23,6 millones de euros, un 3% sobre el total. Además, el grupo pagó 23 millones como comisiones por la refinanciación de la deuda y 190 millones en incentivos a los directivos.



Bloomberg News

Robin Zeng, fundador y presidente de CATL.

0,75%

La empresa china de baterías eléctricas CATL, que ya cotiza en Shenzhen, va a debutar esta semana en la Bolsa de Hong Kong, tras la colocación de acciones valoradas en unos 4.600 millones de dólares. Los bancos colocadores (9 en total) perciben una comisión fija del 0,2% sobre el importe de la operación, porcentaje que podrá aumentar hasta el 0,75% si tiene éxito la oferta de venta de títulos.



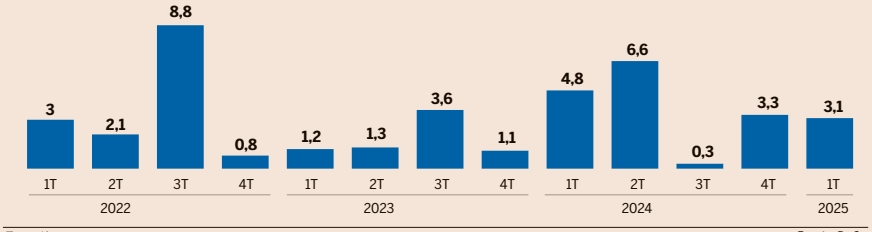
Michael Intrator, cofundador y CEO de CoreWeave.

2,8%

CoreWeave entregó un 2,8% de los ingresos obtenidos en su salida a Bolsa a las entidades encargadas de la colocación. Les pagó 42 millones de dólares, sobre una transacción total de 1.500 millones de dólares. Los bancos principales eran JPMorgan, Morgan Stanley y Goldman Sachs. La cotización de la empresa se ha duplicado desde su colocación en Wall Street, al final de marzo.

LAS OPVS EN EUROPA

Importe de capital captado en las salidas a Bolsa en el continente, cada trimestre, en miles de millones de euros.



Expansión

Fuente: PwC

De esta tendencia decreciente se aleja la reciente salida a Bolsa de Cox Abengoa, donde las comisiones rondaban el 4% (unos 8 millones de euros). Pero es habitual que, en las OPVs más pequeñas, el coste relativo de la colocación suba por el incentivo fijo que reciben los bancos y porque suele tratarse de títulos más difíciles de colocar.

En Wall Street, la colocación de este mes de eToro Group tenía unas comisiones del 6%, lo que supuso la entrega de 37,2 millones de dólares.

Un primer motivo para la reducción de comisiones es la fuerte rivalidad entre los bancos de negocios. Al existir una fuerte sequía en el número de salidas a Bolsa en los últimos dos años (por la volatilidad generada con las subidas de tipos de interés y las incertidumbres geopolíticas), las entidades luchan por entrar en las OPVs de las empresas que se animan a dar ese paso.

Los colocadores se conforman con menos del 3% de incentivo en los grandes debuts

A su vez, una disminución de los gastos exigidos en una oferta puede incentivar que algunos grupos que dudan sobre la conveniencia de salir a Bolsa lo hagan.

Otra razón para las rebajas de los bancos es que las grandes entidades acaparan el negocio de aseguramiento de las colocaciones, y esos grupos tienen otros tentáculos que les permiten obtener otros encargos de los clientes que saltan al parqué.

La banca sacrifica precios pero luego obtiene encargos de las cotizadas por otras operaciones

Por ejemplo, muchas colocaciones van acompañadas de refinanciaciones de deuda (donde los mismos bancos pueden participar) y, una vez el parqué, las compañías pueden realizar ampliaciones de capital o transacciones de M&A (fusiones y adquisiciones), en las que nuevamente necesitan asesores.

Un último elemento clave para los bancos es que, al participar en una colocación, pueden ofrecer acciones a grandes fondos que sean clientes de sus departamentos de intermediación bursátil, lo cual también fortalece este tipo de relación, especialmente cuando la nueva cotizada disfruta de un fuerte repunte al inicio de la contratación bursátil.

La Llave / Página 2

Cirsa, Ebury y HIP, pendientes del mercado

La dificultad de salir a Bolsa ha quedado demostrada en España durante los últimos dos años. Grupos como Europastry, Astara Mobility y Tendam renunciaron a dar ese paso, buscando alternativas para la venta de acciones. De las que sí saltaron al mercado, el comportamiento bursátil ha sido negativo. Puig Brands cotiza a 16,72 euros, lejos de los 24,5 euros que tuvo como precio de colocación. HBX debutó a 11,5 euros y ahora se intercambian sus acciones en el parqué a 10,26 euros. El grupo Cox ejecutó su OPV a 10,23 euros y ahora tiene un valor en Bolsa de 8,20 euros. La volatilidad de los mercados en los últimos meses no ha ayudado al comportamiento de esas compañías. Precisamente, otros grupos que estudian su colocación esperan una mayor estabilidad antes de lanzarse al parqué. Entre ellos están Cirsa, que tiene como coordinadores de su potencial OPV a Barclays, Deutsche Bank y Morgan Stanley; Hotel Investment Partners (HIP), que cuenta con Morgan Stanley y Citi como asesores; y Ebury Partners, empresa de divisas participada por Santander que saldría a la Bolsa de Londres con Barclays y Goldman como asesores. Según datos de PwC, el importe de las salidas a Bolsa en Europa en el primer trimestre de 2025 se situó en 3.100 millones de euros, nivel similar al del último trimestre del año pasado (3.300 millones) pero lejos de los 4.800 millones de euros de enero a marzo de 2024.

Expansión

Publicación	Expansión General, 4	Fecha	19/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	71 918 EUR (80,283 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	809,99 cm² (75,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 236 EUR (15 892 USD)

Dossier de prensa unacc

Los grandes del Ibex incluyen a la energía entre sus "riesgos geopolíticos"

SANTANDER, BBVA, CAIXABANK, TELEFÓNICA, SABADELL Y OTROS GRUPOS/ Las mayores cotizadas españolas actualizan sus informes a la CNMV, dando especial relevancia a la incertidumbre del sector energético.

Miguel Á. Patiño. Madrid

Apagones, volatilidad de precios, tensiones en el abastecimiento de gas por guerras como la invasión de Ucrania por parte de Rusia, cambios imprevisibles en las condiciones de los contratos de suministro de luz que trastocan la financiación de proyectos, burbujas en las renovables. Son solo algunos de los problemas que han hecho que el sector energético, que sufre una enorme incertidumbre ahora, haya empezado a figurar como uno de los riesgos geopolíticos para las grandes empresas españolas. Los últimos informes que están remitiendo a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) los grandes grupos cotizados españoles –muchos de ellos integrantes del Ibex– así lo reflejan. Es el caso de compañías como Telefónica, Banco Santander, CaixaBank, BBVA y Banco Sabadell.

La mejor manera de comprobarlo es acudiendo al denominado documento de registro universal. Este informe es una publicación que las grandes cotizadas emiten normalmente de forma anual para dar a conocer sus cuentas, previsiones y advertir a los inversores de los posibles riesgos a los que se enfrenta su negocio. Sirve de documento de referencia para que la compañía pueda emitir deuda, hacer ampliaciones de capital o cualquier otro movimiento.

A diferencia de las memorias anuales de cada ejercicio, el registro universal suele ser más prolijo en detalles sobre potenciales riesgos.

El último registro universal publicado en la CNMV ha sido el de Banco Sabadell, el pasado 29 de abril, justo el día después del apagón masivo ocurrido en toda España (excepto las islas), y que dejó sin luz al país durante más de diez horas.

"Perspectivas inciertas"

Dentro de su primer factor de riesgo (macroeconómico y político) y como consecuencia de la escalada bélica en regiones como Oriente Medio, Sabadell señala el "aumento significativo del precio de la energía y de la inflación", ante lo cual, "los bancos centrales detendrían las bajadas de sus tipos de interés oficiales". Más adelante Sabadell insiste en que "el carácter volátil y errático de la inflación se acentúa por los nuevos shocks de oferta", por "nuevos aranceles y precios de la energía más volátiles" entre otros factores.

CaixaBank, en su documento universal, también del 29 de abril, dentro del apartado "shocks derivados del entorno geopolítico y macroeconómico", señala que "las perspectivas de los precios de la energía siguen siendo muy inciertas y continúan suponiendo un riesgo para la economía mundial". Además, "los cambios del mercado en los sectores más intensivos en carbono podrían afectar a los precios de la energía y las materias primas [...]". Estas y otras circunstancias "podrían tener un efecto material adverso en nuestro negocio, situación financiera y resultados operativos".

En su documento universal, del 24 de abril, Telefónica ya recoge como los cortes de energía en Valencia, por la dana, y en algunos países de Latinoamérica, por sequías o inundaciones, provocaron daños a su red. Telefónica menciona otros problemas como riesgos en los distintos países en los que está.

"Vulnerabilidad"

Desde los problemas de suministro en Alemania, que "no se descarta que vuelvan a surgir", a la "vulnerabilidad" que tiene la economía británica (muy dependiente del gas), por "la evolución del mercado mundial de energía". Telefónica se ha ido protegiendo de la volatilidad de precios energéticos con contratos a plazo, o PPAs, por sus siglas en inglés.

BBVA, en un informe del 10 de abril, ve con temor que los aumentos del precio en petróleo y gas lleguen "hasta niveles muy elevados". Esto "tendría un impacto negativo sobre los niveles de renta disponible en zonas netamente importadoras de energía, como España o Turquía, a las que el grupo está particularmente expuesto".

BBVA también "puede verse afectado negativamente por los cambios en los precios resultantes de los cambios en la demanda o la oferta provocados por el cambio climático u otros factores, incluidos los precios de la energía y las materias primas, o por su incapacidad para prever u obtener cobertura para cualquiera de dichos cambios". En un informe del pasado 25 de marzo Banco Santander explica que "el prolongamiento de las guerras en Ucrania y Oriente Medio o su extensión a otros países, podría afectar a la situación financiera del grupo e incrementar su riesgo operacional". "Podría producirse un incremento de los precios de la energía (particularmente del gas, si se interrumpe el suministro a Europa) y de las tensiones inflacionistas que a su vez podrían derivar en subidas de tipos de interés y en volatilidad en los mercados".

Santander recuerda que "en 2022, 2023 y la primera mitad de 2024, el grupo estuvo expuesto a presiones inflacionistas e incrementos en los precios de la energía, el petróleo, el gas y otras materias primas".

La Llave / Página 2



Mauricio Skycky

Ana Botín es presidenta de Banco Santander.

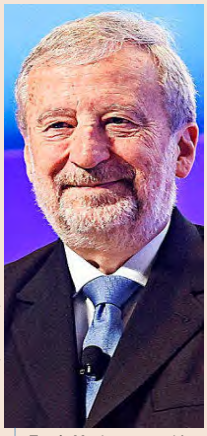
BANCO SANTANDER
Santander es el mayor grupo bancario español y el segundo grupo del Ibex por capitalización. El pasado 25 de marzo actualizó ante la CNMV su documento de registro universal.



JMCadenas

Carlos Torres es presidente de BBVA.

BBVA
BBVA es el segundo grupo bancario español y el cuarto grupo por capitalización del Mercado Continuo y del Ibex. Actualizó su lista de riesgos ante la CNMV el 10 de abril.



David Ramírez (Araba Press)

Tomás Muniesa es presidente de CaixaBank.

CAIXABANK
CaixaBank es la tercera entidad bancaria española y quinto grupo por capitalización del Ibex. Está participada por el Estado a través del Frob. Detalló sus riesgos a la CNMV el 29 de abril.



JMCadenas

Marc Murtra es presidente de Telefónica.

TELEFÓNICA
Telefónica es la mayor operadora de telecomunicaciones en España. El Estado ha vuelto a su capital recientemente. Informó de sus riesgos a la CNMV el pasado 24 de abril.

OJO A LAS 'NIIF'

En 2026 **entra en vigor un cambio contable clave del IASB** (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad) sobre las reglas (NIIF) 7 y 9. Se permitirá un mejor tratamiento contable de **los PPA (Power Purchase Agreements).**

Incertidumbre en precios y suministro afectan a empresas y economía vía costes, inflación e intereses

Se alerta de los riesgos energéticos en los documentos enviados a la CNMV en los últimos días

La vacuna 'PPA': Telefónica suma ya mil millones

Las grandes empresas están recurriendo cada vez más a la firma de contratos de suministro de luz a largo plazo para protegerse de la volatilidad de precios. Son los PPAs, por sus siglas en inglés (Power Purchase Agreements). Telefónica es el ejemplo más notorio. El grupo detalla en sus informes el enorme volumen de PPAs que tiene. En concreto, dice, tiene compromisos por valor de "1.033 millones de euros", principalmente de "Telefónica España por el periodo desde 2025 hasta 2031 y de Telefónica Alemania por el periodo desde 2025 hasta 2035 y 2040". Telefónica "utiliza este tipo de contratos para adquirir energía de fuentes renovables, como la eólica y la solar, a precios generalmente fijos". BBVA, por su parte, recoge en sus informes un cambio muy relevante introducido por el IASB (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad) sobre las reglas NIIF 7 y NIIF 9, que hacen de los PPA aun más una vacuna contra la volatilidad de precios de la luz. Los cambios del IASB permitirán valorar un PPA para "uso propio" con más precisión y por anticipado en los estados contables de una empresa, en lugar de que ésta use el método FVTPL, de valor razonable, en cada ejercicio. De esta forma, los PPA tendrán mejor tratamiento contable, ya que se evitará que la empresa tenga que imputar pérdidas o ganancias a sus estados financieros por la evolución de ese PPA. El cambio entrará en vigor el 1 de enero de 2026 pero se puede aplicar de manera anticipada una vez sea implementado en la UE.

Expansion.com
Más información en la Newsletter EXPANSIÓN Energía, en www.expansion.com

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	19/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	12 882 EUR (14,380 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	123,04 cm² (11,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3171 EUR (3540 USD)

Dossier de prensa unacc

Economía decide si lleva al Consejo de Ministros la opa de BBVA

Expansión. Madrid

El Ministerio de Economía analizará esta semana la información recabada en la consulta sobre la Oferta Pública de Adquisición (OPA) de BBVA sobre Sabadell para decidir antes del 27 de mayo si eleva esta cuestión al Consejo de Ministros, que podría endurecer las condiciones de la operación.

El pasado viernes concluyó la consulta abierta desde la tarde del martes 6 de mayo para que cualquier persona, organización, asociación y agentes económicos que creyeran verse afectados por la operación –en la que el BBVA podría llegar a tomar el control del Sabadell– trasladaran sus preocupaciones rellenando un cuestionario.

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, subrayó que la consulta "no es un referéndum" sobre la operación, en el que haya que votar sí o no a la opa, sino una forma de recabar la opinión de terceros para que el Gobierno pueda tomar una decisión.

La información recabada en este proceso no resulta vinculante, pero servirá al Ejecutivo para contar con la valoración más completa posible, lo que algunos interpretan como una vía para que el Gobierno se arme de razones ajenas a cuestiones de competencia para intervenir y complicar la opa de BBVA sobre Banco Sabadell.

Fuentes del Ministerio de Economía explicaron a *Efe* que la participación en la consulta fue muy alta desde los primeros días. Gracias a herramientas de inteligencia artificial, se han ido depurando los datos para evitar suplantaciones de identidad o aportaciones que nada tienen que ver con esta cuestión.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), aprobó a finales de abril con condiciones la posible compra de Sabadell por BBVA, siempre que los accionistas de la entidad catalana acepten la oferta del banco de origen vasco.

El Gobierno no puede impedir la opa, pero puede endurecer las condiciones. Los empresarios catalanes enviaron al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, una misiva en la que recogían "poderosas razones de interés general", que justificarían la intervención del Ejecutivo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	19/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	53 550 EUR (59,778 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (12 346 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander sube un 22% sus provisiones en consumo en Europa por la debilidad macro

La entidad compensa el alza continental por la caída en EEUU, con mejores tasas de pago en América

Grisi descartó temores sobre un empeoramiento de la calidad crediticia en las carteras del 'Viejo Continente'

Matteo Allievi MADRID.

La fragilidad de la economía europea pasa factura al negocio de financiación al consumo del Santander en el Viejo Continente. Tras un 2024 en las arenas movedizas, los organismos internacionales dudan de que Europa despegue sus alas este año, debido a una demanda aún débil y a la incertidumbre alrededor de la política comercial, con los aranceles anunciados por Donald Trump de momento suspendidos. Ante la poca visibilidad, el banco cántabro apostó por cubrirse las espaldas y entre enero y marzo elevó en un 22% las dotaciones por insolvencias en el segmento de *Digital Consumer Bank Europe* frente al año pasado.

El aumento en provisiones se debió principalmente al comportamiento del entorno macro y al empeoramiento de la calidad del crédito en las empresas, en particular en Alemania, aunque el consejero delegado de la entidad, Héctor Grisi, descartó cualquier temor al respecto. "Los deterioros fueron mayores por un *mix* de factores, entre ellos Alemania, pero no nos preocupa la calidad crediticia de nuestra cartera", apuntó en la conferencia con analistas para presentar los resultados del primer trimestre.



Sucursal del Banco Santander. REUTERS

> Las dotaciones por insolvencias en Digital Consumer Bank Europa alcanzaron los 336 millones

Parálisis en Alemania

Entre las líneas de negocios del gigante presidido por Ana Botín, la financiación al consumo en Europa no fue precisamente la que más brilló en los primeros meses del año. Su beneficio atribuido descendió un 15,5% hasta 193 millones de euros frente al mismo período de 2024. Eso sí, los ingresos estuvieron prácticamente planos, ya que el buen desempeño del margen de intereses –subió un 1,6%– compensó la caída de casi un 15% en comisiones, impactadas por la nueva regulación de seguros en Alemania y unos menores volúmenes de nueva producción. "El impacto es un *one-off* (algo puntual). Fue un reajuste en las comisiones", dijo el director financiero del Santander, José García Cantera.

Desde la pandemia, Alemania, históricamente la locomotora europea, vive sumida en una parálisis económica por el adiós al gas barato –Rusia interrumpió el flujo de gas natural tras la invasión de Ucrania– y la feroz competencia por parte de China. El país cerró 2024 encadenando el segundo año de recesión y su Producto Interior Bruto creció apenas un 0,2% en el primer trimestre frente al anterior. El Fondo Monetario Internacional estima que el país germano se quedará estancado este año, con una previsión de nulo crecimiento.

El incremento de provisiones en el negocio europeo de consumo fue compensado por una caída del 14% en Estados Unidos por el buen comportamiento de las tasas de pago de los clientes, una mejora de los precios de los vehículos usados y un descenso del desempleo. La actividad comercial al otro lado del charco fue impulsada por una aceleración en Openbank, la plataforma de banca digital, que superó las expectativas en el primer trimestre, con la captación de más de 90.000 nuevos clientes y de alrededor de 3.500 millones de dólares en depósitos desde su lanzamiento en el cuarto trimestre de 2024. El Santander está impulsando su estrategia de transformación hacia un banco más simple e integrado para sacar el máximo provecho de su tamaño global y destinar el capital en los mercados que considera más rentables.

Objetivos sin cambios

A pesar de reconocer su potencial en Europa, la prioridad de la entidad cántabra en este momento es centrar sus esfuerzos en el crecimiento en Estados Unidos, como demostró la venta a Erste del 49% de su participación de la filial polaca, anunciada a principios de este mes. "Somos un banco mayoritariamente americano más que europeo, aunque tengamos nuestra sede en Europa", dijo la presidenta Ana Botín en marzo.

> En el conjunto del grupo, las provisiones aumentaron un 1,2% frente al año anterior

Las dotaciones por insolvencias ascendieron a 3.161 millones de euros en el conjunto del grupo, lo que supone un aumento interanual de apenas un 1%, a pesar del riesgo geopolítico y de las inquietudes en temas de política comercial. En euros constantes, las provisiones crecieron un 7%, principalmente debido al aumento en el negocio de pagos –ante cambios regulatorios en Brasil– y en el Centro Corporativo.

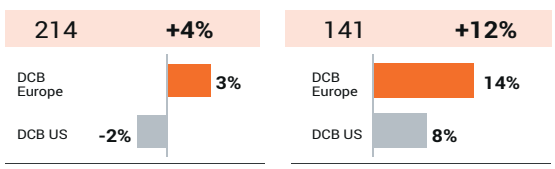
La entidad sigue monitorizando los acontecimientos con respecto a los aranceles recíprocos entre Estados Unidos y el resto de países. Sin embargo, de momento mantiene sin cambios sus objetivos para 2025, ya que la diversificación del grupo "actúa como estabilizador en un entorno global incierto", apostilló Botín en la última junta de accionistas. Entre sus metas financieras, Santander espera mantener un coste del riesgo –un indicador adelantado de los potenciales deterioros– en torno al 1,15%, en línea con el 1,14% registrado entre enero y marzo. En el negocio de consumo, esta métrica supera con creces la media del grupo, al situarse en un 2,14%. Con todo, se mantuvo prácticamente sin cambios frente al año anterior.

Evolución del negocio de consumo en 1T

Resultados DCB de Europa comparado con EEUU, en millones de euros

	Europa		EEUU	
Métrica	1T 25	Variación inter. (%)	1T 25	Variación inter. (%)
Margen de intereses	1.112	1,6	1.221	6,8
Comisiones netas	188	-14,6	84	31,2
Margen bruto	1.402	-0,5	1.362	4,4
Gastos	667	0,3	574	5,3
Margen neto	736	-1,3	788	3,8
Dotaciones por insolvencias	336	21,7	524	-14,2
Resultado antes de impuestos	357	-11	236	95,3

Consumer, datos en miles de mill. € y var. interanual en euros constantes



Préstamos y anticipos a la clientela brutos sin ATA

Depósitos de la clientela sin CTA + fondos de inversión

Fuente: Santander.

eE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	19/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	28 770 EUR (32,115 USD)
Difusión	9761	Tamaño	445,17 cm² (41,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7170 EUR (8004 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca March ofrecerá certificados de ahorro energético a sus clientes

La entidad firma un acuerdo con Creara, consultora especializada en eficiencia energética

elEconomista.es MADRID.

Banca March completa su oferta de asesoramiento a clientes empresariales favoreciendo su acceso al Sistema de Certificados de Ahorro Energético (CAE) creado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. La entidad ha firmado un acuerdo de colaboración con Creara, consultora especialista en eficiencia energética y una de las primeras firmas en inscribirse como Sujeto Delegado para la gestión de este tipo de certificados.

Este sistema, recientemente implantado, impulsa la inversión en eficiencia energética en España. Un CAE es un documento electrónico que asegura que, tras implementar una medida de eficiencia energética (como el cambio de luminarias a tecnología LED, la instalación de variadores de velocidad, o la mejora de la envolvente), se ha logrado un ahorro de energía equivalente a 1 kWh. Por ejemplo, si se realiza una acción que genera un ahorro anual de 500 kWh, se podrán obtener 500 CAEs. Este activo, una vez acreditado por la administración correspondiente de cada comunidad autónoma, puede ser comprado y vendido, y su valor se negocia en el mercado. De este modo, los CAE actúan como un incentivo para invertir en eficiencia energética y mejoran el rendimiento de dichas inversiones, explican desde Funcas.

Gracias a esta colaboración, Banca March, a través de su Unidad de Proyectos Especiales de Financiación, potencia su objetivo de acompañar a sus clientes en su tránsito hacia modelos más sostenibles, mediante un asesoramiento estratégico en proyectos especiales basado en soluciones únicas e individualizadas, según ha informado la entidad en un comunicado. "Asimismo, la entidad podrá tomar un rol activo en la financiación de actuaciones de sus clientes encaminadas a obtener ahorros energéticos susceptibles de ser monetizados en virtud del Sistema de CAE, permitiendo de esta manera potenciar su estrategia en financiación sostenible" señalaron en la misma nota.

> Estos certificados aseguran que las medidas aplicadas se traducen en un ahorro de energía



Edificio de Banca March. EE

La Unidad de Proyectos Especiales de Financiación tiene como objetivo ofrecer servicios a clientes industriales y de los sectores terciario, servicios y energético a través de seis ejes de actuación: eficiencia energética, combustibles alternativos, descarbonización, valorización de residuos, gestión eficiente del agua y proyectos sociales.

Javier Alcántara, director de la Unidad de Proyectos Especiales de Financiación de Banca March, ha señalado: "Este acuerdo se inscribe dentro del compromiso de Banca March con un modelo de negocio sostenible y con una propuesta de valor única e integral para dar solución a todas las necesidades financieras de sus clientes. Favorecer el acceso al Sistema CAE nos permite seguir ampliando nuestra oferta de asesoramiento. De esta manera, seguimos acompañando a nuestros clientes en el desarrollo de su actividad, poniendo, además, el foco en la sostenibilidad".

> Estos documentos son un incentivo, ya que pueden mejorar el rendimiento de estas inversiones

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,14	Fecha	19/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	65 339 EUR (72,939 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	673,11 cm² (62,9%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 574 EUR (14 037 USD)

Dossier de prensa unacc

"Wise busca alianzas con bancos tradicionales en España"

ENTREVISTA DIANA ÁVILA Directora de banca y expansión de Wise/ La 'fintech' británica abrirá oficina este año en Madrid o Barcelona, analiza la opción de solicitar un IBAN español y busca un director de país.

Artur Zanón. Londres

Wise nació en 2011 para intentar dar solución al "problema real de lo costoso que era enviar dinero internacionalmente". "A partir de la dificultad de cambiar euros y libras empezó la pregunta de cómo las transferencias internacionales entre divisas se pueden manejar de forma más sencilla y rápida y cómo dar transparencia a todos los costes asociados", dice Diana Ávila, directora de Banca y Expansión de la *fintech* británica.

En una entrevista con EXPANSIÓN, Ávila (Bogotá, Colombia, 1985) explica que Wise se está centrada en ganar cuota de mercado en este segmento, dado el enorme campo que tiene por delante.

"El tamaño de la oportunidad son 32 billones de libras [37,5 billones de euros], que es el dinero que se intercambia entre diferentes monedas anualmente. Wise mueve 145.000 millones de libras y nuestra ambición a medio plazo es llegar a un billón", apunta.

La firma tiene una cuota del 5% entre particulares y cerca del 1% en pymes. Wise indica que el 65% de sus transferencias se completan instantáneamente y el 95%, en las siguientes 24 horas, con una comisión media del 0,56%, frente al 3% que asegura que es lo habitual en el sector.

La directiva se incorporó a Wise en 2015 y, desde entonces, se ha encargado del crecimiento de la entidad, a la vez que ha trabajado con reguladores e instituciones financieras. Ávila, que ha liderado el área de banca para los países del Oeste y de Latinoamérica, es licenciada en Derecho por la Universidad de Los Andes (Bogotá) y tiene un MSc [Máster en Ciencias] en la Universidad Queen Mary de Londres.

Papel de España

España destaca como uno de los principales mercados de Wise, aunque la directiva prefiere no concretar su importancia en clientes o cifra de negocio. La firma se ha beneficiado de la regulación para "desarrollar innovación en varios ámbitos", por ejemplo, a través de la licencia de dinero electrónico. "También participamos directamente en los sistemas de pago: en Reino Unido fuimos en 2017 la primera institución financiera que no es un banco que pudo integrarse directamente en el sistema de pagos", expone.



Diana Ávila, directora de banca y expansión de Wise.

> "Wise mueve 145.000 millones de libras [en el cambio de moneda] y nuestra ambición es llegar a un billón"

No obstante, la entidad considera que debe dar un paso más allá porque existen "oportunidades de mejora". Una es la transparencia. "La regulación hasta el momento no ha llegado a imponer a la banca tradicional y a otros proveedores cuánto cuesta esto. No es solamente la comisión. Es en gran medida el diferencial de la tasa cambiaria, porque algunos pagan hasta el 5% sin saberlo", afirma.

"La Comisión Europea lo está revisando –prosigue Ávila–. Desde hace unos años la regulación incentiva la transparencia, pero esperamos un cambio para que se imponga que todos los proveedores deban especificar cuánto cuesta enviar y así se pueda hacer un *benchmarking* [comparativa] para que el cliente tome la mejor decisión. Que haya una regulación más abierta y transparente es una oportunidad de crecimiento."

Otra vía de crecimiento se refiere a la "discriminación de los IBAN", el código de identificación de un número de cuenta. "Existe una regulación de la UE que dice que un IBAN en un país de la zona euro debería ser aceptado en el resto de la región. Pero no es una realidad. Para nosotros esto es un problema en España, es el segundo país donde vemos más discriminación, después de Francia", lamenta.

"Como nuestro identificador del banco está en Bélgica, cuando una persona trata de usar la cuenta para pagar un recibo de telecomunicaciones o comunicarse con Hacienda, no se lo aceptan porque le piden un IBAN específicamente español", relata.

¿Está Wise en trámites para solicitar una ficha bancaria en España? "Hay mucho apetito de los clientes españoles, individuales y pymes, por adaptar las soluciones de Wise. No tendríamos por qué buscar un IBAN español, pero nos encontramos con que otros proveedores bloquean nuestro IBAN. Evaluamos en los distintos mercados europeos, principalmente España, cómo prestar un servicio más relevante para los clientes", expone la directiva.

> "Somos aliados de la banca porque tenemos una mejor infraestructura para convertir moneda que ellos pueden integrar"

Abrir una oficina

La compañía, que cuenta con 15,5 millones de clientes globalmente ("El 70% llegan por el boca oreja", dice), busca crecer más en España. "Estamos buscando un director de país y una persona de cumplimiento", avanza Ávila. Wise abrirá también una oficina en España, en una ciudad todavía por determinar, Madrid o Barcelona, durante este ejercicio. Se trata de un requerimiento regulatorio para desarrollar una oferta más adaptada, ya que los productos de la cotizada ya están disponibles en España. La firma, con 6.500 empleados, sí que cuenta con oficinas en Bélgica, Hungría, Estonia y Reino Unido.

En España, además, "Wise está buscando alianzas con varios bancos tradicionales" para hacer crecer su plataforma. Wise ya ha llegado a acuerdos con neobancos de otros países, como N26 en Alemania o Monzo en Reino Unido, y con entidades tradicionales, como la norteamericana Morgan Stanley y la británica Standard Chartered.

Banca tradicional

"No es que los bancos sean nuestros rivales, sino que entramos a presentar algo mucho mejor al mercado, como hacen otras *fintech*. Con el tiempo nos hemos convertido en aliados, porque hemos desarrollado una mejor infraestructura para la conversión de moneda que ellos pueden integrar sin que el cliente salga de la aplicación", sostiene.

Wise, que permite tener abiertas cuentas en más de 40 monedas diferentes, con productos como depósitos a plazo además del cambio de moneda, ingresó en su pasado ejercicio fiscal 1.172 millones de libras (1.376 millones de euros), un 31% más, y elevó un 229% su beneficio antes de impuestos hasta los 481 millones de libras (565 millones de euros), gracias a los intereses y al alza de clientes en un 29% y a la mayor actividad de estos). Su capitalización bursátil es de 13.000 millones.

Diana Ávila defiende que el "principal punto de transformación" de las *fintech* ha consistido en "poner al cliente primero". Explica que "la banca tradicional de pronto estaba concentrada en la gran empresa, y el consumidor del día a día y las pymes parecía que habían quedado a un lado".

La directora de banca y expansión de Wise piensa que el principal cambio a partir de ahora será el "crecimiento de las expectativas del cliente, cada vez más altas", algo que se "acelerará" con la inteligencia artificial.

Cuatro banqueros de inversión españoles, en el 'top 30' de Europa

RÁNKING DE 2024/ España nunca había colocado tantos directivos entre los más activos por el valor de las operaciones y supera sus cotas históricas gracias al impulso de la opa de BBVA sobre Sabadell.

Inés Abril. Madrid

Los banqueros de inversión españoles han ganado peso en el ránking de los mejores de Europa. Hay cuatro entre los *top 30* de Europa que asesoraron el año pasado operaciones corporativas por un mayor volumen y eso es el máximo que se ha conseguido hasta ahora.

Incluso hay uno en el *top 10*, cuando en 2023 hubo que esperar a la decimoctava posición para encontrar el primer nombre español.

Ahora Olaf Díaz-Pintado, socio y responsable de Goldman Sachs en España, ocupa la novena plaza y encabeza un cuarteto en el que también están Ignacio de la Colina, presidente y consejero delegado de JPMorgan en Iberia; Andrés Esteban, responsable de Morgan Stanley en España, y Juan Monte, titular de UBS en España.

MergerLinks, la plataforma británica de datos financieros fundada por un exprofesional de Rothschild, ha rastreado las transacciones de fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en inglés) para encontrar a los que han trabajado personalmente en ellas y ha elaborado la clasificación de los más activos de la región Emea (Europa, Oriente Próximo y África).



Olaf Díaz-Pintado, responsable de Goldman Sachs en España.



Ignacio de la Colina, presidente y CEO de JPMorgan en Iberia.



Andrés Esteban, responsable de Morgan Stanley en España.



Juan Monte, responsable de UBS en España.

LOS 30 BANQUEROS DE INVERSIÓN 'TOP' DE 2024

Ránking europeo por valor de las operaciones asesoradas.

1	Mark Sorrell	Goldman Sachs
2	Dietrich Becker	Perella Weinberg
3	Anthony Zammit	Morgan Stanley
4	Adrian Beidas	Barclays
5	James Hartop	Centerview Partners
6	Jens Maurer	Morgan Stanley
7	Laurence Hopkins	Morgan Stanley
8	Christian Lesueur	UBS
9	Olaf Díaz-Pintado	Goldman Sachs
10	Ben Grindley	Morgan Stanley
11	Dominique Cahu	Morgan Stanley
12	Anthony Gutman	Goldman Sachs
13	Geoffrey Iles	Bank of America
14	Jon Connor	HSBC
15	Kamal Jabre	HSBC
16	Ignacio de la Colina	JP Morgan
17	Alisdair Gayne	Barclays
18	Rainer Langel	Macquarie Group
19	Kai Tschoeke	Rothschild
20	Andrés Esteban	Morgan Stanley
21	Dwayne Lysaght	JP Morgan
22	Francesco Pascuzzi	Goldman Sachs
23	Anil Rachwani	Evercore
24	Juan Monte	UBS
25	Andrew Seaton	Citigroup
26	Giuseppe Baldelli	Mediobanca
27	Derek Shakespeare	Deutsche Bank
28	Simon Robey	Robey Warshaw
29	Alessandro Bertolini Clerici	Rothschild
30	Dominic Lester	Jefferies

Fuente: MergerLinks

Mayor operación

Los cuatro españoles tienen algo en común: todos participan con alguno de los contendientes en la opa hostil lanzada por BBVA para hacerse con Sabadell. Fue la mayor operación anunciada el año pasado en España y trabajar en ella ha disparado el volumen de los implicados.

Díaz-Pintado es uno de los asesores de cabecera de Sabadell en este proceso y eso le ha permitido acumular 18.543 millones de libras (cerca de 21.630 millones de euros, al tipo de cambio actual) en operaciones asesoradas.

Tiene otras cinco transacciones en su haber, ya que Iberdrola lo contrató para la compra de los minoritarios de Avangrid y lo mismo hizo Liberty Media en la adquisición de Dorna o el consorcio formado por I Squared y TDR en la oferta sobre Applus, pero la opa del sector bancario es la que más contribuye.

La novena plaza de 2024 será la última que luzca Díaz-Pintado en su currículo de Goldman Sachs España.

Tras 26 años en el banco de Wall Street, el directivo ha anunciado que dejará todos sus cargos en verano. Juande Gómez-Villalba y Gloria Carreño tomarán el relevo.

El presidente de JPMorgan en Iberia es el siguiente español del ránking. Ignacio de la Colina tiene el mandato de BBVA en la opa sobre Sabadell y cuenta con otras cuatro transacciones que le dan un total de 15.800 millones de euros asesorados y la decimosexta posición de la clasificación. Son dos puestos más que en 2023, pero ese año fue el primer español de la lista y esta vez es el segundo.

Olaf Díaz-Pintado se despide de Goldman Sachs con la novena plaza del ránking europeo

De la Colina es el directivo de JPMorgan que llega más alto en la clasificación

Morgan Stanley es el banco que tiene más banqueros europeos en la lista de los más activos de 2024

La vigésima posición es para Andrés Esteban. Está con Sabadell en la defensa contra la opa y también ha asesorado a Iberdrola en la adquisición de Avangrid. Suma 14.200 millones de euros atribuidos y con ellos supera al cuarto español de la clasificación, Juan Monte.

El responsable de UBS en España roza los 12.000 millones y logra el puesto 24 gracias al contrato de BBVA para su opa sobre Sabadell.

Comisiones

Esta operación ha sido clave para el sector. España fue el año pasado uno de los mercados con más crecimiento en banca de inversión.

Los ingresos por comisiones se dispararon un 60%, según los datos de Dealogic, y convirtieron 2024 en el cuarto mejor ejercicio de la historia.

JPMorgan es uno de los ejemplos de la relevancia de la opa. De la Colina es el directivo del banco de Wall Street que llega más alto en el ránking europeo, por delante de sus colegas de Reino Unido, Francia, Italia o Alemania, que tienen en sus manos mercados mucho más grandes que el español.

Díaz-Pintado es el segundo de su entidad, solo por detrás de uno de los hombres fuertes de Goldman Sachs en el mundo. El británico Mark Sorrell está por delante de él, pero se trata del corresponsable global de *M&A* del banco estadounidense y es el líder del ránking de MergerLinks en 2024, con más de 82.350 millones de euros atribuidos.

Díaz-Pintado y Sorrell no están solos. Goldman Sachs tiene otros dos directivos en el *top 30*. Le gana Morgan Stanley. Tiene seis y cuatro de ellos entre los 10 primeros.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	19/05/2025
País	España
V. Comunicación	4 361 EUR (4,868 USD)
Tamaño	429,10 cm² (68,8%)
V.Publicitario	1424 EUR (1590 USD)

Dossier de prensa
unacc

Jose Luis Fernández



Corte de cinta por la piragüista Eva Barrios y las autoridades.

Jose Luis Fernandez



Participantes en la sexta edición del evento organizado por Azayca.

Marcha solidaria

Alrededor de mil personas se sumaron a la sexta edición del paseo solidario, promovido por Azayca, con el fin de mostrar su apoyo a pacientes y familiares y poner su granito de arena en el impulso del ejercicio terapéutico en la provincia

La marea azul pide atención personalizada frente al cáncer

LETICIA GALENDE

La marea azul de la sexta edición de la marcha solidaria promovida por la Asociación Zamorana de Ayuda frente al Cáncer (Azayca) recorrió este pasado domingo las calles del centro de la ciudad de Zamora para mostrar su apoyo a los pacientes de cáncer y a sus familiares, además de reivindicar una atención más personalizada de los casos.

Alrededor de mil participantes se sumaron al paseo que comenzó en la Plaza Mayor. «El sacar hoy a la calle la palabra cáncer significa mucho para los pacientes. Significa transmitirles que estamos con ellos y para ellos y ellas en todo momento y que a lo largo de los 365 días vamos a ofrecerles todos nuestros recursos y todas aquellas necesidades que a ellos les surgen y que no están cubiertas a veces por los servicios públicos», expresó la presidenta de Azayca, Pilar de la Higuera.

Marcha en la que aprovechó para reivindicar más atención personalizada para los pacientes de cáncer. «Pedimos a los oncólogos, a los que agradecemos sus esfuerzos y desvelos, que se humanicen cada vez más, que se pongan al lado de los pacientes», declaró.

Los grupos Tradimupo y Roncones y Sonajas fueron los encargados de amenizar el trayecto de unos dos kilómetros y medio que contó con una parada muy especial en la plaza de Alemania con el objetivo de hacer un homenaje a una de las pacientes que tristemente falleció este año.

La responsable de Azayca agradeció el apoyo de todos los participantes en una «marcha solidaria de la vida» que este 2025 se vistió de azul cielo, puesto que cada año se opta por un color para la camiseta con el fin de simbolizar todos los tipos de cáncer. Edición que volvió a contar con el patrocinio principal de Cobadu y el apoyo de Caja Rural y de las instituciones. «Azayca nació para sumar y aquí estamos, para sumar ese esfuerzo colectivo de instituciones, de pacientes, de voluntariado que hace que mejore la vida de los pacientes oncológicos», subrayó.

Respecto al dinero que se recaude con la marcha, la presidenta explicó que se destinará principalmente al programa de ejercicio terapéutico, actividad fundamental para la asociación puesto que el proyecto es la razón de ser de la misma. «Desde Azayca apostamos por seguir con esa atención integral tanto para los pacientes como para sus familias porque sufren tanto o más y es un esfuerzo grande el que hacen y nosotros estamos ahí para poderles atender», apuntó. De la Higuera mostró también su ilusión por la nueva etapa de la asociación en la que estrenarán sede en la calle San Miguel a partir de finales del mes de mayo y donde podrán ofrecer mejores servicios, al ser un espacio mucho más amplio con instalaciones renovadas, más confortables para los usuarios. Cambio de sede que simboliza el crecimiento de una asociación que empezó su andadura con cuatro pacientes y ahora ha superado los doscientos usuarios de ejercicio terapéutico y los más de cien que han recibido atención psicológica. Seis años que suponen «más de 60.000 kilómetros recorridos por la provincia de Zamora en los rincones más escondidos», detalló de la Higuera.

Apoyo institucional

La piragüista zamorana Eva Barrios acompañada de las autoridades fue la encargada de cortar la cinta. Entre los presentes se encontraban la vicepresidenta de la Junta de Castilla y León, Isabel Blanco; la consejera de Industria, Comercio y Empleo, Leticia García; el delegado territorial de la Junta, Fernando Prada; el subdelegado del Gobierno, Ángel Blanco; las concejalas del Ayuntamiento de Zamora, Ana Belén González y Auxiliadora Fernández; o el jefe de la Comandancia de la Guardia Civil de Zamora; Héctor David Pulido, entre otros. «Estamos aquí para apoyar a la Asociación Zamorana de Ayuda Frente al Cáncer y para visibilizar el trabajo que día a día hacen con los enfermos y con las familias», pronunció la consejera de Familia. ■

Jose Luis Fernández



Inicio de la marcha solidaria de Azayca.

Jose Luis Fernández



Puesto de recogida de dorsales y camisetas en la Plaza Mayor de Zamora.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 40	Fecha	19/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 422 EUR (1,587 USD)
Difusión	4377	Tamaño	52,10 cm² (8,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	378 EUR (422 USD)

Dossier de prensa unacc

NUEVO APOYO

La Caja Rural patrocinará los Cursos de Verano 2025

Los cursos estivales de la UNED, en edición número 36, contarán con dos novedades relevantes. La primera, la incorporación, como patrocinador, de la Caja Rural de Jaén, que permitirá sufragar la estancia en Alcalá a quienes se desplacen desde otras poblaciones y, por otro lado, la gestión municipal de las matrículas, que aplicará un descuento del 50% a profesionales vinculados a los ámbitos temáticos elegidos.

En 2025, la propuesta impulsada por la UNED y el Ayuntamiento, comenzará del 25 al 27 de junio con "Explorando el cosmos, una invitación a la astronomía", una materia que se introducirá esta edición. Seguirá del 30 de junio al 2 de julio, con "Enfoques transformadores de la intervención psicosocial" y concluirá, del 2 al 4 de julio, con "Nuevos desafíos en la salud mental adolescente y juvenil". Los cursos volverán a celebrarse en las instalaciones de La Trinidad. Precisamente allí fue la presentación, en la que intervinieron el alcalde, Marino Aguilera; el director del centro asociado de la UNED Andrés de Vandelvira, Manuel Valdivia; la diputada provincial Inés Arco y concejal de Educación, Baldomero Andréu. La matriculación ya está abierto en el enlace https://lc.cx/CWAPxk. La edición de este año, como anunció Andréu, estará dedicada, a título póstumo a Marcelino Serrano, "figura clave en la divulgación del conocimiento enológico de la comarca". Volverá a implicarse en la iniciativa el psiquiatra Benedicto Crespo-Facorro.

Sur

Publicación	Sur Empresas, 7	Fecha	19/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	3 014 EUR (3,364 USD)
Difusión	14 652	Tamaño	49,76 cm² (8,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	801 EUR (894 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural Granada, una de las entidades más solventes

CAJA RURAL GRANADA
www.cajaruralgranada.es



Caja Rural Granada ha cerrado 2024 demostrando su fortaleza financiera y comercial. La Entidad celebró su Asamblea General Ordinaria en el auditorio de su sede central.

Los delegados, en representación de 132.789 socios, ratificaron el Informe General de Cuentas del Ejercicio 2024 en un acto donde también se ha analizado la marcha de 2025 y las principales líneas estratégicas. La Asamblea ha respaldado así la gestión realizada en 2024, con unos resultados marcados por su crecimiento y elevada solvencia, que posicionan a la Entidad como un actor clave en el sector financiero.

La Entidad ha concluido 2024 con un activo total de 7.830 millones de euros, 670 millones superior al de 2023.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 18	Fecha	19/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 645	V. Comunicación	7 720 EUR (8,617 USD)
Difusión	21 999	Tamaño	282,91 cm² (45,4%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	2441 EUR (2725 USD)

Dossier de prensa unacc

Reconeixement professional

Incliva premia la labor investigadora de les dones a l'inici de la seua carrera

La directora general d'Investigació i Innovació de la Conselleria de Sanitat, Mariola Penadés, va assistir a l'acte de lliurament d'aquests premis

RICARDO SORIANO
València

La directora general d'Investigació i Innovació de la Conselleria de Sanitat, Mariola Penadés, va assistir el passat 15 de maig a l'acte de lliurament de la III Convocatòria de premis dirigits a dones investigadores pertanyents a la plantilla de l'Institut d'Investigació Sanitària Incliva, de l'Hospital Clínic Universitari de València, o adscrites a algun dels seus grups d'investigació per al foment del desenvolupament de la carrera investigadora i de la innovació.

La fi d'aquesta convocatòria, impulsada per la Xarxa de Dones per la Investigació Sanitària d'Incliva, en el marc del seu III Pla d'Igualtat, és fomentar la labor investigadora i d'innovació de les dones en Incliva en els estadis inicials de la seua carrera, tant predoctoral com postdoctoral, i donar visibilitat a la dona dins del sector investigador i de la innovació en salut.

En aquest sentit, la directora general va destacar que la ciència no és només una eina per a investigar. «És, abans de res, una palanca poderosa per a avançar en equitat, justícia i transformació social. No n'hi ha prou amb impulsar el coneixement científic: també és fonamental millorar els models que ho fan possible. I eixe és precisament un dels eixos en els quals estem posant especial atenció des de la Conselleria de Sanitat».

C.P.



Les quatre dones premiades van explicar els treballs pels quals han obtingut el reconeixement.

La convocatòria dels premis, finançats per Caixa Popular, inclou dues categories. La categoria de Doctorandes es dirigeix a dones que es troben desenvolupant la seua tesi doctoral i premia les dues millors comunicacions orals en congressos nacionals o internacionals. En la categoria d'Investigadores postdoctorals, dirigida a investigadores amb una trajectòria postdoctoral igual o inferior a deu anys, es premia el millor article científic publicat en revistes d'elevat factor d'impacte en les quals la investigadora siga autora principal. Addicionalment, es destinen dos premis a les millors comunicacions orals per a investigadores predoctorals d'Atenció Primària i Infermeria.

A l'acte de lliurament dels premis, que va tindre lloc en la sala d'actes d'Incliva, van assistir també el doctor Andrés Cervantes, director científic de l'entitat, la doctora Ana Ortega, coordinadora de la Xarxa de Dones per la Investigació Sanitària d'Incliva i la doctora Capitolina Díaz, com a conferenciant convidada, que ha parlat sobre els 'Biaixos de gènere en la investigació mèdica' i la necessitat d'evitar-los.

Les premiades i les seues investigacions

Marina Hernández, Silvana Javiera Soto, Sofia Zaragozano i Ana Monteagudo van ser les investigadores premiades, pels seus treballs.

Marina Hernández, investigadora predoctoral i infermera del Grup d'Investigació en Trasplantament Hematopoètic de Incliva, va obtindre el premi en la categoria de Doctorandes Infermeria per la seua comunicació oral 'Canvi de torn infermer en l'hospitalització hematològica', dotat amb 500 euros.

Silvana Javiera Soto, del Grup d'Investigació en envelliment i exercici físic de Incliva, va obtindre el segon premi en la categoria de Doctoranda, dotat amb 500 euros, per la seua comunicació titulada 'A Short-Duration Strength Training Intervention Improves Frailty and Functional Capacity in Older Women'.

Sofia Zaragozano, investigadora predoctoral del Grup de Comunicació Matern Fetal de Incliva i la Fundació Carlos Simón, va obtindre el primer premi en la categoria de Doctoranda per la seua comunicació oral 'Development and characterization of a 3D Human Endometrium-on-xip-platform', dotat amb 1.000 euros.

La doctora Ana Monteagudo, investigadora del Grup de Comunicació Matern Fetal de Incliva i la Fundació Carlos Simón, va obtindre el Premi en la categoria d'Investigadora Postdoctoral pel seu article titulat 'The impact of the embryonic DNA methylation program on CTCF-mediated genome regulation' publicat en Nucleic Acid Research, dotat amb 2.000 euros. ■

solidaris@levante-emv.com
Per a contactar amb esta secció

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 16	Fecha	19/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	5 572 EUR (6,220 USD)
Difusión	6185	Tamaño	288,07 cm² (46,2%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1762 EUR (1967 USD)

Dossier de prensa unacc

En el programa de la Sagrada Familia y el Santísimo Cristo

Las patronales de la Vall harán historia con su primer encierro de toros cerriles

El 11 de octubre, por el mismo recorrido de les Penyes en Festes, pero a la inversa, correrán seis astados de Victoriano del Río ● La comisión destaca que va a ser posible por la implicación de los colaboradores

MÒNICA MIRA
La Vall d'Uixó

El próximo 11 de octubre, la Vall d'Uixó volverá a escribir otro capítulo sin precedentes en la historia local de los *bous al carrer*. Si en abril, las fiestas patronales de Sant Vicent lograban reunir en una misma jornada taurina a las tres ganaderías herederas de Juan Pedro Domecq Díez -algo inédito en los festejos populares de la Comunitat Valenciana-, en menos de cinco meses, serán las de la Sagrada Familia y el Santísimo Cristo las que ofrecerán el primer encierro de cerriles, fuera de la programación de les Penyes en Festes.

Así lo avanza la comisión que, por ahora, solo confirma el día, el recorrido y la ganadería, dado que los detalles de este acto y del resto de la programación taurina de este año aún están perfilándose.

Será el primer sábado de su programación taurina entre las diez y media y las once de la mañana, la hora es una de las cuestiones que está por concretar. Seis toros de Victoriano del Río recorrerán «prácticamente el mismo recinto de les Penyes, pero al revés».

La comisión taurina de las patronales explica que llevaban un tiempo valorando la posibilidad de organizar un encierro y, de hecho, la primera intención fue la de realizarlo el año pasado, pero «por diferentes circunstancias» coincidieron en que lo mejor era darse un poco más de tiempo. Finalmente, hubo que posponerlo solo un año.

J. J. Montón



Imagen de archivo de una exhibición en las fiestas patronales de la Sagrada Familia y el Santísimo Cristo

A la pregunta de cuáles son las mayores dificultades para montar un espectáculo de estas características, no dudan en señalar que «el montaje de la infraestructura, además del gasto, que es más elevado al comprar más toros». Ambos obstáculos los han salvado con la implicación de los colaboradores, «y para nosotros es muy importante darles la importancia que se merecen, porque sin ellos, no habría sido posible». Además del apoyo del Ayuntamiento, les Coves de Sant Josep y de Caixa la Vall, les patrocinan Satine, Meliquero, Monpiedra, Mármoles Codelev, Mar de Fusta-Ideas Syroko Events y J. Picazo Climatización.

En cuanto a la elección del hierro, dicen que «queríamos que fuera un evento importante y Victoriano del Río, a día de hoy, es de las mejoras ganaderías, además de que también lidia en Pamplona». La novedad del encierro y el prestigio del nombre generará muy probablemente gran expectación.

Comentan que su organización este año no responde a una fecha señalada, «simplemente ha sido posible ahora», aunque también es cierto que coincide con el 50º aniversario de la primera reina de las fiestas de la Sagrada Familia, «al final, vendrá bien que sea así».

El resto del cartel

La organización del encierro no va a afectar a su habitual programación taurina, aseguran. El mismo día 11, por la mañana, se exhibirá alguno de los toros que lo habrán corrido y es muy probable que otro de sus hermanos sea el *Bou de Sant Josep* por la tarde. En total, prevén que haya entre 9 y 10 exhibiciones tradicionales, patrocinadas por la comisión y varias peñas, ese primer sábado, el miércoles 15 y el domingo 18, por la mañana. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 18	Fecha	19/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 645	V. Comunicación	5 068 EUR (5,657 USD)
Difusión	21 999	Tamaño	118,85 cm² (19,1%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	1347 EUR (1504 USD)

Dossier de prensa unacc

Iniciativa solidària

Caixa Popular dona a Casa Caridad la recaptació per l'ús de les targetes

La cooperativa de crèdit dona suport a l'atenció de persones sense llar i en situació de vulnerabilitat en la Comunitat Valenciana

R. SORIANO
València

La principal entitat financera valenciana ha mantingut un any més la seua iniciativa de les targetes solidàries. Per cada compra realitzada pels seus clients durant el 2024 amb les targetes de Caixa Popular, ha destinat un percentatge a una causa social d'àmbit valencià.

En 2024, l'organització beneficiària ha estat Casa Caridad València, en reconeixement a la seua incansable labor en l'atenció a les persones sense llar i en situació de vulnerabilitat. Amb l'aportació de 13.620 euros, l'entitat podrà continuar oferint serveis essencials com a aliments, allotjament i programes d'inserció social.

C.P.



Lliurament de l'ajuda.

La iniciativa de targetes solidàries permet que, mitjançant un gest quotidià com l'ús d'una targeta bancària, els clients de Caixa Popular contribueixin sense cap cost a projectes socials que generen un impacte directe a la Comunitat Valenciana.

Caixa Popular marca la diferència amb accions com la de les targetes solidàries i evidència la solidaritat com un dels seus valors. La cooperativa valenciana inverteix en la societat els seus recursos, deixant una petjada social important en el territori valencià.

El compromís de l'entitat és que cada any la recaptació es destine a un projecte valencià amb finalitats socials, com a mostra de la seua implicació amb l'entorn i amb les persones. ■

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	19/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 198 EUR (13,616 USD)
Difusión	1973	Tamaño	342,02 cm² (54,9%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3242 EUR (3619 USD)

Dossier de prensa unacc

CAIXA POPULAR



Acto de entrega de la ayuda a Casa Caridad. LP

COLABORACIÓN. La entidad financiera valenciana mantiene un año más su iniciativa

TARJETAS SOLIDARIAS QUE AYUDAN A QUIENES MÁS LO NECESITAN

Caixa Popular dona a Casa Caridad más de 13.600 euros de recaudación por el uso de sus tarjetas para apoyar a las personas sin hogar

VALENCIA

Extras. La principal entidad financiera valenciana ha mantenido un año más su iniciativa de las tarjetas solidarias. Por cada compra realizada por sus clientes durante todo el año 2024 con las tarjetas de Caixa Popular, la cooperativa de crédito ha destinado un porcentaje a una causa social de ámbito estrictamente valenciano.

En 2024, la organización beneficiaria ha sido Casa Caridad Valencia, en reconocimiento a su incansable labor en la atención a las personas sin hogar y en situación de vulnerabilidad, tal y como ha destacado Caixa Popular en un comunicado. Con la aportación de 13.620 euros, la entidad podrá continuar ofreciendo servicios esenciales como alimentos, alojamiento y programas de inserción social.

La iniciativa de tarjetas solidarias permite que, mediante un gesto cotidiano como el uso de una tarjeta bancaria, los clientes de Caixa Popular contribuyan sin coste alguno a proyectos sociales que generan un impacto directo en la Comunitat Valenciana.

Caixa Popular marca la diferencia con acciones como la de las tarjetas solidarias y evidencia la solidaridad como uno de sus valores. La cooperativa valenciana invierte en la sociedad sus recursos, dejando una huella social importante en el territorio valenciano. El compromiso de la entidad es que cada año la recaudación se destine a un proyecto valenciano con fines sociales, como muestra de su implicación con el entorno y con las personas.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 34	Fecha	19/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 845 EUR (4,291 USD)
Difusión	2223	Tamaño	319,14 cm² (51,2%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	1320 EUR (1474 USD)

Dossier de prensa unacc

Amanece en Segura con una exhibición musical de vientos entre ovejas y pájaros

La iniciativa Música en Segura se despidió el domingo con un concierto al aire libre y otro de interior en la iglesia de los Jesuitas

R. I.

JAÉN. Música en Segura, el mayor festival cultural de la España rural, celebró ayer domingo su última jornada. Fetén Fetén fue el protagonista del concierto gratuito al aire libre en la Era de Moralejos con instrumentos insólitos y músicas de raíz. El dúo compuesto por Diego Galaz y Jorge Arribas tuvo como invitado a Nacho Mastretta en una actuación apoyada por Fundación Caja Rural de Jaén. Ya por la tarde, tuvo lugar la clausura de esta duodécima edición del festival con Belén Vaquero y Pérgamo Ensemble, el proyecto más destacado del año en la música clásica nacional, en la Iglesia de los Jesuitas. Han logrado el 'Premio Sello FestClásica 2025' con 'La memoria en donde ardía', rescate del repertorio barroco español perdido en el incendio del Alcázar de Madrid en 1734.



Concierto al amanecer de Coloquio6 al aire libre en Segura. JUAN ANTONIO PARTAL

Jornada del sábado

El sábado se celebró la penúltima jornada con uno de sus formatos más icónicos: el concierto del amanecer. Más 300 espectadores madrugaron para contemplar al aire libre desde La Hueta, un lugar tan bello como recóndito, cómo el sol se elevaba con todo su esplendor tras las montañas mientras gozaban con la música de Coloquio6. Este conjunto especializado en música para sexteto de vientos con instrumentos históricos, afincado en Holanda, pero con ADN español, puso la banda sonora a un amanecer de ensueño con un repertorio europeo de finales del siglo XVIII adaptado para Harmoniemusik, una forma de música de cámara popular en jardines y espacios abiertos. Sus hipnóticas melodías se ha fundido con el sonido de los pájaros y las ovejas en una propuesta única que aúna música, historia y paisaje.

Tras el café previo al concierto, los asistentes degustaron un desayuno gourmet y departieron entre ellos como si de una familia multitudinaria se tratase.



Actuación de Helix Trío en la iglesia de los Jesuitas. JUAN ANTONIO PARTAL

El cuarto día del festival continuó con la sensacional actuación de Helix Trío, grupo revelación de la música clásica en España tras obtener el 'Premio Ensemble Emergente FestClásica 2025', en la abarrotada iglesia de los Jesuitas. Jaume Angelès (violín), Iago Domínguez (violoncello) y Paula Belzunegui (piano) han presentado su galardonado programa 'Diálogo entre siglos' como punto de partida de su gira española. Asimismo, Iris Azquinezer, una de las mejores violonchelistas de nuestro país, concluyó su segundo día de recitales en los Baños Árabes.

La actividad vespertina del día se trasladó a la cooperativa de Orcera. La Banda de Catarroja, una de las bandas de las localidades más dañadas por la dana de Valencia, que afectó a tantas instituciones musicales de altísimo valor social y comunitario, y el aplaudido pianista valenciano han conquistado esta instalación industrial transformada en insólito auditorio para la ocasión. Mastretta puso el broche de oro a esta penúltima jornada del festival en el Teatro de Orcera. celebrando sus 25 años de música mestiza, alegre y sorprendente con un octeto variado y potente.

Referencia

Música en Segura se celebra en Segura de la Sierra, uno de Los Pueblos Más Bonitos de España. Situado a 1.200 metros de altitud, en pleno Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, esta localidad de 140 habitantes se ha convertido en la gran referencia nacional de innovación musical y de emprendimiento sociocultural en la periferia rural. Más de 75.000 personas han asistido a los 165 conciertos realizados en sus 11 años de existencia.

El festival fue creado en 2014 por el clarinetista y gestor cultural Daniel Broncano, actual director técnico de la Orquesta Sinfónica de Tenerife, y ha recibido galardones significativos.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 9	Fecha	19/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	5 873 EUR (6,555 USD)
Difusión	2652	Tamaño	301,72 cm² (49,4%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1800 EUR (2009 USD)

Dossier de prensa unacc

REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO

Valsaín, escenario de una ruta guiada por la naturaleza de la Fundación Caja Rural

Se realizará el próximo domingo, 25 de mayo, a partir de las 09.00 horas, desde el Ceneam

EL ADELANTADO

Los municipios de Valsaín y la Laguna Grande de Gredos (Ávila) serán los escenarios de las dos nuevas rutas guiadas por la naturaleza organizadas por la Fundación Caja Rural de Segovia, en colaboración con Nordic Walking Segovia. Estas actividades, que combinan deporte y disfrute del entorno natural, están pensadas para aquellos que quieren explotar paisajes "espectaculares" de la mano de expertos, tal y como explicaron desde la organización.

La primera de ellas, bajo el nombre 'Desde Valsaín a Majada Hambrienta' se realizará el próximo domingo 25 de mayo, a partir de las 09.00 horas desde el aparcamiento del Ceneam, en la localidad segoviana de Valsaín, en la vertiente norte de Peñalara y dentro de la Sierra de Guadarrama. El recorrido pasará por algunos de los ecosistemas más representativos de este Parque Natural, como son los pinares, los arroyos de montaña, los pastizales, los cervunales y los roquedos.

Esta ruta circular de montaña, que contará con un precio de participación de 11 euros, que incluye bocadillo, agua y fruta, además del seguro de responsabilidad civil y accidentes, con una distancia de 14 kilómetros, un desnivel positivo de 576 metros y una dificultad moderada, tendrá una duración estimada de cinco horas.

A lo largo del recorrido, los participantes, acompañados de un experto, visitarán lugares "emblemáticos" como la Fuente del Ratón, el cruce de Navalesquilar, la Fuente del Tío Levita y la planicie de la Majada Hambrienta, situada a 1.800 metros de altitud, donde se conserva un chozo tradicional testigo de la vida trashumante en la zona.



La ruta de Valsaín partirá el 25 de mayo a las 9.00 horas desde el Ceneam. TURISMO REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO

LAGUNA GRANDE DE GREDOS

La segunda propuesta de la Fundación Caja Rural de Segovia será la ruta 'Laguna Grande de Gredos' en la provincia de Ávila, que se celebrará el próximo domingo 15 de junio. En esta ocasión, la salida se programará a las 08.00 horas desde el aparcamiento del colegio Elena Fortún en la capital segoviana.

El itinerario partirá desde la conocida plataforma de Gredos (1.760 metros) y ascenderá hasta los Barrerones (2.170 metros), para finalmente descender hasta la Laguna Grande (1.935 metros) y el refugio del mismo nombre, enclavado en el corazón del circo glaciar de Gredos y presidido por el pico Almanzor, techo del sistema con sus 2.592 metros.

Esta ruta, según detallaron desde la organización, será lineal, con una distancia de 14 kilómetros, un desnivel positivo de 739 metros, una dificultad moderada y una duración aproximada de seis horas. El traslado hasta la plataforma se realizará en autobús, con salida desde Segovia y llegada estimada al punto de inicio sobre las 10.00 horas. Por ello, el precio de participación será de 17 euros, que incluirá el autobús desde Segovia, la ruta guiada por un experto, un bocadillo con agua y fruta y, también, el seguro de responsabilidad civil y de accidentes.

Por último, para ambas rutas, desde la organización recomendaron llevar ropa y calzado de montaña adecuados, así como bastones, mochila y contar con buen estado físico para caminar por terreno de montaña.



Laguna Grande de Gredos en Ávila. MIGUEL ÁNGEL HONTANILLA POZO

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados