Resumen de prensa

viernes, 16 de mayo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Trump planea relajar la regulación de la gran banca de EEUU	16/05/2025	13
4	Expansión	Hacienda pone fin al golpe fiscal al comprar vivienda con subrogación hipotecaria	16/05/2025	20
5	El Economista	Los 'Bizums' de Noruega y Polonia se unen al consorcio de España, Italia y Portugal	16/05/2025	7
6	Expansión	Hoy acaba el plazo de la consulta de la opa sobre Sabadell	16/05/2025	12
7	El Economista	La patronal gallega rechaza la opa de BBVA, a la vez que la asociación de consumidores la respalda	16/05/2025	7
8	La Opinión de Málaga	Los grandes bancos ganan más que los medianos con las fusiones	16/05/2025	48
9	Expansión	Sareb da un vuelco a todo su plan de negocio a dos años de su liquidación	16/05/2025	11
10	Huelva Información	Unnac elige a su consejo rector para los próximos cuatro años	16/05/2025	7
11	El Mundo Soria	Casi un 30% de los trabajadores de Soria cuentan con 55 o más años	16/05/2025	29
12	El Progreso	Amparo Vázquez y José Aneiros, ganadores del concurso de relatos cortos de la Policía	16/05/2025	51
13	Diario Jaén	Más de 100 cortometrajes participarán en Decortoán	16/05/2025	12
14	Ideal Granada	Juan Echanove, Miguel Poveda y Federico García Lorca, una tarde entre amigos	16/05/2025	43
15	Diario Jaén	Jaén, referencia en los premios internacionales	16/05/2025	2
16	Diario Jaén	“ ”	16/05/2025	3
17	Diario Jaén	Caja Rural: apoyo firme al olivar	16/05/2025	10
18	Diario Jaén	Acuerdo de colaboración para defender el oro líquido	16/05/2025	15
19	Segre	Caixa Rural se reúne con Foment del Treball y la Cambra de Comerç de Barcelona para cerrar acuerdos en favor de las empresas catalanas	16/05/2025	13
20	La Comarca	Caja Rural de Teruel cierra 2024 con el doble de beneficio y 2.000 socios más	16/05/2025	10
21	La Provincia	Un 54% de las empresas canarias aún da la espalda a la digitalización	16/05/2025	26
22	Diario de Cádiz	Acuerdo para acercar la financiación a las startups de Incubazul	16/05/2025	9
23	Ideal Jaén	Caja Rural de Jaén firma cinco convenios en apoyo del campo	16/05/2025	10
24	El Día de Soria	El empleo en Soria arranca el año alcanzando máximos históricos	16/05/2025	17
25	El Periódico Extremadura	Apuesta por el talento juvenil	16/05/2025	7
26	La Tribuna de Toledo	La Fundación Eurocaja Rural y la DOP Montes de Toledo enseñan a valorar el aceite	16/05/2025	20
27	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja e Itecam renuevan su alianza para el encuentro B2B	16/05/2025	18
28	El Día de Valladolid	Caja Rural de Zamora apuesta por la apertura de más oficinas	16/05/2025	18

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	22 380 EUR (25,078 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	272,92 cm² (25,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	5509 EUR (6173 USD)

Dossier de prensa unacc

Trump planea relajar la regulación de la gran banca de EEUU

REFORMA/ El proyecto podría anunciarse este verano y prevé reducir las exigencias de capital a las grandes entidades.

Sergio Saiz. Nueva York

El presidente de EEUU, Donald Trump, quiere desmantelar gran parte de la regulación bancaria por la que se rigen los mercados financieros desde la gran crisis de 2008, según *Financial Times*.

Aunque todavía se desconocen todos los detalles y el alcance final de la medida, la Casa Blanca se estaría planteando revertir algunas de las medidas clave que fueron diseñadas para blindar el sistema financiero tras el colapso de Lehman Brothers y el rescate a grandes instituciones bancarias como Citigroup.

Entre otros aspectos, el borrador incluye una reducción de las exigencias de capital para los grandes bancos de Wall Street. En este sentido, el cambio más significativo que se perfila es la reducción del llamado *supplementary leverage ratio* (SLR), que exige a los bancos con activos superiores a 250.000 millones de dólares mantener un nivel mínimo de capital de alta calidad frente a todos sus activos, sin ponderación por riesgo.

Esta ratio fue una de las herramientas clave implementadas tras la crisis financiera de 2008 para garantizar que las entidades tuvieran un colchón suficiente en caso de pérdidas abruptas en sus carteras de crédito, derivados o inversiones.



Efe

Donald Trump, presidente de los Estados Unidos.

Reducir esta exigencia implicaría que bancos como JPMorgan, Goldman Sachs o Bank of America podrían mantener menos capital en reserva, liberando recursos que podrían destinarse a más préstamos, recompra de acciones o dividendos.

La propuesta de la Casa Blanca ya cuenta con el respaldo de la Reserva Federal, la Corporación Federal de Seguro de Depósitos (FDIC), así como de la Oficina del Contralor de la Moneda (OCC).

De todas formas, el anuncio formal no se espera hasta dentro de unos meses, previsiblemente en verano de este año, y la propuesta será sometida a una ronda de consultas públicas antes de su implementación definitiva.

Se trata de una promesa electoral que hizo Trump para conseguir el apoyo de Wall Street, al que garantizó una "hoguera regulatoria", en línea con la agenda de los grandes bancos, que llevan más de una década presionando para relajar estas normas, en la medida que consideran que han sido excesivas y penalizan la posesión de activos considerados seguros, como los bonos del Tesoro de EEUU.

Además, la industria financiera del país se queja de que la regulación actual les impide competir en igualdad de condiciones con entidades extranjeras, especialmente las británicas y las suizas, donde también se plantean flexibilizar este tipo de requisitos.

Los detractores de esta medida advierten de que justamente fueron estos requisitos los que blindaron al sistema financiero frente a recientes episodios, como el colapso de Silicon Valley Bank en 2023, un caso en el que las pérdidas se pudieron contener gracias a los colchones de capital impuestos tras la crisis de 2008.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	62 590 EUR (70,135 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	635,36 cm² (59,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 116 EUR (13 577 USD)

Dossier de prensa unacc

Hacienda pone fin al golpe fiscal al comprar vivienda con subrogación hipotecaria

CONSULTA VINCULANTE/ La Dirección General de Tributos termina con las dudas y confirma que la asunción de la deuda hipotecaria por el comprador no genera un nuevo pago del Impuesto sobre Actos Jurídicos Documentados.

Ignacio Faes. Madrid

Fin a la incertidumbre fiscal que afectaba tanto al sector inmobiliario como al bancario. La Dirección General de Tributos (DGT) ha terminado con el golpe fiscal en la compra de viviendas con subrogación hipotecaria. Tributos confirma que la asunción de la hipoteca por el comprador no genera un nuevo pago del Impuesto sobre Actos Jurídicos Documentados. En concreto, la DGT aclara en una consulta vinculante que la subrogación del deudor hipotecario que se produce en el contexto de una compraventa de un inmueble no está sujeta a la cuota gradual de la modalidad de Actos Jurídicos Documentados (AJD) del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales.

La cuestión se planteó a través de un procedimiento presentado por la firma Ashurst. La duda especifica giraba en torno a si esta operación de subrogación, formalizada en escritura pública dentro de una compraventa, debía tributar por la cuota gradual de AJD, adicionalmente a la propia compraventa, cuya sujeción no estaba en debate.

"La conclusión del órgano administrativo ha sido que la convención relativa a la sustitución del deudor inicial por uno nuevo, acaecida con motivo de la transmisión del inmueble, no está sujeta al impuesto", señalan Ricardo García-Borregón, Enrique Muñoz y Emma Sevajol, especialistas del Departamento de Derecho Financiero y Tributario de Ashurst.

Tal y como concluye Tributos, "dicha subrogación no produce una inscripción distinta de la que origina la propia transmisión del inmueble" y ello "porque se entiende que la única operación inscribible es el cambio de titularidad el bien transmitido que garantiza la hipoteca", dado que "no se vería afectada la hipoteca en sí misma considerada, ya que permanece inalterada".

Es decir, tal y como explican los tres especialistas de Ashurst, "esa sustitución no cumpliría con uno de los requisitos exigibles para que se devengue la cuota gradual del AJD, esto es, que el acto o contrato sea inscribible".



Dreamstime

Hacienda acaba con la incertidumbre fiscal para el comprador de vivienda con subrogación de hipoteca y facilita un importante alivio fiscal.

Para entender la relevancia de este pronunciamiento, es necesario recordar los requisitos que establece el artículo 31.2 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y AJD para que un documento notarial quede sujeto a la cuota gradual de AJD. Estos son: ser una primera copia de escritura o acta notarial; tener contenido económico valuable; documentar actos o contratos inscribibles en registros públicos (como el de la Propiedad) y, finalmente, no estar sujeto a otras modalidades del Impuesto ni al Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.

El Supremo sacudió el asunto en 2020 al considerar que estaba sujeto en ciertos casos

Tradicionalmente, el criterio de la DGT había sido que la subrogación de deudor hipotecario no tenía carácter inscribible propio y, por tanto, la escritura que la recogía no estaba sujeta a AJD. Sin embargo, esta postura se vio sacudida tras una sentencia del Tribunal Supremo de 20 de mayo de 2020 . Esta sentencia consideró sujeta a AJD la liberación de codeudores de un préstamo hipotecario formalizada en escritura pública.

En aplicación de dicha jurisprudencia del Supremo, Tributos emitió varias respuestas a consultas (V1148-22, V3397-20, V3116-20) que llevaron a determinar la tributación por la cuota variable de AJD de la sustitución del deudor original de un préstamo hipotecario por uno nuevo en caso de transmisión del inmueble hipotecado. Aunque estas consultas se referían a supuestos como la extinción de condominio o la liquidación de sociedad de gananciales, contenían una mención genérica a la "transmisión del inmueble hipotecado" que generó una notable preocupación en el sector, al sembrar la duda sobre la tributación de la subrogación en compraventas.

La resolución facilita el desarrollo normal de este tipo de operaciones, que son muy comunes

Ahora, en la nueva consulta vinculante, la DGT justifica esta postura y distingue claramente el supuesto de la subrogación de deudor en una compraventa de inmueble de los hechos analizados por el Tribunal Supremo en su sentencia de 20 de mayo de 2020. La Dirección General de Tributos subraya que no existe la necesaria identidad de hechos y circunstancias entre ambos casos.

Una sola operación

A juicio de la DGT, la jurisprudencia del Supremo se refería a situaciones donde se produjo una redistribución de la responsabilidad hipotecaria a través de dos escrituras diferentes (extinción de condominio y liberación de codeudores), resultando en la adjudicación de un inmueble a una pareja que asumía los préstamos, liberando a otros propietarios. Por el contrario, en una subrogación de deudor en el contexto de una compraventa, se realiza un único negocio jurídico inscribible sujeto a AJD: la compraventa del inmueble.

Este reciente pronunciamiento de la Dirección General de Tributos es de gran importancia práctica. Proporciona seguridad jurídica a los contribuyentes en lo referente a la tributación por AJD de las compraventas con subrogación del comprador en la posición del deudor hipotecario. Asimismo, facilita el desarrollo normal de este tipo de operaciones, que son muy frecuentes tanto en el ámbito empresarial como entre particulares. Con esta aclaración, se disipan las dudas que pesaban sobre estas transacciones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	44 822 EUR (50,226 USD)
Difusión	9761	Tamaño	545,52 cm² (51,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8303 EUR (9304 USD)

Dossier de prensa unacc

Los 'Bizums' de Noruega y Polonia se unen al consorcio de España, Italia y Portugal

El plan es interconectar después a las plataformas los pagos de Dinamarca, Finlandia y Suecia

E. Contreras MADRID.

La carrera por conformar el gigante europeo de pagos coge velocidad. Noruega y Polonia han decidido unirse al consorcio formado por el español Bizum, el italiano Bancomat, y el portugués MB Way (SIBS), y en pocos meses podrían realizarse los primeros pagos instantáneos entre ciudadanos de los seis países –Bizum conecta a España y Andorra–. Su alianza tendrá lugar por medio de la interconexión del esquema noruego Vipps MobilePay y de la polaca Blik, y "es muy posible que se sumen más billeteras", desveló ayer el director del *Bizum* noruego, Rune Garborg.

Y es que bajo la alianza noruega conviven dos aplicaciones, Vipps y MobilePay, que arrancarían en Noruega, pero también operan en Dinamarca, Finlandia y Suecia, y la intención es que sus usuarios pronto puedan enviar también dinero al resto de países conectados gracias al consorcio. "Esta colaboración puede suponer una enorme simplificación para más de 100 millones de europeos", expuso el directivo, poniendo cifra a la magnitud que puede alcanzar la futura red.

La capacidad de atraer esquemas gemelos cobra especial relieve en un momento en el que se han tendido puentes entre los dos grandes consorcios que competían hasta hace poco por gestar el futuro proyecto paneuropeo de pagos imponiendo su modelo. Se han iniciado conversaciones entre la *European Payments Alliance (EuroPA)*, que capitanea Bizum, junto a los sistemas italiano y portugués, y a la que ahora se unen los nuevos países; y la Iniciativa de Pagos Europea (*EPI*, por sus siglas en inglés), impulsora del esquema Wero con un funcionamiento prácticamente idéntico, pero impulsada por los bancos de Alemania, Francia y Bélgica.

El consorcio *EuroPA* apostó desde el inicio por ensamblar los sistemas nacionales, respetando su autonomía; frente al proyecto de *EPI* consistente en construir un único esquema continental. Los bancos socios de la alianza *EPI*, de la que la banca española también formó parte en su fundación pero se descolgó, se abrieron públicamente hace poco a explorar la vía de las interconexiones, y actualmente la analizan ambos consorcios.

100
MILLONES

La anexión de los nuevos países a la alianza EuroPA que integran los 'Bizums' de España, Italia y Portugal implica un mercado de 100 millones de usuarios. Hoy ya los esquemas de España, Italia y Portugal tienen 50 millones de usuarios y el pasado año tramitaron 2.000 millones de pagos. Casi 30 millones y el 65% de esas transacciones las efectuó Bizum, el sistema de mayor penetración y uso para los pagos instantáneos.



Un usuario entra en Bizum en su móvil. ANA MORALES

El acuerdo de interoperabilidad en el que participa Bizum suma unos 50 millones de usuarios –con cobertura a 186 entidades– antes de la futura conexión de los esquemas noruego y polaco. Va más avanzado que Wero porque opera sobre esquemas vigentes en los diferentes países. El pasado mes de abril arrancaron los pagos instantáneos entre particulares, que serán los primeros que echen a rodar en la interconexión con las plataformas de Noruega y Polonia. Son soluciones que tienen que ir habitando progresivamente los bancos adheridos a cada esquema y la previsión es que la función para particulares esté plenamente operativa en junio para los primeros cuatro países, con la intención de incorporar también pagos a comercios este año.

Los esquemas de los dos países nuevos seguirán la misma hoja de ruta, con la previsión de efectuar pruebas en pocos meses y estar operativos en 2026. La plataforma Vipps MobilePay cuenta y agregará más de 12 millones de usuarios en Noruega, Dinamarca, Finlandia, Suecia, Groenlandia y las Islas Feroe; y la polaca Blik otros 18,5 millones.

La billetera de pago digital Wero proyecta a su vez conectar a todos los bancos socios en pocos meses con una hoja de ruta parecida: primero habilitar operaciones entre particulares, después en comercios pequeños para dar luego el salto a los de mayor dimensión. La aproximación entre ambos esquemas ocurre frente a las crecientes tensiones geopolíticas, que apremian la necesidad de ganar soberanía en una infraestructura tan crítica como son los pagos. El empeño del Banco Central Europeo (BCE) en poner en marcha el euro digital para garantizarse una autonomía que acaba de cuajar en el sector privado, pese a que el proyecto lleva décadas sobre la mesa, también ha favorecido que la industria acelere los trabajos.

Hoy acaba el plazo de la consulta de la opa sobre Sabadell

MINISTERIO DE ECONOMÍA/ Las patronales temen que la desaparición de Sabadell dificulte su acceso a la financiación y piden condiciones más duras a la operación.

Expansión. Madrid

Hoy, viernes, acaba el plazo para participar en la consulta pública abierta por el Ministerio de Economía para que cualquier ciudadano, empresa o asociación que no se sintiera escuchado por la Autoridad de Competencia durante su análisis de esta operación bancaria manifieste si esta opa hostil vulnera algún principio de interés general y por qué.

El Ministerio asegura que el proceso es extremadamente "garantista" y que está muy rodado porque se utiliza para escuchar a las partes interesadas antes de abordar algunos procesos de tipo normativo. El sistema permite recibir de manera simultánea 500.000 opiniones.

Según explica, es capaz de detectar si hay entradas dobles o ficticias. "Se utilizan algoritmos y herramientas de automatización para depurar la información y hacer el mejor uso posible", explicó hace unos días el ministro Cuerpo, que habló de una participación "bastante generalizada". El propio Sabadell, que ayer celebró consejo para abordar esta cuestión, entre otros temas, será uno de ellos.

La CNMC invitó a participar en el test de mercado que realizó para chequear la eficacia de las medidas pactadas por BBVA a 58 entidades que consideró representativas. Dio voz a 19 patronales y cinco asociaciones de consumidores, pero casi la mitad eran bancos y *fintech*. Es decir, a priori interesados en que la operación salga adelante porque eliminará un rival importante.



Carlos Cuerpo, ministro de Economía.

El ministro Cuerpo asegura que esta consulta será "una fuente de información más" antes de decidir si eleva o no esta operación al Consejo de Ministros, algo que todo el sector financiero da por hecho. Ese plazo termina el 27 de mayo. A partir de ahí, el Gobierno tiene un mes para estudiar la operación, que acabaría el 26 de junio. Es decir, para endurecer las condiciones de Competencia por motivos argumentados de interés general o dejarlas como están. No puede bloquear la toma de control por parte de BBVA sobre Sabadell si así lo deciden los accionistas, pero sí la fusión posterior.

A favor

La Asociación Española de Consumidores (Aescon) considera que esta operación no perjudicará a los clientes de Sabadell si se cumplen los compromisos aceptados por BBVA y así lo ha manifestado en un escrito enviado al Ministerio de Economía. "Se cumple sobradamente la eliminación de riesgos que puede tener dicha operación empresarial para los consumidores y usuarios españoles". La asociación ha eludido responder al cuestionario de la web porque considera que no es suficientemente garantista.

El Gobierno puede obstaculizar la opa y hacer desistir a BBVA, pero no vetar la operación

Contrarios

Se espera, no obstante, que las patronales empresariales participen masivamente para lo contrario. Es decir, para intentar obstaculizar la operación. Hasta 79 organizaciones solicitaron personarse en el expediente de la CNMC por considerarse perjudicadas por la eventual fusión.

Foment del Treball, patronal de la gran empresa catalana, sostiene que el análisis de la CNMC ha sido "precipitado, decepcionante e insuficiente". Para Antoni Cañete, presidente de Pimec, asociación catalana formada por pymes, los efectos de esta operación sobre el crédito pueden ser "nefastos".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	20 901 EUR (23,420 USD)
Difusión	9761	Tamaño	274,58 cm² (25,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5209 EUR (5837 USD)

Dossier de prensa unacc

La patronal gallega rechaza la opa de BBVA, a la vez que la asociación de consumidores la respalda

El plazo para participar en la consulta pública lanzada la semana pasada por el Gobierno termina hoy

M. A. / E. C. MADRID.

La Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) rechaza la opa lanzada por el BBVA al Sabadell incluso con las garantías propuestas por el banco vasco, al "debilitar notablemente" la posición de las pymes ante el mercado de crédito, según apuntó ayer la patronal. La asociación trasladó su posición por todos los canales, incluyendo una comunicación directa al presidente del Gobierno.

"Limitar la atención financiera a pymes a tres grandes bancos no es una buena salida y desde luego jugará en contra de la supervivencia y de la competitividad de nuestro tejido productivo", agregó.

La patronal considera que la operación "no es adecuada ni en la forma ni en el fondo", y destaca que la desaparición del vallesano generaría un problema estructural en el segmento más relevante del tejido empresarial de Galicia que son las pymes, que representan más del 99% de las empresas de la región.

En su reflexión, la confederación enumera una serie de razones para justificar su negativa a la transacción: un posible aumento de las barreras de entrada para nuevos competidores; una desatención de parte del mercado "menos rentable"; una menor especialización de los servicios y una menor resistencia del sistema antes situaciones de shock; una pérdida de empleo cualificado y fuga de talento en Galicia.

> Los empresarios gallegos no ven suficientes los 'remedies' del vasco en el crédito a pymes

Por su parte, la Asociación Española de Consumidores (Aescon) tomó una postura diferente, al pronunciarse de forma favorable a la opa, por considerar que sería beneficioso para los usuarios de banca en España y no perjudicaría a los clientes del Sabadell. Aescon señaló en un comunicado que registró en el Ministerio de Economía un informe "favorable" a la consulta realizada para la operación, al "cumplirse sobradamente la eliminación de riesgos que puede tener dicha operación empresarial para los consumidores y usuarios españoles".

Pero no optó por rellenar el formulario al considerar que "permite la aportación anónima o con datos falseados por parte de la ciudadanía". La asociación considera que la unión de los dos bancos no dañaría a los clientes del Sabadell, y en relación con el posible cierre de oficinas de las dos entidades, pondera que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) solo permite la clausura de aquellas duplicadas que estén en un radio menor a 300 metros, de modo que no habría "menoscabo de la atención al cliente ni deterioro en la calidad asistencial".

En el calendario de la opa, hoy es una fecha importante, al terminarse el plazo para participar en la consulta pública abierta por el Gobierno la semana pasada para que cualquiera pueda trasladar al Ministerio de Economía sus preocupaciones por las consecuencias que podría tener la transacción. La información recabada en este proceso no resultará vinculante, pero servirá al Ejecutivo para contar con la valoración más completa posible sobre la operación.

La Opinión de Málaga

Publicación	La Opinión de Málaga General, 48	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3721	V. Comunicación	4 524 EUR (5,069 USD)
Difusión	2246	Tamaño	335,93 cm² (53,9%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	1668 EUR (1869 USD)

Dossier de prensa unacc

Cambios en el sector bancario

Los grandes bancos ganan más que los medianos con las fusiones

Las integraciones han disparado el resultado de las entidades frente a 2007, pese a que el tamaño total del mercado solo ha crecido el 4%

PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

Las fusiones bancarias, que en el último año han vuelto a la palestra tanto en España como en Europa, tienen consecuencias tangibles en muchos ámbitos, pero quizás uno de los más visibles reside en las cuentas de resultados de las entidades. Desde el estallido de la burbuja inmobiliaria, el negocio bancario en España ha crecido mucho menos de lo que lo han hecho los beneficios de los cuatro grandes bancos del país, principalmente debido a las sucesivas oleadas de integraciones que se han producido. Así, los activos del sector bancario en el mercado español apenas han aumentado en torno a un 4% entre el cierre de 2007 y el de 2024, mientras que las ganancias conjuntas de Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell se han disparado alrededor de un 100%, desde algo más de 7.100 millones de euros hasta superar los 14.200 millones.

La tarta del negocio bancario en España, por tanto, es solo apenas un poco más grande que en el último año de la burbuja inmobiliaria, pero a las cuatro grandes entidades del sector les corresponde una porción mucho más importante gracias a las fusiones. Los otros seis bancos supervivientes que son considerados como significativos por los organismos supervisores (Unicaja, Bankinter, Abanca, KutxaBank, Ibercaja y Cajamar) también han logrado aumentar la proporción del pastel que les corresponde, merced a la absorción de otras entidades. Pero en menor medida que los cuatro grandes: sus beneficios se han incrementado un 71,5% entre 2007 y 2024 (de 2.288 a unos 3.926 millones de euros).

Estos datos demuestran que en el sector bancario tienen gran importancia lo que los expertos llaman las economías de escala. Al absorber otras entidades, los bancos no solo mejoran sus resultados porque se quedan con el negocio de sus rivales, sino también porque logran ser más eficientes al eliminar las duplicidades, lo que reduce sus gastos. Es uno de los factores -junto a la creciente digitalización- que explica que el sector haya recortado su plantilla en 108.280 personas y un 40% desde 2007 (hasta los 161.640 empleados de 2023, último dato disponible en el Banco de España) y el número de oficinas en 27.707 y un 61% (hasta las 17.379 sucursales de 2024).

Luis Tejido / Efe



El presidente del BBVA, Carlos Torres, el pasado mes de marzo.

Algunas entidades han comenzado a incrementar su empleo con expertos tecnológicos

Uno de los impactos sociales más evidentes de las fusiones es, efectivamente, la menor contribución de la banca al nivel de empleo en el país, por más que la inmensa mayoría de las reducciones de plantilla hayan sido pactadas y con condiciones atractivas. En los últimos ejercicios, eso sí, algunas entidades han comenzado a incrementar su empleo en España por primera vez en más de una década. Pero no con perfiles profesionales comerciales para la red de oficinas, sino con expertos tecnológicos que trabajan en la transformación digital del negocio.

El ángulo de las fusiones que genera más dudas es su efecto en la competencia efectiva del sector. España es el país de los 27 de la Unión Europea donde los cinco mayores bancos han ganado más cuota de mercado desde 2007. Entre aquel año y el cierre de 2023, las grandes entidades españolas elevaron su cuota en 28,48 puntos porcentuales, hasta copar el 69,48% de los activos. Si bien ese dato todavía está solo un poco por encima de la media europea (68,5%), la oferta de compra (opa) lanzada por el BBVA sobre el Sabadell, de tener éxito, elevaría el indicador hasta rondar el 74%-75%, según estimaciones del mercado.

Otra forma de medir la concentración es el índice Herfindahl e Hirschman. Como regla general, el Banco Central Europeo (BCE) estima que un nivel inferior a 1.000 supone baja concentración, una cota de entre 1.000 y 1.800 la considera media, y por encima de 1.800 la ve de alta. Se puede interpretar como un semáforo. En 2007, España estaba claramente en verde (459), pero la desaparición de decenas de entidades (las significativas pasaron de 45 a 10) lo tiene desde 2018 en nivel amarillo (1.331 al cierre de 2023). También en este caso está en torno a la media europea (1.338), pero el éxito de la opa le añadiría entre 200 y 300 enteros.

Nueva ronda de fusiones

¿Por qué entonces la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha aprobado la opa con compromisos pactados con el BBVA para eliminar los posibles problemas detectados? Como ha desvelado EL PERIÓDICO, el organismo llegó a la conclusión de que el Sabadell no es un actor insustituible en el segmento del crédito a las empresas y pymes, ni el BBVA su competidor más próximo en ese negocio, por lo que su posible desaparición de dicho mercado podría verse cubierta en un tiempo razonable (tres años) por otros bancos de distinto tamaño. Los indicadores de concentración, así, son solo uno de los factores que valora.

El desenlace de la opa depende de que el Gobierno le ponga o no condiciones adicionales que pudieran hacer al BBVA desistir o a los accionistas del Sabadell rechazar la oferta. Pero sea cual sea el resultado, el fantasma de una nueva oleada de fusiones pende de nuevo sobre el sector, también en Europa. ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	52 889 EUR (59,264 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	657,19 cm² (61,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 381 EUR (13 874 USD)

Dossier de prensa unacc

Sareb da un vuelco a todo su plan de negocio a dos años de su liquidación

SE APROBARÁ EL PRÓXIMO MES DE JUNIO/ Están en juego altas indemnizaciones a Hipoges y Aliseda, que venden en exclusiva sus pisos, por el traspaso del grueso de ellos a la empresa pública de suelo.

R. Lander. Madrid

Sareb, el banco malo que gestiona los restos del naufragio provocado por la burbuja inmobiliaria en algunas cajas de ahorros, se enfrenta a una transformación significativa de su plan de negocio a solo dos años de su liquidación.

Esta sociedad se creó en 2012 con el objetivo de dar salida en quince años a todos los inmuebles adjudicados de créditos impagados, suelos y terrenos.

La cúpula de Sareb trabaja intensamente estas semanas para aprobar un nuevo plan estratégico el próximo mes, que debe ser aprobado por el resto de accionistas en una junta que se convocará antes del 30 de junio. Es decir, Mapfre, Mutua y todos los grandes bancos, excepto BBVA, que se negó a aportar dinero a esta sociedad cuando nació, y Bankinter, que vendió su participación hace tres años al Frob para que el Estado se hiciera con el control mayoritario.

Desde que en 2022 el Estado dio el relevo a los grandes de la banca en el control de la sociedad, el rumbo de la compañía se modificó. Pero el gran giro de timón se produjo el pasado enero, cuando Pedro Sánchez decidió que Sareb debía traspasar gran parte de sus pisos a Sepes, la sociedad estatal de suelo, para tratar de solucionar el complejo problema de la falta de vivienda en España.

Esta decisión política ha obligado a la cúpula de Sareb, con pérdidas millonarias (ver información adjunta), a transformar casi por completo su plan de negocio. Y a hacerlo cuando había conseguido dar velocidad a la venta de sus pisos (traspasa de media 10.000 al año a un precio medio de cerca de 100.000 euros). En diez años fue capaz de dar salida a 169.000 inmuebles.

Suelos

A la altura del año pasado, la alta dirección se veía capaz de vender las 37.500 viviendas residenciales, así como a 7.300 naves industriales y locales comerciales de su cartera. El problema se circunscribía a sus 26.600 suelos, ya que admitía que una parte importante era invendible. Y a la devolución del 100% de los 29.000 millones de deuda con aval del Tesoro que le queda por devolver y que computa en el déficit público.

En círculos inmobiliarios se da por hecho que la sociedad estatal de suelo se quedará con el grueso de la cartera de pisos de Sareb y con los mejores suelos de su promotora Arqura, aunque todavía no está definido su perímetro.

Para diseñar un plan de viabilidad de Sareb es esencial saber si esos activos se traspasarán a precio de mercado. En caso contrario, a la cúpula se le pondrá muy cuesta arriba seguir devolviendo los 29.000 millones de deuda contraída con el Estado. Tampoco hay una decisión tomada en esa materia.

El traspaso de vivienda y suelos a Sepes ha creado un problema mayúsculo a Sareb con las plataformas que actualmente venden en exclusiva sus pisos entre minoristas a través de portales como Idealista y Fotocasa. Se trata de Aliseda (Blackstone), y de Hipoges (KKR), que además está en venta. Sareb también tiene un importante contrato con Servihabitat (Lone Star) para desarrollo urbanístico de suelos valorado inicialmente en mil millones más otro para gestión de alquileres sociales.

Sareb está negociando con ellos unas nuevas reglas de juego para esos contratos y se da por hecho que tendrá que compensarles económicamente por la bajada sustancial del perímetro de los activos inmobiliarios que podrán comercializar a partir de ahora, ya que las comisiones se cobran a éxito.

Más de la mitad de las 37.500 unidades de vivienda residencial de Sareb se encuentra en Cataluña y en la Comunidad Valenciana. La mayoría de estos pisos está ubicado en ciudades dormitorio del arco mediterráneo, así como en ambas Castillas. Solo el 15% se encuentra en capitales de provincia.

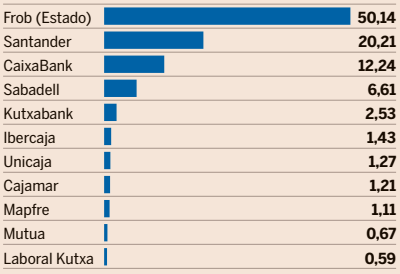
Muchas de esas 37.500 viviendas no están vacías: 3.400 están okupadas, 1.700 cedidas a CCAA y 5.000 alquiladas por subrogación a contratos de antiguos propietarios.



Promoción residencial de Sareb en una localidad sevillana.

ACCIONISTAS DEL 'BANCO MALO'

En porcentaje.



Expansión — Fuente: Sareb

CONSEJO DE SAREB

Javier Torres	Presidente
Leopoldo Puig	Consejero delegado
Álvaro López Barceló	Consejero dominical (presidente del Frob)
J. Ignacio Ruiz de Alda	Consejero dominical
Julián Navarro	Consejero dominical
Joaquín de Fuentes	Consejero dominical
Carmen Allo	Consejera independiente
Cristina Vidal	Consejera independiente

El Gobierno forzó en enero un importante cambio de rumbo en Sareb, que debe liquidarse en 2027

Sareb posee 37.500 viviendas, pero no todas están vacías: 3.400 están okupadas y 5.000 alquiladas

Si Sepes no paga los pisos a precio de mercado, a Sareb se le complicará seguir devolviendo deuda

Las cajas, origen de un agujero de 11.500 millones

Sareb se quedó con los peores inmuebles y suelos de las nueve cajas de ahorros rescatadas tras la crisis de 2008. En sus inicios, la sociedad prometió que sería rentable, pero no ha dejado de perder dinero en estos trece años. Los números rojos ascienden a 11.500 millones, a pesar de que está dando salida a más locales, naves y pisos que nunca. El problema es que casi siempre los vende a pérdida porque las autoridades le obligaron a comprar todos esos activos con un descuento del 50% y pronto se vio que valían mucho menos. A eso se une el coste fijo que supuso un 'swap' para protegerse de una subida de tipos de interés que no llegó y que ascendió al cabo de los años a 3.500 millones. Los defensores de Sareb sostienen que la alternativa a su creación, traspasar de golpe en 2012 todos esos pisos al capital riesgo a precio de derribo, hubiera costado al menos 7.000 millones más a las arcas públicas.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 7	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	1 644 EUR (1,842 USD)
Difusión	4878	Tamaño	47,84 cm² (7,7%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	504 EUR (565 USD)

Dossier de prensa unacc

Unnac elige a su consejo rector para los próximos cuatro años

S. H.

La Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) ha celebrado su Asamblea General en Madrid. El presidente de la Unacc, Manuel Ruiz Escudero ha comenzado su intervención recordando que "este año es especial para todos nosotros, por cuanto celebramos el Año Internacional de las Cooperativas proclamado por las Naciones Unidas para este 2025, por el papel vital que desempeñan las cooperativas en el desarrollo local y su contribución al crecimiento inclusivo". Por ello ha hecho referencia a los valores cooperativos como la solidaridad, laresponsabilidad, la ayuda mutua o la igualdad que, sin duda, "constituyen los cimientos para crear una sociedad mejor, más resistente y cohesionada".

El Consejo Rector de la Unacc renueva su mandato y estará compuesto por Caja Rural Central, Caja Rural de Gijón, Caja Rural de Navarra, Caja Rural de Salamanca,Caja Rural Regional San Agustín de Fuente Álamo Murcia, Caja Rural de Granada, Caixa de Crèdit dels Enginyers-Caja de Crédito de los Ingenieros, Caja Laboral Popular, Caja Rural de Asturias, Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, Eurocaja Rural, Caja Rural de Nuestra Señora de la Esperanza de Onda, Caja Rural del Sur, Caja Rural de Albacete, Ciudad Real y Cuenca y Banca Popolare Etica.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 29	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	296	V. Comunicación	4 490 EUR (5,030 USD)
Difusión	271	Tamaño	536,20 cm² (50,1%)
Audiencia	898	V.Publicitario	1133 EUR (1270 USD)

Dossier de prensa
unacc

Casi un 30% de los trabajadores de Soria cuentan con 55 o más años

El empleo en la provincia se sitúa en niveles máximos para un primer cuatrimestre, aunque modera su crecimiento, según un estudio de Caja Rural y Analistas Financieros

VÍCTOR F. MORENO SORIA

El mercado laboral soriano mantiene una tendencia de envejecimiento, a tal punto que los trabajadores de edad avanzada, con 55 o más años, alcanzan más del 28% de los afiliados en la provincia. Esta es una de las conclusiones del estudio económico perteneciente al primer cuatrimestre del año realizado por Caja Rural de Soria y Analistas Financieros Internacionales (AFI).

En cualquier caso, el empleo se sitúa en niveles máximos en este primer cuatrimestre de 2025, si bien modera su crecimiento, y el trabajo femenino presenta un comportamiento más dinámico. Por otra parte, el análisis sectorial confirma que las principales ramas empleadoras de la provincia, industria, sanidad y comercio, continúan creando empleo, aunque con tasas moderadas.

Entre enero y abril, el número de afiliados a la Seguridad Social en Soria creció un 1% interanual en la provincia, de tal forma que minora su avance, frente al incremento del 2,1% registrado en el mismo periodo de 2024. Esta desaceleración –de 1,1 puntos porcentuales–, ha sido más acusada que la observada en el conjunto nacional (+2,3% de crecimiento interanual) y en Castilla y León (+1,7%). En ambos casos, también se aprecia una pérdida de impulso en la creación de empleo, aunque de forma más contenida.

El términos absolutos, según el informe, el empleo en la provincia alcanza un nuevo máximo histórico para un primer cuatrimestre. En promedio, entre enero y abril de 2025, se contabilizaron más de 41.500 afiliados a la Seguridad Social. Este comportamiento del mercado laboral soriano se enmarca en una tendencia de superación de máximos de afiliación, observada también a escala nacional y autonómica, y que refleja la capacidad dinamizadora de actividad del tejido productivo en un contexto de elevada incertidumbre en la esfera política y económica global.

Desde una perspectiva de género, el empleo femenino presenta un comportamiento más dinámico. En el primer cuatrimestre del año, el número de mujeres afiliadas creció un 2,2% interanual, frente a la estabilidad del empleo masculino, que se mantuvo en niveles similares a los del mismo periodo de 2024. Esta evolución apunta a una incorporación más activa de la mujer en el mercado de trabajo de la provincia. No obstante, la participación femenina en el mercado laboral de Soria todavía se sitúa algo por debajo de la media nacional y regional: las mujeres representan el 45% de los afiliados de la provincia, frente al 47% en el conjunto del país y al 48% en Castilla y León. Esta brecha motiva, subraya el informe, a que «se sigan dedicando esfuerzos en pro de la igualdad».



Trabajadores durante su jornada laboral en la capital. MARIO TEJEDOR

Por otra parte, el mercado laboral soriano continúa caracterizándose por una elevada concentración de trabajadores en edad avanzada. Más del 28% de los afiliados en la provincia tiene 55 o más años, una proporción superior a la media nacional y similar a la regional. Este colectivo ha continuado ganando peso en el empleo, con un crecimiento del 3,1% interanual en el primer cuatrimestre de 2025.

Sin embargo, se observa un crecimiento del empleo entre los jóvenes. Los trabajadores menores de 25 años aumentaron su participación laboral un 3% respecto al mismo periodo de cuatro meses del año pasado, aunque su peso en el total de afiliados sigue siendo reducido. En Soria, al igual que en Castilla y León, este grupo representa solo el 5% del total de afiliados, frente al 7% registrado en la media nacional. De ahí, resaltan Caja Rural de Soria y AFI, la importancia de las estrategias de atracción y retención de talento joven, fundamentales para garantizar el relevo generacional.

El análisis sectorial confirma que las principales ramas empleadoras de la provincia –industria, sanidad y comercio– continúan generando empleo, aunque con tasas moderadas. Estos tres sectores, que concentran el 37% del total de afiliados, han registrado crecimientos interanuales del 1,1%, 2,1% y 0,5%, respectivamente, en el cuatrimestre.

Destaca el dinamismo de las actividades profesionales y la educación. En ellas se engloban los servicios financieros, de seguros, científicos, técnicos, administrativos y educativos; en conjunto, representan el 16% del empleo en la provincia y han experimentado un crecimiento del 4,2% interanual.

El número de parados registrados en las oficinas de empleo de la provincia de Soria mantiene su tendencia descendente, situándose en una media de 2.800 personas entre enero y abril de 2025. Esta cifra supone una reducción del 6,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Esta evolución, junto con el crecimiento del número de afiliados, permite cuantificar una tasa de paro registrada del 6,3% para el primer cuatrimestre del año, 0,5 puntos porcentuales inferior a la de 2024.

Soria consolida, de esta forma, su posición como uno de los territorios con menor tasa de paro registrado del país. La tasa provincial (6,3%) se sitúa notablemente por debajo tanto de la media nacional (10,8%) como de la de Castilla y León (10%), reflejando la fortaleza relativa de su mercado laboral en términos de empleabilidad.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 51	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 827	V. Comunicación	5 931 EUR (6,646 USD)
Difusión	12 379	Tamaño	350,78 cm² (60,5%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	2147 EUR (2406 USD)

Dossier de prensa unacc



Isabel Rodríguez entregó el premio a Amparo Vázquez; Luis Miguel Romera, a José Aneiros; Miguel Fernández, a Roberto Maira, y Javier Arias, a Diego García. SEBAS SENANDE

Amparo Vázquez y José Aneiros, ganadores del concurso de relatos cortos de la Policía

▸ Diego García y Roberto Maira fueron los finalistas en un certamen que se estrenó con un destacado nivel en las obras presentadas

▸ El comisario Luis Miguel Romera presidió la entrega de premios en la Casa do Saber con la asistencia de diversas autoridades lucenses



Los premiados posan tras el acto con autoridades, impulsores del certamen y miembros del jurado. S. SENANDE

R.L.
redaccion@progreso.es

LUGO. La Casa do Saber acogió en la tarde de ayer el acto de entrega de premios del I Concurso de Relato Corto organizado por la Policía Nacional de Lugo, en el que la ganadora absoluta fue la escritora y articulista lucense Amparo Vázquez Belda mientras que el inspector jefe José Aneiros Díaz firmó el mejor texto en el apartado destinado a policías. Resultaron finalistas Diego García Vázquez y Roberto Maira Saavedra.

Amparo Vázquez Belda, colaboradora de El Progreso, donde firma como Amparo Vazbel, se impuso con el relato 'Versos en la vía', inspirado en un suceso ocurrido en A Garaballa. El premio, dotado con estatuilla, diploma acreditativo y dotación económica de 300 euros, quiso reconocer la calidad literaria y el talento de una narradora que se mostró emocionada y agradecida por la distinción. El premio viene a certificar su brillante trayectoria, muchas veces como "escritora fantasma", pues, como ella misma reconoció, en ocasiones escribe libros que acaban "firmando otros".

Menos experiencia tenía José Aneiros, que confesó que era "la primera vez" que ganaba "algo". Fue por el relato 'Sibila', centrado en el robo ficticio del cuadro de Velázquez que no hace mucho estuvo expuesto en el Museo Provincial de Lugo, cuya directora, Aurelia Balseiro, estuvo presente en el acto. Este inspector dijo que había aprovechado una baja laboral para animarse a participar en el concurso, en el que al final se hizo con estatuilla, diploma acreditativo y un premio económico de 100 euros por un relato que también recibió elogios.

Los finalistas exaequo fueron Diego García Vázquez, por 'La bestia', y Roberto Maira Saavedra, por 'La escena'. Ambos, que recibieron diploma acreditativo y un obsequio, mostraron también su satisfacción por ser distinguidos en un certamen que se convocó coincidiendo con el 200 aniversario de la creación de la Policía Nacional pero que, en vista del éxito de partipación y del excelente nivel de los trabajos presentados, podría tener continuidad. Así al menos se expresaron el comisario jefe provincial, Luis Miguel Romera, y los demás miembros del jurado, que estuvo integrado también por el vicerrector de Organización Académica y del Campus lucense de la USC, Francisco José Fraga; la directora de la Uned en Lugo, Ana Belén Traseira; Tatiana Sacedo, directora comercial de Caixa Rural Galega, y Alfonso A. Riveiro, director de El Progreso.

> La vencedora absoluta del certamen, colaboradora de El Progreso, fue premiada por 'Versos en las vías', un relato inspirado en Lugo

En el acto celebrado ayer, al que asistieron diversas autoridades civiles y militares, así como destacados cargos de la Policía Nacional, el comisario provincial quiso agradecer la importante colaboración de los sindicatos policiales, Caixa Rural Galega y El Progreso para hacer posible este certamen. Un gradecimiento que se hizo extensivo a Abanca por la colaboración en la impresión de un librillo que recoge los trabajos premiados.

Además de Romera hicieron uso de la palabra Francisco Fraga, Javier Arias, Pablo Rivera, Ana Traseira, Alfonso Riveiro, el regidor Miguel Fernández e Isabel Rodríguez, subdelegada del Gobierno. Todos coincidieron en destacar lo positivo de iniciativas de este tipo para fomentar la creación literaria, la lectura y dar visibilidad a la importante labor policial.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 366 EUR (1,530 USD)
Difusión	4377	Tamaño	52,04 cm² (8,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	378 EUR (424 USD)

Dossier de prensa unacc

Más de 100 cortometrajes participarán en Decortoán

Las obras presentadas proceden de toda la geografía española

F. J. MARÍN

El concejal de Juventud y UPM, José Manuel Higueras, informó de que, desde la publicación de la convocatoria el pasado 24 de marzo, "hemos recibido 120 cortometrajes que participarán en el decimocuarto Decortoán, una cifra que refleja el éxito de este certamen que, en próximas ediciones, pasará a formato de festival de cine con el propósito de convertir a nuestra ciudad en un referente de la creación audiovisual de cortometrajes a nivel nacional e internacional".

La asociación Jaén Audiovisual, que colabora estrechamente con la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Jaén, fue la encargada de efectuar la selección de los filmes procedentes de todos los rincones de la geografía española y de otros países con realización de autores nacionales. Dichos trabajos integran la Sección Oficial del XIV Certamen de Cortometrajes Decortoán Joven – Fundación Caja Rural de Jaén, bajo la dirección artística de Miguel Dávila, académico, docente e historiador del cine de reconocido prestigio. "Se han seleccionado 43 películas entre las que figura una buena representación de trabajos de la provincia", dijo.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 43	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	6 204 EUR (6,952 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	164,89 cm² (26,5%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	1649 EUR (1848 USD)

Dossier de prensa unacc

Juan Echanove, Miguel Poveda y Federico García Lorca, una tarde entre amigos

CRÍTICA
ANDRÉS MOLINARI

Tarde de emoción y de arte, de sencillez y de franqueza, de prosa preciosa y de versos dispersos. En el Auditorio de Caja Rural, culminó la jornada, que tuvo su mañana en la Acera de Darro, cuando se inauguró una placa conmemorativa, cuya ausencia casi injuriaba. Un mano a mano entre Juan Echanove y Miguel Poveda, tan inédito como sugestivo, con Federico al fondo. Miguel, en su largo preámbulo, presentó su Centro Cultural Federico en Granada, un loco empeño que cuenta con la ayuda de decenas de personas, a las que fue mostrando su agradecimiento.

Luego, Juan volvió a deleitarnos con su lectura de aquella conferencia que impartió Federico en vida y que se titula: "Cómo canta una ciudad, de noviembre a noviembre". El gran actor, con el grandísimo Lorca entre sus manos, quiso hacerse menudo en la voz, jacarandoso en el tono, discreto en el deje andaluz... Sus manos son palomas que se mecen en lo negro del escenario, esa noche sin más luna que la metáfora de plata del poeta. Un gesto para cada renglón, un cantarcillo perdido entre los párrafos y siempre un Lorca leído con ingenuidad y garbo.

Entreverando bellezas, Miguel paladeó las canciones lorquianas y otras tonadas, en las estribaciones entre la copla y el flamenco. Sólo él sabe sufrirlas así.

Los micrófonos, entre celosos e incomodos ante tanto arte, decidieron revelarse y hubo que invitarlos a abandonar el escenario. Mejor. Mucho mejor. Sí, Poli, no te azores. Porque entonces, con su voz natural y sin artilugios, ambos artistas se vinieron arriba. Juan desnudó su inadecuado frac y gastó chaleco, Miguel destapó ese suplicio placentero que borbotea de su pecho, manantial sonoro. Todo evocando la voz de Federico, que seguramente nunca usó micrófonos. Y que continúan siendo la brisa que no cesa.



Echanove y Poveda, durante el recital. A. M.

Unos palmos de retiro hacia el foro y una corchea de discreción en el piano: Joan Albert Amargós, terne ante el teclado blanquinegro, sin aspaviento ni alharaca, dibujando fondos para Juan y formas a las canciones de Miguel. El Auditorio de la carretera de Armilla totalmente lleno. Gente que, incluso, no pudo entrar porque se completó su aforo. La Fundación Caja Rural, una vez más, esforzada al límite por patrocinar lo mejor para nuestra tierra. Aquí y acullá se vieron las tres espigas estilizadas que la blasonan, y que a mí, la noche del martes, me recordaron aquel deseo rimado por Federico: «convertir mi llanto y mis sudores en eterno montón de duro trigo».

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén Suplemento, 2	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3654	V. Comunicación	10 617 EUR (11,897 USD)
Difusión	3055	Tamaño	478,70 cm² (76,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1703 EUR (1908 USD)

Dossier de prensa unacc



La viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Consolación Vera, con el presidente de Oleícola Jaén (premiado), Luis Carlos Morillo; y el director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Pl secretario de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Manuel Gómez, y Pilar Orellana, directiva de Orellana Perdiz SL (premiado); y la presidenta de la Fundación Unicaja Banco Jaén, Carmen Espín, con el pre

Jaén, referencia en los premios

Hasta 17 aceites de la provincia son galardonados en unos premios que ha evaluado

18

Francisco Gaitán

La calidad, la excelencia y el esfuerzo de miles de jiennenses que trabajan por el bien del oro líquido y el olivar no se demuestra solamente con premios.

Esta fue una de las impresiones que se pudieron extraer de los Premios Internacionales Expoliva, puesto que el 77% de los aceites de oliva virgen extra galardonados en los premios internacionales Expoliva 2025 son andaluces —30 aceites— y, de estos, 17 son jiennenses. Así lo valoraron los consejeros de Agricultura y de Sostenibilidad, Ramón Fernández-Pacheco y Catalina García, que presidieron la gala de entrega de unos premios que evaluaron 188 muestras de seis países diferentes. Unos premios que, según Fernández-Pacheco, están "consolidados". El consejero de Agricultura subrayó la calidad e internacionalización del oro líquido andaluz como dos de sus grandes fortalezas. Así, argumentó que sólo en el caso del aove, en Andalucía hay un total de 13 figuras de calidad, 12 Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) —tres de las cuales son de Jaén— y una Indicación Geográfica Protegida (IGP) de Jaén: "Expoliva es para Andalucía un escaparate esencial para ampliar el conocimiento de profesionales y consumidores sobre los diferentes aceites de aove con etiqueta de calidad diferenciada con los que cuenta la región". Durante su intervención, el consejero de Agricultura felicitó a los premiados y resaltó la exquisitez y el trabajo que tiene detrás para lograr ese sabor único: "Estos galardones reconocen la excelencia del sector oleícola y puso el foco en la calidad del aove, en la innovación y en la evolución de la industria y que, sin duda, da una imagen de la importancia del oro líquido dentro y fuera de Andalucía".

Tras la evaluación de 188 muestras procedentes de España, Italia, Argentina, Portugal, EEUU y Francia —un 20% más de participación que en 2023—, un jurado internacional ha concedido 20 premios y 19 menciones en el marco de una gala en la que, por vez primera, un aove estadounidense recibió una mención. La internacionalización del aceite de oliva virgen extra andaluz es cada vez mayor y viene a reflejar el gran potencial de la robusta industria agroalimentaria andaluza. La región es la principal productora mundial de aceite de oliva y el oro líquido es degustado en muchas partes del planeta, también en Brasil, país invitado

Entre los premiados, el periodista marteño Julio Pulido por su difusión del Jaén y el aove

en Expoliva 2025, por su interés e incremento del consumo del aceite de oliva virgen extra español y andaluz. Tanto el consejero de Agricultura como Catalina García han tenido la oportunidad de visitar el Salón Internacional del Aceite de Oliva donde se pueden degustar y catar hasta 270 referencias de los mejores aceites producidos a nivel mundial, lo que supone un 35 por ciento más con respecto a 2023. De hecho, la Catalina García puso de relieve cómo Expoliva 2025 ha vuelto a consolidar Jaén como epicentro mundial del sector del aceite de oliva, con un impacto económico notable, estimado en torno a los 40 millones de euros: "Los 38.000 metros cuadrados de la muestra y el hecho de que haya una representación de casi una quincena de países demuestran la fortaleza de la industria del olivar en la provincia y su proyección exterior". En este contexto, la consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente cómo el simposio enmarcado en la feria viene a confirmar el respaldo de la Junta a la innovación en el sector. Y, al mismo tiempo, García incidió en la capacidad del olivar como aliado contra el cambio climático: "El olivar jiennense puede llegar a absorber entre 2,2 y 3,7 millones de toneladas de dióxido de carbono al año". El equivalente, como dijo, al 0,95% y el 1,6% de las emisiones de todo el país: "El mar de olivos —70 millones— puede absorber hasta 9,5 millones de toneladas de dióxido de carbono".



Parte del público asistente al pabellón Gustos

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén Suplemento, 3	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3654	V. Comunicación	10 617 EUR (11,897 USD)
Difusión	3055	Tamaño	294,94 cm² (47,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1236 EUR (1385 USD)

Dossier de prensa
unacc



nelles; Consolación Vera y el presidente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español (premiado), Pedro Barato; el sidente de Aceites Oro Bailén Galgón 99 SLU, Francisco Gálvez, tras el premio a su marca "Oro Bailén Frantoio".

internacionales

8 muestras de 6 países, entre ellos Argentina y EE UU



del Sur durante los instantes precios a la ceremonia de entrega de premios.

Expoliva es para Andalucía un escaparate esencial para ampliar el conocimiento de profesionales y consumidores sobre los diferentes aceites de oliva virgen extra con etiqueta de calidad diferenciada con los que cuenta la región"

RAMÓN FERNÁNDEZ-PACHECO MONTERREAL
Consejero de Agricultura, Pesca, Alimentación y Desarrollo Rural

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén Suplemento, 10	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3654	V. Comunicación	6 118 EUR (6,855 USD)
Difusión	3055	Tamaño	447,87 cm² (71,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1626 EUR (1822 USD)

Dossier de prensa
unacc



El presidente del Consejo de Administración de DIARIO JAÉN, S. A., Eleuterio Muñoz, con el también consejero del periódico, Francisco Sánchez; miembros de Caja Rural, entre ellos José Márquez y Fernando Sánchez; y la periodista Susanna Griso.

Caja Rural: apoyo firme al olivar

Presentación de un estudio de Juan Vilar y firma de hasta cinco convenios en el stand

Francisco Gaitán

Caja Rural de Jaén demostró, una vez más y en Expoliva, su compromiso y apuesta por el sector del olivar y los miles de trabajadores que agrupa en Jaén, además de contribuir con su apoyo económico al desarrollo del mismo. En primer lugar, el stand de la entidad financiera en Ifeja acogió la presentación de un estudio, de dos volúmenes, titulado "Olivicultura internacional y estudio de la demanda del comportamiento del aceite de oliva". Un trabajo laborioso coordinado por el doctor en Economía, analista agronómico internacional, profesor de la UJA y agricultor, Juan Vilar, pero en el que intervinieron también el Consejo Oleícola Internacional (COI), así como la Diputación Provincial de Jaén y la propia Caja Rural de Jaén. Al acto también asistieron el presidente de Caja Rural, Juan Núñez; el director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles y el diputado de Agricultura, Javier Perales. Juan Villar detalló algunos detalles de este estudio. Uno de los dos libros analiza los 66 países productores de aceite de oliva en el ámbito internacional, mientras que el otro estudia los 198 casos de países que compran o consumen aceite de oliva en el ámbito internacional: "Resume todo lo que se produce y consume en el mundo del aceite de oliva en el ámbito internacional". Vilar recordó que es un trabajo muy analítico: "No hay ningún manual que recoja toda esa información por separado y, de manera infográfica, aparece cada país con su producción, consumo, producción per cápita, tipo de olivar, número de almazaras u orujeras... Un compendio de información muy útil para aquellas personas que desempeñan su actividad en la producción del aceite de oliva".

Posteriormente, Caja Rural de Jaén formalizó la firma de cinco convenios de colaboración con entidades representativas del sector agrario y agroalimentario de la provincia: COAG Jaén, la Junta Central de Regantes de la Cuenca Alta del Guadalquivir, Infaoliva, la Denominación de Origen Sierra Mágina y la Fundación Certioleo. A través de estos acuerdos, la entidad financiera pone a disposición de los asociados a estos colectivos una serie de productos y servicios con condiciones financieras preferentes, en línea con su compromiso de apoyo al desarrollo económico y social del sector primario jiennense.

Estos convenios suponen una apuesta conjunta por reforzar la competitividad y sostenibilidad del campo, el olivar y la agroindustria de la provincia jiennense, promoviendo sinergias entre las organizaciones firmantes y consolidando una red de colaboración activa que impulse el progreso de todo el territorio.

Con estas acciones, Caja Rural de Jaén reafirma su vocación de servicio al tejido productivo local, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades reales del sector, desde financiación hasta asesoramiento técnico, contribuyendo así al crecimiento y modernización de las explotaciones y entidades vinculadas.









Juan Vilar, Juan Núñez, Javier Perales y Fernando Planelles, durante la presentación del estudio; y el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, en la firma de algunos de los convenios sellados en el stand de la entidad financiera.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén Suplemento, 15	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3654	V. Comunicación	3 661 EUR (4,102 USD)
Difusión	3055	Tamaño	209,88 cm² (33,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	973 EUR (1090 USD)

Dossier de prensa
unacc

Acuerdo de colaboración para defender el **oro líquido**

Certioleo, donde están la IGP Jaén y las Denominaciones de Origen, une fuerzas con Caja Rural



Manuel Parras, Salvador Contreras, Juan Núñez, Francisco Moreno y José Luis Marín.

Álex Gómez

El aceite de oliva virgen extra es el producto estrella jiennense y, como tal, las entidades se unen para protegerlo. Así lo entienden la IGP Aceite de Jaén, la Denominación de Origen Sierra de Segura, la Denominación de Origen Sierra de Cazorla y la Denominación de Origen Sierra Mágina, que trabajan conjuntamente por preservar y aumentar el valor que rodea al oro líquido.

Buena muestra de ello se ejemplifica en el acuerdo de colaboración rubricado entre los socios de la Fundación Certioleo y la Caja Rural de Jaén, con el que la entidad financiera pone a disposición de los asociados a estos colectivos una serie de productos y servicios con condiciones financieras preferentes, en línea con su compromiso de apoyo al desarrollo económico y social del sector primario jiennense. La firma del convenio se llevó a cabo en la mañana de ayer en Expoliva, y en ella estuvieron presentes Manuel Parras, presidente de la IGP Aceite de Jaén; Salvador Contreras, presidente de la Denominación de Origen Sierra Mágina; Francisco Moreno secretario de la Denominación de Origen Sierra de Segura; y José Luis Marín Gómez, vicepresidente DO Sierra de Cazorla, junto a Juan Núñez, presidente de Caja Rural.

La Fundación Certioleo, nacida en 2019, tiene como objetivo realizar de forma conjunta los trabajos de verificación y certificación de los respectivos pliegos de condiciones de las tres Denominaciones de Origen Protegidas y de la Indicación Geográfica Protegida, para poder controlar el origen y la calidad de los aceites producidos por sus entidades inscritas. Esta es otra de las actividades que llevan a cabo la IGP y las Denominaciones de Origen durante esta edición de la feria internacional.

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 13	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5347	V. Comunicación	5 087 EUR (5,700 USD)
Difusión	4103	Tamaño	232,39 cm² (20,5%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	1352 EUR (1515 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caixa Rural se reúne con Foment del Treball y la Cambra de Comerç de Barcelona para cerrar acuerdos en favor de las empresas catalanas

Caixa Rural ha celebrado dos reuniones institucionales con Foment del Treball Nacional y la Cambra de Comerç de Barcelona, en el marco de su compromiso por estrechar vínculos con el tejido económico y empresarial catalán.

Durante la reunión con Foment del Treball Nacional, el director general de Caixa Rural, Luis Ignacio Lucas, mantuvo un encuentro con el presidente de la patronal, Josep Sánchez Llibre, en el que se abordaron los principales desafíos que afrontan las grandes corporaciones y las pymes catalanas en el contexto actual. Ambos coincidieron en la importancia de fomentar la colaboración público-privada y en la necesidad de impulsar políticas que favorezcan la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento inclusivo.

"Desde Caixa Rural queremos ser un agente activo del progreso económico y social de Cataluña. Apostamos por una banca cooperativa cercana, que entienda el territorio y contribuya a generar valor a través del apoyo a empresas, emprendedores y nuevas generaciones", afirmó Lucas.



El director general de Caixa Rural, Luis Ignacio Lucas, con Benet Maimí, director de Relaciones Institucionales de Foment del Treball.

En la Cambra de Comerç de Barcelona, Caixa Rural mantuvo un encuentro con miembros de su equipo directivo, donde se exploraron vías de colaboración enfocadas al fortalecimiento del tejido productivo local, el impulso del relevo generacional en las empresas familiares y la digitalización como palanca de transformación.

Con estas reuniones, Caixa Rural reafirma su compromiso con la economía real y con un modelo financiero centrado en las personas, el arraigo territorial y el valor compartido. La entidad continúa así su estrategia de expansión en Cataluña, consolidándose como un aliado estratégico para la competitividad y la sostenibilidad del ecosistema empresarial catalán.

La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 10	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	2 803 EUR (3,140 USD)
Difusión	4050	Tamaño	814,25 cm² (76,2%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	745 EUR (835 USD)

Dossier de prensa unacc



Foto del Consejo Rector de la Asamblea General de Caja Rural de Teruel. CAJA RURAL

Caja Rural de Teruel cierra 2024 con el doble de beneficio y 2.000 socios más

La Asamblea General aprueba el Informe de Gestión y las Cuentas del último ejercicio, con un resultado final de 17,4 millones

TERUEL. Caja Rural de Teruel cerró el ejercicio de 2024 duplicando los beneficios del año anterior, resultados calificados de «históricos» desde la entidad, que además, creció en 2.000 nuevos socios netos superando los 29.000. La gestión social, Cuentas Anuales e Informe de Gestión fueron aprobados el miércoles por la Asamblea General de Caja Rural de Teruel. Entre otros puntos del orden del día, en la sesión también se fijaron las líneas de la política general de la Caja, además de examinar y aprobar las líneas sobre el destino y aplicación del Fondo de Educación y Promoción (FEP) para el ejercicio 2025.

Al cierre del ejercicio de 2024, la entidad obtuvo un beneficio de 20,4 millones de euros antes de impuestos, que representa un incremento del 103,74% respecto al ejercicio anterior, cerrando con un resultado final de 17,4 millones de euros. El margen de intereses alcanzó los 44,8 millones de euros, en un escenario de tipos al alza en el que la entidad ha conseguido aumentar los recursos gestionados y sostener el nivel de inversión crediticia no dudosa. El ratio de solvencia CET1 se ha situado en un 24,45%, con un incremento de 248 puntos básicos respecto al ejercicio anterior y cumpliendo de manera holgada con los requerimientos del regulador. La buena marcha del Negocio se ha visto reflejada también en la mejora del Ratio de Eficiencia, cerrando el año en un 37,89%, respecto al 44,57% con el que se cerró 2023.

Igualmente el ROE ha mejorado sustancialmente pasando del 6,16% en 2022 al 11,90% en el ejercicio 2024.

En cuanto a la tasa de morosidad, se ha reducido en 203 puntos básicos respecto al ejercicio anterior, manteniendo esta tendencia positiva por quinto año consecutivo, con una reducción del 69% desde 2018. En financiación, la inversión crediticia tuvo un crecimiento neto de un 3,50%, con el foco puesto en empresas, autónomos y el mercado hipotecario residencial. El segmento de hipotecas para adquisición de vivienda se ha visto incrementado por cuarto año consecutivo, registrando un crecimiento del 22% en número de operaciones y del 24% en importe concedido respecto al 2023.

Cerró el ejercicio con una cifra de recursos gestionados que superó los 2.100 millones de euros, cifra récord de la entidad. En este sentido destaca el área de gestión patrimonial de fondos de Inversión, que obtuvo un crecimiento del 36,15% respecto al ejercicio anterior. La gestora de fondos de inversión del Grupo Caja Rural, Gescooperativo, cerró a nivel nacional con un patrimonio gestionado de 9.840 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento del 21,92% respecto al ejercicio anterior, en un año en el que ha destacado la rentabilidad de dos fondos de inversión: Rural Mixto Internacional 25, que ha obtenido una rentabilidad del 9,81% en 2024; y el Rural Tecnológico que concluyó el ejercicio pasado con una rentabilidad del 39,01%. Apareció en los ranquin de los diez fondos comercializados en España más rentables de los últimos 20 años.

En área de seguros cabe destacar el crecimiento del pasado ejercicio en la facturación de nueva producción un 13,60% en la rama de Vida-Riesgo, un 27,81% en No Vida y un 25,7% en Mediación, continuando la tendencia de los últimos ejercicios. Por tipo de seguro, destaca el incremento de un 49,82% en protección de pagos, un 39,34% en comercios, del 36,31% en hogar y un 33,60% en autos.

El ejercicio cerró con un incremento en el último año de un 4,37% de su equipo humano hasta alcanzar los 215 empleados (121 hombres y 94 mujeres), dato que «refuerza el compromiso de Caja Rural de Teruel con el empleo».

Compromiso con el territorio rural

Las personas, el compromiso y la confianza fueron conceptos en los que se incidió en las intervenciones en la sesión tanto por parte del presidente, José Cuevas; como del director general, David Gutiérrez. Ambos enfatizaron el servicio a socios y clientes como eje estratégico de la entidad, conforme al 'Servicio 8 Estrellas'. «Hemos continuado trabajando con dedicación y compromiso para alcanzar nuestros objetivos estratégicos, siempre centrados en el modelo de banca cooperativa de personas para personas, siendo la única entidad financiera turolense», dijo el presidente. Expuso su «agradecimiento» a los clientes que depositan cada día su confianza en la entidad y destacó el aumento de socios, logro que atribuyó al «resultado del trabajo» que realizan 215 empleados entre oficinas y servicios centrales y recalcó «el compromiso» de Caja Rural de Teruel con el territorio. «La inclusión financiera es el resultado de los servicios que mantiene durante sus 105 años de historia» con el mantenimiento de la red de oficinas en el medio rural con 74 sucursales y 56 cajeros, además de dos oficinas del servicio AGRO Rural en Teruel y Alcañiz. A todos agradeció «su dedicación, profesionalidad, trabajo, ilusión y acierto» y a los socios y clientes, «su valioso e inestimable apoyo y que no dudo seguirá en el futuro».

En ese futuro está la preparación de la implementación de soluciones avanzadas basadas en herramientas digitales, inteligencia artificial y servicios de banca digital. Son todas ellas, iniciativas diseñadas para optimizar las interacciones empresariales y mejorar la eficiencia operativa de la entidad.

De «históricos» calificó los resultados el director, David Gutiérrez, que destacó que «los crecimientos en las áreas de Banca Patrimonial, Banca Seguros, Banca de Empresas y el servicio AGRO Rural, nos refuerzan en nuestro modelo de negocio donde la atención personalizada y profesional es la enseña de la forma que tenemos de gestionar». Como parte del equipo humano, reveló varios propósitos por los que se mueven. El primero es trabajar para obtener unos resultados económicos óptimos y necesarios que permitan desarrollar el segundo propósito, que es ayudar a través del Fondo Social de la Caja a la sociedad turolense y territorios donde operan. La Asamblea General sirvió también para dar a conocer el trabajo continuo de la entidad para mejorar sus productos y servicios en las líneas estratégicas de 2024.

Sobre 2025 dijo que continúa con las incertidumbres y adversidades que dificultan la gestión de las empresas y apeló al trabajo. «Con trabajo y esfuerzo estamos en la senda de realizar un ejercicio satisfactorio como lo ha sido el 2024, y seguir ayudando a nuestros clientes», añadió. De hecho, avanzó algunas de las principales cifras de Caja Rural de Teruel correspondientes al cierre del mes de abril. Entre ellas, destaca un aumento del 20% en los ingresos por comisiones, impulsado principalmente por la actividad del negocio asegurador y la gestión de recursos fuera de balance. Se valoró de forma «muy positiva» que el beneficio antes de impuestos al término del primer cuatrimestre haya experimentado un crecimiento superior al 17% en comparación al mismo periodo de 2024.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE 2024

■ En la Asamblea también se dio a conocer **el trabajo continuo** para la mejora de sus productos y servicios a través del impulso al asesoramiento financiero, facilitar la financiación a autónomos y empresas, el compromiso con la inclusión financiera y la sostenibilidad. También con el continuo desarrollo de los servicios AGRO Rural de Teruel, el servicio agrario integral y la Oficina Digital para ayudar a sus clientes a través de medios tecnológicos y a clientes digitales.

Nuevos cargos y Fondos Sociales

Se aprobó la renovación de cargos de los miembros del Consejo Rector, máximo órgano de gobierno de la cooperativa de crédito, formado por representantes de sectores clave del territorio en el que opera la entidad. Alfredo Caldú no optó a la reelección y se reconoció expresamente su dedicación y entrega durante su trayectoria como consejero de la Caja. Se aprobó la incorporación como nueva consejera a Lucía Sevilla, gerente del Grupo LEADER ADRI Jiloca-Gallocanta.

Se detalló que el Fondo de Educación y Promoción del que dispone Caja Rural de Teruel como Cooperativa de Crédito, con el que retorna a la sociedad una parte importante de sus beneficios, contará con una dotación de más de 1,567 millones euros, con un incremento del 251% respecto a la dotación del ejercicio anterior. Se destinarán al apoyo de asociaciones culturales, deportivas y educativas, así como a diversas ONG. A través de sus fondos sociales, la cooperativa de crédito colaboró en el ejercicio 2024 con 524 iniciativas realizadas en el territorio, además de mantener un total de 88 convenios vigentes con colectivos sociales, culturales, educativos y empresariales de la provincia. Cabe destacar que en los cuatro últimos años la dotación del FEP ha superado los 3,3 millones euros, colaborando de esta forma con 1.862 iniciativas en todo el territorio.

Reconocimientos a cooperativas

El broche al acto fue el reconocimiento a tres empleados de Caja Rural de Teruel que cumplen 25 años en la entidad. También se hizo un reconocimiento expreso a Cooperativas Agroalimentarias de Aragón (FACA). Su presidente, José Víctor Nogués, recogió el galardón que respalda «la gran labor que desempeñan y su compromiso», atendiendo las necesidades de cooperativas, agricultores y ganaderos.

LA COMARCA

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 26	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	10 418 EUR (11,674 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	421,13 cm² (67,5%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	3243 EUR (3634 USD)

Dossier de prensa
unacc

Investigación de la Cátedra de Big Data, Open Data y Blockchain

Un 54% de las empresas canarias aún da la espalda a la digitalización

Los problemas de las firmas isleñas para sumarse a la economía digital tienen más que ver con su pequeño tamaño que con la primacía de los servicios

M. Á. MONTERO
Santa Cruz de Tenerife

La mayoría de las empresas canarias aún no se ha digitalizado. Hasta un 54% de las firmas isleñas, es decir, 54 de cada cien y más de cinco de cada diez, sigue sin dar el salto a la economía digital. Es una de las conclusiones que se desprenden de la segunda edición del *Mapa BOB*, un análisis de la Cátedra Cajasiete de *Big Data*, *Open Data* y *Blockchain* de la Universidad de La Laguna (ULL). Es la particular cruz de una moneda que, no obstante, tiene también su cara. Porque si bien aún son minoría los negocios del Archipiélago que trabajan 'en analógico', también es cierto que el porcentaje de los que sí han cogido ya la ola de la digitalización va en franco crecimiento. En 2021, cuando la Cátedra elaboró la primera edición de su *Mapa BOB* –BOB son las siglas de *Big Data*, *Open Data* y *Blockchain*–, apenas un 22% de las empresas de la región –poco más de dos de cada diez– había entrado ya en la era digital.

José Luis Roda, director de la Cátedra y profesor titular del departamento de Ingeniería Informática y de Sistemas de la ULL, hace hincapié en que el bajo porcentaje de empresas digitalizadas que hay en el tejido productivo regional tiene más que ver con su pequeño tamaño que con la especialización en el binomio servicios-turismo. Los datos lo corroboran. Hasta un 75% de las grandes firmas de la Comunidad Autónoma ha digitalizado ya, en la medida de lo posible, sus procesos productivos, es decir, tres de cada cuatro. En 2021, el porcentaje era del 53%, con lo que poco más de la mitad de los grandes negocios de las Islas estaba integrado de lleno en la era digital. El incremento es, por tanto, de 22 puntos, un alza más que notable.

Un tejido de micropymes

Ocurre, sin embargo, que el tejido empresarial del Archipiélago lo integran mayoritariamente pymes, y dentro de estas, las micropymes. Los pequeños negocios de toda la vida: el taller de coches, el comercio de la esquina, la tienda de ultramarinos del barrio... De modo que los problemas de las pymes y micropymes para digitalizarse son, por extensión, los problemas de todo el tejido empresarial. Tan es así, que el porcentaje de pequeños negocios que ya está digitalizado –algo que de entrada puede ser tan sencillo y a la vez tan complejo como informatizar los archivos de clientes, es decir, pasar toda esa información en papel a una base de datos con su correspondiente *software* de gestión– es exactamente el mismo que el de total de empresas: un 46%. Menos de la mitad.

Y la cosa se complica aún más en el caso de los trabajadores autónomos, claro. Solo un 30% de los micronegocios de los autónomos isleños, tres de cada diez, cuenta con herramientas digitales en su gestión diaria. Eso sí, en 2021 eran el 16%, con lo que el porcentaje se ha duplicado desde entonces.

Falta músculo

En definitiva, hay una evidente brecha entre los niveles de digitalización de las grandes empresas y las pymes, algo hasta cierto punto lógico por cuanto los micronegocios bastante tienen con «ir apagando fuegos», es decir, con resolver esos problemas del día a día relacionados con el *stock* de mercancías, con la logística o con la gestión de la caja, ahonda Roda. Les falta el 'músculo' que sí tienen las grandes compañías, algo también lógico, de ahí que el director de la Cátedra BOB subraye la importancia de que la Administración pública apoye y acompañe a las empresas en general y a las pymes en particular en este proceso. Y lo cierto es que algo viene haciéndose bien, ya que aunque aún bajo, la tasa de empresas digitalizadas está en crecimiento.

Hay que puntualizar, eso sí, que en la Cátedra Cajasiete BOB consideran que los aún bajos niveles de digitalización empresarial no tienen tanto que ver con las actividades que predominan en las Islas, esto es, con el binomio servicios–turismo, como con ese carácter micro de la gran mayoría de los negocios. De ahí que tanto Roda como el economista José Miguel González, miembro de la Cátedra, insistan en esa necesidad de que la Administración pública contribuya tanto como pueda a promover la digitalización de las pymes. «La limitación en el proceso hacia la digitalización es de dimensión, no de sector», subraya González. De hecho, el negocio turístico es muy «digitalizable», y no hay más que pensar en cómo se ha transformado el servicio del 'check-in' en los hoteles, para el que casi ya no es necesario pasar por la recepción del establecimiento.

Con todo, el economista reconoce que es necesario también vencer algunas ideas preconcebidas que aún hoy existen sobre la digitalización. Se trata de hacer ver que el objetivo de digitalizar el negocio «es hacerlo mejor transformando a las personas, no sustituyéndolas».



Andrés Gutiérrez

Un trabajador en uno de los estudios de animación de las Islas.

30%
Solo un 30% de los autónomos canarios se ha incorporado ya a la economía digital.

46%
El porcentaje de pymes digitalizadas ya sube hasta el 46%, pero aún son menos de la mitad.

75%
En las grandes empresas, con mayores recursos y personal, hasta un 75% de las firmas está ya plenamente digitalizado.

> Los bajos niveles de digitalización conllevan una baja productividad, el talón de Aquiles de la economía regional

Los resultados del 'Mapa BOB' serán presentados el próximo día 22 en un *webinar* –encuentro telemático– abierto a la participación de las empresas. Un acto en el que estarán José Luis Roda, José Miguel González y también el director de Estrategia, Datos y Sostenibilidad de Cajasiete, Carlos González, y en el que la idea es que la Cátedra reciba también las aportaciones, dudas o sugerencias desde el tejido productivo de cara a próximas ediciones del mapa.

Pasito a pasito

Entre los principales hallazgos o conclusiones que se desprenden del *Mapa BOB* está el hecho de que ese avance experimentado en los últimos años –por más que aún sea insuficiente, cabe insistir– se produce en general en todas las áreas de gestión de las empresas. «Se ha observado una mayor estructuración en la gestión de responsabilidades, especialmente en las áreas financiera, operativa y tecnológica. La adopción de *software* y herramientas digitales ha sido clave en este proceso», exponen desde la Cátedra.

Además, se ha reducido considerablemente el número de entidades que no analizan datos, y cada vez más organizaciones emplean herramientas como Excel y *software* de inteligencia de negocio para mejorar la toma de decisiones.

El desarrollo digital ha sido similar tanto en la provincia de Santa Cruz de Tenerife como en la de Las Palmas, con lo que el avance es proporcional en ambas regiones. ■

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 9	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	3 716 EUR (4,164 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	47,84 cm² (7,7%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	1058 EUR (1186 USD)

Dossier de prensa unacc

Acuerdo para acercar la financiación a las startups de Incubazul

Redacción CÁDIZ

El delegado de la Zona Franca de Cádiz, Fran González, y el director de la unidad de negocio Cádiz 1 de Caja Rural del Sur, David del Valle, firmaron este jueves un protocolo general de colaboración entre la incubadora tecnológica especializada en Economía Azul que tiene en marcha el Consorcio, Incubazul, y esta entidad financiera para acercar la financiación a las startups alojadas en Incubazul.

Con este acuerdo, Caja Rural del Sur será un aliado estratégico de la Zona Franca de Cádiz en soluciones de financiación para sus proyectos incubados, siendo un catalizador para impulsar el crecimiento de las startups en su paso de ideas de negocio a empresas.

El hecho de impulsar las opciones de financiación para las iniciativas y proyectos pone de relieve uno de los elementos diferenciadores de Incubazul, que acompaña a los emprendedores en toda su andadura, desde la concepción de la idea hasta la conformación del producto o servicio y su viabilidad, siendo un valor añadido que realmente marca la diferencia con otros modelos de incubación más teóricos.

Por el programa de aceleración de Incubazul han pasado 100 startups vinculadas al sector azul con actividades muy diversas, que están recibiendo formación, apoyo y asesoramiento en financiación e internacionalización, entre otros servicios.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 10	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 276 EUR (3,670 USD)
Difusión	2223	Tamaño	223,27 cm² (35,8%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	1004 EUR (1125 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural de Jaén firma cinco convenios en apoyo del campo

Coag Jaén, la Junta Central de Regantes de la Cuenca Alta del Guadalquivir, Infaoliva, la D. O. Sierra Mágina y Certioleo reciben ayuda financiera

JESÚS JIMÉNEZ

JAÉN. El campo es el motor de la economía jienense, pero para ello necesita el apoyo de otros elementos clave en el mercado, y por esa razón Caja Rural de Jaén ha formalizado la firma de cinco convenios con entidades representativas del sector agrario y agroalimentario de la provincia.

Caja Rural de Jaén ha firmado acuerdos con la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (Coag) Jaén, la Junta Central de Regantes de la Cuenca Alta del Guadalquivir, Infaoliva, la Denominación de Origen Sierra Mágina y la Fundación Certioleo. En estos documentos se incluye una serie de productos y servicios condiciones financieras preferentes, en línea con su compromiso de apoyo al desarrollo económico y social del sector primario jienense.

Estos convenios suponen una apuesta conjunta por reforzar la competitividad y sostenibilidad del campo, el olivar y la agroindustria de la provincia, promoviendo sinergias entre las organizaciones firmantes y consolidando una red de colaboración activa que impulse el progreso de todo el territorio.

Oscilaciones

Así lo expresó durante la firma del convenio Juan Núñez, presidente de la Caja Rural de Jaén, quien señaló que el sector agrícola sufre de determinadas oscilaciones, última prueba de ello el bajo precio del aceite de oliva en origen, por lo que reivindicó la importancia de que la entidad financiera colabore con «las personas que lo están haciendo bien en la provincia».



Firma del convenio entre entre Caja Rural de Jaén y D. O. Sierra Mágina. IDEAL



Firma del convenio entre Núñez y Juan Luis Ávila, secretario de Coag.

«Caja Rural de Jaén se identifica con las personas del territorio en su compromiso con el desarrollo de Jaén, y el sector agrícola es ejemplo de luchar por hacer provincia, por lo que siempre se van a encontrar la mano tendida para proyectos que redunden en beneficios para la ciudadanía», detalló Núñez.

Con estos convenios se pretende apoyar al sector desde todos los ámbitos: a los agricultores en la producción, en cuestión de regadíos con el agua como recurso vital, asesoramiento en la producción , a los aceites que hacen imagen de provincia y el control de la calidad del oro líquido.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 17	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	2 001 EUR (2,242 USD)
Difusión	3070	Tamaño	212,27 cm² (34,0%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	623 EUR (698 USD)

Dossier de prensa
unacc

El empleo en Soria arranca el año alcanzando máximos históricos

El sector laboral femenino registra un comportamiento más dinámico con un crecimiento interanual del 2,2% mientras que los contratos a jóvenes menores de 25 años aumentaron un 3%

REDACCIÓN/ SORIA

El empleo en la provincia de Soria creció en el primer cuatrimestre de 2025, aunque moderó su ritmo de crecimiento, según confirma el análisis elaborado por Analistas Financieros Internacionales (AFI) para Caja Rural de Soria.

Entre enero y abril, el número de afiliados a la Seguridad Social creció un 1% interanual en la provincia, de tal forma que ralentiza su avance, frente al incremento del 2,1% registrado en el mismo período del año 2024. Esta desaceleración de 1,1 puntos porcentuales ha sido más acusada que la observada en el conjunto nacional (+2,3% de crecimiento interanual) y en Castilla y León (+1,7%). En ambos casos, AFI también aprecia una pérdida de impulso en la creación de empleo, aunque de forma más contenida, con descensos de 0,3 puntos porcentuales a nivel nacional y de 0,5 en el regional.

Sin embargo, en términos absolutos, el empleo a alcanzó en Soria un nuevo máximo histórico para un primer cuatrimestre. En promedio, entre enero y abril de 2025, se contabilizaron más de 41.500 afiliados a la Seguridad Social. Este comportamiento del mercado laboral soriano se enmarca en una tendencia de superación de máximos de afiliación, observada también a escala nacional y autonómica, que refleja la capacidad dinamizadora de actividad del tejido productivo en un contexto de elevada incertidumbre en la esfera política y económica global.

En este sentido, Soria consolida su posición como uno de los territorios con menor tasa de paro del país. La tasa provincial (6,3%) se sitúa notablemente por debajo tanto de la media nacional (10,8%) como de la de Castilla y León (10%), reflejando la fortaleza relativa de su mercado laboral en términos de empleabilidad.

Desde una perspectiva de género, el empleo femenino presenta un comportamiento más dinámico. En el primer cuatrimestre del año, el número de mujeres afiliadas creció un 2,2% interanual, frente a la estabilidad del empleo masculino, que se mantuvo en niveles similares a los del mismo periodo de 2024. Esta evolución apunta a una incorporación más activa de la mujer en el mercado de trabajo de la provincia. No obstante, la participación femenina en el mercado laboral de Soria, indica el informe, todavía se sitúa algo por debajo de la media nacional y regional: las mujeres representan el 45% de los afiliados de la provincia, frente al 47% en el conjunto del país y el 48% en Castilla y León.

Por otra parte, el mercado laboral soriano continúa caracterizándose por una elevada concentración de trabajadores en edad avanzada. Más del 28% de los afiliados en la provincia tiene 55 o más años, una proporción superior a la media nacional, aunque similar a la regional. Este colectivo ha continuado ganando peso en el empleo, con un crecimiento del 3,1% interanual en el primer cuatrimestre de 2025. A pesar de ello, se observa un crecimiento del empleo entre los jóvenes. Los trabajadores menores de 25 años aumentaron su participación laboral un 3% respecto al mismo periodo de cuatro meses del año pasado, aunque su peso en el total de afiliados sigue siendo reducido. En Soria, al igual que en Castilla y León, este grupo representa solo el 5% del total de afiliados, frente al 7% registrado en la media nacional. De ahí, subraya el informe de AFI, la importancia de establecer estrategias de atracción y retención de talento joven, fundamentales para garantizar el relevo generacional.

INDUSTRIA, SANIDAD, COMERCIO. El análisis sectorial confirma que las principales ramas empleadoras de la provincia (industria, sanidad y comercio) continúan generando empleo, aunque con tasas moderadas. Estos tres sectores, que concentran el 37% del total de afiliados, han registrado crecimientos interanuales del 1,1%, 2,1% y 0,5%, respectivamente, en el cuatrimestre.

Destaca, asimismo, el dinamismo de las actividades profesionales y la educación. En ellas se engloban los servicios financieros, de seguros, científicos, técnicos, administrativos y educativos; en conjunto, representan el 16% del empleo en la provincia y han experimentado un crecimiento del 4,2% interanual.

EN DETALLE

6%

MENOS. El número de parados registrados en las oficinas de empleo de Soria bajaron un 6,8% con respecto a 2024.

POR DEBAJO DE LA MEDIA. Soria se consolida como uno de los territorios con menos paro de España. La tasa provincial de desempleo se situó en el primer cuatrimestre del año en el 6,3%, frente al 10,8% de la media nacional y el 10% del total de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Publicación	El Periódico de Extremadura Almendralejo Suplemento, 7	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	4 355 EUR (4,880 USD)
Difusión	3182	Tamaño	285,83 cm² (45,8%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1335 EUR (1496 USD)

Dossier de prensa unacc

EL TOUR DEL TALENTO

Apuesta por el talento juvenil

Cajalmendralejo ha exhibido un apoyo importante al Tour del Talento, un evento que ha atraído a importantes actores del futuro desarrollo del país y en el que estuvo el Rey Felipe VI impulsando el emprendimiento juvenil

RODRIGO MORÁN
epalmendralejo@gmail.com
ALMENDRALEJO

Badajoz acogió el Tour del Talento 2025, una iniciativa impulsada por la Fundación Princesa de Girona que ha recorrido diferentes puntos de España con el objetivo de activar, empoderar y dar visibilidad al talento joven. Y en esta parada clave en Extremadura, Cajalmendralejo ha desempeñado un papel protagonista como patrocinador y entidad coorganizadora del evento.

El punto culminante llegó con la celebración del Congress-Fest, en el Palacio de Congresos, un evento multidisciplinar que combinó ciencia, música, innovación y deporte, presidido por el Rey Felipe VI, quien volvió a mostrar su respaldo firme a las iniciativas que promueven el talento y el emprendimiento juvenil. A su llegada, el Rey fue recibido por Fernando Palacios, presidente de Cajalmendralejo y de su Fundación, como anfitrión institucional. Durante el acto, se hizo entrega del Premio Princesa de Girona a la Investigación 2025 al ingeniero químico Antonio Forner, reconocido por su brillante trayectoria investigadora en la Universidad Tecnológica de Eindhoven.

En el marco de la semana del Tour, Fernando Palacios también mantuvo un encuentro con Francisco Belil, presidente de la Fundación Princesa de Girona, en la sede central de Cajalmendralejo, donde se presentaron las líneas estratégicas de ambas entidades en materia de juventud, innovación y sostenibilidad.

EP



Congrest Fest ▹ Autoridades presentando la jornada del Tour del Talento.



En Cajalmendralejo ▹ Fernando Palacios junto a Francisco Belil.



Palacio de Congresos ▹ Lleno para el día clave del Tour del Talento.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 20	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	2 170 EUR (2,431 USD)
Difusión	2203	Tamaño	133,99 cm² (21,5%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	665 EUR (745 USD)

Dossier de prensa unacc

ALIMENTACIÓN

La Fundación Eurocaja Rural y la DOP Montes de Toledo enseñan a valorar el aceite

LA TRIBUNA / TOLEDO

Tras el éxito en ediciones anteriores de los programas formativos de Aula Virgen Extra, la Fundación Eurocaja Rural y la Denominación de Origen Protegida Montes de Toledo promueven una nueva convocatoria del Curso de Iniciación al Análisis Sensorial de Aceite de Oliva Virgen, dentro del proyecto de formación especializada 'Aula Virgen Extra'.

Este curso se celebrará del 9 al 12 de junio en formato presencial en la Sala de Formación de los Servicios Centrales de Eurocaja Rural en Toledo. Tendrá un horario de 16:30 a 19:30 horas y será de 12 horas lectivas. La formación está dirigida a personal de almazaras y a graduados en estudios relacionados con el sector agroalimentario que deseen mejorar su capacitación técnica en este ámbito, tan relevante para la calidad del producto final.

El curso será impartido por Enrique García-Tenorio, director de la D.O.P. Montes de Toledo, y María Luisa Ruiz, doctora en Química y jefa del panel de cata de aceites de la Comunidad Valenciana. Los alumnos aprenderán a reconocer las características organolépticas del aceite y a diferenciar sus principales atributos y singularidades en sesiones teórico-prácticas.



Cartel de presentación del curso de iniciación de análisis sensorial.

El número de plazas es limitado a 18 alumnos, y el periodo de inscripción permanecerá abierto hasta el 30 de mayo a través del formulario disponible en la web de Fundación Eurocaja Rural: https://fundacioneurocajarural.es.

Esta iniciativa forma parte del compromiso de Fundación Eurocaja Rural por impulsar la sostenibilidad, la búsqueda de relevo generacional y la excelencia en el sector agroalimentario, promoviendo la formación continua y el arraigo del conocimiento técnico en los territorios rurales.

Aula Virgen Extra nació en abril de 2023, con cursos de 'Análisis sensorial de aceite de oliva' para iniciados y avanzados.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	16/05/2025
País	España
V. Comunicación	1 546 EUR (1,732 USD)
Tamaño	86,75 cm² (13,9%)
V.Publicitario	474 EUR (531 USD)

Dossier de prensa unacc

TOMELLOSO

Globalcaja e Itecam renuevan su alianza para el encuentro B2B

LT / TOMELLOSO

La Fundación Globalcaja e Itecam (Centro Tecnológico Industrial de Castilla-La Mancha) han renovado su colaboración dirigida a respaldar el VIII Encuentro Industrial B2B de Castilla-La Mancha, que tendrá lugar en los Salones Mabel de Tomelloso, el 21 de mayo.

En este Encuentro Industrial se darán cita grandes empresas que demandan productos y servicios industriales; empresas internacionales, grupos de investigación de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), así como empresas proveedoras de soluciones tecnológicas. Gracias a la renovación de este convenio, se hace efectiva la cooperación de dichas entidades con este evento único en la región.

El presidente de la Fundación Globalcaja, Mariano León, a su vez presidente de la entidad, y el presidente de Itecam, Iván Torres, se reunieron en las instalaciones de Itecam, donde pudieron intercambiar impresiones sobre este evento, en la que, además de los encuentros empresariales B2B, los asistentes podrán realizar actividades de net*working* y visitar los espacios demostradores en los que se mostrarán casos de uso basados en tecnologías avanzadas.



Los presidentes de Globalcaja (i) y del Itecam tras la firma. / LT

El Día de Valladolid

Publicación	El Día de Valladolid General, 18	Fecha	16/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4836	V. Comunicación	2 949 EUR (3,304 USD)
Difusión	4089	Tamaño	212,27 cm² (34,0%)
Audiencia	14 311	V.Publicitario	904 EUR (1013 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Zamora apuesta por la apertura de más oficinas

La cooperativa de crédito, que cerrará 2025 con tres nuevas sucursales en Valladolid, aprueba el balance de 2024 con 53,5 millones de beneficios que suponen un aumento interanual del 25,2%

D. V. / VALLADOLID

Caja Rural de Zamora cerrará el ejercicio 2025 con cinco nuevas oficinas abiertas en Madrid y Valladolid, dentro del modelo de crecimiento moderado que la cooperativa de crédito desarrolla desde hace años. «Tenemos en marcha, ahora mismo, dos nuevas oficinas en Valladolid y esperamos abrir una tercera», resumió el director general de la Caja, Cipriano García, en declaraciones a la prensa recogidas por la Agencia Ical. Ya con la apertura de una oficina en Arroyo de la Encomienda, inaugurada en abril de 2024, la entidad amplió a 13 su red en esta provincia.

García Rodríguez incidió en que los propios clientes de la entidad «hacen de valedores» del plan de expansión que mantienen. «Es un modelo de éxito. Vamos al contrario que el resto, aunque nos dediquemos a lo mismo. Pero esta cercanía, ocupación y preocupación nos distingue del resto de la competencia bancaria», valoró.



Asamblea general de Caja Rural de Zamora celebrada el pasado miércoles. / J. L. LEAL (ICAL)

BALANCE DE 2024. Cipriano García hacía estas declaraciones el pasado miércoles en Zamora, acompañado por el presidente de la entidad, Nicanor Santos, minutos antes de intervenir durante la Asamblea General de Caja Rural de Zamora que celebraban allí, donde se aprobó el balance de 2024, las cuentas de pérdidas y ganancias, la memoria e informe de auditoría externa y el informe de gestión de 2024, al tiempo que también se presentó la propuesta de distribución del resultado económico y el presupuesto del Fondo de Educación y Promoción para 2025. «Cada año vamos aumentando nuestros números de una forma importante», destacó el director general de la cooperativa de crédito.

El ejercicio 2024 lo ha cerrado con un beneficio de 53,5 millones, lo que supone un ascenso del 25,2% respecto a 2023, tal y como detalló la entidad y recogió Europa Press. Y su volumen de negocio superó el techo de 7.000 millones.

Asimismo, cuenta con 58.602 socios y 165.000 clientes, de forma que un total de 270 cooperativas está asociada a la Caja Rural de Zamora, con unos resultados que «son el fruto de una política de esfuerzo y humildad al servicio de todos».

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados