Resumen de prensa

jueves, 15 de mayo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Europa estudia aligerar la carga de regulación bancaria	15/05/2025	20
4	Expansión	Una valoración preliminar del euro digital	15/05/2025	47
5	El Economista	La banca frena el deterioro del margen de clientes pese al escenario de tipos a la baja	15/05/2025	11
6	Expansión	La gran banca gana con su negocio en España 4.300 millones	15/05/2025	17
7	Expansión	Santander y BBVA logran resultados récord en banca de inversión	15/05/2025	17
8	El Periódico	Competencia juzgó que el Sabadell no es indispensable para el crédito a las pymes	15/05/2025	15
9	Expansión	Sabadell y BBVA echan un pulso en seguros de vida-ahorro	15/05/2025	18
10	La Vanguardia	El BBVA espera que la opa demuestre que se siguen “las reglas del juego”	15/05/2025	53
11	Expansión	BBVA y CaixaBank hacen pruebas de cobros instantáneos	15/05/2025	22
12	Expansión	Las cajas rurales ganan 1.575 millones	15/05/2025	18
13	El Mundo Castellón	Secot aumenta un 6% el número de asesorías realizadas durante 2025	15/05/2025	33
14	El Mundo Castilla y León	Caja Rural de Zamora terminará 2025 con 5 nuevas oficinas en Valladolid y Madrid	15/05/2025	28
15	La Opinión de Zamora	Caja Rural supera ya el 50% de cuota del mercado bancario en Zamora	15/05/2025	2
16	Levante	Caixa Popular i Fundación Bioparc impulsa una gran solta d’ofegabous	15/05/2025	24
17	Mediterráneo	El Bestialc reunirá talento ‘underground’ nacional e internacional en l’Alcora	15/05/2025	46
18	Heraldo	Caja Rural duplica los beneficios de 2023 y crece en 2.000 socios	15/05/2025	17
19	Hoy Badajoz	«Los médicos solo prohibimos y hay que dar alternativas en alimentación»	15/05/2025	11
20	El Comercio	«La beca me da la tranquilidad que necesito para enfocarme en el estudio”	15/05/2025	11
21	La Verdad	Una institución que celebra 750 años de historia	15/05/2025	22
22	El Norte de Castilla	Reyes Monforte, tras los pasos de la precursora de Callas y Caballé	15/05/2025	43
23	Diario de Burgos	Caja Rural de Zamora cerrará el año con cinco nuevas oficinas abiertas	15/05/2025	31
24	Diario de Teruel	El beneficio bruto de Caja Rural de Teruel crece un 17 % en el primer cuatrimestre	15/05/2025	2
25	Diario de Teruel	“ “	15/05/2025	3
26	La Tribuna de Ciudad Real	Afammer y Globalcaja lanzan una escuela digital para formar a más de 2.900 personas del medio rural	15/05/2025	9

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	32 805 EUR (36,849 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	397,77 cm² (37,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8075 EUR (9071 USD)

Dossier de prensa unacc





Bloomberg News

Dominique Laboureix, presidente de la JUR. José Manuel Campa, presidente de la EBA.

Europa estudia aligerar la carga de regulación bancaria

SUPERVISIÓN/ La banca europea se moviliza para reclamar más simplificación de las normas por todos los frentes.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Los bancos europeos se han propuesto aprovechar la oleada de simplificación regulatoria desatada a raíz de los informes de Mario Draghi y Enrico Letta (sobre cómo mejorar la competitividad de la economía de la UE) para convencer a los reguladores de que es necesario aligerar la carga normativa en diversos frentes.

Las patronales de la banca han publicado en las últimas semanas varios escritos en los que piden aligerar la normativa financiera. Era una de las ideas principales del informe *Menos es más*, presentado en abril por la Federación Bancaria Europea (EBF, por sus siglas en inglés) y en el que abogan por una revisión completa de la regulación.

La EBF ha insistido en simplificar toda la normativa sobre sostenibilidad, que a su juicio está repleta de duplicidades e inconsistencias. La pasada semana, solicitó al organismo europeo que regula las obligaciones de *reporting* (Efrag) un mayor alineamiento de los distintos organismos competentes (Efrag, Autoridad Bancaria Europea y Comisión Europea) y usar las mismas metodologías.

Más organizaciones

Otras patronales bancarias también se han movilizado para reducir la carga regulatoria del sector financiero. La organización que engloba el sector de las cajas de ahorros en Europa (ESBG) pide un "enfoque pragmático" a la Junta Única de Resolución (JUR) en relación con los exámenes que obligará a llevar a cabo a las entidades para medir su capacidad de ser resuelta en caso de crisis.

Entidades como Santander y BBVA se han reunido con la EBA para reclamar reglas más simples

Las cajas consideran que las normas de la JUR sobre los test de resolubilidad están llenas de definiciones confusas. Señalan que los equipos internos para cumplir con todos los requerimientos "imponen unos costes altos", sobre todo en lo que se refiere a la recolección de datos.

También claman por una simplificación radical de la normativa comunitaria de acceso a los datos financieros (conocida como FIDA), que pretende ir más allá de la regulación PSD2 en la obligación de las entidades de abrir su información a terceros.

Reuniones

El sector está actuando en otros frentes más allá del envío de escritos y respuestas. En las últimas semanas, altos representantes de la banca europea han acelerado los encuentros con los reguladores bancarios.

En abril, los dos máximos responsables de la Autoridad Bancaria Europea (su presidente, José Manuel Campa, y su director ejecutivo, Françoise-Louis Michaud) mantuvieron al menos ocho reuniones alrededor de la simplificación regulatoria con altos directivos de bancos como Santander, BBVA, Nordea y Commerzbank, así como con representantes de las patronales del sector (EBF y ESBG), según detallan sus agendas públicas más recientes.

Varias autoridades europeas se han puesto manos a la obra para ser más eficientes. El Banco Central Europeo ha constituido un grupo de trabajo (coordinado por su vicepresidente, Luis de Guindos) para estudiar aspectos que se puedan simplificar dentro del ámbito del supervisor.

Ayer, el presidente del Bundesbank, Joachim Nagel, secundó la idea de simplificar la regulación bancaria durante un acto organizado por Nueva Economía Fórum. En su opinión, el sector ha demostrado su fortaleza tras crisis como la del Covid, por lo que ve espacio para reducir la complejidad de las reglas. Sus homólogos en el Banco de España (José Luis Escrivá) y en el Banco de Italia (Fabio Panetta) apoyan este debate.

Expansión

Publicación	Expansión General, 47	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	41 083 EUR (46,148 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	629,09 cm² (58,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 039 EUR (13 523 USD)

Dossier de prensa unacc

Una valoración preliminar del euro digital



Antonio Carrascosa Morales

En los últimos años, muchos bancos centrales están trabajando en proyector de monedas digitales públicas. Centrando nuestra atención en el Banco Central Europeo, el euro digital sería un pasivo del Eurosistema, que estaría disponible para el público en general. Las diferencias con otras formas de dinero emitido por el BCE son claras: con respecto al efectivo, el euro digital sería un instrumento de pago digital y, con relación a las reservas en el banco, éstas no se ofrecen a individuos sino a instituciones financieras. Cuando se aprueben las correspondientes normas, el euro digital se podría usar para efectuar pagos en tiendas físicas, en comercio electrónico y entre individuos.

Primero, la distribución del euro digital a los usuarios últimos sería realizada por los intermediarios supervisados (no sólo entidades de crédito). Esto significa que esas entidades serían siempre la contraparte de los usuarios finales (particulares y empresas): abrirían las cuentas, distribuirían los monederos digitales, realizarían el *onboarding* y el *offboarding*, y llevarían a cabo los controles antiblanqueo de capitales y de conocimiento del cliente.

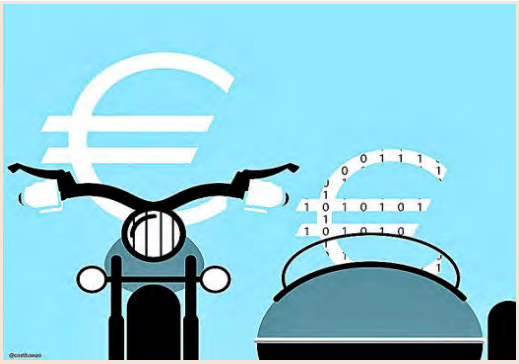
Segundo, los saldos de las cuentas en euros digitales tendrán un límite cuantitativo que todavía no se ha precisado (podría estar en el entorno de los 3.000 euros) y no recibirían remuneración alguna. Los usuarios finales podrían efectuar y recibir pagos por encima de los límites establecidos por el BCE, para lo que sería necesario tener una cuenta bancaria vinculada (en euros "no digitales"), que actuaría como mecanismo compensatorio cuando se superen dichos límites.

Tercero, para pagos entre particulares fuera de sistema (*offline*), las transacciones y los saldos de euros digitales deberían ser verificados y registrados a través de dispositivos propiedad de los usuarios finales (*tokens*). Las recargas de dichos dispositivos se efectuarían online (es decir, que no serían totalmente autónomos en caso de un apagón eléctrico o de internet) con efectivo, dinero privado o euros digitales. Estos pagos *offline* también estarían sometidos a un límite cuantitativo específico por dispositivo. En ningún caso, estos pagos *offline* podrían exceder el límite mencionado. En caso de una pérdida o robo del dispositivo, ni el Eurosistema ni los intermediarios financieros serían responsables (al igual que ocurre con el efectivo).

Cuarto, la regla general es que no se puede mantener el anonimato en pagos electrónicos, lo que afectaría a los realizados con euros digitales. No obstante, no se ha excluido por el momento que determinadas transacciones (pagos *offline* de escaso importe) puedan ser anónimas.

Nueva realidad de los pagos

Para hacer una valoración preliminar del euro digital hay que partir de la nueva realidad de los pagos en la eurozona. Según el BCE (*"Study on the payment attitudes of consumers in the euro area-2024"*), aunque la proporción de pagos en efectivo sobre los pagos totales en la eurozona se ha reducido significativamente, siguen siendo los más frecuentes en puntos de venta (un 52% del total en 2024). Si consideramos todo tipo de transacciones (incluidas las online), las tarjetas son el instrumento de pago más utilizado (en operaciones y, especialmente, en valor). En el fondo, la reducción en la proporción de pagos en efectivo se debe al incremento de los pagos online en las compras diarias de los consumidores, que han pasado de un 7% en 2019 a un 21% en 2024 (en valor, esos porcentajes fueron el 18% y el 36%).



La configuración del euro digital descansa en una colaboración intensa con el sistema financiero

El BCE y la Comisión Europea, para justificar la introducción del euro digital, además de considerar la citada realidad de pagos (especialmente, la reducción de pagos en efectivo), mencionan otros argumentos: el extraordinario aumento de las criptomonedas; la amenaza de algunas monedas digitales públicas emitidas por otros países; la deseabilidad de abaratar algunas modalidades de pago (transferencias y tarjetas); y la necesidad de mejorar la inclusión financiera. Un factor impulsor más reciente es la incertidumbre generada por las políticas unilaterales de la Administración Trump, lo que ha llevado a reforzar el concepto de autonomía estratégica y extenderlo al ámbito de los medios de pago. Discutamos esos argumentos.

Las criptomonedas (incluso las *stablecoins*) no parecen ser, por el momento, una alternativa realista al euro como medio de pago y reserva de valor, dada su gran volatilidad, la todavía escasa velocidad de su operativa (basada en una cadena de *blockchain* que certifica cada operación), sus altos costes de transacción y los numerosos fraudes que han registrado.

Por otro lado, mientras las monedas digitales públicas y privadas extranjeras no funcionen en la eurozona como unidades de cuenta (para medir el valor de bienes, servicios, contratos, etc.), el euro no debería verse claramente amenazado.

Sobre el coste y el plazo de ejecución de transferencias dentro de la Unión Europea, en la actualidad, a través de SEPA (*Single European Payments Area*) se realizan diariamente innumerables transferencias bancarias en la zona euro sin que se repercuta su coste a los clientes. En España tenemos pagos instantáneos gratuitos a través de Bizum. ¿Qué ventajas ofrecería el euro digital sobre la generalización de pagos y transferencias inmediatas y gratuitas (o a un coste muy reducido)? ¿Por qué no trabajar intensamente en mejorar la eficiencia y el coste de SEPA y en contar con una solución europea de pagos instantáneos similar a Bizum? La mejora de la inclusión financiera con el euro digital es difícil de entender. ¿Por qué las personas que no tienen cuentas y tarjetas bancarias van a tener cuentas en euros digitales? ¿Por qué van a usar *tokens*?

Con respecto a la autonomía estratégica, hay que discutir las tarjetas, el instrumento de pago líder. ¿Por qué los consumidores y empresas europeos van a preferir el uso del euro digital a las tarjetas aceptadas globalmente (no sólo en la eurozona)? Una alternativa para conseguir mayor autonomía pasaría por el desarrollo de tarjetas europeas, lo cual parece deseable, pero complicado de realizar a medio y largo plazo (los efectos de red bilaterales en la eurozona y fuera de ella no se construyen de la noche a la mañana). Una opción más realista sería desincentivar el uso de tarjetas por la generalización y el desarrollo de nuevas prestaciones de las plataformas europeas de pagos instantáneos.

Para finalizar, vamos a exponer algunas cuestiones que deberían aclararse cuando quede culminado el proyecto. El BCE ha defendido que, en una economía digital, la confianza en el dinero bancario puede reducirse si la única forma de dinero del banco central (en el que puede convertirse ese dinero bancario) es el efectivo. De aquí, la necesidad de un dinero digital público. Si llevamos ese razonamiento a su extremo, se requeriría un euro digital sin límites cuantitativos. Muchos autores han puesto de manifiesto los riesgos de estabilidad financiera por fugas de depósitos ante dudas sobre la viabilidad de un banco al existir cuentas en euros digitales sin dichos límites.

Costes financieros y crédito

Aunque todavía no es posible calcular cuál será el volumen de depósitos bancarios que pasarán a ser cuentas de euros digitales, ¿cómo compensarán las entidades de crédito esta pérdida de depósitos y cuál será sus efectos sobre sus costes financieros? La función crediticia de la banca se basa, en buena parte, en la estabilidad y relativamente reducido coste de su base de depósitos, por lo que la mayor apelación al mercado o al BCE encarecerá previsiblemente sus costes financieros, lo que podría afectar a la oferta de crédito bancario.

El incremento de los pasivos del Eurosistema conllevará un aumento de sus activos y un aumento del señoreaje para los bancos centrales europeos. Poco se ha comentado sobre las características de estos nuevos activos. El aumento de deuda pública parece claro. Si se adquieren activos para la financiación del sector privado se plantearían problemas políticos para el banco central al tener que decidir sobre qué empresas recibirían financiación y cuáles no.

Resumiendo, la previsible configuración del euro digital evita los significativos riesgos de estabilidad financiera que se habían identificado y descansa en una colaboración intensa con el sistema financiero. Las principales dudas, en mi opinión, se refieren a la necesidad de su introducción, especialmente si las circunstancias que lo harían totalmente necesario están lejos de materializarse. Además, el atractivo entre el público, en su actual configuración, no parece estar garantizado, algo básico para su generalización como medio de pago. ¿Tendrán más en cuenta los usuarios el interés geoestratégico que representa el euro digital para la UE que su atractivo como medio de pago? No está claro.

Profesor del Master de Banca y Regulación Financiera de la Universidad de Navarra

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	44 822 EUR (50,348 USD)
Difusión	9761	Tamaño	545,52 cm² (51,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8303 EUR (9327 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca frena el deterioro del margen de clientes pese al escenario de tipos a la baja

Santander mejora el ratio en España de diciembre a marzo después de tres trimestres en caída

E. Contreras MADRID.

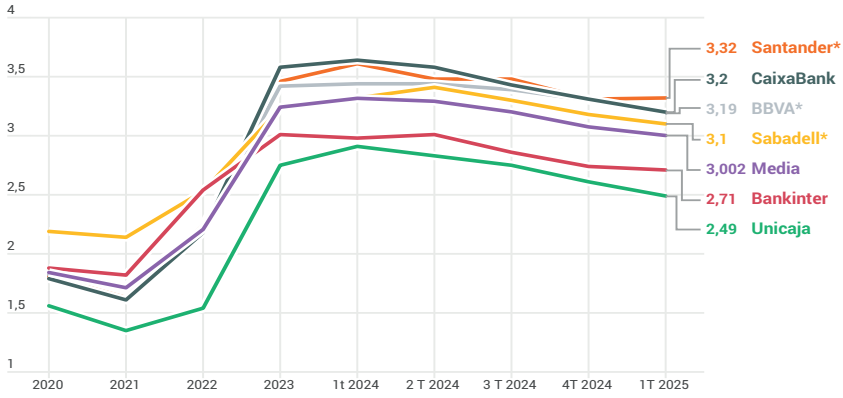
La gran banca frena en España el estrechamiento del margen de clientes que venía produciéndose desde principios de 2024 por la rebaja de tipos de interés del Banco Central Europeo (BCE). Banco Santander logró, incluso, anotarse un pequeño repunte durante el primer trimestre del año –su ratio pasó al 3,32% desde el 3,31% de diciembre– tras haberse desmarcado de campañas agresivas en hipotecas y empresas, tal y como desveló durante su última presentación de resultados.

El resto de grandes bancos encajan ajustes en el primer trimestre que oscilan entre los 0,03 puntos porcentuales de Bankinter (su ratio quedó en el 2,71%) y los 0,12 de Unicaja (2,49%). Disminuyó en 0,11 puntos en BBVA (3,19%) y CaixaBank (3,20%) y un 0,08 en Sabadell (3,10%). En cualquier caso, el deterioro resulta inferior al que venían experimentando en los trimestres previos de forma continua desde que este parámetro tocaba techo hace ahora un año, espoleado por entonces con el *rally* que experimentaba el euríbor.

En aquel momento el margen de clientes en España de Banco Santander subió al 3,61% (cae 0,29 puntos porcentuales desde ese pico), en CaixaBank alcanzó el 3,64% (-0,44 puntos), en BBVA al 3,44% (retrocede 0,25 puntos) y en Unicaja al 2,91% (-0,42). Sabadell y Bankinter tocaron un máximo al trimestre siguiente en el 3,41% (-0,22) y 3,01% (-0,27 puntos), respectivamente.

La banca desacelera la caída de la rentabilidad por cliente

Evolución del margen de cliente de la gran banca, en porcentaje



Fuente: elaboración propia con datos de las entidades. *Datos en España.

27,11
POR CIENTO

Los seis grandes bancos españoles cotizados ganaron 8.487 millones de euros entre enero y marzo, un 27,11% más en contexto ya de tipos a la baja. Su cuenta se ha visto favorecida por el empuje del negocio y que el 'impuestazo' restó 356 millones frente a 1.479 millones un año antes al poder prorratearlo y desgravarlo.

El ensanchamiento del margen de clientes fue lo que propulsó, de hecho, sus cuentas de manera especial gracias al endurecimiento de la política monetaria del BCE para enfriar las economías. El organismo sacó los tipos del 0% en 2022 y con sucesivas alzas los elevó al 4,5% en 2024, cuando inicia su reversión hasta el 2,25% el pasado mes de abril.

El euríbor voló en paralelo y espoleó los ingresos y resultados de la banca. El beneficio de las seis entidades cotizadas subió un 28% en 2022; otro 27% en 2023 y un 20,5% adicional en 2024. Su ganancia superaba así los 31.768 millones de euros el pasado año, lo que supone un 60% más del resultado reportado antes de la escalada de tipos.

La evolución ahí del margen de clientes es clave. Este parámetro mide la diferencia entre lo que una entidad financiera paga o remunera por el ahorro de clientes en depósitos y lo que cobra por los créditos otorgados –su precio sube con la escalada del euríbor y baja en momentos de recortes como el actual–. La traslación no ha sido homogénea porque la guerra del crédito no prendió en los depósitos ante la decisión de la gran banca de priorizar otros productos para el ahorro como los fondos de inversión. En esta comparativa se utiliza además el margen solo en España en los bancos que lo desglosan para buscar tendencias más homogéneas.

El estrechamiento del margen de clientes no implica, en cualquier caso, un peor resultado final necesariamente ya que la subida de tipos ahuyentó la demanda de créditos y con las rebajas posteriores se han incrementado las solicitudes de financiación.

Hipotecas a tipo fijo

La banca ha trabajado además para evitar un fuerte deterioro del margen financiero derivado de ese estrechamiento del margen de clientes promoviendo la firma de hipotecas a tipo fijo y acumulando mayores carteras de deuda para compensar el impacto con sus rentabilidades. Según la Asociación Hipotecaria Española (AHE), apenas un 10% de la firma de préstamos en febrero se realizó a tipo variable puro –un año máximo de tasa fija–, el 68% a fijo y un 22% con cuota invariable en un plazo de entre 1 y 10 años y el resto vinculado al euríbor. Se ha dado la vuelta a lo que era tradicional. En 2017 dicha proporción era del 42,5% variable, 26,6% fijo y un 32 asimilable al actual mixto.

> Las entidades han aumentado un 26% su inversión en deuda pública para compensar su caída

Para compensar el deterioro ha aumentado su cartera de deuda pública un 25,9% desde que el euríbor se movía en mínimos históricos en 2021, hasta alcanzar un porfolio de 121.300 millones de euros en títulos soberanos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	12 663 EUR (14,224 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	120,19 cm² (11,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3117 EUR (3501 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca gana con su negocio en España 4.300 millones

Expansión. Madrid

Los seis grandes bancos españoles –Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja– ganaron un récord de 4.302 millones por su actividad en España en el primer trimestre. Es decir, excluidas las filiales internacionales. Se trata de un 46,2% más que en el mismo periodo de 2024, gracias a que el nuevo impuesto extraordinario se paga trimestralmente y no de golpe como el gravamen anterior.

La evolución comercial también ha sido buena. Los ingresos han crecido un 12%, según un informe de la consultora Neovantas. Todos han batido las expectativas de los analistas.

Un trimestre más, CaixaBank encabeza la clasificación por resultados: ganó 1.327 millones en el primer trimestre, un 48,4% más. El segundo banco por beneficios en España es Santander, que declara unas ganancias de 1.147 millones y una subida interanual del 48,6%.

La opa no ha restado fuerza comercial a los dos bancos involucrados en la transacción. BBVA ha elevado un 43,8% el beneficio de su filial en España, hasta 1.024 millones. Sabadell, por su parte, reporta unas ganancias de 375 millones, un 49,1% más.

La intensa bajada del euribor, más pronunciada de lo que había descontado el mercado, ha provocado en la gran banca una caída del margen de intereses del 3% que se ha contrarrestado con mayores ingresos por venta de productos de inversión y seguros.

Todas las entidades han acelerado en los últimos meses sus esfuerzos de reordenación, digitalización y aplicación de inteligencia artificial para contener sus costes.

Rentabilidad

Los bancos más rentables en España en este primer trimestre del año son Santander, CaixaBank y Bankinter, según el informe de Neovantas. El primero declara una rentabilidad sobre capital tangible (Rote) del 26,3%. CaixaBank reporta una ratio del 22,1% y Bankinter, del 19,92%. BBVA no desglosa el dato en España.

La morosidad no para de bajar. La mejor ratio la tiene Baankinter, con un 2,2%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	63 813 EUR (71,681 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	658,30 cm² (61,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 394 EUR (13 922 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BBVA logran resultados récord en banca de inversión

LA VOLATILIDAD DISPARA LOS INGRESOS POR EL NEGOCIO DE MERCADOS/ Estados Unidos se convierte en motor para los dos bancos. Tras la ola de fichajes de los dos últimos años, rivalizan con los grandes mundiales.

Inés Abril. Madrid

Santander y BBVA han sorteado todas las trabas de Donald Trump en el camino de la banca de inversión con su guerra arancelaria. La fuerte volatilidad ha disparado los ingresos en el negocio de mercados y ha compensado con creces el comportamiento de otros segmentos.

Los resultados son récord en las divisiones especializadas de los dos bancos en el primer trimestre del año y EEUU ha sido clave para ello.

"Estamos construyendo un negocio de primera clase e incrementando nuestra posición en los principales mercados", aseguró a los analistas Héctor Grisi, consejero delegado de Santander.

Onur Genç, su homólogo en BBVA, resaltó la contribución de la unidad de Corporate & Investment Banking (CIB) a las comisiones y los ingresos del grupo.

Ambos han puesto el foco en el crecimiento de la banca de inversión, con una ola de fichajes en los dos últimos años para rivalizar con los grandes mundiales del sector. El despliegue en Estados Unidos y en menor medida en Reino Unido ha sido la consigna.



Mauricio Skyvsky

Héctor Grisi, consejero delegado de Santander.



Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

Ingresos por comisiones

Santander ha elevado un 9,4% los ingresos por comisiones, hasta los 716 millones de euros, y aumenta un 4,6% su margen bruto en el primer trimestre del año, hasta los 2.220 millones.

Pero el mayor crecimiento está en los beneficios. Suben un 12,6%, hasta 806 millones de euros, la mayor ganancia trimestral desde que Santander remodeló la estructura del grupo en 2023 y cambió la asignación de resultados entre los distintos negocios, lo que restó más de 1.000 millones de euros anuales a las ganancias de la división de banca de inversión.

Los beneficios han subido porque Santander ha conseguido digerir ya el coste de las contrataciones. Las primas de fichaje, los bonus y los mayores sueldos dispararon los gastos, que han crecido de forma continua desde que el banco se propuso hacerse con los banqueros de inversión del colapsado Credit Suisse en 2023 e inició su transformación.

En el primer trimestre de 2025 caen por primera vez los gastos frente al trimestre anterior, aunque siguen al alza sobre el mismo periodo de 2024, porque Santander siguió fichando todo el año.

"Estamos ejecutando nuestro plan de crecimiento en EEUU, adaptando la presencia geográfica de nuestra banca de inversión especializada, ampliando de forma selectiva nuestra cobertura y nuestra plataforma de producto. En solo 18 meses ha mostrado avances significativos", explica Santander.

Estados Unidos

Los ingresos de la banca de inversión en Estados Unidos crecen más que en ningún otro mercado, un 23%, frente al 4,6% global. Pero la remodelación de Santander CIB tiene como objetivo cambiar el perfil de toda la división y ganar pulso en negocios donde no tenía tanta presencia, como las fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en inglés) y las salidas a Bolsa.

Santander ya ha digerido el coste de las contrataciones de banqueros de inversión

BBVA ha afianzado su presencia en regiones clave como EEUU, Reino Unido, Europa, Asia y Brasil

"Hemos incrementado la penetración en nuestros clientes, como se refleja tanto en el tipo de transacciones que llevamos a cabo como en el rol que desempeñamos en ellas", añade Santander. Y destaca especialmente su labor en varios *M&A* y estrenos bursátiles.

Los crecimientos de BBVA son incluso mayores. Sus ingresos suben un 25,7%, hasta los 1.711 millones, con un alza del 13% en las comisiones (hasta 347 millones) y un empuje del 29% en el beneficio, hasta los 828 millones.

"BBVA CIB continua fortaleciendo en 2025 su relación con clientes institucionales y corporativos a nivel global, apoyado en su modelo de especialización sectorial. La entidad ha afianzado su presencia en regiones clave como EEUU, Reino Unido, Europa, Asia y Brasil, consolidando así su posicionamiento como socio estratégico", apunta el banco.

La geopolítica ha jugado a favor de Santander y BBVA. Ambos se han reforzado en Estados Unidos, han estrechado sus relaciones con los clientes y han potenciado su negocio de mercados justo cuando la volatilidad se ha disparado y las empresas han corrido a buscar refugio, coberturas y asesoramiento a sus bancos de inversión.

Oportunidades

Eso ha catapultado el negocio de mercados de las dos entidades. "La volatilidad derivada de factores geopolíticos ha incentivado la cobertura de clientes y ha permitido aprovechar las oportunidades en los mercados", explica BBVA.

"Global Markets registró un excelente trimestre, con niveles récord de actividad en enero en un entorno de mayor volatilidad y el continuo crecimiento de la franquicia institucional, en línea con nuestra estrategia", afirma Santander.

"El negocio de *equity* ha tenido un arranque de año récord, apoyado tanto en el fuerte dinamismo de las redes internas como en una gestión activa del riesgo que permitió capitalizar los movimientos del mercado", añade BBVA.

Es el segmento que más crece. En Santander lo hace un 23% y aporta 993 millones a los ingresos, el 45% del total. En BBVA sube un 52%.

Este impulso ha permitido compensar otras áreas más castigadas por las políticas arancelarias de Trump y la parálisis que han generado en las empresas.

La banca transaccional mejora un 1% en Santander y el asesoramiento más puro de operaciones baja un 5%, mientras que BBVA logra crecimientos del 19% y el 33%, respectivamente, aunque remarca "la contracción a nivel mundial de la demanda de préstamos sindicados".

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 162
Difusión	74 365
Audiencia	176 000
Fecha	15/05/2025
País	España
V. Comunicación	90 884 EUR (102,089 USD)
Tamaño	645,37 cm² (60,3%)
V.Publicitario	17 977 EUR (20 194 USD)

Dossier de prensa unacc

Ricardo Rubio / Europa Press



El presidente de Banc Sabadell, Josep Oliu (izquierda), y el presidente de BBVA, Carlos Torres Vila, en junio de 2024.

Sector bancario

Competencia juzgó que el Sabadell no es indispensable para el crédito a las pymes

El organismo aprobó la opa al afirmar que otros bancos cubrirían el segmento de mercado La conclusión contradice los argumentos de la entidad catalana

PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) llegó a la conclusión de que el Sabadell no es un actor insustituible en el segmento del crédito a las empresas y pymes, ni el BBVA su competidor más próximo en ese negocio, por lo que su posible desaparición de dicho mercado podría verse cubierta en un tiempo razonable (tres años) por otros bancos de distinto tamaño. Esa es una de las principales razones por las que aprobó la oferta de compra (opa) de la entidad de origen vasco sobre la catalana con los compromisos que pactó con BBVA tras once meses de estudio, según explican a EL PERIÓDICO fuentes conocedoras del proceso de análisis que sustentó el dictamen del organismo.

La conclusión de la CNMC choca frontalmente con los argumentos del Sabadell, que viene esgrimiendo que una de cada dos pymes en España es su cliente (tres de cada cuatro en Catalunya y dos de cada tres en la Comunidad Valenciana). El banco, de hecho, lleva meses criticando duramente que la metodología empleada por Competencia no es válida para analizar el posible impacto de la operación en el crédito a las pymes y que, por tanto, le haría llegar a conclusiones erróneas. También decenas de asociaciones empresariales, como Foment o Pimec, claman que la integración provocaría una dramática disminución y encarecimiento del crédito empresarial.

Así se lo hicieron llegar tanto el Sabadell como dichas organizaciones a la CNMC, pero sus argumentos apenas calaron. La tesis general del organismo terminó siendo que la absorción del Sabadell por parte de BBVA tendría un efecto muy acotado en el crédito empresarial, a excepción de en algunas zonas concretas. Por una parte, porque la inmensa mayoría de las empresas trabajan con uno o dos bancos. Y por otra, porque existen suficientes bancos pequeños y medianos que compiten en el segmento de pymes con una creciente cuota de mercado conjunta y presencia en todas las regiones del país, incluidas las que podrían ser más afectadas por la integración (Catalunya, Baleares y la Comunidad Valenciana).

La CNMC ultima su informe, trabajando con los dos bancos para poder publicarlo sin la información considerada como confidencial por las entidades. Sin embargo, su presidenta, Cani Fernández, ya dio algunas pistas el martes en el Congreso sobre los motivos que habían llevado a su organismo a aprobar la opa, en la línea de los que revelan las fuentes. «En ningún caso estamos asumiendo que no exista una competencia suficiente o que no la vaya a haber después de la operación. (...) Observamos que hay suficiente movimiento en el ámbito, por ejemplo, del crédito a pymes a fecha de hoy, ya con otros operadores, como para poder aceptar unos compromisos del tipo de los que hemos hecho», afirmó de forma significativa.

> La CNMC ultima su informe y trabaja con los bancos para hacerlo público sin datos confidenciales

Siete rondas de propuestas

Después de siete rondas de propuestas, la CNMC aprobó la opa con, entre otros, el compromiso por parte de BBVA de mantener la financiación de plazo inferior a un año que pymes y autónomos tengan contratadas con el Sabadell, así como de mantener el volumen de crédito a medio y largo plazo de las pymes que reciban al menos el 85% de uno o los dos bancos. Para Catalunya y Baleares, este último compromiso lo mejoró al ampliarlo a todas las pymes con al menos un 50% de su financiación en una o ambas entidades. Dichas medidas estarían vigentes durante tres años, ampliables en otros dos en caso de que Competencia lo considerase necesario. ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	34 954 EUR (39,263 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	423,55 cm² (39,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8604 EUR (9665 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell y BBVA echan un pulso en seguros de vida-ahorro

DISTRIBUCIÓN/ Los dos bancos aceleran la captación de primas en el primer trimestre. Ambos sobresalen por la fuerza de venta hasta marzo.

Mamen Ponce de León. Madrid

Sabadell y BBVA se han convertido en dos de los grandes distribuidores de pólizas de vida riesgo y ahorro que mayor incremento de primas han registrado en el primer trimestre del año. Esta pugna se produce en el contexto de la opa que BBVA ha lanzado sobre sabadell.

El banco que preside Josep Oliu ha constatado la fuerza de venta de productos de inversión con coberturas aseguradoras que tiene en la red de oficinas. A cierre de marzo es la entidad dentro del *top ten* del sector por activos gestionados que más ha aumentado la facturación en seguros de este tipo respecto a igual periodo de un año atrás.

Bansabadell Vida, a través de la que el banco opera en esta actividad en alianza con Zurich Seguros, ha elevado un 68,1% las primas, para rebasar los 941 millones de euros. Esta alza la ha permitido adelantar a Mapfre Vida en el ránking de entidades por ingresos en pólizas de vida que elabora el servicio de análisis de la industria, ICEA, situándose solo por detrás de VidaCaixa, la aseguradora de CaixaBank y líder del sector.

La potencia en la captación exhibida durante el primer cuarto de 2025 ha contribuido, por otra parte, a que Bansabadell Vida consiga exceder los 9.539 millones de provisiones o ahorro total gestionado a través de seguros. Este importe es un 6,2% superior al que movía a fin de marzo de 2024, el progreso más relevante entre los seguidos en el último año por los grandes distribuidores del sector.

Ahora bien, BBVA no se ha quedado muy atrás. El grupo que preside Carlos Torres también ha presentado credenciales como peso pesado de este mercado: ha impulsado un 46,9% las primas acaparadas en seguros de vida, para alcanzar los 539,2 millones en los tres primeros meses de 2025. Se trata del tercer crecimiento relativo más importante observado en este lapso, después del de Bansabadell Vida y del de Ibercaja (+53,1%, a 317,8 millones).

Gracias a la nueva inyección y contando el resultado de la inversión de los recursos gestionados, las provisiones de vida de BBVA Seguros aumentan un 2,8% respecto a hace un año, para rozar los 10.700 millones. Una cifra que afianza al banco en la cuarta posición de la clasificación del sector por volumen de cartera, dos puestos por delante de Bansabadell Vida.

A la vista de estos datos, es indudable que las dos entidades han echado el resto para probar la capacidad de diversificación y fortaleza que albergan en este apartado del mercado que cada vez cobra mayor relieve para la banca. Los seguros de vida-ahorro se han erigido como una palanca de negocio y también hasta aquí se ha trasladado la competitividad de los grupos financieros.

El contrapunto a la buena evolución de Bansabadell Vida y BBVA en el primer trimestre viene dado por VidaCaixa, que ha visto una caída en las primas del 24% respecto a igual periodo de 2024, hasta 2.492,2 millones. No obstante, la aseguradora de CaixaBank, volcada en exclusiva en los seguros de vida, destaca al frente del sector con una bolsa de ahorro gestionado que ronda los 77.540 millones (+3,3% interanual) y una cuota de mercado total del 36,6%.

Entre el resto de las entidades que se ubican en la parte alta de este mercado, la evolución es dispar. Santander Seguros ha elevado las primas un 38,8% de enero a marzo, a 615,8 millones; Mapfre Vida ha recortado la facturación un 5,3%, hasta 788,5 millones, y Occident la ha aumentado un 11,6%, a 274,3 millones.



JMCadenas

Oficinas de BBVA y Sabadell en una calle de Madrid.

Bansabadell Vida ha elevado un 68,1% las primas y adelanta a Mapfre Vida en ingresos por pólizas

BBVA se afianza en la cuarta posición de la clasificación del sector por volumen de cartera

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 53	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	59 567 EUR (66,912 USD)
Difusión	118 333	Tamaño	188,80 cm² (30,3%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	15 422 EUR (17 324 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA espera que la opa demuestre que se siguen "las reglas del juego"

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

El presidente del BBVA, Carlos Torres, ha enviado una carta a la plantilla del banco en la que reitera el interés por la compra de Banc Sabadell y lanza lo que parece un sutil mensaje al Gobierno, que debe decidir en las próximas semanas si impone condiciones adicionales a las de la CNMC por motivos de interés general distintos a los de la competencia.

"Esta operación también es una oportunidad para seguir demostrando que en España y en Europa las cosas se hacen bien. Que confiamos en nuestras instituciones y respetamos las reglas del juego", afirma Torres en el mensaje.

La CNMC aprobó el 30 de abril la operación con compromisos del BBVA y ahora le corresponde al Gobierno decidir si los endurece. Conforme a la ley de Defensa de la Competencia, el Ministerio de Economía tiene quince días, hasta el 27 de mayo en este caso, para decidir si eleva el expediente al Consejo de Ministros para que imponga si lo estima oportuno condiciones adicionales.

Este es el contexto en el que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció en la reciente reunión del Cercle d'Economia una consulta pública con la que recabar la impresión de ciudadanos y organizaciones. Está abierta hasta este viernes, pero ya hay relevantes agentes económicos catalanes que han expresado públicamente su opinión. Las Cambres de Comerç han promovido el envío de una carta a Sánchez en la que le piden que impida la operación. A ella se han sumado tanto las patronales Foment, Pimec, Cecot y Femcat como Barcelona Global, RACC, Fira y el Col·legi d'Economistes.

El mensaje de ayer de Torres a la plantilla es un paso adelante dentro del contenido estilo con el que el BBVA se ha desenvuelto hasta ahora en público. No ha criticado ni siquiera la consulta pública. "Como siempre, máximo respeto a las decisiones", se limitó a decir Torres tras escuchar a Sánchez anunciarla en el Cercle.

En la carta a la plantilla, el presidente del banco asegura que el proceso seguido durante el último año ha sido "tan exigente como transparente, marcado por un respeto escrupuloso a los procedimientos, a los supervisores y a la legalidad vigente".

También resalta que la autorización de la CNMC recientemente aprobada salió adelante "por unanimidad" de la sala de Competencia y "tras once meses de un análisis muy riguroso". La propia presidenta del organismo, Cani Fernández, aludió el martes al "esfuerzo"

Carlos Torres defiende la operación en un mensaje dirigido a la plantilla

por lograr este consenso.

El análisis de la CNMC solo atañe a la competencia y no impide que el Gobierno identifique elementos de interés general ajenos a este ámbito. Como publicó *La Vanguardia*, Moncloa ha transmitido al Sabadell la conveniencia de que se haga con un núcleo duro accionarial. Este movimiento blindaría al banco frente a abordajes indeseados y facilitaría la imposición de exigentes condiciones por parte del Gobierno al BBVA. Abanca y Unicaja se han desmarcado de una operación corporativa con el Sabadell.

Torres también aprovecha la carta a los trabajadores para decir que desde el BBVA se ha actuado "con espíritu de colaboración en cada etapa". Los compromisos son "muy potentes" y "responden directamente a las inquietudes expresadas desde diferentes ámbitos". El BBVA quiere que los accionistas puedan decidir "pronto".●



QUIQUE GARCÍA / EFE

Carlos Torres, presidente del BBVA

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,624 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	19,40 cm² (1,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2369 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA y CaixaBank hacen pruebas de cobros instantáneos

ÁMBITO EUROPEO Ambos bancos son pioneros en testar el denominado 'Request to Pay'. Se trata de una herramienta muy útil que permite solicitar y cobrar de manera digital e inmediata por transferencia instantánea el cobro de recibos, entre otros usos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	10 892 EUR (12,234 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	97,13 cm² (9,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2681 EUR (3012 USD)

Dossier de prensa unacc

Las cajas rurales ganan 1.575 millones

R. Lander. Madrid

Las alrededor de sesenta cajas rurales que operan en España ganaron el año pasado 1.575 millones, un 33% más que el año pasado.

Esta cifra de beneficios no incluye el resultado de Cajamar (326 millones de euros), que no es asociada de la patronal Unacc.

Entre todas controlan alrededor del 10% del negocio bancario en España. Cuentan con cuotas de negocio superiores al 30% en algunas provincias españolas.

Las más importantes por beneficios son Cajamar, Laboral Kutxa, Caja Rural de Navarra y Caja Rural del Sur.

En la última década, las ganancias del sector se han multiplicado por dos. A diferencia de los bancos, llevan años sin ajustar plantilla ni recortar sucursales. Tienen una red de 3.400 oficinas. Son la única entidad en 513 municipios españoles.

Las cooperativas de crédito viven del negocio que practicaban las cajas de ahorros antes de meter la cabeza en el crédito promotor y financian a buena parte de las explotaciones agropecuarias. La mayoría son diminutas, pero buena parte son rentables y están saneadas por su escaso riesgo.

Su secreto es estar muy pegadas a las empresas del territorio y no depender de los mercados, porque se suelen financiar solo con depósitos. Tienen socios, pero no accionistas.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castellón, 33	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2100	V. Comunicación	2 460 EUR (2,763 USD)
Difusión	1729	Tamaño	127,47 cm² (11,9%)
Audiencia	6301	V.Publicitario	681 EUR (765 USD)

Dossier de prensa
unacc

Secot aumenta un 6% el número de asesorías realizadas durante 2025

CASTELLÓN

La delegación de Secot Castellón que, recientemente, visitó las instalaciones del aeropuerto de Castellón, ha aumentado en un 6%, respecto al mismo período del año pasado, el número de asesorías realizadas durante los primeros cuatro meses de 2025.

Hasta el 30 de abril de 2025, los integrantes de Secot Castellón, la entidad de voluntariado sénior de asesoramiento empresarial, han realizado un total de 71 asesorías, que han posibilitado la puesta en marcha de 5 nuevas empresas y la creación de 7 puestos de trabajo.

En este período han aumentado en un 6% las asesorías en comparación con 2024 y se ha producido un cambio de tendencia en las personas mentorizadas, ya que ahora son mayoría los hombres (52%), mientras que el año pasado las mujeres superaban el 63%.

Por edades, prevalecen los futuros emprendedores de 18 a 35 años, seguidos de los de la franja de 36 a 45 años, marcando, también, un cambio de tendencia hacia las personas más jóvenes que dan sus primeros pasos para montar su propia empresa.

Se trata, en su mayoría, de pequeñas empresas con uno o dos empleados, pertenecientes a sectores como el comercio, la hostelería, la alimentación, el ocio, la enseñanza y la formación, la sanidad o el transporte.

Asimismo, y a través de programas propios o en colaboración con la UJI, Espaitec y el CEEI Castellón, Secot Castellón, la asociación de ejecutivos y empresarios séniors que asesoran de forma altruista a personas emprendedoras, sigue impulsando, no solo el fortalecimiento de estos negocios tradicionales, sino también, el desarrollo de proyectos más disruptivos y 'startups'.

En este intenso primer cuatrimestre del año, los asesores de Secot Castellón han impulsado y desarrollado activamente el programa Ruralitza't del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa que ha culminado en la Vilavella con la exposición de los diferentes proyectos presentados.

Por otra parte, Secot Castellón participa y colabora en Move Up!, en UJIStartup, en una nueva edición de Benicàssim Activa que ya se ha puesto en marcha, en el Castellón Global Program, recientemente presentado, así como en el Concurso Emprendedores de Caixa Rural l'Alcora y en Fem Futur que ya han entregado sus respectivos premios.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 28	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7866	V. Comunicación	3 305 EUR (3,712 USD)
Difusión	7224	Tamaño	279,86 cm² (26,1%)
Audiencia	23 599	V.Publicitario	834 EUR (937 USD)

Dossier de prensa
unacc



Cipriano García en la asamblea general de Caja Rural de Zamora, ayer. ICAL

Caja Rural de Zamora terminará 2025 con 5 nuevas oficinas en Valladolid y Madrid

VALLADOLID

Caja Rural de Zamora terminará el ejercicio de 2025 con cinco nuevas oficinas abiertas en Madrid y Valladolid, dentro del modelo de crecimiento moderado que la cooperativa de crédito desarrolla desde hace años. «Tenemos previsto abrir otra más en Madrid. Hace unos meses abrimos la número 26 en León. Tenemos en marcha, ahora mismo, dos oficinas en Valladolid y esperamos abrir una tercera. Es decir, calculo cinco oficinas de nueva apertura este año», señaló el director general de la Caja, Cipriano García.

«La filosofía de la Caja es, realmente, lo más importante que tenemos, no los resultados. El modelo, la filosofía de los empleados, el 'feeling' con nuestros socios y clientes, no solo en Zamora, donde está la raíz y la esencia de la Caja, sino en nuestra zona de expansión», subrayó.

En este sentido, García Rodríguez incidió en que los propios clientes de la entidad «hacen de valedores» del modelo seguido. «Es un modelo de éxito. Vamos al contrario que el resto de entidades, de una forma más o menos general, aunque nos dediquemos a lo mismo. Pero esta cercanía, ocupación y preocupación nos distingue del resto de la competencia bancaria», destacó.

Cipriano García hizo estas declaraciones en los Jardines del Rey Don Sancho, en la capital zamorana, junto con el presidente de la entidad, Nicanor Santos, antes de intervenir en la asamblea general de Caja Rural de Zamora. La asamblea de delegados aprobó el balance, las cuentas de pérdidas y ganancias, la memoria e informe de auditoría externa y el informe de gestión de 2024.

«Es una satisfacción para nosotros poder presentar, un año más, un balance muy positivo. La evolución de la Caja, no solo de este año, sino también la trayectoria anterior, es conocida por todos. Cada año vamos aumentando nuestros números de una forma importante», destacó el director general de la cooperativa de crédito.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 2	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	5 301 EUR (5,955 USD)
Difusión	4713	Tamaño	424,36 cm² (68,1%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	1409 EUR (1583 USD)

Dossier de prensa
unacc

Miguel Angel Lorenzo



Nicanor Santos y Cipriano García explican la gestión de 2024 a los socios compromisarios en la asamblea general.

Asamblea general

Caja Rural supera ya el 50% de cuota del mercado bancario en Zamora

Presidente y director general destacan ante los socios la «evolución positiva de la entidad», que sigue en expansión en León, Valladolid y Madrid

CARLOS GIL ANDRÉS

«La filosofía de la Caja es lo más importante que tenemos, más que el resultado. Tenemos un modelo de éxito» que ha permitido a Caja Rural de Zamora hacerse ya con más del 50% de cuota de mercado en la provincia y seguir expandiéndose por las limítrofes: habrá tercera oficina en Valladolid, otra más en León, la número 26 y también en Madrid.

Fueron las declaraciones del presidente y director general de Caja Rural de Zamora, Nicanor Santos Rafael y Cipriano García Rodríguez, poco antes del inicio de la asamblea General de delegados que aprobó el balance, las cuentas de pérdidas y ganancias, la memoria e informe de auditoría externa y el informe de gestión del ejercicio de 2024, además de presentar la propuesta de distribución del resultado económico y el presupuesto del Fondo de Educación y Promoción para 2025.

La estrategia de Caja Rural de Zamora se basa en conceder una inversión que sirva y apoye «el desarrollo económico allí donde actuamos. Invertimos la mayor parte de los recursos que captamos».

Ha habido «aumentos significativos del negocio, tanto de la inversión crediticia y como de los recursos gestionados» y continúa la «expansión de nuestro modelo de negocio hacia otras provincias limítrofes».

Se mantiene el compromiso social: «Nos hemos volcado en ayudar a la sociedad, consolidando nuestro modelo de banca local responsable, cercana y de las personas, nuestra fundación como herramienta social».

En 2024 Caja Rural ha aumentado significativamente su negocio, un 13,5%, «muy por encima de los crecimientos que registra el sector financiero, hasta alcanzar los 7.278 millones de euros, con un incremento de negocio de 864 millones de euros más en 2024. Es muy importante resaltar el crédito nuevo a empresas y particulares durante 2024, alcanzando los 992 millones de euros, prueba indudable de nuestro apoyo al tejido productivo en momentos tan difíciles como los actuales».

Caja Rural es «la mayor entidad financiera de Zamora, nuestras cuotas de mercado son cada vez mayores. El crédito ya representa el 49,8% del mercado. (+0,6% en 2024); en depósitos bancarios, nuestra cuota asciende hasta el 37,6%. (+1,7% en 2024). La concesión de operaciones crediticias de naturaleza hipotecaria confirman nuestra apuesta por la provincia, concediendo el 67,8% de los saldos en 2024».

«Se han registrado importantes crecimientos en la inversión de un 7,6%, alcanzando cotas de máximas históricas, aportando liquidez y financiación a empresas y particulares, algo que contrasta con la debilidad del crédito en el sector financiero con una subida de tal solo el 1,0% en el año 2024. Este incremento de un 3,6%, supone un alza muy superior al promedio del sector de las entidades en la provincia que se sitúa en el 1,3%». Los recursos gestionados aumentan un 17,1%, prueba de la confianza en el modelo de negocio.

Los recursos propios alcanzan los 441 millones de euros, un 17,3% más «dato que consolida nuestra posición financiera y patrimonial con una ratio de solvencia que se sitúa alrededor del 19%, muy por encima de la media del sistema financiero. Este es un factor fundamental a la hora de ganar la confianza de nuestros clientes».

La ratio de mora se sitúa en el 3,56%, dato similar a la media del sistema financiero.

La ratio de eficiencia es de 33,1%, dato mucho mejor que la media nacional de entidades financieras. «Nuestras ratios de rentabilidad, productividad y eficiencia están por encima del promedio del sistema financiero».

La Caja cuenta con 58.602 socios y 165.000 clientes. Un total de 270 cooperativas están asociadas a la Caja Rural de Zamora.

El beneficio ha sido de 53,5 millones de euros; el 25,2% más, por el aumento de volumen de negocio y la apuesta por el negocio bancario tradicional.

Todos los márgenes de la cuenta de explotación han registrado crecimientos muy importantes. El margen bruto sube un 31,5% y el de explotación crece un 48,1% hasta alcanzar los 77,7 millones de euros lo cual muestra la fortaleza del negocio y sobre todo afianza que los beneficios futuros crezcan de forma sostenida.

Miguel Ángel Lorenzo



Asistentes a la asamblea general para aprobar la gestión de la entidad.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 24	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 645	V. Comunicación	11 558 EUR (12,983 USD)
Difusión	21 999	Tamaño	400,83 cm² (64,3%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	3072 EUR (3451 USD)

Dossier de prensa unacc

F. B.



Grup d'alumnes que van participar en la reintroducció dels ofegabous.

F. B.



Detalls d'un dels ofegabous reintroduïts a Enguera.

Conservació

Caixa Popular i Fundación Bioparc impulsa una gran solta d'ofegabous

Un grup d'escolars de tres centres educatius reintroduixen a Enguera exemplars de l'amfibi que està classificat com a vulnerable a l'extinció

VALENTÍ QUEROL
València

En el seu compromís amb l'educació i conservació dels hàbitats amenaçats de la Comunitat Valenciana, Caixa Popular i Fundación Bioparc, en col·laboració amb la Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Infraestructures i Territori, han efectuat una reintroducció d'ofegabous. Esta acció suposa un nou èxit en la iniciativa 'Naturalització de les aules 'en la qual han participat tres centres educatius que han cuidat durant tot el curs als ofegabous, espècie classificada vulnerable a l'extinció.

Molta emoció després de tants mesos prestant totes les atencions a diverses desenes d'ofegabous (*Pleurodeles waltl*) que han vist créixer en les seues classes. Este, al costat d'una enorme satisfacció, era el sentiment col·lectiu de més de 150 escolars de cinqué de primària del Col·legi Sagrada Família (València), del CEIP Pinedo (Pinedo) i del CEIP l'Almassil (Mislata) que han participat en la segona edició de 'Naturalització de les aules'. L'actuació promoguda per Caixa Popular i Fundación Bioparc té com a objectiu l'educació mediambiental, així com la conservació activa dels territoris i recuperació d'espècies amenaçades de la Comunitat Valenciana.

En coordinació amb la Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Infraestructures i Territori per a realitzar una adequada repoblació, Bioparc València disposa d'unes instal·lacions especialment dissenyades en les quals han nascut els ofegabous i, d'aquesta manera, s'ha organitzat una reintroducció en una zona especialment important per a la preservació dels amfibis, la Bassa Blanca de la localitat d'Enguera (València). En este lloc es troben set de les huit espècies d'amfibis que viuen en la Comunitat Valenciana, per la qual cosa suposa un punt especialment rellevant per a la seua reproducció i recuperació.

D'esta manera, l'alumnat ha pogut conéixer i aprendre durant tot el curs i posteriorment *in situ* sobre hàbitats amenaçats i fauna en perill. En dues jornades consecutives desenvolupades en este entorn natural, s'han realitzat activitats entorn dels ofegabous de la mà d'especialistes de Bioparc València: identificació d'espècies d'amfibis que viuen en l'aigua-

F. B.



Els menuts durant la solta d'ofegabous.

moll, una prova de malalties que afronten estos animals com la quitridiomicosis, i un divertit 'Trivial de l'ofegabous'.

En una localització pròxima també s'ha realitzat una «solta» de triops, (*Triops cancriformis*), crustacis considerats «fòssils vivents» pel fet que han mantingut una morfologia externa molt similar durant milions d'anys.

Des de Caixa Popular i Fundación Bioparc es vol posar en valor la rellevància de la col·laboració de diferents organitzacions i institucions per a impulsar el coneixement del patrimoni natural més pròxim i de la protecció de la biodiversitat. «En Caixa Popular estem compromesos amb l'educació ambiental i la conservació del nostre entorn. A través d'iniciatives com a 'Naturalització de les aules', acostem als més joves al coneixement i respecte per la biodiversitat, despertant vocacions i fomentant valors sostenibles que contribueixen a un futur millor per a tots», assenyala Cristina Pérez, tècnica de Responsabilitat Social de l'entitat. Per part seua, Nuria Casla, la directora de Fundación Bioparc ha destacat: «la nostra missió principal és trencar amb la indiferència i conscienciar sobre la importància de l'equilibri en la naturalesa, per la qual cosa aquestes propostes que eduquen als més joves són de gran rellevància per a nosaltres i per al futur del planeta».

Gràcies a la labor dels equips de cuidat animal i d'educació de Bioparc València, des dels propis centres escolars han pogut aprendre més sobre els ofegabous i els reptes que enfronta el seu ecosistema. L'alumnat ha pogut observar el desenvolupament i metamorfosi d'aquests amfibis, com la pèrdua de brànquies, i s'han pogut formar sobre els ecosistemes que habiten, els aiguamolls.

L'ofegabous és l'única espècie d'amfibis amb cua, o urodelo, que existeix en la Comunitat Valenciana, on la seua població està en regressió. Només es troba en la Península Ibèrica i el Marroc i ha sigut afectat per la contaminació i pèrdua dels seus espais naturals, per la qual cosa s'inclou en l'Atles i Llibre Roig dels Amfibis i Rèptils d'Espanya. Aquesta situació ha acrescut la necessitat de despertar l'empatia de les persones més joves cap als amfibis, el grup de vertebrats més amenaçats del planeta, amb el 50% de les espècies en perill d'extinció. Per això, la Fundación Bioparc manté la seua ferm defensa dels aiguamolls (l'ecosistema en el qual resideix el 40% de totes les plantes i animals) mitjançant aliances estratègiques com l'establida amb Caixa Popular per a dur a terme activitats educatives i esdeveniments especials, alineant-se amb el lema del Dia Mundial dels Aiguamolls 2025 «Protegir els aiguamolls per al nostre futur comú». ■

levante.extras@epi.es
Per a contactar amb esta secció

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 46	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	6 052 EUR (6,798 USD)
Difusión	6185	Tamaño	542,80 cm² (50,7%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1884 EUR (2116 USD)

Dossier de prensa unacc

El 21 de junio

La 28ª edición del festival ofrecerá 15 horas de música ininterrumpidas en la Pista Jardín. Actuarán, entre otros, Malevaje, Stone Leek, Ian Kay, James Oliver Band o Mean Devils

El **Bestialc** reunirá talento 'underground' nacional e internacional en l'Alcora

JAVIER NOMDEDEU
L'Alcora

El 21 de junio. Esa es la fecha elegida para disfrutar de 15 horas de música ininterrumpidas (a partir de las 16.30) en los jardines de la Pista Jardín de l'Alcora. ¿El motivo? La celebración de uno de los festivales más longevos y auténticos de la Comunitat Valenciana: el Bestialc. Con su 28ª edición, el certamen mantiene intacta su filosofía: un grupo de amigos organiza, con pasión y respeto por la música, una jornada única dedicada al sonido *underground*, ofreciendo un cartel con artistas de primer nivel del panorama nacional e internacional. Y como siempre, con entrada completamente gratuita.

Desde sus inicios, el Bestialc presume de ser todo un símbolo de eclecticismo, capaz de hacer convivir en armonía estilos tan diversos como el *garage*, el rock, el punk, el *grunge*, el *power pop*, el *rockabilly*, el *rhythm & blues*, el soul, el *hardcore*, el blues e incluso el tango o el jazz experimental.

El cartel de este año

Esta edición contará con la presencia de la banda japonesa Stone Leek, formada en Kioto en 2002, con su potente fusión de punk melódico y *hardcore rock & roll*. Desde Francia llegará Ian Kay, un inconformista del *garage punk* de raíces armenias afincado en Barcelona, cuya energía cruda está marcando tendencia en la escena europea. También participará la británica James Oliver Band, liderada por uno de los guitarristas más activos del Reino Unido, acompañado al bajo por el legendario Norman Watt-Roy, conocido por su trayectoria junto a Wilko Johnson e Ian Dury & The Blockheads. Y desde Portugal aterrizará en la capital de l'Alcalatén Mean Devils, referentes del *rockabilly* europeo, con un sonido crudo y *vintage* que mezcla *rhythm & blues* y *garage rock*.

La escena nacional estará representada por formaciones como Malevaje, nacida en la efervescencia de la movida madrileña, con el carismático Antonio Bartrina al frente y con el reconocido guitarrista y compositor castellonense Ramón Godes entre sus fundadores. También sonará el talento local y provincial con grupos como Reina Vudú, Buffanders, Pelufo, La Foya, Chiva Flor, Johnny Wivels Band & TEA Rocky el dúo Erika and the Ravers, que une músicos de Castellón e Inglaterra. Desde el Reino Unido también se sumará Crooked Copse.

El cierre de la jornada correrá a cargo de Cinnamon DJ, Capitán Surfocker y Sr. Mezcal, que mantendrán el ambiente festivo con sus sesiones de pinchadiscos hasta bien entrada la madrugada.

Mediterráneo



Ian Kay ofrecerá su inconformista 'garage punk' en l'Alcora.

Otras actividades

La organización del Bestialc está en manos del colectivo DSK, formado por Germán Albero, Dani Chiva, Vicky Hernández, Pablo Alfieri y Hugo Vivas, con el respaldo del Ayuntamiento de l'Alcora, la Caja Rural y otras entidades colaboradoras. Como es tradición, la Pista Jardín también acogerá un mercadillo musical, barra de bebidas y un ambiente que invita a disfrutar de una experiencia cultural gratuita, plural y cercana.

La representación local y provincial contará con Reina Vudú, La Foya o Pelufo, entre otros

El Bestialc reafirma así su papel como referente entre los festivales que se celebran en verano de la Comunitat Valenciana, una cita imprescindible para quienes buscan música auténtica, diversidad sonora y espíritu independiente. ■

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 17	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 666	V. Comunicación	3 747 EUR (4,209 USD)
Difusión	33 128	Tamaño	105,37 cm² (16,9%)
Audiencia	119 000	V.Publicitario	996 EUR (1119 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural duplica los beneficios de 2023 y crece en 2.000 socios

La entidad, que cumple 105 años, celebró su Asamblea General y homenajeó a las cooperativas aragonesas agroalimentarias

TERUEL. Caja Rural de Teruel cerró el ejercicio de 2024 con un resultado que su director general, David Gutiérrez, no dudó ayer en calificar de «histórico». La entidad de ahorro obtuvo el año pasado un beneficio neto de 17,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 103,74% respecto a 2023, o lo que es lo mismo, duplicar las ganancias.

Al cumplir 105 años de funcionamiento, la única entidad financiera turolense celebró ayer en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Teruel su Asamblea General anual. No solo ha crecido el beneficio económico, sino que 2.000 socios se han sumado a Caja Rural en el último ejercicio superando los 29.000 a finales de 2024. Gutiérrez expresó, además, su orgullo porque, pese a las crisis económicas, el banco cooperativo «refuerza su compromiso con el empleo, el territorio y la inclusión financiera», cerrando el año con 215 trabajadores –un 4,37% más que en 2023–, 74 sucursales y 56 cajeros en el medio rural.

«Los resultados obtenidos consolidan a la entidad financiera en su modelo y filosofía de banca cooperativa», subrayó el director general de Caja Rural, quien presumió de que esta haya destinado en 2024 al Fondo de Educación y Promoción más de 1,56 millones de euros, un 151,12% más que en 2023.

En aumento

Otra cifra récord de la entidad es la de recursos gestionados en el ejercicio anterior, que superó los 2.100 millones de euros. Según Gutiérrez, Caja Rural continúa en 2025 en la senda del crecimiento, pues al cierre del primer cuatrimestre se observa un incremento del beneficio antes de impuestos superior al 17% en comparación con el mismo periodo de 2024.

El presidente de la entidad, José Cuevas, expresó su «satisfacción» por el positivo balance que arroja 2024, así como por la aprobación unánime por parte de los socios de los acuerdos adoptados ayer en la Asamblea General. «Seguimos con ganas de trabajar y luchar por la Caja, la provincia y esta Comunidad», resaltó Cuevas.

Al término de la asamblea se rindió un homenaje a la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, que aglutina a 156 asociaciones, una veintena de ellas, turolenses. Su presidente, José Víctor Nogués, se mostró muy agradecido por el reconocimiento a una entidad que gira en torno «al territorio y a las personas». No ocultó que su alegría se ve empañada por el daño que las tormentas han hecho al cereal en Teruel en los últimos días y la incertidumbre del mercado de exportación debido a la política de aranceles de Estados Unidos.

M. A. M.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 11	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 038 EUR (5,659 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	289,11 cm² (46,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1455 EUR (1634 USD)

Dossier de prensa
unacc

«Los médicos solo prohibimos y hay que dar alternativas en alimentación»

El nefrólogo Borja Quiroga presentó su nuevo libro en el Aula de Cultura HOY en el que destaca la importancia de la prevención

NATALIA REIGADAS



El nefrólogo Borja Quiroga en la presentación de su libro ayer en el Aula Cultural HOY. **ÁNGEL MÁRQUEZ**

BADAJOZ. La sal sobrecarga las arterias y cuando un paciente acude a la consulta de su médico, el especialista se la prohíbe. «Pero la gente no come lechuga sin sal y lo que hacen, como queda sosa, es dejar de comer lechuga. Los médicos solo prohibimos, pero debemos dar alternativas a la alimentación».

Tras esta reflexión está Borja Quiroga Gil, nefrólogo del Hospital Universitario de La Princesa de Madrid, que ayer presentó en Badajoz su nuevo libro, 'Por mis riñones que hoy como bien'. Este texto sí ofrece esas alternativas, en el caso de la lechuga, por ejemplo, servirla con aceites aromáticos.

El libro de Quiroga, que va por su novena edición, fue presentado ayer en la sede de Cajalmendralejo en San Francisco dentro del Aula de Cultura HOY. La publicación intercala los consejos médicos con recetas y diálogos con el chef Miguel Cobo, que tiene una estrella Michelin, y ha colaborado en la publicación. «Quise hacer un diálogo entre amigos», indicó Borja Quiroga sobre el proyecto.

Lo interesante del proyecto es que no se basa en las prohibiciones, sino en usar nuevas técnicas con alimentos habituales como alternativas sanas. En cuanto a la dieta nefroprotectora, el experto ofreció unos consejos básicos a los pacenses que acudieron a escucharle. «La dieta mediterránea, nada que no sepamos. Evitar sal, azúcar y ultraprocesados y empoderarnos, leer las etiquetas de lo que comemos», indicó y añadió que estas recomendaciones «sirven para los que tienen enfermedad renal y para los que no quieren ser pacientes».

En el evento, la presentadora Marisa García, periodista del diario HOY, destacó que el libro revela que hay seis millones de personas con enfermedades renales en España y la mitad lo desconocen, ya que suelen mostrar síntomas cuando ya son patologías graves. Por esa razón es importante la prevención y la detección temprana. A este respecto, Quiroga indicó que hay una falta de interés por la nefrología y también falta de compromiso político. «Una persona que inicia diálisis con 40 años ve reducida su esperanza de vida de 86 u 87 a 60 años. Con tratamiento al iniciar la enfermedad, se retrasaría la necesidad de hacer diálisis. Al político no le interesa detectar la enfermedad ahora cuando los efectos serían en 20 años».

El nefrólogo propone un cribado nacional para detectar patologías que defiende que sería mucho más barato que dejar que los pacientes se agraven. Detectar una patología de este tipo cuesta un euro (análisis de sangre y orina) y tratarla 5.000 euros al mes en diálisis.

Hormona antienvejecimiento

También reveló que el riñón tiene la hormona antienvejecimiento, la proteína klotho, recientemente descubierta. «Una enfermedad renal envejece». «En el año 2050 serán la tercera causa muerte en España y además los estudios dicen que será la única causa de muerte que seguirá subiendo».

El nefrólogo del Hospital de la Princesa fue muy crítico con los alimentos ultraprocesados que calificó como «tóxicos» e indicó que deberían prohibirse. Aseguró que el fósforo que llevan reducen el nivel de klotho, es decir, también envejece a sus consumidores. A este respecto también recomendó el ejercicio para mantener el nivel de esta proteína.

Sobre el consumo de agua, recordó que el mínimo es 1,2 litros al día pero advirtió que no es igual para cada persona. «Hay que fiarse de la sed», recomendó. En caso de no detectar la sed, hay que «autodiagnosticarse». «Por ejemplo pellizcarse, si se queda el pliegue, esa persona esta deshidratada. Hay que conocerse».

Además de los consejos clásicos, el libro rompe con algunas creencias, como el peligro del café, «una bebida demonizada», indicó Quiroga Gil. Eso sí, recomendó el café natural, no torrefacto. «El café natural está repleto de antioxidantes, tanto con cafeína como sin cafeína. Se puede tomar hasta cinco tazas de café al día, está demostrado científicamente».

El Aula de Cultura HOY cuenta con el patrocinio de Cajalmendralejo, Conesa y la Fundación Vocento.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 11	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	33 000	V. Comunicación	8 341 EUR (9,369 USD)
Difusión	21 844	Tamaño	426,48 cm² (68,4%)
Audiencia	99 000	V.Publicitario	2309 EUR (2594 USD)

Dossier de prensa
unacc

Personas que dan vida Fundación Caja Rural de Asturias



Pedro Carro, Daniel López y Eva Pando en las oficinas de la Fundación. ÁLEX PIÑA.

«La beca me da la tranquilidad que necesito para enfocarme en el estudio"

El gijonés Daniel López estudia un Máster de Ciberseguridad en la Escuela Politécnica Federal (EPFL) de Lausanne, Suiza, gracias al programa de becas de la Fundación Caja Rural de Asturias

La Fundación Caja Rural de Asturias, en su apuesta por impulsar el talento, convoca un año más sus becas de excelencia, ampliando su alcance, llegando a 207 becas, con una dotación total de 300.000 euros. Este programa, dirigido a estudiantes de grado, máster oficial, Formación Profesional de Grado Superior y enseñanzas de régimen especial, tanto en centros nacionales como internacionales, representa una oportunidad real para jóvenes que desean seguir formándose y que, sin este apoyo, tendrían más difícil hacerlo.

La convocatoria ya está abierta hasta el 30 de junio y las becas ya se pueden solicitar en su página web www.fundacioncajaruraldeasturias.com.

Las ayudas oscilan entre los 1.000 euros para estudios en España y los 10.000 euros para másteres oficiales cursados en el extranjero, como el que está realizando Daniel López en la EPFL (École Polytechnique Fédérale de Lausanne), en Suiza. Desde allí, este gijonés de 22 años, ingeniero informático, comparte su experiencia.

–¿Cómo surgió la oportunidad de estudiar fuera de España y por qué elegiste Suiza?

–Después de terminar el Grado en Ingeniería Informática en la Escuela de Gijón, empecé a valorar opciones para el máster: análisis de datos, ciberseguridad...

Me atraían Madrid, Estocolmo... pero me decidí por Suiza porque el Máster en Ciberseguridad tiene un plan de estudios más abierto, compartido entre dos universidades públicas de prestigio internacional: la Escuela Politécnica Federal de Lausanne (EPFL) y la Politécnica de Zurich (ETH Zurich). Eso me permitía acceder a una formación más completa y diversa.

–¿Qué ha supuesto recibir la beca de la Fundación Caja Rural de Asturias? ¿En qué aspectos concretos te ha ayudado, no solo a nivel económico sino también personal y académico?

–Cuando salió la convocatoria yo ya estaba en Lausanne. Fue toda una sorpresa porque en ese momento estaba trabajando en remoto como ingeniero de software en una startup para poder costearme el máster, y compaginarlo con los estudios era complicado. Además, trabajar para España desde fuera de la Unión Europea tiene su propia complejidad. Decidí solicitar la beca y tuve la suerte de que valorasen mi expediente y proyecto. Me la concedieron y eso me dio la tranquilidad que necesitaba para centrarme de lleno en los estudios.

–¿Qué barreras habrías encontrado si no hubieras contado con este apoyo?

–Seguro habría tenido que seguir trabajando para poder mantenerme, lo que me habría impedido aprovechar al máximo la experiencia del máster.

–¿Cuáles están siendo los mayores retos y aprendizajes de esta experiencia internacional?

–Pensaba que sería parecido a cualquier máster que pudiera cursar en España, pero no. Para empezar, dura dos años, no uno. Y aunque hay bastante carga teórica, está muy enfocado a la práctica. Estoy constantemente trabajando en actividades dentro del campus, participando en visitas a empresas y en otros eventos.

–¿Por ejemplo?

-Recientemente la universidad nos invitó a participar en Insomni'hack, una de las conferencias de ciberseguridad más importantes de Suiza, que se celebra en Lausana. Allí competimos como parte del equipo oficial de EPFL, Polygl0ts, en una competición tipo CTF (Capture The Flag), donde se resuelven retos técnicos de hacking ético. También viajamos a Zúrich para participar en los clasificatorios europeos para la DEFCON, uno de los torneos de ciberseguridad más prestigiosos del mundo. Además, se organizan actividades como LauzHack, una hackathon abierta a estudiantes de toda Europa. A menudo tenemos eventos con empresas como Oracle o Morgan Stanley para conocer cómo se aplica la ciberseguridad en entornos reales y conectar con profesionales del sector.

PARTICIPAMOS EN INSOMNI'HACK, UNA DE LAS CONFERENCIAS DE CIBERSEGURIDAD MÁS IMPORTANTES DE SUIZA

–¿Cómo es tu día a día?

-Suele estar bastante completo: Clases, trabajo en proyectos de asignaturas o avanzo en mi proyecto de investigación del máster, que realizo en el laboratorio LIONS de EPFL sobre seguridad en modelos de Inteligencia Artificial. En mi tiempo libre, me gusta acercarme al lago, quedar con compañeros para cenar -a veces organizamos una raclette, que ya se ha vuelto una pequeña tradición- y los fines de semana, hacer alguna ruta o escaparme a la montaña.

–¿Qué planes de futuro tienes?

–De momento, terminar el máster, que el año que viene se imparte en la Universidad de Zurich. Y después me gustaría hacer un doctorado. La beca está facilitando muchísimo el camino. Cuando llegué, me parecía casi imposible estudiar en un sitio así, y ahora incluso no descarto quedarme a trabajar un tiempo.

–¿Qué les dirías a otros jóvenes asturianos que sueñan con formarse en el extranjero, pero no se atreven a dar el paso?

–Que lo intenten. No pierden nada por solicitar la beca, aunque no tengan el expediente perfecto. Que presenten su idea a la Fundación Caja Rural de Asturias, porque es una entidad que de verdad apuesta por el talento joven y puede abrirles muchas puertas.

BRANDED CONTENT

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Cartagena, 22	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 807	V. Comunicación	9 730 EUR (10,929 USD)
Difusión	16 918	Tamaño	661,39 cm² (63,3%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	3399 EUR (3818 USD)

Dossier de prensa
unacc



Mazón, ayer en Orihuela, recibe aplausos de dirigentes del PP. Al fondo, los manifestantes que pidieron su dimisión. A. T.

Una institución que celebra 750 años de historia

El acto al que asistió ayer el presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, estaba organizado por el Juzgado Privativo de Aguas de Orihuela. Las anteriores ediciones se celebraron en otras instalaciones, pero con motivo del 750 aniversario de la institución se quiso hacerlo en un histórico y emblemático edificio de la ciudad, como es el Colegio Diocesano Santo Domingo. Los premiados en esta edición fueron la Caja Rural Central, el ingeniero agrónomo de la Generalitat Valenciana Francisco Zapata y los síndicos, electos y representantes del Juzgado Privativo de Aguas de Orihuela. Se les otorgó el blusón huertano que distingue a los miembros del tribunal y la entrega del escudo de plata.

Mazón se arropa en el PP de la Vega Baja en un acto del Juzgado de Aguas

ORIHUELA

El jefe del Consell asiste a la entrega de los premios de la entidad, donde un grupo de manifestantes le recibió con gritos de dimisión

A. TRIVES

El presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, recibió ayer el respaldo de su partido en Orihuela. Se trasladaban hasta el Colegio Diocesano Santo Domingo numerosos alcaldes y alcaldesas, y ediles, del Partido Popular de la Vega Baja. E incluso los dos anteriores alcaldes del PP, Emilio Bascuñana y Mónica Lorente. A todo el despliegue de representantes políticos de la comarca también estaban presentes varios miembros de su consell, como el responsable de Educación, Cultura, Universidades y Empleo, José Antonio Rovira, y la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Marian Cano. También acudieron cargos de la Diputación, como el presidente, Toni Pérez, y la vicepresidenta, Ana Serna. Mazón asistía a la entrega de los premios del Tribunal de las Aguas, organizado por el Juzgado Privativo de Aguas de Orihuela.

Una hora antes, a las cinco de la tarde, el despliegue policial era evidente. Había unidades de Policía Nacional ubicadas en los diferentes accesos a la peatonal calle Adolfo Clavarana, donde se encuentran los principales accesos al Colegio Diocesano. Se mezclaba con la salida del alumnado del centro educativo y los padres y madres que esperaban a recogerlos.

El presidente accedía en coche a la zona peatonal de entrada al Colegio Santo Domingo a través de la histórica Puerta de la Olma, como se hace cada vez que llega un nuevo obispo a la ciudad. Al bajarse del coche, la veintena de personas que le esperaban con carteles y gritos de dimisión por la gestión de la dana de octubre del pasado año subieron el volumen de sus reivindicaciones. En ese momento, arrancó un fuerte aplauso de los populares de la comarca y demás personas afines con el objetivo de minimizar el impacto sonoro de las quejas. Por otro lado entre los asistentes también se encontraban miembros de la Corporación municipal del Ayuntamiento de Orihuela e integrantes de diferentes juzgados de aguas de la comarca. En total, desde la organización calculan algo menos de 400 invitados asistían.

Tras los primeros saludos, con el alcalde de Orihuela, Pepe Vegara, y el juez de aguas, José Bernabé, y otros representantes políticos accedieron a una de las salas más nobles del histórico inmueble religioso para proceder a la entrega de premios.

En su intervención tras la puesta del blusón hortelano a los premiados, Mazón anunciaba que el Ejecutivo autonómico «ya ha solicitado e iniciado la tramitación con el Ministerio de Cultura para sumarnos a la declaración como Patrimonio de la Humanidad de la Unesco del Juzgado Privativo de Aguas de Orihuela que merece esta entidad». El jefe del Consell añadía en su exposición que la Generalitat ya dio un primer paso cuando el pasado 11 de febrero «aprobó la declaración de esta institución como Bien de Interés Cultural Inmaterial». Con esta decisión, remarcaba el «compromiso sólido y firme» del Consell para que sea una realidad el reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad y así «equipararse con el mismo grado al Tribunal de las Aguas de Valencia y el Consejo de Hombres Buenos de la Huerta de Murcia».

Anuncia el inicio de los trámites para apoyar la declaración de Patrimonio de la Humanidad para este tribunal

No obstante, aunque el contexto del acto y de los asistentes, así como los organizadores tienen su razón de ser en el regadío tradicional, Mazón aprovechó la oportunidad para sacar la bandera del Trasvase y ondearla para arremeter contra los caudales ecológicos del Gobierno central.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 43	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 586	V. Comunicación	3 106 EUR (3,488 USD)
Difusión	15 567	Tamaño	180,44 cm² (28,9%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	982 EUR (1103 USD)

Dossier de prensa unacc

Reyes Monforte, tras los pasos de la precursora de Callas y Caballé

La autora presenta 'La diva', en torno a la cantante de ópera Adelina Patti, en el Aula de Cultura de El Norte

S. R.

VALLADOLID. Con 'La violinista roja', Reyes Monforte abordó la vida de África de las Heras, española que trabajó como espía soviética. Años más tarde, 'La condesa maldita' puso en el centro a Maria Tarnowska, aristócrata libertina en la Venecia de la 'belle epoque'. Con 'La diva', Monforte retrocede un siglo para un nuevo hallazgo histórico feminista, el de la madrileña Adelina Patti, gran cantante de ópera de singular talento, fama mundial y jugosos escándalos. La autora presentó este nuevo trabajo en el Aula de Cultura de El Norte de Castilla, iniciativa posible gracias al patrocinio de la Fundación Vocento y la colaboración de Fundación Caja Rural de Zamora, en un acto celebrado en el Círculo de Recreo y presentado por Carlos Aganzo, director de Relaciones Institucionales de este periódico.

«Encontré a Adelina Patti por casualidad», arrancó Monforte. En unas vacaciones en Gales, la encargada de un establecimiento les indicó que el castillo más grande de la región perteneció a la legendaria diva, punto de partida para el descubrimiento primero y la indagación después de la autora en torno a la vida, leyendas, exigencias y escándalos de quien fuera «la mujer más famosa del siglo XIX», en constante competición con la reina Victoria.



Reyes Monforte, en el Aula de Cultura de El Norte, ayer. RODRIGO JIMÉNEZ

Artista precoz cual Mozart; «su madre la descubrió cantando a los cinco años de la misma manera que oía cuando estaba entre bambalinas». Fue en Broadway donde debutó no solo como cantante, sino también como artista exigente: sumaba ocho años Patti cuando aseveró que no cantaría si no se le regalaba en ese momento una de las muñecas más caras del momento.

Su fuerte determinación cimentó no solo la fama de carácter, sino también la estrella sobre la cual se construyó su estatus de gran artista del siglo. Esas extravagancias y firmezas frente a empresarios, públicos y críticos, hoy asentadas ya en cualquier artista o banda musical de cualquier género melódico, son las que constituyen ese título en torno a Patti de 'primera diva': «Fue una precursora, una abanderada del feminismo incluso sin saber lo que esto era», aseveró Monforte. «Sin Patti, ni María Callas ni Montserrat Caballé hubieran sido lo que fueron».

«Su caché estuvo en boca de todos, hasta el punto de sufrir un atentado de manos de un hombre que no entendía cómo una mujer podía ganar lo mismo que un operario de fábrica trabajando durante una década», relató. La fama también la hace asomar en grandes clásicos de la literatura, como 'Anna Karenina' de Tolstoi, 'El retrato de Dorian Gray' de Oscar Wilde o 'Nana' de Emile Zola, entre otras. «Tuvo mucho éxito entre las clases altas, pero también el pueblo respaldaba a Adelina Patti».

Monforte la considera también precursora del fenómeno fan o de la publicidad, donde prestó su imagen para puros, chocolates o cremas antiarrugas, aunque su pasión siempre fue la música. «Ella siempre fue más feliz en los escenarios, donde elegía mejor sus óperas que a sus maridos». Infidelidades o esposos escandalosamente jóvenes y la negativa a tener hijos para conservar su voz probaron que «siempre vivió tal y como quiso».

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 31	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 078 EUR (1,210 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	50,74 cm² (8,1%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	429 EUR (482 USD)

Dossier de prensa
unacc

ECONOMÍA

Caja Rural de Zamora cerrará el año con cinco nuevas oficinas abiertas

SPC / ZAMORA

Caja Rural de Zamora terminará 2025 con cinco nuevas oficinas abiertas en Madrid y Valladolid, dentro del modelo de crecimiento moderado que la cooperativa de crédito desarrolla desde hace años.

«Tenemos previsto abrir otra más en Madrid. Hace unos meses abrimos la número 26 en León. Tenemos en marcha, ahora mismo, dos oficinas en Valladolid y esperamos abrir una tercera. Es decir, calculo cinco oficinas de nueva apertura este año», señaló el director general de la Caja, Cipriano García, junto con el presidente de la entidad, Nicanor Santos, antes de intervenir en la Asamblea General de Caja Rural de Zamora, en la que se aprobó el balance, las cuentas de pérdidas y ganancias, la memoria e informe de auditoría externa y el informe de gestión de 2024.

García incidió en que los propios clientes de la entidad «hacen de valedores» del modelo seguido: «Es un modelo de éxito. Vamos al contrario que el resto de entidades, de una forma más o menos general, aunque nos dediquemos a lo mismo».

Por su parte, el presidente de Caja Rural de Zamora, Nicanor Santos, felicitó a la plantilla de la entidad como «verdadera artífice» de los buenos resultados de la Caja. «Desde el Consejo Rector, les agradecemos todo su trabajo y profesionalidad».

No es la única provincia en la que crece Caja Rural. En Burgos, Cajaviva-Caja Rural también suma oficinas.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 2	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	5 351 EUR (6,010 USD)
Difusión	3320	Tamaño	434,35 cm² (69,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1151 EUR (1293 USD)

Dossier de prensa unacc

El beneficio bruto de Caja Rural de Teruel crece un 17 % en el primer cuatrimestre

Los socios aprueban las cuentas de 2024, que acabó con un resultado neto de 17,4 millones

Alicia Royo
Teruel

Caja Rural de Teruel ha comenzado 2025, en el que conmemora el 105 aniversario de su fundación, "de forma muy positiva" dado que el beneficio antes de impuestos del primer cuatrimestre supera en un 17 % al del mismo periodo de 2024 gracias al crecimiento del negocio y al aumento del 20 % de los ingresos por comisiones. Así lo explicó el director general de la cooperativa de crédito turolense, David Gutiérrez, en la asamblea general celebrada este miércoles en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Teruel, en la que se aprobaron las cuentas anuales y el informe de gestión correspondientes a 2024, que terminó con un resultado neto de 17,4 millones de euros, que duplica al del ejercicio anterior.

El presidente de Caja Rural de Teruel, José Cuevas, coincidió con Gutiérrez en destacar el servicio a socios y clientes como "eje estratégico" de la entidad conforme a los principios del Servicio 8 Estrellas, que gira en torno a la atención personalizada. "Hemos continuado trabajando con dedicación y compromiso para alcanzar nuestros objetivos estratégicos, siempre centrados en el modelo de banca cooperativa de personas para personas, siendo la única entidad financiera turolense", recordó.

En la presentación del informe económico y social, el presidente agradeció a los clientes que depositan cada día su confianza en la entidad y valoran de forma "muy positiva" el servicio que presta su equipo humano. En este sentido, destacó el incremento de 2.000 socios nuevos netos en el pasado ejercicio de forma que el número total superó los 29.000 al término del año. En su opinión, estos datos avalan e impulsan la labor realizada en favor de la propia caja y de la provincia.

De igual forma, elogió el trabajo que realizan los 215 empleados con los que cuenta entre las oficinas y los servicios centrales, un 4,37 % más que hace 12 meses, de los que 121 son hombres y 94 mujeres. "En un escenario de contracción y concentración del número de entidades, la tendencia del Grupo Caja Rural al que pertenecemos es la contraria y hemos crecido tanto en número de oficinas como de personas empleadas", apuntó Gutiérrez.

José Cuevas recalcó "el compromiso de Caja Rural de Teruel con el territorio y la inclusión financiera", que ha mantenido durante sus 105 años de historia, y que evidencia con el mantenimiento de la red de oficinas en el medio rural con 74 sucursales y 56 cajeros, además de dos oficinas del servicio AGRO Rural ubicadas en Teruel y Alcañiz.

Por otra parte, el presidente afirmó que Caja Rural de Teruel está "preparada" para implementar soluciones avanzadas basadas en herramientas digitales, inteligencia artificial y servicios de banca digital. "Estas iniciativas están diseñadas para optimizar las interacciones empresariales y mejorar la eficiencia operativa de la entidad", dijo.

Finalmente, manifestó su "sincero agradecimiento" a las personas que forman parte del consejo rector, el equipo directivo y la plantilla que, "con su dedicación, profesionalidad, trabajo, ilusión y acierto" han hecho posible la consecución de los objetivos planteados. José Cuevas lo hizo extensiva su gratitud a los socios y clientes, "por el valioso e inestimable apoyo que nos han prestado hasta ahora y que no dudo que seguirá en el futuro".



El consejo rector de Caja Rural de Teruel, durante la celebración de la asamblea general ordinaria en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Teruel

LOS DATOS

215
EMPLEADOS
tiene Caja Rural de Teruel, de los que 121 son hombres y 94 mujeres, lo que supone un aumento del 4,37 % respecto a 2023, lo que considera una muestra de su "compromiso" con el empleo.

29.000
SOCIOS
formaban parte de Caja Rural de Teruel como cooperativa de crédito al término de 2024, que son 2.000 socios netos más de los que contaba en el ejercicio anterior.

Resultados del ejercicio 2024

En la asamblea, se informó a los socios sobre el cierre de balance y las cuentas anuales del ejercicio 2024. Caja Rural de Teruel obtuvo un beneficio antes de impuestos de 20,4 millones de euros y un resultado neto de 17,4 frente a los 10 y los 8,7, respectivamente, del año anterior.

El director general destacó que estos resultados habían sido "históricos" en muchos aspectos y explicó que, si bien la coyuntura de tipos había ayudado a su consecución, "gran parte de los mismos se corresponden con una forma de hacer y un servicio reconocido por las empresas, los autónomos y el cliente particular". En su opinión, estos datos consolidan a Caja Rural de Teruel como "la entidad de referencia para la provincia" por su contribución al desarrollo económico del territorio.

Gutiérrez añadió que los crecimientos en las áreas de Banca Patrimonial, Banca Seguros, Banca de Empresas y el servicio AGRO Rural, refuerzan su modelo de negocio, "donde la atención personalizada y profesional es la enseña de nuestra forma de gestionar".

En relación con el equipo humano, explicó que a los empleados de la Caja Rural de Teruel les mueven varios propósitos. "El primero es el de trabajar para obtener unos resultados económicos óptimos y necesarios, que nos permitan desarrollar el segundo propósito, que es ayudar a través de nuestro fondo social a toda la sociedad turolense y del resto de territorios donde operamos", comentó.

Avance

Caja Rural de Teruel afronta este ejercicio el tercer y último año del Plan Estratégico 2023-2025. El director general destacó algunas de las principales cifras de la entidad correspondientes al cierre de abril. Entre ellas, destacó el aumento del 20 % en los ingresos por comisiones, impulsado principalmente por la actividad del negocio asegurador y la gestión de recursos fuera de balance. Asimismo, valoró de forma muy positiva que el beneficio antes de impuestos al término del primer cuatrimestre haya experimentado un crecimiento superior al 17 % en comparación con el mismo periodo de 2024.

Por último, avanzó que el año 2025 continua con las incertidumbres y adversidades que dificultan la gestión de las empresas, pero se mostró convencido de que "con trabajo y esfuerzo", se mantendrán en la senda que les permitirá completar un ejercicio "satisfactorio, como lo ha sido el 2024, y seguir ayudando a nuestros clientes".

Preguntado por la capacidad de ahorro de los turolenses, destacó que "es clara y manifiesta, lo que permite resistir mejor en tiempos de crisis aunque también limita el crecimiento en tiempos de bonanza". "Se mantiene una línea estable", dijo.

De vuelta a las cifras del pasado ejercicio, el margen de intereses alcanzó la cifra de 44,8 millones de euros en un escenario de tipos al alza, en el que la entidad turolense ha conseguido aumen-

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 3	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	5 351 EUR (6,010 USD)
Difusión	3320	Tamaño	122,55 cm² (19,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	489 EUR (549 USD)

Dossier de prensa unacc

tar los recursos gestionados y sostener el nivel de inversión crediticia no dudosa.

El ratio de solvencia CET1 se ha situado en un 24,45 %, con un incremento de 248 puntos básicos respecto al ejercicio anterior y cumpliendo "de manera holgada" con los requerimientos del regulador (8 %). La buena marcha del negocio se ha visto reflejada también en la mejora del ratio de eficiencia, que cerró el año en un 37,89 % respecto al 44,57% con el que acabó 2023.

Igualmente el ROE (rentabilidad financiera) ha mejorado sustancialmente pasando del 6,16 % en 2022 al 11,90% en 2024.

Financiación

Por su parte, la tasa de morosidad se ha reducido en 203 puntos básicos respecto al ejercicio anterior, manteniendo esta tendencia positiva por quinto año consecutivo, con una reducción del 69 % desde el año 2018.

En el apartado de financiación, la inversión crediticia tuvo un crecimiento neto del 3,50 %, con el foco puesto en empresas, autónomos y el mercado hipotecario residencial. El segmento de hipotecas para la adquisición de vivienda se ha visto incrementado por cuarto año consecutivo, registrando un crecimiento del 22 % en número de operaciones y del 24 % en importe concedido respecto a 2023.

La entidad cerró el ejercicio con una cifra de recursos gestionados que superó los 2.100 millones de euros, cifra récord de la entidad. En este sentido, destaca el área de gestión patrimonial de fondos de Inversión, que obtuvo un crecimiento del 36,15 % interanual.

En el área de seguros cabe destacar el crecimiento en la facturación de nueva producción de un 13,60 % en la rama de vida-riesgo, un 27,81 % en no vida y un 25,7 % en mediación, con lo que continúa la tendencia de los últimos ejercicios. Por tipo de seguro, destaca el aumento de un 49,82 % en protección de pagos, un 39,34 % en comercios, un 36,31 % en hogar y un 33,60 % en autos.

La asamblea general sirvió también para dar a conocer el trabajo continuo de la entidad para mejorar sus productos y servicios a través del impulso al asesoramiento financiero; la facilitación de la financiación a autónomos y empresas; el compromiso con la inclusión financiera y la sostenibilidad; así como el continuo desarrollo de servicios, como AGRO Rural de Teruel y la Oficina Digital.

En la asamblea general de la entidad también se aprobó la renovación de cargos de los miembros del consejo rector, el máximo órgano de gobierno de la cooperativa de crédito, formado por representantes de sectores clave del territorio en el que opera la entidad.

En esta ocasión, Alfredo Caldú no optó a la reelección y se reconoció expresamente su dedicación y entrega durante su trayectoria como consejero de la caja, destacando su valiosa contribución. Seguidamente, se aprobó la incorporación como nueva consejera de la gerente del grupo Leader ADRI Jiloca-Gallocanta, Lucía Sevilla.

Fondos sociales

El Fondo de Educación y Promoción (FEP), del que dispone Caja Rural de Teruel como cooperativa de crédito y con el que retorna a la sociedad una parte importante de sus beneficios, contará este año con una dotación de más de 1,5 millones de euros, la mayor cifra de la historia con un incremento del 251 % respecto al ejercicio anterior, que se destinarán al apoyo de asociaciones culturales, deportivas y educativas, así como a diversas ONGs.

La entidad colaboró el año pasado a través de sus fondos sociales con 524 iniciativas realizadas en el territorio, además de mantener un total de 88 convenios vigentes con colectivos sociales, culturales, educativos y empresariales de la provincia.

La cooperativa de crédito destacó que, en los últimos 4 años, la dotación del FEP ha superado los 3,3 millones de euros, colaborando de esta forma con 1.862 iniciativas en todo el territorio.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 9	Fecha	15/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	2 346 EUR (2,634 USD)
Difusión	2216	Tamaño	158,83 cm² (25,5%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	719 EUR (808 USD)

Dossier de prensa unacc

DIGITALIZACIÓN | INICIATIVA DE FORMACIÓN GRATUITA EN COMPETENCIAS DIGITALES

Afammer y Globalcaja lanzan una escuela digital para formar a más de 2.900 personas del medio rural

Ambas entidades impulsan la formación digital gratuita con más de 20 cursos en municipios rurales de las provincias de Albacete, Ciudad Real y Cuenca

J.M.BELDAD / CIUDAD REAL

La presidenta nacional de Afammer, Carmen Quintanilla, el presidente de la Fundación Globalcaja HXXII, Rafael Torres, y su directora general, Carla Avilés, presentaron ayer el convenio para desarrollar la Escuela Regional Digital Globalcaja, una iniciativa que ofrecerá formación gratuita en competencias digitales a habitantes de municipios de menos de 5.000 habitantes de Albacete, Ciudad Real y Cuenca y con un alcance de más de 2.900 personas. Financiado con fondos europeos del programa Next Generation EU, el proyecto busca reducir la brecha digital en el entorno rural y llegar a más de 2.900 personas antes de marzo de 2026. «Queremos llevar la tecnología a todas partes y que todo el mundo tenga la misma oportunidad», afirmó Torres, que defendió que «la digitalización ya no es una ventaja, sino una necesidad».

Quintanilla incidió en el impacto de esta escuela en la igualdad de género: «Solo un 2% de las mujeres rurales trabajan en las TIC frente al 5,7% de los hombres». También señaló que, desde 2018, la brecha digital entre el mundo urbano y rural se ha reducido de 42 a seis puntos, aunque persisten desigualdades: «En una acera hay buena conexión y en la otra, no». Por su parte, Carla Avilés informó de que ya hay más de 20 cursos en marcha y animó a participar en familia: «Eso es lo más enriquecedor». Los cursos, presenciales y online, abarcan desde competencias básicas hasta redes sociales, ciberseguridad o administración electrónica.



Carmen Quintanilla (i), Rafael Torrres y Carla Avilés (d). / TOMÁS FERNÁNDEZ DE MOYA

La directora valoró la implicación de ayuntamientos y entidades locales, y Quintanilla agradeció a Globalcaja su compromiso con el desarrollo rural: «Este proyecto nos abre una nueva puerta a la información, la formación y la integración digital de las mujeres y los hombres del medio rural de nuestra querida Castilla-La Mancha», remarcó la presidenta nacional de Afammer en el marco de la presentación de esta iniciativa para mejorar las competencias digitales en el medio rural.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados