Resumen de prensa

miércoles, 14 de mayo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	El impacto de la regulación en la competitividad de los bancos europeos	14/05/2025	4
5	Cinco Días	El precio de las hipotecas cae al nivel más bajo en más de dos años	14/05/2025	13
6	Cinco Días	Los inversores en criptos deberán dar abundantes datos personales	14/05/2025	16
7	El País	El ajuste del impuesto a la banca infla los beneficios del sector	14/05/2025	31
8	El Economista	CaixaBank, BBVA e Iberpay lanzan los cobros de facturas instantáneos en Europa	14/05/2025	5
9	Expansión	BBVA prevé un ajuste máximo de 2.500 empleos por la fusión con Sabadell	14/05/2025	17
10	El Economista	Competencia defiende el rigor de su plácet a la opa de BBVA tras escuchar a todas las partes	14/05/2025	6
11	El Mundo	La CNMC desautoriza al Sabadell: «Ya le gana pymes CaixaBank»	14/05/2025	28
12	Expansión	La opa BBVA-Sabadell: preguntas infrecuentes	14/05/2025	50
13	Expansión	Escotet: “Abanca estará en el ‘top 5’ bancario en 2030”	14/05/2025	19
14	Expansión	Bankinter supera los 10.000 millones de valor en Bolsa	14/05/2025	24
15	Expansión	ING ficha en Santander para el área de crédito	14/05/2025	20
16	La Razón	Eurocaja Rural otorga una «Ayuda Dana» a un instituto de Paiporta	14/05/2025	42
17	El Mundo Soria	Dohijo profundiza en las necrópolis de Taniñe y Suellacabras	14/05/2025	26
18	La Opinión de Zamora	Zamora será sede de dos competiciones	14/05/2025	35
19	Ideal Suplemento	Récord en dimensión e internacionalidad	14/05/2025	4
20	Alerta	La ruta invisible que une las casas más aisladas de Cantabria	14/05/2025	13
21	La Tribuna de Cuenca	La Feria Regional de Alimentación apostará por la profesionalización y el fomento del comercio exterior	14/05/2025	6
22	Hoy Zafra	Fundación Asmi inaugura la ampliación de su Centro de Día	14/05/2025	12
23	El Comercio	«Un cliente y yo vimos al encapuchado y no dábamos crédito a la escena»	14/05/2025	4
24	Canarias 7	El Instituto Español de Analistas aborda el futuro económico de Canarias	14/05/2025	22
25	Diario de Navarra	‘Diario de Navarra’ y ESIC buscan treinta jóvenes con talento	14/05/2025	23
26	Diario de León	Sesiones musicales en Casa Botines	14/05/2025	44
27	Diario de Burgos	Cajaviva prepara su asamblea con juntas en Lerma, Salas o Medina	14/05/2025	24
28	Diario Alto Aragón	Monegros, punta de lanza de la innovación tecnológica en el campo	14/05/2025	10
29	Ideal Jaén	Caja Rural respalda el Concurso Nacional de Composición de Pasodobles	14/05/2025	13
30	Diario de Teruel	Dinópolis convoca el Premio Internacional de Investigación ‘Paleonturología 2025’ (PTUR 25)	14/05/2025	4

31	La Tribuna de Albacete	La UCLM da más de 15 millones de pasos solidarios en ayuda a ’El Búho Letur’	14/05/2025	10
32	La Tribuna de Albacete	Globalcaja revalida la certificación Aenor en prevención de delitos	14/05/2025	25
33	La Tribuna de Albacete	“ “	14/05/2025	26

elEconomista

Publicación	El Economista General, 4	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	31 887 EUR (35,419 USD)
Difusión	9761	Tamaño	512,68 cm² (47,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7947 EUR (8827 USD)

Dossier de prensa unacc

El impacto de la regulación en la competitividad de los bancos europeos



Pablo Campos

Presidente de Oliver Wyman para España y Portugal

Los bancos tradicionales, que durante décadas han liderado la provisión de crédito y la intermediación financiera, enfrentan una competencia cada vez más alta de nuevos actores que están redefiniendo el panorama financiero. Así lo muestra el informe *State of Financial Services 2025* de Oliver Wyman, que ofrece una visión sobre cómo la regulación, la digitalización y la innovación tecnológica están moldeando el futuro de los servicios financieros. Ante este escenario, surge una pregunta clave: ¿cómo están afrontando esta situación los bancos y otros actores del sector financiero y qué estrategias están adoptando para mantenerse competitivos en un mercado en constante evolución?

Estos, desempeñan un papel crucial como refugio seguro en tiempos de crisis, como se evidenció al inicio de la pandemia del Covid-19, cuando ofrecieron estabilidad y confianza cuando los mercados de crédito se paralizaron. Sin embargo, su capacidad de resiliencia implica cumplir con estrictos requisitos de capital y liquidez impuestos por los reguladores, lo que limita su flexibilidad para competir con proveedores de liquidez no bancarios menos regulados. Esta pérdida de competitividad se refleja en una reducción de su participación en el mercado del crédito. Actualmente, los bancos representan solo el 35% de los préstamos otorgados a hogares y empresas no financieras en EEUU, en comparación con el 60% en 1975, lo que evidencia la creciente influencia de actores alternativos en la financiación de la economía.

En Europa, la regulación ha sido fundamental para asegurar la estabilidad del sistema financiero y la solidez de los bancos, pero también ha impuesto restricciones que limitan su crecimiento y rentabilidad. El Mecanismo Único de Supervisión (SSM), el primer pilar de la unión bancaria de la Unión Europea bajo la dirección del Banco Central Europeo, busca fortalecer la resistencia de las entidades bancarias y reducir el riesgo de crisis financieras. Sin embargo, este enfoque ha creado desafíos competitivos, ya que los bancos europeos operan bajo condiciones más estrictas que sus contrapartes estadounidenses, que disfrutan de mayor flexibilidad para asumir riesgos y expandir sus negocios. Esto ha llevado a una creciente dependencia de fuentes alternativas de financiación y a una menor presencia de bancos europeos en mercados internacionales clave. Además, la falta de una unión real de mercados de capital en Europa restringe el flujo de inversiones en sectores estratégicos, como la inteligencia artificial, las energías renovables y la biotecnología. Para que las instituciones financieras europeas puedan competir globalmente, es crucial implementar reformas que promuevan la consolidación bancaria y la unificación del mercado de capitales.

> Se estima que en los próximos cinco años se invertirán 2.000 millones de euros en centros de datos

Con el mundo enfrentando necesidades de inversión masivas en infraestructura, energía y digitalización, el crédito privado está emergiendo como una alternativa clave para financiar estos sectores. Se estima que en los próximos cinco años se invertirán más de 2 mil millones de euros en centros de datos. La mitad de esa inversión se producirá en Estados Unidos y el otro 50% a nivel internacional, para satisfacer la creciente demanda de computación en la nube y aplicaciones de inteligencia artificial. La energía necesaria para todo ello requerirá inversiones adicionales, al igual que el aumento de la demanda energética que requerirá de fuentes de financiación flexibles y a largo plazo. Las firmas de crédito privado han crecido significativamente en los últimos años, respaldadas por aseguradoras en busca de inversiones a largo plazo con rendimientos estables, sugiriendo que ambos actores serán los que participen en mayor medida en la financiación de infraestructuras.



ISTOCK

Los mercados financieros están experimentando un cambio en la provisión de liquidez, con un aumento en el papel de los proveedores de liquidez no bancarios (NBLP), que están desafiando a los bancos tradicionales al ofrecer en su mayoría costos más bajos y mayor eficiencia en la negociación de activos. Sin embargo, este cambio genera preocupaciones sobre la estabilidad financiera, ya que los bancos, regulados y con acceso a la liquidez de los bancos centrales, han sido históricamente los proveedores de liquidez seguros en tiempos de crisis.

En paralelo, la digitalización está revolucionando los servicios financieros, desde la automatización de procesos hasta la proliferación de pagos digitales y la tokenización de activos. La creciente adopción de stablecoins ha abierto nuevas posibilidades para las transacciones, desafiando a los bancos tradicionales en los pagos y la gestión de tesorería. Al mismo tiempo, las criptomonedas han evolucionado como una clase de activo con un creciente interés institucional, aunque su consolidación en los mercados financieros dependerá de una mayor estabilidad en su valoración y marco normativo más claro.

El sector está en un punto de inflexión, donde los bancos tradicionales, las nuevas firmas de crédito y los inversores institucionales deben adaptarse a un panorama cada vez más dinámico y competitivo, y decidir si serán protagonistas de este cambio o meros espectadores.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	34 626 EUR (38,461 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	324,53 cm² (51,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8450 EUR (9386 USD)

Dossier de prensa unacc

El precio de las hipotecas cae al nivel más bajo en más de dos años

Las estadísticas del BCE reflejan que el tipo de interés medio fue del 2,8% en marzo, el segundo menor de la zona euro ► El euríbor se acerca al 2% por primera vez desde agosto de 2022

RICARDO SOBRINO
MADRID

El precio de las hipotecas en España cae al nivel más bajo en más de dos años. Según los datos del Banco Central Europeo, el tipo de interés medio al que firmaron las hipotecas en el mes de marzo en España fue del 2,8%, lo que supone la cifra más baja desde noviembre de 2022, cuando los precios medios se situaban en el 2,74%. Esta caída coincide con la desescalada de tipos de interés en la que se encuentra inmersa el banco central y que también ha provocado una fuerte bajada del euríbor, el índice al que está referenciada la mayor parte de los préstamos hipotecarios en España.

El BCE inició una senda de alzas de tipos de interés en julio de 2022. En ese momento el precio medio de las hipotecas era del 1,8%. A partir de ahí, el acelerado ritmo de alzas de tipos que ejecutó el supervisor para tratar de frenar la elevada inflación llevaron a un vertiginoso aumento de los precios hipotecarios.

En octubre se registró el pico más alto con un precio medio del 3,94%. A partir de entonces, y ya anticipando el giro en la política monetaria (en junio de 2024 el BCE comenzó la desescalada de tipos), los precios a los que se firman las hipotecas han ido cayendo mes a mes y previsiblemente lo seguirán haciendo.

El euríbor ha seguido un camino paralelo a esta evolución de los tipos. En las últimas semanas ha caído hasta el 2,04% y está a punto de bajar de la barrera del 2% por primera vez desde agosto de 2022. Este movimiento a la baja supone un alivio para los hogares que vayan a firmar una hipoteca porque se encuentran con tipos de interés más bajos, pero también para quienes hayan contratado un préstamo a tipo variable porque verán reducir su cuota mensual. En abril, este indicador cerró en el 2,143% en abril, muy por debajo del 3,703% de un año antes. Para una hipoteca media de unos 145.000 euros, supone un ahorro de cerca de 134 euros mensuales.

No obstante, a pesar de las caídas del euríbor y de los precios en general, algunas entidades han comenzado a elevar los precios para compensar márgenes. "Estamos viendo cómo algunas entidades están empezando a subir sus tipos de interés, pese a la bajada generalizada del euríbor. Son bancos que han optado por elevar los tipos para reducir la distancia con los tipos oficiales y así garantizar su rentabilidad", explica Ricard Garriga, director general y cofundador de Trioteca.

Impacto en la banca

Cuando los tipos de interés bajan, los bancos reducen los precios del crédito. Eso genera que se firmen más préstamos, pero los ingresos que obtienen las entidades por intereses son menores. En cualquier caso, la banca española, orientada al negocio minorista, mantiene precios más competitivos que en otros países porque las hipotecas suponen un producto clave para atraer clientes e impulsar la venta de otros productos asociados, ya que para obtener bonificaciones en el tipo de interés se exigen requisitos como contratar seguros, tarjetas de crédito o fondos de inversión.

Según los datos que ofrece el propio BCE por países, los bancos españoles ofrecen las segundas hipotecas más baratas de la zona euro, solo superados por las entidades de Malta (1,88%). De hecho, los tipos de interés que se ofertan en España están muy por debajo de la media europea (3,31%) y de países del entorno económico como Alemania (3,6%), Italia (3,13%) o Francia (3,05%). De hecho, la banca española ha venido defendiendo que durante la época de tipos altos se mantuvo a la cola europea en cuanto a la remuneración por los depósitos o el ahorro en las cuentas corrientes porque a cambio los créditos eran más baratos y era una forma de compensar los márgenes más bajos.

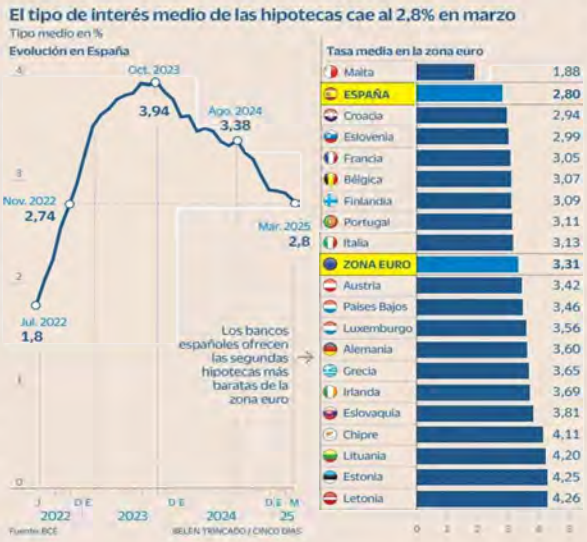
Entre las ofertas actuales en hipotecas a tipo fijo, Santander ofrece un 3,07% contando con bonificaciones; Openbank, el 3,13%, o Banca March, el 2,55%. En la mayoría de casos se trata de tipos de interés superiores al 2,8% de media que reflejan los datos del BCE. Pero hay que tener en cuenta que los bancos, en sus catálogos comerciales, publican unos precios, pero realmente el precio que ofrecen a cada cliente varía en función de sus ahorros, de sus ingresos y gastos mensuales, de su historial crediticio, edad o interés del inmueble. Por ello, la oferta que recibe cada uno es diferente. En ese sentido, las entidades están haciendo ofertas incluso por debajo del 2%, según explican fuentes de un banco.

En el contexto de tipos bajos actual, la modalidad fija es la más recomendable para los particulares, porque se paga un precio blindado frente a posibles subidas futuras del euríbor durante el resto de la vida de la hipoteca. De esta forma, el cliente se asegura una misma cuota, sin sorpresas, pase lo que pase con la política monetaria. En hipotecas mixtas, que combinan un tipo fijo durante los primeros años con un tipo variable durante el resto de vida del préstamo, Sabadell ofrece un tipo de interés del 2% durante los primeros cuatro años, cumpliendo bonificaciones, y después de un TIN del euríbor +0,75%. Cajamar ofrece un tipo del 1,79% los primeros cinco años y después euríbor +0,5%. Banca March, con un 1,9% fijo durante los primeros cuatro años y después euríbor + 0,6%, es otra de las mejores ofertas actuales.

Modalidad variable

La modalidad variable ha dejado de tener atractivo porque los tipos de interés son iguales o más altos que las hipotecas fijas o mixtas y además están expuestas a eventuales subidas si en los próximos años el BCE vuelve a subir el precio del dinero. En general, en este segmento, los bancos ofrecen TAE de en torno al 3%. Entre las mejores ofertas, MyInvestor ofrece euríbor +0,79%; Coinc ofrece euríbor +0,7% cumpliendo con las bonificaciones, y Kutxabank ofrece euríbor +0,49%, si se cumplen los requisitos de bonificación.

Según el último estudio elaborado por el Centro de Estudios de Trioteca, el valor medio de las hipotecas solicitadas ha aumentado casi un 8% en abril respecto al primer trimestre del año, situándose en unos 192.000 euros frente a los 1780.000 anteriores. A pesar de este repunte, el estudio detalla que los precios de la vivienda se han mantenido relativamente estables. En ese sentido, los tipos de interés más bajos implican que al pagar menos intereses en la cuota, los hogares pueden permitirse una casa de mayor importe. El precio medio de los inmuebles se cerró en abril en 276.000 euros.



A pesar de las bajadas, algunas entidades han comenzado a subir los precios

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	20 351 EUR (22,606 USD)
Difusión	53 000	Tamaño	155.50932159722 cm² (24,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5136 EUR (5705 USD)

Dossier de prensa unacc

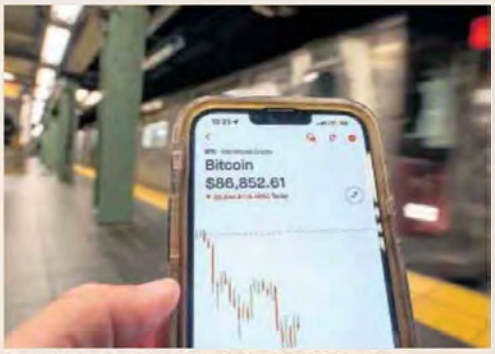
Los inversores en criptos deberán dar abundantes datos personales

Bancos y 'exchanges' tendrán que acceder a información sobre el estado civil y la situación familiar o laboral para evaluar la idoneidad del usuario

ELISA TASCA
MADRID

A medida que el Reglamento MiCA empieza a surtir efecto y que los reguladores europeos otorgan las licencias a las entidades que quieran ofrecer servicios cripto, las autoridades supervisoras de cada país empiezan a adoptar directrices que desarrollan el contenido de la normativa. Ayer, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) adoptó cinco directrices del regulador europeo, la ESMA, algunas de las cuales indican los requisitos de idoneidad que deben cumplir los inversores en criptoactivos. O, dicho de otra manera, lo que deberán hacer los usuarios para poder comprar criptomonedas y las preguntas que tendrán que hacer las entidades para poder ofrecer sus servicios a los clientes. A partir de ahora, el regulador vigilará su aplicación por parte de las entidades.

MiCA solo exige la evaluación de idoneidad para la prestación de servicios de asesoramiento y gestión de carteras, y no para la mera compraventa de criptos, que es el servicio que está ofreciendo la mayoría de las entidades. Al contrario, para proteger al ahorrador de la inversión en activos de riesgo, como los mercados financieros, la directiva de la Unión Europea Mifid 2, en



Una persona revisa el movimiento del bitcoin. EFE

vigor desde 2018, exige a la entidad que comercializa un producto de inversión (o que asesora en ello) que identifique los conocimientos y la experiencia previa de los usuarios, su situación financiera y objetivos para poder asesorar al cliente u ofrecerle servicios dependiendo de sus conocimientos financieros y su nivel de riesgo.

Por ello, el regulador europeo pide ahora que se adapten los principios de Mifid 2 a los criptoactivos. "En concreto, las directrices siguen el modelo de las *Guidelines on suitability requirements under Mifid 2*, actualizadas en 2022, y exigen un análisis sistemático del cliente para asegurar una oferta adecuada y evitar prácticas abusivas o irresponsables", explica Cristina Carrascosa, de ATH21. En la directriz se establece que, para llevar a cabo una evaluación de idoneidad de los usuarios, las entidades deberán averiguar también la situación personal y social del inversor, que pueda afectar a su situación financiera o sus objetivos de inversión.

Gananciales

Así, a un inversor que quiera invertir en criptos, la entidad financiera o el *exchange* deberá preguntarle datos sobre su estado civil, por ejemplo. Y no solo por cumplimiento normativo, que obliga a las entidades a conocer a su cliente, sino también porque estar casado o no puede afectar la capacidad legal para disponer de ciertos bienes, sobre todo en regímenes de gananciales. En estos casos, ciertos bienes podrían no ser de propiedad exclusiva del usuario, y esto influye en la futura inversión.

Las entidades también deberán preguntar sobre su situación familiar, en particular si el inversor está a punto de tener un hijo o si sus descendientes están en edad universitaria. Estos elementos, de hecho, influyen en la situación financiera de la familia y afectan la capacidad de ahorro y el perfil de riesgo del usuario, incluida su predisposición hacia activos de más riesgo. La edad también es un elemento importante para la entidad a la hora de determinar cuáles son los objetivos de inversión y el horizonte de esta, a corto o a largo plazo, además de dar pistas sobre el nivel de riesgo que el cliente está dispuesto a asumir.

La situación laboral es otro aspecto imprescindible. Tener un trabajo fijo o temporal, estar desempleado o próximo a la jubilación afecta de manera diferente a la situación financiera de los usuarios y el nivel de riesgo que pueden asumir. Por último, pero no menos importante, conocer la necesidad de liquidez del cliente si pretende realizar inversiones importantes a futuro, como comprarse un inmueble, por ejemplo.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 31	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	99 906 EUR (110,973 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	211,17 cm² (33,8%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	25 535 EUR (28 364 USD)

Dossier de prensa
unacc



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, ayer en Córdoba. SALAS (EFE)

El ajuste del impuesto a la banca infla los beneficios del sector

El Gobierno permite ahora pagar la tasa mes a mes, en vez de todo en el primer trimestre

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

La banca se ha encontrado con un aliado inesperado en la primera presentación de resultados de 2025. Se trata del impuesto al sector, que han criticado con insistencia, pero cuyo nuevo diseño ha permitido inflar el beneficio registrado a las seis mayores entidades entre enero y marzo en 1.100 millones de euros. La razón, además de las deducciones por el pago del impuesto de sociedades y la introducción de escalones para su abono según el nivel de ingresos, está que la nueva tasa se abone mes a mes y no de una tacada en el primer trimestre, como ocurría con el anterior gravamen.

El nuevo tributo sobre el sector se introdujo en 2022, en plena escalada de la inflación por la guerra de Ucrania, para gravar lo que el Ejecutivo consideraba como beneficios extraordinarios en el ámbito financiero, derivados de las subidas en los tipos de interés, y expiraba en 2024. Tras un complicado trámite parlamentario, el Gobierno finalmente consiguió su propósito de prorrogar la tasa durante tres años, aunque en este caso se mantuvo sobre la suma del margen de interés y las comisiones generadas en España.

En este contexto, el Ejecutivo retocó parte de la letra pequeña de la tasa. Entre otras cuestiones, introdujo un sistema gradual, similar al del IRPF, por el que las entidades que más ingresan paguen un tipo impositivo más alto. También incorporó una deducción por hasta el 25% de lo abonado en concepto de impuesto de sociedades. Pero el cambio fundamental fue la transformación de lo que hasta ahora era un gravamen en un impuesto, lo que implica modificar la periodificación y, por tanto, ha pasado de pagarse completamente en el primer trimestre a abonarse mes a mes.

Este elemento ha supuesto un aldabonazo para las cuentas del sector. De este modo, en el primer trimestre de 2025 los seis principales bancos han abonado 161 millones por la tasa, frente a los 1.480 millones del mismo periodo del año anterior, una diferencia de 1.100 millones que los bancos se han apuntado como un extraordinario. Esto ha permitido que las entidades, en general, volviesen a pulverizar sus récords de beneficio, con un alza conjunta del 27%, con el Sabadell por encima del 50% y CaixaBank y Unicaja, del 40%.

El efecto se diluirá en el tiempo. Según vaya transcurriendo el ejercicio, cada mes los bancos irán incrementando el pago del impuesto a la banca, de modo que los más grandes pagarán un montante mayor a final de año que el que abonaron en el ejercicio anterior. La norma establece que las entidades con más de 5.000 millones de ingresos (CaixaBank, Santander y BBVA) el tipo impositivo se eleva hasta el 7%.

Caso por caso, la entidad que pilota Gonzalo Gortázar pasará a pagar 490 millones en 2024 a 590 millones, 100 más, teniendo en cuenta que en el primer trimestre abonó 148 millones. En el caso del Santander, tendrá que ingresar a la Agencia Tributaria apenas 13 millones más y el BBVA, unos 50 millones más.

La otra cara de la moneda es para Sabadell y Bankinter, que consiguen evitar el tramo más alto del impuesto. Unicaja se queda prácticamente a la par. Los primeros han pagado en el primer trimestre 31 millones, lo que apunta a que la cifra a final de año será unos 120 millones, frente a los 190 millones de 2024.

El caso es más sorprendente para la entidad que dirige Gloria Ortiz, que ha afirmado que no pagará ni un euro por el impuesto al sector ni en 2025 ni en 2026, mientras que el año anterior dedicó 95 millones. Ortiz lo atribuyó a la elevada base imposible en impuesto de sociedades, dado que la entidad no cuenta con créditos fiscales que la reduzcan. Fuentes del mercado, sin embargo, indican que Bankinter ha optado por una interpretación de la norma distinta. En concreto, ha aplicado la deducción en Sociedades directamente a la cuota líquida de la tasa.

El nuevo diseño incluye deducciones y escalones según el nivel de ingresos

Bankinter no pagará ni en 2025 ni en 2026, mientras que abonó 95 millones en 2024

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	62 444 EUR (69,362 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (12 285 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank, BBVA e Iberpay lanzan los cobros de facturas instantáneos en Europa

Los bancos ruedan un proyecto piloto con planes de abrir el servicio a clientes después del verano

Estrenan un esquema regulado en la zona euro y al que podrían unirse 4.500 bancos de 40 países

E. Contreras MADRID.

CaixaBank, BBVA e Iberpay han dado el pistoletazo en España a una nueva modalidad de pagos que se está desarrollando en Europa y es susceptible de sustituir con el tiempo a algunos de los métodos de cobros más extendidos en la actualidad. Las entidades ruedan el primer piloto interbancario del llamado *request-to-pay-SEPA* en la jerga técnica (solicitud de pago) y que, de manera gráfica, permite a una empresa o particular emitir un cobro a clientes, amigos o proveedores para que abonen al instante recibos o cuentas pendientes. A título de ejemplo, una teleco o una compañía energética podría, sirviéndose de este esquema, lanzar el cobro de las facturas a sus usuarios y, con su validación, se hará efectivo el pago inmediato.

La gran revolución del esquema es que el abono se produce en segundos nada más obtener la conformidad del pago por parte del receptor, sin necesidad de esperar los dos-tres o días que actualmente emplean algunos sistemas para su ejecución como los extendidos adeudos para las domiciliaciones de recibos; y con la posibilidad añadida de girar las peticiones de cobro en cualquier momento porque el sistema opera 24 horas al día, los 365 días del año.

Cobrar impuestos o el alquiler

Entre los casos de uso, actualmente en estudio, figuran el cobro de recibos para los proveedores de servicios tales como el suministro de agua, telefonía, luz o gas, pero también un particular podría utilizarlo para girar la solicitud de ingreso del alquiler de una vivienda a su inquilino; serviría a cualquier compañía para gestionar sus cobros y pagos con proveedores; a un gimnasio para librar los recibos con clientes, un colegio con sus asociados o, incluso, facilitará a las administraciones públicas girar las tasas, entre otras múltiples aplicaciones. El sistema permite programar cobros recurrentes y masivos e, incluso, con pago a plazos.

La prueba piloto que ruedan CaixaBank y BBVA, apoyándose en las infraestructuras de Iberpay, es la primera operativa interbancaria que se lanza en Europa, es decir que involucra a varias entidades, y ambos bancos barajan el lanzamiento comercial entre clientes en meses.

CaixaBank va adelantado en el rodaje del sistema de pago porque fue el primer banco de Europa en homologarse para utilizarlo ya en 2023 de la mano de Iberpay y el pasado año lo metió en catálogo, pero solo dentro de su perímetro al no existir las operaciones interbancarias que ahora echan a andar. Su foco se ha limitado, por tanto, a operaciones donde es a la vez el banco del cliente que ordena el cobro como del que paga, y con un uso específico para el recobro de recibos devueltos para firmas como Carrefour. Desde su puesta en marcha ha superado las 350.000 operaciones, con una tasa de éxito en el recobro para Carrefour superior al 30%. Ahora y gracias a la conexión de la operativa interbancaria ultima otros usos comerciales que lanzará este año, explican en el banco.



Imagen de la aceptación de un cobro a través de un teléfono móvil. ISTOCK

> Otras entidades españolas y de países como Italia trabajan para adherirse al esquema

La aproximación de BBVA al *request to pay* permitirá a los clientes elegir los casos de uso que consideren más oportunos y se adecúen mejor a su negocio, indican desde la entidad. Entre otros, apunta que podrán solicitar el pago a otra empresa o a un particular, pueden ser cobros y pagos B2B –entre particulares–, cobros recurrentes, cobro de deudas o, incluso, pagos a las Administraciones Públicas si lo habilitan y pudiendo realizar la operación conociendo el NIF o CIF del deudor en lugar de su IBAN. Su previsión es meterlo en catálogo comercial a la vuelta del verano.

Sistema reglado en Europa

El sistema fue regulado en 2021 por el Consejo Europeo de Pagos (EPC) para el área de pagos SEPA, es decir, para la zona en la que ciudadanos, empresas y todos los agentes económicos pueden hacer y recibir pagos en euros. Significa que el esquema estaría disponible para más de 4.500 bancos en 40 países.

En España se ha creado con Iberpay en el eje, sociedad que gestiona el Sistema Nacional de Compensación Electrónica (SNCE) y que ha realizado a su vez el correspondiente piloto con la cámara de compensación paneuropea EBA Clearing. En la práctica, habilita a cualquier entidad interesada a engancharse al sistema a través alguna de ellas y ejecutar así operaciones desde cualquier punto de Europa porque los raíles están puestos. "Haríamos tantas conexiones como fueran necesarias para cubrir el área completa", explican fuentes financieras.

Italia ultima su acuñación

En algunos países como Italia, el sector también trabaja para una pronta acuñación. En España la mayoría de entidades forman parte del grupo de trabajo capitaneado por Iberpay, y la expectativa es que a lo largo de 2025 y en 2026 se adhieran varias entidades más. En todo caso, arranca ya fuerte porque BBVA y CaixaBank copan el 40% del total del mercado de pagos.

Este tipo de cobros funciona en tiempo real, no requiere autorización previa del pagador aunque sí su conformidad, de forma que ofrece mayor control y transparencia al deudor frente a un cargo automático de un adeudo. Su uso es universal, desde cualquier cuenta bancaria, y permite incorporar en el servicio de mensajería con el aviso del cobro la documentación correspondiente (facturas y otros documentos), algo que no incluyen otros adeudos.

Para el ordenante, hace más eficiente la gestión de sus cobros y pagos y facilita una conciliación bancaria, agilizando la operativa contable frente a otras alternativas tradicionales. Los promotores ven, de hecho, un gran recorrido en la operativa entre empresas y con sus proveedores y en las operaciones de *factoring*, al permitir automatizar los pagos, incluso a plazos y conciliar al tiempo los apuntes contables.

Los ciudadanos recibirán las solicitudes de pago en su canal bancario habitual (*app* o banca *online*) y contarán con el poder de abonarla o repudiarla. Pero el sector descarta que abone la picaresca o el impago, ya que el emisor tendrá la respuesta al instante y puede reclamar de nuevo el abono, mientras que en los tradicionales adeudos el cliente dispone de tres meses para devolver facturas, pudiendo llegar el reembolso a los 13 meses.

El sector cree que los primeros casos de uso serán para espacios nuevos donde no dominan otros métodos de pago, pero que a largo plazo acabará produciéndose migraciones de sistemas tradicionales por sus ventajas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	115 333 EUR (128,109 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	762,94 cm² (71,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 665 EUR (15 179 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA prevé un ajuste máximo de 2.500 empleos por la fusión con Sabadell

INTEGRACIÓN/ El banco recolecta datos de Sabadell para hacerse una idea de los ajustes que tendría que hacer. La cifra de bajas podría variar según las condiciones que imponga el Gobierno a la opa.

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA ya tiene una idea aproximada del número de empleados con los que no contaría en la entidad resultante de la fusión con Sabadell. Los cálculos preliminares del banco cifran en alrededor de 2.500 las bajas que tendrá que acometer tras comprar Sabadell y con la posterior integración. Esto sería algo menos de un 6% de la plantilla conjunta en España en la actualidad (43.192 empleados).

Fuentes del mercado explican a EXPANSIÓN que este cálculo podría variar en función de si finalmente hay o no fusión y de las potenciales condiciones que imponga el Gobierno. Fuentes oficiales declinaron hacer comentarios.

La operación está ahora en manos del ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, quien tiene hasta el próximo 27 de mayo para decidir si eleva el informe final de la Autoridad de Competencia al Consejo de Ministros o la aprueba con los compromisos aceptados por la CNMC. En caso de no pronunciarse antes de que venza el plazo, la operación se aprobaría automáticamente por silencio administrativo.

Si Cuerpo opta por elevar el informe final al Consejo de Ministros (que es la opción más probable por la beligerancia mostrada por el Ejecutivo y porque es la única vía para imponer nuevas medidas), el Gobierno tendrá un plazo de 30 días naturales para añadir condiciones extra de interés general, suavizar los compromisos aceptados por Competencia o dejarlos como están.

No podrá vetar la compra, aunque sí impone condiciones muy exigentes podría provocar que BBVA se echase atrás.

Lejos de 5.000 bajas

El banco comprador no quiere dar pasos en falso ni aventurarse a dar cifras cerradas porque no puede predecir el impacto de las hipotéticas condiciones que imponga el Ejecutivo. Pero la directiva de BBVA está convencida de que el número de bajas estará muy por debajo de los 5.000 que estiman los sindicatos, algunas patronales y la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, quien se ha declarado "radicalmente en contra de la opa" por la cantidad de bajas que supondrá, entre otros motivos.

Carlos Torres, presidente de la entidad, ha explicado en distintas ocasiones que el grueso de los ahorros proyectados (850 millones de euros) no estará en el personal, sino en los procesos tecnológicos. El banquero lo justifica porque tanto BBVA como Sabadell han realizado ya importantes ajustes en sus respectivas plantillas en los últimos años.

El banco comprador ejecutó un Expediente Regulador de Empleo (ERE) de 2.725 personas en 2021, en plena recuperación de la pandemia. Y Sabadell hizo otro de 1.600 personas también hace cuatro años.

Torres prometió hace un año en la presentación de la opa no ejecutar "medidas traumáticas" para la plantilla del banco resultante y aludió a la "experiencia" de BBVA en otros procesos de integración como prueba de que las "salidas se hacen de acuerdo con los sindicatos y con condiciones favorables para los empleados". Además, el número uno de la entidad ha asegurado en distintas ponencias públicas que las intenciones de BBVA pasan por preservar el talento de ambos bancos.

Precedentes

Las dos últimas fusiones bancarias en España, la de CaixaBank-Bankia y la de Unicaja-Liberbank, ambas en 2021, supusieron la salida de miles de personas. CaixaBank pactó con los sindicatos en julio de 2021 la salida voluntaria de 6.452 personas en lo que fue el ERE más elevado en el sector bancario nacional. Meses más tarde, Unicaja negoció la salida de alrededor de 1.500 personas.

Fuentes del sector explican que ambos procesos de ajuste fueron abultados porque los bancos estaban en plena optimización de sus estructuras por el apogeo de la banca digital. El momento actual, en el que la banca está centrada en mejorar sus procesos digitales y en armar equipos especializados en las tecnologías más avanzadas, ha empujado a todas las entidades al mercado en busca de nuevos perfiles de profesionales, sobre todo ingenieros, especialistas en Inteligencia Artificial y expertos en datos.

Opinión / José Manuel Sala Arquer y Joaquín Hervada La opa BBVA-Sabadell: preguntas infrecuentes / Página 50

La oficina de integración avanza la fusión

La oficina de integración de BBVA, liderada por Jordi García Bosch, un directivo del equipo de Torres, ya avanza en la fusión de Sabadell pese a que ni siquiera ha comenzado el periodo de aceptación. El banco ha armado un equipo específico para abordar la integración de Sabadell que está estructurado en cinco divisiones: Integración de Negocio, Integración Tecnológica, Integración de Operaciones, Recursos Humanos e Integración Financiera.

BBVA ha puesto a la cabeza de cada segmento un directivo de la casa con experiencia y galones en la filial española porque son los que mejor conocen las dinámicas del mercado nacional. Cada uno reporta directamente a García Bosch. El objetivo de esta oficina es allanar la integración de Sabadell para cumplir con los tiempos de la integración. BBVA quiere fusionar Sabadell en un plazo de entre seis y ocho meses, una vez que los consejos de ambos bancos cierren los acuerdos sociales para la fusión.



JMCadenas

Josep Oliu, presidente de Sabadell, junto con Carlos Torres, presidente de BBVA.

CAPILARIDAD DE BBVA Y SABADELL

Datos de ambas entidades del cierre del primer trimestre de 2025

	BBVA		Sabadell		En conjunto
EN ESPAÑA					
Oficinas	1.880	+	1.165	=	3.045
Cajeros	4.642	+	2.500	=	7.142
Número de empleados	29.085	+	14.107	=	43.192
A NIVEL GRUPO					
Oficinas	5.733	+	1.449	=	7.182
Cajeros	30.484	+	2.500	=	32.984
Número de empleados	124.741	+	18.936	=	143.677

Torres prometió no ejecutar "medidas traumáticas" para la plantilla de la entidad resultante

Los sindicatos, algunas patronales y miembros del Gobierno prevén un ajuste de 5.000 empleos

CRONOLOGÍA DE LA OPA

1 DE MAYO DE 2024
BBVA traslada al consejo de Sabadell una propuesta de fusión en la que ofrece un canje de una acción de nueva emisión por 4,83 títulos de Sabadell. Ofrecía una prima del 30% respecto a la cotización del 29 de abril y valoraba Sabadell en 11.500 millones.

6 DE MAYO DE 2024
El consejo de Sabadell rechaza la propuesta de BBVA al considerar que infravaloraba "significativamente" el proyecto y sus perspectivas de crecimiento a futuro.

9 DE MAYO DE 2024
BBVA notifica a la CNMV su intención de lanzar una opa hostil por el 100% de Sabadell con una oferta con condiciones idénticas a las trasladadas días antes para la fusión.

24 DE MAYO DE 2024
BBVA presentó el folleto de opa hostil a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

31 DE MAYO DE 2024
BBVA solicita autorización para la opa a la Autoridad de Competencia.

5 DE JULIO DE 2024
El 96,4% de los accionistas de BBVA que acuden a la junta extraordinaria aprueban la ampliación de capital necesaria para financiar la opa sobre Sabadell.

7 DE SEPTIEMBRE DE 2024
El Banco Central Europeo da luz verde a la adquisición de Sabadell por parte de BBVA. Una semana antes el Banco de España daba su visto bueno a la operación.

12 DE NOVIEMBRE DE 2024
La CNMC se pronuncia tras más de cuatro meses de escrutinio y decide elevar el análisis a fase dos.

22 DE ENERO DE 2025
El consejo de Sabadell acuerda la vuelta de la sede social del banco a Cataluña, desplazada a Alicante como consecuencia del 'procés' independentista.

30 DE ABRIL DE 2025
La Sala de Competencia de la CNMC aprueba la operación con compromisos reforzados en pymes y autónomos. A partir de entonces, Economía tiene hasta el 27 de mayo para decidir si eleva la operación al Consejo de Ministros.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	31 727 EUR (35,241 USD)
Difusión	9761	Tamaño	509,18 cm² (47,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7907 EUR (8783 USD)

Dossier de prensa unacc

Competencia defiende el rigor de su plácet a la opa de BBVA tras escuchar a todas las partes

Fernández aseguró que los 'remedies' del vasco son suficientes ante los riesgos observados

Matteo Allievi MADRID.

La presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Cani Fernández, defendió ayer el trabajo "riguroso, escrupuloso e independiente" del organismo en el análisis de la opa lanzada por BBVA sobre Sabadell, además de asegurar que escuchó a "todas las partes" implicadas y que los compromisos últimos planteados por la entidad vasca son "suficientes" para evitar los riesgos observados en temas de competencia.

"Tras un análisis en profundidad, la CNMC ha considerado que los compromisos propuestos por BBVA son suficientemente amplios, tanto desde el punto de vista geográfico como del número de pymes amparadas o por las condiciones y los plazos de vencimiento, y son proporcionados y suficientes para evitar que se materialicen los riesgos detectados para la competencia", explicó Fernández durante su comparecencia en el Congreso de los Diputados. Se trató de su primera intervención pública sobre la operación después de que el organismo diera su luz verde hace dos semanas.

El proceso de análisis de la transacción generó varias críticas en torno a la actuación de la CNMC, tanto por parte del banco opado, que cuestionó la metodología adoptada por la institución durante sus estudios, como por las asociaciones empresariales, que denunciaron su exclusión del examen llevado a cabo por el mismo organismo. Tras medir cuidadosamente sus pronunciamientos debido a que el expediente aún se encontraba en tramitación, Fernández aprovechó de su comparecencia en el Congreso para sacar pecho del rigor y de la independencia de la entidad que preside.

Fernández se defendió de las críticas levantadas por varias patronales que se dejaron fuera del test de mercado lanzado en abril –entre ellos *Foment del Treball* y la confederación de empresarios gallegos– y destacó que el hecho de que una entidad no haya sido admitida como interesada no implica que no haya sido escuchada. "Todas las alegaciones y comentarios han sido analizados. En su caso, han sido acogidos o respondidos a la hora de valorar la operación", agregó. Insistió, además, en que el diálogo con BBVA y Sabadell, fue "constante e intenso".



El presidente del Sabadell, Josep Oliu, y su homólogo del BBVA, Carlos Torres. ALBERTO MARTÍN

> Competencia tendrá que monitorizar que las promesas asumidas por BBVA se cumplan

En concreto, en el análisis de la transacción entre el primer test de mercado y el test para verificar el impacto de los compromisos propuestos por BBVA se escucharon a más de 58 entidades y, algunas de ellas, en varias ocasiones, incluyendo a las autoridades autonómicas de competencia, 12 bancos tradicionales, 7 neobancos y bancos digitales, 6 asociaciones de consumidores, 6 *fintech* o sociedades de pago, 19 asociaciones de empresas y 8 aseguradoras, detalló Fernández.

Con respecto a la duración de los compromisos de BBVA –tres años, prorrogable a dos más en el caso de crédito a pymes–, aseveró que "siempre hay una inercia que hace que el cambio de una empresa a otra tarde su tiempo, además de haber un coste de cambio". "Queremos asegurarnos de que ese cambio se produzca de forma efectiva. Hemos considerado que tres años es un plazo que nos lo garantiza y en el supuesto de que no fuera así, lo que es dudoso, podríamos alargarlo por dos años más", añadió.

En respuesta a un diputado de Sumar, que consideró que tres años le parecía un plazo de tiempo insuficiente, Fernández detalló que a fecha de hoy hay suficiente movimiento en el ámbito del crédito a pymes con otros operadores para poder aceptar unos compromisos así. "Ya se está produciendo una pérdida de cuota en Cataluña por parte del Sabadell en favor de otros competidores ya presentes, ninguno de ellos es BBVA. Por ejemplo, CaixaBank, que no podemos olvidar que está allí y compite". El análisis de la transacción ahora está en manos del Ministerio de Economía, que tiene previsto emitir su dictamen el 27 de mayo. Si la operación sale adelante, la CNMC deberá monitorizar que las promesas asumidas por BBVA se cumplan y no pongan en riesgo la competencia bancaria, reiteró Fernández.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 28	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	161 000	V. Comunicación	116 952 EUR (129,908 USD)
Difusión	147 850	Tamaño	593,31 cm² (55,4%)
Audiencia	483 000	V.Publicitario	29 892 EUR (33 204 USD)

Dossier de prensa unacc



EFE

AYUDAS POR LOS ARANCELES. *El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, aseguró ayer que el plan del Gobierno español de 14.000 millones de euros en ayudas a las empresas frente a los aranceles impuestos por Estados Unidos se mantendría aún si la Unión Europea logra un acuerdo con Washington.*

La CNMC desautoriza al Sabadell: «Ya le gana pymes CaixaBank»

Fernández destapa que recabó datos de 58 entidades antes de la consulta de Cuerpo

CARLOS SEGOVIA MADRID

La presidenta de la Comisión Nacional de Mercados y de la Competencia (CNMC), Cani Fernández, ajusta cuentas con los que han venido cuestionando su trabajo sobre la OPA de BBVA sobre el Banco Sabadell.

Aprovechó su intervención ante la Comisión de Economía del Congreso de los Diputados de este martes para desautorizar el principal argumento hasta la fecha del Banco Sabadell, muy crítico con la resolución de la CNMC; y para reivindicar que antes de que el Gobierno haya lanzado una consulta sobre la operación, ya la hizo en la práctica el guardián de la competencia.

Por un lado, Fernández negó sin citarle el argumento esgrimido por el consejero delegado del Banco Sabadell, César González-Bueno, de que su eventual fusión con BBVA tendría un efecto negativo permanente para el crédito a las pequeñas y medianas empresas particularmente en territorios como Cataluña. «Ya a fecha de hoy se está produciendo una pérdida de cuota del Banco Sabadell en el mercado de crédito a pymes en favor de otros competidores ya presentes y ninguno de ellos BBVA», aseguró Fernández a preguntas del diputado de Sumar, Carlos Martín. El que arrebata cuota es el otro gran banco que ha devuelto su sede a Barcelona con el aplauso del Gobierno: CaixaBank. «Sabadell va bajando cuota en crédito a pymes y quién está ganando esa cuota son bancos que existen ya, entre ellos, CaixaBank, que no podemos olvidar que está ya allí y compite a fecha de hoy».

Fernández admite que puede haber pymes que quieran cambiar tras la fusión, pero considera suficientes los hasta cinco años de plazo en los que BBVA se ha comprometido a mantener condiciones a la clientela. «Observamos que hay ya suficiente movimiento con otros operadores como para poder aceptar los compromisos de BBVA», remachó legitimando que absorba al Sabadell y que éste salga de escena.

González-Bueno, por el contrario, declaró el pasado 15 de febrero a EL MUNDO que la CNMC no debería aceptar compromisos temporales porque el problema generado por una eventual fusión es, en su opinión, estructural: «Ahora estamos cuatro grandes actores nacionales: CaixaBank, Santander, BBVA y Sabadell. En el mundo de las pymes no puede desaparecer ninguno de los cuatro. Se ha llegado ya al límite en España». Fernández también se distanció de la consulta pública lanzada por el Gobierno para intentar añadir condiciones a las de la CNMC que entorpezcan la OPA de BBVA.

Dio a entender que ella misma ya había hecho una consulta pública antes de decidir dar luz verde a la operación. «Se ha requerido información y escuchado a más de 58 entidades, y a algunas de ellas en varias ocasiones». Mencionó entre ellas a 12 bancos tradicionales, siete neobancos y bancos digitales, seis asociaciones de consumidores, seis *fintech* o sociedades de pagos, 19 asociaciones de empresas y ocho aseguradoras». «Todas sus alegaciones y comentarios han sido analizadas y, en su caso, acogidas o respondidas a la hora de valorar la operación».

Fernández: «Estoy orgullosa de la independencia mostrada»

En el sector financiero ha sorprendido que el Gobierno se haya visto obligado a lanzar una consulta pública para intentar legitimar un endurecimiento de condiciones tras no haber conseguido en la CNMC ni siquiera un voto particular en contra al que agarrarse. La presión exterior ha sido tan clara que la propia Fernández tuvo que reivindicar a los diputados que la CNMC ha actuado con «independencia», pese a que solo supone cumplir con su obligación. «Estoy orgullosa, como no puede ser de otra manera, de la independencia mostrada por los servicios técnicos y los consejeros de la sala en la defensa de la competencia, única función de la CNMC». Deslizó además que su institución se había preocupado ya de corregir cualquier riesgo «para los ciudadanos, especialmente los más vulnerables» dificultando cualquier argumentación futura del Gobierno.

Fernández dejó claro además que ni siquiera el consejero nombrado por Junts, Pere Soler, se ha desmarcado de la decisión, pese a la hostilidad de su partido con el BBVA. «Quiero reconocer públicamente el esfuerzo de todos los miembros del Consejo para lograr un consenso».

Expansión

Publicación	Expansión General, 50	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	115 333 EUR (128,109 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	423,29 cm² (39,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8599 EUR (9552 USD)

Dossier de prensa unacc

La opa BBVA-Sabadell: preguntas infrecuentes

José Manuel Sala Arquer y Joaquín Hervada

Mucho revuelo ha generado la consulta pública sobre la opa de BBVA sobre Sabadell. Una vez abierta la consulta (con plazo de respuesta hasta el 16 de mayo), pueden ser útiles unas breves reflexiones que –desde una perspectiva estrictamente jurídica– den respuesta a algunos interrogantes, unos frecuentes y otros no tanto.

Como punto de partida, que el Consejo de Ministros intervenga en una operación de concentración no debe, por poco frecuente, ser en sí mismo motivo de alarma. La Ley de Defensa de la Competencia prevé un mecanismo que permite al ministro de Economía elevar la operación al Consejo de Ministros cuando la CNMC haya decidido, en segunda fase, prohibir una operación o subordinarla a compromisos o condiciones. Así ocurrió, por ejemplo, cuando Antena 3 adquirió La Sexta en 2012. Y no olvidemos que venimos de un régimen en el que, antes de la aprobación en 2007 de la vigente Ley de Defensa de la Competencia, todas las decisiones finales en materia de control de concentraciones fueran prohibiciones o aprobaciones –condicionadas o no–, eran adoptadas por el Consejo de Ministros. O, también, que es el Gobierno quien autoriza las inversiones extranjeras conforme a la Ley 19/2003.



Ahora bien, esa intervención en el procedimiento de control de concentraciones está necesariamente acotada. El Consejo de Ministros podrá intervenir en el procedimiento de control de concentraciones económicas, dice la Ley de Defensa de la Competencia en su artículo 14. Pero sólo lo podrá hacer, según el artículo 60, cuando Competencia en segunda fase del procedimiento haya resuelto prohibir la operación o subordinarla a compromisos o condiciones. Sólo podrá intervenir para confirmar una resolución denegatoria, o autorizar la concentración, con o sin condiciones. Y, además, su intervención deberá estar basada en motivos de interés general distintos de la defensa de la competencia a los que alude el artículo 10 de la ley.

Sobre la constitucionalidad de las facultades de intervención del Consejo de Ministros en relación con las concentraciones empresariales, recogidas en los artículos 10 y 60 de la Ley, se pronunció hace unos años el Tribunal Constitucional en la sentencia 108/2014, de 26 de junio de 2014, en relación con un recurso interpuesto por el Gobierno de Canarias, en el que se debatía el alcance de las competencias estatales y autonómicas en materia de comercio interior. El Tribunal declaró que "el art. 10.4 LDC acoge un conjunto de bienes jurídicos, todos ellos de alcance constitucional, cuya incidencia en la concentración económica puede llegar a prevalecer sobre el interés en la defensa de la competencia... Resulta coherente que sólo el Estado pueda privar de eficacia a las decisiones de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia que prohíban o condicionen una determinada concentración económica, a través de un órgano especialmente idóneo para valorar intereses generales de tal naturaleza, cual es el Consejo de Ministros". Llegados a este punto, la cuestión que debemos plantearnos es hasta dónde puede llegar el Consejo de Ministros en el ejercicio de sus facultades de intervención. ¿El término "privar de eficacia" que utiliza el Constitucional significa que puede revocar o dejar sin efecto la autorización otorgada por la CNMC (en definitiva, prohibir la operación)?

Límites al Gobierno

Según un criterio generalmente aceptado, la respuesta es no. La sentencia se refiere a privar de eficacia a las prohibiciones y a las condiciones, pero no a las autorizaciones. La interpretación conjunta de los artículos 10 y 60 de la Ley lleva a una conclusión clara: el Consejo de Ministros puede autorizar una concentración previamente prohibida por la CNMC; puede, también, modificar las condiciones de la autorización, tanto suavizándolas como agravándolas (en esto último no hay unanimidad); pero no puede prohibir una concentración que haya sido autorizada por la autoridad nacional de competencia.

Si esto es así, la pregunta que se suscita de inmediato es hasta dónde puede llegar el Consejo de Ministros en el eventual supuesto de un endurecimiento de las condiciones impuestas por la CNMC en su autorización. Y aquí la respuesta debe ser, por pura lógica, que tal agravamiento no puede llegar a frustrar la operación; es decir, a producir unos efectos equivalentes a una prohibición o, dicho de otro modo, una prohibición encubierta. Esto ocurrió en algunos casos bajo la legislación anterior, pero no es lo querido por el legislador de 2007.

La decisión que adopte el Consejo de Ministros debe cumplir con un alto grado de motivación, como recordara hace años el Tribunal Supremo en un auténtico *leading case* (Caso Prosegur/Blindados del Norte). Sin duda, el Gobierno tiene en estos casos un margen de discrecionalidad. Pero discrecionalidad no es arbitrariedad. No basta con referirse en abstracto a alguno de los supuestos de interés general del artículo 10.4 de la Ley (que los menciona a título de ejemplo), sino que debe sopesarse de forma razonada por qué la finalidad de interés general que se invoca debe prevalecer sobre la defensa de la libre competencia y el ejercicio de la libertad de empresa.

Se trata, en definitiva, de hacer posible la ulterior revisión judicial del acuerdo gubernamental por parte del Supremo, a través de conceptos judicialmente asequibles. Como dice la Exposición de Motivos de la Ley de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, los actos políticos, entendidos como decisiones inmunes al control jurisdiccional, "resultan inadmisibles en un Estado de Derecho".

José Manuel Sala Arquer, catedrático de Derecho Administrativo, Of Counsel DLA Piper; Joaquín Hervada, socio DLA Piper.

Escotet: "Abanca estará en el 'top 5' bancario en 2030"

DESCARTA UNA OPERACIÓN CON SABADELL/ El banquero defiende la rentabilidad, tamaño y solvencia de la entidad para continuar "el tránsito en solitario".

Abeta Chas.
Santiago de Compostela

"Claramente es un rotundamente no", ha sentenciado Juan Carlos Escotet, presidente de Abanca, a una operación corporativa con Banco Sabadell. De este modo, vuelve a descartar que la entidad esté interesada en una fusión con Sabadell, inmerso en la opa lanzada por BBVA.

"Las 10 integraciones que hemos hecho en estos años han conservado nuestro modelo de gobernanza y de negocio, que son nuestros valores diferenciales".

Juan Carlos Escotet se ha descartado incluso como primer accionista de un hipotético grupo bancario integrado por Sabadell y Abanca , en el Foro Noroeste organizado por Prensa Ibérica en Santiago de Compostela. Así zanja las conversaciones de contacto que ambas entidades han mantenido.



Efe

Juan Carlos Escotet es el presidente de Abanca y su principal accionista.

En su argumentario, el también máximo accionista de Abanca señaló que el banco tiene el tamaño suficiente como para aprovechar las oportunidades que surjan, con la premisa de que preserven su gobernanza y modelo de negocio. "Estaremos en el top 5 bancario nacional en 2030, o antes", afirmó.

Escotet recordó que en diez años el banco ha pasado de decimotercero a séptimo, ahora tanto en el mercado de España como en el de Portugal. A partir de ahora seguirá creciendo hasta alcanzar el quinto puesto bancario en solitario siguiendo su plan estratégico 2025-2027.

El banquero recordó que su Rote (rentabilidad sobre capital tangible) de doble dígito "cubre sobradamente el coste de capital" y le permite analizar posibles operaciones de compra, como la de EuroBic, que tendrá integrado por completo el próximo mes de noviembre, según avanzó.

El banco se dotará de una nueva arquitectura tecnológica basada en datos e IA

Abanca cerró el último año con un beneficio de 1.203 millones de euros (un 69% superior al del ejercicio precedente) y un Rote del 16,5%.

En cuanto a los procesos de concentración bancaria, el presidente de Abanca considera que generan un excesivo temor sobre la competencia. Como ejemplo, citó Alemania que, con un grado de concentración bancaria inferior al español y un coste del riesgo soberano también menor, "no es capaz de competir con los tipos españoles".

Prevé completar la integración de EuroBic el próximo mes de noviembre y mejorar eficiencia

Escotet defendió que sean los accionistas quienes decidan sobre los procesos de concentración.

Más tecnología

El plan de Abanca para los próximos tres años abarca una nueva arquitectura tecnológica, además de la integración de EuroBic con la simplificación societaria para ganar eficiencia al eliminar duplicidad de costes.

El nuevo esquema tecnológico de Abanca se sustentará en los datos y la Inteligencia Artificial (IA), sobre la que Juan Carlos Escotet aseguró que están obteniendo resultados provechosos.

El banco ha invertido en los últimos cinco años más de mil millones de euros en tecnología, una pata en la que se ha apoyado para impulsar desde el Noroeste el grupo bancario actual, con un volumen de negocio superior a los 128.000 millones de euros.

"Consideramos [hace diez años] que el noroeste era un punto de partida ideal para desarrollar nuestra vocación ibérica, como así ha sido", ha destacado.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	14 767 EUR (16,403 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	151,02 cm² (14,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3635 EUR (4038 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter supera los 10.000 millones de valor en Bolsa

Expansión. Madrid

Bankinter superó ayer por primera vez los 10.000 millones de euros de valor en Bolsa y entró en el selecto grupo de 19 valores del selectivo con una capitalización de cinco dígitos. El banco vale ahora 10.031 millones de euros, 3.167 millones más que cuando empezó 2025.

La acción registró ayer la octava subida consecutiva en el parqué. Avanzó un 0,54% hasta un nuevo máximo histórico (ajustado por dividendos) de 11,16 euros. Se trata de la mejor serie alcista del banco en Bolsa desde agosto de 2024.

El avance de ayer permite a Bankinter ser el cuarto mejor valor del Ibex 35 en lo que va de año con una subida del 46%, sólo superada por Indra y sus competidores Santander y Unicaja.

El avance de Bankinter en 2025 se sitúa ligeramente por encima del 45,5% que sube el índice Ibex 35 Bancos.

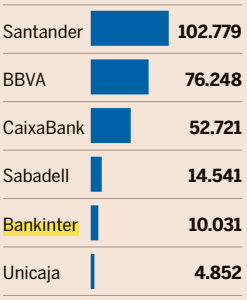
El sector financiero español está reeditando este año su condición de estrella en Bolsa en 2024 de la mano de unos resultados sólidos, que están resistiendo con entereza el ciclo de rebajas de los tipos de interés en la zona euro.

La otra cara de la moneda para Bankinter es que la fuerte subida en Bolsa, de casi el 9% sólo en lo que va del mes de mayo, está superando con claridad las previsiones de los analistas. El consenso de firmas recopilado por *Bloomberg* otorga al banco un precio objetivo de 10,36 euros, un 7,2% por debajo del cierre de ayer.

En estos momentos, un 43% de las firmas recomienda comprar; un 32% vender; y el 25% restante se decanta por mantener posiciones.

LA BANCA EN BOLSA

Capitalización bursátil, en millones de euros.



Expansión Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	10 120 EUR (11,240 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	87,11 cm² (8,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2491 EUR (2767 USD)

Dossier de prensa unacc

ING ficha en Santander para el área de crédito

Pepe Bravo. Madrid

ING ha nombrado a Federico Etchelecu, procedente de Banco Santander, nuevo director del área de créditos apalancados (*leveraged finance*) para reforzar está área, que consiste en conceder préstamos a los grandes fondos de capital riesgo, que financian sus compras en su mayor parte con deuda, según fuentes del mercado.

Con una trayectoria de 16 años en el banco cántabro, el directivo anunció su salida de la entidad en febrero. Tras el preceptivo periodo de no competencia (*garden leave*) está previsto que se incorpore a sus nuevas responsabilidades esta semana.

Etchelecu reportará a Borja del Palacio, jefe de mercados de capitales y asesoramiento (*capital markets & advisory*) de ING. El cargo de responsable de banca corporativa y de inversión de ING en España y Portugal está vacante tras el nombramiento de Alfonso Tolcheff como CEO del grupo para el mercado ibérico.

Se da la circunstancia de que Tolcheff inició su carrera en ING en el equipo de créditos apalancados que se refuerza ahora con el fichaje del directivo de Santander.

Etchelecu cuenta con una sólida trayectoria en esta especialidad, formando parte del departamento de créditos apalancados de Santander.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 42	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 620	V. Comunicación	58 672 EUR (65,171 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	194,92 cm² (31,2%)
Audiencia	134 000	V.Publicitario	14 996 EUR (16 657 USD)

Dossier de prensa
unacc

Castilla-La Mancha

Eurocaja Rural otorga una «Ayuda Dana» a un instituto de Paiporta

▸Esta labor tiene como objetivo impulsar el proyecto «Volveremos más fuertes»

M.M.Balmaseda. TOLEDO

La Fundación Eurocaja Rural ha concedido una de sus «Ayudas Sociales DANA» al AMPA del Instituto Andreu Alfaro de Paiporta (Valencia) para impulsar el proyecto «Volveremos más fuertes» y así apoyar al alumnado y sus familias, así como a la comunidad educativa, con un plan de acondicionamiento de infraestructuras del centro y sustitución de mobiliario y equipos informáticos dañados.

Durante una visita a este instituto, el presidente de la Fundación Eurocaja Rural, Javier López Martín, transmitió durante su apoyo al AMPA, a la Junta Directiva y al equipo docente, reconociendo la importancia de su labor tras los estragos de la riada. Una vez en el centro escolar, ha podido observar las consecuencias que el temporal ha dejado en el entorno educativo y en numerosas familias del AMPA, cuyos recursos y estabilidad se han visto comprometidos.

Esta aportación al AMPA del IES Andreu Alfaro de Paiporta contribuye a restablecer la capacidad operativa y reforzar su papel como referente educativo en la localidad, ayudando a la reconstrucción del centro y brindando a su alumnado las herramientas necesarias para su desarrollo académico.

El programa «Ayudas Sociales DANA» es una iniciativa de la Fundación Eurocaja Rural que apuesta por la reparación social de los espacios afectados, prestando atención a entidades esenciales, como el IES Andreu Alfaro, para que retomen su actividad educativa de inmediato.

Por otro lado, el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, conoció ayer el Proyecto de Humanización del área pediátrica del Hospital Universitario de Toledo, donde la Fundación Aladina ha invertido 600.000 euros. Acompañado por el consejero de Sanidad, Jesús Fernández Sanz, la directora general de Humanización y Atención Sociosanitaria, María Teresa Marín y por el presidente de la Fundación Aladina, Paco Arango, García-Page recorrió las instalaciones del Área de Hospitalización, Hospital de Día, consultas externas, salas de espera, pasillos y zonas comunes.

El consejero de Sanidad ha destacado la labor que realiza la Fundación Aladina en la comunidad, ya que esta actuación se suma a la labor que viene desarrollando desde hace años en otros centros hospitalarios de Castilla-La Mancha, como en el Hospital Nacional de Parapléjicos de Toledo, donde ha donado dos exoesqueletos para la recuperación de la marcha en niños y jóvenes adultos con lesiones medulares derivadas del cáncer, el Hospital General Universitario de Albacete, donde financia el trabajo de un oncólogo para que pueda seguir formándose.

EUROCAJA RURAL



Eurocaja Rural concede una «Ayuda DANA» al IES Andreu Alfaro de Paiporta

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 26	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	296	V. Comunicación	1 285 EUR (1,426 USD)
Difusión	271	Tamaño	95,71 cm² (8,9%)
Audiencia	898	V.Publicitario	346 EUR (384 USD)

Dossier de prensa
unacc

Dohijo profundiza en las necrópolis de Taniñe y Suellacabras

SORIA

Una conferencia en el Casino Círculo Amistad Numancia de la capital afrontó un tema clave en la celebración del centenario de Blas Taracena, las necrópolis de Taniñe y Suellacabras. La exposición corrió a cargo de Eusebio Dohijo, relevante investigador de diversas instituciones nacionales e internacionales y actual director de la revista Santuola.

Afincado en Cantabria, Eusebio Dohijo es un investigador muy vinculado a Soria y especialmente a Tiermes. Ha centrado su trabajo en el estudio del mundo visigodo y toda la Tardoantigüedad, destacando sus intervenciones y publicaciones sobre el yacimiento termestino y su entorno, así como todos los materiales de época visigoda que publica tanto en su revisión y estudio de las panoplias y ajuares de esta época depositados en el Museo Numantino, como en su tesis doctoral sobre la Antigüedad Tardía en el Alto Valle del Duero.

Nadie mejor que él para exponer esta conferencia en el Casino con un aforo nuevamente completo, en el que contextualizó todo el espacio de las denominadas necrópolis del Duero, para incidir y centrar su conferencia en la singularidad de nuestras necrópolis centenarias, los cementerios de Suellacabras y Taniñe.

Como todas las desarrolladas en la celebración de este centenario promovido por la Mancomunidad de Tierras Altas y Caja Rural de Soria, la conferencia estuvo organizada por la Asociación de Amigos del Museo Numantino e Idoubeda oros, ciclo de charlas que se cerrará el próximo lunes 19 también en el Casino y a la misma hora (19.30) en el que se darán a conocer las últimas y jugosas novedades de los Casares de San Pedro Manrique.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora Benavente, 35
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	14/05/2025
País	España
V. Comunicación	2 064 EUR (2,292 USD)
Tamaño	124,66 cm² (20,0%)
V.Publicitario	556 EUR (618 USD)

Dossier de prensa unacc

Culturismo

Zamora será sede de dos competiciones

El Ramos Carrión acogerá este domingo sendos campeonatos de ámbito regional y nacional, con 4.000 euros en premios

P. F.
Zamora

El teatro Ramos Carrión acogerá este próximo domingo 18 de mayo, a partir de las 10.00 horas, una intensa jornada de culturismo con una doble competición: una de carácter regional y una segunda de ámbito nacional bajo la denominación de «Ciudad de Zamora».

Sobre el escenario pasarán decenas de deportistas dispuestos a imponerse en las diferentes categorías que se han impuesto: clasic physique, bodybuilding, bikini fitness, wellness... y repartirse los 4.000 premios en metálico que se han establecido, todo un reclamo en este tipo de eventos y que potenciará la presencia de algunas de las grandes figuras de esta modalidad deportiva.



Rubén Prieto y Laura Huertos, de Caja Rural.

El artífice de que se pueda llevar a cabo este acontecimiento es el culturista zamorano Rubén Prieto, que no tomará parte en los campeonatos, pero que sí realizará una exhibición ante los presentes que se den cita en el teatro. De Zamora habrá tres participantes que probarán lo que se siente al competir en casa y quien sabe si podrán alzarse como vencedores en alguna de las modalidades. Los que quieran acudir podrán adquirir la entrada a un precio de 12 euros. ■

IDEAL

Publicación	Ideal Suplemento, 4	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 780	V. Comunicación	8 556 EUR (9,503 USD)
Difusión	21 011	Tamaño	466,78 cm² (74,9%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	2471 EUR (2745 USD)

Dossier de prensa
unacc

XXII EDICION. Habrá 300 expositores directos, 183 indirectos y presencia de 14 países

Récord en dimensión e internacionalidad

JAÉN

Ideal. Jaén vuelve a convertirse en el centro neurálgico de la olivicultura y el mayor escaparate mundial del aceite de oliva durante la XXII Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2025, que organiza la Diputación Provincial de Jaén de 14 al 17 de mayo. Una feria que gana este año en dimensión y en internacionalidad, pues contará con la presencia de 300 expositores directos y 183 indirectos de 14 países.

Durante cuatro intensas jornadas, Expoliva se convierte en auténtico epicentro mundial del sector del olivar y el aceite de oliva e industrias afines: maquinaria oleícola, cooperativas y almazaras industriales, abonos y fertilizantes, envasadoras y distribuidoras, tecnología, etc. Desde la organización se persigue consolidar el equilibrio entre las empresas tradicionales de Expoliva, que han participado casi desde los inicios, y las nuevas empresas interesadas en participar, mas vinculadas con la tecnología, la innovación y los sistemas inteligentes.

El presidente de la Diputación, Paco Reyes, incidía hace unos días durante la presentación de la feria en la dimensión que ha adquirido esta edición, con 38.000 metros cuadrados, donde se incorporan nuevos espacios y que se han ocupado al 100. Además, consideró también como un hecho relevante la participación de expositores internacionales –de Túnez, China, Países Bajos, Francia, Alemania, Eslovenia, Italia, Marruecos, Portugal, Suecia, Turquía, Grecia y la región del Kurdistán-Irak-, y la visita de embajadas, empresas y delegaciones de distintos países del mundo, como India, Túnez o Turquía. Además, entre sus atractivos hay que destacar espacios y programaciones ya consolidados, como el Salón del Aceite o el Simposio Científico-Tecnológico.



Durante los próximos días Jaén se convertirá en el gran encuentro en torno a la calidad y la innovación en el mundo del olivar. Ideal

La ciudad, lista

El impacto de la Feria también tendrá su repercusión en la capital, y en este sentido el alcalde de Jaén, Julio Millán, detalló la preparación de la ciudad de Jaén para acoger una nueva Expoliva que espera superar los 50.000 visitantes de la pasada edición y subrayó la capacidad de crecimiento de una feria «que no tiene techo».

Por su parte, el subdelegado del Gobierno de España en Jaén, Manuel Fernández, recordó que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación estará presente en Expoliva con un estand en el que se realizarán catas guiadas de aceites de oliva virgen extra galardonados con el Premio Alimentos de España y puso en valor Expoliva como «un espacio privilegiado de reflexión, de impulso, de diálogo, de resiliencia y de aprovechamiento de oportunidades».


El aceite es el gran protagonista de este foro mundial. Ideal

La presidenta ejecutiva de la Fundación del Olivar y delegada Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Jaén, Soledad Aranda, puso el foco en el Salón Internacional de los Aceites de Oliva Virgen Extra 'SiAOVE', donde se expondrán más de 270 aceites de todo el mundo, y en el Simposium Científico Técnico en el que se darán cita más de 300 expertos y para el que se han recibido unos 200 trabajos. En esta edición, las ponencias se agruparán en cuatro grandes foros dedicados a la industria oleícola y la calidad del aceite; el olivar y la sostenibilidad; la economía y el consumo; y los beneficios del aceite de oliva para la salud.

Del 14 al 17 de mayo se celebrará una nueva edición de la feria oleícola más importante del mundo

Finalmente, el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, destacó durante su intervención la trascendencia de esta cita que «visibiliza el valor estratégico del aceite de oliva. En un mundo que demanda alimentos sanos, saludables y de alta calidad, el aceite de oliva emerge como un producto estrella que es patrimonio cultural y económico de nuestra tierra», afirmó.

ALERTA
EL DIARIO DE CANTABRIA.COM

Publicación	El Diario Alerta General, 13	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 210	V. Comunicación	8 124 EUR (9,024 USD)
Difusión	25 287	Tamaño	269,80 cm² (43,3%)
Audiencia	75 861	V.Publicitario	2529 EUR (2809 USD)

Dossier de prensa
unacc



Rosa María Marcos, cartera de Ruente, atiende a una vecina de la localidad. / ALERTA

La ruta invisible que une las casas más aisladas de Cantabria

Los 151 carteros rurales de la región recorren 8.500 kilómetros diarios ofreciendo servicios postales, financieros y administrativos

AFG / SANTANDER

Los carteros rurales de Cantabria desempeñan un papel esencial en la conectividad territorial de la comunidad autónoma, recorriendo a diario más de 8.500 kilómetros para llevar a cabo una amplia variedad de tareas que incluyen no solo la entrega de correspondencia y paquetes, sino también la prestación de servicios financieros y administrativos.

Según ha informado la entidad postal Correos, son 151 los profesionales que conforman esta red de carteros rurales en Cantabria, quienes, a través de diferentes rutas organizadas, aseguran el acceso universal a los servicios postales, sin importar si los destinatarios viven en áreas urbanas o en enclaves rurales de difícil acceso. Estos empleados no se limitan a su función tradicional de distribución de correo. En los últimos años, el catálogo de servicios que ofrecen en el propio domicilio del usuario se ha ampliado notablemente.

Uno de los servicios destacados es Correos Cash, mediante el cual los carteros rurales pueden facilitar la entrega de dinero en efectivo a domicilio. Este servicio ha experimentado una expansión significativa al integrar progresivamente a nuevas entidades bancarias en su red de colaboración. A día de hoy, los clientes de un conjunto de bancos pueden realizar operaciones básicas de efectivo, como ingresar o retirar dinero, sin necesidad de desplazarse a una sucursal bancaria. Las entidades actualmente asociadas a este servicio incluyen: Banco Santander, CaixaBank, BBVA, Banco Sabadell, Ibercaja, Banco Mediolanum, CBNK, EVO Banco, Grupo Caja Rural, Triodos Bank y Banco Pichincha.

Los servicios van más allá de lo postal, incluyendo entrega de efectivo o giros

Además del uso de Correos Cash, el acceso al efectivo se encuentra garantizado para toda la población cántabra, incluidas las zonas rurales más remotas, mediante el servicio de giro postal. Este mecanismo permite a cualquier persona enviar dinero en metálico a una dirección determinada, lo que refuerza la funcionalidad financiera del operador postal en áreas tradicionalmente desprovistas de cajeros automáticos o sucursales bancarias.

Paralelamente, otro servicio que ha ido ganando peso es Correos Pay, que permite a los vecinos de municipios con baja densidad poblacional abonar recibos, facturas de empresas privadas o tributos de administraciones públicas, sin necesidad de trasladarse físicamente a un centro administrativo o a una oficina bancaria.

Estas herramientas digitales y servicios presenciales no solo incrementan la utilidad del cartero rural, sino que lo consolidan como un agente multifuncional que, además de portar cartas y paquetes, facilita tareas clave del día a día de la población cántabra. La estructura de distribución de Correos en Cantabria incluye 33 oficinas repartidas por el territorio, a través de las cuales también se canalizan muchas de estas funciones, si bien el protagonismo creciente lo están adquiriendo los carteros rurales por su capacidad de actuar directamente en el domicilio del usuario.

La combinación de rutas largas -8.500 kilómetros diarios-, multiplicidad de funciones y una estrategia de proximidad hace que los carteros rurales sean una pieza clave del tejido logístico y social de la comunidad. Gracias a ellos, muchas personas mayores, ciudadanos sin medios de transporte o habitantes de áreas poco comunicadas pueden mantener su acceso a servicios fundamentales sin ver mermada su calidad de vida.

Correos también ha remarcado que la figura del cartero rural no se limita a la entrega de correspondencia, sino que también representa una forma de presencia institucional continua en muchos lugares donde no existen otras oficinas públicas

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 6	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 776 EUR (1,973 USD)
Difusión	555	Tamaño	273,70 cm² (25,5%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	513 EUR (570 USD)

Dossier de prensa unacc

DESARROLLO | AGROALIMENTACION

La Feria Regional de Alimentación apostará por la profesionalización y el fomento del comercio exterior

REDACCIÓN / CUENCA

La Feria Regional de Alimentación (Feracam) insistirá en esta edición de 2025 en la celebración de distintas iniciativas dirigidas a las empresas, con el fin de que, más allá de una muestra para atraer visitantes, se convierta en un evento plenamente profesional para aquellas que han decidido participar. En la línea marcada por la Confederación de Empresarios, además de la venta de alimentos y bebidas en el espacio habilitado para estas compañías y que el año pasado alcanzó el millón de euros, se repetirán fórmulas que servirán para incrementar su volumen de negocio para el futuro.

Así, durante la celebración de esta feria se seguirá propiciando una serie de contactos para situar sus productos y servicios en otros países, así como atraer al Recinto Ferial de Tarancón a profesionales de las distintas cadenas de distribución para que conozcan estos productos.

Feracam es una feria profesional regional y de referencia en Castilla-La Mancha dedicada al sector agroalimentario organizada por CEOE Cepyme Cuenca y promovida por el Gobierno regional, Campo y Alma Castilla-La Mancha, Diputación de Cuenca, Ayuntamiento de Tarancón, Cómete Tarancón y la colaboración de Globalcaja.

ACCIONES. Feracam ha establecido en la mañana del jueves 22 y el viernes 23 de mayo sendas misiones comerciales inversas a disposición de los expositores en las que los interesados podrán establecer contactos con potenciales compradores de Norteamérica, centro de Europa y del Sudeste Asiático.

Además, durante estos dos primeros días de feria, también está prevista la visita de las principales empresas distribuidoras del país que visitarán los stands con vistas a situar estos productos de alimentación y bebidas participantes en sus lineales. El jueves, a las 13,30 horas, se celebrará una jornada para los expositores del IPEX de C-LM titulada 'De local a global: ventajas, tendencias y apoyos para la internacionalización de tu empresa'.



Las acciones de comercio exterior continuarán en Feracam. / CEOE CEPYME CUENCA

Publicación	Hoy Zafra, 12	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1199	V. Comunicación	5 991 EUR (6,655 USD)
Difusión	994	Tamaño	647,91 cm² (62,1%)
Audiencia	10 900	V.Publicitario	1865 EUR (2072 USD)

Dossier de prensa
unacc


El gerente de la fundación explicó el proyecto. D. A.


Visita por las nuevas instalaciones. D. A.


Foto de familia con los premiados tras la entrega. CEDIDA

Fundación Asmi inaugura la ampliación de su Centro de Día

Junto con la Fundación Patrocina un Deportista también ha entregado sus II Premios Asmi

D. APOLO /A. MAGRO

El Centro de Día de Fundación Asmi ya cuenta con una ampliación de sus instalaciones, que fueron inauguradas el 24 de abril. En el proyecto se ha invertido unos 240.000 euros, financiados principalmente a través de Caixa-Bank, recursos propios de la fundación y una ayuda de 30.000 euros de la entidad bancaria.

La ampliación, cuyas obras han durado unos 11 meses, ha consistido en realizar dos salas nuevas de unos 70 metros cuadrados cada una aproximadamente, así como la construcción de unos aseos en la zona del patio y un nuevo porche. Estas se han llevado a cabo por la empresa 'Instalaciones y Proyectos Innovarte SL', de Francisco Javier Pachón, siendo el arquitecto Julio Montaño y el arquitecto técnico Miguel Ángel Domínguez.

En el acto de inauguración han intervenido Javier Aguza, gerente de Fundación Asmi, Estrella Ángela Martínez, directora gerente del SEPAD (Servicio Extremeño de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a la Dependencia), y el alcalde de Zafra, Juan Carlos Fernández. También han asistido, entre otros, María Teresa Angulo, secretaria General de Servicios Sociales, Inclusión, Infancia y Familia de la Junta de Extremadura, Brígida Borrachero, directora del centro de día, concejales y concejalas de la corporación municipal, Manuel Lavado, alcalde de Los Santos de Maimona, Concepción López, viuda de Esdras Martínez, fundador de la entidad, y otros familiares, trabajadores y usuarios del centro y algunos de sus familiares. Antes de la inauguración, los asistentes realizaron un recorrido por las instalaciones.

«Es un día muy importante para Asmi por hacer realidad un deseo que partió de nuestro fundador Esdras Martínez», dijo el gerente, Javier Aguza. La ampliación permitirá al centro acreditar 120 plazas, de las 80 que tiene actualmente, lo que permitirá atender a personas en situación de dependencia y con unas necesidades específicas, para que puedan mantener su autonomía diaria el mayor tiempo posible. El centro cuenta con 32 trabajadores que atienden a 72 usuarios, y también se puso en valor su trabajo.

II Premios ASMI

Las fundaciones y Patrocina un Deportista celebraron la segunda edición de los Premios ASMI - Esdras Martínez Sevillano, cuyo objetivo es reconocer y homenajear a aquellas empresas, personas y entidades que, desde su ámbito de actuación, contribuyen a la construcción de un mundo más justo, solidario y con mayores oportunidades.

La ceremonia de entrega se celebró el 8 de mayo en El Balneario El Raposo, y contó con la presencia de destacadas figuras del ámbito social, político y empresarial de la región.

Las categorías premiadas y sus ganadores fueron: Fundación Atrio el Premio Especial 'Esdras Martínez Sevillano'; Fundación Gasol el premio MyM 'A la Educación Infantil a través del Deporte; Servimedia recogerá el premio 'A la Visibilización de la Discapacidad'; el Grupo Social ONCE el Premio Burguer King 'A la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad'; Magdalena Moriche el Premio Cajalmendralejo a la 'Trayectoria Social'; José María Ramírez Premio Líder Aliment a la 'Investigación Científica y Técnica'; las pymes Supermercados Lindi y Supercortegana Premio a la 'Pyme Solidaria'; y la labor del Equipo de Atención Temprana de Zafra fue reconocida con el Premio Deutz Business School a la 'Labor Educativa'.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 4	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	4 055 EUR (4,503 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	164,19 cm² (26,3%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	1171 EUR (1301 USD)

Dossier de prensa unacc

«Un cliente y yo vimos al encapuchado y no dábamos crédito a la escena»

Un vecino y la responsable de una panadería vieron al presunto atracador de una sucursal bancaria en La Argañosa

R. F.



La sucursal donde se produjo el atraco. **MARIO ROJAS**

OVIEDO. La rutina del barrio ovetense de La Argañosa se vio interrumpida este lunes cuando un individuo encapuchado perpetró un atraco en la sucursal de Caja Rural situada en la calle José María Martínez Cachero. La Policía Nacional de Oviedo mantienen desplegado un dispositivo de búsqueda para localizar al autor del asalto, que tuvo lugar poco antes de las nueve de la mañana.

El suceso generó momentos de tensión e incertidumbre en los alrededores. La panadera del establecimiento contiguo a la sucursal relató haber visto pasar al individuo momentos antes del atraco. Según su testimonio, el hombre iba «encapuchado, con gafas de sol, un fular al cuello y una gorra», de tal forma que «tan solo le veíamos las manos blancas y caminaba raro».

Un cliente habitual de la panadería también presenció la escena, observando desde el portal de su vivienda sin saber cómo reaccionar ante lo inusual de la situación. Minutos después, ambos testigos vieron cómo el atracador huía corriendo. En la panadería, la conmoción y el miedo se apoderaron del ambiente mientras comentaban lo ocurrido, aún sin conocer con exactitud de la gravedad de los hechos que acababan de presenciar. «Este cliente y yo lo vimos y no dábamos crédito a la escena», comenta la panadera. La Policía Nacional continúa con las pesquisas para identificar y detener al autor de este audaz atraco, que ha sembrado la alarma en el tranquilo barrio de La Argañosa.

Según confirman fuentes de la Jefatura Superior de Policía de Asturias, el atracador accedió a la entidad bancaria ocultando su rostro y, al parecer, esgrimió una pistola para intimidar al personal y hacerse con el dinero disponible en la caja. La investigación policial deberá ahora determinar si el arma utilizada era real o simulada. Tras amenazar supuestamente a los empleados y conseguir su objetivo, el individuo huyó del lugar, iniciándose de inmediato su búsqueda por parte de los agentes.

El individuo, que huyó con el botín de la caja, esgrimió una pistola para intimidar al personal de la oficina

La Policía Nacional mantiene, por el momento, abiertas todas las líneas de investigación y aún no se descarta la posibilidad de que se trate de un criminal reincidente. A última hora de este martes todavía no había sido localizado por los agentes.

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 22	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	4 634 EUR (5,147 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	136,68 cm² (24,6%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	1399 EUR (1554 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Instituto Español de Analistas aborda el futuro económico de Canarias

Su presidente en las islas, Francisco Torres, aboga por el análisis de los datos como elemento clave para tomar decisiones

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El Instituto Español de Analistas, que agrupa a 1.400 profesionales del análisis y cuya vocación es aportar los datos para interpretar el entorno económico actual de cara a la toma de decisiones, reunió ayer en el Hotel Santa Catalina de Las Palmas de Gran Canaria a destacados representantes del ámbito financiero, institucional y empresarial de las islas.

El encuentro, celebrado bajo el título 'Reflexiones sobre el análisis en Canarias', se enmarcó en el proceso de relanzamiento de la delegación del Instituto Español de Analistas en Canarias, que preside desde 2024 Francisco J. Torres y cuenta con un centenar de analistas. El acto contó con la participación de Lola Solana, presidenta del Instituto Español de Analistas y la intervención de Manuel del Castillo González, director general de Cajasiete.



Participantes ayer en el encuentro del Instituto Español de Analistas de Canarias. C7

En el marco del encuentro se celebró un coloquio con la participación de Juan Ramírez Saíd, presidente de Inetel y del Círculo de Empresarios de Gran Canaria, e Ismael Alemán, CEO de Toyota Canarias. Gustavo González de Vega, viceconsejero de Economía del Gobierno de Canarias, se encargó de cerrar la sesión.

El presidente del Instituto en Canarias, Francisco Torres, defendió la necesidad de «fortalecer la cultura del análisis riguroso, de la educación financiera y de la formación especializada, como base en una mejora de la toma de decisiones».

Asimismo, destacó la importancia de tener una delegación en las islas en un contexto «que no es igual al de otros territorios».

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 23	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 000	V. Comunicación	13 386 EUR (14,868 USD)
Difusión	30 321	Tamaño	836,00 cm² (78,1%)
Audiencia	111 000	V.Publicitario	4041 EUR (4489 USD)

Dossier de prensa unacc



Representantes de las empresas organizadoras y participantes posan antes de la presentación realizada ayer en las instalaciones de 'Diario de Navarra' en Cordovilla. EDUARDO BUXENS

'Diario de Navarra' y ESIC buscan treinta jóvenes con talento

Los interesados ya pueden inscribirse en la 4ª edición de Talento Joven, que se desarrollará los días 4, 5 y 6 de junio y les abrirá las puertas de seis empresas

LUCAS DOMAICA
Pamplona

La búsqueda de jóvenes navarros brillantes en actitud y aptitud, el trabajo por evitar la fuga de su talento y el éxito de las tres ediciones anteriores han llevado a *Diario de Navarra* y ESIC a impulsar otro año más el programa *Talento Joven Navarra* junto a seis empresas participantes. "Que el talento no se vaya de aquí", comentaron ayer los organizadores en la sede del rotativo en Cordovilla, donde se juntaron representantes de Grupo La Información, Arpa Abogados Consultores, Caja Rural de Navarra, Zucami Poultry Equipment, CYC y Excal. Estas empresas punteras en la Comunidad foral serán las que ofrezcan la posibilidad de realizar prácticas a algunos de los treinta participantes seleccionados para formarse a lo largo de los días 4, 5 y 6 de junio en el programa.

"El talento está, pero hay que empujarlo", explicaba ayer **Javier Esparza**, asesor financiero de Caja Rural de Navarra en la oficina de Erripagaña y participante en la primera edición del programa. El ejemplo de este joven se puso sobre la mesa en la presentación para corroborar los resultados del programa.

"Hacen falta más proyectos como este", aseguró explicando que es necesario un acercamiento de las empresas a los jóvenes que enfilan la rampa de salida hacia su carrera profesional. "No es lo mismo acceder a una oferta de trabajo a través de una web que con una charla distendida", comentaba haciendo referencia a alguna de las actividades del programa en los que los jóvenes conversarán con representantes de las seis empresas.

Durante la conversación, que estuvo dirigida por Belén Galindo, se habló de las claves para encontrar talento, se definió el concepto y analizaron las dificultades actuales de los jóvenes para dar con un puesto de trabajo que les satisfaga. "El proyecto lo determina la capacidad de crear un equipo que pueda ejecutarlo", comentó **Álex Mendoza**, del departamento de Selección y Desarrollo de Caja Rural de Navarra, en relación a la contratación de personal y saber dar con esas personas que cuajen a la perfección con la idiosincrasia de la empresa.

"La empresa es la suma del talento de todos los que están", añadió **Álvaro Hurtado**, CEO de Zucami. Él también habló sobre la suma de capacidad y voluntad para definir el concepto de talento y dio mucha importancia a esa segunda parte. Junto a ellos también se sentó **Iñaki Percaz**, Director de RRHH en CYC. "Las empresas tienen que crear entornos seguros", sentenció sobre el apartado del ecosistema laboral al que se incorporarán los seleccionados.

Durante la presentación del programa también intervinieron **Ana Aracama**, directora de ESIC Navarra, y **Alicia Nicolás**, directora comercial del Grupo La Información.



Varios jóvenes durante la jornada inaugural de la última edición. ARCHIVO

EN FRASES

Javier Esparza
ASESOR FINANCIERO CAJA RURAL
"El talento está, pero hay que empujarlo. Hacen falta más proyectos como este"

Álex Mendoza
RRHH CAJA RURAL DE NAVARRA
"El proyecto lo determina la capacidad de crear un equipo que pueda ejecutarlo"

Álvaro Hurtado
CEO DE ZUCAMI
"La empresa es la suma de talento de todos los que están. Talento es capacidad más voluntad"

Iñaki Percaz
RRHH EN CYC
"Las empresas tienen que crear entornos seguros. Todo el mundo tiene una valía"

Pueden inscribirse hasta el lunes 26 de mayo en la web

Las inscripciones para participar en el programa de Talento Joven Navarra los días 4, 5 y 6 de junio ya están abiertas y se puede acceder a través de www.talentojoven.es. Está dirigido a estudiantes matriculados en el último curso de la universidad y/o máster, y estudiantes que hayan finalizado sus estudios en el último año. Los interesados pueden presentarse hasta el día 26 de mayo y se preseleccionarán 120 candidatos. Después saldrán los finalistas que participarán en el curso de formación intensiva impartido por profesores y consultores de ESIC y las empresas del proyecto seleccionarán a sus candidatos para prácticas.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 44	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 666	V. Comunicación	4 264 EUR (4,735 USD)
Difusión	11 530	Tamaño	221,10 cm² (39,2%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	1268 EUR (1408 USD)

Dossier de prensa unacc



Rchl Brau forma parte del cartel de artistas y actuará de 14.00 a 17.00 horas, e impartirá un taller de dj. DL

DÍA DE LOS MUSEOS

SESIONES MUSICALES EN CASA BOTINES

El domingo a partir de las 12.30 horas la música empezará a sonar en el 'Entorno Gaudí' hasta las 21.30 horas

DL | LEÓN

Este domingo 18 de mayo se celebra el Día Internacional de los Museos. Con motivo de esta celebración, el Museo Casa Botines Gaudí ha organizado en colaboración con Sonda Music varias sesiones musicales en el entorno Gaudí que empezarán a las 12.30 horas y terminarán a las 21.30 horas.

La celebración del Día Internacional de los Museos (DIM), la coordina el Consejo Internacional de Museos (ICOM). El lema de este año es *El futuro de los museos en comunidades en constante cambio*, una temática que destaca la necesidad de que los museos se adapten a los cambios globales, salvaguarden el patrimonio inmaterial y aprovechen las nuevas tecnologías para conectar con públicos diversos.

Con las actividades organizadas para este día el Museo se acercará a todos los públicos destacando su compromiso con la innovación, la inclusión de públicos diversos y la adaptación a los cambios socioculturales.

Además de las sesiones musicales que empezarán a las 12:30 horas en la zona de la muralla del parque del Cid se celebrará un curso de djs by Laboral Kutxa para jóvenes de 11 a 18 años. Este taller tendrá lugar en el semisótano del Museo de 11.30 a 13.00 horas, lo impartirá por Rchl Brau, entendiendo la música como una forma de expresión cultural y artística en evolución. Las inscripciones son gratuitas y se realizarán en la oficina de la entidad bancaria, ubicada en el número 6 de la céntrica Plaza de Santo Domingo.

Con cada inscripción Laboral Kutxa regalará una cuenta «Basics Go!», 5 euros y un detalle a modo de obsequio. Las personas interesadas deberán enviar un mail a oficina271@laboralkutxa.com con el nombre del tutor/tutora del alumno y su número de teléfono y esperar a que la entidad fije una cita. Entre otras, una de las participantes será Sandra Bennett de 18.00 a 19.45 horas, con una sesión de dj que explora la interacción entre la música electrónica y la identidad cultural en constante cambio. Mid Sid Nois presentarán su disco. Rchl Brau también forma parte del cartel.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 24	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 184 EUR (1,315 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	38,42 cm² (6,2%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	363 EUR (403 USD)

Dossier de prensa unacc

ENTIDAD FINANCIERA

Cajaviva prepara su asamblea con juntas en Lerma, Salas o Medina

DB / BURGOS

Cajaviva Caja Rural está en pleno proceso de información a sus socios de los pormenores de su gestión financiera y social durante el 2024 de cara a la asamblea general. Tras iniciarlas el lunes en Villadiego, Miranda de Ebro y Belorado, mañana estarán en Lerma, pasado en Salas de los Infantes y el viernes en Burgos capital y Medina de Pomar. El itinerario tiene asimismo paradas en distintos puntos de la provincia de Segovia, en Cantabria y Castelldans, hasta conformar un total de 16 reuniones.

Hasta 40.000 socios serán invitados a participar en las juntas, durante las que además de dar a conocer los resultados de la gestión de la entidad en 2024, y las previsiones para este año 2025, además se procederá a la elección de delegados para la asamblea general. Estas citas son un reflejo de transparencia, cercanía y responsabilidad por parte de Cajaviva Caja Rural, que se materializan en una explicación a sus socios por parte de los máximos responsables del equipo directivo de la entidad financiera.

Diario del AltoAragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 10	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	6 417 EUR (7,127 USD)
Difusión	4512	Tamaño	350,19 cm² (56,2%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1671 EUR (1856 USD)

Dossier de prensa unacc

Monegros, punta de lanza de la innovación tecnológica en el campo

DIARIO DEL ALTOARAGÓN reúne en Sariñena a expertos y agentes del sector primario

Se constata el alto grado de tecnificación del campo para favorecer su sostenibilidad

HUESCA.- El alto grado de tecnificación del sector agroalimentario quedó patente ayer en el Desayuno que DIARIO DEL ALTOARAGÓN celebró en Sariñena, un territorio que puede presumir de ser punta de lanza en la aplicación de avances e innovaciones tecnológicas a su pujante agricultura y ganadería.

El encuentro, bajo el título "Apoyo al sector agroalimentario", contó con la presencia del consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, Javier Rincón, y congregó a cerca de cien personas que también pudieron escuchar los proyectos del Ayuntamiento de Sariñena de la mano de su alcalde, Francisco Villellas, y conocer más en profundidad la realidad del sector en los Monegros y los avances tecnológicos del campo.

El evento contó con el patrocinio de Caja Rural de Aragón, Embou, Grupo Jorge, Comunidad General de Riegos del Alto Aragón, Consejo Comarcal de Los Monegros, Ayuntamiento de Sariñena, Diputación Provincial de Huesca y Gobierno de Aragón; así como con la colaboración de Geyca Asesoría, HdosO Consultoría e Ingeniería, e Inagro Consultores.

Asistieron al encuentro, además del consejero y el alcalde de Sariñena, la vicepresidenta segunda de la Diputación de Huesca, Celsa Rufas; el presidente de la Comarca de Los Monegros, Pedro Loscertales; el delegado territorial de la DGA en Huesca, Javier Betorz; el presidente Ceoe-Cepyme Huesca, Fernando Luna; el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Huesca, Manuel Rodríguez Chesa; y el director general de Diario del AltoAragón, Ignacio Viñuales.

El evento comenzó con la mesa redonda "Tecnologías aplicadas al medio rural", en la que los cuatro ponentes, bajo la moderación de la periodista María José Lacasta, ilustraron cómo la tecnificación y la innovación son herramientas que agricultores, ganaderos y empresas agroalimentarias usan en su trabajo diario para mejorar su productividad, ser más sostenibles económica, social y medioambientalmente y cumplir con la normativa vigente.



LAURA AYERBE

María José Lacasta, Avelina Bellostas, Clara Savirón, Luis Martínez y Antonio González de Bulnes.



LAURA AYERBE

Verónica Allué, Pedro Loscertales, José Víctor Nogués, José Alberto Lax y Rubén Artieda.

Avelina Bellostas, una de las fundadoras de la consultora oscense Hdos0, destacó la gran receptividad que el sector muestra a la incorporación de avances tecnológicos, y echó de menos que los agentes implicados den a conocer al resto de la sociedad el alto grado de la tecnificación del sector. "En las granjas hemos conseguido en los últimos 15 años un reducción de la emisiones de amoniaco de un 20 %", dijo, y destacó que ahora el regante "produce 10 veces más con la misma cantidad de agua" debido a los ahorros.

Clara Savirón, consultora de Industria de la empresa Hiberus, explicó, entre otras cosas, la aplicación de los gemelos digitales o la tecnología líder en el sector, y se refirió al impacto que tienen las nuevas tecnologías en la cuenta de resultados. "Digitalizar y automatizar las plantas productivas, el campo o una granja puede hacer que mejoremos nuestros procesos", aseguró.

Quedó claro que sin una buena conectividad es inviable que estas nuevas tecnologías lleguen al campo, tal y como explicó Luis Martínez, director de Administración Pública y Grandes Cuentas de Embou. "Hacen falta unas comunicaciones eficientes, rápidas y que se vayan adecuando a las necesidades de cada cliente y de cada situación", afirmó.

Y Antonio González de Bulnes, director de Biotecnología e I+D del Grupo Jorge, no dudó en señalar que "para ser competitivos y alcanzar la cuota de mercado" que tienen "hay que implementar tecnología en todos los procesos" para lograr "eficiencia y sostenibilidad" medioambiental, económica y social.

Seguidamente, la directora del Diario, la periodista Elena Puértolas, entrevistó al consejero Javier Rincón, que detalló algunas de las líneas de actuación de su departamento en materia de regadíos, seguros agrarios o incorporación de jóvenes.

A continuación se celebró la

Diario del AltoAragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 11	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	6 417 EUR (7,127 USD)
Difusión	4512	Tamaño	58,60 cm² (9,4%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	495 EUR (550 USD)

Dossier de prensa unacc

segunda mesa informativa, titulada "Sector agroalimentario en Los Monegros" y moderada por la periodista Verónica Allué, en la que se demostró que la unión de esfuerzos entre administración, regantes, cooperativas y entidades financieras está marcando el camino hacia un modelo agroalimentario más fuerte, eficiente y resiliente en los Monegros.

Así lo puso de manifiesto el presidente de la Comarca, Pedro Loscertales, que también detalló los principales servicios de su administración, con especial foco en los servicios sociales y la ayuda a domicilio, o las colaboraciones que mantienen para impulsar el emprendimiento agroalimentario.

Precisamente, para fijar población, sobre todo joven, y hacer "orgullo" de tierra, el presidente de la Cooperativa de Los Monegros, José Víctor Nogués, reivindicó la necesidad de "educar la manera de querer el territorio y la manera de producir". "Nosotros defendemos un modelo social basado en un modelo de agricultura sostenible pero también rentable", subrayó.

En esta línea, el coordinador de Relaciones Externas, Abastecimientos y Medio Ambiente de Riegos del Alto Aragón, José Alberto Lax, habló de la eficiencia hídrica y energética. "Generamos bastante más del triple de energía renovable de la que consumimos en Riegos del Alto Aragón", aseveró.

Por su parte, el director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón, Rubén Artieda, puso de manifiesto la "fuerte implicación" de su entidad con el sector, su "especialización" con figuras como la del gestor de negocio agrario en Sariñena o su apuesta por la digitalización con una app Rural Agro para "facilitar la vida del agricultor".

El Desayuno concluyó con la conversación que la directora del periódico mantuvo con el alcalde de Sariñena, Francisco Villellas, en la que se confirmó las potencialidades que tiene la capital monegrina y su pujante sector primario. ● D. A.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 13	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 793 EUR (3,102 USD)
Difusión	2223	Tamaño	175,12 cm² (28,1%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	856 EUR (951 USD)

Dossier de prensa unacc



Catalina Latorre y Patricio Lupiáñez, tras la firma del convenio de colaboración. IDEAL

Caja Rural respalda el Concurso Nacional de Composición de Pasodobles

El certamen, organizado por la Agrupación Musical Linares 1875, celebra su final el 20 de septiembre en el Teatro Cervantes

I. M.

LINARES. La Fundación Caja Rural de Jaén anunció su apoyo al Concurso Nacional de Composición de Pasodobles, organizado por la Agrupación Musical Linares 1875, cuya final tendrá lugar el próximo 20 de septiembre en el Teatro Cervantes de la ciudad. El certamen forma parte de los actos conmemorativos del 150 aniversario de esta histórica agrupación linarense.

El convenio de colaboración fue suscrito por el presidente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Patricio Lupiáñez, y la presidenta de la Agrupación Musical Linares 1875, Catalina Latorre. Lupiáñez indicó que la Fundación «tiene muchas vertientes y este es un buen momento para sumarnos también a este tipo de actividades», reforzando así su compromiso con la cultura y el talento musical. Por su parte, Catalina Latorre explicó que «hemos recibido bastantes composiciones, esta semana finaliza el plazo. En la final del 20 de septiembre se interpretarán los cinco finalistas y uno de ellos será premiado como el ganador», en un evento que promete ser uno de los momentos culturales más destacados del año en Linares.

De esta forma, el concurso está abierto a compositores residentes en España, sin límite de edad, que deben presentar pasodobles originales e inéditos, sin difusión ni interpretación previa. La organización valorará especialmente aquellas obras que mantengan la estructura tradicional del género, apostando por pasodobles de concierto que enriquezcan el repertorio nacional.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 4	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 532 EUR (1,702 USD)
Difusión	3320	Tamaño	118,42 cm² (19,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	477 EUR (530 USD)

Dossier de prensa unacc

Dinópolis convoca el Premio Internacional de Investigación 'Paleonturología 2025' (PTUR 25)

Los trabajos se podrán presentar hasta el 14 de noviembre y antes de fin de año se conocerá al ganador

Redacción
Teruel

La Fundación Conjunto Paleontológico de Teruel-Dinópolis, con la colaboración de Caja Rural de Teruel y Dinópolis, ha convocado el 23º Premio Internacional de Investigación en Paleontología *Paleonturología 25* con objeto de recompensar la investigación en Paleontología y darla a conocer al público en general. El plazo para la presentación de candidaturas del premio *Paleonturología 2025* (PTUR 25) finaliza el 14 de noviembre de 2025.

Convocado por la Fundación Conjunto Paleontológico de Teruel-Dinópolis , cuenta con la colaboración de la Sociedad Gestora del Conjunto Paleontológico de Teruel S.A. (Dinópolis) y de Caja Rural de Teruel. Este premio está considerado uno de los más prestigiosos a nivel internacional en el ámbito de la investigación en paleontología.

El premio está dotado con 2.500 euros y con la edición de una PALEOguía divulgativa del trabajo premiado. A este premio pueden concurrir los trabajos de investigación paleontológica publicados el año anterior a cada edición en cualquier idioma y formato. Hasta el momento han participado en este premio 497 publicaciones científicas firmadas por 1.329 investigadores.

El objetivo que persigue la Fundación Conjunto Paleontológico de Teruel-Dinópolis, desde la creación del premio en 2002, es el de recompensar la investigación en Paleontología y darla a conocer entre personas no especializadas. El fallo se conocerá, preferentemente, a finales de este año. Como en otras ocasiones, el jurado estará formado por tres destacados investigadores.

En la anterior edición, el premio fue para el trabajo titulado *A heavy weight early whale pushes the boundaries of vertebrate morphology*, publicado en la revista Nature por Giovanni Bianucci y colaboradores. El trabajo estudia los restos fósiles de un cetáceo gigante encontrados en depósitos marinos costeros de hace unos 37 millones de años, en lo que actualmente es el desierto del valle de Ica en el sur de Perú. El análisis de los huesos encontrados de este gran mamífero marino, desarrollado con diversas técnicas de investigación, indicarían que esta ballena primitiva podría llegar a pesar más de 300 toneladas, por lo que podría tratarse del animal con mayor peso corporal conocido hasta el momento.

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	14/05/2025
País	España
V. Comunicación	2 017 EUR (2,240 USD)
Tamaño	158,20 cm² (25,4%)
V.Publicitario	648 EUR (720 USD)

Dossier de prensa unacc

EDUCACIÓN | COLABORACIÓN

La UCLM da más de 15 millones de pasos solidarios en ayuda a 'El Búho Letur'

Medio centenar de personas de la Facultad de Económicas participaron en 'Cada Paso Cuenta' para recaudar fondos a favor del restaurante afectado por la DANA

REDACCIÓN / ALBACETE

La Facultad de Económicas y Empresariales de Albacete continúa trabajando por el bienestar de su comunidad y el fortalecimiento de sus lazos con la sociedad, como ha demostrado con su apoyo y colaboración con Fundación El Sembrador y con el proyecto de integración social del restaurante *El Búho Letur*, que sufrió las consecuencias de la DANA ocurrida en octubre de 2024.

A través la iniciativa *Cada Paso Cuenta* y durante el pasado mes de marzo, los trabajadores de la Facultad, en colaboración con el rector de la UCLM, asumieron el reto de dar 10 millones de pasos en un mes, con el objetivo de recaudar fondos para el restaurante afectado. Este desafío se convirtió en un éxito rotundo, ya que se alcanzaron 15.102.053 pasos, lo que equivale a más de 12.000 kilómetros, un total que supera el reto inicial y refleja el compromiso de la comunidad universitaria con la causa.

Cada paso cuenta promueve la actividad física entre los empleados, al tiempo que contribuye a causas sociales de gran relevancia, como la mejora del entorno local y la integración social en el municipio de Letur. La organización agradeció profundamente a todos los participantes su dedicación y esfuerzo, por lo que se les entregó un obsequio por su colaboración.



Un instante de la entrega de reconocimientos a 'Cada paso cuenta'. / UCLM

GRATITUD. El acto de entrega de los reconocimientos y de los cheques solidarios por valor de 1.000 euros tuvo lugar el pasado viernes, en la Facultad de Económicas y Empresariales. Un evento que contó con la participación del rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Julián Garde; el decano de la Facultad, Francisco Escribano, juntos a los representantes de Globalcaja, Caja Rural de Villamalea y Caja Rural de Casas Ibáñez.

Con este tipo de proyectos la UCLM sigue demostrando su compromiso con la economía social y su papel activo en el desarrollo de soluciones sostenibles para mejorar la calidad de vida de las personas y apoyar a las entidades que fomentan la integración y el bienestar social.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 25	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	1 436 EUR (1,594 USD)
Difusión	2991	Tamaño	90,15 cm² (14,5%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	440 EUR (489 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS

Globalcaja revalida la certificación Aenor en prevención de delitos

LA TRIBUNA / TOLEDO

Globalcaja ha revalidado la certificación Aenor de su Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal, demostrando el compromiso de la entidad con las mejores prácticas en relación a la prevención de delitos, reducción del riesgo y fomento de una cultura empresarial ética.

La certificación de la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor), en base a la norma UNE 19601, se ha conseguido tras la evaluación de los mecanismos del sistema de prevención penal que tiene implantados la entidad, tal y como ha informado en nota de prensa.

Este sello Aenor no solo ratifica que el Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal de Globalcaja atiende y da respuesta a las exigencias de la legislación española, sino que además acredita el compromiso con el cumplimiento de dichas normas de los profesionales que integran la entidad.

Entre otros principios, el Sistema de Gestión de Globalcaja se fundamenta en la promoción de la cultura de cumplimiento y tolerancia cero hacia la comisión de actos ilícitos o fraudulentos y la aplicación de los principios de ética y comportamiento responsable, de las personas que forman parte de la entidad.



Globalcaja consolida así el Sistema de Gestión de Cumplimento Penal. / LT

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 56
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	14/05/2025
País	España
V. Comunicación	1 269 EUR (1,409 USD)
Tamaño	74,67 cm² (12,0%)
V.Publicitario	389 EUR (432 USD)

Dossier de prensa unacc



MILLONES DE PASOS PARA UNA BUENA CAUSA

>>> Los trabajadores de la Facultad de Económicas y Empresariales se marcaron el reto de alcanzar los 10 millones de pasos para ayudar, con la colaboración de Globalcaja, Caja Rural de Casas Ibáñez y Caja Rural de Villamalea, a la Fundación El Sembrador a reparar los daños sufridos por el restaurante El Búho de Letur durante la DANA del 29 de octubre. Pues el reto está más que superado al alcanzar los 15 millones de pasos, eso es cumplir con la palabra.

Las Fuerzas Armas son una buena salida profesional

>>> Las Fuerzas Armadas una salida profesional y cada año son más los jóvenes que deciden dar el paso de convertirse en militares. En Albacete, ciudad muy vinculada a la aviación, son 64 los que han pasado las pruebas para entrar a formar parte de las Fuerzas Armadas, con mayoría en el Ejército de Tierra, seguido del Aire y, por último, la Armada. Parece que ser de secano influye en la decisión.

Media provincia mira al cielo

>>> Estamos en alerta por tormentas y, después del destrozo causado por el granizo en el campo, los agricultores no paran de mirar al cielo y rezan para que no vuelva a suceder. Que Dios les oiga.

El campeón de Europa vuelve a casa

>>> El próximo fin de semana los seguidores del BSR Amiab tendrán doble oportunidad parea ver al campeón en casa, el sábado en el último partido de Liga y el domingo en el Memorial Encarnación Rodríguez. Para no perdérselo.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados