Resumen de prensa

viernes, 09 de mayo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	El Tesoro paga el 4% por la deuda a 30 años en plena apuesta por más recortes del BCE	09/05/2025	15
5	Expansión	La banca dice que ya aplica medidas antifraude que exige el Supremo	09/05/2025	16
6	El Economista	La gran banca gana un 27% más y logra otro beneficio récord con el menor 'impuestazo'	09/05/2025	7
7	El País	Las ganancias de la gran banca rozan los 8.500 millones	09/05/2025	29
8	El País	El Sabadell mete presión a la opa y sube el beneficio del primer trimestre un 58%	09/05/2025	28
9	El País	" "	09/05/2025	29
10	Expansión	Sabadell exprime el negocio	09/05/2025	16
11	Cinco Días	El banco vallesano se impone un voto de silencio sobre la consulta por la oferta de BBVA	09/05/2025	4
12	El País	El BBVA mantiene la opción de una integración sin fusión pese a la consulta	09/05/2025	28
13	El País	" "	09/05/2025	29
14	Expansión	Fitch prepara el terreno para subir el ráting de BBVA si triunfa la opa	09/05/2025	15
15	El Economista	Ibercaja cierra definitivamente la puerta a una salida a bolsa y renueva su marca	09/05/2025	8
16	Expansión	Fainé preside el comité de la patronal mundial de cajas	09/05/2025	16
17	Cinco Días	La discreta y contundente expansión de las cajas rurales	09/05/2025	29
18	Granada Hoy	Caja Rural Granada cerró 2024 con un beneficio de 107 millones	09/05/2025	17
19	Ideal Granada	Caja Rural Granada logra 107 millones de beneficio en el mejor año de su historia	09/05/2025	4
20	Hoy Badajoz	Guillermo Santamaría destaca el Salón del Jamón Ibérico como referente agroalimentario, gastronómico y turístico	09/05/2025	37
21	Hoy Badajoz	Almendralejo y Villafranca acogen el Campeonato de España Júnior	09/05/2025	47
22	Hoy Suplemento	La Escuela de Creatividad para el Emprendimiento se pone en marcha	09/05/2025	5
23	La Nueva España	Las empresas asturianas que golean en innovación y transformación digital	09/05/2025	39
24	Canarias 7	CajaSiete anuncia la apertura de una oficina en San Mateo	09/05/2025	19
25	La Voz de Almería	Eduardo Baamonde: "Iniciamos una nueva etapa de crecimiento"	09/05/2025	22
26	Diario de Almería	Cajamar inicia una "etapa de crecimiento" tras un beneficio de 326 millones en 2024	09/05/2025	38
27	Diario de Almería	" "	09/05/2025	39
28	Huelva Información	Tatiana Pinto abre el ciclo dedicado al fado en Fundación Caja Rural del Sur	09/05/2025	24
29	El Comercio	XXXVII Jornadas gastronómicas de la llámpara	09/05/2025	7
30	Ideal Jaén	Paco Reyes: «Lo mejor para Geolit está aún por llegar»	09/05/2025	13

31	El Periódico Extremadura	Cajalmendralejo participa de forma muy activa en el ‘Tour del Talento’	09/05/2025	8
32	La Tribuna de Albacete	Los economistas debatieron sobre la financiación autonómica y el cupo catalán	09/05/2025	12
33	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja y FEDA renuevan su convenio de colaboración	09/05/2025	12

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 816 EUR (16,724 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	99,01 cm² (15,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3739 EUR (4221 USD)

Dossier de prensa unacc

El Tesoro paga el 4% por la deuda a 30 años en plena apuesta por más recortes del BCE

G. E.
MADRID

Las crecientes apuestas por más rebajas de tipos están inclinando las curvas de deuda soberana. Mientras los intereses de los títulos a corto plazo siguen a la baja, los rendimientos de las referencias a más largo plazo repuntan. La subasta celebrada ayer es una buena muestra de esta dinámica. Tras inaugurar mayo con una emisión de letras a seis y doce meses en la que el interés cayó por debajo del 2% –algo que no ocurría desde 2022–, el Tesoro colocó 6.838,83 millones de euros en bonos y obligaciones. Entre ellos, destaca la obligación a 30 años, cuyo rendimiento roza ya el 4%.

Los inversores, que han visto desaparecer del mapa los retornos más jugosos en el tramo corto de la curva, mantienen su confianza en la resiliencia de la economía española. La demanda total en las tres referencias subastadas superó los 12.100 millones, lo que arroja una ratio de cobertura de 1,76 veces, en línea con las emisiones previstas para este ejercicio.

En deuda a tres años, el Tesoro captó 2.257 millones con interés marginal del 2,09%, inferior al 2,3% de la puja anterior y un cupón del 2,4%. Para los bonos a cinco años, el organismo que dirige Paula Conthe colocó 4.047,56 millones, con un rendimiento del 2,38%, por debajo del 2,678% anterior, y un cupón del 2,7%.

Mientras las rentabilidades de la deuda a medio plazo bajan, los rendimientos para los plazos más largos repuntan. En obligaciones a 30 años, el Tesoro vendió 1.632,35 millones, con una rentabilidad del 3,982%, superior al 3,693% de la subasta previa. Junto a las rentabilidades, la deuda con vencimiento en 2055 abonará un cupón del 4%. La lista de referencias adjudicadas el martes la completan las obligaciones indexadas a la inflación con una vida residual de cinco años y siete meses. A este plazo se vendieron 672,18 millones al 0,729%, por encima del 0,706% previo.

El corto plazo sigue sufriendo descensos de rendimientos con la bajada de tipos

La próxima cita del Tesoro con los mercados será el martes que viene con la colocación de letras a tres y nueve meses. Después de la subasta de esta semana, la única referencia a muy corto plazo que sigue pagando más del 2% son las letras a tres meses.

Las expectativas de que el BCE continúe reduciendo las tasas son vistas como un balón de oxígeno para los emisores públicos y privados. La rebaja de los rendimientos está siendo una constante desde junio. Donde más se está notando es en la deuda a corto plazo, la más sensible.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	30 355 EUR (34,266 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	368,47 cm² (34,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	7472 EUR (8435 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca dice que ya aplica medidas antifraude que exige el Supremo

LA JUSTICIA EXIGE MÁS PROTECCIÓN/ El Alto Tribunal exige que los bancos españoles deben hacerse responsables de las pérdidas por fraudes digitales.

A. Montoro. Madrid

El reciente fallo del Tribunal Supremo que insta a los bancos a hacerse responsables de las pérdidas de los clientes provocadas por fraudes digitales ha puesto en cuestión la posición de las entidades ante ataques cibernéticos.

La sentencia, que transcendió este miércoles y alude al caso de un cliente de Ibercaja que perdió 80.000 euros tras ser víctima de *SIM Swapping* (duplicado de la tarjeta SIM), dice que la banca debe vigilar de cerca las operaciones que realizan sus clientes para evitar potenciales estafas digitales.

Agrega que los bancos deben establecer sistemas de seguridad confiables para prevenir ataques cibernéticos.



Sede del Tribunal Supremo en Madrid.

Fuentes judiciales explican que la sentencia del Alto Tribunal viene a decir que si las entidades bancarias siguen apostando por la banca online como lo han hecho en los últimos años, también debe mejorar sus cortafuegos y elevar la atención ante potenciales fraudes.

Sin embargo, fuentes del sector aseguran que la banca española está bien posicionada contra la ciberdelincuencia y ya cuenta con sistemas de prevención tan sofisticados como los que requiere la Justicia.

La pandemia aceleró el uso de la banca móvil y, desde entonces, todas las firmas del sector han intensificado la inversión en tecnología y, por ende, en ciberseguridad a sabiendas del riesgo que implica para los clientes.

Por ejemplo, en Bankinter ya implementan el uso de la Inteligencia Artificial para prevenir fraudes.

Dada la sofisticación de los sistemas de detección de fraudes, los bancos creen que sería complicado que se repita un caso como el tratado en el fallo del Tribunal Supremo. "Son hechos que se remontan a 2021 y, desde entonces, los sistemas de detección de fraude han evolucionado mucho", explican fuentes bancarias.

Por otro lado, algunos bancos aseguran que ya asumen las pérdidas que pueda tener una víctima de estafa digital. Pero Juan Rubí, abogado especializado en prevención de Blanqueo de Capitales en Rubí Blanc, asegura que, "con carácter general, la banca no asume inicialmente las pérdidas de los usuarios que son víctimas de fraudes digitales".

Rubí, que tilda de "histórico" el fallo del Alto Tribunal, asegura que cualquier banco debería intervenir en el momento en que detectara movimientos anómalos por parte de alguno de sus clientes, como "operaciones a altas horas de la madrugada de forma continuada, compras en lugares poco frecuentados por el cliente, o transferencias a cuentas en paraísos fiscales".

Ante la posibilidad de que el banco frenara la operativa cuando el cliente estuviera operando de forma correcta y por cuenta propia, el experto explica que la normativa europea PSD2 ampara a la entidad bancaria.

"No habría responsabilidad para la entidad si se actúa con buena voluntad", apunta Rubí, quien requiere a la banca que apuntale aún más su seguridad.

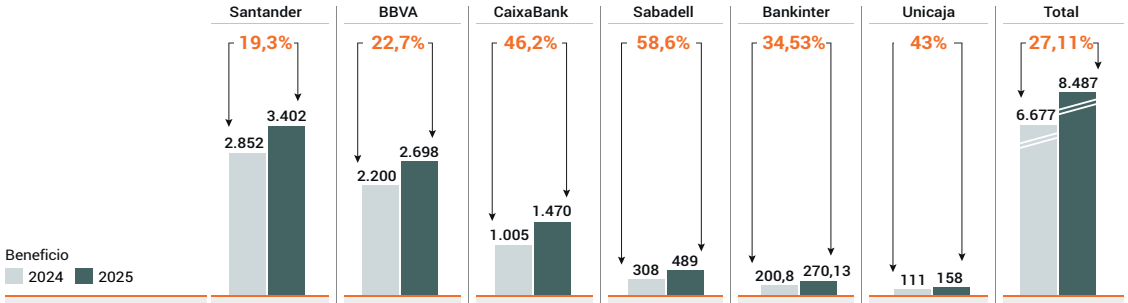
elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	48 529 EUR (54,781 USD)
Difusión	9761	Tamaño	635,83 cm² (59,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9155 EUR (10 335 USD)

Dossier de prensa unacc

El resultado de la gran banca compensa la caída de tipos con negocio

Principales rúbricas de las entidades, en millones de euros



	Santander	BBVA	CaixaBank	Sabadell	Bankinter	Unicaja	Total
Margen intereses 2025 (mill. €)	11.378	6.398	2.646	1.216	541	369	22.548
Var. 2024-25 (%)	-5	-1,7	-4,9	-1,3	-6,4	-5,6	-3,95
Margen bruto 2025 (mill. €)	15.537	9.324	4.011	1.641	732	515	31.760
Var. 2024-25 (%)	3,3	13,5	14,7	13,6	11,09	11,5	8,31
Impuesto 2025 (mill. €)	87	85	148	31	0	n. d.	351
Var. 2024-25 (%)	-248	-200	-345	-161	-95	n.d.	-1127,6
RoTE 2025 (%)	16,6	20,2	19,4	15	19,94	9,7	16,81
CET12025 (%)	12,9	13,09	12,5	13,3	12,35	15,4	13,26
Morosidad 2025 (%)	2,99	2,9	2,5	2,67	2,16	2,6	2,64

Fuente: elaboración propia con las cifras de las entidades. Datos del primer trimestre. eE

La gran banca gana un 27% más y logra otro beneficio récord con el menor 'impuestazo'

El gravamen resta 351 millones frente a los 1.400 millones del año anterior al prorratearlo

E. Contreras MADRID.

La gran banca marca nuevos récords de beneficio. Los bancos cotizados (Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja) ganaron 8.487 millones de euros entre enero y marzo, cifra que crece un 27,11% interanual y excede los 7.250 millones estimados por el consenso de *Bloomberg*. Su empuje es fruto del impulso del negocio, menos provisiones con la caída de la morosidad y, sobre todo, un impacto inferior del gravamen del Gobierno al sector.

Las cuentas cargan con una factura de 351 millones por el impuesto frente a los 1.400 millones soportados en 2024 (no incluye las cifras de Unicaja, al no haberlas desvelado).

En el conjunto del año empatarán el impacto, pero las cuentas de marzo se benefician de que el nuevo diseño permite su prorrateo trimestral –en 2024 fue íntegro en marzo– y de la posibilidad de desgravar hasta el 25% de la base imponible que ahora sí permite el tributo.

Su recargo no ha sido homogéneo por, precisamente, esa posibilidad de deducción. Bankinter prevé, de hecho, deducírselo íntegro en 2025 y 2026 porque tributa al máximo tipo en el impuesto de sociedades sin otras deducciones. En 2024 soportó un cargo de 95 millones. Al otro lado del *ranking*, CaixaBank ha dotado 148 millones hasta marzo frente a los 493 soportados en el primer trimestre de 2024; pero en todo el año el impacto crecería un 20,08% y alcanzará los 592 millones. BBVA registra una situación similar: ha abonado 85 millones frente a los 285 millones comparados, pero devengará 340 en todo este año, un 19,30% más.

Santander pagó 87 millones frente a los 335 millones de un año atrás, que se irían a 348 millones en el año (+3,88%), y Sabadell soporta 31 millones que en el año sumarían 124 millones, un 35,42% menos en comparación a los 192 millones de 2024.

Este alivio se trasladó directo a sus cuentas en España, que crecen casi un 48% en el trimestre y vuelven a ganar posiciones entre los mercados principales de los mayores grupos bancarios. Ahora bien, la progresión de la cuenta puede ir a menos a medida que devenguen los siguientes pagos trimestrales del tributo.

El margen financiero se contrajo, sin embargo, un 3,95% por el recorte de tipos, aunque el margen bruto –ingresos típicos bancarios– remontó un 8,31% gracias al empuje del negocio y la generación de comisiones.

Un escenario que ha convencido a las entidades para ratificar todos sus objetivos pese a las incertidumbres geopolíticas que ha despertado la estrategia arancelaria de Donald Trump.

Por resultados, el Santander encabezó la tabla de beneficios con un resultado atribuido de 3.402 millones, que crece un 19% interanual. Si se neutraliza el dispar efecto del *impuestazo*, aumentaría un 10%.

Todas elevan la rentabilidad

BBVA elevó un 22,7% su resultado, hasta 2.698 millones, penalizado por la depreciación de las divisas en diferentes geografías. A euros constantes, el resultado avanza un 46,3%

El beneficio de CaixaBank se disparó un 46,2%, aún siendo la que mayor carga impositiva soporta al ser ahora el gravamen creciente según los ingresos. Ganó 1.470 millones y crecería un 6,9% de haber repetido el tributo el año pasado.

> Los ingresos suben un 8,3% pese al recorte de tipos y las entidades mejoran su rentabilidad

La mayor progresión corresponde, sin embargo, al Sabadell que sube 58,6% el resultado, hasta 489 millones. Bankinter se anotó a su vez 270,1 millones entre enero y marzo, cifra que supone un aumento interanual del 34,5%, con refuerzos en las cuotas de mercado de todos sus negocios y geografías. Y Unicaja ganó 158 millones, un 43% más, impulsada por la dinámica actividad y generación de negocio con clientes.

Todas las entidades mejoraron su rentabilidad y la hucha de solvencia, al tiempo que redujeron la morosidad. La rentabilidad sobre patrimonio tangible (RoTE) osciló entre el 20,2% de BBVA y el 9,7% de Unicaja, si bien será la entidad malagueña la que mayor impulso da a este ratio porque casi duplica el 5,4% de un año atrás. Su ratio se encuentra además penalizado porque el cálculo se realiza sobre la mayor hucha de solvencia del sector: su CET1 subió al 15,4%, frente al 13,23% promedio.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	98 231 EUR (110,889 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	205,89 cm² (32,9%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	25 107 EUR (28 342 USD)

Dossier de prensa unacc



Sucursal del Santander en Madrid. MARCOS DEL MAZO (GETTY)

Las ganancias de la gran banca rozan los 8.500 millones

El lucro de las seis principales entidades en el primer cuarto del año crece un 27%

A. B.
Madrid

Los grandes bancos españoles registraron un nuevo trimestre récord. En conjunto, Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja obtuvieron cerca de 8.500 millones de euros en beneficios en el primer trimestre de 2025, un 27% más respecto al mismo periodo del año anterior. Destaca Sabadell con un incremento del 58,7%. También CaixaBank (+46%) y Unicaja (+42%). Pero con los recortes en los tipos de interés, este aumento se debe a una menor carga fiscal derivada del nuevo esquema del impuesto a la banca y a un aumento de las comisiones.

El rediseño del gravamen al sector financiero ha tenido varios efectos significativos en las cuentas trimestrales. En primer lugar, el nuevo impuesto adopta una estructura progresiva, con tipos que oscilan entre el 1% y el 7%, dependiendo del volumen de negocio de cada entidad. En la práctica, esto se traduce en que los bancos de mayor tamaño afrontan una mayor contribución, mientras que las entidades más pequeñas se benefician de una reducción. CaixaBank es el banco más afectado porque es el líder del mercado español (en 2024 pagó 335 millones y este año pagará 448). Sin embargo, ahora la norma permite deducir hasta el 25% de la base imponible del impuesto de sociedades, lo que reduce la factura fiscal. Algunas entidades como Bankinter no tendrán que pagar nada por el impuesto a la banca.

Otro cambio relevante es que ahora se puede periodificar el pago del impuesto en trimestres a lo largo del año, en lugar de abonarlo entre enero y marzo, como antes. Esta medida ha suavizado el impacto contable. Por poner un ejemplo, el año pasado, Santander abonó 335 millones de euros en el primer trimestre a cargo del ejercicio de 2023. En este primer trimestre, el banco solo ha contabilizado 87 de los 348 millones que tendrá que pagar en total. Eso sí, el efecto positivo transitorio que produce el pago en cuatro plazos, se revertirá en los trimestres siguientes.

La política monetaria también ha influido en los resultados del sector. El Banco Central Europeo (BCE) inició el año pasado un ciclo de recortes de tipos de interés y las tasas han pasado del 4% en enero de 2024 al 2,75% en enero de este año, y al 2,25% actual, lo que ha reducido los ingresos vinculados al negocio tradicional de concesión de crédito. En ese sentido, el margen de intereses de los grandes bancos se ha reducido un 4%, hasta los 22.547 millones de euros. Sabadell (-1,21%) y BBVA (-1,75%) han sido los bancos que más han contenido esa caída.

Estos resultados se deben a una menor carga fiscal y a más comisiones

Las bajadas de tipos de interés del BCE condicionan los rendimientos

Cada recorte de tipos de interés reduce la rentabilidad de los nuevos préstamos porque se ofrecen a un precio más barato, al tiempo que disminuye los ingresos por los créditos concedidos anteriormente a tipo variable. Esta caída se compensa por unos mayores ingresos por comisiones, que han subido un 6% hasta los 7.371 millones. Bankinter (+14%) y BBVA (+9,2%) han sido los bancos que más han aumentado estos ingresos. Con los tipos de interés altos, los bancos redujeron comisiones o flexibilizaron las condiciones de vinculación para que la mayoría de los clientes no pagaran por la operativa bancaria básica y habitual. Pero cuando los tipos bajan, las entidades suelen aumentar estos cobros.

Los bancos también han elevado el número de suscripciones de fondos de inversión y la formalización de contratos y ventas de productos financieros.

En conjunto, el margen bruto (que agrupa todos los ingresos de la actividad bancaria) subió un 8,3% hasta los 31.759 millones de euros. También aumentaron la producción de crédito y de hipotecas. El consenso del mercado apunta a que la gran banca española seguirá generando beneficios sólidos y una rentabilidad atractiva.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	85 852 EUR (96,914 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	83,29 cm² (13,3%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	13 703 EUR (15 469 USD)

Dossier de prensa unacc

El Sabadell mete presión a la opa y sube el beneficio del primer trimestre un 58%

Á. B. / MARC ROVIRA
Madrid / Barcelona

El Banco Sabadell eleva más la presión sobre la opa hostil lanzada por el BBVA tras disparar el beneficio un 58% en el primer trimestre del año. La entidad eleva sus ganancias hasta los 489 millones, gracias a una mayor actividad comercial y al nuevo diseño del impuesto al sector, con lo que consigue compensar las caídas en los tipos de interés. Todo ello le lleva a incrementar el capital y la rentabilidad y a mejorar en 100 millones las previsiones de reparto de dividendos para 2025 y 2026, hasta los 3.400 millones.

Por el lado de los ingresos, el margen de intereses cede un 1,3%, hasta los 1.216 millones, después de que el Banco Central Europeo (BCE) haya recortado el precio del dinero seis veces en el último año. En cambio, los ingresos por comisiones crecen otro 1,3%, hasta los 344 millones. Y el margen bruto suma un 13,6%, hasta los 1.641 millones. La rentabilidad, por su parte, escala hasta el 15% de ROTE.

La entidad se beneficia del nuevo diseño del impuesto a la banca por una doble vía. Por un lado, por su carácter progresivo, de modo que los bancos más grandes abonan un tipo mayor, así como pueden beneficiarse de deducciones fiscales por el pago de Sociedades. Por el otro, por su periodización, ya que el anterior gravamen se abonaba por completo en el primer trimestre y el nuevo impuesto, la parte proporcional de cada mes. Así, el banco abona este trimestre 31 millones (lo que dejaría el pago de todo el año en unos 120 millones), frente a los 192 millones que aportó el año anterior. Sin computar este efecto contable, el beneficio se habría incrementado un 8%.

En cuanto a los volúmenes de negocio, el saldo de crédito ha crecido durante el trimestre un 5%, hasta los 158.308 millones. Además, el banco se ha comprometido a devolver a sus accionistas todo el exceso de capital que supere el 13%. De este modo, al elevar el capital por encima de ese umbral, ha incrementado en 100 millones la previsión de abono. En solvencia, la entidad registra una mejora de la ratio CET 1 *fully loaded* de 29 puntos básicos, de modo que se sitúa en el 13,31%. La morosidad baja hasta el 2,67%, con un 29% menos de provisiones. El banco se ha comprometido a devolver a sus accionistas todo el exceso de capital que supere el 13%.

De este modo, al elevar el capital por encima de ese umbral, ha incrementado en 100 millones la previsión de abono de beneficios con cargo a los resultados de 2024 y 2025, hasta los 2.400 millones. En total, la distribución prevista con cargo a los resultados de 2025 será de 1.300 millones entre dividendos en efectivo y recompras de acciones, con la intención de

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	85 852 EUR (96,914 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	32,39 cm² (5,2%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	8240 EUR (9302 USD)

Dossier de prensa unacc

pagar la misma cantidad en dividendos en efectivo que el año pasado.

El consejero delegado, César González-Bueno, acusó una ligera afonía durante la presentación de resultados del primer trimestre, pero su mudez solo ha sido absoluta cuando se le ha preguntado, repetidamente, sobre cómo ha sentado en la cúpula de la entidad catalana la consulta presentada por el Gobierno para recabar opiniones acerca de la opa que pretende el BBVA. "No me corresponde", despejó ayer González-Bueno, y solo insistió en que la ofensiva del banco vasco sobre el catalán genera un "rechazo mayoritario". Cómo se vehicula ese rechazo y qué mecanismos usa el Gobierno para palparlo, antes de llevar el asunto a la mesa del Consejo de Ministros, es algo que esquiva el Sabadell: "No soy yo quien tiene que determinarlo", manifestó González-Bueno.

La entidad catalana avanza con prudencia máxima sobre la senda que guía la opa que intenta el BBVA. González-Bueno manifestó que será el consejo de la entidad quien se moje sobre qué alegaciones presenta en el proceso de consulta abierto por el Gobierno. "Decidirá el consejo y también será el consejo quien decida si lo hacemos público o no", respondió el consejero delegado tras una de las reiteradas preguntas que se le han hecho a colación del proceso de escucha que pesa sobre la opa.

Expansión

Publicación	Expansión Cataluña, 16	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7281	V. Comunicación	5 647 EUR (6,374 USD)
Difusión	5079	Tamaño	250,59 cm² (23,4%)
Audiencia	18 000	V.Publicitario	1390 EUR (1569 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell exprime el negocio

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

Los resultados de Banco Sabadell del primer trimestre del año (489 millones de euros, un 58% de crecimiento respecto a un año antes) muestran cómo la entidad ha forzado la máquina de la actividad, con un fuerte crecimiento del crédito a empresas y familias, al tiempo que sus ingresos por comisiones también aumentan de manera relevante.

El menor impuesto a la banca y el descenso de las provisiones explican también una parte sustancial de unos beneficios que nunca se habían alcanzado hasta ahora.

El consenso del mercado consideraba que los resultados finales de Sabadell serían buenos, pero claramente por debajo de los efectivamente conseguidos. Casi 100 millones de euros más de los que esperaban los analistas. Una cantidad prácticamente igual a la que el consejo del banco espera añadir a su previsión de dividendos y de recompra de acciones. Hasta ahora, el consejo había anunciado que esperaba destinar a estos dos conceptos 1.200 millones de euros este año, pero con los resultados generados la cifra la eleva a 1.300 millones. Un argumento más para seguir defendiendo ante los accionistas que sería mejor para ellos seguir en solitario que incorporándose a BBVA.

Aunque en el banco afirman que no se ha forzado la maquinaria comercial, lo cierto es que parece que sí se ha hecho, si se tiene en cuenta que la financiación a medio y largo plazo a las empresas ha crecido un 1% y las nuevas hipotecas lo han hecho en un 81%, al tiempo que el crédito al consumo lo hacía un 28%. Todo ello hace que el *stock* de la inversión crediticia total crezca un 5%, lo que ha permitido compensar en gran parte la caída de los ingresos debido a la bajada de los tipos de interés. A ello ha ayudado, también, que este descenso experimentó una cierta ralentización en la parte central del trimestre, tendencia que ha vuelto a coger velocidad en la actualidad.

El aumento de los ingresos por comisiones ha contribuido también a que el margen financiero descienda ligeramente respecto a un año antes. La contención de los costes, consecuencia de los ahorros generados por los ajustes de ejercicios anteriores, también contribuyen a la generación de resultados

Sabadell se ha beneficiado en este trimestre de la nueva formulación del impuesto a la banca, algo que, parcialmente, se corregirá en los próximos meses. En primer lugar, el nuevo cálculo del impuesto hace que el banco deba pagar en el conjunto del año una cantidad inferior a la del ejercicio pasado. El banco calcula que este impuesto supondrá 132 millones de euros, mientras que en 2024 ascendió a 192, es decir unos 60 millones de euros menos. Además de este ahorro, en el trimestre las cuentas



JMCadenas

Oficina de Sabadell.

son más favorables ya que en lugar de haber contabilizado la totalidad del impuesto como era hasta ahora solo hay que apuntar la cuarta parte correspondiente al trimestre. Todo ello significa que los resultados hasta marzo se benefician de unos menores costes (que parcialmente se irán compensando en los tres siguientes) de 161 millones de euros, equivalentes al 22% del resultado antes de impuestos declarado.

El aumento de la actividad crediticia, y el propio crecimiento económico han permitido que la morosidad de Sabadell mejore y se mantenga por segundo trimestre por debajo del 3% y que las provisiones destinadas a posibles impagos desciendan un 29%, hasta 148 millones, frente a los 208 del año anterior, lo que supone el 12% del beneficio total del banco.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	15 549 EUR (17,552 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	106,52 cm² (17,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3924 EUR (4430 USD)

Dossier de prensa
unacc

El banco vallesano se impone un voto de silencio sobre la consulta por la oferta de BBVA

M. ROVIRA / A. BAYÓN
BARCELONA / MADRID

El consejero delegado de Banco Sabadell, César González-Bueno, acusó una ligera afonía durante la presentación de resultados del primer trimestre, pero su mudez solo fue absoluta cuando se le preguntó, repetidamente, sobre cómo ha sentado en la cúpula de la entidad catalana la consulta presentada por el Gobierno para recabar opiniones acerca de la opa de BBVA. "No me corresponde", despejó González-Bueno, y solo insistió en que la ofensiva del banco vasco sobre el catalán genera un "rechazo mayoritario". Cómo se vehicula ese rechazo y qué mecanismos usa el Gobierno para palparlo, antes de llevar el asunto a la mesa del Consejo de Ministros, es algo que esquivó Sabadell: "No soy yo quien tiene que determinarlo", manifestó González-Bueno. En una semana en que la opa ha dado mucho que hablar durante las jornadas del Cercle d'Economia, Sabadell prefiere callarse.

La entidad catalana avanza con prudencia máxima sobre la senda que guía la opa que intenta BBVA. González-Bueno explicó que será el consejo de la entidad quien se moje sobre qué alegaciones presenta en el proceso de consulta abierto por el Gobierno. "Decidirá el consejo y también será el consejo quien decida si lo hacemos público o no", respondió el consejero delegado de Sabadell, tras una de las reiteradas preguntas que se le hicieron a colación del proceso de escucha que pesa sobre la opa. El presidente Sánchez se sacó de la manga el lunes en Barcelona, ante un auditorio expectante de saber qué futuro le depara a Sabadell, un anuncio insólito: abrir una fase de consulta pública para evaluar qué problemas de "interés general" se avecinan sobre la absorción que pretende BBVA. "Sorpresa" fue la reacción más comentada entre aquellos que asistían a las jornadas del Cercle d'Economia, mayoritariamente empresarios catalanes y representantes de instituciones relacionadas con la economía. En los corrillos se propagó la idea de que la consulta puede ser un palo en las ruedas de la opa, después de que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) allanara el camino a BBVA. En el Cercle, solo el presidente de Sabadell, Josep Oliu, se atrevió a soltar un breve "positivo", cuando fue preguntado por cómo valoraba el anuncio de Sánchez. Más parco estuvo ayer González-Bueno, en Madrid.

El ejecutivo bancario dio a entender que hay muchos intereses en juego, y señaló que sería bueno contemporizar: "Que no se acuse a BBVA de fracaso si decide por voluntad propia retirar la opa", dijo, mientras repetía una y otra vez que la operación que defiende la entidad vasca no tiene sentido porque genera un amplio "rechazo" y porque no es atractiva comercialmente: "La acción de BBVA ha perdido valor para ser moneda de cambio", sentenció. Preguntado sobre qué condiciones espera que el Gobierno imponga a la transacción y qué cuestiones de interés general puede esgrimir, no dio ninguna pista. Sí dejó a un lado la propuesta que hizo el banco a la CNMC en febrero, de forzar a BBVA a vender una parte del negocio conjunto de los dos bancos si la opa sale adelante.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	177 131 EUR (199,955 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	262,57 cm² (42,0%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	29 696 EUR (33 523 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA mantiene la opción de una integración sin fusión pese a la consulta

La clave, tanto para el Ejecutivo como para las dos entidades y el mercado, está en ver cuáles son las líneas rojas que harían descarrilar la transacción

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El BBVA mantiene la puerta abierta a adquirir el Sabadell, pero no a fusionarlo, si el Gobierno termina por vetar la unión entre ambas entidades tras la opa. La idea, que ha sido deslizada por la cúpula del banco en los últimos meses, se mantiene sobre la mesa después de que el Gobierno haya abierto una consulta popular sobre si endurecer y cómo las condiciones de la opa. La clave, tanto para el Ejecutivo como para las dos entidades, está en ver cuáles son las cuestiones que harían descarrilar la transacción.

La consulta pública, que se extenderá hasta el viernes 16 de mayo, ha sentado como un jarro de agua fría a la cúpula del BBVA, que veía cómo la aprobación de la transacción por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) por unanimidad y con compromisos asumibles desatascaba la opa. Temen que sea una excusa del Gobierno para complicar la transacción. La consulta, no obstante, tampoco ha disipado las dudas en el Sabadell, donde se preguntan si el Gobierno llegará a imponer condiciones tan duras como para hacer caer la opa.

La cuestión que otea el mercado es cuáles son esas líneas rojas exactamente. "Puede aceptar más condiciones para la oferta, siempre que estas no afecten ni a la mejora prevista en el beneficio por acción ni a la rentabilidad", indica un analista especializado en el sector. Otras fuentes del mundo bancario señalan que la entidad que preside Carlos Torres aceptará casi cualquier cuestión, con el objetivo de llegar al periodo de canje, donde se dirimirá el éxito de la transacción. "No esperas 11 meses para retirarte ahora", resumen.

El Ejecutivo, en puridad, no puede parar la operación, como le piden algunos de sus socios, pero sí puede poner unas condiciones que la hagan imposible. Por ejemplo, endurecer las cuestiones ya planteadas por Competencia o pronunciarse sobre otros asuntos, como el cierre de oficinas o el despido de empleados, algo que entronca con las cuestiones de interés general por las que el Ejecutivo debe velar en este punto del proceso, según reza la ley de Competencia. Además, el Gobierno sí puede prohibir que las dos entidades se fusionen después de la opa.

De hecho, el propio presidente del Sabadell, Josep Oliu, reclamó en la última junta de accionistas que el Ejecutivo aclarase si pensaba prohibir el matrimonio de ambos bancos. Se trata de la conocida en el mercado como *solución Banesto* (en referencia a que el Santander mantuvo durante años separada la entidad que presidió Mario Conde); es decir, adquirir ahora el Sabadell, mantenerlo como entidad independiente y fusionarlo años después, cuando haya en La Moncloa un Gobierno más favorable.

Si bien el plan a de la entidad de origen vasco sigue siendo fusionar ambos bancos, poco a poco, durante los últimos meses, ha ido abriendo la puerta a no ejecutarla. El planteamiento se apoya en que la mayor parte de las sinergias (450 millones de un total de 800 millones) proceden de cuestiones administrativas y no tanto por despidos de personal.

El consejero delegado del banco, Onur Genç, lo reafirmó el martes pasado, en la presentación a analistas de los últimos resultados del banco: "Pensamos que la fusión tiene sentido. Pero si la fusión no ocurre, ya hemos dicho antes que pensamos que la mayor parte de los ahorros y sinergias se mantendrían y los números aún serían favorables. Pero veremos cómo se desarrolla el proceso", aseguró entonces Genç.

"El Gobierno debe ser agresivo si quiere parar la opa. Si simplemente prohíbe la fusión o endurece las cuestiones de la CNMC, la oferta saldrá", señala una fuente próxima al proceso.

Hasta ahora, el BBVA ha demostrado una amplia flexibilidad a la hora de aceptar no solo una opa sin fusión, sino también el endurecimiento de los requisitos impuestos por Competencia. Por ejemplo, el hecho de que los



Los presidentes del Sabadell, Josep Oliu (izquierda) y el BBVA, Carlos Torres Vila, en Madrid el 24 de septiembre de 2024. ALBERTO ORTEGA (EP)

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	177 131 EUR (199,955 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	101,80 cm² (16,3%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	15 577 EUR (17 584 USD)

Dossier de prensa unacc

plazos de blindaje de condiciones y crédito a las pymes se haya nextendido de 18 meses a entre tres y cinco años.

Hasta ahora, la cuestión que parecía poder tumbar el proceso ha sido que obligasen al BBVA a vender partes del negocio conjunto. Fue lo que el Sabadell propuso a la CNMC hace meses, en sus alegaciones al proceso, pero que Competencia no consideró. De hecho, el consejero delegado, César González-Bueno, ha descartado que el Gobierno introduzca esta condición, dado que lo considera más cercano al ámbito de Competencia que al interés general por el que debe velar el Ejecutivo.

Otra clave será, si el Gobierno no consigue hacer que el BBVA retire la oferta, qué decidirán los accionistas.

Previsiblemente, la decisión del Ejecutivo llegará a finales del mes de junio y después será el turno para que la Comisión Nacional de los Mercados de Valores (CNMV) dé el visto bueno al folleto y se abra el periodo de canje, de entre 15 y 70 días. El BBVA podría imponer un plazo exprés, que dejase la opa vista para sentencia en ese mismo mes de abril o extenderlo hasta septiembre, con el objetivo de salvar el verano. Será entonces cuando los accionistas del Sabadell tengan que decidir si aceptan la puja del BBVA. Para ello será clave el impacto concreto de todas las medidas que el Ejecutivo y la CNMC impongan sobre la cifra de sinergias. Y si eso puede disuadir a los accionistas de acudir a la opa.

El Gobierno no puede parar la operación, pero sí puede poner condiciones excesivas

La iniciativa ha caído como un jarro de agua fría sobre el banco de origen vasco

En pleno revuelo por la consulta pública puesta en marcha por el Gobierno para analizar si la opa afecta al interés general, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, aseguró ayer que analizará los datos y hará "el mejor uso posible" de la consulta pública. En los pasillos del Congreso, el ministro extremeño precisó que el proceso consultivo está teniendo una respuesta "bastante generalizada". Y prosiguió: "Lo que ahora toca es procesar todos los datos cosechados y depurar los datos para que no se dupliquen o haya aportaciones ficticias".

El titular de Economía ha abundado: "Ese es el proceso ahora mismo en el que están los equipos técnicos utilizando algoritmos y herramientas de automatización para ser capaces de depurar esta información y hacer el mejor uso posible".

Mientras tanto, en el banco ofertante se desmarcaron ayer de la estrategia de cautela impuesta desde el lanzamiento de la opa. El responsable de BBVA España, Peio Belausteguigoitia, señaló ayer que las condiciones acordadas por la CNMC "no tienen precedentes en ninguna operación". En un encuentro organizado por el Forum Empresarial del Llobregat, el directivo bancario aseguró que los compromisos "recogen todas las preocupaciones que estaban sobre la mesa" y afirmó que no se establecieron en las operaciones de fusión de Unicaja y Liberbank o de CaixaBank y Bankia, que también fueron analizadas por la CNMC. El ejecutivo vasco abundó que en la fusión entre el banco catalán y el banco madrileño se generó la mayor entidad financiera de España, un liderato que CaixaBank seguirá manteniendo aunque la actual opa salga adelante.

El directivo ha pedido respetar la metodología usada por Competencia, ante las críticas que ha expresado por el Banco Sabadell, que ha dicho que "no es adecuada". Por eso, Belausteguigoitia ha indicado: "Una institución donde hay un nivel técnico y de rigurosidad brutal, tiene una metodología concreta, y alguien está pidiendo que para su caso concreto utilicen otra metodología. Es como si yo pido que me apliquen otro artículo distinto del código penal o del código civil".

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	12 882 EUR (14,542 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	123,04 cm² (11,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3171 EUR (3580 USD)

Dossier de prensa unacc

Fitch prepara el terreno para subir el ráting de BBVA si triunfa la opa

Expansión. Madrid

Fitch ha puesto en revisión positiva el ráting de BBVA tras obtener la autorización del organismo de Competencia con condiciones "manejables" para el banco.

Este movimiento es la antesala de una subida de la calificación a largo plazo de la entidad, hoy *BBB+*, si la opa acaba saliendo adelante con todos los plácet regulatorios y políticos y es aceptada por el 49,3% de los derechos de voto de Sabadell.

En su opinión su perfil mejorará porque BBVA pasará a tener una exposición "más equilibrada" a los mercados desarrollados y menos a emergentes, en referencia a México y Turquía.

Fitch considera que la autorización de Competencia, clave en cualquier operación corporativa europea, eleva la probabilidad de que BBVA adquiera Sabadell porque "allana" el camino.

Según sus cálculos, el período previsto para que los accionistas de Sabadell tomen la palabra arrancará a finales de junio o principios de julio.

La firma señala que la compra de Sabadell fortalecerá "significativamente" la franquicia española, convirtiéndose en el segundo banco más grande de España, muy cerca de CaixaBank.

La agencia espera que BBVA mantenga un "sólido beneficio operativo" y que mantenga los niveles de capital en línea con sus objetivos actuales.

"Los riesgos de ejecución [de la compra] deberían ser manejables, a pesar del gran tamaño de Sabadell, ya que BBVA cuenta con un sólido historial de integración de varios bancos en el pasado", asegura Fitch.

El pasado enero, la firma elevó el ráting de Sabadell a *BBB+*, exactamente el mismo que tiene BBVA.

Intervención del Gobierno

La nota de Fitch deja entrever que da una probabilidad baja a que el Gobierno endurezca la opa por otras razones que no sean estrictamente de Competencia, las únicas que permite la ley.

El Ejecutivo abrió el lunes una consulta pública que analizará antes de decidir si eleva o no la operación al Consejo de Ministros. Anunciará la decisión el 27 de mayo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	34 850 EUR (39,340 USD)
Difusión	9761	Tamaño	445,17 cm² (41,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7170 EUR (8094 USD)

Dossier de prensa unacc

Ibercaja cierra definitivamente la puerta a una salida a bolsa y renueva su marca

Se abre a nuevas adquisiciones en línea con la compra de la plataforma de Orange Bank

Matteo Allievi MADRID.

Ibercaja descarta definitivamente la salida a bolsa, reforzando su apuesta como un banco independiente, con el lanzamiento de una campaña de posicionamiento centrada en las personas. El banco deja atrás el deseo de acceder al parqué para reforzar su compromiso con los clientes, el asesoramiento experto y la reinversión del 100% de sus beneficios en la sociedad –su plan estratégico hasta 2026 no contemplaba dar el salto a cotizar, pero la entidad mantenía la opción a futuro–. Abre además abre la puerta a posibles nuevas adquisiciones que refuercen sus servicios digitales, en línea con la compra de la plataforma tecnológica de Orange Bank completada en 2024.

La entidad estuvo a punto de empezar a cotizar hace tres años, pero diez días antes del toque de campaña optó por suspenderla debido a la alta volatilidad que la invasión de Ucrania provocó en los mercados financieros. El banco ahora defiende su camino en solitario y ratifica sus objetivos hacia 2026, pese al entorno de tipos de interés a la baja.

La ley de cajas de 2013 obligaba a Ibercaja a salir a bolsa o a dotar un fondo de reservas a través de su fundación. El banco finalmente optó por la segunda vía y desde hace más de un año ya cuenta con los 320 millones de euros que necesitaba, quitándole la necesidad de cotizar.



Víctor Iglesias, consejero delegado de Ibercaja. CHUS MARCHADOR

La nueva estrategia, con el lema "Nos Mueves TÚ", forma parte del plan estratégico "Ahora Ibercaja" y persigue acompañar a las personas y a las empresas "a construir la historia de su vida". "Este posicionamiento se traduce en acciones concretas que refuerzan el vínculo emocional y funcional con sus clientes, y que proyectan una imagen de banco comprometido, confiable y con propósito", apunta la entidad.

La campaña pivota sobre la cercanía al cliente, con una inversión en personas y tecnología. "Somos una de las dos entidades españolas –junto a Kutxabank– cuyo capital se distribuye íntegramente entre fundaciones procedentes de antiguas cajas de ahorro", dijo el consejero delegado, Víctor Iglesias. Ibercaja reinvirtió el total de sus beneficios a través de las cuatro fundaciones accionistas, a las que contribuyó con 134,8 millones de dividendos en 2024.

Además, incluye algunos cambios en la identidad visual del banco, con una vuelta a los colores históricos de la caja, el azul y el rojo, dejando atrás el negro. Ha recuperado también la letra inicial mayúscula y, en cambio, ha convertido la "c" de la palabra "caja", que destaca su origen de una caja de ahorros, en minúscula. Iglesias confía en que el lanzamiento de esta campaña abrirá el camino a otros años de crecimiento, a pesar de la creciente competencia. Es algo que en el sector bancario siempre ha habido, aunque considera que recientemente se ha elevado, debido a la abundante hucha de liquidez con la que cuenta el sector frente a una menor demanda de crédito.

En línea con el resto de las entidades, Iglesias reiteró su posicionamiento en contra del impuesto a la banca, "algo discriminatorio", independientemente de su diseño. La nueva definición del tributo, junto al impulso del negocio, permitió al banco elevar en casi un 47% interanual su beneficio neto en el primer trimestre, hasta 84 millones. "En Ibercaja vivimos un momento dulce. Hemos dejado atrás los efectos dañinos de la recesión y la desafiante etapa de los tipos de interés cero, que en su conjunto constituyen el peor escenario imaginable al que nos podemos enfrentar como banca minorista", subrayó Iglesias.

> El banco estuvo a punto de salir a bolsa en 2022, pero dio un paso atrás por la invasión de Ucrania

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	14 678 EUR (16,569 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	149,52 cm² (14,0%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3613 EUR (4079 USD)

Dossier de prensa unacc

Fainé preside el comité de la patronal mundial de cajas

Expansión. Madrid

El presidente del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI), Isidro Fainé, que también lo es de la Ceca y de la Fundación La Caixa, ha presidido en Bruselas el Consejo Social y Filantrópico de esta organización internacional, así como el consejo de administración.

Las reuniones han congregado a más de 30 delegados de alto nivel de 23 países, que han fijado los objetivos de la entidad para los próximos meses, con especial atención a la transformación digital, la innovación y las finanzas sostenibles.

El WSBI, nacido en Milán en 1924, agrupa a 6.400 cajas de ahorros y bancos de todo el mundo. Se trata de la mayor asociación de banca minorista del mundo. Fainé es presidente de manera ininterrumpida desde 2018.

Esta organización destina 3.500 millones de dólares anuales (3.116 millones de euros) a proyectos sociales en todo el mundo, cifra que se prevé aumentar hasta los 5.000 millones de dólares en dos años.

Las próximas reuniones estatutarias del WSBI se llevarán a cabo el próximo mes de octubre en Washington, coincidiendo con la cumbre anual del FMI.

Durante el mes de septiembre se celebrará la Semana Social del WSBI, que servirá para promover el diálogo y el intercambio práctico sobre innovación, digitalización, ciberseguridad y desarrollo sostenible.



Isidro Fainé.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 29	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	33 893 EUR (38,259 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	357,80 cm² (57,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9008 EUR (10 169 USD)

Dossier de prensa unacc

La Lupa

La discreta y contundente expansión de las cajas rurales

Por Aurelio Medel. Mientras bancos y antiguas entidades de ahorros cierran oficinas, las cooperativas amplían red y ya tienen una cuota del 10%

Periodista. Doctor en Ciencias de la Información

La espiga que identifica a las cajas rurales empieza a formar parte del paisaje urbano de grandes ciudades como la capital de España. La Caja Rural de Asturias, por ejemplo, ha abierto tres oficinas en año y medio en pleno centro de Madrid (paseo de la Castellana, Génova y O'Donnell); que se suman a las que ya tienen otras entidades como las rurales de Soria, Granada, Zamora, Eurocaja o la Rural del Sur. Esta expansión no se debe a que estén perdiendo sus esencias, a que se estén yendo del campo a la ciudad, sino a que han apostado por la expansión territorial para crecer, ya que creen que la desaparición de buena parte de las cajas de ahorros, la conversión en banco de las que han sobrevivido y los ajustes del sector les abren una oportunidad de crecimiento.

Las cajas rurales y cooperativas de crédito son líderes en las provincias más afectadas por la despoblación, con cuotas de mercado por encima del 40% en provincias que son el epicentro de la España vaciada, como Zamora, Soria, Teruel, Cuenca y Albacete. Pero también son muy relevantes en zonas muy prósperas con potente industria agroalimentaria, como es el caso de Almería y Murcia, dominadas por Cajamar, la rural líder del sector, o Navarra, donde la rural del mismo nombre tiene una cuota del 25%. También es muy singular el caso de Gipuzkoa y Álava, donde la Caja Laboral, nacida alrededor de la Cooperativa Mondragón, controla alrededor del 30% del mercado.

Desde 2019, el año previo a la pandemia, el conjunto del sector financiero ha reducido más de un 27% su red de oficinas y casi un 12% su plantilla, lo que ha supuesto el cierre de 6.500 oficinas y la pérdida de 21.000 empleos. Solamente la fusión de CaixaBank y Bankia y la absorción de Popular por Santander ha arrastrado el cierre de casi 5.000 oficinas, lo que da idea de lo que vendrá si BBVA termina adquiriendo Sabadell. En ese mismo periodo, las 60 cooperativas de crédito que hay en España han incrementado su red un 1,6% y su plantilla en un 4,3%, con 67 oficinas y 800 empleados más.

Por tanto, los datos ponen de manifiesto que en el sector financiero hay una dualidad entre los bancos, de los que ya forman parte las cajas de ahorros que sobrevivieron, y el mundo de las cajas rurales y cooperativas de crédito. Esta dualidad es intrínseca a la titularidad del capital de unas entidades y otras. Las acciones de los bancos están en manos de grandes fondos de inversión internacionales y de pequeños accionistas. En el caso de las rurales y las cooperativas de crédito, los dueños son sus empleados y clientes, que pueden ser particulares y cooperativas productoras, que son los que las han fundado. Para poder denominarse caja rural es necesario que entre los promotores haya una cooperativa agraria o 50 socios personas físicas que sean titulares de explotaciones agrarias.

Las similitudes entre las cajas rurales y las cajas de ahorros han provocado que buena parte de la opinión pública crea que corrieron la misma suerte con la crisis inmobiliaria desatada a finales de la primera década de este siglo. Sin embargo, como buena parte de ellas no estaban tan ligadas al sector inmobiliario, sino que su razón de ser está en el sector agrario y su transformación, sobrevivieron mejor a la crisis y lidiaron dentro del sector los problemas que surgieron.

Este desconocimiento general hace que sorprenda que las cajas rurales y las cooperativas de crédito sumaran una cuota de mercado media del 10% del negocio financiero en España, con un 9,2% en los créditos y un 10,4% en depósitos, en 2023, con un crecimiento importante en los últimos años. El conjunto de las 60 cooperativas de crédito tiene un tamaño muy similar a Sabadell, el cuarto banco de España. En 2024 ganaron 1.868 millones de euros, 40 millones más que el banco catalán, y suman una cartera de créditos de 106.000 millones y de 168.000 millones en depósitos, lo que supone 3.000 millones menos en inversión y 40.000 millones más en ahorro que dicho banco.

Las cajas rurales y los bancos son muy complementarios en tipología de cliente y despliegue territorial. El 42% de las 3.327 oficinas que tenían en 2023 las cooperativas de crédito agrupadas en UNACC y el 32% de las 976 de Grupo Cajamar están en poblaciones de menos de 5.000 habitantes. Por tanto, junto con CaixaBank, que es la única entidad en 483 poblaciones de España, juegan un papel clave para la inclusión financiera en el ámbito rural.

Otras de las grandes peculiaridades de las cooperativas de crédito está en la distribución de sus ganancias. Los bancos distribuyen alrededor de la mitad de su beneficio neto a recapitalizarse y la otra mitad la reparten entre sus accionistas en forma de dividendo. En cambio, en el caso de las cooperativas de crédito, la ley les obliga a, una vez limpiadas las pérdidas de años anteriores, destinar el 100% del beneficio al Fondo de Reserva Obligatorio durante los tres primeros años de su creación y hasta que dicho fondo alcance el mismo importe que el capital aportado en la fundación. Una vez cumplidos dichos hitos, la dotación a dicho fondo será, como mínimo, del 50% y al menos otro 10% irá a la dotación del Fondo de Educación y Promoción que financiará actividades que beneficien a sus socios, trabajadores y la comunidad en la que operan. El resto, que como máximo será el 40% del beneficio neto, se repartirá entre los socios o se destinará al Fondo de Reserva Voluntario, lo que tendrá que ser decidido en la asamblea de socios. Las cajas rurales y cooperativas de crédito españolas cuentan con 3,5 millones de socios, que son sus propietarios.

La configuración de dicho fondo ha llevado a que las cajas rurales creen sus propias fundaciones, desde las que realizan y financian las actividades contempladas en la normativa. La incidencia de su actuación en el territorio tiene ciertas similitudes con las que hacían las cajas de ahorros a través de la obra social, y la que continúan haciendo aún las fundaciones bancarias que controlan a las entidades que han sobrevivido (Fundación La Caixa, Fundación Ibercaja, Fundación Unicaja y las fundaciones de las tres provincias vascas propietarias de Kutxabank). El tiempo dirá si la expansión que han emprendido algunas cajas rurales y cooperativas de crédito al calor del repliegue de las grandes entidades del sector es un acierto de gestión. Lo que no cabe duda es que hoy hacen un papel clave en el ámbito rural.

Las cooperativas de crédito en España

En millones de euros	2019	2024	Variación En %
Activos	145.987	199.347	36,6
Créditos clientes	90.455	106.243	17,5
Depósitos clientes	116.994	168.144	43,7
Fondos propios	11.608	17.256	48,7
Beneficio	659	1.868	183,5
Socios	3.004.620	3.509.763	16,8
Sucursales (1)	4.309	4.376	1,6
Empleados(2)	18.184	18.972	4,3
Empleados total banca	181.575	160.060	-11,8
Oficinas total banca	24.004	17.450	-27,3

ENTIDADES

43

entidades asociadas a la UNACC: 42 cooperativas de crédito y 1 sucursal extranjera en España



OFICINAS

3.324

oficinas de las cooperativas de crédito asociadas a la UNACC en toda España a 31 de diciembre de 2023, 64 más que en 2022



Más del **41%**
en poblaciones de menos de 5.000 habitantes

(1) Grupo Cajamar cerró 2024 con 976 oficinas y ventanillas rurales y las entidades de UNACC contaban con 3.324 oficinas a finales de 2023 y estiman haber alcanzado ya las 3.400.
(2) Grupo Cajamar cerró 2024 con 6.109 empleados a los que se suman 12.886 del grupo UNACC de cierre de 2023, último dato disponible.

Fuente: Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC), Grupo Cajamar y Banco de España

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

El tiempo dirá si la expansión es un acierto de gestión; lo que no cabe duda es que hoy hacen un papel clave en el ámbito rural

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 17	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	7 702 EUR (8,694 USD)
Difusión	2131	Tamaño	421,55 cm² (67,6%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	2047 EUR (2311 USD)

Dossier de prensa
unacc



GPMEDIA

Un momento del desarrollo de la asamblea general de Caja Rural de Granada, celebrada ayer en el Auditorio de la sede central de la entidad.

Caja Rural Granada cerró 2024 con un beneficio de 107 millones

● La entidad granadina consiguió un volumen de negocio de 11.000 millones, según destaca en su Asamblea General ● Firma una solvencia del 28%, el doble de la media del sector

Redacción Granada

Caja Rural Granada continuó en 2024 su senda de crecimiento, al alcanzar un volumen de negocio superior a 11.000 millones y un total de 107 millones de beneficio, un ejercicio en el que ha firmado una solvencia del 27,87%, con la que duplica la media del sector, situada en el 13,5%. La entidad ha cerrado 2024 "con fortaleza financiera y comercial", según los datos revisados este jueves en su Asamblea General Ordinaria, cita en la que se ratificó el Informe General de Cuentas del año pasado.

El Director General de Caja Rural Granada, Jerónimo Luque, informó de los principales resultados de 2024. Al cierre del ejercicio, el activo total de la Caja ascendía a 7.830 millones de euros, un 9,4% más respecto a 2023. En 2024, se lograron elevar los beneficios hasta los 107,1 millones de euros después de impuestos, una "cifra récord" en la historia de la Caja, que va a dedicarse en su práctica totalidad a "fortalecer la solvencia de nuestra entidad, de modo que podamos continuar apoyando a la economía de nuestro entorno".

El volumen de negocio tradicional también mostró aumentos significativos (crédito neto y depósitos) alcanzando 11.033 millones de euros, frente a los 10.406 de 2023. Los depósitos de la clientela alcanzaron la cifra de 6.666 millones, un 8,2% más que en el ejercicio anterior, lo que pone en valor la confianza en la marca "Caja Rural Granada". Este dato supone un crecimiento interanual del 8,2%, distribuido tanto en los depósitos a la vista (+309,8 millones de euros), como en los depósitos a plazo (+192 millones de euros).

El crédito a la clientela mostró un crecimiento de 118,9 millones hasta superar los 4.471 millones de euros. Este crecimiento ha estado marcado, principalmente, por la financiación para adquisición de vivienda. La entidad, que en 2024 presentó productos exclusivos, como la hipoteca Living Granada, ha concedido más de 360 millones de euros a particulares. En el sector público, la cifra aumenta, respecto a 2023, en 32 millones de euros. Además, ha seguido apoyando el tejido empresarial con 1.324 millones de euros en financiación, especialmente a pymes y autónomos.

Los delegados, en representación de 132.789 socios, ratificaron el Informe General de Cuentas del Ejercicio 2024 en un acto donde también se ha analizado la marcha de 2025 y las principales líneas estratégicas. La Asamblea respaldó así la gestión realizada en 2024, con unos resultados marcados por su crecimiento y elevada solvencia, que posicionan a la entidad como un actor clave en el sector financiero.

La entidad ha concluido 2024 con un activo total de 7.830 millones de euros, 670 millones superior al de 2023. Su elevado nivel de fondos propios computables, con 890 millones de euros, la eficiente utilización de recursos propios disponibles y la reducida tasa de mora, del 1,69%, ejemplifican la gestión prudente y confiable de la entidad.

7.830

Millones de euros. Es el activo total de la Caja Rural Granadaen 2024, un 9,4% más que en 2023.

Tal y como detalló el presidente de Caja Rural Granada y de su Fundación, Antonio León, "2024 ha sido un año muy positivo, tanto por los resultados como por el nivel de solvencia, récord en la historia de nuestra empresa y que nos posicionan como una de las Entidades más solventes de España". Para León, estas cifras "no son fruto de la casualidad, si no del trabajo bien hecho dentro de nuestra aspiración a ser una entidad innovadora, sostenible y cercana que aporte valor a socios, clientes, empleados y a toda la sociedad".

El control de los activos improductivos es otra de las líneas principales de actuación. La caja ha conseguido reducir el volumen de dudosos hasta situar la ratio de morosidad en el 1,69% frente al 1,82% de 2023. Esto supone posicionar a la entidad en niveles de mora muy por debajo de la media del 3,32% que registraba el sector en diciembre de 2024 según los datos del Banco de España. Adicionalmente la Entidad cuenta con un elevado nivel de cobertura de los activos dudosos alcanzando el 130,72% a cierre de diciembre del 2024.

Los recursos fuera de balance presentan un aumento de 103,2 millones de euros respecto a 2023, hasta superar los 1.130 millones de euros. Los fondos de inversión han alcanzado un volumen total de 704 millones de euros, lo que representa un crecimiento interanual del 21,9%, en valores absolutos 126,5 millones de euros. En 2024, Gescooperativo, la Gestora a través de la que Caja Rural Granada comercializa estos fondos, ha sido distinguida como la mejor gestora española en la decimonovena edición de los European Funds Trophy en la categoría de 16 a 25. En cuanto a recursos propios computables, el capital total de la Caja alcanza los 890 millones de euros.

La liquidez (depósitos sobre créditos) se ha situado en el 149,3%, mejorando con respecto al año pasado en 7,5 puntos en 2024. La entidad, asimismo, ha logrado una cuota de mercado en depósitos del 27,03% en Granada. Así, fruto de una adecuada gestión de los activos ponderados por riesgo y de una sólida capacidad de generación recurrente de resultados, la ratio de capital de nivel 1 se sitúa, en el 27,87%, duplicando el 13,51% de media del sector y muy por encima de lo exigido por el Banco de España.

Esta "excelente ratio", según destacó la entidad, hace mantener un superávit de capital total de 509 millones de euros.

IDEAL GRANADA

Publicación	Ideal Granada, 4	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	11 905 EUR (13,438 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	362,23 cm² (58,1%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	3164 EUR (3572 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural Granada logra 107 millones de beneficio en el mejor año de su historia

El presidente de la entidad, Antonio León, destaca el nivel de solvencia alcanzado en 2024 que les sitúa «entre las mejores del país»

M. NAVARRETE

GRANADA. En 1970, el sector agrario granadino, entonces con graves dificultades para acceder al crédito y necesitado de procesos de cambio y mecanización, veía culminados sus esfuerzos por conseguir una entidad capaz de entender sus necesidades financieras. Nacía la Caja de Rural de Granada, que desde entonces ha ido creciendo en fortaleza financiera y comercial hasta cerrar 2024 con más de 107 millones de beneficio, el mejor ejercicio de sus ya 55 años de historia. La entidad financiera granadina celebró ayer su asamblea general ordinaria en la que los delegados, en representación de 132.789 socios, ratificaron el informe general de cuentas del ejercicio 2024 y analizaron la marcha de 2025 y las principales líneas estratégicas.

En una jornada de satisfacción para todo el equipo directivo, la asamblea respaldó la gestión realizada en 2024, «con unos resultados marcados por su crecimiento y elevada solvencia, que posicionan a la entidad como un actor clave en el sector financiero», según informa la entidad.

El director general de Caja Rural Granada, Jerónimo Luque, fue el encargado de desgranar los principales resultados de 2024. Al cierre del ejercicio, el activo total de la Caja ascendía a 7.830 millones de euros, un 9,4% más respecto a 2023. El elevado nivel de fondos propios computables, con 890 millones de euros, la eficiente utilización de recursos propios disponibles y la reducida tasa de mora, del 1,69%, ejemplifican la gestión «prudente y confiable» de la entidad, según el directivo. En 2024, se lograron elevar los beneficios hasta los 107,1 millones de euros después de impuestos, frente a los 67,2 millones del ejercicio 2023. «Es una cifra récord en la historia de la Caja, que va a dedicarse en su práctica totalidad a fortalecer la solvencia de nuestra entidad, de modo que podamos continuar apoyando a la economía de nuestro entorno», aseguró Luque.

Financiación

Por su parte, el presidente de Caja Rural Granada y de su fundación, Antonio León, aseguró que 2024 fue un año «muy positivo, tanto por los resultados como por el nivel de solvencia, récord en la historia de nuestra empresa y que nos posicionan como una de las Entidades más solventes de España». Para León, estas cifras «no son fruto de la casualidad, si no del trabajo bien hecho dentro de nuestra aspiración de ser una entidad innovadora, sostenible y cercana que aporte valor a socios, clientes, empleados y a toda la sociedad». Del mismo modo, destacó la labor del equipo de profesionales de Caja Rural Granada, y de cómo «con su compromiso y dedicación gestionan tanto el presente, como el futuro de la Caja». Así, León remarcó que su objetivo principal en 2025 es y seguirá siendo prestar un servicio útil y de calidad, a la vez que promovemos el crecimiento económico y el bienestar social».

La entidad, con oficinas en Granada, Almería, Málaga, Cádiz, Murcia y Madrid, destaca por ofrecer «servicios financieros de calidad con un trato 100% personalizado, nuestro principal valor». Cuenta con un equipo cualificado, un completo catálogo de productos y servicios y una fuerte implantación, con plena disponibilidad para los clientes en los canales que prefieran, a través de su red de oficinas, cajeros automáticos y de los servicios de atención digital. Además destacan el compromiso con los territorios donde está presente, labor que realiza a través del Fondo de Educación y Promoción, dotado en 2024 con 8,4 millones de euros, y que gestiona a través de su Fundación y su Gabinete Técnico con el impulso de proyectos para favorecer la cultura, la investigación, la educación, la protección del medio ambiente, o apoyar a los colectivos vulnerables.

UNA CIFRA

132.789

socios tiene la entidad al cierre de 2024, un 15,9% más que el año anterior.

En la asamblea también se puso de manifiesto el aumento de socios y clientes. La entidad ha alcanzado los 132.789 socios, un 15,9% más que en 2023. En la actualidad cuenta con 428.274 clientes, «prueba del respaldo de la sociedad hacia la banca de proximidad y comprometida que ofrece Caja Rural Granada».

Informe de gestión

Según sus números, también el volumen de negocio tradicional mostró aumentos significativos (crédito neto y depósitos) alcanzando 11.033 millones de euros, frente a los 10.406 de 2023. Los depósitos de la clientela fueron 6.666 millones, un 8,2% más que en el ejercicio anterior, «lo que pone en valor la confianza en la marca Caja Rural Granada». Este dato supone un crecimiento interanual del 8,2%, distribuido tanto en los depósitos a la vista (+309,8 millones de euros), como en los depósitos a plazo (+192 millones de euros).

En cuanto al crédito, mostró un crecimiento de 118,9 millones hasta superar los 4.471 millones de euros. Según la entidad este incremento se explica, principalmente, por la financiación para adquisición de vivienda. La Caja, que en 2024 presentó productos exclusivos, como la Hipoteca Living Granada, concedió más de 360 millones de euros a particulares. En el sector público, la cifra aumenta en 32 millones de euros. Además, siguió apoyando el tejido empresarial con 1.324 millones de euros en financiación.



Jerónimo Luque, Antonio León, María del Pilar Cózar y José Carrillo. P. MARÍN

HOY
DIARIO DE EXTREMADURA · BADAJOZ

Publicación	Hoy Badajoz, 37	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	6 182 EUR (6,978 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	362,90 cm² (58,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1760 EUR (1987 USD)

Dossier de prensa
unacc

JEREZ DE LOS CABALLEROS. Celebra su 35 edición con el manjar de la dehesa y los profesionales del sector

Guillermo Santamaría destaca el Salón del Jamón Ibérico como referente agroalimentario, gastronómico y turístico

JEREZ DE LOS CABALLEROS

Redacción. El consejero de Economía, Empleo y Transformación digital de la Junta de Extremadura, Guillermo Santamaría ha inaugurado hoy el XXXV Salón del Jamón Ibérico y la Dehesa que se celebra hasta el domingo en Jerez de los Caballeros, con el protagonismo del manjar de la dehesa y de los profesionales del sector, y bajo la organización del Ayuntamiento de esta ciudad con el patrocinio y apoyo de: Junta de Extremadura, Diputación de Badajoz, Caja Rural de Extremadura, Campo Jerez, CL Grupo Industrial, Montesano y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Santamaría ha destacado la identidad del certamen como referente del sector agroalimentario, gastronómico y turístico y ha agradecido al Ayuntamiento la organización de este evento «consolidado en su objetivo de promocionar el jamón ibérico y abrir nuevos mercados nacionales e internacionales". En ese contexto, ha expresado el apoyo de la Junta de Extremadura a los profesionales del sector, recordando que «Extremadura concentra casi un 40 por ciento de la cabaña de ibérico, con 1'16 millones de ejemplares» y que en la campaña de montanera 2024/2025 dispone de unos 210.000 cerdos para sacrificio. «Seguís siendo referente nacional y estas cifras son una garantía para la producción de jamones de bellota ibéricos extraordinarios en los próximos años», ha expresado. El consejero ha puesto de relieve el apoyo del gobierno extremeño respecto a la rentabilidad de las explotaciones para subrayar su defensa «ante cualquier política europea», máxime cuando se empieza a hablar de la futura PAC. Del mismo modo, ha destacado la acción de la Junta de Extremadura para brindar facilidades al sector, mencionando el Plan de Expansión Internacional de la Economía Extremeña 2024-2027, con un presupuesto de más de 21 millones de euros, «que brinda un respaldo a las empresas extremeñas que buscan expandirse hacia mercados exteriores».



Las autoridades celebran el 35 cumpleaños de Salón con una tarta de jamón. HOY

Calidad del certamen

En la apertura del acto, el alcalde de Jerez de los Caballeros, Raúl Gordillo, ha destacado el empeño y el trabajo del actual equipo de gobierno en pro de la calidad de este certamen teniendo presente el vínculo indisoluble de este pueblo del suroeste extremeño al ecosistema de la dehesa, del que es un extraordinario exponente con decenas de miles de hectáreas en las que se cría el cerdo ibérico alimentado con hierba y bellotas en la montanera, origen de uno de los productos más apreciados del mundo.

Gordillo ha puesto de relieve la mayor acción promoción llevada a cabo en esta edición para su proyección a nivel nacional, la confianza de los industriales y empresas auxiliares del sector interesados en dar a conocer sus productos en este escaparate y el trabajo realizado para la mejora y adecuación del recinto ferial a la hora de brindar un escaparate excepcional a profesionales y público. En este contexto, ha agradecido el apoyo de las instituciones, entidades y empresas que apoyan esta cita y la labor del concejal de Salón, Sebastián Sánchez, y de todos los trabajadores implicados en la organización del evento.

La vicepresidenta primera de la Diputación de Badajoz, Raquel Del Puerto, también ha tomado la palabra para subrayar la gran trayectoria del Salón del Jamón Ibérico y la Dehesa, un evento que "honra" el producto estrella de la dehesa y que está conectado a la fijación de la población al territorio. En ese sentido, ha resaltado el valor de la dehesa y ha animado a disfrutar de su desarrollo.

Reconocimiento

El acto, en el que también ha participado el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo Arroyo, ha vivido dos momentos especiales: el primero, la entrega de los premios del prestigioso Concurso 'Jamón de Oro' que reconoce la máxima calidad del producto estrella de la Dehesa. La empresa ganadora del trofeo 'Jamón de Oro' ha sido 'Embutidos Morato', mientras que los trofeos 'Jamón de plata' y 'Jamón de bronce' han correspondido a 'Arte y Corte Monesterio' y a 'Montesano Extremadura'. Otro momento emotivo ha sido el homenaje a Carmela Sanabria, exdirectora del Instituto Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (Intaex) donde ha desarrollado gran parte de su trayectoria profesional, destacando por su rigor, compromiso y pasión por la innovación en el sector cárnico, en el que ha tenido una contribución muy destacada, según ha puesto de manifiesto el alcalde de Jerez de los Caballeros quien le ha entregado una pintura realizada por el artista jerezano 'HegaArt'. Sanabria se ha mostrado emocionada y muy agradecida por este reconocimiento que ha querido compartir con todos los profesionales con los que ha trabajado, con la coordinadora del Salón, Elena Macarro, y con su familia.

Jornadas

La programación de este XXXV Salón del Jamón Ibérico se abre este viernes a unas interesantes Jornadas técnicas, organizadas por la Asociación de Industriales de Jerez de los Caballeros y el Ayuntamiento que, bajo el título 'Territorio Pata Negra', abordarán los principales desafíos y oportunidades del sector, desde la regeneración de la dehesa y la sostenibilidad de la producción de bellota hasta la evolución del consumo responsable.

La degustación del producto estrella de la dehesa será uno de los grandes atractivos, junto con catas, demostraciones gastronómicas, conciertos, una corrida de toros y la celebración, el domingo, del XVII Concurso Nacional de Cortadores.

HOY
DIARIO DE EXTREMADURA · BADAJOZ

Publicación	Hoy Badajoz, 47	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 396 EUR (1,575 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	38,31 cm² (6,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	376 EUR (424 USD)

Dossier de prensa
unacc

Almendralejo y Villafranca acogen el Campeonato de España Júnior

VOLEIBOL

REDACCIÓN

BADAJOZ. La comarca de Tierra de Barros se convertirá la semana que viene en el centro neurálgico del voleibol base a nivel nacional con la celebración del Campeonato de España Júnior Masculino del 14 al 18 de mayo. El torneo reunirá a más de 400 deportistas del más alto nivel.

La organización corre a cargo del Club Voleibol Almendralejo, que además defenderá en la pista su condición de representante extremeño a partir del próximo miércoles 15 de mayo. El evento fue presentado en la mañana de este jueves en el salón de actos de Cajalmendralejo.

El Polideportivo Tomás de la Hera con el Pabellón Extremadura y el Pabellón Europa, el Pabellón San Roque y el Colegio San José (Villafranca de los Barros) serán las sedes de este torneo que coronará al mejor equipo masculino sub-21 de España.

HOY
DIARIO DE EXTREMADURA · CÁCERES

Publicación	Hoy Deportes, 5	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	9 167 EUR (10,348 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	733,09 cm² (70,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2503 EUR (2826 USD)

Dossier de prensa
unacc



Cerca de 650 personas asistieron a la charla de Victor Küppers. MAM



Piresentación de la Escuela de Creatividad. MAM



Ramón Barbado y Sergio Muñoz tras la firma del convenio. HOY

La Escuela de Creatividad para el Emprendimiento se pone en marcha

Se trata de una iniciativa del Ayuntamiento y el Círculo Empresarial Moralo que empezará en funcionar en varias fases

MIGUEL ÁNGEL MARCOS

El pabellón Antonio Jara acogió el miércoles, con la animación de fondo que daban al recinto los jóvenes asistentes a la Feria de Formación Profesional, la presentación de la Escuela de Creatividad para el Emprendimiento que pondrán en marcha el Ayuntamiento y el Círculo Empresarial Moralo durante un periodo inicial de un año, a la espera de ver cómo resulta la experiencia.

«El emprendimiento es una herramienta clave para el desarrollo económico y social. Sin embargo, más allá de los conocimientos técnicos y el acceso a recursos, la creatividad es el verdadero motor que impulsa a las personas a detectar oportunidades, solucionar problemas y transformar ideas en proyectos reales», se dice en la publicación que detalla el proyecto.

Asimismo se apunta que la falta de iniciativas emprendedoras no se debe únicamente a la falta de formación o financiación, sino a la necesidad de «estimular una mentalidad creativa e innovadora. Por esta razón es fundamental ofrecer espacios donde se fomente el pensamiento crítico, la experimentación y la generación de soluciones».

Así lo señalaron también en la presentación la concejala de Juventud e Infancia, Paula González Morato; el presidente del Círculo, Ramón Barbado, y un profesor del instituto Zurbarán, José Ángel Mateos, que ya venía trabajando en esta materia.

Según explicaron, la nueva Escuela busca impulsar el emprendimiento en tres sectores clave: niños y jóvenes, empresarios y profesionales y emprendedores. Niños y adolescentes, divididos por edades de 8 a 12 años y de 13 a 18, participarán en un taller de creatividad para despertar el emprendimiento. Los adultos en talleres de técnicas de creatividad para la creación y transformación de negocios.

El primer paso, que ya se ha empezado a dar, es la difusión y captación, que se hará en mayo y junio. La segunda fase, denominada 'Formación y acción', se llevará a cabo entre septiembre y diciembre con talleres y aprendizaje. De enero a marzo del 2026 se hará la fase de 'Desarrollo y acompañamiento', para finalizar en abril con la presentación de resultados.

Convenio bancario

Días antes el presidente del Círculo, Ramón Barbado, y el Director Territorial y representante de Cajalmendralejo, Sergio Muñoz, firmaron un convenio de «colaboración mutua en beneficio de ambas instituciones».

Así se dio a conocer en una nota de prensa, en la que explicó que en virtud de este acuerdo Cajalmendralejo ofrecerá a los socios del colectivo empresarial «condiciones preferentes y una atención bancaria personalizada para todos sus productos y servicios financieros».

Por su parte, el Círculo prescribirá a Cajalmendralejo como «entidad bancaria preferente entre sus asociados, buscando así generar sinergias que impulsen el crecimiento y la competitividad de las empresas locales».

Uno de los aspectos en el que más se incide en el acuerdo es en la «colaboración estratégica» para la lucha contra la despoblación, mostrando la entidad financiera «un gran interés» en formar parte activa del proyecto 'Halbeliá', que se pondrá en marcha a través de la nueva Escuela de Creatividad para el Emprendimiento.

«Como ya se ha dado a conocer, el proyecto 'Halbeliá' tiene como objetivo principal generar ideas inteligentes y creativas que permitan revitalizar los municipios más pequeños de la zona, abordando de manera innovadora el problema de la despoblación. En este contexto, Cajalmendralejo se muestra interesada por participar como uno de los colaboradores más importantes, aportando su experiencia y su cartera de productos financieros».

Para terminar, se asegura que con la firma de este convenio, el Círculo Empresarial y Cajalmendralejo demuestran su compromiso con el «desarrollo económico y social de nuestra zona, uniendo fuerzas para impulsar el crecimiento empresarial y ofrecer soluciones innovadoras al reto de la despoblación».

Charla de Victor Küppers

Por último, en la noche del lunes 21 se registró un llenazo en Las Carpas, con asistencia de más de 650 personas, para escuchar la charla motivacional que ofreció Víctor Küppers, figura de primer nivel nacional en esta materia, y a quien Barbado ofreció 'pilotar' el tren del desarrollo futuro de Navalmoral en el que trabaja el Círculo Empresarial, organizador del acto.

El primer 'vagón' de ese tren anunció que empezaría a rodar el 7 de mayo con la presentación en sociedad de la Escuela de Creatividad para el Emprendimiento, como así ha sido.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 39	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6632	V. Comunicación	3 263 EUR (3,683 USD)
Difusión	6556	Tamaño	445,69 cm² (41,6%)
Audiencia	19 895	V.Publicitario	929 EUR (1049 USD)

Dossier de prensa unacc

Juan Plaza



Por la izquierda, David Guerra (presidente ejecutivo del Sporting), Pedro Luis Fernández, Rubén Fernández, María Ángeles Vicente, José Manuel Díaz, Inés Suárez (directora de la Escuela Politécnica de Gijón), David Álvarez, Antonio Romero, Roberto Paraja y Pablo Coca, ayer en El Molinón.

Una gala que se celebró en El Molinón

Las empresas asturianas que golean en innovación y transformación digital

Valledor, Excade, Alsa y Ewala, reconocidas en los premios Industria 4.0: «Es un orgullo»

PABLO PALOMO
Gijón

«Con estos reconocimientos, ponemos en conocimiento de la sociedad el esfuerzo que hacen muchas empresas». Con estas palabras se expresó ayer Pablo Coca, el director general del CTIC, en la entrega de los Premios Industria 4.0 que esta entidad, junto con Caja Rural de Asturias, entregó ayer en el estadio de El Molinón, en Gijón. Los premios, convertidos ya en «una referencia a primer nivel en el mundo empresarial» como describió Antonio Romero, director general de Caja Rural de Asturias, encararon este año su quinta edición para poner en valor el compromiso de las empresas asturianas «con la transformación digital y la innovación tecnológica».

Las premiadas fueron Valledor, Excade y Alsa. Ewala IT Services se llevó la mención especial. Todos ellos destacaron «el orgullo» que significa recibir esta distinción. A la entrega, asistieron más de 400 personas. Entre ellas, el viceconsejero de Industria, Juan Carlos Campo. En el jurado de los premios participó LA NUEVA ESPAÑA. El acto contó con la intervención de Antonio Romero y de Pablo Coca y también de Pedro Luis Fernández, presidente de GAM.

Los cuatro homenajeados valoraron antes del inicio del acto lo que suponía recibir el premio. Medioambiental Valledor se llevó el premio en la categoría sector Primario y Agroalimentario. «Estamos asentados en Cangas de Narcea, una zona rural, y todo nuestro trabajo está relacionado con el medio rural», concretó su gerente, José Manuel Díaz. Excade, a su vez, fue reconocida en la categoría industria y Construcción. «La innovación es como el esfuerzo. No garantiza el éxito, pero sin ella sí que el fracaso está garantizado», apuntó su director técnico, David Álvarez.

En la categoría Servicios fue Alsa la que se alzó con el reconocimiento. «Inauguramos el centro de I+D de Asturias, que da cobertura toda la parte de innovación y este premio reconoce ese trabajo», valoró la CEO, María Ángeles Vicente. Ewala se llevó la mención especial en esta categoría por su labor en ciberseguridad. «A corto plazo podemos ver sustos en este sentido porque todo está conectado», advirtió su CEO, Rubén Gala. ■

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 19	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	2 512 EUR (2,835 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	50,74 cm² (9,1%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	705 EUR (796 USD)

Dossier de prensa
unacc

CajaSiete anuncia la apertura de una oficina en San Mateo

CANARIAS7

SAN MATEO. La entidad financiera CajaSiete ha anunciado la próxima apertura de una oficina bancaria en San Mateo, una iniciativa que fortalecerá su red de servicios en la isla y permitirá acercar sus productos y atención a los residentes de la zona.

Por este motivo visitaron el Ayuntamiento el director territorial de CajaSiete en Gran Canaria, Pedro Juan García, y el director general de la entidad, Manuel del Castillo, siendo recibidos por la alcaldesa del municipio, Davinia Falcón.

Los representantes de CajaSiete destacaron la importancia estratégica de San Mateo como núcleo económico y social de la comarca y la alcaldesa celebró la llegada de esta oficina bancaria, que permitirá ampliar los servicios financieros para los habitantes y empresas de La Vega y de localidades cercanas.

Con esta iniciativa, CajaSiete refuerza su compromiso con las medianas y pequeñas poblaciones de la isla, apostando por una atención cercana y personalizada que facilite a vecinos y comercios el acceso a servicios bancarios de calidad.

la Voz de Almería

Publicación	La Voz de Almería General, 22	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5962	V. Comunicación	4 956 EUR (5,594 USD)
Difusión	5194	Tamaño	267,73 cm² (42,8%)
Audiencia	27 000	V.Publicitario	1519 EUR (1715 USD)

Dossier de prensa unacc

Eduardo Baamonde: "Iniciamos una nueva etapa de crecimiento"

La Asamblea de Cajamar aprueba el informe de gestión y las cuentas del ejercicio de 2024

LA VOZ

Ayer se celebró la Asamblea General Ordinaria de Delegados de Cajamar Caja Rural, en la que el presidente, Eduardo Baamonde, y el director general, Sergio Pérez, han dado cuenta de los resultados del ejercicio 2024, así como de los objetivos para los próximos años.

En su discurso inaugural, Baamonde ha trasladado a los socios asistentes que "tras finalizar una etapa de consolidación hemos iniciado una nueva etapa de crecimiento". Y ha resaltado que la actividad desarrollada en 2024 por la entidad "nos ha permitido no sólo cerrar el ejercicio con un resultado récord -272 millones de euros de Cajamar individual y 326 millones de euros por parte de Grupo Cooperativo Cajamar-, sino también mejorar todos nuestros indicadores, lo que nos ha hecho merecedores de elevar también nuestra calificación en las principales agencias de rating y alcanzar el grado de inversión en las tres más importantes -S&P, Fitch Ratings y DBR Morningstar-".

Gracias a la buena evolución del negocio bancario, la entidad ha mejorado la cuota de mercado nacional, tanto en depósitos como en inversión crediticia, "resultado -según Baamonde- de una visión compartida, de una vocación de servicio y de un compromiso con la sociedad, con nuestros clientes y, por supuesto, con nuestros socios, desde la convicción de todos y cada uno de nosotros de que tenemos que seguir mejorando cada día". Y ha puesto en valor la confianza de los socios, ya que en 2024 la entidad superó por primera vez los 1,6 millones de socios y cuenta con 3,5 millones de clientes en toda España.

La entidad almeriense ha mejorado la cuota de mercado nacional

En 2024, la entidad mejoró por primera vez los 1,6 millones de socios y 3,5 millones de clientes

El presidente de Cajamar ha anunciado que este año la entidad completará su presencia nacional en todas las provincias españolas, con la apertura este mes de mayo de una oficina en San Sebastián, siendo la única caja rural presente en todo el territorio nacional. Y ha resaltado el esfuerzo realizado por la cooperativa de crédito por seguir presente en el medio rural en aquellas localidades de baja densidad de población para evitar la exclusión financiera de muchos de sus habitantes. En este sentido, ha explicado que tenemos más de un tercio de nuestra red de sucursales en poblaciones con menos de 5.000 habitantes y seguimos ampliando nuestras unidades móviles para dar servicio a las poblaciones que ya no tienen sucursales bancarias. En la actualidad, 12 oficinas itinerantes prestan sus servicios en 78 poblaciones de la España rural de Alicante, Almería, Castellón, Cuenca y Valencia.

Asimismo, ha señalado que la entidad tiene en marcha "un ambicioso plan de transformación tecnológica para actualizar permanentemente nuestros servicios y estar a la altura de las entidades más punteras, sin renunciar a la proximidad física y emocional con nuestros clientes. Todo lo contrario, ya que liberará de tareas burocráticas y concentrará la atención de nuestro personal en las labores que aportan más valor: la atención a nuestros clientes".

Eduardo Baamonde ha recordado que en "Cajamar seguimos siendo fieles a nuestra misión: contribuir al desarrollo económico y social en las zonas en las que estamos implantados" y ha destacado su papel en la generación y transferencia del conocimiento en el sector agroalimentario, "buscando soluciones a las necesidades y oportunidades del sector, con el sector y para el sector".



Asamblea de Cajamar donde se presentaron los resultados económicos.

APERTURAS EN SEVILLA Y PONTEVEDRA

El director general de Cajamar, Sergio Pérez, ha detallado todas las cifras de la actividad financiera de la entidad que se han dado a conocer esta mañana en el transcurso de la Asamblea General Ordinaria de Delegados, en la que se han aprobado el informe de gestión y las cuentas individuales y consolidadas del ejercicio 2024.

Entre otros aspectos, Pérez ha avanzado que la entidad tiene previstas varias aperturas de nuevas oficinas, ya que a la de Pollença, que tuvo lugar en enero de este año, y a la de San Sebastián, a finales de mayo, se unirán antes del verano dos nuevas sucursales: una en Los Palacios (Sevilla) y otra en Vilagarcía de Arousa (Pontevedra). Ha detallado todas las cifras de la actividad financiera de la entidad que se han dado a conocer esta mañana en el transcurso de la Asamblea General.

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 38	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	9 239 EUR (10,429 USD)
Difusión	1827	Tamaño	447,91 cm² (71,8%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1416 EUR (1598 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar inicia una "etapa de crecimiento" tras un beneficio de 326 millones en 2024

- El presidente pone en valor la confianza de los socios, ya que en 2024 la entidad almeriense superó por primera vez los 1,6 millones
- Referencias al 50 aniversario de la Estación Experimental de Cajamar, donde pronto se inaugurarán un nuevo laboratorio y un salón de actos



Vista general de laAsamblea, celebrada en el Auditorio de la Ciudad Financiera del PITA

Pablo Laynez

Cajamar da por finalizado un ciclo e inicia otra bien ambicioso tras la aprobación en la mañana de ayer jueves de los resultados del ejercicio 2024, así como de los objetivos para los próximos años. En su discurso inaugural, el presidente Eduardo Baamonde, trasladaba a los presentes en el novedoso y funcional auditorio de la Ciudad Financiera de la entidad en el PITA que arrancaban una "etapa de crecimiento" tras los históricos resultados cosechados en el pasado ejercicio ustentadas en la positiva evolución de los ingresos propios del negocio bancario, que contaron con el beneplático de la Asamblea General Ordinaria de Delegados de Cajamar Caja Rural.



Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar, toma la palabra al comienzo de la sesión.

Baamonde resaltó que la actividad desarrollada en 2024 por la entidad "nos ha permitido no sólo cerrar el ejercicio con un resultado récord (272 millones de euros de Cajamar individual y 326 millones de euros por parte de Grupo Cooperativo Cajamar), sino también mejorar todos nuestros indicadores, lo que nos ha hecho merecedores de elevar también nuestra calificación en las principales agencias de rating y alcanzar el grado de inversión en las tres más importantes (S&P, Fitch Ratings y DBR Morningstar)".

Gracias a la buena evolución del negocio bancario, la entidad ha mejorado la cuota de mercado nacional, tanto en depósitos como en inversión crediticia, "resultado -según Baamonde- de una visión compartida, de una vocación de servicio y de un compromiso con la sociedad, con nuestros clientes y, por supuesto, con nuestros socios, desde la convicción de todos y cada uno de nosotros de que tenemos que seguir mejorando cada día". Y ha puesto en valor la confianza de los socios, ya que en 2024 la entidad superó por primera vez los 1,6 millones de socios y cuenta con 3,5 millones de clientes en toda España.

> **Eduardo Baamonde**
> Presidente
> *La actividad de 2024 nos trajo un resultado récord y mejorar todos nuestros indicadores"*

El presidente de Cajamar anunció que este año la entidad completará su presencia nacional en todas las provincias españolas, con la apertura este mes de mayo de una oficina en San Sebastián, siendo la única caja rural presente en todo el territorio nacional. Y ha resaltado el esfuerzo realizado por la cooperativa de crédito por seguir presente en el medio rural en aquellas localidades de baja densidad de población para evitar la exclusión financiera de muchos de sus habitantes. En este sentido, ha explicado que tenemos más de un tercio de nuestra red de sucursales en poblaciones con menos de 5.000 habitantes y seguimos ampliando nuestras unidades móviles para dar servicio a las poblaciones que ya no tienen sucursales bancarias. En la actualidad, 12 oficinas itinerantes prestan sus servicios en 78 poblaciones de la España rural de Alicante, Almería, Castellón, Cuenca y Valencia.

Asimismo, señaló que la entidad almeriense tiene en marcha "un ambicioso plan de transformación tecnológica para actualizar permanentemente nuestros servicios y estar a la altura de las entidades más punteras, sin renunciar a la proximidad física y emocional con nuestros clientes. Todo lo contrario, ya que liberará de tareas burocráticas y concentrará la atención de nuestro personal en las labores que aportan más valor: la atención a nuestros clientes", aseguró ante el auditorio.

> **Sergio Pérez**
> Director general
> *Abriremos nuevas oficinas en San Sebastián, Los Palacios y Vilagarcía de Arousa"*

Eduardo Baamonde recordó que en "Cajamar seguimos siendo fieles a nuestra misión: contribuir al desarrollo económico y social en las zonas en las que estamos implantados" y ha destacado su papel en la generación y transferencia del conocimiento en el sector agroalimentario, "buscando soluciones a las necesidades y oportunidades del sector, con el sector y para el sector". Así, puso en valor los medios dedicados, a través del Fondo de Educación y Promoción de la caja rural, a fomentar la innovación y la sostenibilidad de la cadena agroalimentaria a través de "nuestra contribución a la difusión de nuevas tecnologías y prácticas agronómicas, a la realización de estudios y publicaciones, la organización de jornadas y eventos divulgativos, creando lo que yo denomino un 'ecosistema del conocimiento' que nos permite ser una entidad

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 39	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	9 239 EUR (10,429 USD)
Difusión	1827	Tamaño	447,90 cm² (71,8%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1416 EUR (1598 USD)

Dossier de prensa unacc



FOTOS: JAVIER ALONSO

diferente y referente para el sector no sólo en España, sino también a nivel internacional".

También quiso referirse a la efeméride del 50 aniversario de la creación de la Estación Experimental de Cajamar en El Ejido, que se cumple este año, donde pronto se inaugurarán las nuevas instalaciones para albergar un nuevo laboratorio y un salón de actos más grande y moderno, acorde al imponente centro de experimentación agroalimentaria. También anunció que se están haciendo obras de mejora en el Centro de Experiencias de Paiporta en Valencia.

Por último, expuso que "gracias a la evolución de nuestros resultados, hemos reforzado nuestro FEP y seguiremos impulsando, ahora con más fuerza, la generación y transferencia del conocimiento en el sector agroalimentario, dispuestos a extender también a otros sectores la experiencia acumulada a lo largo de los años".

Por su parte, el director general de Cajamar, Sergio Pérez, detalló todas las cifras de la actividad financiera de la entidad que se han dado a conocer esta mañana en el transcurso de la Asamblea General Ordinaria de Delegados, en la que se han aprobado el informe de gestión y las cuentas individuales y consolidadas del ejercicio 2024.

Entre otros aspectos, Pérez avanzó que la entidad tiene previstas varias aperturas de nuevas oficinas, ya que a la de Pollença (Islas Baleares), que tuvo lugar en enero de este año, y a la de San Sebastián, a finales de mayo, se unirán antes del verano dos nuevas sucursales: una en Los Palacios (Sevilla) y otra en Vilagarcía de Arousa (Pontevedra).

Presencia en todas las provincias españolas

Eduardo Baamonde confirmó de forma oficial durante su intervención que este año Cajamar completará su presencia en todas las provincias españolas, con la apertura este mes de mayo de una oficina en San Sebastián, siendo la única caja rural presente en todo el territorio nacional. Guipúzcoa era la única provincia española a la que la entidad almeriense aún no había llegado, pero pronto también habrá allí una oficina de Cajamar. De la misma forma, el presidente de la entidad quiso destacar el gran esfuerzo realizado por la cooperativa de crédito por seguir presente en el medio rural en aquellas localidades de baja densidad de población para evitar la exclusión financiera de muchos de sus habitantes, algo fundamental para asentarlos y evitar que la España Vaciada siga creciendo. En este sentido, explicó que Cajamar tiene más de un tercio de su red de sucursales en poblaciones con menos de 5.000 habitantes y sigue ampliando sus unidades móviles para dar servicio a las poblaciones que ya no tienen sucursales bancarias. En la actualidad, 12 oficinas itinerantes prestan sus servicios en 78 poblaciones de la España rural de Alicante, Almería, Castellón, Cuenca y Valencia. Sergio Pérez complementó sus palabras anunciando aperturas en Los Palacios y Vilagarcía de Arousa.

Compromiso de desarrollo económico y social

Uno de los grandes compromisos del Grupo Cooperativo Cajamar con los distintos territorios en los que tiene presencia es contribuir a su desarrollo económico y social. Por eso, Eduardo Baamonde destacó el papel de la entidad almeriense en la generación y transferencia del conocimiento en el sector agroalimentario, "buscando soluciones a las necesidades y oportunidades del sector, con el sector y para el sector". Así, puso en valor los distintos medios dedicados, a través del Fondo de Educación y Promoción de la caja rural, a fomentar la innovación y la sostenibilidad de la cadena agroalimentaria a través de "nuestra contribución a la difusión de nuevas tecnologías y prácticas agronómicas, a la realización de estudios y publicaciones, la organización de jornadas y eventos divulgativos, creando lo que yo denomino un 'ecosistema del conocimiento' que nos permite ser una entidad diferente y referente para el sector no sólo en España, sino también a nivel internacional".

LOS NÚMEROS

326

Millones de euros. Cajamar obtuvo un beneficio histórico en 2024, ya que su resultado consolidado neto suma 326 millones de euros, un 157 % más que el obtenido el año anterior, a pesar de haber destinado 430,6 millones de euros a los epígrafes de provisiones y saneamiento y deterioro de activos financieros y no financieros, en línea con su modelo de gestión prudente.

1,93 %

Tasa de morosidad. Un año más, el Grupo Cooperativo vuelve a estar entre las entidades significativas españolas con menor tasa de morosidad, un 1,93 %, muy por debajo de la media del sector; a la vez que mantiene la tendencia creciente de la tasa de cobertura de la morosidad en el 72,1 %.

3,8

Millones de clientes. Los 5.062 profesionales de las distintas entidades que conforman el Grupo Cooperativo Cajamar siguen facilitando asesoramiento y atención cercana y personalizada a sus clientes a través de sus 976 oficinas y ventanillas rurales, destacando las 8 oficinas móviles itinerantes que proporcionan servicios financieros a 54 pequeñas poblaciones de entre 170 y 1.500 habitantes.

2.765

Visitas a la Estación Experimental. Casi tres mil personas han visitado Las Palmerillas y Paiporta, donde se han celebrado 123 cursos de formación: presenciales, webinarios y online.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 24	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 744 EUR (3,097 USD)
Difusión	4878	Tamaño	102,23 cm² (16,4%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	841 EUR (949 USD)

Dossier de prensa unacc

Tatiana Pinto abre el ciclo dedicado al fado en Fundación Caja Rural del Sur

La cantante portuguesa actúa este viernes en el Centro Cultural José Luis García Palacios

R. C. HUELVA

Con la intervención de Tatiana Pinto comienza en Huelva, en el salón de actos del Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur, este viernes, día 9 de mayo, a las 20:00, el ciclo dedicado al fado que han programado dicha entidad y Música Fundamental. La entrada es gratuita hasta completar el aforo.

El ciclo continuará los próximos viernes de mayo, con la actuación el día 16 de mayo de Pedro Viola y Helena Candeias y ya el 23 de mauo sería el grupo Tennasul. Carlos Ferrer, de Música Fundamental, explicaba ayer que la invitada de este viernes, Tatiana Pinto, "es una figura profesional que comienza desde muy temprana edad en la canción portuguesa y es reconocida como una gran artista del Algarve".



M. G.

Tatiana Pinto.

Y es que Tatiana Pinto nació el 16 de julio de 1982 y vivió hasta los 20 años en Fuseta, Algarve. El viaje musical comenzó en 1992, en las fiestas locales de Fuseta, de la mano de Domingos Caetano. En 1994 ganó dos concursos locales: el Festival de la Canción de Radio Atlántico y el Festival de la Canción del Sur.

Ganó numerosos concursos entre 1997 y 1999, entre ellos un segundo lugar en el concurso de Fado Amateur de Albufeira y el primer lugar en el concurso de Fado Amateur de Lagos. En 1999 participó en el programa *Chuva de Estrelas* y quedó en tercer lugar en la final con su imitación de Alanis Morissette. En 2002, Tatiana Pinto decidió dejar atrás sus orígenes y embarcarse en una nueva aventura en Lisboa. En 2003 y 2004 formó parte del elenco principal del musical *In Love* en escena en la Fábrica do Inglês y en el Teatro Tivoli. Durante 2006 y 2007 actuó diariamente como María Albertina, en el musical de Felipe La Féria, *A canção de Lisboa*".

En 2007 lanzó su primer álbum con Rosa Negra – Fado Ladino. En 2016 lanzó su segundo álbum con el grupo Rua da Lua, al que había sido invitada entretanto y donde permaneció hasta 2021 cuando regresó al Algarve, ahora dividiendo su actividad entre actuaciones en solitario y como cantante del grupo Al Mouraria.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio - La Voz de Aviles General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 170
Difusión	17 711
Audiencia	24 150
Fecha	09/05/2025
País	España
V. Comunicación	4 166 EUR (4,703 USD)
Tamaño	440,91 cm² (70,7%)
V.Publicitario	1277 EUR (1442 USD)

Dossier de prensa
unacc



Representantes de Caja Rural de Gijón y la Sociedad Clarín, junto al alcalde de Villaviciosa, Alejandro Vega, y el pregonero, Gerardo Ruiz, en la presentación. A. García.



Cazuela de Llámparas. Turismo Asturias-Joaquín Fanjul.

Restaurantes de Quintes y Quintueles ofrecen platos con llámparas del 9 al 18 de mayo

XXXVII JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA LLÁMPARA

Disfruta de platos elaborados con este molusco, en horario de comida o de cena, a 15 euros la ración

VILLAVICIOSA

S.S. La Llámpara vuelve a ser protagonista en Quintes y Quintueles. Ya está todo listo para que estas conocidas localidades de les Mariñes de Villaviciosa, den la bienvenida a la XXXVII edición de las Jornadas Gastronómicas de la Llámpara, declaradas de Interés Turístico Regional.

Organizadas por la Sociedad Cultural y Recreativa Clarín de Quintes, con la colaboración del Ayuntamiento de Villaviciosa y la Fundación Caja Rural de Gijón, las Jornadas de la Llámpara de Quintes y Quintueles rinden homenaje a uno de los moluscos más auténticos de la costa asturiana, la «Llámpara». Son todo un clásico por esta época, la mejor para disfrutar de este manjar del Cantábrico.

Desde hoy, 9 de mayo y hasta el 18 de mayo, los amantes de la gastronomía podrán probar una variedad de platos elaborados con llámpares en los restaurantes colaboradores de la zona, a un precio de 15 € por ración.

En Quintes, en Restaurante Castañón y Restaurante Sidrería Casa Kilo; y en Quintueles, en Bar Restaurante Desi-Pochi, Parrilla Isidro, Lola Melón y The Green Artiem, el público podrá degustar tanto en horario de comida como cena, recetas de lo más sabrosas con este molusco.

Desde las tradicionales llámpares afogaes, con salsa verde, a la mariñana o con arroz, a otras más novedosas como las llámpares picantonas o el paté de llámpares.

Actividades

Las Jornadas de la Llámpara tienen además un componente cultural y lúdico, con un programa de actividades apto para todos los públicos.

El festival arranca hoy con el ya tradicional Concurso Infantil de Pintura y Dibujo, una cita pensada para fomentar la creatividad de los más pequeños, que culminará con la entrega de premios, una merienda y un cuentacuentos.

El plato fuerte llegará mañana sábado, con la lectura del Pregón, que este año correrá a cargo de Gerardo Ruiz Alonso, doctor en Educación Física y entrenador físico del Real Sporting de Gijón durante más de dos décadas. El acto, presentado por Paco Bercial, estará acompañado por la actuación del Grupu Folclóricu Les Xanines de Quintes y culminará con una animada espicha para los socios de la S.C.R. Clarín.

Una masterclass de cocina, teatro y hasta la grabación de un podcast son otras de las actividades organizadas durante los días de las jornadas.

Un festival que vuelve a unir cultura, tradición y sabor en un entorno inmejorable.

¡Imprescindible en la agenda de este mayo!



IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 13	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 261 EUR (3,680 USD)
Difusión	2223	Tamaño	226,90 cm² (36,4%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	1015 EUR (1146 USD)

Dossier de prensa unacc



Francisco Reyes posa con representantes de las instituciones ligadas a Geolit en la gala del 25 aniversario. IDEAL

Paco Reyes: «Lo mejor para Geolit está aún por llegar»

El parque tecnológico reconoce a personas e instituciones que impulsaron la creación de este espacio de innovación y desarrollo

C. C.

JAÉN. «Como en casi todo lo importante para el desarrollo socioeconómico de esta provincia, en Geolit también coincide el tridente Diputación, Universidad y Caja Rural de Jaén», subrayó ayer Paco Reyes durante la gala del 25º aniversario de Geolit en la que también han sido protagonistas las empresas instaladas en el parque científico tecnológico. Este añadió como actor destacado en Geolit al Ayuntamiento de Mengíbar, «que ha hecho suyo este parque, integrándolo en el día a día de su municipio y aprovechando su impacto para el crecimiento de su propio pueblo».

En el acto de aniversario fueron reconocidas las personas e instituciones que impulsaron la creación de este espacio de innovación, desarrollo y emprendimiento. El presidente de la Diputación de Jaén, Paco Reyes, acompañado de varios miembros de la Corporación provincial ha intervenido en esta gala en la que también han sido protagonistas las empresas ubicadas en este parque que gestiona la Administración provincial. Quienes eran presidente de la Diputación de Jaén y vicerrector de la Universidad de Jaén en aquel año 2000, Felipe López y Manuel Parras, respectivamente, la Caja Rural de Jaén, la Universidad de Jaén y el Ayuntamiento de Mengíbar han recibido este reconocimiento «porque creyeron desde el inicio en la puesta en marcha de un parque científico tecnológico provincial, un espacio que ejerciera, como ya ejerce, de faro y ecosistema empresarial atractivo para la generación de actividad económica y empleo», destacó Reyes.

El presidente les ha felicitado y agradecido su apuesta, compromiso y trabajo, mientras que a las empresas les ha animado a ser protagonistas de su presente y su futuro. «Lo mejor para Geolit está aún por llegar», dijo.

El presidente de la Diputación puso en valor el ecosistema empresarial que conforma este parque científico tecnológico en el que «se respira innovación, desarrollo y emprendimiento, que está llamado a ser referente en este contexto de crecimiento industrial que está experimentando nuestra provincia gracias a proyectos como el CETEDEX que impulsa el Gobierno de España". En este sentido, Reyes ha reiterado que la provincia de Jaén es una tierra de oportunidades «y Geolit es un multiplicador de esas oportunidades».

Publicación	El Periódico de Extremadura Almendralejo Suplemento, 8	Fecha	09/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 421 EUR (2,732 USD)
Difusión	3182	Tamaño	121,37 cm² (19,5%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	742 EUR (838 USD)

Dossier de prensa
unacc

EMPRESA Y DESARROLLO

Cajalmendralejo participa de forma muy activa en el 'Tour del Talento'

Impulsa el desarrollo personal y profesional de los jóvenes de hoy día

RODRIGO MORÁN
ALMENDRALEJO

Badajoz ha acogido esta semana el Tour del Talento, una iniciativa impulsada por la Fundación Princesa de Girona con el objetivo de fomentar el desarrollo personal y profesional de los jóvenes. En esta edición, la Fundación Cajalmendralejo se ha sumado como coorganizadora del evento, mientras que la entidad financiera Cajalmendralejo colabora estrechamente en el impulso de todas las actividades.

La inauguración oficial tuvo lugar en el emblemático edificio de la Universidad de Extremadura, en un acto que contó con la presencia del alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera; el rector de la UEx, Pedro M. Fernández; y el director de Recursos Humanos y Comunicación Institucional de Cajalmendralejo, Eusebio Fernández-Cortés, quien ha representado a la entidad.

Cajalmendralejo participó en el foro 'Una experiencia de Generación Talento', un espacio diseñado para conectar a jóvenes con expertos, profesionales y líderes de diferentes sectores. Durante el encuentro se han abordado temas clave como la empleabilidad juvenil, la sostenibilidad, la transformación digital, el liderazgo y el emprendimiento.

Eusebio Fernández-Cortés ha intervenido en uno de los coloquios centrales, donde ha compartido la visión de Cajalmendralejo sobre los retos actuales del empleo, subrayando la importancia de las competencias emergentes y su papel fundamental en la diferenciación y desarrollo profesional de los jóvenes en el contexto actual.

EP



Eusebio Fernández-Cortés durante su intervención en el Tour del Talento.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	09/05/2025
País	España
V. Comunicación	2 979 EUR (3,363 USD)
Tamaño	295,85 cm² (47,5%)
V.Publicitario	989 EUR (1116 USD)

Dossier de prensa unacc

Los economistas debatieron sobre la financiación autonómica y el cupo catalán

El colegio oficial celebró sus XI Jornadas Profesionales con la interesante conferencia de Ángel de la Fuente

J. C. PICURELLI / ALBACETE

El Colegio de Economistas de Albacete celebraba en la tarde de ayer una interesante conferencia dentro del marco de las XI Jornadas Profesionales de Economía. Una ponencia a cargo del director ejecutivo de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea), Ángel de la Fuente.

La jornada, que cuenta con la colaboración de Fundación Globalcaja, se celebró la biblioteca de Simón Abril. Y se denominó *El sistema de financiación autonómico: problemas y perspectivas con especial atención al concierto catalán*. Una charla que fue introducida por el decano del Colegio de Economistas de Albacete, Manuel González Tébar que indicaba que «son once años ya realizando este tipo de actividad. Lo que intentamos es compartirla con la sociedad en general de una forma libre. Tratamos temas de actualidad, para que las personas aprendan la situación en la que nos encontramos y como nos movemos a nivel económico».

El decano del Colegio de Economistas continuaba explicando que en esta ocasión la idea de la conferencia tras hablar con el profesor Ángel de la Fuente fue «la financiación autonómica. Sobre todo lo que afectaba al cupo catalán. Hemos conocido la posición de Fedea desde la fundación de estudios, cuál es la situación en la que estamos ahora mismo y a lo que nos enfrentamos de cara a un nuevo modelo de financiación autonómica y sobre todo las posibles repercusiones que pueden tener el acuerdo entre el PSOE y Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) para la investidura de Salvador Illa. El tema del cupo catalán, la pérdida de recursos que puede tener el Estado en ese sentido. La quita o transformación de la deuda y hemos conocido la opinión de Fedea y los resultados de todo este cambio».

Un acto en el que estuvo presente el concejal de Hacienda, Alberto Reina, que fue el encargado de introducir a De la Fuente. Reina agradeció al Colegio de Economistas «el nivel y calidad de la conferencia que se ha dado». Sobre Ángel de la Fuente indicaba que «además de ser un docente muy científico, es un gran divulgador. En este tipo de charlas, a pesar de que se traten temas para expertos en la materia, se agradece que el ponente lo haga masticable y entendible para todos».

Sobre la financiación autonómica, Reina apuntaba que «es importante porque casi todas las grandes competencias están delegadas en las comunidades autónomas y dependen de esa financiación, y los ayuntamientos también dependemos de la financiación que nos hagan las comunidades autónomas y del Estado. Ningún ayuntamiento renuncia a competencias, por muy pequeño que sea y es fundamental que tengan la posibilidad de estar financiadas, de lo contrario los consistorios tendremos problemas para seguir haciendo algunas competencias ».

Por su parte, el director ejecutivo de Fedea, Ángel de la Fuente, narraba que en su intervención se centró «en explicar cómo funciona el sistema de financiación, qué problemas tiene y la forma de arreglarlos. También hice referencia a la propuesta catalana que no va en la buena dirección».

Cuestionado sobre es mala dirección, De la Fuente añadió que «va en la dirección de extender el sistema foral y ese es un sistema que la experiencia nos muestra que es bastante opaco e injusto. Las comunidades forales tiene una financiación mucho mejor que el resto. Son comunidades de renta alta que se quedan prácticamente con todo el excedente que se genera en su territorio y contribuyen muy poco a la nivelación o la solidaridad territorial. Si extendemos esto a Cataluña y más aún, si abrimos la puerta a que lo pida el que quiera, acabaremos con una España muy poco funcional y muy poco solidaria».

Se acaba de publicar un estudio de Fedea en el que se habla que Castilla-La Mancha es una de las regiones con más deuda autonómica. Al respecto, De la Fuente señalaba que «una comunidad puede ir bien aunque tenga mucha deuda. Hay más cosas en el mundo que la deuda».



Cedro

Alberto Reina, Manuel González y Ángel de la Fuente, en el inicio de la charla. / LYDIA NUÑEZ

DECLARACIONES

ALBERTO REINA
CONCEJAL DE HACIENDA

«Los ayuntamientos dependemos de la financiación del Estado y de las comunidades»

MANUEL GONZÁLEZ
DECANO COLEGIO ECONOMISTAS

«Tratamos temas actuales, para que las personas aprendan de la situación en la estamos»

ÁNGEL DE LA FUENTE
DIRECTOR EJECUTIVO DE FEDEA

«Las comunidades forales tiene una financiación mucho mejor que el resto»

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 13
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	09/05/2025
País	España
V. Comunicación	2 483 EUR (2,802 USD)
Tamaño	203,97 cm² (32,7%)
V.Publicitario	761 EUR (859 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESARIAL | ACUERDOS

Globalcaja y FEDA renuevan su convenio de colaboración

El acuerdo impulsa acciones de internacionalización de las empresas y el apoyo al comercio, además la entidad bancaria sigue como partner principal en la Gala de los Premios San Juan 2025

REDACCIÓN / ALBACETE

El presidente de Globalcaja, Mariano León Ejido, y el presidente de la Confederación, Artemio Pérez Alfaro, renovaron el compromiso de colaboración entre Globalcaja y FEDA, apostando por acciones de fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial de la provincia.

En este año, el convenio entre ambas entidades quiere destacar la fortaleza del tejido empresarial de Albacete y provincia, y el apoyo de Globalcaja a las empresas y autónomos, reconociendo la representatividad de FEDA en Albacete y con sus delegaciones en la provincia.

El presidente de Globalcaja, Mariano León, quien agradeció a FEDA y, especialmente, a su presidente, Artemio Pérez, la labor que realizan por el desarrollo del crecimiento empresarial albacetense, valoraba la estrecha colaboración que mantienen ambas organizaciones, impulsando diversas iniciativas con las que se persigue el fortalecimiento del tejido empresarial. Por su parte, Artemio Pérez, destacaba el grado de colaboración que la Confederación mantiene con Globalcaja, como entidad financiera de referencia en la provincia, y agradeció a su presidente que un año más se vuelva a renovar esta colaboración, poniendo de relieve el apoyo que la entidad presta así a las empresas de Albacete.

Pérez recordó al presidente de Globalcaja que el equipo de la entidad tiene en la sede de la Confederación unas instalaciones modernas y funcionales que pueden utilizar para reuniones de trabajo con sus equipos técnicos y para acciones formativas. Además, en virtud de este acuerdo, la entidad financiera colaborará en el impulso de las acciones de promoción del sector del comercio que lleva a cabo la Federación de Comercio (Fecom), entendiendo que este sector tiene un peso específico importante en la economía local.

Igualmente, Globalcaja participa en In-FEDA 2025, que incluye rondas empresariales. En esta edición, se apuesta por la sostenibilidad y la innovación, la tecnología, la digitalización más novedosa y la negociación en el contexto de la internacionalización, todas ellas imprescindibles hoy en día para potenciar el crecimiento y la competitividad en el tejido empresarial de Castilla-La Mancha.

En concreto, la ronda empresarial de esta edición que se celebrará en la sede de FEDA en Albacete, con Globalcaja, y será el próximo miércoles, 14 de mayo, sobre oportunidades de mercado y herramientas de negociación en la República Checa.



El presidente de Globalcaja, Mariano León Ejido, y el presidente de FEDA, Artemio Pérez, renuevan el acuerdo. / FEDA

El acuerdo también contempla el trabajo conjunto de la Asociación de Importadores y Exportadores de Albacete (Adiex), con el programa de Globalcaja Exporta Tu Valor, con el propósito de fomentar e incentivar la expansión internacional de las empresas de Albacete. Además la entidad es partner preferente en los Premios Empresariales San Juan, 2025-XXVI Edición, como patrocinadora de la gala, que se celebrará el próximo día 27 de junio, en el Palacio de Congresos.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	09/05/2025
País	España
V. Comunicación	2 962 EUR (3,344 USD)
Tamaño	227,96 cm² (36,6%)
V.Publicitario	908 EUR (1025 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja como aliado internacional del agro manchego en Fenavin

La entidad gestiona más de 1.500 millones en operaciones internacionales y ofrece asesoramiento estratégico a bodegas y empresas del sector

J.M.BELDAD / CIUDAD REAL

Globalcaja reafirma en Fenavin su papel clave como acompañante financiero del sector agroalimentario de Castilla-La Mancha en su salto al comercio exterior. No se trata únicamente de financiación: el banco ofrece asesoramiento especializado, herramientas personalizadas y un acompañamiento estratégico que convierte cada operación internacional en una oportunidad de crecimiento real para las empresas manchegas.

Laura Cortés, responsable del Área de Internacional de Globalcaja para Albacete, Cuenca y Levante, resume con claridad la magnitud del trabajo que se realiza: «El año pasado gestionamos más de 1.500 millones de euros en operaciones internacionales. Pero más allá de las cifras, lo que hacemos es estar al lado del cliente, asesorarle, acompañarle, que se sienta respaldado». Según Cortés, Globalcaja cuenta con una cuota del 20% del negocio internacional en la región.

Carlos Escribano, responsable de Empresas y Negocio Internacional, subraya que su enfoque va más allá de los productos financieros. «No sólo vendemos, sino que enseñamos cómo cobrar, cómo pagar, cubrimos riesgos de impago con seguros de crédito, ofrecemos cobertura de divisas y garantías internacionales», explica. Su equipo trabaja con una póliza específica de comercio exterior y ofrece webinars formativos, blogs especializados, como 'Exporta tu Valor' y atención permanente. «La formación es clave para crecer en exportación», insiste. En Fenavin, Globalcaja asume un papel de acompañamiento silencioso pero esencial. «Aquí el protagonismo lo tienen las bodegas. Nosotros somos el respaldo. Las operaciones se cierran entre ellos, pero nosotros ayudamos a que lleguen bien preparadas y con todo cubierto», comenta Escribano. La banca de empresas de Globalcaja colabora con muchas de las más de 2.000 bodegas que exponen en la feria.



Cedro.

Carlos Escribano, responsable de Empresas y Negocio Internaciona en Globalcaja. / RUEDA VILLAVERDE

Castilla-La Mancha lidera la exportación vinícola nacional, representando cerca del 60% del total. Y su tejido agroalimentario, según Cortés, es cada vez más diverso y ambicioso. «El vino y el queso son los reyes, pero también hay mucha actividad en frutas como el melón o la sandía. Y lo mejor: cada vez se apuesta más por la calidad y el valor añadido». La coyuntura internacional, marcada por tensiones arancelarias, proteccionismo y nuevas oportunidades en mercados emergentes, no preocupa en exceso a Globalcaja. «El 75% de nuestras exportaciones van al entorno europeo, lo que reduce el impacto de ciertos escenarios como Estados Unidos. Pero también estamos abriendo puertas en Asia, en mercados como Japón, Tailandia o Indonesia», añade Escribano. Sobre el papel de la entidad, Cortés lo resume en una palabra: «Especialización». Y lo desarrolla así: «Queremos que el cliente nos vea como un aliado humano, ágil y cercano. Que sepa que, mientras él se centra en su producto, nosotros estamos atentos a todo lo que ocurre fuera: normativas, aranceles, mercados, riesgos. Esa es nuestra fortaleza».

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados