Resumen de prensa

martes, 06 de mayo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Cinco Días	La caída del consumo por el apagón se compensó por el alza del gasto posterior	06/05/2025	22
4	Cinco Días	“ “	06/05/2025	23
5	El País	Sánchez abre una consulta pública para decidir sobre la opa del BBVA	06/05/2025	24
6	El País	“ “	06/05/2025	25
7	Expansión	La opa sobre Sabadell aumenta su politización y cuestiona la actuación de la CNMC	06/05/2025	17
8	Expansión	La Bolsa liga el éxito de la opa a la oferta final de BBVA	06/05/2025	18
9	Expansión	Foment y Pimec redoblan su apoyo a Banco Sabadell	06/05/2025	16
10	Expansión	Bizum y CaixaBank realizan pruebas de uso del euro digital	06/05/2025	21
11	La Razón	Santander vende el 49% de su filial polaca por 6.800 millones	06/05/2025	29
12	Expansión	El roboadvisor de Bankinter lanza carteras de inversión para niños	06/05/2025	23
13	Cinco Días	Bankinter busca al cliente más joven con carteras ‘ad hoc’	06/05/2025	18
14	Expansión	Banca March rebaja al 2,11% su depósito estrella a 6 meses	06/05/2025	21
15	Expansión	La gestora de Caja Rural nombra presidente	06/05/2025	20
16	Cinco Días	Nombramientos	06/05/2025	31
17	El Mundo Soria	Almazán acoge la Feria Impulso Emprende de la Cámara	06/05/2025	32
18	El Mundo Valladolid	El ideólogo del ‘crimen de la Circular’ pacta condena en su nuevo juicio de estafas a bancos	06/05/2025	27
19	La Opinión de Zamora	Hoy se celebra la junta preparatoria de la capital	06/05/2025	4
20	El Comercio	Más de 200 vacas participarán en el Concurso de Ganado Local de Grado	06/05/2025	12
21	Diario de León	Eurocaja Rural consolida su liderazgo financiero	06/05/2025	26
22	Córdoba	Concierto benéfico Góspel Córdoba	06/05/2025	37
23	Diario Alto Aragón	El Gobierno de Aragón sitúa la vivienda entre sus grandes prioridades	06/05/2025	11
24	Diario Alto Aragón	En Huesca hay necesidad de compra y alquiler	06/05/2025	15
25	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel facilita el ahorro para la compra de vivienda	06/05/2025	9
26	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja, motor de fenavin desde sus orígenes	06/05/2025	47

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 22	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	50 078 EUR (56,735 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	225,99 cm² (36,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6535 EUR (7404 USD)

Dossier de prensa unacc

Gran colapso energético

La caída del consumo por el apagón se compensó por el alza del gasto posterior

CaixaBank Research cifra en 400 millones las pérdidas ▶ Calcula que el uso en España cayó un 34% el lunes, pero el efecto rebote del martes y el miércoles lo rebaja al 15%

PABLO SEMPERE
MADRID

El lunes, 28 de abril, casi toda España paró de golpe debido al apagón masivo que dejó al país sin luz, sin trenes y sin línea telefónica durante varias horas. Pero también sin datáfonos y sin los cajeros automáticos funcionando, lo que permite tener una aproximación relativa del impacto económico que provocó la interrupción del suministro eléctrico. CaixaBank Research, el centro de estudios de la entidad, lo cifra en unos 400 millones de euros, mucho menos de lo que podría haber parecido en un primer momento y una cifra similar a los cálculos del Gobierno. CaixaBank Research argumenta sus cifras en buena parte por el comportamiento que tuvieron los hogares españoles tanto en el momento del incidente como, sobre todo, en los días posteriores.

El Ministerio de Economía difundió el pasado miércoles un cálculo preliminar sobre las pérdidas del apagón, que ascendería a 400 millones, de los que ya se habrían recuperado la semana pasada cerca de unos 140 millones. Aunque el consumo privado cayó de manera abrupta en las horas del *blackout* eléctrico, CaixaBank considera que se recuperó con solidez en los días siguientes, lo que habría ayudado a minimizar el golpe a menos de la mitad.

El descenso estimado del gasto en toda España, explican los analistas en una nota difundida ayer –justo una semana después del apagón–, fue de aproximadamente un 34% en las horas en las que la Península se quedó a oscuras. Para llegar a esa cifra, los expertos se basan en una serie de datos extraídos del historial de pagos y reintegros, agregados y anonimizados, realizados con tarjetas del banco.

Por un lado, el gasto con tarjeta presencial de los españoles en la Península fue un 42% inferior al de los habitantes de Islas Baleares, las islas Canarias, Ceuta y Melilla. "Dado que el gasto presencial suele comportarse de manera muy similar en la Península y en el resto del territorio, utilizamos este diferencial como aproximación del impacto en el gasto presencial", explica la nota. Por otro lado, el comercio electrónico de los españoles cayó tanto en la Península como en el resto del territorio respecto a un día normal, en este último caso "probablemente a causa de la caída de los servidores alojados en territorio peninsular". Teniendo en cuenta la caída en ambos territorios y ponderando cada región por su peso en el PIB, el descenso del gasto online generado por el apagón se sitúa alrededor del 54% en todo el territorio.

A ello se le suma que los reintegros en la Península fueron un 45% inferiores a los de los habitantes de las islas, Ceuta y Melilla, aunque la referencia de los territorios sin apagón está "seguramente sesgada al alza" por las retiradas preventivas en estas regiones. En comparación con los ocho lunes anteriores, el retroceso anormal de retirada de efectivo en la Península sería del 34%.

Tras el apagón llegó la luz y, como suele ocurrir en la vida, lo que no se hace un día, se termina el siguiente. En este caso, lo que no se gastó el lunes se gastó el martes y el miércoles, con un efecto rebote que acabó amortiguando gran parte del golpe inicial. En consecuencia, la caída neta del total del gasto en España se reduciría al 15% del nivel esperado para el día del apagón.

El gasto presencial con tarjeta en los dos días posteriores al apagón en el territorio peninsular "fue supe-



CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 23	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	50 078 EUR (56,735 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	68,86 cm² (11,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2935 EUR (3325 USD)

Dossier de prensa unacc

rior a la referencia que nos ofrecen los territorios que no experimentaron el corte de electricidad", señalan los expertos.

En gran parte, ello fue debido al efecto rebote que se produjo al materializarse las compras que no se pudieron llevar a cabo el lunes. Teniendo en cuenta el repunte, "el impacto del apagón se reduce algo más de la mitad, hasta una caída del 18% del consumo que habría cabido esperar en la Península el día del apagón". Los datos de consumo reflejan también que el impacto fue temporal, ya que a partir del jueves, el 1 de mayo, se vuelve a observar un patrón de gasto similar en todo el territorio.

Algo similar sucedió con el gasto en comercio electrónico. También rebotó en los dos días posteriores al apagón en todo el territorio español, recuperando prácticamente la mitad de la caída inicial. "En consecuencia, el efecto neto queda reducido a un retroceso del 28%".

Los reintegros en cajeros automáticos también fueron superiores a lo habitual durante las dos jornadas posteriores al gran apagón. Sin embargo, no toda la retirada de efectivo observada se trasladó necesariamente al consumo final. Una parte, explican los analistas, fue seguramente para normalizar las tenencias de efectivo después de un día en el que solo se pudo pagar con este medio. Además, coincidiendo con el cobro de nóminas, las retiradas de efectivo suelen ser superiores a lo habitual.

Por ello, asumen "que el gasto en efectivo se recuperó algo más de la mitad, en consonancia con lo observado en el gasto presencial". En concreto, estiman "que el efecto neto queda reducido a una caída del 15% en la Península", aunque dada la evolución de las retiradas de efectivo los días posteriores al apagón, "probablemente esta es una hipótesis conservadora".

Las previsiones del impacto del apagón van reduciéndose a medida que pasan los días. En un primer momento, varios analistas hablaban de poco más de 1.000 millones de euros, dado que el parón fue temporal y no afectó por igual a todas las actividades ni territorios. Días después, tanto el Ministerio de Economía como los expertos fueron rebajando las proyecciones hasta una horquilla máxima de 800 millones de euros.

El informe se basa en los pagos realizados con tarjetas bancarias

El impacto neto en el comercio electrónico fue de un descenso del 28%

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 24	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	196 541 EUR (222,670 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	292,38 cm² (46,8%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	32 110 EUR (36 379 USD)

Dossier de prensa unacc

Sánchez abre una consulta pública para decidir sobre la opa del BBVA



El presidente dice que la operación solo tendrá luz verde si respeta "el interés general" de los ciudadanos

MARC ROVIRA
Barcelona

El Gobierno afinará el oído antes de decidir si procede o no la opa del BBVA sobre el Banco Sabadell. La operación solo recibirá la luz verde del Consejo de Ministros si respeta "el interés general" de los ciudadanos. Lo manifestó ayer el presidente Pedro Sánchez en Barcelona, tras anunciar que desde hoy mismo se abre un periodo de consulta pública para sondear los pros y contras que genera la ofensiva del banco vasco sobre el vallesano. "Para tomar esta decisión con todas la garantías", justificó Sánchez.

La consulta persigue tomar el pulso de "organizaciones, ciudadanos y asociaciones". "Nuestra intención es ayudar a que nuestras empresas crezcan, que ganen volumen y competitividad, siempre y cuando beneficie al interés general", razonó el presidente.

Fuentes del Ministerio de Economía explican que la consulta pública es un proceso habitual en la práctica legislativa de los ministerios. Se abre un periodo para que las asociaciones o ciudadanos concernidos puedan expresar sus valoraciones u opiniones.

El ministerio admite que no es un procedimiento reglado. Este mecanismo de consulta pública suele realizarse cuando los ministerios aprueban una norma, pero es algo inusual en procesos de opas o fusiones de empresas.

El departamento que dirige Carlos Cuerpo explica que se hace este proceso de consulta pública para dar una capa más de información al proceso de toma de decisiones de la opa del BBVA sobre el Sabadell. Y recalcan que sirve para recabar información útil que permita tomar la mejor decisión sobre la oferta pública de adquisición.

El hecho de que el Gobierno decida someter la opa a consulta pública para comprobar que respeta el interés general no altera los plazos, según confirman en Economía. Se utilizan los 15 días hábiles de los que dispone el ministerio para elevarlo al Consejo de Ministros para recabar las opiniones y valoraciones de ciudadanos y asociaciones públicas que se puedan ver perjudicados por la opa.

Las opiniones que se presenten no tienen carácter legal, como podrían tener en una decisión que se sacase en trámite de audiencia. En este caso, las alegaciones o enmiendas tendrían que ser recogidas en la norma y obligaría y tendrían un carácter algo más vinculante.

La Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) completó el pasado miércoles su análisis exhaustivo de la opa desde el punto de vista económico y de competencia bancaria. Ahora lo que trata de hacer el Ejecutivo es aclarar si la operación cumple con el interés general.

Las declaraciones de Sánchez tuvieron lugar en la sesión inaugural de las jornadas que organiza el Cercle d'Economia. La influyente entidad empresarial celebra su ciclo anual de conferencias bajo el título *Europa, wake-up call*, con una agenda que trata de teorizar el nuevo orden geopolítico mundial y busca analizar qué papel debe jugar Europa en este nuevo juego de equilibrios, entre la política imprevisible de Donald Trump y la influencia creciente de China.

Carlos Torres defiende el "respeto a las decisiones" de los organismos públicos

Josep Oliu, del Banco Sabadell, ve "positiva" la medida de La Moncloa

Jaume Guardiola, presidente del Cercle, fundamentó su intervención inicial en desglosar las "vulnerabilidades" que sufre Europa. "¿Aspiramos a ser un actor relevante capaz de defender nuestros intereses o preferimos un rol secundario?", cuestionó.

Pese a la agenda oficial, el guion de las jornadas del Cercle lo está marcando inevitablemente la opa hostil lanzada por el BBVA sobre el Banco Sabadell. En este sentido, en un foro repleto de representantes del mundo empresarial y económico, eran muy esperadas las reflexiones de Sánchez, toda vez que sobre el Gobierno recae la facultad de condicionar la ofensiva del banco vasco sobre el catalán.

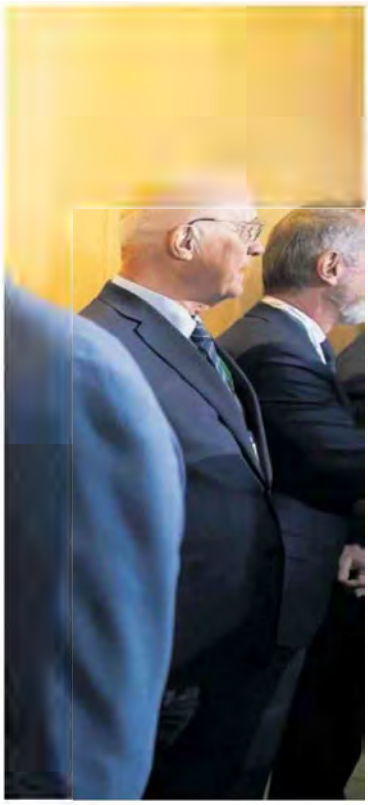
El presidente socialista gastó sus 20 primeros minutos de discurso desgranando la buena situación económica que vive España, y solo luego entró a valorar, brevemente, la opa bancaria. Tampoco Jaume Guardiola consideró oportuno, en la conversación pública que mantuvo después con Sánchez, preguntar con mayor profundidad en qué consiste exactamente la consulta pública anunciada por el jefe del Gobierno y pedirle que aclarase si será o no vinculante.

El presidente del BBVA, Carlos Torres, y el del Sabadell, Josep Oliu, estaban entre el público que atendía a la conferencia de Sánchez. Los dos directivos bancarios se saludaron y Torres hizo unas breves declaraciones donde apuntó que la operación que intentan sobre el Sabadell "es un proyecto de crecimiento para crear un banco más fuerte y mejor preparado para el futuro" y "conduce a beneficios para todos" en Cataluña, España y

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 25	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	196 541 EUR (222,670 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	126,97 cm² (20,3%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	18 124 EUR (20 534 USD)

Dossier de prensa unacc



Pedro Sánchez y Carlos Torres, ayer en el Palacio de Congresos de Cataluña. GIANLUCA BATTISTA

Europa, dijo. Carlos Torres habló de "máximo respeto a las decisiones" después del anuncio de Sánchez. Josep Oliu fue mucho más escueto y simplemente se limitó a apuntar que siempre es "positivo" que se pregunten las cuestiones de importancia.

Sobre los detalles, fuentes conocedoras del proceso apuntan que será el Ministerio de Economía quien tenga que concretarlos en los próximos días. El ministro Carlos Cuerpo tiene previsto asistir hoy a las jornadas del Cercle.

También se refirió a la opa la vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea (CE) para la Transición Limpia, Justa y Competitiva, Teresa Ribera. En un acto en el Col·legi de Periodistes de Catalunya, al que acudió antes de ir a las jornadas del Cercle, recordó que quien opera y gestiona los mercados nacionales son las autoridades de cada país, por lo que la operación de compra entre entidades bancarias no es "su competencia", informa **Màrius Lamor.**

Impacto laboral

La semana pasada, después de que la CNMC diese el visto bueno al BBVA para que siguiese adelante con la operación, que crearía el segundo mayor banco de España, fue la ministra Yolanda Díaz la primera en salir en defensa del Banco Sabadell, apelando al impacto que va a tener para los trabajadores, 5.000 despidos posibles, a la vez que tildaba de "error mayúsculo" hacer este movimiento en contra de todo el tejido económico, social, cultural, sindical catalán.

Hasta hoy, el presidente Sánchez solo había hecho alusión a que el reequilibrio territorial es un elemento importante y había destacado que a la hora de abordar este proceso de fusión se debería tener en cuenta "la cohesión social y la cohesión territorial".

Antes de que el presidente del Gobierno llegara al Palau de Congresos, el presidente de Foment del Treball, Josep Sánchez Llibre, atendió a la prensa y mandó un recado directo a Sánchez, pidiéndole que paralizase la opa de BBVA sobre Banco Sabadell al considerar que supondrá la pérdida de 70.000 millones de euros en créditos al tejido productivo español.

El líder empresarial instó al Ejecutivo a dar este paso "por motivos estratégicos y de interés general y territorial" teniendo en cuenta razones de defensa de la competencia, después de que la patronal catalana elaborase un estudio de última hora que cifra en esta cantidad la reducción del crédito asociada a la operación.

En declaraciones a los periodistas, Sánchez Llibre señaló que la resolución de la CNMC sobre la opa, que da vía verde a la operación, aunque impone condiciones, es "insuficiente, decepcionante, inapropiada y precipitada".

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	70 255 EUR (79,595 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	778,80 cm² (72,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 858 EUR (15 700 USD)

Dossier de prensa unacc

La opa sobre Sabadell aumenta su politización y cuestiona la actuación de la CNMC

ANÁLISIS Salvador Arancibia

La decisión de la CNMC de aprobar con condiciones que BBVA presente una oferta de compra sobre Banco Sabadell y que el Gobierno pueda decidir si altera (positiva o negativamente) dichos compromisos o si los deja sin modificar abrió la caja de los truenos que algunos venían persiguiendo desde el principio de la misma: partidos políticos y en especial algunos de los socios del Gobierno y los sindicatos y patronales autonómicas han cargado contra la autorización, dudando de la independencia de criterio de la CNMC a la hora de decidir sobre un expediente complejo, especialmente por la falta de acuerdo previo entre BBVA y el consejo de administración de Sabadell sobre la operación.

El anuncio del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de poner en marcha una consulta pública urgente (quienes quieran dar su opinión apenas tendrán una semana para hacerlo) antes de decidir si el Ejecutivo interviene o no en la operación de compra, es la constatación de la politización ya que se ha puesto en marcha un procedimiento que hasta ahora nunca se había utilizado sobre una operación mercantil entre dos empresas privadas.

La decisión de BBVA de tratar de fusionarse con Sabadell a partir de una oferta de compra contó con el rechazo frontal de este último prácticamente desde el primer momento en que se planteó la posibilidad, aplazando la posible negociación amistosa hasta que el primero decidió plantear una oferta a los accionistas que fue inmediatamente rechazada por el máximo órgano de administración de Sabadell.

Un año después

Finalmente, el pasado 30 de abril, y después de un año de análisis y conversaciones entre CNMC y BBVA, la institución que debe velar por la competencia en España aprobó un informe en el que se autoriza la operación de compra (sujeta a la opinión del Gobierno, que en ningún caso puede vetarla) y al registro del folleto de opa por parte de la CNMV, que será posterior a que se conozca la posición del Ejecutivo.



Victoria Rovira (Araba Press)

Pedro Sánchez hizo el anuncio de la encuesta pública sobre la opa durante su intervención en la reunión del Círculo de Economía de ayer.

La pelota está ahora en el tejado del Gobierno y eso ha intensificado el proceso de politización de una operación que, en principio, no debería haber traspasado el marco del mercado. Los supervisores deberían velar por que no altere la competencia –o si lo hace que se adopten medidas que corrijan esas posibles desviaciones– y que, cuando le toque el turno a la CNMV, la información de que dispongan los accionistas de Sabadell sea la necesaria para que puedan decidir con el suficiente conocimiento.

El anuncio de la consulta pública en Barcelona, durante las jornadas del Círculo de Economía, no es sino la constatación de esta nueva dimensión en la que ha entrado la oferta de compra.

En el seno del Gobierno ya ha habido posicionamientos claros: la vicepresidenta Yolanda Díaz ha pedido que se impida directamente, como si el ejecutivo pudiera hacerlo saltándose la legislación. Entre los partidos que apoyan normalmente al Gobierno también hay quienes se oponen y no deja de sorprender, una vez más, el sentimiento de obediencia ciega que algunos suponen deben tener aquellas personas que son nombradas para ocupar cargos en instituciones cuya primera característica que les debería definir es la independencia.

La consulta pone en marcha un procedimiento que hasta ahora no se había usado en una operación mercantil entre empresas privadas

El anuncio de Pedro Sánchez en Barcelona es la constatación de la nueva dimensión en la que entra esta operación

La decisión unánime de la CNMC sobre la opa debe hacer reflexionar a todos: a los que se oponen a esta adquisición y a los que no

Es lo que ha pasado en Junts. Resulta que hay una parte de esa organización que considera que la persona que fue nombrada a propuesta suya para ocupar un puesto en la CNMC debería haberse opuesto a la operación justamente por el origen de su nombramiento, no porque la operación pudiera presentar graves problemas de competencia.

Deliberaciones de CNMC

En los últimos momentos de la discusión en la Sala de Competencia se temía que hubiera algún voto particular en contra del dictamen. Algunos esperaban que fuera Pere Soler quien lo escribiera, pero fuentes conocedoras de cómo se desarrollaban las discusiones señalaban en esos momentos que no era esa persona quien podría redactarlo, sino la consejera Pilar Sánchez, que era la que más cuestiones planteaba para aprobar la operación. Al final hubo unanimidad en la decisión, lo que es un mérito de la CNMC. Algo que debería hacer reflexionar a todos: a los que se oponen a la operación y a quienes deben tomar posición en el futuro sobre la misma, es decir al Ministerio de Economía y, en su caso, al Gobierno en su conjunto.

Es en este punto en el que se entiende muy poco la decisión del Gobierno de poner en marcha una consulta pública no vinculante acerca de si la operación de compra planteada puede suponer problemas de interés general (cuestiones que no están definidas) que puedan aconsejar que el Gobierno intervenga cuando la CNMC en el ámbito de sus competencias ha dejado claro, de manera unánime, que entiende que no existen.

Lo básico del dictamen, se mire como se mire, es que tanto los técnicos de la CNMC como los miembros de la Sala de Competencia consideran que no hay problemas graves para autorizar la operación de compra y que los que pudieran existir quedan resueltos con los compromisos adquiridos por el potencial comprador tanto en lo que se refiere a mantener la presencia física en territorios determinados como en las condiciones en las que empresas y particulares, especialmente las primeras, podrán acceder a los servicios financieros que hasta ahora han recibido de las dos entidades por separado.

La posible desaparición de una entidad siempre afecta a la competencia en cuanto significa que hay una menos donde elegir. Y es verdad que pasar de cinco a cuatro, o de cuatro a tres entre los mayores, supone subir un escalón más en este proceso ya bastante concentrado.

Compromisos

Es esto precisamente lo que el supervisor ha entendido que no se ve afectado en exceso entre otras cosas porque hay más actores en el sector financiero y porque los compromisos adquiridos les parecen suficientes para garantizar la competencia necesaria.

Desde el Ministerio de Economía se señala que de lo que se trata es de ampliar el grado de participación a la hora de analizar una operación relevante permitiendo que algunos potencialmente interesados en dar su opinión lo puedan hacer ahora "siempre y cuando se ciñan a aspectos relacionados con el interés general y no con cuestiones de competencia" ya que en este sentido el ministerio destaca "la absoluta profesionalidad de la CNMC" a lo largo del análisis de la operación.

Habrá que esperar a que Economía, o el Gobierno en su caso, expliquen muy claramente que 'intereses generales' pueden verse afectados por la operación, si es que los descubren con la consulta pública.

Mientras tanto la politización de la operación aumenta. Hasta el PP nacional, que se había mantenido al margen (salvo el PP de Cataluña, que se oponía radicalmente a la operación), señalando que era necesario que se garantizara el acceso a los servicios financieros a empresas, autónomos y particulares, ha entrado en la disputa recordando que se opondrán si no se dan esas garantías, algo que la CNMC dice que están recogidas en los compromisos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	86 604 EUR (98,118 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	514,49 cm² (48,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 473 EUR (11 865 USD)

Dossier de prensa unacc

La Bolsa liga el éxito de la opa a la oferta final de BBVA

BBVA SUBE UN 1,8% Y SABADELL EL 0,55%/ Los inversores elevan la apuesta por BBVA desde el dictamen de la CNMC y la consulta no cambia el guion, según los expertos.

E.Utrera. Madrid

Los inversores recogieron ayer con tranquilidad la decisión del Gobierno de lanzar una consulta pública a ciudadanos y organizaciones empresariales antes de pronunciarse sobre la opa de BBVA por Sabadell. Las cotizaciones de ambos bancos siguieron ayer la línea alcista general del sector bancario, aunque sus avances fueron de distinta magnitud.

BBVA fue el segundo mejor banco del Ibex 35 con un avance del 1,8% hasta los 12,44 euros (sólo superado por el del 2,46% de Unicaja), mientras que Sabadell sumó un más discreto 0,55%, hasta los 2,54 euros. En el balance del año, se estrecha la horquilla entre la ganancia del 35,5% del banco opado respecto a la del 31,6% de BBVA.

Al cierre de la sesión, cambiaron de manos 11,3 millones de títulos de Sabadell y 6,8 millones de acciones de BBVA. Aunque las cifras finales estuvieron condicionadas por el cierre de la Bolsa de Londres por festivo, reflejan el impacto limitado del anuncio de Pedro Sánchez en la cotización de ambos bancos.

Los analistas señalan que el lanzamiento de la consulta es sorprendente por inusual, pero recuerdan que, en la práctica, no es vinculante y no altera las expectativas.

Los expertos recuerdan que, desde el primer momento, el Ejecutivo, que puede aprobar la operación, no pronunciarse o elevar el dictamen al Consejo de Ministros antes del 27 de mayo, se ha mostrado beligerante con la opa hostil de BBVA.

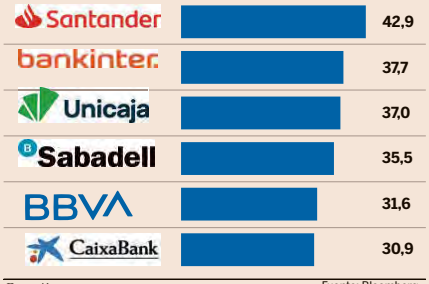
Pero también recuerdan que el paso más importante ha sido el visto bueno a la operación por parte de la Comisión de los Mercados y de la Competencia (CNMC) el pasado 30 de abril.

"La consulta pública es una cortina de humo, una forma de tranquilizar a los apoyos parlamentarios del Gobierno más reticentes a la opa. Pero el mercado está ofreciendo signos evidentes de que cree que la operación seguirá adelante tras la luz verde de la CNMC", asegura Gustavo Martínez, experto financiero de la Universidad Francisco Marroquín.

Aunque el visto bueno del organismo de competencia estaba bastante descontado, la realidad es que el mercado está subiendo su apuesta por BBVA desde el placet de la CNMC. El pasado viernes, en la primera sesión en la que se cotizó en Bolsa la decisión, BBVA ganó un 1,32% en el parqué, exactamente el mismo porcentaje que perdió Sabadell.

LA BANCA ESPAÑOLA EN BOLSA EN 2025

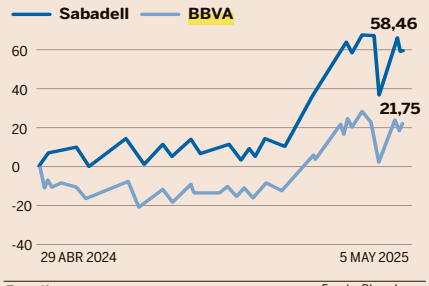
Variación anual, en %.



Expansión — Fuente: Bloomberg

TRAYECTORIA EN BOLSA

Evolución comparada desde que trascendió la operación. Rentabilidades, en porcentaje.



Expansión — Fuente: Bloomberg

3,15%
tras la CNMC

La acción de BBVA ha subido un 3,15% en la dos sesiones posteriores a la aprobación de la oferta por parte de la CNMC. En ese mismo período, la cotización de Sabadell cede un 0,78%.

Mejora

En este escenario, el grueso de los expertos cree que el éxito de la opa (que no puede ser vetada por el Gobierno, que sí puede bloquear la fusión) depende por completo de que BBVA dé un paso adelante y mejore el precio de la oferta de forma significativa.

"La novedad de la consulta será la opinión de aquellos a los que no escuchó la CNMC", señala Nuria Álvarez, de Renta 4, que cree que si los accionistas de Sabadell dan el visto bueno a la opa, sería malo para todas las partes que no se pudiera llevar después a cabo la fusión de Sabadell y BBVA. "Es un problema de costes", asegura.

Al cierre de la sesión de ayer, la prima de la operación continuaba en niveles negativos

Los expertos creen que la consulta es una cortina de humo que puede añadir volatilidad en Bolsa

Álvarez recuerda que "el mercado mantiene la perspectiva de una mejora de la oferta por parte de BBVA, que en nuestra opinión sería clave para que la operación salga adelante. La incertidumbre creemos que seguirá materializándose en una elevada volatilidad en las cotizaciones. Nos mantenemos prudentes sobre BBVA, mientras que en Sabadell una potencial mejora del precio actúa como el principal catalizador a corto plazo".

"Pensamos que es muy probable que salga adelante. De hecho, posiblemente los inversores institucionales acepten en su mayoría la opa, mientras que los pequeños accionistas podrían estar algo más divididos. En cualquier caso, vemos factible tanto el visto bueno del Gobierno como la aceptación de la mayoría de accionistas de Banco Sabadell", señalan desde XTB tras conocer el lanzamiento de la consulta.

La mejora del precio, que el mercado espera que sea de al menos un 10%, se antoja decisiva para devolver atractivo a la oferta de BBVA.

Al cierre de la sesión de ayer, los accionistas de Sabadell que vendieran sus acciones en Bolsa obtendrían un 3,3% más (la diferencia era de un 6,7% en prima negativa antes de que se conociera la luz verde de la CNMC) que si acudieran al canje ofrecido por BBVA. La ecuación de canje lleva aparejada una prima negativa desde el pasado 20 de enero.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	12 021 EUR (13,619 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	111,83 cm² (10,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2959 EUR (3352 USD)

Dossier de prensa unacc

Foment y Pimec redoblan su apoyo a Banco Sabadell

David Casals. Barcelona

Las patronales catalanas volvieron ayer a cerrar filas con Banco Sabadell, la entidad que preside Josep Oliu y que a principios de año anunció que volvería a situar su sede social en Cataluña, donde celebró su última junta de accionistas.

La organización empresarial más antigua de la comunidad, Foment del Treball, hizo un llamamiento al Ejecutivo del PSOE y Sumar a "paralizar" la integración. Así lo dijo su presidente, Josep Sánchez Llibre, quien cargó contra el análisis que la semana pasada hizo público la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en el que aceptaba con condiciones la opa de BBVA.

Según Sánchez Llibre, su estudio fue "precipitado, decepcionante e insuficiente". También dijo que si la fusión sale adelante, las empresas de toda España perderán 70.000 millones de euros en financiación.

"Aún hay partido", declaró el presidente de la patronal catalana de pymes Pimec, Antoni Cañete. El dirigente empresarial calificó como "muy positiva" la consulta pública y también valoró el informe de la CNMC. Recodó que, en su análisis, el regulador ponía de manifiesto que, si prosperaba la fusión, en Cataluña y Baleares se produciría una situación de "no competencia". Además, las pymes perderían su "oxígeno", que es el crédito. "Los efectos serían nefastos", concluyó Cañete.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	17 091 EUR (19,363 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	188,81 cm² (17,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	4207 EUR (4766 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum y CaixaBank realizan pruebas de uso del euro digital

INTEGRAR LA MONEDA Y BUSCAR NUEVAS FUNCIONES/ El BCE elige 7 entidades españolas para su plataforma de innovación.

Andrés Stumpf. Bruselas

El proyecto del euro digital avanza y se convierte cada día en algo más tangible, pero quiere más. El Banco Central Europeo (BCE) anunció ayer el lanzamiento de una plataforma de innovación en la que las empresas privadas podrán explorar las funcionalidades de la moneda única virtual con el objetivo de refinarlas, integrarlas en los sistemas ya existentes e incluso encontrar nuevos usos para expandir su alcance.

En esta nueva etapa que se abre, el BCE ha seleccionado a siete empresas españolas para que participen en el proyecto. CaixaBank, Bizum, Iberpay, Redsys, Monei, Diusframi y Kineox pertenecen a la lista de casi 70 entidades que colaborarán con la autoridad monetaria en los talleres conjuntos con los que se quiere dar un salto en el desarrollo del euro digital.



Efe

Christine Lagarde, presidenta del BCE.

"La plataforma de innovación simula el ecosistema del euro digital previsto, en el que el BCE proporciona el apoyo técnico y la infraestructura para que los intermediarios europeos desarrollen funciones y servicios de pago digitales innovadores a nivel europeo", asegura en su comunicado la autoridad monetaria.

El BCE publicará un informe a finales de año con los resultados. La autoridad monetaria decidirá en octubre de este año si finalmente sigue adelante con el lanzamiento de la moneda virtual o no, pero el foco está puesto sobre todo en el desarrollo de la legislación, que se encuentra en manos del Parlamento Europeo.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 29	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 620	V. Comunicación	54 944 EUR (62,248 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	179,55 cm² (28,8%)
Audiencia	134 000	V.Publicitario	14 225 EUR (16 116 USD)

Dossier de prensa unacc



El Santander ha obtenido una plusvalía de 2.000 millones con la operación

Banca

Santander vende el 49% de su filial polaca por 6.800 millones

Traspasa por otros 200 millones el 50% de su negocio allí de gestión de activos

J. de Antonio. MADRID

El Banco Santander confirmó ayer la venta del 49% de su filial en Polonia, Santander Polska, al grupo bancario austriaco Erste Group por 6.800 millones de euros más el 50% de su negocio de gestión de activos en el país por 200 millones. Tras la operación –pendiente del visto bueno de las autoridades–, el grupo que preside Ana Botín recibirá en total unos 7.000 millones de euros y controlará el 13% del capital de la entidad. Dentro de la misma operación, la entidad tiene la intención de adquirir la totalidad de Santander Consumer Bank Polska y de distribuir el 50% del capital que se liberará tras la operación, lo que acelerará sus planes de recompra de acciones por un importe aproximado de 3.200 millones de euros, «con la posibilidad de superar el objetivo anunciado previamente, sujeto a aprobación regulatoria», informaron desde el banco.

La operación se hará íntegramente en efectivo, a un precio de 136,5 euros, lo que valora el banco en 2,2 veces su valor contable tangible por acción al cierre del primer trimestre de 2025, excluyendo el dividendo anunciado de 10,84 euros por acción, y a 11 veces el beneficio de 2024. En conjunto, el precio obtenido representa una prima del 7,5% respecto al precio de cierre de mercado de Santander Polska del pasado 2 de mayo, excluyendo el dividendo, y del 14% respecto a la cotización media ponderada por volumen de los últimos seis meses.

7.000
millones de euros será el importe total de la operación, que culminará este ejercicio

El cierre de estas operaciones –que espera culminar al final de este ejercicio–, generará una plusvalía neta aproximada de 2.000 millones de euros para Santander, lo que supondrá un incremento de unos 100 puntos básicos en la ratio de capital CET1 del grupo, equivalente a unos 6.400 millones de euros, y situará la ratio de capital CET1 proforma en torno al 14%. Así, tiene previsto distribuir el 50% del capital que liberará con esta operación mediante una recompra de acciones por un importe aproximado de 3.200 millones de euros.

Ana Botín, presidenta de la entidad, volvió a recalcar que los planes de la entidad no pasan por llevar a cabo nuevas adquisiciones ni ventas, por lo que confirmó la filial en Reino Unido «no está en venta» porque «se integra mejor en la visión global» del grupo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	11 095 EUR (12,569 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	99,80 cm² (9,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2731 EUR (3094 USD)

Dossier de prensa unacc

El roboadvisor de Bankinter lanza carteras de inversión para niños

Expansión. Madrid

Bankinter Roboadvisor lanza la inversión en carteras de fondos para niños y adolescentes como una opción para el ahorro futuro.

La entidad considera que invertir en carteras de fondos puede ser una opción para iniciar el ahorro para planes de futuro, como la carrera universitaria, estancias en el extranjero para formación académica o de idiomas, la compra de un coche y otras casuísticas. Con la idea de poner sobre la mesa un nuevo modo de ahorrar, Bankinter Roboadvisor abre la posibilidad de su contratación para niños y adolescentes por parte de sus padres.

El servicio y la operativa son iguales que hasta ahora, con la diferencia de que son los tutores de los menores quienes ejecutan la contratación.

Mil euros

Este nuevo servicio está disponible a partir de 1.000 euros y los padres pueden elegir para sus hijos entre las carteras de fondos delegadas, las indexadas (que replican la rentabilidad de los mercados) o bien carteras de fondos sostenibles. Los padres pueden decidir y configurar la funcionalidad de aportaciones periódicas como un método más cómodo de destinar una cantidad recurrente a las carteras de fondos elegidas.

El banco ha detectado en los últimos años un trasvase desde el ahorro hacia la inversión, rentabilidad más allá de los depósitos.

Bankinter lanzó su roboadvisor en 2018,y desde entonces ha crecido con nuevas funcionalidades y opciones. El objetivo es seguir ampliando las opciones de inversión para los clientes de Bankinter.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 18	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	12 732 EUR (14,424 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	77,84 cm² (12,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3213 EUR (3640 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter busca al cliente más joven con carteras 'ad hoc'

Los progenitores son los encargados de contratar el servicio

MIGUEL M. MENDIETA
MADRID

Bankinter ha lanzado un nuevo servicio para ofrecer carteras de fondos de inversión enfocadas a los menores de edad. El banco ha detectado un interés creciente por parte de madres y padres que quieren ir construyendo un capital para sus hijos, con más sofisticación que irlo metiendo en una cuenta corriente.

Algunos buscan iniciar el ahorro para planes de futuro, como la carrera universitaria, estancias en el extranjero para formación académica o de idiomas, la compra de un coche o la futura entrada para comprar un piso.

El gestor automatizado de inversiones del banco, Bankinter Roboadvisor, abre la posibilidad de su contratación para niños y adolescentes por parte de sus padres. El servicio y la operativa son exactamente iguales que hasta ahora, con la diferencia de que son los tutores de los menores quienes ejecutan la contratación.

Este nuevo servicio está disponible a partir de 1.000 euros, y los padres pueden elegir para sus hijos entre las carteras de fondos delegadas (en las que el cliente delega la gestión en Bankinter), las indexadas (que replican la rentabilidad de los mercados) o bien las carteras de fondos sostenibles.

Aportaciones

Los progenitores tienen la opción de decidir y configurar la funcionalidad de aportaciones periódicas como un método más cómodo de destinar una cantidad recurrente a las carteras de fondos que previamente han elegido.

El banco presidido por María Dolores Dancausa ha detectado en los últimos años un trasvase desde el ahorro hacia la inversión, es decir, ha visto cómo muchos clientes han empezado a canalizar su patrimonio hacia opciones de mayor aportación de valor, distintas a los depósitos, muy ligados a la evolución de los tipos de interés oficiales que fija el Banco Central Europeo.

La tendencia de contratar productos de inversión para menores cada vez crece más. El banco neerlandés ING ha hecho campañas específicas o *ad hoc*, la gestora de fondos Indexa Capital cuenta ya con miles de cuentas de niños y adolescentes, y en Alemania hay aplicaciones financieras específicas para poder meter dinero para un bebé recién nacido.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	12 886 EUR (14,599 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	123,08 cm² (11,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3172 EUR (3594 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca March rebaja al 2,11% su depósito estrella a 6 meses

E.Utrera. Madrid

La rentabilidad de los mejores depósitos a plazo del mercado español no deja de bajar. En plena caída de los tipos de interés en la zona euro, las entidades más generosas se están viendo obligadas a rebajar los rendimientos de sus productos estrella.

El último movimiento corresponde a Banca March, que ha recortado con fuerza la rentabilidad del hasta ahora mejor depósito de un banco español en el plazo de seis meses. El rendimiento de su depósito de la gama Avantio, exclusivo para nuevos clientes, se ha reducido desde el 2,52% hasta el 2,11% TAE (tasa anual equivalente).

Este tipo era el segundo mejor del mercado, solamente por detrás del depósito del banco portugués BiG en el mismo plazo para dinero nuevo, que ofrece el 3% para un importe máximo de 75.000 euros. Tras la rebaja, el banco español que mejor paga en el plazo de seis meses es Miraltabank, un 2,26% TAE. Justo por detrás de March se sitúa EBN Banco, con una remuneración del 2,10%.

Las entidades se adaptan al nuevo escenario de tipos de interés muy a la baja en la zona euro

Banco March (cuya nueva oferta de depósitos termina el 30 de mayo) también ha rebajado desde el 2% hasta el 1,85% la rentabilidad de su depósito a 12 meses, que se aleja sensiblemente de los tipos ofrecidos por los competidores más agresivos. En el plazo de un año, el mejor pagador entre las entidades bajo el fondo de garantía de depósitos español es WiZink, que está ofreciendo el 2,40%. Pibank y su matriz Banco Pichincha se sitúan a continuación con rentabilidades del 2,27% y del 2,12% respectivamente.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 673 EUR (9,826 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	20,04 cm² (1,9%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2389 USD)

Dossier de prensa
unacc

La gestora de Caja Rural nombra presidente

ASIER DÍEZ Gescooperativo, sociedad de inversión colectiva del Grupo Caja Rural, ha nombrado a Asier Díez presidente y director general. Hasta ahora era director general adjunto de Gescooperativo. Sucede en el cargo a Gonzalo Rodríguez-Sahagún, que ha dirigido la entidad durante 27 años.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 31	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	18 441 EUR (20,893 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	136,04 cm² (21,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	4654 EUR (5273 USD)

Dossier de prensa unacc

NOMBRAMIENTOS



Blanca Llopart

Asciende a directora del departamento de fiscalidad de CIM Tax & Legal. Comenzó su carrera profesional en PriceWaterhouse Coopers, donde se especializó en el asesoramiento fiscal a trabajadores desplazados. En 2020 se incorporó en la plantilla de su actual compañía, como asociada del departamento de impuestos privados. Durante estos cinco años, ha participado en procesos de reestructuración societaria, sucesorios y planificación fiscal.



Asier Díez

Promociona a presidente y director general de Gescooperativo, la sociedad de inversión colectiva de Grupo Caja Rural, donde era director general adjunto desde 2019. Sucede en el cargo a Gonzalo Rodríguez-Sahagún, que ha dirigido la entidad a lo largo de los últimos 27 años. Díez ha desarrollado buena parte de su carrera en Grupo Caja Rural, en el que ha desempeñado cargos como, entre otros, el de director de derivados de Banco Cooperativo Español.



Nerea Toña

Es la nueva directora ejecutiva en España de Nickel, perteneciente al grupo BNP Paribas. Con más de 20 años de experiencia en empresas financieras y multinacionales de gran consumo, como The Kraft Heinz Company y L'Oréal, ha liderado el área de marketing en distintas compañías. Los últimos cinco años ha desempeñado el puesto de directora de marketing de Nickel España. Posee un posgrado en Dirección Comercial y de Marketing por Esade.



Javier Valle

Asume la dirección general de Suntory Beverage & Food Spain, que opera en los mercados de España y Portugal. Tras sus inicios en Coca-Cola, trabajó durante 18 años en L'Oréal, en cinco países diferentes: España, Francia, México, Portugal e Italia. En el año 2018, se unió a Juul Labs. Después de un breve periodo en Diageo como director de estrategia para el sur de Europa, se incorporó a Illy Café como director de Europa occidental.



Inés Salcines

Ha sido nombrada nueva presidenta de la delegación de Galicia del Instituto Español de Analistas en sustitución de Loreto Fernández, quien ha ocupado el cargo desde 2019. Inició su carrera en PwC como auditora, donde alcanzó la posición de auditora sénior en 2017. Durante ese mismo año, se incorporó al grupo educativo familiar EF Business School, donde actualmente dirige EFBS. Es licenciada en Economía por la Universidad de A Coruña.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 32	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	296	V. Comunicación	1 236 EUR (1,400 USD)
Difusión	271	Tamaño	82,00 cm² (7,7%)
Audiencia	898	V.Publicitario	312 EUR (353 USD)

Dossier de prensa
unacc

Almazán acoge la Feria Impulso Emprende de la Cámara

SORIA

La Feria Impulso Emprende celebrará su IV edición del 16 al 18 de mayo en el recinto de la Feria de Muestras de Almazán, consolidándose como uno de los principales escaparates para los proyectos emprendedores y empresas emergentes de la provincia de Soria. Por primera vez, la feria emprendedora sale a la provincia, y lo hará en la importante cita adnamantina. Esta iniciativa, que se organiza cada dos años, forma parte de Impulso Emprende, el proyecto que une a la Cámara de Comerio, al Ayuntamiento de Soria y a la Diputación Provincial. Cuenta también con la colaboración de Caja Rural de Soria y, este año, con el Ayuntamiento de Almazán.

La IV Feria Impulso Emprende contará con una carpa de 250 metros cuadrados que acogerá a 13 empresas expositoras, además de un espacio para la cooperativa educativa del Colegio Calasancio y un stand informativo del programa Impulso Emprende.

Durante las tres jornadas, el público podrá descubrir iniciativas innovadoras, productos artesanales, ideas de negocio sostenibles y propuestas empresariales con sello local, en un entorno dinámico. «Queremos que el visitante no solo vea productos o servicios, sino que viva una experiencia, que descubra el talento emprendedor que hay en nuestro entorno de una forma atractiva», señala el presidente de la Cámara, Alberto Santamaría.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Valladolid, 27	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1723	V. Comunicación	1 281 EUR (1,451 USD)
Difusión	1582	Tamaño	91,19 cm² (8,5%)
Audiencia	5170	V.Publicitario	336 EUR (381 USD)

Dossier de prensa unacc

El ideólogo del 'crimen de la Circular' pacta condena en su nuevo juicio de estafas a bancos

VALLADOLID

Doce de las catorce personas encausadas por la denominada trama de préstamos fraudulentos para tratamientos bucodentales, cuyo juicio se inició ayer en la Audiencia de Valladolid, se conformaron ayer con un conjunto de condenas que suman diecisiete años y medio de prisión, con lo que la causa prosigue contra dos de los presuntos implicados, en concreto contra una empleada del Deutsche Bank, Carmen C.P., y otro de los acusados no confesos, Darwin R., quienes rechazaron cualquier pacto y siguen expuestos a condenas de cinco y dos años y medio de privación de libertad, respectivamente.

Entre los acusados que han sellado una condena de conformidad, tras el acuerdo alcanzado con la fiscal del caso y las entidades perjudicadas, Deutsche Bank y Caja Rural de Zamora, figura el conocido empresario dental Rubén A.R, quien ya acumula en su haber condenas que suman más de 22 años de cárcel por el denominado crimen de La Circular, del que fue el ideólogo, así como por liderar una banda dedicada al robo a punta de pistola de vehículos para luego revenderlos.

En el caso de Rubén, que ha llegado a la Audiencia de Valladolid esposado procedente de la cárcel, al igual que otros dos de los encausados, el empresario ha asumido una condena de tres años y medio de cárcel y una multa de 540 euros por un delito de estafa en concurso con otro de falsedad en documento privad. Su responsabilidad civil se concretará en ejecución de sentencia.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	06/05/2025
País	España
V. Comunicación	1 069 EUR (1,210 USD)
Tamaño	46,11 cm² (7,4%)
V.Publicitario	284 EUR (322 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Zamora

Hoy se celebra la junta preparatoria de la capital

J. N.

Caja Rural de Zamora, de cara a la próxima asamblea general, continúa con sus juntas preparatorias en distintos municipios. Este martes, 6 de mayo, están llamadas las delegaciones de Benegiles, Morales del Vino, Zamora ciudad y Madrid a una junta preparatoria en el salón de actos del Seminario San Atilano, a las 11.30 en primera convocatoria y a las 12 en segunda convocatoria.

Por la tarde se celebrará otra en el salón de usos múltiples de Moraleja, a las 17 horas en primera convocatoria y a las 17.30 horas en segunda, para las delegaciones de Moraleja, Sanzoles y Villaralbo.

También hay convocadas en el ayuntamiento de Manganeses de la Lampreana a las 11.30 y 12 horas; y en el Edificio del Reloj de Tábara a las 17 y 17.30 horas para las delegaciones de Tábara, Riofrío, Ferreras de Abajo y Villardeciervos. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 12	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	3 532 EUR (4,001 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	137,60 cm² (22,1%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	1035 EUR (1173 USD)

Dossier de prensa
unacc

Más de 200 vacas participarán en el Concurso de Ganado Local de Grado

P. GUTIÉRREZ

GRADO. El Ayuntamiento de Grado tiene todo listo para la undécima edición del Concurso de Ganado Local de Grado, que ya cuenta con 212 animales inscritos.

El certamen, para vacas de raza asturiana de los valles –normal y doble grupa (culona)– se celebrará desde el viernes 16 hasta el domingo 18, en el recinto del Mercado de Ganados.

El concejal de Zona Rural de Grado, Chema González, destacó que para esta edición «el Ayuntamiento ha hecho un esfuerzo incrementando el presupuesto un 38%», por lo que se contará con una financiación de 27.000 euros. Además, en la organización del concurso ha participado la Consejería de Medio Rural y Política Agraria, Caja Rural, la Asociación Española de criadores de ganado vacuno selecto de la raza Asturiana de los Valles (Aseava) y más de un centenar de empresas, asociaciones y consejos reguladores.

Este año se han presentado 32 ganaderías y además de los 212 animales inscritos hay que añadirles otros 26 terneros que concursarán en la categoría vaca con cría. De hecho, habrá 29 categorías en total, con 13 premios especiales y uno adicional para la mejor res de todo el concurso.

El certamen comenzará a las 9 horas del viernes 16, con la entrada de todos los animales al recinto de Grado, estarán allí hasta el cierre de las 21 horas. Al día siguiente, las calificaciones comenzarán a las 11 horas, a las 19 horas actuará las escuelas de tonada Veiga'l Cubia y Valles Moscones. Cerrará a las 22 horas.

El domingo, la entrega de premios y desfiles será a las 12.30 y cerrará el certamen a las 13.30 horas.



Mercado de ganado de Grado en septiembre del año pasado. J. C. ROMÁN

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 26	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 666	V. Comunicación	1 577 EUR (1,786 USD)
Difusión	11 530	Tamaño	48,05 cm² (8,5%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	449 EUR (509 USD)

Dossier de prensa unacc

La asamblea ratifica las cuentas

Eurocaja Rural consolida su liderazgo financiero

DL | REDACCIÓN

Los delegados, en representación de los más de 100.000 socios de la Eurocaja Rural, ratificaron por aclamación el Informe de Gestión y las Cuentas del ejercicio 2024, avalando así el «sólido y exitoso» modelo de negocio de la Caja, basado en una banca cercana, prudente y socialmente responsable. El presidente y el director general de la entidad financiera subrayaron en sus intervenciones la consolidación del proceso de expansión territorial, la obtención de unos resultados económicos sólidos y recurrentes, la creación de empleo y la firme labor en la lucha contra la exclusión financiera. Asimismo, agradecieron el respaldo y la fidelidad de socios y clientes, pilares fundamentales de una cooperativa de crédito que continúa batiendo récords y marcando referencias en el sector.

Las cuentas reflejan el mejor momento de la historia de la entidad, coincidiendo con el 60 aniversario de su constitución. La intervención de más del 80% del capital social representado en la Asamblea reafirmó la fortaleza democrática de Eurocaja Rural, propia de un modelo cooperativo.

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 37	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	2 766 EUR (3,133 USD)
Difusión	6829	Tamaño	101,75 cm² (16,3%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	835 EUR (946 USD)

Dossier de prensa
unacc

Gran Teatro

Concierto benéfico Góspel Córdoba

El Gran Teatro de Córdoba acogerá el próximo día 10 de mayo el concierto benéfico Góspel Córdoba, cuyo cartel fue presentado en la mañana de ayer. En la presentación de este espectáculo, cuya recaudación será para la asociación Alzhéimer Córdoba, participaron la presidenta del IMAE, Isabés Albás; la delegada de Mayores del Ayuntamiento, Eva Contador; el director musical del coro, Nacho Lozano y la directora de la Fundación Caja Rural, entidad colaboradora con el evento, María Dolores Moreno. Las entradas ya están a la venta para un espectáculo que ofrecerá emoción y solidaridad.

CORDOBA



Diario del AltoAragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 11	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	5 426 EUR (6,146 USD)
Difusión	4512	Tamaño	393,73 cm² (63,2%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1801 EUR (2040 USD)

Dossier de prensa unacc

La vivienda se ha convertido en uno de los asuntos fundamentales para las instituciones aragonesas. Precisamente, para dar respuesta a las dificultades detectadas en el acceso a la vivienda de la ciudadanía se han puesto en marcha planes desde diferentes administraciones. Hoy, se van a conocer los detalles y avances de esos planes de vivienda, que centran el II Desayuno Inmobiliario, organizado por Diario del AltoAragón, con el patrocinio de Gobierno de Aragón, Caja Rural de Aragón, Embou, Ayuntamiento de Huesca y Diputación Provincial de Huesca, que comenzará a las 9:15 en el Hotel Pedro I. El consejero de Fomento, Vivienda, Logística y Cohesión Territorial del Gobierno de Aragón, Octavio López; la alcaldesa de Huesca, Lorena Orduna; y el presidente de la Diputación Provincial de Huesca, Isaac Claver, expondrán medidas que ya han aplicado, las inversiones y los primeros resultados, además de los proyectos para cambiar el futuro de muchos altoaragoneses. Además, en este II Desayuno Inmobiliario, que cuenta con la colaboración de Plenia Inmobiliarios, Colegio Oficial de la Arquitectura Técnica de Huesca, Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón y Domus Inmobiliaria, se abordará la situación del sector y los servicios inmobiliarios, como la financiación y la tecnología, para mejorar la calidad de vida. En esta mesa redonda, intervendrán Luis Villamayor, de CEO de Promovilla Homes; Jorge Laliena, director de la oficina principal de Caja Rural de Aragón en Huesca; y Etién Aldea, director de negocio y marketing de Embou.

El Gobierno de Aragón sitúa la vivienda entre sus grandes prioridades

LA DGA HA PUESTO EN MARCHA EL PLAN ARAGÓN MÁS VIVIENDA (2024-2030) Y DESTINA GRANDES INVERSIONES PARA ABORDAR UNA SITUACIÓN DE EMERGENCIA PROVOCADA POR AÑOS DE INACCIÓN

HUESCA.- El Gobierno de Aragón ha situado la vivienda entre sus prioridades de acción política para revertir una situación que califica de emergencia, dada la extrema dificultad que encuentran miles de ciudadanos, especialmente los jóvenes, para acceder a la compra o a un alquiler digno que no suponga más del 30 % de sus ingresos. Para el Ejecutivo autonómico, la situación actual es fiel reflejo de la inacción de los gobiernos liderados por el PSOE entre 2015 y 2023, periodo en el que tan solo se impulsaron 86 viviendas públicas en la comunidad autónoma, lo que ha llevado a que, en la actualidad, se eleven a 47.000 los jóvenes que se topan con severos problemas de emancipación debido a la escasez de oferta de vivienda asequible.

El Gobierno de Jorge Azcón, a través del Departamento de Fomento, Vivienda, Logística y Cohesión Territorial de Octavio López, presentó hace algo más de un año el Plan Aragón Más Vivienda 2024-2030 que contempla una inversión de 400 millones de euros a lo largo del sexenio a través de programas ajustados a las necesidades de los distintos escenarios que conforman la realidad aragonesa.

De esta forma, se actúa de manera de distinta y con todos los instrumentos al alcance en las tres capitales, en los municipios de menos de 3.000 habitantes, en los de mayor población y en aquellos en los que el éxito de la actividad turística ha constreñido la oferta de vivienda habitual. Así se han puesto marcha concesiones de vivienda pública a 75 años en las capitales, el Programa 700 en el medio rural, el Programa Más Vivienda, Mejor Turismo en los 43 municipios más turísticos de Aragón y, próximamente, verá la luz el Programa +3.000 en los municipios de mayor tamaño.



GOBIERNO DE ARAGÓN

El consejero Octavio López, en el centro, en la presentación en Boltaña del Programa 'Más Vivienda, Mejor Turismo', que impulsa viviendas en Jaca, Broto, Boltaña, Aínsa, Bonansa y Villanúa.

A través de las diferentes convocatorias y en poco más de un año se perciben ya los primeros resultados que confirman el giro copernicano en la política de vivienda experimentado en la presente legislatura. Desde que se pusiera en marcha el Plan Aragón Más Vivienda, en marzo de 2024, el Gobierno de Aragón ha impulsado ya un total de 2.170 viviendas públicas destinadas al alquiler asequible y, tal como ha manifestado recientemente el consejero Octavio López, espera acabar la legislatura con más de 4.000 viviendas en marcha.

Del "folio en blanco" a miles de viviendas

Para el consejero Octavio López, son cifras "más que aceptables, viendo de dónde veníamos y teniendo en cuenta que lo que me encontré sobre la mesa del despacho en materia de vivienda cuando tomé posesión fue un folio en blanco", pero no se conforma. Para López, el Plan Aragón Más Vivienda "es una maquinaria que hemos puesto en marcha, cuya misión es no parar de generar viviendas hasta que el problema esté resuelto y para ello hacen falta del entorno de entre 14.000 y 16.000 viviendas en los próximos diez o doce años".

El proyecto de Ley de Vivienda de Aragón se encuentra en tramitación para que la comunidad disponga de una ley "útil y equilibrada"

El impulso a la vivienda pública destinada especialmente a los jóvenes es la gran apuesta, sin olvidar otra de las grandes patas de la solución, que es recuperar el ritmo de construcción de vivienda protegida (VPA) para quienes sí tienen posibilidades de acometer la compra, pero en mejores condiciones económicas que las que ofrece el mercado libre. En este sentido, destaca el trabajo realizado por la Dirección General de Vivienda con el desatasco de las calificaciones provisionales que marcan el inicio de las promociones, cuyo ritmo de tramitación se ha duplicado durante el último año. Además, recientemente, el Gobierno de Aragón ha actualizado el módulo de VPA un 9,5 % con el fin de garantizar la rentabilidad a los promotores. Su presidente, Juan Carlos Bandrés, anunció que, de aquí al verano, gracias a esta medida, se pondrán en marcha 800 viviendas en Zaragoza y cerca de 500 en Huesca.

Primera ley de vivienda en tramitación

En el plano normativo, la acción del Gobierno de Aragón se traduce en dos iniciativas. La primera de ellas es la aprobación de la Directriz Especial de Viviendas Dotacionales Públicas, que permite destinar a la promoción de viviendas aquellos suelos destinados en su momento a equipamientos públicos, pero que con el paso del tiempo han perdido su razón de ser. Para ello es prescriptivo el informe favorable del departamento correspondiente (Sanidad, Educación o Bienestar Social). Esta directriz ha posibilitado el impulso de miles de viviendas en suelos de Zaragoza y será de gran utilidad para impulsar vivienda pública en las otras dos capitales de Aragón.

Por otra parte, se encuentra en tramitación en las Cortes de Aragón el proyecto de Ley de Vivienda de Aragón, con el fin de que a lo largo de 2025 la comunidad autónoma disponga de una ley "útil y equilibrada", en palabras del consejero López, que "se ajuste como un guante a lo que Aragón necesita y sirva de paraguas normativo al Plan Aragón Más Vivienda". Una vez sea aprobada en el parlamento autonómico, será la primera Ley de Vivienda de Aragón, cuarenta años después de que el Estado transfiriera estas competencias a la Comunidad. ● D. A.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 15	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	3 687 EUR (4,177 USD)
Difusión	4512	Tamaño	217,69 cm² (34,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1204 EUR (1364 USD)

Dossier de prensa unacc

En Huesca hay necesidad de compra y alquiler

LUIS VILLAMAYOR, JORGE LALIENA Y ETIÉN ALDEA COMPARTEN UNA MESA REDONDA


LAURA AYERBE

Luis Villamayor.


JAVIER NAVARRO

Jorge Laliena.


D.A.

Etién Aldea.

HUESCA.- La situación de la vivienda en Huesca es reflejo de lo que sucede a nivel nacional, y para conocer la realidad de la ciudad, Luis Villamayor, CEO de Promovilla Homes; Jorge Laliena, director de la oficina principal de Caja Rural de Aragón en la capital oscense, y Etién Aldea, director de negocio y marketing de Embou, compartirán una mesa en la que harán una radiografía de los 'Planes de vivienda' desde el punto de vista del mercado inmobiliario, la financiación y la tecnología.

Luis Villamayor resalta como "una buena noticia" la cantidad de suelo urbanizable que hay en este momento "con las áreas 3, 5, 7", con lo que "tenemos disponibilidad de suelo para los próximos 10-15 años sin problema", y considera que lo que ahora hay que hacer es "poner los medios entre todos para que las nuevas viviendas estén listas lo antes posible para acoger a esa población que esperemos pueda llegar, tanto por el cuartel y las nuevas empresas de Plhus, como por otras inversiones que se puedan hacer".

Ese reto es el primero al que se enfrenta un sector que también busca fórmulas que permitan que haya vivienda para todos. Instituciones y empresas trabajan en este sentido porque "cuanto antes dispongamos de vivienda nueva, antes dejaremos disponibles para la venta y el alquiler los pisos de segunda mano que se quedarán vacíos". Esto, sin olvidar que hay que construir vivienda nueva "a precios más asequibles con un suelo más económico", resalta Luis Villamayor, que reconoce "el esfuerzo que está haciendo el Ayuntamiento en poner a disposición del Gobierno de Aragón suelos para poder facilitar ese acceso más económico en viviendas VPO o de modelos similares".

En uno y otro caso, de lo que se trata es de poder dar respuesta a una realidad: "Hay una necesidad de alquiler y compra de vivienda en Huesca, tremenda", concluye Villamayor.

Por lo que respecta a la financiación para acceder a ella, Jorge Laliena apunta que lo que solicitan los clientes de Caja Rural de Aragón son "hipotecas para compra de primera o segunda mano, financiación de vivienda de inversión destinada al alquiler, autopromociones y rehabilitación y reforma".

Cuando se trata de acceder a una vivienda, los jóvenes pueden tener más dificultades y con el fin de darles una solución, Caja Rural de Aragón fue la primera entidad en la Comunidad Autónoma en adherirse a la Línea ICO Vivienda Joven, "que posibilita a los menores de 35 años acceder a financiar hasta el 100 % de la compraventa de su primera vivienda".

Otra de las novedades que lanzó la entidad el año pasado, "con muy buena acogida", fue la Hipoteca Funcionarios.

Desde Caja Rural de Aragón también se atiende a la población en general con los diferentes tipos de hipotecas que existen en el mercado: fija, variable y mixta, aunque "con el escenario actual de tipos en el entorno del 2 %, la práctica totalidad de clientes optan por hipotecas fijas y mixtas", afirma Jorge Laliena, que resalta el incremento de la demanda de financiación por parte de los clientes. "El escenario de tipo de interés reducido, la alta demanda de vivienda en Huesca y recientemente la entrega de alguna promoción de obra nueva, ha supuesto un incremento en el número de consultas y firmas de operaciones".

El círculo de adquirir una vivienda y contar con la financiación para ello se cierra con la tecnología, que "es algo trasversal a todos los sectores de la industria y de la sociedad", asegura Etién Aldea, que desde Embou remarca que "a la hora de construir las viviendas, hacer las promociones, o elegirlas se debería de tener más en cuenta cómo hacer uso de la tecnología". "Se suelen dejar para el final las canalizaciones para telecomunicaciones o los armarios para ellas, y hay que ser conscientes de que hoy no se entiende un hogar sin la tecnología, y se tiene que pensar en ello desde el primer momento", revela.

En cuanto a la domótica, dice que los principales motivos por los que se quiere domotizar una vivienda "están relacionados con el ahorro energético y temas de seguridad y personalización", aunque el resultado final también afecta a su valor de mercado porque según algunos estudios "es de un 25 % más que el de las que nos están preparadas tecnológicamente de esta forma".

La tecnología es necesaria, y desde Embou abogan por "preparar los hogares, a nivel sector inmobiliario, y también para hacer frente a imprevistos como el apagón de la semana pasada, disponiendo de respaldos en cuanto a energía y tecnología". ● D.A.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 9	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	899 EUR (1,019 USD)
Difusión	3320	Tamaño	76,25 cm² (12,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	358 EUR (406 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel facilita el ahorro para la compra de vivienda

La cuenta 'Tu casa con tu caja' se dirige a jóvenes de entre 18 y 34 años

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel ha puesto en marcha un nuevo producto financiero denominado *Tu Casa con la Caja*, con el que los jóvenes de entre 18 y 34 años que desean ahorrar para la compra de su vivienda habitual podrán hacerlo beneficiándose de condiciones ventajosas. Además, si en el momento de formalizar la hipoteca se contratan los seguros de vida y hogar con Seguros RGA, la entidad realizará el pago del primer año de ambos seguros, según informó la cooperativa de crédito turolense en una nota de prensa.

Tu Casa con la Caja es una cuenta ahorro-vivienda que permite realizar aportaciones con el objetivo de fomentar el ahorro de los titulares para la contratación de un préstamo hipotecario en Caja Rural de Teruel que, además, ofrece una rentabilidad del 1,5 % TAE (TIN 1,5 %) durante el primer año desde la apertura para los primeros 50.000 euros de saldo. La cuenta se cancelará automáticamente al formalizar el préstamo hipotecario o cuando cualquiera de los titulares cumpla 35 años. Este producto puede ser contratado por un máximo de dos titulares y no permite reintegros parciales.

Otra de las ventajas que ofrece este producto es que si el cliente formaliza su hipoteca con Caja Rural de Teruel contratando los seguros de vida y hogar con Seguros RGA, la cooperativa de crédito realizará el pago de ambos seguros el primer año hasta una prima máxima total de 500 euros.

Esta promoción se mantendrá vigente hasta el 30 de octubre. Para más información, los interesados pueden contactar con su oficina habitual de Caja Rural de Teruel.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 47	Fecha	06/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2631	V. Comunicación	4 603 EUR (5,215 USD)
Difusión	2065	Tamaño	437,95 cm² (70,2%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	1411 EUR (1599 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja

GLOBALCAJA, MOTOR DE FENAVIN DESDE SUS ORÍGENES

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

Globalcaja y FENAVIN mantienen una estrecha colaboración, que ejemplifica el compromiso estratégico de la entidad financiera líder en Castilla-La Mancha con el sector agroalimentario y, en especial, con el vitivinícola por su relevancia económica y social en nuestra tierra. Cerca de 80.000 viticultores están vinculados al cultivo de la vid, una actividad que aporta cerca del 5% del PIB regional.

La entidad financiera supo ver desde sus orígenes la oportunidad de crear una feria de referencia nacional e internacional, como es Fenavin, que se ha convertido en una excelente plataforma para mejorar la comercialización de los excelentes vinos que se elaboran en Castilla-La Mancha. De ahí que Globalcaja haya sido, en todas y cada una de las 13 ediciones de Fenavin, la principal entidad privada patrocinadora, en una nueva demostración de que «somos mucho más que un banco», como subrayan desde la entidad.

GLOBALCAIA HA SIDO LA PRINCIPAL ENTIDAD PATROCINADORA



Estand de Globalcaja en una edición pasada de la Feria Nacional del Vino. / LT

«El firme compromiso de Globalcaja con nuestra región se pone de manifiesto, un año más, en el apoyo a esta feria, referente dentro y fuera de nuestras fronteras; que posiciona a Ciudad Real como epicentro del vino a nivel mundial y que contribuye a consolidar y seguir impulsando un sector tan importante, motor esencial para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha, que fija población y que genera empleo y riqueza».

Con estas palabras, el presidente de Globalcaja, Mariano León, ratificaba ante el presidente de la Diputación de Ciudad Real, a su vez también de Fenavin, Miguel Ángel Valverde, la implicación de la entidad en esta nueva edición. Esta implicación va más allá del patrocinio, la entidad se consolida como un auténtico socio para bodegas, cooperativas y profesionales del vino, desempeñando un papel clave en la promoción, comercialización e internacionalización de los vinos elaborados en nuestra tierra.

El sector exterior es fundamental para la comercialización vitivinícola de Castilla-La Mancha, de ahí el valor de Fenavin, que convierte a nuestra tierra en anfitriona de compradores profesionales e importadores, procedentes de distintos países, convirtiéndose por tanto en una magnífica oportunidad para posicionar y consolidar nuestros vinos en el exterior. España vendió en 2024 al exterior productos vitivinícolas por un importe total de 3.513 millones de euros, de los que más de 900 millones de euros correspondieron a Castilla-La Mancha y, en concreto, más de 509 millones a la provincia de Ciudad Real.



Firma del convenio entre la Diputación y Globalcaja. / LT

GLOBALCAIA TENDRA UN ESTAND DE MAS DE 200 METROS CUADRADOS

Así, en la Feria Nacional del Vino, Globalcaja hace visible su aportación de valor al sector agroalimentario, a través de sus servicios de Banca Rural y Negocio Internacional, que acompañan a elaboradores que internacionalizan parte de su producción. Con un estand de más de 200 metros cuadrados, ubicado en el corazón del recinto de IFEDI, Globalcaja ofrece un espacio profesional a bodegas y cooperativas que no disponen de stand propio, con la infraestructura necesaria (salas de reuniones, área de catas, espacio coworking), para facilitarles la oportunidad de establecer relaciones comerciales y contar con el asesoramiento in situ de profesionales especializados de Globalcaja en Banca Rural, Empresas y Negocio Internacional.

En definitiva, Globalcaja no solo patrocina Fenavin, sino que forma parte de Fenavin y se implica activamente en su dinamización y el acompañamiento personalizado a sus clientes, en todo el proceso: desde la producción del vino, hasta su comercialización.

LA GALERÍA DEL VINO GLOBALCAJA, UNA HERRAMIENTA PARA EL NEGOCIO

Dentro de la colaboración de Globalcaja en FENAVIN, destaca la apuesta por lo que se ha convertido en una magnífica herramienta de negocio, la Galería del Vino Globalcaja, un magnífico escaparate que en esta edición ofrece casi 1.500 referencias de vino.

Miles de potenciales compradores, pasarán por este espacio estratégico de FENAVIN para catar estas referencias de vino servidas en las mejores condiciones posibles y con la información precisa de sus elaboradores a su alcance a través de las fichas y códigos QR, un sistema que facilita las relaciones comerciales.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados