Resumen de prensa

miércoles, 30 de abril de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	Guindos lidera un grupo para simplificar la regulación bancaria	30/04/2025	20
5	Cinco Días	Cómo afectó la falta de suministro eléctrico a la banca: transferencias, pagos y cajeros	30/04/2025	10
6	Expansión	“Quiero poner de moda la Bolsa española y traer de vuelta al inversor minorista”	30/04/2025	18
7	Expansión	BBVA gana 2.698 millones y alcanza una rentabilidad récord del 20%	30/04/2025	17
8	Expansión	Genç, en defensa de la CNMC	30/04/2025	17
9	Expansión	CaixaBank y BlackRock lideran las ventas de fondos en España	30/04/2025	21
10	La Vanguardia	Fainé ejecuta un drástico giro en LaCaixa y elige a Reynés como sustituto de Simón	30/04/2025	48
11	Expansión	Deutsche Bank logra el mejor beneficio trimestral en 14 años	30/04/2025	20
12	El Mundo Soria	Los 38 carteros rurales de Soria recorren cada día 4.300 kilómetros	30/04/2025	36
13	El Diario Vasco	El colapso eléctrico aumenta la retirada de efectivo en los cajeros de Gipuzkoa	30/04/2025	14
14	La Opinión de Zamora	Música y baile en la cita solidaria de «Corazón de Madre»	30/04/2025	22
15	La Opinión de Zamora	Caja Rural de Zamora recibirá el Premio Solidario de la ONCE	30/04/2025	19
16	Diario Jaén	La música y el humor como cauces de cultura en Segura	30/04/2025	52
17	La Opinión de Murcia	Eurocaja Rural celebra su 60 aniversario con unas cuentas históricas aprobadas por unanimidad	30/04/2025	9
18	Levante	Eurocaja Rural consolida su liderazgo financiero en el 60 aniversario de la entidad	30/04/2025	41
19	Mediterráneo	Eurocaja Rural cumple seis décadas con unas cuentas históricas aprobadas por unanimidad	30/04/2025	39
20	Diario de Noticias	Nace el Festival Navarra a Escena para “dignificar y expandir el teatro amateur”	30/04/2025	55
21	Hoy	La Asociación Ventana Literaria celebró su treinta aniversario	30/04/2025	16
22	Hoy Trujillo	La Feria del Queso tendrá 80 queserías con un centenar de variedades	30/04/2025	3
23	El Correo	«La IA no es el futuro, es el presente»	30/04/2025	48
24	La Nueva España	Acuerdo para crear el observatorio financiero del metal	30/04/2025	44
25	El Comercio	Nace el Observatorio Financiero Femetal Caja Rural de Asturias	30/04/2025	41
26	Canarias 7	Tenerife, en el séptimo Foro Cajasiete	30/04/2025	80
27	Diario de Navarra	Nace el Festival ‘Navarra a escena’, un escaparate del teatro amateur	30/04/2025	48
28	Diario de Navarra	“ “	30/04/2025	49
29	Diario de Navarra	Premios Somos Valientas para quienes no existe techo de cristal	30/04/2025	30
30	El Periódico Extremadura	Jornada ‘Integridad vs Corrupción Deportiva’ de LALIGA y FJyD en Badajoz	30/04/2025	65

31	Diario de Burgos	La ONCE Castilla y León otorga sus Premios Solidarios 2025	30/04/2025	37
32	Diario de Almería1	Cajamar recupera el funcionamiento de sus servicios digitales	30/04/2025	11
33	Córdoba	Cañete de las Torres celebra con éxito sus cuartas jornadas de novela histórica	30/04/2025	13
34	Diario de Teruel	Las oficinas bancarias y los cajeros operan con normalidad	30/04/2025	8
35	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja, con la galería del vino	30/04/2025	21
36	Diario de Avisos	Teje Peques Cajasiete	30/04/2025	25

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	34 088 EUR (38,823 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	413,17 cm² (38,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8391 EUR (9557 USD)

Dossier de prensa unacc

Guindos lidera un grupo para simplificar la regulación bancaria

PROPUESTA TÉCNICA A LOS LEGISLADORES/ El BCE, en línea con la iniciativa de la Comisión, estudiará qué aspectos de la normativa pueden aligerarse sin perder robustez.

Andrés Stumpf. Bruselas

Mantener la fortaleza y, al mismo tiempo, aligerar todo lo que se pueda las cargas innecesarias. Esa es el objetivo final del grupo de trabajo que ha creado el Banco Central Europeo (BCE) y que, liderado por el español Luis de Guindos, vicepresidente de la institución con sede en Fráncfort, tratará de simplificar la regulación a la que se enfrentan los bancos europeos.

En línea con la iniciativa de la Comisión Europea de sintetizar su normativa en todos los frentes para dar una mayor libertad al crecimiento y la innovación sin perder el control, el BCE lanza este comité para tratar de ver en qué se puede mejorar la normativa que ha llevado a los bancos europeos a una posición muy sólida.

El grupo de trabajo dividirá su labor en dos áreas. En primer lugar, la que se refiere directamente al marco regulatorio, revisará la estructura de capital de las entidades y la implementación de Basilea III, el estándar internacional. Según señalan desde el BCE, otras jurisdicciones están relajando estos criterios y no se quiere que los bancos europeos se enfrenten a unas reglas más duras si no es necesario para garantizar su robustez.

En segundo término, el grupo de banqueros centrales revisará las exigencias de información regulatoria a la banca, una carga sobre la que las entidades han elevado mucho la voz y que supone un lastre sobre todo para los bancos más pequeños. "Hemos identificado muchas superposiciones y creemos que podemos simplificar el proceso de reporte de la información regulatoria", aseguró el vicepresidente del BCE en un encuentro con periodistas en Bruselas.



Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE).

El grupo de trabajo estará formado, además de por Guindos, por otros cinco gobernadores de bancos centrales nacionales y un representante del Consejo de Supervisión bancaria del BCE. Según señala *Reuters*, entre los bancos centrales con representación está el de Alemania, Francia, Italia y Finlandia.

Pese al deseo de simplificar la red normativa bancaria, Guindos advierte de que hay unas claras líneas rojas en este trabajo que se va a realizar: en ningún caso la simplificación de la regulación dará lugar a una relajación de los estándares. Así lo han solicitado diferentes miembros del Consejo de Gobierno y así lo entiende el grupo de trabajo, que defiende que las posiciones de liquidez y capital que ahora tienen las entidades europeas son un valor a defender y que rinde en situaciones de crisis como la tormenta de los bancos medianos que golpeó a Estados Unidos hace ya algo más de dos años.

El grupo de trabajo publicará sus recomendaciones antes de que finalice el presente ejercicio

El comité liderado por Guindos, de hecho, presentará sus recomendaciones finales ante el órgano de decisión del BCE –en el que tanto Guindos como los gobernadores tienen voto– que deberán refrendarlas para que puedan presentarse a los legisladores europeos.

Según ha detallado el vicepresidente, se espera que las conclusiones del trabajo de simplificación regulatoria estén listas antes de que finalice el presente ejercicio.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 871 EUR (16,937 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	99,60 cm² (15,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3753 EUR (4274 USD)

Dossier de prensa unacc

Cómo afectó la falta de suministro eléctrico a la banca: transferencias, pagos y cajeros

Á. B.
MADRID

Vuelta a la normalidad también en la banca. Las principales entidades indicaron ayer que, durante la jornada del lunes, fueron recuperando la operativa física, tanto en sucursales como en oficinas, y operaban ya prácticamente al 100%. También se mantuvo la banca electrónica, que no dejó de funcionar durante el apagón.

Según la información difundida por el Banco de España, la parte de la operativa bancaria más afectada fue precisamente las operaciones en sucursales y cajeros, que se redujeron casi a cero al no contar por lo general con sistemas de respaldo energético. No fue así la operativa en las *app*, que mantuvieron su funcionamiento.

En cuanto a las transferencias bancarias, sufrieron cierto retraso, por el sistema de banca minorista Iberpay, encargado de procesar transferencias o el cobro de recibos. También Bizum sufrió algunas interrupciones. Pero todo quedó resuelto en la mañana de ayer.

En cuanto a los pagos en TPV, las plataformas de pago de Redsys y Cecabank siguieron en marcha, dado que dependen de servidores respaldados por generadores. La disponibilidad de los instrumentos concretos dependía de si tenían batería y de las telecomunicaciones.

Toda esta operativa volvió a la normalidad según se recuperaba la corriente eléctrica. El Banco de España constató este lunes una actividad anormalmente baja en los sistemas bancarios, pero la información de las entidades sugiere que se fue recuperando. Los servicios centrales se mantuvieron inalterados.

Fuentes de CaixaBank indicaron que la entidad mantenía el procesamiento normal de pagos y operaciones bancarias, así como tenía disponibles sus canales digitales tanto web como vía *app*. Santander también apuntó a la práctica recuperación de todas sus sucursales, así como la operativa electrónica. Sabadell señaló que sus trabajadores habían vuelto con normalidad tanto a las sedes centrales como a las oficinas y que la apertura de estas se había realizado sin incidencias, así como también registraron más operativa en los cajeros.

BBVA, por su parte, mantuvo la presentación de sus resultados trimestrales para ayer. En la cita, el consejero delegado, Onur Genç, aseguró que el banco funcionaba con total normalidad y que el efecto del apagón en sus cuentas, y sobre la economía en su conjunto, no fue relevante. El principal reto que afrontaron los bancos ayer era surtir de efectivo a todas sus oficinas y cajeros. Es decir, que los clientes acudieran en masa a retirar efectivo, después de que el lunes no pudiesen hacerlo.

Para ello, ya desde la noche, repusieron las oficinas y se encontraban haciendo una gestión constante del efectivo.

"Quiero poner de moda la Bolsa española y traer de vuelta al inversor minorista"

ENTREVISTA JUAN FLAMES Consejero delegado de Bolsas y Mercados Españoles/ Está acostumbrado a moverse en un entorno competitivo para ganar y no le asustan los retos. Cree que puede hacer más con menos y ve oportunidades para crecer en todas las áreas de BME.

Carmen Rosique/Laura García.
Madrid



JMCadenas

Juan Flames, consejero delegado de BME desde el 15 de noviembre, durante la entrevista.

Quienes trabajan con él codo con codo le definen como amable, ordenado y competitivo. Juan Flames (Valencia, 1975) pilota las riendas de la Bolsa española desde el 15 de noviembre. Asegura que es de los que cumplen su palabra y llega a la Bolsa con un objetivo claro: hacer crecer el negocio. Se considera muy familiar y para él un buen plan es una comida con amigos. Entre sus grandes aficiones está el deporte, aunque reconoce desde que es consejero delegado de Bolsas y Mercados Españoles (BME) lo practica menos de lo que le gustaría. A lo que no renuncia es a la lectura y en sus múltiples viajes aprovecha para desconectar con novelas. Estudió en Madrid Derecho y ADE e inmediatamente después se fue a Londres, donde ha vivido más de 20 años. Se forjó como banquero de inversión en grandes firmas como Goldman Sachs y Barclays.

El apagón del lunes ha sido una de sus primeras pruebas de fuego. La Bolsa española operó con normalidad, sin interrupciones. "Durante todo el día estuvimos en contacto con las autoridades, CNMV y los clientes para garantizar todos nuestros servicios".

– Tras su experiencia en banca de inversión, ¿cómo ve el negocio desde este lado?

Como gestor de la infraestructura del sistema la función social está mucho más marcada. Intentar ayudar a fortalecer los mercados de capitales de España es un reto muy interesante. Tenemos unos desafíos muy importantes como país y a nivel europeo. De necesidades de financiación en ámbitos como la transición energética, la digitalización de la economía y ahora la Defensa. Los balances de los bancos y de los gobiernos tienen sus limitaciones y necesariamente la solución pasa por atraer el ahorro privado a los mercados de capitales. Ya lo dicen los informes Letta, Draghi y el libro blanco de BME, con 56 medidas para fortalecer los mercados de capitales de España.

– ¿Qué objetivo se ha marcado como CEO de BME?

He venido hacer crecer el negocio y a poner a la Bolsa de nuevo en el epicentro de la economía española. Tenemos unos retos y unos desafíos de financiación y el mejor sitio para financiarlos son los mercados de capitales. He venido a hacer crecer la cuota de mercado. Hemos desarrollado iniciativas para ser más competitivos y hacerlo más fácil a nuestros clientes, que puedan operar, con precios más competitivos y procesos más sencillos. Spain At mid, es un ejemplo que permite operar y dar mayor liquidez al mercado a unos precios más competitivos. Estamos desarrollando más medidas y vamos a crecer en cuota de mercado. Quiero elevar el volumen de contratación y traer al minorista de vuelta a la Bolsa.

– ¿Y cómo se atrae al pequeño inversor en mercados turbulentos?

La volatilidad es intrínseca a la Bolsa, no es mala ni buena, pero genera oportunidades de compra. Nuestra labor como gestor del sistema es que los mercados operen con normalidad en cualquier circunstancia, con volatilidad o sin ella, que los mercados sean ágiles, transparentes y eficientes. La cuenta paneuropea de inversión [iniciativa de la UE para facilitar la inversión de los ciudadanos en el mercado financiero europeo] tiene determinados incentivos fiscales para que los inversores compren renta variable y eso hará que haya más afluencia del minorista al mercado.

–Hacen falta empresas atractivas para invertir. ¿Ven más potencial de salidas a Bolsa en pequeñas o en grandes?

En las dos. En nuestro entorno de premercado hemos incorporado 11 nuevas compañías. Ahí tenemos un total de 20. Son compañías pequeñas que en un futuro pueden acceder a los mercados de capitales. En los mercados de crecimiento este año ya hemos sacado a cinco compañías a Bolsa. En el primer trimestre hemos levantado financiación por 2.500 millones para empresas de distinto tamaño. Un 120% más de lo que se hizo en el mismo trimestre de 2024. Veo oportunidades de crecimiento tanto en pequeñas empresas como en grandes. Espero que este nuevo *listing* técnico [*Listing Act*, normativa europea que reduce y simplifica los requerimientos para las ofertas públicas de valores] haga que empresas grandes que no se han planteado cotizar se lo planteen.

– ¿Hay un tamaño objetivo?

No hay un tamaño objetivo ni ideal. Creo que la Bolsa puede ser la solución para distintas empresas en diferentes estadios de su crecimiento. Del entorno premercado, luego salir al mercado de *growth*, ya sea en el *scale up*, el de crecimiento y luego pasar al mercado principal. La Bolsa puede ayudar a las empresas a financiar su crecimiento, a darles visibilidad, a darles rigor financiero, ayudarles después a obtener financiación incluso en el mercado bancario en términos más competitivos, y a financiar la expansión internacional. Trabajamos en facilitar que la oferta de capital sea más sencilla y en tratar de que haya más demanda en Bolsa.

– Pero las exigencias de la CNMV tampoco ayudan a que haya tramo minorista en las colocaciones...

Nuestra relación con la CNMV es muy buena. Compartimos el diagnóstico y la necesidad de fortalecer los mercados de capitales en España. Trabajamos juntos para intentar fortalecerlos y que haya más inversores en Bolsa.

– ¿Qué ofrece la Bolsa española al inversor?

Crecimiento. La Bolsa es un reflejo de la economía del país, y España creció en 2024 por encima del 3% y cualquier estimación de crecimiento para 2025 la sitúa por encima de países como Alemania y otros de la Eurozona. Eso hace que la Bolsa española sea atractiva.

– ¿Cuál es el principal riesgo y la mayor oportunidad que afronta el mercado español?

Riesgo, la competencia, pero es bueno porque nos hace mejorar y dar mejor servicio a los clientes. Tenemos competencia por todas partes y no me asusta. Oportunidades, todas, la verdad. Creo que hay unos desafíos en España y en Europa que generan oportunidades interesantes para poner a la Bolsa en el epicentro de la economía española, de traer al minorista de vuelta a la Bolsa, de poner de moda la Bolsa española.

> "España crece por encima del resto de la zona euro y esto hace que la Bolsa española sea atractiva"

> "Los balances de los bancos y de los Estados tienen limitaciones. Hay que atraer el ahorro a los mercados"

> "Hay retos en España y Europa que generan oportunidad de poner a la Bolsa en el epicentro de la economía"

"Estoy muy orgulloso de la respuesta de BME al apagón"

La Bolsa española operó con absoluta normalidad en pleno apagón eléctrico. "Gracias a nuestros mecanismos de contingencia y a la extraordinaria reacción de nuestros equipos, los mercados de valores gestionados por BME funcionaron sin interrupciones", asegura Flames. "Situaciones como las de ayer nos recuerdan la importancia crucial de los mercados de valores como infraestructura crítica que proteger e impulsar", añade. En un momento de tanta incertidumbre, "empresas e inversores volvieron a constatar que, como siempre, pueden confiar en la robustez y la fiabilidad de los mercados de valores". El lunes, durante todo el día, estuvieron en contacto con las autoridades, la CNMV y los clientes para garantizar la correcta prestación de todos los servicios. "Estoy muy orgulloso de la rápida respuesta, el compromiso y la cooperación de los equipos de BME", dice.

La mochila del banquero de inversión

Los veranos de su infancia en Londres despertaron la vocación de Flames de banquero de inversión. "Veía gente muy joven, dinámica, con tareas muy interesantes y me propuse entrar en el sector. La trayectoria en banca de inversión es más una maratón que un *sprint*, con retos desde el principio que proporcionan una gran resiliencia", asegura. Y desde ahí salta a pilotar el mercado, con el atractivo de su marcada función social y la mochila cargada de su experiencia en gestionar equipos, y situaciones complejas. Flames es parte de la renovación del pilotaje del mercado español, donde frente a una tradición de reconocidos ejecutivos del sector de firmas de valores, se abre paso una nueva generación.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	57 301 EUR (65,261 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	536,43 cm² (50,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 914 EUR (12 430 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA gana 2.698 millones y alcanza una rentabilidad récord del 20%

PERSPECTIVAS POSITIVAS/ Onur Genç, consejero delegado, aún ve potencial al negocio crediticio pese al escenario de bajadas de tipos. Posiciona a BBVA como el banco más rentable de Europa en 2025.

A. Montoro/M. Martínez. Madrid

Inicio de año alentador para BBVA. El proceso activo de opa sobre Sabadell no ha distraído a la entidad, que cerró el primer trimestre del año con un beneficio de 2.698 millones de euros, un 23% más en términos interanuales. El banco superó todas las previsiones de resultados de los analistas, pero los inversores no acogieron las cuentas con positivismo. BBVA se dejó un 2,4% en la sesión de ayer.

El consejero delegado de la entidad, Onur Genç, explicó que los resultados mejores de lo esperado se debieron al "magnífico dinamismo de la actividad" y a la "constancia en nuestros principales negocios en todas las geografías en las que operamos". BBVA ha cargado en el primer trimestre un impacto de 85 millones por el impuesto a la banca, frente a los 285 millones de hace un año, cuando pagó el gravamen íntegramente en el inicio del ejercicio.



Onur Genç, consejero delegado de BBVA, ayer.

CUENTA DE RESULTADOS

En millones de euros

	Enero-Marzo 2025	Var. % 1 trim.25/1 trim.24
Margen de interés	6.398	-1,7
Comisiones netas	2.060	9,2
Margen bruto	9.324	13,5
Costes de explotación	3.562	5,3
Margen neto	5.762	19,2
Dotaciones por insolvencias	1.385	1,8
Beneficio bruto	4.348	25,8
Impuestos	1.466	27,3
Beneficio atribuido neto	2.698	22,7
Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad Rote	20,2	2,5
Eficiencia	38,2	3
Morosidad	2,9	-0,5
Ratio CET1	13,09	0,27

Fuente: BBVA

Márgenes

Los ingresos totales de la entidad crecieron un 13,5% en la comparativa anual, hasta 9.324 millones. El margen de intereses volvió a ser el principal motor de los resultados pese a que el entorno de bajadas de tipos se dejó sentir en esta partida: cayó casi un 2%, hasta 6.398 millones. No obstante, el incremento casi a doble dígito de los ingresos por comisiones, hasta 2.060 millones, compensó la menor facturación por intereses.

Los costes se incrementaron un 5%, hasta 3.562 millones. Pero la entrada de ingresos a un ritmo mejor del esperado permitió a BBVA ampliar sus mandíbulas positivas, lo que situó la eficiencia –que mide los gastos sobre ingresos y es mejor cuanto más baja– en 38,2%, 300 puntos básicos menos que en el primer trimestre de hace un año.

Los ingresos por comisiones crecen casi a doble dígito y compensan la caída del margen de interés

La Rote (rentabilidad sobre fondos tangibles propios) creció hasta un récord del 20,2%, el nivel más elevado de los bancos que cotizan en el Ibex.

Genç reiteró el objetivo de mantener dicha ratio en niveles similares a los del año pasado (19,7%) al cierre del ejercicio pese a las incertidumbres del mercado. Y ubicó a BBVA como el banco más rentable de Europa al cierre de 2025.

El mercado español aporta 1.024 millones a las cuentas, un 43% más que hace un año

La ratio de capital de máxima calidad *CET1* –que mide la solvencia– creció 27 puntos básicos, hasta 13,09%, muy por encima del objetivo del 12% de la entidad.

Por mercados

México repitió como el mercado con más peso en los resultados de BBVA pese reducir su aportación un 7,6%, hasta 1.332 millones.

El mercado español ganó más brillo en el trimestre, aportando 1.024 millones en ganancias, un 43% más. El CEO destacó que "la actividad crediticia creció cerca de un 7%, con especial dinamismo en los segmentos de empresas, que creció un 8,5%, y consumo y tarjetas (+7,5%).

El negocio en América del Sur (incluye Argentina, Perú, Colombia,...) fue el que creció a mayor ritmo (+82%) y aportó 218 millones a las arcas del grupo. Y Turquía elevó su resultado un 9,9%, hasta 158 millones.

Julio: mes clave para el inicio de la opa a Sabadell

"Sería muy mala noticia que la opa se tuviera que alargar más allá de julio". Onur Genç reconoció ayer que si el inicio de la opa se extiende más allá de verano sería negativo. "Los accionistas de Sabadell llevan mucho tiempo esperando para poder decidir", agregó el CEO, que señaló que la "incertidumbre y los retrasos no son buenos en general". BBVA está a expensas de que la CNMC dé luz verde a la operación con compromisos. Diversas informaciones apuntan a que la Sala de Competencia podría resolver el escrutinio hoy, aunque el número dos de BBVA remarcó que no tienen constancia de ello. Sí que auguró que la resolución llegará "en los próximos días". La aprobación en fase dos inicia de facto la tercera fase del escrutinio en la que interviene el Gobierno. La CNMC deberá enviar el informe final a Carlos Cuerpo, que tendrá 15 días laborables para decidir si eleva el dictamen al Consejo de Ministros. En tal caso, el Ejecutivo contaría con 30 días adicionales para aprobar la operación; añadir medidas de interés general; suavizar las incluidas; o endurecerlas. No podría vetar la operación.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	29 075 EUR (33,114 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	208,11 cm² (19,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	4499 EUR (5124 USD)

Dossier de prensa unacc

Genç, en defensa de la CNMC

ANÁLISIS por Salavador Arancibia

El CEO de BBVA, Onur Genç, aprovechó en reiteradas ocasiones la rueda de prensa de los resultados de la entidad para defender sin fisuras la actuación de la CNMC durante el año que lleva estudiando la opa que BBVA presentó sobre Sabadell. Además de reiterar que BBVA "no tiene intención ni necesidad" de mejorar el precio ofrecido por considerar que la prima es claramente superior a las que se están ofreciendo por otras operaciones en la actualidad y porque considera que la correlación de las acciones de los dos bancos supone que el mercado da una probabilidad muy alta a que la opa sea secundada por los accionistas de Sabadell. Genç dedicó muchas respuestas a señalar que la CNMC ha hecho un trabajo muy exhaustivo y diligente y que ha existido una estrecha interlocución entre las dos partes. El CEO confía en que la CNMC de luz verde a su informe aprobando la operación con unos compromisos asumibles por la entidad, de manera que pase a la fase en la que el Gobierno debe analizarla. Genç considera que el banco ha hecho propuestas concretas sobre los temas que preocupan al Gobierno: exclusión financiera, cohesión territorial, trato a las personas vulnerables...

Por lo que respecta a los resultados trimestrales de BBVA (2.698 millones de euros), mantienen un ritmo de crecimiento alto, del 23% respecto a un año antes gracias, sobre todo, a la actividad en España y en México, países en los que el fuerte aumento del crédito ha conseguido que el margen de intereses registrara una disminución ligera que se compensó con un aumento de las comisiones y de las operaciones financieras. Aunque los responsables del banco no lo dicen, es evidente que sobre los resultados del banco sobrevuela la compra de Sabadell. La actividad crediticia en España ha aumentado más de un 7% respecto a un año antes, mientras que para el conjunto del sector el crecimiento es bastante menor. El aumento de la inversión crediticia también ha ocurrido en México, a pesar de la desaceleración de la actividad económica en ese país que ha tenido como consecuencia última un descenso de los resultados respecto a un año antes. La aceleración de la actividad, especialmente en España, donde el foco está en la financiación a empresas, lo mismo que ha ocurrido en Sabadell, tiene como objetivo, además de generar negocio, mostrar las ventajas de la entidad de cara a una integración y a que los accionistas de Sabadell acaben acudiendo a la opa si consideran que el proyecto de BBVA es atractivo.

Por eso el CEO de BBVA ha reiterado la elevada rentabilidad del banco (Rote superior al 20%, la mayor de los bancos nacionales cotizados); el exceso de capital sobre el objetivo (por encima del 13% cuando la banda a partir de la que devuelve capital a los accionistas está entre el 11,5 y el 12%) y la eficiencia, que supera el 38%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	50 213 EUR (57,188 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	457,53 cm² (42,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	9303 EUR (10 595 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank y BlackRock lideran las ventas de fondos en España

PRIMER TRIMESTRE/ Los fondos de inversión captan alrededor de 18.550 millones de euros hasta marzo en España, entre productos nacionales e internacionales. CaixaBank y BlackRock lideran el sector.

Sandra Sánchez. Madrid

Las gestoras de fondos en España aceleran las suscripciones de fondos durante el primer trimestre del año pese a la escasa rentabilidad que han ofrecido estos productos en este periodo de inestabilidad y dudas en los mercados financieros.

Los fondos de inversión cerraron el primer trimestre del año prácticamente planos, con pérdidas del 0,3%, de media, según Inverco. Mientras los productos de renta variable de Estados Unidos acumularon las mayores pérdidas en este tiempo; los fondos más conservadores aguantaron en positivo y los de renta variable europea (en especial los que apuestan por el Ibex 35) son los que más ganaron.

Pese a la volatilidad, las gestoras de fondos han logrado mantener las fuertes suscripciones del último par de años, en los que la revalorización de los mercados impulsaba las ventas del sector. Entre las gestoras nacionales y las firmas internacionales con presencia en España, las suscripciones en fondos de inversión superan los 18.550 millones de euros a cierre del primer trimestre del año [últimos datos disponibles].

CaixaBank Asset Management y BlackRock lideran las ventas de un sector, que tras las fuertes captaciones En lo que va de año, supera ya los 721.776 millones de euros de activos bajo gestión (las firmas españolas administran 407.776 millones de euros, mientras que las extranjeras gestionan alrededor de 314.000 millones de euros de patrimonio).

Gestoras nacionales

CaixaBank ha logrado captar en lo que va de año 2.040 millones de euros a través de los fondos con su marca. El banco lidera las suscripciones de todo el sector gracias a las fuertes suscripciones que recibe en productos conservadores, con los fondos de renta fija a corto plazo, que han servido de refugio al pequeño inversor durante los momentos de mayor volatilidad en el mercado.

El banco, que acumula activos de sus clientes en fondos cercanos a los 96.000 millones de euros, capta uno de cada cinco euros que entran en fondos nacionales este año. Según la patronal, estos productos acumulan suscripciones netas valoradas en 10.550 millones. Las mayores entradas de dinero en un arranque de año de la última década.

La gestora de CaixaBank capta más de 2.000 millones en sus fondos este año

Los fondos de BlackRock suman alrededor de 1.500 millones de euros nuevos

Gestoras internacionales

Por su parte, los fondos de inversión internacionales cerraron el trimestre con un nivel de suscripciones muy parecido. Las grandes gestoras extranjeras captaron 8.000 millones de euros netos en sus fondos en este tiempo, solamente 2.550 millones menos que las gestoras españolas, pese a que estas últimas administran un patrimonio bastante superior (algo más de 100.000 millones de euros más).

La mayor gestora de fondos del mundo, BlackRock, que es también la firma internacional con más activos en el mercado español, lidera las suscripciones netas entre este segmento de entidades.

A cierre del primer trimestre, los fondos de BlackRock captan 1.522 millones de euros netos. La mayor parte del dinero que la gestora dirigida por Larry Fink atrae en España (alrededor del 60%) procede de inversores institucionales. Normalmente, se trata de otras gestoras de fondos españolas que utilizan sus productos para incluir en sus carteras.

BlackRock distribuye en España fondos con activos valorados en 50.230 millones de euros.

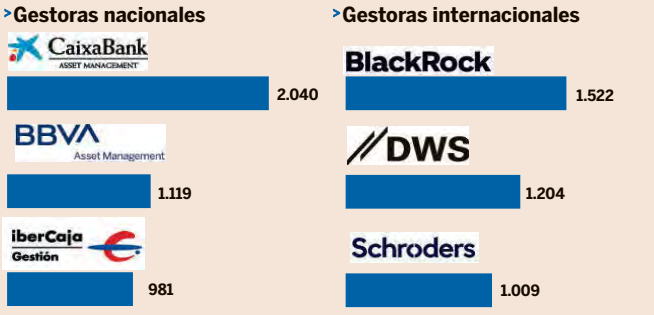
Otras firmas

Tras CaixaBank AM y BlackRock, la gestora alemana DWS completa el podio de gestoras que más dinero captan este año. La firma liderada por Mariano Arenillas en España atrae 1.204 millones de euros.

Las otras entidades que reciben suscripciones por encima de los 1.000 millones de euros netos este año son Ibercaja Gestión, que atrae 1.119 millones de euros a través de sus propios fondos, y la británica Schroders, que acumula captaciones de 1.009 millones netas.

LAS GESTORAS QUE MÁS CAPTAN

Suscripciones a cierre de marzo, en millones de euros.



Expansión — Fuente: Inverco

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 48	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	150 490 EUR (171,395 USD)
Difusión	118 333	Tamaño	478,72 cm² (76,8%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	27 042 EUR (30 798 USD)

Dossier de prensa
unacc

Relevo en el primer grupo financiero español

Fainé ejecuta un drástico giro en La Caixa y elige a Reynés como sustituto de Simón

La Fundación aprueba un cambio que concentra el poder en el presidente de Naturgy

LA CRÓNICA



MANEL PÉREZ
Barcelona



DANI DUCH

Isidro Fainé durante un acto de entrega de becas de la Fundación La Caixa

Isidro Fainé, presidente de La Caixa, puso fin ayer oficialmente a su corta luna de miel con Ángel Simón, ejecutivo al que hacía poco más de un año había elegido como consejero delegado de Criteria. El patronato de la Fundación La Caixa, que Fainé preside, acordó la sustitución de Simón y el nombramiento en su lugar, como vicepresidente ejecutivo, de Francisco Reynés, quien compatibilizará este nuevo cargo con el de presidente ejecutivo de Naturgy. Funciones a las que suma las de patrono de la propia Fundación.

Simón llegó a Criteria con el objetivo de revolucionar esa sociedad de inversión, la primera en España con sus dimensiones y cartera de participadas. El holding de La Caixa llevaba tres lustros largos de minimalismo y repliegue desde posiciones hegemónicas en grandes compañías españolas de servicios a un papel de inversor financiero alejado de las aspiraciones de poder del pasado, salvo en sus tres grandes empresas de referencia: Caixabank, Naturgy y Telefónica. El deseo de imprimir ese giro fue formulado por Fainé más de un año antes.

Simón llegó como un huracán. En junio pasado, acompañado de Fainé, presentó el nuevo y ambicioso plan estratégico de Criteria para el periodo 2025-2030 en el que se fijaba como objetivo aportar en el último año 700 millones de dividendos a la Fundación La Caixa.

Además, en apenas unos meses, Criteria duplicó su participación en Telefónica, en una guerra relámpago en alianza con el Gobierno para frenar a los saudíes de STC; buscó nuevos accionistas, sin conseguirlo, para Naturgy, una de las joyas de la corona, necesitada de encontrar un nuevo reequilibrio accionarial; y con ritmo de *blitzkrieg* amplió el radio de acción de Criteria con nuevas participaciones que delataban su voluntad de influencia: Colonial, Puig, Veolia, Europastry, Celsa. Grandes operaciones todas.

Esa dinámica no encajó siempre bien en la galaxia de La Caixa, ni generó la comprensión de la cultura clásica de la casa. Su propio presidente estaba acostumbrado a llevar él mismo directamente todas las grandes operaciones y el nuevo consejero delegado, además de muy activo en diversos frentes, jugaba un papel destacado, lo que generó tensiones en la más pequeña de las dos torres negras de la Diagonal barcelonesa, donde la Fundación La Caixa tiene su sede. Se fue generando una atmósfera de desconfianza.

La definición de la nueva Criteria no ha sido tampoco ajena a los cambios geoeconómicos globales, que han impulsado la intervención de los gobiernos en la vida de empresas consideradas estratégicas, a fin de evitar que cayeran en manos consideradas no seguras o cuyas inversiones en el país pudieran correr riesgos. Y justamente, buena parte de la cartera de Criteria está compuesta por empresas de esas características, lo que obliga a una relación fluida con el presidente Pedro Sánchez y varios de sus ministros del ámbito económico. La elección de Simón, a finales del 2023, ya tuvo en cuenta esa condición clave.

Simón se lanzó a revolucionar Criteria, que venía de más de tres lustros de inversión desperdigada

En ese complejo contexto, desde el ámbito político, la presión de formaciones como el PP, promocionando la idea de que La Caixa se había convertido en el brazo armado financiero del Gobierno, contribuyó aún más a alimentar ese estado de cosas. Esas voces señalaban la proximidad de Simón a los socialistas.

La decisión de Pedro Sánchez de forzar la salida de José María Álvarez-Pallete de la presidencia de Telefónica, el 18 de enero pasado, sumó aún más incomodidad sobre las espaldas de Fainé. Hay que tener en cuenta que aunque a Ángel Simón, junto a Enrique Goñi, asesor de Fainé y a Manuel de la Rocha, director de asuntos económicos de Presidencia del presidente del Gobierno, les tocó asumir el desagradable trámite de comunicarle a Pallete que debía dejar la presidencia de Telefónica, fue Fainé quien debió dar el plácet al cambio en un encuentro con Sánchez en Moncloa. Y eso motivó alguna conversación tensa del financiero con el presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo.

Que Fainé estaba variando su visión sobre la organización de La Caixa comenzó a ponerse de manifiesto cuando en diciembre pasado, apenas unos días antes del relevo en Telefónica, nombró a Josep Maria Coronas director general de la Fundación, cargo que sumaba al de secretario. El abogado del Estado tiene una estrecha relación con Reynés desde hace años, cuando habían formado tándem en la concesionaria de autopistas Abertis cuando esta formaba parte del grupo de La Caixa. La elección de Coronas provocó la primera gran crisis, con la dimisión del histórico vicepresidente de La Caixa, el notario Juan José López Burniol. Este no veía correcto sumar en una sola persona los cargos de secretario y director general. Simón compartía ese criterio. Finalmente, en abril pasado, Reynés fue nombrado patrón de la Fundación, movimiento que consolidaba el alejamiento entre Fainé y Simón y suponía un anticipo de lo sucedido ayer: una concentración de poder en manos del ejecutivo de Naturgy. Este último considerado más próximo al PP, mientras a Simón se le atribuía más cercanía a los socialistas. Ubicaciones que ambos han negado siempre.

En vísperas del relevo, el 23 de abril, Isidro Fainé tuvo un encuentro con Pedro Sánchez

En los últimos días, un episodio cobró relieve, la inversión aprobada por Criteria, por algo más de 200 millones, en la compra del 20% de la siderúrgica catalana Celsa, un paso más en la estrategia de impulsar grandes firmas familiares o con arraigo. Un proyecto que los gobiernos de Sánchez y de Salvador Illa en la Generalitat consideraban estratégico, por el volumen de empleos, hasta 10.000, y la importancia de su producción.

Las negociaciones arrancaron tras una reunión entre Fainé y el presidente de Celsa, Rafael Villaseca. Con la luz verde del primero, el segundo encaró el tramo final con Simón. A principios de este intenso mes de abril, ambas partes anunciaron el acuerdo final, pendiente de la *due dilligence* (auditoría definitiva), pero ya con todas las condiciones acordadas y aprobado por el consejo de Criteria. A los pocos días, un segundo comunicado de Criteria cuestionaba que la operación estuviera cerrada, un hecho que nada tenía que ver con la situación económica y financiera de la empresa y sí con su pasado y el amargo sabor de boca que había dejado en algunos directivos de CaixaBank la pérdida registrada con la deuda que habían tenido cuando la siderúrgica entró en una situación de insolvencia por su alto volumen de deudas, según aseguran fuentes consultadas por este diario.

Pero la marcha atrás desveló el degradado clima interno y sobre todo alertó a los gobiernos de Madrid y Barcelona, que no querían una nueva crisis en la empresa. Incluso De la Rocha tiene el encargo legal de seguir la evolución de la compañía. La semana pasada, el miércoles 23 de abril, mientras los catalanes disfrutaban de una soleada jornada comprando flores y libros, Fainé tuvo un nuevo encuentro con Sánchez. Poco después, se ponía en marcha el relevo de Simón ejecutado ayer. Parece que Sánchez no consiguió lo que pretendía. ●

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	13 187 EUR (15,018 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	126,99 cm² (11,9%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3246 EUR (3697 USD)

Dossier de prensa unacc



Christian Sewing, consejero delegado de Deutsche Bank.

Deutsche Bank logra el mejor beneficio trimestral en 14 años

Expansión. Madrid

El mayor banco alemán reportó ayer el mejor beneficio trimestral en 14 años y superó las expectativas de los analistas. Deutsche Bank registró un resultado neto de 1.775 millones, un 39% por encima del año anterior. Los ingresos aumentaron un 10%, liderados por la división de banca de inversión, que cerró sus números justo antes de la guerra arancelaria.

"Estamos muy satisfechos con los resultados del primer trimestre, que nos sitúan en el camino correcto para alcanzar todos nuestros objetivos para 2025", señaló el consejero delegado de Deutsche Bank, Christian Sewing.

La división de gestión de activos registró una mejora del beneficio del 67%. La banca de inversión registró un aumento del 22% y reportó unas ganancias de 1.500 millones de euros. Su filial de fondos de inversión DWS tuvo un trimestre muy positivo: logró el segundo mayor beneficio trimestral de su historia.

La entidad ha provisionado 70 millones de euros para atender posibles impactos de la guerra arancelaria y del empeoramiento del cuadro macroeconómico en los países en los que opera y del aumento del gasto en defensa.

"Los gobiernos europeos están más dispuestos que nunca a asumir la responsabilidad de la seguridad y la competitividad del continente", señaló el consejero delegado.

El banco celebrará junta general de accionistas el 22 de mayo, que someterá a aprobación un dividendo en metálico de 0,68 euros. Supone un incremento interanual del 50%.

La cotización subió ayer un 5%.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 36	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	296	V. Comunicación	1 856 EUR (2,113 USD)
Difusión	271	Tamaño	181,67 cm² (17,0%)
Audiencia	898	V.Publicitario	536 EUR (610 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los 38 carteros rurales de Soria recorren cada día 4.300 kilómetros

La red ofrece acceso a los servicios postales traidiconales y otras utilidades cotidianas

SORIA

Los 38 carteros y carteras rurales de Soria recorren cada día 4.300 kilómetros para llegar a todos los domicilios de la provincia de Soria. La red de carteros rurales de Correos en Soria, a través de otras tantas rutas, proporciona el acceso a los servicios postales y también a diferentes utilidades que facilitan la vida cotidiana, independientemente de si los residentes en esta provincia viven en un entorno rural o urbano, según ha informado la empresa postal a través de un comunicado de prensa.

Junto a las actividades postales que incluyen la entrega correspondencia y paquetería y la recogida de cartas, certificados o paquetes para ser enviados, los carteros y carteras rurales de Soria han ido aumentando los servicios que se prestan en la puerta de casa de los sorianos durante los últimos años. Uno de los objetivos planteados para aumentar la cartera de servicios de Correos es dar cobertura a las necesidades que, fundamentalmente, surgen en el medio rural y que viene a suplir la falta de acceso a servicios básicos como un cajero para disponerde dinero en efectivo.

Así ocurre por ejemplo con Correos Cash. Se trata de un servicio para poder lograr dinero en efectivo a docimicilio a través de los carteros. En estos últimos tiempos Correos Cash ha ido incorporando más entidades financieras para ampliar el acceso de las personas beneficiarias de este servicio. Según explican desde Correos, en estos momentos las personas clientes de Banco de Santander, CaixaBank, BBVA, Banco de Sabadell, Ibercaja, Banco Mediolanum, CBNK, Grupo Caja Rural, Triodos Bank y Banco Pichincha «pueden realizar ingresos y retiradas de efectivo, tanto a través de las oficinas de Correos de Soria como de sus carteros rurales». De la misma forma, la empresa Correos incide en que el acceso al dinero en metálico «está garantizado en todas las zonas rurales de Soria ya que, a los acuerdos con las entidades bancarias, se suma el servicio de giro postal que permite a cualquier particular hacer llegar efectivo a domicilio».

Los 4.300 kilómetros de ruta diaria de los rurales de Soria también sirven para que los vecinos de los municipios menos poblados puedan abonar recibos de empresas y tributos de administraciones públicas sin tener que desplazarse hasta la capital, su cabecera de comarca o la localidad donde se encuentre el Ayunamiento de referencia. «Los carteros, en los domicilios, leen con su PDA los códigos de barras de los documentos y pago y cobran los importes», señalan. Se trata del servicio Correos Pay que permite abonar, entre otros, «los tributos de la Diputación de Soria, de los Ayuntamientos de la capital y de Almazán o las sanciones de la Dirección General de Tráfico», según se explica en el comunicado de prensa.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 14	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	57 106	V. Comunicación	15 513 EUR (17,668 USD)
Difusión	49 958	Tamaño	386,23 cm² (62,0%)
Audiencia	160 000	V.Publicitario	4546 EUR (5177 USD)

Dossier de prensa
unacc



Un
po
de
te
servicio. EUROPA PRESS

El colapso eléctrico aumenta la retirada de efectivo en los cajeros de Gipuzkoa

Los bancos, que recuperaron ayer la normalidad tras un lunes difícil, no tienen cuantificado el impacto económico por el cierre temporal de oficinas

MIKEL MADINABEITIA

SAN SEBASTIÁN. El sector de la banca recuperó la actividad ayer, prácticamente al 100%, tras un lunes complicado en el que el apagón afectó especialmente a la operatividad en su red de oficinas y cajeros. Fuentes consultadas explican a **DV** que el ámbito online funcionó «con normalidad» durante la jornada del lunes para realizar las operaciones, transacciones y transferencias a través de las páginas web y las aplicaciones para los teléfonos móviles. En lo que respecta al impacto económico que la caída del suministró eléctrico generó en las entidades financieras, ninguna de las consultadas –Kutxabank, Laboral Kutxa, BBVA y Sabadell– se pronuncia al respecto, aunque alguna sí que reconoce que tras la crisis se ha detectado «un ligero incremento» de retirada de dinero en efectivo en los cajeros debido al cierre de las oficinas.

Desde Kutxabank, el grupo con mayor presencia en el territorio, ratifican que la banca online (webs y app) estuvo «operativa en todo momento». También explican que desde que sucedió el apagón, Kutxabank activó un protocolo para «garantizar» la continuidad del negocio. «Desde el primer momento, se ha mantenido cierta operativa de servicio, a través de los centros de procesamiento de datos, alimentados por grupos electrógenos y el sistema de contingencia», añadieron.

En lo que respecta al proceso de rearranque de los cajeros, se habilitó «un equipo especial», que se encargó de realizar también un seguimiento de la operativa en oficinas. La actividad en las oficinas y cajeros se recuperó «prácticamente en su totalidad» en todo el país a excepción de algunos municipios de Andalucía, que a las once de la mañana seguía con problemas aunque más tarde se resolvieron.

Desde Laboral Kutxa, por su parte, aseguraron carecer del impacto económico del apagón y tampoco les constó «nada destacable» en relación a la retirada de efectivo. En su caso, ayer fue una jornada de normalidad «al 100%» en todas sus oficinas de Euskadi y Navarra. En cuanto al Banco Sabadell, esa rutina regresó a lo largo del día de ayer. «Los empleados han acudido a sus centros de trabajo y la conectividad en las sucursales se ha recuperado sin incidencias reseñables. Los cajeros también vuelven a la normalidad y, desde el inicio, los procesos operativos han funcionado correctamente, con canales digitales disponibles para los usuarios», afirmaron. Finalmente, en BBVA hubo el lunes «caídas por momentos y áreas», mientras que ayer fue un día «normal».

TicketBai

Otra institución afectada el lunes fue Hacienda, que además de no poder atender a los contribuyentes en las once oficinas del territorio para cumplimentar la declaración de la Renta de forma mecanizada tuvo problemas con TicketBai, el sistema para el envío y certificación de las facturas emitidas de todas las actividades económicas. Desde el fisco aseveran que no se puede conocer el alcance de la pérdida de facturación durante esas horas, aunque aclaran que «el sistema está adaptado para que cuando hay un problema en el envío de facturas, estas se envíen una vez se solucionan».

Según pudo saber **DV**, algunos contribuyentes tuvieron problemas ayer con los certificados digitales –BakQ, Izenpe, FNMT– para emitir sus facturas, hecho que a Hacienda no le constó.

La Bolsa resiste el caos con el foco puesto en Redeia

El Ibex-35 obvió toda la tensión acumulada del caos que el apagón provocó el lunes y cerró la jornada con subidas del 0,75%. Ayer, con todas las miradas puestas en Redeia, las caídas fueron del 0,6% tras haber rozado máximos de 2008 en la apertura. Y fueron Inditex –que lideró las caídas con pérdidas de cerca del 2%– y los bancos inmersos en la opa (BBVA y Banco Sabadell), los que lastraron al selectivo. Las energéticas, por su parte, tuvieron un comportamiento dispar. Mientras que los títulos de Redeia cedieron un 0,7%, Endesa y Enagás tuvieron subidas cercanas al 1,5%, mientras que Iberdrola repuntó un 0,7%.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 22
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	30/04/2025
País	España
V. Comunicación	2 179 EUR (2,481 USD)
Tamaño	137,05 cm² (22,0%)
V.Publicitario	595 EUR (678 USD)

Dossier de prensa unacc

Evento

Música y baile en la cita solidaria de «Corazón de Madre»

A. F.

Música y baile confluyen el próximo domingo, día 4 de mayo, en el Festival Solidario Corazón de Madre. Se trata de un evento que se desarrollará a partir de las 17.30 horas en la plaza de la Constitución y que recaudará fondos para la Asociación Zamorana de Ayuda Frente al Cáncer (Azayca).

Como el espacio es público, la forma de colaborar será mediante la compra de una planta solidaria, o bien haciendo una aportación a la obra social de la cofradía de Nuestra Madre de las Angustias como impulsora de esta cita solidaria. En el festival, que cuenta con la colaboración de la Fundación Caja Rural, el Ayuntamiento de Zamora, la Diputación Provincial y Capitonis Durii, actuará la cantante zamorana Soledad Luna, el grupo Manteos y Monteras, La Bigornia y la Escuela de Baile Salsón. La presidenta de Azayca, Pilar de la Higuera, ha resaltado el «corazón grande y solidario» que demuestra la cofradía semanasantera «con esta actividad y otras muchas». La presidenta de Nuestra Madre, Isabel García, agradeció el apoyo recibido por todos ante la llamada de la cofradía para organizar este festival que organiza Nuestra Madre como «gran familia que acoge y que tiene que ayudar». ■

Miguel Angel Lorenzo



Presentación del Festival Solidario Corazón de Madre.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 19
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	30/04/2025
País	España
V. Comunicación	1 306 EUR (1,486 USD)
Tamaño	62,05 cm² (10,0%)
V.Publicitario	347 EUR (395 USD)

Dossier de prensa unacc

Reconocimiento

Caja Rural de Zamora recibirá el Premio Solidario de la ONCE

Los galardones se entregarán el sábado 29 de mayo en el Teatro Liceo de Salamanca

L. G. M.

Los Premios Solidarios Grupo Social ONCE han reconocido a Caja Rural de Zamora con el galardón en la categoría de empresas por «su compromiso revirtiendo en la sociedad una parte importante de los beneficios de su gestión, impulsando y apoyando actividades sociales, culturales, solidarias e integradoras de la sociedad, para construir un futuro mejor, más próspero y humanitario para todos». Dichos premios tienen la finalidad de reconocer a aquellas personas, entidades, instituciones, medios de comunicación y administraciones que realizan una labor solidaria en su entorno de influencia procurando la inclusión social de todos los ciudadanos, la normalización y la autonomía personal y la accesibilidad universal. La entrega de los galardones se llevará a cabo el 29 de mayo en el Teatro Liceo de Salamanca. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 52	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 067 EUR (4,632 USD)
Difusión	4377	Tamaño	244,98 cm² (39,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1081 EUR (1231 USD)

Dossier de prensa unacc

La música y el humor como cauces de cultura en Segura

El cómico Lolo Fernández colabora en una iniciativa clave para la comarca

ÁLVARO GUZGUTI

Un año más, la Fundación Caja Rural de Jaén mantiene su alianza con *Música en Segura* para preservar la vertiente social del festival segureño, una de las citas musicales más destacadas del panorama nacional. Esta colaboración se traducirá en la celebración de seis conciertos dirigidos a escolares, dos conciertos en residencias de mayores y una actuación gratuita en Moralejos.

Desde uno de los balcones de la Catedral de Jaén, el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y el director de *Música en Segura*, Daniel Broncano, presentaron la nueva edición de *Música en Segura Social*. Ambos aseguraron, en presencia también del deán del templo, Francisco Juan Martínez Rojas, que la iniciativa pretende continuar siendo una herramienta para la transformación social en la Sierra de Segura y en la provincia de Jaén a través de la música. En ese mismo sentido, el director del festival explicó que el objetivo es "seguir consolidando y creciendo en esta parte transformadora del festival", algo necesario, dijo, "para contribuir al bienestar social de la comarca de Segura", un poco "alejada de todo", y que así los jóvenes "tengan más horizontes vitales a través de la música".

La programación de *Música en Segura Social* incluye seis conciertos para escolares de la provincia de Jaén, que tendrán lugar los días 13 y 14 de mayo, así como el 15 de diciembre, en Orcera y Beas de Segura. Estas actuaciones correrán a cargo de Lolo Fernández y *Coloquio6*, que presentarán un espectáculo en el que música y humor se dan la mano en una experiencia interactiva que hará vibrar a los más jóvenes. Con músicas de Mozart, Beethoven, Haydn y Satie, el público será parte activa de la historia. A ello se sumarán también dos conciertos en las residencias de mayores de Siles y Orcera durante la jornada del 14 de diciembre. El propio Lolo Fernández explicó que estas actuaciones para escolares contarán con un sexteto de viento formado por dos clarinetes, dos trompas y dos fagotes. "Vamos a hacer un repertorio bastante ameno y original", afirmó. La situación cómica, añadió, "provoca que esté el humor presente, pero no para entretener, sino para acercar a los jóvenes a la escucha". La idea final, explicó el humorista, "es captar su atención, no solo que escuchen un concierto, sino que también lo vean". Uno de los clásicos del festival es el concierto gratuito en Moralejos, también respaldado por la Fundación Caja Rural de Jaén, y que este año contará con la actuación de *Fetén Fetén*, un dúo que lleva años haciendo magia con la música, mediante su acordeón y su violín e insólitos instrumentos como un serrucho o una silla de camping. En la actualidad, *Música en Segura* es un importante festival cultural de la España rural.



CATEDRAL. *Luis Jesús García-Lomas, Lolo Fernández y Daniel Broncano posan frente al cartel del festival.*

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia General, 9	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6650	V. Comunicación	3 601 EUR (4,100 USD)
Difusión	4906	Tamaño	424,70 cm² (68,1%)
Audiencia	30 000	V.Publicitario	957 EUR (1090 USD)

Dossier de prensa unacc



Los delegados, en representación de los más de 100.000 socios de la entidad, ratificaron por aclamación el Informe de Gestión y las Cuentas correspondientes al ejercicio 2024.

Eurocaja Rural celebra su 60 aniversario con unas cuentas históricas aprobadas por unanimidad

La entidad alcanza un volumen de negocio de 14.449 millones de euros y consolida su modelo basado en la proximidad y el desarrollo territorial ● Eurocaja Rural abrió el pasado año 24 nuevas oficinas

R. E.

La Asamblea General Ordinaria de Eurocaja Rural, celebrada en el Palacio de Congresos de Toledo, ha aprobado por unanimidad las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión del ejercicio 2024, coincidiendo con el 60 aniversario de la entidad. Los delegados, en representación de más de 100.000 socios, ratificaron por aclamación los resultados del ejercicio, que confirman el liderazgo financiero y el compromiso social de la cooperativa de crédito.

Además de fijar las líneas maestras de la política general de la Caja, entre otros puntos del orden del día, la intervención de más del 80% del capital social representado en la Asamblea reafirma la fortaleza democrática de Eurocaja Rural, la propia de un modelo cooperativo altamente participativo por parte de sus socios delegados.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, abrió la Asamblea destacando las seis décadas de trayectoria de la Caja como símbolo de perseverancia, evolución y arraigo territorial. Así, indicó que la cooperativa de crédito es hoy el resultado de una historia de superación, «basada en valores firmes y una profunda vocación de servicio, que busca siempre la excelencia en la relación con sus socios y clientes, y también, con las personas que viven en los territorios en los que actúa. Una Entidad sólida que vive en su mejor momento histórico».

Durante su intervención, puso de relieve el liderazgo de Eurocaja Rural como motor de desarrollo económico y cohesión social y su apuesta por la expansión territorial, generando empleo y combatiendo la exclusión financiera. Frente a la tendencia de cierres y fusiones en el sector, resaltó que la Caja apuesta por la cercanía, manteniendo oficinas y atención personalizada.

Así, indicó que en 2024 Eurocaja Rural abrió nuevas oficinas en pequeñas localidades como Cubillos del Sil (León), Casarrubuelos (Madrid), Puerto Lápice (Ciudad Real) o Almazán (Soria), y reforzó su presencia en grandes núcleos urbanos como Madrid, Valencia, Soria, Zamora, Salamanca o Logroño.

En el ámbito social, subrayó el papel de la Fundación Eurocaja Rural y el Fondo de Educación y Promoción (F.E.P.), que destinó 6,52 millones de euros en 2024 a proyectos de investigación, desarrollo rural, cultura, conservación del patrimonio o innovación, apoyo a colectivos vulnerables y formación para mayores, pymes y autónomos, entre otras. Asimismo, destacó la entrega a Eurocaja Rural del certificado de Buen Gobierno Corporativo 2.0 por parte de AENOR con la máxima calificación (G++) siendo además la primera y única hasta el momento sociedad no cotizada en obtener esta certificación, y el compromiso de la Entidad con la igualdad de oportunidades, la diversidad y la sostenibilidad.

«La voluntad lo puede todo», recordó el presidente, aludiendo a una de las primeras campañas publicitarias de la Caja en los años 60, para concluir su discurso reafirmando que «el verdadero éxito de Eurocaja Rural no se mide solo por resultados o reconocimientos, sino por contar con la confianza de los clientes. Es muy reconfortante sentirse partícipe de sus proyectos personales y empresariales y saber que somos un soporte importante para la viabilidad y rentabilidad de sus negocios».

Por su parte, el director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, valoró en su intervención los 60 años de trayectoria de la entidad, desde sus humildes inicios hasta convertirse en un referente nacional, como símbolo de crecimiento, legado y compromiso. «Un proyecto colectivo que tiene como prioridad aportar valor para las personas y para el territorio que nos une, y que afortunadamente cada vez es mayor», aseveró.

A este respecto, aludió al Plan de Expansión acometido y el modelo de negocio imperante en la entidad. «Un proceso cuidadosamente planificado y minuciosamente ejecutado. Desde sus inicios, este proyecto ha sido abordado con responsabilidad y visión a largo plazo, lo que nos está permitiendo alcanzar los objetivos previstos con solvencia y eficacia. Eurocaja Rural está ya presente en 22 provincias de 8 comunidades autónomas, con 487 oficinas en la actualidad, muchas en localidades pequeñas donde es la única entidad física. En 2024 se abrieron 24 nuevas oficinas y se captaron 195 nuevos clientes al día, alcanzando más de medio millón de clientes. Un modelo de banca que se basa en la proximidad, trato humano, profesionalidad y atención presencial complementada con canales digitales».

Martín López destacó como uno de los ejes clave de la estrategia de Eurocaja Rural para 2025 el refuerzo de sus infraestructuras tecnológicas, especialmente en ciberseguridad, para proteger la información y prevenir fraudes, a la vez que significó como rasgo distintivo el servicio humano y la atención cercana que marcan el día a día en la Entidad.

Balance y generación de resultados

Tras analizar el contexto macroeconómico de 2024, caracterizado por un crecimiento del 3% a causa de la moderación de la inflación y políticas monetarias más flexibles, y el aumento del PIB en España un 3,2% impulsado por la fortaleza del consumo de los hogares, el dinamismo del sector turístico y el buen comportamiento de la inversión, el director general realizó un pormenorizado análisis del balance de la Entidad, destacando el volumen de negocio, que alcanzó los 14.449 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 13,61% respecto a 2023; la inversión crediticia, que ascendió a 5.708 millones de euros (9,16% superior a 2023), con más de 21.000 nuevas operaciones concedidas, manteniendo altos estándares de control de riesgo, alcanzando una morosidad del 1,62%, muy por debajo de la media del sector (3,32%).

También aludió a la cifra récord de recursos gestionados de clientes, «que alcanzaron los 8.741 millones de euros (un 16,71% más que en 2024), indicador claro de la confianza de nuestros clientes» y a «la excelente posición de liquidez de la entidad, que cerró el ejercicio con 2.359 millones de euros, lo que nos aporta flexibilidad para acometer nuevas inversiones e impulsar proyectos en todo nuestro ámbito de actuación».

Con relación a los indicadores de solvencia, remarcó que el volumen de fondos propios ascendió a 783 millones de euros, de los que 768 corresponden a capital de máxima calidad CET1. Respecto a la cuenta de resultados, enfatizó «la generación recurrente y sostenible» de los mismos «que nos permiten reforzar el patrimonio y aportar estabilidad a largo plazo. El beneficio neto alcanzó los 116 millones de euros, una cifra récord. La eficiencia operativa se situó en el 39,84%, mejorando 29 puntos básicos respecto a 2024 gracias al control de costes y el uso responsable de los recursos. Todo ello posiciona a Eurocaja Rural como un referente sólido, prudente y rentable dentro del sistema financiero cooperativo».

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 41	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 645	V. Comunicación	11 987 EUR (13,652 USD)
Difusión	21 999	Tamaño	423,24 cm² (67,9%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	3186 EUR (3629 USD)

Dossier de prensa unacc



La Asamblea aprueba por unanimidad las cuentas de 2024, un ejercicio marcado por el crecimiento, el compromiso social y la consolidación como modelo de banca cercana.

Eurocaja Rural consolida su liderazgo financiero en el 60 aniversario de la entidad

La cooperativa de crédito alcanza cifras récord en 2024 con más de 116 millones de beneficio neto y refuerza su presencia en 22 provincias ● Eurocaja Rural crece en empleo y abre 24 nuevas oficinas

R. E.

La Asamblea General Ordinaria de Eurocaja Rural, celebrada en el Palacio de Congresos de Toledo, ha aprobado por unanimidad las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión del ejercicio 2024, coincidiendo con el 60 aniversario de la entidad. Los delegados, en representación de más de 100.000 socios, ratificaron por aclamación los resultados del ejercicio, que confirman el liderazgo financiero y el compromiso social de la cooperativa de crédito.

Además de fijar las líneas maestras de la política general de la Caja, entre otros puntos del orden del día, la intervención de más del 80% del capital social representado en la Asamblea reafirma la fortaleza democrática de Eurocaja Rural, la propia de un modelo cooperativo altamente participativo por parte de sus socios delegados.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, abrió la Asamblea destacando las seis décadas de trayectoria de la Caja como símbolo de perseverancia, evolución y arraigo territorial. Así, indicó que la cooperativa de crédito es hoy el resultado de una historia de superación, «basada en valores firmes y una profunda vocación de servicio, que busca siempre la excelencia en la relación con sus socios y clientes, y también, con las personas que viven en los territorios en los que actúa. Una Entidad sólida que vive en su mejor momento histórico».

Durante su intervención, puso de relieve el liderazgo de Eurocaja Rural como motor de desarrollo económico y cohesión social y su apuesta por la expansión territorial, generando empleo y combatiendo la exclusión financiera. Frente a la tendencia de cierres y fusiones en el sector, resaltó que la Caja apuesta por la cercanía, manteniendo oficinas y atención personalizada.

Así, indicó que en 2024 Eurocaja Rural abrió nuevas oficinas en pequeñas localidades como Cubillos del Sil (León), Casarrubuelos (Madrid), Puerto Lápice (Ciudad Real) o Almazán (Soria), y reforzó su presencia en grandes núcleos urbanos como Madrid, Valencia, Soria, Zamora, Salamanca o Logroño.

En el ámbito social, subrayó el papel de la Fundación Eurocaja Rural y el Fondo de Educación y Promoción (F.E.P.), que destinó 6,52 millones de euros en 2024 a proyectos de investigación, desarrollo rural, cultura, conservación del patrimonio o innovación, apoyo a colectivos vulnerables y formación para mayores, pymes y autónomos, entre otras. Asimismo, destacó la entrega a Eurocaja Rural del certificado de Buen Gobierno Corporativo 2.0 por parte de AENOR con la máxima calificación (G++) siendo además la primera y única hasta el momento sociedad no cotizada en obtener esta certificación, y el compromiso de la Entidad con la igualdad de oportunidades, la diversidad y la sostenibilidad.

«La voluntad lo puede todo», recordó el presidente, aludiendo a una de las primeras campañas publicitarias de la Caja en los años 60, para concluir su discurso reafirmando que «el verdadero éxito de Eurocaja Rural no se mide solo por resultados o reconocimientos, sino por contar con la confianza de los clientes. Es muy reconfortante sentirse partícipe de sus proyectos personales y empresariales y saber que somos un soporte importante para la viabilidad y rentabilidad de sus negocios».

Por su parte, el director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, valoró en su intervención los 60 años de trayectoria de la entidad, desde sus humildes inicios hasta convertirse en un referente nacional, como símbolo de crecimiento, legado y compromiso. «Un proyecto colectivo que tiene como prioridad aportar valor para las personas y para el territorio que nos une, y que afortunadamente cada vez es mayor», aseveró.

A este respecto, aludió al Plan de Expansión acometido y el modelo de negocio imperante en la entidad. «Un proceso cuidadosamente planificado y minuciosamente ejecutado. Desde sus inicios, este proyecto ha sido abordado con responsabilidad y visión a largo plazo, lo que nos está permitiendo alcanzar los objetivos previstos con solvencia y eficacia. Eurocaja Rural está ya presente en 22 provincias de 8 comunidades autónomas, con 487 oficinas en la actualidad, muchas en localidades pequeñas donde es la única entidad física. En 2024 se abrieron 24 nuevas oficinas y se captaron 195 nuevos clientes al día, alcanzando más de medio millón de clientes. Un modelo de banca que se basa en la proximidad, trato humano, profesionalidad y atención presencial complementada con canales digitales».

Martín López destacó como uno de los ejes clave de la estrategia de Eurocaja Rural para 2025 el refuerzo de sus infraestructuras tecnológicas, especialmente en ciberseguridad, para proteger la información y prevenir fraudes, a la vez que significó como rasgo distintivo el servicio humano y la atención cercana que marcan el día a día en la Entidad.

Balance y resultados

Tras analizar el contexto macroeconómico de 2024, caracterizado por un crecimiento del 3 % a causa de la moderación de la inflación y políticas monetarias más flexibles, y el aumento del PIB en España un 3,2 % impulsado por la fortaleza del consumo de los hogares, el dinamismo del sector turístico y el buen comportamiento de la inversión, el director general realizó un pormenorizado análisis del balance de la Entidad, destacando el volumen de negocio, que alcanzó los 14.449 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 13,61 % respecto a 2023; la inversión crediticia, que ascendió a 5.708 millones de euros (9,16 % superior a 2023), con más de 21.000 nuevas operaciones concedidas, manteniendo altos estándares de control de riesgo, alcanzando una morosidad del 1,62 %, muy por debajo de la media del sector (3,32 %).

También aludió a la cifra récord de recursos gestionados de clientes, «que alcanzaron los 8.741 millones de euros (un 16,71 % más que en 2024), indicador claro de la confianza de nuestros clientes» y a «la excelente posición de liquidez de la entidad, que cerró el ejercicio con 2.359 millones de euros, lo que nos aporta flexibilidad para acometer nuevas inversiones e impulsar proyectos en todo nuestro ámbito de actuación».

Con relación a los indicadores de solvencia, remarcó que el volumen de fondos propios ascendió a 783 millones de euros, de los que 768 corresponden a capital de máxima calidad CET1. Respecto a la cuenta de resultados, enfatizó «la generación recurrente y sostenible» de los mismos «que nos permiten reforzar el patrimonio y aportar estabilidad a largo plazo. El beneficio neto alcanzó los 116 millones de euros, una cifra récord. La eficiencia operativa se situó en el 39,84 %, mejorando 29 puntos básicos respecto a 2024 gracias al control de costes y el uso responsable de los recursos. Todo ello posiciona a Eurocaja Rural como un referente sólido, prudente y rentable dentro del sistema financiero cooperativo». ■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 39	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	8 545 EUR (9,731 USD)
Difusión	6185	Tamaño	423,88 cm² (68,0%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	2271 EUR (2586 USD)

Dossier de prensa
unacc



Los delegados, en representación de los más de 100.000 socios de la entidad, ratificaron por aclamación el Informe de Gestión y las Cuentas correspondientes al ejercicio 2024.

Eurocaja Rural cumple seis décadas con unas cuentas históricas aprobadas por unanimidad

La entidad alcanza un volumen de negocio de 14.449 millones de euros y consolida su modelo basado en la proximidad y el desarrollo territorial ● Eurocaja Rural abrió el pasado año 24 nuevas oficinas

R. E.

La Asamblea General Ordinaria de Eurocaja Rural, celebrada en el Palacio de Congresos de Toledo, aprobó por unanimidad las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión del ejercicio 2024, coincidiendo con el 60º aniversario de la entidad. Los delegados, en representación de más de 100.000 socios, ratificaron por aclamación los resultados del ejercicio, que confirman el liderazgo financiero y el compromiso social de la cooperativa de crédito.

Además de fijar las líneas maestras de la política general de la Caja, entre otros puntos del orden del día, la intervención de más del 80% del capital social representado en la Asamblea reafirma la fortaleza democrática de Eurocaja Rural, la propia de un modelo cooperativo altamente participativo por parte de sus socios delegados.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, abrió la Asamblea destacando las seis décadas de trayectoria de la Caja como símbolo de perseverancia, evolución y arraigo territorial. Así, indicó que la cooperativa de crédito es hoy el resultado de una historia de superación, «basada en valores firmes y una profunda vocación de servicio, que busca siempre la excelencia en la relación con sus socios y clientes, y también, con las personas que viven en los territorios en los que actúa. Una Entidad sólida que vive en su mejor momento histórico».

Durante su intervención, puso de relieve el liderazgo de Eurocaja Rural como motor de desarrollo económico y cohesión social y su apuesta por la expansión territorial, generando empleo y combatiendo la exclusión financiera. Frente a la tendencia de cierres y fusiones en el sector, resaltó que la Caja apuesta por la cercanía, manteniendo oficinas y atención personalizada.

Así, indicó que en 2024 Eurocaja Rural abrió nuevas oficinas en pequeñas localidades como Cubillos del Sil (León), Casarrubuelos (Madrid), Puerto Lápice (Ciudad Real) o Almazán (Soria), y reforzó su presencia en grandes núcleos urbanos como Madrid, Valencia, Soria, Zamora, Salamanca o Logroño.

En el ámbito social, subrayó el papel de la Fundación Eurocaja Rural y el Fondo de Educación y Promoción (F.E.P.), que destinó 6,52 millones de euros en 2024 a proyectos de investigación, desarrollo rural, cultura, conservación del patrimonio o innovación, apoyo a colectivos vulnerables y formación para mayores, pymes y autónomos, entre otras. Asimismo, destacó la entrega a Eurocaja Rural del certificado de Buen Gobierno Corporativo 2.0 por parte de AENOR con la máxima calificación (G++) siendo además la primera y única hasta el momento sociedad no cotizada en obtener esta certificación, y el compromiso de la Entidad con la igualdad de oportunidades, la diversidad y la sostenibilidad.

«La voluntad lo puede todo», recordó el presidente, aludiendo a una de las primeras campañas publicitarias de la Caja en los años 60, para concluir su discurso reafirmando que «el verdadero éxito de Eurocaja Rural no se mide solo por resultados o reconocimientos, sino por contar con la confianza de los clientes. Es muy reconfortante sentirse partícipe de sus proyectos personales y empresariales y saber que somos un soporte importante para la viabilidad y rentabilidad de sus negocios».

Por su parte, el director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, valoró en su intervención los 60 años de trayectoria de la entidad, desde sus humildes inicios hasta convertirse en un referente nacional, como símbolo de crecimiento, legado y compromiso. «Un proyecto colectivo que tiene como prioridad aportar valor para las personas y para el territorio que nos une, y que afortunadamente cada vez es mayor», aseveró.

A este respecto, aludió al Plan de Expansión acometido y el modelo de negocio imperante en la entidad. «Un proceso cuidadosamente planificado y minuciosamente ejecutado. Desde sus inicios, este proyecto ha sido abordado con responsabilidad y visión a largo plazo, lo que nos está permitiendo alcanzar los objetivos previstos con solvencia y eficacia. Eurocaja Rural está ya presente en 22 provincias de 8 comunidades autónomas, con 487 oficinas en la actualidad, muchas en localidades pequeñas donde es la única entidad física. En 2024 se abrieron 24 nuevas oficinas y se captaron 195 nuevos clientes al día, alcanzando más de medio millón de clientes. Un modelo de banca que se basa en la proximidad, trato humano, profesionalidad y atención presencial complementada con canales digitales».

Martín López destacó como uno de los ejes clave de la estrategia de Eurocaja Rural para 2025 el refuerzo de sus infraestructuras tecnológicas, especialmente en ciberseguridad, para proteger la información y prevenir fraudes, a la vez que significó como rasgo distintivo el servicio humano y la atención cercana que marcan el día a día en la Entidad.

Balance y generación de resultados

Tras analizar el contexto macroeconómico de 2024, caracterizado por un crecimiento del 3% a causa de la moderación de la inflación y políticas monetarias más flexibles, y el aumento del PIB en España un 3,2% impulsado por la fortaleza del consumo de los hogares, el dinamismo del sector turístico y el buen comportamiento de la inversión, el director general realizó un pormenorizado análisis del balance de la entidad, destacando el volumen de negocio, que alcanzó los 14.449 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 13,61% respecto a 2023; la inversión crediticia, que ascendió a 5.708 millones de euros (9,16% superior a 2023), con más de 21.000 nuevas operaciones concedidas, manteniendo altos estándares de control de riesgo, alcanzando una morosidad del 1,62%, muy por debajo de la media del sector (3,32%).

También aludió a la cifra récord de recursos gestionados de clientes, «que alcanzaron los 8.741 millones de euros (un 16,71% más que en 2024), indicador claro de la confianza de nuestros clientes» y a «la excelente posición de liquidez de la entidad, que cerró el ejercicio con 2.359 millones de euros, lo que nos aporta flexibilidad para acometer nuevas inversiones e impulsar proyectos en todo nuestro ámbito de actuación».

Con relación a los indicadores de solvencia, remarcó que el volumen de fondos propios ascendió a 783 millones de euros, de los que 768 corresponden a capital de máxima calidad CET1. Respecto a la cuenta de resultados, enfatizó «la generación recurrente y sostenible» de los mismos «que nos permiten reforzar el patrimonio y aportar estabilidad a largo plazo. El beneficio neto alcanzó los 116 millones de euros, una cifra récord. La eficiencia operativa se situó en el 39,84%, mejorando 29 puntos básicos respecto a 2024 gracias al control de costes y el uso responsable de los recursos. Todo ello posiciona a Eurocaja Rural como un referente sólido, prudente y rentable dentro del sistema financiero cooperativo».

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 55	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 666	V. Comunicación	7 616 EUR (8,673 USD)
Difusión	22 653	Tamaño	662,65 cm² (63,0%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	2528 EUR (2879 USD)

Dossier de prensa unacc



De i a d, de parte de Fetean, Mikel Aguirre (tesorero), Miguel Lucas (coordinador del festival y miembro del jurado) y Pachi Muñoz (presidente); y, de parte de Caja Rural de Navarra, Laura Gutiérrez, miembro del jurado; y Javier Martínez, responsable de Acción Social de la entidad. *Foto: Unai Beroiz*

Nace el Festival Navarra a Escena para "dignificar y expandir el teatro amateur"

Cinco escenarios de Pamplona acogerán desde este viernes y a lo largo de diez sesiones la cita, impulsada por la Federación de Teatro Amateur y Caja Rural

Paula Etxeberria Cayuela

PAMPLONA – Con el fin de "dignificar y expandir el teatro amateur", nace el Festival Navarra a Escena, en el que diez compañías navarras presentarán sus montajes en cinco escenarios de Pamplona, llevando el teatro amateur a distintos barrios de la ciudad además de a Baluarte, donde tendrá lugar la gala final del festival.

La Escuela Navarra de Teatro, los centros Civivox de Iturrama, San Jorge y Mendillorri y el Centro Comunitario de la Txantrea acogerán del 2 al 25 de mayo las representaciones, que serán los viernes, sábados y domingos a las 19.30 horas y con entrada libre hasta completar aforo. Navarra a Escena nace "con vocación de continuidad" impulsado por la Federación de Teatro Amateur de Navarra (Fetean) con el apoyo del área de Acción Social de Caja Rural de Navarra y del Ayuntamiento de Pamplona, y reafirma el compromiso de Fetean con la "visibilización del teatro no profesional, creando un nuevo espacio de exhibición".

El festival se presentó ayer en la sede de Caja Rural de Navarra de Yanguas y Miranda, en un acto que contó con el responsable de Acción Social de dicha entidad bancaria, Javier Martínez, el presidente de la Federación de Teatro Amateur de Navarra, Pachi Muñoz, y el miembro de la junta de Fetean Mikel Aguirre. Navarra a Escena propone "un programa único e inédito que abarca prácticamente la totalidad de barrios de Pamplona" e incluye "varios estrenos" en el ámbito del teatro amateur navarro, resaltó Pachi Muñoz sobre esta cita que tendrá su broche final el 31 de mayo en una gala de clausura que se celebrará a las 20.30 horas en la Sala de Cámara de Baluarte, y que será "un acto de reconocimiento al talento de las compañías participantes y una celebración del teatro amateur como motor indispensable de la vida cultural navarra".



La compañía Primera Fila y Centrado inaugurará el festival este viernes 2 de mayo con la obra 'Al menos no es Navidad'. *Foto: Cedida*

> "Queremos poner en valor el teatro no profesional, creando un nuevo espacio de exhibición"
>
> **PACHI MUÑOZ**
> Presidente de Fetean

Propuestas muy diversas componen la programación de este I Navarra a Escena. Habrá teatro clásico, moderno, comedia y drama social. La inauguración llegará cargada de humor y mirada social. El viernes 2, el grupo pamplonés Primera Fila y Centrado abrirá el telón con la emotiva comedia *Al menos no es Navidad*, que retrata con ternura la soledad de los mayores. El sábado 3, el tono se volverá más desenfadado con *Strip Póker*, de 5senti2, que propone una hilarante velada en una cena entre nuevos vecinos. El viernes 9 Kilkarrak presentará *Políticamente incorrecto*, una comedia que juega con los límites del poder y el deseo, donde un miembro del Gobierno y una diputada de la oposición se ven envueltos en una cita clandestina.

El sábado 10 la tensión se trasladará al terreno doméstico con *No disparen al ministro*, de Habiateatro, que será estreno en este festival; una obra que sitúa al público ante un político en declive, aislado por un escándalo de corrupción y que recibe la inesperada visita de una desconocida. Cerrará la semana el domingo 11 Acto Zero, con *Doméstica*, una pieza muy emocional que cuestiona los roles de género y las imposiciones sociales desde una mirada personal.

El festival continuará con una combinación de tragedia, clásicos y humor. El viernes 16 de mayo, Camino Escénico subirá a escena *Páncreas*, una tragicomedia en la que tres amigos se enfrentan, entre bromas y emociones contenidas, a una situación límite que pondrá a prueba su amistad y generosidad. El sábado 17, la cita será con Speculum Vitae y su *¡Bodas de sangre!*, una sorprendente versión de la obra de Lorca que explora su lado más cómico. El domingo 18, Mireni trasladará al público a un convento muy particular con *La orden*, donde unas monjas desafían los abusos de poder con una visión religiosa poco convencional. El viernes 23 Talo presentará *Gora Suiza*, una divertida sátira sobre un pequeño pueblo castellano que sueña con anexionarse a Euskadi, en una historia que demuestra que la realidad puede ser más absurda que la ficción. El grupo Zerokotan cerrará la programación el domingo 25, con *Una línea azul plateada en el río*, un texto social que retrata la lucha diaria de quienes apenas tienen recursos y la pérdida de la inocencia en un mundo demasiado duro.

GALA FINAL El festival reconocerá en su gala final el trabajo realizado por las compañías participantes, los y las artistas y el personal técnico involucrado en la producción de las obras, en las categorías de mejor montaje, texto original o adaptado, dirección, interpretaciones protagonistas y de reparto, vestuario, diseño escénico y cartel. El jurado que valorará las diez propuestas está compuesto por Ignacio Aranguren, director del Taller de Teatro del Instituto Navarro Villoslada durante 35 años y Premio Príncipe de Viana de la Cultura 2016; Ana Oliveira Lizarribar, periodista cultural de DIARIO DE NOTICIAS; Jaime Malón, director amateur con una amplia trayectoria en varios grupos; Laura Gutiérrez, designada por la Acción Social de Caja Rural de Navarra; y Miguel Lucas, coordinador del festival. ●

HOY

Publicación	Hoy Suplemento, 16	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 965 EUR (4,515 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	161,02 cm² (15,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1068 EUR (1216 USD)

Dossier de prensa
unacc



Integrantes de la asociación durante la presentación de su revista. P. G.

La Asociación Ventana Literaria celebró su treinta aniversario

REDACCIÓN

Uno de los colectivos que más viene trabajando en la ciudad por la difusión y protección de la cultura, principalmente la literaria, celebró con un extenso programa de actividades su treinta aniversario.

Fue entre el 24 y el 29 de marzo con una serie de actividades que tuvieron lugar entre el Centro Cultura San Antonio y el auditorio de Cajalmendralejo. El lunes, además de la inauguración, también se abrió una muestra con motivo de este aniversario que pudo verse durante toda la semana. Además, como una de las actividades, destacó la historiadora Carmen Fernández Daza que ofreció la conferencia 'Carolina Coronado: Una década de osadía en la prensa (1839-1849)'.

El sábado se conoció el fallo y la entrega de premios del II Certamen Literario de Poesía y Relato 'Ventana Literaria', convocado por segunda vez y al que se habían presentado 23 trabajos de poesía y 17 relatos breves.

HOY

Publicación	Hoy Trujillo, 3	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1199	V. Comunicación	3 085 EUR (3,513 USD)
Difusión	994	Tamaño	716,93 cm² (68,7%)
Audiencia	10 900	V.Publicitario	1024 EUR (1166 USD)

Dossier de prensa unacc



Miles de personas en la Feria del Queso, en la plaza Mayor, en una edición anterior. J. S. P.

La Feria del Queso tendrá 80 queserías con un centenar de variedades

Una de las principales novedades de esta edición es la realización de catas comentadas

JAVIER SÁNCHEZ PABLOS

Ya está todo preparado para celebrar uno de los eventos más importantes de la ciudad. Se trata de la XXXVIII edición de la Feria Nacional del Queso, que se desarrollará del 1 al 4 de mayo y que contará con novedades.

La cita fue presentada el pasado jueves por la presidenta de la Institución Ferial y alcaldesa anfitriona, Inés Rubio, quien estuvo acompañada por la diputada provincial de Medio Ambiente, Transición Ecológica, Agricultura y Ganadería, Angélica García; además de la presidenta del comité ejecutivo del certamen, Beatriz Pablos. También participó un representante de la entidad patrocinadora, Cajalmendralejo. Todos ellos confían en que este evento sea un éxito. Y es que, un año más, la previsión es que participen miles de personas.

El recinto ferial contará con un centenar de stands, que albergarán unas 80 queserías procedentes de distintos puntos del territorio nacional, ofreciendo un centenar de variedades de quesos, según explicó Pablos. No faltarán las cuatro denominaciones de origen protegida de la región: Torta del Casar, Queso Ibores, Quesos de Acehúche y Quesos de la Serena. Además, habrá cuatro bodegas, un stand de cerveza y la presencia de diversas instituciones, como las diputaciones provinciales y la Junta.

Novedad

La gran novedad de este año será la realización de dos catas comentadas abiertas al público. Serán el día 2 de mayo, a las 13.00 y a las 17.00 horas, en el propio recinto ferial. Estas actividades se organizarán en colaboración con la Ruta del Queso y serán gratuitas. Beatriz Pablos destacó que estas iniciativas, además de ser entretenidas, tienen un carácter didáctico. «Los consumidores siempre quieren saber más». Por ello, asegura que, si se obtienen resultados óptimos, la idea es que haya más catas comentadas en próximas ediciones.

Durante el evento también habrá talleres de queserías destinados al público infantil, organizados por la entidad Lactocyex, que suelen tener una gran acogida. Serán los días 1 y 2 de mayo, a las 14.00 horas.

Entre las actividades más esperadas estará la cata-concurso de queso de cabra y oveja, en la modalidad de pasta blanda y dura, junto con el premio especial a la innovación. Este concurso tendrá lugar el sábado, a las 11.00 horas, en el salón de actos del Mercado Regional de Ganados. La esperada entrega de premios se realizará ese mismo día a las 16:30 horas.

Habrá 51 efectivos de la Guardia Civil y 48 de la Policía Local, durante los cuatro días del certamen

Estas propuesta se unirán a la posibilidad que tendrá el público asistente de degustar las distintas variedades de queso en los diferentes stands, adquiriendo tickets. Tienen un precio de seis unidades por cinco euros.

El pistoletazo de salida a la feria se dará a las 11.00 horas de ese 1 de mayo, con el acto de inauguración, que tendrá lugar en el palacio de los Duques de San Carlos. Después, las autoridades visitarán el recinto ferial.

Durante el acto de presentación del pasado jueves, Inés Rubio agradeció a las instituciones y trabajadores que hacen posible este evento, destacando que se desarrollará «en las mejores condiciones de excelencia y calidad». Además, invitó a los ciudadanos a participar no solo para disfrutar de la gastronomía, sino también de la combinación de tradición, cultura y sabor.

Seguridad

Los cuatro días de Feria del Queso tendrán un dispositivo especial de seguridad, ante la previsión de la llegada de miles de personas. Fue definido en la Junta Local de Seguridad, celebrada días antes de Semana Santa.

Durante esas cuatro jornadas, habrá 51 efectivos de la Guardia Civil, de los cuales 27 pertenecen a la Unidad de Seguridad Ciudadana (Useci). Por su parte, la Policía Local dispondrá de 48 efectivos y 22 servicios de patrulla. También se contará con el SEPEI. Todo ello estará unido a un sistema de cámaras inteligentes para controlar el aforo en tiempo real. Ya estuvo en marcha durante el Chíviri, en cuatro puntos de los accesos principales de la plaza Mayor.

Este dispositivo irá acompañado con las oportunas restricciones en el tráfico. Hay que recordar que la plaza Mayor permanecerá cortada hasta el 12 de mayo, una vez que esté retirada la infraestructura del certamen. Además, la zona centro estará restringida desde el 30 de abril, a las 14.00 horas, hasta el 5 de mayo, a las 08.00 horas, salvo residentes. Asimismo, las zonas de evacuación durante el certamen están establecidas en las calles Hernando Pizarro, Tiendas, Cuesta de la Sangre, Ballesteros, García de Paredes y Afueras.

EL CORREO

Publicación	El Correo Vizcaya, 48	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 075	V. Comunicación	30 465 EUR (34,696 USD)
Difusión	42 848	Tamaño	467,93 cm² (75,1%)
Audiencia	224 000	V.Publicitario	8097 EUR (9222 USD)

Dossier de prensa unacc



En el centro, Nerea Martiartu, directora general de Lantik, y Xabier Eguibar, director general de Laboral Kutxa, con Carmen Manrique y Amaia Ruiz, de EL CORREO. FOTOS: **MIREYA LÓPEZ**

«La IA no es el futuro, es el presente»

El foro Bizkaia Summit, patrocinado por Laboral Kutxa y la Diputación de Bizkaia, abordó ayer las oportunidades y retos de la inteligencia artificial

JON GARAY



BILBAO. El 30 de noviembre de 2022 es una fecha clave para entender el mundo en el que vivimos. Ese día, Open AI liberó ChatGPT, la herramienta que ha «democratizado» la inteligencia artificial. Democratizado, que no creado, porque la IA nació hace 70 años al mismo tiempo que la informática. De esta tecnología «que no es el futuro, es el presente», se habló ayer en la jornada Bizkaia Summit celebrada en la Torre Bizkaia, en Bilbao, organizada por EL CORREO con el patrocinio de Laboral Kutxa y la Diputación de Bizkaia, y la colaboración de Sarenet, NTT Data, LKS Next y Ayesa.

«Es un momento crucial para Europa y para el mundo, un momento en el que las decisiones que tomemos, las inversiones que prioricemos y las alianzas que construyamos determinarán el rumbo de nuestro futuro», subrayó Nerea Martiartu, directora general de Lantik, la sociedad de Tecnología e Innovación de la Diputación vizcaína. «La inteligencia artificial ya no es experimental, está en el núcleo del crecimiento económico, la transformación digital y la estrategia geopolítica», añadió al tiempo que lanzaba una pregunta: «¿Qué tipo de IA queremos? Debe ayudarnos a afrontar los retos energéticos, mejorar la atención sanitaria, transformar la educación, modernizar la industria y proteger la democracia. Esa es la visión que todos debemos defender. La ética no puede ser incorporada a posteri».

«No tener miedo»

«Nos encontramos en una fase que podríamos denominar como de generación de confianza y asentamientos progresivos de la gobernanza en la que debemos avanzar en el uso de la IA de forma confiable, segura, ética y transparente», apuntó Xabier Eguibar, director general de Laboral Kutxa, que destacó que la entidad a la que representa ha «definido para qué sí y para qué no deseamos utilizar la inteligencia artificial. Lo haremos siempre acorde a nuestros valores sin alejarnos de nuestros clientes y controlando el uso responsable de sus datos».



Cristina Aranda, en la ponencia inaugural del foro.



A lo largo del día se desarrollaron cuatro talleres prácticos.

«La inteligencia artificial no es mala, es como un tenedor, es práctico porque lo utilizo para comer, pero lo puedo convertir en un arma», subrayó en la ponencia inaugural Cristina Aranda, cofundadora de la Fundación Ellis. La experta, que subrayó que «no debemos tener miedo», insistió en que esta tecnología «no nos quitará el trabajo, sino que nos quita trabajo». Eso sí, recomendó utilizar más de una de estas herramientas «porque fallan más que una escopeta de feria"».

«No sería ético no usarlas porque ayudan a resolver problemas grandísimos», destacó Idoia Salazar, presidenta de OdiseIA. «Hay que empezar a emplearlas para intentar prever y hacer estrategias en el caso, por ejemplo, de que se caiga la red eléctrica», subrayó la experta, que tuvo que intervenir por videollamada por las consecuencias del histórico apagón del lunes.

TALLERES PRÁCTICOS

▶ **Programa.** Además de las ponencias, Bizkaia Summit acogió varios talleres en los que se abordaron cuestiones como los 'promting' o la generación de imágenes. Todos ellos agotaron su aforo.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 44	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6632	V. Comunicación	936 EUR (1,065 USD)
Difusión	6556	Tamaño	33,06 cm² (3,1%)
Audiencia	19 895	V.Publicitario	259 EUR (295 USD)

Dossier de prensa
unacc

Acuerdo para crear el observatorio financiero del metal

El presidente de Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez y el presidente de Femetal, Antonio Fernández-Escandón, ratificaron ayer un acuerdo a partir del cual se constituirá el observatorio financiero con el que ambas entidades buscan conocer directamente las necesidades y demandas financieras del sector de la industria del metal de Asturias. Este observatorio será un foro constituido por miembros de ambas entidades.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 41	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	33 000	V. Comunicación	2 283 EUR (2,600 USD)
Difusión	99 000	Tamaño	66.666533333333 cm² (10,7%)
Audiencia	99 000	V.Publicitario	632 EUR (720 USD)

Dossier de prensa unacc

EN BREVE

Nace el Observatorio Financiero Femetal Caja Rural de Asturias

E. C. El presidente de Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez y el presidente de Femetal, Antonio Fernández-Escandón, ratificaron ayer un acuerdo a partir del cual se constituirá el observatorio financiero con el que ambas entidades «buscan conocer directamente las necesidades y demandas financieras del sector de la industria del metal de Asturias». Este observatorio será un foro, constituido por miembros de ambas entidades, que «permitirá profundizar en la creación de nuevas sinergias para aportar valor a las empresas socias».



Fernando Martínez y Antonio Fernández-Escandón. **E. C.**

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 80	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	3 595 EUR (4,093 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	85,67 cm² (15,5%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	1009 EUR (1149 USD)

Dossier de prensa
unacc

EN BREVE

CANARIAS RADIO

Tenerife, en el séptimo Foro Cajasiete

CANARIAS7. Desde la sede central de Cajasiete en Santa Cruz de Tenerife se llegó a cabo la séptima entrega de la undécima temporada de los Foros Cajasiete, en colaboración con Canarias Radio, moderado por la periodista Estíbaliz Pérez, en el que se habló sobre la isla tinerfeña, un territorio con muchos frentes abiertos que pasan por mejorar la movilidad, afrontar una crisis habitacional, el modelo económico, una crisis hídrica también una emergencia energética entre otras cuestiones.

En esta edición se contó con la participación de Jose Miguel Ruano, vicepresidente segundo del Cabildo de Tenerife; Santiago Sesé, presidente de la Cámara de Santa Cruz de Tenerife; Ángela Delgado, presidenta de la patronal Asaga; José Carlos Francisco, presidente del Consejo Económico y Social; Inocencio González, secretario general del sindicato Comisiones Obreras y Fernando Berge, presidente de Cajasiete.



Imagen de los participantes en el Foro Cajasiete. C7

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 48	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 000	V. Comunicación	17 193 EUR (19,581 USD)
Difusión	30 321	Tamaño	917,37 cm² (85,7%)
Audiencia	111 000	V.Publicitario	4435 EUR (5051 USD)

Dossier de prensa unacc



Escena de la comedia *Gora Suiza*, una adaptación de la película *La pequeña Suiza* a cargo de Teatro Talo. TEATRO TALO

Nace el Festival 'Navarra a escena', un escaparate del teatro amateur

Ofrecerá 10 funciones en cinco espacios de Pamplona, del 2 al 25 de mayo

La Federación de Teatro Amateur de Navarra pone en marcha esta iniciativa con diez compañías que presentarán sus montajes, la mayoría estrenos recientes

NEREA ALEJOS
Pamplona

Cinco escenarios de Pamplona acogerán, durante el mes de mayo, la primera edición del festival Navarra a Escena, impulsado por la Federación de Teatro Amateur de Navarra con el apoyo de Caja Rural de Navarra y del Ayuntamiento de Pamplona.

A partir de este viernes y hasta el 25 de mayo, diez compañías navarras presentarán sus montajes en la Escuela Navarra de Teatro; los centros Civivox de Iturrama, San Jorge y Mendillorri; y el centro comunitario de la Txantrea.

Esta iniciativa reafirma el compromiso de la Federación con la visibilización del teatro no profesional, creando un nuevo espacio de exhibición que reconoce la labor de las compañías, de sus intérpretes y del personal técnico involucrado en las producciones. "Para nosotros es un proyecto muy emocionante, de los proyectos más únicos, especiales y con mayor proyección que podíamos hacer en esta federación", destacó Pachi Muñoz, presidente de la Federación de Teatro Amateur de Navarra.

El festival pondrá su broche final el sábado 31 de mayo con una gala de clausura en la Sala de Cámara de Baluarte, un acto de reconocimiento al talento de las compañías participantes y una celebración del teatro amateur como "motor indispensable" de la vida cultural navarra. En esa gala, el festival repartirá premios en estas categorías: mejor montaje, texto original o adaptado, dirección, interpretaciones protagonistas y de reparto, vestuario, diseño escénico y cartel.

De la risa a la reflexión

En cuanto a las propuestas que se verán en el escenario, "son muy variadas: teatro clásico, contemporáneo, comedia o drama social", detalló Pachi Muñoz. El festival también albergará varios estrenos, entre ellos títulos como *No dispares al ministro* o una versión cómica de *Bodas de sangre*.



***Garfio*, de Acto Zero, ambientada en el País de Nunca Jamás.** ACTO ZERO

Este viernes, el grupo pamplonés Primera Fila y Centrado abrirá el telón del festival con *Al menos no es Navidad*, una comedia emotiva que retrata con ternura la soledad de los mayores a través de dos personajes femeninos que, pese a sus diferencias, encuentran juntas una nueva oportunidad.

El sábado 3, el tono se volverá más desenfadado con *Strip Póker*, de la compañía 5senti2, que propone una hilarante velada en la que una cena entre nuevos vecinos se transforma, inesperadamente, en una partida de póker tan absurda como divertida.

La segunda semana del festival transitará entre el enredo político, la sátira social y la introspección personal. El viernes 9, el grupo estellés Kilkarrak presenta *Políticamente incorrecto*, una comedia que juega con los límites del poder y el deseo, donde un miembro del Gobierno y una diputada de la oposición se ven envueltos en una cita clandestina.

El sábado 10, la tensión se traslada al terreno doméstico con *No disparen al ministro*, de Habiateatro. Un político en declive, aislado por un escándalo de corrupción, recibirá la inesperada visita de una desconocida.

El domingo 11 actuará Acto Zero con *Doméstica*, una pieza que recorre la vida de Rebeca, cuestionando los roles de género y las imposiciones sociales. El festival continúa con una combinación de tragedia, clásicos y humor. El viernes 16, Camino Escénico subirá a escena *Páncreas*, una tragicomedia en la que tres amigos se enfrentan, entre bromas y emo-

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 49	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 000	V. Comunicación	17 193 EUR (19,581 USD)
Difusión	30 321	Tamaño	150,96 cm² (14,1%)
Audiencia	111 000	V.Publicitario	1089 EUR (1240 USD)

Dossier de prensa unacc

AL DETALLE

FUNCIONES EN MAYO

Todas las actuaciones serán a las 19.30 horas, con entrada libre hasta completar aforo.

Viernes 2. *Al menos no es Navidad*, de Primera Fila y Centrado. Civivox Iturrama.
Sábado 3. *Strip Póker*, de 5senti2. Civivox San Jorge.
Viernes 9. *Políticamente incorrecto*, de Kilkarrak. Civivox Iturrama.
Sábado 10. *No disparen al ministro*, de Habiateatro. Civivox Mendillorri.
Domingo 11. *Doméstica*, de Acto Zero. Centro Comunitario de la Txantrea.
Viernes 16. *Páncreas*, de Camino Escénico. Escuela Navarra de Teatro.
Sábado 17. *¡Bodas de sangre!*, de Speculum Vitae. Civivox Mendillorri.
Domingo 18. *La orden*, de Mireni. Centro Comunitario de la Txantrea.
Viernes 23. *Gora Suiza*, de Teatro Talo. Civivox San Jorge.
Domingo 25. *Una línea azul plateada en el río*, de Zerokotan. Escuela Navarra de Teatro.

GALA. Sábado 31 a las 20.30 h. en Baluarte (Sala de Cámara).

---

ciones contenidas, a una situación límite. El sábado 17, la cita será con Speculum Vitae y su *¡Bodas de sangre!*, una sorprendente versión de la obra de Lorca que, sin alterar una sola palabra del texto original, explora su lado más cómico. El domingo 18, Mireni mostrará un convento muy particular con *La orden*, donde unas monjas desafían la adversidad y los abusos de poder con una visión religiosa poco convencional.

El viernes 23, Talo presenta *Gora Suiza*, una divertida sátira sobre un pequeño pueblo castellano que sueña con anexionarse a Euskadi. Zerokotan cerrará la programación el domingo 25 con *Una línea azul plateada en el río*, un texto social lleno de humanidad que retrata la lucha diaria de quienes apenas tienen recursos.

"Llegar a los pueblos"

Con este nuevo festival centrado en Pamplona, la Federación pretende "dignificar el teatro no como un entretenimiento, sino como parte activa de la cultura". La Federación de Teatro Amateur seguirá impulsando otras iniciativas, como la Muestra de Teatro Amateur que se celebra en otoño, con el apoyo del Gobierno foral.

Como recordó Pachi Muñoz, la Federación trabaja para "llevar el teatro a los lugares donde no puede llegar, como pequeños pueblos que tienen limitaciones técnicas o presupuestarias". En lo que respecta a la Muestra, el proyecto está 'in crescendo': "Este año prácticamente hemos duplicado el volumen de actividad y de municipios", señaló Muñoz.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 30	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 000	V. Comunicación	12 280 EUR (13,985 USD)
Difusión	30 321	Tamaño	723,17 cm² (67,6%)
Audiencia	111 000	V.Publicitario	3496 EUR (3982 USD)

Dossier de prensa unacc

Premios Somos Valientas para quienes no existe techo de cristal

Diario de Navarra y Laboral Kutxa volvieron, por cuarto año, a distinguir la trayectoria profesional y humana de mujeres de la Comunidad foral

M.MUNÁRRIZ Pamplona

De nuevo *Diario de Navarra* y Laboral Kutxa se han unido para reconocer la trayectoria profesional y humana de mujeres de la Comunidad foral para quienes no existen 'techos de cristal'. Son los Premios Valientas, que cumplen su cuarta edición y que ayer enmarcó el Baluarte de Pamplona en una cita que se inició a las siete de la tarde con María Arthuer como principal protagonista. A ella le correspondió esta vez el título de Mujer del año. Identificarla sólo como la madre de los futbolistas Iñaki y Nico Williams es quedarse corto. El galardón pretende subrayar la lucha de otras mujeres migrantes que salen de su país buscando un futuro mejor para sus hijos.

Los barrios pamploneses de la Rochapea y Buztintxuri, además de Lerín y Sesma, han sido escenario de la lucha de esta mujer que no se conformó con una vida de miseria en su país natal. Y eso le hizo salir de su casa en Ghana a pie para atravesar el desierto, saltar la valla en Melilla, buscar trabajo, y finalmente llegar a Bilbao en 1994, tras vivir en Navarra. También andando iba a trabajar al aeropuerto de Noáin porque no había autobús.

Junto a María Arthuer, otras cinco mujeres compartieron distinción para subrayar su trayectoria en empresa (Amaia Rodríguez Sola, impulsora de Gravity Wave), labor social (Beatriz Amorena Zabalza, por su trabajo como investigadora y su voluntariado), deportes (Estefanía Unzu 'Verdeliss', por sus maratones), cultura (la cantante Amaia Romero) y juventud (la oficial de barco Ada García Rodríguez).

La elecciónde las premiadas, que también han demostrado que para las mujeres no hay un techo por muy masculinizado que sea su sector, ha recaído en las directivas de Laboral Kutxa Maitane Bueno y Eva Ruiz de Galarreta y las periodistas de *Diario de Navarra* Mari Carmen Garde Segura, Marialuz Vicondoa Álvarez y Sonsoles Echavarren Roselló.

Sobre Amaia Rodríguez (Pamplona, 1992), de Tajonar, se destacó que hace cuatro años impulsó junto a su hermano Julen una empresa que limpia el mar de plástico, Gravity Wave, que ahora cuenta con 19 trabajadores.La sangüesina Beatriz Amorena (Pamplona en 1948) es doctora en Genética por la Universidad de Wisconsin (Estados Unidos), ejerció de profesora en la Universidad de Zaragoza y de investigadora del CSIC, además de dirigir el Instituto de Agrobiotecnología de Navarra de la UPNA. Jubilada, es voluntaria con personas mayores.

Estefanía Unzu (Pamplona, 1985) ha logrado transcender de su faceta de 'influencer' para que su seudónimo Verdeliss sea un referente en el deporte con hitos como correr siete maratones en siete días en siete continentes. Amaia Romero (Pamplona, 1999) no se conformó con una carrera comercial tras ganar Operación Triunfo en 2018 y representar a España en Eurovisión. Está nominada como artista del año en los II Premios de la Academia de la Música.

Y Ada García (Pamplona, 1997) es la tercera oficial de puente en un buque tanque petrolero. Graduada en Náutica y Transporte Marítimo por la Escuela Técnica Superior de Náutica y Máquinas Navales de la UPV.

"Ponernos en valor"

El salón de actos de Baluarte completó sus 400 butacas con un aforo entregado a la cita como demostraron con aplausos, que también arroparon a la cantante Claudia Goicoechea, encargada de los interludios musicales. La responsable de comunicación del Grupo La Información, Belén Galindo, ejerció de presentadora.

Las primeras en subir al escenario fueron Leyre Arraiza, miembro de comité de honor de la Fundación DN y la directora de zona de Laboral Kutxa, Maitane Bueno, para explicar la esencia del premio. "Poner en valor la trayectoria de las mujeres que, a veces, pasa desapercibida", resumió Arraiza. "Romper barreras y abrir caminos a las demás", añadió Bueno. "Esta empresa (DN) nació con el objetivo de ayudar a la sociedad navarra. Y es momento de dar importancia a lo que siempre ha tenido. La labor grande y pequeña de las mujeres, de las madres, abuelas o amigas", apostilló Arraiza.



Desde la izquierda, Eva Ruiz de Galarreta, directiva de Laboral Kutxa y jurado del premio; Ángela Romero Arbizu (hermana de Amaia Romero que cogió el galardón en su nombre); la empresaria Amaia Rodríguez Sola (galardonada); Francisco Guerrero Cana 'Pacho' (recogió el galardón de Beatriz Amorena Zabalza); María Arthuer (Mujer del Año); la marina mercante Ada García Rodríguez (galardonada); las periodistas de DN y miembros del jurado Sonsoles Echavarren Roselló y M. Carmen Garde Segura; la deportista galardonada Estefanía Unzu Ripoll (Verdeliss); la directiva de Laboral Kutxa y jurado Maitane Bueno Zabalza, y la periodista de DN y jurado Marialuz Vizcondoa Álvarez. IRATI AIZPURUA

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 65	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 467 EUR (2,809 USD)
Difusión	3182	Tamaño	116,91 cm² (18,8%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	723 EUR (823 USD)

Dossier de prensa unacc

Jornada 'Integridad vs Corrupción Deportiva' de LALIGA y FJyD en Badajoz



LALIGA, a través de su Departamento de Integridad, y la Fundación Jóvenes y Deporte, dependiente de la Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes y de la Dirección General de Jóvenes y Deportes de la Junta de Extremadura, organizan el próximo martes 6 de mayo la Jornada 'Integridad VS Corrupción Deportiva', que tendrá lugar en el salón de actos de la Sede Financiera de Cajalmendralejo en Badajoz, y en la que se darán a conocer diferentes conceptos, nociones básicas y programas sobre integridad en el marco del deporte.

La actividad, que comenzará a las 12.30 horas y tendrá una duración de 1,5 horas, pretende que las personas asistentes puedan adquirir los conocimientos y las herramientas necesarias mediante un programa que abordará epígrafes como 'Integridad y deporte'; 'Fenomenología entre integridad deportiva, apuestas deportivas y crimen organizado'; 'Programa de integridad LALIGA: prevención, monitorización, mercado de apuestas, investigación y denuncia'; 'Protección de la integridad en eventos deportivos en directo'; y 'Función de las instituciones públicas y privadas en la protección de la integridad deportiva'.

Las inscripciones son totalmente gratuitas, fruto del acuerdo suscrito entre LALIGA y la Fundación Jóvenes y Deporte, estando abierto el plazo de inscripción hasta el lunes 5 de mayo a las 12 hras, o hasta completar la totalidad de las plazas, las cuales se otorgarán por riguroso orden de inscripción (toda la información en **www.fundacionjd.com**).■.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 37	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 184 EUR (1,348 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	27,55 cm² (4,4%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	363 EUR (413 USD)

Dossier de prensa
unacc

SOCIEDAD

La ONCE Castilla y León otorga sus Premios Solidarios 2025

SPC / VALLADOLID

Caja Rural de Zamora, el centro de recuperación de personas con discapacidad física (CRMF)-Imserso de Salamanca, Fundación Secretariado Gitano de Castilla y León, Radio Lumbre y Enrique Cabero Morán, son los ganadores de los premios 'Solidarios Grupo Social ONCE Castilla y León 2025'. Estas distinciones tienen la finalidad de reconocer y premiar a aquellas personas, entidades, instituciones, medios de comunicación y administraciones que realizan una labor solidaria en su entorno de influencia procurando la inclusión social de todos los ciudadanos, la normalización y la autonomía personal y la accesibilidad universal.

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 11	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	894 EUR (1,018 USD)
Difusión	1827	Tamaño	27,51 cm² (4,4%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	274 EUR (312 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar recupera el funcionamiento de su servicios digitales

M.G

Cajamar recuperó en la noche de ayer la operatividad de todos sus servicios principales tras el apagón eléctrico que afectó a gran parte del país. En este momento, funcionan correctamente la banca electrónica, la web, los cajeros y la app móvil, algunos de sus servicios digitales que no se encontraban disponibles como consecuencia de una serie de incidencias en las comunicaciones, ajenas a la entidad.

También se advierte de que algunas operaciones pendientes podrían completarse durante el día de hoy, momento en el que se espera que la operatividad esté completamente normalizada.Desde Cajamar agradecen la comprensión de sus clientes y lamentan las molestias ocasionadas, especialmente en zonas como Almería.

Publicación	Diario Córdoba Crónica Alto Guadalquivir Suplemento, 13	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	4 372 EUR (4,979 USD)
Difusión	6829	Tamaño	204,46 cm² (32,8%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	1340 EUR (1526 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cañete de las Torres celebra con éxito sus cuartas jornadas de novela histórica

El presidente de la Fundación Caja Rural de Cañete de las Torres, Diego Torralbo, alaba el interés despertado por la celebración del evento cultural

RAFAEL CASTRO
CAÑETE DE LAS TORRES

El salón de actos de la Caja Rural de Cañete de las Torres ha acogido la cuarta edición de las Jornadas de Novela Histórica, organizadas por la Fundación Caja Rural de Cañete de las Torres. El primer día tuvo lugar la participación de Gonzalo Giner, que habló sobre su libro 'Los sueños de Saladino'. El líder militar y político musulmán del siglo XII, estaba centrado en la reconquista de la Tierra Santa, la liberación de Jerusalén de la ocupación cruzada y la creación de un imperio islámico unificado. Sus sueños también incluían la preservación de la cultura y el conocimiento islámico, así como la construcción de una sociedad justa y próspera para sus súbditos. Ese día también intervino Carla Montero, con su libro titulado 'El expolio nazi del vino en la Francia ocupada', también conocido como 'Raubkunst', que fue un saqueo masivo de obras de arte y bienes culturales realizado por las autoridades alemanas nazis y el régimen de Vichy entre 1940 y 1944. Se calcula que cerca de 100.000 objetos fueron llevados de Francia a Alemania. Este proceso se desarrolló dentro de un contexto de leyes antisemitas reforzadas y con la participación de marchantes, galeristas, coleccionistas y dignatarios nazis.

CASAVI



Parte del público asistente pasó a que los autores firmaran sus obras.

En el segundo día de las jornadas intervino Antonio Pérez Henares, que habló de su trabajo bibliográfico titulado 'Los juglares, padres de la lengua y la literatura española'. También participó el escritor José Calvo Poyato, que habló de su obra 'Un espía ilustrado'. El último día hubo una visita guiada a la localidad vecina de Arjona (Jaén). El presidente de la Fundación, Diego Torralbo, destacó a este periódico «la gran acogida de estas jornadas por parte del público, lo que demuestra que van a más».

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 161 EUR (1,322 USD)
Difusión	3320	Tamaño	75,73 cm² (12,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	356 EUR (405 USD)

Dossier de prensa unacc

SISTEMA FINANCIERO

Las oficinas bancarias y los cajeros operan con normalidad

Las oficinas bancarias y los cajeros operaban con normalidad este martes, salvo algunas incidencias aisladas, según el Banco de España, que el lunes informó de que tanto la banca electrónica como los servicios centrales de los bancos funcionaban "de forma adecuada" a pesar del apagón eléctrico gracias a los sistemas de respaldo.

Caja Rural de Teruel cerró el lunes sus oficinas tras el apagón, pero la banca en línea estuvo operativa en todo momento, así como los cajeros gracias a los sistemas de alimentación ininterrumpida. Este martes, las sucursales retomaron la actividad cotidiana con normalidad salvo en algunas poblaciones del Matarraña, según fuentes de la entidad, que añadieron que todavía no habían cuantificado si había aumentado la retirada de efectivo.



Oficina de Caja Rural de Teruel ubicada en el parque empresarial La Paz

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 21
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	30/04/2025
País	España
V. Comunicación	2 956 EUR (3,366 USD)
Tamaño	391,50 cm² (36,4%)
V.Publicitario	906 EUR (1032 USD)

Dossier de prensa unacc

GLOBALCAJA, CON LA GALERÍA DEL VINO

La entidad financiera se vuelva a convertir en patrocinador de este espacio de referencia

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

El presidente de la Diputación Provincial de Ciudad Real y de la Feria Nacional del Vino (Fenavin), Miguel Ángel Valverde, y el presidente de Globalcaja, Mariano León, ratificaron ayer el convenio de colaboración mediante el cual la entidad financiera se convierte en patrocinadora oficial de la Galería del Vino en la decimotercera edición de Fenavin. El acuerdo también contempla el respaldo de Globalcaja a otras actividades complementarias dentro de la feria.

«El firme compromiso de Globalcaja con nuestra región se pone de manifiesto, un año más, con el apoyo a esta feria, que es referente dentro y fuera de nuestras fronteras, que posiciona a Ciudad Real como epicentro del vino a nivel mundial y que contribuye a consolidar y seguir impulsando un sector tan importante, motor esencial para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha, que fija población y que genera empleo y riqueza», subrayó Mariano León, quien recordó el apoyo que la entidad brinda a la feria desde su primera edición y el camino recorrido junto a la Diputación de Ciudad Real y a la propia organización de Fenavin para situar a este evento en el lugar que ocupa hoy en día. Por su parte, Valverde agradeció la colaboración de Globalcaja y destacó su grado de implicación.

La entidad, patrocinadora principal de esta gran cita, está presente en Fenavin con un estand propio, punto de encuentro donde bodegas y cooperativas puedan realizar sus contactos comerciales.

La Galería del Vino Globalcaja constituye una de las herramientas de negocio más emblemáticas de Fenavin. En este espacio, los compradores profesionales pueden catar de forma cómoda y ordenada cerca de 1.500 marcas de vino, seleccionadas y presentadas en condiciones óptimas de conservación y temperatura. La finalidad es ofrecer un entorno eficiente que facilite el proceso de selección y decisión de compra.

Cada referencia expuesta cuenta con una ficha técnica en español e inglés, con información relevante como la nota de cata, el origen, las variedades utilizadas, el método de elaboración, el precio y la ubicación del stand de la bodega correspondiente. Esto permite a los compradores planificar sus visitas y establecer contactos comerciales de manera directa y eficaz.



El presidente de la Diputación y el de Globalcaja, tras la firma del acuerdo de colaboración. / LT

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 25	Fecha	30/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	2 793 EUR (3,180 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	46,55 cm² (4,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	428 EUR (487 USD)

Dossier de prensa unacc



Catorce mujeres desempleadas del municipio han comenzado su formación textil a través de una nueva edición del proyecto Teje Peques Cajasiete. Las participantes recibirán formación ocupacional hasta el 28 de julio en confección textil y patronaje básico infantil con el objetivo facilitar su integración en el mercado laboral ■

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados