Resumen de prensa

martes, 29 de abril de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Guindos: el foco del BCE ha pasado ahora al crecimiento	29/04/2025	21
4	El Economista	La banca europea sube más de un 20% en el año pese al 'shock' de la guerra comercial	29/04/2025	31
5	Expansión	Las fusiones vuelven a la banca en un momento crucial en Bolsa	29/04/2025	23
6	Expansión	Mediobanca lanza una opa por Banca Generali por 6.300 millones	29/04/2025	20
7	Cinco Días	¿Cuánto cuesta un día de apagón en España? El golpe máximo llega a 4.500 millones	29/04/2025	6
8	Expansión	La operativa bancaria y los servicios digitales resisten el apagón eléctrico	29/04/2025	11
9	Cinco Días	Los bancos reúnen a sus comités de crisis para monitorizar las consecuencias	29/04/2025	10
10	El Economista	La falta de suministro inhabilita cajeros y causa incidencias en los TPVs y la banca electrónica	29/04/2025	14
11	El País	Pagos en efectivo, bancos sin luz y gasolineras sin poder surtir	29/04/2025	23
12	Cinco Días	Las grandes empresas españolas, un escudo de protección ante la guerra arancelaria	29/04/2025	17
13	El Economista	Banco Santander negocia la venta del 49% de su filial de Polonia con Erste Group	29/04/2025	24
14	El Economista	Santander confirma que negocia la venta de su capital en Polonia al banco Erste	29/04/2025	14
15	Cinco Días	CaixaBank avala a los Serra con 2.278 millones para tomar el 100% de Catalana Occidente	29/04/2025	15
16	El Periódico	La CNMC aplaza el dictamen sobre la opa de BBVA por el apagón	29/04/2025	26
17	El País	Unicaja gana 158 millones en el trimestre, un 43% más, pese a los menores tipos de interés	29/04/2025	29
18	Ideal Granada	Los bancos cierran los cajeros de forma ordenada para no correr riesgos	29/04/2025	9
19	La Comarca	Todo listo para la celebración de la 10K de Alcañiz de este próximo jueves	29/04/2025	21
20	Diario de Navarra	Navarra abraza la salud mental	29/04/2025	41

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	29/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	25 821 EUR (29,304 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	314,16 cm² (29,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	6356 EUR (7213 USD)

Dossier de prensa unacc

Guindos: el foco del BCE ha pasado ahora al crecimiento

LA INFLACIÓN DA SEÑALES POSITIVAS/ El vicepresidente del BCE no se compromete a seguir bajando tipos, pero las dudas sobre el crecimiento alimentan esa expectativa.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) vigila atentamente el desarrollo de los acontecimientos en materia comercial. En una economía tan abierta a como la europea, la guerra arancelaria desatada por Donald Trump, presidente de Estados Unidos, supone un golpe directo al crecimiento con grandes implicaciones para la política monetaria.

Ayer, Luis de Guindos, vicepresidente del BCE, destacó que la autoridad monetaria está virando su atención desde la lucha contra la inflación, tras años batallando por recuperar la estabilidad de precios, hacia preocuparse por el crecimiento de la región. Según aseguró el banquero central, se están viendo noticias positivas en el campo de inflación y negativas en lo que respecta al incremento esperado del PIB.

"Los riesgos se han intensificado por la excepcional incertidumbre, en buena medida ligada al comercio", aseguró Guindos en su comparecencia ante el Comité de Asuntos Económicos y Monetarios del Parlamento Europeo, donde acudió para presentar el informe anual del banco central.



European Union

Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE).

El vicepresidente del BCE destacó que las proyecciones macroeconómicas que se presentarán en junio serán clave para saber si prolongan las bajadas de los tipos de interés. Sin embargo, la cumbre tendrá lugar antes de que finalice la tregua de 90 días en parte de los aranceles impuestos por EEUU, por lo que "se deberán barajar diferentes escenarios".

En ese sentido, Guindos insistió en que la mejor estrategia para el BCE pasa por aferrarse a tomar las decisiones reunión a reunión y en base a la evolución de los datos sin comprometerse de antemano a una senda de recortes del precio del dinero.

Por otro lado, Guindos quiso destacar también las implicaciones para la estabilidad financiera que pueden derivarse de la guerra arancelaria. A su juicio, aunque el sistema financiero es sólido, es necesario vigilar la situación pues las tensiones comerciales podrían llevar a ajustes "desordenados" en los mercados o a un mayor riesgo crediticio para las entidades.

"Los ajustes bruscos en los mercados podrían convertirse en desordenados, en particular si son amplificados por el creciente tamaño e influencia de las instituciones financieras no bancarias", concluyó el vicepresidente del BCE.

Guindos destacó la importancia de valorar diferentes escenarios en las proyecciones de junio

Vigilan los mercados, que pueden sufrir ajustes "desordenados" por la guerra comercial

elEconomista

Publicación	El Economista General, 31	Fecha	29/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	37 116 EUR (42,122 USD)
Difusión	9761	Tamaño	645,86 cm² (60,4%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9250 EUR (10 498 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea sube más de un 20% en el año pese al 'shock' de la guerra comercial

Es la industria más alcista dentro del Stoxx 600 aunque el 'rally' acorta su potencial en bolsa

Sergio M. Fernández MADRID.

El sector bancario europeo es el colectivo más alcista del 2025. Las principales entidades financieras cotizadas se vieron arrastradas por los recientes acontecimientos comerciales que afectaron al resto de la bolsa. Sin embargo, su desplome no fue tan significativo como el de otros sectores mientras que se desenvuelven mejor desde el rebote del reciente shock arancelario. Los bancos europeos ya suben más de un 20% con entidades concretas que superan el 50% desde el primero de enero.

Los bancos del Stoxx 600 (casi cincuenta entidades) son imbatibles dentro del selectivo de referencia de la bolsa europea. En estos cuatro meses, el propio índice avanza menos de un 3,5%. Los vaivenes del mercado con la guerra arancelaria llevaron al conjunto de la bolsa europea a perder más de un 6% tras el mayor envite de tarifas de Donald Trump cuando semanas antes subía más de un 10%. El Stoxx 600 borró 16 puntos porcentuales en menos de diez días.

Por contra, el sector bancario del principal índice bursátil europeo no llegó a entrar en terreno negativo con el desplome de la bolsa que se llevó gran parte de lo ganado en 2025. Desde su mínimo tras la presentación de las tarifas arancelarias por países por parte del presidente de Estados Unidos, las entidades del Viejo Continente rebotan un 18% y están a menos de un 6% de alcanzar el último máximo histórico.

Existen diferencias geográficas también dentro de la banca europea. Los bancos cotizados que retroceden en bolsa desde el primero de enero son escasos. Por contra, entre los más alcistas están las entidades españolas y las italianas (en plena opa lanzada por Mediobanca sobre Banca Generali por 6.300 millones de euros). De hecho, los bancos del Ibex 35 avanzan un 38,6% según el índice sectorial del mercado español: casi doblan al conjunto de las entidades financieras dentro del Stoxx 600.

La resiliencia del sector bancario se produce en un contexto de bajadas de tipos de interés en la eurozona que podría ahuyentar a los inversores ante la expectativa de menores ingresos por intereses de crédito en próximos trimestres. Sin embargo, hasta la fecha ha sido todo lo contrario. Los ingresos y beneficios de la banca superaron expectativas y eso reforzó la subida en el parqué del sector. "Algunos bancos europeos incluso han obtenido mejores resultados que sus homólogos estadounidenses, algo que rara vez se ha visto en periodos anteriores de tensión general del mercado", comenta el gestor de TwentyFour AM (Boutique de Vontobel), Jakub Lichwa.

Por entidades, Société Générale es el banco que más sube en 2025 (roza el 60%) entre las grandes capitalizadas que cuentan con consejo de compra, según FactSet, seguida de Commerzbank. E inmediatamente por detrás se sitúan el Banco Santander (45%), Banco Sabadell (42%) y el BBVA (35%).

Escaso potencial

Por contra, este *rally* que protagoniza el sector bancario del Stoxx 600 recorta el potencial de las entidades europeas. De media, el sector cuenta con un recorrido por delante inferior al 7,5%, según las firmas de análisis, que estaría por encima de lo que ofrece cada una de las cinco entidades que más suben en el año (Commerzbank sería la que más ofrece, sobre el 6,5%). Deutsche Bank, BNP Paribas e Intesa Sanpaolo sí cuentan con un potencial superior al 10% entre las grandes capitalizadas del sector con una recomendación de compra.

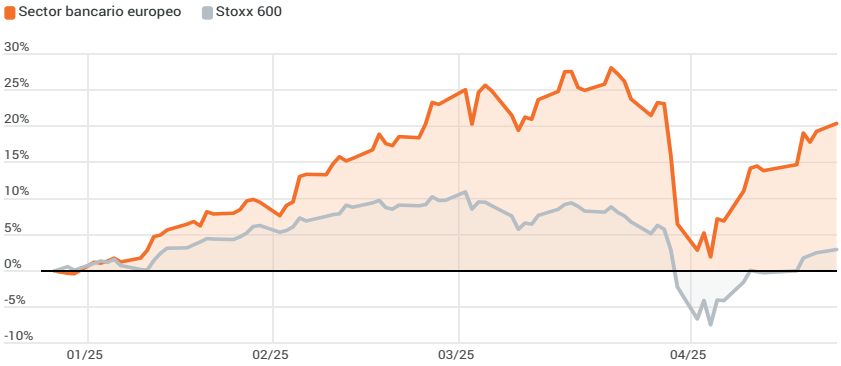
No obstante, el inversor puede buscar la rentabilidad en las entidades financieras más allá del camino que tengan por delante sobre el parqué. Los bancos cuentan con un dividendo atractivo que incluso el reciente *rally* bursátil. Intesa Sanpaolo y Banco Sabadell cuentan con el mayor retorno por dividendo del grupo, superior al 7% en ambos casos. En cuanto a los bancos que sacarán mayor margen por el interés de crédito que cobran en 2025 destacan Intesa, BBVA y Banco Sabadell (véase gráfico), en base a las expectativas del consenso de mercado.

> Sabadell e Intesa Sanpaolo ofrecen los rendimientos por dividendo más altos del sector

Aunque la guerra comercial no haya tenido un impacto en los beneficios del sector como sí lo ha hecho en otras áreas, esto no quiere decir que no pueda verse resentido su negocio. "La reciente corrección en las acciones de los bancos europeos refleja la preocupación de los inversores y en las posibles implicaciones para la calidad de los activos y de la rentabilidad de los bancos europeos", explica el experto de la firma, Marco Troiano.

Société Générale lidera las alzas del grupo dentro del Stoxx 600

Evolución del Stoxx 600 bancario frente al Stoxx 600 en el año, en porcentaje



Grandes bancos europeos con consejo de compra

Empresas	Var en bolsa en el año (%)	Potencial* (%)	Margen de beneficio por intereses 2025* (%)	Rent. Por dividendo (%)
Société Générale	59,9	6,6	0,8	3,2
Commerzbank	49,9	6,6	2,8	3,6
Banco Santander	45,5	6,3	2,7	3,7
Banco de Sabadell	42,1	2,7	2,1	7,3
BBVA	35,6	4,1	3,1	6,4
UniCredit	34,7	9,7	1,7	6,0
Deutsche Bank	34,4	23,2	-	3,2
BNP Paribas	25,4	18,9	0,8	6,8
Intesa Sanpaolo	21,9	10,7	2,6	7,8

Fuente: Bloomberg y FactSet. Datos a media sesión (*) Expectativas del mercado. eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	29/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	44 079 EUR (50,025 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	389,69 cm² (36,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	7909 EUR (8976 USD)

Dossier de prensa unacc

Las fusiones vuelven a la banca en un momento crucial en Bolsa

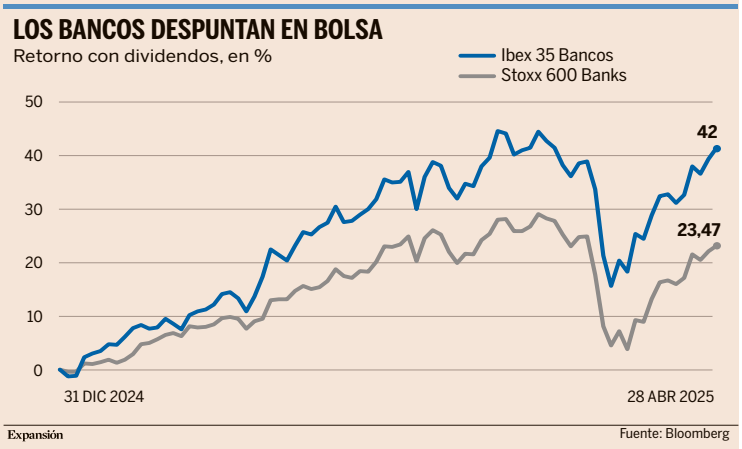
PERSPECTIVAS/ La oferta de Mediobanca por Banca Generali reabre el debate sobre si los movimientos corporativos puede ser un acicate para las acciones bancarias.

R.Poza. Madrid

Las acciones de Banca Generali avanzaron ayer el 5,17%, aunque llegaron a revalorizarse el 9,68% después de que Mediobanca, que cayó el 0,8%, lanzase una oferta por el grupo de 6.300 millones. Los títulos de Banca Generali cerraron en 51,3 euros, a un 5,6% de la oferta de 54,17 euros por acción. La oferta se une a las ya abiertas en el país con la oferta de Monte dei Paschi sobre la propia Mediobanca y con UniCredit sobre Banco BPM. En España, se espera para esta semana la autorización de Competencia a la opa de BBVA sobre Banco Sabadell.

La oferta abrió ayer de nuevo en el mercado el debate sobre si la concentración bancaria puede ser un acicate para las acciones del sector. Los expertos coinciden en que el mayor revulsivo serían las operaciones transfronterizas. UniCredit afloró el 9% del alemán Commerbank a principios de septiembre del año pasado y ahora controla el 29%. Desde ese momento, los títulos se revalorizan un 50% y un 85%, respectivamente.

El deseo del Banco Central Europeo es que se produzcan más movimientos de este tipo, pero que acaben en fusiones, "pero son complejos por hechos como la propia cultura de cada país, tanto empresarial como de formas de vida", comenta Ignacio Cantos, socio director de inversiones de atl Capital. El Gobierno alemán tachó de "inamistoso" y "no coordinado" cuando UniCredit llegó al 28% de Commerzbank.



"Hasta ver movimientos entre distintos países, toca exprimir las opciones de cada país. España es un ejemplo de ello porque, además de la operación BBVA-Banco Sabadell, varias entidades internacionales han salido del país y muy pocas ofrecen servicios de banca comercial", expresa Cantos.

Fortaleza

El último movimiento corporativo llega en un momento crucial para el sector en Bolsa. Las entidades europeas han encandilado a los inversores con sus resultados y previsiones récord. La fortaleza de los estados financieros de los bancos les permite atraer a los inversores y retener a los accionistas a golpe de mejoras en las políticas de retribución a los accionistas, que se sitúan también en máximos.

La subida de los tipos de interés tras la pandemia, que mejora su rentabilidad de forma directa, les ha dado alas en Bolsa, pero las valoraciones comienzan a estar ajustadas tras el rally. Bloomberg destacaba ayer que la banca europea, el mejor sector del año en el continente, con una revalorización del 20,4%, cotiza cerca de una vez su valor en libros. Se trata de una de las métricas vas seguidas para calibrar el atractivo por precio de los bancos.

Históricamente, el sector cotiza en Europa con descuento con respecto a su valor contable, lo que deja menos margen para las subidas impulsadas por la valoración, sobre todo ante la creciente preocupación por el crecimiento, que ha aumentado desde este mes por el estallido de la crisis comercial.

La proyección del consenso de mercado que compila Bloomberg refleja que la banca española ya cotiza por encima de su valor contable. Con las previsiones a 12 meses, Bankinter cotizará a 1,52 veces su valor en libros; CaixaBank, a 1,31 veces; BBVA, a 1,27 veces; Banco Sabadell, a 0,93 veces; Banco Santander, 0,9 veces, y Unicaja, a 0,66 veces.

Los beneficios de esta temporada de resultados también pueden incorporar los efectos de los aranceles, según Bloomberg. Algunos de los principales bancos de Europa publicarán sus resultados esta semana, como BBVA, Banco Santander, Deutsche Bank, UBS o Barclays y los inversores estarán atentos a las perspectivas para detectar cualquier indicio de posibles preocupaciones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	29/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	43 503 EUR (49,371 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	383,34 cm² (35,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	7778 EUR (8827 USD)

Dossier de prensa
unacc

Mediobanca lanza una opa por Banca Generali por 6.300 millones

PRIMA DEL 11% SOBRE LA COTIZACIÓN DEL VIERNES/ Este movimiento es una maniobra defensiva frente al intento de toma de control de Monte dei Paschi.

Expansión. Madrid

Nueva operación de compra en el sector financiero italiano, que está en plena ebullición.

Mediobanca anunció ayer una oferta pública de adquisición (opa) para comprar Banca Generali, controlada por la aseguradora líder del país, por 6.300 millones de euros.

En círculos financieros se interpretó como una maniobra defensiva frente a la opa lanzada el pasado enero por Monte dei Paschi, controlado al 11,7% por el Estado italiano.

Banca Generali, que reunió ayer a su consejo de manera extraordinaria, aseguró que la operación no es "ni solicitada ni acordada".

Mediobanca explicó ayer que financiará la fusión vendiendo acciones de la aseguradora Generali por un valor equivalente. Es decir, a un precio de 54,17 euros por acción, con una prima del 11% respecto al último cierre de Banca Generali.

Banca Generali, que aseguró que la operación no es amistosa, sube un 5,17% en Bolsa

Monte dei Paschi tiene en marcha una oferta de adquisición sobre Mediobanca desde enero

Mediobanca tiene algo más del 13% de la aseguradora Generali. Se trata de su principal accionista.

Según el consejero delegado de la entidad, Alberto Nagel, la operación sobre Banca Generali "no es defensiva en sentido técnico" para protegerse de la opa de Monte dei Paschi, pero sí tiene una intención "ofensiva" para fortalecer su posición en medio de un mapa bancario en continuo cambio con varias operaciones hostiles en curso.

Nagel remarcó ayer que la opa sobre Banca Generali sirve para proponer "alternativas" a los accionistas de Mediobanca ante movimientos como la oferta de Monte dei Paschi, que Mediobanca consideró hostil, contraria a sus intereses y sin valor industrial, ni financiero.

Tras anunciarse la operación, Banca Generali llegó a subir casi un 7%. Cerró con un avance del 5,17%, hasta 51,30 euros.

Reacciones en Bolsa

La aseguradora llegó a bajar más del 2% durante la sesión y acabó con un descenso del 1,13%. Fuentes de la compañía eludieron pronunciarse sobre el anuncio de la opa.

Mediobanca despidió la jornada con una bajada del 0,80%.

Según Mediobanca, su intención es fusionarse con Banca Generali y transformar su vínculo "de una relación financiera a una fuerte colaboración industrial" con la meta de aunar fuerzas en los mercados y aumentar la capacidad de crecimiento de ambas entidades.

"Nuestra tarea es gestionar el banco y proponer soluciones que aumenten su valor", destacó ayer Nagel.

El consejero delegado aseguró que Mediobanca ha lanzado esta oferta con independiencia de estar defendiéndose de la opa hostil de Monte dei Paschi.



Alberto Nagel, consejero delegado de Mediobanca.

Las sinergias esperadas se estiman en unos 300 millones, de los que el 50% son ahorros de costes. Otro 28% son sinergias de ingresos y el 22%, ahorros de costes de financiación.

La operación persigue integrar Banca Generali en la división Wealth Management del Grupo Mediobanca.

Operaciones en curso

La operación lanzada en enero por Monte dei Paschi sobre Mediobanca, pagadera íntegramente en acciones, ofrecía una prima el día de su lanzamiento del 5% sobre la cotización de Mediobanca de la víspera.

El Estado italiano es el primer accionista de Monte dei Paschi, con un 11,7%.

Unos meses antes, en noviembre, UniCredit presentó una oferta pública de adquisición sobre BPM, el tercer banco italiano, con una prima para el accionista del 0,5%.

Gran colapso energético

¿Cuánto cuesta un día de apagón en España? El golpe máximo llega a 4.500 millones

El comercio y la industria enfrentan costes millonarios ► Los expertos reducen la factura a algo más de 1.000 millones pero piden esperar a conocer la incidencia definitiva en los próximos días

PABLO SEMPERE
MADRID

Comercios cerrados, industrias paradas y oficinas sin actividad durante varias horas. El apagón masivo que ayer dejó a buena parte de España a oscuras y paralizó la vida cotidiana no solo provocó atascos, sustos y confusión: también desencadenó daños económicos que, en el peor de los casos, podrían suponer un impacto máximo de 4.500 millones de euros en el PIB español, unas cifras que deben tomarse todavía con cautela. De hecho, los analistas rebajan sustancialmente el golpe a la espera de conocer la información final.

Aunque es pronto para fijar un dato definitivo, las primeras estimaciones de los expertos permiten hacerse una idea de la magnitud del golpe: el impacto potencial podría rondar el equivalente al PIB que genera la economía española en un día normal. Pero se trata de cálculos puramente teóricos y aproximados. "La respuesta honesta es que no se puede poner aún una cifra porque hay demasiados interrogantes", explicó Ángel Talavera, economista jefe para Europa de Oxford Economics. "La manera de empezar a pensar en cómo responder esa pregunta es la misma que usamos al principio de la pandemia de la covid: estimar cuánta actividad económica está paralizada y durante cuánto tiempo".

La referencia de los 4.500 millones responde a un dato sencillo: es el volumen aproximado de riqueza que España produce, de media, cada jornada. Si la actividad quedara totalmente paralizada durante un día, la pérdida potencial alcanzaría ese importe. Si el parón fuera de medio día o solo afectara a la mitad de la actividad, el golpe sería de unos 2.250 millones. Seis horas de apagón supondrían unos 1.100 millones, explican los expertos.

En la práctica, todo apunta a que el daño será menor a esos 4.500 millones máximos, ya que el apagón se produjo pasada la mitad de la jornada laboral en algunos sectores; y se irá solucionando con el paso del tiempo (entre seis y diez horas estimó Red Eléctrica cuando habían pasado dos horas desde el apagón). Por ahora, insistió Talavera, es imposible estimar cuánta actividad se ha perdido, sin olvidar que parte de esos daños podrían recuperarse a lo largo del trimestre. Una visión similar compartió Manuel Hidalgo, profesor de Economía en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. El economista resaltó que el apagón no ha afectado de forma homogénea a todo el país, que en muchas zonas su duración ha sido limitada y que parte de la actividad interrumpida podría recuperarse en los próximos días. "Hay actividades que paran y se pierden, pero también hay otras que pueden recuperarse posteriormente", señaló. Lo mismo sucede con la industria: "Muchas habrán parado, pero otras pueden seguir porque tienen generadores", ilustra. Por eso, a la espera de conocer el impacto real, Hidalgo avanzó que el coste económico será "bajo". Y se atrevió a aventurar que no será de mucho más de 1.000 millones de euros.


Una torre de la red eléctrica en Cacabelos, en el Bierzo (León). GETTY IMAGES

Parte de la actividad interrumpida podría recuperarse en próximos días

En efecto, el impacto del apagón a nivel económico ha ido por barrios. Por lo general, las grandes industrias pararon su actividad por la falta de suministro o por la activación de los protocolos de seguridad. Es el caso de la planta de Seat en Martorell, que se quedó sin funcionamiento en las tres líneas de producción, o la de Ford en Almussafes. Lo mismo sucedió en el complejo petroquímico de Tarragona, con la parada automática de todas sus plantas, entre ellas las de Repsol. Sin embargo, no ha sucedido lo mismo con transporte, logística y servicios financieros.

La operativa bancaria y los servicios digitales resisten el apagón eléctrico

LAS OFICINAS Y LOS CAJEROS, LO MÁS AFECTADO/ Todas las entidades constituyeron sus comités de crisis, pero ninguna reportó incidencias severas. La actividad descendió por los problemas de acceso a la red.

NEOBANCOS

Los neobancos y las 'fintech' experimentaron descensos de actividad ante las dificultades de los clientes para **acceder a Internet**.

A.M/M.M/R.P.M. Madrid

La banca nacional resiste el histórico apagón que desde el mediodía de ayer afectó a todo el territorio español.

Aunque todas las entidades bancarias constituyeron sus comités de crisis por esta situación anómala, la banca mantuvo sus procesos digitales al igual que la operatividad en los respectivos centros corporativos porque disponen de grupos electrógenos, explican los principales bancos españoles a EXPANSIÓN.

El servicio en oficinas y el acceso a cajeros automáticos fueron lo más damnificado por el apagón, ya que la mayor parte de las sucursales no disponen de generadores eléctricos autónomos y los cajeros necesitan corriente para funcionar.

En cuanto a los TPV, tanto los bancos como Redys y Cecabank, que gestionan la mayor parte de los datáfonos del país, aseguraron que este servicio funcionó correctamente siempre que los comercios dispusieran de un terminal operativo y, por supuesto, tuvieran cobertura y acceso a la red de telefonía.

Aún con esto, registraron menor actividad "seguramente debido a que algunos comercios se quedaron sin batería en los dispositivos", explicó ayer el Banco de España en un comunicado.



Efe

Largas colas la mañana de ayer para sacar efectivo en los cajeros automáticos.

Los bancos ordenaron el cierre de oficinas y cajeros automáticos por "seguridad"

Las 'apps' y las web corporativas de todos los bancos funcionaron con "normalidad"

Banco por banco

Todas las entidades registraron ligeros retrasos en su operativa digital, pero no hubo caídas de las *apps* ni de las webs de ninguno de los principales bancos del país.

No obstante, y como ocurrió con los TPV, el acceso a la banca online estuvo imposibilitado para aquellos clientes que no pudieron acceder a la red de telefonía o no tuvieron cobertura.

La banca digital y la aplicación móvil de Bankinter funcionó con "normalidad", señalan fuentes oficiales.

CaixaBank también mantuvo el funcionamiento de todos los canales digitales (web y *app*) y ordenó el cierre escalonado de la red de oficinas.

En la misma, Sabadell siguió su protocolo se seguridad y cerró todas sus sucursales y sus cajeros automáticos, que volverán a estar activos cuando se recupere el suministro eléctrico en su totalidad.

Por su parte, Santander también registró una ralentización en su servicio en oficinas y WorkCafé.

Y BBVA acusó el apagón principalmente en sus cajeros automáticos, que estuvieron inoperativos por el corte eléctrico.

Medios de pago

El Banco de España informó de que el sistema mayorista de pagos Target funcionó con "normalidad" pese a los cortes de suministro eléctrico en el país. Iberpay tampoco detuvo su operativa aunque sí que experimentó ligeros atrasos.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	29/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	54 912 EUR (62,319 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	168,18 cm² (26,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5391 EUR (6118 USD)

Dossier de prensa unacc

Los bancos reúnen a sus comités de crisis para monitorizar las consecuencias

El Banco de España contacta con las entidades para analizar la situación

No fue posible retirar dinero de los cajeros

CINCO DÍAS
MADRID

El Banco de España contactó ayer con las principales entidades del país para monitorizar los servicios financieros ante el apagón eléctrico vivido en toda España, según indicaron fuentes del supervisor. En concreto, los principales bancos constituyeron sus comités de crisis y certificaron al organismo que dirige José Luis Escrivá que tanto sus servicios centrales como las operaciones a través de la *app* se mantienen operativos. Sí estuvieron afectados cajeros y sucursales y los pagos con tarjetas en algunos establecimientos.

Cosa diferente fue la actividad en las sucursales, donde el Banco de España constató que sí registraron incidentes al no disponer de sistemas de generación eléctrica de respaldo. Varios bancos señalaron que procedieron al cierre ordenado de sucursales y oficinas, así como que no fue posible retirar efectivo de los cajeros por falta de suministro eléctrico.

Por otro lado, fuentes del Banco de España indicaron que las plataformas de pagos se mantuvieron activas. Admitieron que el sistema minorista Iberpay, una compañía que procesa transferencias o el cobro de recibos, funcionó con ligeros retrasos.

Señalaron también que las plataformas de pago de Redsys y Cecabank, que prestan servicio a los TPV, funcionaron correctamente, si bien la operativa dependió de cada terminal concreto, su acceso a la red telefónica y si tenían batería. La razón fue que el sistema operativo detrás de estos terminales depende de servidores con el respaldo de generadores de energía, pero no así la operativa de cada terminal.



Fachada del Banco de España. EUROPA PRESS

También los pagos con Bizum registraron interrupciones y algunas funcionalidades de las *app* de los bancos estuvieron también suspendidas. Tanto el Banco de España como varias entidades reconocieron un menor tráfico en sus sistemas durante el día.

Actividad supervisora

La posibilidad de un evento –como un apagón eléctrico, un ataque cibernético o una catástrofe natural– es uno de los principales riesgos que afrontan las entidades financieras. Está también en el centro de la actividad supervisora tanto del Banco de España como del Banco Central Europeo, que piden que tengan previstos planes de contingencia y análisis de los posibles escenarios ante eventos de este tipo.

Tanto el Banco de España como varias entidades reconocieron un menor tráfico

CaixaBank mantuvo en activo sus canales digitales y algunas TPV

Fuentes de CaixaBank, el primer banco del mercado español, comentaron que activaron los protocolos para asegurar la continuidad operativa. Y recordaron que mantuvieron en funcionamiento sus canales digitales, tanto web como *app* y algunos de sus TPV.

En Santander señalaron que analizaron la situación y destacaron que funcionaban sus servicios en la web. Desde Sabadell informaron de que los procesos operativos también funcionaron por web y *app*. Afirmaron que los centros corporativos funcionaron con normalidad. También funcionaron los TPV, siempre y cuando los terminales concretos tuvieran acceso a la red telefónica y cargados.

Por el lado de BBVA manifestaron que activaron un protocolo para garantizar la continuidad operativa. Al igual que el resto de entidades, la *app* y los servicios de pagos mantuvieron el funcionamiento y los cajeros no lo harían hasta el restablecimiento del servicio.

El propio presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se refirió a las incidencias en el sistema financiero en su comparecencia del lunes por la tarde. Sánchez señaló que los cajeros automáticos de muchos bancos se vieron afectados aunque los sistemas de pago funcionaron "con normalidad", igual que la banca electrónica.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	29/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	25 491 EUR (28,930 USD)
Difusión	9761	Tamaño	374,02 cm² (35,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6353 EUR (7210 USD)

Dossier de prensa unacc

La falta de suministro inhabilita cajeros y causa incidencias en los TPVs y la banca electrónica

Los servicios de banca digital y el uso de Bizum sufren algunas interrupciones por la caída eléctrica

E. Contreras MADRID.

El corte de luz provocó interrupciones en prácticamente todos los servicios bancarios. Las oficinas bancarias y los cajeros automáticos dejaron de funcionar al carecer de sistema de generación eléctrica de respaldo y, aunque el sistema de pagos y la banca electrónica sí se encontraban operativos, el servicio sufrió interrupciones o dificultades por el mismo problema de flujo eléctrico. Algo que obligó en muchos comercios a admitir solo las compras que se abonaban en efectivo y en algunas tiendas se podían ver imágenes a las que ya estamos desacostumbrados como es fiar a clientes anotando el importe de su cesta de la compra para que lo abonen en otro momento.

El Banco de España, que estuvo monitorizando cualquier incidencia en contacto permanente con todos los agentes del sistema financiero, aseguró que la banca electrónica y los servicios centrales de los bancos estaban funcionando "de forma adecuada" a pesar del apagón. En pagos, el sistema mayorista está funcionando con normalidad y aseguró que el sistema minorista funciona "con ligeros retrasos".



Vista de un cajero automático. EE

Por su parte, Redsys y Cecabank, que gestionan la mayor parte de los datáfonos o terminales de punto de venta (TPV) en España, funcionan correctamente, pero con menos actividad de lo que es habitual. Sin embargo, muchos comercios sí tropezaron con problemas para cobrar con tarjetas al quedarse sin batería en sus dispositivos, según explicó el Banco de España.

La incidencia en todos los casos tiene origen en el flujo eléctrico, y los clientes podrían operar con su banco o realizar pagos también con Bizum si disponían de acceso a internet y recibía servicio de su operadora de telecomunicaciones –no todas las telecos ofrecieron ayer el servicio con normalidad–. Aún así las entidades reunieron sus gabinetes de crisis.

Todavía un 39% de las compras y pago de servicios se realizan en metálico, pero el 46% de las transacciones se ejecutan ya con tarjetas, el 7% con aplicaciones móviles y un 8% por otros sistemas, distintos siempre al tradicional cash. Para el cálculo de este parámetro se toma de referencia no el número de transacciones sino el importe económico total de los pagos.

No hay antecedente de un caos similar en los servicios financieros. Hasta ahora el mayor problema que se recuerda ocurrió en novimbre de 2023 cuando el sistema de pagos sufrió dos caídas de servicio en una semana por una alta acumulación de operaciones cuando uno de los proveedores de la plataforma Redsys, utilizada prácticamente toda la banca, revisaba un procedimiento.

La interrupción de su servicio se produjo por una sobrecarga de transacciones coincidiendo con fechas de consumo masivo como son las ofertas del *Black Friday*. La caída del servicio inhabilitó los TPVs de manera momentánea, pero el retraso en reconducir el tráfico por los cauces o infraestructuras liberadas por parte de algunos grandes comercios prolongó la incidencia algunas horas. Sin haber llegado, en ningún caso, a la situación de ayer.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 23	Fecha	29/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	35 363 EUR (40,132 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	51,32 cm² (8,2%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	9789 EUR (11 109 USD)

Dossier de prensa unacc

Pagos en efectivo, bancos sin luz y gasolineras sin poder surtir

J. G. R. / L. S. A.
Madrid

El apagón provocó graves problemas a los comercios para operar con normalidad. Muchos cerraron, y los que se mantuvieron abiertos cobraban, la mayoría, en efectivo, dado que no todos los terminales de pago con tarjeta funcionaban. Solo algunos bancos permitían el pago con tarjeta a través de sus terminales (TPV) y no era posible sacar dinero en los cajeros automáticos.

El cierre de los grandes supermercados derivó a los clientes a las tiendas de conveniencia y a pequeños comercios de alimentación, donde se llegaron a formar colas en busca de botellas de agua, pilas y linternas. "Yo no quería hacer el kit, pero con esto me están empujando a hacerlo", aseveraba uno de los clientes que esperaba. Entre aquellos que han optado por salir de casa y realizar alguna compra está Cecilia Gómez (Madrid, 70 años), que se siente afortunada por no haber perdido la costumbre de llevar dinero en la cartera.

Desde el Banco de España explicaron que la mayoría de los TPV funcionaron correctamente, pero con menos actividad de lo habitual, seguramente debido a que algunos comercios se quedaron sin batería en sus dispositivos.

Pese a todo, la operativa de las sucursales bancarias fue mínima al no contar con electricidad. Las que no pudieron asegurar el servicio cerraron. Tampoco se pudo, en general, retirar efectivo de los cajeros en las zonas afectadas.

Las aplicaciones móviles de los principales bancos españoles funcionaron con normalidad, si bien algunas operaciones, como los pagos con Bizum, registraron interrupciones a lo largo de la jornada.

Los problemas también afectaron a las gasolineras. Muchas quedaron inoperativas, dado que las bombas de repostaje funcionan con electricidad.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	29/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	54 912 EUR (62,319 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	325,58 cm² (52,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8467 EUR (9609 USD)

Dossier de prensa unacc

Las grandes empresas españolas, un escudo de protección ante la guerra arancelaria

La confianza es el factor con mayor peso en la reputación empresarial, según el 'Estudio Advice de éxito empresarial' ► Fundación La Caixa es la firma con mejor reputación en 2025

RAFAEL DURÁN
MADRID

El estruendo de la guerra comercial, con sus andanadas arancelarias, presente en la actualidad informativa de manera constante en los meses de marzo y abril, ha dejado huella en la población general y en las pymes, que miran con preocupación "cómo afectará este enfrentamiento a la economía española". Así lo destaca el último *Estudio Advice de éxito empresarial*, en su ola de primavera 2025, elaborado por Advice Strategic Consultants.

El informe destaca tres conclusiones derivadas del análisis de las opiniones de los entrevistados a la luz del conflicto arancelario: incertidumbre, miedo a la desaceleración económica y a una posible recesión y confianza en que las grandes empresas españolas son agarraderos fuertes, escudos de protección, ante las negativas consecuencias que pudieran derivarse para la economía. En este sentido, aunque no ha sido recogido por la encuesta, el Fondo Monetario Internacional ha revisado a la baja sus previsiones económicas mundiales pero ha mantenido a España como el país de la OCDE que más crecerá en 2025 en PIB (+2,5%).

Destaca de forma llamativa el factor de la confianza en las grandes empresas, que es el de mayor peso en la reputación empresarial de los cuatro principales parámetros medidos en el estudio, que resumen los 40 factores analizados. "En 2025, la reputación de las grandes empresas no es un concepto teórico, es tan tangible como que puede llevar a la población general a comprar o no sus productos y servicios, a recomendarlos o no a terceros y otras decisiones que afectan a la cuenta de resultados de las empresas españolas", asevera Jorge Díaz Cardiel, socio director de Advice Strategic Consultants, firma que ha realizado el estudio.



Voluntarios de La Caixa preparan comida para los comedores sociales impulsados por la fundación. EUROPA PRESS

"La reputación es espejo de la empresa", remarca Jorge Díaz Cardiel

69 ccEl éxito se traduce en buenos resultados, ingresos y cuota de mercado

Así, el 40% de los entrevistados considera la confianza como el factor más importante para la reputación empresarial, algo que no sucedía desde la Gran Recesión (2008-2014), en que el porcentaje en este factor osciló entre el 25%-40%, según el año. Los otros tres son el éxito empresarial, el compromiso social tangible y la contribución al PIB y al empleo. Todos los factores se interrelacionan: "La reputación es espejo de la empresa", remarca Díaz Cardiel.

Decisión de compra

Para el 89% de la población general mayor de edad, la confianza es requisito necesario para comprar productos y servicios de una empresa, "sea energía, telecomunicaciones, tecnologías de la información, alimentación, seguros, hipotecas, coches o ropa", dice el estudio. Son 2 puntos porcentuales más que en 2024. Y el 94% de los líderes de opinión –analistas, empresarios, inversores, directivos, periodistas– expresan que "para invertir (en Bolsa) en una empresa del Ibex 35 ha de tenerse confianza en dicha empresa: en el presente y futuro de esa compañía; en que tendrá un excelente desempeño, y que generará buenos resultados y repartirá dividendos".

"No es una obviedad la consideración de la confianza, como ha podido verse durante el mes de abril, con dos caídas generalizadas en las Bolsas mundiales, atribuibles a los posibles efectos no deseados y nocivos de los aranceles de la guerra comercial", destaca Díaz Cardiel.

En este estudio, la confianza se compone, entre otros, de parámetros como la experiencia global de la interacción entre la persona y la empresa; el servicio al cliente en mercados B2B y B2C, o la recomendación a terceros. Asimismo, la confianza está vinculada, también, con la necesidad de contar con una excelente comunicación y buena imagen de marca que reflejen la realidad objetiva de lo que es y hace la empresa, en su actividad y responsabilidad social.

Por otro lado, el éxito empresarial es condición *sine qua non* para que una empresa sea reputada. Y se traduce en buenos resultados, ingresos y beneficios, márgenes, cuota de mercado, productos y servicios de calidad, etc. Pero esos buenos resultados han de beneficiar también a los distintos grupos de interés de la empresa: empleados, proveedores, inversores, clientes y las comunidades locales afectadas por sus operaciones.

Ranking reputacional

En base a estos factores, el estudio ha completado un ranking de grandes empresas españolas con más y mejor reputación en 2025. El top 10 está compuesto por entidades que influyen tanto en la población general, familias, individuos, pymes y autónomos (B2C) como en el mercado empresarial y el sector público/Administraciones públicas (B2B). Son empresas cuyo nivel de conocimiento excede el 80% entre mayores de 18 años, en España. Ese top 10 lo componen: Fundación Bancaria La Caixa, El Corte Inglés, CaixaBank, Inditex, Telefónica, Banco Santander, Mercadona, Celinex Telecom, Meliá Hotels International e Iberdrola.

Fundación La Caixa lidera la reputación en España desde hace más de un decenio (2012-2025), según el *Estudio Advice*. Obtiene la mayor reputación fruto del reconocimiento de la actividad de su obra social (655 millones de euros de presupuesto en 2025) en España, ayudando directamente a 12 millones de personas residentes en España. Educación, cultura, lucha contra la pobreza infantil, cierre de la brecha digital, ayuda a la búsqueda de empleo a personas de colectivos desfavorecidos, investigación médica (cáncer, sida, covid, etc.) son algunos de sus ámbitos de actividad.

Las compañías que completan el top 10 son, asimismo líderes sectoriales: CaixaBank lo es el banca y seguros (con VidaCaixa) en el mercado español con 21 millones de clientes y cuota de mercado del 32%; Santander es el banco líder de la zona euro por valor bursátil; El Corte Inglés, en el *retail* español; Inditex, en moda mundial gracias a su modelo de negocio online; Telefónica es la operadora de telecomunicaciones líder de España; Mercadona, en distribución alimentaria; Celinex Telecom, en gestión de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas; Iberdrola, en energía, y Meliá International Hotels, en hoteleras.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 24	Fecha	29/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	19 184 EUR (21,771 USD)
Difusión	9761	Tamaño	243,40 cm² (22,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	4781 EUR (5426 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Santander negocia la venta del 49% de su filial de Polonia con Erste Group

Dicha participación accionarial rondarían los 6.300 millones de euros de valor en los mercados

elEconomista.es MADRID.

Banco Santander confirmó ayer que ha entablado conversaciones con Erste Group Bank para la posible venta del 49% en su filial polaca. El grupo cántabro desveló los contactos para la operación, cuyo cierre está sujeto "a condiciones", ante las especulaciones de desinversión de su negocio en Polonia que se habían instalado en el mercado desde hace días.

La entidad presidida por Ana Botín precisó en un comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que "no hay certeza de que las conversaciones vayan a dar lugar a un acuerdo" y desveló haber recibido "interés de distintas partes" por su filial.

Genera un 6% de los ingresos

El banco se encontraba explorando alternativas estratégicas para la subsidiaria que genera un 6% de los ingresos del grupo, según avanzó *Bloomberg* hace unos días. Entre ellas se apuntó la venta total del 63% que controla el grupo cántabro en su filial Santander Bank Polska y cuyo valor rondaría los 8.000 millones de euros en bolsa. Dicha valoración corresponde con una capitalización total de la subsidiaria próxima a los 13.000 millones de dólares. Si finalmente vende un 49% la cifra se acercaría a unos 6.300 millones de euros.

El Santander ha fichado a un asesor para evaluar diferentes alternativas y se ha puesto en contacto con posibles inversores. En septiembre pasado el banco redujo ya su posición accionarial en un 5,2% por unos 2.460 millones de zlotys (627 millones de dólares).

La revisión de la filial polaca tiene lugar después de que la presidenta de Banco Santander, Ana Botín, apostase recientemente por potenciar el crecimiento en América, a la vez que relega las operaciones del banco a un segundo plano en Europa. La banquera expuso también en la reciente junta de accionistas que el banco podría mover capital y alocarlo allí donde mayor potencial de crecimiento y retornos encuentre.

El grupo cántabro ha estado contratando personal en Estados Unidos y desplegando Openbank, su banco digital, tanto en el país como en México. El mes pasado obtuvo además una licencia bancaria en Canadá.

La filial polaca supuso alrededor del 6% de los ingresos totales de Santander en 2024, según datos recopilados por *Bloomberg*. Se trata de una de las entidades crediticias más grandes del país, con 7,5 millones de clientes, según su sitio web, y ha sido una de las entidades que se han visto afectadas en el país a una oleada de demandas de consumidores en los últimos años en relación con hipotecas en francos suizos, lo que les ha obligado a construir importantes provisiones legales.

7,5
MILLONES DE CLIENTES
Son los que tienen la filial polaca del Santander. La entidad genera el 6% de los ingresos del grupo

Aun así, Santander Bank Polska registró un beneficio neto récord el año pasado gracias al aumento de los tipos de interés, dada la amplia liquidez del sector y su dependencia de los préstamos a tipo variable. Sus acciones alcanzaron un máximo histórico en marzo. El banco contaba con unos 304.000 millones de zlotys en activos a finales de 2024.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 14	Fecha	29/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	40 403 EUR (45,852 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	268,78 cm² (43,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	7382 EUR (8378 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander confirma que negocia la venta de su capital en Polonia al banco Erste

La entidad que preside Ana Botín explora desprenderse de un 49% del capital de la entidad de Europa del Este, una participación valorada en 7.000 millones de euros

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

Banco Santander sigue rediseñando el mapa de su presencia internacional. La entidad presidida por Ana Botín anunció ayer en un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), en pleno apagón que afectaba a toda España, que explora la venta de una participación en su negocio polaco al banco Erste Group. Las valoraciones de la participación de Santander en este negocio rondan los 7.000 millones de euros.

La entidad española explica que las negociaciones versan sobre la venta de un 49% del negocio polaco, si bien Santander cuenta actualmente con un 60% de la entidad. También aclara que no tienen certeza de si las conversaciones pueden o no culminar en una transacción. La agencia Bloomberg adelantó la disposición de vender este negocio hace unas semanas.

Las acciones de Santander Polska cayeron un 1,51% tras conocerse la noticia, hasta los 611 zlotys (142 euros). En lo que va de año, los títulos suman un 32%. Y cotizan en máximos históricos, con un valor en Bolsa de unos 15.000 millones de euros. Entre los principales accionistas, además de Santander, está National Netherlanden o fondos de inversión como Goldman Sachs, Nordea o State Street.

El eventual comprador, Erste Group, es una de las mayores firmas financieras de Europa central. Tiene su sede en Austria y, además de en este país, está presente en República Checa, Hungría, Eslovaquia, Rumanía, Serbia o Croacia, entre otros. Tiene un valor en Bolsa de 25.000 millones de euros y cae más del 3% tras la noticia. Su activo es de 337.000 millones y en 2024 obtuvo un beneficio de 3,12 millones.



Sede central de Santander en Boadilla del Monte (Madrid). GETTY IMAGES

Ya en septiembre, Santander recaudó 2.460 millones de zlotys (570 millones de euros) con la colocación en Bolsa de un 5,2% del capital. En 2024, la entidad representó el 6% de los ingresos totales del grupo. La filial tiene 7,5 millones de clientes y obtuvo un beneficio de 800 millones de euros. Cuenta con 39.000 millones en créditos y 50.000 millones en depósitos. El banco polaco ha sido uno de los afectados por una ola de demandas de consumidores en los últimos años en relación con hipotecas en francos suizos, lo que ha obligado a las entidades afectadas a provisionar grandes cantidades para hacer frente al riesgo legal.

En el caso de Santander, ha provisionado por este asunto 640 millones. La filial polaca de Santander cerró el ejercicio de 2024 con una rentabilidad del 20,2% (medida a través del ROTE, rentabilidad sobre capital tangible), por encima del 16,3% del total del banco. Tiene una eficiencia del 27,1% y un coste de riesgo del 1,38%. La propia Botín ha asegurado que el foco del crecimiento del banco estará en los próximos años en América. En concreto, la entidad busca incrementar su presencia en México –donde obtuvo 1.670 millones de beneficios 6.278 millones en margen bruto– y en EE UU, donde ha llevado a cabo una intensa campaña de fichajes en banca de inversión y acaba de lanzar Openbank en ese mercado. Se ha convertido en el tercer mercado del banco, tras Brasil y España. Además, acaba de hacerse con una licencia bancaria en Canadá.

Negocio en Reino Unido

En este contexto, el mercado también ha especulado con una posible venta del negocio de Santander en Reino Unido. Sin embargo, la presidenta del banco, Ana Botín, ha reiterado la negativa de la entidad a desprenderse de los negocios en este país, del que afirma que sigue siendo core. Por el contrario, ha anunciado una profunda reestructuración de sus negocios en ese país. Planea cerrar 95 sucursales, lo que provocará el despido de unos 750 empleados, dependiendo de las negociaciones con los sindicatos.

También contempla dividir su negocio británico en dos, escindiendo el negocio de financiación al consumo fuera de Santander UK. El negocio de financiación de automóviles en el país ha afrontado una proceso en los tribunales por la financiación de automóviles. La entidad ha provisionado 350 millones de euros (290 millones de libras) por el reciente varapalo de la justicia británica. Esta medida puede facilitar la eventual venta de al menos una parte del negocio británico. Todo ello, en medio del plan de la entidad de dar un giro copernicano a su estrategia, decidido hace dos años. Se trata de perder peso en las divisiones geográficas, en favor de la división en cinco negocios globales.

El eventual comprador es una de las mayores firmas financieras de Europa central

Ya en septiembre, la firma española recaudó 570 millones al colocar un 5,2% del capital

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	29/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	32 461 EUR (36,839 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	175,47 cm² (28,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5535 EUR (6282 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank avala a los Serra con 2.278 millones para tomar el 100% de Catalana Occidente

El mayor accionista lanza una opa de exclusión sobre el 38% que aún no controla

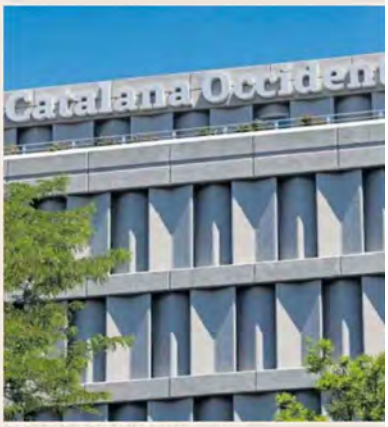
Ofrece 50 euros por título y las acciones se disparan

M. M. MENDIETA
MADRID

La familia Serra, una de las más acaudaladas de Cataluña con un patrimonio neto que roza los 1.950 millones de euros, ha contratado a CaixaBank para conseguir un aval bancario con el que garantizar su oferta para comprar el 100% de las acciones de Catalana Occidente y así excluirla de la cotización bursátil.

El grupo financiero les ha concedido un aval de 2.278 millones de euros, de acuerdo con el documento remitido ayer por la mañana a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). En la solicitud para lanzar una oferta pública voluntaria de adquisición de acciones de Grupo Catalana Occidente, presentada por Inocsa (la sociedad mercantil a través de la cual la familia controla ya el 62% de la aseguradora), se especifica que "con el fin de garantizar la ejecución y el pago de la contraprestación en efectivo ofrecida en el marco de la oferta" se ha solicitado un aval bancario a CaixaBank.

Inocsa ha anunciado que ofrecerá 50 euros, en metálico, por acción de Catalana Occidente, lo que provocó que sus títulos se dispararan un 16% tras conocerse la noticia, hasta prácticamente alcanzar el precio de la oferta, en una señal de que el mercado da prácticamente por hecha la operación. La explicación para esta opa de exclusión es que la familia Serra considera que el mercado bursátil nunca ha reconocido adecuadamente el valor intrínseco de su negocio. El bajo nivel al que se intercambian las acciones complica operaciones de refinanciación y desdibuja los planes de incentivos para directivos. Esta tendencia se ha visto en otras compañías familiares españolas que cotizan en Bolsa. Aunque la familia Serra controla prácticamente dos tercios del capital social de Grupo Catalana Occidente, cualquier decisión futura sobre estrategia o adquisiciones siempre será más fácil sin tener que consultarla con el resto de inversores ni tener que reportar las decisiones a la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Inocsa tiene previsto celebrar una junta de accionistas el miércoles para aprobar la operación. El aval que la entidad ha solicitado a CaixaBank estará respaldado con las propias acciones de Catalana Occidente que tiene Inocsa.



Sede de Catalana Occidente. EUROPA PRESS

El grupo asegurador catalán tiene dos negocios muy diferenciados. Por uno, el de seguros tradicionales (autos, hogar, vida, salud...) donde opera en España bajo la marca Occident. Por otra parte, es dueño de las compañías Crédito y Caución y de Atradius, que son líderes mundiales en el negocio de los seguros de crédito, aquellos con los que las empresas se protegen del impago de sus clientes. La facturación del grupo asegurador rozó los 6.000 millones de euros (5.998 millones) en 2024, un 3,5% más anual.

La familia Serra considera que el mercado bursátil no reconoce el valor de la firma

Cree que el bajo precio de las acciones complica las operaciones de refinanciación

Alza del 13% en beneficio

Pese a las bajadas de tipos de interés y los primeros atisbos de contracción del consumo, el grupo asegurador mantuvo su hoja de ruta de generación de caja y beneficios inalterable durante el pasado ejercicio sin tener que modificarla. En ese ejercicio obtuvo un beneficio atribuido de 623 millones de euros, un 12,9% más que el año anterior, con un buen desempeño de los dos grandes ejes de su negocio. La parte del seguro tradicional obtuvo una facturación de 3.240 millones de euros y aportó al beneficio 292 millones de euros, con un crecimiento anual del 12%, mientras que la parte del seguro de crédito, liderado por las enseñas Atradius y Crédito y Caución, contribuyó con 392 millones de euros y un alza anual del 7,3%.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 26
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 162
Difusión	74 365
Audiencia	176 000
Fecha	29/04/2025
País	España
V. Comunicación	28 864 EUR (32,757 USD)
Tamaño	231,36 cm² (21,6%)
V.Publicitario	8985 EUR (10 197 USD)

Dossier de prensa unacc

Sector bancario

La CNMC aplaza el dictamen sobre la opa de BBVA por el apagón

La reunión del organismo se anuló porque algunos consejeros perdieron la conexión cuando participaban por videoconferencia

PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) decidió ayer aplazar su dictamen sobre la oferta de compra (opa) lanzada por BBVA sobre el Sabadell por el apagón eléctrico que afecta a gran parte de España y que llevó a suspender la reunión, en la que alguno de sus miembros estaba conectado por videoconferencia. El apagón eléctrico hizo que la reunión tuviera que posponerse al cortarse la comunicación con algunos de los consejeros que estaban conectados en remoto.

El análisis de esta operación estaba resultando ya más largo de lo previsto, envuelto por presiones y polémicas. La institución era consciente de que la sala de competencia de su consejo podría no llegar a un acuerdo ayer dada la complejidad de la operación y la dificultad de alcanzar un consenso internamente. Por ello, había convocado excepcionalmente dos reuniones de dicho órgano para esta semana (ayer y mañana). En cualquier caso, su objetivo sigue siendo aprobar el dictamen en estos días: la suspensión de los plazos legales para dictaminar se ha levantado ya, con lo que el periodo para notificar la decisión acababa el lunes 5 de mayo.

El escenario central con que se trabaja internamente es que el organismo dé luz verde a la integración con unos compromisos pactados con el banco de origen vasco para paliar los problemas de competencia detectados. El dictamen, por tanto, no haría desistir a la entidad de su intento de comprar a su competidor, como hubiera deseado el banco catalán. En cualquier caso, el Gobierno tendría después la opción legal de imponerle condiciones adicionales, lo que puede incidir de manera decisiva en que la operación se decante hacia el éxito o el fracaso. El desenlace no se conocerá hasta dentro de algunas semanas o meses, según los distintos escenarios posibles.

De momento, la sala de competencia del consejo de la CNMC tiene pendiente culminar su trabajo, un año después de que una filtración poco clara en la prensa británica destapase el interés de BBVA por absorber el Sabadell. Como adelantó EL PERIÓDICO la semana pasada, los técnicos de la institución han estado en los últimos días terminando de afinar, en contacto con BBVA, los compromisos que se prevén fijar para paliar los problemas de competencia detectados en la operación. ■



El presidente de Unicaja, José Sevilla y el consejero delegado, Isidro Rubiales, en Málaga el día 9, en una imagen cedida por la entidad.

Unicaja gana 158 millones en el trimestre, un 43% más, pese a los menores tipos de interés

El margen de intereses cayó un 5,6% y las comisiones avanzaron un 1,6%

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

Unicaja Banco ganó 158 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que supone un incremento del 43% respecto a lo que obtuvo en el mismo periodo del pasado año. El banco andaluz capea de esta manera las primeras bajadas en los tipos de interés y eleva la rentabilidad del banco hasta un ROTE (rentabilidad sobre fondos propios) del 10%. La Bolsa reaccionó a estos resultados con una subida del 2,7% en la sesión de ayer hasta 1,72 euros.

La entidad reduce el margen de interés en un 5,6%, hasta los 369 millones, impactado por los recortes en el precio del dinero. Se compensa, en parte, por la mejora de los ingresos por comisiones, que se sitúan en 132 millones, un 1,6% más, y por mejoras en los rendimientos obtenidos por dividendos y por la cartera de bonos. El margen bruto, así, se eleva un 11,5% hasta los 515 millones de euros. El valor sube el 31,71% en lo que va de año.

La entidad también se beneficia por una estabilización de las provisiones y un incremento del 4,5% de los gastos, en línea con lo previsto. De este modo, la ratio de eficiencia mejora en 3,1 puntos porcentuales, hasta el 45,6%. Igualmente también se beneficia del nuevo diseño del impuesto a la banca, que a diferencia del anterior, no debe ser abonado por completo en el primer trimestre, lo que le permite liberar 79 millones de euros.

En cuanto al negocio, los recursos de los clientes se incrementan un 4,9%, hasta los 92.424 millones de euros. Esto se debe a una mejora en los recursos fuera de balance, que escalan un 9,4%, mientras que los recursos de clientes minoristas se mantienen planos (con un alza del 0,9%), impactados por un recorte del 4,6% de los depósitos a plazo.

Por el lado del crédito, este reduce las caídas de trimestres anteriores y cede un 2% en el anual y, de hecho, crece un 0,3% en el cómputo intertrimestral. Con respecto al primer trimestre del año pasado, el crédito corporativo cae un 5,7% y el de particulares, un 1,4%, con un descenso del 2,1% en hipotecas y un alza del 5,8% en crédito al consumo. Comparado con el último trimestre del año pasado, sin embargo, las hipotecas caen el 0,3% y el crédito a empresas (excluyendo el promotor) avanza un 1%, lo que demuestra que la entidad se beneficia también de las mejoras en este mercado.

La Bolsa ha reaccionado a estos resultados con subidas

Los recursos de los clientes se incrementan un 4,9%

En cuanto al ritmo de crecimiento de crédito, la producción de hipotecas se incrementa un 37% con respecto al mismo periodo del año anterior. Los préstamos a empresas suman un 44% y, el préstamo al consumo, un 33%. Con todo ello, la entidad financiera ha ratificado las previsiones de resultados para este año, pese a la incertidumbre macroeconómica por la guerra arancelaria. El banco andaluz espera obtener un margen de interés por encima de los 1.400 millones, con las comisiones planas, los costes creciendo por encima del 5% y la rentabilidad por encima del 10%.

Con respecto a la solvencia, la entidad eleva la ratio CET 1 *fully loaded* hasta el 15,5%, frente al 15,1% al que cerró 2024. Esto supone un colchón de 2.100 millones sobre los mínimos regulatorios, según calcula el propio banco. La ratio de morosidad se reduce hasta el 2,6%.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 9	Fecha	29/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	4 373 EUR (4,963 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	188,84 cm² (18,1%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	1263 EUR (1433 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los bancos cierran los cajeros de forma ordenada para no correr riesgos

Ante el bloqueo de los sistemas electrónicos de pago, muchos granadinos hicieron cola en estos dispositivos para sacar efectivo mientras funcionaban

MERCEDES NAVARRETE

GRANADA. Las entidades bancarias de la ciudad fueron también el reflejo del caos que generó el apagón que este lunes 28 de abril afectó a toda España y tras cerrar las oficinas, procedieron a dejar fuera de servicios los cajeros automáticos donde no se podía garantizar el suministro, según informaron fuentes del sector.

A las 12.33 horas se paralizó la actividad en las oficinas, ya que dejaron de funcionar los sistemas informáticos y las escenas de empleados en las puertas de las sucursales, desconcertados a la espera de ver si podían retomar la actividad, se convirtieron en unas de las imágenes de la mañana. Pese a que la actividad estaba paralizada en el anterior de las oficinas, los cajeros siguieron manteniendo la actividad durante unas horas. Ante la situación excepcional, con todos los sistemas electrónicos bloqueados, muchos granadinos optaron por sacar dinero en efectivo y en los cajeros que aún funcionaban, el caso de los de Caja Rural de Granada en la Gran Vía, se generaron grandes colas durante la mañana. Desde la cooperativa de crédito granadina, explicaron que parcialmente sí pudieron operar durante la mañana gracias a sus sistemas de alimentación ininterrumpida. Desde Caixabank señalaron, por su parte, que se activaron los protocolos para asegurar la continuidad operativa tras la caída del suministro eléctrico sufrida en España. «El banco mantiene en funcionamiento sus canales digitales. Asimismo, funcionan los medios de pago (tarjetas) y TPV siempre y cuando los comercios dispongan de un terminal operativo», dijeron.



Colas para comprar. J. E. C.

La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 21	Fecha	29/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	1 002 EUR (1,137 USD)
Difusión	4050	Tamaño	183,37 cm² (17,2%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	270 EUR (306 USD)

Dossier de prensa
unacc

Todo listo para la celebración de la IOK de Alcañiz de este próximo jueves

ALCAÑIZ. Alcañiz ya tiene todo preparado para uno de sus eventos deportivos más esperados del año. Su famosa y cada vez más participativa carrera 10K vuelve este próximo jueves 1 de mayo con una nueva edición para la que ya hay más de 200 personas inscritas.

La cita deportiva, organizada por el club Tragamillas de Alcañiz y con el patrocinio de Caja Rural de Teruel y la Denominación de Origen Aceite del Bajo Aragón, se celebrará como ya es habitual, en el entorno de la Estanca y volverá a atraer a deportistas llegados desde diferentes puntos del país

El premio principal para los ganadores será el peso de los mismos en litros de aceite.En total, habrá diferentes categorías, masculinos, femeninos, mixtos, empresas y clubs federados (no atletismo ni montaña).La prueba está incluida en el calendario autonómico y suma ya nada más y nada menos que 17 ediciones.

CAMILA ORTIZ



Presentación de la prueba el viernes en las instalaciones del Tragamillas. COT

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 41	Fecha	29/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 000	V. Comunicación	7 132 EUR (8,093 USD)
Difusión	30 321	Tamaño	406,80 cm² (38,0%)
Audiencia	111 000	V.Publicitario	2121 EUR (2407 USD)

Dossier de prensa unacc

FÚTBOL

Navarra abraza la salud mental

Ocho clubes participarán en el proyecto 'Mente en juego: la salud mental también se entrena' para tratar de "buscar el bienestar emocional"

B.B.S.
Pamplona

El 41% de los adolescentes en España manifesta haber tenido o cree haber tenido un problema de salud mental en los últimos doce meses. Son datos oficiales del último Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia aportado por UNICEF. Las cifras las desveló ayer Aitor Hernández, director ejecutivo de 'Fútbol Más' en España, durante la presentación del proyecto 'Mente en juego: la salud mental también se entrena'.

Se trata de una iniciativa pionera en Navarra donde también colabora ANASAPS (Asociación Navarra para la Salud Mental), Caja Rural y el Gobierno de Navarra a través de INDAF. El proyecto, que apadrina la Fundación Álex Remiro -portero navarro de la Real Sociedad-, "busca promover el bienestar emocional y la sana de convivencia de niños, niñas, jóvenes y familias en el ámbito deportivo de la Comunidad foral".

'Fútbol Más' y Álex Remiro

Al se la primera incursión de la organización 'Fútbol Más' en Navarra, su director ejecutivo quiso presentarse primero: "Llevamos 18 años utilizando el fútbol y el juego como herramientas para promover el bienestar, la inclusión y la educación. Estamos presentes en 11 países. En España llevamos trabajando desde octubre de 2020 en territorios como Madrid, Andalucía y País Vasco. Entendemos que la salud mental y la convivencia debe ser prioridad desde las primeras etapas formativas. Desde finales de 2022 logramos una alianza con Álex Remiro, que estaba preocupado por la salud mental de la juventud", detalló Aitor Hernández.



Aitor Hernández (Fútbol Más), José Luis Cabrera (ANASAPS), Jorge Aguirre (INDAF) y Javier Martínez (Caja Rural), durante la presentación del proyecto 'Mente en juego: la salud mental también se entrena'. AIZPURUA

Ocho clubes navarros

El proyecto todavía está en una fase muy incipiente, tal y como apuntó Jorge Aguirre, director gerente de INDAF: "Tenemos que ver con qué clubes podemos trabajar y estamos en conversaciones con la Federación Navarra de Fútbol (FNF) para la detección de necesidades. Tenemos claro que deben ser clubes con equipos en categorías inferiores y la visión territorial, no en una zona concreta de Navarra. La idea es que sea un proyecto integral, que recorra las diferentes zonas y buscar sinergias entre clubes próximos".

El ejemplo más cercano es el de Guipúzcoa, donde 'Fútbol Más' lleva trabajando dos temporadas con alrededor de 40 entidades. "Después de la fase de captación de clubes, lo siguiente será conocer las realidades concretas de cada uno de ellos para detectar necesidades. Así se diseñarán talleres formativos y elementos pedagógicos para trabajar entre los deportistas, las familias, los entrenadores y el cuerpo directivo", concluyó Hernández.

EN FRASES

Jorge Aguirre
DIRECTOR GERENTE DE INDAF
"Estamos en contacto con la FNF para la detección de necesidades de los clubes"

Aitor Hernández
DIR. EJECUTIVO DE 'FÚTBOL MÁS'
"Cuatro de cada diez adolescentes ha tenido un problema de salud mental en el último año"

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados