Resumen de prensa

viernes, 25 de abril de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	Las esperanzas de recortes de tipos en EE UU alientan las ganancias de Wall Street	25/04/2025	17
5	Expansión	Los resultados toman el relevo a Trump	25/04/2025	22
6	Expansión	El BCE debatirá una nueva estrategia el 6 y 7 de mayo	25/04/2025	20
7	El Economista	Trump 'impulsa' el proyecto europeo de pagos y el euro digital	25/04/2025	6
8	Expansión	La morosidad de la banca cae a su nivel más bajo desde 2008	25/04/2025	20
9	El País	Sánchez anuncia 1.300 millones para el nuevo PERTE de vivienda	25/04/2025	28
10	El Economista	Bankinter gana un 34,5% más y espera no pagar el 'impuestazo' este año ni en 2026	25/04/2025	7
11	Expansión	Unos menores impuestos y provisiones ayudan a los resultados	25/04/2025	15
12	El Economista	La CNMC afronta la próxima semana la resolución sobre la opa de BBVA-Sabadell	25/04/2025	5
13	Expansión	VidaCaixa, BPI y Payments, las filiales de CaixaBank que más ganan	25/04/2025	17
14	El Economista	Fainé dice que el 40% de la plantilla bancaria mutará de competencias por la digitalización	25/04/2025	8
15	Expansión	Fainé: "La obra social es un actor clave para el progreso"	25/04/2025	16
16	Expansión Valencia	Renueva el acuerdo con Ivefa	25/04/2025	14
17	ABC Toledo	Guerra a la exclusión financiera y plan de expansión, claves del éxito	25/04/2025	57
18	ABC Toledo	Eurocaja Rural se consolida en 2024 con un beneficio de 116 millones	25/04/2025	56
19	ABC Toledo	Apoyo al tejido productivo y al sector primario e institucional	25/04/2025	57
20	El Progreso	Feira do Monte combina maquinaria e artesanía coa música tradicional	25/04/2025	27
21	Diario Jaén	Vuelve a lucir el patrimonio de la Capilla de San Andrés	25/04/2025	12
22	La Tribuna de Cuenca	Feracam desembarca con todo su potencial en el centro de Madrid	25/04/2025	12
23	La Comarca	Productos Diversificados	25/04/2025	12
24	Hoy Badajoz	La Feria del Queso acogerá 80 queserías y 100 variedades	25/04/2025	21
25	Las Provincias	Una campaña lanza 1.500 tarjetas para gastar en el comercio local	25/04/2025	19
26	La Nueva España	Sostenibilidad y resiliencia, retos del Club de Calidad	25/04/2025	9
27	El Comercio	«Hay que apostar por el escanciado»	25/04/2025	12
28	El Norte de Castilla	De Prada busca devolver «las palabras de la tribu» a la tradición literaria española	25/04/2025	34
29	Córdoba	La Feria Agroganadera abre pidiendo mejores accesos a las explotaciones	25/04/2025	19
30	Córdoba	Un nuevo marco para disfrutar de los vinos Montilla-Moriles	25/04/2025	2

31	Diario de Burgos	Un sector en auge	25/04/2025	50
32	Huelva Información	Acuerdo de la Fundación Caja Rural del Sur y la DOP Condado de Huelva	25/04/2025	18
33	Ideal Jaén	La UJA celebra su Fiesta del Libro con 14 expositores y una programación especial	25/04/2025	50
34	La Crónica de Badajoz	Nueve de cada diez empresas de la región son de carácter familiar	25/04/2025	17
35	Diario de Teruel	Valdealgorfa iluminará la ermita de Santa Bárbara para realzar su valor	25/04/2025	14
36	La Tribuna de Albacete	La Asamblea de Eurocaja ratifica hoy su gestión con 116 millones de beneficio	25/04/2025	26
37	La Tribuna de Albacete	“ “	25/04/2025	27
38	La Tribuna de Albacete	Lucha activa contra la despoblación, aumento red comercial y generación de empleo durante 2024	25/04/2025	27
39	La Tribuna de Ciudad Real	Down Caminar y la Fundación Globalcaja renuevan su convenio	25/04/2025	13
40	Nueva Alcarria	El Foro de Recursos Humanos celebra su XIX edición el 14 de mayo	25/04/2025	53

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	58 545 EUR (66,641 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	245,79 cm² (39,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6927 EUR (7885 USD)

Dossier de prensa unacc

Las esperanzas de recortes de tipos en EE UU alientan las ganancias de Wall Street

Los responsables de la Reserva Federal dejan la puerta abierta a una reducción de las tasas de interés en junio ▸ Las empresas tecnológicas lideran la recuperación

CECILIA CASTELLÓ
MADRID

Los movimientos del mercado estadounidense siempre han tenido una fuerte resonancia en el mundo financiero, pero su impacto se ha visto amplificado desde que el pasado día 2 Donald Trump declarara la guerra a la globalización. Ante la ausencia de declaraciones grandilocuentes por parte de los representantes de la Casa Blanca, los inversores han aprovechado la calma para comprar acciones a precios más atractivos. Este movimiento se ha visto impulsado por la posibilidad de que la Reserva Federal se plantee una rebaja de los tipos de interés en junio.

En declaraciones a CNBC, la responsable de la Fed de Cleveland, Beth Hammack, descartó ayer una reducción de las tasas en la próxima cita de la institución, que tendrá lugar en mayo, pero reconoció que podría actuar tan pronto como en junio. En paralelo, el gobernador del banco central Christopher Waller señaló a Bloomberg TV que, si el empleo se deteriora significativamente, la Fed apoyaría recortes más agresivos. Los inversores cansados de malas noticias no dudaron en celebrar las declaraciones. Wall Street, que en los primeros minutos de negociación cotizaba sin un rumbo claro, aceleró las ganancias, con las tecnológicas a la cabeza, tras ser uno de los sectores más castigados en el arranque de año. Al cierre de esta edición, el S&P 500 subía un 1,8%, mientras el Nasdaq avanzaba un 2,3%.

La recuperación del mercado estadounidense se dejó sentir al otro lado del Atlántico. Las Bolsas europeas, que durante gran parte de la jornada cotizaron en negativo, lograron cerrar en positivo. Eso sí, las ganancias fueron modestas. En una jornada en la que la confianza empresarial y el Gobierno germano confirmaron que la economía de la locomotora europea está estancada, el Dax alemán no quiso dejar pasar la ocasión y avanzó un 0,5%.

A pesar de las esperanzas que generó el ambicioso programa de estímulos anunciado en marzo, el ministro de Economía alemán, Robert Habeck, reconoció que la política comercial estadounidense prolongará la crisis económica, la mayor desde la posguerra.

El resto de las Bolsas europeas registraron ganancias similares, con la excepción del Ibex 35. En el inicio de la campaña de resultados del primer trimestre, el selectivo español retrocedió un 0,2%. La Bolsa española no logró esquivar los números rojos, pero sí mitigarlos. Antes de la apertura de Wall Street, el índice registraba caídas del 0,7%. Los descensos de la renta variable española se debieron a los recortes del sector bancario, Inditex (-0,5%) e Iberdrola (-0,16%), los valores con más peso en el índice.



Paneles de la Bolsa española. EFE

El Ibex baja un 0,2%, arrastrado por los bancos, Inditex e Iberdrola

Coincidiendo con la presentación de las cuentas, Bankinter logró desmarcarse de la tendencia bajista y sumó un 1,6%. "Los resultados han sido sólidos, pero pensamos que la incertidumbre de cara a los próximos trimestres aumenta para todo el sector", señala Javier Cabrera, analista de XTB.

Las esperanzas de una política monetaria más suave se dejaron sentir también en el mercado de deuda. La rentabilidad del bono de EE UU a 10 años cedía 7,3 puntos básicos hasta el 4,3%. A pesar de esta moderación, todavía sigue estando lejos del 3,9% registrado en las primeras sesiones de abril, antes de que la deuda estadounidense y el dólar empezaran a perder la etiqueta de activo refugio y obligaran a Trump a dar marcha atrás en sus ambiciones proteccionistas. La gestora JP Morgan afirma que los bonos del Tesoro estadounidense tienen mayor potencial de ganancias que los europeos, ya que el banco central estadounidense tendrá que recortar los tipos de interés de forma más agresiva que el europeo, tras haber mantenido la política monetaria sin cambios durante más tiempo. Más le están costando al dólar recuperar la confianza de los inversores. El dólar cedía un 0,66% y se cambiaba a 0,877 euros.

A pesar del optimismo que muestran los mercados en las últimas jornadas, los analistas advierten de que los riesgos no han desaparecido. Si bien la Administración Trump estaría considerando una eventual reducción de los aranceles, China aseguró ayer que "no se han iniciado negociaciones ni consultas" con Estados Unidos sobre el conflicto arancelario, desmintiendo así las informaciones divulgadas en los últimos días por medios y fuentes oficiales estadounidenses, y reclamó que Washington cancele de forma unilateral las tasas si quiere sentarse a negociar.

El panorama sigue siendo sombrío y los inversores creen que la guerra que Trump ha emprendido contra Jerome Powell puede seguir causando un daño más duradero en el mercado de bonos, que capitaliza 29 billones de dólares.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	138 868 EUR (158,074 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	775,93 cm² (72,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 823 EUR (15 735 USD)

Dossier de prensa unacc

Los resultados toman el relevo a Trump

EL IBEX CAE EL 0,22%, HASTA 13.179 PUNTOS/ Los inversores se centran en la temporada de resultados empresariales del primer trimestre y las perspectivas empresariales en una sesión de menor volatilidad ante la falta de mensajes de Donald Trump.

R.P.M. Madrid

Los inversores pusieron ayer la mayor parte de su atención en la temporada de resultados, que va cogiendo altura a ambos lados del Atlántico. La falta de noticias de calado respecto a la guerra comercial y, sobre todo, la falta de mensajes del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, permitió a los inversores centrarse en las cifras y previsiones de las cotizadas. Salvo el foco chino, donde se maneja la exención a parte de las tarifas en la industria auxiliar de automoción china, y las exigencias de China para negociar (ver página 28), el resto del panorama se mantuvo en calma.

Ibex 35. El principal indicador de la Bolsa española cerró con un descenso del 0,22%, hasta los 13.179 puntos, y aplaza su asalto al nivel de los 13.350 puntos, el previo al estallido de la guerra comercial, aunque sus 35 valores cotizan en positivo desde los mínimos marcados posteriormente el siete de abril (ver información adjunta).

Bankinter dio el pistoletazo de salida a la temporada de resultados en el Ibex 35. Firmó un primer trimestre récord, reiteró el objetivo de lograr un beneficio de mil millones y mantuvo a raya la morosidad (ver pág. 15). Los títulos cerraron con un alza del 1,65% y reflejaron la volatilidad que viven las cotizadas en estos días porque llegaron a subir hasta el 4,3%, pero también registraron pérdidas en las primeras horas del día.

Unicaja le acompañó en las alzas, con una subida del 0,85%, pero el resto de los bancos concentró las mayores caídas del índice. **CaixaBank** restó el 1,97%; **Banco Santander**, el 1,04%; **BBVA**, el 0,65%, y **Banco Sabadell**, el 0,77%.

Destacó en el Mercado Continuo la caída del 11,7% de **Oryzon Genomics**, el valor estrella de la Bolsa española este año después de cerrar con éxito su ampliación de capital acelerada de 30 millones de euros.

El resto de Europa. El Ibex 35 fue el único índice europeo, a consecuencia de las caídas de la banca, que terminó el día en negativo. El Ftse Mib subió el 0,96%; el Dax, el 0,47%; el Cac 40, el 0,27%, y el Ftse 100, el 0,05%. Las reacción de los inversores a los resultados, en la mayoría de los casos, fue positiva.

STMicroelectronics sumó el 5,91% tras sorprender con la previsión de ingresos. Adidas subió el 2,52% tras un beneficio mejor de lo esperado. Air Liquide cumplió con las expectativas respecto a sus cuentas y previsiones y las acciones respondieron con un alza del 2,2%. **Nokia** retrocedió el 9,46% después de cerrar el trimestre con pérdidas y reconocer que la guerra comercial le impedirá alcanzar la parte alta de los objetivos. **BNP Paribas** descendió el 2,15% porque dejó frío al mercado con sus cifras hasta marzo y sus objetivos.

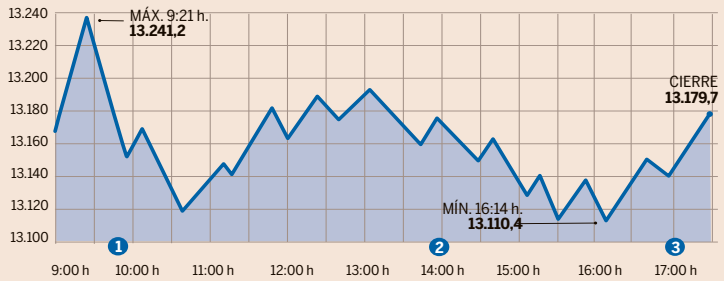
Wall Street. Los índices estadounidenses cerraron en positivo. El Nasdaq sumó un 2,74%; el S&P 500, el 2,03%, y el Dow Jones, el 1,23%, hasta 40.093 punto. Los avances a nivel índice chocaron con la reacción de algunas acciones a las cuentas corporativas y previsiones de las cotizadas.

IBM retrocedió un 6,59% y Procter & Gamble, un 3,76%, porque los inversores esperaban un beneficio superior y objetivos más elevados en las dos compañías.

Otros activos. La menor volatilidad se tradujo en una estabilidad en el mercado de deuda, con el interés del bono a 10 años de EEUU sin apenas cambios, en el 4,3%, y lo mismo en el *bund*, en el 2,44%. El euro, estable frente al dólar, en 1,13 unidades.

NO AGUANTA EL 13.200

Intradía Ibex 35, en puntos • 24/04/2025



1 9:40 El índice entra en negativo y así permanecerá el resto de la sesión.

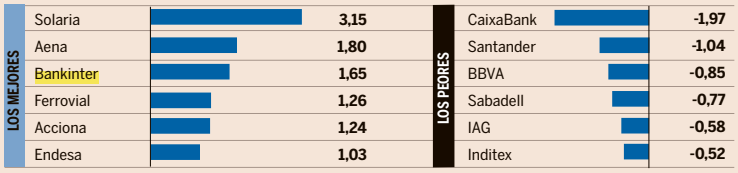
2 14:00 El Ibex se aleja de los 13.200 puntos en las últimas horas del día.

3 17:00 El indicador maquilla las pérdidas desde los mínimos y hasta el cierre.

Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %



Expansión — Fuente: Bloomberg

Los 35 del Ibex suben desde el mínimo por los aranceles

El Ibex 35 marcó mínimo desde que el 2 de abril el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, iniciase la guerra comercial contra el resto del mundo el 7 de abril al cerrar en los 11.785,8 puntos. Desde ese día, el índice se revaloriza el 11,83% y sus 35 valores están en positivo La banca monopoliza las mayores alzas. Los inversores recogieron las plusvalías del sector para minimizar el impacto de la guerra comercial en las carteras, pero sus valores continúan como los referentes en el índice. Unicaja avanza el 20,09% desde entonces; Bankinter, el 19,81%; Santander, el 19,28%; Sabadell, el 17,85%; BBVA, el 17,79%; y CaixaBank, el 16,66%. Completan las diez mayores alzas IAG, que sube el 16,84%; ArcelorMitall, el 15,57%; Acciona, el 14,92%; y ACS, el 14,13%. Las tres subidas más modestas en este periodo son las de Repsol, el 5,08%; Enagás, el 6,06%, y Acciona Energía, el 6,14%.

COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%) En el día	Variación (%) En el año
Ibex 35	13.179,70	↓	-0,22	13,67
Euro Stoxx 50	5.114,98	↑	0,32	4,47
Dow Jones	40.093,40	↑	1,23	-5,76
Nikkei 225	35.039,15	↑	0,49	-12,17
Brent	66,48	↑	0,39	-11,16

	Cierre		Variación diaria
Euro/Dólar	1,1376	↓	-0,34%
Euro/Yen	162,16	↑	0,30%
Bono español	3,093 %	↓	-0,07pb
Prima de Riesgo	64,33pb	↓	-2,62pb

DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%) Ayer	2024	2025
Acciona	122,500	1,24	-18,45	12,70
Acciona Ener	15,900	-0,31	-36,61	-10,67
Acerinox	10,070	0,20	-11,31	6,56
ACS	53,000	0,38	20,62	9,41
Aena	215,400	1,80	20,29	9,12
Amadeus	69,380	0,23	5,12	1,73
ArcelorMittal	25,540	0,43	-12,84	14,17
B. Sabadell	2,568	-0,77	68,64	36,81
B. Santander	6,254	-1,04	18,12	40,08
Bankinter	10,165	1,65	31,82	33,05
BBVA	12,250	-0,85	14,90	29,60
CaixaBank	6,668	-1,97	40,53	27,35
Cellnex Telecom	35,110	0,43	-14,44	15,08
Colonial	5,670	-0,09	-20,99	9,57
Enagás	13,310	0,60	-22,83	12,99
Endesa	25,530	1,03	12,51	22,92
Ferrovial Se	41,100	1,26	22,96	1,23
Fluidra	20,220	-0,39	24,77	-14,03
Grifols	8,448	0,64	-40,81	-7,65
IAG	3,066	-0,58	103,76	-15,51
Iberdrola	15,335	-0,16	12,05	15,30
Inditex	48,160	-0,52	25,89	-2,98
Indra	27,580	0,29	22,00	61,48
Logista	29,720	0	19,28	1,78
Mapfre	2,930	0,34	25,89	19,79
Merlin Properties	9,725	0,05	0,99	-4,28
Naturgy	25,900	1,01	-13,41	10,78
Puig Brands B	16,110	0,69	--	-9,67
Redeia	19,040	-0,21	10,66	15,39
Repsol	10,555	0,91	-13,09	-9,71
Rovi	51,100	0,89	4,57	-18,82
Sacyr	3,140	0,64	1,79	-1,32
Solaria	6,816	3,15	-58,01	-12,78
Telefónica	4,359	0,09	11,40	10,72
Unicaja Banco	1,659	0,85	43,15	30,22

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión — Fuente: Bloomberg

eventos by UNIDAD EDITORIAL
Infórmese de todos los eventos en: www.eventosyconferenciasue.com

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	15 620 EUR (17,780 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	164,87 cm² (15,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3845 EUR (4377 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE debatirá una nueva estrategia el 6 y 7 de mayo

Expansión. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) está cerca de introducir cambios en su estrategia de política monetaria para responder con mayor agilidad a las perturbaciones de los precios en un entorno mundial cada vez más volátil.

Los miembros del Consejo de Gobierno del BCE debatirán la conveniencia de este cambio en una reunión informal que se celebrará los próximos días 6 y 7 de mayo en Oporto. En este encuentro, estudiarán y evaluarán los informes de dos grupos de trabajo, así como del Comité de Política Monetaria, compuesto por economistas del BCE y de los 20 bancos centrales nacionales de la zona del euro.

El BCE intenta prepararse mejor para un entorno que parece abocado a perturbaciones frecuentes. La revisión, iniciada el verano pasado, es ahora más urgente por las grandes oscilaciones de los mercados mundiales provocadas por la política arancelaria del presidente de Estados Unidos, Donald Trump.



Christine Lagarde, presidenta del BCE.

Flexibilidad

El BCE se enfrentan a un nuevo escenario en el que los políticos intervienen en la economía de forma cada vez más drástica. Las perspectivas de Europa se han visto trastocadas en las últimas semanas, dejando a los funcionarios mucho menos seguros de hacia dónde se dirige la inflación.

En ese contexto, las autoridades deben analizar la evolución tanto del crecimiento como de la inflación y ser más flexibles en su respuesta a las perturbaciones.

Los economistas que participaron en la revisión se centraron en dos temas: el cambio de las condiciones macroeconómicas en las que opera el BCE, y las implicaciones para la política monetaria, incluidos los instrumentos que pueden utilizarse.

La revisión contiene una crítica de la actuación del BCE durante el repunte de la inflación en el período 2021-2022. Los economistas concluyen que los funcionarios tardaron en iniciar las subidas de tipos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	32 522 EUR (37,020 USD)
Difusión	9761	Tamaño	633,04 cm² (59,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9129 EUR (10 392 USD)

Dossier de prensa unacc

Trump 'impulsa' el proyecto europeo de pagos y el euro digital

Análisis

Eva Contreras

Redactora de banca y finanzas



El BCE inició los trabajos de investigación sobre el euro digital en 2020 y decidirá en noviembre si lo acuña. ALAMY

La desafiante y, sobre todo, desconcertante estrategia de Donald Trump ha sacudido Europa en muchos aspectos. Y en el ámbito financiero es susceptible de tener por respuesta que se edifique el sistema común para los pagos que lleva décadas sobre la mesa como asignatura pendiente. Por un lado, el Banco Central Europeo (BCE) apremia la acuñación del euro digital y, por otro, la banca parece haber orillado rivalidades o distintos puntos de vista para empujar el esquema privado común. El argumento troncal para ambos proyectos es calcado: urge una solución que dé soberanía y autonomía en los pagos frente a alta dependencia de colosos externos, en su mayoría originarios de Estados Unidos y China. Se trata de una servidumbre que además va a más, al estar precipitándose la penetración en los abonos digitales. Aunque el dinero contante y sonante se encuentra todavía detrás del 39% de los pagos (estimado sobre el volumen de los importes), el 46% de las transacciones se ejecutan con tarjetas, el 7% con aplicaciones móviles y un 8% por otros sistemas, distintos siempre al tradicional *cash*. Casi el 70% de las operaciones con tarjetas pasan por los gigantes Visa y MasterCard y la mayor parte de las *app* móviles tienen detrás a PayPal, Alipay, Google Pay, Apple Pay, etc.

Alta dependencia

La preocupación no se cimenta tanto en que los esquemas externos vehiculen gran parte de las transacciones, sino por razones de seguridad económica, financiera y política, porque imponen las reglas. Su dominio se ha manifestado con claridad en episodios como la guerra de Irán, cuando se cortó el sistema de mensajería Swift que permite realizar las transacciones económicas internacionales de manera automática y rápida para presionar al país; y que se ha vuelto a utilizar con Rusia como fórmula de presión contra la invasión a Ucrania. Se trata de un instrumento clave de gran influencia para EEUU a la hora de sancionar a los países y su restablecimiento es, de hecho, una de las exigencias del Kremlin para detener los ataques en el mar Negro.

> Europa acelera para asegurarse el control del sistema de pagos ante los riesgos geopolíticos

Lograr la soberanía frente a las infraestructuras críticas internacionales significa tener el control sobre eventuales instrucciones de limitación en la operativa, pudiendo intervenir en función de los intereses del continente, y también para evitar o poder gestionar una interrupción del servicio si, sobre todo, sufren ciberataques. Ninguna infraestructura crítica es ajena a dichas vulnerabilidades, pero el riesgo se exacerba en un escenario de conflicto como el actual.

El BCE, firme defensor desde siempre de un coloso europeo de pagos, ha elevado el tono sobre esa urgencia y en la acuñación del euro digital. Sería una forma de dinero digital respaldada por la autoridad monetaria y diseñada para garantizar esos pagos digitales de forma efectiva, más rápida y sin sustituir a los métodos existentes –en efectivo y digitales–. Se plantea con el uso más universal posible: para pagos nacionales y europeos, entre personas, en comercio físico y electrónico, vía conexión telemática e, incluso, con una función de monedero que permita su uso en zonas sin dicha cobertura. En su defensa se argumenta que abaratará sustancialmente las operaciones al quitar de la ecuación a operadores internacionales y que garantizará mejor que otro la inclusión financiera, además de fortalecer al euro como divisa internacional. El proyecto fue puesto bajo análisis en 2020 y el organismo que lidera Christine Lagarde decidirá en noviembre si finalmente se adopta. Quedaría después pendiente su regulación y tender las infraestructuras, aunque su intención es apalancarse en esquemas y procesadores existentes.

> El 70% del abono con tarjetas se hace con MasterCard y Visa y vía móvil depende de otras firmas externas

En España, la banca ya ha postulado a Bizum como potencial "rail", y no solo. La gran banca europea ha trabajado en los últimos años en dos grandes esquemas de pagos basados en las transferencias instantáneas: el consorcio donde Bizum y sus gemelos de Italia (Bancomat Pay) y Portugal (SIBS) han tomado la avanzadilla con su conexión; y Wero, aplicación desarrollada por las grandes entidades de Francia, Alemania y Bélgica. Hasta hace unos meses la ambición de ambos era capitanear la construcción del gran sistema, casi rivalizando. Pero algo cambia y la Iniciativa de Pagos Europea (EPI, por sus siglas en inglés) que ha impulsado Wero instaba hace escasos días a otros esquemas a unir fuerzas con su interconexión. Bizum y la iniciativa EuroPA (European Payments Alliance) en la que participa recogieron el guante felicitándose de que a Wero le convenza ahora gestar el esquema vía interconexión como ellos buscan desde siempre y no a través de un único desarrollo.

Su construcción, si hay entendimiento, podría acelerar la consecución del sistema ambicionado y completar al euro digital. Aunque hay también detractores sobre el proyecto del BCE que abogan por una solución solo privada. Entre otros peros, alegan el riesgo de que una buena acogida del euro digital animase a los ciudadanos a llevar a su billetera depósitos antes alojados en la banca comercial, aunque el BCE avanzó que se limitaría a 3.000 euros el disponible. Sus detractores apuntan que la regulación tendrá además que objetivar y definir, de acuñarse, los mecanismos para garantizar que no provoca distorsiones en la transmisión de la política monetaria si sus billeteras acaban rebosantes.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,752 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	66,26 cm² (6,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2401 USD)

Dossier de prensa unacc

La morosidad de la banca cae a su nivel más bajo desde 2008

Expansión. Madrid

La morosidad de la banca española cayó el pasado febrero al 3,30% desde el 3,33% del mes precedente, el nivel más bajo desde noviembre de 2008, en plena crisis económica.

El motivo del descenso radica en la caída de préstamos impagados y en el aumento de la cartera de crédito de la banca nacional, según recogen los últimos datos del Banco de España.

Los préstamos morosos se redujeron en un solo mes en 364 millones de euros, hasta contabilizar un total de 38.995 millones. En paralelo, la cartera de crédito aumentó hasta 1,183 billones de euros.

En cuanto a la morosidad de bancos, cajas y cooperativas, ésta cayó cuatro puntos básicos en términos intermensuales, hasta 3,21%. Como la del conjunto del sector, es la tasa más baja desde finales de 2008. Por su parte, la mora de las financieras de consumo creció 2 puntos básicos, hasta 5,86%, pese a que los préstamos impagados cayeron en 8 millones, hasta 2.492 millones.

EL PAÍS

Página 28 Fecha 25/04/2025

Dossier de prensa
unacc

Sánchez anuncia 1.300 millones para el nuevo PERTE de vivienda

El objetivo es construir 15.000 casas industrializadas de media al año y llegar a las 20.000 en un decenio

DENISSE LÓPEZ
Madrid

El presidente de Gobierno, Pedro Sánchez, anunció ayer una inyección de 1.300 millones de euros en 10 años para el nuevo Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de vivienda. Lo hizo aprovechando un acto en una feria sectorial de construcción en Ifema Madrid, que contó con la presencia de la ministra Isabel Rodríguez. El objetivo, insistió el mandatario, es "construir más y mejores viviendas, hacerlo de forma más rápida y que los precios sean más asequibles". Evolucionar en la construcción de viviendas industrializadas (como se conoce a las casas que son edificadas total o parcialmente en fábricas) es uno de los objetivos ampliamente compartidos por el sector. Sus defensores reivindican que se trata de una manera de edificar más rápido y de hacerlo con mayores garantías, puesto que las partes de una casa que se hacen en naves industriales no están expuestas, por ejemplo, a las condiciones climatológicas.

El problema es que falta desarrollar el músculo sectorial. Llevar parte de la obra a la fábrica no es fácil: son necesarias grandes naves con maquinaria nueva, sin contar con otros retos logísticos. España ya cuenta con algunas instalaciones de este tipo, pero avanza algo rezagada en comparación con otros países, donde ya es mucho más común que partes de un edificio, como los baños, las cocinas o la fachada, se fabriquen en módulos y luego se monten *in situ* en la obra. Por eso el programa se pone como objetivo, empleando fondos europeos, que en España se construya una media de 15.000 casas al año mediante sistemas industrializados. En 10 años, la meta es llegar al menos a las 20.000 unidades.

Para ello no será necesario que cada vivienda sea 100% modular, pero sí que al menos la mitad de la edificación provenga de estos sistemas. Y la sede del programa para fomentar el desarrollo del sector se situará en la zona de actividades logísticas del Puerto de Valencia, en suelo titularidad de Sepes (Entidad Pública Empresarial de Suelo, dependiente del Ministerio de Vivienda). Llevarlo a Valencia es un gesto con el que el Gobierno quiere mostrar su compromiso con la reconstrucción de las zonas afectadas por la dana.



Construcción de un bloque de pisos de obra nueva en el barrio de Sant Andreu. ALBERT GARCIA

"Necesitamos transformar la forma de construir", dice el presidente

Otro de los objetivos es acortar los plazos de ejecución entre un 20% y un 60%

"Necesitamos transformar la forma de construir para mejorar nuestra forma de vivir, porque la dimensión del desafío lo exige. Acceder hoy a una vivienda digna en condiciones asequibles es un sueño imposible para millones de personas. Lo es en España y también en la Unión Europea. Por eso tenemos que actuar con decisión en todos los poderes públicos", señaló el presidente del Ejecutivo.

El PERTE está articulado en torno a tres grandes objetivos: aumentar la capacidad productiva, mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la construcción (un requisito fundamental para contar con el apoyo europeo) y aumentar el número de jóvenes y mujeres en el sector, puesto que las condiciones laborales en una fábrica también se presuponen más favorables que en una obra tradicional.

En el primer caso, el compromiso del Gobierno es apoyar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas que apuesten por la industrialización, financiando el desarrollo de sus proyectos. En segundo lugar, se prevé que los nuevos métodos de construcción acorten los plazos de ejecución entre un 20% y un 60% y las casas se adapten para resistir los embates del cambio climático. En tercer lugar, se aumentará el porcentaje de trabajadoras de la construcción, que a día de hoy apenas suponen el 11% de la plantilla, según las cifras oficiales.

El anuncio llega en un momento clave para el sector inmobiliario, en plena búsqueda de soluciones ante la escalada de precios y la falta de oferta asequible. Con este plan, el Gobierno busca impulsar una reconversión del modelo constructivo español.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	48 529 EUR (55,240 USD)
Difusión	9761	Tamaño	635,83 cm² (59,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9155 EUR (10 421 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter gana un 34,5% más y espera no pagar el 'impuestazo' este año ni en 2026

El banco ratifica su objetivo de 1.000 millones de beneficio en 2025 pese a la incertidumbre

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

Bankinter cree que no tendrá que pagar por el nuevo impuesto del Gobierno este año ni en 2026 gracias a las deducciones permitidas en su nueva formulación. Una estimación que llevó al banco a no cargar provisión alguna en las cuentas del primer trimestre frente a los 95 millones que devengó el año pasado y que, como el resto del sector, tuvo que imputar íntegros en los resultados a marzo.

La proyección la compartieron ayer su consejera delegada, Gloria Ortiz, y el director financiero, Jacobo Díaz, durante la presentación del resultado que, entre enero y marzo, aumentó un 34,5% interanual, hasta 270,1 millones. Su previsión es que la entidad consiga pulverizar este año la barrera de los 1.000 millones. "Creo que estamos bien preparados para conseguir este objetivo", sostuvo Ortiz.

La estimación de que el impacto del gravamen vaya a ser "cero o cercano a cero" es porque el tributo, con su nuevo diseño progresivo, permite deducirse hasta un 25% de la cuota líquida o del dinero efectivamente pagado a la Hacienda Pública. Bankinter debería abonar 54 millones brutos este año con cargo a los ingresos de 2024 en aplicación de la tasa y puede neutralizar su impacto porque ingresa más de 300 millones al fisco por el Impuesto de Sociedades. En la práctica, podría restar unos 70 millones. Sin esta deducción, el crecimiento del beneficio se limitaría al 7,5-8%, expuso Ortiz.

Tasa fiscal elevada

Bankinter tiene, de hecho, una de las tasas fiscales más altas del sector, cercana al 30% en el impuesto de sociedades, porque no se deduce partidas como créditos fiscales que sí restan otras entidades financieras por pérdidas o saneamientos derivados, a menudo, de fusiones.

No ve impacto por el "vendaval arancelario"

Ortiz reconoció el período de enorme incertidumbre debido a la guerra comercial desatada por Trump, aunque recalcó que hasta el momento la demanda crediticia sigue sana. La banquera minimizó el potencial impacto a futuro por la baja dependencia de las exportaciones nacionales al país y limitó a apenas un 1,4% o por debajo la exposición que Bankinter tiene en la cartera crediticia con compañías exportadoras a la región. "España tiene una exposición pequeña a las exportaciones a EEUU, que viene a ser un 2,5% del PIB, mientras que Alemania o Italia cuadriplican esas cifras", agregó.

El nuevo tributo ha pasado de un recargo del 4,8% sobre ingresos (comisiones y margen financiero) a una formulación por tramos progresivos que avanza desde el 1% para facturaciones desde 700 millones al 7% para cuantías superiores a los 5.000 millones. Los primeros 100 millones se encuentran además exentos, de forma que en su caso neutralizaría el impacto en los primeros 100 millones de ingresos de Bankinter y de su filial Evo Banco, recientemente integrada en el grupo.

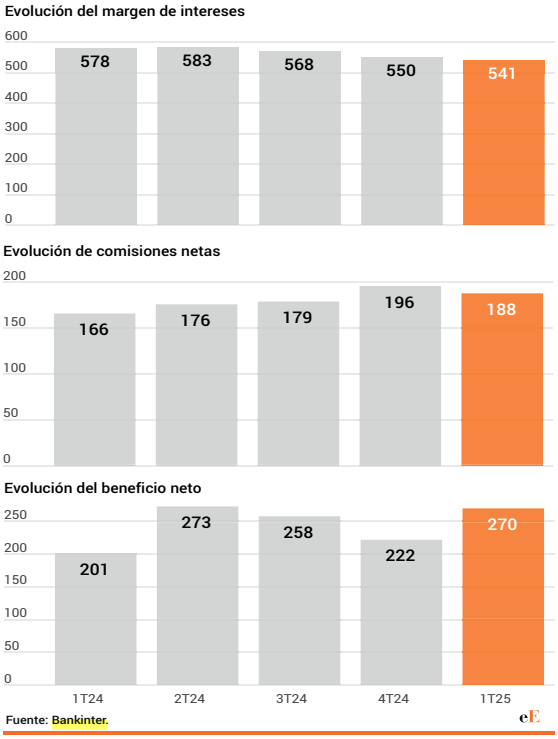
Este año debería abonar la cuantía correspondiente a los ingresos de 2024, que podrá deducirse en su integridad, y con las primeras cifras de resultados y proyectando al conjunto del ejercicio espera que también lo podrá neutralizar, aunque el escenario que se dibuja este año se ha complicado por las tensiones geopolíticas.

La mejora de la cuenta tiene lugar en un contexto de tipos de interés a la baja y se apoya, según Bankinter, en el "impulso" de la estrategia comercial que le ha permitido ganar cuota de mercado "en todos los negocios y geografías".

Este empuje permitió a la entidad elevar su rentabilidad sobre recursos propios (ROE) al 18,8%, frente al 17,4% de un año atrás, y situar su cálculo en RoTE en el 19,9%. Los ingresos aumentaron un 11%, después de registrar incrementos de entre el 5 y 17% en todas sus grandes líneas de negocio. En términos de actividad comercial, el banco experimentó un aumento del 9% en el volumen de negocio total, hasta los 224.000 millones.

Bankinter eleva su beneficio con tipos a la baja

Datos en millones de euros



Fuente: Bankinter. eE

La cartera de crédito sumó 80.764 millones, un 4,8% más; y los recursos controlados de clientes 158.038 millones, con una progresión del 12,8%. Dentro de esta última rúbrica, vio crecer un 17% los gestionados fuera de balance, hasta totalizar 59.073 millones; y un 7,3% dentro de balance, que agregan otros 84.469 millones por su actividad en productos como fondos de inversión y pensiones y por gestión patrimonial.

La morosidad del conjunto de la entidad se situó en el 2,16%, muy por debajo del sector bancario en España, y situó el ratio de solvencia de máxima calidad CET1 en el 12,35%, superior al 7,94% mínimo requerido al banco por el BCE.

Tracción de Portugal e Irlanda

España continúa siendo el gran motor de la cuenta: aporta un resultado bruto de 312 millones, que crece un 15% apoyado en expansiones del 5% en el crédito, del 7% en recursos de clientes en balance y del 16% fuera de balance. Las cifras incluyen EVO.

> El mercado portugués aporta un 15% del resultado bruto, mientras que el irlandés un 3%

En el país, genera el 82% del beneficio bruto y el 88% de los volúmenes con clientes.

Sin embargo, los dos mercados en el exterior, Portugal e Irlanda, continúan ganando tracción. El luso aporta el 15% del resultado bruto y el 10% del volumen de clientes, e Irlanda un 3% y 2%, respectivamente. El beneficio antes de impuestos de Portugal aumentó un 19%, hasta 56 millones, con aumentos iguales del 19% en recursos de clientes, del 12% en gestión de activos y del 9% en inversión crediticia.

En Irlanda, el resultado bruto subió un 18%, hasta 11 millones, con expansiones del 23% en inversión. Ese crecimiento de negocio se descompone en un auge del 24% en la cartera hipotecaria y del 15% en crédito al consumo con la morosidad en apenas un 0,3%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	138 868 EUR (158,074 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	177,32 cm² (16,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	4033 EUR (4591 USD)

Dossier de prensa unacc

Unos menores impuestos y provisiones ayudan a los resultados

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

La ausencia del cargo del impuesto especial en el trimestre, unida a un menor pago por los impuestos generales y unas necesidades menores de provisiones suponen casi la mitad de los beneficios netos declarados por Bankinter en el primer trimestre del ejercicio. El resto procede del aumento del negocio, a pesar de la caída del margen de intereses y gracias al aumento de las comisiones y de haber 'linealizado' los costes en lugar de repercutir los efectivamente realizados en el trimestre.

Los resultados netos del primer trimestre del ejercicio muestran un crecimiento del 35% (270 millones de euros) pero los beneficios antes de impuestos crecen un 15%. La diferencia se debe a que la cantidad destinada al pago de impuestos generales se ha reducido en 18 millones de euros respecto a hace un año.

Hay otra partida muy significativa en la parte alta de la cuenta que explica en gran parte la mejora del margen bruto del 11% respecto a un año antes. Se trata de la partida otros ingresos/gastos en la que se recogía hasta ahora la contabilización del impuesto especial de todo el año. En el primer trimestre de 2024 esta partida supuso una merma del margen bruto de 85 millones de euros. En este ejercicio la cifra es de 3 millones de euros positivos gracias a que, como señala Bankinter en su nota de prensa, "en este trimestre no se ha contabilizado ningún importe en relación con el Impuesto a la Banca". La explicación de esto es que, al poderse deducir de la base líquida del impuesto de sociedades hasta el 25% de la misma, y al no tener la entidad créditos fiscales ha podido destinar todo lo que correspondería al nuevo impuesto (55 millones de euros) a esa deducción.

El descenso de la morosidad (el 2,15%, con una caída de siete puntos básicos) permite que las provisiones para insolvencias también disminuyan en el primer trimestre del año pasando de los 100 millones de 2023 a los 84 actuales.

Estas tres partidas suponen un total de casi 125 millones, equivalentes al 46% de los beneficios netos declarados o el 27% de los beneficios antes de impuestos porque la cifra a considerar entonces sería de 103 millones en lugar de 125. "Si no hubiéramos tenido esta situación habríamos hecho otras cosas para tener un beneficio similar", dijo Gloria Ortiz, consejera delegada del banco, que citó como posibles una mayor movilización de la cartera Alco o no haber homogeneizado los costes para todos los trimestres.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	56 959 EUR (64,836 USD)
Difusión	9761	Tamaño	840,86 cm² (78,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 093 EUR (12 627 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMC afronta la próxima semana la resolución sobre la opa de BBVA-Sabadell

La Sala de Competencia está citada el próximo lunes y el miércoles para emitir el dictamen

El organismo ultima el informe tras recabar las respuestas al test de mercado sobre los 'remedies'

E. C. / M. A. / A. L./ C. H. MADRID.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) quiere emitir su dictamen sobre la concentración BBVA-Sabadell antes de que finalice el mes. Su intención es aprobarlo el próximo lunes, día 28, y para ello ha fijado una reunión de su Sala de Competencia, según informa *Efe*, pero también ha puesto en agenda el miércoles, día 30, por si los trabajos no estuviesen completados o no se diesen las condiciones para tomar antes la decisión.

Desde el organismo que lidera Cani Fernández eludieron confirmar fechas concretas, aunque sí despejaron que la CNMC divulgará un comunicado con la resolución cuando tenga lugar y una vez suprimidos los aspectos privados. Cani tiene la potestad de convocar en cualquier momento y el hecho de que vaya el informe a una reunión no presupone su directa aprobación pudiendo, de hecho, abordarse el documento en distintos encuentros.

El calendario va apretado porque el organismo lanzó el test de mercado el pasado día 2 y ha estado recibiendo las respuestas hasta esta semana. Lanzó la consulta a 40 entidades y organizaciones (22 entidades financieras y *fintech* y 18 organizaciones empresariales y de otra índole) con la pregunta de si los compromisos asumidos por BBVA eran suficientes para evitar los riesgos advertidos en crédito con pymes y en el negocio de TPVs. Entre las principales garantías ofrecidas por el grupo vasco figura el mantenimiento del circulante a las pymes –crédito a corto plazo– durante tres años, ampliable a cinco si la CNMC lo estimase necesario; y asegurar el crédito total a pymes que se financien solo con ambos bancos o con alguno de ellos.

Quejas por las protecciones

Fueran del test se han quedado organizaciones como la patronal catalana *Foment* que ayer expresó su confianza en que el organismo vete la opa y sí participan otras como Pimec, que alertó de que los *remedies* no impedirán una seria merma del crédito a pymes. Entre los consultados figura Sabadell, que habría pedido al organismo ampliar las garantías por estimar que solo cubren a un 5% de sus pymes clientes y al 1% de su financiación. Entre otras demandas, el vallesano habría requerido ampliar la protección a pymes con hasta 100 millones de euros de facturación –la propuesta de BBVA se limita a aquellas con hasta 50 millones–, incluir los autónomos y garantizar la cuota de financiación que alcance o exceda el 20% entre ambos bancos.

La CNMC tenía muy avanzado su estudio desde hace semanas y, a pesar del corto espacio de tiempo transcurrido desde que ha recepcionado las respuestas al test, contempla su aprobación en días tras su análisis y verificar si cabe algún ajuste en compromisos. Su dictamen no será, en todo caso, definitivo hasta el trámite preceptivo del Gobierno.

Próximos pasos

La CNMC dará traslado del informe al Ministerio de Economía, que dispondría de 15 días hábiles para elevarlo o no al Consejo de Ministros, cuyo plazo abarcaría a su vez 30 días naturales para decidir si ajusta los requisitos fijados por Competencia. Ahora bien, el reloj se pararía si el Ejecutivo requiriese algún tipo de información y procedimientos de su análisis, pudiendo prolongar aún el proceso durante meses. Si el gabinete liderado por Carlos Cuerpo no eleva el informe quedaría automáticamente aprobado una vez transcurridos los citados 15 días por silencio administrativo.

BBVA lanzó su opa hace ahora un año -el 9 de mayo de 2024– y desde entonces el Ejecutivo se ha posicionado en contra. No puede prohibir la opa –sí la fusión–, pero sí modular los *remedies* en el Consejo de Ministros alegando razones, según la ley, "de interés general distintas de la defensa de la competencia".

> Sus técnicos revisan las garantías con BBVA después de realizar el contraste de mercado

Antes de fijarlas "podrá solicitar informe a la CNMC". El mismo Pedro Sánchez ya ha señalado la importancia de preservar otros intereses como la "cohesión territorial".

El último permiso lo expedirá la Comisión Nacional de los Mercados de Valores (CNMV), que esperará al trámite del Gobierno para aprobar el folleto de la opa para incluir en su redactado cualquier imposición o requerimientos que puedan fijar las diferentes autoridades para que el inversor adopte una decisión lo más informada posible.

Cuando la CNMV apruebe la opa, si no decae por condiciones inasumibles para BBVA, el banco vasco dispondrá de cinco días hábiles para publicar el folleto y fijar el plazo de aceptación. Este no podrá ser inferior a 15 días naturales ni superior a 70, contados a partir del día hábil bursátil siguiente a la publicación del folleto. Si el calendario se sigue retrasando, no es descartable que BBVA opte por esperar a septiembre para abrir la ventanilla a fin de evitar el período estival.

El inversor podrá decidir en el último momento, así como el oferente mejorar su oferta hasta cinco días antes de que se acabe el plazo, si necesita estimular la adhesión. Es una opción que el banco ha rechazado, aunque el mercado aún confía en una subida de precio. Es habitual que en opas hostiles, y sobre todo en el sector bancario, se utilice esa prerrogativa en un intento de animar a los inversores más indecisos. De hecho, el propio BBVA la utilizó cuando quiso reforzar su posición accionarial en la turca Garanti.



La presidenta de la CNMC, Cani Fernández, durante una de sus comparecencias en el Congreso de los Diputados. EUROPA PRESS

Calendario de resultados bancarios

El sprint final de la CNMC, que empezó a estudiar la operación en mayo del año pasado, coincidirá con las fechas de presentaciones de resultados. Las reuniones convocadas por su Sala de Competencia tendrán lugar precisamente el día antes y el día después de que BBVA divulgue sus cuentas –lo hará el martes, día 29–. Sabadell ha fijado su presentación el 8 de mayo. El desglose de resultados ofrece a ambos bancos la oportunidad de enseñar al mercado y, sobre todo, a los accionistas del vallesano nuevos réditos de sus estrategias. Sabadell se guarda la píldora de dibujar su hoja de ruta y enseñar su potencial con objetivos hasta 2027 en una presentación posterior e, incluso, de pagar un último dividendo el próximo agosto.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	45 187 EUR (51,436 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	553,59 cm² (51,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	11 123 EUR (12 661 USD)

Dossier de prensa unacc

VidaCaixa, BPI y Payments, las filiales de CaixaBank que más ganan

CALADEROS/ El gigante de seguros de vida, el banco portugués y la filial de medios de pago y financiación al consumo aportan 3 de cada 10 millones de los beneficios que declara el mayor banco de España.

R. Lander. Madrid

CaixaBank posee la mayor cartera hipotecaria del país. Además, 6,2 millones de españoles tienen domiciliada su nómina en la entidad. Su cuota, del 36%, más que duplica las de BBVA y Santander.

Sin embargo, la rentabilidad más alta no procede de estos negocios, sino de otros grandes caladeros de ingresos que dejan un elevado margen y en los que tiene un liderazgo muy claro. Sobre todo, en la actividad de seguros, pagos y fondos de inversión.

Por beneficios, la filial que más dinero gana es VidaCaixa, la mayor aseguradora de vida de España. Le sigue BPI, su banco en Portugal, que el año pasado ganó 588 millones de euros. El tercer gran contribuidor es CaixaBank Payments & Consumer, especializada en financiación de consumo y procesamiento de pagos con tarjeta.

Fábrica propia

Históricamente, su gran feudo de rentabilidad ha sido la actividad de seguros. Especialmente las pólizas de vida y los planes de pensiones a través de su fábrica propia, VidaCaixa, la mayor compañía del ramo en España. Recientemente, ese liderazgo se ha extendido a seguros generales gracias a su alianza comercial con Mutua en SegurCaixa Adeslas.

VidaCaixa aportó el año pasado un beneficio récord al grupo de 1.115 millones.

CaixaBank no es solo el líder del negocio de bancaseguros en España, sino que en los últimos años ha acaparado la mitad de los beneficios que genera todo este negocio en España (incluido su 49,9% en SegurCaixa Adeslas) al sector financiero, según Analistas Financieros Internacionales. La ratio ROE de las aseguradoras de vida es mayor que el de la actividad pura bancaria, que soporta unos elevados costes regulatorios, y supera con claridad el 20%.

Desde la compra de Bankia VidaCaixa ha elevado todavía más su cuota. En tres años la entidad ha disparado un 80% el número de clientes de Bankia que tienen contratado un seguro de vida ahorro.



Europa Press

Gonzalo Gortázar es CEO de CaixaBank, presidente no ejecutivo de VidaCaixa y CaixaBank Payments & Consumer.

VidaCaixa ha disparado la venta de sus seguros de ahorro entre los exclientes de Bankia

El banco tiene una empresa conjunta con el gigante estadounidense Global Payments

Portugal

La inversión de CaixaBank en BPI, uno de los cinco grandes bancos de Portugal, se inició en 1995. En 2016, CaixaBank lanzó una opa para hacerse con el control total de esta filial, que ganó el año pasado 588 millones de euros. Tiene 1,84 millones de clientes, 4.234 empleados y 261 sucursales *retail*. BPI también vive en gran medida de feudos parabancarios altamente generadores de comisiones. Además de tener 30.270 millones en cuentas y depósitos, administra otros 8.267 millones en fondos de inversión, sicavs y planes de pensiones. La rentabilidad del negocio sobre recursos propios tangibles, la Rote, es del 20,9%. Supera, por tanto, con holgura el coste de capital.

A nivel grupo, CaixaBank controla una plataforma enorme de procesamiento de pagos en tiendas y en comercio electrónico. Por su rentabilidad, esta actividad es la única a la que se han acercado las empresas tecnológicas con verdadera ambición.

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, gestiona un parque de más de 33 millones de tarjetas en España. La compañía declara una cuota del 31% en procesamiento de compras realizadas a través de los TPV que tiene desplegados en los comercios. Cada día se hacen más de cinco millones de pagos con tarjetas de CaixaBank. Esta filial ganó el año pasado 289 millones.

Además, CaixaBank tiene un 20% del capital de Comercia, una empresa que controla al 80% con Global Payments, uno de los cinco grandes del mundo en el sector. Comercia vende el software de gestión del negocio con el que operan miles de comercios en España.

En financiación al consumo, CaixaBank tiene acuerdos de financiación exclusivos con Ikea, Samsung y Media Markt, entre muchos otros gigantes de la distribución, así como una empresa conjunta con Telefónica.

CUOTAS DE MERCADO

Productos de CaixaBank que generan altas comisiones.
En España, en %.



Expansión Fuente: CaixaBank

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	43 100 EUR (49,060 USD)
Difusión	9761	Tamaño	509,18 cm² (47,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7907 EUR (9001 USD)

Dossier de prensa unacc

Fainé dice que el 40% de la plantilla bancaria mutará de competencias por la digitalización

Pide aprovechar el tirón de España para hacer los "deberes pendientes" y escalar en la liga mundial

M. A. /E. C. MADRID.

El presidente de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA), Isidro Fainé, avisó ayer de que el 40% de las plantillas bancarias enfrentarán un cambio en las competencias requeridas de la actualidad hasta 2030 y se producirá además una rotación del 30% en el mercado laboral del sector financiero por el avance de la digitalización que está redefiniendo muchos sectores y, en particular, el bancario.

Fainé hizo esas reflexiones durante su intervención en la 118ª asamblea general de CECA, patronal que aglutina a grupos de bancos y cajas de ahorros que copan el 38% del sistema financiero en términos de depósitos el 38% del sistema financiero español. En el encuentro se ratificó el nombramiento de Antonio Romero como director general de CECA en sustitución de José María Méndez, fichado recientemente por la Fundación "La Caixa".

Según Fainé, presidente también de dicha Fundación y del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI), la capacidad de adaptarse de la banca al nuevo entorno dependerá de la inversión en formación y, a la vez, de ser capaces a la vez de desarrollar el talento, sin descuidar el contacto humano que solo es posible mediante un trato que sea personal, serio, y continuado.

En su discurso, Fainé recalcó el fuerte tirón de la economía española que, a pesar del contexto de incertidumbre, ha vuelto a sorprender en positivo y sobresale frente a la media europea. El Producto Interior Bruto (PIB) creció un 3,2% el año pasado y los organismos nacionales e internacionales esperan un buen comportamiento también para este año. "Estamos ante una excelente ocasión para hacer los deberes pendientes y situar a nuestra economía en escalones superiores en la liga mundial. Las entidades del sector CECA podemos aportar mucho para conseguirlo", señaló.



El presidente de CECA, Isidro Fainé. NACHO MARTIN

8.729
MILLONES DE EUROS

Es la inversión en Obra Social acometida por las entidades del sector de ahorros desde que la Ley de 2023 promovió la conversión de la mayoría de entidades en Fundaciones y radicar el negocio financiero en bancos filiales. Esos 8.729 millones permitieron desplegar más de un millón de actividades, en su mayoría en favor de colectivos vulnerables. En 2024 la dotación alcanzó los 906 millones y beneficiaron a 35 millones de personas.

El presidente puso especial énfasis en la evolución de la Obra Social del sector CECA, ya que las antiguas cajas de ahorros destinaron el año pasado 906 millones de euros a proyectos con este propósito, un 6,5% más que durante el ejercicio previo y sirvieron para desarrollar iniciativa en favor de más de 35 millones de personas. Se trata de la mayor inversión social privada del país y se instrumenta en iniciativas dirigidas, especialmente, a cubrir necesidades de colectivos vulnerables. Para 2025, la patronal espera un aumento de hasta cerca de 1.000 millones.

Además, CECA volvió a renovar su compromiso con la mejora de la cultura financiera asignando cinco millones de euros a Funcas Educa, lo que supone duplicar la asignación de 2024 y el mayor importe desde que se inició este programa.

La asamblea general de CECA revalidó también la nueva configuración de su consejo junto a la ratificación de Antonio Romero como director general. Las entidades aprobaron la incorporación de José Sevilla, presidente de Unicaja, y Tomás Muniesa, presidente de CaixaBank, como vocales del consejo.

Durante su intervención, Romero destacó la iniciativa de la Comisión Europea para avanzar en el proceso de simplificación regulatoria, una necesidad en la que han hecho hincapié varios actores del sistema financiero en los últimos meses.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	30 553 EUR (34,778 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	263,84 cm² (24,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	5343 EUR (6082 USD)

Dossier de prensa unacc



Isidro Fainé, durante su intervención en la asamblea de la Ceca.

Fainé: "La obra social es un actor clave para el progreso"

Expansión. Madrid

La patronal Ceca celebró ayer la asamblea anual, que ratificó a Antonio Romero como director general. Sustituirá a José María Méndez tras su fichaje como consejero de CaixaBank en representación de Criteria.

Romero tomará posesión del cargo el 30 de abril.

La asamblea también aprobó la incorporación de José Sevilla, presidente de Unicaja, y Tomás Muniesa, presidente de CaixaBank, como vocales del consejo. Éste último será también vicepresidente.

El presidente de la Ceca, Isidro Fainé, destacó durante su intervención los avances del sector en inclusión financiera, el fomento de la educación financiera y digital y la promoción de las finanzas sostenibles.

Fainé puesto especial énfasis en la evolución de la obra social de las antiguas cajas de ahorros: "La inversión en obra social, nuestra seña de identidad, ascendió el año pasado a 900 millones de euros, con lo que ha vuelto a la cabeza de la inversión social privada en España. Esta dotación permitió llevar a cabo más de 99.000 actividades, que han beneficiado a más de 35 millones de personas, sobre todo pertenecientes a los colectivos más desfavorecidos". "Para 2025 esperamos un aumento sensible en estas cifras, con cerca de 1.000 millones de euros", apuntó. "Nuestra obra social es un actor clave para el progreso", subrayó.

El presidente de la Ceca agradeció la labor de José María Méndez al frente de la entidad durante los últimos catorce años. Fainé resaltó la fortaleza de la economía española a pesar del aumento del riesgo geopolítico: "Todo apunta a que el impulso actual seguirá vivo este año y también el próximo".

La inversión en iniciativas sociales se acercará a los 1.000 millones de euros en 2025

Impulsar la economía

"Estamos ante una excelente ocasión para hacer los deberes pendientes y situar a nuestra economía en escalones superiores en la liga mundial", vaticinó.

El nuevo director general de Ceca, Antonio Romero, enumeró durante su discurso los desafíos a los que se enfrenta la banca en una situación de "incertidumbre global" marcada por la "complejidad" del contexto geopolítico y el recrudecimiento de la guerra comercial.

Romero celebró el compromiso de la Comisión Europea por simplificar la elevada y creciente regulación que afecta a sector. "Desde Ceca abogamos por que esta nueva hoja de ruta europea para la competitividad y la simplificación se base en la mejora del proceso normativo europeo, la involucración en dicho proceso de las autoridades europeas de supervisión y las autoridades nacionales competentes", señaló. En relación con los casi 1.000 millones de presupuesto de la obra social de las antiguas cajas, Romero afirmó que esta dotación supone "una línea de defensa" frente a la desigualdad, "una garantía" para el mantenimiento del patrimonio histórico del país y "un elemento clave" de fomento de la investigación.

De esos 1.000 millones, 655 millones los gestionará la Fundación La Caixa.

Expansión

Publicación	Expansión Valencia, 14	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3376	V. Comunicación	2 122 EUR (2,415 USD)
Difusión	1671	Tamaño	17,75 cm² (1,7%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	516 EUR (587 USD)

Dossier de prensa
unacc

Renueva el acuerdo con Ivefa

CAIXA POPULAR El Instituto para el Estudio de la Empresa Familiar y la cooperativa de crédito han renovado su convenio de colaboración, para ofrecer financiación y asesoramiento a las empresas asociadas.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 57	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3550	V. Comunicación	6 240 EUR (7,103 USD)
Difusión	2636	Tamaño	348,59 cm² (55,9%)
Audiencia	7908	V.Publicitario	1595 EUR (1816 USD)

Dossier de prensa unacc

Guerra a la exclusión financiera y plan de expansión, claves del éxito

▸ En 2024 era única referencia financiera en 68 localidades de su ámbito de actuación

ABC
TOLEDO

Una de las principales señas de identidad de Eurocaja Rural, y clave del éxito de sus objetivos como entidad financiera, ha sido su permanente política de expansión y la lucha contra la expansión financiera, algo que se centra en las zonas más despobladas. En ellas, la entidad es en muchas ocasiones la única presencia financiera, logrando así promover la igualdad de oportunidades y condiciones para todos sus clientes, sin importar su origen o lugar de residencia.

Ese compromiso en la lucha contra la despoblación se traduce en el respaldo financiero en el medio rural. El fin es aportar soluciones de inversión y financiación para contribuir al desarrollo del medio rural, facilitando la fijación de población en las localidades y generando empleo y riqueza.

De esta manera, al cierre de 2024, Eurocaja Rural se mantiene como única referencia financiera en 68 localidades de todo su ámbito de actuación, en las que residen más de 80.000 habitantes. Estas 68 localidades representan el 14% del total de oficinas de la red de la entidad, y desde ellas se aporta ese servicio humano, cercano y personalizado que favorece el desarrollo económico y social, solventando la falta de oportunidades que están sufriendo innumerables pequeñas poblaciones.

Igualmente, hay que significar que el 41,4% de la red de oficinas de la entidad se ubican en poblaciones de menos de 3.000 habitantes y más de la mitad en localidades con menos de 4.500, en total 246.

La inauguración de nuevas oficinas en 2024 se ha llevado a cabo tanto en grandes municipios (Soria, Zamora, Salamanca, Dénia, Logroño...) como en pueblos de escasa densidad demográfica, como Cubillos del Sil (León, 1.700 habitantes) o Puerto Lápice (Ciudad Real, 865 habitantes). Asimismo, la entidad considera que también existe exclusión financiera en barrios de grandes ciudades, de ahí la apertura de nuevas oficinas en Madrid capital (distrito Chamartín o en Fuencarral-El Pardo) y dos más en Albacete capital.

Eurocaja Rural lleva a cabo una particular lucha contra la despoblación y la exclusión financiera, corroborando que es posible ligar rentabilidad con prosperidad, cumpliendo su objeto social con vocación de servicio y responsabilidad, propio de una entidad de economía social que prioriza prestar servicio al hecho de maximizar beneficios a toda costa.



Inauguración de la oficina de Eurcaja Rural en Salamanca // ABC



El apoyo al tejido productivo se materaliza en convenios como el de FEDA// ABC

En lo que se refiere al año 2024, la entidad abrió 24 nuevas oficinas, De esta forma, actualmente Eurocaja Rural opera en 8 comunidades (Castilla-La Mancha, Madrid, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, La Rioja, Aragón y Cantabria) y 22 provincias (Ávila, Valladolid, Segovia, León, Burgos, Palencia, Soria, Salamanca, Zamora, Toledo, Guadalajara, Cuenca, Albacete, Ciudad Real, Madrid, Murcia, La Rioja, Alicante, Valencia, Castellón, Zaragoza y Santander).

La renovación de confianza de Javier López Martín como presidente

Durante el año pasado, en concreto en el mes de octubre, se produjo un hecho de relevancia dentro de la organización interna de Eurocaja Rural, ya que la Asamblea General Extraordinaria avaló por la mayoría de los votos emitidos la reelección para los próximos cuatro años de Javier López Martín como presidente de la entidad.

También ese mismo mes la agencia de calificación Mood´s publicó la calificación de largo plazo de Eurocaja, asignándole un rating de Baa1 con perspectiva estable. Mooody's destacaba de la entidad su «relativamente bajo perfil de riesgo y los «sólidos fundamentos financieros, así como un «elevado ratio de capital total», muy por encima de los requerimientos.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 56
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3550
Difusión	2636
Audiencia	7908
Fecha	25/04/2025
País	España
V. Comunicación	5 892 EUR (6,707 USD)
Tamaño	468,95 cm² (75,2%)
V.Publicitario	1506 EUR (1714 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural se consolida en 2024 con un beneficio de 116 millones

▸El total de activos ascendió a 9.888 millones, y el volumen de negocio alcanzó 14.449 millones, con un crecimiento anual de más de 1.731



A. G. J.
TOLEDO

Tras el importante resultado del año 2023, doblando los beneficios de 2022, Eurocaja Rural continúa por la senda del crecimiento como ha quedado confirmado en el pasado ejercicio al haber obtenido un beneficio de 116 millones de euros, lo que confirma su objetivo de ser una entidad financiera de referencia y cercanía, especialmente en lugares de despoblación. Hoy viernes, la Asamblea General Ordinaria de la entidad financiera someterá a aprobación las cuentas anuales y el informe de gestión, para después concluir con la tradicional cena de hermanada a la que acudirán más de 2.000 personas.

El balance de 2024 apunta a que Eurocaja Rural logró en 2024 un beneficio después de impuestos de 116 millones de euros (136 millones de euros antes de impuestos), consolidando la fortaleza y sostenibilidad de sus resultados. En los últimos cuatro años, los beneficios después de impuestos han ido creciendo, como lo reflejan los 37,7 millones de beneficio anual en 2021, los 53,32 en 2022, los 101,8 en 2023 y los 115,6 del pasado ejercicio.

Asimismo, el beneficio obtenido, que superan en un 14,85% los datos registrados en 2023, supone la cifra más alta de la historia de la entidad. En paralelo, el ROE (rentabilidad sobre sus recursos propios) alcanzó el 16,28%, corroborando la viabilidad, capacidad de generar valor y fortaleza de su modelo de negocio, centrado en la proximidad y cercanía con sus miles de socios y clientes.

En el ejercicio 2024 es destacable también la mejora en todos los márgenes de la cuenta de resultados, impulsado por la creciente diversificación geográfica de su actividad comercial y líneas de negocio.

Mayor red de oficinas

Otro de sus aspectos más destacables es el mayor alcance de su red de oficinas, al asentarse en nuevos territorios, lo que ha generado ganancias tangibles en el ratio de eficiencia hasta situarlo en el 39,84%. Por otro lado, el elevado nivel de fondos propios, que alcanza los 783 millones de euros, que reportan un ratio CET1 del 20,10%, sumado a un reducido ratio de dudosos del 1,62%, con unas coberturas del 140,65%, sitúan a la entidad en una posición destacada en términos de solvencia a nivel sectorial.

Desde la entidad se asegura que «la solidez de su balance, con un total activo de 9.888 millones de euros, el nivel de fondos propios, que proporcionan un ratio CET1 del 20,10%, la eficiente utilización de los recursos disponibles y la reducida tasa de mora del 1,62%, ejemplifican la gestión prudente llevada a cabo y el desarrollo de una estrategia constante en el día a día. La entidad financiera superó los 14.449 millones de euros de volumen de negocio impulsado en las mejoras en diversificación geográfica de su actividad comercial y líneas de negocio durante el ejercicio 2024. El exitoso proceso de expansión territorial desarrollado en los últimos ejercicios está generando un efecto muy positivo en términos de diversificación, crecimiento del negocio y recurrencia de los resultados».

Inversión crediticia: Se concedieron 21.429 operaciones de financiación por importe de 1.752 millones, un 16,26 más

Riesgo: la ratio de morosidad se situó en el 1,62% al cierre del ejercicio pasado, frente al 3,38% de media sectorial



El presidente, Javier López, y el director general, Víctor Manuel Martín // ABC

El director general de la entidad, Víctor Manuel Martín López, resume los resultados del ejercicio 2024 evidenciando que «Eurocaja Rural se consolida como la banca de referencia y proximidad. Una entidad estable, robusta, de cimientos muy sólidos y que sigue una estrategia prudente, donde destacan la prestación de servicios de extraordinaria calidad y sumamente competitivos, la eficiencia, solvencia y viabilidad. Nuestro balance y cuenta de resultados corroboran el éxito de un modelo de banca universal, de calidad y cercano, que es efectivo, que cada día suma más socios y clientes, que combate la exclusión financiera abriendo nuevas oficinas y generando empleo, y que contribuye a la dinamización de los territorios donde actuamos ejerciendo principios esenciales como son el compromiso, la responsabilidad y la vocación de servicio».



Cuadro de la situación de la entidad en diferentes ratios financieras // ABC

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 57
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3550
Difusión	2636
Audiencia	7908
Fecha	25/04/2025
País	España
V. Comunicación	2 273 EUR (2,587 USD)
Tamaño	103,09 cm² (16,5%)
V.Publicitario	581 EUR (661 USD)

Dossier de prensa unacc

AMPLIA ACTIVIDAD

Apoyo al tejido productivo y al sector primario e institucional

ABC TOLEDO

Dentro de la amplia actividad de diverso tipo que acompaña al margen del desempeño de la función meramente financiera, Eurocaja Rural centra buena parte de sus objetivos en el desarrollo económico de su ámbito de actuación, mediante iniciativas y acuerdos con organizaciones empresariales.

Es el caso del programa firmado con el nombre Plan Pro Autónomos, a los que como novedad eliminaba las comisiones de los profesionales. Asimismo, la cooperativa de crédito renovó sus convenios con Feda (Albacete) y Fedeto (Toledo), además de los suscritos por la asociación de empresarios de Ávila, Cuenca y Guadalajara.

Naturalmente, el sector primario ocupa una buena parte del compromiso económico de la entidad, como aliada de agricultores y ganaderos, a través de su Departamento Agrario.

En el ámbito institucional y las relaciones con las administraciones públicas, representantes de Eurocaja Rural realizaron visitas a distintas instituciones como las diputaciones de Guadalajara, Burgos, León, Soria o Alicante, y a los ayuntamientos de Burgos, León, Soria, Segovia, Castellón y Alicante, entre otros. También hay que destacar la reunión con la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural para estrechar vías de colaboración.

Fundación

Capítulo aparte y destacado es el desempeñado por la Fundación Eurocaja Rural, con sus programas, proyectos e iniciativas. Una de ellas es la 'Carrera Solidaria contra la ELA', en la que se recaudaron 86.700 euros gracias a la inscripción de más de 4.500 personas.

También se lanzó una nueva edición del programa 'Workin' para apoyar la inserción laboral con personas con discapacidad, otorgando 10.000 euros a los diez proyectos seleccionados. Desde la creación de este programa se han beneficiado un total de 90 entidades y 7.224 personas beneficiarias directas.

En junio se publicó la relación de los 36 proyectos ganadores de las 'Ayudas sociales', que se distribuyen en tres categorías: investigación, colectivos vulnerables y desarrollo rural. A eso se añade el convenio de colaboración para emplear a jóvenes con discapacidad intelectual en tareas de digitalización y gestión documental, lo que permitió digitalizar 143.000 documentos y dar actividad a ocho alumnos.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 27	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 827	V. Comunicación	6 757 EUR (7,691 USD)
Difusión	12 379	Tamaño	338,46 cm² (58,4%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	2071 EUR (2357 USD)

Dossier de prensa
unacc


A Feira da Maquinaria Usada de Cospeito, en Feira do Monte, o ano pasado.

DINAMIZACIÓN **A Feira de Maquinaria Usada e Artesanía, a Feira de Antigüidades e a Festa da Música pechan un mes repleto de actividades en Cospeito, que se iniciou coa Moexmu e dará paso o 1 de maio á Festa da Filloa, de Interese Turístico Galego.**

Feira do Monte combina maquinaria e artesanía coa música tradicional

TEXTO R.L.
FOTO C.C.

Feira do Monte acolle este fin de semana a trixésima cuarta edición da Feira da Maquinaria Usada, un dos eventos de referencia para o sector agrogandeiro galego, que se desenvolve de xeito paralelo á décimo oitava Feira de Antigüidades e á cuarta Festa da Música.

O Concello de Cospeito é a institución encargada de organizar un evento co que colaboran a Xunta de Galicia a través da Consellería de Economía e Industria e Caixa Rural Galega. "Abril recíbiunos cos brazos abertos a primeira fin de semana para regalarnos unha Moexmu chea de momentos inesquecibles. En plena Semana Santa, Goá e Támoga celebraron as súas festas patronais e, despois de renovar as forzas, aínda que as choivas e tormentas fosen fortes este mes, sempre hai un arco da vella ao final. O noso particular é a Feira de Maquinaria Usada, Artesanía e Antigüidades", indicou o alcalde, Armando Castosa, na presentación dun evento que pecha un abril de feiras en Cospeito.

O alcalde cuantificou entre 15.000 e 20.000 as persoas que agardan se acheguen ata o municipio durante todo este fin de semana atraídas pola "multitude de cousas que ver e comprar".

A cita, que estrea cartel da artista local Paula Francos —artífice tamén dos da Moexmu e da feira de Muimenta—, arrincará este sábado 26 ás 10.00. Dúas horas despois será a inauguración nun recinto de máis de 20.000 metros cadrados. "Haberá máis de 150 expositores entre maquinaria, antigüidades, artesanía e postos ambulantes. Tamén haberá un espazo reservado para a venda entre particulares na Rúa Curros Enríquez".

FOODTRUCK. O programa Galicia Sabe Amar da Xunta ofrecerá unha foodtruck durante toda a fin de semana. Abrirá de 12.00 a 14.00 e de 17.00 a 20.00 horas, con petiscos gratuítos.

Tamén haberá bocados especiais nos negocios de hostalería de Cospeito e postos de polbo e churrasco para que os visitantes e a veciñanza poidan repoñer forzas despois de vivir con intensidade "a feira de feiras".

Festa da música
Pasarrúas e cantos de taberna

A Festa da Música será outro dos grandes atractivos do fin de semana. Asubiiños da Chaira e a Charanga DXT serán as encargadas de poñer a nota musical nos pasarrúas do sábado 26, unha xornada na que tamén haberá cantos de taberna cos grupos Árdelle o Eixo (Vilalba), A Subela (Foz), Grupo Múxica (Laxe), Canavella&Axóuxere (As Pontes), Cerna de Árbol (Vilalba) e Pre-Asubíos (Cospeito). A festa pecharase o domingo 27, ás 13.30 na Praza da Feira, coa música do grupo folclórico IES Xanines de Quintes de Xixón e de Asubíos da Chaira. O feiral abrirá o domingo 27 de 9.00 a 20.30 horas.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 520 EUR (4,006 USD)
Difusión	4377	Tamaño	214,76 cm² (34,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	988 EUR (1125 USD)

Dossier de prensa
unacc

Vuelve a lucir el patrimonio de la Capilla de San Andrés

Presentada la restauración de la colección "Vida de José, hijo de Jacob"

JUANFRAN PAREDES

La Santa Capilla de San Andrés está de celebración con el reestreno de uno de sus patrimonios materiales más preciados. La colección "Vida de José, hijo de Jacob" ya se encuentra completamente restaurada. Así se pudo comprobar en la presentación llevada a cabo en dicho espacio, donde se desvelaron los resultados de la recuperación de los doce óleos sobre cobre —trabajo realizado por la restauradora Olga Cano en un proyecto respaldado por la Fundación Caja Rural de Jaén— que conforman esta recopilación.

El gerente de la Fundación, Luis Jesús García-Lomas, destacó: "Se trata de unas piezas singulares por su tamaño, por el material sobre el que están pintados y por la historia que cuentan, que es peculiar y poco conocida. Gracias a esta colaboración hemos logrado restaurarlos, conservarlos y que la gente pueda conocerlos". Asimismo dio a conocer el resultado de la restauración de estos óleos sobre cobre del siglo XVII junto al gobernador de la Santa Capilla de San Andrés, Fernando Casado, y a la propia restauradora del trabajo.

Por su parte, Casado aseguró que desde la Santa Capilla de San Andrés sienten "una emoción muy grande porque así ampliamos el extenso patrimonio de nuestra institución y de toda la ciudad y la provincia. Gracias a la Fundación hemos conseguido que estos cuadros tengan luz propia".



RECUPERACIÓN. *Agustín Quílez, Fernando Casado, Luis Jesús García-Lomas, Olga Cano, Pilar Rodrigo y Emilio Ortega en el acto de presentación de la colección restaurada.*

Las piezas restauradas forman parte de la colección de doce obras que narra la vida de José, hijo de Jacob. Pese a que se desconoce la autoría, existe un documento de donación por Ignacio Sanmartín Corvera, datado de 1785, en el que se relata que "están pintados por dos célebres pintores que tuvo el rey Felipe II". Gracias al estudio del historiador José Joaquín Quesada se ha descartado la posibilidad cronológica de que estos artistas estuvieran relacionados con Felipe II, pudiendo estarlo, en cualquier caso, con su nieto Felipe IV.

La principal patología que afectaba a la colección era el levantamiento de la pintura. Al respecto, Olga Cano detalló que "tenían un deterioro muy característico que tiene que ver con el soporte y el pigmento. Es por una actuación química entre los componentes, por lo que se ha tenido que fijar esa pintura al soporte."

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 12	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	2 095 EUR (2,384 USD)
Difusión	555	Tamaño	370,98 cm² (34,5%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	623 EUR (709 USD)

Dossier de prensa unacc

AGROALIMENTACION | DESARROLLO

Feracam desembarca con todo su potencial en el centro de Madrid

La Oficina de Turismo de la Junta en Gran Vía acoge la puesta de largo de la Feria Regional de Alimentación para ampliar su proyección y captar nuevos mercados y medios especializados

REDACCIÓN / TARANCÓN

La Feria Regional de Alimentación de Castilla-La Mancha (Feracam) fue presentada en Madrid, en la Oficina de Turismo de la Junta en Gran Vía, con el objetivo de ampliar su proyección más allá del ámbito local y captar la atención de nuevos mercados y medios especializados. El evento contó con el respaldo institucional de la Junta de Comunidades y otras entidades colaboradoras. Esta iniciativa busca posicionar los productos agroalimentarios castellano-manchegos en un escaparate de prestigio.

Feracam, organizada por CEOE Cepyme Cuenca y promovida por diferentes instituciones como la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Tarancón, reunirá en su edición de mayo a más de 400 empresas en 85 stands, donde se exhibirán y venderán productos como vino, queso, miel, aceite o conservas. Además, se realizarán actividades tanto profesionales como lúdicas para atraer a un público amplio, entre ellas *showcookings*, catas, talleres infantiles y charlas empresariales, consolidándose así como una cita clave para el sector agroalimentario regional.

Durante la presentación, las autoridades subrayaron el valor estratégico de la feria. Álvaro Martínez Chana, presidente de la Diputación, destacó «su crecimiento y el compromiso de su institución con su futuro», enmarcado en el contexto del incremento de un 21% en las exportaciones agroalimentarias de la región. Por su parte, David Peña, presidente de la patronal conquense, reivindicó «el esfuerzo de los productores rurales y la importancia de mantener viva la economía en los pueblos», resaltando el papel de Feracam como plataforma para dar visibilidad a estos productos en mercados *gourmet* y en otros de alta gama.



Representantes de Ayuntamiento, Diputación, Junta, CEOE Cepyme y Globalcaja acudieron a la presentación. / DIPUTACIÓN

Otras voces destacadas fueron las de la teniente de alcalde, Riánsares López, que definió la feria como «un motor económico para la ciudad y la comarca» y puso en valor la marca *Cómete Tarancón*. Por su parte, Rodrigo Fernández, delegado provincial de Agricultura, recalcó las ayudas del Gobierno regional al sector. En conjunto, la presentación reflejó una fuerte alineación institucional y una apuesta clara por la promoción del producto local como herramienta de desarrollo económico y fijación de población en el medio rural.

La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 12	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	775 EUR (882 USD)
Difusión	4050	Tamaño	121,20 cm² (11,3%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	206 EUR (234 USD)

Dossier de prensa unacc

La Bolsa / Espacio de Caja Rural de Teruel

Productos Diversificados

Invertir en fondos puede ser una estrategia eficaz para hacer crecer su patrimonio, pero antes de hacerlo, es importante tener en cuenta su perfil de riesgo y comprender los diferentes tipos de fondos disponibles.

En primer lugar, es importante definir su perfil de riesgo. ¿Está dispuesto a asumir un mayor riesgo para obtener mayores rendimientos o prefiere una estrategia más conservadora? Si bien cada inversor es único, hay algunas categorías generales de perfiles de riesgo que se pueden identificar: conservador, moderado y agresivo. Dependiendo de su perfil de riesgo, podrá elegir entre diferentes tipos de fondos que se adapten mejor a sus objetivos y necesidades.

Una vez que haya definido su perfil de riesgo, puede comenzar a explorar los diferentes tipos de fondos disponibles. Hay fondos de renta fija, que invierten en bonos y otros instrumentos de deuda. Estos fondos suelen ser más conservadores y ofrecen un rendimiento más estable. Por otro lado, los fondos de renta variable invierten en acciones y otros activos más riesgosos, pero también pueden ofrecer un mayor potencial de crecimiento a largo plazo.

También hay fondos mixtos, que invierten en una combinación de acciones y bonos, y fondos de inversión alternativos, que pueden invertir en una amplia variedad de activos, como bienes raíces, materias primas y derivados financieros. Estos últimos son más complejos y suelen estar dirigidos a inversores más experimentados.

Invertir en fondos puede ofrecer una serie de beneficios para los inversores, como una mayor diversificación y un acceso más fácil a una amplia variedad de activos. Además, muchos fondos ofrecen una gestión activa, lo que significa que un gestor experimentado está tomando decisiones de inversión en su nombre. Sin embargo, es importante recordar que ninguna inversión es completamente segura, y todos los inversores deben estar preparados para asumir un cierto nivel de riesgo.

En resumen, si está buscando hacer crecer su patrimonio, invertir en fondos puede ser una buena opción. Antes de hacerlo, asegúrese de conocer su perfil de riesgo y de investigar cuidadosamente los diferentes tipos de fondos disponibles. Y recuerde, la diversificación es clave para reducir el riesgo y maximizar su potencial de retorno a largo plazo.

RAÚL CIRUGEDA CONEJOS

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 21	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 372 EUR (3,838 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	155,40 cm² (24,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	960 EUR (1093 USD)

Dossier de prensa unacc

La Feria del Queso acogerá 80 queserías y 100 variedades

TRUJILLO

El certamen, que fue presentado ayer, tendrá lugar del 1 al 4 de mayo en la plaza Mayor

JAVIER SÁNCHEZ PABLOS



Representantes de diferentes instituciones en la presentación. J. S. P.

Ya está casi todo preparado para celebrar uno de los eventos más importantes de la ciudad. Se trata de la Feria Nacional del Queso, que tendrá lugar del 1 al 4 de mayo en la plaza Mayor.

Esta cita fue presentada ayer por la presidenta de la Institución Ferial y alcaldesa anfitriona, Inés Rubio, quien estuvo acompañada por la diputada provincial de Medio Ambiente, Transición Ecológica, Agricultura y Ganadería, Angélica García, así como por la presidenta del comité ejecutivo del certamen, Beatriz Pablos. También asistió un representante de la entidad patrocinadora, Cajalmendralejo.

El centenar de stands que formará el recinto ferial dará cabida a unas 80 queserías procedentes de distintos puntos del territorio nacional, ofreciendo un centenar de variedades, según explicó Pablos. No faltarán las cuatro denominaciones de origen extremeñas. A ese número hay que añadir la presencia de cuatro bodegas, un stand de cerveza y diferentes instituciones.

La gran novedad será la realización de dos catas comentadas, abiertas al público, que tendrán lugar el 2 de mayo en el propio recinto ferial. Se llevarán a cabo en colaboración con la Ruta del Queso y serán gratuitas. Pablos apunta que la idea es dar continuidad a este tipo de iniciativas, que son didácticas y entretenidas. «Los consumidores siempre quieren saber más», señala. Durante el certamen, además, se contará con los talleres de queserías para el público infantil.

La propuesta más esperada será la cata-concurso de queso de cabra y oveja en la modalidad de pasta blanda y dura, además del premio especial a la innovación. Tendrá lugar ese sábado, a las 11.00 horas, en el salón de actos del Mercado Regional de Ganados. A las 16.30 horas será la entrega de los premios.

Estas propuestas se completarán con los miles de degustaciones que se repartirán en los distintos stands, a través de los tickets que se pueden adquirir desde ya en el propio Ayuntamiento y en el Mercado Regional.

Inés Rubio agradeció a las instituciones y trabajadores que hacen posible este evento. Asimismo, invitó a la participación en este certamen, no solo para disfrutar de la gastronomía, sino también de la combinación entre tradición, cultura y sabor.

www.hoytrujillo.es

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 19	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	2 226 EUR (2,534 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	39,12 cm² (6,3%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	739 EUR (841 USD)

Dossier de prensa unacc

Una campaña lanza 1.500 tarjetas para gastar en el comercio local

QUART DE POBLET

A. T.

ALZIRA. El Ayuntamiento de Quart de Poblet ha firmado el convenio de colaboración con Cámara de Comercio y Caixa Popular para poner en marcha la campaña «Bono Comercio Quart de Poblet 2025». Esta iniciativa, que da continuidad a las conocidas tarjetas CQ+, mantiene su objetivo de incentivar el consumo en los comercios de proximidad y apoyar al tejido empresarial local.

A través de la iniciativa se emitirán 1.500 bonos por valor de 80 euros cada uno, de los cuales la ciudadanía paga solo 40 euros. La otra mitad es asumida por el Ayuntamiento, que destina 60.000 euros de inversión directa a la campaña.

La alcaldesa de Quart de Poblet, Cristina Mora, junto al presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, el representante de Caixa Popular, Antoni Ferrer, y el concejal de Comercio, Fran Hidalgo, han escenificado la rúbrica.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 9	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 570	V. Comunicación	3 540 EUR (4,029 USD)
Difusión	14 099	Tamaño	479,80 cm² (44,8%)
Audiencia	46 710	V.Publicitario	980 EUR (1116 USD)

Dossier de prensa
unacc

Marcos León



Por la izquierda, Carmen Santamarta (Laboral Kutxa), Ana Goyena (Caja Rural de Asturias), Juan Antonio Suárez (Central Lechera Asturiana) y Jesús Daniel Salas (Club de Calidad), ayer, en el recinto ferial Luis Adaro.

Encuentro festivo con los socios en el recinto ferial

Sostenibilidad y resiliencia, retos del Club de Calidad

La entidad, que celebra su asamblea ordinaria y una fiesta por su 30º cumpleaños, entrega su premio anual a Central Lechera Asturiana

PABLO ANTUÑA
Gijón

Sostenibilidad, resiliencia –especialmente con la transformación digital– y las personas. Son los tres retos para el futuro que se marcó Jesús Daniel Salas, presidente del Club de Calidad, con motivo de los 30 años que cumple esta entidad, que cuenta con cerca de 240 socios, y que celebró ayer en el recinto ferial Luis Adaro su asamblea ordinaria. Una jornada en la que además se entregó su distinción anual, el «Premio CEX Carlos Canales 2025», que recayó en la Central Lechera Asturiana, por su proyecto «Atraer y vincular al público joven, un gran reto para una marca láctea toda la vida».

El presidente del Club de Calidad ensalzó el papel de esta organización por sus tres décadas de vida y su capacidad de «adaptarse y evolucionar con la sociedad y empresas». Recordó Jesús Daniel Salas los orígenes en torno a la calidad y la ISO 9.000, «para ir evolucionando hacia la sostenibilidad, productividad, competitividad o la gestión de las personas, que es lo que hace que las empresas sean cada vez mejores, más competitivas y tengan más impacto en empleados, clientes y la sociedad».

Sobre los retos para el futuro trasmitió la importancia de la resiliencia y «adaptarse a todo lo que

Marcos León



Asistentes al acto de celebración, en la sala anfiteatro del recinto ferial.

Jesús Daniel Salas: «La transformación digital es una palanca para la excelencia de las empresas»

cambia», poniendo especial énfasis en la tecnología. «Las empresas necesitan transformarse en digitales, y tienen que usarlo como palanca para la mejora, transformación y excelencia», resaltó, para referirse también al de «la sostenibilidad y economía circular».

Juan Antonio Suárez, responsable del área digital de Central Lechera Asturiana, fue el encargado de presentar el proyecto que muestra «cómo una marca sale de su zona de confort y empieza a llegar a una generación que no impactábamos», en referencia a una campaña, en la que participó Ibai Llanos, referente digital para los jóvenes, para hacer llegar el producto. «Es una generación que no está en la televisión», indicó Suárez. «Conseguimos 75 millones de impactos en 'Twitch' y otro tanto en 'Youtube'. Logramos crear asociación de marca con Ibai Llanos, que hasta vino a Asturias, y rentabilizamos dos veces la inversión», añadió, antes de recalcar: «Nos colamos en la conversación digital sin perder nuestra esencia».

En la fiesta de celebración de los 30 años también se reconoció a Caja Rural de Asturias, finalista del «Premio CEX Carlos Canales». ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 12	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	6 082 EUR (6,922 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	316,35 cm² (50,7%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	1836 EUR (2090 USD)

Dossier de prensa unacc



José Ramón Alonso, Alejandro Vega, Antonio Sorca, Sandra Martínez, Salvador Ondó, Issabella Padrón, Saúl Moro y Daniel Ruiz, en San Juan de Caspitrano, en Villaviciosa. S. G. A.

«Hay que apostar por el escanciado»

La DOP Sidra de Asturias y el Concurso Regional de Escanciadores, que comienza este sábado, abogan por fomentar más este «icono» regional

SARA GARCÍA ANTÓN

VILLAVICIOSA. Comienza este fin de semana el Campeonato Regional de Escanciadores, una «dura batalla» que tendrá diecisiete escenarios de batalla, cuatro de ellos con vaso opaco. Una cita que alcanza su trigesimosegunda edición y que llega con ganas de reivindicar el escanciado, más si cabe después de que la cultura sidrera asturiana haya sido reconocida como Patrimonio por la Unesco.

Así lo destacaron en la presentación de esta competición, este jueves en Villaviciosa, el gerente de la DOP (Denominación de Origen Protegida) Sidra de Asturias, el presidente de la Asociación de Escanciadores, el alcalde de Villaviciosa y el director de la oficina de Caja Rural de Asturias en la villa maliaya. «Cada vez escanciamos menos y hay que apostar por ello», incidía el gerente de la DOP, Daniel Ruiz, quien se encargó de reivindicar la importancia del escanciado. «No sólo es bueno para el producto, al activar el carbónico», dijo. También es un símbolo, un icono del Paraíso Natural. «Hay que fomentar el escanciado», remarcó.

Y esa es una de las motivaciones del concurso regional que comienza este sábado en La Felguera, a las 11.30 horas. Una cita en la que además se competirá con vaso negro. Un vaso de sidra opaco que implica un grado de dificultad más para los aspirantes al título y que el año pasado gustó tanto al público como a los competidores.

Además de La Felguera, habrá vaso negro también en Navia, Llanera y Ribadesella, según determinó el sorteo celebrado este mismo jueves durante la presentación del concurso en la sede de la DOP, en el edificio de San Juan de Capistrano. Las otras citas ya cerradas con fecha llevarán el concurso a Cabranes, el 9 de mayo, y a Llanera, el 17 de ese mismo mes.

Saúl Moro, presidente de la Asociación de Escanciadores, añadió que en esta edición, con Abraham Castellanos como presidente del jurado, se hará especial hincapié en la puntualidad de los participantes para que cada uno compita cuando realmente le corresponda, aunque, apuntó, a nadie le gusta hacerlo en las primeras posiciones.

La Felguera abre el campeonato en una jornada en la que se usará vaso opaco

Festival de la Manzana

Entre el público, cuatro grandes nombres del escanciado –Salvador Ondó, Antonio Sorca, Sandra Martínez e Issabella Padrón– tomaban nota de cómo discurrirá el concurso y comentaban que el campeonato empezará con vaso negro, una motivación más para un concurso, destacó el alcalde de Villaviciosa, «arraigado». Un certamen que –añadió Alejandro Vega en representación de las autoridades que colaboran con la cita– «es un afortunado ejemplo de colaboración entre administraciones y entidades». Y avanzó, asimismo, que dentro de esa línea de fomentar el escanciado el Ayuntamiento está trabajando para incorporar al Festival de la Manzana que se celebra en octubre en la capital maliaya una programación con algo relacionado con esta tradicional manera de servir la sidra.

«Estamos encantados de apoyar la cultura y colaborar con algo tan nuestro como la sidra», añadió José Ramón Alonso, director de la oficina de Caja Rural de Asturias en Villaviciosa, antes de que todos brindaran con Sidra de Asturias DOP con la garantía de origen y calidad de manzana asturiana, escanciada por los cuatro maestros antes citados.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Palencia, 34	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8923	V. Comunicación	2 095 EUR (2,384 USD)
Difusión	8522	Tamaño	169,67 cm² (27,2%)
Audiencia	26 770	V.Publicitario	652 EUR (742 USD)

Dossier de prensa unacc

De Prada busca devolver «las palabras de la tribu» a la tradición literaria española

El autor presenta en el Aula de Cultura 'Cárcel de tinieblas', segundo volumen de su ambicioso proyecto 'Mil ojos esconde la noche'

SAMUEL REGUEIRA

VALLADOLID. Tras 'La ciudad sin luz'. Juan Manuel de Prada rubrica una nueva entrega de su novela 'Mil ojos esconde la noche'. Y es que sus cerca de 1650 páginas ameritaban dos volúmenes, cuya segunda parte ha bautizado el escritor zamorano como 'Cárcel de tinieblas'. El autor ha presentado ayer su último trabajo en el Aula de Cultura de El Norte de Castilla, en un acto celebrado en el Círculo de Recreo de Valladolid con el patrocinio de la Fundación Vocento y Caja Rural de Zamora.

Tras abarcar los dos primeros años de la década de los cuarenta, mientras las potencias del Eje van ganando la guerra, esta novela se sitúa en el punto de inflexión de la II Guerra Mundial: «Es donde comienza la debacle», ubica De Prada. El autor prorroga las desventuras de su antihéroe Navales en un marco geopolítico y social donde no olvida a las significativas figuras españolas que se encontraban en Francia en este delicado momento histórico, desde los corresponsales de guerra hasta intelectuales y artistas como Serrano Suñer, Gregorio Marañón, María Casares, Victoria Kent o Pablo Picasso. «Muchos trataron de mostrar cómo era la vida de estas personas, a veces con un tono tremendista pero siempre verdaderas, que aquellas figuras trataron de ocultar porque percibían que arrojaba una imagen desmejorada a ojos de la posteridad».



Juan Manuel de Prada, invitado en el Aula de Cultura. AIDA BARRIO

Tratando de mirar «desde dentro y la intimidad», De Prada asiste a las conversaciones e intimidades de estos personajes, buscando cierta continuidad con respecto a la primera obra pero marcando, con el cambio de volumen, una evolución en su protagonista: «Estaba feliz al principio con el avance de los alemanes: era antisemita, lo que era normal en la Europa de aquella época, y disfruta con lo que sufren los franceses». Pero sus titubeos arrancan con los primeros estragos de la barbarie nazi; los campos de concentración o la represión feroz ante la Resistencia gala: «Navales es un resentido que poco a poco empieza a hacerse preguntas», anticipa.

En conversación con Carlos Aganzo, director de Relaciones Institucionales de El Norte de Castilla, De Prada no olvida tampoco la propia cuna y herencia literaria de la que viene nuestro país, con el género picaresco a la cabeza de las referencias e intentando huir de modas y corrientes contemporáneas del mercado editorial: «Escribo para quienes no han nacido y para quienes ya han muerto», asevera con ánimo polemista: «Se ha buscado que España rompa con su tradición, histórica y literaria, y que nos aproxima a una corriente cosmopolita que hoy hace que todos nuestros escritores parezcan finlandeses», ironizó.

«Una manera de desposeer a los pueblos de su poder es privarlos de las palabras de la tribu», arremetió, tanto a propósito de las modas de género que ambientan el psycho-killer en Los Pirineos o se escriben «pensando en la adaptación a la serie de Netflix» como de la huida de los arquetipos literarios españoles.

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 19	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	6 476 EUR (7,371 USD)
Difusión	6829	Tamaño	421,13 cm² (67,5%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	2186 EUR (2488 USD)

Dossier de prensa
unacc

Pozoblanco

La Feria Agroganadera abre pidiendo mejores accesos a las explotaciones

El alcalde pozoalbense destaca el momento de «bonanza» que vive el sector en Los Pedroches y el importante capital humano que tiene, al tiempo que reclama menos trabas administrativas

JULIA LÓPEZ
Pozoblanco

Rafa Sánchez



Autoridades en la inauguración de la Feria Agroganadera de Los Pedroches, que se celebra en Pozoblanco.



Visitantes observan el ganado ovino.



La feria ofrece los últimos avances tecnológicos.

La 31.ª Feria Agroganadera y 21.ª Agroalimentaria del Valle de Los Pedroches dio ayer jueves el pistoletazo de salida con la jornada más institucional, la inaugural. A partir de aquí, el sector se muestra en el recinto ferial de Pozoblanco exponiendo ganado y avances tecnológicos, dando cabida a diferentes concursos con el objetivo de establecer sinergias y relaciones empresariales.

La inauguración se retrasó para cumplir con el luto oficial por la muerte del Papa, motivo por el que se ha guardado un minuto de silencio. En este acto participaron el alcalde de Pozoblanco, Santiago Cabello; el presidente de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes; el delegado de Agricultura de la Junta de Andalucía, Francisco Acosta; el presidente de Covap, Ricardo Delgado Vizcaíno, y el consejero de Caja Rural del Sur, José María Calero.

A pesar de arrancar en un marco positivo porque muchos de los problemas de años anteriores han desaparecido o se han minimizado, el sector no perdió la oportunidad de reivindicar determinadas cuestiones ante la presencia de autoridades. Esta vez estuvieron encaminadas, fundamentalmente, a aunar esfuerzos para hacer el campo más atractivo para los jóvenes y así dar un empuje al relevo generacional, así como a la mejora de los accesos a las explotaciones a través del arreglo de los caminos públicos. Unas reivindicaciones que fueron transmitidas por el presidente de Covap, Ricardo Delgado Vizcaíno, y el consejero de Caja Rural del Sur, José María Calero.

Relevo generacional

La cuestión del relevo generacional fue recogida por el presidente de la Diputación, Salvador Fuentes, mirando a Europa al indicar que «tenemos que defender el papel de Europa en el tablero internacional» pero apostando por «una mayor flexibilidad y mayor productividad». Unas palabras que se producen en un contexto de incertidumbre ante las políticas arancelarias de Estados Unidos. El tema de los caminos no lo obvió, asegurando en este sentido que «cada administración hace lo que puede con sus presupuestos, pero son una prioridad para la Junta, para la Diputación y para los ayuntamientos».



Concurso de caballos pura raza española.

La inauguración, antes del corte de la cinta, finalizó con la intervención del alcalde, Santiago Cabello, que recordó que la cita llega «en un momento de bonanza» para el sector que genera «optimismo» ante los retos que quedan por delante. Retos que pasan, también, por una reducción de las trabas administrativas, algo que reclamó. El primer edil pozoalbense destacó el capital humano del sector como gran punto de valor, especialmente en la comarca de Los Pedroches. Un territorio para el que pidió mejores conexiones terrestres y soluciones en el plano hídrico con la conexión de los tres embalses.

Luego, se procedió la corte de la cinta y a la visita oficial a los diferentes pabellones, este año de forma más apremiante por el inicio más tardío de la inauguración. Las autoridades pudieron ver los diferentes espacios habilitados, que dan cabida a 115 expositores, finalizando la visita en el pabellón principal, ubicado en la caseta municipal y donde se encuentran los espacios institucionales como el del Ayuntamiento, Covap o el Centro de Iniciativas Empresariales, la cooperativa Olivarera Los Pedroches o entidades como Fundación Prode.

La agenda de hoy

La jornada de hoy tendrá dos citas destacadas. La primera de ellas es la primera Jornada Cata y Maridaje con Quesos de la comarca que organiza el Ifapa de Hinojosa del Duque. Una cita que pone de relieve al sector agroalimentario, y lo hace con un contexto muy determinado, la comarca de Los Pedroches, trabajando para conseguir la primera denominación origen del queso de Andalucía.

Y si esta actividad será importante, no lo será menos la cita que tendrá lugar a las dos del mediodía con la presentación oficial del estand de Alcaracejos, que este año es el pueblo invitado de la Feria Agroganadera. Una excelente oportunidad para que el municipio ahonde en su promoción y exponga los aspectos más turísticos que atesora. Lo hará, además, en un momento en el que la Feria va adquiriendo importancia ante la llegada del fin de semana, momento clave para la afluencia de público. Paralelamente a estas citas seguirán las exposiciones de ganado y diferentes concursos en las diversas ubicaciones del recinto ferial. ■

CÓRDOBA

Publicación	Diario Córdoba Especial, 2	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	7 058 EUR (8,034 USD)
Difusión	6829	Tamaño	447,77 cm² (71,8%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	2602 EUR (2962 USD)

Dossier de prensa unacc



Puerta de acceso, ayer, de la 39 edición de la Cata del Vino Montilla-Moriles.

AMBIENTE QUE FUSIONA TRADICIÓN, ARTE Y MODERNIDAD

Un nuevo marco para disfrutar de los vinos Montilla-Moriles

▶Desde el plano de la Diputación, pasando por el Coso de los Califas, y ahora, en la Avenida del Alcázar, la Cata se dispone a ofrecer hasta el domingo un «suculento» transitar de caldos y gastronomía

Rafael Castro | MONOGRÁFICOS

Con un clima puramente primaveral y bajo una larga carpa, ayer se dio el pistoletazo de salida al mayo festivo de Córdoba con la 39ª edición de la Cata del Vino, dedicada este año al 150 aniversario del nacimiento de Julio Romero de Torres.

La Cata abrió al público este jueves a las 13.30 horas, tras retrasarse la inauguración oficial prevista inicialmente a las 12.00 horas, debido a los tres días de luto oficial por el fallecimiento del papa Francisco, que concluyó ayer a las 13.00 horas, por lo que no hubo corte de cinta.

El evento se puede visitar hasta el domingo en horario de 12.00 a 20.00 horas, en un enclave privilegiado a orillas del Guadalquivir y junto al Alcázar de los Reyes Cristianos, donde se pondrá en valor la calidad de los vinos de la Denominación de Origen Montilla-Moriles en un ambiente que fusiona tradición, arte y modernidad.

Hay que destacar que la Fundación Caja Rural del Sur ha recibido una mención especial por su apoyo a esta edición, en la que se apuesta por un nuevo modelo de cata, más profesional y orientado al desarrollo empresarial del sector. En este sentido, el Ayuntamiento ha habilitado el Centro de Recepción de Visitantes como espacio para catas dirigidas, conferencias y actividades paralelas con presencia institucional.

Javier Martín, presidente del Consejo Regulador Montilla-Moriles, ha subrayado el esfuerzo colectivo del sector para hacer posible esta nueva edición de la Cata, que reúne a 15 bodegas —representando al 90% del sector— y cinco restaurantes. Se espera superar este año una afluencia de unas 50.000 personas, con un aforo limitado a 3.500 asistentes simultáneos. El acceso tendrá un coste de 13 euros, que incluye cinco degustaciones, una copa y la pulsera o tarjeta del evento. Las recargas para nuevas degustaciones costarán dos euros.

En el ambiente se palpaba que había ganas de Cata, y eso que el sol para acceder ya picaba. Pero dentro, con la brisa de la arboleda del Guadalquivir, la temperatura era mucho más agradable, con una carpa desde la que en su interior se podía realizar un agradable paseo disfrutando de las novedades que presentan las bodegas participantes, como de la gastronomía de los restaurantes.

Muchos turistas nacionales e internacionales que paseaban junto a la Mezquita y el Puente Romano se dirigían hasta el recinto para conocer de primera mano esta cita que combina buen vino y gastronomía, lo que demostraba que la elección ha sido perfecta este año, aumentando así las visitas y la promoción de nuestros caldos más preciados.

El presidente de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes, aplaudió la «coordinación» de las administraciones y entidades participantes, con la organización de una cita «con unos horarios más competitivos y profesionales» para mejorar la «estrategia comercializadora». La subdelegada del Gobierno, Ana López, ha destacado la importancia el sector vitivinícola para «anclar población al territorio» y ayudar al «reto demográfico», mientras que el delegado del Gobieno de la Junta, Adolfo Molina, ha puesto el acento en su «impacto turístico y económico». El alcalde de Córdoba, José María Bellido, ha calificado de «éxito» la nueva ubicación, «cercana y accesible para los que nos visitan y para que el evento se desarrolle con todas las garantías de seguridad».

El precio mínimo de compra será de 13,00 euros e incluye la pulsera/tarjeta con cinco degustaciones y una copa de vino.

La pulsera/tarjeta podrá ser recargada en el recinto y en cualquier momento desde los dispositivos móviles, mediante código QR a través de la aplicación, y en las taquillas habilitadas en el recinto. Se podrá recargar con la cantidad de degustaciones que se desee, al precio de 2,00 euros por degustación.

Compra online

La compra online de tickets será habilitada diariamente para las compras que se realicen en la misma jornada, en horario desde las 10.00 hasta las 20.00 horas.

Las degustaciones no consumidas en la jornada podrán ser canjeadas en los días siguientes a la compra. Se podrá solicitar la devolución de las degustaciones no consumidas al finalizar el evento. Por tanto, todo está de dulce para disfrutar de una renovada Cata del Vino de nuestra tierra.

AVENIDA DEL ALCÁZAR

Un nuevo espacio para gozar en un entretenido paseo entre copas

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos Miranda de Ebro, 50
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1012
Difusión	849
Audiencia	7400
Fecha	25/04/2025
País	España
V. Comunicación	6 019 EUR (6,851 USD)
Tamaño	436,47 cm² (70,0%)
V.Publicitario	1845 EUR (2100 USD)

Dossier de prensa unacc

MERCADO INMOBILIARIO



Francisco Javier Casado es el director del Área de Negocio de Cajaviva Caja Rural. / PATRICIA

Un sector en auge

En Cajaviva Caja Rural brindan soluciones financieras para facilitar a las familias la compra o la rehabilitación de una vivienda

DB / BURGOS

El año 2024 se registraron en el mercado residencial español unas 640 mil compraventas, más de 1.750 al día, cifra que supone el tercer mayor registro de la serie histórica. Además existe una correlación directa con los precios, que se sitúan cerca de máximos históricos tras acumular una subida del 7% en los últimos doce meses y superior al 19% desde 2019. Pero, ¿por qué se venden tantas viviendas si el precio no para de subir? Francisco Javier Casado, director del Área de Negocio de Cajaviva Caja Rural, responde.

Existen razones de índole macroeconómica en España (el PIB subió un 3,2% en 2024 y las previsiones sitúan el crecimiento en 2,4% en 2025). Esto supone mejores previsiones que otros países de la UE. Si nos centramos en Burgos, ciudad con tasas de empleo mejores que la media nacional, el resultado es un mercado inmobiliario extraordinariamente dinámico. La inflación está controlada en el entorno del 2%-3%, las cifras de paro están en mínimos desde 2006, los afiliados a la Seguridad Social superan los 20 millones a nivel nacional, el turismo registra cifras récord de visitantes extranjeros y el consumo se mantiene en números positivos, en fin, el contexto macro es muy favorable incluso a pesar de la guerra arancelaria.

El ahorro de los hogares goza también de buena salud, con una tasa de ahorro que alcanza el 14% y una la renta bruta disponible en términos reales que está un 10% por encima de finales de 2019.

Además de los datos mencionados, expertos consultados apuntan también a un factor psicológico para explicar la situación existente en el mercado. El primero sería el fenómeno FOMO (*fear of missing out*), que consiste en tener miedo a quedarse fuera de algo, en este caso, de comprar una vivienda a un precio más asequible que el que costará a futuro. El profesor de la Universidad Pompeu Fabra, José García Montalvo, lo contextualiza: «Es un efecto anticipación que siempre se observa cuando va a haber cambios alguna variable económica». Hay una tendencia clara de aceleración en el precio de la vivienda, que cerrarán el año con subidas entre el 10% y el 12%.

Las familias, con el fin de evitar pagar estas cantidades, está anticipando sus decisiones de compra que hubiesen tomado en otro momento, por ejemplo en dos años. A este efecto se suma otro, el que se podría acuñar como 'estrés del comprador'. Hay multitud de familias e individuos que están realizando visitas para comprar una vivienda. Sin embargo, aunque les interese hacer una oferta, si pasan pocos días (a veces incluso horas) sin dar una señal, se quedan sin el inmueble porque otro lo ha hecho antes. «Esto provoca que la persona tenga la sensación psicológica de qué o aprovechan la oportunidad o van a perder la casa. Por este motivo, en un contexto de más demanda que oferta, todos los compradores tratan de adelantarse y cerrar operaciones de la forma más rápida posible».

BURGOS CUENTA CON UN SECTOR INMOBILIARIO MUY DINÁMICO

Atención, la precipitación no siempre es buena consejera y en estos momentos hay que rodearse de compañeros de viaje confiables. En Cajaviva Caja Rural tenemos una amplia experiencia en asesorar a nuestros clientes en todo el proceso de compra de una vivienda, hemos vivido momentos muy favorables y también crisis muy duras que ponían las cosas difíciles a todos los actores del mercado. Nuestra máxima es dar siempre lo mejor de nosotros mismos independientemente de lo que nos rodea. Gracias a esta experiencia y vocación de servicio al cliente nos hemos convertido en una entidad líder en el sector, dentro de nuestro área de influencia. Somos conscientes de que nos esperan semanas y meses de mucho movimiento.

En España existen ya cerca de 20 millones de hogares y según el Instituto Nacional de Estadística se incrementarán en 3,7 millones más hasta 2039, esto es, cada año se crearán casi 250.000 hogares que necesitarán una vivienda.

Además no podemos obviar que el parque residencial en España tiene un año medio de construcción de 1981, con un CEE promedio de categoría «E», lo que indica la necesidad clara de una rehabilitación. De las 30.613 viviendas vendidas en Castilla y León en 2024 solamente el 20% fueron vivienda nueva. También en Cajaviva Caja Rural brindamos soluciones financieras para facilitar a las familias que puedan realizar obras de reforma y adaptación de sus viviendas.

Las decisiones que rodean la compra o rehabilitación de una vivienda así como la financiación de dichas actuaciones son probablemente las más relevantes para la vida financiera de una familia y Cajaviva Caja Rural quiere acompañarles en su toma de decisión, principalmente a través de nuestra red de 90 oficinas pero también a través de nuestra página web *WWW.RURALVIA.COM* con herramientas tan útiles como nuestros comparadores y simuladores de hipoteca para que las personas adopten decisiones conscientes y financieramente responsables.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 18	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 253 EUR (3,702 USD)
Difusión	4878	Tamaño	130,75 cm² (21,0%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	997 EUR (1135 USD)

Dossier de prensa unacc

DESARROLLO VITIVINÍCOLA

Acuerdo de la Fundación Caja Rural del Sur y la DOP Condado de Huelva

El convenio contempla acciones de promoción, formación y modernización del sector

S.P. HUELVA

La Fundación Caja Rural del Sur ha renovado su convenio de colaboración con el Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Condado de Huelva, Vinagre del Condado de Huelva e IGP Vino Naranja del Condado de Huelva. Este acuerdo, firmado por el presidente de la Fundación, José Luis García-Palacios Álvarez, y el presidente del Consejo Regulador, Vicente Pérez García de Prado, refuerza el compromiso de ambas instituciones con la promoción, formación y desarrollo del sector vitivinícola de la provincia.

La alianza, que se mantiene desde hace años, contempla acciones conjuntas orientadas a poner en valor uno de los productos agroalimentarios con más historia y proyección de Huelva. La DOP Condado de Huelva, una de las más antiguas de España, representa no solo una seña de identidad para el territorio, sino también un motor económico esencial para los municipios del Condado.

"La Denominación de Origen Condado de Huelva no solo representa el alma vitivinícola de nuestra tierra, sino también un motor económico y de arraigo social. Desde la Fundación siempre hemos creído en el poder transformador del campo onubense, y renovar este convenio significa seguir apostando por quienes día a día cuidan nuestras viñas, conservan la tradición y abren camino a la innovación", expresó este jueves José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de la Fundación Caja Rural del Sur.



M.G.

Firma del acuerdo entre Caja Rural del Sur y la DOP Condado.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 50	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 266 EUR (3,717 USD)
Difusión	2223	Tamaño	288,58 cm² (46,3%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	1204 EUR (1371 USD)

Dossier de prensa unacc

La UJA celebra su Fiesta del Libro con 14 expositores y una programación especial

Obsequió el facsímil 'Soledades, Galerías y otros poemas', de Antonio Machado, en la conmemoración de su 150º aniversario

A. C.

JAÉN. La Fiesta del Libro de la Universidad de Jaén (UJA) contó ayer con 14 expositores en esta edición, entre ellos el de la Editorial de la UJA, donde se expusieron unos 120 títulos y se obsequió al público con ejemplares de la obra 'Soledades, Galerías y otros poemas', con la que se conmemora el 150º aniversario del nacimiento de Antonio Machado.

El rector de la UJA, Nicolás Ruiz, inauguró esta iniciativa que se desarrolló ayer jueves en el pasillo central del Campus Las Lagunillas acompañado por la vicerrectora de Cultura, Marta Torres, y representantes de otras instituciones.

«Abril es el mes del libro por excelencia y fruto de nuestro compromiso con la cultura, la UJA no puede faltar a esta cita con el libro y la lectura», declaró el rector sobre esta «actividad plenamente consolidada» en el calendario cultural en la que editoriales, librerías e instituciones de Jaén ofertan sus publicaciones al público, fundamentalmente a la comunidad universitaria.

Además, durante la jornada UniRadio Jaén emitió un programa especial, dirigido por Julio A. Olivares, con entrevistas a autores de las últimas novedades publicadas por UJA Editorial, a lo que se sumó una performance a cargo de la Escuela de Artes Escénicas de la UJA 'Estos días azules y este sol de la infancia'.

También hubo recogida de libros infantiles y juveniles a favor del CEIP San José de Calasanz por parte de la Facultad de Trabajo Social en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad y el Vicerrectorado de Cultura; y batucada de la UJA.



El rector de la UJA visita la Fiesta del Libro junto con autoridades y profesorado. IDEAL

«Una de nuestras misiones, como universidad pública, es la proyección de la cultura en cualquiera de sus disciplinas. Queremos que nuestros estudiantes sean personas cultas, leídas y comprometidas social y culturalmente. Además, la cultura se configura como una de las mejores formas para hacer provincia», apuntó Nicolás Ruiz, que aprovechó la ocasión para invitar a la ciudadanía a visitar la muestra 'Libro de Artista', que se inaugura este viernes a partir de las 19:00 horas en la sala de exposiciones de la Antigua Escuela de Magisterio.

Participantes

Al acto inaugural de la Fiesta del Libro asistieron el delegado territorial de Turismo, Cultura y Deporte, José Ayala; la diputada de Igualdad, Políticas Sociales, Juventud y del IEG, Francisca Medina; el director de la Sede Antonio Machado de la UNIA en Baeza, José Manuel Castro, y el presidente de la Asociación Provincial de Librerías y Papelerías de Jaén, Francisco González, entre otros.

Participaron las librerías Metrópolis, Don libro y Escolar, Aliar Ediciones, Universidad Internacional de Andalucía, Ateneo Libertario de la CNT-Jaén, Ayuntamiento de Jaén, Diputación/Instituto de Estudios Giennenses, Fundación Caja Rural de Jaén, Instituto Geográfico Nacional (Subdelegación del Gobierno), Junta de Andalucía, UJA Editorial, UniRadio Jaén y estudiantado de la Facultad de Trabajo Social encargado de recoger libros infantiles.

Trabajo Social recogió libros infantiles y juveniles para el colegio San José de Calasanz

LA CRÓNICA de Badajoz

Publicación	El Periódico de Extremadura Crónica de Badajoz Suplemento, 17	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1000	V. Comunicación	3 631 EUR (4,133 USD)
Difusión	850	Tamaño	301,83 cm² (48,4%)
Audiencia	3000	V.Publicitario	1390 EUR (1582 USD)

Dossier de prensa unacc

La Cronica



Arranque de las jornadas ayer en Badajoz. En el centro, Juan Carmona, presidente de AEEF, y Celina Pérez, directora general de Empresa.

Foro Económico Financiero celebrado en Badajoz

Nueve de cada diez empresas de la región son de carácter familiar

El trasvase generacional en estas compañías es «trascendental» y «debe prepararse con tiempo», señalan en un congreso en Badajoz

A.C. /E.P.
Badajoz

La empresa familiar copa el 90% de las firmas privadas en Extremadura y no es ajena a problemas como la falta de mano de obra y al impacto de los aranceles. Se trata además de un sector que incide en la importancia de un ordenado relevo generacional que garantice la continuidad de las compañías.

Son algunas de las reflexiones recogidas ayer en el Foro Económico Financiero de Extremadura celebrado en Badajoz y organizado por la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) en el que más de 200 empresarios se dieron cita para debatir y analizar el contexto económico y financiero actual.

En declaraciones a los medios, el presidente de esta entidad, Juan Carmona, explicó que la economía de la comunidad autónoma crece, y por tanto también lo hace el sector empresarial y la empresa familiar, aunque hay retos como por ejemplo la necesidad de encontrar la mano de obra adecuada en diversos sectores.

En una región donde este segmento copa nueve de cada diez empresas privadas y más del 80 % del producto interior bruto (PIB), la sucesión de estas compañías es además trascendental, trasvase que «debe prepararse con tiempo», de ahí que la asociación «trabaje mucho con las empresas en aras de esta sucesión y de que cuenten con las herramientas necesarias para desarrollar un buen proyecto de futuro».

La directora general de Empresa de la Junta, Celina Pérez, explicó en este marco que la Junta colabora con el sector de la empresa familiar en un programa de relevo generacional específico que incluirá formación y consultoría, pero también sensibilización, pues estos relevos requieren no solo «el documento de protocolo familiar, sino también un plan estratégico calendarizado».

> Encontrar mano de obra adecuada o el impacto de los aranceles, retos de la empresa extremeña

La resiliencia, un pilar

El consejero delegado del grupo empresarial Conesa, Manuel Vázquez, manifestó en este contexto que «partiendo de la base de que en el mundo empresarial nada nunca es fácil, la visión a largo plazo de las empresas familiares, al buscarse la permanencia de las generaciones en el tiempo, propicia un importante valor de resiliencia». Sin embargo «en ocasiones pasar por ejemplo de la segunda a la tercera generación no es fácil, pues son ya muchos integrantes y hay que saber gestionarlo, de ahí la importancia de la formación y de la información para organizar un trasvase ordenado y sin conflictos», señaló.

Manuel Vázquez explicó que los aranceles anunciados por Estados Unidos afectan como al resto del mundo empresarial, «a cada sector o empresa de este segmento de una forma diferente», aunque «las guerras comerciales nunca son buenas, ya que aunque una determinada firma no venda en el país norteamericano puede verse por ejemplo afectada por la competencia de otra compañía que sí exporta a EEUU y que ahora decida tener más peso en Europa.

Ponencias

La primera de las ponencias ayer corrió a cargo de Concepción Sanz, del servicio de estudios de Banco Santander, con su intervención titulada 'España, el dinamismo de la economía afronta un entorno global incierto'. A continuación, las 'Perspectivas económicas en Extremadura, una visión desde el territorio' han centrado la mesa redonda en la que participó el director general de Banca Pueyo, Javier del Pueyo, y el director general de Cajalmendralejo, Ángel Jaén, y que estuvo moderada por el director de Inversiones de la Corporación Empresarial de Extremadura, Eduardo Rodríguez.

En el transcurso de este foro se abordarán otros temas «importantes» para el tejido empresarial extremeño como la sostenibilidad en el ámbito financiero, la gestión patrimonial, o los mercados internacionales o la política arancelaria, informa en nota de prensa la organización.

El alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera, fue el encargado de su clausura junto al secretario general de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura, Víctor Píriz. ■

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 14	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 245 EUR (2,555 USD)
Difusión	3320	Tamaño	287,27 cm² (46,1%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	876 EUR (997 USD)

Dossier de prensa unacc

Valdealgorfa iluminará la ermita de Santa Bárbara para realzar su valor

La asociación que cuida el templo aprueba varias actuaciones para conservarla

Paula Aznar
Alcañiz

La ermita de Santa Bárbara, en Valdealgorfa, pronto brillará con luz propia, y no solo por su valor histórico y natural. La Asociación Amigos de la Ermita, que desde 2001 se encarga de mantener y cuidar su entorno, aprobó esta semana en su última junta la instalación de un sistema de iluminación exterior que realce el edificio durante las noches. La iniciativa, que surge del trabajo constante de este colectivo de la localidad junto con el Ayuntamiento, busca dar un nuevo impulso visual a un espacio que ya es punto de referencia en el paisaje bajoaragonés.

"Es una ermita que se ve desde muchos puntos de la comarca, incluso de otras comarcas, y nos ha parecido buena idea realzar su imagen, al menos durante unas horas por la noche", explicó el presidente de la asociación, Fernando Zorrilla. Con esta actuación se pretende dar fuerza a la identidad visual del edificio en los exteriores y subrayar su importancia como hito cultural y paisajístico de la zona.

Además de esta actuación, la asociación ha planteado otras intervenciones a lo largo del año, como el acondicionamiento de muretes, la colocación de algún tipo de vallado, y una acción importante para el entorno, la restricción del acceso a vehículos a una zona donde se acumulaban muchas basuras. Como explicó Zorrilla, "hemos decidido hacer un cerramiento de accesos a vehículos porque estábamos viendo que el tema de las basuras es continuo. El turismo se va incrementando, pero a veces el civismo no". Esta medida permitirá que los visitantes sigan accediendo a pie a la zona de picnic, pero protege el entorno de una presión excesiva que ya se venía notando año tras año.



Exteriores de la ermita de Santa Bárbara, en Valdealgorfa. Amigos de la ermita de Santa Bárbara

Casi 25 años de cuidados

La iluminación es solo una de las muchas intervenciones que la Asociación Amigos de la Ermita viene realizando desde su creación en 2001. Lo que comenzó como una pequeña iniciativa vecinal para acondicionar la zona de descanso cercana a la carretera —con bancos, mesas, contenedores y un entorno ordenado— se ha convertido en un proyecto continuo de recuperación del espacio. Desde entonces, año tras año, el colectivo ha ido acometiendo nuevas mejoras, desde labores de desbroce y poda del pinar, plantación de especies como adelfas en las escalinatas de acceso, hasta el arreglo de barandillas, muretes y zonas de paso.

El compromiso es constante, y se realiza sin prisas pero con continuidad. "Vamos haciendo una cosa u otra a lo largo del año, en función de la disponibilidad. Hoy en día no es fácil encontrar gremios, y los voluntarios tenemos que ir adaptándonos", señaló Zorrilla. La asociación organiza sus intervenciones con la vista puesta en la celebración anual del día de la ermita, el 9 de junio, jornada en la que los vecinos acuden en cuadrillas a comer y celebrar juntos en torno al edificio. "Nos gusta que se note que hay vida, que hay movimiento", añadió.

Socios comprometidos

La Asociación Amigos de la Ermita se ha convertido con el tiempo en la más numerosa de Valdealgorfa, y una de las más activas del Bajo Aragón. Actualmente cuenta con 319 socios, que contribuyen con una cuota anual para financiar los proyectos de mejora. A cambio, reciben cada año un símbolo ya inseparable de esta organización: el Calendario Tradicional Valdealgorfano, que en 2026 celebrará su 25ª edición.

Este calendario recoge las fechas y fiestas locales, respetando también las festividades regionales y nacionales, y cada año se presenta con una temática visual distinta. "Intentamos que sea algo especial, que no se repita. Hemos hecho desde imágenes históricas hasta ediciones en formato cómic", explicó Zorrilla.

La financiación de la asociación se complementa con el apoyo del Ayuntamiento y de entidades como Caja Rural de Teruel, que colaboran en distintos grados para garantizar la viabilidad de los proyectos impulsados desde esta red de voluntariado.

Situada en uno de los puntos más elevados del término municipal, la ermita de Santa Bárbara además de ser lugar de culto, es también uno de los mejores miradores naturales del territorio. Desde ella se puede disfrutar de vistas que alcanzan la Terra Alta, el Maestrazgo, los Puertos de Beceite e incluso la llanura de Alcañiz.

La vocación de la asociación es sin duda el compromiso con el cuidado cotidiano del patrimonio local. "Muchas veces no nos fijamos en el mantenimiento de las cosas, pero es igual de importante que crearlas", afirmó Zorrilla, quién aseguró que seguirán trabajando para mantenerla.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 26
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	25/04/2025
País	España
V. Comunicación	7 566 EUR (8,612 USD)
Tamaño	393,01 cm² (63,0%)
V.Publicitario	1189 EUR (1353 USD)

Dossier de prensa unacc

La Asamblea de Eurocaja ratifica hoy su gestión con 116 millones de beneficio

La entidad financiera aumentó en 2024 todos los márgenes de su cuenta de resultados, impulsada por la creciente diversificación geográfica de su actividad y líneas de negocio

LA TRIBUNA / TOLEDO

Eurocaja Rural celebra esta tarde, en su Palacio de Congresos de Toledo, su Asamblea General Ordinaria, máximo acontecimiento anual de la Entidad, donde se someterán a la aprobación de los delegados representantes de sus más de 100.000 socios, la gestión social, las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio 2024, entre otros puntos del orden del día. La Asamblea General concluirá con la tradicional Cena de Hermandad en el Hotel Beatriz de Toledo, a la que asistirán más de 2.000 personas.

Será el broche final a un exitoso ejercicio económico que avala el modelo de negocio de la cooperativa de crédito, basado en una banca cercana, prudente y socialmente responsable.

La solidez de su balance, con un total activo de 9.888 millones de euros, el nivel de fondos propios, que proporcionan un ratio CET1 del 20,10%, la eficiente utilización de los recursos disponibles y la reducida tasa de mora del 1,62%, ejemplifican la gestión prudente llevada a cabo y el desarrollo de una estrategia constante en el día a día. La entidad financiera superó los 14.449 millones de euros de volumen de negocio impulsado en las mejoras en diversificación geográfica de su actividad comercial y líneas de negocio durante el ejercicio 2024. El exitoso proceso de expansión territorial desarrollado en los últimos ejercicios está generando un efecto muy positivo en términos de diversificación, crecimiento del negocio y recurrencia de los resultados.

El beneficio obtenido, superando en un 14,85% los datos registrados en 2023, supone la cifra más alta de la historia de la Entidad. En paralelo, el ROE (rentabilidad sobre sus recursos propios) alcanzó el 16,28%, corroborando la viabilidad, capacidad de generar valor y fortaleza de su modelo de negocio, centrado en la proximidad y cercanía con sus miles de socios y clientes.

En el ejercicio 2024 es destacable la mejora en todos los márgenes de la cuenta de resultados, impulsado por la creciente diversificación geográfica de su actividad comercial y líneas de negocio. El mayor alcance de su red oficinas, al asentarse en nuevos territorios, unido a una efi-



El presidente, Javier López, y el director general, Víctor Manuel **Martín López.**



Consejo Rector de Eurocaja Rural durante la Asamblea de 2024.
FOTO: JAVIER POZO



Foto de familia de la entrega de diplomas de CECAP. / FOTOS: LA TRIBUNA



El director general, junto a Javier Losán y los cabezudos de 'Gigantes en Valores'.

480 OFICINAS AGRO

Apoyo al sector primario

■ Eurocaja ha mantenido un firme compromiso con el sector primario, siendo un aliado constante para los profesionales agrícolas y ganaderos. Consciente de las dificultades a las que se enfrentan cada día, decidió crear un área cuya dedicación estaba dirigida a simplificar su labor y brindar un acompañamiento adecuado. A las propias características intrínsecas del sector primario –dedicación constante o dependencia directa de las condiciones climáticas´–, se unen otros desafíos como la llegada de la digitalización, la labor administrativa y la complejidad de su gestión.



La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 27
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	25/04/2025
País	España
V. Comunicación	7 566 EUR (8,612 USD)
Tamaño	363,10 cm² (58,2%)
V.Publicitario	1130 EUR (1286 USD)

Dossier de prensa unacc



PRINCIPALES DATOS

21.429

OPERACIONES DE FINANCIACIÓN
Por importe total de 1.752 millones de euros, un 16,26% más que en 2023.

545.000

CLIENTES
Esto equivale a la incorporación de más de 48.000 clientes (195 nuevos clientes cada día de 2024).

481

OFICINAS
Con 24 nuevas oficinas, Eurocaja opera actualmente en 7 comunidades y 21 provincias.

1.386

PROFESIONALES
82 más que en 2023.

TRATO CERCANO Y HUMANO



Cocemfe entrega un reconocimiento a la Fundación Eurocaja.



Foto de familia de la clausura del curso de técnico de almazara.

ciente utilización de los recursos, ha generado ganancias tangibles en el ratio de eficiencia hasta situarlo en el 39,84%.

Al cierre del ejercicio el volumen total de saldos confiados a la Entidad por socios y clientes para su gestión y administración ascendió a 8.741 millones de euros, con un crecimiento anual del 16,71% (1.252 millones de euros).

La Entidad concluyó el año con 783 millones de euros de fondos propios y con un ratio CET1 del 20,10%, muy por encima de la exigencia regulatoria del supervisor Banco de España, situada en el 12,00%.

El pasado ejercicio se concedieron un total de 21.429 operaciones de financiación por importe total de 1.752 millones de euros, un 16,26% más que en el ejercicio 2023, de forma que la Entidad finalizó el año con un stock vivo total de 5.708 millones de euros en crédito concedido a socios y clientes.

El ratio de morosidad se situó en el 1,62% al cierre de ejercicio, frente al 3,38% de media sectorial (último dato disponible a fecha 30/11/2024). La tasa de cobertura de dichos saldos dudosos se situó en el 140,65%, en contraposición al 69,59% del sector financiero (último dato disponible a fecha 30/09/2024).

Eurocaja superó los 545.000 clientes al cierre del ejercicio, esto equivale a la incorporación de más de 48.000 clientes (195 nuevos clientes cada día de 2024). El asesoramiento profesional, la atención personalizada, el trato cercano, unido a la omnicanalidad en la prestación de sus servicios y la competitividad de su cartera de productos, han motivado el aumento de la amplia base de clientes. La Entidad opera actualmente en 7 comunidades y 21 provincias. Aumentó su red comercial en 24 nuevas oficinas hasta alcanzar a cierre de ejercicio un total de 481. El Grupo Económico Eurocaja Rural integraba a cierre de ejercicio a 1.386 profesionales, 82 más que en 2023.

PRESIDENCIA REVALIDADA. En octubre, Eurocaja celebró la Asamblea General Extraordinaria, donde se revalidó a Javier López Martín como presidente de la entidad para los próximos 4 años, tras obtener el respaldo mayoritario de los más de 100.000 socios de la cooperativa de crédito. López Martín afrontaba así su tercer mandato (2016 y 2020) avalado por la mayoría de los votos.

EL APUNTE

AYUDA URGENTE

Protocolo contra la DANA

Eurocaja Rural activó el protocolo de ayuda a las víctimas y los clientes recibieron un SMS informativo con el contacto directo de sus aseguradoras para la cobertura y solución de los daños ocasionados con motivo de la DANA. Igualmente, informó a los damnificados sobre cómo proceder ante esta situación tan excepcional a través de su espacio habilitado en la web de 'Ayuda Urgente'. Desde el área de Medios de Pago se procedió también a proporcionar soporte a los comercios afectados para agilizar la respuesta y resolver las incidencias acaecidas con motivo del temporal.

ACTIVIDADES PROMOVIDAS POR LA FUNDACIÓN



'CONTRA LA ELA'

La Fundación Eurocaja desarrolló múltiples programas, proyectos e iniciativaspara ayudar a asociaciones del tercer sector, al tejido empresarial y al medio rural, contribuyendo al progreso socioeconómico. Entre las acciones solidarias, destacar la 'Carrera Solidaria contra la ELA', que recaudó 86.700 euros para incentivar la investigación y asistencia a los afectados.

EXCLUSIÓN FINANCIERA

68

LOCALIDADES COMO ÚNICA REFERENCIA FINANCIERA
Dando servicio a más de 80.000 habitantes. Mantiene el 41,4% de su red de oficinas en localidades de menos de 3.000 habitantes.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 27
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	25/04/2025
País	España
V. Comunicación	1 145 EUR (1,303 USD)
Tamaño	64,70 cm² (10,4%)
V.Publicitario	351 EUR (400 USD)

Dossier de prensa unacc

Lucha activa contra la despoblación, aumento red comercial y generación de empleo durante 2024

Eurocaja Rural tiene por principio luchar contra la exclusión financiera, propiciar la igualdad de oportunidades y condiciones de sus clientes, con independencia de su origen o lugar de residencia.

Hay miles de personas en estos municipios que necesitan servicio financiero. El secreto radica en querer ayudar con honestidad, con cercanía, sabiendo escuchar y tratando a sus socios y clientes de manera humana, personalizada y profesional. Eurocaja Rural no cree que la solución sea la instalación de un simple cajero. Prefiere darle al cliente lo que está pidiendo: un servicio financiero experto tradicional, apoyado por las últimas tecnologías.

La entidad mantiene una clara apuesta contra la despoblación y la brecha digital, sirviendo de soporte financiero al medio rural, contribuyendo a su desarrollo mediante soluciones de ahorro, inversión y financiación, ayudando así a fijar población y generar empleo y riqueza.

Y tiene como centro de su modelo de negocio el trato cercano y humano a sus miles de socios y clientes. Un servicio financiero integral, que asesora y atiende personal y profesionalmente en cada una de las más de 480 oficinas que posee actualmente la entidad en un total de 8 comunidades autónomas.

La entidad está presente en 246 poblaciones de menos de 4.500 habitantes. El 30% de las oficinas se ubican en pueblos de menos de 2.000 habitantes y más de la mitad en localidades con menos de 4.500. A cierre de 2024 la Entidad era la única referencia bancaria en 68 localidades, con más de 83.000 habitantes en total. Las 68 oficinas suponen el 14,14% del total de la Entidad. La Entidad abrió 24 nuevas oficinas en 2024.

Eurocaja Rural lleva a cabo una particular lucha contra la despoblación y la exclusión financiera, corroborando que es posible ligar rentabilidad con prosperidad, cumpliendo su objeto social con vocación de servicio y responsabilidad, propio de una entidad de economía social que prioriza prestar servicio al hecho de maximizar beneficios a toda costa.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo Suplemento, 4	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2684	V. Comunicación	646 EUR (735 USD)
Difusión	2006	Tamaño	35,06 cm² (5,6%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	198 EUR (225 USD)

Dossier de prensa unacc

480 OFICINAS AGRO

Apoyo al sector primario

■ Eurocaja ha mantenido un firme compromiso con el sector primario, siendo un aliado constante para los profesionales agrícolas y ganaderos. Consciente de las dificultades a las que se enfrentan cada día, decidió crear un área cuya dedicación estaba dirigida a simplificar su labor y brindar un acompañamiento adecuado. A las propias características intrínsecas del sector primario –dedicación constante o dependencia directa de las condiciones climáticas´–, se unen otros desafíos como la llegada de la digitalización, la labor administrativa y la complejidad de su gestión.



La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo Suplemento, 5	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2684	V. Comunicación	646 EUR (735 USD)
Difusión	2006	Tamaño	31,95 cm² (5,1%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	198 EUR (225 USD)

Dossier de prensa unacc

EL APUNTE

AYUDA URGENTE

Protocolo contra la DANA

■ Eurocaja Rural activó el protocolo de ayuda a las víctimas y los clientes recibieron un SMS informativo con el contacto directo de sus aseguradoras para la cobertura y solución de los daños ocasionados con motivo de la DANA. Igualmente, informó a los damnificados sobre cómo proceder ante esta situación tan excepcional a través de su espacio habilitado en la web de 'Ayuda Urgente'. Desde el área de Medios de Pago se procedió también a proporcionar soporte a los comercios afectados para agilizar la respuesta y resolver las incidencias acaecidas con motivo del temporal.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	25/04/2025
País	España
V. Comunicación	1 126 EUR (1,281 USD)
Tamaño	54,74 cm² (8,8%)
V.Publicitario	345 EUR (393 USD)

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD

Down Caminar y la Fundación Globalcaja renuevan su convenio

LT / CIUDAD REAL

Down Ciudad Real Caminar y la Fundación Globalcaja renovaron el convenio de colaboración que mantienen ambas organizaciones y que refuerza el compromiso conjunto con la mejora de la calidad de vida de las personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales en la provincia. Este acuerdo tiene como objetivo impulsar programas y actividades centrados en la inclusión social, educativa y laboral, fomentando la autonomía personal y la participación activa de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la sociedad.

Durante el acto de firma, celebrado en la sede de la entidad, representantes de ambas organizaciones destacaron la importancia de generar sinergias para construir una sociedad más justa, igualitaria y diversa. En concreto, en la firma del convenio participaron María Teresa Carmona, directora de la Fundación Globalcaja Ciudad Real, y Gema Cabanes, presidenta de Down Ciudad Real Caminar.

Desde Caminar, agradecieron a Globalcaja su compromiso social y apoyo a proyectos porque este convenio supone un paso más para que las personas puedan desarrollarse y ser protagonistas de su futuro.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 53	Fecha	25/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 429 EUR (1,626 USD)
Difusión	1699	Tamaño	274,85 cm² (25,7%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	508 EUR (578 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Foro de Recursos Humanos celebra su XIX edición el 14 de mayo

CEOE trae un año más a expertos en la materia

GUADALAJARA
REDACCIÓN

CEOE-Cepyme Guadalajara celebrará el martes 14 de mayo su XIX Foro de Recursos Humanos de la provincia de Guadalajara, evento ya consolidado como un punto de encuentro para los profesionales de este sector.

La asistencia es gratuita y libre, previa inscripción en *www.ceoguadalajara.es/inscripciones* y tendrá lugar de 9.30 a 13.45 horas en el hotel Guadalajara Conference Center Affiliated by Meliá, ubicado en la Avenida Eduardo Guitián, 7 de Guadalajara.

Para esta décimo novena edición del Foro de RR.HH. de la provincia de Guadalajara, la patronal alcarreña ha elaborado, como en ediciones anteriores, un programa con ponentes y expertos de primer nivel y reconocido prestigio, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de conocer las últimas novedades en la dirección de personas y de los negocios, la cultura del bienestar en las empresas, así como la dirección estratégica de personas y la manera



Cartel del foro.

de movilizar las mejores actitudes dentro de un equipo.

Así, en esta edición se contará con la presencia de José Ángel López, jefe corporativo de Compensación y Beneficios. Dirección general, recursos corporativos del grupo OHLA, con la ponencia "La compensación como herramienta estratégica de dirección de personas y del negocio".

Se seguirá con Malena Romeralo, HR manager de Accelera by Cummins con "Impulsando a las personas: Cómo la cultura de Accelera fomenta el bienestar, el crecimiento y un impacto significativo en la provincia". Y finalizarán las ponencias con Estela Martín, abogada y directora de Comunicación de Sincro con "Compliance laboral y dirección estratégica de personas en 2025".

El XIX foro de RRHH de la provincia de Guadalajara finalizará con la conferencia *7 diferencias entre un líder y un champiñón: Cómo movilizar las mejores actitudes de tu equipo* de Victor Küppers, licenciado en Administración y Dirección de Empresas, así como Doctor en Humanidades, trabaja como formador y conferenciante, además de dar clases de dirección comercial en la Universidad de Barcelona.

Todo será, una edición más, moderado por María Teresa Sáenz, socia-directora de ORH.

Una jornada orientada a los expertos en RR.HH. de las empresas de Guadalajara, su provincia y de la región que en su décimo cuarta edición es ya en un referente en el mundo de la gestión humana.

Un foro que cuenta con el patrocinio de la Diputación Provincial de Guadalajara y la colaboración de BASF, Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales, Eurocaja Rural y SegurSalud.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados