Resumen de prensa

jueves, 24 de abril de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE podría revisar nuevamente a la baja las proyecciones de crecimiento en la cumbre de junio	24/04/2025	22
5	El Economista	El Ejecutivo anuncia hoy el Perte de vivienda con más líneas de financiación del ICO	24/04/2025	30
6	Cinco Días	La banca se prepara para batir récords de beneficios con la vista en la guerra comercial	24/04/2025	3
7	Expansión	Los beneficios de los bancos crecen, pero a menor ritmo que en 2024	24/04/2025	18
8	Expansión	La gran banca luce potencial al alza en la Bolsa	24/04/2025	18
9	El Economista	El Banco de España usará la IA y gestión de datos en supervisión, estadísticas y análisis	24/04/2025	14
10	Cinco Días	Lo que el Banco de España no cuenta	24/04/2025	28
11	El Periódico	La CNMC prevé dictaminar el día 30 sobre la opa de BBVA al Sabadell	24/04/2025	32
12	Expansión	BBVA crea una unidad para traer a España fortunas latinoamericanas	24/04/2025	17
13	Expansión	Santander ejecuta el 76% de su programa de recompra de 1.580 millones	24/04/2025	18
14	El Economista	Santander se alía con Vodafone para acelerar su negocio de consumo	24/04/2025	14
15	Expansión	Revolut gana casi 1.000 millones y explora nuevos mercados	24/04/2025	16
16	Cinco Días Fondos	Los fondos de pensiones cuentan con el capital riesgo	24/04/2025	6
17	ABC Toledo	Lectura de 'El Quijote' y 'Las letras y el planeta', en Cuenca y en Albacete	24/04/2025	53
18	La Opinión de Zamora	Villafáfila, epicentro de las letras	24/04/2025	18
19	La Opinión de Zamora	Convocada la XXIV edición del Premio Internacional de Poesía «León Felipe»	24/04/2025	20
20	Granada Hoy	La Feria del Libro programa 340 actividades con la mujer como eje	24/04/2025	19
21	Diario Jaén	Más caché al programa de Novela Histórica	24/04/2025	30
22	Diario Jaén	Colaboración de la Fundación Caja Rural en la lucha contra el párkinson	24/04/2025	32
23	Ideal Granada	Casi 90 casetas poblarán en mayo una Feria del Libro con nombre de mujer	24/04/2025	50
24	La Tribuna de Cuenca	Cruz Roja impulsa una nueva actividad para las personas mayores	24/04/2025	13
25	Levante	Caixa Popular lanza la nueva «Tarjeta de Comercio Local»	24/04/2025	6
26	Levante	Albal reivindica el pequeño comercio como una pieza clave en la reconstrucción	24/04/2025	7
27	Levante	Quart de Poblet afianza su Feria del Comercio con más de 10.000 visitantes	24/04/2025	11
28	La Nueva España	«El objetivo principal es asegurar la continuidad de los negocios rurales bajo amenaza»	24/04/2025	33
29	La Nueva España	La Fundación Vital, tres décadas y a por otras tantas	24/04/2025	15
30	El Periódico Extremadura	El sector reclama agilidad y mano de obra	24/04/2025	29

31	Huelva Información	Acuerdo de colaboración entre Caja Rural del Sur y Boa Euroservices	24/04/2025	9
32	Huelva Información	La Junta facilita 2.260 millones a las empresas para protegerse de aranceles	24/04/2025	41
33	Ideal Jaén	Las terapias del colectivo de párkinson llega a 100 familias	24/04/2025	13
34	La Tribuna de Albacete	Una fiesta de la lectura	24/04/2025	14
35	La Tribuna de Albacete	“ “	24/04/2025	15

Expansión

Publicación	Expansión Cataluña, 22	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7281	V. Comunicación	32 711 EUR (37,377 USD)
Difusión	5079	Tamaño	342,47 cm² (32,0%)
Audiencia	18 000	V.Publicitario	1902 EUR (2173 USD)

Dossier de prensa unacc

Andrés Stumpf. Bruselas

Los efectos de la guerra comercial ya se dejan notar en Europa. Así lo ha reconocido Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE), que admitió ayer que "estamos empezando a ver un deterioro en las cifras de crecimiento".

La banquera central señaló que, aunque todavía es pronto para observar un impacto en las exportaciones porque se ha producido un aumento de los inventarios, las tensiones comerciales sí se aprecian ya en indicadores de actividad económica como los PMI o en las encuestas sobre intenciones de contratación, inversión o consumo (ver pág. 28).

"Es algo común. La actividad se está desacelerando", afirmó Lagarde.

La máxima responsable de la política monetaria de la zona euro, en un encuentro sobre liderazgo organizado por *Washington Post*, deslizó incluso que el BCE podría revisar nuevamente a la baja sus proyecciones de crecimiento en su próxima cumbre de política monetaria de junio.

En su última revisión, en marzo, el BCE avanzó una previsión de crecimiento de un 0,9% para este año. Si finalmente la institución con sede en Fráncfort vuelve a ajustar el avance esperado para el PIB será el cuarto trimestre consecutivo de recortes.

Además, las primeras estimaciones de la Comisión Europea respecto al impacto de la guerra comercial cifran el potencial varapalo en un máximo del 0,6% del PIB europeo si los aranceles se mantienen en el tiempo. En ese sentido, la presidenta del BCE recordó que los gravámenes al comercio que EEUU ha impuesto sobre Europa se sitúan, de media, en alrededor del 13,5% pese a la tregua decretada hace un par de semanas por Donald Trump para negociar.

Pese a ello, la autoridad monetaria sigue sin esperar una recesión este año como consecuencia de la guerra comercial dado que "la economía europea ha ganado resiliencia a los *shocks* externos", tal y como resaltó la semana pasada Lagarde.

El BCE, sin embargo, no teme el deterioro de la economía, que parece ir aparejado de una moderación de la inflación en el caso de la zona euro. Aunque los efectos de la guerra comercial a medio plazo son inciertos, tal y como recordó Lagarde, el debilitamiento económico podría generar un descenso más rápido de lo esperado en la inflación.

"Aunque los efectos son inciertos, si no hay una excesiva respuesta en forma de nuevos aranceles por parte de Europa que incremente los precios, el shock será probablemente bajista para la inflación", aseguró Lagarde.



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

El BCE podría revisar nuevamente a la baja las proyecciones de crecimiento en la cumbre de junio

Tipos de interés

Esta situación, a diferencia de lo que ocurre con la Reserva Federal en Estados Unidos, habilitaría al BCE a seguir recortando los tipos de interés. El pasado jueves, en su última cumbre en Fráncfort, el Consejo de Gobierno de la autoridad monetaria bajó sus tasas hasta el 2,25% y se espera que pueda incluso llevarlos a terreno expansivo, por debajo del 1,75%, para estimular el crecimiento.

El BCE, por el momento, se ve incapaz de avanzar la senda por la que discurrirán los tipos de interés, pues el nivel de incertidumbre es máximo y los efectos de la guerra comercial pueden cambiar rápidamente. Pese a ello, Lagarde se comprometió a que la autoridad estará "lista y ágil" para actuar si es necesario.

Esta frase se interpreta en el mercado como una disposición a bajar los tipos de interés más de lo que se anticipaba hasta la fecha, siempre que la inflación lo siga permitiendo. De hecho, el BCE no esgrime tanto el bajo crecimiento como argumento para los recortes de sus tasas, sino que su discurso mira a la inflación. A su juicio, con un *shock* externo potencialmente deflacionario como el que se prevé que es la guerra comercial, la autoridad monetaria deberá actuar si quiere evitar que la inflación caiga en exceso por debajo del 2%.

En cualquier caso, y a pesar de las dificultades, Lagarde aprovechó su intervención para solicitar a los políticos europeos que aprovechen las turbulencias para implementar reformas que avancen en la Unión de Mercado de Capitales de la región y alimenten la productividad de la economía europea.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 30	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	28 770 EUR (32,873 USD)
Difusión	9761	Tamaño	445,17 cm² (41,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7170 EUR (8193 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ejecutivo anuncia hoy el Perte de vivienda con más líneas de financiación del ICO

El plan irá enfocado en modernizar e innovar en el mercado de la construcción residencial

Alba Brualla MADRID.

Llega el esperado PERTE de vivienda. Pedro Sánchez, presidente del Gobierno, anunciará hoy en la feria de construcción industrializada *Rebuild* los detalles del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica en materia de vivienda que anticipó el pasado mes de enero como una de las 12 medidas estrella del Gobierno para frenar la escalada de los precios y facilitar la accesibilidad al mercado residencial.

Según ha podido saber *elEconomista.es*, Sánchez acompañará en *Rebuild* a la Ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, a un acto que tendrá lujar en la feria que se celebra en Ifema a las 11:30 de la mañana y en el que detallarán este plan, que tiene el objetivo de "modernizar e innovar en el sector de la construcción y también impulsar su industrialización, para que podamos construir casas en menos tiempo, con menos coste y una mayor sostenibilidad".

Así, lo explicó en su momento el presidente del Gobierno, que previsiblemente, también anunciará una importante inyección de dinero en el ICO para lanzar nuevas líneas de financiación al sector.

Impulsar la industrialización

Según explican fuentes del sector a este medio, estas nuevas líneas de financiación irán destinadas a impulsar el mercado de la industrialización de viviendas, dando solidez a una industria que es todavía incipiente en España, pero que puede ser la solución a la falta de mano de obra que acusa el sector.

> El inmobiliario reclama modificaciones legislativas para una financiación fluida

Sánchez detalló el pasado mes de enero que este proyecto "tendrá una localización geográfica que será en la provincia de Valencia, por lo que podrá contribuir a la reconstrucción del tejido económico destruido por la Dana".

La presentación de este PERTE genera una gran expectación en el sector dado que las grandes empresas inmobiliarias llevan mucho tiempo solicitando ayudas y cambios normativos para que esta industria pueda despegar con fuerza en España. Así, el inmobiliario reclama modificaciones legislativas que permitan una financiación fluida para las empresas fabricantes que se compone principalmente de pymes. "Este PERTE puede suponer un estímulo importante para que los pequeños industriales de este mercado escalen su actividad", apuntan.



Isabel Rodríguez, ministra de Vivienda. EFE

Actualmente, alrededor de un 10% de las viviendas que se construyen en España cuentan con elementos industrializados, si bien, desde el sector esperan que este porcentaje vaya creciendo a lo largo de los próximos años de forma progresiva.

Con la construcción industrializada, que consiste en la producción de viviendas en fábricas, se logran acortar los plazos de entrega de las viviendas, se mejora la calidad de las construcciones y de ofrece un empleo más estable y profesionalizado. Además, también se generan mejoras en cuanto a la eficiencia de los procesos de construcción, al ser un método que disminuye los residuos y optimiza el uso de recursos.

"Si ganamos agilidad construyendo, con unas consecuencias muy positivas para el sector que tienen que ver con su modernización, con menos emisiones, y con la seguridad de sus trabajadores, estaremos ganando todos", indicó Rodríguez sobre este Perte hace unas semanas.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 3	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	50 663 EUR (57,890 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	327,88 cm² (52,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8506 EUR (9719 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca se prepara para batir récords de beneficios con la vista en la guerra comercial

Las entidades ganarán un 7% más en el primer trimestre del año, de acuerdo al consenso de analistas de Bloomberg ► Expertos e inversores vigilarán con cautela los mensajes sobre previsiones

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

La banca volverá a exhibir músculo en la nueva ronda de presentación de resultados que se inicia hoy con las cuentas de Bankinter correspondientes al primer trimestre de 2025. Las entidades se preparan para afrontar la caída en los tipos de interés y la incertidumbre macroeconómica con más beneficio, pero, pese a un contexto que se complica con la guerra arancelaria en ciernes, los analistas esperan que las entidades mantengan sus previsiones para el ejercicio. Eso sí, se lanzará al mercado un mensaje de cautela.

La principal novedad de esta temporada de resultados es que será la primera que refleje, en el cómputo interanual, las rebajas en los tipos de interés ejecutadas en los últimos meses por el Banco Central Europeo. Tras el último recorte realizado la semana pasada, el precio del dinero se sitúa en Europa en el 2,25%, mientras que hace un año estaba en el 4% y al cierre del primer trimestre de 2023, en el 3%. Esto supondrá una merma en el margen de intereses, la línea de los ingresos que recoge las diferencias entre el dinero que abonan por los depósitos y el que cobran por los préstamos. Este efecto ya se ha mostrado en los últimos trimestres. Por ejemplo, CaixaBank registró un descenso del 2% en el cuarto trimestre con respecto al tercero, mientras que en Santander la diversificación geográfica le permitió incrementar esta cifra un 7% trimestral (en España se mantuvo plano).

Sin embargo, el mercado aguarda que los bancos puedan compensar los recortes por este lado con incrementos en los emolumentos por comisiones. Además, a nivel general, han aprovechado las subidas de los tipos de interés anteriores para blindar su negocio de los vaivenes en el precio del dinero. Por ejemplo, han incrementado el peso de las hipotecas a tipo fijo, reducido el vencimiento de las carteras hipotecarias o gestionado de este modo sus carteras de bonos. Igualmente han potenciado negocios como el de los fondos de inversión o los seguros, para incrementar así esos ingresos por comisiones.

Con todo, los analistas esperan que los grandes bancos españoles mejoren sus cifras de beneficio en el trimestre, que hace un año constituyeron sus récords históricos. De acuerdo al consenso de Bloomberg, Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell y Bankinter se embolsarán unos 7.150 millones, casi un 7% por encima que los 6.700 millones que ganaron en el mismo periodo del año anterior. El alza en el primer trimestre de 2024 fue del 17%. Las mejoras de beneficio incluso superarían el 20% interanual en Sabadell o Bankinter y se quedan por encima del 10% en BBVA y CaixaBank. Los dos primeros ganarían 400 y 220 millones, respectivamente; mientras que los segundos, 2.400 y 1.200 millones. Santander obtendría unos 3.000 millones.



Los presidentes de Sabadell, Josep Oliu; Santander, Ana Botín, y BBVA, Carlos Torres, conversan en un corro junto a otros directivos de banca, en septiembre de 2024. GETTY IMAGES

Impuesto al sector

Además, la banca se beneficiará en este primer trimestre de un regalo del Gobierno, debido al nuevo diseño del impuesto al sector. De un lado, el carácter progresivo de la tasa provoca que algunas entidades como Bankinter o Sabadell abonen una tasa más reducida, mientras que los grandes (Santander, BBVA y CaixaBank) pagarán más. Por el otro, el anterior tributo obligaba a ser abonado por completo en el primer trimestre del año, mientras que el nuevo se podrá repartir a lo largo del año, lo que hará que los bancos se ahorren un pago extraordinario en este primer trimestre.

Todo ello con la morosidad y las provisiones contenidas, en un escenario en la que la macroeconomía aún no solivianta las cuentas de las entidades. Más allá de las cifras, analistas e inversores vigilarán con cautela los mensajes que mandarán las cúpulas de los bancos sobre sus previsiones del ejercicio en un momento de gran incertidumbre económica derivada de la guerra arancelaria agravada por Donald Trump a inicios de mes. La incertidumbre sobre la evolución de la refriega hará que los bancos no alteren sustancialmente sus previsiones de beneficios, pero que sí lancen mensajes de cautela.

En puridad, los bancos están más afectados por las decisiones sobre los tipos

Otra cuestión es la capacidad de resistencia ante una eventual recesión

A grandes rasgos, se seguirá la pauta que marcó la presidenta de Banco Santander, Ana Botín, durante la junta de accionistas. La banquera mantuvo los objetivos diseñados por la entidad en la presentación de los resultados anuales en febrero. En concreto, el banco prevé cerrar el primer trimestre con una rentabilidad (medida como ROTE, rentabilidad sobre capital tangible) del 15,7%, en línea con los objetivos del banco, que pasan por alcanzar el 16,5% para el cierre del año. Al tiempo, prevé registrar un sólido avance en capital en este primer trimestre, al incrementar la ratio CET 1 *fully loaded* (la que mide el capital de máxima calidad) desde el 12,8% al que cerró en 2024 hasta el 12,9%. El objetivo del banco es situarse en el 13% y retribuir al accionista con recompras de acciones todo lo que supere esa cota, de modo que espera pagar a sus accionistas 10.000 millones de euros en recompras en 2025 y 2026 por el reparto del exceso de capital y del 50% del beneficio generado en cada ejercicio. También augura llevar la cifra de ingresos hasta los 62.000 millones, con un alza de las comisiones a un dígito medio alto (entre el 7% y el 9%), así como reducir la base de costes.

Tipos de interés

En puridad, las entidades están más afectadas por las decisiones que tomen los bancos centrales con respecto a los tipos de interés que al efecto en sí de la guerra comercial, dado que la actividad financiera no es susceptible de ser gravada con aranceles a la importación de bienes. Otra cuestión es la capacidad de resistencia que tengan ante una eventual recesión desatada por las tensiones comerciales, que no se reflejaría en las cuentas de los bancos hasta pasados varios trimestres.

La evolución de las divisas merece un capítulo aparte. La diversificación geográfica de Santander y BBVA parecía como un escudo de estas dos entidades ante un escenario de tipos de interés a la baja, por la mayor rentabilidad de mercados en los que están presentes, como México o Brasil.

Algunos de estos, como México, están más expuestos a la marcha económica de EE UU, así como la fortaleza del euro puede dañar los réditos dirigidos a las matrices españolas de los negocios en otras divisas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	47 419 EUR (54,183 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	426,63 cm² (39,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8668 EUR (9905 USD)

Dossier de prensa unacc

LA MOROSIDAD SIGUE DESCENDIENDO GRACIAS A LA MAYOR ACTIVIDAD ECONOMICA/ EL AUMENTO DEL CREDITO AMINORA EL EFECTO DE LA REBAJA DE LOS TIPOS DE INTERÉS EN LAS CUENTAS DE LAS ENTIDADES.

Los beneficios de los bancos crecen, pero a menor ritmo que en 2024

ANÁLISIS por Salvador Arancibia



La temporada de presentación de resultados de los grandes bancos cotizados comienza hoy con los de Bankinter, como suele ser habitual en los últimos años. No habrá sorpresas en ninguno de ellos, que anunciarán unos beneficios crecientes respecto a un año antes, aunque con ritmos de crecimiento menores que los registrados entonces.

Las expectativas de evolución de los beneficios de los bancos eran algo peores a principios del ejercicio, cuando se pensaba que la reducción de los tipos de interés de mercado se desaceleraría de manera más rápida de lo que realmente ha ocurrido durante los primeros tres meses del año.

Es cierto que el Banco Central Europeo (BCE) no ha dejado de bajar un cuarto de punto la facilidad de depósito en cada una de las reuniones que ha tenido en este tiempo, pero también que en el mercado se instaló la percepción de que podía no ocurrir así, a lo que se añadieron las declaraciones de algunos miembros del BCE en el sentido de que había que empezar a pausar los descensos. Como consecuencia, los cálculos de dónde acabaría la curva de tipos a corto a final del ejercicio se acortaron.

Estos movimientos han hecho que los tipos efectivos a los que los bancos prestan a empresas y familias hayan sido ligeramente más altos de lo que se estimaba en los presupuestos iniciales para el conjunto del año y que ello se haya traducido en unos ingresos financieros algo mayores de lo previsto, tanto por las nuevas operaciones como por la actualización de las cuotas de los créditos a interés variable ya existentes.

A ello también habrá ayudado el hecho de que la práctica totalidad de las entidades está registrando crecimientos de su actividad prestadora porque empresas y familias están endeudándose en mayor medida. El *stock* de créditos en los bancos crece por primera vez en muchos años de manera sostenida.

Turbulencias en los mercados

Es posible que, como consecuencia de las turbulencias en los mercados bursátiles y de renta fija provocadas por los anuncios contradictorios sobre la imposición de aranceles por parte de la Administración Trump y la contestación de algunos países

Los recortes de tipos más laxos de lo esperado han apoyado los márgenes de intereses de la banca

afectados, los ingresos de comisiones por la prestación de servicios a los clientes se resientan.

La caída del valor de los activos administrados tiene su influencia en la generación de ingresos, por lo que el llamado efecto mercado puede restar. En todo caso, y debido a que la bajada se produjo a finales del trimestre, es probable que las menores comisiones se dejen notar en el trimestre actual y no en el anterior.

En el lado de los costes, los de personal seguirán creciendo más que la inflación debido sobre todo a las nuevas contrataciones que los bancos vienen llevando a cabo en los últimos tiempos y a la deriva salarial pactada en los convenios. Junto a ello las amortizaciones por las elevadas inversiones en tecnología también lo harán.

Los nuevos cálculos del impuesto especial a la banca tendrán un impacto similar para el conjunto, aunque diferirá en los casos concretos al haberse modificado de manera sustancial los parámetros sobre los que se calcula.

En principio, la mejor noticia para las entidades, además de la mayor actividad crediticia, es que la morosidad sigue sin hacer acto de presencia. El elevado crecimiento económico y el tirón del empleo que ello está provocando genera la renta suficiente a empresas y particulares para hacer frente a sus obligaciones financieras, que, en buena parte, además se han reducido por la bajada de los tipos de interés. La incógnita en este aspecto es hasta dónde va a llegar la presión de las autoridades para que los bancos introduzcan en sus modelos de riesgo los problemas geoestratégicos actuales y, por lo tanto, deban aumentar sus provisiones para tratar de adelantarse a problemas futuros.

Los anuncios por parte de las autoridades económicas internacionales y nacionales de que los problemas provocados por los aranceles van a rebajar las previsiones de crecimiento económico, aunque el FMI haya mantenido la referida a España para este año y el siguiente, no hacen sino añadir presión para que los bancos destinen una mayor parte de sus ingresos para hacer dotaciones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 373 EUR (24,421 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	258,41 cm² (24,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5261 EUR (6012 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca luce potencial al alza en la Bolsa

E. Utrera. Madrid

Tras el parón provocado por las festividades de Semana Santa, la banca española ha vuelto a la actividad en Bolsa con una demostración de fortaleza en las dos primeras sesiones de la semana. El índice Ibex 35 Bancos subió ayer un 3,67%, dando continuidad al avance del 0,39% del martes.

La subida del 4% en dos sesiones, superior a la del 2,2% del Ibex 35 en el mismo periodo, llega con los ojos de los inversores puestos en la ronda de presentaciones de las cuentas del primer trimestre que hoy estrena Bankinter.

Una cita a la que las entidades llegan con expectativas muy distintas en Bolsa a los ojos de los analistas. Lo más significativo es que sólo los dos grandes bancos, los más diversificados geográficamente, presentan potenciales alcistas significativos.

Santander, el mejor banco del año en Bolsa, con una subida del 41,5% (ayer volvió a ser el más alcista del sector, con una subida del 4,41%), es el que con mucha diferencia tiene más recorrido al alza teórico. El consenso de analistas recopilado por *Bloomberg* estima que su precio objetivo es de 6,86 euros, lo que supone que podría avanzar un 8,5% desde los 6,32 euros a los que cerró ayer. El banco, que el próximo 2 de mayo reparte un dividendo complementario de 0,11 euros por acción (con una rentabilidad del 1,74% a los actuales precios de Bolsa) a quienes sean accionistas al cierre de la sesión del 28 de abril, ha recuperado prácticamente toda la caída provocada por la guerra comercial iniciada por la Casa Blanca. Desde que comenzaron las turbulencias el 3 de abril, apenas cede un 0,5%. Está en pleno proceso de recompra de acciones (ver información adjunta).

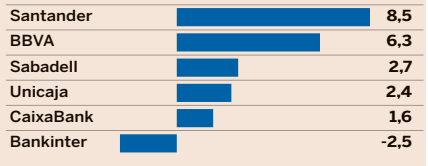
Santander firmó máximos históricos (ajustados por dividendo) de 6,61 euros el pasado 25 de marzo y llegó a caer hasta los 5,24 euros el 7 de abril, aunque ha recuperado muy rápido desde el comienzo de la caída provocada por los aranceles. Es el segundo banco que menos cae. Sólo BBVA ha resistido mejor y es el único banco en positivo en Bolsa desde el 3 de abril. Sube un 0,88%, frente a la caída media del 2,58% del Ibex 35 Banks. El banco tiene ahora un potencial del 6,3%, hasta 13,13 euros. En este caso, las ventas han sido más indulgentes con uno de las entidades que sube menos que la media en lo que va de 2025. BBVA avanza un 30,7% (frente al 35,5% del sector), ligeramente por encima de CaixaBank y de Unicaja, y por debajo de Santander, Sabadell y Bankinter.

En el caso de los bancos domésticos, el potencial alcista es mucho más reducido o, en algún caso, inexistente. CaixaBank podría subir un 1,6%, mientras que Sabadell tendría por un recorrido alcista del 2,7% en plena opa de BBVA. Por su parte, Unicaja puede avanzar un 2,4%.

La gran excepción es Bankinter, al que los analistas asignan un precio objetivo de 9,73 euros, por lo que cotiza un 2,5% por encima de su techo. Antes de los resultados trimestrales, Bankinter recibió ayer un espaldarazo por parte de Citi, que eleva el precio objetivo desde los 11 hasta los 12,30 euros.

EL RECORRIDO EN BOLSA DE LA BANCA

Potencial, en %.



Expansión — Fuente: Bloomberg

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	43 143 EUR (49,298 USD)
Difusión	9761	Tamaño	510,05 cm² (47,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7917 EUR (9046 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España usará la IA y gestión de datos en supervisión, estadísticas y análisis

El organismo busca profesionales con ambos perfiles para sus sedes de Madrid y Barcelona

E. Contreras MADRID.

El Banco de España planea introducir la Inteligencia Artificial (IA) y la gestión de datos en prácticamente toda su estructura. El organismo ha abierto un proceso para reclutar a 25 profesionales que reúnan ambos perfiles técnicos para Madrid y Barcelona, pero su búsqueda va más allá porque los buenos candidatos sin plaza quedarán en lista de espera a modo de "cantera" para necesidades futuras. Se trata, de hecho, de un mecanismo ya rodado en la institución que recientemente ha incorporado, por ejemplo, a 30 expertos tecnológicos de esas "reservas" profesionales identificadas en procesos previos, indican fuentes del Banco.

Los perfiles que busca ahora (experto en IA y en ciencia de datos) y por los que exige una experiencia mínima de tres años se incorporarán a las direcciones generales de Economía, Estabilidad Financiera, Regulación y Resolución; Estrategia, Personas y Datos; Operaciones, Mercados y Sistemas de Pago y Supervisión, y hasta en el Gabinete del gobernador, José Luis Escrivá. Su intención es que diseñen, desarrollen y mantengan herramientas y modelos que permitan mejorar las capacidades de análisis y de previsión en las diferentes áreas y funciones, incluso en la interpretación y comunicación de sus resultados.

Grupo de trabajo transversal

Escrivá es un convencido declarado de la utilidad de las tecnologías tanto en el organismo como en el conjunto de la banca. Al poco de ser nombrado gobernador anunció que el Banco de España se preparaba para ejercer la supervisión de la IA y avanzó la creación de un grupo de trabajo transversal en la institución para desarrollar tal cometido, en coordinación con otras áreas como la microprudencial y de conducta. Su visión es que la IA puede contribuir además a mejorar la eficacia en los procesos internos y ayudar en tareas como la analítica de datos. Entre los cometidos que ejercerán los profesionales que busca el organismo con el concurso-examen hoy abierto figura, por ejemplo, aplicar el aprendizaje automático (*machine learning*) a la modelización y el control de calidad de estadísticas.

Desarrollos en Barcelona

El organismo firmó además recientemente un acuerdo con el Barcelona Supercomputing Center para colaborar en el impulso de la IA en el ámbito financiero. Entre otras líneas de colaboración, el centro dará soporte al organismo para evaluar sus necesidades computacionales para proyectos de investigación; explorarán la creación de un *sandbox* para que el Banco pueda evaluar nuevas tecnologías financieras en un entorno controlado y, potencialmente, proyectan desarrollar modelos avanzados de IA para usos concretos como podría ser en la elaboración de su proyecciones económicas. Parte del personal que ahora busca el organismo podría ir a su sede en Barcelona y para dar soporte a esos proyectos.

La convocatoria de empleo permite presentar candidaturas hasta el próximo día 28 a interesados con titulación superior y experiencia en IA o ciencias de datos. El proceso contará con una prueba de aptitud o examen y una valoración de méritos. Si aprueban y no logran plaza quedarán en "cantera".



Fachada principal del edificio donde el Banco de España radica su sede en Madrid. DAVID GARCÍA

5%
RECURSOS TECNOLÓGICOS

Escrivá reparó, durante su comparecencia en el Congreso, en la necesidad de reforzar la plantilla del Banco de España, sobre todo, con perfiles tecnológicos. Expuso que el organismo tenía 3.475 profesionales, muy por debajo del banco central de Italia (6.968), el de Francia (8.958) o el alemán (10.255). Por otro lado, indicó que el Banco de España pesa un 12% en el capital del BCE y "solo tiene el 5% de los recursos tecnológicos".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 28	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	32 936 EUR (37,635 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	316,35 cm² (50,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8312 EUR (9498 USD)

Dossier de prensa unacc

Lo que el Banco de España no cuenta

Por Carlos Arenillas y Jorge Pérez. El BdE pagó a la banca española en 2024 unos 8.000 millones por los casi 200.000 millones que depositaron

Economista y exvicepresidente de la CNMV / Doctor en Economía y exjefe de regulación contable del Banco de España

En los últimos dos años hemos publicado varios artículos informando de cuánto están cobrando los bancos por sus depósitos en el Banco de España (BdE), solicitando que se dieran las cifras exactas por entidad y se explicaran los motivos para esos enormes pagos. También que la CNMV exigiera a la banca que esta desglosara con claridad esto en sus cuentas por ser información relevante para los inversores. No se ha conseguido, aún.

En 2024, diputados de Sumar pidieron esta información al entonces gobernador Hernández de Cos en sede parlamentaria. Este, sorprendentemente, se negó alegando que era información secreta por motivos de política monetaria (sic) y el asunto ha terminado en el Tribunal Supremo con el apoyo de la fiscalía.

Ya advertimos en 2023 que, dado el exceso de liquidez del sistema bancario (depósitos no obligatorios en el banco central) y la persistencia de tipos de interés elevados, los bancos seguirían beneficiándose de las transferencias extraordinarias de los bancos centrales, y estos tendrían importantes pérdidas y los Estados seguirían perdiendo ingresos. Y así ha sido también en 2024.

En el cuadro, que se refiere solo a los bancos que cotizan en la Bolsa, se pueden ver las cifras. Las estimamos lo mejor que podemos, porque no se obtienen fácilmente. Solo Bankinter, Unicaja y Sabadell ponen claro en sus cuentas esta cifra. De los demás tenemos que estimarlo.

Las cifras son claras: el Banco de España pagó a la banca española en 2024 unos 8.000 millones de euros por los casi 200.000 millones que esta mantuvo en depósitos en el BdE en la llamada "facilidad permanente de depósito" (FdD).

El tipo medio diario de esas cuentas fue del 3,7%, superior al 3,3% de 2023. Hay que recordar que esta "facilidad de depósito" es una cuenta corriente de los bancos en el BdE. Muy distinta, en seguridad y remuneración, a las que hogares y empresas tenemos en los bancos privados (y que no podemos tener en el BdE).

Los bancos cotizados, por su actividad en España, ganaron el año pasado unos 16.000 millones de euros netos, un 33% más que en 2023. A pesar del impuesto a la banca del que tanto se quejan. Por ponerlo en contexto, esos intereses



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá. EP

> **La falta de transparencia no mejorará la confianza de hogares y empresas en el sistema bancario**

suponen casi el 50% de los beneficios de la banca por su actividad en España (después de impuestos). Impresionante e inquietante.

Sus beneficios, el valor de sus acciones, las recompras de acciones y los bonus de sus directivos subieron mucho, pero no su solvencia, que sigue siendo la más baja de Europa. Pero no se habla de los intereses que reciben del BdE. Se mantiene escondido. No hemos calculado los datos de los demás bancos europeos porque es una tarea ardua (que debería facilitar el BCE), pero serían parecidas.

Además, las pérdidas operativas del Banco de España registradas en 2024, antes de la aplicación de provisiones, ascendieron a 7.549 millones, superiores a los 6.612 millones de 2023. No hablamos de insolvencia del BdE sino de pérdidas operativas que deben explicarse. Sus pérdidas operativas son una cifra muy parecida a lo que ha pagado en intereses a la banca. Las provisiones que acumula el BdE no son otra cosa que beneficios del pasado no distribuidos a su único accionista, el Tesoro. Al usarlas pudo declarar en 2023 y 2024 un resultado contable cero, pero esto es engañoso. Supone, otra vez, una merma notable de su patrimonio, y una pérdida para el Tesoro que, otra vez, dejará de percibir miles de millones de euros.

Esto pasa en todo el Eurosistema. Por ejemplo, el Bundesbank también tuvo pérdidas en 2023, y en 2024 ha registrado pérdidas por aproximadamente 19.200 millones de euros, las mayores en su historia (téngase en cuenta que la economía alemana es casi el triple que la española). Estas pérdidas también se atribuyen principalmente al incremento de los gastos por intereses del Bundesbank a los bancos domiciliados en Alemania.

Ante esta situación, que va a continuar en 2025 de no hacerse algo, hay dos preguntas claves que deben ser contestadas por las autoridades:

▶**¿Por qué hay tan poca transparencia sobre este asunto?** El tamaño de las cifras que ofrecemos y su impacto sobre las cuentas públicas no justifican el silencio de las autoridades y de los bancos sobre este tema. La falta de transparencia no mejorará la confianza de hogares y empresas en el sistema bancario, formado por los bancos y los bancos centrales. La transparencia genera confianza y es clave para ese objetivo tan mencionado por los bancos centrales: la estabilidad financiera

▶**¿Cuáles son los motivos de política monetaria para estos pagos?** La inyección de miles de millones a los bancos por sus cuentas corrientes en el banco central no parece una medida muy antiinflacionista. Tampoco se entiende que pagar esas cantidades sea el precio de la llamada estabilidad financiera. Y si es así, debe explicarse con claridad. Hay soluciones y de ello hemos hablado en otros artículos. La política monetaria no debería ser un dilema entre pérdidas públicas y beneficios privados. Los supervisores y el Gobierno deberían ser más claros.

Una última reflexión. Paul de Grauwe estimó en unos 130.000 millones de euros lo que el Eurosistema (el BCE y los bancos centrales de la zona euro) está gastando al año en remunerar las cuentas de los bancos. Ante el reto enorme en seguridad y autonomía de todo tipo que afronta Europa (también en el frente monetario y financiero), cabe preguntarse si para enfrentarlo no podrían obtenerse parte de los fondos necesarios de la extraña y enorme remuneración que los bancos centrales están dando a los bancos.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 32
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 162
Difusión	74 365
Audiencia	176 000
Fecha	24/04/2025
País	España
V. Comunicación	63 257 EUR (72,281 USD)
Tamaño	442,07 cm² (41,3%)
V.Publicitario	13 912 EUR (15 897 USD)

Dossier de prensa unacc

Operación bancaria

La CNMC prevé dictaminar el día 30 sobre la opa de BBVA al Sabadell

Los técnicos del organismo terminan de afinar con la entidad vasca los compromisos para solventar los problemas de competencia

PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

Recta final para el largamente esperado pronunciamiento de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sobre la oferta de compra (opa) lanzada por BBVA sobre el Sabadell. El organismo tiene previsto aprobar su dictamen sobre la integración en la reunión de la sala de competencia de su consejo que se celebrará el próximo 30 de abril, justo un año después de que la operación se filtrase a los medios.

El dictamen de la CNMC se ha retrasado por su decisión de someter a un test de mercado la quinta ronda de compromisos propuestos por el BBVA para disipar los problemas de competencia que podría provocar la integración y lograr que el organismo apruebe la operación. La CNMV ha consultado a 22 entidades financieras (incluido el propio Sabadell, muy beligerante contra la opa) y 18 asociaciones empresariales y de consumidores.

Los técnicos de la Dirección de Competencia de la institución están terminando de afinar los compromisos que se fijarán para autorizar la integración, en contacto con el BBVA. Es posible, por tanto que dichos compromisos sean algo más ambiciosos que los últimos propuestos por el banco presidido por Carlos Torres. Con ello, los técnicos –que eran partidarios de aprobar la operación en primera fase en otoño con compromisos más suaves– buscan lograr el mayor consenso posible en de la sala de competencia del consejo. Con todo, parece difícil que el dictamen se apruebe por unanimidad. La sala la forman cinco miembros y la presidide Cani Fernández, también presidenta de la CNMC.

Aprobación a la vista

En cualquier caso, es muy probable que haya una mayoría suficiente para aprobar un dictamen con unos compromisos (ofrecidos por BBVA y aceptados por la institución tras la negociación que han mantenido) o condiciones (impuestas por esta última) mayores que los últimos propuestos en un principio por el banco de origen vasco, pero aceptables para el mismo. Así lo ha asumido públicamente hasta el Sabadell, que sin embargo viene denunciando que serán insuficientes.

Ricardo Rubio / Europa Press



Fachada del edificio La Vela, en el complejo del BBVA, en Madrid.

Entre otras medidas, BBVA se ha comprometido a mantener las líneas de circulante (crédito para atender necesidades de liquidez a un plazo igual o inferior a un año) que tengan contratadas las pymes con el Sabadell, así como el volumen de crédito de las pequeñas y medianas empresas que tengan únicamente préstamos con uno o los dos bancos, durante tres años y a que, transcurrido ese plazo, la CNMC pueda determinar «si es necesario» prorrogarlo por un «máximo de dos años adicionales». El Sabadell exige mantener el crédito de las pymes del nuevo grupo que reciban del BBVA y el Sabadell más del 20% de su financiación durante al menos cinco años.

Si hay un dictamen con compromisos aceptables para BBVA, el Gobierno –que ha mostrado su preocupación sobre la operación– tendrá 15 días para decidir si la eleva al Consejo de Ministros. Este tendrá un mes para confirmar la decisión de la CNMC, aprobar la operación sin condiciones, o imponerle otras distintas mediante un acuerdo que deberá estar debidamente motivado. ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	45 681 EUR (52,197 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	407,44 cm² (38,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8273 EUR (9453 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA crea una unidad para traer a España fortunas latinoamericanas

BANCA PRIVADA/ El banco crea un equipo especializado de banqueros para captar clientes internacionales de patrimonios elevados con interés por trasladar parte de su capital a España.



Carlos Torres, presidente de BBVA.

Sandra Sánchez. Madrid

La banca privada ha encontrado una nueva vía de crecimiento en España. En los últimos meses, los bancos españoles están intensificando su apuesta por atraer clientes latinoamericanos de grandes fortunas que buscan diversificar su patrimonio fuera de sus países de origen y eligen España como plaza financiera para hacerlo.

BBVA ha sido la última entidad en aprovechar esta tendencia. El banco acaba de crear una unidad en España, dentro de su banca privada, con la idea de acelerar la captación de clientes que buscan trasladar parte de su capital a España y realizar inversiones en el país. El objetivo no es solamente captar clientes extranjeros que vienen a vivir a España, sino también gestionar el patrimonio de clientes que tienen intereses aquí desde otras geografías.

Aunque el nuevo servicio está dirigido a grandes fortunas de cualquier país fuera de España, el banco se ha centrado especialmente en clientes procedentes de América Latina, entre los que detecta interés por diversificar su patrimonio. Especialmente en altos patrimonios procedentes de México, Colombia y Perú. Según datos de la entidad, los clientes latinoamericanos están acostumbrados a tener alrededor de un 50% de su patrimonio fuera de su país de origen, aunque lo cierto es que España no solía figurar entre sus primeras opciones hasta hace relativamente poco, cuando ha empezado a despertar interés.

Creciente interés

La apertura de la nueva unidad coincide en el tiempo con la oleada de capitales procedente de Latinoamérica que ha aterrizado en Madrid en busca de inmuebles y que de manera incipiente está comenzando a demandar también asesoramiento financiero.

BBVA, que ya ofrecía servicios de banca privada internacional en Suiza y en Miami, ha tomado ahora la decisión de sumar España como una alternativa adicional para sus clientes.

"España, y en particular ciudades como Madrid, se han convertido en destinos clave para estos inversores, no solo por su atractivo financiero, sino también por su calidad de vida o por las oportunidades de inversión inmobiliaria", explican desde BBVA.

Equipo

BBVA ya prestaba servicio desde España a clientes de grandes fortunas extranjeros desde hace tres años. De hecho, el banco gestiona ya desde Madrid 440 millones de euros en activos de 583 grandes clientes. No obstante, busca dar un salto ahora con la creación de esta unidad, dotándola de banqueros especializados.

Para ello, ha inaugurado una nueva oficina prémium, ubicada en la calle Goya de Madrid, que está formada por banqueros especializados y con dedicación exclusiva, capaces de comprender las particularidades patrimoniales, fiscales y legales de cada geografía.

Por el momento, la unidad nace con cuatro banqueros privados y estará liderada por Javier Domínguez, que hasta ahora era el responsable de una de las oficinas de BBVA ubicadas en una de las zonas más prémium de la capital española. El objetivo es ir aumentando el equipo a medida que vaya creciendo el volumen gestionado y el banco está abierto a ir sumando nuevas oficinas en función de la demanda.

BBVA prestará este servicio a clientes con patrimonios por encima del medio millón de euros en activos, que es el mínimo que ya exige en banca privada. El banco calcula que el patrimonio medio de los clientes latinoamericanos que ya tienen su dinero en España con BBVA se mueve en el entorno de los 800.000 euros.

La entidad no ha querido revelar cuáles son sus objetivos de crecimiento en este negocio, liderado por Jaime Lázaro, director de Asset Management & Global Wealth de BBVA, y Fernando Ruiz, director de Banca Privada de BBVA en España, aunque sí asegura que son "ambiciosos".

Servicios

BBVA ofrecerá a estos clientes los mismos servicios de asesoramiento y planificación patrimonial que ya ofrece en su banca privada, donde gestiona 200.000 millones (de los cuales 140.000 millones están en España). Esto incluye carteras de gestión discrecional, fondos, inversión en mercados privados o financiación personalizada.

Uno de los principales ganchos que utilizará para acelerar la captación de grandes clientes de estas geografías es el inmobiliario. A finales del año pasado, estrenó un nuevo servicio inmobiliario para banca privada, tras cerrar un acuerdo con Intrum y CBRE, para ofrecer un servicio de intermediación en *real estate*. Además, ofrecerá servicios para facilitar la llegada a España de estos clientes, con acuerdos con bufetes, como PWC, Cuatrecasas, Uría o DLA Piper, entre otros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	9 555 EUR (10,918 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	79,76 cm² (7,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2352 EUR (2688 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander ejecuta el 76% de su programa de recompra de 1.580 millones

Expansión. Madrid

Banco Santander ha superado el 76,6% de ejecución de su programa de recompra de 1.580 millones de euros, según los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Desde que comenzara el programa, a principios de febrero, la entidad de origen cántabro ya ha recomprado 210,5 millones de acciones a un precio medio de 5,98 euros por título y un importe de 1.215 millones de euros. En las últimas jornadas, el banco ha comprado 23 millones de acciones a un precio de unos 5,54 euros cada una, para lo cual ha desembolsado la cantidad de 134,1 millones de euros.

Este programa de recompra se incluye en la política de remuneración al accionista aprobada por el grupo presidido por Ana Botín. Tiene un importe total de 1.587 millones de euros, lo que representa cerca del 25% del beneficio del segundo semestre del año. El programa se inició en febrero y durará como máximo hasta el 27 de junio. Los analistas señalan que Banco Santander puede seguir mejorando la política de retribución a los accionistas gracias a sus resultados récord.

Las adquisiciones de acciones se realizarán en el mercado continuo español, en Turquoise Europe, DXE Europe y Aquis Exchange Europe.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	15 769 EUR (18,018 USD)
Difusión	9761	Tamaño	184,27 cm² (17,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3930 EUR (4491 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander se alía con Vodafone para acelerar su negocio de consumo

El acuerdo en Alemania se suma a los de Zinia con Apple, Amazon y Visa

Matteo Allievi MADRID.

El Banco Santander, a través de su plataforma de financiación al consumo Zinia, ha firmado un acuerdo con Vodafone en Alemania que ofrece a los clientes de la compañía de telecomunicaciones la financiación de dispositivos móviles. El banco presidido por Ana Botín está apostando por cerrar alianzas con grandes multinacionales en distintos países con el propósito de impulsar su negocio de consumo. "Seguimos impulsando Zinia, nuestra plataforma digital de financiación al consumo, mediante alianzas estratégicas con empresas de primer nivel como Vodafone", señala Ramón Billordo, director de Zinia.

El pasado julio, Zinia cerró un acuerdo para la financiación de los productos de Apple en Alemania que permite a los clientes de la firma estadounidense financiar un iPhone con la plataforma del Santander en 12 o 24 cuotas sin intereses. En la misma línea, un mes después, el banco engordó Zinia al firmar una alianza con Amazon y Visa, también en Alemania. La entidad financiera y el gigante del comercio *online* se unieron para lanzar una tarjeta de crédito que ofrece a los clientes la posibilidad de acumular recompensas con las compras. El acuerdo fue extendido a Austria en marzo.

Desde 2022, la plataforma que facilita este tipo de operaciones está presente en el país germano, ofreciendo diversas soluciones de financiación (*buy now, pay later* y pago en cuotas, entre otras). Con la alianza sellada con Vodafone, Zinia amplía su horizonte en el sector de financiación al consumo. El acuerdo, de momento, solo es válido para el mercado alemán, aunque es posible que se extienda a otros países. "Ahora nuestros clientes se benefician por partida doble: tienen libertad para decidir cómo y cuándo pagar su *smartphone* ideal, y además ahorran en su tarifa móvil", apunta Matthias Lorenz, director general de Clientes Particulares en Vodafone.

Los clientes que adquieran un dispositivo *online* –junto con las populares tarifas móviles GigaMobil o GigaMobil Young– podrán repartir el pago en 12, 24 o 36 meses. Hasta ahora, la financiación de teléfonos móviles solo estaba disponible en contratos de 24 meses.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	19 164 EUR (21,898 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	261,32 cm² (24,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5305 EUR (6062 USD)

Dossier de prensa unacc

Revolut gana casi 1.000 millones y explora nuevos mercados

Alejandro Montoro. Madrid

Nuevo ejercicio récord para Revolut. El neobanco de origen británico cerró 2024 con un beneficio histórico de 934 millones de euros, un 136% más respecto al año pasado. La entidad siguió la estela de la mayor parte de los bancos europeos y cosechó sus mayores resultados hasta la fecha apoyado en los altos tipos de interés durante más tiempo del estimado y "por la diversificación, tanto a nivel geográfico como de los negocios", explica David Tirado, vicepresidente de Negocio Global de Revolut.

El ejecutivo explica en declaraciones a EXPANSIÓN que el principal hito de la firma ha sido superar la barrera de 4.000 millones de dólares (3.700 millones de euros) en ingresos, un 72% más respecto al año pasado. Del total, 934 millones de euros procedieron de ingresos por intereses, un 58% más.

Los depósitos de clientes crecieron un 66%, hasta 36.000 millones de euros.

Revolut ya está presente en cerca de una treintena de países y cuenta con 52,5 millones de clientes en todo el mundo, de los que 4,5 millones están en España. Al cierre de 2024, el mercado nacional era el tercero más potente en número de usuarios del grupo, solo superado por Francia y Reino Unido. Tirado justifica la mayor captación de clientes en España (1,5 millones en el año) por el lanzamiento de nuevos productos, como las cuentas remuneradas o Bizum.

Otro récord a la vista

De cara al presente año, el directivo detecta nuevas palancas de crecimiento que serán clave para que Revolut supere los resultados récord de 2024.

Los ingresos totales crecieron un 72% en el año, hasta superar 3.700 millones de euros

"Vemos mucho potencial por nuestra diversificación de negocio. El peso de cualquier línea de negocio es inferior a un 25% y eso nos ayuda cuando una pata se ve más perjudicada por las condiciones macroeconómicas que otra", asevera Tirado.

El directivo asegura que "la trayectoria de rentabilidad seguirá" en 2025 pese al nuevo escenario económico, marcado por el entorno de tipos a la baja y las incertidumbres provocadas por las decisiones de Donald Trump, presidente de EEUU. "No vemos nada que nos lleve a pesar que algo será radicalmente distinto" a los últimos ejercicios, apunta el ejecutivo.

El neobanco mantiene su hoja de ruta y no prevé virar su estrategia en el medio plazo pese a la actual volatilidad del mercado. Así, la entidad explora nuevos países en los que adentrarse y prevé desplegar nuevos productos en los mercados en los que está presente. "Daremos prioridad al lanzamiento oficial de nuestro banco en Reino Unido, al igual que en México. Estamos interesados en Perú y Argentina en Latinoamérica; nos fijamos en Filipinas y Hong Kong en Asia; y también evaluamos Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí, que nos parecen mercados interesantes", señala Tirado.

Revolut centrará su crecimiento en Latinoamérica "en los próximos 5-10 años por la afinidad que tienen sus países con España y Portugal", agrega el directivo.



David Tirado, vicepresidente de Negocio Global de Revolut.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Fondos, 6	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	114 566 EUR (130,909 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	417,11 cm² (66,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	10 022 EUR (11 452 USD)

Dossier de prensa unacc



Los fondos de pensiones cuentan con el capital riesgo

Solo pueden invertir entre el 5% y el 10% del patrimonio, proporción que se estudia flexibilizar este año

V. CASTELLÓ
MADRID

No tiene mucho peso, pero, hoy en día, las estrategias de ahorro previsión en España incluyen activos no cotizados en sus carteras. Lo hacen los fondos de pensiones que engloban sobre todo los planes de empleo. David Martín, vicepresidente de Spaincap y codirector de Tikehau Capital en Iberia, explica que en su origen, en España, las inversiones en mercados privados "se fueron canalizando a través de fondos de fondos, que ofrecían una alternativa diversificada, delegando la selección de estrategias a equipos especialistas". Con el paso del tiempo, la sofisticación de los equipos de gestión ha derivado en una mayor asignación a fondos en directo, sin embargo, "es menos frecuente la participación de los fondos de pensiones españoles en compañías en directo", cree.

El porcentaje máximo de inversión en activos iliquidos está limitado. A escala global, "esa proporción oscila desde el 5% al 20% del *asset allocation*", indica Martín.

En el caso de España, "con carácter general, el 70% del patrimonio del fondo de pensiones ha de estar invertido en valores negociados en mercados regulados, derivados negociados en mercados organizados, instituciones de inversión colectivas (IIC) armonizadas y depósitos e inversión inmobiliaria. Para inversiones distintas, entre ellas, el capital riesgo, quedaría un 30% del patrimonio del fondo de pensiones", aclara José Luis Manrique, director de Estudios del Observatorio Inverco. Adicionalmente, existen las reglas de diversificación, por las que solo se puede invertir el 5% del patrimonio del fondo en una misma entidad de capital riesgo o del 10% cuando estén emitidos por entidades pertenecientes a un mismo grupo.

Todo ello se indica en la directiva IORP II, de aplicación a fondos de planes de empleo, pero también individuales, que se va a revisar este mismo año, "precisamente para intentar flexibilizar la inversión en el capital riesgo, en el marco de la SIU (Savings and Investments Union)", añade Manrique.

De hecho, desde Spaincap, que representa al sector de *venture capital* y *private equity*, consideran que la proporción de asignación a la clase de activo debería estar alineada con el perfil de riesgo, liquidez y horizonte temporal de cada vehículo de inversión.

El vicepresidente de esta asociación resalta que en los últimos años han observado un incremento de las asignaciones de los inversores institucionales en esta clase de activo "por su carácter diversificador, su capacidad de contener la volatilidad y sus potenciales retornos". De hecho, la mayoría de los fondos de pensiones de las grandes entidades españolas hacen empleo de los mercados privados.

Como ejemplo, el caso de Ibercaja. "Cuando los tipos subieron, preferimos optar por inversiones en activos con *yield*, es decir, activos de deuda privada e infraestructuras que nos cubrían contra la inflación y eran a tipo flotante. Sin embargo, actualmente tenemos preferencia por activos de capital privado, en concreto, coinversiones", señala Guillermo Uriol Sanz, responsable de *investment grade* y gestor de inversiones de Ibercaja Gestión. El peso en los planes de empleo que gestiona la entidad es del máximo del 10%.

"No es una inversión que tenga que ser un porcentaje muy relevante de la cartera, pero sí un activo que tiene que estar presente como inversión a largo plazo", indica Uriol Sanz, mencionando su papel en la diversificación de las carteras y que "en momentos de incertidumbre y de caídas, estos activos permiten descorrelacionar debido a que son menos volátiles y no se ven tan afectados por la liquidez y los flujos de noticias". En su opinión, otro aspecto a considerar es que son activos con características únicas como la iliquidez durante la vida del producto, la valoración trimestral, etc. "Por ello, el porcentaje tiene que ir incrementándose paulatinamente, favoreciendo la curva de aprendizaje de los clientes".

En Spaincap creen que el porcentaje debería estar alineado con el perfil, la liquidez y el horizonte temporal

Es un activo que tiene que estar presente como inversión a largo plazo, consideran en Ibercaja Gestión

Las 15 primeras gestoras Millones de euros

		% sobre el total
VidaCaixa	23.786,63	28,47
BBVA Pensiones	15.731,61	18,83
Santander Pensiones	10.296,02	12,32
Renta 4 Pensiones	4.442,36	5,32
Ibercaja Pensión	3.343,90	4,00
Bankinter Seguros	3.233,29	3,87
Mapfre Vida Pensiones	2.308,76	2,76
Unicorp Vida	2.066,16	2,47
RGA Rural Pensiones	2.046,92	2,45
Kutxabank Pensiones	1.852,15	2,22
Barsabadell Pensiones	1.810,76	2,17
Abanca Vida y Pens.	1.396,68	1,67
Cajamar Vida	1.037,33	1,24
Caser Pensiones	956,02	1,14
Bestinver Pensiones	954,53	1,14

Adónde ha ido a parar el dinero de los planes en marzo Millones de euros



Los planes más rentables del mes

Rentabilidad acumulada (%)



Fuente: VDOS CINCO DÍAS

La sangría continúa

Los partícipes han retirado de los planes de pensiones 896 millones de euros en los tres primeros meses de 2025 (293 millones de euros en marzo, 224 millones en febrero y 379 millones en enero). Las entradas, 130 millones en marzo, no han compensado los reembolsos.

La categoría de renta variable ha sido la que más salidas ha sufrido, solo en el pasado mes se retiraron 194 millones de euros.

Los planes más rentables en el mes cuentan con diferentes estrategias (valor, Bolsa española, Europa o mixtos equilibrados).

Dunas Capital coloca a cuatro de sus productos entre los 10 más rentables y Santa Lucía, a dos de ellos.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 53	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3550	V. Comunicación	1 595 EUR (1,822 USD)
Difusión	2636	Tamaño	64,62 cm² (10,4%)
Audiencia	7908	V.Publicitario	424 EUR (484 USD)

Dossier de prensa unacc

DÍA DEL LIBRO

Lectura de 'El Quijote' y 'Las letras y el planeta', en Cuenca y en Albacete

ABC CUENCA

El Ayuntamiento de Cuenca ha celebrado el Día del Libro con la lectura continuada de 'El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha', de Miguel de Cervantes, obra emblemática de la literatura universal, en el salón de actos del Centro Cultural Aguirre.

El alcalde de Cuenca, Darío Dolz, inició este tradicional evento organizado por el consistorio a través de la concejalía de Cultura y, en concreto, de la Red Municipal de Bibliotecas, seguido de la delegada de la Junta, María Ángeles López, y del presidente de la Diputación Provincial, Álvaro Martínez Chana.

En Albacete, coincidiendo con el Día del Libro, el diputado provincial de Educación y Cultura, Miguel Zamora, participó en la 'Fiesta del Libro', que se extenderá hasta el próximo domingo 27 de abril, con la plaza del Altozano como epicentro de las más de 100 actividades programadas. Bajo el lema 'Las Letras protegen al planeta' ha alcanzado cifras récord de participación con unos 1.300 escolares de 18 centros educativos. También se han instalado stands de librerías, editores y entidades patrocinadoras como Globalcaja.

Esta iniciativa, que apoya la Diputación de Albacete arrancó este miércoles con la entrega de los premios del XXIII Certamen de Libros Gigantes y Proyectos Lectores.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	24/04/2025
País	España
V. Comunicación	4 724 EUR (5,398 USD)
Tamaño	423,07 cm² (67,9%)
V.Publicitario	1405 EUR (1605 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cedida



Autoridades y escritores participantes en la jornada literaria posan en una fotografía de familia en los momentos previos a su inauguración.

Tierra de Campos

La localidad celebro ayer el Día del Libro con una novedosa jornada literaria en la que participaron trece escritores que, además de presentar sus obras, alentaron al club de lectura de Villafáfila a continuar con la gran labor que realiza para cohesionar a sus vecinos y para potenciar la cultura como elemento dinamizador del medio rural

Villafáfila, epicentro de las letras

MARÍA JESÚS CACHAZO
Villafáfila

Villafáfila escribió ayer una nueva página en su historia, al convertirse en el punto de encuentro de escritores y aficionados a la lectura durante una jornada literaria que sirvió también para conmemorar el Día del Libro. El club de lectura de la localidad, con el respaldo del Ayuntamiento, la Diputación y la Fundación Caja Rural, hizo realidad una novedosa iniciativa que comenzó a preparar hace dos meses, con la pretensión de realizar un reconocimiento a la importancia de la lectura como fuente de conocimiento e inspiración, pero también de disfrute, especialmente en el caso de pequeños pueblos como Villafáfila, en los que las alternativas culturales y de ocio son limitadas.

Con plena disponibilidad, los escritores zamoranos y de Valladolid con los que contactó el club de lectura se sumaron a un encuentro «singular y único», tal y como reconoció Javier Martín, concejal de Cultura del Ayuntamiento de Villafáfila y escritor. Junto a Lidia García, Martín coordina el club de lectura que, desde que comenzara a funcionar hace apenas 18 meses, se ha convertido en un referente cultural, pero también en un motor imprescindible para dinamizar y «dar vida al pueblo».

Entre las numerosas actividades que programa, el club se propuso este año organizar una jornada literaria que ha sido todo un éxito porque, desde el principio, suscitó un gran interés entre los aficionados a la lectura y los escritores que ayer aprovecharon el escaparate que les brindó Villafáfila para dar a conocer y divulgar sus obras. De hecho, Martín, reconoció que en los preparativos de la jornada «nos hemos visto desbordados» por el entusiasmo con el que los autores y los amantes de la lectura acogieron una iniciativa novedosa en Villafáfila que, ante su notable éxito, tendrá continuidad en el tiempo.

El alcalde, Antonio Rodríguez, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes a la primera edición de la jornada celebrada en el salón de actos del Ayuntamiento, tras la que se proyectó un vídeo en el que diversos autores se sumaron a la celebración del Día del Libro en Villafáfila y reconocieron la extraordinaria labor que realiza el club de lectura.

Acto seguido, los escritores Benito Pascual, Luis Ramos, Carlos Coca, Antonio Monterrubio, Tomás Prieto y Pablo Trillo presentaron sus últimas obras y trasladaron al público los detalles de las historias que han plasmado en sus páginas. Tras la firma de ejemplares, los escritores compartieron una animada comida con los miembros del club de lectura y, una vez concluida, prosiguió la jornada literaria con las presentaciones de libros de otros autores como Alberto Hernández, Manuel Álvarez, Concha Pelayo, Gustavo Tobal, Nieves Muñoz, Marcelo Alcalá y Anabel Llamas.

Cedida



El escritor Benito Pascual presenta una de sus obras en la jornada.

Cedida



Carlos Coca comparte con el público el contenido de su último libro.

Con una nueva firma de ejemplares concluyó una jornada literaria inolvidable para autores y aficionados a la lectura, ya que les permitió compartir una misma pasión en una fecha tan señalada como el Día del Libro.

Ante el éxito y la gran acogida de la jornada, el club de lectura se ha propuesto que tenga continuidad en el tiempo y forme parte del calendario de actividades que programa a lo largo del año. En apenas 18 meses de vida el club de lectura se ha convertido en la punta de lanza de la cultura en Villafáfila y ha logrado implicar a cerca del 10% de su población. Del grupo forman parte lectores de todas las edades, desde mayores de 90 años hasta jóvenes que no han cumplido los 30. Para el concejal de Cultura es imprescindible «dinamizar la vida de un pueblo envejecido como Villafáfila» y con iniciativas como el club de lectura ofrecer a los vecinos «una razón para salir de casa». En este punto, destacó que personas que acuden a las reuniones mensuales del club, por su avanzada edad tienen dificultades para leer, pero «asisten porque les encanta escuchar». El club ha contribuido también a la socialización de los vecinos de Villafáfila y de lectores que residen en otras localidades cercanas como Revellinos de Campos, Benavente o Burganes, que se han sumado al colectivo cultural.

Desde que en septiembre de 2023 el club de lectura celebrara su primera reunión su reto es leer «doce libros en doce meses», lecturas sobre las que posteriormente sus integrantes comparten sensaciones y opiniones. No obstante, al margen de compartir su pasión por la literatura, el club de lectura organiza otras muchas actividades a lo largo del año que han contribuido a estrechar los lazos de amistad entre sus miembros, tales como encuentros con autores, videoconferencias con reconocidos escritores (el último con Rosa Montero), al margen de talleres o visitas culturales que planifican previamente en función del relato de obras leídas y analizadas en las sesiones mensuales.

El club de lectura también ha logrado algunos «hitos» como recuperar la mítica «piedra fina» o que, gracias al empeño personal del concejal de Cultura, en Villafáfila recalara uno de los esquejes de la higuera centenaria que inspiró algunos de los versos de la «Elegía» que el poeta Miguel Hernández escribió tras la muerte de su amigo Ramón Sijé. Una vez arraigue, el esqueje de la higuera será plantado en la Plaza Mayor como un icono más de un pueblo que ha apostado por la cultura para recobrar parte de su actividad y devolver la esperanza a sus vecinos ante el incierto futuro del medio rural. ■

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 20
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	24/04/2025
País	España
V. Comunicación	4 704 EUR (5,375 USD)
Tamaño	421,13 cm² (67,5%)
V.Publicitario	1399 EUR (1599 USD)

Dossier de prensa
unacc

Tábara

Convocada la XXIV edición del Premio Internacional de Poesía «León Felipe»

Desde 2001 se han recibido obras de mas de 6.000 poetas de 34 países ● La chilena Mar Busquets, ganadora en 2024, recogerá el galardón en la villa

CHANY SEBASTIÁN
Tábara

La Villa de Tábara ha convocado con carácter oficial, como manda la tradición, coincidiendo con la celebración del Día del Libro, el XXIV Premio Internacional de Poesía «León Felipe» en honor y memoria del ilustre poeta nacido hace ya 141 años a la vera de la Sierra de la Culebra. El objetivo es superar los 483 poemarios de 15 países recibidos el pasado año 2024.

El Ayuntamiento de Tábara, cuya Corporación Municipal preside el alcalde Antonio Juárez Núñez, y el Centro de Estudios Literarios de Castilla y León, que dirige Joan Gomper, son las entidades organizadoras del certamen literario que un año más contará con el auspicio y el patrocinio oficial de la Fundación Caja Rural de Zamora, entidad que tiene como director general a Cipriano García.

Los poetas interesados en participar pueden presentar ya sus obras, desde el 23 de abril, durante dos meses, más concretamente hasta las 24 horas el día 24 de junio. Como ya es habitual tanto la temática como la forma son libres, con una extensión de los poemarios de 400 a 600 versos.

Participación abierta a personas de todo el mundo, independientemente de su nacionalidad u origen, eso sí, las obras deberán estar escritas en castellano. Los trabajos han de ser inéditos y no haber obtenido ningún premio en otros certámenes de poesía fallados previamente, ni tampoco estar concursando alternativamente en ningún otro concurso de poesía.

Frente a aquellos primeros años en que la única alternativa de presentación era el correo postal ordinario, algo no exento de dificultad, los tiempos han cambiado para mejor y gracias a las nuevas tecnologías de la información los poetas pueden presentar ahora sus poemarios a través del correo electrónico celya@editorialcelya.com incluyendo dos documentos en formato PDF. En uno el poemario y en el otro el lema y la plica, incluyendo nombre y apellidos del autor, domicilio, número de registro de la propiedad intelectual de la obra presentada y DNI o Pasaporte.

Ch. S.



Asistentes a la entrega del premio en la edición de 2023

Ch. S.



Joan Gomper, director

Ch. S.



Mar Busquets, ganadora de 2024

Se entregará un único premio que consistirá en la publicación de la obra en la Colección «Generación del Vértice» de Editorial Celya y el auto recibirá 100 ejemplares en concepto de derechos de autor, así como una pieza escultórica. El ganador acepta de antemano el compromiso de acudir personalmente a presentar su obra al año siguiente en la cuna de León Felipe: Tábara.

La Villa de Tábara acogerá el fallo del XXIV Premio León Felipe coincidiendo con las fiestas patronales de Tábara del mes de agosto en honor a la Virgen de la Asunción. En la misma fecha la poeta chilena Mar Busquets Mataix viajará a la Villa para la presentación de su obra «La Luz en las ciudades» ganadora en la vigésimo tercera edición de 2024.

Nacida en Santiago de Chile en el año 1966, es licenciada en Filología Hispánica, Filología Valencia y Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valencia, tiene el título profesional de piano y es Catedrática de Educación Secundaria. Entre sus cargos está el de vicepresidenta de la Plataforma de Escritoras del Arco del Mediterráneo.

Allí podrán conocer los poetas y los amantes de la poesía un poemario escrito con el esmero exquisito de quien conoce la delicadeza de la poesía. Una obra dividida en cuatro partes donde la autora conversa con el lector desde la melancolía, pero también desde la esperanza, desde el amor, de la angustia por el infortunio de las guerras o la soledad, aunque atisbando el deseo que empuja a continuar a pesar del dolor. Con un estilo cuidado, de versos breves y precisos, apurada y estilizada escritura nos convence de que cada cual somos ciudades pobladas por corazones anhelantes, por pasos perdidos y por la voluntad de seguir vivos y cercanos.

El Premio Internacional de Poesía «León Felipe» nacía en el año 2001 gracias tres entusiastas de la poesía Joan Gomper (Director del Centro de Estudios Literarios de Castilla y León), Germán Cerro Olmedo entonces gerente del grupo de acción local Asociación para el Desarrollo de Aliste, Tábara y Alba (Adata) fallecido en accidente de tráfico en la carretera Nacional 122 y el poeta moleño Jesús Losada Vaquero. Vital fue entonces el apoyo del Ayuntamiento de Tábara y muy en particular de su alcalde José Ramos San Primitivo. Apoyo que sigue con Antonio Juárez Núñez.

Caja Rural se suma al certamen organizado por el Centro de Estudios Literarios y el Ayuntamiento

La aventura poética echo a andar en 2001 con 156 obras. El récord de participación se alcanzaba en 2023 con 556 trabajos, sin lugar a dudas favorecido por la difusión a través de Internet y de las nuevas tecnologías de la información. En sus vientres ediciones celebradas ha logrado congregar a más de 6.000 poetas de 34 países diferentes de Europa, América, África y Oceanía.

León Camino Galicia de la Rosa (León Felipe) vino al mundo en Tábara el día 11 de abril de 1884 en el seno de una de las familias más pudientes de la época pues su padre era el Notario de la Villa. Su vida bohemia le situó en una vida económicamente complicada hacia 1919 cuando iniciaba su obra poética en Madrid. Un años después en 1920 publicaba una de sus obras maestras «Versos y oraciones de un caminante». Durante tres años vivió en Guinea Ecuatorial (colonia española) como administrador de hospitales. Con una carta de recomendación de Alfonso Reyes viajaba en 1922 a México, trabajando como bibliotecario en Veracruz y como profesor de Literatura Española en la Universidad Cornel de Estados Unidos, donde contrajo matrimonio con la también profesora Berta Gamboa. Regreso a España y tras estallar la Guerra Civil y apoyar a la República se exilió en 1938 a México. Allí fallecía el 28 de septiembre de 1968. ■

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 19	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	5 467 EUR (6,246 USD)
Difusión	2131	Tamaño	321,79 cm² (51,6%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1602 EUR (1831 USD)

Dossier de prensa
unacc



ANTONIO L. JUÁREZ

Presentación de la Feria del Libro de Granada.

La Feria del Libro programa 340 actividades con la mujer como eje

● Autores como Belén Gopegui o Sergio del Molino serán algunas de las estrellas invitadas a la 43 edición de la cita

Belén Rico GRANADA

La Feria del Libro de Granada este año estará monopolizada por las mujeres. Así lo afirmaba ayer el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Granada, Juan Ramón Ferreira, durante el acto de presentación de la programación de la 43 edición, que se celebrará del 9 al 18 de mayo. Los organizadores, Alfonso Salaza y Antonio Caba, quieren reconocer el valioso legado femenino en la literatura española, que la ha convertido en "un territorio más rico y plural" y a la vez recodar una feliz coincidencia: hace ahora cien años en tres ciudades tan diferentes como Barcelona, Salamanca y Sevilla nacían tres niñas que, con el tiempo, se convertirían en tres grandes de las letras hispanas: Ana María Matute, Carmen Martín Gaite y Julia Uceda. A ellas y a coetáneas como Gloria Fuertes, Francisca Aguirre o Josefina Aldecoa, una generación que tomó el testigo de las escritoras del 27 y estas a su vez de pioneras como Carolina Coronado, Gertrudis Gómez de Avellaneda o Emilia Pardo Bazán, está dedicado el cartel de este año.

CIFRAS

Antonio Caba recordaba que la Feria del Libro de Granada se ha convertido en una de las más importantes del país, con 87 casetas en el centro de la ciudad, con más de 90 sellos editoriales, librerías e instituciones de todo el país. Habrá cuatro pabellones y salas principales ubicadas en el entorno de la Fuente de las Batallas, a las que se sumarán otros espacios repartidos por Granada. En total, más de 340 actividades, incluidas más de 50 de carácter escolar, que se desarrollarán a lo largo de nueve días de intensa programación. Además, cada entidad expositora contará con su propio programa de firmas, que podrá consultarse en la web de la Feria.

Una feria en la que los organizadores han querido dar todo el protagonismo a los libros pero que contará con la presencia de importantes autores como Belén Gopegui, Sergio del Molino, Carlos Pardo, Lidia García, Aixa de la Cruz, Fernando Iwasaki, y granadinos como Fernando Navarro, Andrés Neuman, Alenjandro Pedregosa o May. R. Ayamonte.

Por su parte, Alfonso Salazar destacaba que la literatura escrita en castellano disfruta hoy de una significativa presencia de autoras, editoras y lectoras, como se podrá apreciar en esta feria. Sin embargo, aún queda mucho por hacer desde la perspectiva de género. Aunque el sector editorial muestra ciertos avances en términos de equilibrio, es necesario seguir trabajando en la construcción de una mirada inclusiva, que reconozca la diversidad. Por eso, el plural del lema que guía esta feria es *Mujeres, Literaturas para visibilizar la variedad de las aportaciones femeninas*, tanto en los enfoques como en las naturalezas literarias, tan variadas en las procedencias, los territorios o las lenguas.

La feria ha trabajado con las áreas de igualdad de las instituciones organizadoras y con el acompañamiento de profesionales del ámbito literario. Gracias a su colaboración, la escritora madrileña Marta Sanz será la encargada de dar el pregón inaugural en la mañana del sábado 10 de mayo. En esa línea, la 43 edición, además de propiciar espacios en los que se presenten libros, hará hincapié en la organización de mesas redondas y charlas que sistematicen la presencia de autoras y visibilicen las realidades a las que se enfrentan las mujeres cada día. Por ejemplo, se ha organizado una mesa con mujeres editoras.

En ese sentido, la exposición de la feria, patrocinada por la Fundación Caja Rural Granada, se centra en el legado de las autoras españolas de los años 50. Además, se ha programado un ciclo documental específico sobre escritoras y editoras, que incluye el pase, entre otros, del documental *Mujer, papel y tijera*.

> El evento se extiende a los barrios y gana en accesibilidad este año

El habitual programa *Lecturas Violetas*, promovido por el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Granada y pionero en las ferias españolas, se refuerza este año con una treintena de actos que tendrán lugar en los distintos pabellones de la Feria, así como en espacios como el Instituto Andaluz de la Mujer o la Biblioteca Provincial.

Se mantienen los programas característicos de la Feria, como el Programa Internacional, coordinado por Granada Ciudad Unesco de la Literatura –con la ciudad portuguesa de Óbidos como invitada–, el programa de divulgación científica, el impulsado por la Universidad de Granada, las propuestas del Centro Andaluz de las Letras, y la PequeFeria, dedicada a ofrecer actividades formativas y de entretenimiento para familias.

Este año se incorporan medidas para mejorar la accesibilidad, haciendo la Feria más cómoda y abierta a toda la ciudadanía. Se inicia también una extensión hacia los barrios, una iniciativa que los organizadores esperan consolidar en futuras ediciones.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 30	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 389 EUR (3,872 USD)
Difusión	4377	Tamaño	216,53 cm² (34,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	993 EUR (1135 USD)

Dossier de prensa unacc

Más caché al programa de Novela Histórica

Jane Austen y Juana de Arco serán protagonistas de algunas de las recreaciones históricas de la cita



INMACULADA CEJUDO

LITERATURA. *Pablo Lozano y Natalio Rivas junto a patrocinadores del Certamen de Novela Histórica.*

INMACULADA CEJUDO

La décimo cuarta edición del Certamen Internacional de Novela Histórica "Ciudad de Úbeda" (CINH) se desarrollará entre los días 14 y 19 de octubre. Fechas en las que la Ciudad de Los Cerros se convertirá en el epicentro de la novela histórica, ya que contará con invitados tanto nacionales como internacionales, y porque además cuenta con el Premio de Novela Histórica "Ciudad de Úbeda" dotado con 20.000 euros de premio en metálico y la publicación de la obra por la prestigiosa editorial Pàmies, en el apartado de género Histórico.

Una cita que cuenta con el respaldo de entidades públicas, como el Ayuntamiento de Úbeda, Diputación Provincial y Ministerio de Cultura, pero que además aúna a otras privadas como los Hoteles Alvar Fáñez, 9 Leyendas y Palacio de Úbeda, así como la Fundación Caja Rural de Jaén, Fundación Unicaja, Gráficas La Paz y también el Palacio Vela de los Cobos.

Avance de la XIV edición que para la Asociación "Cero Cultura", colectivo organizador de la cita, arranca el 1 de enero con la publicación de las bases del Premio "Ciudad de Úbeda", al que este año concurren 92 novelas, que están siendo leídas por la comisión lectora, de las que solo tres pasarán a la final, para ser analizadas y leídas el por jurado del premio, conociéndose el fallo en junio, como recordó el director del CINH, Pablo Lozano. Dentro de la programación habrá encuentros con autores, presentaciones de novelas y visitas a centros educativos, en las que estarán presentes algunos de los autores invitados al certamen, y espectáculos y escenificaciones de diferentes épocas históricas.

En esta edición, uno de los personajes fundamentales que abordará el CINH será Jean Austen, por el 250 aniversario del nacimiento de la autora británica, y entre las actividades previstas se encuentra una exposición sobre la escritora, que puede visitarse hasta el 4 de mayo en el Hospital de Santiago. Además, se van a realizar proyecciones cinematográficas y coloquios sobre algunas de las obras de Austen llevadas al cine, como Orgullo y prejuicio, Emma o Sentido y Sensibilidad, y en el marco del CINH habrá recreaciones relacionadas con Jane Austen. Asimismo, en el certamen se tendrá presente a otra gran mujer, Juana de Arco, y la Guerra de los Cien Años, y así conocer el final de la historia de la doncella de Orleans.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 32	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 638 EUR (3,013 USD)
Difusión	4377	Tamaño	129,11 cm² (20,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	701 EUR (801 USD)

Dossier de prensa unacc

Colaboración de la Fundación Caja Rural en la lucha contra el párkinson

Apoyo al colectivo APA Andújar para los tratamientos

Dar respuesta de forma integral a las necesidades de las personas afectadas por el párkinson es el objetivo del proyecto que ha puesto en marcha el colectivo APA Andújar, con la colaboración de la Fundación Caja Rural de Jaén. Una iniciativa que combinará la atención psicológica, social, fisioterapia y logopedia. Ambas entidades escenificaron su alianza con la firma de acuerdo de cooperación para el impulso de este programa. El gerente de la Fundación, Luis Jesús García-Lomas, destacó: "Estos tratamientos presentan beneficios en aspectos cognitivos y emocionales, al mismo tiempo que suponen un apoyo clave para las familias de personas con párkinson". El proyecto de terapias multidisciplinares de la asociación andujareña posibilitará que cada persona usuaria tenga un plan personalizado de intervención, que será revisado trimestralmente para adaptar las sesiones de trabajo y los objetivos de cada situación individual concreto.

"Este tratamiento aborda las necesidades de la persona desde una perspectiva integral. Para ello, los profesionales renuevan sus conocimientos cada año y este año se incorporarán técnicas de fisioterapia y psicología que faciliten una mejor aceptación en las personas participantes y que, sobre todo, nos ayuden a mejorar los resultados", dijo el presidente de Asociación Parkinson Andújar, Rubén Herrador. Más de sesenta personas se beneficiarán de la iniciativa, que se presenta como un como complemento al apoyo neurológico actual. Se hará hincapié en la comunicación de los enfermos.



SINTONÍA. *Luis Jesús García-Lomas y Rubén Herrador, en la firma.*

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 50	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	12 623 EUR (14,423 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	381,65 cm² (61,2%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	3400 EUR (3885 USD)

Dossier de prensa unacc

Casi 90 casetas poblarán en mayo una Feria del Libro con nombre de mujer

Entre los días 9 y 18 del mes próximo, la Carrera de la Virgen y la Fuente de las Batallas acogerán más de 350 actividades para todos los públicos

JOSÉ ANTONIO MUÑOZ

GRANADA. Granada se prepara para vivir la cuadragésimo tercera edición de la Feria del Libro. Una cita que estará dedicada a la directa conexión entre las mujeres y la literatura (no hay que olvidar que en nuestro país hay muchas más lectoras que lectores), cuyo lema general es, precisamente, 'Mujeres, literaturas' y que coincide con el centenario de Carmen Martín Gaite, Julia Uceda y Ana María Matute, tres plumas de fuste en la historia de la literatura española, nacidas en lugares muy distantes entre sí (Barcelona, Salamanca y Sevilla), pero unidas por la excelencia en su trabajo, lo cual las ha colocado, por derecho propio, en un canon a veces remiso a aceptar a féminas entre sus filas. En las proximidades de un 27 que en origen silenció la labor de las mujeres escritoras –en la foto del casino de Sevilla no hay una sola mujer, recordemos– es bueno que uno de los eventos literarios claves del año cultural granadino se vuelva hacia ellas y las reivindique.

De hecho, las autoras antes citadas y otras como Gloria Fuertes protagonizan algunos de los carteles que sirven como anuncio al evento, y están en los marcapáginas que lo identifican. Entre los próximos días 9 y 18 de mayo, la Carrera de la Virgen y sus aledaños se convertirán de nuevo en la sede de una cita que cada año con cita un mayor número de asistentes y que la coloca entre las tres mejores ferias del libro de España. Las cifras la avalan: 275.000 visitantes en la pasada edición, con 40.000 ejemplares de venta y una facturación cercana al medio millón de euros.

Este año, la actividad comercial comenzará el 9 de mayo, viernes, y finalizará el 18, domingo, con un prolegómeno el día 7, cuando a las 12.00 horas se inaugurará la exposición 'Escrito por mujeres. Rastros literarios' en la sala Zaida de la Fundación Caja Rural Granada, una de las grandes patrocinadoras. La programación se iniciará propiamente en la mañana del sábado 10, y será la escritora Marta Sanz la responsable de dar el pregón en el patio del Ayuntamiento a partir de las 11.00 horas. En el mismo acto se entregará el premio de la feria al colectivo Comunicadoras de Granada. Desde la tarde del viernes 9, las 87 casetas (no cabe una más, dijo con humor el codirector Antonio Caba, «a no ser que se estire como la carrera oficial de la Semana Santa») ofrecerán su amplio catálogo a quienes se acerquen para adquirir ejemplares de sus autores favoritos o de aquellos que les gustaría descubrir, con un descuento extra en el precio del 10% como aliciente.



Alfonso Salazar, uno de los directores de la feria, durante el acto de presentación. J. A. M.


Marta Sanz, la pregonera. R. C.


Aixa de la Cruz. F. P.


Sergio del Molino. R. C.

En cuanto a los invitados, habrá una fuerte presencia femenina, con nombres nacionales como el de Aixa de la Cruz, Lucía G. Sobrado, Belén Gopegui, Txell Feixas y la propia Marta Sanz, así como una gran panoplia de autores granadinos de prestigio como Alejandro Pedregosa, Ángel Olgoso, May R. Ayamonte, Ioana Gruia, Andrés Neuman, José Soto, Carmen Canet y Miguel Fernández, y otros muy vinculados con la ciudad como Raúl Quinto. Primerizos en la novela como el cantaor Juan Pinilla o la poeta Olalla Castro también traerán su primera obra de este género a la feria.

Autoras ya fallecidas como María Lejárraga o Mariluz Escribano estarán presentes en el catálogo de la UGR, disponible en su caseta. También habrá recitales de poesía, proyección de documentales que se han visto en el Festival de Málaga –alguno premiado, como el granadino 'Mujer, papel y tijera'– y actividades literario-musicales, así como mesas redondas con autores como Sergio del Molino y sesiones de clubes de lectura. El ciclo de Lecturas Violeta, uno de los clásicos de la feria, reivindicará la letra escrita como instrumento de igualdad.

El libro de recuerdo

Como viene siendo habitual la Diputación de Granada ha editado un libro como recuerdo de este acontecimiento literario, el cual se ha convertido casi en un objeto de coleccionismo. Este año, teniendo en cuenta que las mujeres son las grandes protagonistas, el volumen va en consonancia con este hecho. Se trata de una curiosa edición de 'Insolación' de Emilia Pardo Bazán, publicada en 1899. Además de las casetas comerciales, donde habrá una fuerte presencia andaluza y granadina, las instituciones contarán con las suyas propias, donde el público podrá hallar ejemplares de sus diversas colecciones, y a veces gangas y curiosidades. La Diputación también ofrecerá en su caseta la posibilidad de aprender antiguas técnicas antiguas de ilustración. La exposición central de la feria en la sala Zaida reivindicará el papel de las mujeres escritoras en la década de los 50, muchas de ellas olvidadas o poco reconocidas por el gran público.

ALGUNAS CITAS CLAVES

▶ **Sábado, 10 de mayo.** Pregón a cargo de la escritora Marta Sanz en el patio del Ayuntamiento. 11.00 horas.

▶ **Domingo, 11 de mayo.** Encuentro con Sergio del Molino. 12.30 horas. Pabellón de la Fundación Caja Rural Granada.

▶ **Lunes, 12 de mayo.** Presentación de 'Todo empieza con la sangre', con Aixa de la Cruz. 18.30. Pabellón de la Fundación Caja Rural Granada.

▶ **Miércoles, 14 de mayo.** Conversación con Fernando Navarro sobre 'Crisálida'. 20.30 horas. Pabellón de la Fundación Caja Rural Granada.

▶ **Sábado, 17 de mayo.** Presentación de 'Pelayo, de José Soto Chica. 18.30. Pabellón de la Fundación Caja Rural Granada.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 13	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	828 EUR (945 USD)
Difusión	555	Tamaño	48,27 cm² (7,7%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	226 EUR (258 USD)

Dossier de prensa unacc

MIRA

Cruz Roja impulsa una nueva actividad para las personas mayores

REDACCIÓN / CUENCA

Pasados seis meses de la tragedia provocada por la DANA, que tuvo lugar el 29 de octubre de 2024, Cruz Roja refuerza su presencia en Mira con una nueva iniciativa dirigida a las personas mayores. Esta actividad tiene como objetivo acompañar y contribuir a la normalización de la vida cotidiana en la localidad, especialmente entre los colectivos más vulnerables. La propuesta se desarrolla en coordinación con el Ayuntamiento de Mira y el Gobierno de Castilla-La Mancha, y está financiada con los fondos recaudados tras la DANA, a los que ha contribuido de forma significativa la Fundación Globalcaja.

La DANA afectó gravemente la vida de muchas personas mayores del municipio, en especial aquellas que viven solas o tienen algún grado de dependencia. La situación generada no solo supuso la pérdida o deterioro de bienes materiales, sino también un impacto significativo en su estado de ánimo, su rutina diaria y su salud emocional. Desde el primer momento, las administraciones públicas, a nivel regional y estatal, junto con organizaciones como Cruz Roja, han trabajado para dar respuesta a sus necesidades más urgentes: vivienda, alimentación, atención médica y acompañamiento.

Tras la fase de emergencia, se inicia ahora una etapa centrada en la recuperación del bienestar integral, con esta nueva promovida por Cruz Roja.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Suplemento, 6	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	9 380 EUR (10,718 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	291,22 cm² (46,7%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	2493 EUR (2849 USD)

Dossier de prensa
unacc



La nueva tarjeta presenta múltiples beneficios, adaptándose a las necesidades de consumidores y comerciantes. | L-EMV

Caixa Popular lanza la nueva «Tarjeta de Comercio Local»

La renovación de esta tarjeta es parte del compromiso de la entidad bancaria para dinamizar la economía local y reforzar la relación entre consumidores y negocios

EDUARDO ENRIC
València

Caixa Popular, reafirmando su compromiso con el comercio local y de proximidad, ha presentado la renovada «Tarjeta de Comercio Local», anteriormente llamada «Tarjeta de Compra Local», una tarjeta destinada a potenciar la economía de los pequeños comercios y a ofrecer ventajas exclusivas a sus usuarios. Con un diseño modernizado, esta tarjeta se convierte en un instrumento clave para fomentar el consumo en los comercios adheridos.

La renovación de esta tarjeta es parte del compromiso de Caixa Popular para dinamizar la economía local y reforzar la relación entre los consumidores y los negocios de barrio. «Con la Tarjeta de Comercio Local, queremos que las personas redescubran los beneficios de comprar en los establecimientos cercanos, mientras ofrecemos una solución práctica tanto para clientes como para comerciantes», señala Vicent Vengut, responsable de Comercios y Autónomos de Caixa Popular.

La nueva tarjeta presenta múltiples beneficios, adaptándose a las necesidades de consumidores y comerciantes. Por una parte, para los usuarios, la tarjeta no tiene comisión de mantenimiento si se realiza al menos una compra al año; los titulares pueden financiar sus compras en los comercios adheridos hasta en 6 meses sin intereses; los clientes pueden optar por realizar el pago total a fin de mes o fraccionar sus gastos en plazos cómodos; y la tarjeta está disponible tanto para clientes de Caixa Popular como para aquellos que deseen domiciliarla en otra entidad bancaria.

Por otra parte, para los comercios, los establecimientos pueden ofrecer financiación sin asumir riesgos, ya que Caixa Popular garantiza la gestión de los pagos y, además, los comercios adheridos se incluirán en la web y en la aplicación móvil de la tarjeta, facilitando su localización y promoviendo sus productos y servicios. Así, Caixa Popular ha diseñado esta tarjeta con el objetivo de crear sinergias positivas entre consumidores y comerciantes, fortaleciendo el tejido económico local y promoviendo un modelo de consumo responsable y sostenible.

Premios usuarios y comercios

Entre los titulares de la TCL se sortearán 3 tarjetas regalo de 300 euros para canjear en el mismo comercio de la compra ganadora. Mientras que los comercios en los que se realicen las compras ganadoras, obtendrán tres premios de seis meses de tasas de descuento del TPV gratis.

Para más información sobre la Tarjeta de Comercio Local y su proceso de solicitud, las personas interesadas en su contratación pueden visitar la web oficial de Caixa Popular: Tarjeta de Comercio Local - Caixa Popular para conocer todos los comercios adheridos en los que se puede solicitar la tarjeta.

La entidad financiera está trabajando también en la digitalización de la tarjeta TCL. Este avance permitirá a los usuarios tener una experiencia más cómoda y accesible, integrando la TCL en entornos digitales para facilitar su uso. Esta evolución reafirma su compromiso con la innovación y con la adaptación a las necesidades de los consumidores y comercios locales.

Caixa Popular es una cooperativa de crédito valenciana comprometida con el desarrollo de las personas y el entorno. Con más de 40 años de experiencia, la entidad se distingue por su modelo cooperativo, su compromiso con la sostenibilidad y su apoyo a las iniciativas locales. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Suplemento, 7	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	9 309 EUR (10,637 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	332,64 cm² (53,4%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	2728 EUR (3117 USD)

Dossier de prensa unacc

Albal reivindica el pequeño comercio como una pieza clave en la reconstrucción

El 95 % de los comercios afectados por la dana en el municipio de l'Horta Sud ya han vuelto a la actividad

NELO SIMÓ
Albal

El trágico paso de la dana del pasado 29 de octubre por la localidad de Albal, se llevó consigo la ilusión y el trabajo de muchos comerciantes de la localidad. Una cifra de comercios afectos que se sitúa entorno a los 200 y que ahora, casi 6 meses después, según cifras trasladadas por Acixea y por la plataforma de Comercios Damnificados de Albal, el 95 % ya han vuelto a la actividad, gracias a su esfuerzo y trabajo por reflotar unos negocios que fueron devastados por la fuerza del agua y el barro. El comercio local ha sido uno de los sectores más golpeados, forzando cierres temporales, pérdidas de mercancía e infraestructuras, y como resultado de ello, una disminución de la clientela y de los ingresos.

Actualmente, lejos todavía de una normalidad pre-dana, ya que muchos han reabierto, pero no al 100 % de su capacidad, la concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Albal hace balance y busca nuevas fórmulas para seguir reactivando el tejido empresarial local, fomentando las compras en el pequeño comercio. En las próximas semanas se pondrá en marcha una campaña promocional para mostrar la recuperación tras la 'barrancá'.

Para la concejala de Comercio, Raquel García, «el comercio local es esencial para la economía y la vida diaria de una comunidad, y es muy importante preservarlo y potenciarlo porque, es un generador de empleo directo para vecinos del municipio, favorece la creación de sentido de comunidad, gracias a su capacidad de dinamizar el tejido social, y ayuda a reinvertir el dinero en la economía local porque lo que se gasta en el pueblo, se queda en el pueblo».

Desde el consistorio se han puesto en marcha diferentes iniciativas y acciones para recaudar fondos para ayudar a los comercios damnificados y para fomentar el consumo en tiendas del municipio. Unas acciones que se centralizaron principalmente durante la Fira de Sant Blai del pasado mes de febrero, en la que las casetas fueron gratuitas para todos los comercios de Albal, y con la venta de 'Maretas Solidarias' del pastelero local David Esteve, la venta de Sant Blaiets, y un monólogo solidario de Manu Baeza en la Cooperativa de Albal. Además, el Ayuntamiento ha colaborado con Acixea, la asociación de comercios de Albal, en campañas como las pre-campanadas infantiles y próximamente, lo hará en la 'Fira del Llibre', que tendrá lugar el 27 de abril.

Desde el consistorio hacen un llamamiento a los vecinos para que hagan sus compras en el comercio local

Entre las ayudas directas a los comercios afectados destaca, la donación por un importe de 500.000 euros de Caja Rural Albal y el Grupo Caja Rural en concepto de 'Ayudas Económicas para el Pequeño Comercio, Actividades del Sector Servicios, Negocios Unipersonales o Familiares y Micro PYMES'.

Desde el Ayuntamiento se hace un llamamiento a los vecinos para que sigan apostando y haciendo sus compras de proximidad en el municipio para seguir impulsando la recuperación económica y la revitalización urbana evitando que en las diferentes zonas del municipio desaparezcan los comercios que fortalecen al pueblo. García apuesta por la sinergia entre el comercio de proximidad y los vecinos de Albal, «desde la concejalía de Comercio hacemos un llamamiento a los albalencs, ahora más que nunca, realicen sus compras en el comercio local de Albal, que apoyen a nuestros vecinos y amigos, porque un pueblo sin comercio no es un pueblo». El apoyo al comercio local en Albal tras la dana no es solo una cuestión económica, sino de identidad, sostenibilidad y de pertenencia a una comunidad. El pequeño comercio es una pieza clave en el proceso de reconstrucción. ■



En la Fira de Sant Blai, en febrero, las casetas fueron gratuitas para todos los comercios. | A. A.



Albal pone en marcha una campaña para ayudar a los comercios damnificados. | A. A.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Suplemento, 11	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	8 804 EUR (10,060 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	343,64 cm² (55,1%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	2784 EUR (3181 USD)

Dossier de prensa
unacc



La Feria del Comercio de Quart de Poblet consolida su presencia y participación tras un fin de semana lleno de actividades. | A.Q.

Quart de Poblet afianza su Feria del Comercio con más de 10.000 visitantes

El evento culmina con un impacto económico positivo y se consolida como uno de los más importantes del municipio

EDUARDO ENRIC
Quart de Poblet

El Ayuntamiento de Quart de Poblet ha celebrado durante el mes de abril su tradicional Feria del Comercio, que este año ha batido récords al atraer a más de 10.000 visitantes a los estands repartidos por todo el recinto, consolidando la cita como una de las principales actividades del municipio en el mes de abril.

Además, la participación empresarial de los negocios municipales también ha aumentado este año un 30 por ciento, hasta alcanzar los 31 comercios expuestos a la ciudadanía, en un espacio que ha servido de escaparate para darse a conocer y ofrecer una atención personalizada a cada uno de los clientes.

Proyectos de reconstrucción

La alcaldesa Cristina Mora ha puesto de relieve el éxito de la cita y ha animado a los vecinos y vecinas a seguir «formando parte del crecimiento y fortalecimiento del tejido productivo de nuestro municipio, motor de la economía y el dinamismo local».

Como parte de su compromiso con la transparencia, el Ayuntamiento ha contado con un estand institucional donde se ha ofrecido a la ciudadanía toda la información acerca de los nuevos proyectos puestos en marcha por la Corporación municipal, especialmente con las inversiones que se van a llevar a cabo en materia de reconstrucción a través de los fondos recibidos por el Gobierno de España para recuperar los espacios afectados tras la dana.

Talleres

Asimismo, se repartieron más de 600 flores por parte del alumnado de los talleres de empleo y formación «Quart Inserta» y el Taller de Empleo «Fem Formació», quienes también explicaron cómo cuidarlos, contribuyendo así a la sensibilización ambiental y a la visibilidad de estos programas. También se repartieron un total de 3.000 vasos reutilizables utilizables para fomentar el reciclaje y reducir el desperdicio.

El Área de Comercio del Ayuntamiento junto a la Asociación de Comerciantes de Quart (ACQ) ha apostado por impulsar una feria con carácter temático, que este año ha brindado un homenaje a la Feria de Abril de Sevilla, engalanando las casetas al más puro estilo andaluz.

Sevillanas

Uno de los principales actos del evento ha sido la «masterclass» de sevillanas impartida por la reconocida bailaora del Centro Cultural Andaluz de Quart de Poblet, Manuela Morales, así como la actuación de cuadros flamencos «Sabor Andaluz» y el concierto del Grupo Musical «Duendes», y la animación de la Xaranga «Dona-li Canya» y de dos Dj's locales (Dj Quico y Dj Mon).

La Feria del Comercio de Quart de Poblet se ha consolidado tanto por su capacidad para dinamizar el comercio local, como por ofrecer una experiencia cultural, festiva y social única. De esta forma, el Ayuntamiento refuerza su compromiso con el impulso al comercio de proximidad, y anima a nuevos establecimientos a participar en próximas ediciones.

Bono Comercio 2025

Asimismo, el Ayuntamiento de Quart de Poblet firmó el 23 de abril el convenio de colaboración con Cámara de Comercio y Caixa Popular para poner en marcha la campaña «Bono Comercio Quart de Poblet 2025». Se emitirán 1.500 bonos por valor de 80 euros cada uno, de los cuales la ciudadanía paga solo 40 euros. La otra mitad es asumida por el Ayuntamiento.

Los comercios interesados podrán adherirse entre el 29 de abril y el 15 de mayo a través del formulario que se habilitará por Cámara Valencia. A partir del 22 de mayo, las personas mayores de 18 años empadronadas en Quart de Poblet podrán adquirir un único bono. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 33	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6632	V. Comunicación	5 209 EUR (5,952 USD)
Difusión	6556	Tamaño	735,00 cm² (68,7%)
Audiencia	19 895	V.Publicitario	1442 EUR (1648 USD)

Dossier de prensa
unacc

BELÉN LISTE

GERENTE DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL ALTO NARCEA MUNIELLOS

«Este proyecto surge como experiencia piloto para favorecer el relevo generacional de pequeñas empresas rurales en nuestro zona»

«El objetivo principal es asegurar la continuidad de los negocios rurales bajo amenaza»

El proyecto «Reconectando Generaciones», vinculado a la Fundación Caja Rural de Asturias, busca crear «matches» entre los más adultos y los más jóvenes para facilitar el relevo generacional de los negocios

Marta Ortiz
OVIEDO



De izquierda a derecha, Belén Liste, Fernando Martínez y Eva Pando. | Pablo Solares

La Fundación Caja Rural de Asturias lleva casi 40 años trabajando en el Principado con el objetivo de dar vida al territorio a través del desarrollo económico y social. Para ello, y entre otras muchas iniciativas, lanzaron la convocatoria «Proyectos de Impacto», para priorizar todas las propuestas que puedan impactar de forma positiva a la situación de despoblamiento y envejecimiento rural que se está dando en nuestro territorio. De 44 proyectos presentados, se escogieron 9, que giran en torno a la mejora de servicios básicos y modelos basados en la innovación. El proyecto «Reconectando Generaciones», en el ámbito territorial del Grupo de Desarrollo Rural Alto Narcea Muniellos y capitaneado por Belén Liste, su gerente, se enfoca en el relevo generacional de pequeñas empresas de la zona, abarcando Cangas del Narcea, Ibias y Degaña.

— ¿En qué consiste el proyecto «Reconectando Generaciones»?

— Nuestra comarca se caracteriza por su naturaleza emprendedora, con una larga tradición en el sector ganadero, complementada hoy con un tejido empresarial amplio y diversificado: servicios, comercio, agroalimentación, turismo, hostelería, industria, entre otros. Actualmente, al igual que en otras zonas, también urbanas, se enfrenta a uno de sus mayores retos, el demográfico. Este proyecto surge como experiencia piloto para favorecer el relevo generacional de pequeñas empresas rurales, en el ámbito territorial del GDR Alto Narcea Muniellos, para aportar soluciones desde un enfoque local.

— Este proyecto no podría haberse llevado a cabo sin el apoyo de la Fundación Caja Rural. ¿Cómo os está apoyando esta entidad en el progreso del proyecto?

— La Fundación Caja Rural de Asturias ha sido un pilar fundamental para que este proyecto se haya podido desarrollar. Su apoyo no ha sido solo económico, que por supuesto ha sido clave para poner en marcha las acciones, sino también institucional. Contar con el respaldo de una entidad tan vinculada al medio rural como la Fundación Caja Rural de Asturias ha permitido que el proyecto gane visibilidad en el territorio. Gracias a su implicación, hemos podido llegar a más personas, abrir puertas y dar continuidad a una iniciativa que, sin duda, está contribuyendo a construir futuro en nuestros pueblos.



«Vermú con Jóvenes Emprendedores». | Cedida a LNE

— Entonces, ¿cuáles son los objetivos principales que tiene este proyecto?

— El objetivo principal es asegurar la continuidad de los negocios rurales que están bajo la amenaza de cierre por jubilación o por falta de continuidad familiar, evitando la pérdida de capital económico, puestos de trabajo y servicios. Buscamos proporcionar a las personas emprendedoras una alternativa para establecerse, distinta a la creación «desde cero» de un proyecto empresarial. A través de un relevo generacional, acompañaremos, informaremos y asesoraremos a las empresas cómo realizar la transmisión; posibilitar la transferencia del conocimiento y experiencia y, por supuesto, mantener los oficios: queremos seguir disponiendo de servicios de cercanía.

— Se trata de un proyecto realizado por fases, ¿cómo ha funcionado la primera de ellas?

— Fue de análisis, donde realizamos un intenso trabajo de campo en los tres concejos, censando y cartografiando todas las empresas y locales, identificando los negocios interesados en el relevo y los locales de negocio sin actividad susceptibles de formar parte del banco de recursos a disposición de los emprendedores. Paralelamente, lanzamos una encuesta dirigida a las empresas locales para disponer de una radiografía de la realidad empresarial y conocer las perspectivas de continuidad del negocio e interés en el relevo, en su caso. Ha sido muy positiva, ya que nos ha ayudado a ratificar la existencia de un amplio tejido empresarial, con más de 1500 empleos autónomos comprometidos con el territorio y que apuestan por la continuidad, la innovación y el mantenimiento de los servicios. En el mapeo realizado, pudieron documentar 194 locales sin actividad: 58 locales en venta/alquiler y 136 cerrados sin datos de alquiler venta, mayoritariamente en la villa de Cangas.

— Recientemente habéis pasado a la segunda fase, ¿cómo está avanzando?

— La segunda fase está siendo muy prometedora. Ya estamos realizando acompañamientos individualizados a varios casos concretos de negocios interesados en la transmisión. Se han generado los primeros «matches» entre negocios y personas emprendedoras y, aunque los procesos de traspaso llevan su tiempo, esperamos ver resultados concretos y reales, lo cual es muy esperanzador. Hoy por hoy nuestra satisfacción es que tenemos datos, un banco de empresas y emprendedores interesados y consciencia de la situació para poder darle una posible solución.

> «Existen más de 1.500 empleos autónomos comprometidos con el territorio»

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 15	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6632	V. Comunicación	2 966 EUR (3,388 USD)
Difusión	6556	Tamaño	414,08 cm² (38,7%)
Audiencia	19 895	V.Publicitario	882 EUR (1008 USD)

Dossier de prensa unacc

LUCÍA RODRÍGUEZ
Grado

Una iniciativa educativa pionera

La Fundación Vital, tres décadas y a por otras tantas

La entidad presentó el «Proyecto 30x30» en el IES César Rodríguez de Grado, donde se inauguró el «Aula Experimenta» que acoge el centro

L. R.



Alumnos del IES, ante la laguna que se está creando en el exterior del centro.

Hace ya 30 años un grupo de padres y docentes pertenecientes a la comunidad educativa del colegio Virgen del Fresno, de Grado, crearon la Fundación Vital -Aula Vital. Una iniciativa, muy avanzada para aquella época, que permitió a los alumnos vivir una auténtica experiencia de educación medioambiental disfrutando de actividades educativas al aire libre, en un refugio de montaña en plena naturaleza, ubicado en el vecino concejo de Yernes y Tameza. Ahora, el colectivo pone marcha el «Proyecto 30x30», presentado en el instituto moscón César Rodríguez, donde además ha inaugurado el «Aula Experimenta», dentro de las instalaciones del centro.

Pablo Alonso, presidente de la Fundación Vital, explicó que «el objetivo del aula es continuar promocionando e incentivando actividades educativas, culturales y científicas relacionadas con la educación en la naturaleza, las energías alternativas, el agua o el medio ambiente para conseguir, a través de toda esta interacción con la comunidad, buscar un plan de futuro para los próximos 30 años».El acto de presentación del proyecto y de las nuevas instalaciones en el centro educativo contó con la presencia del director general de Infraestructuras, Julio Vallaure, del director del instituto, Daniel Menéndez, y de la directora de la Fundación Caja Rural de Asturias, Eva Pando, colaboradora fundamental en la iniciativa.

Hay previstas charlas, talleres, jornadas de gestión de residuos, sobre pueblos abandonados, comunicación y periodismo climático, energía y sociedad o transmisión de saberes tradicionales, «donde intentaremos reactivar la conexión con nuestros mayores».

El director del centro aseguró que «es una obligación moral y una convicción profesional continuar con este proyecto» y resaltó «el espíritu de modernidad, de transgresión, de capacidad y pensamiento avanzado en todas aquellas personas que iniciaron la Fundación Vital». A estas las definió como «una inspiración para cualquier docente y un reflejo de esa huella que quedó en nosotros cuando éramos niños». El proyecto tendrá como pilares fundamentales «la formación tanto de los alumnos como del profesorado», explicó Daniel Menéndez.

Tras 30 años de recorrido, la Fundación Vital «quiere transformar sus objetivos y metodologías adaptándolas a los nuevos tiempos». Y por ello, coincidiendo con este 30 aniversario «es el momento de celebrar y rediseñar y trazar planes de futuro». Para ello habrá una serie de actividades identitarias, con diversas colaboraciones, «en las que trataremos las líneas de trabajo de la Fundación con perspectiva de futuro», explican desde la Fundación. Al mismo tiempo se irá diseñando una estrategia para la Fundación, para profesionalizar su gestión e impulsar su visibilidad y comunicación, subrayan los responsables de la emblemática entidad.

Al final de 2025, la entidad tendrá un plan de acción para los próximos años, explicaron sus responsables, «con unos objetivos claros definidos de manera participativa, que fomente el relevo generacional y la implicación de la comunidad asturiana». «Este camino lo recorrerá con la Fundación Caja Rural de Asturias, que a través de financiación, asesoramiento y acompañamiento, se implica en el diseño de una sociedad que mira al futuro». ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 29	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 690 EUR (3,073 USD)
Difusión	3182	Tamaño	156,63 cm² (25,1%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	893 EUR (1020 USD)

Dossier de prensa unacc

Aunque hay síntomas de recuperación, la construcción solo podrá consolidarse si se facilita el trabajo de los promotores y constructores y se invierte en capital humano

El sector reclama agilidad y mano de obra

Santi García



De izquierda a derecha, Jaime Gridilla, Carlos Izquierdo, Lidia López Paniagua, Ignacio Sáez de Santamaría y Antonio García-Camacho.

La segunda mesa redonda reunió a representantes del sector de la construcción, promoción inmobiliaria y entidades financieras, que coincidieron en señalar la necesidad urgente de simplificar trámites, garantizar seguridad jurídica y contar con personal cualificado para responder al repunte en la demanda de vivienda, especialmente en núcleos como Badajoz.

Lidia López Paniagua, secretaria general de Vivienda, Arquitectura y Regeneración Urbana de la Junta de Extremadura, recalcó el papel clave de la administración pública para complementar la iniciativa privada. Destacó la construcción en marcha de 3.000 viviendas protegidas de régimen especial, impulsadas por la Junta. «Se ha potenciado la vivienda libre, pero la administración tiene que dar un empujón para resolver los distintos problemas que confluyen en el acceso a la vivienda», indicó.

Desde el ámbito promotor, Antonio García-Camacho, director de Domus Pacensis, confirmó que «en Badajoz hay demanda de vivienda», y anunció que su empresa construirá 300 viviendas este año y 600 el próximo. Subrayó que la rentabilidad es un factor determinante para el empresario: «Los costes están muy cerca del precio de venta. No podemos permitirnos el lujo de perder dinero». Además, señaló que actualmente están vendiendo por debajo del precio del alquiler, gracias al respaldo de las entidades financieras.

Jaime Gridilla, de la Confederación Nacional de Empresarios de la Construcción en Badajoz, ofreció una visión optimista del panorama actual, pese a las dificultades que ha arrastrado el sector durante años. «Ahora parece que vemos la luz otra vez. Los bancos están más receptivos y hay disponibilidad de suelo. Badajoz está tirando del sector en Extremadura con varios proyectos en marcha», aseguró, aunque recordó que los precios siguen por debajo de los niveles previos a la crisis de 2008.

Por su parte, Carlos Izquierdo, presidente de FECONS y de la Fundación Laboral de la Construcción (FLC), insistió en la necesidad de acelerar los procesos administrativos: «Desde que se planea un polígono hasta que se entregan las viviendas pueden pasar diez años. Eso no puede seguir así. Los ritmos de la administración no se corresponden con los del ciudadano. Además, alertó sobre la falta de personal cualificado, señalando que este año han pasado por la FLC casi 4.000 personas en procesos formativos. .

Ignacio Sáez de Santamaría, representante de Caja Rural de Extremadura, la entidad que más préstamos hipotecarios concedió en 2024 en la región, explicó que el sector está en auge. España es un país de propietarios, con el 75% de la vivienda en propiedad. «Nos adaptamos a todos los perfiles de compradores», concluyó.■

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 9	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	4 756 EUR (5,434 USD)
Difusión	4878	Tamaño	334,39 cm² (53,6%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1893 EUR (2163 USD)

Dossier de prensa unacc

Acuerdo de colaboración entre Caja Rural del Sur y Boa Euroservices

● El convenio con la filial de Bank of Africa contempla productos adaptados a las necesidades de la población marroquí

R.D. SEVILLA

Caja Rural del Sur y Boa Euroservices, filial del Grupo Bank of Africa, entidad especializada en transferencias de dinero a Marruecos, han formalizado un acuerdo de colaboración estratégica con el objetivo de mejorar el acceso a servicios financieros para la comunidad marroquí, especialmente en Andalucía, donde este colectivo tiene una notable presencia.

El convenio ha sido firmado en Sevilla por el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y Mohamed Afrine, director ejecutivo de Boa Euroservices, como entidad de pago autorizada por el Banco de España.

El principal objetivo del acuerdo es ofrecer a la comunidad marroquí una gama completa de servicios financieros, que incluyen envío de dinero, hipotecas, seguros, préstamos para autónomos y pymes, así como productos adaptados a sus necesidades específicas, como la transmisión de documentación a las oficinas de Bank of Africa en Marruecos.

Para el desarrollo de este acuerdo, Caja Rural del Sur creará en sus oficinas puntos de atención para clientes de Boa Euroservices, desde donde los clientes MRE (Marroquíes Residentes en el Extranjero) podrán acceder a todas las opciones de productos y servicios disponibles.

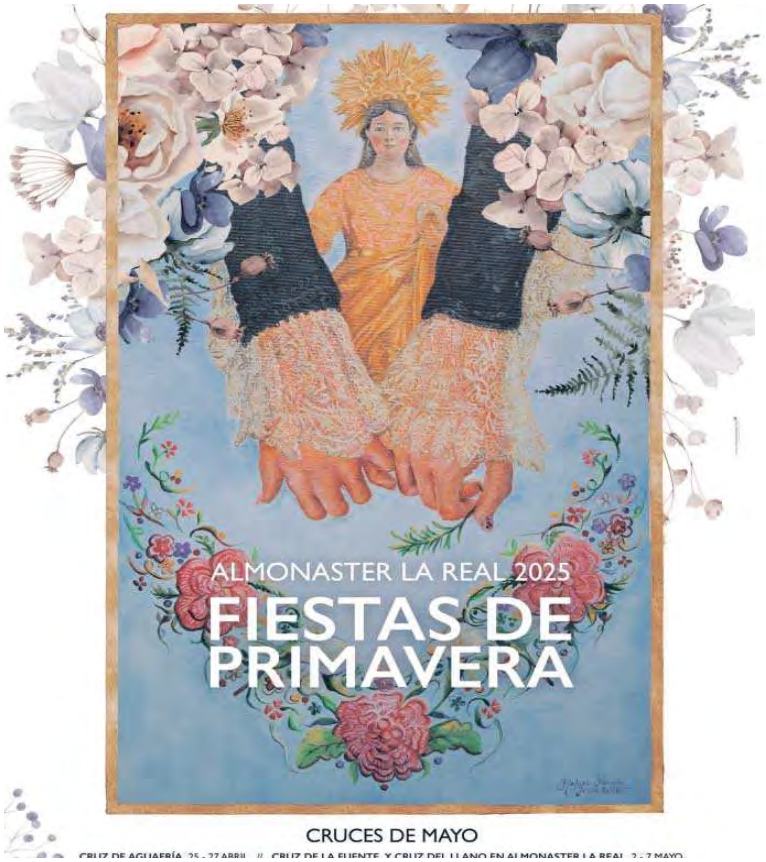
Este acuerdo permitirá a Boa Euroservices ampliar su red comercial en Andalucía y Portugal donde actualmente Caja Rural del Sur ofrece cobertura.

Además, Boa Euroservices orientará a sus clientes actuales y potenciales hacia los productos y servicios de Caja Rural del Sur, así como en todas aquellas actividades financieras en las que la entidad les pueda asesorar.



M.G.

Directivos de Caja Rural del Sur y del Banco de Africa tras del acuerdo.



Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 41	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 558 EUR (2,922 USD)
Difusión	4878	Tamaño	134,62 cm² (21,6%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1018 EUR (1163 USD)

Dossier de prensa unacc



M. G.

La consejera de Economía, Carolina España, reunida con las entidades bancarias.

La Junta facilita 2.260 millones a las empresas para protegerse de aranceles

R. A.

La Junta de Andalucía ha suscrito un acuerdo de colaboración con las entidades bancarias radicadas en la comunidad para poner a disposición de las empresas andaluzas hasta 2.260 millones de euros para mitigar el impacto de la guerra arancelaria y ayudar a las exportadoras en la diversificación y búsqueda de nuevos mercados.

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y portavoz de la Junta de Andalucía, Carolina España, enmarcó este acuerdo en "el esfuerzo del Gobierno de Juanma Moreno por atender las demandas de nuestras empresas, en este caso fundamentalmente las exportadoras, y propiciar un clima que les ayude a seguir creciendo y generando empleo de calidad".

Según detalló, el protocolo suscrito con representantes de CaixaBank, Santander, Garantia, Unicaja, BBVA, Bankinter, Ibercaja, Sabadell, Cajasur, Caja Rural de Granada, Caja Rural del Sur y Cajamar supondrá la puesta en marcha de líneas de financiación competitivas, a través de diversos instrumentos financieros que variarán en función de la entidad y los solicitantes, que apoyen los procesos de internacionalización de las empresas andaluzas afectadas por la política arancelaria de EEUU.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 13	Fecha	24/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 310 EUR (2,639 USD)
Difusión	2223	Tamaño	132,70 cm² (21,3%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	708 EUR (809 USD)

Dossier de prensa
unacc

Las terapias del colectivo de párkinson llega a 100 familias



Luis Jesús García-Lomas y Rubén Herrador. IDEAL

APA Andújar y la Fundación Caja Rural de Jaén sellan un acuerdo para dar respuesta a sus necesidades

JOSÉ CARLOS GONZÁLEZ

ANDÚJAR. Las terapias multidisciplinares de la Asociación Párkinson Andújar ofrecen atención a más de un centenar de familias. Pues la Fundación Caja Rural de Jaén apoya el proyecto de tratamiento integral que desarrolla el colectivo, que pretende dar respuesta de forma integral a las necesidades de las personas afectadas por Párkinson, de ahí que APA Andújar, con la colaboración de la Fundación Caja Rural de Jaén unan sus esfuerzos y apoyo.

La iniciativa combinará la atención psicológica, social, fisioterapia y logopedia. Ambas entidades escenificaron su alianza con la firma de un acuerdo de cooperación para el impulso de este programa. El gerente de la Fundación, Luis Jesús García-Lomas, destacó que estos tratamientos presentan beneficios en aspectos cognitivos y emocionales, al mismo tiempo que suponen un apoyo clave para las familias de personas con Párkinson.

Individualizado

El proyecto de terapias multidisciplinares de la Asociación Párkinson Andújar posibilitará que cada persona usuaria tenga un plan personalizado de intervención, que será revisado trimestralmente para adaptar las sesiones de trabajo y los objetivos de cada situación individual. El presidente de APA Andújar, Rubén Herrador, señaló que este tratamiento aborda las necesidades de la persona desde una perspectiva integral. Más de 60 personas se beneficiarán de esta iniciativa, que se presenta como un complemento al apoyo neurológico que ya reciben. Además, las sesiones permitirán mejorar la comunicación de las personas enfermas de Párkinson y también su movilidad.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 14
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	24/04/2025
País	España
V. Comunicación	6 322 EUR (7,223 USD)
Tamaño	424,66 cm² (68,1%)
V.Publicitario	1251 EUR (1429 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

La plaza del Altozano registró una gran afluencia de público en la primera jornada de la Feria del Libro, que continuará hasta el domingo. / RUBÉN SERRALLÉ

UNA FIESTA DE LA LECTURA

La plaza del Altozano y el paseo de la Libertad se convierten hasta el domingo en protagonistas con 21 casetas, 13 librerías, dos editoriales, así como la firma de más de 50 autores y cerca de 15.000 ejemplares disponibles

A. DÍAZ / ALBACETE

La plaza del Altozano es una auténtica fiesta de la lectura, del libro, con la ya Feria del Libro, que se puede visitar en ese espacio hasta el domingo, con presencia de librerías, editoriales, libreros, bibliotecas y espacios institucionales. Una fiesta se que se abrió con la entrega de premios del vigésimo tercer Certamen de Libros Gigantes y Proyectos Lectores, en el Auditorio Municipal y que siguió con la Fiesta del Libro en la plaza del Altozano, también con la apertura del Bibliobús.

Las tres instituciones, regional, provincial y local se suman a esta celebración, con motivo del Día Internacional del Libro, en la que no faltaron sesiones de cuentacuentos, con *Los tres cosmonautas* y la teatralización de *El tesoro de Barracuda*, de Llanos Campos. Por supuesto, los talleres están presentes estos días, con interesantes propuestas para los escolares, con motivo del 150 aniversario de Antonio Machado, con las bibliotecas, en el paseo de la Libertad.

En ese protagonismo institucional, el delegado de la Junta de Comunidades, Pedro Antonio Ruiz Santos recordó que «desde Albacete, colaborando las tres Administraciones, Ayuntamiento, Diputación Provincial y el Gobierno de Castilla-La Mancha. La verdad es que nos sentimos muy honrados estar aquí, en un día tan espléndido, para poder regalar un libro y una rosa; con novedades para esta edición, la decimoséptima, pasamos a cinco días con homenajes a autores, editores, con la Asociación de Editores también, que está aquí con nosotros».

Valoró el encuentro con el Libro Gigante, «al que se suman tres nuevos centros, con 18 en total y más de 1.300 escolares. También son importantes los clubes de lectura, porque son 346 los que tenemos en la provincia, 165 de ellos para mayores y 41 juveniles y 140 infantiles y el Bibliobús, con 5.000 volúmenes y 13 rutas distintas y llega a 22 municipios de nuestra provincia, cerca de 7.000 lectores que pueden tener el préstamo de un libro, porque es verdad que tenemos una red muy amplia de bibliotecas, 100 en la provincia, pero la que va sobre ruedas es la más importante, llega a todos los rincones y pedanías».

Un día en el que también es muy importante el Manifiesto del Día del Libro de Castilla-La Mancha, con lectura del bibliotecario Juan Manuel Escribano y un texto escrito por un gran narrador y escritor, afincado en Chinchilla, como es Pablo Albo.



Popular Libros cumple 50 años con los albacetenses. / RUBÉN SERRALLÉ

Para festejar un día tan especial, una gran fiesta del libro, como indicó el diputado de Cultura, Miguel Zamora, que va llegar hasta el domingo, en la plaza del Altozano y alrededores y «con novedades, el aumento del número de días, que la convierte en una gran feria, en esta gran Fiesta del Libro y al sacar libros y todos los eventos a a la calle va a ser importante, porque hay más de 65 actividades y destacamos algunas cuestiones porque tendremos gastronomía en la propia plaza y el cuarto Maratón de Narración Oral, que se va a combinar en el salón de actos de la Diputación, con el primer Festival Internacional de Narración Oral, con figuras como Pablo Albo y, por supuesto la música con los conservatorios y, más allá

DECLARACIONES

PEDRO ANTONIO RUIZ SANTOS
DELEGADO DE LA JUNTA

«El Bibliobús, con 5.000 volúmenes y 13 rutas distintas, llega a 22 municipios»

MIGUEL ZAMORA
DIPUTADO DE CULTURA

«Tendremos el cuarto Maratón de Narración Oral y el primer Festival Internacional»

PASCUAL MOLINA
CONCEJAL DE EDUCACIÓN

«Llevaremos la Feria del libro a todos los rincones de la ciudad y pedanías»

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 15
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	24/04/2025
País	España
V. Comunicación	6 322 EUR (7,223 USD)
Tamaño	253,29 cm² (40,6%)
V.Publicitario	883 EUR (1009 USD)

Dossier de prensa unacc



El gremio de Editoriales, presente en la Feria. / RUBÉN SERRALLÉ



Globalcaja, presente con flores y compromiso con la cultura. / RUBÉN SERRALLÉ



Uno de los talleres programados en el paseo de la Libertad. / RUBÉN SERRALLÉ



El teatro y los cuentacuentos tienen su espacio. / RUBÉN SERRALLÉ

de eso, se prevé superar las 15.000 visitas del año pasado, algo importante para el sector».

El concejal de Educación, Pascual Molina, por su parte, comentó que «desde el Ayuntamiento de Albacete consideramos la lectura fundamental en la educación de los escolares y este mes lo hemos considerado del libro. Me gustaría recordar también que, desde las bibliotecas llevaremos la Feria del Libro a todos los rincones de la ciudad y pedanías, a través de cuentacuentos y talleres, con motivo del 150 aniversario del nacimiento de Machado y pasarán por estos talleres unos 400 escolares».

También el alcalde de Albacete, Manuel Serrano, invitó a la ciudadanía a disfrutar de la lectura en el Día del Libro durante la visita que realizó a las diferentes actividades y talleres organizados en el paseo de la Libertad y en la plaza del Altozano, acompañado por las concejalas del Equipo de Gobierno, Rosa González de la Aleja y Gala de la Calzada, el presidente de la Asociación de Librería de Albacete, José Herreros, y la coordinadora de la Red de Bibliotecas Municipales, Ana María Rodríguez. En opinión de Manuel Serrano, «en los libros está la sabiduría, el conocimiento, el saber, la fantasía, los sueños y la libertad», animando a los albaceteños y albaceteñas a participar en las actividades programadas.

LAS LIBRERÍAS. Una fiesta que disfrutan los albacetenses, paseando por los distintos espacios y comprando libros, por supuesto. Uno de estos espacios, Popular Libros, está de enhorabuena, son 50 años de una librería muy relevante. En este sentido, Ángel Collado, confirmó a *La Tribuna de Albacete*, que «confiamos en celebrarlos, no sólo en la Feria del Libro, porque tenemos cosas pensadas para el otoño, para poder hacer una semana de cumpleaños». Destacó que «hemos hecho también un libro, con Andrés Gómez Flores y, cuando lo ves, te das cuenta que está lleno de acontecimientos, han sido 50 años muy intensos y, claro, ha crecido la librería como ha crecido Albacete. Siempre nos ha caracterizado estar en sincronía con Albacete y si crecía, nosotros también, ampliando y sumando especialidades».

Globalcaja también lleva su compromiso con la cultura a esta Fiesta del Libro. La feria ha crecido en alcance y participación, con más de 100 actividades, 21 casetas, 13 librerías, dos editoriales, firmas de 50 autores y cerca de 15.000 ejemplares disponibles. Globalcaja, además de patrocinar esta Fiesta del Libro, incentiva el consumo de cultura y promociona la lectura, y para ello sortea durante los cinco días de la feria un total de 20 tarjetas, dotadas con 30 euros cada una, que se podrán canjear en los establecimientos amigos de Globalcaja que participan en esta actividad.

Otra de las novedades es la participación del Gremio de Editoriales de Castilla-La Mancha, Edicam. En su nombre, Pedro Gascón destacó que «tuvimos hace un año la primera reunión y si el año pasado estuvimos en Toledo, la siguiente cita ha sido Albacete y las sensaciones son muy buenas, cada vez ha ido a más, es encomiable el trabajo de la organización, mejorando y creando un hábito también de compra y lectura que es muy necesario en una ciudad donde hay tanto escritor y literato».

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados