Resumen de prensa

miércoles, 23 de abril de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	ABC	Alarma en el BCE por el apoyo de EE. UU. a las criptomonedas	23/04/2025	38
4	ABC	Europa deja atrás sus diferencias para crear un gran Bizum en la UE	23/04/2025	38
5	Cinco Días	Llamamiento de la banca para unir todas las ‘apps’ europeas tipo Bizum	23/04/2025	15
6	El Economista	El Bizum franco-alemán busca alianzas para competir en Europa con Visa y Mastercard	23/04/2025	14
7	Expansión	CaixaBank toma el mando del crédito a las grandes empresas	23/04/2025	15
8	Expansión	BBVA y Bankinter despuntan en ingresos por comisiones	23/04/2025	16
9	El Economista	Santander estudia separar su negocio de coches de su filial británica	23/04/2025	14
10	Expansión	El Supremo se pronuncia hoy sobre los CDA de Triodos	23/04/2025	18
11	Expansión	La cooperativa de crédito inaugura una nueva oficina en Vilanova i la Geltrú	23/04/2025	14
12	ABC Sevilla	Cartel de ‘No hay billetes’ en el pregón de Joselu de la Macarena	23/04/2025	58
13	Diario Jaén	Gran iniciativa para enfrentar el párkinson	23/04/2025	14
14	La Nueva Crónica	La Bañeza vibra con el motocross	23/04/2025	37
15	La Tribuna de Cuenca	El presidente de Eurocaja Rural se reúne con la alcaldesa de Cartagena	23/04/2025	3
16	Diario de Cádiz	Ortega y Santiago Domecq recogen los premios Pepe Luis Vázquez	23/04/2025	56
17	Diario de León	El motocross se luce en La Bañeza	23/04/2025	42
18	El Periódico Extremadura	El cuarteto Juvavum actúa en el auditorio de Cajalmendralejo	23/04/2025	32
19	La Gaceta de Salamanca	Un pilar fundamental para el desarrollo de la provincia	23/04/2025	8
20	Huelva Información	El 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos, el 18 y 19 de junio	23/04/2025	20
21	La Crónica de Badajoz	El acceso a la vivienda, bajo la lupa	23/04/2025	25
22	La Tribuna de Albacete	El comercio de la provincia lanza una campaña para incentivar las compras	23/04/2025	10
23	La Tribuna de Ciudad Real	Más de 5.200 personas visitaron la exposición sobre los diez años de Felipe VI	23/04/2025	6

ABC

Publicación	ABC Nacional, 38	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	133 666	V. Comunicación	30 892 EUR (35,523 USD)
Difusión	121 283	Tamaño	113,19 cm² (18,2%)
Audiencia	341 000	V.Publicitario	7998 EUR (9197 USD)

Dossier de prensa unacc

PREOCUPACIÓN POR EL IMPACTO EN EUROPA

Alarma en el BCE por el apoyo de EE.UU. a las criptomonedas

ROSALÍA SÁNCHEZ BERLÍN

El agresivo apoyo de Estados Unidos a la industria de las criptomonedas podría desestabilizar el sistema financiero europeo. Según un documento interno del Banco Central Europeo publicado por Politico, es necesaria una revisión del marco de la Regulación de Mercados de Criptoactivos (MiCA) para las criptomonedas, a pesar de que hace sólo unos meses que entró en vigor. La preocupación radica en que las reformas estadounidenses respaldadas por el presidente Donald Trump podrían inundar los mercados europeos con monedas estables denominadas en dólares. El BCE teme que esto pueda provocar una fuga de capitales europeos hacia activos estadounidenses, socavando así la soberanía financiera de la UE y exponiendo a los bancos a riesgos de liquidez. La Comisión Europea, sin embargo, ha desestimado esta advertencia. La información, en la que se cita a dos diplomáticos y a un funcionario de la UE, añade que Bruselas considera «exagerada» la advertencia y confía en que el marco MiCA actual es lo suficientemente sólido como para gestionar los riesgos de las Stablecoins en el contexto de políticas estadounidenses como la Ley de Transparencia y Responsabilidad de las Stablecoins para una Mejor Economía de Libros Mayores (STABLE) y la Ley de Guía y Establecimiento de la Innovación Nacional para las Stablecoins de EE.UU. (GENIUS), dos proyectos de ley destinados a expandir la presencia de las criptomonedas en Estados Unidos. El sector de las Stablecoins alcanza actualmente una valoración de 234 000 millones de dólares, según datos de CoinMarketCap. El BCE advierte que los emisores europeos podrían enfrentarse a presiones de reembolso por parte de tenedores de la UE y extranjeros sin límites más estrictos, lo que podría provocar un deslizamiento financiero y perjudicar a las instituciones expuestas.

El BCE rechazó ayer hacer comentarios sobre esta información y se limitó a las advertencias que surgen de sus últimas encuestas publicadas, en las que percibe que las principales empresas de la Eurozona están paralizando sus inversiones debido a la incertidumbre respecto a los aranceles comerciales de EE.UU.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 38	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	133 666	V. Comunicación	83 793 EUR (96,353 USD)
Difusión	121 283	Tamaño	339,57 cm² (54,5%)
Audiencia	341 000	V.Publicitario	21 694 EUR (24 946 USD)

Dossier de prensa
unacc

Europa deja atrás sus diferencias para crear un gran Bizum en la UE

▸ La banca francesa y alemana plantean ahora «unir fuerzas» entre las apps de pagos de todos los países

DANIEL CABALLERO
MADRID

Hasta ahora existían en la UE dos posturas enfrentadas sobre cómo alumbrar un gran sistema de pagos europeo para dejar de depender de los raíles americanos de Visa y Mastercard. Por un lado estaba la solución del español Bizum, que contaba con el apoyo del sur del Viejo Continente; por otro, Wero, la app que han creado de manera acelerada los bancos franceses, alemanes, belgas y holandeses. Ahora las diferencias de modelo que parecían enfrentar al sur con el centro de Europa se han diluido.

La Iniciativa de Pagos Europea (EPI, por sus siglas en inglés) es la plataforma de Francia y Alemania que ha creado Wero. Su plantemiento hasta la fecha era de fagocitar a todas las aplicaciones de pagos del resto de países para quedarse como solución única, algo que el sur de Europa rechazaba de plano ya que tienen plataformas como Bizum que han demostrado ser un éxito. Tras meses con las posiciones enquistadas, EPI ha dado un giro radical a su planteamiento: «EPI invita a todas las soluciones europeas de pago digital representativas a unir fuerzas a favor de la soberanía europea en los pagos». Así de contundente se pronunció ayer la plataforma en un cambio de discurso inédito que abre la puerta a negociar con el resto de soluciones de los países para crear una gran plataforma comunitaria.

«Europa debe encontrar su camino hacia la soberanía y la independencia en los pagos. Ya no es un proyecto a futuro, sino una necesidad a la que se enfrentan todos los países de Europa. Debemos trabajar activamente en una solución viable que contribuya a la soberanía e independencia europeas en materia de pagos», indicaron EPI y sus accionistas.

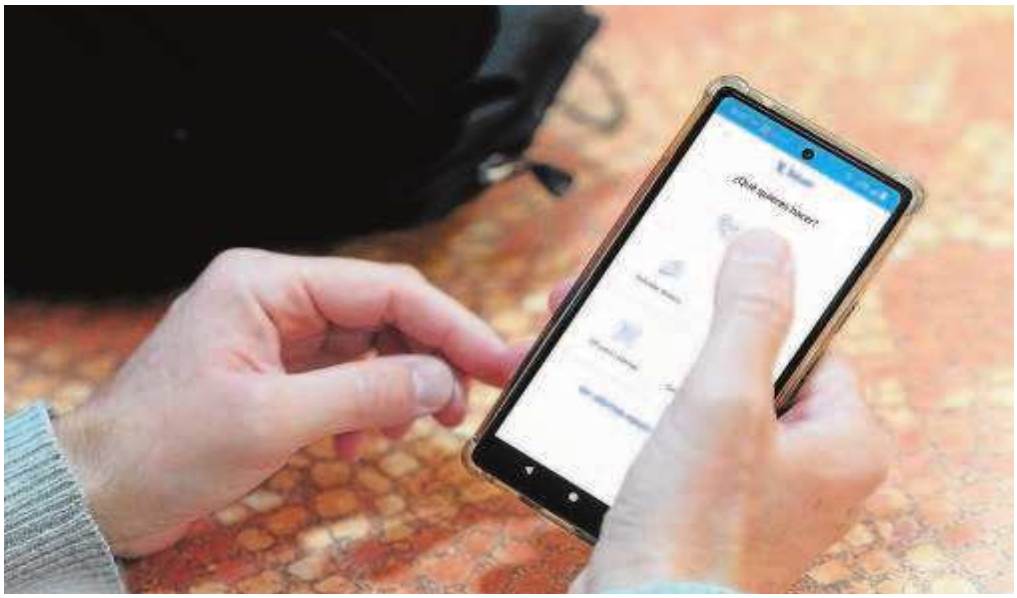
Lo que busca el creador de Wero es «responder a este desafío a través de una solución de pago instantánea, paneuropea, única y todo-en-uno, capaz de cubrir con el tiempo todos los casos de uso de pago que requieren los consumidores y los profesionales. Este es el principio fundacional y la misión que nos hemos fijado dentro de EPI Company». Pero ahora todo pasa por unir fuerzas con otras soluciones europeas.

Bizum, por su parte, siempre ha optado por colaborar con Wero e interconectarse con el resto de soluciones comunitarias para crear así un gran sistema de pagos en el continente que nos haga depender menos de actores americanos. En ello está. Por ejemplo, ya ha llegado a acuerdos para interconectarse con Italia y Portugal y se encuentra negociando con las soluciones de otros países comunitarios.

Las entidades financieras reconocen la necesidad de ganar «soberanía e independencia» en los pagos frente a Estados Unidos

A eso es a lo que se presta ahora EPI, a colaborar conjuntamente con las soluciones de los distintos Estados miembros. Wero reconoció que existen «soluciones de pago digital exitosas en muchos mercados» y puso en valor que todas juntas suman más de 120 millones de usuarios. «Todas estas soluciones locales están evolucionando con éxito y resultan atractivas para los comerciantes europeos, especialmente porque ofrecen una alternativa innovadora a los esquemas y soluciones de tarjetas internacionales», añadió.

En este sentido, EPI indicó que «está preparado para cooperar estrechamente con todas las redes locales de pago digital representativas en Europa para establecer una interoperabilidad eficiente basada en una solución común de aceptación para comerciantes, compartida entre estas soluciones europeas, permitiendo así la operatividad transfronteriza y una amplia cobertura europea». Todo para que Europa gane soberanía e independencia frente a Estados Unidos.



Bizum es la aplicación de pagos de la banca española y que tiene una aceptación masiva // EUROPA PRESS

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	37 183 EUR (42,757 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	236,12 cm² (37,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6735 EUR (7745 USD)

Dossier de prensa unacc

Llamamiento de la banca para unir todas las 'apps' europeas tipo Bizum

El objetivo es competir con Visa y Mastercard

La Iniciativa de Pagos Europea advierte de que el continente se juega su independencia

RICARDO SOBRINO
MADRID

La idea no es nueva, pero ahora se considera urgente: los bancos buscan acelerar el Bizum europeo. La Iniciativa de Pagos Europea (EPI, por sus siglas en inglés) ha lanzado un llamamiento para unir fuerzas y crear una gran plataforma de pagos inmediatos común para todos los países europeos, al estilo de Bizum, que permita competir con gigantes internacionales como Visa y Mastercard. La propuesta busca conectar las diferentes *apps* de pago que ya existen en Europa –Bizum en España, Bancomat Pay en Italia o SIBS en Portugal– y transformarlas en una plataforma única que se pueda usar tanto para enviar dinero como para realizar compras.

En un comunicado publicado el lunes, los bancos impulsores (fundamentalmente de Francia, Alemania y Bélgica) advierten de que Europa se juega su independencia en un sector clave: el de los pagos digitales, cada vez más dominado por empresas estadounidenses. "Europa debe encontrar su camino hacia la soberanía e independencia en los pagos. Ya no es un proyecto para el futuro, sino una necesidad a la que se enfrentan todos los países europeos. Debemos trabajar activamente en una solución viable que contribuya a la soberanía e independencia europeas de los pagos", señala.

La plataforma sobre la que se apoya esta iniciativa ya tiene nombre: Wero. Aunque se trata de una *app* poco conocida aún fuera de Alemania o Francia, ya cuenta con más de 40 millones de usuarios registrados. Desarrollada por la EPI, es la evolución de iDEAL en Países Bajos, Giropay en Alemania, Paylib en Francia y Payconiq en Bélgica. De momento permite enviar y recibir dinero entre particulares, y este verano se ampliará a pagos en comercio electrónico. En 2026 se sumarán más funciones; la principal de ellas, los pagos en tiendas físicas con teléfonos móviles a través de códigos QR y NFC. También permitirá pagar facturas.

El objetivo es ofrecer una alternativa todo en uno para que los ciudadanos europeos puedan pagar en cualquier país con una única *app*, sin necesidad de usar tarjetas extranjeras ni depender de intermediarios globales.

"Las instituciones financieras privadas europeas han preparado el camino durante años desarrollando alternativas locales, y ahora también europeas, aprovechando el Reglamento sobre Pagos Inmediatos de la UE, desarrollado por reguladores europeos, que ha entrado en vigor este año. Nuestro objetivo es responder a este reto con una solución de pagos inmediatos única, todo en uno, paneuropea y capaz de cubrir con el tiempo todos los casos de uso requeridos por consumidores y comercios. Este es el principio fundacional y la misión que nos propusimos, desde el inicio", expresa el comunicado.



Una mujer hace un Bizum en el centro de Barcelona. GIANLUCA BATTISTA

La aplicación española, la italiana y la lusa están conectadas entre sí

La alemana, la francesa, la belga y la holandesa tienen su propia plataforma, Wero

Bancos alemanes

La EPI está liderada por 16 bancos alemanes, franceses y belgas, entre los que destacan BNP Paribas, Société Générale, Crédit Agricole o Deutsche Bank. Los españoles Santander, BBVA y CaixaBank también formaban parte de este consorcio en un inicio, cuando ya se hablaba de crear una plataforma europea de pagos instantáneos. Pero posteriormente decidieron centrarse en la *app* nacional Bizum. Mientras las *apps* española, italiana y portuguesa se han conectado, la alemana, francesa, belga y neerlandesa han hecho lo mismo bajo el paraguas de Wero. Lo que propone ahora EPI es que todas las plataformas se unan. "Todas estas soluciones han demostrado su valor. Ahora es el momento de que trabajen juntas", explican. Según los datos que proporciona el consorcio, entre todas las soluciones de pago instantáneo que hay en Europa suman más de 120 millones de usuarios.

"Todas estas soluciones de pago nacidas en Europa están evolucionando con éxito y son atractivas para los comercios europeos, especialmente porque ofrecen una alternativa innovadora frente a los esquemas internacionales de tarjeta y frente a otras soluciones de pago internacionales. EPI está dispuesta a cooperar con las redes representativas locales de pago digital existentes en Europa, con el fin de establecer un modelo de interoperabilidad eficiente, basado en una solución de aceptación común en comercios, compartida entre dichas redes europeas, permitiendo el funcionamiento transfronterizo y una amplia cobertura europea", añade.

Hace un año, el propio Banco Central Europeo reclamó a la banca redoblar sus esfuerzos para crear una estructura de pagos europea con el objetivo de reducir la dependencia de compañías extranjeras y hacer los pagos más accesibles, baratos y fáciles tanto para los particulares como para las empresas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	43 126 EUR (49,590 USD)
Difusión	9761	Tamaño	509,77 cm² (47,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7913 EUR (9099 USD)

Dossier de prensa unacc

El Bizum franco-alemán busca alianzas para competir en Europa con Visa y Mastercard

Sus 16 bancos accionistas abogan por interconectar los sistemas y crear un gigante de pagos

E. Contreras MADRID.

La banca se mueve para gestar un gigante paneuropeo de pagos que compita con Visa y Mastercard. La Iniciativa de Pagos Europea (EPI, por sus siglas en inglés) abogó ayer por unir fuerzas entre los diferentes sistemas nacionales para crear una solución "que contribuya a la soberanía e independencia europea de los pagos" en una carta abierta firmada por sus 16 bancos accionistas.

La asociación, hoy liderada por la banca de Alemania, Francia, Bélgica y Países Bajos, es la propietaria de la solución Wero que recientemente ha entablado, precisamente, contactos en dicha dirección con el proyecto que lidera el español Bizum y los esquemas gemelos de Portugal (SIBS) e Italia (Bancomat Pay).

En su accionariado figuran entidades como Deutsche Bank, ING, Societé Générale, Groupe BPCE, Crédit Mutuel, KBC Bank, Rabobank y las plataformas de pago como Wordline y Nexi. Cuando se lanzó la iniciativa EPI en 2020 contó también entre los bancos fundadores por la gran banca española, entidades italianas y portuguesas, pero se descolgaron ante el alto coste de construir una plataforma desde cero cuando ya disponían de sistemas propios como Bizum y porque el desarrollo del proyecto se retrasaba en el tiempo.

La iniciativa EPI explica en su comunicado que las distintas iniciativas de pago actuales pueden ya "conseguir muy ampliamente la soberanía de los pagos en toda Europa, a través de su cooperación y desarrollos futuros, partiendo de la base de clientes y el nivel de uso ya existentes". Su solución Wero aglutina a 40 millones de usuarios y el censo sube a 140 millones de integrar todas las plataformas existentes.

Su propuesta es interconectar los sistemas y desarrollar una solución de aceptación común en comercios, compartida entre dichas redes, para asegurar que los consumidores europeos puedan pagar en cualquier parte de Europa, al tiempo que permite a las distintas iniciativas continuar "enfocándose en su desarrollo y crecimiento respectivos". En mercados o países que carezcan de soluciones así podrían, expone, adoptar algunas de las existentes.



Una persona realiza un pago a través de la aplicación de Bizum. ANA MORALES

> Su plataforma Wero ha entablado contactos con el sistema liderado por el español Bizum

Esta apuesta supone un giro de guion sobre la estrategia original con que se montó EPI para gestar desde cero la plataforma europea y que llevó a que las diferentes soluciones del Viejo Continente se mirasen casi como competidoras. La iniciativa EPI se fundó con el respaldo de un Banco Central Europeo (BCE) preocupado por gestar una solución de pagos continental, que no dependa de los gigantes estadounidenses como ahora (Visa, Mastercard y el sistema de mensajería bancaria Swift).

Mientras la iniciativa EPI montó Wero, Bizum se unió a la Asociación Europea de Sistemas de Pago Móvil (Empsa) y a la iniciativa EuroPA (European Payments Alliance), cuya vocación era precisamente avanzar en un esquema europeo mediante la interconexión de las aplicaciones nacionales. Algo que ya es realidad entre España y Andorra (Bizum), Italia (Bancomat Pay) y Portugal (SIBS (Portugal). Bizum y la iniciativa EuroPA recibieron con satisfacción que EPI abogue ya por la interconexión y "el aprovechamiento de las infraestructuras ya existentes". La necesidad de contar con un sistema europeo de pagos independiente se ha hecho más palpable con la guerra arancelaria declarada por EEUU.

Wero opera como billetera

Para "responder" al desafío, la iniciativa EPI aboga por una solución de pagos inmediatos única paneuropea "capaz de cubrir con el tiempo todos los casos de uso requeridos por consumidores y comercios". Como Bizum, su plataforma Wero está basada en pagos inmediatos y funciona como billetera. Arrancó con pagos entre particulares y este verano empezará en comercio electrónico en Alemania y Bélgica, y en Francia y Países Bajos el año próximo. En 2026 incorporará pagos a través de móvil, omnicanales, en tiendas y de facturas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	63 756 EUR (73,313 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	657,19 cm² (61,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 381 EUR (14 237 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank toma el mando del crédito a las grandes empresas

PRÉSTAMOS SINDICADOS EN ESPAÑA/ El banco se distancia de sus rivales en un trimestre con más volumen pese al impacto de Trump. Santander y BBVA mejoran sus cifras de financiación sobre 2024.

Inés Abril. Madrid

Donald Trump ha provocado una conmoción en el mundo y ha hecho trizas las esperanzas de la banca de inversión de vivir un año de ebullición en la actividad, pero no ha podido con el negocio de los préstamos sindicados en España. El volumen se dispara un 71% de enero a marzo y CaixaBank ha conseguido hacerse con la porción más grande.

El banco ha prestado dinero a Telefónica, Realia o Prosegur en el arranque de año, según los datos de *Bloomberg*, que acreditan su participación en 15 operaciones, más que ningún otro.

La parte que le toca por su papel de prestamista en los grandes créditos sindicados corporativos suma 2.161 millones de euros, un 56% más que en el primer trimestre del año pasado.

El crecimiento y la cuantía prestada permiten a CaixaBank liderar con holgura el ránking de préstamos sindicados en el inicio de 2025. Santander es el segundo de la lista y está a más de 600 millones de euros de distancia.

Mejora del 70%

El tradicional líder de la clasificación acumula un volumen atribuido de 1.524 millones de euros y en su caso la mejora roza el 70%. La subida no ha permitido a Santander asaltar la plaza de cabeza, pero también se quedó a mucha distancia de CaixaBank en el primer trimestre del año pasado y al final consiguió cerrar el ejercicio como líder del crédito corporativo.

Es ya casi habitual que Santander empiece el año peor que CaixaBank y que luego vaya recuperando posiciones. Por ahora suma 11 operaciones, así que su rival le lleva cuatro de ventaja, y mucho dependerá de si la actividad mundial se frena por el impacto de las medidas de Trump o si el globo logra encajar el golpe de los aranceles.

Por ahora los préstamos se han librado de la quema, aunque solo en España. Las empresas de todo el mundo han recibido financiación sindicada por 1,18 billones de euros en el primer trimestre, un 11% menos que en el mismo periodo del año anterior, según los datos de Dealogic.

Ninguna zona del planeta se ha salvado. El crédito corporativo cae un 6% en América, un 10% en Europa y un 35% en la región de Asia-Pacífico, pero crece un 98% en España, según Dealogic, o un 71%, según *Bloomberg*.

Sea uno u otro porcentaje, la subida es vertical y deja el volumen prestado a las empresas españolas en tres meses en 12.800 millones de euros.

La mayor operación

Telefónica tiene mucho que ver con eso. La operadora de telecomunicaciones ha refinanciado su préstamo sindicado sostenible de 5.500 millones de euros para extender a 2030 el vencimiento y lograr dos opciones de prórroga anual extra.

CaixaBank y Santander han participado en la financiación, junto con otros 25 bancos. Es la mayor del primer trimestre y también BBVA ha estado en ella.

Con el impulso de Telefónica y los 12 créditos restantes que tiene en su haber, BBVA logra la tercera posición del ránking. Los 1.425 millones de euros que le atribuye *Bloomberg* suponen una mejora del 75% sobre el primer trimestre del año pasado y lo dejan muy cerca del segundo escalón del podio.

No hay ningún otro banco cerca. CaixaBank, Santander y BBVA han copado una vez más la financiación a las grandes empresas españolas y rozan el 45% de cuota de mercado entre los tres.

El cuarto del ránking está a más de 1.000 millones de euros de distancia. Es Crédit Agricole, empatado con Société Générale porque los dos han participado en las mismas operaciones.

Más lejos están JPMorgan y el canadiense CIBC, y más todavía Sabadell, con la octava plaza y 258 millones atribuidos.

Que el ránking se mueva más o menos dependerá de la evolución del préstamo sindicado a lo largo del año.

Si las operaciones corporativas se paralizan y la economía se frena por los aranceles de Trump, el crédito se verá afectado, aseguran fuentes financieras. Ni las empresas ni los inversores necesitarán dinero si no hay opciones de consolidación o de crecimiento que financiar, añaden.



Efe

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

El crédito en España desafía la tendencia mundial y se dispara un 98% en el primer trimestre del año

CaixaBank ha participado en 15 operaciones, con Telefónica y Realia entre ellas

CaixaBank, Santander y BBVA han proporcionado casi el 45% de la financiación total

El impacto de los aranceles condicionará la evolución de los préstamos en el año

LOS BANCOS QUE MÁS PRESTAN

Ránking de máximos directores de préstamos sindicados a empresas en España.

	Volumen en el primer trimestre de 2025, en millones de euros	Cuota de mercado en %
CaixaBank	2.161	19,0
Santander	1.524	13,4
BBVA	1.425	12,5
Crédit Agricole	371	3,3
Société Générale	371	3,3
JPMorgan	325	2,9
CIBC	276	2,4
Sabadell	258	2,3
BNP Paribas	250	2,2
Bank of China	250	2,2

Expansión

Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	32 398 EUR (37,254 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	392,95 cm² (36,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7975 EUR (9170 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Bankinter despuntan en ingresos por comisiones

NUEVO ESCENARIO/ La mayor facturación por comisiones compensará parte del frenazo de los ingresos por intereses.

A. Montoro. Madrid

El periodo de presentación de resultados del primer trimestre de la banca, que abrirá Bankinter mañana, será una nueva lluvia de millones pese a que el entorno de tipos de interés a la baja ya se dejará sentir en las cuentas de las entidades.

El margen de interés, el principal motor de los resultados récord de todos los bancos, dará los primeros síntomas de flaqueza. Según recoge un reciente informe de Renta4, los ingresos por intereses caerán de media un 5% en términos interanuales.

No obstante, distintos analistas prevén que la reactivación de los ingresos por comisiones compensará parcialmente la caída del margen de interés. Y es aquí donde Bankinter y BBVA brillarán más que el resto de sus homólogos.

De acuerdo con las proyecciones de Renta4, Bankinter y BBVA presentarán incrementos del 11% en términos interanuales en ingresos por comisiones, hasta 185 millones de euros y 2.088 millones, respectivamente. Serán los dos únicos bancos de entre los seis que cotizan en el Ibex 35 que presentarán mejoras de dicha partida a doble dígito. Los expertos de Barclays auguran "buen desempeño en comisiones de intermediación ante los menores rendimientos en préstamos y una estacionalidad desfavorable" para ambos.

Les seguirá Santander, que habría facturado vía comisiones un 3% más que hace un año, hasta superar la barrera de 3.300 millones.

Y cerrará el podio CaixaBank, que reportará incrementos de un 2% en sus ingresos por servicios (en los que incluye las comisiones bancarias), hasta 1.222 millones, según las previsiones de Renta4.

El primer trimestre del ejercicio también recogerá los primeros rendimientos en positivo de estos ingresos para Sabadell, de un 1%, según el mismo informe. La entidad ha seguido una política comercial basada en la reducción de comisiones en algunos de sus principales productos para fidelizar clientes y atraer a otros nuevos.

Unicaja es la otra entidad que ha optado por reducir drásticamente las comisiones, e incluso eliminarlas, en sus principales productos para atraer a nuevos clientes y elevar su cuota de mercado.

Isidro Rubiales, consejero delegado de la entidad, ha señalado en distintas ocasiones que la vía para paliar los menores ingresos por intereses es elevar el volumen de negocio.

Las proyecciones de los analistas apuntan una facturación vía comisiones similar a la del primer trimestre de 2024.



JMCadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.



Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.

El margen de interés caerá por el escenario de tipos a la baja y la depreciación de la cartera

La banca sube en Bolsa pese al azote de Trump

Los bancos acuden a las conferencias de resultados con los analistas con el apoyo de los inversores. El Ibex 35 Bancos sube en lo que va de año el 30,08%, frente al 12,21% que se anota el Ibex en el mismo periodo. El índice bancario llegó a revalorizarse el 44,07% hasta tocar máximo en marzo, pero resiste con solvencia el impacto de las políticas arancelarias de Estados Unidos. La banca es el sector con más peso del Ibex, superior al 30%, y todos su valores suben a doble dígito desde enero, con alzas que van desde el 35% de Santander al 24% de Unicaja. Sabadell (+33,4%), Bankinter (+27,2%), BBVA (+26%) y CaixaBank (24,7%) también caminan en positivo y cuentan hasta ahora con perspectivas favorables por la buena dinámica de sus negocios y por la sólida posición con la que encaran el nuevo ciclo económico pese a las bajadas de tipos de interés y las incertidumbres geopolíticas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	15 769 EUR (18,132 USD)
Difusión	9761	Tamaño	184,27 cm² (17,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3930 EUR (4519 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander estudia separar su negocio de coches de su filial británica

La aseguradora Allianz ha declarado una participación del 4,92% en la filial polaca

elEconomista.es MADRID.

Banco Santander está estudiando reorganizar sus operaciones en el Reino Unido en una medida que escindiría su unidad de financiación para coches, afectada por litigios, según dijeron a Bloomberg personas familiarizadas con el asunto.

Esas fuentes agregaron que el banco español busca obtener la aprobación regulatoria para trasladar el negocio de financiación al consumo de su filial Santander UK. El banco ya consideró desinvertir activos en el país y podría volver a hacerlo, según informaron a *Bloomberg* personas familiarizadas con el asunto. La revisión de la financiación de vehículos en el Reino Unido ha afectado a gran parte del sector bancario del país, incluyendo la filial local de Santander, después de que un tribunal de apelaciones dictaminara en octubre que era ilegal que los bancos pagaran a los concesionarios de automóviles para vender sus préstamos a conductores sin el conocimiento de los clientes. La filial británica reservó el año pasado 350 millones de euros para cubrir posibles costes vinculados a la investigación sobre este tema. El beneficio antes de impuestos de la unidad disminuyó un 36% con respecto al año anterior. El banco presidido por Ana Botín ha pasado por aguas turbulentas en los últimos meses, por efecto también de la dimisión de su presidente, William Vereker, en el medio de rumores sobre una posible salida de la entidad del mercado británico. Una eventualidad que Botín ha desmentido, al recalcar que se trata de un mercado clave para el Grupo.

Movimientos en Polonia

Por otro lado, la aseguradora Allianz ha declarado una participación en el capital de la filial polaca de Santander de un 4,92%, de acuerdo con los datos hechos públicos por el banco con ocasión de la celebración de su junta de accionista la semana pasada. El grupo controla el 62% de Santander Bank Polska, franquicia que genera un 6% de sus ingresos. En las últimas semanas, surgieron rumores de que el banco estuviera explorando alternativas estratégicas para su filial polaca, incluyendo la venta de la participación que controla, cuyo valor bursátil alcanzaría los 8.000 millones de dólares.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	17 140 EUR (19,708 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	189,57 cm² (17,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	4219 EUR (4851 USD)

Dossier de prensa unacc

El Supremo se pronuncia hoy sobre los CDA de Triodos

R. Lander. Madrid

El caso de los CDA, un producto similar a las preferentes de las cajas de ahorros que comercializó el banco neerlandés Triodos a través de su sucursal en España, llega al Supremo.

El Alto Tribunal estudiará hoy tres recursos contra sentencias de audiencias provinciales que dieron la razón al banco en la comercialización de este producto.

Triodos tiene más 500 demandas en juzgados españoles por este producto.

Se calcula que en España hay 7.600 titulares de este producto, similar a las preferentes

De momento, no hay unidad de criterio entre los jueces sobre si la comercialización fue correcta o no. Por eso es tan importante el pronunciamiento del Supremo, que se espera que se produzca hoy mismo.

En total hay 7.600 titulares de CDA en nuestro país. A lo largo de este tiempo han perdido un 70% de su inversión.

Las demandas acusan a Triodos de vender este producto perpetuo y sin garantía de capital sin advertir de su riesgo. Los CDA se negociaron durante cuatro décadas en un mercado interno. A raíz de la pandemia el banco lo paralizó y los titulares del producto estuvieron tres años sin liquidez. La entidad hizo posteriormente una rebaja unilateral del 30% del valor de los títulos.



Araba Press

Sucursal de Triodos Bank.

Desde 2023 se pueden negociar en un mercado privado, aunque Triodos está en trámites para llevarlos a cotizar a Euronext. Sostiene que "no ofrece la solución de comercialización que buscaban". Triodos ofrece diez euros por CDA a cambio de renunciar a cualquier tipo de reclamación judicial o extrajudicial.

Expansión

Publicación	Expansión Cataluña, 14	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7281	V. Comunicación	2 344 EUR (2,695 USD)
Difusión	5079	Tamaño	37,21 cm² (3,5%)
Audiencia	18 000	V.Publicitario	570 EUR (655 USD)

Dossier de prensa
unacc

La cooperativa de crédito inaugura una nueva oficina en Vilanova i la Geltrú

CAIXA ENGINYERS La cooperativa de crédito inaugurará el próximo 29 de abril su nueva oficina en Vilanova i la Geltrú (Garraf). Hasta el 13 de febrero, Caixa Enginyers ocupaba un local en la calle de la Havana del municipio, pero se ha trasladado a unas nuevas instalaciones en la calle Unió. En el acto inaugural, participarán Juan Luis Ruiz López, alcalde de Vilanova; Félix Masjuan, presidente de la compañía; Juanjo Llopis, su director general; e Ignasi Fuentes, director de la oficina de la localidad. En la nueva ubicación, Caixa Enginyers aspira a ofrecer un trato de proximidad y atención personalizada.

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 58	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	10 294 EUR (11,836 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	137,26 cm² (22,0%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	2631 EUR (3025 USD)

Dossier de prensa unacc

FUNDACIÓN CAJA RURAL

Cartel de 'No hay billetes' en el pregón de Joselu de la Macarena

JESÚS BAYORT SEVILLA

El matador de toros sevillano Joselu de la Macarena pronunció ayer el XXXVI Pregón Taurino de la Tertulia Los 13 en la sede de la Fundación Caja Rural del Sur. Como ya ocurría durante su etapa novilleril, cuando se cubrían tendidos completos de partidarios de Joselu de la Macarena, el salón de actos de la calle Murillo colgó su cartel de 'No hay billetes' por segundo día consecutivo, pues cabe recordar que la fundación había entregado unas horas antes sus Premios Pepe Luis Vázquez a Juan Ortega, Santiago Domecq y Manuel Benítez 'El Cordobés'.

Joselu, nacido en el barrio del Cerro del Águila y criado en la Macarena, donde su familia regentaba un conocido bar próximo a la Venta de los Gatos, pronunció un sentido pregón en el que abordó los recuerdos más emotivos de su honesta carrera, trufados de anécdotas y momentos cargados de humor y gracia. Como muchos vaticinaban, no defraudó este pregón que forma parte de la antesala del ciclo continuado de la Maestranza, que abarca desde este domingo, cuando se lidiarán los toros de Fuente Ymbro, hasta el domingo 11 de mayo, cuando los Miura pondrán el colofón a la Feria de Abril.



Joselu de la Macarena pronunció ayer el pregón de Los 13 // JUAN FLORES

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 14	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 780 EUR (2,046 USD)
Difusión	4377	Tamaño	71,57 cm² (11,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	473 EUR (544 USD)

Dossier de prensa unacc

Gran iniciativa para enfrentar el párkinson

SALUD

El programa de atención social que desarrolla la asociación "Muévete por el Parkinson" suma una nueva edición gracias al acuerdo suscrito entre el colectivo jiennense y la Fundación Caja Rural de Jaén. Se pretende ralentizar los síntomas asociados a la pérdida de voz y a los problemas de deglución derivados de esta conocida enfermedad.



La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 37	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	4 449 EUR (5,116 USD)
Difusión	2035	Tamaño	215,73 cm² (34,6%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1285 EUR (1478 USD)

Dossier de prensa
unacc

LA BAÑEZA VIBRA CON EL MOTOCROSS

MOTOCICLISMO CELSO RODRÍGUEZ, SOFÍA GÓMEZ, MANUEL LÓPEZ, LUCAS BODEGA Y VÍCTOR FERNÁNDEZ, LOS VENCEDORES

L.N.C.
LEÓN

La Bañeza acogía la prueba de motocross 'Ciudad de La Bañeza 2025'. Más de 50 pilotos se reunían con el propósito de disputar una de las pruebas más esperadas durante el año y donde pudimos ver todo tipo de categorías.

La prueba finaliza con 5 líderes en cada una de las categorías; Celso Rodríguez Casillas, primera posición en la categoría de 85cc, Sofía Gómez Yarza, lidera el podium en las categorías Féminas B, Manuel López Carreras campeón del Open MX2, Lucas Bodega Gómez vencedor del Open MX1, y Víctor Hernández Sanz, como ganador principal de la categoría General Fun.

El Circuito de La Salgada es un trazado de motocross consolidado como uno de los referentes del norte de España. Con una extensión de aproximadamente 1.600 metros, combina zonas técnicas, saltos y curvas peraltadas, ofreciendo un recorrido exigente tanto para pilotos profesionales como para aficionados. Su terreno, principalmente de tierra suelta y con buena capacidad de drenaje, permite competiciones en distintas condiciones climáticas. Gracias a su diseño y mantenimiento, La Salgada acoge diversas pruebas del campeonato autonómico y nacional, y es un punto clave para la cantera del motocross en Castilla y León.

Las carreras de las categorías Fun y Open tienen una duración de 20 minutos más 2 vueltas, por lo contrario, las competiciones de las categorías femeninas y de 85cc tienen una duración inferior, siendo 15 minutos más las 2 vueltas.



Imagen de uno de los pódiums de la prueba bañezana. **L.N.C.**

Esta prueba está organiza por el MotoClub Bañezano y la Federación de Motociclismo de Castilla y León, cuenta con la colaboración de Caja Rural en un ejemplo más de la afición de esta ciudad por las dos ruedas.

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 3	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	745 EUR (856 USD)
Difusión	555	Tamaño	39,59 cm² (3,7%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	198 EUR (228 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

El presidente de Eurocaja Rural se reúne con la alcaldesa de Cartagena

■ El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, ha realizado una visita institucional al Ayuntamiento de Cartagena, donde fue recibido por la alcaldesa Noelia María Arroyo Hernández. Durante el encuentro, trasladó el firme compromiso de la entidad con el Consistorio y su voluntad por atender los requerimientos de los ciudadanos. Actualmente Eurocaja Rural se encuentra presente en ocho comunidades autónomas (Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Madrid, Castilla y León, Comunidad Valenciana, La Rioja, Aragón y Cantabria). Su red comercial supera las 485 oficinas.

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 56	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	12 473 EUR (14,342 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	283,00 cm² (45,4%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	3551 EUR (4083 USD)

Dossier de prensa unacc

Ortega y Santiago Domecq recogen los premios Pepe Luis Vázquez

● La Fundación Caja Rural también había distinguido la figura de Manuel Benítez 'El Cordobés', al que sustituyó su hijo Julio



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Foto de familia de los protagonistas del acto celebrado ayer en la sede de la Caja Rural en Sevilla.

Álvaro Rodríguez del Moral

La sesión había empezado con un sentido e inusual minuto de silencio y reflexión en medio de la consternación por la muerte del papa Francisco en este acto que levanta el telón de la amplia parafernalia taurina que antecede al ciclo continuado de festejos. Los trofeos Pepe Luis Vázquez alcanzan ya su XIX edición y distinguen al torero y la ganadería más sobresalientes de las plazas de Huelva, Jerez, El Puerto, Málaga, Córdoba y, por supuesto, Sevilla. Verbigracia: hablamos de Juan Ortega, el criador Santiago Domecq y el mismísimo Manuel Benítez *El Cordobés* que no pudo comparecer por una leve indisposición siendo sustituido por su hijo Julio.

José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de la Caja Rural y su Fundación, había sido el encargado de abrir un evento que reúne a la grey taurina y la sociedad sevillana en espera de los días grandes –no hubo lugar a celebraciones por la muerte del Papa– cuando aún no se ha enfriado la cera derramada en las calles en los días pasionistas. En su alocución, García-Palacios destacó especialmente la labor de Santiago León al frente de la tenencia de la Real Maestranza en una glosa que, de alguna manera, tenía sabor a despedida en la recta final de un mandato que concluirá con la propia primavera. Pero el presidente de la Fundación Caja Rural también recordó otras efemérides y aniversarios como el de la propia Fundación Caja Rural, que suma ya 25 primaveras. Su presidente afirmó que uno de sus principales objetivos era "premiar la excelencia" y dentro de esa máxima entraban esos premios Pepe Luis Vázquez que perpetúan el legado y la memoria del Sócrates de San Bernardo.

El mismo acto, como es tradicional, iba a servir para presentar el anuario *Maestranza*, una obra coral que cumple 27 ediciones bajo la coordinación del veterano periodista taurino Carlos Crivell, que hizo un cumplido repaso de la nómina humana y el elenco periodístico, gráfico y literario que late en las páginas de esa publicación. El libro resume lo acontecido durante la temporada 2024 en las plazas objeto de los premios. Crivell advirtió, un año más, que el número 28, el de 2025, había empezado a escribirse este mismo Domingo de Resurrección...

Había llegado el momento de la lectura del acta oficial que ofició Manuel Ruiz Rojas, director financiero de la entidad y secretario del jurado. Y tocaba entregar esos trofeos Pepe Luis Vázquez a los mejores del año anterior. Juan Ortega, premiado como triunfador de la temporada en las plazas objeto del premio, recogió la estatuilla de Nacho Martín de manos de David Gil, secretario general de la Consejería de Presidencia. El eco de su gran faena de 2024 al toro *Florentino* de Domingo Hernández sigue resonando a pesar de su inexplicable ausencia en la corrida del pasado Domingo de Resurrección. "Me había hecho una especial ilusión coincidir con el maestro Manuel Benítez", señaló Ortega, que también se refirió a la faena de Sevilla, brindada a Pepe Luis Vázquez Silva despidiéndole, de alguna manera, para el toreo antes de su prematuro fallecimiento el pasado verano.

> La sesión empezó con un minuto de silencio y reflexión en memoria del Papa Francisco

El ganadero Santiago Domecq, por su parte, recibió la distinción a la mejor ganadería de manos de Santiago León. El juego de la camada jugada el pasado año y, especialmente, esa corrida soñada que saltó en Sevilla –con un toro de vacas llamado *Tabarro*– fueron el mejor aval para la cosecha de reconocimientos que ha ido recogiendo la divisa desde el pasado año. El criador jerezano tuvo palabras especiales para El Cordobés, que siguió brillando por su ausencia. "Me siento la persona más honrada", señaló Santi Domecq, confesando sus temores antes de lidiar en Sevilla, una plaza en la que sólo ha ido engrandeciendo su cartel.

El trofeo José Luis García Palacios, que distingue a las personas o entidades que se hayan señalado por la defensa o promoción de la fiesta taurina, iba a ser entregado a Julio Benítez en nombre de su padre por José Luis García-Palacios Álvarez. El Cordobés es el principal impulsor de una fundación que tiene como objeto alentar a promesas del toreo.

Como es tradicional, todos los galardonados recibieron además un jamón de la Denominación de Origen Protegida Jamón de Jabugo de manos del presidente de esta, Guillermo García-Palacios Álvarez. El cierre institucional lo iba a oficiar David Gil, que renovó los votos taurinos de la Junta de Andalucía.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 42	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	4 501 EUR (5,175 USD)
Difusión	9777	Tamaño	265,12 cm² (47,0%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	1446 EUR (1663 USD)

Dossier de prensa unacc





Celso Rodríguez, Sofía Gómez, Manuel López, Lucas Bodega y Víctor Hernández se impusieron en las diferentes categorías de la prueba celebrada en La Bañeza. DL

El motocross se luce en La Bañeza

MOTOR. Más de 50 pilotos se reunieron en el circuito de La Salgada de la localidad leonesa para disputar una de las pruebas más esperadas del año en sus cinco categorías

DL | LEÓN

La Bañeza acogió este pasado fin de semana la prueba de motocross Ciudad de La Bañeza 2025. Más de 50 pilotos se reunían con el propósito de disputar una de las pruebas más esperadas durante el año y donde pudimos ver todo tipo de categorías.

La prueba finalizó con cinco líderes en cada una de las categorías; Celso Rodríguez Casillas, primera posición en la categoría de 85cc; Sofía Gómez Yarza, liderando el podio en las categorías Féminas B; Manuel López Carreras campeón del Open MX2; Lucas Bodega Gómez vencedor del Open MX1 y Víctor Hernández Sanz, como ganador principal de la categoría General Fun.

El Circuito de La Salgada es un trazado de motocross consolidado como uno de los referentes del norte de España. Con una extensión de aproximadamente 1.600 metros combina zonas técnicas, saltos y curvas peraltadas, ofreciendo un recorrido exigente tanto para pilotos profesionales como para aficionados. Su terreno, principalmente de tierra suelta y con buena capacidad de drenaje, permite competiciones en distintas condiciones climáticas. Gracias a su diseño y mantenimiento, La Salgada acoge diversas pruebas del campeonato autonómico y nacional, y es un punto clave para la cantera del motocross en Castilla y León.

Esta prueba está organiza por el Moto Club Bañezano y la Federación de Motociclismo de Castilla y León

Las carreras de las categorías Fun y Open tienen una duración de 20 minutos más dos vueltas, por lo contrario, las competiciones de las categorías femeninas y de 85cc tienen una duración inferior, siendo 15 minutos más las dos vueltas.

MOTO CLUB BAÑEZANO

Esta prueba está organiza por el Moto Club Bañezano y la Federación de Motociclismo de Castilla y León cuenta con la colaboración de Caja Rural, entidad que presta su apoyo y colaboración en todas las pruebas deportivas realizadas por la Federación de Motociclismo a lo largo de la temporada, recuerdan desde la organización.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 32
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	23/04/2025
País	España
V. Comunicación	1 205 EUR (1,385 USD)
Tamaño	24,48 cm² (3,9%)
V.Publicitario	348 EUR (400 USD)

Dossier de prensa unacc

El cuarteto Juvavum actúa en el auditorio de Cajalmendralejo

El auditorio de Cajalmendralejo acogerá este miércoles una nueva cita musical con la actuación del cuarteto Juvavum, una propuesta incluida en el ciclo de conciertos organizado por el Conservatorio Oficial de Música 'Tomás Bote Lavado' de Almendralejo. El concierto dará comienzo a las 20:00 horas y ofrecerá a los asistentes la oportunidad de disfrutar de la riqueza sonora de esta formación de cuerda, que interpretará un repertorio compuesto por obras de compositores como Carl Reinecke o Aram Khachaturian, entre otros. Esta actuación forma parte de un ciclo de nueve conciertos que arrancó en enero y que se extenderá hasta noviembre.. **R.M.**

La Gaceta de Salamanca

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 8	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	6 489 EUR (7,461 USD)
Difusión	9923	Tamaño	361,29 cm² (58,0%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	1989 EUR (2287 USD)

Dossier de prensa unacc

UN PILAR FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA

Caja Rural de Salamanca ofrece asesoramiento, financiación, apoyo e internacionalización de la mano de los mejores profesionales, concretamente en el sector primario y especialmente en agricultura y ganadería

Caja Rural

Puerta de Zamora, 2
37005 - Salamanca
923 12 86 03

www.cajaruraldesalamanca.com



Carlos Hernández del Río, chef y propietario del restaurante salmantino 'ConSentido'.

EÑE

Salamanca— Caja Rural de Salamanca se ha consolidado como un pilar fundamental en el desarrollo económico y social de la provincia, especialmente en lo que respecta al sector primario. Este sector, que abarca principalmente la agricultura y la ganadería es, junto a las Universidades (UPSA y USAL), el turismo y las nuevas tecnologías, la actividad en la que se basa el futuro de la Salamanca.

La entidad mantiene un compromiso firme con el desarrollo sostenible y el bienestar de los salmantinos con un enfoque en el sector primario que no es casualidad, Salamanca es conocida por su rica biodiversidad y por la alta calidad de sus productos agro-ganaderos.

Caja Rural de Salamanca es defensora de su gente, de su tierra y de sus productos locales, como el chef de alta cocina, Carlos Hernández del Río que es socio, cliente y prescriptor de la entidad. A través de una campaña real y auténtica se mostró el orgullo de uno de sus clientes más exigentes con el que comparten valores como el respeto por el entorno, la identidad cultural y la innovación.

La entidad ofrece diferentes líneas de financiación para fomentar la producción local; asegurando de esta manera, que los profesionales del sector primario cuenten con los recursos necesarios para llevar a cabo su actividad, contribuyendo así a la creación de empleo y al desarrollo rural.

Una de las principales líneas de trabajo de Caja Rural es la concesión de créditos y préstamos a condiciones favorables para los agricultores y ganaderos. Esta financiación permite a los productores invertir en tecnología, mejorar sus instalaciones y adquirir equipamientos modernos, lo que se traduce en una mayor productividad y en la mejora de la calidad de los alimentos. Además, ofrece asesoramiento técnico y financiero, ayudando así a tomar decisiones y a gestionar las explotaciones de manera eficiente.

Caja Rural de Salamanca colabora con asociaciones de productores y cooperativas para organizar diferentes ferias y eventos que permiten a los consumidores conocer y degustar los productos de la más alta calidad que se producen en Salamanca, fomentando de esta manera el consumo responsable y el apoyo a la economía local gracias a su Fondo de Educación y Promoción.

Como han informado en las Juntas Preparatorias realizadas en la semana del 7 de abril por diferentes municipios, parte de su actividad diaria son las acciones de Responsabilidad Social Corporativa que fortalecen el tejido social y económico de la provincia.

El próximo 25 de abril en su Asamblea General, aparte de presentar sus cuentas y proyectos de futuro a los delegados asignados, propondrán ampliar el importe de dicho Fondo para acciones de naturaleza medioambiental, social y cultural.

En un mundo cada vez más globalizado, Caja Rural de Salamanca se esfuerza por apoyar a la agricultura y ganadería locales, a la vez que potencia el Comercio Exterior para que los productos salmantinos sean reconocidos no solo a nivel nacional, sino también internacional.

Caja Rural de Salamanca desempeña un papel crucial en el apoyo al sector primario y en la promoción de los alimentos de la tierra. Su compromiso con los productores locales, su enfoque en la sostenibilidad y su labor en la promoción de la gastronomía salmantina son ejemplos claros de cómo la entidad financiera charra, contribuye al desarrollo económico y social de la provincia.

Caja Rural de Salamanca desempeña un papel crucial en la promoción de alimentos de la tierra

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 20	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 284 EUR (3,776 USD)
Difusión	4878	Tamaño	195,56 cm² (31,4%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1307 EUR (1503 USD)

Dossier de prensa unacc

El 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos, el 18 y 19 de junio

● La Fundación Caja Rural del Sur renueva su compromiso como patrocinador principal exclusivo



M.G.

Francisco José Gómez y José Luis García-Palacios Álvarez.

S. H. HUELVA

La décima edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos, organizado por Freshuelva, se celebrará los días 18 y 19 de junio en la Casa Colón de Huelva, que acogerá de nuevo el evento más importante que se celebra en torno a los berries y que convierte a la provincia en epicentro mundial de los frutos rojos. El anuncio de las fechas coincidió con la firma del convenio con la Fundación Caja Rural del Sur, que renovó su compromiso con el Congreso y será de nuevo el patrocinador principal exclusivo de este evento. El acuerdo fue rubricado por los presidentes de la Fundación Caja Rural del Sur y Freshuelva, José Luis García-Palacios Álvarez y Francisco José Gómez, respectivamente.

La organización afronta una edición especial con motivo del décimo aniversario de este Congreso, consagrado en el calendario de eventos del sector agrícola y principal punto de encuentro de productores, comercializadores y empresas auxiliares, tanto a nivel nacional como internacional, que acuden a Huelva para debatir y analizar el presente y el futuro de un sector eminentemente exportador de unos berries como la fresa, el arándano, la frambuesa o la mora, que además destacan por sus cualidades saludables.

Precisamente la apuesta por la salud a través del consumo de frutos rojos será uno de los temas que esté presente en un Congreso en el que también se abordarán otras cuestiones que preocupan al sector, tales como el agua, la desinfección, la comercialización con nuevos mercados o el valor socio-económico de la actividad productiva.

José Luis García-Palacios Álvarez destacó que "la décima edición del Congreso Internacional de los Frutos Rojos supone otro importante paso adelante para consolidar la proyección de la provincia de Huelva como punto de encuentro del sector, no sólo a nivel nacional sino también europeo, un lugar en el que anualmente intercambiar experiencias, tendencias y resultados de la campaña. Caja Rural del Sur y su Fundación, desde el primer año, hizo una apuesta firme por este Congreso y ha estado siempre apoyando a Freshuelva para que tuviera la mayor repercusión mediática entre los distintos agentes y protagonistas del sector y así lo seguiremos haciendo".

Por su parte, el presidente de Freshuelva agradeció a la Fundación el apoyo que siempre ha prestado al sector y, en particular, a la organización de este Congreso, al que deseó que cumpla con todas las expectativas.

El 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos mantiene abierto el plazo para la reserva de los espacios expositivos, mientras que las inscripciones al congreso se activarán próximamente y podrán ser formalizarlas a través de la web *www.congresofrutosrojos.com*.

LA CRÓNICA de Badajoz

Publicación	El Periódico de Extremadura Crónica de Badajoz Suplemento, 25	Fecha	23/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1000	V. Comunicación	5 139 EUR (5,909 USD)
Difusión	850	Tamaño	404,32 cm² (64,9%)
Audiencia	3000	V.Publicitario	1678 EUR (1930 USD)

Dossier de prensa
unacc

Santi García

El acceso a la vivienda, bajo la lupa

La Crónica de Badajoz reúne hoy en El Hospital Centro Vivo a media docena de expertos en torno a dos mesas redondas sobre un tema que preocupa profundamente al ciudadano



Viviendas en construcciçon en la avenida de Elvas

J. Ventura

La Crónica de Badajoz reúne hoy a más de una docena de expertos en la segunda edición de Foro Badajoz, que este año aborda una de las grandes preocupaciones de la sociedad española: la vivienda. El Hospital Centro Vivo de la Diputación de Badajoz a partir de las diez de la mañana acoge la jornada técnica, dividida en dos mesas redondas. La primera se centra en la gestión del suelo y la segunda tiene como título genérico 'Promoción y Vivienda'.

El II Foro Badajoz está impulsado por la Junta de Extremadura y la Diputación de Badajoz, la Caja Rural de Extremadura, y FCC Medio Ambiente. El director de La Crónica de Badajoz, Antonio Cid de Rivera, dará la bienvenida a los asistentes y a continuación intervendrán Miguel Ángel Gallardo, presidente de la Diputación de Badajoz y Manuel Martín, consejero de Infraestructuras, Transporte y Vivienda de la Junta de Extremadura.

La primera de las mesas redonda se centra en la gestión del suelo y estará compuesta por Saturnino Corchero, director general de Urbanismo, Ordenación del Territorio y Agenda Urbana; Miguel Ángel Campos, gerente del Patronato Restaura, organismo autónomo de la Diputación de Badajoz; Carlos Ureña, concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Badajoz; Catalina Alarcón Frutos, concejala de Vivienda del Ayuntamiento de Mérida; y Juan Antonio Ortiz, decano del Colegio de Arquitectos de Extremadura.

RESPONSABILIDAD

La Crónica de Badajoz refrenda con Foro Badajoz su compromiso con la sociedad

Sobre las 11.20 horas se estima que comience la segunda de las mesas redondas, que abordará la promoción de viviendas. En ella han confirmado su asistencia Lidia López Paniagua, secretaria general de Vivienda, Arquitectura y Regeneración Urbana; Antonio García-Camacho, director de Domus Pacensis; Jaime Gridilla, CNC Badajoz; Carlos Izquierdo, presidente de Fecons y la Fundación Laboral de la Construcción; Sandra Soriano, gerente de la Cámara de Comercio de Badajoz; e Ignacio Sáenz de Santamaría, responsable de Riesgos de Caja Rural de Extremadura.

La clausura del II Foro Badajoz corre a cargo de Leire Iglesias, directora general de la Entidad Pública Empresarial de Suelo (Sepes). A continuación se servirá un vino a los asistentes.

Tras casi veinte años de trayectoria, La Crónica de Badajoz refrenda su compromiso con el impulso económico de la provincia con Foro Badajoz, que en su primera edición abordó la Plataforma Logística. Este año es la vivienda la protagonista de esta jornada técnica que convoca el gratuito líder de la prensa pacense. La jornada será conducida por la periodista de La Crónica de Badajoz, Irene Rangel. ■

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 10
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	23/04/2025
País	España
V. Comunicación	3 049 EUR (3,505 USD)
Tamaño	285,90 cm² (45,9%)
V.Publicitario	964 EUR (1109 USD)

Dossier de prensa unacc

El comercio de la provincia lanza una campaña para incentivar las compras

La iniciativa será del viernes al 21 de mayo y se sortearán 90 cheques de 50 euros entre los clientes

JUAN CARLOS PICURELLI / ALBACETE

El viernes arrancará la campaña promocional *Yo siempre compro en mi comercio*, ideada por la Federación de Comercio de Albacete (Fecom), con la colaboración de FEDA, Diputación Provincial, Globalcaja y Aguas de Albacete. Una promoción con la que se pretende dinamizar e incentivar las compras en el pequeño comercio en la capital y provincia.

La campaña se desarrollará del 25 de abril al 21 de mayo, y no sólo participan comercios de la capital, también de la provincia, en concreto de: La Roda, Caudete, Hellín, Villarrobledo, Madrigueras o Villamalea. En total cerca de 200 establecimientos se han adherido y comprar en ellos durante el periodo promocional puede tener premio.

Cada establecimiento entregará al cliente unos boletos para participar en un sorteo. En total Fecom ha preparado 90 vales de 50 euros, es decir, 4.500 euros en premios. Unos vales canjeables que los agraciados tendrán que gastar en el mismo establecimiento en el que realizaron la compra con la que ganaron, pero antes tocará esperar al sorteo de esos premios que será el 28 de mayo. Posteriormente los agraciados tendrán del 29 de mayo al siete de junio para canjear dichos cheques.

FOMENTAR LAS COMPRAS. Durante la presentación de la campaña, el vicepresidente de Fecom, Luis Ramírez, destacaba que es momento de estar al lado del pequeño comercio, ya que «entre 2020 y 2023 cerraron en España una media de 34 comercios al día. Por fortuna esa tendencia ha descendido un poco y en 2024 esa cifra ha descendido a 25, pero son datos preocupantes».

Ramírez afirmaba que en los últimos tiempos se está observando un cambio de tendencia en el consumo y «los consumidores apuestan cada vez más por el comercio de proximidad que da vida a las ciudades y las hace más atractivas».

Con esta campaña Fecom quiere premiar y agradecer al consumidor que realiza sus comprar en los establecimientos de proximidad.



Cedro

Un momento de la presentación de la campaña 'Yo siempre compro en mi comercio'. / DIPUTACIÓN

Cerca de **200 comercios** se han adherido y habrá **4.500 euros** en premios en total

Por su parte, la product manager de comercios de Globalcaja, María Gómez, indicaba que apoyan este tipo de iniciativas porque «siempre estamos cerca de las necesidades de las personas y en este caso de nuestras empresas locales. Todos debemos pararnos a reflexionar que sería de nuestra ciudad sin esos pequeños comercios locales que llenan de vida nuestras calles. Hay que incentivar las comprar y esa cercanía es la que buscamos. Es un sector que genera trabajo y riqueza, y debemos colaborar con el comercio».

La diputación también colabora en dicha promoción y la diputada del consorcio de Atención Ciudadana, Ana Albaladejo, comentaba que «este tipo de iniciativas son beneficiosas para el pequeño comercio, tanto de la ciudad, como de nuestros pueblos. Este tipo de campañas diferencian, revitalizan y fortalecen el comercio de nuestros barrios».

En ese sentido, Albaladejo desgranaba que el comercio local «es clave en la economía de la provincia de Albacete y como solemos decir, cada vez que se abre alguna persiana en nuestra provincia, se fija población en nuestros pueblos. Se fortalece así y se impulsa el desarrollo de nuestras localidades».

Durante la presentación se indicaba que este tipo de campañas sirve para captar nuevos clientes y fijar también otros que cada vez apuestan más por realizar sus compras en el pequeño comercio, pues «el comercio de cercanía es hablar de calidad, confianza, trato cercano, bienestar y sostenibilidad», apuntaba Albaladejo.

Para finalizar, la secretaria de Fecom, Ana Bielsa, señalaba que con promociones así «damos visibilidad a los negocios, pero pedimos que todos los que participen que no sólo pongan el cartel. Es bueno que intenten mover la campaña por sus redes sociales, que transmitan al cliente la posibilidad de obtener un premio si hacen una compra. Al final el trato personal es muy importante a la hora de apostar por el comercio más cercano».

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	23/04/2025
País	España
V. Comunicación	1 730 EUR (1,989 USD)
Tamaño	118,74 cm² (19,0%)
V.Publicitario	584 EUR (672 USD)

Dossier de prensa unacc

Más de 5.200 personas visitaron la exposición sobre los diez años de Felipe VI

Miguel Ángel Valverde destaca la figura del rey como «colchón de seguridad para todos los españoles»

A. C. / CIUDAD REAL

Un total de 5.215 personas visitaron la exposición 'Felipe VI 2014-2024, una década de la historia de la Corona de España' en el Palacio Provincial, una muestra que permaneció abierta al público durante 56 días y que acumula cerca de 1,5 millones de visitas en todo el país. Melilla y La Coruña serán sus próximas paradas.

Así lo dio a conocer este martes el presidente de la Diputación de Ciudad Real, Miguel Ángel Valverde, que destacó que más de una quinta parte de los visitantes (1.142) fueron estudiantes, procedentes de 17 centros escolares de la provincia. Dijo que la visita a esta exposición ha cumplido también el objetivo de mostrar el Palacio Provincial y darlo a conocer.

Valverde afirmó que, en tiempos de incertidumbre, la figura de Felipe VI al frente de la Jefatura del Estado es «un colchón de seguridad para todos los españoles». Destacó, en este sentido, el trato «cercano, humano y comprometido» del monarca con la realidad y la gente de nuestro país.

El presidente de la Diputación estuvo acompañado en la rueda de prensa por Pedro de Borbón-Dos Sicilias y Orleans, duque de Calabria y presidente del Real Consejo de las órdenes Militares de Santiago, Calatrava, Alcántara y Montesa, quien agradeció la disposición desde el primer momento de la Diputación, y de su presidente al frente, para traer esta exposición a Ciudad Real, haciendo extensivo este agradecimiento al resto de instituciones que lo han hecho posible, como el Ayuntamiento de Ciudad Real, entidades como Globalcaja, así como a la ciudadanía por su buena acogida.



Valverde (2i), ayer, junto a Pedro de Borbón-Dos Sicilias (4i). / LT

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados