Resumen de prensa

martes, 22 de abril de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Economía se conjura con los supervisores frente a la amenaza arancelaria	22/04/2025	30
4	Expansión	Cuerpo pulsa con la banca su papel en los avales ICO antiaranceles	22/04/2025	16
5	El Economista	Cuerpo valora la “solidez” de la banca ante la crisis	22/04/2025	22
6	El Periódico	Cuerpo alaba la «solidez» financiera de España ante la crisis arancelaria	22/04/2025	18
7	El Periódico	“ “	22/04/2025	19
8	La Vanguardia	Los bancos apoyarán los avales del ICO a empresas afectadas por los aranceles	22/04/2025	53
9	Heraldo	Cuerpo defiende que el acercamiento a China no perjudicará a España	22/04/2025	43
10	Cinco Días	España vive su primera gran crisis bursátil con las inversiones en fondos gestionadas por profesionales	22/04/2025	19
11	Expansión	Santander pide incentivos fiscales sobre los dividendos	22/04/2025	16
12	El Economista	La gestora del Santander abre su fondo de inversión libre a los pequeños inversores	22/04/2025	23
13	Expansión	BBVA crea cinco divisiones para acelerar la integración de Sabadell	22/04/2025	15
14	Cinco Días	Sabadell se centra en el crédito a largo plazo en el test de la opa de BBVA	22/04/2025	10
15	ABC	Terminar la opa en agosto, el nuevo gran riesgo para el BBVA	22/04/2025	59
16	ABC Sevilla	«Honor» en la entrega de los premios taurinos de la Fundación Caja Rural	22/04/2025	82
17	La Opinión de Zamora	El Jaral y Caja Rural alargan un año más su colaboración	22/04/2025	30
18	Diario Jaén	Fortalecer el futuro gracias a la cooperación y la sostenibilidad	22/04/2025	29
19	Levante	Autónomos y empresas se disparan en las comarcas más dañadas por la dana	22/04/2025	45
20	Diario de Sevilla	Ortega y Santiago Domecq recogen los premios Pepe Luis Vázquez	22/04/2025	41
21	Ideal Jaén	Convenio de Caja Rural de Jaén y el Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de Jaén	22/04/2025	7
22	Diario de Teruel	‘El rostro de lo invisible’, la conexión oculta con la vida desde la perspectiva del arte africano	22/04/2025	30
23	La Tribuna de Albacete	La Fiesta del Libro del Altozano prevé más de 15.000 visitantes	22/04/2025	29
24	El Día de Córdoba	La Cata del Vino regresa con 15 bodegas y aforo para 3.500 personas	22/04/2025	36
25	Diario Palentino	Cajaviva Caja Rural se expande en Palencia con la apertura de una sucursal en Venta de Baños	22/04/2025	34
26	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja respalda la formación de jóvenes empresarios	22/04/2025	22

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	104 737 EUR (119,110 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	673,11 cm² (62,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 574 EUR (14 300 USD)

Dossier de prensa unacc

Economía se conjura con los supervisores frente a la amenaza arancelaria

REUNIÓN DE LA AUTORIDAD MACROPRUDENCIAL/ Cuerpo cita a las cúpulas del Banco de España y la CNMV para abordar la prevención y mitigación del riesgo sistémico causado por la política comercial de Trump.

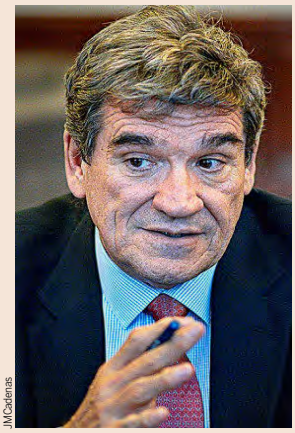
Juande Portillo. Madrid

A su regreso de Estados Unidos, el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, ha decidido conjurarse con los supervisores españoles para afrontar la amenaza que suponen los aranceles de Donald Trump sobre la economía y los mercados en España. A tal fin, el ministro citó ayer por la tarde a los máximos responsables del Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) para acometer el análisis conjunto de una guerra comercial que ya ha hecho temblar desde las acciones cotizadas a los bonos soberanos de medio planeta, que pone en jaque el comercio internacional o las cadenas de suministro globales y amenaza con minar el crecimiento del PIB.



Efe

Carlos Cuerpo, ministro de Economía, Comercio y Empresa.



JMCadenas

José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España.



JMCadenas

Carlos San Basilio, presidente de la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores).

Para ello, Cuerpo convocó ayer una reunión extraordinaria de la Autoridad Macroprudencial Consejo de Estabilidad Financiera, órgano colegiado adscrito a su Ministerio creado en 2019, cuyo objetivo es "coadyuvar a la estabilidad del sistema financiero en su conjunto mediante la identificación, prevención y mitigación de aquellas circunstancias o acciones que pudieran originar un riesgo sistémico". Al encuentro con el ministro estaban citados el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, y la subgobernadora, Soledad Núñez; el presidente de la CNMV, Carlos San Basilio, y su vicepresidenta, Paloma Marín (aunque en lugar de ella acudió el director general, José María Marcos). Además, acompañaron a Cuerpo el secretario de Estado de Economía, Israel Arroyo, la secretaria general del Tesoro, Paula Conthe, y el director general de Seguros, José Antonio Fernández de Pinto.

"Tenemos una situación de enorme incertidumbre y es el principal factor que afecta a los mercados, a la Bolsa y a los consumidores", admitió ayer Cuerpo antes de la reunión, avanzando que el objetivo de la misma era hacer "un repaso de cuál es la situación", analizar "el punto de vista de los mercados" y "también cómo lo están viendo tanto el Banco de España como la CNMV". "Pondremos en común nuestra visión además de cara a las reuniones que tenemos esta misma semana en Washington", avanzó en *Telecinco*, en referencia a las reuniones de primavera del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial.

Cuerpo acaba de regresar precisamente de la capital de EEUU, donde la pasada semana se reunió con su homólogo estadounidense, el secretario del Tesoro, Scott Bessent, para abordar la relación entre ambos países y la nueva política comercial impulsada por Trump a su vuelta a la Casa Blanca.

El presidente de EEUU ha aprobado aranceles del 20% a todos los productos procedentes de la UE, que luego dejó en suspenso durante 90 días para dar margen a una negociación, pero mantiene activo un cargo global del 10% a todos los productos de fuera de Estados Unidos, así como aranceles específicos del 25% sobre acero, aluminio y automóviles.

Cuerpo aseguró ayer que la cita con Bessent fue "franca, abierta y cordial", y abogó por una "solución negociada" al conflicto comercial con el principal mercado para España fuera de la UE, con 115.000 millones de euros de inversión directa de las empresas españolas.

"Solidez de la economía"

"Ante la elevada incertidumbre, destaca la solidez de nuestro sistema financiero y [la] fortaleza de nuestra economía", escribió anoche Cuerpo en *X* tras la reunión con los supervisores.

Pese a ello, el propio gobernador del Banco de España anticipó hace días que revisará a la baja sus previsiones de crecimiento para España, del 2,7% para 2025, ante los aranceles de Trump. A su vez, la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) mantiene de momento su previsión de crecimiento del 2,5% para este año pero calcula que la incertidumbre generada por la guerra comercial amenaza con restar hasta 0,5 puntos al PIB español este año y otro tanto en 2026.

Horas antes del encuentro con los supervisores, Cuerpo quiso "abordar el papel de la banca en el Plan de Respuesta Comercial y perspectivas del contexto geoeconómico actual" en un encuentro con la Asociación Española de Banca (AEB), la asociación de bancos y cajas Ceca, y la Unión Nacional del Cooperativas de Crédito (Unacc). "La solidez del sistema financiero aporta tranquilidad y base sólida para afrontar escenarios de incertidumbre", aseveró Cuerpo, que calificó la reunión de "productiva". Por lo pronto la respuesta del Gobierno a la crisis arancelaria ha sido la movilización de 14.300 millones de euros de los que la mayoría son líneas de financiación para atender a los sectores exportadores más afectados apoyándose en el Instituto de Crédito Oficial y en la propia banca (ver pág. 16).

China y otros cuatro mercados alternativos a EEUU

China "es un rival, un competidor en muchas áreas, pero también tiene que ser un socio estratégico. Tenemos que conseguir reequilibrar una relación que ahora mismo es muy deficitaria para Europa", aseveró ayer el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, asegurando que este acercamiento "es compatible" con el objetivo de lograr "un acuerdo con Estados Unidos, que es la principal relación económica y comercial que tenemos ahora mismo" como europeos. En todo caso, Cuerpo defendió la reciente visita a Pekín del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en plena escalada de tensiones comerciales entre EEUU y China. "El viaje no sorprende a nadie, llevamos ya varios años en esta línea de reforzar las relaciones con un país que es una de las principales economías del mundo", declaró en *Telecinco*, apostillando que "esto lo entiende todo el mundo y además que no es una aproximación únicamente española, es una aproximación europea". Más allá, Cuerpo sostuvo que la Unión Europea y España deben buscar su "voz propia" en el nuevo mapa geoestratégico global y defendió que el acercamiento a China es también en interés de las compañías españolas. "Nuestras empresas también quieren que hagamos ese esfuerzo por abrir ese mercado chino", dijo, revelando que una encuesta del ICEX a un millar de firmas españolas apunta a que los cinco mayores mercados alternativos a Estados Unidos a los que señalan tras la guerra arancelaria son Canadá, México, Alemania, Francia y China.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	104 737 EUR (119,110 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	181,40 cm² (17,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	4095 EUR (4657 USD)

Dossier de prensa unacc

Cuerpo pulsa con la banca su papel en los avales ICO antiaranceles

A.M. Madrid

Nueva toma de contacto entre el Gobierno y el sector bancario español. El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, se reunió ayer con los líderes de las principales patronales bancarias para tratar el papel decisivo que tendrán las entidades del sector en el nuevo contexto económico marcado por la guerra arancelaria iniciada por el presidente de EEUU, Donald Trump.

En la reunión estuvieron Alejandra Kindelán y María Abascal, presidenta y directora general de la AEB; José María Méndez y Antonio Romero, presidente saliente y entrante de la Ceca; y Cristina Freijanes, secretaria general de Unacc.

También asistieron Paula Conthe, secretaria general del Tesoro; Amparo López, secretaria de Estado de Comercio; y Manuel Illueca, presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

El titular de Economía y los representantes de la banca intercambiaron impresiones sobre la capacidad de las firmas del sector para canalizar los avales del ICO que irán a parar a las empresas cuyos negocios dependen en gran medida de Estados Unidos.

El pasado 3 de abril, un día después de que Trump impusiera aranceles a 185 países, el Ejecutivo anunció un plan de 14.100 millones de euros para hacer frente al potencial impacto de las nuevas tasas.

En este, el Gobierno movilizó hasta 5.000 millones en avales del ICO que irán destinados a empresas que importen o exporten como mínimo el 5% de sus productos a EEUU.



Mauricio Skvycky

Carlos Cuerpo, ministro de Economía, Comercio y Empresa.

Sector financiero sólido

La banca transmitió ayer al ministro de Economía que está preparada para canalizar los avales, una medida que ya conoce porque la ha implementado en otras crisis, como en la pandemia del Covid-19 o con la guerra de Ucrania.

Además, los líderes de las patronales bancarias reafirmaron ante el ministro la buena posición de liquidez y solvencia con la que las entidades del sector afrontan el nuevo escenario económico, cargado de incertidumbres y con elevada volatilidad.

Horas más tarde de la reunión, Cuerpo señaló a través de *X* (antigua Twitter) que "la solidez del sistema financiero aporta tranquilidad y base sólida para afrontar escenarios de incertidumbre".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	13 314 EUR (15,141 USD)
Difusión	9761	Tamaño	144,55 cm² (13,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3360 EUR (3821 USD)

Dossier de prensa unacc

Cuerpo valora la "solidez" de la banca ante la crisis

Agencias MADRID.

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, calificó de productiva la reunión que mantuvo ayer con las patronales bancarias para tratar sobre el papel de la banca en el Plan de Respuesta Comercial a la crisis arancelaria desatada por Estados Unidos y afirmó que la solidez del sistema financiero aporta tranquilidad. En una publicación en su cuenta en la red social X, Cuerpo mencionó la reunión que mantuvo este lunes con representantes de la Asociación Española de Banca (AEB), la CECA (patronal de los bancos procedentes de las antiguas cajas) y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNAAC). La reunión tuvo lugar después de que la semana pasada el Gobierno aprobara en el Consejo de Ministros el acuerdo que activa el primer tramo de la línea de avales destinados a facilitar financiación a las empresas afectadas por los aranceles aprobados por Estados Unidos, que asciende a 1.000 millones de euros. Con este primer tramo, se pretenden cubrir las necesidades de liquidez de las empresas afectadas y ayudar a poner en marcha proyectos de reconversión.

A esta línea de avales pueden acceder las empresas exportadoras e importadoras con una "exposición significativa" al mercado norteamericano, que son aquellas en que éste suponga más de un 5 % de su volumen total.

En su publicación en X, el ministro ha explicado que en la reunión se ha tratado sobre el papel de la banca en el Plan de Respuesta Comercial y de las perspectivas del contexto geoeconómico actual. Cuerpo ha afirmado que la solidez del sistema financiero aporta tranquilidad y una base sólida para afrontar escenarios de incertidumbre generados por la guerra comercial.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	22/04/2025
País	España
V. Comunicación	78 635 EUR (89,426 USD)
Tamaño	640,38 cm² (59,8%)
V.Publicitario	17 888 EUR (20 343 USD)

Dossier de prensa unacc

Cuerpo alaba la «solidez» financiera de España ante la crisis arancelaria

El ministro de Economía se reúne con los dirigentes de las patronales bancarias Las entidades confirman su «fortaleza», pero piden más simplificación normativa y la retirada del impuesto al sector

PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

No es particularmente habitual que los Gobiernos españoles hablen bien de la banca del país, pero en las crisis del último lustro ha dejado de ser algo raro, como se demostró tanto en la pandemia como en la espiral inflacionista agravada por la invasión rusa de Ucrania. La crisis arancelaria provocada por Donald Trump volvió a dar prueba de ello ayer: conviene dar un mensaje de confianza y unidad. «La solidez del sistema financiero aporta tranquilidad y base sólida para afrontar escenarios de incertidumbre», alabó el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, tras reunirse con los máximos dirigentes de las patronales bancarias AEB (bancos tradicionales), CECA (antiguas cajas de ahorros) y Unacc (cooperativas de crédito).

El ministro –al que Pedro Sánchez ha encargado liderar la respuesta a la guerra comercial desatada por Estados Unidos– continuó con su doble estrategia de las últimas semanas de reunirse con los agentes económicos para testar su visión sobre la situación y mandar mensajes de sosiego ante la elevada incertidumbre que envuelve el escenario geoestratégico y económico mundial. «Tenemos retos, pero estamos en una situación privilegiada. España está siendo el motor de crecimiento entre las grandes economías europeas y esto nos da margen y cierta capacidad de resistencia ante estos *shocks* que vienen», mantuvo previamente en una entrevista en Telecinco.

Uno de los mensajes que trasladó Cuerpo a los bancos, eso sí, es que sigan estando alerta y le avisen de cualquier mínima señal de tensión financiera, de momento inexistentes. Con ese mismo objetivo, reunió por la tarde el consejo extraordinario de la Autoridad Macroprudencial Consejo de Estabilidad Financiera (AMCESFI), del que forman parte el Ministerio de Economía, el Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y la Dirección General de Seguros. Se trata, precisamente, del organismo encargado de hacer un seguimiento y análisis coordinado de los factores que puedan causar un riesgo sistémico a la estabilidad del sistema financiero español.

No al impuesto

De momento, los actores del mundo económico reman en la misma dirección que el Gobierno de manera generalizada. Los representantes de la banca, en términos muy parecidos a los utilizados por Cuerpo, aseguraron que aprovecharon el encuentro para trasladar al ministro la «fortaleza y solvencia de la banca española ante la situación de incertidumbre en el actual contexto geopolítico». Con los principales detalles de la línea de avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO) de 5.000 millones de euros ya cerrados con anterioridad, el principal objetivo del encuentro fue compartir puntos de vista sobre la situación y confirmar la disposición a colaborar.

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo (izquierda), reunido con las tres patronales bancarias, ayer.



Los líderes patronales, eso sí, también aprovecharon para reiterar la petición que vienen trasladando desde hace tiempo a nivel español y europeo de que el proceso de simplificación normativa que se está abriendo tenga un alcance verdaderamente ambicioso. Asimismo, reiteraron su oposición al impuesto temporal a la banca impulsado por el Gobierno y argumentaron que es especialmente nocivo en un momento como el actual, ya que les resta competitividad frente a otros países y capacidad de prestar. «Ya avisamos de que no era el momento porque venían riesgos geopolíticos por delante», apuntó hace unos días Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 19
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	22/04/2025
País	España
V. Comunicación	78 635 EUR (89,426 USD)
Tamaño	270,75 cm² (25,3%)
V.Publicitario	10 071 EUR (11 453 USD)

Dossier de prensa unacc

En Telecinco, Cuerpo también defendió la reciente visita a China del presidente del Gobierno y restó importancia a que el secretario del Tesoro estadounidense, Scott Bessent, advirtiese de que acercarse al país asiático «sería cortarse su propia garganta». Así, argumentó

Pide a los bancos que sigan estando alerta y le avisen de cualquier mínima señal de tensión financiera

Defiende la relación con China y resta importancia a que Sánchez no se haya visto con Trump



Europa Press

que la UE «tiene que tener una voz propia» en un momento en que se están «reestructurando las principales relaciones geoestratégicas y económicas» mundiales y, en ese sentido, Europa lleva «años» desarrollando su relación con China, que es «un competidor en muchas áreas, pero también tiene que ser un socio estratégico».

Exportaciones

El objetivo, precisó, es lograr tener una relación comercial con China más equilibrada, abrir su mercado para empresas españolas y europeas, y evitar que las exportaciones chinas que no entren en Estados Unidos por los aranceles inunden el mercado comunitario de forma injustificada. «Tenemos que conseguir reequilibrar una relación que es ahora muy deficitaria de Europa respecto a China. Eso lo entiende todo el mundo y no es una aproximación únicamente de España, sino de la UE. Hay que reforzar esa relación y además es compatible con lo que llevamos diciendo muchos meses, que queremos un acuerdo con Estados Unidos, que es la principal relación económica y comercial que tenemos ahora en el mundo», defendió.

Reunión con Bessent

En la misma línea, Cuerpo negó que Bessent le hiciese referencia a la expresión sobre cortarse el cuello en su reciente encuentro en Washington. Según su versión, fue una reunión «franca, abierta y cordial», en la que se habló de los «temas que preocupan a cada uno» de los dos países: el gasto en defensa, por el lado estadounidense, y la necesidad de llegar a un acuerdo comercial con la UE, por el español. También restó importancia a que Sánchez no se haya visto con Trump, al contrario que el presidente de Francia o la primera ministra de Italia: «La relación de los países del G7, las principales economías del mundo, es más estrecha, se ven de manera más continuada». ■

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 53	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	59 155 EUR (67,272 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	235,03 cm² (37,7%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	17 858 EUR (20 309 USD)

Dossier de prensa unacc

Los bancos apoyarán los avales del ICO a empresas afectadas por los aranceles

Cuerpo se reúne con las entidades para abordar las nuevas medidas y analizar el escenario

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

El Gobierno encontró ayer complicidad ante el nuevo desafío arancelario en uno de los sectores con el que mantiene una relación más complicada. El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, se reunió con las principales asociaciones bancarias para intercambiar impresiones sobre la capacidad del sector financiero para afrontar el actual momento de incertidumbre y lograr su apoyo al plan de avales del ICO con el que Ejecutivo ayudará a las empresas exportadoras afectadas por los aranceles de la Administración Trump. Los bancos se comprometieron a canalizar los avales y se alinearon con el plan de respuesta a la crisis pese al malestar por el nuevo impuesto que durante tres años recortará sus beneficios en España.

Fuentes del sector explican que los bancos están comprometidos con el papel que les corresponde de manera más inmediata en esta crisis, que es el de canalizar los avales del ICO. Como ha ocurrido con la pandemia y la invasión de Ucrania, tienen afinado el mecanismo para aprovechar su capilaridad y conectar con los interesados.

A la reunión acudió por parte de la AEB, que representa a los bancos tradicionales, su presidenta, Alejandra Kindelán, y la directora general, María Abascal. De la Ceca, en representación de las antiguas cajas de ahorro, participaron el nuevo director general, Antonio Romero, y el saliente, José María Méndez, que dejará el cargo el 30 de abril. También estuvo presente Cristina Freijanes, secretaria general de Unacc, la asociación de cooperativas de crédito.



ECONOMÍA

Carlos Cuerpo, a la izquierda, en la reunión con los bancos

Los dos principales riesgos para el sistema financiero tienen que ver con los tipos de interés y el crédito

El Gobierno ha movilizado 5.000 millones de euros en avales del ICO, de los que ya ha puesto en marcha una primera línea por 1.000 millones. La idea es ponerlos a disposición de las empresas con una base importadora o exportadora más dependiente de Estados Unidos. El ICO cubrirá hasta el 80% del préstamo concedido.

Los bancos transmitieron a Cuerpo la idea de que el sector es suficientemente fuerte y solvente para responder al actual escenario de incertidumbre. Pese a la bajada de tipos y los riesgos geopolíticos, su rentabilidad ha continuado aumentando y supera la media europea.

"La solidez del sistema financiero aporta tranquilidad y base sólida para afrontar escenarios de incertidumbre", dijo el propio Cuerpo en la red social X para comentar el contenido de la reunión, centrada en el Plan de Respuesta Comercial y en las perspectivas del contexto geopolítico.

Los bancos han expresado su apoyo al plan de avales del ICO y han aprovechado para reclamar al Gobierno una mayor simplificación normativa, en línea con los esfuerzos Bruselas en esta línea. No se trata según dicen de desregular, sino de reducir y racionalizar el volumen de requerimientos que se les exige en ámbitos como la normativa prudencial.

También compartieron la preocupación por el elevado entorno de incertidumbre y sus impresiones acerca de cómo pueden evolucionar los acontecimientos. Todo lo referido a la guerra comercial estuvo marcado por la disposición del Gobierno y de los bancos a colaborar.

Al estudiar los posibles impactos de la crisis arancelaria sobre el sistema financiero, se citaron dos riesgos. El primero tiene que ver con los cambios en los tipos de interés y el segundo, con posibles deterioros del crédito, lo que no se aprecia por el momento.

Persiste sin embargo el principal elemento de confrontación entre el Gobierno y los bancos, que son el nuevo impuesto temporal al sector. Las entidades calculan que les detraerá unos 2.000 millones de euros al año durante tres ejercicios y se preparan para recurrirlo ante los tribunales.●

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 43	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	41 928	V. Comunicación	7 569 EUR (8,607 USD)
Difusión	35 128	Tamaño	248,32 cm² (39,8%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	2251 EUR (2560 USD)

Dossier de prensa unacc

Cuerpo defiende que el acercamiento a China no perjudicará a España

El ministro de Economía se reunió ayer con el gobernador del Banco de España y el presidente de la CNMV para abordar la crisis arancelaria



El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, reunido con las tres patronales bancarias (AEB, CECA y Unacc). M. ECONOMÍA/EP

MADRID. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se hizo la semana pasada una foto con el de China, Xi Jin ping, en el peor momento de la guerra comercial entre Estados Unidos y el gigante asiático. La visita de Sánchez estaba organizada desde hacía meses, pero la casualidad hizo que el encuentro haya sido delicado para la relación de España con Estados Unidos, impulsando al ministro de Economía, Carlos Cuerpo, a viajar a Washington para reunirse con el secretario del Tesoro estadounidense.

Sin embargo, Cuerpo se mantiene en la idea de que esta visita oficial a Pekín no pasará factura a España porque el acercamiento al gigante asiático no es una estrategia exclusiva de nuestro país, sino que es de ámbito europeo. Además, Cuerpo recordó ayer que no es una aproximación únicamente española, sino europea. El propio comisario europeo de Comercio estuvo en China hace unas semanas y la presidenta de la Comisión viajó al país asiático hace unos meses para reforzar esta relación. «Y esto además es compatible con un acuerdo con Estados Unidos», remarcó el ministro.

Cuerpo sigue reuniéndose con los principales actores económicos para dar respuesta a esta crisis. Ayer convocó a la Autoridad Macroprudencial Consejo de Estabilidad Financiera para abordar por primera vez el problema de la guerra comercial. Este órgano –adscrito al Ministerio de Economía desde 2019– es el encargado de identificar, prevenir y mitigar el desarrollo del riesgo sistémico de la economía.

> El ministro de Economía sostiene que un acercamiento con China «es compatible con un acuerdo con Estados Unidos»

Fuentes del ministerio indican que Carlos Cuerpo decidió convocar esta reunión al más alto nivel para analizar con el presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Carlos San Basilio, y el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, la evolución de la situación económica de España, aunque no se tomarán medidas concretas. Al encuentro también acudieron la subgobernadora Soledad Núñez; la vicepresidenta de la CNMV, Paloma Marín; y el secretario de Estado de Economía, Israel Arroyo.

EDURNE MARTÍNEZ

España vive su primera gran crisis bursátil con las inversiones en fondos gestionadas por profesionales

El 73% de los recursos que hay en estos vehículos de inversión tienen asesoramiento

Estos contratos permiten afrontar mejor posicionado las turbulencias del parqué

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

La venta de fondos de inversión ha cambiado radicalmente en la última década. En Europa, pero especialmente en España. Al comienzo de 2025, el 72,8% de todo el dinero que había acumulado en estos productos se había distribuido por medio de contratos de asesoramiento y de gestión de carteras, lo que hace que el cliente minorista español haya podido afrontar mejor posicionado la última crisis bursátil, desencadenada por las políticas de Donald Trump. En la anterior gran crisis financiera global –la que empezó con la quiebra de Lehman Brothers y en España se alargó hasta el rescate bancario en 2012– menos de la mitad del dinero de fondos había sido comercializado bajo estos paraguas, que garantizan una mayor profesionalidad.

Según los últimos datos facilitados por Inverco –la asociación de las gestoras–, al cierre de 2024 había en España 137.000 millones de euros en fondos bajo un formato de gestión de carteras. El 25% del total. Además, hay otros 193.000 millones en fondos que se vendieron con contratos de asesoramiento. Al final, solo uno de cada cuatro euros que hay en fondos se han distribuido por medio de venta directa.

Cuando los mercados crujieron en 2007 y los españoles empezamos a oír hablar de hipotecas *subprime* y de la prima de riesgo, la mayor parte de los fondos aún se vendían a las bravas. Al banco de turno le interesaba colocar un producto y daba la orden a la red comercial para comercializarlo de forma masiva. También ocurrió con productos más controvertidos, como las participaciones preferentes.



Operadores bursátiles en la sala de tesorería de BBVA. MANUEL CASAMAYÓN

Ángel Martínez-Aldama, presidente de Inverco, ha puesto de relieve en muchas ocasiones la importancia de estos cambios. "Al final, se trata de un modelo que hace que estén más alineados los intereses del cliente con los de la entidad financiera". Con el modelo anterior, había muchas personas que contrataron fondos que no se adecuaban a sus intereses o a su tolerancia al riesgo. Además, en caso de fuertes correcciones, podían tener la tentación de vender todo en un momento de pánico. Una mala forma de actuar, que se evita cuando hay gestión de carteras o un asesoramiento profesional.

Otro de los factores que beneficia a los clientes españoles de fondos es que, cuando comenzaron las turbulencias financieras a causa de la guerra arancelaria desatada por Donald Trump, tenían un nivel de inversión en renta fija en máximos de una década, lo que hará sufran menos la volatilidad de los mercados.

A cierre de 2024 había en España 137.000 millones en fondos con asesoramiento

Iván Pascual, jefe de BlackRock en Europa, África y Oriente Medio para la relación con bancos y gestoras, explicaba en una entrevista con **CincoDías** que la forma de vender fondos "ha cambiado por completo". Según relata, antes, el cliente iba a su entidad financiera, que le vendía un fondo de un tercero y a cambio "se quedaba con la mitad de la comisión de gestión. Ese modelo ya ha quedado completamente extinguido. "Los bancos, y especialmente en España, han virado hacia un modelo de cobro explícito y de gestión centralizada de carteras", apunta.

Menores costes

Este tipo de contrato de gestión de carteras implica que el cliente acuerda con el banco que una parte de su dinero lo gestione en su nombre, bajo unas condiciones pactadas (en cuanto al nivel de riesgo o el tipo de activos), a cambio del pago de una comisión, con factura e IVA. Normalmente, la entidad utiliza como subyacente un fondo de inversión. El formato permite al banco adaptar mejor las carteras de sus clientes a las condiciones de mercado, tener unos niveles de riesgo más adecuados a las preferencias del cliente y unos costes menores.

Todo empezó con la aprobación de la normativa europea Mifid II, en 2014, que exigía a la banca ser más transparente en cuanto a costes y comisiones, fomentar el asesoramiento independiente, incluir más fondos de terceras gestoras e ir limitando las comisiones por retrocesión –esas comisiones compartidas entre el banco y la gestora internacional–. A partir de entonces solo se podría cobrar al cliente cuando se demostrara que se le estaba aportando un valor con el asesoramiento.

Hace 15 años, los bancos vendían a los clientes minoristas fundamentalmente fondos de inversión propios, ya fuera para invertir en Bolsa española, europea o estadounidense, aun cuando había productos mucho mejores y más baratos que gestionaban firmas extranjeras. Además, en el caso de que vendieran fondos de otras entidades internacionales, mantenían con ellas acuerdos de distribución por las que el banco español se quedaba con más de la mitad de la comisión de gestión (que podía llegar al 2% anual). Esto era un grave problema de incentivos, puesto que se acababan vendiendo los fondos que tenían las condiciones más ventajosas para la entidad financiera, y no tanto para el cliente. La dureza de aquella crisis y una regulación financiera mucho más estricta obró el cambio.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	104 737 EUR (119,110 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	530,53 cm² (49,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 803 EUR (12 286 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander pide incentivos fiscales sobre los dividendos

PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN EN EMPRESAS/ Ve "urgente" la creación de "incentivos que fomenten la participación minorista en los mercados europeos de capitales".

M. Martínez. Madrid

Santander reclama incentivos fiscales sobre los dividendos para impulsar la inversión en empresas en Europa, según ha señalado José Antonio Álvarez, vicepresidente del banco y anterior consejero delegado. Tras abandonar su puesto de número dos en 2023, Álvarez también realiza ahora funciones de representación de Santander ante supervisores, organismos internacionales y otras autoridades en asuntos institucionales y de políticas públicas.

"Necesitamos reforzar las inversiones a largo plazo [en Europa]. Por un lado, urge crear incentivos que fomenten la participación minorista en los mercados europeos de capitales. Necesitamos incentivos fiscales relacionados con las plusvalías y los dividendos. Por otro lado, tenemos que revisar el marco regulador de las aseguradoras, los fondos de pensiones y los bancos para fomentar esas inversiones", ha indicado Álvarez en un artículo publicado en la última edición de la revista del *think tank* Eurofi.

En España, los rendimientos del ahorro tributan, en términos generales, a tipos de entre el 19% y el 28%.



Dreamstime

La Unión de Mercados de Capitales y la Unión Bancaria son clave para que Europa compita con EEUU.

Capital privado

El planteamiento de Álvarez está en línea con los mensajes que vienen lanzando la presidenta del banco, Ana Botín, y el actual consejero delegado, Héctor Grisi.

Ante los cambios en el escenario global provocados por las nuevas políticas de EEUU, la cúpula ejecutiva de Santander, al igual que otros actores económicos, ha venido enfatizando en distintos foros la necesidad de que Europa acelere el crecimiento. Santander ve prioritario que las autoridades comunitarias adopten medidas para movilizar capital privado y financiar las necesarias inversiones en defensa, tecnología y transición verde, entre otros.

Los últimos diagnósticos sobre la economía europea reflejan que aunque la región necesita inversiones adicionales anuales de 800.000 millones de euros, cada año se desplazan a los mercados estadounidenses 300.000 millones de ahorro europeo en busca de oportunidades.

"Para que Europa pueda competir, la Unión de Mercados de Capitales (CMU) debe evolucionar hacia una verdadera Unión de Ahorros e Inversiones (SIU)", indica Álvarez. "Un problema clave es la falta de armonización normativa en toda la Unión Europea. Las reformas posteriores a la crisis hicieron más resistente al sector bancario, pero excesivamente complejo y con excesiva aversión al riesgo", prosigue.

Cada año 300.000 millones de ahorro europeo se desplazan a los mercados de EEUU

La regulación debe perfeccionarse para aprovechar el potencial de los bancos

Santander cree que Europa debe actuar sobre tres ejes.

"En primer lugar, la regulación y la supervisión de la Unión Europea suponen una barrera", dice Álvarez, que aboga por "perfeccionar" el actual marco.

El banco también llama a completar la Unión Bancaria, a falta todavía del Fondo de Garantía común. "Sin una red de seguridad mutualizada, los depositantes y los inversores perciben los riesgos de forma diferente en los distintos Estados miembros, lo que provoca ineficiencias en la asignación de capital", apunta Álvarez.

Como tercer elemento, el banquero apela a reconocer las normativas locales que se ajusten al marco de Basilea, para no imponer "restricciones innecesarias" y que los bancos europeos sigan siendo competitivos en los mercados mundiales.

Entre el crecimiento y la estabilidad financiera

Santander considera que hay que revisar la regulación y supervisión financiera, para aprovechar plenamente el potencial de los bancos. José Antonio Álvarez, vicepresidente de la entidad, destaca que las autoridades deben centrarse en la capacidad del sector para impulsar el crecimiento, "al tiempo que se sigue garantizando la estabilidad financiera". Santander pone el foco en las titulizaciones, cuyo marco está siendo revisado por la Comisión Europea. "La reducción de los requisitos de capital y liquidez para los bancos y para las aseguradoras, como inversores, junto con la simplificación de los requisitos de transparencia, ayudarían a revitalizar este canal de financiación fundamental", afirma. "Si Europa quiere seguir siendo un lugar donde las empresas puedan crecer, donde los ahorradores vean oportunidades reales y donde los mercados financieros apoyen el dinamismo económico, los responsables políticos deben actuar con decisión (...). Se necesita voluntad política para eliminar barreras y construir un sistema financiero que realmente favorezca el crecimiento", finaliza.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	44 822 EUR (50,973 USD)
Difusión	9761	Tamaño	545,52 cm² (51,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8303 EUR (9442 USD)

Dossier de prensa unacc

La gestora del Santander abre su fondo de inversión libre a los pequeños inversores

Lanza una nueva clase de 'Santander Patrimonio Diversificado' disponible desde 10.000 euros

Cristina García MADRID.

Los fondos de inversión libre (FIL), conocidos también como los *hedge funds* españoles, no han dejado de crecer en los últimos años. El propio Gobierno quiso impulsarlos, y para ello equiparó la inversión mínima de estos vehículos a la de los fondos de capital riesgo, de modo que las entidades que así lo desean pueden ofrecer a sus clientes este tipo de fondos, con menos restricciones a la hora de invertir, a partir de 10.000 euros frente a los 100.000 euros exigidos previamente. Esta idea, de dar acceso a los inversores minoristas a los FIL, sobrevolaba en la gestora del Banco Santander desde hace un año, pero se acaba de materializar justo ahora.

La entidad ha creado una nueva clase de su fondo de inversión libre, llamado *Santander Patrimonio Diversificado*, que permite invertir en este vehículo desde 10.000 euros –para que el inversor pueda entrar, no obstante, la normativa exige cumplir ciertos requisitos, como que la inversión se haga a través de un servicio de asesoramiento y que lo invertido en el fondo de inversión libre no supere el 10% del patrimonio financiero en caso de que sea inferior a los 500.000 euros–.

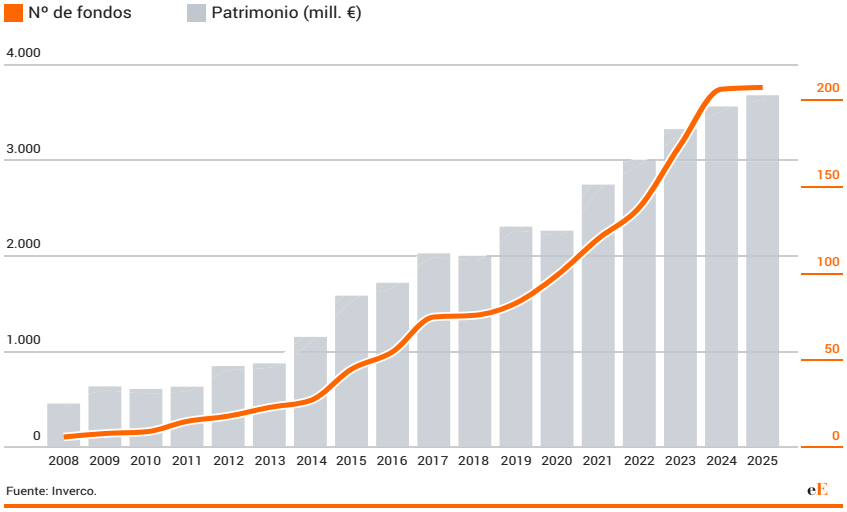
Este fondo, que se comercializa entre clientes de banca privada, ha tenido un *track record* positivo desde que se lanzó, en febrero de 2020. Desde entonces ofrece una rentabilidad anualizada que varía entre el 4,61% y el 5,47%, en función de cada clase del fondo, según los datos ofrecidos por la propia gestora, hasta finales de marzo. Y es, además, uno de los principales fondos de inversión libre en España, con un patrimonio de 189 millones de euros y 680 partícipes.

Se trata de un vehículo que invierte como lo hacen las grandes carteras institucionales, en particular las grandes fundaciones americanas (las llamadas *endowments*, o fondos de dotación). La pauta común es que se trata de inversiones diversificadas, tanto por geografías como por la naturaleza de los activos, ya que combina activos financieros tradicionales con otros activos diversificadores, como capital riesgo, activos inmobiliarios globales, infraestructuras, *hedge funds*, fondos de préstamos, materias primas, bonos ligados a catástrofes (*cat bonds*), etc.

Su objetivo es tratar de maximizar el binomio riesgo rentabilidad, mediante una gestión flexible y activa de la cartera, eficientar costes y, en lo posible, invertir en activos que permitan reducir el riesgo total de la cartera. Para asegurar la diversificación de la cartera se limita a un máximo del 5% sobre patrimonio el peso de cada una de las inversiones.

La nueva clase del *Santander Patrimonio Diversificado*, la *M*, permite acceder desde 10.000 euros a una cartera institucional multiactivos que incluye mercados privados hasta un límite del 15% (activos con liquidez superior a 1 mes) como complemento al resto de la cartera, algo hasta ahora reservado a grandes patrimonios.

Los fondos de inversión libre no han dejado de crecer en los últimos años



Fuente: Inverco. elE

Con pies de plomo

Aunque el cambio legislativo permite ofrecer este tipo de productos al pequeño inversor desde hace tiempo, y también los de capital riesgo, las grandes entidades han ido con pies de plomo hasta ahora por el mayor riesgo que conllevan este tipo de inversiones, más ilíquidas por naturaleza.

Bankinter fue de las primeras en aprovechar el cambio legislativo para crear su propia gestora de capital riesgo y acercar este tipo de vehículos al gran público, reduciendo la inversión mínima de uno de sus fondos de capital riesgo a los 10.000 euros. También han dado un paso al frente en la gestora de BBVA, con el lanzamiento de dos productos, a finales del año pasado, que invierten en mercados alternativos y que están disponibles a partir de 50.000 euros.

> El fondo consigue rentabilidades positivas desde su creación, en febrero de 2020

Fuera de las grandes gestoras, se han producido más iniciativas. MyInvestor también se apuntó al capital riesgo para inversores desde 10.000 euros a través del fondo *Actyus Secondary Fund FCR* hace ya tiempo. Y este mismo año decidió dar acceso, también, a partir de este mismo importe, a *Bestinver Private Equity Fund FCR*, el fondo de fondos de activos alternativos de Bestinver y BlackRock.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	64 570 EUR (73,431 USD)
Difusión	132 000	Tamaño	621.97207345679 cm² (58,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 953 EUR (13 593 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA crea cinco divisiones para acelerar la integración de Sabadell

CONFIANZA EN EL ÉXITO DE LA OPA/ La entidad ha segmentado la oficina de integración que creó en enero y pilota Jordi García Bosch para cumplir con los plazos previstos para la fusión. Deloitte también apoya a la oficina.

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA avanza en el proceso de integración de Sabadell, pese a que aún no ha comenzado el periodo de aceptación de la opa, el cual depende de la aprobación del folleto por parte de la CNMV. El banco ha creado cinco divisiones que cuelgan de la oficina de integración que BBVA creó a principios de este año y que lidera Jordi García Bosch, uno de los hombres de confianza de Carlos Torres, presidente de la entidad.

El banco ha optado por segmentar esta dirección para acelerar el proceso de integración y para que una parte de la plantilla de BBVA esté completamente enfocada en la fusión con Sabadell. Así, la oficina de integración está compuesta por la división de Integración de Negocio; la de Integración tecnológica; la de Integración de Operaciones; la de Recursos Humanos, y la de Integración Financiera.

Cada segmento tiene a un líder especializado en un ámbito determinado que reporta directamente a García Bosch. La entidad no se ha lanzado al mercado a fichar ejecutivos, sino que ha reubicado a directivos de la casa con experiencia y con galones en la filial española porque son los que mejor conocen las dinámicas del mercado nacional.

Entre los principales directivos destaca Antonio Viejo Bermejo, director de Transformación de Datos e Ingeniería en España, que pilota la división de Integración tecnológica. Otro líder es Rafael Pintado García, director de Transformación y Productividad en la dirección territorial de Cataluña, que encabeza el área de Integración de Negocio. Fuentes oficiales de BBVA declinaron hacer comentarios.



Carlos Torres, presidente de BBVA, a la derecha, junto a Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell.

La misión de la oficina de integración es recopilar la mayor cantidad de datos clave para la fusión con Sabadell, analizar futuras transacciones y ejecutar los pasos pertinentes respecto a la potencial integración de su homóloga. Fuentes financieras señalan a EXPANSIÓN que BBVA conversa con empresas externas para obtener datos más precisos sobre las cuentas de Sabadell, su negocio, etcétera.

Esta información es elemental para BBVA porque le permite allanar el proceso de integración y cumplir con los plazos fijados para la fusión con Sabadell. En la última actualización del documento de opa remitido al regulador de los mercados de Estados Unidos (la SEC, por sus siglas en inglés) el pasado julio, BBVA detalla que su intención es acometer la fusión en un plazo de entre seis y ocho meses tras cerrar todos los acuerdos sociales con el Consejo de Sabadell. Para entonces, la cúpula del banco catalán ya estaría reestructurada por la dirección de BBVA.

BBVA ha reubicado a directivos de peso de la filial española en la oficina de integración

Siguiendo el calendario previsto, el banco cerraría la integración de Sabadell en la primavera del año que viene.

La misión de la oficina es recabar datos clave de Sabadell para allanar el proceso de fusión

Apoyo de asesores

Además de un equipo especializado en la fusión con Sabadell, BBVA ha contratado los servicios de Deloitte para reforzar el trabajo de la oficina de integración.

La consultora se une a una lista en la que aparecen otras grandes firmas financieras y legales que asesoran a BBVA en el proceso de compra. JPMorgan, Rothschild, UBS y Mediobanca son los bancos de inversión que acompañan y guían a la entidad en la adquisición de Sabadell. Garrigues actúa como asesor legal.

JPMorgan es un viejo conocido de BBVA en operaciones corporativas. La entidad estadounidense asesoró al banco español en la venta de su negocio minorista en EEUU a finales de 2020. También acompañó a BBVA en su primer intento de fusionar Sabadell hace cinco años.

Como JPMorgan, UBS también asesoró a BBVA en su intento fallido de fusión con Sabadell en 2020. La firma helvética cuenta con un importante bagaje en operaciones corporativas. Además, su responsable en España, Juan Monte, tiene una estrecha relación con el presidente de BBVA.

Rothschild y Mediobanca fueron los últimos en sumarse (en ese orden) a la lista de asesores de BBVA por la buena sintonía de algunos de sus profesionales con la cúpula de la entidad compradora.

La opción de no fusión también vale

Una de las opciones que más resuena en el mercado y que la cúpula de BBVA no vería con malos ojos es comprar Sabadell, pero mantenerlo como una marca independiente, con su propia operativa y una dirección independiente de la de BBVA.
En el seno de la entidad compradora hay serias dudas acerca de la posible injerencia del Gobierno en la operación. El Ejecutivo, que se ha mostrado contrario a la fusión desde el primer momento al considerar que tendría efectos lesivos en el sistema financiero, no podría vetar la fusión en una potencial fase tres del análisis, pero sí tras consumar BBVA la opa.
En ese caso, Torres podría tomar el control de Sabadell y esperar para intentar la fusión en un contexto más laxo, incluso con otro Gobierno.
La propia entidad ha reconocido en distintos documentos relacionados con la opa que existe la posibilidad de hacerse con Sabadell pero no lograr fusionarlo.
No obstante, Torres ya ha advertido en diversas ocasiones que la entidad lograría la mayor parte de las sinergias proyectadas (850 millones de euros) aunque no logren fusionar Sabadell porque ambas entidades ya han hecho distintos ajustes en los últimos años.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	9 827 EUR (11,175 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	54,14 cm² (8,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2480 EUR (2820 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell se centra en el crédito a largo plazo en el test de la opa de BBVA

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

Banco Sabadell ultima la batalla definitiva en su intento de convencer a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) del daño que supondría la opa planteada por BBVA en el mercado de pymes.

La entidad, que debe responder esta semana al test de mercado lanzado por el regulador, pone el foco sobre los flecos que aprecian en la propuesta de compromisos (*remedies*, en la jerga) planteada por el banco vasco, fundamentalmente en el tratamiento del crédito a largo plazo, indican fuentes del mercado.

BBVA, que a lo largo de los casi 10 meses de análisis por la CNMC ha planteado cinco propuestas distintas de *remedies*, ofrece blindar durante tres años todo el crédito circulante, el que es a más corto plazo, tanto de las pymes que trabajen con BBVA como con Sabadell, o con los dos bancos. Para el resto de crédito, oferta un blindaje similar, pero solo para las entidades que tengan todo su crédito con estas entidades. Estos compromisos sobre el crédito de pymes tienen una duración de tres años, ampliables por dos más, hasta cinco.

Los análisis que tiene Sabadell sobre la mesa indican que es insuficiente. Apuntan a que el circulante solo supone el 20% de los préstamos de las pymes y que el 80%, a medio y largo plazo, tendría una defensa mucho más débil. Uno de los argumentos que han defendido una y otra vez contra la opa es que las pymes trabajan de media con entre tres y cuatro bancos, y que eliminar uno de ellos afectaría drásticamente a las posibilidades de las empresas más pequeñas a acceder a financiación.

ABC

Publicación	ABC Madrid, 59	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 908	V. Comunicación	64 342 EUR (73,171 USD)
Difusión	125 000	Tamaño	314.5155 cm² (50,4%)
Audiencia	125 000	V.Publicitario	16 658 EUR (18 944 USD)

Dossier de prensa unacc

Terminar la opa en agosto, el nuevo gran riesgo para el BBVA

▸ Esto jugaría a favor del Sabadell, ya que el accionista que no se pronuncie cuenta como un 'no'

DANIEL CABALLERO
MADRID

El culebrón de la opa de BBVA sobre Banco Sabadell va camino de cumplir ya un año. Y a la vista de los acontecimientos, todavía no existe claridad sobre cuándo tendrán que decidir los accionistas de la entidad catalana. Los plazos se van retrasando cada vez más y uno de los escenarios factibles en este momento es que el periodo de aceptación –el momento de decidir– termine en agosto, lo que se convierte en un nuevo gran riesgo para el banco vasco ya que no pronunciarse equivale a no acudir.

La normativa de opas no es explícita sobre lo que ocurre cuando un accionista no se pronuncia, pero el resultado 'de facto' es que el accionista se queda como está y, por tanto, no vende sus títulos. Se toma como un 'no' tácito a la operación. Esto, en agosto, un mes de vacaciones y muy baja actividad, tiene riesgos para el BBVA, según fuentes financieras.

Como recoge la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en su apartado de información práctica para inversores, «la decisión de acudir a una opa es voluntaria. Si el inversor decide acudir a la opa, debe manifestarlo de forma expresa presentando una orden de aceptación en la entidad donde tenga depositadas sus acciones». Es decir, que quien desee vender debe manifestarlo de manera inequívoca.

El funcionamiento de la opa puede suponer un problema para el BBVA por cómo avanzan los tiempos. La Comisión nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) todavía no ha emitido su veredicto ni las condiciones que fija a los vascos para absorber a la entidad catalana. Su resolución es clave ya que sin ella el proceso no puede avanzar. Tal como publicó 'Expansión', se prevé que dé el visto bueno en condiciones asumibles para BBVA. Se especula con que podría dar el OK en cuestión de pocas semanas.

Tras la CNMC, el Gobierno tiene la posibilidad de intervenir para mantener, reducir o ampliar las condiciones impuestas a BBVA. Esto sumaría mes y medio más al proceso. Después, con ya todas las condiciones claras, la CNMV habría de dar su plácet al folleto de la opa y ahí ya sí el BBVA lanzaría la oferta y se abriría el periodo de aceptación.

Así las cosas, en un escenario con todo rodado el periodo de aceptación no comenzaría hasta mediados o finales de junio. Ese plazo para la aceptación puede llegar a 70 días, con lo que sería más que factible que parte del mismo cogiera julio y agosto.

Tanto en BBVA como en Sabadell son muy conscientes de estos plazos, con distintos deseos uno y otro. El banco vasco, según fuentes financieras, es conocedor de que tener el periodo de aceptación en pleno verano supone una traba extra ya que en vacaciones los inversores también se paralizan; el riesgo de que haya muchos silencios durante la aceptación, con el efecto que eso tiene, es real. En el entorno de la entidad catalana tienen presente que esta posibilidad les beneficiaría en su intento de rechazar la opa.

Condicionantes

En cualquier caso, los plazos están sujetos a múltiples condicionantes. Si algo se ha demostrado en esta opa es que los cálculos de tiempos que inicialmente se realizaron no se han cumplido. La incertidumbre, en este sentido, es grande desde varios flancos. El primero de ellos, el veredicto de la CNMC, que aunque todo apunta a que verá la luz en pocas semanas, nada es seguro.

El momento en el que intervenga el Gobierno es otro foco de incertidumbre. No solo porque imponga condiciones demasiado duras de asumir a BBVA, sino porque en teoría ese trámite debería durar un máximo de mes y medio pero fuentes financieras señalan que se puede parar el reloj y extenderse.

Lo que sí se daría por descontada es una aprobación más o menos rápida de la CNMV, ya que llevan muchos meses trabajando en el folleto de la oferta que tienen que publicar. Y después en cinco días hábiles el banco vasco lanzaría el proceso.

BBVA, no obstante, dispone de cierto margen para jugar con el periodo de aceptación de la oferta, por un plazo de entre 15 y 70 días. La entidad ya ha dicho que será de un mínimo de 30 días, y de ahí puede extenderlo hasta el tope máximo a conveniencia. En las opas hostiles es habitual alargar al máximo el plazo. La duda que tendrá el BBVA será hasta dónde llevar el periodo de aceptación si acaba cayendo en agosto. Porque no solo los accionistas minoritarios se van de vacaciones en verano sino que también lo hacen los institucionales.

NASDAQ 100 -2,46
17.808,30 Año: -15,25%

DOW JC -2,
38.170,41 Ac

Dow Jones (Nueva York)

VALOR	ÚLTIM.	VAR. DÍA
3M	126,09	-3,16
Amazon	167,32	-3,06
American Expr.	242,51	-3,50
Amgen	273,68	-1,30
Apple	193,16	-1,94
Boeing	159,34	-1,58
Caterpillar	284,74	-2,77
Chevron	133,73	-3,00
Cisco	54,37	-2,49
Coca-Cola	72,77	-0,32
Goldman	501,36	-1,60
Home Depot	346,90	-2,30
Honeywell	194,23	-1,21
IBM	236,22	-1,08
Johnson&Johnson	156,92	-0,35
JPMorgan	228,99	-1,28
McDonald's	308,72	-0,83
Merck	77,85	-0,19
Microsoft	359,12	-2,35
Nike	56,12	0,65
Nvidia	96,91	-4,51
Procter&Gamble	165,75	-2,25
Salesforce	236,26	-4,45
Sherwin-Williams	322,3	-3,32
Travelers	249,59	-2,45
Unitedhealth	425,33	-6,34
Verizon	42,93	-2,52
Visa	320,10	-2,89
Walmart	92,41	-0,87
Walt Disney	84,00	-0,96

Nasdaq (Nueva York)

VALOR	ÚLTIM.	VAR. DÍA
Adobe	343,22	-1,60
Advanced Micro	85,56	-2,22
Alphab	149,86	-2,28
Alphabet-A	147,67	-2,31
Amazon.Com	167,32	-3,06
Amgen	273,68	-1,30
Analog Devices	174,99	-0,73
Apple	193,16	-1,94
Applied Material	135,555	-1,39
ASML	624,69	-2,42
Automatic Data	284,85	-2,87
Baidu	82,98	0,47
Booking	4.437,63	-2,97
Broadcom	166,21	-2,80
Cadence	251,56	-3,33
Charter Comm	322,43	-4,88
Cisco Systems	54,37	-2,49
Comcast	33,60	-1,21
Costco	957,77	-3,69
CSX	27,46	-0,79
Gilead	104,33	-0,20
Honeywell	194,23	-1,21
Intel	18,84	-0,48
Intuit	568,84	-2,83
Intuitive S.	468,32	-2,99
JD.com	34,06	-1,90
MercadoLibre	2.056,43	-2,05
Meta Platforms	484,66	-3,35
Micron	66,74	-2,99
Microsoft	359,12	-2,35
Moderna	25,13	1,68
Mondelez	67,76	0,65
NetEase	99,64	0,92
Netflix	987,91	1,53
NVIDIA	96,91	-4,51
NXP	171,50	0,45
Palo Alto	160,05	-4,56
PayPal	60,285	-1,17
PDD	94,36	0,72
Pepsico	141,73	-0,78
Qualcomm	136,14	-0,38
Regeneron	561,49	-0,30
Starbucks	80,68	-1,01
Synopsys	402,36	-2,65
Tesla	227,50	-5,75
Texas Instr.	145,61	-1,91
T-Mobile	253,48	-3,27
Vertex	477,52	-2,37

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 82	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	15 646 EUR (17,793 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	210,08 cm² (33,7%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	3999 EUR (4548 USD)

Dossier de prensa
unacc

«Honor» en la entrega de los premios taurinos de la Fundación Caja Rural

▸ Juan Ortega, la ganadería de Santiago Domecq y 'El Cordobés', los galardonados



Los galardonados con los premios Pepe Luis Vázquez // VÍCTOR RODRÍGUEZ

J. B.
SEVILLA

La Fundación Caja Rural del Sur celebró ayer la tradicional gala de entrega de sus 'Premios Taurinos Pepe Luis Vázquez', una cita que arrancó con un minuto de silencio en señal de respeto por la muerte del Papa Francisco. Como acordó su jurado el pasado mes de enero, la XIX edición de estos galardones reconoció a Juan Ortega como el torero que más había destacado el pasado año en las principales plazas de Andalucía, a la ganadería de Santiago Domecq por el conjunto de la corrida lidiada durante la pasada Feria de Abril, y a Manuel Benítez 'El Cordobés' y su flamante fundación taurina con la que promociona y apadrina a las nuevas promesas de la tauromaquia cordobesa.

El presidente de la fundación inauguró el acto y agradeció a Santiago León Domecq su «brillante» labor al frente de la Real Maestranza de Caballería durante estos últimos años, una vez que próximamente concluye su mandato. Como viene siendo habitual, Carlos Crivell presentó una nueva edición del libro Maestranza, un anuario en el que se recogen crónicas, fotografías y datos de la temporada taurina andaluza del año 2024. «En esta edición se cuenta con textos de 22 informadores. Una variopinta síntesis de lo que se escribió en Sevilla de sus corridas de toros», señaló el coordinador de esta obra coral.

Tras recoger el Premio Pepe Luis Vázquez al mejor torero de la pasada temporada andaluza, Juan Ortega reconoció la ilusión que tenía por haberse encontrado con Manuel Benítez 'El Cordobés' –que no pudo asistir por un pequeño problema de salud– del que aprendió «muchas cosas» cuando iniciaba su carrera taurina en la capital cordobesa. Como confesó el torero, una de las cosas que recuerda con mayor ilusión de su gran faena del pasado año en la Maestranza al célebre Florentino fue el brindis al añorado Pepe Luis Vázquez Silva.

Por su parte, el ganadero Santiago Domecq reconoció el «honor y la felicidad» que para él suponía este reconocimiento tras el «miedo» y el «respeto» que durante tantos años le impedían lidiar en Sevilla. «Desde que en 2019 tuvimos aquel triunfo, siempre nos hemos sentido a gusto y todos los años deseamos volver. Es un honor poder estar anunciado en esta feria. Y esperamos seguir estando anunciados muchos años». Por último, Julio Benítez, hijo de 'El Cordobés', disculpó la ausencia de su padre y agradeció el reconocimiento.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 30
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	22/04/2025
País	España
V. Comunicación	2 540 EUR (2,888 USD)
Tamaño	164,06 cm² (26,3%)
V.Publicitario	675 EUR (768 USD)

Dossier de prensa unacc

Tiro al plato

El Jaral y Caja Rural alargan un año más su colaboración

El club presentó el calendario de 2025 con más de 15 tiradas en sus instalaciones

C. J. T.
Zamora

El Club de Tiro «El Jaral» de Benavente y Caja Rural de Zamora renovaron ayer su acuerdo de colaboración, fundamental para que la entidad deportiva desarrolle su actividad a lo largo de la temporada. Un vínculo que ha permitido al club crecer en los últimos tiempos y dar forma a campañas como la presente, en la que gozará de un amplio número de citas.

El club benaventano ha presentado para este 2025 un calendario con más de 15 tiradas. Entre ellas, destacan las ya disputadas «Gran Premio Mi Electro Benavente» y 6º Gran Premio «Diputación de Zamora – Caja Rural», pero también el 29º Gran Premio «Toro Enmaromado – Caja Rural» que tendrá lugar el próximo 21 de junio a 50 platos, o el Gran Premio «Caja Rural – Promoción de Damas y Júniors» sobre 50 platos fijado para el domingo 13 de julio.

Además de estas importantes fechas, las instalaciones del Club de Tiro «El Jaral» también acogerán el Gran Premio «Ciudad de Benavente «el sábado 30 de agosto, y cuatro tiradas nocturnas con fechas por confirmar. Pruebas que redondean un calendario cargado de citas en una nueva temporada que se presenta de forma brillante para el club.

Cedida



Narciso Prieto estrecha la mano a Alberto Marcos.

No en vano, el Club de Tiro «El Jaral» ejercerá próximamente como representante de Castilla y León en la Liga InterNorte en la que participan campos de tiro de Galicia y Asturias durante los próximos 23 y 24 de mayo. Una muestra más de su excelencia, siendo referencia en Castilla y León con unas instalaciones que, tras una mejora este mismo año, albergan cada día a más tiradores. Deportistas que llevan cada jornada a superar los cien participantes y que proceden incluso de Francia o Portugal.

Por todo ello, así como por el hecho de ser el único club de España que cuenta con una cantera activa de damas y júniors, fomentando la participación gratuita de nuevos talentos y la inclusión deportiva, Caja Rural mantiene un año más su compromiso con esta entidad, al entender el gran valor de su actividad dentro de una disciplina de gran arraigo en la provincia. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 29	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 817 EUR (6,615 USD)
Difusión	4377	Tamaño	415,55 cm² (66,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1546 EUR (1758 USD)

Dossier de prensa
unacc

Fortalecer el futuro gracias a la cooperación y la sostenibilidad

La directora de Caja Rural en Huelma y Solera destaca la "fuerza" y la capacidad de sus vecinos

ÁLVARO GUZGUTI

El Restaurante Ángel fue ayer el escenario del encuentro sobre el futuro de Huelma y Solera gracias a una nueva edición de los desayunos informativos de Diario JAÉN "Jaén Nuevo Milenio". En el acto participó, como suele ser habitual, la directora de la oficina de Caja Rural en esta comarca, Ana Montávez. Ella fue la encargada de abrir el acto con su discurso, el cual no estuvo exento de elogios al trabajo realizado por los vecinos de Huelma en los últimos años, a su progreso, a su colaboración constante y, del mismo modo, a un futuro prometedor.

"Nuestra alcaldesa hablará hoy de 'Un Camino de Progreso para Huelma y Solera'", comenzó diciendo Montávez. "Este título es una metáfora profunda de lo que debemos aspirar a construir en nuestra localidad: un futuro que crezca de las raíces que todos compartimos, un futuro que surja de la colaboración, de la cooperación y de la apuesta colectiva por lo que realmente nos une", añadió. Esa es precisamente, dijo, "la visión que Caja Rural de Jaén quiere transmitir". Un futuro, apuntó, lleno de desafíos, pero que "está marcado por la fuerza y la capacidad de superación de nuestra gente", aseveró.

Montávez también insistió en que, a lo largo de los años, Caja Rural de Jaén ha estado "a la vanguardia del desarrollo económico y social" de la provincia, no sólo como entidad financiera, "sino también como un agente de transformación que trabaja de la mano de todos los sectores de nuestra economía", aclaró. En los agricultores, los empresarios, los emprendedores, las cooperativas y las familias, Caja Rural "encuentra la fuerza de Huelma y Solera, con un trabajo constante, un compromiso inquebrantable con la tierra y una visión de futuro que no se limita a lo inmediato, sino que busca sembrar las semillas del progreso para las generaciones venideras", dijo. Además, la directora de Caja Rural en este municipio afirmó que el concepto de progreso "está intrínsecamente ligado a nuestra capacidad de colaboración". Ningún cambio, por muy grande que sea, aseguró, "puede lograrse en solitario". Es por ello por lo que, desde Caja Rural de Jaén, apuestan por ser "un puente entre los diferentes sectores de nuestra sociedad".

En esta banca, aseguró Montávez, son conscientes de que el progreso solo es posible cuando "compartimos nuestros conocimientos, nuestras ideas y nuestros recursos como un terreno fértil donde puedan crecer soluciones innovadoras y sostenibles". Por ello, continuó explicando, el título de este desayuno informativo también invita "a reflexionar sobre el modelo de desarrollo que debemos seguir". En este sentido, dijo, "es crucial que entendamos que el progreso no puede desligarse del cuidado de nuestro entorno y de nuestra naturaleza". Desde Caja Rural, añadió, trabajan cada día para que sus acciones "promuevan no solo el desarrollo económico, sino también el bienestar social y la conservación de nuestro patrimonio natural".

En este contexto, en Caja Rural consideran que "el futuro de Huelma y Solera pasa por fortalecer" su identidad, cultura y valores. Este municipio, dijo, al igual que la provincia, "tienen una esencia que no cambia, que permanece y crece". Si bien es cierto, apuntó, que ambas poblaciones deben "adaptarse" a las nuevas tecnologías para ser capaces de "afrontar todos los retos del siglo XXI".



BANCA. *La directora de la oficina de Caja Rural en Huelma y Solera, Ana Montávez, durante su discurso en el desayuno "Jaén Nuevo Milenio".*

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Costera, 45	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	9 406 EUR (10,696 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	421,13 cm² (67,5%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	3175 EUR (3611 USD)

Dossier de prensa unacc

Estadísticas

Autónomos y empresas se disparan en las comarcas más dañadas por la dana

El número de mercantiles crece de manera singular en l'Hord Sud en el primer trimestre de este año ● Poblaciones muy damnificadas como Aldaia o Riba-roja experimentan una acusada mejora

JORDI CUENCA
València

La dana provocó una destrucción inusitada en la provincia de Valencia, pero la reconstrucción posterior, en la que todavía está inmerso el territorio, también está generando un gran impulso, incluso mayor del que podía presuponerse en los días posteriores al 29 de octubre, cuando una riada desconocida arrasó, sobre todo, tres comarcas: l'Horta Sud, la Ribera Alta y la Plana de Utiel-Requena. Si la prosperidad de un espacio geográfico se mide por la vitalidad de sus empresas, las tres demarcaciones mencionadas van en la buena dirección. Es lo que pone de manifiesto el Institut Valencià d'Estadística (IVE), que constata cómo empresas y autónomos se dispararon en número en el primer trimestre de 2025.

En los tres primeros meses de este año, la cifra de empresas inscritas en la Seguridad Social valenciana aumentó en 1.026 respecto al cuatro trimestre de 2024 (un 0,7 % más), aunque en relación al mismo período del año anterior se contabilizó un descenso de 289 (un 0,2 % menos), hasta situarse en las 153. 632. Si echamos un vistazo a los datos de las comarcas más afectadas por la dana, estos revelan que l'Horta Sud, tal vez el territorio más severamente afectado por la riada, registró un aumento de 129, el más elevado en términos interanuales de toda la autonomía, mientras que en la comparativa en relación al cuarto trimestre de 2024 experimenta un alza de 169, solo superada por la Marina Baixa (188). Alcanza las 12.692 mercantiles. En la Plana de Utiel-Requena, con 1.280 firmas, la variación también es positiva: 22 en el primer caso y 10 en el segundo, mientras que en la Ribera Alta, con 5.548 empresas, se registra una subida de 46 respecto a diciembre pero un descenso de 22 en relación a marzo de 2024.

La magnitud de la subida viene dada por los datos de València, la comarca más empresarial con 28.430 firmas y donde en términos interanuales sube en 115 y, en intertrimestrales, en 66. La información del Institut Valencià d'Estadística también detalla que las tres poblaciones donde se han creado más empresas en el último año son tres de las que se vieron más damnificadas por la riada: Aldaia, Alaquàs y Riba-roja. La quinta posición es para Requena y la novena, para Torrent. Entre las que siguen perdiendo mercantiles figura Catarroja, pero la contracción supera por muy poco el cero por ciento.

La evolución es casi calcada en el caso de los autónomos, si bien en este supuesto las cifras son más elevados porque también lo es el número general en este colectivo y porque se trata de firmas de mucha más fácil constitución, en especial en un ámbito desolado como el que quedó en las citadas comarcas tras la dana. Sea como fuere, lo cierto es que el número de autónomos se situó al cierre del primer trimestre de este año en los 215.121, con un aumento respecto al periodo comprendido entre octubre y diciembre de 2024 en 1.970, mientras que el alza interanual fue de 5.680.

De nuevo, l'Horta Sud se sitúa como una de las comarcas con una mejor evolución tanto respecto a marzo de 2024 como a diciembre del mismo año. En el segundo caso registra 626 autónomos más, una cifra solo superada por los 1.956 de València y los 636 del Baix Segura. Y en el primero, 309, un número solo inferior al 512 de la comarca integrada por la capital autonómica. En l'Horta Sud había al cierre del primer trimestre de 2025 16.358 autónomos. Casi el doble de los 7.870 de la Ribera Alta, que experimentó un crecimiento de 102 en terminos intertrimestrales y de 129, en interanuales. Los datos de la Plana de Utiel-Requena son más modestos. En el primer caso el aumento es de 23, pero en el segundo se anota una descenso de uno.

Plantillas

Por último, el informe del IVE se detiene a analizar la composición y evolución de las plantillas de las empresas valencianas inscritas en la Seguridad Social. Los datos también son positivos y es que esas compañías tienen contratados a 1,653 millones de trabajadores. En el último trimestre se sumaron 6.560 y en el último año, 37.172.

En este caso, la evolución de las tres comarcas más afectadas por la dana es ciertamente dispar. Así, l'Horta Sud, la tercera de toda la Comunitat Valenciana con mayor número de empleados tras València y l'Alacantí, con 143.822, vio cómo el número de trabajadores crecía en 2.057 respecto al cuarto trimestre de 2024, mientras que el aumento en relación al primero del año pasado fue de 4.134.

El primero de ambos datos implica una rápida mejora del empleo pese a los daños en tantas empresas de esta demarcación. La Ribera Alta tuvo una evolución negativa, sobre todo en términos intertrimestrales al registrar una caída de 2.791, casi un 5 %, si bien en la comparativa anual se produce un alza de 932. Por último, en la Plana de Utiel-Requena la bajada en el primer caso es de 26 y la subida en el segundo, de 362, un 5,5 %.■

Eduardo Ripoll



Un comercio afectado por la dana en Paiporta.

Apuntes

La Diputación dará bonos de compra

La Diputación de València se propone dar un impulso a las ventas comerciales en las localidades más afectadas por la dana del 29 de octubre y, para ello, va a lanzar unos bonos de compra por el que se regalará a los clientes una cantidad idéntica a la que se invierta en los mismos. Dicho de una forma más gráfica: si un usuario adquiere un bono de 50 euros, recibirá otros 50 y con esos cien podrá comprar lo que desee en los comercios de una treintena de comercios.

Según explican a este diario fuentes de Ens Uneix, el partido liderado por el alcalde de Ontinyent, Jorge Rodríguez, el área de promoción económica de la diputación que dirige por esta formación política Natàlia Enguix, tiene previsto invertir en esta iniciativa cinco millones de euros. El bono, en colaboración con Caixa Popular, se lanzará en los próximos meses, aunque todavía no está claro si será antes o después del verano.

Para determinar cuáles son los municipios que requieren una actuación inmediata, la Cámara de Comercio de Valencia ha elaborado un informe. Entre las localidades más afectadas estçan Catarroja, Aldaia, Alfafar, Algemesí, Paiporta, Alaquàs, Xirivella, Benetússer y Sedaví.

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 41	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	8 475 EUR (9,638 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	283,00 cm² (45,4%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	2379 EUR (2705 USD)

Dossier de prensa unacc

Ortega y Santiago Domecq recogen los premios Pepe Luis Vázquez

● La Fundación Caja Rural también había distinguido la figura de Manuel Benítez 'El Cordobés', al que sustituyó su hijo Julio



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Foto de familia de los protagonistas del acto celebrado ayer en la sede de la Caja Rural en Sevilla.

Álvaro Rodríguez del Moral

La sesión había empezado con un sentido e inusual minuto de silencio y reflexión en medio de la consternación por la muerte del papa Francisco en este acto que levanta el telón de la amplia parafernalia taurina que antecede al ciclo continuado de festejos. Los trofeos Pepe Luis Vázquez alcanzan ya su XIX edición y distinguen al torero y la ganadería más sobresalientes de las plazas de Huelva, Jerez, El Puerto, Málaga, Córdoba y, por supuesto, Sevilla. Verbigracia: hablamos de Juan Ortega, el criador Santiago Domecq y el mismísimo Manuel Benítez *El Cordobés* que no pudo comparecer por una leve indisposición siendo sustituido por su hijo Julio.

José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de la Caja Rural y su Fundación, había sido el encargado de abrir un evento que reúne a la grey taurina y la sociedad sevillana en espera de los días grandes –no hubo lugar a celebraciones por la muerte del Papa– cuando aún no se ha enfriado la cera derramada en las calles en los días pasionistas. En su alocución, García-Palacios destacó especialmente la labor de Santiago León al frente de la tenencia de la Real Maestranza en una glosa que, de alguna manera, tenía sabor a despedida en la recta final de un mandato que concluirá con la propia primavera. Pero el presidente de la Fundación Caja Rural también recordó otras efemérides y aniversarios como el de la propia Fundación Caja Rural, que suma ya 25 primaveras. Su presidente afirmó que uno de sus principales objetivos era "premiar la excelencia" y dentro de esa máxima entraban esos premios Pepe Luis Vázquez que perpetúan el legado y la memoria del Sócrates de San Bernardo.

El mismo acto, como es tradicional, iba a servir para presentar el anuario *Maestranza*, una obra coral que cumple 27 ediciones bajo la coordinación del veterano periodista taurino Carlos Crivell, que hizo un cumplido repaso de la nómina humana y el elenco periodístico, gráfico y literario que late en las páginas de esa publicación. El libro resume lo acontecido durante la temporada 2024 en las plazas objeto de los premios. Crivell advirtió, un año más, que el número 28, el de 2025, había empezado a escribirse este mismo Domingo de Resurrección...

Había llegado el momento de la lectura del acta oficial que ofició Manuel Ruiz Rojas, director financiero de la entidad y secretario del jurado. Y tocaba entregar esos trofeos Pepe Luis Vázquez a los mejores del año anterior. Juan Ortega, premiado como triunfador de la temporada en las plazas objeto del premio, recogió la estatuilla de Nacho Martín de manos de David Gil, secretario general de la Consejería de Presidencia. El eco de su gran faena de 2024 al toro *Florentino* de Domingo Hernández sigue resonando a pesar de su inexplicable ausencia en la corrida del pasado Domingo de Resurrección. "Me había hecho una especial ilusión coincidir con el maestro Manuel Benítez", señaló Ortega, que también se refirió a la faena de Sevilla, brindada a Pepe Luis Vázquez Silva despidiéndole, de alguna manera, para el toreo antes de su prematuro fallecimiento el pasado verano.

> La sesión empezó con un minuto de silencio y reflexión en memoria del Papa Francisco

El ganadero Santiago Domecq, por su parte, recibió la distinción a la mejor ganadería de manos de Santiago León. El juego de la camada jugada el pasado año y, especialmente, esa corrida soñada que saltó en Sevilla –con un toro de vacas llamado *Tabarro*– fueron el mejor aval para la cosecha de reconocimientos que ha ido recogiendo la divisa desde el pasado año. El criador jerezano tuvo palabras especiales para El Cordobés, que siguió brillando por su ausencia. "Me siento la persona más honrada", señaló Santi Domecq, confesando sus temores antes de lidiar en Sevilla, una plaza en la que sólo ha ido engrandeciendo su cartel.

El trofeo José Luis García Palacios, que distingue a las personas o entidades que se hayan señalado por la defensa o promoción de la fiesta taurina, iba a ser entregado a Julio Benítez en nombre de su padre por José Luis García-Palacios Álvarez. El Cordobés es el principal impulsor de una fundación que tiene como objeto alentar a promesas del toreo.

Como es tradicional, todos los galardonados recibieron además un jamón de la Denominación de Origen Protegida Jamón de Jabugo de manos del presidente de esta, Guillermo García-Palacios Álvarez. El cierre institucional lo iba a oficiar David Gil, que renovó los votos taurinos de la Junta de Andalucía.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 7	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 013 EUR (2,289 USD)
Difusión	2223	Tamaño	109,07 cm² (17,5%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	617 EUR (702 USD)

Dossier de prensa
unacc

Convenio de Caja Rural de Jaén y el Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de Jaén

IDEAL

JAÉN. El presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez Pérez, y la presidenta del Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de Jaén, Francisca Perálvarez Aguilera, firmaron un convenio de colaboración que busca mejorar la situación financiera de sus profesionales, ofreciendo condiciones financieras preferentes. Este acuerdo tiene como objetivo facilitar el acceso a financiación adaptada a las necesidades de los colegiados, promoviendo así su desarrollo tanto profesional como personal. El convenio, que tendrá una duración de dos años, se centra en abordar uno de los principales desafíos que enfrentan los odontólogos: la gestión de recursos financieros para el ejercicio de su profesión.

Ambas entidades se comprometen a trabajar juntas para ofrecer soluciones financieras personalizadas que favorezcan el bienestar económico de los profesionales, optimizando las condiciones de financiación para sus proyectos en los ámbitos público y privado.

Compromiso

Juan Núñez Pérez subrayó la relevancia de este acuerdo, que refleja «nuestro compromiso –dijo– con los profesionales de la salud, ofreciéndoles condiciones financieras preferentes que les permitan seguir desarrollando su labor con tranquilidad y los recursos adecuados».



De izda. a dcha., Francisco de la Torre Moreno, Juan Núñez Pérez, Francisca Perálvarez Aguilera y Alonso Rosas Contreras.

Por su parte, Francisca Perálvarez Aguilera expresó su satisfacción por la colaboración, destacando que este acuerdo «es un paso importante para mejorar el acceso a la financiación en condiciones preferentes, lo que permitirá a nuestros colegiados enfocarse en lo que realmente importa: la atención al paciente».

La presidenta de los Odontólogos y Estomatólogos de Jaén agradeció a Caja Rural «su total compromiso y disposición, poniendo estas condiciones preferentes que facilitan la financiación de nuestra actividad profesional, ya que somos conscientes del alto coste que supone el equipamiento médico».

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 30	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	5 698 EUR (6,480 USD)
Difusión	3320	Tamaño	465,12 cm² (74,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1206 EUR (1372 USD)

Dossier de prensa unacc



Una de las máscaras de la cultura Ejemgham, en Camerún


En la muestra dialoga la imaginería simbólica medieval cristiana y la africana

'El rostro de lo invisible', la conexión oculta con la vida desde la perspectiva del arte africano

El artista y antropólogo Alfonso Revilla expone en el Museo de Arte Sacro de Teruel una muestra fotográfica

Miguel Ángel Artigas Gracia
Teruel

Las máscaras africanas han cautivado desde siempre el sentido de la estética occidental, fascinado y hasta complacido por estar tan alejado del formalismo de la herencia clásica, por ese *salvajismo primitivo* que se le ha atribuido incorrectamente al creador. *El rostro de lo invisible*, el proyecto fotográfico del artista y antropólogo Alfonso Revilla Carrasco, propone otra lectura diferente de esta faceta del arte africano que pone de manifiesto sus evidentes paralelismos con el arte sagrado cristiano: las máscaras no son en modo alguno representaciones de alguna realidad, sino portales a mundos trascendentes, invisibles y diferentes al que tenemos delante de las narices. Expresiones de una espiritualidad religiosa que, a través de un elemento aparentemente figurativo como una máscara humana, adopta un lenguaje completamente abstracto y representativo.

El rostro de lo invisible es una exposición comisariada por Alfonso Revilla Carrasco que podrá verse en el Museo de Arte Sacro de Teruel (MAST) hasta final de mes, después de haber permanecido abierta durante todo abril. Está organizada por el MAST con al colaboración de la Diputación Provincial de Teruel, el Ayuntamiento de Teruel y Caja Rural. La muestra el catálogo a que ha dado resultado han sido financiados por el proyecto *Metamorfosis de lo visible. Hierofanías de los espíritus negroafricanos a través del arte* de la Fundación Universitaria Antonio Gargallo.

Las fotografías de Revilla documentan objetos rituales, pero además las sitúa en su contexto espiritual y artístico, las liga a las prácticas religiosas y sociales que desempeñan funciones precisas dentro de sus respectivas culturas, en nombre de entidades invisibles y espirituales. Y además se ponen en relación con obras de carácter similar en el ámbito cristiano, la imaginería medieval que hace referencia a conceptos muy similares, que de igual manera pertenecen a la frontera que separa lo real de lo espiritual, lo explícito de lo implícito.

LA FECHA

30

ABRIL

La exposición de fotografía 'El rostro de lo invisible' de Alfonso Revilla sobre máscaras africanas puede verse en el Museo de Arte Sacro de Teruel hasta el 30 de abril.

La muestra fotográfica está dividida por su autor en cuatro secciones. *El triunfo de lo invisible* funciona como introducción general al planteamiento de la muestra. Se presentan esculturas rituales de diferentes culturas africanas -*Dogón*, *Bamana*, *Lobi* o *Ashanti*- para manifestar que lo esencial no es su forma visible -por más que resulte absolutamente fascinante- sino su función espiritual. Estas tallas no buscan realismo ni belleza académica. Suelen tener proporciones distorsionadas, detalles aparentemente desproporcionados o acabados rústicos. Esto no es fruto del azar ni de una supuesta falta de técnica, sino una elección simbólica. Exactamente lo mismo que ocurre con el arte cristiano arcaico a ojos de un espectador del siglo XX.


Escultura creada por los dogón, grupo étnico que habita en Mali

En la sección *Cartografías de lo invisible: la fertilidad de antepasados y espíritus* se examina el papel de las esculturas en los sistemas de creencias sobre la fertilidad, la vida y la muerte, entiendo por estas una reducción de fenómenos biológicos, sino una categoría espiritual que implica continuidad y trascendencia entre los vivos y los muertos. El catálogo explica que en muchas culturas africanas una persona estéril no puede existir en el más allá, ya que la fertilidad es el vínculo entre el individuo y su comunidad, incluyendo a los ancestros. Las tallas permiten que los muertos permanezcan pre-

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 31	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	5 698 EUR (6,480 USD)
Difusión	3320	Tamaño	465,23 cm² (74,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1206 EUR (1372 USD)

Dossier de prensa unacc





Alfonso Revilla Carrasco, con una de las piezas africanas que ha fotografiado

sentes en la vida cotidiana, guiando y protegiendo a sus descendientes.

Máscaras: el rostro visible de los espíritus invisibles hablan de las máscaras que ocupan el lugar central de la exposición. Son estructuras funcionales, estéticas y místicas que permiten a los espíritus manifestarse en el mundo de los vivos durante rituales, celebraciones o funerales. A diferencia de lo que suele pensarse en Occidente, una máscara africana no es simplemente una representación: es una manifestación temporal de una fuerza espiritual. Cuando se activa mediante danza, música y ritual, la máscara no representa al espíritu, sino que lo encarna. Se vuelve un agente activo del mundo invisible. La exposición muestra máscaras de diversas tipologías: frontales, de casco, cresta o faciales. Están elaboradas con madera, fibras, pigmentos, pelo humano o caolín. Muchas proceden de culturas como los Bamana (Mali), Ejamgham (Camerún), Makonde (Mozambique) o Fang (Guinea Ecuatorial).

La última sección, *Lo oculto: la credibilidad de lo invisible*, gira en torno a un concepto fundamental en el arte africano: lo oculto como fundamento de lo creíble. Mientras que en la cultura occidental la verdad se asocia a lo que se ve, en muchas tradiciones africanas la verdad reside prácticamente en lo contrario, en lo que no se ve pero se intuye. Por eso, las tallas se entienden como "credenciales de lo ausente".

Este bloque se centra en cómo el arte africano construye un imaginario espiritual a partir de la penumbra, el silencio, la ambigüedad y la presencia velada. Se explica que muchos rituales se realizan con luz tenue o en oscuridad por-



Imagen de la inauguración de la exposición 'El rostro de lo invisible' en el MAST, a principios de abril

que es en ese espacio liminal donde las reglas ordinarias se suspenden y emerge lo invisible.

En este punto la exposición *El rostro de lo imposible* entronca especialmente con el arte sacro cristiano del que está rodeado en el MAST: "El arte occidental en general, y el arte religioso cristiano en particular [...] se compone de esa doble naturaleza visible e invisible. Por ello, también debería depender de la capacidad de lo visible de manifestar lo invisible a partir de la experimentación individual", explica Pedro Luis Hernando, director del MAST, en un texto que aporta al catálogo de la exposición. "De hecho, solemos aceptar que es el espectador quien interpreta la obra, quien visibiliza lo invisible". La representación de lo que no puede ser representado, de lo oculto e invisible, es la finalidad de este arte. Y en la religión cristiana, de igual manera que en otras desarrolladas en Egipto, Mesopotamia o América, la imagen de Dios mismo está oculta mediante máscaras y otros elementos representativos porque al ser humano no se le permite mirarla directamente. El arte cristiano no revela la auténtica imagen de Dios, sino que representa simbólicamente su naturaleza.

Alfonso Revilla establece varios ejemplos que ilustran lo anterior en el libro-catálogo que acompaña a la exposición, y que se apoyan en diferentes obras de las que se exponen en la colección permanente del MAST, como la tabla de la *Virgen con el Niño* expuesta en la Sala de la Maternidad, procedente de la iglesia parroquial de San Agustín, o la imagen del *Cristo en la Cruz* del siglo XVII procedente de la iglesia de San Miguel de Teruel.

Regreso de Revilla a Teruel

Alfonso Revilla Carrasco, cuya tesis doctoral estuvo dedicada a la escultura africana, es un gran especialista en arte y cultura del continente negro que funde es su formación la antropología con la actividad artística. Entre lo estético y lo didáctico, está especialmente interesado en que el público occidental aprenda a mirar el arte africano con ojos diferentes, alejados del efectismo paternalista del colonizador. De ahí la importancia de su mirada fotográfica, de la cuidada iluminación de sus imágenes que ponen de manifiesto elementos que de habitual pasarían desapercibidos: incrustaciones, escarificaciones, marcas de uso, proporciones singulares alejadas del canon auténtico... una serie de aplicaciones técnicas que, como si de la pincelada propia de cada artista se tratara, tienen como objetivo resaltar el carácter ceremonia, trascendente y sagrado de las piezas, con "un significado profundo y con el poder de intensificar la vida y servir de puente con una realidad que está más allá de lo ordinario, en el mundo de los espíritus", según el doctor en Historia del Arte David Almazán Tomás.

No es la primera vez que Alfonso Revilla Carrasco expone en Teruel. Durante la celebración de la sexta edición del ciclo On Art de Bellas Artes en febrero de 2016 trajo la exposición *Una visión del arte africano*, que iniciaba de algún modo esa reivindicación por mostrar el arte africano como algo completo y tremendamente rico pese a su alejamiento de la concepción artística occidental.

Ademas en 2022 Revilla comisarió una excelente y provocativa exposición de escultura que también pudo verse en el MAST. Su título era *Formas de Maternidad. Diálogos entre maternidades románicas y negroafricanas*, y consistía en siete tallas africanas esculpidas durante el siglo XX sobre el tema de la maternidad. Las piezas convivían en perfecta armonía estética y conceptual con tallas medievales cristianas de la virgen, poniendo de manifiesto que en ambos casos se huía del elemento realista para representar un concepto universal, el de la maternidad, que va mucho más allá de la representación de una madre y un hijo concretos.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 29
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	22/04/2025
País	España
V. Comunicación	2 994 EUR (3,404 USD)
Tamaño	470,39 cm² (43,8%)
V.Publicitario	932 EUR (1060 USD)

Dossier de prensa unacc

PRESENTACION | ACTOS

La Fiesta del Libro del Altozano prevé más de 15.000 visitantes

La feria, en la que han unido esfuerzos todas las administraciones, se celebrará del 23 al 27 con un centenar de actividades y la presencia de más de 50 autores que firmarán sus obras

A. DÍAZ / ALBACETE

La Diputación Provincial acogió la presentación de las actividades con motivo del Día del Libro, que se celebra el día 23. El acto contó con las intervenciones del diputado de Cultura, Miguel Zamora; el delegado provincial de Educación Cultura y Deportes, Diego Pérez; el concejal de Educación del Ayuntamiento de Albacete, Pascual Molina; la responsable de Comunicación, Marca y Patrocinios de Globalcaja, Lucía Mallol; así como el presidente de la Asociación de Libreros de Albacete, José Herreros.

Este año se puede hablar ya de Feria del Libro, ya que se celebra del 23 al 27 de abril, con actividades en la plaza del Altozano y las distintas bibliotecas albacetenses. Serán cinco días de actos, en torno al centenar, y ganando un día más para esta feria que se abrirá mañana miércoles, a las 10 horas en la plaza del Altozano, con expositores y espacios para las librerías, bibliotecas, editoriales e instituciones, así como el vigésimo tercer Certamen de Libros Gigantes y proyectos lectores, que se llevará a cabo en el Auditorio Municipal, con la participación de Margarita del Mazo. Así mismo, se abrirá el bibliobús, en la plaza del Altozano.

El diputado de Cultura, Miguel Zamora, que confirmó que el presupuesto global para esta «fiesta del libro» estará en unos 40.000 euros, destacó la incorporación por primera vez a los actos, de la Biblioteca Tomás Navarro Tomás, del Instituto de Estudios Albacetenses. Igualmente, valoró Zamora la unidad de acción que hay detrás de esta extensa programación conjunta, «que da buena cuenta de la salud de la que goza la lectura en nuestra tierra», en una cita que cita persigue acercar la lectura y los libros a la ciudadanía.



Un momento de la presentación en la sala de prensa de la Diputación Provincial. / RUBÉN SERRALLÉ

Así Diego Pérez habló del Altozano, como «una gran plaza Literaria». También habló ya de una Feria del Libro, en que tienen cabida más de 100 bibliotecas y destacó la vigésimo tercera edición del Certamen de Libros Gigantes, con la participación de más de 1.300 escolares de 18 centros educativos, bajo el lema *Las letras protegen al planeta.*

Habló Pascual Molina de la colaboración entre administraciones y entidades como Globalcaja y la Asociación de Libreros en la Fiesta del Libro, una cita a la que el Ayuntamiento destinará 9.000 euros, favoreciendo una programación diversa y participativa que se desarrolla durante varias semanas. Hoy mismo ya habrá una lectura colectiva de *El Quijote*, en la biblioteca de los Depósitos del Sol, desde las 10 horas.

Lucía Mallol, por su parte, destacó el compromiso de Globalcaja con la cultura y el apoyo al comercio local, con el sorteo de 20 tarjetas de 30 euros, para comprar en las librerías amigas de Globalcaja.

José Herreros ofreció datos y destacó que en la plaza del Altozano se van a instalar 21 casetas, que incluirán 13 librerías y dos editoriales, con más de 5.000 títulos publicados y unos 15.000 libros, con algo más de 15.000 visitantes. Firmarán más de 50 autores y se aplicará un descuento del 10 por cierto.

el Día DE CÓRDOBA

Publicación	El Día de Córdoba General, 36	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1513	V. Comunicación	3 369 EUR (3,831 USD)
Difusión	1021	Tamaño	406,68 cm² (65,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1368 EUR (1556 USD)

Dossier de prensa unacc

La Cata del Vino regresa con 15 bodegas y aforo para 3.500 personas

- La cita se celebrará del 24 al 27 de abril en la avenida del Alcázar, con entrada libre
- Habrá diez productores menos que en la última edición, aunque estarán los principales

Alejandro Balsera

Y tras la Semana Santa, el Mayo Festivo arranca esta misma semana con la Cata del Vino Montilla-Moriles, que se celebrará en Córdoba desde este jueves, 24 de abril al medio día, hasta la tarde del domingo día 27. La cita enológica por excelencia regresa este año a la capital tras un 2024 en el que no se celebró por las dificultades para justificar las subvenciones que la Junta entrega al Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Montilla-Moriles y el descontento de las bodegas con respecto a la última ubicación en la que se llevó a cabo, la plaza de toros.

Ahora regresa la Cata del Vino Montilla-Moriles con una edición número 39 totalmente renovada con la gran novedad de que esta vez no será ni el coso de Los Califas ni el Palacio de la Merced donde se celebre. La cita tendrá lugar en la avenida del Alcázar (entre los puentes de San Rafael y Romano), donde desde este mismo lunes ha comenzado el montaje de la instalación. Un cambio de ubicación drástico con el que el Consejo Regulador pretende darle un cambio radical al modelo de la fiesta orientado a ser una cita profesional para el sector.

Así lo anunció ayer el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen, Javier Martín, quien presentó el cartel de la nueva edición de la Cata del Vino junto a una multitud de representantes institucionales como el alcalde de Córdoba, José María Bellido; el presidente de la Diputación, Salvador Fuentes; la subdelegada del Gobierno, Ana López; el delegado del Gobierno de la Junta en Córdoba, Adolfo Molina, o el vicepresidente de Caja Rural del Sur, Ricardo López-Crespo, entre muchos otros.

El cartel de esta nueva edición está dedicado a Julio Romero de Torres como homenaje al 150 aniversario de su nacimiento en 1974. Una mezcla de arte pictórico con los vinos de la tierra que "prisma la esencia de Córdoba", como lo recalcó el autor de la obra, el artista Pedro Miguel López.



LUIS NAVARRO

Los operarios montan la carpa en la avenida del Alcázar.



EL DÍA

Presentación oficial de la cita, ayer en el Ayuntamiento.

UN "PUNTO DE INFLEXIÓN"

La Cata del Vino de este 2025 será, como reivindicó Martín, "un punto de inflexión" para esta celebración, que pasa de ser una cita más del Mayo Festivo para el ocio de los cordobeses a una feria enológica que busca profesionalizar el sector y potenciar la marca de la DO Montilla-Moriles hacia otros países del mundo sin renunciar a que los cordobeses disfruten del buen vino.

El presidente del Consejo Regulador recordó que Córdoba pasa por "uno de los mejores momentos de su historia en cantidad de visitantes", factor que han aprovechado las bodegas y cooperativas para reubicar su cita enológica al Casco Histórico de la ciudad. De hecho, el Ayuntamiento de Córdoba instalará en el Centro de Recepción de Visitantes un stand del Consejo Regulador con información para turistas nacionales e internacionales sobre la Cata del Vino.

El propio alcalde de Córdoba destacó que la denominación "pasa a ser un escaparate" tras este "nuevo modelo" en una nueva ubicación que, según Bellido, "combina lo profesional con la oferta de ocio de la Cata del Vino y la hace más diurna", lo que permitirá "la compatibilidad de la convivencia y la mejor de la calidad de vida de los vecinos". Y es que, como anunció también el Consejo Regulador, el horario de la Cata será de 12:00 a 20:00 de manera ininterrumpida desde el próximo jueves al domingo. Eso sí, la inauguración será el próximo jueves a las 13:30, ya que será a las 13:00 cuando termine los tres días de luto decretados por la Junta de Andalucía por la muerte del Papa Francisco.

"Vamos a poder vender al mundo entero nuestros vinos con horarios más competitivos, más comerciales y más profesionales. Antes la Cata se mezclaba mucho con el ocio y ahora lo queremos orientar a la competencia y a vender al mundo entero nuestros vinos. Es una estrategia comercializadora del producto que permitirá a la denominación de origen tener los mimos resortes para competir con otras denominaciones", explicó el presidente de la Diputación de Córdoba sobre el cambio de formato de la cita festiva.

La eliminación del horario nocturno deja claro que el Consejo Regulador de Montilla-Moriles busca eliminar el ocio de borrachera en esta fiesta tan característica del Mayo Cordobés. Aun así, el aforo del recinto es amplio, de al menos 3.500 personas, y el acceso será totalmente libre. Lo que costará dinero, lógicamente, serán las consumiciones, que se adquirirán en la entrada a un precio inicial de 13 euros (cinco degustaciones, más copa y una pulsera o tarjeta). La recarga de cada degustación tendrá un coste de dos euros. Desde este mismo lunes se pueden adquirir las entradas por la web, aunque las taquillas estarán habilitadas durante toda la Cata.

La próxima Cata del Vino Montilla-Moriles estará compuesta por un total de 15 bodegas y cinco restaurantes. Así lo anunció Javier Martín, quien señaló que hay "menos bodegas" que en ediciones anteriores debido al nuevo concepto. Y es que en 2023 hubo un total de 25 bodegas y cooperativas. Ahora, sin embargo, hay diez menos porque "las bodegas deben cumplir con algunos requisitos" que no han cumplido, según el representante del sector.

"Quien está en la Cata es porque quiere, si hubiese sido necesario ampliar, se hubiese ampliado", defendió el presidente del Consejo Regulador, quien reivindicó que las 15 bodegas que estarán presentes "son las principales y representan el 90% del sector". Martín incidió en que esta será la primera Cata con este nuevo formato y que, "si hay que cambiar algo" para mejorar, lo harán.

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 34	Fecha	22/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	910 EUR (1,034 USD)
Difusión	3263	Tamaño	93,34 cm² (8,7%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	362 EUR (412 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cajaviva Caja Rural se expande en Palencia con la apertura de una sucursal en Venta de Baños

DP/ PALENCIA

Cajaviva Caja Rural abre una nueva sucursal en Venta de Baños, manteniendo su plan de expansión con el objetivo de extender su forma de hacer banca, centrada en la cercanía y el conocimiento del cliente. Se trata de la segunda oficina abierta por la cooperativa castellanoleonesa en Palencia en los últimos meses. Cajaviva Caja Rural, ratifica con estas aperturas que su modelo cooperativo de proximidad ha tenido éxito allí donde opera.

En palabras del Jefe de Zona, Raúl García, «nuestra entidad plantea soluciones. Como expertos, queremos aportar y facilitar la operativa bancaria, y la optimización del ahorro de nuestros socios y clientes, gracias a nuestra oferta de servicios y productos personalizados que podemos plantear gracias al trato cercano y el profundo conocimiento de nuestros clientes».

El director de la oficina, Eduardo Pesquera y María Ángeles Torres tienen a su cargo la esta nueva oficina, con el reto de acercar a los ciudadanos de la zona el servicio personalizado y de calidad que tanto caracteriza a Cajaviva; en el marco de los valores de la responsabilidad y el compromiso, contribuyendo al desarrollo económico y social de la localidad. El modelo de banca de la entidad financiera en Venta de Baños aplica una fórmula de omnicanalidad que permite que socios y clientes puedan escoger el tipo de relación y canal de comunicación que más les convenga.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 22
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	22/04/2025
País	España
V. Comunicación	907 EUR (1,031 USD)
Tamaño	28,71 cm² (2,7%)
V.Publicitario	278 EUR (316 USD)

Dossier de prensa unacc

FORMACIÓN

Globalcaja respalda la formación de jóvenes empresarios

■ La Fundación Globalcaja y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real han estrechado su colaboración para este 2025, con el propósito de colaborar en la dinamización de la actividad empresarial y fomentar el espíritu emprendedor, a través de tres programas. Mariano León, presidente de la Fundación Globalcaja, y David Ballesteros, presidente de AJE Ciudad Real, firmaron el respaldo de la entidad a las Aulas Pro Emprende o Conecta 2025, entre otras.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados