Resumen de prensa fin de semana

lunes, 21 de abril de 2025

unacc
Unión Nacional de Cooperativas de Crédito



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	Las mujeres cobran un 24,5% menos que los hombres en la banca	17/04/2025	14
5	El Mundo	El BCE pone su artillería al servicio de los mercados	17/04/2025	28
6	Expansión	La banca española salvará el trimestre: ganará un 15% más	17/04/2025	14
7	El Economista	La banca eleva un 5% su negocio por oficina, con Santander y Bankinter a la cabeza	17/04/2025	6
8	Expansión	La CNMC ultima el informe favorable para la opa hostil de BBVA	17/04/2025	11
9	El Economista	BBVA y Sabadell trasladan la batalla por las pymes a los seguros con Allianz y Zurich	17/04/2025	7
10	El Economista	Banco Sabadell, premiado por su apoyo al sector agroalimentario	17/04/2025	25
11	La Opinión de Zamora	Los Jardines del Rey acogerán un torneo de ajedrez el día 23	17/04/2025	42
12	Diario Jaén	El acceso a la cultura a través de la lectura	17/04/2025	41
13	Diario Jaén	Más conciencia social sobre el espectro autista	17/04/2025	23
14	Hoy Badajoz	El I Foro Económico de Extremadura abordará el día en Badajoz la política arancelaria	17/04/2025	18
15	Huelva Información	Celebran una jornada sobre envejecimiento activo en Huelva	17/04/2025	14
16	Diario Alto Aragón	Correos y Caja Rural facilitan operar con efectivo desde casa	17/04/2025	3
17	Ideal Jaén	La Fundación Caja Rural dona un lote de libros al Ayuntamiento de Martos	17/04/2025	36
18	El Mundo	El BCE recorta tipos en plena disputa comercial con EEUU	18/04/2025	24
19	El Mundo	“ “	18/04/2025	25
20	Expansión	El BCE vigila la subida del euro tras los aranceles de EEUU	18/04/2025	16
21	Expansión	El optimismo del BCE en la inflación le da vía libre para recortar tipos	18/04/2025	16
22	Expansión	Séptima bajada de tipos del BCE	18/04/2025	46
23	El Economista	La banca engorda un 26% su cartera de deuda para compensar bajadas de tipos	18/04/2025	12
24	El Economista	La banca frena las rebajas en hipotecas ante la falta de visibilidad sobre la marcha de los tipos	18/04/2025	10
25	El Economista	“ “	18/04/2025	11
26	El Economista	“¿Cuánta gente está dispuesta a pagar por asesoramiento? De momento, no tanta”	18/04/2025	13
27	La Vanguardia	El Santander supera a UBS como mayor banco de la Europa continental	18/04/2025	62
28	La Opinión de Málaga	La red de oficinas de banca, estable tras el cierre del 60% desde 2008	18/04/2025	14
29	El Periódico de Aragón	El 8 de mayo en Alcañiz vuelve, con más fuerza, el evento de referencia anual del agro aragonés	18/04/2025	12
30	El Periódico de Aragón	Caja Rural de Aragón financia la modernización de regadíos a pie de campo	18/04/2025	14

31	ABC	Pagos inteligentes: el código QR pide paso para eliminar costes al pequeño comercio	19/04/2025	22
32	La Razón	Banco Sabadell prepara un ajuste de su plan estratégico	19/04/2025	23
33	La Razón	BBVA prevé que la fusión supondrá el 40% de su beneficio	19/04/2025	23
34	Mediterráneo	L'Alcora retumba con más de mil bombos y tambores en la multitudinaria Rompida	19/04/2025	6
35	El Mundo	«Dije al gobierno de Trump que sus aranceles no benefician a nadie y ya hacen daño»	20/04/2025	2
36	El Mundo	" "	20/04/2025	3
37	ABC	La banca continúa con el cierre de cajeros y retrocede a niveles del año 2000	20/04/2025	37
38	El Periódico	El BCE calcula que el euro digital sustituirá a 5 de cada 10 € físicos	20/04/2025	12
39	Diario Jaén	Talleres dirigidos a pacientes de cáncer de mama	20/04/2025	52
40	Diario Jaén	Apuesta cultural	20/04/2025	48
41	Diario Jaén	Una alianza para garantizar la igualdad de oportunidades de personas con daño cerebral	20/04/2025	52
42	Ideal Jaén	«El trato de paciente a paciente es lo mejor de Ajicam, te encuentras como en casa»	20/04/2025	4
43	Diario de Teruel	"Caja Rural de Teruel es la única entidad que ofrece un servicio integral al sector agrario"	20/04/2025	11

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	17/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 913 EUR (24,920 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	267,23 cm² (25,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5394 EUR (6134 USD)

Dossier de prensa unacc

Las mujeres cobran un 24,5% menos que los hombres en la banca

M. Martínez. Madrid

La retribución media de las mujeres que trabajan en banca se situó en 2023 un 24,48% por debajo de la que perciben los hombres, según el último informe sobre remuneraciones y brecha salarial de género publicado por la Autoridad Bancaria Europea (EBA).

Dentro del colectivo de profesionales que desempeñan funciones que inciden en el perfil de riesgo de las entidades bancarias, la divergencia alcanza el 21,64%.

Es la primera vez que la EBA da a conocer datos detallados sobre las diferencias salariales entre hombres y mujeres en el sector financiero.

En las firmas de inversión, la brecha salarial "es aún más pronunciada". El porcentaje se sitúa en el 32% en el conjunto de la plantilla y en el 31,74% en el caso de mujeres que ocupan responsabilidades clave a efectos de riesgos.

La brecha salarial se sitúa en el 32% en las empresas de inversión, según la Autoridad Bancaria

Baja representación

"La brecha salarial se debe, principalmente, a la infrarrepresentación de mujeres en los puestos mejor remunerados. Las mujeres ocupan el 33,45% de los cargos mejor pagados en las instituciones bancarias y el 12,99% en las empresas de inversión", indica la EBA.

"Sin embargo, en conjunto, las mujeres y los hombres están representados por igual en los bancos, con una menor representación de mujeres en las empresas de inversión", dice la institución, que apela a las autoridades y al sector a analizar las razones de las diferencias observadas y a abordar las disparidades salariales y de representación.

Por lo que se refiere a la estructura de los paquetes retributivos del conjunto del sector, la relación entre la remuneración variable y la fija en el personal con incidencia en el perfil de riesgo de los bancos se situó en el 59,59% en 2023, por debajo del 145,85% registrado en las firmas de inversión.

La EBA vincula esta diferencia con los distintos modelos de negocio, al presentar las empresas de inversión una rentabilidad más "volátil", por estar más relacionada con las tendencias de los mercados financieros.

La Autoridad Bancaria también destaca que las empresas de inversión no están sujetas desde 2021 a los topes al bonus, límites que aún persisten en los bancos.

En el sector bancario, los bonus más elevados se pagaron en las unidades de banca de inversión, con una ratio entre variable y fijo del 89% y un bonus medio de 342.773 euros.

En el caso de las empresas de inversión, las primas más altas correspondieron a profesionales de las áreas de negociación por cuenta propia y suscripción y colocación de valores. La retribución variable de este perfil de directivos fue de 1,14 millones, con una ratio entre el bonus y el salario fijo del 521,3%.

La EBA ha analizado datos de 131 bancos y 58 firmas de inversión de diferentes tamaños en toda Europa.



José Manuel Campa, presidente de la Autoridad Bancaria Europea.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo 1º Edición General, 28	Fecha	17/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	121 119 EUR (137,743 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	629,85 cm² (58,8%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	30 957 EUR (35 206 USD)

Dossier de prensa unacc



La presidenta del BCE, Christine Lagarde, en un acto en Varsovia el pasado 11 de abril. MARCIN OBARA / EFE

El BCE pone su artillería al servicio de los mercados

Lagarde anunciará nueva bajada de tipos y amagará con un 'bazuca' monetario

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

Christine Lagarde reaparecerá este jueves en Fráncfort 15 días después de que Donald Trump anunciara rodeado de rosas en la Casa Blanca el inicio de una guerra arancelaria –según la concebía él hace dos semanas– y que ahora no se sabe muy bien en qué quedará. Sea como fuere, el mercado espera dos cosas de la presidenta del Banco Central Europeo (BCE): que anuncie una nueva bajada de tipos de interés, de otros 25 puntos básicos, y que se muestre públicamente capaz de intervenir en el mercado para calmar los ánimos en el caso de que el plan de EEUU de urdir un nuevo orden mundial desencadenara una hecatombe en los mercados, en el de renta variable, pero sobre todo en el de deuda. Algo similar a lo que dijo la Reserva Federal la semana pasada cuando el bono estadounidense se estaba desplomando, mientras los inversores buscando refugio en otro lado. Sacar a relucir un nuevo *bazuca* monetario.

Se da por descontando que el organismo acometerá la séptima rebaja consecutiva de tipos de interés, desde que iniciara esta senda en junio del año pasado. El camino de vuelta supone devolver los tipos a niveles cada vez más cercanos al umbral que se considera razonable para una economía que crece, del 2%, con la inflación bajo control después de haber acometido ya un recorte acumulado de 150 puntos básicos y otros 25 puntos menos que se aprobarán en la reunión del consejo de política monetaria del BCE este jueves. El último dato de inflación de la Eurozona fue del 2,2% a cierre del mes de marzo.

No hay revisión del cuadro macroeconómico este Jueves Santo, pero sí lo habrá en junio —cuando se celebrará la próxima reunión– y esto es clave para el mercado a la hora de determinar si se acelera o no la bajada de tipos de interés. «Mantenemos nuestra previsión de una tasa de depósito terminal del 1,5% para septiembre. El riesgo de retraso ha disminuido, mientras que el riesgo de recortes más profundos ha aumentado, incluyendo movimientos de más de 25 puntos básicos ya en junio», aseguran desde Bank of America, donde creen que la pausa de 90 días anunciada por Trump le ha hecho un favor a Lagarde porque, de lo contrario, «el debate en el seno del BCE podría haber sido mucho más incómodo».

La guerra arancelaria que ha abierto Donald Trump con el resto del mundo y, en particular, contra China ha desbaratado los planes que tenía descontados el mercado gracias, entre otro motivos, a que el BCE aprendió hace años (a raíz del *trichetazo*) que a los inversores es mejor no darles sustos e ir radiando sus pasos poco a poco. «Tomarse una pausa parecía apropiado hace unos meses», apuntan los analistas de ING, «particularmente tras la euforia después del plan fiscal anunciado por Alemania y la clara intención europea de aumentar el gasto en defensa que había mejorado las perspectivas de crecimiento para la Eurozona». El país germano, en una decisión histórica, aprobó en marzo aumentar el límite para endeudarse con un plan de inversiones en defensa e infraestructuras por valor de 500.000 millones de euros. Puede permitírselo, afirman los analistas, teniendo en cuenta que su deuda es equivalente al 62% del PIB, 20 puntos menos que donde llegó en pandemia.

Los analistas esperan que Lagarde «mantenga abiertas todas las opciones», sostiene Generali. Esto implica también una aceleración de la bajada de tipos de interés y quizás alguna mención a la capacidad que tiene el BCE de intervenir el mercado, como ha demostrado recientemente en alguna minicrisis como la de la banca estadounidense a raíz de Silicon Valley Bank hace dos años o durante la presidencia fugaz de Liz Truss en Reino Unido.

EL RETO DEL BCE

TIPOS AL 2,4%. La nueva bajada prevista para este jueves de 25 puntos básicos devolverá la tasa de depósito al 2,25%, la de refinanciación al 2,4% y la facilidad marginal al 2,65%. Son mínimos de diciembre de 2022.

UN EURO MÁS FUERTE. La fortaleza de la divisa, que sube un 10% frente al dólar no ayuda a las exportaciones comunitarias porque hace los productos menos competitivos. La debilidad de la moneda estadounidense es tal que en el año se devalúa un 11% frente al franco suizo y al yen, dos refugios tradicionales para los inversores.

BofA cree que el riesgo de mayores bajadas de tipos ha aumentado

Lagarde dejará abiertas todas las opciones para calmar al mercado

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	17/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	80 340 EUR (91,366 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	535,09 cm² (50,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 897 EUR (12 393 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca española salvará el trimestre: ganará un 15% más

LAS PRESENTACIONES ARRANCAN EL 24 DE ABRIL/ Las cuentas se cerraron apenas unos días antes de que la volatilidad se disparara con el anuncio de Trump.

R.Lander. Madrid

La banca española inicia la temporada de resultados trimestrales el próximo 24 de abril. Los banqueros señalarán por primera vez desde que se desató la tormenta arancelaria cómo puede afectar el nuevo escenario en los distintos países en los que operan y cuáles son los sectores empresariales que más van a sufrir. "Todavía es pronto para poder determinar el alcance real de los aranceles y sobre todo su impacto en el ciclo económico, el principal riesgo que anticipamos para el sector", señala Nuria Álvarez, analista de Renta 4.

Los números del primer trimestre se han salvado de la volatilidad de los mercados por unos pocos días. Según el consenso de *Bloomberg*, el resultado neto aumentará un 15%.

Además hay un elemento que favorece la comparativa interanual en términos de beneficio neto y que afecta al impuesto especial al sector.

La nueva versión del impuesto aprobada por el Gobierno no se cargará en las cuentas del primer trimestre, como sucedía en el caso del gravamen temporal, sino que se puede liquidar en dos momentos (junio y octubre).

Las filiales españolas, por tanto, tendrá un buen comportamiento.

El beneficio de Santander España y de BBVA España crecerá un 30% año sobre año.

Márgenes

El margen de intereses, el mayor de la cuenta de resultados de cualquier banco, caerá como consecuencia directa de las bajadas de tipos de interés. El euribor cotiza hoy 122 puntos básicos por debajo de hace un año.

Según Renta 4, la banca cotizada recortará el margen de media un 5%. La evolución oscilará entre la caída del 2% de Sabadell y el 7% de Unicaja y Bankinter. El crecimiento de los ingresos por venta de fondos de inversión, seguros y planes de pensiones amortiguará ese golpe.

La subida promedio de los ingresos totales será del 8%. Según los cálculos de Renta 4, BBVA será el más sobresaliente con un alza del 10%. En un solo trimestre, su margen bruto superará los 9.000 millones de euros, en buena parte gracias a una alta contribución de los ingresos por operaciones financieras.

Según el consenso del mercado, Santander cerrará el trimestre con un beneficio (incluidos los negocios internacionales) de 3.139 millones. Se trata de un 10% más que el año pasado. Hace apenas unos días, con la tormenta arancelaria ya anunciada, Ana Botín aseguró que Santander será capaz de cumplir el objetivo de rentabilidad sobre capital tangible (Rote) anunciado para el año: entre el 15% y el 17%.

"A pesar de su exposición a EEUU, consideramos que la entidad está logrando cambiar su perfil de riesgo y llevar a cabo una mejora importante de capital", señala Renta 4.

El consenso del mercado espera un aumento del beneficio del 27% para BBVA.

"La atención estará en el mensaje sobre el impacto de los aranceles, teniendo en cuenta su exposición a México [supone la mitad del beneficio], y si podría existir riesgo de rebaja de estimaciones de objetivos. También sobre Turquía. Esperamos que mantenga su discurso en relación con la opa lanzada por Sabadell", indica Renta 4.

El beneficio de CaixaBank, incluido su negocio en Portugal, aumentará un 7% según el consenso de *Bloomberg* y un 17% según Renta 4.

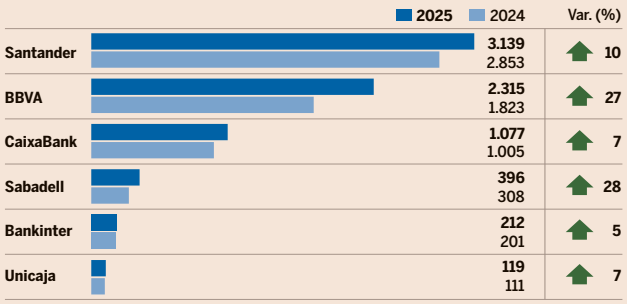


JM Cadenas

Sucursales bancarias en una calle de Madrid.

CUÁNTO GANARÁN LOS BANCOS

Beneficio previsto en el primer trimestre, en millones de euros.



Expansión

Fuente: Consenso de analistas compilado por Bloomberg

Este año el impuesto especial no se liquida en febrero, sino que se pagará en junio y octubre

Los ingresos por venta de seguros y fondos neutralizarán la caída del margen de intereses

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	17/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	35 784 EUR (40,695 USD)
Difusión	9761	Tamaño	508,32 cm² (47,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7897 EUR (8981 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca eleva un 5% su negocio por oficina, con Santander y Bankinter a la cabeza

Abanca, Kutxabank y Sabadell muestran los mayores incrementos por un alza de depósitos

Matteo Allievi MADRID.

El empuje de la actividad en los depósitos y un ritmo estable en la concesión del crédito, junto a un ligero ajuste de la red de oficinas, han permitido a la banca incrementar su productividad por sucursal más de un 5% en el último trimestre del año pasado. En este período, las diez entidades domésticas registraron de media un volumen de negocio por oficina de 192,59 millones de euros frente al 182,57 del año previo, según cifras recogidas por la consultora Alvarez & Marsal. Una subida que se observó en cada uno de los bancos del país, aunque a velocidad distinta. Abanca, Kutxabank y Sabadell dispararon este volumen entre un 9% y un 17%, mientras que en Unicaja el crecimiento se limitó a un 0,3%. En términos absolutos, Santander y Bankinter se anotaron los valores más altos.

Elevar la productividad se ha convertido en una de las mayores preocupaciones del sector en los últimos años, después de que una década de tipos de interés cero -o negativos- asfixiara sus márgenes y su rentabilidad. Desde 2022, la música ha cambiado: las entidades están surfeando la ola de tipos elevados, cosechando beneficios récord y volviendo a despertar el apetito inversor por los valores bancarios.

La actividad crediticia permaneció en niveles estables a lo largo de 2024. Entre septiembre y diciembre, los préstamos brutos a la clientela aumentaron un 1,7% frente al mismo período del año previo, hasta 1,15 billones. Eso sí, la cifra descendió ligeramente desde los 1,16 billones registrados en el segundo trimestre, pero se trata de cambios poco significativos.

En el conjunto del año, la entidad que más elevó la concesión de crédito fue BBVA, un 9,7% más, seguida por Abanca, con un 9,1% y Bankinter con un 5,9%. La única que registró una ligera reducción fue Ibercaja, con una bajada interanual del 0,4%.

Con la reactivación de la economía desde la crisis de la pandemia, los bancos han concedido más dinero a las familias y a las empresas, aunque la fuerte subida de tipos orquestada por los bancos centrales para frenar la inflación ha apaciguado la demanda del crédito, ya que endeudarse ha llegado a ser más caro. Con la relajación de la política monetaria puesta en marcha por Fráncfort, se espera que los préstamos aceleren en los próximos meses.

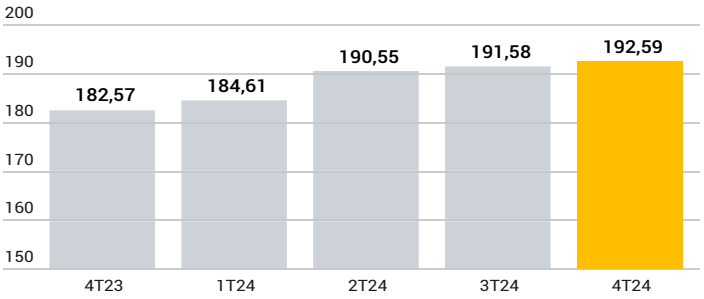
Por su parte, el crecimiento de los depósitos de la clientela ha sido constante, a raíz de una gradual caída de la inflación y de un aumento de la tasa de ahorro de los hogares, avivado principalmente por las mejoras salariales y el aumento del empleo. En los últimos tres meses del año pasado, el total alcanzó los 1,43 billones, un 5% más que un año antes. El valor ha ido creciendo progresivamente: en el primer trimestre de 2024, se incrementó en un 1,3% frente al anterior; en el segundo, un 2,3%; en el tercero un 1,6%, mientras que en el último se mantuvo en el mismo nivel.

Al igual que en la concesión del crédito, Abanca se situó en el podio de los bancos que más engordaron sus depósitos, con un crecimiento en el conjunto del 2024 del 17%, más del doble que cualquier otro de sus competidores. Detrás de la caja gallega, se posicionaron Banco de Crédito Coorporativo, con una variación interanual del 8,5% y Kutxabank con un 8%. Destacó el comportamiento anómalo del Santander, la única entidad en observar un leve declive en la evolución de los depósitos frente a 2023 (-0,2%). Aún así, el banco presidido por Ana Botín fue el segundo en España con la mayor cantidad en este tipo de pasivo en términos absolutos (323.425 millones de euros), solo por detrás de CaixaBank.

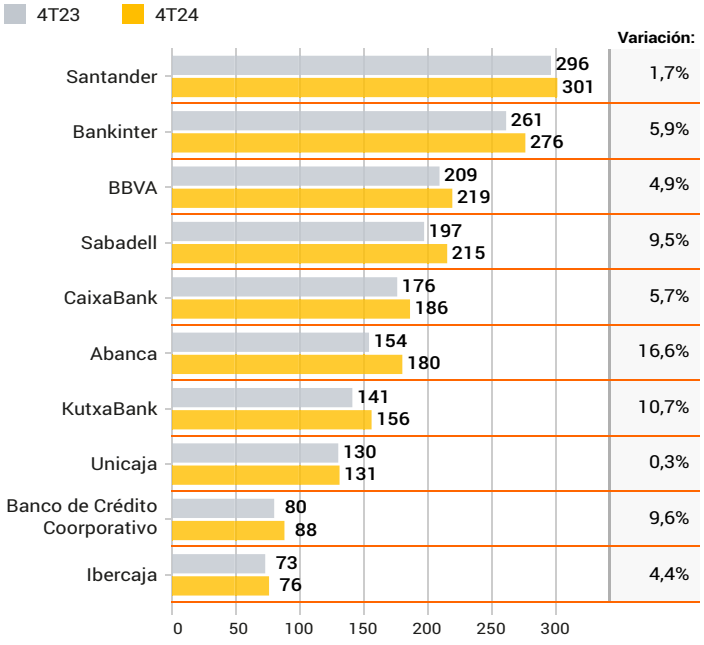
En su lucha para disminuir los costes y mejorar la eficiencia, todas las diez entidades redujeron su red de oficinas en 2024, salvo Bankinter, que se desmarcó de esta tendencia, al abrir una oficina en Puerto de Sagunto (Valencia). En términos porcentuales, Kutxabank y Sabadell fueron los bancos que más bajaron la persiana de sus sucursales, un 5,5% y un 3,5%, respectivamente.

La banca española aumentó su productividad

Volumen de negocio por sucursal en las 10 entidades. Millones de euros



Santander tienen el volumen de negocio por sucursal más alto (mill. €)



Fuente: Alvarez & Marsal. eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	17/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	73 797 EUR (83,925 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	615,88 cm² (57,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 879 EUR (13 509 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMC ultima el informe favorable para la opa hostil de BBVA

LA RESOLUCIÓN LLEGARÁ EN ABRIL/ El organismo ha adelantado el informe final de la operación a falta de incluir determinadas valoraciones que extraiga del test de mercado. No se prevén grandes cambios.

Alejandro Montoro. Madrid

La fusión de BBVA con Sabadell comienza a tomar forma. A falta de culminar el test de mercado, la Autoridad de Competencia ha avanzado en las últimas semanas el informe final de la operación que, salvo sorpresa mayúscula, será favorable para BBVA. La Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) dará su visto bueno a la fusión con compromisos salvables para la entidad compradora.

Las medidas propuestas por BBVA aún podrían sufrir algún cambio, pero en ningún caso sería sustancial. Las potenciales variaciones irán orientadas a concretar los plazos en los que el banco deberá trasladar el informe de cumplimiento de los compromisos a la CNMC. También podría haber ligeros cambios en algunas de las medidas potenciadas que ha planteado BBVA.

La entidad se ha comprometido a mantener las oficinas de Sabadell y el acceso a sus cajeros en zonas poco pobladas, con rentas bajas o con escasa competencia durante 36 meses.

Además, mantendrá las condiciones comerciales a pymes durante tres años, con la opción de ampliarlo por dos más. Además, mantendrá el volumen de crédito a pymes por un plazo de 18 meses.

Test de mercado

La CNMC incluyó los compromisos propuestos por BBVA en el test de mercado que inició el pasado 3 de abril. El regulador trasladó un cuestionario a todas las partes potencialmente afectadas por la operación (resto de entidades bancarias, organizaciones de consumidores, patronales bancarias,...) para saber si verían dañada su posición en el mercado o les afectaría la unión entre bancos con los compromisos asumidos por BBVA.

Todavía no ha recibido todas las respuestas. No obstante, el organismo sí que ha incorporado en el informe final algunas valoraciones que ya ha recibido.

Los hipotéticos cambios en los compromisos finales de BBVA dependerán del análisis que la CNMC haga de las respuestas que reciba en el test de mercado. Si los técnicos del organismo creen que alguna valoración merece ser estudiada a fondo, la autoridad podría requerir al banco comprador que incluya alguna nueva medida o que potencie algún compromiso ya propuesto.



Cani Fernández, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC).

Competencia ya ha incluido algunas valoraciones del test de mercado en el informe final

BBVA remitirá informes a la CNMC en los que evaluará el cumplimiento de los compromisos

El informe final de la operación de Competencia a punto de concluir resolverá el análisis en fase dos a lo largo de este mes de abril.

Aunque algunas informaciones apuntan a que el organismo podría dilatar el escrutinio hasta principios de mayo, en el seno de la CNMC prevén finalizar el análisis en las próximas semanas.

Cabe destacar que este análisis en fase dos tiene un plazo legal máximo de tres meses, pero el tiempo se detiene cada vez que el regulador requiere información a cualquiera de las partes.

Actualmente el reloj está pausado por el test de mercado. Pero en cuanto finalice, la CNMC resolverá el análisis rápidamente porque tiene muy poco margen.

Fase tres del análisis

El informe final que ha avanzado la CNMC será el mismo que recibirá el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, en caso de que se active la fase tres.

El Ministerio de Economía contará con 15 días para decidir si eleva el dictamen de Competencia al Consejo de Ministros.

En ese caso, el Ejecutivo contará con 30 días más para estudiar la operación y decidir si la aprueba con los compromisos aceptados por la CNMC, los suaviza, los endurece o propone otros nuevos de interés general. En ningún caso podrá vetar la operación en fase tres.

Tras esto, el último paso será que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) apruebe el folleto de opa y abra el periodo de aceptación.

Los accionistas de Sabadell tendrán 30 días para decidir si acuden a la opa, aunque BBVA tiene la opción de ampliar dicho plazo hasta 70 días.

Siguiendo el calendario, la opa podría finalizar el próximo agosto o septiembre.

Pimec pide a la CNMC que vete la opa

La patronal catalana Pimec requirió ayer a la CNMC que no autorice la operación planteada por BBVA sobre Sabadell porque representa una "amenaza para el sistema bancario, el tejido productivo y el equilibrio territorial".

La organización liderada por Antoni Cañete señaló a través de un comunicado que la operación "solo protegería a una minoría de empresas, dejando a la gran mayoría del tejido empresarial en situación de vulnerabilidad".

Según cálculos de la patronal, la unión entre BBVA y Sabadell reduciría el crédito disponible un 8%. Pimec cree que la fusión entre entidades agravaría la exclusión financiera, especialmente en zonas rurales, y concentrará el poder económico "en pocas manos" lo que, a su juicio, mermaría la inversión. La patronal, que también ha participado en el test de mercado que la CNMC inició a principios de mes, considera que el cuestionario remitido por el regulador está "metodológicamente sesgado" porque compara una situación extrema sin compromisos con otra con medidas parciales, sin valorar escenarios alternativos.

Por otro lado, César González-Bueno, CEO de Sabadell, señaló ayer en una tribuna en *Financial Times* que la ratio de capital de BBVA se vería mermada con la fusión de Sabadell, lo que podría comprometer la rentabilidad futura de los accionistas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	17/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	35 705 EUR (40,605 USD)
Difusión	9761	Tamaño	510,05 cm² (47,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7917 EUR (9004 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Sabadell trasladan la batalla por las pymes a los seguros con Allianz y Zurich

Ambas han ejecutado cambios en sus equipos y focalizan esfuerzos en captar nuevos clientes

Aitor Caballero Cortés MADRID.

La batalla de la opa entre BBVA y Sabadell se ha trasladado a los seguros. El banco vasco, con una alianza en este sector con Allianz, busca crecer en este ramo, al igual que Sabadell quiere con Zurich, que también tienen dos *joint ventures*.

La alemana ha sacado pecho con sus últimos resultados en España en este ramo. Además del trabajo de su filial Allianz Commercial (dedicada a riesgos de grandes y medianas empresas) también destacó el canal bancaseguros, creciendo la facturación casi a doble dígito en total.

Recoge así los frutos de un año de cambios en el equipo de Commercial, con hasta cinco nuevas incorporaciones, aunque también se ha visto beneficiada por la renovación y actualización del ciberseguro y del seguro de protección para pymes y autónomos que llevó a cabo la compañía en el tercer y cuarto trimestre pasado.

La fuerza de esta alianza reside en Allianz (cuarta aseguradora en España), la sociedad en conjunto con BBVA y la filial del banco en seguros, que contabiliza aparte. Pero para todas las fórmulas, las empresas son el público que quieren captar para aprovechar las sinergias entre ambas compañías. Ya lo dijo el presidente de BBVA Seguros y presidente de la alianza en los resultados de 2024: "Vamos a seguir avanzando con especial foco en empresa y pymes, donde queremos convertirnos en la entidad de referencia entre los clientes de BBVA". Ese mismo día, el banco anunció la opa.

Con mayor desventaja se encuentra Zurich con su pacto con Sabadell. Si la operación prospera y BBVA absorbe al banco vallesano, la suiza podría perder hasta 2.000 millones de ingresos en España que dependen de sus dos *joint ventures*: Bansabadell Vida y Bansabadell Seguros Generales. Esto es más de un 60% de la facturación total de la entidad en el país, lo que supondría un duro golpe que afectaría casi a la mitad de la cuota de mercado que tiene ahora mismo.



El CEO de Allianz Seguros, Veit Stutz, y el de Zurich en España, Vicente Cancio. NACHO MARTÍN

> Sabadell aporta a los ingresos de Zurich en España más de 2.000 millones de euros

Con todo esto en juego, a pesar de los 500 millones que podría recibir como indemnización por la ruptura del pacto, la entidad dirigida por Vicente Cancio en España busca hacerse fuerte y seguir los pasos del Sabadell. La adquisición del 4,1% del capital del banco es una muestra de que al menos quiere vender cara su piel, y así lo refleja también con su ofensiva en el ramo de pymes.

La última fue el pasado mes de marzo, con más de una decena de incorporaciones al equipo de suscripción de las empresas de medio mercado para ganar presencia en casi todo el territorio. Y es que según anunció la compañía, este segmento ha crecido un 45% en apenas dos años.

Además, la hoja de ruta de la compañía pasa por este ramo. Así lo desveló en el comunicado anunciando el nuevo plan estratégico hasta 2027 de la compañía a nivel nacional, mensaje que también trasladó a los mediadores en su convención anual de líneas estratégicas para este 2025.

Para ello, Zurich ha ido dando pasos buscando ese crecimiento y a finales de enero reforzó el negocio de retail agrupando en Miguel Iniesta los ramos de particulares, partners, pymes y vida. A su vez, la aseguradora comenzó a comercializar un seguro de flotas el pasado mes de junio que acoge entre 10 y 50 vehículos.

El Economista

Publicación	El Economista Agro, 25	Fecha	17/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	48 459 EUR (55,110 USD)
Difusión	9761	Tamaño	551,13 cm² (88,4%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	12 077 EUR (13 735 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Sabadell, premiado por su apoyo al sector agroalimentario

El Premio Especial QCom.es 2024 reconoce el destacado apoyo del banco al sector agroalimentario mediante soluciones financieras especializadas y el fomento de la inversión en un sector clave para la economía.

elEconomista.es. Foto: eE

El enfoque integral y especializado en el sector agroalimentario del Sabadell ha sido clave para este reconocimiento. El banco proporciona asesoramiento personalizado y exclusivo, ayudando a las empresas a adaptarse a las regulaciones sin comprometer su rentabilidad. Además, incentiva las inversiones en sostenibilidad y bienestar animal con mejores condiciones de financiación, promoviendo prácticas responsables.

El premio fue entregado por Pedro Rollán, presidente del Senado, en un acto que contó con casi 200 operadores del sistema agroalimentario y una amplia representación institucional. Recogió el premio José Antonio Morante, director del Segmento Agrario de Banco Sabadell, que expresó su agradecimiento y reafirmó el compromiso de la entidad con la sostenibilidad y la innovación. "Estamos muy orgullosos de recibir este reconocimiento, que nos motiva a seguir trabajando con dedicación en apoyo del sector agroalimentario en su proceso de transformación hacia la eficiencia y la sostenibilidad. Continuaremos proporcionando soluciones financieras personalizadas que respondan a las necesidades específicas de nuestros clientes", señaló Morante.

Apoyo a la Llotja de Vic

La apuesta de Banco Sabadell con el sector agroalimentario se visualizó también en la reciente celebración del 40 aniversario de la Llotja de Vic, de la que el banco es aliado estratégico apoyando sus actividades y facilitando el acceso a una amplia gama de servicios financieros especializados. El convenio de colaboración ha permitido a los asociados de la Llotja acceder a soluciones de financiación que promueven la transformación hacia modelos de producción más sostenibles, eficientes y rentables.

La colaboración entre Banco Sabadell y la Llotja de Vic ha dado lugar a diversas iniciativas y actividades anuales, incluyendo Jornadas técnicas sobre temas de actualidad y relevancia para el sector ganadero como el Bienestar Animal; el Acuerdo entre la UE y Mercosur; Jornadas sobre los Fondos de Recuperación Europeos, en los que el banco proporciona asesoramiento especializado para aprovecharlos en la mejora de explotaciones agrarias, o los Premios Osona-BancSabadell, que cada año reconocen la excelencia y la innovación en el sector agrario de Osona.

El director agrario de Cataluña Central del Sabadell, Ramón Manubens, expresó su satisfacción con esta colaboración: "Es un honor colaborar con la Llotja de Vic, una muestra de que compartimos los valores y objetivos de la entidad. Además, estamos comprometidos a acompañar a cada cliente en su camino hacia la eficiencia y la sostenibilidad, proporcionando soluciones financieras personalizadas que respondan a sus necesidades".



Pedro Rollán, presidente del Senado, entregó el premio a José Antonio Morante.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 42
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	17/04/2025
País	España
V. Comunicación	1 023 EUR (1,163 USD)
Tamaño	43,04 cm² (6,9%)
V.Publicitario	272 EUR (309 USD)

Dossier de prensa unacc

Cedida

Ajedrez

Los Jardines del Rey acogerán un torneo de ajedrez el día 23

P. F.
Zamora

El próximo miércoles 23 de abril, a partir de las 17.00 horas, se celebrará en los Jardines Hotel Rey Don Sancho un torneo de ajedrez para participantes de hasta 20 años de edad. Se trata de una competición con partidas simultáneas en busca del ganador y organizada por el Club Zamora Ajedrez, con la ayuda de Caja Rural.

Los interesados pueden cumplimentar su inscripción a través el WhatsApp 615-60-22-05, donde les darán todos los detalles. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 41	Fecha	17/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 720 EUR (3,093 USD)
Difusión	19 000	Tamaño	134.65599313272 cm² (21,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	723 EUR (822 USD)

Dossier de prensa unacc

El acceso a la cultura a través de la lectura

Fundación Caja Rural dona un lote de libros para los marteños

E. R. M.

La Fundación Caja Rural de Jaén hace entrega de un lote de libros al Ayuntamiento de Martos para conmemorar el Día del Libro. Los setenta ejemplares del fondo bibliográfico de la Fundación estarán a disposición de las personas que visiten la Biblioteca Municipal de Martos durante la jornada del próximo 23 de abril. El alcalde de Martos, Emilio Torres, y la patrona de la Fundación Caja Rural de Jaén, María Dolores Aguayo, acompañados de la concejala de Cultural, Elena Molina, fueron los encargados de escenificar el ya tradicional acuerdo de colaboración cultural entre ambas instituciones.

María Dolores Aguayo explicó que el objetivo de la Fundación Caja Rural de Jaén es "crear sinergias con el entorno" y lo que hacen es fomentar la lectura para conseguir el acceso a la cultura a través de los libros. Con ello, contribuyen al desarrollo de su programa cultural. "Leer es vivir y el libro es el puente generacional que nos une".



DÍA DEL LIBRO. *Elena Molina, Emilio Torres y María Dolores Aguayo.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	17/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 791 EUR (2,036 USD)
Difusión	19 000	Tamaño	72.18225308642 cm² (11,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	476 EUR (541 USD)

Dossier de prensa unacc

Más conciencia social sobre el espectro autista

INCLUSIÓN

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y la presidenta de Asperger-TEA Jaén, María del Carmen Martos, renuevan su alianza para impulsar un proyecto que se centra en mejorar la sensibilización y el conocimiento de las características de esta condición, especialmente en la comunidad educativa y en el ámbito universitario.



HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 18	Fecha	17/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 810 EUR (2,058 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	60,53 cm² (9,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	501 EUR (570 USD)

Dossier de prensa unacc

El I Foro Económico de Extremadura abordará el día en Badajoz la política arancelaria

REDACCIÓN

BADAJOZ. El I Foro Económico Financiero de Extremadura tendrá lugar el próximo jueves 24 de abril en Badajoz.

Organizado por la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar, pretende impulsar y reforzar la cultura financiera en la región proporcionando herramientas, conocimientos y buenas prácticas que permitan a los empresarios mejorar su toma de decisiones en este aspecto.

El encuentro, que se celebrará en el Edificio Siglo XXI de Ibercaja en la capital pacense, reunirá a las principales entidades del ámbito económico y financiero, que compartirán sus experiencias y conocimiento sobre las mejores estrategias para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades del entorno económico actual, a nivel regional, nacional y también internacional.

Temas «importantes»

A lo largo de la jornada, que comenzará a las nueve y media de la mañana y concluirá al mediodía, se abordarán temas «importantes» para el tejido empresarial extremeño como la sostenibilidad en el ámbito financiero, la gestión patrimonial, los mercados internacionales o la política arancelaria, informa en la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar en una nota de prensa.

Este I Foro Económico Financiero de Extremadura contará con la participación y el patrocinio de EY, Caixabank, Tressis, Santander, Ibercaja, Banca Pueyo, Cajalmendralejo y la Corporación Empresarial Extremeña.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 14	Fecha	17/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	1 619 EUR (1,841 USD)
Difusión	4878	Tamaño	47,84 cm² (7,7%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	504 EUR (573 USD)

Dossier de prensa unacc

Celebran una jornada sobre envejecimiento activo en Huelva

S. H. HUELVA

La Academia de Ciencias, Artes y Letras de Huelva y el Colegio Oficial de Médicos de Huelva continúan ofreciendo acciones conjuntas gracias al convenio de colaboración que mantienen ambas entidades para la puesta en marcha conjunta de acciones de interés para la sociedad. Una nueva sesión de esas acciones será la celebración de la jornada *Envejecimiento activo*, que tendrá lugar el 22 de abril, a partir de las 19:00, en el Centro Cultural José Luis García-Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur.

En ella participarán destacados profesionales como María Dolores Franco Fernández, psiquiatra del Hospital Virgen Macarena de Sevilla; Mariano Aguayo Canela, ex jefe de Servicio de Medicina Interna del Hospital Juan Ramón Jiménez de Huelva; y Hayar El Mouhajir Mohamed, médico residente de Neurología. La jornada estará moderada por Gloria Marín Andrés, miembro de la junta directiva del Colegio de Médicos de Huelva.

La Academia de Ciencias, Artes y Letras de Huelva es una corporación de derecho público, constituida el 30 de noviembre de 1998, que tiene como principal objetivo promover y difundir la cultura en el entorno local y provincial, en todos sus campos: ciencias, artes y letras. Sus 27 académicos numerarios actuales provienen de muy diversos medios.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 3	Fecha	17/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	1 484 EUR (1,687 USD)
Difusión	4512	Tamaño	52,94 cm² (8,5%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	462 EUR (525 USD)

Dossier de prensa unacc

Correos y Caja Rural facilitan operar con efectivo desde casa

Este nuevo servicio es fruto de un acuerdo y será efectiva a partir del 23 de junio

HUESCA.- Caja Rural de Aragón ha firmado un acuerdo con Correos para ofrecer a sus clientes la posibilidad de realizar operaciones de efectivo desde la comodidad de su domicilio. Este acuerdo facilita la entrega y retirada de efectivo mediante un servicio que se adapta a las necesidades de los clientes estén donde estén.

La oferta será efectiva a partir del próximo 23 de junio, y desde la entidad informan que "responde a los valores de cercanía al cliente y de colaboración con otros actores del territorio". Y explican también que este instrumento "diseñado para facilitar las operaciones con mayor comodidad se denomina Correos Cash y amplía las vías de contacto a la vez que ofrece mayor comodidad y flexibilidad de uso". Cuando esté en uso, los clientes podrán gestionar sus solicitudes de efectivo tanto de manera presencial en los servicios de Correos como a través de un servicio telefónico.

E inciden en que "la seguridad es máxima en cuanto a la fiabilidad de la entrega" y también "la flexibilidad" al no regirse por los horarios de las oficinas bancarias. ● D. A.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 36	Fecha	17/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 359 EUR (2,682 USD)
Difusión	2223	Tamaño	136,68 cm² (21,9%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	723 EUR (822 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Fundación Caja Rural dona un lote de libros al Ayuntamiento de Martos

Los setenta ejemplares estarán disponibles para quienes visiten la biblioteca municipal el próximo 23 de abril

IDEAL

JAÉN. La Fundación Caja Rural de Jaén hizo ayer entrega de un lote de libros al Ayuntamiento de Martos para conmemorar el Día del Libro. Los setenta ejemplares del fondo bibliográfico de la Fundación estarán a disposición de las personas que visiten la Biblioteca Municipal de Martos durante la jornada del próximo 23 de abril.

El alcalde de Martos, Emilio Torres, y la patrona de la Fundación Caja Rural de Jaén, María Dolores Aguayo, acompañados de la concejala de Cultura, Elena Molina, fueron los encargados de escenificar el acuerdo de colaboración cultural entre ambas instituciones.

María Dolores Aguayo explicó que el objetivo de la Fundación Caja Rural de Jaén es «crear sinergias con el entorno y lo que hacemos es fomentar la lectura para conseguir el acceso a la cultura a través de los libros. Con ello, contribuimos al desarrollo de nuestro programa cultural. Leer es vivir y el libro es el puente generacional que nos une».



El alcalde, con la edil de Cultura y la representante de la Fundación. IDEAL

Por su parte, el primer edil marteño expresó su agradecimiento a la Fundación Caja Rural de Jaén por su compromiso con el municipio marteño y por poder contar siempre con la entidad para implementar proyectos y actividades culturales.

Para todos los públicos

«Son libros para todos los públicos. Gracias por lo que supone la firma de este convenio para la cesión de libros. Hemos compartido una conversación y hemos podido conocer su buena gestión en cuanto a mecenazgo y apoyo a proyectos del ámbito social. Reconoceros ese papel que estáis haciendo por ayudar a que la provincia sea más dinámica, más fuerte, más cohesionada y más justa», señaló Emilio Torres.

La donación, compuesta por setenta ejemplares, recoge publicaciones de temática variada que abarcan todas las franjas de edad, contemplando libros para el público infantil y adulto, así como libros sobre historia, olivar o patrimonio, entre otros aspectos.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 24	Fecha	18/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	250 822 EUR (285,305 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	698,05 cm² (65,2%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	32 945 EUR (37 474 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE recorta tipos en plena disputa comercial con EEUU

● Rebaja el precio del dinero en 0,25 puntos ● Lagarde alerta del impacto de la «incertidumbre extrema» en la zona euro



CARMEN VALERO BERLÍN

El Banco Central Europeo (BCE) ha vuelto a relajar su política monetaria en un entorno marcado por la ofensiva arancelaria del presidente estadounidense Donald Trump y su incidencia en el crecimiento de la eurozona. El regulador recortó ayer los tipos de interés en 0,25 puntos porcentuales, hasta el 2,25%. Es el séptimo recorte desde junio de 2024.

La presidenta del BCE, Christine Lagarde, aseguró en la rueda de prensa posterior a la reunión del consejo de gobierno que la decisión de reducir los tipos en 25 puntos básicos fue unánime: «Se debatieron varias opciones, pero nadie se mostró a favor de una reducción de 50 puntos básicos, por ejemplo, por lo que 25 puntos básicos fue definitivamente la reducción de tipos en la que todos los presentes estuvieron de acuerdo».

Lagarde destacó que las crecientes perturbaciones del comercio mundial están aumentando la incertidumbre sobre las perspectivas de inflación en la eurozona, y que la caída de los precios mundiales de la energía y la apreciación del euro podrían ejercer nuevas presiones a la baja sobre la inflación. «Esto podría verse reforzado por la menor demanda de exportaciones de la eurozona debido al aumento de aranceles y al desvío de las exportaciones hacia la zona del euro desde países con exceso de capacidad», afirmó.

La presidenta del BCE declaró que los riesgos a la baja para el crecimiento económico han aumentado y que es probable que la importante escalada de las tensiones comerciales mundiales y la incertidumbre asociada reduzcan el crecimiento de la zona del euro al frenar las exportaciones, lo que podría provocar una caída de la inversión y el consumo. Habló de una «incertidumbre extrema».

«El deterioro de la confianza en los mercados financieros podría dar lugar a un endurecimiento de las condiciones de financiación, elevar la aversión al riesgo y reducir la disposición de las empresas y los hogares a invertir y consumir», dijo Lagarde, que ve en el aumento del gasto en defensa e infraestructuras un factor de crecimiento.

Lagarde subrayó que en el actual entorno político es aún más urgente que las políticas fiscales y estructurales hagan que la economía de la zona euro sea más competitiva y resiliente, y aseguró, en lo que al BCE se refiere, que mantiene deliberadamente abiertas todas las opciones. Reiteró la prudencia del BCE pero también su flexibilidad para reaccionar con «agilidad» y «adecuadamente» a todos los acontecimientos.

La decisión del BCE se produce en un entorno difícil, pues la política comercial de Trump es muy errática. Los aranceles contra la UE se han retirado parcialmente, pero siguen siendo significativamente más altos que antes, por lo que las perspectivas de inflación y crecimiento económico que rigen la política monetaria podrían variar.

La presidenta del BCE declaró a mediados de marzo que los aranceles podrían frenar el crecimiento económico en 0,25 puntos, pero ya entonces mantuvo la puerta abierta a un nuevo recorte. En esa línea, el gobernador del banco central francés, Francois Villeroy de Galhau, afirmó hace días que «el conflicto aduanero tendrá un impacto no desdeñable en el crecimiento económico, pero todavía hay margen para recortar los tipos de interés».

La inflación, objetivo primero del BCE, cayó al 2,2% en marzo, frente al 2,3% del mes anterior. La subyacente, que se vigila especialmente de cerca y excluye los precios volátiles de la energía, los alimentos y los artículos de lujo, también bajó. La inflación se acerca así al objetivo a medio plazo del 2%.

Pese a los recortes aplicados por el BCE a su principal tasa de interés, la presión va en aumento. El banco estadounidense JP Morgan prevé nuevos recortes, hasta llegar al 1,50% en otoño. Los expertos parten de la base de que la expansión económica en la eurozona será «muy débil» en los próximos trimestres debido a los aranceles, que frenarán tanto las exportaciones como las inversiones. Si las tendencias deflacionistas aumentan, el BCE deberá tomar contramedidas.

Según los analistas Morningstar, los mercados contaban con recortes de tipos del 0,25% en abril y esperan otro similar en junio, lo que situaría el tipo de depósito en el 2,00% a finales del segundo trimestre. No descartan un tercer recorte de aquí a finales de año.

A pesar de las incesantes noticias sobre la disputa arancelaria y sus consecuencias en el crecimiento, la calma se va imponiendo en los mercados financieros, que apenas se movieron previo al anuncio de las decisiones monetarias del Consejo de Gobierno del BCE. "Los mercados de capitales empiezan a familiarizarse con las nuevas condiciones marco para el comercio mundial creadas por Trump», dijo el economista jefe Ulrich Kater, de DekaBank. De hecho, «los recientes anuncios sobre nuevos aranceles y contraaranceles apenas han provocado reacciones en los mercados financieros». Pero eso no significa que todo esté despejado. «Los mercados bursátiles irán asimilando cada vez más la nueva realidad en las próximas semanas, y cabe esperar nuevas fluctuaciones de los precios», pronostica Kater.

Según Marco Wagner, economista de Commerzbank, «los riesgos a la baja para el crecimiento económico y la

ALERTA DEL FMI

«REVISIONES A LA BAJA NOTABLES». La directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Kristalina Georgieva, anticipó ayer que la escalada arancelaria iniciada por Estados Unidos implicará «revisiones a la baja notables» en las perspectivas de PIB.

SIN RECESIÓN. Con todo, Georgieva descartó una recesión económica, aunque sí que advirtió de que se registrarán revisiones al alza en las previsiones de inflación para «algunos países». El FMI presentará sus proyecciones actualizadas la próxima semana.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 25	Fecha	18/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	250 822 EUR (285,305 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	307,17 cm² (28,7%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	19 187 EUR (21 825 USD)

Dossier de prensa unacc



Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo.
AP PHOTO

inflación han aumentado significativamente debido a las cabriolas arancelarias de Trump, pero también es probable que el conflicto arancelario tenga un efecto amortiguador sobre la inflación en la eurozona, pues es más probable que las exportaciones asiáticas se desvíen a Europa», sostiene.

Los analistas de Deutsche Bank, de hecho, comparten este último análisis. «Si las exportaciones chinas, bloqueadas por los nuevos aranceles de Estados Unidos, se desvían hacia Europa, se intensificará la competencia de precios para los fabricantes europeos y efectos desinflacionistas en la eurozona, lo que podría provocar una caída de los precios», asegura Robin Winkler, economista jefe de Deutsche Bank Research.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	18/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 517 EUR (14,237 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	118,29 cm² (11,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3081 EUR (3505 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE vigila la subida del euro tras los aranceles de EEUU

A. Stumpf. Fráncfort

La confianza en el dólar se ha debilitado desde que Donald Trump, presidente de Estados Unidos, iniciase su guerra comercial contra el resto del mundo. De eso han logrado beneficiarse otras monedas, como el euro, que se anota un 9,6% en lo que va de año, hasta rozar ya los 1,14 billetes verdes.

El Banco Central Europeo (BCE) ha tomado buena nota de este movimiento, no tanto por la subida en sí sino por la forma explosiva en la que se ha producido y cómo podría afectar a su política. La presidenta de la autoridad monetaria destacó el tipo de cambio –del que habitualmente no quiere hablar– como uno de los elementos que podría provocar una rebaja en la inflación en el corto plazo.

Con un euro más elevado, las importaciones de bienes de otros países resultan relativamente más baratas, lo que contiene el impacto en los precios. Pero no todo son buenas noticias desde el mercado de divisas, pues para los exportadores europeos, ya golpeados por los aranceles estadounidenses, una apreciación de la moneda propia les reporta una pérdida de competitividad automática en precios, lo que puede debilitarles aún más.

Ambos argumentos, aunque deben entenderse en el contexto de una ristra de datos mucho más larga, alimentan la presión del BCE para bajar los tipos de interés. Con ello, la institución presidida por Christine Lagarde contendría el impacto económico sobre los exportadores, al tiempo que evita que la inflación, que ya se encuentra cerca del objetivo del 2%, caiga en exceso.

Para Lagarde, además, el movimiento al alza del euro no es una subida temporal, pues considera que, incluso aunque las tensiones comerciales se reduzcan, los inversores seguirán teniendo en cuenta lo ocurrido a la hora de valorar el dólar.

"Uno nunca nada dos veces en la misma agua. Para los agentes económicos, la confianza y la predictibilidad es importante para tomar decisiones", aseguró la presidenta del BCE.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	18/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	29 096 EUR (33,095 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	353,38 cm² (33,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7162 EUR (8147 USD)

Dossier de prensa unacc

APOYO / AUNQUE HAY RIESGOS, FRANCFORT PODRÁ ESTIMULAR LA ECONOMÍA TRAS CONTROLAR EL CRECIMIENTO DE LOS PRECIOS.

El optimismo del BCE en la inflación le da vía libre para recortar tipos

ANÁLISIS por Andrés Stumpf

Ningún banco central que se precie se atreve a a cantar victoria contra la elevada inflación de forma rotunda y asegurando que será algo duradero. Hacerlo no le granjea ninguna ventaja y, en caso de equivocarse, podría ver dañada su credibilidad.

Teniendo eso siempre en cuenta, la rueda de prensa que Christine Lagarde ofreció ayer tras la reunión del Banco Central Europeo (BCE), sorprendió con un mensaje de un optimismo sustancial de quien ya ve el objetivo de inflación al alcance de la mano después de años de batalla.

"La desinflación sigue su curso. Esperamos una vuelta sostenible de la inflación al 2%", expresó la banquera central.

Eso, que ya era así antes del estallido de la guerra comercial de Estados Unidos, no ha hecho más que acrecentarse. Pero Lagarde fue incluso más allá y, en su habitual balance de riesgos, puso mucho más énfasis en la posibilidad de que la inflación sea todavía más baja de lo esperada que al contrario. La fortaleza del euro, la caída en los precios energéticos, la menor demanda de exportaciones y los productos de otros países que antes se vendían en EEUU y que ahora podrían acabar en el mercado europeo superan con creces a las amenazas de un repunte de la inflación.

El BCE tiene como único mandato lograr la estabilidad de precios. Sin embargo, siempre que la inflación no sea un obstáculo, la autoridad monetaria puede apoyar el crecimiento económico. A diferencia del presidente de la Fed, Jerome Powell, maniatado por la inflación, la perspectiva de un controlado crecimiento de los precios da vía libre a Fráncfort para recortar sus tipos de interés. De hecho, el banco central podría conducirlos ahora incluso a terreno expansivo y, después del largo ciclo de restricción monetaria, volver a los estímulos.

Así lo han interpretado también los inversores, que confirmaron sus apuestas. Los futuros sobre el precio del dinero en europea apuntan a asentarse este mismo año en el 1,5%, lo que habilitaría al BCE a recortar hasta tres veces más sus tasas para un total de 10 recortes desde el pico del 4%.

"Es un *shock* a la baja sobre la demanda económica", terminó de definir Lagarde a las tensiones comerciales por si alguien todavía no había captado el mensaje despiezado a lo largo de toda la rueda de prensa.

El apoyo del BCE, sin embargo, se ve amenazado también por algunos riesgos que podrían cambiar el panorama y que en la cita de ayer no se tuvieron en cuenta. De entre ellos, el más relevante es la respuesta europea a la guerra comercial.

Si finalmente la Comisión Europea no logra llegar a un acuerdo con Trump antes del 15 de julio, las represalias europeas que contemplan aranceles del 25% sobre más de 1.500 productos estadounidenses entrarán en vigor, virando hacia Europa la amenaza de precios más elevados.



Dreamstime

Sede del Banco Central Europeo (BCE).

Además, Bruselas también ha amenazado con golpear a servicios digitales estadounidenses.

El encarecimiento de esos precios podría ser especialmente preocupante, teniendo en cuenta que la inflación de servicios aún se mantiene en el 3,5% y ha dado más de un dolor de cabeza al BCE estos años. La autoridad monetaria valorará las potenciales represalias europeas en la guerra comercial en su cumbre de junio considerando diferentes escenarios con las nuevas proyecciones macroeconómicas.

Trabajo conjunto

Pero la presidenta del BCE no quiere librar esta batalla sola. Convencida de que la política monetaria aportará al sostén de la economía europea y mantendrá la estabilidad de precios, Lagarde solicitó también a otras instituciones que cumplan con la parte que les toca. En primer lugar, la banquera central solicitó implementar rápido las reformas necesarias para el plan de mejora de competitividad basado en el informe elaborado por Mario Draghi. Asimismo, instó a finalizar la Unión de Mercado de Capitales y a sentar la base legislativa para el lanzamiento del euro digital.

"Es el momento de Europa. No sólo de ser sólida en la política monetaria sino de detectar las oportunidades que se presentan y los cambios tenemos que hacer para aprovecharlas", insistió la presidenta.

Expansión

Publicación	Expansión General, 46	Fecha	18/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	40 117 EUR (45,632 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	485,38 cm² (45,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	9875 EUR (11 233 USD)

Dossier de prensa unacc

Séptima bajada de tipos del BCE



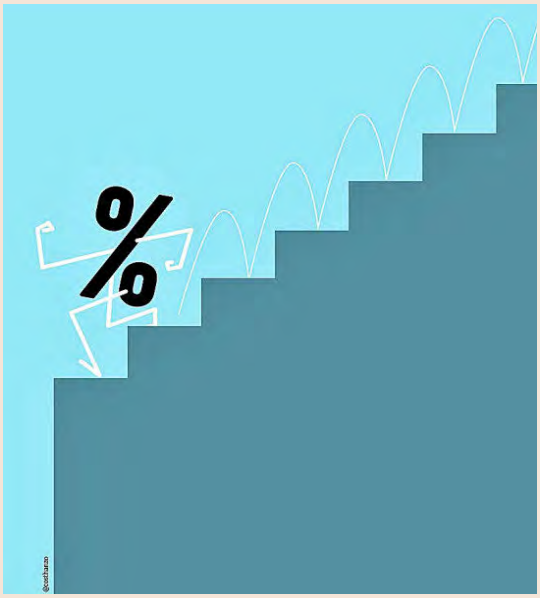
Rafael Pampillón

El Banco Central Europeo ha recortado su tipo de interés de referencia del 2,5% al 2,25%. Es la séptima vez que baja tipos desde junio de 2024. Una medida que responde a la mejora del objetivo de estabilidad de precios. Después de la alarmante espiral inflacionista de 2022 y 2023, la zona euro ha logrado reducir la inflación de manera drástica. En marzo de 2025, último dato, la inflación interanual se moderó hasta el 2,2%, su nivel más bajo en cuatro meses. Y prácticamente en línea con la meta del 2% de la autoridad monetaria.

El BCE justificó la bajada de tipos precisamente por la evolución favorable de la inflación, y la necesidad de apoyar una economía cuyo crecimiento sigue siendo débil. Aun así, la autoridad monetaria seguirá el enfoque dependiente de los datos, evaluando reunión a reunión las perspectivas de inflación, la dinámica de la inflación subyacente y los efectos de la política monetaria. Es decir, no se compromete *ex ante* con un ciclo predeterminado de recortes. Más bien, calibrará la velocidad y magnitud de futuras bajadas, según lo permita la convergencia de la inflación con el objetivo del 2%.

Dado el actual contexto de incertidumbre (tensiones comerciales, lenta recuperación global), el BCE ha evitado comprometerse con futuras rebajas. Y ha apostado por esperar a tener más datos para tomar decisiones, calibrando cuidadosamente cualquier estímulo adicional. Christine Lagarde también explicó que la inflación de los servicios y de los salarios también se han moderado notablemente en los últimos meses. Sin embargo, los mercados esperan dos reducciones más este año, la próxima en junio. Algunos analistas predicen más: Goldman Sachs y Deutsche Bank pronostican tipos de interés de hasta el 1,5% a finales de año.

Para Lagarde las perspectivas de crecimiento se han deteriorado debido al aumento de las tensiones comerciales. De ahí que, en términos generales, una reducción de los tipos de interés actúa como estímulo para la economía, abaratando los créditos a las familias, lo que les permite liberar renta disponible que puede destinarse a un mayor consumo. Por el lado de la inversión empresarial, unos tipos más bajos significan financiación más asequible.



El euro se fortalece

Otra consecuencia que se podría esperar de la bajada de tipos de interés es su impacto en el tipo de cambio del euro. Una rebaja de tipos tendería a hacer menos atractiva la remuneración de los activos en euros, provocando una cierta depreciación del euro frente a otras divisas.

Sin embargo, la realidad está siendo muy diferente. A pesar de las bajadas de tipos durante estos primeros meses de 2025, el euro ha experimentado una marcada apreciación (y no una depreciación) frente a las principales divisas internacionales, destacando su fortalecimiento frente al dólar estadounidense y el yuan chino. Hoy, el tipo de cambio cotiza a 1,14 dólares/euro, un valor significativamente más alto que los aproximadamente 1,02 con los que empezó el año. Una caída del 12%. Entre las causas del fortalecimiento reciente del euro frente al dólar se incluye la caída de los precios del gas que redujo drásticamente las importaciones energéticas y permitió que la zona euro volviera a tener un gran superávit comercial. Y también la percepción de que la inflación europea está bajo control, y que la economía de la zona euro, aunque débil, podría evitar una recesión profunda. Esto ha aumentado la confianza de los inversores en los activos denominados en euros.

Frente al yuan chino, la apreciación del euro también ha sido del 12%. Efectivamente a comienzos de febrero de 2025, un euro llegó a cambiarse por 7,45 yuanes. Pero actualmente la cotización alcanzó 8,35. En consecuencia, el euro ha alcanzado su nivel más alto frente a la moneda china desde 2014. Esta situación está estrechamente relacionada con factores internos de China: una recuperación más lenta de lo esperado, lo que ha llevado al Banco Popular de China a flexibilizar su política monetaria. Además, las autoridades chinas han expresado su disposición a permitir una mayor depreciación del yuan en 2025, con el fin de apoyar la competitividad de sus exportaciones ante los aranceles impuestos por Trump.

Pros y contras de la apreciación del euro

Un euro más fuerte ayuda a contener la inflación importada: los bienes y materias primas cotizados en dólares resultan más baratos en euros para las empresas y consumidores europeos. Sin embargo, la apreciación del euro frente al dólar y el yuan encarece los productos europeos en dos de sus principales mercados de exportación (Estados Unidos y China). Exportadores de maquinaria alemana, vinos franceses, electrodomésticos españoles, o bienes de lujo italianos, entre otros, ven cómo sus bienes se vuelven más caros. Es decir, corren el riesgo de tener menos ventas internacionales. En cuanto a las divisas emergentes, esta fortaleza del euro también puede restar competitividad a las exportaciones europeas en terceros mercados, en los que compiten con productos de Estados Unidos o China.

Esta bajada de los tipos de interés podría favorecer una tendencia a una depreciación del euro, favoreciendo al sector exportador de la zona euro y consolidando su recuperación económica. Desgraciadamente, la realidad es bien distinta: el euro se ha ido apreciando. En todo caso, como dice un proverbio inglés, *one man's meat is another man's poison*. Aplicando el refrán a este caso, un euro fuerte es bueno para los europeos que compran fuera y un veneno para las empresas exportadoras europeas.

Catedrático de Economía de la Universidad CEU San Pablo y en IE University

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	18/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	59 534 EUR (67,718 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (12 581 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca engorda un 26% su cartera de deuda para compensar bajadas de tipos

Las entidades españolas aumentan su inversión en bonos soberanos en 121.300 millones desde 2021

Solo la banca francesa bate dicho esfuerzo, con incrementos de 142.500 millones en tres años

E. Contreras MADRID.

La banca ha llenado las alforjas de deuda pública para compensar con su rentabilidad el estrechamiento de márgenes inherente a la bajada de tipos de interés. Entre 2021, cuando el euríbor tocó suelo y el atractivo inversor de los bonos era exiguo, y el pasado año, las entidades españolas han engordado su cartera de inversión en títulos soberanos en 121.300 millones de euros y 52.800 millones del total corresponde al refuerzo acometido el pasado año.

Supone, a efectos prácticos, que han aumentado un 25,9% el porfolio de deuda soberana hasta alcanzar los 589.600 millones a cierre de 2024. Son datos de la EBA (Autoridad Bancaria Europea, por sus siglas en inglés) y revelan que la banca española ha sido, entre los grandes sistemas financieros del Viejo Continente, la que ha recompuesto con mayor ambición su cartera para inmunizar el margen frente al abaratamiento del precio del dinero.

Las entidades francesas superan la apuesta en valores absolutos, con un aumento del porfolio en 142.500 millones extras desde 2021, pero en términos relativos su tenencia crece apenas un 14,14% y excede los 1,15 billones de euros en renta fija pública. Las entidades alemanas la ensancharon un 11,03% o en 42.100 millones, hasta rozar los 424.000 millones; y creció un 5,08% en las holandesas o en 12.200 millones. En Italia, en contraste, el sector redujo un 1,14% la exposición, hasta 493.800 millones. La tenencia sube un 14,4% en el conjunto del sector en Europa y supera los 3,64 billones.

Herramienta de gestión

La llamada cartera Coap o Alco son inversiones que las entidades construyen y mantienen en títulos de renta fija, principalmente de deuda soberana en los diferentes países donde operan, como herramienta para gestionar los riesgos de liquidez y de tipos del balance. En escenarios de tipos a la baja como el actual ayuda a construir los resultados con el cupón o la rentabilidad periódica que devengan y tradicionalmente ha sido además una preciada hucha para realizar ingresos, o plusvalías en su caso, con su venta de resultar necesario.

Ocurrió, de hecho, en momentos de estrés en las cuentas como cuando el *cash inmobiliario* anegó las tuberías de impagos y el sector se enfrentó a colosales saneamientos, difíciles de dotar con cargo a los apretados beneficios de entonces.

Con los tipos de interés bajos o atascados en el 0%, como han permanecido en Europa durante varios años, la renta fija presentaba un limitado atractivo inversor. Pero la situación cambia cuando el escenario inflacionario desatado por las diferentes crisis empujan a los bancos centrales de medio mundo a escalar el precio del dinero. En Europa, el Banco Central Europeo (BCE) pasó del 0% al 4,5% entre el verano de 2022 2021 y junio pasado para, una vez controlados los precios, iniciar después el camino inverso.

Precisamente, el organismo ajustó ayer la tasa en otros 25 puntos básicos, hasta el 2,25%, y podría ir a más si la guerra comercial declarada por Donald Trump acaba pasando factura a la economía europea. Un escenario que afecta además al resto del mundo, con capacidad de acelerar reducciones de tipos en otras geografías.

Apretados márgenes

En el negocio bancario, la vertical subida de tipos del BCE permitió a la banca española pulverizar récords previos de resultados. Los seis bancos cotizados (Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja) pasaron de declarar 19.866 millones de euros en ganancias en 2021 a rebasar los 31.768 millones en 2024, es decir, un incremento cercano al 60% en tres años gracias al endurecimiento casi generalizado de las políticas monetarias en las diferentes jurisdicciones donde operan porque disparó sus ingresos.

La actual relajación de la política monetaria origina el efecto contrario: está abaratando los préstamos a clientes y reduce el margen financiero y, por derivada, los ingresos. De ahí, que las entidades hayan colmado los balances de inversiones buscando compensar esa inferior contribución y sujetar las cuentas.

Solo en España, la rentabilidad media de las letras del Tesoro mutó desde el -0,559% que ofrecían los valores emitidos en 2021 al 3,566% en abril del año pasado, cuando las expectativas de rebajas de tipos provocaron una inflexión en el *rally* y en marzo pasado ya había bajado al 2,758%. En el bono soberano nacional pasó del 0,003% hace tres años a un pico del 1,988% en marzo pasado, sin que las estadísticas del Tesoro reflejen aún una caída.

Por entidades, Santander ha aumentado su tenencia en riesgo soberano en 37.650 millones solo en el último año o un 23,3% (crece un 21,22% desde 2021), hasta alcanzar una tenencia de 198.627 millones; mientras que la exposición de BBVA supera los 148.930 millones, con un aumento del 22,63% en el trienio tras reforzar el porfolio en casi 4.000 millones (2,75% en el último año). En CaixaBank roza los 92.000 millones, sin muchos cambios en el periodo; pero en Sabadell aumenta un 29,95% desde 2021, hasta alcanzar los 27.164 millones; en Bankinter sube un 53%, hasta 13.730 millones, y en Unicaja un 8,67%, con 25.333 millones.

Preferencia por deuda nacional

La deuda pública española copa la mayoría de la cartera en la banca nacional. La mayoría de entidades diversifican estas apuestas, pero los grandes bancos acopian también posiciones significativas en aquellos mercados donde tienen presencia porque, entre otras utilidades, la deuda sirve de colateral cuando se precisa solicitar liquidez en los distintos bancos centrales.

> El rendimiento de los títulos ayudará a compensar el estrechamiento del margen financiero

Según las estadísticas de la EBA, las entidades españolas tienen el 48% de la inversión en títulos del Tesoro español y otro 20% en diferentes soberanos europeos; en línea con el 47% y 28%, respectivamente, del conjunto del sector en el Viejo Continente. En las entidades alemanas la tenencia de deuda nacional se limita al 40%, mientras que en Francia alcanza el 51%, en Italia un 50% y en Portugal el 31%. La menor diversificación corresponde a los bancos de países como República Checa o Rumanía, con pesos del 81% y 97% en su soberano.

En escenarios de tipos de interés a la baja, el precio de los bonos existentes aumenta y beneficia a las carteras construidas mientras que los rendimientos en las nuevas emisiones se abaratan, sin que estén libres de sufrir volatilidades.

Blindaje del 67% en la cartera frente a volatilidades

La renta fija no está exenta de sufrir mermas de valoración en escenarios de tipos cambiantes y turbulencias de mercados. Una manera de blindarse frente a esos movimientos es clasificar contablemente parte de la posición a coste amortizado, evitando oscilaciones en la valoración al asumir que los títulos se mantendrá a vencimiento. Bajo esta etiqueta y según los datos de la EBA, la banca española tenían el 67% de su porfolio de soberano a finales de 2024, por encima del 60% registrado en 2021 y también superior al 59% medio del sector en Europa. En la gran banca alemana el ratio cae al 41%, al 61% en Francia, al 65% en las entidades italianas y al 64% en las entidades portuguesas.

La banca invierte en deuda pública

Exposición de las entidades a bonos soberanos, en millones de euros

País / Región	2021	2023	2024	Var. 2021/ 2024 (%)	Var. 2023/ 2024 (%)
EU/EEA	3.181.000	3.389.000	3.639.000	458.000	250.000
Francia	1.008.000	1.109.500	1.150.500	142.500	41.000
España	468.300	536.800	589.600	121.300	52.800
Italia	499.500	479.900	493.800	-5.700	13.900
Alemania	381.700	396.700	423.800	42.100	27.100
Holanda	240.200	230.400	252.400	12.200	22.000
Bélgica	173.800	144.200	144.700	-29.100	500
Austria	98.600	108.300	129.300	30.700	21.000
Polonia	49.400	68.200	77.500	28.100	9.300
Portugal	68.500	66.400	77.100	8.600	10.700
Irlanda	39.900	52.500	70.300	30.400	17.800
Suecia	58.200	56.700	63.900	5.700	7.200
Grecia	44.800	53.600	61.800	17.000	8.200
Finlandia	42.700	40.600	47.500	4.800	6.900
Rep. Checa	32.500	37.100	38.700	6.200	1.600
Dinamarca	39.000	37.500	38.600	-400	1.100
Hungría	22.500	28.800	34.100	11.600	5.300
Rumania	18.000	20.300	29.700	11.700	9.400
Noruega	n.d.	16.300	19.800	-	3.500
Croacia	10.900	12.000	12.500	1.600	500
Eslovaquia	7.600	8.400	10.400	2.800	2.000
Eslovenia	6.100	7.600	9.900	3.800	2.300
Luxemburgo	17.900	17.700	9.500	-8.400	-8.200
Bulgaria	6.500	7.200	9.500	3.000	2.300
Malta	3.600	7.900	7.600	4.000	-300
Chipre	2.800	4.000	5.500	2.700	1.500
Liechenstein	N. d.	3.900	4.900	-	1.000
Lituania	2.400	2.300	4.500	2.100	2.200
Islandia	3.400	4.000	3.900	500	-100
Estonia	1.800	2.900	3.200	1.400	300
Letonia	3.000	2.200	2.300	-700	100

Fuente: EBA. eE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	18/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	63 369 EUR (72,081 USD)
Difusión	9761	Tamaño	886,80 cm² (82,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 526 EUR (13 111 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca frena las rebajas en hipotecas ante la falta de visibilidad sobre la marcha de los tipos

Las ofertas de catálogo permanecen inalteradas y la 'guerra' se libra en la negociación con cada cliente

E. Contreras/ M. Allievi MADRID.

El plan arancelario de Donald Trump se ha metido hasta en la cocina de las hipotecas. La banca ha pausado el abaratamiento de las ofertas de catálogo, disponibles para todo el mundo, por falta de visibilidad sobre el devenir de los tipos de interés, aunque mantiene la batalla en el campo de la negociación con clientes o a través de sus brókeres financieros y rivaliza con precios a la baja, sobre todo, por los mejores perfiles.

"Podríamos decir que la tendencia es que, por ahora, no hay tendencia", refiere Estefanía González, portavoz de Kelisto.es, en alusión a que "antes de que empezara el torbellino arancelario, la sensación era de una banca a la espera de una pausa del Banco Central Europeo (BCE)". "De hecho, aunque con cifras aún muy modestas y, por tanto, poco concluyentes, comenzábamos a ver subidas en tasa mensual en las hipotecas fijas a 25 años (las más solicitadas), algo que no veíamos desde diciembre de 2023", señala.

La amenaza de Estados Unidos sacude el tablero y, ante la incertidumbre que siembra, apunta que "los últimos días han sido de silencio y parálisis: ni ha habido cambios ni los bancos con los que trabajamos directamente en nuestro bróker (casi una veintena de entidades) nos han avanzado planes de cara a las próximas semanas, cosa que no suele ser habitual".

A la espera del BCE

Han confluido dos factores que abonan el inmovilismo: la Semana Santa y los festivos, que "hacen que todo esté más parado que de costumbre", y que el órdago de Trump podría alterar el ritmo de la bajada de tipos. En Europa, ayer se despejó la disyuntiva de si el BCE, que bajó el precio del dinero en 25 puntos básicos, hasta el 2,25%, pausará las reducciones si observa tensiones inflacionarias o si profundizará en los recortes más de lo inicialmente previsto de temer que Europa acuse el golpe en su PIB. La prioridad para la presidenta Lagarde es incuestionable: lo primero es evitar que la economía se congele y la presión de los precios ya es secundaria.

"Las entidades también querrán ver cómo reacciona el euríbor ante la bajada del BCE", agrega Simone Colombelli, director de hipotecas de iAhorro, en alusión a que el indicador de referencia podría acabar este mes de abril "en torno al 2%". "Es probable que cuando se lleve a cabo ese descenso del euríbor los bancos sí que muevan ficha", infiere.

2,95%
TAE

Es el tipo medio de las hipotecas otorgadas en febrero frente al 3,75% de doce meses atrás y el 4,106% tope de 2023. Antes de subir tipos era del 1,499%.

15
MESES

Son los encadenados por la banca con aumentos en la concesión hipotecaria. En 2023 cayó más del 17% en varios meses al flaquear la demanda.

27,15%
NUEVA CONCESIÓN

La banca otorgó 6.229 millones de euros en hipotecas en febrero, un 27,15% más. Supone una de sus mayores alzas desde el desplome de 2023.

0,552
PUNTOS PORCENTUALES

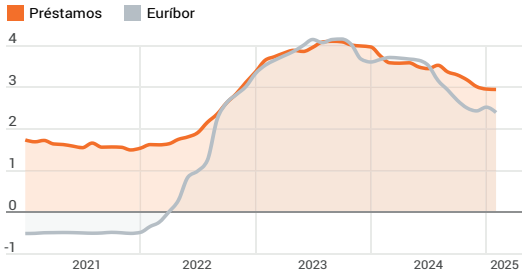
Es la diferencia entre la TAE de las hipotecas firmadas en febrero (2,95%) y el euríbor (2,389%). En 2024 estuvo varios meses por debajo.

2,01%
TEDR

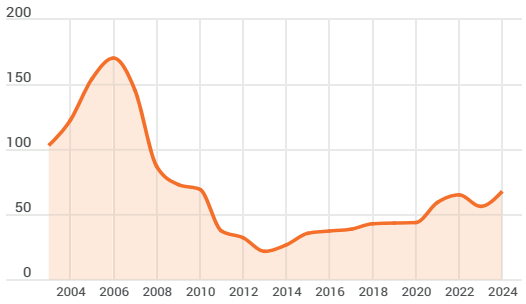
Es el interés medio ofrecido para captar depósitos. En junio de 2024 fijó un techo en el 2,63%, pero antes de la subida de tipos era apenas el 0,01%.

La ofensiva comercial se pausa con Trump

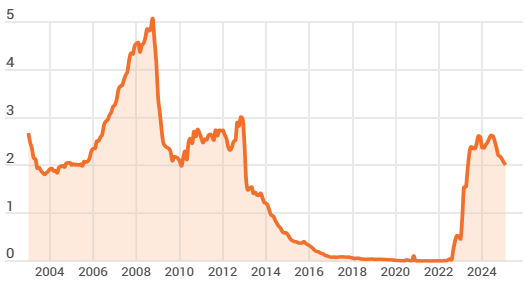
Evolución de los precios de los préstamos (% de TAE)



Evolución de la nueva contratación de hipotecas (mill. €)



Evolución del tipo TEDR en nueva contratación depósitos (%)



Fuente: Banco de España. eE

El último movimiento del BCE no será, en cualquier caso, definitorio por su estrategia de actuar con los datos que tiene sobre la mesa en cada reunión y el pulso comercial será a medio y largo plazo si no se resuelve el problema pronto. "Los bancos son muy prudentes y están mucho a la espera de lo que puede pasar cuando termine el plazo de 90 días que se habían dado la Unión Europea y EEUU para negociar los aranceles porque la evolución del mercado va a depender mucho de esa situación, sobre todo, si fracasan las negociaciones", explica Miquel Riera, experto hipotecario de HelpMyCash.

"Si esos aranceles provocan que se dispare completamente la inflación y la economía europea se estanca, pero más o menos aguanta, el BCE seguramente va a verse obligado a congelar sus tipos y las hipotecas, o bien estabilizarían su precio o bien, incluso, se encarecería. Si los aranceles provocan una recesión bastante grave y la inflación más o menos aguanta, el BCE lo que hará probablemente será recortar sus tipos todavía más para impulsar la economía europea. En ese caso, lo que veremos serán hipotecas más baratas".

La situación de *impasse* llega tras una fuerte rebaja en la oferta comercial desde diciembre de 2023, cuando empezó a adivinarse que el BCE comenzaría a reducir tasas, y porque las entidades "necesitaban prestar dinero". "A partir de ahí, todos los bancos que operan en España han abaratado sus hipotecas y las han abaratado bastante", expone Riera.

En préstamos fijos, convertidas en las más contratadas, el interés medio cayó entonces desde "más del 3% (TIN) o en torno al 3,25% hasta el en torno a 2-2,30% o, inferior, si tu perfil es bueno y negocias con el banco", detalla. En préstamos variables, la mayoría de entidades ofrece un TIN del euríbor más 0,60%, pero "hay ofertas de catálogo con un diferencial sobre el euríbor del 0,50% o inferior. Por ejemplo, Kutxabank ofrece euríbor más 0,49%, Sabadell y Unicaja 0,50%, y negociando puedes conseguir un euríbor más 0,25% para perfiles muy buenos", refiere. En el producto mixto y tomando de base un plazo fijo de cinco años, el interés de cátalogo está cercano al 2% o un poco superior, aunque entidades como Cajamar ofertan un 1,79% y después entra el precio variable a un euríbor más 0,50%. "Si se negocia, se puede conseguir tipos de en torno al 1,50-1,40%", apuntan.

El tipo fijo repuntó

Según datos de contratación de Kelisto, el precio de las hipotecas variables no ha cambiado entre marzo y abril ni en lo que va de año aunque sí se ha abaratado un 4,48% frente a abril de 2024. La mayor caída interanual, superior al 12%, se ha producido en préstamos a tipo fijo y mixto, aunque en las hipotecas fijas apreció algún repunte en abril (el TIN escaló del 2,835 al 2,84% en la modalidad de 10 años fijos y con máxima vinculación, y del 2,768 al 2,773% en plazos inamovibles a 25 años).

El director de hipotecas de iAhorro espera que el movimiento del BCE (su próxima reunión será el 5 de junio) permita ver nuevos ajustes en mayo o junio, hasta abaratar las hipotecas a tipo fijo "por debajo del 2% TIN o rozando este tipo de interés, algo que ahora solo vemos para los mejores perfiles".

Según las estadísticas del Banco de España, las hipotecas llevan contratándose a una TAE media cercana al 3% desde diciembre y con un diferencial próximo al 0,43-0,55% respecto al euríbor –en febrero la TAE era del 2,95% y el euríbor del 2,398%–. Se trata del mayor *gap* desde que en el verano de 2022 el BCE inició la subida de tipos. En algunos meses de 2023 y 2024, los precios llegaron, incluso, a ser inferiores al indicador porque la vertical subida de tipos inhibió la demanda y la banca abrió ofensiva para captar el escaso negocio existente. La nueva contratación se hundió un 13,5% en 2023, con descensos superiores al 18% muchos meses por esa baja solicitud de hipotecas, y comenzó a despertar por la rivalidad en precios entre las entidades permitiendo que creciese un 20,49% el pasado año. La demanda no ha acusado el *impasse* y este año avanza al 22%.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	18/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	63 369 EUR (72,081 USD)
Difusión	9761	Tamaño	207,68 cm² (19,4%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	4267 EUR (4854 USD)

Dossier de prensa unacc

En los últimos meses, la rentabilidad de los depósitos ha ido bajando por efecto de la relajación de la política monetaria. De hecho, esos productos de ahorro son los más sensibles al baile de tipos y la gran banca no ha entrado en una contienda para captar esos fondos al centrarse en otros más rentables como los fondos de inversión. Según los datos del Banco de España, en la nueva contratación de depósitos, el tipo TEDR –similar a la TAE excluyendo comisiones y gastos–, alcanzó un pico del 2,63% el pasado junio para luego descender progresivamente hasta el 2,01% en febrero.

La reacción en depósitos

"Hace un año era relativamente fácil encontrar plazos fijos con una rentabilidad TAE del 4% a un año o a seis meses, algo que ahora es prácticamente imposible. Ahora mismo, las mejores rentabilidades que se pueden encontrar están más cercanas al 2-2,5%. Llegar al 3% es bastante excepcional", apunta Javier Mezcua, experto en HelpMyCash. Eso sí, algún banco ha lanzado algún depósito con una rentabilidad más elevada de la media, pero a plazos cortos. Los datos recabados por el comparador de productos bancarios apuntan a que las entidades más agresivas suelen ser las extranjeras, con los lituanos y los italianos hoy a la cabeza. Por ejemplo, PayRay Bank ofrece un 2,61%, Fjord Bank un 2,55% y CA Auto Bank, una división de Crédit Agricole, un 2,5%. Deutsche Bank remunera hasta un 3%, aunque hay que cumplir con varias condiciones para llegar al importe máximo, entre ellas contratar o realizar una aportación a un fondo de inversión por un mínimo de 10.000 euros.

> La contratación de hipotecas este año avanza un 22% pese a la incertidumbre económica

Ante las incertidumbres sobre los tipos, los expertos ven difícil predecir cómo se moverán las remuneraciones. "Si los tipos de interés siguen bajando, en depósitos también seguirán bajando y si realmente se estancan, entendemos que habrá cierto parón en el ritmo de caída de los depósitos", señala Mezcua.

Marta Pinedo, directora de Raisin, anota que probablemente muchos bancos ya han descontado el efecto del cambio de tipos de interés, aunque pueden optar por seguir ofreciendo un producto atractivo para sus clientes, sin bajar la rentabilidad de los depósitos como les gustaría respecto a los movimientos del BCE. "En el mercado, se nota que hay un interés bastante fuerte por productos de ahorro más que por otros más arriesgados", añade.

Ecobolsa

Publicación	El Economista Ecobolsa, 13	Fecha	18/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	56 359 EUR (64,107 USD)
Difusión	9761	Tamaño	500,66 cm² (80,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 260 EUR (12 808 USD)

Dossier de prensa
unacc

JOSEP SOLER CONSEJERO EJECUTIVO DE EFPA ESPAÑA

"¿Cuánta gente está dispuesta a pagar por asesoramiento? De momento, no tanta"

Por Ángel Alonso

Efpa España, la asociación de asesores y planificadores financieros, acaba de cumplir su 25 aniversario con la sensación de haber contribuido a mejorar la educación financiera. Un asunto crucial en un momento en que Bruselas debate la mejor forma de favorecer el tránsito de ahorrador a inversor. Un movimiento que la irrupción del proteccionismo de Donald Trump ha acentuado y que se debería aprovechar para no perder el modelo de vida alcanzado, advierte Josep Soler, un profesional con amplia experiencia en la interrelación de los mercados financieros y los inversores.

La Comisión Europea está avanzando con la Unión de Ahorros e Inversiones y, por otro lado, el Laboratorio de Competitividad que impulsa España quiere lanzar una especie de etiqueta con determinadas ventajas, etre ellas fiscales. ¿Va a ser posible hacerlo?
Nuestro 25 aniversario coincide en un momento en que hay muchas cosas que hacer en relación al tema de las finanzas personales. No solo es una prioridad de la Unión Europea sino que la llegada de Trump a la Casa Blanca ha provocado cambios que van a transformar el mundo. Europa había definido una prioridad financiera muy interesante para aprovechar el ahorro de los ciudadanos, deficientemente colocado en depósitos. Y esto coincide con una necesidad de generar recursos de inversión, en temas como sostenibilidad y digitalización, que se une ahora a la necesaria inversión en defensa y seguridad. Y para esto se necesitan muchos recursos privados que complementen los recursos públicos, que ya están ajustados por los elevados déficits.

Uno de los objetivos que pretende, precisamente, la Unión de Ahorros e Inversiones es que las empresas europeas, sobre todo las pymes, tengan un canal de financiación alternativo al bancario suficientemente importante, al igual que en capital riesgo, para equipararnos un poco más con EEUU. Pero para esto se necesita generar instrumentos de inversión que faciliten que los ciudadanos tomen la decisión de pasar de productos ultraconservadores a productos con más riesgo. Para eso se precisa algún tipo de garantía, equiparable a la que existe para las cuentas corrientes y los depósitos, y también convendría que se aplicara a determinados productos de inversión paneuropeos.

Para hacerlo se necesitaría una fiscalidad similar, tal y como se está debatiendo ahora.
Se necesitaría una fiscalidad similar, que puede garantizarse de alguna manera a nivel comunitario, pero sigue siendo una competencia plenamente de los estados miembros. Y aquí es donde se tropiezan con dificultades, porque es un tema de soberanía estatal y ningún gobierno quiere ceder sus ingresos fiscales. E implicaría ponerse de acuerdo sobre qué nivel de fiscalidad se aplicaría, porque no existe una unión tributaria en la UE. Suecia o Italia ya han aplicado cuentas de ahorro e inversión con éxito. Pero si queremos que funcionen no deberían limitarse las ventajas a los pequeños ahorradores, sino darlas a inversores con un patrimonio elevado.



ANA MORALES

"HAY QUE DAR INCENTIVOS FISCALES PARA GENERAR VOLÚMENES GRANDES DE DINERO PARA INVERTIR"

"SI AHORA EUROPA NO REACCIONA CON LAS MEDIDAS DE TRUMP, PERDEREMOS NUESTRO MODELO DE VIDA"

Sin llegar a algún tipo de consenso fiscal ¿va a ser fácil convencer a los ahorradores de que den el salto a inversores?
Hay que dar incentivos y los fiscales son muy importantes para generar volúmenes importantes de dinero. Y, aunque se comenta poco, hay una característica que sí es fácil de aplicar: deben de ser productos baratos, que cobren poco por la gestión, y que tengan cierto nivel de liquidez, que permitan sacar cada año un 5% del ahorro generado, por ejemplo. Pero esto también chocaría con las firmas de inversión, porque sería un producto muy competitivo, con mejor fiscalidad, barato y liquidez, y quizá con alguna garantía más, por lo que sería demasiado competitivo con algunos productos estandarizados de las firmas de inversión.

¿Va a ser complicado de lanzar entonces?
Es complicado, pero a grandes males, grandes remedios, porque Europa tiene una necesidad perentoria. Si ahora Europa no reacciona, ante las políticas de Trump y las necesidades de inversión que tenemos para ser más competitivos globalmente, con unas pensiones públicas frágiles... si no reaccionamos ahora, los propios europeos nos estaremos autoexcluyendo, porque lo necesitamos hacer para mantener el modelo de vida europeo. Y hay que aprovechar las circunstancias que está generando Trump para invertir más en compañías europeas.

El Laboratorio de Competitividad quiere alcanzar algún tipo de acuerdo en lanzar esa etiqueta que identifique determinados activos de inversión. ¿Cómo se podría aplicar esta etiqueta?
Esa etiqueta podría significar que dichos activos o productos estuvieran sujetos a una menor regulación o mejorar su situación en el mercado común europeo, con mayor capacidad para acceder a financiación, sea pública o privada. Afortunadamente el diagnóstico es clarísimo en Europa y las medidas terapéuticas también. Pero en cómo se implementan es donde está la dificultad, por la variedad de intereses de las instituciones comunitarias y los estados miembros, a lo que se debe unir ahora el tema de los aranceles.

Si la convergencia fiscal va a ser complicada y por el tipo de vehículo también va a ser difícil la homogeneidad, ¿qué va a poder hacer Europa realmente?
Ser conscientes de que hay que hacerlo sí o sí. Y nosotros como Efpa somos muy activos en Europa diciendo que hay que hacerlo.

En un país tan bancarizado como España que un asesor tenga una titulación como la de Efpa ¿qué garantías ofrece al inversor cuando se trata normalmente de un empleado de una entidad financiera que tendrá sus propios objetivos?
En Efpa damos una cualificación que, de todas las reconocidas por la CNMV, es la más potente y la que más cuesta obtener. Mi pregunta sería ¿qué prefiere un inversor: un asesor de una entidad sin titulación o uno con una titulación como la de Efpa, que ofrece calidad? Pueden surgir conflictos de interés, no se puede negar. Pero entre que ocurra esto o no tener ningún tipo de asesoramiento, opto por lo primero. No es la solución perfecta, pero los que han intentado cargarse los conflictos de interés de paso se han cargado el asesoramiento financiero. Hay que preguntarse cuánta gente está dispuesta a pagar directamente a un asesor financiero profesional. Y, de momento, no son tantos.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 62	Fecha	18/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	42 596 EUR (48,451 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	115,49 cm² (18,5%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	11 028 EUR (12 544 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Santander supera a UBS como mayor banco de la Europa continental

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

Las últimas turbulencias en los mercados también están trastocando la particular carrera bursátil entre los grandes bancos europeos. El Santander ya ha superado a UBS como la entidad de la Europa continental de mayor capitalización, gracias en parte a un modelo de diversificación internacional que por ahora resiste mejor que el de su rival suizo.

UBS llevaba ocupando la primera posición en Europa, sin incluir el Reino Unido, desde finales del 2023, cuando se hizo con Credit Suisse. Sin embargo, tras el *día de la liberación*, el pasado 2 de abril, su valor en bolsa ha retrocedido un 14%, más que otros bancos de la región, hasta situarse por debajo de los 80.000 millones de euros.

El banco suizo llevaba desde finales del 2023 en el primer puesto tras hacerse con Credit Suisse

El Santander, en cambio, ha resistido en mejores condiciones el nuevo desafío. Cae un 5,6% desde el 2 de abril y su capitalización es ahora de 90.750 millones de euros. En la reciente junta general de accionistas, su presidenta, Ana Botín, destacó la diversificación internacional como elemento de resiliencia frente a las políticas arancelarias de la Administración Trump.

En cambio, el modelo de UBS se basa en una implantación global muy dependiente de los flujos de capitales entre países. Tras la caída de Credit Suisse, Suiza se encuentra además en pleno debate sobre su regulación bancaria, asunto resuelto por ahora en la zona euro. El presidente de UBS, Colm Kelleher, ha criticado las reformas que prepara el país y ha avisado de que, en algunos casos, podría obligarle a duplicar el capital de buena calidad con el que respaldar sus activos.

El Santander y UBS son líderes del mercado en la Europa continental, aunque aún se encuentran lejos del británico HSBC, cuya capitalización ronda los 140.000 millones de libras, más de 160.000 millones de euros.

En la zona euro, los bancos muestran una evolución parecida a la del Santander. Pese a perder un 8,8% de valor desde el 2 de abril, el francés BNP Paribas capitaliza ahora 80.170 millones y también rebasa ligeramente a UBS. El italiano Unicredit ha mejorado su posición relativa, con un valor actual de 78.880 millones, tras retroceder apenas un 2,8%.

Por debajo de estas entidades se encuentran el BBVA, con 68.870 millones de valor, por delante de Crédit Agricole, con unos 49.000 millones, o Deutsche Bank, con 40.630 millones. También figuran entre las primeras posiciones Société Générale, con 31.880 millones, y Commerzbank, con 27.680 millones.●

La Opinión de Málaga

Publicación	La Opinión de Málaga General, 14	Fecha	18/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3721	V. Comunicación	2 955 EUR (3,361 USD)
Difusión	2246	Tamaño	158,55 cm² (25,4%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	981 EUR (1116 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca

La red de oficinas de banca, estable tras el cierre del 60% desde 2008

Hay ahora mismo 559 sucursales en Málaga, un nivel que se mantiene más o menos desde hace dos años tras las grandes clausuras de la pasada década

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ
Málaga

El parque de oficinas bancarias en la provincia de Málaga viene estabilizando en los últimos años su volumen después de más de una década de significativos descensos. El número actual de sucursales se sitúa a cierre de 2024 en 559, un nivel que permanece más o menos estable durante los últimos dos ejercicios, según los datos del Banco de España, tras haber experimentado incluso en algún trimestre un ligero repunte. La cifra más baja se registró a finales de 2022 e inicios de 2023, con 558. Málaga se mueve en los niveles más bajos en cuanto a red de oficinas bancarias desde 1980, es decir, hace 45 años.

El actual panorama contrasta, en cualquier caso, con la evolución de la última década y media, cuando, el ritmo de clausuras se movió entre las 40 y las 100 en Málaga cada año. El gran proceso de ajuste de la banca parece haberse completado ya en su mayor parte, por lo que las futuras reducciones del número de oficinas (que es probable que continúen) serían más graduales.

De hecho, las entidades han clausurado ya desde 2008 el 60% de las oficinas que llegaron a tener desplegadas en Málaga (se superaban en aquella época las 1.400). Se cerraron así 830 en 14 años, en parte por la oleada de fusiones que hubo tras la crisis económica pero también por la política de las entidades de reducir estructuras. Además, coincidió con una época donde el uso de las nuevas tecnologías redujo el flujo de operaciones que se realizaban en las sucursales.

Alex Zea



Un cajero automático en una sucursal bancaria en Málaga.

El Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) detalla en su último «Informe sobre Inclusión Financiera en España», que más de 35.500 malagueños residentes en 37 localidades carecen ya de oficina bancaria. Estos municipios son, en general, de perfil rural y pequeño tamaño (la mayoría no llega a 1.000 habitantes). Las entidades optan en algunas localidades por dejar cajero o recurren a agentes financieros (personas externas a la entidad que ofrecen un servicio operativo básico). Las patronales bancarias AEB, CECA y Unacc también están firmando acuerdos con Correos para, a través de sus oficinas postales, dar servicios financieros, como el ingreso o retirada de dinero a los clientes, e incluso a domicilio a través de los carteros rurales. ■

El Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón Suplemento, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7473
Difusión	4640
Audiencia	23 246
Fecha	18/04/2025
País	España
V. Comunicación	13 026 EUR (14,817 USD)
Tamaño	452,41 cm² (72,6%)
V.Publicitario	2773 EUR (3154 USD)

Dossier de prensa unacc

CULTIVA ALCAÑIZ 2025

El 8 de mayo en Alcañiz vuelve, con más fuerza, el evento de referencia anual del agro aragonés



*Vuelve la **JORNADA CULTIVA,** este año bajo el nombre de CULTIVA ALCAÑIZ. Se desarrollará en una finca experimental en las cercanías de Alcañiz el próximo 8 de mayo. La cuarta edición ya cuenta con la confirmación de más de 40 empresas y espera alcanzar el récord de participación de la edición anterior en el Somontano de Barbastro, donde se superaron los 1.300 asistentes.*

Jesús Abadías
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

El evento está promovido por Red ARAX, proyecto colaborativo de trabajo coordinado por Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, referencia en la generación y transferencia de conocimiento en el sector de cultivos extensivos de Aragón. El evento de este año se desarrollará en una finca experimental de regadío cerca de Alcañiz, junto a la carretera que une esta ciudad con el municipio de Calanda.

Los organizadores de la jornada son Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, Sociedad Cooperativa Nuestra Señora de los Pueyos de Alcañiz y el Gobierno de Aragón, y se cuenta con el patrocinio de Grano Sostenible, Agricultores Contra el Cambio Climático, Cooperativas Agroalimentarias España, Diputación Provincial de Teruel y Caja Rural de Teruel, y con la colaboración del Ayuntamiento de Alcañiz, a los que hay que unir el apoyo diferenciado de tres empresas expositoras, Intermalta, Timac Agro y Defeder, y el apoyo, un año más, de Estrella Damm.

El evento estará centrado en la transferencia de conocimiento en cereal de invierno, y ya cuenta con más de cuarenta empresas confirmadas de semillas, maquinaria 4.0, software y sanidad y nutrición vegetal que han reservado su plaza como expositores. El evento toma el relevo de los encuentros celebrados en Monegros (2022), Sádaba (2023) y Somontano (2024).

Las empresas del sector de las semillas, los fitosanitarios, fertilizantes y de agricultura-maquinaria de precisión han reservado tanto su carpa de exposición, como, en la mayoría de los casos, una parcela demostrativa de 70 metros cuadrados para enseñar al público el resultado de sus trabajos en mejora, sanidad o nutrición vegetal. Este año se continuará con el diseño circular del evento dentro de la finca, el cual pivotará alrededor de las carpas centrales de intendencia y comidas. Al igual que el año anterior, también se contará con un área destinada a la posibilidad de probar la maquinaria agrícola expuesta en Cultiva Alcañiz, según el criterio técnico de las marcas participantes.

Cultiva Alcañiz contará con un foro de agricultura extensiva y otras novedades

En esta cuarta edición, debido a la consolidación del evento tanto por el número de empresas participantes como por el número de visitantes, se va a incrementar la duración y el número de actividades. El 7 de mayo por la tarde, día anterior a la propia jornada de campo de Cultiva, tendrá lugar en la ciudad de Alcañiz un foro de agricultura extensiva que contará con ponentes vinculados a la innovación agraria, así como de las empresas patrocinadoras y colaboradoras a las que también se les cederá un espacio destinado dónde podrán informar de sus servicios y productos a los asistentes y realizar coworking entre ellos. Será un evento privado con invitación para las empresas patrocinadoras, colaboradores y organizadores del evento, y para agricultores de las cooperativas de la zona.

El evento de campo comenzará a las 8:30 horas del jueves 8 de mayo, y finalizará después de la comida que se desarrollará en una carpa habilitada para ello en la propia finca. A las 11:00 de la mañana tendrá lugar la inauguración a cargo del consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Javier Rincón Gimeno, y otras autoridades locales y representantes de las entidades organizadoras. Previamente, y en horario de 9:00 a 11:00 horas, se podrán visitar los ensayos de material vegetal, abonados y fungicidas que Red ARAX y Cooperativa Nuestra Señora de los Pueyos de Alcañiz dispondrán en la finca. Técnicos especialistas de Red ARAX acompañaran a los interesados en distintos grupos para hacer una visita a los mismos. Aproximadamente desde las 11:30 de la mañana, las empresas de semillas, fitosanitarios y fertilizantes expondrán en sus casetas y vitrinas toda la mejora en innovación de la que disponen, con charlas y visitas de asesoramiento. También las empresas de maquinaria realizarán demostraciones in situ en campo y se permitirá la prueba de maquinaria en parcelas habilitadas para ello.

Para asistir a la jornada es imprescindible registrarse a través de la página web www.jornada-cultiva.com. Existen dos tipos de inscripciones: un ticket para entrar en la jornada (gratuito) y otro que incluye entrada a la jornada y comida en la carpa que se habilitará para ello en la propia finca. En este caso, el coste es de 15 euros, y se servirá un menú completo del cual se puede obtener más información en la web. También en la misma web aparece un contacto para poder tramitar inscripciones grupales. Además, en la parte central de la jornada y junto a la carpa de comidas, se servirán cervezas de forma gratuita gracias al patrocinio de Estrella Damm en el evento, socio que apoya cada año a Red ARAX en la organización de CULTIVA, y también se contará con servicio de barra para los asistentes. ■

Sobre estas líneas, acondicionamiento de la finca en Alcañiz para el evento de este año.
En la página siguiente, imágenes aéreas del evento del pasado año celebrado en el Somontano de Barbastro y en el que se reunieron más de 1.300 personas.

El evento estará centrado en la transferencia de conocimiento en cereal de invierno, y ya cuenta con más de cuarenta empresas confirmadas

El Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón Suplemento, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7473
Difusión	4640
Audiencia	23 246
Fecha	18/04/2025
País	España
V. Comunicación	5 616 EUR (6,388 USD)
Tamaño	200,61 cm² (32,2%)
V.Publicitario	1599 EUR (1819 USD)

Dossier de prensa unacc

CONTENIDO PROMOCIONAL

Caja Rural de Aragón financia la modernización de regadíos a pie de campo

A través de distintas líneas de crédito, *facilitan la equipación hídrica de las parcelas para que sean más productivas y se optimice el uso del agua*

CAJA RURAL DE ARAGÓN



Igual que un constructor termina una casa y después cada propietario la decora y amuebla a su gusto, cuando una comunidad de regantes ha modernizado y actualizado los sistemas de riego con una inversión millonaria, también ha de pensar en lo que se llama amueblamiento de las fincas: las mejoras hídricas a pie de campo. Una apuesta importante de desarrollo que lleva aparejado elegir para cada parcela un sistema de irrigación adecuado que permita la optimización y la productividad de las mismas. Así, Caja Rural de Aragón ha impulsado un paquete de líneas de financiación específicas para este cometido con préstamos con buenas condiciones, créditos flexibles y asesoramiento financiero personalizado, con el fin de adecuarlos a las necesidades de cada uno de los agricultores.

El amueblamiento de fincas representa el último eslabón de la actualización de regadíos tradicionales, diseñados para lograr una agricultura más productiva, más rentable y más cercana al desarrollo sostenible. También está considerado por los expertos como una fórmula atractiva para lograr la incorporación de los jóvenes al campo, porque supone una mejora en el trabajo diario y en la planificación de tareas. «El agua es vida, es riqueza para nuestros pueblos y genera oportunidades en un escenario tan complejo con el que tenemos que subsistir en el medio rural aragonés. Tanto para los que ya están, como para los que están por llegar y son el futuro», ha manifestado el presidente de la Comunidad de Regantes de Cartuja-San Juan, José Víctor Nogués.

Después de acometer el grueso de actuaciones para la modernización y mejora de las comunidades de regantes, donde la Comunidad de Regantes de Cartuja-San Juan en los Monegros, en la provincia de Huesca, ha invertido más de 27 millones de euros, los agricultores deben avanzar para optimizar los recursos. La clave está en acondicionar cada una de las parcelas con una infraestructura de regadío adecuada al cultivo con el que se está trabajando. Si son frutales, la propuesta será el goteo, y si es cultivo en extensivo, se colocará el riego por aspersión. Pero un proyecto de estas características supone un desembolso que se ha incrementado tras la crisis del Covid. «Si antes se pagaban 3.000 euros por hectárea, hoy la modernización se encuentra entre los 5.000 y 6.000 euros por hectárea, y todo ello según la superficie y la adaptabilidad del terreno», ha explicado Nogués.

Para facilitar esta transición, Caja Rural de Aragón, conocedora de las necesidades de los agricultores, ha planteado una financiación diseñada específicamente para apoyar a los regantes en la adquisición de equipos y tecnologías avanzadas. Préstamos en los que la entidad realiza un estudio previo de las necesidades del agricultor, con el fin de ofrecer un apoyo financiero con buenas condiciones y flexibilidad. «La clave está en adaptar de manera certera el instrumento financiero más adecuado en cada caso para un óptimo amueblamiento de la explotación, teniendo en cuenta las características de cada cultivo en cada zona», ha indicado el director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón, Rubén Artieda.

«El objetivo está claro: la inversión debe redundar en una mayor eficiencia del agua gracias a la optimización de este recurso, además de generar una mayor productividad agraria», ha concretado Artieda. «Necesitábamos que Caja Rural plantease líneas de financiación adaptadas a nuestras necesidades y, sobre todo, para aquellos agricultores que ya están asentados o que no son profesionales. Creo que hemos conseguido el objetivo, ya que es una entidad comprometida con el territorio y los agricultores», apuntaba Nogués.

Los beneficios de invertir en la modernización del riego a pie de campo pasan por conseguir una mayor eficiencia hídrica, un incremento de la productividad, mejorando la calidad y cantidad de las cosechas, y promover una mayor sostenibilidad ambiental. ■

ABC

Publicación	ABC Nacional, 22	Fecha	19/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	103 195 EUR (117,357 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	689,22 cm² (77,6%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	26 759 EUR (30 431 USD)

Dossier de prensa
unacc

Pagos inteligentes: el código QR pide paso para eliminar costes al pequeño comercio

▸ Los hábitos han cambiado en España pero todavía el 57% de las transacciones en tiendas físicas se hacen con efectivo

CLAUDIA T. FERRERO
MADRID

La manera en que los medios de pago y sus características son percibidas moldea los hábitos de consumo de la población, que evolucionan al ritmo de la digitalización. En este sentido, la búsqueda de herramientas de uso más sencillo y seguro, que agilicen las operaciones del día a día, abre la puerta a la innovación, no siendo un disparate la redefinición de la red de pagos española mediante la irrupción del famoso código QR, que permitiría no solo simplificar los pagos a los clientes, sino también ahorrar costes a los comerciantes que no necesitarían una TPV.

Aunque todavía incipiente en España, el sistema de pago 'scan to pay' se popularizó en China hace diez años. Las resonadas Alipay y Wechat han llevado al QR a posicionarse como principal medio de pago en este país, donde los métodos tradicionales, tarjeta y efectivo, han sido prácticamente sustituidos incluso en zonas rurales. Este sistema cada vez es más popular en todo el mundo, siendo más notoria su implementación en países emergentes. Claro ejemplo de ello es la India y BHIM-UPI, aplicación de pagos de propiedad estatal, que ha permitido a millones de personas operar sin necesidad de una cuenta bancaria al uso gracias a la masificación de pagos con QR; o, Latinoamérica, con soluciones como Mercado Pago, Yape Nequi o BBVA Argentina.

No obstante, en el Viejo Continente existen algunas propuestas que allanan el camino hacia este cambio de concepto. Wero es una de ellas. Fruto de la Iniciativa Europea de Pagos (EPI), impulsada en colaboración con 16 bancos de la eurozona, esta innovadora solución integral de pagos ha sido diseñada a medida para Europa. Actualmente, ofrece soluciones de pago para casos de uso como pagos entre particulares y en internet, y aunque todavía no han desarrollado la función del pago con QR, conciben su futura implementación.

Por su parte, el Banco Central Europeo (BCE) está interesado en promover soluciones digitales que faciliten transacciones rápidas, seguras y sin contacto. De la mano con el objetivo del Eurosistema: promover la integración financiera en Europa, el BCE desarrolla la emisión de su propia moneda electrónica, el euro digital, bajo la perspectiva de responder al incremento de los pagos virtuales por parte de los consumidores, sin eliminar el efectivo. Y «fortalecer la autonomía estratégica de Europa», aseveró Piero Cipollone, miembro del Comité Ejecutivo del BCE, ante la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios del Parlamento Europeo el 8 de abril.

Digitalización

La reducción del efectivo como método de pago y la duplicación del uso de dispositivos móviles en el comercio físico desde 2022 es ya una realidad en España, revela el informe 'Evolución y tendencias en los pagos de los consumidores' publicado por el Banco de España el pasado 10 de abril.

Las prioridades del consumidor español para probar medios alternativos de pago descansan principalmente en la facilidad de uso (17%) y la seguridad (16%), lo que coincide con las de sus homólogos europeos. De este cambio de mentalidad surgen los pagos inmediatos y los criptoactivos como medios emergentes. Pero ¿y si marca un punto de partida para la inclusión del pago por QR? En plena expansión y con previsiones de crecimiento sostenido hasta 2033, el mercado mundial de pagos con QR alcanzó un valor de 11.670 millones de dólares en 2023. Desde Future Markets Insights (FMI) auguran que alcanzará los 55.600 millones de dólares multiplicándose por 4,8 en 2033, según el informe 'Análisis del mercado de pagos con código QR: tendencias y previsiones 2023-2033'.

Transacciones en comercio físico en España 2024

Efectivo
57%
Pese a ser el método más empleado, al igual que en el resto de Europa, su uso sigue una tendencia a la baja. Se ha reducido nueve puntos porcentuales desde 2022.

Con tarjeta
32%
El primer sistema empleado en comercio online, los pagos con tarjeta en comercio físico aumentaron un 4% desde 2022.

Dispositivos móviles
7%
Las operaciones con teléfono móvil casi se duplicaron desde el 4% de 2022. En las compras de mayor importe su valor alcanza el 12%.

Otros
4%
Es el porcentaje que utilizan cheques bancarios, tarjetas regalos o transferencias.

Una de las ventajas de este sistema es el bajo coste de su implementación al no necesitar un terminal de punto de venta (POS). Desde restaurantes, tiendas, taxis o abogados hasta en el bar o panadería de tu pueblo estos códigos de respuesta rápida son una opción segura, rápida, práctica y fiable para procesar pagos personalizados a un bajo coste. Por ello, además de reducir barreras de entrada al sistema financiero, es útil para el consumidor: no necesita compartir información confidencial como el número de cuenta o la tarjeta de crédito y solo necesita un 'smartphone'. El método es simple: el vendedor genera el QR física o digitalmente, vinculandolo a un importe concreto; después, el cliente escanea el código con su 'smartphone'; y en cuestión de segundos se abre una pantalla de pago en su dispositivo para finalizar la operación sin necesidad de tarjeta. También existe la posibilidad inversa, de cliente a vendedor.

Bizum, la propuesta española

En España, Bizum ha comenzado a integrar los códigos QR como método de pago instantáneo, ejecutándolo inicialmente en las Administraciones de Loterías y Apuestas del Estado. Además, empresas como Paycomet, para generar QR mediante la app Pay; o Monei, que ha desarrollado Monei Pay, una aplicación de pago con código QR funcional en cualquier lugar siempre y cuando se posea un teléfono móvil 'smartphone', están llevando esta tecnología a festivales, restaurantes y comercios minoristas. El auge de soluciones como las billeteras digitales aupan este tipo de propuestas. Sin embargo, hay que tener en cuenta factores de riesgo como la ciberseguridad y la brecha digital. De los más de 49 millones de habitantes, Statista estima que 43 millones poseerán un smartphone en 2025, único requisito para pagar con QR.



El código QR como sistema de pago rápido y seguro para 'smartphone' // ADOBE STOCK

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 23	Fecha	19/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	57 204 EUR (65,054 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	191,21 cm² (30,6%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	14 810 EUR (16 842 USD)

Dossier de prensa unacc



La incertidumbre generada por la escalada arancelaria fuerza al banco a revisar sus objetivos

Banco Sabadell prepara un ajuste de su plan estratégico

La escalada arancelaria de Donald Trump le obliga a revisar la parte macroeconómica

S. de la Cruz. MADRID

La incertidumbre generada por la escalada arancelaria iniciada por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, está forzando a Banco Sabadell a ajustar su nuevo plan estratégico en lo que se refiere a la parte macroeconómica. Los ejes principales del plan ya estaban definidos, pero ahora el banco está comprobando si su «cuadro macro» se puede ver alterado de forma material por los anuncios de aranceles de EE UU y las medidas tomadas en respuesta por parte de los países. Según han informado a Europa Press fuentes financieras, el impacto directo de los aranceles en España no debería ser elevado debido al relativo poco peso de las exportaciones españolas al país norteamericano. Pero en todo caso, Sabadell está comprobando los supuestos macroeconómicos que sustentan dicho plan ante la incidencia que puede tener en variables como el consumo y el crédito.

La planificación del banco pasa por la hipótesis de que los tipos de interés que marca el BCE convergerían en el entorno del 1,75%, con el Euríbor ligeramente por encima, en el 2%.

Sabadell tiene previsto presentar este plan después de los resultados del primer trimestre del año, que se publicarán el 8 de mayo. Este horizonte temporal también da tiempo a los responsables de diseñar el plan de tener un entorno con mayor estabilidad, tras la convulsión generada por Trump en los últimos días. En todo caso aunque no está definida la fecha de presentación del plan estratégico, el banco está considerando presentarlo en el mes de junio. Con este calendario, la presentación el plan se produciría después de que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMC) se pronuncie sobre la fase 2 en su análisis de la oferta pública de adquisición (OPA) de BBVA sobre el banco catalán.

El banco tiene previsto presentar este plan después de los resultados del primer trimestre

Aunque en un primer momento se llegó a barajar finales de marzo o principios de abril como posible fecha para que el regulador emitiese su dictamen, finalmente se conocerá después de Semana Santa, según fuentes cercanas a la operación consultadas por EP. El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, afirmó recientemente en un acto público que no esperaba el dictamen hasta, por lo menos, el mes de mayo.

En estos momentos, la CNMC se encuentra a la espera de que unas 40 entidades respondan al test de mercado que ha lanzado para tomarle el pulso a los «remedies» propuestos por BBVA.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 23	Fecha	19/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	41 676 EUR (47,395 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	120,07 cm² (19,2%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	10 790 EUR (12 271 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA prevé que la fusión supondrá el 40% de su beneficio

Los resultados en la región equilibraría el peso de las geografías en el banco

J. Sanz. MADRID

BBVA cree que la combinación con Sabadell permitirá que la eurozona suponga más del 40% del beneficio total del grupo, aproximándose al principal generador de ganancias del banco, México, que acumula actualmente más del 49%. En el folleto que la entidad remitió a la Comisión de Bolsas y Valores de Estados Unidos (SEC) especifica que la combinación de ambas entidades incrementaría el peso de BBVA hacia la eurozona en cinco puntos porcentuales en términos de activos totales, y en nueve puntos en términos de beneficio acumulado.

Con los resultados de 2024, el peso que tiene BBVA España en los beneficios del grupo es del 34,5%, a lo que se suma el negocio de banca mayorista que la entidad realiza en la eurozona y que se incluye dentro de la unidad resto de negocios que, junto a EE UU y Asia, supone un 4,6% del beneficio total del grupo. Sumando los nueve puntos, y sin tener en cuenta a EE UU y Asia, la exposición a la eurozona en términos de beneficios se elevaría por encima del 40%.

Por otro lado, España es el país con mayor peso por activos dentro del grupo BBVA: acumula el 53% frente al 21% de México. Sin embargo, la operación con Sabadell le aproximaría al 60% de exposición por activos, incrementando así su dependencia hacia mercados desarrollados.

En el propio folleto ante la SEC, BBVA defiende su OPA sobre Sabadell en que la combinación de negocios es «muy complementaria», tanto por la diversificación geográfica como por el posicionamiento en diferentes segmentos de clientes en España. Según sus datos, Sabadell tiene un mayor peso en pymes, con una cuota de mercado del 12,9%, frente al 12% de BBVA, mientras que este tiene mayor peso en el negocio minorista –con una cuota del 14,8% con respecto al 6,5% de Sabadell, incluyendo hipotecas y préstamos al consumo– y grandes empresas. El banco espera que esta diversificación geográfica y en segmentos de negocio permita que el grupo resultante sea "más resiliente" a los impactos macroeconómicos.

La fusión supondría crear la segunda mayor entidad financiera de España con una cuota en el mercado de crédito cercana al 22%, según los cálculos realizados por BBVA y con datos de 2024 recogidos por EP.

EP



Los resultados en la región se acercarían a los de México

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 6	Fecha	19/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	14 479 EUR (16,466 USD)
Difusión	6185	Tamaño	437,59 cm² (70,2%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	2321 EUR (2640 USD)

Dossier de prensa unacc







Los niños también fueron protagonistas en la Rompida de la Hora.

L'Alcora retumba con más de mil bombos y tambores en la multitudinaria Rompida

El toque de honor de inicio del evento lo protagonizó el gran fenómeno de la música popular valenciana Pep Gimeno, 'Botifarra', en una edición que homenajeó a todas las familias afectadas por la dana de Valencia

JAVIER NOMDEDEU
L'Alcora

Mil tambores y bombos de la provincia y de otras comunidades clamaron el Viernes Santo al mediodía por la paz simbolizando con su estruendo el dolor de la *crucifixión* de Jesucristo, y homenajeando este año a todas las familias afectadas por la dramática dana de Valencia.

El cantaor de Xàtiva Peg Gimeno, *Botifarra*, fue el encargado de dar inicio a esta experiencia colectiva cargada de simbolismo y sentimiento. Conocido por su labor en la recuperación y difusión del folclore valenciano, *Botifarra* aportó una dosis extra de emoción a este acto tan significativo para l'Alcora y toda la provincia, y destacó la unión y la esperanza de la Comunitat Valenciana.

Además de ser un evento de devoción religiosa, la Rompida se ha consolidado como un acto solidario, ya que todo lo recaudado con el merchandising será destinado a la Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud, en apoyo a los municipios afectados por la dana.

La organización del evento está a cargo de la Hermandad del Santísimo Cristo del Calvario de l'Alcora, la Asociación L'Alcora Tambor y el Ayuntamiento de l'Alcora, con la colaboración de la Caixa Rural y otras entidades locales.

Tras el toque inicial a las 12.00, los tamborileros, acompañados de los estandartes de cofradías y hermandades, desfilaron por las principales calles de l'Alcora, terminando con un redoble final en la Plaza de la Iglesia. Al finalizar, los grupos de tamborileros recibieron un simbólico recuerdo por su participación. También es tradicional realizar fotos de grupo frente a los monumentos dedicados al tambor y el bombo, ubicados en el casco histórico de la capital de l'Alcalatén.

Pep Gimeno, *Botifarra*, expresó su asombro por la gran participación popular y el fervor vivido en el municipio. El alcalde de l'Alcora, Samuel Falomir, resaltó la importancia de este acto para la comunidad y destacó el orgullo de haber logrado que la Rompida de la Hora fuera declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 2018.

El evento, que nació en 1991, ha crecido considerablemente con el paso de los años, consolidándose como uno de los eventos más importantes de la Semana Santa valenciana. Atrae a miles de visitantes cada año, no solo por su relevancia cultural y religiosa, sino también por su componente de unidad y emoción. La Rompida de la Hora, que une a generaciones de tamborileros, se ha consolidado como un referente en la Comunitat, tanto en el ámbito religioso como en el cultural. ■



El cantaor de Xàtiva Pep Gimeno, 'Botifarra', conocido por su labor en la recuperación y difusión del folclore valenciano, fue el encargado de dar inicio a la experiencia colectiva cargada de simbolismo y sentimiento en l'Alcora.

Más información
Escanea el QR para acceder a la galería de fotografías de la Rompida de la Hora de l'Alcora.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo 1º Edición General, 2	Fecha	20/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	396 022 EUR (450,370 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	891,69 cm² (83,3%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	38 588 EUR (43 884 USD)

Dossier de prensa
unacc

El ministro recibe a EL MUNDO tres horas después de aterrizar de su reunión con el secretario del Tesoro de EEUU. Asegura que se celebró en un tono de respeto y que le advirtió que sus aranceles van a perjudicar a todos: «Ya lo están haciendo»

«DIJE AL GOBIERNO DE TRUMP QUE SUS ARANCELES NO BENEFICIAN A NADIE Y YA HACEN DAÑO»

CARLOS CUERPO

MINISTRO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA





FRANCISCO PASCUAL
MADRID

Carlos Cuerpo (Badajoz, 1980) es el primer miembro del Gobierno en sentarse con un homólogo de la Administración Trump. Alto funcionario del Estado, ha desarrollado su carrera en la AIReF, el Ministerio de Economía y la Comisión Europea. Hace ocho años presentó su tesis sobre la transmisión de los *shocks* económicos a través de la banca, la prima de riesgo y, precisamente, del comercio internacional, como sucede ahora.

Pregunta. ¿Cómo son los contagios de las crisis vía los aranceles?

R. Estamos acostumbrados a que el canal comercial sea el que absorba el resto de *shocks*, porque es mucho más estable. Ahora es la fuente del *shock*. Antes, si mirábamos la evolución de los aranceles, solíamos buscar el dato trimestral o anual. Ahora necesitamos gráficos intradía. Este tipo de incertidumbre es una novedad y afecta a la economía financiera y real.

P. ¿Cómo se origina?

R. Hay un *shock* de política económica causado por las medidas que ha puesto sobre la mesa la Administración estadounidense y la incertidumbre de no saber cuáles se quedarán. Esto ha generado un doble canal de transmisión. Uno es el efecto de lo que ya está en vigor y otro la volatilidad que se manifiesta en los mercados financieros y en las decisiones de las empresas en el día a día.

P. ¿Cómo afecta en el corto plazo?

R. Aún es difícil de ver porque los aranceles se acaban de implantar. Pero estamos en un contacto diario con empresas para saber dónde se produce el impacto. Hemos encuestado a mil exportadoras a EEUU a través del Icex y hemos activado una red de protección que les ayude a buscar nuevos mercados o a consolidarse en EEUU.

P. ¿Y en el medio plazo?

R. Ya hemos visto análisis y declaraciones de BBVA Research o del Banco de España que hablan de un impacto macro moderado, de varias décimas del PIB o de medio punto en función del escenario. El punto inicial parte de que nuestra exposición directa no es elevada si nos comparamos con otros estados europeos, pero va a depender mucho de cómo les vaya a nuestros socios. Además, sí que hay sectores más expuestos.

P. ¿Cuáles?

R. Los que ya están afectados con el mayor arancel, como el acero, el aluminio y el automóvil, que además tienen retos estructurales. Luego tenemos productos dentro del sector primario, como el vino, el aceite o el queso. En todo caso, en el diagnóstico estamos intentando llegar al nivel de empresa. Puede haber algunas que no estén en estos sectores y verse afectadas. Con ese detalle construimos las herramientas de ayuda.

P. ¿Alguna les ha pedido auxilio?

R. Tenemos muchas peticiones de asesoramiento en materia de internacionalización. La mitad de las empresas que han contestado al Icex entienden que se van a enfrentar a una situación adversa y tienen que adaptarse. Con respecto a las líneas de crédito, no tenemos ninguna petición por el momento, pero cuentan ya con una red de protección preventiva.

P. Aseguran querer el respaldo del PP. ¿Cómo van las negociaciones?

R. Es una interlocución fluida y muy buena. Con el PP, en este caso con Juan Bravo, pero también con el resto de grupos. Tengo que agradecerles esta predisposición. Esta interacción forma parte del encargo del presidente del Gobierno de dar toda la información posible. Hay que generar ese punto de confianza porque vamos a estar en esta situación durante mucho tiempo. La respuesta tiene que construirse de manera conjunta desde los partidos y las comunidades autónomas.

P. El PP reclama en un punto la extensión de la vida útil de las centrales nucleares. ¿Lo ve factible?

R. Hay que diferenciar dos ámbitos. Uno de respuesta a los aranceles. El PP nos hizo una propuesta específica. Hemos hablado con ellos para que nos ayudaran a definir la línea de avales de 5.000 millones, y su primer tramo de mil millones aprobado el martes. Luego han puesto sobre la mesa medidas estructurales ligadas a la competitividad. Estamos en la primera capa y puede que no sea suficiente y haya que completar el plan.

P. Pero, ¿ven factible acordar el punto de las centrales nucleares?

R. No es de mi competencia, sino de la vicepresidenta tercera, y excede el ámbito de esta negociación. Pero es bueno y necesario tener una discusión abierta sobre la competitividad y la productividad de la economía.

P. El PP les ha acusado de ceder a Junts un porcentaje de las ayudas y Junts se lo confirma. ¿Qué hay de cierto?

R. Ha quedado claro que lo importante es que las ayudas lleguen a las empresas. La forma más directa es saber cuáles están más expuestas al *shock* y hay territorios que se verán más afectados. Ya hemos hablado de los sectores del vino o del queso, que tienen más concentración en Andalucía, Castilla La Mancha, La Rioja o Extremadura. En los sectores más industriales hay más concentración en el País Vasco, la Comunidad Valenciana o Cataluña. Lo que vemos cuando miramos los datos es que Cataluña es la más expuesta con un sector productivo muy abierto y mucha exportación a EEUU. Es la realidad. Pero no va a haber competencia entre este territorio y otro o entre un sector y otro. Las herramientas que hemos desplegado forman parte del *set* de las que dispone el Estado. Necesitamos la colaboración autonómica para facilitar su llegada a las empresas.

P. No me queda claro si va a haber un cupo catalán o no.

R. Ya hemos explicado que las cifras que se manejaban tienen que ver con el grado de exposición relativo de cada una de las comunidades, y tiene sentido verlo así, como tiene sentido verlo por sectores. Pero las ayudas van a las empresas y, además, son a demanda de ellas. Tiene que quedar claro que ninguna empresa que lo necesite, ya sea catalana, o andaluza o extremeña, se va a quedar sin ayudas.

P. Usted ha señalado que su reunión con el secretario del Tesoro de EEUU ha sido «franca». ¿Cómo de franco puede llegar a ser un alto funcionario de la Administración Trump?

R. Todo lo franco que hay que ser en este tipo de reuniones.

P. Scott Bessent se había referido al acercamiento de España a China como una forma de «cortarse el propio cuello». ¿Usó esas expresiones?

R. No.

P. ¿Cómo fue el tono?

R. Fue un tono franco y abierto. Fue una primera toma de contacto y había muchos temas sobre la mesa. En algunas cosas tenemos una visión conjunta y alguna que otra discrepancia. Pero lo tratamos todo con rigor.

P. ¿En qué encontró mayor afinidad y en qué mayor distancia?

R. Estuvimos discutiendo la situación económica actual y las perspectivas de futuro. Nos preguntó por la buena marcha de la economía española. Tenemos discrepancias sobre los aranceles. Ellos tienen su agenda y yo puse de manifiesto que los aranceles no van a tener un efecto positivo para nadie y, es más, ya estaban teniendo un impacto negativo. Nos hablaron de elementos que les preocupan, donde tenemos cierto desacuerdo, como el impuesto a los servicios digitales.

P. ¿Entiende Estados Unidos que España está posicionada con China?

R. No. No vi ningún elemento de preocupación en ese sentido. Si llegamos a comentar cuál está siendo la aproximación tanto de EEUU como de la UE a su posicionamiento estratégico más adecuado. Y aquí la UE y España tienen que ser un jugador relevante. Esto incluye entrar en un diálogo abierto y franco con las principales potencias, entre ellas China.

P. Pero, cuando le preguntaba de China, ¿qué quería saber exactamente?

R. Era un tema de contextualización. Quería entender cuál es la estrategia europea en este caso. Y yo puse sobre la mesa cuál es la visión de Europa que viene desarrollándose durante varios años y que ve a China no sólo como rival, sino también como un socio estratégico en ámbitos de interés común y en un marco de seguridad que tiene que hacer que nuestras empresas compitan en igualdad.

P. Europa sufre grandes desequilibrios respecto de China.

R. Por supuesto y lo comentamos. Europa es consciente de que tiene una situación comercial deficitaria respecto a China y eso es parte de la conversación que se ha tenido con sus autoridades. Es importante mantener el diálogo para corregir esta situación, abrir nuevos mercados y fomentar la llegada de inversión para que pueda haber producción local y transferencia de contenido tecnológico. Hay muchas posibilidades de que esta relación sea beneficiosa para ambos.

P. El presidente Sánchez ha titulado su campaña *Nuestros valores no están en venta, nuestros productos, sí*. ¿Qué valores compartimos con China?

R. Esta campaña tiene un punto muy positivo y es que es más europea que nacional. Si algo está quedando claro es que Europa tiene que mantenerse unida, que hay unos valores que forman parte de nuestro ADN y cualquier respuesta tiene que pasar por ello. Yo suelo repetir algo que ha dicho Borrell: a los europeos se nos trata de herbívoros en un mundo de carnívoros. Y la respuesta no es convertirnos en carnívoros, sino en omnívoros, no perder nuestra apuesta por un mundo multilateral, sostenible y con nuestro estado de bienestar. Somos conscientes de que serán valores compartidos con mayor o menor medida con otros socios y eso no quiere decir que no podamos tener relaciones con ellos sin renunciar a nuestros principios.

P. En sectores donde España está enfocando su modelo económico, China controla toda la cadena de valor.

R. China domina toda la cadena de valor del vehículo eléctrico y es la realidad con la que tiene que convivir nuestro sector. Tenemos que procurar que la relación sea beneficiosa para los dos. España y Europa hemos sido líderes en los vehículos de combustión y nos han tomado la delantera en movilidad sostenible. Hay que cerrar esa brecha y una forma es conseguir que vengan inversiones. Proteger el sector es parte de una estrategia integral española liderada

EL MUNDO

Publicación	El Mundo 1º Edición General, 4	Fecha	20/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	396 022 EUR (450,370 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	718,23 cm² (67,1%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	33 533 EUR (38 135 USD)

Dossier de prensa
unacc

VIENE DE **PÁGINA 2**

por el Plan de Recuperación, y también europea con un plan específico del automóvil.

P. ¿Le sorprendió que Bessent le hablara del gasto en defensa?

R. No, para nada. Es algo que venimos hablando en el marco de la OTAN y de la UE. Tenemos que avanzar en nuestra autonomía en la seguridad y la defensa. Lo que hicimos fue constatar los avances que supone el compromiso del presidente del Gobierno de adelantar el objetivo del 2% del PIB. Vamos a estar a la altura de nuestro compromiso y Europa también va a estar a la altura del reto.

R. ¿Le hizo alguna petición?

R. No.

P. ¿Cambia de alguna manera el ritmo de inversión en Defensa?

R. No. Tenemos muy claro que España va a dar una señal de que va a cumplir y de manera anticipada. La decisión ya estaba tomada. Va en la línea de la preocupación de EEUU y la necesidad de la UE.

P. ¿Cómo van a combatir los aranceles y el mayor gasto en defensa sin Presupuestos?

R. Llevamos un año y algunos meses de prórroga y hemos sido capaces de alcanzar nuestros compromisos nacionales e internacionales. Hemos subido el gasto social y también en defensa. Le recordaba al secretario Bessent que lo hemos estado haciendo en una situación de crecimiento del PIB por encima de nuestros principales socios. Lo hemos cumplido en situación de prórroga y esperamos seguir haciéndolo con un elemento fundamental, que es mantener el gasto social.

P. Pero el margen fiscal es el que es.

R. Nosotros seguimos pujando por conseguir unos presupuestos que reflejen las prioridades de este Gobierno. Lo haremos en cuanto veamos esa ventana de oportunidad, como ha dicho la vicepresidenta primera. Pero el escenario de crecimiento, de ampliación de la tarta, es el que nos ha permitido afrontar todos los objetivos de manera conjunta: crear un escudo social a la vez que seguíamos reduciendo la ratio de déficit y deuda en un escenario de prórroga.

P. Usted ha presentado una propuesta para elevar el gasto europeo en defensa a través de la emisión conjunta de deuda. ¿Qué respuesta tiene?

R. La propuesta se basa en tres ejes: el primero es dar una respuesta inmediata. El mayor gasto en defensa está aquí para quedarse y hay que dar soluciones estructurales pero también una respuesta rápida. El segundo es que estamos hablando de un bien público europeo. El gasto en defensa en la frontera Este acaba repercutiendo de manera positiva al conjunto de la UE. Y el tercero, es que al igual que sucedió con el Covid, hay un impacto asimétrico. En el Covid los más impactados y, por tanto, los más beneficiados de las ayudas fuimos nosotros. Entendemos que ese punto de solidaridad debe estar aquí presente y la mayor parte de los fondos tienen que ir a los países más afectados. Tiene que haber una emisión de deuda conjunta y que parte de ella no vaya sólo como préstamos a los estados, sino de transferencias.

P. Los países del norte no parecen muy dispuestos.

R. Varios estados tuvieron una acogida positiva. Sobre todo, aquéllos que son conscientes de que van a necesitar más fondos. Los más expuestos hablan de llegar al 5% del PIB o más.

P. Alemania ha cambiado su Constitución para endeudarse. ¿Podría ser un elemento de dificultad que cada país decida usar su espacio fiscal?

R. Ése es uno de los riesgos que tenemos ahora. Estamos intentando definir qué capacidades necesitamos y luego ser capaces de financiarlas. Si lo hacemos de manera descoordinada y en función de la capacidad fiscal de cada uno, acabaremos con un gasto por debajo del que necesitamos y, además, no será eficiente. Discutir el gasto en Defensa respecto un porcentaje del PIB ya no tiene sentido.

P. ¿Cuál debe ser la métrica?

R. Definir las capacidades que necesita Europa, cómo se traducen en aprovisionamiento conjunto –como hicimos con las vacunas–, cómo se traducen en proyectos concretos en los que participen varios estados, como hicimos con Airbus, y, a partir de ahí, de manera natural desembocará en unas necesidades de financiación y en un porcentaje del PIB. Pero es el resultado del proceso. No puede ser el punto de partida.

P. ¿Cómo se desarrolló la discusión en torno a la tasa Google con Bessent?

R. No se trató de una discusión. Manifestaron una disconformidad con la existencia de impuestos a los servicios digitales. Pero se han desarrollado con un trabajo en el seno de la OCDE para capturar fiscalmente los rendimientos de los servicios donde se producen y generan valor para las empresas. Creemos que es un diseño equilibrado y así se lo recordamos.

P. ¿Va a cambiar algo?

R. No. Además no hubo petición.

P. España presenta déficit en bienes y superávit en servicios frente a EEUU, sobre todo en servicios no turísticos.

R. El sector exterior es un punto de fortaleza y modernización. Hemos pasado a exportar más en servicios no turísticos que en turísticos. Y eso habla a las claras de la competitividad de nuestras empresas dentro de sectores de alto valor añadido. Son servicios que generan riqueza y atraen capital humano más cualificado y mejores salarios. Es una vía de incremento de nuestro producto potencial y refuerzo de nuestro modelo de crecimiento. Yo siempre hablo de un modelo de crecimiento equilibrado, que incluye un sector exterior competitivo y una apuesta por una economía verde. Aumentar la generación de electricidad renovable supone una reducción de precios del 40% en los mercados mayoristas. Es un vector de competitividad y de atracción de inversión. Entre 2018 y 2024 España es el quinto país del mundo en nuevos proyectos de inversión internacionales, el segundo cuando hablamos de renovables y el cuarto cuando hablamos de digitalización. Ésa es la realidad de la economía española.

P. Una cosa son los flujos de inversión exterior y otra la formación bruta de capital, que no termina de encontrar su relevancia en el PIB. España ha crecido mucho por el consumo público.

R. Lo que hemos tenido desde el 2020 es una respuesta que ha ayudado a proteger trabajadores y empresas. Una política fiscal expansiva, para minimizar el impacto del Covid, que supuso un incremento del déficit y de la deuda. El peso del consumo público, en particular, creció, por ejemplo, por la contratación de médicos o de profesores. Es uno de los elementos principales de respuesta. Con esta actuación de política fiscal hemos evitado una cicatriz y vamos pudiendo, poco a poco y con responsabilidad fiscal, reducir el déficit, la deuda y seguir con un crecimiento positivo.

P. ¿Sigue esta tendencia en 2025?

R. Los principales factores de crecimiento van a ser el consumo privado y la inversión. El primero sobre la base de un mercado de trabajo fuerte, salarios que se recuperan por encima de los precios y unos tipos de interés en senda descendente. Y luego la inversión. Nuestro sector privado ha reducido la deuda y tiene una posición muy saneada. El sector financiero tiene una posición robusta. Algunos sectores seguirán impulsados por el Plan de Recuperación. De otros, la actuación en materia de política económica anticipa un repunte de la inversión, como la construcción.

P. ¿No cree que hay un exceso de ahorro relacionado con los récords en los tipos fiscales por no deflactar el IRPF con la inflación?

R. Con respecto a la evolución del consumo, puede verse afectada por la incertidumbre. Pero hay otros factores que empujan en una dirección contraria. La reducción de la temporalidad por la reforma laboral ha ayudado a que las familias tomen decisiones de consumo de bienes duraderos. En cuanto a la fiscalidad, no asimilaría los mayores ingresos sobre el PIB a una mayor presión fiscal, sino a la buena marcha de la economía, que hace que haya más trabajadores cotizando. Esta mejora ha propiciado un aumento en la recaudación con un componente estructural. Si miramos los tipos medios, el de los últimos años va en línea con el periodo 14-18, ha subido una o dos décimas. No estamos en un infierno fiscal.

P. ¿Por qué nuestro PIB per cápita sigue tan alejado del europeo?

R. En los últimos años estamos viendo la convergencia. Crece por encima del de nuestros socios pese a que somos el país donde más aumenta la población. Eso es importantísimo a largo plazo. Hay una mejora de la productividad que coexiste con la mejora en empleo y esto no se producía en etapas de crecimiento anteriores, y permite elevar el PIB per cápita. Si nos vamos a la comparación con 2008, el problema no son los últimos años, sino la enorme caída por la crisis financiera. Otro vector de crecimiento es la inmigración, que nos permite mantener nuestra fuerza laboral. La vamos a necesitar y debemos seguir mejorando su integración.



JOSÉ AYMÁ

APOYO
«Las ayudas van a llegar a todas aquellas empresas que las necesiten. Estén en la autonomía en la que estén»

PP
«El diálogo con Juan Bravo es fluido. La respuesta a la crisis debe construirse desde los partidos y las CCAA»

VIAJE
«Bessent no manifestó ninguna preocupación por nuestra relación respecto a China»

DEFENSA
«La reunión en EEUU no acelera nuestra inversión. Tenemos un compromiso y lo cumpliremos»

EUROBONOS
«El gasto en Defensa ha venido para quedarse. Europa debe hacer una emisión de deuda conjunta para la seguridad»

GOOGLE
«No quitaremos la tasa a los servicios digitales pese al desacuerdo de Estados Unidos. No hubo petición»

INMIGRACIÓN
«Vamos a seguir necesitando la inmigración y debemos seguir mejorando su integración»

ABC

Publicación	ABC Nacional, 37	Fecha	20/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	101 124 EUR (115,001 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	467,40 cm² (75,0%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	26 181 EUR (29 774 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca continúa con el cierre de cajeros y retrocede a niveles del año 2000

▸ Desde que estalló la burbuja en 2008 ha eliminado un tercio de los terminales, hasta poco más de 43.000

JOSÉ M. CAMARERO
MADRID

Millones de personas utilizan diariamente los cajeros automáticos en las ciudades donde viven. Lo hacen no solo para retirar dinero en efectivo, sino también para consultar operaciones, realizar transferencias, autorizar pagos, liquidar recibos... Pero ahora, durante estos días de vacaciones de Semana Santa, puede ser un poco más complicado que antes disponer de esos cajeros que los clientes de una entidad estaban acostumbrados a utilizar para tener dinero en 'cash' y hacer frente a los gastos de este descanso. Porque el parque de cajeros automáticos disponibles ha vuelto a sufrir una merma importante en los últimos meses hasta quedarse en 43.172 terminales, según el último dato actualizado del Banco de España.

Se trata del nivel más bajo de cajeros automáticos de los últimos 25 años. Esta cifra revela como en el último año la banca ha cerrado casi un 1% de sus terminales, o lo que es lo mismo, un centenar. Desde el pico de la burbuja económica, a mediados de 2008, el número de cajeros automáticos se ha reducido en casi 19.000, lo que supone un descenso del 30% en este periodo.

Sin embargo, aunque el uso de billetes y monedas ha caído con fuerza con la pandemia, aún existen comercios donde no dejan abonar una compra inferior a cinco euros si no es con efectivo; establecimientos donde indican claramente que «no se aceptan tarjetas» y lugares donde los terminales para pagar a través de medios automáticos operan con dificultades.

Asimismo, la paulatina reducción del número de cajeros automáticos está provocando más de un quebradero de cabeza a los usuarios. Porque en muchos casos tampoco están actualizados los datos de la red de cajeros en los buscadores online que ofrecen las entidades financieras. Encontrar un cajero es más que complicado en muchos puntos de España estos días de viaje.

El inicio de los cierres de oficinas bancarias fue provocando el mismo efecto en los terminales que tenían a pie de calle. Desde que la red alcanzó un máximo de casi 62.000 puntos en 2008, tuvieron que pasar ocho años para que la banca comenzara de nuevo a instalar nuevos dispensadores de efectivo.

Aquella recesión se llevó por delante más de 12.000 cajeros automáticos en los primeros años, un 20% de los puntos de todo el país. Sin embargo, con la posterior recuperación, a partir de 2016 algunas entidades vieron en estos terminales la oportunidad de poder ofrecer servicios a sus clientes sin necesidad de estar en una oficina. Cada vez más cajeros ofrecen la posibilidad no solo de retirar e ingresar dinero en efectivo, sino también de pagar impuestos, realizar transferencias...

Por eso, desde 2016 hasta 2020 la red aumentó en unos 700 terminales. Hasta que llegó la pandemia y volvió a descender, junto al número de sucursales. Y aunque en muchos casos lo que se hacía era intentar evitar una duplicidad de puntos de dispensación de dinero en efectivo –por estar las oficinas muy cerca unas de otras–, en otros casos muchas localidades pequeñas se quedaron sin su cajero automático que tanto les costó conseguir.

Esta realidad, asimismo, encuentra contestación en el acuerdo firmado entre la banca y el Ministerio de Economía en 2022 para evitar la exclusión financiera. En base a aquel pacto, las entidades se comprometieron a asegurar presencia física en todos los municipios con más de 500 habitantes con distintas fórmulas más allá de las oficinas, como los autobuses, los servicios de efectivo de Correos, etc.

Ubicación y comisiones

Se da la circunstancia de que encontrar un cajero automático esta Semana Santa en el que no le cobren comisión o, al menos, pague lo menos posible se puede convertir en una operación compleja en función de la provincia en la que los ciudadanos pasen sus días de descanso. El mapa de terminales ha cambiado de forma radical en el último año como consecuencia de los acuerdos entre entidades para evitar el cobro de comisiones del que se van quedando descolgadas sobre todo las entidades más pequeñas.

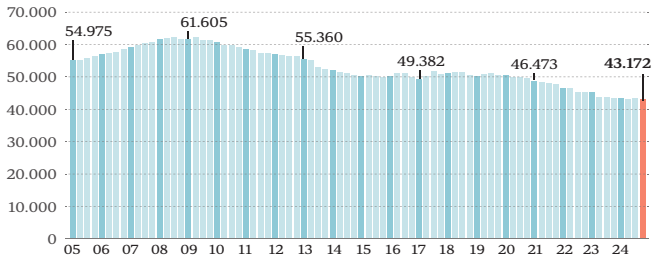
Para retirar efectivo de un cajero sin costes es necesario conocer cuál es la entidad que lidera el mercado en cada territorio. Y, a pesar de la reestructuración que ha transformado al sector bancario, la presencia de las antiguas cajas de ahorros sigue definiendo dónde es posible hacerlo con más acierto.



Dos mujeres sacan dinero de cajeros automáticos // EFE

Evolución del número de cajeros automáticos

Totales trimestrales



Fuente: Banco de España. ABC

NUEVOS RIESGOS

Clonación de tarjetas

Los delincuentes pueden instalar dispositivos en los lectores de tarjetas de los cajeros automáticos para clonar los datos de la tarjeta. Además, tratan de colocar cámaras ocultas para capturar los PIN mientras se introduce el número, según advierte el Banco de España en un aviso lanzado justo antes de esta Semana Santa.

Trampas en el terminal a pie de calle

A veces, los ladrones instalan mecanismos para retener el dinero que entrega el propio cajero automático del banco, haciendo creer que hubo un error, cuando en realidad han intervenido el cajero.

Ingeniería social

Los estafadores pueden intentar engañar al cliente cerca del cajero, ya sea pidiéndole ayuda o distrayéndole para obtener los datos.

Todo lo contrario le está ocurriendo a los terminales con los que los usuarios pueden pagar con tarjeta en todo tipo de establecimientos. El número de TPV (así se denominan técnicamente) disponibles en comercios, bares y todo tipo de negocios se aproxima ya a los 2,68 millones, según los datos del último trimestre de 2024. Suponen un 12% más que los contabilizados un año antes. También aumentan de forma considerable las compras realizadas con tarjeta. A lo largo del año pasado se registraron 9.200 millones de operaciones, lo que supuso un 6,2% más interanual.

Uso de efectivo

A pesar del aumento en el uso de los pagos digitales, el dinero en efectivo continúa siendo el principal medio de pago y el más utilizado diariamente por la población española. El 57% de los ciudadanos usa diariamente el efectivo para pagar, según el último estudio sobre hábitos en el uso del efectivo 2024 del Banco de España. De hecho, el 'cash' sigue siendo el principal medio de pago para el 59% de los ciudadanos.

En todo caso, se observa un descenso con respecto al año anterior. En 2023, el porcentaje de personas que pagaban diariamente con efectivo se situaba en el 65%. El uso diario del pago en metálico ha caído en ocho puntos porcentuales en el último año.

Por el contrario, el año pasado la utilización diaria de los pagos con dispositivos móviles experimentó un crecimiento con respecto al 2023. Los pagos digitales han pasado del 10% al 13%. Mientras que en el caso de las tarjetas no se observa una variación en su posesión ni uso con respecto a 2023. Esta tendencia indica cómo progresivamente los ciudadanos españoles están adoptando métodos de pago de naturaleza digital, impulsados por la comodidad, la rapidez y la creciente disponibilidad de tecnologías que facilitan estas transacciones. Funcas considera que estos cambios «reflejan una transformación en los hábitos financieros, marcada por la actual coexistencia del efectivo y de los medios de pagos digitales».

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	20/04/2025
País	España
V. Comunicación	28 864 EUR (32,825 USD)
Tamaño	231,36 cm² (21,6%)
V.Publicitario	8985 EUR (10 218 USD)

Dossier de prensa unacc

Divisas

El BCE calcula que el euro digital sustituirá a 5 de cada 10 € físicos

La Fed se compromete a no desarrollar un dólar digital tras la orden ejecutiva de Trump que promueve las criptomonedas

EL PERIÓDICO
Barcelona

El Banco Central Europeo (BCE), que trabaja en la implantación del euro digital acuciado por los planes monetarios con criptoactivos del presidente estadounidense, Donald Trump, cree que la implantación de esta divisa digital conllevará la retirada de 5 de cada 10 euros físicos en circulación. Esta es la principal conclusión del último informe del organismo, que, al contrario que otros bancos centrales, como la Reserva Federal estadounidense (Fed), trabaja desde hace años para poner en marcha este medio de pago, informa Efe.

La Fed se ha comprometido ya a no desarrollar un dólar digital después de que el presidente Trump firmara una orden ejecutiva que promueve las criptomonedas y con la que busca convertir al país en el líder mundial en lo que concierne a activos digitales, al tiempo que prohíbe el establecimiento de una moneda digital del banco central (CBDC, en inglés).

El BCE va por otro camino, como destacó la pasada semana el miembro del comité ejecutivo Piero Cipollone, que defiende el proyecto como una cuestión de soberanía estratégica y plantea el euro digital como un nuevo pasivo monetario, además de los billetes y las reservas de los bancos comerciales, que no tendría por qué aumentar el balance de los bancos centrales. Los efectos de la emisión de divisas digitales dependerán no solo de cómo estén diseñados, sino de que sean atractivos para los consumidores, para lo cual los bancos centrales deben trabajar en la remuneración, los límites de tenencia o los criterios de acceso.

El impacto neto de la digitalización en el tamaño de los balances, indica el informe, también podría ser negativo, ya que el número de billetes en circulación podría disminuir y las características de diseño de las CBDC, podrían limitar su adopción como reserva de valor.

Sustitución

Ello implica que el balance no se modificaría, sino que sería más bien una «sustitución» de unos activos por otros, ya que la demanda de euro digital conllevará la caída de billetes en circulación y de los depósitos bancarios, junto con un incremento en los activos del balance del BCE por otras vías. La cantidad real de CBDC en circulación en la zona del euro estará determinada por la demanda de los hogares. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 52	Fecha	20/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 516 EUR (1,724 USD)
Difusión	4377	Tamaño	57,22 cm² (9,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	403 EUR (458 USD)

Dossier de prensa unacc

Formación. Talleres dirigidos a pacientes de cáncer de mama

■ La Fundación Caja Rural de Jaén y la Asociación Jiennense Contra el Cáncer de Mama suman esfuerzos para la puesta en marcha de talleres dirigidos a pacientes con cáncer de mama. A través de este programa, el colectivo jiennense plantea acciones encaminadas a reducir el impacto de las secuelas cognoscitivas en la calidad de vida de estas mujeres tras vivir un proceso oncológico. Este proyecto, bajo el título "Memoria y cáncer de mama", supone un "apoyo fundamental" para pacientes que sufren esta enfermedad, de manera que viven cambios que influyen a nivel físico, emocional o social, según subrayó el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas. La tesorera de Ajicam, Rosa Huete, explicó que su programa pretende que las participantes "aprendan técnicas y herramientas para trabajar sus capacidades y las incorporen en su día a día".



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 48	Fecha	20/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 185 EUR (1,347 USD)
Difusión	4377	Tamaño	7,18 cm² (1,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	315 EUR (358 USD)

Dossier de prensa
unacc

APUESTA CULTURAL

La Fundación Caja Rural de Jaén donó setenta libros destinados para la biblioteca municipal de Martos. Se trata de un legado muy bien recibido entre lectores y autoridades.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 52	Fecha	20/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 185 EUR (1,347 USD)
Difusión	4377	Tamaño	21,12 cm² (3,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	315 EUR (358 USD)

Dossier de prensa unacc

Salud. Una alianza para garantizar la igualdad de oportunidades de personas con daño cerebral

■ El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y la presidenta de Daño Cerebral Jaén, María Muñoz, suscriben un acuerdo que hará posible que el proyecto "Uno más" sea un "apoyo muy importante para las familias que se encuentran en situación de incertidumbre y estrés después de que su familiar haya sufrido un DCA", según señaló García-Lomas. La principal meta es garantizar la igualdad de oportunidades de las personas con daño cerebral adquirido y promover su autonomía personal y social.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 4	Fecha	20/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	5 356 EUR (6,090 USD)
Difusión	2223	Tamaño	467,26 cm² (74,9%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	2220 EUR (2525 USD)

Dossier de prensa
unacc



Gema Liébana Cámara, en las instalaciones de la asociación en la calle San Antonio de la capital. R. MORENTE

«El trato de paciente a paciente es lo mejor de Ajicam, te encuentras como en casa»

Gema Liébana Cámara
Presidenta de Ajicam

Llegó a la asociación hace algo más de dos años tras ser diagnosticada de cáncer y en pleno proceso de recuperación se pone al frente de la entidad

REMEDIOS MORENTE JIMÉNEZ

JAÉN. Gema Liébana llega a la presidencia de la Asociación Jienense de Cáncer de Mama (Ajicam) para sustituir a Natividad Cueto, después de 15 años al frente del colectivo. En su carta de presentación destacan las ganas y la ilusión por mantener el legado que deja su antecesora, toda su oferta de actividades y sobre todo la tarea del acompañamiento.

–¿Quién es Gema Liébana?

–Soy una paciente de cáncer de mama que vive en Jamilena, estoy casada y tengo dos hijas. En 2022, antes del diagnóstico, era peluquera y esteticista. A raíz de iniciarse todo el proceso que viene tras el diagnóstico y, entre consulta y consulta, conocí a la psicooncólaga Modesta Ballesteros que fue la que me habló de Ajicam y me trasladó que había mujeres que habían pasado por la enfermedad y que estaban recuperadas y estupendas.

–¿Cuándo decide incorporarse a la asociación?

–Llego antes de la cirugía y de la quimioterapia. Me dijeron que mi caso tenía que entrar en un ensayo clínico porque no tenía solución con la quimio normal. Sabía que iba a ser un proceso duro. De hecho, un mes después de la primera intervención tuve que pasar de nuevo por el quirófano. Ajicam es un mundo totalmente diferente. Lo mejor que tiene es el trato de paciente a paciente, te encuentras como en casa, te sientes comprendida. Es un proceso donde tienes mucha rabia y dolor; donde te haces muchas preguntas y aquí lo primero que hacen es escuchar e intentar que te sientas bien.

–¿Cómo está siendo para usted el tránsito por el cáncer de mama?

–La parte del tratamiento nunca la he llevado mal. Mi actitud ha sido siempre positiva. Es verdad que la parte de la cirugía me costó asimilarla. Soy una persona muy activa y las consecuencias de la enfermedad me limitaron mucho al principio.

–¿Cuales son los argumentos que le llevaron a presentar su candidatura a la presidencia de Ajicam,?

–Por naturaleza soy una persona muy activa y alegre; quería trasmitir esa alegría. Tengo ganas e ilusión. A mí me ha ayudado tanto la asociación que no quería que se quedase sin dirección ante la circunstancia de que pasaba el tiempo y nadie se presentaba al cargo. Desde que entré en la asociación he sido voluntaria. El trato con la gente y las distintas actividades te ayudan a pensar en positivo. Cuando llegué a Ajicam Nati cayó en la cuenta de que tenía la misma edad, ganas e ilusión que ella cuando se creó la asociación. Y me dijo: «A ver si va a ser esto una señal». Antes de tomar la decisión, y cómo tenía la necesidad de sentirme arropada por ella, le pregunté si me veía con posibilidades de desempeñar el cargo. No tardo en responder: «Pues claro que sí». Fue entonces cuando presenté mi candidatura y dije que esto no se cerraba mientras estuviese yo. Nati ha sido una gran presidenta y es una gran mujer.

–¿Le ha dado algún consejo?

–Que siga con mi ánimo, ilusión y ganas. Que haciendo las cosas con el corazón todo sale para adelante.

–Pero hace falta mucha ayuda y trabajo para que la asociación funcione a diario.

–Para eso tenemos un gran equipo de profesionales, aunque sea pequeño. Aprovecho para hacer un llamamiento a todas aquellas socias que quieran unirse a nosotras. La asociación ha crecido mucho, somos ya 332, y hay un trabajo inmenso que desarrollar.

–¿Qué información tienen de la actividad quirúrgica que está desarrollando a día de hoy el Hospital, después épocas de ralentización en los quirófanos?

–Siempre con el permiso de los oncólogos y de las pacientes, y según nos trasmite muestra psicooncóloga, se están interviniendo a la semana entre seis y ocho casos. Hay movimiento, nada que ver con el retraso de algunos momentos, pero también es verdad que ha crecido la demanda.

–¿Cuántas pacientes entran a Ajicam pidiendo ayuda?

–Estamos atendiendo una media de 4 personas a la semana.

–¿Qué es lo primero que se les dice?

–Se les hace una pregunta básica: ¿cómo te encuentras? Buscamos siempre un trato de paciente a paciente. Hacemos hincapié en escuchar a las personas. Cuando entran por la puerta tú notas que vienen mal, da igual que estén recién diagnosticadas, hayan pasado ya por la cirugía o estén en pleno tratamiento. Aquí se abren las puertas a todo el mundo, la palabra cáncer es muy extensa y no nos importa el apellido. Nuestros servicios se ofrecen a quien lo necesita, como por ejemplo el banco de pelucas que tenemos a disposición de la paciente, sea socia o no.

–¿La junta directiva ha establecido ya su plan de trabajo?

–Había unas líneas de trabajo establecidas para el año y esas van a continuar. Es una planificación buena y el equipo está capacitado para ejecutarlas. Sí se irán incluyendo algunas novedades, inquietudes y actividades nuevas, siempre que lo permitan las circunstancias, de lo contrario tendrán que esperar al nuevo ejercicio.

–¿Y cuáles son esas nuevas aportaciones que quiere hacer?

–Primero hay que intentar incrementar la participación en los talleres programados, que disminuye según días y épocas. Mi propósito es que las paciente estemos más unidas y para ello me gustaría crear un grupo para que las socias nos relacionásemos más a través de la diversión, porque cuando nos divertimos se nos olvida la enfermedad. La risa resta a la tristeza.

–Al margen de las cuotas de las socias, ¿cuáles son los pilares del presupuesto y si va a buscar otras vías para que lleguen ayudas?

–Todo lo que nos encontremos será bienvenido. Hace falta mucho dinero para promover cualquier taller. Contamos con las ayudas de las fundaciones de La Caixa y de la Caja Rural de Jaén, que aportan dinero para todos nuestras actividades, a las que se unen las recaudaciones que se hacen en las marchas rosa que se desarrollan cada año en los pueblos.

–Qué le diría a aquellas personas que todavía no conocen Ajicam y que han sido diagnosticadas?

–Que no se lo piensen. Una vez que entras aquí te cambia la vida. Hemos vistos personas que llegan llorando y salen con una sonrisa. Siempre estarán tratadas por profesionales, que se han formado con especialistas que las preparan para tratar al paciente. Aquí estamos para hablar, para no estar solas, para escucharnos, porque esas personas que te atienden ya han pasado por tus estados emocionales y tienen respuestas.

ACTIVIDAD QUIRÚRGICA

«A la semana están pasando por cirugía entre seis y ocho pacientes»

FUTURO

«Me dije que la asociación no se cerraba mientras estuviese yo»

NUEVA JUNTA DIRECTIVA

- **Presidenta.** Gema Liébana.
- **Vicepresidenta.** Vacante.
- **Secretaría.** Ángela Esteban.
- **Tesorera.** Rosa Huete.
- **Vocales.** Mati Aceituno y Paqui Asensio.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 11	Fecha	20/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	3 755 EUR (4,270 USD)
Difusión	3320	Tamaño	434,51 cm² (69,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1151 EUR (1309 USD)

Dossier de prensa unacc

ENTREVISTA ALEXIA CAÑAS RESPONSABLE DEL SERVICIO AGRO RURAL DE TERUEL

"Caja Rural de Teruel es la única entidad que ofrece un servicio integral al sector agrario"

Las oficinas de AGRO Rural de Teruel y Alcañiz complementan el servicio que presta toda la red

Alicia Royo
Teruel



La responsable del departamento Agrario de Caja Rural de Teruel, Alexia Cañas (izquierda), junto a dos de sus compañeros

Alexia Cañas asumió hace dos años la responsabilidad de dirigir el departamento agrario de Caja Rural de Teruel. Con la puesta en marcha de AGRO Rural de Teruel, la entidad se convirtió en la primera en ofrecer un servicio de asesoramiento integral al sector agrícola y ganadero. El interés que ha generado entre los profesionales del campo les ha llevado a sumar a la oficina de Teruel otra ubicada en Alcañiz.

Cañas comenzó su andadura en Caja Rural de Teruel hace 20 años en varias poblaciones de la provincia, como Calamocha y Utrillas. Al año y medio, la trasladaron a Muniesa como responsable de la oficina, en la que estuvo 6 años. De allí pasó a Albarracín durante 5 años y luego a la oficina principal de Teruel como subdirectora. En todos los lugares de trabajo, por la tipología de la clientela, se dedicó en gran medida al tema agrario.

-¿Qué supuso su nombramiento como responsable del servicio?

-Cuando Caja Rural de Teruel decidió apostar por abrir un departamento exclusivamente agrario, contaron conmigo para ser responsable del mismo. Fue un cambio radical, ya que fue dejar el trabajo financiero, que era para el que me había estado preparando durante toda la carrera profesional, a pasar exclusivamente a hacer un trabajo dedicado al sector agrícola y ganadero.

-¿Qué balance hace de los dos años de funcionamiento del servicio AGRO Rural de Teruel?

-El balance ha sido muy positivo. Empezamos esta nueva andadura con mucha ilusión y a la vez con incertidumbre ya que era empezar desde cero en muchos aspectos. Como entidad financiera, habíamos realizado la tramitación de la PAC, pero nada más. Y apostamos por dar un servicio integral a nuestros clientes ofreciendo todo tipo de servicios relacionados con la agricultura, como la gestión de notificaciones electrónicas, el cuaderno de campo electrónico y el asesoramiento agrario integral. Somos la única entidad financiera en ofrecer estos servicios.

-De hecho, ya cuentan con dos oficinas específicas...

-Empezamos en Teruel capital con la oficina ubicada en el número 21 de la calle Luis Buñuel, en el barrio de La Fuenfresca, ampliamos el servicio ante la demanda de los clientes, y hemos abierto otra oficina en Alcañiz, en el número 6 de la plaza de Santo Domingo.

> "Ofrecemos toda clase de trámites que cualquier agricultor y/o ganadero necesita realizar ante la administración"

-¿Se han cumplido los objetivos por los que se puso en marcha?

-Sí, hemos tenido una aceptación muy positiva, hemos crecido en cuota de mercado y el número de personas que vienen a resolver sus dudas o a informarse de nuestros servicios va en aumento. Viendo la aceptación que ha tenido en Teruel, decidimos abrir la oficina de Alcañiz, para ofrecer los mismos servicios a la zona del Bajo Aragón.

-¿Qué servicios ofrece?

-Ofrecemos todos clase de trámites que cualquier agricultor y/o ganadero necesita realizar ante la administración. Por enumerar algunos, entre los que prestamos están: tramitación de la PAC junto con las notificaciones que reciben; contestación de alegaciones y recursos; cuadernos de campo; planes de modernización y de incorporación; inscripción en agricultura ecológica y en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola (ROMA); y asesoramiento en planes de siembra.

-¿Sigue siendo la única oficina bancaria aragonesa dedicada en exclusiva al negocio agroalimentario?

-Sí, seguimos siendo la única entidad financiera que presta este servicio exclusivo en el sector agro. Tenemos presencia en gran cantidad de poblaciones de Teruel, de hecho más del 80 % de nuestras oficinas se encuentran en poblaciones inferiores a 5.000 habitantes. Entendemos que la población de Teruel está muy vinculada al mundo rural y nuestra filosofía como entidad de la provincia es ofrecer y dar servicio en todos los pueblos.

-¿Qué clientela solicita sus servicios?

-Generalmente, los que tienen alguna explotación agraria o ganadera, aunque cada vez tenemos más consultas de jóvenes que nos demandan información para planes empresariales, incorporaciones, planes de viabilidad, financiación, como anticipos de la PAC y líneas ICO, entre otros.

> "El servicio AGRO Rural cuenta con dos comerciales y tres ingenieras agrónomas ante el aumento de la burocracia en el sector"

-¿Qué tipo de atención le prestan?

-Nuestro cliente puede ir a cualquiera de las oficinas que tenemos abiertas en la provincia. La primera toma de contacto son las oficinas, en todas hay un experto agrario. Desde la oficina de AGRO Rural, tanto en Teruel como en Alcañiz, damos apoyo a nuestras oficinas en temas más específicos o complejos. En las oficinas de AGRO Rural vienen clientes con dudas específicas o trámites más complejos. El equipo de AGRO Rural visita oficinas o clientes según demanda. La intención es dar un servicio personalizado y cercano a nuestros clientes.

-¿Cuál ha sido la evolución de la plantilla?

-El servicio de AGRO Rural lo iniciamos con dos comerciales y una ingeniera agrónoma y, viendo que cada vez se ven incrementados los trámites burocráticos que requieren de la experiencia y conocimientos en materia agrícola, actualmente contamos con dos comerciales y tres ingenieras agrónomas.

-¿Cuáles son los próximos retos de las oficinas del servicio AGRO Rural de Teruel?

-El reto de las oficinas es sobre todo seguir dando los mismos servicios e ir actualizándonos en nueva normativa y requerimientos de la administración. Nuestro lema ha sido siempre ir más despacio pero seguro, es decir, hasta que no hemos estado seguros de poder hacer un trámite no lo hemos realizado. Pretendemos llegar a toda la provincia y que sepan los clientes y no clientes que pueden contar con Caja Rural de Teruel, tanto en servicios financieros como agrarios.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados