Resumen de prensa

lunes, 21 de abril de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	¿Cómo llega la economía española a la guerra arancelaria de Trump?	21/04/2025	18
4	Expansión	“ “	21/04/2025	19
5	ABC	Cuerpo cita al Banco de España y la CNMV por la crisis arancelaria	21/04/2025	30
6	El Economista	La gran banca vuelve a batir récords y apunta a un beneficio de 7.250 millones hasta marzo	21/04/2025	7
7	El Economista	El comercio recibe el 30% de los 588 millones avalados por el ICO	21/04/2025	23
8	El Mundo	La banca paga el 40% del coste de los grandes ERE	21/04/2025	51
9	Expansión	Santander y BBVA suman 166 nuevos banqueros millonarios tras los fichajes	21/04/2025	13
10	El Economista	CaixaBank da el salto al exterior en la financiación de proyectos inmobiliarios	21/04/2025	5
11	El Economista	Sabadell estudia pedir ‘remedies’ a BBVA para autónomos y firmas de 100 millones	21/04/2025	8
12	La Vanguardia	El Sabadell revisa su plan estratégico ante el impacto de la guerra comercial	21/04/2025	52
13	Expansión	Bankinter reajusta su oferta hipotecaria tras absorber EVO	21/04/2025	14
14	El Economista	Unicaja simplifica en un 90% su catálogo al pasar de 1.500 a 200 productos en un año	21/04/2025	6
15	El Norte de Castilla	Más de 24.000 segovianos carecen de acceso a dinero en efectivo en sus pueblos	21/04/2025	2
16	El Norte de Castilla	“ “	21/04/2025	3
17	Huelva Información	Caja Rural del Sur entrega hoy sus premios taurinos de la temporada 2024	21/04/2025	14
18	Ideal Jaén	Daño Cerebral Jaén fomenta la igualdad de oportunidades de las personas con DCA	21/04/2025	6
19	La Crónica de Badajoz	La Crónica de Badajoz celebra este miércoles su foro sobre la vivienda	21/04/2025	11
20	Nueva Alcarria	Linkedin sitúa a Eurocaja Rural como la segunda mejor empresa nacional con menos de 5.000 trabajadores	21/04/2025	24

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	107 934 EUR (122,746 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	796,59 cm² (74,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	14 074 EUR (16 005 USD)

Dossier de prensa unacc

¿Cómo llega la economía española

FORTALEZAS Y DEBILIDADES/ La exposición a Estados Unidos es más reducida que en otros países, ya que apenas el 4,3% de las

Pablo Cerezal. Madrid

La economía global se enfrenta a una dura prueba de fuego con la guerra arancelaria desatada por Donald Trump, si bien parcialmente pausada hasta julio. Sin embargo, no todos los países la sufrirán de igual forma, ya que parece que el propio Estados Unidos y China serán los grandes afectados por las restricciones comerciales, aunque el resto de países también saldrán perjudicados. Todavía hay una gran incertidumbre, dado que no se conoce el alcance de las medidas, ni el número de productos afectados, ni el tipo impositivo que se implementará, ni el número de países a los que se aplicarán, ni su extensión temporal, ni siquiera si finalmente se impondrán o no. Sin embargo, hay algo en lo que coinciden todos los análisis: España saldrá mejor parada de este embate que la mayor parte de los países europeos, gracias a su menor dependencia de las exportaciones a Estados Unidos, el mayor peso del turismo frente a la industria y una inercia muy positiva en los últimos años. Sin embargo, el país también atraviesa una serie de dificultades que han llevado a distintos organismos a dar la voz de alerta sobre la situación, como es el caso de la falta de margen fiscal para un plan de estímulos, el estancamiento de la productividad o la falta de vivienda, que reduce la movilidad interterritorial y agrava el desempleo estructural. De hecho, el Banco de España apunta a una rebaja de previsiones en las próximas semanas, en medio de un recorte generalizado de las expectativas de crecimiento de todo el mundo. El Fondo Monetario Internacional (FMI) tiene previsto un recorte generalizado de las previsiones mañana.

La economía española creció un 3,2% en el cuarto trimestre, el triple que la eurozona

La creación de empleo, las subidas salariales y la rebaja de tipos favorecen el consumo privado

A favor

1 Inercia positiva. El factor más positivo con el que cuenta la economía española es una tendencia muy positiva. El PIB nacional creció a un ritmo del 3,4% anual en el cuarto trimestre del año pasado, el triple que la eurozona, y apunta a mantener una velocidad muy similar en el arranque del año. El crecimiento económico tiende a retroalimentarse, ya que el incremento de la producción se sustenta en nuevos puestos de trabajo, lo que a su vez da soporte al consumo, al tiempo que las expectativas de crecimiento alientan la inversión empresarial, y todo ello tira de la demanda interna. Así, mitigaría el impacto de la guerra arancelaria, haciendo que este fuera menos intenso que en otras economías estancadas.

2 Consumo. El consumo privado creció a un ritmo anual del 3,8% en el cuarto trimestre de 2024 y seguirá avanzando con paso firme a lo largo de este año, con un incremento del 2,2%, de acuerdo con las previsiones de la Comisión Europea. Este crecimiento se debe a que los salarios empiezan a ganar poder adquisitivo lo que, junto con la intensa creación de empleo de los últimos años, está incrementando la renta disponible en manos de las familias. Algo que contrasta con la situación de buena parte de los países europeos, con el empleo estancado. Y a esto hay que sumar la reapertura del grifo del crédito y la rebaja de tipos por parte del Banco Central Europeo, que favorece el consumo tanto por la vía de la rebaja de las cuotas hipotecarias como por la de la mayor disponibilidad de préstamos para consumo a los particulares.

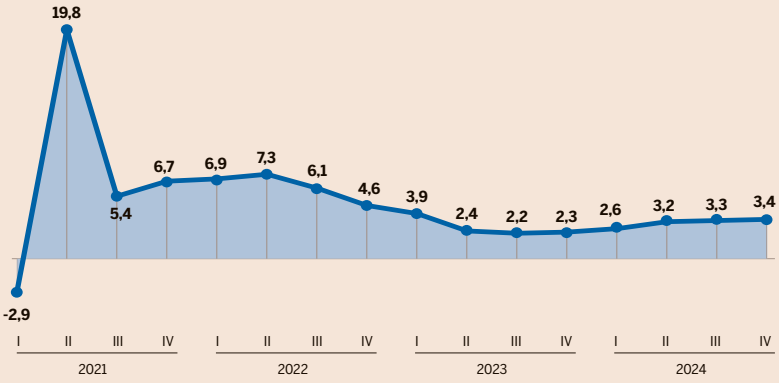
3 Turismo. Si en la crisis de 2008 los grandes ganadores fueron los países con un mayor peso industrial, en los años posteriores a la pandemia han sido aquéllos con un mayor peso turístico los que experimentan un mayor crecimiento, como ponen de manifiesto las buenas cifras en países como Grecia, Malta, Croacia o la propia España, si bien es cierto que esta actividad, muchas veces no revierte en el grueso de la población. La oferta turística se ha visto desbordada en los últimos años por el fuerte incremento de los visitantes internacionales en España (93,8 millones de turistas, frente a los 83,5 millones de viajeros en 2019), lo que ha provocado una fuerte subida de precios en el sector que, a su vez, ha llevado a que los ingresos del turismo extranjero se disparen un 37,2% en este periodo, hasta los 126.143,2 millones de euros el año pasado. Además, esto ha llevado a un fuerte aumento de las inversiones en el sector, tanto en lo que respecta a la apertura de nuevas plazas hoteleras como en la mejora de categoría de los establecimientos. Y las perspectivas siguen siendo halagüeñas de cara a un futuro próximo.

4 Servicios profesionales. Además, más allá del sector turístico, el país ha sabido sacar partido de la exportación de servicios profesionales, que se ha disparado en los últimos años. Las empresas españolas han aprovechado una combinación de dos factores: un precio relativamente bajo y una calidad notablemente elevada, en comparación con otros países. Todo ello ha permitido a las compañías españolas ganar cuota de mercado en un entorno de crecientes oportunidades derivado de la cada vez mayor contratación de ciertos servicios a empresas en terceros países. Además, la posibilidad de trabajar para otros países también permite atraer trabajadores internacionales.

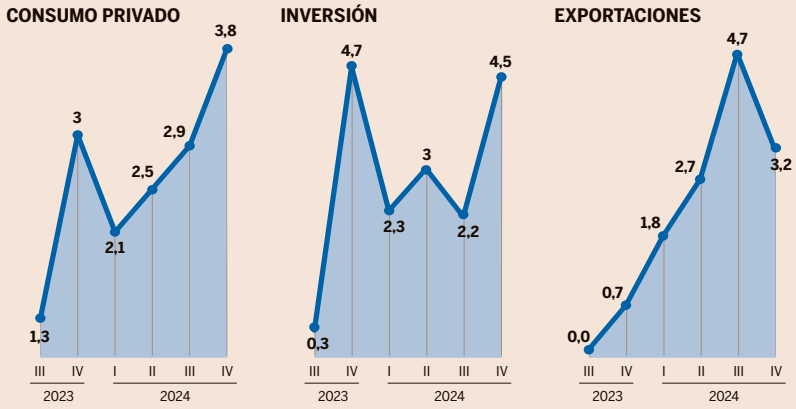
5 Una balanza comercial saludable. Precisamente este aumento en las exportaciones del sector servicios ha llevado a que el país cuente con un saldo exterior positivo, del 3% del PIB. Y si la balanza comercial (esto es el intercambio exclusivamente de mercancías) solía arrojar un perfil bastante negativo hace unos años, la situación ahora es muy distinta, ya que la tasa de cobertura de las importaciones se ha estabilizado en torno al 90% de las exportaciones. Además, hay que tener en cuenta que apenas el 4,3% de las exportaciones españolas se dirige a Estados Unidos, frente al 10,3% de Alemania o el 7,9% de Francia, lo que atenúa el impacto directo de la guerra comercial, si bien es cierto que España sí acusaría un notable golpe si la eurozona se desacelera. Por ello, todos los organismos de previsión apuntan

RADIOGRAFÍA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Crecimiento del PIB
Variación interanual, en porcentaje.



Evolución de los principales componentes
Variación interanual, en porcentaje.



Expansión

Expansión

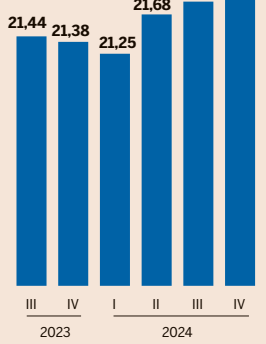
Publicación	Expansión General, 19	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	107 934 EUR (122,746 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	808,76 cm² (75,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	14 221 EUR (16 173 USD)

Dossier de prensa unacc

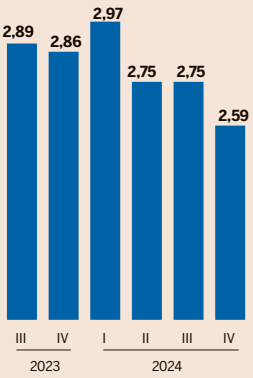
a la guerra arancelaria de Trump?

exportaciones españolas se dirigen al gigante americano, frente al 10,3% de Alemania o el 7,9% de Francia.

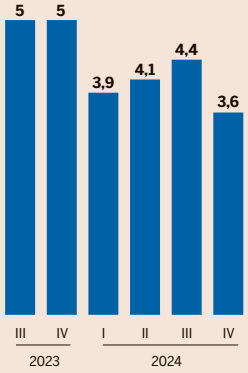
Ocupados
En millones de personas.



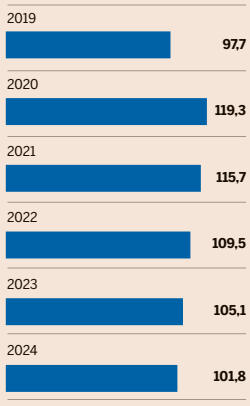
Parados
En millones de personas.



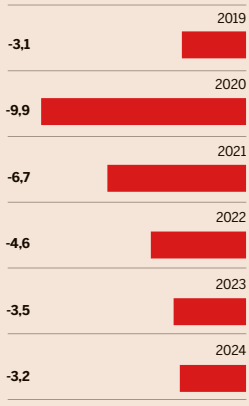
Coste laboral
Variación anual, en porcentaje.



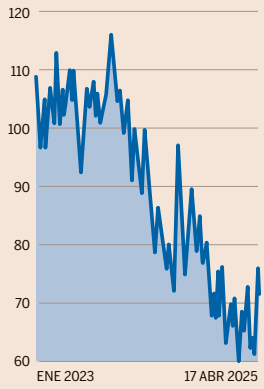
Deuda pública
En % del PIB.



Déficit público
En % del PIB.



Prima de riesgo española
En puntos básicos sobre los costes del bono alemán.



Fuente: INE, Banco de España, Ministerio de Hacienda y Bloomberg

España no cuenta con espacio fiscal para un paquete de estímulos para la actividad económica

Los problemas de productividad de la economía española siguen complicando la actividad

que la crisis arancelaria surtirá un impacto menor en España que en otros países de la eurozona, en torno a la mitad, si bien España es muy dependiente de la importación de gas estadounidense.

6 Mercado laboral. El mercado laboral sigue creciendo con fuerza en el arranque de 2025, con la creación de 468.200 puestos de trabajo el último año, lo que a su vez da soporte al consumo. Un elemento muy positivo es que el empleo ha seguido creciendo con fuerza en marzo, a pesar de que la Semana Santa este año cae en abril y no en el tercer mes del año como pasó el ejercicio previo, lo que significa que el empleo se está desestacionalizando.

7 Inversión. Después de varios años de capa caída, la inversión está volviendo a girar al alza, como resultado del aplazamiento de las compras de bienes de equipo en los años anteriores y de la mayor facilidad de crédito. Y a ello hay que sumar la llegada a la economía real de los fondos europeos y el buen posicionamiento de España para captar inversiones ligadas a la transición ecológica y a la digital, ya que el país puede convertirse en una de las grandes potencias para abastecer de hidrógeno verde a Centroeuropa y, al mismo tiempo, aprovechar esta energía para abastecer nuevas instalaciones industriales y a los centros de datos que dan soporte a la economía digital. Sin embargo, el Gobierno no está logrando responder a gran parte de las solicitudes de conexión eléctrica. Asimismo, la construcción también tirará de la inversión por la elevada demanda embalsada de vivienda entre los jóvenes.

8 Prima de riesgo. Además, un elemento que favorece la captación de capital en los mercados internacionales es la contención de la prima de riesgo y la calificación en grado de inversión de la deuda soberana por parte de las grandes agencias de ráting. Hay que recordar que la calificación de las empresas españolas tiene como tope la de su deuda soberana, y que una baja prima de riesgo no solo supone un menor coste de la financiación para el Estado, sino que habitualmente se traduce en mejores condiciones para las compañías. Además, hay que tener en cuenta que la mayor parte de las empresas han aprovechado el crecimiento de su facturación en últimos años para reducir su endeudamiento, por lo que tienen un cierto margen para resistir los problemas, siempre que sean contenidos.

En contra

Sin embargo, al mismo tiempo España se enfrenta con una serie de dificultades para capear el temporal, como es la falta de espacio fiscal para reaccionar a una recesión global, la renqueante productividad de la economía y la falta de vivienda.

1 Deuda y déficit fiscal. Al contrario que las empresas, las Administraciones no han aprovechado el incremento de ingresos para reducir el déficit, con lo que España se encuentra ahora con un nivel de deuda todavía cuatro puntos porcentuales de PIB por encima de las cifras previas a la crisis del coronavirus. Y eso, junto con un déficit fiscal del 2,8% del PIB y los grandes compromisos adquiridos –o por adquirir– por el Gobierno, tanto en materia de Defensa como de pensiones, deja al Ejecutivo sin apenas margen de maniobra para reaccionar con auténticos paquetes de estímulos a una eventual ralentización. Algo, que, además, la fragmentación política puede complicar todavía más, tal como señaló recientemente el FMI en su informe sobre España.

2 La productividad y la competitividad, estancadas. Aunque el mercado laboral ha crecido con fuerza en los últimos años, la productividad se ha mantenido prácticamente estancada. Esto se debe a que la mayor parte de los nuevos empleos se han creado en el sector turístico, con una productividad inferior a la media, y se han logrado por la incorporación de trabajadores extranjeros, con una formación inferior al promedio. Y ello, junto a los crecientes costes laborales, fiscales y energéticos, lastra la competitividad. Por ello, la asignatura pendiente es la formación de los 2,6 millones de personas que todavía quedan en paro, adaptando sus capacidades a las necesidades de las compañías.

3 Una renta per cápita estancada. A pesar de que la economía ha crecido muy intensamente en los últimos años, este avance se ha logrado únicamente gracias al incremento de la población, pero la renta per cápita real se ha mantenido estancada. Y, si se tiene en cuenta que la inflación y la progresividad en frío del IRPF, por la falta de ajuste de los tramos impositivos, han hundido el poder adquisitivo de la mayor parte de las familias, el resultado es que buena parte de los hogares se encuentran en una situación muy precaria, con dificultades para reaccionar a una eventual caída de ingresos o a la pérdida del empleo. Hay que tener en cuenta que el ahorro en los últimos años se ha concentrado entre los jubilados y quienes ya tenían una vivienda en propiedad, mientras que las familias más jóvenes apenas cuentan con un colchón para afrontar estos problemas.

4 Falta de vivienda. La escasez de obra nueva se puede ver como un elemento positivo para la actividad económica en el corto plazo, ya que implica que la actividad constructora crecerá en la medida que lo permita la disponibilidad de suelo finalista, pero también dispara los precios del alquiler, lo que supone un lastre para la llegada de nuevos trabajadores a España, especialmente a las grandes urbes. Unos precios elevados en la vivienda limitan el atractivo del país para los nómadas digitales y los teletrabajadores extranjeros, con una elevada capacidad de gasto, además de frenar la acumulación de capital en las grandes ciudades y limitar la capacidad de los desempleados para trasladarse a otras provincias en busca de un empleo, lo que a su vez dispara la tasa de paro estructural.

Editorial / Página 2

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	91 866 EUR (104,472 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	399,12 cm² (64,0%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	23 784 EUR (27 048 USD)

Dossier de prensa unacc



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, a la izquierda, con el presidente de la CNMV, Carlos San Basilio // EFE

Cuerpo cita al Banco de España y la CNMV por la crisis arancelaria

▸ Economía se reúne hoy con los supervisores para anticiparse a los posibles impactos de la guerra comercial

BRUNO PÉREZ
MADRID

En medio de la tregua de 90 días concedida por la Administración Trump para dar cancha a una negociación comercial de resultados imprevisibles con Bruselas en torno a los aranceles recíprocos del 20% que aspira a imponer a la Unión Europea y con los analistas y organismos internacionales anticipando en cascada revisiones a la baja del crecimiento económico mundial y nacional a cuenta de la fenomenal incertidumbre causada por la ofensiva arancelaria de Estados Unidos, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, ha decidido convocar hoy lunes a la plana mayor del Banco de España y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) para analizar «la situación de los mercados y el impacto de los últimos desarrollos internacionales» –en relación a los vaivenes arancelarios de Estados Unidos–, según confirman a ABC fuentes del área económica del Gobierno.

El encuentro está previsto para las siete y cuarto de la tarde y será al máximo nivel, ya que se ha convocado al Consejo de la Autoridad Macroprudencial Consejo de Estabilidad Financiera, el órgano de asesoramiento gubernamental creado por imperativo de Bruselas para incorporar a los supervisores al proceso de identificación y análisis de los factores de riesgo para el sistema económico y la estabilidad financiera. Están convocados el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá; la subgobernadora, Soledad Núñez; el nuevo presidente de la CNMV, Carlos San Basilio; la vicepresidenta, Paloma Marín; el secretario de Estado de Economía, Israel Arroyo; el director general de Seguros, José Antonio Fernández de Pinto; y la secretaria general del Tesoro, Paula Conthe.

Sobre la mesa, la situación de inestabilidad en todos los campos creada por la ofensiva arancelaria de Donald Trump, que no solo ha zarandeado el tablero geopolítico mundial sino que ha revolucionado los mercados de capitales y ha reactivado la preocupación en torno a la inflación, la orientación de la política monetaria y el riesgo de una recesión económica, que algunos institutos de análisis ya dan por descontada para Estados Unidos

Prever lo imprevisible

Con los aranceles recíprocos del 20% suspendidos transitoriamente, pero el arancel del 10% sobre los productos UE ya activo, así como los del 25% sobre el aluminio, el acero y los automóviles importados desde la Unión Europea, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, ha admitido que el impacto sobre la economía ya ha empezado a sentirse; y el Banco de España, que hace apenas un mes había decidido revisar al alza el crecimiento español hasta el 2,7%, ya ha avanzado también que revisará a la baja esa estimación.

El impacto a medio plazo, coinciden ambos, es imprevisible, mientras no se vaya viendo de qué manera las tarifas de Trump van afectando a las cadenas de suministro globales.

El Gobieno ya ha puesto sobre la mesa un primer plan de respuesta, a base de líneas de crédito para las empresas afectadas y más apoyo económico y logístico a las empresas exportadoras, si bien Cuerpo ya ha dejado caer que es posible que sea necesario aprobar nuevas medidas en el futuro. Los partidos ya han puesto sobre la mesa medidas de protección laboral, como los ERTE por causa de fuerza mayor, o las ayudas directas. Ahora es el turno de los supervisores de los mercados y del sector financiero, que por cierto fue uno de los más castigados durante los días de tormenta bursátil.

La Autoridad Macroprudencial que se reúne hoy lunes ya fue clave en el diseño de la respuesta a la pandemia y de allí salieron, por ejemplo, las líneas de avales del ICO que permitieron sostener el tejido productivo español durante los tres meses de confinamiento y los meses de restricciones a la actividad, con un coste para las arcas del Estado que hasta la fecha ha rondado los 6.000 millones de euros.

CLAVES DEL ENCUENTRO

Cita al máximo nivel

A la reunión con Carlos Cuerpo están citados el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá; y el presidente de la CNMV, Carlos San Basilio, así como los principales altos cargos de Economía y de los órganos supervisores.

Impacto económico

Analistas y organismos parecen coincidir en que la inestabilidad creada por los aranceles ralentizará el crecimiento, y el propio Banco de España ya ha avanzado que rebajará su previsión de crecimiento del 2,7% para España solo un mes después de haberla mejorado. Las dudas están en el medio plazo.

Respuesta a la crisis

No habían pasado ni 16 horas de la presentación de los aranceles recíprocos para medio mundo por parte de Donald Trump y el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ya había amoldado una primera respuesta nacional por cuantía de 14.000 millones a golpe de medidas ya previstas y un puñado de líneas de avales por desarrollar. Cuerpo ya ha avanzado que se necesitarán más medidas

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	48 529 EUR (55,188 USD)
Difusión	9761	Tamaño	635,83 cm² (59,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9155 EUR (10 411 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca vuelve a batir récords y apunta a un beneficio de 7.250 millones hasta marzo

Los analistas esperan un incremento del 8,7% en el resultado pese al descenso de los tipos

E. ContrerasMADRID.

La banca volverá a marcar nuevos récords de beneficios durante el primer trimestre del año pese a la fuerte rebaja de tipos aplicada por el Banco Central Europeo (BCE) y los riesgos por la guerra arancelaria declarada por Donald Trump. Los seis grandes bancos cotizados (Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja) aumentarán un 8,68% su beneficio conjunto y alcanzarán los 7.256,60 millones de euros, según las proyecciones del consenso de analistas de *Bloomberg*. Las entidades han *blindado* el margen para mitigar el estrechamiento derivado de la bajada de tipos con inversiones en renta fija y compensarán el descenso del euríbor además con el impulso del negocio y los ingresos.

Se teme que la guerra comercial abierta por Estados Unidos pase factura a la economía mundial y en España se estima que podría restar entre 0,2 y 0,3 puntos porcentuales al crecimiento del PIB. El nuevo escenario ha penalizado a las valoraciones bursátiles, pero no se espera que sus efectos se reflejen en la cuenta del primer trimestre, aunque sí son susceptibles de afectar en trimestres futuros. "La incertidumbre macro resultante empaña el ritmo de tipos (una palanca clave para las valoraciones de los bancos españoles) y podría retrasar las decisiones de inversión y *capex*, presionando más al margen de intereses en los próximos trimestres", exponen los analistas de Barclays en un informe sobre la banca española.

Sin efecto por aranceles

El consenso de *Bloomberg* augura aumentos en los beneficios de los seis bancos cotizados en el trimestre, con Banco Sabadell a la cabeza. Su beneficio neto aumentaría un 27,44% y alcanzaría los 392,50 millones de euros conforme a sus cálculos, en un momento en que la entidad vallesana ha puesto la máquina a máximo rendimiento para demostrar a los inversores su potencial y que no acudan a la opa lanzada por BBVA. Su cuenta estará bajo escrutinio y con la lupa especialmente en la generación de negocio y márgenes, y en la consiguiente traducción a rentabilidad y capacidad de generación de capital, por la ulterior devolución a los inversores de esos excesos vía dividendos.

A BBVA el consenso de *Bloomberg* le otorga un aumento del 5,24% en el beneficio, hasta los 2.315,20 millones. De la entidad, que completó 2024 con los mejores ratios de rentabilidad y crecimiento en financiación, se esperan también señales sobre dividendos y cómo pueda estar afectando a sus números en México, el mercado donde construye la mitad de la cuenta, las nuevas políticas de Estados Unidos.

Latinoamérica

Algo que también se mirará con detenimiento en las cuentas de Santander, junto a la evolución de las cifras en otros mercados latinoamericanos como, especialmente, en su bastión de Brasil. Los expertos dan al grupo cántabro un aumento interanual del 10,07% en el beneficio del primer trimestre, que se situaría en 3.139,10 millones. Según las estimaciones del consenso de *Bloomberg*, CaixaBank ganará 1.077,40 millones, un 7,20% más; Bankinter 213,30 millones; con un crecimiento del 6,23%, y Unicaja del 7,30%, hasta alcanzar los 119,10 millones.

Nuevo tributo bancario

Este año entra en vigor el nuevo diseño del impuesto aprobado por el Gobierno para la banca, con un tipo progresivo sobre los márgenes de intereses y comisiones que oscilará entre el 1% para los primeros 750 millones de ingresos y el 7% en cuantías superiores a los 5.000 millones. Tras haber abonado más de 1.500 millones en 2024 con cargo a su antigua formulación, se esperan cuantías ligeramente inferiores en términos globales aunque su devengo no será como entonces, íntegro durante el primer trimestre, sino que podrá abonarse en junio y octubre. La previsión de expertos es que anticipen parte del devengo en las cuentas del trimestre.

> Los ingresos resisten con un empuje de las comisiones y pese al descenso del margen de intereses

La bajada de tipos se acusarán con mayor énfasis que en trimestres pasados. Desde junio de 2024, el BCE ha reducido el precio del dinero desde un 4,5% al 2,5% en marzo pasado, y aún los ha vuelto a bajar al 2,25% durante el actual mes de abril. Según Renta 4, el margen de intereses descenderá un 5% de media –6% si solo se tiene en consideración el negocio en España– por efecto de un descenso en 122 puntos básicos del euríbor durante el periodo. Sus expertos prevén que toque suelo durante el primer semestre y, en contrapartida, proyecta una recuperación de las comisiones neta del 5% de media por el buen dinamismo en la actividad comercial con productos como los fondos de inversión y seguros. Con todo espera que el margen bruto crezca un 6% y resulte suficiente "para mantener los ratios de eficiencia controlados".



Sucursales bancarias de distintas entidades. ALBERTO MARTÍN

Los tipos y el impuesto condicionarán las cuentas

Evolución de los beneficios de las entidades, en millones de euros

Entidad	1 T 2022	1 T 2023	1 T 2024	1 T 2025*	Var. (%)
Santander	2.543	2.571	2.852	3.139	10,07
BBVA	1.325	1.846	2.200	2.315	5,24
Caixabank	706	855	1.005	1.077	7,20
Sabadell	213	205	308	392	27,44
Bankinter	154	185	200	213	6,23
Unicaja	60	34	111	119	7,30
Total	**5.001**	**5.696**	**6.677**	**7.256**	**8,68**

* Previsiones.
Fuente: datos entidades y estimaciones del consenso de Bloomberg. eE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	11 580 EUR (13,169 USD)
Difusión	9761	Tamaño	116,07 cm² (10,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2886 EUR (3282 USD)

Dossier de prensa unacc

El comercio recibe el 30% de los 588 millones avalados por el ICO

Á. C. Á. VALENCIA.

La última actualización de las ayudas estatales ya ejecutadas por la DANA que ha hecho pública hace unos días La Moncloa incluye por primera ve la financiación otorgada con avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO), una de las grandes partidas incluidas en el paquete de ayudas. En total se han formalizado 2.555 operaciones de crédito por un importe de 588,1 millones de euros hasta el pasado 14 de abril.

Una cifra que está muy lejos de los 5.000 millones de euros anunciados en su día por el propio Pedro Sánchez, que incluyó estas líneas como una de las medidas estrellas y de mayor volumen en sus planes para afrontar el desastre. Entonces se estimaba que podría beneficiar a 32.000 empresas y más de 150.000 hogares afectados en los municipios afectados por las inundaciones.

De las operaciones formalizadas hasta ahora, el comercio representa el 30% de la financiación otorgada, con prácticamente el mismo peso de la industria manufacturera, con el 29,75%, según los datos publicados por el presidente del ICO, Manuel Illueca. El transporte recibe el 7,5%, la construcción absorve el 6,75% y la agricultura un 4,6%.

Los importes

En las operaciones ya firmadas hasta ahora el *ticket* medio se sitúa en 230.000 euros, aunque el 50% de los préstamos tienen un valor nominal inferior o igual a 100.000 euros, y el 25% un valor inferior o igual a 40.000 euros. Según Illueca, todas las operaciones han contado con el aval gratuito del estado y el 48% de las mismas no ha tenido cargo alguno por parte de las entidades, al estar el tipo de interés subvencionado por el Estado.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 51
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1967
Difusión	1437
Audiencia	7186
Fecha	21/04/2025
País	España
V. Comunicación	3 418 EUR (3,887 USD)
Tamaño	599,06 cm² (56,0%)
V.Publicitario	872 EUR (992 USD)

Dossier de prensa unacc



Dos personas a la puerta de una oficina de los servicios de empleo en la Comunidad de Madrid. EUROPA PRESS

La banca paga el 40% del coste de los grandes ERE

El sector ha abonado al Tesoro 400 de los 1.040 millones de euros reclamados por los despidos de mayores de 50 años

JOSÉ M. RODRÍGUEZ SILVA
MADRID

La banca fue el sector que realizó mayores aportaciones al Tesoro por las penalizaciones por realizar despidos colectivos que afectaron de forma desproporcionada a los empleados de más de 50 años en ejercicios en que las compañías tuvieron beneficios. De los 1.040 millones de euros que se han reclamado desde la imposición de la conocida como *Enmienda Telefónica* en 2011, 400 proceden de los expedientes de regulación de empleo (ERE) que la banca ha ido haciendo a medida que adaptaba su estructura de oficinas a la era digital y el sector se concentraba.

Se trata del sector que más ha contribuido desde la aprobación de esta medida, que nació para reducir los despidos de mayores de 50 años y mitigar el impacto que supone el pago del paro a estos para las arcas públicas, ya que muchos ya no encuentran otro empleo. La medida se creó a raíz del ERE de Telefónica en 2011, que afectó a 6.830 trabajadores de 50 o más años y provocó un importante rechazo político y social en plena crisis económica. De hecho, Telefónica es la empresa que más ha aportado al Tesoro con 305 millones de euros tras este proceso.

En total, 106 empresas han abonado pagos bajo este concepto, según la lista completa de aportaciones a la que ha accedido en exclusiva EL MUNDO a través de una petición a Transparencia.

Más allá de Telefónica, el podio lo completan CaixaBank, con 185 millones de euros abonados, y Bankia, con 77 millones de euros. No se trata de los únicos bancos con indemnizaciones de ocho cifras. Ibercaja es la siguiente con un mayor expediente a cuestas, con el pago de 42 millones de euros. Por su parte, Barclays pagó 21 millones de euros tras ser absorbida por la propia CaixaBank, mientras que Banco Santander realizó dos pagos, uno de 21 millones de euros y otro de 10,6 millones de euros. La reestructuración de las cajas también sumó a estas aportaciones, ya que Liberbank desembolsó 16,5 millones de euros, y Cajas Rurales Unidas otros 18 millones de euros.

En total, 14 compañías han pagado más de diez millones por estos procesos. Aparte de Telefónica y la banca, figuran Iberia, con 83 millones de euros en dos despidos distintos, Peugeot, con 12 millones, Altadis (21 millones) y Retevisión y Danone (13 millones cada uno).

La aplicación de esta enmienda está trufada de polémicas, sobre todo en lo que concierne a cómo se calcula la cantidad a abonar, lo que provoca que estos procesos pasen por varias reclamaciones y tarden en completarse. «Es bastante compleja y con redacciones sucesivas a lo largo del tiempo, lo que ha añadido más complejidad si cabe a la regulación vigente y ha supuesto que en muchos casos las empresas hayan procedido a la impugnación de las liquidaciones que realiza el Sepe», señala en declaraciones a EL MUNDO el consejero de Laboral en Cuatrecasas Pedro Llorente.

305

Millones de euros. ***Es la cantidad abonada hasta ahora por Telefónica, la empresa más penalizada por el ERE de 2011.***

Por su parte, Paz de la Iglesia, socia responsable del departamento Laboral en DLA Piper, concuerda en el diagnóstico sobre la complejidad de la redacción a la norma y añade que periódicamente se siguen dictando sentencias que clarifican el alcance de la norma y condicionan los planteamientos de la empresa más allá de los problemas a la hora de prever los costes. «Otro problema viene por la extensión tanto en el ámbito temporal a tener en cuenta (dos ejercicios anteriores al inicio del despido colectivo y los cuatro siguientes) o la determinación del grupo de empresas. Nosotros, que asesoramos a multinacionales, nos encontramos con esta cuestión prácticamente cada vez que iniciamos un despido colectivo», apunta. De hecho, en 2023, fecha del último informe publicado, había casi una veintena de compañías inmersas en disputas por el montante a reclamar.

Además, añade, los ojos del Ministerio están cada vez más atentos a esta cuestión. «Estamos viendo una mayor atención a esta cuestión por parte de la Inspección de Trabajo, que está revisando con mucho mayor detalle si entre los afectados por el despido o despidos pasados hay trabajadores mayores de 50 años», remarca la socia de este despacho de abogados.

Ambos juristas concuerdan en que la medida sí que ha mitigado el impacto que estaba sufriendo este colectivo en los ERE, pero en muchos casos estos trabajadores han seguido dejando la empresa, solo que bajo otro formato como planes de recolocación, jubilaciones anticipadas, preferencias en la recontratación e incentivos a la adhesión.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	63 950 EUR (72,725 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	660,87 cm² (61,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 425 EUR (14 130 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BBVA suman 166 nuevos banqueros millonarios tras los fichajes

REFUERZOS/ Las dos entidades han disparado las contrataciones en banca de inversión en los dos últimos años y ahora tienen en total 500 profesionales con una paga anual de más de un millón de euros.

Inés Abril. Madrid

La ola de fichajes que han acometido Santander y BBVA para reforzar sus negocios de banca de inversión ha disparado el número de banqueros en sus filas que cobran más de un millón de euros al año. En 2024, entre los dos sumaban 500 personas en esta categoría, 166 más que a cierre de 2022.

No todos los nuevos millonarios de sus plantillas son directivos de banca de inversión. También se han incorporado perfiles tecnológicos, de banca privada y comercial o de gestión de activos con altas remuneraciones.

Además, la subida de la retribución variable por los resultados históricos que han conseguido Santander y BBVA ha permitido acceder al club del millón de euros a empleados que en años anteriores no estaban en él.

"El número de personas incluidas se ha incrementado, impulsado por los mayores bonus en este ejercicio, fruto de los buenos resultados de la entidad", explica Santander.



Efe

La subida del bonus por el alza de los beneficios ha impulsado el número de millonarios

Santander cuenta con 418 profesionales que cobran más de un millón de euros

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Santander y BBVA se han reforzado especialmente en los mercados más caros: Nueva York y Londres

Los dos bancos han contratado en Crédit Suisse, JPMorgan, Goldman Sachs, Barclays o HSBC



Gorka Lolnaz/Araba Press

Carlos Torres, presidente de BBVA.

Un solo negocio

Pero el banco no oculta de dónde procede el grueso del colectivo con mayores remuneraciones: "Una parte considerable de los empleados que cobran más de un millón de euros pertenece al negocio de *Corporate & Investment Banking* [banca de inversión], donde obtuvimos ingresos y beneficios récord durante el ejercicio, creciendo a doble dígito interanual, manteniendo a su vez la posición de liderazgo en eficiencia y rentabilidad, incluso tras las inversiones destinadas a crecer", asegura.

Santander es el banco que más aporta a los millonarios. Tiene a 418 personas en esa situación, después de incluir a 140 nuevos altos perceptores en dos años. BBVA cuenta con 82 millonarios en total y 26 de ellos se han incorporado desde 2022.

La banca de inversión pesa en el aumento no solo porque es uno de los negocios donde más cobran los ejecutivos, sino porque Santander y BBVA han querido reforzarse con profesionales de primera fila de los grandes del sector.

Los dos aprovecharon la caída de Credit Suisse en marzo de 2023 para hacerse con varios de sus expertos y a partir de ahí abrieron el foco a otras entidades.

Santander ha contratado además en JPMorgan, Goldman Sachs, Bank of America y Nomura. Y BBVA lo ha hecho en UBS, Barclays, HSBC, Société Générale, Crédit Agricole o Natixis.

Son profesionales acostumbrados a altos sueldos, a los que se les ha pagado una prima de fichaje en algunos casos y que además han recibido compensaciones por los bonus a los que renunciaban por cambiar de empleador.

Son las reglas de Wall Street y de la gran banca de inversión con la que quieren competir de tú a tú y se han adaptado a ellas, señalan fuentes del sector.

Al estilo anglosajón

A eso se ha sumado que los refuerzos se han concentrado en las dos plazas más caras del mercado mundial. Santander y BBVA han aumentado sus plantillas especialmente en Nueva York y Londres, los dos centros financieros claves para dar un servicio integral de banca de inversión.

"Cabe destacar que existe una concentración especialmente alta de ejecutivos que desarrollan su actividad en Estados Unidos y Reino Unido (37% y 14%, respectivamente), con elevados salarios locales y una fuerte competencia por la atracción y retención de talento", reconoce Santander.

Entre los mayores cobradores también están los presidentes y consejeros delegados de los dos bancos, que son los que tienen las remuneraciones más altas.

Santander tiene a un directivo (su presidenta, Ana Botín) entre los retribuidos en la horquilla de los 13 millones a los 14 millones de euros y a dos entre los 10 millones y los 11 millones.

En BBVA, el máximo es la cota entre los siete y los ocho millones. Sitúa en ella a dos ejecutivos, que son Carlos Torres, presidente, y Onur Genç, consejero delegado.

Santander paga a otros 28 ejecutivos entre cuatro y ocho millones, pero son 387 los que cobran entre uno y cuatro millones.

La mayor concentración en BBVA está en la horquilla entre uno y dos millones y medio, donde tiene a 68.

En estas escalas se concentran las nuevas contrataciones de banca de inversión. Santander ha fichado a más de un centenar de profesionales en los dos últimos años, especialmente en EEUU y Reino Unido.

BBVA ha incorporado más de 40 banqueros de inversión *top* solo en 2024, año en el que elevó un 10% su plantilla de *BBVA Corporate & Investment Banking*, para llegar a los 4.500 empleados.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	62 061 EUR (70,578 USD)
Difusión	9761	Tamaño	840,86 cm² (78,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 093 EUR (12 615 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank da el salto al exterior en la financiación de proyectos inmobiliarios

Su banca de inversión arranca la estrategia con foco en activos 'prime' de oficinas en París y Milán

El banco lideró operaciones de 'proyect finance' en el sector por valor de 1.500 millones, un 25% más

E. Contreras/ A. Brualla MADRID.



Instalaciones de Caixabank. ALAMY

CaixaBank amplía la cobertura de servicios para empresas fuera de España. Su unidad de Corporate & Investment Banking (CIB) acaba de arrancar la expansión internacional para la actividad de financiación de Real Estate con la firma de dos operaciones de *project finance* en el sector inmobiliario comercial. En el ámbito exterior, la entidad sigue una estrategia de selección de activos de oficinas en mercados consolidados como Francia e Italia, con ubicaciones *prime* y en zonas neurálgicas de negocios (CBD, por sus siglas en inglés), con foco en activos sostenibles, y en operaciones en las que la entidad ha participado como *sponsor* de referencia, indican fuentes del banco.

La entidad había cerrado una transacción en 2023, aunque poco representativa, por lo que fue en 2024 cuando se produjo el verdadero impulso internacional de este negocio, según revela la entidad en su informe anual, donde indica que las primeras transacciones se han firmado en dos mercados pujantes como son París y Milán.

En conjunto, la división de *Project Finance de Commercial Real Estate* del área CaixaBank CIB creció un 25% el pasado año frente a 2023, con operaciones cerradas por volumen de 1.500 millones de euros, tanto en España como en el exterior.

En concreto, en el mercado doméstico, Caixabank apunta en su informe anual que lideró operaciones en un año marcado por la inversión en *retail* y residencial y consolidando nuevas tendencias en activos alternativos, principalmente en segmento *living*, que en el último año y medio se ha convertido en uno de los segmentos de mayor atractivo para los inversores inmobiliarios.

La unidad CIB figura en el Plan Estratégico 2025-2027 de la entidad como uno de los grandes pilares para acelerar el crecimiento y el único con planes de avanzar fuera de España, dando servicios a los clientes-grandes empresas que atiende. La unidad cuenta con más de 850 profesionales especialistas, y el banco proyecta agregar a unos 160 gestores adicionales en los próximos tres años para acompañar esos desarrollos.

Entre otras palancas, la hoja de ruta 2025-2027 ambiciona expandir la cobertura de clientes en el extranjero aprovechando el conocimiento desarrollado por CIB en España en ámbitos como el inmobiliario, a través de su red "Hotel s& Tourism" o de su plataforma de divisas *FX Now*, entre otras.

La entidad cubre países que representan más del 70% del comercio internacional de España con su red de banca de inversión o para grandes clientes corporativos. El grueso de sus oficinas internacionales, las oficinas de representación y sus *Spanish Desks* se ubican en Europa (Londres, Fráncfort, París, Milán, Oporto, Viena y Varsovia), pero también dispone de red en América (Nueva York, Ciudad de México, Bogotá, Lima, São Paulo, Santiago de Chile) y en otros mercados como Pekín, Shanghái, Hong Kong, Singapur, Nueva Delhi, Sídney, Dubai, Estambul, El Cairo, Argel, Johannesburgo, Marruecos o Toronto.

La división de CIB de CaixaBank formalizó el año pasado más de 2.000 operaciones a través de sus tres áreas de negocio: Banca Corporativa, Banca Internacional y Banca de Instituciones. En conjunto, canalizó más de 39.500 millones de euros en financiación, con un aumento del 20% interanual. Las sucursales internacionales estuvieron detrás de concesiones de crédito por 19.300 millones, un 18,7% más.

Según el banco, los sectores más activos fueron el industrial, el de tecnología, medios y telecomunicaciones y el de construcción e infraestructuras. A lo largo de este 2025, espera que el tirón venga especialmente del sector industrial y de infraestructuras de telecomunicaciones (*data centers* y fibra óptica), junto a la financiación de proyectos que combinan centro de datos y generación de energía con fuentes renovables. El aumento de capacidad de almacenaje con baterías puede ser también un sector pujante, según el banco.

> En España la entidad centra su atención en 'retail', residencial y activos alternativos de 'living'

Mientras que en inmobiliario arranca ahora, en financiación sostenible CaixaBank destacó en 2024 en la cuarta posición a escala europea y en la número 13 del mundo, de acuerdo al ranking de Refinitiv-LSEG. Su división CIB alcanzó los 19.530 millones de euros en financiación Sostenible en 2024, un 1,6% más que en 2023.

Financiación al promotor

Por otro lado, CaixaBank es una de las entidades más activas en el mercado de la promoción residencial. Así, el banco, que lanzó la marca CaixaBank Real Estate & Homes en 2019 para especializarse en la financiación del crédito promotor, impulsa cada año la construcción de nuevas viviendas respaldando financieramente cada a los promotores para el desarrollo de entre 10.000-13.000 unidades anuales.

De hecho, históricamente, ha sido la entidad que más presupuesto ha destinado para este segmento dentro de la banca española. Así, para el pasado ejercicio, la compañía contaba con una previsión de alrededor de 2.500 millones de euros para proyectos residenciales en zonas de alta demanda y que cumplan con con criterios de ESG.

Tensión en el mercado europeo de oficinas

El mercado de las oficinas atraviesa momentos de incertidumbre y se encuentra en plena transformación en las principales ciudades de Europa, debido a las dudas que generó la implantación masiva del teletrabajo tras la crisis del Covid. Así, la inversión en este tipo de activos, que ha sido uno de los segmentos más fuertes de las últimas décadas dentro del mercado inmobiliario, registró retrocesos del 40-50% en muchas de las grandes capitales. Pese a esto, los edificios de grado A y con ubicaciones estratégicas siguen estando en el foco de los inversores, una vez el ajuste en el valor de los activos está llegando a su fin. La baja disponibilidad de espacio en este tipo de inmuebles mantiene sus rentas al alza y, por tanto, su atractivo inversor.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	48 529 EUR (55,188 USD)
Difusión	9761	Tamaño	635,83 cm² (59,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9155 EUR (10 411 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell estudia pedir 'remedies' a BBVA para autónomos y firmas de 100 millones

La opción de mantener las cuotas CIRBE gusta más que el sistema propuesto por BBVA

Carles Huguet BARCELONA.

A pocos días para que terminar el plazo para que entidades, patronales y el propio Banc Sabadell respondan al test de mercado realizado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sobre los *remedies* (compromisos, en la jerga financiera) propuestos por BBVA para desatascar la opa, la entidad catalana empieza a definir sus alegaciones a la oferta de condiciones del banco comprador. El consejero delegado del banco, César González-Bueno, ya lamentó en una entrevista en *EFE* que el alcance de las propuestas de la firma presidida por Carlos Torres era muy limitado por lo que, según explican fuentes conocedoras, estudia pedir al regulador que las promesas se extiendan a los autónomos y a aquellas empresas con una facturación de hasta 100 millones de euros.

Según los datos de la consultora FRS Inmark, los *remedies* ofrecidos por BBVA solamente afectarían al 5% de las empresas y al 1% del volumen de crédito. Y es que el último documento remitido por el banco de origen vasco a la CNMC habla solo de mantener las líneas de circulante de Banc Sabadell y el volumen de crédito a las pymes que tengan sus préstamos con BBVA, con Sabadell o con los dos.

Por ello, la entidad que preside Josep Oliu baraja pedir ampliar el espectro de beneficiarios de los compromisos. Así, se trataría de incluir a los autónomos y a las organizaciones que están en el rango entre 50 millones y 100 millones de facturación y que tuvieran, al menos, una cuota del 20% -con más de un 10% de cada banco- entre las dos entidades en cuestión.

Sabadell también analiza proponer un cambio en la metodología de control. BBVA propone que sea la propia Dirección de Competencia de CNMC la que regule el respeto a los compromisos con reportes semestrales, pero la firma catalana ve con buenos ojos solicitar que se utilice la cuota Cirbe, facilitada mensualmente al Banco de España. Mantener esta cuota de financiación -siempre en los casos que se supere el 20%- facilitaría incrementar el crédito a las pymes que crecen y reducirlo a las que decrecen.

Las demandas están siendo estudiadas por el banco, según fuentes financieras, que todavía no habría presentado su respuesta al test. El plazo para termina esta semana -según la fecha de apertura de la notificación-, añaden voces patronales. La CNMC decidirá sí toma en cuenta las alegaciones y las expone con el BBVA o si resuelve, como parece que quiere hacer, en abril.

El Gobierno tiene la llave en la llamada fase 3

Una vez Competencia emita su informe -incorporando en mayor o menor medida las respuestas al test de mercado- será el turno de que el Gobierno entre en acción en la denominada fase 3. El Ministerio de Economía dispondrá entonces de 15 días para decidir si la resolución de la CNMC se lleva al Consejo de Ministros. De hacerlo, el Ejecutivo tendrá un mes para repasar la oferta de adquisición y decidir si incluye nuevos compromisos bajo criterios como el interés general o la cohesión territorial. Sabadell pidió que aclare si permitirá o no la fusión en caso de triunfar la oferta.



César González-Bueno, CEO de Banco Sabadell. ALBERTO MARTÍN

El plazo legal que tiene el regulador en fase 2 –el estadio actual del análisis- es de tres meses, aunque se detiene cuando se pide nueva información a las partes –como ahora-, por lo que el límite sería principios de mayo para dar una resolución. Lo que sí luce evidente es que los *remedies* no serán estructurales y serán temporales.

A la espera de conocer si se producen cambios tras el test de mercado, BBVA ofreció extender sus compromisos por hasta cinco años. No obstante, la firma catalana ya criticó abiertamente el sistema de análisis de base de la CNMC, basado en testear por código postal el nivel de concentración bancara algo que, a su juicio, no sirve en esta operación porque el 80% de las pequeñas y medianas empresas trabajan con entidades fuera de su código postal.

Patronales y sindicatos

Más allá de Banc Sabadell, están citadas en el test de mercado patronales, asociaciones de consumidores y sindicatos, entre otros. Asufin y Adicae sobresalen entre los clientes; Pimec, la CEOE, Cecot, *Foment del Treball*, la Cámara de Barcelona y de Alicantes están entre los empresarios; UGT y Comisiones Obreras también están invitados, la asociación de autónomos UPTA es otro de los consultados en una lista en la que también aparece la asociación de minoritarios de la entidad.

Patronales, sindicatos y consumidores también responderán al test

Aunque las contestaciones no son públicas, la patronal de pymes catalana Pimec emitió un comunicado el miércoles en el que pidió a la CNMC "no autorizar" la oferta pública de adquisición formulada por BBVA sobre el Sabadell ante la "amenaza que representa para el sistema bancario, el tejido productivo y el equilibrio territorial" y que reduciría el crédito un 8%.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 52	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	84 990 EUR (96,654 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	315,13 cm² (50,5%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	22 004 EUR (25 024 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Sabadell revisa su plan estratégico ante el impacto de la guerra comercial

Plantea a la CNMC que obligue al BBVA a mantener la cuota de crédito a las pymes

ELISENDA VALLEJO
Barcelona



ANDREA MARTÍNEZ

El Sabadell vuelve a tener la sede social en la plaza Sant Roc de Sabadell

Banc Sabadell está en plena revisión de su plan estratégico para los próximos tres años, cuya presentación se ha retrasado ante el alto nivel de incertidumbre en los mercados creado por la guerra comercial lanzada por Donald Trump. Según fuentes financieras próximas a la entidad, la dirección del Sabadell, pendiente también de la resolución de Competencia sobre la opa del BBVA, considera necesario reajustar las previsiones de su hoja de ruta en función de los cambios en el escenario macroeconómico que está forzando la imposición de aranceles desde Estados Unidos al resto del mundo.

Aunque en principio se esperaba presentar el plan estratégico del Sabadell a finales de abril, todo se ha retrasado para más adelante, "a la espera de que se serenen suficientemente los mercados y exista una base macroeconómica estable", señalan estas fuentes. Los responsables de la entidad dan por hecho el impacto negativo de la escalada arancelaria en el entorno económico global, aunque consideran que España es uno de los países que sufrirán un menor impacto, dada su menor dependencia de las exportaciones a EE.UU. en comparación con Alemania, por ejemplo. La situación ya ha forzado una rebaja de los tipos de interés del BCE al 2,25%, y esta semana será clave el informe de previsiones del FMI que se presenta en Washington durante la asamblea anual del organismo. Su directora gerente, Kristalina Georgieva, ya ha adelantado que la guerra comercial tendrá un impacto considerable en el crecimiento mundial, aunque no espera una recesión global.

El cambio en las reglas de juego globales impuesto por Trump preocupa en la entidad bancaria a la espera del dictamen de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en el test de mercado sobre la opa hostil presentada por el BBVA. Según fuentes financieras, el Sabadell se plantea responder al test alegando la necesidad de mantener la cuota de crédito a las pymes que tengan más de un 20% de sus préstamos en uno de los dos bancos o entre los dos, y que esa cifra tenga en cuenta tanto el crédito circulante como el crédito a medio-largo plazo. También estudia plantear que en ese cálculo se tenga en cuenta a los autónomos y a las empresas de hasta 100 millones de facturación, ahora excluidos en la propuesta de *remedies* del BBVA, al igual que las cifras del crédito circulante.

Aunque se da por hecho el impacto negativo, el banco considera que España es de los que menos sufrirán

Esa propuesta del Sabadell permitiría controlar fácilmente el mantenimiento de las cuotas en los créditos a las pymes a través de la Central de Información de Riesgos del Banco de España (Cirbe), que realiza un seguimiento específico de estas cifras. Hasta ahora se está planteando que el seguimiento lo hagan las propias autoridades de Competencia mediante una revisión de precios cada seis meses.

Banc Sabadell ha reclamado de forma reiterada a la CNMC que imponga condiciones estructurales a la oferta del BBVA y no solo de comportamiento. Ahora intentaría plantear condiciones de comportamiento más exigentes para el mantenimiento del crédito a las pymes. El Sabadell alega también que la oferta del BBVA a los accionistas ha empeorado considerablemente desde que se presentó y está actualmente un 14% por debajo de la inicial.

En una entrevista reciente a Efe, el consejero delegado del Sabadell, César González-Bueno, acusó al BBVA de "falta de transparencia" en sus explicaciones a la CNMC y a los accionistas, dado que no ha aclarado cuáles serían las sinergias de la operación en caso de que se produzca o no una fusión en caso de que triunfe la opa.

El máximo ejecutivo del Sabadell consideró también que no tiene sentido una operación de concentración entre cualquiera de los cuatro primeros bancos españoles (Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell). En su opinión, sí tendría sentido una alianza entre las entidades de menor tamaño (Unicaja, Ibercaja, Abanca o Kutxabank), entre ellas o con el Sabadell, idea ante la que se declaró "absolutamente abierto".●

La entidad catalana reclama a Competencia la imposición de medidas estructurales en la opa

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	32 841 EUR (37,348 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	398,21 cm² (37,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8084 EUR (9193 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter reajusta su oferta hipotecaria tras absorber EVO

E. Utrera. Madrid

EVO Banco ha dejado de ser un competidor en el mercado hipotecario. Hasta el pasado 31 de marzo, la entidad contaba con el mejor préstamo a tipo variable del mercado y con la segunda mejor hipoteca a tipo fijo. Desde que fue adquirido en 2019 por Bankinter, EVO se había caracterizado por estar siempre entre las tres firmas con mejores condiciones en todas las modalidades.

Pero tras la absorción de la entidad por parte de Bankinter el 1 de abril (la integración tecnológica se completará a lo largo del verano), la matriz asume los 330.000 clientes de EVO Banco. Todas las hipotecas en fase de tramitación de EVO se mantienen con las mismas condiciones que regían hasta finales de marzo, pero la nueva producción se hará ya con la oferta de Bankinter. Según las últimas cifras disponibles, la filial contaba con una cartera de crédito total de 3.457 millones de euros.

Por lo tanto, el grupo reestructura de forma significativa su estrategia hipotecaria, que hasta ahora se regía por un modelo único en España, con tres grandes patas: la de Bankinter, la de EVO Banco (la más atractiva de todas por condiciones) y la del portal de ahorro Coinc, cada una de ellas con una oferta competitiva, pero con diferencias en algunos casos significativas.

Hasta la retirada de la oferta, EVO estaba ofreciendo la hipoteca variable más competitiva del mercado con máxima bonificación. Partía de un tipo fijo inicial del 1,50%, y luego aplicaba un diferencial del 0,48% sobre el euribor. La entidad exigía unos ingresos mínimos de 600 euros, una de las cifras más asequibles del escaparate hipotecario español.

A tipo fijo, EVO ofrecía un 2,93% TAE a 25 años. Una oferta idéntica a la actual de la otra marca de la casa, Coinc, y sólo superior en precio a la de Banca March, que en el plazo de 30 años ofrece el 2,56% TAE. En este último caso, se trata de una hipoteca dirigida a clientes de alto nivel económico, ya que exige ingresos mensuales de al menos 4.000 euros .

Tras la salida de escena de EVO, los clientes de Bankinter cuentan con la oferta de la matriz y la mucho más residual de Coinc. Esta última seguirá ofreciendo sus productos de forma independiente. A tipo variable, el portal de ahorro establece un tipo fijo inicial del 2,25% con un diferencial del 0,70% sobre el euribor, que se encuentra lejos de los mejores del mercado, que pertenecen a Kutxabank y Unicaja, del 0,49% y del 0,50% respectivamente, y es igual que el de Bankinter.

A tipo fijo, Bankinter sí está entre las entidades más competitivas. Con máxima bonificación, ofrece el 3,30% TAE a 25 años para ingresos de al menos 2.500 euros, por encima del 2,93% que ofrecía EVO. La entidad establece una comisión de apertura de 500 euros.

En estos momentos, los citados March y Coinc, además de Santander y Openbank, ofrecen los tipos más bajos en esta modalidad.



Bankinter tiene hipotecas competitivas en todas las modalidades.

Todas las hipotecas en fase de tramitación de EVO mantienen las condiciones previas

Coinc, el portal de ahorro de Bankinter, seguirá ofreciendo sus productos de forma independiente

LA OFERTA DE PRÉSTAMOS DEL GRUPO

A TIPO FIJO

(Ordenado de menor a mayor TAE. Con máxima bonificación. Ingresos en euros)

Entidad	Plazo	TAE (%)	Ingresos mínimos (€)
Coinc	25	2,93	No
Bankinter	25	3,30	2.500

TAE: Tasa Anual Equivalente. Fuente: Elaboración propia

A TIPO VARIABLE

(Ordenado por el mejor diferencial. Con máxima bonificación. Ingresos en euros)

Entidad	Diferencial sobre euribor (%)	Tipo fijo inicial (%)	Ingresos mínimos (€)
Bankinter	E+0,70	2,25	2.500
Coinc	E+0,70	2,25	No

E: Euribor. Fuente: Elaboración propia

Unicaja simplifica en un 90% su catálogo al pasar de 1.500 a 200 productos en un año

El banco malagueño ha agilizado su oferta en hipotecas, tarjetas y préstamo al consumo

Matteo Allievi MADRID.

En su proceso de transformación para fortalecer su posición en el mercado tras la integración con Liberbank, Unicaja ha apostado por simplificar su oferta, centrándose en los productos más sencillos y mejor valorados por sus clientes. En el último año, la entidad malagueña ha pasado de contar con 1.533 productos a alrededor de 200, con una reducción significativa en su banca minorista, afinando una oferta "más clara, sencilla y adaptada a las necesidades reales del cliente", según señalan fuentes del banco.

En los últimos meses, Unicaja ha puesto en marcha una estrategia para fortalecer su relación con el cliente en el ámbito de la banca al consumo, con la cercanía al cliente y la sencillez como principales pilares.

A este respecto, Unicaja ha realizado un análisis de las demandas y preferencias de los usuarios, lo que ha permitido rediseñar la oferta con criterios de simplicidad, eliminando lo innecesario de su catálogo. El proceso ya se ha aplicado en áreas clave como hipotecas, tarjetas, o préstamos al consumo, donde se ha reducido significativamente el número de productos disponibles, priorizando opciones "más intuitivas y competitivas". El consejero delegado de Unicaja, Isidro Rubiales, sacó pecho de los resultados de este plan en la última junta de accionistas, celebrada hace dos semanas. "Nuestra cartera de productos ha quedado reducida a la décima parte, centrándonos en lo realmente importante, nuestros clientes", aseveró.

Según fuentes del banco, esta iniciativa no solo persigue dotar de mayor agilidad la interacción con los clientes, sino también optimizar la eficiencia operativa y mejorar la experiencia de usuario en sus contactos con la entidad. La estrategia de simplificación de la oferta está enmarcada en el plan estratégico 2025-2027, presentado el pasado febrero. "Continuaremos con la simplificación del catálogo de productos, afrontaremos el desarrollo del nuevo portal comercial y profundizaremos en la reingeniería de procesos, priorizando las importantes inversiones tecnológicas y digitales que hemos decidido acometer", señaló Rubiales en la junta. La entidad no ha concretado objetivos más específicos con respecto a su estrategia de reducción de productos, aunque previsiblemente el grueso de la simplificación ya se ha llevado a cabo. Unicaja no es el único banco que ha optado por acortar su oferta. El Santander lleva dos años comprometido con el mismo propósito, en el marco del plan *One Transformation*, con el objetivo de ganar eficiencia y de impulsar el crecimiento aprovechando su escala global. El banco presidido por Ana Botín pasó de contar con 10.100 productos al cierre de 2022 a 5.200 a finales de 2024, lo que implica un descenso de casi el 50%.



Sucursal de Unicaja. ALBERTO MARTIN

> La entidad lanzará nuevos productos en banca privada, como un 'roboadvisor' y un bróker

Foco en banca de empresas

La voluntad de Unicaja de agilizar la oferta no implica que el banco no esté estudiando nuevos productos específicos para impulsar su banca de empresas. "Incidiremos en la transversalidad, diseñando productos y ofreciendo servicios de asesoramiento especializado de manera extendida a las pymes (...) Nos queremos acercar al día a día de las empresas y convertirnos en su banco de referencia, potenciando los productos de circulante, hasta duplicar su peso relativo en la cartera de crédito a este segmento", agregó el consejero delegado.

Superadas las luchas internas y dada por finalizada la transformación tras renovar el 80% de su consejo de administración, el banco andaluz busca impulsar su rentabilidad y cerrar progresivamente la brecha con sus competidores en España. Entre sus metas financieras, espera cosechar un beneficio acumulado de 1.600 millones entre 2025 y 2027, un 40% superior al anterior trienio, y una rentabilidad (ROCET) por encima del 13%, con una ratio CET1 del 12.5% sobre activos ponderados por riesgo estimados.

Además, para diversificar sus ingresos pretende crecer en su segmento de banca privada, lo que incluye el lanzamiento de nuevos productos, como un *roboadvisor* y un bróker y herramientas de planificación y asesoramiento.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Segovia, 2	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8558	V. Comunicación	4 213 EUR (4,790 USD)
Difusión	7985	Tamaño	465,24 cm² (74,6%)
Audiencia	25 673	V.Publicitario	1257 EUR (1430 USD)

Dossier de prensa unacc

Más de 24.000 segovianos carecen de acceso a dinero en efectivo en sus pueblos

La 95 sucursales y catorce cajeros individuales disponibles en la provincia atienden a 52 municipios

LUIS JAVIER GONZÁLEZ





Unos usuarios sacan dinero en un cajero automático. ANTONIO DE TORRE

SEGOVIA. Si la lucha contra la despoblación es una pelea por dotar de servicios a los municipios más pequeños para no dar a sus vecinos una razón para el éxodo, los servicios bancarios son un argumento más, quizás no a la altura ámbitos troncales como sanidad, educación o transporte, pero en la misma baraja. Y lo cierto es que la provincia de Segovia cuenta con 24.206 vecinos, es decir, un 15,43% de su padrón más reciente, sin acceso a efectivo en el término municipal en el que están empadronados. El mapa de servicios bancarios incluye 95 oficinas distribuidas en 39 municipios distintos y suma otros trece cajeros en pueblos que carecen de sucursal.

Es decir, el entramado financiero existente cubre directamente 52 de los 209 municipios que componen la geografía provincial; el resto de vecinos, residentes en las 157 localidades restantes, tienen que desplazarse para pagar las facturas, una realidad que las entidades bancarias intentan paliar con la prestación que hacen las oficinas móviles o mensajería.

El listado de oficinas bancarias que tiene registradas en la provincia el Banco de España replica a grandes rasgos el reparto demográfico del territorio, salvo contadas excepciones que dan la razón a la regla que vincula el mayor tamaño con las opciones de tener una terminal cerca sin tener que irse a otro municipio. Así pues, las sucursales se localizan en los términos que cuentan con más habitantes empadronados: Abades, Aguilafuente, Ayllón, Bernardos, Boceguillas, Cabezuela, Campo de San Pedro, Cantajelo, Cantimpalos, Carbonero el Mayor, Chañe, Coca, Cuéllar, Escalona del Prado, El Espinar, Fuentepelayo, Hontalbilla, La Lastrilla, Mozoncillo, Nava de la Asunción, Navalmanzano, Navas de Oro, Olombrada, Otero de Herreros, Prádena, Real Sitio de San Ildefonso, Riaza, Sacramenia, San Cristóbal de Segovia, San Pedro de Gaíllos, Sanchonuño, Sangarcía, Santa María la Real de Nieva, Santiuste de San Juan Bautista, Segovia, Sepúlveda, Turégano, Valverde del Majano y Villacastín.



Un hombre recoge unos billetes tras operar en un cajero. EL NORTE

CaixaBank y Caja Rural

Las dos entidades mayoritarias son Caixa Bank, con presencia en 38 municipios, y Caja Rural, que tiene oficina en 23. Mientras esta segunda solo tiene cajero en los pueblos en los que dispone de sucursal, la primera posee cajeros en 14 localidades en las que no cuenta con una sede física: Escalona del Prado –tiene oficina de Caja Rural–, Bernuy de Porreros, Fuentesaúco de Fuentidueña, Gomezserracín, La Losa, Lastras de Cuéllar, Martín Muñoz de las Posadas, Maruguán, Navafría, Palazuelos de Eresma –la gran anomalía, un pueblo con casi 7.000 vecinos reales sin banco–, Trescasas, Vallelado, Villaverde de Íscar y Torrecaballeros.

El argumento de CaixaBank contra la exclusión financiera son las oficinas móviles, es decir, autobuses que semanal o mensualmente pasan por los pueblos. Tiene once para un total de 614 poblaciones en riesgo de exclusión financiera de Castilla y León en las que residen más de 120.000 personas. Un 70% de los usuarios atendidos tiene más de 65 años.

La entidad ofrece cobertura bancaria en un 25% más de localidades que también están amenazadas de quedarse fuera en el arranque de este 2025, frente a las 492 a las que llegaba a principios de 2024. Las dos oficinas móviles que se desplazan por la provincia de Segovia atienden a 24.000 personas en 104 localidades y recorren unos 5.400 kilómetros al mes.

El servicio de ofimóvil permite a los usuarios, sean o no clientes de la entidad, realizar las operaciones bancarias más habituales, entre las que destacan retirar efectivo, hacer ingresos y pagar recibos e impuestos en localidades sin oficina bancaria o con restricciones que limitan el acceso a los

EN CIFRAS

5.400

kilómetros al año recorren las oficinas móviles de CaixaBank en la provincia segoviana.

38

municipios de la provincia cuentan con presencia física de CaixaBank.

23

localidades de la provincia de Segovia disponen de servicio físico de Caja Rural.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Segovia, 3	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8558	V. Comunicación	4 213 EUR (4,790 USD)
Difusión	7985	Tamaño	69,79 cm² (11,2%)
Audiencia	25 673	V.Publicitario	268 EUR (305 USD)

Dossier de prensa unacc

La anomalía en la red financiera que opera en la provincia es Palazuelos de Eresma, donde no hay bancos

servicios financieros. En toda España, ofrecen cobertura en casi 1.400 poblaciones en las que viven más de 640.000 personas. Cada oficina móvil cuenta con rutas diarias diferentes y, en función de la demanda, visita las localidades a las que presta servicio entre una y cuatro veces al mes.

CaixaBank habla de estas oficinas móviles como «clave» en su estrategia «para evitar la exclusión financiera de las zonas rurales», además de preservar la relación directa con el cliente que reside en este tipo de entornos y mantener la economía de estos territorios. La entidad subraya su «apuesta por no abandonar aquellos municipios en los que es la única entidad bancaria» y pone en valor el recurso como un método que contribuye a la reducción de las desigualdades.

A través de Correos

Mientras, Correos facilita a los clientes de Cajaviva Caja Rural el acceso al servicio de retirada e ingreso de efectivo a través de las 2.388 oficinas de la compañía postal en la geografía española y de los 6.000 carteros rurales que trabajan en el territorio nacional. El servicio, denominado Correos Cash, permite realizar ingresos y reintegros hasta un máximo de 2.500 euros. Para ello, el cliente debe presentar su documento de identidad y facilitar los cuatro últimos dígitos del número de la cuenta (IBAN) o de la tarjeta, sin necesidad de utilizar ninguna aplicación móvil o ser usuario de la banca digital.

Este acuerdo se enmarca en el convenio de colaboración que suscribió Correos con la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA) y otras asociaciones profesionales relacionadas con el sector financiero (AEB y UNACC). Sus impulsores hablan de «garantizar el acceso a efectivo a todas las personas, tanto a las que residen en áreas rurales como a las más afectadas por la brecha digital, lo que también repercutirá positivamente en el desarrollo económico de esas zonas».

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 14	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 382 EUR (2,708 USD)
Difusión	4878	Tamaño	81,72 cm² (13,1%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	730 EUR (830 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural del Sur entrega hoy sus premios taurinos de la temporada 2024

R. C.

El salón de actos del Centro Cultural en Sevilla de Caja Rural del Sur acogerá este lunes a las 20:00 la entrega de los tradicionales Premios Taurinos Pepe Luis Vázquez en su XIX edición, que patrocina y concede esta entidad, con los que se distinguen a los principales protagonistas de la pasada temporada en las principales plazas de toros de Andalucía.

El jurado de los premios, presidido por el presidente de Caja Rural del Sur y su Fundación, José Luis García-Palacios Álvarez, decidió en el mes de enero que el trofeo al torero más destacado de la temporada recayera en el matador de toros Juan Ortega Mora; el trofeo a la ganadería más destacada, la de Santiago Domecq; y, finalmente, el galardón *José Luis García Palacios* a la personalidad más relevante en defensa de la Fiesta fue concedido a Manuel Benítez *El Cordobés*, sobre todo por la creación de la Fundación que lleva su nombre. .

El jurado de esta edición estaba formado, además del presidente de la entidad, por el vicepresidente, Ricardo López-Crespo; el consejero Pedro Maestre y el secretario, Manuel Ruiz-Rojas, junto a once informadores taurinos representantes de las zonas en las que se dirimían los galardones.



M. G.

Parte del jurado.

Además, en el acto de este lunes, se presentará el anuario *Maestranza 2024* que, coordinado por el periodista Carlos Crivell, resume la actividad taurina a lo largo del pasado año en las plazas de toros de la Maestranza de Sevilla, La Merced de Huelva, Jerez de la Frontera, El Puerto de Santa María y Córdoba.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 6	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	1 765 EUR (2,007 USD)
Difusión	2223	Tamaño	89,04 cm² (14,3%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	541 EUR (615 USD)

Dossier de prensa
unacc

Daño Cerebral Jaén fomenta la igualdad de oportunidades de las personas con DCA

IDEAL

JAÉN. Garantizar la igualdad de oportunidades de las personas con daño cerebral adquirido y promover su autonomía personal y social es la meta principal de 'Uno más', el proyecto de Daño Cerebral Jaén apoyado por la Fundación Caja Rural de Jaén.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y la presidenta de Daño Cerebral Jaén, María Muñoz, han suscrito el acuerdo que hará posible que este proyecto sea «un apoyo muy importante para las familias que se encuentran en situación de incertidumbre y estrés después de que su familiar haya sufrido un DCA», señaló García-Lomas.

La intervención que se contemplan a través de este programa abarca directamente a personas con daño cerebral adquirido, atendiendo las secuelas directas en ámbitos cognitivos, emocionales o de comunicación. El objetivo es configurar un nuevo proyecto de vida, en el que se tenga en cuenta la afectación en sus capacidades y al entorno que le rodea.



Luis Jesús García-Lomas y María Muñoz. IDEAL

La Crónica de Badajoz

Publicación	El Periódico de Extremadura Crónica de Badajoz Suplemento, 11	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1000	V. Comunicación	3 796 EUR (4,316 USD)
Difusión	850	Tamaño	263,80 cm² (42,3%)
Audiencia	3000	V.Publicitario	1260 EUR (1433 USD)

Dossier de prensa unacc

Debate y análisis

La Crónica de Badajoz celebra este miércoles su foro sobre la vivienda

Administraciones, colectivos y empresas analizarán la situación del suelo y de la promoción y construcción tanto en la ciudad como en Extremadura

L. C.
Badajoz

La Crónica de Badajoz dedica este miércoles su foro de debate al sector de la vivienda. La cita tendrá lugar en el Hospital Centro Vivo de la diputación de Badajoz de 10 a 13 horas y contará con personalidades y expertos en la materia para analizar la situación del mercado inmobiliario tanto en Badajoz como en resto de Extremadura. Con asistencia del consejero de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, Manuel Martín; el presidente de la diputación provincial, Miguel Ángel Gallardo; y la directora general de la entidad pública empresarial de suelo (SEPES), Leire Iglesias, el acceso al acto es por rigurosa invitación.

Moderado por la periodista Irene Rangel, el foro dispone de dos mesas de debate: una primera dedicada a la gestión del suelo y una segunda a la promoción y construcción de vivienda, tanto pública como privada. En el la primera han confirmado su asistencia Saturnino Corchero, director general de Urbanismo, Ordenación de territorio y Agenda Urbana; Miguel Ángel Campos, gerente del Organismo Autónomo de Protección de la Legalidad Urbanística 'Restaura' de la Diputación de Badajoz; Carlos Urueña, concejal de Urbanismo del ayuntamiento de Badajoz, Catalina Alarcón Frutos, concejala de vivienda del ayuntamiento de Mérida y Juan Antonio Ortiz Orueta, presidente del Colegio Oficial de Arquitectos de Extremadura.

La Crónica



El Foro Badajoz celebra este miércoles 23 su segunda edición.

La segunda mesa versará sobre construcción y promoción de vivienda y asistirán Lidia López Paniagua, secretaria General de Vivienda, Arquitectura y Regeneración Urbana de la Junta de Extremadura; Antonio García-Camacho, director de la empresa constructora Domus Pacensis; Jaime Gridilla, vicepresidente de la Confederación de Empresarios de la Construcción de Extremadura (CNC); Carlos Izquierdo, presidente de FECONS y de la Fundación Laboral de la Construcción; Sandra Soriano, gerente de la Cámara de Comercio de Badajoz; e Ignacio Sáez de Santamaría, responsable de Riesgos

> Será en el Hospital Centro Vivo de la diputación de 10 a 13 horas y el acceso es por rigurosa invitación

de Caja Rural de Extremadura, una de las principales entidades hipotecarias de la región.

Veinte años

El II Foro Badajoz está impulsado por la Junta de Extremadura y la Diputación de Badajoz, con la colaboración de Caja Rural de Extremadura y FCC Medio Ambiente.

Tras casi veinte años de trayectoria, La Crónica de Badajoz refrenda su compromiso con el impulso económico de la provincia con Foro Badajoz, que en su primera edición abordó la Plataforma Logística. Este año es la vivienda la protagonista de esta jornada técnica, la cual promete analizar el sector no sólo en el ámbito local sino también provincial y regional.

Con este encuentro, La Crónica de Badajoz aspira a generar un espacio de análisis y diálogo entre representantes institucionales, expertos del ámbito técnico y actores clave del sector inmobiliario, en un momento especialmente relevante por la creciente preocupación social en torno al acceso a la vivienda. ■

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 24	Fecha	21/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	754 EUR (857 USD)
Difusión	1699	Tamaño	85,09 cm² (8,0%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	231 EUR (263 USD)

Dossier de prensa unacc

LINKEDIN SITÚA A EUROCAJA RURAL COMO LA SEGUNDA MEJOR EMPRESA NACIONAL CON MENOS DE 5.000 TRABAJADORES.

La prestigiosa lista *Top Companies 2025* en España, elaborada por LinkedIn, ha situado a Eurocaja Rural como la segunda mejor empresa del país con menos de 5.000 trabajadores para el desarrollo profesional y su preparación para alcanzar éxitos. Este ranking selecciona a empresas con sede en España, con un mínimo de 250 trabajadores en el país y menos de 5.000 en todo el mundo. La metodología utilizada por LinkedIn para crear esta lista se basa en ocho pilares fundamentales: capacidad de crecimiento, desarrollo de aptitudes, estabilidad de la empresa, oportunidades externas, afinidad con la empresa, diversidad de género, formación académica y presencia de empleados en el país. En el caso de Eurocaja Rural, LinkedIn ha resaltado que opera en áreas amenazadas por la exclusión financiera, abriendo nuevas oficinas a pesar de la tendencia de cierre en el sector. En este sentido, destaca "la capilaridad de su red comercial, tanto en grandes ciudades como en municipios con baja densidad demográfica".

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados