Resumen de prensa

miércoles, 16 de abril de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Economía activa los primeros 1.000 millones del ICO frente a los aranceles	16/04/2025	27
4	Expansión	Ibercaja, CaixaBank y Unicaja sacan jugo de fondos y pensiones	16/04/2025	13
5	Expansión	La caída de tipos de interés impulsa la demanda de crédito	16/04/2025	13
6	El País	Las familias pasan del colchón al mercado	16/04/2025	27
7	Expansión	Ibercaja, CaixaBank y Unicaja sacan jugo de fondos y pensiones	16/04/2025	13
8	Expansión	BBVA contrata a Deloitte para la integración de Sabadell	16/04/2025	12
9	Expansión	González-Bueno: Sería “honorable” que BBVA renunciara a la opa	16/04/2025	12
10	El Economista	Transformación tecnológica y nuevos perfiles profesionales en el sector financiero	16/04/2025	24
11	El Economista	“ “	16/04/2025	25
12	El Mundo Castellón	La Rompida, el intenso latido de l’Alcora	16/04/2025	7
13	La Razón	Reconocimiento a la Caja Rural de Zamora por su arraigo con la Cofradía de Jesús Nazareno	16/04/2025	41
14	La Opinión de Zamora	Honorable congregante	16/04/2025	10
15	Diario Jaén	Ejercicios acuáticos para paliar la fibromialgia	16/04/2025	23
16	Diario Jaén	Un proyecto por la autonomía	16/04/2025	23
17	Ideal Granada	Ochoa+Lorca, Plástica Musical	16/04/2025	53
18	La Opinión de Murcia	El Triatlón de Fuente Álamo se volverá a superar el día 26	16/04/2025	31
19	La Tribuna	LinkedIn sitúa a Eurocaja Rural como la segunda mejor empresa para el desarrollo profesional	16/04/2025	3
20	La Nueva España	Emprender en Cangas es posible: «Aquí hay trabajo, falta iniciativa»	16/04/2025	14
21	La Verdad	Eurocaja Rural consolida su presencia en la Región con la apertura de su tercera oficina	16/04/2025	39
22	La Provincia	El Foro Canarias Comunica aborda el auge del ‘podcast’ en la comunicación	16/04/2025	8
23	Deia	La ventaja del cobro a distancia por TPV	16/04/2025	15
24	El Periódico Extremadura	Furriones actúa en el teatro beneficio de la asociación contra el cáncer	16/04/2025	35
25	Diario de Burgos	El ciclo Música Viva continúa el sábado 26 de abril con el concierto de la cantautora Ángels	16/04/2025	16
26	Ideal Jaén	Una jornada de convivencia en Jaén reunirá a artistas contemporáneos	16/04/2025	36
27	Ideal Jaén	La Fundación Caja Rural y la Asociación de Fibromialgia renuevan su colaboración	16/04/2025	16

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	45 703 EUR (51,862 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	564,05 cm² (52,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 250 EUR (12 766 USD)

Dossier de prensa unacc

Economía activa los primeros 1.000 millones del ICO frente a los aranceles

CONSEJO DE MINISTROS/ El Gobierno lanza un primer tramo de avales para compañías afectadas por la guerra comercial con 750 millones para cubrir liquidez y 250 para planes de reconversión empresarial.

Juande Portillo. Madrid

El Gobierno comenzó a poner en marcha ayer el paquete de medidas frente a la guerra arancelaria de Estados Unidos que aprobó formalmente la pasada semana, al activar un primer paquete de 1.000 millones de euros en avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO). El monto, dirigido tanto a empresas directamente afectadas por la guerra comercial como a sus proveedores, busca garantizar liquidez y facilitar financiación de planes de reconversión empresarial.

La línea impulsada ayer forma parte del paquete de 14.300 millones de euros movilizados una semana antes en el *Real decreto ley de medidas urgentes de respuesta a la amenaza arancelaria y de relanzamiento comercial*. Buena parte del monto total correspondía a dos líneas de apoyo del Instituto de Crédito Oficial, una primera de avales por 5.000 millones de euros destinada a facilitar financiación inmediata, y otra de 1.000 millones para ofertar crédito intermediado.

Lo que el Consejo de Ministros aprobó ayer es un primer tramo de 1.000 millones de los 5.000 previstos en avales, a través de un acuerdo que establece las condiciones de acceso y utilización de una línea que será gestionada entre el ICO y las entidades financieras.

Los avales van dirigidos a empresas exportadoras e importadoras que tengan una "exposición significativa, directa o indirecta", al mercado estadounidense, con el objetivo de "respaldar a las empresas frente al daño potencial provocado por el cambio de la política arancelaria de Estados Unidos, así como incentivar la realización de proyectos de reconversión empresarial, aumentando la resiliencia y eficiencia del tejido productivo", detalló ayer el Ministerio de Economía.

En concreto, las condiciones de la línea restringen su acceso a las empresas exportadoras o importadoras cuyo volumen de compras o ventas a Estados Unidos sea superior al 5% del total. Sin embargo, el Gobierno también ha previsto extender la cobertura a aquellas compañías que, sin exportar directamente a EEUU, puedan verse afectadas por la batalla comercial. De esta forma, la línea de avales se dirige también a firmas indirectamente expuestas, bien por "ser proveedores relevantes de empresas radicadas en España de sectores afectados directamente, o bien por formar parte de cadenas de valor global".

A partir de ahí, los 1.000 millones de la línea se dividirán en dos modalidades de avales. La primera, que el Ejecutivo asume que será la más demandada y que nace "inicialmente" dotada con 750 millones, busca cubrir las necesidades de liquidez a corto plazo de las empresas afectadas por la batalla arancelaria. El Ministerio de Economía detalló ayer que en este caso el aval podrá cubrir hasta el 80% del préstamo concedido por la entidad financiera y que el plazo de amortización de los préstamos será de hasta cinco años, con uno de carencia.



Europa Press

Los ministros de Consumo, Educación e Industria, Pablo Bustinduy, Pilar Alegría y Jordi Ereu, respectivamente, ayer tras el Consejo de Ministros.

El segundo subtramo, de 250 millones, está diseñado para garantizar préstamos destinados a proyectos de reconversión o transformación empresarial. "Se trata así de promover la resiliencia del tejido productivo nacional, favoreciendo la adaptación o rediseño de la capacidad productiva o el desarrollo de nuevos productos", expone Economía, que detalla que permitirá financiar hasta el 80% del valor de la inversión y hasta el 100% del circulante asociado al proyecto de inversión cubierto. En este caso, las operaciones de menos de un millón de euros serán concedidas por las entidades financieras colaboradoras, y las superiores serán ofrecidas en régimen de cofinanciación con el ICO. La cobertura del aval podrá ser de hasta el 80% y el plazo de amortización de los préstamos de hasta 10 años, con tres de carencia.

En ambos casos, explicó ayer el Gobierno, los préstamos ligados a estas líneas de avales podrán solicitarse hasta el 30 de junio de 2026.

La fijación del pliegue de condiciones de las líneas ICO, mediante acuerdo del Consejo de Ministros, era el paso pendiente para comenzar a poner en marcha el paquete antiaranceles anunciado una semana antes, que el Gobierno se comprometió a negociar con la oposición. "Efectivamente está hablado con todos los grupos", aseguró ayer la ministra portavoz, Pilar Alegría, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, tras ser preguntada si las condiciones se habían consensuado con el Partido Popular.

Se dirige a empresas con un 5% de sus compras o ventas a EEUU y a sus proveedores

Activación progresiva

Conviene recordar que el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, hizo un primer guiño al PP al incluir varias de sus peticiones en el texto del Real Decreto-ley (como el control parlamentario trimestral del paquete o la evaluación a final de año de la extensión de la moratoria contable). Sin embargo, Génova ha considerado la cesión insuficiente y ha amenazado con no apoyar la convalidación del decreto en el Congreso de los Diputados tras conocer que el Gobierno había aceptado el criterio de afectación autonómica que pidió Junts. Ante esta situación, Cuerpo se comprometió a seguir negociando con la oposición el aterrizaje del plan antiaranceles, incluyendo las condiciones de acceso y utilización de los avales del ICO, para sacarlo adelante.

El resto de líneas del ICO previstas en el paquete se irán activando progresivamente en función del consumo de este primer tramo y de las necesidades de los afectados.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	50 396 EUR (57,188 USD)
Difusión	132 000	Tamaño	616.76001697531 cm² (57,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 890 EUR (13 493 USD)

Dossier de prensa unacc

Los bancos tienen herramientas para capear la crisis arancelaria

SECTOR PROTEGIDO/ Los expertos destacan que incluso pueden generarse nuevas vías de ingresos. La banca de inversión y la exposición a Asia están en el foco.

Inés Abril. Madrid

El miedo a una recesión global y las dudas sobre la dirección de los tipos de interés tras el caos desatado por Donald Trump han convertido las cotizaciones de los bancos europeos en una montaña rusa. Los españoles no son una excepción.

De nada han servido las llamadas a la moderación de los expertos, que aseguran que la banca es uno de los sectores menos afectados por la andanada trumpista.

"Nos cuesta encontrar un solo banco europeo que se vaya a ver muy afectado por los aranceles", asegura la firma de análisis CreditSights. "No se espera que las tensiones comerciales entre EEUU y Europa afecten significativamente al sector financiero", señala Carl Pappo, director de Inversiones en Renta Fija con Grado de Inversión de Allianz Global Investors.



JMCadenas

Los bancos europeos han disparado su volatilidad en Bolsa desde el estallido de la guerra arancelaria

CreditSights cree que los ingresos por 'trading' pueden compensar el parón en otros negocios

Allianz Global Investors destaca que los riesgos para el sector son indirectos

Oficinas de varios bancos españoles en una calle de Madrid.

Sin impacto directo

El problema es que la incertidumbre es máxima y eso convierte en comprensible cualquier reacción. La otra cuestión es que se están mezclando efectos directos con indirectos y esos últimos solo se darán con el tiempo y en un escenario en que lo peor se haya consumado, añaden.

Con los impactos directos, los temores del mercado sobre la banca son dos: 1. Que los beneficios se vean resentidos si la financiación del comercio mundial salta por los aires. 2. Las consecuencias a mayor plazo en el crecimiento económico mundial y en los clientes bancarios con un perfil más exportador.

CreditSights afirma que el primer temor tendrá una plasmación limitada y que el segundo cuenta con alguna papeleta más, pero con mucha incertidumbre.

Los afectados serían los bancos muy expuestos a la financiación del comercio internacional y que además estén volcados hacia los países más afectados por los aranceles más altos. También los que tienen grandes negocios de banca de inversión, en caso de que la actividad corporativa se frene (como ya está sucediendo).

HSBC, Standard Chartered, Barclays y Deutsche Bank serían los principales damnificados. Los dos primeros, por su presencia en Asia, y los dos segundos, por su banca de inversión.

Pero ni siquiera en este caso llegará la sangre al río. Buena parte de la financiación que se hace en Asia es interior y no exterior y la banca de inversión tiene otras armas a las que aferrarse. "Si caen las operaciones corporativas, los ingresos por *trading*, impulsados por la volatilidad del mercado, bien pueden compensar el parón en asesoría y originación", apunta CreditSights.

Los bancos españoles no son especialmente fuertes en Asia ni tienen una banca de inversión cuyos resultados puedan preocupar por su capacidad de arrastrar el resto del negocio. Ni siquiera Santander y BBVA, los que más negocio mayorista tienen, se verían en riesgo por ello.

A eso se unen unas perspectivas de crecimiento para España mejores que la media, porque el comercio con EEUU es limitado, y con un trabajo importante en los últimos años por reducir la morosidad y buscar otras vías para rentabilizar el capital al margen de los préstamos, señalan fuentes del mercado.

Las barreras a un alcance transfronterizo del sector son ahora una ventaja. "La mayoría de las actividades bancarias son nacionales debido a los marcos jurídicos, los productos y los clientes locales. Esto significa que, aunque los clientes internacionales se enfrenten a retos, los riesgos para la banca son en gran medida indirectos", apunta Allianz Global Investors.

Ningún analista niega que una guerra comercial sea mala para la banca, pero señalan que el impacto llegará en una segunda ronda y a través del crecimiento económico, las expectativas de los tipos de interés y el comportamiento de las divisas. "Todo eso puede impactar en la actividad de los clientes, la calidad de los activos, la demanda de crédito y el margen de intereses, pero la experiencia muestra que, aunque una guerra comercial a gran escala es negativa para la economía, y por extensión, para los bancos, las cadenas de suministro tienden a ajustarse y los bancos acaban encontrando oportunidades de incrementar sus ingresos asesorando a sus clientes sobre las mejores estrategias para manejar los aranceles y los tipos de cambio", anticipa CreditSights.

La guerra comercial puede elevar el coste de riesgo a la banca

Expansión. Madrid

A pesar de la tregua de 90 días que el presidente de EEUU, Donald Trump, ha concedido a todos los países afectados por los aranceles, excepto a China, las firmas de inversión creen que la guerra comercial y una potencial subida de los tipos de interés podría elevar el coste de riesgo de las entidades bancarias europeas, incluidas las españolas. Morningstar augura en un reciente informe subidas del coste de riesgo en los principales bancos de la eurozona respecto al pasado curso.

Aunque prevén que las subidas no serán desproporcionadas porque las entidades están dotadas para capear un contexto económico incierto, sí creen que los bancos deben adoptar una postura más conservadora con los sectores más expuestos a los aranceles, como el del aluminio, el acero y el automovilístico.

Los analistas agregan que, en caso de un endurecimiento de los aranceles, "los bancos registrarán más provisiones y un aumento de los préstamos *stage 2* (los que muestran un aumento significativo de riesgo respecto a su reconocimiento inicial)". Todo esto en un entorno en el que los tipos de interés se mantendrán algo más elevados respecto a hace 10 años, lo que podría elevar los préstamos morosos en la banca europea, según recoge el informe.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	19 255 EUR (21,849 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	263,01 cm² (24,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5330 EUR (6048 USD)

Dossier de prensa unacc



Una cliente negocia una hipoteca en una sucursal bancaria.

La caída de tipos de interés impulsa la demanda de crédito

Expansión. Madrid

La caída de los tipos de interés (hoy en el 2,5%) impulsó la demanda de crédito en el primer trimestre, al tiempo que también se suavizaron las condiciones, según se desprende de la Encuesta de Préstamos Bancarios publicada ayer por el Banco de España.

Entre enero y marzo, los criterios de concesión se mantuvieron sin variaciones en todos los segmentos: crédito a empresas, hipotecas o préstamos al consumo.

Las condiciones aplicadas (tipo de interés, importe, plazo o garantías) se han relajado en dos casos: financiación a empresas e hipotecas. Para préstamos al consumo y otros fines se mantuvieron sin cambios.

"En los dos segmentos se ha materializado en un descenso de los tipos de interés aplicados y en un estrechamiento de los márgenes de los préstamos ordinarios, que habría sido de intensidad moderada", afirma el Banco de España.

La demanda aumentó en todos los segmentos de crédito por cuarto trimestre consecutivo. Según el Banco de España, el crecimiento fue "especialmente intenso" en hipotecas, En financiación a empresas fue "moderado" y en préstamos al consumo, "algo mayor" que en el caso del crédito corporativo.

El motivo de este aumento de la demanda , según las entidades financieras, es consecuencia directa del abaratamiento de los tipos de interés. En el segmento de hipotecas tuvieron un papel clave también las expectativas del precio del mercado de la vivienda continúe subiendo.

La banca suaviza el precio, importe y plazo del crédito a empresas y en la compra de vivienda

El Banco de España realizó la encuesta trimestral de crédito justo antes de la guerra arancelaria

De cara al segundo trimestre, los bancos españoles esperaban en el momento de la encuesta que los criterios de concesión se mantengan sin cambios y que la demanda siga aumentando, si bien esta se realizó entre el 10 y el 25 de marzo, por lo que no recoge la inestabilidad provocada por la incertidumbre arancelaria.

La tasa de impagos está en mínimos del 3,3%.

La actividad crediticia cerró el año pasado con un crecimiento del 5% en saldo vivo tras dos años de desapalancamiento.

La nueva producción de crédito a familias y para compra de vivienda aumentó a tasas del 20% y la financiación empresarial, al 16%.

La patronal AEB asegura que las hipotecas que concede la banca española son las más baratas de todos los países europeos, solo por detrás de Malta.

En cuanto a Europa, un 3% de los 150 bancos encuestados por el BCE endureció ligeramente los criterios de concesión a las empresas en el primer trimestre. Como sucedió en España, las condiciones se relajaron en la actividad hipotecaria.

En 2024, los fondos de inversión marcaron un récord en las carteras de los hogares, mientras el ahorro tradicional sigue perdiendo peso desde la crisis inmobiliaria

Las familias pasan del colchón al mercado

D. L.
Madrid

Durante décadas, el ahorro familiar en España tuvo una ubicación clara: el banco. Ya fuera en forma de cuenta corriente, depósito a plazo o incluso debajo del colchón, las familias españolas eran, por naturaleza, conservadoras con su dinero. Pero el panorama ha cambiado. Hoy, cada vez más hogares están abandonando los depósitos bancarios tradicionales y apostando por los fondos de inversión. Los datos del Banco de España confirman el fenómeno. Desde 2013, la inversión en este tipo de productos no ha dejado de crecer, pasando de un 8% a más del 16% sobre el total de activos financieros. Por el contrario, el peso relativo de los depósitos en el ahorro de los hogares ha disminuido progresivamente hasta alcanzar un mínimo histórico en 2024. Si antes de la crisis del ladrillo suponían más del 43% sobre los activos, hoy están próximos a descender del 35%.

La transformación supone una mutación en la relación de las familias con el riesgo, el acceso a la información financiera, el envejecimiento de la población y la evolución del sistema financiero. "Ha habido un aprendizaje después de la gran crisis de deuda entre 2008 y 2013", señala Santiago Carbó, director de estudios financieros de Funcas. "Ahora los hogares se endeudan con más cabeza y, sobre todo, invierten con más estrategia".

El cambio comenzó a gestarse tras la crisis financiera, cuando los tipos de interés cayeron a mínimos históricos. Durante años, mantener el dinero en una cuenta apenas ofrecía rentabilidad, y en algunos casos, las cuentas corrientes incluso perdían poder adquisitivo debido a la inflación. Frente a este escenario, los fondos de inversión ofrecían un atractivo difícil de ignorar: la promesa de rentabilidades más altas, aunque con mayores riesgos.

Este desplazamiento ha coincidido con un entorno económico y financiero propicio. A pesar de los sobresaltos globales —la pandemia, guerra en Ucrania, crisis inflacionaria y ahora tensiones comerciales— los últimos dos años han sido positivos para los mercados bursátiles. La recuperación del consumo, la reactivación de las Bolsas (sobre todo la estadounidense) y un retorno progresivo a tipos de interés más altos han impulsado la rentabilidad de muchos fondos.

El año pasado, la Bolsa española alcanzó los 12.000 puntos, un nivel que no divisaba desde enero de 2010. El Ibex 35 se revalorizó un 14,7% y encadenó su segundo año al alza. Los bancos fueron los grandes protagonistas juntos a Inditex, IAG e Iberdrola. El buen comportamiento no se limitó al mercado nacional, las Bolsas italiana, alemana y británica también se apuntaron crecimientos. Fuera de Europa, Wall Street marcó un máximo histórico, con una ganancia del 23,4%. "Invertir en estos fondos ha resultado mucho más atractivo por las altas rentabilidades. La riqueza de las familias con dinero en estos fondos ha podido aumentar hasta un 20%", insiste Carbó. Pese a ello, reconoce que el escenario actual es más incierto como consecuencia de la guerra comercial desatada por el presidente estadounidense, Donald Trump. "Nadie sabe si el mercado seguirá subiendo o si tocará una pausa".



Panel del Ibex 35 el jueves. VEGA ALONSO (EFE)

"Ha habido un aprendizaje tras la crisis de deuda", señala un analista

A cierre de 2024, las familias poseían 3,1 billones de euros en activos financieros

A cierre de 2024, la riqueza financiera de las familias españolas volvió a marcar un récord. En total, los hogares acumularon más de 3,1 billones de euros en activos financieros, una cifra que representa casi el doble del tamaño de la economía del país. Es un reflejo de dos factores: por un lado, muchas familias siguieron invirtiendo —especialmente en fondos y acciones—, y por otro, esos activos se revalorizaron en un año que fue generoso con los mercados. Si se resta la deuda que aún mantienen, la riqueza neta de los hogares —activos menos deudas— también alcanzó su punto más alto, superando los 2,3 billones de euros. Nunca antes el balance financiero de las familias había sido tan sólido. No es que hayan dejado de endeudarse del todo, pero lo hacen con más prudencia. Y lo más importante: su patrimonio crece más rápido que sus deudas.

Riqueza financiera

La riqueza financiera bruta de los hogares no solo creció en términos absolutos, sino también con relación al tamaño de la economía. De esta forma, en 2024 representó el 196,8% del PIB. Por su parte, los activos financieros netos representaron un 149,2% del PIB, lo que supone 4,6 puntos porcentuales más que en diciembre de 2023. La deuda de los hogares también subió —unos 4.900 millones más— pero aun así su peso sobre el PIB cayó hasta el 43,7%, el nivel más bajo desde el año 2000.

Más allá de las cifras globales, es importante destacar que no todos los hogares participan de igual forma en la acumulación de la riqueza. Según explica Carbó, son sobre todo las familias de mayor renta y las personas mayores de 50 años las que concentran la mayor parte del ahorro financiero.

Esta circunstancia plantea un dilema: si bien estos perfiles han aprendido a diversificar su patrimonio, también tienen un comportamiento menos dinámico en el consumo y menor capacidad de riesgo. "El nivel de ingresos es determinante", añade el analista. "Las personas con más renta pueden permitirse ahorrar e invertir. Y la renta suele concentrarse en las franjas de edad más altas". A esto se suma una fuerte brecha regional: comunidades como Madrid, Cataluña o País Vasco presentan mayores tasas de ahorro financiero, asociadas a su mayor renta per cápita, precisa el analista.

El propio Banco de España ha reconocido que las generaciones más jóvenes están acumulando menos riqueza neta que sus predecesoras. "Las generaciones nacidas en torno a 1960 tenían algo más de 200.000 euros de riqueza neta mediana a los 45 años, casi el doble que las nacidas en torno a 1980 a la misma edad (107.031 euros)", precisó el organismo en *El análisis de la riqueza en España. 20 años de la Encuesta Financiera de las Familias*, publicado en febrero de este año.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	57 350 EUR (65,079 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	537,35 cm² (50,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 925 EUR (12 397 USD)

Dossier de prensa unacc

Ibercaja, CaixaBank y Unicaja sacan jugo de fondos y pensiones

PRODUCTOS DE AHORRO/ Son los bancos más blindados en un escenario bajista de tipos. Hasta el 25% de sus ingresos procede de productos de altos márgenes.

R. Lander. Madrid

Los bancos aceleran el crecimiento en los llamados recursos fuera de balance (fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro) para mitigar parte del impacto de la caída de tipos en sus ingresos. Todos estos productos son generadores de altas comisiones.

La banca española quiere evitar que la política de bajadas de tipos de interés del BCE, que puede ser más profunda de lo estimado en un principio por culpa de la guerra arancelaria, erosione los ingresos récord del año pasado. Las grandes entidades quieren seguir creciendo y para ello han acelerado el trasvase del ahorro hacia los productos de inversión. El objetivo es reducir la dependencia del negocio puro bancario.

Esta tendencia ha ampliado la brecha de los campeones nacionales de estas actividades parabancarias: Ibercaja, CaixaBank y Unicaja.



Víctor Iglesias, CEO de Ibercaja.



Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank.

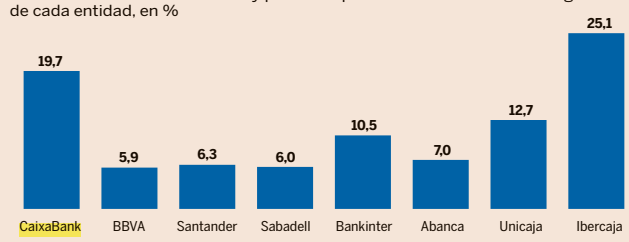


Mauricio Skrycky

Isidro Rubiales, CEO de Unicaja.

EL NEGOCIO DE LAS ACTIVIDADES PARABANCARIAS

Peso de los fondos de inversión y planes de pensiones sobre el total de ingresos de cada entidad, en %



Expansión

Fuente: Álvarez & Marsal. Datos de 2024

Fábricas propias

Los tres controlan al 100% la generación de estos productos, a diferencia de muchos de sus competidores, que en los últimos años han traspasado parte del capital de estas filiales. Es el caso de Sabadell, que vendió su gestora al gigante francés Amundi.

Ibercaja ocupa el podio. Hasta el 25% de sus ingresos procede de la venta de fondos de inversión y planes de pensiones, según los cálculos de la consultora Alvarez & Marsal a cierre de 2024 (ver gráfico adjunto).

La entidad aragonesa cerró el año pasado con un máximo histórico de dinero en fondos de inversión: 75.803 millones de euros administrados.

Ibercaja ha culminado también un brillante primer trimestre. Por muy pocos días, este segmento se ha salvado de la tormenta provocada por Trump en los mercados financieros. De hecho, registró el mejor arranque de año de la última década.

Ibercaja Gestión registró 1.120 millones de euros de suscripciones netas en fondos de inversión en el primer trimestre. Se trata de un aumento interanual del 80%. La entidad es una de las cinco mayores gestoras de España.

En marzo, Ibercaja reforzó su apuesta por el segmento de banca privada e integró en su gestora de fondos las inversiones de sus mejores clientes.

CaixaBank, el mayor banco por negocio en España, se nutre desde hace años del caladero de ingresos de los fondos de inversión, los fondos de pensiones y los seguros de ahorro.

Desde la compra de Bankia ha elevado sus ya de por sí elevadas cuotas de mercado.

Actualmente, el 19,7% de todo el negocio en España procede de estos productos de ahorro, según el estudio de Alvarez & Marsal.

En tres años, la entidad ha disparado un 80% el número de clientes de Bankia que tienen contratado un seguro de vida ahorro. En planes de pensiones, antes de la fusión un 9,2% de clientes tenía suscrito este producto. Ahora, ese porcentaje es del 12,1%.

Los campeones nacionales en actividades parabancarias amplían su dominio

El negocio de seguros es otro histórico y creciente caladero de ingresos para el sector

CaixaBank declara en sus presentaciones una cuota de mercado del 23,7% en fondos de inversión (tiene la mayor gestora de España), del 34,3% en planes de pensiones y del 37,7% en seguros de vida ahorro.

El tercer campeón nacional en atraer dinero de clientes a productos de inversión es Unicaja, aunque a bastante distancia de Ibercaja y de CaixaBank. También es dueño al 100% de su gestora de fondos de inversión, cuyo patrimonio engordó tras la absorción de Liberbank.

Según Alvarez & Marsal, fondos de inversión y planes de pensiones aportan un 12,7% al negocio total del banco.

Negocio de seguros

Estos ingresos se completan con los obtenidos por la venta de pólizas de seguros, otro tradicional amortiguador para el beneficio cuando el negocio puro bancario no es tan potente. De nuevo, ser dueño al 100% de las compañías (VidaCaixa es líder en su ramo) marca la diferencia.

CaixaBank e Ibercaja (propietario de Ibercaja Vida) captan el 7,5% de sus ingresos de la actividad de bancaseguros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	45 052 EUR (51,123 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	400,47 cm² (37,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8130 EUR (9226 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA contrata a Deloitte para la integración de Sabadell

FASE FINAL DE LA OPA/ La consultora apoyará a la oficina de integración que BBVA creó en enero y que coordina Jordi García Bosch.

A.M. Madrid

BBVA no pierde el foco en la operación sobre Sabadell. El banco ha contratado los servicios de Deloitte para allanar la potencial integración de la entidad sabadellense pese a que aún no ha comenzado el periodo de aceptación, según informó ayer *Bloomberg*.

La consultora trabajará mano a mano con la oficina de integración que BBVA creó a principios de año y que está capitaneada por Jordi García Bosch, uno de los hombres de confianza de Carlos Torres, presidente de la entidad.

El banco encomendó a García Bosch la recopilación de datos clave para la fusión con Sabadell, el análisis de futuras transacciones y la ejecución de los pasos pertinentes respecto a la potencial integración de su homóloga. La contratación de Deloitte encaja en la estrategia de BBVA en la operación, que quiere avanzar todo lo posible la integración para que, cuando finalice el periodo de aceptación, los plazos de la fusión no se extiendan más de lo previsto.

BBVA se da entre seis y ocho meses para acometer la integración de Sabadell, tal y como especifica en el folleto de opa remitido al regulador del mercado de EEUU (SEC, por sus siglas en inglés). Siguiendo el calendario, el periodo de aceptación podría finalizar el próximo agosto o septiembre, por lo que BBVA cerraría la fusión en la primavera de 2026 a más tardar.

Asesores de BBVA

Deloitte se une a una lista en la que aparecen otras grandes firmas que asesoran a BBVA en distintos ámbitos. JPMorgan, Rothschild, UBS y Mediobanca son los bancos de inversión que acompañan y guían a la entidad en la adquisición de Sabadell. Garrigues es el asesor legal del banco.

JPMorgan es un viejo conocido de BBVA en operaciones corporativas. La entidad estadounidense asesoró al banco español en la venta del negocio minorista en EEUU a finales de 2020. También estuvo presente en el primer intento de fusión de BBVA con Sabadell hace cinco años.

Como JPMorgan, UBS también asesoró a BBVA en su intento fallido de fusión con Sabadell en 2020. La firma helvética cuenta con un importante bagaje en operaciones corporativas. Su responsable en España, Juan Monte, tiene buena relación con Carlos Torres.

Rothschild y Mediobanca fueron los últimos en sumarse (en ese orden) a la lista se asesores de BBVA por la buena sintonía de algunos de sus profesionales con la cúpula de la entidad compradora.

Proceso de integración

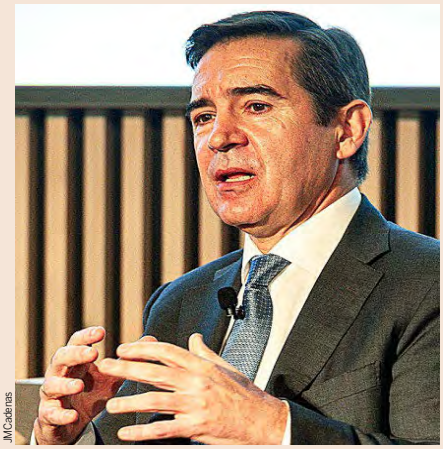
La operación con Sabadell se acerca a su momento decisivo. En el seno de BBVA confían en que la Autoridad de Competencia resolverá el análisis en fase dos con compromisos salvables durante este mes. Sin embargo, la cúpula de la entidad tiene serias dudas acerca de la potencial injerencia que pueda tener el Gobierno en la operación.

El Ejecutivo no podría vetar la operación en una hipotética fase tres. Solo puede aprobarla con las condiciones aceptadas por la CNMC, endurecerlas, suavizarlas o proponer otras de interés general.

No obstante, el Gobierno, que se ha mostrado contrario a la fusión desde el primer momento, sí que podría paralizar la fusión después del proceso de aceptación (contando con que BBVA obtuviera al menos la mitad de los votos a favor del accionariado de Sabadell).

Por esto, la dirección de BBVA no vería con malos ojos la opción de comprar Sabadell y mantenerlo como una marca independiente, con su propia operativa y una dirección al margen de la de BBVA e intentar nuevamente la fusión en un futuro a medio plazo, incluso con otro Gobierno.

Por otro lado, Bank of America comunicó ayer la reducción de su participación en BBVA hasta el 2,6%, por lo que deja de ser accionista significativo de la entidad.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

BBVA se da entre seis y ocho meses después de la opa para fusionar Sabadell

JPMorgan, UBS, Rothschild y Mediobanca asesoran a BBVA en la compra

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 446 EUR (24,336 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	259,62 cm² (24,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5279 EUR (5990 USD)

Dossier de prensa unacc



Maria Luís Albuquerque, comisaria de Servicios Financieros, y César González-Bueno, CEO de Sabadell, ayer.

González-Bueno: Sería "honorable" que BBVA renunciara a la opa

A.M. Madrid

César González-Bueno, consejero delegado de Banco Sabadell, cree que sería "lógico" y "honorable" que BBVA diese marcha atrás a la opa.

El máximo ejecutivo de Sabadell argumenta que desde que BBVA inició la opa hostil a principios de mayo del año pasado han cambiado varios aspectos de la operación clave.

En una entrevista con la *Agencia Efe*, el número dos de Sabadell recomienda a BBVA que piense en fusiones europeas en lugar de comprar entidades de menor escala en un mismo país.

Los primeros espada de BBVA han justificado en incontables ocasiones la lógica de la operación por la necesidad de crear bancos de mayor escala para diluir los mayores costes, especialmente tecnológicos y el CEO de Sabadell cree que "en el actual entorno se necesitan más jugadores globales".

Más claridad

González-Bueno insiste que BBVA debería ser más claro en sus proyecciones de sinergias y potenciales efectos contables que obtenga tras la fusión. "Las sinergias (de 850 millones de euros) no pueden ser las mismas si BBVA no puede llevar a cabo la fusión", asegura. Y confía en que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) exigirá transparencia respecto a la sinergias que BBVA obtendría si no cierra la fusión, porque esta información será clave en la decisión de los accionistas durante el periodo de aceptación, que podría arrancar el próximo junio.

El CEO de Sabadell recomienda a Carlos Torres que piense en fusiones europeas

Sabadell presentará las líneas maestras de su nuevo plan estratégico a tres años en un *Capital Makets Day* (una especie de día del inversor) que tendrá lugar tras anunciar las cuentas del primer trimestre el próximo 29 de abril.

Aunque el entorno actual copado de incertidumbres podría dificultar la presentación de la nueva hoja de ruta de Sabadell, el ejecutivo confía en publicar las piezas angulares del nuevo plan trienal "lo antes posible".

La presentación de la guía estratégica se antoja como un movimiento clave en la defensa de Sabadell en la opa. El banco pretende mostrar todo el potencial del proyecto en solitario con objetivos financieros ambiciosos pese al contexto cambiante.

Para la cúpula de Sabadell, es clave que el accionista acuda a la opa con toda la información posible, tanto de la propia transacción como de las perspectivas a futuro del banco. Cabe recordar que Sabadell comprometió 3.400 millones de euros para el pasado curso y el presente para su política de retribución al accionista.

El Economista

Publicación	El Economista Digital 4.0 Factoría & Tecnología, 24	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	93 816 EUR (106,460 USD)
Difusión	9761	Tamaño	527,80 cm² (84,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 700 EUR (13 277 USD)

Dossier de prensa unacc



Luis Merino
Director general de Ebury en España

Transformación tecnológica y nuevos perfiles profesionales en el sector financiero

Se calcula que solo en los últimos tres años, el sector financiero español ha invertido más de 6.000 millones de euros en plataformas digitales, lo que ha dado como resultado unos modelos de negocio en los que priman, sobre otros factores, las aplicaciones intuitivas y una multiplicidad de servicios que han mejorado significativamente la experiencia de usuario.

España ha sido un entorno fértil para el crecimiento de *startups fintech*, particularmente en áreas como pagos digitales, préstamos y financiación alternativa, lo que ha conformado una oferta de operadores financieros variada y altamente competitiva. De hecho, la incorporación a nuestro marco regulatorio de directivas como la PSD2 ha permitido a los consumidores conectarse a múltiples servicios financieros a través de plataformas unificadas. Y no es un aspecto menor las facilidades que las tecnologías le aportan al sector en todo lo que se refiere al cumplimiento normativo, en aspectos tan importantes como las medias contra el blanqueo de capitales o la seguridad de los datos.

Entre las áreas del sector financiero que han experimentado mayor transformación cabría destacar las soluciones financieras para empresas con actividad exterior, facilitando la gestión de divisas y optimizando procesos que antes eran complejos y manuales, o los servicios de crédito hipotecario y préstamos mediante herramientas digitales, que permiten a los usuarios comparar productos financieros de manera ágil y transparente, lo que ha impulsado la competitividad de las entidades.

En paralelo a esta transformación tecnológica, el sector ha ido incorporando en los últimos años una variedad de nuevos perfiles profesionales, sin que pueda establecerse una distinción significativa entre los requerimientos exigidos por las entidades consideradas tradicionales y las *fintech*. De hecho, lo que se viene observando desde hace unos años es una convergencia de estas dos realidades en torno a la adopción de modelos de negocio que tienen en su base operativa la tecnología digital y en el centro de sus estrategias a los clientes.

Entre estos perfiles que hoy concurren dentro de los operadores financieros figuran, entre otros, especialistas en ciencia de datos; ingenieros de aprendizaje

El Economista

Publicación	El Economista Digital 4.0 Factoría & Tecnología, 25	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	93 816 EUR (106,460 USD)
Difusión	9761	Tamaño	526,64 cm² (84,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 681 EUR (13 255 USD)

Dossier de prensa unacc

automático, centrados en desarrollar modelos predictivos que optimizan operaciones y detectan fraudes; expertos en experiencia de usuario (UX), que diseñan interfaces intuitivas para mejorar la interacción cliente-plataforma o analistas de ciberseguridad, cuyo cometido es proteger los sistemas financieros frente a ciberataques. A ellos, se añadirían especialistas en regulación financiera digital, para adaptar las operaciones a nuevas normativas tecnológicas, y otra serie de perfiles más clásicos relacionados con el análisis y el asesoramiento financiero, pero que comparten con los primeros un conocimiento amplio de las nuevas tecnologías para extraer todo el potencial de las aplicaciones que constituyen las herramientas básicas de su trabajo.

La convivencia dentro de las organizaciones de perfiles diversos, unos más enfocados en la tecnología y otros en la parte comercial o de negocio, ha propiciado que las empresas financieras adopten estructuras más transversales, donde los equipos colaboran de manera estrecha, favoreciendo la integración y la innovación. También priorizan la creación de roles específicos dentro de sus estructuras, como responsables de innovación, entre cuyos cometidos, dada la limitación de los contenidos tecnológicos en las carreras financieras y la fuerte presión de los constantes avances, figura la organización de programas de formación interna continua para los empleados.



La transformación tecnológica ha cambiado por completo las reglas del juego en el sector financiero

Por tanto, el sector financiero se enfrenta al doble reto de atraer talento y retenerlo, tarea nada fácil debido a una estructura del mercado laboral en España en la que la demanda de profesionales tecnológicos supera ampliamente a la oferta disponible, y en un contexto además de cambio cultural que viene de la mano de unas nuevas generaciones que, por lo general, priorizan la conciliación laboral y el tiempo libre sobre la estabilidad laboral tradicional. Todo ello, ha generado una competencia por el talento tecnológico entre empresas de diversos sectores con paquetes de salarios atractivos y unas condiciones de trabajo que tienen poco que ver con las que con que hasta ahora conocíamos. Por ejemplo, aspectos valorados por los jóvenes profesionales en este nuevo escenario son el establecimiento de unos planes de carrera claros o el acceso a programas de formación continua.

Es difícil predecir el futuro, pero en la medida en que la revolución digital es ya irreversible y su potencial es todavía enorme, en los próximos cinco o diez años el sector financiero seguirá incorporando perfiles técnicos. A buen seguro, posiciones como la de especialistas en inteligencia artificial, desarrolladores de *blockchain*, analistas de datos o gerentes de sostenibilidad financiera, figurarán en las ofertas que publicarán las empresas del sector.

Ahora bien, si no queremos quedarnos atrás en el desarrollo de esta revolución digital, que es sinónimo de mayor productividad y competitividad, es urgente que paliemos el déficit de vocaciones técnicas que registra nuestro sistema educativo y, en consecuencia, nuestro mercado laboral. Según un informe de DigitalES, en 2024 se registraron hasta 120.000 vacantes en perfiles tecnológicos sin cubrir, lo que refleja un desajuste notable entre la oferta y la demanda de trabajadores con competencias tecnológicas. Ante este panorama, lo razonable sería plantearnos el modo de adaptar nuestro sistema educativo, tanto en sus niveles medio como superior, a las necesidades reales que exige y va a seguir exigiendo el mercado en los próximos años, y explorar al mismo tiempo la forma de impulsar alianzas público-privadas para el desarrollo de programas educativos alineados con esas mismas demandas.

La transformación tecnológica ha cambiado las reglas del juego en el sector financiero, y las entidades que logren adaptarse rápidamente, atraer a los mejores talentos y fomentar una cultura de aprendizaje continuo, serán las que lideren el futuro.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castellón, 7	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1454	V. Comunicación	8 076 EUR (9,164 USD)
Difusión	1007	Tamaño	883,73 cm² (82,7%)
Audiencia	5872	V.Publicitario	2514 EUR (2853 USD)

Dossier de prensa unacc



La Rompida de la Hora celebrada el año pasado en la localidad de l'Alcora que tuvo como invitada a la cantante Rozalén. / C. A. D.

VIERNES SANTO

La Rompida, el intenso latido de l'Alcora

Esta impresionante fiesta se fusiona en la localidad con grandes actos, tradiciones y gastronomía que son ya clásicos como el Dia del Rotllo o la Dobla

A. M. / L'ALCORA

El último latido de Jesucristo es el símbolo de la fe cristiana que emociona en l'Alcora. La capital de l'Alcalatén vibra cada año con la celebración de esta gran fiesta que reúne a miles de personas, no solo de l'Alcora, sino de toda la provincia.

Esta fiesta sintetiza la emoción que suponen los días de la Semana Santa: la Pasión, muerte y Resurrección de Cristo en el golpe de un tambor que resuena, que se cuela en la boca del estómago. Un terremoto de sonido que vibra desde los pies de los asistentes.

Este año la Rompida de la Hora contará con Pep Gimeno, *el Botifarra*, como persona encargada de dar el primer golpe. El silencio quedará roto en ese instante para celebrar el acto central de la Semana Santa de l'Alcora.

El alcalde de la ciudad, Samuel Falomir, ha animado a todos los vecinos de otras localidades a «venir a descubrir el sentimiento y una fiesta única que celebramos todos los años» como símbolo de la tradición de l'Alcora.

Hoy miércoles la localidad inauguraba la exposición *L'Alcalatén en xarxa: poble a poble, festa a festa* en la Nau del Forns. Hoy mismo, además, a partir de las 22.00 de la noche se llevo a cabo el traslado de la imagen de Jesús de Nazaret, desde la iglesia de Sant Francesc hasta la Iglesia Parroquial.

El Jueves Santo l'Alcora acogerá la inauguración de la XXI Mostra de Pintors Aficionats Alcorins en la sala de exposiciones de Caixa Rural, así como la misa de la Santa Cena del Señor en la iglesia Parroquial. Además, a las 23.00 se celebrará la solemne procesión del silencio tras la Hora Santa.

El viernes a las 10.00 de la mañana se rememorará el Vía Crucis y a las 12.00 la Rompida de la Hora que este año, además, cuenta con la recaudación solidaria para los municipios afectados por la dana. El mismo Viernes Santo se celebrará, además, la Passió del Senyor en la Iglesia Parroquial y a las 19.00 de la tarde la procesión de les Caigudes y ya a partir de las 2030 horas la procesión de La Baixada con el traslado de la imagen del Cristo desde el Calvario a la iglesia Parroquial. A las 20.30 se prevé celebrar el acto de la recogida de Mayorales de la Cofradía de la Virgen de los Dolores, desde la calle Dolores hasta la iglesia Parroquial.

La localidad de l'Alcora se sumergirá en el dolor del luto a partir de las 22.00 horas que es cuando en el municipio se celebra la procesión del Santo Entierro por las calles del casco urbano. Se trata de una de las procesiones más bonitas de la provincia pese a solemnidad y austeridad.

El Sábado Santo, por su parte, como marca la tradición, se celebrará la vigilia pascual. Este hecho se combinará con la fiesta de los Kintos de 2025 con música en la pista Jardín. El Domingo de Pascua, centro de la fe, a las 10.30 horas se celebrará la bendición de rollos. A partir de las 11.00 se celebrará la misa de Pascua y la procesión del Encuentro en la plaza España donde se reunirán las cofradías con la simbólica suelta de palomas con la participación de los tambores.

A continuación tendrá lugar la cata de rollos en la plaza del Ayuntamiento. Porque en l'Alcora las fiestas van mucho más allá de la Resurrección y se unen a la propia tradición de la localidad; prueba de ello es el Lunes de Pascua con la celebración del Dia del Rotllo que supone no solo repartir rollos en la plaza de la Iglesia, sino la celebración de una romería hasta la ermita de Sant Cristòfol y, la bajada se unirá al paso por el Calvari la corporación.

El Viernes Santo miles de tambores hacen resonar a la capital de l'Alcalatén tras el último latido de Cristo

Durante todo el día será fiesta en l'Alcora, como demuestra la música que será la protagonista de toda la tarde. El martes 22, por su parte, seguirá la fiesta con la Dobla, que consiste en una misa y el reparto de rollos con chocolate. El resto de la semana habrá actividades para todos los gustos hasta el lunes 28 de abril, día de Sant Vicent, que también habrá una romería.

Una agenda en la que demostrar el orgullo de l'Alcora

- **Orgullo.** Este año la fiesta se une con la campaña que ha lanzado el Ayuntamiento en el que los vecinos exhiben su orgullo de ser de l'Alcora.
- **'Botifarra'.** El encargado de iniciar la Rompida de la Hora este año es Pep Gimeno, El Botifarra, cantante muy conocido por el impulso del valenciano.
- **Dia del Rotllo.** El lunes de Pascua se celebrará la Festa del Rotllo que supone el reparto de dulces y la romería que va hasta la ermita de Sant Cristòfol.
- **La Dobla.** La fiesta de la Dobla será el martes, con rollos y chocolate y actividades infantiles.
- **Festividad.** La localidad de l'Alcora se convierte en la capital de la fiesta con diferentes actividades.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 41	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	33 730 EUR (38,275 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	85,46 cm² (13,7%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	8621 EUR (9783 USD)

Dossier de prensa unacc

Sociedad

Reconocimiento a la Caja Rural de Zamora por su arraigo con la Cofradía de Jesús Nazareno

La Cofradía de Jesús Nazareno Vulgo Congregación agradece el compromiso de Caja Rural de Zamora con la Semana Santa de la ciudad, en general, y con esta hermandad, en particular, y ha reconocido a la entidad financiera con la distinticón de «Hermano emérito'» de la cofradía. Lo hacía durante un acto celebrado en la iglesia de San Juan Bautista de la capital zamorana en la que el director general de la cooperativa de crédito, Cipriano García, recogía orgulloso la medalla de la Hermandad, su máxima distinción, de manos del presidente de la Cofradía, José Ignacio Bartolomé. «Este reconocimiento nos obliga todavía más, si cabe, a seguir trabajando para que el buen fin de esta cofradía siga siendo la reseña que es de la Semana Santa zamorana», destacaba García, quien recordaba a títutlo personal que él ya cuenta con una medalla de la cofradía de Jesús Nazareno desde los 14 años, cuando salió por vez primera con el hábito de esta importante hermandad de la ciudad.

J. L. LEAL/ICAL



La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	16/04/2025
País	España
V. Comunicación	3 349 EUR (3,799 USD)
Tamaño	249,63 cm² (40,0%)
V.Publicitario	890 EUR (1010 USD)

Dossier de prensa unacc

Distinciones

La Cofradía de Jesús Nazareno entrega a Caja Rural de Zamora la distinción de Hermano de Mérito en señal de reconocimiento por la «labor y el apoyo de la entidad a la Semana Santa»

Honorable congregante

LETICIA GALENDE

La Cofradía de Jesús Nazareno Vulgo Congregación ha entregado a Caja Rural de Zamora y a su Fundación Científica la medalla de Hermanos de Mérito como «reconocimiento a su labor, apoyando a la Semana Santa y, sobre todo, a nuestra Cofradía», expresó el presidente de La Mañana, José Ignacio Calvo. Distinción que recibieron en la iglesia de San Juan el presidente de la entidad financiera, Cipriano García, junto al responsable de la Fundación y director de Comunicación, Narciso Prieto.

«Supone una enorme satisfacción y un orgullo que una cofradía emblemática y señera como es esta nos haya concedido esta distinción», expresó García tras imponerle la medalla. Asimismo, reiteró la disposición de la entidad por continuar apoyando todas las iniciativas de distintos ámbitos como culturales, sociales o deportivas, «pero fundamentalmente esta semana especial que, para Zamora, es la Semana Santa».

Acto en el que también se obsequió a Caja Rural con un cuadro con las imágenes de la Virgen de la Soledad y del desfile de la madrugada del Viernes Santo como recuerdo del nombramiento. «Nos obliga, si cabe, todavía más, a intentar la máxima colaboración en los años sucesivos para el buen fin de esta Cofradía y que la Semana Santa, en general, continúe prosperando», concluyó García.

Concesión que presenciaron los miembros de la junta directiva de la Cofradía, así como el párroco de la iglesia, Miguel Ángel Hernández, quien recordó los orígenes de Caja Rural. «Iniciativa católica de Luis Chaves Arias cuando hace algo más de 100 años promovió un proyecto social tan importante como fue el apoyo a la agricultura en esta tierra en un momento en que necesitaba modernizarse y Luis Chaves Arias, desde su mentalidad católica y con el apoyo del obispo Luis Felipe Ortiz, quiso en aquel momento fomentar este apoyo a los agricultores», comentó. Por esta razón, reiteró su agrado por el reconocimiento de Hermanos de Mérito a Caja Rural y su Fundación Científica que mantiene su apoyo a los agricultores «porque hacen una labor encomiable en nuestra provincia, y más allá de los límites provinciales, pero también apoya la Semana Santa, apoya el románico, apoya las iniciativas zamoranas y yo, como párroco de San Juan, estoy muy contento de poder recibir aquí a sus representantes», pronunció Hernández. ■

Jose Luis Fernandez





Arriba, José Ignacio Calvo le entrega un cuadro conmemorativo a Cipriano García. A la izquierda, representantes de la cofradía de Jesús Nazareno y de Caja Rural.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 024 EUR (2,297 USD)
Difusión	4377	Tamaño	86,81 cm² (13,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	538 EUR (611 USD)

Dossier de prensa unacc



Ejercicios acuáticos para paliar la fibromialgia

A. C. / La Fundación Caja Rural de Jaén colabora con la Asociación de Fibromialgia de Andújar y Comarca —Afico— para ejecutar un programa de hidroterapia como método terapéutico para el tratamiento de personas enfermas de fibromialgia. El acuerdo quedó suscrito en el encuentro entre el gerente de la Fundación, Luis Jesús García-Lomas, y la presidenta de la asociación, María Ángeles de la Torre, donde mostraron su compromiso por mejorar la calidad de vida de unos 35 beneficiarios.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 535 EUR (1,741 USD)
Difusión	4377	Tamaño	58,20 cm² (9,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	408 EUR (463 USD)

Dossier de prensa
unacc



Un proyecto por la autonomía

A. C. / El Programa de apoyos para la vida elegida, de la Asociación de Familiares y Amigos de Personas con Discapacidad Intelectual, cumple una nueva edición con el respaldo de la Fundación Caja Rural de Jaén. El objetivo es brindar los apoyos necesarios para la autonomía de las personas que padecen este tipo de discapacidad.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 53	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	2 686 EUR (3,048 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	48,55 cm² (7,8%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	714 EUR (810 USD)

Dossier de prensa
unacc



Ochoa+Lorca, Plástica Musical

DÓNDE: **SALA ZAIDA**

La Fundación Pintor Enrique Ochoa en colaboración con la Fundación Caja Rural Granada y HLA Grupo Hospitalario, permitirá ver por primera vez en Granada una selección de los mejores retratos de Enrique Ochoa.

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia General, 31
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	6650
Difusión	4906
Audiencia	30 000
Fecha	16/04/2025
País	España
V. Comunicación	2 673 EUR (3,033 USD)
Tamaño	334,58 cm² (53,7%)
V.Publicitario	761 EUR (864 USD)

Dossier de prensa unacc

Trigésimo tercera edición

El Triatlón de Fuente Álamo se volverá a superar el día 26

La prueba, que es clasificatoria para el Nacional, contará con una participación de lujo

DIONI GARCÍA

Iván Urquízar



Imagen de la presentación del Triatlón de Fuente Álamo-Gran Premio Melones El Abuelo.

Iván Urquízar



La alcaldesa de Fuente Álamo, durante la presentación oficial.

El Triatlón de Fuente Álamo-Gran Premio Melones El Abuelo se ha convertido a lo largo de los años en uno de los más populares de nuestro país. Triatletas de la talla de Iván Raña, Ana Burgos, Jesús Gomar, Marina Damlaimcourt y Javi Gómez Noya, quien también estará este año pero en su faceta de técnico de la Federación y actuando con su grupo musical en la fiesta final, han ganado en alguna ocasión una prueba que nació en 1990 y que cumplirá el próximo 26 de abril su trigésimo tercera edición. Y cuando parecía que había tocado techo, que difícilmente podría superar la participación de otros años, en 2025 se volverá a superar al convertirse en prueba clasificatoria para el Campeonato de España.

En la playa mazarronera de Rihuete una vez más comenzará el espectáculo. Y allí, con sus neoprenos, dispuestos a afrontar el segmento de natación de 750 metros, estarán, entre otros, deportistas destacados, entre los que habrá ganadores de pruebas de Copa del Mundo, campeones de España y de Europa, un diploma olímpico y el actual líder del ranking nacional.

En la prueba Elite femenina, con cien participantes en la línea de salida, Noelia Juan, que ha sido varias veces campeona nacional y que triunfó en Fuente Álamo en 2023, y la joven promesa andaluza Cristina Jiménez-Orta encabezan un elenco que contará también con las componentes de las selecciones españolas júnior y juvenil. Y en la masculina, donde por primera vez la Federación Española ha autorizado la presencia de doscientos Elite, sobresale el campeón de las dos últimas ediciones, David Cantero, junto a Alberto González, octavo en los pasados Juegos Olímpicos de París, Pelayo González, ganador de pruebas de la Copa del Mundo y que en la actualidad es el líder del ranking nacional, Antonio Serrat, David Castro y Francesc Godoy, entre otros. También estarán los mejores júnior y juveniles del país, que están concentrados muchos de ellos en el CAR de Los Narejos.

El salón de actos de Caja Rural Regional, uno de los patrocinadores de la prueba, acogió la presentación oficial. En la misma estuvieron Juan Jiménez, presidente de Caja Rural, María Isabel Carrillo, concejala de Deportes de Mazarrón, los directores generales de la Comunidad Autónoma Fran Sánchez y Juan Pedro Vera, y la alcaldesa de Fuente Álamo, Juana María Martínez, quien también forma parte del comité organizador que encabeza Ginés Bermúdez.

Jiménez destacó la labor que realizan los más de trescientos voluntarios «porque sin ellos no sería posible sacar adelante una prueba de esta magnitud», y puso en valor que «Caja Rural Regional es una entidad de Fuente Álamo y de toda la Región que lleva 59 años trabajando y destina una buena parte de sus fondos a la promoción del deporte y las obras sociales».

La vinculación con Mazarrón del Triatlón de Fuente Álamo es histórica. De hecho, María Isabel Carrillo, edil de Deportes, calificó la prueba «como emblemática en nuestro calendario deportivo anual, que comienza en un entorno privilegiado como es la Playa de Rihuete».

El director general de Deportes, Fran Sánchez, puso en valor que «el Triatlón de Fuente Álamo se ha convertido en un evento fijo y, a pesar de todos los años que tiene, sigue creciendo y va a más. El deporte no descansa nunca y presumimos de que en la Región de Murcia, donde el año pasado se celebraron 111 competiciones nacionales e internacionales, no es una moda, es un hábito», destacó.

Juana María Martínez, la alcaldesa de Fuente Álamo, recordó que «es una prueba emblemática en este municipio a la que estoy vinculada desde que era una niña como voluntaria», para añadir seguidamente que «los mejores triatletas del país han pasado por aquí y comparten con nosotros ese espíritu de deporte, amistad, compañerismo y solidaridad que nos diferencia con el resto de las pruebas que se celebran en el mundo».

El Triatlón de Fuente Álamo también tiene todo los años su carácter solidario. Un euro de cada una de las mil inscripciones es destinado a una causa social, y en esta ocasión, la organización ha decidido donarlo a la familia de Elia, una niña de la pedanía fuentealamera de Los Cánovas que sufre una enfermedad rara, SPG 52, que solo tiene diagnosticadas a cinco personas en nuestro país. Ella recibirá el cheque el viernes 25 en la reunión de los voluntarios con la que se dará el pistoletazo de salida oficial a una prueba que , como apuntó la alcaldesa, «llueva o truene», en alusión a las adversas condiciones meteorológicas en las que se ha disputado en algunas ocasiones, cumplirá 33 años de vida el sábado 26 de abril. ■

Publicación	La Tribuna de Talavera Suplemento, 3	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1226	V. Comunicación	1 746 EUR (1,981 USD)
Difusión	951	Tamaño	251,70 cm² (23,5%)
Audiencia	2853	V.Publicitario	464 EUR (527 USD)

Dossier de prensa unacc

LinkedIn sitúa a Eurocaja Rural como la segunda mejor empresa para el desarrollo profesional

La entidad financiera se lleva la medalla de plata entre las empresas de menos de 5.000 trabajadores. LinkedIn destaca que Eurocaja está abriendo nuevas oficinas a pesar de la tendencia del sector

LA TRIBUNA / TOLEDO

La lista 'Top Companies 2025' en España, elaborada por LinkedIn, sitúa Eurocaja Rural como la segunda mejor empresa del país con menos de 5.000 trabajadores para el desarrollo profesional y su preparación para alcanzar éxitos.

Este ranking selecciona a empresas con sede en España, con un mínimo de 250 trabajadores en el país y menos de 5.000 en todo el mundo. La metodología utilizada por LinkedIn para crear esta lista se basa en ocho pilares fundamentales: capacidad de crecimiento, desarrollo de aptitudes, estabilidad de la empresa, oportunidades externas, afinidad con la empresa, diversidad de género, formación académica y presencia de empleados en el país.

En el caso de Eurocaja Rural, LinkedIn resalta que opera en áreas amenazadas por la exclusión financiera, abriendo nuevas oficinas a pesar de la tendencia de cierre en el sector. En este sentido, destaca «la capilaridad de su red comercial, tanto en grandes ciudades como en municipios con baja densidad demográfica».

Por otra parte, significa igualmente la existencia de perfiles dispares que posee el personal de Servicios Centrales de la entidad, lo que configura una plantilla de profesionales de gran capacitación en búsqueda de la excelencia en el servicio a sus miles de socios y clientes.

Se trata de la tercera vez que Eurocaja Rural es incluida en la lista 'Top Companies 2025' en España, siendo reconocida previamente en 2023 y 2024. Del mismo modo, la entidad financiera vuelve a ser reconocida como segunda mejor empresa en este ranking empresarial elaborado por la red social profesional más grande del mundo orientada al empleo, negocios y uso empresarial.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 14	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	6 987 EUR (7,929 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	477,21 cm² (44,6%)
Audiencia	173 000	V.Publicitario	2441 EUR (2770 USD)

Dossier de prensa unacc

El mantenimiento de negocios en la comarca

Emprender en Cangas es posible: «Aquí hay trabajo, falta iniciativa»

Jóvenes empresarios destacan que el mundo rural ofrece oportunidades y piden apoyo y reconocimiento para quien apueste por volver al pueblo

DEMELSA ÁLVAREZ
Cangas del Narcea

Emprender en el Suroccidente es posible y así lo hicieron visible una docena de jóvenes al frente de negocios e iniciativas en Cangas de Narcea, también en Ibias, en un encuentro que organizó el grupo de desarrollo rural Alto Narcea Muniellos, en el marco de su proyecto «Reconectando generaciones: relevo generacional de pequeños negocios rurales», que está financiado por la Fundación Caja Rural, y cuyo objetivo es facilitar el traspaso de las empresas para permitir su continuidad.

Los participantes mostraron las posibilidades que ofrece el territorio para echar a andar una actividad económica, pero muchos insistieron en que «no se debe edulcorar la realidad» porque reconocen que también se presentan muchas dificultades. No obstante, la mayor muestra de esas oportunidades la dieron ellos sin ni siquiera hablar, al representar diferentes tipos de negocios: desde una ganadería, apicultura, turismo rural o ingeniería en el medio rural hasta una empresa audiovisual, una agencia de viajes, un ceramista, una asesoría o una panadería y pastelería.

Todos partieron de estar de acuerdo en que su apuesta por Cangas viene marcada por el arraigo que tienen a su tierra. «Tiene algo que nos engancha a aquí, yo estaba fuera y cada vez que tenía días libres volvía, así que decidí emprender y nos salió bien, con ilusión, esfuerzo y mucho trabajo», señala Celia del Río, apicultora y al frente de una casa de turismo rural. No obstante, reconoce que el emprendimiento tiene la gran desventaja de la burocracia, que hace que cueste desarrollar las ideas.

> «Hace falta apoyo y reconocimiento a quien apueste por el pueblo», reclaman

Higinio Acevedo es ejemplo de quien estuvo trabajando en el extranjero, pero decidió apostar por regresar a casa y emprender. «Entendí y acerté que había muchas oportunidades, aquí hay trabajo, solo hace falta iniciativa y querer emprender», ensalza, a la vez que asegura que no puede poner ningún inconveniente porque «en Cangas se vive genial».

También optó por volver a su pueblo Raúl Mouro, el ceramista reconocido recientemente con el Premio Nacional de Artesanía, quien asegura que decidió «soñar desde aquí» y no solo en hacer cerámica, sino que espera «poner en marcha proyectos nuevos con profesionales que suelen trabajar con nosotros como son diseñadores de interiores o arquitectos».

María Riesco estaba viviendo cerca de Madrid y con la llegada de la pandemia decidió que era el momento de volver a Cangas. Reconoce que emprender es difícil, apostó por hacerlo con una empresa audiovisual y asegura que ha tenido «buena acogida». «No hicimos un relevo generacional propiamente dicho, pero sí que vinimos a ocupar el espacio que dejaron el cierre de algunos negocios del sector», explica. Con su experiencia anima a quien quiera volver a Cangas que lo haga, porque «nosotros ahora no nos planteamos volver a irnos».

Los participantes coincidieron en que su generación fue educada para formarse e irse del pueblo, porque quedarse «aún da la imagen de retroceder». Por ello, insisten en la necesidad de cambiar la mentalidad y de que haya «apoyo y reconocimiento a quien decida apostar por volver al pueblo, que no se vea como un fracaso», subrayó Cristina Rodríguez, que tomó el relevo en una asesoría de Cangas después de estar formándose en Madrid. Cree que se debería «fomentar la cultura del emprendimiento desde el instituto, que conozcan negocios que funcionan para que se vea que hay oportunidades», aunque rechazan que hay que inculcarlo. ■

D. Álvarez



Participantes en el encuentro de jóvenes emprendedores.

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 39	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 918	V. Comunicación	6 776 EUR (7,689 USD)
Difusión	13 709	Tamaño	383,68 cm² (36,7%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	1902 EUR (2158 USD)

Dossier de prensa unacc

CRECIMIENTO. La de Cartagena se suma a las de Murcia y Yecla

Eurocaja Rural consolida su presencia en la Región con la apertura de su tercera oficina

CARTAGENA

NE. Eurocaja Rural ha dado un nuevo paso en su estrategia de cercanía y servicio al cliente con la apertura de una nueva oficina en Cartagena, consolidando su presencia en la Región de Murcia y reafirmando su compromiso con el desarrollo económico y social del territorio.

Ubicada en la calle Reina Victoria de Eugenia, nº 12, la nueva oficina supone un impulso al modelo de banca de proximidad que caracteriza a la Entidad. Lejos de las tendencias actuales que priman de forma exclusiva la digitalización o banca 'online' con el cierre de sucursales, Eurocaja Rural apuesta por ofrecer de forma complementaria la atención personal y asesoramiento profesional, integrando este trato humano con la tecnología de forma conjunta, no excluyente.

Esta apertura responde al objetivo estratégico de acercar los productos y servicios financieros adaptados a las necesidades de particulares, empresas, autónomos, sector primario o Administraciones Públicas, entre otros. La nueva oficina, con horario de apertura al público de 8.30 a 14.00 horas, cuenta con un equipo comprometido, encabezado por su directora, María Dolores Ros Casanova, junto a los gestores comerciales Iván Godínez Guerrero y Santiago Andreu Argüelles.

Sin limitaciones horarias en el servicio de caja, la oficina ofrecerá soluciones integrales: desde líneas de financiación personalizadas y asesoramiento en inversión hasta seguros, medios de pago o banca digital, además de atender las necesidades sociales y asistenciales de los ciudadanos.

«La llegada a Cartagena nos permite seguir generando impacto positivo en el tejido económico y social de la Región de Murcia. Apostamos por una banca útil, comprometida, que escuche, entienda y actúe», subraya el director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López.

Con esta nueva apertura y las oficinas abiertas en Murcia y Yecla, Eurocaja Rural refuerza su papel como entidad implicada en el crecimiento sostenible de la región murciana, la reactivación económica, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de las personas, combatiendo de forma activa la recesión, la exclusión financiera y las reestructuraciones de oficinas y despidos, con el consiguiente deterioro en la atención de los clientes, imperante los últimos años en el sector financiero.



Santiago Andreu, gestor comercial Eurocaja Rural; Sebastián Rodríguez, director territorial; María Dolores Ros, directora de Oficina; Carlos Martín-Salas, director Red Comercial; e Iván Godínez, gestor comercial. ECR

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 8	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	3 273 EUR (3,713 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	72,22 cm² (11,6%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	988 EUR (1121 USD)

Dossier de prensa
unacc

Infecar

El Foro Canarias Comunica aborda el auge del 'podcast' en la comunicación

LP/DLP
Las Palmas de Gran Canaria

El gobierno del Cabildo de Gran Canaria anunció ayer que el Foro Canarias Comunica, organizado por Infecar, celebrará el próximo 15 de mayo una nueva edición en la que los profesionales podrán explorar y debatir sobre el auge del *podcast* como herramienta cada vez más imprescindible en las estrategias de comunicación actuales.

Los *podcast*, explicó en una nota, «no solo han transformado la manera de contar historias, sino también la forma en la que las marcas conectan con sus audiencias, convirtiéndose así en un medio capaz de adaptarse a las características de los diferentes públicos».

Bajo el título *Podcast & Community Power*, la decimotercera edición de este Foro profundizará en cómo la voz y la narración digital pueden generar un mayor compromiso con las marcas y abrir nuevas oportunidades de negocio.

Promovido y financiado por el Cabildo de Gran Canaria con la colaboración de CajaSiete, el Foro se ha consolidado como el encuentro de la innovación en marketing y comunicación en el archipiélago, un espacio en el que los profesionales conocen las últimas tendencias y estrategias del sector.

Para ello, contará con Luis Villanueva, CEO de Webpositer, una agencia de marketing online con más de 20 años de experiencia en posicionamiento de marcas, que cuenta con su propio *podcast* semanal dedicado al emprendimiento, marketing digital y estrategias de negocio.

Durante su intervención, Villanueva grabará en directo un episodio de su *podcast*, en el que entrevistará a algunos expertos que se anunciarán próximamente y que participarán, junto al ponente, en una mesa de debate posterior sobre *El papel del podcasts como catalizador de negocio y como parte de una estrategia de comunicación.*

David Navarro, SEO manager en Webpositer, impartirá un taller en el que explicará a los asistentes las nuevas implicaciones de la inteligencia artificial. ■

Noticias de Bizkaia
Deia

Publicación	Deia Regional, 15	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	3 452 EUR (3,917 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	46,59 cm² (7,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	969 EUR (1100 USD)

Dossier de prensa
unacc

JOSEBA OLABARRI
DIRECTOR DE OFICINA DE LABORAL KUTXA

LA VENTAJA DEL COBRO A DISTANCIA POR TPV

"Trabajamos temas como el desarrollo de páginas web o el posicionamiento en redes, que pueden ayudar a los comercios a dar el paso hacia la digitalización", aseguró Joseba Olabarri, director de la oficina de Laboral Kutxa en la bilbaina plaza de Campuzano. "Por otra parte, como entidad financiera, ayudamos al cobro a distancia, el cobro *on line*, para lo que no es necesario contar con una pasarela de pago: se puede generar ese cobro a distancia a través de los TPV con un sistema que



genera un enlace que se envía por SMS o correo electrónico y que permite efectuar el pago con tarjeta de crédito o bizum sin coste añadido alguno", reveló.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 35	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 379 EUR (1,564 USD)
Difusión	3182	Tamaño	49,40 cm² (7,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	404 EUR (458 USD)

Dossier de prensa unacc

Evento solidario

Furriones actúa en el teatro a beneficio de la asociación contra el cáncer

REDACCIÓN
Almendralejo

El 3 de mayo, el teatro Carolina Coronado acogerá un concierto muy especial del grupo extremeño Furriones, cuya recaudación íntegra irá destinada a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en Badajoz, con el objetivo de seguir impulsando la investigación oncológica. Este evento solidario cuenta con el patrocinio de la Fundación Cajalmendralejo y la colaboración del ayuntamiento de Almendralejo, la Federación de Grupos Músicos Vocales y del propio grupo Furriones, en lo que será su primera actuación en la ciudad. La teniente de alcalde de Almendralejo, Tamara del Puerto, ha destacado la importancia de este evento.

Formado en 2014, Furriones ha recorrido diversos escenarios de la región y cuenta con tres discos en su trayectoria, siendo hoy en día una de las formaciones corales más originales del panorama musical extremeño.

Las entradas tienen un precio simbólico de 12 euros, y pueden adquirirse online a través del enlace habilitado o mediante el código QR disponible en el cartel promocional. La recaudación se destinará en su totalidad a financiar proyectos de investigación de la AECC. ■

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 16	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	2 910 EUR (3,301 USD)
Difusión	8490	Tamaño	264,87 cm² (24,7%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	920 EUR (1044 USD)

Dossier de prensa unacc

DIRECTO | EN LA SALA RIVIERA

El ciclo Música Viva continúa el sábado 26 de abril con el concierto de la cantautora Ángels

DB / BURGOS

Bajo la influencia del pop, el indie y el R&B alternativo, la cantautora burgalesa afincada en Madrid Ángels explora temas como el síndrome del impostor, la culpa y el deseo de ser suficiente para sí misma. Ángels protagoniza el próximo concierto del ciclo Música Viva, que tendrá lugar el sábado 26 de abril en la sala Riviera con el apoyo de Cajaviva Caja Rural.

De Algels podemos contar que su primer sencillo, *Cruzar sin mirar*, lo publicó el 23 de noviembre del pasado año y desde entonces ha acumulado más de 3.000 reproducciones en plataformas musicales como Spotify, además de contar con un videoclip disponible en YouTube. Este tema producido por Karlos González marca el debut de Ángels en la escena musical, consolidando su voz y su mensaje en un género que le permite expresar sus experiencias personales y emociones de manera auténtica.

El pasado 27 de marzo lanzó el que es su último single, *Atándome*, junto a la sevillana Reyes Santa. Producido por Rydez (Alejandro Castellano) las artistas le cantan a las contradicciones emocionales y la lucha interna por reconocer aquello que nos ata y nos hace daño. Además, la mezcla de las voces de ambas, Reyes Santa (aflamencada) y Ángels (dulce), unidas a los sonidos ambientales y envolventes, generan una atmósfera cargada de sentimiento. Con influencia de sonidos de artistas como SZA, Ralphie Choo o Rusowsky, la canción se presenta como una propuesta fresca dentro de la escena alternativa, apostando por una identidad sonora propia y convirtiéndose en un testimonio sincero y personal de ambas artistas.



La artista burgalesa tiene influencias del pop, el indie y el R&B alternativo.

El concierto de Ángels del 26 de abril tendrá lugar a las 13 horas en el local de las traseras del Teatro Principal, con entrada libre hasta completar aforo.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 36	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 719 EUR (4,220 USD)
Difusión	2223	Tamaño	267,79 cm² (43,0%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	1140 EUR (1294 USD)

Dossier de prensa
unacc



Encuentro en una jornada anterior. IDEAL

Una jornada de convivencia en Jaén reunirá a artistas contemporáneos

Organizado por la Fundación Caja Rural, pretende ser una oportunidad para que establezcan contactos e intercambien ideas

JESÚS JIMÉNEZ

JAÉN. El próximo sábado 26 de abril se celebrará un encuentro entre los artistas y jurado que participan en el XVIII Premio de Artes Plásticas La Rural de la Fundación Caja Rural de Jaén. Este evento pretende ser una oportunidad para establecer contactos e intercambiar ideas que redunden en nuevos trabajos artísticos

Por cuarto año consecutivo, esta cita con el arte contemporáneo dará cabida a que los artistas seleccionados «expliquen su obra en unos encuentros junto al jurado, que serán abiertos al público, para que la gente pueda ver esas obras de arte, pueda entenderlas y conocer cómo se mueve el arte contemporáneo en España en materiales, técnicas y procedimientos», ha explicado la responsable del Área Cultural de la Fundación Caja Rural de Jaén, Pilar Rodrigo.

Los autores de las quince obras candidatas al premio participarán en este encuentro para fomentar esas reuniones, y al mismo tiempo, ofrecer un retorno a la sociedad a través de las visitas y argumentaciones de los artistas sobre sus obras justo unas horas antes de conocer el veredicto del jurado y de la posterior inauguración de la primera exposición en el Centro Cultural Baños Árabes de la ciudad de Jaén.

El programa previsto para estos Encuentros de Arte Contemporáneo comenzará a las 11:00 horas con una mesa redonda en la que participarán los integrantes del jurado, con Pilar Rodrigo como moderadora. Posteriormente, a las 12:00 horas, tendrá lugar una visita guiada por la exposición con los artistas participantes en esta fase final. Una hora más tarde, a las 13:00 horas, se conocerá el fallo del jurado y se procederá a la entrega de premios e inauguración de la exposición.

El XVII Premio de Artes Plásticas 'La Rural', que este año ha recibido 458 propuestas, concederá un primer premio de 8.000 euros, y un segundo galardón dotado con 5.000 euros. Además, se han otorgado un total de trece ayudas con una dotación económica de 250 euros, destinadas a cubrir las necesidades generadas por la participación en la exposición de las obras seleccionadas. A ello se suma la edición de un catálogo que recogerá las piezas galardonadas y seleccionadas.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 16	Fecha	16/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 359 EUR (2,676 USD)
Difusión	2223	Tamaño	136,68 cm² (21,9%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	723 EUR (820 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural y la Asociación de Fibromialgia renuevan su colaboración

Ambas entidades sellan un convenio para la realizar un método de hidroterapia terapéutico para personas con fibromialgia

J. C. GONZÁLEZ

ANDÚJAR. La Fundación Caja Rural de Jaén y la Asociación de Fibromialgia de Andújar y Comarca (AFICO) retornan a la senda de sus alianzas con la puesta en marcha de un programa de hidroterapia como método terapéutico para el tratamiento de personas enfermas de fibromialgia.

El acuerdo, suscrito por el gerente de la Fundación, Luis Jesús García-Lomas, y la presidenta de AFICO, Mª Ángeles de la Torre, propone una serie de ejercicios acuáticos que favorezcan la reducción del dolor, la mejora de la movilidad y la flexibilidad, así como la disminución de la fatiga y la mitigación de los niveles de estrés y ansiedad. Una iniciativa que permitirá la aplicación de «una terapia alternativa que mejora la calidad de vida de muchas personas que padecen la fibromialgia, como remarcó en la firma de acuerdo García Lomas.

Estos tratamientos llegarán aproximadamente a 35 personas, que tendrán la oportunidad de aprovechar al máximo las propiedades terapéuticas del medio acuático en su proceso de rehabilitación. María Ángeles de la Torre indicó que la práctica de ejercicios en el agua guiados por un profesional puede aportar beneficios como la mejora del estado anímico, el aumento de la fuerza muscular o el favorecimiento de la respiración y la circulación sanguínea.

Destino

Esta convocatoria está destinada a impulsar proyectos desarrollados por entidades que trabajan en los ámbitos de la discapacidad, enfermedad crónica y adicciones. Esta línea de colaboración está encaminada a las personas que pertenecen a asociaciones que trabajan en los ámbitos anteriormente mencionados y que serán los beneficiarios directos de las intervenciones de los profesionales de estos ámbitos de la salud.



Luis Jesús García-Lomas y María Ángeles de la Torre. IDEAL

La práctica de ejercicios en el agua guiados por un profesional mejoran el estado anímico y la circulación sanguínea

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados