Resumen de prensa

jueves, 10 de abril de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	Sigue el caos en Bolsa: Wall Street se anota la mayor subida desde 2020 tras anunciar la pausa	10/04/2025	4
5	Expansión	Qué hay detrás de la huida de los inversores de los bonos	10/04/2025	13
6	Expansión	La banca prepara con el BCE el regreso a la barra libre de liquidez	10/04/2025	10
7	El Economista	Voces en el BCE a favor recortar los tipos “pronto”	10/04/2025	29
8	Expansión	La economía española ya se resiente: Escrivá rebajará la previsión de PIB	10/04/2025	7
9	Expansión	Los dividendos y las recompras ponen fin a la mejora de capital de la banca	10/04/2025	35
10	El Mundo	Malestar al alza en Sabadell por el análisis de la CNMC en la OPA	10/04/2025	32
11	El Periódico	El Sabadell sopesa retrasar a junio su plan estratégico por la guerra comer	10/04/2025	16
12	El País	El Sabadell considera insuficientes los compromisos del BBVA	10/04/2025	31
13	Expansión	BBVA paga un récord en impuestos propios en 2024	10/04/2025	36
14	Expansión	N26 se adhiere a la patronal bancaria española	10/04/2025	35
15	Expansión	Unicaja reitera su objetivo de ganar 500 millones anuales	10/04/2025	37
16	Expansión	Antonio Romero dirigirá la Ceca tras la salida de Méndez	10/04/2025	36
17	El Economista	CECA elige a Antonio Romero para sustituir a José Mª Méndez	10/04/2025	16
18	El Economista Seguros	El sector asegurador invierte en el futuro	10/04/2025	40
19	El Economista Seguros	“ “	10/04/2025	41
20	Sur Agro	Interés. Los jóvenes se animan a pedir avales para invertir en el agro	10/04/2025	10
21	El Mundo Castellón	Eurocaja Rural recibe la certificación de Buen Gobierno Corporativo	10/04/2025	12
22	El Mundo Burgos	Cajaviva impulsa el acceso a las nuevas tecnologías del sector del comercio	10/04/2025	8
23	El Mundo Soria	Caja Rural con el CB Soria	10/04/2025	13
24	ABC Toledo	Convenio de tres millones para impulsar la actividad académica en la región	10/04/2025	47
25	ABC Toledo	Eurocaja Rural recibe la certificación del Buen Gobierno Cooperativo	10/04/2025	48
26	La Opinión de Zamora	El primer volumen sobre el Cristo de las Injurias del XXI	10/04/2025	4
27	La Región	Solo quedan 138 sucursales repartidas en 62 concellos	10/04/2025	3
28	El Progreso	San Tirso de Abres celebra su Feria de las Roscas en plena Semana Santa	10/04/2025	5
29	Levante	Conèixer, aprendre i millora l’entorn amb activitats gratuïtes	10/04/2025	22
30	La Nueva Crónica	Eurocaja Rural recibe la certificación de Buen Gobierno Corporativo de Aenor	10/04/2025	37

31	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja respalda con 3 millones de euros 17 programas de la UCLM	10/04/2025	4
32	La Tribuna de Cuenca	Eurocaja Rural recibe la certificación de Buen Gobierno de Aenor con la nota máxima	10/04/2025	1
33	Hoy Badajoz	Caja Rural presenta en Madrid los sabores de la región con su II Feria Espiga Agroalimentaria	10/04/2025	33
34	La Nueva España	Caja Rural de Gijón abrirá una sucursal en la Plazuela	10/04/2025	8
35	El Comercio	«La mayoría de nuestros niños proceden de embriones congelados	10/04/2025	21
36	Canarias 7	Cajasiete colabora con la Casa Canaria en Madrid	10/04/2025	56
37	El Día	Cajasiete refuerza su apoyo a la Casa de Canarias en Madrid	10/04/2025	32
38	La Mañana	Ap!Lleida torna a treballar amb Caixa Rural	10/04/2025	10
39	El Periódico Extremadura	Caja Rural presenta la II Feria Espiga Agroalimentaria en el Salón Gourmets	10/04/2025	50
40	Huelva Información	Un gran rastrillo recaudará dinero para entidades sociales el día 26	10/04/2025	8
41	Mediterráneo	Alud de currículos en la UJI con 33 empresas ‘top’ a la caza de perfiles 5.0	10/04/2025	14
42	Ideal Jaén	Presentan el proyecto para restaurar la escultura de San Pedro	10/04/2025	35
43	Diario de Teruel	Caja Rural apoya el comercio online de Aragón con un convenio específico	10/04/2025	11
44	El Adelantado	Eurocaja Rural recibe el certificado de Buen Gobierno de Aenor con la mayor calificación	10/04/2025	13

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	27 308 EUR (30,076 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	352,37 cm² (56,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8917 EUR (9821 USD)

Dossier de prensa unacc

Efectos del nuevo proteccionismo estadounidense

Sigue el caos en Bolsa: Wall Street se anota la mayor subida desde 2020 tras anunciar la pausa

La escalada arancelaria entre Washington y Pekín acentúa el miedo a la recesión ▶ El Ibex se deja un 2,2% con todos sus valores en rojo ▶ Los tipos de la deuda de EE UU suben con fuerza y el petróleo se recupera

C. C. / N. R. / R. S.
MADRID

La guerra comercial escribe un nuevo capítulo y provoca otra sesión caótica en los mercados mundiales. Lo que comenzó como otra jornada de incertidumbre en las Bolsas se convirtió en una potente remontada bursátil. A media sesión, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, sorprendió a los inversores al anunciar una pausa de 90 días en la escalada arancelaria a todos los países que todavía no han tomado represalias. Una tregua inesperada que fue recibida como un respiro bienvenido por los operadores financieros y los índices de Wall Street se dispararon: el S&P subía cerca de un 7,5%, el tecnológico Nasdaq, un 9,5% y el Dow Jones, un 6,5% a falta de una hora para el cierre. En Europa, el anuncio llegó con los mercados ya cerrados y las Bolsas cayeron entre un 2% y un 3%.

Para recordar subidas similares hay que remontarse a marzo de 2020, cuando el S&P llegó a sumar un 9,28% por el plan de compra masivo de deuda que lanzó la Reserva Federal para apoyar al mercado en plena pandemia de la covid-19. Ayer se cumplía una semana desde que Trump anunció su extenso paquete de aranceles a sus socios comerciales. Desde entonces, el principal índice estadounidense cae más de un 5,5% a pesar de la subida de ayer, lo que supone casi seis billones de dólares de capitalización (5,5 billones de euros) la mayor pérdida en cuatro días desde la creación del índice en la década de 1950, según datos de Reuters. De hecho, estaba a punto de entrar en mercado bajista, (cuando sufre una caída del 20% desde los máximos recientes, marcados en febrero).

Apple, Nvidia y Tesla, que habían sido algunos de los valores más perjudicados por la sacudida de los mercados, subieron más del 10%. En el caso del Nasdaq, se trata del mayor avance desde octubre de 2008, cuando se apuntó un 11,8% también por una decisión de la Fed, en este caso de aplicar una agresiva rebaja de tipos para amortiguar los efectos de la crisis. De todas formas, todavía no está claro en qué consiste la tregua. El presidente de EE UU anunció en su red social, Truth, que los gravámenes a China serán del 125% con efecto inmediato, en una escalada de la feroz guerra comercial que mantienen Washington y Pekín (la Casa Blanca había ido aumentando los gravámenes y China había respondido con una tasa del 84%). También aseguró que considerando que 75 países han convocado reuniones para negociar una solución y que todavía no han tomado represalias, autorizaba una pausa de 90 días y una reducción del arancel recíproco durante ese periodo del 10%.

El anuncio también provocó un giro drástico en el precio del petróleo. Por la mañana el crudo se desplomaba un 6% por debajo de los 60 dólares, lo que supone el precio más bajo desde 2021, por el temor de que la guerra arancelaria arrastre a una recesión económica. Después de que Trump comunicara los 90 días de gracia, el petróleo Brent, de referencia en Europa, subió cerca de un 5% hasta el entorno de los 66 dólares por barril. Se trata de un importante estímulo, ya que desde el anuncio de las medidas hace una semana el precio del petróleo había caído más de un 20% ante las perspectivas de que una desaceleración enfríe la demanda.

Recorte de previsiones

"Lo que está ocurriendo tiene el potencial de generar efectos muy negativos sobre la actividad económica", expresó el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá. Morgan Stanley y Goldman Sachs recortaron a la mitad su previsión de aumento de consumo. JP Morgan apunta que la guerra comercial es suficiente como para llevar a la economía mundial a una recesión. "Dada la factura de las importaciones desde China, el arancel chino por sí solo supone un aumento de impuestos de 400.000 millones de dólares para los hogares y las empresas estadounidenses", señalaron los analistas del banco en una nota. "Es imposible estimar razonablemente el impacto de la actual guerra comercial entre Estados Unidos y China", apuntan, por su parte, los expertos de Nomura en un informe.

Los mercados de divisas y de deuda se mantuvieron invariables tras el anuncio de Trump. El yen japonés, que ha actuado como moneda refugio desde que se anunció el plan arancelario, subió un 0,7% respecto al dólar. La renta fija también actuó en un primer momento como valor refugio, pero en las últimas horas había pasado a ser objeto de ventas masivas. La rentabilidad del bono de EE UU a diez años ha subido 45 puntos básicos en tres días (la rentabilidad se mueve a la inversa del precio), un movimiento de calado que puede desequilibrar el mundo financiero tanto o más que la caída de la Bolsa.

Antes del anuncio de la tregua, los mercados sintieron alivio después de que la subasta de bonos del Tesoro de EE UU a 10 años recibiera una fuerte demanda, superando las expectativas y calmando de momento al mercado que anticipaba una intervención de la Fed si la subasta no cumplía con las expectativas. El Banco de Inglaterra había advertido del papel de los *hedge funds*, que estarían afrontando "significativos" requerimientos de garantías por parte de los intermediarios del mercado ante la volatilidad extrema, y avisaba de nuevas y bruscas correcciones. "La incertidumbre se ha intensificado", dijo el Comité de Política Financiera del banco central inglés. "La probabilidad de acontecimientos adversos, y la gravedad potencial de su impacto, ha aumentado", añadió. El Vix, conocido como índice del miedo, pasó de subir hasta cerca de los 60 puntos a caer un 32% hasta los 36. Se trata de un índice que mide la volatilidad esperada del mercado en 30 días. Se usa como un indicador de riesgo. Cuando sube mucho, los inversores esperan mucha incertidumbre y caídas en las Bolsas.

De todas formas, la incertidumbre sigue siendo máxima. Aunque el presidente de los Estados Unidos ha cedido a las presiones del mercado que venían pidiendo alguna medida de flexibilización para frenar la sangría de las Bolsas, su política comercial hace impredecible estimar cuál será el desenlace.

El Ibex finalizó la jornada con una caída del 2,2%, moderando los descensos de la mañana que se habían acercado al 4%. El Euro Stoxx 50 cedió un 3,2%, el Cac francés retrocedió un 3,3%, el Dax alemán, un 3% y el FTSE británico, un 2,9%. En el parqué español, entre los valores más castigados del Ibex destacó Grifols, que se dejó un 7,9%. Fluidra cedió un 5,7% y Telefónica y Merlín se dejaron un 4,7% cada uno. Los grandes bancos se situaron entre los que menos cayeron de la jornada, mientras que Inditex trató de anclarse a las ganancias, pero al cierre terminó cediendo un 0,16%. En Asia, el Nikkei de Japón se dejó un 3,78% y acumula pérdidas de un 12% en una semana. El Kospi coreano cayó un 1,7%. El Hang Seng de Hong Kong cerró en tablas y el índice compuesto de Shanghái esquivó los descensos con un alza del 1,3%.

Todos los grandes parqués europeos se anotaron pérdidas de entre el 2% y el 3%

El arancel chino supone un incremento de impuestos de 400.000 millones

El Ibex desde el anuncio de los aranceles
Evolución intradía últimas cinco sesiones



Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	35 056 EUR (38,610 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	519,81 cm² (48,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 583 EUR (11 656 USD)

Dossier de prensa unacc

Qué hay detrás de la huida de los inversores de los bonos

ANÁLISIS por Gillian Tett (FT)

Ante el desplome de los mercados bursátiles tras estallar la guerra comercial, Scott Bessent, secretario del Tesoro de EEUU, intentó calmar la tensión de los inversores el fin de semana pasado. "La mayoría de los estadounidenses con un plan de jubilación 401(k) tienen lo que se llama una cuenta 60/40... [solo] han perdido un 5 o 6 % en lo que va del año", declaró en televisión.

O, dicho en términos sencillos, dado que los gestores de inversiones normalmente colocan el 40 por ciento de una cartera en renta fija, la caída de los precios de las acciones debería verse parcialmente compensada por el aumento de los precios de los bonos, ya que estos suelen moverse en direcciones opuestas, al menos según los libros de texto financieros.

Sin embargo, ya no. La semana pasada, los precios de los bonos subieron mientras las acciones caían, aparentemente debido al creciente temor a una recesión. Pero esta semana se han desplomado ante indicios de baja demanda en una subasta de bonos del Tesoro.

Esto es sumamente inusual, como señalan analistas de mercado como Larry McDonald: durante las caídas bursátiles de 2008, 2001, 1997 o 1987, los precios de los bonos subieron. De hecho, este doble revés solo se ha visto recientemente durante el pánico por el Covid–19.

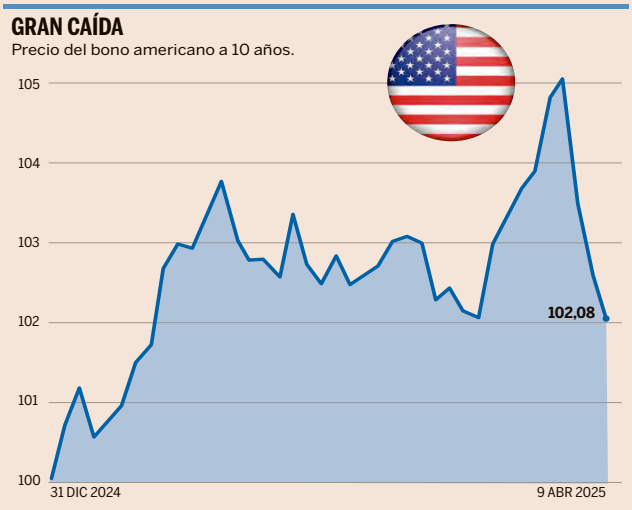
Si los precios de los bonos siguieran cayendo junto con los precios de las acciones, surgen al menos tres preguntas: ¿pueden los mercados soportar este sufrimiento? ¿Intervendrá la Reserva Federal, como lo hizo en 2020? ¿Y qué está impulsando la liquidación del mercado de bonos?

Puede que no obtengamos respuestas a las dos primeras preguntas durante varios días. Pero abundan las pistas sobre la tercera cuestión.

Una posibilidad (obvia) es macroeconómica: los inversores están preocupados por el aumento de la inflación debido a los aranceles. Otra es que algunos fondos de inversión probablemente estén liquidando sus activos más líquidos para cubrir las peticiones de sus bancos de mayores colaterales.

GRAN CAÍDA

Precio del bono americano a 10 años.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Sin embargo, otra explicación, más inquietante, es que la volatilidad está aumentando porque los fondos de cobertura se ven obligados a deshacer sus llamadas "operaciones de base".

Esta es una estrategia, antes desconocida, que implica realizar "apuestas apalancadas, a veces hasta 100 veces, con el objetivo de beneficiarse de la convergencia entre el precio de los futuros y el precio de los bonos", como lo expresa Torsten Slok, del grupo de capital privado Apollo.

En los últimos años, este tipo de operaciones se ha disparado, aunque a una escala difícil de rastrear. De hecho, la explosión es tan marcada que tres de las cinco principales fuentes de demanda de bonos del Tesoro no estadounidenses han sido Luxemburgo, las Islas Caimán y Londres, centros de operativa de los fondos de cobertura.

Estrategias

El FMI estimó recientemente que estas estrategias "base" ascienden a un billón de dólares, mientras que el análisis de *Bloomberg* sugiere que los fondos de cobertura poseen el 7% de todos los bonos del Tesoro, aparentemente más que los bancos intermediarios, lo que representa un fuerte aumento. Slok, por su parte, afirma que suman "800.000 millones de dólares y constituyen una parte importante de los 2 billones de dólares en saldos pendientes relacionados con el servicio de *prime brokerage* [operaciones financieras para clientes institucionales]".

La guerra comercial podría convertirse en guerra financiera, según los expertos de Deutsche

De cualquier manera, a medida que los mercados de bonos se desplomaban, parecía probable que algunos fondos se fueran a ver obligados a deshacer operaciones, y crear un efecto latigazo similar al observado en 2020. Y lo que empeora esto es que, a medida que luminarias del mercado como el fundador de Bridgewater, Ray Dalio, emiten advertencias terribles sobre el aumento de la deuda estadounidense, también aumentan los rumores sobre posibles riesgos de impago futuro.

La Casa Blanca insiste en que esto es ridículo. Pero los operadores saben que cuando Trump era "solo" un empresario, incumplió repetidamente su propia deuda. Algunas de las ideas políticas más audaces que ahora circulan en la Casa Blanca incluyen supuestos canjes de deuda o cuasi-reestructuración. Se están imaginando escenarios antes inimaginables , y ya se están considerando.

Luego está el elefante en la sala de los bonos: el riesgo de que la guerra comercial entre Estados Unidos y China se convierta en una guerra de capitales, lo que impulsaría a Pekín (actualmente el segundo mayor tenedor de bonos del Tesoro) a huir de los activos en dólares.

Divisas

Hay pocas pruebas de que esto suceda, todavía. Pero Pekín realizó una sorprendente maniobra financiera esta semana: permitió que el renminbi se debilitara frente al dólar, lo que aumenta la posibilidad de guerras de divisas.

Esto facilita la imaginación de otros escenarios. "Cuidado con una guerra comercial que se convierta en una guerra financiera", escribió el jefe de análisis de divisas de Deutsche Bank.

De ahí que Ed Yardeni, estratega macroeconómico, haya informado a sus clientes de que el equipo de Trump está ahora "jugando con fuego" con los bonos del Tesoro.

Quizás las palabras de Bessent puedan tranquilizar a los inversores, o la Fed intervenga, o el anuncio de ayer de Trump de una pausa de 90 días en la aplicación de las tarifas recíprocas calme los nervios de los mercados.

Hasta entonces, la teoría de Yardeni es correcta; podríamos estar deslizándonos hacia una crisis financiera.

Expansión

Publicación	Expansión General, 10	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	64 544 EUR (71,086 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	671,97 cm² (62,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 560 EUR (13 833 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca prepara con el BCE el regreso a la barra libre de liquidez

EL APETITO POR EL DINERO DEL BANCO CENTRAL VOLVERÁ TRAS AÑOS DE SEQUÍA/ Las entidades y la autoridad monetaria supervisarán con pruebas periódicas la agilidad de las entidades en esta operativa.

Andrés Stumpf. Bruselas

Todo en la vida llega a su fin, incluso los mares de liquidez con los que contaba la banca después de los años de grandes inyecciones por parte del Banco Central Europeo (BCE). Ahora, con sus reservas aún amplias, pero anticipando que prosiga el drenaje de recursos disponibles, las entidades se preparan para volver a solicitar dinero a la autoridad monetaria a través de sus operaciones regulares: las subastas semanales (MRO) y las colocaciones a tres meses (LTRO).

Así se debatió en la última reunión que los bancos mantuvieron con la institución presidida por Christine Lagarde, celebrada el pasado 13 de marzo. Las propias entidades se mostraron partidarias de incluir estas operaciones en un futuro cercano en sus planes de financiación, algo que el BCE ha pedido públicamente en reiteradas ocasiones.

"A medida que la liquidez excedente se reduzca, el BCE, en su rol como autoridad de política monetaria y supervisor, espera que los bancos consideren estas operaciones como una parte integral de su gestión diaria de liquidez", aseguraron Isabel Schnabel, miembro del Comité Ejecutivo, y Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión, en una intervención reciente.

En su punto más alto, durante la pandemia, el exceso de liquidez de la banca europea llegó a alcanzar los 4,7 billones de euros, lo que suponía alrededor de un 14% del total de activos del sector. Esto, unido a una reducción progresiva del crédito como consecuencia las subidas de los tipos de interés, minó el apetito por el dinero del banco central.

Tal y como informó EXPANSIÓN, las entidades aseguraron el pasado año al BCE que sólo acudirían a la conocida como barra libre de liquidez como medida de contingencia. Y todo pese a la mejora de las condiciones anunciada por la autoridad monetaria, que en septiembre redujo la brecha entre el interés que pide por el dinero prestado a la banca y el que ofrece por los depósitos a apenas 15 puntos básicos.



Efe

Sede del Banco Central Europeo (BCE) en Fráncfort, Alemania.

Pero la situación ha cambiado. A día de hoy, el exceso de liquidez se ha reducido hasta los 2,8 billones, un 8,5% del total de activos, y se espera que siga disminuyendo en los próximos años. Aunque aún no se ha producido ese punto de inflexión que motive el rebote de las peticiones de dinero al BCE, ya se mira hacia el futuro.

Guerra comercial

Tanto el BCE como la banca quieren que se recupere el vigor de las operaciones de financiación. Aunque la reunión que mantuvieron se produjo antes de la ofensiva comercial de Donald Trump, el nuevo contexto de alta tensión en los mercados globales no hace sino aumentar la presión para que el sector esté preparado y pueda hacer buen uso de todas las herramientas a su disposición.

Por el momento, los supervisores han aclarado que la posición de liquidez de los bancos es robusta como para navegar la tormenta que pudiera desatarse, pero esto podría cambiar de un momento a otro dada la enorme incertidumbre.

Porque para que el dinero del BCE pueda solicitarse cuando llegue el momento, todos deben estar listos, algo que ahora mismo no ocurre. La banca y el supervisor destacaron en su última reunión que tantos años de participación puntual y de volúmenes muy bajos pueden haber reducido la agilidad operativa de en este campo.

El exceso de liquidez en el sector bancario europeo ha caído en casi 2 billones desde el pico de 2021

La incertidumbre de la guerra comercial hace acuciante prepararse para cualquier escenario

Los procesos internos de la banca para solicitar liquidez al BCE se encuentran oxidados

"La reciente falta de participación de muchos bancos en las operaciones y facilidades del Eurosistema se consideró un posible riesgo para las capacidades", rezan las actas de la transcripción de esa cumbre.

Según señalan fuentes financieras, los bancos ya no están acostumbrados a acudir en masa y con volúmenes amplios a las subastas semanales que convoca el BCE, algo para lo que tienen que tomar decisiones rápidas. De hecho, en los momentos de mayor abundancia de liquidez, alguna entidad incluso llegó a dejar vencer momentáneamente la licencia de alguna de sus cuentas en el banco central ante su falta de uso, según aseguran estas mismas fuentes.

Preparación

En ese contexto, la reunión finalizó con la propuesta de que se realicen pruebas periódicas de la agilidad de los bancos para solicitar el dinero al BCE. Además de poner a prueba la operativa de forma práctica, el objetivo es asegurar la eficacia de los procesos internos.

En última instancia, estas verificaciones se resumen en que las entidades sean capaces de fijar con agilidad los volúmenes a solicitar en cada caso y en que puedan movilizar el colateral necesario para que sirva como garantía del dinero de la autoridad monetaria. Se trata de procesos que requieren mucha coordinación y que tienen una cierta complejidad, sobre todo en los bancos más grandes y con presencia en diferentes geografías.

"Las expectativas sobre la preparación abarcan, entre otros aspectos, el chequeo de que se cuenta una infraestructura informática sólida para la identificación y movilización de garantías, así como los arreglos organizativos y contractuales pertinentes", subrayó el BCE en la reunión para guiar a la banca sobre las mejores prácticas a replicar en este ámbito.

Por su parte, más allá de la voluntad de volver a incluir las inyecciones de liquidez entre sus fuentes de financiación y de coincidir en la necesidad de prepararse, los bancos solicitaron al banco central que trate de seguir eliminando el estigma de recurrir que algunos todavía observan que tiene aparejado el dinero estructural del BCE.

"El mayor uso de las operaciones de política monetaria por parte de los bancos en los próximos años no será un síntoma de estrés de liquidez. Más bien, reflejará simplemente su gestión diaria de liquidez dentro del marco operativo", asevera la institución europea.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 29	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	13 643 EUR (15,025 USD)
Difusión	9761	Tamaño	147,32 cm² (13,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3400 EUR (3745 USD)

Dossier de prensa unacc

Voces en el BCE a favor recortar los tipos "pronto"

Agencias MADRID.

Tras la inestabilidad bursátil vivida durante los últimos días, han surgido voces dentro del Banco Central Europeo que ya defienden recortar los tipos de interés "pronto" para paliar los efectos de los aranceles. En concreto, el gobernador del Banco de Francia y miembro del Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo, François Villeroy de Galhau, afirmó este miércoles que el BCE debería rebajar los tipos de interés en breve ante el impacto de los aranceles de Donald Trump y la inestabilidad bursátil desatada por estos. "Todavía hay margen para bajar los tipos, para lo que deberemos actuar con un pragmatismo ágil: pragmático por basarnos en los datos económicos y ágil porque debemos ir tan rápido como esté justificado", explicó Villeroy en una entrevista con 'Le Monde'. "Los cambios que se han producido desde el 2 de abril abogan, en efecto, por recortar pronto", dijo.

En este sentido, aseguró que la guerra comercial tendrá un impacto directo en la economía "nada despreciable" que restará alrededor de 0,25 puntos al crecimiento de este año. No obstante, pese a que Estados Unidos sufrirá probablemente un "shock inflacionista", según Villeroy, la trayectoria desinflacionista en Europa sería "sólida" y estaría consolidada. Asimismo, la apreciación del euro desde que Trump anunciase su paquete de aranceles el pasado 2 de abril ayudará a contener las presiones alcistas sobre los precios. "El Banco de Francia y el BCE están plenamente movilizados para garantizar el buen funcionamiento de la economía y la estabilidad del sistema financiero. Vigilan los niveles de liquidez del sistema financiero, incluso en momentos de tensión en los mercados", concluyó el francés.

Expansión

Publicación	Expansión General, 7	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	60 254 EUR (66,361 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	591,68 cm² (55,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 585 EUR (12 759 USD)

Dossier de prensa unacc

La economía española ya se resiente: Escrivá rebajará la previsión de PIB

INCERTIDUMBRE MÁXIMA/ El gobernador del Banco de España admite que "tendremos que revisar a la baja las previsiones de crecimiento" y alerta de que "algunos de los peores escenarios se están materializando".

J. Díaz. Madrid

La tormenta financiera, la pandemia de Covid, la invasión rusa de Ucrania, los *shocks* energético e inflacionario y ahora la incoherente guerra comercial de Trump, todo ello en apenas dos décadas y media, han convertido el siglo XXI en el siglo de las crisis encadenadas, engarzando un bache tras otro y truncando los sucesivos intentos de recuperación. La irrupción de un nuevo *shock* cuando todavía no se ha superado el anterior ha hecho que cualquier intento de predecir el futuro económico se convierta en papel mojado de un día para otro. Y eso es justo lo que está sucediendo ahora con la guerra arancelaria desencadenada por una impredecible y errática segunda Administración Trump, que un día aplica aranceles a medio mundo y otro los pausa durante unos meses, como ocurrió ayer, generando una incertidumbre máxima que, al provocar una gran desconfianza en la inversión, amenaza el crecimiento mundial.

También el de España. Apenas un mes después de haber actualizado al alza su proyección del PIB español para 2025, hasta el 2,7%, uno de los pronósticos más generosos entre los principales organismos económicos nacionales e internacionales, el Banco de España anticipó que, previsiblemente, no tendrá más remedio que sacar la tijera y recortar esa previsión. "Claramente, tendremos que revisar a la baja las previsiones de crecimiento", afirmó ayer el gobernador de la institución, José Luis Escrivá, en una entrevista en *TVE*, donde no precisó de "cuánto" podría ser esa rebaja, "porque no lo tenemos hecho y porque no es fácil de hacer". Pero sí advirtió de que en el actual contexto "cualquier revisión que se haga estará sometida a unos elementos de incertidumbre muy grandes", como evidencia la pausa arancelaria de 90 días anunciada por Trump (con la excepción de China) después de haber hundido durante varios días los mercados.

La arbitraria guerra comercial de Trump, si no se reconduce, traerá consigo menos crecimiento, un aumento de las presiones inflacionistas y un menor crecimiento del empleo, ámbito en el que "lo lógico es que se produzca cierta desaceleración", señaló Escrivá, quien añadió que, en la medida en que se produzca una caída de la demanda y se perciba como algo "muy persistente" por parte de las empresas, podría producirse esa desaceleración en la creación de puestos de trabajo.

El supervisor mejoró su previsión de crecimiento para España el pasado 10 de marzo, cuando ya se atisbaba en el horizonte el *tsunami* arancelario de Trump. De hecho, el informe del Banco de España reconocía entonces que sus pronósticos no incorporaban "explícitamente el posible impacto adverso sobre la actividad de los mayores niveles de incertidumbre y de tensiones geopolíticas que se vienen observando a escala global en los últimos meses", entre ellos el volátil misil arancelario de EEUU, y también admitía que esos vaticinios estaban sometidos "a una extraordinaria incertidumbre" y "riesgos a la baja en términos de crecimiento económico". Aún iba más allá y avisaba de posibles "correcciones bruscas" en los mercados internacionales, como finalmente ha ocurriendo con pérdidas multimillonarias en las bolsas mundiales, que dañarían el crecimiento global.



RTVE

El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, ayer durante una entrevista en TVE.

Una idea en la que Escrivá redundó ayer (antes de conocer el nuevo giro de Trump) al alertar de que "sabemos que lo que está ocurriendo tiene el potencial de generar efectos muy negativos sobre la actividad económica en el mundo de una forma asimétrica", aunque añadiendo que "todavía no tenemos elementos precisos de cómo se va a materializar y hasta qué punto y con qué secuencia temporal". Y aunque de momento "yo no hablaría de recesión en ningún caso", señaló en *TVE*, en declaraciones a *Financial Times* Escrivá había asegurado que "algunos de los peores escenarios que habíamos identificado se están materializando", en referencia a la andanada arancelaria de Trump".

Aunque todavía es pronto para calibrar los efectos de esa guerra comercial mundial ante un Trump impredecible, las primeras estimaciones, de organismos como la Cámara de Comercio de España o el Club de Exportadores e Inversores, situaban entre el 0,2% y el 0,3% el impacto directo sobre el PIB español de un arancel del 20%. Mientras, en la eurozona el mazazo sería mayor, restando entre 0,4 y 0,5 puntos de PIB, según cálculos preliminares del BCE. En el caso de España, con una exposición relativamente acotada a EEUU, al golpe directo habría que sumarle, sin embargo, el indirecto ante la enorme exposición de la UE al mercado estadounidense (el año pasado exportó más de 531.000 millones a EEUU, volumen al que los aranceles de Trump asestarían un golpe de 81.000 millones con una tasa del 20%). No hay que olvidar que el 58% de las exportaciones españolas tienen como destino la UE, por lo que la economía española no sería inmune a un súbito empobrecimiento del mercado europeo.

Afirma que cualquier revisión estará sometida a una incertidumbre muy grande

Previsiblemente, la tormenta desatada por Washington no solo frenará las revisiones al alza del PIB español registradas en los últimos tiempos, sino que puede dar el pistoletazo de salida a un proceso de ajustes a la baja cuya magnitud dependerá de cómo evolucionen los acontecimientos y de cómo estos afecten al crecimiento en España, en Europa, en el resto del globo... y en la propia economía estadounidense.

Efecto bumerán

De hecho, cada vez son más los agentes del mercado que advierten de que si Trump sigue adelante, su guerra arancelaria tendrá un efecto bumerán sobre EEUU, abocándole a la recesión. Así lo ha advertido JPMorgan, el mayor banco de Estados Unidos, que recientemente elevó al 60% las probabilidades de que la economía estadounidense entre en recesión este año, mientras que para otros, como Lazard, si bien la recesión no es aún su escenario central, han alertado de que la probabilidad ha aumentado hasta el punto de que podría ser "una moneda al aire" respecto a si el crecimiento se desliza por debajo de cero en 2026.

Expansión

Publicación	Expansión General, 35	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	50 298 EUR (55,396 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	657,19 cm² (61,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 381 EUR (13 636 USD)

Dossier de prensa unacc

Los dividendos y las recompras ponen fin a la mejora de capital de la banca

LAS RETRIBUCIONES PRIMAN SOBRE LA SOLVENCIA EN EUROPA/ La caída de 2024 frena el ascenso imparable desde la pandemia. CaixaBank es la entidad con menos 'CET1' entre las 53 mayores del continente.

Inés Abril. Madrid

Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell son los cuatro mayores bancos españoles y todos tienen planes para repartir el exceso de capital entre sus accionistas.

No son una excepción. La prioridad del sector en Europa es elevar el dinero que se embolsan los inversores e impulsar con ello la cotización en Bolsa. La solvencia ha pasado a un segundo plano y sus ratios de capital se están resintiendo.

La estrategia ha tardado en pasar factura. La subida de los tipos de interés lo ha impedido. Pero en 2024 el capital de máxima calidad de los 53 mayores representantes del sector en Europa ha caído por primera vez en cuatro años.

La ratio *CET1* mediana del sector europeo se ha reducido hasta el 15,4%, según los datos de la firma experta en solvencia CreditSights. Son 11 puntos básicos de reducción en doce meses que suponen el final de la escalada de la solvencia que emprendió la banca desde la pandemia.



JM Cadenas

Oficinas de CaixaBank, BBVA y Santander en una calle de Madrid.

Planes millonarios

Los altos dividendos y los planes de recompra de acciones multimillonarios son los responsables del descenso. El número de bancos con promesas de devolver a sus accionistas el exceso de solvencia se ha multiplicado en los últimos años y no hacerlo se ha convertido en una mala señal ante unos inversores que priman las altas retribuciones a la solvencia como métrica de preferencia, según fuentes del mercado.

Todavía hay siete bancos entre los 53 mayores de Europa que tienen más de un 20% de *CET1*. Ninguno de los más grandes está entre ellos y puede que no duren mucho tiempo en las alturas.

"Estimamos que el número de entidades con esas ratios se reducirá a medida que rebajen la solvencia excepcionalmente alta con recompras de acciones, dividendos y fusiones y adquisiciones", anticipa CreditSights.

Salvo algunas excepciones, los grandes nombres del sector europeo están en la zona baja del ránking de solvencia. Ahí se encuentran todos los españoles, con CaixaBank a la cabeza, que se estrena en el puesto después de sustituir a Crédit Agricole y Monte Dei Paschi, los dueños de la última plaza entre 2021 y 2023.

CaixaBank cierra el ránking por voluntad propia. Se ha comprometido a devolver a sus accionistas todo el capital que exceda del 12% y eso es lo que ha hecho que termine el año con el 12,19%.

El británico Metro Bank es el siguiente, con el 12,5%, y Santander está en el tercer lugar, con el 12,8%. Enseguida llega BBVA y su 12,88% y solo Sabadell se aleja un poco, con el 13,02%.

"Los bancos españoles continúan mostrando las menores ratios de capital", señala CreditSights.

"CaixaBank y Santander tienen las cifras más bajas, aunque las dos entidades están muy por encima de sus requerimientos mínimos de solvencia. De hecho, los números de BNP Paribas no parecen muy distintos a los de Santander", añade la firma de análisis.

Compras y retribuciones

El italiano UniCredit es uno de los pocos bancos relevantes que se sale de la tendencia y tiene un capital por encima de la mediana del sector. Pero el 15,9% de *CET1* con el que cerró el ejercicio pasado se diluirá si su agenda de compras sale adelante y mantiene sus compromisos de retribución al accionista.

En plena lucha por hacerse con parte del capital de Commerzbank y por adquirir la totalidad de BPM, UniCredit cree que tiene suficiente con un 12,5% o 13% de capital, así que pagará dividendos y recomprará acciones con el resto y además repartirá el 50% del beneficio.

La previsión de CreditSights es que el capital del banco caiga ya hasta el 14,8% antes incluso de que materialice cualquier reparto extraordinario.

También bajará la ratio de Nykredit, el banco danés que luce un 20,5% de *CET1*. La compra de Spar Nord Bank consumirá parte del exceso, algo que también le sucederá al 23,3% de Coventry Building Society cuando se haga con Co-operative Bank.

Más descensos

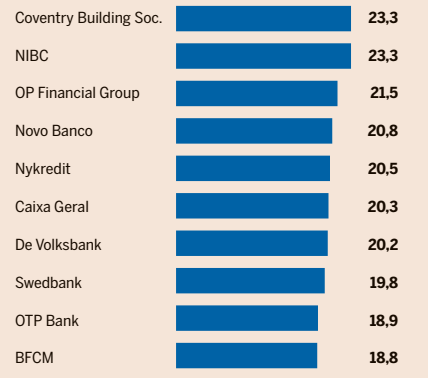
Todo ello apunta a que 2025 se cerrará con descensos en la solvencia media de la banca europea, que serán mayores a los de 2024 y pondrán punto final a la escalada que inauguró el Banco Central Europeo (BCE) en 2020 con su prohibición de repartir los beneficios entre los accionistas como precaución ante el golpe del Covid.

Ese año terminó con 85 puntos básicos más de capital de media en el sector europeo, cuando las previsiones en marzo eran de una caída estrepitosa.

La prudencia de 2021 y las subidas de tipos de 2022 y 2023 consiguieron mantener al alza la producción de solvencia, que ahora está siendo repartida de forma extraordinaria entre los inversores.

BANCOS EUROPEOS CON MÁS CAPITAL

Ratio 'CET1' a cierre de 2024. En porcentaje.



Expansión — Fuente: CreditSights

Solo hay siete grandes bancos en Europa con más de un 20% de capital de máxima calidad

CaixaBank ha decidido repartir todo su exceso de solvencia desde el 12% a los accionistas

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 32	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	136 789 EUR (150,655 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	767,27 cm² (71,7%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	34 962 EUR (38 506 USD)

Dossier de prensa unacc

Malestar al alza en Sabadell por el análisis de la CNMC en la OPA

● El nuevo test de mercado de Competencia retrasa la evaluación y aumenta la disconformidad también de asociaciones y patronales ● Los compromisos de BBVA dejarían fuera al 95% de las pymes afectadas

MARÍA HERNÁNDEZ MADRID

La gran operación bancaria del año en España, la OPA de BBVA por Banco Sabadell, enfila su primer aniversario rodeada de incógnitas y con todos los escenarios abiertos. El análisis se encuentra desde hace meses en manos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y lejos de concluir, el proceso se ha dilatado en las últimas semanas, elevando aún más el malestar que existe entre diversas organizaciones empresariales, sindicatos y el propio Banco Sabadell, que consideran que el organismo liderado por Cani Fernández no está siendo todo lo diligente que debería.

Entre otras cosas, porque no está calibrando el alcance –a su juicio, limitado– de los compromisos o *remedies* que ha presentado BBVA para tratar de conseguir el aval de su operación. Fuentes financieras con datos de la consultora Inmark señalan que dichos compromisos dejarían fuera al 95% de las pymes afectadas por la OPA y al 99% del volumen de crédito que tienen concedido los vallesanos.

Los 'remedies' excluirían al 99% del crédito a pymes de Sabadell

Fuentes del sector señalan a mayo para el veredicto de la CNMC

Entre otras razones, porque los compromisos se aplicarían a pymes con ingresos por debajo de los 50 millones de euros, o a empresas que tienen contratada el 100% de su financiación con el BBVA, con Sabadell o con ambos; es decir, excluyen a todas las que trabajen con otras entidades, que suelen ser la mayoría, y deja fuera también a los autónomos y a las compañías que facturan entre 50 y 100 millones de euros.

A nivel de precios, los compromisos de BBVA pasan por mantenerlos en los lugares donde quede como única entidad o en situación de oligopolio, algo que las mismas fuentes aseguran que sólo alcanzarían al 1,4% de los códigos postales analizados. Atendiendo a todos estos cálculos, los *remedies* sólo protegerían a uno de cada 10.000 clientes de Sabadell, algo que las fuentes consultadas consideran un nivel «pírrico».

El malestar con Competencia no es nuevo. César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell, ya manifestó en una entrevista con EL MUNDO su disconformidad con la metodología que la CNMC aplicó inicialmente al análisis de la operación, replicando el método empleado hace unos años en la OPA de CaixaBank sobre Bankia. Sin embargo, el enfado ha ido en aumento a medida que van pasando los meses porque la entidad vallesana no se siente lo suficientemente atendida y escuchada por Competencia y porque considera que el análisis de los técnicos no está siendo lo suficientemente profundo ni ajustado a la afectación que la OPA puede tener sobre las pymes y los medios de pago.

Consideran también que la CNMC no está teniendo en cuenta las advertencias de asociaciones y patronales empresariales que resultarán afectadas por la operación, así como de los sindicatos, que han alertado del impacto en el empleo.

Competencia inició la semana pasada un nuevo test de mercado en el que incluyó a varias de estas organizaciones que inicialmente habían quedado fuera de la consulta, amén de los bancos y otras entidades financieras que sí habían sido preguntados. Todos, incluido Sabadell, tienen un plazo de 10 días hábiles para dar respuesta al test y presentar sus alegaciones. La agencia *Efe* apunta que las conclusiones de Competencia podrían estar en abril, aunque en el mercado cada vez más apuntan hacia el mes de mayo para conocer el dictamen definitivo de la CNMC. Será después cuando llegue el turno del Gobierno, que tendrá que decidir si deja las condiciones sin cambios o si introduce modificaciones.



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, conversa con el presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu. ARABA PRESS

COMPROMISOS DE BBVA

CIRCULANTE. En su última ampliación de los compromisos presentados a la CNMC, BBVA se compromete a mantener las líneas de circulante que tengan contratadas las pymes con Sabadell, así como a mantener el crédito de las pymes que tengan el 100% de su financiación con BBVA y Sabadell.

PRÓRROGA. Inicialmente, BBVA propuso mantener sus compromisos con las pymes por un periodo de 18 meses, sin embargo, en sucesivas modificaciones ha ampliado ese plazo a al menos tres años tras la hipotética toma de control de Sabadell y, en algunos supuestos, hasta cinco años.

CONSULTA. En la consulta lanzada por la CNMC, se pregunta a las partes si estos compromisos, como mantener las líneas de crédito a las pymes hasta 5 años, resolverían los problemas de competencia que se podrían generar con la desaparición del Sabadell tras su compra por parte del BBVA, informa Efe.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	10/04/2025
País	España
V. Comunicación	51 840 EUR (57,095 USD)
Tamaño	542,80 cm² (50,7%)
V.Publicitario	16 137 EUR (17 773 USD)

Dossier de prensa unacc

El nuevo tablero global

El Sabadell sopesa retrasar a junio su plan estratégico por la guerra comercial

El compromiso de BBVA de mantener el crédito a las pequeñas y medianas empresas podría beneficiar solo al 5% de las pymes españolas

PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

La guerra comercial desatada por Donald Trump ha sumido la economía mundial en una incertidumbre máxima y ello tiene implicaciones de todo tipo. El Sabadell sopesa retrasar a junio la presentación de su nuevo plan estratégico 2025-2027, cuando su intención inicial era hacerlo en mayo, según fuentes del mercado. Aunque nunca ha concretado un día, su consejero delegado, César González-Bueno, confirmó hace tres semanas que su intención era desvelar el plan en una fecha «muy próxima» a la presentación de los resultados del primer trimestre, prevista para el 8 de mayo. Sin embargo, el banco contempla ahora retrasarlo para tener una visión más clara de los impactos que puedan tener los aranceles estadounidenses en las previsiones económicas de España y, en consecuencia, en su negocio.

Como adelantó EL PERIÓDICO y luego confirmó el banco, el Sabadell lleva meses trabajando en un plan estratégico con el que demostrar que la mejora de sus resultados de los últimos cuatro años es sostenible y reforzar el mensaje de que generará más valor a sus accionistas si sigue en solitario que si triunfa la oferta de compra (opa) lanzada por BBVA. Por ello, su intención es que la presentación del plan esté cerca del hipotético inicio del periodo en que sus propietarios deberán decidir si aceptan la propuesta de su rival, una vez recibidas las autorizaciones de las autoridades implicadas. El hecho de que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) vaya a tardar más en analizar la operación de lo que se esperaba hace unas semanas da al Sabadell más margen para llevar la presentación del plan a junio, si así lo decide finalmente.

> Los aranceles pueden perjudicar más al banco vasco, que tiene parte de su negocio en mercados emergentes

El problema de fondo es que el impacto de los aranceles de Trump es hoy imposible de calcular, ya que nadie sabe si los actualmente anunciados serán los definitivos o forman parte de una estrategia de negociación y al final serán menores. En principio, la guerra comercial podría reducir el crecimiento económico, lo que implicaría un menor aumento del crédito. Esto, a su vez, podría provocar un menor nivel de tipos de interés oficiales por parte del Banco Central Europeo (BCE) para combatir la desaceleración, lo que reduciría los ingresos del sector bancario.

Ferran Nadeu



Josep Oliu, presidente de Banc Sabadell (en la pantalla), en la junta de accionistas del pasado marzo.

El Sabadell, con todo, tiene ventajas de cara a elaborar su plan. Las exportaciones de bienes a EEUU suponen apenas el 4,9% del total de exportaciones españolas y equivalen al 1,25% del PIB del país, con lo que el impacto directo de los aranceles es limitado. Sobre los impactos indirectos sobre la actividad, el Banco de España ya ha adelantado que prevé reducir su previsión de crecimiento para este año desde el 2,7%, pero el banco catalán hizo sus cálculos sobre una previsión del 2,2%, con lo que tiene margen para asumir la rebaja sin cambiar sus expectativas de resultados para 2025.

De cara a la opa, el impacto de los aranceles en la economía mundial podría perjudicar más a un banco que, como BBVA, tiene buena parte de su negocio en los habitualmente más volátiles mercados emergentes (México, Turquía y Sudamérica) que a una entidad centrada en el mercado español, como el Sabadell.

Consulta de la CNMC

El foco de la opa está centrado estos días en la CNMC, que ha consultado a 22 entidades financieras y 18 asociaciones empresariales y de consumidores las medidas propuestas por BBVA para disipar los problemas de competencia que podría provocar la integración y lograr que el organismo apruebe la operación. Fuentes del mercado contrarias a la opa ponen en cuestión la eficacia de esos compromisos. Así, afirman que su propuesta de mantener el volumen de crédito a las pequeñas y medianas empresas que tengan solo préstamos con uno o los dos bancos solo beneficiaría al 5% de las pymes españolas y al 1% del volumen total de crédito a este segmento de clientes. ■

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 31	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	80 754 EUR (88,941 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	211,17 cm² (33,8%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	25 535 EUR (28 124 USD)

Dossier de prensa unacc



El presidente del BBVA, Carlos Torres (izquierda), saluda al director general del Sabadell, Carlos Ventura, en un acto en Barcelona el 31 de marzo. ANDREU DALMAU (EFE)

El Sabadell considera insuficientes los compromisos del BBVA

El banco catalán cree que la propuesta solo servirá a una de cada 10.000 pymes

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El Banco Sabadell prepara una nueva ofensiva para desmontar la oferta de compromisos con la que el BBVA trata de desatascar la autorización de la opa por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). La entidad es una de las consultadas en el test de mercado que está realizando el regulador para concluir qué condiciones imponer para autorizar la oferta y, en su respuesta, prevé poner negro sobre blanco que la propuesta de la entidad que pilota Carlos Torres no es suficiente para blindar la competencia, de modo que afectan solo a una de cada 10.000 de las pequeñas empresas que trabajarían con estos bancos tras la transacción, según indican fuentes financieras.

El BBVA ha afinado hasta en cinco ocasiones su oferta a la CNMC, la última la pasada semana. En ella, se compromete a blindar las condiciones comerciales en banca minorista y pymes en los códigos postales donde estén presentes los dos bancos y como máximo otros dos competidores, así como a aplicar precios medios nacionales a las empresas radicadas en estos códigos postales. Igualmente oferta mantener las líneas de circulante de las pymes y las condiciones de los terminales de punto de venta (TPV). Estos compromisos permanecerán durante tres años, si bien en el caso del mantenimiento del crédito a pymes pueden ampliar este plazo por dos años más.

Competencia ha lanzado un test de mercado para probar la eficacia de estos compromisos. En él consultará principalmente a los otros bancos españoles y a *fintech*, si bien también ha abierto la muestra a algunas asociaciones empresariales. Entre ellas figuran las asociaciones empresariales vinculadas a las pymes, también la de autónomos ATA, algunas cámaras de comercio y asociaciones de consumidores como Asufin y Adicae.

Curiosamente, uno de los bancos consultados en el test de mercado, dado que además es la única parte en que se le ha permitido personarse, es el Sabadell. Las fuentes consultadas indican que el banco catalán está haciendo números para defender que estos compromisos son engañosos y, en realidad, afectan a un número ínfimo de las pymes. Para ello se agarrarán previsiblemente a los detalles de la oferta. De acuerdo al último documento de compromisos remitido por el BBVA a la CNMC, el mantenimiento de las líneas de circulante afectará solo a los clientes del Sabadell (pero para todas las pymes) y se mantendrá el volumen de crédito solo a los que tengan el 100% de sus préstamos con el BBVA o con el Sabadell o con los dos. Esto reduciría las empresas afectadas al 5% del total y al 1% del volumen de crédito, de acuerdo a los cálculos que el mercado estima que maneja el banco catalán. Para ello se apoyan en un informe de la consultora FRS Inmark que afirma que, de las pymes con entre dos y 100 millones de facturación, la cuota de penetración de clientes blinda las condiciones de un 4,4% de los clientes.

Es la segunda ocasión que la entidad opada se opone a la propuesta de su rival

Competencia ha puesto en marcha un test de mercado para analizar las medidas

En cuanto al blindaje de las condiciones comerciales, solo implican a las pymes en los 161 códigos postales en los que el banco combinado del BBVA y el Sabadell estaría en monopolio o tendría uno o dos competidores, lo que reduciría el número de pymes afectadas al 1,4%. De esta forma, fuentes financieras indican que el Sabadell explicará a Competencia que, en realidad, los compromisos afectan a una de cada 10.000 pymes españolas.

Es la segunda ocasión en la que el Sabadell carga contra las propuestas del BBVA ante la CNMC. En febrero ya presentó una serie de alegaciones al pliego de concreción de hechos, el documento que resume las pesquisas de Competencia en este asunto. Entonces, el Sabadell ya objetó que la metodología utilizada no era la adecuada, puesto que en su opinión muchas pymes no operan donde está su domicilio social.

Expansión

Publicación	Expansión General, 36	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (9,436 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2323 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA paga un récord en impuestos propios en 2024

8.463 MILLONES BBVA pagó un récord de 8.463 millones de euros en impuestos propios en 2024 en el conjunto de países en los que opera, un 10% más que el año anterior, según la entidad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 35	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 748 EUR (14,040 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	121,29 cm² (11,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3138 EUR (3456 USD)

Dossier de prensa unacc

N26 se adhiere a la patronal bancaria española

Alejandro Montoro. Madrid

La Asociación Española de Banca (AEB) tiene nuevo socio. El neobanco de origen alemán N26 se ha convertido en la sexagésima tercera entidad en figurar en la lista de socios de la patronal bancaria nacional.

El neobanco, que inició los trámites para anexionarse a la AEB a finales del año pasado, recibió esta semana el visto bueno de la patronal presidida por Alejandra Kindelán.

Fuentes oficiales de N26 aseguran que la adhesión a la AEB es una muestra más del proceso de maduración que la firma digital ha experimentado en el mercado español en los últimos tiempos. Al cierre del año pasado, el español fue el segundo mercado en el que N26 creció a mayor velocidad, solo superado por el alemán, que es su nicho de origen.

Aunque la entrada en la patronal bancaria no tiene ningún efecto sobre el negocio bancario, en N26 consideran que este paso les ayuda a elevar su credibilidad en el mercado nacional y les ubica a la altura de otras grandes entidades que también están adscritas a la AEB, como Santander, BBVA o Sabadell, entre otros.

N26 no es el único banco 100% digital socio de la AEB. La firma se une a una lista en la que también figuran la filial nacional de ING, MyInvestor o WiZink, entre otras.

Sin CEO en España

En paralelo, la filial española de N26 prosigue con la búsqueda de un director general. La entidad no tiene CEO desde julio del año pasado, cuando Santander España fichó a Pablo Reboiro como director de la división de Canales Digitales.

Desde su salida, los perfiles más sénior han asumido más responsabilidad y Andrea Isola, vicepresidente de European Markets en la matriz, actúa como director general interino.

La filial española reenfocó la búsqueda del CEO a principios de año y ahora precisa un perfil con experiencia en empresas emergentes *(start up)* vinculadas a las finanzas y con visión de crecimiento, como informó EXPANSIÓN el pasado 26 de febrero.

Unicaja reitera su objetivo de ganar 500 millones anuales

CONFIANZA EN LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS/ El consejero delegado del banco, Isidro Rubiales, abrió la puerta a tejer alianzas estratégicas para impulsar el negocio.

A. Montoro. Madrid

Unicaja mantiene firmes todos los objetivos fijados en el Plan Estratégico 2025-2027 pese al entorno global incierto, marcado por la guerra comercial que ha iniciado el presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

Así se lo transmitió Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja, a sus accionistas en la Junta General que tuvo lugar ayer en Málaga.

El máximo ejecutivo del banco reconoció que el contexto "cambiante y altamente exigente" elevará el grado de dificultad a la hora de conseguir todos los objetivos fijados. No obstante, Rubiales aseguró que la dinámica positiva con la que Unicaja cerró el pasado año (ganó 573 millones de euros) les ha servido para identificar los puntos fuertes del banco y en lo que tienen que seguir trabajando.

"Para asegurar la rentabilidad sostenida en el tiempo, la estrategia se articula en dos ejes esenciales: la transformación de la banca minorista, de acuerdo con el nuevo entorno; y el crecimiento en banca de empresas", apuntó Rubiales.

El consejero delegado también incluyó la apuesta por la innovación y la tecnología como otro de los fundamentales en la estrategia de Unicaja hasta 2027.

Con todo esto, el banco pretende recuperar la cuota de mercado del 6% en el negocio de hipotecas, que es el principal catalizador de ingresos de la entidad; se ha fijado duplicar la generación de crédito al consumo para los próximos tres cursos; e implantará un nuevo modelo de banca personal y privada, en el que Unigest, la gestora del banco, jugará un papel clave.

Rubiales agregó que, para complementar la estrategia y acelerar el crecimiento de negocios específicos, Unicaja explorará alianzas estratégicas con "socios de referencia", aunque no entró en detalle de los segmentos que necesitan acelerar su rendimiento.

1.600 millones en tres años

Esta estrategia bastará para que Unicaja cierre el trienio con 1.600 millones de euros de beneficio acumulado. Esto son más de 500 millones anuales en ganancias en un entorno de bajadas de tipos de interés y con la posibilidad de que se recrudezca la guerra comercial iniciada por la nueva Administración de Estados Unidos.

Uno de los objetivos prioritarios es recuperar la cuota del 6% en el negocio de hipotecas

Unicaja prevé ganar 1.600 millones de euros hasta 2027 y repartir hasta el 85% de su beneficio

El consejero delegado reafirmó la previsión de cerrar cada año en el que se extiende el plan estratégico con 1.400 millones de euros de facturación vía intereses. En cuanto a la política de distribución de beneficios, Rubiales reafirmó el *pay-out* actual del 60%. Y recordó que la intención del banco es "complementar el pago del dividendo con una remuneración adicional que podría realizarse mediante una recompra de acciones". De materializarse, Unicaja repartirá a sus accionistas el 85% del beneficio acumulado en los tres años.

En cualquier caso, este pago extraordinario sería a partir de 2026 "por la capacidad de mantener cierta opcionalidad, en caso de que surjan oportunidades de crecimiento inorgánico en el corto plazo", agregó.

Estreno de Sevilla

La junta de ayer también contó con tintes simbólicos porque fue la primera que presidió José Sevilla, que accedió al cargo hace exactamente un año.

El presidente no ejecutivo subrayó que Unicaja inicia una nueva etapa con "un Consejo de Administración renovado y altamente cualificado". De los 15 miembros que, hasta ayer, componían el consejo, 12 han accedido en los últimos dos años, incluido el consejero delegado y el presidente.

Los accionistas presentes en la junta (quórum del 84,9%) aprobaron la reelección de Carolina Martínez, Rocío Fernández y Antonio Carrascosa como independientes con un 99,8% de votos. También aprobaron la reelección de Rafael Domínguez como dominical con un 88,8% de votos. Y aprobaron la entrada de César Bedoya al consejo en representación del empresario Tomás Olivo con un 90,6% de votos. Los accionistas también dieron su visto bueno al reparto de un dividendo complementario de 0,07 euros brutos pagadero el próximo 24 de abril.



José Sevilla, presidente de Unicaja, e Isidro Rubiales, CEO, ayer.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE UNICAJA

José Sevilla Presidente no ejecutivo	**Nuria Aliño** Consejera independiente	**Inés Guzmán** Consejera independiente
Isidro Rubiales Consejero delegado	**María Luisa Arjonilla** Consejera independiente	**Juan Antonio Izaguirre** Consejero dominical
Miguel González Vicepresidente	**Antonio Carrascosa** Consejero independiente	**Carolina Martínez** Consejera independiente
Natalia Sánchez Consejera dominical	**Víctor Covián** Consejero dominical	**José Ramón Sánchez** Consejero dominical
Rocío Fernández Consejera independiente	**Rafael Domínguez** Consejero dominical	**César Bedoya** Consejero dominical

Fuente: Elaboración propia

Expansión

Publicación	Expansión General, 36	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	49 047 EUR (54,018 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	444,63 cm² (41,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	9038 EUR (9954 USD)

Dossier de prensa unacc

Antonio Romero dirigirá la Ceca tras la salida de Méndez

AINHOA JÁUREGUI SERÁ CEO DE CECABANK/ Por primera vez, una misma persona dejará de aglutinar el doble rol de director general de la Ceca y primer ejecutivo de Cecabank.

R. Lander. Madrid

La Ceca, la segunda mayor patronal bancaria española, cuenta ya con nuevo director general tras la inesperada salida de José María Méndez para ocupar un asiento en el consejo de CaixaBank en representación de Criteria, su primer accionista.

El consejo de la Ceca, presidido por Isidro Fainé y en el que se sientan los presidentes de Ibercaja, Kutxabank, Unicaja y Abanca, ha optado por la continuidad y se ha decantado por Antonio Romero.

Por primera vez en su historia, una misma persona dejará de aglutinar el doble rol de director general de la Ceca y primer ejecutivo de Cecabank, una entidad que ha crecido mucho y que gana 86 millones anuales. Su balance asciende a 14.621 millones.

Tal y como adelantó EXPANSIÓN, se trata del sucesor lógico si la patronal optaba por un perfil técnico. Romero es el directivo que habitualmente acompañaba a Méndez en todas las reuniones con el Ministerio de Economía para defender como *lobby* la posición de las entidades. Su cargo actual dentro del organigrama es director corporativo de Servicios Asociativos y Recursos.

Romero tomará posesión de su cargo el 30 de abril, previa ratificación por la asamblea general, que se celebrará el 24 de abril.

"El consejo de administración ha valorado el amplio conocimiento de la regulación financiera de Antonio Romero, su capacidad de interlocución nacional e internacional con las diferentes administraciones públicas, así como su experiencia de más de 25 años en el sector financiero, las dos últimas décadas en Ceca y Cecabank", señaló ayer la patronal en un comunicado.



Antonio Romero.



Ainhoa Jáuregui.

Antonio Romero es licenciado en Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE E-3), así como en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED. Es miembro del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. Ha trabajado en el Tesoro Público y en 2004 dio el salto a la Ceca.

Los principales retos a los que se enfrentará, según la propia Ceca, serán facilitar la adaptación de sus entidades a un entorno geopolítico complejo y volátil, la gestión de un nuevo contexto regulatorio que favorezca la simplificación y el reforzamiento de la autonomía estratégica de la UE, así como la finalización de la Unión Bancaria. También reivindicar el papel de las fundaciones de las antiguas cajas como primer inversor social privado en España.

Las antiguas cajas analizaron también los candidatos externos propuestos por un cazatalentos

Cecabank es el mayor depositario independiente de fondos de inversión y planes de pensiones

La obra social que promueve la Fundación La Caixa, la mayor de todas con mucha diferencia, tiene un presupuesto de 655 millones.

La futura consejera delegada de Cecabank, Ainhoa Jáuregui, lleva 30 años en la entidad y es directora corporativa de Planificación. El consejo ha valorado su trayectoria, su capacidad de liderazgo y su visión estratégica, según el comunicado difundido. Hoy es la principal interlocutora del banco con las autoridades supervisoras. Su nombramiento deberá ser ratificado por la junta. El consejo también analizó candidatos externos.

Cecabank es una entidad especializada en servicios de custodia de valores y depositaría de fondos de inversión. Su capital está al 89% en manos de la Ceca y al 11% de los bancos asociados más BBVA y Sabadell (heredaron acciones de las cajas absorbidas en la crisis). El presidente es Manuel Azuaga, ex primer ejecutivo de Unicaja. Es el mayor depositario nacional independiente de fondos, planes de pensiones y entidades de capital riesgo y el primer proveedor en servicios de liquidación y custodia. Su actividad menos conocida tiene que ver con el procesamiento de pagos con tarjeta. Cecabank es la segunda empresa del país por detrás de Redsys.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	11 656 EUR (12,837 USD)
Difusión	9761	Tamaño	117,10 cm² (11,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2905 EUR (3199 USD)

Dossier de prensa unacc

CECA elige a Antonio Romero para sustituir a José Mª Méndez

Ainhoa Jauregui ha sido nombrada consejera delegada de Cecabank

E. C. MADRID.

La Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) ha elegido a Antonio Romero como nuevo director general y a Ainhoa Jáuregui como consejera delegada de CecaBank. Ambos asumen el relevo a José María Méndez, que ha dejado ambas posiciones tras su fichaje por parte de la Fundación "La Caixa" para que le represente en el consejo de CaixaBank. La patronal separa así su gestión de la entidad financiera.

Romero ejercía de facto como mano derecha de Méndez con el cargo de director Corporativo de Servicios Asociativos y Recursos



Antonio Romero, nuevo director general de CECA, fichó por la patronal en 2004

de la patronal. Licenciado en Derecho, en Ciencias Económicas y Empresariales y en Ciencias Políticas y Sociología, Romero es miembro del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. En 2000 se incorporó al equipo de Legislación de la Dirección General del Tesoro y Política Financiera y en 2004 fichó por CECA. Entre otras funciones también es presidente del Comité de Coordinación del Instituto Mundial y de la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI-ESBG), y consejero del Consejo Económico y Social de España. Ainhoa Jáuregui era la directora Corporativa de Planificación y miembro de Comité de Dirección de Cecabank.

El Economista

Publicación	El Economista Seguros, 40	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	89 490 EUR (98,561 USD)
Difusión	9761	Tamaño	555,55 cm² (89,1%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	12 149 EUR (13 381 USD)

Dossier de prensa unacc

El sector asegurador invierte en el futuro

El sector asegurador tiene un gran compromiso con la formación y el desarrollo profesional del talento joven, ofreciendo múltiples oportunidades para su crecimiento

Ana M. Serrano
Fotos: iStock

A través de programas de becas y planes de formación especializada, las compañías de seguros buscan atraer, capacitar y retener a jóvenes profesionales interesados en la gestión de riesgos y la protección financiera.

Esto se refleja en diversas iniciativas y datos que destacan el interés del sector por atraer y retener a las nuevas generaciones.

Programa Santalucía Impulsa Universidades

A través de esta iniciativa, la aseguradora une a los ecosistemas corporativo y universitario ofreciendo becas, mentorías especializadas para el desarrollo del talento con proyectos de emprendimiento e innovación. Los estudiantes participan en desafíos reales y reciben apoyo para transformar sus ideas en proyectos viables. Desde 2022 Santalucía ha colaborado con más de 13 universidades para fomentar el emprendimiento y la creatividad en el ámbito académico.

El pasado 1 de abril y en el marco del programa Impulsa, Santalucía celebró el Hackathon Universitario 2025, en colaboración con la Universidad Pontificia de Comillas (Icade). En el evento, 42 estudiantes de diferentes grados en Administración y Dirección de Empresas y Business Analytics han trabajado en equipos para desarrollar soluciones innovadoras en tres retos planteados por la aseguradora: ciberseguridad, estilos de vida y educación financiera.

Becas de Grado Jesús Serra

Fundación Occident abrió recientemente la 2ª convocatoria de las Becas de Grado Jesús Serra. Se trata de un programa diseñado para paliar las desigualdades tanto en el acceso a la universidad como a los trabajos mejor remunerados. Las Becas de Grado Jesús Serra no sólo incluyen una dotación económica para apoyar a las familias con menos recursos, también ofrecen programas de mentoría personalizada para acompañar a los estudiantes en su camino universitario.



El Economista

Publicación	El Economista Seguros, 41	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	89 490 EUR (98,561 USD)
Difusión	9761	Tamaño	543,59 cm² (87,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 956 EUR (13 168 USD)

Dossier de prensa
unacc



Diferentes compañías de seguros se vuelcan con el desarrollo académico y profesional de los más jóvenes con becas y otras ayudas.

La convocatoria está abierta a estudiantes de último curso de bachillerato o ciclos formativos de grado superior con una nota media igual o superior a 7 y con rentas familiares que no superen el umbral 3 establecido en la beca general del Ministerio de Educación. Se priorizará a los candidatos con diversidad funcional o necesidades educativas especiales.

Las ayudas económicas —hasta 2.000 euros por curso— varían en función de la renta familiar y la distancia al centro universitario. Los estudiantes reciben también una cuantía complementaria de hasta 3.000 euros anuales ligada al aprovechamiento del programa de mentoría y formación, además de 750 euros anuales para formación complementaria (clases de inglés o de programación) y otros 750 euros para material académico.

Programa de Becas Senda, de Iris Global

A través de esta iniciativa, Iris Global se involucra en el desarrollo profesional de las futuras generaciones, facilitando su integración en el mundo laboral y aportando nuevas perspectivas a los equipos de trabajo.

El programa, que tiene una duración de seis meses, está diseñado para captar y desarrollar el talento joven. Se presenta como una valiosa oportunidad para los estudiantes interesados en adquirir o ampliar su experiencia profesional en el área de la asistencia. Los becados están asesorados por tutores expertos en la materia, lo que supone una excelente posibilidad de crecimiento.

Becas Cátedra, Fundación Mutualidad

Fundación Mutualidad apoya a los futuros profesionales del Derecho a través de 150 becas destinadas a estudiantes que cursan el Máster de Acceso a la Abogacía y la Procura para reducir o solventar aquellas cargas económicas que comporta la capacitación para el ejercicio de la práctica jurídica. Las becas se destinan al pago de las matrículas con un importe de 2.000 euros brutos.

La valoración de las solicitudes se basa en un sistema de concurrencia competitiva que tiene en consideración tres criterios fundamentales: la excelencia académica del solicitante, su situación económica o la de su unidad familiar, así como el carácter altruista y otros méritos del postulante.

Becas Excelencia, Fundación Mutua Madrileña

Anualmente la Fundación Mutua Madrileña concede sus Becas Excelencia para realizar estudios de posgrado en el extranjero, con una duración de entre uno y dos años, y una dotación por curso de 12.000 euros. La convocatoria está dirigida a graduados, hijos de mutualistas con, al menos, 20 años de antigüedad, que deseen realizar un programa de posgrado, bien sea máster o doctorado.

Desde la primera edición de esta convocatoria, hace 20 años, la Fundación Mutua Madrileña ha destinado 14,5 millones de euros a la concesión de 827 becas de ampliación de estudios en el extranjero.

SUR

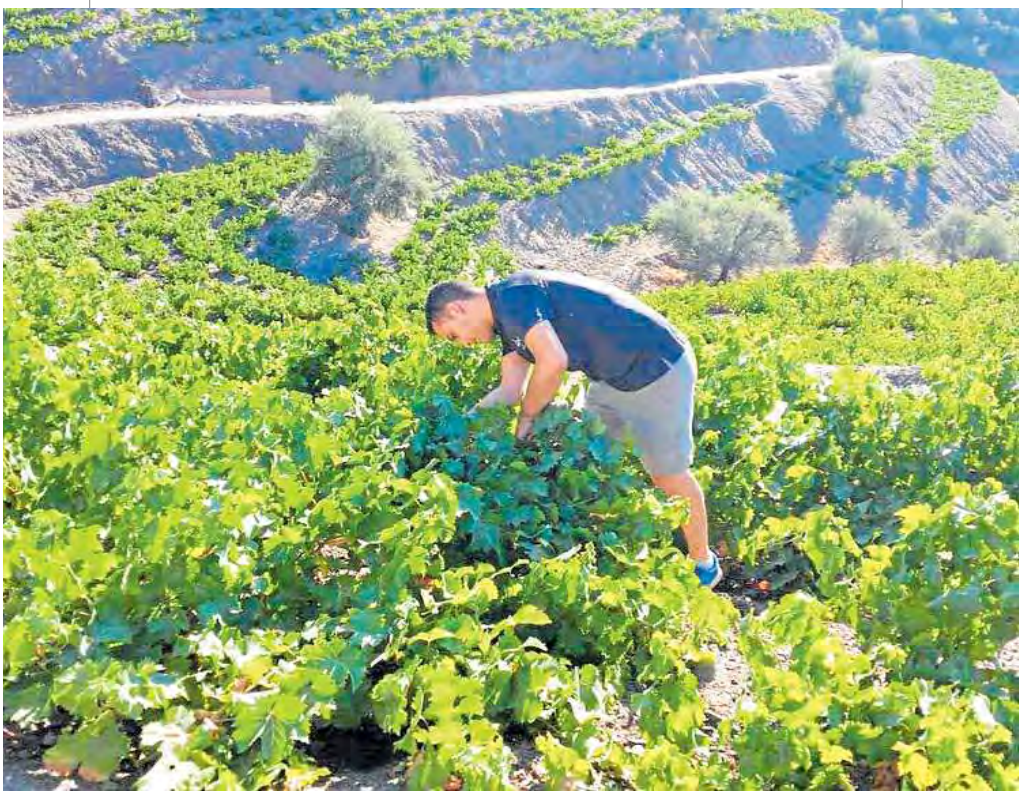
Publicación	Sur Agro Suplemento, 10	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 174	V. Comunicación	15 671 EUR (17,259 USD)
Difusión	16 874	Tamaño	453,79 cm² (72,8%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	5117 EUR (5636 USD)

Dossier de prensa
unacc

Interés. Los jóvenes se animan a pedir avales para invertir en el agro

Economía. Los agricultores españoles menores de 40 años son ya los principales usuarios de la línea de avales inversión y circulante de Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria

SUR



SUR

Se puede afirmar que hay un antes y un después en el sector de la financiación del campo español tras hacer balance del año 2024. Justo en ese ejercicio, superada ya la crisis de la Covid-19, ha quedado patente un importante cambio en la tendencia de uso de la línea de avales Inversión y Circulante de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA).

Por primera vez, los agricultores menores de cuarenta años han sido los principales beneficiarios de estos apoyos para el acceso a la financiación en el sector agrario y ganadero, con algo más de la mitad (un 52 % del total).

Este dato refleja un soplo de aire fresco en el sector agrícola nacional, castigado como muchos otros en Europa por la falta de un relevo generacional que perpetúe las explotaciones tradicionales.

Las operaciones de esta línea destinadas a inversiones en el campo español tuvieron un importe medio de 118.639 euros y un plazo de amortización de 11 años. El 44,72 % de las operaciones realizadas por jóvenes agricultores menores de 40 años se destinaron a la compra de tierras, lo que demuestra el interés de las nuevas generaciones por el sector primario.

Estos datos, recogidos en el documento 'Perfil de referencia del usuario y de las operaciones de SAECA' del año 2024, muestran una tendencia de aumento tanto en el importe de las operaciones como de los plazos de amortización. El importe medio de la última década fue de 81.068 euros.

Respecto a las líneas de avales subvencionadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA-SAECA e ICO-MAPA-SAECA) también reflejaron un importante incremento en los valores.

Así, el importe medio de las operaciones realizadas en 2024 fue de 68.525 euros, con un plazo de seis años. La operación tipo en la última década tuvo un importe medio de 29.370 euros y un plazo de cinco años.

Los usuarios de estas dos líneas son mayoritariamente mayores de 40 años (62 %), aunque por debajo de la media de la última década (73 %).

Estas operaciones se realizaron principalmente a través de los 32 convenios suscritos entre SAECA y las entidades financieras de la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA), de bancos y de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC).

> El 44,72 % de las operaciones realizadas se destinaron a la compra de tierras

La línea de aval SAECA-Agroseguro, que garantiza el fraccionamiento del pago de la prima del seguro agrario, se situó en 2024 en 7.038 euros, 935 euros más que en 2023, con un plazo medio de nueve meses.

En la rama agrícola destacan los avales a los seguros de cultivos frutales, con una cuota del 15,6 %, mientras en ganadería la explotación de vacuno obtuvo un 12,5%.

En 2024 SAECA avaló más de 8.000 nuevas operaciones a agricultores y ganaderos de todo el territorio nacional, por un importe total de 451,2 millones de euros, un 66 % más que en 2023. Además, en ese mismo ejercicio alcanzó un riesgo vivo de 905 millones de euros, el más alto en sus 36 años de historia, un 37,46 % superior al obtenido en 2023.

Las operaciones de SAECA suponen ya un impacto del 5,3 % en el endeudamiento total del sector primario y un 2,5 % en el de las explotaciones agrícolas y ganaderas.

El informe refleja la evolución y las tendencias en las características de los usuarios y las operaciones de cobertura de garantía de la sociedad. Este documento, que actualiza la información anualmente desde el ejercicio 2019, ofrece una visión detallada del impacto de SAECA en el sector primario y las explotaciones agrícolas y ganaderas.

La denominada Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria es una entidad pública tutelada por el Ministerio de Agricultura que tiene como accionista a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales y al Fondo Español de Garantía Agraria.

Su fin es facilitar el acceso a la financiación al sector primario poder llevar a cabo sus inversiones de mantenimiento, mejora o modernización de sus explotaciones, así como necesidades de capital circulante.

SAECA ha sido seleccionada como entidad que gestiona y ejecuta el IFGC de garantía bajo la responsabilidad de la Autoridad de Gestión del PEPAC en estrecha colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación por su amplia experiencia gestionando avales tanto en sus líneas propias como en el Instrumento Financiero de Gestión Centralizada del periodo 2014-2020.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castellón, 12	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1730	V. Comunicación	2 061 EUR (2,269 USD)
Difusión	1175	Tamaño	86,86 cm² (8,1%)
Audiencia	5872	V.Publicitario	520 EUR (573 USD)

Dossier de prensa
unacc

Eurocaja Rural recibe la certificación de Buen Gobierno Corporativo

El índice de AENOR destaca el compromiso y la transparencia

CASTELLÓN

Eurocaja Rural ha recibido el certificado del Índice de Buen Gobierno Corporativo 2.0 de AENOR con la máxima calificación (G++), hecho que destaca la firmeza del modelo de gobierno de la entidad financiera, así como la calidad y accesibilidad de la información publicada en su sitio web, reflejando el compromiso de la caja con la transparencia. El Índice de Buen Gobierno Corporativo de AENOR permite identificar las acciones de mejora en la gobernanza de una empresa y evaluar el impacto de su implementación. En particular, la certificación de AENOR se estructura en torno a una serie de métricas estandarizadas que evalúan el grado de cumplimiento en Buen Gobierno, basado en 7 variables con 180 indicadores cada una, a los que se ha asociado una puntuación de manera individual, criterios y sistema de certificación por niveles.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 8	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1967	V. Comunicación	2 037 EUR (2,243 USD)
Difusión	1437	Tamaño	291,94 cm² (27,3%)
Audiencia	7186	V.Publicitario	514 EUR (566 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajaviva impulsa el acceso a las nuevas tecnologías del sector del comercio

El convenio con la Federación de Empresarios busca nuevos socios

N. ESCRIBANO BURGOS

La Federación de Empresarios del Comercio (FEC) se alía de nuevo con Cajaviva y la Fundación Caja Rural en apoyo a este sector que, en algunos de sus gremios, «no están pasando por su mejor momento como consecuencia de las nuevas formas de consumo». Quien así se expresa es la presidenta de la FEC, Consuelo Fontecha, que junto a Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva, han firmado un convenio que contiene como novedad la puesta a disposición de los asociados de datáfonos que habilitan opciones para mejorar la relación con los clientes, ofreciéndoles, por ejemplo, descuentos al pasar su tarjeta de crédito.

La formación en nuevas tecnologías para adaptarse al comercio online y la captación de nuevos socios para la FEC son las otras patas del acuerdo entre ambas entidades, que cumple 17 años de vigencia. En esta ocasión está dotado con la cantidad de 8.500 euros.

Sobremonte destacó que tanto Cajaviva como la FEC comparten el interés por el fomento del desarrollo local, así como estrategias para la puesta en valor de la proximidad. Además, ofreció algunos datos relacionados con la situación del comercio más cercano en un momento en el que en Burgos existen 4.000 locales vacíos y en el que en la última década se ha perdido el 14,6% del tejido comercial. «El sector está sometido a un cambio estructural fuerte y es necesario que los empresarios se formen en digitalización para adaptarse a la nueva situación», explicó Sobremonte, que insistió en que el comercio contribuye «a coser la ciudad y a darle vida».



Ramón Sobremonte y Consuelo Fontecha tras firmar el nuevo convenio. S.O.

Con este convenio se desarrollará próximamente una campaña de captación de nuevos socios con el objetivo de que la «unión de los pequeños» haga más competitiva a la Federación, que en estos momentos cuenta con 800 socios en toda la provincia. «Cuantos más comercios estén federados será más interesante para todos y en este año nos gustaría sumar como mínimo a 30 nuevos socios», destacó Fontecha.

La presidenta de la FEC mostróla preocupación de la entidad que preside en relación con los cierres de establecimientos que se han sucedido en los últimos meses en la capital de la provincia, tanto en el centro histórico como en los barrios. Desde su punto de vista, la FEC tiene la tarea de dar la vuelta a lo que supone la mala noticia de haya locales que se queden sin actividad. Según concretó, «es una encrucijada complicada, estamos preocupados, pero nos gustaría conseguir que un cierre se convierta en una nueva posibilidad de negocio para otra persona que se quiera incorporar a la vida laboral».

Fontecha, que considera que el sector ahora no es atractivo para los traspasos, hizo una llamada de atención hacia los burgaleses para fomentar el «consumo responsable». Además, destacó la importancia de mantener firmas atractivas porque todos los establecimientos suman y contribuyen a generar tráfico de clientes en la ciudad.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 13	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	2 160 EUR (2,378 USD)
Difusión	1814	Tamaño	186,17 cm² (17,4%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	545 EUR (600 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural con el CB Soria

BÁDMINTON. La entidad bancaria apoyará las actividades de la cantera

SORIA

La Caja Rural de Soria, en su promoción del deporte base, añadirá, a la amplia lista de entidades colaboradoras, al Club Bádminton Soria quien se beneficiará de esta colaboración para apoyar las actividades destinadas a la cantera. Desde su fundación en el año 1984, el club soriano se ha caracterizado por mantener una de las canteras más numerosas de la región. Con este acuerdo, el Club Bádminton Soria podrá aumentar sus actividades dirigidas a los jóvenes sorianos con el fin de proporcionar una alternativa deportiva para su tiempo libre y un medio para el aprendizaje y desarrollo de la convivencia. Usando el bádminton como vehículo conductor, el club inculcará entre los miembros de su cantera los valores como la equidad, el trabajo en equipo, la igualdad, la disciplina, la inclusión, la perseverancia y el respeto.



MONTESEGUROFOTO

EL DEPORTE SORIANO, A DEBATE. ***Las II Jornadas del Deporte Soriano se clausuraron ayer con la segunda de las sesiones en el Campus Universitario Duques de Soria. El broche final se puso con la participación de José Rojo Pacheta, José Antonio Culebras y Octavio Viñals. Los tres futbolistas que llegaron a la élite y que formaron parte de la familia numantina.***

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 47	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3550	V. Comunicación	2 410 EUR (2,654 USD)
Difusión	2636	Tamaño	112,38 cm² (18,0%)
Audiencia	7908	V.Publicitario	616 EUR (678 USD)

Dossier de prensa unacc



Momento de la firma del convenio//ABC

CLOBALCAJA Y UCLM

Convenio de tres millones para impulsar la actividad académica en la región

ABC TOLEDO

Globalcaja y la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) suscribieron ayer un convenio de colaboración, por valor de tres millones de euros y una duración de cuatro años, para impulsar la actividad universitaria en la región y mejorar su influencia en la comunidad autónoma. El rector de la UCLM, Julián Garde, junto al presidente y director general de Globalcaja, Mariano León y Pedro Palacios, respectivamente, firmaron este acuerdo en el Rectorado de la UCLM en Ciudad Real, donde destacaron el carácter estratégico de esta alianza, que refuerza el compromiso de ambas entidades con el desarrollo económico, social y formativo de Castilla-La Mancha.

Garde subrayó que este convenio permitirá poner en marcha 17 programas enfocados en cuatro grandes áreas, como el fomento del estudio y la formación del alumnado; el impulso al empleo y al emprendimiento; el apoyo al deporte universitario, así como la financiación de «proyectos estratégicos» definidos conjuntamente por la UCLM y Globalcaja.

Asimismo, agradeció a Globalcaja que gracias a este convenio se vayan a ver beneficiados los más de 31.000 alumnos con los que cuenta la Universidad regional a través de sus diferentes campus repartidos por el territorio regional. «Desde la UCLM solo tenemos una misión, que es la de contribuir a la mejora de la sociedad, y lo que hoy firmamos no se puede considerar como algo estratégico, sino como una ventaja competitiva que va a redundar en nuestra región», concluyó el rector.

Por su parte, el director general de Globalcaja señaló que el convenio supone «un paso decidido» de la entidad financiera para garantizar que la UCLM continúe apostando por la mejora de la educación de los jóvenes, beneficiando así al desarrollo socioeconómico de la región. Recordó que Globalcaja genera una gran cantidad de empleo indirecto con la conexión entre el ámbito académico y el productivo.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 48
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3550
Difusión	2636
Audiencia	7908
Fecha	10/04/2025
País	España
V. Comunicación	2 273 EUR (2,503 USD)
Tamaño	103,09 cm² (16,5%)
V.Publicitario	581 EUR (640 USD)

Dossier de prensa unacc

AENOR

Eurocaja Rural recibe la certificación del Buen Gobierno Cooperativo

ABC TOLEDO

Eurocaja Rural ha recibido el certificado del Índice de Buen Gobierno Corporativo 2.0 de Aenor con la máxima calificación (G++), hecho que destaca la firmeza del modelo de gobierno de la entidad financiera, así como la calidad y accesibilidad de la información publicada en su sitio web, reflejando el compromiso de la Caja con la transparencia.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, recibió este reconocimiento de manos de David de Pastors, director General de Evaluación de la Conformidad de Aenor, en un acto que contó además con la presencia del director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, de la letrada asesora y directora de la División del Gabinete Institucional de Eurocaja Rural; Sonia Gómez Sánchez, del secretario general de Eurocaja Rural, Andrés Gómez Colón, y del director de Aenor en Castilla-La Mancha, Antonio Contreras.

El Índice de Buen Gobierno Corporativo de Aenor permite identificar las acciones de mejora en la gobernanza de una empresa y evaluar el impacto de su implementación. En particular, la certificación de Aenor se estructura en torno a una serie de métricas estandarizadas que evalúan el grado de cumplimiento en Buen Gobierno, basado en 7 variables con un total de 180 indicadores cada una, a los que se ha asociado una puntuación de manera individual, criterios y sistema de certificación por niveles.

Para el presidente de Eurocaja Rural, «esta certificación corrobora nuestro compromiso riguroso por operar con los más altos estándares de gobierno corporativo, como la Composición del Consejo Rector, Funcionamiento y competencias del mismo, Transparencia o Compliance, entre otros. Para nuestra Entidad, es una gran satisfacción recibir esta distinción y una motivación más para perseverar en nuestra forma de proceder, siempre al servicio y en beneficio de nuestros miles de socios y clientes».

Otro reconocimiento

Eurocaja Rural fue distinguida ayer con el reconocimiento Premio Empresa durante la celebración de los VI Premios Valencia, promovidos por 'El Periódico de Aquí' y que acogió el salón de actos del histórico Ateneo Mercantil de Valencia. Estos galardones se han asentado como referente ciudadano en la capital de la Comunidad Valenciana.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	10/04/2025
País	España
V. Comunicación	2 868 EUR (3,159 USD)
Tamaño	256,27 cm² (41,1%)
V.Publicitario	907 EUR (999 USD)

Dossier de prensa unacc

SEMANA SANTA

El primer volumen sobre el Cristo de las Injurias del XXI

El Silencio, por su centenario, edita dos libros, uno sobre su historia y otro sobre su imagen

NATALIA SÁNCHEZ

Alba Prieto



Desde la izquierda José Luis Hernández, José Ángel Rivera, Rufo Martínez, Víctor López y Laura Huertos.

La Real Hermandad del Santísimo Cristo de las Injurias cumple un siglo y la efeméride, además de con actos culturales y una misa de acción de gracias durante esta Cuaresma, la conmemoran con la edición de dos volúmenes, uno sobre la historia de la Cofradía del Silencio, titulado «Silencio. Cien años de devoción y hermandad en torno al Cristo de las Injurias» de José Luis Hernández Luis, y la primera monografía del siglo dedicada al crucificado que procesiona el Miércoles Santo y la tarde del Viernes Santo «El Cristo de las Injurias y los crucificados del renacimiento español» firmado por Manuel Arias Martínez, José Ángel Rivera de las Heras y Luis Vasallo Toranzo.

«100 años merecen una celebración especial y 100 años merecen que quede algo para el futuro y los dos libros quedarán para la historia de la cofradía y la historia de la Semana Santa» señaló el miércoles el presidente de la Cofradía del Silencio, Rufo Martínez, en la presentación pública de los títulos, respaldados por la Diputación de Zamora y por Caja Rural de Zamora.

El archivero José Luis Hernández Luis señaló que el libro de la historia proporciona una visión de conjunto de la cofradía. «Hemos contextualizado el origen y la época para entender el nacimiento de la cofradía en esa época» y le «hemos querido dar una dimensión social». El estudioso subrayó la «dimensión social que, a veces, se olvida cuando estudiamos la historia de la Semana Santa» y «la ritualidad».

En cuanto a la monografía sobre el crucificado, el doctor en Historia del Arte José Ángel Rivera de las Heras, en nombre de los tres autores, subrayó que para comprender mejor la importancia del nuevo título «nos tenemos que referir a otro de Hernández Pascual que en el año 1959 escribió «El Cristo de las Injurias y otros estudios artísticos», han pasado 66 años desde la edición de este libro hasta este que tenemos en nuestras manos». Respecto la autoría del crucificado, que ha centrado decenas de artículos, Rivera apuntó que «desde Palomino que dice Becerra, después Gómez Moreno quien dice que no es posible que sea de Becerra. Se ha atribuido a Jacobo Florentino, a Arnau Palla y últimamente la atribución, es la de Luis Vasallo Toranzo a Diego de Siloe hacia 1520» y subrayó que «es muy plausible esta atribución» porque la obra «está realizada por un escultor que conocía perfectamente lo que se hacía en Italia en aquella época».

En el volumen, a todo color, el jefe de la sección de escultura del Museo del Prado, Manuel Arias, escribe un artículo titulado «Notas sobre la representación escultórica del crucificado en el siglo XVI. La fortuna de un tema imprescindible» donde repasa los escultores del siglo XVI que tratan de una forma específica la imagen del crucificado «focalizándolo especialmente en el ámbito del castellano», describió Rivera de las Heras.

Luis Vasallo Toranzo, profesor del Valladolid, en «Orígenes y significados del Cristo de las Injurias de Zamora. Una imagen en busca de devotos» analiza algunas imágenes del crucificado en la época y efectúa un estudio detallado del Cristo de las Injurias, mientras que Rivera de las Heras repasa la escultura de crucificados del siglo XVI en la Diócesis de Zamora, por tercios, con ejemplos de Juan de Badajoz el Viejo, de Gil de Ronza, Diego de Siloe, Jacques Bernal, Arnau Paya, Alonso de Tejerina, Antonio Picardo, Daniel de Juan de Juni, Los Falcote o Juan de Montejo, entre otros.

El libro de la historia lo reciben los hermanos gratuitamente «con su contribución anual y recoge la historia desde muchos puntos de vista» precisó Rufo Martínez, quien indicó que la monografía centrada en la talla puede comprarse a 25 euros en la sede del Silencio, en la Librería Diocesana, en Milhojas, San Vicente, San Ildefonso, San Juan, La Magdalena y Santa María La Nueva y si se agotara se puede solicitar a través de la web de la Cofradía del Silencio. ■

La Región

Publicación	La Región General, 3	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 597	V. Comunicación	6 762 EUR (7,447 USD)
Difusión	9365	Tamaño	235,03 cm² (37,6%)
Audiencia	54 000	V.Publicitario	2105 EUR (2318 USD)

Dossier de prensa unacc

Solo quedan 138 sucursales repartidas en 62 concellos

En el último año, se perdió una oficina, y ya solo hay 6 provincias españolas con menos bancos

B.IGLESIAS. OURENSE
local@laregion.net

El cierre de oficinas bancarias parece contenerse en la provincia, tal y como refleja el Banco de España en su informe final del año 2024. Según este registro, la provincia de Ourense solo perdió una oficina a lo largo del pasado año, hasta quedarse con 138 sucursales, de las cuales casi el 60% son de Abanca.

Son ya 30 los concellos que carecen de sucursal bancaria, si bien gran parte de ellos cuentan con un cajero de Abanca para los servicios básicos, ya que esta entidad empezó hace dos años a instalarlos en colaboración con la Xunta de Galicia para aminorar el impacto de la denominada "exclusión financiera".



Una persona accede a un cajero en la ciudad. JOSÉ PAZ

POR ENTIDADES

Por entidades, Abanca tiene presencia en todos los municipios que tienen al menos una oficina, siendo en la gran mayoría de ellos la única entidad presente, haciendo gala de una fuerte implantación territorial. Abanca tiene cada vez más peso en la provincia y aglutina ya el 58% de todas las oficinas. Con 79 sucursales, está presente en 62 concellos. Le siguen Banco Santander, con 14 oficinas en 8 concellos, y Caixabank, que tiene una red de 13 sucursales desplegadas en 8 municipios.

Les siguen BBVA (12), Caixa Rural (6), Sabadell (5) y Caja Rural de Zamora (2). Solo tienen una oficina Bankinter, Cajamar, Deutsche Bank, Ibercaja, Kutxabank, Renta 4 y Unicaja.

DRÁSTICA REDUCCIÓN

En los últimos 20 años, Ourense ha reducido a casi en dos tercios el número de entidades bancarias en el territorio, pasando de 384 sucursales a apenas 138 en la actualidad. En 2004, solo había 11 municipios sin banco, pero hoy son ya 30. El que más perdió en este tiempo fue Trasmiras, un municipio que ha pasado en dos décadas de tener 4 sucursales a no tener ninguna.

Además, las oficinas ya no son como antaño. Los grandes bancos del Ibex apuestan por un tipo de oficina más automatizada, donde la atención cara a cara es menos frecuente, un modelo que perjudica especialmente a los mayores, un grupo de población muy numeroso en la provincia.

A LA COLA DE ESPAÑA

Solo hay seis provincias en España que disponen de menos sucursales en su territorio: Soria, Palencia, Ávila, Zamora, Guadalajara y Segovia. Es la cuarta provincia con menos oficinas bancarias por habitante. ■

LAS CIFRAS

EXCLUSIÓN FINANCIERA

30

Municipios sin sucursal en 2024: Trasmiras, Lobeira, Cortegada, Padrenda, Baltar, Cenlle, Chandrexa, Río, X. de Ambía, Os Blancos, Rairiz de Veiga, Arnoia, Carballeda de Avia, A Teixeira, A Bola, Leirado, Larouco, Monterrei, Oímbra, Espadanedo, Piñor, Punxín, Porqueira, Taboadela, Beade, Melón, Pontedeva, Verea, Petín y Castrelo do Val.

11

Concellos sin banco en 2004.

SUCURSALES DE ENTIDADES BANCARIAS EN LA PROVINCIA

Año	Entidade
1990	40
1991	41
1992	42
1993	42
1994	42
1995	43
1996	43
1997	43
1998	43
1999	43
2000	42
2001	39
2002	38
2003	38
2004	37
2005	37
2006	37
2007	37
2008	37
2009	36
2010	35
2011	28
2012	26
2013	24
2014	22
2015	21
2016	20
2017	20
2018	19
2019	18
2020	16
2021	14
2022	13
2023	13
2024	13

Fuente: Banco de España

ELPROGRESO

Publicación	El Progreso A Mariña, 5	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 827	V. Comunicación	1 971 EUR (2,171 USD)
Difusión	12 379	Tamaño	49,88 cm² (8,6%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	531 EUR (585 USD)

Dossier de prensa
unacc

San Tirso de Abres celebra su Feria de las Roscas en plena Semana Santa

DELEGACIÓN

RIBADEO. El municipio asturiano de San Tirso de Abres acoge los días 17 y 18 de abril, el Jueves y Viernes Santo, una nueva edición, y ya van 26, de la Feria de las Roscas, un evento que está organizado por el Ayuntamiento y que cuenta con la colaboración de Caja Rural de Asturias.

El pistoletazo de salida será el jueves a las once de la mañana con un pasacallles a cargo del grupo de gaitas A Chocolateira y también habrá hinchables gratis para los niños. A las doce se inaugurará la feria, de productos agroalimentarios y turismo, y habrá un homenaje a las rosqueiras.

A las tres y media habrá una actuación musical a cargo de Silvia Acordeonista y, dos horas más tarde, un taller de elaboración de roscas de San Tirso, un producto típico de Semana Santa, que es muy popular en este municipio y en otros del entorno.

El viernes, la actuación musical a las tres y media correrá a cargo del dúo Colimbo y tanto por la mañana como por la tarde volverá a haber hinchables para niños.

A las siete de la tarde, y como colofón a este evento, habrá una degustación de roscas de San Tirso con chocolate y un sorteo.

La entrada a esta feria es gratuita y estará abierta desde las once de la mañana hasta las ocho de la tarde de manera ininterrumpida. Habrá servicio de bar y pulpería en el recinto los dos días. Además, habrá demostraciones de artesanía en vivo.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 22	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	10 944 EUR (12,053 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	400,83 cm² (64,3%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	3072 EUR (3383 USD)

Dossier de prensa unacc

L-EMV



Senderisme a la llum de la lluna a Picassent.

L-EMV



Passeig en barca per l'Albufera.

Medi Ambient

Conèixer, aprendre i millorar l'entorn amb activitats gratuïtes

La Xarxa Joves.net a través del programa Horta Neta torna a visibilitzar l'emergència climàtica, enguany amb un total de 10 activitats

MAGDALENA AROCA
València

El Consorci Xarxa Joves.net, integrat per 23 municipis de la província de València, i amb el suport de Caixa Popular posen en marxa una nova campanya «Horta Neta 2025. SOS: Emergència Climàtica». Una iniciativa que ha fet més 20 anys de trajectòria i que va sorgir com a reacció al desastre ecològic del Prestige, i que torna a eixir al carrer amb una programació d'actuacions mediambientals centrada fonamentalment en conèixer i cuidar els nostres espais naturals. Enguany, amb una campanya que ens fa recordar la importància de cuidar i preservar al màxim el nostre entorn natural. Les pluges del passat mes d'octubre suposen un important impacte en el nostre territori a més d'un punt d'inflexió a les nostres vides.

Enguany, aquesta nova i hostil realitat reforça la importància de potenciar entre la gent jove, i la resta de la població en general, aquesta consciència climàtica que faça front a la tendència de canvi climàtic que estem vivint i patint al planeta, i per això des del proper 12 d'abril i fins al mes de juliol es durà a terme un ampli programa d'activitats amb la finalitat de fomentar la consciència ambiental entre la gent jove al temps que es promou la importància sobre la conservació i millora del medi ambient.

L-EMV



Ruta pel barranc de l'Horteta.

Apostem per incidir de manera més directa sobre la realitat ambiental actual davant el canvi climàtic que ens afecta al nostre entorn immediat, al territori i a l'Horta. Per això, trobem rellevant el fet de potenciar la consciència i valor de cadascuna de les petites accions individuals que duguem a terme en el día a dia i també les col·lectives que proposem amb aquesta agenda d'abril a juliol.Les activitats del programa Horta Neta estan centrades en tres línies d'intervenció: el coneixement del nostre espai i la revalorització i sensibilització social d'aquest, la conscienciació climàtica i l'educació ambiental. Conèixer el territori per valorar-lo, aprendre de la mà de les entitats i els professionals de l'educació medioambiental que treballen al nostres espai i que incorporem en aquesta edició amb propostes de formació i participació medioambiental.

La nostra intenció és potenciar l'efecte bola de neu, contagiar a persones activistes pel medi ambient, que es formen i realitzen accions en els seus àmbits d'intervenció: associacions esportives, festives, joves corresponsals, estudiants, etc.

«La Intenció d'aquestes activitats de coneixement i sensibilització mediambiental és, a banda de poder gaudir i valorar els nostres espais naturals, també servir d'altaveu per poder arribar al màxim de població per difondre aquelles accions que podem fer en el nostre àmbit diari per cuidar el nostre entorn. Accions que tindràn un efecte tant hui com a un futur més proper», explica Sergio Gómez, president de la Xarxa Joves.net i regidor de joventut de l'Ajuntament d'Aldaia.

Cada cap de setmana es duran a terme activitats en els municipis que han participat en la campanya i que l'actual entorn ens permet.

Les activitats s'emmarquen dins de 5 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS): l'11, Ciutats i comunitats sostenibles; el 13, Acció climàtica; el 14, Vida submarina; el 15, Vida terrestre i el 17, Aliances per assolir objectius.

Amb aquest programa la Xarxa Joves.net demostra la seua implicació en la lluita contra el canvi climàtic i la conscienciació de les persones joves dels estils de vida més respectuosos amb el medi ambient. La campanya d'Horta Neta 2025 ofereix una sèrie de propostes gratuïtes baix inscripció prèvia per a joves, adolescents i públic familiar i que es concreta en el següent calendari d'activitats: Visita al parc natural del Túria a Manises (12 d'abril), senderisme per la Muntanya de Romeu Sagunt (13 d'abril), formació tècnica 'Camins de fang i Dana' a Massanassa (30 d'abril), senderisme per la Marjal i la mota del barranc del Poio a Massanassa (11 de maig), visita a la Chandra a Albal (17 de maig), Passeig a València per l'antic llit del Túria a Manises (18 de maig), passeig per la geografía del barranc de Carraixet a Moncada (24 de maig), visita guiada del port a les runes i explicació de la navegació per l'Albufera a Catarroja (31 de maig), plantació de helòfits al riu Túria a Quart de Poblet (1 de juny), senderisme a la llum de la lluna a Picassent (13 de juny) i activitats mediambientals i BIVAC a la Canaleta a Mislata (16 de juliol). ■

levante.extras@epi.es
Per a contactar amb esta secció

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 37	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	4 169 EUR (4,591 USD)
Difusión	2035	Tamaño	244,95 cm² (27,5%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1108 EUR (1220 USD)

Dossier de prensa
unacc

ECONOMIA

Eurocaja Rural recibe la certificación de Buen Gobierno Corporativo de Aenor

Ha obtenido la máxima calificación (G++) y con ella se reconoce el cumplimiento de las últimas tendencias y prácticas de gobernanza

LN.C LEÓN

Eurocaja Rural ha recibido el certificado del Índice de Buen Gobierno Corporativo 2.0 de Aenor con la máxima calificación (G++), hecho que destaca la firmeza del modelo de gobierno de la entidad financiera, así como la calidad y accesibilidad de la información publicada en su sitio web, reflejando el compromiso de la Caja con la transparencia. El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, recibió este reconocimiento de manos de David de Pastors, director General de Evaluación de la Conformidad de Aenor, en un acto que contó además con la presencia del director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, de la letrada asesora y directora de la División del Gabinete Institucional de Eurocaja Rural; Sonia Gómez Sánchez, del secretario general de Eurocaja Rural, Andrés Gómez Colón, y del director de Aenor en Castilla-La Mancha, Antonio Contreras.

El Índice de Buen Gobierno Corporativo de Aenor permite identificar las acciones de mejora en la gobernanza de una empresa y evaluar el impacto de su implementación. En particular, la certificación de Aenor se estructura en torno a una serie de métricas estandarizadas que evalúan el grado de cumplimiento en Buen Gobierno, basado en siete variables con un total de 180 indicadores cada una, a los que se ha asociado una puntuación de manera individual, criterios y sistema de certificación por niveles. Para el presidente de Eurocaja Rural, «esta certificación corrobora nuestro compromiso riguroso por operar con los más altos estándares de gobierno corporativo, como la Composición del Consejo Rector, Funcionamiento y competencias del mismo, Transparencia o Compliance, entre otros. Para nuestra Entidad, es una gran satisfacción recibir esta distinción y una motivación más para perseverar en nuestra forma de proceder, siempre al servicio y en beneficio de nuestros miles de socios y clientes». Por su parte, el representante de Aenor ha asegurado que «una buena estrategia ESG es vital para que las organizaciones estén alineadas con los valores que demanda la sociedad actual. Eurocaja Rural está comprometida con esos valores, uno de los cuales es desarrollar buenas prácticas en Gobernanza. Lo demuestra ante todos sus grupos de interés, mediante la confianza que despierta el certificado en Buen Gobierno Corporativo de Aenor en su reciente versión 2.0, que hemos desarrollado orientado a las características y necesidades específicas de grandes compañías por su seriedad y solvencia».

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 4	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	2 495 EUR (2,747 USD)
Difusión	555	Tamaño	235,92 cm² (37,8%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	663 EUR (730 USD)

Dossier de prensa unacc

UNIVERSIDAD | CONVENIO DE COLABORACIÓN Y MECENAZGO

Globalcaja respalda con 3 millones de euros 17 programas de la UCLM

Rubrican un convenio de colaboración de cuatro años para impulsar programas de formación, empleo, deporte y movilidad universitaria en beneficio de 31.000 alumnos



El acuerdo ha sido suscrito por el rector de la UCLM, Julián Garde; y por el presidente de Globalcaja, Mariano León. / J. MONROY

LT / CIUDAD REAL

Globalcaja y la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) rubricaron ayer un convenio de colaboración valorado en tres millones de euros, con una vigencia de cuatro años, destinado a fortalecer la actividad universitaria y su impacto en la comunidad autónoma.

El acuerdo fue firmado en el Rectorado de la UCLM, en Ciudad Real, por el rector Julián Garde, el presidente de Globalcaja, Mariano León, y el director general de la entidad financiera, Pedro Palacios. Durante el acto, ambas partes coincidieron en señalar el carácter estratégico de esta alianza, que refuerza el compromiso compartido con el desarrollo económico, social y formativo de Castilla-La Mancha.

Según ha detallado Garde, el convenio permitirá desplegar 17 programas centrados en cuatro ejes fundamentales: el fomento del estudio y la formación del alumnado, el impulso al empleo y al emprendimiento, el respaldo al deporte universitario y la financiación de proyectos estratégicos definidos conjuntamente por ambas entidades.

El rector ha agradecido el apoyo de Globalcaja y ha señalado que esta colaboración beneficiará a los más de 31.000 estudiantes de la UCLM, repartidos por sus distintos campus en la región. «Nuestra única misión es contribuir a mejorar la sociedad, y este acuerdo no solo es estratégico, sino una ventaja competitiva para Castilla-La Mancha», ha afirmado.

Por su parte, Pedro Palacios ha destacado que este convenio representa «un paso decidido» para seguir apostando por una educación de calidad y por el crecimiento socioeconómico de la región.

El director general de la entidad ha recordado también que Globalcaja trabaja con empresas de todo el territorio y genera empleo indirecto, lo que hace aún más relevante la conexión entre universidad y tejido productivo.

Palacios ha subrayado además la sintonía entre ambas instituciones, unidas por una visión común: trabajar por el futuro de Castilla-La Mancha, creando oportunidades para que los jóvenes puedan formarse, desarrollarse profesionalmente y contribuir a la transformación de su entorno.

MOVILIDAD ESTUDIANTES. Entre las medidas destacadas figura la financiación del programa SICUE, que facilita la movilidad de los estudiantes a otras universidades españolas. «Somos de las pocas universidades que financian el SICUE con fondos propios, y este convenio nos permite seguir haciéndolo», ha remarcado el rector.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 1	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 000 EUR (1,101 USD)
Difusión	555	Tamaño	54,18 cm² (8,7%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	244 EUR (269 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Eurocaja Rural recibe la certificación de Buen Gobierno de Aenor con la nota máxima

LA TRIBUNA / TOLEDO

Eurocaja Rural ha recibido el certificado del Índice de Buen Gobierno Corporativo 2.0 de Aenor con la máxima calificación (G++). La entidad financiera informó ayer de esta obtención en un comunicado, subrayando que este certificado destaca la firmeza del modelo de gobierno de la entidad financiera, así como la calidad y accesibilidad de la información publicada en su sitio web, reflejando el compromiso de la Caja con la transparencia.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, recibió este reconocimiento de manos de David de Pastors, director General de Evaluación de la Conformidad de Aenor.

El índice de Buen Gobierno Corporativo permite identificar las acciones de mejora en la gobernanza de una empresa y evaluar el impacto de su implementación. Se estructura en torno a una serie de métricas estandarizadas que evalúan el grado de cumplimiento en buen gobierno, basado en siete variables con un total de 180 indicadores cada una, a los que se ha asociado una puntuación de manera individual, criterios y sistema de certificación por niveles.

Para el presidente de Eurocaja Rural, «esta certificación corrobora nuestro compromiso riguroso por operar con los más altos estándares de gobierno corporativo, como la composición del Consejo Rector, funcionamiento y competencias del mismo o transparencia. Es una gran satisfacción recibir esta distinción y una motivación más para perseverar en nuestra forma de proceder, siempre al servicio y en beneficio de nuestros miles de socios y clientes».

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 33	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 311 EUR (5,849 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	363,57 cm² (58,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1763 EUR (1942 USD)

Dossier de prensa unacc

DEL 21 AL 24 DE NOVIEMBRE EN IFEBA BADAJOZ. El chef Toño Sánchez repite como embajador

Caja Rural presenta en Madrid los sabores de la región con su II Feria Espiga Agroalimentaria

BADAJOZ

Redacción. Caja Rural de Extremadura ha presentado este miércoles en el Salón Gourmets de Madrid la II Edición de su Feria Espiga Agroalimentaria, que se celebrará del 21 al 24 de noviembre en Ifeba Badajoz.

Así lo ha anunciado el presidente de la entidad, Urbano Caballo, quien ha estado acompañado por el chef cacereño Antonio 'Toño' Pérez, del restaurante con tres Estrellas Michelín Atrio, quien será de nuevo embajador de este evento. También han asistido el director general de Extremadura Avante, Miguel Ángel Mendiano, y la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal.

La Feria Agroalimentaria Espiga reunirá, una vez más, a todas las Denominaciones de Origen Protegidas e Indicaciones Geográficas Protegidas, en lo que ya se consolida como el gran escaparate de los productos agroalimentarios extremeños. «Son productos que forman parte del ADN de Extremadura, vinculando de forma integral alimentación, cultura, sostenibilidad, innovación y turismo», ha explicado Caballo, quien además ha confirmado la previsión de un amplio programa de actividades», señaló.

Por su parte, Toño Pérez, embajador de la feria, destacó que un evento de estas características tiene «un potencial tremendo» porque están representados todos los productos únicos que da nuestra tierra. «Estoy tremendamente feliz de ser el embajador de esta feria y promocionar e invitar a todo el mundo a que se acerque a Extremadura y puedan degustar esos productos maravillosos que tenemos», añadió.



Raúl Lorenzo, Rocío Morales, Urbano Caballo, Toño Pérez, Miguel Ángel Mendiano y Begoña García Bernal. HOY

Reconocimiento

Durante la presentación, Toño Pérez ha recibido un Premio Espiga Honorífico por ser el embajador de la feria, un reconocimiento por el que se ha mostrado «tremendamente feliz».

Toño Pérez ha recibido un Premio Espiga Honorífico por ser el embajador de la segunda feria

La II Feria Agroalimentaria Espiga repetirá actividades que ya fueron un éxito en su primera edición y ampliará la programación con nuevas apuestas.

Algunas de las actividades

Así, está prevista la realización de demostraciones de cocinas con creadores de contenido digital, habrá mesas redondas temáticas con la participación de representantes de la Guía Michelin o la Guía Repsol y talleres infantiles de cocina, entre otras.

Entre las actividades destacan las mesas redondas y cocina en vivo con creadores de contenido

Además, la Feria albergará la celebración de los Premios Anuales de la Academia Extremeña de Gastronomía, la entrega de los Premios Espiga Cava, Espiga Jamón y Espiga Queso y el Concurso de Cocina Espiga de Cordero, así como la entrega de los Premios de Cocina de Ternera de Extremadura.

La feria entregará los Premios Espiga Cava, Jamón, Queso y el Concurso de Cordero, entre otros

El encuentro contará con la visita de periodistas gastronómicos de prestigiosos medios nacionales con el objetivo de dar a conocer más allá de la región, tanto el evento como los productos extremeños.

La II Feria Agroalimentaria Espiga, organizada por Caja Rural de Extremadura, cuenta con el apoyo de la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz, el Ayuntamiento de Badajoz, Extremadura Avante y la Asociación de Consejos Reguladores (Acrex).

38 Salón Gourmets

La presentación se ha realizado en el stand de Extremadura, que tiene la Junta de Extremadura a través de Extremadura Avante, en el Salón Gourmets de Madrid, que es la cita más importante del sector de la hostelería y la restauración con más de 2.000 expositores y un volumen de negocio que supera los 250 millones de euros.

En esta edición se están pudiendo contemplar más de 55.000 productos diferentes sobre una superficie de 72.000 metros cuadrados en la que se esperan más de 100.000 visitantes profesionales y en la que se superarán las 1.000 reuniones.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 8	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 570	V. Comunicación	3 360 EUR (3,700 USD)
Difusión	14 099	Tamaño	446,16 cm² (41,7%)
Audiencia	46 710	V.Publicitario	930 EUR (1024 USD)

Dossier de prensa unacc

Los planes de una entidad clave

Caja Rural de Gijón abrirá una sucursal en la Plazuela

La nueva oficina contará con tres trabajadores: «Es una apuesta por la ciudad», destaca Fiaño

M. C.
Centro

Juan Plaza



José Ramón Fiaño, en la plazuela de San Miguel, con la calle Capua a su espalda.

Caja Rural de Gijón cerró ayer miércoles en una notaría de Gijón la compra de un bajo en la esquina de la plazuela de San Miguel con la calle Capua, en el que abrirá su nueva oficina en el centro de Gijón. Culmina así una búsqueda que comenzó hace dos años y en la que la cooperativa local de crédito descartó locales en las calles Covadonga y Corrida. La apertura de la nueva sucursal requerirá de la obra previa de acondicionamiento necesaria en dependencias financieras, y también supondrá el cierre y traslado de la sucursal que actualmente tiene Caja Rural de Gijón en la calle Dindurra.

«Con esta operación nos posicionamos en el centro financiero de Gijón, porque en la plazuela ya hay sucursales de otros cuatro bancos y nosotros seremos la primera caja en estar aquí», señala el presidente de Caja Rural de Gijón, José Ramón Fiaño, quien resalta que esta operación es «una apuesta destacada por la ciudad, un golpe de mesa».

La sucursal estará atendida por tres trabajadores, con la posibilidad de la incorporación de un cuarto en el futuro. El bajo que se ha adquirido estaba hasta ahora ocupado por una tienda de aceites y por una mercería. El presidente de Caja Rural de Gijón quiso agradecer al Ayuntamiento «la agilidad» en la concesión de la licencia para la obra, que previsiblemente se iniciará en octubre tras pedir presupuestos a constructoras de Gijón.

A finales de año o principios de 2026, la obra se prevé que ya esté concluida. La obra coincidirá con la reforma de la oficina principal de Caja Rural de Gijón. Además del buen posicionamiento de la futura sucursal, la búsqueda durante estos dos años ha permitido a Caja Rural realizar esta adquisición a un precio sensiblemente inferior al millón de euros que le pedían en otras calles del centro o a los 12.000 euros mensuales de renta por un local en la calle Corrida.

Caja Rural de Gijón, que en 2024 superó los 30.000 clientes, no sólo va a abrir esta nueva oficina en la plazuela de San Miguel, sino que la cooperativa de crédito también ha mantenido contacto con bancos que están cerrando oficinas para hacerse con alguna de ellas, con la ventaja de que la reforma necesaria sería mínima al tratarse de locales destinados ya a servicios bancarios.

Por otro lado, el Consejo Rector de Caja Rural de Gijón ya ha aprobado el nuevo diseño del logotipo de la entidad «en el que la palabra Gijón no sólo será importante, sino determinante» y que se presentará a los socios en la asamblea del próximo 7 de junio en la Universidad Laboral de Gijón. Caja Rural de Gijón cuenta con unos 9.000 socios y en esta ocasión los que quieran acudir a la asamblea, en la que se conmemora el 60 aniversario de su fundación, tendrán que pasar a recoger una entrada e inscribirse, lo que podrán hacer en cualquiera de las sucursales de la entidad. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 21	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	6 916 EUR (7,616 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	451,26 cm² (72,4%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	2416 EUR (2661 USD)

Dossier de prensa
unacc



Pedro E. de la Fuente Director y fundador de UR CEFIVA

«Hacemos un diagnóstico genético de los embriones antes de implantarlos. La tasa de embarazo es del 60% en un ciclo»



Pilar Nieto Embrióloga

«A partir de los 35 años los óvulos congelan mal. Lo ideal es que vengan antes, habiéndose hecho estudios de reserva ovárica»



Alan M. Bernal Especialista en Obstetricia y Ginecología

«Además de la edad, influyen factores como el tabaco, la obesidad, la edad a la que la madre empezó con la menopausia»



Inmaculada Barros Embrióloga

«El varón es el gran olvidado. No basta con tener espermatozoides; hay que estudiar su interior, si están dañados»



Pedro E. de la Fuente, Inmaculada Barros, Pilar Nieto y Alan M. Bernal, de UR CEFIVA, con Mónica Yugueros, de EL COMERCIO (a la izquierda), en el Centro Municipal de El Llano, donde se inauguraron las Charlas de la Salud del periódico de este año. JOSÉ SIMAL

«La mayoría de nuestros niños proceden de embriones congelados»

Los especialistas en reproducción asistida aconsejan a las mujeres conocer su reserva ovárica. «A los 35 baja drásticamente año a año»

ELENA RODRÍGUEZ

GIJÓN. Dice el doctor Pedro E. de la Fuente, director y fundador de UR CEFIVA (Grupo Internacional de Reproducción Asistida), que cada año acuden más mujeres a consulta para preservar sus ovocitos porque, de momento, no ha llegado la ocasión de ser madres. Por distintas razones. Las más comunes son las laborales o porque no han encontrado la pareja idónea aún. Ahora bien, la edad juega un papel importante. El 'tope' para congelar óvulos serían «los 35 años» , señalaron casi al unísono las embriólogas Inmaculada Barros y Pilar Nieto en la primera de las Charlas de la Salud de El COMERCIO de este año. «A partir de los 35, los óvulos congelan mal. Lo ideal es que vengan antes y se hagan mucho antes también los estudios de reserva ovárica».

Éste –que las mujeres conozcan su reserva ovárica– fue uno de los principales mensajes del encuentro en el que también participó el doctor Alan M. Bernal, especialista en Obstetricia y Ginecología de UR CEFIVA. «Todas las mujeres nacen con un determinado número de óvulos que, conforme van avanzando en edad, pierden. Obviamente, no vamos a saber el número exacto, pero podemos conocer si hay una buena o mala reserva ovárica», indicó. Hay dos maneras de averiguarlo. «Una es mediante una ecografía, donde se puede hacer un conteo de los folículos ováricos, que son pequeños saquitos que están en el óvulo. Una mujer en edad fértil tiene que tener diez folículos. Si vemos que hay más, la reserva es buena. Si hay menos, la reserva es baja, y si hay muy pocos, hay muy baja reserva». La segunda forma de saberlo es con un estudio hormonal, ya que «la hormona antimulleriana es un indicador del grado de reserva».

A partir de esas dos pruebas se determina el tratamiento de la paciente. Si la reserva es baja, la inseminación artificial (juntar los espermatozoides e introducirlos en la cavidad uterina). Si la reserva es muy baja, la fecundación in vitro, en la que –en quirófano y bajo sedación– se extraen los ovocitos a la mujer y en laboratorio se unen con los espermatozoides en una placa de cultivo (fecundación in vitro tradicional) o, una vez extraídos, se inyecta el espermatozoide dentro del óvulo con inyección espermática (ICSI).

«En las revisiones ginecológicas es posible tener una estimación de la reserva ovárica con un ecógrafo normal»

Aparte de la edad, hay más factores que influyen para tener una baja reserva ovárica: fumar, la obesidad o la edad en la que la madre empezó con la menopausia. Llegados a este punto, el doctor Pedro E. de la Fuente quiso hacer un apunte y dar un «tirón de orejas» a sus colegas ginecólogos, porque «en una revisión es muy fácil estimar el número de folículos que se ven en el ovario. Se puede conocer la reserva ovárica con una ecografía. Con un ecógrafo normal y un análisis de sangre. Sabiéndolo, la mujer puede tomar decisiones acerca de la maternidad».

La fertilidad masculina

En la jornada – que cuenta con el apoyo de Caja Rural de Asturias, Fuensanta y el Centro Municipal de El Llano en Gijón– , el facultativo subrayó que los adelantos en la tecnología han sido tales, que «la mayoría de nuestros niños proceden de embriones congelados». Ha habido avances en criobiología y también, muchos, en genética. «Nuestro objetivo es tener un niño sano en casa». Aludió en este punto a la técnicas de PGTA, el diagnóstico genético de los embriones antes de implantarlos y que permite seleccionar aquellos libres de anomalías cromosómicas. «La tasa de embarazo es superior al 60% cuando en un ciclo natural es del 30%. Es decir, hemos duplicado las probabilidades de éxito con la técnica de biopsia embrionaria».

A lo largo de la hora larga de encuentro con los especialistas de CEFIVA (un centro pionero en España en reproducción asistida, que ha contribuido a traer al mundo a 5.000 niños en 36 años de trayectoria) se abordaron muchos asuntos. Los cambios sociales y legislativos, la incorporación de la inteligencia artificial, técnicas experimentales como inyectar el contenido de factores de crecimiento que están en las plaquetas... Pero también cómo «el varón es el gran olvidado». Porque «aunque cada 72 días se producen nuevos espermatozoides, la edad sí influye en la fertilidad. A partir de los 50, disminuye y hay mayores posibilidades de enfermedades en el bebé». «No basta, además, con tener espermetozoides», agregó Inmaculada Barros. «Puede ocurrir que su cadena de ADN esté fragmentada o rota. Podemos estudiar cómo está ese espermatozoide por dentro y seleccionar los menos dañados».

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 56	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	3 580 EUR (3,943 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	85,15 cm² (15,4%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	1005 EUR (1107 USD)

Dossier de prensa unacc

EN BREVE

RENOVADO EL ACUERDO

Cajasiete colabora con la Casa Canaria en Madrid

CANARIAS7. El director de Relaciones Institucionales de Cajasiete, José Manuel Garrido y el presidente de la Casa de Canarias en Madrid, Roberto Miño, han renovado el acuerdo mediante el cual la entidad financiera colabora en las actividades, que desarrolla la Casa de todos los canarios en la capital de España, relacionadas con el apoyo y mantenimiento de la cultura y tradiciones de las islas, el impulso de la economía a nuestros emprendedores, jóvenes y creadores, la cohesión entre personas del archipiélago y los intereses de Canarias al exterior, la visibilidad de la gastronomía y el sector primario de nuestra región, así como el ofrecimiento de la agenda institucional al servicio de las islas y las personas canarias. La Casa de Canarias se ha convertido en un escenario especial y estratégico para dar a conocer en Madrid, y en el exterior, la cultura, gastronomía, emprendedores, empresas e instituciones del archipiélago canario.



José Manuel Garrido, con Roberto Miño. C7

EL DIA
SANTA CRUZ DE TENERIFE ISLAS CANARIAS

Publicación	El Día General, 32	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 677	V. Comunicación	2 138 EUR (2,354 USD)
Difusión	15 294	Tamaño	72,22 cm² (11,6%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	600 EUR (661 USD)

Dossier de prensa
unacc

Banca

Cajasiete refuerza su apoyo a la Casa de Canarias en Madrid

EL DÍA
Santa Cruz de Tenerife

El director de Relaciones Institucionales de Cajasiete, José Manuel Garrido, y el presidente de la Casa de Canarias en Madrid, Roberto Miño, han renovado el acuerdo mediante el cual la entidad financiera colabora en las actividades que desarrolla la Casa de todos los canarios en la capital de España. Se trata de acciones relacionadas con el apoyo y mantenimiento de la cultura y las tradiciones de las islas, el impulso de la economía a los emprendedores, jóvenes y creadores, así como la cohesión entre personas del Archipiélago y los intereses de Canarias en el exterior, la visibilidad de la gastronomía y el sector primario de la comunidad autónoma además del ofrecimiento de la Agenda Institucional al servicio de las islas y la ciudadanía canaria.

La Casa de Canarias se ha convertido en un escenario especial y estratégico para dar a conocer en Madrid y en el exterior la cultura, gastronomía, emprendedores, empresas e instituciones del Archipiélago canario. Consolidándose, además, como el centro neurálgico de la presentación y representación de la vida de las islas en la capital del país.

Dentro de sus objetivos está la promoción económica, social y cultural de cualquier proyecto privado o público que tenga como eje central la promoción y difusión de Canarias.

Para el presidente de la institución, Roberto Miño, «este acuerdo supone un gran apoyo para la Casa de Canarias y para todos los canarios residentes en la capital de España, que se ve reforzada con la apuesta de Cajasiete de estar más presente en Madrid».

Por su parte, José Manuel Garrido (Cajasiete) expresó el «agradecimiento por el apoyo que la Casa de Canarias ha prestado y sigue prestando a la entidad, así como por la gran labor que realizan en la conexión entre personas en la capital y la puesta en valor de nuestra tierra en Madrid».■

la Mañana

Publicación	La Mañana General, 10	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2495	V. Comunicación	1 856 EUR (2,044 USD)
Difusión	1927	Tamaño	112,66 cm² (9,9%)
Audiencia	9828	V.Publicitario	521 EUR (574 USD)

Dossier de prensa
unacc

Ap!Lleida torna a treballar amb Caixa Rural

L'Associació Professional d'Empresàries de Lleida i Pirineus Ap!Lleida va renovar amb Caixa Rural el seu acord de col·laboració. L'entitat bancària serà la patrocinadora oficial del llibre del 20è aniversari d'Ap!Lleida i, des del 2024, n'és 'global partner'.



FOTO_ Ap!Lleida Laia Rogel, presidenta d'Ap!Lleida, va 'tancar' ahir la renovació amb Caixa Rural

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 50	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	12 098 EUR (13,324 USD)
Difusión	3182	Tamaño	423,57 cm² (67,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1731 EUR (1906 USD)

Dossier de prensa unacc

En la Institución Ferial de Madrid

Caja Rural presenta la II Feria Espiga Agroalimentaria en el Salón Gourmets

Tendrá lugar del 21 al 24 de noviembre en IFEBA Badajoz y el chef cacereño Toño Pérez repite como embajador

Caja Rural de Extremadura



Toño Pérez, en el centro, con el director general deAvante, Miguel Ángel Mendiano; la directora general de Caja Rural de Extremadura, Rocío Morales, el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, junto con representantes de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas de la región, ayer en el Salón Gourmets.

REDACCIÓN
Madrid

Caja Rural de Extremadura presentó este miércoles en el Salón Gourmets de Madrid la II Edición de su Feria Espiga Agroalimentaria, que se celebrará del 21 al 24 de noviembre en IFEBA Badajoz.

Así lo ha anunciado el presidente de la entidad, Urbano Caballo, quien ha estado acompañado por el chef cacereño Antonio 'Toño' Pérez, del restaurante con tres Estrellas Michelín Atrio, y quien será de nuevo embajador de este evento, del director general de Extremadura Avante, Miguel Ángel Mendiano, y la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal.

La Feria Agroalimentaria Espiga reunirá, una vez más, a todas las Denominaciones de Origen Protegidas e Indicaciones Geográficas Protegidas, en lo que ya se consolida como el gran escaparate de los productos agroalimentarios extremeños: «Son productos que forman parte del ADN de Extremadura, vinculando de forma integral alimentación, cultura, sostenibilidad, innovación y turismo», ha explicado Caballo, quien además ha confirmado la previsión de un amplio programa de actividades.

Caja Rural de Extremadura



El chef de Atrio, Toño Pérez, agradece la concesión del premio Espiga Honorífico.

Por su parte, Toño Pérez, embajador de la feria, ha destacado que un evento de estas características tiene «un potencial tremendo» porque están representados todos los productos únicos que da nuestra tierra. «Estoy tremendamente feliz de ser el embajador de esta feria y promocionar e invitar a todo el mundo a que se acerque a Extremadura y puedan degustar esos productos maravillosos que tenemos». Durante la presentación, Toño Pérez recibió un Premio Espiga Honorífico por ser el embajador de la feria, un reconocimiento por el que se ha mostrado «tremendamente feliz».

Actividades

La II Feria Agroalimentaria Espiga repetirá actividades que ya fueron un éxito en su primera edición y ampliará la programación con nuevas apuestas.

Así, está prevista la realización de demostraciones de cocinas con creadores de contenido digital, habrá mesas redondas temáticas con la participación de representantes de la Guía Michelin o la Guía Repsol y talleres infantiles de cocina, entre otras.

Además, la Feria albergará la celebración de los Premios Anuales de la Academia Extremeña de Gastronomía, la entrega de los Premios Espiga Cava, Espiga Jamón y Espiga Queso y el Concurso de Cocina Espiga de Cordero, así como la entrega de los Premios de Cocina de Ternera de Extremadura. La Feria Espiga contará con la visita de periodistas gastronómicos de prestigiosos medios nacionales con el objetivo de darse a conocer más allá de la región, tanto el evento como los productos extremeños.

> Toño Pérez recibió un Premio Espiga Honorífico en la presentación de ayer

La II Feria Agroalimentaria Espiga, organizada por Caja Rural de Extremadura, cuenta con el apoyo de la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz, el Ayuntamiento de Badajoz, Extremadura Avante y la Asociación de Consejos Reguladores (ACREX).

38 Salón Gourmets

La presentación se ha realizado en el stand de Alimentos de Extremadura, que tiene la Junta de Extremadura a través de Extremadura Avante, en el Salón Gourmets de Madrid, que es la cita más importante del sector de la hostelería y la restauración con más de 2.000 expositores y un volumen de negocio que supera los 250 millones de euros.

En esta edición se están pudiendo contemplar más de 55.000 productos diferentes sobre una superficie de 72.000 metros cuadrados en la que se esperan más de 100.000 visitantes profesionales y en la que se superarán las 1.000 reuniones. ■

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 8	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	4 760 EUR (5,242 USD)
Difusión	4878	Tamaño	241,03 cm² (38,7%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1505 EUR (1658 USD)

Dossier de prensa unacc

Un gran rastrillo recaudará dinero para entidades sociales el día 26

● Más de 29 puestos con marcas de moda flamenca, infantil, complementos, baño o belleza, entre otros

Lourdes Morillo HUELVA

Llamada a los onubenses para acudir al primer rastrillo solidario de 2025. Contará con 29 puestos de comercio local –con moda de todos tipos y estilos– barras para pedir bebida y comida, y distintos grupos de flamenco para amenizar la jornada y pasar un día en familia y con amigos.

Las encargadas de su organización, Tamara Hidalgo y Patricia Pavía, con el apoyo de la Fundación Caja Rural del Sur, emplazan a la ciudadanía en el Colegio Tierrallana, en Bellavista, el próximo 26 de abril y en horario desde las 11:30 hasta las 21:00. El dinero irá destinado a cuatro entidades que trabajan para mejorar la vida de las personas desde Huelva: Aspacehu, el Banco de Alimentos, las Hermanas Oblatas de Cristo Sacerdote y la Asociación Juvenil Batel. Entre los objetivos, además de impulsar la acción social, pretenden animar a la ciudadanía a realizar este tipo de iniciativas.

Aplauden la solidaridad de toda la provincia, que se ha volcado en el proyecto. Desde Ayamonte, Lepe, Isla Cristina, Jerez de la Frontera, Sevilla o Cortegana, "se han portado con esta apuesta solidaria".

Según Patricia Pavía, una de las promotoras de la iniciativa, asegura 'que en el rastrillo colaboran marcas de emprendedores y creativos, "y todos aquellos que construyen un lugar de referencia en la provincia".

Para ello, han recorrido "los distintos pueblos animando a los vendedores a participar, con un pequeño donativo para las entidades y el resto de las ventas para ellos, teniendo además la posibilidad de darse a conocer".

El evento está bautizado con el nombre de Luz y de Alegría. "Luz porque Huelva es la provincia de la luz y alegría porque, al ser benéfico, intentaremos trasladar alegría a las entidades a las que va destinado". Sobre el nacimiento de la idea, las mismas precursoras cuentan que querían -además de desde lo benéfico- impulsar las marcas locales. "Queremos que acudan las máximas personas posibles. Esperamos que sea la primera edición pero no la última, porque cuando luz y alegría se juntan, el resultado solo puede ser bueno".



DANIEL SÁNCHEZ

Presentación del rastrillo solidario de la Fundación Caja Rural del Sur.

> La recaudación, para Aspacehu, Banco de Alimentos, Hermanas Oblatas y A.J. Batel

La presentación de la iniciativa ha tenido lugar en el Centro Cultural José Luis García Palacios de la capital este miércoles. Además, ha contado con el apoyo de María Luisa García-Palacios, como parte de la Fundación Caja Rural del Sur.

Hidalgo también ha narrado que "es la historia de dos amigas que sin ser expertas en acción social sentimos que tenemos que hacer algo por nuestra ciudad, porque cuando se conoce de cerca la labor silenciosa pero incansable de tantas asociaciones locales, no es posible quedarse de brazos cruzados. Así nació la idea".

Con ilusión, cuenta, han dado forma a un proyecto que "es sencillo pero lleno de ilusión. Se trata de un rastrillo benéfico porque consiste en pedir con alegría y para los demás. Luz y alegría es además un gesto, una pequeña gran acción que demuestra que si se unen las ganas de ayudar con un poco de ingenio es posible repartir alegría allá donde más hace falta".

Una vez puesta en marcha la idea, "tocó crear el tronco de la iniciativa. Y lo hicimos reuniendo a un grupo de amigas, mujeres valientes, generosas, comprometidas e incansables que se han convertido en el núcleo de este proyecto. Ellas son el alma de este rastrillo y gracias a ellas y a la enorme solidaridad de la gente se ha hecho realidad".

El Periódico Mediterráneo Vila-Real

Publicación	El Periódico Mediterráneo Vila-Real General, 14	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	4 699 EUR (5,175 USD)
Difusión	6185	Tamaño	288,72 cm² (46,3%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1765 EUR (1944 USD)

Dossier de prensa unacc

Organizada por la Escola de Tecnologia

Alud de currículos en la UJI con 33 empresas 'top' a la caza de perfiles 5.0

Más de mil universitarios buscan prácticas y empleo en la Feria de Empresas que cita en el campus tecnológicas, químicas y logísticas

CRISTINA GARCIA
Castellón

Buscar un primer empleo, conseguir unas prácticas en la empresas clave de sectores punteros y establecer contactos para conocer el tejido industrial y tecnológico de la provincia hacia el que encarar la carrera profesional. Es el objetivo de la mayoría del estudiantado que ayer visitó la Feria de las Empresas que la Escola de Tecnologia i Ciències Experimentals (ESTCE) de la UJI organizó en el campus, con 33 firmas de primer nivel en los sectores 5.0, químico, logístico, consultoría y servicios, que inauguró la rectora, Eva Alcón; junto a la vicerrectora de Estudiantado y Vida Saludable, Mamen Pastor, y la directora de la ESTCE, Ana Piquer.

«Es un *win-win* para el alumnado y el tejido productivo en el que todos ganan, pues unos pueden ver las oportunidades que generan empresas que trabajan en el territorio, importantes en su sector, y las firmas cazan talento en el mejor hábitat, la universidad, que hace de intermediaria en el lanzamiento de este alumnado al mercado laboral». Lo dijo ayer la directora de la ESTCE, que explicó que la feria «ha crecido este año, con más empresas, que se interesan en venir para ver de cerca los profesionales del futuro en sus áreas, a la vez que crean nuevos lazos con el campus, con colaboraciones y más formación dual».

Prácticas y primer trabajo

Y es por eso que «en las últimas semanas y en las próximas, se prevé un alud de currículos en las firmas, después de que los alumnos hayan estudiado sus opciones, bien para prácticas o para entrar en el mercado laboral directamente», señalaron desde diversas firmas, como Amazon, bp, Altadia, Ruralnostra, Pamesa, UBE, Simetría, Elite Cementos y Grupo Gimeno, además del Colegio de Ingenieros Industriales y Labora, entre otros, además de la Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas, y tres equipos de estudiantes, como UJI Motorsport, UJI-Hand y UJI Robotics Team.



«Estoy buscando empresas para mis prácticas y esta es una oportunidad única para conocerlas »

YUSUF HANTOUTI
INGENIERÍA INDUSTRIAL



«Quiero ver hacia dónde enfocarme en un futuro y es una buena orientación que nos da la UJI»

ANDRÉS CERVERA
INGENIERÍA INDUSTRIAL



«Es una oportunidad para conocer empresas que nos interesan para el TFG, el máster o un trabajo»

ANDREA FRANCO
INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO



«Quiero conocer las empresas y entablar contacto con sus Recursos Humanos para buscar trabajo»

RAQUEL ALIAGA
GRADUADA EN DISEÑO INDUSTRIAL



«Busco contactos para poder buscar trabajo en ventas en diferentes sectores, del logístico al tecnológico»

ANDREA MARA
DOCTORA EN ECONOMÍA Y ADEM



«Vengo a ver el ecosistema laboral y saber qué nos ofrecen las empresas para las prácticas y trabajar»

ENRIQUE RABAL
INGENIERÍA INFORMÁTICA

El estudiantado ve de primera mano el tejido industrial del territorio y las firmas hallan profesionales

«Es muy importante el contacto con las empresas y saber qué buscan para perfilar los currículos enfocando a cada oportunidad laboral», explicaba Héctor Rokinski, alumno del máster en Ingeniería. «Es una oportunidad y no todos los días tienes tantas empresas al alcance», señaló Pablo Serrano, de Diseño de Producto, coincidiendo con Andrés Cervera, de Industriales, que buscó «orientación hacia los sectores con más salidas, en un mercado en el que la tecnología va cambiando casi al día».

El programa se completó con la Feria de Másteres en el vestíbulo de la ESTCE, con la participación también de la Escuela de Doctorado para dar a conocer la formación de personal investigador en empresas a través del Doctorado Industrial. «La UJI abre su oferta al estudiantado», señaló Piquer. ■

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 35	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 063 EUR (3,374 USD)
Difusión	2223	Tamaño	202,02 cm² (32,4%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	939 EUR (1034 USD)

Dossier de prensa unacc



Jesús García-Lomas y el deán de la Catedral de Jaén, Francisco Juan Martínez, delante de la imagen. IDEAL

Presentan el proyecto para restaurar la escultura de San Pedro

La Fundación Caja Rural apoya la intervención para recuperar esta pieza de la Catedral, obra de Sebastián de Solís

IDEAL

JAÉN. La Fundación Caja Rural de Jaén y el Cabildo de la Catedral de la capital presentaron ayer el proyecto de restauración de la escultura de San Pedro de la seo jienense. El restaurador Néstor Prieto será el encargado de la intervención en una pieza creada por Sebastián de Solís (Toledo, cerca de 1550-Jaén 1630-1631).

El acuerdo entre ambas instituciones quedó rubricado con el convenio suscrito entre el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y el deán de la Catedral de Jaén, Francisco Juan Martínez. Una alianza que recuperará «una obra muy interesante, que formaba parte del retablo original y que va a ser parte de la exposición que inauguraremos a finales de este año sobre las peregrinaciones y los años santos», subrayó García-Lomas.

Cambios de temperatura

La imagen de San Pedro, de principios del siglo XVII, era una de las piezas principales del retablo mayor que se realizó «en el Obispado de Sancho Dávila y Toledo para lo que era la tercera catedral gótica. Posteriormente, cuando se hizo la nueva seo, sobre todo después de la gran reforma del retablo en 1891, se reorganizaron y estas imágenes -San Pedro, San Pablo, San Antonio Abad y San Bernardo- quedaron en la parte inferior», tal y como detalló el deán de la Catedral de Jaén.

Se trata de una escultura que, por su material, según explicó Néstor Prieto, «es muy sensible a los cambios de temperatura y humedad, por lo que tiene muchas grietas y fisuras. Sobre todo, se observan levantamientos de la capa de policromía. En esa zona hay que aplicar un estuco tradicional sobre el que se realizará la reintegración cromática».

El proceso de intervención contemplará tareas como «la limpieza del polvo superficial, la colocación y eliminación de protecciones, desinfecciones y desintectaciones de la madera, consolidación del soporte, reintegración del soporte en zonas más degradadas y con importantes pérdidas de volumen para recuperar la estabilidad de la pieza, consolidación y fijación de la capa pictórica, limpieza de ceras, humos, grasas y barnices, estucado de lagunas, reintegración cromática y el barnizado final», según explica la Fundación en una nota de prensa.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 11	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 289 EUR (1,419 USD)
Difusión	3320	Tamaño	89,08 cm² (14,3%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	395 EUR (435 USD)

Dossier de prensa
unacc



Caja Rural apoya el comercio online de Aragón con un convenio específico

Caja Rural de Teruel firmó un acuerdo de colaboración con la Asociación de Tiendas Virtuales de Aragón el sábado pasado en el marco del Ecommerce Day celebrado en Valderrobres. De esta forma, la cooperativa de crédito muestra su apoyo al comercio online de la comunidad aragonesa. El convenio permite acercar los servicios que ofrece Caja Rural de Teruel adaptados a las necesidades de las tiendas virtuales de comercio electrónico, mediante el acceso a TPVs, líneas de financiación, productos financieros, servicios y seguros de la entidad turolense en condiciones preferentes. También incluye una colaboración económica para acciones formativas, culturales y sociales.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 13	Fecha	10/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	1 116 EUR (1,228 USD)
Difusión	2652	Tamaño	28,82 cm² (4,7%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	444 EUR (489 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural recibe el certificado de Buen Gobierno de Aenor con la mayor calificación

ICAL
ZAMORA

■■■ Eurocaja Rural ha recibido el certificado del Índice de Buen Gobierno Corporativo 2.0 de Aenor con la máxima calificación (G++), hecho que destaca la firmeza del modelo de gobierno de la entidad financiera, así como la calidad y accesibilidad de la información publicada en su sitio web, reflejando su compromiso con la transparencia. El Índice de Buen Gobierno Corporativo de Aenor permite identificar las acciones de mejora en la gobernanza de una empresa y evaluar el impacto de su implementación. La certificación se estructura en torno a una serie de métricas estandarizadas que evalúan el grado de cumplimiento. ■

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados