Resumen de prensa

miércoles, 09 de abril de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE pide a la banca información sobre su exposición a los aranceles	08/04/2025	9
5	Cinco Días	Los turbofondos que reinan en el caos: 80% de rentabilidad en 48 horas de vértigo	08/04/2025	14
6	El Mundo	Un impacto billonario para 'banca en la sombra'	08/04/2025	9
7	Expansión	Los inversores creen que el BCE bajará los tipos hasta el 1,75%	08/04/2025	12
8	El Economista	JP Morgan prevé que el BCE baje tipos en las cuatro próximas citas	08/04/2025	21
9	Expansión	Guindos cree que el impuesto a la banca eleva la incertidumbre	08/04/2025	13
10	El Economista	El Banco de España descarta problemas de liquidez en el sector por la amenaza de Trump	08/04/2025	25
11	El País	El Banco de España pide monitorizar el riesgo geopolítico de las entidades financieras	08/04/2025	25
12	El Periódico	El Banco de España descarta imponer presidentes no ejecutivos	08/04/2025	18
13	Expansión	Las pensiones de CaixaBank, BBVA y Naturgy piden calma	08/04/2025	15
14	Expansión	CaixaBank da la mitad del crédito a empresas en sucursales extranjeras	08/04/2025	27
15	El Economista	Santander estudia vender su 62% en la filial de Polonia, valorado en 7.300 millones	08/04/2025	7
16	Expansión	BBVA supera los 680.000 clientes en Italia	08/04/2025	29
17	El Mundo Valladolid	La Semana de la Moda apuesta por el comercio y el talento local	08/04/2025	6
18	ABC Toledo	«Ricos en salud, generosidad y amor al prójimo	08/04/2025	56
19	ABC Sevilla	El magisterio de Manuel Villanueva recibe el II Premio Paco Robles	08/04/2025	18
20	ABC Sevilla	“ “	08/04/2025	19
21	La Razón	Más impulso para fidelizar y retener el talento en el territorio	08/04/2025	40
22	La Opinión de Zamora	Los emprendedores tendrán a mano toda ayuda existente a golpe de clic	08/04/2025	2
23	La Opinión de Zamora	Caja Rural celebra la asamblea general el 14 de mayo en la capital	08/04/2025	5
24	Diario Jaén	La escultura de San Pedro de la Catedral será restaurada	08/04/2025	16
25	Diario Jaén	Fin a los trabajos de restauración del púlpito de la Catedral de Baeza	08/04/2025	19
26	La Nueva España	La Laboral acoge el día 23 la final del concurso «Espacios sostenibles»	08/04/2025	4
27	El Comercio	«Cuando apoyamos el emprendimiento construimos un futuro más solido para Asturias»»	08/04/2025	9
28	El Día	Cajasiete lanza ayudas para los agricultores afectados por el temporal	08/04/2025	10
29	Diario de León	Concierto de Talento de los jóvenes gracias a la Fundación Caja Rural	08/04/2025	11
30	El Periódico Extremadura	Una gala a favor de la oncológica, este sábado	08/04/2025	28

31	Ideal Jaén	Concluye la restauración del púlpito de la Catedral de Baeza	08/04/2025	11
32	Noticias de Álava	Laboral Kutxa y SEA	08/04/2025	12
33	Ideal Jaén	Quince obras competirán en la final del Premio de Artes Plásticas ‘La Rural’	08/04/2025	34
34	Diario de Teruel	El Movimiento de Acción Rural anuncia los ganadores de los Premios MAR de 2025	08/04/2025	15
35	El Adelantado	La II edición de ‘Be Rurals’ impulsa la innovación y el emprendimiento rural	08/04/2025	9
36	Diario de Avisos	La Liga F vuelve al Municipal de Adeje de la mano de Cajasiete	08/04/2025	39

Expansión

Publicación	Expansión General, 9	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	50 089 EUR (54,742 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	594,07 cm² (55,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 614 EUR (12 693 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE pide a la banca información sobre su exposición a los aranceles

REUNIONES CON LAS ENTIDADES PARA VALORAR SU RIESGO/ El supervisor quiere conocer el impacto para la banca de la guerra comercial, aunque lo hace a través de consultas individuales no coordinadas.

Fráncfort vigila los activos improductivos de las entidades, que ahora se mueven cerca de mínimos

Alemania e Italia son dos de los países con mayor relación comercial con Estados Unidos

El supervisor no teme por la solvencia ni la posición de liquidez de los bancos europeos

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) observa con atención los últimos acontecimientos y el impacto en el sector financiero de la guerra comercial que se ha desatado entre Estados Unidos y el resto del mundo. Los gravámenes impuestos por Trump y las represalias que ya diseñan los que hasta ahora eran sus socios, plantean un desafío para la economía global de la que la banca europea forma una parte crucial.

Según ha podido saber EXPANSIÓN a través de diferentes fuentes financieras y comunitarias, los equipos de supervisión conjunta del BCE (JST, por sus siglas en inglés) han comenzado a solicitar que las entidades a las que monitorizan cuantifiquen el potencial impacto de los aranceles. A diferencia de lo ocurrido con el estallido de la guerra de Rusia sobre Ucrania, cuando el ejercicio de vigilancia se llevó a cabo de forma coordinada desde lo más alto del banco central, en este caso se trataría de una suma de peticiones que cada una de las unidades de supervisión han lanzado por su cuenta.

"Los equipos de supervisión están tratando este tema con cada uno de los bancos a los que supervisan para conocer cómo ven la situación y su exposición a los sectores más afectados", indica un portavoz del supervisor bancario único.

No es la primera vez que los equipos supervisores del BCE valoran de forma generalizada los riesgos particulares de cada entidad sin actuar bajo el paraguas de un ejercicio coordinado. Por ejemplo, a principios de 2024 el BCE ya solicitó información a los bancos sobre su exposición al sector inmobiliario comercial en un momento en el que las valoraciones estaban sufriendo mucho como consecuencia de las subidas de los tipos de interés y de la menor demanda por el teletrabajo.

Fuentes supervisoras aseguran que no se teme por la solvencia de los bancos europeos y que sus niveles de liquidez son robustos.

La principal preocupación del BCE, más allá de la agitación de los mercados y la incertidumbre, está en el impacto que puedan tener los aranceles en la capacidad de ciertas empresas de hacer frente a sus obligaciones crediticias con los bancos.



Bloomberg News

Eurotower, sede del Consejo de Supervisión Bancaria del Banco Central Europeo (BCE).

Activos improductivos

Con un gravamen del 25% a las exportaciones a EEUU, muchas compañías que en términos de solvencia se encontraban en perfectas condiciones podrían sufrir ahora seriamente. Esta situación podría acabar amenazando la calidad crediticia de las entidades, con el riesgo de elevar el volumen de créditos impagados de las entidades europeas, algo que, pese a que por el momento se encuentra en niveles históricamente reducidos, siempre son vigilados estrechamente por el supervisor.

Según los últimos datos proporcionados por el banco central, las entidades significativas europeas tenían en su balance 357.000 millones de euros en activos improductivos, una tasa que supone apenas un 1,93% de su cartera. La situación ha mejorado enormemente respecto a los años posteriores a la crisis financiera global y la crisis de deuda soberana, cuando el volumen de activos improductivos llegó a rozar el billón de euros y pesaba más del 7% en el balance de las entidades europeas.

Desde hace unos años, sin embargo, el BCE lleva advirtiendo del riesgo de que estos números repunten –sin que haya sucedido– y no se quiere pasar por alto el *shock* de enormes proporciones que podría enfrentar ahora con los aranceles la economía global y, por tanto, la banca europea.

Impacto global

Europa y Estados Unidos mantienen una relación comercial de bienes y servicios valorada en más de 1,6 billones de euros, lo que supone el 30% de todo el comercio internacional. Según explicó el pasado lunes el comisario de Comercio, Maros Sefcovic, las diferentes oleadas de aranceles anunciadas por Donald Trump afectan aproximadamente al 70% de todas las exportaciones de productos de la UE a Estados Unidos, alrededor de 380.000 millones de euros.

En cualquier caso, fuentes financieras señalan que los bancos españoles no se encuentran entre los más afectados, pues el país cuenta con una exposición directa limitada al comercio con Estados Unidos. El principal riesgo en este contexto sería más bien un debilitamiento de la demanda global por la incertidumbre o una creciente tensión en otros países del continente americano sobre los que sí se tiene más exposición, como México o Brasil.

Por el contrario, las entidades de Alemania e Italia, que financian a compañías con una importante actividad comercial trasatlántica, ocuparían los puestos de mayor vulnerabilidad.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 14	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	37 210 EUR (40,666 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	353,13 cm² (56,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8930 EUR (9760 USD)

Dossier de prensa unacc

Efectos del nuevo proteccionismo estadounidense

Los turbofondos que reinan en el caos: 80% de rentabilidad en 48 horas de vértigo

Las estrategias bajistas más agresivas permiten lograr retornos positivos cuando se desploma la Bolsa ▸ Ahora este tipo de vehículos está a golpe de clic

MIGUEL M. MENDIETA
MADRID

Cuando medio planeta contemplaba atónito los efectos demoledores sobre las Bolsas provocados por la guerra arancelaria emprendida por Donald Trump, un pequeño grupo de inversores afilaba sus armas y se preparaba para reinar en medio del caos. Son los bajistas. Expertos en apostar por la caída de una acción. Algunos llevaban años esperando este momento. Y lo han aprovechado. Los vehículos más agresivos han llegado a anotarse una rentabilidad del 80% en tan solo dos días.

Hasta hace poco, las estrategias basadas en posiciones cortas estaban reservadas a inversores más sofisticados, fundamentalmente aquellos que gestionan fondos de inversión libre (*hedge funds*, en la jerga), pero ahora este tipo de vehículos está a golpe de clic. Desde el móvil, casi cualquiera puede contratar un producto como el Leverage Shares 5x Short Nasdaq 100. A pesar del nombre, su funcionamiento es muy sencillo. Al menos, a ojos del particular. El fondo promete dar una rentabilidad que es la inversa del mítico índice tecnológico Nasdaq 100, pero multiplicada por cinco. Así, si en una sesión ese selectivo baja un 5%, el fondo subirá un 25%. Y viceversa.

El jueves y el viernes de la semana pasada los mercados empezaron a digerir que las bravatas tarifarias de Trump iban en serio. Fue entonces cuando las compañías tecnológicas –que ya cotizaban muy sobrevaloradas– cayeron a plomo. Y cuando el Leverage Shares 5x Short Nasdaq 100 ganó un 80,3%. En dos sesiones. Detrás de esta gestora de fondos con sede en Greenwich (Connecticut) –a una hora al norte de Nueva York–, hay un español, José Carlos González, quien fundó la firma en 2017. Pero este no es el único fondo especializado.



Varios operadores de mercado en la Bolsa de Nueva York. AP

El Leverage Shares 5X Short Nasdaq es uno de los que explotan las caídas

El Amundi Euro Stoxx 50 Daily (-2x) Inverse obtiene un 26,3% en tres sesiones

El Xtrackers S&P 500 Inverse Daily Swap (de DWS, una filial de Deutsche Bank) replica el principal índice de la Bolsa de Estados Unidos, pero invertido: 14% de rentabilidad en el año. El fondo WisdomTree S&P 500 3x Daily Short hace lo mismo, pero con apalancamiento. Multiplica por tres. 54% de rentabilidad en los tres últimos meses. En el mercado los llaman turbofondos. En total, hay más de un centenar de fondos cotizados en Europa y Estados Unidos que permiten realizar este tipo de apuestas para ganar dinero cuando la Bolsa se desploma. También se puede invertir en posiciones cortas sobre una acción específica, como el Tesla -3x Short ETP de Leverage Shares, que sube en el año un 125%.

Normalmente, nadie se juega toda su cartera de inversiones a este tipo de vehículos, donde la volatilidad es extrema. Lo habitual es que sean utilizados por gestores profesionales para tomar decisiones tácticas. Si el miércoles pasado, después de que Trump sacara el cartelón con las tarifas, un inversor tenía muy claro que la Bolsa europea se iba a desplomar, podría haber comprado esa noche el Amundi Euro Stoxx 50 Daily (-2x) Inverse y sacar un 26,3% de rentabilidad en tres sesiones.

Una operativa polémica

En España, Smart Social Sicav lleva muchos años apostando por el apocalipsis financiero, dedicando casi toda la cartera a posiciones cortas sobre el Nasdaq y el Dax. Tras haber acumulado pérdida tras pérdida, debido al largo ciclo alcista en los mercados bursátiles, ahora ha llegado su momento. En lo que va de año acumula un 17% de rentabilidad. Y eso que aún no se conocen los datos de las últimas sesiones.

Ganar dinero cuando todo el mundo se está empobreciendo está feo. Las estrategias bajistas siempre han provocado mucha polémica alrededor y varios países han intentado prohibir o limitar este tipo de operativa. En España, durante la crisis del euro, se vetaron las apuestas en corto sobre la banca, para tratar de garantizar la estabilidad financiera, y actualmente la normativa exige publicitar las apuestas bajistas por encima de un determinado umbral. Aun así, la mayoría de los operadores del mercado defiende la pertinencia y la ética de este tipo de apuestas en corto.

Aunque hay varias formas de sacar provecho a la caída de una acción, lo habitual es hacerlo utilizando derivados financieros, como futuros, *swaps* y opciones. Todos estos instrumentos siempre tienen una contraparte que saca dinero de prestar títulos u ofrecer coberturas, lo que acaba haciendo que los mercados sean más líquidos y se puedan adoptar estrategias más variadas.

La existencia de inversores bajistas también puede beneficiar al funcionamiento de los mercados, aunque pueda parecer paradójico, sobre todo gracias a los *hedge funds* bajistas. Como se pudo ver en el caso Gowex o Grifols, este tipo de agentes ganan dinero al detectar debilidades en las empresas (desde fraudes contables a problemas de gobernanza o falta de transparencia), lo que acaba siendo positivo para todo el mercado. Ejercen de policías financieros, y sus servicios son muy bien pagados (siempre que acierten con su objetivo). Uno de ellos, Nathan Anderson, se jubiló hace unos meses –con 40 años y multimillonario– tras haber puesto contra las cuerdas a muchos ricos y poderosos empresarios.

Luciano Díez-Canedo es presidente de la gestora de fondos de Singular Bank, con casi 2.200 millones de activos bajo gestión. La entidad, además de administrar vehículos de inversión colectiva, también implementa estrategias específicas para clientes de banca privada. Algunos de ellos muy sofisticados. "Me ha llamado un señor para hacer una selección de 20 compañías para buscar precios de ventas de *puts* [opciones por las que se adquiere un compromiso de compra de unas acciones a un precio determinado] con caídas del 20% del precio", reconoce.

Esta es otra de las estrategias para sacar provecho de la volatilidad del mercado. Los inversores que buscan protección están dispuestos a pagar un canon por tener una opción de compra de una acción a un precio fijado. Compran un suelo. Una red de seguridad. El cliente de Singular percibe ese canon y, en el peor de los casos –si el título cae hasta el nivel fijado para el *put*– se tendrá que quedar con unas acciones que ya han caído un 20%.

Un buen negocio. Siempre que no se tenga la pericia para atrapar un cuchillo cuando está cayendo.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo 1º Edición General, 9	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	136 542 EUR (149,227 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	765,10 cm² (71,5%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	34 899 EUR (38 141 USD)

Dossier de prensa unacc



Imagen del símbolo del euro a través de un cristal empañado. BLOOMBERG

INCERTIDUMBRE. Gigantes como Blackstone o KKR están experimentando retiradas de capital de sus mayores clientes como fondos de pensiones

UN IMPACTO BILLONARIO PARA 'BANCA EN LA SOMBRA'

PABLO PARDO LONDRES
CORRESPONSAL

¿Hasta dónde puede ir la crisis de las Bolsas sin dañar al sector financiero? Ésa es la pregunta del billón de dólares. Por el momento, no parece que haya ninguna institución financiera que haya sufrido un desequilibrio después del desplome de las Bolsas desencadenado por los aranceles de Trump. Pero si hay algo que caracterice a las crisis financieras es que éstas no avisan.

Con el apalancamiento (fundamentalmente, la compra financiada por medio de deuda) de muchos grandes fondos y con la proliferación del *crédito privado*– acerca del cual, precisamente, levantó la voz de alarma el Fondo Monetario Internacional hace un año las posibilidades de que alguna entidad dé un susto se acrecientan cada día. Y, dada la interconexión del mercado financiero mundial, sus repercusiones pueden llegar muy lejos. Hace ahora dos años, el hundimiento del banco californiano Silicon Valley Bank por una mera subida de los tipos de interés en EEUU acabó llevándose por delante a Crédit Suisse, uno de los dos grandes bancos suizos.

La incertidumbre es precisamente uno de los elementos que más están dañando a las Bolsas. Los aranceles han sido tan brutales y las expectativas de futuro tan inciertas que no hay ni una sola previsión de recorte de resultados empresariales. Las teleconferencias que seguirán este mes a las presentaciones de resultados del primer trimestre prometen ser un festival de angustias y terrores.

Por ahora, los mayores temores se concentran en el llamado «sector financiero en la sombra», o sea, no regulado, como fondos de *private equity* y *hedge funds*. Eso ha sido especialmente visible en el caso de los fondos de *private equity*, un sector que tiene unos cuatro billones de dólares en inversión, incluyendo a gigantes como Blackstone, famoso en España por sus controvertidas operaciones inmobiliarias o KKR, la única entidad financiera que inspiró un *best-seller* y una película de Hollywood, significativamente titulados *Bárbaros a las Puertas*. Ambos fueron machacados el jueves y el viernes en Bolsa, con caídas del 15%. Muchas de esas entidades están experimentando retiradas de capital de sus mayores clientes, como fondos de pensiones y las oficinas que gestionan los gigantescos patrimonios de las universidades.

El problema para estos fondos es que habían previsto un 2025 de ensueño, gracias a cuatro elementos: más desregulación financiera y reducción del tamaño de los supervisores por Trump; subida imparable de las Bolsas; una oleada de fusiones y adquisiciones; y una cascada de salidas a Bolsa de los cuatro elementos, solo se ha cumplido el primero.

Eso ha dejado a muchas entidades con una cartera bursátil inesperadamente devaluada, sin la posibilidad de ingresar comisiones en las fusiones, y con participaciones en empresas que iban a salir a Bolsa este año pero que, dado cómo está el mercado, no van a hacerlo. El valor de las empresas no cotizadas se actualiza cada trimestre, pero el de las que sí están en Bolsa es público y cambia todos los días (y en los últimos días, solo cambia para bajar). A ello hay que sumar que muchos inversores entraron en el capital de esas empresas que no están en Bolsa con créditos, frecuentemente garantizados con los títulos de las empresas que sí lo están. Ahora, esas garantías pueden valer un 30% menos que cuando los créditos fueron concedidos. En esos casos, es cuando se produce lo que los anglosajones llaman *margin call*– otra película, esta vez con Kevin Spacey y Jeremy Irons–, que es cuando el acreedor demanda más garantías (o, en el argot financiero, *colateral*). Que se sepa. Eso no está pasando. Si ocurre, es cuando las alarmas se empiezan a encender.

En esta crisis, además, hay otros factores de incertidumbre. Uno es la proliferación del llamado *crédito privado*, que según el FMI alcanza los dos billones de dólares (casi 1,9 billones de euros) y nadie sabe bien quién lo tiene, o en qué condiciones es concedido, aunque suele ir a parar a grandes empresas, instituciones financieras y, también, deuda de alto rendimiento, es decir, la que tiene más riesgo. Aparte, está el hecho de que el dólar, al contrario de lo que suele ser habitual, no está subiendo. Eso es algo que ha sorprendido a muchos expertos, que no saben cómo interpretar, y que para algunos podrían ser una señal de desconfianza del capital en el Gobierno de Trump o, incluso, de la pérdida de poder del dólar como *valor refugio*. Sea como sea, es el oro quien está beneficiándose de la crisis.

Para Wall Street, Trump ha sido una decepción. Los financieros estadounidenses habían apostado por él y sus promesas de desregulación e impuestos bajos. A eso se sumaba una cierta simpatía por el tipo que podría devolverles lo que uno de ellos calificó anónimamente al *Financial Times* como «cierto sentido de libertad», entendida ésta como poder llamar *subnormal* a alguien, o hacer bromas sexuales sin que nadie enarbolara los principios de la corrección política o el sexismo.

Tanta testosterona suelta, que iba a poner la cuenta de resultados erectísima, se ha desinflado con el jarro de agua fría de los aranceles de Trump. Nadie creyó sus promesas proteccionistas. Los financieros se ciñeron a la experiencia del primer mandato del presidente, cuando éste les dio vía libre y se limitó a poner barreras aduaneras en sectores específicos, como el acero y el aluminio. Todos compraron la idea de que el único indicador que importa a Trump es el S&P500, es decir, el índice de las grandes empresas estadounidenses.

DIVISAS

UN DÓLAR DÉBIL COMO JUGADA FINAL DE TRUMP

JORGE CALZADA ZUBIRÍA

Donald Trump nunca ha sido partidario de un dólar fuerte. De hecho, al igual que en su anterior presidencia, ha criticado públicamente en varias ocasiones a la Reserva Federal por mantener el dólar «demasiado alto». No es descabellado pensar que debilitar el dólar sea uno de los objetivos. Cada vez que se ha reavivado la idea de una guerra comercial o se han anunciado barreras a las importaciones, los mercados de divisas han reaccionado con volatilidad y el dólar se ha debilitado frente al euro.

REPERCUSIONES.
Un dólar fuerte encarece los productos estadounidenses en el extranjero, mientras que un dólar más barato también encarece las exportaciones de productos europeos hacia EEUU, lo que a corto plazo puede beneficiar a la industria americana. Pero esta estrategia, pensada para beneficiar a EEUU, tiene efectos secundarios importantes en otras regiones del mundo. En especial en Europa, cuya moneda –el euro– se aprecia cuando el dólar se debilita. Y esto, lejos de ser una buena noticia, plantea varios problemas.
Cuando el euro se fortalece frente al dólar, los productos europeos se vuelven más caros en los mercados internacionales. Las empresas que venden fuera de la eurozona, como fabricantes de automóviles, maquinaria, productos químicos o alimentos, pierden competitividad. Si un litro de aceite de oliva español costaba antes 10 dólares en EEUU, ahora podría costar 11 si el dólar se debilita un 10%. Es decir, por efecto del tipo de cambio, el producto europeo pierde competitividad fuera de la UE.

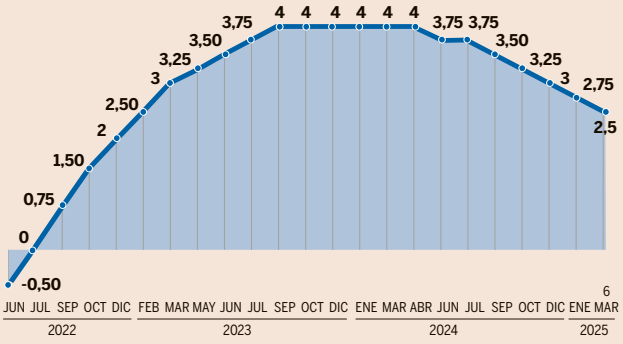
Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	26 662 EUR (29,139 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	396,50 cm² (37,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8049 EUR (8797 USD)

Dossier de prensa unacc

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DEL DINERO EN EUROPA

Tipos de interés, en porcentaje.



Expansión — Fuente: BCE

Los inversores creen que el BCE bajará los tipos hasta el 1,75%

POR LA GUERRA COMERCIAL/ Los futuros sobre el precio del dinero esperan un movimiento decidido en política monetaria.

Andrés Stumpf. Bruselas

Tipos más bajos. Mucho más bajos. La tormenta arancelaria desatada por Donald Trump, y ante la que los países afectados van poco a poco tomando represalias, ha cambiado por completo las expectativas sobre la política monetaria.

En las últimas semanas se había especulado con la posibilidad de que el Banco Central Europeo (BCE) pudiera decantarse por pausar el proceso de relajación de los tipos de interés en la cumbre del próximo 17 de abril, pero ahora esa posibilidad parece haberse esfumado. Al menos, así lo ven los inversores, que conceden una probabilidad de prácticamente un 90% a un recorte de los tipos de interés la próxima semana.

Los inversores, en estos días de frenética actividad en los mercados financieros de todo el mundo, han ajustado rápidamente sus posiciones. Ante la enorme incertidumbre global, confían en que el BCE dará un decidido paso al frente para seguir recortando las tasas más allá incluso de la cumbre de abril y sostener una economía que ya se encontraba debilitada.

La evolución de los futuros sobre los tipos de interés apuntan a que el BCE afrontará hasta entre dos y tres recortes del precio del dinero que se sumarían al esperado la próxima semana y al los dos que ya se han ejecutado este año. Con ello, los tipos de interés descendería a cotas de entre el 1,5% y el 1,75%.

La situación para los banqueros centrales es más compleja, con gran incertidumbre sobre la inflación

Los aranceles de Trump han enterrado la idea de una pausa en la mente de los inversores

Se trataría de unos niveles desconocidos desde noviembre de 2022, pocos meses después de que diera comienzo el fuerte endurecimiento de la política monetaria para combatir una inflación que llegó a alcanzar niveles de doble dígito en Europa.

La situación es muy diferente a la de hace apenas unas semanas. Antes de la oleada de aranceles de Trump, los inversores apostaban por entre uno y dos recortes más de los tipos de interés este año. Esa trayectoria habría dejado el suelo del precio del dinero en el terreno del 2%.

En cualquier caso, será necesario esperar unas semanas a que se asiente la volatilidad para conocer exactamente la visión de los inversores respecto al futuro de la política monetaria. Fuentes del mercado aseguran, que los movimientos vertiginosos en los futuros sobre los tipos de interés reflejan un cambio de las expectativas, pero también se pueden ver distorsionados por la búsqueda de cobertura frente a los momentos de alta tensión en los mercados.

Incertidumbre

Aunque los mercados parece que tienen claro que el BCE saldrá en defensa de la economía de la zona euro, la situación es mucho más compleja para los banqueros centrales.

Los aranceles tendrán un impacto negativo en el crecimiento de la zona euro, ya débil, pero el panorama respecto a la inflación es mucho más incierto, con la posibilidad de que incluso se produzca un repunte de los precios a corto plazo.

Con el mandato único de garantizar la estabilidad de precios, el apoyo del BCE sólo podrá certificarse si la debilidad económica contrarresta cualquier presión inflacionaria que puedan ocasionar los aranceles, especialmente mirando al medio-largo plazo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	11 580 EUR (12,655 USD)
Difusión	9761	Tamaño	116,07 cm² (10,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2886 EUR (3154 USD)

Dossier de prensa unacc

JP Morgan prevé que el BCE baje tipos en las cuatro próximas citas

El banco cree que iniciará esta nueva senda de recortes este mismo mes

elEconomista.es MADRID.

Uno de los grandes interrogantes tras el golpe arancelario de Estados Unidos contra todo el planeta es el impacto en la economía global y, por ende, cómo podrían actuar los principales banqueros centrales en los próximos meses para reconducir la situación. El mercado está comprando la idea de que tanto la Reserva Federal estadounidense (Fed) como el Banco Central Europeo (BCE) pueden bajar más los tipos de interés de lo que estaba previsto. Ya hay firmas de inversión que esperan un importante cambio.

1,5
POR CIENTO

Es el nivel al que dejaría los tipos el BCE en septiembre según las previsiones de JP Morgan

Es el caso de JP Morgan, que ahora estima que el BCE recortará el precio del dinero en cada una de las cuatro próximas citas que tiene programadas. Es decir, que estos movimientos recortarían los tipos otro punto porcentual, hasta el 1,5% en el mes de septiembre, empezando ya la próxima semana.

"Para el BCE, es relevante que la inflación ya estaba programada para volver al objetivo y que cualquier nueva perturbación crea el riesgo de una caída por debajo de lo previsto", señalaron desde el banco estadounidense según recogía *Bloomberg*. "El entorno global se presentará muy difícil en los próximos meses", agregaban.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	10 434 EUR (11,403 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	121,91 cm² (11,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3150 EUR (3443 USD)

Dossier de prensa unacc

Guindos cree que el impuesto a la banca eleva la incertidumbre

Expansión. Madrid

Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), señaló ayer que los impuestos a la banca pueden haber elevado la incertidumbre entre los inversores en un momento en el que es "fundamental mantener la competitividad" de las entidades del sector.

El número dos del BCE, que ayer clausuró la Asamblea de la Asociación Española de Banca (AEB), señaló que en el contexto económico actual, "cuando hay procesos de desviación de comercio muy importantes", es esencial limitar los costes a la estructura empresarial española y no cometer errores.

El exministro de Economía recordó que la valoración de los bancos estadounidenses es mucho mayor que la de los europeos, lo que, según él, refleja que el mercado americano tiene más potencial de crecimiento y que las entidades de la eurozona deben ser más competitivas.

Guindos asoció la mayor competitividad a una cuestión de "simplificación administrativa". El vicepresidente del BCE remarcó que las autoridades de la eurozona trabajan en adelgazar la carga regulatoria porque el exceso de normativa es uno de los apartados que pone en desventaja a los bancos europeos frente a sus pares internacionales.

Respuesta a los aranceles

Guindos subrayó que Europa está en una encrucijada tras la imposición de aranceles por parte del presidente de Estados Unidos, Donald Trump. "Europa debe responder de manera lógica, prudente y sensata, pero mostrando sus bazas y con voluntad de negociación", aseveró.

Como otras grandes personalidades del entorno financiero europeo, Guindos cree que el contexto económico actual representa una oportunidad y es "una llamada de atención a Europa para ser más autónomos e independientes" en sectores como el energético o el de defensa. Y apeló a la unidad de los estados miembro porque "si Europa se divide, será más complicado", no solo a la hora de negociar con EEUU sino para acometer cambios en términos económicos, como la unión bancaria o la unión del mercado de capitales.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 25	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	28 770 EUR (31,442 USD)
Difusión	9761	Tamaño	445,17 cm² (41,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7170 EUR (7836 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España descarta problemas de liquidez en el sector por la amenaza de Trump

La institución no espera un aumento de las provisiones en las cuentas del primer trimestre

Matteo Allievi MADRID.

El Banco de España confía en que el sistema financiero español cuenta con una hucha suficiente para enfrentarse a las posibles consecuencias de la guerra arancelaria desatada por Donald Trump. "No prevemos problemas de liquidez ni en el corto ni en el largo plazo. Todo esto queda circunscrito a las posibles medidas que se podrían implementar de forma permanente y eso no lo sabemos", apuntó ayer la directora general de Supervisión del Banco de España, Mercedes Olano, en la presentación de la memoria de supervisión de la institución financiera.

Olano subrayó que, de momento, el escenario es de incertidumbre máxima y que desde el banco central están haciendo un seguimiento continuo de cuál podría ser el impacto de las distintas tarifas sobre la economía. "Hoy por hoy, no hay aranceles sobre los servicios financieros, por lo que el impacto sería una segunda derivada, al afectar a los clientes de los bancos y en segunda fase, obviamente, a los bancos", agregó.

"Realmente lo que pretende Trump es hacer negociaciones bilaterales y esperamos que sea así", matizó la directora, que no espera una mayor dotación de provisiones por parte de la banca en las cuentas del primer trimestre. Sí recalcó que en la época de la pandemia hubo muchísimas provisiones que, al final de la emergencia sanitaria, se han reasignado en algunos casos para cubrir riesgos geopolíticos o macroeconómicos del futuro y se van diluyendo a lo largo del tiempo.

En un contexto de elevada incertidumbre, el Banco de España está pidiendo que las entidades dibujen una serie de escenarios adversos que recojan los riesgos geopolíticos y qué parte de la cartera se vería más impactada por los distintos tipos de medidas. Sin embargo, Olano insistió en que no es algo que se haya requerido ahora específicamente por los aranceles, sino que el propio Banco de España lleva tiempo pidiendo a las entidades que hagan este tipo de ejercicio.

Inversión en defensa

Los escenarios de riesgo los diseñan los mismos bancos, que "tienen la información granular", aunque el organismo que dirige José Luis Escrivá puede hacer un "*challenge*", es decir, estresar el escenario planteado si considera que no refleja la situación de forma adecuada. "Es la forma de abordar esa forma de incertidumbre tan grande que tenemos", añadió Olano.



Sede del Banco de España. DAVID GARCÍA

Preguntada en específico por la financiación de los bancos de inversiones en defensa, la directora afirmó que el supervisor "no va a influir en el negocio de los bancos", que "optarán o no por financiar o no proyectos de defensa en función de si lo consideran oportuno". "El supervisor pide a los bancos que miren el riesgo de sus proyectos y que midan las provisiones y el capital adecuado. No hay ninguna cortapisa legal para que los bancos puedan dar financiación a los proyectos de defensa", dijo.

Las tres prioridades supervisoras que recoge la memoria para 2025 son el aumento de la resiliencia frente a shocks macrofinancieros y geopolíticos, la subsanación de deficiencias identificadas en el cumplimiento de las expectativas supervisoras relacionadas con el clima y el medioambiente, y la necesidad de fortalecer las estrategias de digitalización. Un foco muy parecido al de 2024, según Olano, con diferencias solo en la agrupación de las prioridades.

> El organismo alerta de que el escenario es de máxima incertidumbre por los aranceles de EEUU

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 25	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	98 493 EUR (107,643 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	206,72 cm² (33,1%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	25 174 EUR (27 513 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España pide monitorizar el riesgo geopolítico de las entidades financieras

El regulador pone el acento también en cuestiones climáticas y amenazas cibernéticas

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El Banco de España ha situado la consideración de los riesgos geopolíticos como una de sus prioridades para la supervisión del sector bancario de cara a 2025. La directora general de supervisión, Mercedes Olano, explicó ayer que ya en los últimos años reclamaron a las entidades que elaborasen varios escenarios macroeconómicos, en los que incluyeran posibles escaladas de la tensión geopolítica, para detectar las vulnerabilidades de sus carteras de crédito y su posible impacto.

Con respecto a la escalada arancelaria, después de que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, anunciase aranceles generalizados, Olano ponderó la incertidumbre que rodea la cuestión, que impide tener claridad sobre la evolución y el impacto de la situación, si bien apuntó que se encuentran siguiendo día a día la evolución de la situación. También recordó que, por el momento, los servicios financieros no están afectados por aranceles, por lo que su efecto sería "de segunda ronda", al afectar en una primera instancia a sus clientes.

Con respecto a la necesidad de realizar provisiones extraordinarias, Olano recordó que las entidades ya las realizaron debido a la pandemia y que, por tanto, cuentan con un excedente que pueden asignar a diversos riesgos. También apuntó a los altos niveles de liquidez de las entidades, suficientes para atravesar una crisis.

El organismo que preside José Luis Escrivá, que publicó ayer su informe de supervisión de 2024, afirma que ha detectado deficiencias en el cómputo de nuevos riesgos, incluyendo el geopolítico, de modo que será uno de los elementos clave de los próximos test de estrés que realizará este año la Autoridad Bancaria Europea (EBA). Olano resumió la actividad en este aspecto en resolver problemas de ejercicios de años anteriores en las dotaciones para insolvencias y ver si tienen en cuenta todos los escenarios geopolíticos.

En concreto, el Banco de España velará por que, en cuanto a los riesgos geopolíticos, las entidades consideren los marcos de apetito y cultura de riesgo, las estimaciones de pérdidas esperadas según la aplicación de la normativa contable sobre riesgos, las áreas de *outsourcing* y ciberriesgo, los marcos de gestión de riesgo, la planificación de capital y liquidez y las pruebas de resistencia internas. También hay una mención concreta a la ciberseguridad, en línea con la entrada en vigor de la nueva normativa DORA, de modo que monitoricen la concentración en unos pocos proveedores y las posibles disrupciones provocadas por ataques repentinos.

Además de las cuestiones de índole geopolítico, el Banco de España también se ha fijado como prioridades en regulación para el año próximo subsanar determinadas deficiencias vinculadas con el clima y con la gestión de los datos. En el primer aspecto, cita la normativa de divulgación de la información, los planes de transición de los bancos y los riesgos reputacionales y legales.

La tercera prioridad establecida en regulación versa sobre potenciar las estrategias de digitalización. En concreto, afirma que pondrá el foco en el uso de tecnologías como los servicios en la nube o la inteligencia artificial.

En cuanto a la actividad del Banco de España en 2024, certifican 70 requerimientos a las entidades significativas, un 28% menos que en el año anterior, con el foco en capital, la gobernanza de las entidades y el crédito.

Por último, y en a la supervisión en conducta, la entidad ha llevado a cabo 85 actuaciones supervisoras sobre 665 entidades y 66 establecimientos de crédito. Entre los asuntos a vigilar han estado la aplicación del código de buenas prácticas a préstamos al consumo y el alivio sobre las hipotecas, la comercialización de hipotecas vinculadas a seguros, los préstamos responsables, los nuevos bancos digitales y los fraudes con tarjetas y en la atención al cliente, entre otros.



Fachada de la sede del Banco de España, en Madrid. E. PARRA (EP)

El supervisor analiza el posible impacto aunque considera que sería indirecto

Los técnicos detectan deficiencias en el control de nuevos peligros

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	09/04/2025
País	España
V. Comunicación	28 864 EUR (31,545 USD)
Tamaño	231,36 cm² (21,6%)
V.Publicitario	8985 EUR (9820 USD)

Dossier de prensa unacc

Sector bancario

El Banco de España descarta imponer presidentes no ejecutivos

La directora de supervisión señala que la guía de gobernanza que prepara el organismo «refuerza el lenguaje» sin cambiar la situación

PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

Por más que sea la opción preferida del Banco Central Europeo (BCE), el Banco de España no ve motivos para imponer a las entidades financieras españolas que sus presidentes no sean ejecutivos y tengan la categoría de consejeros independientes. Así lo defendió ayer su directora general de supervisión, Mercedes Olano, quien argumentó que la «gobernanza de la banca española es de las mejores de Europa y tiene los mismos niveles que los sistemas del norte» del continente.

Se trata de un pronunciamiento con implicaciones muy relevantes, ya que ese doble requisito –no ejecutivo e independiente– no lo cumplen hoy por hoy los máximos representantes de los cuatro mayores bancos del país (Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell).

Desde que asumió la vigilancia de los grandes bancos europeos en 2014, el BCE ha mostrado claramente su preferencia por el modelo de gobierno corporativo británico, en el que el presidente solo tiene funciones institucionales y de control de los gestores, mientras que el día a día del negocio lo lleva el consejero delegado.

Documento en análisis

Ahora quiere dar una nueva vuelta de tuerca en esa dirección a través de su proyecto de *Guía sobre gobernanza y cultura del riesgo*, que sometió a consulta pública entre el 24 de julio y el 16 de octubre. El borrador recibió más de mil alegaciones y los técnicos del banco central las están todavía analizando, con lo que el documento todavía no ha subido «ni a los equipos técnicos de primer nivel ni al consejo de supervisión» de la institución, del que forma parte la propia Olano.

En cualquier caso, el borrador deja bien claras las intenciones del organismo. «Para promover controles y equilibrios, y como principal responsable del funcionamiento eficaz del consejo de administración, el presidente debería ser, como principio general, un consejero no ejecutivo, y el BCE recomienda que sea un consejero independiente», advierte el documento. Olano, en cualquier caso, lo consideró un «tema antiguo» y opinó que la guía «simplemente refuerza el lenguaje, nada más, no cambia la situación sustantiva que tiene la petición». El BCE, continuó, tiene una preferencia por este tipo de presidentes porque está «muy influido por los sistemas financieros del norte». ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	36 146 EUR (39,504 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	536,22 cm² (50,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 912 EUR (11 926 USD)

Dossier de prensa unacc

Las pensiones de CaixaBank, BBVA y Naturgy piden calma

MENSAJE A LOS PARTÍCIPES/ Las comisiones de control de los planes de pensiones recuerdan que la inversión de estos productos es a largo plazo.

E. del Pozo. Madrid

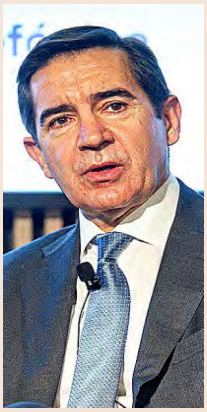
Las comisiones de control de planes de pensiones de empleo han trasladado mensajes de tranquilidad y confianza a los partícipes de los planes de pensiones de empleo ante la situación de crisis que viven los mercados tras la imposición de aranceles por Estados Unidos.

El órgano de control del plan de pensiones de los empleados de CaixaBank –el mayor en España, con un patrimonio de 8.652 millones al cierre de 2024– se ha dirigido a sus 72.000 partícipes y beneficiarios para comunicarles que "los movimientos a corto plazo pueden generar inquietud, pero es importante recordar que los planes de pensiones son vehículos de ahorro diseñados para el largo plazo. A lo largo de los años, hemos atravesado numerosos episodios de volatilidad –desde crisis económicas globales hasta cambios geopolíticos significativos– y, en todos ellos, la clave ha sido mantener la calma y el horizonte de inversión a futuro".

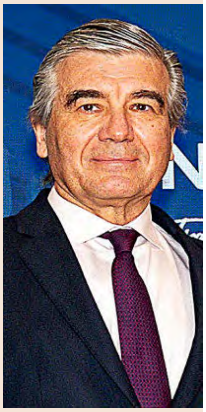
La comisión de control del plan de pensiones de los empleados de CaixaBank está formada por 15 vocales, de los 11 representan a los sindicatos y 4 al grupo bancario.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.



Carlos Torres, presidente de BBVA.



Francisco Reynés, presidente de Naturgy.

GESTORAS DE PLANES DE PENSIONES DE EMPLEO

Patrimonio en millones de euros en 2024

		Nº de planes	Cuota de mercado, en %
CaixaBank	13.583	341	34,9
BBVA	7.935	338	20,4
Ibercaja	4.659	17	12
Telefónica	3.852	49	9,93
Santander	2.556	155	6,59
Banco Sabadell	1.183	103	3,05
Mapfre	835	24	2,15
SantaLucía	683	38	1,76
Grupo Caser	592	105	1,53
Abanca	532	34	1,37

Expansión — Fuente: Inverco

Estabilidad

La política económica, aunque a veces pueda parecer incierta en el corto plazo, suele orientarse de forma pragmática y responsable hacia la estabilidad y el crecimiento económico sostenido, afirma la comunicación dirigida a los titulares del plan de CaixaBank. "A medio y largo plazo, los mercados tienden a reflejar la evolución de la economía real, recuperándose y generando valor para los inversores que han mantenido su posición", añade.

La comisión de control del plan, gestionado por VidaCaixa, filial de CaixaBank, añade que el plan "se gestiona con criterios prudentes, diversificando las inversiones y adaptando las estrategias para maximizar el valor a largo plazo dentro de un marco de responsabilidad y seguridad. Seguimos vigilantes, comprometidos con la buena gestión del plan".

BBVA, la segunda mayor gestora de planes de pensiones, ha informado a las comisiones de control de los planes que gestiona de la evolución de la situación tratando de trasladar calma con el mensaje de que "su entidad gestora sigue los acontecimiento día a día para tomar las decisiones oportunas".

"Es clave mantener calma y el horizonte de inversión a futuro", aconseja el plan de CaixaBank

Desde el banco se afirma que "mantener puntualmente informadas a las comisiones de control les permite a éstas trasladar el mensaje adecuado a aquellos partícipes que puedan mostrar más intranquilidad".

"Las decisiones de inversión deben buscar siempre la estabilidad", dice el plan de Naturgy

BBVA gestionaba 7.930 millones en planes de pensiones de empleo. Entre ellos está el del banco además de otros como Repsol o el plan de los funcionarios de la Administración General del Estado.

La comisión de control del plan de pensiones de los empleados de Naturgy, gestionado por VidaCaixa, afirma en su comunicación a sus casi 9.000 titulares que "ver bajadas en el valor del plan puede inquietar, pero es importante recordar que un fondo de pensiones está pensado para ahorrar a largo plazo". El plan cuenta con un patrimonio de 560 millones al cierre del ejercicio pasado.

Coincide en su mensaje con el lanzado a los integrantes del plan de CaixaBank al señalar que "lo más importante es mantener la calma y no tomar decisiones precipitadas". En los momentos de incertidumbre, añade, "las decisiones de inversión deben buscar siempre la estabilidad y el crecimiento a medio y largo plazo. Con el tiempo, los mercados suelen recuperarse y premiar a quienes han mantenido su inversión con paciencia".

Los planes de pensiones gestionan un total de 131.832 millones a 31 del diciembre pasado.

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	36 000 EUR (39,344 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	382,19 cm² (35,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7754 EUR (8474 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank da la mitad del crédito a empresas en sucursales extranjeras

CONCEDE 39.500 MILLONES EN 2024/ La red de oficinas internacionales de la división de banca corporativa canaliza más de 19.300 millones, lo que implica un crecimiento del 18,7% frente al año anterior.

Nicolás M. Sarriés.. Madrid

La división de banca corporativa y de inversión (CIB) de CaixaBank formalizó el año pasado más de 2.000 operaciones con grandes empresas mediante las que movilizó más de 39.500 millones de euros en créditos. Este volumen de inversión supone un incremento del 20% con respecto al ejercicio anterior, según las cifras de la entidad correspondientes a 2024.

Casi la mitad de toda la financiación movilizada por la división de CIB de CaixaBank se originó en las sucursales internacionales. Esta red canalizó 19.300 millones de euros en créditos el año pasado, registrando así una subida del 18,7% con respecto a los niveles de inversión alcanzados en 2023.

Con estos volúmenes de crédito a grandes empresas a través de las sucursales internacionales, la entidad dirigida por Gonzalo Gortázar superó ampliamente el objetivo de 15.000 millones que se había marcado en el plan estratégico del banco, que finalizó precisamente en 2024.



JMCadenas

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

La gran mayoría de las principales oficinas internacionales de CaixaBank están en Europa. De allí son seis de las siete (París, Fráncfort, Londres, Varsovia, Oporto y Milán), mientras que la restante está localizada en Marruecos. Además, cuenta con presencia en Estados Unidos, América Latina, China, Dubái, Hong Kong, India, Australia y Canadá.

La mayoría de las oficinas están en París, Milán, Fráncfort, Londres, Oporto y Varsovia

Crecimiento en 2025

CaixaBank es optimista y mantiene buenas perspectivas para su negocio de CIB, tanto para este ejercicio como para el periodo 2025-2027 en su conjunto (el plazo que abarca el actual plan estratégico).

Aunque la incertidumbre está poniendo en cuestión algunas proyecciones para este ejercicio, los responsables de CaixaBank prevén una fuerte actividad en el sector industrial y de infraestructuras de telecomunicaciones (centros de datos y líneas de fibra óptica, sobre todo). También esperan que crezcan con ímpetu los recursos de crédito canalizados a infraestructuras relacionadas con energías renovables y al almacenamiento con baterías, entre otras actividades.

Para cubrir esta demanda esperada, la entidad está reforzando su equipo. El negocio de CIB contaba con 760 profesionales en noviembre de 2024 y desde entonces ha emprendido un plan de contrataciones que ha elevado la plantilla hasta las 850 personas. Pero CaixaBank no se quedará ahí, ya que tiene proyectado rozar los 920 empleados en 2027, según ha establecido en su plan estratégico.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	43 056 EUR (47,056 USD)
Difusión	9761	Tamaño	508,32 cm² (47,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7897 EUR (8631 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander estudia vender su 62% en la filial de Polonia, valorado en 7.300 millones

El banco trabaja con un asesor en diferentes opciones estratégicas para la franquicia

E. C. / Agencias MADRID.

Casi 25 años después de la compra de Bank Zachodni WBK, el grupo Santander estudia vender su filial polaca. El grupo cántabro explora diferentes opciones estratégicas para Santander Bank Polska, incluyendo la venta del 62% que controla en la entidad, según avanzó ayer *Bloomberg*. El banco trabaja con un asesor para evaluar distintas alternativas y se ha puesto en contacto con potenciales inversores, según las fuentes citadas por la agencia.

La información, que Santander eludió comentar, prendió en bolsa y provocó una revalorización del 6,53% en la cotización de la filial, cuyo valor ronda los 13.000 millones de dólares en el mercado. La participación mayoritaria controlada por Banco Santander se aproxima a los 8.000 millones de dólares (unos 7.320 millones de euros al cambio actual).

Tercer banco del país

Santander Bank Polska se gestó de la fusión entre Bank Zachodni y Wielkopolski Bank Kredytowy en 2001. En abril de ese año fue adquirido por el grupo cántabro, muy poco después de que saliese a cotizar en la Bolsa de Varsovia; apenas dos años después reforzó la enseña con la integración de Kredyt Bank y en el año 2017 adquirió y agregó la filial local de Deutsche Bank, consolidando la franquicia como el tercer banco del país por detrás del público PKO Bank y de Bank Pekao.

Según *Bloomberg*, los análisis son preliminares y Santander podría decidir mantener el activo durante más tiempo u optar por una venta parcial de su participación, algo que ha hecho antes. El pasado mes de septiembre vendió, de hecho, un 5,2% de la entidad por unos 2.460 millones de zlotys (627 millones de dólares). La operación puede ayudar a espolear el proceso de concentración bancaria en el país, aunque la fuerte posición del Santander dificulta una adquisición por rivales nacionales por la dimensión del grupo resultante.

El grupo revisa de manera rutinaria sus posiciones con la estrategia de movilizar, si es necesario, el capital a mercados o negocios de mayor potencial de crecimiento y retornos. Algunas informaciones apuntaron recientemente que también evaluaba desinvertir en Reino Unido y, aunque el grupo ahí si lo desmintió, ha iniciado un proceso de ajuste en su estructura británica.



Sucursal de Santander en Polonia. ISTOCK

800
MILLONES DE EUROS

El negocio de Polonia aportó 800 millones de euros al beneficio del grupo el año pasado –Santander ganó 12.574 millones–. El resultado aumentó un 19% interanual pese a que tuvo que destinar 429 millones a saneamientos y provisiones por litigios sectoriales ligados a la cartera hipotecaria en francos suizos. Su cartera crediticia aumentó un 11,5% en el año, hasta 38.729 millones; y un 13% los depósitos de clientes, hasta 50.331 millones.

La revisión de estrategias en Polonia tiene lugar además después de que la presidenta de Santander, Ana Botín, desvelase recientemente por potenciar el crecimiento en América frente a Europa. El grupo ha estado reforzando plantillas en Estados Unidos, donde también lanzó su filial digital Openbank, junto a México; y acaba de recibir licencia bancaria para operar en Canadá.

Santander Bank Polska es uno de los bancos más grandes del país, con 6 millones de clientes, 311 sucursales, unos 10.000 trabajadores y activos por un valor de 304.000 millones de zlotys (71.175 millones de euros). Solo le superan, en activos y depósitos, dos bancos controlados por el Tesoro: PKO BP y Pekao. La entidad concluyó el pasado año con una rentabilidad sobre recursos propios del 20,4% (ROE) y un ratio de capital de máxima calidad CET1 del 16,78%.

En Polonia, el grupo cántabro opera además con su franquicia de financiación al consumo (Santander Consumer Bank), que agrega 1,5 millones de clientes y una red de 38 oficinas y 1.400 empleados.

Expansión

Publicación	Expansión General, 29	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	6 986 EUR (7,635 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	21,30 cm² (2,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2305 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA supera los 680.000 clientes en Italia

BANCA 100% DIGITAL BBVA está abordando su expansión en Europa de forma exclusivamente digital. El primer país fue Italia. Desde su lanzamiento en otoño de 2021, la entidad ha captado más de 680.000 clientes. BBVA planea replicar esta experiencia en Alemania antes del verano.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Valladolid, 6	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3306	V. Comunicación	2 355 EUR (2,574 USD)
Difusión	2426	Tamaño	240,44 cm² (22,5%)
Audiencia	12 178	V.Publicitario	652 EUR (713 USD)

Dossier de prensa unacc

La Semana de la Moda apuesta por el comercio y el talento local

VALLADOLID

Valladolid dio ayer el pistoletazo de salida a la XVII edición de la Semana de la Moda (MOVA), un evento que, bajo la organización de Avadeco y la dirección de Ángel Tamayo, vuelve a convertir al comercio local en protagonista indiscutible de la escena urbana. Con 41 firmas participantes, la pasarela se presenta como un escaparate de tendencias, creatividad y la variedad de estilos, donde el Laboratorio de las Artes se convierte en el epicentro de las tendencias primavera-verano.

Uno de los momentos más esperados de esta edición es la participación de dos top models internacionales nacidas en Valladolid, Eva Galán y Victoria Gallego, que han regresado desde París y Milán para subirse a la pasarela que las vio crecer. «Para nosotros es un orgullo que modelos formadas aquí, que comenzaron con comercios de la ciudad, hoy triunfen fuera y no se olviden de sus raíces», subrayó Tamayo.

La música en directo del reconocido DJ vallisoletano Óscar de Rivera ha sido otro de los elementos que ha animado la tarde y promete seguir marcando el ritmo de esta edición enfocada en las colecciones primavera-verano 2025, informa Ical.

El LAVA acoge los desfiles los días 8 y 9 de abril, con acceso mediante invitación distribuida por los propios establecimientos. Para quienes no puedan asistir, La 8 Valladolid retransmitirá el evento los próximo días 24 y 25 de abril. MOVA cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Valladolid, la Junta de Castilla y León, Caja Rural de Zamora y la colaboración de varias instituciones educativas. Una sinergia que refuerza su papel como motor de dinamización del centro de la ciudad, apoyo al emprendimiento local y ejemplo de una moda que conecta con el territorio y sus valores.

La cita se ha consolidado como una plataforma clave para visibilizar el talento local, y este año lo hace con un equipo de más de 150 personas, entre las que se encuentran 30 modelos profesionales, 30 niños y 30 adolescentes, además de 13 modelos no normativas.



Varias modelos desfilan en la Semana de la Moda. PHOTOGENIC

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 56
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3550
Difusión	2636
Audiencia	7908
Fecha	09/04/2025
País	España
V. Comunicación	4 778 EUR (5,221 USD)
Tamaño	342,74 cm² (38,6%)
V.Publicitario	1237 EUR (1352 USD)

Dossier de prensa unacc



La previsión era recoger unas 200 bolsas de sangre // H. FRAILE

*Ayer se celebró una nueva edición, y van 16, del **Maratón de Donantes de Sangre**, donde «lo importante es que las reservas estén siempre bien abastecidas»*

«Ricos en salud, generosidad y amor al prójimo»

J. A. PÉREZ
TOLEDO

Desde las nueve de la mañana y hasta las ocho y media de la tarde, la sede central de Eurocaja Rural en Toledo abrió sus puertas en una nueva edición del Maratón de Donantes de Sangre. Y van 16. Organizado por la Cadena Ser, la cita se celebró en la antesala de la Semana Santa, que es cuando la estadística dice que hay más accidentes de tráfico. Cualquier persona de entre 18 y 65 años, con un peso mínimo de 50 kilos y buen estado de salud pudo participar.

Begoña García, presidenta de la Hermandad de Donantes de Sangre de Toledo, cree que para ser donante hay que «ser rico en salud, generosidad y amor al prójimo». García calculó que recogerían unas 200 bolsas de sangre. «Esto sirve para darnos visibilidad. Nosotros salimos a los pueblos todos los días y consigues lo que aquí, pero no se entera ni el tato. A este maratón viene mucha gente y los medios de comunicación nos dais voz, que es muy importante», afirmó.

También explicó que a lo largo del año hay unas 18.000 donaciones en la provincia de Toledo. «Son suficientes. Lo importante es que las reservas estén siempre bien abastecidas. La sangre caduca a los 42 días. No se trata de ponerte la medalla de que has conseguido 1.000 bolsas más y que se estropeen. Que no falte y que tampoco sobre», concluyó.

Por su parte, María del Carmen Muñoz, directora del Centro de Transfusiones de Toledo y Guadalajara, explicó que el perfil del donante en el maratón era el de una persona más bien joven y que este año se habían acercado más hombres que mujeres. Asimismo, añadió que en Toledo capital se puede donar sangre todos los días en el Centro de Especialidades y en el hospital (sólo por la mañana).

Para algunos, como Jair Armando Goitia, venezolano de 35 años, era su primera vez. Se animó por su mujer, que lo hace con frecuencia, y «por una buena causa, para ayudar a personas que lo necesitan». En la camilla de al lado se encontraba Patricia González, de 30 años y empleada de Eurocaja Rural, que suele donar cada seis meses y repitió la contraseña mágica de todos los donantes: «Ayudar».

Javier Moreno será el nuevo presidente de la Hermandad

A finales de este mes de abril, Javier Moreno tomará el relevo de Begoña García como nuevo presidente de la Hermandad de Donantes de Sangre de Toledo, una entidad que nació en octubre de 1972 y a la que García entró a formar parte en junio de 1975, siendo presidenta los últimos 15 años. Gracias a un acuerdo con el Sescam, cuyo presupuesto «lo tenemos que justificar mes a mes», la Hermandad da empleo a cinco personas, encargadas «de organizar las colectas, convocar a los donantes y todo el trabajo administrativo».

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 18	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	42 517 EUR (46,467 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	701,78 cm² (79,0%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	7826 EUR (8553 USD)

Dossier de prensa unacc

El magisterio de Manuel Villanueva recibe el II Premio Paco Robles

- Capataz del Gran Poder y la Amargura, entre otras muchas, es la cabeza de una destacada saga del martillo
- Durante el acto, celebrado en la Fundación Caja Rural del Sur, se presentó la revista Pasión en Sevilla



Manuel Ruiz Rojas, Paco Robles, Manuel Villanueva, Manuel Alés y Alberto García Reyes,

ROCÍO VÁZQUEZ
SEVILLA

El II premio Paco Robles de Pasión en Sevilla de ABC ha reconocido la maestría de Manuel Villanueva, histórico capataz de la Semana Santa sevillana, guía de una destacada saga del martillo, farol que alumbró una forma de llevar los pasos. Una vara firme, clásico bajo las trabajaderas, sin excesos barrocos. Un andar siempre de frente, un camino largo y profuso. Un legado muy vivo. Historia de la Semana Mayor hispalense, pasado, presente y futuro de buena parte de su nómina. Incluso por partida doble en algunas de sus jornadas. Villanueva ha conducido las imágenes de Santa Marta, San Bernardo, las Cigarreras, el Gran Poder, Montserrat y los Servitas, y hasta 2023 la Amargura. Se da la circunstancia de que Nuestro Padre Jesús del Silencio en el Desprecio de Herodes fue su primer titular y ahora es su hijo Antonio quien ha cogido el testigo en el paso de San Juan de la Palma. Una historia de más de seis décadas, con sus más y sus menos, una revolución lenta y controlada. «Las aguas volverán a su cauce», le dijo a su hermano Carlos en la transición de los costaleros asalariados a los hermanos costaleros y al ver la poca calidad en el andar de los pasos. Se calmaron y Villanueva y su estirpe son insignias de ese estilo templado y elegante que no pasa de moda.

Este martes, Manuel Villanueva se subió al escenario de la Fundación Caja Rural del Sur para recoger este galardón que en su primera edición recayó en Antonio Ríos y Manolo García, hermanos mayores del Gran Poder y la Macarena, respectivamente, y que lleva por nombre el del periodista y escritor sevillano, experto y divulgador cofrade Paco Robles. Precisamente, éste fue quien glosó la figura de Villanueva, en un acto que sirvió también para la presentación de la edición especial de la revista de Pasión en Sevilla, publicación de ABC que como cada año llega en la Semana de Pasión con la información más detallada de estos días grandes para la ciudad. Su director y redactor jefe de Sevilla, Javier Macías, condujo el evento, que congregó al presidente del Consejo de Cofradías, Francisco Vélez, así como a numerosos hermanos mayores, la mayoría en las corporaciones con las que Villanueva ha trabajado o en las que sigue activo. También asistieron Manuel Alés, sexto teniente de alcalde y concejal de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla; Ricardo Sánchez, delegado de la Junta en Sevilla y el concejal socialista Juan Carlos Cabrera. El director financiero y director de relaciones institucionales de Caja Rural del Sur, Manuel Ruiz Rojas, ejerció de anfitrión.

Paco Robles recordó que Manuel Villanueva lleva vinculado a los pasos ya sea como costalero o capataz desde 1963, año en el que precisamente nació él. Su relación se forjó desde esa misma Semana Santa en la que el escritor crecía en el vientre de su madre y la Virgen del Refugio de San Bernardo ha estado siempre presente, en benditas casualidades. Robles lo describió como un «hombre del pueblo» y dictó una sentencia como colofón: «Cuando se dice Villanueva, nadie es capaz de poner un pero. Por algo será».

Será porque el capataz ha dado muestras durante toda su carrera de lo mismo de lo que hizo gala ayer en la recogida de su premio. Una profunda humildad. Agradecido, dio los nombres de los muchos que lo han acompañado en este largo camino, a sus maestros, fuera y debajo del paso. A los asalariados y a los hermanos. A los viejos y a los nuevos. Pero especialmente a sus muletas, los miembros de su familia. Su hermano y su sobrino Carlos, y su hijo Antonio: «Gracias a él, si no me quitara trabajo, poco iba a durar yo en la Semana Santa ya. Este trabajo es muy duro», ha dicho, antes de dedicarlo a la que en «el 99%» es la merecedora del premio, su esposa.

Un hombre del pueblo

Paco Robles: «Cuando se dice Villanueva nadie es capaz de poner un pero, por algo será»

Presente y futuro

«Gracias a mi hijo Antonio, que me quita trabajo, puedo seguir, si no, poco iba a durar yo»

Estilo

Considerado el último de los capataces clásicos de Sevilla, ha llevado un buen número de pasos, haciendo doblete algunas jornadas

Programa de mano

La entrega del Premio Paco Robles sirvió además para presentar el número especial de la revista Pasión en Sevilla, así como toda la programación que ABC ofrecerá esta Semana Santa, con especial atención a su clásico programa de mano, que también se publicará en versión digital y cuya portada también se ha dedicado a la Macarena, en una pintura «arrebatadora» de Victoria López. Un pastel sobre papel trabajado en seco y usando sus propios dedos.

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 19	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	42 517 EUR (46,467 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	232,84 cm² (26,2%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	3041 EUR (3324 USD)

Dossier de prensa unacc



en la entrega del premio // J. M. SERRANO

AGENDA

San Benito

A partir de las 21 horas, la imagen de Jesús en su Presentación será trasladada a su paso procesional en la parroquia de San Benito. Durante el traslado se realizará también un acto de meditación en el que se abundará sobre el significado de este misterio de la Pasión del Señor.

Pasión y Muerte

En la parroquia de San Juan Bosco (Salesianos de Triana), en la calle Condes de Bustillo, se celebrará la XIII Meditación al crucificado de Pasión y Muerte. El acto, en el que actuará la Capilla Musical 'Gólgota', dará comienzo a las 20.45 horas.

Torreblanca

Exaltación del Sábado de Pasión 2025 en la parroquia de San Antonio de Padua, organizada por la hermandad de los Dolores de Torreblanca (20.30 horas). Estará a cargo de Manuel Vespía Román, que será presentado por el anterior exaltador Jesús Rodríguez Endrina.

Exposición en el Ayuntamiento

En horario de 10 a 13.30 y de 17 a 20 horas se podrán visitar en los patios centrales del Ayuntamiento de Sevilla (Plaza Nueva, s/n) la exposición dedicada a Antonio Ferrand, en la que se muestran las fotografías más destacas que realizó a lo largo de su trayectoria.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 40	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	31 868 EUR (34,828 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	84,88 cm² (13,6%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	8584 EUR (9381 USD)

Dossier de prensa unacc



Urbano Fernández, Andrés Ortega, Sanz Merino y Raquel Alonso

Más impulso para fidelizar y retener el talento en el territorio

Santos Montoro. SEGOVIA

Un mayor impulso para generar y fidelizar talento en el territorio. Es lo que defendió el consejero de Movilidad y Transformación Digital, José Luis Sanz Merino, con motivo de su participación en el programa «Be Rurals» en Lastras de Cuéllar (Segovia), donde ha destacado que el Gobierno regional invertirá 348 millones de euros a la Estrategia de Talento 2031.

«Estamos en un ámbito de generación de talento con iniciativas de emprendimiento y un gran proyecto comienza con un gran paso y hoy se dan los primeros en el medio rural desde el punto de vista de la llegada de las nuevas tecnologías y digitalización», apuntó.

Además, incidió en que se trata de una iniciativa que tiene que salir del ámbito privado y «contar con la ayuda de las administraciones públicas».

Un total de diez starups se presentaban en esta cita en la que se eligen a las tres mejores y que se expondrán en el Demo Day de Google, con sede en Madrid.

Un proyecto que cuenta con el respaldo de empresas y entidades como Google Cloud, Enisa, Banco Cooperativo Español, Aurem la Fundación Caja Rural de Segovia y la Diputación provincial, que como ha indicado el presidente de la Federación Empresarial Segoviana (FES), Andrés Ortega, «ha demostrado ser una plataforma clave para el crecimiento de starups tecnológicas en zonas rurales, ofreciendo visibilidad, oportunidades de inversión y conexión con expertos del sector».

Segovia es una de las pocas provincias de España que acoge el programa Be Rurals.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 2	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	3 664 EUR (4,004 USD)
Difusión	4713	Tamaño	288,07 cm² (46,2%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	987 EUR (1079 USD)

Dossier de prensa unacc

Empresas

Los emprendedores tendrán a mano toda ayuda existente a golpe de clic

160 empresarios participan en una jornada promovida por la Diputación Provincial sobre subvenciones, financiación y mercados internacionales

LETICIA GALENDE

Alba Prieto



Fernando Prada, Javier Faúndez y Cipriano García, en la jornada informativa.

Informar y presentar a los empresarios zamoranos todas las ayudas y soluciones disponibles para optimizar sus capacidades financieras y de solvencia fue el objeto de la jornada de Estrategia de Innovación Empresarial promovida por el Área de Fondos Europeos y Emprendimiento de la Diputación provincial junto a Caja Rural de Zamora. Alrededor de 160 empresarios participaron en el encuentro realizado en las salas polivalentes del Teatro Ramos Carrión.

Foro empresarial para dar a conocer las diferentes ayudas de las instituciones destinadas al emprendimiento y a la modernización de empresas promovidas por la Diputación, la Junta de Castilla y León, los grupos de acción local y el Centro de Investigaciones Tecnológicas.

Iniciativa que se refleja en una apartado que la Diputación lanzó el pasado año en su web y en el que se pueden consultar los requisitos de cada subvención. Plataforma que ha tenido una gran acogida con más de mil consultas desde su fundación. Por ello, se completará con una «guía abierta de todas estas ayudas», puesto que «unas se van retirando de circulación y otras lógicamente se van incorporando», avanzó el presidente de la institución provincial, Javier Faúndez.

Apoyos económicos que se enmarcan dentro del proyecto europeo DIH_SE (Digital Innovation Hub Silver Economy Poctep-Interreg), que promueve la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas y de las administraciones públicas locales, tanto ayuntamientos como diputaciones, relacionadas con el entorno de la Silver Economy. Red interconectada de activos y servicios con infraestructuras de formación, investigación, pruebas y validación que está a disposición de las pequeñas y medianas empresas de la Silver Economy, con capacidad de ofrecer conocimientos y servicios concretos para proporcionar las capacidades tecnológicas necesarias para afrontar los retos de la industria 4.0.

La jornada contó con la presencia del director general de Caja Rural, Cipriano García, que profundizó en la financiación, uno de los aspectos fundamentales en cualquier proceso de constitución, ampliación o modernización de un negocio. «Lo que procuramos todos los actores que tenemos algún protagonismo en esta provincia es facilitar cualquier promoción empresarial del ámbito que sea y la Caja Rural, por supuesto, no puede ser ajena a esta iniciativa», dijo.

Durante la charla, se expusieron también ejemplos de buenas prácticas de emprendimiento que se están haciendo al otro lado de la frontera de la mano de la Cámara Municipal de Bragança. «El objetivo es compartir lo que estamos haciendo en España y lo que se está haciendo en Portugal para analizar en qué nos podemos complementar y en qué nos podemos inspirar unos en los otros», valoró Faúndez.

Red de colaboración público-privada de la que forman parte además de la Diputación de Zamora, la Cámara Municipal de Bragança y Caja Rural, la Comunidade Intermunicipal Terras de Trás-Os-Montes, centros tecnológicos como Brigantia EcoPark y universidades como la Fundación General de la Universidad de Burgos. Todos ellos agentes clave para impulsar el desarrollo económico regional que centró la charla en la que también participó el delegado territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora, Fernando Prada. El delegado puso de manifiesto las ayudas y diferentes actuaciones que lleva a cabo la administración regional en este ámbito y la existencia de suelo industrial, «que muy pronto se verá verdaderamente ampliado cerca de nuestra ciudad».

Productivo encuentro dirigido al empresariado en el que también se prestó especial atención a la cuestión arancelaria, informando de la estrategia integral impulsada por la Junta para afrontar la coyuntura actual que incluye nueve líneas de acción que se dividen en: apoyo financiero a la internacionalización, impulso a la eficiencia energética, desarrollo de la innovación, simplificación administrativa, diversificación de riesgos hacia nuevos mercados, refuerzo de la red exterior, creación de un polo de información sobre aranceles, promoción sectorial y captación de la inversión extranjera. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	09/04/2025
País	España
V. Comunicación	1 306 EUR (1,426 USD)
Tamaño	62,05 cm² (10,0%)
V.Publicitario	347 EUR (379 USD)

Dossier de prensa unacc

Cooperativa de crédito

Caja Rural celebra las asamblea general el 14 de mayo en la capital

Las 20 juntas preparatorias, previstas entre el 5 y el 9 de mayo por toda la provincia

CARLOS GIL ANDRÉS

La Caja Rural de Zamora celebrará el 14 de mayo a las 19.30 horas en el Hotel Rey Don Sancho, la asamblea general de 2025 en la que se aprobará la gestión de la cooperativa de crédito.

Previamente tendrán lugar las 20 juntas preparatorias, cuatro diarias en la semana del 5 al 9 de mayo. Así, se celebrarán juntas preparatorias el día 5 en Toro, Coreses, Villalpando y Villafáfila; el 6 de mayo en Zamora capital, Moraleja del Vino, Manganeses de la Lampreana y Tábara; el 7 de mayo en Moralina de Sayago, Fermoselle, Burganes de Valverde y Santibáñez de Vidriales, el 8 de mayo en Alcañices, Carbajales del Alba, Benavente y San Cristóbal de Entreviñas y el 9 de mayo en Almeida de Sayago, Corrales, Bóveda de Toro y Fuentesaúco. En las juntas se eligen los delegados que toman las decisiones en la asamblea general. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 16	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 094 EUR (4,473 USD)
Difusión	4377	Tamaño	247,20 cm² (39,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1088 EUR (1189 USD)

Dossier de prensa unacc

OTRA POSIBLE INTERVENCIÓN EN EL TEMPLO

La restauración de la escultura de San Pedro no será la única que se ejecutará. El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, señaló que se contempla la "posibilidad de restaurar con posterioridad la imagen de San Pablo" de la Catedral de Jaén, que tuvo una limpieza superficial en 2007 con motivo del Año Paulino, pero no una restauración integral.



NURIA FERNÁNDEZ LUQUE

PRESENTACIÓN. *Luis Jesús García-Lomas, Francisco Juan Martínez, Néstor Prieto y Pilar Rodrigo, delante de la obra de San Pedro.*

La escultura de San Pedro de la Catedral será restaurada

El proyecto cuenta con la colaboración de Fundación Caja Rural y el Cabildo

NURIA FERNÁNDEZ LUQUE

La Fundación Caja Rural de Jaén y el Cabildo de la Catedral presentaron el proyecto de restauración de la escultura de San Pedro de la seo jiennense. El restaurador Néstor Prieto será el encargado de la intervención en una pieza creada por Sebastián de Solís.

El acuerdo entre ambas instituciones quedó rubricado con el convenio suscrito entre el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y el deán de la Catedral de Jaén, Francisco Juan Martínez. Una alianza que logrará recuperar "una obra muy interesante, que formaba parte del retablo original y que va a ser parte de la exposición que inauguraremos a finales de este año sobre las peregrinaciones y los años santos", subrayó Luis Jesús García-Lomas.

La imagen de San Pedro, de principios del siglo XVII, era una de las piezas principales del retablo mayor que se realizó "en el obispado de Don Sancho Dávila y Toledo para lo que era la tercera catedral gótica. Posteriormente, cuando se hizo la nueva catedral, sobre todo después de la gran reforma del retablo en 1891, se reorganizaron, y estas imágenes, San Pedro, San Pablo, San Antonio Abad y San Bernardo, quedaron en la parte inferior", tal y como argumentó el deán de la Catedral de Jaén durante la presentación.

Se trata de una escultura que, por su material, según explicó Néstor Prieto, "tiene muchas grietas, fisuras y levantamientos de la policromía debido a la sensibilidad de la madera a los cambios de temperatura y humedad. Sobre todo, se observan levantamientos de la capa de policromía. Además, los adhesivos antiguos han perdido eficacia y eso provoca desprendimientos del color", detalló.

El proceso de intervención contemplará tareas como la limpieza del polvo superficial, la colocación y eliminación de protecciones, desinfecciones y desinsectaciones de la madera, consolidación del soporte, reintegración del soporte en zonas más degradadas y con importantes pérdidas de volumen para recuperar la estabilidad de la pieza, consolidación y fijación de la capa pictórica, limpieza de ceras, humos, grasas y barnices, estucado de lagunas, reintegración cromática y el barnizado final. "Uno de los cambios más visibles será tras la limpieza, que permitirá recuperar las tonalidades originales de la obra", explicó Néstor Prieto, quien calcula un plazo de ejecución de unos tres meses, en una obra que nunca ha sido restaurada.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 19	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 408 EUR (2,631 USD)
Difusión	4377	Tamaño	113,13 cm² (18,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	640 EUR (699 USD)

Dossier de prensa
unacc



Fin a los trabajos de restauración del púlpito de la Catedral de Baeza

El púlpito de la Catedral de Baeza ya luce completamente restaurado tras la intervención llevada a cabo con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Jaén. El templo baezano recupera una pieza datada en el siglo XVI, cuya recuperación realizarán Teresa López-Obregón y María de la Paz López. El púlpito, que se construyó en 1580, se compone de dos cuerpos que descansan sobre una columna de hierro policromada con base de mármol rojo.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 4	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 570	V. Comunicación	1 798 EUR (1,965 USD)
Difusión	14 099	Tamaño	185,86 cm² (17,4%)
Audiencia	46 710	V.Publicitario	512 EUR (560 USD)

Dossier de prensa unacc

La convocatoria a un certamen estudiantil

La Laboral acoge el día 23 la final del concurso «Espacios sostenibles»

O. LÓPEZ
Gijón

La final de la tercera edición del certamen «Espacios sostenibles», que impulsa el grupo empresarial de economía circular Cluster Ecco, se celebrará el 23 de abril en la Universidad Laboral. El concurso ha recibido 43 propuestas de la mano de 189 estudiantes asturianos, de las que ocho se exhibirán en el recinto para optar a la victoria. Un premio al que este año se une una mención especial a la sostenibilidad social.

«La misión del concurso es fomentar la participación de los jóvenes en el diseño de espacios sostenibles y que haya una difusión social», manifestó el presidente de Cluster Ecco, Juan Ordieres, en la presentación del certamen que patrocina Caja Rural.



Rodrigo Pintueles –a la izquierda– y Juan Ordieres, en el Ayuntamiento.

El concejal de Medio Ambiente y Sostenibilidad, el popular Rodrigo Pintueles, resaltó el compromiso con la sostenibilidad de las nuevas generaciones y la «gran calidad» de los trabajos presentados al concurso. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Suplemento, 9	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	8 948 EUR (9,779 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	465,43 cm² (74,7%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	2477 EUR (2707 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJA RURAL DE ASTURIAS PATROCINADOR



Raquel Bernaldo de Quirós, Responsable de Autónomos y Profesionales en Caja Rural de Asturias. E. C.

«Cuando apoyamos el emprendimiento construimos un futuro más solido para Asturias»»

Raquel Bernaldo de Quirós Responsable de Autónomos y Profesionales en Caja Rural de Asturias. «Cada vez son más los jóvenes que se animan a emprender»

SANDRA S. FERRERÍA



Construir un futuro más sólido para Asturias. Ese es el objetivo que tiene Caja Rural de Asturias cada vez que apoya un proyecto relacionado con el emprendimiento. Para Raquel Bernaldo de Quirós, Responsable de Autónomos y Profesionales en la entidad cada vez son más los jóvenes que se animan a emprender.

–¿De qué manera promueven desde Caja Rural de Asturias el emprendimiento?

–Como entidad comprometida con el impulso del emprendimiento, en Caja Rural de Asturias, contamos con líneas específicas de financiación, como el 'Préstamo Inicio-Emprende' o el 'Préstamo de anticipo subvención'. Nuestra capilaridad y conocimiento del territorio, unido a nuestro compromiso con el ecosistema local, hace que estemos en constante colaboración con instituciones y entidades locales, tanto públicas como privadas, participando en eventos, premios y realizando formaciones que sean de utilidad para nuestros emprendedores y empresarios. También colaboramos en programas como STAR-Tinnova, y a través de nuestra Fundación con la Cátedra de Emprendimiento en la Universidad de Oviedo. Lo cierto es que el hecho de disponer de un equipo académico que nos permite conocer con detalle las singularidades del emprendimiento es un paso muy importante para mejorar en el diseño de políticas económicas.

–¿Cuántos proyectos financiaron en 2024? ¿Aumentaron o disminuyeron respecto al año anterior?

–Si bien no es fácil concretar un número, ya que dichos proyectos se canalizan a través de diferentes líneas de financiación, año a año observamos un incremento de solicitudes y tramitaciones en este ámbito.

–¿Cuál es el motivo?

–El principal motivo de ese aumento se debe a que la actividad emprendedora sigue su senda de crecimiento en Asturias. También es fruto de nuestra implicación con el territorio. Creemos en el talento local y en su capacidad para transformar el tejido empresarial de Asturias. Cuando apoyamos el emprendimiento, construimos un futuro más sólido para nuestra región.

–¿De qué sectores son principalmente esos proyectos?

–Sin ser excluyentes, han sido principalmente, el turismo, la agroalimentación, la industria 4.0 y la digitalización.

–¿Qué tiene que tener un proyecto para contar con el respaldo de Caja Rural de Asturias?

–Debe contar con un plan de negocio sólido y detallado, que el proyecto sea financieramente viable y, aunque no es necesario tener una amplia experiencia previa, se valora que los emprendedores tengan conocimientos o habilidades para gestionar el negocio.

–¿Cuáles son las claves para que un proyecto empresarial salga adelante?

–Principalmente, una correcta planificación, que implica estudiar todos los factores externos que pueden influir en ella. Es fundamental conocer cada paso que se va a dar y fijar los plazos y la dirección. La improvisación es uno de los peores enemigos a la hora de emprender. Por esto, las principales claves pueden ser: establecer un foco de objetivos, conocer el sector en el que nos movemos, elaborar un plan de negocio, diferenciarse de la competencia y obtener formación en áreas clave como finanzas, marketing, ventas o gestión de equipos.

–¿Es Asturias un buen lugar para emprender? ¿Y la zona rural?

–Sí, Asturias puede ser un lugar con mucho potencial para emprender por diversas razones: contamos con varios programas de apoyo a emprendedores que ofrecen asesoramiento, formación y acceso a financiación, además de diversas líneas de ayudas y subvenciones, tanto a nivel regional como nacional, para facilitar la creación de nuevas empresas. En los últimos años ha habido una transformación hacia sectores más innovadores, como las tecnologías de la información, la biotecnología y la energía renovable, lo que ha abierto nuevas oportunidades para los emprendedores en sectores emergentes. Todo esto, unido a la calidad de vida y nuestra buena conexión con el mercado europeo hace que Asturias sea una excelente opción para emprender. Respecto a la zona rural, si bien es cierto que las actividades vinculadas a dicho sector padecen los problemas de escasez de mano de obra o la mala conexión digital, también cuentan con numerosas ventajas, como un coste de vida más bajo, menos competencia en mercados locales y ayudas e incentivos específicos para emprendedores rurales. Esto hace que existan grandes áreas de oportunidad como son el turismo rural, la producción de productos locales, las energías renovables o los negocios centrados en la cultura y el patrimonio.

–¿Cada vez se animan más los jóvenes a emprender?

–Sí, cada vez son más, y esta tendencia, la cual confirma el informe GEM, ha ido en aumento en los últimos años. Existen varios factores que explican el por qué. Las nuevas generaciones tienen una mentalidad más orientada a la innovación y a la búsqueda de nuevas oportunidades. También están más familiarizados con la tecnología, lo que unido al uso de las redes sociales, les permite llegar a mercados globales y promocionar productos o servicios a un coste relativamente bajo. Esto facilita el emprendimiento a aquellos que no tienen grandes recursos iniciales.

LA ENTIDAD

Banca Cooperativa asturiana comprometida con el desarrollo económico y sostenible de nuestro territorio. Provee de productos y servicios financieros a la sociedad asturiana, tanto a particulares y familias como a negocios, pymes y empresas de gran tamaño.

EL DIA
SANTA CRUZ DE TENERIFE
ISLAS CANARIAS

Publicación	El Día General, 10	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 677	V. Comunicación	2 138 EUR (2,336 USD)
Difusión	15 294	Tamaño	72,22 cm² (11,6%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	600 EUR (656 USD)

Dossier de prensa
unacc

Sector primario

Cajasiete lanza ayudas para los agricultores afectados por el temporal

EL DÍA
Santa Cruz de Tenerife

La cooperativa de crédito Cajasiete anuncia ayudas para los agricultores afectados por el temporal que azota las Islas. En línea con su compromiso con el sector agrario del Archipiélago, la entidad se sensibiliza, una vez más, con aquellos que han visto dañadas sus explotaciones en el temporal de viento ocurrido el pasado día 3, apoyando a todos sus clientes que tengan suscrito el seguro agrario en la entidad.

Entre las medidas anunciadas por Cajasiete destacan la anticipación sin coste del cobro del importe de las indemnizaciones previstas en las pólizas de seguro así como la apertura de líneas de préstamos, con tipos de interés preferenciales, para financiar aquellas reparaciones que no sean indemnizables a través de las diferentes líneas de seguro. Estas acciones pretenden minimizar las consecuencias de las posibles pérdidas sufridas anticipando las indemnizaciones de los daños en las explotaciones, agilizando así lo máximo posible el cobro de las mismas.

A dónde acudir

Aquellos clientes de Cajasiete afectados pueden realizar las gestiones pertinentes acudiendo a su oficina habitual, a través de su organización de productores o a través de la Unidad Agrícola de la entidad.

Cajasiete es una entidad financiera canaria de capital privado con más de 60 años de historia, realizando banca tradicional minorista en todos los sectores de la economía del archipiélago y actuando con responsabilidad social. El edificio de Sede Social de la entidad se encuentra en Santa Cruz de Tenerife. En el apartado de identidad corporativa de su página web,definen su misión como la de «contribuir al desarrollo sostenible de Canarias, satisfaciendo las necesidades financieras de las personas, siendo fieles a nuestros valores» y sus valores se conforman por la integridad, la profesionalidad y la solidaridad. ■

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 11	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	3 119 EUR (3,408 USD)
Difusión	9777	Tamaño	129,74 cm² (23,0%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	888 EUR (970 USD)

Dossier de prensa
unacc



El escenario del Teatro Real se asentó, gracias a Fundación Caja Rural, en San Marcelo. ANGELOPEZ

Concierto de Talento de los jóvenes gracias a la Fundación Caja Rural

DL | LEÓN

La segunda jornada de la parada en León del «Tour del talento» de la Fundación Princesa de Girona en León acogió hoy la *talent session* «Tu mente, tu superpoder – Claves para el bienestar», una jornada transformadora para potenciar el talento y el bienestar emocional con referentes del mundo empresarial, educativo y social. Entre los participantes hubo expertos de referencia como Rodrigo Sampedro, consultor, mentor y exdeportista de élite, que ofreció la charla «Mentalidad ganadora: claves del alto rendimiento en la empresa y en la vida».

El programa dio cita además para una la visita a la factoría de Valladolid de Renault Group acercó a los jóvenes al fascinante mundo de la automoción, con un enfoque especial en la fabricación de vehículos híbridos en una planta de última generación y la aplicación de inteligencia artificial en los procesos industriales. La jornada se cerró con la Carroza del Teatro Real que llenó de ópera y zarzuela la plaza de San Marcelo.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 28	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 208 EUR (2,413 USD)
Difusión	3182	Tamaño	99,24 cm² (15,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	647 EUR (707 USD)

Dossier de prensa unacc



Presentación de las actividades de la oncológica para este mes de abril.

Salud

Una gala a favor de la oncológica, este sábado

REDACCIÓN
Almendralejo

La asociación oncológica Tierra de Barros ha presentado su programación de actividades para el mes de abril, entre las que destaca la celebración de una gala benéfica este viernes, 12 de abril, a las 20:00 horas, en el salón de actos de Cajalmendralejo. El evento contará con la actuación de la joven artista flamenca Naiala Narciso, una de las grandes promesas del género, reciente ganadora del Micrófono de Oro 2024 y con una trayectoria reconocida en diversos programas de televisión.

La gala tiene como objetivo recaudar fondos para apoyar los servicios y proyectos que desarrolla la asociación, centrados en la atención a personas con cáncer y sus familias.

Las entradas pueden adquirirse por un donativo de diez euros en la sede de la asociación, así como en Librería Diego, Centro Deportivo Tere y la Asociación Cultural Flamenca.

La concejala de Salud del ayuntamiento de Almendralejo, Carolina Preciado, ha acompañado a la asociación en la presentación de la programación, destacando la labor que realiza en el ámbito sanitario y social. Asimismo, ha recordado que el consistorio mantiene su compromiso con la entidad mediante una subvención nominativa de 4.500 euros. ■

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 11	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 344 EUR (3,654 USD)
Difusión	2223	Tamaño	230,11 cm² (36,9%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	1025 EUR (1120 USD)

Dossier de prensa unacc



Momento de la presentación del renovado púlpito de la Catedral de Baeza. IDEAL

Concluye la restauración del púlpito de la Catedral de Baeza

La intervención, ejecutada por Teresa López-Obregón y María de la Paz López, ha estado respaldada por la Fundación Caja Rural

IDEAL

BAEZA. El púlpito de la Catedral de Baeza ya luce completamente restaurado tras la intervención llevada a cabo con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Jaén. De este modo, el templo baezano recupera una pieza datada en el siglo XVI, cuya recuperación han realizado Teresa López-Obregón y María de la Paz López.

La presentación del resultado de los trabajos de restauración congregó a numerosos vecinos del municipio en un acto que contó con la presencia del gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, así como del deán de la Catedral de Baeza, Francisco Juan Martínez. Una cita a la que también acudieron el alcalde de Baeza, Pedro Javier Cabrera, y miembros de la Corporación Municipal.

«El objetivo es que la ciudadanía pueda conocer la obra, su contexto histórico y el proceso de restauración», explicó García-Lomas, quien subrayó que el compromiso de la Fundación Caja Rural de Jaén es «apoyar a esa recuperación patrimonial para legar este patrimonio a las generaciones futuras y ponerlo en valor y darlo a conocer».

Por su parte el deán de la Catedral de Baeza expresó su «alegría por ver recuperada una pieza muy importante para esta catedral, que recoge una parte importante de la historia de Baeza a través de personajes ilustres como San Vicente Ferrer». Martínez Rojas aprovechó la ocasión para agradecer a la Fundación «el desvelo que manifiesta por la restauración del patrimonio de las catedrales de Jaén y Baeza. Es una muestra más por la apuesta que hacen por la cultura y el patrimonio de nuestra provincia».

En la misma línea se manifestó el alcalde de Baeza, quien ensalzó la oportunidad de «poner en valor el gran continente y contenido de nuestra ciudad patrimonio mundial. No queda más que agradecer a la Fundación Caja Rural de Jaén por esta labor y a las restauradoras por el excelente resultado de su trabajo».

En hierro repujado

El púlpito destaca por su originalidad y la particularidad de estar construido en hierro repujado, ya que habitualmente este tipo de elementos se confeccionaban con materiales como madera, mármol y piedra. Teresa López-Obregón explicó que el púlpito «había sufrido muchas intervenciones anteriores y no estaba muy cuidado. La intervención ha consistido básicamente la consolidación de la policromía y la eliminación de los óxidos. Además, se han eliminado piezas que no eran originales».

Estructuralmente, el púlpito presentaba un buen estado de conservación, sin embargo, debido al cambio de ubicación realizado en 1955, la estructura interna fue sustituida por una nueva, colocando piezas originales muy deterioradas para tapar el hueco interior que había quedado entre el púlpito y la columna, y molduras y paños desaparecidos habían sido sustituidos por chapas burdamente repujadas y policromadas.

El estrato pictórico tenía gran cantidad de patologías, entre las que destacan las numerosas pérdidas de policromía provocadas por la oxidación del soporte de hierro.

El púlpito, que se construyó en 1580, se compone de dos cuerpos que descansan sobre una columna de hierro policromada con base de mármol rojo.

Diario
Noticias de Álava

Publicación	Diario de Noticias de Álava General, 12	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4783	V. Comunicación	2 855 EUR (3,119 USD)
Difusión	3488	Tamaño	136,79 cm² (13,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	875 EUR (956 USD)

Dossier de prensa
unacc



LABORAL KUTXA Y SEA. Laboral Kutxa da un paso más en su implicación con el tejido empresarial alavés y ya forma parte de las empresas asociadas a SEA, una vinculación que llega después de que ambas entidades hayan colaborado estrechamente los últimos años. En la foto, firma entre el presidente de SEA, Juan Antonio Sánchez Corchero y Susana Andrés, directora comercial de la cooperativa de crédito de Mondragón . *Foto: Cedida*

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 34	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 592 EUR (2,833 USD)
Difusión	2223	Tamaño	159,18 cm² (25,5%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	807 EUR (882 USD)

Dossier de prensa unacc



Primer Premio XVII Premio Artes Plásticas La Rural.

Quince obras competirán en la final del Premio de Artes Plásticas 'La Rural'

Seleccionadas entre 531 propuestas, el primer premio está dotado de 8.000 euros y el segundo de 5.000; el resto recibirán ayudas de 250 euros

JESÚS JIMÉNEZ

JAÉN. El XVIII Premio de Artes Plásticas 'La Rural', organizado por la Fundación Caja Rural de Jaén, entra de lleno en su segunda fase con la publicación oficial de la quincena de obras seleccionadas por optar a alguno de los galardones existentes, siendo escogidas por el jurado entre 531 propuestas

El certamen concederá un primer premio de 8.000 euros y un segundo galardón dotado con 5.000 euros. Además, se otorgan un total de trece ayudas con una dotación económica de 250 euros destinadas a cubrir las necesidades generadas por la participación en la exposición de las propuestas seleccionadas. A ello se sumará la edición de un catálogo que recogerá las obras galardonadas y seleccionadas.

En el marco de este XVIII Premio de Artes Plásticas La Rural se celebrará un Encuentro de Arte Contemporáneo. Una jornada que supone una oportunidad para que jurado y artistas puedan establecer contactos e intercambiar ideas que redunden en nuevos trabajos artísticos.

Los autores de las quince obras seleccionadas participarán en este encuentro durante el sábado 26 de abril para fomentar esas reuniones, y que, al mismo tiempo, se ofrezca un retorno a la sociedad a través de las visitas y argumentaciones de los artistas sobre sus obras justo unas horas antes de la entrega de premios e inauguración de la primera exposición en el Centro Cultural Baños Árabes de Jaén.

La responsable del área cultural de la Fundación Caja Rural de Jaén, Pilar Rodrigo, ha incidido en que el objetivo de estos encuentros es dar un espacio para conversaciones entre artistas y jurado, al mismo tiempo que se abre a la ciudadanía para que haya una transferencia de conocimiento a la ciudad de Jaén.

Obras seleccionadas

Las obras seleccionadas han sido: 'Mural de suelo para sofá de pared', 'Negro sobre blanco n17_acto de comunicación n41 (futuro)', 'Abrazando el vacío', 'Ingres', 'Quién se aleja de su casa ya ha vuelto', 'Feel the city Flow', 'Espectral II', 'Todo era más fácil cuando la culpa la tenían los dioses', 'Los colosos', 'Muebles y mi ropa de pintar (de la serie estudio enmarcado)', 'Aquel Bosque', 'Haré dama', 'Glitchland 3/04', 'Reinventar el espectáculo II' y 'Miedo estereoscópico. recreación rudimentaria de una visión estereoscópica'

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 15	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 672 EUR (2,920 USD)
Difusión	3320	Tamaño	261,57 cm² (42,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	819 EUR (895 USD)

Dossier de prensa unacc

CUENCAS MINERAS

El Movimiento de Acción Rural anuncia los ganadores de los Premios MAR de 2025

Se premia a Caja Rural, Protección Civil, Oregón Televisión, la alcaldesa de Monforte y dos vecinos

J. L. R.
Teruel

Caja Rural de Teruel, el programa de televisión Oregón Televisión, a los vecinos de la comarca Cosme Caminal y Cecilia Alcutén, a Protección Civil y a la alcaldesa de Monforte de Moyuela, Paula Delmás serán reconocidos con los Premio MAR que el Movimiento de Acción Rural entregará en la gala anual que celebrará el próximo 28 de junio en Montalbán.

La ceremonia de entrega de estos premios se desarrollará el 28 de junio en el edificio Ítaca, en Montalbán, y allí se entregarán los galardones, que cumplirán su cuarta edición reconociendo ante la sociedad el trabajo de personas y entidades en favo del desarrollo del medio rural turolense. Durante la ceremonia se entregarán los reconocimientos al Compromiso con el Medio Rural, Labor Social en el Medio Rural, Compromiso Comarcal con el Medio Rural y una Mención Especial.



Foto de familia de los premiados en la gala del MAR de 2024. Archivo

Los premiados

La Caja Rural de Teruel será galardonada con el premio Compromiso Autonómico con el Medio Rural 2025 como reconocimiento a la labor que realiza y el compromiso de Caja Rural de Teruel con los habitantes del medio rural, facilitándoles la vida, económica, laboral y social.Este galardón quiere reconocer a personalidades de la cultura, entidades e instituciones que han destacado a lo largo del año por su defensa del medio rural y de los derechos de todos aquellos y aquellas que lo habitan.

El programa Oregón Televisión recibirá el galardón al Compromiso Nacional con el Medio Rural en reconocimiento a la "labor que realizan desde el programa televisivo Oregón Televisión, poniendo en valor, a la vez que dando, visibilidad al medio rural a través de los medios audiovisuales".

La alcaldesa de Monforte de Moyuela, Paula Delmás, recogerá el premio a la Labor Social en el medio Rural. El MAR reconoce así "la labor que realizas en tu pueblo, del que eres regidora, demostrando como también un pueblo por muy pequeño que sea, si hay voluntad y espíritu de lucha, puede seguir vivo, contagiando ilusión y sobre todo trabajo desde una institución como es un ayuntamiento."

Protección Civil también recogerá un premio en la gala del MAR. La agrupación de voluntarios disfrutará del reconocimiento al Compromiso Comarcal con el Medio Rural como premio a su "trabajo desinteresado", su "esfuerzo y compromiso" y su "contribución en aquellas situaciones en las que se les requiere por su buen hacer, así como vuestra constante para garantizar el buen desarrollo de actos y eventos que en ella se llevan a cabo", especialmente por las labores desarrolladas tras la dana que asoló Valencia.

Los vecinos de la comarca Cosme Caminal y Cecilia Alcutén recogerán la Mención Especial. El Movimiento de Acción Rural ha concedido la Mención especial a estos dos vecinos reconociendo con ello el "compromiso con el MAR desde sus inicios" demostrado por Caminal y Alcutén, "representando el amor y el trabajo por la comarca Cuencas mineras" y su "defensa de todas las causas" que defiende el MAR. "Este reconocimiento que recibís representa a aquellas personas que siempre han defendido nuestro territorio, y queremos, de esta forma, agradeceros vuestro esfuerzo y tesón por los servicios públicos en esta provincia", explica el MAR.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 9	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 167 EUR (3,461 USD)
Difusión	2652	Tamaño	140,79 cm² (23,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1069 EUR (1168 USD)

Dossier de prensa unacc

LASTRAS DE CUÉLLAR

La II edición de 'Be Rurals' impulsa la innovación y el emprendimiento rural

La jornada reunió a emprendedores, inversores y expertos del sector

ICAL

Lastras de Cuéllar acogió ayer la segunda edición de 'Be Rurals', una iniciativa organizada por la Federación Empresarial Segoviana (FES) para promover la innovación y el emprendimiento tecnológico en el ámbito rural.

Así, se presentaron un total de diez startups, una de ellas de Lastras de Cuéllar, de las que el jurado seleccionó las tres mejores "para darles visibilidad y repercusión a los proyectos", explicaron desde la FES. Estas se expondrán en el Demo Day de Google, en su sede en Madrid, y contarán con la proyección y difusión que aporta la plataforma tecnológica. Este proyecto, además, cuenta con el respaldo de empresas y entidades como Google Cloud, Enisa, Banco Cooperativo Español, Auren, la Fundación Caja Rural de Segovia y la Diputación y, como comentó el presidente de la FES, Andrés Ortega, "ha demostrado ser una plataforma clave para el crecimiento de startups tecnológicas en zonas rurales, ofreciendo visibilidad, oportunidades de inversión y conexión con expertos del sector". Además, expresó que Segovia "es una de las pocas provincias españolas que acogen este programa Be Rurals". El año pasado fueron, con esta, Badajoz, Asturias y Murcia, las seleccionadas y, desde FES, se presentaron iniciativas recién creadas de sectores como la agricultura, el turismo rural, la energía sostenible y la tecnología en el medio rural.



Segunda edición de 'Be Rurals' en Lastras de Cuéllar. NACHO VALVERDE / ICAL

Durante el evento, el consejero de Movilidad y Transformación Digital, José Luis Sanz Merino, explicó que la Junta destinó 348 millones de euros a la Estrategia de Talento 2031. Así, apuntó que el Gobierno autonómico se alinea con los objetivos de la jornada, que se basan en la generación, atracción y retención del talento en el medio rural de la provincia.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 39	Fecha	09/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	4 600 EUR (5,027 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	375,49 cm² (37,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1410 EUR (1541 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Liga F vuelve al Municipal de Adeje de la mano de Cajasiete

Una vez concluido el parón por fechas FIFA, el Costa Adeje Tenerife Egatesa recibe al Granada CF este domingo, desde las 11:00 horas

DA
Santa Cruz de Tenerife

Cajasiete y la UD Tenerife continúan creando sinergias juntos. Tras la semana de parón que ha vivido la Liga F, *las guerreras* vuelven al Municipal de Adeje este domingo para afrontar un choque importante ante su rival directo en la clasificación, el Granada CF (11:00 horas) con el patrocinio y apoyo inquebrantable de la entidad bancaria.

La sede central de Cajasiete, ubicada en Santa Cruz de Tenerife, fue el escenario que acogió ayer la presentación del choque correspondiente a la jornada 25 liguera del Costa Adeje Tenerife Egatesa. La rueda de prensa contó con la presencia de Julio Luis Pérez, vicepresidente de la entidad sureña, y Manuel del Castillo, director general de Cajasiete, así como las jugadoras Noelia Ramos y María José Pérez.

Julio Luis Pérez agradeció, por parte del club azul y blanco, "el apoyo que presta Cajasiete desde nuestros comienzos. Este año nos vuelve impulsar en un partido tan importante como el que presentamos hoy, siendo el momento para que toda la afición se enganche y vaya al campo. Gracias al apoyo fundamental de Cajasiete, esperamos poder vivir un partido con mucho público y ambiente que termine con un resultado positivo".



LAS ENTRADAS PUEDEN ADQUIRIRSE EN EL SITIO 'WEB' DE TOMATICKET. DA

APOYOS

EL PARTIDO, QUE PODRÁ SEGUIRSE A TRAVÉS DE DAZN Y ATLÁNTICO RADIO, CUENTA CON EL PATROCINIO DE CAJASIETE

Por su parte, Manuel del Castillo presentó como "una satisfacción apoyar a este equipo, al que veo como un ejemplo de superación e integración de la mujer en todos los ámbitos de la sociedad. Estamos contentos de estar en el partido de este domingo, en el que esperamos se pueda conseguir un gran resultado".

Entre las jugadoras, Noelia Ramos mostró su agradecimiento a la entidad bancaria "por el apoyo que nos ha brindado siempre, pero, sobre todo, en un partido tan importante como el de este fin de semana. Estamos en una línea ascendente, hemos ido de menos a más y ahora es importante ver a dónde queremos y hasta dónde podemos llegar". Para María José Pérez, este domingo reciben a "un rival directo, pero no tenemos que tener esa presión porque debemos ir partido a partido. Ahora nos toca un Granada CF muy fuerte como ya lo ha demostrado, pero nosotras tenemos que hacernos grandes en casa, seguir en la misma línea y, obviamente, ganar el partido", señaló.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados