# Resumen de prensa

lunes, 07 de abril de 2025



# ÍNDICE


| # | Medio | Titular | Fecha | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | Expansión | ¿Qué hará el BCE con los tipos de interés tras el inicio de la guerra arancelaria? | 07/04/2025 | 15 |
| 4 | Expansión | Cinco pistas para seguir el rally del oro | 07/04/2025 | 17 |
| 5 | Expansión | Sabadell, CaixaBank, Santander y BBVA se ganan a las agencias de ráting | 07/04/2025 | 13 |
| 6 | El Economista | CaixaBank se alía con Salesforce para aplicar la IA en la atención personalizada a clientes | 07/04/2025 | 9 |
| 7 | Expansión | Patronales y sindicatos, fuera del test de la opa sobre Sabadell | 07/04/2025 | 13 |
| 8 | El Economista | ICO elije a Rural Servicios Informáticos para su plataforma tecnológica | 07/04/2025 | 9 |
| 9 | El Economista | Cajamar vende 14,2 millones en activos adjudicados al fondo KKR | 07/04/2025 | 9 |
| 10 | Las Provincias | Una alianza para seguir dando impulso a las empresas jóvenes | 07/04/2025 | 11 |
| 11 | Información | La Semana Santa de Orihuela se sube a nuevos tronos | 07/04/2025 | 11 |
| 12 | La Opinión de A Coruña | Vacas saludables en granjas «verdes» | 07/04/2025 | 9 |
| 13 | El Adelantado | 20 Empresas emergentes se dan cita mañana para la segunda edición de ‘Be Rurals’ | 07/04/2025 | 9 |

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 15 | Fecha | 07/04/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 36 629 | V. Comunicación | 56 452 EUR (61,868 USD) |
| Difusión | 23 452 | Tamaño | 526,56 cm² (49,2%) |
| Audiencia | 132 000 | V.Publicitario | 10 721 EUR (11 750 USD) |

Dossier de prensa unacc



European Union

Christine Lagarde, presidenta del BCE, durante su última comparecencia en el Parlamento Europeo.

# ¿Qué hará el BCE con los tipos de interés tras el inicio de la guerra arancelaria?

POR DESCONTADO

**Salvador Arancibia**

La guerra comercial provocada por la implantación de altos aranceles por parte de Estados Unidos a prácticamente el resto del mundo ya ha empezado, aunque aún quede un resquicio a la negociación. Los efectos se están dejando ver: debilitamiento del dólar, menor crecimiento económico global y mayor inflación. El riesgo geopolítico se está concretando y no parece que lo mejor para la eurozona sea un euro fuerte. La pregunta es cómo va a reaccionar el Banco Central Europeo (BCE) ante un escenario que no es el deseado.

Desde hace semanas se estaba temiendo que las promesas electorales de Donald Trump se concretaran. Pues ya han comenzado a hacerlo. El anuncio de la imposición de aranceles distintos, en función de ciertos criterios, a la práctica totalidad del planeta (parece que Rusia queda fuera, al menos por ahora) ya es una realidad y tiene una fecha concreta de inicio.

Las consecuencias previsibles son un aumento de la inflación en Estados Unidos derivado de los mayores costes de adquisición de los productos importados, al tiempo que una posible aceleración de la actividad por parte de la oferta interna, que ganará competitividad, aunque lo haga también a precios más altos.

Esta hipotética mayor actividad no será suficiente para contrarrestar la tendencia negativa de su economía, aumentada por las decisiones proteccionistas. El efecto inmediato ha sido un debilitamiento del dólar. Hay quien piensa que puede llegar hasta los 1,20 por euro, lo que no hará sino empeorar aún más las posibilidades de vender productos europeos en el otro lado del Atlántico.

Las previsiones sobre los tipos de interés en Estados Unidos se han venido dando la vuelta en las últimas semanas, pasando de esperar una única bajada en el año a las estimaciones actuales, que descuentan hasta tres. La necesidad de acotar el desequilibrio fiscal, por la vía de mayores ingresos por los aranceles y menores costes financieros por el abaratamiento de los tipos de la deuda pública, parecen estar detrás de las decisiones de la Administración de aquel país.

La cuestión es qué hará el Banco Central Europeo en su reunión del Jueves Santo tras la confirmación de uno de los peores riesgos geopolíticos existentes. Los problemas comerciales derivados de los aranceles provocarán una menor actividad en Europa, en especial en los sectores más afectados (acero, aluminio, automóviles, componentes...), ya de por sí bastante deprimida. Baste recordar que en marzo el BCE ya rebajó la previsión económica de la eurozona para situarla claramente por debajo del 1%.

## Euro al alza

La apreciación del euro tampoco ayudará, aunque ello puede permitir un mayor control de las tensiones inflacionistas si a ello ayudan además los posibles menores precios de las materias primas consecuencia de un menor crecimiento global.

**Los problemas comerciales derivados de los aranceles provocarán una menor actividad en Europa**

**Lo razonable parece ser que el consejo del BCE vuelva a bajar el precio del dinero como estaba previsto y siga sin dar pistas**

El BCE, en su función de supervisor del sistema financiero, ya ha pedido a las entidades que tengan en consideración estos riesgos a la hora de calcular sus efectos sobre la evolución del negocio bancario en el corto plazo. Ahora le va a tocar decidir bajo su otra gorra, la de elaboración de la política monetaria.

Poco antes de la anterior reunión del consejo del BCE surgieron voces en las que se pedía empezar a discutir una posible pausa en el proceso de normalización a la baja de los tipos de interés, porque se entendía que ya se estaba muy cerca, si no se había superado, del umbral del teórico tipo de interés neutral.

Todo indica que, en esta nueva situación, el debate sobre la evolución futura de los tipos de interés y la conveniencia o no de hacer una pausa van a ser el eje central de la reunión.

La cuestión es que los miembros del consejo del banco no van a tener una información muy diferenciada de la que tuvieron en su anterior convocatoria, la celebrada en marzo, ya que fue entonces cuando se publicaron nuevas proyecciones macroeconómicas.

Ahora, los técnicos del BCE cuentan con información nueva sobre la evolución de la inflación (favorable a mantener la tendencia a la baja de los tipos, ya que la cifra de marzo siguió acercándose al objetivo del 2%) y poco más. Los efectos de los aranceles todavía no se dejarán notar.

Lo razonable parece ser que, después del debate (en los próximos días se dejarán entrever las posiciones de unos y otros), el consejo vuelva a bajar el precio del dinero como estaba prácticamente previsto y que, ante la falta de claridad sobre los efectos concretos de las nuevas medidas, siga sin dar pistas específicas sobre el futuro, manteniendo la política de ir "reunión a reunión" a medida que se conozcan nuevos datos.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 17 | Fecha | 07/04/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 36 629 | V. Comunicación | 71 149 EUR (77,975 USD) |
| Difusión | 23 452 | Tamaño | 810,88 cm² (75,8%) |
| Audiencia | 132 000 | V.Publicitario | 14 247 EUR (15 614 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# Cinco pistas para seguir el rally del oro

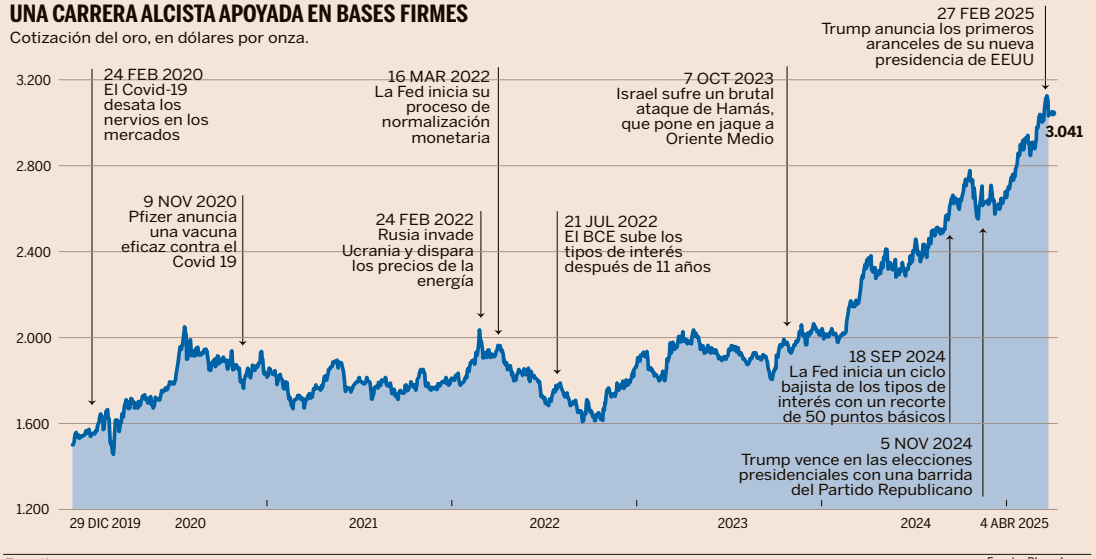
**ACTIVO ESTRELLA DE 2025/** Cotiza cerca de niveles récord por encima de 3.000 dólares. La incertidumbre por la ofensiva arancelaria de Trump, el miedo a una recesión económica global y la creciente demanda de los bancos centrales elevan su atractivo.

**Susana Pérez.** Madrid

La sombra de la batalla comercial global y la etapa de turbulencias en la que han entrado los mercados financieros por la ofensiva arancelaria de Donald Trump refuerzan al oro como activo estrella del año. Su rally se dio una tregua los dos últimos días de la semana pasada tras escalar por encima de los 3.150 dólares, debido a la toma de beneficios de una parte de los inversores ante las cuantiosas pérdidas registradas en las inversiones en Bolsa. Pero mantiene una revalorización de alrededor del 14% en lo que va de 2025 y una cotización al contado que supera los 3.000 dólares por onza. Cerró el 31 de marzo con su mejor rendimiento trimestral desde 1986. Y en doce meses se ha encarecido cerca del 30%.

**UNA CARRERA ALCISTA APOYADA EN BASES FIRMES**

Cotización del oro, en dólares por onza.




Expansión

Fuente: Bloomberg

**• ¿Cómo se explica esta formidable carrera?**

Los recientes movimientos al alza del precio del oro guardan relación con su papel tradicional como activo refugio, las inquietudes en torno al crecimiento económico y las políticas comerciales de la nueva Administración de EEUU, las expectativas de descensos de los tipos de interés y la fuerte demanda por parte de los bancos centrales, resume Ned Naylor-Leyland, gestor de Jupiter AM. Así, se está consolidando como "la alternativa preferida [para los inversores] en un entorno de volatilidad", según Javier Molina, analista sénior de mercados para eToro.

Por otro lado, está desempeñando un papel importante como activo estratégico para las autoridades monetarias de todo el mundo para gestionar los riesgos y diversificar las reservas, que han incrementado sus compras de oro durante los últimos años, en especial el Banco Popular de China.

**• ¿Cuánto más puede dar de sí?**

Tradicionalmente la inflación y los rendimientos reales de los activos financieros han sido los principales impulsores de los precios del oro, pero recientemente las compras de los bancos centrales se han convertido en el catalizador fundamental del actual aumento del precio del oro, subrayan los analistas de Bank of America (BofA). Las compras de este metal precioso por parte de los bancos centrales superaron las 1.000 toneladas por tercer año consecutivo en 2024, de acuerdo con el Consejo Mundial del Oro, recuerda Naylor-Leyland. Y esta tendencia puede continuar, según los expertos.

Los bancos centrales son relativamente insensibles a los precios, ya que sus compras están motivadas por la geopolítica. Desde que las potencias occidentales sancionaron los activos de Rusia en respuesta a la invasión de Ucrania, su banco central "no tuvo más remedio" que trasladar sus reservas al oro, y muchos bancos de mercados emergentes también han incrementado las compras de oro, preocupados porque los activos seguros tradicionales, como el dólar y los bonos del Tesoro estadounidenses, "no están a salvo del riesgo de congelación o confiscación", explican en BofA.

Este factor estructural, la incertidumbre comercial y una posible debilidad del dólar estadounidense pueden seguir alimentando el avance del oro a corto plazo, según los expertos. En BofA creen que podría escalar a 3.500 dólares si la demanda por inversión crece apenas un 10% adicional. Los analistas de Macquarie esperan que alcance esa cotización durante este mismo año.

**• ¿Cómo le afecta la evolución del dólar y los tipos de interés?**

El precio del oro es muy sensible tradicionalmente a las fluctuaciones del dólar estadounidense porque los precios de las materias primas los mercados internacionales se fijan en esa divisa. Cuando la cotización del dólar repunta, se encarece la adquisición del metal precioso en el resto de las monedas nacionales, por lo que la demanda tiende a bajar y con ello su cotización. Si el dólar se debilita, se produce la situación contraria.

El nivel de los tipos de interés también influye en los precios del oro. Hay que tener en cuenta que este activo no genera ningún tipo de renta, que su rendimiento se obtiene exclusivamente de la diferencia entre el valor de compra y de venta. Esto supone que cuando las autoridades monetarias suben los tipos, los bonos y otros instrumentos de renta fija se vuelven más atractivos, lo que merma el interés de los inversores por el oro. Y al revés.

Afectan especialmente los tipos de la Reserva Federal de EEUU (Fed) por ser la referencia fundamental para los inversores internacionales. En principio, los próximos movimientos desde el rango del 4,25%-4,5% actual deberían ser a la baja, según descuentan los mercados. Pero el escenario no está nada claro ya que el aumento de los aranceles se traducirá en una mayor inflación que podría impedir a la Fed recortar los tipos incluso cuando el crecimiento del PIB de EEUU se ralentice y el desempleo aumente.

**• ¿A quién le interesa ahora como inversión?**

Los expertos defienden en general que el oro aporta diversificación a las carteras y es un activo muy líquido, al cotizar 24 horas al día de lunes a viernes. Es también muy accesible para cualquier perfil de inversor, por lo que suelen aconsejar destinar a este activo al menos una parte de la cartera. Muchos la cifran en torno al 10%.

"El oro ha adquirido una importancia creciente en las carteras de los inversores, y no esperamos que esta tendencia se invierta en el año en curso, sino todo lo contrario. En el clima actual de mayor incertidumbre, creemos que el oro va a desempeñar un papel aún más importante en la protección de las inversiones y la estabilización de las carteras", reconocía recientemente Diego Franzin, director de estrategias de cartera en Plenisfer Investments, parte de Generali Investments.

Algunos analistas se muestran, sin embargo, cautelosos a los precios actuales. Sostienen que la complejidad del contexto actual justifica los niveles de cotización. Pero también avisan de que si la situación se fuera desenredando, empezará a salir dinero que ha entrado en el oro a la búsqueda de refugio.

**• ¿Cuáles son las mejores fórmulas para invertir?**

Los inversores que quieran tomar posiciones para aprovechar el buen momento del oro cuentan con varias opciones. La adquisición de lingotes o monedas de oro en un establecimiento autorizado o a través de Internet es la vía más tradicional para invertir en el metal. Cualquiera puede adquirir piezas de oro pagando en efectivo hasta 1.000 euros y por transferencia bancaria o medios bancarios a partir de esa cantidad. Esta fórmula cuenta, sin embargo, con la desventaja de su custodia, ya que no es aconsejable tenerlo en los domicilios particulares.

Hay otras dos formas básicas de invertir en oro. Una es comprar acciones de compañías ligadas al metal amarillo, lo que se puede realizar directamente, escogiendo una cesta de valores, o a través de fondos de inversión especializados. Entre las posibilidades de valores, en IG Markets apuntan, por ejemplo, a la canadiense **Barrick Gold**, la transnacional minera dedicada a la extracción de oro a cielo abierto más grande del mundo, que se revaloriza en torno al 14% en 2025. En Berenberg tienen en el foco al productor africano **Endeavour Mining**, que cotiza en la Bolsa de Londres; **Pan African Resources**, que también cotiza en Reino Unido; y la australiana **Resolute Mining**.

El **Jupiter Gold & Silver Fund L EUR Acc** es el fondo más rentable de la categoría Renta Variable Oro y Metales Preciosos en los últimos doce meses, con una subida de alrededor del 39%, según datos de Finect.

La segunda opción es tomar posiciones a través de ETF (fondos cotizados) cuyo precio está ligado a la evolución del precio del oro. En IG Markets se decantarían por el **L&G Gold Mining UCITS ETF (EUR)**, el **VanEck Junior Gold Miners UCITS ETF (EUR)** o el **Lyxor NYSE Arca Gold BUGS (DR) UCITS ETF**.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 13 | Fecha | 07/04/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 36 629 | V. Comunicación | 63 677 EUR (69,786 USD) |
| Difusión | 23 452 | Tamaño | 655,71 cm² (61,3%) |
| Audiencia | 132 000 | V.Publicitario | 12 363 EUR (13 549 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Sabadell, CaixaBank, Santander y BBVA se ganan a las agencias de ráting

**MÁS SOLVENCIA/** Los cuatro grandes bancos españoles acumulan 14 mejoras de la calificación en poco más de un año y Fitch anticipa que la solidez crediticia se seguirá afianzando este ejercicio.

**Inés Abril.** Madrid

Sabadell, CaixaBank, Santander y BBVA no dejan de recibir parabienes de las tres principales agencias de ráting. "Los grandes bancos españoles tienen buenas perspectivas de negocio en una economía más fuerte", afirma Fitch en su informe más reciente. Es el último broche a una carrera de 14 meses de mejoras de la calificación.

Los cuatro bancos suman 14 cambios al alza en las notas o en las perspectivas de sus ráting en poco más de un año.

Santander y BBVA acaban de obtener sus nuevos espaldarazos, pero fue Sabadell el que más notas positivas acumula, con seis mejoras, y el que antes empezó.

S&P inauguró la racha en febrero del año pasado. La agencia de calificación consideró entonces que Sabadell se merecía más que el aprobado raso que tenía y subió la nota hasta un aprobado alto (*BBB+*).

En abril de ese ejercicio ya le parecía poco y lo que hizo fue mejorar la perspectiva a positiva, en un movimiento idéntico al que había hecho Moody's solo unas semanas antes. Ese cambio se considera la antesala que arrastrará luego al ráting y así se ha confirmado. S&P acaba de elevar otra vez la nota de Sabadell, en este caso hasta notable bajo (*A-*).

### Por partida doble

Fitch arrastró los pies. No modificó la calificación de Sabadell hasta mayo del año pasado, pero a cambio ha encadenado dos subidas en ocho meses (la última en enero de este ejercicio), algo extraordinario para una agencia de calificación.

CaixaBank es el siguiente con más movimiento en sus notas. Moody's, S&P y Fitch han sido unánimes al considerar que el banco se había ganado una mejora de ráting y las tres le han subido un escalón entre marzo y diciembre del año pasado.

"Los incrementos de CaixaBank y Sabadell reflejan los beneficios de la mejora del entorno operativo en España, además del aumento de su rentabilidad, de la calidad de sus activos y de sus perfiles generales de riesgo. La subida de Sabadell también tiene en cuenta el alza de su solvencia", explica Fitch.

Santander y BBVA también acumulan alabanzas. En marzo y en abril del año pasado, Moody's elevó las perspectivas de ambos de estables a positivas y ahora esta agencia ha dado un paso más, con la apertura de un proceso de revisión previo a un alza de la nota para BBVA que podría materializarse en breve.

Santander ya tiene la suya en el bolsillo. Fitch subió en febrero su calificación hasta *A* y también dio buenas noticias a BBVA, al revisar a positiva su perspectiva.

La mejora de Santander "reconoce sus buenos resultados, incluido su objetivo de operar con capital por encima de los niveles anteriores, y su eficaz diversificación geográfica, todo lo cual le permite situarse por encima del soberano español", dice la agencia.

### Rentabilidad

El cambio de BBVA "refleja la fuerte rentabilidad, un indicador clave del perfil resistente del negocio", explica Fitch. "También esperamos que el marco de gestión del riesgo de BBVA controle eficazmente los peligros en las geografías más volátiles", añade.

Santander ya era antes de esta última subida el banco español con mejor media de notas que dan las tres agencias. Ahora se ha reforzado, seguido de CaixaBank y de BBVA, casi empatados, y de Sabadell.

Nada indica que las buenas noticias hayan terminado. "La resistencia de los perfiles de negocio y financieros de los principales bancos españoles en el contexto de la mejora del entorno operativo de España, que impulsó las recientes acciones positivas de calificación, continuará en 2025", afirma Fitch.

Santander, BBVA y Sabadell tienen al menos una perspectiva positiva en el ráting de Moody's. Y BBVA añade Fitch a su lista particular.

Es una señal de que están holgados en su calificación y que los árbitros de la solvencia consideran que tienen capacidad para subir. Si se confirman los cuatro positivos, los movimientos en los últimos meses llegarán a 18.

También podría haber cambios cuando se dirima la opa de BBVA sobre Sabadell. El perfil de ambos variará mucho si se convierten en un solo banco o si siguen separados.

**La Llave** / Página 2



César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.



Carlos Torres, presidente de BBVA.

**"Los grandes bancos españoles tienen buenas perspectivas de negocio", destaca Fitch**

**Sabadell es el banco que más acciones positivas acumula, con seis mejoras en 14 meses**

**Las tres agencias han subido el ráting de CaixaBank, pero Santander tiene las mejores notas**

## RÁTINGS DE LOS CUATRO GRANDES BANCOS

Calificación y perspectiva como emisores de deuda a largo plazo, ordenado de mayor a menor ráting.

| | Moody's | S&P | Fitch |
|---|---|---|---|
| Santander | A2/Positiva | A+/Estable | A/Estable |
| CaixaBank | A3/Estable | A/Estable | A-/Estable |
| BBVA | A3/Positiva | A/Estable | BBB+/Positiva |
| Sabadell | Baa2/Positiva | A-/Estable | BBB+/Estable |

Expansión

Fuente: Datos de las entidades

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 9 | Fecha | 07/04/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 14 332 | V. Comunicación | 43 056 EUR (47,187 USD) |
| Difusión | 9761 | Tamaño | 508,32 cm² (47,5%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 7897 EUR (8655 USD) |

Dossier de prensa unacc

# CaixaBank se alía con Salesforce para aplicar la IA en la atención personalizada a clientes

## Los desarrollos incluyen 'asistentes virtuales' para que sus gestores den soluciones instantáneas

**E. Contreras** MADRID.

CaixaBank se alía con Salesforce para impulsar juntos proyectos de inteligencia artificial (IA) que permitan mejorar la atención personalizada del cliente y elevar su satisfacción con el servicio. El banco, que ya unió fuerzas con el gigante estadounidense en 2019 y ahora estrecha lazos, utilizará su tecnología para redefinir los diferentes canales de relación y dar respuestas más ágiles y adaptadas a las necesidades individuales de los clientes.

Gracias a dichas herramientas, el banco ha puesto en marcha, por ejemplo, el botón "¿Te ayudamos?", instalado en su web y *app*, que obliga a sus gestores a contactar con el usuario que lo pulse antes de dos minutos. Para poder dar una atención de calidad de forma expres, el personal contará con el apoyo de una suerte de asistente virtual que compendiará y procesará toda la información disponible sobre el cliente antes de que le contacten, permitiendo así conocer de forma rápida cómo pueden ayudarle.

### Respuestas en dos minutos

El asistente ha sido desarrollado por CaixaBank Tech con las herramientas de IA nativas de la plataforma Salesforce para el equipo de más de 300 empleados que da soporte a los clientes en la contratación de productos por canales digitales con vocación además de "reducir los tiempos de interacción e impulsar la contratación de productos" desde esos canales digitales (*app* y web), explica el banco. La plataforma facilita a dichos gestores diferentes pestañas con datos tales como información sobre el cliente y sus contrataciones y operaciones con la entidad, de productos sobre los que se haya interesado antes, comparativas entre productos de la entidad o con los existentes en el mercado o hasta un chat donde el gestor puede plantear consultas. Al término de la consulta el asistente efectuará un resumen para la oficina del cliente, poniéndole al corriente de la gestión efectuada con los gestores de soporte.



**Detalle del interior de una sucursal de CaixaBank.** EE

En el futuro CaixaBank evolucionará este asistente para que se convierta en un agente (*Agentforce*) con capacidad para actuar de forma proactiva cuando detecte una oportunidad con el cliente como podría ser ofrecer un producto que pueda interesarle o recordar promociones vigentes, entre otras posibilidades.

CaixaBank ha colocado el uso de la IA generativa en el eje de su nuevo plan estratégico 2025-2027, que reserva un presupuesto de 5.000 millones de euros para acelerar su transformación digital. Su intención es que le ayude a volcar el máximo de tiempo y esfuerzo posible del equipo en atender y asesorar al cliente, automatizando tareas repetitivas y de escaso valor.

Los *Agentforce* surten asistencia especializada tanto a empleados como clientes, con capacidad de procesar grandes volúmenes de información con rapidez y optimizar la toma de decisiones. La herramienta permite atender al instante consultas realizadas por clientes a través de *chatbots*, de la *app*, en las sucursales o en los servicios de atención telefónica; y ayudan a los empleados del banco a reducir su carga de trabajo, evitándoles las tareas repetitivas.

Otra solución que explotará CaixaBank de Salesforce es su herramienta *Data Cloud* para almacenar y gestionar grandes volúmenes de datos en la nube, permitiendo su consulta en tiempo real. Salesforce se posicionará como la plataforma que centralizará las interacciones relacionadas con venta y servicio del banco.

**12**
**MILLONES**

CaixaBank cuenta con 18,5 millones de clientes en España y 12 millones del total son considerados digitales, la mayor base del mercado nacional. Con el nuevo plan estratégico 2025-2027, la entidad buscará acelerar aún más la transformación digital, poniendo especial foco en las oportunidades que se abren con la IA. Solo para analizar y desplegar la IA generativa con proyectos específicos dispone de un equipo de más de 100 profesionales.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 13 | Fecha | 07/04/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 36 629 | V. Comunicación | 12 663 EUR (13,877 USD) |
| Difusión | 23 452 | Tamaño | 120,19 cm² (11,2%) |
| Audiencia | 132 000 | V.Publicitario | 3117 EUR (3416 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Patronales y sindicatos, fuera del test de la opa sobre Sabadell

**Expansión.** Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) vuelve a incluir a la banca en un nuevo test de mercado sobre los compromisos que ofrece el BBVA para garantizar la competencia si prospera su fusión con el Sabadell, pero deja fuera a grandes organizaciones empresariales y sindicatos.

La autoridad de supervisión de la competencia está a punto de culminar su análisis sobre el impacto de la operación, pero antes, como se contemplaba en esta segunda fase de trabajo, ha lanzado un segundo test de mercado para recabar la opinión de otras partes, según fuentes próximas al proceso, informa *Efe*.

En esta consulta, la CNMC avanza a los encuestados algunas de las condiciones mejoradas por el BBVA en las últimas semanas para tratar de garantizar la competencia en caso de que el Sabadell acabara siendo parte de su grupo, siempre que así lo decidan los accionistas del banco catalán. En la consulta, que se empezó a remitir el jueves, se pregunta expresamente si estos compromisos, como mantener las líneas de crédito a las pymes, resolverían los problemas de competencia que se podrían generar con la desaparición del Sabadell.

El plazo máximo para responder es de 10 días hábiles, un margen hasta después de Semana Santa para participar en este test de mercado que, según las mismas fuentes, se remitió a 40 participantes de los que "más de la mitad" son entidades financieras, incluyendo *fintech* o empresas tecnofinancieras, y firmas de medios de pago.

Competencia también invitó a participar en el test a una decena de organizaciones empresariales, de las casi 80 que pidieron a la CNMC sin ningún éxito participar en el proceso presentando alegaciones. También el Consell General de Cambres de Catalunya y la Cámara de Alicante, muy críticos por el impacto que podría tener sobre la competencia una hipotética fusión de BBVA y Sabadell. Ningún sindicato ha sido invitado a participar en esta consulta y tampoco están grandes organizaciones empresariales.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 9 | Fecha | 07/04/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 14 332 | V. Comunicación | 15 769 EUR (17,282 USD) |
| Difusión | 9761 | Tamaño | 184,27 cm² (17,2%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 3930 EUR (4307 USD) |

Dossier de prensa unacc

# ICO elije a Rural Servicios Informáticos para su plataforma tecnológica

Adjudica la prestación a 5 años y por 21.25 millones por su creciente actividad

**E. C.** MADRID.

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) se apoyará en Rural Servicios Informáticos (RSI) para gestionar su creciente volumen de operaciones. La empresa TIC impulsada por las entidades rurales se ha adjudicado el contrato licitado por el organismo para suministrarle una plataforma de gestión integral de operativa bancaria durante cinco años y por un presupuesto cercano a los 21,25 millones de euros, impuestos incluidos.

El servicio, que incluye tanto el software como la infraestructura tecnológica bajo la modalidad *software as a services (SaaS)*, debe dar al ICO capacidad para que operen un mínimo de 600 usuarios conectados a la plataforma y que sea capaz de tramitar entre 20.000 y 45.000 operaciones al año.

El ICO se ha visto obligado a buscar un socio para el suministro de la infraestructura y los potenciales desarrollos evolutivos precisos ante el creciente rol que está adquiriendo.

## 40.000 millones de los NextGen

El organismo va a canalizar casi 40.000 millones de euros en créditos procedentes de los NextGen a través de diferentes líneas de financiación. Y no solo, porque el plan estratégico del ICO también prevé potenciar su actividad con, por ejemplo, un papel superior en la financiación a pymes.

La modalidad de SaaS implica que RSI será responsable del diseño, construcción, mantenimiento, alojamiento y soporte de la plataforma. Entre otras funciones, el contrato prevé que la plataforma facilite al ICO una banca electrónica que permita a los usuarios consultar su posición de cliente con la entidad, con todas las operaciones que tenga contratadas y su información económica (cuadro amortización, cuotas, tipo de interés, como mínimo); acceder al estado de sus solicitudes y poder efectuar las gestiones habituales de banca *online*.

Tendrá que desarrollar una aplicación para móviles y permitir la gestión de las transacciones con la gestión del riesgo, la formalización de contratos, realizar un seguimiento de los repagos y en la recuperación de operaciones, llevar la contabilidad y realizar el reporting regulatorio, entre otras funciones.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 9 | Fecha | 07/04/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 14 332 | V. Comunicación | 11 724 EUR (12,849 USD) |
| Difusión | 9761 | Tamaño | 116,07 cm² (10,9%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 2886 EUR (3163 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Cajamar vende 14,2 millones en activos adjudicados al fondo KKR

## La cartera transferida, 'Proyecto Eros II', incluye principalmente viviendas

**E. C.** MADRID.

Cajamar continúa desalojando activos improductivos. La entidad ha transferido al fondo KKR una nueva cartera con activos adjudicados, en su mayoría conformados por viviendas. Los activos carterizados en el bautizado como *Proyecto Eros II* y vendidos al fondo cuenta con un valor bruto de 14,2 millones de euros.

En los últimos meses la entidad ha colocado también el portfolio *Atenea II* a los especialistas Goriz Advisor y a Gannet. Con un volumen de 17,5 millones, esta última cartera estaba integrada a su vez por 200 activos NPL (*non performing loans*) con garantía hipotecaria.

**1,93**
**POR CIENTO**
**Es el ratio de crédito dudoso de Cajamar a cierre de 2024, uno de los más bajos del sector**

Son operaciones de muy pequeño volumen en relación a los que se han transferido en los últimos años, pero con las que continúa mejorando la calidad de su balance y dejando la gestión de activos improductivos en manos de especialistas. La entidad cerró el pasado año con 1.318,8 millones en activos improductivos tras haber reducido en un 31,5% la exposición en activos adjudicados –la situó en 527,81 millones– y la morosidad al 1,93%, de las más bajas del sector. Su exposición a créditos dudosos bajó a 791,05 millones, y mantiene una hucha de provisiones que cubren al 72% dichos riesgos.

LAS PROVINCIAS

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Las Provincias Comarcas, 11 | Fecha | 07/04/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 2507 | V. Comunicación | 12 281 EUR (13,459 USD) |
| Difusión | 1973 | Tamaño | 344,98 cm² (55,3%) |
| Audiencia | 12 300 | V.Publicitario | 3264 EUR (3577 USD) |

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR




Renovación del convenio entre Caixa Popular y AJEV. LP

**ACUERDO.** La entidad ofrece a los asociados a AJEV productos y servicios con ventajas exclusivas

# UNA ALIANZA PARA SEGUIR DANDO IMPULSO A LAS EMPRESAS JÓVENES

**Caixa Popular y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV) renuevan el convenio con el que apoyan los proyectos emprendedores**

VALENCIA

**Extras.** La Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV) y Caixa Popular han renovado su convenio de colaboración con el objetivo de continuar apoyando a las empresas lideradas por jóvenes emprendedores y emprendedoras, facilitando el acceso a financiación en condiciones preferentes. Gracias a esta alianza, Caixa Popular ofrece a las empresas asociadas a AJEV productos y servicios financieros con ventajas exclusivas, reafirmando su compromiso con el ecosistema emprendedor valenciano. Además, la entidad financiera valenciana se mantiene como patrocinador oficial de la asociación empresarial, respaldando sus iniciativas y programas de apoyo a nuevas empresas.

En el marco de este acuerdo, Caixa Popular pone a disposición de las empresas afiliadas diversas líneas de financiación diseñadas para impulsar su crecimiento y consolidación. También facilita el acceso a los Fondos Next Generation EU (NGEU) para fomentar la modernización y digitalización del tejido empresarial. Como valor añadido, junto a INNOVATE 4.0, ofrece asesoramiento gratuito en la gestión y tramitación de ayudas públicas dirigidas a empresas, comercios y autónomos.

Los empresarios y empresarias jóvenes también podrán beneficiarse de otros servicios clave, como consultoría en seguros y apoyo en operativas de Comercio Exterior, herramientas esenciales para la expansión de sus negocios.

«El acceso a la financiación es uno de los factores clave en el crecimiento y consolidación de nuestras jóvenes empresas, por este motivo, desde AJEV, queremos promover este tipo de alianzas. Caixa Popular lleva años apoyando a nuestro colectivo, ya no solo en ofrecer condiciones ventajosas, sino a través de su patrocinio directo para que podamos llevar a cabo iniciativas que den valor a nuestra comunidad», declara Paz Navarro, presidenta de AJEV.

«En Caixa Popular seguimos apostando por el talento y la innovación empresarial en la Comunitat Valenciana. Esta renovación de nuestra colaboración con AJEV refuerza nuestra vocación de estar cerca de las empresas y proporcionar soluciones que impulsen su desarrollo y competitividad», ha afirmado Juan Gallur, director de Banca Empresa de Caixa Popular. En la firma del acuerdo también ha estado presente Pilar Fandos, responsable del Sector Emprendedor en Caixa Popular y Raquel Montesinos, directora y secretaria general de AJEV.

Este acuerdo reafirma el compromiso de Caixa Popular con el impulso del talento empresarial joven y su apuesta por el crecimiento económico de la Comunitat Valenciana, promoviendo sinergias que generen valor y fortalezcan el dinamismo comercial del territorio.

INFORMACION

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Información Elche, 11 | Fecha | 07/04/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 1949 | V. Comunicación | 7 292 EUR (7,991 USD) |
| Difusión | 1602 | Tamaño | 424,36 cm² (68,1%) |
| Audiencia | 19 000 | V.Publicitario | 2381 EUR (2609 USD) |

Dossier de prensa unacc

vega-baja.com





La Virgen del Consuelo, en la plaza del Carmen, en la procesión de Domingo de Ramos, y La Sentencia, en la procesión de Martes Santo de la Cofradía del Ecce-Homo.

**Procesiones**

La Virgen del Consuelo saldrá el Domingo de Ramos más ligera a hombros de las costaleras de la Hermandad del Cristo de Zalamea, mientras que La Sentencia, de la Cofradía del Ecce-Homo, se renueva con elementos como el cristal, la plata, el pan de oro y el marfil que le aportan majestuosidad

# La Semana Santa de Orihuela se sube a nuevos tronos

LORETO MÁRMOL

Dos tronos lucirán especialmente esta Semana Santa en Orihuela. La Virgen del Consuelo está de estreno con motivo de los 50 años de la fundación del tercio femenino de la Hermandad Penitencial del Santísimo Cristo de Zalamea.

Con el objetivo de aligerar el peso para que pudieran participar más costaleras en la procesión y conservar el espíritu de austeridad que caracteriza a la hermandad, el encargo consistió en realizar un trono de madera que pesara menos de 250 kilos, conservando a su vez las tallas que Pedro Soriano realizó para el anterior y añadiendo dos nuevos relieves tallados por el sevillano David San Nicolás. La empresa elegida fue Victoria Delis, de Murcia, que ha hecho numerosos tronos para las cofradías de su ciudad y de Cartagena.

El resultado se presentará cuando se bendiga el trono durante la Eucaristía del próximo sábado a las 19 horas, cuando también se nombrará al Hermano de Honor, la Camareta de la Merced, y al Portaestandarte, Rafael García Cuenca, en la Iglesia del Convento de San Juan de la Penitencia de las Hermanas Clarisas, donde se venera y desde donde sale cada año para ser procesionada en Domingo de Ramos con nazarenos con vestas blancas y negras. Hasta la presentación, para no desvelar detalles, el trono permanece tapado, incluso en los ensayos.

INFORMACIÓN



El artesano Mido Bayoumy, de pie en el centro, junto a las costaleras en el primer ensayo.

La primera toma de contacto de las costaleras con el nuevo trono de la Virgen del Consuelo, a finales de febrero, fue satisfactoria, puesto que se notaba mucho más ligero y su distribución más equitativa. No poder con el peso para llevar el trono del Consuelo ya no es excusa. El artesano que lo ha realizado, Mido Bayoumy, ha acompañado a las costaleras en los primeros ensayos.

Especial recuerdo tendrá en este estreno Chelo Moñino, Síndica Portadora de la Gloriosa Enseña del Oriol, que falleció en diciembre y que fue una de las primeras mujeres que sacaron a hombros a la Virgen del Consuelo. Toda su familia, además, ha pertenecido al Cristo de Zalamea.

### El Consuelo

La escultura, en talla de vestir completa, es del siglo XVIII, obra del imaginero Roque López, discípulo de Salzillo.

A diferencia de otras vírgenes dolorosas, en ella resaltan su juventud, finura y belleza, de rostro y manos. La corona que porta está realizada en plata sobredecorada por los plateros Porta de Orihuela.

### La Sentencia

El paso de La Sentencia, obra emblemática de la Semana Santa oriolana, también está de estreno por el 60 aniversario del grupo escultórico y los 50 años de su trono. Desfiló por primera vez el Martes Santo de 1965, acompañado durante todo el desfile por el escultor, el vallisoletano Víctor de los Ríos, que percibió por este trabajo 150.000 pesetas.

Las cuatro imágenes de tamaño natural en madera tallada y policromada -Jesús, Pilatos lavándose las manos, un esclavo adolescente que le asiste y un romano con lanza- irán este año sobre un trono completamente renovado.

La Cofradía del Ecce-Homo ha acometido la restauración íntegra del trono que representa el momento en el que Pilato lee la sentencia de Jesús, condenándole a morir en la cruz, obra del orfebre valenciano Manuel Orrico Gay (1975).

### Restauración

Lo ha hecho gracias a colaboraciones a título personal y de entidades como Caja Rural, encargándole el trabajo a los orfebres oriolanos Hermanos Martínez, hijos de Benedicto Martínez, que han remodelado el plateado, las tulipas e iluminación y han introducido elementos como el cristal, la plata, el pan de oro y el marfil, aportándole majestuosidad. También se le ha añadido una capa de terciopelo donada por el pretor de este año, José Francisco Masip Andúgar. El resultado se presentará este lunes a las 20 horas en el Museo Diocesano de Arte Sacro.

Asimismo, la restauradora Aurora Arroyo se ha encargado de limpiar las imágenes de este conjunto que volverá a desfilar por las calles de Orihuela este Martes Santo acompañado por nazarenos con vestas de color negro y púrpura de una cofradía que hunde sus raíces, según el historiador Javier Sánchez Portas, en la procesión que organiza la Congregación de Nuestra Señora del Pilar, fundada en el siglo XVIII en la ermita de La Santa Cruz. En 1777, comienza a salir la imagen del Ecce-Homo («El Señor en el balcón» para los oriolanos) en el paso titulado «El pretorio en casa de Pilato». ■

La Opinión A Coruña

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Opinión A Coruña General, 9 | Fecha | 07/04/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 5561 | V. Comunicación | 1 696 EUR (1,858 USD) |
| Difusión | 4095 | Tamaño | 254,66 cm² (40,8%) |
| Audiencia | 20 000 | V.Publicitario | 637 EUR (698 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Vacas saludables en granjas «verdes»

## Galicia lidera un proyecto de la UE que logra mitigar los gases de efecto invernadero en granjas de vacuno de leche | Alimentación y detección de la preñez, entre las soluciones

**E. OCAMPO**
A Coruña

Galicia se posiciona en la vanguardia de la sostenibilidad agrícola con su papel destacado en el proyecto europeo *Climate Neutral Farms*, una iniciativa que busca mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero en las explotaciones lecheras. Con una inversión de casi 14 millones de euros y la participación de 33 instituciones de 17 países, el proyecto finaliza este año con algunas evidencias preliminares: incidir en la alimentación, la detección precoz de la preñez y mejorar el tratamiento de los residuos, condiciona una reducción de hasta el 4% en la emisión de gases.

El Centro de Investigacións Agrarias de Mabegondo (CIAM), adscrito a la Agencia Gallega de Calidad Alimentaria de la Xunta de Galicia, ha sido clave en la coordinación del subproyecto español. A través del CIAM, se han analizado 100 granjas en todo el país para caracterizar su producción y calcular su huella de carbono, con un enfoque especial en Galicia, que representa casi el 50% de la producción lechera española.

Los primeros resultados de la investigación son alentadores. Se han observado reducciones significativas en las emisiones de $CO_2$ gracias a la implementación de medidas innovadoras. En un grupo de 80 granjas analizadas, la huella de carbono ha disminuido de 1,09 a 1,03 kilos de $CO_2$ brutos por litro de leche producida. En las llamadas *Lighthouse Farms*, un grupo de 10 explotaciones con medidas más avanzadas, la reducción pasó de 0,98 kg a 0,94 kg —emisiones brutas, sin contabilizar lo que descontarían por ejemplo las praderas permanentes, setos y bosques de las granjas gallegas— , lo que demuestra que hay margen de mejora.



**El investigador principal del proyecto, César Resch, en una granja.** | LCO

El doctor en Ingeniería Agronómica César Resch, investigador principal del proyecto, explicó los avances: «Estamos demostrando que es posible producir leche de manera más eficiente y con menos impacto ambiental. Galicia, como principal productora en España, tiene la oportunidad de liderar este cambio».

### Medidas clave

La disminución de emisiones no ha sido casual, sino el resultado de acciones concretas en las explotaciones. Entre las medidas más efectivas destacaron la optimización de la alimentación del ganado: se han realizado análisis detallados de las dietas de las vacas para reducir la producción de metano durante la digestión. Además, también trataron la mejora de la eficiencia reproductiva, con la implementación de un test de glicoproteínas en la leche ha permitido optimizar la reproducción del ganado, reduciendo el número de animales improductivos y, por tanto, su huella de carbono.

> Se analizaron 100 granjas en todo el país para caracterizar su producción y calcular su huella de carbono

Entre las estrategias también está la agrupación del ganado según el estado de lactancia, con el que «se ha mejorado la eficiencia en la alimentación y producción». Resch enfatizó la importancia de estos cambios: «Cada pequeña mejora cuenta. Un manejo más eficiente no solo reduce las emisiones, sino que también beneficia económicamente a los ganaderos». Además del CIAM, participan importantes industrias como Danone, Nestlé, Naturleite y Leite Pascual, junto con el Laboratorio Interprofesional Gallego de Análisis del Leche y la entidad financiera Caixa Rural Galega.

Expertos en sostenibilidad presentaron los resultados ante ganaderos e industrias del sector. Francisco Ónega, de la Asociación Europea para la Innovación en Agricultura, subrayó la relevancia de estas iniciativas en el marco del Pacto Verde Europeo. El objetivo final del proyecto es ambicioso: alcanzar la neutralidad climática en las explotaciones lecheras europeas para 2050. Galicia muestra así, aseguran, su «compromiso en la producción lechera sostenible».

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Adelantado de Segovia General, 9 | Fecha | 07/04/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3159 | V. Comunicación | 3 906 EUR (4,280 USD) |
| Difusión | 2652 | Tamaño | 226,98 cm² (37,2%) |
| Audiencia | 10 000 | V.Publicitario | 1467 EUR (1608 USD) |

Dossier de prensa unacc

LASTRAS DE CUÉLLAR



Vista aérea de Lastras de Cuéllar, sede de la jornada 'Be Rurals' 2025. LASTRASDECUELLAR.NET

# 20 Empresas emergentes se dan cita mañana para la segunda edición de 'Be Rurals'

## La Federación Empresarial Segoviana organiza la 2ª edición de este evento

ICAL

Las empresas emergentes de Segovia se vuelven a dar cita en 'Be Rurals', evento que, en su segunda edición, se realizará en Lastras de Cuéllar durante la jornada de mañana. Se trata de una iniciativa con la que, junto a la Fundación Caja Rural y Google Cloud, la Federación Empresarial Segoviana (FES), busca impulsar el empleo y reducir la brecha digital.

La jornada se estructurará en un formato "ameno", donde los responsables de cada una de las empresas podrán exponer de forma concisa el funcionamiento de sus negocios. De todas las propuestas se seleccionarán tres, que serán las que se expongan en el Demo Day de Google, en su sede en Madrid, y que contarán con la proyección y difusión que aporta esta plataforma tecnológica.

Con 'Be Rurals' también se busca evitar la fuga de talento hacia las ciudades, en especial hacia otras provincias o regiones. "Nuestra intención no es sólo que surjan iniciativas empresariales en el medio rural, sino que sean conocidas por las empresas ya asentadas y que se conozcan entre ellas para poder desarrollar intercambios económicos y se produzcan sinergias que hagan más potente y variado el tejido industrial y económico de la provincia", explicó el presidente de la FES, Andrés Ortega. Además, añadió, que "se abre la posibilidad de que las empresas ya consolidadas puedan invertir en las de reciente creación".

'Be Rurals', cuenta con el respaldo de empresas y entidades como Google Cloud, Enisa, Banco Cooperativo Español, Auren y la Fundación Caja Rural de Segovia. Y, en su escaso periodo de funcionamiento, este proyecto "ha demostrado ser una plataforma clave para el crecimiento de startups tecnológicas en zonas rurales, ofreciendo visibilidad, oportunidades de inversión y conexión con expertos del sector", remarcaron desde la FES.

Segovia es una de las pocas provincias españolas que acogen el programa 'Be Rurals', sumándose a ella el año pasado Badajoz, Asturias y Murcia. Desde FES se presentaron algunas iniciativas recién creadas de diversos sectores, como la agricultura, el turismo rural, la energía sostenible y la tecnología aplicada al medio rural.

Por último, Urbano Fernández, alcalde de Lastras de Cuéllar, sede del evento, quiso subrayar que "la España rural es la España por descubrir". De este pueblo proceden dos de las empresas de las casi 20 que serán presentadas.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014  Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados