Resumen de prensa

viernes, 04 de abril de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El País	Jueves negro en las Bolsas ante un plan arancelario más agresivo de lo esperado	04/04/2025	24
5	Expansión	El euro gana un 1,8% en su mejor día frente al dólar desde 2022	04/04/2025	27
6	Expansión	La banca europea sufriría con una caída del dólar	04/04/2025	15
7	Expansión	El BCE teme que los aranceles eleven la inflación a corto plazo	04/04/2025	21
8	Expansión	Santander y BBVA respiran por el leve impacto en sus mercados	04/04/2025	25
9	Cinco Días	Banca y supervisores instan a completar la unión del mercado de capitales	04/04/2025	22
10	Expansión	Gobierno de la IA, un reto clave y transversal en la banca	04/04/2025	36
11	Expansión	Santander y Sabadell disparan su liquidez por los depósitos y la deuda	04/04/2025	15
12	El Economista	Competencia incluye a patronales en el test de mercado sobre la opa de BBVA	04/04/2025	10
13	El País	Competencia sigue viendo riesgos en la opa del BBVA sobre el Sabadell	04/04/2025	29
14	Expansión	Los grandes fondos agitan el capital de Sabadell y BBVA	04/04/2025	20
15	Expansión	La banca facilita pagar el Impuesto de la Renta por Bizum	04/04/2025	16
16	El Periódico	Jesús Saurina vuelve al Banco de España como asesor del gobernador	04/04/2025	16
17	Expansión	Cajamar ofrece seis meses sin coste de su tarifa para TPV	04/04/2025	16
18	EL Mundo Soria	Los servicios de Caja Rural de Soria de comercio exterior suben un 10%	04/04/2025	6
19	La Opinión de Zamora	La Maroma Solidaria contra el cáncer cumple diez ediciones	04/04/2025	14
20	Diario Jaén	Aproximación a los grandes retos de la ciberseguridad	04/04/2025	8
21	Diario Jaén	La labor de visibilizar lo invisible	04/04/2025	12
22	Diario Jaén	Las obras “sueño” de Vandelvira	04/04/2025	41
23	Diario Jaén	José Ángel Marín ya está al frente de La Económica	04/04/2025	17
24	Heraldo	Más de 140 alumnos, en la final de la Liga del Emprendimiento	04/04/2025	7
25	La Comarca	La Ruta y Caja Rural de Teruel renuevan su colaboración	04/04/2025	22
26	Levante	Una nueva sede bancaria consolida a la Albereda como eje financiero de Xàtiva	04/04/2025	14
27	La Nueva España	Nueva oficina central de Caja Rural	04/04/2025	4
28	La Nueva España	La Boya reconoce la difusión de la gastronomía	04/04/2025	8
29	Huelva Información	La Fundación Caja Rural del Sur apoya al Clúster Andalucía Logistics	04/04/2025	7
30	El Comercio	Caja Rural concentra sus dos oficinas de Las Meanas en una única sede en Doctor Graíño	04/04/2025	5

31	Ideal Jaén	Aspace Jaén fomenta la independencia en menores con parálisis cerebral	04/04/2025	8
32	El Periódico Extremadura	Cajalmendralejo inaugura su oficina en Puebla de Obando	04/04/2025	5
33	La Tribuna de Albacete	El coro de voces graves quercus robur de Villarrobledo ofrece una ‘pasión’ dramatizada en la purísima	04/04/2025	16
34	La Tribuna de Albacete	La capital y Villarrobledo acogerán las dos últimas rondas de IN-FEDA 2025	04/04/2025	10
35	La Tribuna de Albacete	Emilio Samino gana esta edición de Laboratorio de Talentos	04/04/2025	15

Jueves negro en las Bolsas ante un plan arancelario más agresivo de lo esperado

El S&P 500 baja un 4,7% y el Nasdaq se deja un 5,97%, el mayor batacazo desde 2020, en plena pandemia, por el miedo a que la guerra comercial frene la economía global

LAURA SALCES
CECILIA CASTELLÓ
Madrid

La comparecencia con la que Donald Trump quiso poner fin a décadas de globalización derivó ayer en una sesión negra para los mercados de todo el mundo. En Bolsa, la peor parte se la llevaron los índices estadounidenses, con un desplome al cierre del 4,7% en el caso del S&P 500, el mayor recorte desde junio de 2020, y de casi el 6% (un 5,97%) en el tecnológico Nasdaq, la jornada más bajista desde marzo de hace cinco años, cuando la pandemia de la covid hacía estragos y paralizó las economías del mundo. El castigo confirma además al mercado doméstico de Estados Unidos como uno de los más afectados por la política comercial del presidente Trump: el S&P 500 baja cerca del 8% en el año y las pérdidas para el Nasdaq son del 14%.

Las empresas tecnológicas, impulsoras de las ganancias en Wall Street en los últimos años, fueron las más azotadas y las denominadas siete magníficas (Apple, Amazon, Alphabet, Microsoft, Nvidia, Meta y Tesla), restaban ellas solas cerca de 984.000 millones de dólares de valor de mercado. La mayor parte de esta destrucción es culpa de Apple. El gigante de la tecnología se desploma casi un 10%, volatilizando con ello cerca de 318.000 millones de dólares de capitalización. La de ayer fue también su peor sesión bursátil desde marzo de 2020.

El temblor, en todo caso, se extendió por las Bolsas de todo el mundo y en Europa se situaron cerca del 3%, a excepción de Madrid y Londres, que mitigaron los recortes. El origen de la convulsión se encuentra en el incierto efecto de los aranceles en la economía mundial (sobre todo estadounidenses) y en las cuentas de resultados de las empresas. Compañías estadounidenses cuyas cadenas de producción dependen de países extranjeros sucumbieron al nerviosismo, como Nike, que bajó más del 14%, o Apple, con un descenso superior al 9%. La huida de los inversores de la Bolsa estadounidense supuso una pérdida de capitalización en torno a los tres billones de dólares entre el S&P 500 y el Nasdaq, según los cálculos de Bloomberg.

La onda expansiva dejó al Euro Stoxx 50 como el selectivo más penalizado de Europa, al caer un 3,6%. El Ibex, sin embargo, limitó los descensos al 1,19%, por el menor peso en el índice de empresas españolas exportadoras hacia Estados Unidos. El Cac francés cedió un 3,3% y el Dax alemán, un 3%. Mejor registro logró también el Ftse británico, que restó un 1,55%, dado que el Reino Unido se ve beneficiado por unas tasas del 10%, inferiores al 20% impuestas a la Unión Europea. Las pérdidas se dejaron sentir también en los mercados asiáticos, con el Nikkei de Tokio que retrocedió el 2,77% y el Hang Seng de Hong Kong, un 1,52%. El Kospi coreano limitó su descenso al 0,76%.

"Es probable que la prolongación de la incertidumbre provoque un efecto dominó en los mercados mundiales, erosionando aún más la confianza de los inversores", advertían desde la gestora Federated Hermes. La aparente insensibilidad de la Casa Blanca ante las turbulencias financieras y económicas añade otro punto de pesimismo pese a que buena parte de las firmas de análisis siguen descontando que la Administración de Trump revoque los aranceles una vez se abra la vía de la negociación si bien ya han tomado buena cuenta del impacto que pueden tener en la economía. En UBS no descartaban que la inflación subyacente de EE UU alcance el 5% a principios de 2026 y rebajaron su estimación de PIB a cierre de año del 1,6% al 0,1%. Desde ING reconocían que serán especialmente dolorosos para los consumidores y empresas estadounidenses: "Con un poder adquisitivo reducido para los consumidores y unos beneficios empresariales menguantes que corren el riesgo de debilitar la economía en 2025", la entidad veía cerca los temores a la estanflación. Turbulencias que también llegarán a la zona euro, donde Citi estima que el impacto de las tasas en el PIB será del 1% y forzará al Banco Central Europeo a acelerar los recortes de tipos.

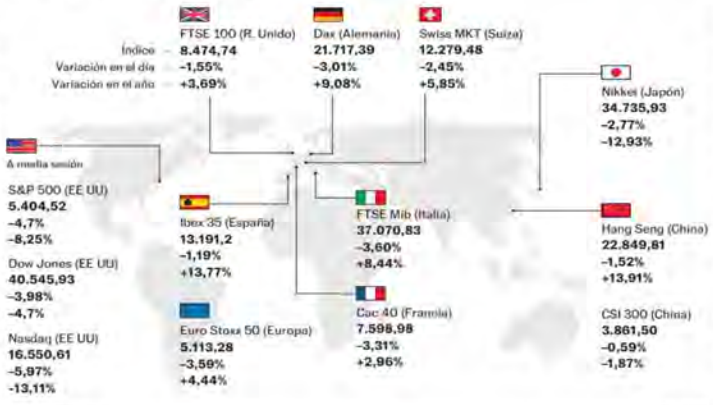
Ante el arsenal arancelario, los inversores vuelven la vista hacia los activos refugio como el yen y el oro, que ha llegado a tocar un máximo histórico por encima de los 3.167 dólares la onza, si bien al cierre del mercado europeo retrocedía hasta los 3.130 dólares.

En la Bolsa europea el impacto negativo se ha dejado sentir con fuerza en empresas como Adidas, que ha cedido un 11,7%, seguida por la firma de pagos holandesa Adyen, Stellantis y Siemens, que se han dejado un 8%. Entre las acciones ligadas al lujo, Pandora ha caído un 10,7% y la naviera sueca Maersk ha perdido un 9,5% ante la debilidad que se avecina en el comercio internacional. Entre las empresas del Euro Stoxx 50 menos contagiadas por la incertidumbre global se han situado la francesa Danone (que ha subido un 3,6%) y la española Iberdrola (ha ganado el 3,2%), que con esta subida ha logrado superar los 100.000 millones de euros de capitalización.

En el parqué español las mayores caídas fueron para las acereras ArcelorMittal y Acerinox, que encajaron recortes del 6,6% y del 6,4%, seguidas por IAG (-5,8%) y Repsol (-5,3%). En cambio, los valores más endeudados se vieron beneficiados por la posibilidad de un mayor recorte de los tipos y registraron fuertes alzas: Solaria avanzó un 5,4% y Cellnex sumó un 5,2%.

En Estados Unidos, las tecnológicas se llevaron la peor parte de la sesión. Además de Apple, Amazon se dejó casi un 9%, Alphabet (dueña de Google) cede un 4,5%, Meta retrocedió un 4%, mientras que Tesla perdió un 5,5%. Los analistas de Citi estiman que si la el fabricante de iPhone absorbiera el aumento de costes derivados de los aranceles a China, su margen bruto se vería afectado hasta en un 9%. Junto a las tecnológicas, firmas ligadas al sector financiero como American Express, Goldman Sachs o JP Morgan se dejaron entre el 7% y el 10%. Entre los fabricantes de coches como General Motors y Ford caen entre el 4% y el 6%, coincidiendo con la entrada en vigor de los aranceles del 25% para los automóviles importados por EE UU. Los componentes fabricados por México y Canadá quedan exentos de los aranceles anunciados por Trump ayer, mientras los fabricantes de vehículos japoneses, surcoreanos y alemanes están entre los más afectados por la medida. Desde Robeco apuntan que las empresas estadounidenses se verán obligadas a elegir entre absorber el impacto de los aranceles en sus márgenes, "o trasladar los precios más altos a sus consumidores para salvaguardar los márgenes", provocando que se eleve la inflación estadounidense.

Evolución de las Bolsas ayer



Fuente: Bloomberg. EL PAÍS

Nike, con una cadena de producción que depende del exterior, se dejó un 14%

En España, el mayor impacto se lo llevan las acerías Arcelor y Acerinox

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	26 170 EUR (28,810 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	378,06 cm² (35,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7669 EUR (8443 USD)

Dossier de prensa unacc

El euro gana un 1,8% en su mejor día frente al dólar desde 2022

HASTA 1,10/ La divisa europea llegó a subir más durante el día, pero luego se relajó. Se aleja del mínimo de 1,02 de enero.

C.Rosique. Madrid

La guerra de aranceles desatada por Donald Trump impulsó ayer el euro, que llegó a subir un 2,68% (hasta 1,114), su mayor alza desde 2015. Pero al cierre de los mercados europeos limitaba su subida al 1,83% (1,10), la mejor desde noviembre de 2022. Son niveles de octubre de 2024.

Estas cifras están muy lejos de los 1,02 euros en los que estaba en enero y las firmas de inversión prevén que el euro se mantenga fuerte. Los expertos señalan que Trump quiere depreciar el dólar para impulsar las exportaciones, ya que, a priori, un euro fuerte perjudica a las exportadoras europeas y beneficia a las americanas. "Los sectores más perjudicados están siendo más castigados como automoción, industriales y recursos básicos", comenta David Ardura, de Finaccess Value.

Sin embargo, un dólar débil puede impulsar la inflación y debilitar el crecimiento en EEUU y en otros países, por lo que es un arma de doble filo.

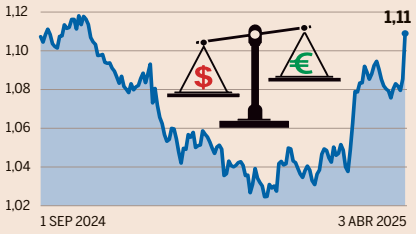
Los inversores ven ahora riesgos en la economía de EEUU, que podría entrar en recesión, y por ello el dinero se dirige a otros: se aprecian el euro y otras divisas. La moneda de reserva número uno del mundo generalmente se recupera cuando las acciones estadounidenses caen, pero tanto el dólar como el índice S&P 500 han caído. Es una señal de que el lugar tradicional de refugio de los inversores pierde atractivo.

Los países que mantienen reservas en dólares podrían comenzar a diversificarlas, debilitando aún más su posición como moneda de referencia global. El dólar ha bajado a mínimos de seis meses frente al yen y el franco suizo, las otras monedas refugio.

Desde Ebury señalan que "el yen está emergiendo como un refugio seguro en un momento de mayor incertidumbre comercial y crecientes preocupaciones económicas". Deutsche Bank alerta sobre el riesgo de una crisis de confianza en el dólar estadounidense y Nomura ve un euro más fuerte a medida que crece el riesgo de estanflación. Singular Bank, por el contrario, prevé que la Fed tarde en recortar tipos y que el dólar se recupere y vuelva a acercarse a 1,06 para el verano.

LA DIVISA EUROPEA SE FORTALECE

Evolución del euro frente al dólar.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Valores perjudicados y beneficiados del euro fuerte

Más allá de los aranceles que afectan a cada sector, las exportadoras europeas salen perjudicadas porque serán las que más sufran con una divisa más fuerte, porque pierden competitividad por la vía de los precios. Entre las perjudicadas están fabricantes de coches como BMW y Volkswagen, grandes exportadores.

También empresas de lujo, como LVMH, que tiene el 25% de sus ingresos procedentes de EEUU y Kering (24%), comenta David Ardura, de Finaccess Value. En España, señala a Acerinox que produce en EEUU, pero sufre el efecto negativo de traer sus ingresos de vuelta a euros.

La subida del euro tendrá un impacto directo en las cotizadas españolas que tengan mayor exposición internacional fuera de la divisa común. Manuel Pinto, de XTB, apunta a españolas como Amadeus, que genera el 90% de sus ingresos en divisas diferentes al euro, seguida por Ferrovial, con el 84%. En el caso de Grifols y ACS, el porcentaje sería cercano al 80%. "Podrían sufrir la apreciación del euro respecto a otras divisas mundiales debido a que a la hora de hacer el cambio de sus ingresos en moneda local ese capital valdrá menos", explica Pinto. "Les viene mal a las industriales y farmacéuticas. Tampoco beneficia a las petroleras, cuya cuenta de resultados depende en gran medida del dólar", apunta Roberto Scholtes, de Singular Bank.

Entre los ganadores, Finaccess Value señala a Endesa y Enagás, que se benefician de los tipos de interés a la baja. A esto hay que sumar que con la subida del euro las *utilities* podrían importar gas a un precio más competitivo. También a las empresas de turismo, ya que la apreciación del euro favorece los viajes al extranjero. Además, las aerolíneas compran el crudo en dólares y venden en euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 663 EUR (13,940 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	120,19 cm² (11,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3117 EUR (3431 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea sufriría con una caída del dólar

Martin Arnold. Financial Times

Casi una cuarta parte de los bancos europeos no cuentan con suficiente financiación en dólares para cubrir su exposición a esa moneda, lo que aumenta la preocupación de los reguladores sobre su fragilidad a raíz de las crecientes tensiones geopolíticas.

La Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés) revela en un informe que 60 de los 267 bancos con exposiciones considerables en Estados Unidos carecen de suficiente financiación en dólares para cubrirlas.

Este riesgo ha aumentado después del anuncio de la Casa Blanca importantes aranceles a la mayoría de las importaciones de la Unión Europea.

Altos funcionarios de la UE dudan de si aún pueden contar con los dólares estadounidenses que proporciona la Reserva Federal a través de una línea de *swaps* con el Banco Central Europeo, que ha sido clave en la respuesta de los responsables políticos a crisis financieras anteriores.

Los dólares estadounidenses representaron una quinta parte de la financiación total de los bancos de la región, según la EBA.

Derivados

En los últimos años, los bancos estadounidenses han aumentado su penetración en el mercado europeo y han ganado una presencia importante en productos clave, como los derivados, con una cuota del 28%.

El informe de la EBA es un encargo de la Comisión Europea anterior a la victoria de Donald Trump en las elecciones presidenciales estadounidenses y a su decisión de imponer aranceles a las importaciones de la UE y muchos otros países.

Algunos responsables políticos podrían estar preocupados por el riesgo estratégico de depender tanto de los bancos estadounidenses para segmentos clave del mercado de servicios financieros.

Sin embargo, Olli Castrén, responsable de economía y evaluación de impacto de la EBA, minimiza esos temores: "La UE defiende el libre comercio, por lo que esto no debería ser una preocupación importante".

Expansión

Publicación	Expansión Cataluña, 21	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7281	V. Comunicación	8 722 EUR (9,602 USD)
Difusión	5079	Tamaño	384,05 cm² (35,9%)
Audiencia	18 000	V.Publicitario	2147 EUR (2364 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE teme que los aranceles eleven la inflación a corto plazo

ACTAS DE LA ÚLTIMA CUMBRE DE POLÍTICA MONETARIA/ Los miembros del Consejo de Gobierno reconocen que la incertidumbre es máxima, aunque ven claro el impacto negativo sobre el crecimiento.

Andrés Stumpf. Bruselas

Una de las grandes incertidumbres que barajaba el Banco Central Europeo (BCE) es ya una realidad: Estados Unidos ha anunciado que impondrá a la Unión Europea unos aranceles severos, del 20%, que golpearán sus exportaciones.

Los miembros del Consejo de Gobierno de la autoridad monetaria aún no han tenido tiempo de valorar conjuntamente el potencial impacto de estas medidas, pero ya debatían sobre sus riesgos en la última cumbre celebrada el pasado 6 de marzo en la que bajaron los tipos de interés al 2,5%. Según reflejan las actas de aquella reunión publicadas ayer, "la combinación de aranceles de EEUU y medidas de represalia podría generar riesgos al alza para la inflación, sobre todo a corto plazo". El BCE está muy pendiente de cómo evoluciona la situación geopolítica y las tensiones comerciales en un momento en el que ya roza con los dedos el objetivo después de años de crecimiento de los precios por encima del 2%. En ese sentido, grandes *shocks* exógenos como los aranceles se han convertido en una de las mayores amenazas para lograr la estabilidad.

La potencial caída del PIB europeo puede más que revertir la presión sobre los precios

Los futuros sobre los tipos de interés recogen recortes que llevarían el precio del dinero hasta el 1,75%

Christine Lagarde, presidenta del BCE.



ECB

Los miembros del Consejo de Gobierno del BCE coinciden en que la incertidumbre es máxima y que el resultado de los aranceles es claramente negativo para el crecimiento de la zona euro, pero no es posible saber aún cómo afectará a la inflación más allá del repunte de precios inicial.

Según señalan los banqueros centrales, la subida de la inflación podría verse ampliamente contrarrestada por presiones a la baja sobre los precios derivadas de una menor demandapor la caída de la actividad económica.

Implicaciones

La próxima cumbre del BCE estará completamente marcada por la guerra comercial iniciada por EEUU. La perspectiva de que la inflación pueda sufrir un repentino repunte no parece haber alimentado a ojos de los inversores las posibilidades de que la autoridad monetaria frene sus recortes de los tipos, sino más bien al contrario.

En los últimos días se le concede un mayor peso al elemento de los efectos sobre el crecimiento que pudieran tener los aranceles.

Frente a una probabilidad del 64% a una nueva bajada de tipos dentro de dos semanas, los últimos acontecimientos comerciales han provocado que ahora los futuros sobre las tasas de referencia descuenten ese recorte en más de un 80%.

Además, los mercados contemplan otras dos bajadas extra en 2025, lo que llevaría las tasas al 1,75%.

El ala dura ve ya los tipos en terreno neutral

Las actas de la última reunión de política monetaria muestran que algunos miembros del BCE consideran que los tipos de interés, en el 2,5%, han alcanzado ya el famoso terreno neutral. Existe un enorme debate sobre ese nivel que ni estimula ni enfría la economía, una cota a la que el ala dura del organismo cree que ya se ha llegado. Pese a ello, los banqueros centrales coinciden en no guiar sus decisiones por esa referencia, pues la zona euro puede necesitar estímulos o restricción monetaria, según evolucionen los datos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 385 EUR (23,542 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	258,61 cm² (24,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5264 EUR (5795 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BBVA respiran por el leve impacto en sus mercados

TIENEN LA TASA IMPOSITIVA MÁS BAJA/ México, que es una de las principales plazas para ambos bancos, esquiva los aranceles.

A.M. Madrid

Banco Santander y BBVA pueden tener cierta calma tras el terremoto arancelario desatado por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump. Los dos bancos españoles con mayor presencia internacional respiran después de que el presidente y magnate estadounidense anunciase ayer aranceles con la banda impositiva más baja (10%) en los principales mercados internacionales en los que operan: Reino Unido, Turquía y Brasil.

Aunque con matices y a contra pronóstico, México también entra en la tanda de países que recibirán un golpe arancelario inferior. El presidente de EEUU ha excluido de los denominados *aranceles recíprocos* a los socios del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC), aunque se mantiene el tipo del 25% para las importaciones que con cumplen con dicho tratado.

No obstante, la menor presión arancelaria para México relaja a ambos bancos, que tienen en el mercado mexicano una mina de oro. Se trata del principal motor de beneficios de **BBVA** (5.447 millones de euros en 2024) y el tercer mercado más potente de **Santander** (1.671 millones el año pasado).



Sede de BBVA en México.

Distintos analistas atisban incertidumbres a corto plazo para la banca nacional, aunque confían en que la sólida posición financiera de todas las entidades de la zona euro será suficiente para capear los potenciales riesgos económicos que generen los aranceles. Soledad Núñez, subgobernadora del Banco de España, indicó ayer en un acto organizado por el Colegio de la Abogacía de Madrid que los aranceles agravan aún más la tensión geopolítica existente.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 22	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	45 077 EUR (49,624 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	325,69 cm² (52,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8469 EUR (9323 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca y supervisores instan a completar la unión del mercado de capitales

Rodrigo Buenaventura, Juan Flames y Alejandra Kindelán destacan la ventaja de ampliar las fuentes de financiación para las empresas europeas

RICARDO SOBRINO
MADRID

Bancos y supervisores piden acelerar la unión del mercado de capitales como escudo ante la ofensiva arancelaria de Donald Trump. Facilitar nuevas fuentes de financiación para empresas y posibilitar las oportunidades de inversión a los particulares para impulsar las Bolsas son las principales recetas que destacaron ayer el secretario general de Iosco, Rodrigo Buenaventura; el consejero delegado de Bolsas y Mercados Españoles (BME), Juan Flames, y la presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán, durante su participación en la Spanish Capital Markets Conference que organiza la Asociación de Mercados Financieros de Europa (AFME, por sus siglas en inglés) cada año.

"En el mundo actual, ese proyecto es más urgente que nunca", expuso Buenaventura, una de las voces más autorizadas en cuanto a mercados de capitales, ya que hasta hace unos meses era el presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Uno de los caballos de batalla con los que lidió el economista español durante su mandato es la escasez de salidas a Bolsa, que afecta tanto a España como al resto de países de la Unión Europea.

En reiteradas ocasiones ha insistido en la necesidad de reducir los requisitos de acceso al mercado para que más empresas puedan acceder a fuentes de financiación alternativas al crédito bancario y también para que los ciudadanos europeos puedan acceder a oportunidades de inversión que permitan aumentar su riqueza. A ese respecto, Buenaventura destacó que, aunque Europa ha avanzado en regulación y supervisión, sigue muy rezagada frente a mercados más integrados como el estadounidense, debido al escueto volumen de inversiones que realizan los particulares, especialmente en renta variable.

"Si comparamos Europa con EE UU, la gran diferencia radica en un único factor, el volumen de inversiones financieras a largo plazo de los ciudadanos estadounidenses en comparación con los europeos. Es el factor que marca la gran diferencia. Si Europa logra aumentar la proporción del ahorro que se canaliza hacia productos financieros y especialmente la parte que se destina a la renta variable, habrá sentado las bases para un desarrollo saludable y sostenible de sus mercados", valoró.

Trabas burocráticas

En la misma línea, Juan Flames, el consejero delegado de BME, destacó los esfuerzos del operador de los mercados y la CNMV para reducir las trabas burocráticas a la hora de sacar una compañía a Bolsa. Pero insistió en la necesidad de desarrollar los mercados de capitales.

"Tenemos necesidades de financiación muy significativas. Es absolutamente crucial canalizar el ahorro privado hacia los mercados de capitales para financiar los proyectos. Uno de los principales objetivos es facilitar la oferta, es decir, que las empresas puedan cotizar más fácilmente en los mercados de valores. Y luego debemos trabajar en el lado de la demanda, fomentando la inversión en estos mercados", propuso.

Así, defendió la iniciativa de unión del ahorro y la inversión, con la que se aspira a movilizar el ahorro de los ciudadanos de forma más eficaz y promover la participación minorista en el mercado de capitales a través de productos de inversión y de ahorro simples y de bajo coste. El Gobierno español está trabajando junto a Alemania, Francia, Italia, Polonia, Países Bajos y Luxemburgo en una cuenta o un producto similar que permita a los ahorradores destinar su dinero a inversión.



El secretario general de Iosco, Rodrigo Buenaventura, en la XVI conferencia anual de AFME, celebrada ayer en Madrid. CEDIDA POR AFME

Es prioritario facilitar las salidas a Bolsa y la inversión a los particulares

Según datos de la Comisión, los europeos amasan el 34% de sus ahorros, que ascienden a 33 billones de euros, en efectivo y depósitos bancarios, lo que supone una gran cantidad de dinero paralizado que pierde valor cada año por el efecto de la inflación.

"Todavía no se han definido los detalles de esta iniciativa, pero parece que podría ser algo similar a lo que han hecho en Suecia. Y allí, un país con solo 10 millones de habitantes, alrededor de 4 millones de personas invierten en Bolsa y tienen más de 1.000 empresas cotizadas", expuso.

Por su parte, la presidenta de AEB, Alejandra Kindelán, destacó el papel de la banca como línea de defensa ante los aranceles, ya que las entidades están preparadas para desplegar la financiación necesaria para las empresas que se vean afectadas por ellos.

Unos costes más altos de los productos puede provocar un freno en el consumo y resentir los balances, especialmente de aquellas compañías que dependen del comercio exterior. "Sin duda la banca tendrá que desempeñar un papel, porque hoy financiamos el 80% o más de las necesidades financieras o de inversión en Europa. Y la buena noticia es que los bancos en Europa están en buena forma", expresó.

Shock sin precedentes

La presidenta de la patronal bancaria española detalló que estas medidas anunciadas ayer por la Administración estadounidense suponen un shock sin precedentes para los mercados, y de alguna forma se materializan los riesgos geopolíticos que se temían los inversores con un Ejecutivo liderado por Trump.

No obstante, a pesar del profundo pesimismo con el que lo recibieron las Bolsas, el anuncio del plan de gravámenes asegura que existen buenas perspectivas para Europa.

"Hay un cambio y un creciente interés en Europa como un lugar de inversión, algo nuevo que no habíamos visto en muchos años. Y se puede ver en la variación de los bonos, por ejemplo, aquí en España, donde hemos mejorado el coste de financiación en los últimos meses. Y estoy segura de que sigue habiendo una oportunidad", afirmó.

Kindelán señaló la fortaleza de los bancos europeos para financiar las necesidades de las empresas que se vean afectadas por los aranceles. En ese sentido, destacó que los bancos españoles han pasado de contar con niveles de rentabilidad del 7% en 2019 al 14,6% actual, más del doble. También que las entidades cuentan con una ratio de solvencia de capital del 13% frente al 9% de hace seis años.

Expansión

Publicación	Expansión General, 36	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	57 980 EUR (63,829 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	812,95 cm² (75,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	14 272 EUR (15 712 USD)

Dossier de prensa unacc

ENCUENTRO EXPANSION-IBM

Gobierno de la IA, un reto clave y transversal en la banca

BALANCE/ Empresas y entidades se enfrentan al desafío de encontrar el punto de equilibrio que les permita usar esta tecnología para innovar y competir al tiempo que garantizan la seguridad.

Kati Ferrero. Madrid

El sector financiero es especialmente sensible al uso de la inteligencia artificial generativa por los datos que maneja y por el riesgo de crear sesgos al aplicarla en la concesión de un crédito, valorar un riesgo o detectar un fraude. Para armonizar la necesidad de innovar y la mitigación de riesgos surgen los gobiernos de la IA, unos procesos y normas que ayudan a garantizar que los sistemas y herramientas de la IA son seguros y éticos. Sobre este equilibrio ha tratado el encuentro *El gobierno de la IA en el sector bancario*, organizado por EXPANSIÓN con la colaboración de IBM.

A mediados de 2023 McKinsey pronosticó que la IA generativa podía generar eficiencias para el sector bancario de entre 200 y 340 millones de dólares y el informe de Gartner la colocó como el segundo riesgo emergente, según dijo en la inauguración Tomás García, vicepresidente de Tecnología de IBM. "Desde entonces, la industria y los usuarios hemos entrado en una carrera frenética en el uso y desarrollo de esta tecnología", añadía.

Entre los usuarios, "en 2024, el 78% de los bancos, según un estudio de IBM, consideraban que aún estaban haciendo un uso táctico de la IA generativa y solo el 8% consideraban tener un programa estratégico y estructurado", explicó. Y desde la industria se han perfeccionado los modelos, con menor coste, que razonan o que resuelven tareas casi como humanos, en el caso de los agentes de IA. "Con este panorama de promesas de valor, riesgos, voracidad de la demanda, de velocidad de la oferta o agentes autónomos creemos muy necesario un gobierno adecuado de la IA", concluía.

En la mesa redonda *Retos de la integración del gobierno de la Inteligencia Artificial en el sector financiero*, José Luis Martínez, portavoz de la Asociación Española de Banca AEB, explicaba que la IA sirve al sector para tres objetivos: "Ser más eficientes, y pienso en la automatización procesos, reforzar la seguridad o gestionar alertas; para mejorar la experiencia del cliente y generar productos y servicios más adaptados a sus necesidades; y para ayudar a tomar decisiones a partir de modelos predictivos más precisos". Y los usos principales son "conocer mejor al cliente, detección de fraudes, y prevención de blanqueo de capitales" y todo con "una regulación ética y responsable", afirmaba.

Para Oriol Rebull, *chief data officer* de CaixaBank "el reto del gobierno de la IA es encontrar el punto de equilibrio entre innovación y garantizar los derechos fundamentales". "Se ven como objetivos contrapuestos, cuanto más gobierno menos innovación, y ahí está el reto: cómo las organizaciones nos transformamos internamente para elevar ambos objetivos porque en ambos lados de la balanza tenemos a nuestro cliente final para el servicio y para los derechos fundamentales", aclaraba. Para el ejecutivo también son claves las "metodologías de desarrollo *by design*, que implica que por diseño la construcción de modelos tenga en cuenta lo que se va a pedir a nivel de gobierno".



Mariclo Sleyckly

Esteve Mitjavila, 'data analytics & artificial intelligente director' de Sabadell; Tomás García, vicepresidente de Tecnología de IBM; Iñaki Garay, director adjunto de EXPANSIÓN; Mayte Ledo, directora general de estrategia, personas y datos de Banco de España; Joan Ander Beracoechea, 'chief scientist' de BBVA; Oriol Rebull, 'chief data officer' de CaixaBank; José Luis Martínez, portavoz de AEB; y Mireia Riera, directora de IA y data para Banca de IBM Consulting.

Hay consenso sobre una cultura transversal en las empresas del gobierno de la IA

Desde la perspectiva del regulador, Mayte Ledo, directora general de estrategia, personas y datos de Banco de España, apuntaba como primer inconveniente en el desarrollo de IA en las empresas la gestión del talento y el cambio cultural. Y añadía que hay tres elementos en el sector. El primero es el desarrollo de modelos, algoritmo y capacidades computacionales. "El segundo son los datos y para explotarlos hay que fomentar cultura de compartición garantizando el anonimato, y el tercero la cooperación entre el sector y las entidades supervisoras", dijo. Y apostó por desarrollar *hub* de innovación en los que entender juntos el potencial y los riesgos, al tiempo que rechazaba que la regulación europea frene la innovación.

Sobre la aplicación en el sector, Jon Ander Beracoechea, *chief scientist* de BBVA, explicaba que hace siete años se dotaron de una norma de gobierno que extendía las que existían en el ámbito prudencial. "Esa cultura del gobierno de los riesgos, antes circunscrita a la admisión de crédito, es una parte muy extendida donde todas las áreas tienen un responsable identificado de gobierno de los modelos de IA que se aplican dentro de su área". La transversalidad de la cultura de la IA y la necesidad de capacitación fue uno de los temas de consenso.

El uso ético de la tecnología revierte en confianza y mejores servicios para el cliente

En la segunda mesa *Cómo abordan la aplicación del gobierno de la Inteligencia Artificial las entidades bancarias*, Mireia Riera, directora de IA y data para Banca de IBM Consulting, destacaba cinco líneas de abordaje. La primera fue entender cómo aterrizar la regulación, "qué estándares mínimos, exigencias, obligaciones o evaluaciones de riesgo, y qué significa aterrizar esto en mi operativa y procesos", dijo. Las otras para definir los principios de IA responsable y ahora hay un reto todavía en cómo llevar a la operativa la transparencia o seguridad, cómo desarrollar los sistemas de IA, y cómo concienciar y formar a los equipos para que el gobierno de IA suponga el mínimo esfuerzo, pero controle los riesgos.

Por su parte, Esteve Mitjavila, *data analytics & artificial intelligence director* de Banco Sabadell, explicó la creación de un comité responsable y otro de gestión y seguimiento de sistemas de IA en la entidad para "asegurar que todos los modelos que se desarrollen incorporen estos elementos de trazabilidad, de control de ética y de sesgo, reproducibilidad y que sus decisiones sean explicables para que el cliente se sienta protegido".

Como reflexión final Riera, de IBM, proponía encontrar "el punto dulce" entre estar seguros de que lo que hacemos se realiza con seguridad y responsabilidad ética, pero saber usar los aceleradores que nos permitan ser prácticos y cambiar la forma de trabajar de la organización.

TOMÁS GARCÍA
Vicepresidente de Tecnología de IBM

"El gobierno de la IA debe abordarse con la perspectiva de crear valor y confianza para aplicar esta tecnología"

JOSÉ LUIS MARTÍNEZ
Portavoz de la Asociación Española de Banca AEB

"La IA se usa en banca para conocer mejor al cliente, detección de fraudes, y prevención de blanqueo de capitales"

MAYTE LEDO
Dir. de estrategia, personas y datos de Banco de España

"En movimientos tan rápidos es fundamental gestionar el talento humano y es el reto al que nos enfrentamos "

ORIOL REBULL
'Chief data officer' de CaixaBank

"El reto del gobierno de la IA es el punto de equilibrio entre innovación y garantizar los derechos fundamentales "

JON ANDER BERACOECHEA
'Chief scientist' de BBVA

"Tenemos que reconciliar cómo abordamos esto, que es una gigantesca oportunidad con los riesgos asociados"

MIREIA RIERA
Directora IA y data para Banca IBM Consulting

"La parte esencial que se está trabajando es la concienciación, cultura y capacitación de los diferentes equipos"

ESTEVE MITJAVILA
'Data analytics & artificial intelligence director' Sabadell

"Se trata de que las decisiones que se tomen en base a uso de sistemas de inteligencia artificial estén respaldadas"

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	63 756 EUR (70,188 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	657,19 cm² (61,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 381 EUR (13 630 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y Sabadell disparan su liquidez por los depósitos y la deuda

ESCUDO FRENTE A TURBULENCIAS/ Los dos bancos han elevado a récord el acopio de recursos y llevan la cuantía total de los grandes, junto con CaixaBank y BBVA, hasta unos históricos 717.580 millones.

Inés Abril. Madrid

Santander nada en liquidez de alta calidad y Sabadell nunca había tenido antes tantos activos líquidos en sus arcas. Los dos bancos han disparado en 2024 el acopio de recursos y han roto todos los registros. Gracias a ellos el escudo de los cuatro grandes bancos, junto con BBVA y CaixaBank, llega a la cifra histórica de 717.580 millones de euros.

El aporte de Santander a la cifra total es muy superior al de Sabadell, pero en ambos casos los depósitos y la compra de deuda española han sido claves para la subida.

Lo primero ha sido involuntario. Ninguno de los dos bancos tiene una oferta rompedora para hacerse con los recursos de sus clientes, pero el dinero ha llegado sin pelear por él. Sabadell alude al "notable éxito de la actividad de depósitos", que le ha permitido sumar 4.000 millones en el último trimestre.

Santander insiste en que su meta no es la captación, sino tener bajo control la remuneración que paga por ellos. Pese a eso, ha conseguido añadir más de 10.000 millones en tres meses.



Mauricio Sinyby

Héctor Grisi, CEO de Banco Santander.



César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell.

Santander y Sabadell acumulan depósitos sin hacer ofertas agresivas para captarlos

Los grandes bancos se han lanzado a comprar bonos españoles para tener más rentabilidad

CaixaBank y BBVA tienen colchones milmillonarios de liquidez, pero lejos de sus máximos

Rentabilidad

La segunda pata es una pieza fundamental de la estrategia de las dos entidades. Los bonos soberanos y especialmente los españoles se han convertido en un activo vital para las cuentas. Las remuneraciones fijas y elevadas que pagan a largo plazo son el contrapunto perfecto ante el recorte de los tipos de interés y los menores ingresos por la repreciación a la baja de la cartera de préstamos.

Santander y Sabadell se lanzaron el año pasado a comprar bonos españoles para blindar sus cuentas ante la flexibilización de la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE) y eso es una inyección en vena de liquidez. Los bonos soberanos más solventes (y el español está entre ellos) computan como tal a ojos de las autoridades y tienen la llave de las cifras históricas, junto con el alza de los depósitos.

Santander cerró el año con 351.000 millones de euros en activos líquidos de alta calidad después de sumar un récord de 40.000 millones en el cuarto trimestre. Su anterior máximo estaba en 348.000 millones y desde ahí lo había ido bajando ante las menores necesidades, pero el sprint de los últimos tres meses de 2024 ha vuelto a llevar su liquidez a la alturas.

Con ese escudo, Santander tiene casi tantos recursos como BBVA, CaixaBank y Sabadell juntos, lo que significa que cerca del 50% de los activos totales son suyos.

Sabadell está muy por detrás. Tiene 65.257 millones en liquidez de todo tipo y ha sido el incremento en casi 3.200 millones de los últimos tres meses de 2024 el responsable de elevar a máximos la cuantía, porque también la había rebajado durante la primera parte del ejercicio.

Ajuste a la baja

BBVA y CaixaBank han seguido el camino contrario. Los dos redujeron sus colchones entre octubre y diciembre del año pasado, pero en ambos casos están muy cerca de sus mejores marcas.

Los 170.723 millones de euros de CaixaBank son su cuarta mejor cifra trimestral, pero se producen justo después de su récord histórico. El banco terminó el tercer trimestre de 2024 con 178.500 millones en la caja fuerte, una cifra que nunca había tenido antes y que ha preferido reducir para ajustar el volumen de liquidez a sus necesidades más reales.

BBVA se ha ido un poco más lejos de su récord. Tiene 130.600 millones y rozó los 148.000 millones en 2021, pero eso fue tras la venta de su banca minorista en Estados Unidos por 9.600 millones. Esa inyección impulsó la cuantía de forma extraordinaria y temporal. Desde entonces se ha ido reduciendo.

La liquidez de BBVA está ahora en línea con su media, pero lo que ha cambiado de forma radical es la composición de los recursos. Lo mismo ha sucedido en Sabadell.

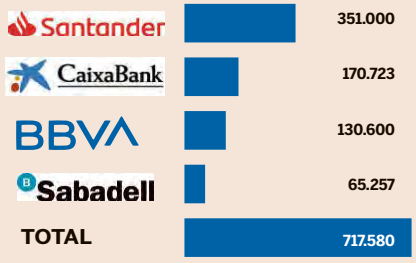
Estrategia para la opa

Los dos bancos enfrentados en la opa hostil han decidido sacar el mejor partido de sus activos líquidos, así que han reducido la caja y la han dedicado a comprar deuda soberana, que da mucha más rentabilidad. Han sido 33.000 millones los que han sacado de la partida de efectivo y reservas para hacerse con bonos. Sirve igual para cubrir los requisitos regulatorios, así que las autoridades no han puesto pegas.

El colchón de los bancos españoles les permite afrontar la nueva etapa de incertidumbre internacional con las alforjas llenas, aunque las turbulencias de los mercados pueden incluso ayudarlos, al impulsar a los clientes a resguardar su dinero en depósitos y no en la Bolsa.

LIQUIDEZ DE LOS GRANDES BANCOS

Activos líquidos acumulados, en millones de euros. Datos a cierre de 2024.



Expansión — Fuente: Datos de las entidades

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	43 056 EUR (47,400 USD)
Difusión	9761	Tamaño	508,32 cm² (47,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7897 EUR (8694 USD)

Dossier de prensa unacc

Competencia incluye a patronales en el test de mercado sobre la opa de BBVA

Las asociaciones tienen 10 días para evaluar los compromisos planteados por el banco vasco

Matteo Allievi MADRID.

Se abre un nuevo escenario en la saga BBVA-Sabadell. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha optado por incluir a las patronales en el test de mercado sobre la opa lanzada por el banco vasco. Es precisamente una de las reivindicaciones del vallesano, que pidió al organismo presidido por Cani Fernández que abriera su contraste de mercado a varios agentes en el análisis de la operación antes de emitir su dictamen, actualmente aparcado en la *Fase II* desde el pasado noviembre. Las partes contactadas tienen diez días hábiles para contestar a Competencia, es decir, hasta el miércoles 16 de abril. Tras el cierre del plazo, el organismo deberá analizar la documentación recibida, con el riesgo de que no emita su dictamen antes de Semana Santa y, por tanto, pudiendo retrasar la resolución de la opa.

Competencia ya había lanzado un test de mercado en la primera fase, pero en noviembre optó por llevar la opa a un escrutinio más profundo ante los posibles riesgos que podría implicar la operación en la reducción del crédito a las pymes y en el mercado de los TPVs. El mercado empezó a barajar que la CNMC iba a dar su luz verde a la operación antes de Pascua con unos compromisos pactados por la entidad vasca, sin lanzar un test que implicase a varios agentes. No obstante, la idea de hacer un nuevo sondeo al mercado ha acabado por imponerse, según adelantó *Economía Digital* y confirmaron fuentes financieras cercanas al proceso.

Durante el análisis realizado en segunda fase, la CNMC ha identificado riesgos para la competencia en el mercado de banca minorista –donde la entidad resultante quedará en situación de monopolio o duopolio una vez se complete la operación–, concretamente un riesgo de empeoramiento de condiciones comerciales para particulares y pymes, de exclusión financiera y de reducción de crédito a pymes, así como en el mercado de TPVs y cajeros automáticos.



Carlos Torres, presidente de BBVA. EFE

> Las patronales podrán aportar cualquier comentario que consideren oportuno

El pasado martes, el banco presidido por Carlos Torres presentó a Competencia una quinta propuesta de compromisos. En esencia, tras sus interlocuciones con la CNMC, BBVA ha extendido el plazo de sus compromisos. Entre ellos, BBVA promete mantener durante tres años las condiciones de los productos y de los servicios ya contratados en los códigos postales "donde únicamente estén presentes las partes o un máximo de dos competidores, además de las partes", y no empeorar las condiciones de los servicios de adquirencia que los clientes pymes y autónomos tuvieran contratados con las dos entidades.

Además, se compromete a mantener las líneas de circulante que tengan contratadas las pymes con Sabadell a la fecha de la toma de control, también durante un plazo de tres años. Con respecto a esta última obligación, transcurrido el plazo mencionado, la CNMC evaluará si estos compromisos han cumplido el objetivo de asegurar el acceso al crédito de las pymes, y determinará si es necesario prorrogar los compromisos por un máximo de dos años más.

Competencia ha remitido este jueves a las patronales un cuestionario en el que se les pide que señalen si consideran que los compromisos específicos presentados por BBVA en el ámbito de pymes y de adquirencia son adecuados y suficientes para resolver los problemas de competencia que puedan derivar de la operación y motivar su respuesta, además de aportar cualquier otro comentario u observación que consideren oportunos.

Para permitir su evaluación, Competencia ha adjuntado en la documentación enviada a las patronales la propuesta de compromisos planteados por BBVA punto por punto, en la que detalla que el consejo de la CNMC podrá "modificar, sustituir o retirar una o más de las obligaciones recogidas en los compromisos, en respuesta a una petición razonada de BBVA que acredite la concurrencia de una causa justificada".

EL PAÍS

Publicación	El País Madrid, 29	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	58 001	V. Comunicación	48 765 EUR (53,685 USD)
Difusión	47 544	Tamaño	101,37 cm² (16,2%)
Audiencia	237 822	V.Publicitario	12 464 EUR (13 722 USD)

Dossier de prensa
unacc

Competencia sigue viendo riesgos en la opa del BBVA sobre el Sabadell

La banca minorista, los servicios de pago y la red de cajeros preocupan al regulador

Á. B. / M. ROVIRA
Madrid / Barcelona

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) avanza en la decisión final acerca de la opa del BBVA sobre el Sabadell. Tras haber decidido en noviembre ampliar la evaluación de la transacción, esta institución sigue apreciando riesgos para la competencia en tres aspectos tras haber culminado prácticamente la segunda fase de este análisis, según indican fuentes de mercado. El primer asunto es la banca minorista, con un foco especial en el mercado de pymes; en el segmento de servicios de pago o TPV y en la red de cajeros automáticos. En este contexto, la CNMC ha iniciado un test de mercado para conocer si los compromisos planteados por el BBVA en estos aspectos son suficientes para garantizar la libre competencia en el mercado bancario si la opa sale adelante.

El regulador decidió en noviembre ampliar el escrutinio sobre la transacción a una segunda fase, al apreciar problemas de competencia en el mercado de pymes y en pagos. Esto supone apostar por un análisis más estricto de la transacción, en el que podían intervenir terceros interesados y se pedía opinión a las comunidades autónomas más afectadas, Cataluña y la Comunidad Valenciana. Los plazos iniciales suponían que la decisión estuviese lista para finales de marzo, pero todo apunta a que se dilatará más.

Casi cinco meses después, Competencia mantiene el grueso de los recelos que expresó entonces. En concreto, el análisis de la segunda fase cita los riesgos en banca minorista, fundamentalmente en localizaciones donde la entidad resultante quedará en situación de monopolio o duopolio. También el posible endurecimiento de las condiciones comerciales a particulares y pymes y un eventual recorte del crédito a este último segmento de clientes. La CNMC también pone el acento sobre el mercado de TPV por un riesgo de empeoramiento de la oferta comercial a nivel nacionales, al igual que sobre la red de cajeros.

El BBVA defiende que, ya durante la primera fase del proceso en Competencia, presentó unos compromisos (*remedies*, en la jerga) sin precedentes. Una parte de ellos estaban basados en los que ya ofertó CaixaBank en 2021 para absorber Bankia, como mantener las condiciones comerciales en los 69 códigos postales en los que la entidad resultante se quedaría en monopolio o no cerrar oficinas allí donde la entidad se queda sola o con un competidor. Los combinó con otros más específicos, fundamentalmente en el mercado de pymes, donde propone mantener las líneas de circulante durante 18 meses y aplicar precios medios nacionales o, para los cajeros, mantener el acceso a todos los Euro 6000 a los clientes del Sabadell por 18 meses.

Competencia, sin embargo, no los consideró suficientes para blindar el mercado durante la primera fase. Por ello, el BBVA, en esta segunda fase, ofreció una lista de compromisos más duros en algunos aspectos, como en las condiciones a pymes o pagos y con plazos más amplios, tal y como publicó este periódico el pasado 18 de marzo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	42 002 EUR (46,239 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	507,98 cm² (47,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 339 EUR (11 382 USD)

Dossier de prensa unacc

Los grandes fondos agitan el capital de Sabadell y BBVA

TOMA DE POSICIONES ANTE LA OPA/ BlackRock alcanza su mayor participación en Sabadell desde noviembre de 2024 y Europacific y Goldman bajan del 3% en BBVA.

MÁS PESO

El peso conjunto de los **fondos con participaciones** significativas en **Sabadell** declaradas en la CNMV se amplía hasta el **27,7%**.

E.Utrera. Madrid

Las grandes firmas internacionales de inversión mantienen una actividad frenética en el capital de Banco Sabadell y de BBVA. La oferta pública de adquisición (opa) del segundo sobre el primero está provocando movimientos continuos de acciones de ambos bancos a medida que la operación (que podría cerrarse en agosto) coge velocidad.

BlackRock, el primer accionista de Sabadell, ha elevado su participación desde el 6,53% hasta el 6,55% en el arranque del mes de abril. La mayor gestora del mundo por volumen de activos no ha dejado de comprar acciones desde el pasado 24 de marzo. En este tiempo, ha notificado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) siete operaciones de compra consecutivas.

BlackRock gana peso

Tras las adquisiciones, la gestora estadounidense suma su mayor participación en Sabadell desde noviembre de 2024, cuando llego a alcanzar el 6,64% del capital. Al actual precio de Sabadell en Bolsa (ayer cerró en los 2,58 euros tras la caída del 1,56% provocada por el anuncio de aranceles de la Casa Blanca) su paquete actual tiene un valor de mercado de 913 millones de euros.

Pero el mayor movimiento ha correspondido a DWS. La gestora participada en un 80% por Deutsche Bank ha elevado su presencia en Sabadell desde el 0,62% hasta el 1,21%. En realidad, la firma (que se caracteriza por sus movimientos continuos y muy agresivos en las compañías en las que participa) rehace casi todo el paquete que esta misma semana había rebajado desde el 2,25% hasta el 0,62%.

También han hecho un cambio de sentido Goldman Sachs, que el martes comunicó que había elevado su participación en Sabadell hasta el 3,12% y se convertía en el quinto accionista de la entidad por detrás de la que acaba de reforzar BlackRock; la aseguradora Zurich (4,10%), Dimensional Fund Advisors (3,75%) y David Martínez (3,49%).

Ahora, Goldman reduce la participación (que va cambiando en función de órdenes de clientes de la entidad, según fuentes del mercado) hasta el 2,87%, por delante del 2,81% de UBS.

La actividad es frenética en Sabadell, donde Marshall Wace, Dimensional Fund, Zurich y Zürcher Kantonalbank elevaron sus participaciones a lo largo del mes de marzo con la expectativa de que BBVA suba su oferta por Sabadell en alrededor de 1.000 millones de euros en efectivo para sacar adelante la opa.

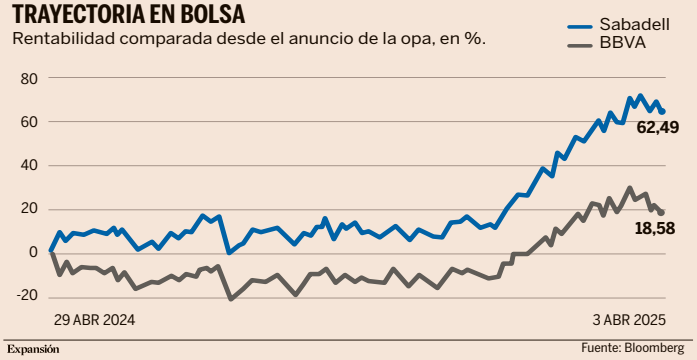
En el caso de BBVA, dos fondos han rebajado su participación por debajo del 3% en los últimos días. Europacific Growth ha reducido suavemente desde el 3,01% hasta el 2,99%, siguiendo el camino marcado la semana pasada por Goldman Sachs, que redujo su presencia en el valor desde el 3,01% hasta el 2,79% . Es la participación más baja de la entidad estadounidense en BBVA desde diciembre de 2022.

BBVA calcó ayer la reacción en Bolsa de Sabadell con otra caída del 1,5%, en este caso hasta los 12,53 euros por acción. A este precio, y con la actual ecuación de canje de la opa (que volverá a cambiar el cambiar el 8 de abril por el impacto del dividendo de BBVA), la prima es negativa, un 1,3% exactamente.

Onur Genç, consejero delegado de BBVA, aseguró ayer en un evento con inversores organizado por Bank of America que la prima "es notablemente superior a la observada en otras operaciones recientes en Europa" con la referencia del 29 de abril. El número dos de la entidad remarcó el atractivo de la oferta y el "importante valor que se generará a través de las sinergias".

TRAYECTORIA EN BOLSA

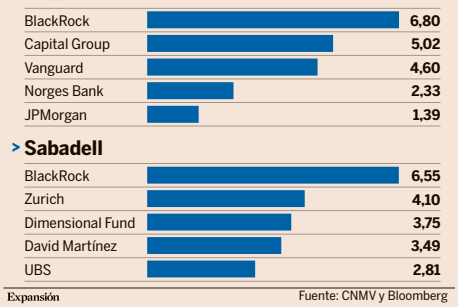
Rentabilidad comparada desde el anuncio de la opa, en %.



Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS MAYORES ACCIONISTAS

En porcentaje.



Expansión — Fuente: CNMV y Bloomberg

Sabadell acapara la compras mientras que BBVA recibe ventas de inversores significativos

DWS dobla su presencia en Sabadell días después de rebajarla con fuerza

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (9,432 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	17,25 cm² (1,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2322 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca facilita pagar el Impuesto de la Renta por Bizum

TPV VIRTUAL Banco Santander, BBVA, Abanca e Ibercaja han desarrollado un TPV virtual para la Agencia Tributaria (AEAT) que permite pagar la declaración de la renta este año mediante Bizum.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	04/04/2025
País	España
V. Comunicación	14 755 EUR (16,243 USD)
Tamaño	86,49 cm² (8,1%)
V.Publicitario	4593 EUR (5056 USD)

Dossier de prensa unacc

Reincorporación

Jesús Saurina vuelve al Banco de España como asesor del gobernador

PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

Jesús Saurina (Lleida, 1966) vuelve al Banco de España. El alto funcionario, uno de los mayores expertos del país en regulación bancaria y estabilidad financiera, acaba de terminar su mandato de cinco años como miembro del consejo de la Junta Única de Resolución (JUR), el organismo comunitario encargado de aprobar y ejecutar los planes de resolución de las entidades financieras en problemas, como el Banco Popular en 2017. Saurina, así, se reincorpora al organismo que dejó en 2020 rumbo a Bruselas y tendrá el puesto de asesor adscrito al gobernador, José Luis Escrivá, según ha podido confirmar EL PERIÓDICO.

La figura de asesor al gobernador es habitual en el Banco de España. Actualmente también figuran en esa categoría la catalana Montserrat Martínez Parera (vicepresidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores hasta el pasado diciembre) y Ángel Estrada (que dejó su cargo de director general de estabilidad financiera del banco central español por petición propia). ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 673 EUR (9,548 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2322 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cajamar ofrece seis meses sin coste de su tarifa para TPV

PROMOCIÓN Cajamar ha lanzado una nueva promoción para captar comercios y autónomos como clientes en la que ofrece su servicio de tarifa plana mensual para TPV sin coste durante seis meses.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 6	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	3 598 EUR (3,961 USD)
Difusión	1814	Tamaño	529,13 cm² (49,4%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	1120 EUR (1233 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los servicios de Caja Rural de Soria de comercio exterior suben un 10%

El censo de compañías con facturación internacional se situó en 2024 por encima de las 250 y el número de las empresas exportadoras regulares creció en un 5,6%

SORIA

En el año 2024 los servicios de Caja Rural de Soria de comercio exterior tuvieron un incremento con respecto al 2023 cercano al 10%. Si se centra en la provincia de Soria en el 2024, los clientes que hicieron uso de los servicios en oficina o a través de la banca online se incrementaron en un 6,5% con respecto al año 2023. En el cómputo global el volumen de las operaciones que se ejecutaron ascendió a más de 1.300 millones de euros.

Caja Rural de Soria a través de sus más de 60 oficinas da cobertura a toda la provincia y las zonas de expansión donde está localizada, Zaragoza, La Rioja, Corredor del Henares y Corredor del Duero. De igual manera llega a todas esas poblaciones donde no existe oficina física con las dos unidades móviles donde los clientes pueden comprar y vender billetes de numerosos países o realizar transferencias internacionales con total comodidad igual que en una oficina física tradicional.

En el 2024 con el fin de dar un servicio diferenciado y de mayor calidad tanto para clientes como no clientes se ha implementado dentro de la web una nueva herramienta fácil e intuitiva y con una gran cantidad de información de utilidad denominada Plataforma Comex, que va a permitir a todas esas empresas que se registren a realizar un autodiagnóstico de su empresa con respecto al comercio internacional y a partir de ahí permitirles acceder a los mercados potenciales más ventajosos para sus productos, incidiendo en las barreras de entrada que se pueden encontrar en esos mercados, las divisas en las que es más recomendable operar, que incoterms utilizar y que medios de pago les aseguran mejor la operación.



Las bodegas son uno de los sectores exportadores. MARIO TEJEDOR

La cercanía, disponibilidad, asesoramiento y rapidez son los pilares que caracterizan el servicio de Caja Rural de Soria.

Por otra parte, el total de compañías con facturación internacional de la provincia de Soria se situó por encima de las 250 empresas en 2024, aunque el censo de empresas exportadoras sorianas se redujo en alrededor de 20 entidades en el último año.

El número de 'empresas exportadoras regulares', es decir, aquellas que vendieron al exterior de forma consecutiva en los últimos cuatro años, creció un 5,6%, hasta representar el 29,4% del total de empresas exportadoras de la provincia. De esta manera, y aun cuando la cuota de 'empresas exportadoras regulares' en Soria todavía se sitúa por debajo de la del conjunto de Castilla y León (38,2%) y de España (41,2%), el aumento interanual registrado en la cuota de exportadores regulares (3,6 puntos porcentuales al alza) fue superior a la media autonómica y nacional. Además, dichos exportadores regulares son generadores de 9 de cada 10 euros de ventas al exterior de bienes de la provincia.

En términos de valor, las exportaciones sorianas de bienes se situaron por encima de los 837 millones de euros en 2024. Esta cifra representó un crecimiento del 45,4% con respecto al año anterior, lo que convierte a Soria en la provincia que experimenta un mayor crecimiento interanual de sus ventas al extranjero en el último año. La intensidad del citado crecimiento de las exportaciones fue muy superior a la registrada en Castilla y León (16,1%) y en el conjunto de España (0,2%).

En la evolución positiva de las ventas al exterior de Soria destacó su buen desempeño durante el segundo semestre del año, especialmente en septiembre de 2024. El valor de las exportaciones en dicho mes alcanzó los 223 millones de euros, una cuantía que supuso el 26,7% del total de las exportaciones sorianas en 2024. Además, representó un crecimiento del 412% interanual respecto a un mes de septiembre promedio del periodo 2021-2023.

Este comportamiento del valor exportado se produjo además en un contexto en el que el Índice de Precios de Exportación de Productos Industriales (IPRIX) se redujo a escala nacional un 0,1% en 2024. Observándose una caída superior, del 0,5% interanual, para el mes de septiembre.

La provincia de Soria también experimentó un incremento interanual de sus exportaciones de bienes en términos de volumen, del 6,8%, hasta alcanzar las 212.000 toneladas; al igual que sucedió para el conjunto de la economía castellana y leonesa (8,4% hasta los 5,3 millones de toneladas). Este hecho contrastó con la caída en volumen experimentada para el conjunto de la economía española (0,5% a la baja).

Paralelamente, las compras de productos extranjeros efectuadas por las empresas de la provincia de Soria se incrementaron hasta superar los 457 millones de euros. Registraron así una tasa de crecimiento de doble dígito: 12,2% con respecto a 2023. El incremento del valor de las importaciones en la provincia de Soria también fue más elevado que el registrado tanto a escala autonómica (7,8% interanual) como nacional (0,2%).

Sin embargo, en términos de volumen, se observaron importantes crecimientos interanuales de las importaciones sorianas (+18,7%) en comparación con el total de Castilla y León (0,3% a la baja) y el conjunto de España (un crecimiento del 0,1%).

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 14	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	3 041 EUR (3,347 USD)
Difusión	4713	Tamaño	249,92 cm² (40,1%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	891 EUR (981 USD)

Dossier de prensa unacc

Asociaciones

La Maroma Solidaria contra el cáncer cumple diez ediciones

La Junta Local de la AECC organiza el evento, que cubrirá cinco kilómetros desde el Toril hasta la Plaza Mayor el 7 de junio

J. A. G.

J. A. G.

La Maroma Solidaria, la marcha contra el cáncer que organiza anualmente la Junta Local de Benavente de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), cumplirá diez años el 7 de junio a las siete de la tarde.

El evento, que se ha convertido en «una de las principales fuente de recursos» de la Junta Local para prestar servicios a pacientes oncológicos y a sus familias en la ciudad, ha sido presentado esta mañana con el respaldo de las administraciones locales y provinciales, y las formaciones políticas.

La presidenta de la Junta Local, Carmen Prieto, ha hecho notar la importancia del respaldo de la ciudadanía de Benavente y de la comarca a una causa que tiene en la participación del público y su colaboración económica un caudal puntual de ingresos «que nos permite ser capaces de prestar los servicios que mantenemos desde hace 30 años».

Tres décadas de servicios

Precisamente la asociación cumple tres décadas de funcionamiento en Benavente, donde se ha convertido en referente del respaldo a los enfermos de cáncer y a sus familias. «No pudimos celebrar los 25 años por la pandemia, pero celebraremos este año los treinta con un acto especial», anunció Prieto, que ha resaltado la especial sensibilidad que produce la enfermedad entre la población y se traduce en colaboración a través de este tipo de iniciativas a la hora de prestar atención a los pacientes oncológicos y apoyo psicológico a las familias «ante la soledad que no dejan los seres queridos cuando se van».

Prieto ha agradecido la colaboración de las instituciones locales y provinciales, de la Fundación Caja Rural, de los colaboradores y patrocinadores y ha hecho un llamamiento a la participación «que siempre se vuelva».

«Benavente es una ciudad solidaria», ha proclamado la alcaldesa, Beatriz Asensio, en referencia al apoyo que la marcha recibe cada año y también ha hecho un llamamiento a la colaboración de la ciudad y de la comarca para que la población se inscriba y participe en la Maroma Solidaria, «la única maroma a la que me atrevo a agarrarme».

J. A. G.



Foto de familia tras el acto de presentación de la X Maroma Solidaria.

J. A. G.



Un momento del acto de presentación de l evento.

En el acto de presentación han estado presentes diputados provinciales, concejales del PP, Vox y el PSOE, y Jesús Santamaría, representante de la Fundación Caja Rural. Todos han llamado a participar.

Nueve euros solidarios

Este año, por el «inevitable» incremento de costes, participar en la marcha con derecho a la camiseta del evento, tendrá un coste de nueve euros. Durante la marcha, que partirá de El Toril hacia la plaza Mayor, donde habrá un sorteo, y también «alguna sorpresa». La prueba tiene un carácter lúdico-deportivo y no competitivo y está abierta a todas aquellas personas que quieran colaborar con la Asociación Española contra el Cáncer.

El recorrido será de cinco kilómetros. Este será el itinerario: El Toril, Calle Matadero, Cl Cortes Leonesas, Plaza Mayor, Pasaje Las Guindas, Cl La Rúa, Plaza de Santa María, Plaza de la Madera, Calle del Candil, Plaza de San Martín, Calle de La Sinoga, Cuesta del Río, El Caracol, con vuelta a El Ferial, Plaza de la Soledad, Calle de Santa Cruz, La Encomienda y llegada a la Plaza Mayor.

La inscripción tendrá un coste de nueve euros, que se destinarán a los programas ofrecidos a pacientes oncológicos y familiares de Benavente y Comarca, además de la investigación oncológica. Las inscripciones se pueden realizar en el local de la Asociación Española contra el Cáncer de Benavente en la calle Cartagena esquina San Juan, y en la mesa de inscripción situada en la calle Las Eras esquina calle Herreros, todos los jueves a partir del 3 de abril, y el 17 de junio en el Toril a partir de las 17.30 horas.■

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 8	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 919 EUR (4,314 USD)
Difusión	4377	Tamaño	316,54 cm² (50,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1301 EUR (1432 USD)

Dossier de prensa
unacc



TECNOLOGÍA. *Dolores Peláez, Francisco Valcárcel, Luis García Millán, Manuel Fernández, José Luis Cintora, Jesús Estrella, Ana González, Andrés Rojas y Luis Martínez inauguraron la primera jornada del congreso que se extenderá hasta el sábado.*

Aproximación a los grandes retos de la ciberseguridad

La Ifeja acoge el II Congreso sobre Seguridad el uso de las TIC, Cibértica

JUANFRAN PAREDES

La ciudad se convierte por unos días en el epicentro de la ciberseguridad en España. El II Congreso sobre Seguridad en el uso de las TIC y las Tecnoadicciones, Cibértica, que se asienta en el recinto ferial de Ifeja, comenzó su actividad con un claro énfasis educativo y formativo sobre los beneficios y los peligros que acarrean los diferentes usos en las redes.

Esta convención, que finalizará el sábado tras un nutrido programa de ponencias y experiencias, fue inaugurada por el subdelegado del Gobierno en Jaén, Manuel Fernández; el delegado de la Junta de Andalucía, Jesús Estrella; el concejal de Empleo e Imefe, Luis García Millán, y el responsable de Empresas de la Caja Rural de Jaén, Francisco Valcárcel, que acudieron a esta importante cita sobre un tema de candente actualidad en la sociedad.

Este espacio abordará la ciberseguridad de forma multidisciplinar y desde la concienciación en el uso Seguro de las tecnologías de la información y la comunicación, así como la salud digital.

Fernández destacó "el compromiso" del Gobierno de España en la lucha contra la ciberdelincuencia y las adicciones de los entornos digitales con la puesta en marcha de un Proyecto de Ley Orgánica para la protección de las personas menores, "una iniciativa pionera en Europa", comentó.

"Esto va a tener un impacto social significativo con la protección de aproximadamente 126.000 menores jiennenses que va a garantizar tanto el acceso equitativo y el uso responsable de las tecnologías como la protección de sus derechos al honor, la imagen, la intimidad y los datos personales", aseguró el subdelegado.

Por su parte, el delegado Jesús Estrella puso el foco en la transformación digital que persigue el Gobierno autonómico, del que destacó la Estrategia Andaluza de Administración Digital 2023-2030, que "ambiciona hacer la administración mucho más eficiente, sencilla, inteligente, simplificada y, en definitiva, más accesible para los ciudadanos".

Asimismo, Luis García Millán enfatizó en que una de las labores del Ayuntamiento es promover la inserción laboral "en un mercado laboral en el que todo vira entorno a la tecnología".

"Contar con gente en Jaén aficionada a la tecnología, con vocación y talento, es fundamental para asentar y crecer en el sector", declaró el concejal de Empleo.

De esta manera, el representante de la Caja Rural quiso poner en valor el compromiso de la entidad con la ciberseguridad: "Entendemos que la formación y la prevención son las herramientas más importantes y al final eso desemboca en nuestro apoyo incondicional en la celebración de este tipo de congresos".

MANUEL FERNÁNDEZ
Subdelegado del Gobierno de España en Jaén

"Esta ley va a proporcionar una solución integral al acceso sin control a redes por parte de los menores"

JESÚS ESTRELLA
Delegado de la Junta de Andalucía en Jaén

Este congreso hace que Jaén sea el epicentro de la ciberseguridad y del uso de las nuevas tecnologías"

LUIS GARCÍA MILLÁN
Concejal de Empleo e Imefe

Estamos en la sede de unos de los congresos más importantes sobre el correcto uso de la tecnología"

FRAN VALCÁRCEL
Responsable de Empresas de la Caja Rural de Jaén

"La ciberseguridad afecta, cada vez más, a los aspectos de nuestra vida personal y de la profesional"

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 820 EUR (4,205 USD)
Difusión	4377	Tamaño	305,31 cm² (48,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1268 EUR (1396 USD)

Dossier de prensa unacc

La labor de visibilizar lo invisible

Autismo Jaén reconoce a seis personalidades y colectivos por su compromiso

ÁLEX GÓMEZ

Son treinta años de una encomiable labor en la provincia que tiene como principal misiva poner en el mapa lo que antes parecía ocultarse. Y, para celebrarlo, Autismo Jaén "Juan Martos Pérez" celebra la segunda edición de sus premios, que reconocen la trayectoria y los valores de seis figuras y entidades comprometidas con esta noble causa. El acto, que tuvo lugar en la capilla del Antiguo Hospital San Juan de Dios, coincide con la efeméride del 2 de abril, Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo.

El colectivo, que brinda apoyo y recursos a las personas con trastorno del espectro autista y a sus familiares, se viste de gala para agradecer a las personalidades y colectivos que contribuyen a difundir sus reivindicaciones. Manuela Gálvez, presidenta de Autismo Jaén, fue la encargada de dar la bienvenida a los presentes, y puso en valor las tres décadas de un colectivo que crece con el paso de los años. "Los premios se crearon, humildemente, para reconocer la labor de las entidades que saben darle valor al autismo de una manera económica y social. Es importante darle visibilidad y empoderar la visión y capacidad de estas personas", apuntó a Diario JAÉN.

En esta ocasión, el Premio Identidad propia recaló en Manuel Ángel López, una persona vinculada desde su infancia a la entidad y que actualmente forma parte de la Asociación Asperger TEA Jaén. Su labor comunicativa para difundir la realidad de las personas con autismo le hacen merecedor de esta honorable distinción. En la categoría de Premio Amigo se quiso reconocer el compromiso de la Fundación Caja Rural Jaén, con la que se mantienen convenios para ayudar al colectivo.



FOTO DE FAMILIA. *Premiados, autoridades y representantes de los colectivos se fotografían al final de la gala.*

El Premio Comunica, se entregó a 100% Únicos, de la productora Shine Iberia, un programa en el que se da una visión real del trastorno y donde se muestra la variabilidad del mismo. Ainper Linares se hizo con el Premio 2024 por su defensa de la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual. Otra entidad de la ciudad minera, el Linares Deportivo, fue distinguida con el Premio a la Inclusión por demostrar, a través del deporte, que no existen barreras. El Premio a la Solidaridad cayó en Jabalcuz Dependencia y Formación, empresa que trabaja codo con codo con Autismo Jaén desde 2017. Todos los distinguidos en estos reconocimientos quisieron poner en valor la importancia de Autismo Jaén en la provincia, y aseguraron que seguirán colaborando para que la entidad pueda cumplir sus metas.

La gala, patrocinada por la Diputación de Jaén, contaron con la presencia de Francisca Medina, vicepresidenta primera de la administración provincial; Ángeles Díaz, concejala de Servicios Sociales en el Ayuntamiento de Jaén; Manuel Fernández, subdelegado del Gobierno en Jaén; o Ana González, responsable del Instituto Andaluz de la Juventud en Jaén, además de otras autoridades y representantes de las entidades galardonadas. Antes del cierre del acto, Paula López, joven con TEA, deslumbró a los espectadores con su imponente voz, al igual que ya hizo en la pasada edición.

El broche dorado al acto lo puso José Alfonso Mata, vicepresidente de la entidad organizadora, que puso el foco en la importancia de seguir apostando por la función que llevan a cabo este tipo de colectivos para mejorar las condiciones de vida de las personas con autismo y sus familiares.

La celebración puso de manifiesto los retos conseguidos por la asociación, como el primer Centro de Día específico para personas con autismo en la provincia de Jaén, cuyas obras de adecuación están previstas que den comienzo durante este 2025. Autismo Jaén da cobertura a más de 300 familias del territorio jiennense, que dejan muy claro que los aspectos que parecen invisibles pueden estar a la vista con lucha y trabajo.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 41	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 781 EUR (4,162 USD)
Difusión	4377	Tamaño	300,86 cm² (48,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1255 EUR (1382 USD)

Dossier de prensa unacc





EXPOSICIÓN. *María Espejo junto a Juan Latorre, Francisco Latorre, Jesús Palomo, Juan Carlos Quesada y Pedro Antonio López:*

ÁLVARO GUZGUTI

LEGADOS

Las obras "sueño" de Vandelvira

Los Baños del Naranjo acogen una exposición homenaje al arquitecto que reconstruye todo su trabajo

ÁLVARO GUZGUTI

Los Baños Árabes del Naranjo acogen hasta el próximo 6 de mayo la exposición *Los sueños de Vandelvira*, una muestra itinerante que acaba su larga travesía en la capital tras viajar a casi una veintena de municipios de la provincia. Todo ello con el objetivo de mantener vivo el legado del genial arquitecto Andrés de Vandelvira. La muestra nació del trabajo de divulgación del grupo Vandelvira, formado por personas que, desde hace años, "trabajan con ahínco y de manera altruista para poner en valor el legado de este insigne arquitecto". Así lo explicó la concejala de Cultura y Turismo, María Espejo, quien fue la encargada de inaugurarla. En el acto, de hecho, estuvo acompañada por el secretario del Grupo Vandelvira, Jesús Palomo, el dibujante de todas las imágenes de la muestra, Juan Eduardo Latorre, y el presidente de este Grupo Vandelvira, Francisco Latorre.

La exposición es un proyecto que cuenta con el patrocinio de Caja Rural de Jaén y la colaboración de Diputación y se inició en 2023, justo en el mes de abril, en el centro cultural de Baños Árabes. Ahora aterriza en la capital para conmemorar el 450 aniversario de su muerte, acaecida en abril de 1575. La muestra está compuesta por 31 paneles verticales de gran formato que pretenden cubrir casi la totalidad de la obra del arquitecto, y otros dos con toda la información al respecto. El visitante podrá acercarse a las ilustraciones realizadas por Juan Latorre y leer los textos que las acompañan. Además, estos textos llevan códigos QR con información adicional, e incluso con la posibilidad de abrir acceso a un audio para hacerlos accesibles a personas con discapacidad visual, gracias al apoyo de la ONCE.

La muestra, por si fuera poco, incluye un ciclo de conferencias que serán impartidas por grandes expertos en la vida y obra de Andrés de Vandelvira. La primera se celebrará el próximo 10 de abril, y será impartida por el deán de la Catedral, Francisco Juan Martínez Rojas. El 24 de este mismo mes, será Antonio Jesús Estepa Rubio, director de Grado en Arquitectura y docente e investigador en la Escuela de Arquitectura y Tecnología de la Universidad San Jorge en Zaragoza. Por último, la conferencia de clausura será impartida por el Doctor en Historia del Arte y profesor emérito de la Universidad de Jaén, Pedro Galera Andreu.

Francisco Latorre, presidente del Grupo Vandelvira, recordó el origen de este "grupo de amigos" y de la exposición. Su título, *Los sueños de Vandelvira*, está motivado por la idea de recrear la obra de este arquitecto, aquella que estaba "en su mente" y que sólo puede ser reproducida gracias a los datos históricos y a las "ensoñaciones" de este grupo de divulgadores. "Nos imaginamos, con hechos verosímiles de su época, cómo pudo ser su obra", afirmó. "Creo que se ha conseguido".

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 17	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 997 EUR (3,299 USD)
Difusión	4377	Tamaño	217,20 cm² (34,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	995 EUR (1095 USD)

Dossier de prensa unacc

José Angel Marín ya está al frente de La Económica

La asamblea de socios elige al nuevo director y se despide de Antonio Martín tras diez años en el cargo



NACHO VARGAS

RELEVO. *José Ángel Marín y Antonio Martín, en la asamblea de socios de La Económica.*

RAQUEL RAMÍREZ

Tarde importante en La Económica. Ayer se celebraron las asambleas de socios ordinaria y extraordinaria, que en 2025 tienen como punto principal la elección de un nuevo director de la institución y, por lo tanto, suponen el final de mandato de Antonio Martín Mesa en la dirección, después de una década, para dar paso a José Ángel Marín.

La rendición de cuentas del ejercicio económico y de las actividades fue aprobada sin trabas, porque, como se mostró con las cifras, su gestión ha sido "impecable" para sus socios. Era un día muy especial para Martín Mesa, que estuvo acompañado en todo momento por los miembros de diferentes Juntas de Oficiales en estos año. Con la ayuda, el esfuerzo y el trabajo de todos ellos se ha conseguido que La Económica sea la institución privada que, a día de hoy, ofrece un "mayor número de actividades culturales en Jaén".

A continuación, el ya exdirector de la entidad dirigió unas emocionadas reflexiones a los presentes sobre su mandato, definiéndolo como "una década apasionante y de las más gratificantes de su vida". También dirigió sus palabras de agradecimiento a los socios, miembros de la Junta de Oficiales, personal laboral de La Económica, con una especial mención a Caja Rural de Jaén y a la treintena de instituciones colaboradoras que han hecho posible el avance de la institución durante sus años de historia.

Después se llevó a cabo la elección del nuevo director, que recayó en José Ángel Marín Gámez, quien preparó una candidatura para la Junta de Oficiales. Su opción fue elegida por unanimidad y apoyada totalmente por los socios asistentes y representados.

En sus primeras palabras como director, José Ángel Marín agradeció el testigo que Antonio Martín Mesa le traslada, al dejar una "institución tan fuerte y con la cultura como prioridad absoluta". Un legado que el nuevo dirigente de La Económica tiene como objetivo "mantener y engrandecer con trabajo y entusiasmo", acompañado por Antonio Martin Mesa como vicedirector y el resto de miembros de la Junta de Oficiales. Una nueva etapa al frente de la entidad en la que se pretende continuar con los proyectos empezados en el anterior mandato y cumplir con los retos marcados, todo ello al mismo tiempo que se tiene como piedra angular a la cultura.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 7	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	41 928	V. Comunicación	1 923 EUR (2,117 USD)
Difusión	35 128	Tamaño	52,08 cm² (8,4%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	518 EUR (570 USD)

Dossier de prensa unacc



Los equipos defendiendo sus proyectos en la USJ. USJ

Más de 140 alumnos, en la final de la Liga del Emprendimiento

Más de 140 estudiantes de Primaria, ESO y Bachillerato se dieron cita el pasado miércoles en la Universidad San Jorge para competir en la final de Aragón de la Liga del Emprendimiento, un concurso educativo organizado por Onda Cero y MBA Kids para fomentar el espíritu emprendedor a edades tempranas. El evento cuenta con la colaboración de la USJ, Caja Rural de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza, y Avanza.

Bajo la premisa de dar valor y premiar a los jóvenes, esta iniciativa plantea un concurso en varias fases que fomenta el pensamiento y la mentalidad empresarial, así como habilidades como el liderazgo, la asertividad y la empatía.

Proyectos empresariales

Divididos en categorías según su etapa escolar, los estudiantes de 17 centros educativos tuvieron tres meses para pensar y desarrollar proyectos empresariales. Posteriormente, presentaron en la Universidad San Jorge sus ideas tras simular una feria empresarial y una ronda de inversión. Finalmente, el ganador fue el colegio Condes de Aragón, aunque también se reconoció al mejor equipo de cada categoría y a la mejor puesta en escena.

ESPERANZA LÓPEZ

La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 22	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	963 EUR (1,060 USD)
Difusión	4050	Tamaño	168,89 cm² (15,8%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	256 EUR (282 USD)

Dossier de prensa unacc



David Gutiérrez y Fernando Galve, en la renovación del convenio. CAJA RURAL

La Ruta y Caja Rural de Teruel renuevan su colaboración

ALCAÑIZ. Caja Rural de Teruel y la Ruta del Tambor y Bombo ya han renovado el convenio por el que la cooperativa de crédito turolense sigue apoyando apoya las acciones de promoción y difusión que se realizan desde la asociación bajoaragonesa y que tienen como objetivo dar a conocer la Semana Santa de las nueve localidades que la componen.

A la firma, llevada a cabo en Alcañiz, asistió el presidente de la Ruta del Tambor y Bombo, Fernando Galve, y el director general de Caja Rural de Teruel, y David Gutiérrez.

Con esta rúbrica «se refuerza el compromiso de la entidad con la cultura, conocedora de la importancia social y económica que tienen los actos vinculados al toque del tambor y el bombo», dicen. Estos toques y redobles, además de legado y tradición, suponen la vivencia de los días más intensos del año para las nueve poblaciones de la Ruta como son Albalate del Arzobispo, Alcañiz, Alcorisa, Andorra, Calanda, Híjar, La Puebla de Híjar, Samper de Calanda y Urrea de Gaén.

Este fin de semana darán buena cuenta de la armonía y de que el tambor es el sonido de la convivencia. Lo harán con la celebración de las Jornadas de Convivencia que este año acoge Calanda y que el próximo año llegarán a Híjar en su itinerancia.

LA COMARCA

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Costera, 14	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	9 308 EUR (10,247 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	288,07 cm² (46,2%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	2474 EUR (2724 USD)

Dossier de prensa unacc

Negocios

Una nueva sede bancaria consolida a la Albereda como eje financiero de Xàtiva

Eurocaja Rural acondiciona el local esquinero que ocupaba una conocida tienda de ropa, una apertura que contradice la tendencia al cierre de oficinas

J. L. LLAGÜES
Xàtiva

Perales Iborra



Dos personas pasean ante la fachada de la nueva oficina que Eurocaja Rural abrirá en Xàtiva.

Es una dinámica que se vive a lo largo y ancho de la geografía valenciana. Y en toda España. La perdida de oficinas de entidades bancarias por cierres o ajustes llega al extremo de la bautizada como «exclusión financiera», que es la situación en la que se encuentran los municipios en lo que no hay servicios bancarios a disposición de los vecinos. Los últimos datos oficiales revelan que hay 60 localidades valencianas en este escenario. Y más de 3.000 en todo el territorio nacional.

Sin embargo, como todo en la vida, hay noticias que contradicen dicha corriente. Tal es el caso de la nueva apertura en Xàtiva de una nueva oficina de Eurocaja Rural en l'Albereda, que consolida a esta arteria principal como el principal eje financiero de la capital de la Costera. Se da la circunstancia de que la oficina se asentará en un esquinero local muy amplio que ocupaba una tienda de referencia en el sector de la ropa en la población. Paco García liquidó su stock en marzo de 2024 y, desde entonces, varias cuadrillas de obreros han estado trabajando en el establecimiento para adecuarlo como oficina de una entidad financiera. Uno de los últimos retoques ha sido la instalación de las marquesinas corporativas, lo que ha despejado la incógnita del negocio que iba a instalarse en un local bastante preciado en la principal arteria de la ciudad, dada la más que notable frecuencia de paso de personas que registra a diario.

De hecho, la presencia de la nueva oficina de Eurocaja Rural se une a la gama de servicios financieros que tiene a su disposición el cliente potencial que pasea por esta zona de Xàtiva, ya que en sus cercanías hay locales del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) y del Banco Santander.

Y si se sigue caminando hacia la Plaça de la Bassa hay oficinas de la Caixa en dos sitios diferentes, una para particulares y otra para empresas. Además, aún se pueden hallar otras zonas de Xàtiva con oficinas de entidades diferentes: la capital comarcal no sufre de «exclusión financiera» y puede dar servicio, incluso, a residentes de otras poblaciones. Ahora, a ese conjunto de entidades se unirá Eurocaja Rural.

Consultadas por **Levante-EMV**, fuentes de la caja rural explicaron ayer que no se ha fijado de momento una fecha de apertura oficial: «Estamos barajando diferentes opciones para la apertura. Es algo que depende de muchos factores. Ahora se están terminando las reformas y se tendrá que definir la plantilla necesaria para atender a los clientes de la oficina, además de tramitar las correspondientes licencias. Estamos en camino». Cuestionados por la elección de Xàtiva como sede de una nueva oficina, explicaron que este tipo de decisiones las toma un equipo especializado: «Es una población de relevancia en la zona. Nosotros seguimos lo que se puede definir como un 'modelo de mancha de aceite'. Empezamos por la capital y nos vamos extendiendo. Es cierto que salen muchas noticias que hablan del cierre de oficinas, pero aquí es al revés».

«Apostamos por estar presentes en las ciudades donde podemos dar servicio. Nuestro modelo de negocio es diferente a otros, ya que damos una atención personalizada y más tradicional. No apostamos por trámites on-line ni esperas, apostamos por una atención presencial a los clientes», comentaron desde la caja rural.

> La nueva oficina se une a las cercanas que tienen en la misma zona el Santander y el BBVA

Según sus registros corporativos, Eurocaja Rural logró en 2024 un beneficio después de impuestos de 116 millones de euros (136 millones de euros antes de impuestos). A su vez, en la información que se puede consultar confirman que están presentes en la Comunitat Valenciana desde finales de 2017: «En casi 8 años hemos abierto un total de 67 oficinas (26 en Valencia, 39 en Alicante y 2 en Castellón)». Las sedes de Alzira y Carcaixent —en la Ribera— son las más cercanas a Xàtiva. El local que están acondicionando es el primero que tendrán en las comarcas de la Costera, la Vall d'Albaida y la Canal de Navarrés. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 4	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6632	V. Comunicación	1 785 EUR (1,964 USD)
Difusión	6556	Tamaño	176,39 cm² (16,5%)
Audiencia	19 895	V.Publicitario	494 EUR (544 USD)

Dossier de prensa
unacc

Una entidad financiera señera

C.R.



Nueva oficina central de Caja Rural

Caja Rural ha inaugurado en Las Meanas su nueva oficina central en Avilés, en la que se agrupan los equipos de las sucursales de López Ocaña y Juan XXIII. En total, diez personas bajo la dirección de Beatriz Iglesias en 800 metros cuadrados divididos en dos plantas.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 8	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 570	V. Comunicación	2 747 EUR (3,023 USD)
Difusión	14 099	Tamaño	396,19 cm² (37,0%)
Audiencia	46 710	V.Publicitario	855 EUR (941 USD)

Dossier de prensa unacc

Comida de la entidad de El Bibio

La Boya reconoce la difusión de la gastronomía

La sociedad distingue a LA NUEVA ESPAÑA y otros medios de comunicación locales

P. A.
El Bibio

Un premio a los medios de la comunicación por la difusión de la gastronomía. La Sociedad Gastronómica La Boya celebró una comida en la que homenajeó y también entregó unos detalles a representantes de cuatro medios, entre ellos LA NUEVA ESPAÑA, por la labor de difusión de las actividades de esta entidad, fundada en 1966, y también por el cuidado y el mimo hacia las informaciones relacionadas con la gastronomía en sus páginas escritas y también en los programas radiofónicos.

El menú preparado para la ocasión consistió en un entrante con bocartes, seguido de hígado al ajillo, y a continuación pote asturiano. Para el postre se presentó arroz con leche con canela o requemado, a gusto de los comensales.

Por LA NUEVA ESPAÑA acudió su delegado en Gijón, Ignacio Peláez, que recogió una obra del artista gijonés José Arias, en la que se recrea una boya, y que fue creada para la ocasión. También se entregaron otras dos similares –pero con un diseño personal para cada uno de los medios galardonados– para «El Comercio», que estuvo representado por su director, Ángel González; y para «miGijón», que acudió el redactor Borja Pino. Para la «Cadena Ser», representada por Manfredo Álvarez, el homenaje consistió en una pieza de cerámica en forma de alcachofa, elaborada por Cerámicas La Guía.

Marcos León



Foto de familia de los integrantes de La Boya, ayer, junto a los representantes de los medios de comunicación.

«Queríamos homenajear y reconocer que los medios siempre cubren nuestras actividades y también su apoyo a difundir la gastronomía», resaltó José Ramón González, presidente de la Sociedad Gastronómica La Boya, una entidad que tiene su local en El Bibio, que actualmente cuenta con unos 60 socios, y que, como añadió González , realiza actividades para promover la gastronomía más allá de su sede, donde reciben invitados para degustar diferentes platos de forma periódica. «Tenemos dos programas activos, uno que es 'La Boya se mueve por barrios', ye en el que cada dos meses vamos a barrios a Gijón, y el otro es 'La boya se mueve por municipios', cada dos meses en algún municipio de Asturias», resumió González.

En la comida también estuvo presente José Antonio Migoya, director de la Fundación Caja Rural de Gijón junto a otros integrantes de la Sociedad Gastronómica gijonesa. ■

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 7	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 152 EUR (3,469 USD)
Difusión	4878	Tamaño	125,04 cm² (20,1%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	966 EUR (1063 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural del Sur apoya al Clúster Andalucía Logistics

Buscan facilitar la colaboración intersectorial entre empresas de distintas zonas geográficas

S. H.

La Fundación Caja Rural del Sur cerró un acuerdo en Córdoba para apoyar y colaborar en el Clúster Empresarial Andalucía Logistics. Esta iniciativa de carácter privado pretende el desarrollo de un espacio asociativo que concentre a las empresas que actúan en el ámbito logístico con el objetivo de poder desarrollar un modelo andaluz que integre y consolide a la logística a partir de la cooperación empresarial por si sola, y con las administraciones, para fortalecer la posición que Andalucía debe tener en este ámbito.

En el Clúster ya se han integrado 32 socios porque participan de la idea de que la UE valora a los Clústeres empresariales como agentes capaces de facilitar la colaboración intersectorial entre empresas de distintas zonas geográficas, contribuyendo a la innovación y al crecimiento de pymes y no pymes. Además, el nuevo Programa Marco, *Horizon Europe*, refleja la importancia de impulsar las tecnologías y las soluciones clave para sustentar las políticas europeas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desarrollando un nuevo planteamiento intersectorial basado en clústeres buscando, por tanto, el crecimiento de un sector o de varios, e impulsando la complementariedad y la colaboración.

La constitución del Clúster tiene un ámbito regional, considerando la enorme oportunidad que Andalucía tiene en la mejora de procesos de las empresas, la innovación aplicada a la logística y en la conexión o desarrollo de infraestructuras que potencien la logística.

El convenio fue firmado por los presidentes de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y el del Clúster Empresarial Andalucía Logistics, Miguel Ángel Tamarit Almagro.



M.G.

Miguel Ángel Tamarit y José Luis García-Palacios.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio - La Voz de Aviles General, 5	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 170	V. Comunicación	1 938 EUR (2,133 USD)
Difusión	17 711	Tamaño	141,13 cm² (22,6%)
Audiencia	24 150	V.Publicitario	594 EUR (654 USD)

Dossier de prensa unacc



La plantilla recibió la visita del presidente y del director de Caja Rural de Asturias. LVA

Caja Rural concentra sus dos oficinas de Las Meanas en una única sede en Doctor Graíño

R. D.

AVILÉS. Caja Rural de Asturias inauguró ayer su nueva sede y oficina principal en la calle Doctor Graíño, frente al parque de Las Meanas de Avilés. En este nuevo local de 800 metros cuadrados concentra al personal que atendía hasta ahora en las oficinas de las calles Juan XXIII y López Ocaña. Beatriz Iglesias es la directora de un equipo de diez personas.

«Estamos muy ilusionados con la apertura de esta nueva oficina en Avilés que suplirá las limitaciones de espacio que percibimos en los últimos años debido a nuestro crecimiento exponencial en la comarca. Tenemos como máxima crecer cuidando de nuestros clientes y empleados y esta oficina es un fiel ejemplo de nuestro propósito», aseguró Antonio Romero, director de Caja Rural de Asturias , que acudió a la inauguración junto a Fernando Martínez, presidente de la entidad, quien destacó los valores que transmite el espacio.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 8	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	1 380 EUR (1,519 USD)
Difusión	2223	Tamaño	62,38 cm² (10,0%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	423 EUR (466 USD)

Dossier de prensa
unacc

Aspace Jaén fomenta la independencia en menores con parálisis cerebral

IDEAL

JAÉN. La Asociación Jiennense de Atención a Personas con Parálisis Cerebral (Aspace Jaén) trabaja con menores con parálisis cerebral y trastornos del desarrollo para que puedan entrenar sus habilidades en acciones de su vida diaria. Un programa, apoyado por la Fundación Caja Rural de Jaén, que persigue fomentar la independencia en actividades cotidianas como herramienta fundamental para su salud e integración con el entorno.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y el tesorero de Aspace Jaén, Francisco Javier Huertas, han destacado que este proyecto ofrece apoyo profesional a las familias para implementar esos entrenamientos en casa y en su entorno más cercano, con el objetivo de «ir convirtiendo ese trabajo en un hábito y promover así su independencia y participación activa», ha señalado García-Lomas.

Alrededor de una treintena de niños y niñas entre 6 y 18 años tendrán la oportunidad de fomentar la máxima autonomía personal posible en sus tareas diarias. Un apoyo que se extenderá a las familias para «asesorar sobre la importancia de la disciplina y la necesidad de generar hábitos para que puedan hacer tareas por sí mismos, con el mínimo apoyo», ha explicado Huertas.

Además, desde Aspace Jaén se empleará recursos adicionales como una sala de integración sensorial, en la que se emplearán gafas de realidad virtual como herramientas dentro de las sesiones de trabajo en las que se integra el juego con fines terapéuticos. Esta convocatoria está destinada a impulsar proyectos desarrollados por entidades que trabajan en los ámbitos de la discapacidad.

Publicación	El Periódico de Extremadura Almendralejo Suplemento, 5	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 862 EUR (2,049 USD)
Difusión	3182	Tamaño	121,14 cm² (19,4%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	741 EUR (816 USD)

Dossier de prensa unacc

BANCA

Cajalmendralejo inaugura su oficina en Puebla de Obando

La entidad financiera amplía su red de atención en Extremadura

RODRIGO MORÁN
ALMENDRALEJO

Cajalmendralejo ha inaugurado esta semana una nueva oficina en la localidad pacense de Puebla de Obando, reafirmando su compromiso con la expansión de su red en Extremadura y la mejora del servicio financiero en la región.

El acto de inauguración ha contado con la presencia de Juan Manuel Iglesias, alcalde de Puebla de Obando, Fernando Palacios, director territorial de Cajalmendralejo, y Javier Núñez, director de la nueva oficina, quienes han estado acompañados por otros representantes de la entidad financiera.

Con esta apertura, Cajalmendralejo continúa ampliando su presencia en Extremadura con el objetivo de ofrecer un servicio financiero de calidad, facilitando las operaciones diarias de los ciudadanos y apostando por una atención presencial personalizada y cercana.

Cabe destacar que el pasado mes de febrero, la entidad también abrió una nueva oficina en Villanueva del Fresno, consolidando así su estrategia de crecimiento y refuerzo de la banca de proximidad en la comunidad autónoma.

Hay que recordar que una de las filosofías que tiene Cajalmendralejo en el territorio extremeño es permitir a zonas rurales y pueblos tener acceso a los servicios de una banca que conoce bien la región y la necesidad de los ciudadanos de los pueblos.

EP



Inauguración de la oficina de Cajalmendralejo en Puebla de Obando.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	04/04/2025
País	España
V. Comunicación	1 657 EUR (1,824 USD)
Tamaño	117,58 cm² (18,9%)
V.Publicitario	524 EUR (577 USD)

Dossier de prensa unacc

MÚSICA



EL CORO DE VOCES GRAVES QUERCUS ROBUR DE VILLARROBLEDO OFRECE UNA 'PASIÓN' DRAMATIZADA EN LA PURÍSIMA

El concierto, a partir de las 20,15 horas, forma parte de la séptima Semana de Música Sacra

Hoy viernes tendrá lugar el concierto dramatizado de *La Pasión*, dentro de la séptima Semana Música Sacra que organiza la Junta de Cofradías y Hermandades de la Semana Santa de Albacete con Cultural Albacete, con el patrocinio del Ayuntamiento de Albacete, Diputación Provincial y Fundación Globalcaja. La parroquia de la Purísima de Albacete recibirá a las 20,15 horas la actuación del Coro de Voces Graves Quercus Robur de Villarrobledo. La entrada será gratuita hasta completar aforo.

La obra está basada en el Evangelio de San Juan, y traslada al público a la época original utilizando luces, proyecciones y música escrita para recrear la atmósfera aquellos duros momentos. Durante el concierto se escucharán las 15 voces masculinas que interpretarán *Salve Mater Misericordia, Santis*, del compositor francés Charles Gounod; *Ubi Caritas*, de Ola Gjeilo; *Nunc Dimitis*, de Albert Alcaraz; *O Bone Jesu,* de G.P. Palestrina; *Por qué Jesús no lloras,* de J.S.Bach; *Beati Mortui,* de Mendelssohn y *Northern Lights,* de Ola Gjeilo.

El Coro Quercus Robur fue creado en 1993 gracias al empeño de Rafael Lodares Cañas. Durante el periodo en que estuvo al frente del mismo, el coro tomó parte en numerosos eventos como los conciertos de Semana Santa de Villarrobledo o los conciertos realizados junto a la Banda Sinfónica Municipal de la localidad.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 10	Fecha	04/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	893 EUR (983 USD)
Difusión	2991	Tamaño	48,27 cm² (7,7%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	287 EUR (316 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESARIAL

La capital y Villarrobledo acogerán las dos últimas rondas de IN-FEDA 2025

REDACCIÓN / ALBACETE

Tras el éxito de las dos primeras rondas empresariales del Programa IN-FEDA 2025, centradas en la sostenibilidad e innovación y en la internacionalización, el programa continuará después de Semana Santa con temas de gran actualidad para las empresas de la provincia, como son las oportunidades comerciales que República Checa ofrece a las empresas castellanomanchegas, así como los recursos y puntos clave para realizar una comunicación efectiva para llegar a los diferentes mercados exteriores.

Las dos últimas rondas empresariales se celebrarán en la Sede de Albacete y en la Delegación de FEDA en Villarrobledo respectivamente. En la primera, el miércoles 14 de mayo, las empresas asistentes podrán conocer de la mano de la Cámara de Comercio de España en República Checa las oportunidades comerciales que dicho país ofrece, así como todos los detalles de la misión comercial multisectorial regional prevista a este país europeo en noviembre, la cual estará coordinada por FEDA. Como cada año, esta jornada contará con la colaboración de Globalcaja.

El programa finalizará, el 23 de mayo, con la ronda empresarial sobre comunicación internacional, efectiva y estrategia omnicanal, que contará con el apoyo de Unicaja, en la que las empresas participantes podrán ver los recursos para usar tecnología y data para tomar decisiones estratégicas, sin olvidar las regulaciones locales.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo
Soporte	General, 15
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	2936
Audiencia	2203
	13 000
Fecha	04/04/2025
País	España
V. Comunicación	3 058 EUR (3,366 USD)
Tamaño	234,31 cm² (37,6%)
V.Publicitario	967 EUR (1065 USD)

Dossier de prensa unacc

CULTURA

Emilio Samino gana esta edición de Laboratorio de Talentos

El Comité de Selección destaca la originalidad y la mezcla de lenguajes escénicos para crear un universo que combina teatro, marionetas, máscaras, mimo y pantomima

LT / TOLEDO

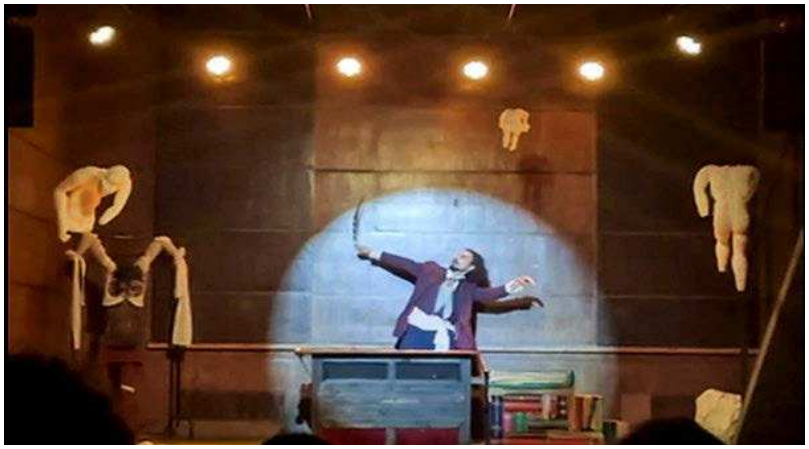
Emilio Samino con su espectáculo Seres de la imaginación en el Teatro de Rojas ha sido declarado ganador de la segunda edición del programa Laboratorio de Talentos de la Fundación Globalcaja HXXII, que respaldan el Consorcio de la Ciudad de Toledo y la Consejería de Educación, Cultura y Deportes para apoyar y promover las artes escénicas y musicales de Castilla-La Mancha. El Comité de Selección destaca la originalidad de la propuesta, la mezcla de lenguajes escénicos para crear un universo propio que combina teatro, marionetas, máscaras, mimo, pantomima.

Emilio Samino es un artista multidisciplinar, originario de Toledo, especializado en teatro-físico, mimo, circo, marionetas e Ilustración. Su actual espectáculo es fruto de su paso por la fase formativa del programa y el siguiente paso será su participación en la Feria de Artes Escénicas de Castilla-La Mancha que organiza la Consejería y es punto de encuentro para que los programadores conozcan y realicen contrataciones.

Laboratorio de Talentos es un espacio para crear y experimentar, a la vez que poner en valor las artes escénicas y la música en nuestra región apoyando a las compañías profesionales o que trabajan para serlo, promover la cultura local, apoyar la candidatura de Toledo como Ciudad Europea de la Cultura en 2031 y dar a conocer al gran público el talento que existe en Castilla-La Mancha. El programa ofrece a las compañías la posibilidad de poner sobre las tablas sus espectáculos en un espacio único como es el toledano Corral de Don Diego y su Salón Rico. Además, les brinda formación especializada de la mano de experimentador profesionales en activo y promueve la creación de nuevos espectáculos.

Tras una convocatoria abierta a compañías en la región, el comité seleccionó las 16 compañías que mostraron el pasado mes de septiembre a los espectadores de todas las edades su trabajo durante dos semanas llenas del talento. En esta primera fase del programa, un total de 2.231 personas aplaudieron sus muy diferentes actuaciones que abarcaban el teatro, el jazz, la danza aérea o el clown, la danza contemporánea, el circo, el flamenco o las performances, entre otras disciplinas.

Laa segunda fase del programa es la fase de formación especializada para las compañías seleccionadas, becada íntegramente por Globalcaja y la Fundación. El objetivo como entidad financiera es generar un tejido empresarial cultural fuerte que permita a las compañías vivir de su pasión y revierta en el bienestar económico de Castilla-La Mancha. Las 5 compañías y 23 artistas seleccionados podrán participar en relevantes eventos culturales de la región como compañía invitada saliente de Laboratorio de Talentos, y la que el comité ha considerado ganadora de esta edición representará su obra en la feria de Artes Escénicas de Castilla-La Mancha, el catálogo que elabora la Consejería y que tendrá lugar en unos días.



Emilio Samino representará su obra en la feria de Artes Escénicas de Castilla-La Mancha. / LT

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados