Resumen de prensa

jueves, 03 de abril de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE pide a los bancos que evalúen el riesgo geopolítico en sus análisis	03/04/2025	17
4	El Economista	La mitad de los diez grandes banqueros mejor remunerados de la UE son españoles	03/04/2025	8
5	Cinco Días	El ahorro de los hogares llegó el año pasado al 13,6%, récord desde 2021	03/04/2025	26
6	La Razón	Los gigantes digitales y la banca, en el punto de mira de Bruselas	03/04/2025	9
7	Expansión	La banca española tiene una débil reputación	03/04/2025	16
8	Expansión	Santander, JPMorgan y Citi lideran la banca de inversión	03/04/2025	21
9	El Economista	El test de la CNMC apunta a que la opa de BBVA a Sabadell se iría hasta otoño	03/04/2025	7
10	El Periódico	La CNMC ultima su dictamen sobre la opa al Sabadell para aprobarlo en abril	03/04/2025	10
11	Expansión	BBVA mejora los compromisos de la fusión y abre la puerta al test de mercado	03/04/2025	15
12	Cinco Días	BBVA permitirá pagar con Bizum en los TPV de los comercios físicos	03/04/2025	16
13	Expansión	BBVA ofrece 65 euros por domiciliar becas	03/04/2025	16
14	Expansión	CaixaBank donará 5 euros por accionista en la junta	03/04/2025	16
15	Diario Jaén	“La Económica crecerá si tiene el apoyo social”	03/04/2025	13
16	Diario Jaén	Refuerzo del convenio con Aspace Jaén	03/04/2025	14
17	El Periódico Extremadura	‘Ecos del Pacífico’, nace un nuevo festival en Cáceres	03/04/2025	48
18	Málaga Hoy	Declarado de interés autonómico el nuevo complejo industrial de Faccsa	03/04/2025	10
19	El Adelantado	La televisiva María Escario despide el Congreso EM+FI de la Fundación Caja Rural de Segovia	03/04/2025	9
20	Diario Palentino	Cajaviva premiará con hasta 150 euros a los estudiantes con sobresalientes	03/04/2025	12

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	49 680 EUR (53,655 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	451,68 cm² (42,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	9182 EUR (9917 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE pide a los bancos que evalúen el riesgo geopolítico en sus análisis

MOMENTO CLAVE/ El supervisor indica al sector que valore la necesidad de hacer provisiones para cubrir estos riesgos en plena pretemporada de resultados. Cuantificar estos riesgos es el principal escollo.

Salvador Arancibia. Madrid

La actual incertidumbre geopolítica no solo afecta a las proyecciones macroeconómicas que llevan a cabo las casas de análisis, sino que también empieza a tener consecuencias concretas sobre las cuentas de los bancos, ya que los supervisores les están pidiendo que consideren la necesidad de hacer provisiones para intentar cubrirse de este riesgo.

Es el momento de que las entidades financieras empiecen a cerrar las cuentas de resultados del primer trimestre, que, en principio, van a seguir siendo buenas ya que la actividad económica continúa siendo fuerte y la pendiente de descenso de los tipos de interés se ha moderado, lo que permitirá seguir obteniendo altos ingresos financieros.

Es ahora cuando los equipos de los supervisores financieros mantienen un contacto más estrecho con los responsables de las entidades con el objetivo de conocer las cuentas y establecer los criterios de prudencia que siempre pretenden que asuman los bancos.

En este sentido lo habitual es que pongan el acento en la necesidad de llevar a cabo ejercicios de provisiones conservadores de cara a que los bancos no solo cubran los riesgos ciertos, o esperados con elevada probabilidad, sino que también contemplen la posibilidad de hacer provisiones por encima de lo que la normativa establece de forma rígida.



Efe

Imagen de la sede del BCE en Fráncfort.

Prudencia

Hasta hace poco tiempo, los mensajes de los supervisores se centraban en este aspecto en recomendar prudencia a la hora de repartir los beneficios obtenidos, pero todo indica que en los últimos años estas recomendaciones han pasado a un segundo plano, habida cuenta de que los bancos no solo han aumentado la parte de los beneficios con la que se retribuye a los accionistas, sino que, además, vienen desarrollando programas de recompra de acciones con los que se anula buena parte del capital generado en el ejercicio.

Y sin embargo la incertidumbre geopolítica es ahora mucho más alta que hace tiempo, lo que debería inclinar a los responsables de las entidades a ser algo más cautelosos que cuando todo parecía ir sobre ruedas.

Por eso, señalan fuentes financieras, los supervisores están pidiendo a los bancos que, a la hora de calcular el volumen de provisiones necesarias, introduzcan como riesgo relevante la incertidumbre geopolítica. El problema, señalan estas fuentes, es la dificultad de establecer y concretar ese riesgo y, por lo tanto, de cuantificarlo para poder hacerle frente.

Los supervisores, aunque reconocen que actualmente es precisamente el no poder prever cuál va a ser la evolución de este tipo de riesgo (desde los conflictos armados existentes hasta la nueva política arancelaria y cambiaria de la Administración Trump, pasando por las incógnitas que provoca la todavía indefinición del plan de rearme y seguridad europeo) lo que más les ocupa, señalan que se tendrá en cuenta a la hora de revisar el conjunto de riesgos de la banca, "pero que no será el ingrediente principal".

La fortaleza de la economía y el menor ritmo de bajada de tipos respaldan los ingresos de la banca

La geopolítica gana peso en los mensajes de prudencia del BCE frente al foco anterior en los dividendos

Los conflictos armados, la política arancelaria de Trump y el rearme de Europa, en vigilancia

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	28 133 EUR (30,384 USD)
Difusión	9761	Tamaño	508,32 cm² (47,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7897 EUR (8529 USD)

Dossier de prensa unacc

La mitad de los diez grandes banqueros mejor remunerados de la UE son españoles

Botín y Grisi del Santander, Torres y Genç del BBVA, y Gortázar de CaixaBank figuran en el ranking

Matteo Allievi MADRID.

Los beneficios históricos que cosechó la banca europea el año pasado se trasladaron a los bolsillos de los grandes líderes del sector: la mayoría de ellos vio sus retribuciones engordadas frente al año previo. Una foto en la que España ocupa un puesto privilegiado. Según los datos que publican las entidades en sus informes anuales, en el *Top 10* de los primeros espadas mejor remunerados en la banca de la Unión Europea (UE), la mitad son españoles.

La banquera mejor pagada fue una vez más la presidenta del Santander, Ana Botín, que ganó 13,77 millones de euros el año pasado, un 13% más que en 2023. Es la única mujer en este ranking. Su mano derecha, el consejero delegado Héctor Grisi, ocupa el quinto puesto, con una retribución de 8,31 millones. En su caso, el incremento interanual fue más generoso: un 22%. La entidad cántabra resulta así la que más remunera a su cúpula directiva en toda la UE, al tener tanto a su presidenta como a su consejero delegado entre los cinco mejor pagados.

El posicionamiento de Botín y de Grisi se debe a los resultados históricos del Santander que superó a sí mismo por tercer año consecutivo y pulverizó los 12.000 millones en beneficio ante un aumento de ingresos en todos los negocios globales. Un crecimiento aplaudido por la bolsa, con una revalorización de la cotización del banco en un 18%, lo que contribuyó a elevar la retribución variable de los dos líderes.

En el podio de los mejor remunerados, la medalla de plata se la anotó el consejero delegado de UniCredit, Andrea Orcel, que ganó 13,2 millones, un 32,5% más que en 2023. La mejora en su retribución fue impulsada mayoritariamente por el elevado importe del bonus, que alcanzó 9,4 millones, 2,2 de los cuales son un premio de carácter extraordinario.

En los últimos cuatro años, el grupo italiano protagonizó un crecimiento vertiginoso. Desde 2021, cuando Orcel asumió el cargo de consejero delegado, el beneficio de UniCredit pasó de 1.500 a 9.300 millones, así como la acción se disparó desde los 8 euros hasta rozar los 40 euros a finales de 2024.

Detrás de Orcel, se situó el consejero delegado de Deutsche Bank, Christian Sewing, con una remuneración de casi 10 millones, un 11,4% más frente al año anterior. El importe real de sus primas a largo plazo no se conocerá hasta dentro de dos años, al basarse en los resultados del banco entre 2024 y 2026. Si alcanza el 100% de los objetivos, supondrían un tercio de su retribución total para el año pasado, con 3,56 millones.

A pesar de contar con una retribución ligeramente por debajo del año previo, tanto el número uno de BBVA, Carlos Torres, como el número dos, Onur Genç, figuran entre los 10 banqueros mejor pagados de la UE. El banco vasco remuneró a su presidente con 8,36 millones y al consejero delegado con 7,154 millones, cifras que retroceden un 0,42% y 0,06%, respectivamente, aunque el grupo logró el mayor beneficio de su historia en 2024, por encima de los 10.000 millones.

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, también conquistó un puesto en el top 10, con una remuneración de 4,5 millones, un 8,7% por encima del 2023. En cambio, su homólogo en el Sabadell, César González-Bueno, se quedó fuera por los pelos, si bien su retribución se elevó en casi un 85%, hasta los 3,31 millones, tras recibir su primer bonus desde que el ejecutivo fichó por la entidad vallesana en 2020.

En el ranking, más allá de Orcel, se encuentra solo un banquero italiano más: el consejero delegado de Intesa Sanpaolo, Carlo Messina, que cobró 6,4 millones (un 12,3% más).

La representación francesa es aún más pequeña, al limitarse al CEO de BNP Paribas, el más grande del país, Jean-Laurent Bonnafé, con una remuneración de 4,24 millones, un 2,1% por debajo del año anterior.

Remuneraciones de los grandes banqueros de la UE en 2024

En millones de euros

Entidad	Cargo	Nombre	2023	2024	Variación
Santander	Presidenta	Ana Botín	12,24	13,77	13,0%
UniCredit	Consejero delegado	Andrea Orcel	9,96	13,20	32,5%
Deutsche Bank	Consejero delegado	Christian Sewing	8,75	9,75	11,4%
BBVA	Presidente	Carlos Torres	8,39	8,36	-0,4%
Santander	Consejero delegado	Héctor Grisi	6,79	8,31	22,0%
BBVA	Consejero delegado	Onur Genç	7,15	7,15	0,0%
Intesa Sanpaolo	Consejero delegado	Carlo Messina	5,70	6,40	12,3%
CaixaBank	Consejero delegado	Gonzalo Gortázar	4,14	4,50	8,7%
BNP Paribas	Consejero delegado	Jean-Laurent Bonnafé	4,33	4,24	-2,1%
Nordea	Consejero delegado	Frank Vang-Jensen	3,66	4,20	14,8%
Société Générale	Consejero delegado	Slawomir Krupa	2,11	3,89	84,4%
Sabadell	Consejero delegado	César González-Bueno	1,79	3,31	84,9%
Danske	Consejero delegado	Carsten Rasch Egeriis	2,68	2,93	9,3%
ING	Consejero delegado	Steven van Rijswijk	2,61	2,69	3,1%
Crédit Agricole	Consejero delegado	Philippe Brassac	2,60	2,56	-1,5%

Fuente: entidades. eE

> Los líderes de BBVA, BNP Paribas y Crédit Agricolé cobraron algo menos que en 2023

El ahorro de los hogares llegó el año pasado al 13,6%, récord desde 2021

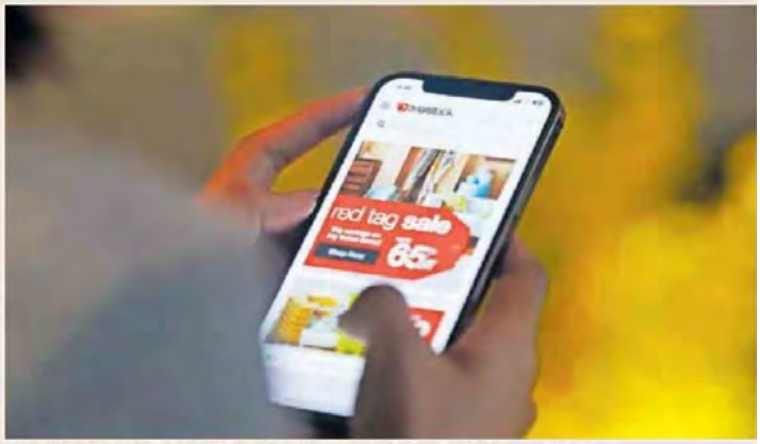
Las familias españolas guardaron 139.917 millones de euros en 2024, un 23% más que en 2023 ▶ La renta disponible alcanzó los 1,02 billones, el 8,7% más

EP
MADRID

Los hogares españoles situaron su tasa de ahorro en el 13,6% de su renta disponible durante el año pasado, lo que supone un aumento de 1,6 puntos frente a la registrada en 2023 y la más elevada desde 2021. Ese año, el posterior a la pandemia, cuando todavía se mostraban los efectos del confinamiento, la tasa se situó en el 14,3%, según informó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Las familias españolas ahorraron 139.917 millones de euros el año pasado, un 23% más que en 2023, al tiempo que elevaron su gasto en consumo un 7,1%, hasta los 889.060 millones, e incrementaron su inversión un 6%, hasta los 71.734 millones. De esta forma, los hogares presentaron en 2024 una renta disponible de 1.027.715 millones de euros, un 8,7% más que en 2023. El ahorro generado por los hogares fue suficiente para financiar la inversión que realizaron en el conjunto del año, por lo que mostraron una capacidad de financiación de 74.413 millones de euros, un 66,9% superior a la de 2023.

En el cuarto trimestre de 2024, la tasa de ahorro de los hogares se situó en el 17,4% de su renta disponible, frente al 17,9% del mismo trimestre de 2023. En el último trimestre del año pasado, los hogares mostraron una capacidad de financiación de 35.952 millones, por encima de los 23.545 millones de 2023. Eliminando los efectos estacionales y de calendario, la tasa de ahorro de los hogares alcanzó en el cuarto trimestre del año pasado el 13,4%, tasa seis décimas inferior a la del trimestre previo.



Una persona realiza compras a través de su teléfono móvil. GETTY IMAGES

En 2024, la economía española mostró una capacidad de financiación de 66.620 millones, cifra que equivale al 4,2% del PIB. Este montante es 10.451 millones superior al de 2023, cuando la capacidad de financiación de la economía española frente al resto del mundo ascendió a 56.169 millones, el 3,7% del PIB.

Este resultado es consecuencia de la capacidad de financiación registrada por los hogares, las instituciones financieras y las sociedades no financieras, frente a las Administraciones públicas, que presentaron el año pasado un déficit de 50.187 millones, por debajo del déficit de 50.669 millones de 2023. Por su parte, las sociedades no financieras mostraron una capacidad de financiación de 14.240 millones en 2024, por debajo de los 29.704 millones de 2023, en tanto que las instituciones no financieras presentaron superávit de 28.154 millones, por debajo de los 34.537 millones del año anterior.

En el último trimestre de 2024, la economía española registró una capacidad de financiación de 17.647 millones, el 4,2% del PIB, por encima de los 16.861 millones del mismo trimestre de 2023. Eliminando los efectos estacionales y de calendario, la economía nacional registró entre octubre y diciembre de 2024 una capacidad de financiación del 3,6% del PIB, nueve décimas menos que en el trimestre anterior. El INE estima que la renta nacional bruta de la economía se situó en 2024 en 1.583.482 millones, un 6,2% superior a la de 2023.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 9	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	42 464 EUR (45,862 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	123,32 cm² (19,8%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	10 994 EUR (11 874 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los gigantes digitales y la banca, en el punto de mira de Bruselas

▶La UE se plantea castigar los servicios de EE UU ante los aranceles de Trump

Mirentxu Arroqui. BRUSELAS

Sin prisa, pero sin pausa. La UE no reaccionará de manera inmediata a las nuevas subidas arancelarias impuestas por parte de Donald Trump, pero tampoco se dormirá en los laureles. La Comisión Europea estudiará de manera detenida los detalles y las primeras negociaciones con las capitales europeas comenzarán hoy mismo en una reunión extraordinaria de los embajadores europeos, que servirá de preparación para el Consejo de Comercio que tendrá lugar en la capital comunitaria el próximo lunes. Todavía es demasiado pronto para saber cuándo se tomarán decisiones. En todo caso, Bruselas no descarta ninguna opción. Resulta evidente que esta contienda comercial va a ser mucho más cruenta que la que tuvo lugar en el año 2018 y que solo afectó al aluminio y al acero. Por eso, en esta ocasión el Ejecutivo comunitario podría no solo imponer subidas arancelarias a los bienes provenientes de Estados Unidos sino también atacar la línea de flotación de Washington: los servicios. Actualmente, los intercambios comerciales entre la UE y EE UU suponen el 30% del comercio global y benefician a las dos partes. En el capítulo de los bienes, la Unión Europea exporta más que importa y registra superávit comercial (unos 156.000 millones de euros en 2023) mientras que en servicios, Estados Unidos se beneficia de un saldo comercial positivo de 104.000 millones de euros.

La UE tiene nuevos instrumentos a su alcance de los que carecía durante el primer mandato de Trump. En el año 2023, Bruselas aprobó un instrumento anti-coerción (ACI por sus siglas en inglés) que busca poder responder ante chantajes económicos de terceros países con fines políticos. Este instrumento fue concebido inicialmente para ser utilizado contra China, ya que cuando la Comisión Europea presentó su iniciativa Pekín estaba boicoteando los productos de Lituania, debido a las relaciones de este país con Taiwán.

Este instrumento nunca se ha utilizado, ya que su principal función es que su mera existencia sea disuasoria. Esta nueva herramienta ofrece a la Comisión Europea innumerables medidas para hacer frente a chantajes de este tipo. Entre ellas están incluidas la imposición de tarifas, restricciones a los servicios y a los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio, así como cortapisas al acceso a las inversiones extranjeras directas y a las licitaciones públicas. Esto permite poder golpear a Washington donde más duele: en los servicios relacionados con su sector tecnológico. Los amos de Silicon Valley que se han convertido en los grandes protectores de Trump podrían salir seriamente dañados. Para que este instrumento pueda entrar en vigor se necesita la mayoría cualificada de los países europeos. Antes, la Comisión Europea debe evaluar si se está produciendo esta coerción económica.

Diferencias entre países

Este instrumento también prevé un periodo de negociaciones con el tercer país concernido, antes de que estas medidas puedan entrar en vigor. Un lapso de tiempo que serviría para seguir negociando con Washington. Bruselas, pese al endurecimiento del tono, siempre mantiene la puerta abierta al diálogo. Una de las grandes dudas es si las capitales europeas permanecerán unidas ante un recrudecimiento de la guerra comercial. La primera en reconocer discrepancias ha sido la primera ministra italiana. «Por supuesto hay diferencias sobre la mesa sobre las tarifas, pero precisamente por esta razón no deberíamos actuar por impulso».

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (9,253 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2278 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca española tiene una débil reputación

ESTUDIO La banca española tiene un nivel de reputación "débil", de acuerdo con un estudio de la firma Reputation Lab, que analiza el nivel de confianza en el sector de los usuarios en España y en otros 17 países.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	57 292 EUR (61,876 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	536,22 cm² (50,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 912 EUR (11 785 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, JPMorgan y Citi lideran la banca de inversión

RÁNKING DEL PRIMER TRIMESTRE EN ESPAÑA/ La incertidumbre mundial desatada por Trump provoca una caída del 37% en los ingresos por comisiones del sector.

Inés Abril. Madrid

Donald Trump se ha cruzado en el camino de la banca de inversión en todo el mundo y también en España. Y no para bien. Santander, JPMorgan y Citi son los que mejor han conseguido capear el temporal y lideran el ránking español de ingresos por comisiones en el primer trimestre del año, pero también ellos se han visto afectados.

El presidente de Estados Unidos ha truncado las esperanzas de reactivación que manejaba el sector y ha provocado un frenazo global de las operaciones corporativas. Los 247 millones de euros que se han embolsado los bancos en España entre enero y marzo suponen una caída del 37% con respecto al mismo periodo del año pasado, según los datos de Dealogic.

"El entorno geopolítico actual, con más incertidumbre, está ocasionando una mayor cautela en la toma de decisiones por parte de los inversores", reconoce Ignacio Domínguez-Adame, responsable de Santander Corporate & Investment Banking (CIB) en Europa.

A la cabeza

Con 27,6 millones en ingresos, Santander es el más activo del trimestre. A pesar de la caída en los honorarios, la entidad ha sacado partido de las operaciones propias que ha hecho en el mercado de bonos, de su buena posición en las fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en inglés) que ha habido y de su papel en la salida a Bolsa de Hotelbeds (HBX), la gran transacción bursátil del periodo.

"Hemos visto reactivarse ligeramente el mercado con la salida de HBX", destaca el ejecutivo de Santander.

No será el único movimiento en la Bolsa. "Pensamos que 2025 puede ser otro año récord en opas en sectores actualmente infravalorados por el mercado. En lo que llevamos de año ya se han anunciado cuatro operaciones y pensamos que va a continuar esta tendencia", anticipa.

JPMorgan se ha quedado a cierta distancia de su gran competidor, con cerca de 17 millones en comisiones. Se perdió el debut bursátil de Hotelbeds y eso pesa en un periodo tan corto como es un primer trimestre.

Pero a cambio cuenta con su participación en la opa de BBVA sobre Sabadell, que elevará sus cifras cuando se materialice.

También ha estado en todos las grandes *M&A* del arranque de 2025, con Telefónica, Indra-Hispasat y Parques Reunidos en cabeza, y eso le ha permitido perpetuar el dominio histórico que tiene con Santander en la banca de inversión española.

Relaciones globales

"El arranque de 2025 viene marcado por la posibilidad de que estemos asistiendo al inicio de un proceso de redefinición de las relaciones multilaterales que se han forjado en las últimas décadas", explica Ignacio de la Colina, presidente y consejero delegado de JPMorgan en Iberia.

Y eso tiene su parte de oportunidad. "Este proceso puede llevar a la concentración en algunos sectores en España y en Europa con el fin de crear compañías con el suficiente tamaño para competir de forma efectiva a escala global", apunta.

De la Colina considera que hay dos datos importantes que invitan a mirar hacia adelante sin pesimismo. "Aunque el volumen de operaciones cerradas en los primeros tres meses ha sido inferior al del año pasado, el volumen anunciado es superior y se han visto transacciones muy importantes", asegura. A eso se unen los mercados, especialmente los de deuda. "Permanecen abiertos", señala.

También lo está el mercado bursátil, pero con más matices. "Aquí los inversores son más selectivos y exigentes en el precio de las salidas a Bolsa", advierte.

Citi comparte la visión positiva de JPMorgan. "A pesar de la compleja situación geopolítica y la elevada volatilidad en los mercados, vemos en España un buen número de empresas punteras con fortaleza financiera y muchas ganas de hacer operaciones corporativas", afirma Jorge Ramos, responsable de Banca de Inversión de Citi en España y Portugal.

El banco ha conseguido la tercera posición del ránking, con 16,4 millones de euros y su participación en la salida a Bolsa de Hotelbeds como principal impulso.

Citi apuesta ahora por las fusiones. Puede que Trump haya desestabilizado el mundo, pero eso alienta la respuesta del Viejo Continente.

Consolidación

"Anticipamos transacciones que promuevan la consolidación, tanto a nivel nacional como europeo, en sectores estratégicos como son defensa, telecomunicaciones o energía, entre otros, y donde las empresas españolas tienen que jugar un papel relevante", asegura el directivo de Citi.

BBVA se ha quedado muy cerca de entrar en el podio. El banco español logra 15,6 millones en comisiones, a menos de un millón de euros de Citi.

En cuarta posición se sitúa Barclays, que cierra el *top 5* con 13,7 millones y se convierte en el único de los cinco primeros en elevar sus ingresos por comisiones en el arranque de 2025.

Crédit Agricole, Deutsche Bank, BNP Paribas, Morgan Stanley y Bank of America ocupan las cinco siguientes plazas del ránking de los bancos de inversión más activos.



Ignacio Domínguez-Adame, jefe de Santander CIB en Europa.

Santander: "2025 puede ser otro año récord en opas en sectores infravalorados"



Ignacio de la Colina, presidente y CEO de JPMorgan en Iberia.

JPMorgan: "El proceso actual puede llevar a la concentración en sectores en España"



Jorge Ramos, jefe de Banca de Inversión de Citi en Iberia.

Citi: "Hay un buen número de empresas punteras con ganas de hacer operaciones"

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	52 639 EUR (56,851 USD)
Difusión	9761	Tamaño	508,32 cm² (47,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7897 EUR (8529 USD)

Dossier de prensa unacc

El test de la CNMC apunta a que la opa de BBVA a Sabadell se iría hasta otoño

El organismo baraja realizar un contraste de mercado susceptible de retrasar la operación

E. Contreras MADRID.

La opa de BBVA sobre Sabadell tiene visos de extenderse aún varios meses. Se esperaba que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) tuviese una resolución en la primera parte de abril con *remedies* asumibles para BBVA, pero el organismo habría pedido un esfuerzo adicional en algunos de los compromisos presentados, susceptible de retrasar el desenlace final de la operación a la vuelta del verano y llegar, incluso, a noviembre.

Con todos los focos encima por la hostilidad de la transacción y la movilización en contra de diferentes organizaciones empresariales, el organismo presidido por Cani Fernández está enfrascado en un análisis donde el trabajo técnico sea amparado por sus consejeros y no reciba enmienda fuera sobre su escrupulosa elaboración. Según las fuentes consultadas, la solicitud a BBVA abriría dos escenarios: el banco opta por volver a negociar los compromisos, como ha hecho hasta ahora, o descarta negociar, algo que no se espera.

En este último escenario, la CNMC podría imponer condiciones extras a la batería de compromisos y emitir su resolución. Si BBVA continua con la interlocución para aportar criterios que resuelvan por completo los reparos del organismo, la CNMC lanzaría un test de mercado para que se evalúe si resultan suficientes para mitigar los riesgos observados.

La institución, que ya realizó un examen así antes de llevar la operación a un análisis exhaustivo (*Fase II*), podría incluir en el estudio a actores como la banca competidora, asociaciones empresariales, usuarios e, incluso, gobiernos regionales.

Según las fuentes consultadas, lo habitual en estos ejercicios es conceder a las partes consultadas 10 días para cumplimentar el cuestionario que les formulen. Después, la CNMC deberá analizar la información recibida, que podría ser compleja, con riesgo de que los trabajos se compliquen y el dictamen no llegue antes de Semana Santa.

Análisis del Gobierno

La Dirección de Competencia elevará el informe al Consejo de la CNMC para su aprobación, aunque solo será firme tras pasar por el Ministerio de Economía –no lo necesitaría de salir sin compromisos–. El Ministerio dispondrá de 15 días para decidir si lo eleva al Consejo de Ministros, que contaría a su vez con un mes para ajustar o no los *remedies* si advierte riesgos distintos a los de competencia. El último permiso lo debe emitir la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) con la aprobación del folleto de la opa donde se recogerán las diferentes aprobaciones y sus condiciones.

BBVA confiaba en que los accionistas de Sabadell pudiesen decidir antes del verano, pero los plazos van justos para que todos los trámites se completen antes de julio, máxime si el Gobierno advierte riesgos porque podría parar el reloj para su análisis.

Si el proceso acaba a finales de junio o en julio es factible que BBVA prefiera retrasar la apertura de la ventana de adhesión a la opa tras el verano por el riesgo de que los accionistas no decidan en plenas vacaciones. La ley fija entre 15 y 70 días el plazo para mantener abierta la ventana de adhesión. Según fuentes del mercado, es usual que se consuma el plazo máximo en opas hostiles e, incluso, que se aprovechen los últimos cinco días que habilita la ley para intentar convencer a los inversores más remisos con una mejora del canje, aunque BBVA ha reiterado que no mejorará la oferta.



La presidenta de la CNMC, Cani Fernández. EUROPA PRESS

El segundo sindicato del Sabadell envía una carta a Trabajo para que pare la opa

El segundo sindicato con mayor representación en Banco Sabadell, SICAM, envió ayer una carta a Trabajo para exigirle que pare la opa de BBVA, al conllevar riesgos para empleados y clientes. "Esta operación supone una grave amenaza tanto para los derechos laborales de miles de empleados como para la estabilidad del sistema financiero y el equilibrio del mercado", se lee en el documento, que advierte de que la disminución de la libre competencia puede traducirse en un endurecimiento de las condiciones para clientes y en una menor oferta de productos financieros.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	03/04/2025
País	España
V. Comunicación	63 321 EUR (68,387 USD)
Tamaño	442,84 cm² (41,4%)
V.Publicitario	13 930 EUR (15 045 USD)

Dossier de prensa unacc

Sector bancario

La CNMC ultima su dictamen sobre la opa al Sabadell para aprobarlo en abril

El consejo y los técnicos de Competencia están cerrando los detalles y se prevé una luz verde con compromisos asumibles para BBVA

PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

La oferta pública de adquisición (opa) lanzada por BBVA sobre el Sabadell a principios de mayo del año pasado está entrando en su fase decisiva. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ultima estos días su dictamen sobre la integración y tiene previsto aprobarlo a lo largo de este abril. Así será salvo cambio de planes de última hora que hoy por hoy se juzga improbable, si bien no imposible. En un principio, la institución se había fijado como objetivo anunciar su dictamen la semana que viene. Pero aunque no está del todo descartado, el cierre de los últimos detalles del fallo apunta a llevar la decisión a la segunda mitad del mes. Ese es el escenario central y solo en alguno alternativo se contempla entrar unos días en mayo.

Precisamente, el presidente del Sabadell, Josep Oliu, afirmó el martes que «no creía» que la CNMC se fuera a pronunciar en abril y que «podría ser en mayo». El banquero mostró aún su confianza en que el organismo haga un nuevo test de mercado de los compromisos que la institución ha negociado con BBVA para resolver los problemas de competencia detectados en la operación. La entidad catalana defiende desde hace semanas que dicho examen no se debe realizar solo consultando a otros bancos (que saldrían beneficiados por la desaparición de un competidor), sino también a buena parte de las 79 asociaciones empresariales y sindicales que se han declarado hostiles a la opa por entender que reducirá el crédito a las pymes y el empleo, como Foment. «Es como preguntarle al zorro qué piensa si sueltan las gallinas», criticó Oliu en un acto de Pimec, otra de las patronales que rechazan la operación.

Complejidad de la operación

La realización del test, que fuentes bancarias afirman que no se ha producido, podría implicar unas tres semanas más de trabajos. De ser así, el dictamen podría demorarse hasta finales de abril o, como mucho, la primera semana de mayo . Pero no más allá. Así, la sala de competencia de su consejo y la dirección de competencia del organismo están ya en conversaciones para pactar los detalles del dictamen.

El proceso se está alargando más de lo que suele ser habitual debido a la complejidad de la operación y a sus connotaciones sociales y políticas. De hecho, la directora de competencia del organismo, Susana Campuzano, elevó al consejo el pasado otoño la propuesta de aprobar la operación en primera fase con los compromisos propuestos por BBVA. La sala de competencia de dicho consejo, sin embargo, decidió seguir el criterio de su presidenta, Cani Fernández, y llevó el análisis a segunda fase para estudiar la integración en mayor profundidad y dar la posibilidad al Sabadell de personarse en el procedimiento y presentar alegaciones. Desde hace semanas se da por descontado –lo ha asumido públicamente hasta el Sabadell– que la CNMC aprobará la operación con unos compromisos (ofrecidos por BBVA y aceptados por la institución tras la negociación que han mantenido) o condiciones (impuestas por esta última) mayores que los 14 propuestos en un principio por el banco de origen vasco, pero aceptables para el mismo. ■

Ferran Nadeu



Oficinas de Banc Sabadell y de BBVA en Barcelona.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	71 399 EUR (77,111 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	791,28 cm² (73,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	14 009 EUR (15 130 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA mejora los compromisos de la fusión y abre la puerta al test de mercado

RECTA FINAL DEL ANÁLISIS/ El banco acepta las propuestas de mejora de las medidas para la fusión que la CNMC le trasladó la semana pasada y extiende algunos plazos de los compromisos hasta 36 meses.

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA coge velocidad en la operación con Sabadell. El banco comprador ha aceptado la propuesta de mejorar los compromisos para la fusión que la Autoridad de Competencia le hizo la semana pasada, como adelantó EXPANSIÓN el pasado 27 de marzo. Como novedad, BBVA ha extendido los plazos de la mayor parte de los compromisos que propuso a la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) en la última ronda de negociación que tuvieron.

BBVA ha elevado desde 18 meses hasta 36 meses el plazo de mantenimiento de las oficinas y el acceso a cajeros de Sabadell en zonas con poca población, con rentas bajas o con escasa competencia. Del mismo modo, el banco mantendrá las condiciones comerciales durante tres años a los clientes procedentes de Sabadell, entre los que destacan las pymes.

La entidad también se ha comprometido a mantener los volúmenes de crédito a pymes por un plazo de 18 meses, desde los 12 meses iniciales.

La CNMC ha insistido en la ampliación de los plazos porque, además de garantizar la oferta bancaria, paliará el desajuste que provocaría la unión entre los bancos y daría margen a los clientes de Sabadell para adaptarse a la nueva entidad.

Calendario

A la Autoridad de Competencia solo le resta hacer el test de mercado, cuyo inicio es inminente.

El regulador debe consultar a los potenciales afectados por la fusión (resto de entidades bancarias, patronales empresariales, organizaciones de consumidores,...) si verían mermada su posición en el mercado o les afectaría la unión de los bancos con los compromisos finales planteados por BBVA.

Para esto, trasladará un cuestionario con todas las medidas a las partes interesadas. El tiempo para responder al test de mercado es de 10 días naturales, pero empiezan a correr cuando el involucrado notifica a Competencia haber recibido el cuestionario.

Por esto es complicado determinar la fecha en la que la CNMC emitirá la resolución del análisis de la fase dos.

No obstante, todas las previsiones del regulador apuntan a que resolverá el análisis en fase dos a lo largo de este mes, incluso con atrasos importantes. Fuentes del mercado señalan que el escrutinio podría extenderse más allá de abril únicamente por factores externos.

Carlos Torres, presidente de BBVA, transmitió este lunes en el Gran Encuentro EXPANSIÓN Catalunya su confianza en que la CNMC resolverá el análisis en "las próximas semanas" tras la propuesta de unos compromisos que, a su juicio, tienen en cuenta todas las sensibilidades transmitidas por las autoridades, incluido el Gobierno.

Carlos Cuerpo, ministro de Economía, reiteró ayer en un acto organizado por *Europa Press* su preocupación por el impacto que podría provocar la fusión en términos de concentración en el mercado e inclusión financiera. "No quiero operaciones que supongan un retroceso en el acceso a los servicios financieros, en particular en el ámbito rural", avisó.

El titular de Economía añadió que el Gobierno no tiene información "nueva" que despeje sus dudas acerca de la operación.

Papel del Gobierno

El Gobierno podría intervenir en la operación en una hipotética fase tres.

El Ministerio de Economía contaría con 15 días para decidir si eleva el dictamen de la CNMC al Consejo de Ministros. En ese caso, el Ejecutivo contaría con 30 días para aprobar la operación con los compromisos aceptados por la CNMC, suavizarlos, endurecerlos o proponer otros de interés general. En ningún caso puede vetar la operación.

El último paso es la aprobación del folleto de opa por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Aunque el regulador puede publicar ya el documento de opa, su presidente, Carlos San Basilio, ha indicado en varias ocasiones que prefieren esperar al dictamen de Competencia y al hipotético veredicto del Gobierno para incorporarlo al folleto. Buscan que los accionistas de Sabadell acudan a la opa con toda la información disponible y con la mayor transparencia.

El periodo de aceptación, que los directivos de ambos bancos prevén que arranque el próximo junio, tiene un plazo de 15 días naturales, aunque BBVA podrá extenderlo por un máximo de 70 días naturales. Siguiendo el calendario, la opa finalizaría en agosto.

Los últimos días del periodo de aceptación serán clave porque BBVA podría elevar su oferta e incluir efectivo para asegurarse el éxito en la opa, como descuentan varios analistas.

Según las estimaciones, el banco podría mejorar la oferta con unos 1.000 millones en metálico.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

BBVA mantendrá los volúmenes de crédito a los clientes de Sabadell durante 18 meses

Los compromisos tienen en cuenta las preocupaciones de las autoridades, según Carlos Torres

Sabadell ya tiene relevo para Álvaro Echevarría

Benito Reales, un hombre de la cantera de Sabadell, reemplazará a Álvaro Echevarría, nuevo jefe de Gabinete de Marc Murtra en Telefónica, como director de Relaciones Institucionales y Seguridad Corporativa. Benito Reales es 'regional manager' de negocio de Sabadell en Barcelona. Se incorporó al grupo a raíz de la compra a BMN de la red comercial de Caixa Penedès. Su ascenso llega en un momento clave para Sabadell en su defensa de la opa hostil de BBVA. Sus mayores directivos han multiplicado su presencia en foros públicos por toda España para disuadir a los accionistas de que acudan a la opa. Y para convencer al Gobierno de que esta operación es perjudicial para el país y de que debe ejercer su poder de veto sobre la fusión, que es el fin último de BBVA con esta toma de control.

A principios de esta semana, Sabadell recibió el apoyo del sindicato UGT y de cuatro importantes patronales empresariales: Foment del Treball, Cepyme, Pimec y la Confederación de Empresarios de Galicia. Ayer se sumó la Federación Sindical Independiente (Sicam), el segundo sindicato con mayor representatividad en Sabadell, que exigió al Ministerio de Trabajo que "detenga" la opa por suponer una "amenaza" a empleados, a la estabilidad del sistema financiero y al equilibrio de mercado.

CRONOLOGÍA DE LA OPA

1 DE MAYO DE 2024
BBVA trasladó al consejo de Sabadell una propuesta de fusión en la que incorporó un canje de una acción de nueva emisión por 4,83 títulos de Sabadell. Ofrecía una prima del 30% respecto a la cotización del 29 de abril y valoraba Sabadell en unos 11.500 millones.

6 DE MAYO DE 2024
El consejo de Sabadell rechazó la propuesta de BBVA al considerar que infravaloraba "significativamente" el proyecto y sus perspectivas de crecimiento a futuro.

9 DE MAYO DE 2024
BBVA notificó a la CNMV su intención de lanzar una opa hostil por la totalidad de Sabadell con una oferta idéntica a la trasladada días antes al consejo de Sabadell.

24 DE MAYO DE 2024
BBVA presentó el folleto de opa hostil a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

31 DE MAYO DE 2024
BBVA remitió la autorización de fusión a la Autoridad de Competencia, que comenzaría su análisis en primera fase.

5 DE JULIO DE 2024
El 96,4% de los accionistas de BBVA que acudieron a la junta extraordinaria aprobaron la ampliación de capital necesaria para financiar la opa sobre Sabadell.

7 DE SEPTIEMBRE DE 2024
El Banco Central Europeo dio luz verde a la adquisición de Sabadell por parte de BBVA. Una semana antes el Banco de España daba su visto bueno a la operación.

12 DE NOVIEMBRE DE 2024
La CNMC se pronunció tras más de cuatro meses de escrutinio y decidió elevar el análisis a fase dos, al contrario de lo pronosticado por BBVA.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	9 189 EUR (9,924 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	48,95 cm² (7,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2319 EUR (2505 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA permitirá pagar con Bizum en los TPV de los comercios físicos

Á. B.
MADRID

BBVA se convierte en el primer banco en integrar Bizum como método de pago en los terminales de punto de venta (TPV) de los comercios físicos. Esta nueva funcionalidad está disponible en los TPV Android que tengan instalada la aplicación BBVA Cobros, y no es necesario el uso de la tarjeta ni de códigos QR.

Esta nueva herramienta permite a los comercios generar una solicitud de pago que el cliente recibe en su dispositivo móvil, donde podrá completar la transacción. Una vez seleccionado este método en la aplicación BBVA Cobros, el comercio introduce el número de teléfono móvil del cliente, quien recibe una notificación en su dispositivo. Para finalizar la transacción, el cliente solo tiene que autorizar el pago a través de la banca online de su entidad financiera.

BBVA ha diseñado este proceso para que la confirmación del pago sea inmediata y los comercios puedan verificarla en el momento o consultar el estado de la operación posteriormente en la sección específica de Bizum dentro de la aplicación.

Además de facilitar el pago, BBVA Cobros también permite a los comercios gestionar devoluciones mediante Bizum. A través del menú correspondiente, los comerciantes pueden seleccionar la operación que desean reembolsar, indicar el importe de la devolución y ejecutar la transacción.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (9,253 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	18,45 cm² (1,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2278 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA ofrece 65 euros por domiciliar becas

MENORES BBVA ha lanzado una nueva campaña dirigida a menores en la que ofrece un incentivo de 65 euros netos por beneficiario para todo aquel que domicilie su beca, ya sea estatal o autonómica, en la 'Cuenta Online' para menores.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (9,253 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	16,96 cm² (1,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2278 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank donará 5 euros por accionista en la junta

DANA CaixaBank anunció ayer que donará cinco euros al Plan de Respuesta de Cruz Roja para paliar los efectos de la dana por cada accionista que participe en la Junta que se celebrará en Valencia.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 13	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 424 EUR (5,857 USD)
Difusión	4377	Tamaño	442,65 cm² (70,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1613 EUR (1742 USD)

Dossier de prensa unacc

ANTONIO MARTÍN MESA



Son **diez años** al frente de La Económica, dos tras la pérdida de Ramón Carrasco y ocho por sus dos mandatos. Hoy deja su cargo y lo releva **José Ángel Marín Gámez**

DIRECTOR DE LA RED DE REALES SOCIEDADES ECONÓMICAS DE AMIGOS DEL PAÍS

"La Económica crecerá si tiene el apoyo social"



FRAN MIRANDA

—¿Cuáles son los objetivos de la Real Sociedad Económica de Amigos del País y cómo contribuyó su dirección a alcanzarlos?

—Se creó en 1786, por lo que tiene 239 años. Fue durante la Ilustración, bajo el reinado de Carlos III. En sus inicios, los objetivos eran contribuir al desarrollo de los territorios, al impulso de la cultura, la educación, la economía, la agricultura... En ese sentido, La Económica de Jaén tiene a gala que en ella se creó el primer embrión del Conservatorio de Música y de la Escuela de Artes y Oficios. Eso fue en los siglos XVIII, XIX y XX. En el XXI, es la entidad cultural, de carácter privado pero de utilidad pública, que más actos culturales promueve a lo largo del año en Jaén.

—¿Cómo equilibra su trabajo como catedrático en la Universidad de Jaén con su papel como director La Económica?

—Echándole muchas horas (risas). Estoy satisfecho, como dicen los militares, del deber cumplido, de haberle dado un impulso a La Económica en estos diez años, en los que, de media, celebramos cien actividades culturales al año. Como decimos los economistas, encontramos nuestro segmento de mercado, que es la música clásica, en torno a la que celebramos entre 30 y 40 conciertos, la lírica, pero también conferencias sobre temas de actualidad y de interés para Jaén y presentaciones de libros. Tenemos la Sala de Exposiciones con varias muestras, talleres de informática, pintura... La actividad es diversa. Nuestra sede también acoge el Club de Lectura de la Caja Rural, con unas diez reuniones al año.

—¿Qué iniciativas impulsó durante su dirección que considere especialmente relevantes?

—Desde conferencias, como la de Carmen Posadas, por ejemplo, o la de Marta Robles. Muy recientemente tuvimos al director del Instituto de Historia Militar y al del Instituto de Historia Naval, a Juan Luis Cebrián en el pasado, por entonces CEO del Grupo Prisa, a los directores de ABC, COPE... Un espectro muy amplio. Estuvo con nosotros Juan Eslava Galán, que fue Premio de la Real Sociedad Económica de Amigos del País, reconocimiento que obtuvieron también José Luis García-Lomas y la cantaora Carmen Linares.

—¿Y como hitos importantes?

—La concesión de la Medalla de Oro de la ciudad por parte del Ayuntamiento de Jaén en 2018. Un año más tarde, nos dedicó La Carrera, la calle Bernabé Soriano. También que Felipe VI nos recibiera en audiencia real a todas las sociedades económicas. Otra iniciativa fue la puesta en marcha de la captación de colaboradores institucionales. Son entidades, empresas, administraciones jiennenses que reconocen la labor que realiza La Económica. A día de hoy tenemos treinta, desde el Ayuntamiento o la Diputación hasta la Universidad de Jaén y la de Educación a Distancia. Hay empresas como Guillermo García, Bujarkay, Grupo Ávolo, Bidafarma... la Caja Rural de Jaén y la práctica totalidad de los colegios profesionales.

—¿Cuál es su visión sobre el papel de las sociedades económicas en el desarrollo provincial?

—Históricamente fue muy importante, desde la organización de ferias y exposiciones hasta en la producción agrícola e industrial. La Económica ha estado en todo. Hoy me encuentro a muchas personas de 80 o 90 años que me dicen que aprendieron mecanografía, taquigrafía o a pintar en La Económica en los años cuarenta o cincuenta. Tenemos 650 socios en total. Por destacar algo, resaltaría que fue muy importante la declaración de entidad de utilidad pública, lo que nos obliga a completar aforo. Unos socios van a unas cosas y otros acuden a otras, pero diez minutos antes siempre abrimos las puertas para que acceda público general.

—¿Qué desafíos enfrenta la provincia de Jaén en términos de desarrollo económico y cómo considera que pueden abordarse?

—Los de siempre. El tema de las infraestructuras. Precisamente, el otro día celebrábamos una mesa redonda en la que participó el presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, Bartolomé González; el presidente del Consejo Económico y Social, Manuel Parras; y el redactor del nuevo Plan General de Ordenación Municipal, Juan Carlos García de los Reyes. No hablamos de carreteras, pues ya sabemos que falta la conexión con el Levante, la autovía con Córdoba... Sí recogimos en las conclusiones el ferrocarril y las infraestructuras para la evacuación de energía eléctrica. Somos grandes productores de energía no contaminante, pero la red de evacuación está todavía muy en mantillas.

—¿Qué mensaje traslada a José Ángel Marín Gámez, que recogerá su testigo en La Económica?

—Estoy convencido de que esto será un paso hacia adelante. Tenemos nueva Junta Directiva, nuevos bríos y estaré a disposición de lo que el nuevo director requiera. Tengo una magnífica amistad con y relación personal con José Ángel y sé que La Económica crecerá si tiene el apoyo de la sociedad.

MEDALLA DE ORO DE LA CIUDAD (2018)



RECEPCIÓN DEL REY FELIPE VI (2018)



PREMIO A CARMEN LINARES (2024)



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 14	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 780 EUR (1,922 USD)
Difusión	4377	Tamaño	71,57 cm² (11,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	473 EUR (511 USD)

Dossier de prensa unacc

Refuerzo del convenio con Aspace Jaén

CAJA RURAL

La Fundación Caja Rural de Jaén refuerza su compromiso con el programa de la Asociación Jiennense de Atención a Personas con Parálisis Cerebral (Aspace Jaén), enfocado en trabajar con menores con este trastorno neurológico y con otros del desarrollo, todo con el objetivo de que entrenen sus habilidades en acciones de su vida diaria.



el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 48	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 936 EUR (4,250 USD)
Difusión	3182	Tamaño	321,66 cm² (51,6%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1451 EUR (1567 USD)

Dossier de prensa unacc

'Ecos del Pacífico', nace un nuevo festival en Cáceres



POR CELIA GÁLVEZ NÚÑEZ

Nace un nuevo festival de música en Cáceres. El parque Padre Pacífico se convertirá el 12 de abril en el escenario de artistas en su mayoría extremeños. Esta vez, el objetivo es rendir homenaje al sacerdote cacereño, Pacífico Martínez Ugidos, hijo predilecto de la ciudad, y fundador de la asociación juvenil Amigos de Francisco de Asís (AFA), los organizadores de la cita.

En esta iniciativa llevan tiempo trabajando y surgió de una conversación en uno de los campamentos que organiza AFA, cuenta Pedro Muriel, uno de los organizadores del evento y presidente de la asocación. «Desde el primer momento, siempre entendimos que lo ideal era contar con grupos en los que al menos alguno de los integrantes hubieran formado parte de AFA en algún momento de su vida», relata. «Muchos de los que han pasado por campamentos de AFA han terminado dedicándose a la música. Sobre todo en los años 80 y 90, que se fomentó mucho la cultura y de ahí salieron Juanjo Cortés y Rosita, dos de los cantantes que forman parte de esta primera edición del festival», explica.

Otra de las premisas, era contar además de músicos que tuvieran una conexión con AFA, con artistas de la capital cacereña, como Cecilia Zango -que actuó en Womad en 2023 y forma parte del cartel de Extremúsika 2025- y Hombre Tigre, una banda formada por Fermín Solís -ilustrador que ganó un premio Goya por la adaptación de 'Buñuel en el laberinto de las tortugas'- al bajo y sintetizador, Carlos Rubio (guitarra y sintes), Rubén Cebrián (batería y programaciones) y Emilio Pérez (vocalista). El evento será de entrada gratuita hasta completar aforo.

Homenaje al fundador

Un homenaje al fundador en su propio parque, en un espacio cultural en el que recordar la trayectoria de Martínez Ugidos y su estrecha relación con la música, la juventud y la libertad. «Popularmente conocido como 'Pachi', fue un mentor espiritual desde los años 70 de cientos de jóvenes extremeños y transmisor de un aire de libertad y unas ideas rompedoras, inusuales para un fraile de su época», añade la asociación. «Ecos de Pacífico promete convertirse en un referente del panorama cultural de Cáceres». El cartel lo completa Rosita y los Neandertales, las rockeras versiones de ZAS o Rosas y Espinas -de Lete Truque-, Juanjo Cortés, el recuerdo a la movida cacereña con Los Sobrinos de los Coup, Ainara (de La Voz Kids 2024) y los madrileños Iceberg.

Carla Graw





Además de música, el recinto contará con *foodtrucks*, servicio de barra y actividades para los más pequeños, como un castillo hinchable.

Cabe destacar que Ecos del Pacífico cuenta con la colaboración de Extremarketing Iberdrola, Banco Mediolanum, Caja Rural de Extremadura, IGP Vaca de Extremadura, Psycoasis, Cristalería Alvarado, Electrocash, Ayuntamiento de Cáceres, Cruz Roja, Gastrotasca La Conce, Aquaducto, Provecaex, Centro Comercial Ruta de la Plata, AnimaTX, Victoria, Burmar, PacheBurger, La Panotecca y Aeco Serigrafía. ■

Málaga hoy

Publicación	Málaga Hoy General, 10	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7802	V. Comunicación	6 438 EUR (6,952 USD)
Difusión	5913	Tamaño	284,35 cm² (45,6%)
Audiencia	21 000	V.Publicitario	2137 EUR (2308 USD)

Dossier de prensa unacc

Declarado de interés autonómico el nuevo complejo industrial de Faccsa

● La decisión agiliza el proyecto, que supone una inversión de 250 millones de euros en una década y crear 2.000 empleos directos



Imagen de la fábrica de Faccsa.

José Antonio Sau

La empresa malagueña Frigoríficos Andaluces de Conservas de Carne (Faccsa) lleva unas semanas recibiendo buenas noticias. Si hace apenas unos días anunció la compra de la firma Dompal, una compañía con una sólida trayectoria en la elaboración de jamones y embutidos ibéricos, y hace poco también se conoció que fue galardonada por la Fundación Caja Rural del Sur por su "valiosa contribución al desarrollo y la innovación del sector agroalimentario, este miércoles el Consejo de Gobierno aprobó la declaración de interés autonómico del nuevo complejo industrial cárnico de la empresa, que va a ser construido en Cártama.

Esta declaración legitima directamente el desarrollo del proyecto, implicando la modificación de los planes urbanísticos que lo contradigan, sin necesidad de innovar en el planeamiento municipal, agilizando así, mucho, la tramitación global de la iniciativa.

Las nuevas instalaciones supondrán una inversión de 250 millones de euros en diez años y la creación de 2.000 empleos directos, a los que habrá que sumar los puestos de trabajo en la fase de construcción. Esta declaración supone una importante agilización de los trámites administrativos.

La iniciativa empresarial de Faccsa da respuesta a las necesidades de ampliación de las actuales instalaciones.

El proyecto ocupa una superficie de 52 hectáreas situadas al sur del núcleo urbano de Cártama-Estación, con dos zonas diferenciadas. La primera, con una superficie de 40,92 hectáreas, incluye el complejo cárnico y las reservas dotacionales previstas, además de

> El proyecto ocupa una superficie de 52 hectáreas al sur de Cártama-Estación

11,13 hectáreas de zonas verdes públicas. Dentro de este espacio se localiza la estación depuradora de aguas residuales y la subestación eléctrica que darán servicio al complejo industrial. La segunda zona, de 11,27 hectáreas, se destinará a sistema general de espacios libres, correspondiente a la zona de policía del río Guadalhorce.

La iniciativa de Faccsa, empresa de elaborados cárnicos fundada en 1941 y que procesa actualmente 25.000 cerdos a la semana, destinando el 55% de su producción a la exportación, incorpora medidas para la integración del nuevo complejo en la red viaria.

Entre ellas figura la conexión directa del viario interior del complejo con la carretera Málaga-Pizarra (A-7054) y las obras de ampliación y mejora de las calles Cerería y Barriada García Agua.

El artículo 50 de la Ley 7/2021, de 1 de diciembre, de impulso para la sostenibilidad del territorio de Andalucía (Lista) atribuye al Consejo de Gobierno la potestad de declarar de interés autonómico actuaciones por su especial relevancia (magnitud, proyección Consejo de Gobierno Dirección de Comunicación social y económica o importancia para la estructuración territorial de Andalucía). En el caso de actuaciones de carácter privado se requiere previamente que la inversión empresarial propuesta sea declarada de interés estratégico para Andalucía.

Por tanto, el proyecto fue declarado previamente inversión empresarial de interés estratégico para Andalucía por Resolución de 15 de marzo de 2022 de la Comisión Delegada para Asuntos Económicos. Seguidamente, el promotor solicitó a la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda la declaración de interés autonómico.

La Dirección General de Ordenación del Territorio y Urbanismo de la Consejería de Fomento acordó su admisión a trámite y el inicio de la tramitación. La documentación técnica presentada por el promotor se ajusta al contenido exigido por la legislación vigente e incluye la evaluación ambiental estratégica y los estudios para su tramitación. Además, se sometió a información pública y a trámite de audiencia y obtuvo la declaración ambiental estratégica favorable, informó ayer el Gobierno andaluz.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 9	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	5 664 EUR (6,116 USD)
Difusión	2652	Tamaño	440,74 cm² (72,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	2300 EUR (2484 USD)

Dossier de prensa unacc

La televisiva María Escario despide el Congreso EM+FI de la Fundación Caja Rural de Segovia

LA PERIODISTA DEPORTIVA, 40 AÑOS LIGADA A RTVE Y PREMIO ONDAS POR SU TRAYECTORIA, PROTAGONIZA UNA CHARLA CON LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS ELENA GUTIÉRREZ Y MANUEL PACHECO

E. A.
SEGOVIA



Especializada en Deporte e información deportiva, natural y lúcida conversadora, repasó sus cuarenta años de profesión, en una animada conversación con los periodistas Elena Gutiérrez y Manuel Pacheco, presidenta y secretario de la Asociación de la Prensa Deportiva de Segovia.

'Un café con María Escario', un formato en el que el entrevistador cambia de papel y es entrevistado, llenó de público el salón de actos del Museo Esteban Vicente, que ha sido el escenario elegido para esta última jornada del Congreso.

María Escario es buena conocedora de Segovia y su provincia, donde hace años fijo su segunda residencia, trasladada ahora a la otra vertiente de la sierra, subrayó la implicación de Cajaviva y la Fundación Caja Rural en la actualidad segoviana, como recordó su directora, Beatriz Serrano: "El hecho de que María Escario sea una figura mediática ligada al deporte, subraya más aún la elección de Segovia como Ciudad Europea del Deporte", dijo.

La periodista no solo habló de las ventajas de una elección así para una ciudad, sino que quiso darle la vuelta al argumento y afirmó: "para Segovia obtener este reconocimiento puede que sea importante, pero lo es más para el propio deporte que puede practicarse en una ciudad hermosa, acogedora, paseable y con mucha cultura deportiva", destacó.

Escario hizo buen repaso de sus años de profesión en un trabajo, que ha cambiado mucho sus condiciones. "Firmé el primer contrato con RTVE a los 19 años, tengo 65 y creo que haber trabajado más de 40 años en una misma empresa, eso ahora es irrepetible", señaló.

Vitalista, honesta y enérgica, ha superado un ictus y un cáncer de mama; está actualmente retirada de la profesión y se prodiga poco en charlas. "He de reconocer que siento un profundo rubor ante las propuestas de conferencias. No soy experta en nada, solo he hecho mi trabajo; de mi vida sí puedo hablar", afirmó.

Ahora, desde un pueblo de la vertiente madrileña de la sierra de Guadarrama, trabaja una huerta, pasea por la montaña y, como afirma con satisfacción, se dedica "a vivir esas otras vidas que el trabajo no te deja tener cuando se tiene una profesión tan intensa".





Distintos momentos del coloquio.

Escario, que recibió el premio Ondas tras 30 años de trayectoria, ha cubierto siete Juegos olímpicos, (entre ellos Barcelona 92) además de decenas de acontecimientos deportivos internacionales: cuatro mundiales de fútbol, Eurocopas, grandes premios de motociclismo y pruebas ciclistas trascendentales, como el Tour de Francia, y las Vueltas ciclistas a España.

Tres años en la alta dirección de la corporación pública RTVE, fue directora de Comunicación en un periodo especialmente crítico como la pandemia. "Realmente, la gestión de la comunicación interna y externa durante los meses duros de la pandemia por COVID-19 fue como subir un Everest", reconoce. Y tras este periodo, que se desarrolló entre 2018 y mediados de 2021, fue nombrada Defensora de la Audiencia de RTVE, un cargo de especial responsabilidad, equiparable a la figura anglosajona del ombudsman y cuyo compromiso se centra en la defensa de los derechos de la ciudadanía a la información veraz.

Habló la periodista de las particularidades de la Corporación pública, que tan bien ha conocido. De hecho, si su memoria le permite recordar con exactitud las pruebas que ha cubierto, también contabiliza los presidentes y directores generales de RTVE en sus cuarenta años de profesión. "Han pasado 23 máximos responsables y cada dirección le quiere dar un sello particular. No se dan cuenta de que RTVE es de los ciudadanos, no de quienes quieren gobernar la corporación pública", afirmó.

La periodista independiente, habló del Premio Ondas, cuya noticia conoció telefónicamente por su compañera Olga Viza, estando en su casa segoviana de Cañicosa, donde hacía una pequeña obra. "No podía creérmelo y pensé que me estaba gastando una broma", recordaba ayer. Con la cuadrilla de albañiles, paramos máquinas, sacamos un Pago de Carraovejas y celebramos ese premio que me hacía tanta ilusión. Era un respaldo, un aval al trabajo bien hecho después de treinta años", rememoraba.

Nunca fue una periodista sumisa y esa manera de ser independiente le había granjeado algunas "incomodidades" que hicieron que TVE no informara del premio Ondas recibido por una de sus profesionales más aplaudidas. Se quejó y lo hizo saber.

María Escario se dedica a vivir intensamente lo cotidiano. "La vida son muchas vidas y como he sido una mujer muy intensa y sin término medio, el trabajo me ha ocupado más de doce horas al día, durante cuarenta años. Ahora disfruto de todo", dijo llena de satisfacción.

Hablando de deportes, supimos que el tenis encabeza la práctica de sus deportes favoritos. Y siendo zurda tiene un golpe liftado "bastante bueno". El golf también le ha permitido algunas satisfacciones y el baloncesto lo tiene olvidado desde que se quedó como base porque el resto de sus amigas crecieron. El fútbol le ha gustado como espectadora. Y cuando le preguntan de qué equipo es, fiel a su condición imparcial de periodista rigurosa, contesta: "si después de 40 años de retransmisiones, nadie sabe cuál es mi equipo favorito, ¡no lo he debido hacer mal!".

María Escario puso un brillante broche final al Congreso de Empleo + Finanzas 2025 con la jornada más distendida de todas, recordemos que Cándido Méndez y José Carlos Díez ofrecieron la semana anterior una charla llena de elementos para la reflexión en materia de empleo y economía y la conferencia inaugural con Pilar Cancela, secretaria de Estado de Migraciones, se suspendió por motivos personales, y ha quedado pendiente de nueva fecha que se comunicará en su momento.

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 12	Fecha	03/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	1 139 EUR (1,229 USD)
Difusión	3263	Tamaño	51,41 cm² (8,3%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	349 EUR (377 USD)

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD

Cajaviva premiará con hasta 150 euros a los estudiantes con sobresalientes

■ Cajaviva Caja Rural ha lanzado en Palencia la campaña Tus Sobresalientes tienen premio, con la que premiará con hasta 150 euros a los alumnos de primero de Bachillerato y FP de Grado Medio que obtengan sobresalientes en sus notas finales del curso 2024/2025. Por cada sobresaliente, se otorgarán 30 euros, hasta un máximo de cinco. El objetivo es incentivar el esfuerzo académico y reconocer el mérito de los estudiantes. La convocatoria, también activa en otras provincias, estará abierta del 25 de junio al 31 de julio y se gestionará de forma online. Los fondos proceden del compromiso social de la entidad.



SOCIEDAD

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados