Resumen de prensa

miércoles, 02 de abril de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	“El BCE podría no realizar más bajadas de tipos de interés y mantenerlos en el nivel del 2,5%”	02/04/2025	22
4	El Periódico	Hacienda aprueba que las entidades le informen cada mes de cobros con tarjeta	02/04/2025	16
5	Expansión	El Banco de España pone el foco en el crédito al consumo	02/04/2025	30
6	Expansión	CaixaBank y Santander lideran el resurgir del crédito al capital riesgo	02/04/2025	27
7	Expansión	Los grandes bancos amplían sus ofertas en efectivo en cuentas	02/04/2025	30
8	Expansión	México: “joya de la corona” de BBVA pese a la volatilidad	02/04/2025	29
9	Expansión	Oliu insiste en defender el modelo y dividendos de Sabadell	02/04/2025	28
10	Expansión	Goldman Sachs eleva la participación en Sabadell al 3,1%	02/04/2025	28
11	Expansión	Soledad Núñez cree que “hay aspectos que nadie mira” en la opa de BBVA	02/04/2025	28
12	El Periódico	BBVA contra Sabadell: el valor de las acciones en la hora final	02/04/2025	18
13	El Mundo	Las pymes cargan contra la OPA de BBVA	02/04/2025	32
14	Expansión	CaixaBank DayOne multiplica sus clientes	02/04/2025	28
15	Expansión	Bankinter ejecuta la fusión por absorción de su filial EVO	02/04/2025	29
16	El Economista	“Queremos democratizar las finanzas poniendo a las personas en el centro”	02/04/2025	17
17	La Razón	El BCE y la pobre cultura financiera	02/04/2025	35
18	El Mundo	Recompensa a la excelencia académica	02/04/2025	16
19	La Opinión de Zamora	El canto de «Las cruces» volverá a sonar mañana jueves en San Frontis	02/04/2025	9
20	Granada Hoy	Granada alista la XIX Carrera Popular Memorial Padre Marcelino	02/04/2025	40
21	Diario Jaén	Al rescate del legado musical cofrade	02/04/2025	12
22	Diario Noticias Navarra	Foro Hiria analiza este viernes la situación actual del comercio local	02/04/2025	29
23	Diario de León	Marc Vidal alerta sobre el riesgo del euro digital: «Caduca si no se gasta»	02/04/2025	8
24	Diario de Burgos	Treinta euros por sobresaliente	02/04/2025	16
25	Ideal Jaén	Fundación Caja Rural ayuda a rescatar partituras antiguas y el legado musical cofrade	02/04/2025	35
26	El Adelantado	Cajaviva destina 75.000 euros para fomentar el esfuerzo académico en Bachillerato y FP	02/04/2025	7
27	El Adelantado	María Escario clausura hoy en el Museo ‘Esteban Vicente’ el Congreso ‘EM+FI’ de la Fundación Caja Rural	02/04/2025	7
28	Diario de Avisos	El recinto etnográfico de Pinolere acoge otra edición de la Feria del Queso	02/04/2025	24
29	La Tribuna de Ciudad Real	Emprender a base de humor	02/04/2025	24

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	44 310 EUR (47,971 USD)
Difusión	9761	Tamaño	835,61 cm² (78,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 043 EUR (11 956 USD)

Dossier de prensa unacc

Jon Levy Global Macro Strategist en Loomis Sayles

"El BCE podría no realizar más bajadas de tipos de interés y mantenerlos en el nivel del 2,5%"

Violeta N. Quiñonero MADRID.

La situación inflacionaria parecía prácticamente controlada y daba pie a los bancos centrales a iniciar un camino de relajación monetaria. Pero Trump y sus políticas irrumpieron en la escena y las reglas de juego han tenido que modificarse. Políticas arancelarias, guerra comercial con China, un rearme de la Unión Europea... el panorama ahora devuelve las preocupaciones al terreno de la inflación. Y el rumbo de la política monetaria vuelve a ser crucial en este contexto de incertidumbre y volatilidad. Jon Levy, Global Macro Strategist de Loomis Sayles (gestora afiliada de Natixis) cree que el comportamiento de los bancos centrales debe ser "cauteloso" y espera pocos movimientos en lo que queda de año. Levy trabajó en la oficia del presidente de la Reserva Federal de Nueva York y en el Banco de Inglaterra.



EE

Reserva Federal: "La visión general son uno o dos recortes durante el año, como parte de un ajuste gradual"

Inflación: "Me preocupa la obsesión con lo que pasó en el pasado reciente y cómo se proyecta en datos"

China: "No es un riesgo per se para los mercados. Veo tanto señales de cooperación como de conflicto"

Llevamos algo más de tres meses con Donald Trump como presidente de EEUU, ¿es realmente un riesgo para los mercados en el medio-largo plazo?
Depende del mercado. En el de renta variable y a nivel empresarial, habrá un conjunto de medidas que podría afectar, reduciendo los beneficios y las expectativas, situación que reflejará el mercado. En los mercados de divisas, estos son mucho más fluidos. Hay mucho margen para que las divisas se muevan y, en teoría, deberían hacerlo, saliendo de un régimen de fortaleza del dólar. Ya sea por las percepciones sobre Trump o por medidas concretas hay espacio para una mayor volatilidad.

¿Cómo va a afectar este nuevo entorno a los bancos centrales?
Se podría pensar en que existe un riesgo claro de que las expectativas de inflación cambien. Pero, en última instancia, es todo una cuestión de datos. No se conocen la combinación de políticas y no se saben cómo evolucionarán. Ni siquiera hay buenos casos de estudio que respalden las teorías que guían algunas de las hipótesis principales. Creo que no se verán movimientos masivos en ninguna dirección. Hay un conjunto relativamente estable de expectativas de tasas de política a medio plazo que podrían verse influenciadas, pero de manera bastante indirecta por las medidas políticas de Trump.

En este sentido, ¿dónde ve los tipos de interés para el BCE para finales de año?
Creo que el BCE podría mantenerse en el 2,5%. Es un nivel razonable. Ha dicho que quiere ser cauteloso. Ha aplicado 150 puntos básicos de recortes rápidamente, lo que tiene un efecto. Además, hay un gran estímulo fiscal. En principio, los anuncios alemanes y otros deberían ser desinflacionarios con el tiempo, reparando algunos problemas de oferta. A corto plazo, puede ser más mixto, pero hay menos preocupación por espirales de precios y salarios. El BCE puede ser muy cauteloso y que no necesite recortar más.

¿Y para la Reserva Federal?
En cuanto a la Fed, no hay grandes razones para diferir de la visión general de uno o dos recortes durante el año como parte de un ajuste gradual. A medida que la inflación baja, no es necesario mantener el nivel de tasas alcanzado. En todo caso, tenemos un poco más de peso en un escenario a la baja que justifique un ciclo de recortes más agresivo.

Más allá de Trump, ¿cuáles pueden ser otros riesgos para los mercados en 2025?
Siempre hay preocupaciones sobre el panorama de crecimiento. Y de nuevo, ya sea por cambios en las expectativas de política o simplemente por el agotamiento de un tipo de expansión, las expansiones tienden a calmarse y enfriarse con el tiempo. Creo que vemos evidencia de eso en la economía estadounidense. No lo veo como un riesgo, sino como una parte normal del ciclo económico. Eventos en el espacio político, en los precios de las materias primas, en el sector bancario...todos estos son riesgos constantes, y no tengo uno que diga que es un gran problema para la segunda mitad del año. Estoy menos preocupado por los riesgos al alza en la inflación, ya sea en EEUU, Europa o globalmente, pero me preocupa un poco la obsesión con lo que pasó en el pasado reciente y cómo se proyecta en algunos números.

¿Y China?,¿es otro actor en este escenario de volatilidad?
Sí, hay una gran transición económica en China, tanto doméstica como global. Hay relaciones comerciales complejas y negociaciones entre China y sus principales socios comerciales. Hay puntos de fricción, ya sea en el sector automotriz, en energías renovables o en sectores estratégicos. Hay una superposición geopolítica en el impacto del desarrollo económico de China en los mercados globales. Pero, de nuevo, no diría que esto sea un riesgo per se. Es un proceso que está ocurriendo. Veo tanto señales de cooperación como de conflicto. En algunos temas domésticos, como el sector inmobiliario, entendemos los riesgos financieros. Puede que no haya una solución rápida, pero estos problemas no suelen resolverse de la noche a la mañana. Los problemas más conocidos están razonablemente bien entendidos, lo que reduce el riesgo de sorpresas.

En este entorno, ¿cuál debería ser la tesis de inversión?
En general, es un entorno constructivo para la duración, el crédito y las acciones. Es un ciclo de expansión que se enfría, pero está en una fase tardía. Probablemente sea favorable para las monedas no dólar. No es que haya oportunidades espectaculares, pero es un conjunto de opciones generalmente constructivo.

En el escenario actual, ¿es el mercado europeo una mejor oportunidad de inversión que el estadounidense?
Depende del mercado. Tenemos una visión constructiva del euro. Es un cambio de política esperado pero tardío que creemos es positivo. Partes de una base baja, con el euro en 1.02 hace unos meses, lo que no era un nivel lógico para persistir. Los mercados de tasas europeas ahora tienen precios más razonables. La política en 250 y el bono a 10 años en 280 es una relación sostenible. ¿El bono subirá con el tiempo? Sí, pero no de manera abrupta. Esto debería ser constructivo para los diferenciales. España, Italia, Francia... todos tienen niveles atractivos en el largo plazo. Hay espacio en acciones, crédito y activos de riesgo. Obviamente, hay grandes subidas en acciones de defensa.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	02/04/2025
País	España
V. Comunicación	56 441 EUR (61,104 USD)
Tamaño	638,14 cm² (59,6%)
V.Publicitario	17 847 EUR (19 322 USD)

Dossier de prensa unacc

Lucha contra el fraude

Hacienda aprueba que las entidades le informen cada mes de cobros con tarjeta

A partir de 2026, la declaración de los pagos a empresarios y autónomos dejará de ser anual y será obligatoria independientemente de la cuantía

ROSA MARÍA SÁNCHEZ
Madrid

El Consejo de Ministros aprobó ayer la obligación de que las entidades financieras informen a Hacienda cada mes de todos los cobros realizados por empresarios o profesionales autónomos mediante tarjetas o mecanismos de pagos asociados al teléfono móvil (como Bizum), independientemente de su cuantía.

El propósito de esta obligación es perseguir los cobros y pagos en dinero negro. A diferencia de la obligación que existe en la actualidad, a partir de la entrada en vigor del decreto, la declaración sobre los cobros de empresarios y profesionales ya no será anual sino mensual. Además, se deberán declarar todos los cobros, y no solo si el neto anual de esos cobros excede los 3.000 euros, como sucede en la actualidad. Así, el límite anual de los 3.000 euros desaparecerá a partir de ahora. Este cambio entrará en vigor en enero de 2026, de modo que la primera declaración mensual se deberá presentar en febrero de 2026.

En cualquier caso, la información de carácter económico en relación con las cuentas solo habrá de facilitarse en la declaración correspondiente al último período mensual de cada año.

Esta es una de las medidas adoptadas ayer por el Consejo de Ministros, dentro de un real decreto que modifica tanto el reglamento de IRPF (en lo relativo a la información que deben suministrar las guarderías a efectos de la deducción por maternidad) como el Reglamento general de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria (REGAT).

Sistemas informáticos

El Consejo de Ministros también aprobó el reglamento del impuesto complementario para garantizar un mínimo global de tributación de los grupos multinacionales, así como un real decreto que retrasa del 1 de julio de 2025 al 1 de enero de 2026 el plazo que empresarios y profesionales adapten sus sistemas informáticos a la nueva norma sobre factura electrónica para luchar contra el *software de doble uso* y el fraude fiscal. En particular, los cambios en el REGAT aprobados están orientados a ampliar las obligaciones de suministro de información de entidades de pago y de dinero electrónico.

En este punto, el cambio de la norma prevé que se suministre información sobre todo tipo de cuentas, bancarias y no bancarias. Esto afectará a aquellas entidades que prestan servicios en España, incluidas las extranjeras, sea en régimen de establecimiento o de libre prestación de servicios.

Pagos realizados con tarjeta

Otra de las modificaciones aprobadas establece que todas las entidades emisoras de tarjetas –ya sea un banco, unos grandes almacenes o una red de gasolineras– deberán desglosar el número total de operaciones y la cantidad anual de los abonos, cargos, recargas, retiradas de efectivo y compras en establecimientos de aquellas tarjetas con mayor actividad (con movimientos por un total anual a partir de 25.000 euros). Y eso, para cualquier tipo de tarjeta (de crédito, débito, de prepago o monedero, tarjetas de pago virtuales o para compras en línea u otras de cualquier denominación y en cualquier moneda) y para los sistema de cobro asociados a un número de teléfono móvil (Bizum).

Esta nueva declaración deberá presentarse por primera vez en 2027, sobre los movimientos realizados en 2026. En la declaración se habrá de identificar igualmente al titular de la tarjeta (particular o empresa), el número de cargos en el año y su importe total, tanto de compras como de retiradas de efectivo, según se anticipaba ya en el texto del real decreto cuando fue sometido a información pública en el mes de diciembre.

En general, los cambios adoptados por el Consejo de Ministros buscan adaptar la normativa de lucha contra el fraude fiscal con la de prevención de blanqueo de capitales, atendiendo a la creciente importancia de los sistemas de pagos realizados por nuevos sistemas y medios electrónicos, así como a la prestación de estos servicios por agentes radicados en otros países. ■

Europa Press



Pago de impuestos con Bizum en el Ayuntamiento de Madrid.

Empieza la campaña

Bizum y deducción por alquiler en la renta

▶ A diferencia de los ejercicios anteriores, en la campaña de la renta 2024, que se inaugura hoy, se permiten dos nuevas formas de pago para los contribuyentes a quienes la declaración les resulte a ingresar: mediante **aplicaciones de pago** instantáneo, como Bizum y a través de tarjeta de crédito o débito.

▶ Con carácter general, se mantiene la obligación de declarar el impuesto para contribuyentes que obtengan rendimientos íntegros del trabajo a partir de 22.000 euros, si estos proceden de un solo pagador. En la presente declaración serán de aplicación las **nuevas deducciones** para los arrendadores de inmuebles destinados a vivienda, para los contratos de alquiler suscritos desde el 26 de mayo de 2023. La nueva deducción general baja del 60% al 50%, pero se pueden alcanzar descuentos del 60% ó el 70% bajo determinadas condiciones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	24 611 EUR (26,644 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	299,66 cm² (28,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	6058 EUR (6559 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España pone el foco en el crédito al consumo

PRIORIDAD/ El supervisor centrará también la supervisión de conducta de las entidades en la venta cruzada de productos.

Expansión. Madrid

El Banco de España centrará su supervisión de conducta de las entidades financieras en el crédito al consumo, una de las actividades bancarias que más está creciendo, y en la venta cruzada de productos.

El supervisor pondrá el foco en el cumplimiento de los principios de préstamo responsable en la concesión de crédito al consumo; las ventas cruzadas, los controles internos y otros elementos relacionados con la gobernanza de la conducta, según indicó ayer en una comunicación.

El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, informó ayer a las entidades de estas prioridades durante la tercera edición del Foro Supervisor de Conducta de Entidades, en el que participaron veinte entidades y seis asociaciones profesionales que cubren la totalidad del sector.

El gobernador transmitió al sector "la importancia de esta función". "La protección de la clientela es uno de nuestros ejes de actuación y el trato adecuado al cliente debe de ser un estándar para todas las entidades", afirmó.

Escrivá destacó que esta función se encuentra en un proceso de transformación, con el foco puesto en la supervisión preventiva, en la identificación de riesgos sectoriales y en la utilización de datos y herramientas innovadoras.

En financiación al consumo, España está a la espera de trasponer una directiva europea centrada en este negocio y que fue aprobada a finales de 2023. La legislación europea recién aprobada restringirá la actividad de las alrededor de 350 *fintech* que dan financiación sin estar supervisadas por Banco de España.



Efe

José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España, presentó ayer una campaña en el Metro de Madrid.

Esto sucede porque España es un oasis en medio de Europa en lo que respecta a la actividad de crédito. Cualquier empresa puede conceder préstamos sin necesidad de contar con ficha bancaria. Tampoco es necesario estar dada de alta como entidad de pagos o como entidad de dinero electrónico.

Campaña

Por otra parte, el Banco de España lanzó ayer una campaña junto con Metro de Madrid con el lema *Cerca de ti*. El objetivo es acercar la institución a los españoles. El supervisor ha revestido la céntrica parada de metro Banco de España con mensajes y enlaces a Internet donde se explican las funciones de la autoridad bancaria.

"En las encuestas hemos constatado que el Banco de España es una institución muy conocida por los ciudadanos, pero cuando profundizas y preguntas qué hace realmente el Banco de España, hay un nivel de desconocimiento considerable, por tanto es muy importante para nosotros que se conozca adecuadamente lo que hacemos y cómo contribuimos al bienestar de los ciudadanos", señaló ayer su gobernador.

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	63 637 EUR (68,895 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	654,97 cm² (61,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 354 EUR (13 375 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank y Santander lideran el resurgir del crédito al capital riesgo

FINANCIACIÓN/ El sector bancario dispara su interés por los clientes de 'private equity' y acelera la concesión de préstamos para respaldar las operaciones de los inversores financieros en 2024.

Inés Abril. Madrid

Los fondos de capital riesgo han renacido en el mercado después de la crisis de operaciones de 2022 y 2023 y hay dos bancos que se han hecho fuertes como sus principales financiadores. Santander y CaixaBank están detrás de la mayoría de las transacciones que han realizado en 2024 las empresas españolas respaldadas por el *private equity*, según los datos de Houlihan Lokey.

El banco de inversión estadounidense ha rastreado las financiaciones de menos de 500 millones de euros destinadas a compras, refinanciaciones o pago de dividendos y CaixaBank está a la cabeza. Ha puesto dinero en 25 de las 63 que ha habido en el año, después de añadir seis en el cuarto trimestre y superar con ellas a Santander y BBVA, que le pisaban los talones.

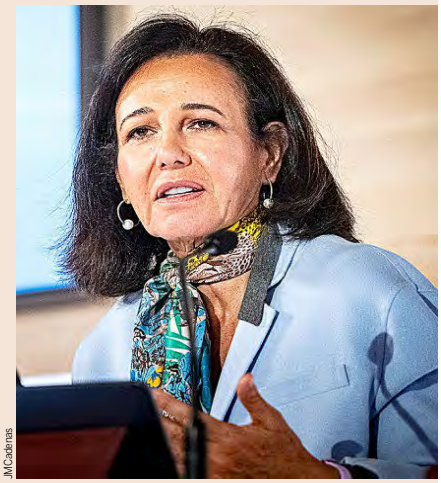
Pero Santander cuenta con dos armas en su arsenal. No solo financia al capital riesgo de forma directa a través del banco, sino que lo hace también con su fondo de deuda privada, Tresmares, del que acaba de adquirir el 100% del capital.

La suma lleva a Santander a empatar con CaixaBank. Tiene 22 financiaciones *tradicionales* y otras tres en su papel de prestamista alternativo a la banca. La cifra final son 25 en total.



Mauricio Skycky

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.



JM Cadenas

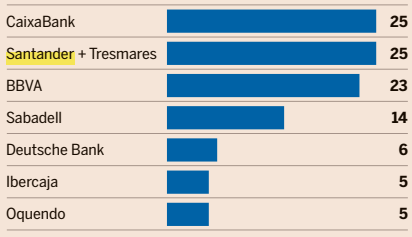
Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Santander, CaixaBank, BBVA y Sabadell ganan la partida a los fondos en las financiaciones

Houlihan destaca el alza del apetito del capital riesgo y el mayor número de operaciones en 2024

LOS PRESTAMISTAS MÁS ACTIVOS

Número de operaciones financiadas en 2024.



Expansión — Fuente: Houlihan Lokey

BBVA y Sabadell

BBVA se ha quedado en el tercer puesto. Fue el más activo en la primera parte del año pasado, pero redujo el empuje en la segunda, justo cuando los fondos de capital riesgo reactivaron su operativa con más intensidad. Cierra el año con 23 transacciones, a mucha distancia del cuarto de la clasificación, Sabadell, que también se ha frenado en el segundo semestre y deja su casillero en 14.

Lo que no ha cambiado es el peso de los cuatro grandes bancos españoles en la actividad del capital riesgo. El dominio es suyo y los fondos de préstamo alternativo siguen sin hacerles sombra.

La cuota es del 68% para el sector bancario y del 32% para los competidores, a pesar de la mayor flexibilidad y agilidad que tienen estos últimos, que suman a ello la capacidad de hacer financiaciones a medida, más arriesgadas y con la ventaja de poder repagar todo al final.

La diferencia de cuotas no es casual. Santander, CaixaBank, BBVA y Sabadell han reforzado los equipos especializados en estas financiaciones, que dejan más dinero en el bolsillo por la tipología de la deuda y las características de las empresas que piden los préstamos.

El riesgo es mayor que con las grandes compañías, pero también lo es la remuneración y la posibilidad de trabajar con un mismo fondo de capital riesgo en toda su operativa y convertirlo en un cliente recurrente.

Fuentes financieras señalan que cuentan con una baza para minimizar el riesgo. Las compañías a las que dan el crédito son clientes tradicionales y muchas veces históricos de la banca comercial. El conocimiento de sus necesidades, sus fortalezas y sus debilidades hace mucho más segura cualquier financiación, añaden estas fuentes.

Demanda para 'M&A'

Eso les ha permitido apoyar al sector en el momento en que la actividad del capital riesgo ha vuelto a resurgir. "La financiación en el mercado español ha ganado tracción en 2024, apoyada por una mayor demanda y liquidez para las operaciones de fusiones y adquisiciones (*M&A*) e impulsada por una mejora de las condiciones financieras gracias a la bajada de los tipos de interés", explica Houlihan.

Los volúmenes de financiación han crecido y también el número de operaciones. Las 63 realizadas en 2024 suponen un alza del 24% con respecto al ejercicio anterior.

Una de las mayores es la que permitió a Cinven hacerse con Idealista a una valoración de cerca de 2.900 millones de euros. El fondo de capital riesgo pidió 415 millones a los bancos para sufragar parte de la factura. Santander, CaixaBank, BBVA y Sabadell estuvieron entre los prestamistas.

Santander y Sabadell también pusieron dinero en la refinanciación de más de 300 millones que CVC acometió en la Universidad Alfonso X El Sabio (UAX) y alguno de los cuatro bancos (o todos ellos) han participado en las principales transacciones del año, con Pepe Jeans, Alvinea, Grupo Palacios y Windar Renovables entre ellas.

Detrás de estas compañías están los grandes fondos de capital riesgo que operan en España. Bridgepoint, Investindustrial, ICG, Artá, PAI Partners, L Catterton, MCH, Portobello o Proa, además de CVC y Cinven, han llamado a la puerta de los cuatro grandes bancos españoles en el año de la recuperación del sector.

Si la inestabilidad desatada por las políticas de Donald Trump no lo impide, Houlihan cree que es solo el principio. "Para 2025 anticipamos que las condiciones de financiación van a seguir siendo favorables, impulsadas por un nivel robusto de liquidez de los prestamistas".

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	16 906 EUR (18,303 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	200,04 cm² (18,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	4377 EUR (4739 USD)

Dossier de prensa unacc



JMCadenas

La oferta de pagos en 'cash' de la banca es muy amplia.

Los grandes bancos amplían sus ofertas en efectivo en cuentas

E.Utrera. Madrid

Banco Santander y BBVA han ampliado el plazo de sus ofertas de bonificaciones en efectivo a cambio de la domiciliación de ingresos que finalizaban inicialmente e 31 de marzo. Ambas entidades se encuentran entre las mejores pagadoras del mercado español en esta modalidad, con sendas ofertas de hasta 400 euros brutos en *cash*.

A cambio de este premio, Santander exige la domiciliación de ingresos de hasta 2.500 euros al mes y de dos recibos con periodicidad mensual. Además, el nuevo cliente de la entidad debe asumir un período de permanencia en la entidad de 24 meses para poder disfrutar de la oferta, que se extenderá hasta el próximo 30 de septiembre.

En el caso de nóminas entre los 600 y los 2.500 euros, la bonificación en efectivo es de 300 euros.

Santander y BBVA dan hasta 400 euros a nuevos clientes a cambio de domiciliar ingresos mensuales

Por su parte, BBVA pagará 400 euros al menos hasta el próximo 28 de abril a los nuevos clientes que aporten nóminas de al menos 800 euros. En este caso, el plazo de permanencia baja hasta los 12 meses.

El grueso de las mayores entidades financieras españolas está compitiendo al máximo en este segmento de los pagos en efectivo, que la banca considera como el vehículo más efectivo para captar nuevos clientes de la competencia. Bancos como Cajamar y Abanca son los mejores pagadores, con bonificaciones que llegan hasta los 500 euros brutos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 29	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	33 800 EUR (36,592 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	409,71 cm² (38,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8320 EUR (9007 USD)

Dossier de prensa unacc

México: "joya de la corona" de BBVA pese a la volatilidad

MÁS DIGITALIZACIÓN/ La filial está en una buena posición para afrontar los próximos diez años frente a neobancos y competidores, según los analistas de Jefferies.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Pese a la incertidumbre que pesa sobre México debido a las amenazas de guerra comercial procedentes de Estados Unidos, la filial de BBVA en el país es "la joya de la corona" del banco, a juicio de los analistas de Jefferies, por lo que consideran que será capaz de seguir creciendo y presentando unos resultados por encima de sus competidores.

El banco de inversión estadounidense alaba el negocio que BBVA tiene a día de hoy en México y lo considera óptimo para afrontar los próximos diez años. El grupo presidido por Carlos Torres cuenta con "uno de los mejores bancos minoristas en cualquier país emergente", de manera que está mejor posicionado para seguir siendo rentable incluso en un contexto de mayor competencia por la llegada de neobancos y *fintech* como Nubank.

Varias son las fortalezas que presenta BBVA en México a juicio de Jefferies. Una de las principales a largo plazo son los años de ventaja que saca al resto de bancos en cuanto a digitalización y eficiencia, un factor que le permite presentar una de las rentabilidades más altas del sector bancario mexicano "a pesar de haber participado mucho menos en el proceso de consolidación" que otros competidores.

"BBVA empezó a cerrar oficinas antes que cualquier otro banco e invirtió más intensamente en tecnología y transformación", abundan los autores del informe. Esto le ha permitido a la entidad operar con un nivel de productividad "que no tiene precedentes" si se compara con otros grandes bancos de la región.



Sede de BBVA en México.

Un negocio 'equilibrado'

Otra fortaleza resaltada por el informe es el *mix* de negocio "muy bien balanceado" que luce BBVA en México, con cuotas de mercado relevantes en todos los segmentos, "incluyendo grandes empresas, consumo y pymes", detalla. El banco destaca también por su posición en los depósitos, gracias a lo cual presenta el coste de financiación más bajo de todo el sector bancario mexicano.

Es tanta la posición de dominio que muestra BBVA frente a sus rivales en el país norteamericano que en opinión de Jefferies el debate "no es si BBVA tiene superioridad en cuanto a transformación digital y cultural con respecto a sus competidores, sino de cuántos años es esta ventaja", refleja el documento.

La entidad empezó a cerrar oficinas y abordó el proceso de digitalización antes que otros bancos

Para Jefferies, BBVA tiene bazas para hacerse con una buena parte de los nuevos clientes

Esto coloca al banco español en una posición privilegiada de cara a una esperada disrupción del sector provocada por nuevos entrantes como Nubank y otros neobancos. ¿Por qué? Por un lado, los analistas creen que la entidad tiene las mejores bazas para hacerse con una parte relevante del pastel de nuevos clientes procedentes del proceso de bancarización del país, que en los próximos años se acelerará.

Pero también es un banco bien pertrechado para competir con neobancos y *fintechs* si se desatada una guerra de precios o de innovaciones tecnológicas. Otros grupos bancarios en México tienen que reconfigurar sus estrategias, según Jefferies. Pero BBVA "solo tiene que seguir haciendo más de lo mismo", concluye.

Expansión

Publicación	Expansión General, 28	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	24 213 EUR (26,213 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	294,86 cm² (27,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5960 EUR (6452 USD)

Dossier de prensa unacc

Oliu insiste en defender el modelo y dividendos de Sabadell

RECTA FINAL EN LA OPA/ El presidente del banco contrapone ante la junta de Pimec los proyectos de ambas entidades.

R.Font. Barcelona

Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell, defendió ayer una vez más el modelo de la entidad catalana, en contraposición al proyecto de BBVA, e insistió al asegurar que el banco tiene camino por recorrer y valor que crear en solitario.

En un proceso de opa cada vez más avanzado, el ejecutivo catalán intervino en una reunión de la junta directiva de Pimec, la patronal de las pymes catalanas, que desde el primer minuto se opuso a la fusión entre ambas entidades. En su discurso insistió en que el modelo de Sabadell se basa en la "integración" y en apoyo al crecimiento de las empresas españolas, y en que puede seguir generando valor para sus accionistas: "Podemos dar muchos más dividendos por acción, más por las acciones que se compren hoy, que los que puede pagar el proyecto de BBVA", aseguró, tal y como ya apunto en la reciente junta de accionistas. Oliu aseguró que los beneficios registrados el pasado ejercicio y los dividendos repartidos a cuenta de 2024 –un total de 20,44 céntimos por acción– son "sostenibles" en el tiempo y mayores a los que habrían recibido los accionistas si el consejo hubiera "aceptado la fusión" planeada inicialmente por BBVA. Ante los socios de Pimec, clientes y potenciales clientes de Sabadell, Oliu recalcó que, para los accionistas, la operación no supone vender títulos de la entidad catalana, sino comprar acciones de BBVA. "Nuestro proyecto es crecer en España para dar servicio a las empresas, si el accionista acepta el proyecto de Sabadell, sabe que tiene a los clientes de su lado. Si acepta la adquisición, estará comprando acciones de un banco internacional", dijo en referencia a la posición de liderazgo de BBVA en mercados como Turquía, México, Colombia y otros países latinoamericanos. "Si a nuestros accionistas les dijeran si quieren comprar acciones en estos mercados, les dirían que se han vuelto locos", concluyó.

Oliu recordó que actualmente la opa está en manos de Competencia y lamentó que el regulador no haya permitido a patronales y otras entidades y organizaciones personarse como implicados. "Los que se verán beneficiados serán los competidores, que son los únicos a que consulta la CNMC. Es como preguntar a un zorro si se suelta a las gallinas", añadió.



Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell.

Oliu lamenta que la CNMC no deje a patronales y organizaciones personarse

Expansión

Publicación	Expansión General, 28	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	16 518 EUR (17,883 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	179,47 cm² (16,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	4066 EUR (4402 USD)

Dossier de prensa unacc

Goldman Sachs eleva la participación en Sabadell al 3,1%

Expansión. Madrid

Goldman Sachs ha elevado su participación en Banco Sabadell hasta el 3,128% y se ha situado como quinto mayor accionista de la entidad, según los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El banco estadounidense ha pasado en menos de dos semanas de controlar el 1,1% a poseer el 3,1% del capital social del banco español, en un contexto marcado por la oferta pública de adquisición (OPA) lanzada por BBVA sobre Sabadell. La posición ha ido cambiando en función de órdenes de clientes de la entidad, según fuentes del mercado. En su mayoría, la participación de Goldman Sachs se articula a través de acciones con derecho de voto indirecto (3,108%), mientras que el resto (0,20%) corresponde a instrumentos financieros.

Goldman controla 168,3 millones de acciones que, al precio actual e 2,63 euros por acción (ayer subió un 1,98% en Bolsa), tiene un valor de mercado de 442 millones de euros.

Tras el último movimiento, Goldman Sachs se coloca como quinto mayor accionista de Sabadell por detrás de BlackRock, que posee el 6,54% del capital social, la aseguradora Zurich (4,10%), Dimensional Fund Advisors (3,75%) y David Martínez (3,49%).

Tras las compras, Goldman se convierte en el quinto mayor accionista

Con el 6,54% de las acciones, BlackRock es el mayor inversor en el banco opado por BBVA

Por detrás (ver ilustración) se sitúan UBS (2,81%), Norges Bank (1,98%), Vanguard (1,33%), BNP (1,10%), Banco Cantonal de Zurich (1,06%), Qube (1,02%) y Marshall Wace (1%).

DWS, la gestora participada por Deutsche Bank, redujo, por su parte, su participación en Sabadell el pasado viernes del 2,2% que mantenía desde octubre de 2024 hasta el 0,6%. Así, DWS deja de ser accionista significativo de la entidad.

MAYORES ACCIONISTAS

Banco Sabadell, en %.

BlackRock	6,54	Goldman Sachs	3,10
Zurich	4,10	UBS	2,81
Dimensional Fund	3,75	Norges Bank	1,98
David Martínez	3,49	Vanguard	1,33

Expansión — Fuente: CNMV

Expansión

Publicación	Expansión General, 28	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	10 441 EUR (11,303 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	91,29 cm² (8,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2570 EUR (2782 USD)

Dossier de prensa unacc

Soledad Núñez cree que "hay aspectos que nadie mira" en la opa de BBVA

A.M. Madrid

Nueva valoración de la opa de BBVA por parte de una personalidad relevante de la economía española. Soledad Núñez, subgobernadora del Banco de España, se pronunció ayer acerca de esta operación en un encuentro organizado por Club de Diálogos para la Democracia y señaló que "una opa hostil es siempre más complicada que una opa no hostil".

La número dos del supervisor apuntó que el Banco de España "tiene poco que opinar" en la opa de BBVA sobre Sabadell.

Cabe destacar que el organismo ya emitió su no oposición a la transacción a finales de septiembre al concluir que la unión entre bancos no comprometería la estabilidad financiera porque la entidad resultante tendría niveles óptimos de liquidez y solvencia

Núñez recordó que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) es la que vela por los intereses de los inversores, mientras que la Autoridad de Competencia analiza el potencial impacto de la unión entre bancos en el mercado. No obstante, la subgobernadora reconoció que "hay aspectos que no los mira nadie" en la operación.

Por otro lado, aunque destacó que "a nivel europeo se necesitan entidades fuertes" para hacer frente a los retos futuros y elevar la competitividad, también aludió al término *Too big to fail* ('Demasiado grande para caer') en referencia a los mayores riesgos que asumen las entidades de mayor escala y el efecto que provoca una potencial caída en el sistema financiero.

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña
Soporte	General, 18
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	93 092
Audiencia	73 254
	170 000
Fecha	02/04/2025
País	España
V. Comunicación	80 968 EUR (87,658 USD)
Tamaño	696,87 cm² (65,1%)
V.Publicitario	18 901 EUR (20 463 USD)

Dossier de prensa
unacc

Círculos concéntricos

BBVA contra Sabadell: el valor de las acciones en la hora final

¿Por qué las acciones de Sabadell se han sobrevalorado más que el resto de la banca?



Martí Saballs Pons

El 30 de abril se cumplirá un año desde que el canal de televisión Sky News informó sobre las intenciones de BBVA de lanzar una opa amistosa sobre Banc Sabadell. La oferta de compra se convirtió en hostil el 9 de mayo una vez el consejo de administración del banco catalán la rechazara. Desde entonces, ambas entidades abrieron una batalla en todos los frentes en la que aún no se vislumbra el resultado final.

Una operación que, de haber sido acordada por ambas partes, se hubiese cerrado en pocos meses, está hoy pendiente del inminente dictamen de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), del visto bueno (o malo) del Consejo de Ministros y de la autorización (si fuera necesario) definitiva de la CNMV, órgano regulador de los mercados.

El escenario más positivo por parte de BBVA contempla aceptar los remedios/correcciones y obligadas desinversiones que puede obligar la CNMC para evitar abusos en determinados mercados, y la aprobación, aun a regañadientes, por parte del Gobierno. Ya solo quedaría la aprobación definitiva del folleto de la opa y el inicio de la puesta en marcha de la oferta a los accionistas de Sabadell. Temporalmente: de mediados agosto a finales de septiembre.

El mejor escenario de Banc Sabadell es que BBVA decida retirar la opa debido a las condiciones inasumibles que aplique la CNMC y a la oposición frontal del Gobierno que el banco vasco asumiría evitando la opción de poder apelar a instancias administrativas superiores, españolas o europeas. Si es así, fin de la opa hostil antes del verano.

En medio del fragor, los accionistas del Sabadell han sido los más beneficiados. Desde final de abril de 2024, las acciones del banco presidido por Josep Oliu han ganado en bolsa un 51,14%. Este banco es, además, el que mejor recorrido ha tenido en bolsa desde el 2022 (ver gráfico adjunto): un 337%, muy por encima de los otros grandes cuatro bancos españoles. En cambio, los accionistas de BBVA han visto como su acción se ha revalorizado un 17,61% desde el 30 de abril.

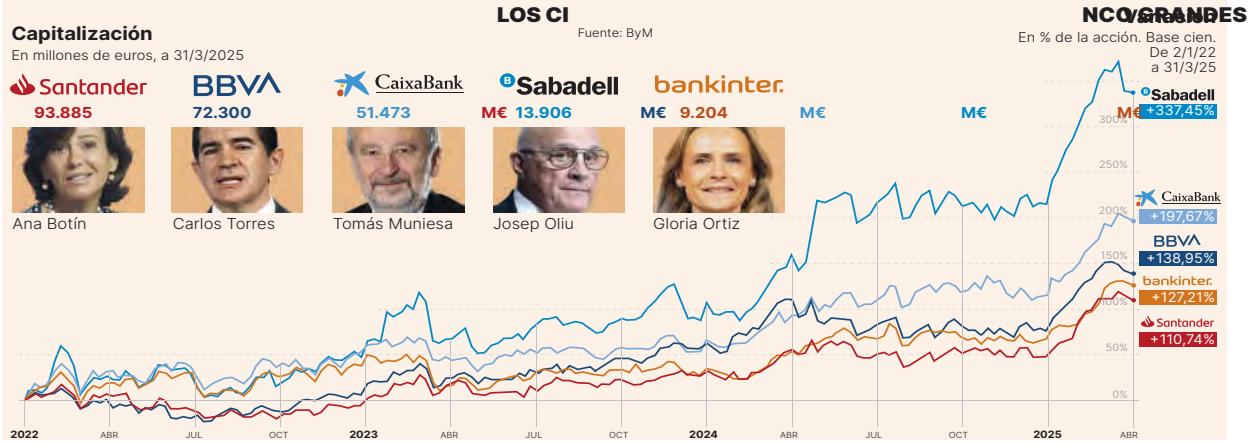
¿Cómo afecta la valoración de las entidades al accionista del Sabadell? BBVA ha ido refinando su oferta hasta la fecha: en el canje y en el dividendo ofrecido. Canjeará una acción nueva del banco a cambio de 5,3456 acciones del Sabadell. A precios actuales, un accionista que tenga 10.000 acciones de Sabadell por valor de 26.300 euros a precio actual, obtendría 1.870 acciones de BBVA que, a precios actuales, están valoradas en 23.973 euros, un 8,85% menos. Sumemos dividendos, siempre brutos. En el caso del Sabadell son los 0,2044 por acción esperados en 2025, lo que da 2.044 euros. En el caso de BBVA, tras el canje, contempla un dividendo de 0,7 centavos por acción al accionista de Sabadell, para un total de 1.309 euros. A precios actuales, la opa hostil de BBVA no favorece al accionista del Sabadell.

Ante estos datos, solo caben dos argumentos que pueden convencer a estos para aceptar la opa de BBVA, caso de que acabara aprobándose: esperar que la entidad vasca suba la oferta a última hora para hacerla más atractiva o pensar que la acción del Sabadell está sobrevalorada y la de BBVA minusvalorada debido a la opa.

Desde el Sabadell se niega la mayor: el valor del banco refleja la evolución del negocio y la gestión de los últimos años. El banco ha salido del abismo en que se encontraba en noviembre de 2020, cuando BBVA estudió lanzar la primera opa en noviembre, fallida por negarse a ofrecer 0,5 euros por acción. También apunta a que los accionistas están validando especialmente a las entidades españolas cuyo negocio principal está dentro del marco europeo (Sabadell controla el banco TSB en Reino Unido). Su presidente, Josep Oliu, ha afirmado que los accionistas deben plantearse si quieren seguir siendo un banco europeo o mexicano y turco. Quería poner de relieve que el 20,8% y un 10,2% de los activos y el 42,7% y el 11,7% del margen bruto de BBVA procede de México y Turquía respectivamente, dos países con menor seguridad jurídica y economías más inestables que las europeas.

BBVA, a quien la suma del Sabadell le permitiría reafirmar su posición en España y especialmente en Catalunya, donde se hizo con seis de las antiguas cajas de ahorro, sigue defendiendo que la suma de las dos entidades fortalecería la presencia de la banca española ante la próxima ola: las transacciones entre la gran banca europea. Aquí rivalizará con Santander y con CaixaBank, que sigue siendo el primer banco en España. En el espejo: la banca italiana, inmersa en un nuevo proceso de consolidación. A favor: las directrices procedentes de la UE, favorables a la creación de pocos y grandes bancos europeos que puedan enfrentarse a los americanos, ingleses, suizos y asiáticos. El caso sigue abierto. ■

Martí Saballs , es director de información económica de Prensa Ibérica



EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 32	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	55 421 EUR (60,000 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	197,59 cm² (18,5%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	14 165 EUR (15 335 USD)

Dossier de prensa unacc

Las pymes cargan contra la OPA de BBVA

Foment del Treball advierte que restará 75.000 millones de euros de crédito

M. H. MADRID

A una parte del mundo empresarial no le gusta la OPA de BBVA por Banco Sabadell. Varias patronales y representantes de los empresarios, especialmente con vinculación en Cataluña, lo han dejado patente desde que Carlos Torres lanzó la oferta hostil el pasado mes de mayo y ahora que se acerca la fase decisiva de la resolución han intensificado sus mensajes en contra. En este contexto, el presidente de Foment del Treball, Josep Sánchez Llibre, alertó ayer de que las pequeñas y medianas empresas perderán unos 75.000 millones de euros en financiación si se termina materializando la OPA, una posición en la que coincide con Cepyme (la patronal madrileña de las pymes) y con el sindicato UGT.

«Es el 50% del crédito que da Sabadell a las pymes, que es de 150.000 millones de euros», explicó en las jornada *Análisis del mercado financiero. Impacto en la pyme española*, donde insistió en que «muchas empresas pequeñas» podrían cerrar ante la falta de financiación.

El representante de la patronal catalana aseguró, además, que si el banco presidido por Torres acaba absorbiendo a Sabadell, los empresarios tendrán que «reinventar la creación de un nuevo banco», como hicieron sus antecesores con Sabadell hace más de 100 años.

En respuesta a los cálculos de Foment, fuentes de BBVA aseguran a EL MUNDO que «la unión con Sabadell es una apuesta clara por el mundo empresarial» y que «los clientes de Sabadell, lejos de perder, tendrán en BBVA el mejor aliado para crecer». «Somos el banco que lidera la captación de pymes con una cuota de captación del 26,5% en el último año. En los últimos cuatro años, hemos crecido un 16% nuestra financiación al mundo empresarial en España, cuando el sector ha caído en financiación a este segmento de clientes un 5%. Solo en Cataluña hemos canalizado casi 20.000 millones en el último año. Esto ilustra bien nuestro compromiso», aseguran ante las cifras aportadas por Sánchez Llibre.

En el encuentro, donde también estuvieron presentes el presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva, y el secretario general de UGT, Pepe Álvarez, Cuerva aseguró que las pymes han perdido 15.000 millones de euros en crédito respecto a la etapa previa de la crisis del Covid-19 en relación a etapas anteriores.

16%

***Incremento.** Es el aumento que, según BBVA, ha registrado su financiación a las empresas en España en los últimos 4 años.*

De su lado, el secretario general de UGT defendió que una posible OPA de BBVA sobre Sabadell afectaría el crédito «de manera importante». «Nos estamos jugando puestos de trabajo y la salud de los trabajadores», advirtió.

Expansión

Publicación	Expansión General, 28	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (9,275 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	20,61 cm² (1,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2283 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank DayOne multiplica sus clientes

DIEZ VECES MÁS QUE EN 2017 La división de CaixaBank especializada en empresas tecnológicas ha multiplicado por diez el número de usuarios desde que se lanzó y ya supera los 5.000. DayOne se encarga de acompañar a las firmas de base tecnológica en todas las fases de crecimiento. El año pasado dio 1.827 préstamos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 29	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 722 EUR (23,517 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	264,13 cm² (24,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5347 EUR (5789 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter ejecuta la fusión por absorción de su filial EVO

R. Lander. Madrid

Bankinter ya ha realizado la fusión por absorción de su filial digital EVO, entidad que compró en 2019. El banco desaparece legalmente, aunque continuará funcionado como una marca, igual que Coinc, dentro del grupo Bankinter hasta la integración tecnológica, prevista para julio.

Hasta esa fecha, el equipo comercial de EVO seguirá atendiendo a los clientes con total normalidad.

El grupo también ha absorbido Avantcard, su filial en Irlanda, de forma que también operará allí con la marca Bankinter.

"Hoy estamos convirtiéndonos en más Bankinter en todas las geografías en las que operamos", señala Gloria Ortiz, consejera delegada.

Los alrededor de 200 empleados de EVO pasan a serlo de Bankinter, si bien durante un período transitorio y hasta que se complete la citada integración tecnológica en julio, continuarán desempeñando sus funciones actuales.

Estrategia

Gloria Ortiz ha decidido fusionar EVO tras cinco años como filial para desarrollar con una mayor potencia todo el negocio digital de Bankinter y atacar por primera vez el mercado de masas con una propuesta simple y 100% digital. "No lo hemos hecho antes porque Bankinter solo tiene 364 oficinas y está muy especializado en rentas medias y rentas altas", señalaba Gloria Ortiz en una entrevista concedida a EXPANSIÓN en diciembre.

Los clientes de EVO podrán operar con normalidad hasta julio, cuando tendrá lugar la integración

Bankinter también ha absorbido Avantcard, la filial del banco en el mercado irlandés

EVO añadirá alrededor de 330.000 clientes a Bankinter, que apenas cuenta con 80.000 usuarios nativos digitales sobre una masa crítica de 980.000. "EVO se va a convertir en una máquina de captación muy potente dentro de Bankinter, con crecimientos de doble dígito en negocio. Una vez integrado, Bankinter va a ser capaz de captar el doble de clientes que ahora en España. Eso sería 200.000 al año", explicaba en la citada entrevista.

Con la integración de EVO, Bankinter logrará ahorrar costes, ya que la plataforma tecnológica de EVO desaparecerá. Según la entidad, no será algo significativo.

Los clientes de Bankinter, que dedican un alto porcentaje de su patrimonio a invertir, tienen de media seis productos con el banco. Los de EVO, dos.

Bankinter tardó cinco años en poner en beneficios EVO, que hasta 2019 estaba controlado por Apollo.



Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	42 059 EUR (45,534 USD)
Difusión	9761	Tamaño	776,16 cm² (72,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 482 EUR (11 348 USD)

Dossier de prensa
unacc

"Queremos democratizar las finanzas poniendo a las personas en el centro"

Javier Montaraz CEO de Bárymont

Bárymont tiene como objetivo transformar la vida financiera de sus clientes a través de la educación financiera, la planificación integral y el bienestar económico.

Con presencia en España y Portugal y un enfoque innovador, la firma se compromete a estar al lado de las personas en todas sus etapas vitales. Hablamos con su CEO, Javier Montaraz.

¿Cuáles fueron los orígenes de Bárymont?

Bárymont nació en 2010 dando continuidad a una misión que veníamos desarrollando bajo el paraguas de Citigroup: facilitar el acceso a la educación financiera y acompañar a las personas para que tomen decisiones informadas sobre su dinero y logren así su bienestar y libertad financiera.

En 2009, Citigroup anunció el cierre de su negocio en Europa. Había cientos de familias que se quedaban en la calle sin más, y no podíamos dejarlas abandonadas. Lejos de rendirse, Emilio Montaraz, fundador y presidente de Bárymont, reunió a todo el equipo para lanzar un mensaje: 'Hemos recibido un legado. Tenemos una oportunidad única para transformar la vida financiera de las personas. ¡Hagámoslo!'.

Así nació Bárymont, sobre pilares profundamente humanos. Creemos en el humanismo como base del desarrollo empresarial. Nuestra vocación es situar a la persona en el centro, como un fin en sí mismo. Y eso solo es posible gracias a un equipo con una ética inquebrantable y una vocación de servicio excepcional.

Aunque nuestro propósito tenga un fuerte componente de responsabilidad social, también es profundamente emocional: no hay mayor recompensa que ayudar a una persona, familia o empresa a alcanzar sus metas.

Un cambio importante…

El paso de ser una empresa amparada por el paraguas de una gran multinacional a convertirnos en una firma independiente, que comenzó desde cero, fue posible gracias a nuestro espíritu emprendedor. En enero de 2010 se presentó Bárymont como empresa, aunque todavía no teníamos ni proveedores ni productos. Seguir adelante con nuestra misión fue posible gracias a ese equipo humano excepcional que nos acompaña.

¿Cuál es la estructura actual de la empresa?

Actualmente, contamos con 30 personas en nuestras oficinas, pero el equipo total se extiende a más de 350 profesionales en toda España y Portugal. Dentro de nuestro equipo, tenemos educadores financieros, expertos en seguros, en inversiones, en finanzas personales y préstamos hipotecarios y también otros perfiles complementarios. Operamos desde diez oficinas en España y una en Portugal, aunque es importante resaltar que el 90% de nuestra operativa se realiza de manera online desde hace tiempo.

¿A qué perfil de cliente se dirigen?

Nuestro perfil de cliente es muy variado, y lo que buscamos es acompañar a las personas en todas sus etapas vitales, desde los jóvenes que están aprendiendo a ahorrar, hasta aquellos que desean comprar su primera vivienda, pasando por quienes quieren proteger su patrimonio o preparar su jubilación.

En el ámbito particular, como ve, queremos estar presentes en todas las etapas de la vida financiera de nuestros clientes.

Además, tenemos una fuerte presencia en el sector PYME. Un dato importante es que el 74% de los dueños de pequeñas y medianas empresas son técnicos o comerciales y no tienen formación en gestión gerencial, por lo que necesitan asesoramiento y apoyo en su gestión y planificación financiera.

También colaboramos con grandes empresas, ayudándolas a ofrecer bienestar financiero a sus empleados, algo que tiene un valor añadido significativo en términos de bienestar corporativo.

Pero si hay algo que tenemos muy claro es que la educación financiera debe comenzar en la infancia.



¿Qué diferencia a la empresa de sus principales competidores?

Lo que nos diferencia es, en primer lugar, el propósito transparente y honesto que tenemos con nuestros clientes: tratar a cada persona como el centro de nuestra misión, asegurándonos de que sus intereses sean siempre la única prioridad.

Nuestro enfoque no es solo planificar, sino educar, inspirar y acompañar a nuestros clientes en su relación con las finanzas durante su vida, logrando así cambios de hábitos x.

El segundo elemento que nos distingue es nuestro equipo humano, que tiene una vocación de servicio 24/7, y como ya resalté un enorme compromiso con la ética y unos valores inquebrantables.

En el contexto social en el que vivimos, la cercanía y el calor humano cobran una relevancia fundamental.

El equipo no solo está profundamente comprometido con su labor, sino que también prioriza el bienestar de las personas, brindando una atención cercana y genuina que resulta difícil de encontrar, especialmente en el sector financiero.

Y, por supuesto, nuestro método.

> Bárymont busca llevar la educación financiera a todos los sectores de la sociedad, desde jóvenes hasta grandes empresas, pasando por emprendedores y PYMES

> La educación financiera debe comenzar en la infancia; estamos desarrollando proyectos educativos para niños y jóvenes

Otro aspecto que cuidan es la relación entre el bienestar de las personas y las finanzas…

Efectivamente, la relación entre el bienestar personal y la salud financiera es crucial. Como ejemplo: ¿qué sensación tiene una persona si no llega a final de mes o si tu nivel de endeudamiento está por encima de tus posibilidades? Sabemos que la estabilidad financiera influye de manera directa en la salud mental y emocional de las personas. Por eso, hemos establecido una colaboración con la Fundación Blanca de Apoyo al Deportista, que trabaja con deportistas profesionales, ayudándolos a mejorar su bienestar mental y contribuyendo a ello mediante la educación financiera. Creemos firmemente que este enfoque integral es esencial para que nuestros clientes vivan con tranquilidad y seguridad durante toda su vida.

¿Cuáles son los retos de futuro de Bárymont para los próximos años?

Mirando hacia el futuro, nuestro principal reto es seguir acercando la educación financiera a todos. Un aspecto clave será integrar la inteligencia artificial en nuestros servicios. Esto nos permitirá ofrecer un asesoramiento más completo, anticipar las necesidades de nuestros clientes y personalizar aún más la planificación financiera. La inteligencia artificial no será un sustituto de lo que ofrecemos hoy, sino un complemento para optimizar nuestros servicios. Queremos adaptarnos a las nuevas generaciones, que buscan inmediatez, personalización y una experiencia digital más directa y sencilla. En este sentido, es clave hablar su mismo idioma, y quién mejor que ellos para comunicarlo. Por eso, hemos creado un programa de emprendimiento, Bárymont IMPULSA, diseñado para que los jóvenes se formen, se desarrollen y sean ellos mismos quienes brinden educación y acompañamiento financiero a sus coetáneos.

barymont.com

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 35	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	29 977 EUR (32,453 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	73,02 cm² (11,7%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	7761 EUR (8402 USD)

Dossier de prensa unacc

Opinión

El BCE y la pobre cultura financiera

Jesús Rivasés

Benjamin Franklin (1706-1790) insistía en que «invertir en conocimiento produce los mejores intereses». Lo mismo piensan en el Banco Central Europeo (BCE), que preside Christine Lagarde. De hecho, la alemana Isabel Schnabel, muy influyente miembro del Consejo Ejecutivo del BCE, utilizó la frase de uno de los padres fundadores de los Estados Unidos para cerrar la conferencia que pronunció hace unos días sobre «Alfabetización financiera y transmisión de la política monetaria». El BCE tiene entre manos la tarea de aumentar el conocimiento financiero de las familias de la zona euro, que es menor de lo que algunos creerían. Apenas el 48%, menos de la mitad, de estos europeos son capaces de responder a tres preguntan que marcan la línea divisoria entre alfabetos y, al menos, semianalfabetos financieros. Las tres cuestiones son: ¿qué es o como opera el interés compuesto?, ¿cuál es la importancia de la inflación en el poder adquisitivo de los ahorros? y ¿cuáles son los beneficios de diversificar una cartera entre diferentes activos? El BCE se apoya en un estudio de los economistas Annamaria Lusardi y Olivia Mitchell y, al menos Schnabel, no entra en detalles sobre países, aunque los países del norte salen mejor parados que los del sur. La conclusión es que el grado de alfabetización financiera es muy mejorable. El BCE considera preocupante la escasa cultura financiera porque, entre otras, reduce y complica la eficacia de la política monetaria e impide que muchos ciudadanos tomen las decisiones adecuadas para ellos a la hora de comprar una casa, prever la vejez y otras emergencias. Schnabel también llamó la atención sobre el hecho –en teoría sorprendente– de que «los menores de 50 años muestran una alfabetización financiera inferior a la media», según una encuesta realizada en la zona euro. Eso podría afectar de forma negativa a su capacidad para generar patrimonio a largo plazo o sobre las decisiones de compra importantes. Las mujeres también tienen una cultura financiera inferior a la media y, según Schnabel, eso explicaría por qué corren un mayor riesgo de pobreza en la vejez y de dificultades financieras. Asignatura pendiente, porque invertir en conocimiento produce los mejores intereses, como decía Franklin.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 16	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1967	V. Comunicación	3 895 EUR (4,217 USD)
Difusión	1437	Tamaño	674,46 cm² (63,1%)
Audiencia	7186	V.Publicitario	983 EUR (1064 USD)

Dossier de prensa
unacc



Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva Caja Rural, y Jorge Esteban, director de Desarrollo de Negocio de la entidad. SANTI OTERO

Recompensa a la excelencia académica

Cajaviva Caja Rural lanza la campaña 'Tus sobresalientes tienen premio' para recompensar a los estudiantes de primero de Bachillerato y FP de Grado Medio / En esta primera edición se destinarán

M. REMÓN BURGOS

Cajaviva Caja Rural sigue «preocupada y ocupada» por fomentar y, sobre todo, mantener el talento joven burgalés. Esta vez lo hace con una campaña que busca premiar la excelencia académica. 'Tu sobresaliente tiene premio' es una iniciativa destinada a reconocer el esfuerzo académico de estudiantes de primero de Bachillerato y FP de Grado Medio con hasta 150 euros, 30 por sobresaliente.

El director general de Cajaviva, Ramón Sobremonte, acompañado del director de Desarrollo de Negocio de la entidad, Jorge Esteban, explicó la necesidad de seguir avanzando en propuestas que retengan este talento que sale de las aulas de Burgos pero que, en demasiadas ocasiones, acaba abandonando la capital y la provincia.

Esta campaña busca precisamente contribuir a el arraigo de ese talento. Cada alumno excelente podrá recibir 30 euros por sobresaliente, hasta un máximo de cinco sobresalientes, 150 euros en total. En el comienzo de la campaña se ha acotado a alumnos de primero de Bachillerato y de FP de Grado Medio y «si hay aceptación lo ampliaremos a segundo de Bachillerato», apuntó Esteban.

El máximo de apoyo por alumno será hasta cinco sobresalientes

La entidad sigue «preocupada y ocupada» por retener talento

Los datos no oficiales que maneja la entidad indican que hay cerca de 3.000 alumnos que pueden optar a esta campaña, que cuenta con dinero del fondo de educación para premiar un máximo de 2.500 sobresalientes, lo que supone un presupuesto de 75.000 euros para la iniciativa que ha lanzado la entidad.

Los estudiantes que quieran optar a esta ayuda tienen que estar matriculados en primer cursos de Bachillerato o FP de Grado Medio durante el curso 2024/2025, así como cursar los estudios en cualquier centro educativo de las provincias de Burgos, Cantabria, Palencia y Segovia, o en centros de Aránalo, Castelldans y Valladolid capital. Estos alumnos deberán obtener la calificación de sobresaliente en las notas finales del curso 2024/2025 y deben ser titulares de una cuenta en Cajaviva Caja Rural.

El plazo de las solicitudes se abrirá el 25 de junio de este año, tras las calificaciones de fin de curso, y terminará el 31 de julio. La presentación de las solicitudes se hará de forma exclusivamente online, a través del formulario habilitado en la página web específica de la campaña, por lo que no será necesario que acudan a una oficina de forma presencial.

Sobremonte incidió en los esfuerzos que se realizan desde la entidad para intentar atraer, fomentar y retener el talento. Recordó los datos los últimos estudios en los que ha participado Cajaviva con la Confederación de Asociaciones Empresariales (FAE) y con la Universidad de Burgos (UBU). Recordó que hay 39.000 'babyboomers' que se jubilarán en los próximos años y es necesario un relevo. Del mismo modo, aseguró que la mitad de los burgaleses que se presentan a la EBAU se van fuera y la mitad de los egresados de la UBU se quedan el primer año, mientras que a los tres años solo permanece un tercio. Por eso, retener el talento «nos preocupa y nos ocupa».

Esto ha hecho que Cajaviva se haya involucrado en el impulso de estudios e iniciativas para analizar las causas de que los jóvenes se vayan. En este sentido, Sobremonte remarcó la necesidad de incidir en comunicar las ventajas de trabajar en Burgos frente a otras capitales grandes, como la capacidad de compra y la calidad de vida.

Otra línea de trabajo es la que incluye esta campaña para fomentar la excelencia entre los estudiantes, ya que «partimos de un nivel muy alto, Castilla y León tiene un sistema educativo muy potente», además que «somos líderes en España en tasa de éxito en la EBAU».

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora Benavente, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	02/04/2025
País	España
V. Comunicación	950 EUR (1,028 USD)
Tamaño	30,82 cm² (4,9%)
V.Publicitario	256 EUR (277 USD)

Dossier de prensa unacc

El canto de «Las cruces» volvera a sonar mañana jueves en San Frontis

La Cofradía de Jesús del Vía Crucis organiza un viacrucis cuaresmal este jueves día 3 de abril a las 20.30 horas en el templo de San Frontis donde también podrá escucharse la pieza de canto popular «Las Cruces» recuperada el pasado año. El conjunto encargado de entonarla mañana jueves corresponde al Coro Sacro Jerónimo Aguado con la dirección de Pablo Durán. Cabe recordar que la formación ha grabado un disco con la composición gracias al respaldo de la entidad Caja Rural y la Diputación Provincial. El canto popular de «Las cruces» pudo ser el origen del nombre de la cofradía e incluso el capellán de la cofradía estima que probablemente los fundadores que le dieron título a la hermandad en 1936 lo hiciesen pensando en el canto de este viacrucis tradicional . **N. S.**

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 40	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	3 749 EUR (4,058 USD)
Difusión	2131	Tamaño	207,78 cm² (33,3%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1167 EUR (1263 USD)

Dossier de prensa unacc

ATLETISMO ▸ COLEGIO SANTO TOMÁS DE VILLANUEVA DE GRANADA

● Se ha superado el récord de participación en una de las pruebas más tradicionales de la ciudad

Granada alista la XIX Carrera Popular Memorial Padre Marcelino

Rodrigo Vázquez GRANADA

El Colegio Santo Tomás de Villanueva de Granada, ha presentado la mañana del día de ayer la XIX edición de la Carrera Popular Memorial Padre Marcelino, una de las pruebas más emblemáticas de la ciudad. El evento, que se celebrará el próximo domingo 6 de abril, ha alcanzado un nuevo récord de participación en su prueba estrella de los 10 kilómetros con 2.400 corredores inscritos, 800 más que el año pasado.

Durante el acto de presentación, el director del colegio, José Antonio Martín-Lagos, expresó su agradecimiento a todos los que hacen posible esta carrera año tras año. "Este evento tiene una gran importancia en nuestro colegio, no solo por su valor deportivo, sino también porque rememora la labor del Padre Marcelino, quien apoyó a generaciones de alumnos. Agradezco profundamente al Ayuntamiento de Granada, a los patrocinadores, voluntarios y a toda la comunidad educativa por su colaboración", afirmó. Asimismo, destacó el carácter solidario de la prueba, cuyos fondos se destinarán a la construcción de una escuela en Sierra Leona a través de la organización Arcores.



J. OSÉ VELASCO/ PHOTOGRAPHERSSPORTS

Foto de familia con las autoridades del evento y los patrocinadores.

El concejal de Deportes del Ayuntamiento de Granada, Jorge Iglesias, también intervino en la presentación y subrayó la magnitud que ha alcanzado la carrera. "Llegar a la XIX edición no es fácil, y cada año la prueba gana más popularidad, Este año hemos batido récords de participación. Es admirable el trabajo que realiza el colegio para organizar este evento que, además, conlleva una gran labor solidaria con ese apoyo que se la da a la red de Arcores. Son razones suficientes para que el domingo la gente asista a una verdadera fiesta deportiva", señaló.

Antonio Mir, presidente del Club Deportivo Agustinos, ofreció detalles del recorrido y la organización de la carrera. "Tenemos más de 52 categorías distribuidas en seis circuitos, siendo el principal la carrera de los 10 kilómetros, una prueba homologada por la Federación Española de Atletismo. Además, hemos logrado completar las inscripciones en tiempo récord, lo que demuestra el entusiasmo que genera esta prueba. No hay que olvidar su dimensión solidaria, ya que los fondos recaudados contribuirán a la construcción de aulas educativas en Bamoi, Sierra Leona, beneficiando a más de 600 niños y niñas, explicó. Por último, también agradeció a todos los patrocinadores que hacen posible que este evento se realice año tras año.

El Padre Alfredo, uno de los miembros más longevos del colegio y amigo íntimo del Padre Marcelino, expresó su sentir acerca de esta nueva edición afirmando que "es una alegría ver cómo esta prueba ha crecido a lo largo de los años. Lo más bonito es seguir honrando la memoria de este gran fraile que durante muchos años impulsó este evento deportivo y solidario".

El acto también contó con la presencia de la concejal de Igualdad, Encarnación González quien también expresó su felicidad por la gran participación y convocatoria que ha tenido esta XIX edición.

Por último, Poli Servián de la Fundación Caja Rural Granada, agradeció a la organización en nombre de los patrocinadores y dirigió unas palabras de aliento felicitando a los participantes, organizadores y asistentes a la presentación de la carrera.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 783 EUR (1,930 USD)
Difusión	4377	Tamaño	71,88 cm² (11,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	474 EUR (513 USD)

Dossier de prensa
unacc



Al rescate del legado musical cofrade

Á.G/ La Sociedad Filarmónica de Jaén y Fundación Caja Rural de Jaén firmaron un acuerdo de colaboración para dar forma al proyecto "La música cofrade del Santo Reino". Una iniciativa que persigue investigar y recatar partituras antiguas que componen la tradición y el legado musical cofrade jiennense, haciéndolas perdurar.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 29	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 995	V. Comunicación	5 725 EUR (6,198 USD)
Difusión	12 279	Tamaño	347,18 cm² (33,0%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	1630 EUR (1765 USD)

Dossier de prensa unacc

Foro Hiria analiza este viernes la situación actual del comercio local

Representantes del sector reflexionarán sobre las diversas iniciativas para adaptarse a los nuevos modelos de consumo

PAMPLONA – El comercio de proximidad es un pilar fundamental de nuestra economía, un motor vital para el desarrollo de ciudades y pueblos. Más allá de su relevancia económica, este tipo de comercio tiene un impacto directo en la vida cotidiana de la ciudadanía, generando empleo, fomentando la cohesión social y ofreciendo un modelo de consumo más cercano y sostenible. Sin embargo, no está exento de desafíos. La transformación digital, la creciente competencia de grandes plataformas *on line* y los cambios en los hábitos de consumo obligan a los comercios locales a adaptarse de manera constante.

Para garantizar su viabilidad y crecimiento, es crucial impulsar estrategias que permitan a los comercios de proximidad afrontar estos retos. En este contexto, diversas iniciativas en Navarra buscan fortalecer el sector. Uno de los avances más relevantes es la Ley Foral de Áreas de Promoción Económica (APE), una herramienta clave para revitalizar tanto los centros urbanos como las zonas rurales. A través de la colaboración público-privada, esta ley promueve la creación de espacios comerciales más atractivos y competitivos, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y garantizar la sostenibilidad del comercio local.

Con el propósito de analizar la situación actual y reflexionar sobre las estrategias que aseguren el futuro del comercio de proximidad, DIARIO DE NOTICIAS organiza una nueva edición de Foro Hiria. El evento tendrá lugar el viernes 4 de abril en el Hotel Tres Reyes de Pamplona, y contará con el patrocinio del **Gobierno de Navarra** y Laboral Kutxa, así como la colaboración de **Muxunav**.

PERSPECTIVAS La jornada dará inicio con una intervención institucional de **Mikel Irujo**, consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial del Gobierno de Navarra, precedida por el saludo de bienvenida de Joseba Santamaria, director de DIARIO DE NOTICIAS.

La primer mesa de la jornada contará con la participación de ponentes destacados como **Alejandro Alonso**, director del Servicio de Ordenación y Fomento del Comercio del Gobierno de Navarra; **Inma Elcano**, gerente de la Asociación de Comerciantes de Navarra; **Javier Arbona**, gerente de ASCOTA; **Maitane Bueno**, directora de Zona en Laboral Kutxa, y **Antonio Torres**, CEO de Muxunav.

En la segunda mesa de debate, **Amaia Bezunartea** (HOPE Olite), **Luis Baines** (La Tiendita del Vino), **María Muguerza** (Deportes URO/MUGMA) e **Iñaki Cambra** (Casa Cambra) compartirán su experiencia en la evolución del comercio local, ofreciendo valiosas perspectivas sobre cómo los comercios han logrado adaptarse a los nuevos tiempos y qué retos aún quedan por afrontar.

El cierre de esta edición de Foro Hiria correrá a cargo de **Pablo Ezcurra**, director general de Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra. El evento, que podrá seguirse en directo en la web del periódico *noticiasdenavarra.com*, será una oportunidad para conocer las reflexiones y propuestas surgidas, alimentando un debate crucial sobre el fortalecimiento del comercio de proximidad. – *N.B.P*



El evento tendrá lugar el próximo 4 de abril. *Foto: F. Puñal*

Asistencia: Si desea acudir al evento, complete el formulario escaneando este código QR.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 8	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	6 825 EUR (7,388 USD)
Difusión	9777	Tamaño	415,42 cm² (73,6%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	1943 EUR (2104 USD)

Dossier de prensa unacc



Marco Romero y Marc Vidal, durante el coloquio. RAMIRO

El acto se enmarca en el ciclo de eventos por los treinta años de la entidad en León

Marc Vidal alerta sobre el riesgo del euro digital: «Caduca si no se gasta»

Caja Rural celebra un coloquio especialmente ameno con el célebre analista tecnológico

MIGUEL ÁNGEL ZAMORA | LEÓN

El analista tecnológico Marc Vidal aseguró ayer que el euro digital «que no entrará en vigor en octubre, como dicen» tiene un riesgo: «El dinero caducará y habrá que gastarlo en un tiempo o se perderá», advirtió.

Vidal, celebre por sus facetas como analista y colaborador en diferentes medios de comunicación, conversó con Marco Romero, subdirector de Diario de León, para analizar los 30 años de vida de Caja Rural, en un acto que se celebró en el Auditorio 'Ciudad de León', abarrotado de público.

La entidad cuenta con 4.500 clientes y 1.419 millones de euros en operaciones realizadas en la provincia de León. Cipriano García Rodríguez es el director provincial: «Hace 30 años vinimos con humildad e ilusión, pero con el propósito de ser una entidad de referencia, honesta y orgullosa de los servicios que presta. León es una provincia relevante y con futuro», dijo. «No queremos que ningún proyecto deje de acometerse en esta tierra por falta de financiación», explicó el carismático analista.



El público llenó el Auditorio Ciudad de León. RAMIRO

Vidal considera que las cajas son «un referente de cercanía». La fusión fue una fórmula «curiosa y rara» desde su punto de vista «porque había especulación con los productos financieros». Para Vidal, Lehman Brothers no fue la clave del inicio de la crisis, «sino un paquete de seguros de hipotecas en Francia, que se rechazó por parte de un broker, que provocó una explosión que acabó con el sistema financiero».

«No podemos estar en ese lenguaje prebélico similar al de 1914. La historia no se repite pero rima y si la sociedad tiene miedo, pide seguridad. Y eso choca con la privacidad», aseguró Vidal. Por eso existirá el euro digital «pero no en octubre». Con ese sistema se conocerá en qué se ha gastado cada euro «y aunque no lo explicarán, el dinero se puede desactivar. Puedes tener 10.000 euros y te dirán que caducan en tres meses si no los gastas. Es una herramienta política brutal».

Cipriano García, director general de Caja Rural: «Vinimos para ser una entidad de referencia»

Controlado el dinero «que puede tener intereses negativos, aunque digan que no», se podrá controlar también la tarjeta digital sanitaria y la Inteligencia Artificial: «Las cámaras que vigilen las calles podrán escanear el rostro de quienes pasen por una calle. 20.000 personas podrán ser identificadas solo por la existencia de un maleante. Me opongo a que a tecnología sirva para controlar a las personas», dijo antes de despedirse ovacionado.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 16	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	4 274 EUR (4,627 USD)
Difusión	8490	Tamaño	262,02 cm² (42,0%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	1310 EUR (1418 USD)

Dossier de prensa unacc



El director general de la entidad, Ramón Sobremonte, junto al responsable del nuevo programa, Jorge Esteban. / RAMIS

TREINTA EUROS POR SOBRESALIENTE

Cajaviva habilita ayudas para promover la excelencia entre los alumnos de primero de Bachillerato y de ciclos de grado medio

B.G.R. / BURGOS

Valorar el esfuerzo y promover la excelencia académica, además de la satisfacción personal, tendrán ahora un premio en metálico. La nueva campaña de Cajaviva Caja Rural busca afianzar esos dos primeros pilares, al igual que retener el talento joven en el territorio, mediante la aportación de 30 euros por cada sobresaliente que logren los alumnos de primer curso de Bachillerato y de ciclos de FP de grado medio. Se reconocerá a quienes obtengan esa máxima calificación en sus notas finales en cualquier asignatura y, como máximo, se podrán conseguir hasta 150 euros.

La novedosa iniciativa está dirigida a escolares de Cantabria, Palencia, Segovia y Burgos, pudiéndose beneficiar de la misma en este último caso en torno a 3.000 estudiantes. Para poder acceder a esta ayuda se requiere disponer de una cuenta en la entidad, donde se ingresará el importe conseguido. La partida destinada a este fin asciende a 75.000 euros y el número de beneficiarios irá vinculada a la disponibilidad de crédito.

Durante la presentación ayer de la campaña, el director general de Cajaviva Caja Rural, Ramón Sobremonte, destacó la importancia estratégica que tiene para Burgos «fomentar, desarrollar y retener el talento de la gente joven». En este sentido y haciendo referencia a los últimos informes realizados en colaboración con la FAE y la UBU, recordó el aluvión de jubilaciones que se esperan en los próximos años, la fuga de egresados que se produce cuando terminan el grado y el hecho de que más de la mitad de los alumnos que aprueba la EBAU se va estudiar fuera.

La situación «preocupa» pero también «ocupa» a la entidad. Por ello, Sobremonte aludió al nuevo informe que se está elaborando para analizar las causas «reales» que impulsan ese éxodo, además de conocer los indicadores que deben comunicarse a este colectivo sobre las ventajas de quedarse en el territorio, entre los que citó el de calidad de vida respecto a otras ciudades. «Vendemos poco y, a veces, mal esos beneficios», precisó.

Para alcanzar esos objetivos, la entidad ha querido dar un primer paso con el lanzamiento de esta campaña para promover la excelencia académica como «pilar fundamental» para desarrollar ese talento, teniendo en cuenta que, según subrayó el directivo, Castilla y León parte de un nivel muy elevado, tal y como queda reflejado en los informes PISA de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). «Estamos en un sistema educativo muy fuerte y potente», aseguró, no sin antes detenerse en otro aspecto que corrobora esta situación como la elevada tasa de aprobados y las notas de la prueba de la EBAU.

El importe **máximo a percibir será de 150 euros**. El 25 de junio se abre el plazo de peticiones

FORTALEZAS. A esta fortaleza se refirió Sobremonte, al igual que a la importancia de «incentivarla, mimarla y reconocerla» con iniciativas como la presentada ayer. Al respecto, considero «muy positiva» la aportación máxima de 150 euros de la campaña para las edades a las que va destinada. En cuanto a los detalles, el director de Desarrollo de Negocio y responsable del programa, Jorge Esteban, explicó que la cuenta tendrá que estar abierta antes del 31 de julio, mientras que el plazo para presentar las solicitudes arrancará el 25 de junio.

La entidad revisará en agosto los expedientes académicos recibidos y procederá a su abono en septiembre. Aunque aún no se ha abierto ese periodo, ya se han recibido llamadas por parte de al menos 10 centros educativos para interesarse por la iniciativa. En el caso de Burgos, en torno a 3.000 alumnos podrán beneficiarse de la campaña. Se trata de una primera experiencia que se prevé ampliar a otros niveles en próximos años.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 35	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 006 EUR (2,172 USD)
Difusión	2223	Tamaño	108,35 cm² (17,4%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	615 EUR (666 USD)

Dossier de prensa unacc

Fundación Caja Rural ayuda a rescatar partituras antiguas y el legado musical cofrade

IDEAL

JAÉN. Poner en valor el rico patrimonio musical cofrade de la provincia de Jaén. Ese es el objetivo por el que la Sociedad Filarmónica de Jaén y Fundación Caja Rural de Jaén han suscrito un acuerdo de colaboración para dar forma al proyecto La música cofrade del Santo Reino. Esta iniciativa persigue investigar y rescatar partituras antiguas que componen la tradición y el legado musical cofrade jienense.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y el vocal de la junta directiva de la Sociedad Filarmónica de Jaén, Jesús Morales, han sellado esta alianza para «conservar el patrimonio histórico musical cofrade de la provincia, que siempre ha sido una tierra de grandes compositores como Alberto Escámez López, Pedro Gámez Laserna, Pedro Morales o Cristóbal López Gándara», ha valorado García-Lomas.

Un trabajo que rescatará y hará perdurar en el tiempo las marchas cofrades que permanecen ocultas u olvidadas, bien sea por el propio desconocimiento, por su antigüedad, o por encontrarse las partituras incompletas.



Luis Jesús García-Lomas (i) y Jesús Morales. IDEAL

«Comenzaremos con una primera fase de investigación para posteriormente hacer una selección de una docena de partituras, con el objetivo de que puedan ser interpretadas», explicó Jesús Morales.

Tres conciertos

Finalizado este proceso, está prevista la celebración de tres conciertos en la provincia. Citas musicales en las que previamente se darán a conocer los logros conseguidos con este proyecto, así como una introducción histórica de los autores y partituras que se interpreten.

Una iniciativa que nace de la inquietud de un grupo de integrantes de la Sociedad Filarmónica de Jaén, compuesto por músicos intérpretes y con conocimientos en otras facetas como la edición de partituras, composición, así como grabación y edición de audio, quienes detectaron la necesidad de recuperar y mantener de por vida un patrimonio musical autóctono.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 7	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 727 EUR (5,117 USD)
Difusión	2652	Tamaño	222,95 cm² (36,5%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1449 EUR (1569 USD)

Dossier de prensa unacc


cajaviva
cajarural
cajaviva
cajaviva
cajaviva

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 7	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	2 395 EUR (2,592 USD)
Difusión	2652	Tamaño	80,62 cm² (13,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	734 EUR (795 USD)

Dossier de prensa unacc

María Escario clausura hoy en el Museo 'Esteban Vicente' el Congreso 'EM+FI' de la Fundación Caja Rural

EL ADELANTADO
SEGOVIA

La periodista María Escario clausura hoy en el Museo 'Esteban Vicente' el XV Congreso 'Empresa + Finanzas' (EM+FI), de la Fundación Caja Rural de Segovia. Especializada en deporte e información deportiva, 40 años adscrita a la Corporación pública RTVE, Escario hablará de "las muchas vidas que tiene la vida", en conversación con los periodistas Elena Gutiérrez y Manuel Pacheco.

La última de las ponencias de esta decimoquinta edición, tendrá lugar en el salón de actos del Museo 'Esteban Vicente', a las 18.00 horas de hoy. Con un formato ágil que la Fundación Caja Rural de Segovia ya ha utilizado anteriormente, a través del cual el propio periodista cambia de perspectiva y es entrevistado para hablar de sus logros y trayectorias.

Escario, que ha cubierto siete Juegos Olímpicos, además de decenas de acontecimientos deportivos internacionales, está actualmente retirada de la profesión y se prodiga poco en charlas. "Me dedico a vivir esas otras vidas que el trabajo no te deja tener cuando se tiene una profesión intensa", señala la periodista a la que Televisión Española, especializó en deporte e información deportiva, siendo de las pocas mujeres que se inició en un ámbito masculinizado hace cuarenta años. Su primer contrato en RTVE lo firmó con 19 años. Ahora tiene 65, ha superado un ictus y un cáncer de mama y bromea sobre casi todo: "Mi contrato es ya irrepetible; ¡a ver quién encadena 40 años de trabajo!", afirma.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 24	Fecha	02/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	4 598 EUR (4,978 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	462,30 cm² (45,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1635 EUR (1770 USD)

Dossier de prensa unacc

◆LA OROTAVA



LA PRESENTACIÓN DE LA FERIA CONTÓ CON LA ASISTENCIA DE AUTORIDADES REGIONALES, INSULARES Y LOCALES. DA

El recinto etnográfico de Pinolere acoge otra edición de la Feria del Queso

La muestra se desarrollará los días 12 y 13 de abril e incluye talleres infantiles de ordeño, degustaciones y exposiciones

DIARIO DE AVISOS
La Orotava

La Orotava se convertirá, un año más, en la Villa del Queso ya que el fin de semana del 12 y 13 de abril se dará cita en el barrio de Pinolere un nutrido número de queserías, ganaderos y artesanos de todo el Archipiélago. La Feria del Queso de Canarias cumple su XIV edición y, en los dos días, se desarrollará paralelamente un amplio e interesante programa de actividades.

Esta muestra regional la organiza la Asociación Cultural Pinolere y cuenta con la colaboración del Gobierno de Canarias, el Cabildo de Tenerife, el ayuntamiento y entidades privadas. La presentación del programa y cartel tuvo lugar ayer en el consistorio y contó con la presencia del consejero regional de Agricultura, Ganadería y Pesca, Narvay Quintero; su homólogoo en el Cabildo de Tenerife, Valentín González; el alcalde, Francisco Linares; y el gerente de la Asociación Cultural Pinolere, Jesús García. También estuvieron presentes la concejala responsable del barrio de Pinolere y el edil de Agricultura, Yurena Luis y Alexis Pacheco, respectivamente; y el director general de Ganadería y el director de Cajasiete.

DURANTE AMBOS DÍAS, SE CONTARÁ CON MEDIO CENTENAR DE PUESTOS Y UNA TREINTENA DE QUESERÍAS DE TODAS LAS ISLAS

Jesús García detalló que se contará con medio centenar de puestos y una treintena de queserías de todas las Islas y en el resto de los espacios se podrán degustar productos gastronómicos tradicionales, como vinos de la Denominación de Origen Valle de La Orotava, cervezas artesanales de Canarias y otros productos de artesanía.

En referencia al programa de actividades, detalló que, durante el fin de semana, se podrá disfrutar de talleres infantiles de ordeño que siguen generando gran expectación entre los más pequeños y excelentes resultados; exposición de razas autóctonas de Canarias; concursos y exhibiciones de protección deportivas; degustaciones de quesos y catas comentadas; ponencias; música en vivo y más actividades que se podrán consultar directamente en el programa de la XIV feria.

La inauguración oficial de la muestra, a la que acudirán autoridades locales, insulares y regionales, tendrá lugar el sábado 12 a las 12.00 horas, aunque la apertura del recinto será ambos días de 10.00 a 19.00 horas. Las entradas anticipadas se pueden adquirir a través de Tickety y, con la presentación en el recinto de dos, se regalará una cuña de queso.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real
Soporte	General, 24
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	2822
Audiencia	2216
	11 000
Fecha	02/04/2025
País	España
V. Comunicación	4 098 EUR (4,436 USD)
Tamaño	629,33 cm² (58,6%)
V.Publicitario	1256 EUR (1360 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRENDER A BASE DE HUMOR

Ciudad Real acoge el primer espectáculo de 'Intentadores', una iniciativa de Globalcaja, UCLM y Gacha's Comedy, en la que tres humoristas dan las claves para lanzarse al mundo empresarial

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

El salón de actos de la Biblioteca de la UCLM acogió este martes el inicio de la gira de *Intentadores* por varios campus de la universidad regional. Una iniciativa de Globalcaja, la propia Universidad de Castilla-La Mancha y Gacha's Comedy que se han unido para promover en la comunidad universitaria el espíritu emprendedor, a través del humor. Tras su paso por Ciudad Real, la propuesta viaja hoy a Cuenca y el jueves a Albacete.

Intentadores es un proyecto que nace como un homenaje a la amistad, al humor y al emprendimiento. A través de esas tres propuestas se unen los humoristas Eloy Moreno, Jesús Arenas e Ignacio Juárez para desarrollar un espectáculo en el que van desarrollando ideas preconcebidas sobre el mundo empresarial que trasladan al escenario con preguntas sobre sus carreras. Por ejemplo recuerdan la importancia de no tirar la toalla, planteando sus inicios cuando apenas se les conocía o aquel día que una multa hizo que todo lo ganado se quedara en la carretera.

De este modo, el espectáculo gira en torno a la idea de emprender desde el error y desde el humor, con la intención de animar a las personas a moverse, probar, equivocarse y, por lo tanto, a aprender para aplicar esos nuevos y valiosos conocimientos a cualquier sueño o proyecto a realizar.

El espectáculo está protagonizado por el escritor Eloy Moreno; el humorista, Jesús Arenas, y el fundador de Pájaro Trips, Ignacio Juárez, desarrollando cada capítulo desde sus experiencias personales. Los espectáculos en los campus universitarios son de acceso libre y el 3 de abril a las 20.15 horas estarán además en un espectáculo en el cine Capitol de Albacete.

El propio Jesús Arenas recordó en la presentación de estos encuentros que «este espectáculo nace de un cambio de vida, el cambio de vida que experimentó Eloy Moreno que un día dejó su trabajo de informático y se dedicó de lleno a la literatura» o «de Ignacio, que cambió la fábrica de hierros en la que trabajaba por los viajes, que son su auténtica pasión» y del cambio que dio él mismo, al dejar atrás su empleo como profesor de clarinete, para dedicarse al humor.



Globalcaja se encuentra detrás de llevar esta propuesta de humor a los campus de la UCLM. / FOTOS: TOMÁS FERNÁNDEZ DE MOYA



Espectadores en el salón de actos de la biblioteca de la UCLM.

A través de estas experiencias personales, con sus éxitos y sus fracasos, promocionan el espíritu emprendedor, «un fracaso no hay que verlo como tal, sino como un intento de llegar al éxito, y de ahí viene el nombre de este espectáculo, *Intentadores*», recalcó el humorista que además es también el director artístico de Gacha's Comedy, el festival de humor de Castilla-La Mancha que, en esta esta, su octava edición, superará los 14.000 espectadores.

> Dos espectáculos de Gacha's Comedy **recalan en el salón** de actos del Ifedi este fin de semana

GACHA'S EN CIUDAD REAL. Este viernes este festival recae en Ciudad Real con doble sesión en el salón de actos del Ifedi. La primera será el viernes con Fran Pati y su espectáculo *Y tú tienes pueblo*, una propuesta del humorista de La Roda en la que recorre sus 10 años de trayectoria en la comedia con un espectáculo sobre cómo ha sido para él crecer en un pueblo y llegar a la gran ciudad.

El segundo espectáculo es *Probando bien* de David Puerto, que llegará el sábado al mismo escenario, con entradas a 18 euros anticipada y 20 euros en taquilla. Una iniciativa en la que el trabajo con el público y la improvisación se fusionan con la música y la comedía clásica creando un espectáculo que rompe las barreras tradicionales de la comedia, jugando con la improvisación y la belleza musical, y donde el público es parte fundamental de la acción.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados