Resumen de prensa

martes, 01 de abril de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE eleva a más de 22.500 millones su cartera de inversión	01/04/2025	31
5	El Economista	Panetta (BCE): “La batalla contra la inflación no está terminada”	01/04/2025	26
6	El Economista	La banca europea suma 10 trimestres de subidas por primera vez en dos décadas	01/04/2025	24
7	Cinco Días	El euríbor se estanca en marzo ante las dudas sobre la continuidad de los recortes de tipos	01/04/2025	21
8	Expansión	Bizum inicia su interconexión con Italia, Portugal y Andorra para pagos transfronterizos	01/04/2025	31
9	Expansión	Santander, CaixaBank y Sabadell venden 3.700 millones en créditos impagados	01/04/2025	29
10	El Economista	BBVA reduce al 14,8% el peso del Sabadell en el banco resultante al ajustar el canje	01/04/2025	17
11	La Vanguardia	Oliu dice que el Sabadell prepara “la artillería” contra la opa del BBVA	01/04/2025	42
12	Expansión	DBRS avisa de la elevada competencia bancaria en Canadá ante la eventual expansión de Santander	01/04/2025	30
13	El Economista	CaixaBank alcanza las 5.000 empresas en 2025 con su división de ‘startups’	01/04/2025	18
14	Cinco Días	Las antiguas cajas refuerzan su papel para comandar el rearme de la empresa española	01/04/2025	18
15	Expansión	CriteriaCaixa: Ángel Simón pide bajar los impuestos a la inversión en capital riesgo	01/04/2025	5
16	El Economista	EBN lanza un depósito al 3,25% con una nota estructurada con la que se puede ganar un 4%	01/04/2025	26
17	Expansión	El Banco de España, sin beneficio en 2024	01/04/2025	30
18	La Razón	Más apoyo para centros especiales de empleo y empresas de inserción	01/04/2025	37
19	La Voz de Galicia	Abierto el plazo de solicitud de los avales de la Xunta en vivienda protegida	01/04/2025	4
20	El Progreso	Los avales de la Xunta para sufragar el 20% de la hipoteca pueden pedirse ya	01/04/2025	23
21	Diario Jaén	Una banca para fortalecer la cooperación y la prosperidad	01/04/2025	21
22	Diario Jaén	Colaboración para mejorar las condiciones financieras	01/04/2025	11
23	Diario Jaén	Reconocimiento de alto nivel a una trayectoria jiennense	01/04/2025	9
24	Diario Jaén	Preparación de voluntariado y fomento de proyectos inclusivos	01/04/2025	11
25	Mediterráneo	Cajamar amplía su red de oficinas móviles en 5 municipios de interior	01/04/2025	9
26	La Tribuna de Talavera	Eurocaja Rural y Fedeto amplían colaboración para dinamizar el sector empresarial provincial	01/04/2025	8
27	Diario de Sevilla	La economía de la provincia tendrá un crecimiento moderado en 2025	01/04/2025	6
28	Canarias 7	Acuerdo entre Cajasiete y los veterinarios	01/04/2025	56
29	La Opinión de Málaga	Faccsa recibe el premio Alimental 2025 de Caja Rural del Sur	01/04/2025	12
30	Diario de León	Marc Vidal analiza la economía en los 30 años de Caja Rural en León	01/04/2025	10

31	La Gaceta de Salamanca	Impulso al análisis económico de la Región con una cátedra de la Universidad y Caja Rural	01/04/2025	6
32	Huelva Información	Una muestra fotográfica refleja la belleza de Marismas del Odiel	01/04/2025	13
33	Ideal Jaén	Convenio entre Caja Rural y el Colegio de Graduados Sociales	01/04/2025	5
34	Ideal Jaén	Taller de psicoteatro como método para desarrollar habilidades sociales	01/04/2025	35
35	Diario de Teruel	Caja Rural renueva su colaboración con la Ruta del Tambor y Bombo	01/04/2025	18
36	La Tribuna de Albacete	Globalcaja pone en marcha ‘Intentadores’, humor para promover el emprendimiento	01/04/2025	14
37	El Adelantado	La Fundación Caja Cega mejora el mobiliario urbano de la localidad	01/04/2025	11

Expansión

Publicación	Expansión General, 31	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	35 328 EUR (38,259 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	428,02 cm² (40,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8696 EUR (9418 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE eleva a más de 22.500 millones su cartera de inversión

LOS BONOS SOBERANOS TIENEN UN PESO DEL 57% DEL TOTAL/ La autoridad monetaria invierte sus recursos propios en el mercado para hacer frente a sus gastos de explotación con una estrategia prudente.

Andrés Stumpf. Madrid

Cuando se habla de las carteras del Banco Central Europeo (BCE) la mirada se posa en los gigantescos programas de compras de deuda con los que lanzó los mayores estímulos monetarios de la historia. Sin embargo, el banco central, como cualquier entidad tradicional, cuenta también con un volumen de recursos propios que invierte en busca de rendimiento.

De forma ajena a la política monetaria, el BCE es un inversor con una cartera que el pasado año superó los 22.700 millones. Los fondos proceden de las inversiones del capital del propio banco central y los importes que mantiene en el fondo de reserva general y en la provisión para riesgos financieros.

Si con sus planes de adquisición la finalidad era relajar las condiciones de financiación, con su cartera de recursos propios la autoridad busca obtener los ingresos necesarios para hacer frente a sus gastos de explotación.

De esta manera, el BCE invierte, dentro de los activos denominados en euros, en lo que considera que les generará un mayor retorno, siempre respetando los estrictos límites que impone su marco de control de riesgos. En cuanto a la asignación por activos, la autoridad monetaria se muestra muy prudente y mantenía alrededor de un 57% de su cartera en bonos soberanos a cierre de 2024.



Europa Press

Sede del Banco Central Europeo en Fráncfort, Alemania.

Por su parte, las letras de los diferentes tesoros de los países del euro sumaban alrededor de un 20% del total y la deuda de entidades supranacionales o semipúblicas aportaba algo más de un 12%. Por último, las cédulas hipotecarias de los bancos de la región suponían el 3,5% de la cartera y una amalgama de otros activos sumaron algo más de un 6%. En total, la deuda pública aportaba hasta un 78%.

La inversión más novedosa del BCE son unos ETF de renta variable con criterios verdes

Perfil de vencimientos

Existen pocos más datos sobre los activos en los que invierte el BCE porque, al tratarse de fondos propios, esta cartera no está sujeta a las necesidades de transparencia que sí tuvieron los grandes programas de estímulo. Pese a ello, el banco central ofrece algo más de información en forma de perfil de vencimientos, donde detalla que casi la mitad de la deuda en su cartera tiene una fecha de amortización entre uno y cinco años.

Además, el 29% vence en menos de un año y el 18,8% entre cinco y 10 años. Sólo el 4,1% de los activos en los que invierte el BCE tienen una fecha de amortización superior a los 10 años.

Esta inclinación por la deuda a corto plazo de nuevo responde al deseo de blindarse de los movimientos de mercado. Sin embargo, esta decisión también limita la remuneración que puede obtener la autoridad monetaria.

De forma complementaria a la búsqueda de rentabilidad, el BCE mantiene un compromiso de alinear su cartera de recursos propios con los objetivos del Acuerdo de París y de la legislación europea sobre el clima. En ese sentido, el pasado año la autoridad monetaria elevó sus inversiones verdes a un 28% del total, desde el 20% previo, y superó el objetivo del 25% que se había marcado para ese año.

Estas inversiones se componen fundamentalmente de bonos verdes, que se comenzaron a adquirir en el mercado secundario. En 2021 y 2022, el BCE complementó sus compras con inversiones en el fondo de inversión de bonos verdes denominados en euros para bancos centrales creado por el Banco de Pagos Internacionales.

Además, en octubre de 2024, el BCE empezó a invertir una pequeña parte de sus recursos propios en fondos cotizados (ETF) de renta variable que siguen índices alineados con París y que suponen uno de los activos más diferenciados de toda la cartera.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 26	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	10 388 EUR (11,250 USD)
Difusión	9761	Tamaño	99,56 cm² (9,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2589 EUR (2804 USD)

Dossier de prensa unacc

Panetta (BCE): "La batalla contra la inflación no está terminada"

El mercado duda si habrá otra bajada de tipos en la próxima cita de abril

elEconomista.es MADRID.

Fabio Panetta, miembro del Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo, dijo que la lucha contra la inflación no ha terminado, advirtiendo que la creciente incertidumbre mundial requiere un enfoque cuidadoso para reducir los tipos de interés. "De cara al futuro, aún no podemos afirmar que la lucha contra la inflación haya terminado", declaró el funcionario italiano en Roma, adoptando un tono más agresivo de lo habitual. "Es crucial que vigilemos cualquier factor que pueda impedir que la inflación vuelva a su objetivo del 2%", apuntó.

Si bien advirtió que las decisiones de política monetaria deben tener en cuenta la debilidad de la economía europea y las tensiones geopolíticas que están frenando el consumo y la inversión, dijo que factores impredecibles como los aranceles estadounidenses requieren "un enfoque prudente ante los recortes". Los funcionarios del BCE están divididos sobre si reducir la tasa de depósito por séptima vez este ciclo el 17 de abril.

"Han sucedido muchas cosas desde la reunión de marzo del BCE y, a poco más de dos semanas de su próxima reunión, está claro que todas las opciones estarán nuevamente sobre la mesa", señalan los analistas de ING.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 24	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	77 070 EUR (83,466 USD)
Difusión	9761	Tamaño	635,83 cm² (59,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9155 EUR (9915 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea suma 10 trimestres de subidas por primera vez en dos décadas

Cotiza todavía un 45% por debajo de los niveles en los que se movía entonces

F. S. M. / S. M. F MADRID.

Pese a la volatilidad registrada en los estertores del mes de marzo, el trimestre que acabó ayer ha sido uno de los más positivos que se recuerdan para la banca europea. Primero, por ser uno de los más alcistas (pese a todo) de los últimos tiempos. De hecho, el Stoxx Europe 600 Banks, que reúne a las empresas continentales cuya principal fuente de ingresos procede del ámbito financiero, registra su trimestre más alcista desde el inicio de la recuperación del Covid, cuando aparecieron las primeras vacunas para protegerse del virus y los mercados celebraron la cercanía de una vuelta a la normalidad.

No obstante, los tres primeros meses del 2025 no sólo acaban marcados por su positiva evolución, sino por dar continuidad a la racha que acumula el selectivo. Y es que, el índice bancario europeo ha registrado su décimo trimestre consecutivo de ganancias, algo que no se veía desde antes de la crisis financiera de 2008. Concretamente desde el periodo que abarca de 2003 a 2006, en el que se revalorizaron más de un 100% y llegaron a cotizar cerca de sus máximos históricos.

El sector bancario está lidiando con la incertidumbre geopolítica. Sin embargo, "el anuncio de un aumento significativo del estímulo fiscal en Alemania y una fuerte subida de los rendimientos de los bonos en todo el continente podrían permitir a los bancos mantener niveles de rentabilidad más altos durante más tiempo", afirma Marco Troiano, responsable de calificación de instituciones financieras de Scope Ratings.

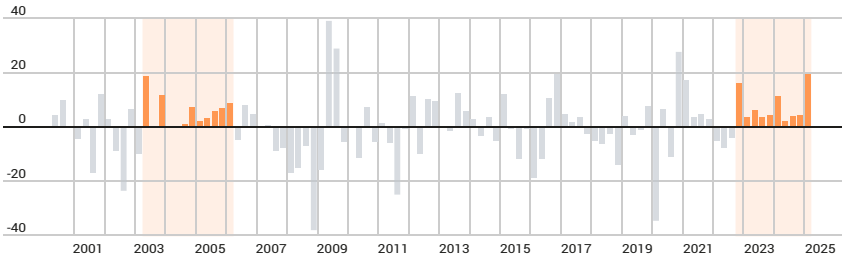
"Con unos tipos más altos y unas curvas de rendimiento potencialmente más pronunciadas, los bancos europeos podrían seguir beneficiándose de unos diferenciales más elevados durante más tiempo del previsto anteriormente, prolongando la racha de resultados positivos de 2022-2024", destaca el experto que aventura que si el actual entorno de tipos se consolida, también lo hará la alta rentabilidad del sector, lo que sería positivo para el perfil crediticio de algunos bancos. Los mayores ganadores en este escenario son los bancos con grandes bases de depósitos cautivos.

Todo ello permitiría al Stoxx Europe 600 Banks recuperar parte del terreno perdido desde la crisis. Y es que, pese a registrar una racha como la previa a la crisis financiera, aún cotiza casi un 45% por debajo de los niveles previos al *boom* del sector financiero (cuando acabó la última gran racha del sector en 2006), antes incluso de sus niveles más altos de la historia, que registró en 2007 y que quedan aún a un 52% de distancia.

El consenso de mercado ve un recorrido aún al selectivo de un 8% de cara a los siguientes doce meses, hasta alcanzar los 279 puntos, lo que supondría quedarse aún alejado de los altos históricos del selectivo.

Aún lejos de sus máximos históricos

Evolución trimestral del STXE 600 Banks (%)



Evolución del STXE 600 Banks (puntos)



Fuente: Bloomberg. eE

España, entre los que más pesa

El índice sectorial bancario, que utiliza el estándar de mercado ICB (Índice de Clasificación Industrial), es el que mejor comportamiento registra de los 20 supersectores que componen los índices Stoxx. Se revaloriza en lo que va de año un 21%, mejorando el comportamiento del resto de subsectores y superando con creces el 5% de rentabilidad que ofrece el Stoxx 600 en 2025.

En su comportamiento ha influido en buena medida el buen hacer de los bancos españoles desde enero. No en vano, cinco de los 10 bancos que más suben en bolsa en el Stoxx Europe 600 Banks tienen *pasaporte español*. Algo que ha disparado al índice, porque los bancos españoles pesan un 16% sobre su evolución, los segundos que más lo hacen después de los de Reino Unido, que ponderan un 29%.

"Uno de los casos de éxito dentro de los sistemas bancarios de la Unión Europea ha sido el de España. El sector bancario español se ha visto reforzado por un entorno macroeconómico sólido, con el PIB creciendo más en 2024 que en cualquier otra de las grandes economías del mundo", destaca Luca Evangelisti (Jupiter AM), quien asegura que los bancos están bien posicionados para beneficiarse de una curva de tipos más pronunciada que refuerce su rentabilidad y les permita seguir manteniendo altos niveles de capital: "Estas dinámicas deberían seguir respaldando los actuales bajos costes de financiación y la elevada rentabilidad, que han sido los principales impulsores del reciente comportamiento superior del sector".

> Cinco de las diez firmas que más suben del Stoxx 600 Banks tienen 'pasaporte español'

Desde el banco suizo apuntan a que esta dinámica ha estado impulsada por el nivel elevado de los tipos de interés, que han ido aumentando de forma progresiva desde 2022 y que solo comenzaron a bajar hace 12 meses, después de una década en niveles del 0%. Y es que, los bancos europeos también se han beneficiado de un aumento en el crecimiento del crédito, que repuntó a finales del año pasado, especialmente en España, mostrando tasas de crecimiento superiores a la media.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 1,21	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	38 636 EUR (41,842 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	248,01 cm² (39,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6971 EUR (7550 USD)

Dossier de prensa unacc

El euríbor se estanca en marzo ante las dudas sobre la continuidad de los recortes de tipos

El indicador se sitúa en el 2,398% y rebaja en más de 1.400 euros anuales las cuotas de los hipotecados

La tendencia de fondo continúa siendo bajista

ÁLVARO SÁNCHEZ
MADRID

Subida en enero, bajada en febrero, y estancamiento en marzo. El euríbor ha pasado en lo que llevamos de año por todos los estados de ánimo posibles. Su rumbo, para desconcierto de quienes poseen una hipoteca variable, se ha vuelto mucho menos claro que en la segunda mitad del pasado ejercicio, cuando mes sí, mes también, los descensos se impusieron. Ahora, el indicador parece haberse tomado una pausa: cerró en el 2,398%, mínimos de septiembre de 2022, aunque por muy poco, dado que la tasa fue prácticamente igual a la de febrero (2,407%). Aun así, las noticias son positivas para quienes vayan a ver revisadas sus cuotas próximamente: la comparativa con el euríbor de hace 12 meses, cuando estaba en el 3,718%, deja un ahorro de 117 euros mensuales, más de 1.400 euros al año, para un préstamo medio de 145.673 euros a pagar en 25 años.

De las 21 sesiones que ha tenido marzo, el euríbor subió en solo seis, se mantuvo plano en una, y bajó en otras 14. La media final se vio muy perjudicada por una primera semana para olvidar, con aumentos en cuatro de los cinco días, pero en la segunda parte del mes hubo un vuelco, lo cual no solo fue favorable para equilibrar el cierre del trimestre, sino que también permite entrar en abril con cierto margen: el euríbor diario se situó ayer en el 2,306%, su mínimo anual, lo que allana el camino para nuevas rebajas.

El guion dictaba, *a priori*, que una rebaja de tipos del Banco Central Europeo en su reunión del 6 de marzo podía dar nuevos bríos a las caídas del euríbor. Sin embargo, el mercado, que suele ir varios pasos por delante, ya descontaba ese movimiento de Fráncfort, por lo que el impacto del recorte ha sido limitado. La mirada estaba puesta en las pistas sobre lo que está por venir. Y ahí, la presidenta de la entidad, Christine Lagarde, levantó un tupido velo con sus referencias a la incertidumbre extrema y a la dependencia de los datos en un contexto geopolítico y comercial complejo.

La mala noticia para los endeudados y los que estén pensando en pedir un préstamo es que el BCE ya no descarta hacer una pausa en los tipos de interés en su próxima reunión del 16-17 de abril. La buena es que la inflación sigue dando motivos para el optimismo y la continuidad de la desescalada: ante los avances en el proceso de paz para Ucrania, el gas natural cayó con fuerza, casi un 30%, desde sus máximos de febrero. Y a la espera de conocer los datos de marzo, los precios de la zona euro se moderaron dos décimas el mes pasado, hasta el 2,3%, muy cerca del objetivo del eurobanco. Es la misma tasa que alcanzó en marzo la inflación española, muy beneficiada por el efecto de las lluvias sobre los precios de la energía.

Entre los analistas, la evolución errática del euríbor no es una sorpresa. "La tendencia de fondo es bajista, aunque no tan clara como la de 2024, porque la incertidumbre es mayor que la del año pasado. Pero el guion marcha según lo que preveíamos: un año de escalones con bajadas intensas, parones y ligeras subidas", afirma Antonio Gallardo, experto económico de Asufin. Coincide Simone Colombelli, director de Hipotecas de iAhorro. "El euríbor está experimentando una clara fase de estabilización, que es totalmente normal tras las caídas tan drásticas experimentadas hace unos meses y es positiva, viendo sobre todo de dónde venimos".



Vistas de Madrid, con las Cuatro Torres al fondo, desde Torre Skyline en Marqués de Viana. S. BURGOS

Las nuevas previsiones de Bankinter recogen esa idea de que el rumbo final, más allá de los vaivenes puntuales, está por debajo del nivel actual: calculan que el euríbor se situará este año en el 2,10%, aunque esperan un 2026 mucho menos favorable, con una regresión hasta el 2,50%, si bien las predicciones a largo plazo se han vuelto menos fiables que nunca, porque la política arancelaria de Donald Trump cambia las perspectivas de un día para otro.

La buena noticia es que la inflación sigue dando motivos para el optimismo

Los expertos creen que el euríbor pasa por una clara fase de estabilización que es normal

Pese al estancamiento del euríbor en marzo, la tendencia hacia unas hipotecas más baratas continúa gracias a la inercia de los últimos meses. Según el Instituto Nacional de Estadística, el tipo medio de los préstamos para vivienda en enero fue del 3,08%, el más bajo desde abril de 2023. Y prácticamente dos tercios de las hipotecas (el 64,2%) se firmaron a tipo fijo, la cifra más alta desde marzo de 2023, al ganar atractivo esta modalidad tras reducirse la carga de intereses.

Eso está animando también la compraventa de viviendas, que acumula siete meses consecutivos al alza, y volvió a repuntar en enero con la firma de 60.650 operaciones, la cantidad más elevada desde 2008, y un 11% más que en el mismo periodo de 2024.

Expansión

Publicación	Expansión General, 31	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	18 935 EUR (20,506 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	218,82 cm² (20,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	4661 EUR (5048 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum inicia su interconexión con Italia, Portugal y Andorra para pagos transfronterizos

Expansión. Madrid

Bizum da un salto de gigante en su estrategia internacional. Apenas cinco meses después de iniciar la prueba piloto, la entidad anunció ayer que el próximo lunes comenzará la implementación de la interconexión con Bancomat y MB Way, las soluciones de pagos instantáneos de Italia y Portugal, respectivamente.

Este movimiento permitirá que los clientes de España, Andorra, Italia y Portugal puedan enviar y recibir pagos de forma instantánea a través de sus dispositivos móviles.

Los usuarios que pertenezcan a un banco asociado a cualquiera de las tres soluciones de pagos (Bizum, Bancomat y MB Way) podrán enviarse dinero entre sí sin ningún impedimento.

El funcionamiento será idéntico al que hacen los usuarios de Bizum al realizar una transacción.

La previsión es que todas las entidades adheridas a las tres soluciones de pagos estén conectadas en el mes de junio a más tardar.

En España, los bancos informarán a sus clientes sobre la disponibilidad de este nuevo servicio.

BIZUM PAY

Uno de los objetivos de la compañía para este año es incluir Bizum Pay en sus servicios. **Los usuarios podrán hacer pagos presenciales mediante la tecnología NFC** utilizando su app del banco o la cartera digital Bizum Pay.

Bizum apuntó ayer a través de una nota que Banco Santander, Abanca y Openbank ya han iniciado la apertura gradual de este nuevo servicios a determinados clientes. En las próximas semanas lo harán CaixaBank, BBVA y Banco Sabadell.

El resto de entidades ofrecerán el servicio de pagos inmediatos transfronterizos a finales del segundo trimestre.

"Con esta alianza, que estoy seguro de que será más amplia en pocos meses, más de 50 millones de personas podrán realizar pagos transfronterizos sin necesidad de adoptar nuevas soluciones", explicó el director general de Bizum, Ángel Nigorra. Cabe destacar que las tres soluciones asociadas tienen el 65% de cuota de mercado. Y solo Bizum suma casi 30 millones de usuarios.

Este proyecto se enmarca en la creación de EuroPA (la Alianza Europea de Pagos) con la que las empresas de servicios de pagos pretenden conectar a los clientes internacionales.

La pretensión de las entidades de servicios de pagos es conectar a más clientes de otras jurisdicciones de la Eurozona.

Expansión

Publicación	Expansión General, 29	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	51 168 EUR (55,414 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	516,99 cm² (48,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 525 EUR (11 399 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, CaixaBank y Sabadell venden 3.700 millones en créditos impagados

BALANCE DEL AÑO/ Sareb protagonizará este año fuertes traspasos de carteras a los gigantes del capital riesgo ante la inminencia de su liquidación, prevista para 2027, según Accenture.

R. Lander. Madrid

Los bancos españoles han dado salida a buena parte de la herencia inmobiliaria de la crisis de 2008. Pero la limpieza continúa, porque todo ese lastre consume capital y resta rentabilidad bancaria.

Para sanearse, el sector traspasa lotes grandes de créditos morosos y de inmuebles adjudicados al capital riesgo con descuentos que llegan a alcanzar el 70%-90%, dependiendo del tipo de activos.

El año pasado, la banca española vendió carteras de activos tóxicos por un valor total de 6.700 millones, incluida una cartera de 1.500 millones de Sareb, según una recopilación de Axis Corporate (Accenture).

Si se suman las operaciones que se produjeron en el mercado secundario entre las propias firmas de capital riesgo, el importe se eleva a 17.860 millones de euros, un volumen similar al de 2023, pero la mitad del récord histórico de 2018. Por esas fechas, Ana Botín traspasó de golpe todo el riesgo inmobiliario de Popular (30.000 millones de euros) a Blackstone.

MAYORES OPERACIONES DEL AÑO PASADO

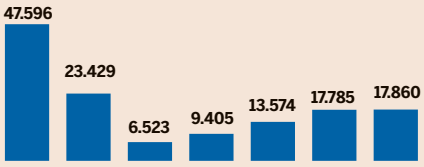
Volumen, en millones de euros

Vendedor	Cartera	Comprador	Importe
CaixaBank	Oxygen	Apollo	610
Santander	N. D.	BlackRock	559
CaixaBank	Cobalt	Kruk	363
Sabadell	Electron	Axactor	350
Santander	Proyecto Swing	Fortress	330
Sabadell	Dara	Balbec Capital	300
Santander	Zeta	JP Morgan	300
BBVA	Estoril	Axactor	270
Santander	N.D.	Hoist Finance	270
Unicaja	Pinsapo	Elliot	240
Unicaja	Minotauro	Tikehau Capital	200
Unicaja	N.D.	LCM Partners	200
Santander	Churchill	Fortress	200
Sabadell	N.D.	Balbec Capital	140
Cajamar	Utrecht	Balbec Capital	136
Sabadell	Maui	Axactor	120
Unicaja	Ulises	Cerberus/GCBE	100

Fuente: Axis Corporate (Accenture).

VENTAS DE CARTERAS EN ESPAÑA

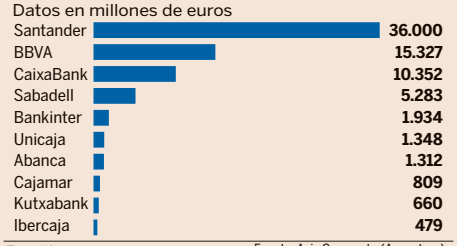
Datos en millones de euros. Operaciones de bancos y capital riesgo



Expansión — Fuente: Axis Corporate (Accenture)

CRÉDITOS MOROSOS EN BALANCES BANCARIOS

Datos en millones de euros



Expansión — Fuente: Axis Corporate (Accenture)

Unicaja ha saneado sensiblemente su balance y ha bajado el riesgo a niveles similares a Bankinter

Santander concentra la mitad de los 73.500 millones de crédito moroso que queda por desaguar

Los más activos

Santander fue el banco más activo el año pasado, con siete transacciones de carteras de activos tóxicos por un valor total de 1.800 millones de euros. El siguiente del ránking es CaixaBank, que traspasó lotes de créditos impagados e inmuebles por un importe de 973 millones.

Sabadell le sigue en la lista con 938 millones de euros.

Sareb, el vehículo donde están aparcados los activos tóxicos de las nueve cajas de ahorros rescatadas en la crisis financiera, traspasó de golpe 1.500 millones de préstamos impagados a Axactor.

Según Accenture, este año se producirá una aceleración de las ventas de lotes de riesgo inmobiliario por parte de Sareb porque su disolución legal es inminente. Está prevista en 2027, si bien está en manos del Gobierno poder ampliar esa fecha.

El tamaño de las carteras que cambian de manos ha bajado mucho en los últimos años. El 78% tiene un volumen inferior a los 500 millones de euros.

A futuro, la previsión de Accenture es que la mayor parte de la actividad de compraventa se concentre en préstamos sin garantía y préstamos refinanciados.

Qué queda por desaguar

La limpieza inmobiliaria de la banca española está muy avanzada tras casi veinte años de saneamiento. Pero todavía quedan por desaguar activos tóxicos por valor de 73.500 millones.

Santander es el banco con mayor *stock* inmobiliario en balance: 36.000 millones. Le sigue BBVA, con 15.327 millones de euros. Y CaixaBank, con 10.352 millones de euros.

Unicaja hizo tabla rasa el año pasado y su *stock* de tóxicos ha caído un 14%. Su volumen de riesgo (1.348 millones) está en niveles parecidos a Bankinter, que no dio crédito promotor en los años previos a la burbuja inmobiliaria.

La herencia inmobiliaria que queda por liquidar es ya reducida y está tan provisionada que las ventas de carteras ya no provocan pérdidas en las cuentas de resultados.

Las firmas de capital riesgo Cerberus, Blackstone, Lone Star y Axactor son las que más han engordado sus carteras con activos tóxicos de la banca española en la última década.

Entre los cuatro han adquirido 97.350 millones de euros de riesgo inmobiliario propiedad de la banca o recompradas a otras empresas de capital riesgo. Se trata de la mitad de los 207.520 millones que han cambiado de manos, según los datos de Axis Corporate.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	44 822 EUR (48,542 USD)
Difusión	9761	Tamaño	545,52 cm² (51,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8303 EUR (8992 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA reduce al 14,8% el peso del Sabadell en el banco resultante al ajustar el canje

La oferta original otorgaba un 16,18% al vallesano antes del pago de los dividendos

E. Contreras/ M. Allievi MADRID.

La dilación en el tiempo del análisis de la opa de BBVA sobre Sabadell por parte de Competencia tiene un efecto directo en la oferta. El grupo vasco formuló su opa hostil el 9 de mayo del año pasado con la propuesta de un título propio por cada 4,83 acciones y ha tenido que reformular el canje en varias ocasiones para meter en la ecuación los dividendos históricos abonados por ambas entidades desde entonces. Su último ajuste ofrece un título de BBVA por cada 5,3456 acciones del vallesano más un abono en efectivo de 0,70 euros.

Si bien ha "endulzado" la transacción con un pequeño componente en metálico y pagaría 705,51 millones de euros de lograr una adhesión del 100%, ese ajuste tiene también el efecto negativo de diluir en el capital a los dueños de Sabadell. Hoy se quedarían el 14,85% del futuro BBVA de aceptar todos la opa, frente al 16,18% que obtenían con la formulación inicial, e implica también que se diluye su acceso a dividendos futuros del nuevo grupo por contar menos acciones.

Ambos bancos están poniendo toda la carne en el asador en un intento de convencer a los inversores de sus apuestas, pero a foto fija Sabadell ofrece actualmente mayor atractivo remuneratorio. El banco ha pagado un dividendo bruto de 20,45 euros con cargo al resultado récord de 2024, un 56% superior a los 13,09 euros distribuidos por BBVA y ambos invertirán unos 1.000 millones para recomprar acciones y empujar al alza su cotización con su posterior amortización. Sin embargo, su potencial efecto será muy superior en la cotización del vallesano porque la capitalización bursátil del vasco es más de cinco veces superior.



El presidente del Sabadell, Josep Oliu con su homólogo de BBVA, Carlos Torres. ALBERTO MARTÍN

> Torres dijo que BBVA está en la fase final de interacción con la CNMC para finalizar los compromisos

La defensa numantina de Sabadell frente a la ofensiva de BBVA y la prima que incorporaba su canje ha provocado además que el vallesano suba un 47% en bolsa desde que lanzó la opa y el 36,8% en lo que va de año, frente al 14% y 32,5%, respectivamente, de la entidad vasca. Lo normal es que una escarpada escalada bursátil pase factura en la rentabilidad por dividendo, pero el consenso de FactSet da mejor proyección a Sabadell: prevé que genere rentabilidades por dividendo del 10,7%, 7,8% y 7,4% entre los años 2024 y 2026, superiores al 7,4%, 6,3% y 6,5% que estima para BBVA, aunque en su caso resulten crecientes.

El mercado espera una resolución por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sobre la operación en las próximas semanas y que el organismo presidido por Cani Fernández dé el visto bueno a la opa con unos compromisos que estaría pactando con BBVA. En el foro *Wake Up Spain* organizado por *El Español* en Madrid, el presidente del Sabadell, Josep Oliu, criticó que se vaya a imponer medidas temporales y de comportamiento en lugar de medidas estructurales. "Las medidas de comportamiento, las promesas de que se van a cumplir con precios, cantidades, etc., son pasajeras, no son comprobables y no solucionan los problemas estructurales de competencia", afirmó, antes de recalcar que las empresas y las pymes, se han dirigido a la entidad vallesana para trasladar el "gran malestar" por la opa.

El mismo presidente de la entidad vasca, Carlos Torres, dijo ayer en un encuentro organizado por *Expansión* en Barcelona que se encuentran "en la fase final de interacción con la CNMC para finalizar los compromisos", además de destacar que la oferta sigue siendo "enormemente atractiva". Torres destacó que la prima era del 30% cuando se lanzó la opa y explicó que las acciones de las dos entidades se han ido moviendo en paralelo, con una correlación que "ha subido de un 60% a un 92%" y "eso indica a las claras que hay un conjunto no menor de accionistas que ven el atractivo de la oferta", según indicó Servimedia.

> Sabadell aún no ha empezado a sacar la artillería, dijo Oliu: en abril desvelará su plan estratégico

De su lado, Oliu destacó que Sabadell todavía no ha empezado a sacar la artillería, ya que el próximo mes el banco presentará un plan estratégico con objetivos ambiciosos para los próximos tres años, prometiendo una "capacidad de generación de resultados", dividendos "estables" y una rentabilidad "probablemente a mejorar" sobre el nivel del 14% que superó en 2024.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 42	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	36 423 EUR (39,446 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	91,22 cm² (14,6%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	9430 EUR (10 213 USD)

Dossier de prensa
unacc

Oliu dice que el Sabadell prepara "la artillería" contra la opa del BBVA

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

El presidente del Sabadell, Josep Oliu, y el del BBVA, Carlos Torres, tuvieron ayer ocasión de cruzar mensajes en torno a la opa que el segundo de los dos bancos prepara sobre el primero. Oliu desde Madrid y Torres desde Barcelona expusieron de nuevo sus argumentos en contra y a favor de la operación. Lo hicieron añadiendo nuevos matices, ya que el presidente del Sabadell asegura que el banco aún no ha sacado toda "la artillería" y el del BBVA sostiene que la oferta de canje es ahora más atractiva que hace un año.

"Todavía no hemos empezado a sacar la artillería", afirmó Oliu para referirse al plan de negocio para los próximos tres años que el banco presentará el próximo mes. En un foro organizado por *El Español*, no ofreció detalles sobre el plan, pero sí adelantó que a los accionistas se les presentará "un proyecto que generará dividendos estables" y una rentabilidad "probablemente" superior al 14%.

También insistió en la implantación española del Sabadell frente a la mayor exposición del BBVA a México y Turquía. "El accionista tiene que ver claramente si su inversión es en un banco puramente español", frente a la propuesta del BBVA, que es "cincuenta y pico por ciento mexicano y un 15% turco", dijo.

Torres sostuvo, en cambio, desde Barcelona que "la oferta es mucho más valiosa hoy gracias a que es una oferta de canje", a la vista de la revalorización del BBVA. Se mostró en un encuentro organizado por *Expansión* "muy confiado" en el éxito de la opa y aseguró que un conjunto de accionistas "no menor" la ve "atractiva".

Al ser preguntado si el BBVA mejorará la oferta, respondió que la propuesta actual es "enormemente atractiva". También destacó que las acciones de las dos entidades se han ido moviendo en paralelo, con una correlación que "ha subido de un 60% a una correlación del 92%", lo que desde su punto de vista muestra que la opa tiene opciones.●

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 041 EUR (13,040 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	112,08 cm² (10,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2964 EUR (3210 USD)

Dossier de prensa unacc

DBRS avisa de la elevada competencia bancaria en Canadá ante la eventual expansión de Santander

Expansión. Madrid

La agencia de calificación crediticia DBRS ha avisado de la elevada competencia bancaria en Canadá, que actúa como barrera de entrada, ante la posible expansión de Banco Santander en el país norteamericano.

En un informe, la firma ha recordado que el 30 de abril es la fecha límite por la cual la Oficina del Superintendente de Instituciones Financieras (OSFI, por sus siglas en inglés) decidirá la autorización para Santander Consumer Bank operar en el país.

DBRS ha avisado de que OSFI solo ha concedido 11 nuevas licencias bancarias en la última década. "Si Santander recibe una licencia, será solamente el principio de lo que podría ser un camino largo y difícil", ha afirmado la agencia.

La ficha permitiría a Santander captar depósitos y, según recoge DBRS, la intención del banco es fusionarlo con su entidad de crédito de autos Santander Consumer, lo que permitiría reemplazar la financiación mayorista con depósitos, que es más barato.

La calificadora de riesgos ha indicado que los principales seis bancos de Canadá (The Bank of Nova Scotia, Bank of Montreal, Canadian Imperial Bank of Commerce, National Bank of Canada, Royal Bank of Canada y Toronto-Dominion Bank) acumulan el 95% del total de activos del país al cierre de 2024.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 18	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	39 894 EUR (43,204 USD)
Difusión	9761	Tamaño	445,17 cm² (41,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7170 EUR (7765 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank alcanza las 5.000 empresas en 2025 con su división de 'startups'

Supera las 1.800 operaciones en 2024 y prepara su aterrizaje en el archipiélago balear

Carles Huguet BARCELONA.

CaixaBank alcanza los 5.000 clientes en su división de *startups*. La cotizada española lanzó DayOne, englobada dentro de su unidad de banca para empresas, en 2017 y desde entonces ha abierto oficinas en Barcelona, Madrid, Valencia, Bilbao, Málaga y Zaragoza. Con ellas, la entidad logró incrementar un 10% el número de compañías a las que presta servicio durante el pasado ejercicio 2024.

Según los datos que maneja el banco, durante el año pasado se incrementaron en un 24% las operaciones de financiación acometidas frente a 2023, con un total de 1.827 movimientos. La firma luce una cota de mercado por encima del 60% entre las empresas emergentes a nivel nacional.

De la mano de este incremento, CaixaBank pretende incrementar su huella territorial a nivel nacional con un nuevo gestor especializado en las Islas Baleares. Actualmente ya cubre hasta 14 comunidades autónomas con espacios físicos en Barcelona, Madrid, Valencia, Zaragoza, Bilbao y Málaga y también gestores especializados en Murcia, Castilla y León, Canarias, Sevilla, Galicia.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank. EUROPA PRESS

Así, el banco que dirige Gonzalo Gortázar tiene en DayOne uno de sus argumentos para extender su cuota de mercado en el mercado de banca para empresas. En este caso, además de las gestiones del día a día que presta, la entidad ofrece servicios de gestión patrimonial y tributaria, banca de inversión, M&A y *fundraising*.

Más allá del incremento de clientes, el 2024 de la división estuvo marcado por el lanzamiento de un fondo de 150 millones de *Venture Debt* en diciembre, que ya operará a pleno rendimiento este 2025. El vehículo invertirá entre 1 y 15 millones de euros por operación y tendrá un periodo de inversión de cuatro años, con un plazo adicional de un lustro para recuperar las inversiones.

El instrumento saldrá del propio balance del banco y realizará sus operaciones a través de préstamos -ya sean bilaterales o sindicados- con un plazo de devolución máximo de 48 meses y hasta 18 meses de carencia. Parte de la deuda, explicó CaixaBank en su momento, se podrá convertir en capital.

Además, la entidad incorporó nuevas líneas de financiación de empresas a través del programa InvestEU, que CaixaBank trabaja tras firmar un acuerdo con el Fondo Europeo de Inversiones (FEI).

La banca para empresas

CaixaBank DayOne impulsa el crecimiento de la división de empresas del banco español. Según la información publicada en las cuentas anuales de 2024, la entidad con sede en Valencia incrementó en 7.624 millones de euros el crédito concedido al tejido empresarial. La subida representa una subida del 4,9% de la cartera durante el año pasado frente al objetivo inicial de superar el 1,5%.

La cotizada presume además de un grado de morosidad del 2,7%. "La morosidad está en niveles históricamente bajos", sostenía en la presentación de los resultados.

> DayOne supera el 60% de cuota de mercado entre las empresas emergentes

Según un informe elaborado el año pasado por Grupo Inmark, CaixaBank ya trabaja con el 65,2% de las empresas con facturación de entre 1 y 100 millones de euros –en línea con la división de compañías emergentes– y con el 37,6% de los autónomos y microempresas –negocios con ingresos de hasta 2 millones de euros–.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 18	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	41 800 EUR (45,269 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	356,45 cm² (57,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8986 EUR (9732 USD)

Dossier de prensa
unacc

Las antiguas cajas refuerzan su papel para comandar el rearme de la empresa española

El giro estratégico de Criteria el año pasado se ha extendido a Unicaja y Kutxabank ► Siguen una estrategia de diversificación, con el fin de aumentar la autonomía y la sostenibilidad de la obra social

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

Hubo una era en la que las cajas de ahorros reinaban en la economía española. Con los grandes bancos más preocupados en cimentar su expansión internacional, esta figura se dedicó a crecer en España, tanto en su negocio financiero como apostando por grandes empresas nacionales con la toma de participaciones en el capital. Fueron un actor relevante para españolizar compañías clave en los procesos de privatización que lanzó el Estado, actuaron como tabla de salvación con rescates financieros a empresas estratégicas y estuvieron siempre dispuestas a constituir núcleos de control para estabilizar otras firmas y respaldar a sus cúpulas.

Eran los años noventa, en los que La Caixa, por ejemplo, estaba presente en Repsol, la por entonces Gas Natural Fenosa o Abertis. Caja Madrid hacía lo propio con Indra, Iberia, Sacyr o Cepsa. E inversores de este tipo también estuvieron en otras firmas de menor tamaño, como en Deoleo (el dueño de Carbonell), Duro Felguera, Tubacex o Abengoa.

Más de dos décadas después, y una vez que el viejo modelo de cajas desapareció como consecuencia del estallido de la burbuja inmobiliaria y la Gran Recesión de 2008, las fundaciones bancarias, reforzadas como gestoras de la obra social y accionistas principales de sus bancos de referencia, también se han convertido en punta de lanza de nuevos holdings industriales que, a menudo, en nada desmerecen aquel esfuerzo del siglo pasado.

La primera en mover ficha ha sido Criteria, el brazo financiero de la Fundación La Caixa. Su nuevo consejero delegado, Ángel Simón, puso negro sobre blanco el nuevo rumbo del holding hace en torno a un año, en la presentación de su nuevo plan estratégico. Esta hoja de ruta supone elevar el valor de sus activos un 48%, hasta los 40.000 millones de euros, invirtiendo 22.000 millones en las consideradas como participaciones estratégicas. Esta apuesta inversora ya se ha dejado sentir en el mercado.



Isidro Fainé, presidente de CriteriaCaixa y la Fundación La Caixa. GETTY

Ibercaja cuenta con apuestas en edificios y patrimonio artístico

Las excajas estuvieron en el centro del derrumbe bancario de 2008

Bien es cierto que de los herederos de las antiguas cajas, el universo de La Caixa ha sido el que ha mantenido más peso industrial, con participaciones en Naturgy, Cellnex o Telefónica. En los últimos meses, el brazo inversor ha entrado en el capital de ACS, Puig o Inmobiliaria Colonial, así como se ha reforzado en Telefónica hasta alcanzar el 10%.

El tsunami realizado por los de Fainé ha tenido su correlato en algunos de sus homólogos. El último en apostar por esta estrategia ha sido Kutxabank, un banco nacido de la unión de las tres cajas vascas: BBK, Kutxa y Caja Vital.

Hace escasas semanas anunció el lanzamiento de Indar, una sociedad dotada con 500 millones con la que pretende tomar participaciones en empresas, tanto en sociedades consideradas tractoras como para crear plataformas de inversión.

Con la posibilidad de sacarla a cotizar en Bolsa en el futuro, la actividad de esta firma será independiente de la de las fundaciones que controlan el banco, si bien abre la puerta a entrar en coinversión en algunos casos concretos. Este movimiento entronca en el objetivo del banco de reforzar sus capacidades en la financiación a empresas.

Participaciones

Además, Kutxabank cuenta con una nutrida cartera de participaciones industriales, en la que se encuentran sus participaciones en Iberdrola (1,59%), Ingeteam (12,86%), CAF (10,23%) y Petronor (14,02%). En marzo acordó el abono de un dividendo en especie por valor de 400 millones, a través del reparto de parte de sus títulos de Iberdrola, que pasarán a estar en manos de las tres fundaciones que componen su accionariado, y su participación quedará reducida al 1,15%. Al margen de todo esto queda la actividad de estas fundaciones. Un ejemplo es la posibilidad de que su primer accionista, BBK, participe junto a Sidenor en el consorcio para adquirir Talgo.

En esta línea, la Fundación Unicaja también acaba de dar un paso adelante en este ámbito. Ha adquirido el 35% de Alma Cruceros, una empresa malagueña especializada en el turismo de cruceros. En 2024 adquirió el 40% de la Universidad Tecnológica de Atlántico-Mediterráneo, la primera universidad privada online de Andalucía.

Y en 2018 fundó la sociedad Fundalogy, para invertir en startups. Desde la entidad explican que siguen una estrategia de diversificación de su cartera, con el fin de aumentar la autonomía y sostenibilidad de la obra social.

Fuera de este movimiento se encuentra el ámbito aragonés. Ibercaja no cuenta con este tipo de planes para crecer en participaciones industriales. La fundación solo cuenta con apuestas en edificios y patrimonio artístico, mientras que el banco es también accionista de una sociedad con las cinco estaciones de esquí aragonesas y tiene una participación en el grupo Henneo, editor del *Heraldo de Aragón* y *20 Minutos*. No prevé muchos cambios de momento.

El anterior modelo saltó por los aires con la crisis de 2008. Las antiguas cajas, aquejadas de una gestión excesivamente politizada, estuvieron en el centro del derrumbe bancario, que se saldó con el rescate de Bruselas al sector por hasta 100.000 millones.

Las autoridades europeas forzaron a terminar con este entramado, a convertir el negocio puramente financiero en bancos, profesionalizando su gestión y dejando a las fundaciones bancarias como meros accionistas de sociedades habitualmente cotizadas en Bolsa. El poder industrial se diluyó por completo.

El movimiento tuvo consecuencias positivas, como incrementar la solvencia de estas entidades, pero también derivó en una ausencia de capital nacional e inversores españoles dispuestos a apuntalar proyectos industriales, algo que ha empezado a cambiar en los últimos meses.

Las cajas han vuelto a ser apeladas en un momento de repliegue nacional y en el que dotar a España y a Europa de autonomía estratégica ha emergido como un objetivo clave de los Gobiernos.

Además, los movimientos de Criteria también han demostrado ser muy rentables. La compañía cerró 2024 con un beneficio neto de 1.061 millones de euros, un 30% más que el año anterior, gracias a la gran cosecha de dividendos de las empresas participadas por Criteria (1.878 millones, un 69% más, con lo que se superan las previsiones).

Expansión

Publicación	Expansión General, 5	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	77 445 EUR (83,872 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	813,15 cm² (76,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	14 275 EUR (15 460 USD)

Dossier de prensa unacc

CriteriaCaixa: Ángel Simón pide bajar los impuestos a la inversión en capital riesgo

PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE ESPAÑA/ El consejero delegado del hólding industrial de La Caixa subraya que los fondos de 'private equity' son necesarios para desarrollar el tejido empresarial del país y eliminar desigualdades en la sociedad.

Pepe Bravo

Ángel Simón, consejero delegado de CriteriaCaixa, solicitó ayer a las autoridades bajar los impuestos a la inversión en capital riesgo para desarrollar el tejido empresarial español y contribuir al crecimiento económico del país. "Uno de los principales problemas que tiene España es la falta de capital", subrayó el directivo, durante su intervención en el Gran Encuentro EXPANSIÓN Catalunya, donde reclamó impulsar medidas que contribuyan a "desgravar aquellas inversiones en fondos de carácter eminentemente industrial".

En su opinión, el impulso de la industria del *private equity* en el país favorecerá el desarrollo y la inversión en pequeñas y medianas empresas y permitirá eliminar desigualdades, subir los salarios y, en definitiva, crear una sociedad más justa que favorezca el progreso.

Las declaraciones de Ángel Simón se producen una vez que CriteriaCaixa, en el marco de su *Plan Estratégico 2025-2030*, ha anunciado que quiere construir una potente cartera integrada por compañías no cotizadas en las que invertirá temporalmente de forma directa en España, y también a nivel internacional, a través de fondos de referencia de otras gestoras y de coinversiones.

Está previsto que esta cartera de capital riesgo alcance, en 2030, un valor estimado de 4.000 millones de euros, frente a los 810 millones actuales, con un peso sobre el valor bruto de los activos de CriteriaCaixa de en torno al 10%, pues el objetivo del hólding, el mayor inversor privado de España, es alcanzar un volumen de activos de 40.000 millones de euros dentro de cinco años.

En el marco de esta estrategia, CriteriaCaixa anunció ayer mismo una inversión de 300 millones de euros para tomar un 20% en el capital de Europastry, la empresa de panadería y bollería congelada líder en España (ver información en la página 19).

Como mayor grupo inversor de España, Simón considera "lógico" que CriteriaCaixa sea el primer accionista, o al menos uno de los más relevantes, en las principales empresas estratégicas del país. El hólding que dirige es el mayor accionista de CaixaBank, con el 31% del capital; Naturgy, con el 26,71%, y Colonial, con el 17,3%. Además, posee participaciones relevantes en Telefónica (9,99%), ACS (9,36%), Veolia (5,01%), Puig (3,05%) y Agbar (15%).



Ángel Simón, consejero delegado de CriteriaCaixa, en la jornada de ayer.

ÁNGEL SIMÓN
Consejero delegado de CriteriaCaixa

"Queremos ser influyentes en lo que entendemos que son empresas estratégicas; en nuestro plan estratégico no se podía obviar este tema"

"Nos entendemos bien con el Gobierno, como no puede ser de otra manera; con éste, con el anterior y con los posibles o hipotéticos que pudieran venir"

"Me preocupa la falta de capital en España; me gustaría que en las empresas estratégicas nos acompañaran otros grupos industriales españoles"

Influencia

"Queremos ser influyentes en lo que entendemos que son empresas estratégicas. La Caixa siempre ha tenido este tipo de participaciones y, por lo tanto, en nuestro plan estratégico actual no se podía obviar este tema", dijo el directivo catalán.

Con respecto a la convivencia con el Gobierno en el accionariado de Telefónica, donde también está presente la Sepi, y de CaixaBank, donde la participación estatal se articula a través del Frob, Simón aseguró que la relación es "buena".

"Nos entendemos bien con el Gobierno, como no puede ser de otra manera. Con este, con el anterior y con los posibles o hipotéticos que pudieran venir en el futuro", comentó el consejero delegado de CriteriaCaixa.

Al directivo le gustaría que existieran otros grupos industriales en España en el capital de las empresas estratégicas nacionales. "Me gustaría que nos acompañaran otros grupos industriales en España y que pudieran estar con nosotros en las empresas estratégicas", indicó Simón, que se mostró "preocupado" por la falta de capital español en las principales empresas del país.

"Me preocupa que en las empresas estratégicas nos acompañaran otros grupos industriales de España, pero esto no sucede así", insistió.

En todo caso, Simón indicó que ser el principal inversor privado del país es "una responsabilidad" que CriteriaCaixa ejerce "con gusto" pese a que pueda llevar aparejadas "presiones y tensiones" de todo tipo.

"La Caixa, desde su fundación en 1904, siempre ha sido líder en su comportamiento, no solamente empresarial, sino también social allí donde está presente", dijo.

Con respecto al traslado de la sede social tanto de CriteriaCaixa como de la Fundación Bancaria La Caixa desde Palma de Mallorca de vuelta a a la ciudad de Barcelona, una vez aplacada la crisis independentista, Simón dijo que "nunca se fueron de la región", citando al presidente del hólding, Isidro Fainé.

"CirteriaCaixa y la Fundación nunca nos fuimos, físicamente estábamos donde habíamos estado siempre", subrayó Simón. "Siempre hemos estado en Barcelona y en Cataluña", apostilló el directivo.

El consejero delegado de CriteriaCaixa agregó que las participadas catalanas del grupo que trasladaron su sede fuera de la comunidad autónoma catalana tras el 1 de octubre de 2017 decidirán "de forma independiente" si devolver, o no, su sede social a la región.



Salvador Arancibia, adjunto a la dirección de EXPANSIÓN, durante su entrevista a Ángel Simón, consejero delegado de CriteriaCaixa, en el Gran Encuentro EXPANSIÓN Cataluya, celebrado ayer en Barcelona.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 26	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	23 409 EUR (25,352 USD)
Difusión	9761	Tamaño	436,12 cm² (40,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7067 EUR (7654 USD)

Dossier de prensa unacc

EBN lanza un depósito al 3,25% con una nota estructurada con la que se puede ganar un 4%

El banco 'dispara' en la guerra del ahorro al vincular un depósito a un producto de inversión

María Domínguez MADRID.

EBN Banco mueve ficha en la batalla por el ahorro, en un contexto en el que los intereses de los depósitos muy difícilmente permiten batir a la inflación. La entidad lanza este martes un depósito estructurado que asegura un cupón mínimo del 3,25%, pero que permite optar hasta a un 4% adicional. El periodo de comercialización se prolongará hasta el 30 de abril.

La inversión mínima para contratar este producto son 20.000 euros. Los 10.000 primeros se destinarían a un depósito tradicional, al 3,25% a 12 meses; ese porcentaje está asegurado. Los otros 10.000 irían a la nota estructurada, y aquí es donde el interés no es fijo (y puede no haberlo), ya que EBN lo condiciona al comportamiento en bolsa de dos compañías: Amadeus y Acciona. El inversor obtendrá un cupón del 4,08% anual si la cotización de ambas está igual o por encima del precio del 9 de mayo de 2025 en las fechas de observación: el 11 de mayo de 2026, el 10 de mayo de 2027 y el 9 de mayo de 2028.

El producto es a 3 años –hasta mayo de 2028– pero si en esas fechas las acciones han cumplido con esta condición, vencerá anticipadamente. EBN Banco ha emitido notas estructuradas en otras ocasiones, pero es la primera vez que combina un depósito con una nota.

El capital invertido está garantizado al 100%; la parte que se destine al depósito rentará ese 3,25%, y lo que puede ocurrir es que la otra parte del capital no obtenga remuneración alguna, en el caso de que las acciones de Amadeus y Acciona sufran descensos en el parqué.

El 3,25% de rentabilidad que ofrece la parte del depósito de este producto supera con creces la media de la oferta de depósitos a 12 meses en España, que se quedan en el entorno del 2%. EBN tiene, de hecho, también en cartelería un depósito tradicional, que remunera con un 2,05% a un año.

No es la primera vez que EBN Banco saca al mercado un vehículo de ahorro vinculado a un producto de inversión. En noviembre de 2024 lanzó un depósito que ofrecía hasta un 3,55%TAE, que exigía, eso sí, destinar al menos 60.000 euros, 10.000 para el depósito y otros 50.000 para carteras gestionadas. Para importes más pequeños –inversión mínima de 20.000 euros, 10.000 en el depósito y otros 10.000 en fondos– la TAE caía al 3,25%.

Cómo funciona este producto

Con el depósito estructurado que la entidad empezará a comercializar este martes pueden darse varios escenarios. Si en la primera fecha de observación (11 de mayo de 2026) Acciona y Amadeus ya cierran igual o por encima del precio de salida inicial, el producto vencerá anticipadamente, y el inversor se llevaría el 100% del capital invertido, más el cupón del 4,08%. De no batir ese precio, el producto no pagará cupón, y continuará un año más.

Si en el año 2, los subyacentes igualan o superan el precio inicial, el inversor recuperaría el 100% del capital, más dos cupones (correspondientes al año 1 y al año 2). De no ser así, el producto continuaría hasta el año 3. Y en el tercer año, si en la fecha de observación (9 de mayo de 2028) Amadeus y Acciona cierran igual o por encima del precio de salida, el producto devolvería el capital, más 3 cupones. En el peor de los casos, si las compañías no superasen tampoco en el tercer año el precio de salida, el inversor recuperaría su capital (más el 3,25% que le corresponde por su aportación al depósito).

Qué ofrecen los depósitos a 12 meses

Mejores ofertas en este plazo

Entidad	Importe mínimo	Importe máximo	Rentabilidad
Banco Finantia	50.000 €	500.000 €	2,35%
Pibank	Sin importe mínimo	Sin importe máximo	2,27%
Renault Bank	500 €	1.000.000 €	2,12%
Banco Pichincha	Sin importe mínimo	5.000.000 €	2,12%
Cetelem	Sin importe mínimo	Sin importe máximo	2,05%
EBN Banco	5.000 €	400.000 €	2,05%
Banca March	10.000 €	2.000.000 €	2,00%
MyInvestor	10.000 €	100.000 €	2,00%*
Openbank	1 €	Sin importe máximo	2,00%
Banco Big	1.000 €	250.000 €	1,90%
Triodos Bank	3.000 €	1.000.000 €	1,90%
Deutsche Bank	3.000 €	100.000 €	1,90%

*Sin carteras automatizadas. Con carteras, es 2,25% TAE.
Fuente: elaboración propia con datos de las entidades. eE

2,05
POR CIENTO

EBN Banco también tiene en cartelería un depósito tradicional, que paga en línea con el resto de entidades, un 2,05% a 12 meses. Los bancos han ido reduciendo el interés de estos productos en línea con las bajadas de tipos del BCE, de ahí que el ahorrador busque alternativas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (9,278 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	20,90 cm² (2,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2284 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Banco de España, sin beneficio en 2024

TIPOS DE INTERÉS El Banco de España cerró el ejercicio 2024 con beneficio cero por segundo año consecutivo, tras compensar las pérdidas operativas registradas por valor de 7.549 millones de euros debido al cambio en la política monetaria a partir de 2022, cuando empezaron a subir los tipos de interés.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 37	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	42 574 EUR (46,107 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	126,09 cm² (20,2%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	11 167 EUR (12 094 USD)

Dossier de prensa
unacc

LETICIA PEREZ/ICAL



Leticia García firma el acuerdo con los colectivos

Más apoyo para centros especiales de empleo y empresas de inserción

La consejera renueva el convenio de colaboración con estas entidades

Raúl Mata. VALLADOLID

La consejera de Industria, Comercio y Empleo, Leticia García, y los responsables de las asociaciones representativas de centros especiales de empleo y de empresas de inserción, Feacem CyL, Aceecyl y Feclei, renovaron el convenio de colaboración con las entidades financieras Caja Rural de Zamora, CaixaBank y Caja Laboral Popular con el fin de habilitar un instrumento financiero que facilite mayor liquidez a estas entidades de la economía social.

El acuerdo habilita un marco de financiación en condiciones favorables para los centros especiales de empleo y las empresas de inserción de Castilla y León vinculado a la concesión de las subvenciones que la Junta de destina a estas entidades de la economía social.

Estas ayudas autonómicas representan un importe anual superior a los 44 millones y van encaminadas a financiar tanto una parte de los costes salariales de los trabajadores con discapacidad y de los trabajadores en situación o riesgo de exclusión social, como una parte de las inversiones generadoras de empleo y de los costes del personal de apoyo y acompañamiento.

De este modo, las entidades del sector podrán disponer de forma anticipada del importe de las subvenciones solicitadas y sin necesidad de esperar a que finalice la tramitación administrativa correspondiente. El anticipo del importe vendrá facilitado por las entidades firmantes del convenio, a través de un préstamo, mediante contrato de crédito, en condiciones preferenciales a las ordinarias del mercado.

La renovación del convenio responde, según fuentes del Gobierno regional, «al compromiso de todas las partes involucradas con la labor de las entidades de la economía social y un reconocimiento al importante papel que desempeñan en la inserción laboral de aquellas personas con mayores dificultades de acceso al empleo, contribuyendo a la cohesión social y a la igualdad de oportunidades».

Estas subvenciones representan un importe superior a los 44 millones de euros

Las partes expresaron su voluntad de «seguir colaborando para avanzar en la inclusión social y la inserción laboral de todos los ciudadanos ofreciendo oportunidades a colectivos que requieren un apoyo especial en su inserción laboral». Al respecto, la consejera afirmó que «el empleo de estos colectivos continúa siendo uno de los principales retos de la sociedad».

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 4	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	76 034	V. Comunicación	1 426 EUR (1,544 USD)
Difusión	66 902	Tamaño	53,10 cm² (8,5%)
Audiencia	374 000	V.Publicitario	379 EUR (410 USD)

Dossier de prensa unacc

Abierto el plazo de solicitud de los avales de la Xunta en vivienda protegida

M. B. SANTIAGO / LA VOZ

Las solicitudes de avales de la Xunta para la compra de vivienda protegida sin límite de edad, o todo tipo de vivienda para menores de 36 años, podrán presentarse desde hoy y hasta el hasta el 31 de octubre, o hasta agotar el importe máximo presupuestado para este año, de 5 millones de euros. La conselleira de Vivenda e Planificación de Infraestruturas, María Martínez Allegue, firmó el convenio con Abanca y Caixa Rural Galega. Esta convocatoria de avales a la compra da continuidad a la línea pionera lanzada por la Xunta en el año 2023 para facilitar la compra de vivienda a los menores de 36 años, con la novedad de que ahora se amplía a toda la población, sin límite de edad cuando se trata de adquisición de vivienda protegida.

Los beneficiarios de los avales deberán estar empadronados en Galicia, tener menos de 36 años en el momento de presentar la solicitud del aval para la adquisición de su primer hogar. Y, en el caso de vivienda protegida, sin límite de edad, deberán cumplir los requisitos exigidos para el acceso. La vivienda tendrá que estar localizada en Galicia y destinarse a residencia habitual y permanente del comprador.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 23	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 827	V. Comunicación	5 172 EUR (5,600 USD)
Difusión	12 379	Tamaño	238,49 cm² (41,1%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	1538 EUR (1666 USD)

Dossier de prensa unacc

Los avales de la Xunta para sufragar el 20% de la hipoteca pueden pedirse ya

▶ Es aconsejable darse prisa, puesto que finalizarán cuando se agote el crédito, de 5 millones

A.V. (AGN)

SANTIAGO. La Xunta ha abierto este martes el plazo para solicitar los avales para la compra de vivienda, un programa que cuenta con dos líneas de crédito: una dirigida a los menores de 36 años y otra destinada a la compra de vivienda protegida sin límite de edad. En ambos casos la ayuda cubre hasta el 20% del importe de adquisición del inmueble, lo que supone para muchos salvar el principal escollo a la hora de dar el salto a la compra de una vivienda —una decisión cada vez más aconsejable dado el panorama inmobiliario de alquileres disparados—.

El problema para muchos, sobre todo para jóvenes que no han tenido tiempo y capacidad para ahorrar, es hacer frente a la entrada de la vivienda, ese 20% del precio que habitualmente el banco pide tener líquido por no cubrirlo la hipoteca. Y ocurre que ese colchón ya supone en no pocas ocasiones 40.000 euros o más, habida cuenta de que no es infrecuente que los inmuebles, sobre todo en las siete ciudades gallegas, se vayan por encima de los 200.000 euros. Con ese 20% que la Xunta avala en forma de crédito, desaparece esa barrera de entrada hacia la propiedad.

Los interesados, eso sí, han de darse prisa, puesto que aunque el plazo tiene vigencia desde hoy hasta el 31 de octubre, está sujeto al agotamiento del importe máximo de avales a conceder este año, de 5 millones de euros. Es una cuantía que financiará el Gobierno gallego en colaboración con Abanca y Caixa Rural Galega, cuyos respectivos representantes José Lino y Gabriel Guijarro rubricaron ayer con la conselleira de Vivenda, María Martínez Allegue, el convenio de colaboración en el que se fijan los términos y condiciones para la concesión de los avales.



Allegue, con José Lino (Abanca) y Gabriel Guijarro (Caixa Rural). EP

La principal obligación es que estos avales solo podrán utilizarse para adquirir viviendas en Galicia que se destinen a residencia habitual y permanente. En cuanto a las condiciones económicas, los jóvenes que adquieran una vivienda libre deben contar con ingresos de entre 16.800 y 46.200 euros brutos anuales, mientras que si la compra se realiza en pareja o entre varias personas, el límite máximo de ingresos asciende a 54.600 euros anuales. Para la adquisición de vivienda protegida, se aplicarán los criterios económicos establecidos en la normativa vigente.

Además, Vivenda fija unos topes en el precio de los inmuebles sujetos a estos avales y que varía según la ubicación del inmueble: hasta 260.000 euros en A Coruña, Santiago, Vigo, Pontevedra y Ourense; hasta 210.000 euros en Lugo, Ferrol y municipios de las áreas metropolitanas de las ciudades, y hasta 180.000 euros en el resto de la comunidad.

UN CUARTO DE NÓMINA. Que la opción de desembolsar en una compra suele ser más rentable, y no solo a largo plazo, lo evidencia el Instituto Galego de Estatística (Ige), que publicó ayer que al cierre de 2024 cada gallego con hipoteca destinaba a esta de media un 26,6% de su nómina, un esfuerzo menor que el que tenía que realizar un año antes —con un promedio del 28,9%—. Hay que tener en cuenta que alquilar 'se come' un 33% del salario mensual de media.

La construcción sigue ganando peso y ya supera el 6% del PIB gallego

En un contexto generalizado de carestía de viviendas en venta o alquiler —aunque Galicia es líder estatal en inmuebles vacíos— es buena noticia que la construcción siga ganando peso en la comunidad. El sector, tal y como refleja el Instituto Galego de Estatística (Ige) en unos datos publicados ayer, generó en 2024 un valor añadido bruto de 5.001 millones de euros, lo que representa el 6,1% del PIB.

El tirón de la construcción también se deja notar en el empleo, que se situó en los 83.848 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, el 7,8% del total autonómico.

El principal indicador de demanda, la compraventa de viviendas, presentó una tasa de variación positiva, después de la evolución negativa que había registrado el año anterior.

Lugo, segunda en licencias

Por su parte, en diciembre se concedieron licencias para 178 edificaciones de nueva planta en Galicia. Así lo refleja también el Ige, en una estadística donde destaca Vigo, con 27 licencias, y en la que la ciudad de Lugo ocupa el segundo lugar, con 23.

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 21	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 745 EUR (6,222 USD)
Difusión	4377	Tamaño	407,71 cm² (65,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1527 EUR (1654 USD)

Dossier de prensa
unacc

Una banca para fortalecer la cooperación y la prosperidad

Amparo Jurado, directora de la oficina de Caja Rural de Jaén en Lahiguera, invita a la unión y el optimismo

ÁLVARO GUZGUTI

Para la Caja Rural de Jaén, Lahiguera es un símbolo de "resistencia, de adaptación y de crecimiento". Un municipio que, como el árbol al que debe su nombre, sigue dando fruto a pesar de las adversidades. Así lo afirmó la directora de la oficina de Caja Rural en Lahiguera, Amparo Jurado, en una nueva edición de los encuentros "Jaén Nuevo Milenio", que tuvo lugar en el Salón Guadalinfo de Lahiguera. Este banco quiere proyectar su visión de Lahiguera, dijo, a toda la provincia de Jaén, aspirando a un futuro "lleno de desafíos, pero marcado por la fuerza y la capacidad de superación" de todos los jiennenses.

Un futuro, aseguró, que debe ser común, y por el que Caja Rural de Jaén "ha estado trabajando". Todo, de la mano de "todos los sectores" de la economía: agricultores, empresarios, emprendedores, cooperativas y, por supuesto, las familias. Ningún cambio, recordó, "por muy grande que sea, puede lograrse en solitario". Lo importante es "compartir conocimientos, ideas y recursos", apuntó. Este Encuentro "Jaén Nuevo Milenio", añadió Jurado, invitaba a "reflexionar sobre el modelo de desarrollo que debemos seguir". En este sentido, dijo: "Es crucial entender que el progreso no puede desligarse del cuidado de nuestro entorno, de nuestra naturaleza". Para cumplir con esta filosofía, desde Caja Rural de Jaén se invitó a los asistentes, entre los que se encontraba como protagonista la alcaldesa de Lahiguera, Francisca Calero Mena, a proponer iniciativas que "no busquen sólo la rentabilidad", sino también el respeto por el medio ambiente, la biodiversidad y la sostenibilidad de nuestros recursos". Así como el "bienestar social y la conservación del patrimonio" histórico o cultural.

En ese contexto, afirmó la directora de Caja Rural en Lahiguera, el futuro de Jaén pasa por "fortalecer" su identidad, su cultura y sus valores. Todo gracias a las raíces que "compartimos todos", a la "colaboración, la cooperación y la apuesta colectiva". De ahí que para Amparo Jurado y la institución que representa sea tan oportuno el concepto que refleja el título de este encuentro: "Un futuro común". Al mismo tiempo, en su opinión, Lahiguera "al igual que la provincia, tiene una esencia que no cambia, que permanece y que crece". Sin embargo, estos municipios deben "adaptarse a los tiempos que corren, aprovechar las nuevas tecnologías, ser flexible y estar preparada para los retos del siglo XXI".

Para ello, desde Caja Rural de Jaén seguirán apostando por una banca "moderna, accesible y cercana", que no sólo responde a las necesidades de sus clientes, sino que también "está comprometida con el progreso colectivo". Parte de ese compromiso implica continuar colaborando con los agricultores, los empresarios, los jóvenes, los mayores y con todos los que "apuesten por un futuro mejor".

Para esta banca, lo más importante no depende de la tecnología ni de las grandes infraestructuras, sino de "las personas" que conforman la provincia. De ellos depende andar ese camino "que permitirá avanzar hacia un futuro común próspero". Para concluir su intervención en este encuentro "Nuevo Milenio", Jurado expresó su agradecimiento a Diario Jaén y a todos los asistentes por "contribuir al desarrollo" de la provincia. Quiso poner en valor "las ideas" que allí se compartieron, el hecho de "ser parte activa del proceso de transformación" de Lahiguera, ayudando a construir un futuro común, sólido y en armonía con esta tierra.



BANCA. *Amparo Jurado, directora de Caja Rural de Jaén en Lahiguera, durante el encuentro.*



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 11	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 086 EUR (4,425 USD)
Difusión	4377	Tamaño	246,62 cm² (39,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1086 EUR (1176 USD)

Dossier de prensa
unacc



FIRMA. *José Antonio García, Fernando Planelles, Mercedes Molina, Juan Núñez, José Luis Rodríguez, Manuel Garrido y Alfonsa Rumín.*

Colaboración para mejorar las condiciones financieras

Acuerdo entre la Caja Rural de Jaén y el Colegio Oficial de Graduados Sociales

JUANFRAN PAREDES

La Caja Rural de Jaén amplía sus horizontes para seguir con la dotación de los mejores servicios a sus clientes. La entidad bancaria firmó un acuerdo con el Ilustre Colegio Oficial de Graduados Sociales de Jaén con el objetivo de estrechar las relaciones entre ambas entidades y satisfacer sus necesidades financieras.

Esta unión tiene como fin mejorar las condiciones financieras para sus profesionales en la provincia, facilitando el acceso a soluciones financieras adaptadas a sus necesidades y para contribuir a su desarrollo profesional.

Juan Núñez Pérez, presidente de Caja Rural de Jaén, subrayó la importancia de este acuerdo, del que destacó: "Este convenio refleja nuestro firme compromiso con sus profesionales, con condiciones financieras preferentes que les permitan desarrollar su labor con tranquilidad, contando con los recursos adecuados para ello."

Por su parte, el presidente del Ilustre Colegio Oficial de Graduados Sociales de Jaén, José Luis Rodríguez Morillas, manifestó su satisfacción sobre esta unión, de la que resaltó que "están en las mejores manos" con los servicios de Caja Rural. Así como enfatizó en el objetivo del Colegio de mejorar y facilitar el desarrollo laboral a los colegiados, siempre en búsqueda de mejoras en todos los ámbitos, "como las financieras".

Este convenio, con una duración de dos años, busca resolver uno de los principales desafíos que enfrentan los graduados sociales: la gestión eficaz de los recursos financieros necesarios para su ejercicio profesional. La entidad financiera trabajará para ofrecer productos financieros adaptados para promover el bienestar económico y mejorar las condiciones de financiación en proyectos privados y públicos de esta institución.

El Colegio de Graduados Sociales de Jaén, como corporación de derecho público, tiene como misión ordenar la profesión y defender los intereses de sus colegiados. Por ello, el acuerdo no solo aborda las necesidades financieras, sino también aspectos sociales, económicos y de servicios. Gracias a la amplia red de más de 170 sucursales de Caja Rural de Jaén, que abarca la provincia de Jaén, Madrid, Barcelona, Córdoba y Sevilla, los colegiados tendrán acceso a una amplia gama de servicios bancarios y digitales.

Con esta alianza, ambas entidades dan un paso más en su compromiso de promover un entorno favorable para los colegiados, en su acceso a soluciones financieras.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 9	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 811 EUR (4,127 USD)
Difusión	4377	Tamaño	246,04 cm² (39,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1085 EUR (1175 USD)

Dossier de prensa unacc



ACTO DE ENTREGA. *Galardonados posan con su placa junto a los patrocinadores de los XI Premios Andalucía de Gastronomía.*

Reconocimiento de alto nivel a una trayectoria jiennense

Los Premios Andalucía de Gastronomía galardonan al restaurante Casa Pepe

JUDIT LAGUNA

La provincia continúa acumulando hitos gastronómicos. El Centro Cultural Baños Árabes de Jaén fue escenario de la entrega de la undécima edición de los Premios Andalucía de Gastronomía que otorga la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo con el objetivo de reconocer la labor de profesionales, empresas e instituciones de estos sectores. El acto contó con el respaldo institucional de la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Jaén, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, la marca Gusto del Sur como patrocinador principal y otras entidades colaboradoras como Caja Rural de Jaén o la IGP Aceites de Jaén.

En esta undécima edición se ha galardonado en la categoría de trayectoria profesional al restaurante Casa Pepe, de Jaén capital, "ejemplo de la hospitalidad jiennense, del cuidado del producto y de una atención magnífica", apuntó el diputado de Turismo, Francisco Javier Lozano. Completaron la lista de premiados por la Academia Andaluza de Gastronomía Benito Gómez, del restaurante Bardal, en la categoría de mejor cocinero; Pía Ninci, del restaurante Messina, en la de servicio de sala; NexGastro Comunicación, Txema Marín, en mejor difusión gastronómica; City Sightseeing, en mejor iniciativa turística; Sánchez Romero Carvajal, en mejor empresa agroindustrial; y, por último, la Escuela Gastro de la Fundación Osborne como mejor proyecto social gastronómico.

El acto de entrega de estos galardones se enmarcó en la celebración en la provincia de la asamblea general de la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo, que ha incluido a lo largo de este fin de semana distintas visitas de sus miembros a productores locales jiennenses, explotaciones agrícolas y ganaderas, enclaves monumentales y establecimientos. Durante la misma, se anunció el nombramiento del nuevo presidente de la institución. José Manuel Gaztelu asumió la presidencia de la Academia al relevar a Iván Llanza, quien lideró la entidad durante los últimos tres años en una etapa marcada por el fortalecimiento institucional y la visibilidad del sector gastronómico andaluz.

Tras su nombramiento, Gaztelu señaló que "el reto de continuar la labor de esta institución es grande, pero lo asumo con profesionalidad, responsabilidad e ilusión por seguir impulsando el reconocimiento de la gastronomía como parte de nuestro patrimonio".

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 11	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 310 EUR (2,501 USD)
Difusión	4377	Tamaño	106,59 cm² (17,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	614 EUR (665 USD)

Dossier de prensa unacc





Preparación de voluntariado y fomento de proyectos inclusivos

A. C. / La Fundación Caja Rural de Jaén y Cáritas Diocesana lanzan un cuaderno con la finalidad de dotar de recursos formativos a más de 150 voluntarios. Por otra parte, la Fundación colabora con Proyecto Ilusión de Baeza en el ámbito de la discapacidad para ofrecer continuidad a un taller de psicoteatro como terapia de intervención para mejorar la autoestima y favorecer el desarrollo de las habilidades sociales.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7428
Difusión	6185
Audiencia	43 000
Fecha	01/04/2025
País	España
V. Comunicación	2 622 EUR (2,840 USD)
Tamaño	73,21 cm² (11,7%)
V.Publicitario	697 EUR (755 USD)

Dossier de prensa unacc

Contra la exclusión financiera del Castellón vacío

Cajamar amplía su red de oficinas móviles en 5 municipios de interior

El 'nuevo' banco itinerante visitará la Serra d'en Galceran, la Pobla Tornesa, la Salzadella, Villahermosa y Culla a partir de hoy

REDACCIÓN
Castellón

Cajamar anunció ayer la puesta en circulación a partir de hoy de tres nuevas oficinas móviles para proporcionar servicios financieros a 21 pequeñas poblaciones de Valencia y Castellón, y una en Cuenca, que carecen de oficina bancaria. Con ello buscan «evitar situaciones de exclusión financiera que afectan especialmente a las personas mayores, residentes en zonas rurales de la Comunitat Valenciana».

La nueva oficina itinerante 2803 se suma a la 2087 para prestar servicios financieros en la Salzadella, la Serra d'en Galceran, la Pobla Tornesa, Villahermosa y Culla, en los que viven más de 4.000 habitantes. El director territorial de Cajamar, Jesús García, puso en valor «el compromiso de Grupo Cajamar con las zonas rurales de mantener la actividad financiera». ■

La Tribuna TALAVERA

Publicación	La Tribuna de Talavera General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1226
Difusión	951
Audiencia	2853
Fecha	01/04/2025
País	España
V. Comunicación	1 550 EUR (1,678 USD)
Tamaño	124,04 cm² (19,9%)
V.Publicitario	412 EUR (446 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Eurocaja Rural y Fedeto amplían colaboración para dinamizar el sector empresarial provincial

El convenio tiene por objeto fomentar el desarrollo empresarial y estimular su competitividad para lo que Fedeto promoverá jornadas formativas e informativas y encuentros empresariales sectoriales

LA TRIBUNA/ TALAVERA

Eurocaja Rural y la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) han renovado el compromiso de colaboración que mantienen ambas entidades con el objetivo de fortalecer el sector empresarial en la provincia de Toledo.

Esta alianza estratégica de cooperación permitirá fomentar el desarrollo empresarial y estimular su competitividad a través de la puesta en marcha de acciones profesionales que llevará a cabo Fedeto con sus empresas y autónomos asociados.

Entre las iniciativas que promoverá la Federación Empresarial Toledana se encuentran la realización de jornadas formativas e informativas, y encuentros empresariales sectoriales, entre otras muchas, tal y como ha informado Eurocaja Rural en nota de prensa.



El director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, y el presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Javier de Antonio Arribas, rubricaron este acuerdo ayer, en los Servicios Centrales de la entidad financiera, en la capital toledana.

Los responsables de ambas instituciones han resaltado la estrecha y cercana vinculación que mantienen sus organizaciones, así como su firmeza y sintonía en defensa del colectivo empresarial, propiciando la dinamización económica del colectivo en el conjunto de la provincia de Toledo.

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 6	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	10 029 EUR (10,861 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	417,00 cm² (66,9%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	3074 EUR (3329 USD)

Dossier de prensa unacc

La economía de la provincia tendrá un crecimiento moderado en 2025

● La incertidumbre internacional y la escalada proteccionista del presidente Trump son factores determinantes que podrían condicionar la evolución a medio plazo

Ana S. Ameneiro

La provincia de Sevilla tendrá un crecimiento moderado en 2025, mientras la incertidumbre en el entorno internacional por la escalada proteccionista (aranceles) del presidente Trump sigue siendo un factor determinante que podría condicionar la evolución económica a medio plazo. El sector exterior, el mercado laboral, la creación de sociedades mercantiles y las pernoctaciones son los indicadores que mejor se comportan.

Así consta en el XXIV Barómetro Económico de Sevilla presentado ayer en la sede de Caja Rural del Sur de Sevilla por parte del Colegio Profesional de Economistas de Sevilla y la Universidad Loyola. Corresponde a la coyuntura económica del primer trimestre de 2025.

Por primera vez en este informe se han eliminado la matriculación de vehículos y la descomposición de pernoctaciones (turistas nacionales e internacionales) para actualizar los indicadores económicos de la provincia de Sevilla. Se añaden tres nuevos indicadores económicos al Barómetro como



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Francisco J. Tato Jiménez, María del Carmen Delgado y Rafael Peral en la presentación del Barómetro Económico.

El sector de la economía social no consta por falta de datos provincializados

reflejo del dinamismo empresarial y la confianza de los consumidores: el consumo de energía eléctrica, el crédito al sector privado y el mercado hipotecario.

Lo explicaron ayer María del Carmen Delgado, directora ejecutiva del Barómetro Económico de Sevilla y directora de Departamento de Economía de la Universidad Loyola; Francisco J. Tato Jiménez, decano del Colegio de Economistas; y Rafael Peral, responsable de Instituciones, Colectivos y Convenios en Caja Rural del Sur.

Entre las principales tendencias detectadas, la creación de sociedades mercantiles en Sevilla ha mostrado una evolución inestable en 2024, con un inicio de 2025 que presenta cifras inferiores al año de referencia.

El consumo de energía eléctrica ha fluctuado a lo largo del año pasado, con una caída en diciembre que podría anticipar una ralentización económica en 2025.

En cuanto al Índice de Confianza Empresarial, aunque cerró 2024 con registros superiores a los del último trimestre del año anterior, el inicio de 2025 muestra un ligero descenso en Sevilla en comparación con el mes previo.

En el sector exterior, las exportaciones experimentaron un máximo histórico en el segundo trimestre de 2024, seguido por una caída en el tercer trimestre y un repunte en el cuarto. Las importaciones también han aumentado, pero en menor medida, lo que ha llevado a una mejora del saldo comercial. En el mercado laboral, la provincia alcanzó cifras históricas de ocupación en el cuarto trimestre de 2024, con una tasa de desempleo del 12,5%, la más baja de la serie histórica. La tasa de paro podría disminuir al 11,8% en 2025 y al 10,6% en 2026, según Delgado. La afiliación a la Seguridad Social ha seguido una tendencia creciente, con registros máximos en febrero de 2025.

En el sector financiero, los créditos al sector privado han mostrado una leve recuperación tras la desaceleración de 2022 y 2023, mientras que el mercado hipotecario mantiene una tendencia volátil con una recuperación parcial a finales de 2024.

En cuanto a los precios, la inflación ha mostrado una tendencia decreciente desde 2023, con valores inferiores al 3% desde julio de 2024. A pesar de un leve repunte en el último trimestre de 2024, el Índice de Precios al Consumo (IPC) se mantiene controlado, cerrando enero de 2025 con un incremento del 2,4%. "Las proyecciones apuntan a un nuevo crecimiento de la inflación, que se prevé pueda alcanzar el 2,8% en 2025 y puede bajar ligeramente al 2,5% en 2026.

En el 2024, las pernoctaciones en Andalucía y Sevilla mostraron estabilidad, con un inicio de año superior al del período de referencia, salvo en julio y agosto en Andalucía. Sevilla presentó mejores registros comparados con la comunidad autónoma. No obstante, 2025 comenzó con una caída en las pernoctaciones en ambos territorios, siendo más notable en Andalucía, porque Sevilla sigue superando las cifras con respecto a las del año base.

"La matriculación de vehículos ya no sirve como indicador económico"

Por primera vez en este informe se han eliminado la matriculación de vehículos y la descomposición de pernoctaciones (turistas nacionales e internacionales) para actualizar los indicadores económicos de la provincia de Sevilla, porque "la matriculación de vehículos ya no sirve como indicador económico". Esto se debe a que este indicador viene siendo negativo desde 2018 de forma constante y sin posibilidad de recuperación, aclaró la profesora María del Carmen Delgado. Esto se explica en un cambio de hábitos de consumo que implica que el coche ya no es un artículo necesario para todos los sectores de la población, que prefieren el coche de alquiler. Según un estudio de la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER), el 65% de los conductores de entre 27 y 42 años considera que el *renting* es una opción más conveniente que la compra de un coche en propiedad. Factores como la inflación, la inestabilidad económica y la digitalización han acelerado esta tendencia. Las nuevas generaciones están redefiniendo la manera en que adquieren bienes y servicios. Según un informe de Deloitte, "los *millennials* y la generación Z priorizan la flexibilidad, el acceso inmediato y la sostenibilidad sobre la propiedad". En sectores como la moda, la tecnología y la movilidad se está observando una transición hacia modelos de suscripción y alquiler, ya que está comprobado que evita pérdidas económicas asociadas a la propiedad y permite un acceso más dinámico a los productos.

QUEJAS EN EL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOCIAL

En el turno de preguntas, una representante del sector de la economía social lamentó que no se incluya como indicador económico en este barómetro la economía social que son las cooperativas, que generan 80.000 empleos directos y 200.000 indirectos. Delgado y Tato respondieron que no se incluyen por falta de datos de la provincia, mientras que sí existen estadísticas andaluzas y nacionales. "El problema son los datos; en términos provinciales es muy complicado", dijo Delgado.

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 56	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	3 573 EUR (3,869 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	84,83 cm² (15,3%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	1003 EUR (1086 USD)

Dossier de prensa
unacc

EN BREVE

CONVENIO

Acuerdo entre Cajasiete y los veterinarios

CANARIAS7. Cajasiete y el Colegio de Veterinarios de Las Palmas han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de facilitar a los miembros del colegio profesional una serie de ventajas y condiciones preferentes, tanto para su actividad profesional como para su vida personal. La firma del acuerdo tuvo lugar en la sede colegial, y contó con la presencia de Alejandro Suárez Pérez, presidente del Colegio de Veterinarios de Las Palmas, y José Manuel Garrido García, director de Relaciones Institucionales de Cajasiete.

Los miembros del Colegio de Veterinarios de Las Palmas podrán acceder a una serie de productos financieros exclusivos diseñados para mejorar su economía personal, entre ellos: Cuenta en Plan Fácil; bonificación sobre préstamos y mejoras en la financiación hipotecaria.

El convenio también incluye productos pensados específicamente para los veterinarios que ejercen de manera autónoma o tienen su propia clínica.



Imagen de la firma del convenio de colaboración. C7

La Opinión de Málaga

Publicación	La Opinión de Málaga General, 12	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3721	V. Comunicación	2 773 EUR (3,003 USD)
Difusión	2246	Tamaño	119,49 cm² (19,2%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	801 EUR (867 USD)

Dossier de prensa unacc

Empresas

Faccsa recibe el premio Alimental 2025 de Caja Rural del Sur

Por su trayectoria y contribución al desarrollo y la innovación en el sector agroalimentario

LA OPINIÓN
Málaga

La Fundación Caja Rural del Sur ha otorgado el premio Alimental 2025 a la empresa cárnica malagueña Faccsa, reconociendo «su excepcional trayectoria y su valiosa contribución al desarrollo y la innovación en el sector agroalimentario». El acto de entrega tuvo lugar hace unos días en Sevilla, en un evento que reunió a personalidades del ámbito empresarial y social.

L.O.



María Dolores Ciurana, gerente de Faccsa, junto a Jesús Aguirre.

Faccsa ha sido galardonada por su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la generación de empleo en la región. La Fundación Caja Rural del Sur ha destacado especialmente su apuesta por la innovación tecnológica y su constante búsqueda de la excelencia en todos sus procesos productivos.

«Este premio es un reconocimiento al esfuerzo y la dedicación de todo el equipo de Faccsa. Nos sentimos muy honrados de recibir este galardón de manos de la Fundación Caja Rural del Sur, una institución que comparte nuestros valores de compromiso con el desarrollo sostenible y el apoyo al tejido empresarial de nuestra tierra», declaró María Dolores Ciurana, gerente de Faccsa, durante la ceremonia de entrega.

La Fundación Caja Rural del Sur reconoce anualmente a aquellas empresas y entidades que destacan por su contribución al progreso de la región. En esta edición, Faccsa ha sido merecedora de este reconocimiento por su destacada trayectoria y su papel como motor de crecimiento en el sector agroalimentario. ■

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 10	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	1 834 EUR (1,985 USD)
Difusión	9777	Tamaño	59,61 cm² (10,6%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	522 EUR (565 USD)

Dossier de prensa
unacc

El analista conversa con Marco Romero en el Auditorio

Marc Vidal analiza la economía en los 30 años de Caja Rural en León

DL | LEÓN

El Auditorio de León, ubicado en la avenida de los Reyes leoneses, acoge hoy a las 20.15 horas una entrevista que efectuará el subdirector de Diario de león, Marco Romero, al analista en tecnología y economía, el youtuber Marc Vidal. La Fundación Caja Rural patrocina esta iniciativa, bautizada Conversaciones con Marc Vidal: situación económica hoy, donde se repasará el escenario mundial actual. Famoso por poner en cuestión el rearme de Europa, porque ve «truco» que van a pagar los ciudadanos con «la inflación y la miseria». También advierte del euro digital, que califica de «moneda espía que nadie pidió», y de la madre de todas las batallas que ha empezado por hacerse con la Inteligencia Artificial.

Vidal, con 17 años se mudó a París, donde tras intentar introducir novedades en un grupo de músicos orientales, aprendió de sus desaciertos y comenzó una transformación interna que se tradujo en la fundación de su primera empresa de éxito. Su vocación es ayudar a empresas e instituciones a realizar los cambios tecnológicos que permitan localizar los desafíos digitales.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	12 154
Difusión	9923
Audiencia	48 000
Fecha	01/04/2025
País	España
V. Comunicación	5 563 EUR (6,024 USD)
Tamaño	256,45 cm² (41,1%)
V.Publicitario	1705 EUR (1847 USD)

Dossier de prensa unacc

Impulso al análisis económico de la Región con una cátedra de la Universidad y Caja Rural

- La oferta académica propondrá seminarios y conferencias vinculados a la Comunidad
- La nueva iniciativa elaborará informes y convocará becas, prácticas y premios



Lucía Muñoz, Jesús Galende, Chabela de la Torre, Federico Bueno de Mata, Isabel Martín Arija, María Socorro Coria, Vicente Jaén y José Ignacio Juez, tras la firma del convenio. USAL

Á.B.

Salamanca—Lucía Muñoz obtuvo una de las tres becas que ofrecía la Fundación General de la Universidad para hacer prácticas en Caja Rural. Tras ello, volvió a la Universidad como profesora titular de Organización de Empresas y ahora como directora de la nueva Cátedra de Estudios Económicos y Empresariales creada por la Universidad de Caja Rural de Salamanca y el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME).

Esta nueva oferta académica fomentará la investigación, la formación y la divulgación de la economía de Castilla y León; pondrá en marcha actividades formativas como seminarios, jornadas y ciclos de conferencias relacionados con la evolución económica de la comunidad; elaborará informes; y convocará becas, prácticas y premios en Caja Rural Salamanca, todo ello con el fin de poner en marcha un ecosistema económico innovador.

La directora de Caja Rural de Salamanca, Isabel Martín Arija, destacó las circunstancias especiales actuales en el que todos los ámbitos políticos, sociales, Universidad y empresas están dando un "paso adelante" para que los proyectos de innovación se desarrollen. La creación de esta nueva cátedra intentará abordar los retos económicos emergentes y futuros en el ámbito de la economía y la empresa, centrando su foco en Castilla y León y logrando avances claros en la investigación económica, la formación y la divulgación, posicionando a la Universidad de Salamanca como la principal institución en el análisis económico de la región. En la misma línea, el vicerrector de Transferencia, Federico Bueno de Mata, destacó la labor del Instituto Multidisciplinar de Empresa como un ejemplo de transferencia de conocimiento y colaboración público-privada. La oferta académica contará con recursos y espacios físicos y humanos del Instituto Multidisciplinar de Economía (IME), con aulas, seminarios y zonas comunes de la Facultad de Economía y Empresa, y la de Derecho, así como de Caja Rural de Salamanca y de otros órganos y servicios de la Universidad de Salamanca.

El convenio se renovará en dos años y será prorrogable de forma automática y continuada. La directora de la Cátedra avanzó que las principales acciones arrancarán con el inicio del próximo curso académico entre septiembre y octubre.

EL DETALLE

CAMBIO DEL REGLAMENTO

→La Universidad implementó un nuevo reglamento para la creación y funcionamiento de Cátedras y Aulas Institucionales y de Empresa. Este reglamento establece un marco normativo que facilita la colaboración estable entre la universidad y entidades externas.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 13	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	4 756 EUR (5,151 USD)
Difusión	4878	Tamaño	240,72 cm² (38,6%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1504 EUR (1629 USD)

Dossier de prensa unacc

Una muestra fotográfica refleja la belleza de Marismas del Odiel

● El Centro Cultural José Luis García Palacios acoge una exposición por el 40 aniversario del paraje

R. C. HUELVA

Uno de los espacios naturales más bellos de la Tierra toma protagonismo a través de la fotografía en el Centro Cultural José Luis García Palacios en Huelva de Fundación Caja Rural del Sur que, con motivo del 40 aniversario de Marismas del Odiel, custodia la muestra *Marismas del Odiel. Un paraje por descubrir*. Desde este mismo lunes los onubenses pueden visitar este centro cultural para deleitarse con la belleza del paraje onubense, una vez quedó ayer inaugurada la exposición por el delegado de la Consejería Territorial de Sostenibilidad y Medio Ambiente de Huelva, Pedro Yórquez, y el presidente de Caja Rural del Sur y su Fundación, José Luis García-Palacios Álvarez.

El Paraje Natural Marismas del Odiel, que está situado al suroeste de Andalucía, fue declarado Reserva de la Biosfera por la Unesco y es Zona de Especial Protección para las Aves. Ubicado en la desembocadura del río Odiel, está integrado en el complejo estuario que forman éste con el Tinto, dando lugar a una extensa variedad de paisajes: retorcidos brazos de agua, lagunas y salinas (Bacuta, Aragonesas, Batán), islas (Enmedio, Saltes, Bacuta), playas (Espigón) y bosques (El Almendral, El Acebuchal o La Cascajera).



FOTOS: JOSUÉ CORREA

Pedro Yórquez (i) y José Luis García-Palacios Álvarez (d) en la inauguración de la exposición.



Algunas de las obras de 'Marismas del Odiel. Un paraje por descubrir'.

Están consideradas las marismas mareales más importantes de la Península Ibérica y un lugar importante en las vías migratorias de algunas limícolas de interés. En su interior se encuentran las Reservas Naturales de la Marisma de El Burro, con 597 hectáreas, y la Isla de Enmedio, con 480 hectáreas, que destacan por el excelente grado de conservación de sus ecosistemas.

La riqueza de biomasa vegetal, unida al carácter fluctuante (sequía, encharcamiento) de estas marismas y a la situación geográfica de las mismas, hace que el espacio sea un lugar de paso obligado para miles de aves procedentes de todo el continente europeo en su migración a África, y que en él se desarrolle una variada e importante avifauna acuática, no solo por el número de especies, sino también por los núcleos reproductores de las algunas de ellas, como la espátula, la de mayor importancia en estas marismas, que forma colonias en la Isla de Enmedio, la garza real que anida directamente sobre la vegetación del suelo, la garza imperial, la garceta común, el ánade real, el aguilucho lagunero y la curruca cabecinegra. También son especialmente importantes las poblaciones de flamencos y la población invernante de águila pescadora.

Están consideradas las marismas mareales más importantes de la Península Ibérica

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 5	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 339 EUR (2,533 USD)
Difusión	2223	Tamaño	135,11 cm² (21,7%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	717 EUR (777 USD)

Dossier de prensa unacc



José Antonio García, Fernando Planelles, Mercedes Molina, Juan Núñez, José Luis Rodríguez Morillas, Manuel Garrido y Alfonsa Rumín. IDEAL

Convenio entre Caja Rural y el Colegio de Graduados Sociales

IDEAL

JAÉN. Con el objetivo de estrechar las relaciones entre ambas entidades y satisfacer las necesidades financieras del Ilustre Colegio Oficial de Graduados Sociales de Jaén y sus colegiados, se ha firmado un convenio de colaboración con Caja Rural de Jaén. Este acuerdo tiene como fin mejorar las condiciones financieras para los sus profesionales en la provincia, facilitando el acceso a soluciones financieras adaptadas a sus necesidades y contribuyendo a su desarrollo profesional y personal.

Este convenio, con una duración de dos años, busca resolver uno de los principales desafíos de los graduados sociales: la gestión eficaz de los recursos financieros necesarios para su ejercicio profesional.

El acuerdo aborda también aspectos sociales, económicos y de servicios. Gracias a la amplia red de más de 170 sucursales de Caja Rural de Jaén, que abarca la provincia de Jaén, Madrid, Barcelona, Córdoba y Sevilla, los colegiados tendrán acceso a una amplia gama de servicios bancarios y digitales.

Juan Núñez Pérez, presidente de Caja Rural de Jaén, subrayó que el convenio «refleja nuestro firme compromiso con sus profesionales, ofreciéndoles condiciones financieras preferentes que les permitan desarrollar su labor con tranquilidad, contando con los recursos adecuados para ello.»

Por su parte, José Luis Rodríguez Morillas, presidente del Colegio de Graduados Sociales, manifestó su satisfacción por el convenio. «Desde el Colegio trabajamos siempre con el objetivo de mejorar y facilitar el desarrollo laboral a nuestros colegiados, buscando mejoras en todos los ámbitos, incluidas, cómo no, las financieras», indicó para remarcar que «con Caja Rural sabemos que estamos en las mejores manos, por su cercanía, sus amplias coberturas y su profesionalidad», añadió.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 35	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 332 EUR (2,525 USD)
Difusión	2223	Tamaño	137,35 cm² (22,0%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	726 EUR (786 USD)

Dossier de prensa unacc

Taller de psicoteatro como método para desarrollar habilidades sociales

Los participantes prepararan el proceso de representar una obra de forma integral, escribiendo historias y realizando ensayos

C. C.

JAÉN. Trabajar por la inclusión real y efectiva de las personas con discapacidad. Con esta premisa la Fundación Caja Rural de Jaén y la Asociación 'Proyecto Ilusión' de Baeza han concretado una alianza que se traducirá en la continuidad de un taller de psicoteatro.

Se trata de una iniciativa en la que «las personas participantes preparan el proceso teatral de forma integral, escribiendo las historias que posteriormente van a representar, decidiendo el reparto de papeles y preparando con gran ilusión los ensayos para la representación final», valoró el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas.

La aplicación de estas técnicas teatrales servirá como terapia de intervención para mejorar la autoestima de los participantes y favorecer el desarrollo de habilidades sociales. Todo ello en sesiones grupales guiadas y con el apoyo de sesiones individuales terapéuticas.

La presidenta de Proyecto Ilusión, María Dolores Ruiz, destacó que el objetivo del proyecto se centra en «integrar a las personas con discapacidad en el ámbito artístico y reconocerlas, con sus plenas capacidades, como agentes de cambio, así como mejorar su desarrollo personal». Un proyecto que tendrá su momento álgido con el gran estreno de la representación en el Teatro Montemar de Baeza.



Luis Jesús García-Lomas y María Dolores Ruiz. IDEAL

Esta convocatoria está destinada a impulsar proyectos desarrollados por entidades que trabajan en los ámbitos de la discapacidad, enfermedad crónica y adicciones.

Una línea de colaboración dirigida a las personas que pertenecen a asociaciones que trabajan en los ámbitos anteriormente mencionados y que serán los beneficiarios directos de las intervenciones de los profesionales. Además, los profesionales que trabajan con estos colectivos serán otro de los grupos beneficiados.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 18	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 918 EUR (2,077 USD)
Difusión	3320	Tamaño	158,75 cm² (25,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	588 EUR (637 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural renueva su colaboración con la Ruta del Tambor y Bombo

Caja Rural de Teruel y la Ruta del Tambor y Bombo han renovado convenio por el que la cooperativa de crédito turolense apoya las acciones de promoción y difusión que se realizan desde esta organización y que tienen como objetivo dar a conocer la Semana Santa de las nueve localidades que la conforman. A la firma en Alcañiz asistieron Fernando Galve, presidente de la Ruta del Tambor y el Bombo, y David Gutiérrez, director general de Caja Rural de Teruel. Con esta firma se refuerza el compromiso de la entidad con la cultura, conocedora de la importancia social y económica que tienen los actos vinculados al toque del tambor y el bombo para las poblaciones de Albalate del Arzobispo, Alcañiz, Alcorisa, Andorra, Calanda, Híjar, La Puebla de Híjar, Samper de Calanda y Urrea de Gaén, que conforman la Ruta del Tambor y Bombo y que se congregarán en Calanda del 4 al 6 de abril para la celebración de las Jornadas de Convivencia.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	01/04/2025
País	España
V. Comunicación	2 121 EUR (2,296 USD)
Tamaño	159,13 cm² (25,5%)
V.Publicitario	650 EUR (704 USD)

Dossier de prensa unacc

PRESENTACIÓN | ACTOS

Globalcaja pone en marcha 'Intentadores', humor para promover el emprendimiento

El espectáculo llega el jueves al Campus de Albacete, y coincide con el Foro de Empleo de la UCLM, y por la tarde en la Filmoteca, abierto al público

A.D. / ALBACETE

Globalcaja, la Universidad de Castilla-La Mancha y Gacha's Comedy se alían con *Intentadores* para promover el espíritu emprendedor y el humor. Se trata de un espectáculo en el que los tres protagonistas, el escritor, Eloy Moreno; el monologuista, Jesús Arenas; y el fundador de Pájaro Trips, Ignacio Juárez, cuentan sus experiencias personales desde el humor.

El espectáculo se presentó en la sede de Globalcaja en Albacete, con las intervenciones de la responsable de Comunicación, Marca y Patrocinios de Globalcaja, Lucía Mallol; el vicerrector de Universidad Digital, Ismael García Varea; y el monologuista y director artístico de Gachas Comedy, Jesús Arenas.

Destacó Lucía Mallol que *Intentadores* «es un *show* para promover el espíritu emprendedor y qué mejor manera que hacerlo de la mano de la Universidad de Castilla-La Mancha, para llegar a los jóvenes, y de Jesús Arenas, para llegar a ellos de una forma diferente, utilizando un lenguaje universal como es el humor».

Valoró Lucía Mallol que «en el momento en que Jesús Arenas nos propuso colaborar con esta iniciativa, la verdad es que no lo dudamos, porque vimos que era una gran oportunidad para reafirmar nuestro posicionamiento como nexo entre la comunidad universitaria y el mundo laboral. En este sentido, es algo que en Glboalcaja hacemos desde distintas iniciativas, porque es la principal empresa empleadora de Castilla-La Mancha, con 100 nuevas contrataciones anuales y, cada año ofrece la primera oportunidad laboral a alrededor de alrededor de 100 universitarios, a través de nuestro programa de becas Oportunidad al Talento».



Un momento de la presentación de 'Intentadores', nuevo espectáculo. / R. SERRALLÉ

Esta nueva iniciativa que suma Globalcaja, dijo, *Intentadores*, «es una gira en clave de humor para promover el emprendimiento, que estará el día 1 en Ciudad Real, en el Campus, el día 2 en el de Cuenca y el día 3 en el Campus de Albacete, coincidiendo con el Foro de Empleo de la UCLM, y luego, en la Filmoteca, a las 20,15 horas abierto al público».

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 11	Fecha	01/04/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 051 EUR (4,387 USD)
Difusión	2652	Tamaño	180,69 cm² (29,6%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1261 EUR (1366 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

La Fundación Caja Cega mejora el mobiliario urbano de la localidad

Los trabajadores municipales han colocado un total de 25 bancos, de los que un buen número de ellos se han instalado en las avenidas de entrada

JUAN CRUZ



Nuevo mobiliario urbano en Fuentepelayo. JUAN CRUZ

El vecindario de Fuentepelayo se ha visto "gratamente sorprendido" al descubrir una nueva imagen de los lugares más frecuentados a través de sus paseos cotidianos. Gracias a la Fundación Caja Cega/Cajaviva, el Ayuntamiento de la localidad segoviana ha recibido veinticinco bancos de dos metros de longitud elaborados con hierro fundido para el disfrute de sus habitantes. Dando respuesta a los objetivos fundacionales de la entidad, el patronato decidió unánimemente colaborar con la corporación municipal "ofreciendo de forma altruista y desinteresada un importante lote de material que redundase en la calidad de los habitantes del lugar".

Los trabajadores municipales ya han llevado a cabo la colocación de los bancos referidos por distintos lugares de la localidad, dando carácter preferencial a los espacios cotidianamente disfrutados por el vecindario. Así, un buen número de estos bancos se han colocado en las avenidas de entrada al pueblo, mejorando ostensiblemente la fisonomía urbana de Fuentepelayo y poniéndola más acorde a los tiempos actuales.

La entrega del mobiliario permanente por parte de la Fundación Caja Cega/Cajaviva al Ayuntamiento se llevó a cabo recientemente en un sencillo acto al que acudieron la alcaldesa del municipio (Alba Sanz) acompañada de algunos ediles de la corporación y el presidente de la Fundación (Juan Cruz Serrano) junto a varios patronos de la entidad.

La fotografía que servirá como documento histórico de este acto se llevó a cabo a las puertas de la propia sede de la Fundación y de la oficina de Cajaviva en Fuentepelayo "en un ambiente de cordialidad recíproca entre instituciones".

"En el trasiego diario de las personas mayores por las calles del pueblo, sus habitantes siempre tendrán a su alcance ese banco reparador que, en muchos casos les ayudará a compensar las dificultades lógicas de movilidad", señalaron. "Esta ha sido una acción más de generosidad y colaboración por parte de la Fundación Caja Cega y Cajaviva con el municipio en el que lleva a cabo su labor preferencial respondiendo así a las estrechas relaciones institucionales", agregaron. ■

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados