Resumen de prensa

viernes, 28 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	La banca europea recorta 92.000 millones en capitalización a la de EEUU en el año	28/03/2025	19
5	Expansión	La banca europea saca los colores en Bolsa a la de Wall Street	28/03/2025	29
6	Expansión	Campa ve margen para simplificar la regulación bancaria	28/03/2025	22
7	El Economista	Botín pide a la UE que deje a la banca usar sus 'colchones' para financiar defens	28/03/2025	15
8	Expansión	Magallanes: La opa de BBVA a Sabadell "no tiene ningún sentido"	28/03/2025	22
9	Expansión	BBVA tiene los bonos más atractivos de Europa	28/03/2025	33
10	Expansión	BBVA ajusta la ecuación de canje por pago de dividendos	28/03/2025	22
11	Expansión	Amparo Moraleda, nueva vicepresidenta de CaixaBank	28/03/2025	23
12	El Economista	Bankinter descarta fusiones para encarar el desafiante escenario	28/03/2025	16
13	Expansión	Bankinter promete un beneficio récord de 1.000 millones en 2025	28/03/2025	26
14	Expansión	Mutua paga a CaixaBank y El Corte Inglés 666 millones en comisiones	28/03/2025	27
15	Expansión	Banca March supera los 1.000 millones en capital privado	28/03/2025	20
16	Expansión	Revolut 'desinfla' la rentabilidad de su cuenta remunerada del 3,56% al 2,27%	28/03/2025	20
17	El Mundo Soria	Caja Rural de Soria Y FOES renuevan su colaboración	28/03/2025	7
18	ABC Sevilla	Nace en Sevilla una feria exclusiva de la economía rural	28/03/2025	44
19	ABC Sevilla	" "	28/03/2025	45
20	La Opinión de Zamora	Música solidaria para Cáritas Castrense	28/03/2025	7
21	La Opinión de Zamora	200 escolares participarán en el «Pequeños Gigantes»	28/03/2025	35
22	La Opinión de Zamora	«Una oportunidad para la España vaciada»	28/03/2025	18
23	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja colabora con Cáritas para mantener sus centros residenciales	28/03/2025	6
24	Levante	Concierto solidario de l'Orquestra de l'Horta Sud en Mislata	28/03/2025	21
25	Hoy	Apyme premia a las primeras empresas de 2025	28/03/2025	8
26	La Nueva España	Las mujeres asumen roles de liderazgo para «transformar las Cuencas»	28/03/2025	5
27	Canarias 7	Una clase magistral de gestión empresarial	28/03/2025	1
28	Canarias 7	Solucionar los problemas que afectan a Canarias, el principal reto de Cajasiete	28/03/2025	27
29	Deia	Los vascos, menos pesimistas ante elescenario global	28/03/2025	33
30	El Día	Cajasiete y la ULL impulsan la Economía Social	28/03/2025	57

31	Córdoba	La empresa familiar, la base para que la economía se fije al medio rural	28/03/2025	2
32	Córdoba	“ “	28/03/2025	3
33	Córdoba	Una actividad de negocio que sigue creciendo	28/03/2025	66
34	Córdoba	“ “	28/03/2025	68
35	Córdoba	Las exportaciones y el turismo, motores de la economía en Córdoba	28/03/2025	16
36	Huelva Información	Alma Flamenca cierra el ciclo ‘Música y otros ritmos’ de la Fundación Caja Rural del Sur	28/03/2025	11
37	Ideal Jaén	La Fundación Caja Rural de Jaén apoya la Escuela de Familiares de Montilla Bono	28/03/2025	16
38	Ideal Jaén	La Fundación Caja Rural renueva su apoyo a ADIJ para atender a personas con diversidad	28/03/2025	13
39	El Día de Soria	Caja Rural de Soria y FOES revalidan su alianza en pro de la economía provincial	28/03/2025	43
40	Diario de Teruel	Cada vez más universitarios optan por pedir préstamos para sufragar los gastos	28/03/2025	66
41	Diario de Teruel	“ “	28/03/2025	67
42	Nueva Alcarria	“De socio a socio” ofrece descuentos de 566 negocios de 61 municipios	28/03/2025	43
43	El Día de Valladolid	Compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo local	28/03/2025	12
44	El Día de Valladolid	“ “	28/03/2025	13
45	El Día de Valladolid	Con las personas para afrontar los desafíos del futuro	28/03/2025	20

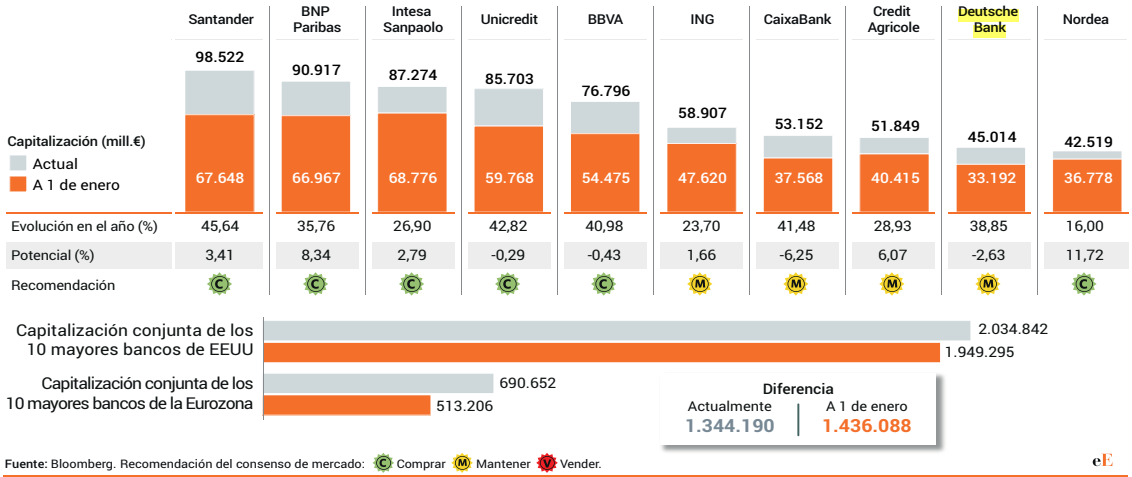
elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	36 316 EUR (39,140 USD)
Difusión	9761	Tamaño	636,74 cm² (59,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9165 EUR (9878 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander sería el séptimo mayor banco de EEUU

Los 10 grandes bancos de la eurozona, en millones de euros



Fuente: Bloomberg. Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.

La banca europea recorta 92.000 millones en capitalización a la de EEUU en el año

La brecha se cierra un 6,4% en los primeros tres meses de 2025, pero supera el billón

Carlos Simón MADRID.

Hace unos meses la opinión mayoritaria de los expertos en torno al sector bancario era que ya había agotado todo el potencial que había después de un 2024 histórico gracias al entorno de tipos altos. Sin embargo, a medida que se generaban dudas sobre la capacidad que podrían tener los bancos centrales en general y el BCE en particular de seguir rebajando los tipos, se ha levantado un nuevo viento de cola para el sector durante este inicio de año.

Y es que el sectorial europeo que engloba la banca de la eurozona se anota ya más de un 30% a falta de dos sesiones para que termine el primer trimestre, llegando a cotizar en máximos no vistos desde 2010. Y, si había dudas sobre el devenir de la inflación, el programa de rearme europeo y el paquete de estímulo alemán han sido *gasolina* para el *fuego*, lo que ha permitido a la banca dar otro impulso extra a su evolución en bolsa. Santander, incluso, ha logrado superar los 100.000 millones de euros de capitalización 10 años después de la última vez.

"Creemos que el riesgo para el sector derivado del escenario de bajada de tipos es limitado dado que han reducido su sensibilidad a ellos ganando en volúmenes", explican en Barclays. "Quizás tendrán que sacrificar algo del exceso de liquidez que mantienen", agregan. "La clave, por tanto, será ver si los menores tipos permiten de verdad un crecimiento de volúmenes suficiente y si son capaces de mantener la reducción del coste de los depósitos mientras compiten por cuota de mercado", concluyen.

> El sector europeo se sigue comprando con un descuento del 25% frente al americano por PER

Al otro lado del Atlántico, la cara opuesta. Cuando comenzó el curso las perspectivas en torno a la inflación en EEUU eran altas y apenas se podían descontar un par de bajadas de tipos por parte de la Fed en 2025, con lo que la banca yankee podría disfrutar de otro año más con el precio del dinero en niveles altos históricamente hablando. Sin embargo, el plan Trump de reducir el gasto fiscal y fijar a aranceles a las importaciones han sembrado dudas sobre el crecimiento económico y ya hay algunos datos de confianza del consumidor que ponen en tela de juicio las previsiones para el PIB, con lo que eso supone para un sector como el bancario.

Es por ello que, en comparación con el ritmo de los europeos, los bancos estadounidenses se han quedado muy rezagados, lo que ha permitido que se cierre un poco el diferencial de tamaño que hay entre ambas costas del Atlántico. En estos primeros tres meses, la brecha de capitalización de las 10 compañías más grandes de cada área geográfica se ha reducido en casi 92.000 millones de euros, lo que supone una reducción del 6,4%.

Pese a esto, son dos ligas completamente distintas. El particular *all star* estadounidense del sector, capitaliza, de forma conjunta, más de 2 billones de euros. De hecho, solo el banco norteamericano más grande, JP Morgan, ya vale más que los 10 europeos de mayor tamaño, que aglutinan 690.652 millones de euros con el repunte de este año.

A muchas compañías del sector se les ha agotado ya el potencial alcista. De hecho, en España, tan solo Santander no se encuentra sobrevalorada en el parqué teniendo en cuenta las valoraciones del consenso de analistas de *Bloomberg*. De las 10 grandes, la única con un recorrido de doble dígito es Nordea a este lado del *charco*. Por el contrario, en Wall Street, salvo el caso de JP Morgan, los otros 9 grandes bancos todos tienen potenciales superiores al 10%. Cinco de ellos, incluso, por encima del 20% de cara a los próximos 12 meses.

Europa con descuento

Si bien, es cierto que por valoraciones, las entidades continentales siguen cotizando con un amplio descuento frente a las americanas. De media, las 10 compañías financieras más grandes de la eurozona se compran a un PER (veces que el beneficio se recoge en el precio de la acción) de 8,7 veces mientras que las de Estados Unidos exigen un multiplicador de beneficios medio de cara a este año de 11,8 veces. Es decir, todavía Europa ofrece un descuento de más del 25% en este sentido, algo que, no obstante, en parte es lógico al tener un contexto de menores tipos de interés y, por tanto, menores márgenes de intermediación.

> Santander, Intesa y Unicredit son los bancos europeos con las mejores recomendaciones

Por último, hay que recordar que Santander se sitúa como la segunda mejor recomendación del sector en Europa, solo superada por Intesa Sanpaolo. La tercera, también italiana, es Unicredit. Las otras dos españolas presentes en este *Top 10*, BBVA y CaixaBank, reciben un consejo de compra y uno de mantener, respectivamente.

Expansión

Publicación	Expansión General, 29	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	43 229 EUR (46,591 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	522,65 cm² (48,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 641 EUR (11 469 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea saca los colores en Bolsa a la de Wall Street

CAMINOS DISPARES/ La banca es el mejor sector de la Bolsa europea en lo que va de año, ya lo fue en 2024, y sube a doble dígito mientras que la estadounidense lucha por cotizar en verde desde enero.

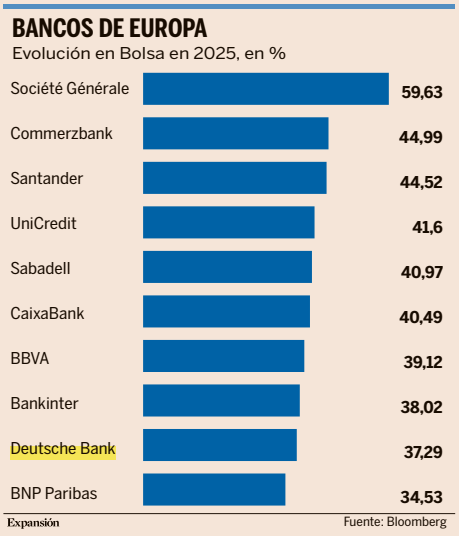
R. Poza Martín. Madrid

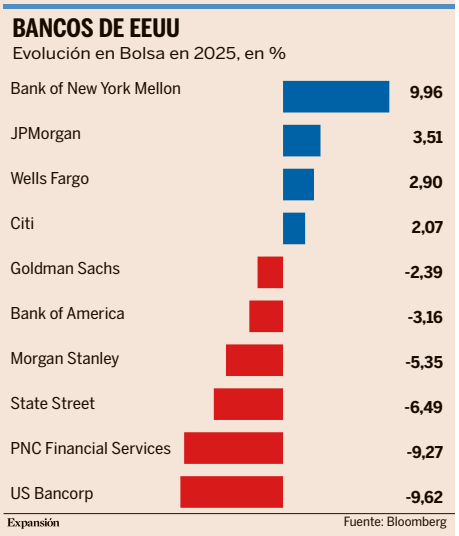
El Stoxx 600 Banks sube el 26,22% desde enero, frente al 2,73% que desciende su homólogo estadounidense, el KBW Banks. La banca europea, que ya fue el mejor sector en 2024, con una revalorización del 26%, vive un momento dulce en gracias a los resultados y previsiones récord, las políticas de retribución a los accionistas y la posibilidad de unos tipos de interés elevados durante más tiempo.

Las entidades estadounidenses subieron más en 2024, el 32,75%, impulsadas por los tipos al alza y la buena marcha de los negocios de banca de inversión, gestión de patrimonios y operaciones bursátiles de los gigantes del sector. La llegada de Donald Trump a la presidencia del país se antojaba como un revulsivo más para los bancos en Bolsa.

El entonces candidato prometió una fuerte desregulación, permitiendo a las entidades no aplicar el marco de Basilea III, que implicaba un mayor control sobre sus estados financieros. La Reserva Federal (Fed) cedió también a la presión del sector y exige un colchón de capital del 9% frente al 20% de Basilea III.

La arbitrariedad de las políticas de Trump ha paralizado el rally del año pasado. El 2 de abril Trump anunciará los temidos aranceles, lo que aportará claridad, pero el daño en la economía y la inflación es inevitable, a juicio de la Fed. El banco central ha reducido su previsión de crecimiento e incrementó sus proyecciones de inflación por este motivo, pero ha mantenido la estimación de bajar los tipos de interés dos veces este año.





Los resultados, previsiones y los dividendos juegan a favor de los bancos europeos en Bolsa

El escenario es perjudicial para las entidades más domésticas, aunque los grandes bancos de Wall Street también despiertan dudas por la incertidumbre que hay para las operaciones de fusiones y adquisiciones o las salidas a Bolsa, claves para su negocio, comentan los analistas.

Los bancos europeos ofrecen un escenario distinto, según los expertos.

Los resultados de las entidades en 2024 han sido históricos. Tal es el caso de las españolas, que se muestran positivas para este año con sólidas previsiones y se colocan entre las 10 mejores de Europa, con alzas que oscilan entre el 44,52% de Banco Santander y el 37,28% de Unicaja. Los analistas estiman que pueden continuar su rally y el sector cotiza de media sin consejos de venta, según el consenso de *Bloomberg*.

El músculo financiero de los banca europea le permite mejorar casi cada trimestre su política de retribución al accionista, vía dividendos o con recompras de acciones. Estas últimas cogen cada vez más fuerza. Los datos de un estudio de Barclays muestran que las empresas del Euro Stoxx 600 anunciaron recompras por valor de 43.000 millones en febrero al calor de los resultados del cuarto trimestre. 21.000 millones son de la banca, más del 50% del total.

Múltiplos de valoración

Los analistas señalan que los bancos europeos llevan tiempo preparándose para un escenario con los tipos de interés a la baja. El control de la morosidad, la mayor actividad crediticia y la eficiencia son las tres palancas que han encontrado para blindar el balance, seguir aumentando la rentabilidad y ofrecer jugosos dividendos, comentan. Los múltiplos de valoración juegan a favor de los bancos europeos. El Stoxx 600 Banks cotiza con una ratio precio/beneficio estimada de 8,95 veces, frente a las 11,51 veces del KBW Banks. La rentabilidad por dividendo es del 5,58% para Europa y del 3,09% para Estados Unidos este año. Los bancos europeos cotizan con un valor contable de media para 2025 de 1,03 veces, frente a las 1,26 veces de los estadounidenses. De los gigantes de Wall Street, solo JPMorgan y Citi consiguen cotizar en positivo en lo que va de año, con revalorizaciones del 3,51% y del 2%, respectivamente. Goldman cede un 2,39%.

Los bancos españoles se colocan entre los mejores de Europa en Bolsa en lo que va de año

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (9,234 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2273 USD)

Dossier de prensa
unacc

Campa ve margen para simplificar la regulación bancaria

ARMONIZACIÓN El presidente de la Asociación Bancaria Europea (EBA), José Manuel Campa, cree que hay espacio para la simplificación normativa, aunque requiere la armonización de las normas en la UE.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	43 100 EUR (46,451 USD)
Difusión	9761	Tamaño	509,18 cm² (47,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7907 EUR (8522 USD)

Dossier de prensa unacc

Botín pide a la UE que deje a la banca usar sus 'colchones' para financiar defensa

La presidenta de Santander dice que nunca ha visto tanto interés inversor en Europa

elEconomista.es MADRID.

Las economías encaran grandes retos en materia como defensa o la descarbonización que precisan movilizar ingentes cantidades de inversión. Solo en planes de rearme, Bruselas propone movilizar hasta 800.000 millones y los proyectos precisarán financiación bancaria. Para encarar el enorme desafío la presidenta del Banco Santander, Ana Botín, reclamó ayer a las autoridades europeas que permitan a los bancos utilizar sus colchones de capital para movilizar más inversión a áreas como defensa, transición climática o tecnología.

Su demanda la formuló en una conferencia organizada por el Instituto de Finanzas Internacionales, asociación global de la industria financiera, donde subrayó el "enorme" interés inversor que despierta Europa que no se puede "dejar pasar". "No he visto nunca tanto interés de los grandes inversores americanos y globales (...) por invertir en Europa. Nunca, en veinte años, ni siquiera antes de la crisis financiera. Esto es una oportunidad que nosotros como europeos no podemos dejar pasar", afirmó según recoge *Efe*.

La banquera señaló como agentes del cambio el foco europeo en la competitividad y, en particular, la decisión alemana de retirar su freno de deuda para invertir, pero advirtió que no todos los países europeos pueden permitirse gastar como Alemania, por lo que "se necesita a los bancos". "La prioridad para que Europa sea capaz de defenderse y hacer real lo que ven estos inversores es que pongamos en marcha la economía", dijo, señalando las oportunidades que se abren en campos como la defensa, la transición climática y la tecnología.

"Tenemos cientos de miles de millones de euros en los bancos de la UE listos para prestar. Están ahí, no tenemos que hacer nada más que liberarlos", añadió, pidiendo a continuación a la UE que adopte "un nuevo enfoque" y permita a los bancos europeos, que durante años han "construido colchones de capital cobre colchones de capital", utilizar este margen para invertir, lo que no requiere "ni desregulación, ni cambios" legislativos, dijo.

Apremia el uso del capital

"Cuando decimos que queremos usar los enormes ahorros en Europa no tenemos que cambiar nada estructural, sencillamente déjennos usar los colchones", insistió Botín y consideró que no se puede esperar tres o cinco años para movilizar las inversiones necesarias, por ejemplo, para el rearme del continente.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander. EUROPA PRESS

Su demanda está en línea con la realizada días atrás por el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, en otras jornadas financieras, en su caso en España. Escrivá consideró "necesario valorar si el actual marco regulatorio y supervisor ofrece los incentivos adecuados para movilizar la financiación bancaria" hacia proyectos de defensa y animó a "analizar cómo el sector bancario podría desempeñar un papel más activo en este ámbito estratégico". Su mensaje va dirigido también a Europa, ya que es donde se dictan las reglas a la banca.

La banca europea mantiene niveles muy bajos en financiación al sector de la seguridad y defensa, sin que en España el crédito para la fabricación de armamento y munición haya superado el 0,1% del crédito total en las dos últimas décadas. Una razón es que son inversiones que se abordan como riesgos a largo plazo por los "elevados niveles de incertidumbre" y "estrictas" normativas.

Los aranceles perjudicarán más a EEUU a corto plazo que a las economías de la UE

La banquera cree que los aranceles anunciados por Donald Trump harán más daño a EEUU que a Europa "en el corto plazo". "Los aranceles son impuestos. Impuestos al consumidor (...) A la larga, la economía va a pagar un precio. Habrá menos crecimiento y habrá más inflación", pronosticó en entrevista con la 'CBNC' recogida por 'Efe'. Su opinión tiene cierto predicamento al ser Santander uno de los mayores prestamistas de EEUU en el sector del automóvil –Trump ha fijado un arancel del 25% a todos los automóviles y piezas de recambio importadas–.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	36 664 EUR (39,515 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	444,04 cm² (41,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	9025 EUR (9727 USD)

Dossier de prensa unacc

Magallanes: La opa de BBVA a Sabadell "no tiene ningún sentido"

IVÁN MARTÍN, PRESIDENTE DE MAGALLANES, ANALIZA LA OPERACIÓN/ La gestora de fondos, accionista de Sabadell, no acudirá a la opa en las condiciones actuales.

Sandra Sánchez. Madrid

Magallanes Value Investors, accionista de Sabadell, se posiciona en contra de la opa hostil de BBVA, en las condiciones actuales: "La oferta de BBVA no tiene ningún sentido para los accionistas de Sabadell", asegura Iván Martín, presidente y director de Inversiones de la gestora de fondos, que tiene algo más del 2% de los activos de su fondo de Bolsa española invertido en Sabadell. "Eso quiere decir que nosotros no acudimos".

Magallanes hizo pública su inversión en Sabadell a principios de 2024, antes de conocer la operación hostil de BBVA. Desde entonces, las acciones en Bolsa de la entidad se han disparado más de un 164%. Es el mejor valor del Ibex 35 en ese periodo.

Los grandes inversores ya descuentan una mejora de la operación por parte de BBVA. Pero discrepan sobre qué es exactamente una mejora para ellos. Los que tendría sentido para el gestor de Magallanes es que "no sea un canje de acciones. No es lo mismo pagar dinero que pagar en especie. Y esta es una oferta en especie. Es como si te pagan en casas, en coches o en oro. No es comparable".

"¿Qué me ofrecen? Acciones de un banco que yo no quiero, que no tenía en cartera. Igual me equivoco, pero no lo quiero", desvela a EXPANSIÓN.

México y Turquía

Uno de los argumentos más repetidos por los directivos de Sabadell para convencer a los accionistas del banco de no aceptar la oferta de BBVA es el posible riesgo país que tienen las acciones de la entidad dirigida por Carlos Torres, con su importante presencia fuera de España.

"Los accionistas tendrán que valorar si les gusta más ser accionista del segundo banco turco y del primer banco de México o simplemente quedarse con acciones españolas", decía Josep Oliu, presidente de Sabadell el fin de semana pasado en una entrevista.

Magallanes también valora este riesgo antes de decidir si intercambiar sus acciones de Sabadell por las de BBVA: "Ofrecen acciones de un banco con beneficios y riesgos que vienen principalmente de México y Turquía. Como si me dices que vienen de Colombia y de Egipto. Yo creo que lo que lo va a hacer bien ahora es Europa. Y Sabadell es riesgo puramente España y Europa. ¿Para qué quiero un banco de Turquía?".



Iván Martín, presidente y director de Inversiones de Magallanes.

"No quiero el riesgo de México y Turquía. Si lo quisiera, ya tendría BBVA en cartera"

"El peor escenario de la opa es el modelo Banesto, que no haya fusión"

Canje

En todo caso, el final de la operación todavía no está escrito, y la opa está pendiente de la valoración de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y de que el Gobierno se pronuncie. El último paso será la validación del folleto por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y la apertura del periodo de aceptación.

Para acudir a la opa, Magallanes esperaría una "oferta en dinero y con una prima significativa". Estoy casi convencido de que va a haber mejora, pero habrá que ver si sigue o no siendo interesante. Por sentido común, la mejora debería ser del 10%. Como mínimo. A partir de ahí, yo creo que BBVA empezaría a mover sensibilidades".

A los precios del cierre de ayer, BBVA la prima es negativa sobre las acciones de Sabadell del 0,9%.

"Hay una tercera posibilidad para los accionistas", explica Martín. "A los bancos les interesa llevarlo al sí o no. Pero también cabe la posibilidad de que la mejora de BBVA sea tan brutal que las acciones se disparen y no acudamos a la oferta, pero porque vendemos antes".

Fusión

Otro de los riesgos que los accionistas de Sabadell deben valorar antes de tomar una decisión será el dictamen del Gobierno. El Ejecutivo tiene la capacidad de valorar la operación y de aprobarla, pero prohibir la fusión entre ambas entidades. BBVA ya se ha abierto a la posibilidad de realizar la opa sin fusión a la espera de poder integrar ambos bancos más adelante.

A juicio de Magallanes, "ese es el peor escenario como accionista".

"La no fusión no tiene ningún interés para un accionista desde el punto de vista de negocio. El peor escenario es una participación de control: el modelo Banesto. No tiene ningún sentido. Y nosotros no estaríamos en ese Sabadell".

Por último, si la opa no sale adelante, "Sabadell en solitario, con esta tracción que lleva; la motivación de la plantilla, que también vale una prima; con el riesgo España... sería una apuesta ganadora en el escenario actual en Bolsa", sentencia el gestor.

Expansión

Publicación	Expansión Cataluña, 33	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7281	V. Comunicación	9 340 EUR (10,066 USD)
Difusión	5079	Tamaño	409,71 cm² (38,3%)
Audiencia	18 000	V.Publicitario	2299 EUR (2478 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA tiene los bonos más atractivos de Europa

INVERSIÓN/ Es el banco del Viejo Continente con más recomendaciones de compra para su deuda. CreditSights destaca también a Santander, CaixaBank y Sabadell.

Inés Abril. Madrid

Nadie hace sombra a los bonos de BBVA en Europa. Es el banco favorito de los inversores de deuda. La consultora experta en crédito CreditSights lo ha certificado por tercer año consecutivo: será la entidad que más alegrías dé a sus bonistas en 2025.

Los analistas de la firma acaban de hacer su selección entre los bancos del Viejo Continente y solo hay uno con recomendaciones de compra para todos sus instrumentos. CreditSights cree que los bonos sénior preferentes, los no preferentes, los CoCos y la deuda subordinada de BBVA están baratos y merecen tener un lugar en la cartera de los inversores.

La fortaleza del banco español con respecto al precio al que cotizan sus bonos es el factor fundamental de la elección, pero no es el único. A CreditSights también le gusta su ambición como consolidador del sector en Europa en la ola de fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en ingles) que se está produciendo.

Apuesta acertada

La opa sobre Sabadell es "acertada", en opinión de la firma de análisis, que considera que es el movimiento perfecto para plantar cara al dominio de CaixaBank en el mercado español.

También hay una valoración positiva en este campo para UniCredit, con intentos de compra por partida doble sobre Commerzbank y BCP, pero el banco italiano no logra puestos extra para su deuda por ello.



Sede de BBVA en Las Tablas, Madrid.

Santander, CaixaBank y Sabadell han entrado también en la lista de recomendaciones de CreditSights, aunque solo para un tipo de deuda cada uno.

Los CoCos de Santander son los elegidos. Han cotizado históricamente con un ligero descuento frente a sus fundamentales de crédito y a sus homólogos en ráting y tamaño por la tendencia del banco a fijarse solo en criterios financieros a la hora de poner precio a las emisiones y decidir los rescates de los títulos, pero esa actitud ha cambiado.

La solvencia de BBVA y la opa sobre Sabadell animarán sus títulos de deuda, según los analistas

CreditSights destaca la nueva posición "más amistosa" de Santander con los bonistas. Ya son varios los movimientos que ha hecho el banco que demuestran este viraje, con la amortización del CoCo de 1.200 millones de dólares (1.166 millones de euros) el año pasado a pesar de que las condiciones económicas no lo justificaban plenamente como último episodio.

El instrumento de deuda estrella de CaixaBank son sus bonos sénior no preferentes. Son los que cotizan con más descuento sobre el precio que CreditSights considera que deben tener, porque además el banco tiene a su favor una amplia cuota en España.

Líder español

"CaixaBank es una apuesta bastante defensiva en el sur de Europa", asegura la firma. "Disfruta de una posición de dominio en el mercado doméstico que supone un reto para la estrategia de Santander y BBVA en el país", añade.

De Sabadell lo que le atrae a CreditSights es la posibilidad de que acabe en manos de un banco con mejor ráting, sea BBVA u otro, ya que la apuesta de la casa de análisis desde hace años es que la entidad tiene muchas papeletas para ser objetivo de opa. La deuda que mejor puede recoger esas expectativas y que todavía no ha recorrido todo el camino al alza que le permite la opa de BBVA es la subordinada.

"La mejora de los fundamentales crediticios y su atractivo como objetivo de *M&A* seguirán siendo positivos para su prima de riesgo", adelanta CreditSights.

Fuera de España hay otros dos bancos especialmente destacados por las recomendaciones de compra. Son el británico NatWest y el danés Danske, que están en la lista de favoritos en tres de las cuatro categorías de deuda. Los siguientes son Deutsche y Lloyds, con dos recomendaciones sobre cuatro.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 882 EUR (13,884 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	123,04 cm² (11,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3171 EUR (3418 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA ajusta la ecuación de canje por pago de dividendos

A.M. Madrid

Tal y como estaba anunciado, hoy se producirá un nuevo ajuste de la ecuación de canje en la opa de BBVA. La entidad varía la oferta porque Sabadell abona este viernes su dividendo complementario de 0,124 euros por título con cargo a 2024.

Como ya ocurrió a principios de octubre del año pasado cuando Sabadell abonó su dividendo a cuenta, BBVA amolda su oferta "con la finalidad de mantener equivalentes las condiciones económicas de la oferta después de los pagos de dividendo de ambas entidades", como advirtió al mercado en mayo.

A partir de ahora, la oferta será de una acción de nueva emisión por 5,3456 títulos de Sabadell e incluirá un componente en efectivo de 70 céntimos (antes de 0,29 euros), equivalente al dividendo histórico de BBVA con cargo a los resultados del año pasado. La entidad compradora recordó que la oferta variaba este viernes en el folleto de opa actualizado que remitió a la Comisión de Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés) el pasado julio.

Con la nueva actualización de la oferta, BBVA debe reservar hasta 705 millones de euros que tendrá que repartir tras la finalización de la opa.

El monto total de capital que BBVA retribuirá a los accionistas de Sabadell dependerá del umbral de aceptación que obtenga en el periodo de aceptación, que está previsto que arranque el próximo junio.

Sube el ráting de Sabadell

Por otra parte, S&P comunicó ayer la subida del ráting de Sabadell, que pasa de *BBB+* a *A-*, con perspectiva estable.

La firma justifica el aumento por "la mejora del perfil crediticio individual" del banco.

La agencia señala que la nueva calificación refleja mejor su alineamiento con sus competidores y la mejora del riesgo del sector bancario español.

Tras esta subida, Sabadell pasa a tener el mismo ráting que Bankinter y se queda a un escalón de igualar a BBVA y CaixaBank.

En los últimos doce meses, las tres grandes agencias de ráting internacionales han mejorado la nota de Sabadell.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	104 320 EUR (112,432 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	366,15 cm² (34,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7425 EUR (8002 USD)

Dossier de prensa unacc

Amparo Moraleda, nueva vicepresidenta de CaixaBank

EL BANCO COMPLETA LA REMODELACIÓN DEL CONSEJO/ Moraleda, la persona con más antigüedad en el consejo, ocupará la vacante que dejó Tomás Muniesa.

R. Lander. Madrid

CaixaBank completó ayer la renovación del consejo de administración, al que solo le quedaba una pieza por cubrir tras la fuerte reorganización anunciada hace un mes para reducir a cero la influencia de Bankia cuatro años después de la fusión por absorción.

Amparo Moraleda (Madrid, 1964), la consejera más veterana del consejo junto con Gonzalo Gortázar –ambos llegaron en 2014–, será vicepresidenta del banco.

Tomás Muniesa ocupaba ese puesto, que quedó vacante hace tres meses cuando sustituyó a José Ignacio Goirigolzarri como presidente de la entidad. Por ese rol recibía una remuneración de 193.000 euros, según refleja el informe de gobierno corporativo.

Moraleda forma parte de varias comisiones de CaixaBank: la comisión ejecutiva, la comisión de nombramientos y sostenibilidad y la comisión de innovación, tecnología y transformación digital.

Sustituirá al presidente en caso de vacancia, ausencia o enfermedad de Muniesa.

Moraleda es ingeniera superior industrial por ICAI y PDG por la escuela de negocios IESE. Es consejera independiente de CaixaBank, de Airbus y de Vodafone. Además pertenece al consejo asesor de la consultora AT Kearney, ISS España, SAP Iberica y de la firma de cazatalentos Spencer Stuart.



Amparo Moraleda, vicepresidenta, y Tomás Muniesa, presidente de CaixaBank.

Fue una de las primeras mujeres en alcanzar un puesto directivo de máximo nivel en una gran multinacional. Entre 2001 y 2009 fue presidenta ejecutiva de IBM para España y Portugal, puesto que le dio una alta notoriedad. Los últimos años amplió responsabilidades a Grecia, Israel y Turquía. También fue adjunta al presidente de IBM Corporation. Del gigante tecnológico saltó a Iberdrola, donde ejerció como directora de Operaciones para el área Internacional (EEUU y Reino Unido).

CaixaBank culmina así la profunda remodelación anunciada hace un mes, en la que se renovó un tercio del consejo. Salió José Ignacio Goirigolzarri, que presentó su renuncia el pasado octubre, y los otros tres consejeros que representaban a Bankia.

El banco dio entrada a cinco caras nuevas.

Rosa María García Piñeiro, experta en Sostenibilidad, ocupó la vacante de Goirigolzarri. Tendrá la condición de consejera independiente. Los accionistas votarán su nombramiento el 11 de abril.

La junta también aprobará la entrada de Luis Álvarez, presidente de Neoris para EMEA y con alto perfil tecnológico, y la de Bernardo Sánchez, presidente de Coface y ex responsable de banca minorista de Société Générale en Francia.

La última incorporación es Pablo Forero, alto directivo de la cantera de CaixaBank. Fue el hombre fuerte del grupo en el banco portugués BPI.

El Estado, titular del 18% de CaixaBank, ha propuesto la renovación de su actual consejera, Teresa Santero. El Gobierno ha renunciado a pedir otro asiento en el consejo. Según explicó el ministro Cuerpo, para no alterar el peso del 60% de independientes.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	36 666 EUR (39,517 USD)
Difusión	9761	Tamaño	380,58 cm² (35,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6428 EUR (6928 USD)

Dossier de prensa unacc

JUNTA DE ACCIONISTAS

Bankinter descarta fusiones para encarar el desafiante escenario

Dancausa pide no "demonizar" a las empresas armamentísticas, "quitarse las caretas" y asumir la responsabilidad de evitar guerras a las futuras generaciones

E. Contreras MADRID.

Bankinter descarta entrar en el juego de las fusiones para encarar el complejo contexto mundial. "Le puedo asegurar que Bankinter dentro de 50 años será un banco centenario con mucho éxito y en solitario", garantizó ayer la presidenta de la entidad, María Dolores Dancausa. El banco celebraba su junta y un accionista preguntó sobre la situación de competencia que dejaría la compra de Sabadell por BBVA y su afectación a la estrategia de Bankinter.

Dancausa, que previamente había defendido el éxito del modelo independiente de Bankinter, eludió pronunciarse sobre la opa, pero sí descartó que vaya a entrar en movimientos así. "No tenemos ninguna intención de fusionarnos con nadie ni de adquirir ninguna otra entidad", zanjó, explicando que la entidad tiene "un proyecto en solitario muy importante", con desarrollos en otros países –opera en Portugal, Irlanda y Luxemburgo– y una capacidad "increíble" de crecer en España, donde copa el 5% de cuota de mercado.

La banquera admitió que "pocas veces nos hemos visto ante un cúmulo de incertidumbres" como el actual por los "impredecibles" cambios en el escenario geopolítico y desafíos como la revolución tecnológica. Si bien estimó imposible anticipar cómo evolucionarán los acontecimientos o cómo pueden afectar al sector financiero, aseguró que Bankinter seguirá independiente porque es la clave de su éxito como ha demostrado a lo largo de su historia y ante eventos críticos como la crisis financiera o la parálisis mundial que impuso la pandemia del Covid.

"(Bankinter) Las ha superado en solitario: Sin tener que aferrarnos a otros competidores para no caer. Sin necesidad de recurrir a fusiones frías ni calientes. Sin precisar las proverbiales ayudas públicas bajo las cuales tantos abusos se han cometido", elaboró. "Hemos tenido tanto éxito gracias a estar solos, sin imposiciones de terceros partícipes", subrayó, y aseguró que tiene "la fortaleza empresarial y accionarial necesaria" para continuar solo y adaptarse "con gran agilidad" a los cambios" del negocio y de hábitos en los clientes.

A preguntas de accionistas se refirió a los planes de rearme de la Unión Europea y pidió "no demonizar a las empresas armamentísticas", "quitarse las caretas y ver la situación que estamos viviendo" y apoyar a España y a Europa frente al desafío. "La primera responsabilidad de todos es asegurarnos que las siguientes generaciones no van a tener que vivir una guerra", refirió.

La consejera delegada del banco, Gloria Ortiz, fue la encargada de explicar los resultados récord de 2024 y auguró que este año podría romper el "techo de cristal, inalcanzable desde la perspectiva de hace tan sólo unos años, de los 1.000 millones de euros en beneficio neto".



Gloria Ortiz, CEO de Bankinter, y Mª Dolores Dancausa, presidenta del banco. EE

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	43 956 EUR (47,374 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	531,38 cm² (49,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 820 EUR (11 661 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter promete un beneficio récord de 1.000 millones en 2025

APOYO TOTAL DE LOS ACCIONISTAS/ María Dolores Dancausa destacó la capacidad del banco para capear incertidumbre "sin necesidad de fusiones frías ni calientes".

A. Montoro. Madrid

La junta general de accionistas de Bankinter de ayer transcurrió sin sobresaltos, pero contó con varios aspectos simbólicos: fue la primera de María Dolores Dancausa como presidenta no ejecutiva y el estreno de Gloria Ortiz como consejera delegada ante los accionistas de la entidad.

La consejera delegada, que tomó posesión del cargo hace exactamente un año, prometió a los inversores de Bankinter un nuevo ejercicio récord en el que la entidad "romperá el techo de cristal de 1.000 millones de euros de beneficio neto".

Ortiz transmitió su convicción en "repetir la historia de éxito de 2024", cuando Bankinter cosechó el resultado más abultado de su historia (953 millones), pese al entorno económico más desafiante. Reconoció que el presente ejercicio será más complicado respecto a la generación de ingresos por intereses por las bajadas de tipos que el Banco Central Europeo (BCE) ha ejecutado en los últimos 10 meses y por los previsibles recortes de las tasas oficiales que hará este año.

Aun con esto, "seremos capaces de compensarlo (los menores ingresos por intereses) gestionando activamente los márgenes, con mayores volúmenes y la fortaleza de nuestro negocio de comisiones", aseguró Ortiz.

La presidenta no ejecutiva puso el foco en las incertidumbres geopolíticas y en las dificultades que podrían generar en el desarrollo de la actividad bancaria. "Hoy es difícil hacer pronósticos de cómo va a ser el futuro de los servicios bancarios", señaló la presidenta de la entidad, que aseguró que el "cúmulo actual de incertidumbres" no tiene precedentes.



Mauricio Skvicky

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter, y María Dolores Dancausa, presidenta no ejecutiva, ayer.

El banco compensará los menores ingresos por intereses con más volumen de negocio

Sin fusiones

Dancausa apeló a la resiliencia de Bankinter en otros momentos de crisis económica o geopolítica y recordó que el banco ha salido reforzado de todas ellas "sin necesidad de aferrarse a ningún competidor para no caer, sin necesidad de recurrir a fusiones frías ni calientes, y sin precisar las proverbiales ayudas públicas bajo las que tantos abusos se han cometido".

Votaciones

Los accionistas presentes (el *quorum* fue del 76,5%) aprobaron todos los puntos del día con un apoyo de entre el 89,9% y el 99,9%.

Se sometieron a votación los nombramientos de Juan Antonio Zufiría y de Alfonso Villanueva como consejeros independientes. También la reelección de Marcelino Botín-Sanz de Sautuola y de Fernando Masaveu como dominicales, y de Cristina García-Peri como consejera independiente.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE BANKINTER

María Dolores Dancausa Presidenta no ejecutiva

Alfonso Botín-Sanz de Sautuola Vicepresidente

Gloria Ortiz Consejera delegada

Marcelino Botín-Sanz de Sautuola Consejero dominical	**Cristina García-Peri** Consejera independiente
Fernando Masaveu Consejero dominical	**Teresa Paz-Ares** Consejera independiente
María Teresa Pulido Consejera independiente	**Juan Antonio Zufiría Zatarain** Consejero independiente
Teresa Martín-Retortillo Consejera independiente	**Alfonso Villanueva Rodríguez** Consejero independiente
María Luisa Jordá Consejera independiente	

Reelecciones en la Junta de ayer.
Nuevos nombramientos.

Cómo cobrar el próximo dividendo

C. Rosique. Madrid

La junta de accionistas de ayer aprobó el reparto de un dividendo complementario con cargo al resultado de 2024 de 0,123 euros por acción el próximo 3 de abril. La cotización lo descontará el 1 de abril y para tener derecho al cobro hay que ser accionista por lo menos al cierre del lunes 31 de marzo.

Bankinter modificó el calendario de repartos en 2024 y pasó de cuatro abonos a tres: marzo o abril, junio y diciembre. En junio del año pasado abonó 0,111 euros brutos por acción como pago a cuenta de 2024 y en diciembre repartió otros 0,295 euros. Los tres pagos con cargo a 2024 suman 0,530 euros. El banco, que sube en Bolsa un 38% este año, destina un 50% del beneficio a remunerar a los accionistas íntegramente en efectivo. La entidad ofrece una rentabilidad por dividendo del 5% con las previsiones para 2025 y con pagos crecientes. Bankinter es el único banco en España que no lleva a cabo planes de recompra de acciones. La acción, que ha marcado récord este mes en 10,82 euros, cerró ayer en 10,50 euros. El banco cotiza a 1,5 veces su valor en libros y habría agotado ya su potencial alcista a corto plazo, según el consenso. Entre los más optimistas destaca JB Capital, que fija su precio objetivo en 12,50 euros. Esta semana JPMorgan fijaba su objetivo en 9,40 euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	33 122 EUR (35,697 USD)
Difusión	132 000	Tamaño	401.60089930556 cm² (37,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8153 EUR (8787 USD)

Dossier de prensa unacc

Mutua paga a CaixaBank y El Corte Inglés 666 millones en comisiones

EN COMISIONES 2024/ El pago por venta de seguros y el beneficio aportado a sus socios en las firmas conjuntas suman 941 millones.

E. del Pozo. Madrid

Mutua Madrileña pagó el año pasado 666 millones de euros en comisiones por la venta de sus productos. Es un 4,4% más que en el ejercicio precedente y se concentra en CaixaBank, su socio de bancaseguros.

Esta cifra aumenta hasta 941 millones si se suman los 275 millones que Mutua Madrileña aportó el año pasado a sus socios por el resultado obtenido por las sociedades conjuntas.

SegurCaixa Adeslas, controlada por Mutua, en cuyas cuentas consolida, y participada por CaixaBank, desembolsó más de la mitad de las comisiones totales pagadas por Mutua por la venta de sus seguros, concentrada en la red de 3.570 oficinas del banco.

La filial conjunta tuvo el año pasado un volumen de primas de 5.286 millones de euros, tras crecer un 8,1%, de los que 3.772 millones proceden del seguro de salud, seguido de multirriesgos (764 millones) y automóviles (422 millones).

El Corte Inglés también ha recibido parte de estas comisiones por la comercialización de productos de la aseguradora en sus instalaciones que "cuenta con más de 2.000 puntos de venta físicos y una presencia muy relevante en canales online".

La entidad presidida por Ignacio Garralda y los grandes almacenes trabajan con varias filiales compartidas, controladas por Mutua Madrileña, que ha acometido la transformación organizativa, tecnológica y comercial para primar la fidelización de los clientes.

Seguros El Corte Inglés Vida y Pensiones, con un resultado de 47,6 millones en 2024; Centro de Seguros y Servicios ECI, que ganó 21 millones; y Correduría de Seguros Corporativos, que ganó 2 millones.

La agencia de valores Ahorro&Inversión, que prevé iniciar este año su despegue, aún no ha comenzado a aportar beneficios al grupo.

La alianza aumentó un 25% sus ingresos, hasta 336 millones de euros en 2024.

Mutua trabaja también con agentes que distribuyen productos a los clientes de Adeslas y a los de El Corte Inglés.

Entre los receptores de las comisiones pagadas por Mutua está el banco chileno BCI con quien tiene una alianza de bancaseguros en el país andino a través de BCI Seguros, de la que Mutua tiene el 60%.

El resto de las comisiones pagadas por Mutua Madrileña el año pasado se reparten entre la treintena de marcas y concesionarios de automóviles con los que tiene acuerdos para vender sus seguros de coches entre los que están Stellantis, Hyundai, Mercedes o Lexus.

La compañía trabaja también con corredores en el seguro de flota de automóviles de empresas y en el *rent a car*.

Mutua Madrileña trabaja además en el canal directo enfocado en la venta de seguros de automóviles y hogar, para particulares a través de la sociedad Mutua Madrileña, núcleo del grupo.



JM Cadenas

Sede de Mutua Madrileña.

El Corte Inglés cobró comisiones por la venta de seguros de Mutua en sus 2.000 puntos comerciales

Plan de desarrollo de Centauro de España, Italia, Grecia y Portugal

Mutua Madrileña se ha hecho con el 100% de la empresa de alquiler de coches sin conductor Centauro dentro de su objetivo estratégico de afianzar su posición en la movilidad. El grupo ha abierto un plan de desarrollo de la actividad de esta filial en el que cuenta con financiación con créditos por 195 millones al cierre de 2024. Centauro cuenta con 54 oficinas en España, Italia, Grecia y Portugal, más del doble de las que tenía en 2019 cuando se incorporó a Mutua. En 2024, registró 873.000 alquileres, un 23% más que en el ejercicio precedente, con unos ingresos brutos de 160 millones. En Madrid, tiene una flota de 2.000 vehículos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	9 072 EUR (9,777 USD)
Difusión	9761	Tamaño	81,22 cm² (7,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2261 EUR (2437 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca March supera los 1.000 millones en capital privado

M. D. I. MADRID.

Banca March ha superado la barrera de los 1.000 millones de euros en activos bajo gestión en *March Private Equity*, su gestora de capital privado, que precisamente acaba de cumplir 5 años. Alcanza este hito tras cerrar la comercialización de su fondo de fondos *March PE Global III,* que ha conseguido captar 350 millones de euros aportados por 720 inversores. Se trata de la tercera edición de este producto. Su comercialización arrancó el pasado mes de octubre –con un objetivo de 350 millones– y en diciembre estaba completada ya a más del 80%.

El objetivo de este fondo y de sus dos predecesores es obtener unos retornos cercanos al 12%-15% (TIR o Tasa Interna de Retorno Neta) y un múltiplo neto sobre el capital invertido cercano a las 2 veces en un periodo de 10 a 12 años.

La inversión es 100% fuera de España, principalmente en Estados Unidos y Europa; y se enfoca en el segmento de pequeñas y medianas empresas, seleccionando fondos que compran compañías de menos de 500 millones de euros.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	32 983 EUR (35,548 USD)
Difusión	9761	Tamaño	355,89 cm² (33,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6143 EUR (6621 USD)

Dossier de prensa unacc

Revolut 'desinfla' la rentabilidad de su cuenta remunerada del 3,56% al 2,27%

El neobanco ajusta el interés en línea con las Letras del Tesoro y se lanza a captar nóminas

María Domínguez MADRID.

Revolut recorta el interés de su cuenta remunerada y se mete en la guerra por captar nóminas. El neobanco británico ofrecerá a partir del próximo martes, 1 de abril, un 2,27% TAE (Tasa Anual Equivalente) a aquellos clientes que domicilien sus nóminas. Revolut realiza este anuncio en vísperas de que termine, el lunes 31 de marzo, la promoción de su cuenta remunerada al 3,56% TAE, una oferta con la que la entidad rompió el mercado en agosto del año pasado. Ese 3,56% la colocó por delante del resto de bancos en cuanto a remuneración del ahorro, lo que atrajo a un buen número de clientes. Clientes que, ante el fin de esta oferta, ahora buscan alternativas. Es la primera vez que Revolut ofrece en uno de sus mercados un producto ligado a las nóminas.

Tras haber estado pagando por encima del resto de entidades sin exigir vinculación, ahora Revolut ajusta a la realidad el interés que ofrece. Ese 2,27% está muy en línea con la cotización de las Letras del Tesoro en el mercado secundario (2,18%). Pero esa TAE no sólo está vinculada a que el usuario lleve su nómina a Revolut (de al menos 1.200 euros); también debe adherirse –de forma gratuita durante un año para clientes nuevos– al Plan Metal de la entidad, programa que incluye determinados servicios, como suscripciones a aplicaciones o a prensa *online*.

El modelo de Revolut está basado en cuatro planes, desde el Estándar, que es gratuito, pasando por el Plus (unos 4 euros al mes), el Premium (9 euros al mes), el Metal (cerca de 16 euros al mes) y el Ultra (55 al mes). Los clientes que lleven sus nóminas a este neobanco para obtener ese 2,27% estarán suscritos gratis al Metal durante 1 año, y a partir de ese plazo empezarían a pagar esos 16 euros mensuales, a no ser que se den de baja. Para quienes ya son clientes de Revolut, ese periodo gratuito dura 6 meses. Si, pasado ese plazo, se cambian al plan Estándar, que no tiene coste, la remuneración cae al 1,5%. Por su parte, el *Plan Ultra*, el más caro, ofrece un 3,04% TAE por el ahorro.

El español es el primer mercado en el que Revolut va a probar un producto ligado a las nóminas, al tratarse del país. Revolut suma unos 1.500 millones de euros en cuentas de ahorro en España y más de la mitad de esa cifra corresponde a clientes que entraron el verano pasado, gracias a la promoción del 3,56% que ahora termina.

En el panorama de cuentas nómina en España, destacan las de Ibercaja y Bankinter, que ofrecen un 5,09% y un 5%, respectivamente, el primer año. Ambos bancos exigen también domiciliar recibos, entre otros requisitos.

Mejores ofertas de cuentas remuneradas

Compañía	Nombre de la cuenta	Rentabilidad (TAE en % o remuneración)	Máximo a remunerar (euros)
Ibercaja	Cuenta Vamos	5,09*	20.000
Bankinter	Cuenta Nómina	5*	10.000
XTB	Cuenta remunerada	3,5**	Sin máx.
B100	Cuenta Health	3,40	50.000
Bankinter	Cuenta online	3,00	50.000
N26	Cuenta de ahorro	2,79***	50.000
B100	Cuenta Save	2,7	50.000
Trade Republic	Cuenta remunerada	2,53	50.000
Renault Bank	Cuenta Contigo	2,32	Sin máx.
Revolut	Cuenta remunerada	2,27***	100.000

*TAE durante el primer año. Exige domiciliar nómina y varios recibos, entre otros requisitos. **Durante 90 días. ***Oferta disponible para nuevos clientes que tengan Bizum vinculado a su cuenta. Sin vincular Bizum, la TAE es de hasta el 2,05%. ***Durante un año para nuevos clientes y 6 meses para clientes antiguos. El 'Plan Ultra' de Revolut da una TAE del 3,04% y cuesta 55 euros al mes.

Fuente: elaboración propia con datos de las entidades. eE

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 7	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	1 466 EUR (1,580 USD)
Difusión	1814	Tamaño	105,04 cm² (9,8%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	370 EUR (399 USD)

Dossier de prensa
unacc



Fernández, Aparicio, Martínez y Barca durante la firma. HDS

CONVENIO

CAJA RURAL DE SORIA Y FOES RENUEVAN SU COLABORACIÓN

Caja Rural de Soria y FOES renuevan su acuerdo de colaboración con el objetivo de seguir apoyando el crecimiento, la inversión y la actividad empresarial en la provincia. El convenio, firmado por Carlos Martínez Izquierdo y Santiago Aparicio, permitirá ofrecer condiciones preferentes de financiación a autónomos, pymes y socios de la organización que deseen poner en marcha nuevos proyectos de inversión productiva en la provincia de Soria. Entre las líneas de apoyo se incluye la adquisición de activos fijos –tanto nuevos como de segunda mano–, así como vehículos industriales o de turismo.

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 44	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	38 255 EUR (41,229 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	359,31 cm² (57,6%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	6538 EUR (7046 USD)

Dossier de prensa unacc

Nace en Sevilla una feria exclusiva de la economía rural

▸ La primera edición se celebrará en febrero de 2026 tras anticipar ayer en Fibes los objetivos de un foro que luchará contra la despoblación



La presidenta de Fider, Carmen Martínez de Sola, posa con las autoridades y patrocinadores en la inauguración de la feria en Fibes//
MANUEL OLMEDO

CRISTINA RUBIO
SEVILLA

Con el objetivo de que el mundo rural sea rentable y habitable, el Palacio de Congresos y Exposiciones ha acogido la presentación de Fider, la Feria Internacional de la Economía Rural que celebrará su primera edición en febrero de 2026. Ayer en Fibes, se celebró un anticipo de lo que será este foro internacional del medio rural.

La inauguración de esta 'edición cero' arrancó con las palabras de Carmen Martínez de Sola, quien está detrás de este proyecto y quien además fue la artífice de Sicab, que este año celebra su 35 edición y se ha consolidado como un referente internacional en el mundo equino. La presidenta de Fider recordó la importancia estratégica del sector rural en todas sus facetas así como la oportunidad que brinda esta feria para compartir ideas entre agricultores, ganaderos, empresarios y administraciones, entre otros, con la que añadir nuevos valores al sector.

«El joven en el medio rural tiene lo mismo que en el medio urbano» señaló Martínez de Sola, una idea que ha estado muy presente en las intervenciones y ponencias ligada a las posibilidades que ofrece la tecnología sobre todo al producirse un cambio generacional.

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, dio la bienvenida y destacó el valor de las ponencias y encuentros que se celebran en Fider para abordar soluciones en agua, energía, inteligencia artificial, urbanismo y educación. «Un encuentro para diseñar el futuro del mundo rural y hacerlo posible», declaró el primer edil. Con la creación de esta feria, Sanz señalaba su voluntad de que Sevilla sea «lugar de desarrollo para todos los sectores».

José Luis García-Palacios, presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, reconoció que lo que le emocionó sobre Fider es que se trata de un evento «multidisciplinar como el medio rural», algo que no había encontrado hasta ahora. «Habrá quien no entienda que se hable aquí de emprendimiento e innovación, pero la realidad es que la agricultura es la primera referencia de economía circular», añadió. Es más, según ha apuntado el presidente de la diputación de Ávila y la Red Ganadero-Cárnica de la Federación Española de Municipios y Provincias, Carlos García, «sin medio rural fuerte no habrá desarrollo real». A sus ojos, el futuro de España reside en sus pueblos y comarcas, y por tanto, en el medio que le sustenta. Un esfuerzo que, admite, requiere voluntad política.

El sector agroalimentario, es de hecho el principal motor en Andalucía, como apuntó el director de ABC de Sevilla, Alberto García Reyes. «Gracias a la industria agroalimentaria no hay despoblación en Andalucía» ha añadido el periodista. Se ha referido a 'agrónoma' el brazo digital del periódico en el que se informa lo que sucede en el sector, el cual ha denominado «más que un aliado» para el medio rural, una herramienta para que «los lectores amen el sector». Sus palabras han sido acogidas con cariño por parte de la Viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo rural, Consolación Vera, quien ha añadido que «apoyando al mundo rural se apoya a Andalucía entera». La viceconsejera ha compartido con los asistentes la importancia del apoyo de las instituciones comunitarias a la hora de distribuir fondos. Además de recalcar que durante la pandemia lo que sostuvo la economía andaluza fue el sector agroalimentario, no el turístico.

Fondos de inversión

Una vez inaugurada la jornada, se dio paso a las ponencias que evidenciaban la multidisciplinariedad de la que hablaba el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur. Entre las ponencias de Jorge de Rojas y Amador López, centradas en el uso de la inteligencia artificial como una herramienta sin precedentes para la óptima gestión de terre-

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 45	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	38 255 EUR (41,229 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	185,50 cm² (29,8%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	3496 EUR (3768 USD)

Dossier de prensa
unacc



nos y cultivos, María Cruz-Conde ha explicado la función de cómo los fondos de inversión pueden generar un impacto social y medioambiental. Esta es una nueva forma de entender los mercados financieros además de una plataforma para revitalizar el campo.

La inversión de impacto nace para solucionar desigualdades gracias al trabajo del capital privado. Ante el avance del mundo financiero, se percibe que hay sectores (como el del alcohol o las armas) a las que las empresas no quieren destinar su capital. El mundo rural, según ha explicado la directora de Medición y Gestión de Impacto, es donde más capacidad de crecimiento hay. Durante su ponencia ha definido los fondos de inversión como «una herramienta clave» para fomentar empleo, fijar población e impulsar modelos de negocio sostenible así como proteger el entorno rural y cultural. Todo ello con el fin de mejorar la calidad de vida en las zonas rurales. En estos momentos, ha explicado Cruz-Conde, los fondos de inversión se están decantando por una agricultura regenerativa, el turismo rural sostenible, las energía renovable y la eficiencia energética así como la digitalización mediante por ejemplo, marketplaces –plataforma digital donde anunciar productos– rurales. Estos ponen su punto de mira en ideas de negocio que sean rentables y sostenibles que generen un impacto social y medible. Además de resultar innovadoras, ofrecer crecimiento y la posibilidad de ser replicables.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	28/03/2025
País	España
V. Comunicación	5 350 EUR (5,765 USD)
Tamaño	434,33 cm² (69,7%)
V.Publicitario	1441 EUR (1553 USD)

Dossier de prensa
unacc



Miguel Ángel Lorenzo



El capitán Antonio Martínez, director de la Unidad de Música de la Academia del Aire de la Virgen del Camino, saluda al público, al que dio la bienvenida la conductora del foro Carmen Ferreras.



El concierto solidario organizado por el Club de LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, con apoyo del Ministerio de Defensa, la Fundación Caja Rural y la Diputación de Zamora entre otras entidades, resultó un éxito rotundo.

Música solidaria para Cáritas Castrense

SUSANA ARIZAGA

El espíritu solidario de Zamora volvió a quedar patente ayer con el lleno absoluto del Teatro Ramos Carrión para asistir al concierto en favor de Cáritas Castrense, ofrecido por la Unidad de Música de la Academia Básica del Aire y del Espacio de la Virgen del Camino (León), que interpretó ayer diferentes piezas bajo la dirección del capitán Antonio Martínez Villanueva.

Esta intervención, en la que colabora el Ministerio de Defensa, se ha convertido en una cita ineludible con fines únicamente fraternales a los que puede contribuir el público con el donativo que considere oportuno, cuya cuantía se conocerá en las próximas horas.

La magnífica interpretación de las distintas piezas elegidas por el director de la Unidad de Música castrense, compuesta jóvenes por músicos y músicas en su mayoría, fue aclamada por un patio de butacas que disfrutó de la calidad de esta formación y lo hizo patente con ovaciones tras escuchar cada una de las obras.

Del repertorio elegido para esta ocasión, destacan creaciones como «X Aniversario de un Reinado», la marcha creada por el maestro Fernando Lizana; «Obertura Rey Felipe», del compositor Óscar Navarro; y uno de los últimos pasodobles creado por el reconocido compositor toresano David Rivas, titulado «Fani Blanch», muy celebrado por las personas que ocuparon todo el aforo.

Para la segunda parte del concierto las piezas musicales se alejaron de esos estilos más clásicos para recrear a los cientos de asistentes con sones míticos de corte más actual, en concreto de bandas sonoras de películas como «Misión Imposible», «The Greatest Showman», la clásica «Cinema Paradiso» o «The Police Academy». Al tratarse de melodías conocidas por su vinculación con el cine, se podía percibir cómo los sones iban calando entre las personas que ocupaban las butacas.

Concluido el evento solidario del foro del periódico, en los corrillos, a la salida del Ramos Carrión, se podían escuchar comentarios sobre la calidad extraordinaria en la ejecución de las obras que aportó la formación musical del Ejército del Aire de la Virgen del Camino, un concierto que también contó con el apoyo de Fundación Caja Rural, la Diputación de Zamora y el propio Teatro Ramos Carrión, entre otras entidades de la provincia. Esta Unidad Musical nació en julio de 2008 al reorganizarse de las unidades de Música del Ejército del Aire al objeto de que el centro de formación de la Virgen del Camino tuviera una propia. ■

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 35
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	28/03/2025
País	España
V. Comunicación	2 475 EUR (2,667 USD)
Tamaño	168,13 cm² (27,0%)
V.Publicitario	685 EUR (738 USD)

Dossier de prensa
unacc

Ajedrez

M. A. L.



Presentación del «Pequeños Gigantes» de Ajedrez en el Ayuntamiento.

200 escolares participarán en el «Pequeños Gigantes»

La competición será el 5 de abril en La Marina con presencia de 22 centros escolares

P. F.
Zamora

Luces, música y a por rey... Más de doscientos niños de 22 centros escolares de Zamora capital y provincia tomarán parte en una nueva edición de Torneo de Ajedrez «Pequeños Gigantes», que tendrá lugar en la plaza de La Marina el próximo 5 de abril de 10 a 19.30 horas, y donde la práctica de este deporte se hace muy atractiva para los escolares por todo lo que rodea a la competición. Bajo el amparo de Ayuntamiento, Diputación y Caja Rural, esta iniciativa repite en la ciudad superando una vez más las expectativas y es que se celebrará una gran fiesta del ajedrez de promoción donde los equipos, un total de 32, con miembros de entre 6 y 12 años, cooperarán y debatirán cada uno de los movimientos que hacer sobre el tablero con el objetivo de dar jaque mate al rey.

Con 16 tableros, los participantes disputarán partidas simultáneas con piezas de gran tamaño realizadas con neumáticos realizados, y todo envuelto en un gran espectáculo a ritmo, en ocasiones, de ACDC.

Así, divididos en 4 grupos, están previstas siete rondas para pasar después a cuartos, semifinales y la gran final. En esta última partida, a los finalistas les esperará el «mega ajedrez», el tablero más grande del mundo en el que la colaboración será necesaria hasta para mover las piezas y un ejemplo claro es que la figura del rey mide 1,80 y pesa 200 kilos.

Desde la organización quisieron agradecer la gran acogida y Nicolás González quiso incidir en que este «Pequeños Gigantes» es un proyecto de ajedrez educativo con el reto de llevar ese deporte a las escuelas como metodología de aprendizaje. Así mismo, recordó la importancia de la colaboración entre los participantes de cada equipo para decidir los movimientos «algo de lo que tendrían que aprender los políticos» y se felicitó por el crecimiento del ajedrez en Zamora y es que está volviendo a resurgir y cada hay más personas que se animan a echar partidas. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora
Soporte	General, 18
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	5881
Audiencia	4713
	23 000
Fecha	28/03/2025
País	España
V. Comunicación	1 247 EUR (1,343 USD)
Tamaño	62,84 cm² (10,1%)
V.Publicitario	350 EUR (377 USD)

Dossier de prensa unacc

«Una oportunidad para la España vaciada»

I. GÓMEZ

«Una oportunidad para la España vaciada». Enrique Enciso, director comercial del Grupo Sylvestris, uno los principales promotores de proyectos con 200 en la Península Ibérica entre ellos uno en Cional, dibujó un escenario altamente positivo para los territorios rurales que entren en el mercado de los montes. «Nuestra misión es alcanzar un acuerdo con los propietarios; nosotros financiamos las reforestaciones y los créditos que generen los árboles presentes y futuros pasan a ser propiedad nuestra». También restauran zonas incendiadas «con técnicas económicas, de bajo impacto ambiental y alto impacto social». Los contratos con los propietarios varían en función de las zonas y características del terreno. «El mercado depende de donde esté ubicado el proyecto. Por ejemplo en el norte de España, en la cornisa cantábrica, tienden a ser más de 40 años y en la zona mediterránea suelen ser de 50 años, como puede ser el caso de Zamora donde no hay tanta lluvia ni tanto crecimiento de los árboles, por eso necesitamos un periodo más largo para que los árboles crezcan y capturen CO2 de la atmósfera».

La jornada, que contó con la colaboración de la Junta de Castilla y León, la Diputación de Zamora, Caja Rural de Zamora, la Universidad de Salamanca, Grupo Sylvestris y otras entidades del sector, reunió a expertos académicos, técnicos e institucionales para analizar el panorama actual del mercado del CO y su aplicación práctica en el ámbito forestal y agrícola. ■

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 6	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 381 EUR (1,488 USD)
Difusión	555	Tamaño	98,30 cm² (15,8%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	367 EUR (396 USD)

Dossier de prensa unacc

SOLIDARIDAD

Globalcaja colabora con Cáritas para mantener sus centros residenciales

REDACCIÓN / CUENCA

Globalcaja colaborará con Cáritas Diocesana en el mantenimiento de sus centros residenciales, un nuevo gesto del compromiso social que mantiene la entidad financiera líder en Castilla-La Mancha con las asociaciones y colectivos que trabajan en favor de las personas más vulnerables.

El presidente de Globalcaja, Mariano León, junto al presidente de la Fundación Globalcaja en Cuenca, Eliseo Quejigo, tuvieron oportunidad de reunirse con el equipo de Cáritas, dirigido por Luis Miguel Jiménez, para conocer de primera mano el trabajo que Cáritas de Cuenca realiza dando soporte a las personas con dificultades. La entidad dispone de 32 plazas en estos centros residenciales que ofrecen a personas y familias refugiadas e inmigrantes en exclusión social, para facilitar alojamiento, manutención y acompañamiento sanitario y técnico. Son personas que carecen de recursos o que, aún disponiendo de ellos, no pueden acceder a la vivienda por el elevado precio de esta o su estigmatización social por su condición de personas sin hogar o en exclusión social. Por tanto, contar con el apoyo de Cáritas les ayuda a superar esta situación.

Desde Globalcaja se valora la intervención social que realiza Cáritas Diocesana, trabajando para mejorar la calidad de vida de colectivos y personas en situación social vulnerable, un objetivo que comparte la entidad financiera que, como cooperativa de crédito, tiene el firme compromiso de impactar positivamente en el desarrollo de la sociedad. Así, Globalcaja hace efectivo su compromiso de retorno a la sociedad de la confianza otorgada por sus socios y clientes, con un 17,5% de sus beneficios a apoyar programas como éste.



De izquierda a derecha, De la Sierra, Jiménez, León y Quejigo. / GLOBALCAJA

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV L horta, 21	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	2 107 EUR (2,270 USD)
Difusión	2168	Tamaño	42,09 cm² (6,8%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	560 EUR (604 USD)

Dossier de prensa unacc

Actuación

Concierto solidario de l'Orquestra de l'Horta Sud en Mislata

N.S.
Mislata

L'Orquestra de l'Horta Sud reemprende su actividad concertística con una actuación solidaria en Mislata, a beneficio de los municipios afectados por la dana en la comarca. Los fondos que se recojan irán a la cuenta abierta por la Mancomunitat de l'Horta Sud en Caixa Popular para ayudar en la reconstrucción.

El concierto tendrá lugar el próximo domingo 30 de marzo a las 19:00 horas en el Centre Cultural Carme Alborch. La orquesta estará dirigida por Enric Parreño y contará como solistas con Irene Herrero (violín), Teresa Roldán (viola) y Santiago Pla (trompa). El repertorio está integrado por obras de Mozart, Mendelssohn y Strauss, entre otras composiciones.

Las entradas tienen un precio de 10 euros y se pueden adquirir en el Centre Cultural Carme Alborch de Mislata, situado en la avenida Gregorio Gea, de 16:30 a 20:30 horas. ■

HOY

Publicación	Hoy Suplemento, 8	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 248 EUR (5,656 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	245,64 cm² (23,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1433 EUR (1544 USD)

Dossier de prensa
unacc

Apyme premia a las primeras empresas de 2025

Multiservicios Blanca Estrella, Centro de Entrenamiento BCR y Frutería Mónica reciben un cheque de 500 euros

E. DOMEQUE

Las empresas Multiservicios Blanca Estrella, Centro de Entrenamiento BCR y Frutería Mónica han resultado premiadas como primeras empresas de 2025 en la comarca. Se trata de la iniciativa deminonada 'Impulsa tu iniciativa empresarial', que promueve Apyme Vegas Altas - La Serena en colaboración con Caja Rural de Extremadura.

El pasado 20 de febrero tuvo lugar en el hotel Veracruz el acto institucional de reconocimiento con la entrega además de cheques por valor de 500 euros para estas tres empresas premiadas por Apyme.

La dotación económica podrá ser invertida en cualquiera de las empresas asociadas a la entidad empresarial

En Don Benito, se premió a la citada empresa de compraventa de vehículos de ocasión que se dio de alta durante le mes de enero; mientras que en Villanueva de la Serena el reconocimiento fue para el centro de ejercicio físico y salud de Bogdan Constantin, que ha abierto sus puertas en el Paseo de Castelar.

Categoría comarcal

Por primera vez, este premio anual incorporaba además una nueva categoría comarcal, siendo en este caso reconocida como la primera empresa del año la frutería puesta en marcha recientemente por Mónica Peinado en localidad de Hernán Cortés, entidad local menor de Don Benito.

«Todos ellos han agradecido el premio y han abogado para que este pequeño impulso económico sirva para promocionar sus negocios», explican desde Apyme sobre esta dotación económica que podrá ser invertida en cualquiera de las empresas asociadas a esta entidad empresarial.



Premiados y autoridades junto a miembros de Apyme. HOY

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Cuencas, 5	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	4 613 EUR (4,972 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	809,99 cm² (75,7%)
Audiencia	49 500	V.Publicitario	1584 EUR (1707 USD)

Dossier de prensa unacc

Un encuentro de Hunosa Empresas

Las mujeres asumen roles de liderazgo para «transformar las Cuencas»

Diferentes profesionales destacan la creciente aportación política y empresarial femenina en la creación de nuevo tejido económico

DAVID MONTAÑÉS
Mieres del camino

Luisma Murias



Por la izquierda, María Jesús Alonso, Eva Pando, Asun Cámara y Patricia Zapico, durante una de las charlas.

D. M.



Por la izquierda, María Lorenzo, Sandra Sánchez, Isabel Dacosta y Liliana Vázquez.

Cuando lo que es ahora el plan «Leader» del Alto Nalón comenzó a dar apoyo a nuevos proyectos empresariales, solo un tercio (36%) de las ayudas iban destinadas a propuestas capitaneadas por mujeres. «Ahora las iniciativas lideradas por mujeres se han situado en el 52 por ciento», apunta María Jesús Alonso. La gerente del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Alto Nalón sostiene que «la participación de la mujer en el sector económico aporta un efecto transformador en lo referente a lo toma de decisiones, con una visión diferente más próxima, por ejemplo, al lado social». Asun Cámara, exdirectora de la Escuela Politécnica de Mieres, remarca en este sentido que el desarrollo de nuevos espacios de crecimiento económico en las Cuencas demandan de la visión «más integradora» que aportan las mujeres, ya que asegura que sectores como el forestal, su actual campo de trabajo, ofrecen muchas posibilidades de futuro. «Las mujeres hemos accedido a posiciones de liderazgo, pero no ha sido un camino fácil y ahora necesitamos revelo».

María Jesús Alonso y Asun Cámara forman parte de un amplio grupo de mujeres que han asumido el papel de guiar a los valles mineros hacia nuevos horizontes en el marco de la diversificación económica que demanda el territorio tras el fin de la actividad minera. Una amplia representación de esta punta de lanza participó ayer en el VIII Foro de Promoción Empresarial. La cita organizada por Hunosa Empresas planteó un diálogo sobre «Liderazgo femenino en las cuencas mineras: construyendo el desarrollo del territorio». El encuentro puso el foco en la aportación de las mujeres a los sectores estratégicos del área central de Asturias: la industria, la energía, el agroalimentario, el turismo, la tecnología, los cuidados y la educación.

La directora general de Igualdad del Principado de Asturias, María Jesús Álvarez, inauguró un foro que reunió a una docena de ponentes que desempeñan todas un papel clave en el tejido económico del territorio. A lo largo de tres mesas de diálogo, se realzó la voz, la experiencia y la visión de mujeres que lideran, emprenden, gestionan e impulsan cambios en las Cuencas. «Contamos con mujeres muy bien preparadas a nivel político y empresarial, que han asumido un papel de claro liderazgo en la transformación del territorio», destacó Eva Pando.

La directora de la Fundación Caja Rural participó en un debate sobre el rol femenino en la dinamización de las comarcas del Caudal y del Nalón desde la acción pública, el acompañamiento al emprendimiento y el impulso de nuevas oportunidades. Junto a ella estuvieron las ya citadas Asun Cámara y María Jesús Alonso, junto a Patricia Zapico, del Instituto de Transición Justa (ITJ). Esta última valoró la creciente presencia femenina en el proceso de transformación y demandó «un cambio de relato», con una visión más positiva de las Cuencas. «Necesitamos unir un territorio que tiene delante muchas oportunidades y que enfrenta un momento histórico con muchas líneas de financiación para nuevos proyectos».

En la mesa «Mujeres en sectores estratégicos en las Cuencas Mineras» participaron la directora de Energía de Hunosa, María Lorenzo, la gerente del Polo Tecnológico y Empresarial de la Biomasa en Asturias (PTEBi), Sandra Sánchez, e Isabel Dacosta y Liliana Vázquez, gerentes de Industrias y Mecanizaciones Micro y Residencial Gerontovega, respectivamente. «Estamos listas y preparadas para liderar siempre que surja la oportunidad», subrayó Sandra Sánchez. Isabel Dacosta hizo hincapié en la apuesta por la formación, tras lo que indicó que hoy en día «no percibo diferencias entre que una compañía esté liderada por un hombre o una mujer, ya que las diferencias las marca el perfil personal. Lo importante es lograr potenciar el trabajo en equipo y la empatía».

> «Hemos accedido a posiciones de liderazgo tras un camino difícil y necesitamos relevo»

> Más de la mitad de los proyectos con ayudas Leader en el AltoNalón tienen mujeres al frente

En el encuentro celebrado en sede de Hunosa Empresas (Hunem) en Ujo también se abordó la presencia de la mujer en sectores estratégicos del nuevo tejido empresarial de las Cuencas. Asumieron la tarea Elena Zapico, concejala de Turismo de Aller; Margarita Castañón, fundadora de Ca'l Xabú, hotel y casa de comidas en Cuérigo (Aller); Natalí Lobeto, gerente de la Quesería de Redes y Alba López, fundadora de AturrutA, empresa de turismo activo. Destacaron el papel de las mujeres en la dinamización de la economía local, con el sector agroalimentario y el turismo como motores de desarrollo, enfatizando cómo el emprendimiento femenino y la gestión de recursos naturales pueden contribuir a la diversificación económica del territorio. ■

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 1	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	8 756 EUR (9,436 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	206,59 cm² (37,3%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	2245 EUR (2420 USD)

Dossier de prensa
unacc



El salón de actos de CANARIAS7 acogió el evento en la tarde de ayer. COBER

Una clase magistral de gestión empresarial

Fallar para crecer es un gran reto de las empresas. Fue uno de los mensajes lanzados ayer por Borja Alonso de Linaje, director académico del Advanced Mangement Program y profesor de emprendimiento e innovación en la IE Business School, en un foro organizado por Cajasiete y celebrado en CANARIAS7. P26 Y 27

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 27	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	2 711 EUR (2,921 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	56,60 cm² (10,2%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	761 EUR (820 USD)

Dossier de prensa
unacc

Solucionar los problemas que afectan a Canarias, el principal reto de Cajasiete

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Ser una entidad financiera que tiene como principal objetivo solucionar los problemas que afectan a Canarias es algo que permite a Cajasiete competir con las grandes entidades financieras a nivel nacional.

Con un modelo de negocio basado en la confianza, la entidad canaria presume de ser un banco que cubre a «medida» las necesidades de las personas y el tejido empresarial de Canarias, generando a su vez riqueza y empleo estable, transformando esa confianza en un progreso sostenible para las islas, explicó el subdirector general de Cajasiete, Luis Alberto Díaz durante su intervención el foro de CANARIAS7.

Otro factor que según Díaz distingue a Cajasiete es que está conformada como una sociedad cooperativa de crédito y no como una sociedad anónima, por lo que esa generación de riqueza no se usa para remunerar al accionista sino «para generar una empresa cada vez mayor» para socios y clientes.

Con ese crecimiento, se podrá entonces actuar en más áreas, como la social, donde en 2024 realizaron más de 900 acciones, a través de iniciativas como el Ingreso Sobresaliente, que premió la excelencia de 60.000 jóvenes canarios, colaboraciones con entidades deportivas de primer nivel como la Unión Deportiva Las Palmas, el Club Deportivo Tenerife u organizaciones sin ánimo de lucro como Pequeño Valiente.

Publicación	Deia Regional, 33	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	8 159 EUR (8,793 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	184,34 cm² (30,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2463 EUR (2655 USD)

Dossier de prensa unacc

Los vascos, menos pesimistas ante el escenario global

Los hogares muestran desconfianza hacia la evolución de la economía

Marta Martínez
NTM



Dos mujeres, de compras en una tienda vasca. *Foto: David Aguilar / Efe*

BILBAO – La incertidumbre política internacional y la inestabilidad que han traído los conflictos bélicos abiertos han sumido a Europa en el pesimismo. Al lenguaje bélico que se ha instalado en los discursos de las autoridades comunitarias se une la posibilidad de un nuevo repunte inflacionista justo cuando el continente empezaba a recuperarse de la grave crisis de precios que tambaleó la economía de los hogares. Este contexto hace que la confianza de los consumidores se reduzca, pero hay diferencias entre los países.

Según la última encuesta elaborada por Laboral Kutxa, relativa al primer trimestre del año, los vascos arrancan 2025 con una mayor desconfianza (tienen un índice de confianza de -4), pero son menos pesimistas que los europeos en general (-13). Las diferencias son notables, por ejemplo, con alemanes (-12), franceses (-13) y holandeses (-16).

La entidad atribuye esta pérdida de confianza general al contexto internacional, pero a la incertidumbre compartida se suman también "las dificultades propias de cada sociedad". En Euskadi, por ejemplo, la confianza de los hogares se sostiene gracias a las buenas expectativas sobre la evolución del desempleo (+5), así como la de su capacidad de ahorro (+1). Por contra, la desconfianza viene, sobre todo, de las expectativas sobre la economía en general (-19). Esta pérdida de confianza se desacopla de los datos macroeconómicos, que cierran 2024 con un crecimiento, pero enlaza con "las dificultades de cumplimiento" del crecimiento económico en 2025 o con "factores desestabilizadores" como el control de la inflación", con un IPC general en febrero del 3,3% en Euskadi y del 3% en el conjunto estatal.

De hecho, los hogares vascos anticipan un nuevo incremento de los precios en los próximos doce meses (-15). "Las expectativas para 2025, con previsiones de crecimiento económico similares a 2024 y la vuelta a una inflación del 2% estarían cuestionadas debido a la incertidumbre generalizada que introduce la Administración Trump en sus múltiples anuncios e iniciativas, como la introducción de aranceles, decisión que lastraría el comercio mundial y el crecimiento económico", concluye el estudio de Laboral Kutxa.

COMPRAS Uno de cada cuatro hogares vascos anticipa que en los próximos doce meses serán mayores que en el último año (25,3%), algo menos de seis de cada diez estiman que su nivel de consumo se mantendrá estable (57,7%) y menos de uno de cada cinco hogares considera que sus compras se reducirán (17,0%). La intención de compra de vivienda se mantiene débil, con un 0,8% de los hogares señala esta intención, resultado que contrasta con el incremento de las operaciones de compraventa, de un 13,8% interanual en 2024. De igual manera, la intención de compra de vehículo no cambia (4,9% de los hogares) y se refleja en un incremento "más plano" de la matriculación de nuevos vehículos (+0,9% en enero-febrero en tasa interanual).

Con todos estos datos, el informe concluye que la confianza de los hogares vascos "comienza 2025 en una posición escéptica, que puede ser un punto de inflexión y vuelta a valores más pesimistas que en 2024". ●

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife
Islas Canarias

Publicación	El Día General, 57	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 677	V. Comunicación	2 626 EUR (2,829 USD)
Difusión	15 294	Tamaño	98,83 cm² (15,9%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	737 EUR (794 USD)

Dossier de prensa
unacc

Educación

El Día



Cajasiete y la ULL impulsan la Economía Social

La Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de La Laguna acogió el acto de celebración del séptimo aniversario de la Cátedra Cajasiete de Economía Social y Cooperativa, fomentando el compromiso con el desarrollo y la promoción de la economía social en Canarias. Desde su creación, trabaja para fortalecer el ecosistema de la economía social y cooperativa, impulsando iniciativas de investigación, formación y divulgación.

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 2	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	13 273 EUR (14,305 USD)
Difusión	6829	Tamaño	420,81 cm² (67,5%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	2185 EUR (2355 USD)

Dossier de prensa unacc

PRESENTACION DEL ANUARIO ECONOMICO DE CORDOBA

La empresa familiar, la base para que la economía se fije al medio rural

Empresa, universidad y administración valoran el crecimiento económico de la provincia, pero advierten de los retos que se abren ante la incertidumbre geopolítica y la imposición de aranceles

NOELIA SANTOS
Córdoba

A.J.González



Rafael Romero, Salvador Fuentes, José María Bellido, José Luis García-Palacios y Fabio Gómez-Estern, durante la presentación.

El Anuario Económico de Córdoba dedica este año, en la que es ya su 16ª edición, un apartado especial a la empresa familiar, «la red de seguridad que tiene la economía en estas latitudes». Las palabras las pronunció ayer José Luis García-Palacios, presidente de Caja Rural del Sur, durante la presentación del anuario, editado por Diario CÓRDOBA en colaboración la Universidad Loyola Andalucía y con el patrocinio de la Diputación y Caja Rural del Sur. En un acto que contó con la presencia de los principales representantes institucionales y empresariales de la provincia, se dieron las claves de una publicación que lleva 16 años tomándole el pulso a la economía cordobesa.

En su intervención, García-Palacios afirmó que la empresa familiar «es la base del pilar fundamental para que la economía siga fijándose sobre todo al medio rural». Una economía, recordó, que en el caso de Córdoba tiene al turismo y a las exportaciones como motores principales.

El presidente de Caja Rural del Sur manifestó su firme creencia en que en el momento actual, Andalucía se sitúa en una fase de «notas esperanzadoras» de cara al futuro, algo que se debe, incidió, «a la voluntad de los empresarios y de las empresas familiares». Sí apostilló una queja que maneja este tejido empresarial: la falta de inversión en obra pública estatal.

Un escenario perfecto

Por su parte, el rector de la Universidad Loyola, Fabio Gómez-Estern, también centró parte de su discurso en la empresa familiar y en el escenario idóneo que es la provincia de Córdoba para su desarrollo. Gómez-Estern, que recordó que la empresa familiar supone el 90% del tejido empresarial de Andalucía, explicó que en Córdoba hay varias características para su florecimiento. Por un lado, las culturales, sobre todo partiendo de un señalado arraigo al territorio y también de una tradición ganadera y agraria que sostienen las familias. Por otro, los factores microeconómicos y las condiciones administrativas, como las bonificaciones al impuesto de sociedades, la seguridad jurídica o el buen asociacionismo empresarial que cuaja en organismos como la Cámara de Comercio o la Confederación de Empresarios.

Frente a esas bondades que existen en la provincia para que florezcan este tipo de empresas, el rector de la Loyola también señaló algunos retos, como la fuga de talentos, la falta de profesionales o el envejecimiento de la población. Además, también hizo alusión a la «paradoja» que se da en las empresas familiares y es que «mientras mejor les vaya, menos habrá», dado que si alcanzan una economía de escala y consiguen externalizarse, dejarán de ser familiares. Puso de ejemplos a Torrent o a Magtel.

> Una de las claves analizadas es la necesidad de diversificar la economía

> La administración aboga por colaborar y ponerle las cosas fáciles a los empresarios

Más allá de ese análisis del tema monográfico que desarrolla este año el Anuario Económico, Gómez-Estern habló también de la economía cordobesa a nivel general, señalando que 2024 fue un año de crecimiento, sustentando por una evolución del consumo, a creación de más empresas y un récord en las exportaciones, pero también advirtiendo de que el PIB «no está tan acelerado como desearnos». En ese discurso sobre los retos y dificultades a los que se enfrenta la economía de la provincia, el rector de la Loyola no se olvidó, por supuesto, de nombrar los aranceles que ya ha empezado a imponer Estados Unidos y advirtió también del reto que supone el cambio climático. Para Gómez-Estern, Córdoba es una de las provincias «más vulnerables en este sentido» y eso «puede jugarnos en contra».

La clave de la cooperación

De los retos económicos y las claves para afrontarlos habló también el presidente de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes, que abogó por un «enfoque dinámico» a la hora de abordar un futuro inmediato marcado por la incertidumbre geopolítica». Ante ello, Fuentes entiende que la clave está en la colaboración público-privada y en la cooperación entre administraciones.

«La solución más eficaz desde el interés general es cooperar, cooperar y cooperar», insistió el presidente de la institución provincial, sobre todo ante la irrupción, advirtió, de Donald Trump, del que dijo que «ha roto de forma abrupta el tablero internacional». Para hacer frente a una incertidumbre que ya azota a las empresas exportadoras, Fuentes entiende que lo deben ofrecer las administracio-

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 3	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	13 273 EUR (14,305 USD)
Difusión	6829	Tamaño	410,57 cm² (65,9%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	2149 EUR (2316 USD)

Dossier de prensa
unacc

nes públicas es «estabilidad política y seguridad jurídica».

Hubo también espacio para la esperanza en el discurso de Fuentes, que cree que Córdoba juega con especial ventaja en un momento en el que se habla o bien de rearme o bien de incremento de la seguridad dado el impulso que está viviendo la provincia en el sector de defensa. Esta realidad, afirmó, «nos dará la oportunidad de tener más prosperidad y más empleo».

La diversificación

El último discurso vino de la mano del alcalde de Córdoba, José María Bellido, quien analizó las «luces y sombras» de la economía cordobesa y que abogó por la diversificación de los sectores de desarrollo para plantar cara el futuro. Según Bellido, las luces actuales pasan por un crecimiento evidente, pero las sombras también están ahí en forma de «debilidades del tejido industrial». A pesar de ello, el alcalde cree que las primeras son más numerosas que las segundas y que las políticas que se están aplicando están dando resultados.

Para el regidor, en consonancia con lo dicho por Fuentes, la clave está en que las administraciones estén tanto al lado de quienes quieran emprender como de las empresas ya asentadas. Eso se hace, dijo, con «recetas fiscales» (bajar impuestos, tanto a empresas como a la sociedad en general) y con «agilidad administrativa».

En cuanto a la diversificación, que Bellido entiende como clave para seguir creciendo, recordó que el turismo, el campo o la construcción «son tremendamente importantes», pero también entiende que hay apostar por la «reindustrialización» desde una perspectiva «sostenible». A ello añadió también la importancia de la formación, algo que en Córdoba viene desarrollándose en los últimos años tanto desde las universidades como desde los centros públicos y privados. Ante una ciudad y una provincia que tienen gran parte de sus esperanzadas depositadas en la Base Logística del Ejército y la industria auxiliar que con ella vendrá, lo que se precisa es formar a los futuros trabajadores que ahí se emplearán.

El anuario

Sobre estos y otros muchos asuntos habla el Anuario Económico de Córdoba, que fue presentado por su coordinador, Francisco Expósito. El volumen de este año cuenta con 168 páginas en las que se hace balance, se mira también al futuro o se destacan algunas empresas emergentes de la provincia. La publicación puede adquirirse hoy al precio de un euro. ■

A.J.González



Público asistente al acto de presentación del Anuario Económico de Córdoba.



Ricardo López-Crespo, José María Ortega, José María Calero, Isabel Ambrosio, Antonio Hurtado y Rafael Amor.

«La empresa familiar es la red de seguridad que tiene la economía en estas latitudes»

J. L. GARCÍA-PALACIOS
PRESIDENTE DE CAJA RURAL DEL SUR

«En Córdoba se dan las condiciones perfectas para el desarrollo de la empresa familiar»

FABIO GÓMEZ-ESTERN
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD LOYOLA

«La llegada de Donald Trump a la presidencia de EEUU ha roto el tablero internacional»

SALVADOR FUENTES
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA

«El futuro pasa por la diversificación de sectores y una de las claves es la reindustrialización»

JOSÉ MARÍA BELLIDO
ALCALDE DE CÓRDOBA

CÓRDOBA

Publicación	Diario Córdoba Especial, 66	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	21 207 EUR (22,855 USD)
Difusión	6829	Tamaño	574,05 cm² (92,1%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	3103 EUR (3344 USD)

Dossier de prensa
unacc

UNA ACTIVIDAD DE NEGOCIO QUE SIGUE CRECIENDO

Caja Rural del Sur ha aumentado sus cifras un 7,6% respecto al ejercicio anterior

VÍCTOR RECUERDA HITA
Periodista

Caja Rural del Sur continúa con su tendencia al alza en tierras cordobesas tras su balance de 2024. La cifra global de negocio de esta entidad financiera en la provincia de Córdoba ha seguido aumentando durante el pasado ejercicio. En concreto, su subida fue de un 7,6%, con respecto a la actividad de esta caja en 2023.

Merced a este crecimiento, Caja Rural del Sur ha alcanzado cerca de 2.900 millones de euros (2.844.067.857 euros). Dentro del conjunto de esas cifras, destaca especialmente el 22% en productos fuera del balance y el 8,8% en el ahorro de clientes gestionado.

Igualmente, creció la inversión crediticia de esta caja, escalando hasta algo más de los 900 millones de euros (en concreto fueron un total de 903.551.908 euros).

En cuanto a presencia física y despliegue en el territorio, la entidad cuenta en la provincia de Córdoba con una cantidad de 66 oficinas (el 21% del total de la entidad), 85 cajeros y 152 empleados (el 14,50% del conjunto de la plantilla de Caja Rural del Sur), que atienden profesionalmente a los clientes.

La actividad financiera no es la única de esta caja. A su vez, la Fundación Caja Rural del Sur ha desplegado un amplio programa de actividades propias y ha colaborado con numerosas entidades y colectivos de Córdoba de carácter social, cultural, económico y académico, además de respaldar y participar en los premios Mildiu con la Junta de Andalucía y la DOP (Denominación de Origen Protegida) Montilla Moriles y en los segundos Premios Córdoba de Arte Flamenco, con la Cátedra de Flamencología de la Universidad de Córdoba (UCO).

En el año 2024 se volvieron a convocar por la Fundación Caja Rural del Sur los premios anuales Ricardo López Crespo y se entregaron los correspondientes al año 2023, en una gala celebrada en el Círculo de la Amistad de Córdoba. Los distintos jurados, compuestos por representantes de la sociedad cordobesa, dieron a conocer los premios en las distintas categorías antes de final del pasado año.

EUROPA PRES



RED DE OFICINAS CAJA RURAL DEL SUR CUENTA EN CÓRDOBA CON 66 OFICINAS, EL 21% DEL TOTAL DE LA ENTIDAD Y EL 14,5% DE PLANTILLA.

Sobresale el premio a Iniciativas Empresariales promovidas por Jóvenes Emprendedores, que recayó en Hydroox Tech Corp SL, junto a un accésit a Flamingo Biomechanical Lab. También el premio a Proyectos de I+D+i de la Actividad Agroalimentaria, obtenido por Life Agromitiga, por su iniciativa *Desarrollo de estrategias de mitigación del cambio climático a través de una agricultura inteligente en carbono*.

De otro corte son los premios promovidos por Caja Rural del Sur a la Acción Social Solidaria (Francisco Salinas) y al Mejor Expediente de alumnado de Grado de la UCO (José Manuel Escudero Pérez).

Finalmente, fomentaron el premio a la Recuperación del Patrimonio Histórico-Artístico Provincial, que fue a parar al proyecto Restauración de la Capilla del Espíritu Santo, de la Mezquita-Catedral, llevado a cabo por el Cabildo Catedral de Córdoba.

La entidad, en su colaboración con la Universidad de Córdoba, destaca a su vez del pasado ejercicio la entrega de los premios a los titulados en el curso académico 2023-2024 con los mejores y más completos expedientes de grado. Por séptimo año consecutivo, la ha promovido la Fundación Caja Rural del Sur,con la colaboración de la propia UCO, siendo galardonados una gran cantidad de estudiantes: Estrella Aparicio Serrano (Facultad de Ciencias de la Educación); Beatriz Nieto Muñoz (Facultad de Ciencias del Trabajo); David Cabanillas García (Facultad de Filosofía y Letras);

CÓRDOBA

Publicación	Diario Córdoba Especial, 68	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	21 207 EUR (22,855 USD)
Difusión	6829	Tamaño	623,49 cm² (100,0%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	3299 EUR (3556 USD)

Dossier de prensa
unacc

CHENCHO MARTÍNEZ



LABOR DE SU FUNDACIÓN
ENTREGA DE LA ÚLTIMA EDICIÓN DE LOS PREMIOS RICARDO LÓPEZ CRESPO EL PASADO FEBRERO.

Marcelo Fuentes Ruiz (Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes); Wilson Eijkman Terrones Bocanegra (Escuela Politécnica de Belmez); Ángel Carrillo Estepa (Escuela Politécnica Superior); Ignacio Pastor Ruiz (Facultad de Medicina y Enfermería); Eve-Marie Mvondo Evina (Facultad de Veterinaria), y Javier Hidalgo Moreno (Facultad de Ciencias).

APOYO CULTURAL Y AGROALIMENTARIO

Por otra parte, Caja Rural del Sur ha apoyado la cultural a través del centro cultural José Luis García Palacios de su fundación, que ha acogido mensualmente los conciertos organizados junto con juventudes musicales de Córdoba y las exposiciones de los artistas y creadores: Manuel Lama, Carmen Montero, José Luis Muñoz y Vicente Raúl Fernández. Con la Asociación Cultural Belenista de Córdoba se montó el belén tradicional 2024. Y se acogió la presentación del cartel anunciador de la Semana Santa de Córdoba.

Otras actividades culturales apoyadas fueron el primer congreso *La Mujer y la Guitarra Flamenca. Una retrospectiva en el tiempo;* la Orquesta De Plectro Espiel; Duque Sonora; la Exhibición de Carruajes de Tradición, durante la Feria de la Salud de Córdoba; el Campeonato de España de Raza Hispano-Árabe; el Festival de Arte Moderno Art Sur – Arte en Acción; la representación teatral de *Fuenteovejuna*; el concurso de Alfarería y Cerámica de La Rambla; las Olimpiadas Rurales de Añora; la Asociación Juego De La Oca de Dos Torres; la Agrupación de Cofradías de Córdoba, para el Cartel de Semana Santa y el certamen de bandas procesionales de Villanueva del Duque.

En el ámbito del sector agroalimentario y de las cooperativas, la Fundación Caja Rural de Sur ha colaborado con la decimosexta Feria del Ganado Frisón en Dos Torres; con la Escuela de Pastoreo Inducan en Los Pedroches; con las DOP Los Pedroches y Priego de Córdoba; con la sociedad San José y Llanos de Don Juan, para las Jornadas sobre la Mujer Cooperativista y con la Feria Agroganadera y Agroalimentaria de Los Pedroches.

Otras acciones respaldadas fueron las de Global Innovation Forum Econatur *Cultivando salud, sembrando bienestar*, para el Congreso 25º Econatur; la Cata del Vino de Moriles; el Evento de Gastronomía y Maridaje de DOP Montilla Experience -Ademo; el Festival Enamoriles, y Agrovap, la Feria Agropecuaria de Torrecampo y Valle de Los Pedroches. Igualmente, la fundación ha respaldado a entidades y asociaciones solidarias de la provincia de Córdoba, entre las que se incluyen: Sonrisa De Lunares; Acojer; Fundación Don Bosco; Estrella Azahara; San Rafael De Alzhéimer; Banco De Alimentos Córdoba; Proyecto Hombre Córdoba; Emet Arco Iris; Brigada Guzmán El Bueno X (para la misión en El Líbano); Lifecare Residencia Tercera Edad; Aspemac, Asociación de Personas con Enfermedad Mental de Castro del Río y la Fundación Zalima (con apoyo de la Caja Rural del Sur en becas de formación).

La Fundación Caja Rural del Sur volvió a convocar los Premios Ricardo López Crespo en 2024 y se entregaron los de 2023, en una gala celebrada en el Círculo de la Amistad

CÓRDOBA

Publicación	Diario Córdoba Especial, 16	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	10 352 EUR (11,156 USD)
Difusión	6829	Tamaño	579,55 cm² (93,0%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	3125 EUR (3368 USD)

Dossier de prensa
unacc



JOSÉ LUIS GARCÍA-PALACIOS
Presidente de Caja Rural del Sur

Las exportaciones y el turismo, motores de la economía en Córdoba

Cuando, por fin, el tren de borrascas riega nuestros campos de manera abundante después de unos duros años de sequía, Diario CÓRDOBA acude fiel a su cita con su Anuario Económico para que hagamos el obligado balance del año 2024. Y los datos globales de la provincia vuelven a poner de manifiesto la fortaleza de las exportaciones, que junto al turismo, se mantienen como dos puntos de apoyo importantes -en línea con los ejercicios anteriores- que tiran de la economía cordobesa, la cual sigue arrojando un crecimiento económico -un 2,30% del PIB- por debajo de la media de Andalucía que en el año pasado alcanzó el 2,7%. Un resultado en positivo que también se debe valorar cuando hay economías de otros países europeos con el PIB en negativo.

La tendencia, por tanto, del año 2024 fue casi idéntica a lo que ya valoramos en el 2023 con agravante de que la inversión pública -que debe actuar como palanca- se quedó prácticamente estancada, manteniendo casi los mismos datos entre un año y otro, lo que no fue óbice para que el emprendimiento, que se fomenta desde las organizaciones empresariales de Córdoba de manera admirable, hiciera que el número de empresas activas en la provincia creciera un 2,96%, con un destacado crecimiento en el sector agrario con una variación anual del 8,98%.

Desde Caja Rural del Sur hemos venido apoyando e incentivando la actividad productiva y, fiel reflejo de ello, es que nuestra inversión crediticia creció en un 3,3% frente al 1,10% del volumen global del conjunto de las entidades financieras. Es muy sintomático que sea el sector privado, frente a la apatía que denotan las licitaciones de las administraciones públicas, las que estén tirando de la economía provincial. Ante ello hay que elogiar que la dirección de este Anuario Económico haya querido centrarse en esta ocasión en la importancia que en Córdoba tiene la empresa familiar, en la que concurren características singulares a tener en cuenta siempre para que se pueda seguir transmitiendo sus valores, propósito y legado a las nuevas generaciones, a la vez que se impulsa la innovación, garantizando la continuidad y generando valor para el futuro. La creación de empleo, que es un objetivo fundamental en cualquier acción de Gobierno, hay que reconocer que se ha vuelto a saldar en el año 2024 con buenos datos, ya que los inscritos en las oficinas de empleo en Córdoba han descendido en 5.577 personas provenientes de todos los sectores, siendo en especial el de servicio el que despunta con un descenso de 1.224. Como comentaba al principio, el turismo sigue tirando de la economía provincial porque se cuenta con unos atractivos y una riqueza patrimonial que seduce a los visitantes. Por ello, se creció por encima de la media andaluza, tanto en visitantes como en pernoctaciones. Habría que añadir que, contar con un aeropuerto abierto y con compañías que garanticen unos vuelos regulares, será una contribución importante en los próximos años para este sector dinámico y en auge.

Para cerrar este balance que hacemos desde Caja Rural del Sur de la actividad económica de la provincia hay que apuntar el trabajo que la plantilla de trabajadores de la entidad viene haciendo para acompañar tanto a empresas, autónomos y cooperativas, además de establecer acuerdos y convenios con las administraciones públicas como aporte para su financiación. Gracias a esta profesionalidad y buen hacer, la cifra de negocios de Caja Rural del Sur ha seguido creciendo en 2024, hasta alcanzar los 2.844.067.857 millones de euros, que representa un 7,6% con respecto al ejercicio anterior. Junto a ello, nuestra fundación ha acogido en el Centro Cultural José Luis García Palacios numerosas exposiciones, conciertos con Juventudes Musicales de Córdoba y actividades de todo tipo en el salón de actos, que está abierto siempre a la sociedad cordobesa, con la que nos honramos en colaborar a través de entidades y colectivos de Córdoba de carácter social, cultural, económico y académico, además de respaldar y participar en los premios Mildiu, con la Junta De Andalucía y la DOP Montilla Moriles; Felipe González de Canales y en los segundos Premios Córdoba de Arte Flamenco, con la Cátedra de Flamencología de la Universidad de Córdoba, sin olvidar los galardones Ricardo López Crespo, que anualmente se conceden.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 11	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	1 849 EUR (1,993 USD)
Difusión	4878	Tamaño	82,82 cm² (13,3%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	736 EUR (793 USD)

Dossier de prensa unacc

Alma Flamenca cierra el ciclo 'Música y otros ritmos' de la Fundación Caja Rural del Sur

R. C. HUELVA

Con la actuación del grupo Alma Flamenca hoy, a las 20:00, en el salón de actos del Centro Cultural *José Luis García Palacios* de la Fundación Caja Rural del Sur, se cierra por esta temporada el ciclo denominado *Música y otros ritmos* que han programado dicha entidad y Música Fundamental. La recaudación de este concierto se destina al Comedor Social Virgen de la Cinta.

Será una noche eminentemente flamenca en la se mostrará el mestizaje de los cantes, interpretados por Alfonso Corbi, cantaor carismático como pocos. Y por supuesto, estará el duende y tradición del baile de Cristina Ceballos Wakelin, impregnados de la luz de esta tierra, ritmo, temple y compás, bajo la batuta del guitarrista Manolo Rodríguez y la percusión de Miguel Santilario.

Hay expectación ante la brillante trayectoria del joven cantaor de Huelva, Alfonso Corbi *El Sillero*. Su pasión por el flamenco lo llevó desde las peñas flamencas hasta la prestigiosa Fundación de Arte Flamenco Cristina Heeren, donde se formó bajo la tutela de maestros como Paco Toronjo, Jeromo Segura y Arcángel. Ganador de múltiples premios, destaca por su dominio de los cantes a compás y su representación de Huelva en circuitos flamencos reconocidos.

Cristina Ceballos nació en Huelva y con su energía y presencia nos muestra un recorrido por el baile flamenco más clásico y a la vez de la nueva savia flamenca onubense. Desde muy pequeña tiene la necesidad de expresar sus sentimientos a través del compás y el baile flamenco. Comenzó su formación a una edad temprana y estudió en la Escuela de arte flamenco Cristina Heeren. Por el año 2002, gana el 1º premio en el IV certamen de baile joven, organizado por La Fundación de Arte Flamenco. Es profesora en la Peña Cultural Flamenca El Higueral.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 16	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	1 856 EUR (2,000 USD)
Difusión	2223	Tamaño	96,46 cm² (15,5%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	569 EUR (613 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural de Jaén apoya la Escuela de Familiares de Montilla Bono

J. C. GONZÁLEZ

ANDÚJAR. La Escuela para Familiares de la Asociación Montilla Bono de Andújar, que cuenta con el respaldo de la Fundación Caja Rural de Jaén, facilita que más de 160 familias reciban orientación y formación en diversas áreas del lenguaje para la atención a menores con edades comprendidas entre los cero y seis años.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y la presidenta de Montilla Bono, Rocío Morcillo, sellaron un acuerdo de colaboración que pone el foco en ofrecer una atención lingüística completa para conseguir la mejor calidad posible en el día a día de niños y niñas con trastornos psicomotores o afines, como indicó Luis Jesús García-Lomas.

La adaptación a los avances en los métodos de comunicación será una de las señas de identidad de este programa, que durante esta edición permitirá que familias y menores puedan trabajar en una pantalla táctil de grandes dimensiones, para que las familias adquieran destrezas lingüísticas suficientes.



Luis Jesús García-Lomas y Rocío Morcillo. IDEAL

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 13	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	1 236 EUR (1,332 USD)
Difusión	2223	Tamaño	53,12 cm² (8,5%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	379 EUR (408 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural renueva su apoyo a ADIJ para atender a personas con diversidad

IDEAL

JÓDAR. La Fundación Caja Rural de Jaén y la Asociación para Personas con Diversidad Funcional Intelectual de Jódar (ADIJ) ha renovado su acuerdo de colaboración para que el colectivo con sede en Jódar pueda seguir desarrollando su proyecto Apoyo psicosocial, rehabilitación fisioterapéutica y logopédica.

Atendiendo a la demanda de rehabilitación fonológica y logopédica, este programa añade este año dicho servicio como principal novedad. «Las personas beneficiarias de esta iniciativa encuentran un recurso del que no disponen ya sea por la falta de servicio específico o por la imposibilidad de asumir el coste a través de un servicio privado», destacó el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas.

El proyecto interviene en la atención psicológica, la rehabilitación fisioterapéutica y rehabilitación logopédica. De este modo, las sesiones individuales mejoran la calidad de vida de adultos y menores de edad con trastornos del desarrollo, así como de sus familiares cuidadores.

La presidenta de ADIJ, Margarita Hidalgo, valoró el respaldo de la Fundación Caja Rural de Jaén para «cubrir las demandas de servicios manifestadas por nuestra población diana en la comarca rural de Sierra Mágina».

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 43	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 005 EUR (1,082 USD)
Difusión	3070	Tamaño	74,19 cm² (11,9%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	308 EUR (332 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Caja Rural de Soria y FOES revalidan su alianza en pro de la economía provincial



Representantes de FOES y Caja Rural en la firma del convenio. /CEDIDA

REDACCIÓN / SORIA

Caja Rural de Soria y la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) han renovado esta semana su acuerdo de colaboración con el objetivo de seguir apoyando el crecimiento, la inversión y la actividad empresarial en la provincia.

En la firma del convenio participaron Carlos Martínez Izquierdo, presidente de Caja Rural de Soria; y Santiago Aparicio, presidente de FOES, acompañados de Domingo Barca, director General de Caja Rural de Soria, y María Ángeles Fernández, directora general de FOES. El encuentro sirvió como espacio de diálogo para valorar la situación actual del entorno empresarial soriano y reafirmar el compromiso de ambas entidades con el desarrollo económico de Soria.

El acuerdo permitirá ofrecer condiciones preferentes de financiación a autónomos, pymes y socios de la organización que deseen poner en marcha nuevos proyectos de inversión productiva en la provincia de Soria. Entre las líneas de apoyo se incluye también la adquisición de activos fijos, así como vehículos industriales o de turismo. Además, se ratificó el compromiso con la Red SSPA (Soria, Cuenca y Teruel).

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 66	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	6 072 EUR (6,543 USD)
Difusión	3320	Tamaño	509,24 cm² (81,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1285 EUR (1385 USD)

Dossier de prensa unacc

Cada vez más universitarios optan por pedir préstamos para sufragar sus gastos

Las entidades cuentan con diferentes fórmulas y hay que analizarlas para elegir la más adecuada



Estudiar no siempre está al alcance de todos. Cuando hay que abandonar el domicilio propio pueden presentarse problemas económicos para los futuros universitarios. Es en este caso cuando hay que buscar fórmulas de financiación para sufragar los gastos derivados del desplazamiento como el coste del alojamiento, la manutención e, incluso, de financiación para la matrícula.

A la habitualmente difícil decisión de elegir una carrera universitaria, se suma ahora la de cómo pagarla. Cada vez son más los estudiantes que se plantean pedir un crédito para financiar sus estudios ante el encarecimiento de las matrículas universitarias, un fenómeno hasta hace poco desconocido en España y más propio de países anglosajones.

El coste de un curso escolar universitario depende de las necesidades y del nivel de vida de la ciudad en la que se vaya a residir, pues no es lo mismo Madrid o Barcelona que ciudades o poblaciones donde las necesidades de transporte, alojamiento o manutención sean más bajos. El gasto medio está entre los 500 y los 2.000 euros mensuales, al margen de la matrícula.

Son varios los productos en el mercado que permiten a los jóvenes costear sus estudios, ya sea el precio total de la matrícula o pequeños gastos que puedan surgir por el camino.

Elegir cuál es más conveniente depende de la situación de cada alumno y del tipo de formación que quiera realizar: un grado, un máster, un doctorado o una estancia en el extranjero.

Pese a la flexibilidad que ofrecen las diferentes opciones de financiación, es importante evaluar sus costes asociados antes de optar por una u otra. Existen plataformas de créditos online flexibles, que elaboran guías con los principales aspectos a tener en cuenta para tomar una decisión responsable, como recoge Europa Press en un artículo.

Calcular los gastos e informarse

Antes de nada, conviene hacer una estimación de los costes que se tendrán a lo largo del año. Para ello se debe tener en cuenta no solamente el precio de la matrícula sino también el transporte, la manutención, las tasas adicionales y los cursos extraordinarios que se quieren realizar.

Esto es especialmente importante si el estudiante se propone financiar un curso en el extranjero, donde probablemente surjan gastos, que *a priori* no son fáciles de anticipar. Solo con un buen cálculo de los gastos se puede saber hasta qué punto dan de sí los ingresos que se tienen y cuáles son las necesidades específicas de financiación.

El siguiente paso es informarse sobre las diferentes opciones. Una vez se conozcan las necesidades hay que saber qué productos son los que mejor se adaptan a ellas. En este punto se recomienda analizar aspectos como los intereses (si son fijos o variables), los plazos o la disponibilidad del dinero, dependiendo de la urgencia con la que se necesite.

Tipos de préstamos

Existen tres opciones principales a la hora de pedir un préstamo: créditos oficiales, específicos de estudios o fórmulas *online*. Los créditos oficiales son aquellos concedidos por parte de organismos oficiales, y que generalmente tienen condiciones ventajosas, además de ofrecer periodos de carencia.

Las entidades bancarias también conceden préstamos para estudios universitarios, habitualmente con periodos de carencia, y de cuantía variable en una horquilla bastante amplia. En este caso, además de los intereses, conviene fijarse bien en otros costes asociados, como comisiones de apertura o penalizaciones por cancelación.

Por último, en los últimos años los créditos *online* se han consolidado como una vía alternativa de financiación para gastos puntuales. Al contar con avanzados sistemas de evaluación del perfil crediticio del solicitante, las empresas de créditos *online* hacen llegar el dinero con rapidez y con periodos de pago flexibles.

Otra cuestión a tener en cuenta es asegurarse de que se pueden cumplir los plazos. Una de las características más interesantes de los préstamos para estudios es la posibilidad de aplicar un periodo de carencia total o parcial en la devolución del mismo. Este periodo puede ir de unos pocos meses hasta varios años. Si la carencia es parcial solo se pagará los intereses generados. Si es total, se pospondrán los pagos totalmente hasta finalizar los estudios y tener ingresos, o hasta vencer el plazo pactado.

Según lo acordado, es posible que haya que hacer frente al pago mientras se está estudiando, por lo que se recomienda que se evalúe la capacidad de pago en virtud de los ingresos y de otros compromisos económicos o deudas que venzan en el corto plazo.

APUNTE

Planificar bien es parte del buen resultado

Una buena planificación puede ayudar a conseguir con solvencia los objetivos propuestos. Un error importante cambia todo.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 67	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	6 072 EUR (6,543 USD)
Difusión	3320	Tamaño	509,23 cm² (81,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1285 EUR (1385 USD)

Dossier de prensa unacc



El ahorro previo puede ayudar a tener cierta solvencia en el coste de los estudios

El alojamiento es uno de los primeros retos a solventar

Teruel necesita de oferta para satisfacer la demanda de hospedaje, ya que las condiciones actuales no tienen una excesiva oferta.

Existen pocas modalidades de alquiler o alojamiento, pues la oferta es escasa y, además, la mayoría de los propietarios quieren estancias a largo plazo (de más de un año de duración), según explicó Elisa Flores, de la inmobiliaria D Fincas.

Los alquileres de temporada oscilan entre los 740 y 800 euros-mes, al margen de los gastos (electricidad, agua caliente o calefacción). También están los pisos compartidos para profesionales (algún estudiante se encuadra en ellos) con alquileres por habitación (350-400 euros mes) y con servicios incluidos (incluso la limpieza, una vez por semana). Pero es la llegada de los Erasmus (estancias de 6 meses) cuando la escasez se hace más acuciante.

DATO

500

EUROS

mensuales es el coste medio mínimo para sufragar las necesidades de un estudiante.

Una de las claves económicas para el estudiante es llevar el control de su cuenta. Estar al día de la situación de las finanzas propias le permitirá detectar cualquier cargo que afecte a su capacidad de devolver el crédito. De esta manera se podrán tomar medidas lo antes posible. Esto es especialmente importante cuando se pide un crédito a corto o medio plazo para hacer frente a gastos inesperados.

Uno de los principales consejos de estas guías es el de evitar encadenar créditos, ya que pedir un nuevo crédito para hacer frente al anterior puede ocasionar confusión respecto a los plazos de devolución y dificultar el pago en última instancia. La recomendación es concentrar los esfuerzos en un solo crédito cada vez.

Finalmente, es importante evaluar otras alternativas. Aunque un préstamo de estudios es una fórmula pensada para ayudar a continuar con la formación, es importante tener en cuenta que pedir un crédito conlleva una serie de obligaciones. Si se cree que la situación financiera desaconseja optar por esta vía de financiación, se debe pensar en otras posibilidades como, por ejemplo, buscar un trabajo flexible y por horas a través de un agencia de trabajo temporal y que el salario permita sufragar los costes o acceder a un préstamo de forma responsable y con solvencia propia.

Bancos

Algunas entidades bancarias, como trabajan en productos adaptados a las necesidades de sus socios y clientes, tienen programas que se aplican para estas ocasiones. Debido a la importancia que tiene el desarrollo de las personas a través de la formación existen líneas de financiación denominadas préstamos a estudios dirigidos a financiar estudios superiores universitarios a los jóvenes menores de 36 años.

De esta forma, las entidades facilitan el acceso a estudios universitarios de grado, máster/postgrado, doctorado y estudios en el extranjero con unas condiciones adaptadas para ayudar en la formación en estudios superiores a las personas que deseen seguir desarrollándose profesionalmente. Estos préstamos dirigidos a jóvenes estudiantes podrían tener un plazo de devolución de entre 3 meses y 6 años, según entidades.

Desde Caja Rural de Teruel, por ejemplo, aconsejan a toda persona interesada en conocer las condiciones de estas líneas de financiación solicitar más información en su oficina más cercana, donde recibirá información de forma individualizada para poder acogerse a esta línea de préstamos dirigida a jóvenes que continúen con sus estudios universitarios.

Algunas variantes de las entidades financieras ofrecen también programas de emprendimiento rural o becas para I+D+i.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 43	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 243 EUR (1,339 USD)
Difusión	4215	Tamaño	181.27203888889 cm² (16,9%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	381 EUR (411 USD)

Dossier de prensa unacc

‘De socio a socio’ ofrece descuentos de 566 negocios de 61 municipios

CEOE, Diputación y Eurocaja colaboran en este proyecto

GUADALAJARA
D.PIZARRO

CEOE-Cepyme Guadalajara ha presentado la edición 18º de su guía *De socio a socio*. Disponible tanto en formato físico (15.000 ejemplares) como en digital, esta guía ofrece ofertas de 566 negocios ubicados en 61 municipios de la provincia. Obviamente, la capital es la que aporta más empresas, con 316. De estas ofertas se benefician hasta 30.000 usuarios de la tarjeta *De socio a socio*, que forman parte de empresas asociadas, colegios profesionales y AMPA de la provincia con los que se han firmado convenios de colaboración.

La presidenta de CEOE-Cepyme Guadalajara, Marisol García, presentó el miércoles esta nueva edición junto al presidente provincial, José Luis Vega, y el director de la oficina principal de Guadalajara de Eurocaja Rural, Mario Gamo.

La presidenta de la patronal hizo hincapié en que esta guía es un “impulso” a empresas y autónomos de la provincia. Añadió que “funciona y es útil” para estos negocios y para sus clientes. Y aprovechó para pedir que los empresarios de las zonas rurales no tengan que pagar los mismos impuestos que los de las ciudades. Vega, por su parte, resaltó el incremento de empresas y municipios presentes en la guía y recordó las ayudas que tiene la institución que preside para ayudar en el pago de cuotas de la Seguridad Social a negocios de zonas rurales.



Presentación de la guía.

El Día de Valladolid

Publicación	El Día de Valladolid Extra, 12	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4836	V. Comunicación	11 184 EUR (12,053 USD)
Difusión	4089	Tamaño	933,42 cm² (87,0%)
Audiencia	14 311	V.Publicitario	1715 EUR (1848 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJA RURAL DE ZAMORA



Matthieu Fenaert, consejero delegado del Real Valladolid, y Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora en la presentación de la equipación de la Escuela de Fútbol del Real Valladolid CF.



COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO LOCAL

La entidad financiera, solvente y cercana, es un referente en los territorios en los que opera y cuida de sus clientes y trabajadores



D.V. / VALLADOLID

Caja Rural de Zamora se ha consolidado como un referente clave en el fomento del desarrollo económico y social de los territorios en los que opera. A lo largo de su sólida trayectoria, ha demostrado su cercanía y su firme compromiso con los socios y clientes, lo que le ha permitido mantener su esencia de cooperativa.

La entidad cuenta con cinco pilares en los que basa su política de actuación desde sus inicios. El primero de ellos es la responsabilidad social corporativa, que se expresa por ejemplo, en la especial atención a las personas mayores garantizando su atención sin cita previa, y el desarrollo sostenible a través de la promoción de energía renovables.

En un segundo lugar está el apoyo al tejido empresarial y al sector agroalimentario. También forma parte de los objetivos de Caja Rural de Zamora la inversión en proyecto sociales y culturales. Su cuarto pilar es el compromiso medioambiental y el quinto, la Fundación Caja Rural.

DESARROLLO SOSTENIBLE. La entidad mantiene un firme compromiso con la responsabilidad social corporativa impulsando iniciativas en desarrollo económico, inclusión financiera y sostenibilidad ambiental. Su estrategia prioriza la educación y la inclusión social, con especial atención a las personas mayores, garantizando atención presencial sin cita previa, sin restricciones de horario de caja y sin cierre de oficinas.

En el ámbito ambiental promueve el uso de energías renovables, la economía circular y la conservación de ecosistemas, participando en proyectos de reforestación y recuperación de espacios naturales.

Caja Rural de Zamora cuenta actualmente con 58.602 socios, 165.000 clientes y 270 cooperativas asociadas a la entidad. Dispone de 111 puntos de atención al cliente, a los que se sumarán este 2025 otras tres: nueva oficina en Zamora, Guzmán el Bueno en León y en Valladolid en la calle Huelgas. La expansión de la cooperativa se consolida, crece y se amplía.

58.602

SOCIOS

Caja Rurla de Zamora también cuenta actualmente con 165.000 clientes y 270 cooperativas

Además, su compromiso con el capital humano se refleja en el sólido equipo de 350 empleados, siendo este uno de los pilares fundamentales de su éxito. Se trata de un grupo de profesionales que se dedican a ayudar a sus clientes día tras día.

EMPRESAS Y CULTURA. La entidad impulsa el crecimiento de pequeñas y medianas empresas, autónomos y el sector agroalimentario, clave en la economía local. A través de financiación especializada, formación y asesoramiento, Caja Rural de Zamora ayuda a fortalecer el tejido productivo y fomentar la innovación en el sector primario.

Todas las sucursales de la entidad están operativas, no necesitan cita previa y están dedicadas a atender y proporcionar información a sus socios y clientes.

Además, cada año destina parte de sus beneficios a proyectos de carácter social, educativo y cultural. Un ejemplo de ello es el convenio de colaboración con Tauroemoción para desarrollar eventos en la Plaza de Toros de Valladolid, como la gran final del campeonato na-



El Día de Valladolid

Publicación	El Día de Valladolid Extra, 13	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4836	V. Comunicación	11 184 EUR (12,053 USD)
Difusión	4089	Tamaño	931,87 cm² (86,9%)
Audiencia	14 311	V.Publicitario	1713 EUR (1846 USD)

Dossier de prensa unacc



Narciso Prieto, responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales de Caja Rural de Zamora, acompañado por miembros de los equipos masculino y femenino del CPLV Valladolid.

FUNDACIÓN CAJA RURAL: EL ALMA SOCIAL DE LA ENTIDAD

La Fundación Caja Rural de Zamora representa el compromiso social impulsado por Caja Rural de Zamora para apoyar y participar en iniciativas culturales y sociales. Un claro ejemplo de su labor es el respaldo al deporte, especialmente al deporte base, considerado un elemento clave para el desarrollo social. Destinan recursos al fondo de educación y promoción, reflejando su espíritu cooperativo, y su impacto social aumenta a medida que crecen sus beneficios. La Fundación es un pilar esencial en el ámbito sociocultural de la sociedad.



Rafael Moneo durante la entrega del I Premio 'Indecible' del Festival LibrA de Olmedo, evento patrocinado por distintos colaboradores entre ellos, Fundación Caja Rural.



Presentación de la 17 edición de la Gala del Comercio, organizada por la Federación de Comercio y Servicios de Valladolid (Fecosva).

111

PUNTOS

La atención al cliente es un pilar de la entidad y a lo largo de este 2025 sumará otros tras tres oficinas más en Zamora, Guzmán del Bueno en León y en Valladolid en la calle Huelgas.

cional de cortes Onetoro-Tauroemoción para el que habrá descuentos especiales para clientes de la entidad. Asimismo, colabora con universidades, escuelas y organizaciones para fomentar la educación financiera y el emprendimiento entre jóvenes y colectivos vulnerables.

MEDIO AMBIENTE. Caja Rural de Zamora apuesta por la sostenibilidad con iniciativas de eficiencia energética en sus oficinas, reducción de la huella de carbono y financiación de proyectos verdes, como las energías renovables y la agricultura sostenible. También participa en programas de reforestación y conservación del medioambiente.

Por todo esto y gracias a este enfoque integral, Caja Rural de Zamora no solo se mantiene como una entidad financiera solvente y cercana, sino que también contribuye activamente al desarrollo sostenible de la región. Su objetivo sigue siendo el de apostar por un crecimiento sostenible, contribuyendo así a la mejora de la sociedad castellano y leonesa y al fortalecimiento de la economía local.

350

EMPLEADOS

El compromiso con el capital humano se refleja con su equipo humano, que es uno de los pilares fundamentales de su éxito.

El Día de Valladolid

Publicación	El Día de Valladolid Extra, 20	Fecha	28/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4836	V. Comunicación	5 533 EUR (5,963 USD)
Difusión	4089	Tamaño	918,95 cm² (85,6%)
Audiencia	14 311	V.Publicitario	1696 EUR (1828 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJAVIVA CAJA RURAL



Imagen de una de las oficinas de Cajaviva Caja Rural en Valladolid.

EFICIENCIA EN LAS OFICINAS

Cajaviva Caja Rural apuesta también por llevar la eficiencia energética sus instalaciones, especialmente a las oficinas que reforma y de nueva construcción. De hecho, utiliza en las fachadas el Krión, que logra aminorar el impacto ambiental mediante el reaprovechamiento de recursos naturales.

La entidad se encuentra inmersa en un plan de expansión que la ha llevado a inaugurar y renovar media docena de oficinas en los últimos meses. Además, tiene prevista la apertura de otras tres en las próximas semanas.

Actualmente, cuenta con 90 oficinas, de las que 80 están en Castilla y León, la mayoría en Burgos y Segovia, su territorio de origen, y en el ámbito rural, estando presente también en Valladolid, Arévalo y Palencia, donde recientemente ha abierto su oficina en Saldaña y prevé otra apertura.

CON LAS PERSONAS PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DEL FUTURO

Desde el origen es una entidad sostenible con actuaciones sobre cohesión social, preservación del entorno y crecimiento económico equilibrado

D.N. / VALLADOLID

En Cajaviva Caja Rural la sostenibilidad no es solo una palabra de moda. Es una cooperativa y, por lo tanto, es una de sus prioridades. Tiene su reflejo en acciones concretas que demuestran el compromiso en este ámbito desde su nacimiento. Su forma de trabajo tiene como referencia tres pilares estratégicos que guían las decisiones de la entidad, como son la acción responsable; la diferenciación que se centra en la relación cercana y comprometida con los clientes; y el negocio sostenible, que se traduce en un catálogo de servicios que impulsan y promueven beneficios medioambientales.

Cuando esta caja habla de la acción responsable hace referencia a temas cruciales, como el gobierno corporativo, la ética y la transparencia. En Cajaviva Caja Rural creen que un buen gobierno corporativo es esencial para operar de manera responsable y ética. Por eso, se guía por un conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno. Esto asegura que se opere de manera transparente y responsable.

En este sentido, el Consejo Rector está conformado al 50 por ciento por hombres y mujeres, todos ellos socios de la entidad. Es el reflejo del compromiso con la igualdad de género y su pertenencia a Cajaviva garantiza que sus decisiones estén alineadas con los intereses de toda la entidad. La permanencia media de los mismos es de ocho años, lo que aporta estabilidad y continuidad a la gestión.

UN 50% DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO RECTOR ES MUJER

LA PREMISA ES ESTAR JUNTO AL CLIENTE Y DAR UNA OFERTA PERSONALIZADA

SER DIFERENTES. El segundo pilar del trabajo que desarrolla la entidad es la diferenciación que se centra en la relación cercana y comprometida con los clientes, la comunidad local en la que se encuentra y los empleados. La premisa es estar junto al cliente y darle una oferta personalizada desde la proximidad, facilitando la operativa tanto de forma personal, especialmente sensible entre el colectivo de mayores, como por canales digitales.

El modelo de banca de Cajaviva Caja Rural permite a socios y clientes elegir el tipo de relación y canal de comunicación con la entidad que más les convenga. Desde la oficina, se ofrece un servicio especializado de elevado valor añadido centrado en las personas y empresas, pero, además, la banca digital permite llegar a todas horas a todas partes, especialmente entre los más jóvenes.

En cuanto a la contribución que la caja hace a la sociedad, los programas de inversión social pasan por acciones alineadas con su actividad, por ejemplo, con programas de educación financiera dirigida a estudiantes e impartidos por empleados voluntarios.

Además, la sostenibilidad no se entiende solo como algo para cumplir normas, sino que se ve como un valor que se añade para los clientes. Por este motivo, se implementan programas de desarrollo de talento y el fomento de un entorno laboral que estimule la productividad y la motivación de la plantilla. Esto se ha traducido en una escasa tasa de rotación anual de los trabajadores.

PRODUCTOS VERDES. El tercer pilar de Cajaviva Caja Rural es el negocio sostenible y aborda temas, como los riesgos del cambio climático, el capital natural, la ciberseguridad y las finanzas sostenibles. Incorpora a su catálogo productos y servicios que impulsan y promueven beneficios medioambientales, como la hipoteca verde, diseñada para financiar la compra, construcción o mejora de viviendas que cumplan con estrictos criterios de eficiencia energética.

También facilita la inversión responsable y sostenible a través de sus fondos de inversión sostenibles, que se gestionan aplicando criterios bien de exclusión, es decir, descartando activos de empresas involucradas en actividades controvertidas, como la fabricación de armamento; o bien criterios de inclusión, que priorizan la inversión en empresas y gobiernos con políticas proactivas en responsabilidad social.

Esto permite a los clientes financiar indirectamente a empresas socialmente responsables, premiando su comportamiento y contribuyendo a su crecimiento, a la vez que obtienen una rentabilidad por su inversión.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados