# Resumen de prensa

jueves, 27 de marzo de 2025



# ÍNDICE


| # | Medio | Titular | Fecha | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | Expansión | Europa quiere saber por qué la banca no da más créditos | 27/03/2025 | 18 |
| 4 | El Periódico | El beneficio de la banca en España bate el récord de 2007 pero apunta a moderarse | 27/03/2025 | 16 |
| 5 | Cinco Días | Santander y BBVA negocian con el BCE mejoras en el capital gracias a la actividad de seguros | 27/03/2025 | 3 |
| 6 | Expansión | La CNMC exige a BBVA más esfuerzo en sus compromisos para la fusión | 27/03/2025 | 17 |
| 7 | Expansión | Santander obliga a CaixaBank a recomponer su equipo de banca privada | 27/03/2025 | 19 |
| 8 | El Economista | Santander transfiere 600.000 clientes al deshacerse de carteras en consumo | 27/03/2025 | 8 |
| 9 | Expansión | Bankinter vota el nombramiento de dos consejeros independientes en la junta | 27/03/2025 | 18 |
| 10 | ABC Toledo | Fundación Eurocaja Rural y Fedeto forman a comerciantes y hosteleros | 27/03/2025 | 50 |
| 11 | Diario Vasco | La confianza de los hogares vascos baja por la incertidumbre global | 27/03/2025 | 37 |
| 12 | La Opìnión de Zamora | Zamora centro de la cultura popular | 27/03/2025 | 8 |
| 13 | La Opìnión de Zamora | Tauroemoción dará cuatro festejos en la Feria Taurina de San Pedro | 27/03/2025 | 7 |
| 14 | Diario Jaén | Caja Rural y ADIJ unen lazos | 27/03/2025 | 10 |
| 15 | Noticias de Gipuzkoa | Los vascos, menos pesimistas ante el escenario global | 27/03/2025 | 27 |
| 16 | La Tribuna de Talavera | Cercanía, comunicación y excelencia, claves en el comercio y la hostelería | 27/03/2025 | 8 |
| 17 | Diario de Ibiza | Más avales para que los jóvenes de las islas accedan a una hipoteca | 27/03/2025 | 8 |
| 18 | Hoy Badajoz | El Wine Innovation Summit protagonista de la segunda jornada de Iberovinac | 27/03/2025 | 13 |
| 19 | La Tribuna de Cuenca | Compromiso con raíces: profesionalidad, atención y confianza en Eurocaja Rural | 27/03/2025 | 30 |
| 20 | La Tribuna de Cuenca | Escaparate ideal para disparar las ventas | 27/03/2025 | 24 |
| 21 | El Comercio | «Debemos investigar para salvar la faba» | 27/03/2025 | 13 |
| 22 | La Verdad | ‘Casa Cebolla’ muestra la mirada de Miguel Hernández en su hogar | 27/03/2025 | 22 |
| 23 | El Norte de Castilla | La Media Maratón cuelga el ‘no hay billetes’ al llegar a 2.000 corredores | 27/03/2025 | 40 |
| 24 | El Periódico Extremadura | Piedad Fernández, nueva Embajadora del Cava | 27/03/2025 | 32 |
| 25 | El Correo | Invertir en eficiencia energética: ahorro, confort y salud | 27/03/2025 | 4 |
| 26 | La Tribuna de Albacete | Entrevista Alberto Marcilla | 27/03/2025 | 47 |
| 27 | Diario de Avisos | Cajasiete y la Universidad de La Laguna celebran siete años de impulso a la economía social en las Islas | 27/03/2025 | 10 |

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 18 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 36 629 | V. Comunicación | 32 768 EUR (35,386 USD) |
| Difusión | 23 452 | Tamaño | 397,34 cm² (37,1%) |
| Audiencia | 132 000 | V.Publicitario | 8066 EUR (8711 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Europa quiere saber por qué la banca no da más créditos

**SUPERVISIÓN/** El Parlamento Europeo aprovecha la comparecencia del BCE para saber por qué la ratio de préstamos sobre depósitos está en mínimos históricos.

**Nicolás M. Sarriés.** Madrid

Los datos del Banco Central Europeo (BCE) muestran que la relación entre préstamos y depósitos del sector bancario de la zona euro ha registrado un nuevo mínimo histórico.

En el cuarto trimestre de 2024 (últimos datos disponibles), la ratio LTD, como se conoce en la jerga financiera, cayó hasta el 100,43%, tras acumular cerca de una década de descensos y quedándose a unas décimas de situarse por primera vez por debajo del 100%, lo que indicaría que los balances de las 109 entidades significativas bajo el paraguas del supervisor único cuentan con más dinero depositado por sus clientes que el que está concedido en préstamo.



Claudia Buch, presidenta del Comité de Supervisión del BCE.

Los expertos que asesoran en asuntos económicos y financieros a los eurodiputados está preocupados por esta tendencia y han llamado la atención al Parlamento Europeo de cara a la comparecencia que hoy celebrará la máxima responsable de la supervisión bancaria, Claudia Buch, presidenta del Comité de Supervisión del BCE. La Eurocámara se ha propuesto indagar sobre las razones por las que la ratio LTD está en mínimos.

Como explica el documento preparatorio remitido a los diputados europeos de cara a la comparecencia de Buch, una de las posibles explicaciones es que "las entidades bancarias significativas se han vuelto con el tiempo menos efectivas a la hora de canalizar los ahorros y otras vías de financiación a la economía".

Los expertos del Parlamento Europeo ven con preocupación esta posibilidad. Sobre todo en un contexto en el que las autoridades comunitarias están tramitando un nuevo marco regulatorio destinado a renovar la Unión del Mercado de Capitales a escala continental, impulsando así que el ahorro de los europeos se canalice con más facilidad hacia la inversión productiva.

## Entender el fenómeno

Los expertos del Parlamento Europeo especulan con otras posibilidades que expliquen el fenómeno. Una es que quizás los bancos cada vez recurren menos a fuentes de financiación distintas de los depósitos (por ejemplo, los mercados mayoristas). Relacionada con ésta, hay otra potencial explicación como es que "los intermediarios financieros no bancarios que utilizan los mercados de capitales hayan empezado a competir en préstamos con la banca", lo que habría derivado parte de la inversión desde la banca hacia estos sectores.

**Los expertos del Parlamento Europeo temen que la banca sea menos efectiva canalizando el ahorro**

Otra posibilidad sobre la mesa es la de una menor demanda de crédito por parte de las empresas y hogares, aunque es menos probable. Los expertos prácticamente lo descartan, dado que en los últimos años los bancos han incrementado notablemente sus ingresos por margen de intereses, algo que es "difícil de reconciliar" con una demanda a la baja, a su juicio.

La última posibilidad que apuntan los asesores económicos del Parlamento Europeo es la de un menor apetito por parte de los bancos combinado con el impacto negativo de los mayores requerimientos regulatorios de capital y liquidez.

Según esta teoría, las entidades pueden conceder una menor cantidad de préstamos por unidad de depósito, porque están obligadas a mantener en balance mayor cantidad de activos líquidos y debido al endurecimiento de la normativa de solvencia.

el Periódico

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Periódico de Cataluña General, 16 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 93 092 | V. Comunicación | 66 736 EUR (72,069 USD) |
| Difusión | 73 254 | Tamaño | 801,31 cm² (74,9%) |
| Audiencia | 170 000 | V.Publicitario | 20 774 EUR (22 434 USD) |

Dossier de prensa
unacc

Sector financiero

# El beneficio de la banca en España bate el récord de 2007 pero apunta a moderarse

Las entidades ganaron 33.246 millones de euros sin contar su negocio internacional, más que en el pico de la burbuja inmobiliaria La tensión geopolítica genera dudas sobre futuros recortes de tipos

PABLO ALLENDESALAZAR
**Madrid**

José Luis Roca



**Vista general del edificio del Banco de España, en Madrid.**

El inicio del recorte de los tipos de interés oficiales por parte del Banco Central Europeo (BCE) y el *impuesto* al sector impulsado por el Gobierno no impidieron que el año 2024 fuera un ejercicio de récord para la banca. Las entidades españolas dispararon el año pasado hasta los 33.246 millones de euros el beneficio que obtuvieron en el país (sin tener en cuenta su negocio internacional), según datos del Banco de España. Supone un notable incremento de 8.888 millones y un 36% respecto a los 24.358 millones de 2023. Pero sobre todo es reseñable porque los bancos lograron 17 años después superar el récord histórico de 25.111 millones que alcanzaron en 2007, pico de la burbuja inmobiliaria. El 2025, en cambio, apunta a una moderación de los resultados debido a la creciente suavización de la política monetaria.

Pero, de momento, las cifras brillan para el sector. Incluso si se tiene en cuenta el efecto de la inflación (que hace que una cantidad de hace años equivalga hoy en día a una cifra mayor), los 33.246 millones de ganancias de los bancos en el mercado español del año pasado empatan prácticamente con el nivel de 2007 (34.376 millones aplicando el IPC acumulado). Y hay que tener en cuenta que los beneficios de aquel ejercicio son un punto de comparación un tanto engañoso, ya que estaban dopados por la burbuja del ladrillo y escondían las cuantiosas pérdidas que afloraron en los años siguientes, provocando la mayor crisis bancaria de la historia moderna española.

Además, si se tiene en cuenta el negocio internacional, la banca española ya logró superar en 2023 el máximo de hace más de tres lustros (ganó 30.954 millones, frente a los 30.640 millones de 2007). El año pasado apuntaba en la misma dirección: entre enero y septiembre obtuvo un beneficio de 29.631 millones, 5.071 millones y un 20% más que en el mismo periodo de 2023. La conclusión es que las rapidísimas subidas de los tipos con que el BCE trató de embridar la espiral inflacionista entre julio de 2022 y septiembre de 2023 –junto con la buena evolución de la morosidad gracias a la fortaleza del empleo, más la reducción de costes y la limpieza del balance realizadas desde 2007– han llevado los resultados del sector a cotas inéditas.

> El efecto de la rebaja de los tipos en el margen de intereses comenzó a notarse sobre todo a finales del año pasado

El beneficio de los bancos españoles en el país fue en 2024 más del doble que los 14.447 millones de 2021, el ejercicio previo a que el banco central comenzase a endurecer la política monetaria. Las subidas de tipos han aumentado los ingresos que las entidades reciben por los créditos, un efecto positivo que además han potenciado al trasladar dicho encarecimiento del precio del dinero solo muy parcialmente a los depósitos. El incremento de ingresos básicos ha compensado el gravamen a la banca, cuya recaudación fue de 1.695 millones el año pasado, un 34% más que los 1.263 millones de 2023. Frente a ello, el margen de intereses del sector (intereses cobrados menos pagados) se incrementó el año pasado en 3.755 millones y un 10%, hasta los 41.045 millones.

El BCE ha recortado los tipos seis veces desde junio, del 4% al 2,5%, ante la contención de la inflación y la debilidad de la economía del euro. Pero estos recortes tardan en trasladarse a la cartera crediticia a tipo variable. Por ejemplo, la mayoría de las hipotecas se revisan una vez al año. Ello explica que los ingresos básicos del sector siguieran incrementándose el pasado ejercicio. Sin embargo, el efecto del abaratamiento del precio del dinero ya ha comenzado a notarse: el margen de intereses subió el 21% en el primer semestre del año pasado y apenas el 0,1% en el segundo. De hecho, comenzó a bajar entre octubre y diciembre, con un descenso del 3% frente al último trimestre de 2023.

### Incertidumbre

Esta es la principal razón de que la mayoría de los bancos prevean para este año una moderación de su beneficio en España, si bien en qué se concreta –en principio, en una ligera reducción– está sometido a mucha incertidumbre. Las tensiones geopolíticas internacionales están provocando que las expectativas sobre los tipos de interés sean actualmente más altas que hace unos meses, lo que beneficia las previsiones de ingresos del sector. El BCE, de hecho, ha abierto la puerta a pausar los recortes en su reunión de abril y en el seno de su consejo ha comenzado a producirse un debate sobre hasta qué punto deben reducirse los tipos.

El mercado, que trata siempre de anticipar los movimientos del banco central, ha comenzado a reflejarlo. El euríbor pasó de marcar un pico del 4,16% en octubre de 2023 a bajar al 2,5% el pasado noviembre, pero desde entonces lleva moviéndose en un rango lateral de entre el 2,5% y el 2,4%. Los créditos se siguen abaratando porque el índice viene de niveles más altos. Pero si el euríbor se mantiene en los niveles actuales, el abaratamiento de las cuotas será cada vez menor y podría tocar a su fin en algún momento entre finales de 2025 y principios de 2026, o antes para las hipotecas de revisión semestral. ■

CincoDías

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Cinco Días General, 3 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 30 782 | V. Comunicación | 52 920 EUR (57,148 USD) |
| Difusión | 21 772 | Tamaño | 325,58 cm² (52,1%) |
| Audiencia | 53 000 | V.Publicitario | 8467 EUR (9144 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Santander y BBVA negocian con el BCE mejoras en el capital gracias a la actividad de seguros

## La nueva regulación de Basilea III da un mejor tratamiento contable a ese negocio

► El mercado espera una ola de operaciones corporativas en el sector financiero

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

Santander y BBVA negocian con el Banco Central Europeo que les permita aprovecharse del tratamiento más provechoso a nivel de capital que la nueva normativa europea de solvencia, Basilea III, contempla para el negocio asegurador desde el pasado 1 de enero. Estos dos bancos ya cumplen con uno de los requisitos que impone el regulador, un tamaño relativo de su rama de banca seguros mayor de un determinado umbral con respecto al total de su balance, pero aún necesitan probar que cuentan con una gestión integrada de estos negocios, entre otros asuntos. El mercado espera una oleada de operaciones corporativas en el sector asegurador derivado de esta nueva regulación.

Hasta ahora, la mayoría de los bancos españoles computan el negocio asegurador como deducciones directas en su capital. La excepción para ello son las que el supervisor bancario europeo considera como un grupo financiero de supervisión reforzada, para lo que son necesarias las dos condiciones antes descritas, tanto de tamaño como de gobernanza, de acuerdo al conocido en el argot como compromiso danés establecido en 2012.

Por el momento, solo CaixaBank e Ibercaja, los bancos líderes en seguros, cuentan con este distintivo del BCE, si bien Santander y BBVA son las otras dos entidades con el tamaño suficiente para ello de acuerdo a los cálculos de la Autoridad Bancaria Europea (EBA).

Su petición de tener este marchamo de grupo financiero por los reguladores viene de lejos, pero se ha reavivado en los últimos meses, con la entrada en vigor de Basilea III. Los cambios concretos a introducir en la gestión de estos negocios son los aspectos que tratan actualmente con el supervisor.

De acuerdo con esta normativa de solvencia, los bancos que sean considerados como grupos financieros de supervisión reforzada pasan de ponderar su negocio asegurador al 250% –desde el 370%– a la hora de calcular sus activos por riesgo y hallar sus ratios de capital. Esto supondrá liberar unos 120 puntos básicos de capital. Su cómputo en dinero contante y sonante dependerá del tamaño del negocio asegurador de cada banco, pero a buen seguro representará unos cuantos miles de millones de euros.

Por tanto, CaixaBank e Ibercaja han recibido ya automáticamente esta mejora en el capital y Santander y BBVA aguardan al sí del BCE para ello. Además, también podrán beneficiarse de una supervisión unificada en materia bancaria y en seguros. Fuera de España, la banca francesa es la más beneficiada por esta normativa.

En un momento en el que los bancos se quejan habitualmente de los elevados requerimientos regulatorios, esta nueva normativa representa un regalo para el balance de las entidades. Podrán dedicarlo a remunerar a los accionistas, como están haciendo al repartir con dividendos o recompras de acciones, pero también dedicarlo a crecer.




Sede del Banco Central Europeo, en Fráncfort. GETTY IMAGES

### Adquirir aseguradoras

De hecho, fuentes del mercado apuntan a que las entidades que sean consideradas como grupo financiero de supervisión reforzada tendrán incentivos a adquirir otras aseguradoras, puesto que podrán abordar la operación con este regalo de capital, sin que afecte a sus ratios de solvencia. Todo ello en un momento en el que, con el negocio en récord, sus ratios de capital sobrepasan ampliamente tanto los requerimientos mínimos del BCE como los objetivos que se han puesto las propias entidades.

**Solo CaixaBank e Ibercaja cuentan con este distintivo del Banco Central Europeo**

**Se beneficiarán de una supervisión unificada en materia bancaria y en seguros**

Crecer en seguros, en cambio, es una palanca clave para muchos bancos en este nuevo entorno de bajadas de los tipos de interés. Buscan compensar lo que dejen de percibir por margen de intereses con más comisiones, de modo que incrementen su exposición a este tipo de negocios parabancarios, entre los que se encuentran también la banca privada o la gestión de activos.

Santander, por ejemplo, tiene una vocación clara de aumentar su peso en este ámbito. Su negocio asegurador, con el que está presente en 20 países, está integrado en una de las cinco áreas de negocios globales, la de *wealth management*. Al frente de ella está, desde la pasada primavera, Javier García Carranza y es una de las áreas con más potencial de crecimiento en la entidad. Actualmente se encuentra realizando el trabajo de agrupar en una misma filial, Santander Insurance Holding, todo su negocio en esta rama, al frente de la que ha puesto a Belén Romana, que también es consejera del banco.

Las fuentes del mercado consultadas apuntan a que estos movimientos pueden responder a los requerimientos del BCE para darle su beneplácito en este asunto, sin perjuicio de mantener sus alianzas en banca seguros con Mapfre y Aegon en España y Portugal y Zurich en Latinoamérica. BBVA, por su parte, cuenta con una asociación con Allianz.

Para los bancos más pequeños, una opción a explorar puede ser precisamente recomprar a sus socios estas sociedades conjuntas en el negocio asegurador. Por ejemplo, Sabadell está aliado en este asunto con Zurich y Unicaja con Santalucía y con Caser.

La cuestión para la banca mediana está en que sus aseguradoras no tienen el tamaño suficiente sobre el total del balance que les exige el BCE para ser considerados grupo financiero de supervisión reforzada.

Por tanto, otra de las previsiones de los inversores está en que estas entidades puedan optar por recomprar las participaciones de terceros en sus sociedades conjuntas o, incluso, adquirir otras aseguradoras, gracias al beneficio contable antes descrito, para que su negocio en esta rama adquiera el tamaño suficiente para los estándares de Fráncfort.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 17 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 36 629 | V. Comunicación | 74 950 EUR (80,938 USD) |
| Difusión | 23 452 | Tamaño | 647,56 cm² (60,5%) |
| Audiencia | 132 000 | V.Publicitario | 12 264 EUR (13 244 USD) |

Dossier de prensa unacc

# La CNMC exige a BBVA más esfuerzo en sus compromisos para la fusión

**TRAMO FINAL DEL ANÁLISIS EN FASE DOS/** El consejo de la CNMC propone a BBVA que potencie los compromisos relacionados con el negocio de pymes y los vinculados a la inclusión financiera.

**Alejandro Montoro.** Madrid

Semana clave en la opa de BBVA sobre Sabadell. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha planteado al banco comprador un esfuerzo en los compromisos que propuso en la cuarta ronda de negociación que mantuvieron respecto a pymes e inclusión financiera.

El consejo de la CNMC, que se ha reunido el lunes de esta semana para valorar el alcance de las medidas planteadas por BBVA, ha determinado que la entidad debe potenciar algunos aspectos para que prevalezca la competencia tras la potencial unión con Sabadell. Este veredicto llega después de varias semanas de estudio de las alegaciones que Sabadell planteó al pliego de concreción de hechos.

La CNMC sugiere a BBVA que extienda los plazos de las medidas propuestas sobre el negocio de pymes. Los expertos del regulador creen que 18 meses de extensión de las condiciones que aplica a los clientes no son suficientes, y abogan por plazos algo más extensos, incluso de 24 meses. Consideran que la extensión de los plazos ayudaría a paliar el desajuste en el mercado que provocaría la desaparición de Sabadell.

De esta forma, las pymes se garantizarían por más tiempo sus condiciones actuales y tendrían más margen para adaptarse a la nueva entidad y decidir si se quedan o se van a otro banco.

Competencia también ha pedido a BBVA que potencie los compromisos vinculados a la inclusión financiera: prolongar el acceso a cajeros automáticos y el mantenimiento de sucursales, entre otros.

Se trata de mejoras asumibles y alineadas a los compromisos "inéditos y eficaces", como los tildó Carlos Torres la semana pasada ante sus accionistas.



Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell, y Carlos Torres, presidente de BBVA.

**BBVA debe decidir si incluye las propuestas en sus compromisos, las negocia o las rechaza**

### BBVA debe responder

La cúpula de BBVA ahora debe valorar si acepta las sugerencias del consejo de la CNMC y las agrega a sus compromisos, las negocia con el regulador o se opone. Este último caso no implicaría renunciar a la operación, porque Competencia aún podría aprobar la operación en fase dos, pero lo haría con condiciones y no con compromisos asumidos por BBVA.

En cualquier caso, en el regulador esperan una rápida respuesta de BBVA para agilizar el análisis e iniciar el test de mercado con los compromisos finales propuestos (y aceptados) por el banco.

### Test de mercado

La CNMC aún debe consultar a los potenciales afectados por la fusión (el resto de entidades bancarias, patronales empresariales, organizaciones de consumidores...) si verían mermada su posición en el mercado o les afectaría la unión de ambos bancos si aprueba la operación con los compromisos planteados por BBVA.

El plazo para responder al test de mercado será de hasta 10 días naturales. El tiempo empieza a correr cuando el involucrado (un banco, una patronal, una asociación...) confirma haber recibido el cuestionario.

La CNMC resolverá el análisis en fase dos tras el test de mercado.

Después, el Gobierno podría intervenir en una hipotética fase tres. Contaría con 45 días para aprobar la operación con las condiciones aceptadas por Competencia, suavizarlas, endurecerlas o agregar otras de interés general. En ningún caso vetarla.

El último paso será la aprobación del folleto de opa por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y la apertura del periodo de aceptación.

Los inversores contarán con un máximo de 70 días naturales para decidir.

La opa podría arrancar el próximo junio.

## Abril, mes clave del análisis

**Todo apunta a que la CNMC resolverá el análisis en fase dos el próximo abril. Las previsiones más optimistas apuntan a la segunda semana del mes, pero podría extenderse por unas semanas porque el regulador aún no ha comenzado el test de mercado.**
**No obstante, en el calendario de Competencia no aparece otra cosa que no sea finalizar el escrutinio el próximo mes, contando con atrasos importantes.**
**Fuentes financieras consultadas por EXPANSIÓN indican que el análisis podría extenderse más allá de abril, pero solo por factores extraordinarios.**

## CRONOLOGÍA DE LA OPA

**1 DE MAYO DE 2024**
BBVA trasladó al consejo de Sabadell una propuesta de fusión en la que incorporó un canje de una acción de nueva emisión por 4,83 títulos de Sabadell. Ofrecía una prima del 30% respecto a la cotización del 29 de abril y valoraba Sabadell en unos 11.500 millones.

**6 DE MAYO DE 2024**
El consejo de Sabadell rechazó la propuesta de BBVA al considerar que infravaloraba "significativamente" el proyecto y sus perspectivas de crecimiento a futuro.

**9 DE MAYO DE 2024**
BBVA notificó a la CNMV su intención de lanzar una opa hostil por la totalidad de Sabadell con una oferta idéntica a la trasladada días antes al consejo de Sabadell.

**24 DE MAYO DE 2024**
BBVA presentó el folleto de opa hostil a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

**31 DE MAYO DE 2024**
BBVA remitió la autorización de fusión a la Autoridad de Competencia, que comenzaría su análisis en primera fase.

**5 DE JULIO DE 2024**
El 96,4% de los accionistas de BBVA que acudieron a la junta extraordinaria aprobaron la ampliación de capital necesaria para financiar la opa sobre Sabadell.

**7 DE SEPTIEMBRE DE 2024**
El Banco Central Europeo dio luz verde a la adquisición de Sabadell por parte de BBVA. Una semana antes el Banco de España daba su visto bueno a la operación.

**12 DE NOVIEMBRE DE 2024**
La CNMC se pronunció tras más de cuatro meses de escrutinio y decidió elevar el análisis a fase dos, al contrario de lo pronosticado por BBVA.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 19 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 36 629 | V. Comunicación | 52 180 EUR (56,349 USD) |
| Difusión | 23 452 | Tamaño | 479,28 cm² (44,8%) |
| Audiencia | 132 000 | V.Publicitario | 9750 EUR (10 529 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Santander obliga a CaixaBank a recomponer su equipo de banca privada

**ALTOS PATRIMONIOS/** Santander ficha a ejecutivos de primer nivel del negocio de banca privada de CaixaBank y fuerza al banco dirigido por Gonzalo Gortázar a realizar importantes cambios organizativos.

**Sandra Sánchez.** Madrid

Banco Santander busca apuntalar su liderazgo en el negocio de banca privada en España, con la creación de nuevas líneas de negocio y a través de múltiples fichajes de la competencia, buena parte de ellos procedentes de CaixaBank.

La llegada a Santander de Víctor Allende después del verano de 2024 como responsable del negocio de Banca Privada en España, en sustitución de Adela Martín, tras diez años liderando el negocio vinculado a clientes de altos patrimonios de CaixaBank, ha provocado una cadena de movimientos de un banco a otro de profesionales de primer nivel dentro de la unidad.

Pero además está obligando a CaixaBank, máximo rival de Santander en España en el negocio de banca privada, a ir recomponiendo sus propios equipos cada vez que cierra un fichaje y a realizar importantes cambios organizativos.

Hasta ahora CaixaBank ha suplido todas las salidas de su banca privada con profesionales de la casa, lo que le obliga a descapitalizar algunas áreas para suplir otras.

El movimiento más relevante dentro de CaixaBank fue el nombramiento de Belén Martín como directora del negocio de Banca Privada en sustitución de Víctor Allende. Era directora de la territorial de Castilla y León del banco.

Después, con la salida de Sol Moreno de los Ríos, que era en CaixaBank responsable de OpenWealth, el *family office*, el banco movió a Marta Alonso y la nombró directora general de su filial para asesorar a ultrarricos. Alonso ya estaba vinculada a la banca privada de la firma y era, hasta ese momento, responsable del servicio estrella de la unidad del banco. Era directora de Asesoramiento Independiente de Banca Privada de CaixaBank, además de consejera de CaixaBank Wealth Management Luxembourg, la filial internacional de banca privada de CaixaBank.

Para sustituir a Alonso, CaixaBank integró su unidad de Independent Advisory dentro de su negocio de Wealth, servicio de asesoramiento independiente para los mayores patrimonios del grupo. Esta nueva división pasó a llamarse Wealth y Desarrollo de Asesoramiento Independiente y el banco movió a Iker Berasategui para liderarla.

Berasategui llevaba desde 2008 en la banca privada de CaixaBank y en los últimos años se dedicaba al desarrollo y ejecución de la propuesta de valor de este negocio en el banco.

Hace unas semanas, Allende fichó a Javier Lafarga, director de centro Banca Privada en Caixabank Wealth; a Borja Pérez-Moreno, responsable de Especialistas (unidad que cubre colectivos como deportistas profesionales, clientes latinoamericanos e instituciones); e Inés Comellas, que desempeñaba en CaixaBank el cargo de directora de Planificación Financiera.

CaixaBank los sustituyó con otros tres profesionales internos. Ha nombrado a Ignacio Barrau, director de centro Banca Privada Wealth, desde el mismo negocio; a Yolanda Virdia, que formaba parte del equipo de Especialistas como directora del negocio en Madrid; y a Rubén Esteban, que era gerente de Gestión de Proyectos, y es el nuevo director de Planificación Financiero.

Por último, esta semana, Santander ha contratado a Juan Ignacio Prat como nuevo director de Transformación de Modelo de Negocio en Banca Privada. En CaixaBank era director territorial de Banca Privada en Cataluña. El banco le ha sustituido por Virginia Pueyo, hasta ahora directora del centro de Banca Privada de Girona Norte.



Víctor Allende, responsable de Banca Privada de Santander en España.



Belén Martín, directora de CaixaBank Banca Privada.

**Santander ficha a seis directivos de banca privada de CaixaBank en los últimos 7 meses**

**CaixaBank se ha reorganizado con profesionales de la casa y ha evitado hacer fichajes**

### Volúmenes

En los últimos años, Santander y CaixaBank se han ido alternando entre la primera y la segunda posición en el ránking de banca privada por activos.

A cierre de 2024, Santander es la primera entidad. Private Banking administra 171.039 millones, mientras que CaixaBank Banca Privada cuenta con un patrimonio de grandes clientes cercano a los 164.000 millones de euros.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 8 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 14 332 | V. Comunicación | 36 675 EUR (39,605 USD) |
| Difusión | 9761 | Tamaño | 380,80 cm² (35,6%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 6430 EUR (6944 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Santander transfiere 600.000 clientes al deshacerse de carteras en consumo

El banco se deshizo de su negocio de tarjetas de crédito en Suecia y Noruega, de las hipotecas en Alemania y de una cartera en España en 2024

**Matteo Allievi** MADRID.

Banco Santander cumple un paso más hacia su meta de alcanzar los 200 millones de clientes para 2025. El año pasado, el banco presidido por Ana Botín amplió su base de usuarios un 5%, hasta superar los 172 millones en todo el grupo. Sin embargo, las divisiones y los mercados del gigante financiero mostraron un comportamiento heterogéneo. El área de Digital Consumer Bank, que incluye la financiación de automóviles, de crédito al consumo y Openbank, registró una reducción de más de 600.000 clientes frente al año previo, pasando de 20,2 a 19,55 millones. El descenso se debe a una serie de ventas de carteras que la entidad acometió en los pasados meses en el marco de su estrategia para centrarse en sus actividades más rentables.

El pasado septiembre, la institución financiera sueca Avida Finans cerró un acuerdo con Santander para adquirir su negocio de tarjetas de crédito en Suecia y en Noruega. Este negocio incluye aproximadamente 450.000 clientes particulares, con un volumen total de préstamos pendientes de reembolso de unos 4.000 millones de coronas suecas (unos 360.000 euros), según comunicó el comprador.

"Consideramos que la venta es mutuamente beneficiosa y adecuada para ambas partes, ya que permite al Santander reasignar su foco de atención y sus recursos a oportunidades de crecimiento dentro de sus principales productos empresariales, al tiempo que permite a Avida llevar a cabo su propia agenda de crecimiento", dijo Michael Hvidsten, consejero delegado de Santander en los países nórdicos.

La desinversión en los dos países nórdicos no fue la única llevada a cabo por Santander en 2024. En abril, el banco optó por abandonar su negocio hipotecario en Alemania, con un recorte de alrededor de 500 puestos de trabajo para finales del próximo año, según adelantó Reuters. La plantilla se reducirá así de 4.100 trabajadores a 3.600 profesionales en 2026.

La venta de este negocio no tuvo casi ningún impacto en la red de oficinas del banco en Alemania: solo se cerró una sucursal en 2024 y el número pasó de 189 a 188. En el país germano, Santander tenía una cartera de préstamos hipotecarios de unos 2.500 millones de euros.

> La entidad aumentó su base de clientes un 4,6% en 2024, hasta superar los 172 millones

Alemania estuvo en el medio de su peor crisis inmobiliaria desde la crisis financiera. Tras años de auge, los préstamos hipotecarios se ralentizaron bruscamente en el país por efecto de la rápida subida de los tipos orquestada por el Banco Central Europeo para acabar con una inflación galopante.

El beneficio de Santander Consumer en Alemania cayó un 21,5% el año pasado, hasta 207 millones. En 2023, ya había registrado un descenso del 41%. Debido a las perspectivas sombrías del mercado, su competidor, Deutsche Bank, también racionalizó su negocio hipotecario, implicando la eliminación de cientos de puestos de trabajo y una reasignación del personal, según informó el diario local *Handelsblatt*.

El banco cántabro entró en Alemania en 1987, con Santander Consumer Finance, la unidad de financiación al consumo del grupo, y ofrece allí cuentas corrientes, préstamos rápidos y financiación de vehículos. Entre los motivos de la reducción de clientes en su área de financiación al consumo, fuentes del banco incluyen también la venta de una cartera hipotecaria en España, aunque la entidad declina hacer más comentarios al respecto.

## Evolución de clientes en Santander

| Mercado | 2023 | 2024 | Variación (%) |
|---|---|---|---|
| Europa | 46.293.433 | 46.820.826 | 1,1 |
| España | 15.022.877 | 15.307.491 | 1,9 |
| Reino Unido | 22.480.761 | 22.541.474 | 0,3 |
| Sudamérica | 73.028.442 | 80.404.762 | 9,2 |
| Brasil | 62.804.350 | 69.454.776 | 9,6 |
| Norteamérica | 25.027.302 | 25.762.219 | 2,9 |
| Estados Unidos | 4.510.043 | 4.473.683 | -0,8 |
| México | 20.517.259 | 21.288.536 | 3,6 |
| Digital Consumer Bank | 20.192.858 | 19.549.525 | -3,3 |
| Total | 164.542.034 | 172.537.332 | 4,6 |

Fuente: Santander. eE

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 18 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 36 629 | V. Comunicación | 12 813 EUR (13,837 USD) |
| Difusión | 23 452 | Tamaño | 122,11 cm² (11,4%) |
| Audiencia | 132 000 | V.Publicitario | 3154 EUR (3406 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Bankinter vota el nombramiento de dos consejeros independientes en la junta

**Expansión.** Madrid

Bankinter reúne hoy a sus accionistas en Madrid para aprobar el pago de 0,12 euros de dividendo complementario, el último de 2024, y el nombramiento como consejeros independientes de Juan Antonio Zufiría y Alfonso Villanueva, ambos con un alto perfil tecnológico.

Es la primera junta que presidirá María Dolores Dancausa tras la jubilación de Pedro Guerrero.

El dividendo total con cargo al beneficio récord del año pasado ascenderá a 0,53 euros y supone una subida interanual del 12%.

Bankinter también someterá a aprobación elevar de 11 a 12 el número de consejeros, así como la reelección de Marcelino Botín-Sanz de Sautuola y de Fernando Masaveu como consejeros dominicales y de Cristina García-Peri como independiente.

Antonio Zufiría ha desarrollado gran parte de su carrera en IBM, donde ha sido vicepresidente global de Servicios Tecnológicos, director general para Europa, director general de Europa Global Technology Services y presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, entre otros cargos.

Alfonso Villanueva fue vicepresidente ejecutivo global de Estrategia, Desarrollo Corporativo y Emprendimiento de PayPal, además de director financiero de SingTel en Singapur y socio senior de McKinsey.

ABC

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | ABC Toledo - Castilla La Mancha, 50 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3550 | V. Comunicación | 2 320 EUR (2,505 USD) |
| Difusión | 2636 | Tamaño | 151,45 cm² (17,1%) |
| Audiencia | 7908 | V.Publicitario | 593 EUR (640 USD) |

Dossier de prensa unacc

DE TALAVERA

# Fundación Eurocaja Rural y Fedeto forman a comerciantes y hosteleros

**ABC** TOLEDO

Fundación Eurocaja Rural, en colaboración con Fedeto y el Centro de Estudios Financieros (CEF.-), ha llevado a cabo una sesión formativa en las instalaciones del club talaverano Palomarejos Golf, compartiendo estrategias prácticas y efectivas para fidelizar clientes y aumentar las ventas, impulsando así el desarrollo económico y empresarial del pequeño comercio y la hostelería local de Talavera de La Reina.

En el acto de inauguración participaron el presidente de Fundación Eurocaja Rural, Javier López Martín; el presidente de Fedeto, Javier de Antonio Arribas; el concejal de Economía, Empleo, Fondos Europeos, Transformación Digital y Energética y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Talavera, Javier Muñoz-Gallego González; y el consultor en estrategia empresarial, empresario y profesor de CEF.-, Javier García Calvo, ha informado Eurocaja Rural en nota de prensa.

Además, en la sesión, moderada por el periodista Jesús Olmedo, estuvieron presentes el secretario general de Fedeto, Manuel Madruga; el vicerrector de Udima y director de Formación a Empresas del CEF.-, Juan Luis Rubio, y la directora territorial de Eurocaja Rural, Trinidad Talavera, entre otros.

## Comercio de proximidad

Durante su intervención, el presidente de Fundación Eurocaja Rural subrayó que «el comercio de proximidad es fundamental para el tejido económico y social de nuestras comunidades. No solo genera empleo y riqueza, sino que también fortalece los lazos entre los vecinos y contribuye a la identidad y vitalidad de nuestras ciudades y pueblos».

«En Eurocaja Rural y su Fundación somos conscientes de los desafíos que enfrentan los pequeños comerciantes y hosteleros. La competencia es feroz y la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias de consumo es más urgente que nunca», incidió.

Por último, subrayó que «la cercanía, el trato humano, el asesoramiento» son elementos clave en el servicio que merecen recibir todos los clientes. Lo sabemos de primera mano, porque son las bases de nuestro modus operandi en nuestra actividad financiera. Los negocios de proximidad también ofrecen ese servicio, y es necesario ponerlo en valor y potenciarlo a través de jornadas formativas como ésta».

EL DIARIO VASCO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Diario Vasco General, 37 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 56 956 | V. Comunicación | 3 661 EUR (3,953 USD) |
| Difusión | 48 949 | Tamaño | 23,53 cm² (3,8%) |
| Audiencia | 158 000 | V.Publicitario | 973 EUR (1051 USD) |

Dossier de prensa
unacc

INDICE DE LABORAL KUTXA

# La confianza de los hogares vascos baja por la incertidumbre global

La confianza de los hogares vascos ha bajado ligeramente, en dos puntos, durante el primer trimestre de 2025, respecto al anterior, debido a factores exógenos, como la incertidumbre política internacional o la inestabilidad en la resolución de los conflictos bélicos, en especial, la guerra de Ucrania. Además, el último estudio sobre la confianza de los consumidores vascos elaborado por Laboral Kutxa refleja que, aunque los hogares de Euskadi inician el año con mayor desconfianza (-4), siguen siendo menos pesimistas que los europeos en general (-13). **DV**

La Opinión El Correo de Zamora

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Opinión de Zamora General, 8 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 5881 | V. Comunicación | 3 099 EUR (3,347 USD) |
| Difusión | 4713 | Tamaño | 273,22 cm² (43,8%) |
| Audiencia | 23 000 | V.Publicitario | 950 EUR (1026 USD) |

Dossier de prensa unacc

## V Festival Internacional de Indumentaria Tradicional

Zamora se convertirá en el epicentro de la cultura tradicional de la mano de la V edición del Festival Internacional de Indumentaria Tradicional, bautizado con el nombre de «Galanura», que tendrá lugar en Zamora entre el 28 de abril y el 11 de mayo en las dependencias del Teatro Ramos Carrión y la plaza de Viriato.

# Zamora centro de la cultura popular

NATALIA SÁNCHEZ

Jose Luis Fernández



**Responsables de las entidades implicadas en la V edición del festival de indumentaria «Galanura».**

El V Festival Internacional de Indumentaria Tradicional contará con diez pasarelas, estrenará talleres para niños y Serbia supone el país invitado a lo que se unirá las ya tradicionales exposiciones, una de indumentaria y otra de fotografía.

Cerca de 40 conjuntos de indumentaria y joyería popular de entre los siglos XVIII y XX, procedentes del Centro Cultural «Mladost» de Futog en Novi Sad en Serbia, del Museo Municipal de Requena en Valencia, del Consejo Sectorial de la Indumentaria Tradicional del Cabildo Insular de Tenerife y colecciones particulares de Tiedra, de Puebla de Guzmán en Huelva, de Naves de Llanes en Asturias, de Fraga en Huesca y de Zamora, de colecciones particulares de Almaraz de Duero, Villaseco, Muelas, Andavías y Palacios del Pan, integran la exposición que acogerá la sala de exposiciones del Teatro Ramos Carrión.

Este mismo espacio albergará la muestra «Paisajes humanos» del fotógrafo Pascual Marín Marina, quien desde hace 25 años fija su atención en tradiciones, costumbres, rituales, ropajes y vestimentas, pero también en ríos, montañas y espacios .

La inauguración del festival la efectuará Helena López de Hierro D´Aubarede, directora del Museo del Traje CIPE de Madrid, con la charla «Centenario de la exposición del Traje Regional español de 1925: el nacimiento de un Museo» y también actuará el grupo Mayalde.

El festival también reunirá en la capital a casi treinta artesanos procedentes de toda España que mostrarán diversas facetas de la investigación, conservación y divulgación de técnicas artesanales vinculadas con el vestir popular en la Plaza de Viriato el sábado 10 de mayo y el domingo 11.

«La indumentaria no es algo muerto, es algo vivo que puede ser el motor de muchas zonas rurales que necesitan vehículos para darse a conocer y, sobre todo, para mantener una vida económica y comercial» argumentó el presidente de la Agrupación Belenista La Morana que organiza el encuentro, Francisco Escudero.

El festival «tiene una prolongación multimedia a través del canal YouTube, que el año pasado hubo «30.000 interacciones» y «es una propuesta que está gustando mucho por el tipo de formato» sostuvo el responsable de La Morana.

Por su parte el diputado de Cultura, Víctor de la Parte, puso en valor el foro de los artesanos y remarcó «el crecimiento en actividades y en duración» que consolidan al festival, mientras que la concejala de Cultura de Zamora, María Eugenia Cabezas, señaló que la actividad supone «la oportunidad de conocer, de admirar y de dejarnos maravillar por trajes» y representa «un punto de encuentro que nos permiten ver lo que tenemos en común, las identidades y diferencias, pero, sobre todo, encontrarnos con la tradición». Además, la responsable de la Fundación Caja Rural, Laura Huertos, indicó que este festival «difunde la cultura y la tradición zamorana a todo el mundo».

La Opinión
El Correo de Zamora

| | |
|---|---|
| Publicación | La Opinión de Zamora General, 7 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 5881 |
| Difusión | 4713 |
| Audiencia | 23 000 |
| Fecha | 27/03/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 2 896 EUR (3,127 USD) |
| Tamaño | 205,79 cm² (33,0%) |
| V.Publicitario | 780 EUR (842 USD) |

Dossier de prensa
unacc

Cultura

# Tauroemoción dará cuatro festejos en la Feria Taurina de San Pedro

## La plaza de toros acogerá una corrida de a pie, una de rejones, un concurso de recortadores y un «Grand Prix» que contará con la participación de las peñas

CARMEN TORO

Alba Prieto




**Alberto García , Narciso Prieto y el gerente de la plaza, José Ignacio Cascón.**

La próxima feria taurina de San Pedro contará con cuatro festejos programados por la nueva empresa gestora del coso, Tauroemoción. Así lo ha confirmado su CEO, Alberto García, durante la presentación de la firma del acuerdo de colaboración con Caja Rural de Zamora, que también ha servido como «presentación en sociedad» de Tauroemoción en Zamora.

Aunque los carteles aún no están cerrados, el nuevo empresario ha dejado clara la definición de la que será la feria de San Pedro de 2025, que arrancará el domingo 22 de junio con un concurso de recortadores y seguirá el jueves 26 con un «Grand Prix» en el que participarán las peñas, con las que Tauroemoción quiere ir «de la mano» durante toda la feria. Los «platos fuertes» llegarán los días 28 y 29, con una corrida de toros y una corrida de rejones, respectivamente.

El CEO de Tauroemoción ha confirmado que los carteles se presentarán en una «gran gala» que aún no tiene fecha y que será un «acto social y cultural», al que acudirán «grandes personalidades del mundo del toro».

Tauroemoción se plantea revisar los precios de las entradas y hacer unas promociones «muy fuertes» en el abono, que habrá para jóvenes y niños, para las peñas y para jubilados y mayores de 65 años. «Creemos que estas medidas, una campaña de publicidad agresiva y el apoyo que estamos teniendo de Caja Rural y unos carteles de máxima calidad pueden servir» para reflotar la asistencia. ■

DIARIO JAEN

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario Jaén General, 10 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3771 | V. Comunicación | 1 445 EUR (1,560 USD) |
| Difusión | 4377 | Tamaño | 53,30 cm² (8,5%) |
| Audiencia | 19 000 | V.Publicitario | 384 EUR (415 USD) |

Dossier de prensa
unacc




# Caja Rural y ADIJ unen lazos

**A.G.**/ Fundación Caja Rural y la Asociación para Personas con Diversidad Funcional Intelectual de Jódar (ADIJ) renuevan su apoyo con una firma rubricada por Luis Jesús García-Lomas y Margarita Hidalgo.

Publicación: Diario de Noticias de Gipuzkoa
Soporte: General, 27
Circulación: Prensa Escrita
Difusión: 6350
Audiencia: 4532
20 000
Fecha: 27/03/2025
País: España
V. Comunicación: 9 591 EUR (10,357 USD)
Tamaño: 437,14 cm² (41,5%)
V.Publicitario: 2655 EUR (2867 USD)

Dossier de prensa
unacc

# Los vascos, menos pesimistas ante el escenario global

## Los hogares de Euskadi muestran desconfianza hacia la evolución de la economía

*Marta Martínez*
*NTM*

**DONOSTIA** – La incertidumbre política internacional y la inestabilidad que han traído los conflictos bélicos abiertos en el mundo han sumido a Europa en el pesimismo. Al lenguaje bélico que se ha instalado en los discursos de las autoridades comunitarias se une la posibilidad de un nuevo repunte inflacionista justo cuando el continente empezaba a recuperarse de la grave crisis de precios que tambaleó la economía de los hogares. Este contexto hace que la confianza de los consumidores se reduzca, pero hay diferencias entre los países.

Según la última encuesta elaborada por Laboral Kutxa, relativa al primer trimestre del año, los vascos arrancan 2025 con una mayor desconfianza (tienen un índice de confianza de -4), pero son menos pesimistas que los europeos en general, cuya puntuación baja a -13. Las diferencias son notables, por ejemplo, con alemanes (-12), franceses (-13) y holandeses (-16).

La entidad atribuye esta pérdida de confianza general al contexto internacional, pero a la incertidumbre compartida se suman también "las dificultades propias de cada sociedad". En Euskadi, por ejemplo, la confianza de los hogares se sostiene gracias a las buenas expectativas sobre la evolución del desempleo (+5), así como la de su capacidad de ahorro (+1). Por contra, la desconfianza viene, sobre todo, de las expectativas sobre la economía en general (-19). Esta pérdida de confianza se desacopla de los datos macroeconómicos, que cierran 2024 con un crecimiento, pero enlaza con "las dificultades de cumplimiento" del crecimiento económico en 2025 o con "factores desestabilizadores" como el control de la inflación", con un IPC general en febrero del 3,3% en Euskadi y del 3% en el conjunto estatal.

De hecho, los hogares vascos anticipan un nuevo incremento de los precios en los próximos doce meses (-15). "Las expectativas para 2025, con previsiones de crecimiento económico similares a 2024 y la vuelta a una inflación del 2% estarían cuestionadas debido a la incertidumbre generalizada que introduce la Administración Trump en sus múltiples anuncios e iniciativas, como la introducción de aranceles, decisión que lastraría el comercio mundial y el crecimiento económico", concluye el estudio de Laboral Kutxa.



**Dos mujeres, de compras en una tienda.** *Foto: Efe*

**COMPRAS** Uno de cada cuatro hogares vascos anticipa que en los próximos doce meses sus compras serán mayores que en el último año (25,3%), algo menos de seis de cada diez estiman que su nivel de consumo se mantendrá estable (57,7%) y menos de uno de cada cinco hogares considera que sus compras se reducirán (17,0%). La intención de compra de vivienda se mantiene débil, con un 0,8% de los hogares señala esta intención, resultado que contrasta con el incremento de las operaciones de compraventa, de un 13,8% interanual en 2024. ●

### Empleo

● **Optimismo.** Tres de los cuatro componentes de la confianza de los hogares vascos se mantienen en valores similares al trimestre precedente y es el empeoramiento de las expectativas en la economía general (-19) lo que ha determinado el leve deterioro de confianza de los hogares vascos entre enero y marzo de 2025. Los consumidores siguen siendo optimistas respecto a la evolución del desempleo (+5), expectativa que no cambia respecto al trimestre precedente.

La Tribuna TALAVERA

| | |
|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Talavera General, 8 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 1226 |
| Difusión | 951 |
| Audiencia | 2853 |
| Fecha | 27/03/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 3 104 EUR (3,352 USD) |
| Tamaño | 347,50 cm² (55,7%) |
| V.Publicitario | 825 EUR (891 USD) |

Dossier de prensa unacc



# Cercanía, comunicación y excelencia, claves en el comercio y la hostelería

## Fundación Eurocaja Rural y Fedeto desarrollan una jornada de marketing de proximidad para fidelizar clientes y aumentar su competitividad frente a grandes superficies y comercio online

**LETICIA G. COLAO** / TALAVERA

Cercanía, comunicación y excelencia, diferenciarse del resto y ofrecer la mejor atención personalizada son algunas de las claves ofrecidas ayer por el consultor en estrategia empresarial, empresario y profesor del Centro de Estudios Financieros (CEF), Javier García Calvo.

Bajo el título 'Los nueve pilares del marketing de cercanía', ofreció una conferencia en la sesión formativa organizada por Fundación Eurocaja Rural, en colaboración con Fedeto y el CEF, en las instalaciones de Palomarejos Golf, compartiendo estrategias prácticas y efectivas para fidelizar clientes y aumentar las ventas, impulsando así el desarrollo económico y empresarial del pequeño comercio y la hostelería local de Talavera.

En el acto de inauguración han participado el presidente de Fundación Eurocaja Rural, Javier López Martín; el presidente de la Federación Empresarial Toledana, Javier de Antonio Arribas; el concejal de Economía, Empleo, Fondos Europeos, Transformación Digital y Energética y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Talavera, Javier Muñoz-Gallego, al que acompañó el concejal de Urbanismo, Benedicto García.

Asimismo, estuvieron presentes el secretario general de Fedeto, Manuel Madruga; el vicerrector de Udima y director de Formación a Empresas del CEF, Juan Luis Rubio y la directora territorial de Eurocaja Rural, Trinidad Talavera Torralvo junto a la gerente de la Fundación Eurocaja Rural, Susana Cortés, entre otros.

En sus declaraciones a los medios, García Calvo subrayó que tanto la hostelería como el pequeño comercio «son los que dan vida a las ciudades y vamos a intentar potenciarlos al máximo, no solo por los empresarios o por los emprendedores sino también por los ciudadanos de Talavera y de la comarca».

En este sentido, apostó por un comercio y hostelería que marquen diferencias, con un servicio personalizado, «potenciando al máximo la comunicación, estando presentes y siendo excelentes en la entrega de sus servicios», para fidelizar clientes y aumentar su competitividad con respecto a las grandes marcas, las superficies comerciales y el comercio online. «Nosotros no vendemos nosotros damos experiencias. Nosotros damos cercanía, somos personas», añadió. En este sentido, subrayó la importancia de las relaciones entre las personas, de tener una buena conversación con tu hostelero o tu comerciante, «que se acuerde de ti, que te acerque la compra a casa cuando lo necesitas, que te ofrezca cosas que ni tú siquiera sabes, servicios que no pueden ofrecer los algoritmos».



Javier López Martín, presidente de la Fundación Eurocaja Rural, durante la inauguración de la jornada. / L.G.C.



Fundación Eurocaja Rural, Fedeto y CEF organizaron esta sesión formativa celebrada en Palomarejos Golf. / L.G.C.

Los participantes se han formado, entre otros temas, en cómo enfrentarse a aquellos clientes que compran una sola vez, cómo fidelizar a quienes ya conocen su negocio y cómo afrontar la disminución de ingresos por las ventas inestables.

**COMPROMISO.** El presidente de Fundación Eurocaja Rural, incidió en el «compromiso» de la entidad con el pequeño y mediano comercio y con la hostelería, fundamental para el tejido económico y social de la sociedad, porque «no solo genera empleo y riqueza, sino que también fortalece los lazos entre los vecinos y contribuye a la identidad y vitalidad de nuestras ciudades y pueblos».

> Unas **80 personas se han formado en esta jornada** para aumentar la competitividad

López Martín aseguró ser consciente de los desafíos que enfrentan los pequeños comerciantes y hosteleros ante una competencia «feroz» mientras que la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias de consumo es más urgente que nunca.

Por su parte, el presidente de Fedeto, Javier de Antonio, agradeció el interés continuo de Eurocaja Rural para ayudar a los empresarios a desarrollar su labor y «dinamizar económicamente las zonas en las que se encuentran», en este caso en el sector comercial y hostelero.

El concejal de Empleo, Javier Muñoz Gallego, valoró igualmente el desarrollo de esta jornada que ofrecerá «herramientas de marketing muy útiles» a empresarios y autónomos locales.

DIARIO de IBIZA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Ibiza General, 8 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 4555 | V. Comunicación | 2 919 EUR (3,152 USD) |
| Difusión | 3785 | Tamaño | 159,04 cm² (25,5%) |
| Audiencia | 24 000 | V.Publicitario | 797 EUR (861 USD) |

Dossier de prensa unacc

Vivienda

# Más avales para que los jóvenes de las islas accedan a una hipoteca

El nuevo programa del Govern aumenta el precio máximo de compra hasta los 382.000 euros

GUILLEM PORCEL
Palma

La presidenta del Govern, Marga Prohens, presentó ayer las condiciones del programa Nueva Hipoteca Joven con un acuerdo que mejora las condiciones para acceder a una hipoteca, especialmente para los jóvenes que quieren adquirir su primera vivienda en Balears, y aumenta el precio máximo de compra hasta los 382.000 euros.

Con la renovación de las adhesiones de CaixaBank, Colonya Caixa d'Estalvis de Pollença y Cajamar Caja Rural, se permite adaptar el programa a las nuevas mejoras introducidas por el Govern, como el incremento del precio máximo de las viviendas que pueden adquirirse a través de este programa, hasta 382.000 euros, en lugar del límite establecido de 270.000 euros, con el objetivo de llegar a más beneficiarios, principalmente a los jóvenes, explican desde el Govern. «Tenemos a unas nuevas generaciones de jóvenes formados, con capacidad, talento y empleo, que se encuentran limitados a la hora de emanciparse o iniciar su proyecto de vida por las dificultades para acceder a su propia vivienda», afirmó la presidenta, quien también aseguró que el Govern está poniendo en marcha todas las medidas posibles para «cambiar el rumbo» de la situación de la vivienda en Balears.

En este sentido, se han introducido cambios para beneficiar especialmente a los jóvenes de hasta 40 años y otorgarles las mejores condiciones. Este colectivo ha accedido mayoritariamente a este sistema de ayuda del Ibavi para facilitar la compra de vivienda, de modo que recibirán garantías de hasta el 20% del valor de la vivienda por parte de la Administración y así poder llegar a cubrir el 100% de la hipoteca.

Además de los jóvenes, otros colectivos recibirán garantías de hasta el 20%, como las familias numerosas de cualquier grado, las familias monoparentales, las personas con discapacidad y aquellas que tengan personas con discapacidad a su cargo. Para el resto de solicitantes, de otras edades y perfiles, la garantía será del 15%. La concesión de la garantía del Ibavi está condicionada a la concesión del préstamo hipotecario por parte de la entidad financiera, que deberá financiar desde el 80% y hasta un máximo del 100% del valor de adquisición de la vivienda, en función de la normativa y el régimen aplicable a cada entidad.

Según los datos del Govern, hasta finales del pasado mes de febrero, a través de este programa, el Ibavi ha aprobado 499 garantías, de las que 418 han sido en Mallorca, 62 en Menorca y 19 en Eivissa. En cuanto a las operaciones con cada entidad financiera, 202 corresponden a CaixaBank, 199 a Colonya Caixa d'Estalvis de Pollença y 98 a Cajamar Caja Rural. ■

Vicent Marí



Obras de construcción en Santa Eulària.

HOY

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Hoy Badajoz, 13 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 12 667 | V. Comunicación | 2 266 EUR (2,446 USD) |
| Difusión | 11 444 | Tamaño | 87,44 cm² (14,0%) |
| Audiencia | 38 000 | V.Publicitario | 645 EUR (697 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# El Wine Innovation Summit protagonista de la segunda jornada de Iberovinac

**ALMENDRALEJO**

## La feria también acogió ayer la entrega del premio Mantel Blanco y los reconocimientos al Embajador del Cava y Musa de la Vendimia

**PACO GALEANO**

La segunda jornada de la 24 edición del Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura estuvo protagonizada ayer por la celebración de una nueva edición del Wine Innovation Summit. El encuentro internacional, que se unió al salón en la edición anterior, busca la integración en la actualidad de todas aquellas herramientas tecnológicas que pueden ayudar a seguir desarrollando el sector agroalimentario.

Durante su inauguración, el alcalde, José María Ramírez, destacaba en la intervención que hay que «proyectar una mirada hacia el futuro, donde la tecnología, la inteligencia artificial, serán los grandes aliados de nuestras bodegas, de nuestros viñedos y de nuestras empresas».

Por su parte, José Manuel Benítez, director general de Agricultura, habló en esa presentación de la importancia que tiene para el futuro aplicar estos modelos innovadores y esta tecnología al campo y a la industria, y más teniendo en cuenta, recordó, que «la falta de mano de obra nos está abocando a que tengamos que sustituir mano de obra humana por maquinaria. No es ni mejor ni peor, simplemente nos tenemos que adaptar a estas nuevas situaciones», subrayó.

### Reconocimientos

La jornada acogió también el reconociendo a figuras claves del sector vinícola y gastronómico. El stand de Cajalmendralejo fue el escenario elegido para entregar los galardones más emblemáticos: Musa de la Vendimia, Embajador del Cava y Mantel Blanco, que este año han recaído en Luis Rubio, Piedad Fernández y Finca La Dehesa, respectivamente.

**www.hoyalmendralejo.es**

La Tribuna de Cuenca

| | |
|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Cuenca Especial, 30 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 757 |
| Difusión | 555 |
| Audiencia | 6000 |
| Fecha | 27/03/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 3 744 EUR (4,042 USD) |
| Tamaño | 429,45 cm² (68,9%) |
| V.Publicitario | 995 EUR (1075 USD) |

Dossier de prensa unacc




Una de las grandes fortalezas de la entidad es su red de 470 oficinas agro.

# COMPROMISO CON RAÍCES: PROFESIONALIDAD, ATENCIÓN Y CONFIANZA EN EUROCAJA RURAL

## La entidad ha mantenido desde sus orígenes una firme vocación de servicio al agricultor, al ganadero y al conjunto del tejido agroalimentario con soluciones adaptadas a la realidad del campo y combinando productos financieros con asesoramiento

**LT** / TOLEDO

En un momento en que el medio rural afronta grandes desafíos esenciales como el relevo generacional, la mejora de la eficiencia y productividad, la despoblación o la digitalización, Eurocaja Rural se consolida como un actor clave en la defensa y el impulso del sector primario.

Lejos de limitar su papel al ámbito financiero, la Entidad apuesta por un modelo de acompañamiento integral, basado en la cercanía, el conocimiento del territorio y la especialización.

Desde sus orígenes, Eurocaja Rural ha mantenido una firme vocación de servicio al agricultor, al ganadero y al conjunto del tejido agroalimentario. Esta trayectoria se ha traducido en el desarrollo de soluciones adaptadas a la realidad del campo, combinando productos financieros con asesoramiento técnico, formación especializada y soporte administrativo.

Una de las grandes fortalezas de la entidad es su red de 470 oficinas agro, distribuidas estratégicamente por Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, La Rioja, Región de Murcia y Aragón. Este despliegue territorial permite ofrecer una atención próxima y personalizada, con profesionales que conocen de primera mano los requerimientos del sector.

**DEPARTAMENTO AGRÍCOLA.** Además, Eurocaja Rural cuenta con un Departamento Agro, cuyo objetivo es acompañar a cooperativas y productores en todas las fases de su actividad. Este equipo se encarga de gestionar expedientes vinculados a ayudas como la PAC, los programas de reestructuración y reconversión de viñedo o la incorporación de jóvenes agricultores, además de facilitar la contratación de seguros agrarios y anticipos de cobro. Su labor no solo aligera la carga burocrática, sino que garantiza la trazabilidad y seguimiento de las solicitudes durante todo el año.

Como Entidad Agraria Colaboradora de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM) y entidad referente en la tramitación de las Ayudas PAC, Eurocaja Rural ofrece soluciones específicas y adaptadas a las necesidades del colectivo. Entre sus servicios destacan el acceso a financiación e inversiones, la gestión de trámites como anticipos de cobro, subvenciones o contratación de seguros con coberturas ajustadas a las explotaciones agrarias.

Con motivo de la campaña PAC 2025, Eurocaja Rural pone a disposición de sus socios y clientes toda la información sobre las ayudas, así como el respaldo de su equipo experto y certificado por AENOR con la norma ISO 9001, que garantiza la calidad del proceso de tramitación.

La Entidad también promueve espacios de formación y encuentro sobre temáticas clave para el desarrollo del sector, como la gestión contable, comercial, almazara, carburantes, etc. Estas iniciativas refuerzan la profesionalización del sector mediante asesoramiento directo e información actualizada sobre normativas vigentes.

Cabe destacar, asimismo, el compromiso de Eurocaja Rural con la innovación aplicada al entorno rural. Muestra de ello es su servicio de Laboratorio, que permite realizar análisis de suelos, agua y material vegetal, entre otras, una herramienta fundamental para optimizar los recursos y maximizar el rendimiento.

En definitiva, Eurocaja Rural no solo ofrece soluciones, sino que construye alianzas. Su modelo de apoyo al sector primario representa una apuesta firme por la revitalización del medio rural, la competitividad del sector agroalimentario y la defensa de un modo de vida esencial y sostenible para el equilibrio económico, social y ambiental del territorio.

### EL SERVICIO DE LABORATORIO DE LA ENTIDAD, EJEMPLO DE INNOVACIÓN APLICADA AL ENTORNO RURAL

La Tribuna de Cuenca

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Cuenca Especial, 24 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 757 | V. Comunicación | 3 395 EUR (3,666 USD) |
| Difusión | 555 | Tamaño | 429,32 cm² (68,9%) |
| Audiencia | 6000 | V.Publicitario | 995 EUR (1075 USD) |

Dossier de prensa
unacc



Autoridades, organizadores y empresarios ultiman los preparativos para la celebración de una nueva edición de Feracam. / FERACAM

LA FERIA TENDRÁ LUGAR DEL 22 AL 25 DE MAYO EN TARANCÓN

# ESCAPARATE IDEAL PARA DISPARAR LAS VENTAS

## Feracam actúa como un trampolín que impulsa las marcas, fija la presencia en el mercado y expande los horizontes comerciales

**REDACCIÓN** / CUENCA

En el corazón de Castilla-La Mancha, Feracam (Feria Regional de Alimentación de Castilla-La Mancha) se erige como el epicentro del sector agroalimentario durante cuatro intensos días, del 22 al 25 de mayo en Tarancón. No es solo un evento, sino una plataforma de oportunidades sin precedentes para las empresas del sector que buscan impulsar sus ventas, consolidar su marca y expandirse más allá de las fronteras nacionales.

Organizada por CEOE Cepyme Cuenca y patrocinada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Campo y Alma Castilla-La Mancha, la Diputación, el Ayuntamiento de Tarancón, Cómete Tarancón y con la colaboración de Globalcaja, Feracam se ha convertido en una cita obligada para todos aquellos que buscan crecimiento, visibilidad y proyección internacional en el competitivo mercado de la alimentación.

Su carácter bienal y su notable éxito en ediciones anteriores la han posicionado como el escaparate ideal para las empresas del sector. En la edición de 2023, Feracam atrajo a más de 31.000 visitantes y alcanzó a más de 2 millones de usuarios en redes sociales, cifras que reflejan su creciente impacto y la importancia de participar en este evento. La expectación es máxima para la edición de 2025, donde se prevé la presencia de cerca de 100 empresas dispuestas a aprovechar esta inmejorable plataforma de negocio.

Feracam no es solo una feria de exposición y venta directa, sino un evento dinámico que ofrece múltiples herramientas para potenciar la competitividad de las empresas participantes. Entre las oportunidades más destacadas se encuentra la Misión Comercial Inversa, organizada en colaboración con IPEX, que facilita encuentros con 20 importadores de mercados estratégicos como América, el sudeste asiático y Europa. A esto se suman reuniones con las principales cadenas alimentarias del país, generando contactos clave para la expansión empresarial.


Feracam concede oportunidades y espacios habilitados para mantener reuniones comerciales. / FERACAM

**EXPOSITORES.** Los expositores cuentan con stands de 12 metros cuadrados, equipados con moqueta, iluminación, conexión eléctrica, vitrina expositora, mesa y sillas, con opción de ampliación según necesidades. Este espacio no solo permite mostrar los productos de forma atractiva, sino que también se convierte en un punto de encuentro clave con compradores y distribuidores nacionales e internacionales.

Pero Feracam es mucho más que un espacio comercial. La feria se convierte en un auténtico festival gastronómico con actividades que fomentan la interacción entre empresas y consumidores. Showcookings con chefs de prestigio, catas especializadas, maridajes, concursos y demostraciones en vivo permiten a los asistentes descubrir y disfrutar la riqueza culinaria de Castilla-La Mancha. Además, los principales influencers del sector y el embajador de la feria aportan visibilidad y alcance mediático a los productos expuestos, garantizando una mayor repercusión y un impacto publicitario sin precedentes.

La ubicación de Feracam es otro de sus puntos fuertes. Celebrada en el Recinto Ferial de Tarancón, su estratégica conexión con las autovías A-40 y A-3 facilita el acceso tanto para visitantes como para expositores.

**INSCRIPCIONES.** Las empresas participantes tienen la oportunidad de inscribirse fácilmente a través de la web oficial *www.feracam.com*, un proceso sencillo que abre la puerta a un mundo de oportunidades comerciales. El calendario de actividades es tan dinámico como completo, asegurando una experiencia enriquecedora tanto para empresas como para visitantes. Desde conferencias impartidas por expertos del sector hasta reuniones de asociaciones profesionales, cada jornada de Feracam está diseñada para maximizar el aprendizaje, el networking y el crecimiento comercial. La presencia de representantes de mercados clave como Canadá, Estados Unidos, Hong Kong, Taiwán y Alemania refuerza el carácter internacional de la feria y abre nuevas posibilidades para la exportación de productos manchegos.

El impacto de Feracam no se limita solo a los días del evento. La feria actúa como un trampolín que impulsa las marcas participantes hacia un futuro prometedor, consolidando su presencia en el mercado y expandiendo sus horizontes comerciales. Cada edición demuestra que las empresas que apuestan por Feracam no solo aumentan sus ventas durante el evento, sino que generan relaciones comerciales a largo plazo y posicionan su marca en el ámbito global.

El 22 de mayo de 2025 marcará el inicio de una nueva edición que promete superar todas las expectativas. Las puertas del Recinto Ferial de Tarancón se abrirán para recibir a empresas, profesionales y amantes de la gastronomía en un evento que no solo celebra la excelencia del sector agroalimentario, sino que también define el futuro de las marcas que deciden apostar por él. La oportunidad está servida. *¿Está su empresa preparada para aprovecharla?*.

EL COMERCIO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Comercio Gijón, 13 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 844 | V. Comunicación | 4 286 EUR (4,628 USD) |
| Difusión | 17 003 | Tamaño | 211,34 cm² (33,9%) |
| Audiencia | 95 000 | V.Publicitario | 1377 EUR (1487 USD) |

Dossier de prensa unacc

# «Debemos investigar para salvar la faba»

Las Jornadas de les Fabes en Villaviciosa se celebrarán del 2 al 6 de abril, con jornadas técnicas, el concurso La Mejor Fabada del Mundo y los actos de la cofradía

**PILAR GUTIÉRREZ**



David Fernández, de Gustatio; Ana González, de Faba Asturiana IGP; Alejandro Vega, alcalde de Villaviciosa; Mamen Oliván, del Serida; Miguel González, de la Cofradía Amigos de les Fabes; y José Ramón Alonso, de Caja Rural. P. G.

VILLAVICIOSA. La trigesimoprimera edición de las Jornadas de Les Fabes de Villaviciosa se celebrarán del 2 al 6 de abril. Este año, la celebración tendrá un carácter reivindicativo y de protección, teniendo presente la «difícil situación» de la producción de faba asturiana. «Debemos investigar para salvarla y preservar su calidad», se destacó en la presentación.

El alcalde de Villaviciosa, Alejandro Vega; Ana González, técnica de Faba Asturiana IGP; Mamen Oliván, directora general del Serida; David Fernández, director de Comunicación; y Miguel González, de la Cofradía Amigos de les Fabes, resumieron las actividades principales, entre las cuales se incluyen jornadas técnicas, el miércoles 2 y viernes 4. El concurso La Mejor Fabada del Mundo será el miércoles 2 y la entrega de premios, a las 19.30 horas en la plaza de abastos de Villaviciosa.

El décimo Gran Capítulo de la cofradía se celebrará el sábado 5, a las 11 horas, en el teatro Riera. Se hará entrega de la Faba de Oro a la Fundación Francisco Grande Covián. Los Cofrades de Mérito serán Javier Gracia, por su defensa de los vinos de Rioja y Baena, el escritor Juan Luis Suárez y los dueños del restaurante Casa Menéndez, en Murcia. Los Cofrades de Honor serán Paula Álvarez, por su dedicación a la faba asturiana, y Javier Hernanz, presidente de la Federación Española de Piragüismo, que también será el embajador de les fabes. El título lo recibirá a las 13.30 horas en el mercado de abastos. Los actos principales quedarán integrados junto a mercados, talleres y la degustación del menú de las jornadas en los restaurantes de la villa.

## PROGRAMACIÓN

▶ **Miércoles 2 de abril.** Concurso La Mejor Fabada del Mundo. Entrega de premios a las 13.30 horas en el mercado de abastos.

▶ **Jueves 3.** Escanciado público en la plaza del Ayuntamiento y cata de Faba Asturiana IGP. Sidrería Roxu, 12 horas.

▶ **Viernes 4.** Jornadas técnicas de la faba a las 17 y a las 18 horas, en el Ateneo Obrero.

▶ **Sábado 5.** Gran Capítulo de la Cofradía de Amigos de Les Fabes. A las 11 hora en el teatro Riera

▶ **Domingo 6.** Mercado de Primavera y Concurso de Exposición de Fabes y Mundu Rural, en la plaza de abastos, de 11 a 15 horas. Concurso regional de Fabes y Fabada para no profesionales, 11 horas. Clausura de las jornadas a las 13 horas, en la plaza de abastos.

LA VERDAD

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Verdad Cartagena, 22 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 16 918 | V. Comunicación | 5 277 EUR (5,698 USD) |
| Difusión | 13 709 | Tamaño | 215,80 cm² (20,7%) |
| Audiencia | 75 000 | V.Publicitario | 1593 EUR (1720 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# 'Casa Cebolla' muestra la mirada de Miguel Hernández en su hogar

**ORIHUELA**

## La sala de exposiciones de la Casa Museo del poeta oriolano acoge hasta junio esta muestra que se adentra en el espacio más íntimo

**A. T.**

Mañana se cumple el 83 aniversario de la muerte del poeta Miguel Hernández. Son fechas en las que los actos en homenaje a su figura y su obra se acumulan. De hecho, mañana arranca una edición más de la Senda del Poeta. De forma paralela, se abren otras ventanas para acercarse al literato. Una de ellas es la exposición presentada ayer. 'Casa Cebolla' es una muestra que pretende redescubrir el hogar del poeta.

Está organizada en la sala de exposiciones de la Casa Museo Miguel Hernández y, según explicó la concejala de Cultura, Anabel García, con esta exposición «damos un paso más en esta conexión, invitando a experimentar la casa no solo como un lugar físico, sino como una extensión de la mirada de Miguel».

La exposición ha sido creada por el arquitecto y fotógrafo Jaime Barceló, en colaboración con el director de la Casa Museo, Tomás Serna. Como argumentan, 'Casa Cebolla' propone una experiencia sensorial que va más allá de lo visual, integrando el tacto, el sonido y la emoción para conectar con la historia y la memoria del poeta. Podrá visitarse hasta el 15 de junio en el horario habitual.

La muestra, organizada por la Concejalía de Cultura, cuenta con la colaboración de la Fundación Cultural Miguel Hernández, PrintDvv, F. D. San José Obrero, Sido Madera, el Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante y Caja Rural Central.



Presentación, ayer, de la exposición 'Casa Cebolla'. LV

El Norte de Castilla

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Norte de Castilla Segovia, 40 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 8558 | V. Comunicación | 2 712 EUR (2,928 USD) |
| Difusión | 7985 | Tamaño | 367,49 cm² (58,9%) |
| Audiencia | 25 673 | V.Publicitario | 931 EUR (1005 USD) |

Dossier de prensa unacc

# La Media Maratón cuelga el 'no hay billetes' al llegar a 2.000 corredores

## El nuevo concepto de correr el sábado por la tarde, final en la Plaza Mayor y música como guinda dispara una participación de 1.287 'finishers' en 2024

LUIS JAVIER GONZÁLEZ



**SEGOVIA. La nueva Media Maratón de Segovia descuenta las horas para su salida, el sábado a las 17:30, tras colgar ayer el no hay billetes después de asignar los últimos dorsales y cerrar con un número redondo de 2.000 corredores. A falta de ver cómo funciona el formato a estrenar —horario de tarde, final en la Plaza Mayor, un recorrido con menos desnivel— el dato es un éxito en sí mismo para una carrera que completaron el año pasado 1.287 participantes. Los nuevos organizadores ponen en valor su trabajo en redes sociales y el extra de completar el programa con actividades, desde tapas a conciertos. Sea como fuere, la prueba vuelve a números de 2022, los 1.909 tras dos ediciones suspendidas por la pandemia. El evento supera así las dudas sobre su viabilidad en el corto plazo.**

**Esos dorsales ya vendidos se recogerán en uno de los experimentos del nuevo modelo: una feria del corredor. Será mañana de 16:00 a 21:00 horas y el sábado** de 11:00 a 16:30, para dar cabida a los que vengan de Madrid con el tiempo justo para correr. «Nos hubiera gustado tener más stand, pero habrá siete u ocho. Se trata de crear las bases para próximos años», subraya el organizador, Dani Gutiérrez, en colaboración con Caja Rural, que sucede a CaixaBank como sponsor principal.

Esta recogida será en el restaurante Zibá, un lugar alejado del centro, lo habitual en las 16 ediciones previas. «Queríamos que se pudiera aparcar bien y sacarlo un poquito de la ciudad, generabas ciertos trastornos hasta a la Policía Local», a la que agradece el esfuerzo para garantizar la prueba tras sus reivindicaciones sindicales. «Y queríamos que un patrocinador tuviera ese retorno económico, que la gente se tome un café o una cerveza». Una acción que resume la tarea durante semanas: poner en valor a muchos pequeños patrocinadores a través de las redes sociales, desde una tienda en la que sortear zapatillas a menús del corredor o a camisetas de la Gimnástica Segoviana.

El punto más emblemático del recorrido, que partirá del Azoguejo, será la subida final hacia la Plaza Mayor por la Calle Real, que custodiará una veintena de militares. La organización ha pedido a los guías turísticos que cambien los recorridos y ha notificado a los establecimientos de la zona. «Su actividad no se va a haber alterada, ni mucho menos. Y si se ve alterada, va a ser para bien. Vamos a hacer un cordón humano dejando el pasillo central a los corredores, respetando el acceso lateral a las tiendas». Si se cumplen las previsiones —un ganador que si no baja de la 1h10m sí se quede muy cerca—, el primero pasará por allí a eso de las 18:35 para encarar la subida a meta. El cierre de carrera, a las 20:30, está pensado para un promedio de ocho minutos por kilómetros.

La meteorología, cambiante, se presenta benévola: un día nublado con una temperatura entre los 7 y los 10 grados rebajada por el viento. «Todo lo que no sea lluvia es bienvenido, es lo que más puede deslucir la carrera, sobre todo por los voluntarios». Y las actividades posteriores, desde el DJ —animará la carrera junto a speaker— al funk y disco de Solid Gold o Los Lebreles, que pondrán el cierre a partir de las diez. Mientras, los atletas podrán reponer fuerzas con un concurso de tapas. «Es lo que buscábamos un sábado por la tarde, dar ese punto de vista más lúdico».



Media Maratón del año pasado, donde no faltó el buen humor. ANTONIO TANARRO

El análisis posterior dirá si se cumple otra de las bazas de esta franja, el incentivo a las pernoctaciones. «Esta primera prueba va a servir de vara para medirlo. Que la gente sepa que hay actividad después». Lo más arriesgado, reconoce, el pasar al sábado frente al tradicional hueco del domingo por la mañana. «A priori, ya hay una tendencia muy positiva». Ya solo falta correr.

el Periódico Extremadura

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Periódico de Extremadura General, 32 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 4171 | V. Comunicación | 4 958 EUR (5,354 USD) |
| Difusión | 3182 | Tamaño | 322,16 cm² (51,7%) |
| Audiencia | 24 000 | V.Publicitario | 1453 EUR (1569 USD) |

Dossier de prensa unacc

Premios Iberovinac 2025

# Piedad Fernández, nueva Embajadora del Cava

## Además de la entrega de premios, en Iberovinac ha comenzado el Wine Innovation Summit, donde la inteligencia artificial es protagonista




Premiados de Iberovinac en el stand de Cajalmendralejo.

Fotos: R. M.




Piedad Fernández hizo su intervención por videollamada.

RODRIGO MORÁN
Almendralejo

El Salón del Vino, Iberovinac 2025, dio a conocer los premiados de esta edición en el stand de Cajalmendralejo, donde se eligió a Piedad Fernández como nueva embajadora del Cava 2025

Sumiller internacional y formadora de la Escuela Internacional de Sumillería., lo que comenzó como un trabajo de promoción de cava durante sus vacaciones se transformó en su auténtica pasión. Su trayectoria la ha llevado desde la dirección del Departamento de Exportación de Bodegas Inviosa hasta la creación de su propio proyecto, Pámpano Vinatería, con el que ha logrado llevar el cava extremeño a las mesas más exigentes del mundo. Restaurantes con Estrella Michelín como Javier Aranda en Seúl y Lignum en Irlanda han disfrutado de su asesoramiento y selección de cavas. En la actualidad, forma parte del equipo de Gordon Ramsay en el restaurante Savoy Grill de Londres, al tiempo que prosigue su formación con la Diplomatura en Vinos en la prestigiosa escuela WSET.

Otro de los reconocimientos destacados de la jornada fue el premio Musa de la Vendimia, otorgado a Luis María Rubio, figura esencial en la divulgación de la cultura del vino en Extremadura. Sumiller, empresario y divulgador, Rubio es el fundador de Puzzle Vinoteca, la primera vinoteca de Almendralejo, y ha dedicado su vida a acercar el vino a todos los públicos mediante catas, asesoramiento a hosteleros y participación en ferias y eventos gastronómicos.



Inauguración del Wine Innovation Summit.

El premio Mantel Blanco, que distingue la mejor carta de vinos, fue concedido a Finca La Desa, cuyo sumiller Mario Fernández recogió el galardón.

### Wine Innovation Summit

Junto a la entrega de premios, Iberovinac dio inicio este martes al Wine Innovation Summit, un foro de referencia donde expertos de toda España abordaron los retos de la digitalización y la inteligencia artificial en el sector vitivinícola. Entre los ponentes destacados se encontraron: Juan Francisco Delgado Morales, vicepresidente de la Fundación Europea para la Innovación y experto en IA aplicada al sector agroalimentario; Adrián Ferrero, CEO de Biomemakers (EE.UU.), líder en análisis microbiológico del suelo con inteligencia artificial; Javier Fernández, gerente de sistemas de producción en John Deere Europa, referente en robótica y digitalización agrícola; Lara Neira, especialista en gestión integral de viñedos y bodegas mediante Big Data; Carlos Moro, CEO de Bodegas Matarromera, innovador en sostenibilidad y enología avanzada; y Álvaro Giménez, experto en exportación de vinos en Estados Unidos. ■

EL CORREO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Correo Suplemento, 4 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 77 751 | V. Comunicación | 19 252 EUR (20,790 USD) |
| Difusión | 63 713 | Tamaño | 300,22 cm² (48,2%) |
| Audiencia | 224 000 | V.Publicitario | 5901 EUR (6373 USD) |

Dossier de prensa unacc

Laboral Kutxa

# Invertir en eficiencia energética: ahorro, confort y salud

Laboral Kutxa facilita el proceso con financiación y asesoramiento integral para las comunidades

» Redacción SRB



Edificio rehabilitado. Imagen cedida por Andrasa.

Contar con un hogar energéticamente eficiente no solo reduce significativamente las facturas, sino que también proporciona una larga lista de beneficios, como mayor confort térmico, reducción de la contaminación acústica y revalorización de la vivienda, entre otros.

Todo esto, sin dejar de lado que un hogar eficiente contribuye a la reducción de la huella de carbono, causante del cambio climático. Porque tener una casa eficiente no solo implica reducir el consumo de energía, sino también aprovechar al máximo la que se usa para evitar el malgasto, e incluso monetizarla, como ya lo están haciendo diversas comunidades en la CAPV.

Además, una de las grandes ventajas es que la inversión inicial en la rehabilitación energética puede amortizarse en un plazo de entre siete y diez años, con una reducción significativa en los gastos de energía, especialmente cuando se incorporan fuentes renovables.

El valor de mercado de las viviendas rehabilitadas sigue aumentando año tras año. En este sentido, la Unión Europea ha establecido que, a partir de 2033, todas las viviendas que se deseen vender o alquilar deberán contar con una calificación energética mínima de tipo D.

Precisamente, para fomentar la rehabilitación de casas y edificios, las administraciones ofrecen diversas subvenciones que pueden cubrir hasta el 60% del presupuesto de la obra, además de contar con importantes deducciones fiscales. Gracias a ello, el coste final para los propietarios se reduce significativamente.

Consciente de la importancia de la rehabilitación, Laboral Kutxa ha desarrollado un paquete integral de servicios que facilita la mejora del parque de viviendas, tanto para comunidades de propietarios como para particulares. Entre sus soluciones destacan: el acceso a un simulador de subvenciones y deducciones fiscales, el anticipo de ayudas económicas cuando se cuente con una resolución favorable y la financiación flexible adaptada a las necesidades de cada comunidad.

Además, ha desarrollado Sarevi, una plataforma web que permite a comunidades y propietarios conocer las ayudas disponibles, soluciones de financiación y estrategias de ejecución de proyectos. A través de esta herramienta, los usuarios pueden obtener un diagnóstico personalizado y acceder a un plan económico con costes estimados, subvenciones y opciones de financiación complementaria.

## Financiación adaptada

Laboral Kutxa pone a disposición de las comunidades de propietarios distintas opciones de financiación adaptadas a sus necesidades. Para aquellas que cuentan con una subvención aprobada, ofrece un préstamo anticipo que cubre hasta el 100% de la ayuda concedida, con un plazo de dos años y amortización total al recibir los fondos. En el caso de que la inversión supere la subvención, es posible financiar el importe restante con un préstamo a 12 años y una carencia de hasta 24 meses. Además, para comunidades que no disponen de subvención, se ofrece una financiación de hasta 15.000 euros por propietario, con plazos de hasta 10 años y la posibilidad de una carencia inicial de 12 meses.

## Préstamo comunidades

» El único prestatario es la propia Comunidad de Propietarios.

» El quorum mínimo necesario para solicitar la financiación será el establecido por la ley de propiedad horizontal.

» La responsabilidad del propietario se limita a la cuota que le corresponda en el importe insatisfecho.

» **Plazo de respuesta:** 72 horas hábiles desde la presentación de la documentación completa.

La Tribuna ALBACETE

| | |
|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Albacete |
| Soporte | General, 47 |
| Circulación | Prensa Escrita |
| Difusión | 3558 |
| Audiencia | 2898 |
| | 16 000 |
| Fecha | 27/03/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 6 950 EUR (7,505 USD) |
| Tamaño | 439,12 cm² (70,4%) |
| V.Publicitario | 1280 EUR (1382 USD) |

Dossier de prensa unacc




Alberto Marcilla, director de Banca Rural de Globalcaja. / REYES MARTÍNEZ

ENTREVISTA

# ALBERTO MARCILLA

DIRECTOR BANCA RURAL DE GLOBALCAJA

«EL COMPROMISO DE GENERAR VALOR PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO DEFINE EL SERVICIO DE BANCA RURAL QUE OFRECE GLOBALCAJA»

«Globalcaja no sólo ayuda al sector agroalimentario a producir más, sino mejor, para ganar en eficiencia y rentabilidad»

**V.M.** / ALBACETE

El compromiso de Globalcaja con el sector agroalimentario va más allá de dar respuesta puntual a sus necesidades financieras y a través del Servicio de Banca Rural, dirigido por Alberto Marcilla, presta un completo servicio de asesoramiento a los profesionales del campo.

**¿Cuál es la cobertura que ofrece Globalcaja?**
Si algo define nuestro servicio de Banca Rural es el compromiso para generar valor en el sector agroalimentario. Y generar valor es, por supuesto, asesorar y tramitar las ayudas comunitarias, anticiparle a un agricultor sus pagos de la PAC o sus cosechas, para que pueda tener la liquidez que necesita para sacar adelante sus cultivos; asesorarle en la incorporación a la actividad agraria, financiar sus estructuras productivas, la compra de tierras, de maquinaria agrícola, la mejora de sus explotaciones, pero también genera valor ofrecerles una herramienta como Globalcampo que les permite digitalizar su explotación.

Generar valor es financiar sistemas de eficiencia energética para reducir los costes en una explotación de regadío, ofrecer el seguro adecuado para proteger su explotación ante los riesgos climáticos o acompañar a ese joven que quiere tomar el relevo en el campo.

Todo esto, ¿cómo lo hacemos? Con la cercanía que nos permite tener una red de más de 300 oficinas y un equipo de un centenar de profesionales, entre los que se encuentran expertos en agronomía e ingenieros de distintas especialidades, para dar el asesoramiento técnico y especializado, a pie de campo, que ayude al sector a ser más competitivo.

**¿Qué tipo de asesoramiento reciben los profesionales del campo por parte de la entidad?**
Las personas que se dedican a la agricultura y la ganadería, que están en una cooperativa o que regentan una empresa agroalimentaria, saben que al cruzar la puerta de una Oficina de Globalcaja van a encontrar a un profesional que sabe ponerse en su piel, conoce a la perfección sus necesidades y les ofrecerá soluciones, no solo financieras, para ayudarles a mejorar la rentabilidad de sus explotaciones.

Esa especialización y cercanía nos permite crear productos financieros ajustados a sus necesidades, para afrontar las inversiones que necesitan para transformar sus explotaciones y mejorar la comercialización de sus productos, especialmente en estos momentos tan delicados como los que viven los agricultores de subida de los costes de producción y bajos precios repercutidos a sus productos, circunstancia que pone en aprieto la rentabilidad de sus explotaciones.

En definitiva, les ayudamos no solo a producir más, sino a producir mejor, porque el sector debe ser más eficiente. Sobre todo, en el uso de unos recursos que son escasos.

**El compromiso de Globalcaja con el sector agroalimentario, ¿va más allá de dar respuesta puntual a sus necesidades financieras?**
En Globalcaja nos gusta decir, porque así es, que somos mucho más que un banco. Retornamos a la sociedad el 17,5% de nuestros beneficios al territorio donde ejercemos nuestra actividad y, una parte importante, la dedicamos al sector agroalimentario. Y lo hacemos, por ejemplo, ayudando al sector a comercializar sus productos impulsando distintas ferias, como Expovicaman o Fenavin.

También desarrollando herramientas como el aplicativo GICOOP que utilizan las cooperativas, SAT e industrias agroalimentarias; o como nuestra app Globalcampo, dirigida a los responsables de las explotaciones agropecuarias y que cuenta ya con más de 8.000 usuarios activos que la utilizan a diario.

**¿Realizan campañas puntuales informativas con motivo de la PAC?**
En Globalcaja nos gusta decir que la campaña de la PAC dura todo el año, porque durante todo el año damos ese asesoramiento cercano y experto que necesitan los agricultores y ganaderos.

El esfuerzo que hacemos es muy importante, y movilizamos muchos recursos, porque de los pagos de la PAC dependen un tercio de los ingresos que reciben las explotaciones agrarias. Somos conscientes y nos lo tomamos muy en serio. Que el agricultor conozca los requisitos de la condicionalidad para no perder parte de estos pagos y sepa cómo funcionan los ecorregímenes pues, aunque voluntarios, de su aplicación dependen más del 20% de las ayudas, es muy importante.

**¿Se encargan de tramitar las distintas ayudas?**
Globalcaja tiene la condición de Entidad de Gestión de Modernización de Explotaciones Agrarias, reconocida por la Consejería de Agricultura, desarrollamos un papel activo asesorando y tramitando las ayudas de aquellos jóvenes, hombres y mujeres, que se incorporan a la actividad, creando nuevas empresas y contribuyendo así al tan necesario relevo generacional que permite que nuestro mundo rural se mantenga vivo.

De igual forma, asesoramos y tramitamos las solicitudes de ayudas a las inversiones en explotaciones agrícolas y ganaderas a las que pueden optar los agricultores profesionales y, entre las que destacan las destinadas a financiar las inversiones para ganar en eficiencia energética y reducir consumos de recursos hídricos.

**¿Cómo funciona la nueva Escuela de Negocios Cooperativos y qué objetivos persigue?**
La industria agroalimentaria se enfrenta a múltiples desafíos: el cambio climático, el aumento de la población mundial a la que hay que abastecer con alimentos en cantidad suficientes y seguros, el necesario relevo generacional o la adaptación a los hábitos de consumo. Hay que dar respuesta a estos retos y aquí, las cooperativas, como pieza clave que son del sector agroalimentario, deben tener las herramientas necesarias para transformarse y ser competitivas.

Y eso es lo que pretende dar la Escuela de Negocios Cooperativos, dar esas herramientas, a través de formación, a directivos y consejos rectores de nuestras cooperativas, que en nuestra región facturan más de 2.700 millones de euros al año y realizan un tercio de las exportaciones.

Con el mejor compañero posible, como es Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, hemos creado esta Escuela de Negocios que ya ha realizado su primer Programa de Alta Dirección, un programa que además ha servido de espacio de conexión entre cooperativas, por el que ya ha pasado la primera promoción.

Diario de Avisos

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Avisos General, 10 | Fecha | 27/03/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 11 003 | V. Comunicación | 3 148 EUR (3,399 USD) |
| Difusión | 10 263 | Tamaño | 213,54 cm² (21,1%) |
| Audiencia | 38 000 | V.Publicitario | 965 EUR (1042 USD) |

Dossier de prensa
unacc




LOS GALARDONADOS POR LA CÁTEDRA CESCO, CON EL RECTOR DE LA ULL. DA

# Cajasiete y la Universidad de La Laguna celebran siete años de impulso a la economía social en las Islas

## La Cátedra Cesco reconoció la labor de Fernand Berge, presidente de Cajasiete, Global Viajeros, el mercado Nuestra Señora de África y la Fast

DA
Santa Cruz de Tenerife

La Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de La Laguna acogió el acto de celebración del séptimo aniversario de la Cátedra Cajasiete de Economía Social y Cooperativa (Cesco). Desde su creación, Cesco ha trabajado para fortalecer el ecosistema de la economía social y cooperativa, impulsando la investigación, formación y divulgación para ampliar el conocimiento y sobre la importancia de este modelo económico.

Durante el acto, se entregaron reconocimientos al presidente de la entidad financiera Cajasiete, Fernando Berge Royo por el impulso a la creación y desarrollo de la cátedra, así como a los representantes de SAT Fast, el Mercado Nuestra Señora de África y Global Viajeros. La celebración contó con la presencia del rector de la Universidad de La Laguna, Francisco García Rodríguez, el decano de la Facultad Economía Empresa y Turismo, José Adrián García Rodríguez, y el director de la Cátedra, Cándido Román Cervantes.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014  Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados