Resumen de prensa

miércoles, 26 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El 16% de los pagos europeos ya se realiza con criptomonedas	26/03/2025	19
5	Expansión	El Ibex 35 firma nuevo máximo de 17 años	26/03/2025	21
6	El País	La campaña de la renta de 2024 estrena el pago por Bizum	26/03/2025	29
7	Expansión	La morosidad de la banca se sitúa en el 3,3% en enero	26/03/2025	20
8	El Economista	Sabadell se desmarca: es el único banco español en reducir costes el cuarto trimestre	26/03/2025	18
9	El Economista	Santander supera los 100.000 millones de capitalización en bolsa 10 años después	26/03/2025	21
10	Expansión	Santander vuelve a fichar en CaixaBank para reforzar su banca privada	26/03/2025	20
11	Expansión	Joaquín Gortari deja BBVA y será sustituido por Carlos Sanz-Pastor	26/03/2025	19
12	Cinco Días	CaixaBank nombra a Gortázar presidente de VidaCaixa en sustitución de Jordi Gual	26/03/2025	7
13	Cinco Días	Helvetia factura 2.200 millones en España en pleno proceso de integración de Caser	26/03/2025	11
14	El Mundo Castellón	Cajamar presenta otro informe sobre la sostenibilidad agroalimentaria	26/03/2025	13
15	ABC Toledo	Eurocaja Rural refuerza su compromiso con los farmacéuticos toledanos	26/03/2025	54
16	ABC Sevilla	La Semana Santa de Isidoro Moreno’	26/03/2025	20
17	Diario Jaén	Once premios por la inclusión	26/03/2025	2
18	Diario Jaén	El gran escaparate de la hostelería	26/03/2025	14
19	Diario Jaén	La Semana Santa a ojos del colectivo “Cristóbal Cruz”	26/03/2025	39
20	Diario Jaén	Acuerdo como arma contra la soledad de los mayores	26/03/2025	12
21	Granada Hoy	Convocado el Premio de Salud de la Fundación Caja Rural	26/03/2025	14
22	Ideal Granada	Convocado el XXI Premio Ciencias de la Salud Fundación Caja Rural Granada	26/03/2025	42
23	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja organiza unas jornadas sobre la PAC y las nuevas ayudas al girasol	26/03/2025	3
24	La Nueva España	Un encuentro «cercano e inspirador»	26/03/2025	34
25	La Nueva España	“ “	26/03/2025	35
26	La Nueva España	Caja Rural impulsa el estudio de la mina a través del arte	26/03/2025	5
27	La Nueva España	Divertia y Caja Rural de Gijón acuerdan un patrocinio	26/03/2025	11
28	El Comercio	La Fundación Caja Rural se asocia con Divertia	26/03/2025	5
29	El Norte de Castilla	Emilio del Río: «La ira es un delito del espíritu que hay que aprender a controlar»	26/03/2025	33
30	El Periódico Extremadura	Iberovinac arranca con la necesidad de dar un «empujón» al sector del vino	26/03/2025	28

31	Diario de Burgos	Música y ceremonia para un tenebrario	26/03/2025	72
32	Ideal Jaén	Santi Rodríguez y la Fundación Caja Rural, Premio Dínamo Down a la inclusión	26/03/2025	3
33	Ideal Jaén	El proyecto ‘Tejiendo redes’, una alianza contra la soledad	26/03/2025	8
34	Diario de Teruel	Caja Rural colabora con los sindicatos agrarios Asaja, UAGA y UPA	26/03/2025	9
	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural y el Colegio de Farmacéuticos firman un convenio de 60 millones	26/03/2025	14

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	27 925 EUR (30,144 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	397,31 cm² (37,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8065 EUR (8706 USD)

Dossier de prensa unacc

El 16% de los pagos europeos ya se realiza con criptomonedas

ESTUDIO/ El 'think tank' europeo CEPS pide al BCE que el euro digital no requiera una inversión alta por parte de los bancos.

R. Lander. Madrid

Aunque su regulación ha tardado en llegar hasta este año, los criptoactivos van haciéndose hueco en la cartera de muchos ciudadanos europeos. Su popularidad es especialmente alta en los países nórdicos.

Según desvela un estudio presentado ayer por el *think tank* europeo CEPS, el grado de posesión de este activo oscila entre el 6% de los alemanes y el 15% de los holandeses y los eslovenos.

La mayoría los compran como inversión, pero como medio de pago ya se usa en el 16% de los casos de media en Europa, según el estudio con datos del BCE de 2024. Dos años antes, era el 10%.



R. Lander. Madrid

Euro digital

El BCE está promoviendo el euro digital para ganar soberanía en pagos. Europa tiene un grave problema de dependencia de plataformas estadounidenses (Visa, Mastercard y en menor medida Apple Pay).

Los costes de la infraestructura de liquidación corren a cargo del BCE, pero los costes de la conexión y otros adicionales correrán a cargo de los bancos.

CEPS pidió ayer en Bruselas que el euro digital se construya sobre tecnología ya existente para que sea lo menos gravoso posible para el sector financiero. Hay una plataforma de pagos instantáneos lanzada en 2018 por el Eurosistema llamada TIPS.

Según CEPS, Europa puede ganar mucha autonomía en pagos sin restringir el uso de Visa y Mastercard

Otra opción es *Real Time 1* (RT1).

Para que triunfe y sea una buena solución para bancos, comercios y ciudadanos, debe reunir los siguientes requisitos: permitir la liquidación instantánea de los pagos, ofrecer unos costes más competitivos que las redes internacionales de tarjetas y que se pueda utilizar *offline*, algo que sería crucial ante caídas

Según CEPS, para que Europa tenga mayor autonomía en pagos no es necesario oprimir a Visa y Mastercard, sino reforzar la interoperabilidad de esquemas paneuropeos, como el español Bizum (se ha extendido con alianzas a Italia y Portugal), y Wero, lanzado el año pasado en Alemania, Francia y Bélgica.

En 2019, la Comisión Europea obligó a Visa y Mastercard a reducir las comisiones que cobran a los comercios un 40% por usar su marca e infraestructura. Y, tras la pandemia, exigió a Apple que dejara de cobrar a los bancos por enrolar las tarjetas de sus clientes en Apple Pay, necesario para pagar con un iPhone en un comercio.

Los alemanes prefieren pagar en 'cash' por privacidad

La experiencia de pagos cotidiana en Alemania es muy distinta a la que tenemos en España. Lo sabe cualquiera que haya vivido una temporada en cualquier ciudad del país. Los alemanes eligen casi siempre pagar en efectivo en las tiendas (algunas no aceptan Visa y Mastercard), excepto en el caso de compras grandes. Solo entonces optan por las tarjetas o por Google Pay o Apple Pay. Las estadísticas lo constatan. El pago en efectivo es utilizado en el 69% de los casos, según datos del BCE del año pasado. Solo le supera Austria, con el 73%. La razón no es su rechazo a la innovación y a las nuevas soluciones tecnológicas. Tiene que ver con su extremado celo con la privacidad de sus datos personales. En estos países es donde mejor entrada puede tener el euro digital. Su utilización será gratuita y estará restringido a unos 3.000 euros por persona y año, según algunas estimaciones. Los consumidores nórdicos están en el extremo contrario de los alemanes. Solo recurren al pago en efectivo en el 28% y 35% de sus compras.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	43 067 EUR (46,490 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	759,04 cm² (70,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	13 618 EUR (14 700 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ibex 35 firma nuevo máximo de 17 años

SUBE EL 1,21%, HASTA 13.484 PUNTOS/ El índice alcanza niveles de mayo de 2008 gracias a un buen comportamiento de la mayoría de sus valores en una sesión en la que los inversores vuelven a apostar más por Europa que por Estados Unidos.

R.P.M. Madrid

El Ibex 35 avanzó ayer el 1,21%, hasta los 13.484 puntos, gracias a un buen comportamiento de la mayoría de sus valores pues solo tres terminaron en negativo.

IAG fue el mejor valor del día, con un avance del 3,34%, y la banca fue la principal responsable del alza del Ibex. El sector subió de media el 2,12% tras un informe favorable de JPMorgan el sector (ver información adjunta).

Banco Santander, que sumó el 1,18%, fue el principal protagonista al reconquistar los 100.000 millones de capitalización bursátil después de diez años. **CaixaBank** se anotó el 2,68%; **BBVA**, el 2,32%; **Bankinter**, el 2,17%; **Unicaja**, el 1,84%, y **Banco Sabadell**, el 1,67%.

Rovi descendió el 1,9% tras presentar su plan estratégico (ver pág. 8); **Inditex**, el 1,21%; **Grifols**, el 0,72%, y **Cellnex**, el 0,18%.

El principal indicador de la Bolsa española alcanza niveles de mayo de 2008 y se revaloriza el 16,29% desde enero. Es el índice que más sube a ambos lados del Atlántico en lo que va de año. Le sigue el Dax alemán, que se anota el 16,08%, y el Ftse Mib italiano, que asciende el 15,21% en el mismo periodo.

El resto de Europa. El Dax subió el 1,13%; el Cac 40, el 1,08%; el Ftse Mib, el 1,06%, y el Ftse 100, el 0,3%.

La mayoría de los sectores cotizados europeos acabaron el día con ascensos. Lo más destacados fueron la banca, que subió el 1,8%; las aseguradoras, el 1,25%, y los medios, el 1,15%.

Shell avanzó ayer el 1,47% después de anunciar que elevará la política de retribución a los accionistas durante el próximo lustro al reforzarse como el mayor comercializador de gas natural licuado del mundo.

Las acciones de **Kingfisher** cedieron el 14,09% al decepcionar con los resultados. Tampoco convenció con sus cifras **TAG Immobilien**, que cedió el 2,44%.

Wall Street. Los índices estadounidenses terminaron el día con subidas moderadas después de conocerse que la confianza del consumidor cayó hasta su nivel más bajo en cuatro años. El índice encadena cinco meses con una lectura por debajo de las expectativas. "La confianza continúa decayendo entre inversores, consumidores y empresas a medida que las preocupaciones económicas y la incertidumbre sobre la política económica cobran intensidad", comenta Bret Kenwell, de eToro.

El Nasdaq se anotó el 0,46%; el S&P 500, el 0,16%, y el Dow Jones, el 0,01%.

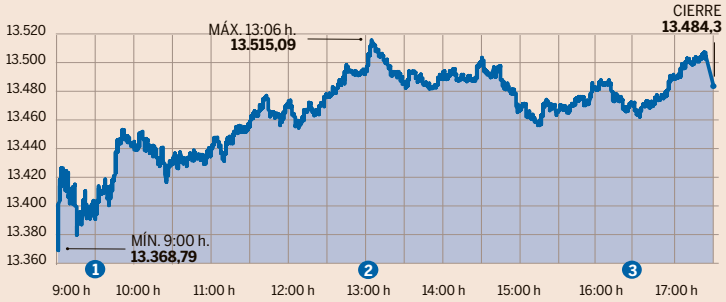
Los títulos de **Trump Media**, la empresa detrás de la red social Truht Social del presidente de Estados Unidos, subieron el 8,85%, aunque llegaron a revalorizarse un 15%, después que anunciar que había llegado a un acuerdo con Crypto.com para ofrecer fondos de inversión bajo el lema de Trump: "*America First*".

Los inversores a ambos lados del Atlántico restan las horas que quedan hasta el miércoles 2 de abril, cuando Donald Trump anunciará los aranceles definitivos. Los inversores han comprado renta variable en las últimas sesiones bajo la premisa de que los gravámenes a las importaciones serán menores y, sobre todo, más específicos que los anunciados por Trump desde su llega a final de enero a la Casa Blanca.

Otros activos. El euro continúa con su lucha particular para mantener los 1,08 dólares, el oro consolida los 3.000 dólares por onza y el bitcoin se asienta por encima de los 85.000 dólares a la espera de un revulsivo desde la Casa Blanca.

TODA LA SESIÓN EN POSITIVO

Intradía Ibex 35, en puntos • 25/03/2025



1 9:30
El indicador empieza en verde y alcanza el 13.400 poco después de la apertura.

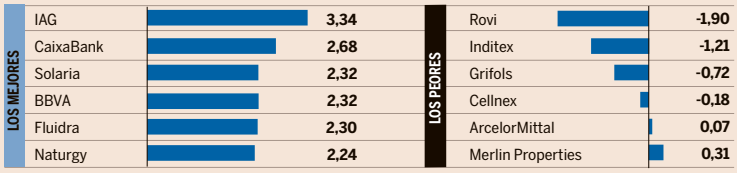
2 13:00
El Ibex pasa de la media sesión en zona de máximos diarios.

3 16:30
El índice encara la última hora de negociación asentado en los 13.400 puntos.

Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %



Expansión — Fuente: Bloomberg

JPMorgan cree que la banca europea puede estirar el rally

La banca fue ayer el mejor sector de la Bolsa europea, con un alza del 1,8%, después de que JPMorgan afirmase que está en posición de continuar con su rally. Es el mejor sector en lo que va de año, con una revalorización del 28,08%, que se suma al 26% de 2024 (fue el mejor sector de Europa en el año). La entidad estadounidense entiende que la expansión fiscal de Alemania dejará los tipos de interés de la eurozona, mínimo, en el 2%, lo que le permitirá a los bancos mantener elevado el margen de intereses. JPMorgan elevó el precio objetivo de entidades como Deutsche Bank y UniCredit hasta colocarse como la casa más optimista con estos valores. Ha subido el precio objetivo de CaixaBank, Bankinter y Santander, pero solo está por encima del consenso de analistas en este último. Estima que alcanzará los 7,5 euros, lo que se traduce en un recorrido potencial de algo más del 13%.

COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%) En el día	Variación (%) En el año
Ibex 35	13.484,30	↑	1,21	16,29
Euro Stoxx 50	5.475,08	↑	1,09	11,83
Dow Jones	42.587,50	↑	0,01	0,10
Nikkei 225	37.780,54	↑	0,46	-5,30
Brent	73,13	↑	0,04	-2,27

	Cierre		Variación diaria
Euro/Dólar	1,0825	↑	0,01%
Euro/Yen	162,32	↑	0,10%
Bono español	3,41%	↑	0,02pb
Prima de Riesgo	62,26pb	↓	-0,77pb

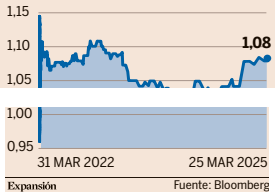
DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%) Ayer	2024	2025
Acciona	122,100	0,49	-18,45	12,33
Acciona Ener	17,660	0,97	-36,61	-0,79
Acerinox	11,450	1,33	-11,31	21,16
ACS	55,000	1,57	20,62	13,54
Aena	218,800	1,11	20,29	10,84
Amadeus	74,820	2,07	5,12	9,71
ArcelorMittal	29,500	0,07	-12,84	31,87
B. Sabadell	2,806	1,67	68,64	49,49
B. Santander	6,619	1,80	18,12	48,26
Bankinter	10,580	2,17	31,82	38,48
BBVA	13,440	2,32	14,90	42,19
CaixaBank	7,498	2,68	40,53	43,20
Cellnex Telecom	32,460	-0,18	-14,44	6,39
Colonial	5,460	1,11	-20,99	5,51
Enagás	12,940	0,31	-22,83	9,85
Endesa	23,490	0,82	12,51	13,10
Ferrovial Se	41,340	0,88	22,96	1,82
Fluidra	23,080	2,30	24,77	-1,87
Grifols	9,120	-0,72	-40,81	-0,31
IAG	3,557	3,34	103,76	-1,98
Iberdrola	14,420	1,26	12,05	8,42
Inditex	46,430	-1,21	25,89	-6,47
Indra	27,240	2,10	22,00	59,48
Logista	28,800	1,34	19,28	-1,37
Mapfre	2,888	0,91	25,89	18,07
Merlin Properties	9,855	0,31	0,99	-3,00
Naturgy	25,600	2,24	-13,41	9,50
Puig Brands B	16,210	0,68	--	-9,11
Redeia	17,880	0,34	10,66	8,36
Repsol	12,150	1,59	-13,09	3,93
ROVI	51,600	-1,90	4,57	-18,03
Sacyr	3,352	1,58	1,79	5,34
Solaria	7,265	2,32	-58,01	-7,04
Telefónica	4,280	0,59	11,40	8,71
Unicaja Banco	1,770	1,84	43,15	38,93

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión — Fuente: Bloomberg

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	142 262 EUR (153,570 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	352,96 cm² (56,5%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	36 361 EUR (39 251 USD)

Dossier de prensa
unacc

Un cambio de última hora libra a los desempleados de la obligación de presentar la declaración este año

La campaña de la renta de 2024 estrena el pago por Bizum

P. SEMPERE / L. DELLE FEMMINE
Madrid

La campaña de la declaración de la renta 2024-2025 arranca el próximo 2 de abril y llega con importantes novedades para los contribuyentes. Desde la posibilidad de pagar a través de Bizum hasta un incremento en la reducción por rendimientos del trabajo, pasando por beneficios fiscales para los afectados por la dana. El plazo para presentarla finaliza el 30 de junio.

● **Nuevos métodos de pago y obligaciones.** Pagar la declaración mediante Bizum y tarjeta bancaria, medios que se añaden a los habituales, es una de las principales novedades. En cuanto a la obligatoriedad de presentar la declaración, se mantiene para los trabajadores autónomos, independientemente de sus ingresos, y para los beneficiarios del ingreso mínimo vital. Además, la Agencia Tributaria ha unificado el sistema de corrección de autoliquidaciones con la introducción de la autoliquidación rectificativa, eliminando el anterior sistema dual. Así, los contribuyentes podrán modificar, completar o corregir su declaración sin necesidad de esperar una resolución administrativa.

● **Límites de ingresos y reducciones.** Se han actualizado los umbrales de ingresos que determinan la obligación de declarar. Para quienes hayan tenido más de un pagador, el límite sube de 15.000 euros a 15.876 euros, en línea con el incremento del salario mínimo interprofesional aprobado en el ejercicio anterior. Para quienes solo han tenido un pagador, el umbral se mantiene en 22.000 euros. La reducción por rendimientos del trabajo, una especie de beneficio fiscal para las rentas más bajas, aumenta de 6.498 euros a 7.302 euros anuales. Esa ampliación se traduce en un alivio fiscal porque reduce la base imponible.

● **Parados.** Un cambio de última hora exceluye al menos este año a los beneficiarios de prestaciones por desempleo de presentar la declaración. El año pasado, el Gobierno aprobó un real decreto que entró en vigor en noviembre y que, entre otras cosas, obligaba al colectivo a declarar el IRPF si no querían perder las ayudas recibidas. Ya entonces, el Ministerio de Hacienda se había desmarcado del cambio, aclarando que la Agencia Tributaria no iniciaría en ningún caso comprobaciones para multar a los afectados.

● **Mutualistas.** A raíz de varias sentencias del Tribunal Supremo, Hacienda debe devolver a los trabajadores que cotizaban a las antiguas mutualidades las cantidades que pagaron en exceso a la Administración. Ese derecho se ha generado porque, cuando se creó la Seguridad Social en los años setenta, el legislador decidió que las cotizaciones pagadas fueran deducibles en el IRPF, pero eso no se aplicó a los trabajadores afiliados a mutualidades. La Agencia Tributaria empezó a devolver el año pasado las cantidades ingresadas de más a los jubilados que cotizaron a las mutualidades, quienes podían solicitar el reembolso de todos los ejercicios no prescritos a través de un formulario o con una rectificación de autoliquidación o devolución. El organismo, sin embargo, dejó sin efecto las reclamaciones presentadas y cerró la puerta a que los jubilados solicitaran de golpe todo lo pagado de más. Tienen que reclamar lo tributado en exceso en el periodo de presentación de la campaña del IRPF 2024-2025, pero solo podrán solicitar las devoluciones correspondientes al último ejercicio no prescrito, en este caso 2019. El próximo año, podrán exigir las cantidades relativas a 2020 y así en adelante.

● **Compensaciones por la dana.** El Gobierno ha aprobado exenciones para evitar la tributación de las ayudas recibidas por los afectados de la dana. Las indemnizaciones del Consorcio de Compensación de Seguros y las ayudas por daños materiales estarán exentas, salvo cuando superen el valor de adquisición del bien afectado, en cuyo caso se considerará ganancia patrimonial.

Los autónomos que tributan en módulos y cuyas actividades se desarrollan en zonas afectadas por la catástrofe podrán beneficiarse de una reducción del 25% en el rendimiento neto de módulos del IRPF y en las cuotas del régimen simplificado del IVA. Además, podrán renunciar a este régimen y tributar por estimación directa simplificada sin cumplir las obligaciones formales específicas.



Una delegación de Hacienda en Barcelona. ALBERT GARCIA

● **Donaciones.** También se amplían los beneficios fiscales para quienes decidan hacer donaciones a fundaciones u ONG. El contribuyente podrá deducirse el 80% de los primeros 250 euros donados —antes eran 150—. De esta cifra para arriba, la deducción se incrementa del 35% al 40%, y del 45% si en los dos últimos años se ha donado a la misma entidad por igual importe. Se incluyen como deducciones las cesiones de uso de bienes muebles e inmuebles.

● **Deducciones por eficiencia energética y movilidad sostenible.** En 2024 se mantiene la deducción por obras de eficiencia energética en viviendas habituales y en alquiler, con beneficios por reducción de demanda energética, consumo de energía primaria no renovable y rehabilitación energética de edificios. También se prorrogan hasta 2025 las deducciones por adquisición de vehículos eléctricos (15% sobre una base máxima de 20.000 euros) y por instalación de puntos de recarga (15% sobre un máximo de 4.000 euros anuales).

Se deberán explicar las ventas de más de 2.000 euros en plataformas digitales

Solo el 8% de declarantes usan las deducciones autonómicas

● **Cambios en el alquiler de vivienda.** Los cambios en los rendimientos del capital inmobiliario afectan especialmente a los arrendadores. Para los contratos de alquiler firmados antes del 6 de mayo de 2023, la reducción del rendimiento neto se mantiene en el 60%. Sin embargo, para los contratos posteriores, esta reducción baja al 50%, debido a la entrada en vigor de la nueva ley de vivienda. En las zonas declaradas como tensionadas (que en la campaña solo afecta a algunos municipios de Cataluña), los propietarios podrán beneficiarse de una reducción de hasta el 90%, siempre que el alquiler se haya rebajado al menos un 5% respecto al precio anterior, y al 70% si se alquila a jóvenes, Administración o entidades sin ánimo de lucro.

● **Plataformas digitales.** A partir de este año, la administración tributaria también pone la lupa sobre los movimientos que se producen en las páginas web de compraventa de bienes y servicios entre particulares como Wallapop, aunque solo a partir de determinado volumen e importes: si las ventas superan los 30 productos a lo largo del ejercicio fiscal en una misma plataforma o cuando los ingresos sean mayores a los 2.000 euros.

● **Deducciones autonómicas.** Hay más de 300 deducciones en el conjunto de las autonomías, en el último ejercicio se han introducido 30 nuevos beneficios, se han eliminado siete y ha habido 63 cambios en las deducciones ya vigentes, según los cálculos elaborados por Taxdown. Esta plataforma de asesoría fiscal *online* estima que el ahorro medio ronda los 270 euros, pero que solo el 8% de los declarantes se las aplica, por lo que cada año se esfuman unos 9.000 millones en incentivos no disfrutados.

La Comunidad de Madrid, por ejemplo, ha introducido varias deducciones para quienes arrienden viviendas vacías y rebajas fiscales por comprar una vivienda habitual o establecer la residencia en algún municipio en riesgo de despoblación. También ha entrado en vigor la mal llamada *Ley Mbappé*: quienes establezcan su residencia fiscal en el territorio capitalino por primera vez o después de haber vivido cinco años fuera podrán desgravarse en el IRPF un 20% de sus inversiones —realizadas en cualquier lugar del mundo, siempre que no sean inmobiliarias— si siguen viviendo en Madrid durante los seis siguientes años.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (9,248 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2277 USD)

Dossier de prensa
unacc

La morosidad de la banca se sitúa en el 3,3% en enero

ESTABILIDAD La morosidad de la banca española se mantuvo sin cambios en enero, al situarse en el 3,33% desde el 3,32% anterior. El volumen de créditos dudosos está de nuevo por debajo de 40.000 millones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 1,18	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	43 056 EUR (46,478 USD)
Difusión	9761	Tamaño	508,32 cm² (47,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7897 EUR (8525 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell se desmarca: es el único banco español en reducir costes el cuarto trimestre

La buena gestión del gasto se debe en su mayoría al plan de eficiencia para la filial británica TSB

Matteo Allievi MADRID.

Para un banco, en la lucha para la mejora de su eficiencia, mantener bajo control la partida de costes es tan importante como elevar los ingresos. Pese a las inversiones necesarias para potenciar las herramientas tecnológicas y surfear la ola de la inteligencia artificial, la progresiva moderación de la inflación en los últimos dos años dio oxígeno a las cuentas de las entidades financieras, que consiguieron no disparar sus gastos. Todos los seis bancos cotizados en España ganaron eficiencia, pero la evolución de los costes fue distinta. Acotando el análisis en el último trimestre de 2024, Sabadell fue la única entidad que consiguió reducir sus gastos, tanto frente a los tres meses anteriores como al mismo período del año previo.

De octubre a diciembre, el total de costes del vallesano alcanzó los 776 millones. La cifra resultó un 2% inferior al trimestre anterior, al no incorporar costes de reestructuración de la filial británica TSB. Aislando este efecto, los costes recurrentes se mantuvieron prácticamente en línea en el trimestre, según detalló la entidad en el informe financiero. Los gastos de los últimos tres meses del año también descendieron frente al mismo período de 2023, registrando una leve reducción del 1,1%.

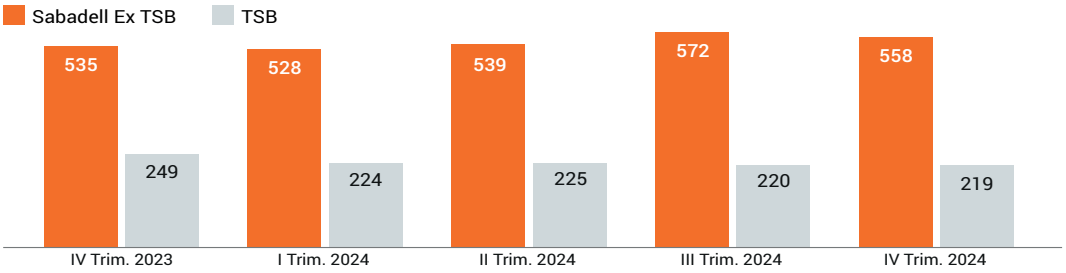
La buena gestión de los gastos a nivel grupo fue fruto en su mayoría del plan de eficiencia para el negocio británico de la entidad, puesto en marcha al principio del año pasado, con unos costes previstos de reestructuración de 53 millones de libras (62,1 millones de euros). TSB, adquirido en 2015, fue durante años la oveja negra de las cuentas del vallesano, debido a los fallos informáticos que se produjeron al sustituir la vieja tecnología que tenía la entidad de Lloyds Bank por un nuevo sistema desarrollado por Sabadell.

Sabadell, único banco español que reduce costes en 4T

Evolución de los costes en la banca (millones de euros)

Entidad	IV Trim. 2024	Variación frente a IV Trim. 23 (%)	Variación frente a III Trim. 24 (%)
Santander	6.772	4,8	6,7
BBVA	4.004	30,5	20,2
CaixaBank	1.545	6,7	0,7
Sabadell	776	-1,1	-2,3
Bankinter	309	5,1	17,3
Unicaja	208	6,7	0,9

Evolución de los costes en Sabadell



Fuente: Sabadell y entidades.

eE

> La entidad prevé un crecimiento de costes de apenas un 1% este año frente a más del 2% en 2024

Tras una profunda reestructuración, el banco consiguió llevar a beneficios esta parte del negocio en 2021 y aspira a que su aportación a los resultados del grupo aumente en los próximos años, impulsada por una aceleración de la comercialización de hipotecas, la actividad en la que ha estado históricamente especializado. En 2024, TSB aportó 253 millones al beneficio del grupo, la mayor cifra anual desde su adquisición en 2015, y la previsión es que su resultado crezca un 15% este año, para seguir aumentándolo en 2026.

Con respecto a la partida de costes, la filial británica logró progresivamente aminorarla, pasando de unos 249 millones en el último trimestre de 2023 a unos 219 millones en el mismo período de 2024, un descenso del 12%. La disminución seguirá a lo largo de este año, aunque a menor ritmo: la entidad prevé que los gastos de su negocio británico bajarán un 3%. En el conjunto del grupo, Sabadell espera un crecimiento de los costes del 1% en 2025, frente a más de un 2% el año pasado.

En el resto de bancos españoles, la factura fue algo más cara en el último trimestre del 2024. BBVA fue la entidad que más tuvo que desembolsar frente al año previo, aunque sus gastos fueron disparados por unos precios aún muy elevados en Turquía, el tercer mercado del banco azul. En diciembre, la inflación interanual en el país transcontinental superaba el 44%.

Poniendo bajo la lupa los demás competidores, las subidas fueron más controladas. En CaixaBank, de octubre a diciembre, los gastos se elevaron en un 6,7% en su variación interanual y el banco presidido por Tomás Muniesa estima unos aumentos más controlados para el trienio 2025-2027, de una tasa anual de crecimiento compuesto del 4%. Unicaja observó el mismo incremento que CaixaBank y espera para 2025 un alza del 5% en los costes.

Bankinter aumentó sus gastos un 5,1% y no dio previsiones para este año. Y más allá del citado caso de Sabadell, Santander fue el banco que menos incrementó su factura en los tres últimos meses de 2024 (4,8%) y en 2025 la entidad planea reducir su base de gastos en euros frente al conjunto del año pasado.

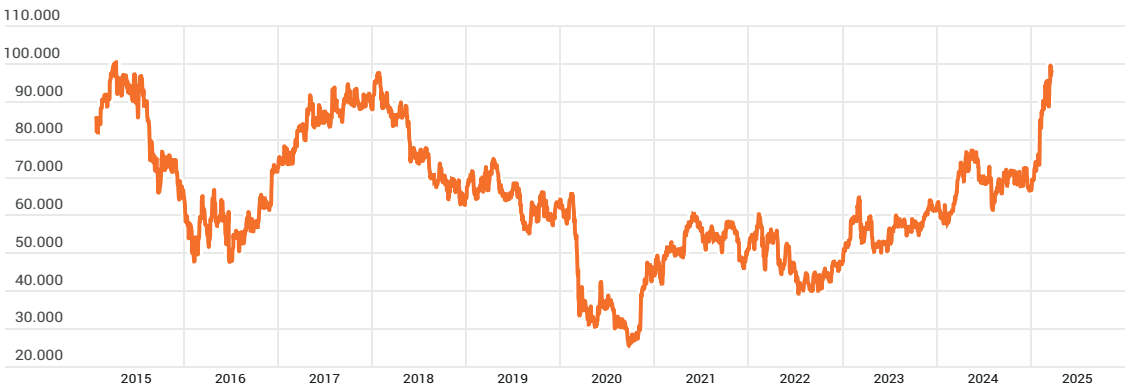
elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	32 833 EUR (35,443 USD)
Difusión	9761	Tamaño	543,69 cm² (50,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8286 EUR (8945 USD)

Dossier de prensa unacc

Su acción cotiza un 50% por debajo de máximos históricos

Capitalización bursátil de Santander (millones de euros)



Fuente: Bloomberg.

Santander supera los 100.000 millones de capitalización en bolsa 10 años después

Tras varias jornadas rondando la cifra, este martes logró este hito que solo cumple Inditex

elEconomista.es MADRID.

La que es la segunda mayor cotizada del mercado español, Banco Santander, ha logrado un hito histórico recuperando la cota de los 100.000 millones de euros de capitalización. Lo hace 10 años después de la última vez que lo consiguió, que fue en 2015 y donde se marcó su máximo histórico de tamaño bursátil (que no de precio de la acción). Se une así a unas cifras de las que solo puede presumir Inditex, mientras Iberdrola es la que ocupa el tercer lugar con 92.870 millones de euros (superando ahora los 100.000 millones en dólares).

Ya durante la semana pasada el banco cántabro *tonteó* con superar esta cifra simbólica que finalmente no pudo batir. En la sesión del jueves este hito se alejó debido a las caídas que arrastra todo el sector. Era solo cuestión de tiempo que certificase su vuelta a los 100.000 millones que alcanzó poco después de la muerte de Emilio Botín, que por poco pudo llegar a comprobar "que el límite no estaba en ese cielo".

Aunque es cierto que Santander se quedó algo rezagada el año pasado de las subidas generalizadas de un sector que voló gracias a los tipos altos, nadie esperaba el comportamiento de la banca en general y de Santander en particular durante este inicio de año. Sus títulos ya se revalorizan más de un 45% en 2025. Esto le ha permitido consolidarse también como la entidad más grande de la zona euro, por delante de BNP Paribas.

El buen momento del sector pasa indiscutiblemente por el nuevo riesgo inflacionista que ha emergido desde el corazón de Europa después de que la alianza continental anunciase su decisión de incrementar el gasto en defensa ante las amenazas geopolíticas y las exigencias de EEUU en este ámbito. Además, el nuevo gobierno alemán ha retirado su regla de oro con el déficit presupuestario para lanzar un paquete de estímulo con inversiones directas en defensa e infraestructuras e indirectas a través de rebajas fiscales.

Lo que sucede es que la Santander de entonces y la de ahora muestran algunas grandes diferencias. En ese momento, la capitalización estaba algo inflada después del proceso de ampliaciones de capital, dividendos en *scrip* y emisiones de bonos convertibles que se necesitaron para cerrar la falta de liquidez que hubo después de la crisis financiera.

La prueba de ello es que sus acciones, en 2007, llegaron a cotizar sobre la zona de los 13 euros, doblando los niveles actuales. Otros bancos, en cambio, sí se encuentran ahora en niveles que no habían visto nunca, como Bankinter y CaixaBank.

Tampoco se parece en el tamaño que realmente tiene la compañía, sobre todo si atendemos a sus beneficios. La última vez que traspasó los 100.000 millones de euros de capitalización, en 2015, su beneficio neto fue inferior a los 6.000 millones de euros. La compañía se encontraba en plena recuperación después de los años más difíciles de su historia tras la gran crisis financiera y el posterior ciclo de tipos cero que acotaba su negocio. Gracias a la diversificación en otras geografías pudo mantenerse e incrementar paulatinamente sus beneficios, con la excepción del año del Covid, cuando reportó pérdidas de más de 8.700 millones de euros.

> Iberdrola, que ocupa el tercer puesto del Ibex, alcanza los seis dígitos en dólares

La empresa ahora es mucho más rentable gracias a los tipos de interés positivos, que estuvieron incluso en máximos el año pasado y que llevaron a un récord de beneficios a la compañía ya el año pasado. Para este, con el precio del dinero más abajo después de varios recortes por parte del BCE, el consenso de analistas que recoge FactSet prevé unas ganancias de 12.690 millones. Es decir, más del doble que el de 2015.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 775 EUR (23,505 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	264,97 cm² (24,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5360 EUR (5786 USD)

Dossier de prensa unacc



Alfonso del Castillo, responsable de Banca Privada de Santander.

Santander vuelve a fichar en CaixaBank para reforzar su banca privada

Sandra Sánchez. Madrid

Banco Santander sigue con el ojo puesto en la unidad de banca privada de CaixaBank para fortalecer su unidad de clientes de grandes patrimonios. La entidad, que mantiene una fuerte apuesta de crecimiento en banca privada a golpe de fichajes, ha vuelto a llevarse a un ejecutivo de CaixaBank para engordar este negocio, solo unos meses después de contratar a Víctor Allende (hasta verano del año pasado máximo responsable de la banca privada del banco dirigido por Gonzalo Gortázar) y nombrarle responsable de su banca privada en España.

En esta ocasión, Santander ha fichado a Juan Ignacio Prat, como su nuevo director de Transformación de Modelo de Negocio en Banca Privada. Hasta la fecha el directivo era director territorial de Banca Privada en Cataluña de CaixaBank, desde donde se encargaba de la coordinación del negocio vinculado a altos patrimonios de la entidad en la región.

Antes de CaixaBank, donde llevaba más de una década, Prat fue vicepresidente de Morgan Stanley, tras la compra de AB Asesores, donde coincidió con Allende.

Ficha a Juan Ignacio Prat como director de Transformación de Negocio de Banca Privada

Santander ha puesto el foco en la unidad de altos patrimonios de CaixaBank tras la llegada de Allende

Fichajes

Contando el fichaje de Allende, desde su llegada a Santander para liderar el negocio de altos patrimonios en España en septiembre de este año, el banco ha contratado ya a a menos seis profesionales de la banca privada de CaixaBank.

Primero, el banco fichó a Sol Moreno de los Ríos, ex número dos de Allende en CaixaBank, para liderar su nuevo negocio de *family office*. Y hace solo unas semanas, Santander incorporó a tres nuevos banqueros privados procedentes de su máximo rival en el negocio de gestión de patrimonios en España. Javier Lafarga, Borja Pérez-Montero e Inés Comellas se han unido recientemente a la división de Santander para desempeñar diferentes funciones.

Hasta ahora CaixaBank ha suplido todas las salidas de su banca privada con profesionales de la casa. La más relevante fue el nombramiento de Belén Martín como directora del negocio de Banca Privada.

Estrategia

Las contrataciones de Santander en CaixaBank forman parte de un aluvión de fichajes que está llevando a cabo el banco en distintas entidades para reforzar este negocio, liderado por Alfonso del Castillo. Lleva alrededor de 80 fichajes en menos de un año.

El banco está reorganizando su unidad de *Wealth Management & Insurance* desde que el año pasado nombró a Javier García Carranza para dirigirla y ha situado este negocio como uno de sus grandes focos de crecimiento.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	20 979 EUR (22,646 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	252,03 cm² (23,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5164 EUR (5574 USD)

Dossier de prensa unacc



Carlos Sanz-Pastor, nuevo responsable global de Auditoría Interna.

Joaquín Gortari deja BBVA y será sustituido por Carlos Sanz-Pastor

Gortari, responsable global de Auditoría Interna, fue jefe de Gabinete de Francisco González

Sanz-Pastor lleva más de dos décadas trabajando en el área de Auditoría Interna de BBVA

Joaquín Gortari, uno de los 22 miembros del organigrama de máximo nivel de BBVA, deja el grupo tras una trayectoria de 35 años.

Fue colaborador estrecho de Francisco González y ha sido también una pieza clave en el máximo cuadro de mando de Carlos Torres como responsable global de Auditoría Interna.

Según fuentes cercanas al banco, no se trata de un cese, sino de una salida por razones personales y familiares. Tiene 60 años.

Será sustituido por una persona de su equipo. Se trata de Carlos Sanz-Pastor, que se incorporó a BBVA en 2002 como gerente de Auditoría Financiera. Desde entonces ha asumido diferentes funciones, como director de auditoría de banca de inversión, de mercados o de América del Sur, hasta hacerse cargo de la estrategia de Auditoría Interna en 2015.

Sanz-Pastor, cuya designación está pendiente de autorizaciones regulatorias, es miembro del Instituto de Auditores Internos desde 2011 y del comité ejecutivo del *Chief Audit Executives Council*, dependiente del *think tank* The Conference Board.

Auditoría Interna es un área de control clave con reporte directo al consejo de administración. Su misión es evaluar la gestión del banco, mitigar riesgos y anticipar medidas de mejora con un criterio independiente.

'Caso BBVA/Villarejo'

Se da la circunstancia de que Gortari era el único ejecutivo del organigrama de primer nivel de BBVA que seguía imputado por el *caso BBVA/Villarejo* tras la exculpación hace unos meses de Paul G. Tobin y de Juan Asúa. En la época de los hechos investigados era jefe de Gabinete de Francisco González.

Más de 15 directivos y exdirectivos de BBVA (no todos altos cargos) han estado investigados en algún momento de la fase de instrucción. Muchos han dejado el banco, algunos por cese y otros de manera voluntaria. Y otros tantos han sido exculpados.

Joaquín Gortari comenzó su trayectoria en el Grupo BBVA en 1990 en el Banco Exterior de España. Es decir, llegó desde Argentaria. Formó parte del área de mercados de capitales de BEX Internacional –después, Banco de Negocios de Argentaria– y de la unidad de Expansión Corporativa de Argentaria y BBVA. En 2003 fue nombrado adjunto al director financiero de BBVA y, un año después, director financiero de BBVA en EEUU. En 2008 asumió la dirección financiera de Tecnología y Operaciones hasta 2010, cuando fue designado director del gabinete de Presidencia. Desde 2018 era responsable global de Auditoría Interna.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 7	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 871 EUR (16,053 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	99,60 cm² (15,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3753 EUR (4051 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank nombra a Gortázar presidente de VidaCaixa en sustitución de Jordi Gual

A. BAYÓN / M. M. MENDIETA
MADRID

CaixaBank ha decidido nombrar a su consejero delegado, Gonzalo Gortázar, como nuevo consejero delegado de su negocio asegurador, VidaCaixa. Sustituirá en el cargo a Jordi Gual, que fue presidente del banco entre 2016 y 2021 y con quien hizo tándem como consejero delegado. El nombramiento será efectivo a partir del próximo 15 de abril.

Gual, que ahora abandona la entidad tras haber vencido su mandato, fue sustituido por José Ignacio Goirigolzarri tras la fusión con Bankia, y este, desde este año, por Tomás Muniesa. El nuevo presidente, precisamente, ha desarrollado buena parte de su carrera en la aseguradora del grupo, de la que fue vicepresidente y consejero delegado hasta 2018. Como director general de la aseguradora se mantendrá Javier Valle.

"El consejo de administración de VidaCaixa ha querido agradecer la contribución de Jordi Gual al crecimiento de VidaCaixa y ha destacado que, durante su etapa como presidente, la compañía ha consolidado su liderazgo en el sector asegurador español y ha potenciado su contribución a que el modelo de bancaseguros del grupo CaixaBank sea un éxito de actividad y de servicio al cliente", dice la firma en una nota de prensa.

VidaCaixa es la filial aseguradora de CaixaBank y es propiedad por completo del mayor banco del mercado español. A su vez, esta firma cuenta con UN 49,92% de SegurCaixa Adeslas, especializada en el negocio de salud, y es la líder española en planes de pensiones, seguros de ahorro y seguros de vida. La compañía también es dueña de la aseguradora de BPI, el banco portugués filial de CaixaBank. El año pasado logró un beneficio de 1.239 millones de euros, un 8% más que el año anterior.

El banco mueve una ficha más en un momento de cambios internos. A la salida de Goirigolzarri como presidente se ha sucedido la sustitución de un tercio de su consejo de administración. Esto supuso la salida de los tres consejeros procedentes de Bankia (Eva Castillo, Francisco Javier Campo y Joaquín Ayuso) y uno de los de CaixaBank, José Serna, para nombrar a Rosa María García Piñeiro, Luis Álvarez Satorre, Bernardo Sánchez Incera, Pablo Forero Calderón y José María Méndez Álvarez-Cedrón.

El primer ejecutivo del banco llevará las riendas del negocio asegurador

El nombramiento será efectivo a partir del 15 de abril

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 11	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	18 971 EUR (20,478 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	185,18 cm² (29,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5727 EUR (6182 USD)

Dossier de prensa unacc

Helvetia factura 2.200 millones en España en pleno proceso de integración de Caser

El grupo asegurador suizo contempla algunas prejubilaciones para optimizar la plantilla

La fusión de las filiales está aún en la fase regulatoria

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

El grupo Helvetia facturó en España 2.189 millones de euros en 2024 –un 3% más que el año anterior– a través de sus dos filiales: Caser y Helvetia Seguros. La compañía suiza está en pleno proceso de integración de estas dos entidades y espera que este culmine el año próximo. El proyecto contempla la adopción de prejubilaciones para ajustar la plantilla y evitar duplicidades.

El proceso de fusión de las dos filiales está aún en la fase legal y regulatoria, con aprobaciones de consejos de administración y supervisores. La intención de Helvetia es que Unicaja e Ibercaja, que ahora tienen en conjunto algo menos del 20% de Caser, se mantengan como accionistas de la nueva compañía resultante. "Queremos que su participación siga siendo significativa y que sigan siendo importantes dentro de este grupo", explicó el consejero delegado de Helvetia en España, Juan Estallo, en una rueda de prensa celebrada ayer.

Las redes comerciales de Ibercaja y Unicaja aportan el 40% de las primas emitidas del segmento de no vida de Caser, una aseguradora que se formó por la colaboración de una veintena de cajas de ahorros y de la que fueron saliendo todas ellas (salvo las dos mencionadas) por la reestructuración del sector bancario y del desembarco del grupo Helvetia.



Cuartel general de Caser, filial del grupo Helvetia, en Madrid. FOTO CEDIDA POR HELVETIA

Presencia internacional

Para la multinacional suiza, la inversión en España es su principal presencia internacional. El grupo ganó el año pasado 502 millones, de los que casi el 30% procedían de sus dos filiales españolas.

Respecto al proceso de integración de Helvetia Seguros y Caser, Estallo recordó que es lógico que den ciertas "duplicidades", pero que la vocación de Helvetia es que cualquier ajuste se haga de manera "socialmente responsable".

Todavía no se han cuantificado exactamente esas duplicidades pero los directivos de la aseguradora creen que no serán muy significativas gracias a que hay un cierto nivel de rotación natural en la plantilla, junto con una edad media relativamente alta (lo que facilita las prejubilaciones) y a que el grupo quiere trasladar a España algunas funciones de soporte que ahora se desarrollan en Suiza y Alemania.

Entre las dos compañías lograron un beneficio neto conjunto de 146,3 millones de euros en 2024. Desglosado por firmas, el resultado neto de Caser durante el año pasado fue de 97,5 millones de euros (+20,2%) y en el caso de Helvetia Seguros, el beneficio fue de 47,2 millones de euros, un 11,1% más que en 2023.

El primer ejecutivo en España, Estallo, reconoció que el grupo está analizando qué hacer con las marcas –"Helvetia tiene mucho arraigo entre la plantilla de la aseguradora y Caser es una de las más conocidas en toda España"–, sugiriendo que antes o después habrá una unificación de marcas. "Hay varias combinaciones de integración de marca pasando primero por una marca combinada, hacerlo todo de golpe... Estamos pensando cuál sería la mejor fórmula", apuntó.

El foco de Helvetia en España está en acelerar el crecimiento y mejorar el margen con mayor eficiencia. La entidad quiere apostar por un modelo de agentes, impulsar productos que considera más rentables como empresas, captar y explotar los clientes mayores de 50 años, y aprovechar la venta cruzada entre seguros y servicios, como sus residencias de ancianos, clínicas dentales, servicios funerarios o gestión de activos (sean fondos o planes de pensiones).

El plan estratégico también apuesta por reorganizar estructuras y optimizar presupuestos, usando herramientas de inteligencia artificial.

Juan Estallo lidera el grupo Helvetia en España desde hace solo unos meses. Previamente, fue el máximo responsable en Europa del grupo estadounidense Liberty, y se encargó de la venta de este negocio al gigante italiano Generali.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castellón, 13	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1730	V. Comunicación	2 128 EUR (2,296 USD)
Difusión	1175	Tamaño	91,10 cm² (8,5%)
Audiencia	5872	V.Publicitario	537 EUR (580 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar presenta otro informe sobre la sostenibilidad agroalimentaria

CASTELLÓN

Cajamar presentó ayer en la Universidad Politécnica de Madrid una nueva edición de su informe 'Indicadores de sostenibilidad en el sector agroalimentario', elaborado por investigadores del Centro de Estudios e Investigación para la Gestión de Riesgos Agrarios y Medioambientales (Ceigram) de dicha universidad. Desde la publicación de la primera entrega, en octubre de 2022, este trabajo se plantea como un observatorio en el que se recogen indicadores que hacen posible el seguimiento de la sostenibilidad en toda la cadena de valor de la producción agroalimentaria española, con el objetivo de facilitar el análisis cuantitativo de los parámetros seleccionados y su comparación con el resto de los países de la Unión Europea, así como para el diseño de nuevas políticas y estrategias públicas en el contexto de la Agenda 2030.

La evolución del conjunto de indicadores analizados no es homogénea, como es lógico dado el número de magnitudes analizadas y su amplitud. Sin embargo, en términos globales puede afirmarse que son más los avances que los retrocesos en el ámbito general de la sostenibilidad del sector.

El apartado de indicadores sociales realiza un exhaustivo análisis del empleo. En España, este permanece estable en torno a 1,3 millones de trabajadores (suma de agrario e industria), mientras que pierde efectivos en la UE. Tanto España como la UE sufren el envejecimiento de los ocupados y una menor presencia de mujeres, especialmente en el sector agrario, que en este caso sí es más acusada en España que la UE.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 54
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3550
Difusión	2636
Audiencia	7908
Fecha	26/03/2025
País	España
V. Comunicación	3 079 EUR (3,323 USD)
Tamaño	157,43 cm² (25,3%)
V.Publicitario	787 EUR (850 USD)

Dossier de prensa
unacc

CONVENIO DE 60 MILLONES

Eurocaja Rural refuerza su compromiso con los farmacéuticos toledanos

ABC TOLEDO

Eurocaja Rural ha suscrito un acuerdo en materia financiera con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Toledo con la finalidad de apoyar su actividad y permitir así el desarrollo, ampliación y creación de empresas del sector farmacéutico en la provincia toledana.

El acuerdo fue rubricado por el presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, y el presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Toledo, Francisco Javier Jimeno Gil, en los servicios centrales de la entidad financiera, y del que podrán beneficiarse aquellos profesionales que acrediten ser colegiados y que realicen inversiones que cubran las necesidades propias de su área de negocio, así como los empleados de dicho Colegio y farmacias colegiadas.

El convenio incluye un volumen de financiación de 60 millones de euros distribuido en múltiples líneas financieras, así como la posibilidad de obtener los beneficios del programa 'Ceromisiones' o el 'Plan Pro Autónomos', junto a otros productos y servicios exclusivos, como asesoramiento en comercio internacional, banca digital, banca privada o soluciones en medios de pago. Cabe resaltar que esta alianza dedica una línea financiera específica al anticipo de recetas médicas subvencionadas por el Sescam.



Francisco Javier Jimeno y Javier López tras la firma del acuerdo // ABC

Este acuerdo es una muestra más del compromiso que Eurocaja Rural proporciona al sector y en su vocación de servicio hacia este colectivo, respaldando la labor sanitaria y preventiva que desarrolla y que tanto repercute en el bienestar de los ciudadanos.

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 20	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	8 486 EUR (9,160 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	104,04 cm² (16,7%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	2169 EUR (2341 USD)

Dossier de prensa
unacc

Libro

'La Semana Santa de Isidoro Moreno'

La Fundación Caja Rural del Sur acogió ayer la prestación del libro 'La Semana Santa de Isidoro Moreno' (Almuzara). Acompañado por Francisco Robles, Grecia Mallorca y Rosa García Perea, el autor habló sobre su visión antropológica de la Semana Santa, que refleja en los distintos textos que componen esta obra.



JUAN FLORES

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 2	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	11 804 EUR (12,741 USD)
Difusión	4377	Tamaño	477,40 cm² (76,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1699 EUR (1834 USD)

Dossier de prensa unacc





GALA. *El presidente de la Asociación Síndrome de Down, Francisco Javier Valsera, recibe a Santi Rodríguez, a Patricio Lupiáñez, y a las distintas autoridades. A la derecha, Santi Rodríguez recoge su ga*

Once premios por la inclusión

La Asociación Síndrome de Down reconoce la labor de los centros educativos

ÁLVARO GUZGUTI

La gala de los II Premios Dínamo, que organiza la Asociación Síndrome de Down de Jaén y que en esta ocasión se celebró en el Museo Íbero, generó una mezcla de aplausos y emociones compartidas entre todos sus asistentes. En esta segunda edición se entregaron once galardones. Nueve de ellos son reconocimientos a la labor de integración que llevan a cabo distintas instituciones, y dos son premios que se otorgan a personas o entidades que durante años han colaborado, de una u otra manera, con el trabajo de la Asociación Síndrome de Down.

En esta ocasión, los reconocimientos se hicieron poniendo la mirada en la "Educación Inclusiva", y por este motivo fueron entregados a nueve centros educativos públicos y privados de la provincia de Jaén. Los dos premios Dínamo Down los recibieron, por un lado, la Fundación Caja Rural de Jaén, y por otro, el célebre actor y cómico Santi Rodríguez.

Tal y como señalaron desde la asociación, la Fundación Caja Rural fue merecedora de este premio por "su compromiso constante financiando proyectos que han ayudado a la asociación a promover la igualdad de oportunidades y el bienestar de las personas con síndrome de Down desde el año 2011". En su caso, Santi Rodríguez lleva veinte años siendo el embajador de la Asociación Síndrome de Down de Jaén, y el galardón era un "reconocimiento a su persona, como ejemplo de entrega, talento y corazón", y por llevar a Jaén allá donde va.

El presidente de la Asociación Síndrome de Down de Jaén, Francisco Javier Valsera, expresó ante los medios una "gran satisfacción" por repetir esta gala de premios, y ya desde el escenario agradeció la presencia de las personas síndrome de Down presentes en el acto, a los que calificó como "el corazón y el alma" del colectivo. También explicó que, en sus 34 años de historia, la asociación "ha luchado siempre" por estas personas "y por sus derechos". El nombre de los Premios Dínamo Down, añadió, "no es casual", pues simboliza a los "motores de cambio" que nos "ayudan a cambiar la sociedad a una más justa, inclusiva y humana". En referencia a los centros educativos premiados, alabó su labor de integración diaria de sus alumnos con Síndrome de Down, pero no quiso dejar fuera a muchos otros centros que "también están poniendo su granito de arena" en la educación inclusiva, y para ellos, dijo, "seguro que habrá más ocasiones para reconocer la gran labor que están realizando".

> **"A veces no logramos estar a la altura de las personas con Síndrome de Down"**

EMBAJADOR. El humorista Santi Rodríguez recogió su premio con gran ilusión y, aunque al principio de su discurso trató de aguantar la emoción con su faceta humorística, no pudo evitar, minutos después, soltar un par de lágrimas ante un público que acabó ovacionándole. En el escenario, junto a todos los niños que habían acudido a la cita, Rodríguez agradeció el premio al presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes: "Él fue quien me citó hace diecinueve años en Ifeja y me mostró el stand de la Asociación Síndrome de Down". Allí, dijo, conoció el trabajo que desde esta entidad llevan realizando en la provincia. En ese sentido, visiblemente emocionado, explicó que era él quien debía agradecer "tantísimas cosas que he aprendido de todos los papas y las mamás" que ha conocido en este tiempo. "A mí la palabra 'discapacidad' me da alergia", explicó, "porque los discapacitados somos a veces los demás, que no somos capaces de estar a la altura de las personas con Síndrome de Down".

Durante la gala, todos los representantes o directores de los centros educativos reconocidos, junto a algunos de sus alumnos, fueron recogiendo el galardón de manos de distintas autoridades.



El IES Santa Catalina de Jaén.



El CEIP Sebastián de Córdoba de Úbeda.



El actor Santi Rodríguez recoge su Premio Dínamo Down junto a l

COPIA DIGITAL

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 14	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	11 302 EUR (12,200 USD)
Difusión	4377	Tamaño	460,27 cm² (73,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1657 EUR (1789 USD)

Dossier de prensa unacc



RECUERDO. *Gabriel Díaz, Julio Millán, Luis Miguel Carmona y Juan Gallego, flanqueados por todos los premiados "A toda una Vida" en el salón Baeza del Hotel HO "Ciudad de Jaén".*

El gran escaparate de la hostelería

Más de una treintena de expositores participarán en el sexto Jaén Distribución

FRANCISCO GAITÁN

La oportunidad para que dos sectores importantes en la economía jiennense como son la hostelería y la alimentación refuercen aún más sus lazos en un encuentro empresarial determinante que ya es un referente para muchas empresas de la provincia y, también, de otros lugares de la región.

Así se puede calificar Jaén Distribución, que es algo más que una feria. Se trata de un acto que congrega a firmas de todo tipo, eso sí todas ellas vinculadas a una hostelería que trata, poco a poco, de recuperarse del socavón económico que supuso la pandemia. Pero, por encima de todo, trata de mostrar toda la riqueza que ostenta Jaén, siendo su emblema el Aove.

Organizado por Jaén Gastronómico, el Salón Profesional de Hostelería y Alimentación de la provincia de Jaén está más que consolidado en su sexta edición. Pero que, además, contará a modo de "showcooking" con hasta tres Estrellas Michelin como son Juan Carlos García —Vandelvira de Baeza—, Juanjo Mesa —Radis— y Javier Jurado —Malak—. También habrá otros grandes chefs como son Marcos Reguera y Juan Carlos Roldán, Juan Pablo Gámez y Antonio J. Cristofani. Su presentación tuvo lugar el salón Baeza del Hotel HO "Ciudad de Jaén" y fue una muestra de esa oportunidad que se le presenta a sector económico jiennense. En un acto conducido por Alberto Molinero, el diputado de Empleo y Empresa de la Diputación de Jaén, Luis Miguel Carmona, remarcó el prestigio de las Estrellas Michelin presentes: "Conseguimos ser referente gastronómico en todo el mundo".



ACTO. *Público presente, con Beatriz López, María Isabel Cano, Carlos Alberca y Javier Chica en primer término.*

Por su parte, el director comercial de Caja Rural de Jaén, Juan Gallego, insistió en su compromiso para "estar junto a los empresarios". El alcalde, Julio Millán, insistió en esas grandes expectativas con más de una treintena de expositores y la ambición de superar los 4.000 visitantes de la anterior edición y, por último, el jefe de zona de Cervezas Victoria, Gabriel Díaz, incidió en esa profesionalización de este salón gastronómico. El acto finalizó con la entrega a empresarios del sector de unos los reconocimientos "A toda una Vida" dedicada a la hostelería y alimentación de nuestra provincia. Jaén Distribución es un salón que va a más, en consonancia con la hostelería jiennense.

LUIS MIGUEL CARMONA
Diputado de Empleo y Empresa de la Diputación

Debemos intentar crear las sinergias necesarias todas esas oportunidades o, al menos, mantener el empleo. Somos un referente gastronómico en todo el mundo"

JUAN GALLEGO
Director comercial de Caja Rural de Jaén

Nuestra función es estar cerca de los empresarios. Jaén Distribución abre una ventana muy importante para que se conozca la alimentación y la restauración"

GABRIEL DÍAZ
Jefe de zona de Cervezas Victoria

Este salón se va profesionalizando. Los días están muy bien elegidos y tenemos un trato con los hosteleros fuera de su confort y nos ayuda a tener esa cercanía"

JULIO MILLÁN
Alcalde de Jaén

Jaén es tierra de esfuerzo y compromiso. La hostelería está siendo punta de lanza y ejemplo en este sentido con el aceite de oliva como embajador"

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 39	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 112 EUR (5,517 USD)
Difusión	4377	Tamaño	362,63 cm² (58,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1415 EUR (1527 USD)

Dossier de prensa unacc



FERVOR. *Sentimiento reflejado en una sola imagen.*



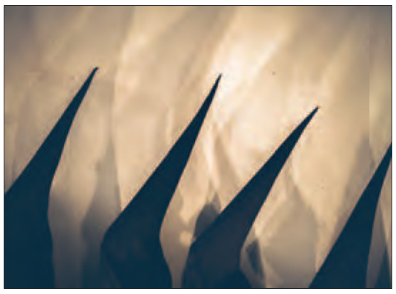
La Semana Santa a ojos del colectivo "Cristóbal Cruz"

La Sala Gaspar Becerra de Baeza renueva hoy una cita ya tradicional





DETALLES. *La belleza de las tallas y la sombra de los caperuzos, todo en instantáneas.*



MANUELA ROSA JAENES

Hoy, a las ocho de la tarde, se inaugura, en la sala de exposiciones "Gaspar Becerra" de Baeza, una nueva edición de muestra fotográfica de la Semana Santa en la ciudad patrimonial, mostrada por la Asociación "Cristóbal Cruz". La inauguración contará con la presencia del alcalde, Pedro Javier Cabrera; el concejal de Cultura, Ignacio Montoro, y el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas. Este será el undécimo año consecutivo en que los fotógrafos locales José Delgado, Curro Galiano, Antonio J. García, Juan García, Pedro Narváez, José Quesada, Pedro Salcedo, Cristóbal Tornero y Nono Tornero reúnan y compartan sus obras, muestra de su personal forma de ver y sentir los días de la celebración de la Pasión, Muerte y Resurrección del Señor.

Se vuelve a honrar, así, el nombre de Cristóbal Cruz, quien inspira el nacimiento de este grupo, fotógrafo indispensable para conocer visualmente la historia de Baeza durante buena parte del siglo XX, pues deja como legado no sólo el testimonio gráfico exclusivo de tres décadas sobre los acontecimientos oficiales municipales, sociales y festivos de Baeza tanto dentro como fuera de su taller, sino que es semilla de una estirpe de reconocidos fotógrafos que va ya por la tercera generación y cuyo trabajo conforma el imaginario visual colectivo que ha influido y recalado indirectamente en los baezanos que practican la fotografía con una finalidad estética. Una cita para no perderse.

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 131 EUR (4,459 USD)
Difusión	4377	Tamaño	250,29 cm² (40,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1098 EUR (1185 USD)

Dossier de prensa unacc



MEJORAS SOCIALES. *Belén Olivares, Fernando Planelles, Jerónimo Vera y Jesús Muñoz, durante la firma del convenio.*

Acuerdo como arma contra la soledad de los mayores

Cruz Roja y Caja Rural se dan la mano para construir una red de apoyo

JUDIT LAGUNA

Con el paso de los años, el sentimiento de desamparo puede convertirse en una tortura. Cruz Roja y Caja Rural firmaron un acuerdo para desarrollar "Tejiendo Redes: una alianza contra la soledad", una iniciativa destinada a acompañar y apoyar a las personas mayores que sufren aislamiento social. La firma del convenio estuvo a cargo del presidente del Comité Provincial de Cruz Roja, Jerónimo Vera Marín, y el director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles Carazo, quienes destacaron la importancia de unir esfuerzos para atender a este colectivo vulnerable.

El proyecto "Tejiendo Redes: una alianza contra la soledad" está diseñado para ofrecer a las personas mayores la posibilidad de formar parte de una red de apoyo donde se les proporcionará atención personalizada, acompañamiento y actividades que favorezcan su integración social. Con el apoyo económico de Caja Rural de Jaén, Cruz Roja Española podrá ampliar la cobertura de este programa, que incluye actividades de socialización, orientación y apoyo.

La soledad en las personas mayores es una de las principales preocupaciones de las entidades sociales y este proyecto nace con el objetivo de prevenir y mitigar sus efectos negativos. Se prevé que el programa llegará a un gran número de personas mayores en la provincia de Jaén, con el compromiso de ambas instituciones de asegurar su éxito y continuidad.

Para Vera Marín, la implicación de Caja Rural en esta iniciativa supone un respaldo clave para ampliar el alcance del programa. "La soledad no deseada afecta a muchas personas mayores y gracias a este convenio de colaboración podremos ofrecerles espacios donde se sientan apoyados, escuchados y valorados", señaló.

Por su parte, Planelles destacó el compromiso de la entidad bancaria con la sociedad y el impacto humano de este proyecto: "No se trata solo de un programa social, sino de una acción que cambia vidas. Queremos aportar nuestro granito de arena para mejorar la calidad de vida de nuestros mayores en la provincia".

Gracias al apoyo económico de Caja Rural de Jaén, Cruz Roja podrá ampliar la cobertura del proyecto y llegar a un mayor número de beneficiarios en toda la provincia. La iniciativa se suma a otras acciones que ambas entidades llevan a cabo en favor del desarrollo social y comunitario, reafirmando su responsabilidad social corporativa y su compromiso con los sectores más vulnerables. "Tejiendo Redes" tan solo representa un paso más en la construcción de una sociedad solidaria.

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 14	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	2 137 EUR (2,306 USD)
Difusión	2131	Tamaño	71,17 cm² (11,4%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	568 EUR (613 USD)

Dossier de prensa unacc

Convocado el Premio de Salud de la Fundación Caja Rural

R. L.

La Fundación Caja Rural Granada convocó la vigésimo primera edición de su prestigioso Premio Ciencias de la Salud. El plazo de presentación de los trabajos se puede realizar desde ayer martes y finalizará el próximo 23 de mayo, según indicó la institución financiera en una nota de prensa. Los investigadores interesados en optar a este reconocimiento impulsado para apoyar la labor investigadora que "salva vidas", está dotado con una remuneración en metálico de 25.000 euros.

Como cada año, se ha establecido una amplia temática: Medicina regenerativa y terapia génica; Oncología molecular y genómica del cáncer; Genómica, proteómica y farmacogenómica; Inmunología e Inmunopatología; Parasitología molecular; Neurociencias; Nutrición, nutrigenómica y endocrinología molecular; Biotecnología y nuevas dianas terapéuticas y Patolo-

El plazo de presentación de trabajos finaliza el próximo 23 de mayo

gías cardiovasculares.

Un jurado profesional formado por varios especialistas será el encargado de determinar quién se hace con el galardón, para cuya adjudicación se tendrá en cuenta la calidad de los resultados, la originalidad e innovación y la utilidad e impacto de los resultados en el avance de las ciencias de la salud.

En sus más de veinte años de historia, figuras de enorme trascendencia de la investigación biosanitaria de este país, como Valentín Fuster, Manel Esteller, Eduard Batlle, Daniel López, José Javier Lucas, Ignacio Melero o Almudena Ramiro han sido galardonados. Un reconocimiento a su encomiable labor que también ha recaído en la investigación granadina, por ejemplo, en los trabajos de Javier Martín sobre esclerodermia o en los estudios de Mario Delgado y Elena González-Rey acerca del efecto de la cortistatina en los sistemas inmunológicos, cardiovascular y nervioso.

Los interesados en optar pueden consultar las bases en fundacioncrg.com.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 42	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	2 852 EUR (3,078 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	53,12 cm² (8,5%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	758 EUR (818 USD)

Dossier de prensa unacc

Convocado el XXI Premio Ciencias de la Salud Fundación Caja Rural Granada

R. I. Nueva convocatoria del Premio Ciencias de la Salud Fundación Caja Rural Granada que cumple en 2025 su XXI edición. Desde ayer y hasta el próximo 23 de mayo, los investigadores interesados en optar a este reconocimiento impulsado para apoyar la labor investigadora que «salva vidas» y dotado con una remuneración en metálico de 25.000 euros, podrán presentar sus trabajos.

Como cada año, se ha establecido una amplia temática: Medicina regenerativa y terapia génica; Oncología molecular y genómica del cáncer; Genómica, proteómica y farmacogenómica; Inmunología e Inmunopatología; Parasitología molecular; Neurociencias; Nutrición, nutrigenómica y endocrinología molecular; Biotecnología y nuevas dianas terapéuticas y Patologías cardiovasculares.

Un jurado profesional formado por varios especialistas será el encargado de determinar el ganador/a para cuya adjudicación se tendrá en cuenta: la calidad de los resultados, la originalidad e innovación y la utilidad e impacto de los resultados en el avance de las ciencias de la salud.

En sus más de veinte años de historia, figuras de enorme trascendencia de la investigación biosanitaria de este país, como Valentín Fuster, Manel Esteller, Eduard Batlle, Daniel López, José Javier Lucas, Ignacio Melero o Almudena Ramiro han sido galardonados.

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 3	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 607 EUR (1,734 USD)
Difusión	555	Tamaño	123,24 cm² (19,8%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	427 EUR (461 USD)

Dossier de prensa
unacc

SECTOR AGROALIMENTARIO



Globalcaja organiza unas jornadas sobre la PAC y las nuevas ayudas al girasol

Globalcaja y la Consejería de Agricultura han organizado una jornada de información sobre la PAC y, en especial, sobre las nuevas ayudas al cultivo del girasol. La jornada tuvo lugar ayer en el Museo Paleontológico de Castilla-La Mancha, en Cuenca, en ella participaron 300 agricultores y contó con la intervención del consejero de Agricultura, Julián Martínez Lizán, y el director de Banca Rural de Globalcaja, Alberto Marcilla. / REYES MARTÍNEZ

SANIDAD | CONSEJO DE GOBIERNO

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 34	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	25 175 EUR (27,176 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	776,70 cm² (72,6%)
Audiencia	173 000	V.Publicitario	3803 EUR (4105 USD)

Dossier de prensa unacc

Pablo Solares / Irma Collín



Guillermo Peláez, consejero de Hacienda del Principado, se dirige a los asistentes al encuentro, ayer, en el Club LA NUEVA ESPAÑA.

Un encuentro «cercano e inspirador»

Empresarios y representantes políticos e institucionales destacan el acierto de un foro que «comunica con claridad los logros, retos y experiencias de las compañías de la región»

M. J. IGLESIAS / S. BERNARDO
Oviedo

Empresarios y representantes políticos e institucionales de Asturias destacaron ayer las «inspiradoras» aportaciones de los participantes en la presentación de «Activos», el canal económico de Prensa Ibérica (grupo editorial al que pertenece LA NUEVA ESPAÑA) dedicado a empresa, inversión, innovación y entorno laboral. También resaltaron la idoneidad de un encuentro «cercano» en el que los ponentes contaron sus experiencias.

La cita en el Club LA NUEVA ESPAÑA, que contó con el patrocinio de Caja Rural de Asturias, CAC-Asprocon, el Gobierno del Principado y el Ayuntamiento de Oviedo, reunió a un buen número de representantes del tejido empresarial asturiano, expertos en economía y protagonistas del dinamismo productivo de la región. «Ha sido muy enriquecedora esta invitación a pensar en el presente y en el futuro económico de Asturias, una tierra con una economía en transformación en la que las empresas tienen un papel preponderante», resaltó el economista **Ramiro Lomba**, director de la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos (SADEI). En la misma línea se expresó **María Calvo**, presidenta de la Federación Asturiana de Empresarios (FADE) y aspirante a la reelección, quien hizo hincapié en la pujanza de las empresas asturianas en diferentes sectores. **José Manuel Ferreira**, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Oviedo y el otro candidato a la presidencia de FADE, explicó que este tipo de actos «demuestran que es la hora de los empresarios».

Pablo Solares / Irma Collín



Por la izquierda, Martí Saballs, director de Información Económica de Editorial Prensa Ibérica; Isidoro Nicieza, consejero de Prensa Asturiana; Juan Cofiño, presidente de la Junta General del Principado; Ángeles Rivero, directora general de LA NUEVA ESPAÑA, y Francisco Rodríguez, presidente de Industrias Lácteas Asturianas.

Carlos Paniceres, presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo, resaltó que «todas las actividades que se organizan para dar valor a las empresas asturianas, son fantásticas y esta iniciativa va en esa línea de visibilizar esa actividad». «El liderazgo en la década que viene llegará del mundo empresarial», señaló.

Los sectores del turismo y la hostelería y la hotelería estuvieron representados, entre otros, por **Fernando Corral**, vicepresidente de la patronal OTEA, que puso el énfasis en la oportunidad de escuchar de primera mano las reflexiones de los empresarios. «**Francisco Rodríguez**, fundador de Reny Picot, es un ejemplo para todos, es pura sabiduría», destacó.

Para **Jaime García**, presidente de la asociación de alojamientos rurales Arca, «ha quedado de relieve el potencial de Asturias y la cantidad de iniciativas económicas que surgen».

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 35	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	25 175 EUR (27,176 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	775,43 cm² (72,4%)
Audiencia	173 000	V.Publicitario	3797 EUR (4099 USD)

Dossier de prensa unacc

Pablo Solares / Irma Collín



Por la izquierda, Marcos Alonso, gerente de LA NUEVA ESPAÑA; María Calvo, presidenta de FADE, y Javier Nievas, responsable de Medio Rural de Caja Rural de Asturias.



Por la izquierda, el economista José Luis Marrón Jaquete y José Manuel Vaquero, consejero de Prensa Ibérica.



Pablo García-Vigón y Arantxa Herrero, de Asemposil.



Manuel Fernández, Jaime García y Daniel García, de NH; Marta Tejerina, de Alimerka, y María Cardara, de El Cuco.



Por la izquierda, Tamara Fernández, socia fundadora de Ingeniacity; Miguel Ángel Acero, director de Innovación de Izertis; José Manuel Ferreira, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Oviedo; Alejandro Blanco, director de Organización de Seresco; Javier Sáenz de Jubera, presidente de Total Energies España; Carlos Paniceres, presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo, y Gonzalo Martínez Peón, director de LA NUEVA ESPAÑA.



De izquierda a derecha, los concejales gijoneses Jorge González-Palacios y María Mitre; Gerardo Sanz, alcalde de Llanera; Cecilia Pérez, alcaldesa de El Franco; Mario Arias, teniente de alcalde de Oviedo, y Ángela Pumariega, vicealcaldesa de Gijón, siguen una de las mesas de la presentación de «Activos», ayer, en el Club LA NUEVA ESPAÑA.



En el sentido de las agujas del reloj, comenzando en primer término, Carmen Fernández, responsable de Comunicación de EDP; Nicanor Fernández, de Atlántica Empresas; Alberto González, director general de FADE; Íñigo Cabal, presidente de la Asociación Asturiana de Empresa Familiar; Juan Acuña, director de Telecable; Begoña Fernández-Costales, presidenta de FEDA, y Paz Valdés, responsable institucional del Banco Santander.

Javier Sáenz de Jubera, presidente de Total Energies, alabó la iniciativa de Prensa Ibérica y LA NUEVA ESPAÑA y resaltó la importancia que está llamado a tener el sector tecnológico en la región. **Pablo García-Vigón**, presidente de Asemposil y recientemente elegido presidente de la Confederación Española de Áreas Empresariales (Cedaes), destacó el formato cercano del encuentro, «con diálogos y aportaciones enriquecedoras».

El acto, conducido por **Martí Saballs**, director de Información Económica de Prensa Ibérica, y abierto por **Guillermo Peláez**, consejero de Hacienda y Fondos Europeos del Principado, contó con una nutrida representación política, encabezada por **Juan Cofiño**, presidente de la Junta General del Principado; **Cecilia Pérez**, presidenta de la Federación Asturiana de Concejos y alcaldesa de El Franco; **Mario Arias**, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Oviedo; **Ángela Pumariega**, vicealcaldesa de Gijón; **María Mitre** y **Jorge González-Palacios**, concejales de Hacienda y Relaciones Institucionales, respectivamente, de este mismo Consistorio, y **Gerardo Sanz**, alcalde de Llanera.

Íñigo Cabal, presidente de la Asociación Asturiana de Empresa Familiar (Aefas), quiso dar a valer la aportación clave de las empresas familiares a la economía asturiana. Otro de los asistentes fue **Juan Acuña**, director de Telecable y MásOrange en Asturias.

Carmen Benavides, decana de la Facultad de Economía de la Universidad de Oviedo, abogó por intensificar la cercanía entre las empresas y la Universidad, en una relación que beneficia a toda la sociedad. «Nos sentimos orgullosos de esta Asturias que trabaja por la región», recalcó el economista **José Luis Marrón Jaquete**, director general de Jovellanos XXI, sentado muy cerca del ingeniero **Ignacio García-Arango** , que también expresó su satisfacción por un encuentro «que refleja el talento que se da cita en el Principado».

Para **Nicanor Fernández**, presidente de Atlántica Empresas, «el acto ha sido sumamente enriquecedor, en un entorno propicio para la reflexión y el intercambio de puntos de vista».

Javier Nievas, responsable de Medio Rural de Caja Rural de Asturias, destacó el alto nivel de las intervenciones, tanto la de Francisco Rodríguez como las de los participantes en las dos mesas sectoriales.

Desde el sector educativo, **Luis Carlos Jiménez**, director del Colegio Internacional Meres, abogó por estrechar lazos entre colegios, empresas e instituciones. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Cuencas, 5	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	2 200 EUR (2,374 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	238,25 cm² (22,3%)
Audiencia	49 500	V.Publicitario	609 EUR (657 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural impulsa el estudio de la mina a través del arte

El Instituto Valle de Aller acoge la primera sesión formativa del proyecto «Art is (a) Mine»

El Instituto Valle de Aller ha acogido este martes la primera sesión del proyecto «Art is (a) Mine», una iniciativa que parte de la Fundación Caja Rural de Asturias y la Fundación Margarita Salas. Esta actividad está dirigida a los estudiantes de 3.º de ESO de los concejos de Aller y de Mieres, y tiene la finalidad de «explorar el mundo de la ciencia de la mina a través de un enfoque sensorial y artístico». Según se detalló en la presentación del evento, «bajo la guía de un investigador científico especializado, los estudiantes profundizarán en la comprensión de aspectos físico-químicos de la mina vinculados al desarrollo tecnológico y la innovación».

Así, en este contexto, Eva Pando, directora de la Fundación Caja Rural, junto con su homóloga de la Fundación Margarita Salas, Lucía Viñuela, y el investigador Amador Menéndez (Idonial) iniciaron en Aller este proyecto que hará que los jóvenes reflexionen sobre la capacidad transformadora de la ciencia y la tecnología mediante la creación artística. Creaciones que serán expuestas cuando acabe el proyecto en el pozo Santa Bárbara.

LNE



Alumnos del Instituto Valle de Aller, durante la primera jornada de «Art is (a) Mine».

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 11	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 570	V. Comunicación	1 611 EUR (1,739 USD)
Difusión	14 099	Tamaño	150,42 cm² (14,1%)
Audiencia	46 710	V.Publicitario	446 EUR (481 USD)

Dossier de prensa
unacc

Juan Plaza



Por la izquierda, Jesús Martínez Salvador, Oliver Suárez, Isabel Riestra, José Antonio Migoya y José Ramón Fiaño.

Divertia y Caja Rural de Gijón acuerdan un patrocinio

El convenio tendrá una duración de un año y servirá para financiar actividades de festejos

Divertia y la Fundación Caja Rural de Gijón han firmado un convenio con la Fundación Caja Rural de Gijón para patrocinar actividades de festejos organizadas por la por la sociedad municipal y que se extenderá por un año, con la intención prolongarlo. El acuerdo fue presentado en el Ayuntamiento de Gijón, con la presencia de Oliver Suárez, presidente de Divertia; Jesús Martínez Salvador, portavoz del gobierno local; José Antonio Migoya, director de la Fundación Caja Rural de Gijón; José Ramón Fiaño, presidente de Caja Rural de Gijón; e Isabel Friera, de la Fundación Caja Rural de Gijón. Suárez incidió que este convenio «abre la puerta a nuevas oportunidades» y ensalzó a Caja Rural de Gijón como «una entidad comprometida con el bienestar social y con la ciudad». Por su parte Migoya resaltó que «apoyaos actividades que van a ser de gratuidad para la ciudadanía, en festejos como la Fiesta de la Sidra Natural o a la Cabalgata de Reyes.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 5	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	1 600 EUR (1,727 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	15,11 cm² (2,4%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	443 EUR (478 USD)

Dossier de prensa unacc

CONVENIO

La Fundación Caja Rural se asocia con Divertia

C. A. La Fundación Caja Rural y Divertia firmaron ayer en el Ayuntamiento un convenio de colaboración por el que la entidad bancaria se convierte durante un año en patrocinador de los eventos y festejos organizados por la empresa municipal que preside el concejal no adscrito Óliver Suárez.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Palencia, 33	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8923	V. Comunicación	2 179 EUR (2,352 USD)
Difusión	8522	Tamaño	185,15 cm² (29,7%)
Audiencia	26 770	V.Publicitario	689 EUR (744 USD)

Dossier de prensa unacc

Emilio del Río: «La ira es un delito del espíritu que hay que aprender a controlar»

El latinista presenta en el Aula de Cultura su último libro 'Carpe Diem' en el que, a través de los grandes clásicos, ofrece enseñanzas sobre el sentido de la vida

LAURA NEGRO

VALLADOLID. Si Cicerón, Marco Aurelio o Séneca levantaran la cabeza, se alegrarían de ver cómo la sabiduría clásica sigue viva en espacios de diálogo como el Aula de Cultura de El Norte de Castilla. El Círculo de Recreo de Valladolid, lleno hasta la bandera, acogió ayer una nueva cita de estos encuentros. El protagonista fue el profesor, latinista y divulgador Emilio del Río, quien presentó su última obra 'Carpe Diem'. La jornada, patrocinada por la Fundación Vocento y la Fundación Caja Rural de Zamora y presentada por Carlos Aganzo, director de Relaciones Institucionales en El Norte, atrajo a un público diverso, desde estudiantes y académicos, hasta amantes de la cultura clásica y 'escuchantes' del programa de radio en el que del Río colabora cada semana. Él hizo gala de su mejor oratoria y sentido del humor para reivindicar la importancia de los autores grecolatinos a la hora de comprender el presente y mejorar nuestra vida cotidiana. Según explicó, el libro es una «guía práctica para ser feliz», una especie de «manual de autoayuda», aunque también una «defensa contra los manuales de autoayuda tradicionales». Él comparte todas sus lecturas de los clásicos. Lecturas que le han ayudado a encontrar el camino hacia la felicidad. «No es un libro teórico sobre el estoicismo o el epicureísmo, sino una recopilación de ideas y reflexiones útiles para la vida».



Emilio del Río (i), junto a Carlos Aganzo. RODRIGO JIMÉNEZ

Uno de los temas centrales es que «la vida es una pelea», pero no contra los demás, sino contra uno mismo y las adversidades. «La clave no está en lo que nos pasa, sino en cómo respondemos ante ello. El problema no es Trump, sino en como reaccionamos nosotros ante lo que hace Trump. Séneca, que es el representante estoico por excelencia, decía que 'vivir es combatir', la vida es caerse y levantarse. Es sobreponerse», indicó.

Inspirándose en Heráclito, del Río habló del cambio y recordó que «todo fluye» y que «nunca nos bañamos dos veces en el mismo río. Por eso, la única certeza en la vida es que habrá cambios, y lo importante es nuestra actitud ante ellos». Destacó también del valor de la amistad, algo que los clásicos ya mencionaban. «Estar con amigos genera tantas conexiones neuronales como correr seis kilómetros». Además, reivindicó la importancia del equilibrio. «Nada en exceso», otra máxima de los antiguos griegos y romanos.

Abordó el papel de las emociones y la necesidad de entrenarlas, igual que el cuerpo. «La ira es un delito del espíritu que hay que aprender a controlar. Alcaraz entrena el cuerpo y desde que rompió una raqueta en un partido, también entrena las emociones», señaló, y resaltó también la importancia del perdón como una fuente de paz personal. «No guardar rencor te da serenidad».

Carpe Diem es un viaje por la sabiduría clásica aplicada a la vida moderna, con un mensaje claro: «Buscar siempre el lado positivo de la vida», y por ello, y haciendo gala de su buen humor, terminó la charla haciendo poner en pie a todo su público para cantar, «abre los ojos, mira hacia arriba y disfruta las cosas buenas que tiene la vida», mientras todo el mundo le aplaudía.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 28	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 979 EUR (4,294 USD)
Difusión	3182	Tamaño	288,07 cm² (46,2%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1343 EUR (1450 USD)

Dossier de prensa unacc

Hasta mañana jueves

Iberovinac arranca con la necesidad de dar un «empujón» al sector del vino

El presidente del Salón del Vino, Antonio Ortiz, fue muy reivindicativo en su discurso de inauguración e indicó que se necesitan más ayudas para recuperarse en una feria que cuenta con 61 expositores

RODRIGO MORÁN
Almendralejo

El Palacio del Vino y la Aceituna ha acogido la inauguración oficial de la vigésimo cuarta edición del Salón del Vino Iberovinac, que se celebrará hasta el próximo jueves con un total de 61 expositores. Durante la inauguración, el presidente de Iberovinac, Antonio Ortiz, ofreció un discurso en el que expresó su preocupación por la falta de impulso en el sector vitivinícola y olivarero. Ortiz insistió en la necesidad de evolucionar y combinar tradición con tecnología para lograr un crecimiento real. «Reinventarse es una oportunidad de oro para aprovechar lo que las tecnologías nos ofrecen», señaló.

Ortiz también lamentó que las reivindicaciones del sector sigan siendo las mismas que en ediciones anteriores y subrayó la importancia de definir objetivos claros y herramientas eficaces para mejorar la competitividad de los productos extremeños en el mercado internacional. En este sentido, destacó tres líneas prioritarias de actuación: consolidar la marca Extremadura dentro y fuera de nuestras fronteras, posicionarla como un distintivo de calidad y seguridad, lograr que la marca Extremadura tenga la misma relevancia que otras regiones vitivinícolas en el ámbito nacional e internacional y fortalecer el sector olivarero.

La región ha producido 2,8 millones de hectolitros de vino, un 12% más que el año pasado. La producción de vino blanco ha aumentado un 50% con respecto a 2024. Extremadura sigue siendo la región española que exporta vino al precio más bajo, 0,57 euros por litro, frente a una media nacional de 1,29 euros. El cava y su vino base generan un volumen de negocio superior a los 50 millones de euros, aunque se necesita un mayor impulso comercial.

En cuanto a la aceituna y el aceite de oliva, Extremadura ha producido 103.000 toneladas en esta campaña. Sin embargo, gran parte de la producción se procesa en otras provincias, lo que supone una pérdida de rentabilidad, apuntó Ortiz.

El alcalde de Almendralejo, José María Ramírez, aprovechó la ocasión para reivindicar nuevamente la necesidad del regadío en Tierra de Barros. En la misma línea, la vicepresidenta de la Diputación de Badajoz, Raquel del Puerto, destacó que Iberovinac ha recuperado su profesionalidad e importancia gracias a la colaboración de las administraciones.

Por su parte, la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible de la Junta de Extremadura, Mercedes Morán, reafirmó el compromiso del gobierno regional con el regadío de Tierra de Barros. Explicó que la presidenta María Guardiola está liderando las negociaciones con la Comisión Europea para conseguir los fondos necesarios. También anunció que en los próximos días se publicarán los préstamos bonificados prometidos para el olivar y el viñedo, con el objetivo de paliar los efectos de la sequía. ■

R.M.



Autoridades en la inauguración de Iberovinac en Almendralejo.

R.M.



El expositor de Cajalmendralejo en Iberovinac.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 72	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	4 023 EUR (4,342 USD)
Difusión	8490	Tamaño	319,89 cm² (51,3%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	1511 EUR (1631 USD)

Dossier de prensa unacc

MUSICA Y CEREMONIA PARA UN TENEBRARIO

Ulises Illán dirige a Burgos Baroque Ensemble, el grupo Vocal Coda y La Danserye en un concierto que gira en torno al candelabro de Cristóbal de Andino. El oficio de tinieblas y la obra de Egüés -siglo XVII- renacen el domingo en la Catedral en el ciclo La Música Dormida

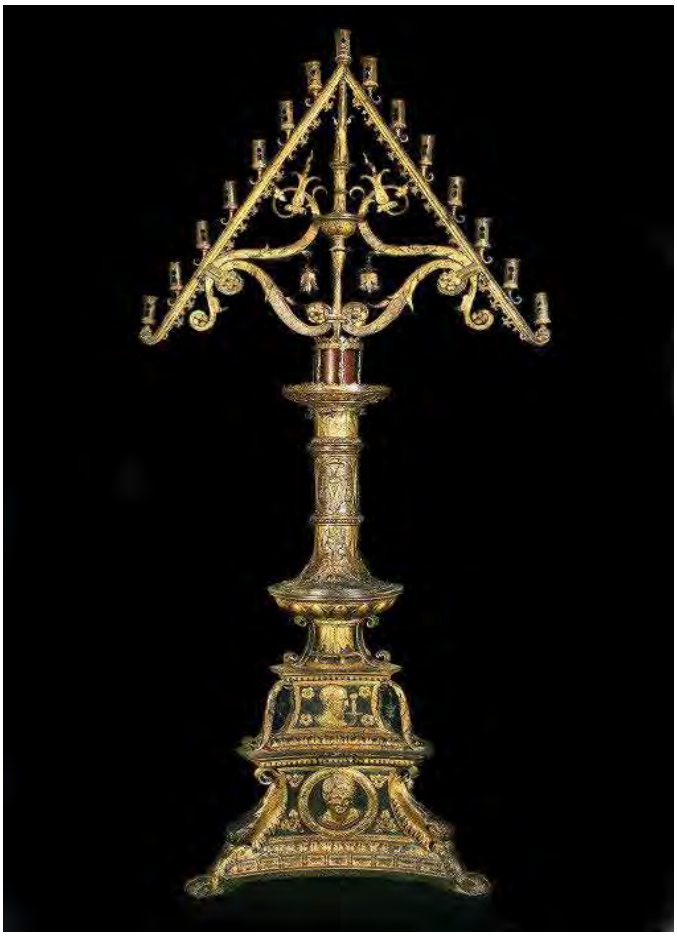
I.L.H. / BURGOS

El oficio de tinieblas era una ceremonia que se celebraba en las iglesias los tres días previos a la Pascua con todas las luces apagadas a excepción de las quince velas del tenebrario, un candelabro especial con forma de triángulo. Para este primer concierto del ciclo La Música Dormida, que trata de recuperar composiciones que conserva el archivo de la Catedral, se ha apostado por rememorar aspectos de esa ceremonia vinculada al silencio, la oscuridad y las velas como si estuviéramos en el interior del templo gótico en el siglo XVII. «Es un concierto que tiene un contenido simbólico determinante», afirma el director, Javier Ulises Illán. «Va más allá de la música -añade- porque tiene una parte ceremonial en torno al tenebrario de la Catedral, una pieza única de Cristóbal de Andino», el mismo, por cierto, que creó las rejas de la capilla de los Condestables.

El concierto del domingo en la Escalera Dorada recupera la función de ese tenebrario, el candelabro que iluminaba la estancia y del que se iban apagando las quince velas una a una conforme avanzaba el oficio, para pasar de la luz a las tinieblas. «Cada vela que se apaga es un eco de la pasión de Cristo, y la última luz es esa esperanza de la resurrección», detalla el director. Con esa simbología, la música echará mano de otros elementos del ritual donde la oración y el canto era un ejercicio de introspección, como el hecho de hacer música procesionando, dado que las tres agrupaciones que participan accederán así al concierto. Hablamos del Grupo Vocal Coda, los ministriles La Danserye y Burgos Baroque Ensemble.

Por si no se han fijado, todo gira también en torno al tres: el tenebrario en forma de triángulo, la Escalera Dorada que parece un candelabro, los tres grupos, la distribución de sonidos e incluso son tres los idiomas en los que se canta, como explica Ulises Illán: «La agrupación coral burgalesa que dirige Fidel Torcida canta en gregoriano; luego está la música instrumental de La Danserye, con instrumentos de viento originales renacentistas, es decir, con los sonidos con los que se compuso la música de la Catedral de Burgos (bajones, bajoncillos, flautas, sacabuches...), y por último el canto de órgano, que es como se llama la polifonía vocal, es decir, varias voces haciendo diferentes voces, que es lo que va a hacer Burgos Baroque Ensemble con sus solistas». Estos son Beatriz Lafont y Verónica Plata (sopranos), Jorge Enrique García (alto) y Víctor Cruz (barítono).

En cuanto a las piezas musicales en sí, destaca un *Miserere* a once voces de Manuel Egüés, que ejerció durante cuarenta años como maestro de capilla de la Catedral, y al que está dedicado el concierto. «Es uno de los momentos más impactantes de lo que se va a vivir el domingo», asegura Illán, sin menospreciar las *Lamentaciones* de Juan de La Madrid.



Esta pieza de la Catedral, obra de Cristóbal de Andino, recuperará su función durante el concierto. / A.R.

El concierto, que ya tiene agotadas las entradas, está organizado por la Fundación Consulado del Mar de Burgos, el Cabildo, la Archidiócesis y Burgos Baroque Ensemble, con el patrocinio de la Fundación Cajaviva Caja Rural. «Hay quien se acercará por la belleza, digamos, estética, otros irán buscando la curiosidad de las nuevas músicas y otros, quizá por el mensaje puramente religioso o por lo que significa», concluye.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 3	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 188 EUR (3,441 USD)
Difusión	2223	Tamaño	309,71 cm² (49,7%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	1269 EUR (1370 USD)

Dossier de prensa
unacc



Santi Rodríguez recoge el premio junto a niños y niñas de la Asociación. IDEAL

Santi Rodríguez y la Fundación Caja Rural, Premio Dínamo Down a la inclusión

Lo reciben en una gala donde se subrayó la importancia de la educación inclusiva y se reconoció el trabajo de nueve centros educativos

JESÚS JIMÉNEZ

JAÉN. La inclusión nos hace avanzar a todo. La Asociación síndrome de Down de Jaén y provincia organizó ayer la segunda gala de los Premios Dínamo Down, galardones que reconocen el trabajo en pos de la igualdad de este colectivo para la integración plena en la sociedad.

El primera galardonado fue el humorista Santi Rodríguez, que es embajador de la asociación desde hace 18 años y que recibe el honor por «ser ejemplo de entrega, talento y corazón». Además, desde la asociación le destacan por llevar el nombre de Jaén por bandera.

Santi Rodríguez, quien repartió abrazos a los niños y niñas presentes, se mostró muy emocionado por el premio. «Lo tengo desde que empecé a ser embajador y no hacía falta la verdad. Lo digo con toda la ley, tengo la suerte de compartir con ellos muchos momentos y de ser así mejor persona», expresó.

Para el humorista no hay duda de lo que más le aportan: la visión del mundo, ya que «si todos tuviéramos su forma de ver el mundo, este mundo sería infinitamente mejor, estoy convencido». Además, manifestó que la palabra discapacidad «da alergia», ya que «cada uno tenemos nuestras discapacidades y vivimos con ellas».

El otro premio fue otorgado a la Fundación Caja Rural por el apoyo económico que aportan a la Asociación desde el año 2011 y que le permite promover la igualdad de oportunidades y el bienestar de las personas del colectivo.

El encargado de recogerlo fue Patricio Lupiánez, presidente de la Fundación Caja Rural.

«Es un honor que nos concedan este premio, pero realmente solo cumplimos con una de las funciones de la Fundación que es ayudar a las asociaciones. Desde el año 2009 colaboramos con ellas para fomentar el desarrollo de proyecto sociales de dentro de nuestra provincia», aseveró Lupiánez.

Además de los premios, este año se han entregado nueve reconocimientos con el foco puesto en la educación inclusiva. Una necesidad clara desde la Asociación que supone creer en el potencial de las personas con discapacidad y en que la diversidad es una fuente de riqueza para la sociedad.

Educación inclusiva

Desde la Asociación destacan que en la provincia de Jaén 43 centros educativos tiene alumnos con síndrome de Down y señala la necesidad de que en todos ellos exista la educación inclusiva. Con este concepto hacen referencia a que se preste apoyo individualizado, que cada estudiante aprenda a su ritmo y que se le ofrezcan herramientas para ser lo más autónomo posible.

Los nueve reconocimientos han sido para: IES Santa Catalina de Jaén, CEIP Sebastián de Córdoba de Úbeda, Colegio Filipenses de Baeza, Colegio Cristo Rey de Jaén, SAFA de Úbeda, Conservatorio Privado y Escuela de Música Maestro Cebrián, Academia de inglés Helen Doron de Jaén y los profesionales de la propia asociación.

El presidente de la asociación, Francisco Javier Valsera, aprovechó para poner en valor el trabajo que realizan desde la entidad y reincidir en la importancia de una educación inclusiva real. «Los niños no pueden ser apartados en una burbuja, sino que todo el mundo tiene que tener la posibilidad de sentir que pertenece a un lugar, de progresar y aprender.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 8	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 116 EUR (2,283 USD)
Difusión	2223	Tamaño	170,58 cm² (27,4%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	842 EUR (909 USD)

Dossier de prensa unacc

El proyecto 'Tejiendo redes', una alianza contra la soledad

Cruz Roja Española y Caja Rural de Jaén se unen para desarrollar esta iniciativa que busca apoyar a los mayores que se sienten solos o en situaciones de aislamiento social

C. C.



Belén Olivares, Fernando Planelles, Jerónimo Vera y Jesús Muñoz. IDEAL

JAÉN. El presidente del Comité Provincial de Jaén de Cruz Roja Española, Jerónimo Vera Marín, y el director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles Carazo, han formalizado un acuerdo de colaboración para llevar a cabo el proyecto 'Tejiendo Redes: una alianza contra la soledad'. Esta iniciativa tiene como objetivo apoyar a las personas mayores que se sienten solas o que padecen situaciones de aislamiento social, brindándoles un acompañamiento integral para mejorar su bienestar emocional y social.

Ambas entidades reconocen la necesidad de sumar esfuerzos para combatir esta realidad y mejorar la calidad de vida de las personas mayores, un sector especialmente vulnerable.

Así el presidente del Comité Provincial de Jaén de Cruz Roja Española agradeció el apoyo de Caja Rural y subrayó que «desde hace muchos años nos acompañan en multitud de proyectos sociales, como 'Tejiendo Redes' que viene para mejorar nuestra respuesta ante la soledad no deseada que es una realidad que afecta a muchas personas, especialmente a nuestros mayores. El respaldo de Caja Rural nos permitirá ampliar nuestro alcance y desarrollar acciones de acompañamiento para crear espacios donde las personas mayores puedan sentirse apoyadas, escuchadas y valoradas», remarcó Jerónimo Vera.

Por su parte, Fernando Planelles indicó que «en Caja Rural de Jaén nos sentimos orgullosos de poder contribuir a una causa tan importante como la lucha contra la soledad en la tercera edad. Nuestra colaboración con Cruz Roja Española es un ejemplo claro de nuestro compromiso con la comunidad y con aquellos que más lo necesitan. 'Tejiendo Redes' es una iniciativa que no solo tiene un impacto social, sino también un impacto humano, y estamos convencidos de que, con el trabajo conjunto, lograremos mejorar la calidad de vida de muchas personas mayores en nuestra provincia».

Cómo es el proyecto

El proyecto 'Tejiendo Redes: una alianza contra la soledad' está diseñado para ofrecer a las personas mayores la posibilidad de formar parte de una red de apoyo donde se les proporcionará atención personalizada, acompañamiento y actividades que favorezcan su integración social. Con el apoyo económico de Caja Rural de Jaén, Cruz Roja Española podrá ampliar la cobertura de este programa, que incluye actividades de socialización, orientación y apoyo emocional.

Se prevé que el programa llegue a un gran número de personas mayores en la provincia de Jaén, con el compromiso de ambas instituciones de asegurar su éxito y continuidad.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 9	Fecha	26/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 938 EUR (2,091 USD)
Difusión	3320	Tamaño	161,34 cm² (25,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	594 EUR (641 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural colabora con los sindicatos agrarios Asaja, UAGA y UPA

La entidad muestra su compromiso con el sector agrícola y ganadero

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel firmó ayer convenios de colaboración con los sindicatos agrarios que cuentan con presencia en la provincia, como son la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja-Teruel), la Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA) y la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Aragón (UPA Aragón).

Según explicó en una nota de prensa la cooperativa de crédito, "el apoyo a la agricultura y la ganadería se encuentra en su ADN desde su fundación en 1920" y estos convenios son una prueba más de ello.

La firma de los acuerdos de colaboración se realizó de forma conjunta en la feria Figan que se celebra en Feria de Zaragoza hasta el próximo 28 de marzo, en la que Caja Rural de Teruel participa como expositor, al igual que los tres sindicatos agrarios firmantes. La renovación de estos convenios de colaboración es fruto del fuerte vínculo que la cooperativa de crédito mantiene con estos colectivos y tiene el objetivo de favorecer el mantenimiento y desarrollo de estos sectores fundamentales para la provincia.

Los convenios contemplan una aportación económica destinada a la realización de acciones formativas dirigidas a los afiliados de la provincia de los tres sindicatos agrarios, con el objetivo de favorecer su competitividad. De esta forma Caja Rural reconoce "la labor que se realiza desde estos sectores que generan un impacto tan positivo en el territorio y contribuyen a conservar la biodiversidad, los recursos de nuestra tierra y a mantener población en las zonas rurales".

La rúbrica de estos acuerdos fue llevada a cabo por José Manuel Roche, secretario general de UPA Aragón; Alberto Escura, secretario provincial de UAGA, Óscar Belmonte, vicepresidente de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja-Teruel); y Alexia Cañas, directora del servicio Agro Rural de Teruel.



Los participantes en la firma de los convenios, en el stand de Caja Rural de Teruel en la feria Figan de Zaragoza

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2936
Difusión	2203
Audiencia	13 000
Fecha	26/03/2025
País	España
V. Comunicación	1 657 EUR (1,789 USD)
Tamaño	90,15 cm² (14,5%)
V.Publicitario	508 EUR (548 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Eurocaja Rural y el Colegio de Farmacéuticos firman un convenio de 60 millones

LT / TOLEDO

Eurocaja Rural ha suscrito un acuerdo con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Toledo con la finalidad de apoyar su actividad y permitir así el desarrollo, ampliación y creación de empresas del sector con un volumen de financiación de 60 millones de euros.

Podrán beneficiarse aquellos profesionales que acrediten ser colegiados y que realicen inversiones que cubran las necesidades propias de su área de negocio, así como los empleados de dicho Colegio y farmacias colegiadas, según traslada la entidad financiera a través de una nota de prensa.

El convenio incluye financiación destinada a múltiples líneas financieras, así como la posibilidad de obtener los beneficios del programa 'Ceromisiones' o el 'Plan Pro Autónomos', junto a otros productos y servicios exclusivos, como asesoramiento en comercio internacional, banca digital, banca privada o soluciones en medios de pago. Asimismo, esta alianza dedica una línea financiera específica al anticipo de recetas médicas subvencionadas por el Sescam. El acuerdo ha sido rubricado por el presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, y el presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Toledo, Francisco Javier Jimeno Gil.



Javier López Martín y Francisco Javier Jimeno. / LT

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados