Resumen de prensa

martes, 25 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	Escrivá: “Estamos en una situación de extrema incertidumbre”	25/03/2025	31
5	Expansión	La actividad hipotecaria firma su mejor enero desde 2020	25/03/2025	16
6	El Economista Cap Privado	La banca ‘transfiere’ más de 150.000 millones en riesgo para ahorrar capital	25/03/2025	4
7	El Economista Cap Privado	“ “	25/03/2025	5
8	El Economista Cap Privado	“ “	25/03/2025	6
9	El Economista Cap Privado	“ “	25/03/2025	7
10	Expansión	Los sistemas de aval para pymes solo tienen músculo en cinco CCAA	25/03/2025	28
11	Expansión	BBVA y Sabadell exprimen su colchón de dividendos con el visto bueno del BCE	25/03/2025	15
12	Expansión	Cómo cobrar esta semana el dividendo de Sabadell	25/03/2025	21
13	ABC	El Sabadell piensa en fusiones con la banca mediana si fracasa la opa	25/03/2025	28
14	ABC	“ “	25/03/2025	29
15	El Economista Cap Privado	CaixaBank y Santander lideran la financiación al ‘private equity’	25/03/2025	36
16	El Economista Cap Privado	“ “	25/03/2025	37
17	La Opinión de Zamora	Toro acoge un congreso en materia cinegética, ambiental y agropecuaria	25/03/2025	15
18	La Opinión de Zamora	Proyección social y poso académico a los pendones de Fariza	25/03/2025	19
19	La Opinión de Zamora	“Este rincón es un ejemplo de transformación en la provincia”	25/03/2025	17
20	Diario Jaén	Internacionalización del sector olivarero	25/03/2025	8
21	Diario Jaén	Actividades para personas con autismo	25/03/2025	10
22	Diario Jaén	Decortoán presenta su 14 y “última” edición del festival	25/03/2025	40
23	Diario Jaén	Trabajos para recuperar la cúpula de San Lorenzo	25/03/2025	26
24	Hoy Badajoz	Badajoz celebrará su recreación más grande con 260 participantes y 40 kilos de pólvora	25/03/2025	7
25	La Nueva España	Reconocimiento a Caja Rural de Gijón, «los que más labor social hacemos»	25/03/2025	8
26	El Comercio	«Las cooperativas construyen un mundo mejor»	25/03/2025	7
27	El Comercio	Minería, tecnología y arte para despertar vocaciones científicas en las cuencas	25/03/2025	9
28	Diario de Cádiz	Petaca Chico recibe el Premio Alimental Andalucía 2025	25/03/2025	20
29	El Periódico Extremadura	Un aprendizaje sobre la censura y la Inquisición en la España Moderna	25/03/2025	26
30	Diario de Burgos	«En lo local es donde se dan respuestas globales a problemas concretos»	25/03/2025	19

	Ideal Jaén	Acuerdo de la Fundación del Olivar y Caja Rural por la internacionalización del AOVE	25/03/2025	10

Escrivá: "Estamos en una situación de extrema incertidumbre"

ALERTA/ El índice de incertidumbre global está en su nivel más alto desde 1997, según el gobernador del Banco de España.

Expansión. Madrid

El retorno de Donald Trump a la Casa Blanca y su anunciada guerra comercial, junto a medidas que afectan también a la política cambiaria y estrategias de desregulación que buscan "debilitar a las agencias independientes que supervisan y regulan determinados ámbitos de la economía y, singularmente, del sistema financiero", han sometido a la economía global a un grado de incertidumbre sin precedentes, al menos desde que existen registros. "El índice de incertidumbre global está en su nivel más alto desde que existe este indicador, en 1997", señaló ayer el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, quien añadió que ese grado de incertidumbre supera las cotas alcanzadas durante la pandemia de Covid, a las registradas durante la guerra en Ucrania o los atentados del 11S de 2001, e incluso a las provocadas por "la crisis financiera internacional en los momentos más agudos de Lehman". Así lo resaltó ayer Escrivá durante la conferencia *Situación y perspectivas de las economías española y europea*, en un acto organizado por la Fundación La Caixa en Madrid.

Esos indicadores evidencian que nos encontramos en una "situación de extremada incertidumbre", afirmó el gobernador del Banco de España, hasta el punto de que cualquier pronóstico económico puede convertirse en papel mojado ante la magnitud de los riesgos que acechan a la economía. Entre los principales riesgos a la baja, el gobernador del Banco de España destacó la ofensiva arancelaria de Trump y la escalada de las tensiones comerciales, lo que, además de aumentar la incertidumbre sobre el comercio internacional, debilita las exportaciones europeas y el crecimiento global. A esto se añaden las tensiones geopolíticas, que también generan incertidumbre; el riesgo de una política monetaria más restrictiva fuera de la eurozona y de un menor crecimiento de la productividad en el bloque de la moneda única.

A estos factores se suma la incertidumbre sobre la seguridad europea después de que la Administración Trump haya dejado claras sus intenciones de desvincularse de la Defensa del continente. Para Escrivá, esto puede suponer "una oportunidad en parte para Europa de acelerar procesos que estaban pendientes y que estaban bien identificados", contribuyendo a una y más rápida integración del mercado único europeo. Y todo ello en un contexto en el que el euro digital y el reforzamiento de los sistemas de pago "son cuestiones que ahora tenemos que abordar".



Europa Press

José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España, ayer.

Y si los riesgos para la economía están claramente orientados a la baja (el BCE pronostica un crecimiento del PIB del 0,9% en 2025 frente al 1,1% que estimaba en diciembre), en el caso de la inflación apuntan al alza por el mayor crecimiento salarial y la persistencia de la inflación de los servicios, pero también por la eventual "disrupción de las cadenas globales de valor", al tiempo que la crisis climática aumenta el precio de los alimentos, y la anunciada política fiscal expansiva en Defensa también añade presión al alza. Con todo, un elemento positivo es que en España la exposición a una guerra arancelaria con Estados Unidos es más acotada que en el resto de los países de la eurozona.

Alerta de que el problema de la vivienda ya pasa factura al empleo en algunas regiones

Vivienda

A pesar de todo, el gobernador alertó de otros problemas específicos para la economía española, como es el caso de la vivienda, que cada vez tiene más ramificaciones. En concreto, Escrivá señaló que el problema de la vivienda "empieza a ser un cuello de botella al desenvolvimiento económico para el mercado de trabajo" en algunas regiones. Por ello, reclamó actuar "con rotundidad" frente a la escasez de vivienda, que de otra forma "se va a intensificar" en los próximos años, y para ello reclamó movilizar suelo para ampliar la oferta y simplificar los "extraordinariamente largos" procesos de planificación urbanística municipales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,16	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	48 875 EUR (52,978 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	442,77 cm² (41,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8999 EUR (9755 USD)

Dossier de prensa unacc

La actividad hipotecaria firma su mejor enero desde 2020

EL PRECIO MEDIO, EN EL 3,08%/ El coste de los nuevos préstamos cae hasta los niveles más bajos desde abril de 2023. Las operaciones a tipo fijo siguen ganando cuota.

E.Utrera. Madrid

La actividad hipotecaria crece y crece sin descanso en el paso desde 2024 hasta 2025. En enero, la firma de hipotecas registró el mejor primer mes del año desde 2020 y encadena siete meses consecutivos al alza. El crecimiento interanual fue del 11% hasta 38.058 préstamos inscritos en los registros, según las cifras publicadas ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Este ritmo proyecta un volumen total de hipotecas de más de 455.000 en el conjunto de 2025. Una cifra que superaría las 423.761 del año pasado, cuando el mercado hipotecario español firmó su segundo mayor volumen de actividad desde 2010. Este volumen sólo fue superado a su vez en los últimos catorce años por las 464.107 hipotecas firmadas en 2022, un registro que ahora parece a tiro de piedra.

Las cifras de hipotecas constituidas cierran el círculo de un mes de enero prodigioso para la actividad hipotecaria e inmobiliaria.

En el primer mes de año, el importe de las nuevas operaciones financiadas por la banca alcanzó los 6.047 millones de euros, un 17,5% más que en el mismo mes del año pasado. En enero, la actividad superó por tercer mes consecutivo los 6.000 millones de euros, una serie sin precedentes desde el verano de 2009.

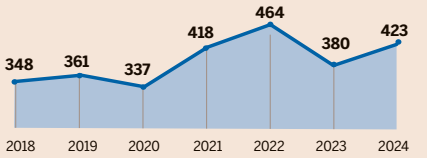
Las cifras de concesión se corresponden con un mercado inmobiliario en ebullición. En enero se produjeron 60.650 compras de vivienda, lo que según los datos del INE supone la mayor cifra para esta época del año desde 2008, cuando el mercado inmobiliario ya empezaba a presentar los primeros signos de pinchazo tras el gran boom, pero todavía no había entrado en fase de depresión total.

LA RADIOGRAFÍA DEL MERCADO

Contratación al alza

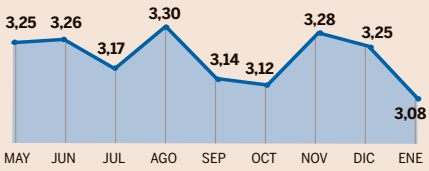
En miles de hipotecas firmadas.

ENERO DE 2025 **38.058**



Precios a la baja

Tipo de interés medio de las hipotecas para vivienda, en %.



Expansión Fuente: INE

EURIBOR

El **euribor a 12 meses,** clave para fijar el precio de las hipotecas, bajó ayer en tipo diario hasta el 2,366%, lo que deja la media mensual de marzo en el 2,418%, todavía ligeramente por encima del 2,407% al que finalizó febrero.

Hipotecas más baratas

"Los tipos a la baja siguen asentándose, con lo que las condiciones de contratación de una hipoteca son mejores ahora que hace un año.

Las previsiones apuntan a que durante 2025 aún mejoren de igual manera que las transacciones, con lo que podemos estar ante un año con una actividad récord", explica Ferrán Font, de Pisos.com.

En enero, el importe medio de los préstamos alcanzó 152.233 euros, con un alza de casi el 12% interanual, mientras que el plazo medio fue de 25 años.

Además de una demanda de viviendas en niveles récord, el otro gran factor que explica el alza imparable de las firmas de hipotecas es su precio cada vez más competitivo.

Preferencias

En el mes de enero, el tipo medio bajó hasta el 3,08%, frente al 3,25% del mes de diciembre y el 3,33% de enero del año pasado. El giro monetario del Banco Central Europeo (BCE) y la caída del euribor han permitido a la banca elevar de forma significativa el atractivo de sus mejores oferta, especialmente en el segmento de tipo fijo, donde los hipotecados pagan siempre la misma cantidad.

El dominio del tipo fijo

"El abaratamiento de la financiación está animando a las familias a buscar la seguridad y protección del fijo", señala Juan Villén, de Idealista. En enero, los préstamos a tipo fijo concentraron el 64,2% de las firmas totales. Es la cifra más alta desde marzo de 2023 y confirma que las familias buscan la máxima protección frente a potenciales subidas de los tipos de interés que puedan encarecer la letra mensual.

"Es un momento extraordinario: las hipotecas fijas más económicas de los últimos años son perfectas para quienes buscan seguridad a largo plazo", señala Ricard Garriga, CEO del bróker hipotecario Trioteca.

Ricardo Gulías, de RN Tu Solución Hipotecaria, incide en que los datos del mes de enero "son muy positivos, los mejores en años, y, aun así, esperamos que sigan mejorando". Señala que, en estos momentos, "estamos viendo hipotecas fijas desde el 1,80% TIN (tipo de interés nominal), hipotecas mixtas desde el 1,25% y préstamos sin vinculación en el 2,15% o 2,25%".

Según los datos del INE, el número total de hipotecas con cambios en sus condiciones inscritas en los registros de la propiedad aumentó un 19,2% en enero en tasa anual.

Las novaciones (o modificaciones con el mismo banco) aumentaron un 10,1% y las subrogaciones al deudor (cambia el titular) un 649,7%. Por el contrario, las subrogaciones al acreedor (cambia de entidad) cayeron un 62,8%.

elEconomista

Publicación	El Economista Capital Privado, 4	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	258 347 EUR (280,036 USD)
Difusión	9761	Tamaño	556,45 cm² (89,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	12 164 EUR (13 185 USD)

Dossier de prensa unacc



Las operaciones de SRT avanzan con un número creciente de entidades que las emiten y también de inversores compradores. iStock

La banca 'transfiere' más de 150.000 millones en riesgo para ahorrar capital

Las transferencias significativas de riesgo (SRT) entran con fuerza en la caja de herramientas de la banca para ahorrar capital y poder crecer más. Traspasan exposiciones de riesgo a inversores que acceden así a nuevos tipos de activos. Según el BCE, estas emisiones superan los 150.000 millones en el Viejo Continente

Eva Contreras.

Las transferencias significativas de riesgo (*Significant risk transfer* o SRT, en inglés) tienen visos de convertirse en la herramienta de moda en la banca para optimizar y "aliviar" su hucha de capital. Son una variedad sofisticada de las tradicionales titulizaciones de activos que encuentran un interés creciente entre los inversores y están empezando a cuajar además en una suerte de "alianzas" entre bancos y gigantes inversores. Apollo Global Management, Blackstone, Bayview Asset Management, BlacRock o KKR son algunos de los colosos con apetito que asumen, en ocasiones, operaciones en solitario con entidades, aunque lo usual son las colocaciones entre múltiples inversores institucionales.

Banco Santander es el ejemplo más visible de la nueva tendencia. El grupo cántabro, el mayor emisor de esta tipología en Europa actualmente y pue-

de que en el mundo, ha cerrado operaciones bilaterales con BlackRock y Apollo. Y en pocos meses, la entidad ha preparado emisiones sobre más de 20.000 millones de euros de préstamos en Reino Unido, EEUU, México y Alemania, según estimaciones de *Bloomberg*. Entre los grandes actores a escala internacional figuran también Barclays, Deutsche Bank, BNP Paribas o JPMorgan Chase y en España, aunque en un rango inferior, BBVA, CaixaBank y Sabadell, con la expectativa de que vayan incorporándose bancos de menor dimensión a futuro y aumente el uso de la herramienta.

No hay estadísticas muy finas del fenómeno por el desconocimiento de las operaciones privadas o bilaterales, pero el Banco Central Europeo (BCE) cifró en 154.000 millones de euros las operaciones con SRT en 2023 en el Viejo Continente, últimos datos

elEconomista.es

Publicación	El Economista Capital Privado, 5	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	258 347 EUR (280,036 USD)
Difusión	9761	Tamaño	535,50 cm² (85,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 825 EUR (12 818 USD)

Dossier de prensa unacc

públicos. Se estima que desde 2016 y a escala mundial, han sido titulizados sintéticamente activos por más de 1,1 billones de dólares.

Y es que los bancos vienen utilizando las SRT o titulizaciones sintéticas desde la década de los noventa para limitar los riesgos de su balance: normalmente colocan hasta el 15% de las emisiones, el tramo de las pérdidas inesperadas, a inversores como fondos de inversión, de pensiones o compañías de seguros a cambio de una rentabilidad que en algunas transacciones ha llegado al 13-15%, aunque el "precio" varía mucho en función de los activos, la entidad y la estructura. Técnicamente la transferencia del riesgo se acomete con un contrato financiero como un *swap* o un derivado (CDS o garantías financieras), sin necesidad de colocar el activo, que permanece en balance permitiendo así al banco mantener la gestión del préstamo y la relación con el cliente —no se vende el activo—. La entidad reduce la exposición al riesgo en esas financiaciones y baja el requisito de capital regulatorio asociado mientras el comprador logra una recompensa a cambio de cubrir parte de las pérdidas si los préstamos fracasan.

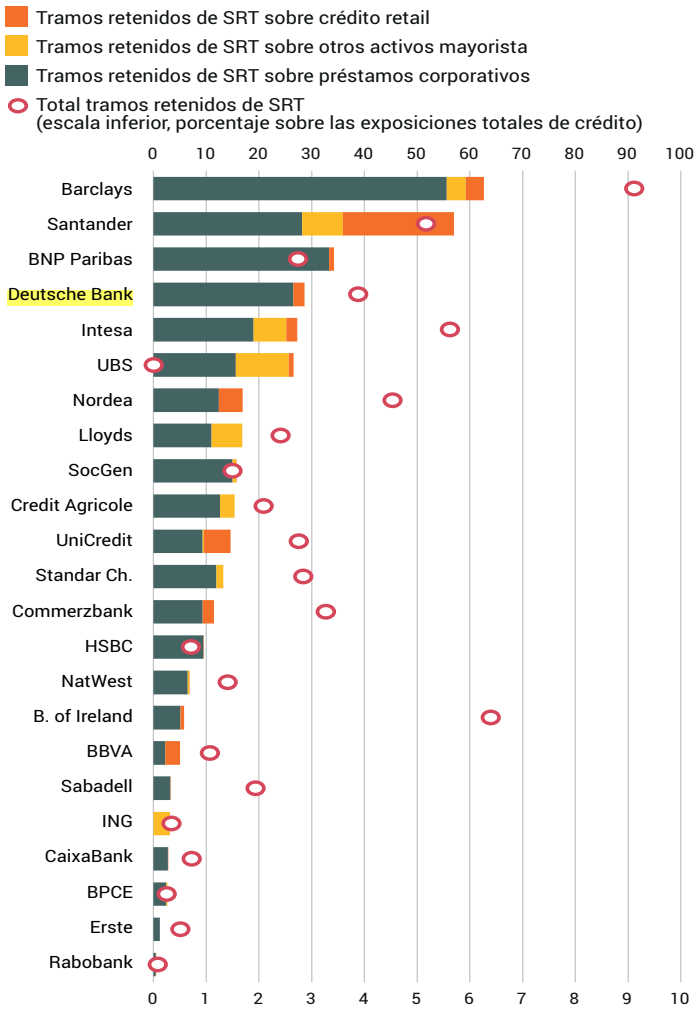
Santander, Barclays y BNP lideran un tipo de emisión que acabará calando en la banca mediana

Sin embargo, su uso se vio interrumpido con la crisis financiera mundial cuando la *subprime* americana rompió el mercado global de las titulizaciones. Las dudas sobre las emisiones construídas sobre las hipotecas basura de Estados Unidos contaminaron al resto, sin discriminar por la calidad de sus activos, y los ulteriores manguerazos de liquidez acometidos por el Banco Central Europeo (BCE) en las sucesivas crisis convirtieron además en menos necesario para la banca su recurso.

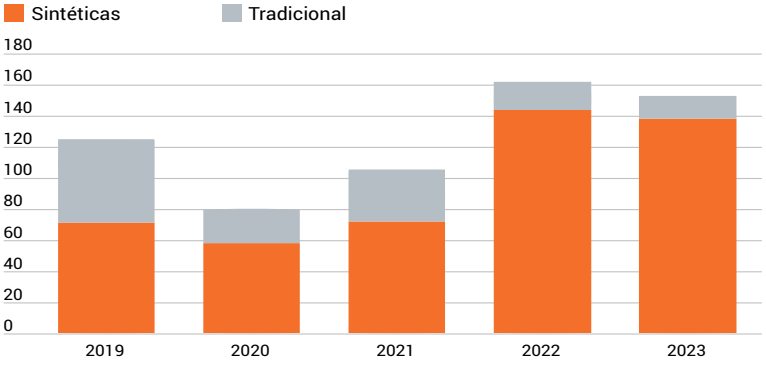
"Se creó un estigma con argumentos falsos. En Estados Unidos la crisis sí estuvo muy vinculada al mundo de cierta titulización, pero en los demás es injustificado. Los niveles de *default* y con los problemas de titulización en Europa son mínimos. No hay ningún bono *senior* que haya que ha hecho *default* ni siquiera en los tramos intermedios que son tramos que tienen más riesgo", explica Manuel González, director general de Intermoney Titulización. El mercado de las titulizaciones, en general, comienza años después con EEUU "como principal motor, mientras que Europa no ha recuperado aún la cifra precrisis" pese al dinamismo de los últimos años, con expansiones a doble dígito, detalla Iñigo Oyanguren, socio de FS Consulting de KPMG en España.

El gran impulso de las SRT llegará después, favorecido por una regulación que da confort a emisor e

Barclays y Santander lideran la actividad de SRT en Europa



Evolución del mercado de SRT: transacciones con préstamos vigentes (volúmenes nocionales totales en miles de millones de euros)



Fuente: BCE, UBS y S&P Global.

eE

elEconomista

Publicación	El Economista Capital Privado, 6	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	258 347 EUR (280,036 USD)
Difusión	9761	Tamaño	535,30 cm² (85,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 821 EUR (12 813 USD)

Dossier de prensa unacc



Los organismos supervisores y reguladores allanan las operaciones con reglas que dan más confort. EFE

inversor y porque la banca busca optimizar su capital por diferentes motivos: ante el aumento de los requerimientos por Basilea IV y para crecer o para enfocarse en negocios más rentables e, incluso, para mejorar los dividendos. Un efecto inducido es que, además, estimula la rentabilidad de los fondos propios sin poner en riesgo ni impactar a los instrumentos de capital existentes, sin diluir el *equity* ni afectar al rating del banco. Hay quien ve en la herramienta un gran aliado para las necesidades de financiación que precisa Europa para acometer las transformaciones digitales y la descarbonización. "El BCE ha hecho un trabajo muy intenso en los últimos años en establecer un marco de control robusto que permite asegurar que las carteras titulizadas por los bancos europeos son de una calidad igual o superior a las que permanecen en el balance de dichos bancos siempre evitando el *cherry picking*. Este hecho queda reflejado en las últimas cifras de morosidad disponibles (2023) donde se aprecia un porcentaje significativamente menor en estructuras titulizadas", ilustra Oyanguren.

"Tradicionalmente se han utilizado para liberar capital que pudiese financiar el nuevo crecimiento (al transferirse riesgo se reducen RWAs –activos ponderados por riesgo–). El enfoque añadido ahora es que los SRT se ven no sólo como herramientas para liberar capital, sino para liberar el capital que está financiando exposiciones menos rentables y así poder destinar el capital que se libera a exposiciones más rentables. Es decir, se está utilizando como una herramienta para asignar el capital de forma más eficiente y con un mayor retorno", agrega Elena Iparraguirre, de S&P Global. Su uso también es, en cierta forma, quirúrgico porque "les permiten reducir su exposición a determinados clientes, sectores, tipos de crédito", detalla.

Las SRT permiten construirlas en formato *cash*, para levantar también liquidez como las titulizaciones tradicionales, o en formato sintético donde el objetivo último es transferir riesgos a terceros. "Se utilizan sobre todo sobre los créditos corporativos, que tienen un mayor consumo de capital para los bancos. Y hemos visto también algo de crédito al consumo", indica la analista de S&P Global. Quedarían prácticamente fuera las hipotecas o en emisiones muy limitadas porque su consumo de capital es el más liviano y no compensa por precio, siendo el subyacente más habitual aquellos otros activos o riesgos donde el banco encuentra una ventaja en sacarlo de balance con un coste inferior al regulatorio de solvencia, aún pagando una rentabilidad al inversor (aquí entra todo: consumo, pymes, tarjetas, financiación corporativa, etc). "Han existido siempre pero ahora los bancos han metido estas herramientas en su porfolio de instrumentos para gestionar capital y, una vez que han cogido la práctica y lo han aplicado y saben que esto está ahí, no dejarán de utilizarlo", augura el director general de Intermoney Titulización. Los expertos esperan que entre en la caja de

El regulador favorece su uso con reglas que dan mayor confort a la banca y a los inversores

elEconomista

Publicación	El Economista Capital Privado, 7	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	258 347 EUR (280,036 USD)
Difusión	9761	Tamaño	556,23 cm² (89,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	12 160 EUR (13 181 USD)

Dossier de prensa unacc

herramientas, incluso, de entidades de menor dimensión por su utilidad y un apetito creciente entre un espectro de inversores que, incluso, está ampliandose facilitando a las entidades la colocación a menores rentabilidades o precios por la buena demanda. El apetito y la competencia en el mercado también ha permitido que los tipos de activos se hayan diversificado, y los vencimientos de las carteras se alarguen, además de abatar los costes de la construcción de los vehículos.

"La inversión en este tipo de productos es muy habitual de grandes inversores institucionales internacionales, pero también de grandes compañías de seguros que tienen un conocimiento muy profundo del riesgo subyacente y que están dispuestos o bien a asumir directamente el riesgo a cambio de una prima o bien a utilizar un instrumento fondeado en formato *cash*, que no sintético, para comprar ese riesgo", agrega González. Algunos riesgos solo son accesibles, de hecho, a través de estos vehículos para el comprador, convirtiéndose en oportunidades únicas de inversión.

"Las titulizaciones son el futuro de la banca y garantizan el crecimiento de la inversión crediticia", coincide el socio de KPMG. Gran parte del éxito está al otro lado de la ventanilla. "Los SRT han crecido porque existe interés inversor en el producto, sobre todo de intermediarios financieros no bancarios que no están sujetos al cumplimiento de requisitos de capital que tienen las instituciones bancarias. Estos inversores exigen un menor retorno a estas exposiciones que su equivalente bancario porque no tienen que cumplir con requisitos de capital y, por lo tanto, tienen un coste de capital menor que cubrir con la rentabilidad que le dé el activo", detalla la analista de S&P Global. "Los inversores están cada vez más interesados en invertir en este tipo de transacciones porque les permite un mayor control del riesgo, mediante estructuras más flexibles y personalizadas, adaptadas a las necesidades de los inversores", apunta otro experto. "Mientras que las primeras emisiones se concentraban en Reino Unido y Alemania, hoy en día hay una mayor presencia de transacciones en países como España, Francia e Italia, reflejando un mercado cada vez más paneuropeo", agrega.

Y una parte nuclear del empujón llega de la mano de la preocupación por parte de reguladores y supervisores de favorecer su acuñación con reglas efectivas que alimentan la calidad de los activos y la transparencia y garantías en las operaciones. "El BCE ha establecido los pilares que garantizan la confiabilidad en las estructuras dotando al inversor de un marco de control tanto operativo como legal, fomentando el crecimiento del mercado de titulizaciones europeo", repara Oyanguren.

En el lado de los desafíos, el director general de Intermoney Titulización repara en la alta complejidad que entrañan las operaciones y que obliga a las entidades a desplegar importantes equipos, propios y externos, para construir el vehículo y en los procesos de revisión y *due diligence*. "Son operaciones complicadas, laboriosas y difíciles", apunta, con la desventaja añadida de que, a diferencia de otras emisiones, no construyen un fondo que el banco puede ir utilizando durante varios años. "El principal reto reside en la adecuación y sofisticación de los procesos y la tecnología sobre la que se sustenta la actividad de originación y gestión de titulizaciones, garantizando la eficiencia de las estructuras y la trazabilidad de la información", señala el socio de KPMG.

En Reino Unido, el regulador financiero ha puesto foco y se espera que realice cambios para reforzar el recurso a las transferencias de riesgo significativas por parte de la banca, abaratándolas. En paralelo y según *Bloomberg*, el BCE analiza aligerar los trámites para ayudar también a acelerar la aprobación de estas emisiones con idéntico objetivo.



La banca europe está tomando impulso en las emisiones de SRT. iStock

Expansión

Publicación	Expansión General, 28	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	24 278 EUR (26,316 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	144,49 cm² (13,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3537 EUR (3834 USD)

Dossier de prensa unacc

Los sistemas de aval para pymes solo tienen músculo en cinco CCAA

J. Portillo. Madrid

La primera fase de la revisión del gasto público para el periodo 2022 a 2026 publicada ayer por la Autoridad Fiscal abordó también los instrumentos financieros de apoyo a la pyme tras la pandemia de Covid, en particular los reforzados por el Plan de Recuperación: el sistema de reafianzamiento público en el sistema de garantías español y la asistencia del lado del capital riesgo.

La conclusión de la Autoridad Fiscal es que estos sistemas tienen un funcionamiento general "satisfactorio y una orientación estratégica efectiva". Así, por cada euro reafianzado por CERSA (Compañía Española de Reafianzamiento S.A.) las entidades financieras conceden en promedio 3,1 euros de préstamo, lo que mejora con fuerza el acceso de las pymes a la financiación bancaria. La Airef advierte, sin embargo, de que la fortaleza del sistema es fuertemente dispar por territorios. Así, apunta, "dos tercios de las operaciones" de reafianzamiento realizadas a partir de las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) se concentran en solo "cinco comunidades autónomas": Castilla y León, País Vasco, Andalucía, Galicia y Madrid. En el resto, "no hay el mismo músculo", señala José María Casado, director de la división de evaluación de la Airef.

La autoridad invita a reducir la complejidad del modelo y a potenciar una mayor integración.

Los avales del ICO

Resulta llamativo que en el análisis no se haya incluido una cuantificación del coste público de los impagos de los 40.000 millones en créditos avalados por el Instituto de Crédito Oficial durante la pandemia, si bien Airef aclara que es el Gobierno quien se comprometió a encargarle este análisis antes del fin de 2026 y que todavía no lo ha hecho.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	98 798 EUR (107,092 USD)
Difusión	132 000	Tamaño	659.76570555556 cm² (61,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 412 EUR (13 454 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Sabadell exprimen su colchón de dividendos con el visto bueno del BCE

ESTRATEGIA/ El elevado escudo de solvencia de los dos bancos garantiza la aprobación del regulador. La holgura entre sus requerimientos y su capital es la más alta entre los grandes españoles.

Inés Abril. Madrid

BBVA y Sabadell se han enzarzado en una guerra para demostrar a sus accionistas la fortaleza de sus dividendos y recompras de acciones sin que el Banco Central Europeo (BCE) haya podido oponerse ni mínimamente a sus anuncios milmillonarios de retribución a los inversores. El elevado colchón que tienen entre los requerimientos y el capital se lo impide.

De los cuatro grandes bancos españoles, los dos enfrentados en la opa hostil son los que cubren con más margen las exigencias que les imponen las autoridades. Ese escudo es el importe máximo distribuible o colchón MDA (por sus siglas en inglés) y constituye la medida clave que vigila el BCE para decidir si da el visto bueno a las retribuciones que le plantean los bancos para su aprobación.

El esfuerzo de Sabadell para distribuir 2.100 millones de euros en dividendos y recompras entre sus accionistas con cargo a 2024 ha sido tal que su colchón MDA se ha reducido 79 puntos básicos en tres meses, según muestran las cuentas de la entidad.



JM Cadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA (izquierda), y Josep Oliu, presidente de Sabadell.

SOLVENCIA DE LA BANCA ESPAÑOLA



Expansión — Fuente: Datos de las entidades

Descenso

El escudo de protección ha pasado del 4,85% del tercer trimestre de 2024 al 4,06% del cuarto. Pero incluso con esta última cifra, Sabadell es el líder de la gran banca española a la mucha distancia del resto. Nadie tiene más MDA que él y esa es una baza que ha jugado a su favor para forzar la máquina de la retribución al máximo posible sin recibir ningún aviso de su supervisor.

Tampoco BBVA ha tenido problema alguno para anunciar 5.027 millones en dividendos y recompras de acciones a cargo de los resultados de 2024. Es el siguiente tras Sabadell en la clasificación de mayores escudos MDA, pero ni siquiera ha tenido que exprimirlo demasiado.

El 3,5% de holgura que tenía a cierre de 2024 es incluso superior al 3,46% del tercer trimestre y solo cinco puntos básicos inferior al que registraba al término de 2023, cuando la lucha con Sabadell todavía no había comenzado.

Los dos bancos tienen a su favor que el BCE los considera entre los más seguros de Europa. No es exclusivo suyo. Santander y CaixaBank también están en ese grupo, así como la mayoría de sus rivales españoles, ya que la banca nacional está muy centrada en el negocio minorista, con poca exposición a mercados ni productos complejos en sus balances.

El reflejo inmediato de este bajo perfil de riesgo son unos requerimientos mínimos de solvencia más reducidos que los de otros países europeos. Sabadell está obligado a tener un capital de máxima calidad (*CET1*) del 8,95% y a BBVA se le exige un 9,13%.

Santander es el único gran banco español que elevó su escudo de dividendos en 2024

La banca española tiene menores requerimientos de solvencia por su modelo de negocio

Solvencia

Las dos entidades están muy por encima de esas cotas. Sabadell tiene una solvencia del 13,02% y BBVA, del 12,88%, y de ahí sus dos escudos de MDA respectivos una vez realizados los ajustes regulatorios.

Estos colchones no solo son claves para repartir dividendos. El BCE también los tiene muy en cuenta para el pago de los bonus de los ejecutivos y de los cupones de los bonos contingentes convertibles (CoCos o *ATI*). Si no hay suficiente, el supervisor puede vetar cualquiera de estas tres retribuciones.

Pero una cuantía elevada impide que el BCE ponga pegas, aunque para Sabadell el esfuerzo para incrementar sus dividendos le haya supuesto consumir el exceso de capital generado desde 2022.

Es su apuesta para ganar a BBVA en la opa hostil y convencer a los accionistas de rechazar la oferta de su rival. Sabadell ha decidido jugárselo a todo o nada porque solo tiene una oportunidad y poco podrá hacer con el colchón de MDA si pierde la batalla y termina en manos de su competidor, según señalan fuentes del mercado.

Mensaje a los inversores

BBVA tiene un papel diferente y no ha considerado necesario llevar al límite el reparto de dividendos porque seguirá existiendo después de la opa gane o pierda, añaden estas fuentes. Debía repartir una cuantía elevada y que mandara un mensaje contundente, pero conservando la prudencia. Además, su colchón MDA tampoco es tan grande como el de Sabadell y tiene posiciones en mercados más volátiles que aconsejan mantener una protección extra.

BBVA se ha quedado muy cerca de CaixaBank después de descontar el reparto de dividendos. Le saca solo dos puntos básicos y eso que esta última entidad también ha acelerado el reparto de dividendos y la recompra de acciones para coronar el plan estratégico 2022-2024 con la devolución de 12.000 millones de euros a sus accionistas.

Santander cierra el grupo de los grandes con el colchón MDA más bajo, pero es el único de los cuatro que lo mejora en el año. El 2,96% a cierre de 2024 supone sumar 27 puntos básicos a su cifra de 2023, a pesar que el banco también ha incrementado los dividendos a sus inversores.

Página 21 / Cómo cobrar el dividendo de Sabadell

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	11 814 EUR (12,805 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	109,13 cm² (10,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2908 EUR (3152 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA acabará con la plataforma tecnológica de Sabadell si triunfa la opa

R. Lander. Madrid

Si la opa sobre Sabadell triunfa, la intención de los directivos de BBVA es prescindir de la plataforma tecnológica de Sabadell, tanto si el Gobierno les permite fusionar ambos bancos en uno solo, como si se ve obligado a mantenerlo como filial. Es decir, con su propio consejo de administración, sus servicios centrales y su propia red comercial y plantilla.

Los ahorros que pueden venir por esta vía son los que explican que BBVA afirme con tanta rotundidad que será capaz de extraer la mayoría de sinergias y de rentabilidad de esta compra aunque el Gobierno torpedee la integración.

Así lo recoge un informe de Barclays, tras conversaciones con los directivos de BBVA y así consta en la última actualización del folleto de la opa depositado en la SEC.

Achatarrar la plataforma de Sabadell, sin embargo, lleva aparejados importantes costes que hay que pasar por la cuenta de resultados el año en el que se ejecute la compra.

César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell, señaló hace unos meses que dar de baja la plataforma del banco catalán y cerrar sus centros de datos podría suponer un cargo negativo de 900 millones. González-Bueno sostiene que a esos 900 millones habría que añadir los 200 millones necesarios para hacer la migración de los millones de datos de sus clientes a la plataforma de BBVA.

Fuentes financieras sostienen que solo tiene sentido utilizar una sola infraestructura operativa si se unifica también el catálogo de productos de BBVA y Sabadell, algo que por el momento no está encima de la mesa.

Bankinter decidió el año pasado absorber su filial EVO ante la imposibilidad de poder ofrecer algunos de sus productos desde otro ecosistema si no era construyéndolos desde cero.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	98 798 EUR (107,092 USD)
Difusión	132 000	Tamaño	390.86938950617 cm² (36,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7933 EUR (8599 USD)

Dossier de prensa unacc

Cómo cobrar esta semana el dividendo de Sabadell

CON CARGO A 2024/ La entidad paga 0,12 euros brutos por acción el viernes, pero la cotización lo descuenta mañana miércoles. Supone una rentabilidad del 4,4%.

C. Rosique. Madrid

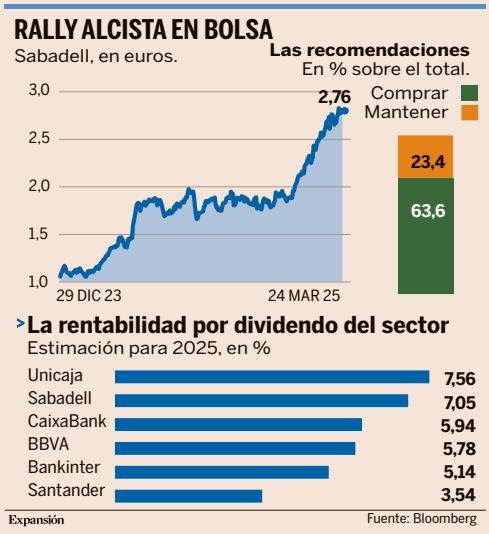
Hoy es el último día para contar con acciones de Banco Sabadell con derecho a cobrar el dividendo de 0,1244 euros brutos por acción que abonará este viernes. La cotización lo descontará mañana miércoles. Este pago es el complementario con cargo al ejercicio 2024.

Junto a los 0,08 euros que abonó en octubre, eleva el pago total con cargo a los resultados de 2024 a 0,2044 euros por título. Significa un desembolso total de 1.100 millones de euros, el triple que un año antes, y una rentabilidad del 11% (la más alta de las empresas del Ibex) teniendo en cuenta la cotización de Sabadell a cierre de 2024, la más alta de las empresas del Ibex. Con el cierre de ayer la rentabilidad es del 7,4%.

Al dividendo en efectivo se suma la recompra de acciones (por mil millones de euros), fruto de su compromiso de devolver al accionista el exceso de capital por encima del 13% del *CET1*.

Con cargo a 2025, la rentabilidad por dividendo estimada por el consenso de analistas para Sabadell es del 7,05%, la segunda mayor del sector, solo por debajo de Unicaja, según el consenso de *Bloomberg* (ver gráfico adjunto). La entidad tiene previsto abonar un importe en efectivo total por acción "igual o superior" a lo abonado con cargo a 2024. También prevé recompra de acciones.

Sabadell sube un 47% en 2025, que se suma al 68,64% de 2024. Con el actual son ya cinco años seguidos al alza (se dispara más de un 800% y es el mejor del Ibex en ese periodo). Pese al rally de la cotización ofrece un dividendo atractivo, en opinión de Nuria Álvarez, experta del sector de Renta 4. "Solo con el próximo pago su rentabilidad por dividendo es del 4,4%. Tiene una atractiva política de retribución y una elevada rentabilidad a pesar del buen comportamiento de la cotización", explica.



Aunque Sabadell sube más del 800% en cinco años, es el único banco que no está en récord

El banco, en plena opa hostil de BBVA, celebró junta de accionistas el jueves pasado. Su presidente, Josep Oliu, dijo que "el proyecto de Banco Sabadell de forma independiente tiene proyección de futuro y creará más valor para los accionistas" y que "la operación de adquisición por parte de BBVA presenta riesgos de ejecución importantes".

Pese a los cinco años al alza en Bolsa, Sabadell es el único banco que no cotiza en máximo histórico. Su récord (ajustado por dividendo) está en 3,60 euros en febrero de 2007. Ayer cerró a 2,76 euros. La firma más optimista con el banco es AlphaValue, que ha mejorado su valoración recientemente de 3,44 a 3,53 euros. Le sigue Keffee Bruyete & Woods (KBW) que lo fija en 3 euros y que contrasta con los 2,30 euros de Bestinver Securities.

En el caso de KBW los 3 euros no contemplan un escenario de opa. Justifica su optimismo tras unos resultados de 2024 mejores de lo esperado, que le hacen incrementar sus previsiones de beneficio hasta 2027 (entre un 12,7% y un 21,5%) y sus planes de recompra de acciones, según el informe de Hugo Cruz y Ben Maher.

Aunque su potencial alcista a corto plazo es limitado, el 63,6% de las firmas que siguen el banco aconseja comprar y ninguna vender.

"Si no estuviese la opa, creemos que el valor tiene unas perspectivas de crecimiento que lo hacen atractivo para tomar posiciones", señala Álvarez, pero con la oferta de BBVA aumentan las incertidumbres sobre el futuro.

"Podríamos ver cierta corrección una vez que BBVA obtenga la autorización de la CNMC, si esto lleva a los accionistas a descartar una mejora de la oferta. Del mismo modo, si el Ejecutivo pone trabas, el valor podría hacerlo bien si el mercado vuelve a descontar posible mejora de la oferta", apunta.

BlackRock, su principal accionista, ha comunicado una participación en Sabadell del 6,53%, frente al 6,29% del capital a principios de año.

Página 15 /BBVA y Sabadell exprimen su colchón de dividendos

ABC

Publicación	ABC Madrid, 28	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 908	V. Comunicación	118 185 EUR (128,107 USD)
Difusión	23 387	Tamaño	494,32 cm² (79,3%)
Audiencia	125 000	V.Publicitario	20 765 EUR (22 508 USD)

Dossier de prensa unacc

El Sabadell piensa en fusiones con la banca mediana si fracasa la opa

- La entidad está centrada en rechazar al BBVA, pero se declaran «abiertos» a integraciones amistosas a medio plazo
- Apuntan a bancos españoles y que sean complementarios a nivel geográfico, lo que sitúa en las quinielas a Unicaja, Abanca, Ibercaja y Cajamar

DANIEL CABALLERO
MADRID



Pocas veces un banco se pronuncia con claridad sobre sus intenciones de fusionarse con otras entidades. Suelen echar balones fuera para no dar pistas de sus intenciones, más aún si son cotizados. No es el caso del Sabadell, que en plena opa de BBVA ha transmitido en público que están «abiertos» a explorar operaciones corporativas si logran hacer fracasar el asalto de los vascos. Una muestra al mercado de que tienen vocación de crecer no solo de manera orgánica sino sumando fuerzas con otros, eso sí, de forma amistosa. Para ello, incluso, se han entablado ya algunos contactos.

El primer mensaje lo lanzaron el viernes cuando el consejero delegado, César González-Bueno, en una entrevista en la televisión catalana TV3 declaró que entrar en fusiones «es una opción que siempre existe». La puerta había permanecido cerrada todo este tiempo y el primer ejecutivo de la entidad comenzó a abrirla.

Dos días más tarde, este domingo, el Sabadell sorprendió con una batería de entrevistas del presidente Josep Oliu en medios catalanes. No es habitual que se prodigue en público ya que hasta ahora el peso de torpedear la opa de BBVA había recaído en el CEO. Y las palabras de Oliu, pese a ser no ejecutivo, son las que realmente más mueven al consejo de administración como cabeza histórica del banco. Ejemplo de ello fue la vuelta de la sede a Cataluña en enero, avanzada por ABC, que se trató de una operación pensada y decidida por el propio Oliu, que se lo dio todo prácticamente hecho al consejo.

Una de las entidades financieras a las que se ha acercado el Sabadell rechazó iniciar conversaciones por cuestiones de gobernanza

El presidente del Sabadell ha sido claro en alguna de esas entrevistas sobre el rumbo que podrían tomar si son capaces de rechazar al BBVA. «Queremos ser un banco de empresas en toda España e incorporar a otros bancos en diferentes regiones de España forma parte de nuestro proyecto. Nosotros estamos abiertos; los bancos regionales son muy solventes, pero en algún momento pueden pensar que el proyecto tiene mayor entidad y estaríamos dispuestos a pensarlo», dijo en el diario 'Ara'.

Un mensaje muy similar transmitió en 'El Periódico': «Si no sale la opa, seguiremos con nuestro proyecto de tener un modelo de negocio capaz de crecer solo y de servir a los clientes. Al mismo tiempo, sí, podremos considerar de una manera absolutamente amistosa cómo podemos sumar a nuestro proyecto otros proyectos que puedan ser compatibles con el nuestro». Preguntado sobre contactos con entidades, Oliu dijo haber tenido conversaciones con «todos».

Ese «todos» no implica ni al Santander ni a Caixabank, por tamaño, ni a Bankinter, que nunca entra en operaciones. Se está refiriendo a entidades financieras españolas de tamaño mediano y que son fuertes en determinados territorios del país. De esta manera, las quinielas apuntan a Unicaja, Abanca, Ibercaja y Cajamar.

No sería algo inmediato sino que para avanzar por esa vía antes habría que resolver el tema de la opa, que es lo que ocupa gran parte del día a día en la cúpula. Están centrados en apostar por un futuro sin BBVA y la etapa de las fusiones entraría en juego después. El propio Oliu ha señalado que si hacen descarrilar la operación de los vascos se tomarían un cierto tiempo para consolidar su proyecto en solitario y después ya podrían entrar en operaciones corporativas con esa banca mediana.

En este sentido, desde hace varios trimestres se vincula al Sabadell con Unicaja y fuentes financieras señalan que Oliu mantuvo contactos con la cúpula del banco andaluz, pero antes de la opa y cuando este último parecía tambalearse algo más por asuntos de gobernanza. Aquello terminó en nada, pero esa opción podría guardarse en la recámara. Otras de las entidades que salen en las quinielas son Abanca, Ibercaja y Cajamar. Modelos de hacer banca bastante distintos entre sí y cada uno en una zona geográfica de España (Galicia, Aragón y el Levante, respectivamente), pero nombres todos ellos que salen en las quinielas.

Fuentes del mercado confirman que el Sabadell se ha acercado a algún banco mediano para entablar conversaciones por una posible fusión, pero se les ha dado un 'no' por respuesta debido a cuestiones de gobernanza, es decir, del modelo de gestión de la entidad.

LAS CLAVES

BBVA

La opa de BBVA condiciona todo en el Sabadell. Todos los esfuerzos están centrados en rechazar la operación y mientras esto no se resuelva, el resto de posibilidades quedan en el aire.

Unicaja

Desde hace varios trimestres, y en especial antes de la opa, se especula con una posible fusión con Unicaja. El presidente del Sabadell sí que mantuvo contactos con la entidad andaluza pero fueron antes de la operación lanzada por BBVA.

Otras entidades

En las quinielas también han aparecido Abanca, Ibercaja y Cajamar, tres entidades medianas con fuerte presencia en Galicia, Aragón y el Levante, respectivamente. Asimismo, fuentes del mercado confirman que el Sabadell se ha acercado a algún banco y que se les ha dado un 'no' por respuesta debido a temas de gobernanza.

Crecimiento orgánico

Entrar en fusiones no sería inmediato sino a medio plazo. Y siempre con entidades españolas y que sean complementarias a nivel geográfico.



ABC

Publicación	ABC Madrid, 29	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 908	V. Comunicación	118 185 EUR (128,107 USD)
Difusión	23 387	Tamaño	137,91 cm² (22,1%)
Audiencia	125 000	V.Publicitario	6888 EUR (7466 USD)

Dossier de prensa unacc

En cualquier caso, las intenciones de los catalanes, que por negocio no son solo catalanes sino nacionales, son de seguir creciendo. En la entidad tienen el convencimiento de su modelo de negocio y su capacidad de crecer orgánicamente en toda España. Pero también son conscientes de que son más fuertes en unas regiones (Cataluña, Comunidad Valenciana) que en otras, de ahí que deseen ganar peso en otras comunidades autónomas.

La opa del BBVA

La estrategia del Sabadell está ahora mismo totalmente condicionada por la opa del BBVA. Una operación hostil lanzada a principios de mayo de 2024 después de que los vascos presentaran una oferta amistosa al consejo de los catalanes unos días antes y que este rechazó de plano.

El proceso está siendo muy largo por el análisis de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), tras lo que tendrá potestad para intervenir el Gobierno. El banco de Oliu apunta a antes de julio como el momento en que sus accionistas tendrían que decidir. En el Sabadell confían en poder frustrar la opa mientras que en BBVA tienen confianza plena en su éxito y en hacer la absorción «lo antes posible». Lo cierto es que ahora la prima es negativa y los inversores institucionales todavía no han mostrado sus cartas, algo que no se espera que hagan hasta el momento del periodo de aceptación.

El CEO del Sabadell (izq.), César González-Bueno, y el presidente, Josep Oliu // EFE



elEconomista

Publicación	El Economista Capital Privado, 36
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	14 332
Difusión	9761
Audiencia	63 000
Fecha	25/03/2025
País	España
V. Comunicación	95 939 EUR (103,993 USD)
Tamaño	541,88 cm² (86,9%)
V.Publicitario	11 928 EUR (12 929 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank y Santander lideran la financiación al 'private equity'

Ambos bancos, junto a BBVA, cerraron 90 operaciones durante 2024. Un podio difícil de disputar para entidades financieras como Credit Agricole CIB y Banco Sabadell que, no obstante, participaron en ocho operaciones cada una. Tresmares, Oquendo y Ares fueron los fondos más activos en deuda alternativa

elEconomista.es. Fotos: eE



Fotografía de recurso.

El volumen de financiación del *private equity* en España alcanzó en 2024 su nivel récord desde 2020 superando incluso la suma acumulada en los ejercicios 2021 y 2022 y alcanzando un año notable para el mercado de deuda.

Con un total de 90 transacciones suscritas, CaixaBank lidera el ranking con 34 operaciones, seguido de Banco Santander (32) y BBVA (30). Un podio difícil de disputar para entidades financieras como Credit Agricole CIB y Banco Sabadell que, no obstante, participaron en ocho operaciones cada una.

En el ámbito de los fondos de deuda privada, Tresmares lidera el trono con un total de ocho transacciones, seguido de Oquendo en segundo lugar (7) y de Ares (5) en tercera posición.

El banco de inversión global DC Advisory califica 2024 como un gran año para el mercado de deuda en España, especialmente tras el titubeante primer trimestre, marcado aún por la resaca de un 2023 condicionado por un entorno macroeconómico adverso.

A diferencia del ejercicio anterior, destaca un notable incremento de los procesos iniciados por fondos *private equity*, tanto en el mercado primario como secundario.

Durante el 2024, la tipología de las transacciones ha sido diversa, con un 38% de compras apalancadas (*leveraged buyouts*), mientras que el 62% restante se tradujo en refinanciaciones y recapitalizaciones. En cuanto a la estructura de financiación, los préstamos *unitranche* han sumado un 40%, *club-deals* (financiación entre bancos), otro 40%, seguidos de operaciones de aseguramiento (20%).

Perspectivas

De cara a la primera mitad de 2025, DC Advisory considera que el mercado de financiación seguirá la senda positiva observada en la segunda mitad de 2024, tanto en lo que respecta a la financiación de adquisiciones como a refinanciaciones y recapitalizaciones. La menor presión inflacionaria, unida a

elEconomista

Publicación	El Economista Capital Privado, 37
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	14 332
Difusión	9761
Audiencia	63 000
Fecha	25/03/2025
País	España
V. Comunicación	95 939 EUR (103,993 USD)
Tamaño	545,26 cm² (87,5%)
V.Publicitario	11 982 EUR (12 988 USD)

Dossier de prensa unacc



Representantes del equipo de DC Advisory en España.

la bajada de tipos de interés y al fuerte crecimiento del PIB español –que en 2024 superó la media de la eurozona– destacan como principales razones para el optimismo.

"Vemos a España consolidándose como un destino atractivo para la inversión extranjera. El buen desempeño de la economía española frente a la Eurozona está llevando a los fondos a destinar una mayor parte de sus recursos al país", señala Manuel Zulueta, CEO de DC Advisory en España.

"Confiamos en que los tipos de interés continúen descendiendo y que la estabilidad macroeconómica se mantenga, lo que debería favorecer que tanto los bancos como los fondos de deuda continúen aportando liquidez al mercado", destacan Joaquín Gonzalo, managing director de DC Advisory España y Pedro Afán de Ribera, executive director de DC Advisory.

Estos factores contribuyen a mejorar la flexibilidad en las condiciones de financiación, reducción de márgenes y menores *covenants*, abriendo la posibilidad de que las entidades bancarias vuelvan a tomar en consideración sectores algo denostados en 2022 y 2023.

Los fondos

Durante su intervención, Miguel González Moyano, Socio y Responsable de la Estrategia de Deuda Senior en Oquendo, explicó que "desde el comienzo de la segunda mitad del año 2024 fuimos testigos de una fuerte recuperación del mercado en el que nos movemos, el de la financiación privada a empresas de mediano tamaño".

Por su parte, Jose Antonio Ortiz, Head of Spain & Portugal de PGIM, dijo que "confiamos que 2025 sea un buen año para el *private credit*, ya que nuestra capacidad de ofrecer financiación a largo plazo a pesar de las incertidumbres del entorno añade mu-

34 Número de transacciones suscritas por CaixaBank, la entidad más activa

chísimo valor para las Compañías y Sponsors Financieros a lo que apoyamos al igual que para nuestros inversores".

En este sentido, Valero Domingo, Socio en Oakley Capital en Iberia añade: "2024 fue un año récord para Oakley en nuevas inversiones: ocho nuevas operaciones de compra con dos de ellas en España (Horizons y Alerce)". Por su parte, Mariano Rodríguez Monterde, Socio en Formentor Capital: "Pensamos que 2025 va a ser un año positivo para la inversión en el mercado español, debido a la bajada de tipos de interés y la mejora del entorno macro".

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	25/03/2025
País	España
V. Comunicación	2 653 EUR (2,875 USD)
Tamaño	176,11 cm² (28,3%)
V.Publicitario	705 EUR (764 USD)

Dossier de prensa unacc

Formación

Toro acoge un congreso en materia cinegética, ambiental y agropecuaria

El director de Patrimonio Natural, Ángel Arranz, y Cipriano García, de Caja Rural, inauguran el acto

C. T.

C. T.



Acto inaugural del congreso organizado por Ilex en el teatro Latorre.

El teatro Latorre ha acogido un congreso que, además de cumplir el objetivo de que los 130 asistentes salieran con «más conocimientos técnicos y científicos», en palabras de sus responsables, Tomás y Laura Yanes, ha servido para celebrar el vigesimoquinto aniversario de la consultora ambiental Ilex, organizadora de la jornada.

El programa se dio en cuatro partes: división cinegética, medioambiental, agropecuaria y de formación y programación, con ponentes expertos en las materias abordadas. «Tanto las intervenciones de personas de las universidades como de la Junta y de los técnicos de Ilex fueron en un nivel muy importante», así como el turno de debate, han aseverado los organizadores.

Así, las distintas mesas abordaron temas como la estrategia nacional y autonómica de la gestión cinegética, la asistencia técnica permanente en cotos de caza; la convivencia en semilibertad de lobos y humanos; la conservación de especies protegidas en los Centros de Recuperación y Recepción; la ganadería extensiva y el lobo en la comunidad; las principales causas de mortandad del Lobo Ibérico y su control sanitario, o las enfermedades emergentes entre especies silvestres y animales domésticos.

En la división de formación y programación, se impartieron varias conferencias y se presentaron los documentales «Sobre Fauna Silvestre y Espacios Naturales».

La inauguración contó con el director general de Patrimonio Natural y Política Forestal de la Junta, José Ángel Arranz, y con el director de Caja Rural, Cipriano García. ■

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 19
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	25/03/2025
País	España
V. Comunicación	2 028 EUR (2,198 USD)
Tamaño	119,28 cm² (19,1%)
V.Publicitario	539 EUR (584 USD)

Dossier de prensa
unacc

J. L. Fernández



Presentación del libro «Nuestros pendones» en el Seminario.

Jornadas InfoCultura

Proyección social y poso académico a los pendones de Fariza

El Seminario ha acogido la presentación del libro recopilatorio «Nuestros pendones»

E. V.

Las Jornadas InfoCultura, organizadas por la Fundación Caja Rural de Zamora, acogían ayer la presentación del libro «Nuestros pendones», escrito y coordinado por Jorge Martínez Montero y que recopila las investigaciones del congreso celebrado en León en abril de 2024. Dividido en cuatro bloques, la obra concede un apartado a analizar el caso de los pendones de Fariza en la centenaria romería de la Virgen del Castillo bajo la perspectiva de María Carmen Tapia del Arco.

Durante su intervención en el teatro del Seminario San Atilano, Martínez destacaba la relevancia de los pendones como elementos que han trascendido su concepción inmaterial para convertirse en «objeto de uso, disfrute y deleite social». Paralelamente, su coautora incidió en la relevancia de la cita sayaguesa de orígenes inciertos a través de un detallado análisis monográfico.

El estudio viene a otorgar un poso académico a los diferentes estudios entorno a estos elementos que surgen en el antiguo Reino de León para ir « irradiando hacia zonas limítrofes» de Zamora, Valladolid y Ribera del Duero, incluso hasta la demarcación portuguesa de Miranda do Douro. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 17	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 896 EUR (6,390 USD)
Difusión	4377	Tamaño	423,87 cm² (67,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1567 EUR (1699 USD)

Dossier de prensa
unacc

"Este rincón es un ejemplo de transformación en la provincia"

El director de la Oficina Caja Rural de Jaén alaba la rápida "evolución" de la ELA en apenas dos años

ÁLVARO GUZGUTI

Fernando Valenzuela, director de la Oficina Caja Rural de Jaén en la Entidad Local Autónoma (ELA) Linares-Baeza, abrió la nueva edición de Encuentros "Nuevo Milenio" recordando que Caja Rural continúa su "firme misión" de ser "un motor de desarrollo económico y social". Especialmente, dijo, en lugares "tan emblemáticos" como la estación Linares-Baeza. "Queremos que cada rincón de nuestra provincia, desde las grandes ciudades hasta los pequeños pueblos, vea en nosotros un aliado cercano que contribuya a su crecimiento y prosperidad", aseguró.

También afirmó que, para que este desarrollo sea efectivo, es fundamental ser conscientes de que "en una tierra tan rica en cultura, historia y tradiciones", el futuro "se construye con la fuerza de su gente". Así reconoció el "trabajo de agricultores, empresarios, jóvenes y mayores", que, "junto a nosotros, propulsan a Jaén hacia el futuro". En ese mismo sentido, añadió que el título que llevaba la conferencia, "La Estación, en la vía del cambio", simbolizaba "perfectamente" la visión que tienen en Caja Rural de Jaén de la provincia. La estación Linares-Baeza, dijo, "es un claro ejemplo de transformación". Un "punto de encuentro entre el pasado, el presente y el futuro, donde el cambio y la evolución son posibles sin perder de vista nuestras raíces, nuestra identidad y nuestra esencia".

En Caja Rural, explicó, "entendemos que para avanzar hacia ese futuro debemos combinar la modernización y la tradición". Para ello, dijo: "Apostamos por una banca que no sólo aprovecha las ventajas de la tecnología, sino que también sigue manteniendo esa cercanía, esa atención personalizada y ese trato directo que nos ha caracterizado durante más de 60 años". A través de su red de oficinas y "canales digitales", aseguró que buscan "llegar a todos los jiennenses, asegurándonos de que todos tengan acceso a una banca moderna y eficiente, pero sin perder la esencia de ser un banco cercano y comprometido con sus necesidades".

También señaló la importancia de que su labor "no se limite sólo al ámbito económico". En este banco, detalló: "creemos firmemente que el progreso debe ir de la mano del bienestar social y la sostenibilidad ambiental". Para ello, dijo: "promovemos el fomento de empleo y la iniciativa empresarial local, colaborando en proyectos que contribuyen a la mejora de la calidad de vida de nuestros vecinos". Esta misma filosofía no se olvida del "cuidado del entorno", "apostando también por iniciativas que respeten y protejan el medio ambiente", un aspecto "esencial para la vida de todos".

El futuro de Jaén, concluyó, "está cada vez más vinculado a nuestra capacidad de innovar y adaptarnos a los nuevos retos del siglo XXI", pero siempre "con un respeto profundo a nuestra identidad y nuestros valores". Ese futuro, añadió, "tampoco se concibe sin su gente, sin su tierra, o sin el compromiso de todos para construir un lugar mejor". Por todo ello, apuntó, desde Caja Rural de Jaén "seguimos apostando por una banca que busca ser un pilar fundamental para el desarrollo y la transformación de nuestra provincia".

Finalizó su intervención expresando su "más sincero agradecimiento" a Diario JAÉN y a toda la audiencia y autoridades por "su interés y por contribuir al desarrollo de Jaén". "Gracias por compartir este espacio de reflexión y por contribuir con sus ideas, conocimiento y experiencia", dijo, deseando que la jornada fuese "enriquecedora" para el futuro de la estación Linares-Baeza.



BANCA. *Fernando Valenzuela, director de la Oficina Caja Rural en la Estación Linares-Baeza, durante su discurso en el Encuentro "Nuevo Milenio".*



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 8	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 492 EUR (4,869 USD)
Difusión	4377	Tamaño	134,15 cm² (21,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	721 EUR (782 USD)

Dossier de prensa
unacc

Internacionalización del sector olivarero

La Fundación del Olivar y Caja Rural colaboran por el "futuro" oleícola

E. R. M.

La sede social de Caja Rural de Jaén, ubicada en el Parque Tecnológico de Geolit, acogió la firma un importante convenio de colaboración entre el director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles Carazo, y la presidenta ejecutiva de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, Soledad Aranda Martínez.

El acuerdo tiene como objetivo la colaboración entre ambas entidades, durante la celebración de la Feria del Aceite de Oliva Expoliva 2025, con el fin de potenciar la internacionalización del sector del olivar y el aceite de oliva.

Caja Rural de Jaén ha reiterado su firme compromiso con el desarrollo del sector olivarero y con la mejora del bienestar y la calidad de vida de la sociedad jiennense. Asimismo, el objetivo de la Fundación es la innovación y promoción del olivar y sus productos, fomentando la formación y difusión sobre todos los aspectos relacionados con el olivar y el aceite de oliva.



REUNIÓN. *Fernando Planelles, Soledad Aranda, Javier Olmedo y Juan Gallego.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 10	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 492 EUR (4,869 USD)
Difusión	4377	Tamaño	71,57 cm² (11,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	473 EUR (513 USD)

Dossier de prensa unacc

Actividades para personas con autismo

SOCIEDAD



"Tú descansas, yo me divierto" es el nombre del proyecto impulsado por Autismo Jaén y que cuenta con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Jaén. La puesta en marcha de esta iniciativa, que beneficiará a más de 600 personas con TEA, tiene como propósito principal mejorar la calidad de vida de las familias y favorecer el disfrute.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 40	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 913 EUR (4,241 USD)
Difusión	4377	Tamaño	231,63 cm² (37,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1040 EUR (1127 USD)

Dossier de prensa unacc



CINE. *Emilio León, Manuel Valdivia, José Manuel Higueras, Luis Jesús García-Lomas, Miguel Dávila y María Cuevas.*

Decortoán presenta su 14 y "última" edición del festival

El plazo de participación ya se encuentra abierto y cerrará el 4 de mayo

JUANFRAN PAREDES

El brillo del celuloide se hará notar en la ciudad con la decimocuarta edición de *Decortoán Joven Fundación Caja Rural.* El concejal de Juventud, José Manuel Higueras, se encargó de presentar este certamen, "que será la última edición de este concurso de cortometrajes tal y como conocemos hasta ahora, para avanzar a un formato de festival de cine, con el propósito de convertir a nuestra ciudad en un referente de la creación audiovisual en formato corto a nivel nacional e internacional", reveló el edil de Juventud.

Acompañado por el gerente de la Fundación de la Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas; el nuevo director artístico del festival, Miguel Dávila, y el director del centro asociado de la UNED, Manuel Valdivia, el concejal comentó las nuevas incorporaciones a este certamen, como la colaboración de la Asociación de Profesionales del Audiovisual Jiennense "Jaén Audiovisual", a las tareas artísticas y organizativas del certamen, así como la ampliación del compromiso de la Caja Rural en la dotación del palmarés, que aportará el premio *Talento en Corto,* con una dotación de 300 euros. Así, García-Lomas aseguró: "Es un honor presentar este premio para darle una oportunidad a los jóvenes y que puedan comenzar con sus nuevos proyectos".

Por su parte, el nuevo director artístico se mostró "muy agradecido", por haber contado con su presencia en este festival, e informó sobre algunas de las actividades, enfocadas "a la parte técnica, las localizaciones y el feminismo".

De tal manera, el director de la UNED en Jaén afirmó "la ilusión", que le hace a la institución poder formar parte de este "prestigioso certamen y en su evolución a festival nacional e internacional".

Desde el 24 de marzo y hasta el 4 de mayo, los participantes podrán presentar sus trabajos de acuerdo con lo establecido en las bases de la convocatoria publicadas por el Ayuntamiento.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 26	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 744 EUR (4,058 USD)
Difusión	4377	Tamaño	217,20 cm² (34,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	995 EUR (1079 USD)

Dossier de prensa unacc

Trabajos para recuperar la cúpula de San Lorenzo

La restauración, con varias fases, se ejecutará gracias a la aportación de la Fundación Caja Rural de Jaén



INMACULADA CEJUDO

REHABILITACIÓN. *El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y su homólogo de la Fundación Huerta de san Antonio (FHsA), Manuel Berlanga, tras sellar la firma del convenio.*

INMACULADA CEJUDO

Paso importante para conservar un enclave patrimonial de gran relevancia en la ciudad como es la cúpula de San Lorenzo. La Fundación Caja Rural de Jaén y la Fundación Huerta de san Antonio (FHsA) firmaron un acuerdo de colaboración para llevar a cabo una obra en la iglesia de San Lorenzo, que tiene como objetivo que el templo recupere parte del esplendor que un día tuvo, y que ha ido perdiendo con el paso de los años y por la mella, en este caso, que filtraciones de la lluvia, han hecho en su cúpula.

Una colaboración que, como recordó el gerente de la FHsA, Manuel Berlanga ya ha dado sus frutos, como lo fue en la restauración del alfarje mudéjar del sotocoro: "Con esa misma filosofía vamos a continuar trabajando en este caso en la rehabilitación de la cúpula de altar mayor, un trabajo que se desarrollará en varias fases".

La cúpula de San Lorenzo sufre un grave deterioro por el estado de las cubiertas, ocasionando filtraciones, a las que se le han sumado, el paso del tiempo, cambios de temperatura y humedad. La restauradora que se va a encargar del proyecto, María Isabel Alba Fernández de Moya, añadió: "Sometiendo así a los materiales a un importante estrés físico".

Este deterioro se observa en manchas provocadas por antiguas goteras y escorrentías, y también en grietas, algunas de ellas en las pechinas, así como pérdida de volúmenes y afloraciones de sales, estas últimas más localizadas en la parte inferior de la capilla, donde existe una disgregación general de la piedra que conforma su arquitectura.

En el interior de los lunetos de la cúpula, apenas quedan tímidos restos de policromía monocroma de estética rococó, simulando cornucopias, sobre los que se aplicará tratamiento de fijación y reintegración mediante veladuras. Mientras que los bosquejos del muro frontal, atribuidos a discípulos de Palma Burgos y que datan de principios del siglo XX, tienen un deficiente estado de conservación también se preservarán. Entre estos bosquejos figuran retratos del ebanista Ramón Cuadra y Salomé Borrego, esposa del pintor Marcelo Góngora.

Alba Fernández explicó que la restauración se centrará en el soporte de la cúpula: "Tiene muchas zonas en las que el yeso, como consecuencia de la humedad, está bastante disgregado y hay que devolverle la cohesión para que la estructura se mantenga fuerte".

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 7	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	6 259 EUR (6,784 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	362,23 cm² (58,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1757 EUR (1905 USD)

Dossier de prensa unacc

Badajoz celebrará su recreación más grande con 260 participantes y 40 kilos de pólvora

Será este fin de semana en el corredor verde de la calle Stadium y en el parque de Los Cañones con participantes llegados de otros puntos de España, Portugal y Francia

NATALIA REIGADAS

BADAJOZ. Cañonazos y disparos de fusil hasta gastar 40 kilos de pólvora. Es lo que vivirá Badajoz este fin de semana. Los días 29 y 30 de marzo se celebrará la cuarta recreación que acoge la ciudad. Será la más grande hasta el momento con 260 participantes entre soldados y vecinos que interpretarán al pueblo.

La IV Recreación de los Sitios de Badajoz fue presentada en el Ayuntamiento de Badajoz. Los organizadores destacaron que, aunque la ciudad solo lleva cuatro años en el circuito de ciudades con recreaciones, ya están entre las más destacadas del país junto a enclaves como Zaragoza, Madrid y Bailén, donde se celebran batallas de la Guerra de la Independencia desde hace ya veinte años.

El concejal delegado de Turismo, Rubén Galea, destacó que el presupuesto se ha incrementado. En 2023 la recreación costó 21.000 euros y este año supone 36.775. A esto se suma, según el edil, una campaña publicitaria que ha costado 30.000 euros para atraer visitantes de otras ciudades para conocer la recreación de Badajoz. Se espera que este año sea un foco de turistas.

Atraer visitantes

La campaña se ha centrado en Madrid y las provincias limítrofes a Badajoz, además de Portugal. Han conseguido publicaciones y han puesto anuncios en autobuses y paradas de bus. «Badajoz destaca por su historia militar. Tiene la muralla más larga del país, 6.500 metros, y debe promocionarlo», indicó ayer Galea.



Recreación de la Guerra de la Independencia en 2023 en Badajoz. HOY

La recreación está organizada por ARBA (Asociación Histórico Cultural de Recreadores Baluarte). Juan Carlos Romero, presidente de esta agrupación, indicó que por el momento son 16 los vecinos de Badajoz que se han convertido en recreadores.

Reconoce que le gustaría que se sumasen más, pero entiende que no es un afición sencilla. Estos pacenses cuentan con uniformes muy parecidos a los originales y permiso de armas para poder disparar los fusiles.

Sin embargo, habrá en total más de 200 soldados porque los recreadores pacenses han logrado atraer regimientos de otras muchas ciudades de España y también de Portugal y Francia. No ha sido sencillo porque este mismo año se celebra una gran recreación por el 210 aniversario de la batalla de Waterloo a la que irán muchos. El grupo pacense, de hecho, también viajará para participar. A los soldados se sumarán vecinos que irán con el atuendo propios del pueblo en el siglo XIX. Serán muy importantes porque parte de los episodios que se van a representar se centrarán en el papel que tuvieron los vecinos de Badajoz ante las tropas napoleónicas.

El programa de la recreación incluye conferencias, talleres y desfiles, pero el acto central serán las dos batallas que se representarán. La primera será el sábado a las 18.30 horas en el foso de la calle Stadium. Es la primera vez que se utiliza este espacio, recién rehabilitado, y que cuenta con un lienzo de muralla de 500 metros.

El presupuesto ha subido de 21.000 a 37.000 euros, más otros 30.000 que se han destinado a una campaña publicitaria

Consejos para ver las batallas

En la calle Stadium se representará el ataque francés sobre la ciudad en 1810 y cómo resistió Badajoz. En esos momentos, según destacó Juan Carlos Romero, la ciudad contaba con unos pocos soldados, por lo que tuvieron que hacer una llamamiento a la guerrilla de la zona y movilizar a los propios vecinos, que se levantaron en armas para resistir el empuje de las tropas napoleónicas.

El domingo la segunda recreación será en el parque de Los Cañones a las 12.00 horas. Repetirán un episodio que se mostró en la primera recreación, la muerte del general Menacho.

Para ver bien las batallas habrá que tener en cuenta dónde colocarse. El corredor verde de la calle Stadium será un enclave idóneo porque las batallas se llevarán a cabo en el foso, mientras que el público podrá colocarse en la parte alta para ver los movimientos de tropas.

Además, como novedad, se instalarán gradas para que se coloque el público y pueda seguir las recreaciones sentados. Habrá graderío tanto en la calle Stadium el sábado como en Los Cañones el domingo. En este segundo espacio también se colocará vallado para que el público se ponga alrededor y siga la recreación. Cada una de ellas durarán unos 40 minutos. Habrá un cañón en cada bando (franceses y españoles) y numerosos fusiles.

PROGRAMA

Jueves 27
19.30 horas: conferencia 'Badajoz vencedora. El sitio francés de 1810', impartida por Jacinto J. Marabel en Cajalmendralejo.

Viernes 28
19.30 horas: conferencia 'Guerra asimétrica contra Napoleón', por Miguel Ángel García en Cajalmendralejo.

Sábado 29
11.30 horas: acto institucional en memoria a los defensores de Badajoz en la Plaza Alta.
17.00: taller sobre indumentaria, peinados, belleza y aseo en la época.
18.30: recreación en la calle Stadium.

Domingo 30
12.00 horas: recreación en el parque de Los Cañones.
13.30: acto por la paz y la reconciliación en el obelisco del parque de los Sitios.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 8	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 570	V. Comunicación	3 163 EUR (3,428 USD)
Difusión	14 099	Tamaño	557,70 cm² (52,1%)
Audiencia	46 710	V.Publicitario	1105 EUR (1198 USD)

Dossier de prensa unacc

Un tradicional galardón

Reconocimiento a Caja Rural de Gijón, «los que más labor social hacemos»

La cooperativa recibe el premio «Gijón Ciudad Abierta» por sus seis décadas «de generosidad»

M. C.
Gijón

«Debemos de devolver a la sociedad una parte importante de lo que nos ha dado y la forma de hacerlo es la Fundación. Creo no equivocarme si digo, en razón a su tamaño, que la Fundación Caja Rural de Gijón es la que más labor social hace por la ciudad». El presidente de Caja Rural de Gijón, José Ramón Fiaño, pronunció estas palabras ayer en el Antiguo Instituto, durante el acto de entrega del XXXI Premio «Gijón Ciudad Abierta» de la «Cadena Ser» a la Fundación Caja Rural de Gijón, de la que Fiaño apuntó que en 2024 hizo 435 actividades.

La labor social de la cooperativa gijonesa de crédito es tan antigua como la propia entidad. Hace 60 años Caja Rural de Gijón abrió su primera oficina y la entidad inició su labor social también hace seis décadas con el Fondo de Educación y Promoción, canalizando posteriormente esa labor social a través de la Fundación Caja Rural de Gijón, que se constituyó hace 18 años.

El jurado que otorga este premio decidió el pasado 7 de marzo concedérselo en esta edición a la Fundación Caja Rural de Gijón por su labor asistencial, cultural, deportiva y social durante seis décadas y por su labor en favor del sector primario gijonés, de agricultores y ganaderos.

El premio lo recogieron Fiaño, el director de la Fundación, Toño Migoya y la secretaria de la Fundación, Lorena Cotarelo, de manos del director regional de la cadena radiofónica, Pablo Palacios y de la alcaldesa, Carmen Moriyón. Esta última señaló que «podría decir muchas cosas buenas de la Fundación Caja Rural de Gijón y, sin embargo, con lo que más me gusta quedarme es con su humildad, con la elegancia y cercanía desde la que siempre suman», añadiendo que «ante una despersonalización cada vez más notoria en casi todos los ámbitos de nuestro día a día, Caja Rural de Gijón y su Fundación han hecho de la proximidad y la confianza una de sus banderas. La institución ha sabido desplegar un trabajo fundamental desde un saber estar y una generosidad admirable. En tiempos de pirotecnias continuas, de continentes sin contenido, la Fundación Caja Rural representa la notoriedad entendida como el trabajo bien hecho, la popularidad como el resultado y no la meta».

Angel González



Por la izquierda, Pablo Palacios, José Ramón Fiaño, Toño Migoya, Lorena Cotarelo y Carmen Moriyón, ayer.



Parte de los asistentes al acto en el Antiguo Instituto.

«Somos la Caja de las personas», destaca el presidente de la entidad, José Ramón Fiaño

Pablo Palacios, por su parte, destacó que se premia a «una entidad financiera que en sus 60 años de historia se ha empeñado en demostrar que los gijoneses son su prioridad».

En cuanto a la labor social que Caja Rural de Gijón canaliza a través de su Fundación, José Ramón Fiaño apuntó que gira en torno al deporte como herramienta de inclusión social; a contribuir a los homenajes a mayores «que son un escudo social que favorece el desarrollo»; actuaciones de restauración medioambiental de zonas degradadas y mecenazgo cultural en museos, teatros y mercadillos populares, además de colaborar con eventos de tradición gastronómica en Gijón.

En sus tres años de mandato de Fiaño al frente de Caja Rural, ha multiplicado por 350 las ayudas que canaliza a través de la Fundación. El presidente de Caja Rural de Gijón enfatizó que «cuando el equipo femenino de Balonmano La Calzada fue abandonado económicamente y no podía participar en la Copa de Europa en Italia, la Fundación estuvo ahí para que las mujeres jugaran el partido» y también que, durante la crisis de 2007, «empresas y entidades financieras dieron la espalda al Patronato Deportivo Municipal en un evento tan relevante como es el Hípico. La Fundación también estuvo ahí; somos el único patrocinador que hemos estado ininterrumpidamente todos los años y seguiremos estando». Otro ejemplo que puso fue la ayuda deportiva para un niño que sufría malos tratos. «Somos la Caja de las personas. Gijón se debe sentir orgullosa de tener una pequeña cooperativa capaz de competir con bancos nacionales e internacionales en nuestra propia ciudad. En el nuevo logo la palabra Gijón será determinante», agregó Fiaño. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 7	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	6 539 EUR (7,087 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	310,38 cm² (49,8%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	1810 EUR (1962 USD)

Dossier de prensa
unacc



José Ramón Fiaño, presidente de Caja Rural de Gijón; Pablo Palacios, director regional de la Cadena Ser en Asturias; Lorena Cotarelo, secretaria de la Fundación Caja Rural de Gijón; la alcaldesa, Carmen Moriyón, y a la derecha, José Antonio Migoya, director de la Fundación. DAMIÁN ARIENZA

«Las cooperativas construyen un mundo mejor»

El presidente de la Caja Rural de Gijón recoge el premio 'Gijón, Ciudad Abierta' a su Fundación, que el año pasado realizó 465 actividades sociales

LAURA MAYORDOMO

GIJÓN. Confluyen en este 2025 varios hitos para la Caja Rural de Gijón, la entidad financiera creada por 21 socios de la Cooperativa de Agricultores en octubre de 1964 y cuya primera oficina abrió en febrero de 1965. Cumple seis décadas en un año en el que la Fundación Caja Rural de Gijón alcanza además una cifra simbólica, la de su mayoría de edad, y es reconocida por su labor social con el premio 'Gijón Ciudad Abierta' de Cadena Ser.

Y todo en un 2025 que la Asamblea General de las Naciones Unidas ha declarado Año Internacional de las Cooperativas, tal y como se encargó de señalar el presidente de la entidad, José Ramón Fiaño, al recoger el galardón de la emisora gijonesa. Demostración de que las cooperativas contribuyen a construir «un mundo mejor» es la extensa labor social que, a través de su Fundación, lleva a cabo la Caja Rural de Gijón en su convencimiento de que «debemos devolver a la sociedad una parte importante de lo que ella nos ha dado». Le puso cifras Fiaño: 465 actividades realizadas a lo largo de todo el año pasado.



Público asistente a la entrega del premio 'Gijón Ciudad Abierta'. D. ARIENZA

Desde el sustento de actividades deportivas a homenajes a mayores en asociaciones y clubes hasta tareas de mecenazgo cultural o de recuperación medioambiental, con la reforestación de zonas degradadas. También la colaboración en eventos gastronómicos o en citas consolidadas como Agropec; las ayudas a asociaciones vecinales urbanas y rurales, a la Asociación Gijonesa de Caridad, el Sanatorio Marítimo o diversas asociaciones de pacientes. «Cuando el equipo femenino del Balonmano La Calzada fue abandonado económicamente y no podía participar en la Copa de Europa en Italia, la Fundación estuvo ahí». También cuando en 2007 «empresas y entidades financieras dieron la espalda al Patronato Deportivo Municipal en un evento tan relevante como el Hípico. Somos el único patrocinador que hemos estado ininterrumpidamente y no les quepa duda de que seguiremos estando», aseguró Fiaño.

El presidente de Caja Rural de Gijón también presumió de que la entidad es la única que cuenta con oficinas «con personal y dinero» en los seis distritos de la ciudad; de que el 51% de la plantilla la conformen mujeres y que de los diez directores de oficina, cinco sean mujeres. «Gijón debe sentirse orgulloso de tener una pequeña cooperativa capaz de competir con entidades nacionales e internacionales», añadió.

«Cuando escuchamos que los bancos no tienen corazón, Caja Rural de Gijón se ha empeñado en demostrar que los gijoneses son su prioridad», destacó el director regional de la Cadena Ser, Pablo Palacios. La alcaldesa, Carmen Moriyón, elogió por su parte los valores de «humildad, discreción y cercanía» de los que hace gala la entidad gijonesa.

La alcaldesa, Carmen Moriyón, elogió los valores de «humildad, discreción y cercanía» de la cooperativa creada hace 60 años

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 9	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	7 344 EUR (7,960 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	362,23 cm² (58,1%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	2033 EUR (2204 USD)

Dossier de prensa unacc

Minería, tecnología y arte para despertar vocaciones científicas en las cuencas

Casi ochenta alumnos de Secundaria participarán en un proyecto divulgativo de las fundaciones Caja Rural y Margarita Salas

P. GUTIÉRREZ

OVIEDO. Las fundaciones Caja Rural y Margarita Salas se unen por primera vez en un proyecto conjunto para incentivar la vocación científica en los jóvenes de la comarca minera. Comenzará en dos institutos, el IES Valle de Aller (Aller) y el IES Valle de Turón (Mieres), con el alumnado de tercero de Secundaria. Tomarán parte un total de ochenta estudiantes que recibirán charlas divulgativas sobre la minería y su íntima relación con la ciencia, que después reflejarán en trabajos artísticos.

Bajo el nombre ' Art is (A) Mine: la ciencia de la mina y su expresión artística', el proyecto busca llegar a la mente del alumno de una manera distinta para conseguir el «científico del futuro» en las cuencas mineras . Esta propuesta educativa fue elogiada por las directivas de sendos centros, que señalaron la importancia de «llegar a los jóvenes» en el mejor momento posible, en un «punto intermedio» antes que sus estudios empiecen a ser más especializados.

Habrá dos charlas. La primera de ellas tendrá lugar hoy en el centro de Aller, y la próxima está agendada para el 8 de abril, en el de Turón. El investigador y divulgador científico del Centro Tecnológico Idonial, Amador Menéndez, será el encargado de acudir a ambos sitios y dirigirse al alumnado.

«Lo reduzco en dos palabras clave: minería y tecnología. Es decir, todo lo que conseguimos, los recursos que son necesarios para la vida moderna, tal y como la conocemos», señaló Menéndez durante la presentación del proyecto. «Sin minería no hay civilización ni tampoco desarrollo tecnológico», destacó, siendo esa la principal idea que espera que entiendan los estudiantes.

Una vez finalizadas, en lo que quede de curso, el alumnado tendrá que trabajar sobre dichas conferencias e idear expresiones artísticas sobre las mismas que, después, tendrán que explicar y exponer. «La idea es que sea una muestra conjunta», señaló Isabel Molina, directora de Educación y Divulgación de Caja Rural. Para ello, se habilitará un espacio en el Pozo Santa Bárbara, pues la antigua mina es «un centro cultural» que va acorde a la línea de trabajo de unir «pasado y modernidad».

La directora del IES Valle de Aller, Margarita Gandullo, manifestó que supone una oportunidad única para «despertar el interés» entre los jóvenes. «Nosotros siempre trabajamos en la línea de unir tradición y progreso, defendemos ambas porque somos un concejo minero. Por eso, pienso que este es un proyecto muy interesante que llama también a lo creativo», señaló la docente, ansiosa por ver las obras que idearán sus alumnos.

La presentación de esta iniciativa tuvo lugar ayer, en la sede de la Fundación Caja Rural de Asturias, en Oviedo. A la cita acudieron Eva Pando, responsable de la entidad, y Lucía Viñuela, presidenta de la Fundación Margarita Salas.

Las dos apreciaron un proyecto al que esperan darle continuidad en cursos futuros, además de que consiga una gran aceptación entre los adolescentes de los institutos.

«Nuevas mentes»

Fundamentalmente, señaló Pando, «ambas entidades coincidimos en querer fomentar la ciencia, la tecnología y el arte entre los jóvenes», de ahí la colaboración mutua.

Pusieron el punto de mira en las cuencas mineras, en la zona rural industrial porque, en la actualidad, «están pasando por situaciones de vulnerabilidad». Para la directora, resulta esencial dar respuesta al cambio que ha padecido toda el área del Caudal a través de «las nuevas mentes».

Teniendo en cuenta que el carbón ha sido «el mineral por excelencia» durante años y que ha dejado huella en la sociedad de las cuencas mineras, se espera captar el interés de los adolescentes y mostrar que la minería sigue siendo vital para el avance.

Así pues, continuó, «esperamos que con ese conocimiento cultural que tenemos del carbón, que tanto nos ha dado, podamos a inspirar a los chicos a desarrollar proyectos que estén basados en ciencia y tecnología».

Por su parte, Viñuela señaló que desde la fundación siempre se ha intentado «potenciar y detectar» el ingenio en los colegios e institutos de las zonas rurales.

«Debemos potenciar el talento temprano, cuando los jóvenes están empezando a descubrir su potencial y pueden sentir curiosidad», continuó.

Hacerlo a través del arte es el método especial que ambas entidades esperan que impacte en el alumnado y, en unos años, «haya nuevos perfiles científicos en Asturias».



Margarita Gandullo, directora del IES Valle de Aller; Eva Pando, directora de la Fundación Caja Rural de Asturias; Lucía Viñuela, presidenta de la Fundación Margarita Salas; Isabel Molina, directora de Educación y Divulgación de Caja Rural de Asturias; y el investigador Amador Menéndez. J. C. ROMÁN

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 20	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	8 646 EUR (9,371 USD)
Difusión	51 000	Tamaño	168.16473734568 cm² (27,0%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	2497 EUR (2707 USD)

Dossier de prensa unacc



D.C.

Pedro Muñoz, uno de los socios fundadores de Petaca Chico, recibe el premio de manos de Jesús Aguirre.

Petaca Chico recibe el Premio Alimental Andalucía 2025

Redacción CÁDIZ

La empresa Petaca Chico, referente en el sector pesquero andaluz, ha sido reconocida con el prestigioso Premio Alimental Andalucía 2025, otorgado por la Fundación Caja Rural del Sur. Este galardón destaca su papel como modelo de innovación y tradición, así como su compromiso con la sostenibilidad y el equilibrio del ecosistema marino.

La ceremonia de entrega tuvo lugar en el Centro de Convenciones del Hotel Barceló Sevilla Renacimiento, en el marco de Alimental Andalucía 2025, un foro que reúne a expertos y empresas del sector agroalimentario para analizar los retos y oportunidades de la industria. Este evento ha abordado temas clave como los ajustes en la Política Agrícola Común (PAC), las implicaciones del acuerdo entre Mercosur y la UE y el impacto de los aranceles de Estados Unidos en la agroalimentación andaluza.

El premio fue entregado por el presidente del parlamento de Andalucía, Jesús Aguirre Muñoz y recogido en representación de la empresa por Pedro Muñoz, uno de los socios fundadores de la entidad, quien expresó su gratitud y orgullo por este reconocimiento.

Petaca Chico ha demostrado con valentía y visión de futuro que es posible unir la excelencia en la calidad de sus productos con el respeto por el entorno. Desde la captura del atún rojo en sus almadrabas hasta la distribución en los mercados más exigentes del mundo, la compañía ha logrado conquistar la confianza de miles de consumidores y de los chefs más prestigiosos a nivel internacional. Además, su inversión en equipamiento de última generación y la diversificación estratégica de su producción refuerzan la sostenibilidad como eje central de su actividad.

Los Premios Alimental Andalucía han sido creados para reconocer a las empresas líderes del sector agroalimentario andaluz y su contribución al desarrollo de la región. En esta edición, además de Petaca Chico, han sido galardonadas empresas como Agrovegetal, COVAP, Fresas Nuevos Materiales, Oleícola El Tejar, Grupo Primaflor y Prolongo Faccsa, todas ellas referentes en sus respectivos ámbitos.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 26
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	25/03/2025
País	España
V. Comunicación	2 614 EUR (2,833 USD)
Tamaño	126,84 cm² (20,3%)
V.Publicitario	766 EUR (830 USD)

Dossier de prensa unacc

Educación

Un aprendizaje sobre la censura y la Inquisición en la España Moderna

El instituto Carolina Coronado organizó una serie de charlas con varios expertos y catedráticos venidos de otros puntos del país

REDACCIÓN
Almendralejo

El Instituto Carolina Coronado ha organizado unas jornadas de Educación y Humanidades dedicadas a explorar el papel de la censura y la Inquisición en la España Moderna. Durante dos intensos días, expertos de renombre han ofrecido ponencias y debates en torno a cómo el control ideológico y religioso marcó la cultura, la literatura y la vida cotidiana en los siglos pasados. El evento, que ha contado con una destacada participación de alumnado y profesorado, se ha en el salón de actos de Cajalmendralejo y el Centro San Antonio.

Entre los ponentes invitados han destacado figuras de gran prestigio académico como María José Vega, catedrática de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada en la Universidad Autónoma de Barcelona. ■

EP



Una de las sesiones de las jornadas en Cajalmendralejo.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 19	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	2 178 EUR (2,360 USD)
Difusión	8490	Tamaño	99,69 cm² (16,0%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	678 EUR (735 USD)

Dossier de prensa
unacc

Autismo Burgos Premio Solidaridad

«En lo local es donde se dan respuestas globales a problemas concretos»

La presidenta de Autismo Burgos en los últimos 30 años, Simona Palacios, dará el relevo a finales de mes, por lo que el premio Solidaridad de Cajaviva Caja Rural será, probablemente, el último que recoja. Pero lo hizo muy feliz, «con muchas ganas de dar las gracias» y con todo un alegato a favor de «lo local». «Nosotros somos lo que somos porque hay mucha gente que se ha adherido para construir un proyecto sólido». Y esto, dijo, «no sería posible en otro entorno, porque Burgos es solidaria». Algo que, continuó, permitió crear «una red de apoyos con Servicios Sociales, Educación y Sanidad» en favor de las personas con trastornos del espectro autista y su calidad de vida. «Hay toda una red», explicó, no sin defender que ha funcionado, precisamente, por ese entorno: «Las necesidades complejas requieren de respuestas flexibles e integradoras y eso se da a nivel local. Es ahí donde, a partir de problemas concretos, se dan respuestas globales».

Palacios subrayó que «Burgos es solidaria, moderna y con mucho ímpetu». Lo cual, dijo, «hace que nuestros hijos tengan una vida plena». Así que compartió el galardón con toda la ciudad.



La presidenta de Autismo Burgos, Simona Palacios, junto a Vanesa Pérez, de Dona Médula.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 10	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 933 EUR (3,179 USD)
Difusión	8232	Tamaño	189.112525 cm² (30,3%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	899 EUR (974 USD)

Dossier de prensa unacc



Fernando Planelles, Soledad Aranda, Javier Olmedo y Juan Gallego. IDEAL

Acuerdo de la Fundación del Olivar y Caja Rural por la internacionalización del AOVE

La delegada de Agricultura remarca el objetivo de incentivar la puesta en valor del aceite de oliva virgen extra a través del Salón SÍAOVE en Expoliva

IDEAL

JAÉN. La delegada territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y presidenta ejecutiva de la Fundación del Olivar, Soledad Aranda, y el director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles, han firmado un convenio de colaboración para potenciar la internacionalización del sector del olivar y el aceite de oliva en el marco de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2025.

Tal y como detalló Aranda, se trata de «incentivar la puesta en valor del AOVE a través del Salón SÍAOVE, el espacio que la Consejería impulsa en Expoliva, dedicado a la exposición y cata de más de 200 aceites de oliva virgen extra de suprema calidad». Gracias a este convenio, Caja Rural de Jaén ofrecerá a sus clientes la experiencia de participar en las catas que se celebren en el Síaove, dirigidas por profesionales del sector, según explicó la Junta en una nota.

Simposio Científico-Técnico

Igualmente, la delegada detalló que «este acuerdo no sólo refuerza nuestra capacidad para ofrecer un espacio de excelencia como el Siaove 2025, sino que también impulsa la organización del Simposio Científico-Técnico y de Transferencia, donde se compartirán avances y buenas prácticas que beneficiarán a todo el sector». Aranda mostró el agradecimiento a Caja Rural de Jaén por su «compromiso con este proyecto, que sin duda contribuirá a consolidar a Jaén como referente mundial en la producción de aceite de oliva de calidad.»

Por su parte, el director general de Caja Rural de Jaén señaló el «compromiso con el futuro del sector del olivar, favoreciendo su internacionalización y su innovación», al tiempo que recordó que «el trabajo conjunto con la Fundación del Olivar nos permite fortalecer aún más el papel de Jaén como epicentro mundial del aceite de oliva.»

La Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines celebrará su vigésimo segunda edición en la capital jiennense del 14 al 17 de mayo próximos. Un encuentro internacional en el que, además, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural hará entrega del Premio Internacional Expoliva, que reconoce la calidad de los mejores aceites de oliva virgen extra de la campaña oleícola 2024-2025.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados