Resumen de prensa

lunes, 24 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	“Los argumentos para seguir bajando los tipos se han fortalecido”	24/03/2025	18
4	El Economista	La rentabilidad de la banca española amplía brecha con Alemania y Francia	24/03/2025	21
5	El Economista	La banca abraza la IA generativa: un aliado en eficiencia, pero con ingresos aún por despegar	24/03/2025	21
6	Expansión	Banca privada y gestoras se preparan para un ‘boom’ de compras y fusiones	24/03/2025	15
7	El Economista	Santander roza de nuevo los 100.000 millones, pero con el doble de beneficio	24/03/2025	22
8	Expansión	Oliu ve “un 85% de probabilidad” de que fracase la opa a Sabadell	24/03/2025	19
9	Expansión	Sabadell recurre a la Constitución y a la defensa del “bien común” para oponerse a la opa de BBVA	24/03/2025	17
10	Expansión	Las compras de entidades de seguros se dispararon un 120% en 2024	24/03/2025	16
11	Diario Jaén Extra	Inclusión real: mismos derechos	24/03/2025	15
12	Diario Jaén Extra	Continuidad de Gerardo Pérez Chica al frente del Colegio de Médicos de Jaén	24/03/2025	17
13	Diario Jaén Extra	Realidad virtual como terapia para los enfermos que sufren parkinson	24/03/2025	22
14	Mediterráneo	400 estudiantes en la Trobada Matemàtica del Puértolas Pardo	24/03/2025	32
15	Las Provincias	Gescooperativo, premio Fundclass a la mejor gestora española	24/03/2025	11
16	Levante	Incliva inicia una nova edició del ‘Projecte Futura’ per a investigadores	24/03/2025	20
17	Canarias 7	Cajasiete colabora con los psicólogos	24/03/2025	48
18	La Crónica de Badajoz	La exposición ‘Fútbol por la Paz’ busca la unión entre países	24/03/2025	11

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,18	Fecha	24/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	72 588 EUR (78,956 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	783,46 cm² (73,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	13 914 EUR (15 135 USD)

Dossier de prensa unacc

"Los argumentos para seguir bajando los tipos se han fortalecido"

ENTREVISTA PIERO CIPOLLONE Miembro del Comité Ejecutivo del BCE / El banquero central ve menos presión inflacionista lo que, a la espera de cómo se resuelven las incertidumbres, permitiría seguir relajando la política monetaria.

Andrés Stumpf. Madrid

Piero Cipollone (1962, Avezzano, Italia) trabaja con dos gorras en el Banco Central Europeo (BCE). Unos días el italiano lleva la de miembro del Consejo de Gobierno, contribuyendo al debate y las decisiones sobre los tipos de interés, y otras la de la cara visible del proyecto del euro digital, una de las apuestas en pagos más ambiciosas de la historia de la institución con sede en Fráncfort.

Demostrando la misma pasión por ambas labores, este banquero central "pluriempleado" atiende a EXPANSIÓN aprovechando su visita a España en un momento de punto de inflexión en sus dos áreas de influencia.

– La última reunión del BCE dejó la puerta abierta a una pausa en la bajada de los tipos e incluso a finalizar los recortes. ¿Estaría de acuerdo con que las tasas se quedarán en el 2,5% actual?

En el momento de nuestra reunión de marzo el mercado descontaba para los próximos meses una reducción de los tipos de interés incluso por debajo del 2%, estabilizándose en torno a ese nivel. Para realizar las proyecciones macroeconómicas nosotros tomamos como dada la trayectoria de tipos que descuenta el mercado y, a pesar de esa dirección a la baja de las tasas, la inflación convergía con el objetivo a principios de 2026 con un crecimiento ligeramente más débil.

Desde entonces, no sólo se ha confirmado esa narrativa sino que han surgido elementos clave que hacen que los argumentos para seguir bajando los tipos de interés se hayan fortalecido. En primer lugar, los precios de la energía han caído significativamente. La revisión al alza de la proyección de la inflación de este año se basaba en un aumento del coste energético, pero, al revertirse este proceso, la presión ha disminuido. En segundo lugar, el euro se ha apreciado y los tipos de interés reales se han incrementado, lo que contribuye a una menor inflación.

Además, si EEUU impone aranceles a las exportaciones europeas se produciría un impacto negativo en la demanda que reforzaría aún más la tendencia a la baja de la inflación. En esa misma línea, las tensiones comerciales de China con EEUU pueden llevar a que redirija sus productos a Europa ejerciendo más presión a la baja sobre los precios.

– Entonces, ¿seguirán bajando los tipos?

Entraremos a cada cita con una mente abierta, evaluando los datos disponibles y tomando las decisiones reunión a reunión. Cualquier ajuste dependerá de la evolución de la economía y de cómo se resuelvan las incertidumbres, pero las condiciones actuales hacen concebible una mayor flexibilización de la política monetaria pues el panorama sigue siendo coherente con las proyecciones de marzo.

De hecho, la información con la que contamos hace probable que el objetivo de inflación se alcance antes de lo que marcaron las últimas proyecciones.

– El último comunicado del BCE señala que la política monetaria es ahora "considerablemente menos restrictiva". ¿Se refiere esto sólo a las bajadas de tipos ya realizadas o puede darnos alguna pista sobre los próximos movimientos?

Esa frase alude al hecho de que hemos recorrido ya un largo camino. No determina nada a futuro y afrontaremos la próxima reunión con nueva información que volveremos a evaluar. Si se confirma el camino y nuestra narrativa, mi postura es que hay espacio para relajar más nuestra política monetaria.

– Con más bajadas de tipos alcanzarían la famosa tasa neutral, que ni estimula ni enfría la economía, y de la que se ha debatido mucho.

Es un concepto teórico interesante, pero poco útil para gestionar la política monetaria. En el BCE contamos con modelos sofisticados y economistas que analizan proyecciones y riesgos y su trabajo proporciona información clave para que el Consejo de Gobierno tome decisiones basadas en evidencias sólidas. La tasa neutral genera un debate atractivo, pero la horquilla [del 1,75% al 2,25%] es tan amplia que, dependiendo de dónde se sitúe uno dentro de esa aparente neutralidad, estaría desarrollando una política monetaria completamente distinta.

– Europa afronta grandes inversiones para hacer frente a la transición climática, a la pérdida de competitividad y, ahora, también a la Defensa. ¿Puede el BCE contribuir a facilitar el desafío?

El BCE contribuirá proporcionando un entorno estable. Para nosotros, la estabilidad de precios y la previsibilidad de la estabilidad de precios son elementos esenciales porque fomentan la planificación a largo plazo. Las familias y las empresas pueden planificar, invertir y tomar decisiones en consecuencia.

Estamos considerando los retos relacionados con el cambio climático, la competitividad, la seguridad y las necesidades financieras asociadas, analizando su impacto económico y financiero desde la perspectiva de la estabilidad de precios. Más allá de eso, entramos en un terreno que no está dentro del mandato del BCE.

En cualquier caso, sí es importante evitar que la política monetaria mantenga el crecimiento del PIB por debajo del potencial si no es necesario para controlar la inflación. Si constantemente crecemos por debajo del potencial acabamos socavando ese potencial. La inversión es esencial para mantener y hacer crecer la economía y reducirla innecesariamente puede ralentizar el desarrollo a largo plazo y hacer a la economía más vulnerable a los *shocks*.

Así que, en este sentido, nuestra contribución principal estará en mantener la estabilidad de precios, garantizar un entorno económico estable y evitar restricciones innecesarias al crecimiento.

– Recientemente ha señalado que la reducción del balance del BCE puede hacer más restrictiva la política monetaria y requerir más bajadas de tipos.

Es más complejo que eso. Las grandes compras de activos que realizamos en el pasado redujeron el interés de la deuda soberana a largo plazo hasta en 175 puntos básicos. Ahora, debido a la reducción de nuestro balance, el efecto a la baja es de 75 puntos básicos e irá desapareciendo.

Pero hay otro tema importante. No se trata solo de la cantidad de reservas del banco central, sino también de su composición. La composición de las reservas es muy importante para que los bancos puedan otorgar préstamos. La estimación sugiere que las tenencias de las carteras de deuda (APP Y PEPP) se reducirán en aproximadamente 500.000 millones en 2025. Esto está correlacionado con una posible disminución de 75.000 millones en préstamos a los bancos. Para poner esto en perspectiva, es más o menos la cantidad de préstamos que las empresas recibieron de los bancos en 2024.

De esta forma, si no ocurre nada más, la reducción del balance del banco central está ejerciendo presión sobre la capacidad de los bancos para prestar. Por ello, tenemos que vigilar este efecto y considerarlo a la hora de calibrar nuestra política monetaria.



JMCadenas

Piero Cipollone, miembro del Comité Ejecutivo del BCE.

> "Es importante evitar que la política monetaria mantenga el crecimiento del PIB por debajo del potencial si no es necesario"

> "La reducción del balance del banco central está ejerciendo presión sobre la capacidad de los bancos para prestar"

> "La tasa neutral es un concepto teórico interesante, pero poco útil para gestionar la política monetaria"

"España crece de una forma sana"

España crece por encima de la media de la Unión Europea en un momento en el que otras economías, como Alemania y Francia, sufren. Su inflación también es más elevada y hay quien teme que las bajadas de los tipos de interés puedan alimentar todavía más el alza de los precios en un momento en el que el PIB parece no necesitar estímulos. Pero esa no es la visión de Piero Cipollone, miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE), que apunta que "España está creciendo de forma sana". En ese sentido, el banquero central explica que la mayor inflación se debe a "los precios de la energía", un elemento especialmente volátil, y que el mayor crecimiento se justifica en parte por "factores como el impulso que la migración le ha dado al mercado laboral", por lo que no detecta señales de sobrecalentamiento. En cualquier caso, Cipollone resalta que "estas diferencias entre las economías del euro se han dado siempre" e incluso se producen dentro de las regiones de un mismo país. "A pesar de toda la volatilidad, las primas de riesgo se han mantenido contenidas. Esto indica que avanzamos hacia una economía común más integrada", concluye.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	24/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	15 769 EUR (17,152 USD)
Difusión	9761	Tamaño	184,27 cm² (17,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3930 EUR (4275 USD)

Dossier de prensa unacc

La rentabilidad de la banca española amplía brecha con Alemania y Francia

En el último trimestre, España fue el cuarto país con el mayor porcentaje de morosos

elEconomista MADRID.

La rentabilidad de la banca española disminuyó ligeramente en el cuarto trimestre de 2024, al 14,6%, una décima menos que en el tercero, pero aun así aumentó la brecha con la de los bancos franceses (6,6%) y alemanes (6,6%), para las que la caída fue más importante.

La Autoridad Bancaria Europea (EBA), en su informe trimestral de riesgos, destacó que la rentabilidad sobre capitales (RoE) en el cuarto trimestre en los 30 países bajo su supervisión subió diez puntos básicos si se compara con la situación de un año antes, al 10,5%, pero bajó 60 puntos respecto al trimestre precedente.

La rentabilidad de los 10 bancos españoles que forman parte de la muestra que utiliza la EBA de 161 entidades de 30 países de la Unión Europea (UE) y del Espacio Económico Europeo (EEE) es netamente superior a la media, aunque se queda por debajo de la de otra de las grandes economías del Viejo Continente, Italia (14,7%).

Los países en los que las entidades financieras obtuvieron el RoE más elevado fueron Rumanía (22,4%), Hungría (20,9%) y Chipre (20,7%) mientras que en el otro extremo se quedaron los dos grandes pesos pesados, que son Francia y Alemania (ambos con el 6,6%).

Siguiendo una tendencia habitual, España era en el cuarto trimestre de 2024 el cuarto país con el mayor porcentaje de créditos morosos, en concreto un 2,7%, y eso pese a que había disminuido una décima respecto al trimestre precedente.

La media en los 30 países considerados era del 1,9% (sin cambios respecto al trimestre anterior), con un techo en Polonia (3,8 %), Grecia (2,9%) y Rumanía (2,9%) y mínimos en Suecia, Lituania y Letonia (0,4% en los tres). Entre esos extremos se encontraba Italia (2,3%), Francia (2%) o Alemania (1,6%).

Los bancos españoles son los que, en volumen, tienen más préstamos morosos, sólo por detrás de los franceses, aunque esa cifra ha ido disminuyendo.

En concreto, esos préstamos morosos en los diez bancos españoles de la muestra representaban 77.400 millones de euros en diciembre de 2023 y habían disminuido a 74.400 millones un año después.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	24/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	31 687 EUR (34,466 USD)
Difusión	9761	Tamaño	508,32 cm² (47,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7897 EUR (8590 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca abraza la IA generativa: un aliado en eficiencia, pero con ingresos aún por despegar

Apenas uno de cada cuatro bancos ve un crecimiento de las ganancias gracias a esta tecnología

Matteo Allievi MADRID.

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) generativa brindó a los bancos una hoja en blanco. La puesta en marcha de nuevas herramientas que aceleren el procesamiento de documentos o que mitiguen los fraudes, así como la experimentación de asistentes virtuales, ha abierto las puertas a un mundo inexplorado para las entidades financieras, que en un contexto cada vez más competitivo se enfrentan a un reto nada desdeñable: ganar eficiencia. Con sus capacidades de análisis de datos, entre otras ventajas, la IA ha demostrado ser un excelente aliado para reducir costes. Sin embargo, actualmente solo uno de cada cuatro bancos observa un crecimiento en los ingresos gracias a esta tecnología, según una encuesta realizada por KPMG.

Junto a otros sectores, los bancos se pusieron a las pilas para familiarizar con las aplicaciones de la IA y rastrear sus potencialidades. Pero la elaboración de una hoja de ruta, con la definición de claros indicadores de rendimiento, así como la capacidad de probar la rentabilidad de las inversiones, hace que varios se encuentren estancados en el camino. Además, los elevados costes de las tecnologías, los riesgos de implantación y las dudas de los altos ejecutivos, deseosos de abrazar la transformación, pero a la vez cautelosos a la hora de dar el paso, complican el desarrollo de una estrategia.

Ante la incertidumbre, los líderes apuestan por ir con pies de plomo. El estudio de KPMG destaca que un 71% de los directivos bancarios prefiere esperar más claridad en la evolución de la IA antes de comprometerse a grandes inversiones. "En tecnología, casi ningún banquero quiere ser un *first mover*. Prefieren ver qué es lo que hace otro, cómo lo acepta el supervisor, si tiene éxito o fracasa. Lo que sí que tienen que ser es un *fast mover*: tienen que estar preparados para incorporar aquello que efectivamente funciona", apunta Francisco Uría, responsable global de banca en la consultora.

La rápida evolución de las tecnologías de IA genera dudas entre los directivos bancarios que pueden sentirse mareados por la gran cantidad de información que circula al respecto. El mencionado estudio apunta a que un 57% de ellos se declara agobiado por el gran revuelo que rodea esos temas.

> Más de la mitad de los directivos están agobiados por la sobreinformación en torno a la IA

Las entidades no especifican en su partida de gastos el importe que destinan al desarrollo de la IA. En la mayoría de casos, se limitan a compartir cifras generales de inversiones en tecnología. En el marco de su plan estratégico para 2025-2027, CaixaBank prevé canalizar 5.000 millones de euros en sus procesos tecnológicos, incluyendo el uso de la IA para ofrecer a sus clientes un asesoramiento más personalizado y mejorar tanto la oferta comercial como la vinculación.

BBVA acaba de desplegar el primer asistente conversacional de la banca española soportado con tecnología GPT para facilitar la gestión de cuentas y tarjetas. Y Sabadell, entre otras aplicaciones, cuenta con una herramienta que, basada en IA generativa, ayuda en la captación de potenciales clientes con sugerencias de productos personalizados.

Más avances en el 'back office'

Las operaciones internas y administrativas es el territorio en el que la IA ha empezado su desempeño en el sector bancario y es precisamente donde sus efectos aparecen con mayor claridad. En cambio, el *front office*, es decir, todo lo que toque al usuario de manera más directa, es el área en la que el supervisor siempre tendrá más temor, de ahí que las entidades avancen con más prudencia, indica Uría. "Hay que mantener unas capacidades críticas de corrección de los sesgos que pueda tener hipotéticamente un algoritmo en todo lo que tiene que ver con el cliente", añade.

A pesar de que las inversiones en la IA puedan tardar un tiempo en mostrar sus ventajas, por ejemplo en aportar mayores ingresos, los avances tecnológicos ya permiten ahorrar costes y mejorar la eficiencia. Con tipos a la baja, los inversores dudan de la capacidad de las entidades de compensar la erosión del margen de intereses con un aumento del volumen del negocio. Por tanto, minimizar los gastos es un imperativo para no perder competitividad.

Este año, Santander espera reducir la base de costes en euros frente a 2024 y, en términos de eficiencia, BBVA pretende mantener la ratio en torno al 40%, el mismo nivel que el año pasado, mientras que CaixaBank estima que se sitúe apenas por encima de este umbral.

Los directivos bancarios tienen grandes expectativas sobre la IA



Fuente: KPMG.

eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	24/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	70 893 EUR (77,111 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	790,76 cm² (73,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	14 003 EUR (15 231 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca privada y gestoras se preparan para un 'boom' de compras y fusiones

NEGOCIO DE GESTIÓN DE PATRIMONIOS/ La búsqueda de una mayor escala, la entrada en nuevos negocios y las particularidades en el capital de algunas entidades motiva la necesidad de alianzas o compras.

Sandra Sánchez. Madrid

El sector de la gestión patrimonial se agita. Las gestoras de fondos y bancas privadas españolas se preparan para vivir una nueva oleada de movimientos corporativos, tras un periodo de calma en el mercado.

En los últimos ejercicios, las entidades españolas especializadas en gestión de patrimonios habían protagonizado una retahíla de operaciones corporativas significativas. Sin embargo, esta tendencia se ha frenado en el último par de años. Las subidas generalizadas en los mercados de Bolsa y renta fija elevaron los activos bajo gestión del sector y frenaron la necesidad de acometer operaciones inorgánicas.

La necesidad de una mayor escala motiva la búsqueda de alianzas o compras, pero también la entrada en nuevos segmentos de negocio, como los mercados privados, o nuevos países. Estas razones explicarían un aumento de las transacciones entre gestoras y bancas privadas en los próximos meses. Fuera de España ya se están viendo acercamientos entre grandes entidades para cerrar operaciones.

Pero, al margen de estos motivos, que son comunes a todo el sector en toda Europa, en España hay varias entidades con ciertas particularidades que las hacen candidatas a protagonizar una operación inorgánica próximamente.

Protagonistas

Singular Bank es una de las entidades que aparece en las quinielas de posibles operaciones corporativas dentro del sector de la banca privada. Está participada, en su mayoría, por el *private equity* estadounidense Warburg Pincus, que tras cinco años en el capital del banco (desde su lanzamiento) podría empezar a buscar una salida.

Los plazos de inversión habituales en los fondos de capital riesgo se mueven entre los cinco o siete años, antes de la desinversión. Aunque Warburg todavía tiene dos años antes de vender su participación o conseguir una fusión para Singular (por el momento la salida a Bolsa ha dejado de ser una opción realista a corto plazo), la entidad podría empezar a moverse antes.

El verano pasado, Singular Bank se acercó a A&G para fusionar sus negocios. El objetivo era que A&G mantuviera la mayoría del banco resultante. Las entidades no llegaron a un acuerdo.

En todo caso, A&G también está en la lista de entidades españolas de banca privada que busca inversores para vender una participación de su capital. Desde la recompra al suizo EFG del 40% del banco en 2021, los socios no han escondido que están abiertos a volver a dar entrada a un nuevo socio externo o inversores, siempre que ellos controlen la mayoría.

Más competencia

Entre los nuevos entrantes que buscan competir en el segmento de gestión patrimonial en España, se encuentra ING. El banco ha desvelado que planea comenzar a prestar servicios de asesoramiento a patrimonios elevados en España entre finales de este año y principios de 2026. La entidad, enfocada en banca *retail* hasta ahora, no tiene experiencia en este segmento en esta región y está estudiando cómo entrar en el negocio.

Fuentes del sector aseguran que podría valorar acometer alguna operación corporativa para facilitar el acceso. El banco desveló en su última presentación de resultados que está diversificando el negocio y busca posicionarse en distintos segmentos, "añadiendo líneas de negocio como la banca privada en mercados en los que ING ya está presente". Hace solo unas semanas, el banco adquirió una participación adicional hasta controlar el 20% de la gestora de patrimonio Van Lanschot Kempen, que opera en Países Bajos y Bélgica. En España podría valorar protagonizar una operación similar.

Unicaja es otra de las entidades que, aunque ya tiene presencia en este segmento, quiere crecer en el negocio de gestión de activos y banca privada. El banco se ha marcado dentro de su nuevo plan estratégico crecer en negocios que hasta ahora no ha considerado estratégicos, como estos dos. El equipo directivo no cierra la puerta a crecer de forma inorgánica, según fuentes del sector.

Kutxabank, por su parte, ha reestructurado recientemente su actividad de gestión de patrimonios, con el objetivo puesto en acelerar el crecimiento en este segmento. El banco creó el verano pasado una nueva unidad de Wealth Management, con Joseba Orueta al frente, para coordinar la actividad de la gestora, la banca privada y las áreas de de ahorro previsión y seguros de ahorro y duplicar el volumen bajo gestión.

Desde entonces, el banco vasco ha adquirido el 70% de Talde Gestión para crecer en el área de alternativos y la entidad sondea el mercado en busca de nuevas oportunidades de crecimiento por esta vía.

Nicho

Precisamente, el área de activos privados es uno de los que las entidades españolas quieren fortalecer en el corto plazo. Recientemente, Santander ha cerrado la adquisición del 89,9% de Tresmares Capital, una plataforma de financiación alternativa y *private equity*, para crecer en alternativos, a través de su nueva gestora, Santander Alternative Investment.

El banco está sumido en plena reestructuración de su negocio de Wealth Management (que incluye gestora y banca privada) desde la llegada de Javier García Carranza hace prácticamente un año y está abierto a nuevas adquisiciones para crecer en el segmento de alternativos, como con la compra de Tresmares, u otros, tanto dentro como fuera de España, para potenciar la unidad.

En esta línea se encuentra también Arcano. Su división de gestión de activos tiene en mente acometer alguna operación inorgánica para cumplir con sus planes estratégicos para los próximos cinco años. La entidad está mirando entidades europeas dentro del mundo de los activos alternativos que le den capacidad de generar nuevos activos para incorporar, siempre que la operación les permita mantener el control de la firma.

Otras entidades

No hay que olvidar a las entidades que han dinamizado el sector de la gestión patrimonial en España durante los últimos años y que todavía mantienen apetito comprador.

Destacan las aseguradoras, como Mutua Madrileña y Mapfre (también a través de Abante), que han parado la búsqueda de nuevas adquisiciones con la moderación de los tipos de interés, y los bancos andorranos, que por el contrario todavía están dispuestos a protagonizar nuevos movimientos.

Morabanc, se encuentra en plena digestión de Tressis, pero con el radar puesto en nuestras oportunidades inorgánicas. Y Andbank, que ha sido muy activo en compras en España desde finales de 2018, continúa abierto a cerrar nuevas operaciones que le permitan ganar más escala en España. Su última operación fue el verano pasado, cuando cerró la compra del 78% de Gesconsult.

Por un último, Allfunds, aunque es un actor distinto dentro del sector a todos los anteriores, también se encuentra entre los candidatos a protagonizar una operación corporativa. Como en el caso de Singular, la plataforma de fondos también está participada por fondos de *private equity* que tienen como objetivo salir del capital próximamente.

La firma, que cotiza en Bolsa, fue objeto de una opa fallida por parte de Euronext a principios del año pasado, cuando los principales accionistas (encabezados por el estadounidense Hellman & Friedman) intensificaron sus planes de salida. La desinversión continúa sobre la mesa, sin embargo, la mejora en las perspectivas de crecimiento de la entidad para los próximos meses, que permitirá a los grandes inversores revalorizar su apuesta por Allfunds en Bolsa, ha hecho que, por el momento, desaparezca la urgencia por vender.


Javier Marín, consejero delegado de Singular Bank.

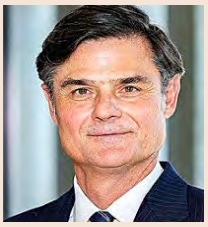

Alberto Rodríguez-Fraile, preside A&G Banca Privada.


Alfonso Tolcheff, consejero delegado de ING España.


Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja.


Joseba Orueta, responsable de Kutxabank Wealth Management,


Javier García Carranza, responsable de Santander WM.


José Luis del Río, CEO de Gestión de Activos de Arcano.


Carlos Aso, consejero delegado de Andbank.


Juan Alcaraz, consejero delegado de Allfunds.

Las entidades participadas por 'private equity' buscan alternativas para su capital

El apetito por crecer en mercados privados marca la estrategia de varias firmas del sector

La Llave / Página 2

Santander roza de nuevo los 100.000 millones pero con el doble de beneficio

Llega a esta cifra diez años después de la última vez, cuando marcó máximos de valor bursátil

El precio de sus acciones, no obstante, sigue lejos de su récord histórico de más de 13 euros

Carlos Simón MADRID.

La que es con diferencia la segunda mayor cotizada del mercado español, Santander, está cerca de lograr un hito histórico recuperando la cota de los 100.000 millones de euros de capitalización, uniéndose a las 9 cifras de las que solo puede presumir Inditex hasta ahora. Lo hace 10 años después de la última vez que lo consiguió, que fue en 2015 y donde se marcó su máximo histórico de tamaño bursátil (que no de precio de la acción).

Ya en la jornada del pasado martes y miércoles el banco cántabro *tonteó* con superar esta cifra simbólica que finalmente no pudo batir. Y en las sesiones del jueves y el viernes este hito se alejó debido a las caídas que arrastra todo el sector. Parece solo cuestión de tiempo que certifique su vuelta a los 100.000 millones que alcanzó poco después de de la muerte de Emilio Botín, que por poco pudo llegar a comprobar "que el límite no estaba en ese cielo".

Aunque es cierto que Santander se quedó algo rezagada el año pasado de las subidas generalizadas de un sector que voló gracias a los tipos altos, nadie esperaba el comportamiento de la banca en general y de Santander en particular durante este inicio de año. Sus títulos ya se revalorizan más de un 44% en 2025. Esto le ha permitido consolidarse también como la entidad más grande de la zona euro, por delante de BNP Paribas.

El buen momento del sector pasa indiscutiblemente por el nuevo riesgo inflacionista que ha emergido desde el corazón de Europa después de que la alianza continental anunciase su decisión de incrementar el gasto en defensa ante las amenazas geopolíticas y las exigencias de EEUU en este ámbito. Además, el nuevo gobierno alemán ha retirado su regla de oro con el déficit presupuestario para lanzar un paquete de estímulo con inversiones directas en defensa e infraestructuras e indirectas a través de rebajas fiscales.

Lo que sucede es que la Santander de entonces y la de ahora muestran algunas grandes diferencias. En ese momento, la capitalización estaba algo inflada después del proceso de ampliaciones de capital, dividendos en *scrip* y emisiones de bonos convertibles que se necesitaron para cerrar la falta de liquidez que hubo después de la crisis financiera.

La prueba de ello es que sus acciones, en 2007, llegaron a cotizar sobre la zona de los 13 euros, doblando los niveles actuales. Otros bancos, en cambio, sí se encuentran ahora en niveles que no habían visto nunca, como Bankinter y CaixaBank.

Tampoco se parece en el tamaño que realmente tiene la compañía, sobre todo si atendemos a sus beneficios. La última vez que traspasó los 100.000 millones de euros de capitalización, en 2015, su beneficio neto fue inferior a los 6.000 millones de euros. La compañía se encontraba en plena recuperación después de los años más difíciles de su historia tras la gran crisis financiera y el posterior ciclo de tipos cero que acotaba su negocio. Gracias a la diversificación en otras geografías pudo mantenerse e incrementar paulatinamente sus beneficios, con la excepción del año del Covid, cuando reportó pérdidas de más de 8.700 millones de euros.

La empresa ahora es mucho más rentable gracias a los tipos de interés positivos, que estuvieron incluso en máximos durante el año pasado y que llevaron a un récord de beneficios a la compañía ya el año pasado. Para este, con el precio del dinero más abajo después de varios recortes por parte del BCE, el consenso de analistas que recoge FactSet prevé unas ganancias de 12.690 millones. Es decir, más del doble que el de 2015.

No son máximos en precio

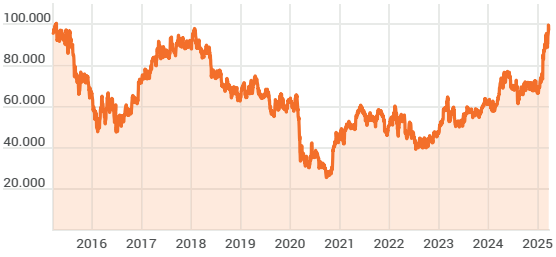
Cuando se habla de la época dorada de la banca siempre se piensa en aquellos años previos a la crisis de 2008 en los que los bancos prestaban dinero a doble dígito y el manantial del crédito parecía no agotarse ante una demanda boyante. No ha habido una época igual para este sector en cuanto a rentabilidad, en muchos casos también en cuanto a beneficios y, en consecuencia, en cuanto al valor de sus acciones en bolsa.

Una vez estalló la crisis con la quiebra de Lehman Brothers en 2008, el negocio bancario entró en una fase de congelación durante muchos años con una demanda a la baja y unos tipos cero en el mercado por parte del BCE que limitaban el spread de su negocio. Los reguladores comenzaron a su vez a presionar una consolidación y recapitalización en el sector que evitase o limitase futuros shocks.

Para ello, entre otras cosas, la banca tiró de dividendos en scrip, ampliaciones de capital y emisiones de deuda convertible a capital, como los CoCos, que vivieron entonces su particular nacimiento. Esto ha hecho que a lo largo de la última década y media estas empresas hayan sumado un capital a su valor en bolsa que no se ha visto igualado en el precio de sus acciones.

Su acción todavía está lejos de máximos históricos

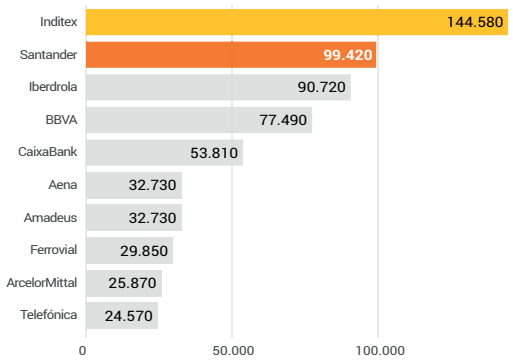
Evolución de la capitalización (millones de euros)



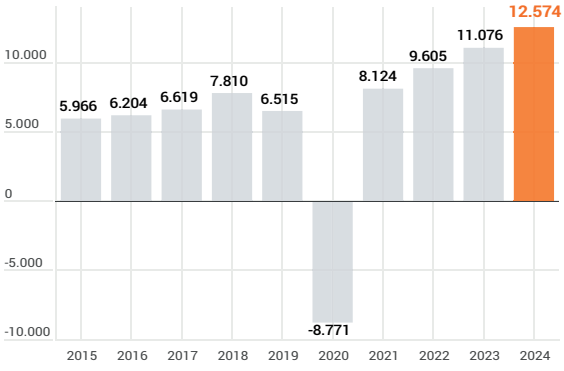
Evolución de la acción (euros)



Compañías más grandes del Ibex por capitalización (mill. de euros)



Beneficio neto (mill. de euros)



Fuente: FactSet y Bloomberg.

eE

CaixaBank ya ha superado los 50.000 millones

A comienzos del mes de marzo otro banco español, CaixaBank, logró un hito semejante al que ahora 'pelea' Santander, como fue superar los 50.000 millones de euros de capitalización. En este caso sí se trata de un hito que no había pasado nunca antes en la historia de la cotizada española, que también está aprovechando el buen momento del sector pese a este ciclo de tipos a la baja en Europa. Este año sus títulos se revalorizan más de un 37%, lo que deja a sus acciones cotizando en niveles muy superiores a los 6,7 euros donde los analistas fijan su precio objetivo medio.

Oliu ve "un 85% de probabilidad" de que fracase la opa a Sabadell

OPERACIÓN/ El presidente de Sabadell cree que "si las condiciones son las actuales, es altamente probable" que no salga adelante.

Expansión. Madrid

El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, considera que, "si las condiciones son las actuales, es altamente probable" que no salga adelante la opa de BBVA sobre la entidad que dirige. Además, deja la puerta abierta a una unión con una entidad más pequeña en caso de que la operación no llegue a buen término: "Si no sale la opa, podremos considerar una fusión amistosa".

"Hoy por hoy, *ceteris paribus*, sin que se cambie nada, le doy el 85% de probabilidad", ha afirmado tras ser preguntado por el grado de probabilidad del fracaso de la opa, en diferentes entrevistas que publicaron ayer *El Periódico*, *La Vanguardia* y *Ara*.

Oliu, que analiza el futuro de la operación hostil lanzada por BBVA tras la junta de accionistas de Sabadell celebrada la semana pasada, contesta al consejero delegado de BBVA, Onur Genç, que aseguró el martes pasado que la probabilidad de éxito de la opa es "muy, muy alta": "A mí me dijo un banquero de inversión hace poco: *No premium. Hostile. No way* (Sin prima y hostil, no hay manera)". "Ya le mandaré a este inversor a Onur".

Operación

El ejecutivo ha valorado el proceso de análisis de la operación por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y ha solicitado al organismo que espera "que antes de tomar su decisión final haga los análisis de mercado suficientes".

A Oliu le "sorprende mucho" que la CNMC "no haya atendido a las voces de las organizaciones empresariales o de las empresas que son los más afectados por el problema de la competencia".

A su juicio, "no es lo mismo una fusión para pasar de cinco grandes bancos a cuatro que de cuatro a tres, y no es lo mismo pasar de cinco a cuatro en un banco de particulares, donde hay además competencia de bancos digitales por todo el mundo, que de la banca de empresas, que una banca de proximidad".



Europa Press

Josep Oliu, presidente de Sabadell.

"Tengo mucha confianza en que Illa actuará, dentro de sus posibilidades, en nuestra defensa"

Los accionistas "tendrán que analizar si les vale la pena tener más exposición a Turquía y a México"

Oliu ha reiterado la idea de que especialmente "Cataluña necesita a Sabadell ahora que sale de una economía al ralentí", por su apoyo a las pequeñas y medianas empresas.

Sobre el posible dictamen del Gobierno, Oliu ha asegurado que "es necesario saber si va a haber fusión o no" de cara a que los inversores decidad si están a favor o en contra de la operación. "Con fusión hay unas sinergias determinadas y sin fusión hay unas sinergias que no son las mismas ni por asomo".

Oliu ha mostrado su confianza en el presidente de la Generalitat, Salvador Illa: "Tengo mucha confianza en que actuará, dentro de sus posibilidades, en nuestra defensa".

Inversores

Preguntado por la visión que detecta de los grandes inversores por la operación, Oliu ha asegurado que "tendrán que analizar si les vale la pena asumir los riesgos o les saldrá a cuenta mantener más exposición a Turquía y a México, que la que tienen hoy teniendo acciones de Sabadell. Tendrán que ver si les gusta más ser accionista del segundo banco turco y del primer banco de México o simplemente quedarse con acciones españolas".

Además ha recalcado la importancia del *caso Villarejo* para los accionistas: "El riesgo de BBVA por el *caso Villarejo* tiene que ser reflejado en el folleto de la opa. Los accionistas de Sabadell tienen que saber que si van al canje, también asumirán las consecuencias de una posible sentencia al respecto".

Alternativa

Por otra parte, Oliu no ha cerrado la puerta a ponerse en contacto con otros bancos de menor tamaño para una posible fusión si la opa no prospera. Si fracasa la absorción a la que aspira BBVA, quieren "ser un banco de empresas en toda España". "Nuestro proyecto se ha hecho en España con muchas fusiones e integraciones. Sabadell en su característica actual, es un banco que sí ha ido desarrollando su proyecto a través de incorporaciones".

Esa otra entidad que incorporarían "tiene que ser un banco español y tener complementariedad geográfica con Sabadell", nunca con "una operación hostil".

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	24/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	58 208 EUR (63,313 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	553,36 cm² (51,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 120 EUR (12 096 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell recurre a la Constitución y a la defensa del "bien común" para oponerse a la opa de BBVA

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

Los responsables de **Sabadell** han dado un paso en la búsqueda de argumentos para oponerse a la oferta de compra presentada hace casi un año por **BBVA**. En un acto previo a la celebración de la junta de accionistas, aludieron a la Constitución española y a la necesidad de preservar "el bien común" como elementos que el Gobierno debería tener en cuenta a la hora de decidir si interviene o no en la operación.

Fue **Manuel Pizarro** en septiembre de 2005, entonces presidente de **Endesa**, quien blandió un ejemplar de la Constitución española para oponerse a la operación de compra no solicitada que había presentado **Gas Natural** sobre la eléctrica.

Pizarro acabó ganando esa pelea, aunque el final terminó en que Endesa pasó a manos de la italiana **Enel**, después de que la alemana **E.on** tratara de actuar como caballero blanco y de que en medio se cruzara una operación entre Acciona y los italianos que finalizó con un reparto de los activos de Endesa entre estos. De manera que mayoritariamente pasaron a manos de la empresa pública italiana, pagando un precio sensiblemente superior al ofrecido inicialmente por Gas Natural.



Gorka Lolmz (Araba Press)

César González-Bueno, CEO de Sabadell, y Josep Oliu, su presidente, en la junta de accionistas del banco.

El presidente de Sabadell ve cuestiones relacionadas con el "bien común que deben preservarse" y que es tarea del Ejecutivo

Apelando a la transparencia, Sabadell pide que el Gobierno aclare si autorizaría o no la fusión de los dos bancos

Argumentos

Sin tanta alharaca, pero con el mismo fin, **César González-Bueno**, consejero delegado de Sabadell, citó dos veces la Constitución española durante su defensa de la oposición a la oferta de compra.

En la primera ocasión, al señalar que el Gobierno puede intervenir "por razones de interés general", como así lo recoge la legislación sobre competencia y "la Constitución". Posteriormente, y comentando la decisión de la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia** (CNMC) de no permitir la personación de múltiples organizaciones empresariales y ciudadanas como afectados por la opa, aseguró que podía tener cierta lógica constitucional seleccionar a algunos de todos ellos para que lo hicieran.

Por su parte, **Josep Oliu**, presidente de Sabadell, afirmó que existen cuestiones relacionadas con el "bien común que deben preservarse" y que ello es tarea del Ejecutivo.

En los últimos días, el consejero delegado de Sabadell, sobre la base de "informaciones publicadas en los medios por filtraciones importantes", ha señalado que parece que la CNMC aceptará los compromisos temporales que BBVA ha ofrecido para que el supervisor autorice la operación de compra o que, en todo caso, las condiciones que pueda imponer por su parte no harán desistir a BBVA de seguir con su intención de adquirir la mayoría de los derechos de voto de Sabadell. "Nos parece una pena porque hay un problema de competencia", afirmó.

Por lo tanto, y antes de que los accionistas del banco tengan que decidir si acuden o no al canje de acciones propuesto, queda la posible bala del Gobierno de imponer unas condiciones tales que hagan desistir a BBVA de seguir adelante con la operación.

Aunque desde el banco dicen estar convencidos de que llegados al final los accionistas de la entidad no aceptarán la oferta presentada, realmente preferirían que no fuera necesario alcanzar ese punto y por eso elevan la presión sobre el Ejecutivo para que actúe. Sin embargo, según González-Bueno, no se cuenta "con la idea de que el Gobierno haga que BBVA desista o que mejore la oferta actual".

Impacto

En opinión de los responsables del banco, la operación "pone en peligro el bienestar en España", ya que consideran que, si se aprueba, la "competencia desaparece", en especial para las pymes, que suponen el 70% del tejido empresarial nacional. Ello es lo que justificaría que el Gobierno interviniera "por razones de interés general" y de cohesión territorial, ya que el impacto sería especialmente relevante en "Cataluña, Comunidad Valenciana y Murcia".

Tanto el presidente del banco como el consejero delegado opinan que en el folleto que registre la CNMV para dar luz verde a la oferta de compra debería explicarse con claridad y transparencia tanto las condiciones si la operación termina en la fusión de las dos entidades que persigue BBVA como si, por decisión del Gobierno, aunque la operación de compra se lleve a cabo finalmente, no se autorizara la fusión, ya que esto último es competencia exclusiva del Ejecutivo, según la normativa existente.

En este sentido, y apelando a la necesidad de que haya la mayor transparencia posible, los responsables de Sabadell llegaron a pedir que el Gobierno aclare, previamente al inicio del periodo de aceptación de la oferta por parte de los accionistas, si autorizaría o no la fusión de los dos bancos, por entender que se trata de una cuestión relevante de cara a la creación de valor de la transacción.

Lo que está encima de la mesa en la actualidad es una oferta de compra con el objetivo de culminar en una fusión, pero es cierto que los responsables de BBVA señalan desde hace tiempo que, aun en el supuesto de que el Gobierno no autorizara la fusión, la adquisición sigue teniendo sentido para ellos.

Si no es una condición indispensable, no parece que sea necesario que el Ejecutivo se pronuncie al respecto antes de cuando le toque hacerlo formalmente, es decir, una vez que BBVA se hubiera hecho con la mayoría de los derechos de voto de Sabadell y pudiera cambiar al consejo de este y proponer la fusión.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	24/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 089 EUR (13,149 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	123,04 cm² (11,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3171 EUR (3449 USD)

Dossier de prensa unacc

Las compras de entidades de seguros se dispararon un 120% en 2024

E. del Pozo. Madrid

El año pasado se cerraron 117 operaciones de compraventa de sociedades de seguros en Iberia, un 120% más que en el ejercicio precedente, cuando se firmaron 53, según el European Insurance M&A Barometer Report 2024, de FTI Consulting.

El mercado de Iberia es el segundo más activo en Europa y la mayor parte de las transacciones se realizaron entre pequeñas correduría de seguros, en algunos casos adquiridas por fondos de capital riesgo.

La correduría de los fondos de capital riesgo Apax y Carlyle, PIB Group, que entró por primera vez en el mercado español en 2022, continuó su expansión con diez transacciones. Entre ellas se incluyen la compra de Iddeas, JSC, SegreSegur, Blat Seguros y Sare.

Howden compró Boni Aldaya y Acrisure, correduría global con sede en EEUU, amplió su presencia en España con la adquisición de dos brókers de seguros Bada Risc y Fraile Renedo, ambas a través de su filial española Summa.

Grupo Concentra, la plataforma ibérica de correduría del fondo francés BlackFin, anunció dos compras: Portinsurance Consultores, empresa portuguesa especializada en seguros de salud, y López Torrijos, en España.

Sabseg, la correduría respaldada por la española Miura, realizó seis transacciones en Iberia, que incluyeron Verobroker, especialista en seguros de crédito y caución, y Arrenta, proveedora de seguros de impago inmobiliario y de alquiler.

Cinven

Finaxy, correduría francesa, respaldada por Cinven, adquirió una participación minoritaria en la española Riskmedia, formando un grupo que intermediará primas por más de 800 millones.

Fuera de las operaciones entre mediadores de seguros el informe de FTI Consulting apunta a la compra por MSA Mizar, empresa italiana líder en gestión de siniestros, de la española Grupo Veta+ a la gestora de activos franco-belga Kartesia.

Arquia Banca entró en el sector asegurador con una participación en CA Life Insurance.

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén Extra, 15	Fecha	24/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 002 EUR (5,440 USD)
Difusión	4377	Tamaño	439,43 cm² (70,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1607 EUR (1748 USD)

Dossier de prensa
unacc

Inclusión real: mismos derechos

Lectura del manifiesto con el lema "Tan como tú" en la explanada de El Corte Inglés

FRAN MIRANDA

Son personas que pueden lograr grandes cosas". Así de claro se expresa Francisco Javier Valsera, presidente de la Asociación Síndrome de Down Jaén y Provincia, que incide en que la inclusión real "significa que todo el mundo tenga las mismas oportunidades en todos los ámbitos de la vida, desde que se nace hasta para la incorporación al ámbito educativo o laboral".

El responsable participó en la lectura del manifiesto con motivo del Día Internacional del Síndrome de Down en la explanada de El Corte Inglés. "Tenemos todavía muchos retos porque encontramos dificultades en la adolescencia, ocio, tiempo libre, empleo... La inclusión real es un derecho y son personas como cualquiera de nosotros", defiende Valsera Morales, que contó en el acto con el respaldo de todas las administraciones públicas.

Acompañaron a la Asociación Síndrome de Down Jaén y Provincia el subdelegado del Gobierno de España en Jaén, Manuel Fernández; la delegada de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía, Ángela Hidalgo; la diputada provincial de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud, Francisca Medina, y la concejal de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Jaén, Ángeles Díaz de la Torre.

El colectivo conmemora el Día Internacional del Síndrome de Down, que se conmemora cada 21 de marzo, con un programa de actividades que tiene por objetivo principal promover la inclusión, pero también sensibilizar a la sociedad, visibilizar los derechos y capacidades de las personas con síndrome de Down y reconocer el trabajo de entidades y personas comprometidas con la inclusión.

De ahí que, además del acto de ayer, la asociación organice le segunda edición de los Premios Dínamo Down, en los que se reconocerá a centros educativos comprometidos con estos valores y también se entregará un premio a Santi Rodríguez y la Fundación Caja Rural.

Este año, el lema es "Tan como tú". Varios usuarios de la Asociación Síndrome de Down Jaén y Provincia se turnaron para leer el manifiesto, que recoge ideas tan reveladoras como esta: "Las personas con síndrome de Down sienten, piensan y actúan tan como tú, tan como todos nosotros". El fin de estas palabras es sensibilizar sobre la necesidad de construir una sociedad verdaderamente inclusiva y desmontar estereotipos, puesto que, a diario, las personas con síndrome de Down "enfrentan barreras y prejuicios que limitan sus oportunidades en áreas esenciales como la educación, el empleo y la vida independiente", revela el manifiesto.





FOTOGRAFÍAS: FRAN MIRANDA

JUNTOS. *Sobre estas líneas, foto de familia de usuarios de la Asociación Síndrome de Down Jaén y Provincia con su presidente, familiares y autoridades públicas invitadas al acto. A la izquierda, lectura del manifiesto por el Día Internacional.*

FRANCISCO JAVIER VALSERA MORALES
Presidente de Down Jaén

Queda mucho por hacer: faltan recursos específicos, el acceso al empleo ordinario es complicado y hay obstáculos sociales y educativos que son un impedimento para que mucha gente con síndrome de Down desarrolle de forma plena su potencial y autonomía personal"

MANUEL FERNÁNDEZ PALOMINO
Subdelegado del Gobierno de España

El reto de verdad es que tengamos en la cabeza, todos los días del año, la necesidad de luchar desde las administraciones, así como desde la calle y las familias porque el reto de la felicidad y la inclusión social de las personas con síndrome de Down tenemos que pelearlo"

ÁNGELA HIDALGO AZCONA
Delegada territorial de Inclusión Social

Este día nos invita a reivindicar, a alzar la voz para defender la igualdad de derechos y a recordar el poder transformador de la inclusión. La Junta implementa medidas tendentes a lograr la plena inclusión, como las subvenciones para adecuar centros de día y otros espacios"

FRANCISCA MEDINA TEVA
Diputada

El lema 'tan como tú' no lo puede reflejar mejor. El movimiento asociativo siempre es importante, por eso la Diputación sacamos una convocatoria para apoyar proyectos y a Down Jaén no le falta imaginación y ganas. Hay una parte muy importante en cuanto a la reivindicación"

ÁNGELES DÍAZ DE LA TORRE
Concejal de Asuntos Sociales en Jaén

Desde el Patronato Municipal de Asunto Sociales estamos al lado de la Asociación para reivindicar los derechos adquiridos. Aprovecho para pedir una financiación justa para que puedan dar sus servicios. Deben tener voz propia y la tendrán de la mano del Ayuntamiento"

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén Extra, 17	Fecha	24/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 765 EUR (3,008 USD)
Difusión	4377	Tamaño	137,46 cm² (22,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	735 EUR (799 USD)

Dossier de prensa unacc



Continuidad de Gerardo Pérez Chica al frente del Colegio de Médicos de Jaén

El presidente del Colegio de Médicos de Jaén, Gerardo Pérez Chica, sigue al frente de la institución colegial los próximo cuatro años tras la presentación de la única candidatura que concurre al proceso electoral que se convocó al finalizar el mandato anterior. El salón de actos de la Caja Rural de Jaén acogió anoche el acto institucional de toma de posesión de los 14 integrantes que componen el nuevo equipo directivo. En su intervención, Pérez Chica aseguró que tiene como objetivo "fortalecer la formación continuada, impulsar la investigación y promover el desarrollo profesional". Además, el presidente se refirió al "cuidado del personal médico" como otro de los desafíos.

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén Extra, 22	Fecha	24/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 645 EUR (2,877 USD)
Difusión	4377	Tamaño	129,27 cm² (20,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	703 EUR (765 USD)

Dossier de prensa
unacc



CONVENIO. *Sacramento Expósito y Patricio Lupiáñez suscriben el acuerdo en la sede de Caja Rural.*

Realidad virtual como terapia para los enfermos que sufren parkinson

Acuerdo entre la Fundación Caja Rural y la asociación linarense

A. B. P.

La Asociación de Parkinson Linares aplica la realidad virtual inmersiva en terapias de rehabilitación y estimulación cognitiva, gracias a un proyecto apoyado por la Fundación Caja Rural de Jaén.

El respaldo de la Fundación quedó reflejado en la firma del convenio de colaboración que llevó a cabo el presidente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Patricio Lupiáñez, y la presidenta de la asociación, Sacramento Expósito.

Las actividades se desarrollan en sesiones de psicología individualizadas, con una duración aproximada de sesenta minutos. Durante este tiempo, las treinta personas que participan en el programa trabajan en un entorno virtual, interactuando con diferentes estímulos.

Aunque ya cuentan con gafas de realidad virtual y algunas aplicaciones, la intención de la asociación es poder ampliar estor recursos en programas más específicos con los que atender a más población afectada por la enfermedad de Parkinson. El convenio de la Fundación se enmarca en la convocatoria Rural Solidaria 2025.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 32	Fecha	24/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	3 800 EUR (4,133 USD)
Difusión	6185	Tamaño	127,73 cm² (20,5%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1010 EUR (1099 USD)

Dossier de prensa
unacc

L'Alcora

400 estudiantes en la Trobada Matemàtica del Puértolas Pardo

El Auditorio de la Caixa Rural de l'Alcora acogió este fin de semana la celebración de la XVII Trobada Matemàtica Fundación Colegio Puértolas Pardo, en la que se entregaron un total de dieciocho premios, en una edición que ha superado un récord de participación, al contar con la asistencia de 400 estudiantes llegados de toda la provincia. Los ganadores fueron Leo Álvarez Sidro, Emma Navarro Brun, Claudia Villar Guallar, Lalika Matchenko, Leticia Martín Isert, Anna Salvador Marimón y Anna Notari Pinilla. **J. NOMDEDEU**

Javier Nomdedeu



LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	24/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	9 824 EUR (10,685 USD)
Difusión	1973	Tamaño	344,59 cm² (55,3%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3261 EUR (3547 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR



En el centro, Mónica Blesa, directora de Banca Privada de Caixa Popular, junto a los gestores de Banca Privada de la entidad. LP

GALARDÓN. Reconocimiento a la gestión de calidad y al compromiso con el ahorro e inversión

GESCOOPERATIVO, PREMIO FUNDCLASS A LA MEJOR GESTORA ESPAÑOLA

El jurado ha reconocido la calidad en la gestión de la sociedad gestora de inversión de Caixa Popular, que ha sido la mejor en la categoría de 16 a 25 fondos

VALENCIA

Extras. Gescooperativo, la sociedad gestora de inversión colectiva de Caixa Popular, ha sido premiada nuevamente como una de las mejores gestoras, en la 19.ª edición de los European Funds Trophy 2025 celebrado en París. La agencia europea de calificación de fondos, FundClass, en colaboración con los diarios europeos Le Monde (Francia), El País (España), La Stampa (Italia), LCI (Alemania) y Paperjam (Luxemburgo) ha otorgado a Gescooperativo el premio a la Mejor Gestora Española en la categoría de 16 a 25 fondos calificados.

Fundclass utiliza una metodología basada en la rentabilidad ajustada al riesgo para clasificar los fondos. Estos datos son analizados posteriormente por un jurado compuesto por profesionales financieros que verifican esta clasificación y deciden los premiados en cada categoría.

Esta es la segunda vez que Gescooperativo consigue el premio de Fundclass, consolidando su posición como una de las gestoras más competitivas del mercado español. Este premio refleja el esfuerzo continuo de la gestora por ofrecer a los clientes de Caixa Popular soluciones de inversión sólidas, diversificadas y adaptadas a sus necesidades financieras.

Caixa Popular celebra este importante reconocimiento como un impulso para nuevos desafíos y reafirma su compromiso, junto a su gestora Gescooperativo, de seguir ofreciendo soluciones financieras innovadoras y adaptadas a las necesidades de sus clientes.

Gescooperativo es la gestora de fondos de inversión de Caixa Popular, con un patrimonio gestionado que supera los 10.400 millones de euros, y se sitúa entre las diez primeras gestoras nacionales. Su gama de fondos ofrece opciones para distintos perfiles de riesgo, con un enfoque de inversión responsable que prioriza la protección del patrimonio y la búsqueda de oportunidades en el mercado.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV L horta, 20	Fecha	24/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	6 625 EUR (7,206 USD)
Difusión	2168	Tamaño	276,45 cm² (44,3%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	2000 EUR (2175 USD)

Dossier de prensa unacc

Investigació

Incliva inicia una nova edició del 'Projecte Futura' per a investigadores

El projecte forma part del Programa de Lideratge Femení, que promou accions per a reforçar la capacitació, visibilització i lideratge de les dones investigadores

RICARDO SORIANO
València

L'Institut d'Investigació Sanitària Incliva, de l'Hospital Clínic Universitari de València, ha posat en marxa una nova edició del 'Projecte Futura', per al desenvolupament d'habilitats i competències de lideratge d'investigadores de l'entitat en la seua carrera professional, mitjançant tècniques del *coaching* individual i d'equips adaptats a la realitat científica.

Aquest projecte, promogut per l'associació ASEDEC+I+A (Associació Espanyola per al Desenvolupament Executiu en la Ciència + la Innovació + l'Art), forma part del Programa de Lideratge Femení d'Incliva, que compleix el seu segon any, patrocinat per Caixa Popular, 'Ambaixador d'honor d'Incliva' pel seu suport a la investigació sanitària.

Lideratge femení

El Programa de Lideratge Femení consta de tres eixos d'actuació: un de capacitació, un altre de visibilització i generació de noves aliances i un altre de lideratge, en el qual s'emmarca el 'Projecte Futura'.

C.P.



Algunes de les participants en les sessions de 'coaching'.

El programa empra tècniques del 'coaching' individual i d'equips adaptats a la realitat científica

L'eix de capacitació se centra en un paquet formatiu dirigit a investigadores predoctorals i postdoctorals, que enguany inclou quatre cursos sobre presentacions orals, claus per a investigar amb èxit, redacció d'articles científics i elaboració de projectes d'investigació.

L'eix de visibilització i generació de noves aliances inclou la convocatòria de premis dirigits a investigadores d'Incliva de la Xarxa de Dones per la Investigació de l'entitat per a fomentar la investigació i innovació en els estadis inicials de la carrera investigadora i de la innovació de dones pertanyents a la plantilla de l'institut d'investigació o adscrites a algun dels seus grups d'investigació.

En l'eix de lideratge, enguany intervindran en el 'Projecte Futura' huit investigadores d'Incliva, el doble que en 2024. Sis d'elles ho faran a través de sessions de *coaching* individual (que inclouen deu sessions presencials d'una hora i mitja i dues sessions tripartides amb el seu responsable directe), i altres dos, en processos de formació en línia en habilitats de lideratge.

Investigadores participants

Les participants en les sessions de *coaching* seran les doctores Raquel Cortés del Grup d'Estudi de Risc Cardiometabólico i Renal; Vera Lucía Gomes, del Grup d'Investigació sobre Risc Cardiometabólico i Diabetis; Valentina Gambardella, del Grup d'Investigació en càncer colorectal i nous desenvolupaments terapèutics en tumors sòlids; Mª Pilar Ballester, del Grup d'Investigació de Deterioració Neurològica; Ana Ferrer, responsable de la Unitat de Projectes Internacionals; i Lorena Peiró, coordinadora del Biobanc.

Les participants en els processos formatius seran les doctores Olga Rivero, del Grup d'Investigació en Psiquiatria i Malalties Neurodegeneratives; i Sheila Zúñiga, responsable de la Unitat de Bioinformàtica.

Talent femení

El 'Projecte Futura', promogut per l'associació ASEDEC+I+A, té com a objectius acostar coneixement, experiència i eines en lideratge a les dones científiques, incrementar el desenvolupament tecnològic i científic, així com potenciar el talent femení. ■

solidarios@levante-emv.com
Per a contactar amb esta secció

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 48	Fecha	24/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	3 566 EUR (3,878 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	84,68 cm² (15,3%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	1001 EUR (1089 USD)

Dossier de prensa unacc

EN BREVE

CONVENIO

Cajasiete colabora con los psicólogos

CANARIAS7. Cajasiete y el Colegio Oficial de Psicología de Las Palmas firmaron la pasada semana un convenio de colaboración en la sede del Colegio, con el objetivo de ofrecer condiciones financieras preferentes a todos los colegiados de la entidad. El acuerdo fue firmado por Francisco Javier Sánchez, decano del Colegio de Psicología de Las Palmas, y José Manuel Garrido García, director de Relaciones Institucionales de Cajasiete. Durante la firma del convenio se detallaron los beneficios exclusivos que los colegiados podrán disfrutar. Los psicólogos colegiados podrán acceder a una serie de productos y servicios financieros diseñados para facilitar su economía personal, que incluyen: Cuenta en Plan Fácil; Anticipo de hasta un 50% de la nómina; Bonificación en préstamos; Condiciones mejoradas en hipotecas a través de hipotecas variable+ y mixta 5+, adaptadas a las necesidades de los profesionales y seguros con descuentos y condiciones preferentes.



Imagen del momento de la firma del convenio. C7

LA CRÓNICA de Badajoz

Publicación	El Periódico de Extremadura Crónica de Badajoz Suplemento, 11	Fecha	24/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1000	V. Comunicación	2 988 EUR (3,250 USD)
Difusión	850	Tamaño	163,33 cm² (26,2%)
Audiencia	3000	V.Publicitario	916 EUR (996 USD)

Dossier de prensa unacc

LaLiga y la Academia de la Diplomacia muestran en Cajalmendralejo 95 camisetas de distintas selecciones

La exposición 'Fútbol por la Paz' busca la unión entre países

ANTONIO CASTAÑO
Badajoz

La sede financiera de Cajalmendralejo en Badajoz acoge hasta el próximo 4 de abril la exposición 'Fútbol por la paz', una iniciativa organizada por LaLiga y la Academia de la Diplomacia e impulsada en conjunto por 100 embajadas que han aportado las camisetas de las selecciones nacionales de sus respectivos países.

'Fútbol por la Paz' consta actualmente de 95 camisetas de distintas selecciones nacionales de todo el mundo (cinco no han llegado). Varias de ellas están firmadas por los jugadores estrella de esos conjuntos y otras tantas lucen en su serigrafía el símbolo de la paz, mensaje que los organizadores quieren transmitir con esta iniciativa.

La exposición pretende demostrar cómo a través del deporte, y más concretamente el fútbol por ser el primer deporte global, se han conseguido hitos históricos que han ayudado a un acercamiento entre naciones, ciudades, razas y culturas. LaLiga y la Academia de la Diplomacia han aunado esfuerzos con el fin de transmitir cómo los valores inherentes al fútbol han servido tradicionalmente entre países como mecanismo de construcción de paz y bienestar y como vehículo de unión y amistad entre los pueblos y naciones del mundo.

Andrés Rodríguez



Exposición 'Fútbol por la Paz' en Badajoz.

Durante el acto de inauguración, el presidente de la Academia de Diplomacia, Santiago Velo, señaló que «el objetivo de esta exposición es mejorar la sociedad». «El deporte es una vía de escape a esas diferencias políticas y racismo que existen hoy día. Con esta exposición, apoyada por un gran número de personas e instituciones involucradas en el deporte rey, queremos eliminar esos problemas y conseguir la paz».

Tras su paso por Madrid, Oviedo y Lisboa, Badajoz se convierte en la cuarta ciudad que alberga esta exposición. Las autoridades presentes durante el acto se mostraron muy agradecidas y orgullosas de recibir esta muestra en la ciudad. «Es un orgullo que LaLiga y la Academia de la Diplomacia hayan pensado en Badajoz para transmitir su mensaje. Se tratan de valores que la sociedad hoy en día necesita y que todos debemos trasladar», señaló el delegado del Gobierno, José Luis Quintana.

La intención de los responsables de la sede financiera de Cajalmendralejo es mostrar esta exposición mediante visitas concertadas. Varios colegios e institutos de la ciudad la visitarán a lo largo de estas dos semanas. El acceso para el público general se ha limitado y es necesario concertar cita previa. ■

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados