Resumen de prensa

viernes, 21 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El País	La UE acelera el euro digital ante la amenaza cripto de EE UU	21/03/2025	27
5	Expansión	BCE: el retraso en la inflación no condicionará los tipos	21/03/2025	23
6	Expansión	Oliu: “Nuestro dividendo difícilmente podrá ser equiparado por BBVA”	21/03/2025	15
7	El País	El Sabadell usa la junta del regreso a Cataluña para rearmarse ante el BBVA	21/03/2025	26
8	El País	“ “	21/03/2025	27
9	ABC	El Sabadell apela a la intervención del Gobierno: «Tiene argumentos»	21/03/2025	30
10	La Vanguardia	El Sabadell defiende su modelo frente a la opa ante un millar de accionistas	21/03/2025	50
11	Cinco Días	CaixaBank ofrece bonos a un año hasta el 4% a sus clientes ultrarricos	21/03/2025	15
12	El Economista	Pensumo cuenta ya con 4.000 usuarios y 180 empresas para el ‘bizum’ del ahorro	21/03/2025	21
13	El Economista	Los bonos verdes de Bankinter evitan 191.000 toneladas de CO2	21/03/2025	71
14	El Economista	Kutxabank suma 6.000 millones de patrimonio en banca privada	21/03/2025	6
15	Expansión	La filial española de Deutsche Bank gana 61 millones en 2024	21/03/2025	18
16	El Mundo Soria	Caja Rural con la AECC.	21/03/2025	5
17	Diario Jaén	Cuatro banderas para enaltecer a Jaén	21/03/2025	4
18	Diario Jaén	“ “	21/03/2025	5
19	Diario Jaén	Aprendizaje de las costumbres	21/03/2025	20
20	Diario Jaén	Caja Rural estrecha lazos con la Abogacía	21/03/2025	14
21	Granada Hoy	La hipoteca favorable de Caja Rural para captar población consigue 147 préstamos en cinco meses	21/03/2025	6
22	Ideal Granada	‘Living Granada’ logra firmar 147 hipotecas en cinco meses	21/03/2025	5
23	Lanza	“En Globalcaja nos ponemos en el lugar del agricultor, asesorándole y tramitando de forma profesional y personalizada su PAC”	21/03/2025	10
24	La Nueva Crónica	Éxito de la exposición de Caja Rural ‘Imagen= A iguales’	21/03/2025	17
25	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja promociona el talento de los jóvenes de la mano de la SMR	21/03/2025	11
26	La Comarca	El Museo Thyssen-Bornemisza premia al IES de Híjar	21/03/2025	20
27	Las Provincias	Los comercios ceden energía para instalar puntos de recarga de vehículos eléctricos	21/03/2025	14
28	El Día	Celebrado el Sexto Foro Cajasiete de la temporada	21/03/2025	31
29	Diario de Navarra	La automatización y digitalización, claves para el desarrollo industrial	21/03/2025	22
30	Diario de León	Éxito de la exposición del 8-M de Caja Rural en La Bañeza	21/03/2025	20

31	Diario de Burgos	La suerte de tocar madera	21/03/2025	18
32	Diario de Burgos	“ “	21/03/2025	19
33	El Día de Soria	La Cátedra de Caja Rural aborda el II simposio sobre la enfermedad en la mujer	21/03/2025	13
34	El Día de Soria	Caja Rural renueva el apoyo a la AECC	21/03/2025	27
35	Diario de Teruel	Renta Variable Vs Renta Fija en el largo plazo	21/03/2025	21

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	103 188 EUR (112,080 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	274,82 cm² (44,0%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	30 688 EUR (33 332 USD)

Dossier de prensa unacc

La UE acelera el euro digital ante la amenaza cripto de EE UU

Las 'stablecoins' ligadas al dólar cuestionan la autonomía estratégica en la región

ELISA TASCA
Madrid

En un tablero mundial trastocado por la vuelta de Donald Trump a la Casa Blanca, Europa quema etapas para resituarse y blindar su autonomía en términos económicos, financieros y estratégicos, acelerando iniciativas que llevaban años o décadas inmersas en el inacabable proceso político y legislativo comunitario. La creación de un mercado común de capitales, la reforma del sector energético, el aumento del gasto y la consecución de una defensa común han dejado de ser solo importantes para ser, además, urgentes. Y, también bajo la necesidad de reducir la independencia de EE UU, Europa aprieta el paso para crear el euro digital.

Dentro del cambio de rumbo del país norteamericano ha ocurrido algo impensable hace un par de años: en el Despacho Oval se sienta un criptobro, y los activos digitales son uno de los ejes de su política. La apuesta de Donald Trump por estas monedas privadas, y en particular por las *stablecoins* (monedas estables) ligadas al dólar, ha pillado con la guardia baja a la Unión, que apresura ahora los trabajos para desarrollar un dinero digital estable, controlado por el banco central y pensado para pagos entre personas, en comercios y entre empresas. Los objetivos son múltiples: limitar la dependencia de sistemas de pago extranjeros, tener una alternativa a estos activos emergentes y evitar que logren afianzarse como medio de pago en la zona euro, para proteger la estabilidad financiera.

La orden ejecutiva de Trump del 23 de enero dejaba negro sobre blanco sus intenciones: promover las criptomonedas referenciadas al dólar. El secretario del Tesoro, Scott Bessent, incidió en la criptocumbre celebrada en la Casa Blanca en que el gobierno las utilizará para asegurar que el dólar permanezca como moneda de reserva mundial dominante. Aunque estas divisas se usan como refugio o para generar rendimientos, también se utilizan en transferencias internacionales; son baratas e instantáneas, y son vistas como un medio de pago alternativo. Ante estos mensajes, en la última reunión del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde fue tajante. "El euro digital es de vital importancia y ahora parece más relevante y necesario que nunca".



Sede de la Comisión en Bruselas. THIERRY MONASSE (GETTY)

"Su adopción es un imperativo", dice un miembro del comité ejecutivo del BCE

Christine Lagarde: "Parece más relevante y necesario que nunca"

En la reunión del eurogrupo de mediados de marzo, Pierre Gramegna, director general del Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE), lo dejó patente: "Lo que está en juego es la soberanía europea", espetó. "El MEDE respalda la urgencia del BCE en hacer realidad el euro digital para proteger la autonomía estratégica del euro. Es más necesario que nunca", agregó, consciente de la relevancia que pueden asumir las *stablecoins* en los sistemas de pago mundiales. Paschal Donohoe, ministro de Finanzas de Irlanda y presidente del Eurogrupo, dijo que en un mercado global las decisiones políticas en otras jurisdicciones pueden tener consecuencias importantes en Europa. "Estas discusiones están vinculadas a nuestra autonomía y a la resiliencia de nuestras monedas".

El debate sobre el euro digital se ha intensificado en las últimas semanas. Y ayer, Philip Lane, miembro del comité ejecutivo del BCE, incidió en que su adopción es un imperativo para el BCE en un contexto en el que las *stablecoins* están tomando pie y son capaces de crear un ecosistema monetario que opera fuera del alcance de los bancos centrales. En un escenario de adopción masiva de estos activos, el economista advierte de que el dinero emitido por el banco central desempeñaría un papel mucho más reducido en el sistema de pagos: por ejemplo, si hogares y empresas usaran *stablecoins* en lugar de dinero tradicional y tuvieran su dinero en cuentas de monedas estables, y usaran los bancos solo para mover sus fondos dentro y fuera de estas cuentas. Una reducción en el volumen de depósitos en bancos comerciales afectaría su papel en la provisión de crédito y aumentaría el coste de financiación. Por otro lado, si las *stablecoins* ligadas al dólar ganaran terreno en la zona euro, el sistema de pagos doméstico podría quedar anclado a los billetes verdes, socavando la soberanía monetaria, según el economista.

El apoyo directo de Trump hacia estos activos hace que este escenario no sea del todo imaginario. Aunque hoy las monedas estables no se emplean como un medio de pago cotidiano, esto podría cambiar. Y no sería una novedad: PayPal anunció recientemente que pretende ofrecer su stablecoin PYUSD para que sus más de 20 millones de pequeños y medianos comerciantes paguen a sus proveedores.

La historia se repite. El euro digital no surgió de la nada. Fue una respuesta que las autoridades europeas dieron a Facebook cuando anunció su intención de lanzar libra, una criptomoneda que pretendía facilitar el intercambio de dinero transfronterizo y en los países en desarrollo. La idea era que Asociación Libra, la autoridad central creada por Facebook y otras empresas, emitiera una moneda y guardara el dinero recibido a cambio en su reserva, conformada por efectivo o depósitos bancarios y activos de inversión de bajo riesgo. El anuncio encendió todas las alarmas en la cúpula de la Unión: una organización privada sería capaz de almacenar un gran poder monetario gracias a su base de usuarios y tendría una gran influencia sobre el sistema financiero, hasta el punto de poner en entredicho la estabilidad del euro.

La máxima autoridad monetaria del Viejo Continente realizó un estudio en 2020 con simulaciones y calculaba que el proyecto liderado por Zuckerberg podría llegar a "gestionar" hasta tres billones de euros. Ignacio Terol Rodríguez, asesor senior de la unidad de estrategia del euro digital, reconoce que libra llevó a los bancos centrales del G-7 a pensar en su soberanía monetaria. "El punto de partida es que Facebook tenía más usuarios que nuestra propia población en la UE y las economías de escala asociadas se percibían como una potencial amenaza al principio de soberanía monetaria".

Terol considera también que la zona euro está "alquilando" los medios de pago: "Vivir de alquiler para una necesidad básica, como la seguridad del poder pagar cada día, es más arriesgado en un contexto de cambios geopolíticos".

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	32 228 EUR (35,004 USD)
Difusión	132 000	Tamaño	390.86938950617 cm² (36,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7933 EUR (8617 USD)

Dossier de prensa unacc

BCE: el retraso en la inflación no condicionará los tipos

EL OBJETIVO DEL 2% SE APLAZA A 2026/ Pese al nuevo plan de contestar con agilidad a los 'shocks', el repunte es temporal, pequeño y motivado por elementos volátiles.

Andrés Stumpf. Madrid

El nuevo retraso a la hora de alcanzar el objetivo de inflación no inquieta demasiado al Banco Central Europeo (BCE). Diferentes fuentes cercanas al Consejo de Gobierno señalan a EXPANSIÓN que el hecho de que ahora no se espere alcanzar la meta de la estabilidad de precios hasta 2026 no condicionará sus decisiones sobre el nivel de tipos de interés.

Las nuevas proyecciones macroeconómicas, presentadas el 6 de marzo elevaron la inflación media esperada para este año al 2,3%. Este movimiento ha provocado que se haya aplazado al próximo año el momento en el que el BCE cumpla con su mandato de mantener un crecimiento de precios del 2%.



Sede del Banco Central Europeo (BCE) en Fráncfort, Alemania.

Pese a este retraso, el banco central transmite calma en público y en privado. En primer lugar, porque la revisión al alza de la inflación se debe a un repunte del precio de la energía que poco antes de la fecha de la cumbre ya se había revertido.

"Esta revisión se juzga como transitoria", aseguró el mismo día José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España, dejando entrever que, si nada más cambia, las proyecciones de junio volverán a poner el objetivo de inflación al alcance este año.

Pero incluso aunque eso no ocurriera, fuentes conocedoras del debate en el Consejo de Gobierno apuntan que la autoridad monetaria no se dejaría llevar por las prisas. Aseguran que el BCE podría acelerar el proceso con una política monetaria más restrictiva, pero a diferencia del pasado, cuando la inflación estaba en plena subida libre, los riesgos de esa actuación no compensan. "Con una política monetaria más restrictiva se podría acercar el cumplimiento del objetivo de inflación en alrededor de seis meses. Sin embargo, eso podría provocar que el crecimiento de los precios en los años siguientes se quedase muy lejos de la meta, pero por debajo, algo que tampoco sería positivo", indican desde Fráncfort.

La política monetaria actúa sobre la economía con un desfase de entre 12 y 18 meses, lo que provoca que una respuesta muy intensa tenga más influencia sobre la inflación de los próximos años que sobre la actual. Teniendo en cuenta que el BCE anticipa quedarse por debajo de su meta en 2026 (1,9%), ejercer más presión con los tipos alejaría esa cota. Y eso sin entrar a valorar el coste en términos de crecimiento.

Condiciones

En cualquier caso, esta postura adoptada por el BCE tiene importantes condiciones. El pensamiento de que el nuevo retraso a la hora de alcanzar el objetivo de inflación no tiene por qué afectar a los tipos de interés depende esencialmente de que la distorsión se deba a una subida de los elementos más volátiles, como la energía. Si se empiezan a ver datos negativos en otros componentes con implicaciones a medio plazo, como los salarios, la situación cambiaría.

"La inflación subyacente se ha mantenido en la buena dirección. Si esto no fuera así, y aquí entran en juego todas las variables de incertidumbre presentes ahora en la economía y en el terreno geopolítico, sí se requeriría algún tipo de reacción. Por eso es vital mantener abiertas todas las opciones para las próximas reuniones", indican fuentes monetarias.

"Estoy particularmente atenta al precio de los servicios, estoy especialmente atenta a la inflación subyacente interna y estoy particularmente atenta a los salarios en todas sus dimensiones. Estos componentes se están moviendo en la dirección que habíamos anticipado, lo cual es alentador", aseguró Christine Lagarde, presidenta del BCE, en la última cumbre.

Otro de los motivos que podría llevar al banco a cambiar su postura sobre los tipos de interés para acercar de nuevo la meta de inflación sería una desviación excesiva. Aunque fuese provocada por la energía, si el salto fuera demasiado notorio, como en 2022, podría ser una amenaza.

Esta situación reflejaría la nueva postura adelantada por Lagarde por la que el BCE reaccionará de forma ágil a los *shocks* inflacionarios si su magnitud es tal que provoca el riesgo de que las expectativas a medio y largo plazo se desvíen.

Editorial / Página 2

Oliu: "Nuestro dividendo difícilmente podrá ser equiparado por BBVA"

LA OPA COMO PROTAGONISTA/ El banquero asegura que BBVA tendría que ofrecer unas condiciones "muy diferentes" para compensar "todos los riesgos y dificultades" que plantea la oferta hostil.

R. Lander. Env. esp. Sabadell

Ayer se celebró la junta de accionistas con más carga emocional en la larga historia de más de 140 años de Sabadell.

El encuentro supone la vuelta a casa tras ocho años con la sede social fuera de la ciudad vallesana. Y, además, en un momento crucial porque la entidad se juega su desaparición si finalmente triunfa la opa hostil de BBVA.

"Estoy muy satisfecho de haber podido celebrar esta junta aquí, en la ciudad de la que toma nombre el banco, donde nació la entidad y donde nací yo", afirmó el presidente Josep Oliu, en algunos momentos emocionado y ante un auditorio con cerca de mil accionistas, un aforo histórico no visto desde la compra de Banco Atlántico hace más de 20 años.

El discurso del presidente estuvo trufado de interpelaciones directas a los 200.000 accionistas para disuadirles de acudir a la opa hostil de BBVA.

"Después de diez meses, la realidad es que el valor en Bolsa del banco es sustancialmente superior al ofrecido por BBVA", afirmó Oliu. La capitalización bursátil de la entidad superó esta semana los 15.000 millones de euros.



Gorka Lolnaz / Araba Press

César González-Bueno, consejero delegado, y Josep Oliu, presidente de Sabadell, ayer durante la junta de accionistas.

Cotización

"Nuestra acción sigue teniendo recorrido alcista. Algunos de los analistas sitúan el precio objetivo del banco en el entorno o por encima de los 3 euros por acción", indicó.

"La perspectiva de dividendos y generación de capital que ofrece el proyecto de Banco Sabadell en solitario para sus accionistas difícilmente podrá ser equiparada o superada por la oferta de BBVA", añadió Oliu.

Sabadell prometió en enero a sus inversores que recibirán 3.300 millones de euros como retribución en dos años, entre dividendos en metálico y recompras de acciones. Con cargo a los resultados de 2024, el banco repartirá 0,20 euros en efectivo, un 240% más que el año anterior. Este importe representa la mayor rentabilidad por dividendo de las empresas que cotizan en el Ibex, según la entidad.

"Haría falta una propuesta de valor [subida de precio] de BBVA muy diferente a la que en su día rechazó el consejo de administración de Sabadell para compensar todos los riesgos y dificultades que plantea esta operación", afirmó.

Según el banquero, hay una alta probabilidad de que BBVA no logre su objetivo de absorber Sabadell y se vea obligado a mantenerlo como filial, lo cual reducirá sensiblemente la rentabilidad de la operación para los accionistas que acudan a la opa.

"Los ahorros de costes son mucho menores y mucho más difíciles de alcanzar si no hay fusión. Y eso puede provocar significativas pérdidas de clientes, de negocio y, por tanto, de valor para el accionista", señaló.

Promesas

El banquero aseguró ayer que Sabadell tiene un próspero futuro si continúa como banco independiente. "Es un banco fuerte y con perspectivas de mantener en el futuro las altas tasas de rentabilidad actuales. [...]. "Nadie puede poner en duda hoy ni nuestro tamaño, ni nuestra solvencia y nuestro modelo de negocio es capaz de incorporar talento y abierto a *partners* internacionales".

JOSEP OLIU

"Ustedes tienen en su mano la continuidad de un banco fuerte y muy rentable"

"Nuestra acción tiene un recorrido alcista que puede llegar a los 3 euros, según los analistas"

"Si no hay fusión puede haber significativas pérdidas de clientes, de negocio y de valor para el accionista"

Durante su discurso, Oliu buscó permanentemente la complicidad de la base inversora de Sabadell, en buena parte autónomos y pequeños empresarios con una larga trayectoria como clientes de la entidad. Y les dirigió muchas muestras de agradecimiento. "Ustedes tienen en su mano la continuidad de este proyecto", afirmó.

"Sabadell ha sido y es uno de los pilares de la creación y desarrollo de las grandes empresas y es también vital para la financiación de las pymes, que son la base de la economía de este país", dijo.

El consejero delegado, César González-Bueno, puso énfasis en el vuelco dado a los números de Sabadell en apenas cuatro años. Y dio las gracias a la plantilla por su alta identificación con la entidad en un momento crucial. "Sois un equipo de primera, que siente los colores. El nivel de compromiso que estáis mostrando con este proyecto es increíble y emocionante", dijo.

"El banco está mejor que nunca y esto no ha acabado. Nuestra elevada rentabilidad tiene margen para seguir mejorando y la elevada retribución al accionista es sostenible a futuro", afirmó César González-Bueno.

"Somos el único banco español sin recomendaciones de venta por parte de los analistas. Y contamos con una excelente franquicia de empresas y pymes, preparada para acelerar el crecimiento de manera sana y rentable", aseguró.

Una de cada dos pymes trabajan con el banco y uno de cada cinco datáfonos que se utilizan en España llevan la marca Sabadell.

Desde hace unos meses, el consejo de Sabadell trabaja para que, cuando llegue el momento de la verdad para sus 200.000 accionistas, puedan decidir con toda la información necesaria. "BBVA tiene franquicias extraordinarias, pero el accionista tiene que ser consciente de que, si vende sus acciones, cambia riesgo España por riesgo emergente y por tanto, de devaluación de divisas", afirmó Oliu la víspera de la junta.

"Yo no cuento ni con una subida de precio final por parte de BBVA ni con una retirada de la oferta. Además, un aumento del precio podría no traducirse en una mejora para el accionista de Sabadell si la acción de BBVA reacciona negativamente en Bolsa al tratarse de una ecuación de canje", dijo.

El banquero lo fía todo al veto del Gobierno

Los inversores hablarán cuando arranque el período de aceptación de la opa, pero eso no se producirá, siendo optimistas, hasta finales de junio. Hay posibilidades de que no tomen la palabra hasta septiembre. Todo dependerá de si el Gobierno decide parar el reloj y tomarse más tiempo de los 45 días que prevé la Ley de Defensa de la Competencia para decidir si endurece o no las condiciones que fije la CNMC.

El momento temporal previsto en la ley para que el Gobierno ejerza o no su derecho de veto sobre la fusión de ambos en un solo banco llegará todavía más tarde. Antes debe formalizarse legalmente la compra empresarial y el cambio de control accionarial en los órganos de gobierno.

Unas horas antes del inicio de la junta, el presidente de Sabadell conminó al Ejecutivo a adelantar su posición. "Tendría que ser claro sobre sus intenciones respecto a la fusión. Y si no ve objeciones, que explique con qué condiciones la aprobaría para no mermar los niveles de competencia en España", señaló en el tradicional encuentro con medios previo a la junta anual.

La cúpula de Sabadell sostiene que el Gobierno tiene motivos sobrados para parar esta operación. "Su trabajo es velar por el bien común y pensar si esta operación conviene al país por razones de crecimiento económico, flujo de financiación empresarial, competencia y equilibrio territorial", dijo Josep Oliu. "En nuestra opinión, esta compra pone en peligro el bienestar de España porque afecta al 70% del tejido productivo", añadió.

El banquero catalán da por descontado que la CNMC aprobará la opa lanzada sobre Sabadell con condiciones asumibles para BBVA, pero se muestra convencido de que sus accionistas rechazarán la oferta.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	149 962 EUR (162,884 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	254,40 cm² (40,7%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	29 034 EUR (31 536 USD)

Dossier de prensa unacc



Josep Oliu (segundo por la derecha) y César González-Bueno (segundo por la izquierda), ayer en Sabadell. DAVID ZORRAKINO (EP)

El Sabadell usa la junta del regreso a Cataluña para rearmarse ante el BBVA

La primera convocatoria pública de la entidad desde su vuelta a Barcelona escenifica una frontal oposición a la opa hostil del banco vasco

MARC ROVIRA
Barcelona

Si el éxito de la opa que lanza el BBVA sobre el Banco Sabadell estuviera en las manos del público que asistió ayer a la junta de accionistas que celebró la entidad catalana en Sabadell, a la operación de absorción habría que pronosticarle un recorrido corto. En Sabadell, el banco que hace 144 años crearon un centenar de empresarios, se siente como algo muy propio. Y si hace falta desafiar a la lluvia para pasar la tarde en un acto bancario dentro de un auditorio frío y gris, se cumple. Pese a que no invitaron a ningún "cóctel", como reprochó un asistente al hacer uso del turno de palabra, fueron 1.000 personas las que cerraron con una ovación, de pie, la intervención inaugural de Josep Oliu, visiblemente emocionado. Pero, en total, los accionistas del Sabadell son más de 200.000 y hace falta ver si el BBVA se reserva alguna carta para seducir a la mayoría.

Ante el acoso del banco vasco, el Sabadell despliega la artillería. "De los bancos españoles, nosotros somos el catalán", reivindicó Josep Oliu ante los accionistas. En la junta, advirtió de que la adquisición de Banco Sabadell por BBVA presenta "riesgos de ejecución más importantes que se deberán ponderar" y apeló a los números y a las perspectivas, "tanto para los accionistas de Banco Sabadell, a los que se les está ofreciendo ser accionistas de BBVA, como para los accionistas que ya lo son de BBVA, creo que genera más valor mantener los proyectos de ambos bancos de forma independiente". Pero también busca pinchar el nervio sentimental: "Nuestro proyecto se basa en una cultura de relación con nuestros clientes", dijo. La junta arrancó con un vídeo en el que se podía leer el mensaje "volver por proximidad, por orgullo, por pertenencia" con el *Himno a la Alegría* sonando de fondo. Las votaciones se desarrollaron con la misma dinámica, un mero trámite para la revalidación de cargos y remuneraciones.

A la espera de que la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia (CNMC) termine su análisis sobre los riesgos que presenta la propuesta del BBVA, el Sabadell ya mueve hilos para trasladar al Gobierno la responsabilidad última sobre la opa. "Tendría que ser claro sobre sus intenciones", manifiesta Oliu, en forma de mensaje directo para que el Ejecutivo que comanda Pedro Sánchez aclare si aceptará o no una fusión entre las dos entidades en el caso de que la OPA salga adelante en la conocida como *fase 3*.

El consejero delegado del Banco Sabadell, César González-Bueno, admitió que las previsiones de la entidad pasan por la posibilidad que la CNMC avale la ofensiva del BBVA con compromisos o condiciones más suaves. "Reconocen que hay un problema claro de competencia, pero probablemente lo abordarán de una manera poco relevante", afirmó el banquero este miércoles en un evento organizado por Morgan Stanley en Londres.

Tras siete años en Alicante, donde el banco trasladó su sede en plena convulsión por el *procés*, el regreso del Sabadell a Cataluña es un tanto a favor en el

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	149 962 EUR (162,884 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	47,42 cm² (7,6%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	9295 EUR (10 096 USD)

Dossier de prensa unacc

marcador de "la normalidad", según destacó la alcaldesa de Sabadell, Marta Farrés. Una vuelta a casa sin terminar de deshacer las maletas, a expensas de conocer qué futuro depara la opa del BBVA. "El banco se ha posicionado como una de las entidades más solventes del sistema financiero español", defendió Oliu ante el público asistente al acto, y pese a reconocer que su fuerte arraigo se ciñe a regiones como Cataluña y Valencia, le atribuyó el papel de "pilar" en la creación de empresas en España.

"Esta situación no es la misma que en 2020, cuando se estudió una posible fusión con BBVA. En los últimos cuatro años, la entidad se ha consolidado sobre las bases de un balance saneado y de un modelo de negocio capaz de ofrecer una rentabilidad sostenible y muy atractiva, con una solvencia superior a la de nuestros grandes competidores", insistió Oliu. "Después de diez meses de proceso, la realidad es que la cotización conseguida por el banco es sustancialmente superior al valor ofrecido en su día por el BBVA", afirmó el banquero.

Contundencia

César González-Bueno trató de ser igual de contundente. "Se puede resumir en una frase: Banco Sabadell es un proyecto atractivo que no ha alcanzado su punto más alto", manifestó el consejero delegado. "Respecto a la acción, en los últimos cinco años nuestra cotización ha tenido la mayor revalorización de la banca española. Concretamente, un 718%".

A última hora, el presidente del Sabadell lanzó la pelota al tejado de los accionistas: "Ustedes, cuando se abra el periodo de canje, deberán optar por seguir apoyando el proyecto de Banco Sabadell, o bien, acudir al canje ofrecido, que implica recibir fundamentalmente acciones de BBVA. La propuesta es principalmente una decisión de valor, pero no solamente, sino que también es una decisión de proyecto empresarial y de las perspectivas de futuro del mismo".

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	86 806 EUR (94,285 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	515,32 cm² (58,0%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	22 474 EUR (24 411 USD)

Dossier de prensa unacc



El CEO de Banco Sabadell, César González-Bueno, (izq.) y el presidente, Josep Oliu, ayer en la junta de accionistas // EP

OPA DE BBVA

El Sabadell apela a la intervención del Gobierno: «Tiene argumentos»

▸ El Ejecutivo responde que actuará «en consecuencia» cuando conozca el veredicto de la CNMC

DANIEL CABALLERO
SABADELL (BARCELONA)

Por primera vez en los diez meses desde el lanzamiento de la opa de BBVA, el Banco Sabadell apela a la intervención del Gobierno en la fase tres del análisis de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). En el tradicional encuentro de la cúpula del banco catalán con medios antes de la junta de accionistas, el presidente Josep Oliu envió un mensaje al Gobierno sobre que hay argumentos suficientes para intervenir y llegar a endurecer las condiciones que imponga Competencia, lo que supondría un torpedo para la operación: «Argumentos tiene. Los argumentos que he ido contando pueden ser para un gobierno. El Gobierno tiene que velar por el equilibrio del sistema financiero del propio país y poner el marco de actuación para que las fuerzas de mercado puedan actuar».

Entre esos argumentos pueden estar cuestiones de cohesión territorial, como ha esgrimido en alguna ocasión el jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, por el daño que se pudiera ocasionar en regiones como Cataluña o Comunidad Valenciana. Y también está el argumento de la seguridad nacional, que «a lo mejor la fusión sí supone un peligro para la seguridad nacional», como dijo Oliu.

El consejero delegado, César González-Bueno, también se refirió a ello en el encuentro. Aunque no mencionó expresamente al Gobierno, indicó que esto «es un tema de bien común, alguien debería establecer unas condiciones mínimas para que eso se preservase». Y si, como entienden, la supuesta decisión de Competencia no preservaría esas condiciones de mercado, solo queda en el tintero la intervención del Gobierno.

Más allá de ello, Oliu reclamó al Ejecutivo que aclare en su intervención si permitirá o no la fusión posterior en caso de que triunfe la opa, ya que considera que es fundamental que los accionistas puedan tomar una decisión con toda la información disponible. «El Gobierno tendría que ser claro en la fase tres de la CNMC sobre sus intenciones respecto a si va a haber o no fusión», comentó Oliu.

Pese a estos pronunciamientos, el Gobierno sigue, de momento, sin desvelar sus cartas y tomarán la decisión de intervenir o no una vez se conozca el veredicto de Competencia. «Esperamos a recibir el informe de la CNMC para analizarlo y actuar en consecuencia», señalaron ayer fuentes del Ministerio de Economía, que insisten en que se mantienen en la postura que han transmitido en ocasiones anteriores. Lo cierto es que el Gobierno se ha pronunciado en múltiples ocasiones sobre la opa de BBVA y ha mostrado su rechazo por la forma y el fondo, pero aún se desconoce si el Ejecutivo intervendrá en esa fase tres en contra de la opa ni lo que decidiría sobre la fusión.

La cúpula del Sabadell se rodea de sus accionistas más fieles en la primera junta tras regresar la sede a Cataluña

Aplauso cerrado a Oliu

Un día después del encuentro con la prensa, tuvo lugar ayer la primera junta de accionistas del banco desde su regreso a Cataluña. La ciudad de Sabadell volvió a acoger al capital social de la entidad y la cúpula del grupo se rodeó de sus accionistas más fieles en un pequeño baño de masas con más de 900 asistentes y un quórum superior al 70%, frente al 61,8% de un año antes.

Oliu, quien arrancó un aplauso muy largo y con los accionistas en pie, pronunció un discurso con partes técnicas, pero también emocional. Le dijo a sus accionistas que «la decisión estará en sus manos», no sin antes dedicar al público una larga lista de argumentos para rechazar la operación.

El aspecto emocional era algo relevante en esta junta y Oliu lo sabía. «Banco Sabadell es un elemento fundamental del esquema institucional de Cataluña y uno de los soportes principales del sistema financiero en Cataluña, Comunidad Valenciana (...)», comentó, para transmitir después a los accionistas que si apuestan por la continuidad del banco «habrán contribuido al bien común de este país».

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 50	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	102 677 EUR (111,524 USD)
Difusión	345 000	Tamaño	463.80582268519 cm² (74,4%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	26 583 EUR (28 874 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Sabadell defiende su modelo frente a la opa ante un millar de accionistas

Oliu avisa a los inversores de los "riesgos de ejecución" de la operación del BBVA



MIQUEL MUÑOZ / SHOOTING

El presidente de Banc Sabadell, Josep Oliu, es aplaudido tras su intervención en la junta general de accionistas de la entidad

EDUARDO MAGALLÓN
Sabadell

La batalla final en la opa hostil del BBVA sobre Banc Sabadell se acerca, como se puso de manifiesto ayer en Sabadell, donde el banco que lleva el nombre de la ciudad realizó su primera junta de accionistas tras siete años en Alicante. El presidente de la entidad, Josep Oliu, aprovechó la presencia de un millar de pequeños accionistas para defender las bondades del modelo del banco en solitario contraponiéndolo al del BBVA. Una parte de la batalla, si la opa se autoriza por la CNMC, estará en manos de esos minoritarios que hace un año representaban casi la mitad del capital.

La mayoría de los inversores presentes en la Fira de Sabadell, a pocos pasos de la plaza de Sant Roc, donde vuelve a estar la sede social, recibieron con un aplauso y puestos en pie el discurso de Oliu. Durante su intervención, el presidente desplegó todos los atractivos del banco justo cuando la cotización está cerca de llegar al máximo histórico que alcanzó en el 2008.

"Banc Sabadell es un elemento fundamental del esquema institucional de Catalunya y uno de los soportes principales del sistema financiero en Catalunya" y otras comunidades, indicó el presidente, que no escondió su alegría por la vuelta de la sede a la ciudad donde recordó que él también nació. "Nuestra forma de ser se ha forjado en esta ciudad de tradición industrial", dijo.

En cuanto a la opa, Oliu detalló a los accionistas los "riesgos de ejecución" de la operación. Entre estos destacó la dificultad de llevar a cabo las sinergias, por ejemplo, por el cambio en el impuesto a la banca o los "serios problemas de competencia" que fuerzan al BBVA a poner en marcha compromisos que "impactan sobre el valor del hipotético banco resultante". También alertó de que "la predisposición desfavorable de los clientes a la opa hostil, puesta de manifiesto en las más de 80 personaciones de entidades y asociaciones ante la CNMC" muestran que en el caso de que la opa saliera adelante habría "significativas pérdidas de clientes" y "de negocio y de valor para el accionista". Por último, llamó la atención sobre el mayor dividendo y remuneración del Sabadell.

En su turno, el consejero delegado, César González-Bueno, explicó que Banc Sabadell es "un proyecto atractivo que no ha alcanzado su punto más alto". El directivo añadió que "hemos conseguido nuestro récord histórico de beneficios en el 2024, y nuestra elevada rentabilidad es sostenible y tiene margen para seguir mejorando". El turno de palabra comenzó con las intervenciones de los representantes de los sindicatos, que tras mostrar su rechazo a la opa reclamaron mejoras salariales en línea con las de la alta dirección. Algunos minoritarios reclamaron al consejo que mantenga el dividendo en el futuro si fracasa la opa.

También participaron las oenegés, que reclaman no financiar empresas armamentísticas y asociaciones de consumidores.

En este punto fue cuando González-Bueno detalló las diferencias entre el BBVA y el Sabadell, y recordó que el capital mínimo del banco vasco es del 12%, mientras que el de la entidad catalana es del 13%.

Fueron solo diez intervenciones. Un número similar al que se suele dar en entidades de este tipo. No hubo, por lo tanto, demasiadas intervenciones de accionistas a favor de mantener la estrategia en solitario. Destacó la de la asociación de accionistas minoritarios que preside Jordi Casas. En su intervención, defendió el rechazo a la opa y valoró especialmente el regreso de la sede a Sabadell.

En la junta también estuvo presente la alcaldesa de Sabadell, Marta Farrés, que valoró el regreso como una muestra de "normalidad".

En cuanto a las votaciones, todos los puntos del orden del día fueron aprobados, incluso los que hacían referencia a las remuneraciones, a pesar de que algún asesor internacional de voto se había mostrado en contra.

La junta finalizó con Oliu señalando que la alegría más grande no es que la sede haya vuelto a Sabadell, como dijo Casas en su turno de palabra, sino que será que el año que viene se pueda celebrar otra vez en Sabadell. Para ello, la opa debería fracasar.●

"Banc Sabadell es un elemento fundamental del esquema institucional de Catalunya"

El presidente confía en que la junta del año que viene vuelva a celebrarse en Sabadell por el fracaso de la opa

"Velar por el equilibrio financiero en el país"

El presidente Josep Oliu sostuvo que "el Gobierno tiene que ser claro sobre sus intenciones de si va a haber fusión o no" con el BBVA. Y opinó que debería pronunciarse tras la decisión de la CNMC sobre la opa hostil del BBVA al Sabadell. Lo dijo en un encuentro con la prensa este miércoles, previo a la junta general de accionistas. "El Gobierno debe velar por el equilibrio financiero en el país", añadió ayer antes de precisar que el Ejecutivo "debe pensar si la operación le conviene al país o no". Hasta el momento, el Gobierno siempre ha dicho que está en contra de la operación e incluso el presidente Pedro Sánchez ha alegado razones como la "cohesión territorial" como alguno de los elementos que deben tenerse en cuenta. Preguntado sobre esta cuestión, Oliu vinculó la cohesión territorial con la garantía de que en comunidades como Catalunya, Valencia o Murcia se garantice la competencia si desaparece el Sabadell absorbido por el BBVA. En el encuentro también estuvo presente el consejero delegado, César González-Bueno, quien insistió en que "la operación ha descarrilado hace tiempo".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	37 621 EUR (40,862 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	236,12 cm² (37,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6735 EUR (7315 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank ofrece bonos a un año hasta el 4% a sus clientes ultrarricos

Se trata de una colocación de 44,6 millones, ligada al euríbor a tres meses

Requiere una inversión mínima de 100.000 euros

LAURA SALCES
MADRID



Fachada de un edificio de CaixaBank en Madrid. EUROPA PRESS

En un momento en el que la remuneración del ahorro conservador está a la baja tras los recortes del precio del dinero ejecutados por el Banco Central Europeo, encontrar rentabilidades elevadas se ha convertido en una misión casi imposible para el pequeño inversor, pero no tanto para las grandes fortunas, que en función del montante de su patrimonio disfrutan de condiciones más ventajosas que el resto de los ahorradores. CaixaBank está comercializando deuda a un año que paga hasta el 4% para sus clientes de mayor poder adquisitivo, los incluidos en su división OpenWealth. Eso sí, se trata de productos estructurados no aptos para todos los clientes.

Los bonos estructurados son un tipo de deuda que ofrece un plus de rentabilidad por estar vinculada a un elemento de riesgo, como puede ser la evolución de un índice bursátil, una cesta de acciones o el euríbor. En este caso, se trata de una colocación de un montante reducido, 44,6 millones de euros, que está ligado a la evolución del euríbor a tres meses.

Según los términos de la colocación, si el euríbor a este plazo se sitúa entre el 2,15% y el 3% –ahora cotiza al 2,4%– durante todo el periodo de observación, los tenedores de estos bonos recibirán un retorno antes de comisiones (TIR) del 4,01%. Eso sí, si el euríbor a tres meses cae a entre el 2,15% y el 3%, no recibirán rentabilidad alguna, pero recuperarán el capital invertido, ya que está garantizado. Se trata de un producto que tiene una inversión mínima de 100.000 euros y que está exclusivamente dirigido a los clientes de la división OpenWealth, esto es, aquellos con fortunas de más de 50 millones de euros y que acceden a pagar una comisión explícita a la entidad por gestionar parte de su patrimonio.

Para otros clientes con elevado poder adquisitivo, pero no tanto como los primeros, a los que CaixaBank encuadra en el segmento de banca privada, la entidad está comercializando otros bonos estructurados que pagan hasta un 2,51%, y que también están ligados a la referencia a tres meses del euríbor. En este caso, el bono que se está colocando en las oficinas en estos momentos tiene un importe total de 49,2 millones de euros, y la cuantía mínima para suscribirlo es también de 100.000 euros. En ambos casos, apuntan los folletos, las colocaciones pueden realizarse entre inversores minoristas, aunque estos deberán realizar un test de idoneidad, ya que los bonos estructurados son calificados por la CNMV como productos complejos.

La propuesta está dirigida a los clientes con más de 50 millones de patrimonio

Para los que son menos adinerados, comercializa bonos que pagan hasta un 2,51%

Producto complejo

Su condición de producto complejo a ojos del regulador no es baladí. Este tipo de bonos cuenta con capacidad para absorber pérdidas en caso de que sea necesario. Un evento que llegó a producirse en 2017 tras la intervención de Banco Popular. Dueños de unos 450 millones de euros en bonos estructurados vieron cómo su inversión desaparecía tras la absorción de la entidad por parte de Banco Santander.

Su comercialización, muy extendida tras la crisis financiera provocada con la quiebra de Lehman Brothers, prácticamente desapareció de la oferta bancaria tras la entrada en vigor de la directiva Mifid, que impulsó la obligatoriedad de los test de idoneidad para los clientes minoristas a fin de validar sus conocimientos. En lo que va de año, CaixaBank ha colocado en el mercado cinco emisiones de bonos estructurados diseñadas específicamente para el segmento OpenWealth y banca privada, por un importe total de 225,8 millones de euros, para corresponder la demanda de sus clientes más adinerados y que están ligadas a la evolución del euríbor a tres años y a la evolución del euro frente al dólar.

Un producto del que el año pasado vendió más de 780 millones de euros y por el que llegó a ofrecer hasta un 8,5% TIR en julio, cuando los tipos de interés del BCE se situaban en el 4,25%, frente al 2,5% actual, tras la última rebaja realizada por la institución presidida por Christine Lagarde.

Lejos de esas rentabilidades se sitúa la oferta para el ahorro más conservador que ofrece en estos momentos CaixaBank.

La entidad cuenta con un depósito bonificado a un plazo fijo de 12 meses que paga un 0,25% TAE para importes a partir de 5.000 euros. Una rentabilidad que puede alcanzar el 1,25% TAE si el cliente tiene la nómina domiciliada en la entidad o tiene contratados hasta cuatro productos, ya sean seguros o alarmas de seguridad.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	31 807 EUR (34,547 USD)
Difusión	9761	Tamaño	510,92 cm² (47,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7927 EUR (8610 USD)

Dossier de prensa unacc

Pensumo cuenta ya con 4.000 usuarios y 180 empresas para el 'bizum' del ahorro

La aplicación destina un porcentaje de las compras realizadas a un plan de pensiones

Ángel Alonso MADRID.

Pensumo, la aplicación auspiciada por Ibercaja para ayudar a invertir en planes de pensiones a través del consumo en comercios, ha alcanzado ya los 4.000 usuarios activos desde su lanzamiento a finales del pasado mes de octubre, aunque ha tenido 32.000 descargas. Una cifra que aún queda lejos de los 350.000 usuarios que quieren alcanzar sus responsables cuando termine el año, pero que muestra el interés por una herramienta de este tipo.

La clave, para David Herrando, director general de Pensumo, pensión por consumo, es que los usuarios comienzan a ahorrar en un plan de pensiones sin ser muy conscientes de que están destinando una parte de sus gastos cotidianos a dicho plan a través de la compra de productos o servicios en 180 tiendas, de manera física u online, entre las que se encuentran Amazon, Ikea, Decathlon, Lidl, Telepizza o Bershka.

La firma se creó formalmente en 2023 tras superar durante dos años las pruebas en el sandbox financiero promovido por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, y requirió de cambios normativos en el reglamento de planes de pensiones para adaptar la contratación a este tipo de producto de ahorro. Y la aplicación vio la luz a finales del año pasado.

La idea original fue de José Luis Orós, emprendedor digital que actúa ahora como consejero de la firma, e Ibercaja, una de las gestoras que más volumen patrimonial manejan en planes de pensiones, vio la oportunidad de impulsar este proyecto, pionero en Europa.

El usuario solo tiene que descargar la aplicación y vincular sus tarjetas de crédito, independientemente del banco que tenga, para poder seguir el rastro de sus compras en los comercios asociados, que destinan una parte del gasto incurrido en el plan de pensiones, en función de determinadas ofertas que puedan aplicar o la exigencia de un ticket mínimo, sin tener que preocuparse de hacer nada más. Las firmas ganan cierta fidelidad y recurrencia de los clientes mientras que éstos no pagan más por sus compras.



David Herrando, director general de Pensumo. DAVID GARCÍA

> La firma dispone de 180 empresas asociadas, entre las que se encuentran Amazon o Ikea

Y al final de cada mes, se puede comprobar el extracto del dinero acumulado, ya que el proceso de alta en la aplicación conlleva la contratación del plan de pensiones, un producto mixto de renta fija global, que puede invertir hasta un 30% en renta variable y un 40% en divisa distinta al euro.

"Cuando comprábamos antes con dinero en efectivo depositábamos en una hucha las monedas de poco valor que nos sobraban, y luego con el tiempo nos dábamos cuenta de que en realidad era mucho lo que teníamos ahorrado. Pensumo aplica este concepto pero de forma digital. Y con el soporte que ofrece un grupo como Ibercaja", asegura Herrando.

El directivo subraya que la media de edad de los usuarios oscila entre los 35 y los 55 años, una horquilla poblacional que ya es consciente de la necesidad de planificar sus ahorros. Aunque el objetivo es captar gente más joven, a partir de 18 años, donde el concepto de jubilación, según los estudios realizados, les suena muy lejano. Pero, en cambio, les parece más atractiva la idea de destinar al ahorro una parte de sus gastos en compras sin darse cuenta de que lo están haciendo.

"A todos nos cuesta ahorrar pero todos compramos todos los días, todos somos consumidores de productos y servicios. Pero si en Pensumo somos capaces de atraer y aglutinar a empresas, podemos generar un ahorro que el día de mañana puede ser muy relevante para los usuarios. Queremos ser el bizum del ahorro", apunta.

El Economista

Publicación	El Economista Buen Gobierno Iuris&Lex y RSC, 71	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	49 069 EUR (53,297 USD)
Difusión	9761	Tamaño	560,46 cm² (89,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	12 229 EUR (13 283 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los bonos verdes de Bankinter evitan 191.000 toneladas de CO2

Como reconocimiento a un buen desempeño en materia de sostenibilidad, Bankinter ha sido incluido por séptimo año consecutivo en la lista de compañías que cotizan en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) mundial

Xavier Gil Pecharromán. Foto: Mauricio del Pozo

Bankinter logra evitar con sus bonos verdes la emisión equivalente a un total de 191.097 toneladas de CO2 en 2024. Es la cifra que resulta del cálculo del impacto ambiental positivo que generan los proyectos financiados con la deuda corporativa verde que emitió el banco en febrero de 2020, por valor nominal de 750 millones de euros. Así figura en el Informe Anual de Bonos Verdes que acaba de hacer público la entidad. Los activos de la cartera de préstamos verdes elegibles financiados con la citada emisión corresponden en un 91% a proyectos de energías renovables, lo que suma 679 millones de euros. El restante 9% procede de financiación de edificios verdes, es decir, 71 millones. La mayor parte de los proyectos están situados en la Unión Europea.

En los proyectos de energías renovables, cuyo montante asciende a 679 millones, tienen un peso preponderante los de energía fotovoltaica, por un importe de 370 millones de euros, de los cuales 323 millones corresponden a infraestructuras que ya están operando y el resto, a proyectos en construcción. Las de termosolar suponen el 32% y totalizan 219 millones de euros. Mientras, los proyectos de energía eólica representan el 13% del total, 90 millones.

Este ahorro en emisiones se ha calculado a partir de la generación de 1.818,43 GWh de energía eólica, fotovoltaica y termosolar de los activos de renovables en los que invierten dichos bonos. Asimismo, ha contribuido a reducir el uso de energía en 618 MWh/año como resultado de la financiación de edificios verdes y eficientes.

La estimación se basa en una metodología que ha sido desarrollada, al igual que en ejercicios anteriores, por un asesor independiente, Ecodes, lo que garantiza el uso de fuentes objetivas, rigurosas y comparables, además de la imparcialidad. Por su parte, Deloitte ha actuado como verificador independiente. Para Bankinter, estos bonos se enmarcan en la dimensión ambiental de su Plan de Sostenibilidad 2024-2026, denominado ADN, que se basa en los siguientes pilares: Acción responsable, Diferenciación y Negocio sostenible o ADN.

> En los proyectos de energías renovables tienen un gran peso los de energía fotovoltaica



La inversión en energías renovables se ha convertido en un objetivo fundamental para las empresas españolas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	8 029 EUR (8,720 USD)
Difusión	9761	Tamaño	48,20 cm² (4,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2001 EUR (2173 USD)

Dossier de prensa unacc

Kutxabank suma 6.000 millones de patrimonio en banca privada

M. Martínez BILBAO.

Fineco, banca privada de Kutxabank, cerró 2024 con un triple récord de valoraciones de su cartera, patrimonio y resultados. Así, rebasó los 6.000 millones de patrimonio total en 2024, un 6,6% más que en 2023, y obtuvo un resultado que creció un 23,8%, hasta los 8,3 millones de euros.

El banco vasco asegura que esta evolución viene impulsada "por la revalorización de las carteras de los clientes, ya que prácticamente el 100% de ellas alcanzaron máximos de valoración en diciembre".

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (9,306 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2291 USD)

Dossier de prensa
unacc

La filial española de Deutsche Bank gana 61 millones en 2024

CASI UN 67% MÁS Deutsche Bank España cerró 2024 con un beneficio de 61,05 millones de euros, un 66,8% más. El margen de intereses, que creció un 13,3%, fue el motor de los ingresos totales de 596 millones.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 5	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	1 434 EUR (1,558 USD)
Difusión	1814	Tamaño	102,02 cm² (9,5%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	362 EUR (393 USD)

Dossier de prensa
unacc



HDS

CAJA RURAL CON LA AECC. ***El presidente de Caja Rural, Carlos Martínez, y el de la Asociación Española Contra el Cáncer en Soria, Jesús Aguarón, renovaron su compromiso con un convenio que impulsa la investigación.***

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 4	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	11 422 EUR (12,406 USD)
Difusión	4377	Tamaño	478,29 cm² (76,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1701 EUR (1848 USD)

Dossier de prensa unacc





ACTO. *Llegada de Jesús Estrella, Francisco Reyes, Margarita Robles y Julio Millán al auditorio Sierra Mágina; y público durante la undécima edición de los Premios de la Provincia.*

Cuatro banderas para enaltecer a

ONCE, Orfeón Santo Reino, Policía Nacional y el Ministerio de Defensa, Premios de

FRANCISCO GAITÁN

Orgullo de una tierra y, al mismo tiempo, agradecimiento eterno por reconocer a quienes desempeñan cada día su trabajo con el objetivo último del bien común de los jiennenses, que como diría Miguel Hernández, siempre se levantan bravos.

Estas son las sensaciones que tienen, desde ayer, los cuatro galardonados en la undécima edición de los Premios de la Provincia, que fueron la delegación de la ONCE en Jaén, el Orfeón Santo Reino, la Policía Nacional y el Ministerio de Defensa. El acto tuvo lugar en el auditorio Sierra Mágina de Ifeja, debido a que el Salón Guadalquivir actualmente se encuentra en obras. Conducida por el periodista Virgilio Moreno, la undécima gala de los Premios de la Provincia comenzó con la intervención del presidente de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, quien precisamente mostró su gratitud a Caja Rural de Jaén por ceder este espacio, así como a la ministra de Defensa, Margarita Robles, por su presencia, entre otras autoridades y agentes sociales y económicos: "Gracias por no haber dudado en estar aquí un día tan importante para todos los jiennenses. Refrendando tu compromiso y el del ministerio que diriges con esta provincia".

Reyes subrayó la oportunidad que se le presenta a Jaén con proyectos como el Cetedex o la potenciación del turismo: "Es tiempo de creer en nuestra tierra, de poner en valor todo aquello que atesora, de estar convencidos de nuestras posibilidades y de creer en nuestro potencial. Jaén es tierra de oportunidades. No me cansaré de repetirlo". En este sentido, añadió: "Vivimos en una provincia que tiene mucho presente y, sobre todo, tiene un futuro muy prometedor. Lo mejor para la provincia de Jaén está por llegar".



EXPECTACIÓN. *Autoridades y público presente en el auditorio de Caja Rural de Jaén en Ifeja durante la entrega de los Premios de la Provincia.*

El presidente de la Diputación Provincial recordó los valores que llevan intrínsecos cada uno de los cuatro premiados y, al mismo tiempo, lanzó un mensaje de reivindicación por Jaén: "No debemos ser conformistas, pero sí debemos reconocer el esfuerzo y valorar las soluciones, en forma de proyectos y de inversiones, que se ponen encima de la mesa para seguir avanzando. No queremos ser más que nadie, pero tampoco ser menos". Tras esta intervención inaugural, llegó el turno del primer premiado, que fue la delegación jiennense de la ONCE. Su directora, Marisa Gámez, mostró su agradecimiento por el premio y a la vez, mostró la importancia de apostar por una sociedad inclusiva: "Seguiremos trabajando para eliminar las barreras que aún existen y para lograr una sociedad más accesible para todos".

El segundo premiado fue Orfeón Santo Reino. Su presidente, Juan Maza, protagonizó la intervención más improvisada y, al mismo tiempo, divertida. Directa-

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 5	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	11 422 EUR (12,406 USD)
Difusión	4377	Tamaño	475,89 cm² (76,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1696 EUR (1842 USD)

Dossier de prensa unacc



FOTOGRAFÍAS: F. GAITÁN

Jaén

la Provincia

mente, se saltó el protocolo para darle un abrazo a Francisco Reyes: "Mis brazos representan los 80 brazos de todos mis compañeros para que le den un abrazo".

El ecuador del acto llegó con el premio a la Policía Nacional, que celebra ya 201 años de historia. La comisaria jefa provincial, Layla Dris, señaló la labor del cuerpo por la provincia: "El mayor premio que podemos recibir es el respeto y la dignidad. Este premio es un reflejo de la labor constante, siempre en silencio". También intervino el

Margarita Robles: "El proyecto del Cetedex va a salir bastante antes de tiempo"

director general de la Policía Nacional, Francisco Pardo: "No es la Policía Nacional de nadie en concreto, sino de todos".

Por último, Margarita Robles recogió el premio para el Ministerio de Defensa. La ministra resaltó los avances del Cetedex: "Jaén es el sitio adecuado. Tenemos la ilusión por este proyecto y va a salir bastante antes de tiempo". En este sentido, añadió: "El Cetedex va a poner a Jaén en un mapa tan importante, no solamente en el de España, sino también en el de la tecnología europea". Sin duda, la mejor noticia para una tierra que busca oportunidades para continuar creciendo. Tiene la semilla, ahora debe hacer el buen camino.



ONCE. *El director de la agencia de Úbeda, Gabriel Mengíbar; Irene Jiménez, del comité andaluz de la ONCE; la directora de la ONCE en Jaén, Marisa Garzón; el presidente de la Diputación Provincial, Francisco Reyes y la subdirectora de la ONCE en Jaén, María del Carmen Álvarez.*



ORFEÓN SANTO REINO. *El director emérito y fundador de Orfeón Santo Reino, Pedro Jiménez; el presidente, Juan Maza; Francisco Reyes, y el director actual de Orfeón Santo Reino, Antonio José Medina.*



POLICÍA NACIONAL. *El jefe superior de Andalucía Oriental, Luis Esteban; el director general de la Policía Nacional, Francisco Pardo, la comisaria jefa provincial de Jaén, Layla Dris; y Francisco Reyes.*



DEFENSA. *El teniente general Julio Ayuso; la secretaria de Estado de Defensa, María Amparo Valcarce; la ministra de Defensa, Margarita Robles; Francisco Reyes; el general de División Enrique Campo, y el general de Brigada José Vicente Haro.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 20	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 515 EUR (4,904 USD)
Difusión	4377	Tamaño	283,10 cm² (45,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1200 EUR (1303 USD)

Dossier de prensa
unacc





CALIDAD. *A la izquierda, escolares durante la actividad. A la derecha, Jesús Sutil, María Dolores Aguayo y Alberto Morillas.*

ACEITE

Aprendizaje de las costumbres

La Fundación de la Caja Rural y la DOP de Sierra Mágina organizan unos talleres para los más pequeños

JUANFRAN PAREDES

El aceite de oliva es algo inherente a todos los ciudadanos de la provincia. Los niños crecen con el conocimiento de que es algo propio de nuestra tierra, algo de mucha importancia.

De tal manera, el Colegio Divino Maestro de la capital provincial acogió una de las jornadas de la iniciativa puesta en marcha por la Fundación Caja Rural de Jaén y la Denominación de Origen Protegida Sierra Mágina por el conocimiento y expansión del aceite de oliva entre los más pequeños.

A esta jornada educativa asistieron la patrona de la Fundación Caja Rural de Jaén, María Dolores Aguayo y el gerente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina, Jesús Sutil, así como el director del colegio, Alberto Morillas.

En esta iniciativa, llevada a cabo para el alumnado de Educación Primaria, se pudo conocer "lo que significa el aceite, no solo desde el punto de vista gastronómico, sino lo que conlleva la cultura del olivar en el aspecto económico. Es importante que, desde pequeños, conozcan que es nuestra seña de identidad y lo que nos diferencia de otras provincias", señaló Aguayo.

Por su parte, Jesús Sutil explicó que durante estas sesiones "vamos a darles a conocer todo lo relacionado con el olivo, vamos a intentar trasladarlos al campo para que conozcan los distintos tipos de aceites que hay y que los prueben con una cata didáctica".

También se realizaron estos talleres de formación sobre la importancia del olivar y del aceite de oliva virgen extra en Alcaudete y en su pedanía, Los Nogueruelas, lo que conllevó que más de 300 niños de la provincia pudieran disfrutar de esta iniciativa.

El personal técnico de la DOP Sierra Mágina se encargó de ofrecer estos talleres al alumnado, donde también les explicaron los detalles sobre el cultivo del olivar y los diferentes procesos de la obtención del aceite.

Los objetivos de este proyecto se centran en poder establecer una relación con el medio natural más cercana al alumnado, observar la transformación de la aceituna en aceite, permitir un trabajo de aprendizaje social y desarrollar una actitud responsable con el medio ambiente.

Adicionalmente, los fundamentos principales de la iniciativa pretenden impulsar el conocimiento sobre el olivo y su cultivo, así como el reconocimiento de la importancia del aceite de oliva en la dieta mediterránea.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 14	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 717 EUR (2,950 USD)
Difusión	4377	Tamaño	134,40 cm² (21,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	722 EUR (784 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural estrecha lazos con la Abogacía

Acuerdo para mejorar la situación financiera de los profesionales

A. I. BRAVO

El Ilustre Colegio de Abogados de Jaén y Caja Rural de Jaén estrechan lazos con un nuevo convenio que busca mejorar las condiciones financieras de los profesionales de la Abogacía. La rúbrica se hizo efectiva ayer entre el presidente de la entidad financiera, Juan Núñez Pérez, y el decano del colegio, Manuel Martos Candela. El convenio, con una duración de dos años, responde a uno de los mayores desafíos que enfrentan los abogados: la gestión eficiente de sus recursos financieros para el ejercicio profesional. De esta forma, el objetivo es trabajar conjuntamente para " ofrecer productos financieros personalizados, promoviendo el bienestar económico de los abogados y optimizando las condiciones de financiación tanto en proyectos privados como públicos", según destacan en un comunicado de prensa. El acuerdo no solo busca cubrir sus necesidades de financiación, sino ayudarlos también en el terreno social, económico y de servicios.



RÚBRICA. *Alfonso Moraleda, Francisco Moreno, Álvaro Martínez, Juan Núñez, Manuel Martos e Ignacio Torres.*

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 6	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	2 378 EUR (2,582 USD)
Difusión	2131	Tamaño	82,98 cm² (13,3%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	632 EUR (686 USD)

Dossier de prensa unacc

La hipoteca favorable de Caja Rural para captar población consigue 147 préstamos en cinco meses

Susana Vallejo

Un éxito. Así se definió ayer por parte de la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, la hipoteca Living Granada, una operación con la que Caja Rural busca favorecer el acceso a la vivienda para compra o rehabilitación y así ganar población en la capital haciendo que granadinos se queden y que otros vecinos se empadronen aquí para acceder a sus ventajas: financiación de hasta el 95%, un techo que es difícil de equiparar.

El programa comenzó en octubre y en cinco meses se han cerrado ya 147 hipotecas, lo que supone un montante de 23,7 millones de euros.

Desde Caja Rural, su director General, Jerónimo Luque, destacó que tenían previsto alcanzar los 50 millones con este programa pero que con la cantidad ya firmada y con operaciones aún esperando, se garantiza que se alcancen por lo que si fuera necesario ampliar la línea se hará. En principio estará vigente este programa de hipotecas favorables hasta septiembre de este año.

La alcaldesa reconoció que los que buscan una primera vivienda se encuentran con el problema de conseguir la entrada y la hipoteca, por lo que este producto se ha diseñado para favorecerlo dentro del plan municipal de incentivar la construcción y el acceso a la vivienda para llegar a los 250.000 habitantes.

De las hipotecas ya autorizadas, unas 150, haciendo una media de tres personas por vivienda, serían 450 los nuevos vecinos que tendrá Granada. La media económica que se entrega es de 170.000 euros y la edad media de los solicitantes es de 38 años, un dato revelador de la dificultad de acceso a la vivienda y el retraso en la misma.

Desde Caja Rural destacan el "compromiso con Granada". El éxito de la hipoteca ha hecho que ya haya municipios cercanos interesados en esta promoción.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 5	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	8 616 EUR (9,358 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	269,35 cm² (43,2%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	2290 EUR (2487 USD)

Dossier de prensa unacc



La alcaldesa de Granada y directivos de Caja Rural, presentan el balance de 'Living Granada' en cinco meses. R. A.

'Living Granada' logra firmar 147 hipotecas en cinco meses

El valor de estos préstamos inmobiliarios que buscaban facilitar el acceso a la vivienda asciende a 23,7 millones

R. ALCÁNTARA

GRANADA. La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, hizo ayer balance de los cinco primeros meses de la puesta en marcha de la hipoteca Living Granada, en colaboración con Caja Rural, y destacó que se han firmado 147 hipotecas por un valor de 23,7 millones. Carazo recordó que, gracias a este acuerdo, los granadinos pueden hacer a hipotecas financiadas al 95%, lo que facilita la adquisición de un primer inmueble.

Por su parte, el director general de Caja Rural en Granada, Jerónimo Luque, se mostró convencido de que alcanzarán el montante total que tenían pensado para este programa, de 50 millones de euros, y que si es necesario, lo ampliarán.

Sobre el perfil de las solicitudes, apuntó que la media del préstamo hipotecario es de algo más de 170.000 euros y que la edad media de los solicitantes es de 38 años. Con esta hipoteca Caja Rural Granada ofrece una financiación de hasta el 95%.

El plazo para solicitarla está abierto hasta septiembre y el objetivo es alcanzar un montante de 50 millones o más

La alcaldesa afirmó que su equipo de Gobierno va a seguir trabajando con el objetivo de que el acceso a una primera casa sea más sencillo y resaltó la apuesta que se está haciendo por la construcción de vivienda protegida en la ciudad.

Respecto al destino de las hipotecas, la primera edil explicó que «prácticamente todos los casos han sido para la compra de una vivienda en Granada capital, y solo unas pocas concesiones han sido para la compra y reforma en la misma operación».

En este sentido, añadió que la entidad financiera, cuyo presidente Antonio León también participó en la presentación del balance, sigue estudiando nuevas solicitudes «ya que el plazo está abierto hasta septiembre y el proceso lleva su tiempo, dado que es necesario cumplir la Ley 5/2019 reguladora de los contratos de crédito inmobiliario (LCCI)». «En cualquier caso, el hecho de que Caja Rural Granada esté financiando hasta el 95% del precio de las viviendas está siendo una gran ayuda para muchas parejas que cuentan con pocos ahorros», dijo.

Con respecto a la rehabilitación, recordó que, además de atender la demanda inmobiliaria, «permite consolidar una ciudad sostenible, que mejora la calidad de vida de la ciudadanía, a la vez que preservamos la identidad de Granada como una de las ciudades con unos rasgos sociales, históricos y culturales única en el mundo».

Por su parte, el director general de Caja Rural Granada, Jerónimo Luque, celebró el «éxito de operaciones realizadas de la hipoteca 'Living Granada' desde su presentación de la mano del Ayuntamiento». La entidad decidió poner en marcha esta medida «para apoyar, especialmente, a aquellas personas que desean vivir en Granada capital, pero no tienen capacidad económica para afrontar el importe de la entrada». «Estamos realmente satisfechos porque detrás de estos números hay 147 historias de personas que han cumplido su sueño», señaló Luque.

Lanza

Publicación	Lanza General, 10	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6842	V. Comunicación	7 183 EUR (7,801 USD)
Difusión	6842	Tamaño	778,71 cm² (74,7%)
Audiencia	9150	V.Publicitario	1909 EUR (2074 USD)

Dossier de prensa
unacc

Rafael Mendoza, responsable PAC y Ayudas Agrarias de Globalcaja

"En Globalcaja nos ponemos en el lugar del agricultor, asesorándole y tramitando de forma profesional y personalizada su PAC"

Texto y Foto: **Lanza**



En el ecuador de la campaña para tramitar la Solicitud de la Política Agraria Común (PAC), el responsable PAC y Ayudas Agrarias de Globalcaja, Rafael Mendoza, nos explica la importancia que supone para los titulares de explotaciones agropecuarias contar con un asesoramiento experto, a lo largo de todo el año, para poder acceder a la totalidad de los pagos que les corresponden por su actividad productiva.

Globalcaja, entidad financiera líder en Castilla-La Mancha, es también líder en Banca Rural. La entidad tramita alrededor del 50% de los expedientes PAC de Albacete, Ciudad Real y Cuenca, sus provincias de origen, además de las solicitudes que gestiona en el resto de la región y de los territorios en los que está presente (Murcia, Comunidad Valenciana y Madrid).

El responsable de PAC de Globalcaja hace hincapié en el impacto que esta política comunitaria tiene para la sociedad, porque "gracias a ellas, los agricultores y ganaderos pueden seguir desarrollando su actividad, que no es otra, que abastecernos de alimentos en cantidad y calidad suficientes; producidos de forma segura y a un precio razonable".

Un ingreso fundamental

Aproximadamente, un tercio de los ingresos de las explotaciones agrarias proceden de la PAC.

En Globalcaja, "somos muy conscientes de lo que representan estos pagos y de la importancia de que los agricultores dispongan de un asesoramiento experto para evitar reducciones por no cumplir los requisitos". De ahí que ese apoyo técnico sea imprescindible, "y no solo ahora, en los tres meses que está abierto el periodo de tramitación, sino todo el año", asegura.
Este asesoramiento especializado es el que brinda Globalcaja de forma continua, en primer lugar, desde su extensa red de más de 300 oficinas, atendiendo de forma personalizada a todos los agricultores y ganaderos que se acercan a las mismas para la gestión de este importante trámite.

Además, desde el departamento de Banca Rural, poniendo a disposición del sector un potente equipo técnico especializado que, durante, la campaña supera el centenar de profesionales. "Hacemos un importante esfuerzo y movilizamos muchos recursos, pero merece la pena porque lo que hay en juego para nuestros agricultores y ganaderos es mucho", recalca Rafael Mendoza.

Recuerda que el sector agroalimentario representa el 18% del PIB de Castilla-La Mancha, un peso económico que hace que la entidad financiera líder de la región se enfoque en dar respuesta a sus necesidades financieras y hacerlo desde la profesionalidad y con el trato humano y cercano que le caracteriza.

En este sentido, como entidad agraria colaboradora, Globalcaja es "un agente fundamental", por supuesto en la campaña de la PAC, pero también en la tramitación de otras importantes ayudas agrarias como son los planes de reestructuración de viñedo, la incorporación de jóvenes al campo o los denominados planes de mejora.

"Además de la tramitación de las solicitudes, durante todo el año surgen notificaciones, incidencias, cambios normativos... y el agricultor sabe que puede acercarse a su oficina de Globalcaja, allí donde conocen su expediente, su actividad y sabe que le pueden solventar cualquier cuestión, por eso, bien podríamos decir que en Globalcaja la campaña de la PAC está abierta todo el año".

Anticipo de las ayudas

Además, en Globalcaja, explica Rafael Mendoza, "estamos muy sensibilizados con las necesidades de liquidez que tiene el sector agropecuario", de ahí que la entidad ofrezca a los titulares de explotaciones que tramitan la PAC en sus oficinas la posibilidad de anticiparles los pagos que les corresponden, en unas condiciones muy ventajosas.

"De esta forma, obtienen esa liquidez que necesitan para seguir adelante con su explotación, sin tener que esperar a los periodos de pago de la administración, es decir, hasta octubre que es cuando les llegarían las primeras ayudas".

Información, a tiempo

La campaña de la PAC de este 2025 podría tildarse de transición. Tras la revolución normativa que supuso la entrada en vigor, en 2023, de la nueva PAC, las principales novedades han consistido en la adopción de flexibilizaciones tanto en la denominada condicionalidad como en los ecorregímenes, "cambios normativos que, a diferencia de las campañas precedentes, se han conocido antes del inicio de la campaña, lo que permite afrontar la tramitación con mayor certidumbre", destaca Rafael Mendoza.

Es importante, por tanto, que la información llegue correctamente, y a tiempo, a los agricultores y ganaderos para que apliquen debidamente las Buenas Condiciones Agrarias y Medio Ambientales, pues no hacerlo les podría suponer reducciones en sus pagos, y además que conozcan también cómo poder acceder, si así lo desean, a las ayudas que suponen los denominados ecorregímenes pues, aunque son de cumplimiento voluntario, pueden representar más del 20% del total de la ayuda de la PAC.

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 17	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	2 732 EUR (2,966 USD)
Difusión	2035	Tamaño	131,91 cm² (14,8%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	726 EUR (789 USD)

Dossier de prensa
unacc

LA BANEZA | Sociedad |

Éxito de la exposición de Caja Rural 'Imagen= A iguales'

A.R. LA BAÑEZA

La entidad financiera Caja Rural clausuró ayer en su oficina de La Bañeza la muestra que ha estado expuesta con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer con gran éxito. Esta exposición itinerante, que también ha estado en Benavente (Zamora) y Tordesillas (Valladolid) forma parte del programa de sensibilización por la Igualdad y Contra la Violencia de Género 'Imagen= a Iguales' con la que la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales por la Igualdad de Castilla y León (Fademur CyL)) lleva recorriendo toda nuestra comunidad desde hace cinco años y que está financiado con cargo al 0,7 del IRPF de la Junta. Durante las dos últimas semanas, más un millar de clientes de Caja Rural han podido ver una selección de los 20 cubos de 50x50 que componen esta exposición y que muestra imágenes y mensajes relacionados con la igualdad, la corresponsabilidad, el feminismo, la violencia de género y el ciberacoso, entre otros.



Muestra en la oficina de La Bañeza. L.N.C.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 11	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 569 EUR (1,704 USD)
Difusión	555	Tamaño	118,80 cm² (19,1%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	417 EUR (453 USD)

Dossier de prensa unacc

MÚSICA

Globalcaja promociona el talento de los jóvenes de la mano de la SMR

REDACCIÓN / CUENCA

La Fundación Patronato de la SMR de Cuenca y Globalcaja renovaron su acuerdo para la colaboración de la entidad financiera con el festival conquense. El acuerdo se formalizó en el Ayuntamiento con la presencia de Darío Dolz, alcalde de la ciudad, y presidente por delegación de la Fundación Patronato SMR, y de Mariano León, presidente de Globalcaja.

En el acto, también participaron Eliseo Quejigo, presidente de la Fundación Globalcaja Cuenca y director en Cuenca; Riánsares González, gerente de la Fundación Patronato de la SMR, y Henar de la Sierra, directora de la Fundación Globalcaja Cuenca.

El apoyo de Globalcaja permitirá a la SMR desarrollar una nueva edición del ciclo SMR Abierta, con el que se quiere acercar la música a personas que no suelen acudir habitualmente a conciertos, fomentar la participación de las agrupaciones locales en la SMR y formar a jóvenes locales con talento.

Dentro de este ciclo que antecede a los días del propio festival, los alumnos del Conservatorio profesional Pedro Aranaz harán sonar la música en la Residencia Las Hoces el próximo 3 de abril.

La Fundación Antonio Pérez vivirá el 5 de abril un concierto del conjunto Camerata Ars Suma. El 8 de abril, por la mañana, el Teatro Auditorio José Luis Perales acogerá un concierto pedagógico dedicado a niños de Primaria que es uno de los emblemas de este ciclo SMR Abierta. Por la tarde, la Orquesta Sinfónica y Banda del Conservatorio Superior de Castilla-La Mancha ofrecerá un concierto en el mismo Auditorio.

APOYO IMPORTANTE. Además, la SMR Abierta fomenta, por tercer año, la beca-concurso Pedro Aranaz, cuyo concierto de ganadores tendrá lugar el 10 de abril en el Teatro Auditorio poniendo el broche a este ciclo.

Ya en la programación de la 62ª SMR, el convenio firmado con Globalcaja posibilita el concierto que ofrecerá la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid en el Teatro Auditorio el día 18 de abril con el estreno de la obra encargo *Via Crucis* del compositor conquense Manuel Millán de la Heras. Este concierto es el homenaje que la Semana de Música Religiosa brinda a Gustavo Torner.



De izquierda a derecha, Darío Dolz, Mariano León y Eliseo Quejigo. / AYTO.

La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 20	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	1 252 EUR (1,360 USD)
Difusión	4050	Tamaño	173,61 cm² (27,8%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	378 EUR (411 USD)

Dossier de prensa unacc

El Museo Thyssen-Bornemisza premia al IES de Híjar

Una veintena de estudiantes ganan el Proyecto Mathyssen, que une Matemáticas y Arte

El certamen es una convocatoria a nivel nacional



El alumnado participante se desplazó a Madrid en el Día de las Matemáticas para recoger sus premios. IES LAÍN ENTRALGO

HÍJAR/MADRID. El IES Pedro Laín Entralgo de Híjar está de enhorabuena tras haber resultado ganadores de la última edición del Proyecto Mathyssen que convocan entre el Museo Thyssen-Bornemisza y la Real Sociedad Matemática Española.

Su obra titulada 'Expansión Dual' resultó ser la ganadora del certamen convocado a nivel nacional en diferentes categorías según niveles educativos y que tiene como objetivo conectar las Matemáticas y el Arte. «Enseguida tuvimos claro que el proyecto podría resultar muy interesante para nuestro alumnado y decidimos lanzarles la propuesta para quienes quisieran participar de manera voluntaria, con la finalidad de conectar ambas disciplinas», explican Elsa Cortés e Iris Millán, profesoras de Matemáticas y Plástica de 2º curso del IES.

Finalmente, 20 estudiantes decidieron embarcarse en el proyecto y trabajaron de forma conjunta, «con esfuerzo y motivación durante varias semanas, desarrollando el proyecto en los recreos y algunas tutorías». De entre las cinco obras propuestas seleccionaron la de Gino Severini, 'La expansión de la luz (Centrífuga y centrípeta)'. El alumnado trabajó para realizar un rediseño de la obra original a partir de varios conceptos matemáticos y artísticos como el grafo dual, las proporciones, el Teorema de los cuatro colores y la expresividad del color para concluir que las Matemáticas y el Arte van de la mano. El resultado del trabajo Expansión Dual puede verse en Youtube.

Viaje juntos a Madrid

Los estudiantes recogieron sus premios el pasado viernes 14 Día Internacional de las Matemáticas en un acto en el Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid. Para poder viajar hasta Madrid con todo el alumnado participante contaron con colaboración. «Nos era imposible poder asumir el coste del transporte que corría por nuestra cuenta y, finalmente, gracias a la colaboración de Caja Rural de Teruel, que asumió el coste íntegro del autobús, todos pudimos asistir y vivir esta experiencia tan emocionante», dijeron las profesoras. El viaje no pudo ser más emocionante, con «los nervios que se palpaban en todos nosotros que vivimos con orgullo y satisfacción ese momento debido al gran logro conseguido».

El acto estuvo presidido por algunos de los máximos responsables de las entidades convocantes como María Victoria Otero, presidenta de la Real Sociedad Matemática Española; Rufino Ferreras, jefe del área de Educación del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, y Fernando Blasco, profesor titular de la Universidad Politécnica de Madrid y divulgador que hizo trucos matemáticos.

LA COMARCA

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 14	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	2 780 EUR (3,020 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	39,12 cm² (6,3%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	739 EUR (803 USD)

Dossier de prensa unacc

Los comercios ceden energía para instalar puntos de recarga de vehículos eléctricos

ALGEMESÍ

A. T.

ALZIRA. Comercios de Algemesí ofrecerán puntos de carga para vehículos eléctricos a través de la energía no consumida. ACSA, la Agrupació de Comerç i Serveis d'Algemesí, ha firmado un convenio de colaboración con la empresa Vimel Energy y la Caixa Rural d'Algemesí.

El proyecto original consistía en aprovechar la energía no utilizada por los comercios para que vecinos y clientes pudieran recargar sus vehículos. Tras numerosas vicisitudes, esta idea ha cristalizado en la firma de un convenio en el que los comercios se comprometen a ceder su energía eléctrica, Vimel Energy asume el montaje e instalación de los puntos de recarga, y la Caixa Rural ofrece financiación en condiciones ventajosas a los establecimientos. Cabe destacar que esta iniciativa es financiada íntegramente por los comercios participantes.

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife
Islas Canarias

Publicación	El Día General, 31	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 677	V. Comunicación	3 007 EUR (3,265 USD)
Difusión	15 294	Tamaño	120,78 cm² (19,4%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	844 EUR (917 USD)

Dossier de prensa
unacc

Entidades financieras

Celebrado el Sexto Foro Cajasiete de la temporada

Reúne a políticos y empresarios para analizar las claves del futuro de Canarias

EL DÍA
Santa Cruz de Tenerife

La oficina principal de Cajasiete en Las Palmas de Gran Canaria acogió la sexta entrega de la XI temporada de los Foros Cajasiete, en colaboración con Canarias Radio, moderado por la periodista Estíbaliz Pérez, en el que se analizó la situación de las principales actividades y las claves del futuro de Canarias.

El Día



Un momento del encuentro de Cajasiete.

En esta edición se contó con la participación de Antonio Morales, presidente del Cabildo de Gran Canaria; María Salud Gil, presidenta de la Asociación de Constructores de la provincia de Las Palmas; María del Carmen Hernández, presidenta de COAG; Pedro Ortega, presidente de la Confederación Canaria de Empresarios y Manuel del Castillo, director general de Cajasiete.

Antonio Morales aseguró que en la actualidad Gran Canaria tiene una gran oportunidad, a pesar de los problemas socioeconómicos mundiales, como ya ha sucedido en otras épocas. Los datos son buenos pero corresponde mantener la calma, estar expectantes y avanzar unidos. «Hay que insistir en diversificar la economía y generar economía productiva en distintos sectores», añadió.

El presidente grancanario dijo que no se puede renunciar al turismo pero hay oportunidades para generar empleo en otros sectores. «La economía azul jugará un papel importante en los próximos años», añadió. Le preocupa que el buen momento que vive el turismo tenga contestación social por parte de un sector de la ciudadanía. ■

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 22	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	38 078	V. Comunicación	9 348 EUR (10,153 USD)
Difusión	31 432	Tamaño	583,85 cm² (54,5%)
Audiencia	112 000	V.Publicitario	2822 EUR (3065 USD)

Dossier de prensa unacc



De izquierda a derecha: Adolfo Santamaría (ABB Robotics), Rubén Andía (Accenture), Idoia Lizarraga (Vors Control), Alberto Loizate (Harivenasa) y Albert Planas (Advanced Factories). JESÚS GARZARON

La automatización y digitalización, claves para el desarrollo industrial

Empresas y expertos analizan la situación de la industria 4.0 en Navarra en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN)

MARIALUZ VICONDOA Pamplona

Procesar 17.000 kilos de avena a la hora en una fábrica sin automatizar es tarea imposible. Es lo que hace Harivenasa, propiedad de Caja Rural de Navarra y ubicada en Etxarren, Arakil. Lo contó su director general, Alberto Loizate, durante la jornada celebrada este jueves en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), en Noáin, que tenía como objetivo analizar la industria 4.0 en la Comunidad foral. Se habló de automatización y fábricas avanzadas, de robotización... y de la necesidad de incorporar la tecnología y digitalización en las empresas como requisito para mantener la competitividad. La jornada ha supuesto un anticipo de la feria Advanced Factories que se celebrará el próximo mes de abril en Barcelona y que servirá de escaparate a las últimas tendencias tecnológicas de la industria avanzada.

"La automatización estuvo desde el comienzo de nuestra fábrica hace 12 años, en 2013. Desde el móvil podemos parar una línea", añadió Loizate. Con una fábrica de ocho plantas de 1.500 metros cuadrados cada una, su funcionamiento depende de pocos empleados. "No es que no nos gusten las personas, pero preferimos que se dediquen a pensar porque tienen un cerebro", apuntó. Y añadió con cierto humor: "Invertir en sistemas de automatización no es algo negociable, aunque en algún momento del proceso hemos tenido ganas de volver al proceso manual".

Los ponentes abordaron los diferentes retos que tiene la industria hoy para su automatización. Uno de ellos es, no la recogida de datos, sino cómo utilizarlos para tomar decisiones correctas. "Tenemos millones de datos y no sabemos qué hacer con tantos", apuntó Loizate. "El problema no es tener los datos en tiempo real, sino las decisiones que tomamos a partir de ellos", añadió Rubén Andía , de la consultora Accenture. "La dificultad no está en capturar los datos, sino en filtrarlos y enriquecerlos. Lo primero hay que saber qué se quiere conseguir", matizó Oriol Fernández, director de área de Becolve, empresa catalana dedicada a la digitalización industrial.

A este reto se une la necesidad de un cambio cultural. "La tecnología la hacemos las personas y todos somos un poco reticentes al cambio", señaló David Fernández, director general de Largoiko, ingeniería de Villatuerta dedicada a la automatización de procesos industriales.



De izquierda a derecha: Oriol Fernández (Becolve), David Fernández (Largoiko), Asier Herrero (Cinfa), Javier López (Uraphex) y Víctor Blanc (Advanced Factories). JESÚS GARZARON

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 20	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	2 209 EUR (2,399 USD)
Difusión	9777	Tamaño	78,05 cm² (13,8%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	629 EUR (683 USD)

Dossier de prensa unacc

Éxito de la exposición del 8-M de Caja Rural en La Bañeza

DL | LEÓN

Más de un millar de clientes de Caja Rural visitaron las dos últimas semanas la muestra «Imagen = A iguales» expuesta en las instalaciones de la entidad financiera de las localidades de La Bañeza, Benavente (Zamora) y Tordesillas (Valladolid) con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer el pasado 8 de marzo. «Imagen = A iguales» está compuesta por una selección de los 20 cubos en los que se muestran imágenes y mensajes relacionados con la igualdad, la corresponsabilidad, el feminismo, la violencia de género y el ciberacoso, entre otros.



Uno de los paneles de la muestra. DL

La exposición itinerante forma parte del programa de sensibilización por la Igualdad y Contra la Violencia de Género «Imagen = A iguales», con la que la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales por la Igualdad de Castilla y León —Fademur CyL— lleva recorriendo Castilla y León desde hace cinco años y que está financiado con cargo al 0,7 del IRPF de la Junta.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 18	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	8 378 EUR (9,100 USD)
Difusión	8490	Tamaño	416,23 cm² (66,8%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	1787 EUR (1941 USD)

Dossier de prensa
unacc

HIJOS DE TOMÁS MARTÍN



POR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE SU ENTORNO

El jurado popular de los premios 'Valores por Encima del Valor', que convoca anualmente la Fundación Caja Rural Burgos, en su edición de 2024, entrega el galardón en la categoría Responsabilidad, entendiendo ésta como la virtud de tomar una serie de decisiones de manera consciente y asumir sus consecuencias, así como de responder de las mismas ante quien corresponda en cada momento, a los directivos de la maderera Hijos de Tomás Martín (más conocida por muchos como Burpellet, que es una de sus marcas): «Esta pyme familiar es ejemplo en sostenibilidad, creación de empleo y desarrollo rural con un apoyo constante a la sociedad que lucha por el futuro del medio ambiente para el disfrute de futuras generaciones».

LA SUERTE DE TOCAR MADERA

Esta empresa familiar dedicada a la explotación forestal y al aserrado está a punto de cumplir 90 años en activo

R.E.C. / BURGOS

Los orígenes de esta empresa hay que buscarlos a principios del siglo XX cuando Tomás Martín Álvaro inició su actividad con una pequeña carpintería en la localidad de Doña Santos, en la Sierra de la Demanda. En 1936 se consiguió uno de los primeros hitos en la trayectoria de la firma con la obtención, por parte del fundador, del carné de maderero, lo cual permitía la entrada en concurso en las diferentes subastas oficiales y abría las puertas de nuevas oportunidades de negocio.

Años más tarde, en 1991, se constituyó como Sociedad Limitada dedicada a la explotación forestal especializada en el aserrado y preparación industrial de la madera, obteniendo así toda clase de productos derivados de estas labores forestales de tala, aserrado y preparación de madera, así como de su carpintería mecánica.

En todo el recorrido de esta compañía con carácter eminentemente familiar, el relevo ha sido tomado por los sucesores de Tomás Martín, pasando primero a hijos y luego a nietos hasta que casi un siglo después, la tercera y cuarta generación, encabezada por Tomás, Adolfo y Ricardo Martín, tomaron el mando en 1998 y dieron un paso más que, tanto el mercado como el medio ambiente, estaban demandando.

Fruto de un gran esfuerzo por conseguir una energía renovable, capaz de ser una alternativa real a los combustibles fósiles y tras una trayectoria de 75 años en el mundo maderero se decidió ampliar en 2011 sus horizontes encaminándose hacia el desarrollo sostenible con la puesta en marcha de una nueva línea de negocio. Se trataba de una planta de valoración de biomasa con grandes resultados para la empresa en cuanto a la calidad del pellet, un producto elaborado a partir del serrín y astilla, sobre todo, para su combustión.

Actualmente, Hijos de Tomás Martín, S.L. no sólo gestiona uno de los mayores aserraderos de transformación primaria de madera a nivel nacional, sino que ha sido capaz de llevar a cabo un proyecto de valorización de los subproductos generados en la propia industria de transformación forestal que permite el aprovechamiento integral de la madera a través de Burpellet Energía Natural, la marca bajo la cual comercializa el pellet producido en sus instalaciones.

«Fue a raíz de la crisis de la construcción de 2007 que afectó a todos los sectores, entre ellos al nuestro, cuando en un viaje que hicimos por Finlandia y Suecia vimos que allí este subproducto lo aprovechaban de esta forma y exportamos la idea. Empezamos con algo a pequeña escala, con 2.000 toneladas al año y ahora estamos en unas 120.00 toneladas», afirman los tres socios, Tomás, Ricardo y Adolfo Martín.

Además, esta firma familiar es un ejemplo de creación de empleo y desarrollo rural gracias a su apoyo constante a la sociedad de la denominada España vaciada. Prueba de ello es que a finales del siglo XX

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 19	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	8 378 EUR (9,100 USD)
Difusión	8490	Tamaño	131,63 cm² (21,1%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	821 EUR (892 USD)

Dossier de prensa
unacc



En la actualidad, son los gerentes Tomás, Ricardo y Alfredo quienes están al frente de esta empresa familiar, que tiene sus sedes en Doña Santos y Villariezo.
FOTOS: PATRICIA

contaban con apenas una docena de empleados y ahora, en sus dos zonas de trabajo en Doña Santos y Villariezo, son 125 trabajadores, 30 de ellos mujeres gracias a un turno especial, y más de 400 puestos indirectos debido al mantenimiento industrial y servicios de transporte que demanda, con más de 100 camiones diarios para el traslado de madera a sus principales clientes dentro de la región, La Rioja y Madrid e, incluso, fuera de las fronteras de nuestro país, hacia Francia e Italia.

«Como es un sector mayoritariamente masculino, llevamos dos años con un turno de tarde solo de chicas para no sólo dar trabajo a las mujeres, sino promover y asentar de manera más fácil población en el ámbito rural, ya que sus maridos suelen tener menos problemas que ellas para encontrar empleo».

Por todo ello, la Fundación Caja Rural les ha concedido el premio Responsabilidad Valores por Encima del Valor.

COMPROMISO, RESPONSABILIDAD Y GENEROSIDAD COLECTIVAS

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 13	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	2 033 EUR (2,207 USD)
Difusión	3070	Tamaño	212,27 cm² (34,0%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	623 EUR (677 USD)

Dossier de prensa unacc

La Cátedra de Caja Rural aborda el II simposio sobre la enfermedad en la mujer

Coordinado por el profesor Diego Fernández Lázaro, las jornadas están programadas para los días 26 y 27 de marzo

ANA I. PÉREZ MARINA/ SORIA

La Cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural de Soria organiza, el 26 y 27 de marzo, el II Simposio sobre 'Herramientas Moduladoras de la Desigualdad y el Abordaje de la Enfermedad de la Mujer', que tratará de establecer las «claves» para revertir la vulnerabilidad y el riesgo de exclusión de las mujeres, especialmente de las adultas mayores. En este sentido, la directora de la cátedra, Blanca García, puso el acento en que la «continuidad en el tiempo de eventos», como es el caso de la segunda edición de este simposio, les da «muchísima más solvencia» y «nos refrenda».



Blanca García y Diego Fernández. / FOTO: EUGENIO GUTIÉRREZ

A lo largo de este segundo congreso, que se celebrará en la segunda planta de la Casa del Agricultor, se tratarán una serie de propuestas prácticas para intentar lograr una «igualdad efectiva» en el abordaje de la enfermedad, de tal manera que se promoverá la «equiparación» de estudios de investigación, tanto en los ensayos clínicos o cuotas de participación, aseguró el coordinador del simposio, el profesor Diego Fernández.

«Las mujeres son diagnósticas de enfermedades crónicas no transmisibles 2,5 años más tarde que los hombres. Las diferencias se reflejan en su investigación y tratamiento», refirió.

PROGRAMA. Así las cosas, la inauguración correrá a cargo de Blanca García. Las ponencias arrancarán el 26 de marzo a partir de las 17.00 horas. La primera en será la doctora Ana María Fernández, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud, que disertará sobre la transformación, el cuidado y la atención personalizada a mujeres con patologías crónicas.

Después, intervendrá la investigadora del Centro Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de la Universidad Nacional del Litoral (Buenos Aires, Argentina), Sacha Victoria Lione, que abordará el género y el acceso a la salud en Sudamérica. A continuación, se tratará la salud mental en la mujer, de la mano de la psicóloga sanitaria Silvia Mateo.

María Iglesias, enfermera EIR y matrona en el Servicio de Maternidad del Hospital Universitario Miguel Servet de Zaragoza, hablará sobre el abordaje de la protección perineal en el parto eutócico y, seguidamente, Gemma Santamaría, del departamento de Anatomía y Radiología de la Facultad de Ciencias de la Salud de UVa, ahondará sobre la enfermedad de Parkinson, abordaje y efectividad de la terapia acuática en la mujer.

Para terminar, habrá una mesa redonda sobre las visiones de la enfermedad en la mujer desde la perspectiva investigadora a cargo de la profesora Carolina Hamodi, profesora de Sociología y Trabajo Social en la Facultad de Educación de Soria.

Al día siguiente, está programada una ponencia (17.00 horas) de la graduada y máster en Administraciones y Dirección de Empresas y Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Henar Ortega, que se referirá a las nuevas tecnologías, viejos estereotipos, el caso de las' influencer' virtuales y la sexualización de la mujer.

Por su parte, Isabel Arenas, graduada en Bioquímica y Biología Molecular, repasará las herramientas de aplicación clínica e investigación en adultas con fibromialgia. También la gerente de la Asociación de Familia de Enfermos de Alzheimer de Soria, Carmen José Ruiz, se referirá al papel de la mujer en la atención al enfermo.

Sobre las18.30, Elena Jiménez, subdirectora médica de Calidad e Investigación del Complejo Asistencial Universitario de Soria tomará la palabra para hablar del liderazgo femenino en salud y, a las 19.00, Diego Fernández, titular del grupo de investigadores reconocido en Neurobiología de la Facultad de Medicina de la UVa, tratará sobre el envejecimiento histológico del músculo esquelético en mujeres adultas mayores y los avances tecnológicos y terapéuticos.

Para finalizar, habrá una mesa redonda moderada por Blanca García sobre las visiones de la enfermedad de la mujer desde la aplicación práctica. El acto de clausura correrá a cargo de Diego Fernández.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 27	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	692 EUR (751 USD)
Difusión	3070	Tamaño	42,80 cm² (6,9%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	212 EUR (230 USD)

Dossier de prensa unacc

CONVENIO DE COLABORACIÓN



Caja Rural renueva el apoyo a la AECC

Caja Rural y la junta provincial de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) han renovado su compromiso con un convenio que impulsa la investigación contra el cáncer y la formación de oncólogos como María Teresa Torno, pediatría del Instituto de Investigación Sanitaria La Fe, para cursar el Máster en Oncología Molecular./ CEDIDA

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 21	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 540 EUR (1,672 USD)
Difusión	3320	Tamaño	116,38 cm² (18,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	472 EUR (513 USD)

Dossier de prensa unacc

Raúl Collados Catalán
Negocio-banca personal -Caja Rural de Teruel

Renta Variable Vs Renta Fija en el largo plazo

La inversión en mercados de renta variable ha demostrado ser una de las formas más efectivas de generar riqueza a largo plazo. Históricamente, estos mercados han ofrecido una rentabilidad superior en comparación con otros activos, como la renta fija o los depósitos bancarios. Sin embargo, también han existido períodos prolongados en los que esta alta rentabilidad no se ha materializado.

Desde principios del siglo XX, los mercados de renta variable han proporcionado una rentabilidad media anual del 5,2% ajustada por inflación. Este rendimiento supera con creces el de la renta fija y otros activos más conservadores. La clave para aprovechar esta rentabilidad radica en mantener una visión a largo plazo y no dejarse influenciar por las fluctuaciones del mercado a corto plazo.

Hay estudios que determinan que la renta variable ha superado a la renta fija en el 80% de los períodos de 10 años y en el 99% de los períodos de 20 años. Esto significa que, a pesar de la volatilidad inherente a los mercados de acciones, los inversores que han mantenido sus inversiones durante décadas han sido recompensados con creces. Sin embargo, habría que analizar estos datos más a fondo, puesto que hay otros estudios que muestran datos en los que más del 50% de las compañías se han comportado peor que las letras del tesoro a corto plazo. Es decir, habría que acertar con las acciones seleccionadas, y esto sería materia suficiente para llevar a cabo otro amplio estudio. Muchos analistas financieros recomiendan directamente "comprar el pajar" en lugar de buscar la aguja dentro del mismo por su complejidad, es decir, comprar directamente el índice en lugar de seleccionar acciones concretas.

A pesar de la tendencia general de alta rentabilidad, ha habido períodos de tiempo prolongados en los que los mercados de renta variable no han cumplido con las expectativas. Por ejemplo, el Dow Jones en EEUU estuvo estancado entre mediados de los años 60 y principios de la década de los 80, o durante la primera década del siglo XXI, conocida como la "década perdida" para las acciones estadounidenses. Entre 2000 y 2010, el índice S&P 500 tuvo una rentabilidad anualizada cercana a cero, debido a la burbuja de las puntocom al inicio de la década y a la crisis financiera global de 2008.

Otro período desafiante para el inversor fue la Gran Depresión de los años 30, cuando los mercados de renta variable literalmente se desplomaron y tardaron años en recuperarse. Estos ejemplos destacan la importancia de la diversificación y la paciencia en la inversión en renta variable.

La historia de los mercados de renta variable nos enseña que, aunque la rentabilidad a largo plazo puede ser elevada, los inversores deben estar preparados para enfrentar períodos de baja rentabilidad e incluso pérdidas considerables. La clave para el éxito radica en mantener una estrategia de inversión disciplinada, independientemente de la evolución de los mercados a corto plazo, diversificar adecuadamente y tener una visión a largo plazo.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados