Resumen de prensa

jueves, 20 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	Bruselas busca que las cuentas europeas tengan un tratamiento fiscal similar	20/03/2025	23
5	ABC	El mayor banco de Europa se adelanta para financiar el gasto millonario en defensa	20/03/2025	28
6	Expansión	El Ibex, en niveles de 2008, marca récord del año	20/03/2025	21
7	EL País	El Santander cerrará una de cada cinco oficinas en el Reino Unido	20/03/2025	28
8	Expansión	Sabadell y BBVA tienen en las juntas un nuevo escenario de enfrentamiento	20/03/2025	15
9	Expansión	Los accionistas de BBVA votarán la reelección de Torres y Genç	20/03/2025	16
10	Cinco Días	La lira turca se desfonda por la crisis política y arrastra a BBVA	20/03/2025	16
11	La Vanguardia	El Banc Sabadell cree que ahora el BBVA contempla una compra sin fusión	20/03/2025	45
12	El País	El Sabadell admite que la CNMC dará luz verde a la opa del 6BVA con condiciones poco duras	20/03/2025	28
13	El Mundo	BBVA ya tiene el visto bueno internacional para su OPA sobre Sabadell	20/03/2025	30
14	Cinco Días	Bankinter lanza una cuenta online para nuevos clientes que paga hasta el 3% TAE	20/03/2025	17
15	El Economista	Revolut ultima una cuenta nómina para retener clientes que pierden la remuneración más alta	20/03/2025	22
16	Cinco Días Fondos	Ahorrar solo con renta fija, adecuado antes de jubilarse	20/03/2025	6
17	El Economista	El valor de la educación financiera en los colegios	20/03/2025	4
18	Expansión	Caja Ingenieros obtiene un beneficio récord de 24 millones	20/03/2025	21
19	La Vanguardia	Caixa d'Enginyers gana 24 millones, un 22,3%más	20/03/2025	46
20	El Periódico	Caixa Enginyers gana un récord de 24 millones, un 22,3% más	20/03/2025	20
21	Segre	Caixa Enginyers gana un récord de 24 millones	20/03/2025	25
22	El Mundo Castellón	La fundación Eurocaja Rural lanza las Ayudas Sociales del año 2025	20/03/2025	12
23	El Mundo Burgos	Una alianza para dar impulso al balonmano	20/03/2025	15
24	El Mundo Soria	El economista Manuel Pizarro: «Soria será una historia de éxito»	20/03/2025	8
25	El Mundo Soria	Simposio de la cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural	20/03/2025	7
26	ABC Toledo	Bigle reconoce la transformación digital de Globalcaja	20/03/2025	52
27	Diario Jaén	Felipe VI presidirá los 1.200 años de capitalidad de Jaén	20/03/2025	8
28	Diario Noticias Navarra	Sancionan a una entidad bancaria por una brecha de datos de clientes	20/03/2025	6
29	La Nueva Crónica	Caja Rural entrega los premios de su campaña navideña	20/03/2025	11
30	Mediterráneo	Día grande de la Caixa Rural Sant Josep en su centenario	20/03/2025	23

31	La Tribuna de Cuenca	La Escuela Regional Digital Globalcaja arranca una nueva edición en Iniesta	20/03/2025	13
32	La Tribuna de Cuenca	Eurocaja Rural patrocina a la Federación regional de Deportes de Montaña	20/03/2025	6
33	La Nueva España	Nortur aspira a consolidarse como el gran salón del turismo del norte de España	20/03/2025	5
34	La Provincia	Cajasiete y la ULPGC unen sus fuerzas para crear dos nuevas cátedras	20/03/2025	60
35	Deia	Laboral Kutxa prevé no superar los 30.000 millones de recursos	20/03/2025	36
36	Diario de León	Caja Rural entrega los 12.000 € de su campaña de Navidad	20/03/2025	8
37	Diario de Burgos	El campus que baila en verano	20/03/2025	20
38	Diario de Burgos	“ “	20/03/2025	21
39	Diario de Burgos	“Me encanta que la gente me diga que ha descubierto nuevos grupos”	20/03/2025	21
40	Huelva Información	La Fundación Caja Rural del Sur recibe el concierto de Richard Ray	20/03/2025	18
41	Ideal Jaén	Felipe VI, presidente de honor de la comisión del 1.200 aniversario de la capitalidad de Jaén	20/03/2025	4
42	La Crónica de Badajoz	Firmas extremeñas se adhieren a la marca ‘Producto Cooperativo’	20/03/2025	18

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	40 162 EUR (43,788 USD)
Difusión	9761	Tamaño	635,83 cm² (59,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9155 EUR (9982 USD)

Dossier de prensa unacc

Bruselas busca que las cuentas europeas tengan un tratamiento fiscal similar

Quiere tener listo un borrador de estos vehículos de inversión para el tercer trimestre

Ángel Alonso MADRID.

Bruselas quiere tener listo para después del verano el diseño de las cuentas paneuropeas para inversores minoristas, que quiere convertir en una de las columnas vertebrales de los programas de inversión que requiere el Viejo Continente en los próximos años, mediante la atracción de los diez billones de euros que calcula se encuentran en depósitos.

Así se desprende del borrador de la Unión de Ahorros e Inversiones (más conocida por sus siglas en inglés, SIU, de *Savings and Investments Union*), que ayer expuso la comisaria europea de Servicios Financieros, Maria Luís Albuquerque. Entre los puntos que enumera la SIU se encuentra la presentación para el tercer trimestre de un borrador de estas cuentas paneuropeas, que se basan en las que ya tienen países como Reino Unido, Suecia o Italia, y con las que se pretende que el ahorrador obtenga una mayor revalorización que con las imposiciones a plazo fijo.

Además, la intención es que tengan un tratamiento fiscal similar en todos los países para que no existan desventajas tributarias por colocar el dinero en estos productos.

"La Comisión adoptará medidas (legislativas o no legislativas) antes del tercer trimestre de 2025 para crear un modelo europeo de cuentas o productos de ahorro e inversión basado en las mejores prácticas existentes. Estas medidas irán acompañadas de una recomendación dirigida a los Estados miembro sobre el tratamiento fiscal de las cuentas de ahorro e inversión. La Comisión supervisará de cerca la implantación de estas cuentas e informará periódicamente sobre los avances", señala el borrador, que en realidad es una presentación de las líneas maestras que desarrollará en los próximos trimestres.



Maria Luís Albuquerque, comisaria europea de Servicios Financieros, ayer durante la presentación de la SIU. EU

El dinero fluye a los fondos de bolsa europea por primera vez desde 2017

El regreso de Europa al radar de los inversores se deja notar ya en los fondos de renta variable focalizados en la región, que recibieron la semana pasada flujos netos positivos por primera vez desde mayo de 2017. La encuesta de gestores de Bank of America ya destacaba la huida de Wall Street ante la incertidumbre generada por las medidas de Trump. Y esto se ha traducido que en los últimos siete días los fondos de bolsa europea lograron entradas netas de casi 5.000 millones de dólares, lo que eleva a 15.800 millones las captaciones en el año. La británica Entain, el banco irlandés Aib Group, la italiana Iveco, la firma polaca de confección de ropa Lpp y la aseguradora alemana Hannover Rueck fueron las empresas que atrajeron más capital por parte de los gestores activos, mientras que la entrada de los fondos pasivos se fijaron en Lufthansa, K + S, Evonik, Puma y Talanx. De hecho, las compañías alemanas fueron una de las categorías que más dinero atrajeron, con 1.420 millones de dólares.

Esta convergencia fiscal entre los distintos estados miembro se ha convertido en una obsesión de la Comisión Europea, ya que es el principal incentivo con que contarían los ahorradores para sacar su dinero de los depósitos y empezar a invertir a largo plazo.

"La Comisión adoptará medidas para eliminar las diferencias en los procedimientos fiscales nacionales que generan cargas administrativas y obstáculos a la inversión transfronteriza, y también apoyará las acciones de los Estados miembro a tal efecto, por ejemplo, mediante el intercambio de mejores prácticas, la aplicación de la libre circulación de capitales y otras libertades del mercado único, y la formulación de recomendaciones", apunta más adelante el texto.

La Comisión Europea es consciente de que traspasar ese volumen ingente de dinero en depósitos hacia inversiones más productivas y mejor remuneradas tiene como obstáculo, aparte de la mejora tributaria, la escasa o nula educación financiera de los europeos, por lo que pretende impulsar medidas para reducirla.

Para acelerar esta conversión de los ahorradores e involucrar a la industria de inversión, el borrador recoge también que la Comisión facilitará el acuerdo entre el Consejo de Europa y el Parlamento sobre la *Retail Investment Strategy*, que tantos quebraderos de cabeza ha dado al sector por pretender imponer criterios estrictos para medir la idoneidad de los productos financieros y, sobre todo, evaluar su coste mediante unos índices que se crearían *ex profeso*.

La urgencia por atraer a los inversores minoristas podría significar que se rebajaran los requisitos a cambio de contar con unas cuentas que sirvieran para canalizar al dinero de los ahorradores europeos.

> Incentivará la inversión de fondos de pensiones y aseguradoras en renta variable

Pero la intención es también involucrar a los grandes inversores institucionales, planes de pensiones y compañías aseguradoras, que son quienes tienen más capacidad de invertir grandes sumas de dinero. De hecho, la Comisión Europea quiere modificar la regulación para que las aseguradoras puedan colocar parte de su capital en inversiones de renta variable a largo plazo sin que les penalice por el consumo de capital. Respecto a los planes de pensiones, el texto prevé revisar la normativa para revitalizarlos, además de recomendar un mayor desarrollo de los sistemas complementarios de las pensiones públicas y la adscripción automática en los planes de empleo.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	52 252 EUR (56,970 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	226,28 cm² (36,3%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	14 876 EUR (16 219 USD)

Dossier de prensa unacc

El mayor banco de Europa se adelanta para financiar el gasto millonario en defensa

▸ BNP Paribas muestra su «compromiso», y el sector español aún no mueve ficha

DANIEL CABALLERO
MADRID

El millonario gasto en defensa que proyecta la Unión Europea para los próximos años no solo ha de venir del sector público –donde se estima un despliegue de 800.000 millones de euros– sino que también se pretende involucrar a la banca en todas estas inversiones. Aunque la idea de rearme comunitario todavía está en su fase más inicial, ya hay alguna entidad financiera que ha mostrado su disposición a financiar el desembolso millonario que vendrá: BNP Paribas.

BNP es un banco francés con presencia en más de 60 países y es la entidad más grande de toda la UE con 2,7 billones de euros en activos. Un gigante que ya ha comunicado al mercado «su compromiso de apoyar la financiación de las empresas del sector de la defensa» en Europa.

El grupo brinda su apoyo tanto a grandes corporaciones como a pymes para llevar a cabo sus proyectos en estos próximos años. Y promete no quedarse solamente en dar financiación sino que se ofrece para participar en garantías financieras, deuda, gestión de activos e inversiones directas. «Gracias a su experiencia, BNP Paribas se compromete plenamente a apoyar el desarrollo previsto en el sector de la defensa y a satisfacer las necesidades futuras de sus clientes en este ámbito», indica el banco francés.

Más allá de esta entidad, el resto del sector permanece a la espera de futuros movimientos. En España, la gran banca de momento no ha cambiado su discurso. Es un ámbito que ya se financia, pero ninguno de los tres bancos nacionales más grandes –Banco Santander, BBVA y Caixabank– ha acometido de momento ningún cambio en su política.

La política de estas entidades permanece inmutable de momento y se mantienen a la espera. En esa política vienen recogidos los criterios y objetivos que utilizan para financiar al sector de la defensa, como son el respeto de los derechos humanos, no entrar en armas nucleares, etc. La realidad es que apoyar este ámbito de actividad es algo que en las últimas décadas no ha estado bien visto a nivel social, ante lo que las entidades suelen optar por la cautela.

La regulación bancaria supone una traba a la financiación a largo plazo, algo que deslizó el gobernador Escrivá

A nivel europeo sí que ha habido algún pronunciamiento más. Deutsche Bank, la principal entidad alemana, no ha llegado a comunicar su apoyo férreo al sector como sí ha hecho su homólogo francés, pero sí que se ha pronunciado sobre las necesidades que vienen y los cambios que se necesitarían.

Fabrizio Campelli, jefe de banca corporativa y de inversión y miembro del consejo de Deutsche Bank, dijo recientemente en un discurso que Europa afronta dificultades para el despliegue de los recursos que se necesita, ante lo que lanzó varias recomendaciones. Entre esas recomendaciones está facilitar a la banca la financiación e inversión en defensa simplificando los marcos regulatorios y reformar los mercados de capitales.

La regulación

Precisamente el tema de la regulación es uno de los aspectos en lo que más inciden los bancos en su conjunto como catalizador para una mayor financiación del gasto en defensa. Y también se incide en ello desde el Banco de España. El gobernador, José Luis Escrivá, señaló hace escasos días en un evento organizado por la Asociación Español de Banca (AEB) que el compromiso de reforzarse en defensa plantea «retos importantes» desde el sector público.

Desde la esfera privada, Escrivá desveló que «la financiación bancaria al sector defensa se sitúa en niveles muy reducidos». El gobernador reconoce que este tipo de apuestas presentan características especiales como una mayor incertidumbre... y «estrictas exigencias normativas». En este sentido, pidió evaluar «si el actual marco regulatorio y supervisor ofrece los incentivos adecuados para movilizar la financiación bancaria hacia este tipo de inversiones, y analizar cómo el sector bancario podría desempeñar un papel más activo en este ámbito estratégico». En otras palabras, está reclamando una revisión de la regulación europea ya que lo cierto es que hay elementos como los requisitos de capital para exposiciones de largo plazo que sí traban la financiación a estos proyectos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	43 839 EUR (47,797 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	779,19 cm² (72,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	13 862 EUR (15 114 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ibex, en niveles de 2008, marca récord del año

SUBE EL 0,4%, HASTA LOS 13.408 PUNTOS, Y GANA UN 15% EN EL AÑO/ El índice se apoya en Inditex para encadenar cinco sesiones en positivo en una sesión marcada por la decisión de la Reserva Federal de mantener los tipos de interés en el 4,5%.

R.P.M. Madrid

El Ibex 35 cerró ayer con un avance del 0,4%, hasta los 13.408 puntos, que le permitió renovar máximos del año y avanzar hasta niveles de junio de 2008. La subida se produjo, principalmente, por el ascenso del 2,54% de **Inditex**. Le acompañaron entre las principales subidas **ArcelorMittal**, que sumó el 1,68%; y **Amadeus**, el 1,62%.

Solo dos valores cedieron más de un 1%: **Cellnex**, que bajó el 1,04%; y **BBVA**, que perdió el 1,03% aquejado de la crisis política que vive Turquía (ver información adjunta). Mañana celebra junta de accionistas y hoy lo hace **Sabadell**, que cedió ayer el 0,5% (ver págs. 15 a 17).

El principal indicador de la Bolsa encadena cinco sesiones en positivo en las que se ha anotado el 4,72%. La subida en el año alcanza el 15,64%, lo que le permite asentarse entre los mejores índices europeos desde enero. Se coloca por detrás del Dax, que se revaloriza el 16,97% en el mismo periodo, y el Ftse Mib, que asciende el 16,17%.

Prisa. Las acciones de Prisa siguen de rally. Ayer se revalorizaron el 9,89%, hasta los 0,5 euros. El valor acumula un ascenso del 51,52% desde que la compañía cerrase la puerta a la TDT. La subida en el año es del 66,11% y su capitalización bursátil alcanza los 543 millones de euros.

El resto de Europa. Salvo el Dax, que bajó el 0,4%, el resto de índices europeos acabó con ligeros ascensos antes de conocerse que la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos dejó sin cambios los tipos de interés en el rango del 4,25%-4,5%. El Cac 40 subió el 0,7%; el Ftse Mib, el 0,45%; y el Ftse 100, el 0,02%, después de monitorear, pero sin impacto en las acciones, las conversaciones entre el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, y el de Ucrania, Volodímir Zelenski, sobre la invasión de Rusia y los ataques de Israel a Palestina.

Swatch sumó el 1,5% al asegurar que en sus planes está la posibilidad de una exclusión de Bolsa si llega una oferte de compra.

Las acciones de **GSK** bajaron el 1,73% porque Estados Unidos se plantea recortar la financiación contra el VIH. **Tesco** restó el 1,47% por el incremento de la competencia de precios entre supermercados.

Wall Street. Los índices estadounidenses subían más del 0,5% antes de conocerse la decisión sobre los tipos de interés de la Fed y los comentarios de su presidente, Jerome Powell. El banco central estadounidense espera una inflación más alta, un crecimiento económico más lento y una mayor incertidumbre. Pese a ello, los índices aceleraron los ascensos. El Nasdaq cerró con un alza del 1,41%; el S&P 500, el 1,08%; y el Dow Jones el 0,92%, porque Powell aseguró que los aranceles están incluidos en las previsiones y que, independientemente de su impacto, este será transitorio (ver pág. 24).

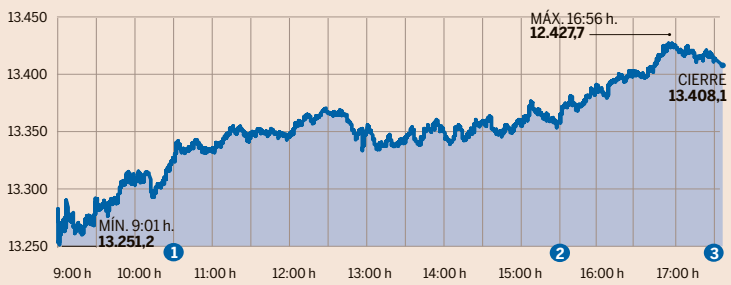
Boeing avanzó el 6,84% al estimar un mayor flujo de caja este trimestre. **Morgan Stanley** subió el 1,47% tras conocerse que planea recortar 2.000 puestos de trabajo.

General Mills cedió el 2,05% porque recortó sus previsiones de ventas.

Euro. El euro descendió ayer contra el dólar, lo que provocó que perdiese los 1,09 dólares, pero se mantiene en niveles de noviembre del año pasado.

DE MENOS A MÁS

Intradía Ibex 35, en puntos • 19/03/2025



1 10:30
El índice cotiza en negativo durante las primeras horas del día.

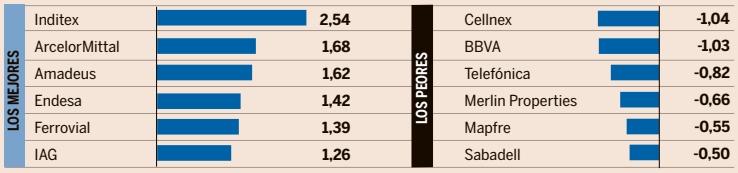
2 15:30
El Ibex entra definitivamente en positivo a dos horas del cierre.

3 17:30
El indicador concluye la jornada en zona de máximos diarios.

Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %



Expansión — Fuente: Bloomberg

Huracán en la Bolsa y la lira turca por la tensión política

La Bolsa de Turquía dejó ayer en dos ocasiones de dar cambios, en la apertura y pasada la media sesión, al estrangularse la oferta y la demanda por la detención del alcalde de Estambul, Ekrem Imamoglu, el principal opositor del presidente del país, Recep Tayyip Erdogan (ver pág. 30). El Borsa Istanbul 100, el principal índice bursátil del país, acabó con un descenso del 8,72%, el mayor desde marzo de 2021 y superior a las de los peores momentos del Covid-19, tras los dos parones que se produjeron por la imposibilidad de casar las órdenes de venta con las de compra. Garanti, la filial turca de BBVA, cerró en mínimos del día al retroceder un 10%. La detención de primer edil de la ciudad, dentro de una operación que se salda, por el momento, con más de un centenar de arrestos por organización criminal, también desplomó la divisa del país. La lira turca llegó a descender el 11,15%, hasta el mínimo histórico de 0,0242 dólares estadounidenses. El Banco Central Turco tuvo que intervenir a través de las entidades nacionales. Los bancos del país vendieron más de 9.000 millones de dólares para estabilizar la divisa, según informó 'Bloomberg'. El desembolso permitió que se redujesen las pérdidas sobre el 3%, hasta los 0,0265 dólares por lira turca.

COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%) En el día	En el año
Ibex 35	13.408,10	↑	0,40	15,64
Euro Stoxx 50	5.507,36	↑	0,41	12,49
Dow Jones	41.964,63	↑	0,92	-1,36
Nikkei 225	37.751,88	↓	-0,25	-5,37
Brent	70,88	↑	0,54	-5,28

	Cierre		Variación diaria
Euro/Dólar	1,0897	↓	-0,19%
Euro/Yen	163,27	↓	-0,14%
Bono español	3,393%	↓	-0,03pb
Prima de Riesgo	62,18pb	↓	-0,48pb

DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%) Ayer	2024	2025
Acciona	126,700	0,56	-18,45	16,56
Acciona Ener	18,130	-0,49	-36,61	1,85
Acerinox	11,410	-0,26	-11,31	20,74
ACS	54,800	0,37	20,62	13,13
Aena	218,200	-0,37	20,29	10,54
Amadeus	72,660	1,62	5,12	6,54
ArcelorMittal	30,340	1,68	-12,84	35,63
B. Sabadell	2,786	-0,50	68,64	48,43
B. Santander	6,561	-0,29	18,12	46,96
Bankinter	10,820	0,74	31,82	41,62
BBVA	13,445	-1,03	14,90	42,25
CaixaBank	7,500	0,59	40,53	43,24
Cellnex Telecom	32,480	-1,04	-14,44	6,46
Colonial	5,450	0,46	-20,99	5,31
Enagás	12,820	-0,16	-22,83	8,83
Endesa	22,780	1,42	12,51	9,68
Ferrovial Se	40,920	1,39	22,96	0,79
Fluidra	22,400	0,99	24,77	-4,76
Grifols	9,604	-0,25	-40,81	4,98
IAG	3,539	1,26	103,76	-2,48
Iberdrola	14,085	0,39	12,05	5,90
Inditex	46,390	2,54	25,89	-6,55
Indra	27,000	0,75	22,00	58,08
Logista	28,460	1,21	19,28	-2,53
Mapfre	2,898	-0,55	25,89	18,48
Merlin Properties	9,755	-0,66	0,99	-3,99
Naturgy	25,160	-0,32	-13,41	7,61
Puig Brands B	17,600	0,34	--	-1,32
Redeia	17,720	0,06	10,66	7,39
Repsol	12,140	1,00	-13,09	3,85
ROVI	52,650	-0,09	4,57	-16,36
Sacyr	3,322	0,06	1,79	4,40
Solaria	7,580	-0,46	-58,01	-3,01
Telefónica	4,333	-0,82	11,40	10,06
Unicaja Banco	1,806	0,33	43,15	41,76

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión — Fuente: Bloomberg

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	103 932 EUR (113,317 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	223,88 cm² (35,8%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	26 564 EUR (28 963 USD)

Dossier de prensa unacc



Clientes del Banco Santander, ayer en Londres. ANDY RAIN (EFE)

El Santander cerrará una de cada cinco oficinas en el Reino Unido

La reestructuración afecta a 95 sucursales y peligran 750 puestos de trabajo

ÁLEX MEDINA / ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El Banco Santander da un giro en el Reino Unido, en plenos rumores de venta de su negocio en el país. De momento, la entidad que preside Ana Botín acaba de poner números a esas dudas y a los problemas que arrastra en las Islas y ha anunciado el cierre de 95 sucursales, con lo que unos 750 empleados estarán en riesgo de despido, según informó ayer en un comunicado. En la actualidad, cuenta con 444 sucursales en el Reino Unido, con lo que una de cada cinco oficinas desaparecerá y se reforzará la banca digital y otras opciones complementarias. El número final de trabajadores afectados dependerá de las negociaciones con los sindicatos, aclara la entidad.

Santander UK operará a partir de ahora 349 oficinas, de ellas 290 de servicio completo y 36 en horario reducido, especifica en el comunicado. Las acciones de la compañía cayeron algo menos del 1% en la sesión de ayer. "El banco ha observado un rápido movimiento de clientes que optan por realizar sus operaciones bancarias digitalmente, con un aumento del 63% en las transacciones digitales desde 2019, mientras que las transacciones financieras realizadas en sucursales se redujeron un 61% en el mismo período", señala la entidad como explicación a este movimiento.

Un portavoz del Santander detalla: "A medida que cambia el comportamiento de los clientes, nos aseguramos de que nuestras sucursales se mantengan preparadas. Nuestra nueva combinación de sucursales con servicio completo, junto con Work Cafés, sucursales sin mostrador y sucursales con horario reducido, busca lograr el equilibrio perfecto entre la banca digital y la gestión y el asesoramiento presencial del dinero. Como empresa, debemos adaptarnos a los clientes y equilibrar nuestra inversión en todos los espacios donde interactuamos con ellos, para ofrecerles lo mejor ahora y en el futuro".

"Cerrar una sucursal siempre es una decisión muy difícil y dedicamos mucho tiempo a evaluar dónde y cuándo hacerlo y cómo minimizar el impacto que pueda tener en nuestros clientes", añade no sin antes insistir en que la opción de nuevas oficinas y el refuerzo por el lado digital compensarán los cierres.

A este respecto, el banco asegura que el 93% de la población del Reino Unido seguirá residiendo a menos de 10 millas (16 kilómetros) de una sucursal de Santander. Además, los titulares de cuentas corrientes y de empresa de Santander también podrán realizar sus operaciones bancarias en una de las más de 11.000 sucursales postales en todo el país y 112 centros bancarios. "Todas las sucursales que cierran se encuentran a menos de una milla (1,6 kilómetros) de la oficina postal más cercana", puntualiza.

"Banqueros comunitarios"

Además, los lugares donde las oficinas echen el cierre serán compensadas con la asistencia de una nueva figura, los "banqueros comunitarios de Santander, que ofrecerán atención presencial a los clientes en la gestión financiera y brindarán apoyo general". Estos agentes "visitarán semanalmente a las comunidades locales y asistirán a los centros bancarios locales".

En paralelo, el banco resalta su inversión en los Work Cafés, con dos nuevos inaugurados recientemente y un nuevo local que se anunciará próximamente. Asimismo, el banco ha destinado "decenas de millones de libras en un programa de inversión en sucursales durante los últimos dos años, renovando 99 sucursales y previendo la finalización de otras 50 el próximo año".

En el trasfondo de esta decisión están los rumores de que el banco sondea una posible venta de su negocio británico, al menos en la parte minorista. La presidenta del banco ha desmentido que barajen salir del mercado británico, al que ha calificado como *core* para ellos, y ha indicado que su objetivo pasa por elevar la rentabilidad de la filial en ese país con la aplicación del plan One Transformation, con el que está cambiando la operativa del banco. Pero también, en una reciente entrevista con Bloomberg, Botín había apostado por que el banco siga creciendo de manera orgánica y con el foco puesto en América, por encima de Estados Unidos.

El último revés del banco en el Reino Unido vino por la sentencia en contra en el caso de la financiación de automóviles. El banco ha provisionado por este asunto 350 millones. También se encuentra buscando un presidente para la entidad tras la dimisión del anterior responsable en las Islas a principios de año, William Welker.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	70 140 EUR (76,474 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	752,66 cm² (70,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	13 540 EUR (14 763 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell y BBVA tienen en las juntas un nuevo escenario de enfrentamiento

LOS ACCIONISTAS, LLAMADOS A CERRAR FILAS CON LOS BANCOS/ La cuestión esencial en las juntas de accionistas de ambos bancos serán los mensajes que cada presidente mande en relación con la opa.

Salvador Arancibia. Madrid

Los accionistas de BBVA y Sabadell tienen una cita esta semana con sus directivos: ambas entidades celebran sus juntas ordinarias con el objetivo de aprobar las cuentas de resultados del pasado ejercicio, además de otras cuestiones incluidas en los órdenes del día respectivos, pero la cuestión esencial serán los mensajes que cada presidente mande en relación con la oferta de compra del segundo por parte del primero, que aún está pendiente de las autorizaciones pertinentes para ponerse en marcha.

Hace casi un año que, después de haber intentado infructuosamente abrir unas negociaciones amistosas, BBVA lanzó una oferta de compra sobre Sabadell que el consejo de este banco rechazó por entender que el precio ofrecido no era el adecuado, al tiempo que señalaba su intención de seguir en solitario en el negocio.

A lo largo de los meses transcurridos, los responsables de ambas entidades se han dedicado a tratar de convencer a los accionistas de Sabadell de la bondad de sus planteamientos.

BBVA, explicando la necesidad de construir bancos más grandes y potentes para enfrentarse al futuro tecnológico y el aumento de la competencia internacional. Y Sabadell, jugando en sentido contrario, señalando las bondades de una entidad menos compleja y más centrada en algunos aspectos del negocio financiero y en defensa de mantener unos niveles mínimos de competencia en el sector que, en su opinión, se vería perjudicada si las autoridades aprobaran la operación de compra. Defensa de la competencia que no le preocupaba tanto cuando, en 2020, estuvo negociando con BBVA para una posible integración que no cuajó por discrepancias en el precio ofrecido entonces.

Tanto Josep Oliu y César González-Bueno, presidente y consejero delegado de Sabadell, respectivamente, como Carlos Torres y Onur Genç, homólogos de BBVA, mantendrán sus posiciones ante los accionistas durante las juntas ordinarias que el primero celebrará el jueves y el segundo, el viernes.



Carlos Torres, presidente de BBVA.



Cani Fernández, presidenta de la CNMC.



Josep Oliu, presidente de Sabadell.

Fotos: JMCadenas

La opa encara el momento decisivo

Alejandro Montoro. Madrid

Los directivos de BBVA (al igual que la de Sabadell) ya se hacen a la idea de que la Autoridad de Competencia resolverá el análisis en fase dos con compromisos salvables. Todo apunta a que la CNMC emitirá su dictamen en la primera semana de abril. Aún estudia las alegaciones que Sabadell presentó al pliego de concreción de hechos y aún debe hacer el test de mercado. Tras esto, el Gobierno podría intervenir, ya en fase tres, y proponer nuevas medidas de interés general, suavizar los compromisos aprobados por Competencia o aprobar la fusión. En ningún caso podrá vetarla.

El Ministerio de Economía contaría con 15 días para decidir si eleva el dictamen de Competencia al Consejo de Ministros y entonces el Ejecutivo tendría un mes para emitir su resolución.

Siguiendo el calendario previsto, el Gobierno resolvería su análisis a mediados de mayo.

El último paso sería que la CNMV apruebe el folleto de opa y, con ello, arrancaría el proceso de aceptación.

Según los plazos de BBVA, la opa podría arrancar en junio. Los accionistas contarán con un plazo máximo de 70 días naturales para decidir si aceptan la oferta. La opa podría finalizar en agosto.

En busca de apoyo

Todos ellos incidirán en sus argumentos para conseguir que los accionistas se alineen con sus ideas. De hecho BBVA ya lo consiguió cuando una junta extraordinaria votó abrumadoramente de forma mayoritaria la ampliación de capital necesaria para que, si se producen las autorizaciones, se pueda abrir el plazo de aceptación de la oferta y se intercambien las acciones de Sabadell por las nuevas de BBVA.

La junta de Sabadell tiene más relevancia, ya que es la primera vez que el consejo de administración va a llevar directamente a sus accionistas su oposición a la compra.

El escenario se ha preparado con cuidado. El consejo de Sabadell decidió devolver la sede a la ciudad catalana del mismo nombre, después de siete años en los que estuvo en Alicante, como reacción a los problemas derivados del referéndum de 2017 en Cataluña y la salida de depósitos, que amenazaba con provocar graves problemas de liquidez a la entidad.

Las condiciones que hicieron necesario ese traslado ya no se dan, señalaron los responsables del banco para justificar la vuelta. Teniendo en cuenta que la defensa de su posición en estos meses ha sido también la defensa de la catalanidad de la entidad, el regreso se interpretó como un gesto para animar a los accionistas particulares, fundamentalmente catalanes, a alinearse con el consejo y rechazar la operación, además de acercarse al Gobierno de la Generalitat y a la sociedad civil catalana, que en general ha mostrado su oposición a la operación y su deseo de mantener una entidad financiera radicada en Cataluña.

La oferta de compra sigue pendiente de la CNMC, el Gobierno y la CNMV

Los responsables de los bancos tratarán de lograr apoyo emocional a sus posiciones

En definitiva, se trata de dos juntas de accionistas en las que los responsables de los bancos tratarán de conseguir el mayor apoyo emocional a sus posiciones, pero que no tendrán efectos prácticos reales. Será en unos meses, en torno al final de la primavera o inicio del verano, cuando de verdad sea crucial la decisión de los accionistas de Sabadell.

Una vez que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) emita su informe final y que el Gobierno adopte la postura que considere mejor (imponer condiciones más duras que las de la CNMC o no), será cuando la CNMV registrará el folleto de la opa y serán los accionistas de Sabadell los que decidan si la aceptan o no.

Si finalmente BBVA se hace al menos con la mayoría de los derechos de voto de Sabadell, será entonces cuando el Ejecutivo podría prohibir la fusión de las dos entidades por entender que sería mejor que ambas entidades siguieran operando por separado, aunque esta estuviera controlada por aquella. Quedan aún meses para conocer el desenlace final.

CRONOLOGÍA DE LA OPA

1 DE MAYO DE 2024
BBVA trasladó al consejo de Sabadell una propuesta de fusión en la que incorporó un canje de una acción de nueva emisión por 4,83 títulos de Sabadell. Ofrecía una prima del 30% respecto a la cotización del 29 de abril y valoraba Sabadell en unos 11.500 millones.

6 DE MAYO DE 2024
El consejo de Sabadell rechazó la propuesta de BBVA al considerar que infravaloraba "significativamente" el proyecto y sus perspectivas de crecimiento a futuro.

9 DE MAYO DE 2024
BBVA notificó a la CNMV su intención de lanzar una opa hostil por la totalidad de Sabadell con una oferta idéntica a la trasladada días antes al consejo de Sabadell.

24 DE MAYO DE 2024
BBVA presentó el folleto de opa hostil a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

31 DE MAYO DE 2024
BBVA remitió la autorización de fusión a la Autoridad de Competencia, que comenzaría su análisis en primera fase.

5 DE JULIO DE 2024
El 96,4% de los accionistas de BBVA que acudieron a la junta extraordinaria aprobaron la ampliación de capital necesaria para financiar la opa sobre Sabadell.

7 DE SEPTIEMBRE DE 2024
El Banco Central Europeo dio luz verde a la adquisición de Sabadell por parte de BBVA. Una semana antes el Banco de España daba su visto bueno a la operación.

12 DE NOVIEMBRE DE 2024
La CNMC se pronunció tras más de cuatro meses de escrutinio y decidió elevar el análisis a fase dos, al contrario de lo pronosticado por BBVA.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	29 352 EUR (32,002 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	356,43 cm² (33,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7225 EUR (7877 USD)

Dossier de prensa unacc

Los accionistas de BBVA votarán la reelección de Torres y Genç

CUENTAS DE 2025/ La entidad someterá a votación las cuentas y la política de dividendo de 2024, así como la remuneración para el año que viene y la reelección del presidente y del consejero delegado.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

BBVA celebrará mañana en Bilbao a partir de las 12.00 horas una junta general ordinaria de accionistas marcada por la opa para hacerse con el control de Sabadell.

Se espera que tanto el presidente, durante su discurso, como los accionistas, en el turno de preguntas, hagan mención a la opa. Pero ningún aspecto de la operación estará sometido a votación en esta junta. BBVA ya obtuvo el apoyo del 96% del capital en la junta del pasado julio y en esta serán otros temas los que serán examinados por los accionistas del banco.

- **Cuentas.** Los accionistas de BBVA tendrán que votar las cuentas anuales y consolidadas del grupo, así como toda la información contable correspondiente al pasado ejercicio.
- **Dividendo y recompras.** La política de dividendo correspondiente a 2024 se someterá a examen. La entidad pretende repartir otros 41 céntimos por acción con cargo a resultados, que se sumarían a los 29 céntimos ya abonados el pasado octubre. También se votará una reducción del capital social del banco de hasta un 10% mediante la amortización de acciones propias.
- **Reelecciones.** Tanto el presidente, Carlos Torres, como el consejero delegado, Onur Genç, afrontan una votación para ser reelegidos como miembros del consejo de administración, tras vencer sus mandatos. También se ha de revalidar en el cargo a la consejera independiente Connie Hedegaard. La renovación del auditor externo del banco, EY, será otro de los puntos que votarán los accionistas.

CLAVES DE LA JUNTA

- **Día y hora.** La junta será el 21 de marzo a las 12.00h.
- **Lugar.** Bilbao (Palacio Euskalduna).
- **Voto.** Hay 5.763 millones de votos en manos de 714.000 accionistas.



JM Cadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

ACCIONISTAS
Principales accionistas, en % del capital de BBVA

BlackRock	6,8
Capital Group	5,02
Europacific	3,01
Goldman Sachs	3,01
Norges Bank	2,33
JPMorgan	1,41
Fidelity	1,27
Crédit Agricole	1,07
State Street	0,92
Deutsche Bank	0,88

Expansión Fuente: CNMV y Bloomberg

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	37 870 EUR (41,289 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	239,03 cm² (38,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6793 EUR (7406 USD)

Dossier de prensa unacc

La lira turca se desfonda por la crisis política y arrastra a BBVA

La detención del alcalde de Estambul y líder de la oposición desata una oleada de ventas

Los títulos de la entidad española cedieron un 1%

NURIA SALOBRAL
MADRID

Los mercados financieros de Turquía registraron ayer el peor comportamiento a nivel mundial ante la fuerte crisis política que desató la detención de Ekrem Imamoglu, el alcalde de Estambul y principal rival del presidente del país, Recep Tayyip Erdogan. La lira turca se llegó a desfondar el 7%, hasta superar las 43 unidades por dólar, aunque se estabilizó luego sobre las 41 unidades, aun así en zona de mínimos.

El principal índice bursátil del país retrocedió un 11,1% y el rendimiento del bono turco a 10 años en liras se disparó cerca de 200 puntos básicos, por encima del 30%.

La sacudida financiera también arrastró a BBVA, que tiene en Turquía uno de sus mercados clave, y ayer sufrió el mayor retroceso en Bolsa entre la banca europea, del 1%.

La detención de Ekrem Imamoglu echa por tierra el relativo optimismo que últimamente rodeaba a la economía turca, que había regresado a la ortodoxia en su política monetaria y está al margen de las tensiones arancelarias de EE UU. El suceso devuelve la crisis política e institucional del país al primer plano, ya que el arresto del alcalde de Estambul supone eliminar las aspiraciones del principal rival político de Erdogan.

De hecho, este mismo domingo estaba previsto que Imamoglu fuera nombrado por su partido, el Partido Republicano del Pueblo (CHP), candidato a las próximas elecciones presidenciales, previstas para 2028. Las autoridades turcas acusan al alcalde de Estambul, uno de los líderes políticos más populares del país, de corrupción y de brindar presuntamente apoyo a una organización terrorista.

El CHP calificó la detención de "golpe de Estado" y aseguró que procederá con sus primarias, en las que previsiblemente se refrendará la candidatura de Imamoglu. El transporte público en Estambul se interrumpió en varios puntos de la ciudad y el gobernador de la ciudad prohibió durante cuatro días todas las manifestaciones o marchas de protesta.

"Los activos turcos están sometidos a una fuerte presión vendedora", afirmó en declaraciones a Bloomberg Piotr Matys, analista sénior de divisas de In Touch Capital Markets. "Para algunos inversores también es un recordatorio de que el presidente Erdogan pretende reforzar aún más su control del poder e impedir que su mayor rival político se presente a las presidenciales previstas para 2028, aunque no se puede descartar que se adelanten los comicios".

El arresto de Imamoglu elimina las aspiraciones del gran rival de Erdogan

En 2024 la filial turca de BBVA aportó el 5,6% de las ganancias del grupo

Intromisión política

La inestabilidad política turca y la intromisión del Gobierno de Erdogan en la política monetaria han influido en el pasado con fuerza sobre la cotización de BBVA, un lastre que la acción del banco revivió ayer. Sus títulos cedieron un 1% al cierre, tras suavizar unas caídas que han llegado a ser del 2%. Turquía es un mercado clave para BBVA y que ha comenzado a ofrecer mejores perspectivas para el conjunto del grupo. En 2024, la filial turca obtuvo un beneficio atribuido de 611 millones de euros, el 15,9% más que en el año anterior, y aportó el 5,6% del total de ganancias del grupo, a gran distancia de México, la primera fuente de beneficios, y España.

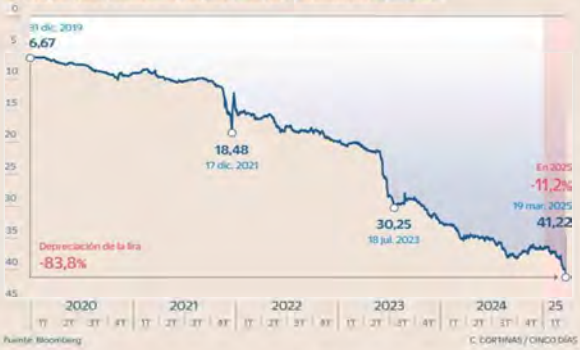
Con la opa sobre Sabadell, BBVA pretende en todo caso rebajar el peso de los países emergentes, y con ello la volatilidad que inyectan a menudo a las cuentas. La sacudida en el mercado turco llega a tan solo unos días de la junta de accionistas que BBVA celebra el viernes en Bilbao, justo en la recta final del proceso de oferta por Sabadell.

A pesar de la presión sobre la lira turca, Turquía continúa registrando una disminución gradual de la inflación, que bajó en febrero por noveno mes consecutivo, alcanzando una tasa del 39,05%, inferior a la tasa de enero del 42,12%. Este descenso en la inflación permitió al banco central aplicar un nuevo recorte de 25 puntos básicos en marzo, situando la tasa de referencia en el 42,5%. El mercado anticipa que las tasas podrían descender hasta cerca del 30% para finales del año.

"Desde el punto de vista económico, Turquía muestra señales de recuperación tras salir de una recesión técnica, registrando un crecimiento del 1,7% en el cuarto trimestre de 2024. Sin embargo, la situación política reciente y la incertidumbre sobre la futura dirección monetaria mantienen la volatilidad y presión sobre la lira turca", sostiene Sergio Ávila, analista de IG.

Evolución de la lira turca frente al euro

En liras por euro. Escala invertida para mostrar el debilitamiento de la lira



Fuente: Bloomberg

C. CORTINAS / CINCO DÍAS

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 45	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	68 907 EUR (75,129 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	234,68 cm² (37,6%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	17 840 EUR (19 451 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banc Sabadell cree que ahora el BBVA contempla una compra sin fusión

González-Bueno ve imposible conseguir las sinergias previstas

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

El Sabadell cree que el escenario con el que trabaja hoy el BBVA es el de comprar una parte del banco catalán en el marco de la opa hostil, pero sin llegar a fusionar ambas entidades. La razón serían los problemas de autorizaciones y el previsible rechazo a la unión de los dos bancos que desde el primer momento ha sugerido el Gobierno de Pedro Sánchez. Las reflexiones sobre el futuro de la operación son del consejero delegado del Banc Sabadell, César González-Bueno, que ayer participó en la conferencia de banca de Morgan Stanley en Londres.

El directivo señaló que la transacción actual es muy diferente a la inicialmente prevista por el BBVA en mayo del año pasado, cuando lanzaron la opa. Si bien el banco vasco que preside Carlos Torres esperaba una operación rápida de compra y una posterior fusión, González-Bueno reflexionó que de la presentación depositada en el regulador bursátil de EE.UU. (SEC) se desprende que el BBVA baraja como opción más posible una operación de compra sin fusión. El consejero delegado del Sabadell dijo que el consumo de capital previsto con la operación es de 62 puntos básicos y no de 30, como se estimaba inicialmente. Fuentes del BBVA aseguraron ayer que el incremento del coste de capital se debe a que una parte del pago se realizará en efectivo, mientras que cuando se diseñó la operación todo era a través del intercambio de acciones.

De confirmarse la compra sin integración, González-Bueno dijo que sin la fusión es imposible que se materialicen las sinergias previstas. Es justo lo contrario de lo que declaró este martes el consejero delegado del BBVA, Onur Genç, en las mismas jornadas bancarias organizadas por Morgan Stanley.



QUIQUE GARCÍA / EFE

César González-Bueno, consejero delegado del Sabadell

En cambio, su homólogo en el Sabadell aseguró que "no importa cuántas veces se repita, no es posible".

Sobre los compromisos que adquirirá el BBVA ante la CNMC, el consejero delegado del Sabadell opinó que no serán estructurales, por lo que no se habrán atendido las peticiones del banco nacido en Sabadell y que preside Josep Oliu, que implicaban ventas de activos.

El consejero delegado del Sabadell opina que la operación es "muy inestable" por "motivos sociales"

El consejero delegado del Sabadell recordó que más de 70 entidades se han opuesto a la operación, incluidas patronales y los principales sindicatos. Algunas, como Foment, han presentado un recurso en la sala de lo contencioso-administrativo de la Audiencia Nacional, que ha sido admitida a trámite. Otras entidades, como Pimec, también han presentado recurso.

González-Bueno añadió que el sector en España registra una "alta concentración" bancaria, la segunda en Europa tras los Países Bajos, y consideró que la opa afectaría especialmente a las pequeñas y medianas empresas.

La cuota de mercado en pymes del Sabadell es similar a la del BBVA y "no está tan lejos" de la de bancos como el Santander y CaixaBank, indicó González-Bueno, por lo que, "en cuanto a la competencia", una fusión entre el BBVA y el Sabadell es equivalente a una entre el Santander y el BBVA, afirmó.

Preguntado por las opciones que le veía a que la opa saliera adelante, González-Bueno afirmó que la transacción es "muy inestable", no por razones políticas, sino por "motivos sociales". En cambio, Genç declaró un día antes que tenía una "muy, muy alta" posibilidad de salir adelante.●

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	37 482 EUR (40,866 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	49,67 cm² (7,9%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	9580 EUR (10 445 USD)

Dossier de prensa unacc

El Sabadell admite que la CNMC dará luz verde a la opa del BBVA con condiciones poco duras

Á. B.
Madrid

El consejero delegado del Banco Sabadell, César González-Bueno, admitió ayer que las previsiones de la entidad pasan por que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) avale la opa lanzada por el BBVA con compromisos o condiciones (*remedies*, en la jerga) más suaves de lo esperado por esta entidad, por lo que no prevé que tenga una "posición dura".

"Reconocen que hay un problema claro de competencia, pero probablemente lo abordarán de una manera poco relevante", afirmó el banquero en un evento organizado por Morgan Stanley en Londres.

El Sabadell, en sus alegaciones a la opa, había reclamado que, a diferencia de lo propuesto por el BBVA, la CNMC le obligase a vender partes del negocio unido de los dos bancos, los llamados *remedies* estructurales.

El BBVA, por su parte, considera que su oferta de *remedies* a Competencia es histórica. Destaca el mantenimiento de las líneas de crédito a pymes durante 18 meses, entre varias de las medidas

EL MUNDO

Publicación	El Mundo 1º Edición General, 30	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	26 938 EUR (29,370 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	64,82 cm² (6,1%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	6885 EUR (7507 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA ya tiene el visto bueno internacional para su OPA sobre Sabadell

EL MUNDO

El Banco Central de Marruecos ha dado luz verde al cambio de control indirecto en la sucursal de Banco Sabadell en el marco de la operación con BBVA. Así, la entidad cuenta con todas las autorizaciones de los reguladores internacionales para concluir la transacción.

En concreto, ha obtenido la autorización de Reino Unido y la no oposición del Banco Central Europeo. La Dirección General de Competencia de la Comisión Europea finalizó la revisión de la operación bajo el Reglamento Europeo de Subvenciones Extranjeras sin plantear objeciones. Y también recibió el visto bueno de los reguladores mexicanos.

La OPA queda pendiente de las autoridades españolas: el banco está a la espera de que la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) concluya su análisis en fase 2, donde es previsible que se pacten compromisos, pero que no supongan desinversiones. Al cerrarse con compromisos o condiciones, la OPA pasaría al Ministerio de Economía, que podría elevarla al Consejo de Ministros para su revisión.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 816 EUR (16,153 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	99,01 cm² (15,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3739 EUR (4077 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter lanza una cuenta online para nuevos clientes que paga hasta el 3% TAE

NURIA SALOBRAL
MADRID

El BCE está bajando los tipos de interés pero las entidades financieras no renuncian a la rivalidad en la remuneración de sus cuentas a la hora de captar nuevos clientes. Bankinter anunció ayer el lanzamiento de una nueva 100% online y disponible para nuevos clientes que paga un interés de hasta el 3% TAE, uno de los más elevados del mercado, con el requisito de domiciliar la nómina y de que sea la cuenta elegida para realizar los pagos con Bizum. Sin esas condiciones de vinculación, la remuneración queda en el 2,5%, el nivel actual del precio del dinero tras el último recorte de tipos del BCE.

El nuevo producto que presenta Bankinter, denominado Cuenta Inteligente Digital, replica el funcionamiento de la Cuenta Inteligente de Evo Banco, uno de los productos más destacados de la filial online de la entidad, integrada en la estructura del grupo en junio pasado. La cuenta se basa en dos compartimentos: uno destinado solo a la operativa del día a día, con un tope de 5.000 euros y sin remuneración, y un segundo compartimento dirigido al ahorro acumulado que se paga al 2,5% TAE hasta un importe máximo de 50.000 euros. Si el cliente domicilia la nómina en Bankinter y vincula esta cuenta a sus pagos en Bizum, la remuneración se eleva al 3% TAE. La oferta asociada a esta cuenta, que refuerza la gama digital del banco, estará vigente hasta el próximo 30 de abril.

Esa remuneración requiere la domiciliación de la nómina y el servicio de Bizum

El producto está dirigido en exclusiva a nuevos clientes e incluye tarjeta de débito

El producto está dirigido en exclusiva a nuevos clientes, no tiene comisión de mantenimiento, incluye una tarjeta de débito sin coste con la que se puede retirar efectivo gratis en más de 17.000 cajeros y permite transferencias online nacionales gratis, además de ingresos gratis de cheques. Su lanzamiento llega después de que haya concluido, a finales de febrero, la promoción por la que Bankinter había elevado el interés de su Cuenta Digital del 1,5% al 2,5% TAE. Este producto, distinto a la Cuenta Inteligente Digital lanzada ayer, no requiere domiciliar nómina ni recibos ni tiene comisiones de mantenimiento y no está de momento disponible para su contratación en la web de la entidad. Bankinter mantiene en oferta, como uno de los productos distintivos de la entidad, su cuenta nómina al 5% TAE el primer año, una remuneración superior a la de la cuenta lanzada ayer.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	30 107 EUR (32,826 USD)
Difusión	9761	Tamaño	508,32 cm² (47,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7897 EUR (8610 USD)

Dossier de prensa unacc

Revolut ultima una cuenta nómina para retener clientes que pierden la remuneración más alta

El 31 de marzo finaliza la promoción por la que esta entidad ofrecía al ahorrador un 3,56%

María Domínguez MADRID.

La batalla por el ahorro se recrudece. Con los depósitos ofreciendo ya rentabilidades anémicas, las entidades financieras han lanzado agresivas campañas tratando de enganchar a los clientes. En muchos casos lo hacen a través de cuentas nómina, a cambio de las cuales les ofrecen remuneraciones más elevadas. Entre los bancos tradicionales, las opciones más llamativas son las de Ibercaja y Bankinter, cuyas cuentas nómina pagan un 5,09% y un 5%, respectivamente, durante el primer año (aunque piden más vinculación que la mera nómina). Bankinter acaba de lanzar, por otro lado, una cuenta digital que paga hasta un 3% TAE (Tasa Anual Equivalente) a cambio de la nómina y de tener Bizum -el servicio de pagos instantáneos- vinculado a la cuenta.

Los neobancos también están plantando cara a las entidades tradicionales en este campo. Es el caso de la británica Revolut, que está ultimando una ofensiva bajo presión. En solo unos días, el 31 de marzo, termina la promoción de su cuenta remunerada al 3,56% TAE (Tasa Anual Equivalente) para cantidades hasta 100.000 euros, con la que Revolut rompió el mercado el año pasado. Ahora, el objetivo es, explican fuentes del mercado, retener a los clientes que llegaron a la entidad atraídos por esta oferta. Unos ahorradores que, ante la caída de la remuneración, previsiblemente se plantearán buscar alternativas a partir del 1 de abril.

Revolut suma unos 300.000 clientes en sus cuentas de ahorro, por una cifra que ronda los 1.500 millones de euros; y de esos 1.500 millones, más de la mitad corresponden a clientes nuevos, que entraron gracias a esta promoción (este producto se lanzó en 9 países, y fue en España donde mejor acogida tuvo).

Este es el panorama de cuentas remuneradas en España

Mejores ofertas en cuentas remuneradas

	Nombre de la cuenta	Rentabilidad (TAE en % o remuneración)	Máximo a remunerar (€)	A qué Fondo de Garantía de Depósitos (FGD) está adherida
Ibercaja	Cuenta Vamos	5,09*	20.000	España
Bankinter	Cuenta Nómina	5*	10.000	España
XTB	Cuenta remunerada	3,50	Sin máx.	Alemania
B100	Cuenta Health	3,40	50.000	España
Bankinter	Cuenta online	3,00	50.000	España
N26	Cuenta de ahorro	2,79**	50.000	Alemania
B100	Cuenta Save	2,70	50.000	España
Trade Republic	Cuenta remunerada	2,53	50.000	Alemania
Renault Bank	Cuenta Contigo	2,32	Sin máx.	Francia
Deutsche Bank	Cuenta Más DB	1,75% + 360€***	100.000	España
BBVA	Cuenta Nómina	400€	Sin máx.	España

*TAE durante el primer año. Exige domiciliar nómina y varios recibos, entre otros requisitos. **Oferta disponible para nuevos clientes que tengan Bizum vinculado a su cuenta. Sin vincular Bizum, la TAE es de hasta el 2,05%. ***Para nóminas a partir de 2.000 euros.

Fuente: elaboración propia con datos de las entidades. eE

De ahí que el grupo esté ultimando el lanzamiento, de cara al mes que viene, de una cuenta nómina que evite una huida de clientes. En total, Revolut -que nació en Londres en 2015 con una tarjeta multidivisa enfocada a los viajes- tiene ya más de 4,5 millones en España (en Europa son más de 40 millones, y a nivel global, 55).

> Trade Republic ya tiene cuentas nómina en Francia e Italia, y podría ofrecerlas aquí

Revolut ofrece actualmente un 3,04% dentro de su Plan Ultra, pero éste tiene un coste de 55 euros al mes para el cliente. No se trata simplemente una cuenta sino de un plan que incluye determinadas ventajas, como acceso a las salas VIP en los aeropuertos o retiradas en cajeros de todo el mundo por hasta 2.000 euros al mes.

Trade Republic en España

La oferta que está preparando Revolut coincide en el tiempo con el visto bueno que acaba de dar el Banco de España a la alemana Trade Republic para que opere como sucursal en España y pueda ofrecer cuentas con IBAN español. Esto abre la puerta a que la entidad empiece a ofrecer también productos como depósitos y cuentas nómina. Sería lo previsible, ya que Trade Republic tiene actualmente productos similares a la cuenta nómina en mercados como el francés y el italiano y lo esperable es que replique ese modelo en España. Trade Republic alcanza los 8 millones de clientes y abrirá sucursales en España, Francia e Italia.

Hasta el momento, Trade Republic ha remunerado el ahorro -sin necesidad de domiciliar la nómina- a tipos alineados con los del Banco Central Europeo, que se ajustan cada vez que la institución los mueve, lo que permite a los clientes saber qué remuneración pueden esperar. Actualmente, su cuenta ofrece un 2,53% (para cantidades de hasta 50.000 euros), porcentaje que irá bajando a medida que el BCE recorte tipos.

También XTB acaba de mover ficha en el tablero de las cuentas remuneradas. A primeros de marzo, el broker alemán que elevaba el interés de su cuenta remunerada al 3,5% TAE (Tasa Anual Equivalente) durante los tres primeros meses, desde el 3,1% anterior. Pero, pasados 90 días, la remuneración pasará a ser del 1,25%.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Fondos, 6	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	41 321 EUR (45,052 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	433,51 cm² (69,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	10 298 EUR (11 228 USD)

Dossier de prensa unacc

Planes de renta fija más rentables a 10 años

Rentabilidades en %

Fondo	A 5 años	A 10 años
Arquia Banca Plan Inversión	8,26	15,26
Renta 4 Renta Fija	6,55	11,28
Ibercaja de Pensiones Horizonte 2028	5,62	10,92
Caser Deuda Pública	2,86	9,21
Plancaixa Futuro 2026	5,50	8,73
Kutxabank Plus 7	4,20	7,77
Mediolanum Activos Monetarios	4,59	7,48
Plancaixa Futuro 170	5,52	7,14
Plancaixa Futuro 160	5,71	7,07
Santalucía VP Renta Fija	2,07	6,32

Fuente: VDOS. Datos a día 6 de marzo de 2025

Rentabilidad a 10 años de los planes de renta fija

En %



C. CORTINAS / CINCO DÍAS

Ahorrar solo con renta fija, adecuado antes de jubilarse

Los mejores planes de bonos a diez años ganan hasta un 15%, pero la categoría ofrece retornos en negativo

V. CASTELLÓ
MADRID

Ahorrar a largo plazo en planes de pensiones de renta fija, en general, no sale a cuenta. Es más, la categoría Renta Fija de VDOS retrocede un 0,36% a 10 años. Las pérdidas son aún más abultadas en el caso de los planes de RF Euro Largo Plazo (2,06%), mientras que solo los planes de RF Euro Corto Plazo han ganado en la última década: de media un 0,87%.

Se trata de un resultado bastante pobre "debido a una situación estructural con un entorno de bajos tipos de interés e inflación controlada", explica Ramón Cirach, responsable de carteras de Arquia Gestión. No obstante, "los inversores estarán de enhorabuena porque desde que salimos de la pandemia la situación ha dado un giro de 180 grados", añade.

Tradicionalmente, este tipo de activos se han considerado adecuado para ahorradores conservadores que buscan estabilidad y menor volatilidad, pero aquí los expertos aclaran que en realidad lo ideal es que sean inversores con un "horizonte temporal corto o que estén cerca de la jubilación o que tengan pensado rescatar su plan de pensiones en un breve periodo de tiempo", matizan en Arquia Gestión. Es decir, que "tras hacer crecer sus ahorros mediante inversiones con más volatilidad, necesitan dar estabilidad a sus ahorros a medida que se aproximan a la fecha de jubilación", remarcan en VidaCaixa.

Por su parte, Beatriz Catalán, directora de inversiones de Ibercaja Gestión, cree que para un cliente muy conservador puede ser buena opción en este momento "especialmente después del repunte que todas las curvas de tipos de interés europeas han experimentado como consecuencia de la posibilidad del mayor gasto en defensa e infraestructuras en Alemania".

No obstante, en VidaCaixa recuerdan que la deuda o los bonos no siempre tiene retornos positivos ni actúan como activo refugio: "Como cualquier otra inversión, su rentabilidad estará condicionada a la evolución de la política monetaria, la inflación y otros agregados macroeconómicos", indican.

Para Andrea Vignaga, directora de desarrollo de negocio de vida de Santalucía, modular ese binomio de rentabilidad-riesgo "es precisamente lo que debemos intentar personalizar para cada cliente. La expectativa de rentabilidad superior siempre estará asociada a una mayor volatilidad, por lo que entrar en otro tipo de inversiones, aunque sean en renta fija, que tengan un mayor potencial de retorno comportará un nivel de riesgo que quizás un perfil conservador no estará dispuesto a asumir".

Los productos que sí han demostrado su rentabilidad son los planes de renta fija que encabezan la clasificación a 10 años. El primero, Arquia Banca Plan Inversión, que se caracteriza por una flexibilidad en su política de inversión que le ha llevado a ganar un 10,86% en la última década.

La plata es para Renta 4 Renta Fija, con un 11,28%. Según Carmen García, gestora de fondos y planes de renta fija, en este tipo de productos "nos hemos ido encontrando con rentabilidades cada vez más atractivas, sin por ello asumir demasiada volatilidad. Además, al no haber excesivo flujo de entrada, salidas, traspasos... tienen una menor rotación de cartera y muchos de los activos se mantienen hasta el vencimiento, evitando vender en momentos de máxima volatilidad", explica.

En tercer lugar aparece Ibercaja de Pensiones Horizonte 2028, un plan con objetivo de vencimiento en 2028 "construido con deuda italiana a ese plazo que ha experimentado una muy buena rentabilidad durante el pasado año", considera Catalán.

Para los expertos, lo ideal es invertir en esta clase de productos con un horizonte temporal cercano

Los ganadores: Arquia Banca Plan Inversión, Renta 4 Renta Fija e Ibercaja de Pensiones Horizonte 2028

Las 15 primeras gestoras Millones de euros

		% sobre el total
VidaCaixa	24.832,80	28,69
BBVA Pensiones	16.173,34	18,69
Santander Pensiones	10.658,06	12,31
Renta 4 Pensiones	4.661,02	5,39
Ibercaja Pensión	3.475,86	4,02
Bankinter Seguros	3.337,92	3,86
Mapfre Vida Pensiones	2.387,06	2,76
Unicorp Vida	2.120,94	2,45
RGA Rural Pensiones	2.080,67	2,40
Kutxabank Pensiones	1.891,33	2,19
Bansabadell Pensiones	1.858,99	2,15
Abanca Vida y Pens.	1.410,89	1,63
Cajamar Vida	1.052,30	1,22
Bestinver Pensiones	1.022,37	1,18
Caser Pensiones	990,60	1,14

Adónde ha ido a parar el dinero de los planes en febrero Millones de euros



Los planes más rentables del mes

Rentabilidad acumulada (%)



Fuente: VDOS CINCO DÍAS

Salidas en todas las categorías

Los partícipes han retirado de los planes de pensiones 224 millones de euros, ninguna categoría recibe entradas. La más perjudicada es la de renta fija mixta, que ha perdido 153 millones en febrero, con los datos de VDOS. El mes pasado la cifra fue de 379 millones.

Cinco de los diez planes más rentables son los que tienen concentrados sus activos en Bolsa española, con rentabilidades en 30 días del 7,83% (Naranja Ibex) al 5,5% (Santander Acciones Españolas).

En el medallero se cuela el fondo Okavango, que apuesta por compañías infravaloradas de Bolsa española. Hay también dos de inversión europea (European Quality de Abante y Fondomutua Bolsa Europea de Mutuactivos).

elEconomista

Publicación	El Economista General, 4	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	25 869 EUR (28,204 USD)
Difusión	9761	Tamaño	382,23 cm² (35,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6447 EUR (7029 USD)

Dossier de prensa unacc

El valor de la educación financiera en los colegios



J. L. Martínez Campuzano

Portavoz de la Asociación Española de Banca

Esta semana se desarrolla la *Global Money Week*, una campaña mundial que se lleva a cabo todos los años para concienciar sobre la importancia de la educación financiera en las escuelas. Es importante que los jóvenes, desde una edad temprana, adquieran competencias financieras con conocimientos y habilidades, y también actitudes y comportamientos para que, a lo largo de su vida, puedan tomar decisiones financieras informadas y reflexionadas.

Solo el 18% de los ciudadanos europeos tiene un alto nivel de conocimientos financieros, el 64% un nivel medio y el 18% restante, un nivel bajo. Esta fue la principal conclusión del Eurobarómetro publicado por la Comisión Europea a finales del año pasado. Además, hay importantes diferencias en estas cifras entre los diferentes países. Solo cuatro países alcanzan un 25% de ciudadanos con amplios conocimientos financieros, y España no está entre ellos.

El Consejo Europeo, tras analizar estos resultados llegó a la conclusión de que se deben tomar nuevas medidas con carácter urgente, empezando en los colegios, para promover los conocimientos financieros en la sociedad. En su diagnóstico sostuvo que la alfabetización financiera es importante para mejorar el bienestar de los ciudadanos y reforzar su inclusión financiera, de forma que estén mejor preparados para el futuro y tomen decisiones de inversión con un grado de información suficiente y considerando todas las posibilidades existentes, como las derivadas de los mercados de capitales, lo que al final también contribuye a la estabilidad financiera.

En nuestro país, desde hace más de 10 años, las fundaciones de la Asociación Española de Banca (AEB) y de Junior Achievement España llevan la formación financiera a los colegios e institutos de toda España a través del programa "Tus finanzas, tu futuro". Durante este periodo más de 70.000 jóvenes se han beneficiado del Programa, en que han participado cerca de 5.000 empleados de banca y de AEB. La dedicación, el entusiasmo y la entrega de todos estos voluntarios han sido claves para obtener resultados muy positivos y un alto grado de implicación, que se muestra en las encuestas a alumnos y centros.

> Es fundamental que los jóvenes adquieran competencias financieras

Este programa se desarrolla a través de tres sesiones: una primera para la introducción en la educación financiera a través de dos conceptos básicos en la gestión de las finanzas, como son el presupuesto y el ahorro. A continuación, una sesión para descubrir la planificación como método efectivo para toma de decisiones no impulsivas y favorecer un responsable, también en términos de sostenibilidad. Para finalizar, se aborda una reflexión sobre los diferentes canales existentes para la gestión de las finanzas y la importancia de la ciberseguridad.

Así, en el diseño de las jornadas se prima, sobre todo, la participación de los estudiantes y las reflexiones en grupo. Se trata de valorar casos y ejemplos reales y fomentar alcancen sus propias conclusiones. Todo esto potencia las habilidades no cognitivas, las capacidades sociales y personales para la toma de decisiones. Y, sobre todo, responde a un doble objetivo: iniciar a los jóvenes en educación financiera y también incentivar que sigan formándose en el futuro, contribuyendo a reforzar su responsabilidad en la gestión de sus finanzas.

En línea con esta iniciativa y con las recomendaciones del Consejo Europeo de llevar la educación financiera a una edad muy temprana, además, el año pasado también desde las dos fundaciones se lanzó el programa gratuito de educación financiera "Finanzas en la Comunidad" para alumnos de entre 9 y 12 años.

A través de historias, juegos y representaciones, los alumnos de 4º, 5º y 6º de primaria se acercan al funcionamiento de la sociedad y la economía, y descubren las dinámicas de trabajo, generación de ingresos, gestión de gastos y relación entre todos ellos.

En definitiva, a lo largo de nuestra vida se nos presentan muchas decisiones y buena parte de ellas tienen que ver con nuestras finanzas. Y será más fácil gestionar estas situaciones, contando con los recursos precisos. La información nos aporta materiales y la formación nos brinda herramientas, que nos ayudarán a gestionar mejor nuestras finanzas personales. Cuanto antes accedamos a estas capacidades y competencias, más solidez podrán adquirir y mayor recorrido les podremos dar.

Es por esto que abogamos porque la educación financiera forme parte de la enseñanza obligatoria en los centros educativos, aportando así desde edades tempranas una herramienta esencial para facilitar nuestro día a día, para hacer realidad nuestros proyectos personales y también para avanzar en el progreso colectivo.

Expansión

Publicación	Expansión Cataluña, 21	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7281	V. Comunicación	5 762 EUR (6,281 USD)
Difusión	5079	Tamaño	253,12 cm² (23,7%)
Audiencia	18 000	V.Publicitario	1401 EUR (1528 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Ingenieros obtiene un beneficio récord de 24 millones

BANCA COOPERATIVA/ La entidad con sede en Barcelona aumenta su resultado neto un 22% y se propone volver a crecer en inversión crediticia tras recortarla un 1,7%.

J. Orihuel. Barcelona

Caja Ingenieros cerró el pasado ejercicio con un beneficio neto de 24 millones de euros, un 22% más que en 2023, después de elevar un 15% y un 24%, respectivamente, el margen de interés y el margen bruto, de acuerdo con los resultados presentados ayer en Barcelona por Félix Masjuan, presidente del grupo financiero cooperativo, y Juanjo Llopis, que en enero asumió la dirección general en sustitución de Joan Cavallé.

Por segundo año consecutivo, Caja Ingenieros ha batido su récord de beneficios. En el ejercicio precedente, la entidad disparó un 72% el resultado neto, hasta 19,6 millones de euros.

La cooperativa de crédito alcanzó el año pasado unos recursos gestionados de 6.185 millones de euros, un 9,1% más que en 2023, aunque redujo un 1,7% la inversión crediticia, hasta 1.997 millones de euros. Llopis atribuyó ayer este descenso a la amortización anticipada de préstamos a particulares y matizó que la concesión de nuevos créditos sí aumentó.

En cambio, los productos de fuera de balance –fondos de inversión, pensiones y vida– se erigieron en "los grandes protagonistas" del ejercicio, en palabras del director general, con un total de 2.663 millones de euros, un 19% por encima del ejercicio anterior.

El ratio de eficiencia mejoró en seis puntos porcentuales, hasta el 65,5%, y la entidad reforzó su solvencia, con un ratio de capital CET-1 del 18,3%, 1,2 puntos más que un año antes. La morosidad repuntó en 0,3 puntos, hasta el 2,9% tras el "reconocimiento voluntario de posibles situaciones problemáticas", señaló el director general.



Pedro Salado (Araba Press)

Juanjo Llopis, director general de Caja Ingenieros.

Tanto Masjuan como Llopis reiteraron la apuesta de la entidad catalana por el crecimiento orgánico. Ante la posibilidad de incorporar oficinas procedentes de hipotéticas desinversiones fruto de la fusión entre BBVA y Sabadell, el presidente de Caja Ingenieros recalcó que no tienen "ninguna apetencia" por el crecimiento mediante adquisiciones, aunque "lo que venga, lo miraremos", dijo Masjuan. La entidad dispone actualmente una red de 33 oficinas en España, de las que 22 se encuentran en Cataluña.

Llopis se ha marcado como objetivo para este año volver a crecer en inversión crediticia y sumar a la cooperativa 7.500 socios, más del doble del alza experimentada en 2024. La entidad financiera cuenta con 216.320 socios, a los que retribuirá con un 5% de las aportaciones al capital social de la entidad, frente al 4,25% del ejercicio anterior, lo que supone un *pay out* del 22,74%.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 46	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	25 259 EUR (27,540 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	52,44 cm² (8,4%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	6456 EUR (7039 USD)

Dossier de prensa unacc

Caixa d'Enginyers gana 24 millones, un 22,3% más

E. MAGALLÓN Barcelona

Caixa d'Enginyers ganó 24 millones de euros en el 2024, un 22,3% más. La cooperativa de crédito, que desde el 1 de enero tiene a Juanjo Llopis como nuevo director general, incrementó el número de socios en un 1,4%, hasta los 216.000 socios. Llopis sustituye a Joan Cavallé, que se jubiló a finales del pasado ejercicio.

El nuevo director destacó durante la presentación de los resultados del año pasado en Barcelona que confían en que este año el proyecto de banca móvil en el que ofrecen servicios financieros en municipios pequeños de Catalunya a través de furgonetas sea una de las palancas importantes de crecimiento. La entidad se adjudicó parte del servicio que licitó la Generalitat de Catalunya para fomentar la inclusión financiera. CaixaBank fue el otro adjudicatario.

En cuanto al impacto de la opa hostil del BBVA sobre Banc Sabadell, Llopis indicó que "está claro que esta operación ha alterado las dinámicas que provocan más competitividad" en el negocio. Sobre la posibilidad de que pudieran adquirir oficinas del Sabadell si sale adelante la opa, el presidente de Caixa d'Enginyers, Félix Masjuan, señaló que el crecimiento de la entidad siempre ha sido de "manera orgánica".●

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 20
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	20/03/2025
País	España
V. Comunicación	22 512 EUR (24,544 USD)
Tamaño	230,47 cm² (21,5%)
V.Publicitario	8960 EUR (9769 USD)

Dossier de prensa unacc

Caixa Enginyers gana un récord de 24 millones, un 22,3% más

El volumen de negocio de la entidad alcanzó los 8.581 millones de euros y el margen de interés creció hasta los 76,2 millones

CELIA LÓPEZ
Madrid

El grupo Caixa Enginyers, cooperativa de crédito de servicios financieros y aseguradores, ganó 24 millones de euros en 2024, un 22,3% más que en el ejercicio del año anterior, según indica una nota de prensa remitida por la entidad a los medios ayer. En un contexto de evolución positiva de los mercados financieros con episodios de volatilidad, la entidad incrementa su rentabilidad en el margen de intereses, que sube un 14,86% hasta los 76,2 millones, y en el margen bruto, que escala un 23,9% hasta los 123,3 millones de euros. El volumen de negocio alcanzó los 8.581 millones de euros, un 5,4%, y el resultado cooperativo, que refleja el beneficio antes de impuestos y dotaciones al fondo de educación y promoción, fue de 30,98 millones de euros, un 23% más que en 2023.

El indicador de rentabilidad ROE al cierre del ejercicio 2024 fue del 9,4%, situándose 1,2 puntos por encima de 2023, con lo que mantiene la tendencia al alza de los últimos ejercicios. La ratio de eficiencia del Grupo se situó en el 65,5% y bajó en 6 pp en comparación con 2023, lo que representa una mejora en la relación entre sus ingresos y sus gastos.

El grupo ha fortalecido su posición de solvencia, con un CET-1 del 18,3% y alcanza un diferencial de casi 5 puntos porcentuales respecto al del sector bancario. Asimismo, la principal ratio de liquidez bancaria, el LCR, se sitúa en el 349%, más del doble de la liquidez sectorial. En cuanto a la morosidad, Caixa Enginyers se sitúa mejor que el sector con una ratio de morosidad del 2,9%, que se reduce al 1,9% si se excluye el crédito dudoso al corriente de pago.

216.320 socios

El número de socios de la entidad alcanzó las 216.320 personas, con un crecimiento del 1,4% en comparación con 2023 y una cifra récord para el grupo. El volumen de negocio de los socios (que incluye el crédito y los recursos gestionados, así como los recursos fuera de balance de estos) fue de 8.581 millones de euros, un 5,4% más que el ejercicio anterior. Los recursos gestionados de los socios (recursos gestionados de clientes en balance y fuera de balance) en 2024 subieron un 9,1% respecto del año anterior, hasta los 6.185 millones de euros. El crecimiento se dio tanto en los productos de fuera de balance (fondos de inversión, pensiones y ahorro vida), que registraron un crecimiento del 19%, hasta 2.663 millones de euros, como en los depósitos de los socios, que subieron un 2,6%, hasta 3.522 millones de euros. La mayor parte del crecimiento se ha producido en fondos de inversión y ha sido prioritariamente por mayores suscripciones netas positivas, seguido en segundo lugar por un crecimiento de la valoración de los activos gestionados. ■

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 25	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5347	V. Comunicación	2 295 EUR (2,502 USD)
Difusión	4103	Tamaño	41,82 cm² (3,7%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	610 EUR (665 USD)

Dossier de prensa
unacc

RESULTADOS

Caixa Enginyers gana un récord de 24 millones

| BARCELONA | La banca cooperativa Caixa Enginyers registró un beneficio neto récord de 24 millones de euros en 2024, lo que representa un 22,3% más que en el ejercicio precedente, tras cerrar el año con 216.000 socios, un 1,4% más. "Unos resultados que son excelentes, reflejan la solidez de la entidad", valoró su presidente, Félix Masjuan. El volumen de negocio alcanzó los 8.581 millones de euros (+5,4%), el margen de interés creció hasta los 76,2 millones (+14,9%) y el margen bruto hasta los 123,3 millones.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castellón, 12	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1730	V. Comunicación	3 400 EUR (3,706 USD)
Difusión	1175	Tamaño	182,06 cm² (17,0%)
Audiencia	5872	V.Publicitario	858 EUR (935 USD)

Dossier de prensa unacc

La fundación Eurocaja Rural lanza las Ayudas Sociales del año 2025

En esta edición se seleccionarán 35 proyectos en áreas como desarrollo rural, vulnerabilidad e investigación

CASTELLÓN

Con el propósito de promover proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas en riesgo de vulnerabilidad, fomentar el desarrollo rural y apoyar la investigación, Fundación Eurocaja Rural ha abierto la convocatoria de 'Ayudas Sociales 2025'. En esta edición, la Fundación seleccionará un total de 35 proyectos que podrán beneficiarse de estas Ayudas Sociales, distribuidas en tres categorías: 'Colectivos Vulnerables', 'Desarrollo Rural' e 'Investigación'.

La Fundación Eurocaja Rural seleccionará los proyectos presentados a esta convocatoria que podrán beneficiarse si cumplen los requisitos de las bases, y desarrollen su actividad dentro del ámbito de los colectivos vulnerables, el entorno rural y su desarrollo y la investigación. El plazo de presentación de las solicitudes finalizará el 28 de mayo a las 14.00 horas.

Para su presentación la fundación ha habilitado un formulario que está disponible en la web de Fundación Eurocaja Rural antes de la fecha indicada. La Fundación incluirá en su web las bases de la convocatoria y una guía con indicaciones para ayudar a las entidades a presentar sus proyectos. No obstante, todas las iniciativas deberán estar enmarcadas en entornos como la responsabilidad social, la promoción de la igualdad y la inclusión social, el desarrollo rural, la lucha contra la despoblación, la sostenibilidad, el grado de innovación y el impacto social.

Las subvenciones serán diferenciadas en torno a tres categorías. Para la categoría 'Colectivos Vulnerables' se seleccionan 15 ayudas de 2.000 euros a con el fin de apoyar a entidades sociales que trabajen en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, faciliten la inclusión social de personas vulnerables, mejoren su calidad de vida y promuevan la igualdad de oportunidades.

Para la categoría 'Desarrollo Rural', se destinarán 15 ayudas de 2.000 euros para proyectos que fomenten la creación de empleo, proporcionen oportunidades a los jóvenes, ayuden a fijar población y mejoren la autonomía de las personas mayores de los núcleos rurales, reduciendo así la brecha existente entre el mundo rural y el urbano.

En la categoría de 'Investigación', se otorgarán 5 ayudas de 4.000 euros a proyectos de investigación que impulsen nuevos conocimientos y herramientas en ámbitos de la salud, tecnologías de la información, ciencias básicas, humanidades y ciencias sociales, cambio climático y sostenibilidad.

Desde el inicio de esta convocatoria, Fundación Eurocaja Rural ha colaborado con 354 proyectos y repartido un total de 420.000 euros a diferentes entidades. En ediciones anteriores, el programa 'Ayudas Sociales' ha beneficiado a miles de personas vulnerabilidad.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1967
Difusión	1437
Audiencia	7186
Fecha	20/03/2025
País	España
V. Comunicación	1 973 EUR (2,151 USD)
Tamaño	277,58 cm² (25,9%)
V.Publicitario	498 EUR (543 USD)

Dossier de prensa
unacc

Una alianza para dar impulso al balonmano

BALONMANO. Fundación Caja Rural y Balonmano Burgos firman un convenio de colaboración para esta temporada

BURGOS

La Fundación Caja Rural de Burgos y el Club Deportivo Balonmano Burgos firmaron ayer un convenio de colaboración que permitirá al club contar con el apoyo de la Fundación durante toda la temporada 2024/2025. Este acuerdo refuerza el compromiso de la Fundación Caja Rural con el deporte burgalés y con el fomento de los valores de esfuerzo, trabajo en equipo y solidaridad a través del deporte.

El acto contó con la firma conjunta entre el presidente de Fundación Caja Rural, Tomás Fisac de Frías y, el presidente del Club Deportivo de Balonmano, Miguel Méndez Ordóñez. Ambos destacaron la importancia de esta colaboración para el futuro del balonmano en Burgos. La Fundación Caja Rural, como institución comprometida con el desarrollo social y deportivo de la región, sigue apostando por iniciativas que promuevan el deporte base, así como el crecimiento de equipos profesionales que aportan visibilidad y orgullo a la ciudad, según recoge Ical.



Los presidentes de Fundación Caja Rural, Tomás Fisac, y Balonmano, Miguel Méndez.

La Fundación Caja Rural de Burgos reafirmó su compromiso con el deporte de la provincia, especialmente con el balonmano, un deporte con gran tradición en la región. «Este convenio es una prueba más de nuestro firme apoyo a los clubes deportivos de Burgos, que contribuyen de manera significativa a la cohesión social y al bienestar de nuestros ciudadanos», afirmó Fisac.

Por su parte, el Club Deportivo Balonmano Burgos expresó su agradecimiento por el apoyo recibido, con el objetivo de seguir creciendo. El Club Deportivo Balonmano Burgos es un referente del balonmano en la ciudad y la provincia. El club ha formado a cientos de jugadores y ha conseguido importantes logros en la liga nacional. Con una amplia cantera y un equipo profesional competitivo, el club continúa siendo uno de los pilares del deporte en Burgos.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 8	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	4 067 EUR (4,434 USD)
Difusión	1814	Tamaño	578,54 cm² (54,0%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	1266 EUR (1380 USD)

Dossier de prensa
unacc



Pizarro ayer en la Cámara conversando con el presidente de Caja Rural, Carlos Martínez, y junto al responsable de la Cámara, Santamaría . MONTESEGUROFOTO

El economista Manuel Pizarro: «Soria será una historia de éxito»

Llama a la unión de la provincia: «No se es consciente de la fuerza que se tiene»

VÍCTOR F- MORENO SORIA

Manuel Pizarro es el presidente del Instituto de España y de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación de España. Prestigioso jurista y experto en asuntos económicos y energéticos, hace 17 años era la cara del PP en Economía y protagonista de aquel mítico debate junto al ministro Pedro Solbes que reunió a casi 5 millones de espectadores frente al televisor.

Pizarro fue el invitado estrella de los 125 años de la Cámara de Comercio de Soria y este miércoles mantuvo un encuentro empresarial y económico en la organización cameral que levantó una gran expectación. Bajo el tema de las oportunidades que pueden surgir en territorios despoblados, como es el caso de Soria, el turolense Pizarro no tiene dudas de que «Soria será una historia de éxito».

El economista desveló que este encuentro obedeció a la celebración del centenario de la Cámara de Teruel «en la que estaban los amigos de Soria y quisieron que contara un poco lo que estamos haciendo en Teruel. Voy a contar lo que estamos haciendo Aragón y Teruel es una provincia muy parecida a Soria, aunque no se pueden replicar los sitios, cada sitio es distinto. Hay mucho en Soria y en Teruel y Teruel ahora mismo es una historia de éxito, con la zona trufera más grande de Europa, el aeropuerto internacional más importante en estacionamiento de aviones y reparaciones. Y Teruel capital la hemos rehecho y tiene un Plan Urban, y aquello está lleno. Y con Albarracín pasa lo mismo».

«Eso sí, llevamos 30 años haciéndolo», remarcó Pizarro, «porque en estos casos la sociedad tiene que estar unida, lo mismo que las instituciones, los sindicatos, la Cámara, los empresarios... y cuando se va en la misma dirección no se es consciente de la fuerza que se tiene. Y eso es lo que estamos haciendo en Teruel. Hemos tenido suerte en algunas cosas y fracasos en otras. Al fin y al cabo, cuando se piden cosas que no te van a dar, produce frustración y lucro cesante por el otro. Como decía Pío Cabanillas, en político lo más importante es no equivocarse de enemigo. Si peleas con el que no es. Animo a la gente de Soria a que se ponga en marcha, que se pongan todos juntos a trabajar porque no se es consciente de la cantidad de cosas que se pueden hacer».

Pizarro recordó que «cuando comenzamos con el aeropuerto de Teruel la gente no se lo creía. La vicepresidente del Gobierno entonces le pedimos el aeropuerto y ella decía '¿queréis un aeropuerto en Teruel?» Y le decíamos, no te preocupes que no lo queremos ni para pasajeros ni para carga, sino para aparcamiento. Porque aparcar un avión en un aeropuerto internacional es carísimo y aquí es mucho más barato, y estamos entre Madrid, Barcelona o Valencia. Y una vez que los aparcas los arreglas, los pintas, los reparas y estamos ya generando 400 o 500 empleos. Eso lo dices fuera y parece poco pero estamos hablando de Teruel o de Soria».

Turismo, medio ambiente o la energía», las «oportunidades»

«Animo a la gente de Soria a que se ponga en marcha», señala

Pizarro está convencido de que las oportunidades en los territorios despoblados son variadas: «Claro que sí. Estuve una vez en Kathmandú en el Fondo Monetario Internacional, con hoteles de cinco estrellas y pregunté: 'A qué viene la gente aquí', y me dijeron, 'a pasear y a no ver a nadie', pero si esto lo tenemos en Teruel, a qué se vienen aquí. Y eso es lo que hacemos aquí. Y Soria lo tiene todo exactamente igual que Teruel, pero que no piensen que viene un hada madrina a convertir Soria lo que no es. Ahí los sorianos tienen la misma fuerza que los turolenses. Soria será una historia de éxito».

En cuanto a las oportunidades que presenta la provincia, Pizarro se refirió al «medio ambiente, turismo, productos naturales, energías que no contaminen el paisaje, como el Valle del Ebro. Gobernar en priorizar. Y las granjas de porcino, aunque lo que no podemos hacer es poner la granja al lado del hotel o el hotel al lado de la granja», finalizó.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 7	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	1 883 EUR (2,052 USD)
Difusión	1814	Tamaño	206,94 cm² (19,3%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	586 EUR (639 USD)

Dossier de prensa unacc

Simposio de la cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural

SORIA

La Cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural organiza el 26 y 27 de marzo el II Simposio sobre las Herramientas Moduladoras de la Desigualdad y el Abordaje de la Enfermedad de la Mujer, que tratará de establecer herramientas que los investigadores consideran clave para revertir la vulnerabilidad y el riesgo de exclusión de las mujeres. En este segundo congreso, presentado por Blanca García y Diego Fernández, se expondrán propuestas prácticas para intentar lograr una igualdad efectiva en el abordaje de la enfermedad, de tal manera que se promoverá la equiparación de estudios de investigación.



Blanca García y Diego Fernández presentan el simposio de la Cátedra de Conocimiento de Caja Rural. M.T.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 52
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3550
Difusión	2636
Audiencia	7908
Fecha	20/03/2025
País	España
V. Comunicación	1 749 EUR (1,906 USD)
Tamaño	69,51 cm² (11,2%)
V.Publicitario	447 EUR (487 USD)

Dossier de prensa unacc

Bigle reconoce la transformación digital de Globalcaja



Globalcaja ha sido reconocida con el premio al Mejor Proyecto de Automatización de Documentos por Bigle, compañía especializada en automatización de operaciones legales, reconociendo así su liderazgo en innovación y transformación digital en el sector jurídico. La directora del Área Jurídica de Globalcaja, Melissa Casas, y el responsable de Asesoría, Luis Soria, recibieron este reconocimiento en 'Legal Tech Beyond 2025' // ABC

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 8	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 488 EUR (3,802 USD)
Difusión	4377	Tamaño	240,68 cm² (38,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1069 EUR (1166 USD)

Dossier de prensa unacc

Felipe VI presidirá los 1.200 años de capitalidad de Jaén

El Ayuntamiento pedirá la implicación del Gobierno, la Diputación y la Junta

FRAN MIRANDA

El Rey Felipe VI acepta ostentar la presidencia de honor de la comisión creada para conmemorar el 1.200 aniversario de la capitalidad de Jaén. Así lo anunció el alcalde de la ciudad, Julio Millán, junto con la concejala delegada de las áreas Presidencia y Cultura, María Espejo, durante la reunión de comisión de seguimiento, organizada por el Ayuntamiento a través del Patronato de Cultura y la implicación del resto de concejalías, con el objetivo de ampliarla para que sean partícipes y cómplices el resto de instituciones, agentes y estamentos de la sociedad jiennense.

Al respecto, el máximo responsable municipal explica: "Desde el Ayuntamiento quisimos sumar a esta comisión, que era ejecutiva, pues estaba formada por los integrantes del equipo de Gobierno, y ampliarla a una comisión en la que participen entidades que representan a la ciudad para que colaboren en la programación de actividades y actuaciones que se desarrollen con motivo de esta efeméride". "Más adelante, se ampliará a una comisión, que será, además, institucional, en la que se convocará a participar tanto a la Junta de Andalucía como a la Subdelegación de Defensa, a la Diputación Provincial de Jaén y al Gobierno de España", precisa el alcalde de la capital.

Millán Muñoz explica que, en la comisión de seguimiento, "se dio forma a las iniciativas que se plantearon a los colectivos presentes, donde están representados la parte docente, social, histórica y formativa, ligadas al conocimiento del pasado de la ciudad". Así, forman parte de esta reunión, con su participación en la comisión, la Universidad de Jaén (UJA), la Fundación Unicaja, Fundación Caja Rural, Universidad de Educación a Distancia (UNED), Escuela de Arte José Nogué, Iuventa —con la que se trabaja desde sus inicios con el comisariado—, Asociación Lola Torres, Federación OCO, Jaén Genuino y Jaén Acoge, entre otras.



SEGUIMIENTO. *El alcalde, Julio Millán, con varios concejales, a la derecha, preside la reunión de la comisión.*

Julio Millán amplía la comisión a colectivos y otros estamentos de la sociedad jiennense

Por su parte, la concejala responsable del área de Cultura, María Espejo, pone en valor el avance de la programación de actos y actividades que se iniciaron el pasado mes de octubre con esos drones al finalizar la feria de San Lucas, que hicieron un guiño a este 1200 aniversario. En general, recuerda actividades como conciertos específicos y extraordinarios de la Banda Municipal de Jaén con motivo de esta efeméride, así como acciones promocionales, como el cupón de la ONCE con la edición de un sello conmemorativo; el ciclo de música sacra dedicado a esta efeméride y las visitas teatralizadas al Castillo de Santa Catalina "1200 años de vidas en el Castillo" que comenzarán la próxima semana, entre otras muchas, especifica Espejo.

María Espejo pone en valor la programación de actividades para el año de la capitalidad

Diario de Noticias

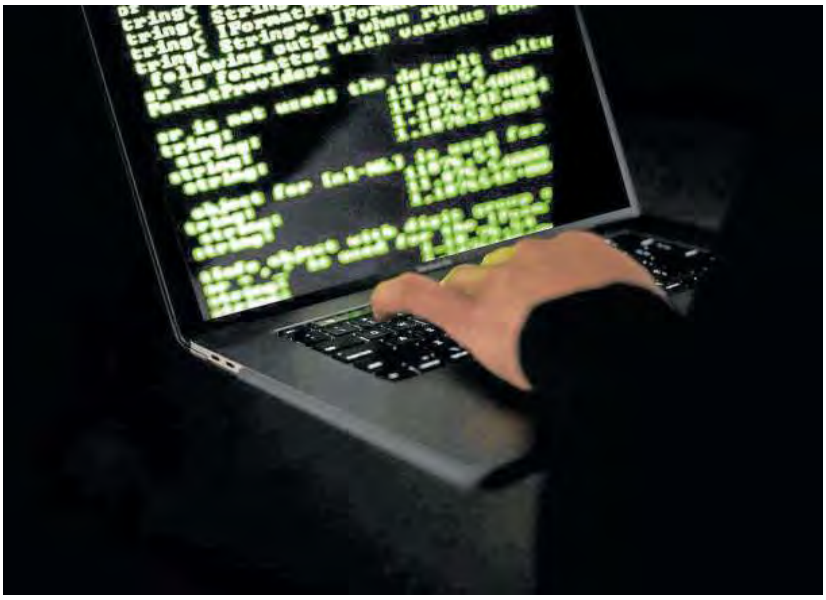
Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 6	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 995	V. Comunicación	7 420 EUR (8,089 USD)
Difusión	12 279	Tamaño	456,77 cm² (43,4%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	1972 EUR (2150 USD)

Dossier de prensa unacc

Sancionan a una entidad bancaria por una brecha de datos de clientes

La Agencia Española de Protección de Datos impone 14.845 € de multa a Caja Rural tras un ciberincidente

Jesús Morales



La brecha de datos se produjo por un ciberincidente.

PAMPLONA – La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) ha sancionado con una multa de 14.845 euros a una entidad bancaria navarra por vulneración de la normativa de protección de datos de sus clientes, como consecuencia de un ciberincidente sufrido por su aplicación de banca electrónica.

El 13 de diciembre de 2022 se notificó a la AEPD una brecha de datos personales de la entidad perteneciente a Caja Rural de Navarra. Como consecuencia de las notificaciones a la División de Innovación Tecnológica de la AEPD relativas a un ciberincidente, se ordenó a la Subdirección General de Inspección de Datos que se realizaran las oportunas investigaciones previas con el fin de determinar una posible vulneración de la normativa de protección de datos.

En un principio, las notificaciones de la brecha fueron realizadas por el encargado del tratamiento de los datos, la propia entidad financiera, en relación con 19 entidades del grupo bancario. Posteriormente se realizaron notificaciones de la brecha por otras siete entidades del grupo.

Con fecha 23 de enero de 2024, la Directora de la Agencia Española de Protección de Datos acordó iniciar procedimiento sancionador a Caja Rural de Navarra por la presunta infracción del artículo 5.1.f) del RGPD, con un sanción inicial de 20.000 euros.

Según los hechos declarados probados en la resolución de la AEPD, la entidad financiera contaba con la aplicación de banca electrónica denominada Ruralvía Clásica a los efectos de prestar servicios bancarios online a sus clientes. Para que un cliente entrara en la aplicación Ruralvía Clásica y abriera sesión necesitaba introducir su identificador, su contraseña y su NIF.

La propia entidad quiso cambiar a otra nueva de banca electrónica, denominada Nueva Banca Electrónica (NBE). Para ello, se publicó un banner o anuncio en la aplicación Ruralvía Clásica que enlazaba con la nueva aplicación NBE y su funcionamiento para que los clientes pudieran realizar todas las operativas, lo que fue aprovechado para perpetrar los accesos no autorizados a información de los clientes.

Si bien la brecha de datos personales se detectó el 7 de diciembre de 2022, se constataron accesos anteriores a dicha fecha, de modo que el mayor volumen de accesos se produjo entre el 10 de noviembre y el 23 de noviembre de 2022. Respecto de los datos personales a los que se había tenido acceso por el atacante, esta información fue aportada por la entidad bancaria a la AEPD,

La directora de la AEPD concluye que "el atacante pudo tener acceso a los datos personales de los clientes de Caja Rural de Navarra en atención a la falta de medidas técnicas y organizativas apropiadas previas a la producción de la brecha de datos personales", según la resolución de la Agencia Española de Protección de Datos, que impone una multa económica de 14.845 euros a entidad bancaria. ●

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 11	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	4 376 EUR (4,770 USD)
Difusión	2035	Tamaño	264,50 cm² (29,7%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1163 EUR (1268 USD)

Dossier de prensa
unacc

FOTONOTICIA



MAURICIO PEÑA

Caja Rural entrega los premios de su campaña navideña

Caja Rural celebró ayer en las instalaciones de su central operativa, ubicada en Ordoño II, la entrega de premios de la campaña navideña que la entidad financiera llevó a cabo desde el 2 de diciembre hasta el 6 de enero en un millar de establecimientos de la provincia. En ella pudieron participar quienes hicieron compras en establecimientos que cuentan con datáfonos o terminales de TPV de Caja Rural y depositaron sus papeletas en las urnas colocadas en cada local adherido a una iniciativa que contó con la colaboración de la Cámara de Comercio, el Círculo Empresarial Leonés y la Federación Leonesa de Empresarios. Los premios fueron tres pagas extra de 3.000 euros

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 23	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	2 276 EUR (2,481 USD)
Difusión	6185	Tamaño	60,14 cm² (9,7%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	605 EUR (660 USD)

Dossier de prensa unacc

L'Alcora

Nomdedeu



Día grande de la Caixa Rural Sant Josep en su centenario

La Caixa Rural Sant Josep de l'Alcora, que en 2025 celebra su centenario, se volcó ayer en su día grande. El consejo rector, junto a las autoridades, salió en comitiva desde su oficina principal hacia la Asunción, donde hubo una misa cantada en honor al patrón. Al concluir, dispararon 100 carcasas y una mascletà. **J. N.**

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	20/03/2025
País	España
V. Comunicación	1 535 EUR (1,673 USD)
Tamaño	115,30 cm² (18,5%)
V.Publicitario	408 EUR (445 USD)

Dossier de prensa unacc

DESARROLLO | INCLUSIÓN

La Escuela Regional Digital Globalcaja arranca una nueva edición en Iniesta

El programa se impartirá, de forma gratuita, en localidades de menos de 5.000 habitantes de Cuenca, Albacete y Ciudad Real

REDACCIÓN / CUENCA

Iniesta dio inicio a la Escuela Regional Digital Globalcaja en el primero de los numerosos cursos que se van a impartir en municipios de menos de 5.000 habitantes de la provincia, así como en las de Albacete y Ciudad Real. Globalcaja, a través de su Fundación Globalcaja HXXII, ha creado estas formaciones para mejorar las competencias digitales de la población, una nueva muestra de su compromiso con las personas y con el desarrollo del territorio. Para ello ha contado con la colaboración del Ayuntamiento, interesado en ofrecer una formación útil y muy práctica a sus vecinos.

Por ello, la Escuela Globalcaja ofrece cursos que se van a impartir en 198 municipios de rurales durante los próximos 12 meses. Para llegar a los lugares en los que más se necesita, el programa promueve la colaboración con otras entidades públicas y privadas, que pueden solicitar la impartición de estos cursos en sus pueblos y que ya están colaborando al dar difusión a la información entre sus vecinos.



Fotografía de familia de los participantes en la Escuela Regional Digital. / GLOBALCAJA

El director general de la cooperativa de crédito, Pedro Palacios, comenta que aportan «valor a las personas en áreas en las que tenemos recorrido con el objetivo de contribuir a que nuestra tierra sea un lugar de futuro y con futuro».

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 6	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	745 EUR (812 USD)
Difusión	555	Tamaño	20,69 cm² (3,3%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	198 EUR (216 USD)

Dossier de prensa unacc

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Eurocaja Rural patrocina a la Federación regional de Deportes de Montaña

■ Eurocaja Rural y la Federación de Deportes de Montaña de Castilla-La Mancha han suscrito un acuerdo de patrocinio por el que la entidad financiera refuerza el impulso y visibilidad del deporte de montaña. Contempla una aportación económica destinada a dotar a la selección regional de Castilla-La Mancha de Carreras por Montaña de la equipación que será utilizada por sus deportistas, técnicos y personal en los Campeonatos de España organizados en las modalidades de kilómetro vertical, línea y ultra. El logo de Eurocaja Rural estará presente en la equipación.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 5	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6632	V. Comunicación	3 819 EUR (4,163 USD)
Difusión	6556	Tamaño	678,43 cm² (63,4%)
Audiencia	19 895	V.Publicitario	1334 EUR (1454 USD)

Dossier de prensa
unacc

«Fomentar la innovación e impulsar los negocios son claves para Nortur»
MÓNICA BLANCO
CÁMARA DE COMERCIO DE AVILÉS

«Avilés aspira a ser referente en la organización de eventos y las ferias son muy importantes»
RAQUEL RUIZ
CONCEJALA DE TURISMO DE AVILÉS

«El turismo es motor de desarrollo económico y creador de empleo»
JOSÉ M. VEGA
VICEPRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO

«Nortur marca el inicio de la temporada; es el mejor sitio para contactar con clientes»
JOSÉ D. MARTÍNEZ
REPRESENTANTE DE NÓMADAS LIFE

«Este salón es un buen momento para reflexionar qué turismo rural queremos»
JAIME GARCÍA
PRESIDENTE DE ARCA, TURISMO RURAL

«Debemos implicar al ámbito educativo; necesitamos profesionales»
KALI MENÉNDEZ
VICEPRESIDENTE DE ATAYA, TURISMO ACTIVO

Nortur aspira a consolidarse como el gran salón del turismo del norte de España

El sector presenta en el Pabellón de La Magdalena las novedades de la temporada de verano con casi 70 expositores nacionales, de Portugal y Francia

MARIÁN MARTÍNEZ
Avilés

M. Martínez



Por la izquierda, Laura Arias, Mónica Blanco, Raquel Ruiz, Jaime García y María José García Valdés. En la segunda fila, Daniel González, presidente de la Cámara de Comercio; José Daniel Martínez y José Manuel Vega.

Nortur, el Salón del Turismo del Norte de España, se convertirá desde mañana y hasta el domingo en el epicentro del sector a solo dos semanas de que arranque la campaña primavera-verano. Casi 70 expositores y expertos en turismo rural, de acampada, autocaravanismo y de turismo activo y de naturaleza procedentes de toda España, Portugal y Francia se darán cita en el Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena para mostrar las últimas tendencias del mercado, también las nuevas tecnologías incorporadas a los servicios y, además, de la necesidad de formación y profesionalización de sector. Este último es uno de los grandes retos ante la previsión de que seguirá creciendo a buen ritmo en la región.

Más de 8.000 metros cuadrados de exposición interior, una carpa en el exterior y la previsión de superar los 11.000 visitantes del año pasado. Nortur se plantea como el mayor salón de turismo de España y el objetivo es consolidarse como referente en el ámbito nacional.

Mónica Blanco, presidenta de la Comisión de Promoción Económica de la Cámara de Avilés, aseguró que Nortur (antes Expocamp) es uno de los salones más consolidados del sector en todo el panorama nacional. Y abundó que entre los objetivos figuran «el fomento de la innovación y facilitar el impulso de los negocios, presentando artículos, propuestas y servicios, pero también con el intercambio entre profesionales y con el público».

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Avilés, Raquel Ruiz, incidió en que «en Avilés aspiramos a ser referente en la organización de eventos y las ferias tienen un papel fundamental, no solo por la capacidad que tienen de atraer visitantes fuera de la temporada alta y de generar un mayor dinamismo económico entre las empresas del sector, sino por la oportunidad que supone de diferenciarnos como un destino que apuesta por la sostenibilidad desde todos los ámbitos. En este sentido, Nortur dará la oportunidad de dar mayor visibilidad a la actividad de sectores que están muy vinculados con la cultura campista y el turismo de naturaleza. Un sector muy relacionado con nuestros hábitos de consumo y sostenibilidad».

Para Ruiz, también presidenta de la Mancomunidad de Turismo, Nortur «va a representar a un sector de gran proyección y de creación de empleo en la región y en nuestra comarca. Y también la oportunidad de compartir experiencias y valorar la importancia de la especialización, formación y la cada vez más necesaria profesionalización en un sector que cada vez genera más empleo directo, más plazas de alojamiento y que atiende a 200.000 viajeros cada año, con un porcentaje de residentes en el extranjero de en torno al 25%».

José Manuel Vega, director de zona de Caja Rural y vicepresidente de la Cámara de Comercio de Avilés, destacó la importancia del sector turístico «como motor de desarrollo económico y de empleo», e incidió en la necesidad de apostar por un turismo «que respete la esencia natural de nuestra tierra».

Laura Arias, presidenta de la Asociación de Campings de Asturias, remarcó la necesidad de que «Nortur es y debe ser el referente del salón del turismo en el norte de España», y destacó que en Asturias el año pasado aumentó el número de viajeros en los campings un 56%, y un 48% las pernoctaciones. Además, en la última década la estancia media pasó de 2,7 a 4,3 noches. «Esto demuestra el esfuerzo que se realiza y el atractivo campista de Asturias», afirmó. Este año habrá una fuerte presencia de presidentes de asociaciones de Campings además de la federación española. Además, se celebrarán jornadas de nueva tecnología e inteligencia artificial en el sector de la comercialización. Y celebrará la ya tradicional gala con la entrega de los premios anuales.

José Daniel Martínez , de Nómadas Life, señaló que Nortur «marca el inicio de la temporada de cara al verano, y es el mejor sitio para iniciar las relaciones con los clientes y en el propio sector».

Esa misma idea enfatizó Jaime García, presidente de los alojamientos de turismo rural, ARCA, quien añadió que Nortur es el espacio ideal para «reflexionar sobre qué tipo de alojamiento rural queremos. A Asturias llega el AVE, llegan más aviones, hay más conexiones, y es imprescindible que participemos en este evento».

Juan Carlos Menéndez, Kali, vicepresidente de Ataya, asociación de turismo activo en Asturias, propuso invitar a Nortur a centros formativos, «porque el turismo es una vía de futuro y hacen falta profesionales». Y apostó por promocionar más el Occidente de la región. ■

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 60	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	5 561 EUR (6,063 USD)
Difusión	44 000	Tamaño	243.60390347222 cm² (22,8%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	1561 EUR (1702 USD)

Dossier de prensa unacc

Universidad

Cajasiete y la ULPGC unen sus fuerzas para crear dos nuevas cátedras

El rector de la ULPGC, Lluís Serra, y el presidente de Cajasiete, Fernando Berge Royo, rubricaron el convenio de colaboración entre ambas entidades, abarcando una amplia diversidad de actividades relacionadas con la docencia e investigación, así como una serie de servicios financieros con ventajas especiales disponibles para la comunidad universitaria. El rector apreció el compromiso de la cooperativa de crédito con la universidad y su apuesta por formación del talento en Canarias.

LP/DLP



Noticias de Bizkaia
Deia

Publicación	Deia Regional, 36	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	4 582 EUR (4,995 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	100,51 cm² (16,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1629 EUR (1776 USD)

Dossier de prensa
unacc

Laboral Kutxa prevé no superar los 30.000 millones de recursos

De esta forma espera seguir bajo la supervisión del Banco de España sin tener que pasar a la del BCE

BILBAO – El presidente de la Corporación Mondragon, Pello Rodríguez, explicó ayer que Laboral Kutxa está trabajando y prevé no superar, en los próximos años, los 30.000 millones de recursos intermediados. De esta manera espera seguir bajo la supervisión del Banco de España sin tener que pasar a la del Banco Central Europeo, cuya burocracia es mayor.

En el encuentro de Forum Europa Tribuna Euskadi celebrado en Bilbao, Rodríguez se felicitó de que 2024 ha sido un año "muy bueno" para la Corporación, con unas ventas totales de sus cooperativas de 11.200 millones y un crecimiento en empleo hasta llegar a 70.500 personas, 500 más que en 2023. Su fondo de pensiones (LagunAro) ha crecido hasta alcanzar los 7.500 millones y, en materia de I+D cuentan ya con más de 2.000 investigadores.

En su intervención, se refirió a distintas cooperativas de la Corporación y, en relación a Laboral Kutxa y a su supervisión ahora en manos del Banco de España, apuntó que hay un límite del Banco Central Europeo en el que por encima de los 30.000 millones de recursos intermediados, la supervisión pasa del Banco de España al Banco Central Europeo. En este sentido, precisó que Laboral Kutxa está ahora "algo por debajo" de esos 30.000 millones de euros y ha indicado que la cooperativa de crédito está trabajando "con cierta cautela para evitar superar esos 30.000 millones de euros de recursos intermediados porque la supervisión pasaría al Banco Central Europeo.

Según apuntó, ello sería "mucho más costoso, más engorroso y con mucha mayor burocracia". "Estamos tratando, en la gestión del día a día, tratar de no llegar a esos límites y tampoco prevemos que en los siguientes años se vaya a llegar", remarcó. Por otra parte, cuestionado por la posibilidad de recurrir a financiación alternativa como la emisión de bonos, recordó que, en el ámbito de industria, cuentan con el fondo Mondragon Inversiones e indicó que también tienen "mucha relación" con el Gobierno vasco y con el Instituto Vasco de Finanzas (IVF), con el que tienen herramientas que permiten financiación para cooperativas. – *NTM*

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 8	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	3 281 EUR (3,576 USD)
Difusión	9777	Tamaño	138,64 cm² (24,6%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	934 EUR (1018 USD)

Dossier de prensa unacc

Tres tarjetas para compras

Caja Rural entrega los 12.000 € de su campaña de Navidad

A.C. | LEÓN

Una tarjeta con 6.000 euros para gastar en los comercios asociados a la campaña de Navidad de Caja Rural y dos más de 3.000 euros. Estos son los premios que ayer entregó la entidad financiera a los leoneses Nuria Artigues, José Antonio vidal y Miriam Abía, como ganadores del sorteo realizado entre todos los participantes que depositaron sus papeletas en las urnas de los comercios tras realizar sus compras en ellos durante los días navideños.

El responsable de Empresas en León de Caja Rural, Francisco González Pérez, anunció que además, como ya ocurre en Zamora, el próximo año se mantendrá la campaña en León. «El objetivo es que más comercios se adhieran para seguir incentivando las compras de proximidad», añade, tras agradecer la participación de las patronales del Círculo Empresarial Leonés, Federación Leonesa de Empresarios y la Cámara de Comercio en esta iniciativa «que viene para quedarse», como incide González Pérez, tanto por la acogida como por su repercusión en los pequeños comercios.

Ahora, una vez que reciban el pin para sus tarjetas, los ganadores tendrán 405 euros, en el caso del primer premio, y 202,50, para el segundo y el tercero, para gastar al mes en los comercios participantes en la camapaña.



Los representantes de Caja Rural con los tres premiados, en el centro. FERNANDO OTERO

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 20	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	8 378 EUR (9,134 USD)
Difusión	8490	Tamaño	416,93 cm² (66,9%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	1789 EUR (1951 USD)

Dossier de prensa
unacc

TABLERO DE MÚSICA DE LA UBU

POR SER UN MOTOR CULTURAL DE REFERENCIA

El jurado popular de los premios 'Valores por Encima del Valor', que convoca anualmente la Fundación Caja Rural Burgos, en su edición de 2024, entrega el galardón en la categoría Acción Cultural al Tablero de Música de la Universidad de Burgos, un evento que este año celebrará su vigésima tercera edición: «Es un ejemplo de cómo la cultura puede funcionar como seña de identidad y patrimonio de un territorio y, al mismo tiempo, considerarla un recurso para el desarrollo económico de primer orden al democratizar el conocimiento y fomentar y favorecer la educación y la creatividad».



EL CAMPUS QUE BAILA EN VERANO

Por él han pasado 88 grupos de nacionalidades y estilos muy variados. Todos los años agota abonos

R.E.C. / BURGOS

El espacio del Tablero de la Universidad de Burgos lleva desde 2001 reuniendo en torno a la música a más de 2.500 personas todos los jueves del mes de julio. Sin ir más lejos, el año pasado se agotaron en menos de una semana los mil abonos que sacaron a la venta. Y no es casualidad, ya que en todo este tiempo su programación se ha convertido en un referente no sólo para la comunidad universitaria sino también para toda la ciudad, convirtiéndose en uno de los eventos dinamizadores culturales más importantes del estío burgalés, con una asistencia mensual de 11.000 personas.

Sus 22 ediciones avalan el éxito de esta propuesta que tiene por bandera la diversidad de sonidos con artistas de diferentes estilos y procedencia y una decisiva apuesta de acercar a todos los públicos nuevos ritmos para «que estés en otro sitio aunque sigas en Burgos», como bien puntualiza su coordinador, Carlos Lozano. «Ya habíamos hecho cosas en el espacio del Tablero como teatro de calle, conciertos de piano y danza contemporánea y queríamos, alrededor de los cursos de verano que había durante el mes de julio, hacer una actividad cultural especial para ello. Empezamos cada jueves con sillas y grupos más de escuchar y edición tras edición las sillas acabaron por desaparecer por completo porque ya no se cabía, hasta que poco a poco se construyó esa entidad como Tablero».

Por él han pasado 88 grupos, casi la mitad de ellos internacionales, procedentes de lugares tan variados como Isla Asunción, Sudáfrica, India, Etiopía, Argentina, México, Estados Unidos, Alemania o Rumanía, entre otros muchos países, pero todos ellos bajo la marca de «estilo grupo tablero». Es decir, más allá de formaciones que actúan por primera vez en Burgos, su esencia principal es la música de raíz, aquella que se conjuga a través de distintas tendencias que abarcan todas las expresiones musicales. Además, como viene siendo ya tradicional desde que se implantara en 2003, cada concierto está precedido de la actuación de un Dj y grupos como La Raíz, La Pegatina, Chico Trujillo, Ethiocolor, Green Valley, La 33, Quantic o Ana Tijoux ya han desplegado su abanico sonoro frente al público burgalés.

Este espacio debe su nombre al lugar donde se realiza, el incomparable entorno del patio del Tablero de Ajedrez situado en el Hospital del Rey, donde los jardines que rodean este damero que hace de es-

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 21	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	8 378 EUR (9,134 USD)
Difusión	8490	Tamaño	131,10 cm² (21,0%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	819 EUR (893 USD)

Dossier de prensa
unacc



Se ha convertido en uno de los eventos dinamizadores culturales más importantes del estío burgalés, con una asistencia mensual de 11.000 personas.
FOTOS: ALBERTO RODRIGO

cenario permite acoger a un público entre el que es habitual ver a familias con bebés (hay un emplazamiento infantil que incluye un taller de circo para los más pequeños), jóvenes y veteranos a los que les une el gusto por la música. De hecho, hay personas que ya iban siendo niños o adolescentes y ahora van con sus hijos. «Aquí cabe todo el mundo». Se erige además como ejemplo de buen hacer, civismo y convivencia con cero incidencias en todos estos años, «salvo alguna asistencia sanitaria por alguna picadura de avispa».

Por todo ello, la Fundación Caja Rural ha querido otorgar el Premio al Valor de la Acción Cultural al Tablero de Música de la UBU, recogiendo así el testigo de otros premiados como la escenógrafa burgalesa Elisa Sanz, la Fundación VIII Centenario y el Festival Zurbarán Rock.

COMPROMISO, RESPONSABILIDAD Y GENEROSIDAD COLECTIVAS

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 21	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	3 339 EUR (3,640 USD)
Difusión	8490	Tamaño	246,41 cm² (39,5%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	1254 EUR (1367 USD)

Dossier de prensa unacc

«ME ENCANTA QUE LA GENTE ME DIGA QUE HA DESCUBIERTO NUEVOS GRUPOS»

ENTREVISTA

CARLOS LOZANO

COORDINADOR DEL TABLERO DE MÚSICA

«El Tablero ha cambiado. De ser un nicho para 'culturetas' a poco a poco extenderse a una población más general»



R.E.C. / BURGOS

Que todos los jueves de julio desde hace más de 20 años la sociedad burgalesa disfrute de una cita ineludible con la música de raíz en directo viene motivado por el trabajo sosegado y tranquilo -como su temperamento-, pero al mismo tiempo tenaz, que lleva tiempo realizando el coordinador del Tablero de Música, Carlos Lozano. Una constante que le ha valido el premio a la Acción Cultural de la Fundación Caja Rural.

¿Qué significa este premio?
Es un reconocimiento a un trabajo de muchos años y de dedicación, a una trayectoria de tanto tiempo que al final ha cuajado, porque la forma de hacer el Tablero no ha sido un tema de inmediatez, sino que se ha fraguado poco a poco, así que el reconocimiento es bienvenido.

¿De quién se acordará cuando se lo entreguen en la gala del día 24?
De la familia que ha tenido que soportar toda esta labor y que me ha impedido estar en muchas ocasiones. De toda la gente que ha estado detrás y del equipo humano, tanto técnicos de sonido como conserjes e instituciones que colaboran con nosotros. De todas las personas que han pasado por aquí, de todos los artistas y del público, claro.

¿Alguna vez se había imaginado la repercusión social que ha alcanzado el Tablero, llegando incluso a agotar los abonos?
No, no era la idea. Los primeros años, a la gente que nos gustaba esto teníamos un festival de nuevas músicas de todo el mundo y eso trascendió. Me dicen que el Tablero ha cambiado y sí, de ser un nicho para 'culturetas' a poco a poco extenderse a una población más general, incluso familiar. Llegar a este nivel no nos lo imaginábamos.

Hay gente que se coge el día y que me dice que para ellos los jueves de julio son sagrados y eso es muy bonito. Ahora, además, son los grupos lo que nos demandan actuar.

¿Existe el miedo a morir de éxito?
Tenemos que saber qué estamos haciendo y dónde estamos, cuál es nuestra capacidad. Puedo traer a un grupazo conocido, pero no es la esencia del Tablero, mientras esté yo no, y eso que ha habido intenciones y propuestas de gente de fuera que nos decía de hacer un festival en un macrositio. Y no, porque eso es otra cosa. Seguimos siendo fieles a la forma y a los criterios.

Aquí, muchas veces es la primera vez para la mayoría de los grupos actuar de esta manera, con gente alrededor, así que hay respeto, y no hay ninguna envoltura. Tienes a dos mil y pico personas delante de ti, que encima la mayoría ni te conocen, y te los tienes que comer.

¿Se han cumplido los objetivos con los que se creó el Tablero?
Sí. Los objetivos son que la Universidad esté presente en la sociedad burgalesa en el tema cultural y en todos estos años estamos y existimos. Los objetivos no es que estén logrados, es que van más allá. Es que todo el mundo que conozca el Tablero, más allá del estilo musical de cada uno, vaya a ese encuentro. Me encanta, además, que la gente me diga que ha descubierto nuevos grupos.

¿Qué es lo que más le enorgullece haber conseguido en este tiempo?
El hecho de no autocensurarnos, que está de moda. Aquí estamos en un ámbito intercultural. También el trato y la calidad humana, tanto al público como a los artistas. Hemos recibido muchas felicitaciones por ello porque no les tratamos como objetos, sino como personas.

¿Cuál ha sido el concierto más memorable que recuerda?
Shirley David acompañada por los madrileños The Silverbacks. El concierto era complejo y al final se comió al público.

¿Puede adelantar algo del cartel de la próxima edición?
No tenemos cerrado nada todavía.

Entonces dígame alguna espinita clavada...
Puff... yo creo que Manu Chao.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 18	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 719 EUR (4,055 USD)
Difusión	4878	Tamaño	157,26 cm² (25,2%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1140 EUR (1243 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Fundación Caja Rural del Sur recibe el concierto de Richard Ray

● La recaudación total de la venta de las entradas irá a la Fundación Laberinto

R. C. HUELVA

Este viernes 21 de marzo, a las 20:00, en el salón de actos del Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur, será el blues con el legendario Richard Ray Farrell el protagonista dentro del ciclo denominado *Música y otros ritmos* que han programado dicha entidad y Música Fundamental. La recaudación obtenida en este concierto por la venta de entradas, que tienen un coste de cinco euros, se destinará a la Fundación Laberinto.

Este ciclo musical variado y diverso vuelve a los viernes de marzo en lo que ya está siendo uno de los ciclos clásicos en Huelva en lo que respecta a músicas de diferentes estilos. De esta forma, en el escenario del Centro Cultural cada viernes de marzo, se podrá disfrutar de soul, blues, fusión y flamenco.



M.G.

Richard Ray Farrell en un concierto.

Richard Ray Farrell no solo ha dominado el arte de cantar y tocar el blues, sino que ha vivido literalmente el blues durante años y años. Nacido en Niagara Falls (Nueva York), Richard Ray dejó su ciudad natal en 1974, tan sólo dos semanas después de graduarse en la escuela secundaria para viajar con la mochila a la espalda a través de Europa, sin saber en ese momento que la música sería su destino. Casi cuarenta años en la carretera como músico le otorgan credenciales suficientes para poder considerarle como un talento de primer nivel en el mundo del blues.

En 2003 grabó su primer disco para Blue Beet Músic, *Bohemian Life*, grabado con la ayuda de una selección estelar de músicos, incluyendo una aparición de un virtuoso de la armónica: Jerry Portnoy.*Bohemian Life* alcanzó el número 16 en las listas de radio Living Blues en mayo/junio de 2003, una hazaña casi imposible para un artista prácticamente desconocido en los EE.UU.

El último CD de Richard Ray Farrell, lanzado 01 de febrero 2014 con Bluebeet, se llama *Shoe Shoppin' Woman*. A veces serias, a veces humorísticas, a veces tristes, las canciones de Richard brillan a través de su propio estilo en el blues.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 4	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 328 EUR (3,628 USD)
Difusión	2223	Tamaño	228,67 cm² (36,7%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	1020 EUR (1112 USD)

Dossier de prensa unacc

Felipe VI, presidente de honor de la comisión del 1.200 aniversario de la capitalidad de Jaén

Se involucra a instituciones y agentes sociales como la UJA, la Fundación Unicaja, la Fundación Caja Rural, la UNED y Jaén Acoge

A. CUBILLO

JAÉN. El rey Felipe VI ha aceptado ostentar la presidencia de honor de la comisión creada para conmemorar el 1.200 aniversario de la capitalidad de Jaén. Lo anunció ayer el alcalde, Julio Millán, en la reunión de la comisión de seguimiento organizada a través del Patronato de Cultura y con la implicación del resto de concejalías con el objetivo de ampliarla para que sean partícipes y cómplices el resto de instituciones, agentes y estamentos de la sociedad jienense.

«Hemos querido sumar a esta comisión que era ejecutiva, pues estaba formada por los miembros del equipo de gobierno, y ampliarla a una comisión en la que participen entidades que representan a la ciudad para que colaboren en la programación de actividades y actuaciones que se desarrollen con motivo de esta efeméride», afirmó.

Junto a la concejala de Presidencia y Cultura, María Espejo, el regidor añadió que más adelante «se ampliará a una comisión además institucional» en la que se convocará a participar a la Diputación, la Junta de Andalucía, la Subdelegación de Defensa y el Gobierno de España.

Millán explicó que en esta comisión de seguimiento «se van a dar forma a las iniciativas que se van a plantear a colectivos presentes donde están representados la parte docente, social, histórica y formativa», ligadas al conocimiento del pasado de Jaén.

Así, están presentes la Universidad de Jaén, la Fundación Unicaja, Fundación Caja Rural, la UNED, la Escuela de Arte José Nogué, Iuventa, (con la que se trabaja desde sus inicios con el comisariado), la Asociación Lola Torres, Federación OCO, Jaén Genuino y Jaén Acoge, entre otras.



Participantes en la reunión de la comisión de seguimiento del 1.200 aniversario de la capitalidad. IDEAL

Por su parte, la concejala de Cultura aludió al avance de la programación de actos y actividades que se inició el pasado mes de octubre con el espectáculo de drones al finalizar la Feria de San Lucas «que hizo un guiño a este 1.200 aniversario». Recordó, entre otras, propuestas como conciertos específicos y extraordinarios de la Banda Municipal de Jaén con motivo de esta efeméride, acciones promocionales como el cupón de la ONCE, el ciclo de música sacra o las visitas teatralizadas al Castillo de Santa Catalina, que comenzarán la próxima semana.

PP

El Grupo Popular del Ayuntamiento, por su parte, agradeció al rey de España que acepte la presidencia de honor de la comisión del 1.200 aniversario de la capitalidad. El portavoz, Agustín González, recordó que en mayo de 2024, durante su mandato como alcalde, envió una carta al monarca para solicitarle que presidiera la conmemoración de la efeméride. E insistió en que dicha conmemoración fue impulsada por el Grupo Popular desde el comienzo del mandato.

LA CRÓNICA de Badajoz

Publicación	El Periódico de Extremadura Crónica de Badajoz Suplemento, 18	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1000	V. Comunicación	2 798 EUR (3,050 USD)
Difusión	850	Tamaño	202,81 cm² (32,5%)
Audiencia	3000	V.Publicitario	1051 EUR (1146 USD)

Dossier de prensa unacc

Sello de calidad de ámbito nacional

Firmas extremeñas se adhieren a la marca 'Producto Cooperativo'

Son Covica, Carnes y Vegetales (Apis y Fruco), Viñaoliva, Cooprado y Virgen de Argamasa

L.C.
Badajoz

Cooperativa Ganadera de Castuera (Covica), Carnes y Vegetales –con sus marcas Apis y Fruco–, Viñaoliva, Cooprado y Cooperativa Virgen de Argamasa son las primeras cooperativas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura que se han adherido a la marca 'Producto Cooperativo', una iniciativa que distingue los productos cooperativos ante los consumidores «destacando su calidad y responsabilidad de producción», se informó este martes desde las cooperativas extremeñas a través de una nota.

De este modo, a partir de ahora, los consumidores podrán encontrar en su tienda o supermercado habitual los productos que elaboran y comercializan estas cooperativas con un sello que les garantiza el origen natural de esos alimentos, su calidad y trazabilidad y su aportación al desarrollo rural de Extremadura. Desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se subraya el papel «fundamental» de estas empresas en el fortalecimiento del modelo cooperativo y en la generación de valor y de un impacto positivo en el territorio extremeño.

«Las cinco cooperativas han mostrado su satisfacción por apoyar esta iniciativa, señalando que refleja su apuesta por el bienestar de sus personas asociadas, repercutiendo en el futuro de miles de familias extremeñas, y por la calidad ofrecida a los consumidores que buscan garantía de origen, calidad y valores responsables", se indicó.



Imagen del sello cooperativo.

La Cooperativa Ganadera de Castuera (Covica) es uno de los productores más destacados de quesos de La Serena, de elaboración tradicional y artesanal con materias primas naturales, con un sabor suave y equilibrado y una textura fundente. Con cerca de 300 socios dedicados a la explotación ganadera de ovino de raza merina, es un ejemplo de cooperativa que ha sabido modernizarse y adaptarse a los tiempos, convirtiéndose en poco en una de las principales cooperativas ganaderas de Extremadura.

Carnes y Vegetales es un grupo agroalimentario formado por las cooperativas extremeñas Acopaex y Tomates del Guadiana, junto a Cajalmendralejo, que aglutina a más de 1.500 cooperativistas. Con sus marcas Apis y Fruco, es líder en la producción de tomate triturado 100% natural, salsas y otros derivados vegetales. «Su origen cooperativo asegura productos elaborados con materias primas seleccionadas y un fuerte vínculo con el sector primario, ofreciendo a los consumidores alimentos naturales, saludables y exquisitos con garantía de origen», se incidió.

Viñaoliva, por su parte, es un grupo cooperativo con una fuerte proyección a nivel nacional e internacional. Desde sus instalaciones en Almendralejo, su objetivo es gestionar la producción del cultivo de viña y olivo de sus personas asociadas convertidos en vino, aceite y aceitunas con el fin de ayudar a sus cooperativas socias a acceder a mercados más potenciales tanto por volumen como por infraestructura. Aglutina a 25 cooperativas, convirtiéndose en el mayor productor de vino de Extremadura, lo que supone mayor competitividad y valor añadido a las producciones de sus agricultores socios.

Cooprado, de Casar de Cáceres, es una cooperativa de primer grado cuya actividad principal es la fabricación de piensos y mezclas 'unifeed' para sus socios, que cuenta además con un centro de recogida de leche y abastece a la quesería Iberqués, adscrita a la Denominación de Origen Torta del Casar, recientemente adquirida. A ello se suma su fuerte compromiso social con el desarrollo de acciones de apoyo a diferentes colectivos y a la educación.

La cooperativa Virgen de Argamasa, de Riolobos (Cáceres), aglutina una tradición de más de 30 años en el cultivo del pimiento para pimentón, producto que elaboran y comercializan con una alta calidad como resultado de la molienda de los más selectos pimientos rojos cultivados, recogidos y desecados por sus agricultores del Valle del Alagón, para conseguir el mejor sabor con las técnicas más actuales.

Este sello es una iniciativa impulsada por Cooperativas Agro-alimentarias de España que busca garantizar a los consumidores que cada producto con este sello tiene detrás un firme compromiso con la economía social, la sostenibilidad y el desarrollo local. ■

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados