Resumen de prensa

miércoles, 19 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	La UE busca retener 300.000 millones de ahorro en Europa con incentivos fiscales	19/03/2025	27
5	Expansión	Los modelos sueco, italiano, francés y británico inspiran a la Comisión	19/03/2025	27
6	La Razón	Los españoles apuestan por las criptos: tienen 4.100 M€	19/03/2025	28
7	Expansión	CaixaBank acelera el crecimiento de su servicio estrella de banca privada	19/03/2025	17
8	Expansión	Santander se alía con Verizon para crecer en EEUU	19/03/2025	16
9	Cinco Días	Botín dice que Santander no necesita compras para crecer y estará más enfocado a América	19/03/2025	6
10	El Economista	Sabadell y BBVA llegan a sus juntas en máximos de más de una década	19/03/2025	23
11	El País	BBVA y Sabadell se rearman en las juntas de accionistas ante la fase crítica de la opa	19/03/2025	26
12	La Vanguardia	El BBVA confía en que la decisión final sobre la opa será en junio	19/03/2025	53
13	La Razón	El Gobierno puede tardar meses en decidir sobre la opa del BBVA	19/03/2025	29
14	ABC	BBVA presenta la VI edición de los premios a los Mejores Productores Sostenibles	19/03/2025	50
15	Cinco Días	Azvalor, Horos y Muza, las gestoras más rentables a cinco años	19/03/2025	13
16	El Mundo Soria	Congreso sobre la Cátedra de Caja Rural de la enfermedad en la mujer	19/03/2025	4
17	ABC Toledo	Eurocaja Rural apoya 35 proyectos para personas vulnerables, desarrollo rural e investigación	19/03/2025	52
18	El Diario Vasco	Laboral Kutxa evita superar los 30.000 millones de recursos para esquivar la supervisión del BCE	19/03/2025	33
19	Diario Jaén	Una conexión entre el olivar y los jóvenes	19/03/2025	28
20	Diario Jaén	Social. Desarrollo de las personas con discapacidad a través del deporte	19/03/2025	9
21	Noticias de Gipuzkoa	Mondragon pide más “agilidad” a Europa para proteger a la industria	19/03/2025	24
22	Noticias de Gipuzkoa	“ “	19/03/2025	25
23	Heraldo	Teruel, punto de encuentro para transformar la educación	19/03/2025	18
24	La Nueva Crónica	La Fundación Eurocaja Rural ayudará a 35 proyectos con un impacto social positivo	19/03/2025	7
25	La Tribuna de Cuenca	La Fundación Eurocaja Rural lanza las ‘Ayudas Sociales 2025’ con 420.000 euros	19/03/2025	6
26	Hoy Badajoz	Caja Rural de Extremadura publica las bases de los XXVI Premios Espiga Vinos	19/03/2025	32
27	La Nueva España	Charla en Grado para ayudar a los negocios a atraer a los peregrinos	19/03/2025	9
28	La Nueva España	Detenido tras dar un bastonazo a un empleado de un banco en el Rosal	19/03/2025	9
29	Canarias 7	Sexto Foro Cajasiete de la temporada	19/03/2025	56
30	Deia	Las EPSV solo invierten el 1% de su patrimonio en empresas vascas	19/03/2025	28

31	Deia	“ “	19/03/2025	29
32	El Periódico de Aragón	El dibujante Kim inaugura el ciclo Marzo de cómic en Caja Rural	19/03/2025	33
33	El Periódico de Aragón	Fundación Eurocaja Rural lanza su plan de ayudas sociales del año 2025	19/03/2025	16
34	El Periódico Extremadura	Diego Morcillo es el invitado al Vinito Emprendedor para Iberovinac	19/03/2025	29
35	El Periódico Extremadura	Firmas extremeñas se adhieren a la marca ‘Producto Cooperativo’	19/03/2025	8
36	Diario de Burgos	Con el foco en las personas	19/03/2025	20
37	Diario de Burgos	“ “	19/03/2025	21
38	Diario de Burgos	«La soledad se ha convertido en una pandemia silenciosa, sobre todo en jóvenes»	19/03/2025	21
39	Huelva Información	Elenco de lujo en los conciertos líricos de la Fundación Caja Rural del Sur	19/03/2025	16
40	Ideal Jaén	Los premios Autismo Jaén, el 3 de abril en el Antiguo Hospital	19/03/2025	10
41	Ideal Jaén	Fundación Caja Rural de Jaén y Aprompsi impulsan el desarrollo personal a través del deporte	19/03/2025	32
42	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel, primera entidad española en firmar un crédito Saeca con una organización interprofesional	19/03/2025	24

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,27	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	61 327 EUR (67,144 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	611,79 cm² (57,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 829 EUR (12 951 USD)

Dossier de prensa unacc

La UE busca retener 300.000 millones de ahorro en Europa con incentivos fiscales

LA UNIÓN DEL AHORRO/ Letta propone a la Comisión Europea crear planes de ahorro paneuropeos para toda la UE que queden exentos de impuestos cuando la inversión se mantenga cinco años en proyectos estratégicos verdes, digitales o de Defensa.

Juande Portillo. Madrid

La urgente necesidad de lograr nuevas vías de financiación con las que multiplicar el gasto en Defensa ha decidido a la Unión Europea a buscar fórmulas para retener los 300.000 millones de euros anuales de ahorro europeo que cada año pasan al mercado estadounidense. Bajo la recomendación del exministro italiano Enrico Letta, autor del informe sobre el mercado único que denunció esta fuga de recursos hace un año, Bruselas estudia ahora conceder relevantes rebajas fiscales comunes para incentivar la creación de planes de ahorro paneuropeos que canalicen ese capital hacia inversiones productivas en proyectos estratégicos ligados a la seguridad, la transformación medioambiental o la digital.

La propuesta entregada por Letta a la Comisión Europea, que EXPANSIÓN adelanta en exclusiva en España, ha sido elaborada por la plataforma Single Market Lab, dedicada a transformar en iniciativas concretas las recomendaciones del informe firmado por el exministro italiano titulado *Much More than a Market*. El documento ha sido elaborado mediante la colaboración de cuatro centros de estudios de las mayores economías de la UE, coordinados por Letta: AREL Single Market Lab (con sede en Roma), el Jacques Delors Centre (Berlín), el Instituto Jacques Delors (París) y el IE Global Policy Center (Madrid).

"La persistente incapacidad para movilizar el ahorro interno con fines de inversión es una debilidad estructural que la UE ya no puede permitirse", reza el documento, que señala que "este problema no solo socava el crecimiento económico, sino que también debilita la autonomía estratégica de Europa, limitando su capacidad para financiar la innovación, la competitividad industrial y las capacidades de defensa en un momento en que la competencia global es más intensa que nunca".

El documento advierte de que "el coste de la inacción es alto", pues "mientras el capital europeo siga fluyendo desproporcionadamente hacia Estados Unidos y otros mercados más integrados, la UE seguirá dependiendo de sistemas financieros externos para la ampliación de sus empresas más innovadoras".



EU

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, y el ex primer ministro italiano, autor del informe del mercado único, Enrico Letta.

En este sentido conviene recordar que el informe elaborado por Letta para el Consejo Europeo advertía de que la UE no logra todo el partido posible a un mercado de 33 billones de euros de ahorro privado, de los que 300.000 millones salen cada año a EEUU.

El motivo de fondo es que la industria europea de gestión de activos no tiene una escala suficientemente competitiva y acusa la fragmentación en 27 Estados. La brecha con los gestores estadounidenses es enorme. Los cuatro principales gestores de activos a nivel mundial son empresas con sede en EEUU, con BlackRock a la cabeza, gestionando más de 11,5 billones de dólares, seguida por Vanguard Group (8,7 billones de dólares), Fidelity Management & Research (3,88 billones de dólares) y The Capital Group (2,55 billones de dólares). A su vez, el mayor gestor de activos con sede en la Unión Europea es Amundi, relegado al quinto lugar a nivel mundial con 2,25 billones de dólares en activos.

La UE, que supone el 15% del PIB mundial, apenas cuenta con el 11% del mercado de renta variable, mientras que EEUU representa el 40% del mercado de capitales, lo que hace a las empresas europea especialmente dependientes de la banca, con solo un 14% de financiación ajena a las entidades (en EEUU es el 36%).

Ante esta situación, la propuesta de Letta que estudia la Comisión Europea consta de dos grandes pilares: allanar el camino a una industria de gestión de activos europea más eficiente y consolidada, y proporcionar incentivos para que el ahorro europeo financie las empresas comunitarias en áreas estratégicas.

La Comisión aborda hoy su plan para evitar la fuga del ahorro europeo hacia EEUU

En concreto, la propuesta sobre la mesa de Bruselas pasa por diseñar planes de ahorro individuales uniformes por toda la UE, con un atractivo marco fiscal común que pueda llegar a ofrecer la plena exención tributaria sobre ganancias de capital y dividendos si la inversión se mantiene durante cinco años y al menos el 70% de los fondos se destinan a proyectos estratégicos, de defensa, transformación digital o medioambiental, y a financiación de pymes. El documento aboga incluso por añadir incentivos específicos sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones en aquellos países en que el tributo sea elevado, para incentivar también el traspaso intergeneracional de estos vehículos.

En paralelo, se aboga por impulsar la figura del Producto Paneuropeo de Pensiones Personales (PEPP) para crear planes de pensiones comunes, dando opción a crear vehículos paneuropeos de ahorro públicos y privados.

El objetivo es que bancos, compañías de seguros y gestoras de activos puedan comercializar los mismos productos por toda la UE, con un mismo marco regulatorio y ventajas fiscales, que reactiven este mercado.

Tras estudiar la propuesta, la Comisión Europea tiene previsto impulsar hoy el plan para avanzar en la Unión del Ahorro en paralelo a la presentación del *Libro Blanco de la Defensa*, con miras a que la primera ayude a financiar la apuesta por rearmar a la UE ante el nuevo marco global.

Opinión / **Bjørn Lomborg** Cómo conseguir el dinero para la Defensa de Europa / Página 46

Marco Bolognini La Europa gregaria de las ocasiones perdidas / Página 47

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	13 336 EUR (14,601 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	141,93 cm² (13,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3498 EUR (3830 USD)

Dossier de prensa unacc

Los modelos sueco, italiano, francés y británico inspiran a la Comisión

J. Portillo. Madrid

La nueva propuesta del exministro italiano Enrico Letta para impulsar la Unión del Ahorro apoya expresamente el Laboratorio de Competitividad Europea y el trabajo del ministro de Economía español, Carlos Cuerpo, por promoverlo. Ambos coinciden en la necesidad de que un pequeño grupo de grandes países encabece la puesta en marcha de la iniciativa mientras se logra el consenso necesario entre los Veintisiete. En este sentido, España, Alemania, Francia, Italia, Luxemburgo, Países Bajos y Polonia se han comprometido a pactar una figura de ahorro común antes de julio para lanzarla en otoño.

Para guiar sus trabajos y las propuestas de la UE, Letta propone a Bruselas inspirarse en las experiencias nacionales más exitosas. Es el caso de los *Piani Individuali di Risparmio* italianos creados en 2017, con exención fiscal hasta cierta cuantía para los que inviertan el 70% en valores italianos (y un 30% del mismo en pymes) durante al menos cinco años.

Letta apoya el plan de Cuerpo de que unos pocos países lancen una iniciativa piloto

También alude a los *Plan d'Eparge en Actions* franceses, con exenciones fiscales –hasta un límite de capital– para inversiones del 75% en acciones de empresas del Espacio Económico Europeo durante cinco años.

Otro ejemplo similar es el *Individual Saving Account* británico, con exención sobre hasta 20.000 libras de inversión anual.

A Bruselas también han llegado otras propuestas, como la de la Asociación Española de Banca (AEB), que apuesta por copiar la exitosa cuenta de ahorro sueca *ISK* (que tiene la mitad de la población del país), que mantiene libre de impuestos el dinero depositado.

Los españoles apuestan por las criptos: tienen 4.100 M€

▸La inversión media es de 3.100 euros. El bitcóin es el activo dominante (57%) en la composición de las carteras



DREAMSTIME

El perfil del inversor nacional es principalmente un hombre (86%), con una edad media de 37,6 años

Inma Bermejo. MADRID

Las criptomonedas ganan popularidad entre los españoles pese a ser unos activos volátiles, de alto riesgo y sometidos a constantes cambios regulatorios. Según la radiografía del perfil del inversor español en criptoactivos elaborada por la plataforma de compraventa y ahorro Criptan, los españoles destinan 4.100 millones en inversión de criptomonedas con una inversión media de 3.100 euros por persona. Su atractivo para el ahorro, la diversificación del patrimonio y el aumento de la educación financiera han sido los principales impulsores de su popularidad. De hecho, el informe de Criptan revela que la rentabilidad de los criptoactivos ha superado el 100% en el último año, dependiendo del activo.

No obstante, estas inversiones no son para todos los perfiles. Según el estudio, el inversor en criptomonedas en España es mayoritariamente hombre (86,1%), con una edad media de 37,6 años. En cuanto a su situación laboral, casi 7 de cada 10 inversores españoles trabajan por cuenta ajena, mientras que cerca del 18% lo hace por cuenta propia y casi un 7% son estudiantes. Los sectores con mayor representación entre los inversores son hostelería (8,1%), tecnología (7,4%) y educación (6,6%).

Los datos de Criptan también reflejan que en su mayoría los inversores en criptomonedas españoles son ahorradores con una visión a largo plazo y no a la especulación. En esta estrategia, conocida como «hold», los activos se mantienen con el objetivo de capitalizar su revalorización en el tiempo. En cuanto al tipo de activo, el bitcóin es el dominante, presente en el 57% de las inversiones, seguido de USDC (24,5%), euro (15,8%) y ethereum (2,9%).

Las comunidades autónomas donde se registra una mayor adopción de criptomonedas son Cataluña (19,9%), la Comunidad de Madrid (19,2%) y la Comunidad Valenciana (17,4%). Estas regiones destacan por su dinamismo económico, alto nivel de digitalización y una fuerte concentración de inversores con perfil tecnológico y financiero. Por otro lado, las comunidades con menor participación en la inversión en criptoactivos son Navarra (1,5%), Cantabria (1,1%), Extremadura (1,1%) y La Rioja (0,8%).

Asimismo, en términos de fondos por persona, la comunidad autónoma con mayor volumen de inversión individual es la Comunidad de Madrid (21,3%) –4.300 euros–. A continuación, se sitúa la Comunidad Valenciana (19,1%) y Cataluña (16,7%). Mientras que en el lado opuesto se encuentran Cantabria (1,7%), Asturias (1,6%) y La Rioja (0,5%).

Los meses más activos en volumen de inversión son noviembre y diciembre, seguidos de marzo y octubre, mientras que septiembre y enero son los periodos con menor actividad. Este comportamiento está condicionado por factores como el cierre del año fiscal, la reinversión de beneficios obtenidos en el ejercicio anterior y eventos económicos que impactan la confianza del mercado.

«El ecosistema cripto sigue en constante evolución, y cada vez más inversores comprenden que, más allá de la especulación, los criptoactivos ofrecen un valor añadido como reserva de valor y método de diversificación financiera. A medida que el sector madura y se integra con las finanzas tradicionales, veremos una adopción aún mayor», destaca Jorge Soriano, cofundador y CEO de Criptan.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	50 420 EUR (55,202 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	459,81 cm² (43,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	9350 EUR (10 237 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank acelera el crecimiento de su servicio estrella de banca privada

ALTOS PATRIMONIOS/ El banco eleva el ritmo de crecimiento de su servicio de asesoramiento independiente un 47% tras los cambios en la cúpula de su banca privada, y alcanza los 20.000 millones.

Sandra Sánchez. Madrid

CaixaBank mantiene su apuesta por el segmento de clientes de altos patrimonios pese a los cambios recientes en la cúpula del negocio de banca privada. El banco acelera el crecimiento de su negocio de asesoramiento independiente para sus mejores clientes, el servicio estrella de su banca privada, y traslada la presión a sus competidores, que en muchos casos todavía estudian cómo implantar con éxito un modelo en el que los clientes pagan por recibir asesoramiento.

CaixaBank, que fue pionero en el mercado nacional lanzando un servicio de cobro explícito por asesoramiento en banca privada hace unos años, bajo el liderazgo de Víctor Allende, continúa ahora, en una nueva etapa, ganando clientes a través de este modelo. Y a un mayor ritmo.

En el último año, ahora bajo la dirección de Belén Martín tras la salida de Allende a Santander, la banca privada de CaixaBank ha alcanzado por primera vez los 20.000 millones de euros gestionados, bajo su servicio denominado Independent Advisory.

A cierre de enero, según los últimos datos disponibles, el banco gestiona 20.212 millones. Se trata de un incremento del 43% respecto a hace un año, tras haber experimentado un crecimiento anualizado del 10% desde el lanzamiento del servicio hasta enero del año pasado.



Belén Martín, directora de CaixaBank Banca Privada.

Servicio

A mediados de 2022, CaixaBank decidió extender su modelo de cobro explícito a grandes fortunas (aquellos con más de cuatro millones de euros) y a los inversores en un escalón de patrimonio inmediatamente inferior (aquellos que disponen de entre uno y cuatro millones).

El banco carga por este servicio de asesoramiento una comisión explícita del 0,70%.

CaixaBank cuenta con 11.000 clientes que pagan una comisión explícita por recibir asesoramiento

La factura media por cliente ronda los 10.000 euros.

En el lanzamiento de Independent Advisory, la entidad se fijó como objetivo alcanzar los 9.000 clientes en dos años. Se trata de una cifra que CaixaBank rebasó en febrero de 2024, y que ahora ha alcanzado los 11.000 clientes. En el último ejercicio, el banco ha incrementado en algo más de un 20% el número de clientes de banca privada que tienen contratado este servicio.

CaixaBank cuenta con un equipo de 175 gestores dedicados a ofrecer asesoramiento independiente a este segmento de cliente. El objetivo del banco es que cada gestor administre alrededor de 70 clientes, con lo que la entidad necesita ir incrementando la red con nuevos profesionales. En dos años, prácticamente se ha duplicado el equipo, desde los 100 profesionales con los que comenzó 2023.

Reestructuración

Independent Advisory ha formado parte de la reestructuración que ha llevado a cabo el banco desde septiembre de 2024, con el cambio en la cúpula de la banca privada, que ha llevado consigo además la salida de algunos profesionales y distintos movimientos internos para sustituirles.

Este servicio se integró en diciembre de 2024 dentro del área de Wealth, dirigida por Iker Berasategui, con el objetivo, según explicó la entidad, de "asegurar una coordinación eficiente y transversal en todos los territorios". Pablo Breña, anteriormente director del centro de asesoramiento independiente de Madrid, es el encargado ahora de coordinar este servicio en el ámbito nacional.

CaixaBank, que es líder dentro de la banca privada en asesoramiento independiente y supera ampliamente a sus principales competidores, como Santander y BBVA, administra bajo esta fórmula 47.083 millones de euros (incluido también el patrimonio de clientes de más de cuatro millones). 13.532 clientes del banco están bajo esta fórmula de cobro explícito y alrededor del 30% del patrimonio en banca privada (cerca de 164.000 millones).

Santander se alía con Verizon para crecer en EEUU

A TRAVÉS DE OPENBANK/ La presidenta, Ana Botín, afirma que el acuerdo con la operadora supone "un hito clave" y dará acceso al banco a "millones de clientes".

M. Martínez. Madrid

Santander ha suscrito un acuerdo con la operadora de telecomunicaciones Verizon para impulsar su negocio en EEUU, un mercado en el que está redoblando los esfuerzos para crecer.

Los clientes de Verizon Mobile y 5G Home obtendrán descuentos en su factura de telefonía móvil si contratan la cuenta de ahorro que ha empezado a comercializar Openbank en el país, donde aterrizó en octubre.

Para obtener el reembolso tope previsto de 180 dólares al año, los clientes deberán tener depositados en la filial digital de Santander al menos 30.000 dólares. El pago será de 120 dólares para saldos de entre 10.000 y 30.000 dólares; y de 60 dólares en el tramo entre 1.000 y 10.000 dólares.

"Al asociarnos con Verizon, el principal proveedor de servicios de telefonía móvil de EEUU, Openbank puede ofrecer una oportunidad de ahorro diferenciada a millones de consumidores. Esta alianza supone un hito clave para Santander, ya que nos permite ampliar nuestra presencia en EEUU", apuntó ayer la presidenta del grupo, Ana Botín.

"La incorporación de una cuenta de ahorro como la de Openbank nos permite proporcionar beneficios únicos en sectores como las telecomunicaciones y los servicios financieros", indicó, por su parte, Hans Vestberg, presidente y CEO de Verizon.



Sowmyanarayan Sampath, CEO de Verizon Consumer, formalizó el acuerdo de Verizon con la presidenta de Santander, Ana Botín.

Rentabilidad

Verizon tiene más de 100 millones de suscriptores de servicios móviles y banda ancha. Esta base comercial aumentará el potencial de captación de clientes y depósitos por parte de Santander, que ahora trabaja con 4,47 millones de particulares y empresas en EEUU, un 0,8% menos que hace un año.

Frente a la decisión de otros competidores de abandonar EEUU, Santander cree que puede crecer de manera rentable en el país. En esta línea, Botín remarcó ayer que EEUU y el conjunto del continente seguirán siendo el foco de las inversiones del banco.

"Vemos un gran potencial para los próximos años en Europa, pero nuestro enfoque [en la asignación de capital] seguirá estando más centrado en América", dijo Botín en una entrevista con *Bloomberg*, en la que reiteró que el grupo no necesita hacer compras para crecer.

En los últimos tres años, Santander ha reorganizado sus operaciones en EEUU, constituyendo el lanzamiento de Openbank un elemento central de la estrategia para mejorar la rentabilidad.

Santander quiere servirse de la plataforma online para captar depósitos minoristas en el conjunto de EEUU y abaratar la financiación de su negocio de crédito para coches, el de más tamaño.

Botín dice que el foco inversor del grupo seguirá centrado en América

Desde su lanzamiento en octubre de 2024, Openbank USA ha captado más de 3.000 millones de dólares en depósitos (2.700 millones de euros). La marca opera como una división de Santander Bank, el antiguo Sovereign. Su cuenta de ahorro ha ajustado su rentabilidad al 4,40% desde el 5,25% de octubre, tras las últimas rebajas de tipos de la Fed. Esta tasa, con todo, representa diez veces la media ofrecida por el sector.

Además de facilitar la captación de pasivo, Openbank y su tecnología también son clave en la digitalización y transformación que Santander está aplicando a su banca comercial en EEUU, en línea con el modelo de todo el grupo. Santander USA, además, ha dejado de comercializar hipotecas y está centrándose en determinados segmentos de empresas.

La banca de inversión y la gestión de patrimonios, ramas a las que viene dando impulso, completan el mapa de los negocios.

Pese a la mejora, la rentabilidad sobre el capital tangible (Rote) de Santander USA aún está en el 7,5%, frente al 16,3% del grupo.

Cuenta atrás en el acuerdo con Stellantis

Santander afronta la cuenta atrás para la conclusión del acuerdo que firmó hace más de una década en EEUU para la financiación de coches de Fiat Chrysler, cuya fusión con PSA dio lugar después al actual grupo Stellantis. El acuerdo original se suscribió en 2013 por un periodo de diez años, pero los dos socios acordaron a mediados de 2022 su extensión hasta diciembre de 2025, en paralelo al lanzamiento por parte de Stellantis de su propio negocio de financiación de coches. Santander USA viene reconociendo ante los inversores que el acuerdo con Stellantis ha sido una fuente significativa de originación de crédito para coches en estos años y ve la finalización del acuerdo como uno de los riesgos para su negocio.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 871 EUR (16,281 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	99,60 cm² (15,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3753 EUR (4109 USD)

Dossier de prensa unacc

Botín dice que Santander no necesita compras para crecer y estará más enfocado a América

CINCO DÍAS
MADRID

Banco Santander cuenta con mucho margen de crecimiento orgánico y no necesita de fusiones y adquisiciones para hacerlo, según indicó la presidenta de la entidad, Ana Botín, en una entrevista con Bloomberg TV recogida por EP. Y añadió que el banco aprecia un gran potencial para los próximos años en Europa, pero su enfoque seguirá estando más centrado en América. En el Viejo Continente, Santander tiene presencia en Reino Unido, Portugal y Polonia además de España, mientras que cuenta con operaciones en Estados Unidos, México, Brasil, Chile y Argentina del otro lado de Atlántico.

"Estamos presentes en Europa y América en mercados en crecimiento", destacó Botín, que puso en valor la presencia de la entidad en negocios en crecimiento como la banca digital, los préstamos para automóviles, así como también en otros sectores minoristas.

De tal manera, para la banquera española, Santander no necesita hacer fusiones y adquisiciones para crecer y puede hacerlo orgánicamente, señalando en particular a Estados Unidos como un mercado de crecimiento clave para el banco. "Tenemos mucho crecimiento por delante a nivel orgánico y nos vamos a centrar en eso", resumió.

En Europa, además de España, el banco tiene presencia en Reino Unido, Portugal y Polonia

Cuenta con operaciones en EE UU, México, Brasil, Chile y Argentina

Asimismo, Botín defendió que la asignación de capital de Banco Santander se haya centrado en América, recordando que la entidad cuenta con mayor presencia en el continente americano que en Europa, a pesar de tener sede en el Viejo Continente.

"Vemos un gran potencial para los próximos años en Europa, pero nuestro enfoque seguirá estando más centrado en América", apuntó la presidenta de la entidad al comentar el "despertar" que se está produciendo en el Viejo Continente, liderado por Alemania y posiblemente Francia, que podría impulsar la unión común de mercados de capitales en Europa.

Santander busca expandirse en América tras el inicio de operaciones en Estados Unidos en octubre de 2024 y el lanzamiento de su filial digital, Openbank, en México a finales de febrero de este año.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	42 695 EUR (46,745 USD)
Difusión	9761	Tamaño	501,04 cm² (46,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7814 EUR (8555 USD)

Dossier de prensa unacc

SE CELEBRARÁN EL JUEVES Y EL VIERNES

Sabadell y BBVA llegan a sus juntas en máximos de más de una década

Tras los fuertes repuntes en bolsa, la ecuación de canje de la opa lanzada por la vasca está en terreno negativo a la espera de la resolución de la CNMC

Carlos Simón MADRID.

Cada vez queda menos para que la CNMC anuncie su resolución con respecto a la opa de BBVA sobre Sabadell, algo que el mismo Carlos Torres espera que suceda en los próximos días. Más allá de las condiciones que pueda poner o no Competencia a la fusión, el mercado lleva tiempo posicionado y, en estos momentos, no hay prima alguna para el accionista de Sabadell.

Ambas compañías celebran sus respectivas Juntas Generales de Accionistas este jueves y viernes, donde se votarán las renovaciones de los cargos y los dividendos y las recompras finales a cuenta de 2024, aunque ya han sido anticipados en las presentaciones de resultados de 2024.

En este pulso bursátil ambas firmas han mostrado una gran fortaleza en estas últimas semanas y meses y llegan a este momento clave para su futuro cotizando en máximos de 2010 después de revalorizarse un 48% en el caso de Sabadell y un 42% en el de BBVA, que no valía tanto en bolsa desde 2008.

El contexto actual en el que el incremento del gasto en defensa por parte de la UE y el paquete de estímulos alemán pueden suponer un nuevo riesgo alcista para la inflación ha rebajado las previsiones de que el BCE pueda acelerar su ciclo de recorte de tipos, algo bueno para la banca, que lidera las subidas de este curso.

El avance de uno y otro desde que hace ya casi un año se lanzó definitivamente la oferta ha ido modulando la prima que, de vender, el accionista de Sabadell obtendría y que ahora está en negativo incluso contando con el dividendo prometido de 0,29 euros por acción que recibirán en metálico. En este sentido, se acerca de nuevo el momento en el que tendrán que volver a modificar la ecuación de canje después de que ambas entidades realicen sus respectivos desembolsos esta primavera.

Asimismo, el equilibrio actual de precios, más allá de las condiciones que fije Competencia para llevar a cabo la fusión, hace difícil que el accionista de Sabadell vea algún atractivo en vender su título y es por ello que muchos inversores y analistas están esperando que BBVA mejore su oferta bien con un mejor canje de acciones, bien con una parte en metálico.

En este sentido, los avances del sector en bolsa han sido mucho mayores de los que el mercado esperaba cuando comenzó el curso después de haberse revalorizado más de un 20% durante el año pasado. Este ejercicio ya acumula un alza de más del 40%, dejando a todas las compañías cotizando por encima de sus valoraciones medias.

"Creemos que el riesgo para el sector derivado del escenario de bajada de tipos es limitado dado que han reducido su sensibilidad a ellos ganando en volúmenes", explican en Barclays. "Quizás tendrán que sacrificar algo del exceso de liquidez que mantienen", agregan. "La clave, por tanto, será ver si los menores tipos permiten de verdad un crecimiento de volúmenes suficiente y si son capaces de mantener la reducción del coste de los depósitos mientras compiten por cuota de mercado", concluyen.

> Todos los bancos españoles cotizan por encima de sus precios objetivos medios a 12 meses

Los analistas recomiendan comprar ambas

Ecuación de canje actual -1,50%

Evolución en bolsa de BBVA, en euros



Evolución en bolsa de Banco de Sabadell, en euros



Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
Fuente: Bloomberg y FactSet.

Recomendación de compra

En cuanto a la recomendación, tanto BBVA como Sabadell reciben un consejo de compra por parte del consenso, al igual que Santander. Por su parte, los expertos sugieren que en Unicaja, Bankinter y CaixaBank lo mejor es mantener las acciones en cartera si ya se tienen.

"BBVA tiene un buen historial de crecimiento con alta rentabilidad y buenos índices de calidad crediticia pero mientras persiste la incertidumbre sobre la opa sobre Sabadell nos mantenemos neutrales", explican desde Bankinter. "Mientras, Sabadell disfruta de un buen momento de resultados y un exceso de capital que utiliza para mejorar el atractivo de su remuneración al accionista, que deberá refrendar en su día del inversor de abril", concluyen.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	142 838 EUR (156,386 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	355,22 cm² (56,8%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	36 508 EUR (39 971 USD)

Dossier de prensa
unacc



Carlos Torres, presidente del BBVA, durante la presentación de resultados del banco en enero en Madrid. PABLO MONGE

BBVA y Sabadell se rearman en las juntas de accionistas ante la fase crítica de la opa

El banco vasco y el catalán tratan de convencer con dividendos y argumentos a sus inversores a la espera de la decisión de la CNMC sobre la transacción

MARC ROVIRA / ÁLVARO BAYÓN
Barcelona / Madrid

Un paseo militar. Es lo que tanto las cúpulas del BBVA como del Banco Sabadell esperan de las juntas de accionistas que se celebrarán esta semana, mañana la entidad catalana y el viernes la vasca. Un momento para salir a hombros justo semanas antes de que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) desvele sus condiciones a la opa (*remedies*, en la jerga) sobre la entidad catalana, lo que provocará que el proceso avance y propicie la intervención del Gobierno.

Lo que se juegan en estas citas no es menor: la ratificación de las principales caras visibles en esta guerra de opas (Carlos Torres y Onur Genç, por el lado del BBVA, y César González-Bueno, por el del Sabadell); la autorización al BBVA para ejecutar la oferta, las remuneraciones de sus consejos y la batalla de dividendos con los que unos y otros quieren decantar la balanza a su favor. El Banco Sabadell afronta la junta de accionistas de mañana como una escenificación pública del regreso a casa. No es un trámite más y la convocatoria es en la Fira de Sabadell, un espacio de 2.800 metros cuadrados, en previsión de que el quórum multiplique la afluencia de las juntas de los últimos siete años en Alicante. Hay que poseer un mínimo de mil acciones para asistir, pero no se descarta limitar el turno de palabra. "El banco no va a encontrar un lugar mejor que este", se afirma desde el Ayuntamiento de Sabadell.

El acto tiene que servir para revalidar el mandato del consejero delegado César González-Bueno por otros cuatro años y la junta supone una oportunidad, para él mismo y el presidente Josep Oliu, de sentir el pálpito de los accionistas sobre las intenciones del BBVA. La dirección del Sabadell deja claro que tiene esperanzas en que la CNMC y el Gobierno defiendan los intereses de las pymes en el análisis de la opa. González-Bueno, que percibió una remuneración de 3,30 millones de euros en 2024, y Oliu, que cobró 1,92 millones, muestran su rechazo a las pretensiones del BBVA. Hace un mes, en una conferencia en Sabadell, Oliu llamó a los accionistas a no escuchar "cantos de sirena" sobre la opa del banco vasco. Preguntado en la presentación de resultados de la entidad sobre a qué precio tendría sentido la operación, el consejero delegado defendió que ninguno. Celebrar la junta de accionistas en Sabadell es jugar en campo propio y con el público a favor, reconocen desde la entidad bancaria, y se apunta que el paso del tiempo ha confirmado que el regreso a Cataluña responde a un proceso natural. Este argumento trata de desmentir la teoría de que la vuelta a Sabadell fue parte de un plan, con connotaciones políticas, para dificultar la opa del BBVA. El posterior retorno de la fundación La Caixa y de Criteria a Barcelona ayudó a respaldar el argumentario de la normalidad a la catalana.

González-Bueno repite que devolver la sala de mandos a Sabadell fue una decisión "natural". "El banco llevaba 140 años en Sabadell. Se fue hace siete años porque había una salida de fondos, lo más peligroso que puede tener un banco. Hablamos tanto con clientes como con todo el arco político y a todo el mundo le pareció que el Sabadell, en este momento, tenía que estar en Sabadell, igual que el Banco Santander está en Santander e igual que el Banco Bilbao Vizcaya está en Bilbao". En la junta de mañana también se propondrá reelegir a Manuel Valls Morató como consejero independiente y nombrar a las también independientes María Gloria Hernández García y Margarita Salvas Puigbó.

Los accionistas del banco catalán votarán sobre la propuesta de distribuir un dividendo complementario de 0,1244 euros por acción, pagadero este 28 de marzo. Asimismo, se pronunciarán sobre la reactivación del programa de recompra de acciones, en suspenso por la oferta pública de adquisición del BBVA, por un importe de 247 millones de euros. A este programa se suma otro por un importe nominal total de 755 millones. El dividendo ha sido la principal línea de defensa de la opa, que en la junta deberá contar con el sí de los accionistas.

También se someterá a los accionistas, como es habitual, el informe de retribuciones del consejo que recoge el incremento del 84% en el sueldo de González-Bueno en 2024, de 1,79 millones hasta los 3,3 millones. Este es quizás el punto más controvertido, puesto que el principal asesor de votos (Institutional Shareholder Services) recomienda pronunciarse en contra. Si bien se trata de un acto no vinculante, un alto rechazo puede desvelar fricciones entre el consejo del banco y sus accionistas.

El dato

3,3

millones de euros en 2024, un 84% más que en el ejercicio anterior, es el sueldo que se embolsó César González-Bueno, consejero delegado del Banco Sabadell, según el informe de retribuciones que será votado en la junta de accionistas.

En cuanto a la cita del BBVA, que se celebrará el viernes en Bilbao, busca repetir el éxito de la cumbre extraordinaria de julio, donde los accionistas autorizaron al consejo de administración a ampliar capital para atender al canje en acciones propuesto, a razón de una acción del BBVA y 0,29 euros del dividendo ordinario por cada 5,019 títulos de los catalanes. La medida fue aprobada por el 96% de los asistentes, con un quórum por encima del 70%. Da la casualidad de que este asunto volverá a someterse a votación. La autorización otorgada el verano pasado expiraba en un año, un plazo que según los cálculos que manejaba entonces el BBVA era más que suficiente. Pero la decisión de la CNMC de ampliar el análisis de la transacción en una segunda fase dilató los plazos. Por tanto, el banco vuelve a pedir autorización para realizar esa ampliación de capital —que hará a los accionistas del Sabadell dueños del 17% de este banco— durante otro año más.

Esta votación, además, servirá como termómetro para medir si el apoyo a la junta se mantiene inquebrantable, toda vez que los asesores de voto, si bien vuelven a recomendar apoyar la medida, alertan sobre la incertidumbre regulatoria de la opa. Además, también se someterá al voto la renovación en el cargo de los dos principales ejecutivos del banco: el presidente, Carlos Torres, el consejero delegado, Onur Genç, además de la consejera independiente Connie Hedegaard Koksbang. Como en cada junta anual, se votarán el informe de remuneraciones y, en este caso, su propio alza en el dividendo, un complementario de 41 céntimos, un 5% más que el emolumento del año pasado. Así, el BBVA trata de contrarrestar las dádivas del Sabadell (cifradas en el reparto entre dividendos y recompras de 3.300 millones en dos años) con generosos pagos a sus accionistas. La entidad de Torres ha acordado un programa de recompras por 993 millones y pagó 29 céntimos en dividendo ordinario, con lo que ha distribuido a los accionistas el 50% del beneficio, a razón de 87 céntimos por título y un montante total de 5.000 millones.

Los accionistas decidirán en las juntas de esta semana si aceptan los regalos de las cúpulas de ambos bancos, amén de ratificar a las caras visibles al frente de cada bando. Y si la opa sigue adelante y las condiciones de la CNMC o el Gobierno no hacen al BBVA desistir, los del Sabadell debatirán de nuevo si mantenerse independientes o no.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 53	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	80 143 EUR (87,744 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	289,91 cm² (46,5%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	20 749 EUR (22 717 USD)

Dossier de prensa
unacc

El BBVA confía en que la decisión final sobre la opa será en junio

Genç insiste en que las sinergias se pueden aplicar haya o no fusión con el Sabadell



CHRIS RATCLIFFE / BLOOMBERG

El consejero delegado del BBVA, Onur Genç, durante la entrevista con Bloomberg

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

El BBVA tiene fijado el mes de junio como el momento en el que los accionistas de Banc Sabadell decidirán sobre la oferta de compra. Son los plazos con los que trabaja el consejero delegado del banco vasco, Onur Genç, tal como los detalló ayer en una entrevista en *Bloomberg*. "Esperamos la decisión de la autoridad de Competencia en las próximas semanas. Después de eso, el Gobierno puede elegir revisar el caso y después empezaría el periodo de aceptación".

La Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) que preside Cani Fernández está ultimando la resolución de la denominada Fase II, que ha de ser validada por la sala de Competencia del organismo. A partir de ahí, el proceso pasa a la denominada Fase III, en la que el Gobierno de Pedro Sánchez puede aprobar la resolución tal como le llegue o endurecer los compromisos fijados por la CNMC al comprador, el BBVA.

Fuentes consultadas explican que los compromisos que se han fijado no son muy diferentes a los que ya se establecieron en la Fase I y son los denominados "de comportamiento". Esos compromisos buscan garantizar un comportamiento determinado por el banco como el de no modificar las condiciones de determinados clientes un tiempo limitado. En cambio, el Sabadell defiende que deben imponerse compromisos "estructurales", como la venta del negocio de pymes o de tarjetas de Valencia y Catalunya a un tercero.

El consejero delegado del BBVA también defendió que la operación logrará sinergias de ahorro de costes haya o no fusión. "La mayoría de las sinergias son principalmente en tecnología y pueden ser logradas en ambos escenarios". Entre esos escenarios que se barajan está el de que el BBVA pueda lanzar la opa y que se quede con parte de las acciones de la entidad catalana pero el Consejo de Ministros le niegue la autorización para fusionar las dos entidades en una sola, tal como ya ha dejado entrever el Ejecutivo.

El banco espera lograr unos ahorros de costes de 850 millones de euros con esta operación en un plazo de tres años. En esta cifra no están contemplados los gastos derivados del impuesto a la banca que tras los últimos cambios le representaría unos 160 millones de sobrecoste al BBVA.

Por la tarde, en una conferencia en Londres organizada por Morgan Stanley, Genç opinó que la probabilidad de que fructifique la operación con el Sabadell es "muy, muy alta" y añadió que sus compromisos asumidos abordan cuestiones como la inclusión financiera o cohesión territorial.

El presidente Sánchez alertó hace unas semanas que en la opa del BBVA sobre el Sabadell, entre otras cuestiones, se tendría en cuenta aspectos como la cohesión territorial. Genç dijo ayer que "con los compromisos que hemos presentado, hemos respondido plenamente a las preocupaciones que han planteado. Son soluciones realmente contundentes. Por tanto, sus principales preocupaciones, que giraban en torno a la competencia, las pymes, la inclusión financiera y la cohesión social, se abordarían", informa Europa Press.

El Sabadell sostiene que las críticas de las patronales son las mismas que expresan los clientes

Ayer, el director de banca de empresas, red y banca privada del Banc Sabadell, Carlos Ventura, afirmó que "cuadra mucho" lo que le transmiten los clientes sobre la opa y la continuidad del Sabadell con los argumentos que esgrimen patronales como Foment del Treball o Cepyme en sus recursos judiciales, afirmó durante su participó en el V Observatorio de las Finanzas, organizado por *El Español-Invertia*.●

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 29	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	35 330 EUR (38,681 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	93,86 cm² (15,0%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	9147 EUR (10 015 USD)

Dossier de prensa unacc

El Gobierno puede tardar meses en decidir sobre la opa del BBVA

La CNMC está a punto de concluir su análisis sobre la fusión con el Sabadell

S. de la Cruz. MADRID

El Gobierno puede tardar «varios meses» en decidir qué condiciones impone al BBVA si quiere seguir adelante con su opa al Banco Sabadell, una vez que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) apruebe la operación, según informaron a Efe fuentes próximas al proceso.

En teoría, la Ley de Defensa de la Competencia concede al Consejo de Ministros solo un mes para confirmar algunas resoluciones de la CNMC o fijar nuevos requisitos para autorizar operaciones de concentración empresarial, pero la gestión de ese plazo y su cumplimiento dependen exclusivamente del Gobierno.

Por lo tanto, estas mismas fuentes explicaron que el Ejecutivo puede tardar «varios meses», como ha necesitado Competencia, para decidir sobre una cuestión que considera de gran relevancia para la economía de nuestro país y el acceso al crédito de las pymes.

La CNMC será la encargada de aprobar la resolución «en los próximos días»; pero si, como se espera, Competencia subordina la operación al cumplimiento de compromisos o condiciones, la resolución de la CNMC no será firme ni pondrá fin a la vía administrativa hasta que el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, haya resuelto no elevar el tema al Consejo de Ministros.

Sin embargo, dada la oposición de Cuerpo, a la operación desde un primer momento, se da por descontado que el titular de Economía decidirá elevar la cuestión al Consejo de Ministros en el plazo de 15 días que recoge la normativa vigente.

DAVID JAR



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo

ABC

Publicación	ABC Nacional, 50	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	28 003 EUR (30,659 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	97,75 cm² (15,7%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	7250 EUR (7938 USD)

Dossier de prensa
unacc



El cocinero Joan Roca y el presidente del BBVA, Carlos Torres

BBVA presenta la VI edición de los premios a los Mejores Productores Sostenibles

ABC MADRID

BBVA ha lanzado la sexta edición de sus premios a los Mejores Productores Sostenibles de España, una iniciativa que reconoce el compromiso y la excelencia de los productores que están transformando el sector agroalimentario a través de prácticas sostenibles, según informa la entidad. En esta entrega, BBVA presenta una nueva categoría especial: el premio a la Mejor Iniciativa Joven de Producción Sostenible, dirigida a emprendedores de hasta 40 años, con el objetivo de, además de apoyar a pymes y a autónomos, fomentar el emprendimiento y el relevo generacional en el sector agroalimentario.

Como en anteriores ediciones, los premios se dirigen a productores de alimentos en general que apuesten por un modelo de producción sostenible.

Los ganadores formarán parte de un plan de difusión de ámbito nacional. Además, sus productos se incorporarán en una receta elaborada por los hermanos Roca, copropietarios del restaurante El Celler de Can Roca. En el caso de la iniciativa ganadora del premio especial, recibirá además una dotación económica de 5.000 euros.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	36 778 EUR (40,266 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	327,19 cm² (52,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8494 EUR (9300 USD)

Dossier de prensa unacc

Azvalor, Horos y Muza, las gestoras más rentables a cinco años

CaixaBank AM es la firma con mejor desempeño entre las filiales de los grandes bancos, con un rendimiento del 16,9% ▸ La de Guzmán de Lázaro y Bernad logra duplicar el capital de sus partícipes

MIGUEL M. MENDIETA
MADRID



Álvaro Guzmán de Lázaro y Fernando Bernad, socios y codirectores de inversión de Azvalor AM. MANUEL CASAMAYOR

Escoger quién gestiona nuestro dinero es una decisión delicada. La asignación de activos que nos recomienda la entidad, los productos que nos proponga y la pericia de los gestores de la firma a la hora de comprar y vender acciones o bonos serán clave para sacar más o menos rentabilidad. De hecho, las diferencias entre gestoras de fondos son abismales. Los inversores que mantienen su capital invertido en productos de Azvalor lograron una revalorización media del 101,88% en los últimos cinco años. Esto es, han duplicado su inversión. Mientras, quienes confiaran en Metagestión tendrían ahora un 6% menos de dinero que lo que invirtieron entre el 1 de enero de 2020 y finales de 2024.

Los datos provienen de un estudio realizado por la firma VDOS, en el que se monitoriza la rentabilidad de todos los productos de gestoras de fondos de inversión españolas. El informe mete en el mismo saco los rendimientos de todo el dinero administrado por la firma, por lo que aquellas especializadas en fondos de Bolsa –que suelen dar mayores retornos a largo plazo– tienen mejores resultados que las gestoras de bancos, donde predominan los fondos que invierten en bonos.

El ganador absoluto es la firma creada en 2015 por los gestores Álvaro Guzmán de Lázaro y Fernando Bernad (ambos ex-Bestinver). Azvalor Asset Management ha conseguido que en cinco años los partícipes de sus fondos dupliquen su capital.

Su producto estrella, el fondo Azvalor Internacional, logró un rendimiento medio anual desde 2020 del 29%. Otros de sus productos rentaron algo menos. La entidad administra activos por valor de casi 3.000 millones de euros.

Otras firmas que acumulan buenos resultados con sus fondos de Bolsa son Horos AM (+75% acumulado en cinco años), Muza Gestión de Activos (58%) o Cobas AM (53%), otra firma creada por otro ex-Bestinver, Francisco García Paramés. Todas estas entidades se caracterizan por estar volcadas en fondos de inversión en renta variable.

En el extremo opuesto aparece la gestora independiente Metagestión, una de las históricas del parqué madrileño. Los clientes que invirtieran en sus productos a comienzos de 2020 habrían visto mermar su patrimonio un 6,2%, a pesar de que varios de ellos son fondos de Bolsa y que en estos cinco últimos años ha habido, en general, un movimiento alcista en casi todos los mercados –el S&P 500 sube más del 140% en este tiempo–. Esta firma, fundada por el empresario vigués José Alberto Barreras en 1986, lleva varios años convulsos. En enero nombró a su cuarto director general en tan solo cuatro años.

Para un plazo de cinco años, Metagestión es la única firma que está en terreno negativo. Si se analiza lo ocurrido entre 2022 y 2024, se puede observar que también Valenteum AM perdió de media un 20,4%, mientras que Caja Laboral Gestión también dio rendimientos negativos a los partícipes de sus fondos: un -1,41%. El informe de VDOS también permite comparar el desempeño de las grandes gestoras de activos, todas ellas filiales de grupos bancarios.

Azvalor Internacional consigue un retorno anual medio del 29%

Las gestoras bancarias

La que mejores resultados cosechó en el periodo analizado es CaixaBank Asset Management, con un rendimiento medio acumulado del 16,9%, frente al 14,8% de BBVA AM. La que queda más descolgada es Santander AM, con solo un 8,3%. Desde el sector se explica que cada firma tiene su propio mix de producto y que, si hay un predominio muy fuerte de los fondos más conservadores, eso resta rentabilidad global.

Entre las gestoras propiedad de grupos aseguradores destaca especialmente el comportamiento de Catalana Occidente Gestión de Activos, que consiguió un retorno para sus clientes de un 27,4%, en cinco años, frente al 19,46% de Mapfre AM o el 13% de Mutuactivos, el brazo inversor de Mutua Madrileña.

Una de las conclusiones del estudio es que las gestoras con mayor tamaño suelen tener peores rendimientos que las gestoras pequeñas, sobre todo cuando están especializadas. Destaca especialmente el caso de la firma Buy & Hold, muy orientada hacia la renta fija, y que aun así logró un retorno medio acumulado del 30,9% en estos cinco años. O Dunas Capital, que, con su estilo de gestión alternativo, cosechó para sus partícipes un rendimiento medio en este periodo del 36,8%, con unos niveles de volatilidad muy moderados.

Otra lección que se puede extraer del estudio es que hay muchas gestoras dependientes de entidades financieras en las que el conseguir buenas rentabilidades en los fondos no es una prioridad. "Los bancos se preocupan sobre todo por no darles sustos a sus clientes, por lo que tienden a recomendarles productos muy conservadores, y el estilo de inversión de sus gestores suele ser muy *amarrategui*, salvo alguna excepción", confiesa un veterano de la industria de fondos.

En cualquier caso, desde la EFPA, la asociación europea de asesores financieros, recuerdan que la rentabilidad obtenida no es el único referente que hay que tener en cuenta a la hora de elegir una inversión o un fondo.

Lo más importante es tener claro el objetivo para que se invierte el dinero y el horizonte temporal. Si lo que se busca es una inversión segura a un plazo de un año, a la fuerza no se podrá arriesgar mucho, por lo que no tendría sentido buscar un fondo con mucha renta variable. En cambio, si lo que se busca es maximizar el dinero con un horizonte temporal a largo plazo, siete o diez años, sí que convendrá mantener la mayor parte de la cartera en Bolsa, porque es el activo que a la larga más retornos da.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 4	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	1 371 EUR (1,501 USD)
Difusión	1814	Tamaño	95,71 cm² (8,9%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	346 EUR (379 USD)

Dossier de prensa
unacc

Congreso sobre la Cátedra de Caja Rural de la enfermedad en la mujer

N. F. SORIA

La Cátedra del Conocimiento e Innovación de la Caja Rural de Soria celebrará los días 26 y 27 de marzo el II Symposium 2025 sobre las herramientas moduladoras de la desigualdad en el abordaje de la enfermedad de la mujer. Investigadores y docentes del Campus Universitario de Soria participan en el simposio, coordinado por Diego Fernández Lázaro.

El congreso se celebra para aportar estrategias que puedan aplicar las mujeres en su rutina diaria y que permitan modular la desigualdad, porque aunque socialmente hombres y mujeres son iguales biológicamente son distintos. La oportunidad de aportar luz en este campo viene motivada porque se conoce que existe un mayor retraso de diagnóstico en al menos 700 enfermedades entre las mujeres que entre los hombres.

Las mujeres son diagnosticadas en enfermedades crónicas no transmisibles, como patología cardíaca, diabetes e hipertensión, dos años y medio más tarde que los hombres, por lo que los expertos considera aplicar un enfoque de género interseccional en lo que se refiere a estas enfermedades.

Cinco conferencias y una mesa redonda forman parte del congreso que abrirá la directora de la Cátedra del Conocimiento e Innovación, Blanca García, el día 26 a las 17 horas y se cerrará el día 27 con una mesa redonda sobre las visiones de la enfermedad en la mujer y la clausura a cargo de Diego Fernández.

Expertos e investigadores del campo de la salud como médicos, psicólogos, sociólogos y enfermeros impartirán las 10 conferencias que forman parte del programa y participarán en las dos mesas redondas programadas.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 52
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3550
Difusión	2636
Audiencia	7908
Fecha	19/03/2025
País	España
V. Comunicación	2 567 EUR (2,810 USD)
Tamaño	123,18 cm² (19,8%)
V.Publicitario	656 EUR (718 USD)

Dossier de prensa unacc

EL PROGRAMA DE 'AYUDAS SOCIALES 2025' CUENTA CON 80.000 EUROS

Eurocaja Rural apoya 35 proyectos para personas vulnerables, desarrollo rural e investigación

ABC TOLEDO

Con el propósito de promover proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas en riesgo de vulnerabilidad, fomentar el desarrollo rural y apoyar la investigación, Fundación Eurocaja Rural ha abierto la convocatoria de 'Ayudas Sociales 2025'. En esta edición, la Fundación seleccionará un total de 35 proyectos que podrán beneficiarse de estas Ayudas Sociales, distribuidas en tres categorías: 'Colectivos Vulnerables', 'Desarrollo Rural' e 'Investigación'.

Fundación Eurocaja Rural destinará 15 ayudas de 2.000 euros a la categoría 'Colectivos Vulnerables', con el fin de apoyar a entidades sociales que trabajen en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, faciliten la inclusión social de personas vulnerables, mejoren su calidad de vida y promuevan la igualdad de oportunidades.

Para la categoría 'Desarrollo Rural', se destinarán 15 ayudas de 2.000 euros para proyectos que fomenten la creación de empleo, proporcionen oportunidades a los jóvenes, ayuden a fijar población y mejoren la autonomía de las personas mayores de los núcleos rurales, reduciendo así la brecha existente entre el mundo rural y el urbano. En la categoría de 'Investigación', se otorgarán 5 ayudas de 4.000 euros a proyectos de investigación que impulsen nuevos conocimientos y herramientas en ámbitos de la salud, tecnologías de la información, ciencias básicas, humanidades y ciencias sociales, cambio climático y sostenibilidad. Los proyectos presentados a esta convocatoria podrán beneficiarse cumpliendo los requisitos de las bases, y desarrollen su actividad dentro del ámbito de actuación de la entidad financiera y su Fundación y vinculadas con los colectivos vulnerables, el entorno rural y su desarrollo y la investigación.

Ayer comenzó el plazo de presentación de solicitudes, que finalizará el 28 de mayo

El plazo de presentación de las solicitudes comenzó ayer y finalizará el 28 de mayo a las 14 horas. Todas las propuestas deberán estar presentadas a través del formulario habilitado en la web de Fundación Eurocaja Rural antes de la fecha indicada.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 33	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	56 956	V. Comunicación	5 956 EUR (6,520 USD)
Difusión	48 949	Tamaño	80,09 cm² (12,9%)
Audiencia	158 000	V.Publicitario	1583 EUR (1733 USD)

Dossier de prensa
unacc

Laboral Kutxa evita superar los 30.000 millones de recursos para esquivar la supervisión del BCE

P. ARANGUREN

SAN SEBASTIÁN. El presidente de la Corporación Mondragon, Pello Rodríguez, señaló ayer que Laboral Kutxa está trabajando y prevé no superar, en los próximos años, los 30.000 millones de recursos intermediados y, de esta manera, seguir bajo la supervisión del Banco de España sin tener que pasar a la del Banco Central Europeo, «que sería más costosa para la entidad financiera», subrayó.

En un encuentro de Forum Europa Tribuna Euskadi, el presidente de Mondragon explicó que ese es el límite a partir del cual el BCE se hace cargo de la supervisión de los bancos. Precisó que Laboral Kutxa está ahora «algo por debajo» de esos 30.000 millones e indicó que la cooperativa de crédito está trabajando «con cierta cautela para evitar superar esos 30.000 millones. Apuntó que sería «mucho más costoso, más engorroso y con mucha mayor burocracia».

Armonización fiscal

El presidente de la Corporación Mondragon valoró la armonización lograda con el acuerdo para la revisión fiscal en Euskadi y que se haya cerrado «entre muy diferentes ámbitos». Remarcó que la fiscalidad es «un ámbito más de la competitividad pero no es el único y ni es el nuclear ni es de baja relevancia». Citó otros como el absentismo, la gestión del talento, la I+D y su aplicación a la industria y al mercado.

En relación al absentismo, indicó que en Mondragon tienen este año el objetivo de tener un índice por debajo del 7%, en alrededor del 6,80%. No obstante, reconoció que tienen «ciertas ventajas» porque al ser mayoritariamente socios trabajadores y propietarios hay «una motivación también adicional».

Explicó que básicamente están trabajando en áreas donde hay un absentismo creciente, donde están poniendo en marcha unos equipos entre las propias cooperativas, trabajadores y encargados y con Osarten y Lagun Aro, que son sus servicios mancomunados de prevención de riesgos laborales y salud laboral. Apuntó que en 2024 lanzaron un proyecto piloto y les ha ido «muy bien» en el ámbito de Eroski, y este ejercicio pondrán en marcha más equipos para revertir esa tendencia generalizada alza.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 28	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 562 EUR (2,805 USD)
Difusión	4377	Tamaño	123,81 cm² (19,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	681 EUR (746 USD)

Dossier de prensa
unacc

Una conexión entre el olivar y los jóvenes

E. R. M.

Los alumnos de Primaria de Alcaudete y Noguerones aprendieron este pasado lunes sobre la riqueza del olivar en la provincia jiennense gracias al proyecto educativo "Formación Aula para Escolares en Olivar y Aceite de Oliva", impulsado por la Fundación Caja Rural de Jaén y el Consejo Regulador DOP Sierra Mágina.

Todos los escolares descubrieron el cultivo del olivo, su proceso de recolección y la elaboración del aceite, y también disfrutaron de una cata de aceite de oliva, diferenciando categorías y detectando los defectos.

Los objetivos principales de esta iniciativa son fomentar la conexión de los jóvenes con su entorno, promover la responsabilidad ambiental y también destacar el papel del aceite de oliva en la dieta mediterránea.

Sin duda, fue una gran iniciativa que une la tradición de esta tierra, pero también el aprendizaje sobre cómo abordar el proceso de recolección, así como todo el ciclo desde el árbol hasta que el fruto se convierte en ese fascinante oro líquido.



El alumnado durante la lección sobre una cata de aceite de oliva virgen.

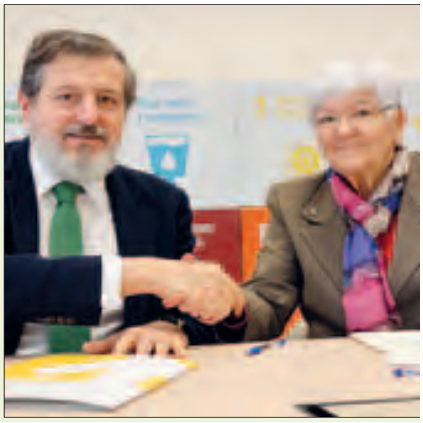
DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 9	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 185 EUR (1,297 USD)
Difusión	4377	Tamaño	29,51 cm² (4,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	315 EUR (345 USD)

Dossier de prensa unacc

Social. Desarrollo de las personas con discapacidad a través del deporte

■ La Fundación Caja Rural de Jaén y Aprompsi sellan su alianza para el desarrollo del proyecto "Impulso Deportivo: Más allá del juego". Se trata de una iniciativa que el colectivo pone en marcha para impulsar el desarrollo de personas con discapacidad intelectual y del desarrollo (DID) de la provincia de Jaén a través del deporte. El programa contempla practicar disciplinas como fútbol sala o pádel.



Noticias de Gipuzkoa

Publicación	Diario de Noticias de Gipuzkoa General, 24	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6350	V. Comunicación	14 448 EUR (15,818 USD)
Difusión	4532	Tamaño	651,22 cm² (61,9%)
Audiencia	20 000	V.Publicitario	3475 EUR (3805 USD)

Dossier de prensa unacc

Mondragon pide más "agilidad" a Europa para proteger a la industria

El presidente de la alianza cooperativa de Arrasate, Pello Rodríguez, considera positivo el acuerdo sobre la reforma fiscal

Marta Martínez
NTM



El presidente del grupo cooperativo Mondragon, Pello Rodríguez, durante su intervención en el Fórum Europa-Tribuna Euskadi. *Foto: Efe*

DONOSTIA – El presidente del Grupo Mondragon, Pello Rodríguez, pidió ayer a Europa agilidad y rapidez a la hora de tomar decisiones para proteger a la industria frente a las amenazas del contexto internacional, con el presidente de Estados Unidos jugando con la guerra arancelaria y China amenazando la competitividad europea. "Europa tiene que estar más unida, porque los intereses de los diferentes países y los diferentes sectores hacen que Europa sea lenta, que las decisiones que toma sean lentas y quizá no siempre las mejores", analizó Rodríguez durante un encuentro de Forum Europa Tribuna Euskadi organizado en Bilbao.

Las empresas de la alianza cooperativa con sede en Arrasate venden a Estados Unidos productos por valor de 800 millones de euros. Son exportaciones que realizan desde las plantas instaladas en Euskadi y en México, donde están presentes en diferentes ciudades con más de 3.000 personas empleadas. "La incertidumbre es total, un día hay aranceles, otro día no hay aranceles, y Europa está esperando y seguimos esperando", criticó. Según Rodríguez, proteger la industria europea no implica únicamente aranceles y pidió agilidad en la toma de decisiones. "Cada mes que pasa, mes que perdemos en ciertos casos mucho dinero".

Pero la presión viene también de China y puso como ejemplo la apuesta de empresas chinas por Marruecos como centro logístico para producir y exportar a Europa baterías para coches eléctricos, aprovechando su situación geográfica, sus acuerdos comerciales, sus recursos y un ecosistema de automoción ya existente en el país magrebí. "Europa está permitiendo que plantas chinas se instalen en Marruecos y que fabriquen piezas que luego se colocan a precio de saldo en Europa. Tiene que haber una política de protección a la industria para los fabricantes europeos", pidió.

En relación a las perspectivas del sector de la automoción en Europa ante la estrategia de China que ha comenzado a ensamblar vehículos eléctricos e híbridos en el Estado español, Pello Rodríguez manifestó que Mondragon trabaja, sobre todo, para los OEM –fabricante de equipo original– occidentales y con los OEM chinos "mucho menos". Y señaló que "más que los OEM chinos, son los proveedores que se están instalando en Marruecos los que nos están haciendo daño".

Mondragon cuenta en China con un polígono industrial cerca de Kunshan donde trabajan más de 2.500 personas y cuya actividad está dirigida a clientes chinos. En el caso de México, en cambio, se centran en la exportación a Estados Unidos. La alianza cooperativa enfrenta este escenario de incertidumbre "aplicando flexibilidad y dinamismo".

Pero Pello Rodríguez no solo habló del contexto internacional, sino también dio su opinión sobre la revisión fiscal pactada por PNV y PSE-EE con Podemos y la postura de Confebask, que considera el contenido del acuerdo un "castigo" para el mundo empresarial. Para Rodríguez, es positivo que se haya cerrado esta reforma "entre muy diferentes ámbitos" y, sobre todo, que se haya logrado una armonización entre territorios. También aseguró que la fiscalidad es "un

Publicación Diario de Noticias de Gipuzkoa
Soporte General, 25
Circulación Prensa Escrita
Difusión 6350
Audiencia 4532
20 000
Fecha 19/03/2025
País España
V. Comunicación 14 448 EUR (15,818 USD)
Tamaño 156,12 cm² (14,8%)
V.Publicitario 1321 EUR (1446 USD)

Dossier de prensa unacc

ámbito más de la competitividad, no el único". Y, en este sentido, añadió que aunque tiene su influencia, hay otros ámbitos que también la tienen como son el absentismo, la gestión del talento, la I+D y su aplicación a la industria y al mercado.

Por ejemplo, mencionó el relevo generacional como uno de los principales retos que enfrentan las empresas, un relevo que va a venir muy fuertemente de trabajadores inmigrantes. "Cada vez va a haber más personas inmigrantes que integraremos en nuestras cooperativas y esto va a requerir un esfuerzo adicional para que vayan empapándose de la cultura que tenemos", analizó y explicó que se encuentran inmersos en el desarrollo de un proyecto "para que esta integración sea mucho más ordenada". Y reconoció: "Una integración exitosa viene cuando hay un empleo digno".

En relación al absentismo, explicó que Mondragon se ha marcado como objetivo para este año que la tasa no supere el 7%. Según Rodríguez, el grupo está trabajando en áreas donde hay un absentismo creciente con un equipo formado por las propias cooperativas, trabajadores y encargados, y grupos de prevención de riesgos laborales y salud laboral para que esta tendencia al alza que se viene produciendo "de manera generalizada" desde la crisis sanitaria del covid se pueda ir "encauzando".

LABORAL KUTXA Rodríguez explicó que Laboral Kutxa prevé no superar, en los próximos años, los 30.000 millones de recursos intermediados. De esta manera espera seguir bajo la supervisión del Banco de España sin tener que pasar a la del Banco Central Europeo, obligada si superara esa cantidad, cuya burocracia es mayor.

Según apuntó, ello sería "mucho más costoso, más engorroso y con mucha mayor burocracia". "Estamos tratando, en la gestión del día a día, de no llegar a esos límites y tampoco prevemos que en los siguientes años se vaya a llegar", remarcó. Por otra parte, cuestionado por la posibilidad de recurrir a financiación alternativa como la emisión de bonos, recordó que, en el ámbito de industria, cuentan con el fondo Mondragon Inversiones e indicó que también tienen "mucha relación" con el Gobierno Vasco y con el Instituto Vasco de Finanzas (IVF), con el que tienen herramientas que permiten financiación para cooperativas. ●

"Los diferentes países y los diferentes sectores hacen que las decisiones sean lentas y no siempre las mejores"

"Europa está permitiendo que plantas chinas se instalen en Marruecos"

PELLO RODRÍGUEZ
Presidente del Grupo Mondragon

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 18	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	41 928	V. Comunicación	10 328 EUR (11,307 USD)
Difusión	35 128	Tamaño	305,44 cm² (49,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	2745 EUR (3005 USD)

Dossier de prensa unacc

INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EDUCATIVA

Teruel, punto de encuentro para transformar la educación

Cerca de 250 docentes se reunieron en las I Jornadas de Innovación y Excelencia Educativa, organizadas por la Cátedra Caja Rural de Teruel- Fundación Térvalis de la Universidad de Zaragoza



Seis centros educativos, tres de ellos aragoneses, fueron premiados por sus proyectos de innovación.

Para Alberto Quílez, docente en la Facultad de Educación y director de la Cátedra Caja Rural de Teruel- Fundación Térvalis para el Desarrollo del Talento y Personalización del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza , «la innovación es sinónimo de transformación. Hay que repensar lo que tenemos y encaminarlo hacia un modelo mejor. Y para ello hay que tener la mente muy abierta».

La celebración de las I Jornadas de Innovación y Excelencia Educativa, organizadas bajo el paraguas de la comunidad de aprendizaje de esta cátedra, compuesta por 1.700 docentes, fueron un buen punto de partida para lograr dicho propósito. La cita, celebrada los días 28 de febrero y 1 de marzo en Teruel, congregó a cerca de 250 docentes, procedentes de Aragón y de otras comunidades autónomas, y contó con charlas y ponencias de la mano de expertos de primer nivel, como Miguel de Lucas, Chema Lázaro, Ingrid Mosquera o Francho Lafuente, quienes abordaron cuestiones como la neurociencia, la personalización, la diversidad en el ámbito universitario, el aprendizaje no formal a través de las redes sociales, la inteligencia artificial o la salud mental, entre otras cuestiones. También se desarrollaron varios talleres prácticos sobre neurociencia, evaluación competencial, diseño de estaciones de aprendizaje, motivación y gamificación.

«Este tipo de jornadas son necesarias, en primer lugar, porque aportan una formación más transversal y profunda de la mano de expertos que tienen el conocimiento y que han puesto en práctica lo que cuentan, –explica Quílez–. Además, son un punto de encuentro en el que los docentes pueden compartir lo que hacen. La educación siempre debe ser compartida, no es algo que empieza y acaba en cada aula».



El centro cultural San Julián fue sede del encuentro. FOTOS: A. Q.

Así, la capital turolense se convirtió en el foco de la innovación educativa, una cuestión en la que Aragón «lleva muchos años trabajando y cuenta con numerosas propuestas». No obstante, indica Quílez, «en aspectos de excelencia educativa, de desarrollo del talento y de identificación del mismo, falta camino por recorrer. La evaluación del rendimiento es la asignatura pendiente».

A ese respecto, el docente apunta a la necesidad de replantear la educación y el sistema de acceso a la universidad, teniendo en cuenta criterios cualitativos, puesto que ahora «es algo puramente competitivo, porque el objetivo es lograr la máxima nota». «Estamos ante un gran cambio digital y tecnológico que está revolucionando lo industrial, lo social y lo educativo. No sabemos cuáles van a ser las demandas del futuro, por lo que hay que encontrar un andamiaje adecuado entre el conocimiento y las competencias que demanda el mundo laboral y la educación», apunta. Un reto en el que, añade, «la ética, la moral y los valores van a tener que ser muy reforzados para ser realmente críticos».

Los mejores proyectos

Además de conferencias y talleres, las jornadas entregaron los I Premios Nacionales a la Innovación y Excelencia Educativa, que reconocían los mejores proyectos enfocados en la promoción del talento y la personalización del aprendizaje. En total, recibieron 36 candidaturas, pero solo diez expusieron su trabajo en el auditorio turolense, de los cuales seis resultaron ganadores. «Lo positivo es compartir las experiencias, que otros docentes vean qué se hacen en otras aulas y cuáles son los resultados», indica Quílez.

En la categoría de infantil y primaria, el primer galardón lo obtuvo el CEIP Juan Lorenzo Palmireno de Alcañiz, por una iniciativa que trabaja las emociones y el desarrollo del talento a través de la música, «y fue premiado por su repercusión y labor de transferencia». El segundo fue para el CEIP Concepción Gimeno Gil, también alcañizano, «por un proyecto de neurociencia, con el que resulta más fácil personalizar el aprendizaje»; y el tercero el CEIP María Martín, de Madrid, «por su proyecto Da Vinci, muy creativo y manipulativo».

En el caso de secundaria, resultaron ganadores el IES Hérnan Pérez del Pulgar, de Ciudad Real; el IES Padre Moret Irubide, de Pamplona; y el colegio San Viator, de Huesca; con tres proyectos específicos centrados en las altas capacidades.

Por: ***Heraldo Escolar***

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 7	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	1 975 EUR (2,162 USD)
Difusión	2035	Tamaño	82,18 cm² (9,2%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	525 EUR (575 USD)

Dossier de prensa
unacc

ECONOMÍA | 80.000 euros en ayudas sociales |

La Fundación Eurocaja Rural ayudará a 35 proyectos con un impacto social positivo

L.N.C. LEÓN

La Fundación Eurocaja Rural ha puesto ya en marcha las 'Ayudas Sociales 2025' para apoyar a proyectos con un impacto social positivo.

El objetivo es ayudar a las personas en riesgo de vulnerabilidad, fomentar la investigación y el desarrollo rural. En total, la entidad repartirá una cantidad cercana a los 80.000 euros entre los 35 proyectos que resulten agraciados. Se destinarán cinco ayudas de 2.000 euros a la categoría 'Investigación' y 15 de otros 2.000 a cada una de 'Colectivos vulnerables' y 'Desarrollo Rural'.

El plazo para presentarse se cerrará el próximo 28 de mayo y se podrá hacer a través de su página web.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 6	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	675 EUR (738 USD)
Difusión	555	Tamaño	47,38 cm² (7,6%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	224 EUR (245 USD)

Dossier de prensa unacc

CONVOCATORIA

La Fundación Eurocaja Rural lanza las 'Ayudas Sociales 2025' con 420.000 euros

LA TRIBUNA / TOLEDO

La Fundación Eurocaja Rural ha abierto la convocatoria de 'Ayudas Sociales 2025'. En esta edición se seleccionarán un total de 35 proyectos que podrán beneficiarse de estas subvenciones distribuidas en tres categorías: 'Colectivos Vulnerables', 'Desarrollo Rural' e 'Investigación'. El presupuesto total ascenderá a 420.000 euros.

Se destinarán 15 ayudas de 2.000 euros a la categoría 'Colectivos Vulnerables', con el fin de apoyar a entidades sociales que trabajen en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, faciliten la inclusión social de personas vulnerables, mejoren su calidad de vida y promuevan la igualdad de oportunidades.

Para la categoría 'Desarrollo Rural', se destinarán 15 ayudas de 2.000 euros para proyectos que fomenten la creación de empleo, proporcionen oportunidades a los jóvenes, ayuden a fijar población y mejoren la autonomía de las personas mayores de los núcleos rurales, reduciendo así la brecha existente entre el mundo rural y el urbano.

En la categoría de 'Investigación', se otorgarán 5 ayudas de 4.000 euros a proyectos de investigación que impulsen nuevos conocimientos y herramientas en ámbitos de la salud, tecnologías de la información, ciencias básicas, humanidades y ciencias sociales, cambio climático y sostenibilidad.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 32	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 975 EUR (2,162 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	64,72 cm² (10,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	525 EUR (575 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural de Extremadura publica las bases de los XXVI Premios Espiga Vinos

REDACCIÓN

BADAJOZ. Caja Rural de Extremadura ha publicado las bases del XXVI Concurso Premios Espiga Vinos, que cuenta con la colaboración de la DO Ribera del Guadiana y que se celebrará el próximo mes de mayo.

Podrán inscribirse en el concurso todos los vinos comercializados bajo la DO Ribera del Guadiana en las categorías de Vino Blanco; Vino Rosado; Vino Tinto Cosecha (cualquier añada sin permanencia en barrica), y Vino Tinto, de añadas 2023 y 2024 con permanencia en barrica, y de añadas anteriores a 2023 con permanencia en barrica.

Las inscripciones son gratuitas y deben formalizarse mediante el formulario disponible en la web de la DO Ribera del Guadiana, cuyo enlace será enviado a las bodegas junto con las bases del certamen. El plazo de inscripción y envío de muestras finalizará a las 15.,00 horas del 16 de abril, según informa Caja Rural de Extremadura.

Los vinos serán evaluados en una cata a ciegas, garantizando el anonimato de todas las muestras, y el orden de cata será determinado mediante un sorteo ante notario, y la evaluación correrá a cargo de un jurado compuesto por catadores de reconocido prestigio a nivel regional y nacional.

El certamen otorgará las distinciones de Espiga de Oro, Plata y Bronce en cada categoría, además del Gran Espiga al vino mejor valorado de la edición.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Occidente, 9	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	1 402 EUR (1,534 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	122,13 cm² (11,4%)
Audiencia	49 500	V.Publicitario	388 EUR (425 USD)

Dossier de prensa unacc

Charla en Grado para ayudar a los negocios a atraer a los peregrinos

LUJÁN PALACIOS
Grado

El Camino de Santiago Primitivo es una fuente de ingresos a mimar por parte de los pequeños negocios enclavados en la ruta jacobea. Por eso, hacerse presentes en el mundo digital marcará la diferencia para muchos de ellos. La Fundación Caja Rural de Asturias, en colaboración con «Where is Asturias», ofrece mañana jueves, a las 08.30 de la mañana, una charla formativa dirigida a todos los emprendedores de Grado que aspiren a atraer a los peregrinos a sus negocios. Será en la Casa de la Cultura moscona, en el palacio de Miranda-Valdecarzana.

En el taller se darán a conocer las herramientas necesarias para hacerse un hueco en un mundo cada vez más marcado por las nuevas tecnologías, con las redes sociales y la Inteligencia Artificial como aliadas para atraer nuevos clientes y de manera especial a aquellos que transitan por el concejo y cuyas necesidades es preciso cubrir.

La entrada es libre para todos los interesados en asistir, hasta completar el aforo de la sala. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 9	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	1 671 EUR (1,829 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	162,61 cm² (15,2%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	469 EUR (513 USD)

Dossier de prensa unacc

Detenido tras dar un bastonazo a un empleado de un banco en el Rosal

Espectacular detención en plena calle del Rosal. Varios efectivos de la Policía Nacional tuvieron que reducir ayer a un hombre que, según los testigos, se puso muy violento. El arresto se produjo en torno a la una y media de la tarde, después de que un empleado de la oficina de la Caja Rural en la céntrica calle, llamase a los servicios de emergencia denunciando que un cliente le había dado un bastonazo y agredido verbalmente. El varón accedió a la sucursal exigiendo atención con el argumento de que era un cliente fiel de la entidad. Uno de los trabajadores de la oficina lo atendió «con total educación» en su mesa, pero, según el propio empleado, «rápidamente empezó a subir el tono y a ponerse muy agresivo». La conversación fue escalando, con el trabajador afeando al hombre que le agrediera verbalmente, hasta que, de repente, la cosa pasó a mayores. «Me dio un bastonazo», relató el hombre, que entonces decidió telefonear a la Policía Nacional. Minutos después fueron llegando hasta el lugar varios agentes. Cuando uno de ellos abordó al varón para interpelarle por lo sucedido, el hombre se puso mucho más violento, obligando a los funcionarios a tener que reducirlo. La intervención policial generó gran expectación al tratarse de un punto muy transitado. ■

LNE



El momento de la detención.

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 56	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	2 455 EUR (2,687 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	48,92 cm² (8,8%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	689 EUR (754 USD)

Dossier de prensa
unacc

EN BREVE

CANARIAS RADIO

Sexto Foro Cajasiete de la temporada

CANARIAS7. Desde la oficina principal de Cajasiete en Las Palmas de Gran Canaria se llevó a cabo la sexta entrega de la XI temporada de los Foros Cajasiete, en colaboración con Canarias Radio, moderado por la periodista Estíbaliz Pérez, en el que se analizó la situación de las principales actividades y las claves del futuro de la isla grancanaria.

En esta edición se contó con la participación de Antonio Morales, presidente del Cabildo de Gran Canaria; María Salud Gil, presidenta de la Asociación de Constructores de Las Palmas; María del Carmen Hernández, presidenta de COAG; Pedro Ortega, presidente de la Confederación Canaria de Empresarios y Manuel del Castillo, director general de Cajasiete. Los intervinientes reclamaron que la legislación se modifique para facilitar las actividades empresariales y pidieron que se sienten todas las partes en la mesa de negociación para tratar de modificar la legislación vigente para agilizar todos los trámites necesarios.

Noticias de Bizkaia Deia

Publicación	Deia Regional, 28	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	16 136 EUR (17,666 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	295,07 cm² (48,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	3419 EUR (3743 USD)

Dossier de prensa unacc

Las EPSV solo invierten el 1% de su patrimonio en empresas vascas

El capital global de los planes de pensiones vascos supera los 30.000 millones de euros

Marta Martínez
NTM

BILBAO – El patrimonio global de los planes de pensiones vascos alcanza los 30.826 millones de euros y toca un nuevo techo. La Federación de EPSV de Euskadi presentó ayer su balance de 2024 y estimó que un 6% de esa cantidad está invertida en Euskadi, principalmente en deuda pública de la administración vasca, y 352 millones en empresas, es decir, el 1,14% del total. Estos datos se dan a conocer dos semanas después de la presentación de la Alianza Financiera Vasca, que precisamente busca impulsar las inversiones en el sector industrial y de la que forman parte las EPSV. El objetivo es que crezca ese porcentaje del 1,14%.

El Ejecutivo modificará los presupuestos de 2025 para dotar al Instituto Vasco de Finanzas (IVF) de unos recursos adicionales de 1.000 millones, con los que prevé que se movilicen otros 3.000 millones con capital y ahorro privado. La idea es que, de esta forma, se inviertan en esta legislatura 4.000 millones en una industria preocupada y afectada por la incertidumbre mundial. En esta alianza, además de las EPSV vascas están BBVA, Laboral Kutxa, Kutxabank, las fundaciones BBK, Kutxa Fundazioa, Vital, la asociación BasqueFik y la sociedad de garantía recíproca Elkargi. A través de esta herramienta público-privada, el Gobierno vasco quiere incentivar que los ahorros vayan a la industria.

El presiente de la federación vasca de las EPSV, Ignacio Etxebarria, señaló durante la presentación del balance que "el compromiso para invertir ha existido siempre". Y, en este sentido, indicó que existe voluntad de apoyar proyectos de país pero recordó que cada entidad tiene su política de inversión y que la prioridad, en todo caso, es "pagar pensiones". Junto a Extebarria estaban también el viceconsejero de Política Financiera y Presupuestos, José Enrique Corchón, y los vicepresidentes Iñigo Ansola (Baskepensiones) y José Antonio Alustiza (LagunAro).

Ansola explicó que están dispuestos a colaborar si les llegan inversio-



Presentación del balance de la Federación de EPSV de Euskadi. *Foto: NTM*

Noticias de Bizkaia Deia

Publicación	Deia Regional, 29	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	16 136 EUR (17,666 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	91,08 cm² (15,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1527 EUR (1672 USD)

Dossier de prensa unacc

nes interesantes y cuadran en sus objetivos, mientras que Alustiza apuntó que hay dos variables importantes que deben tener cuenta: seguridad y rentabilidad. Para Etxebarria, la inversión directa tiene "unos condicionantes" que se tienen que dar y las decisiones que se tomen dependerán de lo que se proponga en cada caso, de cada proyecto.

LOS DATOS El patrimonio de las EPSV representa más el 31,7% del PIB de Euskadi, porcentaje muy superior a los sistemas del Estado (8,40%) y a la media UE-12 (20,40%). Las aportaciones anuales superaron el año pasado los 852 millones, lo que supone un aumento del 4,62%, registrándose el mayor incremento en las de empleo (+6,02%), que ascendieron a 439 millones, mientras que en las individuales la cifra fue de 413 millones (+3,17%). "El ejercicio 2024 ha sido positivo en cuanto a rendimientos debido, fundamentalmente, al buen comportamiento de los mercados financieros", apuntó Etxebarria.

De hecho, la rentabilidad media ha sido del 6%, lo que ha llevado el patrimonio global de las EPSV a superar los 30.000 millones, 2.000 millones más que en el ejercicio anterior. "No obstante, también es preciso recordar que las rentabilidades dependen mucho de la política de inversión de cada plan de previsión y que la rentabilidad anual es sólo una foto instantánea, mientras que lo importante es el resultado a largo plazo, que tiene mucho que ver con el perfil de inversión que mejor corresponde a cada situación y edad. En todo caso, en 2025, esperamos continuar por la senda positiva", añadió.

Según expuso Etxebarria, las entidades han abonado a sus socios más de 4.000 millones en los últimos cinco ejercicios; solo el año pasado las aportaciones fueron de 875 millones, un 6,41% más que en 2023 –509 millones de EPSV de empleo y 376 millones de individuales–. En cuanto a socios, medido por el número de cuentas o posiciones –no de personas, ya que una misma puede tener varios planes contratados–, la cifra fue de 1.169.539, lo que supone un leve incremento del 1,14%. En el caso de las EPSV de empleo, la cifra de socios fue de 544.666 y en el caso de las individuales, de 623.550.

Ansola reconoció que en estas últimas se está dando un "pequeño estancamiento" que relacionó con las dificultades para dar entrada a los jóvenes en el sistema, pero confió en que la reforma tributaria incentivará la penetración de las EPSV en este colectivo. Sobre la revisión fiscal pactada por PNV y PSE-EE con Podemos, Etxebarria destacó que "va en un sentido correcto" y responde a la demanda de la Federación de mejorar la tributación del cobro en forma de renta –al quedar exentos de tributar los rendimientos– y de considerar las EPSV como un complemento a la jubilación pública y no un instrumento financiero. Y coincidió en que esta reforma puede ayudar a incentivar las EPSV entre los más jóvenes. ●

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 33	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	5 567 EUR (6,095 USD)
Difusión	4640	Tamaño	126,84 cm² (20,3%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	1585 EUR (1735 USD)

Dossier de prensa unacc

Noveno arte

El historietista catalán, autor de la serie 'Martínez el facha' y junto a Altarriba de 'El arte de volar', participó ayer en un coloquio en Zaragoza.

El dibujante Kim inaugura el ciclo Marzo de cómic en Caja Rural

EL PERIÓDICO
Zaragoza

El dibujante Kim inauguró ayer el ciclo Marzo de cómic organizado por Caja Rural de Aragón en colaboración con GP Ediciones y Milcomics.

Joaquim Aubert Puigarnau (Kim) es uno de los artistas más veteranos del cómic que continúa vivo y ayer, en conversación con la periodista Ana Segura, desgranó muchos detalles de su trayectoria que le han llevado a colaborar con un buen número de los mejores artistas de este país.

Kim se ha caracterizado por un estilo crítico, satírico y con un profundo compromiso social. El mismo inició su trayectoria en el mundo del cómic publicando en revistas *underground* como *Vibraciones*, influenciado por el cómic alternativo estadounidense. Sin embargo, su gran reconocimiento llegó con su participación en la revista satírica *El Jueves*, donde creó la icónica serie *Martínez el facha*.

Iván Anadón



Kim, ayer, durante el coloquio celebrado dentro de Marzo de cómic.

En 2009, Kim dio un giro en su carrera al colaborar con el guionista Antonio Altarriba en la novela gráfica *El arte de volar*, un relato biográfico basado en la vida del padre de Altarriba. ■

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 16	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	3 822 EUR (4,184 USD)
Difusión	4640	Tamaño	72,22 cm² (11,6%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	1088 EUR (1191 USD)

Dossier de prensa unacc

Proyectos

Fundación Eurocaja Rural lanza su plan de ayudas sociales del año 2025

EL PERIÓDICO
Zaragoza

Con el propósito de promover proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas en riesgo de vulnerabilidad, fomentar el desarrollo rural y apoyar la investigación, Fundación Eurocaja Rural ha abierto la convocatoria de ayudas sociales de 2025. En esta edición, la entidad seleccionará un total de 35 proyectos que podrán beneficiarse del programa, distribuidos en tres categorías: *Colectivos vulnerables*, *Desarrollo rural* e *Investigación*.

Fundación Eurocaja Rural destinará 15 ayudas de 2.000 euros a la categoría *Colectivos vulnerables*, con el fin de apoyar a entidades sociales que trabajen en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, faciliten la inclusión social de personas vulnerables, mejoren su calidad de vida y promuevan la igualdad de oportunidades.

Para la categoría *Desarrollo rural*, se destinarán 15 ayudas de 2.000 euros para proyectos que fomenten la creación de empleo, proporcionen oportunidades a los jóvenes, ayuden a fijar población y mejoren la autonomía de las personas mayores de los núcleos rurales, reduciendo así la brecha existente entre el mundo rural y el urbano.

En la categoría de *Investigación*, se otorgarán cinco ayudas de 4.000 euros a proyectos de investigación que impulsen nuevos conocimientos y herramientas en ámbitos de la salud, tecnologías de la información, ciencias básicas, humanidades y ciencias sociales, cambio climático y sostenibilidad.

Los proyectos presentados a esta convocatoria podrán beneficiarse cumpliendo los requisitos de las bases, y desarrollen su actividad dentro del ámbito de actuación de la entidad financiera y su fundación y vinculadas con los colectivos vulnerables, el entorno rural y su desarrollo y la investigación. El plazo de presentación de las solicitudes comenzó ayer y finalizará el 28 de mayo a las 14.00 horas. Todas las propuestas deberán estar presentadas a través del formulario habilitado en la web de Fundación Eurocaja Rural. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 29
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	19/03/2025
País	España
V. Comunicación	3 615 EUR (3,957 USD)
Tamaño	229,79 cm² (36,9%)
V.Publicitario	1143 EUR (1251 USD)

Dossier de prensa unacc

Conferencia empresarial

Diego Morcillo es el invitado al Vinito Emprendedor para Iberovinac

La Coordinadora Empresarial traerá al prestigioso enólogo, reconocido como el mejor de Europa en el año 2024, para el jueves 27 de marzo

R.M.

RODRIGO MORÁN
Almendralejo



Teresa García y Juan Antonio Álvarez, directivos de CEAL, presentaron el Vinito Emprendedor.

La Coordinadora Empresarial de Almendralejo (CEAL) ha anunciado que el prestigioso enólogo, Diego Morcillo Fortea, será el protagonista de la décimo octava edición del Vinito Emprendedor que, en esta ocasión, se celebrará el jueves 27 de marzo dentro del marco del Salón del Vino y la Aceituna, Iberovinac 2025.

El Vinito Emprendedor, que organiza CEAL con la colaboración del ayuntamiento de Almendralejo, el Espacio Global de Emprendimiento y Cajalmendralejo, es uno de los foros empresariales con más éxito de la localidad y se presenta como una conferencia en torno a una copa de vino donde profesionales y expertos de reputada trayectoria ofrecen su visión y experiencia sobre el mundo de la empresa.

Diego Morcillo ha sido reconocido como el mejor enólogo de Europa en el año 2024 por parte del Consejo Europeo de Cofradías Enogastronómicas. Actualmente, es director técnico y enólogo de Fincas y Bodegas Vicente Gandía Pla, la bodega más importante de la Comunidad Valenciana.

Fue elegido como mejor enólogo de España en el año 2018, mientras que entre los años 2021 y 2023, ejerció como director técnico de Bodegas Torre Oría, otra importante bodega de elaboración de cava y vinos de Requena, en Valencia. Cuenta con más de 25 años de experiencia como enólogo y, desde Ceal, indican que es una persona ideal para compartir su experiencia dentro del Salón del Vino y la Aceituna.

Juan Antonio Álvarez, directivo de CEAL, ha hablado muy bien de Diego, indicando que tiene un impacto mediático importante y que su presencia generará una gran afluencia de público en esta edición del Vinito Emprendedor.

La conferencia de Diego Morcillo se desarrollará en el pabellón D del Palacio del Vino y la Aceituna, a partir de las 20.00 horas, con asistencia por invitación gratuita. Álvarez ha indicado que su presencia coincide también con la asistencia de bodegueros y cavistas de Requena, localidad con la que Almendralejo compartió la candidatura para estar presente en la Denominación de Origen Cava.

Álvarez también se ha referido a la llegada de la próxima Iberovinac y la importancia que el cava deber tener en este foro. «El cava por sí mismo ya está teniendo una gran relevancia y nos hace visible en muchos lugares donde antes no lo éramos. Creo que debemos enfocarlo como punta de lanza de Almendralejo y hacerlo 'Marca Almendralejo'. Al igual que el Extremadura y el fútbol era marca de la ciudad en la década de los 90, ahora el tirón del cava debemos de aprovecharlo». ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 8	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 452 EUR (3,779 USD)
Difusión	3182	Tamaño	248,03 cm² (39,8%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1206 EUR (1320 USD)

Dossier de prensa unacc

Sello de calidad de ámbito nacional

Firmas extremeñas se adhieren a la marca 'Producto Cooperativo'

Son Covica, Carnes y Vegetales (Apis y Fruco), Viñaoliva, Cooprado y Virgen de Argamasa

EL PERIÓDICO
Cáceres

Cooperativa Ganadera de Castuera (Covica), Carnes y Vegetales –con sus marcas Apis y Fruco–, Viñaoliva, Cooprado y Cooperativa Virgen de Argamasa son las primeras cooperativas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura que se han adherido a la marca 'Producto Cooperativo', una iniciativa que distingue los productos cooperativos ante los consumidores «destacando su calidad y responsabilidad de producción», se informó este martes desde las cooperativas extremeñas a través de una nota.

De este modo, a partir de ahora, los consumidores podrán encontrar en su tienda o supermercado habitual los productos que elaboran y comercializan estas cooperativas con un sello que les garantiza el origen natural de esos alimentos, su calidad y trazabilidad y su aportación al desarrollo rural de Extremadura. Desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se subraya el papel «fundamental» de estas empresas en el fortalecimiento del modelo cooperativo y en la generación de valor y de un impacto positivo en el territorio extremeño.

«Las cinco cooperativas han mostrado su satisfacción por apoyar esta iniciativa, señalando que refleja su apuesta por el bienestar de sus personas asociadas, repercutiendo en el futuro de miles de familias extremeñas, y por la calidad ofrecida a los consumidores que buscan garantía de origen, calidad y valores responsables", se indicó.

Covica

La Cooperativa Ganadera de Castuera (Covica) es uno de los productores más destacados de quesos de La Serena, de elaboración tradicional y artesanal con materias primas naturales, con un sabor suave y equilibrado y una textura fundente. Con cerca de 300 socios dedicados a la explotación ganadera de ovino de raza merina, es un ejemplo de cooperativa que ha sabido modernizarse y adaptarse a los tiempos, convirtiéndose en poco en una de las principales cooperativas ganaderas de Extremadura.



Imagen del sello cooperativo.

Carnes y Vegetales

Carnes y Vegetales es un grupo agroalimentario formado por las cooperativas extremeñas Acopaex y Tomates del Guadiana, junto a Cajalmendralejo, que aglutina a más de 1.500 cooperativistas. Con sus marcas Apis y Fruco, es líder en la producción de tomate triturado 100% natural, salsas y otros derivados vegetales. «Su origen cooperativo asegura productos elaborados con materias primas seleccionadas y un fuerte vínculo con el sector primario, ofreciendo a los consumidores alimentos naturales, saludables y exquisitos con garantía de origen», se incidió.

Viñaoliva

Viñaoliva, por su parte, es un grupo cooperativo con una fuerte proyección a nivel nacional e internacional. Desde sus instalaciones en Almendralejo, su objetivo es gestionar la producción del cultivo de viña y olivo de sus personas asociadas convertidos en vino, aceite y aceitunas con el fin de ayudar a sus cooperativas socias a acceder a mercados más potenciales tanto por volumen como por infraestructura. Aglutina a 25 cooperativas, convirtiéndose en el mayor productor de vino de Extremadura, lo que supone mayor competitividad y valor añadido a las producciones de sus agricultores socios.

Cooprado

Cooprado, de Casar de Cáceres, es una cooperativa de primer grado cuya actividad principal es la fabricación de piensos y mezclas 'unifeed' para sus socios, que cuenta además con un centro de recogida de leche y abastece a la quesería Iberqués, adscrita a la Denominación de Origen Torta del Casar, recientemente adquirida. A ello se suma su fuerte compromiso social con el desarrollo de acciones de apoyo a diferentes colectivos y a la educación.

Virgen de Argamasa

La cooperativa Virgen de Argamasa, de Riolobos (Cáceres), aglutina una tradición de más de 30 años en el cultivo del pimiento para pimentón, producto que elaboran y comercializan con una alta calidad como resultado de la molienda de los más selectos pimientos rojos cultivados, recogidos y desecados por sus agricultores del Valle del Alagón, para conseguir el mejor sabor con las técnicas más actuales.

Este sello es una iniciativa impulsada por Cooperativas Agro-alimentarias de España que busca garantizar a los consumidores que cada producto con este sello tiene detrás un firme compromiso con la economía social, la sostenibilidad y el desarrollo local. ■

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 20	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	8 369 EUR (9,162 USD)
Difusión	8490	Tamaño	416,23 cm² (66,8%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	1787 EUR (1957 USD)

Dossier de prensa
unacc

CRUZ ROJA BURGOS

POR PRESTAR UN SERVICIO FUNDAMENTAL

El jurado popular de los premios 'Valores por Encima del Valor', que convoca anualmente la Fundación Caja Rural Burgos, en su edición de 2024, entrega el galardón en la categoría Popular a Cruz Roja Burgos, que acaba de cumplir 150 años de su fundación y servicio en la provincia: «Es una entidad social dedicada a socorrer a personas en vulnerabilidad bajo principios como la humanidad, la unidad, la imparcialidad, la neutralidad, la independencia, la universalidad y el carácter voluntario». Este galardón sirve para mostrar el reconocimiento y el cariño popular a la institución y a su labor.



CON EL FOCO EN LAS PERSONAS

En 2024, esta entidad social atendió en la provincia a cerca de 11.000 ciudadanos en situación de vulnerabilidad

R.E.C. / BURGOS

Recientemente, Cruz Roja ha celebrado el 150 aniversario de su actividad en la provincia, cuando en 1875 inició su andadura centrada, en un primer momento, en la atención de los heridos burgaleses en las guerras de Filipinas y Cuba o en los diversos conflictos de España en Marruecos. A partir de entonces, su labor sanitaria ha evolucionado hasta convertirse en lo que es hoy: una entidad social dedicada a socorrer a personas en vulnerabilidad bajo un compendio de valores y principios como la humanidad, la unidad, la imparcialidad, la independencia, la universalidad y el carácter voluntario.

Este organismo presta un servicio fundamental en Burgos, donde tan sólo en el último año sus datos se traducen en casi 128.000 respuestas dadas gracias, en parte, a la operativa de Cruz Roja en toda la provincia con 15.000 socios, 100 trabajadores y más de 2.500 voluntarios, con una edad media que rondan los 45 años y con alrededor de 500 jóvenes menores de 30. A lo que se suma su presencia en once asambleas comarcales en la capital, en Miranda de Ebro, Aranda de Duero, Villarcayo, Belorado, Briviesca, Valle de Mena, Melgar de Fernamental, Roa de Duero, Salas de los Infantes y Lerma, así como otros puntos de presencia.

«Este es uno de nuestros retos a corto-medio plazo, estar cerca de las personas estén donde estén», afirma Maribel de Blas, presidenta de una entidad que en 2024 atendió a cerca de 11.000 personas en situación de vulnerabilidad en toda la provincia con un total de 91.000 intervenciones abordadas de una forma transversal desde sus seis áreas de conocimiento, que son educación, empleo, inclusión social, medioambiente, salud y socorros.

Siempre poniendo el foco en la situación y sus causas y que se suman a otras líneas estratégicas prioritarias de trabajo que Cruz Roja estableció en su X Asamblea como son las personas, la base social y la transformación, el talento y la transparencia. Y todas ellas se abordan desde unos criterios de actuación bien definidos, desde la orientación, la respuesta integral y la perspectiva de género, de derechos de la infancia y de las personas mayores, entre otros.

«Trabajamos con el apoyo de nuestros socios, empresas colaboradoras y la administración pública para paliar posibles situaciones de vulnerabilidad. Abordar estas casuísticas y proyectos es inviable sin una buena coordinación con los Servicios Sociales municipales, los CEAS de Diputación, el centro penitenciario, la Junta de Castilla y León y el resto de los actores que inciden y con los que cooperamos para mejorar la situación de las personas».

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 21	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	8 369 EUR (9,162 USD)
Difusión	8490	Tamaño	130,94 cm² (21,0%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	818 EUR (896 USD)

Dossier de prensa
unacc



Cruz Roja Burgos está presente en once asambleas comarcales y otros puntos de asistencia gracias a sus 15.000 socios, 100 trabajadores y más de 2.500 voluntarios. / FOTOS: PATRICIA

Cruz Roja representa a la perfección la adecuación propia de una entidad social que se adapta al contexto actual. Ejemplo de ello es la respuesta que ha dado y sigue dando por la dana de Valencia, a la que ha convertido en una prioridad. «El volumen económico de las donaciones nos ha permitido coordinar un plan de intervención a tres años como mínimo que abordará todas las áreas necesarias para la recuperación de la zona y la restitución de la calidad de vida de sus habitantes».

Todo ello, les ha hecho acreedores del premio Popular Valores por Encima del Valor de la Fundación Caja Rural, uniéndose así a otros embajadores de este galardón como son la Policía Nacional, el Museo de los Dinosaurios de Salas de los Infantes, el Grupo Espeleológico Edelweiss, la Asociación Ábrego, Paleolítico Vivo, el colectivo Salvemos Rioseco, la ONG Persona Solidaridad o Afabur.

COMPROMISO, RESPONSABILIDAD Y GENEROSIDAD COLECTIVAS

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 21	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	3 423 EUR (3,747 USD)
Difusión	8490	Tamaño	248,64 cm² (39,9%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	1262 EUR (1382 USD)

Dossier de prensa
unacc

«LA SOLEDAD NO DESEADA SE HA CONVERTIDO EN UNA PANDEMIA SILENCIOSA, SOBRE TODO EN JÓVENES»

ENTREVISTA

MARIBEL DE BLAS

PRESIDENTA DE CRUZ ROJA EN BURGOS

«Sin el voluntariado sería imposible llevar a cabo nada, ya que supone el 90% de Cruz Roja. Es esencial»



R.E.C. / BURGOS

Dice encontrarse en un buen momento, tanto personal como profesional, para seguir aportando conocimiento y experiencia a un cargo al que llegó hace tan sólo dos años, en mayo de 2023. Más tiempo, sin embargo, lleva vinculada a Cruz Roja, cuando con 16 años entró como voluntaria. Ahora, los papeles han cambiado, pero sigue con la misma ilusión que el primer día, y no sólo por recoger el premio Popular de la Fundación Caja Rural, sino por seguir avanzando en la misión de apoyar y acompañar a todas aquellas personas que requieran de ayuda para seguir adelante.

¿Qué significa este premio para Cruz Roja?

Es un reconocimiento a todas las personas, entidades y administraciones que han estado aquí durante 151 años -y que esperamos que sigan- trabajando para un bien común y para que Cruz Roja esté cada día más cerca de las personas, que es nuestro objetivo principal.

¿De quién se acordará cuando se lo entreguen en la gala del día 24?

No sé si es bueno o malo, pero siempre tengo la visión en conjunto de las cosas y es muy difícil que me acuerde de alguien en concreto ya que todas las personas son esenciales, así que cuando lo recoja pensaré en todas ellas, en las que han estado aquí estos años y en todas aquellas que han podido recibir ayuda.

Le ha tocado vivir un hito histórico como han sido los 150 años de Cruz Roja en Burgos...

Vivir esta efeméride es una suerte porque me puedo sentir orgullosa de ello, pero también una responsabilidad por encima de todo. A Cruz Roja es importante darle visibilidad y estos momentos son ideales para hacerlo y que administraciones e instituciones lo reconozcan es sumar a un recorrido, a una trayectoria. No lo puedo ver de otra manera.

¿Qué papel tienen los voluntarios en la entidad?

Es esencial. Sin voluntariado sería imposible llevar a cabo nada, igual que también hay que contar con el apoyo de las administraciones, empresas colaboradoras, socios... No hay que olvidarse de todo el entramado que es Cruz Roja, pero el voluntariado es el 90% de todo el personal que trabaja aquí.

Animaría a una persona que está considerando hacerse voluntario a que viniera a conocer la institución, que no se quede con dudas y que vea lo gratificante que es hacer algo por los demás.

¿Cómo han vivido esa crisis institucional en el Ayuntamiento de Burgos a raíz de la polémica con las ONG que ayudan a inmigrantes y la respuesta social que tuvo?

Nosotros no nos posicionamos. De hecho, algunos de nuestros principios fundamentales son la neutralidad y la imparcialidad. Nuestro trabajo aquí es ayudar a las personas que lo necesitan, nada más.

¿Cuál considera que ha sido el mayor impacto de Cruz Roja Burgos en la sociedad durante el último año?

La dana de Valencia. El resto del año, ya que eso pasó a finales, se ha trabajado mucho en empleo, con un exitazo impresionante en formación, siempre poniendo el foco en menores de 30 años, mayores de 45 y mujeres con dificultad social. Ha habido una inserción laboral enorme, de un 70% y este año seguimos con 25 cursos.

Trabajamos también para paliar la soledad no deseada que se ha convertido en una pandemia silenciosa. Nuestro objetivo prioritario es reconocer e identificar y digo esto porque lo primero que se piensa es en los mayores, pero cada vez más se está dando en gente joven. Nos hemos ido acostumbrando a otro estilo de vida, nos hemos aislado y las redes sociales no están haciendo ningún favor y de ahí que se dé cada vez más en los jóvenes.

¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta actualmente Cruz Roja Burgos?

El objetivo fundamental es llegar a todo el territorio y poner el foco en las necesidades que detectamos en cada lugar. La provincia es muy diferente y se trabaja sobre el terreno, siempre adaptando cada programa a cada situación que haya.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 16	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	1 533 EUR (1,678 USD)
Difusión	4878	Tamaño	42,92 cm² (6,9%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	470 EUR (515 USD)

Dossier de prensa unacc

Elenco de lujo en los conciertos líricos de la Fundación Caja Rural del Sur

S. H. HUELVA

La soprano Claudia Domínguez y el tenor Diego Tejada, acompañados de Inma Domínuez al piano y Laura Fernández al violín, actuarán este jueves a las 20:00 en los Conciertos Líricos que promueve Fundación Caja Rural del Sur con la Asociación Musical Teatro Lírico de Huelva.

Será el salón de actos del Centro Cultural José Luis García Palacios el escenario para esta cita, cuya recaudación será destinada a las Hermanas de la Cruz. Las entradas están ya disponibles en la sala de exposiciones del mencionado centro cultural en la calle Mora Claros, de 11:00 a 13:00.

El tenor Diego Tejada ha formado parte como cantante y solista en varias agrupaciones, como el coro de la Escuela de Música de Punta Umbría y también como percusionista en la banda de música Nuestra Señora de la Cinta en Huelva.

Por su parte, la soprano Claudia Domínguez es una joven música en formación, especializada en piano y canto.

Inma Domínguez realiza sus estudios profesionales en el Conservatorio Javier Perianes.

Laura Fernández inicia su formación en violín a los seis años en la Fundación Barenboim-Said y continúa en el Conservatorio de Valverde del Camino.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 10	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 385 EUR (2,611 USD)
Difusión	2223	Tamaño	138,70 cm² (22,3%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	731 EUR (800 USD)

Dossier de prensa unacc



Francisca Medina y Manuela Gálvez en la presentación. IDEAL

Los premios Autismo Jaén, el 3 de abril en el Antiguo Hospital

La Fundación Caja Rural, el colectivo linarense Ainper, la firma Jabalcuz, Linares Inclusive y Manuel Ángel López serán los galardonados

IDEAL

JAÉN. El Antiguo Hospital de San Juan de Dios acogerá el 3 de abril, a las 19:00 horas, la entrega de los II Premios Autismo Jaén. La Asociación Autismo Jaén promueve estos galardones para reconocer la labor y apoyo de las personas, empresas y entidades que hacen posible trabajar en pro de la inclusión social y la calidad de vida de las personas con autismo y sus familias.

La presidenta de este colectivo, Manuela Gálvez, y la vicepresidenta primera de la Diputación y diputada de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud, Francisca Medina, presentaron ayer los reconocimientos.

Entre los galardonados en esta segunda edición se encuentran la Fundación Caja Rural de Jaén, que recibirá el Premio Amigo; el colectivo linarense Ainper (Premio 2024); la firma Jabalcuz (Premio Solidaridad); la entidad deportiva Linares Inclusive (Premio Inclusión) y el programa televisivo '100% únicos' (Premio Comunica).

De igual forma, Autismo Jaén otorga el Premio Identidad Propia, que reconoce la labor de personas particulares que han destacado dentro de la asociación. En esta ocasión ha recaído en el jienense Manuel Ángel López.

Gálvez quiso poner en relieve «la ayuda desinteresada» que recibe la asociación por parte de las instituciones, empresas y personas, «unas acciones que hacen posible que sus proyectos crezcan y se hagan realidad».

«Pusimos en marcha estos premios que, aunque no son muchos, están muy concentrados en entidades, firmas y personas que se han volcado con nosotros y siguen estando ahí», expicó sobre unos galardones que se entregan coincidiendo con el Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo, que se conmemora cada 2 de abril.

Por su parte, la vicepresidenta de la Diputación valoró la labor que desarrolla la Autismo Jaén en la provincia, «donde más de 300 familias de toda la provincia reciben ayuda de esta asociación».

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 32	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	1 569 EUR (1,718 USD)
Difusión	2223	Tamaño	74,31 cm² (11,9%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	481 EUR (527 USD)

Dossier de prensa
unacc

Fundación Caja Rural de Jaén y Aprompsi impulsan el desarrollo personal a través del deporte

IDEAL

JAÉN. La Fundación Caja Rural de Jaén y Aprompsi han sellado su alianza para el desarrollo del proyecto Impulso Deportivo: Más allá del juego. Se trata de una iniciativa que la asociación pone en marcha para impulsar el desarrollo de personas con discapacidad intelectual y del desarrollo (DID) de la provincia de Jaén a través del deporte. El programa contempla que las personas participantes puedan practicar disciplinas como fútbol sala, baloncesto, atletismo, multideporte y pádel.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y la presidenta de Aprompsi, Ana María Quílez, han dado forma al acuerdo entre ambas entidades para dar continuidad a un programa que tiene el deporte como herramienta fundamental para el desarrollo persona y la inclusión social, contemplando la participación en competiciones, la formación y la sensibilización comunitaria. «A través de este proyecto se fomenta el desarrollo deportivo, se promocionan aspectos como la salud física y mental, al mismo tiempo que se favorece la autonomía y superación de estas personas con discapacidad», valoró García-Lomas.

La iniciativa beneficiará a más de 230 personas de municipios como Jaén, La Carolina, Huelma, Úbeda, Mancha Real y Alcalá la Real. Una actividad pensada para «facilitar su desarrollo integral, a través de un programa de actividades que promuevan la mejora de sus habilidades físicas, sociales y emocionales, así como la creación de redes de amistad, fomentando su inclusión», destacó la presidenta de Aprompsi.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 24	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 114 EUR (2,314 USD)
Difusión	3320	Tamaño	185,23 cm² (29,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	648 EUR (709 USD)

Dossier de prensa unacc



David Gutiérrez, director general de Caja Rural de Teruel (2° por la dcha.), en el ministerio. MAPA

Caja Rural de Teruel, primera entidad española en firmar un crédito Saeca con una organización interprofesional

Permitirá a Interovic acceder a subvenciones de la UE

Redacción
Teruel

La Sociedad Estatal de Caución Agraria (Saeca) ha avalado por primera vez un crédito a una organización profesional, con reafianzamiento del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que impulsó esta línea de medidas para favorecer el acceso a la financiación a entidades asociativas y empresas del sector agroalimentario.

La obtención de este crédito, otorgado por la Caja Rural de Teruel, va a permitir a la interprofesional del ovino y caprino Interovic acceder un programa de ayudas de la Unión Europea a la promoción, con las que podrá financiar la campaña *Celebra lo cotidiano con cordero*.

Con esta campaña, Interovic apoya al sector ovino y caprino, para destacar su papel en la sostenibilidad, la biodiversidad y el desarrollo rural. Al fomentar el consumo de los productos ovino y caprino se impulsa una producción ganadera que contribuye a preservar razas autóctonas, mejora la fertilizad del suelo y previene incendios forestales.

La línea de reafianzamiento de los avales otorgados por Saeca para créditos a pymes del sector agroalimentario, abierta en noviembre de 2024, cuenta con un presupuesto de 50 millones de euros. Entre los destinatarios se incluyen las cooperativas y pymes de la industria agroalimentaria, los operadores del sector pesquero, las comunidades de regantes y otras entidades como las organizaciones Interprofesionales

La medida está diseñada para alcanzar un crédito máximo de 625 millones de euros. El reafianzamiento del ministerio alcanza hasta el 80% del importe del aval prestado por Saeca. Este modelo de colaboración público-privada tiene una buena acogida en el sector, ya que no se considera ayuda de Estado, y permite mejorar el acceso al crédito, mediante la asunción del riesgo compartido entre fondos públicos y privados de la entidad financiera correspondiente.

Hasta la fecha se han aprobado 23 operaciones para un crédito total de 11.908.667,50 euros, con un reafianzamiento de 7.621.547 euros. El ministerio ha recibido ya más de 200 solicitudes por 110 millones euros de 21 entidades financieras diferentes.

Se trata de una de las medidas puestas en marcha por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para mejorar el acceso a la financiación al sector agroalimentario como, como la línea ICO-Mapa-Saeca, que ha movilizado créditos por más de 525 millones de euros, de los que se han beneficiado 9.566 agricultores y ganaderos. Recientemente se han puesto en marcha dos nuevas líneas específicas para jóvenes y para damnificados por la dana.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados