Resumen de prensa

lunes, 17 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Periódico	La incertidumbre económica global actual ya supera la de la pandemia	17/03/2025	12
4	El Periódico	“ “	17/03/2025	13
5	El Economista	Sabadell y Unicaja lideran el crecimiento de la rentabilidad en la banca de la UE	17/03/2025	9
6	El Economista	La banca encuentra otro apoyo y evita las caídas que sufre la bolsa en marzo	17/03/2025	20
7	El Economista	BBVA y Sabadell pulsan esta semana en sus juntas el apoyo del accionista frente a la opa	17/03/2025	11
8	Expansión	BBVA reorganiza su oferta en banca privada y gana más de 15.000 clientes	17/03/2025	14
9	Expansión	Santander refuerza el perfil digital de su cúpula con una ola de fichajes	17/03/2025	13
10	Expansión Fondos	CaixaBank, Santander y BBVA suman 26.500 millones en fondos	17/03/2025	1
11	La Razón	El coste del rescate de las Cajas se disparó a 71.833 millones	17/03/2025	26
12	El Mundo Agro	El perfil del usuario de las líneas Mapa Saeca es el de un castellano y leonés	17/03/2025	6
13	ABC Toledo	Eurocaja Rural y Fedeto se alían para impulsar el comercio de proximidad	17/03/2025	54
14	La Opinión de Zamora	Las convivencias medioambientales de Puebla, «en busca del tesoro perdido»	17/03/2025	24
15	Diario Jaén	Audiciones para aprender el oficio	17/03/2025	48
16	Diario Jaén	Colaboración por la atención sanitaria	17/03/2025	22
17	Ideal Granada	Iguales. Fotografías desde la infancia y para la infancia	17/03/2025	53
18	La Opinión de Murcia	Murcia, pionera en dedicar una escultura a la Economía Social	17/03/2025	14
19	Levante	Caixa Popular tria Cruz Roja com a entitat beneficiària de les Targetes Solidàries	17/03/2025	36
20	Hoy Badajoz	El grupo musical Furriones actuará en mayo en la ciudad	17/03/2025	12
21	Las Provincias	Cruz Roja, entidad beneficiaria de las tarjetas solidarias	17/03/2025	11
22	Diario de León	La Bañeza vuelve a apostar por el teatro emergente	17/03/2025	38
23	Diario de Burgos	“No hay nada más excluyente que una mala inclusión”	17/03/2025	19
24	Ideal Jaén	‘Manos inteligentes’ facilita sesiones de fisioterapia a personas con discapacidad	17/03/2025	9
25	Nueva Alcarria	Eurocaja Rural obtiene un beneficio de 116 millones en el ejercicio de 2024	17/03/2025	23

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña
Soporte	General, 12
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	93 092
Audiencia	73 254
	170 000
Fecha	17/03/2025
País	España
V. Comunicación	64 690 EUR (70,656 USD)
Tamaño	799,07 cm² (74,6%)
V.Publicitario	20 734 EUR (22 646 USD)

Dossier de prensa
unacc

Amenaza macroeconómica

La incertidumbre económica global actual ya supera la de la pandemia

Alemania y Francia hunden a Europa en el mayor pesimismo en 40 años, mientras que España e Italia aguantan el ánimo Se baten también las cifras registradas tras el atentado de las torres gemelas

ROSA MARÍA SÁNCHEZ
Madrid

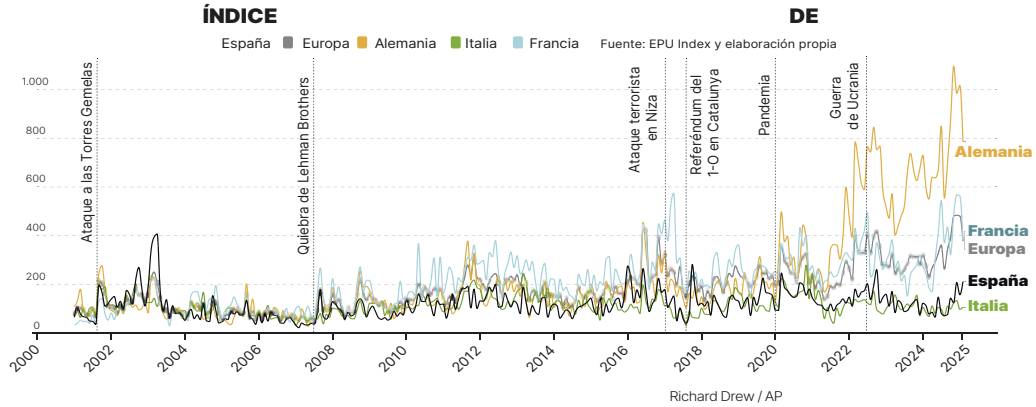
La incertidumbre económica está escalando en Europa y en el mundo hasta niveles desconocidos en las últimas décadas, por encima incluso de las tasas alcanzadas con la crisis sanitaria del covid o con el posterior estallido de la guerra en Ucrania. Desde diciembre, el índice de Incertidumbre de Política Económica (EPU, por sus siglas en inglés, que se construye a partir del tono de las noticias económicas publicadas) está instalado en Europa en su nivel más elevado en casi 40 años, desde que da comienzo la serie de este indicador, en 1987.

Los índices de Alemania y de Francia son los que están hundiendo a Europa en el mayor pesimismo en cuatro décadas, mientras que España e Italia parecen estar aguantando el ánimo.

El mismo pesimismo europeo se detecta en el indicador global, construido a partir de los resultados de 21 países del mundo: nunca antes desde 1997 –que es cuando comienza la serie global– se había documentado tanto pesimismo. «La errática política arancelaria de EEUU» está en el origen del estallido de pesimismo, ya que «intimida y genera incertidumbre en el mercado», opina David Kohl, economista jefe del banco suizo Julius Baer.

Nivel «excepcionalmente alto»

Estados Unidos, el país del que se irradia buena parte de la incertidumbre global, por la invasiva y caótica política arancelaria y exterior del presidente Trump, y las respuestas que suscita en los países señalados por ella, como China y la propia UE, no escapa de esta situación. Allí, sin llegar a los niveles del estallido de la pandemia, el índice ha escalado de forma decidida desde noviembre –cuando Trump ganó las elecciones– y ya alcanza tasas superiores a las que dominaron en 2001 (el atentado de las Torres Gemelas en Nueva York) o después de 2008 (tras la quiebra de Lehman Brothers).



Richard Drew / AP



Corredores en la Bolsa de Nueva York, la semana pasada.

«El nivel de incertidumbre que estamos afrontando es excepcionalmente alto», reconocía hace unos días la presidenta del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde. «Un índice de incertidumbre sobre la política comercial se sitúa actualmente cerca de 350, más de seis veces su valor medio desde 2021. Y los indicadores de riesgo geopolítico se sitúan en niveles no vistos desde la Guerra Fría, al margen de guerras y grandes atentados terroristas», destacó.

Estos índices se construyen a partir del tono de las noticias económicas de cada país

«A principios de año, notamos el consenso inversor casi universal a favor de EEUU y de los activos estadounidenses. La tesis del excepcionalismo estadounidense fue aceptada sin paliativos. En particular, el consenso fue unánime al considerar que el futuro de la inteligencia artificial consistía en un oligopolio de las principales plataformas de tecnología de la información estadounidenses, las únicas consideradas capaces de realizar las inversiones necesarias para construir las capacidades informáticas requeridas», analiza Yves Bonzon, CIO de Julius Baer. Sin embargo, ahora existe la sensación de que «es probable que el fuerte consenso de principios de 2025, que estuvo acompañado de una falta de controversia, resulte incorrecto. Estados Unidos está cambiando de rumbo, China también y nosotros igualmente estamos cambiando de rumbo nuestras carteras (de inversión)», añade.

Freno a las proyecciones

La política comercial de Donald Trump provoca un freno en las proyecciones de crecimiento del mundo, de Europa y de España, mientras que en EEUU se vuelve a hablar de recesión. A principios de mes, los modelos predictivos *en tiempo real* de la Reserva Federal de Atlanta apuntaban a un crecimiento del 2,3% para la economía estadounidense para el primer trimestre del año en EEUU; a finales de las semana pasada pasó a predecir una recesión del 2,4%. El índice bursátil Dow Jones ha borrado ya todas las ganancias que había acumulado desde que Trump ganó las elecciones en noviembre pasado.

Acentuando la percepción de los riesgos geopolíticos, el banco de inversiones Nomura anticipa que «la creciente incertidumbre podría llevar a ciertos países a distanciarse de EE.UU. y acercar-

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 13	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	93 092	V. Comunicación	64 690 EUR (70,656 USD)
Difusión	73 254	Tamaño	147,98 cm² (13,8%)
Audiencia	170 000	V.Publicitario	6648 EUR (7261 USD)

Dossier de prensa unacc

se a China, lo que alteraría la dinámica de poder global».

«Hemos visto que los indicadores de incertidumbre global muestran un aumento. Y lo que será fundamental para evaluar cuál será el impacto económico de esto será si estas tendencias serán de corta duración o si se mantendrán. En términos generales, nuestra investigación muestra que, tanto históricamente como en los distintos países, los períodos sostenidos de elevada incertidumbre pueden estar asociados con que tanto los hogares como las empresas retengan sus decisiones de consumo e inversión», admitía la pasada semana en rueda de prensa la portavoz del FMI, Julie Kozack, antes de anticipar que el organismo no publicará un análisis integral de sus opiniones hasta la habitual actualización de sus perspectivas del mes de abril.

Sentimiento económico

El índice de Incertidumbre de Política Económica (desarrollado por los economistas Scott Baker, Nick Bloom y Steven J.Davis, de las universidades norteamericanas de Northwestern, Stanford y Chicago), está comúnmente aceptado como reflejo del clima de confianza en más de 30 países del mundo (incluido, España). El EPU se construye a partir de la medición de las noticias económicas positivas y negativas que aparecen en medios escritos de cada país. Es una estadística muy apreciada por los bancos centrales como indicador adelantado de crecimiento económico.

El temor que suscita este escenario es que los hogares y las empresas retengan su consumo e inversión

El indicador español aún está ligeramente por debajo del anotado en 2022, con la guerra en Ucrania

Con datos hasta febrero, el EPU muestra con total claridad cómo Francia y, sobre todo, Alemania arrojan niveles inéditos de pesimismo en las últimas décadas. España e Italia, sin embargo presentan menores niveles de incertidumbre.

A pesar del empeoramiento progresivo desde la última parte de 2024, el indicador español aún está ligeramente por debajo de los anotados en 2022 (guerra en Ucrania), 2020 (pandemia) y el 2017 (referéndum ilegal en Catalunya), si bien ligeramente por encima de algunos de los ratios de 2012 (rescate europeo de la banca). ■

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	48 481 EUR (52,952 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (12 080 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell y Unicaja lideran el crecimiento de la rentabilidad en la banca de la UE

El vallesano y el malagueño subieron el RoTE en 3,4 y 5 puntos porcentuales en 2024

Matteo Allievi MADRID.

En contra de varios pronósticos de mercado, en 2024 la banca europea alargó la fiesta del año anterior ante una bajada de tipos de interés más lenta de lo esperado y una progresiva reactivación del crédito. Un cóctel favorable que sostuvo tanto los márgenes de intereses como los beneficios, que en la mayoría de las entidades alcanzaron cifras récord o estuvieron cerca de hacerlo. En un ejercicio de sobresaliente, algunos bancos brillaron más que otros. En términos de rentabilidad, dos nombres destacaron por su brillante desempeño: frente a 2023, Sabadell y Unicaja elevaron su RoTE más que cualquier otra entidad financiera en la Unión Europea (UE).

A nivel grupo, el banco vallesano incrementó su rentabilidad sobre el patrimonio tangible en 3,4 puntos porcentuales, pasando de un 11,5% a 14,9%, a raíz de unas ganancias récord. Todos sus principales mercados registraron subidas, aunque con ritmos distintos. Su negocio en España es el que mostró mayor músculo, con un RoTE que se elevó en casi 4 puntos en el año y se situó en un 15,9%. En Reino Unido y en México, la rentabilidad también aumentó, aunque de forma más suave, en 2 y en 0,8 puntos porcentuales, respectivamente.

Potencial de TSB

La filial británica, que en 2024 representó el 14% del beneficio del banco, pasó de ser un quebradero de cabeza a convertirse en un acelerador, tras el plan de eficiencia puesto en marcha por la entidad. Aunque sus niveles de rentabilidad estén aún por debajo del negocio en España, el banco cree que TSB tiene potencial de expansión y prevé que su contribución a los resultados del grupo siga aumentando en los próximos años.

En plena opa lanzada por BBVA, la entidad está jugando todas sus cartas para convencer a los accionistas de la fortaleza de su proyecto en solitario y demostrar que el crecimiento del que se benefició en el último año es sostenible a medio plazo.

De hecho, su objetivo es situar la rentabilidad por encima del 14% hasta 2026, a pesar de una política monetaria más acomodaticia. "El negocio español de Sabadell está más sesgado hacia las pymes y los tipos fijos, y creemos que el margen de intereses va a ser más resistente que el de sus homólogos nacionales", advierten desde Bank of America.

Las excelentes cifras de Sabadell en 2024 sorprendieron positivamente a los inversores. Pero el banco que más elevó su rentabilidad entre los grandes de la UE fue Unicaja. Su RoTE subió en 5 puntos porcentuales, colocándose en un 9,1%. Se trata de un nivel aún por debajo de sus competidores en España, pero el fuerte incremento interanual apunta a que la entidad está recortando distancia con el resto del sector tras abrir una nueva era con una dirección completamente renovada.

"En términos generales, creo que (en España) ya se ha llegado a unos niveles de RoTE que será difícil seguir mejorando. Entre los bancos españoles cotizados, Unicaja es el que tiene realmente margen de mejora", señala Nuria Álvarez, analista de Renta 4. Su plan estratégico para el trienio 2025-2027 lo pone de manifiesto. La entidad malagueña prevé una rentabilidad por encima del 13%, tomando como referencia una ratio de capital CET1 del 12,5% sobre los activos ponderados por riesgo estimados.

La gran banca nacional es la que más incrementó su rentabilidad el año pasado (2,6 puntos porcentuales más), superando incluso a la italiana, que tradicionalmente iba de la mano con la española por su alta sensibilidad a los tipos de interés. Los prestamistas del país transalpino entregaron unas rentabilidades al alza en 2024 –con aumentos de entre uno y dos puntos porcentuales–, pero el balance final fue afectado por las cuentas de BPER, que vieron un retroceso del RoTE de 2,3 puntos.

En Italia y en España, la cartera financiera está sesgada por clientes con hipotecas, sobre todo a tipo variable, que se reapreciaron con el avance del euríbor. Una relajación de las condiciones financieras más lenta de lo esperado permitió a la banca española (y en parte a la italiana) triunfar en rentabilidad más que sus homólogos europeos. Además, desde que se aplican, las medidas de política monetaria tardan unos meses en tener un impacto en la economía real, por lo que en la práctica las entidades pudieron beneficiarse de un entorno de tipos altos.

En Francia, la rentabilidad aumentó de media 1,4 puntos porcentuales, con ciertas diferencias entre las entidades. Société Générale fue la que más la disparó (+2,7 puntos porcentuales), aunque partía de niveles muy bajos frente a sus homólogos domésticos, un 4,2% en 2023. El plan estratégico puesto en marcha por el grupo galo en 2023 empezó a surtir efectos después de años difíciles. Crédit Agricole y el principal banco del país, BNP Paribas, vieron subidas más tímidas, de 1,4 y 0,2 puntos porcentuales, respectivamente.

Caída en rentabilidad

En el resto de países en la UE, a pesar de que la banca en general sustentó buenos resultados, la rentabilidad se vio mermada en la mayoría de las entidades. En Alemania, Deutsche Bank redujo su RoTE unos 2,7 puntos porcentuales, con su resultado impactado por costes relacionados con litigios específicos. En Países Bajos, tanto en ING como en ABN AMRO, la rentabilidad retrocedió dos puntos porcentuales, debido a un descenso de los beneficios ante un aumento de provisiones y una economía menos boyante.

> La rentabilidad cayó en la mayoría de las entidades en Suecia, Dinamarca y Países Bajos

Un escenario parecido se observó en la banca escandinava ante un crecimiento anémico de los préstamos y el impacto adverso de los recortes de tipos, que afectó sobre todo a los prestamistas suecos. Entre las entidades financieras de Suecia y Dinamarca, Danske fue la única en registrar un avance en rentabilidad frente a una lluvia de descensos.

La mayoría de los bancos holandeses y nórdicos no incluyen al RoTE en sus cuentas de resultados, sino que incorporan solo al RoE, que mide la rentabilidad sobre todos los recursos propios de la empresa, incluyendo tanto activos tangibles como intangibles. La rentabilidad es una ratio entre el beneficio neto y los recursos de una entidad. El RoE se calcula sobre un denominador más elevado, al agregar a los activos intangibles a la ecuación, y, por tanto, su valor suele ser más pequeño comparado con el RoTE, que solo tiene en cuenta el patrimonio tangible.

BBVA, en el podio del RoTE en la UE este año

El banco presidido por Carlos Torres será el tercer banco de la UE con el nivel de rentabilidad más alto en 2025, rozando un 18%, según Jefferies. La cifra supone un descenso con respecto al 19,7% registrado en 2024 y está en línea con las proyecciones de la misma entidad, que prevé cosechar un RoTE de entre el 17% y el 20% este año. La casa de análisis estima que Santander y CaixaBank se situarán ligeramente por detrás, pero aún así se ganarían un puesto entre las 10 entidades de la UE con la mayor rentabilidad.

Evolución de la rentabilidad en la banca de la UE

En porcentaje (incremento medio por países)

Entidad	RoTE 2023	RoTE 2024	Variación
España			2,6
Santander	15,1	16,3	1,2
BBVA	17	19,7	2,7
CaixaBank	15,6	18,1	2,5
Sabadell	11,47	14,9	3,43
Bankinter	18,14	18,99	0,85
Unicaja	4,1	9,1	5
Italia			0,7
Intesa Sanpaolo	19	21	2
UniCredit	16,6	17,7	1,1
Banco BPM	14,1	16	1,9
BPER	19,2	16,9	-2,3
Francia			1,4
BNP Paribas	10,7	10,9	0,2
Crédit Agricole	12,6	14	1,4
Société Générale	4,2	6,9	2,7
Bélgica y Países Bajos			-1,6
ING*	14,8	13	-1,8
ABN AMRO*	12,2	10,1	-2,1
KBC*	16	15	-1
Alemania y Austria		4	-1,8
Deutsche Bank	7,4	,7	-2,7
Commerzbank	7,7	9,2	1,5
Raiffeisen*	14,8	9,4	-5,4
Erste Bank	15,9	15,2	-0,7
Dinamarca y Suecia			-1,2
Danske Bank*	12,7	13,4	0,7
Jyske Bank	15,7	12,4	-3,3
Nordea	19,4	19,2	-0,2
Swedbank*	18,3	17,1	-1,2
SEB*	17,9	16,2	-1,7
Svenska Handelsbanken*	15,9	14,6	-1,3
Irlanda			-0,5
Bank Of Ireland	17,3	16,8	-0,5

*Estas entidades no comunican RoTE, por tanto se ha tenido en cuenta el RoE (rentabilidad sobre recursos propios)

Fuente: Resultados de los bancos.

eE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	56 815 EUR (62,055 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (12 080 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca encuentra otro apoyo y evita las caídas que sufre la bolsa en marzo

El sector europeo se anota un 2% este mes, 3,7 puntos porcentuales más que el EuroStoxx 50

En España Bankinter es el más alcista desde que finalizó febrero con un repunte cercano al 10%

Carlos Simón MADRID.

Cuando comenzó el año, el escenario base en Europa era el de una desescalada progresiva, sin prisa pero sin pausa, de las medidas de restricción monetaria implementadas por el BCE a partir de julio de 2022 para controlar el exceso de inflación provocado por el rebote de la demanda tras la salida de la pandemia de coronavirus. Ante este escenario, la banca podía esperar un año no tan bueno como el pasado, en el que disfrutó de tipos de interés históricamente altos que agrandaban los márgenes de su negocio principal.

Durante los dos primeros meses del año ya habían surgido algunas dudas en cuanto al ritmo que los de Lagarde podían imprimir, o no, a estas bajadas de tipos ya que la inflación no terminaba de estar controlada, a la vez que había cada vez más una presión por parte de la desaceleración económica que imperaba, sobre todo, en Alemania y Francia y que estancaban la recuperación del Viejo Continente. Prueba de esto es que en esos meses los bonos, lejos de seguir escalando en precio (cayendo en rentabilidad exigida), se mantuvieron en los mismos niveles y eso fue un claro catalizador para que la banca, que ya venía de anotarse un 23% el año pasado, empezase también este como un tiro, con una revalorización en el caso del sector en España que a cierre de febrero era del 35%.

> El nuevo riesgo inflacionario puede impedir al BCE alcanzar el tipo neutral este año

Con la llegada a marzo el sector ha seguido recibiendo buenas noticias del mercado. Por un lado, los posibles aranceles como respuesta a las tarifas de Trump a la UE y el paquete de estímulos anunciados por Alemania y la Unión Europea para reactivar la industria armamentística y de defensa, además de impulsar la economía germana tras retirar el límite de déficit fiscal han traído un nuevo riesgo inflacionista que podría ser un nuevo obstáculo para que el BCE termine de normalizar el precio del dinero. Por otro lado, también podría servir de acicate para evitar una recesión o estancamiento económico en la eurozona. Ambas situaciones, muy favorables para el negocio bancario.

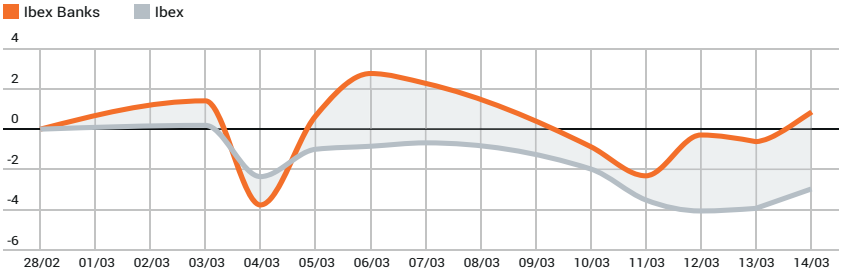
El termómetro en este sentido suele ser el bono alemán, la referencia en Europa. Pues bien, desde el inicio de marzo, la rentabilidad exigida al Bund ha pasado del 2,4% al 2,9% en solo uno días pese a las caídas en bolsa, con lo que el inversor no ha buscado tampoco refugio aquí. Con este contexto, de un viento que sigue soplando a favor del sector, la banca de la eurozona y la española han logrado sortear las pérdidas que la renta variable acumula en marzo, con alzas del 2,1% y el 0,7%, respectivamente. Esto supone una diferencia de más de 3 puntos porcentuales y medio frente a sus respectivos índices de referencia, que son el EuroStoxx 50 y el propio Ibex 35, ambos índices en pérdidas mensuales hasta ahora.

Aunque el mercado ahora descuenta un par de bajadas de tipos más antes de acabar el año, el escenario hace solo unas semanas apuntaba a una mayor expansión monetaria por parte del BCE, el cual ya en su última reunión sacó a colación que el final del ciclo de recortes de tipos estaba cerca.

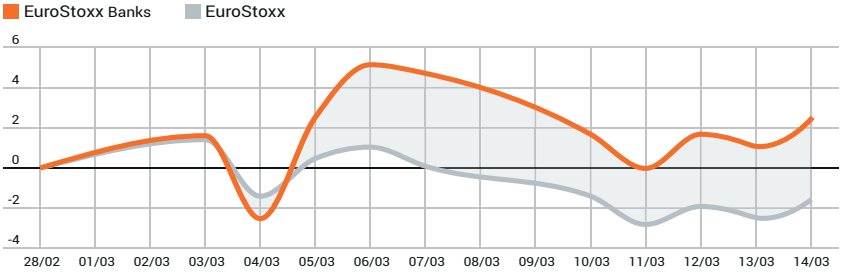
"Creemos que el riesgo para el sector derivado del escenario de bajada de tipos es limitado dado que han reducido su sensibilidad a ellos ganando en volúmenes", explican en Barclays. "Quizás tendrán que sacrificar algo del exceso de liquidez que mantienen", agregan. "La clave será ver si los menores tipos permiten de verdad un crecimiento de volúmenes suficiente y si son capaces de mantener la reducción del coste de los depósitos mientras compiten por cuota de mercado", concluyen.

Solo dos bancos españoles tienen potencial

Evolución del Ibex Banks frente al Ibex en marzo (%)



Evolución de la banca europea frente al EuroStoxx en marzo (%)



Situación de la banca española

Compañía	Evolución en el año (%)	Potencial (%)	PER 2025 (veces)*	Rentabilidad por dividendo 2025 (%)**	Recomend.
Sabadell	41,2	-2,4	8,5	7,3	C
BBVA	35,7	1,4	7,9	6,2	C
Santander	35,0	8,3	7,3	4,0	C
Unicaja	34,0	-4,7	8,4	7,6	M
CaixaBank	32,4	-3,5	9,6	6,3	M
Bankinter	31,3	-6,0	9,6	5,3	M

* PER: Número de veces que el precio de la acción recoge el beneficio. ** Previsiones.
Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
Fuente: Bloomberg y FactSet.

eE

Solo Santander cae en marzo

Aunque los bancos españoles ya habían superado cualquier estimación previa de los analistas estos primeros dos meses al superar claramente todas las valoraciones medias del consenso, en marzo han seguido repuntando. Todas, salvo Santander, que tras rebotar más de un 35% en esos dos meses sus títulos en marzo se dejan algo menos de un punto.

El banco cántabro, no obstante, es uno de los dos que cuentan con potencial para seguir avanzando en el parqué ya que los analistas esperan un alza en bolsa de algo más del 8%. En BBVA el recorrido que le dan los expertos es de algo más de un 1% mientras que el resto de bancos estarían todos sobrevalorados en bolsa con las estimaciones actuales.

> Santander es la entidad que cuenta con un mayor potencial en bolsa para los analistas

El banco que mejor ha sobrellevado esta nueva coyuntura es con diferencia Bankinter, cuyos títulos se anotan cerca de un 10% desde el primero de mes, lo que le ha permitido acercarse a sus homólogos en el acumulado del año, donde sigue siendo el menos alcista con algo más de un 31%.

Tras Bankinter, es CaixaBank el que protagoniza la mejor evolución en estas dos semanas, con casi un 5% que también la elevan por encima de los 30 puntos de rentabilidad en 2025, al igual que sucede con Unicaja. El caso de Sabadell destaca aún más con un 41% de revalorización este año después de haber sido también el más alcista de 2024 gracias, entre otras cosas, a la operación abierta de BBVA que hay sobre ella y que está cerca de dar un nuevo paso con la resolución de la CNMC, que podría anunciar sus conclusiones en los próximos días.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	36 734 EUR (40,122 USD)
Difusión	9761	Tamaño	635,83 cm² (59,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9155 EUR (9999 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Sabadell pulsan esta semana en sus juntas el apoyo del accionista frente a la opa

El vasco pedirá reelegir a Torres y Genç y revalidar la ampliación para comprar al vallesano

M. Allievi / E. Contreras MADRID.

A distancia de pocas horas, BBVA y Sabadell celebrarán sus juntas de accionistas, el jueves y el viernes, respectivamente. Unas citas que, aunque no se espera que sean determinantes para el desenlace de la opa, medirán el apoyo de los accionistas a la cúpula de ambos bancos que, en plena pugna por la posible fusión, se enfrentan a su reelección.

El accionariado del grupo vasco deberá reelegir a su presidente, Carlos Torres, y al consejero delegado, Onur Genç, por un plazo de tres años. Un período "caliente", durante el cual, si la opa sale adelante, BBVA tendría que digerir la integración del banco vallesano. El orden del día incluye además renovar la autorización al consejo para que pueda ejecutar la ampliación de capital imprescindible para el canje de la opa, aprobada en julio de 2024 y que vencería al año.

El consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno, también tendrá que validar su cargo para un mandato de cuatro años, en el que deberá demostrar la fortaleza de la entidad como jugador en solitario en el tablero bancario español, en el caso de que resista al ataque de BBVA.

Ante una decisión de gran calado, las dos juntas se perfilan como el momento ideal para pulsar el apoyo de los accioniasta no solo a su cúpula directiva sino también al valor de la propuesta que tanto BBVA como Sabadell quieren sacar adelante en los próximos años. Debido a la importancia estratégica de la cita, se espera una alta participación por parte del accionariado en ambas convocatorias. En el caso de Sabadell, tras la decisión de devolver la sede a Cataluña como una señal de normalización política, se trata de la primera junta de accionistas que se celebra en la ciudad vallesana desde 2017, cuando el banco optó por mudarse a Alicante. Un detalle que reforzaría el vínculo emocional del encuentro con los accionistas minoritarios, que, en el momento en el que se lanzó la opa ostentaban un 48% del capital. También han aflorado participaciones o reforzado algunos institucionales desde que se lanzó la opa. En el marco de ese movimiento es significativo la posición de Zurich, aliado bancoasegurador de Sabadell, que progresivamente ha aumentado su participación en el vallesano, hasta superar el 4% y convertirse en el segundo mayor accionista, por detrás de Blackrock, que también ha paulatinamente su cuota, hasta un 6,4%.



El presidente de Sabadell, Josep Oliu, y el presidente de BBVA, Carlos Torres, en una foto de archivo. ALBERTO MARTÍN

> El vallesano llevará la renovación de González-Bueno a una junta que vuelve a celebrar en Sabadell

Ante el momento clave que atraviesan las dos entidades, tanto Torres como González-Bueno han multiplicado sus apariciones públicas desde el lanzamiento de la operación, hace diez meses, explicando en múltiples ocasiones sus argumentos con respecto a la operación y el valor de su proyecto como entidad bancaria.

La semana pasada, el presidente del BBVA reclamó en varios foros que sean los accionistas los que decidan sobre las fusiones y pidió a las autoridades europeas que fomenten la creación de bancos más grandes para abrir el camino a fusiones transfronterizas en el Viejo Continente y competir con los gigantes de EEUU y de China. Un mensaje que interpela, sobre todo, al Gobierno, contrario a la operación y capacitado para fijar condiciones extras, diferentes a las de competencia que competen a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Por otro lado, González-Bueno ha reiterado varias veces que el precio ofrecido por BBVA infravalora a Sabadell. Y, según el ejecutivo, la operación obstaculizaría la financiación a las pymes, al necesitar varios bancos para operar y dado que el tipo de servicios que precisan solo lo ofrecen cuatro proveedores (ambos bancos, Santander y CaixaBank).

La reducción del crédito a pymes, junto a posibles desequilibrios en el negocio de los TPVs (terminales puntos de venta), fue precisamente una de las razones por las que la CNMC optó por llevar el análisis de la opa a la Fase II, abriendo un escrutinio profundo. El mercado espera que el dictamen por parte del organismo llegue antes de Semana Santa.

La Fase II prevé la escucha de las alegaciones por parte de las partes interesadas sobre la operación y la posibilidad de personarse ante Competencia. De las 79 solicitudes recibidas, la CNMC admitió solo la de Sabadell, una decisión que algunas patronales, como la catalana Foment del Treball, la Confederación de Empresarios de Galicia (CEG), Pimec o las cámaras de Sabadell y Barcelona, apoyadas por Cepyme, han recurrido a la Audiencia Nacional.

Bajo la fase de escrutinio profundo, la CNMC puede realizar un test de mercado sobre los compromisos que BBVA ha puesto sobre la mesa para mitigar los riesgos identificados por Competencia ya en la primera fase. Entre otras medidas, el banco azul se comprometió a mantener las líneas de circulante que tenga Sabadell con empresas durante 18 meses, salvo deterioro financiero, y todo el crédito a pymes que no tengan otro proveedor distinto a ambos bancos.

> Ambas citas ofrecen la oportunidad a los dueños de los bancos para expresar su opinión sobre la opa

Fuentes financieras temen que la CNMC ya tenga su dictamen cocinado, sin aún realizar el test de mercado, y sin aplicar la metodología europea que pide Sabadell, en lugar del criterio usado en fusiones bancarias españolas previas, al estar en juego el servicio financiero a pymes, que es distinto al de particulares. De aplicarse exigiría a BBVA vender parte de algunos negocios. BBVA confía en que el organismo apruebe la opa sin condiciones adicionales. Tras el dictamen de la CNMC, tendrá que pronunciarse el Gobierno y podría poner bajo la lupa cuestiones diferentes a la de competencia.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	64 605 EUR (70,564 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	673,11 cm² (62,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 574 EUR (13 734 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA reorganiza su oferta en banca privada y gana más de 15.000 clientes

EN EL ÚLTIMO AÑO/ El banco eleva la cartera de clientes con más de 500.000 euros de patrimonio un 11% en doce meses. Su banca privada gestiona 137.000 millones de euros de 154.000 clientes.

Sandra Sánchez. Madrid

BBVA recoge beneficios de la reorganización de su negocio de banca privada y la reestructuración de la oferta dirigida a grandes clientes que ha llevado a cabo en el último par de años. Solo en el último ejercicio, el banco ha sumado 15.000 clientes nuevos a su división de banca privada, que incluye patrimonios por encima del medio millón de euros, lo que le ha permitido superar el objetivo de lograr los 150.000 clientes de altos patrimonios que se había marcado al inicio de su último plan estratégico, y que finalizó al cierre de 2024.

El banco ha alcanzado los 154.138 clientes en este segmento, lo que supone haber elevado la base de grandes clientes en un 11% respecto al año anterior. El volumen de negocio que el banco administra a través de esta unidad roza los 137.000 millones de euros, con in incremento del 15,58% en doce meses.

BBVA relanzó en 2023 su actividad de banca privada, pocos meses después del nombramiento de Fernando Ruiz como responsable de la división.

El movimiento incluía la fusión de sus negocios de grandes fortunas para crear uno único formado por clientes con más de dos millones de euros de patrimonio [ver texto adjunto] y el objetivo de rastrear la base de clientes existentes del banco para identificar potenciales perfiles de banca privada, pero que no tenían contratados los servicios sofisticados que ofrece este segmento. Al menos con BBVA.



Fernando Ruiz, responsable de Banca Privada de BBVA en España.

La oferta

En los últimos meses, la entidad ha trabajado en una reordenación de su oferta para acelerar el ritmo de entradas de nuevos clientes *vip*.

Esta reestructuración incluye el lanzamiento de un nuevo servicio de asesoramiento independiente y de nuevos fondos ilíquidos a través de distintos formatos; la creación de una unidad de servicios inmobiliarios dentro de la banca privada y acelerar el crecimiento en carteras de inversión sofisticadas.

A finales del año pasado, BBVA lanzó Asesoramiento Plus, un servicio de independiente que implica ofrecer recomendaciones de inversión a los clientes con un contrato de cobro explícito. La entidad ofrecía este tipo de asesoramiento a clientes con patrimonios superiores a cinco millones y lo ha extendido a todos los clientes de lo que denomina Patrimonios, con saldos a partir de dos millones en el banco. A cierre de febrero de 2025, el banco tiene 7.821 millones en activos bajo este tipo de contratos.

Además, BBVA ha dado un salto en la comercialización de carteras delegadas entre su banca privada y ha superado los 100.000 clientes que contratan este servicio.

Inmobiliario

BBVA estrenó también el año pasado un nuevo servicio inmobiliario para el segmento de banca privada. Cerró un acuerdo con terceros, Intrum y CBRE, para ofrecer a sus mejores clientes un servicio de intermediación de oportunidades para diversificar sus carteras con activos de *real estate*. La entidad actúa como intermediario, presenta a los clientes las oportunidades de inversión que detectan sus socios y ofrece servicios de financiación.

También dentro de activos reales, BBVA ha decidido impulsar su oferta de activos alternativos, donde se ha quedado rezagado respecto a otros bancos competidores que han creado sus propias gestoras de productos ilíquidos o han fichado equipos.

En los últimos meses, la entidad ha lanzado un nuevo fondo de capital privado, donde en apenas cuatro meses ha captado más de 250 millones de euros (en formato de fondo de inversión libre y FCR), con la novedad de que ha rebajado la inversión mínima para sus clientes de banca privada a los 50.000 euros. Se trata de una decisión que desde hace dos años permite la ley, pero con la que la mayoría de entidades españolas del segmento no se han atrevido.

Banca personal

En paralelo a la reordenación del negocio de banca privada, BBVA también ha reorganizado la oferta de banca personal. El objetivo es continuar con el trasvase de clientes de una unidad a otra, para ofrecerles productos y servicios especializados y de mayor valor añadido que los que ofrece a través de su unidad de banca comercial, y le permiten ingresar más por comisiones.

Desde que la entidad comenzó con esta política en 2023, ha trasladado 65.000 clientes de su banca personal (de entre 100.000 euros y 500.000 euros de patrimonio) a su banca privada.

BBVA ofrece a estos clientes la inversión en carteras multiestrategia, formadas por fondos de terceras gestoras internacionales y un servicio de planificación patrimonial.

BBVA cuenta con más de un millón y medio de clientes en este segmento.

La entidad ha elevado más de un 15% los activos de su banca privada en 2024

En el último año, ha lanzado nuevos servicios dirigidos a sus mejores clientes

BBVA ha trasladado 65.000 clientes de banca personal a banca privada desde 2023

El banco logra récord de activos de clientes con más de dos millones de euros

La carrera de los bancos españoles para crecer entre clientes de grandes patrimonios en España avanza por dos vías. La primera es observar de cerca sus unidades de banca personal (aquellas que gestionan clientes de rentas medias) para tratar de convertirlos en el futuro en clientes de banca privada. La otra es acelerar el crecimiento entre los clientes con mayores patrimonios del país, a los que ofrecer los servicios más exclusivos de su oferta, que generan mayores ingresos por comisiones al grupo. BBVA agrupa a este último segmento de clientes, bajo la unidad que denomina BBVA Patrimonios, y que presta servicio clientes con saldos financieros por encima de los dos millones de euros, un patrimonio superior a los 12.000 millones de euros, récord para la entidad, tras un crecimiento del 16,2% del volumen. Durante 2024, el banco ha experimentado un crecimiento más rápido en este negocio de clientes más exclusivos que en el de banca privada, que gestiona el patrimonio de clientes con más de medio millón de euros en activos (creció un 15,58% durante el año).

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	64 919 EUR (70,906 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	658,66 cm² (61,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 399 EUR (13 543 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander refuerza el perfil digital de su cúpula con una ola de fichajes

ORGANIGRAMA/ Incorpora en apenas un año a una decena de directivos de grandes tecnológicas como PayPal y Amazon, bancos con impronta digital como BBVA, ING y Marcus, y firmas 'fintech' e 'insurtech'.

M. Martínez. Madrid.

Santander refuerza las competencias tecnológicas de su cúpula directiva, con vistas a facilitar el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y la aceleración del proceso de transformación en marcha, con el que espera incrementar su rentabilidad.

El grupo ha incorporado en apenas un año a una decena de ejecutivos con trayectorias profesionales enfocadas en digitalización y procedentes de distintos ámbitos de la órbita tecnológica: desde grandes empresas de referencia en el sector, a entidades financieras emergentes o competidores bancarios a los que el mercado reconoce desde hace años estrategias punteras en transformación tecnológica.

Los nuevos directivos se han incorporado al organigrama en distintas áreas del negocio, en línea con el papel adquirido por la tecnología, que ha dejado de ser un elemento de soporte para integrarse en todas las capas de la operativa del banco.



Nitin Prabhu, jefe del Negocio de Consumo de Santander.



Ricardo Martín Manjón, director de Datos e IA de Santander.



Swati Bhatia, jefa de Banca Minorista de Santander Bank.



Juan Franco, consejero delegado de Getnet (PagoNxt).



Ignacio Juliá, consejero delegado de Santander España.



Petri Nikkila, CEO global de Openbank.



Olatz Urroz, jefa de Presidencia y Estrategia de Santander.



Borja Oyarzábal, responsable de Empresas de Santander.



Peter Huber, director de Seguros de Santander.

Modelo operativo

Nitin Prabhu acaba de asumir las riendas del negocio global de Consumo (Digital Consumer Bank), la unión operativa de Consumer y Openbank.

Con experiencia en gestión de negocio y producto en India y EEUU, Prabhu ha fichado procedente de PayPal, donde ocupó distintas responsabilidades los últimos doce años. Se ha integrado en el equipo de alta dirección de Santander y reporta a la presidenta del grupo, Ana Botín.

Ricardo Martín Manjón también dependerá directamente de Botín como nuevo Chief Data and Artificial Intelligence Officer, puesto de nueva creación.

Martín Manjón ha aterrizado en Santander desde BBVA, donde hasta hace dos meses era miembro del comité de dirección. Fichó por BBVA en 2003 y desde hace seis años era responsable global de Datos.

Otro fichaje clave ha sido el de Swati Bhatia, que se ha integrado en la filial de EEUU, mercado en el que Santander tiene un foco reforzado.

Bhatia es jefa de Banca Minorista y Transformación de Santander Bank. La ejecutiva dirigió con anterioridad Marcus, el banco online de Goldman Sachs, y también trabajó en firmas de pagos como Stripe y PayPal.

La batería de contrataciones incluye a Juan Franco, exejecutivo de la *fintech* canadiense Nuvei y cofundador de Paymentez, plataforma de pagos por Internet de Latinoamérica. Franco es ahora consejero delegado de Getnet, el negocio de pagos para comercios de PagoNxt.

La plataforma de pagos se estructura desde el pasado año en tres negocios: Getnet, Ebury y Payments. Cada rama tiene un CEO, con reporte a Botín. El organigrama de PagoNxt se completa con una vicepresidencia, ocupada por Juan Guitard y centrada en el gobierno interno.

Santander ha formalizado, a su vez, dos entradas desde ING, otro competidor que destaca en digitalización.

Ignacio Juliá, ex-CEO del grupo neerlandés en España y Portugal, está al frente de Santander España desde octubre. Ya ha diseñado los primeros cambios organizativos para acelerar la transformación de la filial, uno de sus grandes mandatos.

El cargo de CEO global de Openbank también lo ocupa otro exdirectivo de ING, Petri Nikkila. El ejecutivo, que también dirige el Negocio No Auto de Digital Consumer, lideró en el pasado la banca minorista de ING en Holanda, Bélgica y Luxemburgo.

Santander, a su vez, ha reforzado en los últimos meses a Olatz Urroz, con su nombramiento como responsable de Presidencia y Estrategia, dependientes de Botín. Con ello, quiere acelerar la transformación del modelo operativo del grupo, por la experiencia y perfil de la directiva. Urroz fichó por Santander hace dos años procedente de Amazon, donde estuvo al frente de Finanzas en su sede de Seattle para áreas como robótica y automatización.

Parte de los directivos fichados reportan a la presidenta del grupo, Ana Botín

En los últimos días se han incorporado otros dos directivos que tendrán un rol global. Por una parte, Borja Oyarzábal, CEO de Tresmares Capital, nombrado responsable de Empresas en el grupo y España. Santander quiere aprovechar la aproximación al negocio de pymes que el directivo ha desarrollado en Tresmares con un modelo personalizado y basado en datos.

Por otra parte, Peter Huber ha sido nombrado jefe global de Seguros. Se ha unido al banco procedente de la *insurtech* Wefox, donde fue director de Seguros.

A escala local, Christopher Oster también se ha incorporado al grupo este mes como director general de Openbank Alemania desde la *insurtech* Clark.

Altas remuneraciones

El colectivo de banqueros a los que Banco Santander pagó más de un millón de euros en 2024 se eleva a 418, un 17% más que los 357 banqueros de 2023, según se desprende de su Informe de Relevancia Prudencial.

En torno a la mitad de los banqueros (193) tuvieron una remuneración situada entre un millón de euros y 1,5 millones de euros. Otros 96 banqueros percibieron el año pasado entre 1,5 y 2 millones de euros, según recoge *Europa Press*, y 113 percibieron entre 2 y 5 millones de euros.

En los rangos más altos de remuneración se sitúan trece ejecutivos que obtuvieron entre 5 y 8 millones de euros, mientras que dos cobraron entre 10 y 11 millones de euros y uno obtuvo una remuneración de entre 14 y 15 millones de euros.

La Llave / Página 2

Expansión

Publicación	Expansión Fondos, 1	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	37 206 EUR (40,638 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	242,48 cm² (38,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8456 EUR (9236 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank, Santander y BBVA suman 26.500 millones en fondos

Las tres entidades controlan el 52,5% del mercado de fondos en España.

Sandra Sánchez. Madrid

Los españoles han acelerado el trasvase de sus ahorros desde el depósito bancario hacia los fondos de inversión. En el último año, pese a que prácticamente todas las gestoras españolas han aprovechado esta tendencia sumando suscripciones netas en sus principales productos, han sido las grandes gestoras bancarias las que más han exprimido este trasvase, impulsado en gran medida por la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE) en los últimos ejercicios.

Solo en los últimos doce meses (de febrero a febrero), las tres grandes gestoras bancarias, CaixaBank Asset Management, Santander Asset Management y BBVA Asset Management, han elevado su patrimonio en fondos de inversión en más de 26.523 millones de euros, liderando por volumen el fuerte y rápido crecimiento del sector de la gestión de activos en España.

Según los últimos datos publicados por Inverco, las gestoras españolas aglutinan ya un patrimonio valorado en 411.600 millones de euros. Las tres mayores entidades controlan buena parte de este negocio.



Ana Martín de Santa Olalla, CEO de CaixaBank AM.



Samantha Ricciardi, CEO de Santander AM.



Belén Blanco, consejera delegada de BBVA AM.

CaixaBank AM está a punto de alcanzar los 100.000 millones de euros en fondos de inversión, una cifra inimaginable para cualquier otra entidad de gestión española. El banco gestiona 96.606 millones de euros en fondos con su marca, un 15,8% más, al sumar 13.243 millones de euros a lo que administraba hace apenas un año.

La entidad dirigida por Ana Martín de Santa Olalla se ha visto muy beneficiada, como el resto de sus competidores, de las fuertes suscripciones a fondos y también del efecto de los mercados, que hasta las últimas semanas ha sido netamente positivo para las carteras de inversión del conjunto del sector.

CaixaBank AM acumula una cuota de mercado del 23,7% del sector de fondos español.

Santander AM es la segunda gestora de fondos en España, con activos valorados en 62.086 millones de euros. La firma dirigida a nivel internacional por Samantha Ricciardi ha incrementado en el último año 8.005 millones de euros a su negocio en España (Santander también comercializa sus productos en otros países fuera de España). En este caso, la entidad ha elevado su patrimonio en un 14,8%, respecto a hace doce meses, y controla una cuota de mercado del 15,2%.

En tercer lugar, BBVA AM, ha alcanzado un volumen de activos de 55.413 millones de euros. La gestora dirigida por Belén Blanco ha crecido el 10,52% respecto a un año atrás, al registrar aproximadamente 5.275 millones de euros más en el último ejercicio, lo que supone un crecimiento de su cuota de mercado es del 13,6%.

Otras gestoras

El fuerte dominio del mercado de estas tres entidades supone que prácticamente ninguna otra gestora española pueda lograr mayores crecimientos en volumen de activos.

Sin embargo, hay otras firmas que logran un crecimiento porcentual muy superior al de estos tres gigantes.

Mutuactivos, la filial de fondos de Mutua Madrileña, es la gestora española que más crece (entre las grandes), con un aumento del patrimonio en los últimos doce meses del 34,64%, hasta los 10.636 millones.

Le siguen Unigest (la filial de Unicaja), que ha elevado su volumen de activos en fondos en el mismo periodo un 27,69%; y Bankinter Gestión de Activos, que ha disparado su patrimonio un 24,5%.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 26	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	24 623 EUR (26,894 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	55,33 cm² (8,9%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	6375 EUR (6963 USD)

Dossier de prensa
unacc

El coste del rescate de las Cajas se disparó a 71.833 millones

S. de la Cruz. MADRID

El Tribunal de Cuentas presentará el próximo jueves al Congreso y al Senado su último informe que indica que el coste de los recursos públicos empleados en el proceso de reestructuración bancaria de las Cajas de Ahorro, con fecha de 1 de enero de 2022, se elevaba a 71.833 millones de euros, lo que supone un incremento de 5.256 millones con respecto al anterior cálculo.

Se trata del informe de fiscalización de las actuaciones del Fondo de Reestructuración Bancaria (FROB) y del Banco de España en la fusión entre CaixaBank y Bankia, y la situación del proceso de reestructuración bancaria a 31 de diciembre de 2021, que la presidenta del Tribunal, Enriqueta Chicano, expondrá a la Comisión Mixta para las Relaciones con el Tribunal de Cuentas.

Aunque el organismo fiscalizador venía actualizando la cifra del rescate, en ese documento tuvo en cuenta el impacto de la fusión entre Bankia y CaixaBank, en noviembre de 2021. Y es que, en el análisis anterior Bankia era la única entidad de crédito reestructurada que se encontraba aún participada por el FROB.

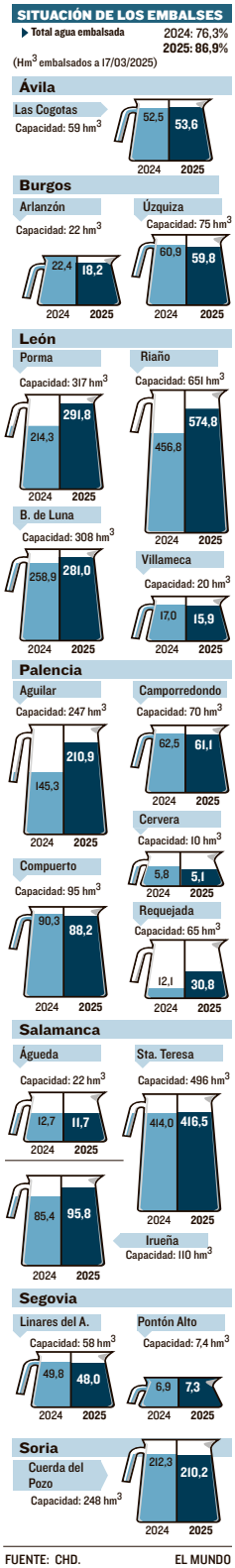
Mediante la fusión entre las dos entidades, el FROB sustituyó en su balance el valor de su participación indirecta del 62% en Bankia por otra participación, también indirecta, en CaixaBank del 16,1%. Todo ello lo realizó el FROB mediante BFA, entidad que posee al 100% y que engloba siete cajas de ahorro españolas, entre ellas Caja Madrid y Bancaja.

El coste de 71.833 millones se obtuvo partiendo de los importes de los recursos comprometidos y descontando las partidas que representan ingresos, menores costes, recursos no dispuestos o cancelados y participaciones en capital o créditos que aún mantenía el FROB en 2021. El Tribunal de Cuentas avisaba, eso sí, de que la estimación del coste «no era definitivo».

Mundo Agrario

Publicación	El Mundo Agrario, 6	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	6 772 EUR (7,396 USD)
Difusión	1814	Tamaño	845,87 cm² (79,1%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	2108 EUR (2302 USD)

Dossier de prensa
unacc



El perfil del usuario de las líneas Mapa Saeca es el de un castellano y leonés

El último informe de la Sociedad de Caución Agraria desvela que la Comunidad acapara el 56% de las operaciones en diez años / Castilla y León facilita el acceso a 200 M€ en préstamos garantizados

S. G. C.

El perfil del usuario de las líneas de financiación del Mapa-Saeca es el de un agricultor, persona física, hombre, mayor de 40 años y con actividad preferente en Castilla y León, atendiendo a la media de las operaciones en los últimos 10 años, según destaca el último informe del Mapa-Saeca publicado la pasada semana. La Comunidad acapara el 56% de las operaciones en ese periodo, si bien es cierto que en el último año ya son los agricultores menores de 40 años los principales usuarios. Por otro lado, la Junta de Castilla y León facilita al sector agroalimentario el acceso a 200 millones de euros en préstamos garantizados.

En las líneas Mapa-Saeca, ese 56% de las operaciones que registra Castilla y León suponen un 54% en importe financiado, seguida, con mucho margen de diferencia, de Aragón y Andalucía con un 10% y un 11% en número de operaciones y un 10% y 12% en importe.

Esas cifras ponen de manifiesto que en Castilla y León las operaciones más solicitadas se realizan por necesidad de liquidez en financiaciones de medio plazo (liquidez relacionada con catástrofes), mientras que en Andalucía están más destinadas con la inversión o ampliación de su explotación.

El tipo de cultivo predominante en Castilla y León son los herbáceos, este cultivo no exige grandes inversiones en su producción y sí requiere el acceso a financiación de circulante, más habitual y utilizada tradicionalmente con las entidades financieras, para cubrir los periodos de gastos hasta el cobro efectivo de las cosechas. Además, suele ser el cultivo más castigado por las sequías por lo que acaba siendo el principal demandante de liquidez relacionado con inclemencias meteorológicas, cuando el Ministerio aprueba líneas de apoyo a los damnificados.

En el conjunto nacional, 2024 marcó un cambio significativo en la tendencia de uso de la línea de avales *Inversión y Circulante de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria* (Saeca), ya que por primera vez los agricultores menores de 40 años fueron los principales beneficiarios de estos apoyos para el acceso a la financiación en el sector agrario, un 52% del total, explicó el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Mapa).

Las operaciones de esta línea destinadas a inversiones tuvieron un importe medio de 118.639 euros y un plazo de amortización de 11 años. El 44,72 % de las operaciones realizadas por jóvenes agricultores menores de 40 años se destinaron a la compra de tierras.


Tres agricultores conversan en la feria Agraria de maquinaria agrícola. SGC

Estos datos, recogidos en el documento *Perfil de referencia del usuario y de las operaciones de Saeca del año 2024*, muestran una tendencia de aumento tanto en el importe de las operaciones como de los plazos de amortización. El importe medio de la última década fue de 81.068 euros.

Respecto a las líneas de avales subvencionadas por el Mapa (Mapa-Saeca e Ico-Mapa-Saeca), también reflejaron un incremento en los valores. Así, el importe medio de las operaciones realizadas en 2024 fue de 68.525 euros, con un plazo de seis años. La operación tipo en la última década tuvo un importe medio de 29.370 euros y un plazo de 5 años. Los usuarios de estas dos líneas son mayoritariamente mayores de 40 años (62%), aunque por debajo de la media de la última década (73%), según la misma fuente.

Estas operaciones se realizaron principalmente a través de 32 convenios suscritos entre Saeca y las entidades financieras de la Confederación Española de Cajas de Ahorro (Ceca), de bancos y de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc).

La línea de aval Saeca-Agroseguro, que garantiza el fraccionamiento del pago de la prima del seguro agrario, se situó en 2024 en 7.038 euros, 935 euros más que en 2023, con un plazo medio de nueve meses. En la rama agrícola destacan los avales a los seguros de cultivos frutales, con una cuota del 15,6 %, mientras en ganadería la explotación de vacuno obtuvo un 12,5%.

En 2024 Saeca avaló más de 8.000 nuevas operaciones a agricultores y ganaderos de todo el territorio nacional, por un importe total de 451,2 millones de euros, un 66 % más que en 2023. Además, en 2024 alcanzó un riesgo vivo de 905 millones de euros, el más alto en sus 36 años de historia, un 37,46 % superior al obtenido en 2023.

MARCO AUTONÓMICO

La Junta de Castilla y León también impulsa líneas para facilitar la financiación de agricultores y ganaderos mediante acuerdos con las entidades financieras. El pasado 7 de marzo firmó con doce entidades de crédito los convenios para la gestión del *Instrumento Financiero en el marco del Plan Estratégico de la PAC 2023-27*, que pondrá a disposición del sector 200 millones de euros en préstamos garantizados con condiciones especiales.

«Tras el éxito en la aplicación de esta iniciativa en el programa de *Desarrollo Rural 2014-2022*, donde la Comunidad fue pionera en su implantación en España –con 1.225 préstamos formalizados por importe superior a los 200 millones, el 93% de todo lo concedido en el conjunto del país–, la Junta apuesta de nuevo por esta herramienta para facilitar la financiación de inversiones en explotaciones agrarias, en la industria agroalimentaria e impulsar la creación de empresas por parte de jóvenes agricultores», informó la Consejería en un comunicado.

La iniciativa está diseñada específicamente para atender las particularidades del sector y ofrece la posibilidad de financiar tanto el capital circulante como la inversión y, en el caso de los proyectos destinados a la modernización de explotaciones o a la creación de empresas de jóvenes agricultores, compatibilizar el préstamo con subvenciones a fondo perdido. Además, como la convocatoria es abierta, se puede solicitar en cualquier momento.

Para afrontar la garantía pública de los préstamos, la Junta de Castilla y León destinará 26 millones de euros, cofinanciados por la Administración General del Estado y Feader, en la programación 2023-2027. Esta cantidad permitirá formalizar directamente 162 millones de euros, un importe que, con la reutilización de las garantías una vez se vayan cancelando los préstamos, crecerá hasta superar los 200 millones de euros movilizados.

Una vez se publique el listado de las entidades colaboradoras en el Boletín Oficial de Castilla y León, los interesados podrán presentar sus solicitudes directamente en las entidades financieras, lo que permitirá agilizar el proceso y reducir el tiempo de concesión del crédito a un mes. Es necesario obtener el reconocimiento de derecho a préstamo garantizado de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, siempre y cuando la valoración crediticia emitida por la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (Saeca) sea favorable.

Los préstamos garantizados por el instrumento financiero se ofrecen con plazos flexibles de amortización con una duración de 3, 5, 8, 10, 12, 15 y 20 años y con periodos de carencia que varían entre uno y cuatro años. El tipo de interés preferente al que se van a formalizar los préstamos es Euríbor más 1% y a criterio de la entidad, podrán incluir una comisión de apertura, que en ningún caso superará el 1% del importe concedido. Estos préstamos se pueden destinar para acometer inversiones como para financiar capital circulante, o ambos a la vez.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 54	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3550	V. Comunicación	1 635 EUR (1,786 USD)
Difusión	2636	Tamaño	63,29 cm² (10,2%)
Audiencia	7908	V.Publicitario	418 EUR (457 USD)

Dossier de prensa unacc

TALAVERA

Eurocaja Rural y Fedeto se alían para impulsar el comercio de proximidad

ABC TALAVERA

Fundación Eurocaja Rural organiza, en colaboración con Fedeto y el Centro de Estudios Financieros (CEF.-) una sesión formativa el próximo 26 de marzo, dirigida a comerciantes, hosteleros y otros profesionales interesados en la dinamización del pequeño comercio y la hostelería local, con la finalidad de promover el desarrollo económico y empresarial mediante la innovación y la competitividad.

La jornada, que acogerá Palomarejos Golf de 10.00 a 12.00 horas, será impartida por Javier García Calvo, consultor en estrategia empresarial, empresario y profesor en CEF.- UDIMA, con 20 años de experiencia en empresas como Talgo e Iberdrola.

El objetivo de esta iniciativa es proporcionar a los comerciantes y hosteleros estrategias claras y prácticas, y técnicas de marketing de proximidad efectivas, así como ayudarles a crear relaciones sólidas y duraderas con sus clientes, basadas en la confianza y el valor percibido, incrementando así la frecuencia de compra y el ticket promedio.

Las inscripciones ya están abiertas en la web de Fedeto y Fundación Eurocaja Rural para todos aquellos interesados que deseen participar. Más información en www.eurocajarural.fun

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 24
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	17/03/2025
País	España
V. Comunicación	2 857 EUR (3,120 USD)
Tamaño	205,79 cm² (33,0%)
V.Publicitario	780 EUR (852 USD)

Dossier de prensa unacc

Sanabria-La Carballeda

Las convivencias medioambientales de Puebla, «en busca del tesoro perdido»

La vigésimo sexta edición regresa con un cambio de temática tras la del pasado verano ambientado en el mundo de la escuela de magia de Hogwarts

A. S.

Cedida



Laura Huertos, junto a la presidenta del AMPA y responsables de organización de las convivencias.

Bajo el título de «Isla Tuerta: en busca del tesoro perdido» se presenta la nueva edición de las Convivencias Medioambientales que cada año organiza el AMPA del colegio Arias Gonzalo y que, un año más, se desarrollarán en Puebla de Sanabria coincidiendo con las vacaciones escolares de verano.

La que ya es la vgésimo sexta edición llega con un cambio de temática ambientada en el mundo de los piratas, tras la experiencia de 2024 dedicada a «Pueblagarts- Escuela de Magia y Hechicería». Tal y como han avanzado Carmen Junquera Fernández y José Castaño Martín en calidad de responsables de la organización, e Irene Queipo Urbieta, presidenta del AMPA, las convivencias incluirán dinámicas, grandes juegos, piraguas, tirolinas, excursiones a Villardeciervos y el Parque Natural del Lago de Sanabria, visitas a Puebla de Sanabria y Centro del Lobo.

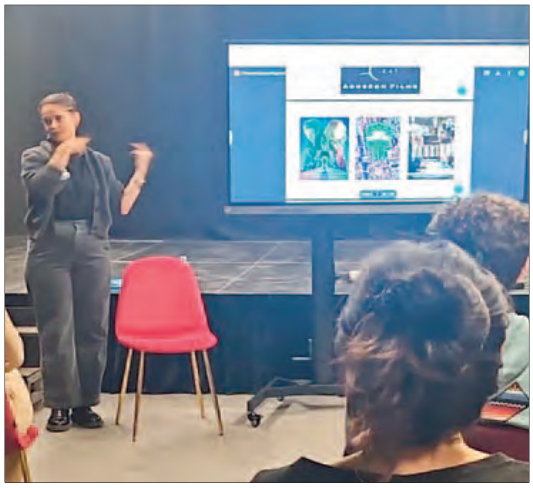
El campamento, que cuenta un año más con el compromiso de la Fundación Caja Rural de Zamora, se llevará a cabo dos turnos: el primero dirigido niños y niñas de 2º (C. Arias Gonzalo), 3º, 4º y 5º de Educación Primaria del 4 al 13 de julio, mientras que el segundo turno comprenderá a los niños del último curso de Primaria y 1º y 2º de la ESO del 18 al 27 de julio. El coste es de 345 euros con descuentos para familias con más de un hijo inscrito (320 euros para familias con dos hijos y 300 para las de tres o más). Los menores que adicionalmente dispongan de una cuenta de Caja Rural de Zamora con un saldo medio de 50 euros, recibirán una colaboración de 10 euros por parte de la entidad con el que se busca dar un «apoyo a la infancia y juventud, apostando por el desarrollo educativo y social de las nuevas generaciones». ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 48	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 006 EUR (4,375 USD)
Difusión	4377	Tamaño	292,41 cm² (46,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1228 EUR (1341 USD)

Dossier de prensa unacc





PROFESIONAL. *A la izquierda y a la derecha, la directora de casting Marichu Sanz en diferentes momentos de la actividad que impartió tanto a amateurs como a profesionales de la interpretación.*

Audiciones para aprender el oficio

Teatro LaPaca realiza un taller de casting impartido por la directora Marichu Sanz

JUANFRAN PAREDES

El Teatro La Paca se convirtió, este fin de semana, en el epicentro el talento actoral con el *Taller de Casting Audiovisual*, impartido por la reconocida Marichu Sanz, directora de casting de la película *Segundo Premio*, que representó la candidatura española en la carrera por el Oscar.

La creación de este curso se diseñó para ofrecer a los participantes una visión profunda sobre los procesos de las audiciones en la industria audiovisual. Durante el taller, los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar los orígenes, la historia y las diferentes tipologías, así como los procesos que llevan a cabo los directores.

Además, se trabajó con escenas reales adaptadas a los perfiles de los alumnos, que se abordaron desde distintos enfoques artísticos Todo el material fue grabado, lo que permitirá a los participantes trabajar sobre su desempeño y mejorar sus habilidades.

Durante el sábado y el domingo se dieron cita una quincena de actores y actrices de toda la provincia de Jaén para cursar esta iniciativa en este teatro, un espacio cultural que se ha consolidado como un referente en Jaén y a nivel nacional. Este taller contó con la colaboración de Jaén Audiovisual y el Hotel Europa.

La directora de casting, Marichu Sanz, posee una trayectoria impresionante en la producción audiovisual —en la que trabaja desde 2006—, es una de las profesionales más destacadas en su campo, donde ha trabajado en cerca de veinte películas como directora de elenco, entre ellas se encuentran *Rita*, la ópera prima de la actriz Paz Vega, o el thriller *La Espera*. Su participación en este taller es una oportunidad invaluable para aquellos que buscan adentrarse en el mundo del casting y la actuación profesional.

También los días 22 y 23 de marzo, la compañía contará con el taller *Voz hablada y cantada*, de Gema García y Carmen Buendía. En esta actividad, los participantes descubrirán y potenciarán su voz a través de técnicas para mejorar la proyección, el timbre y la dicción y explorarán la conexión entre la voz cantada y hablada. Carmen Buendía, soprano destacada en roles como Violetta (*La Traviata*) y con una trayectoria en prestigiosos teatros como La Fenice, y Gema García, soprano y fundadora de *Voz Vibrante*, especializada en el cuidado vocal con 20 años de experiencia, serán las encargadas de impartir este taller. Gema es conocida por su enfoque en la prevención de lesiones vocales, destacando su participación en la charla *TEDxMálaga* en 2024.

Todas estas propuestas, realizadas gracias a la colaboración de la Diputación de Jaén, la UJA, Caja Rural y Grupo Mesgal, incluyen diversas temáticas y géneros, y configuran una programación de gran interés y calidad.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 22	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 802 EUR (1,968 USD)
Difusión	4377	Tamaño	72,80 cm² (11,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	479 EUR (523 USD)

Dossier de prensa
unacc



Colaboración por la atención sanitaria

A. C. / El gerente de la Fundación Caja Rural, Luis Jesús García Lomas, y la presidenta de la Asociación Manos Inteligentes de Villacarrillo, Juana García, presentaron la colaboración en el proyecto de fisioterapia aplicada a la discapacidad "para mejorar la calidad de vida de los usuarios", dijeron. Se beneficiarán 56 personas.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 53	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	2 340 EUR (2,556 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	9,87 cm² (1,6%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	622 EUR (679 USD)

Dossier de prensa
unacc

Iguales. Fotografías desde la infancia y para la infancia

Servicios centrales Caja Rural

La Fundación Caja Rural Granada acoge la exposición 'Iguales: Fotografías desde la infancia y para la infancia', una iniciativa en la que se manifiesta la potencia del arte en la educación para el compromiso social. La muestra, estará abierta al público desde el 6 de marzo hasta el 12 de abril de 2025.

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	6650
Difusión	4906
Audiencia	30 000
Fecha	17/03/2025
País	España
V. Comunicación	4 992 EUR (5,452 USD)
Tamaño	453,35 cm² (72,7%)
V.Publicitario	1020 EUR (1114 USD)

Dossier de prensa unacc

Murcia, pionera en dedicar una escultura a la Economía Social

El monumento, obra de Cristóbal Gabarrón, fue inaugurado el pasado 26 de febrero por la vicepresidenta segunda del Gobierno de España, Yolanda Díaz, el presidente regional, Fernando López Miras, y el alcalde de Murcia, José Ballesta

LA OPINIÓN

Murcia se ha convertido en la primera ciudad del mundo en dedicar una escultura a la Economía Social, una obra que ya se puede disfrutar en la plaza de Santo Domingo y cuyo título es «Solos somos invisibles, Juntos somos invencibles». «La Economía Social está profundamente vinculada a la transmisión de valores y la relectura de mi obra a lo largo de los años por parte de los expertos ha subrayado la importancia de la unión frente a la separación. Esa reflexión ha sido la semilla de este proyecto», destaca su autor, el escultor muleño Cristóbal Gabarrón.

Se trata de dos grandes estructuras de acero policromado, cada una con 9 metros de ancho por 2'4 metros de alto, que representan figuras humanas a escala real -14 en total-, de vivos colores y diferentes tamaños, que forman una cadena dándose la mano. Un conjunto escultórico nacido para que los ciudadanos, sean de la edad que sean, lo sientan suyo e interactúen con él. «Cualquier persona podrán tocarla, fotografiarse junto a ella e, incluso, tomarse de la mano con las figuras representadas, formando una cadena humana de unión y homenaje a los valores que la obra simboliza. Con este gesto, la escultura cobra vida y su mensaje se materializa: la fuerza del colectivo trasciende las diferencias individuales y genera un vínculo que nos hace más fuertes», destaca su autor.

Capital de la Economía Social

Este monumento es una iniciativa propiciada por el nombramiento de Murcia como Capitalidad Española de la Economía Social 2025, pero basada en el papel referente que Murcia tiene dentro del modelo tanto en España como en Europa. Su creación ha sido posible gracias al Ministerio de Trabajo y Economía Social, al Gobierno Regional, al Ayuntamiento de Murcia, a las organizaciones representativas de la Economía Social y a CaixaBank, Cajamar, Hefame y Abacus.

La obra muestra una cadena humana que simboliza la fuerza del sector. «Es una poderosa metáfora visual sobre la unión, la solidaridad y la fortaleza colectiva. Representa una cadena de figuras humanas de distintos colores, tomadas de la mano y alineadas, simbolizando la diversidad, la convivencia y la cooperación entre personas y culturas», señala el escultor.

Epicentro nacional

La capitalidad española de la Economía Social 2025, que se desarrolla bajo el lema «Lo capital son las personas», fue inaugurada al tiempo que lo hizo la escultura, con un multitudinario evento en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia. Esta apertura contó con la intervención de la vicepresidenta segunda del Gobierno de España y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz; el presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras; el Premio Nobel de Economía 2007, Eric Maskin; del presidente de CEPES y Ucomur, Juan Antonio Pedreño; y del rector de la UMU; José Luján.

A lo largo de 2025 la economía social de la Región de Murcia desarrollará un amplio programa de actividades durante todo el año para poner en valor la contribución socioeconómica de este modelo empresarial. Actos que contarán con presencia y proyección autonómica, nacional, europea e internacional, y con la participación de organizaciones y empresas y el apoyo de las administraciones local, regional y estatal. Por ello, durante los próximos meses se desarrollarán cerca de 150 eventos que reunirán a instituciones, empresas y expertos del sector, contando incluso con la colaboración de otros municipios murcianos.

Estos abarcarán desde ferias territoriales y estatales hasta jornadas y congresos de proyección internacional, como la celebración de la Semana Europea de la Economía Social y de los premios europeos de economía social, un foro de liderazgo femenino en economía social, así como un congreso iberoamericano del sector e incluso una carrera solidaria.

También se realizarán la Task Force de Naciones Unidas, un congreso de enseñanza nacional, las asambleas de organizaciones representativas a nivel nacional y un sinfín de actividades más.

Se trata de dos estructuras de acero policromado, cada una con 9 m de ancho por 2'4 m de alto

Sector crucial

La Región de Murcia se ha convertido en un ejemplo del impacto positivo que la Economía Social puede producir en el territorio. Este modelo empresarial responde a los desafíos sociales, económicos y medioambientales, basando su funcionamiento en principios de cooperación, inclusión y sostenibilidad, y promoviendo una gestión empresarial orientada a las personas y al bienestar colectivo.

Los datos del modelo en nuestra región demuestran su importancia: cerca de 2.500 empresas, casi 100.000 puestos de trabajo, cerca del 9% del PIB y representando el 9% de toda la economía social estatal y el 9% del empleo del sector privado.

No es casualidad que Murcia sea la comunidad con mayor número de pactos para el impulso de este sector, habiendo alcanzado recientemente la firma del VI Pacto Regional para la Excelencia de la Economía Social. Un acuerdo suscrito por las organizaciones representativas del sector (Ucomur, Fecoam, Amusal, Ucoerm, Crysalia y Fecamur) y el Gobierno Regional que contempla un centenar de medidas con una inversión de 55 millones hasta 2028 para alcanzar el reto de crear más de 6.000 empleos dentro del modelo.







Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 36	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	11 532 EUR (12,595 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	399,29 cm² (64,0%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	3065 EUR (3348 USD)

Dossier de prensa unacc

Iniciativa solidària

Caixa Popular tria Cruz Roja com a entitat beneficiària de les Targetes Solidàries

L'entitat financera valenciana destinarà a Cruz Roja el 0,7 % dels ingressos generats per les targetes de l'entitat, tant de dèbit com de crèdit, entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2025

RICARDO SORIANO
València

C.P.



Els responsables de Caixa Popular i Cruz Roja, el dia en què es va signar l'acord de col·laboració.

Caixa Popular llança un any més la iniciativa de les 'Targetes Solidàries'. Per cada compra realitzada amb una targeta de l'entitat, donarà un percentatge per a contribuir a una acció social.

Aquest 2025, Caixa Popular reafirma el seu compromís social designant Cruz Roja com a organització beneficiària de la iniciativa 'Targetes Solidàries'. L'entitat financera valenciana destinarà a Cruz Roja el 0,7% dels ingressos generats per les targetes de l'entitat –tant de dèbit com de crèdit– entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2025.

Cruz Roja és una organització humanitària reconeguda i de gran prestigi, amb presència en nombroses localitats on Caixa Popular té oficines. El seu treball en diferents àmbits socials és fonamental, especialment en el suport a persones en situacions de vulnerabilitat, com ara les persones afectades per la dana. Aquesta col·laboració reforça una relació històrica entre les entitats, que porten anys treballant juntes per impulsar iniciatives solidàries i ajudar els col·lectius més desafavorits.

> «Volem fer que cada gest quotidià siga una acció solidària que millore la vida de moltes persones»

Aliança estratègica

Per a Juan José Collado, president provincial de Cruz Roja a València, «aquest acord reforça l'al.liança estratègica que mantenim amb Caixa Popular en projectes que recolcen a las persones més vulnerables des de la proximitat, i ens permeteix enfortir la nostra capacitat de resposta a València».

Paco Alòs, director de Responsabilitat Social i Relacions Institucionals de Caixa Popular, ha destacat la importància d'aquesta col·laboració: «Amb aquesta iniciativa volem reforçar el nostre compromís amb la societat i fer que cada gest quotidià, com és el pagament amb targeta, siga una acció solidària que millore la vida de moltes persones».

Cada transacció realitzada amb aquestes targetes no només facilita el pagament, sinó que també genera un impacte positiu en la societat. Així, els clients contribueixen activament a projectes solidaris que donen suport a persones en situacions de dificultat extrema.

Aquesta iniciativa destaca la diferència de Caixa Popular dins del sector financer i reforça el seu objectiu de ser una entitat amb més implicació i impacte social.

Amb les Targetes Solidàries, cada compra es transforma en una oportunitat per ajudar qui més ho necessita. ■

C.P.



Una treballadora de l'organització humanitària.

C.P.



Cruz Roja va ajudar a les persones afectades per la dana.

solidarios@levante-emv.com
Per a contactar amb esta secció

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 12	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 209 EUR (2,412 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	82,11 cm² (13,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	620 EUR (677 USD)

Dossier de prensa
unacc

El grupo musical Furriones actuará en mayo en la ciudad

ALMENDRALEJO

Será en el teatro Carolina Coronado en una cita solidaria organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer

PACO GALEANO

La Asociación Española Contra el Cáncer en Badajoz ha organizado un concierto solidario para el próximo mes de mayo en la ciudad que correrá a cargo del grupo musical Furriones.

En concreto, el evento se ha programado para el día 3 de mayo a las 21.00 horas en el teatro Carolina Coronado y el precio de las entradas es de 12 euros. Entradas que estarán próximamente a la venta a través de la web www.eventosolidario.contraelcancer.es Todos los fondos recaudados se destinarán a la investigación contra la enfermedad.

Furriones es un grupo extremeño que comenzó su andadura hace más de una década y que cuenta con tres discos en el mercado. Actualmente lo componen 41 integrantes, distribuidos en cuatro cuerdas de voces, acompañadas de instrumentos variados. Su repertorio está compuesto fundamentalmente por música popular de diferentes épocas, con un estilo fresco y divertido.

Este concierto cuenta con el patrocinio de la Fundación Cajalmendralejo, y con la colaboración, junto a Furriones, de la Federación de Grupos Músicos Vocales y del Ayuntamiento almendralejense.

Desde la asociación recuerdan que la recaudación servirá para continuar con la investigación sobre la enfermedad del cáncer, buscando uno de sus objetivos principales que pasa por lograr una tasa de supervivencia frente a la enfermedad del 70% para el año 2030.

www.hoyalmendralejo.es

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	11 991 EUR (13,097 USD)
Difusión	1973	Tamaño	334,48 cm² (53,7%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3187 EUR (3481 USD)

Dossier de prensa unacc

CAIXA POPULAR

COLABORACIÓN. La iniciativa refuerza el objetivo de tener mayor impacto e implicación social

CRUZ ROJA, ENTIDAD BENEFICIARIA DE LAS TARJETAS SOLIDARIAS

Por cada compra realizada con una tarjeta de la cooperativa financiera valenciana se donará un porcentaje para contribuir a una acción social

VALENCIA

Extras. Caixa Popular lanza un año más la iniciativa de las 'Tarjetas Solidarias'. Por cada compra realizada con una tarjeta de la entidad, donará un porcentaje para contribuir a una acción social.

Este 2025, Caixa Popular reafirma su compromiso social designando Cruz Roja como organización beneficiaria de la iniciativa Tarjetas Solidarias. La entidad financiera valenciana destinará en Cruz Roja el 0,7% de los ingresos generados por las tarjetas de la entidad –tanto de débito como de crédito– entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Cruz Roja es una organización humanitaria reconocida y de gran prestigio, con presencia en numerosas localidades donde Caja Popular tiene oficinas. Su trabajo en diferentes ámbitos sociales es fundamental, especialmente en el apoyo a personas en situaciones de vulnerabilidad, como por ejemplo las personas afectadas por la dana del pasado 29 de octubre. Esta colaboración refuerza una relación histórica entre las entidades, que llevan años trabajando juntas para impulsar iniciativas solidarias y ayudar los colectivos más desfavorecidos.

Para Juan José Collado, presidente provincial de Cruz Roja en Valencia, «este acuerdo reafirma la alianza estratégica que mantenemos con Caixa Popular en proyectos que apoyan a las personas más vulnerables desde la proximidad y cercanía, y nos permite fortalecer nuestra capacidad de respuesta en Valencia».

Paco Alòs, director de Responsabilidad Social y Relaciones Institucionales de Caixa Popular, ha destacado la importancia de esta colaboración. «Con esta iniciativa queremos reforzar nuestro compromiso con la sociedad y hacer que cada gesto cotidiano, como es el pago con tarjeta, sea una acción solidaria que mejore la vida de muchas personas», resalta Alòs.

Cada transacción realizada con estas tarjetas no solo facilita el pago, sino que también genera un impacto positivo en la sociedad. Así, los clientes contribuyen activamente a proyectos solidarios que apoyan a personas en situaciones de dificultad extrema.

Esta iniciativa destaca la diferencia de Caixa Popular dentro del sector financiero y refuerza su objetivo de ser una entidad con más implicación e impacto social. Con las Tarjetas Solidarias, cada compra se transforma en una oportunidad para ayudar quien más lo necesita.



Firma del acuerdo entre Caixa Popular y Cruz Roja. LP

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 39	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	4 205 EUR (4,593 USD)
Difusión	9777	Tamaño	231,56 cm² (41,0%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	1309 EUR (1430 USD)

Dossier de prensa unacc



Silvia Cubria, concejala de Cultura, y Javier Carrera, alcalde de La Bañeza, presentando el evento. DL

TALENTOS EN EL TEATRO MUNICIPAL

LA BAÑEZA VUELVE A APOSTAR POR EL TEATRO EMERGENTE

El XIII Certamen Nacional de Teatro Amateur In Vino Veritas, organizado por el Ayuntamiento, comenzará el 10 de mayo

DL | LEÓN

El Ayuntamiento de La Bañeza ya ha puesto a disposición de los interesados las bases y el inicio de la XIII Edición del Certamen Nacional de Teatro Amateur In Vino Veritas. En el acto estuvieron presentes el alcalde de la ciudad, Javier Carrera, y la concejal de Cultura, Silvia Cubria.

Este certamen permite que La Bañeza disfrute de representaciones teatrales de alta calidad, realizadas con esfuerzo y pasión por grupos de teatro amateur. A lo largo de los años, esta iniciativa ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos, contribuyendo a situar a la ciudad en el epicentro cultural de la provincia y del noroeste.

El certamen se celebrará en el Teatro Municipal, que en este 2025 conmemora su 95º aniversario. La organización del evento cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de La Bañeza, la Diputación de León, el Instituto Leonés de Cultura, la Fundación Conrado Blanco y la Fundación Caja Rural. Asimismo, la colaboración público-privada permite el apoyo de entidades como la D.O. León, la Federación de Grupos Amateur de Teatro de Castilla y León, Bodegas Fuentes del Silencio, Finca Valdemora y El Capricho.

La concejal de Cultura, Silvia Cubria, informó de que el certamen se desarrollará los días 10, 11, 17 y 18 de mayo, con la final el 25 de mayo. Podrán participar compañías no profesionales, que deberán enviar su solicitud una vez revisadas las bases al correo certameninvinoveritas2025@gmail.com. El plazo de presentación de solicitudes se iniciará el lunes 17 de marzo y finalizará el 28 de abril a las 23:59 horas. De todas las candidaturas recibidas, se seleccionarán cuatro compañías y dos de reserva para el certamen.

Además, se han establecido seis premios, patrocinados por las entidades colaboradoras, como reconocimiento al talento y la dedicación de los participantes. Tanto el alcalde como la concejal han querido agradecer el apoyo de todas las instituciones y empresas que hacen

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 19	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	3 793 EUR (4,142 USD)
Difusión	8490	Tamaño	247,71 cm² (39,7%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	1259 EUR (1375 USD)

Dossier de prensa unacc

«NO HAY NADA MÁS EXCLUYENTE QUE UNA MALA INCLUSIÓN»

ENTREVISTA

SIMONA PALACIOS

PRESIDENTA DE AUTISMO BURGOS

«Ha sido toda una evolución personal hasta entender que hay genios con autismo y gente muy variada»



R.E.C. / BURGOS

En todos estos años, las cosas se han personificado mucho en esta madre coraje y socia fundadora por ser durante más de tres décadas la cabeza más visible de una asociación con 41 años de vida, aunque tiene claro que el éxito de Autismo Burgos radica en la tarea de equipo que se ha forjado con profesionales y familias. Quizás por eso y por el cansancio que produce el cargo después de tanto tiempo Simona Palacios ha decidido dar un paso al lado y ceder el testigo a una nueva generación de padres jóvenes y comprometidos para estar al frente. No sin antes ser la encargada de recoger el premio Solidaridad de la Fundación Caja Rural.

¿Qué significa este reconocimiento?
Nos ha encantado. Hemos tenido muy buena relación con Caja Rural desde hace mucho tiempo y que nos reconozcan que estamos haciendo una tarea solidaria y que somos un recurso nos encanta y nos enorgullece porque es nuestro objetivo. Lo agradecemos muchísimo.

¿De quién se acordará cuando se lo entreguen en la gala del día 24?
De mi marido en primer lugar y de todos los que ya no están y también, claro, de mi hijo.

En 2024, Autismo Burgos cumplió 40 años, ¿qué es lo que más le enorgullece haber conseguido en todo este tiempo?
El equipo, con gran diferencia. Me siento profundamente orgullosa. De la dinámica entre padres y profesionales también porque vamos todos juntos en el mismo barco y eso lo tenemos clarísimo.

¿Cuáles son los retos más inminentes a los que tiene que hacer frente la asociación?
Lo primero que no haya nadie que tenga que pagar por tener un tratamiento especializado por estar en el sitio que le corresponde y eso significa que se reconozca la especificidad del autismo, ya que estos chicos no están bien en cualquier lugar y atendidos por cualquiera. No hay nada más excluyente que una mala inclusión.

Y luego está el tema de las infraestructuras. Nuestros chicos se hacen mayores y necesitamos más espacio y viviendas. El reto fundamental es ser capaces de dar servicios de calidad con el gran crecimiento que estamos teniendo y los pocos recursos a los que optamos.

Otra cosa que nos preocupa muchísimo y estamos intentando resolverlo es que en la provincia no haya la misma calidad de atención que en la ciudad, ya que en las zonas rural es todo mucho más difícil.

Habla de un gran crecimiento de casos de autismo, ¿a qué se debe?
Hay uno conocido y es que en Burgos se diagnostica muy pronto y muy bien. De alguna manera, estamos mucho mejor que la media.

No se sabe qué está pasando pero es un hecho que está aumentando, tenemos una avalancha de casos. Yo misma me asuste el año pasado cuando vi que teníamos 89 nuevos usuarios.

¿Cómo ha cambiado la sociedad en la manera de ver y tratar a las personas con autismo?
La sociedad ha cambiado mucho en los 41 años que llevamos. Ha habido un cambio enorme, a mejor, por supuesto, y se ha normalizado, permitiendo a nuestros chicos y sus familias tener una vida mucho más agradable. La de Burgos es una sociedad enormemente abierta e inclusiva y siempre nos hemos sentido bien, se ha sido consciente de que hay que respetar los derechos de las personas con discapacidad igual que todos.

Y a nivel personal, ¿cómo ha cambiado su visión sobre el autismo?
Como madre me he sentido muy incomprendida porque nadie sabía nada y además nadie confiaba en que realmente tuviese sentido tener una asociación, porque no es solo el autismo de mi hijo, sino que hay muchos tipos y eso sí que ha sido toda una evolución personal hasta entender que hay genios con autismo y gente muy variada. También ha sido gratificante saber que realmente estamos teniendo impacto y que lo que estamos haciendo es lo que hay que hacer.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 9	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	1 682 EUR (1,837 USD)
Difusión	2223	Tamaño	86,92 cm² (13,9%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	532 EUR (581 USD)

Dossier de prensa unacc

'Manos inteligentes' facilita sesiones de fisioterapia a personas con discapacidad

El proyecto de la asociación de Villacarrillo trabaja con personas con dependencias severa y graves problemas de movilidad

IDEAL

JAÉN. La asociación Manos Inteligentes de Villacarrillo ya trabaja en proyecto de fisioterapia aplicada a la discapacidad, que cuenta con la colaboración de la Fundación Caja Rural de Jaén. El acuerdo para el desarrollo de esta actividad se ha plasmado con la firma del convenio entre ambas instituciones, en la que han participado el gerente de la Fundación, Luis Jesús García-Lomas, y la presidenta de la asociación, Juana García.

La iniciativa está centrada en la atención a la salud física de las personas con discapacidad mediante sesiones individualizadas y personalizadas en referencia a una evaluación previa de cada persona, lo que permite unos mejores resultados en el tratamiento. «Hablamos de una actividad con la que venimos colaborando desde el año 2013», explicó Luis Jesús García-Lomas, quien también incidió en el valor de un proyecto que año tras año «demuestra que la fisioterapia es una herramienta de gran valor para mejorar la calidad de vida de sus usuarios, dotarlos de mayor autonomía y potenciar sus capacidades». Por su parte, Juana García subrayó que «es nuestro servicio más demandado y cuenta con el apoyo y la satisfacción de personas usuarias, familiares, cuidadores y voluntariado».

Un total de 56 personas (31 mujeres y 25 hombres), con diferentes necesidades de atención, se beneficiarán de manera directa de este proyecto con una sesión semanal de fisioterapia individualizada y adaptada a sus dolencias. Las fisioterapeutas que trabajan con las personas usuarias hacen especial hincapié en aquellas situaciones de dependencia severa y graves problemas de movilidad, optimizando sus capacidades físicas y afecciones músculo-esqueléticas.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 23	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	2 095 EUR (2,287 USD)
Difusión	1699	Tamaño	389,92 cm² (36,4%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	642 EUR (701 USD)

Dossier de prensa unacc

RESULTADOS

Eurocaja Rural obtiene un beneficio de 116 millones en el ejercicio de 2024

Supera en un 14,85% los datos registrados en 2023, la cifra más alta de su historia

GUADALAJARA
REDACCIÓN

Eurocaja Rural logró en 2024 un beneficio después de impuestos de 116 millones de euros (136 millones de euros antes de impuestos), consolidando la fortaleza y sostenibilidad de sus resultados.

El beneficio obtenido, superando en un 14,85 por ciento los datos registrados en 2023, supone la cifra más alta de la historia de la Entidad. En paralelo, el ROE (rentabilidad sobre sus recursos propios) alcanzó el 16,28 por ciento, corroborando la viabilidad, capacidad de generar valor y fortaleza de su modelo de negocio, centrado en la proximidad y cercanía con sus miles de socios y clientes.

En el ejercicio 2024 es destacable la mejora en todos los márgenes de la cuenta de resultados, impulsado por la creciente diversificación geográfica de su actividad comercial y líneas de negocio. El mayor alcance de su red oficinas, al asentarse en nuevos territorios, unido a una eficiente utilización de los recursos, ha generado ganancias tangibles en el ratio de eficiencia hasta situarlo en el 39,84 por ciento.

El elevado nivel de fondos propios, que alcanza los 783 millones de euros, que reportan un ratio CET1 del 20,10 por ciento, sumado a un reducido ratio de dudosos del 1,62 por ciento, con unas coberturas del 140,65 por ciento, sitúan a la Entidad en una posición destacada en términos de solvencia a nivel sectorial.


El director general y el presidente de la caja.

El director general de la Entidad, Víctor Manuel Martín López, resume los resultados del ejercicio 2024 evidenciando que "Eurocaja Rural se consolida como la banca de referencia y proximidad. Una Entidad estable, robusta, de cimientos muy sólidos y que sigue una estrategia prudente, donde destacan la prestación de servicios de extraordinaria calidad y sumamente competitivos, la eficiencia, solvencia y viabilidad. Nuestro balance y cuenta de resultados corroboran el éxito de un modelo de banca universal, de calidad y cercano, que es efectivo, que cada día suma más socios y clientes, que combate la exclusión financiera abriendo nuevas oficinas y generando empleo, y que contribuye a la dinamización de los territorios donde actuamos ejerciendo principios esenciales como son el compromiso, la responsabilidad y la vocación de servicio".

Uno de los objetivos de Eurocaja Rural es luchar contra la exclusión financiera y promover la igualdad de oportunidades y condiciones para todos sus clientes, sin importar su origen o lugar de residencia.

La entidad reafirma su compromiso en la lucha contra la despoblación, actuando como un respaldo financiero para el medio rural. A través de soluciones de inversión y financiación, contribuye a su desarrollo, facilitando la fijación de población en las localidades, generando empleo y riqueza.

A cierre de 2024, Eurocaja Rural se mantiene como única referencia financiera en 68 localidades de todo su ámbito de actuación, en las que residen más de 80.000 habitantes. Estas 68 localidades representan el 14 por ciento del total de oficinas de la red de la Entidad, y desde ellas se aporta ese servicio humano, cercano y personalizado que favorece el desarrollo económico y social, solventando la falta de oportunidades que están sufriendo innumerables pequeñas poblaciones. Igualmente, significar que el 41,4 por ciento de la red de oficinas de la entidad se ubican en poblaciones de menos de 3.000 habitantes y más de la mitad en localidades con menos de 4.500.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados