Resumen de prensa

viernes, 14 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	La banca pide más capital riesgo y menos impuestos para reforzar la unión bancaria	14/03/2025	19
4	El País	El Tribunal de la UE limita el plazo para reclamar los gastos hipotecarios	14/03/2025	28
5	Cinco Días	La nueva cuenta de inversión en empresas para particulares tendrá ventajas fiscales	14/03/2025	17
6	Expansión	Miguel Carcaño será el nuevo vicepresidente de la JUR	14/03/2025	16
7	Expansión	Inditex, Santander e Iberdrola pelean por el dominio del Ibex	14/03/2025	21
8	Expansión	Santander necesita hasta 40.500 millones de euros de financiación	14/03/2025	15
9	Expansión	Torres pide que los inversores decidan sobre las opas en marcha en Europa	14/03/2025	17
10	Expansión	La Ceca busca al sustituto de Méndez entre sus directivos	14/03/2025	16
11	Expansión	Arquia apuesta por el seguro con dos compras	14/03/2025	17
12	El Mundo Soria	La gestora de fondos de Caja Rural, premio a la mejor de España	14/03/2025	10
13	Diario Jaén	Jaén, epicentro de la creatividad	14/03/2025	46
14	Diario Jaén	Lucha contra el Alzhéimer	14/03/2025	54
15	Diario Jaén	Mejora en las condiciones financieras de los médicos de Jaén	14/03/2025	14
16	Heraldo	«La pobreza dura existe en España por más que se oculte»	14/03/2025	56
17	La Tribuna de Albacete	«El asesoramiento profesional y cercano a través de nuestra extensa red de oficinas es lo que diferencia responsable de PAC Y a Globalcaja»	14/03/2025	9
18	La Nueva Crónica	La comunidad acoge la reunión de Eurocaja Rural para planificar estrategias	14/03/2025	37
19	La Tribuna de Talavera	Fundación Eurocaja Rural y Fedeto impulsan el comercio de proximidad	14/03/2025	8
20	La Comarca	Oportunidades	14/03/2025	10
21	La Tribuna de Cuenca	El Comité de Dirección de Eurocaja marca la hoja de ruta de su expansión	14/03/2025	3
22	Hoy	Atraco a punta de pistola en Caja Rural	14/03/2025	14
23	El Norte de Castilla	Esfuerzo y compromiso avalan el trabajo de las emprendedoras	14/03/2025	31
24	Diario de Burgos	CyL acoge la reunión directiva de Eurocaja Rural para fijar estrategias	14/03/2025	41
25	El Día de Soria	Caja Rural apoya el emprendimiento	14/03/2025	28
26	El Día de Soria	Gescooperativo recibe el premio Fundclass a la mejor Gestora Española	14/03/2025	28
27	La Tribuna de Ciudad Real	Cercanía y compromiso: la fórmula para apoyar al sector primario	14/03/2025	16
28	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja respalda los Mayos	14/03/2025	22

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	32 939 EUR (35,823 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	399,39 cm² (37,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8108 EUR (8818 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca pide más capital riesgo y menos impuestos para reforzar la unión bancaria

Nicolás M. Sarriés . Madrid

Las autoridades comunitarias están buscando cómo culminar la Unión Bancaria y la del Mercado de Capitales, todavía inconclusas, de manera que puedan canalizar más ahorro hacia inversiones a largo plazo que eleven el crecimiento económico de Europa. Por ello, el pasado mes la Comisión Europea lanzó un llamamiento para recoger ideas y propuestas destinadas a impulsar una Unión de Ahorros e Inversiones (SIU, por sus siglas en inglés) que aglutine el sector financiero de la UE bajo una misma gran regulación.

La banca continental no ha tardado en responder. La Federación Bancaria Europea (EBF) propone una batería de medidas para que la nueva SIU sea un proyecto exitoso. A su juicio, es una buena idea integrar las normas de banca y mercado de capitales, ya que ambas actividades financieras "son complementarias".

La patronal bancaria europea (de la que forma parte la española AEB) señala varias medidas que servirían para "promover la movilización de los ahorros minoristas hacia las inversiones a largo plazo". Una de ellas es un nuevo marco impositivo bancario, que traería desde una reforma del impuesto de sociedades hasta una reducción de las obligaciones de transparencia de las entidades.

Sobre tributos concretos, el sector apuesta por recuperar el IVA para los bancos, con el fin de acabar con lo que consideran una "distorsión competitiva", pero a cambio pide acabar con los impuestos específicos al sector a escala nacional, así como con los gravámenes a las transacciones financieras.

Otra propuesta pasa por la aprobación a escala de la UE de incentivos fiscales que bonifiquen aquellos productos financieros destinados a estas inversiones. Según la EBF, hay ejemplos exitosos en países como Italia o Suecia que podrían replicarse en el resto de Estados miembro.

Los bancos no apuestan por impulsar un producto específico europeo destinado a canalizar el ahorro minorista hacia la inversión. Esta alternativa, defendida por los gobiernos de Alemania y Francia y por organismos como la Autoridad Europea de Seguros y Pensiones de Jubilación (Eiopa), no sería adecuada, según la EBF, ya que a su juicio ha de ser el mercado "el que continúe identificando y diseñando los productos basados en las necesidades y los requerimientos de los inversores" y no las autoridades.



Sede de la Comisión Europea.

Europa busca movilizar el ahorro para impulsar inversiones a largo plazo

La banca propone cambiar el enfoque. Frente al modelo anterior, que trataba de impulsar un único mercado continental, apuesta porque sea cada país el que adopte "una mentalidad de mercado de capitales", de manera que cada Estado trate de maximizar con sus propias vías la inversión a largo plazo y la competitividad, para luego compartir las mejores prácticas y los ejemplos de éxito con el resto de miembros de la UE.

Capital privado

La banca cree que Bruselas debería aprobar una batería de reformas encaminadas a incentivar la inversión a través de capital riesgo y otras modalidades de capital privado. "Mejorar el rol de los mercados de *private equity* y de *venture capital* será esencial", si se quiere fomentar el crecimiento y la competitividad europea a largo plazo.

Incluye también otra de sus viejas reclamaciones: revitalizar el mercado de titulizaciones europeo, reduciendo la penalización de este tipo de instrumentos en los requerimientos de capital de la banca, por ejemplo.

Nueva supervisión

La banca europea también sugiere cambios en la supervisión, tanto del Banco Central Europeo como de los reguladores de los mercados. Cree que se deberían reformar los mandatos de estos organismos para "incluir un objetivo secundario" de promoción de la competitividad a escala europea que se sumaría a los que ya tienen. Este ajuste ya se ha llevado a cabo en otras geografías como Estados Unidos y Reino Unido.

Otra apuesta de los bancos es la simplificación regulatoria y la eliminación de barreras. Ven infraestructuras financieras europeas (como las cámaras de compensación, por ejemplo) que no son interoperables entre ellas, lo que produce ineficiencias y dificulta la competencia.

También creen que para fomentar la inversión hay un papel que jugar en la mejora del nivel de conocimientos financieros de la población en general. Por ello, apuesta por un "esfuerzo concertado" de las autoridades y el sector privado, tanto a escala continental como nacional, para fortalecer la cultura financiera de ahorro e inversión.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	73 105 EUR (79,507 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	132,52 cm² (21,2%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	18 685 EUR (20 321 USD)

Dossier de prensa unacc



Una inmobiliaria en Getxo. FERNANDO DOMINGO-ALDAMA

El Tribunal de la UE limita el plazo para reclamar los gastos hipotecarios

La sentencia avala que exista un tope de cinco años para reclamar la devolución de lo que se haya pagado de más

NURIA MORCILLO
Madrid

La justicia europea ha avalado los límites temporales para que los consumidores puedan reclamar los gastos hipotecarios declarados abusivos. El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) se ha pronunciado de nuevo sobre esta cláusula que los bancos impusieron a los consumidores para que abonaran la totalidad del coste de los trámites de notaría, registro de la propiedad y gestoría a la hora de formalizar una hipoteca —y que fue declarada ilegal en 2019 por el Tribunal Supremo, que obligó a un reparto igualitario entre entidades financieras y clientes— y ha señalado que, aunque la acción para exigir que dicha obligación sea declarada nula por abusiva, no impide que se ponga una fecha tope para reclamar la devolución de lo abonado de más, que en el caso de España sería de cinco años.

La justicia europea ya estableció en enero de 2024 que el plazo de prescripción para reclamar los gastos hipotecarios comienza a correr en el momento que el consumidor tiene toda la información sobre la nulidad de esta cláusula y conoce todos sus derechos. Esta tesis fue reforzada en abril de ese mismo año, cuando el tribunal precisó que el plazo de prescripción se iniciaba una vez que el usuario tiene "conocimiento cierto" de que la cláusula incluida en su contrato de préstamo para la adquisición de un inmueble es abusiva, es decir cuando existe sentencia firme de nulidad, pero nunca se puso una fecha concreta de fin para llevar a cabo el trámite de reclamación. Esta sentencia fue bien recibida por los consumidores, ya que en la práctica suponía la ampliación del plazo para reclamar para muchos clientes. Así, en junio, el Tribunal Supremo siguió el camino del TJUE y aplicó este mismo criterio a su jurisprudencia.

En una sentencia dada a conocer ayer, la máxima instancia judicial responde a la cuestión prejudicial elevada por un juzgado de A Coruña, que preguntó si es posible tratar de manera diferente la demanda sobre la legalidad de una cláusula y la demanda basada en los efectos restitutorios derivada de la declaración de nulidad.

El TJUE explica que la Directiva sobre las cláusulas abusivas en los contratos celebrados con consumidores y el principio de equivalencia —que obliga a que los requisitos establecidos en las legislaciones nacionales y en el Derecho de la Unión en materia de indemnización de daños sean similares— no se opone a que la acción de restitución caduque, pese a que la reclamación de nulidad no prescriba. Eso sí, precisa que las leyes nacionales deben contemplar un plazo similar en todos los casos sometidos a la restitución y no puede imposibilitar o dificultar excesivamente el ejercicio de los derechos conferidos a los consumidores.

Sobre el caso concreto que estudia el juzgado gallego, el máximo tribunal europeo apunta que para determinar si se respeta el principio de equivalencia, el juez deberá comprobar si existe una similitud, desde el punto de vista de su objeto, su causa y sus elementos esenciales, entre el litigio que analiza y otro tipo de reclamaciones por cláusulas abusivas y si el ordenamiento jurídico español contempla plazos de prescripción comparable. El Código Civil da un plazo máximo de prescripción de cinco años.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	35 406 EUR (38,506 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	237,26 cm² (37,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6758 EUR (7350 USD)

Dossier de prensa unacc

La nueva cuenta de inversión en empresas para particulares tendrá ventajas fiscales

España y otros países europeos trabajan en una nueva etiqueta

Los que la tengan disfrutarán de las mismas bondades que los vehículos ya existentes

LAURA SALCES
MADRID

El Gobierno quiere movilizar el ahorro de los ciudadanos y dirigirlo hacia inversiones a largo plazo en empresas o sectores europeos, y para ello prevé recurrir a ventajas fiscales como las que disfrutan ya algunos de los actuales productos financieros. Entre ellas puede estar la exención fiscal de la que se disfruta al cambiar de un fondo de inversión a otro, o las deducciones, diezmadas en los últimos años, que permiten los planes de pensiones. Incentivos fiscales que, apuntan distintas voces dentro del sector financiero, son fundamentales para el éxito de esta iniciativa que lidera el Ejecutivo español en Europa y que cuenta con el apoyo de la Comisión Europea.

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, confirmó ayer que España trabaja junto a otros países europeos, entre los que están Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Polonia y Luxemburgo, en el diseño de una etiqueta europea de inversión a largo plazo, dentro de la que se incluirán vehículos ya existentes y otros de nuevo cuño.

El objetivo es fomentar que los europeos destinen sus ahorros a empresas en un momento en el que las necesidades generadas por la transición energética y la digitalización son ingentes y a las que se han sumado además las ligadas a la mejora de la defensa del Viejo Continente. En el foco están 11 billones de euros que los europeos tienen en cuentas de ahorro y depósitos bancarios y que no ofrecen una buena remuneración a los ahorradores, destacaron ayer tanto Cuerpo como la comisaria europea de Servicios Financieros, María Luís Albuquerque, que hasta hoy está de visita en Madrid, donde prevé acudir además a un encuentro de la patronal bancaria, la AEB.



El ministro Economía, Carlos Cuerpo, y la comisaria europea de Estabilidad Financiera, Servicios Financieros y Unión de los Mercados de Capitales, María Luís Albuquerque. EFE

El primer paso, detalló Cuerpo, pasa por la definición de un número mínimo de características precisas para todos estos instrumentos a nivel europeo, entre las que estará contar con un tratamiento fiscal favorable. "Como punto de partida, los productos tendrán en cada país, como mínimo, el trato fiscal más favorable que exista para cualquier otro producto que compita con ellos, de tal forma que no empiecen con una situación de desventaja", reconoció el ministro. A partir de ahí, el siguiente paso sería intentar "armonizar en la medida de lo posible" la fiscalidad de estos productos, si bien recordó las distintas especificidades de los sistemas fiscales vigentes dentro de la UE. Según el calendario previsto, y avanzado por **CincoDías**, en los próximos tres meses se espera tener el diseño de la etiqueta y de una nueva cuenta de inversión a largo plazo, y tenerlo listo para finales de otoño.

Se trata de que los ahorradores sepan dónde va su dinero, explica el ministro Cuerpo

El catálogo actual de productos con fiscalidad favorable es reducido

"Queremos que cualquier producto que tenga esta etiqueta de producto de inversión paneuropeo sea fácilmente identificable y que facilite a los ahorradores europeos saber a dónde está yendo su dinero", reconoció el ministro de Economía.

Oferta actual

La oferta de productos de inversión de España con un trato fiscal favorable es reducida. En el caso de los fondos de inversión, su atractivo reside en la exención de tributación de los traspasos entre un vehículo y otro, es decir, el ahorrador no tiene que pagar impuestos por cambiar de fondo, por lo que las eventuales plusvalías que haya obtenido están exentas, y solo tiene que rendir cuentas a Hacienda cuando ejecute un reembolso del dinero invertido.

Se trata de un incentivo del que también disfrutan los planes de pensiones y los fondos indexados, pero del que no disfrutan la acciones ni los fondos cotizados, conocidos como ETF. De ahí que sea una de las reclamaciones habituales del sector. Por ejemplo, en el libro blanco elaborado el año pasado por Bolsas y Mercados Españoles (BME) se dejaba constancia de que "la práctica ha demostrado que la ausencia de diferimiento fiscal de los rendimientos en supuestos de reinversión resta competitividad a los ETF frente a los fondos de inversión tradicionales, por lo que debería plantearse un cambio normativo para igualar el citado tratamiento fiscal".

Por el momento, España estudia junto a los otros seis países las iniciativas ya existentes en Europa para fomentar el ahorro a largo plazo de los pequeños ahorradores, como puede ser la cuenta de ahorro sueca, que es la que más éxito está teniendo, reconoció ayer Albuquerque. Pero también otros ejemplos como el francés, donde existe desde hace años un plan de ahorro que permite invertir en cotizadas europeas y que cuenta con exenciones fiscales de las plusvalías obtenidas, siempre y cuando no se hagan retiros antes de cinco años y que está limitado a 150.000 euros por ahorrador, o la cuenta de ahorros británica.

En otros países, como Italia, está bonificada fiscalmente la compra de deuda pública nacional.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 575 EUR (13,676 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	125,29 cm² (11,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3214 EUR (3495 USD)

Dossier de prensa unacc

Miguel Carcaño será el nuevo vicepresidente de la JUR

Nicolás M. Sarriés. Madrid

El español Miguel Carcaño Sáenz de Cenzano se perfila como el nuevo vicepresidente de la Junta Única de Resolución (JUR), la institución encargada de lidiar con los bancos en crisis. Ya tiene el visto bueno del Parlamento Europeo.

Carcaño es el máximo responsable del Fondo Único de Resolución (FUR), el vehículo controlado por la JUR destinado a cubrir potenciales necesidades de liquidez cuando un banco europeo entra en crisis. Forma parte del organismo desde 2018. Los últimos años ha sido el principal encargado de dotar de recursos económicos al fondo, que desde el año pasado ya está completo.

Previamente fue responsable de la Tesorería del Frob, donde llegó en 2013 procedente del sector privado.

Como vicepresidente de la JUR, Carcaño tendrá que encargarse de los servicios generales de la institución, así como de la supervisión del FUR.

El Comité de Asuntos Económicos y Monetarios del Parlamento Europeo, el órgano delegado por la Eurocámara para abordar aspectos relacionados con las instituciones comunitarias del sector financiero, ha mantenido una entrevista formal con Carcaño y ha aprobado su nombramiento, tras una propuesta inicial de la Comisión Europea. El proceso está ya solo pendiente de que el Consejo de la Unión Europea lo apruebe por mayoría cualificada.

Carcaño cubre la vacante que deja otro español en el organismo. Desde febrero de 2020, Jesús Saurina ocupa un asiento en el consejo de la JUR, pero el mandato ya vence este año.

Consejo renovado

Las autoridades europeas ultiman también los nombramientos de otros dos nuevos miembros del consejo rector de la JUR: Radek Urban, hasta ahora director del Departamento de Resolución dentro del Banco Nacional Checo, y Slavka Eley, alta funcionaria eslovaca con experiencia en el banco central de su país.

Laboureix reclamó una acción decidida para que Europa cuente con un marco de resolución "más simple y efectivo".

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	37 133 EUR (40,384 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	384,05 cm² (35,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7793 EUR (8475 USD)

Dossier de prensa unacc

Inditex, Santander e Iberdrola pelean por el dominio del Ibex

QUIÉN PESA MÁS/ La textil ha perdido el liderazgo en plena ola de revisiones a la baja de su precio objetivo. Santander es líder, un puesto que no ocupaba desde 2019, e Iberdrola sube al segundo.

El banco cuenta con más respaldo de los analistas, con un 73% de consejos de compra

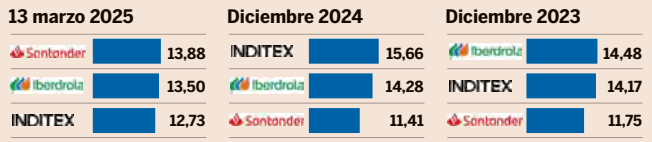
Iberdrola se considera un refugio para armar la cartera, pero es la que menos puede subir

C. Rosique. Madrid

Inditex, Santander e Iberdrola están en plena batalla por los primeros puestos por peso en el Ibex. El Comité Asesor Técnico (CAT) del Ibex mantuvo ayer sin cambios los componentes del índice en su reunión trimestral, pero en los últimos días los primeros puestos están en constante cambio.

Inditex, que es el mayor valor de la Bolsa española y arrancó el año líder, con un peso en el índice del 15,66%, ha bajado a la tercera posición, con un 12,73%, tras unos resultados que aunque fueron récord en beneficio (5.866 millones) mostraron una ralentización de las ventas al nivel más bajo desde la pandemia y con un arranque de 2025 aún más débil. Los inversores recibieron estas cuentas como un jarro de agua fría y al menos 16 firmas de análisis han rebajado el precio objetivo de Inditex desde el miércoles. Entre ellas se encuentran desde las firmas más optimistas, como Redburn, que reduce de 63 a 60 euros el precio objetivo; Goldman, que lo baja de 59 a 53 euros; y Bernstein, que pasa de 60 a 55 euros, hasta las más cautas, como Mediobanca, que lo reducen de 44 a 43 euros, por debajo del cierre de ayer de Inditex. JPMorgan HSBC, Deutsche Bank, Kepler, RBC, Citi y Jefferies también han pasado la tijera. Inditex, que vive su mayor rebaja de valoración en más de un lustro, aún tiene un potencial de subida del 14%, hasta los 51,58 euros, de media. Es la segunda cotizada que más cae en 2025, un 10,13% y que han borrado 15.677 millones de valor (más de lo que vale ACS), hasta los 139.034 millones.

BAILE DE PUESTOS
Peso en el Ibex, en %.



Expansión — Fuente: BME

Más confianza despierta el sector bancario. **Santander** despunta con más del 73% de consejos de compra. Suma un 34,53% en Bolsa este año y ha pasado de ser el tercer valor por peso, con un 11,41% al cierre de 2024, a terminar ayer líder con un 13,88%. La entidad se gana la confianza de los inversores tras batir expectativas con los resultados de 2024 y anunciar un plan de remuneración para los accionistas interesante, con más de 10.000 millones en recompra de acciones para 2025 y 2026.

Santander ha recuperado el liderazgo por peso en el Ibex en marzo, un puesto que no ocupaba desde 2019.

En cuanto a **Iberdrola**, que empezó el año en segunda posición, por detrás de Inditex, y que en años anteriores fue líder con hasta un 17,5% del peso (al cierre de 2020, 2021, 2022 y 2023), había llegado a descender este año al tercer puesto.

Los analistas consideran la eléctrica, que suma un 4,55% desde enero, un buen refugio para tener en cartera. Puede actuar de colchón en momentos de nerviosismo en el mercado. HSBC ha revisado al alza su precio objetivo hasta los 16 euros, por encima de los 14,55 euros del consenso de analistas. "Su mix de negocio es de bajo riesgo y está dominado por redes eléctricas reguladas y renovables contratadas en mercados de alta calidad", apunta el informe. Prevé que sus ingresos crezcan un 7% anual hasta 2030 gracias a las crecientes inversiones en redes reguladas. "El apalancamiento del balance es adecuado y debería beneficiarse de la venta de activos en 2025", añade. Cree que a largo plazo, Iberdrola está preparada para un fuerte crecimiento en 2027 y más allá. Coincide en esto con Goldman Sachs, que fija su precio objetivo en 16,50 euros, el más alto de las firmas que cubren el valor.

Los analistas esperan crecientes inversiones en redes con perspectivas favorables en EEUU, Reino Unido y España.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	63 716 EUR (69,296 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	656,45 cm² (61,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 372 EUR (13 456 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander necesita hasta 40.500 millones de euros de financiación

ESTRATEGIA/ El banco adelanta las emisiones de deuda y ya ha recaudado un 42% de lo presupuestado para todo el ejercicio. Los bonos sénior serán la estrella de un 2025 que puede quedarse sin CoCos.

Inés Abril. Madrid

El plan de financiación de Santander para el año indica unas necesidades de hasta 40.500 millones de euros, que el banco tendrá que conseguir en el mercado de deuda. La matriz y sus dos grandes filiales en Reino Unido y Estados Unidos serán las encargadas de recaudar esos fondos.

La entidad ya tiene una buena parte de los deberes hechos. El año pasado disparó la colocación de bonos y recaudó casi 45.000 millones desde esas tres divisiones, muy por encima del plan máximo de financiación que se había marcado al arrancar 2024. Había previsto 35.000 millones de euros como tope y acabó vendiendo 10.000 millones más.

Ese dinero extra son prefinanciaciones de emisiones que vencen este ejercicio, para las que ya tiene repuesto. A eso se suman las colocaciones públicas de enero y febrero y otras cinco que ha realizado fuera del circuito tradicional y que ha vendido directamente a inversores privados.



Mauricio Skvycky

Ana Botín, presidenta de Banco Santander, y Héctor Grisi, consejero delegado del banco.

Por encima

Santander dispone de 17.100 millones ya recaudados y eso es un 42% de lo que necesita para llegar al máximo que calcula en 2025. Aunque la horquilla que ha comunicado a los analistas va desde los 34.500 hasta los 40.500 millones en emisiones para este ejercicio, el banco nunca se ha quedado en la parte baja y acostumbra a pulverizar incluso la alta.

El mayor peso recae sobre la matriz. Esta división tiene sobre sus espaldas más de la mitad del plan de financiación, ya que las previsiones dicen que necesitará entre 20.500 y 23.500 millones de euros este año.

La mayoría llegará en forma de bonos sénior preferentes y no preferentes, que sumarán más de 20.000 millones. También habrá emisiones de cédulas hipotecarias, pero nada asegura que se complementen con colocaciones de capital.

En el mercado se da por hecho que Santander se saltará este año la deuda subordinada y que no habrá operaciones que computen en el capital *Tier 2*. Las autoridades regulatorias le permiten tener un colchón del 2,44% de sus activos ponderados por riesgo en este instrumento y en la actualidad dispone de un 2,73%, así que va sobrado.

Donde no tiene exceso es en el capital *Tier 1 Adicional*, que se rellena con bonos contingentes convertibles (CoCos o *AT1*). Puede llegar al 1,83% y tiene un 1,66%, pero no le interesa conservar más de un 1,5%. Todo indica que se limitará a lo mínimo imprescindible este año en la colocación de la deuda más cara. Y eso que en enero de 2026 tiene una primera ventana de amortización de CoCos por 1.500 millones que la ortodoxia del mercado dice que debería refinanciar meses antes de que llegue.

Opciones

Que no lo haga o que emita una cuantía inferior no significa que vaya a dejar los CoCos con vida en el mercado. Puede amortizarlos sin más.

Santander ha puesto en marcha una estrategia de rotación de activos y de venta de riesgo con la que está impulsando su rentabilidad y elevando la solvencia más de lo que contemplaba hace un par de años.

Ese capital extra es el que puede permitirle pisar el freno en la emisión de CoCos y elevar la rentabilidad del grupo, al ahorrarse el pago de los intereses más altos. En ese caso, este sería el primer año sin emitir CoCos desde 2022.

En 2024 disparó la colocación de bonos por encima de lo previsto y recaudó casi 45.000 millones

Santander UK es la siguiente división con más planes de venta de deuda. Su objetivo es recaudar entre 11.000 y 13.000 millones, de los que ya cuenta con 4.200 millones. A la filial estadounidense le bastan entre 3.000 y 4.000 millones de euros.

La intención de Santander es cubrir con holgura las exigencias de deuda con capacidad para absorber pérdidas que se computan en el MREL y el TLAC, las dos regulaciones a las que está sujeto el banco. En ambos casos estará "por encima de los requerimientos regulatorios".

También la liquidez superará las exigencias. La posición "seguirá siendo sólida" y las dos ratios que la miden (LCR y NSFR) sobrepasarán las imposiciones de las autoridades, asegura.

El banco amplía a Austria su alianza con Amazon

Santander ha ampliado a Austria la alianza en financiación al consumo que suscribió en verano con Amazon, circunscrita hasta ahora al mercado alemán. El banco, a través de su plataforma de financiación al consumo Zinia, ha lanzado su tarjeta de crédito Amazon Visa para los clientes de Amazon en Austria, sin cuota anual y sin necesidad de abrir una nueva cuenta bancaria.

Los clientes podrán obtener recompensas de hasta el 2% de sus compras. "Seguimos ampliando el negocio de Zinia y colaborando con una marca mundialmente reconocida como Amazon", han indicado Ramón Billordo, director general de Zinia. La firma de acuerdos estratégicos con empresas de referencia y su extensión a distintas regiones es una de las vías por las que está apostando el banco para crecer en consumo.

Santander también cerró el año pasado otra alianza clave con Apple, limitada hasta el momento a Alemania, donde Santander es la financiera exclusiva de la tecnológica.

Por otra parte, Goldman Sachs ha declarado en la CNMV una participación del 3% en Santander a través de productos derivados. Se ha situado como segundo inversor de la entidad por detrás de BlackRock, que controla un 6,87%. La posición de Goldman Sachs responde a operaciones de clientes. A finales de 2022, el banco de Wall Street ya realizó un movimiento similar. Entonces llegó a adquirir un 7,5% del capital de Santander a través de productos derivados, una participación que redujo transcurridos apenas unos días.

Torres pide que los inversores decidan sobre las opas en marcha en Europa

FORO CERAWEEK/ El presidente de BBVA remarca "la importancia de que sean los mercados de capitales y accionistas quienes decidan el resultado de los procesos de consolidación en España, Italia y Alemania".

M. Martínez. Madrid.

El presidente de BBVA, Carlos Torres, insta a que sean los inversores los que determinen el éxito o fracaso de las operaciones corporativas que actualmente están sobre la mesa en Europa.

Torres ha recalcado "la importancia de que sean los mercados de capitales y los accionistas quienes decidan el resultado de los procesos de consolidación en marcha en países como España, Italia y Alemania", durante su participación en CERAWeek, foro de Energía organizado por S&P Global, que esta semana reúne en Houston (EEUU) a empresarios, reguladores y expertos, así como a representantes de los sectores financiero, tecnológico e industrial.



Carlos Torres, presidente de BBVA, durante su participación en el encuentro CERAWeek.

Compás de espera

En España, el entorno competitivo en el sector bancario está condicionado desde mayo del pasado año por la oferta hostil lanzada por BBVA sobre Sabadell. En Italia, por su parte, los focos también están situados sobre las adquisiciones que quiere ejecutar UniCredit y particularmente, la toma de una participación cercana al 30% en el alemán Commerzbank.

Más de diez meses después de que BBVA lanzara su oferta de compra sobre Sabadell, aún no hay un horizonte claro respecto al momento en el que los accionistas de la entidad de origen catalán podrán pronunciarse sobre la propuesta de BBVA.

El proceso está a la espera de que se complete el análisis de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y de eventuales condiciones que pudiera imponer posteriormente el Gobierno, contrario desde el inicio a la transacción.

Mientras tanto, el calendario para el inversor se encuentra en una situación de *impasse*, puesto que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ya ha anticipado que esperará a conocer la posición de la CNMC y del Ejecutivo antes de aprobar el folleto de la opa, paso previo para que se abra el periodo de aceptación por parte de los accionistas de Sabadell.

"Europa requiere bancos de más escala para afrontar los enormes desafíos de inversión", dice Torres

La complejidad del escenario ha aumentado, además, en los últimos días, al sumarse el ámbito judicial.

La Audiencia Nacional ha admitido a trámite un recurso presentado por la patronal catalana Foment del Treball, tras ser excluida por la CNMC como parte interesada del examen sobre la opa.

Más tamaño

Con la adquisición de Sabadell, BBVA persigue, entre otros, ganar dimensión, un elemento clave para hacer frente a los retos que afronta el sector financiero y Europa en su conjunto, según Torres.

"Nos encontramos con una combinación de factores que representa una enorme oportunidad de inversión y crecimiento en infraestructuras energéticas y renovables. Por ello, Europa requiere bancos de mayor escala para financiar la inversión asociada a este crecimiento", ha insistido el banquero.

La Comisión Europea estima que la región necesita entre 750.000 y 800.000 millones de euros anuales para modernizar infraestructuras, impulsar la transformación tecnológica y avanzar en la transición energética.

Según el presidente de BBVA, es necesario "crear instituciones de mayor envergadura y mejor preparadas", para poder afrontar estos "enormes desafíos de inversión".

Torres ha puesto el acento sobre el fuerte incremento esperado de la demanda de energía, especialmente eléctrica. Según la Agencia Internacional de la Energía, la demanda eléctrica global podría pasar de 30 PWh en 2023 a entre 58 y 80 PWh en 2050.

En su opinión, este crecimiento se explica, principalmente, por cuatro motivos: la importancia de asegurar energía a precios asequibles; la necesidad de autoabastecimiento energético; la obligada descarbonización; y el auge de la inteligencia artificial y la inversión en centros de datos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	31 251 EUR (33,987 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	437,78 cm² (40,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8897 EUR (9676 USD)

Dossier de prensa unacc

La Ceca busca al sustituto de Méndez entre sus directivos

EL DIRECTOR GENERAL DEJA EL CARGO A FINALES DE ABRIL/ La patronal baraja nombres entre sus filas para cubrir el puesto. Un cazatalentos propondrá candidatos externos.

R. Lander. Madrid

La Ceca elegirá antes de dos meses un directivo de consenso para sustituir a José María Méndez, su director general desde 2011, tras su fichaje sorpresa por Isidro Fainé como consejero de CaixaBank en representación de Criteria.

El consejo analiza posibles candidatos dentro de su estructura ejecutiva con vistas a poder ratificar su nombramiento el 24 de abril, cuando se celebra la asamblea anual de la entidad.

Hoy, la opción más probable es una persona de la casa, según las fuentes consultadas. La Ceca carece de un cuadro directivo propiamente dicho, pero se nutre del equipo ejecutivo de Cecabank, el banco mayorista que da servicio a las antiguas cajas (ver cuadro).

Méndez no tiene un número dos claro, aunque Antonio Romero sería el sucesor lógico si se opta por un perfil técnico. Es el directivo que acompaña a Méndez en las reuniones con el Ministerio de Economía.

Méndez es también CEO de Cecabank. Para esa posición es posible que se opte por un directivo distinto. Se abandonaría así el esquema actual de aglutinar en un mismo ejecutivo el doble rol de director general de la Ceca y CEO de Cecabank, un banco especializado que ha crecido mucho en los últimos años y que gana más de 70 millones anuales.

Pensando sobre todo en este segundo caso se analizarán también los nombres que proponga la firma de cazatalentos recién contratada para valorar la idoneidad de los candidatos, añaden las fuentes.

La Ceca ejerce de interlocutor habitual del Gobierno y de los sindicatos, junto con la AEB, en todos los asuntos que tienen que ver con el sector bancario. También promueve la obra social de sus asociadas. La que desarrolla la Fundación La Caixa, la mayor de todas con mucha diferencia, tiene un presupuesto superior a los 650 millones.

Por su tamaño, la influencia de CaixaBank es significativa dentro del consejo de la patronal Ceca. De hecho, el presidente de la Ceca es el propio Isidro Fainé y, el vicepresidente, Tomás Muniesa. Los presidentes de Unicaja, Kutxabank, Ibercaja y Abanca también forman parte del máximo órgano de gobierno.

Cecabank es una entidad especializada en servicios de custodia de valores y depositaría de fondos de inversión. Su capital está al 89% en manos de los bancos de la Ceca.

Se creó en 2012 y el único CEO que ha tenido hasta la fecha es Méndez. El presidente es Manuel Azuaga, ex primer ejecutivo de Unicaja. Es el mayor depositario nacional independiente de fondos, planes de pensiones y entidades de capital riesgo y el primer proveedor en servicios de liquidación y custodia. Su actividad menos conocida tiene que ver con el procesamiento de pagos con tarjeta. Cecabank es la segunda empresa del país por detrás de Redsys.



Isidro Fainé, presidente de la Ceca.



José María Méndez, director general saliente.

ORGANIGRAMA DE CECA Y CECABANK

Principales posiciones

- **Luis Soutullo** — Área financiera
- **Ainhoa Jáuregui** — Planificación
- **Raquel Cabeza** — Riesgos y Cumplimiento
- **Fernando Conlledo** — Secretaría General, Asesoría Jurídica y Fiscal
- **Antonio Romero** — Servicios Asociativos y Recursos
- **Aurora Cuadros** — Securities Services
- **Juan José Gutiérrez** — Servicios Tecnológicos

Fuente: Elaboración propia

La patronal ha lanzado dos procesos: uno para la dirección general de la Ceca y otro para CEO de Cecabank

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	17 421 EUR (18,946 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	190,73 cm² (17,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	4236 EUR (4607 USD)

Dossier de prensa unacc

Arquia apuesta por el seguro con dos compras

R. Lander. Madrid

El banco ha entrado en el capital de la correduría de seguros Insurnet, cuyo principal activo es su plataforma digital InsurCEO. Arquia ha suscrito el 100% de una ampliación de capital y se ha hecho con una participación del 40%. El 60% restante seguirá en manos de su fundador, el empresario Rafael Lacasa, exejecutivo de Winterthur, que seguirá dirigiendo la compañía.

Se trata de una plataforma que permite a cualquier empresa y autónomo obtener precio para una póliza al instante de varias compañías aseguradoras y realizar la contratación de principio a fin online. Principalmente de seguros de responsabilidad civil de directivos y responsabilidad empresarial. InsurCEO, con más de 4.000 clientes asegurados, también ofrece información sobre las necesidades en materia de seguros que tienen las empresas en España. Zurich, AXA, Hiscox y DKV trabajan con esta plataforma, entre otras muchas.

Con su inyección de capital, el objetivo de Arquia es multiplicar la potencia de fuego de InsurCEO con más tipos de pólizas y multiplicar las compañías de seguros asociadas.



Xavier Ventura, director general de Arquia.

"Esta operación fortalece nuestra posición en el segmento de los seguros, un negocio en expansión. Nos permite ser más competitivos y supone acelerar el proceso de digitalización para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes", dice Xavier Ventura, director general de Arquia.

Arquia irrumpió en esta actividad en diciembre, con la adquisición de una participación del 24% de la aseguradora CA Life Insurance Experts, con la que el banco tiene un acuerdo comercial de distribución. La compañía factura 10 millones de euros en seguros de vida riesgo al año y está controlada por Crèdit Andorrà y MGC Mutua.

La cúpula de Arquia está abierta a seguir protagonizando adquisiciones en el sector asegurador. La compañía cuenta con un exceso de capital de 60 millones de euros.

Arquia ha funcionado muchos años como cooperativa de crédito. En 2017 se convirtió en banco. Ese año compró Caja Abogados y, en 2018, el 30% que no controlaba de la firma de asesoramiento independiente Profim.

Arquia cuenta con más de 115.000 clientes y gestiona un volumen de negocio superior a los 4.000 millones de euros.

El 40% de los arquitectos colegiados son clientes de Arquia, así como el 10% de los abogados colegiados y el 10% de los farmacéuticos.

La gestora de fondos de Caja Rural, premio a la mejor de España

SORIA

Gescooperativo, la sociedad gestora de inversión colectiva de Caja Rural de Soria, ha sido premiada nuevamente como una de las mejores gestoras, en la XIX edición de los European Funds Trophy 2025 celebrado en París. La agencia europea de calificación de fondos FundClass, en colaboración con los diarios europeos Le Monde (Francia), El País (España), La Stampa (Italia), LCI (Alemania) y Paperjam (Luxemburgo) ha otorgado a Gescooperativo el premio a la Mejor Gestora Española en la categoría de 16 a 25 fondos calificados.

Fundclass utiliza una metodología basada en la rentabilidad ajustada al riesgo para clasificar los fondos. Estos datos son analizados posteriormente por un jurado compuesto por profesionales financieros que verifican esta clasificación y deciden los premiados en cada categoría. Esta es la segunda vez que Gescooperativo consigue el premio de Fundclass, consolidando su posición como una de las gestoras más competitivas del mercado español. Este premio refleja el esfuerzo continuo de la gestora por ofrecer a los clientes de Caja Rural soluciones de inversión sólidas, diversificadas y adaptadas a sus necesidades financieras.

Caja Rural de Soria celebra este importante reconocimiento como un impulso para nuevos desafíos y reafirma su compromiso, junto a su gestora Gescooperativo, de seguir ofreciendo soluciones financieras innovadoras y adaptadas a las necesidades de sus clientes.

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 46	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 496 EUR (4,889 USD)
Difusión	4377	Tamaño	308,94 cm² (49,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1280 EUR (1392 USD)

Dossier de prensa
unacc



FESTIVAL. *África Colomo, María Espejo, Marta Torres, Jesús García Lomas y Ángela Kayser, entre otros, en la presentación del festival.*

LOS TALLERES DEL FESTIVAL DE DISEÑO *ÓRBITAS*

TALLERES. La segunda jornada del festival tendrá lugar en la Escuela de Arte José Nogué, con la impartición de algunos interesantes los talleres como: *Impresión y escaneado 3D*, a cargo de José Anguita; *Medios digitales en el cómic* (Víctor Araque); *Las bondades del uso de la cal* (Carmen Tienza), o la fantástica *Ilustración y animación mixed media*, de Magali García.

Jaén, epicentro de la creatividad

Presentan la séptima edición del Festival de Diseño *Órbitas* en la Diputación

ÁLVARO GUZGUTI

Jaén se convertirá en epicentro nacional del arte y la creatividad gracias a *Órbitas* 2025, Festival de Diseño y Creatividad, previsto del 19 al 21 de marzo con una veintena de actividades, como exposiciones, talleres, actuaciones, charlas y conferencias de gran interés. La Escuela de Arte y Superior de Diseño (EASD) José Nogué organizará esta séptima edición con el apoyo de la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de la capital, el Centro de Profesorado jiennense, la Universidad y la Fundación Caja Rural de Jaén, entre otras instituciones y firmas colaboradoras. "Pretendemos conseguir tener un panorama lo más rico posible, donde prime la formación que se imparte tanto en nuestros centros como la que pueda adquirir cualquier ciudadano, con objeto de poder desarrollar profesionalmente algo que muchos entienden que puede ser un 'hobby' y que, en realidad, puede convertirse en una profesión", explicó la directora de la escuela, Ángela Kayser. Así lo indicó durante la presentación de *Órbitas* 2025, en la que también participaron la vicepresidenta tercera y diputada de Cultura y Deportes, África Colomo; la concejala jiennense de Cultura, María Espejo; la vicerrectora de Cultura de la UJA, Marta Torres, y el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García Lomas. Kayser, que agradeció el apoyo de administraciones, entidades y empresas en esta nueva edición del festival, destacó que "volverá a contar con casos de experiencia y éxito no sólo a nivel nacional, sino también local y tocará distintos ámbitos del mundo de arte y la creatividad". En esta línea, la vicepresidenta tercera de la Diputación destacó que juega *Órbitas* "al ser un punto de encuentro dedicado a un sector cada vez más estratégico y que, además, incide en la formación y en la dinamización de la vida cultural y económica". Subrayó, además, que desde el principio, la Escuela de Arte José Nogué "ha conseguido hacer un proyecto absolutamente colaborativo entre el alumnado y el profesorado". "Siempre digo que cuando trabajamos juntos podemos llegar mucho más lejos y *Órbitas* es ejemplo de ello, ya que cada año crece exponencialmente", dijo. Junto a ello, expresó el convencimiento de la Diputación sobre "la importancia de respaldar proyectos como éste que, no solamente fomentan el talento y la creatividad, sino que también refuerzan el tejido cultural y empresarial".

> **"Es un proyecto colaborativo entre profesores y alumnos muy interesante"**

PROGRAMACIÓN. *Órbitas* 2025 se estrenará el 19 de marzo, en los Baños del Naranjo, con la mesa redonda *La era de la IA: impacto, ética y posibilidades*, en la que participarán los especialistas Mariia Chizhikova, Juan Ignacio Isern, Raúl Ordóñez y Natalia Serrano. También habrá una charla-coloquio, donde alumnos egresados de distintas escuelas de arte del país darán a conocer su experiencia profesional. Como colofón a este primer día, el grupo Astroandalus llevará a cabo un espectáculo de luz y sonido.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 54	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 180 EUR (4,546 USD)
Difusión	4377	Tamaño	254,53 cm² (40,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1111 EUR (1208 USD)

Dossier de prensa
unacc

LUCHA CONTRA EL ALZHEIMER

Apoyo de la Fundación Caja Rural con 52.000 euros para un proyecto

FRAN MIRANDA

La Fundación Caja Rural de Jaén y la Federación Alzheimer presentan las líneas fundamentales de un proyecto pionero en el territorio jiennense, una iniciativa en la que concurren doce asociaciones de alzhéimer de la provincia, con especial incidencia en el ámbito rural, para impulsar terapias no farmacológicas en la atención a personas que padecen esta enfermedad y demencias afines.

Este programa, a través del que se atiende a cerca de 500 personas, pretende "aprovechar sinergias entre las entidades participantes para tener mucho más impacto entre la población afectada". "Es un proyecto muy potente a nivel social, al que vamos a destinar una inversión de 52.000 euros", destacó el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, durante el acto de presentación, en el que estuvo acompañado por la presidenta de la Federación Alzheimer Jaén, Ángela García, y el presidente de la Fundación, Patricio Lupiáñez, así como por representantes de las distintas asociaciones participantes en el proyecto.

El alzhéimer constituye la primera causa de demencia, afecta a la memoria, al pensamiento, a la emotividad y al comportamiento. Una prevalencia que se incrementa en el caso de las mujeres para casi todos los grupos de edad. En la atención a pacientes, "está demostrada la eficacia de terapias no farmacológicas, principalmente en fases tempranas de la enfermedad, con las que se pretende preservar el mayor tiempo posible las habilidades de la persona que padece alzhéimer", enfatiza Ángela García. La presidenta de la Federación Azheimer Jaén agradece el respaldo de la Fundación Caja Rural de Jaén: "Detrás de ese apoyo hay puestos de trabajo y atención directa a personas vulnerables. Son muchos años desde que contamos con su apoyo a las distintas asociaciones".

La estimulación cognitiva es un tratamiento no farmacológico cuya eficacia está demostrada para ralentizar el deterioro de las funciones cognitivas asociadas a las demencias. Las actividades de estas terapias, que se desarrollan tanto en formatos digitales como tradicionales, actúan como un protector que mantiene y puede mejorar la capacidad del cerebro para soportar los efectos derivados de la demencia. El proyecto, además del tratamiento directo para retrasar el incremento de la dependencia de las personas que padecen la enfermedad, también contempla el asesoramiento a familiares y personas cuidadoras para facilitar su labor.



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 14	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 185 EUR (1,288 USD)
Difusión	4377	Tamaño	15,18 cm² (2,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	315 EUR (343 USD)

Dossier de prensa unacc

Economía. Mejora en las condiciones financieras de los médicos de Jaén

El presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, y el presidente del Colegio de Médicos, Gerardo Pérez, firman un convenio con el objetivo de mejorar las condiciones financieras de los profesionales de la medicina en la provincia. Este acuerdo tiene como fin apoyar y facilitar el acceso de los colegiados a una financiación adaptada a sus necesidades para promover su desarrollo profesional y personal.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 56	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	41 928	V. Comunicación	8 238 EUR (8,959 USD)
Difusión	35 128	Tamaño	512,74 cm² (48,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	2690 EUR (2926 USD)

Dossier de prensa unacc

EN LA ÚLTIMA CHEMA VERA

DIRECTOR EJECUTIVO DE UNICEF ESPAÑA

«La pobreza dura existe en España por más que se oculte»



Vera, en el edificio de Caja Rural de Aragón. JOSÉ MIGUEL MARCO

¿Cómo se siente al liderar un organismo tan potente como es Unicef?
Soy director ejecutivo en España desde 2021 y tengo un mandato maravilloso que es el de defender los derechos de la infancia en múltiples ámbitos, como pueden ser crisis humanitarias extremas, conflictos o hambrunas en todo el mundo.

Toda su vida ha estado vinculada con la cooperación, ¿cómo surge esta pasión por ayudar?
Estudié Química Industrial y al acabar me fui de voluntario a Perú, a una zona de comunidades campesinas y ahí me enganché de la cooperación internacional y de la justicia social en los países alejados. De ahí viene mi vocación. Luego trabajé en el sector privado algunos años, pero sabía que quería dar el salto a la cooperación internacional.

¿Dirigir Unicef ha sido el mayor reto de su etapa profesional?
No. También estuve al mando de Oxfam y tuve retos como las cumbres iberoamericanas o la cooperación entre países de América Latina. Unicef es una gran agencia con un tamaño significativo, presente en todos los países y por lo tanto el impacto también es notable.

De apremiante actualidad son los conflictos de Ucrania y Gaza, donde están presentes.
En Gaza hemos estado toda la vida y también en Ucrania. Fueron unos meses terribles, pero el estar antes te permite tener un amplio tejido establecido para, en el momento en el que la guerra salta, estar con más intensidad.

Pero más allá de esas guerras, ayudan en todos los países.
En todo el mundo. Estas son las crisis que saltan a los titulares. Pero Sudán es la mayor crisis de desplazamiento de infancia del mundo, no nos podemos olvidar.

¿Vive este país la peor crisis en relación con la infancia?
Cada niño que sufre una guerra es la peor situación. Pero si hablamos de número de afectados por el conflicto, combinado con el clima, el peor escenario sería Sudán. Si es vinculado solo a niñas, Afganistán. Si hablamos sobre vulneración del derecho internacional humanitario, sería Gaza. No obstante, cualquier lugar en el que un niño sufre el impacto de la violencia es un infierno porque genera un daño profundo en la salud mental.

¿Qué recuerdo se lleva de estos terribles escenarios?
Un encuentro con una niña que se llamaba Inés en un campo de desplazados al lado de Mosul. Su ciudad quedó destrozada y ahí vi una mirada perdida por la destrucción de su casa, de su campo de juegos, de su escuela. Ahí la importancia ya no es dar alimento, agua o cobijo, sino devolver la esperanza. A esa niña siempre la recordaré porque son niños que sufren, pero que también tienen esperanza.

Volviendo a España, nuestro país tiene una de las mayores tasas de pobreza infantil de Europa.
Un tercio de los niños y las niñas españoles viven en riesgo de pobreza y exclusión. Pero hay un dato más duro: casi el 12% de los niños viven en situación de privación social y material severa. Eso significa que sus familias tienen que decidir si comen carne o calientan la casa o visten a sus hijos. Esto es pobreza dura y existe en España por más que se oculte.

¿A qué se debe?
A la combinación de tres factores: la precariedad en el empleo de padres y madres especialmente jóvenes, el precio de la vivienda y que la protección social a las familias es baja. En general, los indicadores de pobreza en España son siempre peores para la infancia que para la población general.

¿Por qué?
Porque España protege poco y mal a sus familias en comparación con otros países europeos, como Polonia, que es capaz de reducir la pobreza infantil en 20 puntos con protección social, mientras España lo hace en 6.

EL PERSONAJE

• Chema Vera (Madrid, 1965) participó en el Congreso de Responsabilidad Social de Zaragoza, donde conversó sobre la defensa de los derechos humanos

A otros países envían ayuda humanitaria, pero, ¿cómo ayuda Unicef en España?
En España no podemos ayudar de esa forma. En países en guerra, si nosotros no vamos, no hay nadie. Aquí apoyamos las políticas públicas, hacemos asistencia técnica, programas de salud mental, tenemos ciudades amigas de la infancia... También impulsamos a quien tiene responsabilidad, que en este caso es el Estado, y a su vez, quien tiene capacidades en el ámbito empresarial.

Este proceso de ayuda es mucho más lento, inevitablemente.
No necesariamente, con capacidad económica, tendrías recursos. Imagínate lo complicado que es sostener unos niveles de supervivencia infantil de 0 a 5 años semejantes a los de España en Sierra Leona, eso sí que es lento y tienes que hacer una inversión. Reducir la pobreza en España vía protección social podría ser muy rápido.

Pero no lo es.
Falta de voluntad política.

MARÍA MELÚS

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 9	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	3 785 EUR (4,116 USD)
Difusión	555	Tamaño	436,47 cm² (70,0%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	1006 EUR (1094 USD)

Dossier de prensa unacc

RAFAEL MENDOZA BALLESTEROS

RESPONSABLE DE PAC Y AYUDAS AGRARIAS DE GLOBALCAJA

«El asesoramiento profesional y cercano a través de nuestra extensa red de oficinas es lo que diferencia a Globalcaja»

V.M. / ALBACETE

La Política Agraria Comunitaria busca ofrecer una mayor seguridad y rentabilidad a los profesionales del sector primario. La solicitud de la PAC 2025 ya está en marcha y nuevamente desde Globalcaja se brinda asesoramiento especializado a los agricultores de la región, tal y como destaca el responsable de PAC y Ayudas Agrarias de la entidad, Rafael Mendoza.

¿Qué destacaría de esta PAC 2025?
El plazo para solicitar las ayudas finaliza el 30 de abril y posteriormente existe un período de dos semanas adicionales para hacer modificaciones, hasta el 15 de mayo. Desde el primer momento la Consejería de Agricultura trasladó a las entidades colaboradoras que la previsión es no ampliar este año el plazo de esa tramitación, de hecho por nuestra parte estamos haciendo todo lo posible para ello, facilitando medios y recursos en ese sentido.

De esta PAC, la tercera del nuevo período de programación 2023-2027, destacaría que se han despejado mucho antes las incertidumbres, ya que los cambios normativos y flexibilizaciones para los ecorregímenes se conocen desde el pasado otoño y los agricultores saben la normativa de aplicación.

¿Qué ofrece Globalcaja en este período de tramitación?
El ofrecimiento que hace Globalcaja tiene que ver con su posicionamiento, no olvidemos que nuestra entidad es líder en banca rural dentro de Castilla-La Mancha y llevamos tramitando las ayudas de la PAC desde 1993. En nuestras provincias de origen tramitamos aproximadamente la mitad de las solicitudes en cada una de ellas y esa cuota de mercado se ha conseguido desde hace más de tres décadas prestando un asesoramiento personalizado y cercano a través de nuestra extensa red de oficinas, más de 300, con personal sobradamente cualificado que conoce como nadie la realidad de las explotaciones agrícolas de nuestra región, con departamentos agrarios en todas las capitales de provincia.

¿Cuántas solicitudes suelen tramitarse desde la entidad?
Aunque durante los últimos años se ha producido un proceso de concentración de las explotaciones estamos ligeramente por debajo de las 30.000 solicitudes; vuelvo a insistir en que la cuota de mercado en las provincias de las que procede Globalcaja está en torno al 50 por ciento.

¿Cuáles serán los plazos de pago de estas ayudas para el sector agrario?
El primer anticipo, de en torno a un 50 y un 70% del total del pago, suele recibirse a partir de octubre; en diciembre, la Administración abona un segundo anticipo y suele quedar un 10% flotante que los agricultores reciben en mayo o junio del año siguiente. En Globalcaja estamos muy sensibilizados con las necesidades de liquidez del sector y ofrecemos a los agricultores que pasan por nuestras oficinas a tramitar su PAC la posibilidad de anticiparles los pagos que les corresponden, en unas condiciones muy ventajosas. De esta forma, al mismo tiempo que tramitan su PAC, obtienen esa liquidez que necesitan para seguir adelante con su explotación, sin tener que esperar a los períodos de pago de la Administración.

Señala que los pagos de la PAC representan un tercio de los ingresos que perciben los agricultores, ¿contar con un asesoramiento experto será clave para evitar reducciones por no cumplir los requisitos establecidos?
Exacto y es un asesoramiento que no se limita a los tres meses que dura el plazo de solicitud del pago, sino que en Globalcaja ofrecemos todo el año. Hay que tener en cuenta que, además de la solicitud, durante todo el año surgen notificaciones, incidencias... y hay cambios normativos que el agricultor debe conocer en profundidad, para cumplir con los requisitos de la condicionalidad y aprovechar al máximo los ecorregímenes que, aún siendo voluntarios, pueden suponer más de un 20% del pago de la PAC.

En Globalcaja hacemos un importante esfuerzo y movilizamos muchos recursos, para asesorarles e informarles, pero merece la pena, porque lo que hay en juego para nuestros agricultores y ganaderos es mucho. Ellos saben que pueden acercarse a su oficina de Globalcaja, allí donde conocen su expediente, y solventar cualquier cuestión, por eso bien podemos decir que, en Globalcaja, la campaña de la PAC está abierta todo el año.

> «Somos **líderes** en **Banca Rural** y **tramitamos** la **mitad** de los **expedientes PAC** de nuestro **territorio**»

La Política Agraria Comunitaria se antoja un elemento esencial para garantizar el futuro del sector, ¿no es así?
Sí, es determinante, porque supone un tercio de los ingresos agrarios de las explotaciones. La PAC es una de las primeras políticas comunitarias de la Unión Europea y, aunque sus fines han ido evolucionando, sigue siendo una de las políticas modulares de la misma, porque garantiza a los ciudadanos europeos alimentos en cantidad y calidad suficientes, además a precios razonables. Creo que existe una cierta imagen negativa de estos pagos de la PAC totalmente injusta, porque gracias a esta partida los agricultores y ganadores pueden seguir desarrollando su actividad y abasteciéndonos de esos alimentos, haciendo frente a productos de terceros países que no cuentan con las mismas garantías sanitarias.

Respecto a la futura PAC se vienen haciendo ya propuestas de cara a su negociación, en su opinión ¿qué aspectos básicos debería tener?
A mi juicio este debate iniciado me parece prematuro, no obstante una de las primeras cuestiones que debe tener en cuenta la PAC es la simplificación administrativa real y las diferentes realidades de las agriculturas, porque a veces el legislador cuando emana la norma desde Bruselas lo hace desde el punto de vista de una agricultura continental, que poco tiene que ver con la realidad de la agricultura mediterránea, como es el caso de España, donde la agricultura de la cornisa cantábrica no se parece en nada a la de Castilla-La Mancha.



J.M. ESPARCIA

¿Cómo se puede garantizar la rentabilidad de los agricultores en el nuevo contexto internacional, con las amenazas de aranceles?
Es la pregunta del millón. En primer lugar esa viabilidad se alcanzaría estableciendo unos precios justos, donde el agricultor tenga una remuneración acorde a la labor que está haciendo y al coste creciente de los *inputs* a los que está sometido; además los costes laborales que afrontan agricultores y ganaderos de la región en nada tiene que ver a los de terceros países que colocan aquí sus producciones, debemos garantizar que nuestros productos compitan en igualdad de condiciones respecto a esos países.

¿Debe potenciarse en mayor medida la incorporación de los jóvenes al campo?
Totalmente, aunque por parte de las administraciones públicas se sacan convocatorias para esa incorporación de los jóvenes de cara a garantizar ese relevo generacional, quizás los recursos no son los suficientes y deberían impulsarse más esas políticas. Hay mujeres y hombres jóvenes, con una capacitación agraria de la que carecían sus predecesores, que ya han dado ese paso valiente y se han puesto al frente de explotaciones, y en Globalcaja estamos especialmente sensibilizados con esa incorporación de jóvenes al sector, que garantizarán la actividad productiva en el mundo rural y la supervivencia de muchos municipios.

¿Cómo debe ser la relación de la UE con terceros países respecto a adquisición de productos sin las mismas condiciones fitosanitarias?
Los agricultores españoles dejaron claro su posicionamiento, reclamando lo que es de justicia: que los productores de terceros países estén sujetos a las mismas normativas que ellos. Es un objetivo que debemos conseguir y una petición absolutamente razonable, pensando además en el propio consumidor, que debe ser consciente cuando va al supermercado que un producto elaborado en nuestra región se ha hecho con las máximas garantías y ello conlleva un coste. Los requisitos legales de gestión y las buenas condiciones agrarias y medioambientales a la que están sujetos nuestro agricultores son muy severas y ello facilita al consumidor una tranquilidad a tener en cuenta, máxime en una región como la nuestra donde el sector agroalimentario supone más del 18% del PIB, siendo una actividad económica irrenunciable.

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 37	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	2 690 EUR (2,925 USD)
Difusión	2035	Tamaño	128,79 cm² (14,5%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	715 EUR (778 USD)

Dossier de prensa
unacc

EMPRESAS

La comunidad acoge la reunión de Eurocaja Rural para planificar estrategias

L.N.C. LEÓN

Castilla y León acogió la reunión directiva de Eurocaja Rural para planificar las estrategias empresariales y el plan de expansión que la entidad abordará en el futuro más inmediato, un encuentro que estuvo presidido por el director general de la cooperativa de crédito, Víctor Manuel Martín López.

Igualmente, se concretaron los pasos que «consolidarán su rápida expansión territorial», además de ratificar su «compromiso con los clientes y los territorios» en los que actúa, con la finalidad de generar «mayor desarrollo económico y social, empleo e igualdad de oportunidades» en todos ellos.

Días después de haber publicado los mayores beneficios de su historia tras hacerse públicos los principales indicadores financieros de su ejercicio 2024, que reafirmaron la tendencia positiva de los últimos años, Martín López dejó claro que el objetivo es «asegurar esta senda de crecimiento, manteniendo la eficiencia, solvencia y confianza de los más de 500.000 clientes», informa Ical.

El director general de la entidad también puso de manifiesto que un «crecimiento tan rápido y una consolidación tan firme sólo puede ser resultado de una actuación unánime de los profesionales que forman parte de Eurocaja Rural», que «conocen los objetivos, responsabilidades y decisiones» que conforman las principales políticas de la empresa. «Sólo así se identificarán al máximo y remarán en la misma dirección», apuntó.

La Tribuna TALAVERA

Publicación	La Tribuna de Talavera General, 8	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1226	V. Comunicación	1 840 EUR (2,000 USD)
Difusión	951	Tamaño	157,70 cm² (25,3%)
Audiencia	2853	V.Publicitario	489 EUR (532 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA | SESIÓN FORMATIVA

Fundación Eurocaja Rural y Fedeto impulsan el comercio de proximidad

Se han unido para organizar una sesión formativa el 26 marzo en Talavera para capacitar a comerciantes y hosteleros a enfrentarse a los desafíos actuales

LA TRIBUNA / TALAVERA

Fundación Eurocaja Rural organiza, en colaboración con la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) y el Centro de Estudios Financieros (CEF.-) una sesión formativa el próximo 26 de marzo, dirigida a comerciantes, hosteleros y otros profesionales interesados en la dinamización del pequeño comercio y la hostelería local, con la finalidad de promover el desarrollo económico y empresarial mediante la innovación y la competitividad.

La jornada, que acogerá Palomarejos Golf (Talavera de la Reina) de 10:00 a 12:00 horas, será impartida por Javier García Calvo, consultor en estrategia empresarial, empresario y profesor en CEF.- UDIMA, con 20 años de experiencia en empresas como Talgo e Iberdrola. En los últimos 7 años, ha creado varios proyectos emprendedores en retail, eventos y tecnología. Fundador de Wekhow y TopManager, es especialista en Industria 4.0 y metodologías ágiles. Además, ha mentorizado más de 100 proyectos emprendedores, informan desde la organización en nota de prensa.



La jornada se dirige al pequeño comercio y a la hostelería. / ALBERTO RODRIGO

El objetivo de esta iniciativa es proporcionar a los comerciantes y hosteleros estrategias claras y prácticas, y técnicas de marketing de proximidad efectivas, así como ayudarles a crear relaciones sólidas y duraderas con sus clientes, basadas en la confianza y el valor percibido, incrementando así la frecuencia de compra y el ticket promedio.

Las inscripciones ya están abiertas en la web de Fedeto y Fundación Eurocaja Rural para todos aquellos interesados que deseen participar. Se puede obtener más información a través de la página web de la entidad: www.eurocajarural.fun

La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 10	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	722 EUR (785 USD)
Difusión	5265	Tamaño	110.17749768519 cm² (10,3%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	192 EUR (209 USD)

Dossier de prensa unacc

La Bolsa / Espacio de Caja Rural de Teruel

Oportunidades

Las crisis en los mercados financieros son temidas por muchos inversores, ya que suelen ir acompañadas de volatilidad y pérdidas significativas en las inversiones. Sin embargo, también pueden presentar oportunidades únicas para aquellos inversores dispuestos a tomar riesgos y a invertir a largo plazo.

Durante las crisis, las empresas y los mercados pueden sufrir enormes caídas, lo que puede generar oportunidades para comprar acciones o fondos de inversión a precios bajos. Estas compras pueden resultar en grandes beneficios a largo plazo si las empresas y los mercados se recuperan.

Un ejemplo de esto se produjo durante la crisis financiera global de 2008, cuando muchos inversores compraron acciones de empresas como Apple, Amazon y Google a precios muy bajos. Estas acciones se han multiplicado significativamente desde entonces, lo que ha generado enormes ganancias para aquellos que invirtieron durante la crisis.

Otro ejemplo de una crisis que presentó oportunidades únicas de inversión fue la crisis de las punto com en el año 2000. Durante esta época, muchas empresas de tecnología sufrieron grandes caídas en sus precios de las acciones. Sin embargo, aquellos inversores que se mantuvieron fieles a empresas, que sobrevivieron la crisis, cosecharon grandes ganancias a largo plazo.

Aunque la idea de invertir en tiempos de crisis puede resultar intimidante, es importante recordar que la mayoría de los mercados financieros se recuperan tarde o temprano. En lugar de vender durante las crisis, los inversores a largo plazo pueden ver estas caídas como una oportunidad para comprar acciones y fondos de inversión a precios bajos.

Para aquellos que buscan invertir en tiempos de crisis, es importante tener en cuenta que los mercados financieros pueden ser volátiles y que los precios pueden cambiar rápidamente. Por lo tanto, es crucial hacer una investigación exhaustiva antes de tomar cualquier decisión de inversión.

Las crisis en los mercados financieros pueden presentar oportunidades únicas para aquellos inversores dispuestos a tomar riesgos y a invertir a largo plazo. Si bien pueden resultar intimidantes, las caídas en los precios de las acciones y los fondos de inversión durante las crisis pueden ofrecer la oportunidad de comprar a precios bajos y cosechar grandes ganancias a largo plazo.

RAÚL CIRUGEDA CONEJOS

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 3	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	895 EUR (973 USD)
Difusión	555	Tamaño	52,05 cm² (8,4%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	238 EUR (259 USD)

Dossier de prensa
unacc

BREVES

ECONOMÍA

El Comité de Dirección de Eurocaja marca la hoja de ruta de su expansión

■ El director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, ha reunido al Comité de Dirección y directores territoriales para definir los objetivos y estrategias empresariales que abordará la entidad en los próximos meses, así como las principales directrices que marcarán su gestión. Igualmente, se han concretado los pasos que consolidarán su expansión territorial y se ha ratificado su compromiso con los clientes y los territorios en los que actúa, con la finalidad de generar mayor desarrollo económico y social, empleo e igualdad de oportunidades, en todos ellos. Las reuniones se celebraron en Zamora y Salamanca.



EUROCAJA RURAL

HOY

Publicación	Hoy Suplemento, 14	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 205 EUR (2,397 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	33,29 cm² (3,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	586 EUR (637 USD)

Dossier de prensa unacc

HOMBRE ENCAPUCHADO

Atraco a punta de pistola en Caja Rural

M. A. M. La oficina de Caja Rural de Extremadura situada en la plaza de Pepe Vizcaíno sufrió un atraco por parte de individuo que entró a primera hora de la mañana del pasado 27 de enero armado con una pistola y encapuchado. A pesar del dispositivo que montaron por el casco urbano agentes de la Guardia Civil y la Policía Nacional no fue posible su detención. Según distintas fuentes se llevó poco más de 100 euros.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Segovia, 31	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8558	V. Comunicación	2 005 EUR (2,180 USD)
Difusión	7985	Tamaño	218,82 cm² (35,1%)
Audiencia	25 673	V.Publicitario	579 EUR (630 USD)

Dossier de prensa
unacc

Esfuerzo y compromiso avalan el trabajo de las emprendedoras

El talento femenino abre camino en sectores tan diversos como la política, la música, la banca o las energías

A. D.

VALLADOLID. Reto, oportunidad y riesgo son conceptos ligados a la figura del emprendedor. No es un camino fácil pero las que optan, en el caso de las mujeres, por este camino sí se han convertido en un motor de crecimiento y cambio no solo en sus áreas de desarrollo laboral sino también como fuente de inspiración para las que vienen detrás. Protagonistas en la primera de las mesas redondas del III Foro de Talento Mujer, Ana de Miguel, fundadora y directora empresarial en Brain Comunicación y co-fundadora y directora empresarial en Papaya Comunicación; Eva Morón, directora de Zona de Laboral Kutxa y Ana Belén Alonso, jefa de Redes Inteligentes de Iberdrola, compartieron su experiencia, visión y logros alcanzados por la mujer.

La segoviana Ana de Miguel, que comenzó en el mundo del asesoramiento político y saltó al de la música y la comunicación, reconoció que cuando acabó Periodismo y Ciencias Políticas «no pensé en ser emprendedora» pero «la vida me ha ido llevando» aunque por el camino su exigencia personal le pasó factura: «no nos han contado que implica un sacrificio muy grande a muchos niveles. Cuando monté mi empresa en un momento dado entré en una espiral que me acercó a un problema de salud mental». Un punto de inflexión, que le sirvió para parar y coger fuerzas, ordenar prioridades y lanzarse de nuevo, «ahora en una confluencia de suerte y trabajo, hemos montado una empresa de comunicación con ocho personas, siete son mujeres. Para mí, es importante encontrar un equilibrio sano entre mi vida personal y laboral».



Ana de Miguel, Eva Morón, y Ana Belén Alonso durante su intervención.

Sobre el emprendimiento, Ana de Miguel aseguró: «no nos han contado que implica un sacrificio muy grande a muchos niveles»

Por su parte, Eva Morón, directora de Zona de Laboral Kutxa quiso poner el acento en la lucha de las generaciones anteriores, «ahora no nos sorprende que una mujer tenga ideas, pero hasta hace pocos años, en 1975, jurídicamente hablando no podíamos montar una empresa por nuestra cuenta». A través de la Fundación de Emprendimiento de Laboral Kutxa constata un cambio en el perfil de las personas que se acercan con propuestas profesionales, «hablaba ayer con la persona que da servicio a quienes quieren montar un negocio y me confirmaba que ahora mismo hay paridad en cuanto a sexo de emprendedores», algo que no sucedía hace años por eso, consideró que «es importante que tomemos conciencia y reflexionemos de lo que han supuesto nuestras madres y abuelas sin saber a dónde íbamos a llegar».

Ana Belén Alonso, jefa de Redes Inteligentes de Iberdrola, se mostró convencida de que «los talentos se tienen que cultivar» pero que debe ir acompañado de una formación, «estudiando y con esfuerzo todo es posible». Esta ingeniera leonesa tiene claro el papel clave de los educadores, «es muy importante el papel de los profesores en la motivación», aunque también las experiencias negativas con docentes impulsaron el camino de estas mujeres emprendedoras como se comentó en diferentes momentos del encuentro. Cuando entró a trabajar en Iberdrola fue la primera mujer en su departamento, pero «nunca tuve ningún problema. A día de hoy ha cambiado todo, hay más mujeres en departamentos técnicos porque lo que se tiene en cuenta es tu forma de trabajar».

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 41	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	1 289 EUR (1,401 USD)
Difusión	8490	Tamaño	44,69 cm² (7,2%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	395 EUR (430 USD)

Dossier de prensa
unacc

ECONOMÍA

CyL acoge la reunión directiva de Eurocaja Rural para fijar estrategias

■ Castilla y León acogió la reunión directiva de Eurocaja Rural para planificar las estrategias empresariales y el plan de expansión que la entidad abordará en el futuro más inmediato, un encuentro que estuvo presidido por el director general de la cooperativa de crédito, Víctor Manuel Martín López. Igualmente, se concretaron los pasos que «consolidarán su rápida expansión territorial», además de ratificar su «compromiso con los clientes y los territorios» en los que actúa, con la finalidad de generar «mayor desarrollo económico y social, empleo e igualdad de oportunidades» en todos ellos.



Foto de familia de la reunión directiva de la entidad. / ICAL

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 28	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	535 EUR (582 USD)
Difusión	3070	Tamaño	43,27 cm² (6,9%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	213 EUR (232 USD)

Dossier de prensa unacc

CONVENIO DE COLABORACIÓN



Caja Rural apoya el emprendimiento

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Soria y Caja Rural de Soria han firmado dos convenios de colaboración con el objetivo de impulsar la creación y consolidación de empresas en la provincia, fomentar el emprendimiento y mejorar el acceso a la financiación para el tejido empresarial soriano.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 28	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	508 EUR (551 USD)
Difusión	3070	Tamaño	39,65 cm² (6,4%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	202 EUR (220 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAJA RURAL DE SORIA

Gescooperativo recibe el premio Fundclass a la mejor Gestora Española

REDACCIÓN/ SORIA

Gescooperativo, la sociedad gestora de inversión colectiva de Caja Rural de Soria, ha sido premiada nuevamente como una de las mejores gestoras, en la décimo novena edición de los European Funds Trophy 2025 celebrada en París.

La agencia europea de calificación de fondos, FundClass, en colaboración con los diarios europeos Le Monde (Francia), El País (España), La Stampa (Italia), LCI (Alemania) y Paperjam (Luxemburgo) ha otorgado a Gescooperativo el premio a la Mejor Gestora Española en la categoría de 16 a 25 fondos calificados.

Este premio refleja el esfuerzo continuo de la gestora por ofrecer a los clientes de Caja Rural soluciones de inversión sólidas, diversificadas y adaptadas a sus necesidades financieras.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 16	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	4 946 EUR (5,379 USD)
Difusión	2216	Tamaño	834,88 cm² (77,7%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	1516 EUR (1649 USD)

Dossier de prensa
unacc

Eurocaja Rural

CERCANÍA Y COMPROMISO: LA FÓRMULA PARA APOYAR AL SECTOR PRIMARIO

Eurocaja Rural ratifica su implicación y responsabilidad con el medio rural en todo el ámbito de actuación donde opera proporcionando soporte financiero, social y asistencial con más de 300 oficinas en Castilla-La Mancha, 55 en la provincia

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

Eurocaja Rural lleva, desde su creación, respaldando de manera continua a los agricultores, ganaderos y también al sector agroalimentario, ofreciendo cercanía y soluciones personalizadas por parte del equipo de profesionales de su amplia red comercial.

Soporte financiero, acceso a financiación e inversiones; gestión de trámites esenciales como anticipos de cobro, gestión de subvenciones o contratación de seguros adaptados a las necesidades específicas del colectivo o coberturas de explotación, constituyen algunos de los servicios principales que proporciona en su día a día.

La entidad, consciente de las dificultades a las que los agricultores y ganaderos se enfrentan cada día, decidió crear un área cuya dedicación, en exclusiva, estaba dirigida a simplificar su labor y brindar un acompañamiento adecuado. A las propias características intrínsecas de la agricultura y ganadería, se unen otras como la llegada de la digitalización, la labor administrativa y la complejidad de su gestión.

Por este motivo, Eurocaja Rural pone a su disposición sus 470 oficinas agro en todo su ámbito de actuación, que comprende Castilla y León, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, La Rioja, Aragón y Región de Murcia, además del servicio especializado del Gabinete Agrícola, un departamento específico para cooperativas, y otro para ayudas y subvenciones, dirigidas a agricultores y ganaderos.



Oficina de Eurocaja Rural en Tomelloso. / LT

GABINETE AGRÍCOLA. Estos profesionales tienen la misión de acompañar a las cooperativas en su gestión, facilitando las herramientas informáticas y el asesoramiento y formación necesarios para optimizar sus resultados, aumentar sus ventas y facilitar su viabilidad. Así mismo, orientan y efectúan la tramitación y formalización de expedientes, especialmente los relacionados con ayudas y subvenciones públicas, como la PAC, las ayudas a la Reestructuración y Reconversión de Viñedo, o la incorporación al sector de nuevos agricultores y ganaderos.

Con motivo del inicio del periodo de solicitud de las ayudas de la PAC, la entidad financiera pone a disposición de su amplia base de socios y clientes toda la información y características de la nueva campaña. Su red comercial, con más de 300 oficinas en Castilla-La Mancha (55 en la provincia de Ciudad Real) y más de 480 en todo su ámbito de actuación, y su equipo de expertos profesionales cualificados, proporciona asesoramiento, acompañamiento y respaldo en la gestión y tramitación de la PAC, priorizando así la atención personalizada y el trato cercano con sus clientes.

Eurocaja Rural cuenta un año más, a través de AENOR, con el certificado anual ISO 9001 en el proceso de tramitación de estas ayudas, lo que acredita la calidad y excelencia en la gestión de solicitudes de la PAC.

El Gabinete Agrícola de Eurocaja Rural resuelve cuestiones que generan duda en los clientes, ayudan a cumplir los trámites, y realizan el seguimiento y la trazabilidad de las solicitudes y expedientes durante todo el año, así como las reclamaciones y subsanaciones que procedan. También, favorecen el anticipo de cobro de subvenciones y la contratación de los seguros que mejor se adaptan a sus necesidades, entre otras muchas opciones.

> LA ENTIDAD RESPALDA AL AGRICULTOR EN LA TRAMITACIÓN DE LA PAC

A esto se suma que, desde la entidad, se fomenta la organización y desarrollo de encuentros sectoriales y procesos formativos exclusivos en áreas tan diversas como contabilidad, gestión comercial, almazara, carburantes, etc. En ellos se ofrece formación específica, asesoramiento personalizado e información de actualidad sobre las normativas vigentes, resolviendo las dudas de los profesionales. Igualmente, se establecen convenios con las Administraciones Públicas para la ejecución de inversiones comprometidas en sus presupuestos, y favorecer así el cumplimiento de sus compromisos territoriales. También actúa como agente tramitador de sistemas nacionales y regionales de seguros, subvenciones y ayudas.

Cabe destacar también que Eurocaja Rural cuenta con servicio de Laboratorio donde se realizan análisis de aceite, agua, suelos, material vegetal y un largo etcétera, que conforma su catálogo de productos, por citar algunos ejemplos destacados de su implicación activa y compromiso con el sector primario, cooperativo y agroalimentario.

De este modo, la entidad se enfrenta con eficacia a la amenaza que representa el reto demográfico y ayuda a reforzar la competitividad de un sector que es imprescindible para la sostenibilidad del sistema económico y, en especial, del ámbito rural.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 22
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	14/03/2025
País	España
V. Comunicación	1 054 EUR (1,146 USD)
Tamaño	85,30 cm² (7,9%)
V.Publicitario	323 EUR (351 USD)

Dossier de prensa unacc

PEDRO MUÑOZ



Globalcaja respalda los Mayos

Pedro Muñoz recibirá de nuevo la colaboración de la Fundación Globalcaja para su Fiesta del Mayo Manchego, una tradición declarada Fiesta de Interés Nacional. El presidente de la entidad financiera y de la Fundación Globalcaja en Ciudad Real, Mariano León, suscribió esta colaboración con el alcalde de Pedro Muñoz, Alberto Lara. / LT

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados