Resumen de prensa

jueves, 13 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	Economía ultima una cuenta para facilitar la inversión de particulares en empresas	13/03/2025	13
5	Cinco Días	La banca pide cambios regulatorios más graduales	13/03/2025	9
6	El Economista	El ICO propone asumir la mitad del riesgo del crédito a promotores concedido por la banca	13/03/2025	8
7	El Economista	Gortázar (CaixaBank): “Sale más a cuenta financiar una renovable en Francia que en España”	13/03/2025	8
8	Expansión	Gortázar carga contra el impuesto a la banca y eléctricas	13/03/2025	20
9	El Economista	Normas ESG más laxas facilitarían la inversión en el sector	13/03/2025	20
10	Expansión	Santander busca 1.000 clientes de banca de inversión en EEUU	13/03/2025	17
11	Expansión	BBVA reducirá el consejo de Sabadell al término de la opa	13/03/2025	18
12	ABC	Un recurso judicial amenaza con paralizar la opa de BBVA al Sabadell	13/03/2025	30
13	La Vanguardia	La opa BBVA-Sabadell quedará en manos del Gobierno, a la espera de la CNMC	13/03/2025	50
14	La Vanguardia	“ “	13/03/2025	51
15	Expansión	Sabadell se enfrenta a 2025 con el colchón de financiación lleno	13/03/2025	20
16	El Economista Seguros	El sector asegurador incentiva la cultura del ahorro entre los jóvenes	13/03/2025	28
17	El Economista Seguros	“ “	13/03/2025	29
18	El Economista Seguros	El seguro no es un producto financiero sin más	13/03/2025	4
19	El Economista Seguros	“ “	13/03/2025	5
20	El Mundo Castellón	Vinaròs define todas las propuestas para el certamen Ecclectic	13/03/2025	15
21	El Mundo Burgos	Los amantes de la marcha nórdica se dan cita en Melgar de Fermanental	13/03/2025	6
22	ABC Toledo	Eurocaja Rural y Fedeto impulsan el comercio de proximidad	13/03/2025	48
23	La Opinión de Zamora	Concierto de los Salmos de Manzano, el sábado en San Ildefonso	13/03/2025	9
24	Granada Hoy	La Fundación Caja Rural renueva su compromiso de colaboración con la OCG	13/03/2025	18
25	Diario Jaén	Afixa y Caja Rural fortalecen sus lazos	13/03/2025	13
26	Granada Hoy	La Fundación Caja Rural Granada renueva compromiso con la OCG	13/03/2025	43
27	Levante	Un projecte impulsa la ramaderia per a millorar la biodiversitat de la marjal de Pego-Oliva	13/03/2025	30
28	La Nueva España	Nace un proyecto para digitalizar los negocios del Camino de Santiago	13/03/2025	24
29	La Verdad	Pérez Aniorte, Fernández Gutiérrez y Sandy Jecker, nombrados Festeros de Honor	13/03/2025	22
30	El Norte de Castilla	Una entidad moderna, innovadora y cooperativa, convencida de que hay otra forma de hacer banca	13/03/2025	8

31	El Norte de Castilla	Renovada oficina al servicio de la clientela	13/03/2025	8
32	Diario de León	Convenio sobre préstamos entre Agricultura y Eurocaja Rural	13/03/2025	20
33	El Periódico Extremadura	Las mujeres rurales piden más apoyo y reconocimiento en el sector primario	13/03/2025	8
34	El Periódico Extremadura	“ “	13/03/2025	9
35	El Periódico Extremadura	Copreca: listos para el relevo generacional	13/03/2025	54
36	El Periódico Extremadura	“ “	13/03/2025	55
37	El Periódico Extremadura	FIMIR irrumpe con fuerza para mostrarse al mundo	13/03/2025	34
38	El Periódico Extremadura	Unas jornadas abordan los estudios sobre ganadería y calidad de la carne	13/03/2025	56
39	El Periódico Extremadura	La DO Ribera del Guadiana reconoce a los mejores podadores de la región	13/03/2025	56
40	Diario de Burgos	Eurocaja Rural facilita créditos ventajosos al sector primario	13/03/2025	39
41	Huelva Información	Jazz y soul en la Fundación Caja Rural	13/03/2025	16
42	Ideal Jaén	Un convenio que contribuye al crecimiento económico del polígono Los Olivares	13/03/2025	8
43	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel apoya el programa Viajando por los Pueblos de la Comarca	13/03/2025	15
44	La Tribuna de Albacete	Las Jornadas Taurinas locales se celebran mañana	13/03/2025	14
45	La Tribuna de Albacete	El asesoramiento profesional y cercano a través de nuestra extensa red de oficinas es lo que diferencia a Globalcaja»	13/03/2025	10
46	El Adelantado	La Media Maratón Cajaviva Segovia entra en escena	13/03/2025	25
47	El Adelantado	Junta y Eurocaja Rural firman un acuerdo para facilitar 200M en préstamos al campo	13/03/2025	15
48	Diario Palentino	Eurocaja Rural facilitará 200M€ en préstamos al sector agroalimentario	13/03/2025	8

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	35 683 EUR (38,954 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	326,39 cm² (52,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8481 EUR (9258 USD)

Dossier de prensa unacc

Economía ultima una cuenta para facilitar la inversión de particulares en empresas

España trabaja con Francia y otros países para tener listo el diseño de una etiqueta europea antes del verano ▶ La CNMV cree que es la mejor fórmula para incentivar el ahorro de los minoristas

LAURA SALCES / MANUEL V. GÓMEZ
MADRID / BRUSELAS

El Gobierno quiere que el dinero de los ahorradores salga de los depósitos y cuentas corrientes y favorezca la financiación de las empresas, para lo que trabaja en un nuevo producto de ahorro que incentive que el inversor minorista aumente su ahorro a largo plazo. Una iniciativa que está impulsando junto a Alemania, Francia, Italia, Polonia, Países Bajos y Luxemburgo en el marco del Laboratorio de Competitividad de la Unión Europea para impulsar la integración del mercado de capitales europeo, y que coincide con un fuerte repunte de las necesidades de inversión europeas en materia de transición energética y digitalización, y a los que se suma ha sumado en las últimas semanas el aumento de las necesidades ligadas a la seguridad.

Entre las propuestas que se están analizando dentro del Laboratorio de Competitividad europeo, la que mejor respuesta estaría teniendo por parte de los países implicados y de la misma Comisión Europea es una etiqueta paneuropea para instrumentos de ahorro, que bien puede ser una cuenta o un producto concreto, y que establecería los requisitos necesarios y sus implicaciones.

Economía trabaja ya en el diseño de este nuevo producto de inversión, que espera tener concretado en los próximos meses. "Hemos puesto sobre la mesa algunos proyectos concretos, por ejemplo, ese producto de ahorro europeo de características comunes a nivel europeo y la idea es aterrizarlo y detallarlo de aquí al mes de junio, para poder ponerlo en marcha ya en la segunda mitad de año", reconocía esta misma semana en Bruselas el ministro Carlos Cuerpo.

A falta de una mayor concreción, en el último año han sido varias las voces que han instado a los países europeos, y a España en concreto, a poner en marcha cuentas de ahorro individuales dedicadas a la inversión con las que incentivar la inversión del pequeño ahorrador en los mercados de capitales. Son productos que permiten invertir en distintos activos como depósitos bancarios, acciones, fondos de inversión o bonos de forma sencilla y con un horizonte de inversión a largo plazo. El último de estos llamamientos proviene de la OCDE, que en un informe elaborado a petición de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) para buscar fórmulas para potenciar el mercado de capitales insta al Ejecutivo a poner en marcha esta fórmula que permita "opciones de inversión flexibles y una tributación simplificada", que permita libertad de elección de activos.

Los trabajos para su diseño coinciden en el tiempo con la primera visita a España de la comisaria de Asuntos Económicos, María Luís Albuquerque, que tiene previsto reunirse con Carlos Cuerpo y representantes del Banco de España, CNMV y la patronal bancaria AEB entre hoy y mañana.



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo se toma una foto con varias personas, ayer, en Valencia. EFE

De Suecia a Francia

El documento elaborado por la OCDE cita varios ejemplos puestos en marcha en países como Suecia, Reino Unido o Francia, siendo el primero el que más notoriedad ha logrado: es una cuenta de ahorro que aporta simplicidad tanto de gestión como a nivel fiscal que permite englobar distintos productos de inversión europeos, como acciones y fondos de inversión sin tener que declarar las pérdidas y ganancias. El ahorrador evita pagar un impuesto sobre las plusvalías obtenidas y en cambio abona un impuesto estándar anual sobre el valor de la cuenta cada año, que en 2024 fue del 1,086%. Además, desde este año están exentas de tributación las primeras 150.000 coronas suecas, unos 13.600 euros, cuantía que se duplicará el año que viene.

En la AEB destacan, además, en un documento hecho público ayer por la Comisión Europea, las ventajas administrativas de este tipo de cuenta, ya que, apuntan, en algunos países la declaración de impuestos "es muy gravosa": "Por supuesto, los incentivos fiscales en el momento de la recuperación de los ahorros también serían un incentivo importante". Este vehículo, denominado ISK (Investment Savings Account, en inglés) y lanzado en 2012, ha tenido una buena acogida en el país, donde cerca de la mitad de la población adulta tiene una de estas cuentas, según datos del supervisor, con un importe medio de unos 6.500 euros.

Gigantes de la inversión como BlackRock apoyan la medida y piden incentivos

Otro de los ejemplos propuestos es el Plan d'Épargne en Actions (PEA) francés, un plan de ahorro que permite invertir en cotizadas europeas y que permite exenciones fiscales de las plusvalías obtenidas siempre y cuando no se hagan retiros antes de cinco años y que está limitado a 150.000 euros por ahorrador. Un vehículo que cuenta con una versión dirigida a menores de 25 años, con un límite de 20.000 euros, y otra específicamente diseñada para invertir en pymes, donde el máximo asciende a 225.000 euros. A cierre de 2023, el valor de los activos incluidos en este vehículo ascendía a 113.000 millones de euros, según el Banco de Francia.

En cambio, el modelo británico, llamado Cuenta de Ahorros Individual (ISA, en inglés), es un vehículo disponible para ahorradores de entre 18 a 40 años para realizar aportaciones de hasta 4.000 libras al año y que el Gobierno británico completa con hasta otras 1.000. El dinero aportado se puede retirar para comprar una vivienda o a partir de los 60 años.

Incentivar la inversión a largo plazo de los ahorradores es uno de los objetivos que busca Bruselas a través de la iniciativa de Unión del Ahorro y la Inversión, con la que busca canalizar mejor el ahorro y ampliar las oportunidades de financiación para las empresas. Según la Comisión, los europeos amasan el 34% de sus ahorros, que ascienden a 33 billones de euros, en efectivo y depósitos bancarios.

La iniciativa, que aspira a movilizar el ahorro y promover la participación minorista en el mercado de capitales a través de productos simples y de bajo coste, acaba de finalizar el periodo de consultas. Entre las aportaciones realizadas están las de gigantes de la inversión, como BlackRock o Vanguard, que apoyan su creación para contribuir a elevar la participación del inversor minorista y que reclaman incentivos a las aportaciones periódicas.

Desde la patronal bancaria española, AEB, se incide en que no existe necesidad de estos vehículos y que deben ser las entidades las que los diseñen. "No creemos que sean necesarios nuevos productos financieros para estimular la inversión minorista, ya que el mercado actual ofrece suficientes oportunidades", apuntan, si bien aseguran que la cuenta sueca es "interesante". Desde la CNMV apuntan que "la creación de una cuenta de ahorro de inversión individual específica parece la mejor opción para alcanzar los objetivos previstos" y recuerda que la fiscalidad es un elemento clave para fomentar la participación de los minoristas.

Entre las instituciones españolas que han realizado aportaciones está también el Banco de España, que incide en su aportación en el papel que pueden jugar los Fondos Europeos de Inversión a Largo Plazo (Eltif) para movilizar el ahorro hacia inversiones estratégicas,.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 9	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	7 880 EUR (8,602 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	37,99 cm² (6,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2014 EUR (2199 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca pide cambios regulatorios más graduales

PABLO GONZÁLEZ
MADRID

El sector financiero español sostiene que la descarbonización de la banca puede lograrse sin la necesidad de una regulación estricta. Las principales asociaciones del sector, como la Asociación Española de Banca (AEB) o la CECA, reunidas ayer en el quinto encuentro anual del Centro de Finanzas Sostenibles y Responsables de España (Finresp) en Madrid, manifestaron que las políticas europeas de descarbonización afectan la competitividad de la banca y pidieron "cambios más graduales" para evitar que los bancos europeos pierdan terreno frente a sus competidores estadounidenses.

José María Méndez, presidente de Finresp y director general de CECA, la patronal de las antiguas cajas de ahorro, destacó que la sostenibilidad en el ámbito de la Unión Europea "no puede ser solo requerimientos regulatorios cada vez más estrictos", sino que debe ir más allá y verse como un motor del crecimiento económico y la creación de empleo.

Según aseguró, el sector financiero ha enfrentado una "intensa oleada reglamentaria" desde 2019, en asuntos como los "envases, la deforestación o las emisiones de gases de efecto invernadero".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	39 481 EUR (43,099 USD)
Difusión	9761	Tamaño	436,86 cm² (40,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7075 EUR (7724 USD)

Dossier de prensa unacc

El ICO propone asumir la mitad del riesgo del crédito a promotores concedido por la banca

Más de 2.500 personas se han beneficiado de los avales para la compra de primera vivienda

M. A. MADRID.

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) pone el foco en el problema de la vivienda, proponiendo asumir la mitad del riesgo procedente del crédito a promotores inmobiliarios concedido por las entidades financieras. "No tendríamos problema en compartir al 50% el riesgo promotor", aseguró ayer el presidente del ICO, Manuel Illueca, durante su intervención en el V Encuentro Anual del Centro de Finanzas Sostenibles y Responsables de España (Finresp).

Con esta medida, el ICO pretende fomentar la financiación por parte de los bancos a la promoción inmobiliaria, frente a un mercado en el que la fuerte distorsión entre la oferta y la demanda sigue disparando el precio de la vivienda.

El problema consiste en que en España faltan casas y, además, los que quieren comprar no pueden pagar las pocas viviendas que hay en el mercado. De hecho, el grueso de la demanda, que supondría la creación de unos 250.000 hogares nuevos, está concentrado en una población insolvente, incapaz de tener el ahorro previo que exige la banca, alimentando una burbuja social.

"Tenemos que seguir colaborando con las entidades financieras en la promoción de vivienda en propiedad", apuntó, al señalar que existe un "problema regulatorio", debido a que el consumo de capital para este tipo de operaciones "es muy alto".

"Para las entidades es muy interesante compartir riesgo promotor con el ICO. Van a tener un consumo de capital mucho más bajo y con el mismo capital se va a poder hacer más vivienda", aseveró Illueca.



Contratación de una hipoteca. ALAMY

> Illueca insiste en que es imposible abordar la crisis inmobiliaria sin involucrar al sector privado

El presidente del ICO también subrayó que el instituto tiene interés en realizar este tipo de operaciones porque descarta por completo que el organismo público entre "en el negocio que viene después", es decir, en las hipotecas. Illueca afirmó que es "imposible" abordar el problema sin que el sector privado esté involucrado y, además, avisó de los precios en términos reales (descontada la inflación) de la vivienda en alquiler, que están un 10% por encima de los que alcanzaron durante la burbuja inmobiliaria. En el caso de la vivienda en propiedad, ya están "más o menos" a los niveles de aquel entonces.

Respecto a los avales del 20% a la compra de primera vivienda, el presidente del ICO cuantificó en 2.500 beneficiarios hasta la fecha para este tipo de avales, con un total de financiación de unos 300 millones de euros. Si estos avales logran drenar demanda de la vivienda en alquiler –donde se están viendo los precios más altos– para trasladarla a vivienda en propiedad, el producto habrá hecho "un buen servicio al país", agregó Illueca.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	20 901 EUR (22,817 USD)
Difusión	9761	Tamaño	274,58 cm² (25,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5209 EUR (5687 USD)

Dossier de prensa unacc

Gortázar (CaixaBank): "Sale más a cuenta financiar una renovable en Francia que en España"

El ejecutivo arremetió contra los impuestos a la banca y a las energéticas, que frenan las inversiones

Matteo Allievi MADRID.

El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, aseveró ayer que España está aprovechando a medias su ventaja geoestratégica para atraer inversión en energías renovables, debido a la falta de predictibilidad del mercado eléctrico y a los impuestos que se pusieron a la banca y a las energéticas. "Nos sale más a cuenta financiar una planta renovable en Francia que en España. Tenemos que ir exactamente en el camino contrario", dijo en un encuentro anual organizado por el Centro de Finanzas Sostenibles y Responsables de España.

Gortázar recordó que en España la energía ha sido históricamente más cara que en Europa, pero eso cambió con la mayor abundancia y proporción de renovables que hay en la actualidad.

No obstante, advirtió de que ésto está generando una dinámica de precios en el mercado muy diferente, ya que el *pool*–el mercado diario eléctrico– se pensó para un *mix* energético muy distinto.

El ejecutivo agregó que las renovables, pese a abaratar el coste de la energía, no generan "suficiente predictibilidad" a largo plazo de cara a quienes quieran invertir en ellas. De esa forma, instó a "incentivar" esa inversión, pero a la vez lamentó que "es difícil financiar proyectos en España" si el riesgo de la variación de precios tiene que ser asumido por el financiador.

> El CEO abogó por medir mejor los riesgos asociados al clima y simplificar la regulación

Gortázar también consideró que el contexto actual "genera que la sostenibilidad esté un poquito menos de moda", pero defendió que "cuando hay más ruido es bueno volver a la realidad", en la que la temperatura del planeta va creciendo. "Hemos tenido el año más cálido de la historia en 2024. Tenemos que tener claro el objetivo. El sector financiero es el aparato circulatorio de la economía y tenemos la obligación moral de ayudar", apostilló. El banquero abogó por medir "mejor" los riesgos asociados al clima y "simplificar la regulación".

"Hay muchas incertidumbres sobre todo con respecto a la capacidad de la sociedad de adaptarse a determinados cambios. Seguir publicando, seguir midiendo, simplificando la regulación...tiene mucho sentido. Ese camino lo tenemos que seguir, habrá altos y bajos, pero creo que la dirección es correcta", zanjó.

Por su parte, el director general de CECA y presidente de Finresp, José María Méndez, puso el acento en la "oportunidad histórica que se presenta de alcanzar una verdadera integración europea" en materia financiera, ya que el actual contexto geopolítico, con la imposición de aranceles por EEUU y la pugna por las cadenas de suministro, la favorece.

Señaló que vuelven a estar sobre la mesa cuestiones como el activo mutualizado libre de riesgo o los eurobonos, y se pueden revitalizar proyectos como el de la unión de mercados de capital en la UE, así como la unión bancaria a través de un fondo de garantía de depósitos que eliminaría la fragmentación financiera actual.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	44 312 EUR (48,374 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	392,27 cm² (36,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7962 EUR (8692 USD)

Dossier de prensa unacc

Gortázar carga contra el impuesto a la banca y eléctricas

AUMENTO IMPOSITIVO/ El banquero afirma que es más rentable financiar una planta renovable en Francia que en España.

Expansión. Madrid

El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, se lamentó ayer de las consecuencias de que el Gobierno grave la actividad de la banca y las energéticas con impuestos extraordinarios y de la inoportunidad del recargo. "Estamos en un momento en el que España tiene, por fin, una ventaja geoestratégica increíble para atraer inversión en energías renovables", afirmó.

Gortázar hizo estas declaraciones en el encuentro anual organizado por Finresp, el Centro de Finanzas Sostenibles y Responsables de España.

Durante su intervención, Gortázar afirmó que la banca puede ayudar a financiar la transición, pero que España está aprovechando "solo a medias" la "oportunidad extraordinaria" de tener una energía más barata por la mayor contribución de las renovables.



Europa Press

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, ayer.

Financiación

El consejero delegado aseguró que hoy es más rentable financiar una planta renovable en Francia o Portugal que en España. Lo atribuye a la falta de predicibilidad del mercado y a los impuestos especiales a la banca y a las compañías energéticas.

Gortázar recordó que en España la energía ha sido históricamente más cara que en Europa, pero eso ha cambiado con la mayor abundancia y uso de las renovables.

No obstante, advirtió de que esta situación está generando una dinámica de precios en el mercado muy diferente, porque el *pool*, el mercado diario eléctrico, se pensó para un gasto energético muy distinto.

El Banco de España afirma que el sector está "empachado" de regulación en sostenibilidad

Según indicó, el *pool* no genera la suficiente predicibilidad de precio para que las entidades financieras puedan financiar renovables y hacer inversiones más importantes.

Por eso, afirmó que hay que buscar modelos que incentiven y den una mayor predicibilidad al precio del *pool* a largo plazo. Según dijo, es difícil financiar proyectos en España si no hay un contrato de compraventa de energía, porque de lo contrario todo el riesgo tiene que ser asumido por los financiadores.

Por su parte, Juan Carlos Delrieu, director de la Oficina ESG del Banco de España, se lamentó de la creciente regulación en sotenibilidad que soporta sector bancario. "Muchos reguladores han querido dejar su impronta y nos han empachado", dijo.

Paloma Marín, vicepresidenta de la Comisión Nacional de Valores, afirmó en ese mismo acto que el ecopostureo puede poner en entredicho la labor en fondos sostenibles y "hacer perder la confianza de los inversores".

CaixaBank culmina su sexta recompra de acciones

CaixaBank ha completado su último programa de recompra de acciones propias. La entidad ha adquirido 89,37 millones de títulos, el 1,25% del capital social.
El programa arrancó el pasado 19 de noviembre. La entidad amortizará esas acciones y reducirá su capital social. Como consecuencia, sus 560.000 accionistas verán elevado el beneficio por acción. Por eso, este tipo de programas se consideran una forma de retribución al inversor. Para las entidades es una buena forma invertir el exceso de capital aprovechando que las acciones cotizan por debajo del valor contable. Desde 2022, CaixaBank ha realizado seis programas de recompra, en su mayoría de 500 millones.
Con cargo a los resultados de 2024, que fueron históricos, la entidad pagará un dividendo total en efectivo de 0,43 euros, un 11,3% más que el de 2023. El banco reparte a sus accionistas entre el 50% y el 60% del beneficio anual.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	18 557 EUR (20,258 USD)
Difusión	9761	Tamaño	274,58 cm² (25,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5209 EUR (5687 USD)

Dossier de prensa unacc

Normas ESG más laxas facilitarían la inversión en el sector

M. Domínguez MADRID.

El mundo está navegando una ola anti sostenibilidad impulsada por el presidente de EEUU, Donald Trump. La Unión Europea se mantiene firme en su voluntad de liderar la transición energética, pero ya ha anunciado una profunda simplificación de todo su paquete de regulación ESG (acrónimo de ambiental, social y de gobierno corporativo). Su objetivo es aliviar las cargas multimillonarias que supone la normativa verde para las empresas y aumentar su competitividad.

"Los mercados financieros y la regulación europea se enfrentan a un reto inmediato", afirmó este miércoles Jesús Sánchez-Quiñones, director general de Renta 4, durante su intervención en el evento anual de Finresp (el Centro de Finanzas Sostenibles y Responsables de España). "Europa acaba de anunciar una inversión de 800.000 millones en defensa, un sector dedicado sobre todo a la fabricación de armamento, que difícilmente entra en la categoría de sostenible a día de hoy". "Ese tipo de vehículos utilizan, en muchos casos, motores de combustión. Pero si queremos contar con empresas europeas fuertes en este sector, si pretendemos que se financien en los mercados, de alguna forma habrá que modificar la normativa para que tengan cierto encaje", advirtió.

Quiñones participó en este encuentro de Finresp (organización que agrupa a la AEB, la CECA, Inverco, Unespa y la Unión de Cooperativas de Crédito), en el que también han intervenido el CEO de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, y César González-Bueno, de Sabadell, entre una amplia representación del sector financiero español.

60%
DEL PATRIMONIO EN LA UE

La inversión sostenible acapara ya una cuota importante del universo de fondos europeo. De los 10,2 billones de euros de patrimonio en fondos a la venta en la UE, el 60% (es decir, 6,1 billones) ya corresponde a vehículos sostenibles, según los datos de Morningstar. Este porcentaje subió ligeramente en el último trimestre de 2024. La mayoría de esos fondos están clasificados como 'artículo 8', son productos "con características ESG".

"No nos podemos abstraer del momento en que vivimos. Si no se produce un movimiento por parte de Europa, no será fácil que esa financiación de 800.000 millones se obtenga en los mercados y, además, las empresas europeas pueden verse en desventaja competitiva frente a las de otros mercados", señaló el director general de Renta 4. También recordó que, en el pasado, la UE ya ha hecho excepciones dentro de las regulaciones ESG, aludiendo a que la energía nuclear y el gas natural se han admitido temporalmente como "energías verdes" dentro de su clasificación de actividades.

Respecto a la simplificación de la normativa de sostenibilidad que ya ha arrancado la UE (a través de la llamada Ley Ómnibus), Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank, afirmó que "simplificar la regulación tiene mucho sentido", en un contexto en el que la sostenibilidad "está un poquito menos de moda". La vicepresidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, Paloma Marín, afirmó que la valoración preliminar del regulador de los mercados español sobre esa Ley Ómnibus es "positiva".

inversión sostenible y ESG Más información en www.eleconomista.es/inversion-sostenible-asg

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	63 756 EUR (69,600 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	657,19 cm² (61,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 381 EUR (13 516 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander busca 1.000 clientes de banca de inversión en EEUU

EMPRESAS, INSTITUCIONES FINANCIERAS Y FONDOS/ Con el batallón de banqueros fichados en Credit Suisse y otros rivales de Wall Street, la entidad pone en marcha el plan de crecimiento de la filial estadounidense.

Inés Abril. Madrid

Santander tiene un nuevo objetivo para su banca de inversión en Estados Unidos. Con su batallón de banqueros fichados de Credit Suisse y de otros grandes rivales de Wall Street, la entidad ha puesto en marcha un plan para hacerse con más de 1.000 nuevos clientes en el país.

Es el siguiente paso de la estrategia *US banking build-out* (*US BBO*), lanzada el año pasado para convertir la filial de banca de inversión de EEUU en un competidor capaz de batir a los grandes de Wall Street en su propio terreno.

Santander ha contratado a más de un centenar de banqueros de inversión y con ellos ha pasado de dar préstamos y colocar bonos de un puñado de multinacionales estadounidenses a pelear por hacerse con mandatos de fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en inglés), salidas a Bolsa, ampliaciones de capital, financiación apalancada u operativa de divisas.

Más alcance

Es un salto que le permite ahora disparar de golpe el universo potencial al que puede acceder en EEUU. "La ampliación de la oferta de banca corporativa y de inversión en un número cada vez mayor de sectores" ha hecho posible la "incorporación de más de 1.000 nuevos clientes a la cobertura", señala un documento oficial del banco.

Es el resultado del impulso que se ha dado al "negocio, a las capacidades de asesoramiento y la experiencia para generar mayores ingresos por comisiones", añade.

Para abrir este universo Santander se ha centrado en la especialización sectorial, con el objetivo de cubrir todos los flancos industriales, ha ampliado su cartera de productos y ha extendido su red para abarcar a las principales empresas del país y también a los bancos, las aseguradoras, los fondos soberanos, los de inversión y el capital riesgo. Entre todos conforman los tres grupos principales de ese millar de nuevos clientes: compañías industriales, instituciones financieras y grandes inversores.



Mauricio Skrycky

Ana Botín, presidenta de Santander.

La consigna es ganar contratos y comisiones desde una "posición de liderazgo en eficiencia" y con una "contribución positiva a la rentabilidad global", señala el banco.

La cuenta de resultados de 2024 ya muestra el cambio de perfil de Santander Corporate & Investment Banking (CIB) en Estados Unidos.

El margen de intereses sube un 6,3%, hasta los 3.887 millones de dólares (3.557 millones de euros), con un impulso del 81% en los ingresos por comisiones, que ascienden a 661 millones de dólares.

El negocio de banca de inversión en EEUU recorta pérdidas tras elevar un 81% las comisiones

Se trata de cifras históricas en ambos casos que se han conseguido como resultado de la ola de fichajes y la puesta en marcha de la nueva estrategia en Estados Unidos. La contrapartida es el aumento de los gastos por el crecimiento de los salarios y de los bonus de los nuevos ejecutivos.

Los costes se comen todo el avance de los ingresos, aunque el impacto es mucho menor que en 2023. Las pérdidas se reducen un 38%, hasta los 26 millones de dólares.

La intención de Santander es que esos números rojos desaparezcan cuanto antes y que el avance de los ingresos y las comisiones compense pronto los mayores gastos salariales.

El arranque de 2025 ha afianzado estas expectativas. Santander ha participado en tres salidas a Bolsa en Estados Unidos en los primeros dos meses del año y se coloca como el segundo banco de inversión más activo en OPV en el país, por delante de todos los grandes de Wall Street.

Las contrataciones y el cambio de modelo han hecho posible este crecimiento en el negocio de operaciones en el mercado bursátil, el más estratégico de la nueva etapa junto con las fusiones y adquisiciones.

"Nuestra iniciativa US BBO está dando resultados, permitiéndonos ofrecer soluciones más sofisticadas a nuestros clientes y lograr numerosos primeros mandatos en negocios en los que antes no teníamos presencia, así como funciones mejoradas en las transacciones", señala Santander.

"Además, esto está dando lugar a oportunidades de negocio en otras áreas y mercados, como en nuestro negocio de deuda", añade el banco, que destaca la posición de liderazgo que ha logrado como colocador de las emisiones de deuda en euros de las grandes empresas estadounidenses.

Gana peso en productos especializados en Europa

El objetivo de Santander es ser un banco de inversión global, capaz de competir con los grandes del sector en todos los negocios de la actividad, y eso incluye los productos más especializados. Ha conseguido situarse entre los colocadores más activos de paquetes de crédito de las entidades financieras 2024 en Europa.

Su especialidad son las titulizaciones de créditos al consumo y para compra de automóviles, conocidas como ABS. Solo Société Générale ha ganado más mandatos que Santander para vender préstamos de terceros. El banco francés se lleva la primera plaza, con un volumen que roza los 7.000 millones, según los datos de 'Bloomberg'. Santander es segundo, con casi 5.400 millones y más peso que el año anterior. Por detrás se sitúan los grandes que han dominado tradicionalmente el negocio: BNP Paribas, Bank of America y Crédit Agricole. BBVA ocupa el puesto 14, tras subir seis, con 907 millones.

Santander es el cuarto en la otra gran pata del negocio europeo que son las titulizaciones de hipotecas (RMBS), con un volumen atribuido de 5.330 millones y más cuota de mercado que en 2023.

En esa actividad compiten los grandes europeos y los gigantes de Wall Street, donde es líder Barclays, seguido de Bank of America y de Citi. Son los tres que superan a Santander, que lo ha hecho mejor en 2024 que Lloyds, BNP, Morgan Stanley, HSBC o Deutsche Bank. Los bancos se han embarcado en una carrera por la rentabilidad que los está llevando a revisar toda su cartera de crédito para ver cuál merece la pena conservar y cuál es mejor colocar en el mercado para hacer sitio a otros préstamos más rentables.

La titulización de crédito al consumo creció el año pasado un 9% en Europa, hasta mover 48.500 millones de euros, mientras que la venta de préstamos hipotecarios se disparó más de un 91%, hasta los 56.526 millones de euros.

Santander coloca los préstamos que genera su banca comercial y ha participado en otras operaciones en Reino Unido, Italia, Francia, Alemania y España.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	48 761 EUR (53,230 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	441,49 cm² (41,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8973 EUR (9796 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA reducirá el consejo de Sabadell al término de la opa

HOJA DE RUTA SI TRIUNFA LA OPERACIÓN HOSTIL/ El banco señala en el folleto depositado en la SEC que no esperará a la fusión para controlar los órganos de gobierno.

R. Lander. Madrid

BBVA adelgazará de manera inmediata el tamaño del consejo de Sabadell (tiene 15 miembros) si finalmente triunfa la opa. Es decir, no esperará a que se produzca la fusión, que puede demorarse un año o más y sobre la que el Gobierno tiene derecho de veto.

La opa saldrá adelante si BBVA se hace con el 50% más uno de los derechos de voto de los 200.000 accionistas de Sabadell.

El banco desgrana esta hoja de ruta en la última actualización del folleto de la operación remitido a la SEC de Estados Unidos hace unos días. BBVA detalla que el número de consejeros de Sabadell no se reducirá por debajo de cinco miembros.

Para llevar a cabo esos cambios será necesario modificar los estatutos de Sabadell.

Si Carlos Torres se hace con el control de Sabadell, su intención es incorporar de inmediato directivos de BBVA a los órganos ejecutivos de Sabadell y recomponer el consejo mediante el nombramiento de un número de consejeros acorde con su participación. "Eso podría suponer que BBVA designe a más de la mitad de los consejeros de Sabadell", señala el folleto de la operación enviado a la SEC.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

González-Bueno: "Las fusiones nacionales no son la solución"

La cúpula de Sabadell sigue haciendo campaña contra la opa de BBVA. El consejero delegado, César González Bueno, afirmó ayer en acto organizado por el Centro de Finanzas Responsables y Sostenibles, ligado a las patronales financieras, que es un hecho que a la banca europea le falta tamaño para competir con la estadounidense. En su opinión, la solución no son las fusiones nacionales, porque reducen la presión competitiva, sino las transfronterizas. Según explicó, el problema de Europa radica en que cada país funciona como un mercado independiente y eso restringe la posibilidad de que los bancos tengan la escala suficiente.

Independientes

El banco se compromete a mantener el número de consejeros independientes necesarios para cumplir con lo legalmente establecido, así como con las recomendaciones sobre buen gobierno corporativo de las sociedades cotizadas.

En caso de que las acciones de Sabadell fueran excluidas de Bolsa, BBVA explica que adaptará la estructura del consejo de Sabadell a la habitual de las empresas no cotizadas. Eso sucederá si el grado de aceptación de la opa es igual o superior al 90% de los derechos de voto.

BBVA colocará directivos del banco en los órganos ejecutivos de Sabadell

Si Sabadell es excluido de Bolsa, BBVA adaptará el consejo a lo que dice la ley en esos casos

Consumo de capital

El consumo de capital que tendrá para BBVA la compra de Sabadell se ha multiplicado por dos desde que el banco presentó las condiciones de la opa hace nueve meses.

La operación reducirá la ratio de solvencia en 51 puntos básicos.

El banco asegura que esos 51 puntos básicos subirán a 62 puntos en el caso de que triunfe la opa, pero no pueda fusionar Sabadell con BBVA en un único banco y lo tenga que mantener como filial. Es decir, igual que sucede con Garanti, su banco en Turquía.

Según los analistas, las sinergias de la operación si no hay integración bancaria caerán notablemente y eso podría comprometer la rentabilidad del 20% de la inversión prometida.

El 27 de febrero, BBVA modificó por pago de dividendos y por segunda vez en nueve meses la ecuación de canje que ofrece para hacerse con el control de la entidad.

Entregará una acción del banco por cada 5,3456 títulos de Sabadell más el pago en efectivo de 0,70 euros por acción.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	57 459 EUR (62,725 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	226,28 cm² (36,3%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	14 876 EUR (16 240 USD)

Dossier de prensa unacc

Un recurso judicial amenaza con paralizar la opa de BBVA al Sabadell

▸ El juez resolverá sobre las medidas cautelares pedidas por la patronal catalana Fomento

D. CABALLERO
MADRID

La opa de BBVA sobre Banco Sabadell llega a los tribunales. Concretamente, por el análisis en fase dos que está realizando la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). La Audiencia Nacional ha admitido a trámite el recurso de Fomento del Trabajo contra la decisión de Competencia de rechazar su personación en el proceso, según avanzó 'La Vanguardia' y confirmó este periódico. Y, según indican a ABC fuentes jurídicas al tanto del recurso, la patronal catalana también ha reclamado medidas cautelares que podrían deparar en la paralización temporal de la opa. Un giro de guion que podría cambiar los plazos de resolución.

En la última parte de 2024, la CNMC decidió extender su análisis de competencia sobre la operación a fase dos. Eso significa profundizar más en el análisis sobre los problemas que podría generar la operación para el mercado. En esa fase, la legislación permite personarse en el proceso para dar su opinión a partes que puedan estar interesadas.

Casi 80 organizaciones pidieron personarse ante la CNMC, pero esta rechazó todas menos la formulada por el propio Banco Sabadell. Entre las rechazadas estaba Fomento del Trabajo, que decidió llevar esa decisión ante la Audiencia Nacional en un recurso contencioso-administrativo. El argumento que dio Competencia para denegar la personación fue que no bastaba un interés general en la operación. Fuentes financieras deslizan que, además, estaba el miedo de que si se daba acceso a tantos actores, pudiera filtrarse el expediente de la operación.

Ahora, la Audiencia Nacional ha decidido admitir a trámite el recurso y estudiará si Fomento tiene derecho a ser parte del proceso en la CNMC, pero la situación podría ir mucho más allá. La patronal catalana, en ese recurso, también solicitó medidas cautelares para que el juez estudie y tenga en cuenta el derecho de Fomento a participar en el análisis de la CNMC, un análisis que es clave para el devenir de la opa.

Fomento del Trabajo recurrió la decisión de la CNMC de rechazar su personación en el análisis de la operación

Según fuentes jurídicas, no han pedido expresamente paralizar la operación hasta que la Justicia se pronuncie sobre si pueden o no participar en el procedimiento ante Competencia. El objetivo de la patronal catalana es que los juzgados evalúen el derecho de Fomento a personarse, con lo que dejan a la decisión del juez la posibilidad de que se paralice o no la opa de BBVA. Una posibilidad que, según apuntan las fuentes consultadas, sería el objetivo final perseguido por la patronal catalana para poder dar su opinión sobre la operación antes de que se resuelva el análisis en la CNMC.

Aunque se ha admitido ya a trámite el recurso, todavía la Audiencia Nacional no se ha pronunciado sobre las medidas cautelares. Se espera que lo pueda hacer en los próximos días o pocas semanas, una vez se dé audiencia a las partes interesadas para que se pronuncien. Tras eso, dicen fuentes jurídicas, tomará una decisión el juez.

Asimismo, de esta decisión también están pendientes otras organizaciones que intentaron personarse ante la CNMC pero que fueron igualmente rechazadas, con el mismo argumento de que no bastaba un interés general para formar parte del procedimiento.

Plazos de la opa

De esta manera, el giro de guion que ha tomado la operación con este recurso podría hacer que se dilatara aún más la opa del banco vasco. En un primer momento, BBVA calculaba que la opa podría estar resuelta entre seis y ocho meses desde su lanzamiento, pero el análisis de la CNMC ha dado al traste con esos cálculos.

Que Competencia decidiera alargar su examen a fase dos para hacerlo más profundo ha provocado que los tiempos se extiendan unos meses más. La realidad, hasta ahora, es que la CNMC lleva muy adelantado el expediente y que podría llegar a emitir un veredicto este marzo o en abril, según fuentes financieras. Ahora eso podría quedar pendiente de la decisión que tomen los juzgados.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 50	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	166 597 EUR (181,869 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	340,20 cm² (54,6%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	22 776 EUR (24 864 USD)

Dossier de prensa unacc

La opa BBVA-Sabadell quedará en manos del Gobierno, a la espera de la CNMC

Competencia ultima su análisis sin atender la mayoría de las alegaciones del banco catalán

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

La fusión del BBVA-Banc Sabadell está a punto de pasar a manos del Gobierno de Pedro Sánchez. El análisis de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) está próximo a su finalización sin que se impongan compromisos muy diferentes a los ya propuestos al finalizar la fase I y sin atender la mayor parte de las alegaciones del Sabadell, según explican fuentes conocedoras del proceso.

Aunque ayer la CNMC aseguraba que el análisis continúa y que "el procedimiento, al que solo tienen acceso los interesados, sigue su curso", fuentes consultadas sostienen que la resolución sobre la fase II está prácticamente lista y podría ver la luz en las próximas semanas, una vez que se celebren las juntas generales de las dos entidades. Si finalmente el organismo que preside Cani Fernández da su visto bueno a los compromisos del BBVA de mantener las condiciones comerciales a los clientes y determinadas oficinas, la pelota pasará al Consejo de Ministros, que puede endurecer esas condiciones impuestas por la CNMC, impulsar otras nuevas o validarlas tal como le llega la resolución.

El Ejecutivo puede imponer condiciones adicionales, como, por ejemplo, el equilibrio territorial



DANI DUCH

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, con los presidentes del Sabadell, Josep Oliu, y del BBVA, Carlos Torres

En el primer caso, el Ejecutivo podría justificar un endurecimiento de la condiciones impuestas porque debe garantizarse el equilibrio territorial. El propio presidente Pedro Sánchez señaló el mes pasado la importancia de analizar el impacto de la fusión en el citado equilibrio territorial. Fuentes consultadas especulan con la posibilidad de que el Gobierno opte por defender esa postura prohibiendo las fusiones bancarias durante unos años.

El Ejecutivo también puede optar por imponer condiciones adicionales para llevar a cabo la operación, como la venta de partes del banco. Y para justificar esa inclusión de compromisos adicionales también puede usar el mismo argumento de la cohesión territorial o el de la inclusión financiera.

Ese informe correspondiente a la denominada fase II –que, según fuentes conocedoras del proceso, ya está prácticamente cerrado– no tiene en cuenta las alegaciones presentadas por el Sabadell, en las que reclamaba que las condiciones que se impusieran al comprador para garantizar la competencia fueran estructurales y no de comportamiento. El banco que preside Josep Oliu defendía que, si se lleva a cabo la fusión, en determinados territorios como Catalunya o Valencia se pasaría de cuatro bancos que controlan la mayor parte del negocio a solo tres. Por eso, proponían que se vendiera el negocio de tarjetas y de pymes del Sabadell en Valencia y Catalunya a un tercero que no fuera ni Santander ni CaixaBank.

En cambio, las fuentes consultadas explican que la CNMC ha utilizado la misma metodología que usó en la fusión de Caixa-

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 51	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	166 597 EUR (181,869 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	63,35 cm² (10,2%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	7354 EUR (8028 USD)

Dossier de prensa
unacc

Bank y Bankia y solo ha impuesto condiciones para que el banco fusionado tenga un "comportamiento" determinado con algunos clientes durante un periodo de tiempo limitado. Por ejemplo, no modificar las condiciones contractuales a las pymes durante unos meses que podrían llegar a tres años. Pero eso no implica que haya más competencia, ya que se habría eliminado uno de los cuatro grandes bancos.

El análisis realizado por la CNMC no ha sido especialmente complejo, ya que Competencia rechazó que las 79 entidades (como patronales o sindicatos) que se consideraban perjudicadas pudieran presentar alegaciones a la fusión. Esa decisión acortó los plazos, ya que solo el Sabadell y la autoridad de competencia de Catalunya (ACCO) y la de Valencia pudieron presentar sus consideraciones.

Las condiciones que quiere imponer Competencia son similares a las de la fase I

Por eso, la patronal Foment presentó un recurso ante la Audiencia Nacional que ha sido admitido a trámite, como avanzó ayer *La Vanguardia*. La organización que preside Josep Sánchez Llibre también ha reclamado medidas cautelares para que le dejen aportar sus alegaciones. El viernes pasado, la patronal Pimec, que preside Antoni Cañete, presentó también su propio recurso a la Audiencia. Desde la CNMC insistieron en que el procedimiento judicial que se ha abierto no paraliza la tramitación del expediente.

Fuentes consultadas dijeron que, en el test de mercado que ha realizado la CNMC sobre la idoneidad de los compromisos aportados por el BBVA, no se ha preguntado a las patronales, pese a que estas representan a los principales perjudicados (las empresas) por la pérdida de un competidor bancario.●

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	32 935 EUR (35,953 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	399,34 cm² (37,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8107 EUR (8850 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell se enfrenta a 2025 con el colchón de financiación lleno

Inés Abril. Madrid

Sabadell podrá concentrarse en los próximos meses en defenderse de la opa hostil que ha lanzado BBVA y en fortalecer su negocio bancario, porque la financiación no será un problema.

Las necesidades de la entidad para 2025 se limitan a refinanciar sus vencimientos de deuda y ni siquiera tiene que vigilar esa cuestión al milímetro. La ayuda de Cerberus y las emisiones extra del año pasado se lo permiten.

El banco hizo un esfuerzo adicional en 2024 para llenar sus arcas con el objetivo de reforzar sus resultados y mejorar su imagen ante los inversores en la pelea con BBVA.

El buen momento del mercado y el apetito de los compradores por hacerse con una deuda que podía terminar siendo respaldada por una entidad con mejor ráting si triunfa la opa le abrieron todas las puertas.

Con las alforjas ya cargadas, a final de año llegó un ingreso adicional de casi 410 millones de euros. Un juez de Inglaterra condenó al fondo de inversión estadounidense Cerberus a indemnizar a Sabadell por la venta de varias carteras inmobiliarias y a pagar los intereses y las costas.



Efe

César González-Bueno, consejero delegado de Banco Sabadell.

Sin sobresaltos

Esa munición le sirve ahora al banco para encarar 2025 con un plan de financiación muy accesible y a mirar con calma la volatilidad que los golpes geopolíticos pueden propinar al mercado.

Y eso que cuenta con el impulso que le han dado las subidas de ráting de las agencias por la mejora de los resultados y la solidez de su capital por encima del 13%. Moody's, S&P y Fitch han elevado su calificación o su perspectiva y eso tiene su premio en forma de menor coste de financiación.

Todo apunta a que no podrá comprobarlo con la deuda más cara y complicada de colocar, que son los CoCos o bonos *AT1*. Sabadell va sobrado de estos instrumentos. La entidad ha avanzado a los analistas que su intención este año se limita a mantener lleno el colchón de capital que le permite la regulación y esa tarea está conseguida.

Su máximo posible es el 1,92% de sus activos ponderados por riesgo y ya cuenta con el 2,17%, sin ningún vencimiento por delante en 2025. Eso significa que ni un solo euro de su capital de máxima calidad se desvía para cubrir exigencias regulatorias que pueden salvarse con instrumentos de solvencia menos *pata negra*.

La deuda subordinada se queda un poco más corta. Tiene un colchón del 2,42% cuando las autoridades le permiten llegar hasta el 2,56% para completar su ratio de capital total, así que es un campo donde se anticipan emisiones.

Bonos sénior

La parte más activa serán los bonos sénior preferentes y no preferentes. La intención de Sabadell es refinanciar los vencimientos de la deuda que pierda este año su capacidad para computar en los requerimientos de colchón anticrisis que le exigen las autoridades (el MREL).

La subidas de ráting permitirán a Sabadell emitir deuda con un menor coste

La entidad reduce sus necesidades gracias al pleito con Cerberus y al acopio realizado en 2024

La suma son 2.730 millones entre vencimientos y primeras ventanas de amortización y ya tiene 500 millones recaudados con la colocación de bonos sénior no preferentes que acaba de realizar.

Sabadell también afronta 756 millones de euros en cédulas hipotecarias que llegan a su madurez, pero no hay ningún compromiso de reponerlas.

El banco se ha limitado a avanzar que será un emisor oportunista en este instrumento tanto en euros como en libras. Su filial británica TSB ya lo ha demostrado. Tiene 600 millones de euros recién emitidos en cédulas.

Las necesidades de este año contrastan con los 4.534 millones de euros colocados solo desde la matriz española (sin contar TSB) en 2024, cuando aceleró las emisiones en el tramo final del ejercicio para reforzar sus cuentas.

El Economista

Publicación	El Economista Seguros, 28	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	96 220 EUR (105,040 USD)
Difusión	9761	Tamaño	537,69 cm² (86,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 860 EUR (12 947 USD)

Dossier de prensa
unacc



En un entorno marcado por la inmediatez y el consumismo, la educación financiera tiene un valor crucial para los más jóvenes. iStock

El sector asegurador incentiva la cultura del ahorro entre los jóvenes

La escasa educación financiera es una de las carencias de la sociedad española. Es importante que todos los sectores de la sociedad, especialmente los jóvenes, dispongan de conocimientos y recursos suficientes en este terreno, empezando por valorar la importancia del ahorro

D.F.T. Fotos: iStock

En este momento en el que priman la inmediatez, la rapidez y la multitarea y escasean la pausa y la reflexión, es complicado no dejarse llevar por esta fuerte corriente y acabar corriendo hacia ninguna parte, sin rumbo y sin las ideas claras.

Por eso, en el actual escenario ultraconsumista, superficial y materialista es importante encontrar bases que nos asienten; especialmente los jóvenes, mareados ante esta vorágine constante de estímulos que les impiden parar, escoger y tomar decisiones con una base sólida y un criterio claro.

Al momento actual de caos y frenesí se le suma una realidad: la escasa educación (por no decir nula) en materia económica y financiera que se imparte en España. Saber administrar el dinero, gestionarlo y sacarle rendimiento, realizar presupuestos y planificar de cara al futuro en objetivos financieros, diferenciar entre bienes activos y pasivos, comprender el valor de invertir y ahorrar... son cuestiones claves para manejarse y desarrollarse en la vida. No sólo de una manera humana, sino en el aspecto meramente práctico.

El desarrollo de habilidades financieras es esencial a lo largo de toda la vida, en primer lugar para gozar de una mayor salud física y mental y alejarse del estrés que supone pasar apuros económicos de manera continuada. Pero también para disponer de una mayor capacidad monetaria que contribuya a una mejor calidad de vida; para aprender a mane-

jarse tanto en el día a día como a largo plazo y tener una mayor satisfacción personal al ser capaz de lograr las metas; para poder ahorrar de manera efectiva; y para realizar compras e inversiones más inteligentes y prácticas, basándose en una mayor información y conocimiento.

En concreto, es importante inculcar el valor del ahorro en esta cultura de 'lo quiero todo aquí y ahora', un mantra que se ha difundido de manera interesada y que ha calado profundamente en muchos jóvenes y en otros tantos no tan jóvenes.

El papel del seguro

En este panorama no muy alentador por suerte existen brotes verdes con respecto a la enseñanza de la cultura financiera y del valor del ahorro para los jóvenes. Por lo menos en lo que respecta al sector asegurador, que se ha involucrado en los últimos años en poner su granito de arena en ese objetivo de acercar estos valores y conocimientos a la sociedad, y en concreto a este grupo de edad.

Un buen ejemplo es el de Santalucía, cuyo instituto ha impulsado un concurso digital de educación financiera dirigido a estudiantes de la ESO con el nombre *Y a mí qué el dinero –The Game*. El objetivo es poner a prueba los conocimientos de los chavales sobre la gestión de finanzas personales con la meta de que puedan aplicar varias herramientas prácticas a su vida diaria. En el certamen se abarcan cuestiones como la inversión, el emprendimiento y la creación de presupuestos.

Por otro lado, MetLife estableció hace unos años un acuerdo de colaboración con la Fundación Junior Achievement para impulsar en los niños el interés por el emprendimiento y por conocer herramientas financieras que les ayuden a tomar las mejores decisiones en el futuro.

Nationale-Nederlanden (que también colabora con Junior Achievement) ha participado en varios programas con la meta de conectar el sector asegurador a la juventud, basándose en las áreas del emprendimiento y las finanzas. El objetivo es inculcarles la cultura del ahorro y de la protección financiera.Por su parte, la Fundación Mapfre representa desde hace años al sector asegurador (junto a Adecose) en el día de educación financiera, que se celebra en octubre y en el que se incide en la importancia de crear una cultura aseguradora y de ahorro.

Para finalizar, la patronal del sector asegurador, Unespa, también tiene "como una de sus prioridades" la educación financiera, con el fin de que las personas conozcan mejor a qué riesgos económicos se exponen y cómo afrontarlos. Esta asociación empresarial colabora en *Estamos Seguros*, iniciativa que trata de acercar el seguro a los ciudadanos, y ha obtenido el premio Finanzas para todos por su ayuda a la implementación del plan de educación financiera.

En este acercamiento de la cultura financiera a los jóvenes es fundamental, además de la promoción en las webs de las aseguradoras y a través de sus redes sociales y canales de marketing, la celebración de eventos prácticos (charlas, formación, concursos…) que ayuden al objetivo. Siempre teniéndose en cuenta la manera de ser, la perspectiva y las aficiones, necesidades e intereses de los jóvenes.



El Economista

Publicación	El Economista Seguros, 4	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	95 277 EUR (104,011 USD)
Difusión	9761	Tamaño	547,49 cm² (87,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	12 019 EUR (13 121 USD)

Dossier de prensa unacc



Verónica Rodríguez
Responsable de comunicación y PR de Asufin

El seguro no es un producto financiero sin más

Dos de los acontecimientos acaecidos en los últimos años, la mayor catástrofe climática de nuestra historia reciente, con dos centenares de muertos por la destructiva DANA y la fatídica pandemia por Covid-19, vivida hace ya cinco años, con más de 120.000 muertes sólo en nuestro país, nos impelen a reflexionar sobre algo que solemos pasar por alto: la función social del seguro, la necesidad de contar con coberturas robustas ante catástrofes.

Porque si bien es cierto que los recursos públicos que garantizan el Estado del bienestar del que nos hemos provisto están para atender las necesidades con mayúsculas, el papel de los seguros privados no es menor: nos protegen ante los riegos económicos derivados de situaciones imprevistas. Algo fundamental que todo consumidor financiero debe atender en su adecuada planificación económica, a lo largo de su trayectoria vital y profesional.

Y esa función social, que descansa, finalmente, en la conciencia colectiva e individual, debe ser cuidada, reforzada y atendida por todos los actores que están involucrados: desde las administraciones públicas y reguladores, garantes del cumplimiento de la ley, hasta los operadores del mercado, responsables de la prestación de unos productos y servicios de calidad, sin pasar por alto a los propios consumidores, asegurados, clientes, en definitiva, con una no menos importante parte que cumplir. Tenemos que ser conscientes de que un seguro no es un producto más y, a menudo, lo pasamos por alto.

Por descontado, y como siempre recordamos desde las asociaciones de consumidores, estamos ante una relación que no es de igual a igual: la capacidad de proveer de información, ofrecer la calidad y hacernos conscientes de la importancia del seguro la tienen, fundamentalmente los operadores del mercado. Ellos, en primera instancia, son los grandes valedores de un producto que, insistimos, no es un producto más.

Atañe a la integridad de nuestros bienes y a nuestra integridad y seguridad personal, en



Dreamstime

El Economista

Publicación	El Economista Seguros, 5	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	95 277 EUR (104,011 USD)
Difusión	9761	Tamaño	529,42 cm² (84,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 726 EUR (12 801 USD)

Dossier de prensa
unacc

términos muy amplios. Sólo por ilustrar con una cifra la importancia de la actividad aseguradora en nuestro país, tomemos la que nos da Unespa: cada año se realizan por parte del sector 193 millones de prestaciones en atención de sucesos de todo tipo.

El sector tiene una responsabilidad mayúscula en defender un producto, un servicio que no es accesorio, y debe participar activamente en el fomento de una cultura, llamémosle así, "aseguradora". Y ello puede hacerse a través de acciones de educación financiera pero, por encima de todo, a través de las buenas prácticas, de la comercialización adecuada de los productos, de la contratación transparente e informada al cliente, de una prestación impecable del servicio, en suma.

Porque los riesgos de degradar el servicio, de generar conflictividad y socavar los derechos de los consumidores están ahí, lo sabemos todos. Y el reto está en conciliar los desafíos de futuro que plantean cuestiones clave como la digitalización, el uso de inteligencia artificial o el cambio climático y la incorporación de criterios de sostenibilidad, entre otros, con la mejora de la competitividad y la rentabilidad, y el servicio al cliente, en última instancia.

Por entrar en materia, tenemos el desafío de la transparencia y la comunicación clara al consumidor. Por muy retador que parezca, y habiendo consumido ya un cuarto del siglo XXI, el consumidor de hoy necesita saber con claridad qué contrata: términos y condiciones en lenguaje sencillo, que evite tecnicismos o cláusulas confusas.

De igual forma, la innovación en el sector hace posible que hoy el servicio asegurador se preste de manera muy diferente a cómo se hacía hace décadas: podemos pensar en seguros a medida, que atiendan realidades muy acotadas, que estén a nuestro servicio a través de canales impensables hace no demasiado: chats en vivo o apps sencillas de manejar que, por descontado, agilicen los trámites y reduzcan los tiempos de espera.

Podemos pensar, por qué no, en permitir el autoservicio, dando acceso a los clientes para que gestionen cambios en su propia póliza. Esta agilización de trámites también puede impactar en la reducción del papeleo y de las gestiones tediosas, que disuaden al cliente de manejar sus propias coberturas o de explorar el mercado en busca de alternativas que se ajusten mejor a sus necesidades.

Capítulo aparte merecen dos tipos de cuestiones clave. Por un lado, la observancia de la ley y el exquisito cumplimiento de los derechos de los consumidores.

Basta un breve vistazo a una serie de contratos escogidos al azar para encontrar, en buena parte de ellos, cláusulas opacas, confusas cuando no directamente abusivas y susceptibles de ser reclamadas.

No podemos permitir el abuso en el seguro, como no podemos permitirlo en ningún ámbito del consumo. Y son prácticas que, en última instancia, repercuten de manera negativa en los propios operadores que ejercen de forma adecuada su actividad.



Dreamstime

Por otro lado, y finalmente, tenemos las cuestiones éticas y de responsabilidad social del seguro, entroncando con las consideraciones iniciales realizadas.

El sector tiene que operar con transparencia y legalidad, pero también tiene la responsabilidad de diseñar opciones inclusivas y accesibles para todos los segmentos de la población, y debe promover la educación financiera, ayudando a los clientes a entender la importancia del seguro, la función social del seguro.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castellón, 15	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1730	V. Comunicación	3 236 EUR (3,532 USD)
Difusión	1175	Tamaño	182,38 cm² (17,0%)
Audiencia	5872	V.Publicitario	860 EUR (939 USD)

Dossier de prensa
unacc

Vinaròs define todas las propuestas para el certamen Ecclectic

Un amplio elenco de artistas forman parte de la segunda edición del evento

EMILI FONOLLOSA VINARÒS

La Asociación Cultural Eccleptic ha anunciado toda la programación del evento que organiza en Vinaròs y que este año cumplirá su segunda edición contando con un amplio elenco de artistas.

Todo empezará con la inauguración de la exposición de Diego Latorre que se podrá visitar de forma gratuita del 2 de mayo al 7 de junio en la Fundació Caixa Vinaròs. Al día siguiente se celebrará una fiesta de presentación con el incombustible Fonki Cheff como maestro de ceremonias, el 3 de mayo en el Quijote. Ya para el jueves 8 de mayo, eccleptic se traslada al Pub Oscar's con un acústico de Sanspok.

A partir del día 9 y hasta el 11 de mayo, Eccleptic tomará la Plaza de Toros de Vinaròs donde además de la música habrá dos talleres para niños y un teatro infantil a cargo de la compañía Poika Teatral.

Respecto a la música, cabe destacar que el viernes actuará el reconocido grupo La Fúmiga, junto a la vinarocense Esther y Palo Domado. El final de fiesta correrá a cargo de una Dj que ha cerrado las sesiones de los mejores festivales de España, Ley Dj. Además, también actuarán Animalístic o los dj Natxo (La Lola) y Michel Senar, entre otros.

El sábado por la mañana Antonio Luque (Sr. Chinarro) presentará uno de sus libros en el Pub La Lola, junto a la Plaza de Toros. Será el pistoletazo de salida del día más largo de la II edición de eccleptic. Posteriormente, en la Plaza de Toros, habrá actuaciones tan importantes como las de La Bien Qurida, Sr Chinarro, Platz, Los Invaders, Back to the Hills o Helen Helen, además de dj de gran renombre como Miss-Tra junto a Superbul.

Será una jornada en la que los artistas de la zona también tendrán su espacio: Mi Lado Rebelde Soleado o los dj locales Fredy, Alex Ibarra o Sonkil pincharán en el día con más actuaciones musicales de Eccleptic 2025. El domingo por la mañana empezará con un teatro infantil junto a un taller para seguir con el concierto de Gazella, con el que concluirá Eccleptic 2025.

Desde Eccleptic recuerdan que ya están a la venta los abonos y que se pueden adquirir entrando en su página de Internet. De hecho, ya se han agotado dos cupos de entradas promocionales,19€ y 22€, y actualmente los abonos se pueden comprar por 25€.

Los abonos dan la posibilidad de asistir a todas las actuaciones musicales del 9,10 y 11 de mayo en la Plaza de Toros. Para los menores de 16 años el abono es reducido y solo cuesta 5€, y da la posibilidad de disfrutar del teatro infantil y de realizar los dos talleres sin ningún coste adicional.

Para quien solo quiera asistir a una de las jornadas, hay entradas de día para el viernes, a 16€, y para el sábado a 18€ que también están a la venta en www.eccleptic.es desde el miércoles 12 de marzo.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 6	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1967	V. Comunicación	1 585 EUR (1,730 USD)
Difusión	1437	Tamaño	203,56 cm² (19,0%)
Audiencia	7186	V.Publicitario	400 EUR (437 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los amantes de la marcha nórdica se dan cita en Melgar de Fermanental

Será el domingo 27 de abril en el III Open de Marcha Nórdica

JORGE ÁLVAREZ BURGOS

La Fundación Caja Rural Burgos y el Ayuntamiento de Melgar de Fernamental organizan la tercera edición del Open de Marcha Nórdica el próximo domingo 27 de abril. Contará con la participación del campeón y el subcampeón de Castilla y León de la disciplina.

La marcha nórdica es un deporte joven de bajo impacto que cada año gana adeptos gracias a los múltiples beneficios que aporta. Consiste en caminar ayudado por dos bastones con una técnica concreta sin bajar el punto de gravedad. Durante el recorrido se contará con la presencia de árbitros que vigilarán que la técnica de los participantes sea correcta, afirmó Gerard Gibaja, monitor de 'Nordika Norte'.

La prueba comenzará a las 10:30h y concluirá alrededor de las 13:30h con un posterior almuerzo. Habrá tres recorridos, el de cinco kilómetros, el de diez kilómetros y el de andarines, donde no hará falta el uso de bastones. En la anterior edición hubo una participación total de 156 personas a pesar de las inclemencias meteorológicas. «El circuito por caminos de tierra reúne las condiciones adecuadas, es fácil de hacer y puede participar toda la familia», indicó José Vallejo, técnico de deporte en el Ayuntamiento de Melgar de Fernamental. Germán Martínez, director-gerente de Fundación Caja Rural Rural en Burgos señaló que desde la entidad se encuentran «comprometidos» y que consideran «importantes» estos eventos para promover los hábitos saludables para todas las edades.



Presentación de la marcha nórdica de Melgar de Fernamental. T. ALONSO

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 48	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3550	V. Comunicación	1 424 EUR (1,554 USD)
Difusión	2636	Tamaño	51,84 cm² (8,3%)
Audiencia	7908	V.Publicitario	364 EUR (397 USD)

Dossier de prensa unacc

TALAVERA

Eurocaja Rural y Fedeto impulsan el comercio de proximidad

ABC TALAVERA

Fundación Eurocaja Rural organiza, en colaboración con Fedeto y el Centro de Estudios Financieros (CEF), una sesión formativa el 26 de marzo, dirigida a comerciantes, hosteleros y otros profesionales interesados en la dinamización del pequeño comercio y la hostelería local, con la finalidad de promover el desarrollo económico y empresarial mediante la innovación y la competitividad.

La jornada, que acogerá Palomarejos Golf de 10.00 a 12.00 horas, será impartida por Javier García Calvo, consultor en estrategia empresarial, empresario y profesor en CEF/Udima, con 20 años de experiencia en empresas como Talgo e Iberdrola.

El objetivo de esta iniciativa es proporcionar a los comerciantes y hosteleros estrategias claras y prácticas, y técnicas de marketing de proximidad efectivas, así como ayudarles a crear relaciones sólidas y duraderas con sus clientes, basadas en la confianza y el valor percibido, incrementando así la frecuencia de compra y el tique promedio.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 9	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	4 368 EUR (4,768 USD)
Difusión	4713	Tamaño	437,11 cm² (70,1%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	1450 EUR (1583 USD)

Dossier de prensa unacc

Cultura

Concierto de los Salmos de Manzano, el sábado en San Ildefonso

Alollano, dirigido por Ana Robles, revive las canciones del añorado etnomusicólogo

Alba Prieto



Matías Olmo, Laura Huertos, Jesús Ángel Salvador, Maite de la Fuente, Valentina Vecino y Paco Juan.

CARLOS GIL ANDRÉS

Alollano protagoniza un concierto gratuito en San Ildefonso con un programa compuesto por los Salmos para el pueblo y otras canciones de Miguel Manzano, el fallecido etnomusicólogo que fundó el grupo coral e instrumental. Será este sábado 15 de marzo a las 20.30 horas.

La presidenta del grupo, Maite de la Fuente, acompañada por varios miembros de la directiva como Valentina Vecino, Jesús Ángel Salvador o Matías Olmo y el componente Paco Juan, ha presentado la actuación junto con Laura Huertos, técnico de la Fundación Científica Caja Rural de Zamora, patrocinadora tanto de este concierto en particular como del grupo en toda su trayectoria.

El concierto consta de trece piezas musicales compuestas o recopiladas por el maestro Manzano. Hay salmos como Qué alegría, Que el señor nos construya la casa, Tu reino es vida o Aclama al señor, piezas de Semana Santa como Los sacramentos, Jueves Santo y Altísimo señor y pastoradas leonesas como Despedida de los Reyes o Danza de los pastores y el ángel. Las canciones Preparad los caminos, Cuando vendrás Señor, Pequeñas aclaraciones y Luz que vence a la sombra tienen arreglo de Pedro Iturralde.

Alollano está compuesto por 30 vocalistas, más batería, guitarra, dos teclados, bajo, flauta travesera y clarinete, todos ellos dirigidos por Ana Robles a quien los miembros del grupo mostraron su agradecimiento, debido a que cogió las riendas del grupo y está realizando un importante esfuerzo para acudir todos los fines de semana a los ensayos, debido a que vive fuera.

Laura Huertos indicó que la Fundación Caja Rural mantiene un convenio con Alollano, con el fin de apoyar a una formación que realiza numerosas actuaciones dentro y fuera de la provincia.

El concierto va a ser un auténtico homenaje al reconocido músico zamorano que falleció hace casi un año, pero dejó tras de sí un importante legado. ■

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 18	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	2 378 EUR (2,595 USD)
Difusión	2131	Tamaño	82,98 cm² (13,3%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	632 EUR (690 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Fundación Caja Rural renueva su compromiso de colaboración con la OCG

M. V.

La Fundación Caja Rural Granada renueva su compromiso con la Orquesta Ciudad de Granada. El presidente de la entidad y de su Fundación, Antonio León, y el director Gerente del Consorcio Granada por la Música, Roberto Ugarte, firmaron un acuerdo de colaboración para apoyar la actividad de la orquesta en la actual temporada. El convenio incluye, además de una dotación económica para el desarrollo de su programación, el patrocinio de todos los conciertos dirigidos por Christian Zacharias, así como el concierto de clausura de la temporada que tendrá lugar los días 30 y 31 de mayo.

Así, el próximo 25 de abril a las 19:30 horas, Fundación Caja Rural Granada patrocinará el concierto *Dvorák IV: Leyendas*. Por otra parte, los días 30 y 31 de mayo, a las 19:30 horas, patrocinará el citado concierto de clausura, titulado *Tres Mozart Tres*.

A estos conciertos se suman los previamente celebrados con gran éxito: *Suite Disney*, realizado por la exitosa cantante Gisela y la Orquesta Ciudad de Granada o el concierto para violín Dvorák II con Alexandra Conunova (violín), Belén Herrero, (mezzosoprano), el Coro de la OCG, (con su director, E. Márquez), y la dirección de Christian Zacharias.

Durante el encuentro, el presidente de Caja Rural Granada celebró que "apoyar la OCG no solo supone respaldar la cultura, sino también apoyar un proyecto que enriquece a Granada, impulsa el talento local y proyecta nuestra ciudad tanto a nivel nacional e internacional".

Por su parte, el gerente de la Orquesta resaltó que "este convenio supone mucho para la OCG, por la muestra de confianza que representa el constante apoyo de Fundación Caja Rural Granada", mostrándose convencido de su es enorme utilidad para consolidar a las actividades de la formación.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 13	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 268 EUR (1,384 USD)
Difusión	4377	Tamaño	60,83 cm² (9,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	421 EUR (460 USD)

Dossier de prensa unacc



Afixa y Caja Rural fortalecen sus lazos

A.G./ Afixa Jaén y Caja Rural renuevan su convenio para ofrecer sesiones de terapia acuática a personas con fibromialgia y fatiga crónica. Acuerdo rubricado por el gerente de la fundación, Luis Jesús García-Lomas, y la presidenta de Afixa, Ana María Colmenero.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 43	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	2 784 EUR (3,039 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	51,28 cm² (8,2%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	740 EUR (808 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Fundación Caja Rural Granada renueva compromiso con la OCG

IDEAL

GRANADA. Fundación Caja Rural Granada renueva su compromiso con la Orquesta Ciudad de Granada. El presidente de la entidad y de su fundación, Antonio León, y el director gerente del Consorcio Granada por la Música, Roberto Ugarte, han firmado un acuerdo de colaboración.

El convenio incluye, además de una dotación económica, el patrocinio de todos los conciertos dirigidos por Christian Zacharias así como el concierto de clausura de la temporada que tendrá lugar los días 30 y 31 de mayo.

Así, el próximo 25 de abril a las 19:30 horas, Fundación Caja Rural Granada patrocinará el concierto dedicado Dvorák IV: 'Leyendas', con obras de Antonín Dvorák y Frederic Chopin, bajo la dirección de Christian Zacharias (piano y director).

Los días 30 y 31 de mayo, a las 19:30 horas, patrocinará el concierto de clausura, que, titulado 'Tres Mozart Tres', incluirá el Concierto para oboe en Do mayor, J 314 con Lucas Macías en oboe y la dirección de Christian Zacharias; la sinfonía núm. 41 en Do Mayor, 'Júpiter', K dirigida por Joseph Swensen y, por último, el concierto núm. 17 para piano y orquesta en Sol mayor, K453 con Christian Zacharias en el piano y la dirección de Lucas Macías.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Costera, 30	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	11 916 EUR (13,008 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	419,51 cm² (67,3%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	3167 EUR (3457 USD)

Dossier de prensa unacc

AMB LA COL·LABORACIÓ DE Caixa popular

Fran Atiénzar

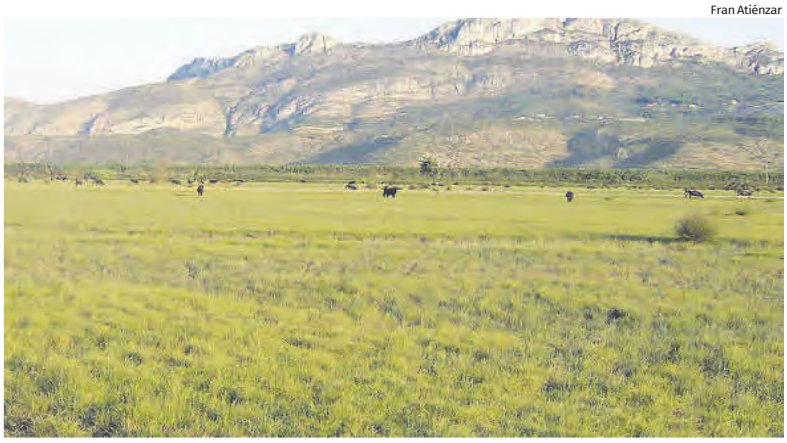


Foto de fa uns anys en la qual s'observa la marjal amb un ramat de bous.

Fran Atiénzar



Estat actual de la marjal de Pego-Oliva, on s'ha reduït la làmina d'aigua.

Ajudes a la Implicació Ambiental

Un projecte impulsa la ramaderia per a millorar la biodiversitat de la marjal de Pego-Oliva

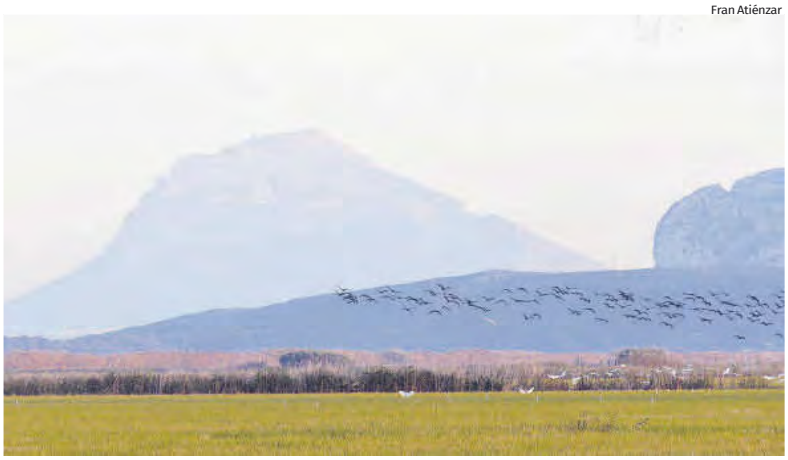
La iniciativa del col·legi San José de la Montaña d'Oliva, guardonat amb 2.100 euros per Caixa Popular, combina pràctiques tradicionals amb tecnologia per a restaurar els ecosistemes

RICARDO SORIANO
València

El projecte del Col·legi San José de la Montaña, centre concertat d'Oliva, és un dels cinc programes guanyadors de la segona convocatòria de les Ajudes a la Implicació Ambiental de Caixa Popular, que tenen com a objectiu donar suport a projectes dedicats a la conservació i sensibilització del medi ambient, la sostenibilitat i la lluita contra el canvi climàtic. El centre educatiu promou la recuperació de la ramaderia tradicional per a la millora de la biodiversitat al Parc Natural de la Marjal de Pego-Oliva, i ha aconseguit un guardó de 2.100 euros de l'entitat financera valenciana.

L'ecosistema del marjal es caracteritzava històricament per la presència de prats naturals gràcies a la pastura de bestiar boví, oví i caprí. No obstant això, amb el pas del temps, aquesta activitat ramadera tradicional ha anat desapareixent fins a extingir-se del tot en el cas del bestiar boví, la qual cosa ha provocat un creixement desmesurat de la vegetació. Aquesta transformació ecològica ha tingut conseqüències greus per a la biodiversitat, com ara la desaparició d'espècies d'aus com l'escrivà palustre (*Emberiza schoeniclus witherbyi*), endèmica i catalogada com a «en perill», o la lavandera groga (*Motacilla flava*), molt vinculada a la ramaderia per l'abundància d'insectes que aquesta genera.

Fran Atiénzar



El projecte també vol recuperar la subespècie d'escrivà palustre i la millora de les condicions per a nidificar.

Amb aquest projecte, el col·legi pretén reintroduir la ramaderia tradicional en una zona estratègica del parc natural, amb la col·laboració de l'únic ramader que encara hi treballa, per tal d'incrementar la diversitat faunística i restaurar l'equilibri ecològic.

> El projecte també pretén afavorir l'observació d'aus a la marjal de Pego-Oliva

La iniciativa combina tradició i innovació: per evitar la instal·lació de tanques físiques que podrien dificultar el pas d'altres espècies o generar residus a llarg termini, el bestiar utilitzarà collars GPS que permetran el seguiment dels animals i establiran un tancat virtual per controlar-ne els moviments dins d'una àmplia zona.

Entre els objectius específics del projecte es troben la realització de tallers divulgatius sobre ramaderia per a l'alumnat i les famílies del centre a través de l'AMPA; la restauració d'una superfície del marjal per afavorir la biodiversitat animal; la recuperació de la subespècie d'escrivà palustre i la millora de les condicions per a la nidificació i alimentació d'aus. Així mateix, es vol fomentar el turisme sostenible mitjançant el «bird-watching» i posar en valor el paper clau de la ramaderia en el control natural de la vegetació, tot promovent el benestar animal com a principi fonamental del projecte. També augmentar la làmina d'aigua, en desaparèixer, s'ha reblert propiciant el creixement desmesurat de la vegetació. ■

levante.extras@epi.es
Per a contactar amb esta secció

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 24	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6632	V. Comunicación	2 214 EUR (2,417 USD)
Difusión	6556	Tamaño	240,25 cm² (22,4%)
Audiencia	19 895	V.Publicitario	613 EUR (669 USD)

Dossier de prensa unacc

Novedosa iniciativa en zonas rurales

Nace un proyecto para digitalizar los negocios del Camino de Santiago

La Fundación Caja Rural impartirá charlas para mejorar la presencia web en estas localidades

S. B.
Oviedo

Dar vida al medio rural asturiano. Ese es el objetivo que la Fundación Caja Rural de Asturias se ha propuesto lanzando el proyecto «La Fundación Hace el Camino Primitivo». En palabras de su presidenta, Eva Pando: «Queremos incentivar la actividad económica en aquellos territorios por los que pasa el Camino Primitivo». Para ello, y en colaboración de la plataforma «Where is Asturias», ofrecerán un ciclo de charlas informativas para que las pequeñas empresas mejoren su presencia digital de tal forma que sean capaces de atraer a los peregrinos. «Al final los empresarios son los principales embajadores del camino», afirmó Begoña Panea, promotora de «Where ir Asturias».

Gracias a esta iniciativa, los negocios de proximidad, como tiendas o restaurantes, podrán mejorar sus redes sociales y páginas web con Inteligencia Artificial. La iniciativa permitirá a los participantes gestionar su reputación online de manera eficiente, generar contenido atractivo, responder preguntas frecuentes de clientes y mejorar su visibilidad en internet, convirtiéndose en lugares de referencia para los peregrinos. ■

Luisma Murias



Por la izquierda, Eva Pando, Fernando Martínez, presidente de Caja Rural de Asturias; y las promotoras del portal web «Where is Asturias» Begoña Panea y Valerie Álvarez, ayer, durante la presentación.

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Cartagena, 22	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 918	V. Comunicación	3 201 EUR (3,494 USD)
Difusión	13 709	Tamaño	99,25 cm² (9,5%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	938 EUR (1024 USD)

Dossier de prensa
unacc

Pérez Aniorte, Fernández Gutiérrez y Sandy Jecker, nombrados Festeros de Honor

ORIHUELA

E. M.

La Asociación de Moros y Cristianos acaba de hacer pública la lista completa de los cargos que tendrán el honor de representar el espíritu más festero e histórico de todos los oriolanos. Así, la glosadora del pregón de las fiestas de la Reconquista será Marta Perales Mora; la figura del pregonero recaerá en Francisco José Peral Costa; las labores de presentadora de la revista serán para Ana Isabel Verdú Muñoz; y el alcaide del castillo será interpretado por Juan Carlos Sola Leiva. En esta línea, la Asociación de Moros y Cristianos ha tenido a bien nombrar a tres festeros de honor, siendo elegidos para ello Antonio Pérez Aniorte, José Manuel Fernández Gutiérrez y Sandy Jecker. Además, se ha dado a conocer que el reconocimiento de socio de honor se otorga a la entidad bancaria Caja Rural Central.

Embajadores y Armengola

Desde la Junta dan la enhorabuena a los nuevos cargos y afirman que «estos títulos son una manera de agradecer a los festeros y las festeras de Orihuela por su labor en la historia de las mismas».

Vicente Calderón será el Embajador Cristiano, junto con Javier López Fabregat, de la comparsa Moros J'Alhamed, que encarnará al Embajador Moro. Mientras, la bailarina Ana Belén Navarro, de la comparsa Moros Musulmanes Escorpiones, será la encargada de encarnar a la Armengola.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Suplemento, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	20 586
Difusión	17 002
Audiencia	89 000
Fecha	13/03/2025
País	España
V. Comunicación	6 794 EUR (7,416 USD)
Tamaño	345,75 cm² (55,5%)
V.Publicitario	1907 EUR (2082 USD)

Dossier de prensa unacc

LABORAL KUTXA. A través del apoyo al empleo y el emprendimiento quiere lograr comunidades más igualitarias

Una entidad moderna, innovadora y cooperativa, convencida de que hay otra forma de hacer banca

VALLADOLID

LABORAL Kutxa es una de las entidades referentes en nuestro entorno. Desde hace más de 25 años, atiende a la sociedad vallisoletana en sus necesidades financieras y su éxito se sustenta en su continuo proceso de adaptación. Los resultados avalan que están afrontando los exigentes retos del sector y se están proyectando al futuro como una entidad moderna, innovadora y cooperativa, y plenamente convencida de que hay otra forma de hacer banca.

Tras un proceso innovador de reflexión han renovado su propósito que no es otro que «construir comunidades más prósperas, igualitarias y sostenibles, expandiendo una cultura cooperativa, solidaria y corresponsable». En cada lugar donde están presentes, colaboran en lograr esa prosperidad, igualdad y sostenibilidad. Para ello, una de sus principales labores es apoyar nuevas iniciativas empresariales, y novedosas ideas de negocio de personas emprendedoras. «Hay mucho talento y hay que apoyar a las personas que quieren iniciar nuevos proyectos».

Pero ese apoyo no solo se traduce en facilitar financiación, sino también en el acompañamiento y asesoramiento durante todo el proceso, a través de un programa de emprendimiento, que podría calificarse de 'a la carta'. «Acompañamos a las personas de Castilla y León, que quieren emprender, para que lo hagan con las mayores posibilidades de éxito, generando riqueza a través de la creación de empleo, porque cada persona que emprende provoca un impacto positivo en la sociedad», apuntan.



Sobre estas líneas y debajo, oficina renovada de Laboral Kutxa. G. L.

LABORAL Kutxa es una herramienta para esa transformación social y personal, de tal forma que cualquier persona que quiera emprender un nuevo negocio «sepa que podemos orientar y asesorar desde el primer momento, desde que tenga únicamente la idea. Para ello, contamos con un programa de apoyo al emprendimiento para nuevas iniciativas empresariales y profesionales».

LABORAL Kutxa realiza ese asesoramiento acompañando en todas las fases de creación. Así cuando surge la idea de negocio, analizan con quien emprende si realmente es una buena oportunidad que merece ser desarrollada. Si así se consensúa, el equipo de profesionales te orienta sobre la viabilidad empresarial, y ponen a tu disposición el conocimiento para elaborar el primer Plan de Negocio. Lo que más valoran las personas emprendedoras es el acompañamiento continuado, los consejos y la disposición de la entidad. «Es un camino duro en los inicios pero gratificante cuando llegan los primeros resultados».

Una parte importante, que también se desarrolla es cómo lograr que tu negocio se conozca, esto es cómo comunicar. Sería como el primer plan de marketing y cómo lograr que promotores e inversores vean que merece la pena apoyarlo. Las fases se van solapando y desde LABORAL Kutxa asesoran a cada emprendedora cuál es la mejor financiación, las ayudas, subvenciones que mejor se adaptan a ese nuevo negocio.

El modelo de LABORAL Kutxa ya ha logrado crear más de 6.000 empresas en España. De ellas, el 42% son emprendidas por mujeres. La mayoría de los proyectos pertenece al sector servicios y comercio, sin olvidar los proyectos industriales y del sector primario. Un 70% de los proyectos han elegido, como forma jurídica la individual (autónomos) y el resto son sociedades de diferente tipología.

Comunidades más igualitarias

LABORAL Kutxa, a través del apoyo al empleo y el emprendimiento, quiere lograr comunidades más igualitarias. Y que mejor que predicando con el ejemplo. Llevan más de 25 años trabajando en planes de igualdad con iniciativas diversas en marcha para reducir las diferencias entre las mujeres y los hombres «porque creemos que además de ser un acto de justicia, es algo que nos hace más fuertes y mejores como cooperativa», explican.

Los motores del Plan son la responsable y coordinadora del mismo y la Comisión de Igualdad. Todas ellas velan para conseguir los objetivos establecidos en cada una de las cinco líneas de trabajo definidas en el Plan:

–Comunicación y sensibilización.
–Cultura empresarial.
–Conciliación y corresponsabilidad.
–Promoción y empoderamiento.
–Responsabilidad social.

Así, por ejemplo, LABORAL Kutxa se compromete a utilizar tanto de forma interna –en las comunicaciones en el seno de la cooperativa– como externa –anuncios, promociones, folletos...– un lenguaje inclusivo que visibilice que son un colectivo en el que trabajan mujeres y hombres y que se dirige a toda la sociedad.

A su vez, LABORAL Kutxa sensibiliza a sus compañeros y compañeras a través de distintas actividades. «Creemos que es necesario tomar conciencia de la situación para poder realizar un verdadero cambio». También quieren analizar cómo es el trato que proporciona la entidad a sus clientas y clientes, siempre, teniendo en cuenta la perspectiva de género. «De la misma manera, daremos especial importancia al empoderamiento de las mujeres, para poder ir, poco a poco, superando el techo de cristal».

En LABORAL Kutxa reconocen que, desde su experiencia de más de dos décadas en esta lucha, «el resultado merece la pena. Queremos ser una entidad más rica y diversa que esté abierta al 100% de la sociedad. Queremos dar respuesta a las necesidades de quienes confían en nosotras y nosotros, y eso sólo es posible si en nuestro interior también está representada por igual la sociedad».

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Suplemento, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	20 586
Difusión	17 002
Audiencia	89 000
Fecha	13/03/2025
País	España
V. Comunicación	3 883 EUR (4,239 USD)
Tamaño	171,45 cm² (27,5%)
V.Publicitario	1090 EUR (1190 USD)

Dossier de prensa unacc

Renovada oficina al servicio de la clientela



Los hábitos de la clientela bancaria han ido evolucionando de forma muy acusada en los últimos años y LABORAL Kutxa ha decidido acompasar su propuesta comercial para adaptarse a las nuevas exigencias cada vez más digitales.

En este contexto de cambio continuo, las propias oficinas físicas de LABORAL Kutxa también están transformándose de manera paulatina. El nuevo modelo de oficina bancaria que representa en calle Santiago es fruto de un proceso de análisis exhaustivo. Así, los gustos, ideas y percepciones de los clientes y de las personas que trabajan en la red de oficinas se han entrelazado con los retos estratégicos de la propia entidad.

Como resultado, el salto cualitativo digital de LABORAL Kutxa se está propiciando con la premisa de preservar el trato de cercanía de las oficinas a pie de calle.

Ello origina un particular modelo híbrido, digital y presencial, que representa una propuesta de valor diferencial para el mercado.

La renovada oficina es un moderno punto de atención desde donde se atiende a los clientes presencialmente y a distancia, dotando a ambos modos de interacción de una alta calidad, seguridad y comodidad. Este nuevo enclave facilita también el trabajo colaborativo en las zonas comunes y, para ello, dispone de un equipamiento de última generación con las más avanzadas herramientas digitales, como dispositivos portátiles, conexión wifi o pantallas multifunción.

Este modelo que ahora se ha implementado, se irá replicando en otras ubicaciones de LABORAL Kutxa, convencidos que con este formato va redundar en una mejora del servicio, tanto para particulares como para pequeñas y grandes empresas.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 20	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	1 019 EUR (1,112 USD)
Difusión	9777	Tamaño	34,39 cm² (6,1%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	369 EUR (403 USD)

Dossier de prensa unacc

Convenio sobre préstamos entre Agricultura y Eurocaja Rural

DL | LEÓN

La consejera de Agricultura, María González Corral, y el director de la División de Relaciones Institucionales de Eurocaja Rural, Miguel Ángel Escalante Pinel, han suscrito un acuerdo para facilitar al sector agroalimentario el acceso a préstamos garantizados y en condiciones ventajosas.

Se trata del Instrumento Financiero en el marco del Plan Estratégico de la PAC 2023-27, que pondrá a disposición del sector primario 200 millones de euros en préstamos garantizados con condiciones especiales.

La finalidad de este acuerdo es facilitar el acceso al crédito en condiciones especiales al sector agroalimentario, estableciendo la forma y condiciones de tramitación de las solicitudes de préstamos que, garantizados por la administración, permitirán a agricultores, ganaderos e industria transformadora acometer inversiones estratégicas en sus explotaciones o fábricas, o impulsar nuevas empresas.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 8	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	8 504 EUR (9,283 USD)
Difusión	3182	Tamaño	452,08 cm² (72,5%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1809 EUR (1975 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJA RURAL DE EXTREMADURA, JUNTA DE EXTREMADURA, CETARSA Y COPRECA IMPULSAN EL ENCUENTRO



Participantes, ponentes e invitadas, ayer, en las instalaciones de la Finca El Toril de Caja Rural de Extremadura.

Las mujeres rurales piden más apoyo y reconocimiento en el sector primario

Las jornadas organizadas por El Periódico Extremadura tienen una gran respuesta en su tercera edición y se consolidan como foro de debate y espacio para la visibilización y el empoderamiento

JUAN JOSÉ VENTURA
El Carrascalejo

Buen ambiente, un salón de actos lleno y muchas ganas de aprender y reivindicar. Así puede resumirse el desarrollo de las III Jornadas 'Mujeres en el sector primario extremeño', que sientan las bases de su consolidación como un hito más del calendario empresarial y social en la región.

La Finca El Toril de Caja Rural de Extremadura acogió ayer esta cita que pone el foco en el papel de la mujer en el cooperativismo agroalimentario y en la colaboración entre instituciones y empresas privadas dentro del sector primario. Organizado por El Periódico Extremadura y moderado por la periodista Ainhoa Miguel, el encuentro contó con la participación de destacadas figuras del ámbito agrícola, empresarial y de la administración regional.

Las III Jornadas 'Mujeres en el sector primario extremeño' son posibles gracias al patrocinio de Caja Rural de Extremadura, el impulso de la Junta de Extremadura y la colaboración de Cetarsa y Copreca. Marisol López del Estal, directora de El Periódico Extremadura, destacó la importancia de visibilizar el papel de la mujer en un sector tradicionalmente masculinizado. Junto a ella intervinieron Rocío Morales, directora general de Caja Rural de Extremadura, y Victoria Bazaga, consejera portavoz de la Junta de Extremadura.

Victoria Bazaga, también consejera de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes de la Junta de Extremadura, subrayó el compromiso de la administración regional con las mujeres rurales, mencionando diversas iniciativas como la facilitación del acceso al carné de conducir, la vivienda y la sanidad preventiva. «No podemos olvidar la igualdad, nuestro papel es ayudar a las mujeres a tener las mismas oportunidades», afirmó. Además, recalcó la importancia de no dañar los avances en igualdad alcanzados en los últimos años.


J. Armestar

Victoria Bazaga, consejera portavoz.

Por su parte, Rocío Morales insistió en la relevancia de la mujer en el sector primario y en el compromiso de Caja Rural de Extremadura con su visibilización y empoderamiento. «Las mujeres han sido pilares fundamentales en el campo, y jornadas como esta permiten poner en valor su trabajo y su papel clave en el desarrollo del sector». Morales puso en valor la creciente presencia de mujeres en los órganos directivos de Caja Rural de Extremadura, asegurando que la entidad apuesta por apoyar esta transformación, ya que forma parte de su ADN. «Desde Caja Rural estamos convencidos de que el sector primario es fundamental para Extremadura, y la participación femenina es clave para su evolución», dijo.

Marisol López del Estal insistió en la importancia de la formación y la visibilidad para avanzar en igualdad en un sector como el primario. «Cada año sumamos ediciones y seguimos avanzando. Nuestra misión es elevar las voces de las mujeres que quieren dedicarse al agro». Puso ejemplos de mujeres extremeñas que han regresado a su tierra para trabajar en el campo y otras que han asumido el liderazgo de empresas familiares, desafiando la masculinización del sector. «Las mujeres están asumiendo roles de responsabilidad en cooperativas y en distintos ámbitos del sector primario. Sin ellas, no hay mundo rural, y sin mundo rural, no hay mundo», concluyó.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 9	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	8 504 EUR (9,283 USD)
Difusión	3182	Tamaño	99,10 cm² (15,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	647 EUR (706 USD)

Dossier de prensa unacc

Jorge Armestar



José Luis Quintana, delegado del Gobierno en Extremadura, reconoció la importancia de la presencia masculina en estos espacios para comprender mejor la realidad de las mujeres en el sector. «Somos los hombres quienes debemos acudir a estos encuentros para aprender. Algo está cambiando, y cada vez hay más mujeres con responsabilidades en cooperativas y empresas», dijo. Asimismo, subrayó que sin la participación femenina no se habrían alcanzado tantos logros en un sector históricamente dominado por hombres. También recordó la celebración del Día Internacional de la Mujer en la Delegación del Gobierno bajo el lema 'Mujeres que Rompen', donde se destacó el avance de las mujeres en distintos sectores.

En su intervención, Quintana puso en contexto la situación del sector primario en Extremadura, que representa aproximadamente el 8% del PIB regional. A pesar de los desafíos de la última década, como la sequía, la crisis y la inestabilidad, las rentas del sector han crecido un 50%. También ha resaltado el papel fundamental de las ayudas y subvenciones para garantizar un sector primario fuerte y sostenible. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 54	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	8 156 EUR (8,904 USD)
Difusión	3182	Tamaño	277,74 cm² (44,6%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1307 EUR (1427 USD)

Dossier de prensa unacc

BALANCE DE LAS II JORNADAS FORMATIVAS JOVENES GANADEROS DE COPRECA

Enmarcada dentro de las actividades conmemorativas de su 50 aniversario, las II Jornadas Formativas especializadas en jóvenes ganaderos destacaron por el interés despertado en sus destinatarios, que hicieron preguntas a los ponentes, demostrando que el relevo generacional que tanto necesita el sector ganadero está más preparado que nunca para el futuro

Copreca: listos para el relevo generacional

JUAN JOSÉ VENTURA
Cáceres

J. Ventura



Julián Monforte, director técnico de Asaja Cáceres; Inés Rubio, alcaldesa de Trujillo; Pedro Morgado, presidente de Copreca; Concepción Montero, secretaria general de Agricultura; José Manuel Benítez, director general de Agricultura; Fernando Palacios, director de Cajalmendralejo; y Ángel Pacheco, presidente de Cooperativas Agro Alimentarias Extremadura.

Buen ambiente, interés por las conferencias, anuncios importantes para la cooperativa y apoyo institucional. Esos fueron los rasgos distintivos de las II Jornadas Formativas Jóvenes Ganaderos de Copreca celebradas a finales de febrero en Cáceres. Casi un centenar de participantes, con una edad media de 27 años, recibieron durante dos días formación y conocimientos útiles en su actividad como ganaderos en el presente y en el futuro.

La cooperativa de base celebra este año su primer medio siglo de existencia y las jornadas no son sino una de las actividades de esta efeméride.

Especialmente interesante fue la intervención de Pedro Morgado, presidente de Copreca, quien repasó los principales hitos desde su fundación en 1975 hasta la actualidad. Destacó el anuncio de la inminente apertura este año de la planta de compostaje de estiércol integrada en sus instalaciones del cebadero de vacuno, que será inaugurada en breve.

El compromiso con la igualdad es una de las señas de identidad de Copreca. Morgado afirmó que sin el equipo de veterinarias –todas mujeres– no se hubiera conseguido exportar a Marruecos en las condiciones que solicitaban. Copreca fue la primera cooperativa en tener un Comité de Igualdad y el 40% de los miembros del consejo son mujeres. Ana E. Sánchez Corredera, directora del equipo veterinario de Copreca, explicó los esfuerzos que hubo que realizar para producir ovinos de 28 kilos con destino al mercado marroquí. También abundó sobre los precios que reciben los socios por las entregas de ovino y vacuno en sus diferentes modalidades.

No menos ilustrativa fue la intervención de Juan Carlos Pozo Crespo, director general de EA Group, quien explicó lo complicado que resulta abrir mercados y el hito que significa suministrar corderos sacrificados por los métodos Kosher y Halal. En los últimos años, Copreca ha dado un salto de gigante en materia de comercialización y exportación.

También muy aplaudida fue la conferencia sobre el empleo de drones en la agricultura y ganadería. Entre las funciones que desempeñan se encuentran las de monitoreo y supervisión de ganado, gestión del agua, control de pastizales, detención temprana de enfermedades y prevención de robos.

Rolan de la Peña, de MercadoRC, hizo una demostración práctica con drones dentro del salón de actos en la que aparecían las temperaturas, y se realizaba el

J. Ventura

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 55	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	8 156 EUR (8,904 USD)
Difusión	3182	Tamaño	412,52 cm² (66,2%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1700 EUR (1856 USD)

Dossier de prensa unacc

J. Ventura



Juan Eloy Domínguez, Angélica García, Julián Monforte, Pedro Arroyo y Pedro Morgado, en la clausura de las II Jornadas Formativas.

J. Ventura



Juan Carlos Pozo Crespo, director general de EA Group.

conteo de los asistentes a la conferencia.

Finalmente, el director general de la PAC, Juan Eloy Rodríguez, ha ensalzado la aplicación de nuevas tecnologías y la formación en materia agraria y ganadera como herramientas para los jóvenes extremeños que opten por trabajar en el campo.

Juan Eloy Rodríguez los ha animado a ello y les ha recordado que en este momento se cuenta con más herramientas que nunca. «Tenéis acceso a formación especializada, a tecnologías que optimizan las explotaciones y, lo más importante, a un sector fuerte y competitivo», ha dicho.

«Uno de los objetivos que tiene la Junta es agilizar los pagos a los profesionales del campo»

«No había internet, ni ayudas de la PAC, ni apenas formación técnica, se trabajaba con la experiencia que daba el trabajo diario, con sacrificio y, muchas veces, sin saber a qué precio se vendería el ganado», ha señalado.

También insistió en la idea de unir fuerzas ahora y explotar todo ese trabajo y esa experiencia, aprovechando las estructuras que padres y abuelos crearon en las cooperativas para «seguir creciendo mejor, más rápido y más fuertes».

Además de recordar la importancia de la integración de las cooperativas, el director general incidió en las subvenciones que pueden recibir y ha explicado que, por este motivo, se ha modificado el decreto de incorporación de los jóvenes al campo para ser más ágiles con las ayudas y facilitar la vida a quienes se quieren dedicar a este sector.

Asimismo, señaló que uno de los principales objetivos que tiene la Junta es la agilización de los pagos. «Mi obsesión es que el dinero de la PAC lo tengáis en vuestros bolsillos cuanto antes», ha dicho, al tiempo que ha recordado que ya se ha pagado a comienzos de año los casi 78 millones de euros en las ayudas asociadas de ovino, caprino y vacuno, un dinero que se solía empezar a pagar mucho más tarde.

El director de la PAC ofreció a los asistentes dos ponencias, una sobre 'Novedades de la PAC 2025' y otra sobre 'Novedades en la incorporación de Jóvenes Ganaderos 2025 y Planes de Mejora'. ■

J. Ventura



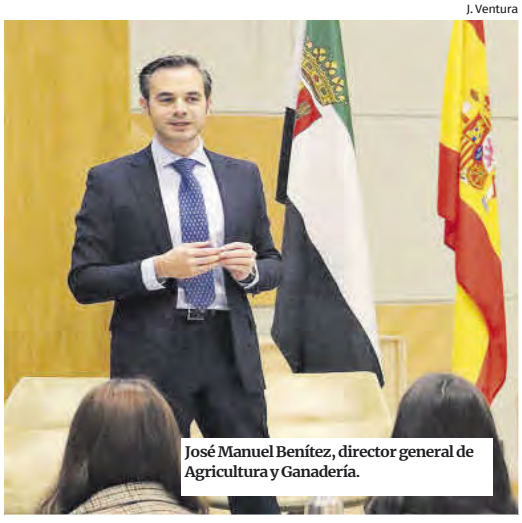
Rolan de la Peña, de MercadoRC, explica a los ganaderos las posibilidades que ofrecen las aeronaves no tripuladas.

J. Ventura



Pedro Morgado, con los alumnos del Centro de Formación del Medio Rural de Moraleja.

J. Ventura



José Manuel Benítez, director general de Agricultura y Ganadería.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 34	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	4 251 EUR (4,640 USD)
Difusión	3182	Tamaño	315,81 cm² (50,7%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1435 EUR (1567 USD)

Dossier de prensa unacc

I Feria Internacional de la Maquinaria Industrial y Robótica

Más de 85 empresas, muchas de ellas auténticos transatlánticos internacionales de la maquinaria y robótica, están presentes estos días en Almendralejo en una feria innovadora que pretende convertirse en referencia a nivel mundial

FIMIR irrumpe con fuerza para mostrarse al mundo

RODRIGO MORÁN
Almendralejo



Un prototipo de robot de la empresa Miller.

Gonzalo Godoy y Rafael Leal, presidente y vicepresidente de FIMIR, tenían un sueño: hacer una feria de la maquinaria industrial y la robótica que pudiera situar a Extremadura en el foco nacional. Quizá ni tan siquiera ellos pensaron que podría ser tan fuerte y que la luz alumbrara al panorama mundial. Pero todas las cosas grandes empiezan por pasos pequeños.

La I Feria Internacional de la Maquinaria Industrial y la Robótica de Extremadura, FIMIR, reúne en Almendralejo a más de 85 firmas de estos dos sectores que representan a 12 países distintos, entre los que se encuentran empresas importantes de Estados Unidos, Japón, Alemania, Inglaterra, Portugal, Francia o China, entre otros.

Durante tres días, estas empresas mostrarán en Almendralejo servicios y productos que están a la vanguardia a nivel mundial para desarrollar y transformar aún más tecnológicamente a las empresas.

En su primera edición, el apoyo institucional y el respaldo de empresas y patrocinadores ponen de manifiesto la dirección de Fimir en el futuro. Junta de Extremadura, Diputación de Badajoz, Ayuntamiento de Almendralejo, Cámara de Comercio de Badajoz, Cajalmendralejo, Ceal, Extremadura Avante o Aspremetal estuvieron representando a los suyos en la feria este miércoles.



Profesionales asistentes a la primera jornada de FIMIR.



Gonzalo Godoy, Miguel Ángel Gallardo y José María Ramírez.

El alcalde de Almendralejo, José María Ramírez, ha subrayado la importancia de esta feria, señalando que podría ser «uno de los eventos profesionales más destacados en la historia de la capital de Tierra de Barros». Ha destacado el peso de los sectores involucrados y el alto nivel de las empresas participantes. «Se trata de una feria concebida tanto para profesionales como para nuevos talentos del sector. La gran acogida por parte de los expositores y el interés generado indican que estamos ante un evento con gran proyección y vocación de continuidad», ha afirmado Ramírez.

Gonzalo Godoy, presidente de FIMIR, habló en la inauguración del poder que pueden tener los extremeños cuando piensan en grande para hacer este tipo de ferias: «esta feria congrega a empresas que mueven cientos de millones de euros y generan miles de empleos en todo el país. Almendralejo se ha convertido en un punto de referencia para la industria mundial de la maquinaria industrial y la robótica», ha comentado Godoy.

El secretario general de Economía, Empresa y Comercio, Víctor Píriz, ha expresado su confianza en la consolidación de este evento, destacando que «se trata de un sector en plena expansión en Extremadura» y resaltando su capacidad para «generar empleo de calidad».

Por su parte, el presidente de la Diputación de Badajoz, Miguel Ángel Gallardo, ha puesto en valor la colaboración entre el sector público y privado en la organización de la feria, subrayando la «relevancia» que ha alcanzado y señalando la innovación como un factor clave «dentro de la industria».

Durante las tres jornadas de feria, firmas multinacionales harán charlas y conferencias sobre distintas novedades de los sectores participantes. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 56	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	4 145 EUR (4,524 USD)
Difusión	3182	Tamaño	245,44 cm² (39,4%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1197 EUR (1307 USD)

Dossier de prensa unacc

Organizadas por Caja Rural de Extremadura y Cicytex

Unas jornadas abordan los estudios sobre ganadería y calidad de la carne

El proyecto Agroalnext 1.4 monitoriza los desplazamientos del cerdo ibérico durante la montanera ● También permite conocer cuál es la evolución de su peso

REDACCIÓN
Cáceres

La finca El Toril ha acogido las jornadas 'Ganadería y calidad de carne' con el objetivo de dar a conocer los proyectos de investigación que se están realizando desde el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (Cicytex) en varias ramas vinculadas a este ámbito de estudio.

Desde Caja Rural de Extremadura, el presidente de la entidad, Urbano Caballo, ha destacado la importancia de jornadas como estas para dar difusión a lo mucho y bien que se investiga en la región y para que ese conocimiento llegue a los agricultores y ganaderos.

En su intervención ha vuelto a mostrar el compromiso de la Caja con el sector primario de la región y el orgullo de poder ser una correa de transmisión entre investigadores y ganaderos.

La directora general del Cicytex, Carmen González, ha agradecido «el apoyo fundamental» de Caja Rural de Extremadura porque hace de punto de unión para que «podamos llegar mejor a contar lo que estamos haciendo».

En su alocución ha indicado que lo que se pretende es mostrar líneas de trabajo y proyectos de investigación, que están en varias fases, ya sean de sanidad animal, digitalización, transferencia del conocimiento, etcétera, para seguir avanzando en un sector vital para Extremadura. La directora del Cicytex ha aprovechado para ponerse a disposición de los agricultores y ganaderos.

Durante la jornada, que contaban con el apoyo de Caja Rural de Extremadura, se han abordado tres bloques de debate sobre proyectos vinculados a la ganadería y la calidad de la carne.

Dentro del punto sobre 'Ganadería de precisión en el cerdo ibérico extensivo' se ha explicado el proyecto Agroalnext 1.4, que ha comenzado en 2024, y cuyo objetivo es el de la monitorización de la localización y desplazamientos de cerdos ibéricos en montanera, gracias a unos crotales emisores, lo que permite, entre otras cosas, la geolocalización y detección de animales perdidos y enfermos, pero también permite controlar los «desplazamientos» y la actividad que realizan los animales durante la montanera, lo que posibilita asimismo conocer cuál es el consumo energético de los ejemplares.

El Periódico



Un momento de la celebración de las jornadas.

Los sensores, ha explicado el investigador Francisco Hernández García, también permiten monitorizar el peso del cerdo ibérico, lo que ayuda a calcular el fin de la montanera.

Resiliencia al cambio climático

Otra de las líneas mostradas en las jornadas han sido las vinculadas a la conservación 'in situ' de estirpes de cerdo ibérico. La doctora Mercedes Izquierdo ha señalado que las especies autóctonas son recursos genéticos que no debemos perder, porque además son más resilientes al cambio climático.

En su intervención ha explicado un estudio que se ha realizado en el Cicytex sobre el cerdo ibérico en las especies de lampiña, torviscal y retinto, sobre varios aspectos, como la composición del canal, el metabolismo o los caracteres del jamón.

Entre otras cosas, dicho estudio señala que el retinto es la especie que tiene más espesor del glúteo, el torviscal la que más lomo y la lampiño la de más área de semitendinoso.

Además, se ha indicado, en base a la muestra y estudio realizado, que el torviscal es la que más rendimiento tiene de jamón, lomo y piezas nobles, el lampiño la que menos paleta; y la retinto la que más grasa intramuscular y la que tiene la carne más rojiza.

Otro aspecto tratado ha sido el de la alimentación sostenible en el cerdo ibérico. En este punto, se han explicado, entre otras cosas, las posibilidades del altramuz y la colza como alimentación alternativa para los cerdos frente a la importación de piensos del exterior, como puede ser la soja. Entre otras cosas, se ha desvelado que el altramuz muestra un gran potencial como fuente de proteína local y sostenible.

Las jornadas, organizadas por el Cicytex y Caja Rural de Extremadura, con presencia de miembros del sector ganadero y cárnico de la región, ha concluido con una mesa redonda en la que se ha debatido sobre los temas tratados y en la que han participado todos los ponentes. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 56	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 244 EUR (3,541 USD)
Difusión	3182	Tamaño	169,55 cm² (27,2%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	937 EUR (1023 USD)

Dossier de prensa unacc

Con el patrocinio de Caja Rural

La DO Ribera del Guadiana reconoce a los mejores podadores de la región

En el acto se ha puesto en valor «la maestría y el esfuerzo» de los podadores, figuras clave en la viticultura de la comunidad autónoma

REDACCIÓN
Cáceres

La Denominación de Origen Ribera del Guadiana, con el patrocinio de Caja Rural de Extremadura, ha hecho entrega de sus Tijeras de Oro, Plata y Bronce a los mejores podadores de la región durante la IV Edición del Concurso de Poda, celebrado este invierno.

En este entorno se ha puesto en valor «la maestría y el esfuerzo» de los podadores, figuras clave en la viticultura de la comunidad autónoma. En un acto cargado de «emoción y reconocimiento», se ha premiado la «destreza y precisión» de los participantes, contando con la presencia de la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible de la Junta de Extremadura, Mercedes Morán, la presidenta de la DO Ribera del Guadiana, María Luisa Regaña y el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, entre otras autoridades.

Los ganadores han sido Pedro Vacas Ramos, de Fuente del Maestre, que ha recibido la Tijera de Oro; Gregorio Hernández Baquero, de Retamar, la de Plata; y José Manuel Pecero Rico, también de Fuente del Maestre, la de Bronce.

El presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, que ha entregado la Tijera de Bronce, ha destacado «la importancia de la poda como el primer paso para una cosecha de calidad, reconociendo el esfuerzo de todos los participantes».

Por su parte, la presidenta de la DO Ribera del Guadiana, María Luisa Regaña Domínguez, ha resaltado «el papel esencial de los viticultores en la identidad» de sus vinos y su «excelencia».

Finalmente, la consejera de Agricultura, Mercedes Morán Álvarez, ha destacado que Extremadura siempre ha sido tierra de viñedos y ha hecho referencia a la tradición milenaria de hacer vino en Extremadura «desde los lusitanos, pasando por los celtas y los romanos, y hasta la actualidad».

Además, ha alabado la excelencia de los caldos extremeños que «son unos de los vinos más reconocidos, no solo a nivel nacional, sino que son excelentes caldos a los que se premia internacionalmente».

Ha valorado la labor de la DO Ribera del Guadiana y la organización de estos premios, que constituyen una apuesta por la calidad, al tiempo que ha agradecido su papel a Caja Rural de Extremadura y al resto de colaboradores.

El evento ha servido además para que Caja Rural de Extremadura y la DO Ribera del Guadiana renueven su convenio de colaboración por el que trabajan en acciones como este concurso o los Premios Espiga Vino. ■

El Periódico



Reconocimiento a los mejores podadores de la región.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 39	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	1 184 EUR (1,292 USD)
Difusión	8490	Tamaño	40,61 cm² (3,8%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	363 EUR (396 USD)

Dossier de prensa
unacc

ECONOMÍA

Eurocaja Rural facilita créditos ventajosos al sector primario

SPC / VALLADOLID

El director de la División de Relaciones Institucionales de Eurocaja Rural, Miguel Ángel Escalante Pinel, y la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral, han suscrito un convenio de colaboración para la gestión del Instrumento Financiero en el marco del Plan Estratégico de la PAC 2023-27, que pondrá a disposición del sector primario 200 millones de euros en préstamos garantizados con condiciones especiales, según informa Ical.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 16	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 197 EUR (3,490 USD)
Difusión	4878	Tamaño	127,58 cm² (20,5%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	980 EUR (1070 USD)

Dossier de prensa unacc

Jazz y soul en la Fundación Caja Rural

El concierto benéfico *Jazz Experience, Jueves al Soul* tuvo lugar ayer en el salón de actos del Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur. Era un espectáculo a beneficio de la AECC y cuya recaudación va destinada a diferentes líneas de investigación que llevan a cabo. El concierto fue montado por la asociación de jazz y música moderna de Huelva, Onujazz, que es un pionero proyecto musical que nace en la ciudad en abril de 2018 y cuyo objetivo es fomentar, difundir y promover la música, en general, y música moderna y jazz en particular, mediante la enseñanza y la creación, promoción, mantenimiento y apoyo a sus propias formaciones musicales.



JOSUÉ CORREA

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 8	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 230 EUR (3,525 USD)
Difusión	2223	Tamaño	218,82 cm² (35,1%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	990 EUR (1081 USD)

Dossier de prensa unacc



Fernando Planelles, Ramón Rueda, Manuel Heras, Juan Gallego y Fran Valcárcel, en la firma del convenio. IDEAL

Un convenio que contribuye al crecimiento económico del polígono Los Olivares

Lo suscriben Caja Rural de Jaén y la Asociación de Empresarios y Comerciantes (AEPO) para facilitar sus necesidades de financiación

R. I.

JAÉN. Caja Rural de Jaén y la Asociación de Empresarios y Comerciantes del Polígono Los Olivares (AEPO) firmaron un convenio con el objetivo de facilitar las necesidades de financiación de la asociación y sus más de 600 socios. Fue suscrito por Fernando Planelles, director general de Caja Rural de Jaén, y Ramón Rueda, presidente de la AEPO.

Esta colaboración, que tendrá vigencia hasta finales de 2026, tiene como fin establecer una alianza estratégica para abordar los principales retos a los que se enfrentan los empresarios del polígono Los Olivares. Ambas entidades trabajarán de manera conjunta para proporcionar soluciones financieras adaptadas a las necesidades de los empresarios y comerciantes del polígono, según informó Caja Rural.

El acuerdo tiene como objetivos clave ofrecer condiciones preferentes de financiación a los socios de la AEPO, mejorando su acceso a recursos económicos para el impulso de sus actividades empresariales. A lo largo de este periodo, ambas partes se comprometen a promover el desarrollo económico, el emprendimiento y la innovación dentro del sector empresarial de la zona.

En su intervención, Fernando Planelles destacó que este convenio representa una «valiosa» oportunidad para Caja Rural de Jaén de reforzar su compromiso con el apoyo a las pequeñas y medianas empresas (pymes), un sector fundamental para la economía local. «Este acuerdo no solo se trata de ofrecer soluciones financieras, sino también de contribuir al crecimiento económico del polígono Los Olivares, mejorando el entorno empresarial y fomentando la competitividad», señaló Planelles.

Por su parte, Ramón Rueda expresó su satisfacción con la firma del convenio: «Refleja el compromiso de ambas entidades por apoyar a los empresarios y comerciantes del polígono Los Olivares. Desde la AEPO trabajamos por defender los intereses de nuestros más de 600 asociados, y este convenio es un paso importante para mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector en los próximos años. La colaboración con Caja Rural de Jaén nos permitirá contar con soluciones financieras más accesibles», afirmó el presidente de la AEPO.

El polígono industrial de Los Olivares, con más de 600 empresas, es uno de los principales motores económicos de Jaén, y la AEPO tiene como misión defender los intereses de estos empresarios, promoviendo un entorno competitivo y seguro para su desarrollo.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 15	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 245 EUR (2,450 USD)
Difusión	3320	Tamaño	203,43 cm² (32,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	688 EUR (751 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel apoya el programa Viajando por los Pueblos de la Comarca

El acuerdo busca promocionar las artes escénicas en las localidades del territorio

Redacción
Teruel

La Comarca Comunidad de Teruel y Caja Rural de Teruel han renovado el convenio que mantienen ambas instituciones en colaboración con el programa de difusión cultural Viajando por los Pueblos para el ejercicio 2025.

El acuerdo pretende la promoción de las artes escénicas en las distintas localidades solicitantes de la Comarca Comunidad de Teruel conformando una oferta cultural amplia, variada y para todos los públicos.

La actuación de forma conjunta entre ambas entidades consigue aumentar la promoción de la cultura en cualquier rincón de la Comarca Comunidad de Teruel materializándose en más de 43 actuaciones a lo largo del pasado 2024.

El presidente de la Institución comarcal, José Herrero, expresó que "gracias a la colaboración de Caja Rural de Teruel se pone en marcha una nueva edición del programa cultural comarcal Viajando por los pueblos donde se desestacionaliza la actividad cultural facilitando que los municipios de la Comarca puedan conocer las actuaciones de artes escénicas elaboradas por las compañías y asociaciones de la propia Comarca".

El presidente comarcal explicó que con la firma del convenio se logra "la difusión de la labor cultural de las compañías de la Comarca están realizando, encontrando una amplia variedad que va desde espectáculos de música o teatro, así como la difusión del folclore aragonés a través de diferentes formas, al tiempo que se refuerza que la actividad cultural de nuestros municipios esté presente durante prácticamente todo el año, dotando a nuestras localidades de dinamismo y atractivo para visitar los diferentes municipios que forman la Comarca Comunidad de Teruel".



El presidente comarcal, José Herrero (izq.) y el director de la Zona Oeste de Caja Rural de Teruel, Rubén Aguilar

Por su parte, Rubén Aguilar, director de zona Oeste de Caja Rural de Teruel, manifestó su satisfacción tras la rúbrica afirmando que "este convenio (...) es muy importante para nuestra entidad porque tiene como objetivo acercar las artes escénicas a las distintas localidades y a los habitantes de toda la comarca" y añadió que "de esta forma, mostramos el compromiso que tiene Caja Rural de Teruel tanto con la cultura como con los municipios del territorio". Aguilar también quiso destacar que "el acuerdo contempla una aportación económica gracias a nuestros fondos sociales, los cuales son posibles a nuestros socios y clientes".

Al finalizar el acto, José Herrero quiso agradecer "el apoyo continuo" de la cooperativa de crédito para la "sostenibilidad económica del proyecto que genera un gran éxito año tras año en los municipios".

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 14	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	819 EUR (893 USD)
Difusión	2991	Tamaño	20,69 cm² (3,3%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	251 EUR (274 USD)

Dossier de prensa unacc

VILLAMALEA

Las Jornadas Taurinas locales se celebran mañana

■ Mañana, en los salones de la Fundación Caja Rural de Villamalea, se celebrarán, a partir de las 19,30 horas las octavas Jornadas Taurinas organizadas por la Asociación Cultural Taurina de Villamalea, en la que participarán el mayoral del hierro de Nazario Ibáñez Ismael Recio, gran conocedor de la crianza y manejo del ganado de lidia, Ricardo Izquierdo, banderillero albacetense que ha actuado con la mayoría de toreros locales y de fuera de nuestra provincia, como José Tomás, con el que ha ido fijo muchas temporadas y el gran aficionado y veterinario del equipo de la Plaza de Toros de Albacete, Juan Manuel López.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo
Soporte	General, 10
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	2936
Audiencia	2203
	13 000
Fecha	13/03/2025
País	España
V. Comunicación	4 806 EUR (5,246 USD)
Tamaño	436,47 cm² (70,0%)
V.Publicitario	1473 EUR (1608 USD)

Dossier de prensa unacc

RAFAEL MENDOZA BALLESTEROS

RESPONSABLE DE PAC Y AYUDAS AGRARIAS DE GLOBALCAJA

«El asesoramiento profesional y cercano a través de nuestra extensa red de oficinas es lo que diferencia a Globalcaja»

V.M. / ALBACETE

La Política Agraria Comunitaria busca ofrecer una mayor seguridad y rentabilidad a los profesionales del sector primario. La solicitud de la PAC 2025 ya está en marcha y nuevamente desde Globalcaja se brinda asesoramiento especializado a los agricultores de la región, tal y como destaca el responsable de PAC y Ayudas Agrarias de la entidad, Rafael Mendoza.

¿Qué destacaría de esta PAC 2025?
El plazo para solicitar las ayudas finaliza el 30 de abril y posteriormente existe un período de dos semanas adicionales para hacer modificaciones, hasta el 15 de mayo. Desde el primer momento la Consejería de Agricultura trasladó a las entidades colaboradoras que la previsión es no ampliar este año el plazo de esa tramitación, de hecho por nuestra parte estamos haciendo todo lo posible para ello, facilitando medios y recursos en ese sentido.

De esta PAC, la tercera del nuevo período de programación 2023-2027, destacaría que se han despejado mucho antes las incertidumbres, ya que los cambios normativos y flexibilizaciones para los ecorregímenes se conocen desde el pasado otoño y los agricultores saben la normativa de aplicación.

¿Qué ofrece Globalcaja en este período de tramitación?
El ofrecimiento que hace Globalcaja tiene que ver con su posicionamiento, no olvidemos que nuestra entidad es líder en banca rural dentro de Castilla-La Mancha y llevamos tramitando las ayudas de la PAC desde 1993. En nuestras provincias de origen tramitamos aproximadamente la mitad de las solicitudes en cada una de ellas y esa cuota de mercado se ha conseguido desde hace más de tres décadas prestando un asesoramiento personalizado y cercano a través de nuestra extensa red de oficinas, más de 300, con personal sobradamente cualificado que conoce como nadie la realidad de las explotaciones agrícolas de nuestra región, con departamentos agrarios en todas las capitales de provincia.

¿Cuántas solicitudes suelen tramitarse desde la entidad?
Aunque durante los últimos años se ha producido un proceso de concentración de las explotaciones estamos ligeramente por debajo de las 30.000 solicitudes; vuelvo a insistir en que la cuota de mercado en las provincias de las que procede Globalcaja está en torno al 50 por ciento.

¿Cuáles serán los plazos de pago de estas ayudas para el sector agrario?
El primer anticipo, de en torno a un 50 y un 70% del total del pago, suele recibirse a partir de octubre; en diciembre, la Administración abona un segundo anticipo y suele quedar un 10% flotante que los agricultores reciben en mayo o junio del año siguiente. En Globalcaja estamos muy sensibilizados con las necesidades de liquidez del sector y ofrecemos a los agricultores que pasan por nuestras oficinas a tramitar su PAC la posibilidad de anticiparles los pagos que les corresponden, en unas condiciones muy ventajosas. De esta forma, al mismo tiempo que tramitan su PAC, obtienen esa liquidez que necesitan para seguir adelante con su explotación, sin tener que esperar a los períodos de pago de la Administración.

Señala que los pagos de la PAC representan un tercio de los ingresos que perciben los agricultores, ¿contar con un asesoramiento experto será clave para evitar reducciones por no cumplir los requisitos establecidos?
Exacto y es un asesoramiento que no se limita a los tres meses que dura el plazo de solicitud del pago, sino que en Globalcaja ofrecemos todo el año. Hay que tener en cuenta que, además de la solicitud, durante todo el año surgen notificaciones, incidencias... y hay cambios normativos que el agricultor debe conocer en profundidad, para cumplir con los requisitos de la condicionalidad y aprovechar al máximo los ecorregímenes que, aún siendo voluntarios, pueden suponer más de un 20% del pago de la PAC.

En Globalcaja hacemos un importante esfuerzo y movilizamos muchos recursos, para asesorarles e informarles, pero merece la pena, porque lo que hay en juego para nuestros agricultores y ganaderos es mucho. Ellos saben que pueden acercarse a su oficina de Globalcaja, allí donde conocen su expediente, y solventar cualquier cuestión, por eso bien podemos decir que, en Globalcaja, la campaña de la PAC está abierta todo el año.

> «Somos **líderes** en **Banca Rural** y **tramitamos** la **mitad** de los **expedientes PAC** de nuestro **territorio**»

La Política Agraria Comunitaria se antoja un elemento esencial para garantizar el futuro del sector, ¿no es así?
Sí, es determinante, porque supone un tercio de los ingresos agrarios de las explotaciones. La PAC es una de las primeras políticas comunitarias de la Unión Europea y, aunque sus fines han ido evolucionando, sigue siendo una de las políticas modulares de la misma, porque garantiza a los ciudadanos europeos alimentos en cantidad y calidad suficientes, además a precios razonables. Creo que existe una cierta imagen negativa de estos pagos de la PAC totalmente injusta, porque gracias a esta partida los agricultores y ganadores pueden seguir desarrollando su actividad y abasteciéndonos de esos alimentos, haciendo frente a productos de terceros países que no cuentan con las mismas garantías sanitarias.

Respecto a la futura PAC se vienen haciendo ya propuestas de cara a su negociación, en su opinión ¿qué aspectos básicos debería tener?
A mi juicio este debate iniciado me parece prematuro, no obstante una de las primeras cuestiones que debe tener en cuenta la PAC es la simplificación administrativa real y las diferentes realidades de las agriculturas, porque a veces el legislador cuando emana la norma desde Bruselas lo hace desde el punto de vista de una agricultura continental, que poco tiene que ver con la realidad de la agricultura mediterránea, como es el caso de España, donde la agricultura de la cornisa cantábrica no se parece en nada a la de Castilla-La Mancha.



J.M. ESPARCIA

¿Cómo se puede garantizar la rentabilidad de los agricultores en el nuevo contexto internacional, con las amenazas de aranceles?
Es la pregunta del millón. En primer lugar esa viabilidad se alcanzaría estableciendo unos precios justos, donde el agricultor tenga una remuneración acorde a la labor que está haciendo y al coste creciente de los *input*s a los que está sometido; además los costes laborales que afrontan agricultores y ganaderos de la región en nada tiene que ver a los de terceros países que colocan aquí sus producciones, debemos garantizar que nuestros productos compitan en igualdad de condiciones respecto a esos países.

¿Debe potenciarse en mayor medida la incorporación de los jóvenes al campo?
Totalmente, aunque por parte de las administraciones públicas se sacan convocatorias para esa incorporación de los jóvenes de cara a garantizar ese relevo generacional, quizás los recursos no son los suficientes y deberían impulsarse más esas políticas. Hay mujeres y hombres jóvenes, con una capacitación agraria de la que carecían sus predecesores, que ya han dado ese paso valiente y se han puesto al frente de explotaciones, y en Globalcaja estamos especialmente sensibilizados con esa incorporación de jóvenes al sector, que garantizarán la actividad productiva en el mundo rural y la supervivencia de muchos municipios.

¿Cómo debe ser la relación de la UE con terceros países respecto a adquisición de productos sin las mismas condiciones fitosanitarias?
Los agricultores españoles dejaron claro su posicionamiento, reclamando lo que es de justicia: que los productores de terceros países estén sujetos a las mismas normativas que ellos. Es un objetivo que debemos conseguir y una petición absolutamente razonable, pensando además en el propio consumidor, que debe ser consciente cuando va al supermercado que un producto elaborado en nuestra región se ha hecho con las máximas garantías y ello conlleva un coste. Los requisitos legales de gestión y las buenas condiciones agrarias y medioambientales a la que están sujetos nuestro agricultores son muy severas y ello facilita al consumidor una tranquilidad a tener en cuenta, máxime en una región como la nuestra donde el sector agroalimentario supone más del 18% del PIB, siendo una actividad económica irrenunciable.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 25	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	5 461 EUR (5,962 USD)
Difusión	2652	Tamaño	273,49 cm² (44,8%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1674 EUR (1827 USD)

Dossier de prensa unacc

La Media Maratón Cajaviva Segovia entra en escena

La XVII edición, que se celebrará el próximo sábado 29 de marzo, ya ha superado el objetivo inicial de los 1.500 inscritos

ATLETISMO

E.A.

Segovia se prepara un año más para acoger una de las pruebas deportivas más significativas de la ciudad como es la XVII edición de la Media Maratón Cajaviva, que se celebrará el próximo sábado 29 de marzo que ya ha superado el objetivo inicial de los 1.500 inscritos y que busca ahora alcanzar los 2.000 participantes.

La presentación oficial de la carrera tuvo lugar este mismo martes en el campus María Zambrano de la UVA. Durante el acto, se desvelaron las principales novedades de esta edición, que se caracterizará por un recorrido 100% urbano, optimizado para garantizar la seguridad de los corredores y permitirles disfrutar de algunos de los rincones más emblemáticos de la ciudad. El recorrido, homologado por la Real Federación Española de Atletismo (RFEA), arrancará en el icónico Acueducto de Segovia y finalizará en la Plaza Mayor, pasando por lugares tan representativos como la Catedral. El trazado tiene un desnivel optimizado para adaptarse a corredores de todos los niveles, y se espera que atraiga tanto a deportistas locales como de fuera, dado que la carrera se celebrará a las 17:30 horas, un horario que tiene el fin de fomentar la pernoctación en la ciudad y prolongar la estancia de los visitantes según reconoció Daniel Gutiérrez, coorganizador de la prueba.



Presentación de la Media Maratón Cajaviva Segovia celebrada en el Campus María Zambrano de la UVA. FUND. CAJA RURAL

Bolsa del corredor.

Además de la modalidad individual, la carrera contará con pruebas para parejas (masculina, femenina y mixta) y relevos (equipos de dos). Un aspecto destacado de esta edición será el 7º Campeonato Militar de Media Maratón del Ejército de Tierra, que reunirá a atletas militares que competirán para clasificarse para el Campeonato Nacional. Por su parte, Beatriz Serrano, directora de la Fundación Caja Rural, entidad organizadora de la carrera, desgranó todos los detalles y sorpresas que se han preparado para hacer de esta una edición memorable. "Estamos cuidando todos los detalles y hemos organizado un programa de actividades paralelas, durante y después de la carrera para que la prueba, más allá de un evento deportivo, sea un evento social y cultural único en Segovia".

La bolsa del corredor de este año estará repleta de sorpresas, incluyendo una camiseta técnica conmemorativa, una braga deportiva de Cajaviva, una selección de productos locales como fresas de Mumú Berries, chorizo IGP Cantimpalos y snacks de zanahoria de Tabuenca, entre otros. Como novedad, también se incluye una pulsera con ventajas exclusivas para los corredores, que podrán disfrutar de descuentos en diversas actividades y productos en Segovia. Como novedad, también se incluye una pulsera con ventajas exclusivas para los corredores, que podrán disfrutar de descuentos en diversas actividades y productos en Segovia. Por su parte, en los kilómetros 5, 10 y 15, habrá puntos de avituallamiento. Como novedad, se incluirán geles (con y sin cafeína) y barritas energéticas en puntos estratégicos para mejorar el rendimiento de los corredores.

Medallas.

A lo largo del recorrido, los corredores podrán disfrutar de animación en vivo gracias a la participación de la Escuela de Dulzaineros de San Lorenzo, DJs, batucadas y exhibiciones de hip hop. Además, todos los participantes que crucen la meta recibirán una medalla "finisher" como recuerdo de su logro. El diseño de esta medalla, que contará con una réplica del Acueducto, ha sido elaborado por la empresa Velázquez y se mantendrá como un proyecto a lo largo de los próximos cinco años.

Así, la prueba ha dado un salto de calidad gracias a la colaboración de Zibá, lugar en el que se llevará a cabo la entrega de dorsales el viernes 28 de marzo de 16:00 a 21:00 horas. y sábado 29 de 10:00 a 16:00. Como novedad se instalará la Feria del Corredor, con distintos stands de calzado deportivo, ropa, fisioterapia, salud cardiovascular (gracias al Centro médico Los Tilos), suplementación, trofeos y medallas, etc.

La fiesta del corredor se celebrará en la Plaza Mayor y contará con la actuación de Solid Gold (música disco y funky de los 80 en vinilo) y el fin de fiesta de 'Los Lebreles'.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 15	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 315 EUR (3,618 USD)
Difusión	2652	Tamaño	131,30 cm² (21,5%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1016 EUR (1109 USD)

Dossier de prensa unacc

Junta y Eurocaja Rural firman un acuerdo para facilitar 200M en préstamos al campo

ICAL
VALLADOLID

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y Eurocaja Rural han suscrito un convenio de colaboración para la gestión del Instrumento Financiero en el marco del Plan Estratégico de la PAC 2023-27, que pondrá a disposición del sector primario 200 millones de euros en préstamos garantizados con condiciones especiales.

El director de la División de Relaciones Institucionales de Eurocaja Rural, Miguel Ángel Escalante Pinel, y la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral, suscribieron este miércoles el documento en la sede de la Consejería.

La finalidad de este acuerdo es facilitar el acceso al crédito en condiciones especiales al sector agroalimentario, estableciendo la forma y condiciones de tramitación de las solicitudes de préstamos que, garantizados por la administración, permitirán a agricultores, ganaderos e industria transformadora acometer inversiones estratégicas en sus explotaciones o fábricas, solicitar capital circulante o impulsar la creación de nuevas empresas.

Para afrontar la garantía pública de los préstamos, la Junta de Castilla y León destinará 26 millones de euros, cofinanciados por la Administración General del Estado y FEADER, en la programación 2023-2027.

Esta cantidad permitirá formalizar directamente 162 millones de euros, un importe que, con la reutilización de las garantías una vez se vayan cancelando los préstamos, crecerá hasta superar los 200 millones de euros movilizados.



Firma del acuerdo, ayer, entre la Consejera de Agricultura y la entidad.

Eurocaja Rural ratifica a través de esta rúbrica su compromiso e implicación con el Ejecutivo regional y su vocación de servicio con el sector primario, respaldando las inversiones estratégicas del colectivo y contribuyendo con ello al desarrollo de las zonas rurales.

Eurocaja Rural lleva asentada en Castilla y León desde 1997, año en el que abrió su primera oficina en la localidad abulense de Candeleda. Actualmente cuenta con una red comercial de más de 40 oficinas en el territorio, incluyendo nueve de ellas en todas sus capitales de provincia: León, Ávila, Valladolid, Palencia, Segovia, Burgos, Soria, Salamanca y Zamora. ■

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 8	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	1 667 EUR (1,819 USD)
Difusión	14 000	Tamaño	89.652847376543 cm² (14,4%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	511 EUR (558 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Eurocaja Rural facilitará 200M€ en préstamos al sector agroalimentario

DP / PALENCIA

Eurocaja Rural y la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural han firmado un convenio para gestionar el Instrumento Financiero en el marco del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027. Gracias a este acuerdo, el sector primario podrá acceder a préstamos garantizados en condiciones especiales por un total de 200 millones de euros.

El director de la División de Relaciones Institucionales de Eurocaja Rural, Miguel Ángel Escalante Pinel, y la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral, firmaron este acuerdo en la sede de la Consejería.

El objetivo de este convenio es facilitar el acceso al crédito en condiciones ventajosas para el sector agroalimentario, estableciendo el procedimiento y las condiciones para la tramitación de solicitudes de préstamos. Estos créditos, garantizados por la administración, permitirán a agricultores, ganaderos e industrias agroalimentarias acometer inversiones estratégicas en sus explotaciones o fábricas, obtener capital circulante o impulsar la creación de nuevas empresas.

Para respaldar la garantía pública de estos préstamos, la Junta de Castilla y León destinará 26 millones de euros, cofinanciados por la Administración General del Estado y el Feader, dentro de la programación 2023-2027. Este importe permitirá la formalización inicial de 162 millones de euros en préstamos, cantidad que, gracias a la reutilización de las garantías conforme se cancelen los créditos, podrá superar los 200 millones de euros movilizados.

Con esta firma, Eurocaja Rural reafirma su compromiso con el Ejecutivo regional y su vocación de servicio al sector primario, respaldando sus inversiones estratégicas y contribuyendo al desarrollo de las zonas rurales de Castilla y León.

Eurocaja Rural opera en Castilla y León desde 1997, cuando inauguró su primera oficina en la localidad abulense de Candeleda. Actualmente cuenta con una red de más de 40 oficinas en la comunidad, incluidas sucursales en las nueve capitales de provincia: León, Ávila, Valladolid, Palencia, Segovia, Burgos, Soria, Salamanca y Zamora. En el conjunto de su área de actuación (Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid, Comunidad Valenciana, Murcia, La Rioja y Aragón), la entidad supera las 480 oficinas, con una plantilla de más de 1.300 profesionales y más de 100.000 socios.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados