Resumen de prensa

miércoles, 12 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	La Vanguardia	El Banco de España eleva la previsión de crecimiento al 2,7%, pero avisa de riesgos	12/03/2025	50
4	La Vanguardia	“ “	12/03/2025	51
5	Expansión	BBVA dispara a récord su banca de inversión por el capital riesgo y EEUU	12/03/2025	15
6	La Vanguardia	La opa del BBVA sobre el Sabadell se judicializa con el recurso de Foment	12/03/2025	53
7	Expansión	Santander nombra nuevo responsable de su gestora	12/03/2025	16
8	Expansión	Inés García Paine, nueva directora de Personas de Bankinter	12/03/2025	17
9	El Economista	Banca March ganó 239 millones, un 27% menos, por la falta de plusvalías	12/03/2025	14
10	El Mundo Castellón	Eurocaja Rural cierra el año con un «beneficio histórico» de 116 millones	12/03/2025	12
11	El Mundo Castellón	Éxito del Empedrao Solidario del club Rotary-La Vall	12/03/2025	16
12	El Mundo Burgos	FAE y Cajaviva premian la «fortaleza» de Bigmat Fontecha y el Lagar de Isilla	12/03/2025	7
13	ABC Sevilla	Atanasio Naranjo recibe el XVII Premio Simón de Rojas Clemente	12/03/2025	46
14	ABC Sevilla	“ “	12/03/2025	47
15	La Razón	Eurocaja Rural bate su récord de beneficio, con 116 millones en 2024	12/03/2025	29
16	La Opinión de Zamora	El deseo de disfrutar de la vida, eje de un cine fórum	12/03/2025	10
17	Diario Jaén	Treinta libros para celebrar la vitalidad poética en Jaén	12/03/2025	41
18	Diario Jaén	Caja Rural y empresarios firman un convenio con el que impulsar el tejido de “Los Olivares”	12/03/2025	7
19	El Correo	Las firmas vascas confían en mantener resultados	12/03/2025	36
20	Hoy Badajoz	Las II Jornadas sobre Educación y Humanidades serán el día 21 de marzo	12/03/2025	14
21	La Tribuna de Talavera	La producción de aceite llega a las 130.500 toneladas y supera la media de la década	12/03/2025	2
22	Las Provincias	«Si el vecino no ve que se ejecutan las obras se enfadará mucho»	12/03/2025	12
23	El Comercio	El pabellón de Caja Rural de Asturias costará entre tres y cuatro millones de euros	12/03/2025	2
24	El Comercio	“ “	12/03/2025	3
25	El Periódico Extremadura	El aval de vivienda se amplía con otros tres millones tras llegar a 400 jóvenes	12/03/2025	5
26	Ideal Jaén	La Fundación Caja Rural dona un lote de libros de poesía	12/03/2025	34
27	Diario de Avisos	García reivindica las universidades como “generadoras de esperanza”	12/03/2025	15

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 50	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	152 023 EUR (165,937 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	355,54 cm² (57,0%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	23 249 EUR (25 377 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España eleva la previsión de crecimiento al 2,7%, pero avisa de riesgos

El consumo impulsará la actividad en el 2025 y explica el alza de dos décimas

JAUME MASDEU
Madrid

El Banco de España sirvió este martes un menú optimista de proyecciones económicas, aliñado con una explicación de por qué la economía española sigue tirando cuando Europa flaquea, pero con una advertencia añadida sobre los riesgos que acarrea la "extraordinaria incertidumbre" provocada por las tensiones geoestratégicas y las políticas de Donald Trump.

El arranque optimista viene porque el organismo se suma a la lista de entidades que han revisado al alza la proyección de crecimiento de la economía este año. En concreto, la aumenta dos décimas respecto a sus cálculos de diciembre, y la sitúa en el 2,7%. Una cifra una décima superior al 2,6% que el Gobierno fijó en febrero.

Las exportaciones españolas sustituyen a las alemanas en algunos mercados europeos

La principal razón de esta corrección al alza es el consumo privado, que tira de la economía, impulsado por un empleo resiliente. Una segunda explicación es el resultado del cuarto trimestre del 2024, mejor de lo esperado y que conlleva un efecto arrastre para este año. Y el crecimiento aún sería superior sin el aumento de los precios de la energía, que ya son altos y que previsiblemente lo seguirán siendo.

De esta manera, el año arranca bien, con un primer trimestre que marcará un crecimiento de entre el 0,6% y 0,7%, es decir, solo ligeramente por debajo de los tres trimestres precedentes, que son los que marcaron el ritmo para cerrar el 2024 con un 3,2%.



ANA JIMÉNEZ

El consumo privado es el impulsor del crecimiento económico este año

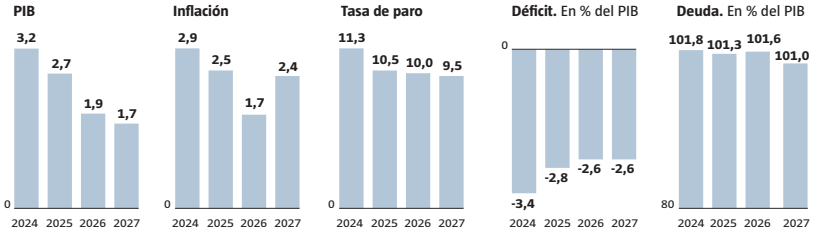
Un crecimiento que sigue siendo muy superior al de la zona euro y especialmente al de Alemania. Aquí, el Banco de España apunta la hipótesis de que la economía española estaría sustituyendo a las exportaciones alemanas en algunos mercados europeos. Esta teoría explicaría por qué esta vez no ocurre como solía ser habitual, que, cuando Europa perdía dinamismo, las exportaciones españolas caían. "Hay cierta sustitución de exportaciones alemanas en algunos mercados por exportaciones españolas", explicó el director general de Economía del Banco de España, Ángel Gavilán, para añadir que, con los datos disponibles, aún no pueden sacar conclusiones. Sí que apunta que puede haber componentes estructurales, como un coste menor de la energía.

Sin embargo, en estas previsiones sobre la economía española no se han incluido algunos de los nubarrones que aparecen en el horizonte, especialmente por las políticas de Donald Trump. Es por ello que el Banco de España las acompaña de un aviso sobre "la extraordinaria incertidumbre" que se vive actualmente y que puede tener efectos sobre la situación económica. Son los derivados de las tensiones geopolíticas y de una potencial guerra arancelaria, que tendrían efectos a la baja en el crecimiento. Es algo en lo que el Banco de España no ha entrado por falta de datos sobre los que trabajar.

Tampoco ha analizado el previsto aumento del gasto en defensa y sus consecuencias, tanto de aumento del PIB como de efectos sobre el déficit. "Necesitamos saber la cantidad y la composición de gasto, y cuánto se queda en España y en Europa y cuánto va fue-

Proyecciones macroeconómicas del Banco de España

Proyecciones en marzo del 2025, del 2024 al 2027



FUENTES: **Banco de España e INE**

LA VANGUARDIA

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 51	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	152 023 EUR (165,937 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	66,33 cm² (10,6%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	7600 EUR (8296 USD)

Dossier de prensa
unacc

ra", afirmó Angel Gavilán.

Ampliando el foco al periodo 2025-2027, el Banco de España sitúa también al consumo privado como el impulsor de la economía, mientras que la inversión, que el año pasado flaqueó, aumentará su contribución al PIB, en parte por el despliegue de los fondos europeos y las mejores condiciones de financiación.

El que no es tan positivo es el dato de la inflación, con una revisión al alza de cuatro décimas hasta situarla este año en el 2,5%, básicamente por unos precios de la energía que siguen más elevados de lo previsto. Sin embargo, este incremento de los precios se irá moderando, quedando por debajo del 2% en el 2026, a lo que se añade un buen comportamiento de la inflación subyacente.

En el ámbito de las cuentas públicas, calcula que el déficit podría cerrar el 2024 en el entorno del 3,4% y se reduciría este año hasta el 2,8%. Una disminución ayudada por una mayor recaudación fiscal, gracias a la mejora de la actividad, y por la supresión de algunas ayudas acordadas por la crisis.

Lo que también señala el Banco

El alto precio de la electricidad provoca un aumento de la previsión de inflación hasta el 2,5%

de España es un crecimiento del gasto computable neto en el periodo 2025-2027, por encima de los máximos establecidos en el Plan Fiscal Estructural a Medio Plazo (Pfemp), que son los nuevos parámetros con que Bruselas controla el comportamiento fiscal de los países. Un incremento de este gasto computable neto, provocado por la caída del impuesto sobre las energéticas y también por la extensión de la subvención al transporte público. Sin embargo, desde el Banco de España matizan que está muy abierta la forma en que Bruselas va a ejercer este control en unos momentos en los que se está barajando dar margen para más déficit en partidas como la de defensa, unas inversiones a las que se aplicarían cláusulas de escape.●

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	63 202 EUR (68,986 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	646,84 cm² (60,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 255 EUR (13 377 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA dispara a récord su banca de inversión por el capital riesgo y EEUU

GANÓ MÁS DE 2.780 MILLONES EN 2024/ La división eleva un 30% los beneficios después de reforzarse en Nueva York y Londres y potenciar la especialización sectorial y el contacto con los clientes financieros.

Inés Abril. Madrid

BBVA está reinventando su banca de inversión. Sus focos son la especialización sectorial, incidir en los clientes financieros y potenciar sus equipos en Estados Unidos y Reino Unido. Los primeros frutos acaban de llegar: la división ha cerrado 2024 con los mejores resultados de su historia.

Los beneficios han crecido un 30% y superan los 2.780 millones de euros, gracias a un aumento de los ingresos del 27%. Las comisiones que se ha embolsado BBVA Corporate & Investment Banking (CIB) por asesorar, prestar, colocar deuda o dar soluciones a sus clientes corporativos rozan los 1.200 millones.

Todos los negocios mejoran, pero hay uno que lo hace por encima de los demás.

BBVA ha decidido dar la batalla por los clientes institucionales como complemento de su tradicional actividad con las empresas. En ese grupo están todos los inversores financieros, con el capital riesgo y los fondos de inversión o soberanos a la cabeza, junto con los bancos, las aseguradoras y otras entidades del sector. El negocio con ellos ha crecido un 36%.

Lo ha hecho especialmente en dos geografías y en un tipo de cliente en concreto. Los países son EEUU y Reino Unido, con el capital riesgo como buque insignia. BBVA se ha convertido en un suministrador de financiación especializado en las necesidades de las gestoras en ambos mercados.



JM Cadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

El banco ha estructurado las operaciones a su medida y los ha ayudado a gestionar su liquidez, hasta el punto de que la contribución a los resultados de los denominados *financial sponsors* ha crecido un 63%, según señalan fuentes de BBVA CIB.

A eso ha unido la asesoría más pura de banca de inversión para estos clientes y para los corporativos. La división ha incidido durante 2024 en la especialización en los sectores que considera claves y en los que puede aportar un valor más diferencial.

Su eje principal es capturar las oportunidades de la transición energética en las distintas industrias y geografías, proponer operaciones a los clientes y estructurarlas para ellos. Consumo, *retail*, salud, industria y transportes son los sectores con más peso en el crecimiento de los resultados.

El negocio de BBVA con los inversores financieros crece un 63% e impulsa los resultados

Refuerzos

BBVA CIB se ha reforzado para ello. La banca de inversión ha fichado en Estados Unidos y Reino Unido, aunque también ha habido contrataciones en el resto de Europa y en Brasil. En Turquía, su principal mercado en 2024, la entidad ha potenciado sus capacidades, sobre todo en el negocio de mercados.

Una de las consecuencias ha sido la participación de BBVA como único banco europeo en la emisión a 10 años del Gobierno turco. Y no solo en Turquía. El negocio de bonos ha sido una de las piezas fuertes en el récord de beneficios. Las empresas y los países han catapultado sus apelaciones al mercado de deuda y la banca de inversión de BBVA ha aprovechado el viento a favor.

Los préstamos sindicados se han unido al impulso. El volumen ha crecido en todo el mundo después de dos años a la baja tras el acopio que se hizo en 2021 para hacer frente a las consecuencias de la pandemia. En 2024 se ha conseguido recuperar el nivel de ese ejercicio tras la sequía de 2022 y 2023, y además con un fuerte impulso de las operaciones más rentables, como son la financiación corporativa y de proyectos. BBVA lo ha aprovechado.

La nota negativa la ponen los negocios de fusiones y adquisiciones (*M&A*) y de operaciones en el mercado bursátil (*ECM*). "La actividad continúa afectada por una elevada incertidumbre macroeconómica y geopolítica", reconoce BBVA CIB. La contribución de estos segmentos ha bajado en los principales mercados del banco.

Aprovecha el alivio regulatorio para pausar su financiación

BBVA debería estar preparando este año el plan de financiación más intenso de su historia, porque su calendario de vencimientos de deuda es más apretado que el de 2024, cuando el banco hizo récord en emisiones. Pero no será así. El banco tiene capital de sobra y la regulación ha sido más benigna de lo previsto, así que las necesidades para el ejercicio son tan reducidas que el plan de emisiones de 2025 incluye prefinanciaciones de 2026. La cifra total que BBVA aspira a colocar en deuda desde la matriz estará entre los 4.000 y los 5.000 millones de euros este año, según los cálculos avanzados a los analistas. Es mucho menos que los 8.842 millones de euros que puso en el mercado el año pasado y no llega ni a la mitad de los 12.800 millones que tiene en vencimientos.

Buena parte de los bonos sénior preferentes y no preferentes que maduran este año se quedarán sin reponer porque las previsiones de impactos regulatorios que motivaron su venta no se han cumplido. Europa ha sido mucho más laxa de lo que se esperaba en la aplicación de la última fase de Basilea III. BBVA piensa que le basta con emitir entre 1.000 y 2.000 millones bonos sénior para cuadrar los colchones anticrisis que le piden las autoridades, a pesar de que los vencimientos de esta deuda suman 6.700 millones entre la preferente y la no preferente. Eso deja el mayor protagonismo en manos de los bonos contingentes convertibles (CoCos o AT1). BBVA pretende poner 2.000 millones de euros en el mercado y ya lleva 965 millones. Eso significa que el banco seguirá teniendo un déficit de capital 'Tier 1 Adicional' (el que se llena con los CoCos) sobre el máximo que los reguladores le permiten tener, lo que obliga al banco a cubrirlo con solvencia de máxima calidad ('CET1'). No le importa. La entidad tiene exceso de capital pata negra (12,88%, cuando su objetivo está entre el 11,5% y el 12%) y está cómoda con el reparto entre los distintos componentes.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 53	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	75 346 EUR (82,242 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	266,33 cm² (42,7%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	19 507 EUR (21 292 USD)

Dossier de prensa unacc

La opa del BBVA sobre el Sabadell se judicializa con el recurso de Foment

La Audiencia Nacional admite a trámite la reclamación contra la CNMC

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

La opa hostil del BBVA sobre Banc Sabadell ha abierto un frente judicial por la negativa de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) a aceptar las alegaciones a la operación presentadas por 79 entidades. La patronal Foment –una de las que fue rechazada– ha presentado un recurso contra la decisión de la CNMC ante la Sala Contencioso-Administrativo de la Audiencia Nacional que ahora ha sido admitido a trámite, explicaron fuentes judiciales.

Fuentes consultadas dijeron que es difícil de determinar el recorrido que tiene el recurso en la Audiencia y su impacto en la operación. La CNMC, cuya presidenta es Cani Fernández, está en la recta final del análisis de la fase II de la fusión. Al no ser habitual este tipo de procesos judiciales, es una incógnita si puede llegar a retrasar o paralizar los trabajos del organismo de Competencia. Lo que pide la patronal Foment es que se la escuche y se la deje participar con sus consideraciones en ese proceso final de análisis.

En el escrito de la Audiencia, de tres páginas, al que ha tenido acceso *La Vanguardia*, se requiere a la CNMC para que remita a la sala "los expedientes administrativos a que se refiere el acto impugnado". Fuentes de la CNMC explicaron que, en el contencioso administrativo, se admite a trámite el procedimiento cuando se cumple con los requisitos. Tal como señala el auto, una vez recibido el expediente, se enviará al demandante (en este caso, Foment) para que argumente lo que considere ante el juzgado.



DANI DUCH

El presidente de Banc Sabadell, Josep Oliu, y el del BBVA, Carlos Torres

La decisión de la Audiencia llega cuando Competencia ya ha recibido las observaciones del Sabadell sobre la fusión, después de que el BBVA haya propuesto unos compromisos para garantizar la competencia en el mercado tras una hipotética fusión. Tras el rechazo de la CNMC a aceptar la personación de otras instituciones, solo Banc Sabadell presentó alegaciones, en las que sugería que, en caso de sacar adelante la opa, se fuerce al BBVA a vender el negocio de pymes y de tarjetas en la Comunidad Valenciana y en Catalunya. Una venta que no podría ser a alguno de los grandes bancos, como Santander o CaixaBank, sino a otro actor. También reclama que, en el test de mercado que debe hacer entre los bancos del sector, les pregunte si creen que sería bueno para la competencia vender parte del negocio.

Esta semana, las patronales catalanas pidieron participar en el citado test de mercado de la opa hostil del BBVA sobre Banc Sabadell. La patronal Foment defiende que el análisis que la CNMC realiza en la fase II debería contar con un test de mercado más profundo del que está planteado hasta el momento y que es similar al que se siguió en la absorción de Bankia por parte de CaixaBank. La organización empresarial que preside Josep Sánchez Llibre cree que las patronales están implicadas en todo el proceso y por eso deberían participar.

Las patronales insisten en que Competencia debe tener en cuenta sus argumentaciones

La patronal Pimec es de la misma opinión. Defiende que, como entidad más representativa en el mundo empresarial, su voz debe ser escuchada porque son los principales perjudicados por una pérdida de competencia. El presidente de Pimec, Antoni Cañete, lamentó que una posible decisión judicial puede llegar muy tarde si el análisis de la CNMC se completa antes de que puedan opinar las organizaciones de empresas.

Ayer, las acciones del BBVA y del Sabadell registraron caídas: del 1,5% y el 1,8% respectivamente. Por eso, la prima por la opa se situó en el -2,7%. ●

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	56 685 EUR (61,873 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	529,14 cm² (49,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 774 EUR (11 760 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander nombra nuevo responsable de su gestora

EN ESPAÑA/ El banco asciende a Martín Chocrón, hasta ahora director comercial de Santander AM, como nuevo director general de la gestora.

Sandra Sánchez. Madrid

Santander sigue moviendo piezas para reorganizar su negocio de gestión de patrimonios y seguros. Después de múltiples movimientos en la banca privada y el negocio de seguros del grupo, ahora le toca el turno a la gestora de activos. El banco ha nombrado a Martín Chocrón (Junín, 1979) director general de Negocio para España de Santander Asset Management, y "actuará como *country head*".

Santander ha elegido a un hombre de la casa, con experiencia en la gestora, para llevar las riendas de Santander AM en España. Hasta ahora, y durante los últimos cinco años, Chocrón había ocupado el cargo de director comercial de la gestora de activos del grupo.

El directivo acumula más de 20 años de experiencia en el sector financiero y ha estado muy ligado a los mercados. Se incorporó a Santander en 2004, donde fue responsable de Productos de Inversión y responsable de Distribución de Renta Fija para cliente *retail* en SCIB. Antes de eso, trabajó nueve años en Banesto.

El banco ha ascendido a Chocrón para sustituir a Nicolás Barquero, responsable del negocio hasta principios de este año. En enero, la entidad decidió trasladar a Barquero al negocio de banca privada, en un movimiento para fortalecer su unidad vinculada a clientes de altos patrimonios, que es una de las prioridades estratégicas del grupo.

De manera temporal, el banco había colocado a Miguel Ángel Sánchez Lozano, responsable global de Distribución de Santander AM, como responsable en España, que ahora vuelve a ocupar únicamente su cargo anterior. Es el segundo en el organigrama de la gestora a nivel global, solamente por detrás de Samantha Ricciardi, consejera delegada de Santander AM a nivel internacional. Todos los consejeros delegados locales le reportan a él, incluido Chocrón.

Con el reciente nombramiento de Chocrón, un perfil muy comercial con el que la entidad busca acelerar las ventas de fondos de inversión en España, el banco ha tenido en seis años cuatro responsables al frente de Santander AM en España: Lázaro de Lázaro, Sánchez Lozano, Barquero y ahora Chocrón.



Martín Chocrón, nuevo responsable de Santander AM en España.

Sustituye a Nicolás Barquero, que a principios de año se trasladó a la banca privada del grupo

Es el cuarto directivo al frente de la gestora de activos de Santander en España en seis años

63.000 millones de euros

Santander AM gestiona un patrimonio cercano a los 63.000 millones de euros en España, donde tiene una cuota de mercado superior al 15%. A nivel Global, administra más de 236.000 millones. Distribuye sus productos de inversión, además de en España, en Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Polonia, México, Brasil, Chile y Argentina.

Forma parte de la división de Santander Wealth Management & Insurance, un negocio que aglutina activos cercanos a los 500.000 millones de euros a nivel internacional.

Más movimientos

El ascenso de Chocrón al frente de la gestora de fondos es solo un movimiento más dentro de la fuerte reestructuración del negocio de Wealth Management & Insurance que está llevando a cabo Santander desde que Javier García Carranza asumiera en mayo de 2024 el cargo de responsable de la división.

Esta misma semana, Santander ha cambiado la cúpula de su área de seguros. El banco ha fichado en la *insurtech* internacional Wefox a Peter Huber y le ha nombrado nuevo responsable Global de Seguros.

Al margen de este movimiento, la mayoría de cambios dentro de la división han tenido lugar en el negocio de banca privada del grupo, que ha protagonizado más de una decena de cambios de directivos y que ha fichado cerca de 80 banqueros privados para fortalecer el negocio.

Entre los movimientos más importantes que ha protagonizado el negocio de Wealth Management, dirigido por Alfonso Castillo a nivel global, que se ha trasladado desde Miami a Madrid con parte de su equipo, se encuentra el fichaje de Víctor Allende como jefe del negocio en España, procedente de CaixaBank.

Además, en menos de un año, la banca privada también ha hecho otros fichajes de renombre, como el de Sol Moreno de los Río, también procedente de CaixaBank; Alejandra Entrecanales, que llegó a la entidad desde Brookfield, y Carmen Gutiérrez desde el banco suizo Julius Baer.

Cascada de cambios en el banco en los últimos meses

Expansión. Madrid

La importante transformación del modelo operativo de Santander, que pivota ya completamente sobre cinco negocios globales multipaís, ha acelerado la rotación de directivos en los últimos meses. La última remodelación se produjo en enero, con la eliminación de los responsables de las tres divisiones regionales (Europa, Norteamérica y Sudamérica) para simplificar todavía más el organigrama. Unos meses antes, Ana Botín decidió poner al frente del negocio español a Ignacio Juliá, 'country manager' del banco digital ING, que ha realizado cambios muy disruptivos. A partir de ahora, cada división contará con tres líderes: uno de negocio, otro de tecnología y otro de operaciones. El año pasado dejaron el grupo directivos históricos que tuvieron gran proyección en el banco: Ángel Rivera, ex-CEO de Santander España; Víctor Matarranz, responsable global de Gestión de Activos y Seguros; Javier San Félix, ex-CEO de PagoNxt y Ezequiel Szafir, el hombre que relanzó Openbank.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (9,352 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	55,35 cm² (5,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2302 USD)

Dossier de prensa unacc

Inés García Paine, nueva directora de Personas de Bankinter

Expansión. Madrid

Inés García Paine, responsable de Comunicación Externa de Bankinter desde hace 14 años, dirigirá a partir de ahora la gestión de Personas. El banco cuenta con 6.500 empleados entre España, Portugal e Irlanda.

García Paine será también directora de Comunicación Interna, Responsabilidad Social Corporativa y Reputación, responsabilidades que ya tenía y que mantendrá.

Reportará a María Paramés, miembro del comité de dirección de Bankinter y máxima responsable de Personas, Comunicación Corporativa y Calidad.

El nuevo director de Comunicación Externa y Marca de Bankinter será Daniel Montero, actualmente director de comunicación digital y redes sociales y miembro del equipo de García Paine.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	36 792 EUR (40,159 USD)
Difusión	9761	Tamaño	383,09 cm² (35,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6457 EUR (7048 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca March ganó 239 millones, un 27% menos, por la falta de plusvalías

El beneficio bancario creció un 8% el año pasado y alcanzó un nivel récord, con mejoras en todos los márgenes por un aumento del volumen del negocio

Matteo Allievi MADRID.

El grupo Banca March ganó 239 millones de euros en 2024, un 27% menos que un año antes, cuando se anotó una plusvalía de casi 90 millones por la venta del bróker de seguros *March Risk Solutions* a Howden Iberia. El resultado de la actividad bancaria aumentó un 8%, igualmente hasta 238,5 millones, cifra que supone un récord para la entidad.

Todos los márgenes crecieron: el de intereses avanzó un 5%, el bruto un 5% y el de explotación un 6%, impulsados por un aumento del volumen del negocio y de los clientes en todas las áreas. Los ingresos por servicios se incrementaron en un 5,8%, hasta los 295,5 millones.

Los clientes con patrimonios superiores a 500.000 euros, integrados en las áreas de banca privada y patrimonial, se elevaron en un 18%, así como su volumen de negocio subió un 13%, hasta 31.000 millones.

El negocio de banca personal también vio un incremento del 18% en el número de clientes y se afianza como catalizador de la digitalización del banco, ya que el 61% de los nuevos clientes fueron captados por la plataforma de inversión Banca March Avantio.

Los clientes de banca de empresas sumaron un 13% más en el ejercicio. En banca corporativa, dentro de la actividad de mercados de capitales, la entidad mantuvo su liderazgo en el negocio de pagarés, donde participó en emisiones por valor de 7.260 millones en 2024.

La ratio de capital CET1 se situó en el 22,21% a cierre del año pasado, casi 10 puntos por encima de la media de las principales entidades del sector (12,70%). Preguntado por si el banco tiene algún interés en lanzarse en potenciales adquisiciones ante la abundancia de capital, el consejero delegado, José Luis Acea, aseguró que pretenden mantenerse como el banco español con mayor ratio de capital. "Somos muy exigentes con las potenciales oportunidades que surgen en el mercado. Cualquier opción de crecimiento inorgánico la miraremos, pero no forma parte de nuestra estrategia específica", agregó. La rentabilidad (RoE) se colocó en un 13,20%, impulsada por un crecimiento de la actividad bancaria.

Banca March mantuvo una de las tasas de mora más bajas del sistema financiero español, un 1,4% frente a un 3,32% de media del sector, de acuerdo con los últimos datos del Banco de España. "Nuestro compromiso para este año es mejorar los resultados de 2024. Sin duda, la bajada de tipos afectará y puede haber algún ajuste. Pero seguiremos muy centrados en crecer en los volúmenes a doble dígito y en los ingresos por servicios", señaló Acea.



Sucursal de Banca March. LUIS MORENO

> La ratio CET1 alcanzó el 22,21%, casi 10 puntos por encima de la media del sector en España

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castellón, 12	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1730	V. Comunicación	4 529 EUR (4,943 USD)
Difusión	1175	Tamaño	273,24 cm² (25,5%)
Audiencia	5872	V.Publicitario	1143 EUR (1248 USD)

Dossier de prensa
unacc

Eurocaja Rural cierra el año con un «beneficio histórico» de 116 millones

Supera los 14.449 millones de volumen de negocio / Mejora todos sus márgenes

CASTELLÓN

Eurocaja Rural logró en 2024 un beneficio después de impuestos de 116 millones de euros (136 millones de euros antes de impuestos), consolidando «la fortaleza y sostenibilidad de sus resultados», ha asegurado la compañía en un comunicado. El beneficio obtenido, superando en un 14,8% los datos registrados en 2023, supone la cifra más alta de la historia de la entidad. En paralelo, el ROE (rentabilidad sobre sus recursos propios) alcanzó el 16,2%, corroborando la viabilidad, capacidad de generar valor y fortaleza de su modelo de negocio, centrado en la proximidad y cercanía con sus miles de socios y clientes. En 2024 es destacable la mejora en todos los márgenes de la cuenta de resultados, impulsado por la creciente diversificación geográfica de su actividad comercial y líneas de negocio. El mayor alcance de su red oficinas, al asentarse en nuevos territorios, unido a una eficiente utilización de los recursos, ha generado ganancias tangibles en el ratio de eficiencia hasta situarlo en el 39,8%.

El elevado nivel de fondos propios, que alcanza los 783 millones de euros, que reportan un ratio CET1 del 20,10%, sumado a un reducido ratio de dudosos del 1,6%, con unas coberturas del 140,6%, sitúan a la entidad en una posición destacada en términos de solvencia a nivel sectorial.



El presidente y el director general de Eurocaja Rural. C. A. D.

El director general de la entidad, Víctor Manuel Martín López, resume los resultados del ejercicio 2024 evidenciando que «Eurocaja Rural se consolida como la banca de referencia y proximidad. Una entidad estable, robusta, de cimientos muy sólidos y que sigue una estrategia prudente, donde destacan la prestación de servicios de extraordinaria calidad y sumamente competitivos, la eficiencia, solvencia y viabilidad. Nuestro balance y cuenta de resultados corroboran el éxito de un modelo de banca universal, de calidad y cercano, que es efectivo, que cada día suma más socios y clientes, que combate la exclusión financiera abriendo nuevas oficinas y generando empleo, y que contribuye a la dinamización de los territorios donde actuamos ejerciendo principios esenciales como son el compromiso, la responsabilidad y la vocación de servicio».

Uno de los objetivos de Eurocaja Rural es luchar contra la exclusión financiera y promover la igualdad de oportunidades y condiciones para todos sus clientes, sin importar su origen o lugar de residencia.

La entidad reafirma su compromiso en la lucha contra la despoblación, actuando como un respaldo financiero para el medio rural. A través de soluciones de inversión y financiación, contribuye a su desarrollo, facilitando la fijación de población en las localidades, generando empleo y riqueza.

A cierre de 2024, Eurocaja Rural se mantiene como única referencia financiera en 68 localidades de todo su ámbito de actuación, en las que residen más de 80.000 habitantes. Estas 68 localidades representan el 14% del total de oficinas de la red de la entidad, y desde ellas se aporta ese servicio humano, cercano y personalizado que favorece el desarrollo económico y social, solventando la falta de oportunidades que están sufriendo innumerables pequeñas poblaciones.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castellón, 16	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1730	V. Comunicación	2 528 EUR (2,759 USD)
Difusión	1175	Tamaño	116,61 cm² (10,9%)
Audiencia	5872	V.Publicitario	638 EUR (696 USD)

Dossier de prensa unacc

BIENESTAR SOCIAL

Éxito del Empedrao Solidario del club Rotary-La Vall

POR **C. A. D.**

En los salones del Grupo Monpiedra tuvo lugar días atrás el XVIII Empedrao Solidario del Rotary La Vall d'Uixo con la asistencia de mas de 150 personas que llenaron el salón principal del edificio propiedad de Caixa La Vall.

El evento contó con la asistencia de cargos publicos como el diputado nacional Carlos Gil, el director general de Turismo, Israel Martínez, así como con concejales de distintos grupos políticos de la ciudad .

La presidenta del club, Mónica Gozalbo, expuso las líneas de actuacion durante este año y en especial los distintos proyectos solidarios llevados a cabo en ayudas a los afectados por la dana .

Explicó también que el beneficio de este evento solidario se va a dedicar a Afaniad este año, que tiene en marcha proyectos importantes. La presidenta de Afaniad agradeció la colaboración una vez mas del club Rotary de la Vall con esta institución social que tiene su residencia en ella antigua Clínica Segarra de la localidad.



Los miembros del Rotary de la Vall, en el evento solidario.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 7	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1967	V. Comunicación	2 916 EUR (3,183 USD)
Difusión	1437	Tamaño	494,66 cm² (46,2%)
Audiencia	7186	V.Publicitario	736 EUR (803 USD)

Dossier de prensa
unacc



Miguel Ángel Benavente, Consuelo Fontecha, José Andrés Zapatero y Tomás Fisac. SANTI OTERO

FAE y Cajaviva premian la «fortaleza» de Bigmat Fontecha y el Lagar de Isilla

Los Premios Pymes y Autónomos reconocen la labor de ambas empresas

M. REMÓN BURGOS

Bigmat Fontecha celebra este año su 50 aniversario y El Lagar de Isilla ya suma más de 30 años de experiencia empresarial. Dos buenos ejemplos de «fortaleza» emprendedora, del músculo de las pequeñas y medianas empresas que mueven la economía burgalesa.

Por ello, la Confederación de Asociaciones Empresariales (FAE) de Burgos y Cajaviva Caja Rural reconocen esta trayectoria con la entrega de los premios Pyme y Autónomos, en la categoría de trayectoria pyme y empresario individual.

El Fórum acogió el acto de entrega de este reconocimiento a dos empresas que son «un orgullo para la provincia de Burgos», según el presidente de FAE, Miguel Ángel Benavente. Pequeñas empresas para las que «nunca sopla a favor», con unas administraciones que legislan «como si fuésemos multinacionales», por lo que reclamó al Gobierno que reduzca «su política persecutoria y las medidas de control, supervisión y sanción». Benavente incidió en la necesidad de eliminar trabas burocráticas que restan competitividad.

En ese contexto, destacó el trabajo que realizan empresas como las premiadas. En ambos casos, Benavente alabó su «fortaleza», su «espíritu de patria pequeña» y les animó a que siguieran en la misma línea.

El presidente de la Fundación Caja Rural, Tomás Fisac, reconoció «los esfuerzos» de ambos proyectos, y «nos identificamos con su pasión», por lo que reiteró el compromiso de la entidad con las pequeñas y los autónomos que, recordó, representan el 99% del tejido empresarial, «y eso hay que tenerlo en valor» porque «son creadores de riqueza, sabemos que crean empleo».

Consuelo Fontecha, gerente de Bigmat Fontecha, se mostraba emocionada y agradecida por el reconocimiento, que llega en el año del 50 aniversario de la empresa dedicada al comercio y distribución de materiales de construcción.

Y orgullosa también porque «exista el día de los premios a las pymes», algo así, comparó la también presidenta de la Federación de Empresarios de Comercio (FEC) de Burgos, como los Goya, «luego ya están los Oscar, que es el FAE de Oro», galardón que también le gustaría tener algún día. Recuerda que 50 años dan para mucho, con «muchísimas etapas, imprevistos, problemas», 32 años después de adquirir el negocio familiar junto a su hermano Santos, destacó que «hemos trabajado incansablemente para mantenerlo en primera línea de nuestro sector, siendo un referente para nuestros clientes y ofreciendo siempre el mejor servicio».

Espera que en el futuro más próximo «podamos seguir trabajando, que podamos seguir generando empleo, que podamos seguir generando riqueza». Reclamó que las administraciones «de alguna manera, se pongan del lado de las empresas y no enfrente de las empresas».

José Andrés Zapatero Plaza, CEO del restaurante El Lagar de Isilla, de Aranda de Duero, acumula 45 años de experiencia profesional, tras dar sus primeros pasos en el negocio de sus padres y abrir, en el año 1994, El Lagar de Isilla.

Destacó que el «trabajo en equipo» es clave para una empresa familiar, en la que están involucrados sus tres hijos, que empezó con su mujer y un empleado y hoy son 84 trabajadores, cuya «base es el territorio, y soy un firme defensor de su valor». Zapatero quiso reivindicar la necesidad de invertir en infraestructuras para el medio rural.

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 46	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	59 544 EUR (64,994 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	469,82 cm² (75,4%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	7605 EUR (8301 USD)

Dossier de prensa unacc

Atanasio Naranjo recibe el XVII Premio Simón de Rojas Clemente

- ABC y Fundación Caja Rural del Sur promueven este galardón que reconoce a figuras relevantes del sector agrario
- El empresario «no buscó un negocio, sino una profesión» y hoy preside el Grupo Castelnovo Natur

NOELIA RUIZ
SEVILLA

Atanasio Naranjo, presidente del Grupo Castelnovo Nature, recibió ayer el Premio Simón de Rojas Clemente, promovido por ABC y la Fundación Caja Rural del Sur, en un acto que contó con una nutrida representación del sector agroalimentario del sur de España.

Este empresario extremeño, que no buscó un negocio sino una profesión, nació en Villanueva de la Serena en 1956. Vivió sus primeros 14 meses en una suerte de tienda de campaña bajo un peral y desde muy joven descargó camiones de fruta. Hoy es un referente internacional de la fruta de hueso y preside un grupo con más de 85 millones de euros de facturación anual.

El premiado consideró que este reconocimiento es «un guiño a Extremadura» y se confesó como una persona «muy de pueblo con un corazón muy universal». «La cultura del emprendimiento, la curiosidad y el esfuerzo se lo debo a mis padres», remarcó durante su discurso. También tuvo elogios para el campo: «no hay nada más grande que la naturaleza» y recordó las 'H' que le guían en su aventura empresarial, que son la humildad, humanidad, honestidad y «un poco» de humor.

Con presencia en 48 países, su grupo cuenta con fincas distribuidas por el suroeste ibérico con un total de 2.800 hectáreas, 120 agricultores asociados, una central de envasado y distribución con una capacidad de un millón de kilos al día y genera 2.700 puestos de trabajo. «El mundo financiero dice ahora que el agro se ha vuelto sexy, pero para nosotros lo fue siempre», valoró el homenajeado.

Literatura y agricultura

El acto tuvo lugar en La Galería y fue presentado por el director de ABC de Sevilla, Alberto García Reyes, quien recordó que José Luis García-Palacios, en la deliberación del jurado de este premio, regaló a cada uno de los miembros un ejemplar del ensayo 'El mito de Doñana'. «Regalar literatura en un premio de agricultura no es un hecho casual, las palabras también se siembran y si están bien trabajadas suelen dar frutos abundantes», remarcó García Reyes.

Por otro lado, el director puso en valor la apuesta de ABC por la información relacionada con el agroalimentario y destacó a 'Agrónoma', el portal especializado en este sector que es vital para la economía de la región. «Ustedes han sembrado un porvenir y nosotros lo hemos contado», resumió.

Así, explicó que «este premio solo pretende ser una inyección moral para los empresarios agrícolas que luchan contra los elementos para mantener vivos los pueblos». Además, el director compartió algunos detalles sobre el lado más personal del premiado. La figura de sus padres han sido muy relevante a lo largo de su trayectoria, fueron estas personas quienes le inculcaron el «espíritu emprendedor».

«Cuando se entra en su despacho se entiende todo, no está repleto de los muchos premios que puede haber alcanzado en su carrera sino que entre sus pertenencias destacan dos fotografías de sus padres, un cuadro, el globo terráqueo y un puñado de citas», explicó. En concreto, el citado cuadro se corresponde con un labrador descalzo, con un pitillo en la boca. «Este señor es quien mejor me representa y mi éxito radicará en no olvidar ni un solo día que ese señor de la foto soy yo», señaló hace años Naranjo en una entrevista.

Entre las citas que adornan su despacho se encuentra la pronunciada por Churchill: «El éxito es la capacidad de ir de fracaso en fracaso sin perder el entusiasmo». Otra se atribuye a Gregorio Marañón y reza así: «Vivir no es sólo existir, sino existir y crear, saber gozar y sufrir y no dormir sin soñar».

Una forma de vida

Por su parte, José Luis García Palacios tuvo palabras para los ganadores de las ediciones anteriores de este galardón y remarcó a la agricultura como una forma de vida. «Todos los premiados representan una referencia y algo excepcional, esta más que una entrega de premio es una sesión de aprendizaje de principios y valores», subrayó.

«Tenemos la obligación de difundir y promocionar la agricultura como una forma de vida, la máxima de Cicerón pronunciada hace más de 2000

Vivió sus primeros 14 meses en una tienda bajo un peral

Atanasio Naranjo (Villanueva de la Serena, 1956) fue hijo de un colono las Vegas del Guadiana. Vivió durante sus primeros 14 meses en una suerte de tienda bajo un peral y comenzó desde muy joven descargando camiones de fruta en Madrid para después recorrerse medio mundo. En los años 70 viaja por diferentes países para aprender el funcionamiento innovador de las explotaciones agrícolas y en el año 2002 crea la empresa Tany Nature. Su firma se ha convertido en un referente a nivel internacional y en el mayor productor de fruta de hueso en el hemisferio Sur.

El galardonado tuvo claro desde sus comienzos en este sector hace 40 años cuál sería su modelo de negocio: suministraría a la gran distribución europea y de ultramar, controlando toda la cadena de valor desde el vivero hasta el envasado final pasando por la producción de las variedades en el campo. Sus fincas se reparten por Extremadura y Andalucía.



El presidente de la consultora Tepro, Álvaro Domínguez, recibe una mención especial // FOTOS: R.DOBLADO / V. RODRÍGUEZ

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 47	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	59 544 EUR (64,994 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	470,70 cm² (75,5%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	7614 EUR (8311 USD)

Dossier de prensa unacc



Álvaro Rodríguez Guitart, Atanasio Naranjo, Consolación Vera, José Luis García-Palacios y Alberto García Reyes, durante la entrega del premio

años sigue más vigente que nunca», subrayó. Igualmente, el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur parafraseó una cita de Leonardo Da Vinci que, a su juicio, representa a los galardonados con este premio: «un poco de conocimiento hace a las personas orgullosas, mucho las hace humildes». «Todos los agricultores sois esenciales, pero los Simón de Rojas más porque se necesitan referentes en la vida para que nuestra vocación, afición y dedicación profesional pueda emularlos», concluyó.

Estados Unidos

Asimismo, la viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Consolación Vera, destacó la apuesta de este galardón por «el campo, el esfuerzo y la innovación». «Este empresario supo ver la oportunidad de su negocio y apostó por el valor, se extendió por el territorio para garantizar su cosecha todo el año y se decantó por la diversificación que hoy le permiten ser referente internacional», señaló.

«El campo evoluciona muy rápido y este tipo de empresas de servicios son muy importantes para que a nuestros productores les llegue la innovación y la tecnología», valoró en referencia a Tepro, al tiempo que remarcó que la agroindustria tiene aún más peso en Andalucía que el turismo en la región. Por último, pidió atención a la «amenaza de arancel de Estados Unidos, mercado que supone el destino del 8,6% de las exportaciones andaluzas. «Esa cifra es mayor aún en las provincias en las que el aceite tiene mucho peso», precisó.



Consolación Sánchez Vera // ABC



José Luis García-Palacios // ABC

Además, detalló que las ventas en EE.UU. crecieron un 40% en el último año: «todos sabemos por qué, el consumidor de allí siempre que puede apuesta por productos andaluces porque sabe que así apuesta por la calidad». «Somos una potencia agroalimentaria y desde el gobierno andaluz estamos convencidos de que tenemos que compartir al sector en este recorrido con políticas como las ayudas para la incorporación de los jóvenes por valor de 130 millones de euros, la cifra más alta», concluyó.

Mención especial

Esta edición del premio reconoció también a la consultora agraria Tepro, que atesora más de 50 años de experiencia en el sector. «Quiero reconocer con especial cariño y admiración a quienes han liderado este proyecto durante tantos años con capacidad de anticipación y adaptación»; valoró el presidente del grupo, Álvaro Domínguez, que centró gran parte de su discurso en reconocer a los profesionales que forman parte de Tepro. «Es el equipo preparado, exigente y especializado el que nos permite posicionarnos como una de las principales consultoras en Europa, teniendo así una visión estratégica de la agricultura», resaltó.

Jurado

Carmen Campillo, directora de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes en la Universidad de Córdoba; Jerónimo Cejudo Galán, decano del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía; José Luis García-Palacios, presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, Alberto García Reyes, director de ABC de Sevilla; Carlos León Garrido, presidente del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía y Ricardo Serra Arias, presidente de Asaja-Andalucía, han sido los miembros del jurado de la séptimo décima edición de este galardón.

En 2024 este premio reconoció al empresario cordobés Juan Cano, que es el fundador de Eurosemillas, mientras que en 2023 el homenajeado fue el sevillano Antonio López de la Puerta. Anteriormente, se han alzado con este galardón la familia Loring, José Cabrera, José Humanes, José Bohórquez Mora-Figueroa, Luis Pereira, Enrique Maciá, Álvaro Domecq, Isidoro Millas, José Gandía, Arturo Candau Vorcy, Francisco Morales, José Luis de Pablo-Romero, la familia De Prado y María Morales.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 29	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	35 659 EUR (38,922 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	93,34 cm² (15,0%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	9114 EUR (9948 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural bate su récord de beneficio, con 116 millones en 2024

Supone un incremento del 14,85% respecto a las ganancias del año anterior

Sergio Perea. TOLEDO

La cooperativa de crédito de origen toledano, Eurocaja Rural ha batido su récord histórico de beneficio en 2024 al lograr una ganancia después de impuestos de 116 millones de euros, lo que supone un incremento del 14,85% con respecto a los resultados del 2023.

En paralelo, el ROE (rentabilidad sobre sus recursos propios) alcanzó el 16,28%, corroborando la viabilidad, capacidad de generar valor y fortaleza de su modelo de negocio centrado en la proximidad y cercanía con sus miles de socios y clientes.

En el ejercicio 2024 es destacable la mejora en todos los márgenes de la cuenta de resultados, impulsado por la creciente diversificación geográfica de su actividad comercial y líneas de negocio. El mayor alcance de su red oficinas, al asentarse en nuevos territorios, unido a una eficiente utilización de los recursos, ha generado ganancias tangibles en el ratio de eficiencia, hasta situarlo en el 39,84%.

El director general de la entidad, Víctor Manuel Martín López, resume los resultados del ejercicio 2024 evidenciando que «Eurocaja Rural se consolida como la banca de referencia y proximidad». Una entidad «estable, robusta, de cimientos muy sólidos y que sigue una estrategia prudente, donde destacan la prestación de servicios de extraordinaria calidad y sumamente competitivos, la eficiencia, solvencia y viabilidad». Señala que «nuestra cuenta de resultados corrobora el éxito de un modelo que cada día suma más clientes y que combate la exclusión financiera».

EUROCAJA RURAL



El presidente, Javier López, y el dir. general, Víctor Manuel Martín

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora Benavente, 10	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	1 938 EUR (2,115 USD)
Difusión	4713	Tamaño	120,75 cm² (19,4%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	544 EUR (594 USD)

Dossier de prensa unacc

Cine

El deseo de disfrutar de la vida, eje de un cine fórum

Las proyecciones del ciclo «Aprendiendo a vivir sin ti» tendrá lugar el 18 y 25 de marzo y el 1 de abril

NATALIA SÁNCHEZ

M. A. Lorenzo



Desde la izquierda, Carlos Sever, Laura Huertos y Miguel Sever.

Las películas «El abuelo que saltó por la ventana y se largó», una comedia, «Hotel salvación», que aproxima a cómo viven las despedidas y el final de la vida en otras culturas, y «Pan de limón con semillas de amapola», que habla de las familias o las herencias, que apelan al deseo de vivir integran la IV de ciclo de cine fórum «Aprendiendo a vivir sin ti», organizado desde Servicios Funerarios Sever en colaboración con la Fundación Científica Caja Rural de Zamora y Multicines Zamora.

El ciclo tendrá lugar los martes 18 y 25 de marzo y el 1 de abril a las 19.30 horas con entradas a 3 euros o bien un abono de 6 euros para las tres sesiones programadas.

Tras cada una de las proyecciones habrá un debate moderado por profesionales. Así en las dos primeras cintas, la intervención correrá a cargo de la médico forense, Esther García Sánchez, y la tercera, por Auxi Fernández, la actual edil del PSOE que atesora experiencia en mediación y psicología con experiencia en el duelo.

«La selección de películas está muy meditada. Buscamos es que tenga un mensaje y nos planteamos cómo desarrollarlo para que sea entretenido y positivo» señaló Carlos Sever.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 41	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 056 EUR (4,427 USD)
Difusión	4377	Tamaño	243,83 cm² (39,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1078 EUR (1177 USD)

Dossier de prensa unacc

Treinta libros para celebrar la vitalidad poética en Jaén

La Fundación Caja Rural dona obras a la Fundación Miguel Hernández

ÁLVARO GUZGUTI

La Fundación Caja Rural de Jaén hizo entrega de un lote de libros a la Fundación Legado Miguel Hernández, en el marco de las buenas relaciones existentes entre ambas instituciones. La donación contempla una selección de más de una treintena de ejemplares del género poético. El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y la diputada provincial de Cultura y Deportes, África Colomo, acompañados del nuevo director de la Fundación Legado Miguel Hernández, José Liébana, escenificaron la buena relación entre las dos entidades durante el acto de entrega de estas publicaciones celebrado en el Antiguo Hospital San Juan de Dios de la ciudad de Jaén. Un acuerdo para la promoción cultural que, dijeron, es "consecuencia del trabajo de la Fundación Legado Miguel Hernández para contar con un punto en el que se valore a este género literario tan importante. Se trata de textos de escritores menores de 35 años, algo que refleja que la poesía no ha muerto y que está muy viva", destacó García-Lomas.

En total son 34 ejemplares del fondo bibliográfico de la Fundación Caja Rural de Jaén los que pasaron a formar parte del archivo *Llamo a los poetas*, que la Fundación Legado Miguel Hernández albergará en su sede de Quesada. Concretamente, las obras donadas corresponden a los textos premiados en las últimas quince ediciones del Premio de Poesía Arcipreste de Hita, que organiza el Ayuntamiento de Alcalá la Real con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Jaén.



DONACIÓN. *África Colomo junto a Luis Jesús García-Lomas.*

África Colomo, por su parte y en representación de la Diputación, agradeció "el compromiso de la Fundación Caja Rural de Jaén con esta iniciativa y por la cultura, tal y como viene desarrollándolo en la provincia". Se trata, añadió, "de un aliado estratégico para todas las instituciones", y un punto de referencia para la divulgación poética y literaria en todo el país. Se mostró, además, "muy satisfecha" por "poder sumar estos nuevos ejemplares a este fondo biblio poético". Un fondo que, quiso recordar, "en muy pocos años ha logrado reunir más de quinientos ejemplares". Aseguró también que se trata de un fondo "único en España", esto es porque "no existe ningún otro de este tamaño dedicado a la poesía contemporánea". A lo largo de todos estos años, afirmó, "hemos recibido muchísimas donaciones de poetas de nuestro país que se encardinan dentro de este reconocimiento, apoyo y difusión de la poesía de Miguel Hernández". Destacó de ello la importancia del "trabajo de la fundación" en la provincia de Jaén "para poner de manifiesto la figura de Miguel Hernández y toda la importancia que tuvo en el panorama literario español". Reafirmó después el compromiso de la Diputación con la cultura en toda la provincia.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 7	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 303 EUR (3,605 USD)
Difusión	4377	Tamaño	179,41 cm² (28,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	878 EUR (958 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural y empresarios firman un convenio con el que impulsar el tejido de "Los Olivares"

El acuerdo mejorará la financiación de más de 600 socios

JUDIT LAGUNA

Un impulso para las Pymes de Jaén. Caja Rural y la Asociación de Empresarios y Comerciantes del Polígono Los Olivares formalizaron un convenio con el objetivo de mejorar las oportunidades de financiación para los empresarios de la zona. La firma del acuerdo tuvo lugar en las instalaciones de la entidad bancaria y contó con la participación de Fernando Planelles, director general de Caja Rural de Jaén, y Ramón Rueda, presidente de la AEPO.

Este convenio, que estará vigente hasta finales de 2026, busca establecer una alianza estratégica para afrontar los desafíos del sector empresarial en el Polígono Los Olivares. Entre sus principales objetivos se encuentra la mejora del acceso a recursos financieros en condiciones ventajosas, el impulso del emprendimiento y la promoción de la innovación en el tejido empresarial local.

Durante el acto, Planelles destacó la importancia de este acuerdo para el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la provincia. "Este acuerdo no solo se trata de ofrecer soluciones financieras, sino también de contribuir al crecimiento económico del Polígono Los Olivares, mejorando el entorno empresarial y fomentando la competitividad", afirmó el director general de Caja Rural de Jaén.



REUNIÓN. *Juan Gallego, Ramón Rueda, Fernando Planelles, Manuel Heras y Fran Valcárcel durante la firma.*

Por su parte, Rueda valoró positivamente esta colaboración y subrayó su impacto en la mejora de la sostenibilidad y competitividad del sector. "Desde la AEPO trabajamos por defender los intereses de nuestros más de 600 asociados, y este convenio es un paso importante para garantizarles mejores condiciones de financiación. La colaboración con Caja Rural nos permitirá contar con soluciones financieras más accesibles y adaptadas a las necesidades de nuestros socios", señaló.

EL CORREO

Publicación	El Correo Álava, 36	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 687	V. Comunicación	2 047 EUR (2,234 USD)
Difusión	12 632	Tamaño	28,89 cm² (4,6%)
Audiencia	55 350	V.Publicitario	544 EUR (594 USD)

Dossier de prensa
unacc

LABORAL KUTXA

Las firmas vascas confían en mantener resultados

Las empresas vascas se muestran optimistas de cara al segundo trimestre del año. El informe elaborado por el departamento de Estudios de Laboral Kutxa, basado en una encuesta realizada a más de 400 compañías, refleja que un 32% confía en que la facturación mejorará durante los próximos tres meses, mientras que otro 57% augura que será similar. Solo un 10% es negativo en sus perspectivas. El Índice de Confianza supera al del último estudio –pasa del 53,6 al 58, por encima de la eurozona, en el 50, y el conjunto de España, el 54–, lo que refleja una buena evolución de la economía. Una mayoría de empresas espera que se mantengan los pedidos (el 57,9%), el empleo (82,4%) y las exportaciones (78,7%).

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 14	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 355 EUR (2,570 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	86,92 cm² (13,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	643 EUR (702 USD)

Dossier de prensa unacc

Las II Jornadas sobre Educación y Humanidades serán el día 21 de marzo

ALMENDRALEJO

Organizadas por el IES Carolina Coronado contarán con la participación de destacados catedráticos e investigadores

PACO GALEANO

El IES Carolina Coronado ha hecho oficial la fecha de las 'Jornadas sobre Educación y Humanidades' que organiza el centro almendralejense y que llegan este año a su segunda edición. Tendrán lugar el viernes 21 de este mes de marzo y en esta ocasión llegan bajo el título 'Censura e Inquisición en la Edad Moderna. La Biblioteca de Barcarrota'.

Será el salón de actos de Cajalmendralejo el que acoja ese día una sesión doble, «para adaptarse a distintos públicos», apuntan desde el centro educativo. Contarán con la presencia de María José Vega, catedrática de la Universidad Autónoma de Barcelona; Antonio Castillo Gómez, catedrático de la Universidad de Alcalá y Fermín Mayorga Huertas, investigador experto en la Inquisición de Llerena.

Para todos los públicos

La sesión matinal, que comenzará a las 11.00 horas, estará dirigida específicamente al alumnado de Bachillerato. Esta parte del evento ofrecerá la oportunidad de que los estudiantes interactúen con figuras destacadas en el campo de las Humanidades y amplíen sus conocimientos en este área. Por la tarde, la cita se abrirá al público general desde las 18.00 horas, para que toda la comunidad educativa y cultural pueda participar en un espacio de reflexión y diálogo sobre cuestiones clave en la formación académica y social.

Las Jornadas se complementan con una exposición sobre Censura e Inquisición, que permanecerá abierta en el Centro Cultural San Antonio entre los días 21 y 28 de marzo.

Publicación	La Tribuna de Talavera Extra, 2	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1226	V. Comunicación	1 971 EUR (2,150 USD)
Difusión	951	Tamaño	195,79 cm² (31,4%)
Audiencia	2853	V.Publicitario	561 EUR (612 USD)

Dossier de prensa unacc

AGRICULTURA | FERIA INTERNACIONAL DEL ACEITE

La producción de aceite llega a las 130.500 toneladas y supera la media de la década

Las más de 450.000 hectáreas de cultivo del olivar se han equiparado a las de viñedo en la región, siendo cerca del 10 por ciento de la producción nacional del aceite de oliva



La WOOE es una de las 18 ferias en las que estará presente la Junta. / JCCM

LA TRIBUNA / TOLEDO

El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, avanzó ayer que el dato de producción de aceite de oliva en Castilla-La Mancha, a 31 de enero, prácticamente con la campaña cerrada, asciende a 130.500 toneladas, un 34 por ciento más que el año pasado y el doble que en la campaña de 2023. Esta cifra mejora también la producción media de la última década.

Este incremento se traduce en que la producción de este año de Castilla-La Mancha supone el diez por ciento del total del aceite producido en España, porcentaje casi dos puntos por encima de la media de la última década. Con sus más de 450.000 hectáreas de cultivo, el olivar se ha equiparado al viñedo en Castilla-La Mancha.

Martínez Lizán subrayó además la calidad de la producción, al afirmar que «nuestros aceites cuentan con cuatro denominaciones de origen protegidas, todas dentro de nuestra marca de garantía 'Campo y Alma', por lo que, en conjunto, estas dos circunstancias, la excelencia y la cantidad de nuestras producciones, sitúan a nuestro aceite como un referente, no sólo nacional sino a nivel europeo», añadiendo que «el mundo del aceite de oliva tiene que contar con nosotros para poder seguir avanzando».

Se trata de una posición que el Gobierno regional refuerza participando en ferias para promocionar el aceite de oliva castellano-manchego, como la World Olive Oil Exhibition (WOOE), que se celebra en Madrid y donde el consejero hizo estas declaraciones, acompañado por la directora general de Producción Agroalimentaria y Cooperativas, Elena Escobar.

Explicó que la WOOE es una de las 18 ferias nacionales e internacionales «a las que llevaremos nuestros mejores productos, siempre bajo el paraguas de la marca regional de calidad 'Campo y Alma', de la que podemos decir que ya se ha posicionado como un sinónimo de calidad, algo que hemos conseguido en poco más de tres años».

EL APOYO DE GLOBALCAJA. Globalcaja participa, una edición más, en la mayor feria del mundo dedicada en exclusiva al aceite de oliva, donde se reúne a más de 400 almazaras y compradores y visitantes de 60 países, además de profesionales de la gastronomía y de la distribución alimentaria.

El presidente de Globalcaja, Mariano León, acompañado del director de Banca Rural, Alberto Marcilla, tuvo ayer ocasión de intercambiar impresiones con los principales productores y almazaras de Castilla-La Mancha, presentes en la WOOE, que se celebra en IFEMA y que se ha inaugurado con los Premios a la Excelencia 2025.

Mariano León participó entregando el Premio a la Excelencia a Foss Ibérica, reconocida por su innovación tecnológica. Empresas de la región, como ha sido el caso de Oleo Pepillo (Ciudad Real), también ha sido reconocida por el carácter innovador de su desarrollo de negocio, galardón que le entregó el consejero de Agricultura.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 12	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	10 474 EUR (11,433 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	373,98 cm² (60,0%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	3477 EUR (3795 USD)

Dossier de prensa
unacc

«Si el vecino no ve que se ejecutan las obras se enfadará mucho»

José Miguel Ferris Alcalde de Albal

El primer edil reclama cambios en la normativa para que los municipios puedan realizar a tiempo las inversiones con los fondos del Gobierno

PACO MORENO

ALBAL. Albal perdió el pasado 29 de octubre a tres vecinos por la dana y ha presentado unos daños en infraestructuras municipales por casi 30 millones de euros de fondos del Gobierno y otros siete en obras del Ciclo Integral del Agua. Esas son las cifras frías que no acaban de reflejar el sufrimiento de un pueblo que lucha por la reconstrucción que ya ha fijado sus prioridades, destaca el alcalde José Miguel Ferris.

–¿Cuáles son las prioridades en las obras municipales?

–En estos momentos tenemos para aprobar por junta de gobierno tres parques, que consideremos importantes porque sirven para que los vecinos adquieran moral después de una catástrofe como esta. También un proyecto para mejorar el acceso a la estación.

–¿Y en materia de servicios sociales?

–Estábamos reformándolas antes de la dana pero ahora no sólo vamos a rehacerlas sino que vamos a cambiarlas de ubicación porque es bueno tanto para los trabajadores como los usuarios.

–¿Ahora se encuentran en una zona inundable?

URBANISMO

«Estamos dando las licencias con los requisitos anteriores a la dana y luego la Generalitat decidirá»

SECUELAS

«El gran reto que tenemos ahora es responder a los que nos piden que digamos si sus casas son seguras»

–Es una zona de las que más se inundó, pero además los despachos, por ejemplo, no tienen luz y el usuario es atendido en unas condiciones que no son las óptimas. Estamos valorando la posibilidad de cambiarlos al edificio situado en la Tabacalera.

–¿La Tabacalera?

–Es un edificio de la Generalitat en el que tenemos el uso. Allí hay más espacio, luz solar, los trabajadores están en mejores condiciones para atender a gente en situación de precariedad y exclusión social. También sirve para que los usuarios no se mezclen como ahora, como por ejemplo con los que van a hacer gimnasia, lo que ocurre ahora.

–¿En qué nivel de emergencia se encuentran?

–Nosotros estamos en nivel 2.

–¿Todavía con ayuda exterior?

–Poco a poco, el ayuntamiento lo ha tenido que ir resolviendo todo, tenemos que tomar competencias que no son propias pero es lo que nos piden los vecinos. Es costoso y a veces no tenemos suficientes recursos.

–¿Los garajes ya están limpios?

–La Diputación limpió 105, por ejemplo. Ahora debemos saber si pueden estar ya en uso.

–¿Y el estado de los edificios?

–Es el gran reto que tenemos, revisarlos lo antes posible. Hemos leído que la Generalitat lo va a hacer con lo que lo esperamos gustosamente. Hay edificios apuntalados, otros donde el Consorcio no ha pagado todavía... Desde el Ayuntamiento les hacemos la tramitación. Hay que acelerarlo todo porque tenemos edificios en esta situación y no sabemos todavía lo que van a cobrar. Hubo 150 viviendas en plantas bajas terminadas, además de los comercios.

–¿Tienen claro los requisitos de las licencias?

–Estamos dando los permisos con los requisitos anteriores a la dana. Vamos concediendo todo lo previsto y luego la Generalitat y que cambie lo que quiera.

–¿Tienen claro los plazos para ejecutar las inversiones de los fondos del Gobieno?

–Un año para presentar proyecto y dos para realizar las obras.

–¿Será suficiente?

–Es posible que los plazos se tengan que modificar. Lo que he hecho saber a todos es que necesitamos más personal en el ayuntamiento para sacar los proyectos y las licitaciones a tiempo.



José Miguel Ferris, alcalde de Albal. LP

–De lo contrario tendrán que devolver el dinero con intereses.

–Exacto, lo que necesitamos son medios propios. Si el vecino no ve que se ejecutan las obras se enfadará mucho. Hay que hacer algo parecido al modo de trabajar con las ayudas en servicios sociales.

–¿El 29 de octubre se podían haber hecho las cosas mejor?

–Desde luego, nosotros hicimos un decreto a mediodía por el temporal. Cerramos túneles, colegios y recomendamos no coger el coche. Rescatamos unas 120 personas y habilitamos unos centros de atención. El 75% del pueblo quedó anegado.

–¿Hay culpables de lo sucedido?

–Me he propuesto no criticar a ningún político, ni a propios ni a extraños. En estos momentos no aporta nada y la resolución judicial marcará quiénes son los culpables. Estoy para resolver y cuando he necesitado de la Generalitat y el Gobierno lo pido y se han portado bien. Prefiero no entrar en polémicas. Además, le estamos pidiendo a la gente contención, responsabilidad y esperanza, si no la tenemos nosotros difícilmente la tendrán.

–¿Cuál es el estado de ánimo de la población?

-En líneas generales bien, en algún pleno salen vecinos más enfadados porque piensa que su zona no avanza lo suficiente.

–¿Hay solución para eso?

–Debería ser adjudicado todo por vía de emergencia y que las infraestructuras fueran repuestas cuanto antes, pero la normativa obliga a sacar a concurso.

–¿Cuándo se recuperará Albal?

–Espero que en un par de años veamos ya color. Estamos trabajando en diversos frentes, incluso hemos logrado que se abra la estación del tren y con una línea de autobús, en lo que hemos insistido.

–¿Cómo está el polígono? ¿Ya se ha recuperado del todo?

–Poco a poco se restablece, parece que pocas empresas van a cerrar definitivamente. Y en el comercio, a través de la Caja Rural de Albal hemos conseguido medio millón de euros para repartir ayudas a los comerciantes. Entre ellos y pequeñas empresas hay más de 350 afectadas.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 2	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	5 336 EUR (5,824 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	137,35 cm² (22,0%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	1034 EUR (1129 USD)

Dossier de prensa unacc

El pabellón de Caja Rural de Asturias costará entre tres y cuatro millones de euros

La reordenación con plataforma única de las parcelas que ocupan los concesionarios de coches estará lista en mayo para el evento Vespa World Days

M. MORO

GIJÓN. El nuevo pabellón institucional con estructura de acero que Caja Rural de Asturias construirá en el recinto ferial Luis Adaro supondrá una inversión millonaria. El coste oscilará entre los tres y cuatro millones según las primeras estimaciones, aunque el presupuesto está aún sin cerrar del todo sobre la base del proyecto redactado por el estudio de la arquitecta Verónica Durán Sela. La obra para la cimentación de este nuevo edificio, que se ubicará al lado de la entrada principal y cerca del pabellón de Cajastur, ya se está ejecutando y forma parte de una reordenación más amplia que afectará a las parcelas que ocupan durante la Feria de Muestras los concesionarios de coches.

El edificio permanente de Caja Rural de Asturias en la Feria se concibe como un prisma metálico para usos polivalentes, que constará de 1.577 metros cuadrados de superficie construida con tres plantas y cerramiento de vidrio con un voladizo. Las diferentes piezas modulares se construirán en talleres y se empezarán a ensamblar en el recinto ferial en octubre una vez que concluya la celebración de Agropec para tenerlo acabado el edificio a finales de este año o comienzos de 2026.



Zona en obras donde se levantará el nuevo pabellón. D. ARIENZA

El encaje del nuevo edificio de la entidad social del Consorcio Ferial será aprovechado por la Cámara de Comercio para introducir mejoras en la gran explanada donde se celebran los conciertos del Festival Metrópoli. De manera inmediata se va a acometer una reordenación que afecta a cerca de 14.000 metros cuadrados creando en ese espacio una plataforma única y eliminando las isletas levadas donde tradicionalmente se ubicaban los expositores del sector de automóvil, que serán redistribuidos. De esta forma se ganará un gran espacio abierto y diáfano para la celebración de eventos. Estas obras de adecuación estarán concluidas para el Vespa World Days, que reunirá entre el 1 y el 4 de mayo en la ciudad a 3.500 motos de esta

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 3	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	5 336 EUR (5,824 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	13,77 cm² (2,2%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	443 EUR (484 USD)

Dossier de prensa
unacc

marca venidas de todo el mundo.

Los trabajos preparativos para acondicionar esta gran explanada ha incluido la tala de siete chopos enfermos y tres palmeras afectadas por el picudo rojo que no se han podido salvar, y el trasplante de un nogal, dos liquidambar y un magnolio en otras ubicaciones del recinto ferial. Por cada árbol que se pierde, la Cámara de Comercio plantará otro nuevo. se ha comprometido.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	12/03/2025
País	España
V. Comunicación	3 248 EUR (3,545 USD)
Tamaño	195,79 cm² (31,4%)
V.Publicitario	1027 EUR (1121 USD)

Dossier de prensa unacc

Consejo de Gobierno

El aval de vivienda se amplía con otros tres millones tras llegar a 400 jóvenes

Es la segunda prórroga tras agotarse «en tiempo récord» los dos millones de diciembre ● Se pueden beneficiar menores de 36 años sin límite de renta

ROCÍO ENTONADO
Mérida

El aval joven a la compra de vivienda vuelve a agotar el crédito. La Junta de Extremadura invertirá en 2025 otros tres millones de euros para ampliar el fondo de garantía que ha permitido a más de 400 jóvenes extremeños adquirir su primera casa con hipotecas de hasta el 95%, una medida impulsada en la anterior legislatura que ha cosechado un gran éxito desde su puesta en marcha el año pasado. Con esta nueva ampliación, la segunda en menos de dos meses, en total serán 8 millones de euros los destinados a esta iniciativa.

«Seguimos trabajando para que los jóvenes extremeños accedan a su primera vivienda sin que la falta de ahorros para afrontar los gastos de entrada de una hipoteca sean un impedimento», destacó la consejera portavoz, Victoria Bazaga. El Consejo de Gobierno autorizó ayer la nueva transferencia de tres millones de euros a la Consejería de Infraestructuras, Transporte y Vivienda: el fondo se activó en junio de 2024 con tres millones de euros y debido a la alta demanda, en diciembre se amplió con dos millones más que vuelven a estar «prácticamente agotados».

Hipotecas al 95%

Tras la modificación de las leyes hipotecarias en 2019, como norma general los bancos no conceden hipotecas superiores al 80% del valor de tasación de la vivienda, lo que obliga al comprador a disponer de los ahorros necesarios para abonar ese 20% restante y hacer frente a otros gastos como los de notaría e impuestos. Con el aval joven, el Ejecutivo autonómico, a través de la empresa pública Extremadura Avante, suma hasta un 15% adicional para que el banco aumente su aportación, con lo que solo habría que disponer de un 5% del total más los gastos añadidos.

Para beneficiarse de esta medida basta con que los solicitantes tengan menos de 36 años, que sea su primera casa y que se destine a domicilio habitual como mínimo durante cinco años después de la fecha de compra. No hay límite de ingresos (el Ejecutivo del PP eliminó este requisito), pero sí se ha establecido un tope en el precio de mercado de la vivienda: 210.000 euros, más un 20% adicional si el inmueble es de alta calificación energética.

Juntaex



Victoria Bazaga.

Aunque la iniciativa se perfiló en la anterior legislatura, no se activó hasta el pasado mes de junio, tras la firma de un convenio de colaboración entre la Junta y las entidades bancarias. Un total 424 jóvenes menores de 35 años han adquirido, hasta el momento, su primera vivienda gracias a este aval en 111 municipios de Extremadura. Los beneficiarios tienen una media de 29,9 años y el aval concedido alcanza los 11.443 euros. En cuanto a las hipotecas, el promedio es de 83.607 euros, muy por debajo del tope establecido.

Los interesados pueden acudir a cualquiera de las nueve entidades financieras colaboradoras con la Junta para solicitar el aval: Abanca, Bankinter, Caixabank, Caja Almendralejo, Caja Rural de Extremadura, Caja Rural del Sur, Ibercaja, Banco Santander y Unicaja. Son estas las que en última instancia tienen la potestad de decidir si, con o sin aval de la Junta, conceden la hipoteca al comprador. ■

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 34	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 356 EUR (2,571 USD)
Difusión	2223	Tamaño	136,42 cm² (21,9%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	722 EUR (788 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural dona un lote de libros de poesía

IDEAL

JAÉN. La Fundación Caja Rural de Jaén hizo entrega ayer de un lote de libros a la Fundación Legado Miguel Hernández en el marco de las buenas relaciones existentes entre ambas instituciones. La donación contempla una selección de más de una treintena de ejemplares del género poético.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y la diputada provincial de Cultura y Deportes, África Colomo, acompañados del nuevo director de la Fundación Legado Miguel Hernández, José Liébana, escenificaron la buena relación entre las dos entidades durante el acto de entrega de estas publicaciones celebrado en el Antiguo Hospital San Juan de Dios.

Se trata de textos de escritores menores de 35 años, un total de 34 ejemplares del fondo bibliográfico de la Fundación Caja Rural, que pasarán a formar parte del archivo 'Llamo a los poetas,' que la Fundación Legado Migue Hernández albergará en su sede de Quesada. Las obras donadas corresponden a los textos premiados en las últimas quince ediciones del premio de poesía Arcipreste de Hita, que organiza el Ayuntamiento de Alcalá la Real con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Jaén.



Los responsables de ambas instituciones, tras la donación de los poemarios. IDEAL

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 15	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	5 814 EUR (6,346 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	779,05 cm² (76,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2314 EUR (2526 USD)

Dossier de prensa
unacc

El rector anuncia que la CRUE ha propuesto a la Casa Real que la apertura del curso 2027-28 se celebre en La Laguna con motivo del 235 aniversario de su fundación y el centenario ininterrumpido

García reivindica las universidades como "generadoras de esperanza"

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

El rector de la Universidad de La Laguna, Francisco García, reivindicó ayer el papel de las universidades públicas como "generadoras de la necesaria esperanza" frente a la "epidemia de miedo" que corroe a la sociedad. Además, pidió a las Administraciones que delimitan el marco regulatorio y financiero, "que no contribuyan al miedo, que no maten la esperanza que en estos tiempos supone la universidad pública".

La ULL celebró ayer su Día Institucional. Hace 233 años, se firmó el decreto real que permitió la creación del primigenio centro académico. El rector fijó una comparación de ese año 1792 con la actualidad, señalando que también eran tiempos convulsos, y lamentó que ahora "existan amenazas que buscan ir por el simplismo, el negacionismo y el miedo, que se oponen al *Atrévete a saber* de Kant".

García anunció que la Conferencia de Rectores (CRUE) ha propuesto a la Casa Real que La Laguna acoja la apertura del año académico 2027-28 para el Sistema Universitario Español, con motivo del 235 aniversario de su decreto fundacional y los 100 años de su actividad ininterrumpida a raíz del Decreto de 1927.

Pese a que los estándares históricos, el nivel adquisitivo y la esperanza de vida hablan del presente como un gran momento de la historia, "no es así como lo siente la gente: tiene miedo y ello repercute en la caída de la socialización y la apertura, en un mundo más virtual y en el aumento de las afecciones mentales y los suicidios", dijo García. El rector elogió a todas las personas distinguidas por la excelencia académica y los valores humanos, y las instituciones premiadas por representar ese "compromiso con el conocimiento y los valores de la institución".



FOTO DE FAMILIA DE LOS GALARDONADOS EN EL ACTO DE LOS 233 AÑOS DE LA FUNDACIÓN DE LA ULL. Emeterio Suárez

También resaltó a la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos (Alumni ULL), por ser un puente con la sociedad y alentar el sentimiento de pertenencia a la institución; y al Ayuntamiento de Adeje por su apuesta por la universidad pública, que ha sido un factor influyente en la transformación del municipio.

INSTITUCIONALES

El primer premio de Innovación y Transferencia Educativa de la ULL fue para Bárbara Socas y Antonio Vicente Herrera, ambos del departamento de Química y directores del proyecto *Implementación multidisciplinar del Modelo de aula invertida en la enseñanza universitaria*, y el accésit para Helena Bonache Recio, del departamento de Psicología Cognitiva, Social y Organizacional, por su proyecto *Optimizando el aprendizaje participativo y cooperativo en el aula*.

El premio de Investigación, en su categoría general, se concedió al profesor titular del departamento de Didáctica e Investigación Educativa Pedro Ricardo Álvarez, mientras que en la Junior recayó en la profesora Paloma Vidal, del departamento de Geografía e Historia.



GARCÍA Y ORTIGOSA, CON UN GALARDONADO. Fran Pallero

El premio a la Internacionalización fue en su categoría individual para el catedrático de Química Orgánica David Díaz; y en el ámbito colectivo, para el equipo de investigación del proyecto internacional Implamac (que versa sobre del impacto de los microplásticos y contaminantes en la Macaronesia), liderado por el catedrático de Química Analítica Javier Hernández Borges.

Por su parte, el premio a las Mejores Prácticas en la Administración y Servicios fue para la Implantación de los Sistemas Dinámicos en la Universidad de La Laguna, y lo recogió Rebeca del Arco, jefa del Servicio de Contratación y Patrimonio. Y el accésit para el Diseño e Implantación de la intranet de la Universidad, que recogió Natalia Castro, de Gerencia.

Además, se entregaron el premio al Mérito Académico, que recayó en la categoría de Grado en Nerea Victoria Suárez (graduada en Farmacia), y en la de Máster en Estefanía Ramos Alonso (cursó Desarrollo y Gestión de Recursos Humanos).

Por su parte, el premio a la Excelencia Educativa reconoció a Cristo Manuel Hernández, profesor ayudante doctor del departamento de Geografía e Historia; Eduardo Pérez, profesor contratado doctor del Departamento de Bioquímica, Microbiología, Biología Celular y Genética; Juan Elicio Hernández, profesor contratado doctor del Departamento de Medicina Física y Farmacología; Zeus Plasencia, profesor contratado doctor del Departamento de Didácticas Específicas; y a la catedrática Belén Melián Batista, del departamento de Ingeniería Informática y de Sistemas.

El premio al Mecenazgo, otorgado por el rector, distinguió al Ayuntamiento de Adeje y fue recogido por su alcalde, José Miguel Rodríguez Fraga.

PREMIOS ALUMNI ULL

En la primera parte de la gala, se entregaron los galardones impulsados por la asociación Alumni ULL. El premio al Mejor Expediente Académico del curso 2023-24 fue para Nelson Rivas Chacón. Mientras, los premios a los mejores trabajos Fin de Máster, gracias al apoyo de Fundación 'la Caixa', recayeron en Joel Peláez, del Máster en Teoría e Historia del Arte y Gestión Cultural; en Armin Mang Román, del Máster en Astrofísica; en Rosaura Guzmán, del Máster en Investigación, Gestión y Calidad en Cuidados para la Salud; en Paula Hernández, del Máster en Desarrollo Regional; en Marco Antonio García, del Máster en Desarrollo de Videojuegos.

El premio a los Valores Humanos, en colaboración con Cajasiete, fue para la Agrupación Teatral de Filología por sus más de 40 años, y el premio Alonso de Nava Grimón se le entregó a Juan Manuel García Ramos.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados