Resumen de prensa

martes, 11 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	La UE espolea la inversión en Defensa, pero insta a contener el resto del gasto	11/03/2025	24
5	Expansión	Los ministros de Economía buscan impulsar el euro digital y productos de ahorro conjuntos	11/03/2025	25
6	Expansión	Los expertos monetarios prevén que el BCE deje los tipos en el 2%	11/03/2025	23
7	El Economista	Banco de España: el SMI fuerza al 30% de empresas a despedir o contratar menos	11/03/2025	24
8	Cinco Días	La banca dispara la rentabilidad por dividendo por encima del Ibex tras su año récord	11/03/2025	18
9	Expansión	Los bancos se disparan hasta un 648% en Bolsa desde el Covid	11/03/2025	22
10	Expansión	BBVA será el primer banco en vender 'criptos' en España	11/03/2025	18
11	Expansión	Sabadell: Autocontrol rechaza la denuncia contra BBVA	11/03/2025	19
12	Expansión	Santander reordena el negocio de seguros y nombra nuevo responsable	11/03/2025	15
13	ABC	Caixabank apuesta por el cliente sénior y dará formación especial a más de 30.000 empleados	11/03/2025	32
14	Expansión	VidaCaixa eleva un 80% los clientes de Bankia con seguro	11/03/2025	16
15	Expansión	Bankinter reduce al 1,5% la rentabilidad de su 'Cuenta Digital'	11/03/2025	21
16	Expansión	Eurocaja Rural ganó un récord de 116 millones en 2024	11/03/2025	16
17	Expansión	Eurocaja Rural logra en 2024 un beneficio neto de 116 millones de euros	11/03/2025	29
18	Expansión	Caja Rural de Asturias consolida su presencia en la capital con la apertura de nuevas oficinas	11/03/2025	31
19	Cinco Días	Eurocaja Rural logra un beneficio récord de 116 millones en 2024	11/03/2025	10
20	Levante	Las rurales valencianas elevan en un 36 % su beneficio en 2024	11/03/2025	44
21	Mediterráneo	Onda, Almassora y Vinaròs marcan el paso de las cajas rurales provinciales	11/03/2025	8
22	ABC Toledo	Eurocaja Rural logra un beneficio «histórico» de 116 millones en 2024	11/03/2025	54
23	El Mundo CyL	El Carné Joven Europeo suma ventajas en cultura, naturaleza y medio rural	11/03/2025	5
24	El Mundo CyL	Eurocaja Rural logra récord de beneficios en 2024 con 116 millones	11/03/2025	5
25	El Mundo Burgos	Reconocimiento a la gestora de fondos de CajaViva, Gescooperativo	11/03/2025	6
26	El Mundo Soria	El Conservatorio Profesional Oreste Camarca convoca el primer Concurso de Interpretación y Composición	11/03/2025	4
27	La Opinión de Zamora	Caja Rural y la Junta amplían las ventajas del Carné Joven Europeo	11/03/2025	5
28	Diario Jaén	Gescooperativo, premio a Mejor Gestora Española	11/03/2025	10
29	Diario Jaén	Fotografías por una ciudad más sostenible	11/03/2025	40
30	Heraldo	Alkeymia invertirá 200 millones en una planta de metanol 'verde' en Fabara	11/03/2025	7

31	La Nueva Crónica	Alzheimer León estrena el programa ConectArte en el Centro de Día	11/03/2025	15
32	La Nueva Crónica	Caja Rural y la Junta firman un convenio con el objetivo de impulsar el carné joven europeo	11/03/2025	30
33	La Nueva Crónica	Eurocaja Rural logra una cifra récord de beneficios en 2024, con 116 millones	11/03/2025	31
34	La Tribuna de Cuenca	Eurocaja Rural cosecha 116 millones de beneficio en 2024, con una subida del 14,8%	11/03/2025	3
35	La Tribuna de Cuenca	Principales indicadores de la entidad financiera	11/03/2025	3
36	La Comarca	Caja Rural de Teruel obtuvo un beneficio de 20,4 en 2024	11/03/2025	6
37	Hoy	La marcha contra el cáncer espera reunir a 3.500 personas	11/03/2025	18
38	La Nueva España	Un pabellón de 1.576,9 m2, el emblema de Caja Rural de Asturias en el recinto ferial	11/03/2025	11
39	El Comercio	Caja Rural de Asturias construirá su pabellón en la Feria, que tendrá 1.577 metros, frente a El Molinón	11/03/2025	2
40	El Comercio	“ “	11/03/2025	3
41	La Nueva España	La Fundación Caja Rural de Gijón, premio «Gijón Ciudad Abierta»	11/03/2025	7
42	El Comercio	La Fundación Caja Rural de Gijón, en su 60 aniversario, premio ‘Gijón Ciudad Abierta’	11/03/2025	4
43	El Norte de Castilla	«Hoy en día, una mujer puede emprender un negocio de éxito en cualquier sector»	11/03/2025	27
44	El Periódico de Aragón	Eurocaja Rural tuvo un beneficio de 116 millones de euros en 2024	11/03/2025	19
45	Diario de León	Eurocaja Rural logra récord histórico de beneficios con 116 millones de euros	11/03/2025	22
46	La Gaceta de Salamanca	Convenio entre Caja Rural y la Junta para impulsar el Carné Joven Europeo	11/03/2025	11
47	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca, líder en apoyo al sector agropecuario	11/03/2025	33
48	Diario de Burgos	Gescooperativo, de Cajaviva, recibe el premio Fundclass en París a la Mejor Gestora Española	11/03/2025	12
49	Huelva Información	La Fundación Caja Rural del Sur acoge un concierto benéfico de jazz y soul	11/03/2025	15
50	Ideal Jaén	Aprendizaje sobre ‘Ciudades y comunidades sostenibles’ en el colegio María Zambrano	11/03/2025	34
51	Ideal Jaén	Premio a la gestora de inversión colectiva de Caja Rural de Jaén	11/03/2025	9
52	Diario de Ávila	Eurocaja Rural logra un récord de beneficios en 2024, con 116 millones	11/03/2025	25

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	58 958 EUR (63,766 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	567,31 cm² (53,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 289 EUR (12 210 USD)

Dossier de prensa unacc

La UE espolea la inversión en Defensa, pero insta a contener el resto del gasto

EUROGRUPO/ Bruselas advierte de que la relajación de las reglas fiscales se ciñe al aumento del gasto militar y mantiene la recomendación de política fiscal contractiva al Eurogrupo. La UE espera que el 'Plan de Rearme' anime crecimiento y empleo.

Juande Portillo. Madrid

Los ministros de Economía de toda la Unión Europea se conjuraron ayer en Bruselas para buscar fórmulas con las que financiar el rearme común al que invita el nuevo paradigma geopolítico internacional. Durante una primera reunión con los responsables de la zona euro, la Comisión Europea prometió flexibilizar la aplicación de las reglas fiscales para liberar de manos a los países a la hora de elevar el gasto en Defensa, confiando en que el movimiento ayude a impulsar el crecimiento económico y el empleo, pero advirtió de que en el resto de asuntos la recomendación al Eurogrupo sigue siendo la de mantener una política presupuestaria contractiva para reequilibrar las cuentas públicas y contener la inflación.

"Las propuestas de la Comisión de dar flexibilidad adicional para aumentar el gasto en Defensa están impulsadas por preocupaciones geopolíticas y de seguridad, no tanto por cambios en las perspectivas macroeconómicas", aclaró ayer el comisario europeo de economía, Valdis Dombrovskis, defendiendo que "el razonamiento macroeconómico detrás de esta recomendación de una postura fiscal general ligeramente contractiva del Eurogrupo sigue siendo válido, ya que el proceso de desinflación continúa y la inflación aún está por encima del objetivo del Banco Central Europeo".

"Sigue vigente" la petición de hace unos meses de mantener una política presupuestaria "ligeramente contractiva" con el objetivo de "evitar aumentos generalizados del gasto que pudieran obstaculizar la reducción de la inflación", coincidió, por su parte, el presidente del Eurogrupo, Pascal Donohe.

Así, explicaron, la barra libre de gasto que la Comisión Europea quiere impulsar promoviendo la activación de la cláusula de escape nacional de las reglas fiscales se ceñirá únicamente a la inversión militar, dejando fuera otras partidas como el gasto social, en un momento en que buena parte de los países ha tenido que presentar planes de ajuste fiscal plurianuales para volver a ceñirse los corsés de la ortodoxia presupuestaria.

Después de todo, Bruselas aspira a que los distintos Presupuestos nacionales aporten el grueso de los fondos a movilizar con el Plan Rearmar Europea, concretamente 650.000 millones de los 800.000 millones que se aspira a movilizar. A partir de ahí, la Comisión ha planteado la creación de un nuevo instrumento de inversión conjunto, dotado de otros 150.000 millones, para inversión militar, que se vería complementado con el Presupuesto comunitario, los fondos de cohesión o el apoyo del Banco Europeo de Inversiones (BEI).



Efe

El comisario europeo de Economía, Valdis Dombrovskis, y el ministro de Economía español, Carlos Cuerpo, ayer en Bruselas.

El objetivo de fondo del programa es reforzar la capacidad ofensiva y defensiva de la Unión Europea en un momento en el que la vuelta de Donald Trump a la Casa Blanca ha supuesto la suspensión del apoyo militar estadounidense a Ucrania frente a la invasión rusa.

La idea, desarrollo Dombrovskis es que la Unión Europea comience a "asumir más responsabilidad sobre nuestra seguridad y defensa, al tiempo que mejoramos nuestra competitividad y fundamentos económicos". "Nuestra seguridad y nuestra prosperidad son interdependientes", sostuvo, argumentando que "el Plan Rearmar Europa propuesto tiene el potencial de movilizar 800.000 millones de euros, proporcionando un importante impulso fiscal que puede tener un impacto positivo en las perspectivas de crecimiento y empleo".

Un empuje fiscal que puede resultar clave para reactivar las grandes economías europeas, con Alemania a la cabeza, en un momento en que la guerra arancelaria abierta por Trump amenaza el crecimiento global. De hecho, precisamente ayer los Verdes alemanes plantearon al bloque conservador, ganador de las elecciones generales, la posibilidad de elevar el gasto en defensa y seguridad. Una propuesta que serviría de apoyo para la reforma constitucional del mecanismo de freno de deuda que planteará el más que posible gobierno de coalición de la CDU con el SPD.

Así, detalló Pierre Gramegna, director gerente del Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE), el mercado espera que el crecimiento de Europa sea "ligeramente inferior al previsto, probablemente algo por debajo del 1%, en medio de una elevada incertidumbre". Con todo, matizó, "un mayor gasto en Defensa puede tener un impacto positivo a medio o corto plazo" ya que "impulsará la confianza de los inversores" y "conducirá a un mayor crecimiento, porque habrá un buen impacto en la

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	58 958 EUR (63,766 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	83,87 cm² (7,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2430 EUR (2628 USD)

Dossier de prensa unacc

Los ministros de Economía buscan impulsar el euro digital y productos de ahorro conjuntos

industria, especialmente para todas aquellas inversiones relacionadas con la innovación". En todo caso, advirtió, pidiendo ortodoxia, "a largo plazo, los países deben asegurarse de que sea sostenible y deben reorientar sus gastos y asegurarse de mantenerse en el rumbo correcto".

El debate abierto en el Eurogrupo prosiguió durante la cena de anoche ya con todos los ministros de Economía de la UE, que seguirán discutiendo hoy en el seno del Ecofin. En este marco, el ministro español, Carlos Cuerpo, anticipó ayer su apuesta porque un mayor peso del incremento del gasto militar descanse en el instrumento común europeo, por encima de los presupuestos nacionales. Su aceptación del plan de fondo contrasta, en todo caso, con la declaración que hizo en Bruselas la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, de que "subir el presupuesto militar no arregla nada" (ver página 26).

Antes del Eurogrupo, España promovió ayer una cita para impulsar el llamado *Laboratorio de la Competitividad*, en la que siete países pactaron impulsar un "verdadero producto de ahorro europeo con características comunes para todos los ciudadanos de la UE". España, Alemania, Francia, Italia, Luxemburgo, Países Bajos y Polonia pactaron consensuar una figura común antes de julio, para impulsarla en otoño, como la idea de ayudar a canalizar el ahorro europeo hacia inversiones productivas y cortar su huida hacia EEUU.

Editorial / Página 2

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	45 153 EUR (48,834 USD)
Difusión	132 000	Tamaño	401.6121 cm² (37,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8153 EUR (8818 USD)

Dossier de prensa unacc

Los expertos monetarios prevén que el BCE deje los tipos en el 2%

DOS RECORTES MÁS/ La incertidumbre geopolítica y comercial pone en duda el camino esperado para el precio del dinero, pero los analistas aún creen que aguantará.

Andrés Stumpf. Madrid

Dos recortes más de los tipos de interés y fin. Eso es lo que el grueso de los expertos monetarios consultados por el Banco Central Europeo (BCE) anticipan que afrontará la institución con sede en Fráncfort, un camino hasta la fecha descontado, pero que en las últimas semanas se ha vuelto completamente incierto.

"El entorno está lleno de incertidumbre. Eso nos hará estar especialmente atentos y ser ágiles a la hora de reaccionar a los datos. Bajaremos más los tipos o haremos una pausa en función de lo que requiera la situación", aseguró el pasado jueves la presidenta Lagarde.

La amenaza arancelaria de Donald Trump desde Estados Unidos y la agitación en relación a la guerra entre Rusia y Ucrania –con el subsecuente anuncio del aumento del gasto en la zona euro para rearmarse– amenaza con sacudir a las economías. Sin embargo, los analistas más influyentes en el campo de la política monetaria, consultados periódicamente por el BCE, consideran que se conseguirá ejecutar las dos rebajas de tipos para dejarlos en el 2% y finalizar ahí el ciclo de relajación de las condiciones de financiación.

Tasa neutral

Este nivel se encuentra en medio de las estimaciones que el banco central ha publicado sobre la famosa tasa neutral, esa referencia en la que la política monetaria no supone un lastre ni un estímulo para la inflación y que se sitúa entre el 1,75% y el 2,25%.

Una vez acometidos estos dos recortes previstos por los expertos, el BCE habrá recortado sus tasas por valor de 200 puntos básicos. El precio del dinero se estabilizaría en ese 2%, que supone niveles mínimos de diciembre de 2022. Pese a todo, los tipos se quedarían 250 puntos básicos por encima del nivel que alcanzó tras la crisis de deuda soberana, en el -0,5%.

Existen, sin embargo, divergencias entre los analistas monetarios consultados por el BCE. Aunque el grueso apunta a dos recortes más de los tipos, alrededor de un 25% considera que se seguirán bajando las tasas hasta en un punto porcentual, llegando al 1,5% en diciembre de este mismo año.

Los tipos bajarían en abril y junio para poner fin a la relajación tras 200 puntos básicos de recortes

Según estos expertos, en minoría en la encuesta del BCE, el banco central mantendría ese nivel de precio del dinero durante todo 2026. Sólo a partir del siguiente año empezaría a elevarlo de nuevo para converger, después de dos alzas de 25 puntos básicos, en el 2%, nivel en el que el consenso calcula que se mantendrán a largo plazo.

Los inversores dudan

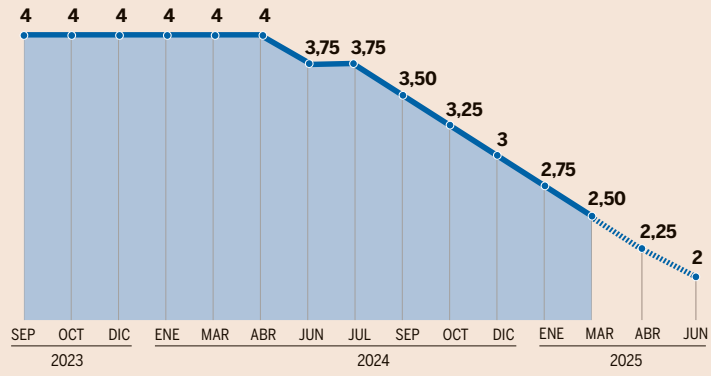
Los miembros del mercado, más rápidos a la hora de ajustar sus predicciones, pero también más volátiles que los analistas monetarios, tienen muchas más dudas. Tras la última rueda de prensa de Lagarde, y al calor de la reciente incertidumbre, han limitado sus expectativas de recortes de los tipos de interés a apenas una bajada y media.

Esto quiere decir que, si bien los futuros sobre las tasas descuentan que el BCE acometerá una bajada de tipos más, están completamente divididos sobre si habrá o no un segundo recorte.

CICLO DE RELAJACIÓN DE LA POLÍTICA MONETARIA EUROPEA

Evolución de los tipos de interés, en %

Previsión de los tipos por parte de los expertos monetarios, en %



Expansión

Fuente: BCE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 24	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	33 316 EUR (36,032 USD)
Difusión	9761	Tamaño	545,52 cm² (51,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8303 EUR (8980 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco de España: el SMI fuerza al 30% de empresas a despedir o contratar menos

Un 76% de sociedades afirma que menos del 10% de sus trabajadores cobra el Salario Mínimo

Esther Zamora MADRID.

El 31,1% de las empresas españolas se ven afectadas por la subida del Salario Mínimo Interprofesional de manera ininterrumpida desde 2019. En este sentido, un 21% de empresas han tenido que reducir la contratación para asumir estos costes y un 10,1% reconoce haber optado por el recorte de plantilla vía despido por las consecuencias de las subidas del SMI. son los datos que se desprenden de Encuesta a las empresas españolas sobre la evolución de su actividad: primer trimestre de 2025 elaborada por el Banco de España.

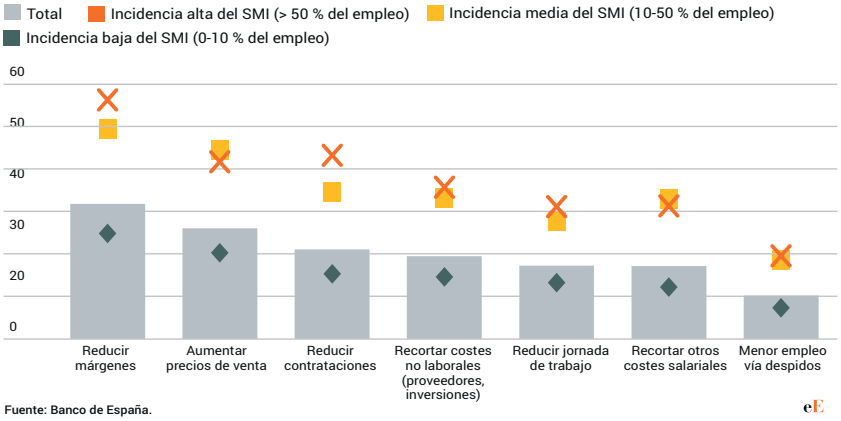
Pero estos porcentajes varían en función de si la medida ha afectado con mayor o menor fuerza en sus negocios. Así, entre las empresas con incidencia baja del SMI, un 15% indican haber reducido sus contrataciones como resultado de las subidas del SMI desde 2019, porcentaje que se eleva al 34 % entre aquellas con incidencia media y al 43 % entre aquellas con incidencia alta.

Como consecuencia del alza de los salarios, un 32% de las empresas afirma que estos incrementos habrían provocado una reducción de sus márgenes, mientras que un 26% manifiesta que han trasladado las alzas del SMI a sus precios de venta, siendo los consumidores los que asumen los costes.

Además, en el informe se tiene en cuenta el porcentaje de empleados que se verían afectados por una potencial subida del salario mínimo interprofesional (SMI). A esta cuestión, un 76% de las empresas declaran que menos del 10% de sus trabajadores cobran el Salario Mínimo, mientras que un 13% de las sociedades señalan una incidencia media del SMI (entre un 10% y un 50% de sus empleados) y un 11 reporta una incidencia elevada (más del 50% de sus empleados).

Medidas de las empresas para ajustar los costes del SMI

Datos en porcentaje



Fuente: Banco de España.

> Un tercio reconoce que estas subidas han provocado una reducción de sus márgenes

En términos de empleo, las empresas encuestadas declaran descensos, aunque de menor magnitud que los registrados en el mismo trimestre del año anterior. La proporción de sociedades que indican que ha disminuido su nivel de empleo es del 14,8%, 2,5 puntos menos que hace doce meses. Para el segundo trimestre de 2025, tal como sucede con la facturación, las perspectivas apuntan igualmente a un avance de la ocupación, ligeramente superior al registrado en el mismo trimestre de 2024.

En cuanto a la inversión, los resultados de la encuesta muestran, a escala agregada, una evolución positiva de la actividad inversora en el primer trimestre, aunque algo menos dinámica que en el trimestre anterior.

La distribución de las respuestas individuales muestra que un 18,5% de las empresas encuestadas aumentaron su inversión en el primer trimestre, dos puntos más que en el trimestre anterior.

A pesar de los costes que tienen que asumir las empresas por los incrementos anuales del Salario Mínimo, de cara al segundo trimestre de 2025, anticipan una mejora notable de la facturación, que es superior a la registrada en el mismo trimestre de 2024.

Perspectiva de los costes

Una de las principales conclusiones que se destacan del informe es que las presiones inflacionistas repuntaron en el primer trimestre, que se debe a la evolución de los costes de los consumos intermedios.

En concreto, el indicador que mide la evolución de los costes de las empresas ha aumentado conforme a lo esperado hace tres meses.

Así, la proporción de empresas que dicen haber experimentado un incremento adicional de los precios de sus consumos intermedios en el primer trimestre del año ha aumentado en 17,7 puntos, hasta el 60,9%. No obstante, las sociedades encuestadas anticipan un ligero alivio de las presiones de costes de cara al segundo trimestre.

> Los precios de los consumos intermedios han aumentado hasta el 60,9%

En lo relativo a la variación de los precios de venta, se observa un ascenso del correspondiente indicador, en línea con lo anticipado por las empresas hace tres meses. En concreto, un 33,6% de las empresas declaran haber subido sus precios durante el trimestre, 14 puntos más que en el anterior. En parte, este repunte reflejaría un efecto calendario, ya que en muchas actividades los ajustes de precios suelen concentrarse en los primeros meses del año.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 18	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	27 258 EUR (29,480 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	243,39 cm² (38,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6879 EUR (7440 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca dispara la rentabilidad por dividendo por encima del Ibex tras su año récord

Unicaja, Sabadell y CaixaBank pagan más del 6% ▸ Las entidades logran incrementar la retribución a los accionistas por encima de la revalorización bursátil, que ha experimentado un rally

RICARDO SOBRINO
MADRID

Los bancos españoles han disparado su rentabilidad por dividendo en el último año y superan ampliamente la media del Ibex 35. Las seis entidades cotizadas (Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja) fueron el sector más destacado del selectivo español el último año. Y a pesar del rally bursátil, los beneficios récord han permitido a las entidades aumentar el pago a los accionistas a un ritmo superior al de la revalorización de sus títulos. Como resultado, la banca ofrece una rentabilidad por dividendo del 6%, más alta que la media del selectivo español, del 4%.

En 2024, las entidades financieras lograron un beneficio récord de casi 32.000 millones de euros. Con *pay outs* (porcentaje de beneficios que destinan a dividendos) de entre el 50% y el 60%, destinaron más de 15.000 millones para remunerar a los accionistas, combinando pagos en efectivo con programas de recompra de acciones. Esa lluvia de dinero ha convertido a la banca en uno de los sectores más atractivos para gestores e inversores que buscan ingresos recurrentes que complementen la renta.

Pero más allá de la cifra absoluta, muchos inversores tienen en cuenta la rentabilidad por dividendo a la hora de analizar en qué firmas alojar su dinero. Se trata de un indicador que mide la relación entre los dividendos anuales que paga una empresa y el precio de su acción, reflejando así el rendimiento que un accionista puede obtener solo por dividendos. No obstante, hay que tener en cuenta que una rentabilidad por dividendo elevada puede hacer que una empresa sea atractiva, pero también puede indicar riesgos si es insostenible o se debe a una caída en el precio de la acción. Por ello, los analistas no solo observan este indicador en términos absolutos, sino que también lo contrastan con la política de dividendos de la empresa, su capacidad de generar beneficios y su estabilidad financiera. La banca ha entregado cifras impresionantes en todos estos conceptos.

Unicaja es el banco que ofrece una mayor rentabilidad por dividendo. La entidad andaluza abonará 0,134 euros a cargo del ejercicio de 2024 y teniendo en cuenta que la cotización actual es de 1,68 euros por título, eso supone una rentabilidad por dividendo del 7,98%. El banco ha visto impulsado este indicador porque ha disparado un 179% el pago anual a sus inversores, pero en Bolsa la revalorización no ha sido tan exponencial (+25,6%). Acaba de anunciar que para los próximos ejercicios quiere elevar el *pay out* desde el 50% hasta el 60%, por lo que repartirá mayor cantidad de beneficios.



BBVA es el único banco que ha elevado más la cotización en Bolsa que el dividendo

En segundo lugar, destaca Sabadell. Se trata de un caso particular porque la entidad catalana está inmersa en protegerse de la opa hostil lanzada por BBVA. En ese contexto, una de las líneas del banco está en registrar altos beneficios que permitan remunerar con generosos dividendos a sus accionistas y así estos decidan no aceptar la oferta que el banco presidido por Carlos Torres ha puesto sobre la mesa. A cargo de 2024, Sabadell ha pagado un dividendo en efectivo de 0,2 euros por acción, que supone un 400% más que el año anterior. La cotización actual es de 2,66 euros, por lo que la rentabilidad por dividendo que ofrece el banco es del 7,5%. Por su parte, CaixaBank también ofrece una buena rentabilidad a sus accionistas. La entidad catalana ha abonado un dividendo de 0,43 euros, un 86% más alto que el del año pasado. Junto a la cotización actual de 7 euros por título llevan la rentabilidad por dividendo al 6,13%. Un escalón por debajo está BBVA, que abonará a los accionistas 0,7 euros por el último ejercicio, con las acciones a un precio de 12,76 euros, lo que supone una rentabilidad por dividendo del 5,49%. Su caso es curioso porque es el único banco que ha logrado elevar más la cotización en Bolsa que el dividendo en el último año y por ello la rentabilidad por dividendo se ha visto resentida.

Bankinter ofrece una rentabilidad por dividendo del 5,3%. El banco pagará en total 0,53 euros por título a sus inversores a cargo de 2024. La política de remuneración a los accionistas de la entidad se mantiene invariable y consiste en repartir la mitad de sus beneficios.

Santander es la única que ofrece una rentabilidad por dividendo por debajo de la media del Ibex, con un 3,53%. En parte se explica por la fuerte revalorización de sus acciones este año (+33%). También porque aunque el banco reparte el 50% de los beneficios entre los accionistas, la mitad de ese importe se destina a recompras de acciones, por lo que en la práctica el dividendo supone solo el 25% de las ganancias anuales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	46 790 EUR (50,604 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	419,70 cm² (39,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8525 EUR (9220 USD)

Dossier de prensa unacc

Los bancos se disparan hasta un 648% en Bolsa desde el Covid

EL SECTOR MÁS FUERTE DEL MERCADO/ Sabadell, BBVA, CaixaBank, Bankinter, Santander y Unicaja se disparan entre un 228% y un 648% en cinco años.

Carmen Rosique. Madrid

Los bancos demuestran su fortaleza tras la pandemia. Cinco años después de que el Ibex marcará mínimos en 6.107 puntos (el 16 de marzo de 2020), a consecuencia del miedo a la recesión generada por el Covid-19, la realidad es que el inversor que se atrevió a comprar en esos momentos de pánico consigue abultadas rentabilidades. Banco Sabadell, BBVA y CaixaBank lideran las subidas del Ibex desde el 16 de marzo, con ascensos de entre el 476% y el 648%. También están entre los mejores Bankinter, Santander y Unicaja, con avances de entre el 238% y el 433% (ver gráfico adjunto). Superan el 114,22% que se anota el Ibex en este periodo y lo hacen con un beneficio en 2024 récord.

El sector financiero brilla también en Europa en este periodo, con un ascenso del 42%, de media, por encima del 31% de las empresas de telecomunicaciones. UniCredit, ING e Intesa Sanpaolo se codean con los españoles entre los primeros puestos de revalorización.

Desde entonces, en el Ibex, sólo los que compraron en aquel momento acciones de Grifols y Colonial pierden dinero. "La crisis económica provocada por la pandemia llevó a los países y a los bancos centrales a aplicar políticas fiscales y monetarias muy expansivas, lo que inyectó mucha liquidez en el sistema e impulsó los precios en Bolsa", apunta Juan José Fernández-Figares, de Link Securities.

Los bancos españoles han sumado hasta el viernes pasado once subidas semanales consecutivas, su mejor racha desde la creación del Ibex bancos en 2015. En este periodo, el índice de bancos se anota un 40%. Tras el rally, muchas entidades tienen limitado su recorrido en Bolsa a corto plazo, pero gozan de una atractiva remuneración al accionista, vía dividendos en efectivo y recompra de acciones que luego amortizan. Esto apuntala su cotización.

Sabadell lidera las subidas del Ibex en los últimos cincos años, al dispararse un 648%. La opa lanza por BBVA en mayo de 2024 ha acelerado su escalada. Sin embargo, el banco presidido por Josep Oliu aún cotiza por debajo de su récord: 3,60 euros (ajustado por dividendo y otras operaciones) en febrero de 2007. El consenso de analistas fija su precio objetivo en 2,58 euros, ligeramente por debajo del cierre de ayer. A su favor cuenta con una rentabilidad por dividendo superior al 7% para los próximos años.

BBVA, interesado en crecer vía compras, le sigue como segundo mejor del Ibex con un avance del 545%. Tras marcar récord de cotización en marzo, tiene ya limitado su recorrido en Bolsa y renta por dividendo cerca del 6%.

CaixaBank, que sube el 476%, también ha marcado máximo este mes. Cuenta con una atractiva rentabilidad por dividendo, superior al 8%.

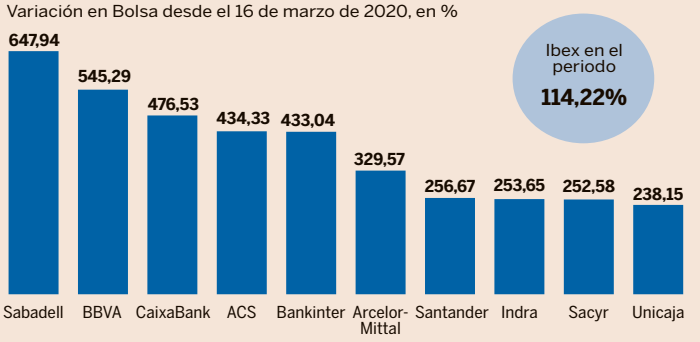
Santander es el más recomendado del sector en España, con un 73% de consejos de compra y un potencial de revalorización del 9%, tras la caída de ayer. El tirón que vive, que lo ha llevado a récord, lo colocó la semana pasada por encima de Inditex como el valor de más peso en el Ibex (ayer el banco volvió a quedar por debajo). Pese a la subida, aún cotiza a una valoración atractiva, con un PER 2025 de 7,28 veces (la más baja del sector) y un descuento sobre el valor en libros cercano al 10%, cuando el resto ya está por encima. Sin embargo, su rentabilidad por dividendo es la menor, un 3,75%, que compensa con una recompra de acciones por importe de 10.000 millones de euros para los próximos años.

Bankinter y **Unicaja** son los bancos españoles que cotizan por encima de sus precios objetivos y que cuentan con menos consejos de compra tras el rally.

Cinco años después de la pandemia los inversores han aprendido lecciones como que "la diversificación en buenos valores y el largo plazo dan sus frutos y vuelven a imponerse como fórmula del exisito en la inversión en Bolsa", comenta Guillermo Santos, socio de iCapital. Aconseja mantener la hoja de ruta adaptando en algunos momentos la cartera a la coyuntura macro. Ahora recomienda *value* y empresas con menor exposición al comercio con EEUU por los aranceles.

LOS DIEZ MEJORES DEL IBEX

Variación en Bolsa desde el 16 de marzo de 2020, en %



Expansión

Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	41 364 EUR (44,737 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	359,67 cm² (33,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7292 EUR (7887 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA será el primer banco en vender 'criptos' en España

DOS MESES DESPUÉS DE LA APROBACIÓN DE LA NORMATIVA MICA/ La compraventa se realizará desde la propia 'app' de BBVA. Ofrecerá también servicio de custodia.

R. Lander. Madrid

BBVA se convirtió ayer en el primer banco español en recibir autorización de la CNMV para comprar y vender criptodivisas y para custodiarlas: de momento, bitcoin y ether, las más populares.

Hasta ahora, solo era posible invertir en este producto a través de plataformas especializadas, como Bit2Me.

La oferta de BBVA estará disponible dentro de dos meses para todos los clientes minoristas. Ahora es solo para un grupo reducido. Toda la operativa podrá realizarse a través de la aplicación móvil y estará dentro del catálogo de productos de inversión.

En el mercado se daba por hecho que BBVA sería el primero en abrir camino, teniendo en cuenta que lleva ofreciendo este servicio cuatro años en Suiza (para clientes de banca privada), y hace unos dos años en Turquía.

BBVA ofrecerá en España una plataforma de custodia de claves criptográficas propia, en lugar de un proveedor de marca blanca, para "mantener el control y salvaguardar" los criptoactivos de sus clientes.

"Nuestro objetivo es acompañar a nuestros usuarios con las garantías de solvencia y seguridad que ofrece un banco como BBVA", explica Gonzalo Rodríguez, responsable de Banca Retail de BBVA España, en un comunicado.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

La entidad subraya que el banco no realizará ningún tipo de labor de asesoramiento y solo se podrá acceder al servicio a iniciativa del cliente.

BBVA no ha facilitado ningún dato sobre la cuantía de las comisiones que cobrará por los servicios de compraventa y de custodia.

Este banco ya había dado un paso previo para acercar las *criptos* a los clientes más interesados.

En 2023 lanzó en España un bono cotizado sintético (ETN) que replicaba la evolución del bitcoin. Debido a su complejidad y riesgo, ni las oficinas ni los gestores personales ofrecían el producto de forma activa, pero los inversores con conocimientos financieros suficientes podían invertir en él. La comisión de compraventa era del 0,6% sobre el total de la operación y la comisión de custodia, del 0,2% anual.

Suiza y Turquía

BBVA lanzó el servicio de custodia y compraventa de bitcoins en Suiza para sus clientes de banca privada en junio de 2021. El país helvético fue pionero en regular este producto. Más del 30% de los titulares de estas cuentas eran clientes españoles.

Santander siguió a BBVA y ofrece también el producto para sus clientes de banca privada en Suiza desde hace dos años.

En 2023, BBVA dio el paso en Turquía. Su banco Garanti creó una compañía específica y permite invertir en una lista de 13 criptodivisas distintas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	39 657 EUR (42,890 USD)
Difusión	132 000	Tamaño	340.83339837963 cm² (31,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	6904 EUR (7467 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell: Autocontrol rechaza la denuncia contra BBVA

POR LA PUBLICIDAD '¿CÓMO PODRÍA SER NUESTRO NUEVO BANCO?'/ Según Sabadell la campaña, entre otras cosas, "omitía información de manera engañosa".

Salvador Arancibia. Madrid

Autocontrol, el organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria, ha desestimado en dos instancias la reclamación presentada por Banco Sabadell contra la campaña de publicidad que BBVA puso en marcha para atraer a los accionistas del primero hacia la oferta de compra lanzada por el segundo y que aún está pendiente de ser autorizada por las autoridades. El rechazo a la reclamación fue adoptado por el pleno del Jurado de Autocontrol el pasado 21 de febrero.

Como un elemento más para inclinar en uno u otro sentido la oferta de compra de Sabadell por parte de BBVA, ambos bancos han destinado en estos meses importantes cantidades de dinero a distintas campañas publicitarias encaminadas unas a presentar las posibles ventajas de la operación para los accionistas de Sabadell y otras a potenciar el valor de seguir en solitario.

Una de las campañas desarrolladas por BBVA ha tenido como lema *¿Cómo podría ser nuestro nuevo banco?* y es la que ha sido objeto de reclamación ante Autocontrol, el organismo independiente cuyo objetivo es "trabajar por una publicidad responsable: leal, veraz, honesta y legal", según se define la propia institución, que cuenta con 600 miembros directos y 4.000 indirectos "vinculados con el 70% de la inversión publicitaria" en España.



Europa Press

Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell.

Sabadell, con el argumento de que la publicidad de BBVA se aprovechaba "indebidamente del esfuerzo ajeno al apropiarse de su canal de comunicación propio; que era engañosa respecto de su origen empresarial, y de las características de la oferta de compra" porque transmitía opiniones favorables a dicha oferta por parte de accionistas de BBVA sin, en su opinión, demostrar que realmente lo fueran, criticaba la campaña.

Además, añadía "que no se advertía la naturaleza publicitaria" de la campaña y que "omitía información de manera engañosa al divulgar un mensaje que no se construye sobre datos objetivos y verificados".

BBVA contestó a dichas acusaciones señalando que no era cierto que Sabadell hubiera abierto un canal propio de comunicación y que no existía "parecido con las campañas" de Sabadell, además de señalar que se identificaba claramente en la publicidad a BBVA; que no se ocultaba información sobre la oferta de compra; se acreditaba la autenticidad de los testimonios, que era evidente la naturaleza publicitaria de la campaña y que la información facilitada era accesible por otras fuentes de consulta".

La Sección Segunda de Autocontrol, en primera instancia, y el pleno del Jurado, al resolver el recurso de alzada posterior presentado por Sabadell, han desestimado la reclamación de Sabadell, ya que, tras examinar la campaña, señalaron que "la publicidad reclamada no imitaba de forma ilegítima la publicidad del reclamante"; "que no era engañosa", porque identificaba completamente al anunciante, y que se limitaba a reflejar "los posicionamientos individuales de los accionistas, acreditando la autenticidad de sus testimonios" por lo que no "infringía el principio de legalidad" alegado por Sabadell.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	61 596 EUR (66,618 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	616,76 cm² (57,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 890 EUR (12 860 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander reordena el negocio de seguros y nombra nuevo responsable

FICHA EN LA INSURTECH WEFOX AL DIRECTOR GLOBAL/ Con la entrada de Peter Huber, el banco reorganiza el negocio asegurador en dos áreas: vida y pensiones por un lado y seguros de protección.

E. del Pozo. Madrid

Santander cambia la cúpula de su área de seguros. El banco ha nombrado a Peter Huber como nuevo responsable Global de Seguros en Wealth Management & Insurace (WM&I), la división que agrupa gestión de activo, *private bank* y negocio asegurador del grupo.

El nuevo fichaje de Santander reportará a Javier García Carranza, responsable global de WM&I y vicepresidente del hólding que aglutina las participaciones del grupo en filiales aseguradoras –tanto las propias como las que comparte con otros socios– en todos los países en los que trabaja en este negocio.

Huber procede de la *insurtech* internacional Wefox y su incorporación efectiva en Santander se producirá cuando se cumpla con el periodo de preaviso acordado, señala la entidad.



Peter Huber, nuevo responsable global de seguros de Santander.

Sustitución

El nuevo directivo sustituye en su nueva posición a Armando Baquero, quien ha sido hasta ahora responsable Global de Seguros de la división, que ha decidido dejar el grupo para emprender nuevos proyectos, aunque garantizará una transición fluida, señalan desde el banco.

Tras el nombramiento de Huber, el negocio de seguros de Santander se reorganizará en dos áreas principales: Vida y Pensiones por un lado y Seguros de Protección, en el que se incluyen automóviles, hogar, salud y vida riesgos, entre otros.

Jaime Rodríguez Andrade, directivo del negocio de Wealth, liderará el área de Vida y Pensiones, reportando a Huber, y será nombrado director general del hólding.

Armando Baquero, responsable del hólding de seguros del banco sale del grupo

Como director Global de Seguros, Huber se integrará en la junta directiva de la sociedad hólding de seguros como vicepresidente.

Huber cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector asegurador, y ha trabajado a nivel internacional tanto en grandes corporaciones como en insurtech.

En Wefox ha sido director de seguros; previamente trabajó durante varios años en el Grupo Zurich, desempeñándose más recientemente como CEO de Zurich International.

Esta reordenación se produce después de que a mediados de febrero pasado Santander reorganizara el consejo de su hólding (Santander Insurance Hólding) para poner como presidenta a Belén Romana, consejera independiente de Santander desde 2015.

Se incorporaron al consejo Víctor Allende, responsable de banca privada en España, Jaime Rodríguez Andrade y Jaime Guasch, ambos directivos del negocio de Wealth.

Adela Martín y Francisco del Cura completan el consejo del hólding.

Huber se incorporará al grupo cuando se cumpla el periodo de preaviso acordado entre las partes

Santander busca "potenciar su estrategia de crecimiento en el sector asegurador, uno de los pilares del grupo con el objetivo de ampliar su alcance y diversificar su oferta", según el grupo.

Ingresos

Santander ingresó el año pasado 1.800 millones de euros en comisiones por la venta de seguros en su red y obtuvo un beneficio neto conjunto de 392 millones en sus aseguradoras propias y en las compartidas con sus socios, repartidas por varios países.

La suma de estas dos partidas coloca en 2.192 millones la aportación del negocio asegurador al grupo.

Las comisiones por seguros crecieron el año pasado un 6% y suponen el 44,2% de las totales de Wealth Management & Insurance.

El beneficio del negocio asegurador aumentó un 11% y supone cerca de la cuarta parte de los 1.650 millones de beneficio atribuido de Wealth Management & Insurance en 2024.

El grupo está en proceso de incluir estas filiales en el hólding Santander Insurance.

Al cierre de 2024 ya estaban integradas sus sociedades propias –la española Santander Seguros y la portuguesa Santander Totta–; las cuatro que comparte con la holandesa Aegon –dos en España y dos en Portugal– en las que tiene una participación del 49%; las dos aseguradoras conjuntas con Mapfre, una en España y otra en Portugal, en las que ostenta el 49,99%.

Se han incorporado al hólding también las tres filiales que Santander comparte con la aseguradora francesa CNP, y el grupo que aglutina su alianza con Zurich en varios países de América Latina.

Aunque no son aseguradoras, forman parte del hólding Santander Mapfre Hipoteca Inversa y Santander Assurances Solutions participada por el banco, Aegon y Mapfre.

Queda por añadir la filial que el banco tiene con la alemana HDI en Brasil, especializada en el ramo de automóviles.

Cascada de cambios en los últimos meses

R. Lander. Madrid

La importante transformación del modelo operativo de Santander, que pivota ya completamente sobre cinco negocios globales multipaís, ha acelerado la rotación de directivos en los últimos meses.

La última remodelación se produjo el pasado enero, con la eliminación de los responsables de las tres divisiones regionales (Europa, Norteamérica y Sudamérica) para simplificar y aplanar todavía más el organigrama.

Unos meses antes, en septiembre, Ana Botín decidió poner al frente del negocio español a Ignacio Juliá, 'country manager' de ING. "O somos los mejores en experiencia digital o los jóvenes no abrirán cuentas con nosotros. Esto requiere de un cambio de cultura y de perfiles directivos", argumentó la banquera.

El nuevo hombre fuerte en España acaba de transformar el modelo organizativo de Santander España con un cambio disruptivo. A partir de ahora, cada división contará con tres líderes: uno de negocio, otro de tecnología y otro de operaciones. El plan es digitalizar al máximo el banco. El año pasado dejaron el grupo directivos históricos que habían tenido una gran proyección en el banco. Se trata de Ángel Rivera, exresponsable de Santander en España; Víctor Matarranz, responsable global de Gestión de Activos y Seguros; Javier San Félix, CEO de PagoNxt y ex-CEO de Banesto, y Juan Guitard, responsable global de Auditoría.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 32	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	60 070 EUR (64,967 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	336,39 cm² (37,9%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	15 552 EUR (16 820 USD)

Dossier de prensa unacc



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de Caixabank // DE SAN BERNARDO

Caixabank apuesta por el cliente sénior y dará formación especial a más de 30.000 empleados

▸ El plan se extiende a toda la red comercial para entender mejor las demandas del colectivo de mayores

D. CABALLERO
MADRID

Caixabank refuerza su apuesta por los clientes sénior con una nueva campaña formativa para la mayoría de la plantilla. La entidad dará formación especial a más de 30.000 empleados del grupo «con el objetivo de reforzar el compromiso con el colectivo sénior y consolidar el conocimiento sobre las necesidades y demandas de este segmento de población», indica el grupo dirigido por Gonzalo Gortázar.

El colectivo de mayores ha sido uno de los que más guerra ha dado en los últimos años por el empeoramiento del trato que les daban las entidades financieras. Ese enfado alcanzó incluso al Gobierno, hasta el punto de mediar para que el sector ofreciera trato personalizado y ampliado a este segmento de la población, por lo general mayor de 65 años. Pero Caixabank, en su caso, busca ir más allá, sabedor también de que es el colectivo con mayor poder adquisitivo y necesidades crecientes.

Este mismo mes de marzo, se iniciarán acciones de formación para los trabajadores con el objetivo de mejorar la atención a los más mayores. Esa formación se desplegará de manera específica para las funciones y roles de cada equipo y su involucramiento en la atención comercial. Una manera de entender mejor los productos y servicios que necesita este segmento de la población que, asimismo, cada vez va a ser más numeroso.

El foco del plan está puesto en formar a toda la red comercial, pero no solo. Asimismo, se ha sumado el comité de dirección de la entidad y algunos departamentos de los servicios corporativos, incluyendo a las áreas de Asesoría Jurídica, Corporate Risk, Compliance, Auditoría Interna y Seguros.

«El contenido formativo, denominado 'Generación +', está dividido en tres módulos. Los dos primeros tienen carácter genérico y analizan tanto la realidad demográfica de la población como los principales retos en la atención, haciendo hincapié en aspectos relacionados con los derechos de las personas, la perspectiva ética y el buen trato a las personas mayores», indica el banco, que añade que los contenidos están avalados por especialistas en gerontología. El tercer módulo proporciona formación específica sobre la atención prioritaria y personalizada a este segmento de población.

Así las cosas, el objetivo de todo esto también es «profundizar en el contexto actual, explorar el ecosistema interno de productos financieros, entender la evolución del compromiso de la entidad con las personas mayores y revisar los protocolos de atención».

Toda esta iniciativa, así, se encuadra en los retos del nuevo plan estratégico 2025-2027, que fue presentado por Gortázar antes de terminar el año pasado.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	36 404 EUR (39,372 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	440,91 cm² (41,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8961 EUR (9692 USD)

Dossier de prensa unacc

VidaCaixa eleva un 80% los clientes de Bankia con seguro

EN 2024/ La filial de CaixaBank cuenta con 216.433 asegurados de ahorro procedentes de Bankia, frente a los 120.314 que tenía el antiguo banco con Mapfre.

E. del Pozo. Madrid

Al cierre de 2024 un total de 216.433 clientes del antiguo Bankia tenían contratado un seguro de vida ahorro con VidaCaixa, la aseguradora filial de CaixaBank.

Esta cifra es casi el doble (el 80%) si se compara con los 120.314 clientes de Bankia que tenían suscrita una póliza de este tipo en marzo de 2021 cuando se realizó la integración.

El negocio asegurador era uno de los que más posibilidades de crecimiento dibujaban en el momento de la fusión, ya que la penetración de estos productos entre los clientes de Bankia era mucho menor que la de VidaCaixa, la mayor aseguradora en el ránking de entidades en España.

En el caso de los productos de vida riesgo, que cubren entre otras cosas fallecimiento e invalidez, "el comportamiento de los clientes se ha mantenido similar al que ya tenían en Bankia, aunque la cartera se está reduciendo porque hay productos que están llegando a su vencimiento", apunta en VidaCaixa.

Al cierre del año pasado, 35.735 antiguos clientes de Bankia habían contratado MyBox Vida, un seguro que ofrece mayores coberturas, según la entidad, incluyendo tarifa plana durante los tres primeros años.

En planes de pensiones, antes de la integración, un 9,2% de clientes de Bankia tenía suscrito este producto y ahora este dato se eleva hasta el 12,1%.

VidaCaixa tuvo el año pasado un volumen de primas de 10.386 millones de euros, lo que supone una cuota de mercado del 13,82% en primas.

Cerró el año pasado con 77.395 millones de euros administrados en seguros de vida.



Sede de VidaCaixa.

En planes de pensiones terminó 2024 con un patrimonio de 46.431 millones de euros.

Mapfre

La integración de Bankia en CaixaBank supuso la ruptura del acuerdo de bancaseguros que el banco ya desaparecido tenía con Mapfre.

Esta ruptura se materializó con la canalización de los seguros de vida y los planes de pensiones a CaixaBank, que lo trasladó a VidaCaixa.

El negocio de seguros generales se traspasó a Mutua Madrileña, que es el socio estratégico de CaixaBank en este negocio.

Mapfre recibió una indemnización de 571 millones de euros por la ruptura.

La aseguradora no está conforme con esta cifra y ha recurrido ante los tribunales la valoración que realizó Oliver Wyman. También ha hecho extensible esta demanda a CaixaBank.

El 9,2% de los exclientes de Bankia tenían plan de pensiones y ahora son el 12,1%

Estas tres entidades están citadas en octubre próximo en el juzgado 99 de primera instancia de Madrid para celebrar la audiencia previa en este litigio.

La aseguradora ha contratado a José Antonio Cainzo, abogado especialista en arbitraje, para defender su posición contra Oliver Wyman "basada en la incorrección de la valoración del negocio de seguros de vida realizada" que efectuó esta firma valoradora para "la fijación del precio de Bankia Vida que debía abonar CaixaBank"

VidaCaixa ganó el año pasado un 8% más, hasta 1.239 millones de euros. Este dato implica una reducción en el nivel de contribución de esta división al beneficio del grupo. CaixaBank ganó 5.787 millones de euros en 2024. Por tanto, el resultado de VidaCaixa significa una aportación del 21,4% al total de su matriz, una proporción inferior a la de un año atrás, cuando la cuota se situó en el 23,8%. Esto es, más de dos puntos porcentuales por encima.

VidaCaixa pagó 5.716 millones en prestaciones a sus asegurados en 2024. Esta cifra, que es un 3% superior a la del ejercicio precedente, se distribuye en tres tramos.

El mayor (2.709 millones tras crecer un 2%) es el destinado al pago de rentas a sus clientes de más edad.

Le siguen las indemnizaciones distribuidas entre sus asegurados para cubrir fallecimiento, enfermedades graves, invalidez y contingencias similares, que ascienden a 2.011 millones (un 6% más).

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 886 EUR (13,937 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	123,08 cm² (11,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3172 EUR (3431 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter reduce al 1,5% la rentabilidad de su 'Cuenta Digital'

E.Utrera. Madrid

Nuevo golpe a la rentabilidad de las mejores cuentas sin condiciones. Bankinter ha reducido la rentabilidad de su *Cuenta Digital*, que era la mejor remunerada hasta ahora entre los bancos nacionales, desde el 2,5% TAE (tasa anual equivalente) al 1,5%.

Con las nuevas condiciones, vigentes inicialmente hasta el 17 de marzo, la cuenta para nuevos clientes de Bankinter paga el 1,01% TAE hasta un saldo de 24.999,99 euros; el 1,25% desde 25.000 hasta 49.999,99 euros; y el 1,50% a partir de 50.000 y sin límite de saldo.

Antes del recorte, Bankinter pagaba el 2% TAE hasta un saldo de 24.999,99 euros; el 2,25% desde 25.000 hasta 49.999,99 euros; y el 2,50% a partir de 50.000 y sin límite de saldo.

El recorte de Bankinter se une a los que han realizado en los últimos días algunos de los bancos españoles más agresivos en cuentas sin condiciones. La semana pasada, EBN Banco también redujo desde el 2,5% hasta el 1,5% TAE la rentabilidad de su cuenta remunerada. La cuenta también pierde atractivo por el lado del saldo máximo remunerado, que se reduce hasta los 3.000 euros respecto a los 10.000 anteriores.

Se suma a los fuertes recortes anteriores de EVO Banco, WiZink y EBN Banco

Además, WiZink ha rebajado el rendimiento de su cuenta de ahorro desde el 2,30% hasta el 2% TAE.

Unos pocos días antes fue el turno de EVO Banco. La entidad perteneciente al Grupo Bankinter recortó la rentabilidad de su cuenta online desde el 2,85% TAE hasta el 2%. El saldo máximo remunerado es de 30.000 euros

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 673 EUR (9,380 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2281 USD)

Dossier de prensa
unacc

Eurocaja Rural ganó un récord de 116 millones en 2024

CRECIMIENTO DEL 15% La entidad manchega, con 545.000 clientes en España, declara un nivel de capital del 20,10% y una tasa de mora del 1,62%. Su rentabilidad sobre recursos propios es del 16%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 29	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	55 428 EUR (59,948 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	747,53 cm² (69,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	13 478 EUR (14 577 USD)

Dossier de prensa
unacc

EUROCAJA RURAL LOGRA EN 2024 UN BENEFICIO NETO DE 116 MILLONES DE EUROS

El beneficio obtenido, superando en un 14,85% los datos registrados en 2023, supone la cifra más alta de la historia de la entidad. En paralelo, el ROE (rentabilidad sobre sus recursos propios) alcanzó el 16,28%, corroborando la viabilidad, capacidad de generar valor y fortaleza de su modelo de negocio, centrado en la proximidad y cercanía con sus miles de socios y clientes



Presidente (Javier López Martín) y Director General (Víctor Manuel Martín López).

Millones de €	31/12/2023	31/12/2024	Variación M€	Variación %
Volumen de negocio	12.718	14.449	1.731	13,61%
Inversión crediticia	5.229	5.708	479	9,16%
Recursos gestionados	7.489	8.741	1.252	16,71%
Fondos propios	676	783	107	15,83%
Margen de intereses	195	207	12	6,15%
Margen bruto	231	267	36	15,58%
Margen neto	138	160	22	15,94%
Resultado después de impuestos	101	116	15	14,85%
Ratio capital CET1	18,20%	20,10%		10,44%
Ratio morosidad	1,73%	1,62%		-6,36%
Ratio cobertura	137,46%	140,65%		2,32%

EUROCAJA RURAL — La banca que tú quieres

Márgenes financieros

Contenido desarrollado por UE Studio. Expansión no ha participado en la redacción del artículo.

El director general de la entidad, Víctor Manuel Martín López, resume los resultados de 2024 evidenciando que "Eurocaja Rural se consolida como la banca de referencia y proximidad. Una entidad estable, robusta, de cimientos muy sólidos y que sigue una estrategia prudente, donde destacan la prestación de servicios de extraordinaria calidad y sumamente competitivos, la eficiencia, solvencia y viabilidad. Nuestro balance y cuenta de resultados corroboran el éxito de un modelo de banca universal, de calidad y cercano, que es efectivo, que cada día suma más socios y clientes, que combate la exclusión financiera abriendo nuevas oficinas y generando empleo, y que contribuye a la dinamización de los territorios donde actuamos con compromiso, responsabilidad y vocación de servicio".

PRINCIPALES INDICADORES DEL EJERCICIO 2024

- **Balance**: el total activo ascendió a 9.888 millones de euros. La cifra del volumen de negocio con clientes alcanzó una cifra de 14.449 millones de euros, con un crecimiento anual de más de 1.731 millones de euros.
- **Recursos gestionados**: al cierre del ejercicio el volumen total de saldos confiados a la Entidad por socios y clientes para su gestión y administración ascendió a 8.741 millones de euros, con un crecimiento anual del 16,71% (1.252 millones de euros).
- **Fondos propios**: la entidad concluyó el año con 783 millones de euros de fondos propios y con una ratio CET1 del 20,10%, muy por encima de la exigencia regulatoria del supervisor Banco de España, situada en el 12,00%.
- **Inversión crediticia**: el pasado ejercicio se concedieron un total de 21.429 operaciones de financiación por importe total de 1.752 millones de euros, un 16,26% más que en el ejercicio 2023, de forma que la entidad finalizó el año con un stock vivo total de 5.708 millones de euros en crédito concedido a socios y clientes.
- **Riesgo crediticio**: la ratio de morosidad se situó en el 1,62% al cierre de ejercicio, frente al 3,38% de media sectorial (último dato disponible a fecha 30/11/2024). La tasa de cobertura de dichos saldos dudosos se situó en el 140,65%, en contraposición al 69,59% del sector financiero (último dato disponible a fecha 30/09/2024).
- **Captación clientes**: Eurocaja Rural superó los 545.000 clientes al cierre del ejercicio, esto equivale a la incorporación de más de 48.000 clientes (195 nuevos clientes cada día de 2024). El asesoramiento profesional, la atención personalizada, el trato cercano, unido a la omnicanalidad en la prestación de sus servicios y la competitividad de su cartera de productos, han motivado el aumento de la amplia base de clientes.
- **Generación de empleo a través del Plan de Expansión**: la entidad opera actualmente en 7 comunidades y 21 provincias. Aumentó su red comercial en 24 nuevas oficinas hasta alcanzar a cierre de ejercicio un total de 481. El Grupo Económico Eurocaja Rural integraba a cierre de ejercicio a 1.386 profesionales, 82 más que al cierre del ejercicio 2023, generando año tras año empleo y riqueza en los territorios donde se asienta.
- **Exclusión financiera**: durante el año 2024 la entidad abrió nuevas oficinas en grandes poblaciones y también en municipios de escasa densidad demográfica, siendo la única referencia financiera en 68 localidades, en las que residen más de 80.000 habitantes. Al cierre del ejercicio la entidad mantiene el 41,4% de su red de oficinas en pequeñas localidades de menos de 3.000 habitantes.

Lucha contra la exclusión financiera

A cierre de 2024, Eurocaja Rural se mantiene como única referencia financiera en 68 localidades de todo su ámbito de actuación, en las que residen más de 80.000 habitantes. Estas 68 localidades representan el 14% del total de oficinas de la red de la entidad, y desde ellas se aporta ese servicio humano, cercano y personalizado que favorece el desarrollo económico y social, solventando la falta de oportunidades que están sufriendo innumerables pequeñas poblaciones. Igualmente, significar que el 41,4% de la red de oficinas de la entidad se ubican en poblaciones de menos de 3.000 habitantes y más de la mitad en localidades con menos de 4.500.

Actualmente Eurocaja Rural opera en 7 comunidades (Castilla-La Mancha, Madrid, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, La Rioja y Aragón) y 21 provincias.

Expansión

Publicación	Expansión General, 31	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	55 330 EUR (59,841 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	745,59 cm² (69,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	13 454 EUR (14 551 USD)

Dossier de prensa unacc



CAJA RURAL DE ASTURIAS CONSOLIDA SU PRESENCIA EN LA CAPITAL CON LA APERTURA DE NUEVAS OFICINAS

De Asturias a la capital. La estrategia de expansión y consolidación de Caja Rural de Asturias continúa su curso con la apertura de nuevas oficinas en Madrid, el epicentro económico que cuenta con una fuerte presencia de la comunidad asturiana. La entidad suma ya tres locales ubicados en zonas estratégicas: Paseo de la Castellana y los barrios de Chamberí y el Retiro.

Contenido desarrollado por UE Studio. Expansión no ha participado en la redacción del artículo.

Tres son las nuevas ubicaciones elegidas por **Caja Rural de Asturias** para ampliar y consolidar su red financiera en la capital española: Paseo de la Castellana, 141, Génova, 18 (Chamberí) y O'Donnell, 37 (Retiro). La banca cooperativa de Asturias, que forma parte del Grupo Caja Rural y se posiciona como el sexto grupo financiero del país, continúa su expansión, iniciada en el año 2023, y destaca en sus servicios por su atención personalizada, la confianza y la sostenibilidad.

La entidad ha destacado que esta red "facilita la conexión financiera entre **Asturias** y **Madrid** y acerca su modelo de banca de proximidad a una comunidad cada vez más numerosa de clientes en la capital de España".



Su apuesta por la cercanía, la personalización y la sostenibilidad la posiciona como una alternativa de confianza para particulares y empresas que buscan una banca con valores sólidos y visión de futuro además de proporcionar soluciones financieras personalizadas a particulares, pymes y grandes empresas.

Sus oficinas en Madrid refuerzan su papel como aliado estratégico para quienes buscan expandirse entre Asturias y la capital. De este modo, la entidad mantiene su compromiso con la comunidad asturiana en Madrid, ofreciendo un vínculo financiero con su tierra de origen.

"Caja Rural de Asturias deja claro que Madrid es una plaza clave para nuestra entidad. No hemos venido para abrir una oficina, sino para construir una red estable y confiable que ofrezca a nuestros clientes un servicio accesible y de calidad. Hoy podemos decir que en Madrid ya existe una red de Caja Rural de Asturias, un espacio donde empresas, autónomos y particulares encuentran el asesoramiento y la cercanía que siempre nos ha definido", ha señalado **Antonio Romero, director general de la entidad**.

Por su parte, el **presidente de Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez** ha expuesto: "Sabemos que para muchos asturianos en Madrid, contar con una entidad financiera de confianza que comprenda su realidad es fundamental. Nuestra red de oficinas no solo acerca nuestros servicios, sino que refuerza nuestro compromiso con la comunidad asturiana, con la que compartimos valores de cercanía, esfuerzo y compromiso con el entorno".

En definitiva, el propósito de la identidad se mantiene tras sus 60 años de vida: aportar valor con valores en los territorios en los que opera.

Compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social

Las oficinas de Caja Rural de Asturias han sido diseñadas con criterios de eficiencia energética y sostenibilidad. La sede en Castellana ya ha recibido certificaciones verdes, mientras que las nuevas oficinas en Chamberí y Retiro siguen la misma línea con materiales sostenibles y optimización del consumo energético.

Fernando Martínez, presidente de la entidad, subraya: "No solo debemos ofrecer productos financieros responsables, sino actuar con coherencia en la forma en la que gestionamos nuestros propios espacios y operaciones."

Caja Rural de Asturias, una entidad financiera con más de 360.000 clientes, 560 empleados y 122 oficinas continúa así su estrategia de expansión en la capital mientras concilia la eficacia como Banca y la detección de posibles necesidades sociales. El modelo basado en la generación recurrente de valor para socios, clientes y empleados ya tiene mayor presencia en Madrid.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	35 900 EUR (38,827 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	354,12 cm² (56,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8947 EUR (9677 USD)

Dossier de prensa
unacc

CONTENIDO PATROCINADO

Eurocaja Rural logra un beneficio récord de 116 millones en 2024

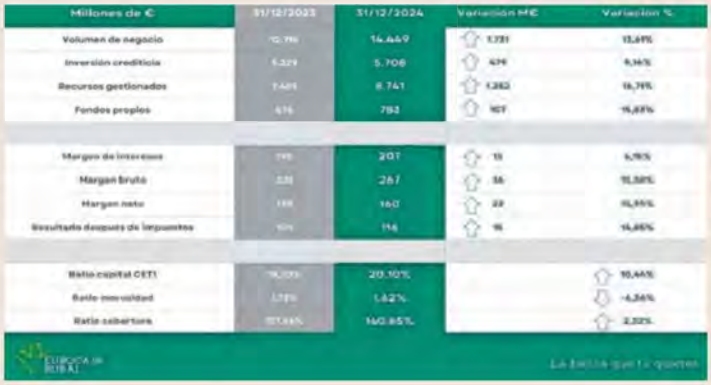
La entidad financiera obtiene 14.449 millones de euros de volumen de negocio, impulsada por las mejoras en la diversificación geográfica de su área comercial y las líneas de actividad

Eurocaja Rural logró en 2024 un beneficio después de impuestos de 116 millones de euros (136 millones antes de impuestos), un 14,85% más que en 2023, consolidando la fortaleza y sostenibilidad de sus resultados.

En el ejercicio 2024 destaca la mejora en todos los márgenes de la cuenta de resultados, impulsados por la creciente diversificación geográfica de su actividad comercial y líneas de negocio. El mayor alcance de su red de oficinas, al asentarse en nuevos territorios, unido a una eficiente utilización de los recursos, lo que ha generado ganancias tangibles en la ratio de eficiencia hasta situarse en el 39,84%.

Los fondos propios alcanzan los 783 millones de euros, que reportan una ratio CET1 del 20,10%, sumado a una reducida ratio de dudosos del 1,62%, con unas coberturas del 140,65%, sitúan a la entidad en una posición destacada en términos de solvencia a nivel sectorial.

La entidad cerró el ejercicio con 48.000 clientes más, 195 cada día




JAVIER LÓPEZ MARTIN, PRESIDENTE, Y VÍCTOR MANUEL MARTÍN LÓPEZ, DIRECTOR GENERAL. FOTO DE LA ENTIDAD

En palabras de su director general, Víctor Manuel Martín López, los resultados evidencian que "Eurocaja Rural se consolida como la banca de referencia y proximidad". "Es una entidad estable, robusta, de cimientos muy sólidos y que sigue una estrategia prudente, donde destacan la prestación de servicios de extraordinaria calidad y sumamente competitivos, la eficiencia, solvencia y viabilidad", añade.

"Nuestro balance y cuenta de resultados corroboran el éxito de un modelo de banca universal, de calidad y cercano, que es efectivo, que cada día suma más socios y clientes, que combate la exclusión financiera abriendo nuevas oficinas y generando empleo, y que contribuye a la dinamización de los territorios donde actuamos ejerciendo principios esenciales como son el compromiso, la responsabilidad y la vocación de servicio", subraya Martín López.

Principales ratios

Al cierre del ejercicio el volumen total de saldos confiados a Eurocaja Rural por socios y clientes para su gestión y administración ascendió a 8.741 millones de euros, con un crecimiento anual del 16,71% (1.252 millones de euros). El total activo ascendió a 9.888 millones de euros. La cifra del volumen de negocio con clientes alcanzó los 14.449 millones de euros, con un crecimiento anual de más de 1.731 millones de euros.

El año concluyó con 783 millones de euros de fondos propios y con una ratio CET1 del 20,10%, muy por encima de la exigencia regulatoria del supervisor Banco de España, situada en el 12,00%.

Se concedieron un total de 21.429 operaciones de financiación por un importe total de 1.752 millones de euros, un 16,26% más que en el ejercicio 2023, de forma que la entidad finalizó el año con un stock vivo total de 5.708 millones de euros en crédito concedido a socios y clientes.

La ratio de morosidad se situó en el 1,62%, frente al 3,38% de media del último dato disponible, a 30 de noviembre de 2024. La tasa de cobertura de dichos saldos dudosos se situó en el 140,65%, en contraposición al 69,59% del sector financiero (a 30 de septiembre de 2024).

Eurocaja Rural superó los 545.000 clientes al cierre del ejercicio, esto equivale a la incorporación de más de 48.000 clientes (195 nuevos cada día de 2024). El asesoramiento profesional, la atención personalizada, el trato cercano, unido a la omnicanalidad en la prestación de sus servicios y la competitividad de su cartera de productos han motivado el aumento de clientes.

La entidad opera actualmente en siete comunidades (Castilla-La Mancha, Madrid, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, La Rioja y Aragón) y 21 provincias. Aumentó su red comercial en 24 nuevas oficinas, hasta alcanzar a cierre de ejercicio un total de 481. El Grupo Económico Eurocaja Rural integraba a cierre de ejercicio a 1.386 profesionales, 82 empleados más que en 2023.

783

millones de euros de fondos propios y con una ratio CET1 del 20,10%, muy por encima de la exigencia del Banco de España, situada en el 12,00%.

16,28%

es el ROE (rentabilidad sobre sus recursos propios), lo que refleja la capacidad de generar valor del negocio.

Durante el año 2024 la entidad abrió nuevas oficinas en grandes poblaciones y también en municipios de escasa densidad demográfica, siendo la única referencia financiera en 68 localidades, en las que residen más de 80.000 habitantes. Al cierre del ejercicio mantiene el 41,4% de su red de sucursales en pequeñas localidades de menos de 3.000 habitantes.

Despoblación

Uno de los objetivos de Eurocaja Rural es luchar contra la exclusión financiera y promover la igualdad de oportunidades y condiciones para todos sus clientes, sin importar su origen o lugar de residencia. Reafirma su compromiso en la lucha contra la despoblación, actuando como un respaldo financiero para el medio rural. A través de soluciones de inversión y financiación, contribuye a su desarrollo, facilitando la fijación de población en las localidades, generando empleo y riqueza.

A cierre de 2024, la entidad se mantiene como única referencia financiera en 68 localidades de todo su ámbito de actuación, en las que residen más de 80.000 habitantes. Estas 68 localidades representan el 14% del total de oficinas y desde ellas se aporta ese servicio cercano y personalizado que favorece el desarrollo económico y social, solventando la falta de oportunidades que sufren pequeñas poblaciones. Igualmente, significa que el 41,4% de la red se ubican en poblaciones de menos de 3.000 habitantes y más de la mitad en localidades con menos de 4.500.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 44	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	7 503 EUR (8,114 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	229,79 cm² (36,9%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	2106 EUR (2278 USD)

Dossier de prensa unacc

Finanzas

Las rurales valencianas elevan en un 36 % su beneficio en 2024

Solo tres entidades redujeron sus ganancias el año pasado mientras que una mayoría logró incrementos interanuales de tres dígitos

JORDI CUENCA
València

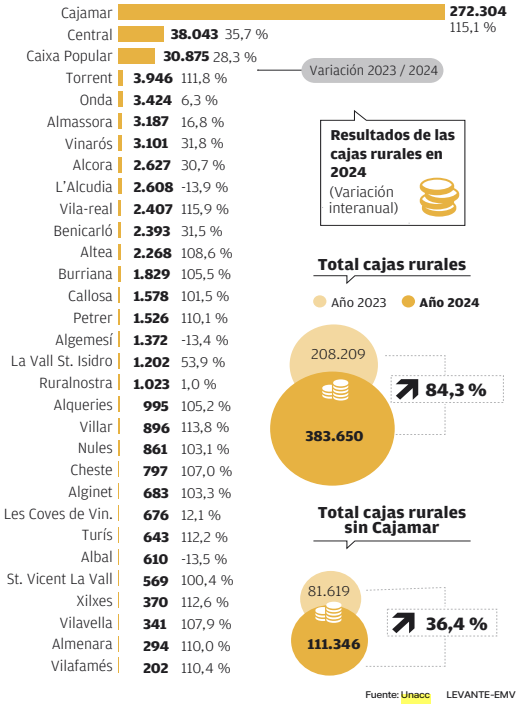
En sintonía con una economía, la española, que va en cabeza en crecimiento entre las de los países desarrollados, las cajas rurales de la Comunitat Valenciana cerraron el pasado ejercicio con un gran avance en sus beneficios, una dinámica generalizada de la que solo se apartaron tres entidades, que sí redujeron sus ganancias. Los datos hechos públicos por la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) ponen de relieve que los resultados de estas firmas alcanzaron en conjunto los 111,3 millones euros, con un incremento del 36,4 % respecto de los 81,6 que registraron en 2023.

El balance es aún más abultado si añadimos a las tres decenas de rurales con sede social en la Comunitat Valenciana a Cajamar, cabecera de un grupo cooperativo del que forman parte dos decenas de estas firmas valencianas y que tienen en la región una parte sustancial de su negocio, dado que en la crisis financiera de principios de la década pasada absorbió a algunas de las cajas de la autonomía con mayor tamaño, como Ruralcaja (entonces la segunda de España, tras la propia Cajamar), Caja Campo o Caixa Castelló. El conjunto de estas 31 entidades suma 383,6 millones, con un aumento del 84,3 %.

Caixa Popular

Los datos de 2024 consagran a la Central de Orihuela y a la valenciana Caixa Popular como las dos grandes entidades con sede social en la autonomía. La primera de ellas alcanzó los 38 millones de euros de ganancias, con un aumento del 35,7 %, mientras que la segunda llegó a los 30,8 millones tras una mejora del 28,2 %.

Solo tres cajas rurales redujeron sus beneficios al cierre de 2024. Dos de ellas son algunas de las pocas que no están en el grupo cooperativo Cajamar. Se trata de la de L'Alcúdia, que ganó 2,6 millones, aunque con un descenso del 13,9 % respecto de 2023, y de la de Algemesí, con una bajada del 13,5 %, hasta 1,3 millones. La tercera es la de Albal, con idéntico porcentaje de disminución y unos resultados de 610.000 euros.



Destaca la evolución de la rural de Torrent, que ha logrado casi cuatro millones de ganancias

No obstante, la gran mayoría de las cajas rurales valencianas registraron subidas de sus beneficios de tres dígitos, aunque el caso más llamativo es el de la de Torrent, en el pasado una de las más potentes entidades de la autonomía en este sector, que ha vivido una etapa de cierta decadencia pero que cerró 2024 con casi cuatro millones de ganancias (un 111,8 % más) que la sitúan como la tercera del escalafón autóctono. Justo por delante de la de Onda, que ha perdido esa plaza al subir sus beneficios en un 6,2 %, solo hasta los 3,4 millones.

La entidad con los beneficios más bajos el año pasado fue la de Vilafamés, con solo 202.000 euros, mientras que la que obtuvo una evolución positiva más baja, con solo un aumento del 0,9 %, fue Ruralnostra, que superó por poco el millón de euros.■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 8	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	5 269 EUR (5,698 USD)
Difusión	6185	Tamaño	229,79 cm² (36,9%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1500 EUR (1622 USD)

Dossier de prensa unacc

Finanzas

Onda, Almassora y Vinaròs marcan el paso de las cajas rurales provinciales

Todas las entidades castellonenses incrementan sus ganancias ● Las de Vila-real, Xilxes, Almenara y Burriana son las que más crecen el último año

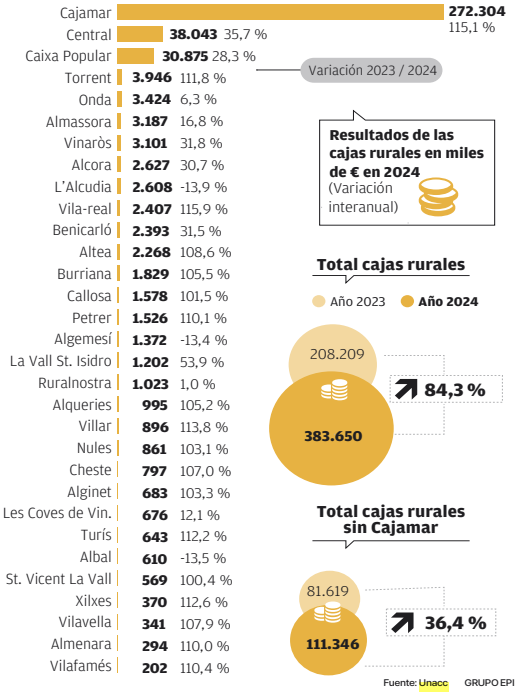
JORDI CUENCA / PABLO RAMÓN
València / Castellón

En sintonía con una economía, la española, que va en cabeza en crecimiento entre las de los países desarrollados, las cajas rurales de Castellón y del resto de la Comunitat Valenciana cerraron el pasado ejercicio con un gran avance en sus beneficios, una dinámica generalizada de la que solo se apartaron tres entidades. Sin embargo, ninguna de esas tres que redujo beneficios es de la provincia de Castellón. Los datos hechos públicos por la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) ponen de relieve que los resultados de estas firmas alcanzaron en conjunto los 111,3 millones euros, con un incremento del 36,4% respecto de los 81,6 que registraron en 2023.

El balance es aún más abultado si añadimos a las tres decenas de rurales con sede social en la Comunitat Valenciana a Cajamar, cabecera de un grupo cooperativo del que forman parte dos decenas de estas firmas valencianas y que tienen en la región una parte sustancial de su negocio, dado que en la crisis financiera de principios de la década pasada absorbió a algunas de las cajas de la autonomía con mayor tamaño, como Caixa Castelló, Ruralcaja (entonces la segunda de España, tras la propia Cajamar) y Caja Campo. El conjunto de estas 31 entidades suma 383,6 millones, con un aumento del 84,3%.

Los datos de 2024 revelan que Onda, con 3,4 millones de euros de ganancias y un 6% de subida, Almassora (3,1 millones y 16,8% más), y Vinaròs (3,1 millones y 31% más) están consolidadas como las tres entidades más destacadas de Castellón, y además son la quinta, sexta y séptima, respectivamente, en la Comunitat. L'Alcora aparece justo por detrás, con 2,6 millones de euros, un aumento del 30,7%, y en el quinto lugar provincial figura Benicarló, con 2,3 millones, lo que supone una subida del 31,5% respecto al año anterior.

Vila-real (+115,9% de beneficios), Xilxes (+112,6%), Almenara (+110%), Vilafamés (+110%), y Burriana (+105%) son las tres cajas castellonenses que más han crecido en el último año. Entre estos incrementos interanuales son relevantes también los que han conseguido las de Alqueries, Nules y la Caixa Sant Vicent, originaria de la Vall d'Uixó, que han doblado todas ellas sus beneficios.



En el conjunto de la autonomía, las rurales valencianas elevan en un 36% su beneficio en 2024

A nivel autonómico, el balance consagra a la Central de Orihuela y a la valenciana Caixa Popular como las dos grandes entidades. La primera de ellas alcanzó los 38 millones de euros de ganancias, con un aumento del 35,7%, mientras que la segunda llegó a los 30,8 millones tras una mejora del 28,2%.

La gran mayoría de las cajas rurales valencianas registraron subidas de sus beneficios de tres dígitos, aunque el caso más llamativo es el de la de Torrent, que cerró 2024 con casi cuatro millones de ganancias (un 111,8% más) que la sitúan como la tercera del escalafón. Esta caja ha adelantado en el ránking precisamente a Onda. ■

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 54
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3550
Difusión	2636
Audiencia	7908
Fecha	11/03/2025
País	España
V. Comunicación	4 886 EUR (5,284 USD)
Tamaño	423,88 cm² (47,7%)
V.Publicitario	1545 EUR (1671 USD)

Dossier de prensa
unacc

Eurocaja Rural logra un beneficio «histórico» de 116 millones en 2024

▸ A lo largo del año pasado la entidad financiera incorporó a 48.000 nuevos clientes hasta alcanzar 545.000



Javier López Martín, presidente, y Víctor Manuel Martín, director general // ABC

ABC
TOLEDO

Eurocaja Rural logró en 2024 un beneficio después de impuestos de 116 millones de euros (136 millones de euros antes de impuestos), consolidando la «fortaleza y sostenibilidad» de sus resultados. El beneficio obtenido, superando en un 14,85% los datos registrados en 2023, supone la cifra más alta de la historia de la entidad. En paralelo, el ROE (rentabilidad sobre sus recursos propios) alcanzó el 16,28%, corroborando la viabilidad, capacidad de generar valor y fortaleza de su modelo de negocio, centrado en la proximidad y cercanía con sus miles de socios y clientes.

En el ejercicio 2024 es destacable la mejora en todos los márgenes de la cuenta de resultados, impulsado por la creciente diversificación geográfica de su actividad comercial y líneas de negocio. El mayor alcance de su red oficinas, al asentarse en nuevos territorios, unido a una eficiente utilización de los recursos, ha generado ganancias tangibles en el ratio de eficiencia hasta situarlo en el 39,84%.

El elevado nivel de fondos propios, hasta los 783 millones de euros, que reportan un ratio CET1 del 20,10%, sumado a un reducido ratio de dudosos del 1,62%, con unas coberturas del 140,65%, sitúan a la entidad en una posición «destacada» en términos de solvencia a nivel sectorial.

El director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, resume los resultados del ejercicio 2024 evidenciando que «Eurocaja Rural se consolida como la banca de referencia y proximidad. Una entidad estable, robusta, de cimientos muy sólidos y que sigue una estrategia prudente, donde destacan la prestación de servicios de extraordinaria calidad y sumamente competitivos, la eficiencia, solvencia y viabilidad. Nuestro balance y cuenta de resultados corroboran el éxito de un modelo de banca universal, de calidad y cercano, que es efectivo, que cada día suma más socios y clientes».

Además, destaca que el total activo ascendió a 9.888 millones de euros. La cifra del volumen de negocio con clientes alcanzó los 14.449 millones de euros, con un crecimiento anual de más de 1.731 millones de euros.

En cuanto a los recursos gestionados, el volumen total de saldos confiados por socios y clientes para su gestión y administración ascendió a 8.741 millones de euros, con un crecimiento anual del 16,71% (1.252 millones de euros).

En lo que se refiere a los fondos propios, la entidad concluyó el año con 783 millones de euros de fondos propios y con un ratio CET1 del 20,10%, «muy por encima» de la exigencia regulatoria del supervisor Banco de España, situada en el 12%.

En el apartado de inversión crediticia, el pasado ejercicio se concedieron un total de 21.429 operaciones de financiación por importe total de 1.752 millones de euros, un 16,26% más, de forma que la cooperativa de crédito finalizó el año con un stock vivo total de 5.708 millones de euros en crédito concedido a socios y clientes.

El ratio de morosidad se situó en el 1,62% al cierre de ejercicio, frente al 3,38% de media sectorial (último dato disponible a fecha 30 de noviembre de 2024). La tasa de cobertura de dichos saldos dudosos se situó en el 140,65%, en contraposición al 69,59% del sector financiero (último dato disponible a fecha 30 de septiembre de 2024).

Además, en el año 2024 Eurocaja Rural superó los 545.000 clientes al cierre del ejercicio, al haber incorporado más de 48.000 clientes (195 nuevos clientes cada día de 2024). «El asesoramiento profesional, la atención personalizada, el trato cercano, unido a la omnicanalidad en la prestación de sus servicios y la competitividad» de su cartera de productos han motivado este aumento, reseñan desde Eurocaja.

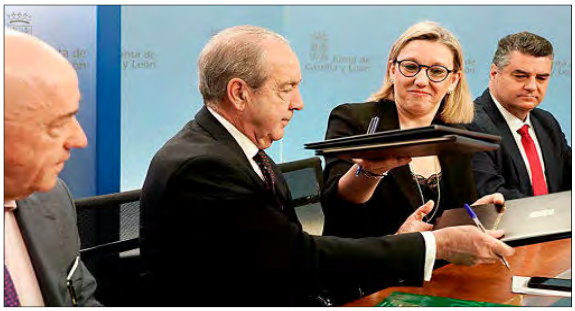
La entidad opera hoy en siete comunidades autónomas y 21 provincias. Aumentó su red comercial en 24 nuevas oficinas hasta alcanzar a cierre de ejercicio un total de 481, siendo la única referencia financiera en 68 localidades, en las que residen más de 80.000 habitantes. Asimismo, integra a 1.386 profesionales, 82 más que al cierre del ejercicio 2023. La entidad mantiene el 41,4% de su red de oficinas en pequeñas localidades de menos de 3.000 habitantes.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 5	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 054	V. Comunicación	2 928 EUR (3,166 USD)
Difusión	15 088	Tamaño	243,75 cm² (22,8%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	758 EUR (820 USD)

Dossier de prensa unacc

El Carné Joven Europeo suma ventajas en cultura, naturaleza y medio rural



Isabel Blanco y los representantes de las cajas rurales, ayer. ICAL

VALLADOLID

El renovado Carné Joven Europeo multiplica las ventajas en actividades culturales, deporte, ocio saludable y en la Naturaleza y el medio rural de la Comunidad. Una herramienta que la Junta ofrece a los 369.600 jóvenes de entre 14 y 30 años que residen en Castilla y León para contribuir a un mejor desarrollo personal, facilitar su movilidad geográfica y ofrecer una mayor calidad de vida.

No en vano, la tarjeta cuenta con un mínimo de 10% de descuento en más de 300 establecimientos adheridos en la Comunidad, ahorros al utilizar los trenes de Renfe y los autobuses de Alsa, la entrada gratuita a los 31 espacios dependientes de Patrimonio Natural y reducción de entre un 10 y un 15% en las actividades organizadas por el Instituto de la Juventud como los campamentos de verano, el acceso a los albergues juveniles, sin olvidar las más de 70.000 ventajas que ofrecen otras autonomías, regiones y países europeos adheridos a Eyca.

Esta ampliación de las posibilidades del Carné Joven, que parte como un proyecto europeo y que gestionan las comunidades, llega fruto de un convenio de colaboración firmado ayer en Valladolid entre la vicepresidenta de la Junta y consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Isabel Blanco, y los responsables de las cajas rurales de Zamora, Salamanca y Soria, por el que las entidades aportan 180.000 euros para los próximos dos años, aunque es prorrogable por otros tantos, informa Ical.

Blanco subrayó que una de las grandes novedades del acuerdo es promover el conocimiento de la Comunidad por parte de los jóvenes, a través de la organización de experiencias innovadoras, guidas y planificadas desde el Carné Joven Europeo de Castilla y León. Se busca que puedan disfrutar del patrimonio cultural, natural y gastronómico. Para ello, el Instituto de la Juventud diseñará planes alternativos como rutas, visitas a empresas locales, encuentros, talleres y otras actividades, de las que muchas de ellas tendrán lugar en el medio rural.

Tras apuntar que el carné joven solo lo disfruta el 10% de los jóvenes castellanos y leoneses, la vicepresidenta subrayó la necesidad de que la tarjeta sea más conocida. De ahí que se haya lanzado una aplicación móvil, *myEYC*, que facilita a los beneficiarios el acceso a todas las ventajas del Carné Joven Europeo. A través de ella, conocerán los descuentos a través de su pantalla y recibirán noticias sobre proyectos de su interés. También, al contar con una geolocalización inteligente, los jóvenes descubrirán ofertas y descuentos de los establecimientos colaboradoras, en función de su ubicación.

En presencia de los directores generales de las cajas rurales de Zamora, Cipriano García; Salamanca, José Ignacio Juez, y Soria, Domingo Barca, la consejera apostó por dar a conocer todas las ventajas de la tarjeta, que solo tiene un coste de euros al año, ya que muchos jóvenes desconocen que permite obtener un seguro gratuito de viaje a cualquier parte del mundo.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 5	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 054	V. Comunicación	1 942 EUR (2,099 USD)
Difusión	15 088	Tamaño	127,47 cm² (11,9%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	490 EUR (530 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural logra récord de beneficios en 2024 con 116 millones

VALLADOLID

La cooperativa de crédito Eurocaja Rural logró en 2024 un beneficio después de impuestos de 116 millones de euros (136 millones de euros antes de impuestos), un 14,8% más que en 2023 y la cifra más alta de la historia de la entidad, que destacó que consolida así «la fortaleza y sostenibilidad de sus resultados».

En paralelo, el ROE (rentabilidad sobre sus recursos propios) alcanzó el 16,28%, «corroborando la viabilidad, capacidad de generar valor y fortaleza de su modelo de negocio, centrado en la proximidad y cercanía con sus miles de socios y clientes», informa Ical.

El pasado ejercicio la entidad concedió un total de 21.429 operaciones de financiación por importe total de 1.752 millones de euros, un 16,2% más que en el ejercicio 2023, de forma que cerró con un *stock* vivo total de 5.708 millones de euros en crédito concedido a socios y clientes.

Eurocaja Rural superó los 545.000 clientes al cierre del ejercicio, esto equivale a la incorporación de más de 48.000 (195 nuevos clientes cada día de 2024). «El asesoramiento profesional, la atención personalizada, el trato cercano, unido a la omnicanalidad en la prestación de sus servicios y la competitividad de su cartera de productos, han motivado el aumento de la amplia base de clientes», explicaron.

En el ejercicio 2024 es destacable la mejora en todos los márgenes de la cuenta de resultados, impulsado por la creciente diversificación geográfica de su actividad comercial y líneas de negocio. El mayor alcance de su red de oficinas, al asentarse en nuevos territorios, junto a un «eficiente» uso de los recursos, ha generado ganancias tangibles en el ratio de eficiencia hasta situarlo en el 39,8%.

FONDOS PROPIOS

Los fondos propios alcanzan los 783 millones de euros, que reportan un ratio CET1 del 20,10%, sumado a un reducido ratio de dudosos del 1,6%, con unas coberturas del 140,6%. Estos datos «sitúan a la entidad en una posición destacada en términos de solvencia a nivel sectorial».

La entidad opera actualmente en siete comunidades y 21 provincias. Aumentó su red comercial en 24 nuevas oficinas hasta alcanzar a cierre de ejercicio un total de 481. El Grupo Económico Eurocaja Rural integraba a cierre de ejercicio a 1.386 profesionales, 82 más que al cierre de 2023, generando año tras año empleo y riqueza en los territorios donde se asienta.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 6	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1967	V. Comunicación	1 074 EUR (1,161 USD)
Difusión	1437	Tamaño	114,12 cm² (10,7%)
Audiencia	7186	V.Publicitario	271 EUR (293 USD)

Dossier de prensa unacc



Imagen de la sede de Cajaviva. ECB

ECONOMÍA

RECONOCIMIENTO A LA GESTORA DE FONDOS DE CAJAVIVA, GESCOOPERATIVO

Cajaviva Caja Rural celebra el galardón recibido por de Gescooperativo, la sociedad gestora de inversión colectiva de la Entidad ha sido premiada nuevamente como una de las mejores gestoras, en la 19ª edición de los European Funds Trophy 2025 celebrado en París. La agencia europea de calificación de fondos, FundClass, en colaboración con los diarios europeos Le Monde (Francia), El País (España), La Stampa (Italia), LCI (Alemania) y Paperjam (Luxemburgo) ha otorgado a Gescooperativo el premio a la Mejor Gestora Española en la categoría de 16 a 25 fondos calificados. / **ECB**

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 4	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	2 194 EUR (2,373 USD)
Difusión	1814	Tamaño	255,89 cm² (23,9%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	683 EUR (739 USD)

Dossier de prensa unacc

El Conservatorio Profesional Oreste Camarca convoca el primer Concurso de Interpretación y Composición

Pueden participar todos los alumnos de todos los niveles y especialidad instrumental

SORIA

El Conservatorio Profesional de Música Oreste Camarca de Soria anunció la primera edición del Concurso de Interpretación y Composición Oreste Camarca, un certamen destinado a fomentar el talento musical y la creatividad entre jóvenes intérpretes y compositores. Este evento cuenta con el patrocinio de la Diputación Provincial y de Caja Rural de Soria, además de la colaboración de la Dirección Provincial de Educación.

Este concurso, que pretende rendir homenaje al compositor y pedagogo italiano Oreste Camarca, afincado en Soria, cuya labor ha dejado una huella significativa en la formación musical de la ciudad de Soria, se celebrará en el auditorio del Conservatorio. La convocatoria busca reconocer la excelencia en la interpretación musical y la composición, ofreciendo una plataforma para que el alumnado pueda demostrar sus habilidades y recibir reconocimiento por su esfuerzo y talento.

El concurso estará dividido en dos modalidades: Interpretación y Composición. Las bases permiten la participación de alumnado de todos los niveles y especialidades instrumentales. Se concederán diversos premios en ambas categorías, con el objetivo de motivar a los jóvenes músicos en su desarrollo artístico.

Como miembros invitados del jurado, se contará con la participación del violinista soriano Jesús Ángel León y del compositor zamorano David Rivas, ambos músicos de gran trayectoria y prestigio musical, quienes aportarán su experiencia y criterio en la evaluación de los participantes.



Conservatorio Oreste Camarca. HDS

Las bases del concurso, incluyendo los requisitos de participación, están disponibles en la web del Conservatorio Profesional de Música Oreste Camarca y en sus redes sociales.

El director del conservatorio destacó la importancia de este concurso como un impulso a la formación musical en la Soria ciudad y provincia. «Queremos que este concurso sea un referente en Soria y un estímulo para que los jóvenes músicos sigan desarrollando su talento, manteniendo en el recuerdo a la personalidad que da nombre a nuestro conservatorio, Oreste Camarca», indicó.

Desde la organización, se agradeció a todo el alumnado su participación en esta primera edición y se instó a la ciudadanía de Soria a asistir y apoyar a los jóvenes intérpretes y compositores en su camino artístico.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	11/03/2025
País	España
V. Comunicación	4 395 EUR (4,752 USD)
Tamaño	349,32 cm² (56,0%)
V.Publicitario	1168 EUR (1263 USD)

Dossier de prensa unacc

Nuevo convenio

Caja Rural y la Junta amplían las ventajas del Carné Joven Europeo

La nueva tarjeta contiene importantes novedades, como las experiencias innovadoras dentro de Castilla y León, especialmente en patrimonio

CARLOS GIL ANDRÉS

Rubén Cacho



Presentación del nuevo Carné Joven, con participación de Caja Rural de Zamora.

Rubén Cacho



Firma del convenio, con Cipriano García, de Caja Rural e Isabel Blanco, consejera de Familia, en el centro.

La Consejería de Familia ha presentado un renovado Carné Joven Europeo en Castilla y León que multiplica las ventajas que la Junta ofrece a los 369.600 jóvenes de entre 14 y 30 años que residen en la comunidad (unos 23.000 en Zamora), con el objetivo de profundizar en su acceso a la formación, la cultura, el deporte y a un ocio saludable. Este Carné es una de las mejores herramientas para contribuir a un mejor desarrollo personal, facilitar su movilidad geográfica y ofrecer una mayor calidad de vida.

Esta ampliación de las posibilidades del Carné Joven, que parte como un proyecto europeo, pero que gestionan las comunidades autónomas, en este caso, la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades a través del Instituto de la Juventud de Castilla y León, llega fruto de un convenio de colaboración firmado hoy por la vicepresidenta de la Junta y responsable de Familia, Isabel Blanco, y Caja Rural de Zamora, por medio de su director general, Cipriano García, Caja Rural de Salamanca y Caja Rural de Soria, con una aportación económica de 180.000 euros.

Una de las grandes novedades que lleva aparejada este acuerdo es promover el conocimiento de la comunidad por parte de los jóvenes, a través de la organización de experiencias innovadoras, guiadas y planificadas desde el Carné Joven Europeo de Castilla y León, para que estos puedan disfrutar de esta tierra a todos los niveles, especialmente de su patrimonio cultural, natural y gastronómico. Para ello, se diseñarán distintos planes alternativos como rutas, visitas a empresas locales, encuentros, talleres y multitud de actividades, de los cuales muchos tendrán lugar en el medio rural.

Además, a las ventajas existentes se añadirán sorteos y nuevos descuentos, como más promociones en viajes, alojamientos, cine, museos, deportes y ocio, así como se va a ampliar la red de establecimientos y entidades asociadas.

El Carné Joven Europeo llega con una imagen más fresca y dinámica, directamente ligada a los nuevos beneficios, que difundirán la Consejería, las cajas rurales, entre ellas la de Zamora y los conocidos como jóvenes embajadores en redes sociales. También se ha lanzado una aplicación móvil, myEYC con las ventajas del Carné Joven Europeo. Esta app se ha puesto en marcha junto a la Asociación Europea de Carné Joven —Eyca— y, desde que está disponible hace apenas tres meses, ya contabiliza casi 1.300 descargas.

Da a conocer los descuentos existentes, permite el acceso a foros y recibir noticias individualizadas sobre proyectos de su interés. La aplicación dispone de geolocalización inteligente, por lo que los jóvenes tienen la oportunidad de descubrir nuevas ofertas o establecimientos colaboradores en función de su ubicación. Tiene cobertura internacional. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 10	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 747 EUR (2,971 USD)
Difusión	4377	Tamaño	190,36 cm² (30,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	912 EUR (986 USD)

Dossier de prensa unacc



DILIGENCIA. *La entidad celebra el trofeo por el buen trabajo de su división de inversiones.*

Gescooperativo, premio a Mejor Gestora Española

La sociedad que administra los fondos de inversión de la Caja Rural, galardonada en los "European Funds Trophy"

JUANFRAN PAREDES

La sociedad gestora de inversión colectiva de Caja Rural de Jaén, Gescooperativo, fue premiada nuevamente como una de las mejores administradoras de fondos de inversión, en la decimonovena edición de los "European Funds Trophy 2025", celebrada en París.

La agencia europea de calificación de fondos, Fundclass, en colaboración con los diarios europeos Le Monde (Francia), El País (España), La Stampa (Italia), LCI (Alemania) y Paperjam (Luxemburgo), otorgó al brazo de gestión de negocios de la Caja Rural el premio a la Mejor Gestora Española en la categoría competitiva de 16 a 25 fondos calificados.

El jurado, compuesto por profesionales de la industria financiera, reconoció la calidad en la gestión de sus fondos, al elegir a Gescooperativo ganador del premio en esta categoría. Un reconocimiento a la gestión de calidad y al compromiso con el ahorro e inversión de los clientes de Caja Rural.

Fundclass utiliza una metodología basada en la rentabilidad ajustada al riesgo para clasificar los fondos. Estos datos son analizados posteriormente por el jurado, que verifica esta clasificación y deciden los premiados por países en cada categoría.

Esta es la segunda vez que Gescooperativo consigue el premio de Fundclass, consolidando su posición como una de las gestoras más competitivas del mercado español. Este premio refleja el esfuerzo continuo de la división por ofrecer a los clientes de Caja Rural soluciones de negocio sólidas, diversificadas y adaptadas a las diversas necesidades financieras.

Caja Rural de Jaén celebra este importante reconocimiento como un impulso para nuevos desafíos y reafirma su compromiso, junto a su gestora Gescooperativo, de seguir ofreciendo soluciones financieras innovadoras y adaptadas a las necesidades de sus clientes.

Gescooperativo es la gestora de fondos de inversión de Caja Rural de Jaén, con un patrimonio gestionado que supera los 10.400 millones de euros, y se sitúa entre las 10 primeras gestoras nacionales.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 40	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 045 EUR (2,212 USD)
Difusión	4377	Tamaño	123,18 cm² (19,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	679 EUR (734 USD)

Dossier de prensa
unacc

Fotografías por una ciudad más sostenible

El colegio María Zambrano expondrá cuarenta imágenes

ÁLVARO GUZGUTI

Alumnos pertenecientes al Centro de Educación Infantil y Primaria María Zambrano de la ciudad de Jaén tendrán la oportunidad de acercarse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible con la exposición Ciudades y Comunidades Sostenibles. Una muestra en la que se recopilan las instantáneas ganadoras, así como una selección de las imágenes participantes, del XVII Concurso de Fotografía de la Fundación Caja Rural de Jaén. La exposición fotográfica permanecerá en el centro educativo de la capital jiennense durante todos los días de este mes de marzo. En ese periodo de tiempo, el alumnado descubrirá una colección de 40 imágenes enfocadas a la concienciación sobre la necesidad de que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



EXPOSICIÓN. *Luis Jesús García-Lomas, gerente de la Fundación Caja Rural, junto a personal del centro.*

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 7	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	41 928	V. Comunicación	7 376 EUR (7,977 USD)
Difusión	35 128	Tamaño	435,33 cm² (40,7%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	2296 EUR (2483 USD)

Dossier de prensa unacc

Alkeymia invertirá 200 millones en una planta de metanol 'verde' en Fabara

● Estará operativa en 2028 y tendrá, junto a la planta de amoniaco de Caspe, una capacidad de producción de 200 MW



Diego Fabeiro, consejero delegado de Alkeymia, ayer en la sede de Caja Rural de Aragón. JOSE MIGUEL MARCO

ZARAGOZA. Alkeymia tiene previsto desarrollar en Aragón el proyecto 'Pilatus', que contempla la construcción en Fabara (Zaragoza) de una planta de metanol 'verde' (biocombustible que se fabrica a partir de energías renovables e hidrógeno verde) mediante una inversión de unos 200 millones. Esta es la iniciativa más avanzada de las que está llevando a cabo la compañía en la Comunidad. Su construcción comenzará a final de este año, según anticipó ayer Diego Fabeiro, consejero delegado de esta firma durante su participación en la I Semana del Hidrógeno Aragón que se desarrolla en Zaragoza hasta el viernes.

La planta de metanol de Fabara podría estar operativa en dos años, a principios de 2028, un poco antes del proyecto 'Pilar', la planta de hidrógeno y amoniaco 'verde' que la empresa desarrolla en Caspe, anunciada en octubre de 2024 por Fabeiro (junto a Jorge Azcón, presidente del Gobierno de Aragón) y que requiere de una inversión de 700 millones. «Pilar y Pilatus están interconectados entre ellos, a unos 20 kilómetros una instalación de la otra y está previsto que se conecten a la futura red de hidrógeno, a unos 7 km de distancia, ganando así en operatividad», explicó.

Tanto el proyecto 'Pilatus' como el denominado 'Pilar' tendrán 200 MW de capacidad de producción, lo que permitiría producir unas 50.000 toneladas de hidrógeno al año. A su vez, estos proyectos contemplan sendas plantas de síntesis de amoniaco en Caspe, con una previsión de producción de 175.000 toneladas al año y potencialmente 30.000 toneladas de metanol en Fabara.

«Son proyectos que están siendo desarrollados con una visión integral. Esto incluye renovables, producción de hidrógeno y unas plantas de síntesis, de metano y amoniaco que consumen ese hidrógeno 'in situ'. Y tratamos de hacerlo con la máxima flexibilidad posible, resultando clave desarrollar una cartera de renovables alrededor de los proyectos para acceder a un porcentaje relevante de la energía en autoconsumo y estar conectados a la Red Eléctrica de España», indicó.

En total,se trata de «una apuesta por el hidrógeno verde de probablemente más de 1.000 millones de inversión en Aragón que se irá acometiendo en fases sucesivas». «Si se confirma en próximos días la ayuda de la convocatoria del programa 'Valles de hidrógeno' del IDAE, nos permitiría dar soporte a estas primeras fases», ya que les habrían asignado 138 millones, pendientes aún de la publicación definitiva.

Desde Alkeymia explicaron que con estas plantas en Fabara y Caspe pretenden «vender la molécula antes que el hidrógeno» hasta que su consumo esté más extendido. En esta I Semana de Hidrógeno Aragón intervino también David Vallejo, de desarrollo de negocio de combustibles sostenibles en Solarig, compañía pionera en producir SAF para aviones. «Estamos luchando para estar produciendo en 2030» si bien «las seis plantas de biometano en Aragón van a estar en producción mucho antes ya que son una parte del SAF y la otra, el hidrógeno verde, con un gran autoconsumo solar, eólico de plantas que estarán en las cercanías del polígono de Platea en Teruel». Otro de los ponentes fue José Gómez-Arroyo, director del proyecto Catalina, que supondrá una inversión de 2.100 millones y 800 empleos. Una apuesta en el sector energético, indicó, «que elevará el sueldo medio que hay en la provincia de los 17.000 euros de ahora a los 27.000 euros».

M. LLORENTE

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 15	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	5 121 EUR (5,538 USD)
Difusión	2035	Tamaño	334,90 cm² (37,7%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1361 EUR (1472 USD)

Dossier de prensa
unacc

SANTA MARÍA DEL PÁRAMO | Sociedad |

Alzheimer León estrena el programa ConectArte en el Centro de Día

La Fundación Caja Rural se suma también a este proyecto que tiene el objetivo de romper el aislamiento social a través del arte

A. R. SANTA MARÍA

Alzheimer León estrena el programa ConectArte en el centro de día de Santa María del Páramo, una iniciativa dirigida a la mujer rural que tiene como objetivo romper el aislamiento social y la soledad no deseada a través del arte y los trabajos manuales y artesanos.

Tendrán prioridad en el acceso a estos talleres personas mayores de 60 años que residan en la zona. Los grupos serán de 15 participantes y en ellos se desarrollarán numerosas actividades creativas que buscan estrechar lazos sociales y estimular diversas áreas del cerebro a través de las manualidades.

Talleres de arte floral, nociones de encuadernación, artesanía con resina, decoupage, pintura en tela... Las participantes podrán elegir entre numerosas propuestas artísticas, que serán impartidas por profesionales en la materia y bajo la supervisión de técnicos de Alzheimer León. Esta iniciativa, que cuenta con el respaldo de Caja Rural y se realiza en las instalaciones del centro de día de Santa María del Páramo, se pondrá en marcha a lo largo del mes de abril.

Con el estreno de este programa, Alzheimer León tiene como objetivo fomentar la actividad social y crear espacios de convivencia donde las participantes puedan compartir experiencias, desarrollar habilidades creativas y fomentar vínculos, un reto especialmente importante en las zonas rurales, donde la emigración de los jóvenes, el envejecimiento de la población y la escasez de recursos sociales está generando una creciente vulnerabilidad en la población.



Regina Granja, Alicia Gallego y Ángel Zorita Fernández durante la presentación. L.N.C.

«Al final, las redes comunitarias son esenciales para el bienestar emocional y social. Y los trabajos manuales no sólo son una fuente de entretenimiento, sino que estimulan el cerebro, ayudan a desarrollar nuevas aficiones y mejoran la autoestima, elementos clave para mantenernos activos y retardar el deterioro cognitivo», recuerdan desde Alzheimer León.

En la presentación del Programa ConectArte han estado presentes la presidenta de Alzheimer León, Regina Granja, la alcaldesa de Santa María del Páramo, Alicia Gallego, y el director de área de Caja Rural, Ángel Zorita Fernández.

Desde la Fundación Caja Rural seguimos apostando por proyectos que fomenten la inclusión, el envejecimiento activo y la lucha contra la soledad no deseada, especialmente en el ámbito rural, donde el apoyo a la red social y comunitaria es clave para el bienestar emocional y cognitivo de la población.

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 30	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	4 383 EUR (4,740 USD)
Difusión	2035	Tamaño	264,92 cm² (29,8%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1165 EUR (1260 USD)

Dossier de prensa
unacc

SOCIEDAD

Caja Rural y la Junta firman un convenio con el objetivo de impulsar el carné joven europeo

L.N.C. LEÓN

Caja Rural firmó este lunes un convenio de colaboración con la Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, para promover el Programa carné joven europeo en la comunidad autónoma. El acto se llevó a cabo en el salón de actos de la Gerencia de Servicios Sociales de Valladolid y contó con la presencia de la vicepresidenta y consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Mª Isabel Blanco Llamas, y del director de Caja Rural de Zamora, Cipriano García Rodríguez; así como del director general de Caja Rural de Soria, Domingo Barca Águeda y el director general Adjunto de Caja Rural de Salamanca, José Ignacio Juez Martín. Esta iniciativa, única y exclusiva de las tres Cajas Rurales, coordinada por el Instituto de la Juventud de Castilla y León, busca facilitar el acceso de los jóvenes a bienes y servicios culturales, recreativos y de consumo. A partir de ahora, todos los clientes de Caja Rural entre 14 y 30 años, ambos inclusive, dispondrán del carné joven europeo de manera completamente gratuita con una amplia gama de beneficios: miles de descuentos en actividades culturales, deportivas y de ocio; ventajas en formación, cursos de idiomas y actividades de tiempo libre; descuentos en transporte (Renfe, Alsa, Avis); acceso gratuito a museos nacionales y regionales; promociones especiales en eventos culturales y deportivos; oportunidades para jóvenes artistas, acceso a programas de voluntariado; seguro gratuito de asistencia en viaje con cobertura mundial...



Participantes en la firma del convenio este lunes en Valladolid. ICAL

El programa, aseguran, ha demostrado ser un éxito rotundo en Castilla y León, tanto por el número de jóvenes beneficiarios como por la participación de empresas, comercios e instituciones. Su alcance se extiende a todas las comunidades autónomas de España y más de 30 países europeos. Con este acuerdo, Caja Rural demuestra su clara apuesta por los jóvenes, acercándose a sus intereses, comprometiéndose con el desarrollo y la movilidad de la juventud castellano y leonesa, proporcionando herramientas para mejorar su calidad de vida y fomentar su participación activa en la sociedad, tal y como explica la entidad en un comunicado.

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 31	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	3 992 EUR (4,317 USD)
Difusión	2035	Tamaño	228,28 cm² (25,7%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1061 EUR (1148 USD)

Dossier de prensa
unacc

Eurocaja Rural logra una cifra récord de beneficios en 2024, con 116 millones

La inversión crediticia de la entidad alcanza los 1.752 millones, con un aumento del 16,2%

Ical VALLADOLID

La cooperativa de crédito Eurocaja Rural logró en 2024 un beneficio después de impuestos de 116 millones de euros (136 millones de euros antes de impuestos), un 14,8 por ciento más que en 2023 y la cifra más alta de la historia de la entidad, que destacó que consolida así «la fortaleza y sostenibilidad de sus resultados». En paralelo, el ROE (rentabilidad sobre sus recursos propios) alcanzó el 16,28 por ciento, «corroborando la viabilidad, capacidad de generar valor y fortaleza de su modelo de negocio, centrado en la proximidad y cercanía con sus miles de socios y clientes», informa Ical.

El pasado ejercicio la entidad concedió un total de 21.429 operaciones de financiación por importe total de 1.752 millones de euros, un 16,2 por ciento más que en el ejercicio 2023, de forma que cerró con un stock vivo total de 5.708 millones de euros en crédito concedido a socios y clientes. Eurocaja Rural superó los 545.000 clientes al cierre del ejercicio, esto equivale a la incorporación de más de 48.000 (195 nuevos clientes cada día de 2024). «El asesoramiento profesional, la atención personalizada, el trato cercano, unido a la omnicanalidad en la prestación de sus servicios y la competitividad de su cartera de productos, han motivado el aumento de la amplia base de clientes», explicaron. En el ejercicio 2024 es destacable la mejora en todos los márgenes de la cuenta de resultados, impulsado por la creciente diversificación geográfica de su actividad comercial y líneas de negocio. El mayor alcance de su red oficinas, al asentarse en nuevos territorios, unido a una «eficiente» utilización de los recursos, ha generado ganancias tangibles en el ratio de eficiencia hasta situarlo en el 39,8 por ciento. Los fondos propios alcanzan los 783 millones de euros, que reportan un ratio CET1 del 20,10 por ciento, sumado a un reducido ratio de dudosos del 1,6 por ciento, con unas coberturas del 140,6 por ciento. Estos datos «sitúan a la entidad en una posición destacada en términos de solvencia a nivel sectorial». La entidad opera actualmente en siete comunidades y 21 provincias. Aumentó su red comercial en 24 nuevas oficinas hasta alcanzar a cierre de ejercicio un total de 481. El Grupo Económico Eurocaja Rural integraba a cierre de ejercicio a 1.386 profesionales, 82 más que al cierre del ejercicio 2023, generando año tras año empleo y riqueza en los territorios donde se asienta. Durante el año 2024 la Entidad abrió nuevas oficinas en grandes poblaciones y también en municipios de escasa densidad demográfica, siendo la única referencia financiera en 68 localidades, en las que residen más de 80.000 habitantes. Al cierre del ejercicio la entidad mantiene el 41,4 por ciento de su red de oficinas en pequeñas localidades de menos de 3.000 habitantes.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 3	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	2 860 EUR (3,092 USD)
Difusión	555	Tamaño	285,84 cm² (45,8%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	760 EUR (822 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural cosecha 116 millones de beneficio en 2024, con una subida del 14,8%

La entidad destaca en solvencia con una reducida ratio de dudosos de 1,62 y unas coberturas al 140%

LA TRIBUNA / TOLEDO



El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, junto a director general de la entidad, Víctor Manuel Martín López. / LT

Eurocaja Rural logró en 2024 un beneficio después de impuestos de 116 millones de euros (136 millones de euros antes de impuestos), consolidando la fortaleza y sostenibilidad de sus resultados.

El beneficio obtenido, superando en un 14,85 por ciento los datos registrados en 2023, supone la cifra más alta de la historia de la Entidad. En paralelo, el ROE (rentabilidad sobre sus recursos propios) alcanzó el 16,28 por ciento, corroborando la viabilidad, capacidad de generar valor y fortaleza de su modelo de negocio, centrado en la proximidad y cercanía con sus miles de socios y clientes.

En el ejercicio 2024 es destacable la mejora en todos los márgenes de la cuenta de resultados, impulsado por la creciente diversificación geográfica de su actividad comercial y líneas de negocio. El mayor alcance de su red oficinas, al asentarse en nuevos territorios, unido a una eficiente utilización de los recursos, ha generado ganancias tangibles en el ratio de eficiencia hasta situarlo en el 39,84 por ciento.

El elevado nivel de fondos propios, que alcanza los 783 millones de euros, que reportan un ratio CET1 del 20,10 por ciento, sumado a un reducido ratio de dudosos del 1,62 por ciento, con unas coberturas del 140,65 por ciento, sitúan a la entidad en una posición destacada en términos de solvencia a nivel sectorial.



El director general de la entidad, Víctor Manuel Martín López, resume los resultados del ejercicio 2024 evidenciando que «Eurocaja Rural se consolida como la banca de referencia y proximidad». Agrega que se reafirma como «una Entidad estable, robusta, de cimientos muy sólidos y que sigue una estrategia prudente, donde destacan la prestación de servicios de extraordinaria calidad y sumamente competitivos, la eficiencia, solvencia y viabilidad». Esgrime que este balance «corrobora el éxito de un modelo de banca universal, de calidad y cercano, que es efectivo, que cada día suma más socios y clientes, que combate la exclusión financiera abriendo nuevas oficinas y generando empleo, y que contribuye a la dinamización de los territorios donde actuamos ejerciendo principios esenciales como son el compromiso, la responsabilidad y la vocación de servicio».

LUCHA CONTRA LA EXCLUSIÓN FINANCIERA. Uno de los objetivos que recoge Eurocaja Rural es luchar contra la exclusión financiera y promover la igualdad de oportunidades y condiciones para todos sus clientes, sin importar su origen o lugar de residencia.

La entidad reafirma su compromiso en la lucha contra la despoblación, actuando como un respaldo financiero para el medio rural. A través de soluciones de inversión y financiación, contribuye a su desarrollo, facilitando la fijación de población en las localidades, generando empleo y riqueza.

A cierre de 2024, Eurocaja Rural se mantiene como única referencia financiera en 68 localidades de todo su ámbito de actuación, en las que residen más de 80.000 habitantes. Estas 68 localidades representan el 14 por ciento del total de oficinas de la red de la entidad de crédito, y desde ellas se aporta ese servicio humano, cercano y personalizado que favorece el desarrollo económico y social, solventando la falta de oportunidades que están sufriendo innumerables pequeñas poblaciones.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 3	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	745 EUR (805 USD)
Difusión	555	Tamaño	34,39 cm² (5,5%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	198 EUR (214 USD)

Dossier de prensa unacc

EN CIFRAS

Principales indicadores de la entidad financiera

Más allá del resultado final después de impuestos, Eurocaja Rural ha presentado sus principales indicadores socioeconómicos.

BALANCE. El total activo ascendió a 9.888 millones de euros. La cifra del volumen de negocio con clientes alcanzó una cifra de 14.449 millones de euros, con un crecimiento anual de más de 1.731 millones.

CAPTACIÓN DE CLIENTES. Eurocaja Rural superó los 545.000 clientes al cierre del ejercicio, esto equivale a la incorporación de más de 48.000 clientes (195 nuevos clientes cada día de 2024).

GENERACIÓN DE EMPLEO. La entidad opera actualmente en 7 comunidades y 21 provincias. Aumentó su red comercial en 24 nuevas oficinas hasta alcanzar a cierre de ejercicio un total de 481. El Grupo Económico Eurocaja Rural integraba a cierre de ejercicio a 1.386 profesionales, 82 más que al cierre del ejercicio 2023.

Publicación	La Comarca General, 6	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	2 321 EUR (2,510 USD)
Difusión	4050	Tamaño	357,37 cm² (57,3%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	617 EUR (667 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel obtuvo un beneficio de 20,4 millones en 2024

El resultado tras impuestos es de 17,4 millones, el doble que en 2023

Destinará 1,5 millones al Fondo de Educación, la cifra más alta de la historia

RESULTADOS DEL ÚLTIMO EJERCICIO

	2023	2024	Variación	%
MARGEN DE INTERESES	33.412	44.840	11.428	34,20%
MARGEN BRUTO	47.025	59.918	12.893	27,42%
MARGEN NETO	25.947	37.801	11.854	45,69%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	9.724	28.528	18.804	193,38%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	10.649	21.990	11.341	106,50%
FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN (FEP)	624	1.567	943	151,12%

*Cantidades expresadas en miles de euros

	2023	2024
CET1	21,97%	24,45%
ROE	6,16%	11,90%
Índice de eficiencia	44,57%	37,89%
Tasa de cobertura de NPLs cartera crediticia	59,24%	89,28%

TERUEL. Caja Rural de Teruel cerró el ejercicio 2024 con un beneficio de 20,4 millones de euros antes de impuestos, un 103,74% más respecto al ejercicio anterior. La formulación de las Cuentas Anuales de la cooperativa de crédito se llevará a la Asamblea prevista en el próximo mes de mayo para su aprobación.

El margen de intereses alcanzó la cifra de 44,8 millones de euros, con un incremento del 34,2%, en un escenario de tipos al alza en el que la entidad turolense ha conseguido aumentar los recursos gestionados, incrementando el nivel de inversión crediticia no dudosa como consecuencia de la proactividad comercial.

El ratio de solvencia CET1, indicador de la fortaleza de la entidad, se ha situado en un 24,45%, incrementándose en 248 puntos básicos con respecto a 2023 y cumpliendo de manera holgada con los requerimientos del regulador.

La buena marcha del Negocio se ha visto reflejada también en la mejora del ratio de eficiencia, cerrando el año en un 37,89%, respecto al 44,57% con el que se cerró 2023.

Igualmente el ROE, ha mejorado sustancialmente pasando del 6,16% en 2022 al 11,90% en el ejercicio 2024.

La tasa de morosidad se ha reducido en 203 puntos básicos respecto al ejercicio anterior, manteniendo esta tendencia positiva por quinto año consecutivo, con una reducción del 69% desde el año 2018. En el apartado de financiación, la inversión crediticia tuvo un crecimiento neto de un 3,50%, con el foco puesto en empresas, autónomos y el mercado hipotecario residencial. El segmento de hipotecas, para adquisición de vivienda, se ha visto incrementado por cuarto año consecutivo, registrando un crecimiento del 22% en número de operaciones y del 24% en importe concedido respecto al 2023.

Igualmente, la entidad cerró el ejercicio con una cifra de recursos gestionados que superó los 2.100 millones de euros, cifra récord de la entidad. En este sentido destaca el área de gestión patrimonial de fondos de Inversión, que obtuvo un crecimiento del 36,15% respecto al ejercicio anterior. Así mismo, la gestora de fondos de inversión del Grupo Caja Rural, Gescooperativo, cerró a nivel nacional con un patrimonio gestionado de 9.840 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento del 21,92% respecto al ejercicio anterior, en un año en el que ha destacado la rentabilidad de dos fondos de inversión: Rural Mixto Internacional 25, que ha obtenido una rentabilidad del 9,81% en 2024, y el Rural Tecnológico que concluyó el ejercicio pasado con una rentabilidad del 39,01%, apareciendo en los rankings de los 10 fondos comercializados en España más rentables de los últimos 20 años. La entidad cerró el ejercicio con un ratio de liquidez del 432,83%.

Como consecuencia de los resultados de explotación, la entidad continúa aplicando el criterio de prudencia aplicado en gestión, situando la tasa de cobertura de NPL de cartera crediticia en el 89,28%, mejorando en 30 puntos la obtenida en el ejercicio anterior.

En el área de seguros cabe destacar el crecimiento del pasado ejercicio en la facturación de nueva producción un 13,60% en la rama de Vida-Riesgo, un 27,81% en No Vida y un 25,7% en Mediación, continuando la tendencia de los últimos ejercicios. Por tipo de seguro, destaca el incremento de un 49,82% en protección de pagos, un 39,34% en comercios, del 36,31% en hogar y un 33,60% en autos.

Respecto al número de socios, el crecimiento del pasado ejercicio ascendió a 2.000 nuevos socios netos, cerrando el año con una cifra superior a los 29.000 socios de la cooperativa de crédito.

El Fondo de Educación y Promoción, del que dispone Caja Rural de Teruel como cooperativa de crédito y con el que retorna a la sociedad una parte importante de sus beneficios, contará con una dotación histórica de más de 1,56 millones de euros para este ejercicio que se destinarán al apoyo de asociaciones culturales, deportivas y educativas, así como a diversas ONG. Así mismo, el pasado año destinó más de 619.000 euros a 524 iniciativas sociales, deportivas, culturales y educativas. Además de la firma de 87 convenios de colaboración con Colegios Profesionales y asociaciones. De esta forma, en los últimos cuatro años la entidad ha destinado más de 2,1 millones de euros a su Obra Social.

El compromiso de la entidad turolense con la inclusión bancaria se refleja en el mantenimiento de su red de oficinas en el medio rural, contando con 74 sucursales, de las que 68 se encuentran en la provincia de Teruel y 6 repartidas en las de Zaragoza, Tarragona y Castellón. Así mismo, cabe destacar que 60 de sus oficinas se encuentran en poblaciones con menos de 5.000 habitantes y 42 de ellas en localidades con población menor a 1.000 habitantes.

Además, los clientes de la cooperativa de crédito han puntuado el servicio que presta la entidad con una media de un 9,35 y el 87,61% la recomendaría a su entorno más cercana. Estas cifras son resultado de más de mil encuestas de satisfacción realizadas de manera aleatoria a clientes, con el objetivo de mejorar el servicio de la entidad. Desde Caja Rural de Teruel se refuerza el compromiso con el empleo, cerrando el ejercicio con un incremento en el último año de un 4,37% de su equipo humano hasta alcanzar la cifra de 215 empleados (121 hombres y 94 mujeres).

Por su parte, el servicio AGRO Rural de Teruel, que el pasado ejercicio abrió una nueva oficina agraria en Alcañiz, volvió a revalidar el ejercicio pasado su liderazgo en las solicitudes de ayuda de la PAC, al superar el 56% de expedientes domiciliados en la provincia. En lo relativo a Agroseguro, en línea siempre con las necesidades del sector, Caja Rural de Teruel revalidó igualmente su liderazgo con una cuota de mercado superior al 33% en la producción aseguradora en la provincia.

Respecto a la oficina digital, cabe destacar que en el año 2024 fueron más de 11 mil consultas atendidas por el servicio de WhatsApp por el equipo humano de la entidad, con una valoración positiva para el 95% de los clientes atendidos.

Los resultados obtenidos en el segundo año del Plan Estratégico 2023-2025 permiten a la entidad cumplir con el objetivo propuesto apoyando el desarrollo económico de sus zonas de influencia, y colaborando con el tejido empresarial y continuar trabajando para implementar medidas en favor de la inclusión bancaria, así como seguir colaborando con iniciativas sociales, culturales y deportivas dinamizadoras en su área de influencia.

«Estamos muy satisfechos porque cumplimos con nuestro plan estratégico y además los resultados nos permiten afianzar nuestro modelo de negocio», expresó en declaraciones para La COMARCA, el director general de Caja Rural de Teruel, David Gutiérrez. En este sentido, dentro del modelo de negocio bajo el que trabajan, el responsable aseguró que este año destinarán al su fondo educativo el mayor importe de toda la historia con más de 1,5 millones de euros. Además la entidad sostiene que el 2024 «ha sido un año positivo para la economía de las empresas» y matiza que muchas entidades han registrado «mayores ingresos y mayores márgenes». De cara al 2025, la entidad augura un ejercicio más complicado debido a «los posibles cambios en las políticas arancelarias estranjeras», concluyó.

LA COMARCA

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 18	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 958 EUR (4,280 USD)
Difusión	38 000	Tamaño	358.38488657407 cm² (34,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1177 EUR (1273 USD)

Dossier de prensa unacc



Presentación de la marcha este lunes en el ayuntamiento de Cáceres. HOY

La marcha contra el cáncer espera reunir a 3.500 personas

Los organizadores quieren superar la participación del año pasado, cuando se recaudaron 186.000 euros para investigación

REDACCIÓN

CÁCERES. La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) de Cáceres espera reunir a más de 3.500 personas en su VII Marcha por la Investigación que se celebrará el domingo 23 de marzo, con el objetivo de recaudar fondos para la investigación en un evento que combina deporte y solidaridad.

La marcha saldrá de la Plaza Mayor a las 11.00 horas y terminará en el Parque del Rodeo, tras pasar por Gran Vía, plaza de San Juan, San Pedro, San Antón, avenida de España, plaza de América, Antonio Hurtado y avenida Pablo Naranjo.

Sobre las 12.00 horas se abrirán las puertas el pabellón Serrano Macayo donde se servirá un avituallamiento a los participantes y comenzará la Feria de la Ciencia, en la que habrá numerosas actividades destinadas a los menores, una vez que concluya la marcha.

En la anterior edición participaron unas 3.500 personas y este año se espera superar ese número y que «las calles se tiñan de azul», el color de la camiseta elegida para esta ocasión, según ha recordado el presidente de la AECC Cáceres, Pedro Pastor, que ha animado a la ciudadanía a que participe en esta iniciativa, recoge Europa Press.

La participación se traduce en más recursos para seguir investigando, ha recordado, ya que la AECC de Cáceres cerró el año 2024 con una aportación de 186.000 euros a la investigación, «una cifra importante ya que hablamos de la provincia de Cáceres, y esta marcha servirá para seguir aportando fondos».

Pastor ha presentado este lunes los detalles de la marcha junto a la concejala de Servicios Sociales, Encarna Solís; la concejala de Deportes, Noelia Rodríguez; el gerente de la AECC, Ignacio Lucero; y la directora de la oficina principal de Caja Rural, Maribel Gutiérrez.

Las inscripciones pueden realizarse en la sede de la asociación en Cáceres (Donantes de Sangre, 1), Deportes Pelayo (avenida de Portugal, 5) y Deportes Base (avenida de Alemania, 2). También puede hacerse 'online'. El precio es de cinco euros por dorsal adulto, siete euros por dorsal adulto más camiseta, y gratis para niños de hasta 12 años. Además podrán asistir gratis a los partidos de baloncesto del Cáceres Patrimonio de la Humanidad, el 22 de marzo, y del Alter Enersum Al-Qázeres Extremadura, el 29 de marzo.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Cuencas, 11	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	3 457 EUR (3,739 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	464,73 cm² (43,4%)
Audiencia	49 500	V.Publicitario	957 EUR (1035 USD)

Dossier de prensa unacc

La reordenacion de espacios en el recinto ferial

Un pabellón de 1.576,9 m², el emblema de Caja Rural de Asturias en el recinto ferial

Los trabajos para cimentar ya se han iniciado, y también la creación de la plataforma única para mejorar la explanada que acoge el festival Metrópoli

M. CASTRO
Gijón

Un edificio de 1.576,90 metros cuadrados construidos, con dos plantas más ático y cerramiento de vidrio, será el nuevo emblema de Caja Rural de Asturias en el recinto ferial Luis Adaro. La obra para la cimentación de este pabellón, próximo al edificio de la entrada principal y al pabellón de Cajastur, ya se está ejecutando. La inversión será millonaria, informaron ayer desde Caja Rural de Asturias. El proyecto, desvelado por LA NUEVA ESPAÑA, lo está realizando el estudio de la arquitecta Verónica Durán Sela y la cuantía económica de la obra está aún por precisar, al estar sujeta a posibles cambios que se incorporen.

El edificio se concibe como un prisma y se levantará sobre una parcela de 1.200 metros cuadrados en el recinto ferial, si bien la planta baja no ocupará la totalidad de la superficie de esa parcela, dado que se retranquea respecto y la imagen del inmueble también se aligera con cerramientos de vidrio, aportando ligereza a la edificación, que, además, con sus amplias aperturas se relaciona con el entorno próximo.

LNE



Recreación del futuro pabellón de Caja Rural en el recinto ferial Luis Adaro. El edificio de la entrada principal está justo detrás y el de Unicaja a la derecha.

El programa del pabellón responde a la necesidad de diferentes actuaciones que pueden tener un carácter simultáneo como son las exposiciones, áreas de formación y espacio representativo.

La obra de cimentación del edificio se inició hace escasos días. La estructura sobre rasante del pabellón comenzará a levantarse tras la celebración de la feria del campo Agropec, para no interferir en actividades del recinto ferial. Si se cumplen los plazos previstos, el nuevo edificio está totalmente construido en diciembre de este año o, a lo sumo, en el primer trimestre de 2026.

La inversión de Caja Rural de Asturias en el recinto ferial forma parte de un compromiso mayor con el mismo de la cooperativa de crédito, que recientemente se integró en su consorcio suscribiendo el 12,84% del capital, con una aportación de casi 3,5 millones de euros de los 14 millones que el Consorcio destinará a modernizar el recinto en los próximos años.

Paralelamente también han comenzado trabajos preparativos para las obras para mejorar la zona en la que se celebra el festival Metrópoli, creando una explanada con plataforma única, eliminando las isletas y zonas elevadas que hay actualmente en ese espacio de unos 10.000 metros cuadrados. La nueva explanada tendrá condiciones más adecuadas para acoger conciertos y otros grandes eventos. Esta obra concluirá a tiempo para acoger el Vespa World Days 2025, que comienza el 1 de mayo y que trae a Gijón a 3.500 vespas de todo el mundo. La mejora en esta explanada también permitirá reorganizar el festival Metrópoli, manteniendo el escenario en el emplazamiento de siempre.

La obra que se está acometiendo incluirá la colocación de iluminación perimetral adecuada así como la renovación de las redes eléctricas y de saneamiento, esta última separativa de las aguas residuales y las de lluvia.

Los trabajos preparativos incluyeron el talado de varios chopos con enfermedad y el trasplante de un nogal, un magnolio y dos liquidambar a otras partes de la Feria, donde también se han plantado nuevos árboles por los talados. El cambio en la zona conlleva la redistribución de las parcelas que ocupan en FIDMA los concesionarios de automóviles, ya acordado con ellos. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 2	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	10 888 EUR (11,775 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	741,91 cm² (71,0%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	2380 EUR (2574 USD)

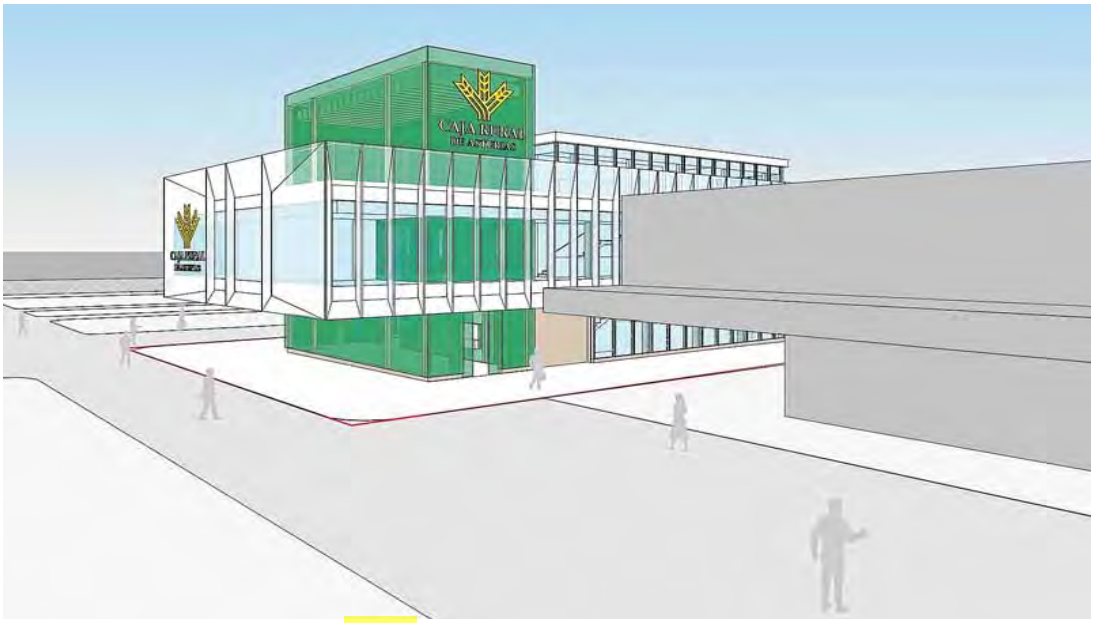
Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Asturias construirá su pabellón en la Feria, que tendrá 1.577 metros, frente a El Molinón

El encaje del nuevo edificio se aprovechará por la Cámara de Comercio para reordenar cerca de 14.000 metros cuadrados del recinto

MARCOS MORO





Recreación del nuevo pabellón institucional de Caja Rural de Asturias, que se construirá a la derecha de la entrada principal. ESTUDIO DURÁN SELA

GIJÓN. Novedades importantes que afectan al recinto ferial Luis Adaro. Caja Rural de Asturias y la Cámara de Comercio de Gijón ya tienen elegida la ubicación donde se construirá el nuevo pabellón institucional de la entidad de crédito que en octubre del año pasado se integró en el Consorcio del Recinto de Ferias y Exposiciones de Asturias, con el 12,84% del capital. El nuevo edificio se levantará en menos de un año (se prevé que esté acabado entre diciembre de este año y enero de 2026) y se emplazará a la derecha de la entrada principal en un espacio de gran visibilidad, frente al estadio de El Molinón, que durante las últimas ediciones de la Feria de Muestras ha venido utilizándose como zona de exposición al aire libre de los coches de los concesionarios que participan en el certamen de agosto.

El diseño del nuevo pabellón permanente, al que ha tenido acceso EL COMERCIO, muestra un edificio corporativo de tres plantas (baja, primera y segunda con ático) con una imagen moderna y usos polivalentes. Tendrá 1.576,90 metros cuadrados de superficie construida. El pabellón se concibe como un prisma con un voladizo. La planta baja se retranqueará respecto a este volumen y se aligerará con cerramientos de vidrio, aportando ligereza a la edificación, que, además, con sus amplias aperturas se relacionará con el entorno próximo. El programa del pabellón responde a la necesidad de diferentes actuaciones que pueden tener carácter simultáneo como son las exposiciones, áreas de formación y espacio representativo.

El proyecto lleva la firma del estudio gijonés de la arquitecta Verónica Durán Sela, que también está diseñando algunas de las nuevas oficinas de Caja Rural de Asturias como la que abrirá próximamente en Nuevo Roces.

Aunque en los últimos años se han reformado varios pabellones y estands feriales, el último pabellón institucional que se construyó fue el del Ayuntamiento de Oviedo que se inauguró durante la celebración de la Feria de Muestras de 2022.

El encaje del nuevo pabellón de Caja Rural de Asturias se aprovechará, según explica a EL COMERCIO el secretario general de la Cámara de Comercio, Álvaro Alonso Ordás, para acometer una amplia reordenación en el recinto ferial, en el entorno del nuevo edificio, que afectará a una superficie aproximada de 14.000 metros cuadrados, que ya ha dado comienzo.



Zona a la derecha de la entrada principal donde se levantará el pabellón y tendrá plataforma única. ARNALDO GARCÍA

La adecuación de la actual zona de exposición de coches conlleva la retirada de 10 árboles enfermos y el trasplante de otros 4

En el espacio donde se concentraban los expositores del sector del automóvil durante la Feria de Muestras, en ese ala derecha del recinto Luis Adaro, se van a eliminar todas las isletas elevadas y se van a sustituir por una plataforma única que dejará el firme al mismo nivel para mayor comodidad de los usuarios. Con ese cambio también se va a conseguir otro objetivo que se perseguía desde hace tiempo desde la Cámara de Comercio: ganar un gran espacio abierto para la celebración de eventos. Por ejemplo, para los conciertos multitudinarios del Festival Metrópoli, pero también para concentraciones de vehículos como las Vespas. Y todo ello, señala Álvaro

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 3	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	10 888 EUR (11,775 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	112,16 cm² (10,7%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	634 EUR (686 USD)

Dossier de prensa unacc

Alonso, en la única zona del recinto que queda exenta de edificaciones y que no genera molestias a los vecinos del entorno.

El espacio que quedará disponible para los concesionarios de coches tras la obra del nuevo pabellón se va a delimitar con marcas en el suelo para cada expositor. Esa es otra de las novedades derivadas de esta importante reordenación en desarrollo, cuyas obras, en principio, no afectarán a la próxima edición del Festival Metrópoli, que se celebrará del 27 de junio al 6 de julio.

La adecuación de la actual zona de exposición de coches al aire libre durante la Feria de Muestras, que llega hasta el límite con el recinto del Pueblo de Asturias, conllevará la retirada de árboles enfermos (siete chopos y tres palmeras afectadas por el picudo rojo que no han podido salvarse tras ser tratadas). La primera línea de plátanos próxima a la valla que separa el recinto ferial de Doctor Fleming se mantendrá y se trasplantarán un magnolio, un nogal y dos liquidambar. «Por cada árbol que se quita en el recinto ferial se planta otro. El saldo siempre es positivo», remarca Alonso Ordás.

Paneles fotovoltaicos

Por otra parte, la consejera de Industria del Principado, Belarmina Díaz; el presidente de la Cámara de Comercio gijonesa, Félix Baragaño; el presidente de TotalEnergies, Javier Sáenz de Jubera, inaugurarán hoy la nueva instalación fotovoltaica del recinto ferial Luis Adaro. Los paneles solares están en la cubierta del Pabellón Central y han supuesto una inversión de 14 millones de euros. La instalación, con una potencia de 0.38 megavatios, suministrará alrededor del 23% de la energía que consume al año la Cámara de Comercio. Consiste en 647 paneles con una capacidad de generación anual de 0,4 gigavatios cada uno. La electricidad renovable generada con estos paneles solares evitará la emisión a la atmósfera de 136 toneladas de dióxido de carbono al año.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 7	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 570	V. Comunicación	1 391 EUR (1,504 USD)
Difusión	14 099	Tamaño	120,86 cm² (11,3%)
Audiencia	46 710	V.Publicitario	385 EUR (416 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Fundación Caja Rural de Gijón, premio «Gijón Ciudad Abierta»

P. A.
Gijón

La Fundación Caja Rural de Gijón, por su 60.º aniversario, ha sido distinguida con el premio «Gijón Ciudad Abierta», un galardón que reconoce la labor de una persona o institución en favor de la colectividad del concejo de Gijón, y que alcanza este año su trigésimo primera edición.

La distinción, que concede la emisora «Ser Gijón», se entregará el próximo lunes 24 de marzo, en el Antiguo Instituto, a partir de las 13.00 horas.

El jurado ha valorado de la Fundación Caja Rural de Gijón «el apoyo asistencial, cultural, deportivo y social durante estos 60 años a los distintos sectores de la sociedad gijonesa». Y ha destacado además entre los motivos para imponerse con el galardón en esta edición que durante todo este periodo la Fundación Caja Rural de Gijón «ha realizado actividades en favor del sector primario (agricultores y ganaderos) manteniendo el espíritu de sus creadores, siempre con los pies en el suelo y colaborando con todos los que acuden en busca de apoyo».

El jurado, presidido por Pablo Palacios, director de «Ser Gijón», estaba compuesto también por los concejales del Ayuntamiento de Gijón Jesús Martinez Salvador (Foro), José Ramón Tuero (PSOE), Ángela Pumariega (PP), Javier Suarez Llana (IU) y Olaya Suárez (Podemos), y Oliver Suárez (no adscrito y presidente de Divertia). También participaban en el mismo Manuel Cañete, presidente de la Federación de Asociaciones de Vecinos de la zona urbana (FAV); Miguel Llanos, presidente de la Federación de Vecinos de la zona rural «Les Caseríes»; Joaquín Fernández-Carvajal, exdirector de «Ser Gijón»; y Álvaro Muñiz y Luis Manuel Flórez, «Floro», como premiados de años anteriores. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 4	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	1 680 EUR (1,816 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	70,63 cm² (6,8%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	465 EUR (503 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Fundación Caja Rural de Gijón, en su 60 aniversario, premio 'Gijón Ciudad Abierta'

M. MORO

GIJÓN. La Fundación Caja Rural de Gijón, en su 60 aniversario, es la ganadora de la XXXI edición del Premio 'Gijón Ciudad Abierta', galardón que concede Ser Gijón y que reconoce la labor de una persona o institución en favor de la colectividad de este municipio.

El jurado ha valorado el apoyo asistencial, cultural, deportivo y social durante esas seis décadas a los distintos sectores de la sociedad gijonesa. Durante todo este periodo la Fundación Caja Rural de Gijón, cuyo secretario es José Antonio Migoya, ha realizado actividades en favor del sector primario (agricultores y ganaderos) manteniendo el espíritu de sus creadores, siempre con los pies en el suelo y colaborando con todos los que acuden en busca de apoyo. El premio será entregado el próximo 24 de marzo, a la una de la tarde, en el Centro de Cultura Antiguo Instituto, en un acto presidido por la alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Palencia, 27	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8923	V. Comunicación	1 290 EUR (1,394 USD)
Difusión	8522	Tamaño	119,32 cm² (11,4%)
Audiencia	26 770	V.Publicitario	362 EUR (392 USD)

Dossier de prensa unacc



«Hoy en día, una mujer puede emprender un negocio de éxito en cualquier sector»

Eva Morón. Directora de Zona de Laboral Kutxa

SUSANA GUTIÉRREZ

VALLADOLID. Lleva tres décadas trabajando en el mundo de la banca, la mayor parte de ellas, casi cuarto de siglo, en Laboral Kutxa. Recuerda que empezó desde cero como cajera en una sucursal, para pasar por otros puestos como directora de oficina, hasta alcanzar su responsabilidad actual como directora de Zona de la entidad bancaria. Al hablar de la situación femenina en el mundo del emprendimiento, Eva Morón considera que es importante y necesario contextualizar la situación actual que vive la mujer, poniendo en valor «de dónde venimos y todo el camino avanzado». En este sentido, considera que hace unos años «sería impensable que una mujer pudiera emprender un negocio y no hace tanto de aquello».

Sin embargo, mantiene que todo ha cambiado y, en la actualidad, «salvo raras excepciones, cualquier mujer puede emprender un negocio con éxito en cualquier sector, porque estamos suficientemente preparadas». En cualquier caso, la directora de zona de Laboral Kutxa precisa que todavía queda camino por recorrer.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 19	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	6 948 EUR (7,514 USD)
Difusión	4640	Tamaño	175,12 cm² (28,1%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	1978 EUR (2139 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural



El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, y el director general, Víctor Manuel Martín.

Territorio

Eurocaja Rural tuvo un beneficio de 116 millones de euros en 2024

La cooperativa de crédito registró la cifra más alta de su historia, cerca de un 15% más que los datos alcanzados en el año 2023

EL PERIÓDICO
Zaragoza

Eurocaja Rural logró en 2024 un beneficio después de impuestos de 116 millones de euros (136 millones de euros antes de impuestos), un 14,85% superior a los datos registrados en 2023 y que supone la cifra más alta de la historia de la entidad. En paralelo, el ROE (rentabilidad sobre sus recursos propios) alcanzó el 16,28%, corroborando la «viabilidad, capacidad de generar valor y fortaleza de su modelo de negocio, centrado en la proximidad y cercanía con sus miles de socios y clientes», según reivindica la cooperativa de crédito.

En el ejercicio 2024 es destacable la mejora en todos los márgenes de la cuenta de resultados, impulsado por la creciente diversificación geográfica de su actividad comercial y líneas de negocio. El mayor alcance de su red oficinas, al asentarse en nuevos territorios, unido a una eficiente utilización de los recursos, ha generado ganancias tangibles en el ratio de eficiencia hasta situarlo en el 39,84%.

El director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, aseguró ayer que los resultados del ejercicio 2024 evidencian que «Eurocaja Rural se consolida como la banca de referencia y proximidad». «Una entidad estable, robusta, de cimientos muy sólidos y que sigue una estrategia prudente, donde destacan la prestación de servicios de extraordinaria calidad y sumamente competitivos, la eficiencia, solvencia y viabilidad».■

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 22	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	2 684 EUR (2,902 USD)
Difusión	50 000	Tamaño	104.99282067901 cm² (18,6%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	764 EUR (826 USD)

Dossier de prensa unacc

Consolida así «la fortaleza y sostenibilidad de sus resultados»

Eurocaja Rural logra récord histórico de beneficios con 116 millones de euros

ICAL | VALLADOLID

La cooperativa de crédito Eurocaja Rural logró en 2024 un beneficio después de impuestos de 116 millones de euros (136 millones de euros antes de impuestos), un 14,8 por ciento más que en 2023 y la cifra más alta de la historia de la entidad, que destacó que consolida así «la fortaleza y sostenibilidad de sus resultados». En paralelo, el ROE (rentabilidad sobre sus recursos propios) alcanzó el 16,28 por ciento, «corroborando la viabilidad, capacidad de generar valor y fortaleza de su modelo de negocio, centrado en la proximidad y cercanía con sus miles de socios y clientes».

El pasado ejercicio la entidad concedió un total de 21.429 operaciones de financiación por importe total de 1.752 millones de euros, un 16,2 por ciento más que en el ejercicio 2023, de forma que cerró con un stock vivo total de 5.708 millones de euros en crédito concedido a socios y clientes. Eurocaja Rural superó los 545.000 clientes al cierre del ejercicio, esto equivale a la incorporación de más de 48.000 (195 nuevos clientes cada día de 2024). «El asesoramiento profesional, la atención personalizada, el trato cercano, unido a la omnicanalidad en la prestación de sus servicios y la competitividad de su cartera de productos, han motivado el aumento de la amplia base de clientes», explicaron.

Resultado de Eurocaja Rural

	2023	2024	Variación 2024-2023 Millones €	%
Millones de €				
Inversión crediticia	5.229	5.708	479	9,1
Recursos gestionados	7.489	8.741	1.252	16,7
Volumen de negocio	**12.718**	**14.449**	**1.731**	**13,6**
Fondos propios	676	783	107	15,8
Margen de intereses	195	207	12	6,1
Margen bruto	231	267	36	15,5
Margen neto	138	160	22	15,9
Resultado después impuestos	**101**	**116**	**15**	**14,8**
Ratio (%)				
Ratio capital CET1	18,2	20,1	10,4	
Ratio morosidad	1,7	1,6	-6,3	
Ratio cobertura	137,4	140,6	2,3	

FUENTE: Eurocaja Rural

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 11	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	2 581 EUR (2,791 USD)
Difusión	9923	Tamaño	81,85 cm² (13,1%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	791 EUR (856 USD)

Dossier de prensa unacc

Convenio entre Caja Rural y la Junta para impulsar el Carné Joven Europeo

Salamanca– Caja Rural de Salamanca firmaron este lunes un convenio de colaboración con la Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, para promover el Programa Carné Joven Europeo en la comunidad autónoma.

El acto se ha llevado a cabo en el Salón de Actos de la Gerencia de Servicios Sociales Valladolid, y ha contado con la presencia de la Vicepresidenta y Consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Dña. Mª Isabel Blanco Llamas y el Director General Adjunto de Caja Rural de Salamanca, José Ignacio Juez Marín; así como la de los Directores de Caja Rural de Zamora y de Caja Rural de Soria.

Esta iniciativa única y exclusiva de las tres Cajas Rurales, coordinada por el Instituto de la Juventud de Castilla y León, busca facilitar el acceso de los jóvenes a bienes y servicios culturales, recreativos y de consumo.

A partir de ahora, todos los clientes de Caja Rural de Salamanca entre 14 y 30 años, ambos inclusive, dispondrán del Carné Joven Europeo de manera completamente gratuita con una amplia gama de beneficios: miles de descuentos en actividades culturales, deportivas y de ocio; ventajas en formación, cursos de idiomas y actividades de tiempo libre; descuentos en transporte (RENFE, ALSA, AVIS); acceso gratuito a museos nacionales y regionales; promociones especiales en eventos culturales y deportivos; oportunidades para jóvenes artistas, acceso a programas de voluntariado; seguro gratuito de asistencia en viaje con cobertura mundial…

El programa ha demostrado ser un éxito rotundo en Castilla y León, tanto por el número de jóvenes beneficiarios como por la participación de empresas, comercios e instituciones. Su alcance se extiende a todas las comunidades autónomas de España y más de 30 países europeos.

Con este acuerdo, Caja Rural de Salamanca demuestra su clara apuesta por los jóvenes, acercándose a sus intereses, comprometiéndose con el desarrollo y la movilidad de la juventud castellano y leonesa, proporcionando herramientas para mejorar su calidad de vida y fomentar su participación activa en la sociedad.

La Gaceta de Salamanca

Publicación	La Gaceta de Salamanca Suplemento, 33
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	12 154
Difusión	9923
Audiencia	48 000
Fecha	11/03/2025
País	España
V. Comunicación	6 525 EUR (7,057 USD)
Tamaño	364,54 cm² (58,5%)
V.Publicitario	2000 EUR (2163 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJA RURAL DE SALAMANCA, LÍDER EN APOYO AL SECTOR AGROPECUARIO

Es la entidad financiera con más oficinas físicas en la provincia y lidera con un 44,6% las solicitudes de la PAC en el territorio charro, además ofrecen una amplia gama de productos y servicios como la tramitación gratuita de solicitudes

EÑE

Salamanca— El sector agroalimentario es un pilar fundamental de la economía en Castilla y León y Caja Rural de Salamanca es muy consciente de ello. En este sentido, la entidad financiera reconoce su importancia como base del bienestar social. De este modo, la entidad se esfuerza por ofrecer soluciones financieras adaptadas a las necesidades específicas de agricultores y ganaderos, aprovechando la experiencia de sus profesionales que conocen de cerca la realidad del sector.

En un contexto de desafíos, la entidad se adapta a las exigencias normativas y a los costes que se enfrentan agricultores y ganaderos. Debido a esto, Caja Rural de Salamanca mantiene su estrategia de presencia física en el territorio y se esfuerza por seguir al lado de su gente, consiguiendo ser la entidad financiera con más oficinas físicas repartidas por toda la provincia salmantina, representando el 30% del total.

Por otro lado, también se consolida como la entidad financiera líder en la tramitación de solicitudes de la Política Agraria Común (PAC) en la provincia de Salamanca, reafirmando su compromiso con el sector primario. En este sentido, en 2024, la entidad gestionó 3.609 solicitudes de las 8.093 presentadas en la provincia, lo que supone 300 más que en año anterior y representa un 44,6% del total.

Asimismo, la entidad ofrece un modelo de Banca Universal basado en la banca ética y la excelencia en el servicio. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo económico y social en Salamanca, Ávila y Valladolid.



Campo de maíz con la imagen corporativa de Caja Rural de Salamanca.

Ofrecen un modelo de Banca Universal basado en la banca ética y la excelencia en el servicio

Para ello, Caja Rural de Salamanca pone a disposición del sector agropecuario una amplia gama de productos y servicios como la tramitación gratuita de solicitudes PAC, el anticipo de la subvención PAC en condiciones preferentes, la financiación verde con productos como: 'Préstamo Verde Circulante', 'Préstamo Verde Inversión', 'Cuenta de Crédito Verde', 'Leasing para maquinaria y equipamiento agrícola', 'Seguro Agrario con financiación de la prima sin intereses' o 'Préstamo Sostenible 3,95% TAE', entre otros.

El plazo para la presentación de la solicitud única de la PAC para 2024 se extiende hasta el 30 de abril. Caja Rural de Salamanca ofrece asesoramiento especializado para facilitar el acceso a estos fondos europeos.

Caja Rural de Salamanca se compromete con el sector agropecuario, ofrece un apoyo integral que va más allá de los servicios financieros tradicionales. Su liderazgo en la tramitación de la PAC, su lucha por la inclusión financiera, su cercanía y el servicio personalizado la posicionan como un aliado fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad del sector primario en nuestra Comunidad.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 12	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	2 636 EUR (2,851 USD)
Difusión	8490	Tamaño	128,69 cm² (20,6%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	808 EUR (874 USD)

Dossier de prensa unacc

FINANZAS | DISTINCIÓN

Gescooperativo, de Cajaviva, recibe el premio Fundclass en París a la Mejor Gestora Española

La entidad financiera valora el galardón como «un reconocimiento a la gestión de calidad y al compromiso con el ahorro e inversión de los clientes»

DB / BURGOS

Cajaviva Caja Rural ha celebrado el galardón recibido por de Gescooperativo, la sociedad gestora de inversión colectiva de la entidad cooperativa, que ha sido premiada como una de las mejores gestoras en la 19ª edición de los *European Funds Trophy 2025*, celebrado la pasada semana en París (Francia).

La agencia europea de calificación de fondos, FundClass, en colaboración con los diarios europeos *Le Monde* (Francia), *El País* (España), *La Stampa* (Italia), *LCI* (Alemania) y *Paperjam* (Luxemburgo) ha otorgado a Gescooperativo el premio a la Mejor Gestora Española en la categoría de 16 a 25 fondos calificados.

Los premios *European Funds Trophy* premian desde hace 19 años a los mejores fondos europeos y a las mejores sociedades gestoras europeas y nacionales.

Fundclass utiliza una metodología basada en la rentabilidad ajustada al riesgo para clasificar los fondos. Estos datos son analizados posteriormente por un jurado compuesto por profesionales financieros que verifican esta clasificación y deciden los premiados en cada categoría.

SEGUNDO GALARDÓN. Esta es la segunda vez que Gescooperativo consigue el premio de Fundclass, consolidando su posición como una de las gestoras más competitivas del mercado español.

Este premio refleja, indicaba ayer la entidad financiera en una nota pública, el esfuerzo continuo de la gestora por ofrecer a los clientes de Cajaviva Caja Rural soluciones de inversión sólidas, diversificadas y adaptadas a sus necesidades financieras.

«Este importantísimo reconocimiento es un impulso para nuevos desafíos y reafirma el compromiso de Cajaviva Caja Rural, junto a su gestora Gescooperativo, de seguir ofreciendo soluciones financieras innovadoras y adaptadas a las necesidades de sus clientes».

10.400 MILLONES. Gescooperativo es la gestora de fondos de inversión de Cajaviva Caja Rural, con un patrimonio gestionado que supera los 10.400 millones de euros, y se sitúa entre las 10 primeras gestoras nacionales.

Su gama de fondos ofrece opciones para distintos perfiles de riesgo entre los clientes, con un enfoque de inversión responsable que prioriza la protección del patrimonio y la búsqueda de oportunidades en el mercado.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 15	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 382 EUR (2,575 USD)
Difusión	4878	Tamaño	81,72 cm² (13,1%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	730 EUR (790 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural del Sur acoge un concierto benéfico de jazz y soul

S. H. HUELVA

El concierto benéfico Jazz Experience, Jueves al Soul tendrá lugar hoy, a las 19:30 en el salón de actos del Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur. Es un espectáculo a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer y cuya recaudación –seis euros la entrada– irá destinada a diferentes líneas de investigación que llevan a cabo. Las entradas ya se pueden adquirir de manera anticipada en la propia sede de la Asociación Española Contra el Cáncer, ubicada en la calle Mora Claros.

El concierto ha sido montado por la asociación de jazz y música moderna de Huelva, Onujazz, que es un pionero proyecto musical que nace en la ciudad en abril de 2018 y cuyo objetivo es fomentar, difundir y promover la música, en general, y música moderna y jazz en particular, mediante la enseñanza y la creación, promoción, mantenimiento y apoyo a sus propias formaciones musicales, a través de la materialización de numerosos proyectos y colaboraciones.

El objetivo de Onujazz es "hacer llegar la música a todas las personas para construir mejores sociedades donde vivir. Así, creemos que tal ambicioso objetivo sólo puede conseguirse desde una atmósfera generosa, participativa y colaborativa en la que a través del respeto y aceptación sepamos sumar y aprovechar el valor añadido que cada individuo u organización pueda aportar", expresa la asociación. En este concierto las agrupaciones invitadas son las de Jazz Experience, con Jazz, Bossa, Swing y Blues, y la denominada Los Jueves al soul, con Jazz, RnB y Pop.



M.G.

Uno de los grupos de Onujazz.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 34	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 507 EUR (3,793 USD)
Difusión	2223	Tamaño	412,91 cm² (39,5%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	1075 EUR (1163 USD)

Dossier de prensa
unacc

Aprendizaje sobre 'Ciudades y comunidades sostenibles' en el colegio María Zambrano

El centro acoge una muestra con las imágenes del XVIII Concurso de Fotografía de la Fundación Caja Rural de Jaén

A. C.

JAÉN. Escolares del colegio María Zambrano de Jaén tendrán la oportunidad de acercarse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con la exposición 'Ciudades y comunidades sostenibles', donde se recopilan las instantáneas ganadoras, así como una selección de las imágenes participantes del XVII Concurso de Fotografía de la Fundación Caja Rural de Jaén.

La exposición permanecerá en el centro educativo durante este mes de marzo. En ese periodo de tiempo, el alumnado descubrirá una colección de 40 imágenes enfocadas a la concienciación sobre la necesidad de que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

«Pretendemos sensibilizar sobre la importancia de los ODS, en este caso en lo relativo a la sostenibilidad y la inclusión con la que deben crecer y construirse nuestras ciudades», destacó ayer el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, durante la inauguración de la muestra. Por su parte, el director del colegio, Leonardo Fontecha, manifestó que cada año esperan la llegada de esta exposición con «mucho entusiasmo». «Durante todo el mes pondremos en marcha distintas actividades para que el alumnado saque el máximo rendimiento a la oportunidad de aprendizaje que nos ofrece esta muestra», añadió.

Las imágenes que recoge la exposición 'Ciudades y comunidades sostenibles' pertenecen al XVIII Certamen de Fotografía de la Fundación Caja Rural de Jaén. Una edición en la que el fundamento de este concurso estuvo alineado con la promoción del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 11.



Inauguración de la exposición en el colegio María Zambrano. IDEAL

Más de la mitad de la población mundial vive hoy en zonas urbanas. En 2050, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, esa cifra habrá aumentado a 6.500 millones de personas, dos tercios de la humanidad: «No es posible lograr un desarrollo sostenible sin transformar radicalmente la forma en que construimos y administramos los espacios urbanos».

«No es posible lograr un desarrollo sostenible sin transformar radicalmente la forma en que construimos»

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 9	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 232 EUR (2,413 USD)
Difusión	2223	Tamaño	211,91 cm² (20,3%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	684 EUR (740 USD)

Dossier de prensa unacc

Premio a la gestora de inversión colectiva de Caja Rural de Jaén

Gescooperativo recibe el Premio Fundclass como la mejor Gestora en una edición celebrada París

IDEAL



Sede central de Caja Rural Jaén.

JAÉN. Gescooperativo, sociedad gestora de inversión colectiva de Caja Rural de Jaén, ha sido premiada nuevamente como una de las mejores gestoras, en la 19ª edición de los European Funds Trophy 2025 celebrado en París.

La agencia europea de calificación de fondos, FundClass, en colaboración con los diarios europeos Le Monde (Francia), El País (España), La Stampa (Italia), LCI (Alemania) y Paperjam (Luxemburgo) ha otorgado a Gescooperativo el premio a la Mejor Gestora Española en la categoría de 16 a 25 fondos calificados.

El jurado, compuesto por profesionales de la industria financiera, ha reconocido la calidad en la gestión de sus fondos, eligiendo a Gescooperativo como mejor gestora española en la categoría de 16 a 25 fondos.

Un reconocimiento a la gestión de calidad y al compromiso con el ahorro e inversión de los clientes de Caja Rural.

Fundclass utiliza una metodología basada en la rentabilidad ajustada al riesgo para clasificar los fondos. Estos datos son analizados posteriormente por un jurado compuesto por profesionales financieros que verifican esta clasificación y deciden los premiados en cada categoría.

Esta es la segunda vez que Gescooperativo consigue el premio de Fundclass, consolidando su posición como una de las gestoras más competitivas del mercado español. Este premio refleja el esfuerzo continuo de la gestora por ofrecer a los clientes de Caja Rural soluciones de inversión sólidas, diversificadas y adaptadas a sus necesidades financieras.

Caja Rural de Jaén celebra este importante reconocimiento como un impulso para nuevos desafíos y reafirma su compromiso, junto a su gestora Gescooperativo, de seguir ofreciendo soluciones financieras innovadoras y adaptadas a las necesidades de sus clientes.

Patrimonio gestionado

Gescooperativo es la gestora de fondos de inversión de Caja Rural de Jaén, con un patrimonio gestionado que supera los 10.400 millones de euros, y se sitúa entre las 10 primeras gestoras nacionales. Su gama de fondos ofrece opciones para distintos perfiles de riesgo, con un enfoque de inversión responsable que prioriza la protección del patrimonio y la búsqueda de oportunidades en el mercado.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 25	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	2 052 EUR (2,219 USD)
Difusión	2032	Tamaño	122,18 cm² (19,6%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	629 EUR (680 USD)

Dossier de prensa
unacc

Eurocaja Rural logra un récord de beneficios en 2024, con 116 millones

SPC / VALLADOLID

La cooperativa de crédito Eurocaja Rural logró en 2024 un beneficio después de impuestos de 116 millones (136 millones antes de impuestos), un 14,8 por ciento más que en 2023 y la cifra más alta de la historia de la entidad, que destacó que consolida así «la fortaleza y sostenibilidad de sus resultados». En paralelo, el ROE (rentabilidad sobre sus recursos propios) alcanzó el 16,28 por ciento, «corroborando la viabilidad, capacidad de generar valor y fortaleza de su modelo de negocio, centrado en la proximidad y cercanía con sus miles de socios y clientes», informa Ical. La entidad concedió 21.429 operaciones de financiación por importe de 1.752 millones, un 16,2% más que en 2023, de forma que cerró con un stock vivo de 5.708 millones en crédito a socios y clientes.

Eurocaja Rural superó los 545.000 clientes, esto equivale a la incorporación de más de 48.000 (195 nuevos clientes cada día de 2024). «El asesoramiento profesional, la atención personalizada, el trato cercano, unido a la omnicanalidad en la prestación de servicios y la competitividad de la cartera de productos han motivado el aumento de la amplia base de clientes», explicaron. Destaca la mejora en todos los márgenes de la cuenta de resultados, impulsado por la creciente diversificación geográfica de su actividad. El mayor alcance de su red oficinas, unido a una utilización «eficiente» de los recursos, generó ganancias tangibles en el ratio de eficiencia hasta situarlo en el 39,8%.

Resultado de Eurocaja Rural

	2023	2024	Variación 2024-2023 Millones €	%
Millones de €				
Inversión crediticia	5.229	5.708	479	9,1
Recursos gestionados	7.489	8.741	1.252	16,7
Volumen de negocio	**12.718**	**14.449**	**1.731**	**13,6**
Fondos propios	676	783	107	15,8
Margen de intereses	195	207	12	6,1
Margen bruto	231	267	36	15,5
Margen neto	138	160	22	15,9
Resultado después impuestos	**101**	**116**	**15**	**14,8**
Ratio (%)				
Ratio capital CET1	18,2	20,1	10,4	
Ratio morosidad	1,7	1,6	-6,3	
Ratio cobertura	137,4	140,6	2,3	

FUENTE: Eurocaja Rural

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados