Resumen de prensa

lunes, 10 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	¿Un nuevo impuesto a la banca para financiar el gasto en Defensa?	10/03/2025	17
4	Expansión	El Banco de España, CaixaBank y BBVA revisan al alza sus previsiones económicas	10/03/2025	15
5	El Economista	Las mujeres ocupan casi un tercio de la alta dirección del Banco de España	10/03/2025	11
6	ABC	La banca crea unidades específicas para afrontar el desorden de los rescates en los planes de pensiones	10/03/2025	30
7	El País	Deudores cautivos de la banca	10/03/2025	26
8	El Periódico	Heridas hipotecarias sin cerrar	10/03/2025	16
9	Expansión	BBVA ficha a más de 40 banqueros para potenciar su banca de inversión	10/03/2025	13
10	Expansión	Santander y BBVA expandirán su banca digital en Alemania	10/03/2025	13
11	La Vanguardia	El Sabadell pide a la CNMC que sondee en su test final la venta de activos	10/03/2025	51
12	El Economista	Santander acelera su simplificación en 'retail' y reduce a la mitad su catálogo en dos años	10/03/2025	11
13	Expansión Start Up	Las 'fintech' insisten en la experiencia del usuario	10/03/2025	4
14	Expansión Start Up	" "	10/03/2025	5
15	El Mundo Burgos	La Marcha por la Igualdad suma pasos por la causa feminista con récord de asistencia	10/03/2025	7
16	ABC Sevilla	La Tertulia Taurina 'Los 13' y el Círculo Puerta Carmona entregan sus trofeos	10/03/2025	58
17	Diario Jaén	"La Caja Rural es una aliada para afrontar la modernización"	10/03/2025	2
18	Diario Jaén	" "	10/03/2025	3
19	Diario Jaén	Promoción del bienestar con la equinoterapia	10/03/2025	7
20	La Opinión de Murcia	Cuantas más, mejor	10/03/2025	8
21	Levante	Caixa Popular es compromet amb la igualtat de gènere triplicant les ajudes	10/03/2025	28
22	Las Provincias	Caixa Popular refuerza su compromiso con la igualdad de género triplicando sus ayudas	10/03/2025	11
23	Diario de Cádiz	Récord de participación en el Foro Provincial de Turismo	10/03/2025	15
24	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel duplica su beneficio neto en 2014 con 17,4 millones de euros	10/03/2025	5
25	Diario de Teruel	Suma Teruel financia 17 proyectos empresariales con 5,5 millones de euros	10/03/2025	4
26	Diario de Teruel	Los comerciantes se muestran satisfechos por el interés de la clientela turolense	10/03/2025	7

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	31 704 EUR (34,355 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	384,59 cm² (35,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7804 EUR (8457 USD)

Dossier de prensa unacc

¿Un nuevo impuesto a la banca para financiar el gasto en Defensa?

ALTERNATIVAS PARA SUFRAGAR EL COSTE DE REARMAR EUROPA/ Los países europeos buscan fondos para movilizar más dinero y el sector financiero está en el centro de varios proyectos para conseguirlo.

ANÁLISIS por Inés Abril

Rearmar Europa no será barato. El plan que ha lanzado Bruselas para movilizar 800.000 millones de euros con el objetivo de impulsar el gasto en defensa de la Unión Europea ha disparado la búsqueda de opciones para conseguir los fondos.

Los bancos están en el centro de varias de ellas, y no solo por su capacidad para inyectar recursos a través del préstamo. Dada la reticencia del sector financiero a involucrarse de forma directa con el sector armamentístico para no infringir sus criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), los gobiernos pueden buscar vías alternativas menos voluntarias para su participación.

La agencia de ráting DBRS pone dos posibilidades encima de la mesa: un impuesto extraordinario y un programa de depósitos remunerados para captar recursos de los ahorros de los particulares.

"A medida que aumentan los objetivos de gasto en defensa de la OTAN, parece cada vez más probable que los bancos de la UE tengan que asumir parte de esta carga, ya sea a través de impuestos o de planes de depósito", vaticina.

Mayor escala

No son iniciativas nuevas. "Varios países han establecido impuestos bancarios para financiar el aumento del gasto militar, ya que los bancos han registrado beneficios récord en los dos últimos años y cada vez se les pide que participen más", recuerda DBRS.

Letonia y Lituania son los precedentes. Ambos implantaron el año pasado un gravamen a las entidades financieras destinado a sufragar el aumento del gasto en Defensa.

Macron ha propuesto utilizar depósitos para sumar el ahorro de los ciudadanos

El tributo supone cerca del 6% de los beneficios netos de 2023 para los bancos lituanos y del 14% para los letones. Pero no será suficiente.

"Aunque estos impuestos suponen porciones considerables de los resultados de los bancos, hemos calculado que solo representarían una pequeña fracción de las necesidades adicionales de los países que los aplican", reconoce la agencia de ráting.

Tampoco reconducir el impuesto a la banca española para hacerlo finalista o crear uno nuevo con ese cometido zanjaría todos los problemas. Habría que buscar vías complementarias de recaudación y los depósitos son una de ellas.

En este caso, el ejemplo es Francia. El presidente, Emmanuel Macron, ha propuesto la creación de productos de ahorro específicos cuyos fondos se destinen a la financiación del gasto en defensa. El objetivo sería movilizar el dinero de los particulares hacia los sectores estratégicos, como ya se ha hecho en otros grandes conflictos bélicos con los llamados bonos de guerra.

Siempre existe la posibilidad de crear una cartera de productos financieros con este fin, pero DBRS señala que también pueden revitalizarse los llamados Livret A, un instrumento de ahorro que ofrecen los bancos franceses establecido en 1818 para sufragar viviendas sociales.

Estos depósitos están libres de impuestos y se remuneran a una tasa decidida por el Estado francés que generalmente está ligada a la inflación.

Recelos

No son el producto preferido de los bancos. La subida de la inflación en los últimos años ha impulsado la retribución de los Livret A y ha impactado en el margen de intereses de las entidades francesas.

La última opción que afecta a los bancos pasa por cambiar sus recelos al crédito armamentístico. "El sector de Defensa se considera insostenible dentro del sistema de taxonomía de la UE, así que los bancos han estado evitando financiarlo. Además, la estructura de los proyectos de defensa sigue siendo muy compleja, de alto riesgo y a largo plazo", explica DBRS.

El entorno geopolítico está dulcificando la postura de las entidades y el Banco Europeo de Inversiones ya permite la financiación de proyectos de defensa que puedan ser también utilizados en la vida civil. La agencia de ráting cree que es un primer paso hacia una mayor colaboración.

Todo ello puede tener un impacto en la salud crediticia del sector bancario. DBRS advierte de que estará alerta para reflejar en las calificaciones cualquier deterioro por iniciativas que dañen a la banca.



Europa Press

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	58 991 EUR (63,925 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	568,04 cm² (53,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 298 EUR (12 243 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España, CaixaBank y BBVA revisan al alza sus previsiones económicas

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

Tanto el Banco de España como los servicios de estudios de dos de los grandes bancos españoles acaban de anunciar o van a hacerlo en breve una revisión al alza de sus previsiones sobre la evolución de la economía española que hicieron hace apenas tres meses. El mantenimiento de la actividad al final del año pasado y la evolución de los datos más recientes de enero y febrero los lleva a modificar sus proyecciones en sentido positivo.

La próxima semana tanto el Banco de España como BBVA harán públicas sus nuevas estimaciones del crecimiento económico nacional para el conjunto del año. CaixaBank, en su último informe mensual, los acaba de mejorar hasta el 2,5%.

Los cálculos del Banco de España, elaborados para suministrar información al Banco Central Europeo (BCE) para que este, a su vez, publique el próximo jueves sus proyecciones sobre el conjunto del área del euro, mostrarán sin duda una mejora sobre lo que esperaba que pasaría este año cuando en diciembre hizo sus últimas previsiones.

En ese momento, los expertos de la autoridad monetaria estimaban que el PIB crecería en 2025 un 2,5%, con una clara desaceleración respecto a las cifras de 2024. BBVA y CaixaBank manejaban una cifra inferior, ya que calculaban el 2,3%.

Como todos los analistas, también en estas compañías se sorprendieron cuando el INE anunció que en el último trimestre de 2024 el PIB había seguido una línea de mantenimientos respecto al trimestre anterior y que, provisionalmente, se estimaba que había aumentado un 0,8%, con lo que la economía ese año había crecido en términos reales un 3,2%.

Esta cifra hizo que, de forma prácticamente automática, todas las casas de análisis anunciaran que sus previsiones anteriores se habían quedado desfasadas, entre otras cosas, por el llamado *efecto arrastre*, y que revisarían al alza sus nuevos cálculos. Había que esperar un poco para ver hasta dónde lo hacían.

Será esta semana, con esos datos más los conocidos de enero y febrero y las incógnitas que la geopolítica está generando sobre las expectativas, cuando tanto el Banco de España como BBVA oficialicen la revisión al alza.

Mejora del Gobierno

Una traslación mecánica del dato del último trimestre llevaría a incrementar en varias décimas su nueva estimación. De hecho, ya lo hizo el propio Gobierno hace algunas semanas, cuando decidió elevar su estimación (algo que no suele hacer a la espera de que la realidad sea mejor que su previsión) desde el 2,4% de septiembre al 2,6% actual. Tanto el Banco de España como BBVA estiman que esa cifra es compatible con sus nuevas estimaciones e incluso que pueden ser superiores.

Un factor que juega a favor de una mayor aceleración es la evolución del empleo, medido a través del número de afiliados a la Seguridad Social, en los dos meses transcurridos de este año.

Si en enero la afiliación, en términos desestacionalizados, había crecido en torno a las 30.000 personas, los datos del mes de febrero muestran una clara aceleración, 59.000 más, casi doblando los del mes anterior y los correspondientes a la primera quincena de febrero, según los cálculos del BBVA.

Ello querría decir, señalan los expertos, que el ritmo de la actividad se mantendría en una banda que oscila entre las seis y las ocho décimas de punto en el primer trimestre, lo que garantizaría, sin duda, que para el conjunto del ejercicio el PIB superaría el 2,6%.

Con las cifras conocidas, el indicador de crecimiento en tiempo real que elabora la Airef lo sitúa en el 2,9% en la actualidad. Algo que corroboran también los modelos de predicción inmediata que manejan tanto el Banco de España como BBVA.

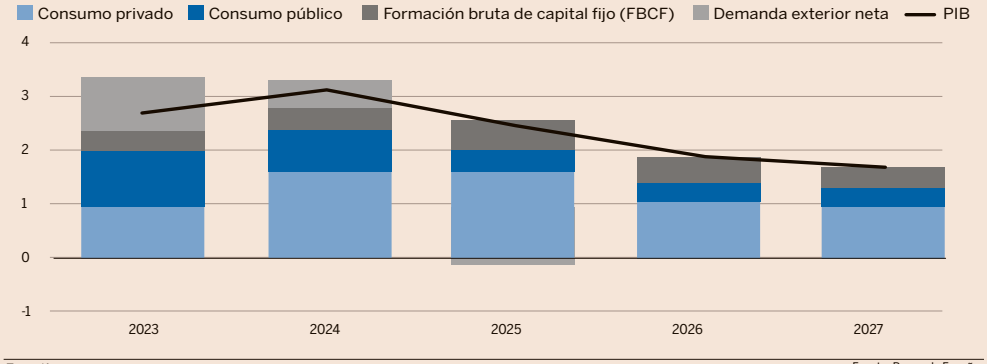
La evolución del empleo refuerza el crecimiento por encima del 2,6%

La cautela por los riesgos geopolíticos puede moderar las nuevas proyecciones

El problema, señalan en fuentes cercanas, son las incógnitas que la situación geoestratégica mundial generan. La amenaza de aranceles a los productos europeos y a otros países por parte de Estados Unidos; la evolución del conflicto generado por la invasión de Ucrania por parte de Rusia; la debilidad de la economía de la eurozona, especialmente la alemana; el programa de gobierno que finalmente pacten los conservadores alemanes con los socialdemócratas, y la evolución de la estabilidad política en Francia son algunas de las cuestiones que, sin duda, influirán sobre la marcha de la economía y sobre las que no se conoce el camino que seguirán. De ahí que posiblemente las previsiones acaben siendo algo más conservadoras de lo que los propios números permitan.

CRECIMIENTO Y COMPONENTES DEL PIB EN ESPAÑA

Proyecciones de diciembre del Banco de España, en porcentaje



Expansión

Fuente: Banco de España

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	15 769 EUR (17,088 USD)
Difusión	9761	Tamaño	184,27 cm² (17,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3930 EUR (4259 USD)

Dossier de prensa unacc

Las mujeres ocupan casi un tercio de la alta dirección del Banco de España

En la plantilla total de la autoridad monetaria, superan ligeramente a los hombres

elEconomista.es MADRID.

Las mujeres ocupan algo más de la mitad de la plantilla del Banco de España y representan un 29% de la alta dirección de la autoridad monetaria. "En las últimas décadas se han producido notables avances hacia la igualdad de género en el trabajo. No obstante, aún queda camino por recorrer", ha explicado el Banco de España en un comunicado recogido por *Europa Press*.

La paridad en la plantilla del organismo se alcanzó en 2019 y desde entonces la proporción de mujeres es levemente superior a los hombres, aunque muy cercana al 50%. Hace 50 años, en 1975, apenas un 20% de la plantilla eran mujeres.

En el total de puestos de responsabilidad, los hombres tienen una cuota del 57% frente a un 43% de mujeres. Las diferencias son mayores en la alta dirección (directores generales y directores generales adjuntos), donde las mujeres representaban casi un tercio, mientras que en el nivel más bajo de jefatura –responsables de unidad–, casi se ha alcanzado la paridad, con el 47%.

Contar con mujeres en puestos directivos "no parece ser un problema de cantera", asegura Banco de España, ya que en los niveles de expertos y técnicos las mujeres se han situado en el entorno del 50% desde 2019. Por último, las mujeres son mayoría en el grupo de actividades administrativas.

Un análisis elaborado por Banco de España ha concluido que no hay diferencias de género significativas en la probabilidad de promoción en el conjunto de la plantilla. En cambio, en las promociones a puestos de dirección sí sucede.

"La probabilidad de ascenso a posiciones de directores de departamento y jefes de división a través de convocatorias competitivas es menor para las mujeres. Y también lo es la probabilidad de presentarse para estos puestos", concluye Banco de España.

El estudio también muestra que en los departamentos donde se concentran las y los economistas, las mujeres que son responsables de unidad (el nivel más bajo dentro de los puestos directivos) tienen una mayor probabilidad de obtener promociones verticales, que suponen aumentos salariales sin cambio de funciones.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	98 853 EUR (107,122 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	450,64 cm² (72,3%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	25 593 EUR (27 734 USD)

Dossier de prensa unacc



Un empleada atiende a dos clientes en una oficina bancaria // DAVID ARRANZ

La banca crea unidades específicas para afrontar el desorden de los rescates en los planes de pensiones

▸ Desde el 1 de enero se permite hacer retiros anticipados de los fondos aportados antes de 2015

DANIEL CABALLERO
MADRID

Cuando el 1 de enero se abrió la ventana de liquidez para retirar anticipadamente parte de los fondos de los planes de pensiones sin penalización, en el sector financiero cundía cierta preocupación por que los españoles utilizaran en masa esta posibilidad. Algo más de dos meses después, la realidad es que no ha habido una demanda enorme, aunque sí se ha producido cierto desorden en la gestión de los rescates en las entidades financieras, según varias fuentes consultadas.

Los consumidores que están acudiendo a su banco o gestora a retirar parte de sus planes de pensiones se están encontrando con una lentitud con la que no contaban ya que esto es algo que ya estaba previsto que ocurriera de antemano. Estos acuden a su oficina a solicitar formalmente el rescate anticipado sin penalización pero lo cierto es que en estos dos primeros meses de entrada en vigor el sector financiero ha mostrado algunas dificultades para hacer frente a las peticiones. El problema que se ha venido dando en oficina es que hay banqueros que desconocen esta posibilidad, y también que no tienen claro quién ha de tramitar estos rescates especiales.

Algunos consumidores se han topado con lentitud en la tramitación de las solicitudes hasta el punto de tener que esperar más de mes y medio para poder recibir su dinero. En este sentido, las fuentes consultadas señalan que en varias entidades, incluidas de la gran banca, se demora especialmente el trámite por múltiples consultas que realizan en oficina a diversos departamentos internos; en todos los casos consultados, eso sí, se han encontrado con que debe autorizarlo el departamento legal dada la novedad de la entrada en vigor de la normativa.

Ante esta situación, algunas entidades –entre ellas grandes bancos como BBVA– han creado y están creando departamentos específicos para gestionar todas estas solicitudes y agilizar al máximo las peticiones de retirada de fondos. Pese a todo, fuentes del sector financiero niegan que haya la lentitud y el desorden que denuncian algunos consumidores, sino que la tramitación se produce igual que en los casos habituales de rescates de planes de pensiones.

Desde el 1 de enero se ha ido recibiendo un goteo de solicitudes para acogerse a la ventana de liquidez. En esa fecha se abrió la posibilidad legal de rescatar parte de los fondos de planes de pensiones, con una condición muy clara: pueden retirarse los ahorros depositados con una antigüedad de al menos diez años. Esto significa que se puede recuperar ya el dinero –y su revalorización– aportado antes de 2015. Y se puede hacer sin tener que cumplir las exigentes condiciones que se requerían anteriormente para rescatar los planes, como haber llegado a la jubilación, ser desempleado de larga duración o enfermedad grave, entre otros supuestos.

Fue durante el Gobierno de Mariano Rajoy cuando se relajó la normativa con el objetivo de mejorar el atractivo de estos instrumentos de previsión social complementaria y hacerlos menos rígidos. Esto aplica a los planes de pensiones individuales, mientras que en los planes de empleo existe alguna particularidad más que sí que lo limita.

En los planes de empleo, los que hay dentro de las empresas, se requiere que la posibilidad esté recogida en las especificaciones, algo que no es nada habitual. Es decir, las comisiones de control de los planes tendrían que modificar las especificaciones del plan para dar cabida al rescate por parte de los trabajadores que tengan sus ahorros depositados en el plan. «Los partícipes de los planes de pensiones del sistema de empleo podrán disponer de los derechos consolidados correspondientes a las aportaciones y contribuciones empresariales realizadas con al menos diez años de antigüedad si así lo permite el compromiso y lo prevén las especificaciones del plan y con las condiciones o limitaciones que estas establezcan en su caso», especifica la normativa en cuestión.

Temor a la descapitalización

El temor en el sector financiero es que se descapitalicen los planes de pensiones por el hecho de que mucha gente utilice esta ventana de liquidez, pero los datos de enero proporcionados por la patronal Inverco, los últimos disponibles, no muestran casi ningún movimiento. En enero se abonaron retiros por 287 millones de euros, apenas ligeramente superiores al mismo periodo de estos últimos años pero nada anómalo. Desde Inverco aclaraban recientemente que no es posible saber el dinero susceptible de ser rescatado con esta ventana de liquidez.

La duda en este caso radica en si la demora en la tramitación de las solicitudes hará que se vea el verdadero efecto en los próximos meses. Además, en el sector se espera también que conforme se vaya conociendo esta posibilidad, de la que no se hace ninguna publicidad, más españoles opten por hacer retiros parciales anticipados.

LAS CLAVES

Ventana de liquidez

Desde el 1 de enero se pueden retirar los ahorros depositados con una antigüedad de al menos diez años. Esto significa que se puede rescatar ya el dinero –y su revalorización– aportado antes de 2015. Y se puede hacer sin tener que cumplir las exigentes condiciones de rescate de los planes.

Los problemas

Algunos consumidores denuncian una gran lentitud en las entidades financieras para tramitar las solicitudes de rescate. Señalan que existe desconocimiento en las oficinas y también sobre quién debe tramitar las peticiones.

Tipo de planes

Esta posibilidad aplica a los planes individuales y a los de empleo, pero en estos últimos debe estar recogido en las especificaciones del plan.

Baja demanda

En las cifras de retiros de enero no se aprecia una fuerte demanda, aunque la duda está en si esto obedece a la lentitud del trámite.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	64 012 EUR (69,367 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	109,55 cm² (17,5%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	16 361 EUR (17 730 USD)

Dossier de prensa unacc

ANDREU MISSÉ

Deudores cautivos de la banca

Las entidades financieras usan el sistema judicial, atestado de demandas, para disuadir a sus clientes de reclamar

La indefensión de los ciudadanos ante los abusos de las entidades financieras está rebasando todos los límites. La última alarma la ha lanzado el Juzgado 104 bis, especializado en asuntos financieros, básicamente tarjetas *revolving* y microcréditos. El juzgado ha pedido al Ministerio de Consumo y al Banco de España que tomen medidas ante la actitud recalcitrante de las entidades que alargan con recursos sin fin los pleitos a pesar de ser ganados masivamente por los clientes. Adrián Gómez, letrado de la Administración de Justicia de este juzgado, ha ofrecido a las autoridades "el listado de entidades, procedimientos y fallos" de estos casos.

La gravedad de los hechos ha llevado a la asociación de consumidores Asufin a elevar una denuncia ante el Ministerio de Consumo para que sancione a las entidades "por la reiteración en el ejercicio de prácticas abusivas por las entidades financieras y de crédito ya condenadas con carácter anterior por usura o falta de transparencia" y "por la práctica abusiva disuasoria para la reclamación de consumidores, consistente en la oposición y recursos sistemáticos". La asociación recuerda la saturación de los juzgados especializados, que han recibido más de 850.000 demandas por asuntos bancarios desde 2017 y todavía quedan 138.714 por resolver. Los hechos revelan que las entidades financieras utilizan el sistema judicial, atestado de demandas que a veces tardan hasta cinco años para resolverse, para disuadir a sus clientes de reclamar.

Los expedientes de tarjetas representan el segundo producto con más reclamaciones, el 29% del total, según el Banco de España. Es especialmente injusto el caso de las tarjetas *revolving* por afectar a las personas con menos recursos. Una sentencia del Tribunal Supremo de 4 de marzo de 2020, ya advertía de los riesgos de estas operaciones por "el público al que suelen ir destinadas, personas que por sus condiciones de solvencia y garantías disponibles no pueden acceder a otros créditos menos gravosos".

La resolución avisaba del pago de cuotas "con una elevada proporción correspondiente a intereses y poca amortización del capital, hasta el punto de que puede convertir el prestatario en un deudor cautivo". El Banco de España también se ha referido a las consecuencias del crédito *revolving* al señalar que puede dar lugar al "efecto bola de nieve", que es "el riesgo de encadenarse a una deuda indefinida, que nunca se termina de pagar".

Otra sentencia del Tribunal Supremo, del pasado 30 de enero, ha confirmado por fin "el carácter abusivo de la cláusula que fija el interés remuneratorio" por falta de transparencia, de un contrato de tarjeta *revolving*. Para apreciar la falta de buena fe del banco, los magistrados tuvieron en cuenta "la incitación por parte del profesional a la contratación en la modalidad *revolving* en los términos más proclives a acentuar los riesgos, como son la comercialización fuera de establecimientos financieros (estaciones, aeropuertos o centros comerciales) y el empleo de "denominaciones que ocultan esos riesgos".

Las autoridades deberían superar el miedo reverencial del derecho canónico (temor a desagradar a personas a quien se debe sumisión) y actuar civilmente ante los abusos bancarios.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	10/03/2025
País	España
V. Comunicación	21 081 EUR (22,844 USD)
Tamaño	148,64 cm² (13,9%)
V.Publicitario	6666 EUR (7224 USD)

Dossier de prensa unacc

Apunte

Heridas hipotecarias sin cerrar



Rosa María Sánchez

La compraventa de viviendas está rozando ya las cifras récord que alcanzaron durante la burbuja de 2007. Su precio medio ya superó en 2024, por primera vez, el que llegó a alcanzar entonces.

Y ahora, el Gobierno se vuelve a plantear dar alas a la construcción, después de que su peso haya caído al 5% del PIB (desde el 12,5% que rozó en 2007). Han sido más de 15 años de achique de unos excesos que, sin embargo, aún tiene heridas abiertas, por drenar.

Llama la atención que, todavía, la mitad de los desahucios de viviendas que se ejecutan aún proceden de hipotecas que se constituyeron entonces, entre 2005 y 2008. A pesar del escudo social que, desde 2020, prohibe los desahucios que afectan a personas en situación de vulnerabilidad y sin alternativa habitacional, el año pasado se produjeron 12.655 ejecuciones hipotecarias.

El escudo social

Esta es una cifra relativamente menor, si se compara con los casi 27.500 que se producían en 2019 (antes de que el estallido de la pandemia del covid impulsara el levantamiento de este escudo social) o con los casi 70.500 de 2014 (que es el año del que parte la estadística que publica el Instituto Nacional de Estadística).

Desde la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) se calcula que el escudo social ha evitado 58.000 desahucios en los cuatro años en los que ha estado en vigor (se ha prorrogado hasta diciembre de este 2025).

Ahora, que el Banco Central Europeo (BCE) estima que la sobrevaloración de la vivienda en España se eleva ya al máximo en 14 años y que las casas son el 11,3% más caras de lo que las familias pueden pagar (según su último indicador promedio de sobrevaloración, correspondiente al tercer trimestre de 2024) procede una llamada a la prudencia. Sobre todo, cuando los datos del INE nos desvelan que aún quedan heridas hipotecarias de hace casi 20 años que todavía no se han cerrado. ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	75 473 EUR (81,786 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	657,19 cm² (61,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 381 EUR (13 417 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA ficha a más de 40 banqueros para potenciar su banca de inversión

MÁS PLANTILLA/ El equipo supera las 4.500 personas tras incorporar profesionales desde UBS, Barclays o HSBC. Las oficinas de Nueva York, Londres y Hong Kong concentran la mayoría de las contrataciones.

Inés Abril. Madrid

BBVA ha diseñado un plan para crecer en banca de inversión que pasa por potenciar los equipos en los centros neurálgicos del negocio, profundizar la especialización sectorial y aumentar su capacidad de llegada con los clientes financieros e institucionales. Los fichajes son una pieza clave para este objetivo y el banco los ha disparado en los últimos meses.

Más de 40 banqueros se han incorporado en 2024 a las filas de la división de banca de inversión del grupo, BBVA Corporate & Investment Banking (CIB), para llevar la plantilla total por encima de los 4.500 profesionales, según señalan fuentes cercanas a la entidad.

Es un crecimiento del 10% en un año y se ha generado mayoritariamente con incorporaciones desde otras divisiones del grupo, pero también con contrataciones en los grandes del sector con los que ahora BBVA quiere competir de tú a tú.

El banco se ha nutrido de directivos de UBS, Barclays, HSBC, Credit Suisse, Société Générale, Crédit Agricole, Natixis, Standard Chartered, el Banco Mundial o la agencia de ráting S&P Global, entre otros, con los que ha ido reforzando los focos de su nueva apuesta.

Ex de Credit Suisse y UBS

Íñigo Leivar (ex de Credit Suisse) se ha incorporado para llevar las riendas del sector de consumo desde Nueva York, mientras que Ksenia Nekrasova (ex de UBS) ha asumido la responsabilidad en TMT (telecomunicaciones, medios y tecnología) y Miguel Otamendi (ex del Banco Mundial y de Nomura) se ha hecho cargo del sector bancario.

Nueva York ha sido el destino de una parte importante de las contrataciones. Es la ciudad a la que se ha mudado Charlie Morin desde su puesto en Credit Suisse en Londres para potenciar el equipo de deuda de BBVA CIB y también la base de Svetlana Nagirner, llegada de Barclays para acelerar el crecimiento del banco en el crédito estructurado para inversores institucionales.

El impulso ha supuesto elevar la plantilla en Nueva York un 23% en solo un año y eso que BBVA CIB ya había empezado en 2023 a contratar para ampliar su potencial en la sede de Wall Street.

El impulso a los fichajes en Londres ha sido más reciente y, por eso, el crecimiento del personal de banca de inversión en la capital británica es del 53% en 2024, superior incluso al de Nueva York.

Sandeep Rai, procedente de Standard Chartered, es uno de los refuerzos londinenses, junto a Johanna Behm (ex-HSBC) y a Ali Karakuyu, que ha dejado S&P para unirse a BBVA.

La meta del banco es tener los equipos más completos posibles en todas las áreas en los dos principales mercados mundiales de la banca de inversión. En Nueva York y Londres se encuentran las mayores empresas y los clientes financieros más sofisticados, desde el capital riesgo a las grandes gestoras de fondos, pero estas ciudades también constituyen plazas obligadas para las operaciones transfronterizas entre América, Europa y Asia en las que BBVA quiere crecer.

Valor añadido

La entidad usará el conocimiento local que le dan los países donde opera y su tamaño internacional, con patas en los tres continentes, para dar un servicio "de alto valor añadido a los clientes", señalan fuentes del banco.

Por eso ha complementado las contrataciones en Nueva York y Londres con las que ha realizado en Hong Kong, donde su plantilla sube un 15% en 2024 con la intención de potenciar los servicios de cobertura a las multinacionales asiáticas en sus relaciones con España, México, América del Sur y Turquía, entre otros mercados.

Brasil ha sido la última oficina en sumarse a las contrataciones. El equipo se ha casi quintuplicado, para llegar a las 40 personas y convertirse en otras de las grandes sedes de banca de inversión de BBVA en Latinoamérica, junto con México y Chile.

También ha habido ascensos. El banco ha apelado al talento interno para cubrir puestos clave en la mayor especialización sectorial que quiere darle a su servicio de asesoría.

Beatriz Roa ha asumido las riendas del sector industrial, mientras que Carlos Zuloaga se ocupa ahora de energía, con Olga Eguilior en infraestructuras e Iván Poza en las instituciones públicas. El capital riesgo tiene a Gonzalo Fernández-Turégano al mando y el sector asegurador, a Cristina Querejeta.

La Llave / Página 2



JM Cadenas

Onur Genç, consejero delegado del banco, y Carlos Torres, presidente de BBVA.

BBVA tiene como objetivo acelerar la especialización sectorial y crecer en clientes financieros

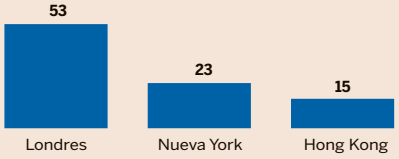
El banco ya incrementó en 2023 su equipo en Nueva York y en 2024 lo ha elevado un 23% más

Las contrataciones en Brasil llevan el equipo desplegado en el país hasta las 40 personas

REFUERZO DE LA BANCA DE INVERSIÓN

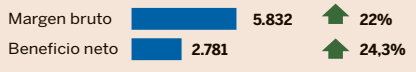
Crecimiento de la plantilla de BBVA CIB...

Incremento del número de profesionales en cada mercado en 2024. En porcentaje.



... Y de los resultados

Datos de 2024, en millones de euros, y variación anual, en porcentaje.



Expansión — Fuente: Datos de la entidad

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 663 EUR (13,722 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	120,19 cm² (11,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3117 EUR (3378 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BBVA expandirán su banca digital en Alemania

Expansión. Madrid

Los dos mayores bancos españoles, Santander y BBVA, encaran su expansión en Alemania. Ven buenas oportunidades para su banca digital en un territorio donde la población tiene unas rentas medias y unas tasas de ahorro altas, según señala *Efe*.

Santander lleva años presente en Alemania, país en el que entró en 1987, con Santander Consumer Finance, la unidad de financiación al consumo del grupo, y ofrece allí cuentas corrientes, préstamos rápidos y financiación de vehículos.

Actualmente, Santander Consumer está centrada en el país germano en la financiación al consumo. Pero las mayores expectativas de crecimiento en Alemania están puestas en Openbank, el banco digital de Santander, que se lanzó hace más de cuatro años en Alemania.

En un principio, se centró en la captación de depósitos, pero en enero de este año ha empezado a ofrecer préstamos personales (de hasta 24.000 euros y con plazos de hasta 60 meses), además de un IBAN local para que los clientes puedan recibir sus nóminas o domiciliar recibos.

Alemania es uno de los mercados por los que más apuesta Openbank, por ser uno de los de más potencial en Europa, especialmente para los productos de ahorro.

BBVA, que arrancó su actividad en Alemania hace años con banca mayorista, corporativa y de inversión, se plantea ahora desembarcar en Alemania este mismo año con una oferta minorista 100% digital, como hizo en Italia a finales de 2021, según anunció en junio pasado el director general de BBVA España, Peio Belausteguigoitia.

En Italia, BBVA superó sus previsiones y dos años antes de lo previsto, en 2024, superó el objetivo de medio millón de clientes que tenía para 2026. El banco empezó en el país transalpino con una cuenta sin comisiones y con tarjeta de débito gratuita, para después ofrecer productos de crédito, como un préstamo inmediato online, el anticipo de nóminas o el fraccionamiento de pagos y, posteriormente, comenzó a vender hipotecas.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 51	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	83 854 EUR (90,868 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	461,61 cm² (74,0%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	26 515 EUR (28 733 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Sabadell pide a la CNMC que sondee en su test final la venta de activos

Competencia contrastará estos días con el mercado su visión de la opa del BBVA



QUIQUE GARCÍA / EFE

César González-Bueno, consejero delegado de Banc Sabadell

IÑAKI DE LAS HERAS
EDUARDO MAGALLÓN
Madrid / Barcelona

El análisis que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) realiza en segunda fase sobre la opa del BBVA al Sabadell entra en su tramo final, pendiente tan solo de un test de mercado y de la elaboración del informe final. Es en este primer trámite en el que el Sabadell confía en hallar la complicidad de las empresas y convencer a la CNMC de que sea exigente con el BBVA. Su propuesta sugiere que el banco opante debería vender el negocio de pymes y de datáfonos en Catalunya y Valencia.

El Sabadell ha reclamado a la CNMC que incluya en el test de mercado que lanzará estos días no solo a los bancos de la competencia, sino también a los clientes y, en especial, a las pymes, que son las que más pueden acusar la desaparición de un operador. Debería hacerlo para, según dice, preguntarles si ven necesario imponer al BBVA remedios estructurales, entre ellos, la desinversión de parte del negocio del Sabadell para facilitar la presencia de un cuarto operador que ejerza presión competitiva. De no producirse la venta, avisa de que BBVA, CaixaBank y Santander quedarían a mucha distancia de la siguiente entidad por cuota de mercado.

En el análisis de competencia choca la visión del BBVA, que confía en la "contestabilidad del mercado" –las medidas temporales serían suficientes para reordenar las fuerzas del mercado en un plazo de entre 18 meses y tres años–, con la del Sabadell, que habla de exigencias "estructurales" que vayan más allá, con el objetivo de garantizar la competencia a largo plazo.

Según la información que el banco catalán ha remitido a la CNMC, es necesario ahora contar con el visto bueno de los "principales afectados", que son los clientes, con atención especial a las pymes. Debería seleccionarse un universo suficientemente "amplio y representativo" que podría incluir no solo pequeñas empresas, sino también asociaciones gremiales.

Para Banc Sabadell, este elemento es muy relevante, entre otras cosas, porque ninguna asociación empresarial ha sido considerada como parte interesada en la fase de alegaciones. Sería desde su punto de vista la única forma de conocer su opinión.

Los remedios propuestos por el BBVA, como cerrar solo las oficinas que se solapen en un radio inferior a 300 metros o garantizar durante un tiempo las condiciones de los clientes de las pymes, son de comportamiento y temporales, lo que a juicio del Sabadell no garantiza el surgimiento de un cuarto competidor.

El de las pymes es un negocio con elevadas barreras de entrada, recuerda ante la CNMC, y la cuarta entidad quedaría a mucha distancia de la tercera en varias comunidades autónomas.

Ni las *fintech* ni las entidades extranjeras serían capaces de ocupar el hueco. Los neobancos suelen centrarse en los particulares, y las entidades extranjeras trabajan con grandes empresas. A eso se suman algunos precedentes que evidencian la dificultad para abrirse paso, como el de la salida del negocio de pymes por parte de ING en el 2019.

El problema del mercado español es que las entidades regionales como Abanca o Cajamar no logran ejercer presión competitiva más allá de su lugar de origen. Eso hace, a juicio de Banc Sabadell, que la competencia pueda verse muy dañada en al menos cinco comunidades autónomas: Catalunya, Valencia, Baleares, Galicia y Murcia. En Catalunya, tres bancos tendrían entre el 80% y el 85% del mercado.

La previsión es que la CNMC se decida por aceptar los remedios presentados por el BBVA, endureciendo el plazo de aplicación. El banco opante confía en que el trámite de Competencia no le genere demasiado desgaste. Hay en cambio antecedentes en Europa de análisis de competencia saldados con desinversiones. En la integración de ABN Amro y Fortis, Bruselas obligó a vender el negocio de pymes. Las autoridades italianas impusieron a Intesa Sanpaolo y UBI Banca la venta de 500 oficinas.●

El banco catalán reclama a Competencia que incluya a clientes y pymes en la prueba de mercado

Su intención es que se les pregunte acerca de obligar al BBVA a desinvertir en el negocio de pymes

El expediente se acelera

La opa del BBVA sobre el Sabadell ha avanzado despacio hasta ahora. Anunciada en mayo, no ha habido grandes novedades desde que en noviembre la CNMC decidiese analizar la concentración en profundidad. Sin embargo, los plazos van a acelerarse. Tras finalizar el periodo de alegaciones, en el que solo aceptó las del BBVA y el Sabadell, Competencia realizará el test de mercado, que durará cinco días y en el que planteará varias consultas en el entorno de los operadores bancarios. Con esta información, la dirección de Competencia elaborará un informe que elevará a la sala del mismo nombre, que es la que publicará el dictamen, previsiblemente a finales de marzo o comienzos de abril. En caso de que ponga condiciones o la rechace, el Ministerio de Economía tiene 15 días para decidir si incluye nuevos requisitos. De ser así, el Gobierno dispondrá de 30 días adicionales, de modo que el proceso podría ampliarse hasta mediados de mayo. La CNMV tiene previsto aprobar el folleto en cuanto la CNMC y el Gobierno hayan tomado sus decisiones. El BBVA calcula que la opa podría lanzarse antes del verano.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	48 529 EUR (52,588 USD)
Difusión	9761	Tamaño	635,83 cm² (59,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9155 EUR (9921 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander acelera su simplificación en 'retail' y reduce a la mitad su catálogo en dos años

El banco contaba con 5.200 productos a finales de 2024 tras eliminar un 38% de la oferta en el año

Matteo Allievi MADRID.

"*Less is more*" (menos es más) decía el arquitecto Mies van de Rohe, padre del minimalismo. Una filosofía que Banco Santander ha abrazado en los últimos dos años, avanzando a velocidad de crucero en la simplificación de su catálogo global en banca *retail*. En el marco del plan *One Transformation*, lanzado en 2023, con el propósito de ganar eficiencia y de impulsar el crecimiento aprovechando de su escala global, la entidad sigue con su firme apuesta de agilizar su oferta. El banco presidido por Ana Botín ha pasado de contar con 10.100 productos al cierre de 2022 a 5.200 a finales de 2024, lo que implica un descenso de casi el 50%. Y a lo largo de este período la reducción ha ido de menos a más: en 2023, se deshizo de un 17% de sus productos, un ritmo que el año pasado más que duplicó, alcanzando el 38%.

En su catálogo, la entidad ha apostado por enfocarse en segmentos concretos, como las tarjetas, los préstamos hipotecarios y las cuentas, apoyándose en los modelos más simples e integrados y recalcando las cinco áreas globales de negocio dictadas por su nueva estrategia: banca minorista y comercial (*Retail & Commercial Banking*); banca de consumo digital (*Digital Consumer Bank*); banca corporativa y de inversión (*Corporate & Investment Banking*); pagos (*Payments*); gestión patrimonial y seguros (*Wealth Management & Insurance*). Un plan de transformación global que pretende crear un modelo operativo común para los más de 172 millones de clientes distribuidos en todos los países en los que opera.

La eliminación de productos pasa por varias geografías. En España, los tipos de préstamos al consumo han bajado de 16 a dos, mientras que en Portugal los tipos de tarjetas han pasado de 25 a 14. En México, de las 17 hipotecas que ofrecía el banco, ahora se han quedado tres. "Antes, de cada 100 hipotecas que originábamos, firmábamos únicamente entre nueve y 11. Hoy, con esta transformación que estamos haciendo, estamos firmando casi 42 hipotecas: con el mismo esfuerzo se multiplican por cuatro veces los resultados", explican fuentes del Santander.

Más eficiencia en las herramientas digitales

En la digitalización de los procesos, la simplificación de las herramientas juega un papel clave. En México, el grupo contaba con una 'app' para iOS, otra para Android, otra para la web y otra para la actividad con clientes autónomos. "Si multiplicas 4 'apps' por 10 países, te salen 40. Ahora vamos a tener una 'app' única con un 80% en común y el resto ajustado a las particularidades y exigencias de cada país", señalan desde el banco. Los avances tecnológicos se traducen en ahorro en tiempo también en España, donde se ha multiplicado por 29 veces el uso de la autenticación biométrica desde su lanzamiento.

Incremento de la oferta digital

Junto a la reducción de productos, otra de las palancas del proyecto *One Transformation* es la digitalización. A cierre de 2024, Santander contaba con un 62% de los productos y servicios de su catálogo disponibles de forma digital, frente al 56% del año anterior. Asimismo, lanzó una oferta 100% digital y simplificada para particulares en Brasil y para pymes en España, recuerda el grupo en su informe anual.

De esta manera, el banco refuerza la idea de autoservicio para los clientes, reduciendo las operaciones realizadas en sucursales y, en cambio, reservando esos espacios de contacto con el usuario a otras tareas que requieran un asesoramiento más profundo. Una maniobra que ya ha mostrado sus efectos en Portugal, donde en sus filiales se dedica solo el 10% del tiempo a resolver problemas y aclaraciones, muy por debajo de España y América Latina, donde ese porcentaje sube al 50%.

De media, el tiempo que los clientes pasan en oficinas para transacciones ha caído un 3%, pero a la vez las transacciones por cliente activo se han elevado en un 10%. En esta línea, en México, el proceso completo de contratación digital en seis minutos ha procesado más de 36.000 nuevas cuentas hasta finales de 2024. El *onboarding* digital es precisamente uno de los focos de la estrategia de la entidad.

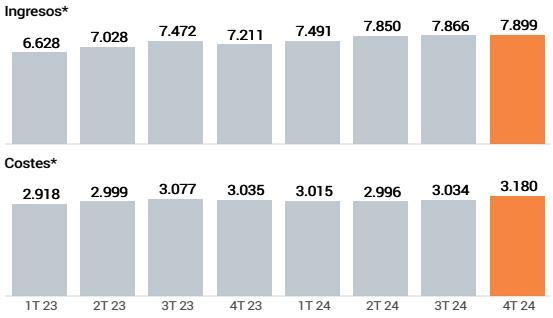
Disponer de una amplia gama de productos, duplicados en los varios países, conlleva unos mayores gastos. La simplificación del catálogo contribuye de esa manera en la reducción de los costes y en la mejora de la eficiencia, una métrica fundamental para medir la productividad de un banco. A nivel grupo, la ratio entre costes e ingresos –cuánto más baja, mejor– se redujo en 2,3 puntos porcentuales, hasta un 41,8% en 2024. En el segmento *retail*, la mejora fue más pronunciada, de 3,4 puntos porcentuales, situando la ratio en un 39,7%.

El progreso en eficiencia se apoyó en un constante aumento de ingresos, que se elevaron en un 10% el año pasado frente al anterior y, además, en un mantenimiento de los costes bajo control, que subieron apenas un 2% en la variación interanual. El banco no ha comunicado un objetivo final con respecto al número de productos en su catálogo retail, pero sí ha dado a entender que el plan de simplificación de la oferta aún no ha terminado. "Se verán los efectos de esta estrategia en los próximos años. Y no sólo en los costes, sino también en los ingresos de 2025 y de 2026", dijo la presidenta de la entidad, Ana Botín, en la conferencia con analistas para presentar los resultados anuales.

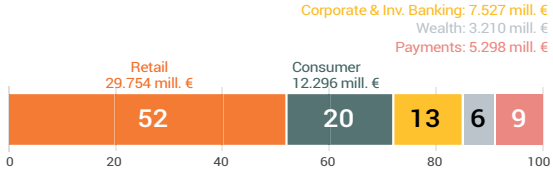
> El banco ha dado a entender que en la simplificación de la oferta de productos aún queda recorrido

Efectos de "One Transformation"

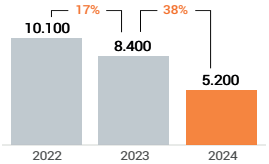
Evolución de ingresos y costes en banca retail con "One Transformation", en millones de euros



Peso de los ingresos totales delgrupo en cada división en 2024 (%)



Simplificación del catálogo
Número de productos



Ventas digitales interanual	+16%
Productos y servicios disponibles digitalmente	62%
Implantación de la plataforma global	30%

Fuente: Santander. *Excluyendo Argentina. eE

Expansión

Publicación	Expansión Start Up, 4	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 508	V. Comunicación	91 960 EUR (99,652 USD)
Difusión	20 661	Tamaño	846,80 cm² (79,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 899 EUR (12 894 USD)

Dossier de prensa
unacc

ESTRATEGIA | TECNOLOGÍA PARA NUEVOS NEGOCIOS

Las 'fintech' insisten en la experiencia del usuario

La evolución del sector 'fintech', que ofrece soluciones más **eficientes** para consumidores y empresas, está marcada por la innovación tecnológica, el crecimiento de soluciones B2B y la creciente colaboración con la banca tradicional.

Mar Benavente. Madrid

La transformación digital ha cambiado radicalmente la interacción con los servicios financieros. La irrupción de las *fintech* ha generado un impacto significativo, impulsando la modernización del sector y abriendo nuevas oportunidades tanto para consumidores como para empresas. La innovación tecnológica, la mejora en la experiencia del usuario y la creciente colaboración con la banca tradicional han sido algunos de los factores clave en esta evolución.

Rodrigo García de la Cruz, vicepresidente de la Asociación Española de Fintech e Insurtech (AEFI) y CEO de Finnovating, destaca que "las tecnologías *fintech* han supuesto un antes y un después en el sector financiero porque han democratizado el acceso a los servicios financieros, reduciendo barreras de entrada y ofreciendo soluciones más eficientes, rápidas y accesibles". Añade que "la aparición de nuevos jugadores ha obligado a la industria a modernizarse cada vez más, a ser más competitiva y a mejorar sus productos, con lo que también mejora la vida de los clientes con menores costes".

Acerca de si las *fintech* están más orientadas al usuario final o a la operativa de las empresas, García de la Cruz explica que el ecosistema ha crecido en ambos sentidos. Inicialmente muchas soluciones estaban dirigidas a consumidores, pero en los últimos años se ha visto un crecimiento en el sector B2B: "Para el usuario final, la banca digital, los neobancos, las billeteras digitales y las plataformas de inversión han democratizado el acceso a servicios financieros. Por otro lado, para empresas y entidades financieras se han desarrollado soluciones que optimizan pagos, reducen riesgos y mejoran la eficiencia operativa".


Dreamstime

Relación con la banca tradicional

Por lo que se refiere a la relación entre *fintech* y banca tradicional, García de la Cruz explica que ésta ha evolucionado hacia un modelo de colaboración y complementariedad. Es cada vez más común ver asociaciones en las que los bancos integran soluciones *fintech* en sus servicios: "Los bancos han entendido que la innovación no sólo se desarrolla internamente, sino que también pueden apoyar, invertir y adquirir *fintech* para mejorar su competitividad". Sobre esta cuestión Luis Garay, socio de Samaipata, considera que la relación ha evolucionado desde la competencia directa a la colaboración. "Los bancos se asocian cada vez más con *fintech*, y esta unión saca provecho de la agilidad e innovación de las *fintech* y del poder de distribución y experiencia de la banca tradicional". Garay destaca asimismo que "la competencia por las capas tecnológicas es intensa debido a su rentabilidad, pero las empresas con ADN tecnológico rara vez tienen aspiraciones de competir por negocios de balance regulados, donde la escala es clave".

García de la Cruz subraya además la importancia del *sandbox* financiero en España, un entorno de pruebas que permite a bancos y *fintech* experimentar y desarrollar innovaciones de forma conjunta bajo la supervisión de los reguladores.

Garay añade que estas *start up* están transformando las finanzas tradicionales al hacerlas más ágiles, accesibles y adaptadas a las necesidades de cada usuario. Desde la perspectiva del socio de Samaipata, una de las grandes ventajas de estas tecnologías es que permiten a los consumidores tener más control sobre su dinero mediante herramientas de gestión financiera. Las empresas pueden optimizar procesos y tomar mejores decisiones basadas en datos. Un ejemplo es Embat, una solución que optimiza la gestión de la tesorería consolidando relaciones bancarias fragmentadas, automatizando funciones clave y proporcionando actualizaciones en tiempo real de la posición de caja.

Respecto de la evolución del sector, Garay sostiene que "aunque las *fintech* dirigidas al consumidor lógicamente tienen más visibilidad, la innovación en *fintech* B2B es muy dinámica". Los neobancos y las *apps* de inversión han acaparado la atención del público, pero el sector está mostrando un creciente interés por soluciones que digitalizan infraestructuras financieras y operativas empresariales. "Áreas como pagos B2B, automatización financiera y autenticación de identidad están recibiendo un impulso significativo, en parte por el interés de bancos y grandes corporaciones en modernizar sus sistemas", explica. Esta digitalización no sólo reduce costes y au-



Oficinas de N26, compañía que se encuentra actualmente en búsqueda de un director general para España.

Banca digital flexible

N26 es un banco online presente en 24 mercados europeos. Alejandro Pérez, socio de estrategia y operaciones de N26 para España y Portugal, explica que una de las ventajas de las tecnologías 'fintech' es que se rige bajo la misma regulación que cualquier banco tradicional, pero "es mucho más rápido y sencillo, y al ser un banco que nace desde la tecnología permite desarrollar e implementar nuevas funciones más rápido y escalar a medida que se amplía la oferta de productos".

Pérez añade que "los bancos online como N26 le aportan al cliente prácticamente los mismos servicios que los grandes bancos, pero con un enfoque más tecnológico y a un precio menor".

Explica que funcionalidades como 'Dividir la cuenta' permiten "compartir gastos, ya sea en un restaurante o al comprar un regalo entre varias personas", mientras que otras innovaciones como 'Espacios' facilitan la creación de subcuentas separadas de la cuenta principal, personalizarlas en función de los proyectos de los clientes.

Expansión

Publicación	Expansión Start Up, 5	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 508	V. Comunicación	91 960 EUR (99,652 USD)
Difusión	20 661	Tamaño	879,20 cm² (82,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 220 EUR (13 242 USD)

Dossier de prensa
unacc

Una ayuda para tomar decisiones

Abacum es una plataforma diseñada para ayudar a los equipos financieros de 'mid marketing' o que están en fase de escalar, a planificar, analizar y tomar decisiones estratégicas.
A diferencia de los procesos tradicionales típicamente basados en Excel y herramientas desconectadas, Abacum permite a los equipos centralizar todas sus fuentes de datos, automatizar la creación de informes y realizar análisis de sus datos en tiempo real.
Julio Martínez y Jorge Lluch, fundadores de Abacum, destacan cómo la tecnología ha revolucionado la planificación y el análisis financiero en múltiples aspectos. "El primero es la automatización y precisión; las nuevas herramientas de FP&A, eliminan la necesidad de consolidaciones manuales y reducen errores en los datos", explican. Otro aspecto clave es la colaboración en tiempo real.
"Los equipos solían trabajar con versiones desconectadas de hojas de cálculo, con toda la problemática que implica esto". Martínez y Lluch concluyen que Abacum "facilita la colaboración entre departamentos al permitir que múltiples usuarios trabajen en un mismo modelo financiero".


Julio Martínez y Jorge Lluch, fundadores de Abacum.

La inversión accesible

Nuria Rocamora, CEO de **MyInvestor**, asegura que las plataformas de banca digital permiten a los usuarios realizar transacciones online sin necesidad de acudir a sucursales físicas".
Los gestores automatizados de inversiones permiten a pequeños inversores acceder a una gestión profesional de manera más accesible. "Estos sistemas utilizan algoritmos avanzados y análisis de datos para crear y gestionar carteras de inversión adaptadas al perfil de riesgo de cada usuario", destaca Rocamora. Al eliminar la intervención humana, los 'roboadvisors' reducen comisiones y mejoran la accesibilidad a los servicios financieros.
Una muestra de la sinergia entre banca tradicional y neo, es la alianza de MyInvestor con JPMorgan AM para lanzar un fondo de inversión exclusivo. Esta tendencia de colaboración se extiende a la industria: "Muchos bancos han adquirido o colaborado con 'fintech' especializadas en pagos, préstamos o asesoramiento automatizado, integrando estas tecnologías en sus propios sistemas".



Nuria Rocamora, CEO de MyInvestor.

menta la eficiencia, sino que también abre la puerta a nuevos modelos de negocio basados en la suscripción y la personalización del servicio financiero según las necesidades de cada empresa.

Para Luis Garay, "la digitalización está llegando a industrias tradicionalmente menos tecnificadas, como la manufactura y la logística, donde las *fintech* pueden facilitar modelos de pago por uso y nuevas estructuras de facturación más flexibles".

El socio de Samaipata menciona que los avances regulatorios en *open banking* y *open finance* están abriendo nuevas posibilidades para la interoperabilidad de servicios financieros, mientras que el uso de blockchain en pagos transfronterizos, identidad digital y *tokenización* de activos sigue en aumento. "En los próximos meses veremos una mayor adopción de la inteligencia artificial aplicada a la gestión financiera, ayudando a las empresas a automatizar procesos y a tomar decisiones estratégicas con mayor precisión".

El sector *fintech* seguirá evolucionando, lo que permitirá que se puedan crear espacios de crecimiento para consumidores y empresas. La convergencia entre tecnología, regulación e innovación seguirá marcando el rumbo del sector, con la posibilidad de que nuevos actores y modelos de negocio emerjan para redefinir el ecosistema financiero global.


Benoît Menard y Avinash Sukhwani, fundadores de Payflow.

Cómo mejorar el acceso al salario

A través de la aplicación de **Payflow** los empleados pueden acceder a su salario ya devengado de forma inmediata, mejorar su educación financiera con clases interactivas y optimizar su ahorro fiscal hasta 1.000 euros al año. Federico Casserly, director de márketing de Payflow, explica que esta empresa es "una 'HR fintech' cien por cien centrada en el bienestar financiero que combina tecnología con soluciones de impacto real tanto para empleados como para empresas".
La estrategia de la compañía ha sido llegar a los usuarios finales a través de la dirección general y los departamentos de recursos humanos. Casserly añade que "cuantas más herramientas financieras tenga el usuario final, mejor será para su bienestar económico". Mientras los bancos siguen dominando en productos como cuentas corrientes, hipotecas o préstamos, 'fintech' como Payflow "aportan agilidad e innovación en áreas específicas como el acceso inmediato al salario devengado o la optimización fiscal a través de la retribución flexible".

Asesores de la jubilación

SeniorExpert es un asesor independiente especializado en soluciones para la jubilación. La empresa se enfoca en dos grandes áreas de asesoramiento: la planificación financiera y las soluciones de vivienda. Lupina Iturriaga, fundadora de SeniorExpert, explica que las innovaciones en 'fintech' están permitiendo cubrir necesidades que antes no estaban bien atendidas por los bancos tradicionales. Desde 'scorings' crediticios más robustos hasta la automatización de inversiones a bajo coste, "la digitalización está democratizando el acceso a estrategias financieras que antes estaban reservadas a la banca privada".
Uno de los ámbitos en los que la tecnología ha marcado la diferencia es la planificación financiera para la jubilación. Según la fundadora de SeniorExpert, este ha sido un segmento tradicionalmente desatendido: "Hoy vivimos más años y, si queremos vivir bien, la gestión financiera juega un papel crucial. El modelo de SeniorExpert combina tecnología con asesoramiento experto e independiente, asegurando que las estrategias financieras se adapten a las necesidades individuales de cada persona", añade.


Lupina Iturriaga, fundadora de SeniorExpert.

Simplificar la gestión financiera



Antonio Berga, Carlos Serrano y Tomás Gil, cofundadores de Embat.

Embat, que ofrece una solución integral de tesorería en la nube, cerró la semana pasada la adquisición de la firma estadounidense Necto, que abrirá las puertas de su negocio a grandes entidades financieras internacionales como JPMorgan, Citi, Barclays, Commerzbank y Deutsche Bank.
La plataforma centraliza la gestión de cobros, pagos y liquidez, reduciendo en un 75% el tiempo dedicado a tareas operativas. Antonio Berga, uno de sus fundadores, explica que "muchas empresas aún dependen de hojas de cálculo y procesos manuales, lo que dificulta la gestión eficiente de su liquidez y aumenta el riesgo de errores".
Uno de los principales problemas era la falta de integración entre bancos, ERP y sistemas internos, lo que obligaba a los equipos financieros a consolidar información manualmente. "Este proceso generaba errores y una gran pérdida de tiempo", señala el cofundador de Embat, que explica que ahora, herramientas como la de su compañía permiten integrar la gestión de tesorería con los bancos de forma sencilla, automatizando procesos como la conciliación bancaria, la previsión de liquidez y la ejecución de pagos.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 7	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1967	V. Comunicación	1 970 EUR (2,134 USD)
Difusión	1437	Tamaño	289,01 cm² (27,0%)
Audiencia	7186	V.Publicitario	510 EUR (553 USD)

Dossier de prensa unacc

La Marcha por la Igualdad suma pasos por la causa feminista con récord de asistencia

La jornada cumple 30 años colocando a la mujer en la primera línea de la agenda

N. ESCRIBANO BURGOS

'Cada paso cuenta'. Este era el lema de la XXX Marcha por la Igualdad y han sido muchos pasos en una edición que ha supuesto un récord de participación en este paseo reivindicativo y festivo de domingo. «Más que nunca», indicaba Silvia Adrián, una de las responsables del Colectivo 8 de Marzo, organizador de esta cita con la Fundación Caja Rural.

Más de 800 personas han recorrido los casi dos kilómetros que separan la plaza del Cid de la Sala Andén 56, en el barrio de San Pedro y San Felices. En pasos pueden ser alrededor de 3.000 por cada uno de los asistentes. Así que estamos hablando de decenas de miles de pasos sumados a la causa feminista, que reivindica la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en todos los ámbitos.

La marcha se podía hacer corriendo, pero también andando y charlando, que ha sido la opción escogida por una amplia mayoría de los participantes, que han acudido con familia y amigos a disfrutar de esta carrera que se celebra en el domingo más próximo al Día Internacional de la Mujer.

El recorrido estaba delimitado por globos morados, el color que muchos y muchas portaban en camisetas, en pañuelos, en sus calcetines e incluso en las mechas de la melena. Un color, que fue adoptado por las mujeres sufragistas británicas como símbolo de su movimiento, y que hoy en día une voluntades para reivindicar la igualdad de oportunidades.

El Colectivo 8 de Marzo persigue una igualdad efectiva en el día a día, «porque no solo se trata del artículo 14 de la Constitución», como reflexiona Silvia Adrián, que recuerda que la brecha salarial en la provincia de Burgos es más alta que la media de otros territorios, con un 21% de diferencia entre hombres y mujeres. Además, insiste en que esa distancia se acrecienta con las pensiones.

Desde la organización recuerdan que han pasado por momentos complicados cuando se quedaron si patrocinadores, pero desde que se pusieron en contacto con la Fundación Cajaviva Caja Rural, la preparación va «rodada». Por ejemplo, destacaban la calidad de las bolsas que preparan para los corredores, ya que, además, la inscripción es gratuita. Contiene aperitivos, es cierto, pero también información de interés sobre la asistencia que se presta en la Casa de la Mujer, así como la Guía Afectivo Sexual que edita el Ayuntamiento de Burgos.

Entre los asistentes muchos rostros conocidos de representantes políticos como los concejales Carlos Niño (PP), Daniel de la Rosa, Nuria Barrio y Blanca Carpintero, estos últimos del grupo socialista, que contó también con la edil Estrella Paredes, integrante del Colectivo 8 de Marzo. La diputada Esther Peña y la procuradora Virginia Jiménez también se unieron a la cita reivindicativa



Un momento al inicio de la Marcha por la Igualdad. ÓSCAR CORCUERA

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 58	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	4 708 EUR (5,102 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	44,18 cm² (7,1%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	1219 EUR (1321 USD)

Dossier de prensa
unacc

GALARDONES

La Tertulia Taurina 'Los 13' y el Círculo Puerta Carmona entregan sus trofeos

J. B. SEVILLA

En los últimos días se han celebrado sendos actos organizados por la Tertulia Taurina 'Los 13' y el Círculo Cultural Taurino Puerta Carmona para la entrega de sus respectivos trofeos. 'Los 13' reconoció al novillero Aarón Palacio como el más destacado de la pasada temporada taurina en la Maestranza, un reconocimient que se entregó en la Bodega Reyes de Antonio Romero. Se trata del cuadragésimo octavo novillero que esta institución reconoce durante su historia.

Por otro lado, el Círculo Taurino Puerta Carmona entregó en la sede de la Fundación Caja Rural del Sur sus premios a Juan Ortega, Santiago Domecq y José María Garzón, acto que estuvo conducido por la periodista Inmaculada León.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 2	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	11 630 EUR (12,602 USD)
Difusión	4377	Tamaño	392,60 cm² (62,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1489 EUR (1614 USD)

Dossier de prensa
unacc

"La Caja Rural es una aliada para afrontar la modernización"

MANUELA ROSA JAENES

No es fácil el relevo cuando antecede en el cargo una persona con cuarenta años de trayectoria impecable y, sin embargo, asume el reto con el convencimiento de que el trabajo siempre tiene su recompensa. Fernando Planelles Carazo (Jaén, 1971) sustituye a Enrique Acisclo al frente de la Dirección General de la Caja Rural de Jaén, una entidad referente en España en la lucha contra la exclusión financiera y en el compromiso con el territorio. Siente la casa que le acoge como suya, en tan corto espacio de tiempo, y tiene claro que, aunque las cifras actuales son difíciles de superar, hay margen de crecimiento.

—¿Quién es Fernando Planelles?

—Un jiennense que nació en diciembre de 1971, que estudió en los Maristas y Derecho en la Universidad de Jaén, por lo tanto, muy apegado a la tierra. Eran tiempos difíciles. Estudié oposiciones a inspector de Trabajo y no las aprobé, un fracaso que luego se convirtió en una oportunidad. Había muy pocas plazas y me decanté por buscar trabajo. Eché trescientos currículums a toda España, a compañías de seguros, de teléfonos, empresas de trabajo temporal... y tuve la suerte de que me cogieran en el Banco de Andalucía. Entonces no había ni correos electrónicos ni móviles, sino el buzón, las cartas y el teléfono fijo familiar. Me llamaron un miércoles y me incorporé, el lunes, en Aguilar de la Frontera. Tuve que buscar un Atlas y comprobar que estaba en Córdoba. Empecé en 1996, estuve en Córdoba varios años y, después, me hicieron director en Torremolinos. En 2001 regresé a Jaén para casarme y me dieron la oportunidad en Cajasur, en Villargordo. En 2002 di el salto a Ibercaja, como director de oficina hasta 2014, que me fui a Córdoba a ser director de Zona de Andalucía. Tres años después me trasladaron a Badajoz para dirigir Extremadura, Andalucía y Canarias, una de las cinco territoriales del banco y, gracias a la generosidad de mi mujer y de mis hijos, pude continuar mi carrera. No esperaba volver a Jaén hasta la jubilación y, sin embargo, el destino quiso darme este regalo en Caja Rural de Jaén.



FOTOGRAFÍAS: JUANDE ORTIZ

—¿Cómo se siente en el cargo de director general de la primera entidad financiera de Jaén?

—Es una responsabilidad muy grande. Soy consciente de la importancia que tiene la Caja Rural. Tengo treinta años de experiencia en banca y vengo con la humildad de aprender todos los días, de aportar mi grano de arena, consecuente con las grandísimas fortalezas que tenemos y dar toda mi experiencia y mi forma de ser para que sea cada día mejor.

—No es la primera vez que ocupa usted un puesto directivo. ¿Qué cree que tiene este que no tengan otros?

—Es precioso, porque poder participar en dirigir un banco es muy bonito, ya que tocas todas las partes, no sólo oficina, sino también solvencia, liquidez, auditorías y la parte interna tan necesaria para establecer estrategias a corto y largo plazo, para que la entidad sea más rentable con el objetivo de cumplir la misión más importante: contribuir al desarrollo económico y social de nuestra tierra. Eso lo tenemos grabado en el ADN. Es bonito y muy reconfortante porque, además, es mi tierra, una provincia olvidada por las administraciones que necesita ayuda para salir adelante.

—¿Qué consejos ha recibido de Enrique Acisclo?

—Muchos. Enrique Acisclo ha sido director general durante cuarenta años, tiene una trayectoria imponente, cogió una entidad quebrada y la ha situado en una caja referente. He recibido como consejo la prudencia, cuidar mucho a nuestra plantilla, que es nuestra fortaleza, y mantener elevados niveles de solvencia y liquidez. Es una persona muy sabia, de la que aprendemos todos los días.

—¿Qué es para usted la Caja Rural de Jaén?

—Es todo. He trabajado siempre en banca y la vocación social de la entidad financiera la llevo muy dentro, y eso se agranda de forma exponencial en la Caja Rural de Jaén. Por ejemplo, tenemos el fondo de educación y promoción que revertimos a la sociedad con 4,3 millones de euros en proyectos sociales, en actividades cooperativas, en defensa del patrimonio y a través de la Fundación, que llega a tantos colectivos. Hacemos una magnífica labor. No hay más que ver que somos la única entidad en muchos pueblos y Jaén es la única provincia de España donde no hay exclusión financiera. Estamos en los 97 municipios y en muchas aldeas.

—Esa es, quizás, la principal diferencia, la implicación social y económica en el territorio...

—Se sorprendería la gente si conociera, realmente, los datos financieros. Nuestra solvencia, nuestro índice de eficiencia y de capitalización es más elevado que la media del sector financiero y que muchas de las medias de grandes entidades y, además, nuestra forma de trabajar es no maximizar el beneficio. Nosotros estamos en muchos sitios en los que no nos salen las cuentas, pero renta más estar al lado de las familias, de los colectivos y de las instituciones para hacer realidad los proyectos. Una de nuestras máximas es no obligar a la gente a acudir al cajero y a usar medios telemáticos, la atención a las personas mayores, tanto a clientes como no clientes sin restricción de horarios... Todo eso supone un sacrificio y destinar recursos técnicos y humanos más por vocación que por rentabilidad.

—¿Qué objetivos se marca en esta nueva aventura?

—Mantener todo lo bueno que tenemos, con nuestros valores y nuestros índices de referencia, y crecer en ámbitos en los que hay espacio. Tenemos una cuota de mercado importante, en torno al 23%, pero nuestro objetivo es crecer más. Un 40% de las oficinas

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 3	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	11 630 EUR (12,602 USD)
Difusión	4377	Tamaño	438,05 cm² (70,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1602 EUR (1736 USD)

Dossier de prensa unacc

Es consciente de que trabaja en una provincia "olvidada" por las administraciones públicas y, además de reclamar cariño institucional, anima al **tejido empresarial** a poner su grano de arena para aprovechar el potencial que tiene una tierra repleta de talento. Habla de lucha contra la exclusión financiera, anuncia un plan de reforma de las oficinas, avanza la redacción de un nuevo Plan Estratégico y predice el futuro de Jaén ligado a la implantación de la innovación



bancarias de la provincia son de Caja Rural, un 34% del empleo financiero es nuestro, pero queremos aumentar nuestra actividad y dar un salto de especialización en las empresas y banca privada, porque hay recorrido.

—¿Cómo hacen rentable una organización con 162 oficinas y más de 500 trabajadores?
—No es fácil. Nuestra rentabilidad supera la media del sector financiero y la forma de hacerlo es estando muy cerca de los clientes, teniendo un servicio magnífico y ofreciéndoles todas las ventajas en lo que necesiten, acompañándoles en sus proyectos. Tenemos, además, la ventaja de recibir el respaldo del grupo, con una compañía de seguros en común, otra de servicios informáticos, el banco cooperativo, la gestora de fondos de inversión y planes de pensiones, con lo que todo ese soporte hace que estemos a la última en productos, servicios, aplicaciones y en usar la innovación y la inteligencia artificial en la mejora de nuestros procesos para ser un banco cercano y, a la par, moderno y ágil para atender a la parte agrícola, industrial y empresarial.

—¿Habrá nuevas oficinas?
—Jaén está bien atendida, pero sí estamos en un proceso de intentar renovar instalaciones y modernizar alguna oficina para hacernos más agradables y que nuestra plantilla esté más a gusto. Tenemos presencia en Córdoba, en Madrid, en Sevilla y en Barcelona y allí donde haya alguna oportunidad abriremos oficinas, pero en este Plan Estratégico que está a punto de terminar no hay previstas grandes aperturas. A mitad del año próximo trabajaremos en el nuevo Plan Estratégico 2026-2028 y analizaremos si hay alguna oportunidad, pero siempre desde el punto de vista de la prudencia.

—¿Cómo se puede consolidar el liderazgo en el mercado actual con tanta competitividad?
—Hay que diferenciarse de los demás. El dinero es dinero y el valor de una entidad financiera no es cobrar un 0,10 más, sino que lo importante es el compromiso, es la cercanía y es el servicio. Tenemos un plantilla muy formada, muy preparada, muy comprometida, que se deja la piel por sus clientes y ese servicio está muy valorado. Esa es la línea de trabajo, además de mejorar en productos, especialización y formación nuestra gente para dar mejores soluciones financieras.

—¿Hay margen de crecimiento en una provincia que decrece en población cada año?
—Yo estoy convencido de que sí. De hecho, el objetivo que nos marcamos en crecer en nuestra cuota de mercado en la provincia y hay recorrido para poder hacerlo.

—La Caja Rural de Jaén es un buen termómetro para medir la temperatura de la economía en la provincia. ¿Qué visión tiene de esta tierra desde el punto de vista de los números?
—Tenemos un gran potencial. Somos la gran olvidada, pero debemos tener la capacidad de reaccionar y aprovechar las oportunidades. Hay un déficit de infraestructuras importante, el ministro hizo grandes anuncios el viernes para corregirlo, pero tenemos que luchar para conseguir tener, no más, sino lo mismo que el resto de otras provincias. Es necesario para que la industria no tenga perjuicios competitivos y se pueda instalar aquí. Disponemos de un paraíso interior en turismo y en gastronomía, menos costes laborales que otros territorios, menor rotación de plantilla, un gran talento joven, un gran potencial en la Universidad con un volumen de estudiantes próximo al de Córdoba e ilusionantes proyectos como el Cetedex, en el que la Caja Rural ha hecho una importante aportación de 5 millones de euros directamente para ayudar a la Diputación a ejecutar la compra de los terrenos. Tampoco hay que olvidar el biogás o la industria del vehículo en Linares que harán que el talento se retenga.

—No hay que olvidar los casi 67 millones de olivos. ¿Cuáles serán las principales líneas de acción en la agricultura y ganadería?
—Para nosotros es una parte muy importante, donde somos especialistas y entendemos como nadie el mundo cooperativo. Hay que destacar tres líneas, el compromiso con el territorio para fijar a la población, la sostenibilidad en una tierra que es captadora de CO2 y la aplicación de la innovación a la agricultura y la ganadería. La Caja Rural es una aliada para afrontar la modernización.

—¿Cómo pueden ayudar a los olivareros para ser más competitivos y que el valor añadido se quede en la provincia?
—Trabajamos para que, igual que la demanda está concentrada, la oferta también se agrupe para defender el precio y la calidad, que es lo que nos diferencia. El objetivo es ayudar a reducir costes, a la eficiencia en el riego y a introducir nuevas tecnologías, una forma de poner en valor el sector.

—Dijo José Luis García-Lomas en 2005 que a Jaén le faltan empresarios que no se valgan de las subvenciones. ¿Qué opina?
—Opino que sí, que hay que reclamar a las administraciones públicas a que pongan los medios y nos ayuden y, por otro, es necesario que los empresarios sean capaces de crear proyectos y arriesgar o poner en marcha empresas y no esperar a que nos lo den todo hecho. No ayuda el conformismo ni el victimismo.

—Uno de los principales problemas que tienen los jóvenes es la vivienda. ¿Qué hace la Caja Rural para facilitar el acceso?
—Para nosotros es una línea estratégica, intentar que los jóvenes estén con nosotros desde los primeros años y dar solución a la vivienda. Somos conscientes de que es un problema la adquisición y siempre estudiamos soluciones hipotecarias para ayudarles. Es necesario más oferta, más parque y más disponibilidad para que los precios sean razonables.

—Crisis, pandemia.. ¿Hay tregua para la recuperación?
—Los niveles económicos están recuperados. La pandemia fue una lección para todos. La banca sufrió mucho y no se valoró lo suficiente el trabajo que hicimos, durante las mañanas, las tardes y las noches para sacar adelante préstamos ICO para que las empresas pudiera seguir con su actividad, tuvimos las oficinas abiertas y, en general, supimos dar respuesta y estar a la altura en una muy difícil situación. Hay margen de crecimiento.

—¿Por dónde cree que puede ir el desarrollo de Jaén?
—El crecimiento debe estar ligado al desarrollo empresarial. El turismo puede ser una oportunidad, lo mismo que el patrimonio, pero necesitamos infraestructuras de comunicación y potencia eléctrica. La Universidad es un gran potencial, donde se genera talento, y debemos concienciar, desde el colegio, para no aspirar a ser funcionario, sino empresarios. La Caja Rural estará siempre apoyando.

—¿Cómo está la morosidad?
—Ha descendido bastante, aunque un poco más elevada en la provincia. Hay que ser prudentes en la concesión de riesgos para recuperar nuestros préstamos y poder seguir financiando proyectos y cumplir nuestra misión.

—¿Y el ahorro?
—Es una provincia más ahorradora que inversora y hay que cambiar la tendencia para activar el empleo y conseguir más riqueza.

—¿Es recomendable un plan de pensiones tal y como está la pirámide de la población?
—La fiscalidad no ayudó a que este producto creciera. Se limitó la aportación a 1.500 euros anuales y, sin embargo, creemos que es una herramienta positiva, porque cada vez hay más jubilados y menos cotizantes.

—¿Fue acertada la decisión de regresar a su tierra?
—No me cabe duda. Estoy muy contento, ilusionado y con ganas.

—¿Quiere dejar impronta?
—No vengo aquí para dejar mi impronta, sino para trabajar duro, aprender y contribuir.

—Dicen que si la Caja Rural no existiera habría que inventarla...
—Totalmente de acuerdo.



Mi objetivo es que la entidad financiera sea cada vez más rentable con el objetivo de cumplir la misión más importante: contribuir al desarrollo económico y social de nuestra tierra"

Tenemos un gran potencial. Somos la gran olvidada, pero debemos tener la capacidad de reaccionar y aprovechar las oportunidades. Hay un déficit de infraestructuras importante y tenemos que luchar por mejorar"

Jaén es una provincia más ahorradora que inversora y hay que cambiar la tendencia para activar el empleo y conseguir más riqueza. Caja Rural acompañará siempre a las familias y a las empresas"

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 7	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 934 EUR (2,095 USD)
Difusión	4377	Tamaño	80,69 cm² (12,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	514 EUR (557 USD)

Dossier de prensa
unacc



12 de marzo

Promoción del bienestar con la equinoterapia

La Fundación Caja Rural de Jaén sella su apoyo al proyecto que desarrolla la Asociación de personas con diversidad funcional de Arjona, Escañuela y Arjonilla para promover el bienestar de personas con discapacidad mediante la equinoterapia. Esta iniciativa lleva por título "Cabalgando hacia la inclusión".

Publicación	La Opinión de Murcia Extra, 8	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6650	V. Comunicación	3 295 EUR (3,570 USD)
Difusión	4906	Tamaño	435,24 cm² (69,8%)
Audiencia	30 000	V.Publicitario	980 EUR (1062 USD)

Dossier de prensa
unacc

PREMIOS

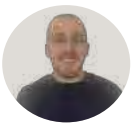
Israel Sánchez



EMPRESA. Hero se convirtió en esta ocasión en la empresa con más participantes entradas en la línea de meta, con un total de noventa y una. La compañía, que también colabora con la aportación de barritas Corny para todas las corredoras, destacó durante la prueba y se volcó con sus trabajadoras, que lo dieron todo a la largo del recorrido por las calles de Murcia. Sin duda, un merecido reconocimiento.

CUANTAS MÁS, MEJOR

LA REIVINDICACIÓN DE LOS **DERECHOS DE LA MUJER** AVANZA IMPARABLE POR LAS CALLES DE MURCIA



Javier Vera

Un año más, el centro de la ciudad de Murcia se ha visto 'inundado' por una 'Marea azul' que ha reivindicado alto y claro los (innegables) derechos de la mujer en una prueba en la que los ámbitos empresarial, social y deportivo se dan la mano para marchar todas a una. Así, nos hemos acostumbrado en cada una de las ediciones de la Carrera de la Mujer a encontrar a grandes grupos de corredoras en representación de asociaciones, empresas o centros deportivos que orgullosamente pueden presumir de un muy buen trabajo en materia de concienciación. Una labor que cada año es reconocida desde la propia organización de la prueba.

En esta ocasión, con noventa y una corredoras entradas en meta y por muy escaso margen, Hero se llevó el galardón a la empresa con mayor representación en la prueba, un premio que recibieron de manos de Marisol Teruel, directora de oficina de Caja Rural Central. La Asociación Deportiva Castellar, de Bullas, sigue muy presente en la Carrera de la Mujer. Este año se ha llevado una vez más el trofeo a la asociación deportiva o club más numeroso. Llegadas en autobuses fletados por el Ayuntamiento de la localidad del Noroeste, recibieron de la mano de Federico Santaella, director de la Unidad de Tráfico del Hospital Quirónsalud Murcia, el merecido reconocimiento.

Este año, por primera vez, los centros o asociaciones de

Israel Sánchez



CENTRO DE LA MUJER. El Centro de la Mujer de Beniaján, que hace tres años reabría sus puertas para ofrecer un espacio de diversión, tranquilidad, compañía y aprendizaje, no quiso perderse la oportunidad de participar en la décima edición de la Carrera de la Mujer, y lo hizo por todo lo grande, sumando a la prueba a 78 mujeres que lo convierten en el centro de la mujer más participativo del evento.

Israel Sánchez



CLUB O ASOCIACIÓN DEPORTIVA. Si el año pasado suponía «un orgullo haber podido aportar nuestro granito de arena para ayudar a que tantas mujeres disfrutaran de una mañana saludable y divertida», en esta edición de la prueba, la Asociación Deportiva Castellar se ha mantenido fiel a su palabra, aportando un total de 102 corredoras que han vuelto a pasear el nombre de Bullas por Murcia.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 28	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	8 932 EUR (9,679 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	272,33 cm² (43,7%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	2374 EUR (2573 USD)

Dossier de prensa unacc

C. P.



Les ajudes es financen a través del fons generat per la Targeta Dona.

C. P.



Aquest impuls econòmic ha permés desenvolupar projectes clau.

Igualtat

Caixa Popular es compromet amb la igualtat de gènere triplicant les ajudes

Enguany, la dotació total es de 30.000 € ● Les ajudes es distribuiran en tres categories, cadascuna comptarà amb una ajuda de 6.000 € i una altra de 3.000 €

VALENTÍ QUEROL
València

L'entitat financera valenciana llança la cinquena convocatòria d'ajudes destinades a impulsar projectes que fomenten la igualtat de gènere. Enguany, la dotació total de la convocatòria es triplica fins a aconseguir els 30.000€, reafirmant el compromís de l'entitat amb la igualtat entre les persones.

Les ajudes es financen a través del fons generat per la Targeta Dona, que destina part dels seus beneficis a projectes socials que fomenten la igualtat de gènere sense cap cost per als usuaris de la targeta

En aquesta edició, les ajudes es distribuiran en tres categories, cada categoria comptarà amb una ajuda de 6.000€ i una altra de 3.000€: Igualtat d'Oportunitats: suport a projectes que treballen per la inclusió i la justícia social, promovent la igualtat d'oportunitats per a dones en situació de vulnerabilitat o risc d'exclusió; Igualtat i Talent: impuls a iniciatives que fomenten la innovació, el desenvolupament econòmic, l'emprenedoria i el lideratge femení en l'àmbit empresarial i social. I, finalment, Igualtat per al Futur: reconeixement a projectes que promoguen la igualtat de gènere entre xiquets i xiquetes, afavorint el seu apoderament i la ruptura de rols de gènere per a un futur més equitatiu.

A més, com a novetat, Caixa Popular atorgarà el 'Reconeixement Especial 2025 d'Ajuda a la Igualtat', un guardó dotat amb 3.000€ per a una entitat destacada per la seua labor en favor de la igualtat.

Les entitats socials interessades a participar poden presentar les seues sol·licituds fins al 14 d'abril a través de la web: www.caixapopular.es/es/convocatoria-ayudas-igualdad

Gràcies a edicions anteriors, aquestes ajudes han permés desenvolupar projectes clau, com la millora de l'ocupabilitat de dones víctimes de violència de gènere, la promoció de l'autonomia de dones en situació d'explotació sexual o el suport a dones amb trastorns de salut mental i addiccions. ■

solidarios@levante-emv.com
Per a contactar amb esta secció

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 668 EUR (13,728 USD)
Difusión	1973	Tamaño	359,04 cm² (57,6%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3367 EUR (3649 USD)

Dossier de prensa unacc

CAIXA POPULAR

PROYECTO. El dinero se financia a través del fondo generado por la Tarjeta Dona

CAIXA POPULAR REFUERZA SU COMPROMISO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO TRIPLICANDO SUS AYUDAS

La entidad financiera valenciana lanza la quinta convocatoria de ayudas que se podrán solicitar hasta el próximo 14 de abril a través de su web

VALENCIA

Extras. Caixa Popular ha lanzado la quinta convocatoria de ayudas destinadas a impulsar proyectos que fomenten la igualdad de género. Este año, la dotación total de la convocatoria se triplica hasta alcanzar los 30.000 euros, reafirmando el compromiso de la entidad con la igualdad entre las personas.

Las ayudas se financian a través del fondo generado por la Tarjeta Dona, que destina parte de sus beneficios a proyectos sociales que fomentan la igualdad de género sin ningún coste para los usuarios de la tarjeta

En esta edición, las ayudas se distribuirán en tres categorías, cada categoría contará con una ayuda de 6.000 euros y otra de 3.000 euros. La primera de ellas, Igualdad de Oportunidades, supondrá apoyo a proyectos que trabajan por la inclusión y la justicia social, promoviendo la igualdad de oportunidades para mujeres en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión. La segunda, Igualdad y Talento, busca impulso a iniciativas que fomenten la innovación, el desarrollo económico, el emprendimiento y el liderazgo femenino en el ámbito empresarial y social. Por último, Igualdad para el Futuro, trabaja por el reconocimiento a proyectos que promuevan la igualdad de género entre niños y niñas, favoreciendo su empoderamiento y la ruptura de roles de género para un futuro más equitativo.

Además, como novedad, Caixa Popular otorgará el Reconocimiento Especial 2025 de Ayuda a la Igualdad, un galardón dotado con 3.000 euros para una entidad destacada por su labor en favor de la igualdad.

Las entidades sociales interesadas en participar pueden presentar sus solicitudes hasta el 14 de abril a través de la dirección web caixapopular.es/es/convocatoria-ayudas-igualdad. Gracias a ediciones anteriores, estas ayudas han permitido desarrollar proyectos clave, como la mejora de la empleabilidad de mujeres víctimas de violencia de género, la promoción de la autonomía de mujeres en situación de explotación sexual o el apoyo a mujeres con trastornos de salud mental y adicciones.

Esta iniciativa forma parte del proyecto Caixa Popular Dona, un programa integral con diversas acciones para promover la igualdad, uno de los valores de la entidad bancaria desde su fundación hace casi 50 años. Además de estas ayudas, Caixa Popular colabora con la Fundación Novaterra en proyectos de autoempleo para mujeres con escasos recursos y ha impulsado la línea InvestigaDona, que fomenta la presencia femenina en la ciencia y el liderazgo investigador en alianza con Incliva.

Con esta nueva convocatoria de ayudas y su firme compromiso social, Caixa Popular sigue avanzando en su propósito de ser la entidad de referencia para aquellas personas que creen en la igualdad de género como un pilar fundamental de la sociedad.



Este año, la dotación total de la convocatoria se triplica hasta alcanzar los 30.000 euros. LP

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 15	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	13 279 EUR (14,389 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	423,98 cm² (68,0%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	4639 EUR (5027 USD)

Dossier de prensa unacc

1.500 PROFESIONALES EN LA IX EDICIÓN

● Más de 400 marcas estarán también representadas en el III Salón del Vino y la Gastronomía desde hoy en el hotel Palacio de Sancti Petri

Récord de participación en el Foro Provincial de Turismo



AYUNTAMIENTO

Acto inaugural del Foro Provincial de Turismo del pasado año 2024, en una imagen de archivo.

Redacción/A.F.G. CHICLANA

Novo Sancti Petri acoge durante las jornadas de hoy lunes 10 y mañana martes 11 de marzo de 2025 la novena edición del Foro Provincial de Turismo y Tercer Salón del Vino y la Gastronomía, un evento que tiene lugar en las instalaciones del Palacio de Sancti Petri Gran Meliá, en Chiclana.

De esta forma, serán hasta ocho estrellas Michelin las que estarán presentes a lo largo de estas dos jornadas, con chefs como Mario Sandoval, Andoni Luis Adúriz, Josep 'Pitu' Roca, Aitor Arregui, o Pablo Vicari.

La evolución turística y los desafíos sociales y empresariales del destino Cádiz; la gestión empresarial de los negocios hoteleros y hosteleros; la reputación online en un mundo de reseñas o la formación en materia de gastronomía y sala tendrán un papel central en la programación de este IX Foro Provincial de Turismo, que en esta ocasión ha superado su récord de inscritos, con casi 1.500 profesionales confirmados desde hace ya unos días.



F.P.T.

Mario Sandoval, uno de los chefs que participarán en el evento.

Asimismo, cabe destacar que la parte expositiva del evento ha sido ampliada este año, ya que serán más de 400 marcas la que estén representadas en el centenar de sets repartidos por el patio neomudéjar del hotel Palacio de Sancti Petri.

De esta forma, el Salón del Vino y la Gastronomía, que este año 2025 alcanza su tercera edición, ha superado el 90% de fidelidad de expositores, completándose el aforo desde hace más de un mes y quedando una treintena de empresas en lista de espera.

Cabe resaltar, en este sentido, que este III Salón del Vino y la Gastronomía volverá a contar entre su programación con catas, presentaciones de productos de hostelería y diferentes *show cooking*, una cita que arrancará a las a las 12:45 horas de hoy lunes con la presencia de la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez; la secretaria general de Turismo de la Junta de Andalucía, Yolanda de Aguilar; el diputado provincial, José Manuel Cossi; el alcalde de Chiclana, José María Román; la delegada de turismo de Chiclana, Manuela Pérez, y el director general del Grupo 8 de Comunicación (Organizador del evento), José Antonio Medina.

Asimismo, destacar que entre las empresas que estarán presentes se encuentran afamadas queserías de la provincia como Quesos Payoyo, El Bosqueño o Quesería El Gazul, tres de las firmas más destacadas en la elaboración de quesos artesanales.

En el apartado de bodegas, este espacio expositivo contará con firmas como las bodegas chiclaneras Manuel Aragón o Bodega Cooperativa; provinciales como Bodegas Gallardo, de Vejer; Barbadillo, de Sanlúcar de Barrameda, o las jerezanas Miguel Domecq, Fundador o Ximénez Spínola. Además, también estarán presentes empresas nacionales como Cepa 21, Matarromera, 200 Monjes, Baigorri o Gran Bazán, así como grupos nacionales bodegueros entre los que se encuentran Zamora Company, que incluye marcas como Ramón Bilbao o Mar de Frades, y multinacionales como Pernod Ricard, líder en el sector de bebidas espirituosas.

Por otra parte, también estará en esta destacada cita una representación de los mayores distribuidores de productos de alimentación y bebidas a nivel provincial y nacional, como Makro o Grupo Top Gel.

En esta línea, cabe resaltar además la presencia en el evento de industrias cárnicas provinciales como El Alcázar o Cárnicas Aragón, y nacionales como Jafisa.

Por su parte, Chiclana estará ampliamente presente en este Salón Gourmet con empresas como Antonia Butrón, Lusol Gourmet, A mi Manera Eventos, la Asociación de Empresarios de Chiclana o Destino Chiclana, fomentando así los productos locales en tan destacado evento.

Este Foro del Turismo cuenta además con la colaboración de entidades como Caja Rural de Granada o empresas como UNIC Hostelería, Top GEL, Makro, Omoda & Jaecoo como vehículos oficiales y Cruzcampo. Entre las instituciones públicas implicadas en la cita hay que destacar la Consejería de Turismo de Andalucía Exterior de la Junta, el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz y el Ayuntamiento de Chiclana, así como, el apoyo de las organizaciones empresariales vinculadas al sector como Horeca, AETC, Asociación de Hosteleros de Chiclana, AECCA y la Confederación de Empresas de Cádiz.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 5	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	3 749 EUR (4,062 USD)
Difusión	3320	Tamaño	433,53 cm² (69,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1149 EUR (1245 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel duplica su beneficio neto en 2014 con 17,4 millones de euros

La entidad muestra su satisfacción por los resultados obtenidos en el segundo año de su Plan Estratégico

La cooperativa de crédito destina 1,5 millones de euros al FEP, la cifra más alta de la historia

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel cerró el ejercicio 2024 con un beneficio antes de impuestos de 20,4 millones de euros, un 103,74% más respecto al ejercicio anterior, y un beneficio neto de 17,4, que duplica al de 2023. La formulación de las cuentas anuales de la cooperativa de crédito se llevará para su aprobación a la asamblea ordinaria que se celebrará en mayo, según informó la entidad.

"Los resultados obtenidos en el segundo año del Plan Estratégico 2023-2025 permiten a la entidad cumplir con el objetivo propuesto de apoyar el desarrollo económico de sus zonas de influencia, colaborar con el tejido empresarial, continuar trabajando para implementar medidas en favor de la inclusión bancaria y seguir apoyando iniciativas sociales, culturales y deportivas dinamizadoras en su área de influencia", valoró Caja Rural de Teruel en una nota de prensa.

El margen de intereses alcanzó la cifra de 44,8 millones de euros, con un incremento del 34,2 %, en un escenario de tipos al alza en el que la entidad turolense ha conseguido aumentar los recursos gestionados, incrementando el nivel de inversión crediticia no dudosa como consecuencia de la proactividad comercial, explicó.

El ratio de solvencia CET1, indicador de la fortaleza de la entidad, se ha situado en un 24,45 %, incrementándose en 248 puntos básicos con respecto a 2023 y cumpliendo "de manera holgada" con los requerimientos del regulador.

La buena marcha del negocio se ha visto reflejada también en la mejora del ratio de eficiencia, que cerró el año en un 37,89 %, respecto al 44,57 % con el que terminó 2023.

Igualmente el ROE (indicador financiero que mide la rentabilidad en relación con el capital aportado por los socios) ha mejorado sustancialmente pasando del 6,16 % en 2022 al 11,90 % en el ejercicio 2024.

Financiación

La tasa de morosidad se ha reducido en 203 puntos básicos respecto al ejercicio anterior, manteniendo esta tendencia positiva por quinto año consecutivo, con una reducción del 69 % desde el año 2018.

En el apartado de financiación, la inversión crediticia tuvo un crecimiento neto de un 3,50 %, con el foco puesto en empresas, autónomos y el mercado hipotecario residencial.

El segmento de hipotecas para adquisición de vivienda se ha visto incrementado por cuarto año consecutivo, registrando un crecimiento del 22 % en número de operaciones y del 24 % en importe concedido respecto al 2023.

Caja Rural de Teruel cerró el ejercicio con una cifra de recursos gestionados que superó los 2.100 millones de euros, cifra récord de la entidad. En este sentido, destaca el área de gestión patrimonial de fondos de inversión, que obtuvo un crecimiento del 36,15 % respecto al ejercicio anterior.

Asimismo, la gestora de fondos de inversión del Grupo Caja Rural (Gescooperativo), cerró a nivel nacional con un patrimonio gestionado de 9.840 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento del 21,92 % respecto al ejercicio anterior, en un año en el que ha destacado la rentabilidad de dos fondos de inversión: Rural Mixto Internacional 25, que ha obtenido una rentabilidad del 9,81 % en 2024, y el Rural Tecnológico que concluyó el ejercicio pasado con una rentabilidad del 39,01 %, apareciendo en los rankings de los 10 fondos comercializados en España más rentables de los últimos 20 años.

La entidad cerró el ejercicio con un ratio de liquidez del 432,83 %. Como consecuencia de los resultados de explotación, Caja Rural de Teruel continúa aplicando el criterio de "prudencia" aplicado en gestión, situando la tasa de cobertura de NPL de cartera crediticia en el 89,28 %, mejorando en 30 puntos la obtenida en el ejercicio anterior.

En el área de seguros cabe destacar el crecimiento del pasado ejercicio en la facturación de nueva producción un 13,60 % en la rama de Vida-Riesgo, un 27,81 % en No Vida y un 25,7 % en Mediación, continuando la tendencia de los últimos ejercicios. Por tipo de seguro, destaca el incremento de un 49,82 % en protección de pagos, un 39,34 % en comercios, del 36,31 % en hogar y un 33,60 % en autos.



Sede central de Caja Rural de Teruel, ubicada en la plaza del Torico. Bykofoto / Antonio García

PRINCIPALES RESULTADOS

	2024	2023	% VARIACIÓN
MARGEN DE INTERESES	44.840	33.412	34,20 %
MARGEN BRUTO	58.340	45.686	27,70 %
MARGEN NETO	37.801	25.947	45,69 %
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	28.528	9.724	193,38 %
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	20.423	10.024	103,74 %
FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN (FEP)	1.567	624	151,12 %

LOS DATOS

44,8

MILLONES

fue el margen de intereses que alcanzó Caja Rural de Teruel en 2024, un 34,2 % más, en un escenario de tipos al alza en el que ha conseguido aumentar los recursos gestionados

22 %

HIPOTECAS

La cooperativa de crédito turolense concedió el año pasado un 22 % más de hipotecas para la adquisición de vivienda, y el importe crediticio se elevó un 24 %

Respecto al número de socios de la cooperativa de crédito, el crecimiento del pasado ejercicio ascendió a 2.000 nuevos socios netos, cerrando el año con una cifra superior a los 29.000.

Dotación histórica

El Fondo de Educación y Promoción, del que dispone Caja Rural de Teruel como cooperativa de crédito y con el que retorna a la sociedad una parte importante de sus beneficios, contará con una dotación histórica de más de 1,56 millones de euros para este ejercicio que se destinarán al apoyo de asociaciones culturales, deportivas y educativas, así como a diversas ONG.

Así mismo, el pasado año destinó más de 619.000 euros a 524 iniciativas sociales, deportivas, culturales y educativas, además de la firma de 87 convenios de colaboración con colegios profesionales y asociaciones. De esta forma, en los últimos cuatro años ha destinado más de 2,1 millones de euros a su obra social.

El "compromiso" de la entidad turolense con la inclusión bancaria se refleja en el mantenimiento de su red de oficinas en el medio rural, contando con 74 sucursales, de las que 68 se encuentran en la provincia de Teruel y 6 repartidas en las de Zaragoza, Tarragona y Castellón. De igual modo, cabe destacar que 60 de sus oficinas se encuentran en poblaciones con menos de 5.000 habitantes y 42 de ellas en localidades con una población menor a 1.000 habitantes.

Además, la clientela de la cooperativa de crédito han puntuado el servicio que presta la entidad con una media de un 9,35 y el 87,61 % la recomendaría a su entorno más cercano. Estas cifras son resultado de más de mil encuestas de satisfacción realizadas de manera aleatoria a la clientela con el objetivo de mejorar el servicio de la entidad.

Caja Rural de Teruel también reforzó su compromiso con el empleo y concluyó el pasado ejercicio con un incremento en el último año de un 4,37 % de su equipo humano hasta alcanzar la cifra de 215 empleados, 121 hombres y 94 mujeres.

Servicio AGRO

Por su parte, el servicio AGRO Rural de Teruel, que el pasado ejercicio abrió una nueva oficina agraria en Alcañiz, volvió a revalidar en 2024 su liderazgo en las solicitudes de ayuda de la Política Agrícola Común (PAC), al superar el 56 % de expedientes domiciliados en la provincia.

En lo relativo a Agroseguro, "en línea siempre con las necesidades del sector", Caja Rural de Teruel revalidó igualmente su liderazgo con una cuota de mercado superior al 33 % en la producción agrícola asegurada en la provincia.

Respecto a la oficina digital, cabe destacar que en el año 2024 fueron más de 11.000 consultas atendidas por el equipo humano de la entidad a través del servicio de WhatsApp, con una valoración positiva para el 95 % de los clientes atendidos.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 4	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	3 010 EUR (3,261 USD)
Difusión	3320	Tamaño	434,84 cm² (69,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1152 EUR (1248 USD)

Dossier de prensa unacc

Suma Teruel financia 17 proyectos empresariales con 5,5 millones de euros

La inversión permite la creación de tres empresas y la ampliación de once

EL DATO

14,3

MILLONES

es la inversión total que ha dinamizado Suma Teruel gracias a los cerca de 5,5 millones de euros de financiación aportados

Redacción
Teruel

La Sociedad para la Promoción y el Desarrollo Empresarial de Teruel (Suma Teruel) cerró el ejercicio 2024 con una inversión en 17 proyectos empresariales en la provincia –cuatro del sector ganadero, seis del industrial y siete enmarcados en la actividad de servicios–, a los que ha aportado una financiación de 5.484.897 euros, el récord de su historia según informó el Gobierno de Aragón en una nota de prensa.

Este apoyo público ha dinamizado una inversión total cercana a los 14,3 millones de euros, además de haber hecho posible la creación de 154 nuevos puestos de trabajo y el mantenimiento de otros 171 empleos, gracias a la apertura de tres nuevas empresas, entre las que se encuentra JV20 Forest, y a la ampliación de otras once, como PLD Space o FerroBio.

Suma Teruel es una empresa pública participada en un 33,33 por ciento por la Corporación Empresarial Pública de Aragón, en la que también concurren el Gobierno de España, Ibercaja y Caja Rural de Teruel. Su misión es respaldar proyectos empresariales de la provincia que, debido a que pueden tener un mayor nivel de riesgo, no encuentran respuesta suficiente en las fuentes de financiación tradicionales para cubrir todas sus necesidades económicas. La aportación de Suma Teruel se destina a complementar la concedida por las entidades financieras.

En 2024, Suma Teruel financió a la firma JV20 Forest, un aserradero y planta de madera tecnológica que creará 73 puestos de trabajo en Andorra. Entre otras, también a Macana Fish, una conservera dedicada a la elaboración artesanal de filetes de anchoa, boquerón y sardina en la localidad de Albentosa cuya plantilla de 48 trabajadores está conformada por un 75 % de personas con algún tipo de discapacidad. Esta última compañía empleará la financiación de la empresa pública para proseguir y potenciar el incremento de su capacidad productiva, aumentar sus exportaciones y potenciar sus ventas en el canal Horeca.

Entre las empresas que han contado con mayor financiación de Suma Teruel se encuentra PLD Space, cuya actividad es testear los motores de sus cohetes en el Aeropuerto de Teruel (Plata), infraestructura pública del Gobierno de Aragón y del Ayuntamiento de Teruel adscrita a la Corporación Empresarial Pública de Aragón.

También, Elson Space España, otra de las firmas instaladas en Plata que se dedica a la fabricación y operación de plataformas para vuelos suborbitales, en concreto, haps de ala fija.

Del mismo modo, FerroBio ha sido respaldada por Suma Teruel. Instalada en Monreal del Campo, genera valor añadido a partir de la extracción, transformación y venta del mineral de goethita de Ojos Negros.



Pruebas de la empresa Elson Space, que fabrica haps de ala fija, en el Aeropuerto de Teruel



Aserradero de la empresa maderera JV20 Forest en Andorra. Grupo MLN

Historia productiva

Pero no todo son proyectos de gran tamaño empresarial. Desde su creación, el 99,25 % de los proyectos financiados por Suma Teruel han sido pymes y microempresas, constituyendo estas últimas el 54 % del total respaldado.

En 2024, la cantidad mínima aportada por Suma fue de 20.000 euros, además de que la sociedad ha respaldado económicamente a cinco autónomos.

Desde su creación, Suma Teruel ha contribuido a la generación de 1.426 puestos de trabajo y al mantenimiento de otros 3.839. Asimismo, ha apoyado a un total de 265 negocios por importe de 45,6 millones de euros, principalmente a través de la concesión de préstamos, pero también mediante participación en el capital de algunas sociedades. De media, han puesto a disposición de las empresas unos 2,6 millones de euros anuales.

Históricamente, el número más alto de proyectos financiados se ubican en la Comarca Comunidad de Teruel, con el 32 %; seguida de las Comarca del Jiloca y la del Bajo Aragón, ambas con un 17 %. En 2024, cuatro de los 17 proyectos financiados han sido en municipios de menos de 1.000 habitantes.

Además, desde su inicio, el sector servicios acapara el número más alto de compañías beneficiadas, con un 25 %, seguido por el sector industrial y el ganadero, ambos con un 23 %. En el año 2024, Suma Teruel ha seguido apoyando a la ganadería prestando soporte económico a tres explotaciones de porcino y a otra de ovino.

Los empresarios y emprendedores interesados en estas líneas de financiación pueden solicitar información en las oficinas de Suma Teruel ubicadas en el número 15 de la calle Amantes o contactando a través de su página web: *www.sumateruel.com*.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 7	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 306 EUR (2,499 USD)
Difusión	3320	Tamaño	262,19 cm² (42,1%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	820 EUR (889 USD)

Dossier de prensa unacc

Los comerciantes se muestran satisfechos por el interés de la clientela turolense

La XV Feria de Stock sirve para vaciar los almacenes y darse a conocer

Alicia Royo
Teruel

La Feria de Stock ha servido a los 36 establecimientos participantes en la décimo quinta edición para vender el género que les había quedado de la campaña de invierno pero también para dar a conocer sus establecimientos. Y es que, en ocasiones, los turolenses descubren que hay nuevas tiendas en la ciudad porque antes ven sus productos en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Teruel.

La mayoría de los comerciantes que este fin de semana participaron en el evento se mostraron satisfechos por el resultado, sobre todo los que participaban por primera vez. Y es que la feria -que organiza el Ayuntamiento de Teruel a través de la Institución Ferial; el Centro Comercial Abierto (CCA Teruel); la Asociación de Comerciantes, Empresarios y Servicios (Aces Teruel); y la asociación de empresarios del parque empresarial La Paz (Asempaz)- les brinda la oportunidad de darse a conocer a miles de personas en sólo dos días.

Además, cuenta con el patrocinio de Gobierno de Aragón, Diputación, Caja Rural de Teruel y Cámara, que sorteó 1.000 euros en vales de compra para gastar en la feria y en los establecimientos participantes.

El gerente del CCA Teruel, Rodolfo Pangua, explicó que al interés de los organizadores porque sus asociados puedan quitarse producto de los almacenes para recibir el de la siguiente temporada se suma el propósito de darles visibilidad.

Pangua explicó que esperaban una mayor afluencia de público el sábado por la tarde "porque visitar la feria podía ser un plan sencillo y apetecible para una tarde lluviosa", pero que el empeoramiento de las condiciones meteorológicas, con precipitaciones intensas y fuertes rachas de viento, restó afluencia.

La floristería Flor de Hibisco, que ha abierto sus puertas en la avenida Ruiz Jarabo, participaba en la Feria de Stock por primera vez. Ana Yagüe dijo que les había ido "muy bien" y que estaban "muy contentas" porque les había servido para darse a conocer, sobre todo a personas que viven en otras partes de la ciudad. En su opinión, "las ferias son una oportunidad para darse a conocer y que vean lo que tienes y lo que haces porque también decoramos eventos y colaboramos con varias funerarias".

La tienda de Perropeluka y Elena Castillo subió al Palacio de Exposiciones por segundo año consecutivo. La ilustradora aseguró que había sido un fin de semana "fenomenal, sobre todo por la exposición pública". "Nos ha encontrado mucha gente que conocía nuestros trabajos pero que no sabía que teníamos una tienda abierta en la calle del Salvador", explicó.



Varias personas, en uno de los 36 puestos de la Feria de Stock celebrada en el Palacio de Exposiciones. Bykofoto / A. G.



Dos mujeres valoran las prendas en uno de los puestos de la feria. Bykofoto / A. G.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados