Resumen de prensa

jueves, 06 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	El bono alemán ya renta más que aparcar el exceso de capital de la banca en el BCE	06/03/2025	19
5	El País	El BCE bajará los tipos de nuevo mirando de reojo a Trump	06/03/2025	27
6	Expansión	El BCE abre por primera vez el acceso a sus cuentas a entidades no bancarias	06/03/2025	18
7	Cinco Días	Los planes de gasto de Alemania disparan el euro pero castigan con violencia la deuda	06/03/2025	14
8	El Economista	Bizum y la franco-alemana Wero exploran crear el gigante europeo de pagos exprés	06/03/2025	5
9	El Economista	DORA transformará la resiliencia digital en el sector financiero	06/03/2025	4
10	La Vanguardia	Cuerpo cree que la opa del BBVA es un “paso atrás” en inclusión financiera	06/03/2025	52
11	El Economista	Generali sufre un ciberataque que afecta a ex clientes de Liberty y BBVA	06/03/2025	7
12	El País	La Caixa regresa a Barcelona siete años después del proceso independentista	06/03/2025	24
13	El País	“ “	06/03/2025	25
14	Cinco Días	CaixaBank mantiene la sede en Valencia por su gran tamaño en España y la absorción de Bankia	06/03/2025	5
15	Expansión	CaixaBank venderá una cartera de préstamos de 2.000 millones	06/03/2025	16
16	El Economista	“9 de cada 10 profesionales se sienten orgullosos de trabajar en Banca March”	06/03/2025	9
17	La Vanguardia	El BBVA usará agentes de IA para atención al cliente	06/03/2025	26
18	ABC Sevilla	Una viñeta japonesa promocionará la temporada taurina en Sevilla	06/03/2025	57
19	La Opinión de Zamora	Adeva, nuevo artista para la Pasión de Zamora	06/03/2025	8
20	Diario Jaén	Caja Rural. Renovación de acuerdo con “Juana Martos”	06/03/2025	16
21	Ideal Granada	El grupo Aristoi trae la mejor comedia griega al auditorio Caja Rural para ayudar en Kenia	06/03/2025	41
22	La Opinión de Murcia	Caja Rural inaugura su oficina número 80 en Las Torres de Cotillas	06/03/2025	22
23	Levante	Adensva impulsa un corredor verd entre la Font Salà i la Muntanyeta Verda de Pego-Oliva	06/03/2025	30
24	La Vanguardia	Charla sobre el impacto de la cultura en el desarrollo económico	06/03/2025	24
25	Hoy Badajoz	Almendralejo releva a Requena en el Consejo de la DO Cava	06/03/2025	32
26	Hoy Badajoz	Los créditos a corto plazo suben a 290 millones para prevenir problemas con los pagos	06/03/2025	2
27	Levante	«La banca cooperativa té un paper fonamental en la igualtat d’oportunitats»	06/03/2025	23
28	La Nueva España	Más de 300.000 euros en 3 años para financiar proyectos en los pueblos	06/03/2025	29
29	El Comercio	Caja Rural renueva su acuerdo de financiación con Reader	06/03/2025	19
30	El Comercio	La moda toma el pozo Sotón con la pasarela Laurita Laureada	06/03/2025	12

31	La Verdad	El Ministerio liberará 150 millones hasta junio para proyectos de impacto social	06/03/2025	5
32	Diario de Sevilla	El manga japonés revoluciona la promoción taurina de la Feria	06/03/2025	47
33	Canarias 7	Homenaje al equipo humano de Cajasiete	06/03/2025	53
34	La Rioja	Caja Rural de Navarra obtuvo un beneficio de 236 millones de euros el pasado ejercicio	06/03/2025	35
35	Ideal Jaén	El tenis de promoción brilla en Villargordo con el VII Torneo Fundación Caja Rural de Jaén	06/03/2025	33
36	Ideal Jaén	El restaurante Juanito ensalza el aceite de Jaén en sus 42 Jornadas Gastronómicas	06/03/2025	34

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	67 669 EUR (72,463 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (11 844 USD)

Dossier de prensa unacc

El bono alemán ya renta más que aparcar el exceso de capital de la banca en el BCE

El Banco Central Europeo rebajará hoy el tipo marginal de facilidad de depósito hasta el 2,5%

La retirada del límite de deuda en Alemania eleva 29 puntos básicos el interés del 'Bund', al 2,78%

Carlos Simón MADRID.

Este jueves el BCE celebra su segunda reunión de tipos del año, en la que lo más interesante será ver el ajuste de las previsiones macroeconómicas que haga el organismo con respecto a la inflación y al crecimiento económico. Y esto es porque el mercado descuenta sin apenas lugar a la mínima duda que Lagarde anunciará un nuevo recorte de tipos de 25 puntos básicos que dejará la referencia en el 2,65% si hablamos de la facilidad marginal de crédito (al tipo al que presta a los bancos) y en el 2,50% el de la facilidad de depósito (al que remunera a la banca por aparcar su dinero en el sistema).

El hecho de que la evolución de la inflación haya entrado en un terreno más o menos controlado y de que el crecimiento económico en el Viejo Continente, sobre todo en las grandes potencias centrales, esté dando signos certeros de estancamiento ha llevado a los de Lagarde a pisar el *pedal* de la marcha atrás, recortando los tipos de forma que la restricción monetaria en la zona euro se vaya levantando progresivamente sin volver a echar *gasolina* en los precios por un lado, ni provocar una recesión que trastoque sus planes.

El movimiento de este jueves coincide con nuevo repunte de los *spreads* de la renta fija soberana en Europa después de que el nuevo Gobierno alemán, con Friedrich Merz a la cabeza, anunciase un pacto con el SPD que marca un punto de inflexión histórico en la política germana y que no es otro que poner fin a su dogma de mantener el déficit en el 0,35% del PIB. Esto, automáticamente, supone la posibilidad de elaborar un gran paquete de estímulos para relanzar una economía alemana apagada. Gracias a ello, Merz ha podido aprobar un vehículo especial de medio billón de euros en infraestructuras de cara a los próximos 10 años. No obstante, se abre la puerta a estímulos adicionales al no contar ya con el freno de la deuda ni el Estado ni las regiones.

Los inversores se han lanzado a vender bonos soberanos europeos, especialmente los alemanes, ante la interpretación de que esta medida podría ser el gran obstáculo para controlar definitivamente la inflación y, por tanto, impedir que el BCE siga su ritmo de bajadas de tipos que se esperaba hasta ahora a la vez que se pondrá más deuda en circulación. De hecho, ahora el mercado solo está descontando el recorte de este jueves y dos más antes de final de año, uno menos de lo previsto hace solo unos días. Tanto el *Bund* como el resto de referencias han incrementado las rentabilidades exigidas en más de 20 puntos básicos en solo una jornada; en su caso en 29.

Así, se volverá este jueves a una situación más normalizada en la relación entre el tipo de facilidad de depósito al que remunera el BCE a los bancos por dejar su capital aparcado, que se quedará en el 2,5%, y la rentabilidad que ofrece el bono alemán, superior ya al 2,75% en el mercado secundario. Es la máxima brecha a favor del *Bund* desde noviembre de 2023, precisamente cuando el BCE alcanzó el techo en su subida de tipos de interés, en el 4,5%, y comenzó la desescalada.

Carlos Balado, profesor de OBS Business School, explica que "la reducción progresiva del tipo de interés de la facilidad marginal de depósito tiene el objetivo de incentivar a las entidades financieras a conceder créditos con su exceso de liquidez, que es una de las dos principales palancas que tiene para influir en las condiciones monetarias". "Sin embargo, la elevada liquidez en los mercados en un entorno de tipos altos ha supuesto un doble problema: por un lado, va en contra de la política restrictiva y, por otro, implica que tenga que remunerar a un alto porcentaje ese exceso de liquidez que las entidades financieras están depositando en el BCE", sigue el experto.

"La bajada de tipos animará la demanda de crédito y la economía y, por tanto, los incentivos a dejar depositado el exceso de dinero que el BCE ha inyectado en los bancos en lugar de invertirlo ante un entorno incierto va a disminuir", continúa. "Cabe recordar que este exceso de liquidez ahora se encuentra en torno a los 3 billones de euros y que la normalización del sistema interbancario no se producirá hasta que el excedente no descienda a entre 1,3 billones y 2 billones de euros, algo que no se espera hasta, al menos, 2026", concluye Balado.

Su evolución en el pasado

El hecho de que la deuda a 10 años alemana rente más que dejar el dinero aparcado en el BCE puede ser anecdótico y no tener un efecto automático en las decisiones que tome el sector bancario con su capital, pero supone una vuelta a un escenario más normalizado teniendo en cuenta cómo se han movido ambas referencias desde que existe el euro.

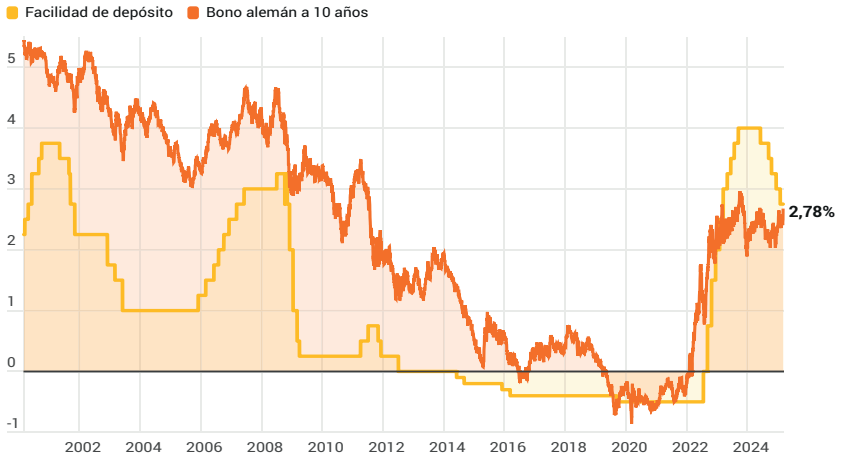
Durante la década de los 2000, y hasta 2008, la facilidad de depósito siempre estuvo por debajo en rentabilidad de la referencia del *Bund*, con la economía creciendo más allá del 2% y tasas de inflación elevadas. A raíz del inicio de la crisis de 2008, el BCE llevó el precio del dinero al 0%, un nivel que la deuda alemana alcanzó solo a partir de 2016, aunque no fue hasta 2019 cuando dejó de ofrecer prima frente al depósito, momento en el que el BCE tuvo que poner estímulos extra en el sistema para sostener la economía tras el impacto del Covid.

Ya a partir del final de 2021, con el repunte de la inflación y, en consecuencia, de los tipos para atajarla, la rentabilidad del bono alemán se desplomó hasta los niveles actuales, a la par que se elevaba la facilidad de depósito para extraer liquidez de una economía sobrecalentada en la salida de la crisis. Desde entonces se ha dado esta situación anómala que hemos tenido hasta ahora y que solo responde a una política monetaria muy restrictiva por una inflación descontrolada en un periodo corto de tiempo.

"Volver a un entorno en que los bancos recuperen los incentivos normales para prestar al sector privado, en lugar de dejar aparcada su liquidez en el banco central es sin duda una señal positiva que favorece al crecimiento económico y, además, es cogerente con un escenario en que la inflación está bajo control y ya no es necesario mantener tipos de interés en niveles tan elevados", explica Kevin Koh Maier, de Finizens. "Para los inversores más conservadores esto significa que la renta fija vuelve a considerarse como una alternativa de inversión atractiva frente a la liquidez bancario, cuyos rendimientos previsiblemente seguirán descendiendo", concluye.

Desplome en el mercado de bonos soberanos

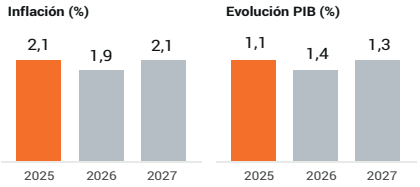
Evolución de la facilidad de depósito y el bono alemán (%)



Cómo están las referencias de deuda en Europa

	Rent. del bono a 10 años (%)	Subida del miércoles (puntos básicos)
Alemania	2,78	29,2
Italia	3,90	27,6
España	3,39	26,8
Francia	3,48	25,7

Cuadro 'macro' (diciembre)



Fuente: Bloomberg y Banco Central Europeo.

> El mercado solo descuenta ya el recorte de este jueves y dos más antes de fin de año

> La relación normal se invirtió tras la rápida subida de tipos por el rebote inflacionario de 2021

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	72 252 EUR (77,372 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	130,36 cm² (20,9%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	18 467 EUR (19 776 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE bajará los tipos de nuevo mirando de reojo a Trump

El organismo europeo presenta hoy sus previsiones macroeconómicas

ÁLVARO SÁNCHEZ
Madrid

El Banco Central Europeo sigue a lo suyo. La guerra comercial lanzada por Donald Trump ya está en marcha. La contienda real, de balas, misiles y muertos, continúa en Ucrania y abre una nueva era de rearme en Europa para hacer frente a la amenaza rusa sin el paraguas estadounidense. El mundo se moldea a imagen y semejanza del nuevo presidente de EE UU, convirtiéndose en un lugar más arriesgado para hacer negocios, menos amigo del libre intercambio, abrazado a la palabra incertidumbre. La mutaciones geopolíticas avanzan en días lo que antes tardaban años, pero en medio de este súbito acelerón de la historia, el BCE no cambia de parecer sobre el rumbo de la política monetaria: como en las cuatro reuniones anteriores, Fráncfort recortará hoy de nuevo los tipos de interés en 25 puntos básicos. Colocará así el precio del dinero en el 2,5%, su nivel más bajo desde febrero de 2023 y 1,5 puntos menos respecto a su pico.

Sin emoción sobre la decisión, la atención se centrará en cuatro puntos: las nuevas previsiones macroeconómicas elaboradas por el equipo del banco, que podrían recoger un crecimiento a la baja; los comentarios de la presidenta Christine Lagarde en rueda de prensa, en especial los relacionados con los efectos de la guerra comercial sobre la inflación y el crecimiento; también su visión sobre las previsiones de más gasto en Europa, sobre todo en Alemania, donde el Bundesbank propone flexibilizar el freno de la deuda para contar con 220.000 millones de euros extra para invertir hasta 2030; y un posible cambio de lenguaje en el comunicado, particularmente si se retoca la parte en que se afirma que la actual política monetaria es "restrictiva", matizándolo o usando otro término en su lugar. "Espero que Lagarde cambie ligeramente el tono. En lugar de calificarla de restrictiva, probablemente dirá que se ha vuelto menos restrictiva, o que la política monetaria se está acercando a niveles neutrales", escribe por correo Carsten Brzeski, jefe de Macro de ING.

¿Por qué es importante esa modificación? Al hablar de que las condiciones de financiación son "restrictivas", el BCE da a entender que todavía hay margen para seguir bajando los tipos de interés hasta llegar al punto donde ni estimulan ni contraen la economía, el llamado tipo neutral. Si ese enunciado es menos tajante, las expectativas de bajadas de tipos también pueden contenerse.

De producirse la variación, sería una concesión verbal a los halcones, el sector duro del BCE, que empiezan a alzar la voz para agitar el debate sobre si no habrá llegado ya el momento de hacer una pausa en los recortes. "Esperaríamos divisiones crecientes sobre si mantener el concepto restrictivo en la declaración. Creemos que es probablemente demasiado pronto para que esa redacción desaparezca", sostiene Rubén Segura-Cayuela, economista jefe para Europa de Bank of America. "En principio, esta debería ser la última reunión fácil", añade. Por fácil se entiende que los tipos se rebajarán con un consenso interno más o menos mayoritario, cuando no unánime. Así ha venido ocurriendo últimamente.

Lagarde ofrecerá su versión sobre los efectos de la guerra comercial

El banco central dará pistas sobre su futura política monetaria

La mayoría de los analistas ve todavía lejos un parón prolongado en los tipos. Goldman Sachs solo ve posible una pausa en abril "si la desinflación se estanca o los datos de actividad sorprenden notablemente al alza". Es decir, dos posibilidades que por ahora no se contemplan. Su escenario central es el de recortes adicionales en abril, junio, e incluso julio, debido a un pronóstico de crecimiento "más débil en medio de las crecientes tensiones comerciales", apuntan en una nota a clientes.

Lorenzo Codogno, exsecretario del Tesoro italiano, cree por su parte que el contexto de aranceles más altos, mercados financieros en vilo, y una demanda interna que no acaba de recuperarse, favorece un BCE más abierto para seguir bajando tipos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	56 835 EUR (60,862 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	530,78 cm² (49,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 808 EUR (11 574 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE abre por primera vez el acceso a sus cuentas a entidades no bancarias

SU USO ESTARÁ LIMITADO PURAMENTE A LO QUE EXIJA LA OPERATIVA DE PAGOS/ Las 'fintech' podrán proporcionar transferencias instantáneas en la red del Eurosistema, tal y como les exige el reglamento europeo.

Andrés Stumpf. Madrid

Revolución en el sector financiero. Por primera vez en la historia, entidades sin licencia bancaria podrán abrir una cuenta en el Banco Central Europeo (BCE). Así lo ha determinado la autoridad monetaria, que quiere dar acceso a entidades de pago y a las de dinero electrónico (*fintech*) a su sistema de liquidación de pagos (T2, servicio antes conocido como Target), en el que desde hace años participan los bancos.

La base de esta decisión tomada por el banco central está en el reglamento europeo 2024/886, que busca que "las entidades de pago y las entidades de dinero electrónico contribuyan a facilitar la aceptación de transferencias inmediatas en euros".

El BCE entiende que estas firmas no pueden competir en igualdad de condiciones si están obligadas a facilitar a sus clientes transferencias y pagos instantáneos, pero, al mismo tiempo, carecen de acceso al circuito que maneja el Eurosistema y del que únicamente se puede participar si se tiene una cuenta en el banco central. Por ello, está preparado para cambiar sus criterios.

"Permitir con ciertas condiciones que los PSPNB [como llama la autoridad monetaria a las entidades de pago y a las de dinero electrónico] accedan a los sistemas de pago gestionados por los bancos centrales tiene por objeto mejorar la eficiencia y el buen funcionamiento del sector de pagos minorista, entre otras cosas, facilitando la prestación de los servicios de pago inmediato en toda la zona del euro", asegura el BCE en una decisión refrendada por su Consejo de Gobierno, encabezado por la presidenta, Christine Lagarde.

Esta medida, por la que ciertas entidades no bancarias podrán abrir una cuenta en sus respectivos bancos centrales de referencia e integrarse en la red del Eurosistema, comenzará a aplicarse el próximo 9 de abril.



Efe

Sede del Banco Central Europeo (BCE) en Fráncfort, Alemania.

Los fondos en estas cuentas estarán muy restringidos y un exceso podría acarrear sanciones

La autoridad europea considera que la medida mejorará la eficiencia del sector de pagos minorista

El BCE seguirá sin ejercer de prestamista de última instancia para las entidades no bancarias

Limitaciones

Pero el acceso no será total. A diferencia de las entidades bancarias, las cuentas que las *fintech* podrán tener en el banco central se limitarán a su participación en el sistema de liquidación de pagos. De esta manera, los fondos que se proporcionen en estas cuentas estarán capados en función de su actividad y del tiempo que la entidad lleve operando. El objetivo es no proporcionar más liquidez de la estrictamente necesaria para cumplir las obligaciones y, con ello, reducir los riesgos.

"Se aplicarán una serie de criterios no discriminatorios, objetivos y basados en los riesgos, que permitan el acceso directo de los PSPNB a los sistemas de pago gestionados por dichos bancos. Con ello se velará porque el acceso directo de los PSPNB fomente la integridad del mercado y respalde la competencia y la innovación sin poner en peligro la resiliencia, integridad y seguridad de los sistemas de pago y, consiguientemente, sin convertirse en una fuente de riesgo sistémico", expresa el BCE.

Los límites a estas cuentas, fijados también en la propia decisión del BCE, son del doble del valor máximo de las órdenes recibidas, de media, en cualquier día hábil si la entidad ha estado operando durante más de 12 meses o del doble del valor máximo de las órdenes esperadas si no cuenta con esa trayectoria. Si la entidad de pago o de dinero electrónico tiene fondos en Fráncfort por encima de estos niveles podría ser multada e incluso se le podría revocar la cuenta.

Al margen de los límites al máximo de fondos en la cuenta, los servicios de los que podrán disfrutar las entidades de pago y de dinero electrónico con su acceso al BCE se circunscribirán al sistema de liquidación de pagos. Con ello, la autoridad monetaria garantiza que las *fintech* no tendrán acceso a subastas de liquidez u otras medidas para las que también se requiere una cuenta en el Eurosistema.

Cuentas de salvaguarda

Las entidades no bancarias tienen la exigencia de separar el dinero de sus clientes del que maneja la propia firma. Esto lo hacen con acuerdos con bancos que proporcionan lo que se conoce como una cuenta de salvaguarda. El BCE especifica en su decisión que en ningún caso la cuenta en Fráncfort funcionará a tales fines.

El banco central, de esta manera, seguirá sin ejercer como prestamista de última instancia a este tipo de entidades. Se trata de una función que, en principio, no necesitan porque no están habilitadas a tomar depósitos de sus clientes. Sin embargo, se ha venido especulando sobre ello especialmente en relación a otras entidades no bancarias, como los fondos, por su creciente influencia en el sistema. El acceso al BCE de las *fintech*, por lo tanto, se reduce exclusivamente a cuestiones operativas.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 14	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	37 229 EUR (39,866 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	330,55 cm² (52,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8551 EUR (9157 USD)

Dossier de prensa unacc

Los planes de gasto de Alemania disparan el euro pero castigan con violencia la deuda

El tipo del bono alemán a 10 años sube 29 puntos, la mayor alza desde los meses posteriores a la caída del Muro de Berlín ▶ El euro gana un 3,85% en tres días ante la previsión de más crecimiento

NUÑO RODRIGO
MADRID

El volantazo fiscal del próximo canciller alemán, Friedrich Merz, para sufragar las necesidades de seguridad en Europa ha provocado un movimiento sísmico en los mercados, a la altura de un plan histórico que, además, rompe la anclada tradición de austeridad del país y del partido democristiano CDU/CSU. Los tipos de interés de la deuda alemana a largo plazo se dispararon ayer 29 puntos básicos en un día, ritmo desconocido desde antes de la reunificación del país, mientras el euro sube un 3,85% en tres jornadas y la Bolsa alemana marca sus mayores avances en más de dos años.

Merz enmendará la Constitución de modo que los gastos de seguridad y militares estén exentos del freno de deuda, plasmado en la Constitución en 2009 bajo el Gobierno de Angela Merkel. Según este límite, Alemania no puede incurrir en un endeudamiento anual superior al 0,35% del PIB. Fue en los albores de los años de la austeridad y, en un giro del destino, Merz ayer parafraseó al Mario Draghi de 2012 al afirmar que hará "lo que sea necesario" para garantizar la seguridad del país.

La reacción del mercado de deuda fue violenta: una subida de los tipos del *bund* de 29 puntos básicos no se veía desde hace 35 años, concretamente desde el 1 de marzo de 1990, cuando aún existía una RDA donde, otra paradoja del destino, trabajaba un oscuro agente del KGB llamado Vladimir Putin. El bono germano, referencia financiera de la zona euro en calidad de activo más seguro, cotiza a un 2,79%. Similar ha sido el alza en el bono español, cuyo rendimiento a 10 años aumentó en 26 puntos básicos, hasta el 3,398%, la mayor alza desde la pandemia. La prima de riesgo de España frente a Alemania se mantiene estable en 61 puntos básicos, si bien cotizó hasta media jornada en el nivel más bajo desde 2021 y en los primeros minutos de cotización llegó a rondar los 45. La deuda de Francia e Italia a 10 años también suben 26 puntos básicos en la sesión y la italiana, 26, hasta el 3,9%.

"Estamos viendo cómo Alemania está dispuesta a saltarse sus límites constitucionales de déficit público para poder aumentar el gasto en defensa", explica Eduardo García Hidalgo, jefe de inversiones de BBVA Asset Management. "Es una posibilidad que, si nos hubieran preguntado hace seis meses, le habríamos otorgado una probabilidad de menos del 5% de que ocurriera, mientras que ahora supera el 80%".

Estímulo económico

Los planes de estímulo han sido una petición recurrente de economistas e inversores ante la parálisis de la economía germana, castigada tanto por el alza de los costes energéticos a causa de la guerra de Ucrania y amenazada por la guerra comercial. "Las perspectivas de crecimiento alemán a medio plazo, más sólidas, junto con la oferta adicional de bonos y letras apuntan a una previsión de rentabilidad a 10 años más alta de lo que habíamos previsto anteriormente", explican desde Bank of America.

"Ahora vemos margen para que los bonos a 10 años superen el 2,75%, con una zona de aterrizaje a medio plazo de alrededor del 2,5%, frente al 2% que preveíamos".

Varias firmas de análisis, como Goldman y UBS, lanzaron ayer sus primeras estimaciones sobre el impacto alcista en el PIB de estas medidas. Y es en este contexto en el que el euro repuntó con fuerza. Cotizaba el viernes a 1,037 dólares y ayer en 1,078, muy cerca de donde lo hacía antes de las elecciones. El alza es del 3,85% en tres sesiones, un 1,5% ayer. Los líderes de la nueva coalición han dado a conocer el mayor y más rápido cambio de política fiscal en la historia alemana desde la unificación alemana", indicó a Bloomberg George Saravelos, responsable de estrategia de Deutsche Bank, que apunta a una nueva subida del euro hasta los 1,10 dólares. "Los anuncios superan nuestras previsiones más optimistas".

La perspectiva de más actividad implicó, también, una ganancia del 3,38% para el Dax alemán, la mayor desde noviembre de 2022, con 10 valores (bancos, constructoras, industria y firmas de defensa) subiendo más del 5%. Las medidas fueron bendecidas también por el principal sindicato alemán, IG Metall, que aseguró en un comunicado que "los políticos han comprendido que hay que actuar con rapidez y decisión".

Los planes están acordados con el partido del aún canciller, Olaf Scholz, y dependen del voto de Los Verdes. Pero Merz tiene apenas tres semanas para llegar a un acuerdo, que deberá ser refrendado por el Parlamento antes de que se forme el nuevo Bundestag fruto de las elecciones del día 23 de febrero. En dichos comicios, el partido de extrema derecha y prorruso AfD quedó en segundo lugar y podría, sumando su rechazo al del partido de izquierdas Die Linke, bloquear los cambios, pues se precisan dos tercios de los votos para cambiar la Carta Magna. El mercado, en todo caso, da por hecho el cambio.

La modificación del freno de deuda cuenta, además, con el visto bueno del todopoderoso Bundesbank que, según un borrador filtrado a los medios, contempla un límite al nuevo endeudamiento del 1,4% si la deuda está por debajo del 60% del PIB (ahora está en el 62%) o del 0,9% si está por encima. Ello daría margen adicional de endeudamiento de unos 220.000 millones de euros de aquí a 2030.

El anuncio llegó horas después de que la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, también procedente de la CDU alemana, anunciara un plan de 800.000 millones para rearmar Europa ante la amenaza rusa y la perspectiva de un menor compromiso estadounidense con el continente. De esta cantidad, unos 150.000 millones serían deuda común europea.

Además de que el aumento de gasto militar afectará al endeudamiento de toda la zona euro, el alza de los tipos alemanes, al ser el activo libre de riesgo de referencia, se traslada al resto de activos, y de ahí la subida de los tipos en toda la zona euro. El largo alcance de la medida está cargando la presión del mercado sobre los plazos largos, donde se concentrarán las emisiones para financiar defensa en infraestructuras.

La deuda alemana a dos años aumenta su rendimiento en menor medida, 17 puntos básicos, al igual que la española nueve.

"Hace medio año habríamos dado una probabilidad del 5% a esta situación", asegura Eduardo García (BBVA AM)

La prima de riesgo llegó a tocar los 45 puntos en los primeros minutos de cotización





elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	50 967 EUR (54,579 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (11 844 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum y la franco-alemana Wero exploran crear el gigante europeo de pagos exprés

La solución española y sus socios italiano y luso analizan la interconexión con la centroeuropea

El BCE promueve una plataforma única frente a los líderes estadounidenses Visa y Mastercard

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

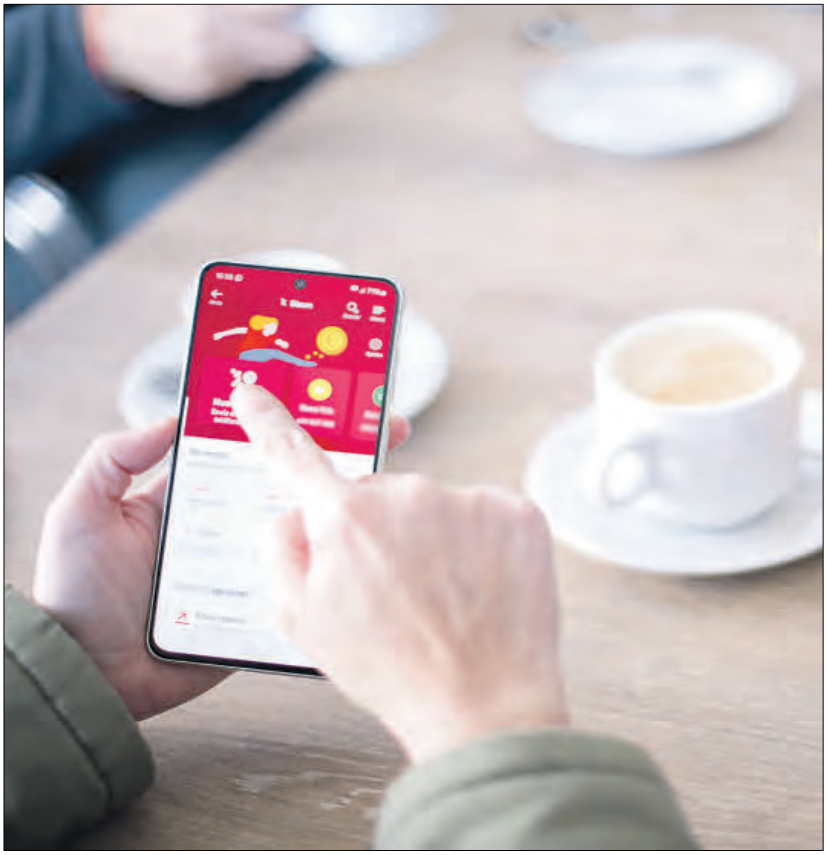
El ambicioso proyecto europeo de pagos instantáneos vuelve a estar sobre la mesa, pero con cambios sobre la estrategia inicial. Bizum y sus socios, los esquemas gemelos de Italia (Bancomat Pay) y Portugal (SIBS), exploran interconectar las plataformas con Wero, la aplicación de pagos inmediatos del centro y el norte de Europa que lideran los bancos de Francia, Alemania y Bélgica, según fuentes conocedoras de las conversaciones. Si fructifican, los contactos darían lugar al gigante europeo para pagos instantáneos que lleva años defendiendo el Banco Central Europeo (BCE) por lógica industrial y para competir a escala mundial frente a los grandes colosos de la industria, sobre todo, con las dominantes estadounidenses Visa y MasterCard.

La alianza enterraría la carrera iniciada por el consorcio del sur, capitaneado por el español Bizum, y el consorcio centroeuropeo para liderar la actividad en el Viejo Continente después de que en 2022 numerosos bancos se separasen del proyecto original por su retraso y la alta factura en la que se cifró el montaje.

Choca con la alta factura

Aquel proyecto comenzó a incubarse en 2020 como Iniciativa de Pagos Europea (EPI, por sus siglas en inglés) con 16 bancos de España, Alemania, Francia, Bélgica y Países Bajos como promotores, incluidos Santander, BBVA y CaixaBank junto a BNP Paribas, Commerzbank, Crédit Agricole, Deutsche Bank, ING, Société Générale y UniCredit. Un año después ascendía a 31 entidades, incluyendo las también españolas Abanca, Sabadell, Caja de Ingenieros, Cajamar, Ibercaja o Unicaja.

El BCE llevaba años pidiendo a la industria labrar un proyecto común y cuando se gesta EPI felicita su constitución porque crearía, dijo, una solución de pago unificada para consumidores y comerciantes de toda Europa "que incluya una tarjeta de pago y un monedero digital y que abarque los pagos en tiendas, en línea y entre personas, así como las retiradas de efectivo". El supervisor lo enmarcó en la lógica de avanzar hacia un mercado de pagos europeo "seguro, eficiente e integrado" con infraestructuras paneuropeas en el marco de la Zona Única de Pagos en Euros (SEPA), que años después de su creación adolecía de una elevada fragmentación con países que no aceptaban tarjetas de otros estados de la Unión Europea (UE).



Una persona efectúa una operación con Bizum. ANA MORALES

Bizum: 1.000 millones de operaciones al año por 44.200 millones de euros

El ascenso en el uso de Bizum es vertiginoso. El año pasado realizó 1.093 millones de operaciones con un valor asociado de 44.206 millones de euros. El gran éxito del sistema es su fuerte difusión y el intenso uso de los clientes. Hasta 38 entidades ofrecían Bizum el pasado año a más de 28,2 millones de personas, que realizaron una media de 3 millones de operaciones diarias o el equivalente a 35 "bizums" por segundo. Su popularidad es tal que se ha acuñado la marca de la compañía para los pagos instantáneos, y los neobancos y 'fintech' apresuran su adopción porque no disponer del servicio supone el riesgo de perder oportunidades de captación, ya que muchos usuarios exigen Bizum para establecer sus relaciones bancarias. Hay mercados con un mayor número de consumidores financieros y más bancos pero, hasta la fecha, ninguno ha logrado su nivel de penetración y su uso cotidiano. Mientras, la herramienta no ha dejado de incorporar funcionalidades y, tras pasar del particular al uso en comercios, ultima nuevos casos de uso.

Detrás del impulso del BCE subyace, además, la preocupación por depender de esquemas no europeos que, además de centralizar la actividad de pagos internacionales, imponen las reglas, incluido el sistema de mensajería bancaria Swift. Su dominio afloró en la guerra de Irán, cuando las grandes firmas de EEUU cortaron las infraestructuras de pagos con tarjetas a ciudadanos y empresas ligadas al país y volvió a ocurrir con la invasión de Rusia a Ucrania.

Sin embargo, del esquema EPI –el "Bizum europeo"– se fueron descolgando de manera progresiva los bancos italianos, portugueses y españoles, entre otros, por la lentitud de su construcción y ante un presupuesto milmillonario para crear desde cero la plataforma común. Entonces se cifró en 300 millones la factura solo para la banca española cuando aquí ya existía Bizum desde 2015 para pagos exprés entre particulares por el móvil, con una aceptación masiva que todavía hoy ningún sistema similar ha logrado replicar.

Bizum se unía además por entonces a la Asociación Europea de Sistemas de Pago Móvil (Empsa), creada para impulsar una solución común a través de la interconexión de las plataformas nacionales y sin crear esquemas desde cero. Y el año pasado Bizum, Bancomat Pay (Italia) y SIBS (Portugal) arrancaron el proyecto, conectando sus plataformas y haciendo posible así los pagos exprés entre países en iguales condiciones que a escala nacional, y abierto a incorporar otros sistemas.

En paralelo, emergió Wero sobre la originaria EPI, con un funcionamiento prácticamente idéntico e impulsada por los bancos de Alemania, Francia y Bélgica, y con la misma ambición de expandirse por toda Europa. En la actualidad, ambos consorcios han acercado posiciones y, según las fuentes consultadas, se encuentran explorando la posibilidad y viabilidad de interconectar sus infraestructuras frente a la opción de montar una estructura común.

> Ambos sistemas se estrenan con pagos para particulares y prevén extenderlos a los comercios

El acuerdo de interoperabilidad en el que participa Bizum suma más de 43 millones de usuarios –con cobertura a 182 entidades–, de los que 28 millones operan con el sistema español. Se lanzará este año tras probar en 2024 los sistemas con la proyección de incorporar el pago presencial a comercios a final de ejercicio.

La billetera de pago digital Wero proyecta conectar a todos los bancos socios en pocos meses. Entre ellos, figuran Deutsche Bank, BNP Paribas Fortis, ING, KBC, BNP Paribas, Groupe BPCE, Crédit Agricole, Crédit Mutuel y Société Générale. Arrancó con pagos minoristas y este año incorporará pagos en pequeños comercios y a medio plazo en comercios de mayor dimensión y servicios como pagos fraccionados (*Buy Now-Pay Later*).

elEconomista

Publicación	El Economista General, 4	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	31 426 EUR (33,652 USD)
Difusión	9761	Tamaño	502,64 cm² (47,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7832 EUR (8387 USD)

Dossier de prensa unacc

DORA transformará la resiliencia digital en el sector financiero



Albert Castellanos

Director del área de Derecho digital en BDO Abogados

El Reglamento (UE) 2022/2554 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022 sobre la resiliencia operativa digital del sector financiero (en adelante, DORA) es de aplicación efectiva a las entidades financieras y proveedores de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), desde el pasado 17 de enero de 2025.

No obstante, pese a haber alcanzado la fecha de aplicación efectiva, de conformidad con el reciente informe de la CNMV de diciembre del año pasado, la situación en España no va demasiado alineada con los plazos previstos por el legislador europeo. Solo el 18% de las entidades encuestadas han revisado su cumplimiento con DORA y asignado recursos específicos para su implementación. Siendo un preocupante 82% de sujetos obligados, los que no han finalizado dicha revisión. De los cuales, un 58% sí que han iniciado los procesos de adecuación, y un restante 24% que no ha realizado ningún esfuerzo significativo.

> Este proyecto crea una perspectiva de gestión del riesgo centrada en los incidentes

En aras de comprender las implicaciones de estas cifras, debemos considerar el objetivo de DORA, que reside en mejorar la resiliencia operativa del sector financiero frente a ciber amenazas y riesgos tecnológicos, introduciendo una nueva perspectiva de gestión del riesgo centrada en la respuesta ante incidentes, asegurando la continuidad de negocio.

Así pues, resulta crucial realizar una evaluación de los principales retos que supone la aplicación de DORA a las entidades afectadas, en aras a determinar donde se deberán centrar los esfuerzos para su adaptación y poder establecer prioridades. En primer lugar, las entidades financieras deberán desarrollar una estrategia para gestionar los riesgos asociados a las TIC que abarque desde sus propios socios tecnológicos hasta sus procesos internos, en aras de prevenir amenazas que puedan poner en jaque sus infraestructuras críticas que soportan sus actividades de negocio.

Para la consecución del hito anterior, resulta necesario identificar los servicios críticos y activos esenciales, en aras de analizar su nivel de exposición en el marco de la infraestructura interna de las compañías obligadas para definir la "entidad mínima viable". Para ello, puede resultar altamente complementario las estrategias existentes en materia de protección de datos de carácter personal. Vemos una vez más, como el *tsunami normativo* acaecido en los últimos años intenta complementarse entre las distintas regulaciones.

En segundo lugar, la norma alude a un concepto sumamente utilizado en el ámbito tecnológico, llamado "resiliencia operativa". Se podría definir como la capacidad de diseñar y realizar pruebas operativas que satisfagan,



ISTOCK

en este caso, las exigencias del regulador. No sin más, se trata de un ejercicio técnico y económico relevante, pues implica varios activos, procesos, habilidades y herramientas que deben coordinarse. Sobre este extremo, DORA determina como necesario que las entidades financieras establezcan pruebas periódicas que permitan identificar deficiencias o brechas de seguridad operativas, para que éstas puedan ser debidamente gestionadas o subsanadas como parte del proceso de mejora continua.

No estamos ante nada excesivamente novedoso, simplemente se sigue la tendencia normativa centrada en que las distintas normativas comunitarias resultan interoperables o, al menos, ese es el objetivo pretendido. Encontraremos sinergias con la legislación de protección de datos antes señalada, pero también con estándares de certificación existentes en materia de seguridad de la información como la ISO 27001, que ayudarán a crear ese marco de controles que facilitará el despliegue de DORA. Entre otros aspectos, dicho *framework* aborda aspectos tales como la gestión de proveedores TIC o la necesidad de disponer de planes de contingencia y de continuidad de negocio. Tampoco podemos dejar de poner el foco en la Directiva NIS2, así como las propias Guías de gestión de riesgos TIC y Seguridad o de externalización de la Autoridad Bancaria Europea (EBA), entre otras.

En tercer lugar, haciendo hincapié en las obligaciones relevantes de DORA, cabe citar la revisión y actualización de las cláusulas contractuales para asegurar la gestión de riesgos durante todo el ciclo de vida del contrato. En especial, revisando las medidas de seguridad y los planes de salida. Dichas actuaciones deberán complementarse con medidas de monitorización y evaluación continua, que permitan determinar si la diligencia del proveedor se respeta durante el transcurso de la relación jurídica.

Por último, resulta oportuno poner de manifiesto la necesidad de cooperación entre autoridades de control y sujetos obligados. La complejidad existente del escenario financiero, así como también la necesidad de intentar garantizar la seguridad jurídica a la par que no se pone en jaque la competitividad de las prácticas de mercado, hacen crucial que este aspecto deba ser balanceado escrupulosamente.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 52	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	36 589 EUR (39,182 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	91,88 cm² (14,7%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	9473 EUR (10 144 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cuerpo cree que la opa del BBVA es un "paso atrás" en inclusión financiera

ALBERT ARAGONÈS
Barcelona

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, aseguró ayer que la opa del BBVA sobre el Sabadell puede tener un impacto reseñable sobre la inclusión financiera, en especial en zonas rurales. "Llevamos tres años trabajando en una agenda de inclusión financiera y, si se cierran oficinas, esto podría ser un paso atrás", comentó en una entrevista a RAC1.

Desde el Gobierno esperan la resolución de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) para tomar posición sobre la oferta. Cuerpo aseguró que al Ejecutivo le preocupa la concentración de actividad y el impacto que puede tener en relación con el empleo, aunque se mantiene cauto a la espera de pasar a la siguiente fase. "Si quieren reducir costes, eso puede pasar por cerrar oficinas, despedir a personal", comentó.

El ministro insistió en la "preocupación" que la opa genera al Gobierno ante los riesgos de excesiva concentración en el mercado. En todo caso, pidió no "adelantar acontecimientos".

La CNMC decidió en noviembre analizar en fase dos la operación, tras detectar elementos que requieren un estudio en profundidad, entre ellos los relacionados con el negocio de las pymes y de los datáfonos. Concluido el periodo de alegaciones, debe abordar en los próximos días el test de mercado y elaborar el informe que se elevará a la sala de Competencia para el dictamen final.

En caso de que la CNMC ponga condiciones o impida la concentración, el Ministerio de Economía tiene quince días para imponer medidas a la luz del interés general. El plazo puede alargarse en total unos 45 días si el Gobierno decide intervenir.

Preguntado por las amenazas de Donald Trump de imponer aranceles a los productos de la Unión Europea, el ministro dijo que "no hay que sobrerreaccionar" y que es necesario tener "paciencia". También insistió en la importancia de tejer una buena relación con el "aliado transatlántico más importante", sin huir de la necesidad de actuar: "Hay que posicionarse".●

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	15 769 EUR (16,886 USD)
Difusión	9761	Tamaño	184,27 cm² (17,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3930 EUR (4208 USD)

Dossier de prensa unacc

Generali sufre un ciberataque que afecta a ex clientes de Liberty y BBVA

Los damnificados son solo aquellos que contrataron un seguro de autos por esas vías

Aitor Caballero Cortés MADRID.

Generali ha sufrido un ciberataque que afecta a los clientes que contrataron en su momento un seguro de automóviles con la antigua Liberty Seguros (adquirida por Generali por 2.300 millones) o si realizaron el trámite a través de la entidad mediadora BBVA Seguros, que comercializaba los seguros de Liberty.

"Nos vemos en la necesidad de informarle que hemos detectado un ciberincidente de seguridad en Generali Seguros y Reaseguros S.A.U. (antigua Liberty), que ha supuesto el acceso por un tercero, suplantando las credenciales de un usuario autorizado, a nuestro sistema de información y ha provocado que parte de la información relativa a la póliza de auto que contrató y que conservamos de cuando fue tomador en cumplimiento de nuestras obligaciones legales y contractuales, se haya visto expuesta", reza el comunicado que ha sido enviado a los clientes.

Al estar el *holding* de Generali dividido en dos sociedades fruto de la fusión con Liberty, según la aseguradora no se han visto afectados los clientes que directamente tenían contratada la póliza a través de la compañía italiana en España.

La información que se ha podido ver comprometida fruto del ciberataque, según explica la aseguradora, puede ir desde el nombre, apellidos, dirección, número de teléfono y correo electrónico, hasta el NIF, fecha de país y nacimiento, estado civil, la identificación del bien asegurado (en este caso el vehículo), así como el código IBAN de su cuenta corriente.

De momento la compañía no ha desvelado de cuántas personas se han podido ver afectadas por este incidente. Tampoco hay datos de cuál es el tamaño de la cartera de Liberty en autos, aunque a cierre de 2023 obtuvo ingresos por primas de 524 millones de euros y representaba un 4,33% de la cuota de mercado total. En 2024, ya consolidando como Generali, la sociedad contribuyó con una facturación de 534 millones y una cuota de mercado del 4,06%.

La aseguradora ya sufrió una sanción por parte de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) de 5 millones de euros por una fuga de datos en 2022, que pudo comprometer hasta a 1,6 millones de personas.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 24	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	214 128 EUR (229,301 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	272,58 cm² (43,6%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	30 506 EUR (32 668 USD)

Dossier de prensa unacc

La Caixa regresa a Barcelona siete años después del proceso independentista

La Fundación Bancaria y Criteria, la sociedad que controla su patrimonio, consideran que ya no se dan las circunstancias que causaron el traslado temporal

JOSEP CATÀ
Barcelona

La Caixa regresa a Cataluña y con ello lanza un potente mensaje sobre la desinflamación de la política catalana tras la grave crisis institucional que supuso el fallido proceso independentista de 2017. En un movimiento de profundo calado político y económico para el conjunto de España, el grupo financiero decidió ayer devolver las sedes sociales de su fundación y de su brazo inversor a las torres negras de la avenida Diagonal de Barcelona, de las que se fueron en octubre de 2017 a causa de la inestabilidad provocada por el proceso independentista para instalar su domicilio en Palma de Mallorca. En una breve nota remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, Criteria Caixa, la sociedad que controla el patrimonio de la Fundación La Caixa, comunicó su decisión, un movimiento que también ha decidido el patronato de la Fundación Bancaria La Caixa. La sede de Caixabank, el gran referente del grupo, continuará en Valencia. La decisión de La Caixa llega después de la del Banco Sabadell, que también retornó de Alicante a Cataluña en enero.

El retorno de la Fundación y de Criteria, ambas presididas por Isidro Fainé, sugieren que este banquero ha percibido un cambio en el escenario político: ya se pueden hacer negocios desde Cataluña. "El acuerdo alcanzado hoy [por ayer] por el patronato se toma atendiendo a que ya no se dan las circunstancias que causaron el traslado temporal de dichas sedes a la ciudad de Palma en el año 2017", expresó la fundación en un comunicado. Esta era la condición que había puesto el grupo La Caixa para justificar el traslado de su sede hace más de siete años: en aquel momento explicó que se quedaría en Palma "en tanto se mantenga la actual situación en Cataluña".

El movimiento supone un paso de gigante en la normalización política y económica tras la etapa del *procés*. Aquella decisión de irse de Cataluña, tomada el 7 de octubre de 2017, se vehiculó mediante un decreto urgente aprobado por el Gobierno de Mariano Rajoy para que las empresas pudieran acelerar el traslado de la sede social sin necesidad de pasar por la junta de accionistas. El banco se fue a Valencia y la Fundación y Criteria a Palma.

Y funcionó como un catalizador para que miles de compañías catalanas —fueron alrededor de 3.000 solo en esos días, entre ellas otras integrantes del Ibex 35 como Naturgy, Colonial o Cellnex— decidieran también trasladar su sede social fuera de Cataluña. El argumento esgrimido era que no había seguridad jurídica a causa del referéndum del 1 de octubre y la posterior declaración unilateral de independencia. Y el resultado de esa etapa fue una mayor concentración de los negocios en Madrid, con la consiguiente pérdida de influencia de la capital catalana, aunque en el plano operativo las empresas continuasen gestionando su actividad desde Barcelona. Esto también lo expresa también el comunicado de La Caixa de ayer: "El cambio no implica movimiento de personas ni de espacios o servicios corporativos, en la medida en que la mayoría de los empleados y centros de trabajo han estado siempre ubicados en Barcelona".

La decisión del grupo financiero llega después de la del Sabadell en enero

"Es una constatación de que vamos por el buen camino", señala el 'president' Illa

Ahora, el grupo cree que la situación es diferente. En los últimos años, el escenario político se ha ido calmando, con los indultos y la amnistía a los líderes del *procés*, pero fue este pasado verano cuando realmente dio un vuelco, con la llegada del socialista Salvador Illa a la presidencia de la Generalitat. La gran pregunta se abría entonces sobre cuándo volverían las empresas a Cataluña, toda vez que el desafío independentista ya parecía enterrado. Hubo algunas que se adelantaron: en 2018 lo hizo Aguas de Barcelona, Red Points en 2023 y Laboratorios Ordesa y Cementos Molins el año pasado.

Todas ellas decidieron volver por circunstancias particulares,



Isidro Fainé y Ángel Simón, durante la presentación del plan estratégico de Criteria en Barcelona, en junio pasado. ALBERT GARCIA

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 25	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	214 128 EUR (229,301 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	51,25 cm² (8,2%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	9780 EUR (10 473 USD)

Dossier de prensa unacc

aunque con el telón político de fondo. La decisión también refuerza el carácter político del paso dado anteriormente por el Banco Sabadell, ya que este se vinculó sobre todo a la circunstancia especial que atraviesa el banco que preside Josep Oliu por la opa que plantea el BBVA.

Fuentes del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa celebraron la decisión: "Es una muy buena noticia y una señal más del impacto positivo de la normalización de la situación política y económica en Cataluña". El *president* Illa también valoró la noticia: "Es una constatación de que vamos por el buen camino. La estabilidad institucional, el rigor y la seguridad jurídica son positivos y ayudan a tomar esas decisiones". La patronal catalana, Foment del Treball, una de las organizaciones que más ha presionado para que las empresas den este paso, también expresó que la decisión de La Caixa es "una gran noticia para la economía catalana y para el futuro del país".

Fue en una sesión extraordinaria del patronato de la Fundación Bancaria La Caixa donde se decidió por unanimidad dar el paso. La fundación, que preside Fainé, es la única accionista de Criteria, que a su vez es accionista de referencia de Caixabank con un 31,9% —el Estado posee otro 18% a través del FROB—. Criteria es un gigante inversor valorado en 30.000 millones de euros que en los últimos tiempos ha reorientado su estrategia para invertir, en sintonía con el Gobierno, en empresas estratégicas como Telefónica o Naturgy. Por este motivo, la vuelta de Criteria y de la Fundación dirigen ahora las miradas sobre Caixabank, que en la última presentación de resultados descartó el regreso a Cataluña. El banco, que en marzo de 2021 culminó la absorción de Bankia, se ha convertido en el mayor banco de España en número de clientes y, de momento, opta por mantener su sede en Valencia. Está por ver también si la decisión del grupo La Caixa animará a volver a las compañías que le siguieron.

La fundación recordó ayer en un comunicado su historia para justificar su regreso, y también su compromiso "inalterable" con Baleares y Palma.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	24 754 EUR (26,507 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	211,42 cm² (33,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6247 EUR (6690 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank mantiene la sede en Valencia por su gran tamaño en España y la absorción de Bankia

El banco ha duplicado sus activos y sumado unos cinco millones de clientes para consolidarse como el líder del mercado financiero nacional

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

La decisión de La Caixa de retornar su sede a Cataluña abre la incógnita de si provocará más movimientos en este sentido entre sus empresas participadas. La gran cuestión está relacionada con la eventual vuelta de su banco, CaixaBank, de Valencia a Barcelona. El cambio no está sobre la mesa, según fuentes financieras. La especial sensibilidad del negocio bancario ante cualquier cambio e influencia política, así como el tamaño de la entidad en el mercado español, donde es el líder, justifican la decisión de mantenerse en la capital valenciana.

Desde octubre de 2017 –cuando CaixaBank, junto a la Fundación La Caixa y otros centenares de empresas catalanas, decidieron trasladar su sede social fuera de allí– han cambiado muchas cosas. Lo esencial es la situación política catalana, con un socialista como Salvador Illa al frente de la Generalitat, que ha reducido al mínimo la tensión. También ha mutado el papel de CaixaBank, que en 2020 acordó una fusión con Bankia para crear el mayor banco de España.

Según su último informe anual, la entidad bancaria cuenta con 631.000 millones en activos, 18,5 millones de clientes en España, 3.800 oficinas y 46.000 empleados. En 2017 el activo era de unos 300.000 millones, con 13,8 millones de clientes; la red de oficinas ascendía a 4.800 y la plantilla a casi 30.000 trabajadores. Ya no es un banco eminentemente catalán, sino que está muy presente, por ejemplo, en Madrid o la Comunidad Valenciana. También es dueño de un banco portugués, BPI.

Un portavoz de la entidad justifica la decisión de mantenerse en Valencia por la absorción de Bankia. Así se acordó con la fusión, dado que era un territorio neutral, lejos de Madrid y Barcelona. La Comunidad Valenciana era, además, un área de fortaleza de ambas entidades, toda vez que CaixaBank había comprado el Banco de Valencia y Bankia incluía Bancaja y BMN, y también tenía su sede en Valencia. De forma salomónica situó dos sedes operativas en Madrid y en Barcelona.



Sede social de CaixaBank en Valencia. EFE

El consejero delegado del banco, Gonzalo Gortázar, ya salió al paso en la última presentación de resultados anuales del alud de rumores sobre si iba a seguir la decisión de Banco Sabadell, que volvió a Cataluña en enero. "No hay ninguna novedad en este aspecto, es una decisión de carácter indefinido. Seguimos en Valencia, es la voluntad del consejo (...). Estamos donde queremos estar", aseguró. Y subrayó que la entidad tiene "vocación de permanencia" en la ciudad. Una vocación que se traduce en que, según explica el banco, no maneja ningún plazo para su traslado.

A ello se añade la complejidad que entraña el negocio bancario. El establecimiento de la sede social no tiene más trascendencia que lo simbólico, pero lo simbólico tiene un valor enorme en banca. Este negocio se basa en la confianza, en que los clientes entiendan que legar su dinero en una entidad es seguro, por lo que cualquier vaivén político o económico puede tensionar el negocio. En 2017, el banco trasladó la sede ante el temor a que, en caso de consumarse la independencia de Cataluña, esto les colocase fuera de la UE y del paraguas del BCE. O por la posibilidad de que este temor se extendiese entre los consumidores, acudiesen a sus oficinas a retirar sus depósitos y el banco pereciese víctima de una crisis de liquidez. Al no trasladar la sede ahora a Cataluña, la entidad se desliga de las circunstancias políticas, ya sea de tensión o de distensión.

Todo ello coincide con un momento clave en CaixaBank, que trata de poner fin a la etapa de Bankia. En noviembre dimitió el presidente, José Ignacio Goirigolzarri, que fue relevado por Tomás Muniesa, uno de los representantes de Criteria en el consejo, pero perdiendo las funciones ejecutivas. En el último consejo no renovaron los otros tres representantes procedentes de Bankia (Eva Castillo, Joaquín Ayuso y Francisco Javier Campo). Se ha renovado un tercio del consejo, si bien queda por elegir al nuevo vicepresidente. Solo queda procedente de Bankia Teresa Santero, representante del FROB.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 669 EUR (23,204 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	263,30 cm² (24,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5334 EUR (5712 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank venderá una cartera de préstamos de 2.000 millones

Expansión. Madrid

CaixaBank planea una transferencia de riesgo significativa (SRT) asociada a una cartera de préstamos corporativos valorada en 2.000 millones de euros. Société Générale está pilotando la transacción y el bufete de abogados A&O Shearman asesora a CaixaBank, según trasladan fuentes conocedoras de la operación a *Bloomberg*.

Los términos de este movimiento, así como el tamaño final de la operación podrían variar porque CaixaBank aún no ha concretado todos los detalles con posibles inversores. Fuentes oficiales declinaron hacer comentarios.

Las SRT se hacen mayoritariamente a través de titulizaciones sintéticas, en las que un banco empaqueta un grupo de créditos pero no los vende al completo a otro inversor (fondos de pensiones, soberanos o de cobertura, por ejemplo), sino que solo cede el riesgo. El comprador paga por las ganancias futuras que tendrá al asumir ese riesgo y el banco reduce sus activos ponderados por riesgo. Eso eleva automáticamente su solvencia y mejora el perfil crediticio de la entidad. Estos instrumentos han ganado enteros entre los bancos españoles. Santander y BBVA también han ejecutado operaciones similares en los últimos meses.

Diversos analistas coinciden en que las transferencias de riesgo sintético podrían finalizar el ejercicio en cotas récord. Además de este movimiento, CaixaBank tiene previsto vender una cartera de hipotecas dudosas por unos 600 millones de euros. Esta operación, conocida como el *Proyecto Malbec*, incluye préstamos de más de 6.000 propiedades.

Société Générale pilota la operación y el bufete A&O Shearman asesora a CaixaBank

BBVA y Santander han ejecutado operaciones similares en los últimos meses

HolaBank abre oficinas

En paralelo, la entidad informó ayer de que HolaBank, el programa especializado para clientes internacionales que pasan largas temporadas en España, ha incrementado su presencia en la parte norte del territorio nacional con la apertura de diez oficinas.

Las nuevas sucursales están ubicadas en San Sebastián, Hondabarria, dos en Irún, tres en Santander, otra en Gijón y dos en Vigo.

El banco ha ejecutado este movimiento ante el interés creciente por habitar en España. Las oficinas de HolaBank, que están integradas en la red de CaixaBank, pueden operar con brókeres hipotecarios que hacen de intermediarios entre la entidad y los clientes internacionales, con independencia de la moneda en la reciban sus ingresos.



Sede de CaixaBank en Barcelona.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	44 358 EUR (47,501 USD)
Difusión	9761	Tamaño	836,97 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 055 EUR (11 838 USD)

Dossier de prensa unacc

Sonia Colino Directora de Personas, Marca y Sostenibilidad de Banca March

"9 de cada 10 profesionales se sienten orgullosos de trabajar en Banca March"

"El 15% de la plantilla procede ya de nuestro Programa Talento, iniciado hace 12 años"

"Invirtimos en la formación de nuestros profesionales casi el triple que la media"

"Aspiramos a mantenernos como la mejor escuela de formación de gestores"

EcoBrands MADRID

Uno de los principales retos que afronta Banca March en lo que a la gestión de personas respecta es la atracción y retención del talento. Para ello, su estrategia pasa por seguir apostando por las personas, por la estabilidad laboral, por la formación y por el largo plazo, manteniendo una escucha activa constante y promoviendo una cultura corporativa que supone una ventaja competitiva.

Sois una de las mejores empresas para trabajar. ¿Cómo se ha conseguido?
Llevamos varios ejercicios en las primeras posiciones de los rankings que miden las políticas de gestión de personas y el clima laboral en las empresas. Este año hemos obtenido las certificaciones *Top Employers* y *Great Place To Work*, por séptimo y sexto año consecutivo respectivamente. En 2024, fuimos la segunda mejor empresa para trabajar en España según el ranking Best Workplaces, y la primera empresa española y único banco nacional en el ranking europeo que elabora *Great Place to Work*. Pero lo que más valoramos es que, en gran medida, estos reconocimientos se basan en las opiniones de los profesionales de las compañías evaluadas.

Unos resultados así solo se consiguen si sitúas a los profesionales en el centro del modelo de negocio. En Banca March, nuestra gestión de RRHH coloca a los profesionales en el centro. Buscamos ser un excelente lugar para trabajar, por lo que ofrecemos un entorno de trabajo motivador, en el que se potencia el orgullo de pertenencia, facilitando y promoviendo el desarrollo profesional. Somos un banco de personas y para personas, con una filosofía empresarial basada en el crecimiento conjunto de clientes, empleados, accionistas y la sociedad.

Esto, en un entorno en el que cada vez es más difícil atraer y retener talento. ¿Qué os diferencia?
Esto enlaza con lo que comentaba antes. Tenemos un modelo de negocio singular, único en el sistema financiero español, que se basa en el liderazgo en solvencia, el asesoramiento responsable, la solidez reputacional, la calidad del servicio superior, la tecnología de asesoramiento y la gestión de personas, a las que situamos, como decía, en el centro. En nuestro plan estratégico de personas establecemos como prioridades el desarrollo de las personas y el fomento de una organización de alto rendimiento. Todo ello sustentado en unos sólidos valores éticos.

Por eso, según las encuestas de clima realizadas por las distintas consultoras independientes, 9 de cada 10 profesionales se sienten orgullosos de trabajar en Banca March. Y este mismo porcentaje afirma querer trabajar en Banca March mucho tiempo.

Esta manera de trabajar es clave para retener el talento que atesoramos y que nuestros clientes nos reconocen, pero también funciona para atraer el talento joven que busca una empresa sólida y solvente en la que poder realizar una carrera larga y enriquecedora. Prácticamente el 15% de la plantilla procede ya de nuestro Programa Talento, que iniciamos hace doce años.



ANA MORALES

Las personas están en el centro de vuestra estrategia. ¿En qué consiste esa estrategia?
Buscamos alinear los esfuerzos y la conducta con nuestros valores, cultura y estrategia, impulsando un negocio más rentable y sostenible, que sea respetuoso con las personas y el entorno. Ofrecer un entorno de trabajo motivador es clave, así como facilitar y promover el desarrollo profesional y personal, proporcionando una formación excelente que permita ofrecer a los clientes una atención especializada y de calidad superior. En Banca March aspiramos a mantenernos como la mejor escuela de formación de gestores de banca privada y asesoramiento a empresas, con un foco muy especial en las empresas familiares y las familias empresarias. Nuestro objetivo es la excelencia, de ahí que invirtamos en la formación de nuestros profesionales casi el triple que la media del sector. Una formación especializada y de calidad, con profesionales que atienden no solo a los intereses de quienes buscan gestionar sus ahorros, sino también proporcionando una orientación especializada a negocios familiares.

¿Qué hace atractivo a Banca March para ser uno de los bancos en los que más confían los clientes?
Según el Benchmarking de satisfacción de clientes en el sector financiero elaborado por la consultora independiente Stiga CX, Banca March es el banco en el que más confían sus clientes. Llevamos dos años consecutivos en lo más alto del podio. No es algo que decimos nosotros. Según este estudio, elaborado entre los principales bancos del país, Banca March saca una nota de 8,59 sobre 10, más de un punto superior a la media del sector, que se sitúa en 7,26. Y no es solo que seamos el banco en el que más confían sus clientes. También repetimos primera posición en la valoración de solidez y solvencia, con una puntuación de 9,01, un punto por encima de la media del sector, así como en satisfacción con la oficina, con una nota de 9,1 frente al 7,97 de media del sector, y trato personalizado, con 8,02 puntos, dos puntos más que la media.

Esta valoración tan positiva que nuestros clientes hacen del servicio que les dispensamos tiene que ver con nuestra filosofía. La historia de Banca March se remonta a casi un siglo de esfuerzo y superación, manteniéndose fiel a una filosofía empresarial basada en el Crecimiento Conjunto. Somos una entidad, como decía, prácticamente centenaria, el único banco en España completamente familiar desde sus orígenes en 1926.

El crecimiento conjunto nos exige un compromiso absoluto con el crecimiento sostenible, que requiere el diálogo continuo con todos los grupos de interés: accionistas, empleados, clientes y la sociedad. La coherencia con nuestro lema ha sido una de las claves del éxito de la entidad.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 26	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	20 653 EUR (22,116 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	16,90 cm² (2,7%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	5347 EUR (5726 USD)

Dossier de prensa
unacc

El BBVA usará agentes de IA para atención al cliente

El BBVA prepara agentes de inteligencia artificial para ayudar a los gestores a mejorar la atención a los clientes de las empresas. Este es uno de los casos de uso que explicó ayer el responsable de datos para empresas y sostenibilidad de BBVA, Álvaro Martín, en una conferencia sobre los cambios que produce la IA en las empresas.

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 57	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	23 756 EUR (25,439 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	327,58 cm² (52,5%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	6231 EUR (6673 USD)

Dossier de prensa
unacc

Una viñeta japonesa promocionará la temporada taurina en Sevilla

▸ La empresa Pagés presenta la nueva campaña que llenará de toros la ciudad

JESÚS BAYORT
SEVILLA

Una campaña transgresora, totalmente alejada de la estética y el estilo habitual en la manera de anunciar los toros de la Maestranza. Al puro estilo japonés, como si de una viñeta manga se tratara. Así es como la empresa Pagés promocionará la inminente temporada taurina de Sevilla.

Un año más, la sede de la Fundación Caja Rural del Sur ha acogido la puesta de largo de la campaña publicitaria que ha desarrollado la empresa Pagés, en colaboración con la empresa publicitaria Frentea Texto.

Según explicaron durante la presentación, se trata de una idea original de Ramón Valencia Canorea, hijo del empresario que regenta la plaza de toros de Sevilla. Una imagen transgresora con la que intentarán seguir atrayendo a tanto público joven que se han acercado al mundo de los toros durante los últimos años «para cautivarlos desde el respeto y la sensibilidad».

Por primera vez en la historia, una campaña publicitaria de una feria taurina se adentra en el complejo mundo de la animación y lo hace con estética manga, el estilo japonés de dibujar y contar historias.

«Tener ideas es sencillo, lo difícil es hacerlas realidad», señaló Valencia Canorea, reconociendo la labor de quienes han colaborado con él en este proyecto. También destacó que la producción de esta campaña ha supuesto un desembolso mayor que el de temporadas anteriores, «con la dificultad que supone encontrar talento para la producción de un formato así».

Como viene siendo habitual, Antonio García Barbeito ha puesto la voz en off de este anuncio con varios versos en los que se da todo el protagonismo al toro bravo, desde que nace y hasta que alcanza la inmortalidad en una plaza como la Maestranza. «Eres más inmortal cuanto más mueres», escribe el autor en el poético texto que cuenta la historia del protagonista, el toro, un animal capaz de trascender a su propia vida y de quedar para la historia por su bravura en el ruedo.

La producción de la obra ha corrido a cargo del artista nazareno Manuel García Rico. El acto lo abrió el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, quien reconoció estar «como mínimo ilusionado de lo que nos espera», añadiendo que «quizá no sea la mejor feria del mundo, pero más bonita no la puede haber».

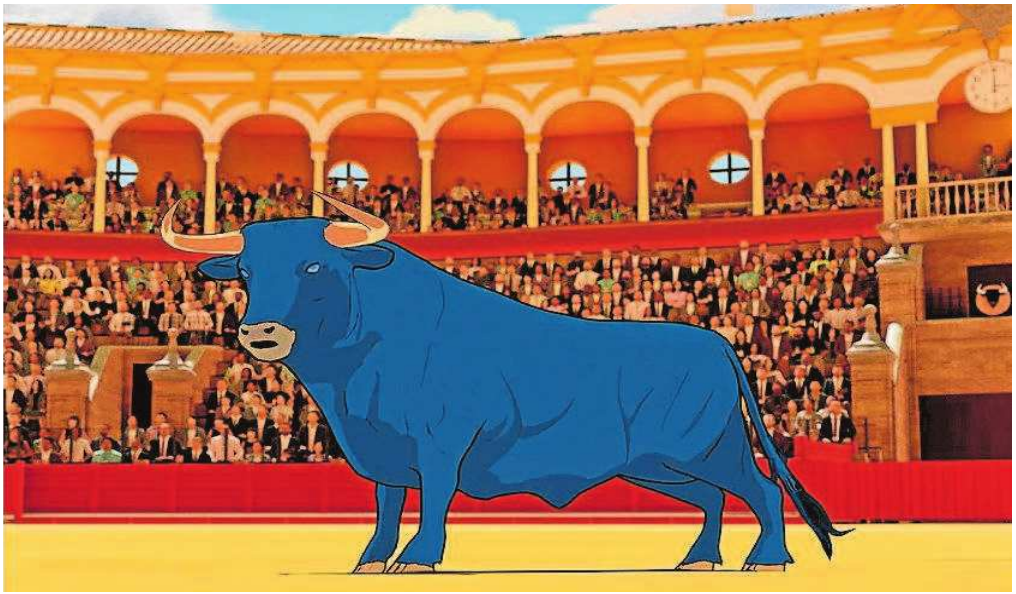
Un equipo de 20 personas

La campaña resulta de la unión de las agencias Toromedia y Frente a Texto con la productora sevillana 16 Escalones, que ha sido la encargada de todo el proceso creativo de animación sobre un guión de Toromedia y Frente a Texto y el texto de Antonio García Barbeito. El vídeo, de dos minutos de duración, muestra en animación «el nacimiento del toro, la toma de identidad en el herradero, su vida en el campo, donde es el auténtico rey de la dehesa, su paso por la plaza y su gloria posterior propiciada por la bravura».

Han trabajado esta campaña un equipo de unas 20 personas entre dibujantes, animadores, realizadores, montadores, especialistas en sonido, diseñadores o guionistas.

En la creación del spot se ha empleado una combinación de dibujo, técnicas 2D y 3D que permiten lograr un equilibrio perfecto entre la estética tradicional y la innovación tecnológica.

La campaña podrá verse en prensa, prensa digital, radio, televisión, banderolas, tranvía, metro, mupis, mupis digitales, kioscos, centros comerciales, monopostes digitales, estaciones de Renfe (Santa Justa y Atocha), Aeropuerto de Sevilla y soportes digitales de Las Setas. El protagonista, de nuevo, el toro.



El toro es el gran protagonista de la campaña publicitaria de Pagés // PAGÉS

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	06/03/2025
País	España
V. Comunicación	2 965 EUR (3,175 USD)
Tamaño	262,52 cm² (42,1%)
V.Publicitario	923 EUR (988 USD)

Dossier de prensa
unacc

Semana Santa

Adeva, nuevo artista para la Pasión de Zamora

El toresano realiza el cartel de la Tertulia del Cofrade, sobre el Cristo de las Injurias

CARLOS GIL ANDRÉS

El toresano Carlos Adeva ha pasado ya a formar parte de la importante nómina de artistas de la Semana Santa. Si hace unos días presentaba el cartel para la Madrugada del Viernes Santo («dije que era mi primera obra para la Semana Santa de Zamora, pero no era cierto, el año anterior la hice para Nuestra Madre»), este miércoles de ceniza hacía lo propio con el de la Tertulia del Cofrade.

Basada en la imagen del Cristo de las Injurias la de Adeva es, en realidad una obra doble. Por un lado, está la obra original, un magnífico trabajo en el que se aprecian varios volúmenes con fragmentos de la figura del Cristo y las letras doradas de la capilla donde mora en la Catedral, un cuadro en tres dimensiones con fondo de un pardo neutro, y por otro el cartel, con resultado igualmente llamativo, pero en dos dimensiones.

Tal es así que el presidente de la Cofradía del Silencio, Rufo Martínez de Paz, pidió permiso al de la Tertulia del Cofrade, José María Alonso, para exponer el cuadro durante la Semana Santa en el escaparate de la sede, como pieza única y mencionando, por supuesto, su procedencia.

Adeva eligió el Cristo de las Injurias como tema por varios motivos, desde el centenario de la Hermandad, hasta el consejo de un amigo, pasando por la bella factura de la talla. El toresano ha seguido fiel a «mi forma de trabajar el volumen, con distintos planos, para dar una mayor sensación de escultura, porque es un Cristo. Y aprovechar el fondo de las letras de su capilla, con ese dorado que brilla, lo que resplandece. Este Cristo es impresionante». El artista reconoció que «he disfrutado muchísimo. Te pones a trabajar y no sabes cómo de repente sale. Estoy disfrutando, y se aprecia en el resultado. Me va a costar desprenderme de esta obra». ■

Alba Prieto



Presentación del cartel de la Tertulia del Cofrade, con la obra original de Carlos Adeva.

Instalación en San Bernabé

Los preparativos para la nueva carpa de pasos, van «en plazo»

La presentación del cartel tuvo lugar en el Ayuntamiento de Zamora, con presencia, además del propio autor, de la concejala de Cultura, María Eugenia Cabezas, la técnico de la Fundación Caja Rural de Zamora, Laura Huertos, el presidente del Silencio, Rufo Martínez de Paz, el de la Tertulia del Cofrade, José María Alonso y el presidente de la Junta pro Semana Santa, Israel López Campos. Este último indicó que está a punto de iniciarse el montaje de la nueva instalación para los pasos de Semana Santa (huye hablar de carpa porque se trata de un edificio prefabricado en toda regla) seguramente ya en unos días. «Estamos en plazo», indicó, ya que se trabaja con cierto margen por si surgiera algún tipo de inconveniente de última hora por circunstancias meteorológicas o de otro tipo.

C. G. A.

Adeva, por su parte, que parece haber encontrado el gusto a la temática semana santera, « ¿Artista semana santero?, podría ser, por qué no. Lo comentaba con los amigos, a lo mejor me da por pintar santos, ¿por qué no?. La verdad es que es un privilegio poder colaborar con la Semana Santa de Zamora». ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 16	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 185 EUR (1,269 USD)
Difusión	4377	Tamaño	35,46 cm² (5,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	315 EUR (337 USD)

Dossier de prensa
unacc



Caja Rural. Renovación de acuerdo con "Juana Martos"

■ La Asociación de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de la Sierra de Cazorla "Juana Martos" y la Fundación Caja Rural de Jaén firman un acuerdo para seguir desarrollando el servicio de rehabilitación de la entidad.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 41	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	4 003 EUR (4,286 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	86,85 cm² (13,9%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	1064 EUR (1139 USD)

Dossier de prensa
unacc

El grupo Aristoi trae la mejor comedia griega al auditorio Caja Rural para ayudar en Kenia

R. I.

GRANADA. La Fundación Calor y Café y el grupo de teatro Aristoi organizan la representación de la obra de teatro 'Tesmoforias o las fiestas de Deméter y Perséfone' para recaudar fondos destinados a cubrir los gastos de las guarderías que la oenegé granadina mantiene en Amakuriat, en Kenia. La aportación de todos los espectadores que acudan al espectáculo marcará la diferencia en la educación y el futuro de muchos niños en este lugar de Africa. Será mañana, viernes 7 de marzo, a partir de las 20.00 horas en el auditorio de la Fundación Caja Rural. La organización ha establecido un donativo de diez euros y también existe la posibilidad de fila cero.

Calor y Café es una fundación sin ánimo de lucro que atiende de forma integral las necesidades de las personas sin hogar en Granada pero que también despliega una gran labor solidaria en Kenia. Desde el año 1995, desarrolla proyectos de cooperación al desarrollo en diferentes poblaciones del condado de West Pokot, Turkana y otros condados en Kenia, actuando en tres áreas: educación, a través de la construcción y mantenimiento anual de guarderías y programa de becas de estudio para chicos y chicas de secundaria; acceso al agua, creación de pozos y presas de aluvión y salud y colaboración en el funcionamiento de dos dispensarios médicos en Amakuriat y Chelopoy.

'Tesmoforias o las fiestas de Deméter y Perséfone' es una obra que garantiza la diversión que habla del empoderamiento de la mujer en la Grecia antigua pero todo en clave de humor en la que será una gran noche de teatro y solidaridad. El Grupo Áristoi es una asociación sin ánimo de lucro, cuyas presentaciones son en muchos casos con fines benéficos y cuyo objetivo es acercar el teatro grecolatino al gran público, para demostrar que este teatro es universal también en lo que a comedia se refiere. Y en este caso, con esta obra, homenajear el genio del gran Aristófanes, que más de veinte siglos después sigue provocando carcajadas.

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia General, 22
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	6650
Difusión	4906
Audiencia	30 000
Fecha	06/03/2025
País	España
V. Comunicación	1 437 EUR (1,539 USD)
Tamaño	126,60 cm² (20,3%)
V.Publicitario	382 EUR (409 USD)

Dossier de prensa unacc

Entidad bancaria

Caja Rural inaugura su oficina número 80 en Las Torres de Cotillas

Está ubicada en la plaza Mayor número 7 e integra atención presencial y digital

L. O.

Caja Rural Central continúa su ambicioso plan de expansión y consolida su compromiso con las comunidades locales con la apertura de su oficina número 80, ubicada en la Plaza Mayor, número 7, de Las Torres de Cotillas.

La nueva oficina se ha diseñado siguiendo un modelo multicanal que integra la atención presencial con servicios digitales, garantizando un acceso ágil y eficiente a una amplia gama de productos financieros. Con un espacio moderno y funcional, la oficina apuesta por crear un entorno cálido y acogedor que promueva la cercanía y la interacción entre clientes y la entidad. Los nuevos espacios, dotados de la última tecnología, permiten ofrecer una experiencia integral y personalizada, respondiendo a las necesidades de una clientela en constante evolución.

CRC



El equipo de la nueva oficina de CRC en las Torres de Cotillas.

Esta inauguración refuerza la misión de CRC de impulsar el desarrollo económico y social de las localidades en las que opera. La entidad, que lleva más de un siglo al servicio de sus socios y clientes, sigue invirtiendo en las comunidades locales, convirtiéndose en un motor de progreso y desarrollo. Con la apertura de esta nueva oficina, CRC amplía su red de atención y refuerza su apuesta por la innovación y el compromiso social, contribuyendo al fortalecimiento del tejido local.

El equipo de esta nueva oficina está liderado por Carmen Gracia Meseguer como directora de la oficina, y acompañada por Gloria Alarcón Bernabé y Nuria Contreras Vicente. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 30	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	9 373 EUR (10,037 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	313,26 cm² (50,2%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	2631 EUR (2817 USD)

Dossier de prensa unacc

Ajudes a la Implicació Ambiental

Adensva impulsa un corredor verd entre la Font Salà i la Muntanyeta Verda de Pego-Oliva

L'entitat en defensa de la natura al sud de València organitza una plantació d'arbres que se suma al projecte iniciat per escoles d'Oliva, Pego i els Poblets per a reforestar el parc natural

J. B. ROIG
València

El projecte de l'Associació per la defensa de la natura al sud de València (Adensva) és un dels cinc programes guanyadors de la segona convocatòria de les Ajudes a la Implicació Ambiental de Caixa Popular, que tenen com a objectiu donar suport a projectes dedicats a la conservació i sensibilització del medi ambient, la sostenibilitat i la lluita contra el canvi climàtic. Adensva promou la creació d'un corredor verd entre la Font Salà i la Muntanyeta Verda per afavorir la fauna i la investigació escolar, i ha aconseguit un guardó de 1.800 euros de l'entitat financera valenciana.

El parc natural de la marjal de Pego-Oliva és una zona humida protegida que anualment la visiten escolars per a fer rutes interpretatives o per a fer pràctiques de Biologia, associacions, famílies, etc. Segons dades facilitades pel mateix parc, les visites concertades estan entre les 2.000 i les 3.000 persones, sense tindre en compte els usuaris que van amb bici, les famílies a peu o amb cotxe. «Llavors, la pressió dels vehicles sobre aquest espai natural amb relació a la seua superfície és molt elevada. Per a reduir la contaminació acústica i millorar la qualitat de l'entorn natural, llancem aquesta proposta de projecte», expliquen des d'Adensva.

Levante-EMV



El 23 de febrer, 84 persones van participar en la plantació de 74 arbres moreres i lledoners.

El principal objectiu és connectar una zona molt visitada inclosa en el parc natural de la marjal de Pego-Oliva com és la Font Salà amb un altre entorn molt visitat del parc natural com és la Muntanyeta Verda mitjançant un corredor verd, creat per un bosc de vegetació de ribera que ofereix ombra en els mesos de més calor.

«Volem oferir un espai no sols de visita sinó també d'aprenentatge i recerca de l'entorn per als alumnes dels centres dels pobles implicats i altres que el visiten», expliquen els responsables del projecte, que també assenyalen com a objectiu «restaurar un ecosistema de ribera que permeta enriquir la fauna existent d'ocells en crear un nou nínxol ecològic».

Levante-EMV



Els participants en l'activitat de plantació d'arbres.

Altres de les tasques d'aquest projecte són les de col·laborar amb el programa que està emportant-se de reintroducció de l'àguila pescadora al parc natural i reduir les emissions de CO . «Hui dia moltes famílies en els mesos de més calor visiten el parc majoritàriament amb cotxe. Amb aquest projecte d'ombres, permetrà a les persones caminar i gaudir de l'entorn», consideren els responsables de Adensva, que a més assenyalen que el projecte ajudar a reduir els efectes del canvi climàtic.

En aquest context, el passat 23 de febrer, 84 persones van participar en la plantació de 74 arbres de 2.5 m d'altura, moreres i lledoners. Aquesta activitat organitzada per Adensva gràcies a la subvenció rebuda de Caixa Popular, se suma al projecte «Corredor verd» iniciat per alguns col·legis d'Oliva (CC San José de la Muntanya, CC el Rebollet, IES Gregorio Mayans, IES Gabriel Císcar), de Pego (CC Sant Antoni) i dels Poblets (CEIP Ausiàs March). Aquests col·legis van plantar 150 arbres que, juntament amb els plantats per Adensva, el corredor verd suma un total de 224 arbres. L'Ajuntament d'Oliva (departament de medi ambient) i Creu Roja Oliva col·laboren en aquest projecte. ■

levante.extras@epi.es
Per a contactar amb esta secció

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 24	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 594 EUR (1,706 USD)
Difusión	6185	Tamaño	49,40 cm² (7,9%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	529 EUR (566 USD)

Dossier de prensa unacc

L'Alcora

Charla sobre el impacto de la cultura en el desarrollo económico

JAVIER NOMDEDEU
L'Alcora

L'Alcora acogerá este viernes la charla *L'Impacte de la cultura al desenvolupament económic*, a cargo de Pau Rosell Köster, coordinador de la Unitat d'Investigació en Economía de la Cultura i Turisme (Econcult) de la Universitat de Valencia. Tendrá lugar a las 19.00 horas en los salones sociales de la Caixa Rural de la capital de l'Alcalatén.

En la charla tratarán conceptos como sistemas de acceso, seguridad, experiencia del usuario o gestión de residuos, que son algunos de los aspectos relacionados que pueden contribuir a la creación de oportunidades y actividad económica.

Moderará la charla Blai García, licenciado en Publicidad, graduado en Gestión Cultural en la Universitat de Barcelona y que tiene estudios musicales en el CEM de Onda. Actualmente trabaja con el compositor y percusionista David Moliner, y coordina el ciclo Ultrasons.

La conferencia forma parte de la programación que lleva a cabo durante el año la Caja Rural de l'Alcora, que como parte de su obra social ofrece gratuitamente además de estas charlas, *mentoring* de proyectos y un espacio *coworking* para las personas que estén interesadas en emprender. ■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 32	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 570 EUR (3,822 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	174,38 cm² (28,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1031 EUR (1104 USD)

Dossier de prensa unacc

Almendralejo releva a Requena en el Consejo de la DO Cava

Juan Antonio Álvarez Lázaro sustituye a Fernando Medina hasta las próximas elecciones previstas para junio de 2026

PACO GALEANO

ALMENDRALEJO. La representación extremeña en la candidatura que forma parte del Consejo Regulador de la DO Cava, y que presentaron de forma conjunta para las últimas elecciones los municipios de Requena y Almendralejo, ha tomado ya el relevo en dicho consejo del que pasará a formar parte ahora como vocal del mismo en sustitución del valenciano Fernando Medina.

De esta forma el almendralejense Juan Antonio Álvarez Lázaro participará ya en la próxima reunión del órgano rector prevista para finales de este mes de marzo. Será la primera vez que se siente un representante de la región en el principal órgano de la DO Cava después de los resultados obtenidos por esta candidatura conjunta presentada en 2022.

El relevo

El relevo tuvo lugar en la tarde de ayer en la sede central de Cajalmendralejo, dónde de forma protocolaria Medina tuvo que anunciar la presentación de su renuncia en favor del representante extremeño en el transcurso de una asamblea informativa.

Aprovechando la visita el representante de Requena realizó un balance de los dos años y medio que ha estado representando a esta candidatura conjunta en el seno del Consejo Regulador de la DO Cava, periodo en el que se han adoptado algunas medidas «importantes y destacadas para los intereses de ambos municipios», señalaba Medina, que, de todas formas apuntó como lo más importante «el hecho de poder formar parte del mismo, algo impensable hace tan solo unos años».



Álvarez Lázaro, a la derecha, relevará a Medina como vocal. P. GALEANO

Por su parte, el representante extremeño avanzó que «el tema del crecimiento del número de hectáreas» será el principal reto a defender los dos próximos años. Una circunstancia que considera «difícil pero no imposible de defender», apuntó Álvarez Lázaro.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 2	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 942 EUR (2,079 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	68,27 cm² (11,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	545 EUR (584 USD)

Dossier de prensa unacc

Los créditos a corto plazo suben a 290 millones para prevenir problemas con los pagos

J. S.

MÉRIDA. La falta de actualización de las entregas a cuenta del sistema de financiación complica la liquidez de la Junta de Extremadura, lo que le ha llevado a incrementar la deuda a corto plazo para poder hacer frente a gastos ordinarios.

El Gobierno regional ha suscrito cinco pólizas por un importe total de 290 millones de euros. Estos créditos se han convertido en un recurso habitual en los últimos años, pero su cuantía ha ido creciendo cada ejercicio. En 2024 la cifra solicitada fue de 250 millones de euros, mientras que en 2021 fue de 200 millones.

Los préstamos a corto plazo funcionan como línea de crédito, es decir, como una cuenta abierta a la que se recurre sólo en caso de necesidad.

Además, tienen como principal condición que deben estar cancelados antes de que terminen ejercicio, con lo que en ningún caso supone un aumento de la deuda de la comunidad ni por tanto una vulneración de los límites de estabilidad fijados por el Gobierno central.

Sin embargo, sí implican un gasto en el pago de intereses. En el caso de este año, tras solicitar a las entidades financieras ofertas para suscribir créditos por 290 millones de euros, la Junta recibió alternativas de financiación por 1.430 millones.

Finalmente, se han suscrito cinco créditos con Ibercaja (100 millones), Caja Rural (20), Unicaja (uno de 120 y otro de 30) y Banco Sabadell (20 millones).

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Suplemento, 23	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	11 957 EUR (12,804 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	421,78 cm² (67,7%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	3178 EUR (3403 USD)

Dossier de prensa unacc

MAR MESTRE CERVERA

Directora de Comunicació i Experiència de Client de Caixa Popular

«La banca cooperativa té un **paper fonamental** en la igualtat d'oportunitats»

VALENTÍ QUEROL
València



Mar Mestre, directora de Comunicació i Experiència de Client de Caixa Popular.

— Caixa Popular ha situat la igualtat com un dels seus eixos estratègics. Per què és tan important aquest compromís en una entitat financera i com l'apliquen en el seu dia a dia?

— A Caixa Popular, la igualtat entre les persones és un valor. Un principi fonamental amb el que naix la cooperativa i que determina, des dels orígens, la nostra manera de fer i de d'entendre la banca. Aquest compromís veu reflectit amb el projecte Caixa Popular Dona i amb polítiques internes d'equitat salarial, conciliació i desenvolupament professional sense cap tipus de discriminació.

— El lideratge femení continua sent un repte en molts sectors, especialment en el financer. Com treballa Caixa Popular per a impulsar la presència de dones en llocs de responsabilitat?

— Tot i que ara la presencia de dones es ja pràcticament igual a la del homes, històricament, el sector financer ha estat masculinitzat. Caixa Popular treballa des de ja fa anys per revertir aquesta realitat. De fet quasi el 60% de la plantilla som dones i el Consell Rector, el màxim òrgan de l'entitat, és paritari.En qualsevol sector, la diversitat de gènere, tant en les plantilles com en els llocs directius, és un factor competitiu i una oportunitat per a aprofitar el talent de l'organització. I això, és precisament el que s'impulsa: la promoció interna basada en el talent i el lideratge. De fet, la pròxima direcció general l'assumirà una dona, Alicia Soler, que ha desenvolupat tota la seua carrera professional en l'entitat.

— Des de la vostra experiència, quines barreres continuen enfrontant les dones en l'àmbit empresarial i financer, i què pot fer la banca cooperativa per a contribuir a superar-les?

— Encara que s'han fet grans avanços en matèria d'igualtat, continuen existint barreres per a les dones en el sector financer i empresarial. Els sostres de vidre són una realitat en els consells d'administració i en els llocs d'alta direcció, on la presència femenina encara és limitada. A això se suma una bretxa salarial injusta, que dificulta que les dones tinguen les mateixes oportunitats de creixement econòmic que els homes, i a la manca de referents femenins en posicions de poder, que frena la inspiració de noves generacions. En el propi sector financer, hi ha subsectors amb una escassa presència femenina, com les empreses d'inversió en el mercat privat, on les dones representen només un 20% de la plantilla. Des de Caixa Popular creiem que la banca cooperativa té un paper fonamental en la transformació d'aquest model per fer-lo més just, inclusiu i sostenible. El nostre compromís passa per fomentar la presència femenina en llocs de decisió, amb processos de promoció basats en la igualtat d'oportunitats. També, per impulsar la conciliació i la corresponsabilitat, per a eliminar les barreres invisibles que dificulten l'accés de les dones a posicions de lideratge.En un àmbit més extern hem de seguir donant suport a projectes d'emprenedoria femenina, oferint finançament i assessorament específic i també visibilitzant referents femenins.

> «En quatre anys, la targeta Dona ha recaptat 40.000 euros per a projectes que milloren la vida de les dones»

> «Quasi el 60 % de la plantilla de Caixa Popular som dones i el Consell Rector és paritari»

— En un context on cada vegada més empreses adopten polítiques de responsabilitat social, què diferencia Caixa Popular en el seu enfocament cap a la igualtat i la inclusió?

— El nostre model de banca cooperativa es mou pels valors. La responsabilitat social i l'acció social estan integrades en la nostra essència i en el dia a dia de l'entitat. Eixa és la diferència. Volem ser l'entitat amb més implicació i impacte social i, en l'últim any, hem reforçat aquest compromís, destinant 3,7 milions d'euros a projectes socials, mediambientals i econòmics, col·laborant amb més de 2.000 entitats i ONG. El nostre compromís es materialitza promoven l'empoderament de la dona, la inclusió de persones amb diversitat funcional, el suport al teixit comercial i empresarial local, la protecció del medi ambient i la biodiversitat, i la difusió de l'esport i la cultura valenciana. A més, hem reforçat la nostra ajuda als col·lectius més vulnerables, com ha estat el cas dels afectats per la DANA, amb iniciatives impulsades a través d'organitzacions socials.

— Un dels vostres projectes més destacats és Caixa Popular Dona. Quins són els seus principals objectius i quins resultats ha aconseguit fins ara?

— Caixa Popular Dona naix amb la voluntat de promoure una igualtat real i efectiva entre dones i homes. Es tracta d'un projecte transformador que s'alinea plenament amb els nostres valors cooperatius. Una de les nostres iniciatives més destacades és la targeta Dona, la primera targeta bancària que fomenta la igualtat de gènere. Aquesta converteix les compres quotidianes en una eina de suport a projectes amb impacte social. Al llarg de l'any, impulsem diverses accions per donar visibilitat a les empresàries i generar referents femenins en el món laboral. A més, col·laborem amb la Fundació Novaterra per oferir oportunitats d'autoocupació a dones amb pocs recursos, ajudant-les a construir un futur millor. També treballem per a fomentar l'educació i la sensibilització en igualtat, organitzant esdeveniments, xarrades i iniciatives que promoguen una cultura basada en la igualtat d'oportunitats. I, a través de la línia InvestigaDona, incentivem l'accés de les dones i les xiquetes a les carreres científiques i recaptem fons per a la investigació.

— La Tarjeta Dona és una iniciativa pionera en el sector financer. Com ha sigut la resposta per part dels clients i quins projectes socials s'han pogut impulsar?

— La targeta Dona ha tingut una gran acollida, i gràcies a ella, cada any constituïm el fons que finança les Ajudes per la Igualtat. En els darrers quatre anys, hem recaptat 40.000 euros, destinats a millorar l'ocupació i oferir formació a dones víctimes de violència de gènere, fomentar l'autonomia de dones en situació d'explotació sexual i impartir tallers per a dones diagnosticades amb problemes de salut, entre altres iniciatives. Cada 8 de març, obrim una nova convocatòria perquè entitats socials i ONG's puguen presentar els seus projectes. Enguany, el fons ha arribat els 30.000 euros, una bona notícia que es traduirà en millores reals per a moltes dones.

— Què és el projecte Dona Emprén i quina ha sigut la seua repercussió en la inserció laboral de dones amb dificultats d'accés al crèdit?

— A través d'aquest projecte juntament amb Novaterra fomentem l'ocupació i la igualtat d'oportunitats per a dones amb accés difícil al crèdit, inspirat en el model de microcrèdits del Nobel de la Pau Muhammad Yunus. Des de la seua posada en marxa, en l'any 2020, hem ajudat moltes dones a posar en marxa els seus negocis, proporcionant-los no només finançament, sinó també acompanyament per garantir-ne l'èxit. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 29	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6632	V. Comunicación	4 461 EUR (4,777 USD)
Difusión	6556	Tamaño	626,45 cm² (58,5%)
Audiencia	19 895	V.Publicitario	1235 EUR (1323 USD)

Dossier de prensa unacc

Un impulso a la generación de empleo y riqueza

Más de 300.000 euros en 3 años para financiar proyectos en los pueblos

La Red Asturiana de Desarrollo canalizará desde primavera con el programa Leader las iniciativas, que se podrán beneficiar del convenio con Caja Rural

MARIOLA RIERA
Oviedo

Más de 300.000 euros en los próximos tres años para reafirmar el «compromiso» de Caja Rural con el campo asturiano a través de la Red Asturiana de Desarrollo Rural (Reader) y sus 11 grupos de trabajo que canalizarán los fondos por medio de los distintos proyectos que presenten los emprendedores por todo el territorio. Es en líneas generales el contenido del convenio firmado este miércoles por el presidente de la entidad bancaria, Fernando Martínez, y el de Reader, Belarmino Fernández Fervienza, durante un acto en Oviedo que reunió a autoridades regionales, alcaldes, responsables de los grupos de desarrollo local y emprendedores.

Fernández Fervienza avanzó que hacia mayo o junio se abrirá el nuevo periodo de ayudas del programa europeo Leader, con unos 600 proyectos beneficiados. «La gente es libre para ir a la financiación que desee, pero la inmensa mayoría se beneficiará del convenio con Caja Rural», expresó el también Alcalde de Somiedo.

Fernando Martínez destacó que Caja Rural y Reader colaboran desde hace 10 años, un compromiso que ahora renuevan por tres años más a razón de 102.000 euros anuales (7.000 euros por grupo de desarrollo más 25.000 para el Reader). «Nuestro objetivo es poner a disposición de las comarcas asturianas relacionadas con el medio rural una financiación. Conocemos cuáles son las necesidades del campo y siendo una entidad financiera comprometida con Asturias entendemos que Reader puede ser foco para que las empresas inviertan en el pueblo y frenar el tan temido despoblamiento rural», explicó.

David Cabo



Por la derecha, en la primera fila, Antonio Romero, director general de Caja Rural; Begoña López, directora general de Agroalimentación del Principado; Fernando Martínez y Belarmino Fernández Fervienza, durante el acto, en Oviedo.



María Blanco (moderadora), Mónica Fernández, Ana Rosa Fernández y Lucía González, durante la mesa redonda, en el hotel de la Reconquista.

En el último periodo de fondos Leader 2016-2023 los grupos de desarrollo de Reader –que celebra este año sus bodas de plata– gestionaron en torno a 145 millones de euros para 3.501 empresas, asociaciones y entidades locales. «No hay mejor forma para luchar contra el despoblamiento que generar empleo y riqueza en los pueblos», destacó Fernández Fervienza.

De eso mismo, de emprender en el pueblo, hablaron durante el acto en el Hotel de la Reconquista Lucía González, astrofísica y promotora de Allande Stars; Ana Rosa Fernández, gerente del grupo de Oscos-Eo; y Mónica Fernández, directora de zona en Caja Rural.

Facilitar la vuelta a casa

Lucía González destacó la importancia de poder vivir en el territorio. «Desde niños nos animan a ir a la ciudad y no volver, pero el medio rural tiene muchas oportunidades, no valoramos lo suficiente los recursos que hay en el él. La vuelta a casa debe ser más sencilla», señaló.

Ana Rosa Fernández habló de la importancia de los grupos como conocedores del territorio. «Somos más que una oficina abierta al público, conocemos a la gente, nos desplazamos por las zonas y el Principado siempre ha recurrido a nosotros», dijo. La gerente de Oscos-Eo también destacó la importancia de los fondos a la hora de emprender: «Es clave la financiación, aunque siempre aconsejamos tener un tanto por ciento de fondos propios».

Aunque el 70% de los emprendedores son mujeres, Mónica Fernández considera que en estas cuestiones «no hay género», si bien reseñó que en los últimos años se ha percibido un cambio. «Antes las mujeres emprendían con proyectos que era como una segunda actividad, de forma secundaria. Y ahora son iniciativas propias y prioritarias», dijo.■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 19	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	1 735 EUR (1,857 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	62,81 cm² (10,1%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	606 EUR (649 USD)

Dossier de prensa unacc

EN BREVE



Miembros de Caja Rural y de Reader en el hotel Reconquista. A. PIÑA

DESARROLLO RURAL

Caja Rural renueva su acuerdo de financiación con Reader

S. P. El presidente de Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez, y el de la Red de Desarrollo Rural, Reader, Belarmino Fernández, firmaron ayer en el Hotel de La Reconquista de Oviedo un nuevo convenio de financiación en el que reafirman su compromiso con el medio rural asturiano. Así, Caja Rural hará una aportación económica para la red de desarrollo rural que ronda los 102.000 euros. El presidente de la entidad señaló que Caja Rural «sigue comprometida con el campo asturiano y los pueblos de las comarcas rurales», dijo.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 12	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	3 487 EUR (3,734 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	138,02 cm² (22,1%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	1037 EUR (1110 USD)

Dossier de prensa
unacc

La moda toma el pozo Sotón con la pasarela Laurita Laureada

El desfile de las comarcas mineras crece en su segunda edición e incorpora a diseñadores de Asturias y Cantabria

M. VARELA

EL ENTREGO. El emblemático pozo Sotón, catedral minera ubicada en la localidad de El Entrego, en San Martín del Rey Aurelio, se transformará el viernes 14 en un escenario de moda con la celebración de la pasarela Laurita Laureada. El evento crece en su segunda edición y se extiende más allá de las cuencas asturianas, incorporando a diseñadores de otros municipios del Principado y de Cantabria. Nueve marcas exhibirán sus prendas y piezas de joyería en un espacio industrial catalogado como Bien de Interés Cultural (BIC) con categoría de monumento y que constituye una auténtica del joya del patrimonio industrial.

El desfile, que aspira convertirse en evento de referencia en el sector de la moda en Asturias, ha sido presentado en un acto al que han asistido el alcalde de San Martín, José Ramón Martín Ardines; el director general de Comercio, Julio González Zapico; el director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Hunosa, Gustavo Martínez Pañeda; la directora de la Fundación Caja Rural, Eva Pando; la presidenta de la Asociación de Diseño y Moda de Asturias ADYMO, Teresa Laso, y la representante de la marca promotora del evento, YES50, Rosa Roces Zapico.



Acto de presentación de la Pasarela Laurita Laureada. E. C.

El desfile se complementará con otros espectáculos vinculados con las artes escénicas, desde la música en directo a la danza, con la participación de la Escuela DanzAsturias y el concierto de Decisión Provisional.

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Cartagena, 5	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 918	V. Comunicación	9 879 EUR (10,579 USD)
Difusión	13 709	Tamaño	659,58 cm² (63,2%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	3392 EUR (3632 USD)

Dossier de prensa
unacc



Juan Antonio Pedreño, la ministra Elma Saiz y la delegada del Gobierno en la Región de Murcia, Mariola Guevara (d), ayer en Murcia. V. VICÉNS / AGM

El Ministerio liberará 150 millones hasta junio para proyectos de impacto social

Elma Saiz presenta en Murcia el fondo especial destinado a financiar iniciativas público-privadas con beneficios «medibles» para la sociedad

R. G. BASTIDA / LA VERDAD

MURCIA. El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones prevé financiar con cerca de 150 millones de euros 20 proyectos empresariales que puedan aportar un beneficio social o medioambiental «medible» antes de que acabe el primer semestre del año, para lo que buscará apoyos en la economía social.

Así lo aseguró ayer la ministra Elma Saiz en el acto de presentación del Fondo de Impacto Social (FIS), un instrumento financiero aprobado por el Gobierno en junio de 2024 y dotado con 400 millones de euros, cuyo despliegue definitivo ha comenzado este año y que tiene como fin impulsar iniciativas empresariales con efectos positivos para la sociedad, que se cuantificarán «con criterios técnicos», y que tengan, a su vez, un retorno financiero «como mínimo igual al invertido».

El acto, organizado junto a la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (Cepes) y la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (Cofides), se celebró en la sede de Cajamar en Murcia, en el marco de los actos de la capitalidad española de economía social que ostenta la ciudad este año.

Por el momento, según desveló la ministra, ya se han aprobado cinco inversiones por valor de 75 millones de euros para proyectos que buscan la integración de colectivos vulnerables y la economía circular, iniciativas en salud mental o transición ecológica y empresas de impacto social que promueven el empleo inclusivo.

«Herramientas como esta son claves para acelerar la innovación en un tejido que representa el 10% del PIB», dice Pedreño

Ya se han aprobado cinco proyectos para integración de colectivos vulnerables, economía circular, salud mental y sostenibilidad

Objetivos

Otros de los objetivos que perseguirá la financiación del FIS son promover la reducción de las desigualdades, el fomento de la cohesión territorial, la inclusión social y laboral de personas con discapacidad así como la de las personas sin hogar, y los relacionados con el reto demográfico, entre otros. Con este instrumento, destacó Saiz, «España se convierte en el cuarto país a nivel mundial y el segundo a nivel europeo en iniciativas de colaboración público-privada de impacto y emprendimiento social», un ámbito donde las pequeñas y medianas empresas tendrán, según consideró, un papel fundamental.

En este sentido, la ministra destacó la importancia de «contar con las entidades de la economía social» para el éxito de la iniciativa. El presidente de Cepes, Juan Antonio Pedreño, que colaboró con el Ministerio en el diseño de la herramienta, coincidió en que la economía social será un «aliado estratégico» del FIS, y destacó el potencial que supone, «no solo para facilitar a estas empresas el acceso a una financiación adaptada a su modelo de negocio, sino también para impulsar el crecimiento y la capacidad de innovación en un tejido empresarial que representa el 10% del PIB de España con más de 74.000 empresas que dan empleo a 2,5 millones de personas».

Capital y deuda

En su intervención, el director general de Cofides, Miguel Tiana, subrayó la naturaleza «innovadora y flexible» del FIS, «que proporciona apoyo financiero mediante instrumentos de capital y deuda, tanto a fondos de inversión de impacto como, de forma directa, a empresas y entidades privadas». «En apenas tres meses, ya se han aprobado operaciones por un importe total equivalente al 20% de la dotación total, lo que pone de manifiesto el gran interés que este instrumento ha generado entre las empresas y entidades» del sector.

La jornada contó con una mesa redonda moderada por Raúl Sánchez, director de inversiones de impacto de Cofides, en la que participaron Albert Alberich, director general de 'Moda re-'; Juan Garibi, de Fiare Banca Ética, y María Ángeles León, CEO y fundadora de Global Social Impact Investments y Fundación Open Value.

La secretaria general de Inclusión, Elena Rodríguez, fue la encargada de clausurar el acto: «En España estamos generando riqueza y bienestar y debemos conseguir que ese crecimiento tenga su reflejo en el plano social y que el beneficio llegue a todos, principalmente a las personas más desfavorecidas», aseguró.

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 47	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	9 949 EUR (10,654 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	421,82 cm² (67,7%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	3097 EUR (3316 USD)

Dossier de prensa unacc



FOTOS: TOROMEDIA

"Más inmortal cuanto más mueres", uno de los lemas de la campaña publicitaria de la temporada taurina de Sevilla.



Recreación del nacimiento del toro en el campo.



El toro, gran protagonista de la campaña, salta al ruedo de la Maestranza.

El manga japonés revoluciona la promoción taurina de la Feria

● La empresa Pagés ha recurrido al anime nipón para anunciar el abono de la temporada 2025

Álvaro Rodríguez del Moral

Con dibujos de inspiración japonesa y con un decidido soplo de aire fresco en un campo, el de cartelería taurina, que bebe de moldes muy clásicos más allá de otras apuestas como la de la propia Maestranza de Caballería que ya presentó su cartel, no exento de una breve polémica, obra de Martha Jungwirth. Pero la campaña que presentó ayer la empresa Pagés en la Fundación Caja Rural –que asombra por su estética manga– explora otros terrenos más populares y servirá para promocionar todos los festejos de la temporada maestrante.

La iniciativa ha sido coordinada un año más por la agencia Toromedia, dirigida por José Enrique Moreno, junto a la agencia Frente a Texto, que dirige Salvador Toscano, que partieron de una idea original de Ramón Valencia Canorea, hijo del gerente de la empresa Pagés que se ha implicado decididamente en este empeño que se ha cocinado en Dos Hermanas. Los promotores han contado con 16 Escalones, productora encargada de todo el proceso creativo y técnico de animación dirigido por el productor ejecutivo, Rafael López, y desarrollado por el director creativo, Manuel García.

"Volvemos al toro como protagonista con la intención de mostrar su gloria e inmortalidad. Y se hace dando un paso más en el proceso creativo de las reconocidas campañas publicitarias de la empresa Pagés, un paso atrevido e innovador que supone además un claro guiño a los miles de niños y jóvenes que se están acercando a la fiesta de los toros en los últimos años", señaló el director de Toromedia subrayando que "por primera vez en la historia, una campaña publicitaria de una feria taurina se adentra en el complejo mundo de la animación". Moreno precisó que la empresa Pagés ha apostado por narrar "la gloria e inmortalidad de un toro bravo en animación, pero va más allá y lo hace con estética manga, es decir al singular estilo japonés de dibujar y contar historias".

"Eres más inmortal cuanto más mueres", escribe Antonio García Barbeito, autor del texto y encargado de locutar la voz que cuenta la historia del protagonista de la campaña, el toro, "un animal capaz de trascender a su propia vida y de quedar para la historia por su bravura en el ruedo" tal y como añadió el presentador.

> La campaña podrá contemplarse en todo tipo de soportes durante todo el año

Un vídeo de dos minutos de duración muestra en animación el nacimiento del toro, la toma de identidad en el herradero, su paso por la plaza y su gloria posterior propiciada por la bravura. Para concluir este proyecto ha trabajado un equipo de unas 20 personas entre dibujantes, animadores, realizadores, montadores, especialistas en sonido, diseñadores y guionistas", explicó Salvador Toscano, CEO de Frente a Texto.

En la creación del *spot* se ha empleado una combinación de dibujo, técnicas 2D y 3D "que permiten lograr un equilibrio perfecto entre la estética tradicional y la innovación tecnológica, desde la meticulosa recreación de la plaza de la Maestranza, perfectamente integrada con el resto de los escenarios, hasta la precisión en cada movimiento de los personajes, cada detalle fue cuidadosamente trabajado para ofrecer una experiencia visual única", añadió Toscano. La campaña podrá verse en todo tipo de soportes a partir de ahora.

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 53	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	3 573 EUR (3,826 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	84,99 cm² (15,3%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	1003 EUR (1074 USD)

Dossier de prensa
unacc

EN BREVE

CONVENCIÓN EN TENERIFE

Homenaje al equipo humano de Cajasiete

CANARIAS7. El Auditorio Adán Martín acogió la convención anual de Cajasiete que, como cada edición, quiso reconocer el compromiso de las más de 470 personas provenientes de diferentes puntos del archipiélago y Madrid que forman el personal de la entidad. El director general, Manuel del Castillo, destacó en su intervención, previa a la entrega de los galardones, los resultados conseguidos por la cooperativa en el ejercicio anterior a razón del compromiso y excelencia profesional demostrados. En el contexto de un ejercicio excelente en todas las magnitudes, se destacó el crecimiento del volumen de negocio gestionado en más de 900 millones de euros, hasta superar los 6.800 millones, lo que supone un crecimiento del 15% anual. Y como principal indicador de la creciente aceptación del modelo de negocio de la entidad canaria, se puso en valor la captación de más de 17.000 nuevos clientes, lo que permitió superar la cifra total de 230.000.



Foto de familia de los asistentes a la convención. C7

LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 35	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	1 517 EUR (1,624 USD)
Difusión	8774	Tamaño	80,90 cm² (7,8%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	432 EUR (463 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural de Navarra obtuvo un beneficio de 236 millones de euros el pasado ejercicio

LA RIOJA

LOGROÑO. Caja Rural de Navarra logró en 2024 obtener un margen de intereses de 318 millones y un margen bruto de 435,5 millones, un 23,2% más que el año anterior, con lo que el resultado del ejercicio ha sido de 236 millones de euros (un 23,7% más).

Como viene siendo habitual, Caja Rural de Navarra destinará estos beneficios (236 millones) a incrementar su Patrimonio, destinando a reservas no distribuibles la práctica totalidad del beneficio obtenido (231 millones), alcanzando así un patrimonio neto de 2.071 millones de euros, un 16,87% más que el año anterior.

Así, su nivel de Fondos Propios sitúa a Caja Rural de Navarra entre las entidades más solventes del mercado, con una ratio de Capital Ordinario de Nivel 1 (CET1) del 27,13% en su versión phased-in. Como recuerda en una nota, la entidad tiene una red de 252 oficinas, 24 de ellas ubicadas en La Rioja, en las que trabajan 1.053 personas.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 33	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 631 EUR (3,888 USD)
Difusión	2223	Tamaño	259,08 cm² (41,6%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	1113 EUR (1192 USD)

Dossier de prensa unacc

El tenis de promoción brilla en Villargordo con el VII Torneo Fundación Caja Rural de Jaén

Participaron 41 tenistas procedentes de Granada, Córdoba, Ciudad Real, Murcia y Jaén, de los que cinco pertenecen al Club Tenis Villargordo

JOSÉ A. GUTIÉRREZ



Villargordo se ha convertido en un centro de promoción de jóvenes talentos del tenis. IDEAL

JAÉN. Villargordo acogió la segunda prueba del 2025 Circuito Andalucía Tenis Tour–Nivel Promoción 'VII Torneo Fundación Caja Rural de Jaén'. La organización en esta sede ha corrido conjuntamente a cargo de Tenissur y del propio Club de Tenis Villargordo, como sede.Con esta cita se facilita que el tenis base de Jaén pueda avanzar y alcanzar cuotas más altas, llegando algunos de los tenistas participantes a tener un importante ascenso en la puntuación de este ranking.

Han participado 41 tenistas, procedentes de Granada, Córdoba, Ciudad Real, Murcia y Jaén, de los cuales cinco pertenecen al Club Tenis Villargordo, disputándose un total de 35 encuentros.

En la categoría alevín masculino, la final la disputaron el jienense Jorge Moreno Zafra (que no partía como cabeza de serie) y el granadino Marcos García de Movellan Ossuna (cabeza serie nº 2), proclamándose campeón Jorge, por el tanteo de 6/2 - 6/0. Semifinalistas fueron Francisco Javier González Montiel (Cabeza serie nº 1) y David Moreno Zafra.

En cuanto a la categoría infantil masculino consiguieron llegar a la final el jienense José Manuel Cerezo Mataran (cabeza serie nº 1) y el granadino Erik Rodríguez González (cabeza serie nº 2). Se impuso Erik, por un doble de 6/4. Semifinalistas fueron el Francisco Manuel Moral Fernández y Fernando Valero Ruiz.

En lo que se refiere a la categoría infantil femenino llegaron a la final la granadina Ana Becerra Oliveros (que no partía como cabeza de serie) y la cordobesa Nuria Desiré Aprotosoaei Sbircea (cabeza serie nº 2), imponiéndose con claridad Ana Becerra por un doble 6/0. Semifinalistas fueron Amalia Crespo Martínez (Cabeza serie nº 1) e Isabel Antonaya Martos.

En la categoría cadete masculino consiguieron llegar a la final el jienense Mario Padial Vilchez (cabeza serie nº 1) y el murciano Xavier Benjamín Jobson Rubia Cabeza serie nº 4), imponiéndose en un disputado encuentro Xavier B. por el tanteo de 6/3 - 6/2. Semifinalistas fueron Francisco García Crespo (cabeza siere nº 3) y Guillermo Vázquez Estepa (Cabeza serie nº 2).

Seguidamente, en la categoría absoluta masculino llegaron a la final los jienenses Esteban Emilio López Gavilán (cabeza de serie nº 1) y Cristóbal Milla Rosales (que no partía como cabeza de serie), haciéndose con el título el gran favorito, Esteban, después de un disputado encuentro, por el tanteo de 6/2 – 7/5. Semifinalistas fueron Pablo García de Movellan Hernáinz y Francisco Ruiz Serrano.

El Campeonato estuvo dirigido por el juez árbitro jienense José Ramón Rubia Martínez, siendo director del torneo Luis Torres Cañas. Todos los participantes recibieron medio litro de aceite virgen extra, siendo los encargados de hacerlo, y de la entrega de trofeos, Francisco Muro Martínez (Vicepresidente de Docencia de la FAT), Loli Bedmar Berrio (Concejala de Deportes del Ayuntamiento de Villatorres), José Gálvez López (Monitor Escuela de Tenis del Club) y Andrés Martos Cañas (Vicepresidente del Club Tenis Villargordo). Destacando todos ellos el importante trabajo que se está realizando desde el club de tenis local y la organización de Tenissur.

Desde el club se agradece el patrocinio recibido del Ayuntamiento de Villatorres, Fundación Caja Rural de Jaén y S.C.A. San Juan de Villargordo, vitales para poder organizar esta cita.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 34	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 524 EUR (3,773 USD)
Difusión	2223	Tamaño	315,77 cm² (50,7%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	1299 EUR (1391 USD)

Dossier de prensa unacc



Presentación de las Jornadas Gastronómicas en la Diputación. IDEAL

El restaurante Juanito ensalza el aceite de Jaén en sus 42 Jornadas Gastronómicas

El lema elegido en esta ocasión, '70 años enamorados de la cocina del AOVE', refleja la esencia de este establecimiento de Baeza

IDEAL

JAÉN. El restaurante Juanito, de Baeza, celebrará sus 42 Jornadas Gastronómicas con el lema '70 años enamorados de la cocina del AOVE'. Comenzarán el 8 de marzo y se extenderán durante todos los fines de semana hasta Semana Santa.

Así se puso de relieve ayer en la presentación de esta cita gastronómica. Un acto al que asistieron el presidente de la Diputación, Paco Reyes; el delegado del Gobierno andaluz en Jaén, Jesús Estrella; el subdelegado del Gobierno de España, Manuel Fernández; y el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, además de Juan Luis Salcedo, del citado establecimiento.

Este último valoró la apuesta que se realiza desde el restaurante Juanito y a través de estas jornadas por la gastronomía tradicional jienense basada en la utilización del afamado aceite de oliva virgen extra.

«Hablar de gastronomía en Jaén es hablar de Casa Juanito, es hablar de Juanito, de Luisa y de los hermanos Salcedo»

Cocina tradicional

«Son ya 42 años apostando por la cocina tradicional y por poner en valor el aceite de oliva virgen extra que tenemos en esta provincia, porque somos los mayores productores y los que producimos aceites de mayor calidad de todo el mundo», afirmó. En estas jornadas, los comensales podrán degustar platos como las alcachofas Luisa, patatas a lo pobre con lomo de orza en adobo, cocido mareao, bacalao con tomate, gallina de corral en pepitoria o ensalada de perdiz escabechada, entre otros muchos.

Por su parte, Paco Reyes señaló cómo «Juanito y Luisa fueron precursores en la puesta en marcha de este tipo de actividad en la provincia de Jaén, así como en la promoción de la gastronomía y del aceite de oliva virgen extra jienense».

«Hablar de gastronomía en Jaén es hablar de Casa Juanito, es hablar de Juanito, de Luisa y de los hermanos Salcedo, que han sido capaces de poner a lo largo de más de cuatro décadas en valor la gastronomía tradicional jienense, adaptarse a las nuevas circunstancias y hacerlo apostando siempre por productos de calidad y, especialmente, por ese común denominador que tiene su cocina y su carta, como es el aceite de oliva virgen extra», dijo.

Igualmente, el presidente de la Diputación remarcó cómo desde su creación estas jornadas gastronómicas han sido «un argumento para visitar Baeza y la provincia de Jaén».

Difusión gastronómica

El delegado del Gobierno andaluz, de su lado, aplaudió la labor del restaurante Juanito en estas veteranas jornadas: «Es una ventana abierta a la difusión de la gastronomía jienense; debemos reconocer el esfuerzo que, día a día, siguen haciendo por mantener la esencia y la tradición y, sobre todo, por ser embajadores de lo que produce Jaén, que es el mejor AOVE del mundo», comentó.

Además, Estrella enlazó esta iniciativa con la apuesta de la Junta «por seguir trabajando en la estrategia por la calidad del aceite de oliva virgen extra».

El Gobierno andaluz «no solamente circunscribe el tema de la gastronomía en el ámbito de la agricultura, sino que lo asociamos también con la cultura, impulsando programas específicos como 'Andalucía come Cultura', o también desde el punto de vista de la promoción en materia turística», declaró.

DATOS DE INTERÉS

▶ **Platos.** Las alcachofas Luisa, patatas a lo pobre con lomo de orza en adobo, cocido mareao, bacalao con tomate, gallina de corral en pepitoria o ensalada de perdiz escabechada, entre otros muchos.

▶ **Pioneros.** Juanito y Luisa fueron precursores de este tipo de actividad en la provincia.

▶ **¿Cuándo?** Todos los fines de semana a partir del 8 de marzo y hasta Semana Santa.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados