Resumen de prensa

lunes, 03 de marzo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Arrecian los vientos en contra del BCE	03/03/2025	2
4	Expansión	La ola de opas derriba los recelos de la banca de inversión a las ofertas hostiles	03/03/2025	17
5	Expansión	La marcha de Méndez de la Ceca plantea la posible separación del “lobby” y Cecabank	03/03/2025	15
6	El Economista	La gran banca baja un 5% sus provisiones en España, con Sabadell y Santander a la cabeza	03/03/2025	11
7	El Economista	El “proxy advisor” ISS mantiene su apoyo a la opa de BBVA sobre el Banco Sabadell	03/03/2025	14
8	El Economista	Caixa Bank extiende a toda la red su “intérprete en lengua de signos”	03/03/2025	11
9	ABC	La fundación “la Caixa” Ayuda a impulsar 30 proyectos de ONGD en 21 países	03/03/2025	50
10	La Voz de Galicia	Un trabajo del CIAM reduce un 5% la huella de carbono de las granjas de leche	03/03/2025	1
11	El Heraldo	El Salón Inmobiliario Home Zaragoza cierra tras recibir casi el doble de visitas que la edición anterior	03/03/2025	7
12	Las Provincias	El encuentro de direcciones comerciales aborda los retos del sector financiero	03/03/2025	11
13	El Comercio	“Nuestro programas deben autofinanciarse y eso se consigue con patrocinios privados”	03/03/2025	45
14	El Comercio	“…”	03/03/2025	46
15	El Comercio	San Martín celebra el próximo 14 de marzo la segunda pasarela de moda Laurita Laureada	03/03/2025	12
16	Valencia Marítima	Los líderes empresariales abordarán los retos de futuro en Forinvest	03/03/2025	2
17	Diario de Teruel	Dos centros de Alcañiz, premiados en las Jornadas de Innovación Educativa de Teruel	03/03/2025	9

Expansión

Publicación	Expansión General, 2	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	23 693 EUR (24,588 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	288,66 cm² (27,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5832 EUR (6053 USD)

Dossier de prensa unacc

Editorial

Arrecian los vientos en contra del BCE

El Banco Central Europeo llega a una nueva reunión de su consejo con incertidumbres que amenazan la senda prefijada para su política monetaria. Hace sólo unas semanas se daba por descontado que seguiría bajando los tipos durante la primera parte del año para poder cumplir el objetivo de aproximarse a la llamada tasa neutral siempre que las circunstancias lo permitieran. El problema es que desde la última rebaja de tipos han empezado a concretarse los mayores aranceles que Trump quiere imponer a las exportaciones europeas, que serán con carácter general del 25% según las declaraciones más recientes del inquilino de la Casa Blanca. La hostilidad del nuevo presidente hacia la Unión Europea, de la que ha llegado a decir que se creó para dañar a Estados Unidos, inquieta a las autoridades comunitarias, que temen sus efectos en la debilitada economía del euro: mayor inflación y menor crecimiento económico. Una combinación perniciosa que haría todavía más complicada la labor de la institución monetaria que preside Christine Lagarde, cuyo mandato es velar por la estabilidad de precios en la unión monetaria pero que, como se ha podido constatar desde la pandemia, no puede obviar en sus decisiones la marcha errática de la actividad en la zona euro. Más aún ante la falta evidente de reformas estructurales en las economías comunitarias que pudieran complementar el efecto de la estrategia crediticia. Sin embargo, algunos miembros del BCE como la alemana Isabel Schnabel o el gobernador del Banco de Bélgica, Pierre Wunsch, han abierto ya el debate interno sobre la necesidad de aplicar una pausa en los recortes de las tasas por el avance de los salarios pese a que la principal referencia, la tasa de depósito, aún todavía en el 2,75%, está lejos de la horquilla entre el 1,75% y el 2,25% que Fráncfort considera neutral; esto es, el nivel en que los tipos ni estimulan ni frenan la economía. La moderación en las últimas semanas de la cotización del euríbor –el indicador al que se referencian la mayoría de las hipotecas en la zona euro– también parece reflejar las dudas respecto a la senda que seguirá la autoridad monetaria a corto plazo. El indicador adelantado de la inflación en febrero que publique hoy Eurostat dará una visión más clara de cómo está afectando a los precios el encarecimiento sostenido de la energía desde finales de 2024, que atenaza con agravar todavía más la atonía económica de la zona euro y hacerla caer en otra estanflación.

El repunte de precios y los aranceles de Trump pueden llevar a la zona euro a una nueva estanflación

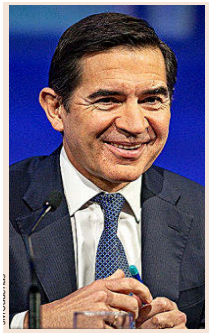
Europa se conjura para sostener a Ucrania

Con Donald Trump de regreso a la Casa Blanca, el bloque occidental en defensa de Ucrania parece haber perdido su principal sostén, Estados Unidos. Lo cual obliga a los países europeos, reunidos en Londres ayer, a reaccionar si quieren seguir sosteniendo al presidente Zelenski para que pueda hacer frente a la agresión de Putin. Con este objetivo había convocado el primer ministro británico, Keir Starmer, a los líderes del continente para una nueva reunión en Londres, en la que concretar las medidas planteadas el pasado lunes durante la primera minicumbre promovida por Macron en París. Pero el inaudito choque dialéctico de Trump y su vicepresidente, J.D. Vance, con Zelenski en el Despacho Oval imprime mayor urgencia si cabe a la imperiosa reacción de los aliados ante lo que a todas luces cabe interpretar como una deserción de Washington. Starmer, que ultima un plan de paz para Ucrania que pretende consensuar con Estados Unidos, urgió a los gobiernos europeos a moverse rápido ante lo que calificó como "un momento único para la seguridad en Europa", mientras que el ministro español de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, asumió ayer que "debemos actuar para garantizar nuestra seguridad". La amenaza de Trump de "dejar sola" a Ucrania eleva el riesgo de que Putin se sienta legitimado para extender su ofensiva a otros países como Moldavia o Rumanía. Pero suplir el rol que Estados Unidos ha venido ejerciendo como mayor financiador de la defensa de Kiev requerirá dar pasos contundentes, y en buena medida inéditos, para poder tener capacidad disuasoria frente a Moscú.

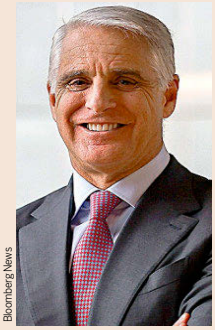
Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	32 013 EUR (33,223 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	388,30 cm² (36,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7880 EUR (8178 USD)

Dossier de prensa unacc



Carlos Torres, presidente de BBVA.



Bloomberg News

Andrea Orcel, consejero delegado de UniCredit.



Bloomberg News

Luigi Lovaglio, CEO de Monte dei Paschi di Siena.

La ola de opas derriba los recelos de la banca de inversión a las ofertas hostiles

ANÁLISIS por Inés Abril

JPMorgan y UBS asesoran a la vez dos ofertas hostiles: la de BBVA y la de Monte dei Paschi

Goldman Sachs prefiere las entidades opadas y trabaja con Sabadell y Commerzbank

A la banca de inversión no le gustan las opas hostiles; tampoco los inversores activistas. Un mandato en ambos casos puede convertirse en un regalo envenenado que obligue a enfrentarse a un cliente pasado o potencial o a indisponerse con un Gobierno. Son posiciones que se consideran agresivas, fuerzan a tomar partido y tienen un resultado incierto.

Los activistas siguen en la lista negra, pero las opas hostiles han sido reconsideradas. La oleada de ofertas no solicitadas que se ha desatado en la banca europea no ha dejado más remedio, según varias fuentes financieras. Hay cuatro procesos en marcha y todos ellos necesitan asesores.

La posición más arriesgada es trabajar para la entidad que ha lanzado la propuesta, porque defender al opado incluso se puede ver con buenos ojos, según estas fuentes. Esta defensa, además, supone estar del lado de la parte potencialmente vendedora, que siempre es el flanco que prefieren los bancos de inversión.

Importancia del cliente

Hay más consideraciones al margen de las reticencias iniciales a las opas hostiles. Las entidades señalan que no todo es blanco o negro, que mucho depende de quién es el cliente que pide el asesoramiento, porque si es uno de los buenos, con una relación histórica y de confianza, es difícil decirle que no.

Además los procesos tienen vida propia. BBVA tiene cuatro asesores en su opa hostil por Sabadell, pero los dos primeros (JPMorgan y UBS) fueron contratados cuando el planteamiento era una unión negociada y amistosa.

Los otros dos (Rothschild y Mediobanca) se sumaron ya con la hostilidad desatada.

Defensa

Sabadell lo ha tenido más fácil para reclutar a sus defensores. Goldman Sachs y Morgan Stanley son los elegidos y su posición no es problemática. Es más, el primero de ellos es conocido en el sector por su predilección por este tipo de causas, y Sabadell no es el único de sus clientes en esa situación.

Aunque el nombramiento no es oficial, Goldman Sachs también sería uno de los seleccionados por Commerzbank para defenderse del intento de UniCredit de hacerse con el banco. El otro asesor es UBS, que en este caso asesora al *atacado*.

Esta pelea es otra de las grandes del sector en los últimos meses, pero falta por conocerse los asesores de la parte que ha tirado la primera piedra. UniCredit todavía no los ha anunciado y por ahora actúa en solitario.

Lo mismo sucede con el segundo de los movimientos de UniCredit: la oferta sobre su rival italiano Banco BPM.

Mientras que el opado se ha puesto en manos de Citi y de Lazard, el opante se está asesorando con sus propias fuerzas. Al fin y al cabo, su consejero delegado, Andrea Orcel, ha sido toda su vida banquero de inversión y conoce el territorio que pisa.

Mandato doble

La última opa en entrar en escena es la que Monte dei Paschi ha lanzado sobre Mediobanca, que acaba de rechazarla de plano. UBS vuelve a cambiar de papel porque está del lado del comprador, lo mismo que JPMorgan. Los dos bancos repiten como asesores de la parte hostil, igual que en BBVA-Sabadell.

La relevancia de las entidades en pugna ha sido clave para fichar a asesores de primer nivel y de referencia mundial. BBVA y Monte dei Paschi son grandes clientes de la banca de inversión y cuentan con entidades de confianza en las que han podido apoyarse.

Eso ha permitido salvar cualquier escollo, según señalan varios banqueros. Estas fuentes reconocen que, cuando una opa es hostil, hay que pasar por más comités de aprobación y apuntalar la defensa del caso para lograr el visto bueno dentro de la entidad, pero un cliente importante elimina cualquier escollo y más cuando se puede argumentar que no todas las puertas están cerradas y que una subida del precio ofrecido puede terminar con un desenlace pactado y amistoso.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	55 990 EUR (58,107 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	521,44 cm² (48,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 616 EUR (11 018 USD)

Dossier de prensa unacc

La marcha de Méndez de la Ceca plantea la posible separación del 'lobby' y Cecabank

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia



José María Méndez, CEO de Cecabank y director general de la Ceca, junto a Isidro Fainé, presidente de la Ceca.

El nombramiento de **José María Méndez** como consejero dominical en **CaixaBank** en representación de **Criteria**, el principal accionista de la entidad, ha abierto no solo su sustitución al frente de la **Ceca** y de **Cecabank**, sino también la posibilidad de separar algo más de lo que lo están ahora el *lobby* de las antiguas cajas de ahorros del banco mayorista.

La Ceca es el *lobby* institucional del que se han dotado desde hace muchos años las antiguas cajas de ahorros, al tiempo que se puso en marcha todo un entramado tecnológico que permitía prestar servicios a esas entidades, buena parte de las cuales no tenían la capacidad individual para hacer frente a las necesarias transformaciones que exigía la evolución del negocio financiero.

Como consecuencia de la crisis financiera e inmobiliaria de la década pasada, las cajas de ahorros tuvieron que reconvertirse en sociedades anónimas, alguna de las cuales pasaron a ser controladas por fundaciones bancarias propietarias de esas acciones y la mayor parte del resto fueron intervenidas por el Estado, saneadas y capitalizadas con dinero público y devueltas al mercado, bien mediante adjudicaciones por subasta, bien con salidas a Bolsa. De las que salieron al parqué, alguna acabó integrándose en CaixaBank.

En paralelo a este proceso, el *mundo Ceca* sufrió una importante transformación al separarse formalmente la parte de *lobby* de la puramente bancaria y proveedora de servicios, aunque no del todo, ya que la mayor parte del capital del banco, casi el 90%, está en manos de la Ceca. El resto se lo reparten CaixaBank, **Kutxabank, Unicaja, Ibercaja, Abanca, Caixa Ontinyent** y **Caixa Pollença**, y **BBVA** y **Banco Sabadell** por haber adquirido algunas antiguas cajas cuando fueron saneadas.

La medida más clara de ese intento de separación entre ambas actividades es que cada institución tiene un consejo de administración diferente. El de la Ceca lo preside **Isidro Fainé**, presidente de Criteria y de la Fundación la Caixa, y lo integran los presidentes del resto de los bancos surgidos de las antiguas cajas. **Tomás Muniesa**, presidente de CaixaBank, es vicepresidente de ese consejo.

Que José María Méndez fuera el máximo ejecutivo del 'lobby' y CEO del banco impedía de facto separar ambas instituciones

El consejo de Ceca lo preside Fainé, presidente de Criteria y la Fundación la Caixa, y lo integran los presidentes de las antiguas cajas

En Cecabank, el consejo lo forman los consejeros delegados de esas instituciones, aunque lo preside **Manuel Azuaga**, expresidente de Unicaja, que también está en el consejo de la Ceca.

Mismo ejecutivo

Pero lo que, al menos hoy por hoy, impide separar de forma clara a las dos instituciones es el hecho de que José María Méndez es director general, es decir máximo ejecutivo, del *lobby* y, al tiempo, consejero delegado del banco. Al final, en la cúpula del día a día está la misma persona.

Por eso, el anuncio de que Méndez dejará ambos cargos para pasar a ser consejero dominical del mayor banco por negocio en España y *alma mater*, como así lo reconocen el resto de socios, del conglomerado Ceca, plantea la cuestión de si se debe aprovechar el momento para separar más las dos partes o si conviene seguir con el esquema actual.

Dentro de la Ceca existe cierto malestar, no tanto por la salida de Méndez, al que se le reconoce que ha realizado una buena labor en las dos vertientes y que su paso al consejo de CaixaBank es el reconocimiento, como por la forma en que se ha producido y de la que tuvieron conocimiento prácticamente el día anterior a que se hiciera pública.

Algunos consideran que no habría pasado nada si se les hubiera informado con mayor antelación, habida cuenta de que se trataba de la salida del principal ejecutivo, que deja los cargos para seguir vinculado con el mayor socio del grupo.

En todo caso, lo que señalan algunos de los accionistas es que quizás convendría, antes de cubrir esos puestos, reflexionar sobre la conveniencia o no de que sigan desempeñados por la misma persona; o si, dadas las actuales circunstancias en las que las actividades de *lobby* son cada vez más relevantes, no sería mejor buscar dos personas con perfiles claramente identificados con las funciones que deben desarrollar; es decir, alguien con experiencia en el mundo de la banca mayorista y alguien más orientado a las relaciones institucionales y de representación ante los distintos colectivos de la sociedad.

La opinión de Isidro Fainé, presidente de la Ceca, que es el socio mayoritario de Cecabank y presidente de Criteria, principal accionista de CaixaBank, será determinante sobre el camino que se seguirá.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	40 162 EUR (41,680 USD)
Difusión	9761	Tamaño	635,83 cm² (59,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9155 EUR (9501 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca baja un 5% sus provisiones en España, con Sabadell y Santander a la cabeza

Las dotaciones en el negocio doméstico suman 4.807 millones y Unicaja registra el mayor aumento

Matteo Allievi MADRID.

El fuerte tirón de la economía española y la progresiva caída de la morosidad son motivos de alegría para la banca. El sector se encuentra en un momento especialmente feliz al abrazar récord de beneficios ante una caída de tipos más lenta de lo esperado. Y aunque no baja la guardia frente al posible riesgo geopolítico, ha optado por aligerar su hucha de provisiones ante el buen desempeño del escenario macro. El año pasado, la gran banca en España acopió una cantidad de 4.807 millones de euros para hacer frente a posibles impagos, un 5% menos que en 2023, según datos agregados de las seis entidades cotizadas recogidos por la consultora Neovantas. Sabadell y Santander estuvieron a la cabeza de esta reducción.

A la hora de conceder dinero tanto a particulares como a empresas, los bancos tratan de recoger una previsión de posibles impagos, en función del riesgo que perciben en sus carteras de préstamos. Y para cubrirse las espaldas, cuentan con una alforja de provisiones que pueden cargar o descargar a lo largo del ejercicio. El tamaño de la hucha suele ser afectado por la situación económica tanto de España como de los otros mercados en los que la entidad opera, además de su perfil de clientes.

Ahora bien, a pesar de esos indicadores, la asignación de las provisiones es una decisión propia de la entidad. En un contexto de crecimiento económico y buena salud financiera entre sus clientes, puede apostar por dotarse con una menor cobertura, mientras que ante un posible riesgo de deterioro de sus préstamos, puede abogar por ser más prudente, elevando sus provisiones y dando menos beneficio.

La banca en su conjunto vivió un 2024 espectacular en términos de ganancias. Sin embargo, las entidades tomaron decisiones diferentes sobre la gestión de su partida de provisiones. Sabadell y Santander destacaron entre aquellas que más la redujeron frente al año previo, un 20,1% y un 17,3%, respectivamente.

En el caso del banco vallesano, las dotaciones bajaron hasta los 652 millones y, según detalló la propia entidad en el informe financiero de resultados anuales, el cuarto trimestre incorpora la liberación de 54 millones tras ganarle a Cerberus el pulso judicial en Reino Unido a cuenta del ladrillo que le vendió hace seis años. Según el presidente de Neovantas, José Luis Cortina, Sabadell aplicó también una estratégica política antiopa. "Una de las cartas que se ha jugado ha sido llevar al límite sus provisiones, porque eso le ha permitido dar beneficios realmente importantes y elevar el dividendo para sus accionistas", ha apuntado.

El banco ganó un récord de 1.827 millones en 2024 y elevó su compromiso de remuneración con cargo a los resultados 2024-2025 desde 2.900 millones hasta 3.300 millones, sacando así toda su artillería para demostrar al mercado su potencial como jugador en solitario en el tablero bancario español. La entidad presidida por Ana Botín también redujo sus dotaciones, pero aun así su partida de provisiones en 2024 fue la mayor de toda la banca española, al alcanzar los 1.259 millones.

La hucha de BBVA fue mucho más pequeña que la del Santander, al contabilizar 832 millones. No obstante, a diferencia del banco cántabro y del vallesano, elevó sus provisiones un 4,5% en el año. "Creo que BBVA ha observado que su montante era un poco escaso, si bien le hubiese gustado bajarlo para incrementar todavía los beneficios, al estar en un proceso de opa. Ha jugado prudentemente ante los interrogantes que hay en la situación geopolítica, optando por no pisar el acelerador en dar aún más beneficios", ha agregado Cortina.

Bankinter y CaixaBank, al alza

Subieron sus dotaciones también Bankinter y CaixaBank, un 7% y un 4,2%, respectivamente. El banco catalán provisionó 1.313 millones, de acuerdo con los cálculos de Neovantas. La entidad explica en su informe anual que destinó 381 millones para cubrir "cuestiones procesales y litigios por impuestos pendientes", que corresponden a la devolución de los gastos de formalización de hipotecas.

Por su parte, el banco que más incrementó sus dotaciones fue Unicaja, hasta 304 millones, un 16,7%. La mayoría de este aumento se debe al plan de salidas voluntarias que la entidad anunció con su presentación de resultados anuales y que afectará 150 empleados.

Cortinas considera que tras la bajada en provisiones de 2024, la banca este año jugará más a la prudencia. El Banco de España dará el pistoletazo de salida al colchón del capital anticíclico, una hucha que la banca tendrá que acopiar para encarar potenciales deterioros en épocas adversas. El objetivo del supervisor es que alcance un 1% de capital sobre las exposiciones de las entidades ubicadas en España, pero entrará en vigor como un recargo del 0,5%, exigible a partir del 1 de octubre de 2025. Aproximadamente, se trata de 7.500 millones de euros para dotar entre 2025 y 2026, con importes variables entre las entidades. El peor que saldrá parado sería CaixaBank, aportando la mayor contribución en torno a 1.700 millones.

La banca percibe menor riesgo de impago ante el crecimiento de la economía

La gran banca en España reduce sus provisiones (datos en millones de euros)

Entidades	Dotación de pasivo y pérdidas por deterioro en España (2024)	Variación interanual
Sabadell	652	-20,10 %
Santander	1.259	-17,30 %
CaixaBank	1.313	4,20 %
BBVA	832	4,50 %
Bankinter	447	7,00 %
Unicaja	304	16,70 %
Agregado	4.807	-5,30 %

Evolución del coste de riesgo

Entidades	Coste del riesgo (2024)	Variación interanual
Sabadell	42 bps	-13 bps
Santander (España)	50 bps	-12 bps
Unicaja	20 bps	-7 bps
CaixaBank	27 bps	-1bps
Bankinter	39 bps	0 bps
BBVA (España)	38 bps	+1bps

Fuente: Neovantas y Informes financieros de los bancos. eE

> CaixaBank destinó 381 millones para la devolución de gastos de formalización de hipotecas

> El aumento de provisiones en Unicaja se debe al plan de renovación de su plantilla

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	20 042 EUR (20,799 USD)
Difusión	9761	Tamaño	355,89 cm² (33,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6143 EUR (6375 USD)

Dossier de prensa unacc

El 'proxy advisor' ISS mantiene su apoyo a la opa de BBVA sobre el Banco Sabadell

Entiende que la operación tiene una "lógica estratégica convincente" y que los plazos son "razonables"

elEconomista.es MADRID.

El *proxy advisor* ISS mantiene su apoyo a la opa de BBVA sobre el Banco Sabadell y recomienda a los accionistas que en la junta del próximo 21 de marzo voten a favor de la renovación del poder que tienen el consejo del banco para realizar la amplicación de capital necesaria para llevar a cabo la operación.

El consejo de la entidad que preside Carlos Torres Vila propondrá a sus accionistas renovar el poder que se le dio en la junta extraordinaria del 5 de julio de 2024 para poder realizar la emisión de acciones que necesita para llevar a término la operación de compra sobre la firma catalana. De obtener la luz verde, el plazo para la emisión se extendería hasta el 21 de marzo de 2026. En este caso, ISS da el *plácet* a ampliar el plazo asegurando que la operación planteada para combinar el negocio de BBVA con el de Sabadell tiene una "lógica estratégica convincente" y cree que la ampliación del plazo "parece razonable" teniendo en cuenta que todavía hay autorizaciones pendientes. Sin embargo, el *proxy advisor* realsalta en un escrito al que ha tenido acceso *Europa Press* que el consejo de administración de Sabadell ha reiterado su rechazo en varias ocasiones y advierte de las "incertidumbres" en torno a las aprobaciones regulatorias. Se refiere de esta forma al proceso de autorización que está en curso por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). La opa está siendo analizada por el organismo en fase 2, después de que se detectaran posibles riesgos en el mercado del crédito a pequeñas y medianas empresas y de adquirencia. Además, la CNMC podría elevarse al Gobierno, abriéndose lo que se consideraría la fase 3. Si Competencia decide prohibir la operación o poner condiciones o pactar compromisos con BBVA, la opa tendría que ser analizada por el Ministerio de Economía que, podría, a su vez, llevarla al Consejo de Ministros. En este punto, el Ejecutivo, que se ha mostrado crítico con el plan de BBVA, podría poner objeciones que van más allá del ámbito de la competencia.



El presidente del BBVA, Carlos Torres, durante una presentación de resultados. EFE/EMLIO NARANJO

Política de remuneración

ISS también recomienda votar a favor de la reelección de Carlos Torres, Onur Genç y Connie Hedegaard Koksbankg como consejeros y sobre las remuneraciones también se muestra a favor al valorar positivamente la información proporcionada por el BBVA y que no existen grandes desajustes entre la remuneración y el desempeño de 2024. Sin embargo, hace unos días, este *proxy* recomendó votar en contra de los sueldos de los directivos del Sabadell alegando que los incrementos de los consejeros ejecutivos (César González-Bueno y David Vegara) no tienen una explicación detallada.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	12 822 EUR (13,306 USD)
Difusión	9761	Tamaño	184,27 cm² (17,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3930 EUR (4079 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank extiende a toda la red su 'intérprete en lengua de signos'

El servicio SVisual se dirige a personas con discapacidad auditiva y es gratuito

elEconomista.es MADRID.

CaixaBank extiende a todas sus sucursales el servicio de interpretación de lengua de signos para los clientes con discapacidad auditiva. Bautizado como SVisual y desarrollado por la Fundación CNSE para dar autonomía financiera al colectivo, comenzó a rodarse en fase piloto en diciembre pasado en 120 oficinas de todas las comunidades autónomas y el banco completará este mes de marzo su implantación en el conjunto de la red.

Con este servicio, tanto el cliente como el gestor tendrán una videollamada en directo con un intérprete de lengua de signos, para que pueda fluir la comunicación entre ambas partes de manera simultánea. Es un servicio gratuito para los clientes del banco y podrán solicitarlo mediante cita previa a través de su gestor o de la app del banco, aunque también existe un servicio de urgencia si el cliente necesita acudir a una sucursal.

Según destaca el banco, el servicio contribuye a eliminar la barrera de la comunicación, mejorar la transparencia, evitar errores fruto de la fluidez en las conversaciones y permitirá además ofrecer a este colectivo información accesible sobre propuestas de valor de inversión y financiación más compleja o sofisticada. Se trata de un servicio pionero en la banca para un colectivo de personas que, en ausencia de la prestación, necesitan auxiliarse de otras personas para resolver diferentes trámites y gestiones bancarias.

CaixaBank lo incorpora dentro de su apuesta por la inclusión financiera. Bajo esta motivación ha desarrollado acciones de distinta índole como promover la accesibilidad en los cajeros, incorporar videos informativos en lengua de signos, menús fáciles, o la emisión, desde de 2022, de sus tarjetas con códigos de lectoescritura braille.

SVisual es una solución desarrollada por la Fundación CNSE para la supresión de las barreras de comunicación, una organización estatal sin ánimo de lucro que pretende dignificar las condiciones de vida y de ciudadanía de todas las personas sordas. Este proyecto cuenta con el respaldo de la red autonómica de federaciones y asociaciones que conforman la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE).

ABC

Publicación	ABC Nacional, 50	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	41 317 EUR (42,880 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	165,12 cm² (26,5%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	10 697 EUR (11 102 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación "la Caixa" ayuda a impulsar 30 proyectos de ONGD en 21 países

ABC BARCELONA

La cuarta Convocatoria de Cooperación Internacional de la Fundación "la Caixa" ha destinado 1.087.063 euros a impulsar 30 proyectos de ONGD españolas que se desarrollan en 21 países de África y América Latina con bajo índice de desarrollo humano.

Las iniciativas son de entidades españolas ubicadas en 10 comunidades autónomas. En la Comunidad de Madrid se han escogido 10 proyectos de ONGD situadas en Madrid. Estos proyectos están centrados en el desarrollo socioeconómico, la mejora de la salud y la promoción de la educación y la formación en Bolivia, Camerún, Etiopia, Guatemala, Haití, Mauritania y Mozambique. En su conjunto, los 30 proyectos seleccionados irán dirigidos a más de 51.500 personas en situación de vulnerabilidad. Todos ellos, que contribuyen a la lucha contra la pobreza y las desigualdades, se integran en uno de los siguientes ámbitos de actuación: desarrollo socioeconómico, mejora de la salud, promoción de la educación y la formación.

Con el objetivo de fortalecer el impacto de los proyectos presentados, este año se han priorizado proyectos que incluyen herramientas de innovación social aplicadas al desarrollo, entre las que destacan la escucha y la cocreación. La escucha, basada en herramientas cualitativas y datos cuantitativos, permite identificar las narrativas de una comunidad y comprender en profundidad sus necesidades, retos y oportunidades. Por su parte, la cocreación impulsa soluciones colaborativas junto con los actores del territorio, situando en el centro a las personas beneficiarias de la intervención.

La convocatoria también pretende potenciar las capacidades de los profesionales y reforzar las entidades locales para que sean más sostenibles y puedan aumentar el impacto de sus iniciativas. Los 30 proyectos seleccionados se desarrollan en 21 países, entre ellos Guatemala y Bolivia, donde ya se están desplegando cuatro y tres iniciativas, respectivamente. Con el impulso de esta convocatoria también se están implementando otros dos proyectos de ONGD españolas en El Salvador y dos más en Colombia. A ellos se suma el impulso de una iniciativa en cada uno de los siguientes países: Burkina Faso, Camerún, Chad, Congo, Ecuador, Etiopia, Ghana, Haití, Kenia, Liberia, Madagascar, Mali, Mauritania, Mozambique, Nicaragua, Perú y Tanzania:



Los treinta proyectos se desarrollan en África e Iberoamérica

Con la convocatoria de Cooperación Internacional, la Fundación "la Caixa" reafirma su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas (ONU).

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Ourense, 1	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5147	V. Comunicación	1 998 EUR (2,073 USD)
Difusión	4573	Tamaño	352,46 cm² (56,5%)
Audiencia	374 000	V.Publicitario	579 EUR (601 USD)

Dossier de prensa unacc

Un trabajo del CIAM reduce un 5 % la huella de carbono de las granjas de leche

Agacal lidera en España un proyecto en el que participan 30 entidades europeas



Vacas frisonas, de una explotación ganadera. ALBERTO LÓPEZ

MARUXA ALFONSO
REDACCIÓN / LA VOZ

Desde hace unos años, autoridades y consumidores han puesto el foco en la agricultura y en la ganadería como una de las fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero. Y, desde entonces, el sector se ha puesto a trabajar en buscar una forma más eficiente de producir. Un ejemplo es el proyecto en el que, desde el 2022, trabaja el Centro de Investigacións Agrarias de Mabegondo (CIAM), dependiente de la Axencia Galega da Calidade Alimentaria (Agacal). Su objetivo es sentar las bases para que las granjas de leche puedan ser climáticamente neutras. Por ahora, los investigadores gallegos han conseguido reducir un 5 % las emisiones de carbono brutas de las explotaciones sobre las que trabajaron.

En la investigación participan más de treinta entidades de toda Europa, que cuentan con un presupuesto de 15 millones de euros financiado por el partenario europeo de innovación. «Creáronse 23 grupos que fan accións sobre o campo, en distintos ámbitos da agricultura e da gandería. e o de España está liderado por Agacal», cuenta César Resch, investigador del CIAM que dirige este trabajo. Cada uno de estos grupos actúa a nivel local «e coordina os resultados co resto».

El objetivo de la agrupación gallega era alcanzar una serie de medidas que permitan la mitigación de los gases de efecto invernadero en las explotaciones de vacuno de leche. «Decidimos traballar con empresas que teñen actores sobre as granxas, como conselleiros», cuenta Resch. Así que a la iniciativa se sumaron Danone, Nestlé, Naturleite, Entrepinares, Agronovo, Alltech, Leite Río, Central Lechera Asturiana y Leche Pascual, además del Laboratorio Interprofesional Gallego de Análise do Leite (Ligal) y la entidad financiera Caixa Rural Galega.

Granjas participantes

Lo primero que se hizo fue, con la ayuda de las industrias lácteas, seleccionar una decena de granjas de cada de ellas una para recoger una serie de datos. A mayores, se eligió una explotación, de las que trabajan con las industrias, en la que los técnicos del CIAM eran los encargados de efectuar todas las mediciones. «Traballamos cun total de 80 granxas, das cales once eran tar nós seis veces en dous anos. A metade eran galegas e o resto eran do resto de España, de comunidades como Asturias, Cantabria, Cataluña o Castela e León, entre outras», afirma.

En esas once explotaciones seleccionadas «falamos con propietarios e lles propuxemos algunha recomendación en alimentación, en reprodución, en agrupamento de animais... A idea era que esas medidas que se implementaban se estenderan despois ás outras granxas», añade este investigador. Los resultados fueron de lo más prometedores porque «nese período conseguimos rebaixar a pegada bruta das explotacións nun 5 %», asegura.

¿Qué medidas fueron esas? Pues lo primero que hicieron fue aplicar un test de preñez. «Identificamos aquelas vacas que se supoñía que estaban preñadas, porque así o confirmara o veterinario, pero que en realidade non o estaban e había un 5 % de animais que non o estaban», asegura. La segunda propuesta fue la reagrupar a los animales para diseñar las raciones de alimentación. «Seguimos alimentando a razoable darlle o mesmo a unha vaca que produce 65 litros de leite que a unha que produce 28. As racións deberían ser máis individuais», sostiene. Y la tercera propuesta que llevaron a las granjas «foi falar do tema cos gandeiros, porque moitos non sabían de que ía isto e creo que simplemente poñer o tema sobre a masa xa axudou», afirma Resch.

Unificar criterios

Otro de los objetivos de este programa era unificar los criterios y métodos que se utilizan para la medición de los gases de efecto invernadero, porque actualmente se utilizan programas diferentes que dan resultados distintos. «Precisamos conseguir unha ferramenta común», insiste Resch. En este programa emplearon el programa francés CAP2'ER y constataron que las emisiones brutas de las granjas pasaron de 1,09 a 1,03 kilos de carbono equivalente por litro de leche. Pero es consciente de que, con otro método, estas cifras habrían sido diferentes, por eso prefiere hablar de que el proyecto ha logrado una reducción del 5 % de

Por otro lado, Resch pone el foco en que ellos hablan de emisiones de carbono brutas. «En agricultura e gandería é moi complexo medir as emisións. As vacas emiten en función do que comen e comen en función do que se cultiva e cultívase en función do que hai... e todo iso suma, pero tamén é unha actividade que resta, porque os cultivos secuestran carbono e iso é algo que non consideramos neste proxecto», explica el científico.

Este investigador asegura que la Unión Europea está preparando una regulación sobre la cantidad de carbono que secuestran actividades como la agricultura, a través de los cultivos, de las praderas permanentes y de todos los elementos del paisaje. «Galicia vai ter aí unha vantaxe comparativa porque ese secuestro pode influír entre un 10 e un 30 % na redución das emisións», añade. Ventaja que no tendrán otras granjas de España, donde la vegetación no es tan abundante. También destaca que, en los últimos años, el sector agroganadero se está poniendo las pilas y destinando muchos recursos a

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 7	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	41 928	V. Comunicación	8 450 EUR (8,769 USD)
Difusión	35 128	Tamaño	287,54 cm² (46,1%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	2590 EUR (2688 USD)

Dossier de prensa unacc

El Salón Inmobiliario Home Zaragoza cierra tras recibir casi el doble de visitas que la edición anterior

● Los expositores califican de «éxito» el certamen, por el que han pasado en tres días 3.016 personas ● Destacan también «el gran interés de compra»



Numerosos visitantes acudieron ayer al último día de Home Zaragoza. GUILLERMO MESTRE

ZARAGOZA. Aunque el desapacible tiempo con el que amaneció este domingo frenó un poco la afluencia de visitantes, las ocho empresas constructoras e inmobiliarias que han participado en el Salón Inmobiliario Home Zaragoza se van «con buenas sensaciones, con expectativas de venta y hasta con alguna operación cerrada», señalaron ayer desde el Grupo Plaza 14, Cas, Segia, Castillo de Balduz, Pronisa, Infinitum, Global EseDe y Aragón Siglo XXI.

Sus responsables están «muy satisfechos» con el resultado de la feria, organizada por HERALDO y Aragón Media Lab, con el patrocinio de Caja Rural de Aragón, en cuya sede se realizó este acto que desde que abrió en la tarde del viernes y fue clausurado a las 20.00 de ayer recibió a 3.016 visitantes, casi el doble que en la pasada edición.

«Tanto los expositores como los clientes nos han trasladado que ha sido todo un éxito, que casi se ha quedado corto el fin de semana para atender a tantas personas», destacaron los organizadores, que avanzaron que las empresas ya han mostrado su interés en participar en una próxima edición.

Así lo afirmaron también las promotoras participantes, que reconocieron que, especialmente durante la tarde del viernes y la mañana del sábado, «hubo muchísima gente», pero además «con mucho interés comprador».

Especialmente concurrido estuvo el expositor Segia, que llevó al salón dos promociones, una en Valdefierro y otra en Miralbueno. «Son dos barrios que están muy de moda», señaló el director de la promotora, José Manuel Navarro. Las buenas comunicaciones de estas zonas de la capital aragonesa, su amplia oferta de servicios y «que allí se está construyendo mucho» han sido, según explicó Navarro, las claves del éxito de su oferta, y frente a su mostrador se formaron largas filas durante las tres jornadas del salón.

«El secreto es tener una producto con una buena relación calidad-precio, porque lo cierto es que la gente está mirando mucho lo que cuesta», aseguró el director de Segia, que ofertaba pisos con dos habitaciones, un tipo de vivienda que escasea mucho.

Muy satisfechas se mostraron también las responsables del Grupo Plaza 14. «Ha estado fenomenal», señaló su responsable comercial, María Eugenia Calvo, al hacer balance de Home Zaragoza. «Hemos atendido a mucha gente e incluso hemos hecho ventas, que era algo que no nos ocurría en una feria desde hace tiempo», añadió. Para esta empresa, que acudió con promociones en distintas zonas de la capital aragonesa, Adrave, situado justo al lado de la estación de Delicias, «ha sido el proyecto estrella, el que ha despertado mayor interés».

Home Zaragoza también consiguió superar las expectativas con las que Aragón Siglo XXI acudía a este salón inmobiliario. «Hemos encontrado mucho interés, hay una necesidad latente de vivienda», señaló su responsable, Susana Escorza, que se mostró «muy contenta» con el resultado de la participación de esta promotora en el salón. «Tenemos ya reservas para la semana que viene», añadió Escorza, que explicó que los clientes no solo acudieron con «sus preferencias muy claras», sino que además «han hecho especial énfasis en la forma de pago».

Una vivienda para los hijos

La feria también «ha ido bien» para Castillo Balduz, Pronisa, Global EseDe e incluso para Infinitum, que ofertaban casas de lujo en Salou, y para Cas, que llevó a Home Zaragoza 22 «villas con alma» situadas en Cuarte de Huerva. «Ha habido mucho interés, pero somos conscientes de que los visitantes venían a esta feria a interesarse especialmente por la vivienda nueva de la capital aragonesa», señalaron Alfonso Sánchez y Victoria Borque, que atendían el expositor de Cas. «Eso sí, hay que señalar que los que venían a nuestro 'stand' nos conocían, sabían la calidad de las promociones y venían expresamente a vernos», añadieron.

Parejas con hijos, matrimonios de mediana edad o jóvenes: el público del salón inmobiliario que ayer cerró sus puertas en la capital aragonesa fue «muy variado», como coincidieron en señalar los responsables de los ocho expositores que participaron en Home Zaragoza.

> Entre los visitantes ha destacado la presencia de padres que buscaban piso para sus hijos

> «Se han superado las expectativas», señalan los expositores

Pero hay un detalle en el que se detuvieron todos ellos cuando hablaron de las numerosas personas a las que atendieron durante las tres jornadas de feria. «Había muchos padres interesados en viviendas, pero no para ellos sino para sus hijos», afirmaron desde las promotoras.

Así lo percibieron también Maribel Monterde y Aurora Bascuas, de Castillo Balduz, que ofertaba 9 villas y 34 viviendas en una urbanización privada en Miralbueno con el nombre de Kalmma Residencial, «viviendas que reúnen todas las cualidades para ser el hogar definitivo», dijeron.

CH. G.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 032 EUR (12,487 USD)
Difusión	1973	Tamaño	336,02 cm² (53,9%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3198 EUR (3319 USD)

Dossier de prensa unacc

FORO. En la cita se debatieron las principales líneas estratégicas de cara al año 2025

EL ENCUENTRO DE DIRECCIONES COMERCIALES ABORDA LOS RETOS DEL SECTOR FINANCIERO

El evento reunió a los directores comerciales de todo el Grupo Caja Rural para debatir sobre captación de clientes, digitalización y el futuro de la banca cooperativa

VALENCIA

Extras. Caixa Popular ha sido la anfitriona del Encuentro de Direcciones Comerciales, un evento para debatir los principales retos estratégicos de cara a 2025. Durante dos jornadas, se han abordado temas clave como la captación y fidelización de clientes, la inteligencia artificial aplicada a la banca y las expectativas económicas para el próximo año.

El encuentro, celebrado en Valencia, arrancó con la apertura a cargo de Rosendo Ortí, director general de Caixa Popular, quien destacó la importancia de la innovación y el compromiso con el cliente como pilares fundamentales para el crecimiento de las cooperativas de crédito.

Uno de los puntos centrales del evento fue la mesa redonda titulada «Conquistando clientes: Captación y fidelización», en la que participaron representantes de diversas cooperativas de crédito, moderados por Elena Martínez, del Banco Cooperativo Español. En esta sesión, se compartieron experiencias y estrategias exitosas para fortalecer la relación con los clientes en un entorno cada vez más digitalizado.

Otro de los debates destacados fue «Objetivos comerciales: La clave para el éxito», donde expertos de Globalcaja, Caja Rural Asturias, Caja Rural Aragón y Caja Rural Sur analizaron los desafíos del sector y la necesidad de establecer estrategias comerciales adaptadas a las nuevas tendencias de consumo.

En línea con su compromiso de servicio cinco estrellas con el cliente, Caixa Popular ofreció la ponencia «Cuidar al cliente», impartida por Mar Mestre y Alicia Soler. Durante esta intervención, se puso en valor la importancia de la atención cercana y personalizada en la banca, destacando cómo un enfoque centrado en las personas es clave para la fidelización y la excelencia en el servicio.

La segunda jornada del encuentro estuvo centrada en la transformación digital del sector financiero. Fran Torreblanca, experto en innovación, ofreció una ponencia sobre cómo las decisiones invisibles y los procesos mentales influyen en la estrategia empresarial.

Por su parte, Juan Pedro Gravel García-Pérez, de Deloitte, expuso el impacto de la inteligencia artificial en la banca y sus aplicaciones en la optimización de procesos. Uno de los momentos más esperados fue la intervención de Álvaro Hergueta, de Google, quien detalló cómo la compañía está ayudando a las entidades bancarias a acelerar sus ventas digitales mediante herramientas avanzadas y soluciones tecnológicas innovadoras.

El Encuentro de Direcciones Comerciales reafirma el compromiso de Caixa Popular y del Grupo Caja Rural con la innovación, la digitalización y la mejora continua en la relación con los clientes, aspectos clave para el futuro de la banca cooperativa.



Encuentro de Direcciones Comerciales. LP

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 45	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	10 007 EUR (10,385 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	469,28 cm² (75,3%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	2493 EUR (2587 USD)

Dossier de prensa unacc

«Nuestros programas deben autofinanciarse y eso se consigue con patrocinios privados»

Lucía Viñuela Salas Presidenta de la Fundación Margarita Salas

La entidad que preserva el legado de la científica asturiana cumple dos años y lo celebra este jueves con una cena solidaria en Madrid

M. F. ANTUÑA

GIJÓN. Se emociona recordando a su madre y pensando cómo disfrutaría ella del trabajo que lleva a cabo la fundación que lleva su nombre. Lucía Viñuela, la hija de la gran científica asturiana Margarita Salas, fallecida en 2009, preside esa fundación que sopla dos velas y lo festeja este jueves con una cena solidaria en Madrid. Han sido años intensos y felices.

–Dos años. Y no va mal la cosa.

–Podemos estar orgullosos. Es el arranque, pero podemos decir que está siendo un recorrido muy satisfactorio. Estamos teniendo un buen crecimiento y reconocimiento, como así me lo demostró sin ir más lejos la ministra Diana Morant con quien estuvimos grabando una entrevista con motivo del segundo aniversario. Sentir el respaldo y afecto del Ministro de Ciencia y de otras instituciones públicas con las que también vamos de la mano, como los de Valdés o Málaga, y tantas otras, es un gran apoyo.

–Organizan una cena solidaria, supongo que es una manera de decirle a la empresa privada 'les queremos con nosotros'.

–Es verdad que nuestro patronato cada vez va siendo más sólido, tenemos la suerte de tener instituciones públicas referentes, que también fueron casa de Margarita, como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas o la Universidad Autónoma de Madrid, además de varias comunidades autónomas, como Asturias, Madrid, la Junta de Andalucía, tres discípulos de Margarita, como Cristina Garmendia, Luis Blanco o Marisol Soengas, la Fundación Caja Rural de Asturias... Pero no nos conformamos con eso, porque nuestro objetivo es completar los asientos disponibles y queremos hacerlo con empresas que representen todos los ámbitos, desde tecnológicas, farmacéuticas, consumo, etcétera. La cena benéfica es una buena forma de hacer networking, van a asistir empresas de diferentes ámbitos y ojalá que se animen a dar el paso.

–En lo público supongo que están satisfechos de cómo institucionalmente está siendo tratada la fundación.

–A mí si me dicen hace dos años que en un recorrido tan corto íbamos a tener el respaldo que va in crescendo no me lo hubiera creído nunca. Pero también es verdad que el sector privado es súper importante. Nuestros programas deben poder autofinanciarse y eso lo conseguimos con patrocinios, con colaboraciones, con aquellas entidades y empresas privadas que compartan objetivos con nosotros en el marco de la apuesta por la excelencia educativa, el conocimiento de la ciencia, despertar vocaciones científicas y la sostenibilidad.

–¿Qué pasa con el mecenazgo en España? ¿Cómo conseguimos que la empresa privada se acerque más a este tipo de actividades?

–Esto es mucho pico, pala, pico, pala. Llevábamos muchos años pidiendo una ley de mecenazgo, ahora ya la tenemos, pero las empresas y las entidades que apuestan por patrocinar iniciativas tienen que creérselo, y yo entiendo que hay mucha competencia, no es sencillo. Pero vamos dando pequeños pasitos y ojalá que en los próximos años –no voy a decir que nos equiparemos a EE UU– las empresas se den cuenta de que es importante patrocinar. Nosotros damos pasos lentos pero seguros.

–Lo importante son los programas educativos de alfabetización científica. ¿Qué balance hacen?

–El programa de dinamizadores STEAM [Ciencia,Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas, por sus nombres en inglés] lo arrancamos en octubre de 2023 y funciona como actividad extraescolar. Empezamos en ocho localidades de cuatro comunidades autónomas con 103 niños y niñas y en este segundo curso hemos prácticamente duplicado la asistencia y participan ya 203, y además hemos aterrizado en territorios importantes, como Luarca, Málaga, Granada, Huelva, Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife, pero próximamente también vamos a llegar de la mano de la Fundación EdP a Algeciras y el próximo curso, en septiembre, ya está comprometido que gracias a la colaboración Caja Rural de Burgos, estaremos en el algún punto de Cantabria por determinar. Nuestra idea es: ojalá seguir coloreando el mapa de España y eso solo podemos hacer si vamos de la mano de empresas de diferentes ámbitos.

–¿Cómo cambia el chip de los niños este programa sobre la ciencia?

–Las familias están encantadas de cómo sus niños y sus niñas empiezan a percibir la ciencia. Le doy un ejemplo: un ñiño de Extremadura ha cambiado el ir dos días a la semana a jugar al fútbol por hacer ciencia. Si nos avalamos por los datos que vamos teniendo del programa, sí que hemos notado un incremento en el análisis cualitativo y es que el interés o el gusto por la ciencia de quienes participan en el programa se ha posicionado en un 86%. Se ha notado en una mejora en las habilidades científicas y un 83% quiere dedicarse a la ciencia en el futuro. Es verdad que todavía son pequeños, pero les gusta ir a la actividad. Los dinamizadores que están con ellos y hacen la actividad atractiva juegan un papel fundamental.



Lucía Viñuela Salas. FUNDACIÓN MARGARITA SALAS

«Un ejemplo del éxito de nuestros programas: un niño de Extremadura ha cambiado dos días de fútbol por hacer ciencia»

«La situación de la mujer en la ciencia va mejorando, pero el problema está en los puestos de poder»

–¿Cuál es el objetivo de crecimiento?

–Hasta donde nos dejen. Siempre digo que mi carta a los Reyes Magos es que la fundación evolucione todo lo que pueda, que crezca y que nos permita incrementar el impacto de la actividad. Tenemos que seguir poniendo el foco en acciones que nos permitan cumplir con ese propósito, por ejemplo en el marco de la innovación, la sostenibilidad, la divulgación, pero no podemos hacerlo solos, necesitamos aliados en ese programa y en el otro, el de mentorías y prácticas.

–¿Qué datos tienen de este otro programa?

–El año pasado participaron en él alrededor de treinta estudiantes tanto de grados STEAM como de formación profesional superior de ese ámbito. Sí que es verdad que funcionó fenomenal e incluso tres de ellos salieron del programa con unas prácticas. Ojalá podamos evitar esa fuga de talentos que tanto le preocupaba a Margarita.

–¿Qué otros proyectos tienen en mente?

–Ahora mismo queremos consolidar muy bien las colaboraciones que ya tenemos con diferentes entidades, con los ayuntamientos, con Inditex, Fundación Mutua Madrileña, con Caja Rural... Con esta última vamos a arrancar muy prontito una colaboración muy bonita, que se llama 'Art is a mine' (el arte es una mina), en la que vamos a plasmar la ciencia de la mina y su expresión artística, para aunar la ciencia y el arte, que también es uno de los objetivos de la fundación. Esta iniciativa en concreto pretende explorar la relación entre arte y ciencia a través de un proceso indagatorio liderado por un investigador y cuyo producto se expondrá en una mina reconvertida en centro cultural. Está dirigida a estudiantes de tercero de la ESO, y la idea es que los estudiantes en la segunda parte de la actividad expongan en el Centro Cultural de Turón. Con la Fundación Talgo estamos promoviendo jornadas de análisis dirigidas a estudiantes de Secundaria alrededor de las profesiones del futuro y poniendo el foco en algunos de los objetivos de desarrollo sostenible, como por ejemplo la educación de calidad, la energía asequible y limpia o la

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 46	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	10 007 EUR (10,385 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	80,32 cm² (12,9%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	722 EUR (749 USD)

Dossier de prensa unacc

industria y la innovación e infraestructuras. También hicimos este curso en colaboración con Casio: elaboramos una situación de aprendizaje en torno a la figura de Margarita Salas y al uso de la calculadora en estudiantes de Primaria. A los niños les está encantando. Ojalá pudiéramos hacer más, pero el objetivo es consolidar lo que hay.

–La relación con Asturias es muy especial.

–Muy buena. Asturias tiene un significado muy especial en el proyecto de la fundación, hay una magnífica relación con el Principado, y espero que podamos seguir creciendo.

–¿Qué diría Margarita si pudiera ver todo esto?

– [Le tiembla voz] Espero que se sintiera orgullosa.

–Se emociona...

–Sí, ha costado mucho. Haber cumplido dos años en un momento complicado es un logro. Quiero pensar que se sentiría orgullosa porque estamos trabajando temas que le preocupaban: la formación de excelencia, evitar la fuga de cerebros y despertar vocaciones, y el arte que era para ella muy importante. Espero que se sienta orgullosa del trabajo y de la gran familia de la fundación, como ella en su momento creó la familia de los 'margaritos'.

Legado vivo

–Ella todavía sigue presente y suscitando cariño, eso también debe emocionarla.

–Así es. Hace apenas unos días, la consejera Lydia Espina me llamó para trasladarme que el nombre de Margarita lo llevará el IES de la Corredoria, en Oviedo, es una muestra más de lo vivo que sigue estando su legado, particularmente en Asturias, lo cual me produce especial emoción. Ella quería mucho a Asturias. Yo recuerdo que unos años antes de fallecer dijo algo así como: 'Todo aquello que me pida Asturias voy a decir que sí'. Yo digo lo mismo. Para mí es importante que el legado de Margarita viva, que su nombre vaya resultando más cercano a las nuevas generaciones.

–¿Cómo valora situación actual de la mujer en la ciencia?

–Hemos avanzado mucho. En algunas disciplinas STEAM, como la ingeniería, es cierto que a las niñas de una determinada edad les cuesta decantarse por esa rama. De todas formas, hay muy buenas profesionales, pero el problema es cuando pasan a desempeñar cargos de responsabilidad. Solo ha habido dos directoras del CSIC. Liderando laboratorios cada vez hay más mujeres, pero todavía son pocas. Y llega un momento en que la mujer quiere tener familia y tiene que ser posible. No puede ser que por falta de estabilidad no puedas planteártelo. Es complicado, pero se ha mejorado mucho.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 12	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	1 945 EUR (2,018 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	54,05 cm² (8,7%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	546 EUR (567 USD)

Dossier de prensa
unacc

San Martín celebra el próximo 14 de marzo la segunda pasarela de moda Laurita Laureada

M. VARELA

SOTRONDIO. La segunda Nalón Fashion, Pasarela Laurita Laureada, se celebrará el próximo viernes 14 de marzo, en el pozo Sotón, organizada por la firma Yes50, promotora del evento, la Dirección General de Comercio y Artesanía, el Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio, la Asociación de Diseño y Moda de Asturias ADYMO, Hunosa y la Fundación Caja Rural de Asturias.

Tras el éxito del año pasado, que consiguió reunir a una decena de diseñadores de las comarcas mineras y logró una gran afluencia de público, se celebrará esta segunda edición, que tiene como finalidad «proyectar la moda diseñada en las comarcas y ensalzar la autenticidad, calidad y estilo que exhiben sus creadoras», apuntan desde la organización.

La pasarela Laurita Laureada transformará la Casa de Aseos del Pozo Sotón «en un escaparate excepcional para los diseñadores del Nalón y el Caudal, a partir de esta singular alianza entre moda y cultura minera».

¿El objetivo? Relanzar un sector como el de la moda con «interesantes oportunidades de negocio, creación de riqueza y empleo, y posibilidades de crecimiento a nacional e internacional». Al frente de esta propuesta están Rosa Roces, Yolanda Roces y Silvia Barbón, de la firma Yes50, que acogen con mucho entusiasmo la celebración de esta nueva edición.

VALENCIA MARÍTIMA

Publicación	Valencia Marítima General, 2	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2000	V. Comunicación	1 523 EUR (1,580 USD)
Difusión	2000	Tamaño	402,91 cm² (64,6%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	583 EUR (605 USD)

Dossier de prensa unacc

Los líderes empresariales abordarán los retos de futuro en Forinvest

Feria Valencia acogerá esta semana (5 y 6 de marzo) el que ya se ha consolidado como uno de los principales foros empresariales y financieros

VM / VALENCIA



El evento contará con la participación de destacados ponentes que abordarán temas clave en bloques temáticos. En el ámbito de las finanzas y la economía, Carlos Torres Vila, Presidente de BBVA, hablará sobre crecimiento y competitividad empresarial en un entorno global de transformación. María Abascal, Presidenta del Comité Ejecutivo de la European Banking Federation, analizará los retos financieros y empresariales de 2025. Manuel Illueca, Presidente del ICO, presentará las líneas ICO para facilitar el acceso a la vivienda, mientras que Ángel Martínez Aldama, Presidente de Inverco, examinará la salud del ahorro colectivo en España. Junto a ellos, se celebrará la tradicional mesa de debate de los directores de servicios de estudios de las principales entidades financieras.

En el ámbito de las tecnologías disruptivas, Javier Rodríguez Zapatero, exCEO de Google España, Portugal y Turquía, analizará la cuarta revolución industrial. Javier Ponce, Director General de la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), abordará la colaboración público-privada en la transformación tecnológica. Celia Ferrero, vicepresidenta de ATA y portavoz de CEOE abordará los retos de innovar en España junto con Juan Bravo, vicesecretario de economía del PP. También Mariano Salas, director de transformación digital de Google, el hackaton interuniversitario de la Fundación Mapfre con la presencia de la infanta Dña. Elena. Al tiempo, diversos foros sectoriales abordan la transformación digital e inteligencia artificial: sector audiovisual con las últimas tecnologías y el streaming y ponentes como Dazn, Amazon WS o Telefónica, Industria, asegurador y de fiscalidad.

Inversión

En cuanto a la inversión, los fondos presentes supondrán una suma de manejo de activos superior al PIB de España. María Abascal, directora general de la Asociación Española de Banca (AEB) y recientemente nombrada presidenta del Comité Ejecutivo de la Federación Bancaria Europea; Lola Solana, gestora de Santander AM y presidenta del Instituto Español de Analistas, cuya entidad tiene presencia en 10 países y gestiona activos valorados en más de 231.000 millones de euros; Mapfre Asset Management estará representado por Eduardo Ripollés, Head of Institutional Business & Sales, con una presencia en 25 países y una gestión de más de 40.000 millones de euros en fondos de inversión y carteras discrecionales. O fondos especializados como Gawa Capital, liderado por Luca Torre, que invierte en inversión de impacto con más de 220 millones de euros en activos bajo gestión y un historial de más de 70 inversiones en 20 países.

DANA

La recuperación económica tras la DANA estará muy presente en el certamen, con el Vicepresidente segundo y Conseller para la Recuperación Económica y Social de la Comunitat Valenciana Francisco José Gan Pampols presentando estrategias para la recuperación económica y empresarial en la región.

El director y productor de cine Miguel Ángel Tobías será el encargado de cerrar la edición 2025 con su conferencia titulada "Liderazgo, Economía y Dignidad" . Una intervención promovida por Caixa Popular en la que buscará la reflexión sobre los conceptos fundamentales que rigen el mundo empresarial y financiero actual. Tobías, conocido por su compromiso con la difusión de valores y la concienciación social a través de sus producciones audiovisuales , abordará la necesidad urgente de redefinir los conceptos de liderazgo y economía en el contexto actual. El conferenciante argumentará que en un mundo donde la economía dicta las reglas y el liderazgo a menudo se confunde con el mero ejercicio del poder, es crucial recuperar la dignidad como pilar fundamental de nuestra sociedad.

Además, Forinvest 2025 ofrecerá más de 100 conferencias y foros especializados en diversos sectores. En el sector audiovisual, participarán directores generales de compañías de medios. En el sector deportivo, Víctor Claver, exjugador profesional de baloncesto y medallista olímpico, será protagonista en el Forinvest Sports Day. En el asegurador, los principales CEO de las compañías debatirán en torno a una mesa común. En el de fiscalidad se analizarán los retos de facturación electrónica. Y en el de finanzas personales los asistentes podrán orientarse en torno a las mejores inversiones.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 9	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 997 EUR (3,110 USD)
Difusión	3320	Tamaño	347,59 cm² (55,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	995 EUR (1033 USD)

Dossier de prensa unacc



Imagen de algunos de los responsables de los centros educativos que fueron galardonados al término del encuentro que se celebró este fin de semana en Teruel

Dos centros de Alcañiz, premiados en las Jornadas de Innovación Educativa de Teruel

El jurado destacó al CEIP Juan Lorenzo Palmireno y Concepción Gimeno Gil

M. A. A. G.
Teruel

Los proyectos de innovación educativa del CEIP Juan Lorenzo Palmireno de Alcañiz -en Educación Infantil y Primaria- y del IES Hernán Pérez del Pulgar de Ciudad Real -en Secundaria- han sido las iniciativas galardonadas con el primer premio en sus respectivas categorías al cierre de la primera edición de las Jornadas de Innovación y de Excelencia Educativa, que han tenido lugar este fin de semana en Teruel.

El encuentro, en el que participaron más de 250 profesores, también distinguió además los proyectos que se están llevando a cabo en el CEIP Concepción Gimeno Gil (Alcañiz) y el CEIP María Martín (Navalcarnero, Madrid) con el 2º y 3º premio de Educación Infantil y Primaria, respectivamente; y los del IES Padre Moret-Irubide (Pamplona) y el IES San Viator (Huesca) con el 2º y 3º premio de Educación Secundaria respectivamente.

La concesión de estos premios, que tratan de estimular la puesta en marcha de proyectos de innovación educativa y pedagógica en los centros públicos y concertados de toda España, fueron la última de las actividades para unas jornadas que ha organizado la Cátedra Caja Rural de Teruel-Fundación Térvalis en el auditorio de San Julián de la capital.

El proyecto de innovación ganador del primer premio para centros de Infantil y Primaria se está llevando a cabo en el centro



Alberto Quílez preside la Cátedra Caja Rural que ha organizado la cita

alcañizano Juan Lorenzo Palmireno bajo el título *Entramos cantando*, en colaboración con otros centros aragoneses. Trata de trabajar la identificación y la gestión de las emociones a través de la música y de diferentes dinámicas que se llevan a cabo durante el curso. Los estudiantes han trabajado emociones como el amor a través de temas como *Can't help falling in love* de Elvis Presley, la *Oda a los Amantes de Teruel* de Mari Carmen Torres o *El amor brujo* de Manuel de Falla; la tristeza a partir del *Nocturno Opus 9 nº 2* de Chopin o de *De Teruel no es cualquiera* de Carbonell, la alegría con *Happy* de Pharrel Williams, la sorpresa con *La pantera rosa* de Mancini o *La tronada* de La Ronda de Boltaña.

En cuanto al ganador en categoría de Educación Secundaria, se trata de *Talentos en acción* del IES Hernán Pérez del Pulgar de Ciudad Real, centrado en mejorar el clima escolar y reducir los conflictos entre el alumnado gracias al conocimiento de las habilidades en diferentes áreas. El proyecto se manifiesta a través del concurso *Pulgar Quiz Show*, en la que cada alumno muestra su pericia en diferentes habilidades de forma individual y colectiva; y el concurso literario Cuentos del Aula, que este año ha convocado su 31ª edición.

Entre los proyectos destacados se encuentra otro turolense, titulado *¿Cómo funciona mi cerebro?* y presentado por el CEIP Concepción Gimeno Gil de Alcañiz. El programa redunda en conceptos relacionados con la neurociencia, y en aprovechar al máximo las capacidades cognitivas de cada alumno a través de juegos, dinámicas y diferentes talleres.

Alberto Quílez, profesor alcañizano el en campus universitario de Huesca y director de la Cátedra Caja Rural de Teruel para el Desarrollo del Talento y Personalización del Aprendizaje, organizadora de las jornadas, explicó que los premios destacan la innovación en cuanto a las buenas prácticas en la personalización del aprendizaje. "Se puede ser innovar en muchas cosas, por cambiar la arquitectura del centro, por ejemplo, pero aquí se trata de premiar la metodología, el método que se está llevando a cabo para que la enseñanza no sea generalizada sino que llegues a cada uno de los estudiantes".

El especialista afirma que las nuevas metodologías que mejor están funcionando en el ámbito de la innovación educativa tienen que ver "con la neurociencia o con la atención específica al alumnado con altas capacidades". "Pero hay otros más genéricos centrados en metodologías integrales, que tiene que ver con métodos activos, el uso de tecnología, enfoques sobre neurociencia o alumnado con altas capacidades".

Quílez también destacó que todas las iniciativas que se han debatido y que han concursado en las Jornadas de Innovación Educativa de Teruel se han puesto en marcha "con los medios ordinarios de cualquier escuela pública o concertada. No hay instalaciones especiales ni grandes inversiones económicas, sino proyectos que maestros y maestras han puesto en marcha con sus ideas, su trabajo, su responsabilidad y sus ganas de implicarse".