Resumen de prensa

viernes, 28 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE ve “prematuro” debatir hasta dónde bajarán los tipos	28/02/2025	17
4	El Economista	La banca seguirá tirando del Ibex	28/02/2025	3
5	El País	Las familias donan más dinero que nunca a los hijos para comprar vivienda	28/02/2025	26
6	El País	Tope a la comisión inmobiliaria	28/02/2025	27
7	Expansión	Sabadell refuerza el mensaje de una alta remuneración a sus accionistas	28/02/2025	18
8	Expansión	BBVA eleva a 705 millones el pago en metálico de la opa sobre Sabadell	28/02/2025	17
9	Expansión	BBVA consumirá case el doble de capital de lo previsto inicialmente para la fusión	28/02/2025	17
10	La Vanguardia	La entidad afirma que la integración con el Sabadell es “una clara apuesta” por las pymes	28/02/2025	55
11	El Economista	Los minoritarios de Sabadell creen que BBVA debe subir la opa un 40% y aún así fracasará	28/02/2025	10
12	Cinco Días	Arquia Banca remunera al 3,25% el ahorro de los nuevos clientes en su depósito a seis meses	28/02/2025	16
13	La Razón	Un millón de euros a proyectos ONGD de la Fundación “la Caixa”	28/02/2025	31
14	Cinco Días	Caja Rural de Asturias expande su red en Madrid	28/02/2025	27
15	ABC	El desayuno laboral “Fedeto La Sagra Conecta Empresas” debate sobre el empleo	28/02/2025	54
16	Diario Jaén	Restauración de la portada del Santuario de Linarejos	28/02/2025	23
17	Granada Hoy	Protesta vecinal ante el cierre del único banco de Monachil	28/02/2025	13
18	Diario Jaén	Impulsando el futuro de Jaén con mejora y firme compromiso	28/02/2025	28
19	La Nueva Crónica	Caja Rural inicia los actos por su trigésimo aniversario en León	28/02/2025	7
20	La Tribuna de Cuenca	Cuenca es la tercera provincia con más sucursales por habitante	28/02/2025	4
21	La Comarca	Caja Rural de Teruel celebra su Consejo Rector en Motorland	28/02/2025	6
22	El Dia	Jornadas preventivas para los jóvenes	28/02/2025	6
23	Huelva información	La Fundación Caja Rural del Sur renueva su colaboración con el Club Cámara Huelva	28/02/2025	12
24	Diario del Alto Aragón	El Trail de los Torrollones regresará el 12 de abril	28/02/2025	25
25	El Día de Segovia	Siglos de historia tras una máscara	28/02/2025	37
26	El Periódo de Extremadura	El campo, huérfano de manos	28/02/2025	8
27	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel organiza charlas informativas sobre las características de la nueva PAC	28/02/2025	8
28	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural remarca su compromiso con el tejido empresarial de La Sagra	28/02/2025	18
29	La Tribuna de Ciudad Real	“Jóvenes & Selectos” recupera el formato de catas presenciales	28/02/2025	19
30	La Tribuna de Ciudad Real	La Fundación Globalcaja apoyará la renovación de la lavandería de Fuensanta	28/02/2025	8
31	Levante	Caixa Popular gana 30,8 millones en 2024, un 28% más	28/02/2025	38

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 663 EUR (13,274 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	120,19 cm² (11,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3117 EUR (3268 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE ve "prematuro" debatir hasta dónde bajarán los tipos

Andrés Stumpf. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) sigue recortando los tipos de interés. Lo hizo en su última cumbre de forma unánime para bajarlos hasta el 2,75% y, al menos de momento, no considera parar.

Así lo reflejan las actas de la reunión en las que los miembros del Consejo de Gobierno destacan que sería "prematuro debatir el nivel al que aterrizarán los tipos de interés conforme la inflación vaya convergiendo con el objetivo del 2%". De esta manera, se puede esperar que la semana que viene la autoridad monetaria mantenga el rumbo a la baja del precio del dinero que le ha llevado a recortar sus tasas en las últimas cuatro citas.

Esta postura, que parece contar con el apoyo de una gran parte de los banqueros centrales, choca con la propuesta de Isabel Schnabel, miembro del Comité Ejecutivo. La banquera alemana, representante del ala más dura del BCE, indicó en una entrevista con *Financial Times* la semana pasada que "nos estamos acercando al punto en el que tal vez tengamos que pausar o detener nuestros recortes de tipos".

Dudas

El análisis del BCE refleja serias dudas respecto al crecimiento económico de la región. Los miembros del Consejo de Gobierno apuntan a las numerosas revisiones a la baja de la actividad económica en la zona euro e incluso ponen en cuestión la recuperación apoyada en el consumo que se preveía para la segunda mitad de este año.

Con estos mimbres, cobra fuerza la tesis de la necesidad de seguir bajando los tipos de interés para liberar a la economía del lastre monetario con el que se ha tratado de controlar la inflación. De hecho, a la restricción monetaria podría no quedarle mucho tiempo. Los diferentes banqueros centrales europeos reconocen que "se acerca el punto en el que la política monetaria ya no podría caracterizarse como restrictiva", según reza la transcripción de las actas de la cumbre.

A partir de entonces, lograr consenso para seguir bajando tipos será mucho más complejo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 3	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	8 029 EUR (8,416 USD)
Difusión	9761	Tamaño	47,39 cm² (4,4%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2001 EUR (2098 USD)

Dossier de prensa unacc

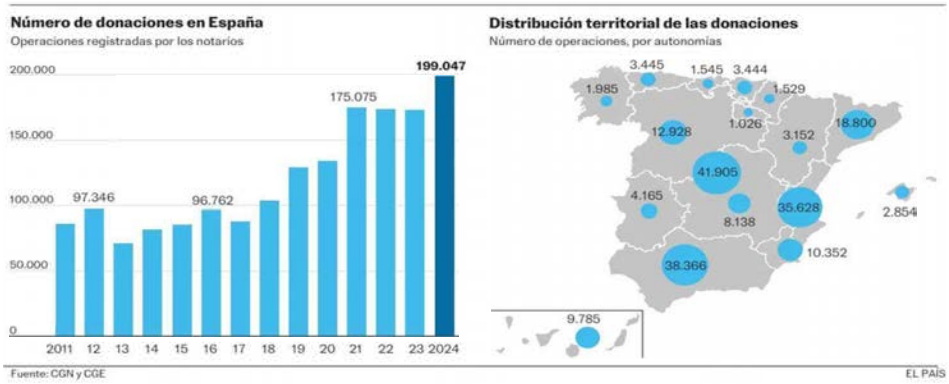
La banca seguirá tirando del Ibex

A falta de un solo toque de campana para que termine febrero, se puede anticipar que el Ibex brillará por encima del resto de índices del Viejo Continente, con un avance que supera el 7%. Una revalorización que duplica la propia del Eurostoxx 50, la referencia en Europa, que se limita al 3,5%. Es evidente que el impulso que mantiene el sector financiero en los mercados pese a las bajadas de tipos beneficia a un índice tan bancarizado como el Ibex. Un aporte positivo que podría mantenerse en los próximos meses a tenor del potencial que los analistas aún otorgan a la banca pese a las subidas.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	183 202 EUR (192,048 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	279,55 cm² (44,7%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	31 071 EUR (32 571 USD)

Dossier de prensa unacc



Las familias donan más dinero que nunca a los hijos para comprar vivienda

Los notarios registraron en 2024 casi 200.000 cesiones, el 15% más que las anotadas el año previo. El objetivo es ayudar a afrontar la entrada de una hipoteca

PABLO SEMPERE
Madrid

Las donaciones se han disparado en España hasta niveles nunca antes vistos. En 2024, estas transmisiones avanzaron un 15% anual sobre el ejercicio previo y alcanzaron las 199.047, un récord histórico sin precedentes en la serie que actualiza el Consejo General del Notariado (CGN), y que se había movido en los años previos en torno a las 173.000 operaciones. Normalmente, estas cesiones se llevan a cabo entre familiares directos y suelen estar protagonizadas por viviendas, otros bienes inmuebles, títulos empresariales, vehículos o, simple y llanamente, por dinero. Eso último, precisamente, es lo que marcó el ritmo durante el pasado año. Para explicar el auge de la donación, los notarios señalan directamente al efectivo transferido de madres y padres a hijos con el objetivo principal de ayudarles a afrontar la entrada de una hipoteca en un contexto de subida de precios y de dificultades de acceso a la vivienda.



Inmobiliaria en Madrid, ayer. JUAN BARBOSA

Las estadísticas disponibles, explica María Teresa Barea, portavoz del CGN, no desagregan las donaciones por tipo de bien ni por cuantía. Es decir, es imposible saber con certeza cuántas corresponden a inmuebles o a dinero. Sin embargo, los datos del INE revelan que en 2024 se cedieron a través de esta modalidad unas 23.000 viviendas (frente a las 19.800 del año previo), una cantidad relativamente pequeña sobre el total y proporcionalmente similar a la de los últimos ejercicios. Por eso, estos funcionarios creen que la mayor parte del aumento se explica por el efectivo. "Hay de todo, desde donaciones de 10.000 euros a otras de 300.000 euros, pero lo más habitual es encontrar cifras cercanas a los 30.000 o 40.000 euros, que pueden valer para costear la entrada", sostiene Barea.

Comprar una vivienda en España se ha vuelto misión casi imposible para las capas más jóvenes (y no tan jóvenes) de la población. Es cierto que en los últimos meses el acceso a la financiación se ha recuperado poco a poco al calor de las bajadas de los tipos de interés, pero en 2024, sobre todo a lo largo del primer semestre, el crédito bancario era limitado para muchos potenciales compradores. A ello se le sumó el espectacular aumento de los precios. No relajaron y terminaron el ejercicio en el nivel más alto desde que hay datos: 2.086 euros por metro cuadrado, según los registradores de la propiedad, una cifra que amenaza con seguir elevándose. Ese cóctel explosivo propició que muchas de las familias que contaban con algo de dinero ahorrado hicieran momentáneamente de banco y ayudaran a financiar las transacciones inmobiliarias de los hijos, sobrinos o nietos, ya que las entidades habitualmente solo prestan el 80% del valor del piso.

Elisa Chuliá, profesora de Sociología en la UNED e investigadora de Funcas, recuerda que la vivienda ha sido tradicionalmente uno de los pilares sobre los que se sostiene el proyecto vital de una persona, más aún en España. Por eso, "es habitual que muchas familias, si pueden permitírselo, ayuden a los más jóvenes a iniciar el proceso". Sucede entre padres e hijos, cónyuges, tíos y sobrinos o abuelos y nietos. A unos les permite adelantar en vida el reparto de parte de su patrimonio, mientras que los otros reciben el dinero de forma inmediata y sin costes.

En situaciones de crisis económicas, pero también en contextos en los que los tipos de interés son muy altos y limitan la financiación, "vemos que aquellos padres que tienen algo de liquidez disponible donan parte del dinero a sus hijos para la compra o la entrada de la casa, pero también para montar un negocio", corrobora Barea. Es algo que sucede siempre, añade, pero que aceleró fuertemente el ritmo en 2024 debido al calentamiento residencial y al aumento de la tasa de ahorro de las familias. Si eso coincide con un momento como el actual, en el que las donaciones están cada vez más bonificadas en términos fiscales, se produce "la mezcla perfecta".

Sin embargo, estas dinámicas pueden tener efectos negativos sobre la desigualdad. Algunos estudios recientes alertan sobre el peligro de perpetuar las diferencias sociales si el acceso a la vivienda queda determinado por la situación económica de los padres. De esta manera, tener o no una casa en propiedad depende de la posibilidad de recibir una herencia (o una donación, que en definitiva es un adelanto de la futura herencia).

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	183 202 EUR (192,048 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	109,55 cm² (17,5%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	16 360 EUR (17 150 USD)

Dossier de prensa unacc

Tope a la comisión inmobiliaria

La justicia europea avala que los Estados miembros puedan limitar las comisiones que las agencias inmobiliarias perciben sobre el precio de venta o alquiler de un inmueble por sus servicios. En una sentencia dada a conocer ayer, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) señaló que dicho tope es legal, siempre y cuando no sea discriminatorio, sea proporcionado y esté justificado por una razón imperiosa de interés general.

El tribunal con sede de Luxemburgo se pronunció en relación con una cuestión procedente de Eslovenia, si bien sus efectos son aplicables a todos los casos de las mismas características que surjan en cualquier país de la UE. La causa procede del Tribunal Constitucional esloveno, que examina una ley nacional en materia de servicios de intermediación inmobiliaria. En el caso de la adquisición del inmueble, el país balcánico establece que la retribución a las agencias no puede superar el 4% del precio; y en el caso del arrendamiento, el tope es del 4% de la cantidad resultante de multiplicar el importe de la renta mensual por el número de meses durante los cuales se alquila la vivienda.

En su resolución, el TJUE señala que el Derecho de la Unión no se opone a esta medida si no es "discriminatoria", si está "justificada por una razón imperiosa de interés general" y si es "proporcionada". La máxima instancia judicial europea argumenta que no hay discriminación si la limitación se aplica con independencia del domicilio social de la inmobiliaria. Asimismo, apunta que la restricción parece "apta para promover la accesibilidad a viviendas adecuadas a precios asequibles", ya que el importe de la comisión probablemente se repercuta en el precio de venta o de alquiler. NURIA MORCILLO

En el libro *Vivienda, la nueva división de clase* (Lengua de Trapo), Lisa Adkins, Melinda Cooper y Martijn Konings explican que las herencias se han convertido en una decisión estratégica para situar a los hijos en la economía de activos y que las transferencias de riqueza *inter vivos* actúan como formas de herencia avanzada. "Los beneficiarios no solo reciben una determinada suma de dinero, sino que se abren a los efectos patrimoniales de la propiedad de activos".

Pero la situación que atraviesa el mercado de la vivienda y otros factores económicos han provocado el caldo de cultivo perfecto para impulsar estas operaciones. Por un lado, el ahorro de los hogares subió hasta el 7,1% de su renta disponible bruta en el tercer trimestre de 2024 gracias al tirón del mercado laboral y a la paulatina moderación de la inflación, según los últimos datos disponibles en el INE. En términos desestacionalizados, es el nivel más alto desde 2021, cuando España empezaba a salir de la crisis sanitaria provocada por la covid-19. Por el otro, la mayor parte de las comunidades autónomas han ido aprobando en los últimos años un aluvión de deducciones fiscales, ampliando las cuantías exentas y extendiendo las ventajas a grados de parentesco más allá del primer grado.

Las donaciones, salvo cantidades muy elevadas (varios cientos de miles de euros, aunque la cifra depende de la comunidad autónoma), suelen estar bonificadas entre familiares directos y la cuota a pagar es simbólica. Sin embargo, cada vez más gobiernos autonómicos, principalmente los que están en manos del PP, se han animado a ampliar las rebajas contempladas en el impuesto sobre sucesiones y donaciones (ISD), tanto en cantidad como en parentesco. Y las visitas al notario se han disparado. "Es evidente y cristalino que hay una correlación directa entre las bonificaciones fiscales y las altas tasas de donaciones", comenta Barea, que subraya las diferencias entre los números de territorios como Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana, del PP, y otros como Cataluña, ahora en manos del PSC. En los tres primeros, las donaciones oscilaron entre las 35.000 y las 41.000, mientras que en la Generalitat llegaron solo a las 18.800 operaciones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	50 590 EUR (53,033 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	663,10 cm² (61,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 453 EUR (13 054 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell refuerza el mensaje de una alta remuneración a sus accionistas

DIVIDENDO RÉCORD/ El banco prevé devolver una cantidad equivalente al 22% de la capitalización vía efectivo y recompras. Lanza una calculadora para que los accionistas vean cuánto podrían recibir.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Sabadell está echando el resto para ofrecer una remuneración sin precedentes a sus accionistas y se ha propuesto que éstos tengan clara la cantidad que podrán recibir hasta marzo de 2026. Pero esta generosidad estará condicionada a que la opa planteada por BBVA no salga adelante.

Tras la presentación de resultados, Sabadell ha añadido en su página web de información al accionista un apartado adicional en el que desglosa todos los nuevos compromisos de remuneración aprobados por el consejo de administración y que están solo pendientes de que la junta general los confirme en su reunión del día 20 de marzo.

"Los resultados récord conseguidos en 2024 significarán una remuneración al accionista mucho más alta de lo anunciado", explica Sabadell. El aumento de la distribución total correspondiente a los ejercicios 2024 y 2025 pasará de 2.900 millones hasta 3.300 millones de euros.

La entidad sintetiza su oferta con la idea de que durante los próximos 13 meses devolverá una cantidad equivalente al 22% del valor que tenía la acción el pasado 6 de febrero.

"Ningún otro gran banco español alcanzará un porcentaje similar, de acuerdo al consenso de proyecciones de los expertos", asegura Sabadell.

El banco ofrece a los dueños de sus acciones cuatro pagos en efectivo: uno en marzo, con cargo a 2024, y hasta tres correspondientes a los resultados de 2025 (en agosto, diciembre y uno final en marzo de 2026). Eso sí, con condiciones: se cobrará solo "si se mantiene" como accionista en los próximos meses "y no acepta la oferta de BBVA", advierte.



Josep Oliu, presidente de Sabadell.

El banco ofrece un horizonte con cuatro pagos en efectivo condicionados al rechazo a la opa

La parte de la remuneración correspondiente a los resultados de 2024 es un hecho, pero la que está vinculada al ejercicio 2025 es más teórica y dependerá de que Sabadell efectivamente consiga los resultados que proyecta.

Promesa personalizada

Otra de las iniciativas desarrolladas por Sabadell para reforzar la idea de una remuneración generosa es el diseño de una calculadora a través de la que cualquier accionista puede conocer la cantidad exacta de distribución que prometen los responsables del banco hasta marzo de 2026.

Cada usuario puede escribir el número de acciones o el valor actual de su participación y la aplicación del banco desglosa tanto la remuneración total como la cuantía de los distintos dividendos en efectivo y las recompras. De nuevo, la entidad insiste en que estos cobros se producirían solo si hay un rechazo a la opa de BBVA.

Sabadell defiende que la recompra revaloriza las participaciones de sus accionistas

El banco detalla por qué ha incluido las recompras de acciones en su plan de retribución al accionista. El plan pasa por dedicar 1.002 millones de euros a adquirir títulos propios y amortizarlos posteriormente, así como todo aquel capital generado durante el ejercicio y que exceda la ratio del 13% de *CET1* que ha establecido como el umbral de solvencia.

"¿Por qué hacemos las recompras?", se pregunta el banco. Sabadell argumenta que es positivo combinar esta solución con los pagos de dividendos, ya que cada uno de los dos enfoques "tienen su atractivo". Por un lado, con el dividendo el accionista cobra una cantidad en efectivo y, por otro, con la recompra ve cómo se revalorizan las participaciones que tiene en su poder, explica la entidad.

Quejas de la CNMV

El presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Carlos San Basilio, señaló anteayer la "confusión" que puede generar la práctica de algunos bancos españoles como Sabadell de integrar como retribución al accionista en el mismo paquete tanto el dividendo como los programas de recompra. "Deben tener un tratamiento diferenciado", advirtió, ya que, a su juicio, "genera confusión sumar céntimos de aquí y de allá".

Fuentes del sector bancario se muestran sorprendidas por las opiniones de San Basilio, ya que una parte mayoritaria de las entidades cotizadas llevan varios años repartiendo sus resultados a través de una mezcla de dividendos y recompras y hasta ahora el regulador no había mostrado reservas.

Además, alegan que precisamente iniciativas como la lanzada por Sabadell en su página web buscan explicar a los accionistas minoristas las diferencias que existen entre los dividendos y las recompras.

Subidas de dividendos en un año récord

Los resultados récord obtenidos por los bancos españoles en 2024 han impulsado una cascada de anuncios sobre mejoras en los pagos de dividendos por parte de las entidades durante los últimos meses. Al margen de Sabadell y BBVA, que están enfrascados en la opa, todas las entidades bancarias cotizadas han prometido subidas de al menos dos dígitos en los pagos en efectivo. Es el caso de Santander, que esta semana anunció que los accionistas cobrarán 0,11 euros por acción como segundo y último dividendo con cargo a 2024. Esto supone un incremento del 19% con respecto a a remuneración del ejercicio anterior.
El banco presidido por Ana Botín llevará a cabo también un programa de recompra de acciones de 10.000 millones de euros entre 2025 y 2026. CaixaBank también anunció una subida del dividendo, aunque en este caso ha sido del 11%. Repartirá 0,43 euros por acción con cargo a 2024, dividido en un primer pago de 0,14 euros realizado el pasado noviembre y en un segundo, de 0,28 euros, previsto para el próximo 24 de abril, según anunció CaixaBank.

DIVIDENDOS EN EFECTIVO

Con cargo a los resultados de 2024, en euros por acción

		Aumento en %
Sabadell	0,20	↑ 240
Unicaja	0,13	↑ 173
BBVA	0,70	↑ 27
Santander	0,21	↑ 19
Bankinter	0,53	↑ 12
CaixaBank	0,43	↑ 11

Expansión — Fuente: Elaboración propia con datos de las entidades

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	49 641 EUR (52,037 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	451,23 cm² (42,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	9173 EUR (9616 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA eleva a 705 millones el pago en metálico de la opa sobre Sabadell

AJUSTE AUTOMÁTICO POR ABONO DE DIVIDENDOS/ La contraprestación total que ofrece BBVA no varía, pero el componente en metálico aumenta de 314 millones a 705 millones.

R. Lander/A. Montoro. Madrid

Segundo ajuste automático por dividendos de la oferta valorada en 13.700 millones de euros de BBVA sobre Sabadell en los nueve meses transcurridos desde la presentación de la opa hostil.

Se trata de un movimiento contemplado desde el inicio de la operación que no altera la contraprestación total, pero sí aumenta el componente en metálico en detrimento de la parte que se paga en acciones. Y eso es una buena noticia para los 200.000 accionistas de Sabadell. Por regla general, los inversores prefieren dinero en efectivo en lugar de recibirlo íntegramente en acciones, cuyo precio no es fijo sino que cambia cada día.

La ecuación de canje de la opa sufrirá un ajuste a la baja para descontar el segundo dividendo de Sabadell con cargo a los resultados de 2024, que ascenderá a 0,12 euros y se entregará el 28 de marzo.

Hasta ahora, BBVA ofrecía una acción de nueva emisión por 5,0196 títulos de Sabadell.

La nueva ecuación de canje establece un intercambio de una acción de BBVA por 5,3456 títulos de Sabadell.

Se trata de la tercera actualización del folleto de la opa remitido a la SEC de EEUU en estos nueve meses.

Ajuste doble

Por otra parte, el componente en metálico de la oferta subirá de 314 millones a 705 millones de euros. Esta cifra supone algo más del 5% de la retribución total de que ofrece BBVA por Sabadell.

Este movimiento se produce porque Carlos Torres se comprometió a pagar a los accionistas de Sabadell que acudan a la opa todos los dividendos que vaya anunciando en metálico. BBVA comunicó hace unas semanas que abonará en abril 0,41 euros como dividendo complementario (0,70 euros en total) con cargo a los resultados de 2024.

Este ajuste doble de BBVA y Sabadell será efectivo cuando se abonen ambos dividendos.

Los 13.700 millones, sin descontar los cupones de los dividendos, que ofrece BBVA son una cantidad inferior a la capitalización de Sabadell (14.350 millones de euros).

Es decir, el accionista de Sabadell ganaría más dinero si vende hoy sus títulos en el mercado que entregándoselos a BBVA. El consejo de Sabadell confía en que este factor, clave para cualquier inversor, haga fracasar la opa.

BBVA afirma en el folleto de la opa depositado en la SEC que, si la Autoridad de Competencia española condiciona la compra de Sabadell a requisitos adicionales a los consensuados con el banco, evaluará "con prontitud" las consecuencias para determinar si sigue adelante con la operación o retira la opa.

Carlos Torres y Josep Oliu van a echar toda la carne en el asador en la junta general de marzo (ambas se celebrarán con un día de diferencia) para intentar defender sus argumentos, a favor o en contra de la operación. El componente sentimental será alto, porque la junta del banco catalán vuelve a Sabadell, la ciudad donde se fundó hace 140 años, siete años después de trasladarse a Alicante por culpa del *procés*.



JM Cadenas

Onur Genç, consejero delegado, y Carlos Torres, presidente de BBVA.

BBVA ha modificado por segunda vez la ecuación de canje, según comunicó ayer a la SEC

El ajuste se realiza para descontar el segundo dividendo de Sabadell con cargo a 2024

BBVA pagará 0,70 euros en efectivo a los accionistas de Sabadell que acudan a la opa hostil

BBVA se reserva la opción de retirar la opa si la CNMC exige desinvertir para dar su autorización

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	15 953 EUR (16,723 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	170,26 cm² (15,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3927 EUR (4117 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA consumirá casi el doble de capital de lo previsto inicialmente para la fusión

A.Montoro/R.Lander. Madrid

BBVA ha vuelto a elevar su previsión del impacto en la ratio de capital *CET1* –que mide la solvencia– que supondrá la operación con Sabadell.

La entidad estima ahora un impacto de 51 puntos básicos en la solvencia, 13 puntos básicos más que en octubre, cuando actualizó el folleto de opa a la SEC por primera vez, y casi el doble de lo que calculó en mayo, cuando presentó la operación al mercado. Entonces cifró el consumo de capital en 30 puntos básicos.

BBVA matiza en el documento que remitió ayer al regulador del mercado de Estados Unidos que el impacto final será de 27 puntos básicos si se excluyen los costes de reestructuración, impuestos, dividendos y otras deducciones.

La ganancia contable ('badwill') de BBVA sube a 1.186 millones respecto a octubre

No obstante, reitera que la entidad combinada tendrá una posición cómoda en términos de capital y se mantendrá por encima del umbral del 12%.

Según las estimaciones del banco, el grupo combinado tendría una solvencia del 12,37% en caso de haber ejecutado BBVA la oferta de canje y haber obtenido el 100% de aceptación.

El patrimonio neto de Sabadell aumenta en más de mil millones en apenas seis meses

El consumo de capital es clave en la operación, porque permite a BBVA saber el excedente del que dispone para plantear una hipotética mejora del precio de la oferta (que BBVA siempre ha negado) a través de efectivo sin mermar la posición de solvencia.

Por otro lado, el banco ha elevado el fondo de comercio negativo, también conocido como *badwill*, que le generaría la fusión a 1.858 millones de euros. La cifra da un salto de 1.186 millones respecto a lo que calculó en el último folleto de la opa.

Esta mayor ganancia contable se explica porque el patrimonio neto de Sabadell ha crecido en más de 1.000 millones, hasta 14.999 millones, en seis meses, mientras que BBVA cifra el coste de la transacción al cierre del año pasado en 10.405 millones de euros, 45 millones menos de lo estimado a mediados de 2024.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 55	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	16 643 EUR (17,446 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	30,43 cm² (4,9%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	5347 EUR (5605 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA

La entidad afirma que la integración con el Sabadell es "una clara apuesta" por las pymes

El director general de BBVA en España, Peio Belausteguigoita, aseguró ayer en un encuentro con representantes de la empresa familiar de Catalunya que la integración con Banco Sabadell es "una clara apuesta por las empresas y las pymes". Insistió asimismo en que esta integración "beneficiaría a Catalunya, sus pymes, sus clientes y a los accionistas de ambas entidades". Belausteguigoita se refirió durante el encuentro al "excelente momento por el que pasa la empresa familiar catalana para competir, gracias a su apuesta por la tecnología y la innovación". / Redacción

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	31 687 EUR (33,216 USD)
Difusión	9761	Tamaño	508,32 cm² (47,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7897 EUR (8278 USD)

Dossier de prensa unacc

Los minoritarios de Sabadell creen que BBVA debe subir la opa un 40% y aún así fracasará

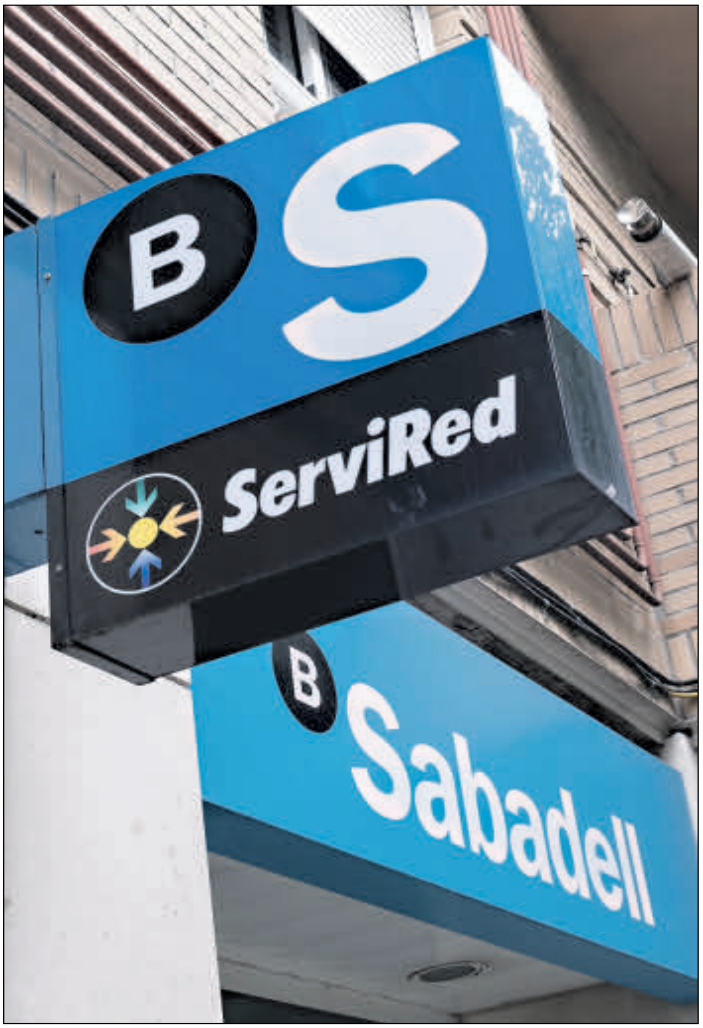
La asociación AAMBS ve "mucho sentido estratégico" a una fusión con Unicaja, Ibercaja o ING

E. Contreras MADRID.

La asociación de accionistas minoritarios del Banco Sabadell (AAMBS) cree que BBVA debería mejorar su oferta un 40% mínimo y aún así fracasará porque los dueños particulares del banco "no quieren vender". Aboga por un trayectoria en solitario, aunque ven "mucho sentido estratégico" a una fusión con ING o, incluso, con Unicaja o Ibercaja.

La plataforma está liderada por Jordi Casas, abogado y presidente de la Fundación para la Industria. Aglutina a unos 500-600 accionistas, en su mayoría de origen catalán, y cuenta entre sus promotores con conocidas figuras del mundo empresarial y con vínculos históricos con el banco como Juan Corominas Guerín y Joan Llonch Andreu, hijos y nietos de antiguos presidentes de la entidad y exdirectivos de Sabadell.

"El presidente de BBVA no ha evaluado bien a quién tenía delante", afirmó ayer Casas con el argumento de que Sabadell es "un proyecto de muchas generaciones", con fuerte arraigo en sus territorios, entre sus clientes pymes y el accionariado. En un encuentro informativo convocado para trasladar la opinión contraria de los minoritarios a la opa y en el que también participó Corominas y Llonch, reprochó que BBVA infravalora a Sabadell: "¿Cómo es posible que no valoraran el recorrido de la acción de Banco Sabadell hasta llegar a superar el canje? No se puede cometer un error de este calibre".



Una oficina de Banco Sabadell. DANIEL G.MATA

Un mínimo de 3,60 euros

Para los directivos, "los 3,60-3,80 euros sería el mínimo recorrido" frente a los 2,26 euros ofertados en origen con el canje accionarial. Para el cálculo toman de base que la entidad cotiza a 2,65 euros y su valor teórico "está en prácticamente 2,90" mientras que "BBVA ya lo supera en un 30%". "Como mínimo tendría que pagar un 20 o 30%. Los 3,60-3,80 serían el mínimo recorrido", compartieron y reprocharon que la oferta sea en "papeles" y no en efectivo.

La asociación sostiene que "el accionista –particular– no quiere vender" porque "sale perdiendo" y por el "vínculo emocional". Cuando BBVA lanzó la opa, el 49% del capital del vallesano estaba en manos de particulares y el 51% de institucionales, cuya decisión la fundamentarán en el precio y expectativas.

La clave que podría inclinar la decisión de estos últimos, a su juicio, será la guía que presente Sabadell en abril donde enseñará su potencial porque tendrán mayor visibilidad sobre los futuros retornos frente a un BBVA con fuerte dependencia de México, economía sumida hoy en incertidumbres a raíz de las amenazas de Donald Trump y que construye el 55% de su cuenta.

Algunos institucionales tienen otras motivaciones. Entre ellos figuran Zurich, socio estratégico de Sabadell, que acopia el 3,502% de su capital y opera el negocio de seguros con el banco. Su alianza saltaría por los aires si triunfa la opa. Goldman, asesor del banco catalán, controla otro 1,069%. Y el que jugará un papel clave será BlackRock, dueño del 6,278% de Sabadell y del 6,8% en BBVA. La asociación cree que podría frenar una mejora de la opa porque en BBVA se juega el triple de inversión que en Sabadell.

Según la asociación, BBVA "tuvo su oportunidad de comprar barato en 2020" cuando el banco valía 0,30 euros y el futuro de Sabadell pasa ahora por seguir independiente o participar en otra suerte de operaciones. La asociación ve con buenos ojos una integración con Ibercaja, a la que daría la plataforma para salir a bolsa, y con Unicaja, con la que aseguran que habría buscado la unión de no lanzar BBVA su ofensiva.

Fusión con un banco extranjero

Pero, sobre todo, apuestan por una transacción internacional con cruce de participaciones accionariales que permitiese a Sabadell operar en otro mercado y a su socio entrar en España, o que un banco extranjero forme un "núcleo estable" y preserve la marca y autonomía de la entidad. Ante el interés de ING de crecer con compras, deslizaron que una transacción así "tiene mucho sentido estratégico. No es el que queremos pero es el mal menor", indicaron en alusión a que destruirá menos empleos y red, no limitará el crédito a las pymes y podría pagar más para implantarse en el país.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 871 EUR (15,589 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	99,60 cm² (15,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3753 EUR (3934 USD)

Dossier de prensa unacc

Arquia Banca remunera al 3,25% el ahorro de los nuevos clientes en su depósito a seis meses

CINCO DÍAS
MADRID

En un contexto de recortes de los tipos de interés y, con ellos, de la remuneración ofrecida por las entidades financieras al ahorro, Arquia Banca está tratando de captar nuevos clientes con una retribución por encima de la ofrecida por el mercado. Su depósito Lo que de Verdad Cuenta, contratable hasta el 15 de marzo, concede una rentabilidad a seis meses del 3,25% nominal (3,276% TAE), siempre y cuando el importe mínimo supere los 10.000 euros y no exceda de los 50.000 euros.

Para poder obtener la rentabilidad del depósito es necesario cumplir al menos uno de los siguientes requisitos: domiciliar una nómina de más de 900 euros, o de 275 euros en el caso de los autónomos; contratar un fondo de inversión o plan de pensiones de la gama Arquia por un importe igual o superior a 5.000 euros; o ser titular de un seguro de salud comercializado por el banco.

Si el cliente cumple en el mes anterior al vencimiento con alguna de las tres condiciones establecidas, al vencimiento el depósito liquidará el citado 3,25% nominal (3,276% TAE). En caso contrario, la remuneración será del 1% TAE (0,998% TIN). El depósito no permite cancelaciones parciales. En caso de cancelación total, el cliente recuperará el nominal de la imposición, pero la remuneración será del 0%.

La rentabilidad es superior a la que ofrecen las letras del Tesoro, uno de los productos conservadores que más interés ha despertado entre los inversores minoristas en los últimos años. En la última subasta, de comienzos de mes, el Tesoro pagó el 2,37% por la deuda a seis meses, el tipo más bajo desde diciembre de 2022.

La entidad otorga esa rentabilidad a un mínimo de 10.000 euros y un máximo de 50.000

El banco asegura que la oferta seguirá aumentando próximamente

Xavier Ventura, director general de Arquia Banca, señala que la oferta seguirá aumentando próximamente. "Este año vamos a seguir ampliando nuestra cartera con nuevos productos y servicios especializados destinados a potenciar la entrada de clientes, para que los profesionales y autónomos conozcan nuestro servicio diferencial y quieran que nos convirtamos en su principal banco". Desde principios del año pasado, cuando ya se esperaba que el BCE iniciase una senda de recortes de los tipos de interés, las entidades vienen rebajando la rentabilidad que ofrecen por los productos de ahorro, como depósitos y cuentas remuneradas.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 31	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	49 258 EUR (51,637 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	151,38 cm² (24,2%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	12 753 EUR (13 369 USD)

Dossier de prensa
unacc

Un millón de euros a proyectos ONGD de la Fundación «la Caixa»

Las organizaciones españolas realizan su labor en países de África y América Latina

L. R. S. MADRID

El desarrollo socioeconómico, la salud y la educación son pilares claves de una sociedad. Si alguna o todas estas patas fallan, el índice de desarrollo humano de ese territorio se resiente y emerge población en situación de vulnerabilidad. Para contribuir a evitar que esto suceda o mejorar situaciones de estas características ya asentadas, la Fundación «la Caixa» puso en marcha la Convocatoria de Cooperación Internacional, iniciativa mediante la cual ofrece apoyo a entidades españolas para impulsar proyectos en países con menor índice de desarrollo humano.

En el marco de la cuarta edición de esta convocatoria, que cuenta con un presupuesto de 1.087.063 euros, se han seleccionado una treintena de proyectos impulsados por otras tantas ONGD en 21 países de África y América Latina, en los que dichas entidades cuentan con un socio local. Se estima que más de 51.500 personas en situación de vulnerabilidad podrán beneficiarse.

Estos proyectos, cuyo objetivo general es el de poner fin a la pobreza y acabar con las desigualdades, se enmarcan en tres ámbitos de actuación principales.

En esta línea, éstos pueden estar orientados al desarrollo económico de dichos países mediante la puesta en marcha de iniciativas dirigidas, por ejemplo, al refuerzo de capacidades productivas para crear empleo y el emprendimiento, al fomento de la economía social o al desarrollo local.

Otra posible vía de acción es la mejora de la salud, la cual contempla proyectos para combatir la neumonía, la malaria, las enfermedades transmitidas por el agua y otras patologías transmisibles, otros dirigidos a formar al personal sanitario o mejorar las instalaciones de saneamientos y también aquellos centrados en los servicios básicos, la atención primaria y el acceso a los servicios de salud reproductiva y materno-infantil.

El tercer ámbito de acción es el relativo a la promoción de la educación y la formación gracias a actuaciones para garantizar educación de calidad para primaria y secundaria, fomentar las competencias técnicas y profesionales de jóvenes y personas con diversidad funcional, ofrecer becas en todos los niveles, así como educación no formal y alfabetización. Como novedad, la cuarta Convocatoria de Cooperación Internacional de la Fundación «la Caixa» prioriza proyectos que incluyen herramientas de innovación social aplicadas al desarrollo para fortalecer así el impacto de los proyectos.

Entre estas herramientas destaca la escucha, la identificación de las narrativas de una comunidad y la comprensión en profundidad de sus necesidades, y la cocreación, gracias a la cual las soluciones impulsadas cuentan con la participación de actores del territorio, lo cual favorece que las personas beneficiarias de la intervención se sitúen en el centro de la misma. Resuelta ya esta cuarta convocatoria, el 1 de abril se abrirá la edición de 2025, para la que las entidades interesadas podrán presentar sus proyectos desde esa fecha y hasta el 8 de mayo.


LA CAIXA

También se busca garantizar la educación de calidad

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 27	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	11 331 EUR (11,878 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	65,26 cm² (10,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2824 EUR (2960 USD)

Dossier de prensa unacc



CEDIDA POR LA ENTIDAD

Caja Rural de Asturias expande su red en Madrid

Caja Rural de Asturias ha dado un paso más en su consolidación en Madrid con la apertura de su tercera oficina en la capital, ubicada en la calle O'Donnell, en el barrio de Retiro. Con esta nueva sede, la entidad amplía su red en Madrid y refuerza su modelo de banca cooperativa cercana y personalizada, con la que quiere ofrecer un servicio diferenciado a empresas, profesionales y particulares. En la foto, Fernando Martínez, presidente de la entidad, y Antonio Romero, director general.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 54
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3550
Difusión	2636
Audiencia	7908
Fecha	28/02/2025
País	España
V. Comunicación	2 157 EUR (2,261 USD)
Tamaño	103,09 cm² (16,5%)
V.Publicitario	581 EUR (609 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS

El desayuno laboral 'Fedeto La Sagra Conecta Empresas' debate sobre el empleo

ABC TOLEDO

Fedeto La Sagra Conecta Empresas ha vuelto a convocar a un centenar de empresarios para debatir esta vez sobre la actual situación laboral en una de las comarcas toledanas con mayor índice de absentismo, superando el 15%. El desayuno de trabajo, en el que han participado más de un centenar de pymes y multinacionales, ha sido dirigido por el presidente de la Comisión La Sagra Conecta Empresas, Javier Jiménez, y el secretario general de Fedeto, Manuel Madruga, a quienes han acompañado entre otros el director gerente de la Cámara de Comercio, Joaquín Echevarría; el presidente de Eurocaja Rural, Javier López; y el director de Aldauto Motor en Olías del Rey, José María Almarza Castro, entre otros.

La Comisión de Fedeto La Sagra Conecta Empresas ha tenido como objetivo «escuchar, debatir y analizar la situación del empresario de la comarca para buscar soluciones en conjunto. Queremos crear un espacio donde hablar de lo que nos importa, que nos tienen que servir para avanzar», señaló Javier Jiménez.

Avanzó que, gracias a este «espíritu empresarial propio de La Sagra» y en colaboración con el Ayuntamiento de Illescas y la Cámara de Comercio de Toledo, Fedeto La Sagra Conecta Empresas participará activamente en la Feria de 'Empleo Encuentro +45' el próximo 3 de abril, donde se trasladarán las conclusiones de estas reuniones de trabajo.

Uno de los temas estrellas del desayuno de trabajo ha sido el absentismo laboral, «que es una auténtica brutalidad», señaló Madruga.

También en este encuentro, en el que participaron tanto pymes como multinacionales del corredor de La Sagra, se trató sobre la dificultad de encontrar trabajadores, la conflictividad laboral y la reducción de la jornada laboral, entre otros. Los empresarios manifestaron que están atravesando momentos «que son, no especialmente difíciles, pero sí complejos y algo complicados en materia de empleo».

Por ello, una de las fórmulas de «cristalización» para avanzar en dar solución a estos problemas será el Foro de Empleo que se organizará en abril en el marco de la Feria de Empleo de la Cámara de Comercio de Toledo y el Ayuntamiento de Illescas, con la intención de exponer a las administraciones públicas la «situación real» para «hallar soluciones reales» y poner encima de la mesa las conclusiones debatidas.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 985 EUR (3,129 USD)
Difusión	4377	Tamaño	215,86 cm² (34,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	991 EUR (1039 USD)

Dossier de prensa unacc

Restauración de la portada del Santuario de Linarejos

De forma simultánea, se lleva a cabo la sustitución del mármol de la solería del atrio que le da acceso al templo



A. B. P.

EN LA FACHADA. *Patricio Lupiáñez, Manuel Martos y Manuel Alfonso Pérez con representantes de la cofradía.*

A. B. P.

La Fundación Caja Rural de Jaén presenta el proyecto de restauración que se acometerá en la portada principal del acceso al Santuario de Nuestra Señora de Linarejos. Son unos trabajos de recuperación que se extenderán a lo largo de un mes y que serán ejecutados por el restaurador Manuel Martos.

El presidente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Patricio Lupiáñez, y el rector del Santuario de la Virgen de Linarejos, Manuel Alfonso Pérez, rubricaron el acuerdo entre ambas entidades para que las labores de recuperación puedan comenzar en próximas fechas.

"Hemos hecho un esfuerzo más para que se finalice la mejora del Santuario de Linarejos, que quedará con un resultado bastante digno", considera Lupiáñez Cruz. Por su parte, Manuel Alfonso Pérez muestra su agradecimiento a la Fundación Caja Rural de Jaén "por querer culminar esta obra restauradora". "Es un momento importante para todos ver que la puerta recobrará la dignidad que tenía y que se le dará grandeza", dice el responsable del Santuario.

El estado de conservación de la portada —afectada por factores como humedades, precipitaciones o intervenciones inadecuadas— hace que presente deficiencias relacionadas con suciedad superficial, rallados, abrasiones, grietas, fisuras o pérdidas volumétricas, tal y como explicó Manuel Martos. "Realizaremos una limpieza mediante el procedimiento más beneficioso y, seguidamente, eliminaremos las juntas para suprimir morteros y cementos inadecuados". Con esta intervención, se pretende recuperar y poner en valor la portada principal del Santuario de Nuestra Señora de Linarejos, puesto que es un elemento arquitectónico singular y central dotado de elementos ornamentales originales y característicos que conserva el inmueble. El plazo aproximado de la restauración completa será de aproximadamente un mes.

Cabe recordar que, de forma simultánea, se realiza también el cambio del mármol de la solería interior del Santuario, unos trabajos que renovarán todo el suelo deteriorado que tenía el templo. Los trabajos están casi finalizados. Por otra parte, desde el Ayuntamiento de Linares se acomete la sustitución del pavimento de todo el atrio exterior del Santuario, una renovación que se incluye en el proyecto del Paseo de la Ermita, que también se remodela estos días. Con todo esto, la restauración del entorno y del propio Santuario quedará más que concluida.

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 13	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	2 852 EUR (2,989 USD)
Difusión	2131	Tamaño	109,91 cm² (17,6%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	758 EUR (795 USD)

Dossier de prensa unacc

Protesta vecinal ante el cierre del único banco de Monachil

Más de un centenar de vecinos de Monachil, la gran mayoría mayores, se manifestaron ayer en contra del cierre parcial del único banco que existe en el casco antiguo de Monachil, Caja Rural de Granada, y que a partir de ahora abrirá sus puertas solo dos días a la semana, debido a una decisión unilateral de esta entidad bancaria. La concentración se celebró frente a la oficina de la Caja Rural de Granada en el casco antiguo de Monachil, y a ella también asistieron tanto el alcalde de la localidad, José Morales, como los concejales del Equipo de Gobierno, para manifestar su apoyo a los vecinos y su oposición a esta decisión de la entidad bancaria.



JESÚS JIMÉNEZ / PHOTOGRAPHERSSPORTS

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 28	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 693 EUR (2,823 USD)
Difusión	4377	Tamaño	184,67 cm² (29,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	894 EUR (937 USD)

Dossier de prensa unacc

MARÍA LIJÓ. GESTORA DE BANCAS EMPRESAS ZONA GUADALQUIVIR DE CAJA RURAL

Impulsando el futuro de Jaén con mejora y firme compromiso



Hoy celebramos un día especial, uno en el que reafirmamos nuestra identidad, nuestra historia y, lo más importante, nuestro compromiso con la tierra que nos ha visto crecer: Jaén. Esta provincia es rica no solo en paisajes y patrimonio, sino en algo aún más valioso: su gente. Son los esfuerzos diarios de cada jiennense los que hacen posible que cada rincón de nuestra tierra siga adelante, con un firme propósito de mejorar y prosperar. En este contexto, en Caja Rural de Jaén, nos sentimos profundamente orgullosos de ser parte de este esfuerzo colectivo, de acompañar a empresas, emprendedores y familias jiennenses en su desarrollo y progreso.

Jaén es una tierra de oportunidades, esfuerzo y talento, y sabemos que el futuro se construye día a día, con cada idea, proyecto y acción que tomamos para fortalecer el desarrollo local. Por eso, en Caja Rural de Jaén creemos firmemente en ese futuro, y nos hemos comprometido a ser el principal aliado de todas aquellas empresas que luchan cada día por avanzar, sin importar su tamaño ni su sector. Desde la pequeña empresa familiar, alma de nuestros pueblos, hasta la gran industria que dinamiza nuestra economía, en Caja Rural de Jaén trabajamos con la misma pasión, compromiso e ilusión para ofrecerles todo el apoyo que necesitan.

Nuestro objetivo es claro: queremos ser el motor que impulse a Jaén hacia el futuro, ayudando a nuestros empresarios a adaptarse a los retos de la globalización, la innovación y la digitalización. Para ello, no solo ofrecemos productos financieros, sino soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente. Sabemos que las empresas de Jaén requieren un acompañamiento integral que va más allá de las transacciones. Por eso, brindamos herramientas tecnológicas avanzadas, accesibilidad a una amplia gama de servicios financieros, y asesoramiento especializado en sectores tan diversos como la agricultura, la tecnología o la industria. En Caja Rural de Jaén, estamos aquí para aportar valor en cada paso del camino.

Este compromiso con el progreso y la transformación también se traduce en cercanía. Contamos con oficinas en cada rincón de Jaén, desde nuestros pueblos más pequeños hasta las grandes ciudades, y también en provincias clave como Córdoba, Sevilla, Madrid y Barcelona. Queremos mantener la inclusión financiera y asegurarnos de que ningún emprendedor, autónomo o empresa se quede atrás. Todos deben tener acceso a los mismos recursos y servicios que puedan encontrar en cualquier otra parte del mundo. En Caja Rural de Jaén, entendemos que el acceso a servicios financieros es vital para el desarrollo económico de nuestra tierra, y por eso nos mantenemos cerca de quienes más nos necesitan. Hoy quiero destacar un concepto clave para el desarrollo de Jaén, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Me refiero al ODS número 9: Industria, Innovación e Infraestructura. Este objetivo promueve la creación de infraestructuras resilientes, la industrialización inclusiva y sostenible, y la innovación como motor de progreso económico. En Caja Rural de Jaén, somos conscientes de que la innovación es esencial para el futuro de nuestra provincia. Por eso, hemos apostado por la transformación digital de nuestros servicios, la mejora de infraestructuras y la inversión en proyectos que fortalezcan a Jaén y la posicionen como un referente en innovación. Sigamos trabajando juntos por una Jaén más fuerte, más innovadora y próspera. En Caja Rural de Jaén, no solo creemos en nuestra tierra, sino que estamos comprometidos con su progreso, con su gente y con su futuro.

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 7	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	6 754 EUR (7,079 USD)
Difusión	2035	Tamaño	499,88 cm² (56,2%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1795 EUR (1882 USD)

Dossier de prensa
unacc

ECONOMIA | Acto en el Auditorio |

Caja Rural inicia los actos por su trigésimo aniversario en León

Un encuentro sobre el pasado, el presente y el futuro de la provincia reunió a representantes empresariales y a numerosas autoridades

L.N.C. LEÓN

Caja Rural inició ayer los actos para conmemorar su trigésimo aniversario de actividad en la provincia de León. Fue en el Auditorio con un encuentro que abordó la situación económica desde el pasado el presente y el futuro.

Sin embargo, el acto no pudo contar con el que iba a ser su principal protagonista, el economista y divulgador tecnológico Marc Vidal. El motivo fue una nueva avería en las infraestructuras de Adif, que volvió a colapsar todo el tráfico ferroviario en el noroeste de la península. Todos los trenes que circulaban por la vías de alta velocidad de la línea entre Valladolid y Gijón quedaron a oscuras y completamente paralizados a media tarde por la caída de tensión de la catenaria. La incidencia no comenzó a resolverse gradualmente hasta poco antes de las nueve de la noche.

Con esta ausencia imprevista, el encuentro organizado por Caja Rural estuvo protagonizado por los presidentes de la Fele y de la Cámara de Comercio, Juan María Vallejo y Javier Vega, además de Nicesio Álvarez, secretario general del CEL. Y todos ellos moderados por el periodista José Luis Martín, director del programa 'Cuestión de Prioridades' en Castilla y León Televisión.

Además, la entidad colaborará con el desarrollo del Tour del Talento de la Fundación Princesa de Girona, que hará escala en León durante el mes de abril. El programa incluirá además diversas audiciones en diferentes localidades de la provincia gracias a un convenio que Caja rural ha firmado con el Teatro Real de Madrid. Y también se está trabajando en iniciativas contra el cáncer y para que Caja rural esté más presente que nunca en las fiestas de San Juan y San Pedro a través de la música. Finalmente, en noviembre, que es cuando se cumplen justamente tres décadas de la llegada de la entidad a la provincia gracias a sus primeros contactos con las cooperativas de Toral de los Guzmanes y Valencia de Don Juan, se celebrará la primera edición de los Premios Fundación Caja Rural en León, que se sumarán a los que ya concede en Zamora.

Además, Caja Rural coproducirá junto a la Fundación Obra Social de Castilla y León (Fundos) la exposición «Modernismo. Hacia la belleza de lo cotidiano» y su programación paralela.

Caja Rural alcanzó el pasado año un volumen de negocio de 1.519 millones de euros. Esto supone un crecimiento del 14,3% en comparación con el año 2023, un dato que se sitúa muy por encima del conjunto del sistema financiero. Además, el crédito nuevo que la entidad concedió a empresas y particulares se situó el año pasado en 248 millones de euros. La entidad tiene un total de 44.000 clientes en la provincia de León, lo que supone que durante el pasado año incorporó a 3.500. Mientras, el número de socios se sitúa en 2.306.



El periodista José Luis Martín fue el encargado de presentar el acto. SAÚL ARÉN



Autoridades y responsables de Caja Rural, antes de que comenzase la celebración del aniversario en el Auditorio. SAÚL ARÉN

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 4	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	3 349 EUR (3,510 USD)
Difusión	555	Tamaño	394,09 cm² (63,2%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	940 EUR (985 USD)

Dossier de prensa unacc

Cuenca es la tercera provincia con más sucursales por habitante

Dispone de casi 84 oficinas por cada 100.000 conquenses, una cifra que solo superan Teruel y Huesca, y se sitúa entre las veinte provincias donde más crece la concentración bancaria desde la prepandemia

MIGUEL A. RAMÓN / CUENCA

Tras la crisis financiera de 2008, el sector bancario se vio inmerso en un proceso de transformación y reestructuración, que llevaría consigo una concentración del mercado financiero y con ella una importante reducción de sucursales en todo el territorio nacional. Aun así, España dispone en la actualidad de una densidad de oficinas bancarias por encima de muchos países de la Unión Europea, puesto que cuenta con una media de 37 sucursales por cada 100.000 habitantes, frente a las 30,7 de la zona euro.

No en vano, 36 provincias españolas tienen una densidad superior al promedio de la eurozona y, entre ellas, no sólo se encuentra Cuenca, sino que ocupa un lugar destacado, tal y como se pone de manifiesto en el último estudio sobre el sector bancario del centro de análisis Funcas.

Y es que Cuenca se sitúa como la tercera provincia del país con mayor número de sucursales por cada 100.000 habitantes; en concreto, cuenta con 83,95. Una cifra sólo superada por Teruel, con 118,09, y Huesca, con 83,97, que completan el podio de los territorios con mayor acceso a oficinas bancarias. Eso sí, hay que tener en cuenta, según apunta dicho estudio, que la escasa población de estos territorios en comparación con la presencia de oficinas en muchos de sus municipios da lugar a estas cifras elevadas.



Una mujer utiliza un cajero automático en la capital conquense para sacar dinero en metálico y consultar su saldo. / REYES MARTÍNEZ

SECTOR BANCARIO. De hecho, desde el sector bancario conquense, el director territorial de Globalcaja en Cuenca y presidente de la Fundación Globalcaja Cuenca, Eliseo Quejigo, pone el foco en el hecho de que «nosotros no solo no hemos cerrado ninguna sucursal en la provincia, sino que en los últimos años hemos abierto alguna nueva, como es el caso de Villalba del Rey».

A ello suma que «Globalcaja tiene cubierta prácticamente toda la población conquense, porque donde no tenemos oficina, hay una muy cerca», hasta el punto de contar con sucursal en localidades muy pequeñas, como por ejemplo, Pinarejo, donde, con solo 181 habitantes, hay una y, además, con un empleado.

Quejigo subraya, en este sentido, que le dan mucha importancia a la presencia física, porque «nuestra filosofía es atender las necesidades de nuestro entorno y para ello es crucial estar cerca y, además, con gente muy profesional y formada, que pueda ofrecer una atención personalizada».

El informe de Funcas también analiza el grado de concentración de la actividad bancaria con el porcentaje de sucursales de los cinco bancos con mayor presencia en cada provincia y se ha puesto el foco en la evolución experimentada desde prepandemia (2019) hasta el 2023, último año con datos oficiales.

En dicho periodo, se observa una tendencia general hacia una mayor concentración bancaria, que se cuantifica en un incremento medio de 1,93 puntos porcentuales. Cifra que Cuenca supera con creces, con 3,37, situándose entre las 20 provincias que más han subido en esos años.

SUCURSALES POR CADA 100.000 HABITANTES A NIVEL PROVINCIAL

FUENTE: Funcas

1. Teruel	**118,09**
2. Huesca	**83,97**
3. Cuenca	**83,95**
4. Badajoz	**72,54**
5. Soria	**72,03**
6. Ciudad Real	**70,67**
7. Zamora	**69,14**
8. Navarra	**64,59**
9. Burgos	**63,18**
10. Segovia	**59,95**
11. Ávila	**59,31**
12. Cáceres	**57,27**
13. Albacete	**54,57**
14. Jaén	**53,63**
15. Lugo	**50,49**
16. León	**49,40**
17. Zaragoza	**48,62**
18. Lleida	**48,11**
19. Toledo	**46,81**
20. Ourense	**45,32**

DECLARACIONES



ELISEO QUEJIGO
DIRECTOR TERRITORIAL DE GLOBALCAJA EN CUENCA

«Tenemos cubierta prácticamente toda la población, porque donde no tenemos oficina, hay una cerca»

La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 6	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	1 050 EUR (1,100 USD)
Difusión	4050	Tamaño	112,01 cm² (18,0%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	279 EUR (292 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel celebra su Consejo Rector en Motorland

ALCAÑIZ. El Consejo Rector de Caja Rural de Teruel realizó este martes su reunión mensual en Alcañiz. El máximo órgano de gobierno de la cooperativa de crédito tomó esta decisión de desplazarse hasta la Comarca del Bajo Aragón para que sus miembros puedan conocer nuevas zonas de la provincia, demostrando de esta forma la cercanía de la entidad con el territorio.

La jornada comenzó con la visita al complejo deportivo de Motorland Aragón, donde los consejeros pudieron conocer las instalaciones del circuito de velocidad. Acto seguido se realizó la reunión del Consejo Rector del mes de febrero.

«Es un encuentro en el que debatimos sobre aspectos muy importantes para la entidad y donde se toman decisiones que, sin duda, tienen su importancia y relevancia. De esta forma ponemos de manifiesto a la provincia y a nuestros socios y clientes aspectos tan importantes para nosotros como el turismo, las pymes, los particulares autónomos…Es algo que Motorland también hace con esa actividad en su calendario que afecta positivamente al desarrollo socioeconómico de nuestra provincia y, en especial, del Bajo Aragón», valoró Emilio Mallén, director de zona en el Bajo Aragón.



CAJA RURAL

■ Foto de familia de los integrantes de la cooperativa de crédito que visitaron Motorland para su **Consejo Rector** de febrero.

El encuentro llegaba después de las realizados en años anteriores en otras zonas como el Matarraña. «Nos reunimos el último martes de cada mes y normalmente lo hacíamos en Teruel, aunque hace ya un tiempo que queríamos recorrer las distintas comarcas de la provincia, y en ello nos encontramos. Es una actuación que encaja a la perfección dentro de nuestra línea de trabajo de dedicación a socios y clientes», especificó por su parte José Cuevas, presidente de Caja Rural de Teruel.

LA COMARCA

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife
Islas Canarias

Publicación	El Día General, 6	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 677	V. Comunicación	3 356 EUR (3,517 USD)
Difusión	15 294	Tamaño	55,15 cm² (8,8%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	496 EUR (520 USD)

Dossier de prensa
unacc

Formación

Jornadas preventivas para los jóvenes



EL DÍA
Santa Cruz de Tenerife

La Policía Local de Santa Cruz ha celebrado esta semana en Cajasiete la V edición de las jornadas preventivas para jóvenes ante la inminente celebración del Carnaval en las calles.

Bajo el título de «El secreto de un Carnaval seguro», un millar de jóvenes, entre los 14 y los 17 años, participan en esta iniciativa que edición recibe más peticiones por parte de los centros docentes del municipio. De hecho, se han tenido que desarrollar charlas previas en otros cinco institutos, sumando a casi otros mil jóvenes.

Estas charlas pretenden hacer llegar a los chicos y chicas de los cursos finales de la ESO y primer año de Bachillerato, las recomendaciones y consejos de seguridad ante el inicio del Carnaval en la calle. ■

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 12	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 879 EUR (4,066 USD)
Difusión	4878	Tamaño	168,38 cm² (27,0%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1189 EUR (1246 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural del Sur renueva su colaboración con el Club Cámara Huelva

● El acuerdo permitirá continuar con el impulso de actividades para pymes y grandes empresas

R. H. HUELVA

El Club Cámara Huelva, foro empresarial promovido por la Cámara de Comercio de Huelva, contará un año más con la Fundación Caja Rural del Sur entre sus patrocinadores, reforzando así su apoyo a la actividad empresarial de la provincia. La colaboración se formalizó mediante la firma de un convenio entre el presidente de la Cámara de Comercio de Huelva y del propio Club, Daniel Toscano, y el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce.

A través de esta alianza, la entidad financiera reafirma su compromiso con el tejido productivo onubense, apostando por el fortalecimiento de la economía provincial y la promoción de sus sectores estratégicos. En este sentido, la Fundación Caja Rural del Sur destaca la importancia de "estar cerca de la realidad empresarial, contribuyendo a generar un entorno favorable para el crecimiento y desarrollo de las empresas locales".

"El Club Cámara Huelva ha logrado convertirse en un foro de referencia dentro y fuera de nuestra provincia y el respaldo de instituciones como esta Fundación contribuye a engrandecerlo aún más", manifestó Daniel Toscano. Asimismo, subrayó que "esta colaboración permite impulsar iniciativas y actividades dirigidas tanto a pymes como a grandes empresas, favoreciendo entre los miembros del Club relaciones comerciales estratégicas y de gran valor".



M.G.

Daniel Toscano y Emilio Ponce durante la firma del convenio.

Los proyectos persiguen las relaciones comerciales estratégicas entre los miembros del club

Con esta renovación del acuerdo, el Club Cámara Huelva continúa consolidándose como un espacio clave para la conexión empresarial, el intercambio de conocimiento y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio en la provincia.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 25	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	3 290 EUR (3,448 USD)
Difusión	4512	Tamaño	252,94 cm² (40,6%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1336 EUR (1401 USD)

Dossier de prensa unacc

ATLETISMO

El Trail de los Torrollones regresará el 12 de abril

La segunda edición tendrá lugar nuevamente en Sodeto, con dos recorridos y un máximo de quinientos participantes



VERÓNICA LACASA

Foto de la salida del recorrido largo de la primera edición.

HUESCA.- El sábado 12 de abril de 2025 se celebrará en Sodeto la segunda edición del Trail de los Torrollones. Una cita que sus organizadores esperan se convierta en habitual a corto y medio plazo.

El evento está nuevamente organizado por la Asociación L'Olivar de Sodeto, en colaboración con el Ayuntamiento de Alberuela de Tubo y la Comarca de Los Monegros. El mismo estará patrocinado por las empresas Fisioespacio Huesca, Autoagricola Sariñena y Planeta 40, a las que se suman Huesca La Magia, Huesca Adventures, Automóviles Cabrero, Corral de Monegros, Caja Rural de Aragón y Podoactiva, además de otros muchos colaboradores que apuestan por el evento.

Se trata de un trail con el que es posible acercarse a descubrir de cerca este singular paisaje monegrino, en el que tomarán protagonismo los Torrollones de la Gabarda, unas formaciones rocosas de arenisca en forma de torreón que han quedado aisladas por los efectos de la erosión a lo largo del tiempo.

El trail contará por segunda edición consecutiva con dos distancias diferentes, una carrera corta de unos once kilómetros y otra larga de unos diecisiete. Ambas con algo de desnivel, entre 250 y 400 metros de desnivel positivo.

El año pasado, en su primera edición, consiguieron reunir a 300 participantes, "y la prueba fue todo un éxito. Este año esperamos aumentar el número de inscritos e incluso llegar hasta los 500 participantes y como novedad, se incorporarán carreras infantiles que tendrán lugar en el campo de fútbol y sus alrededores", explica Carlos Clavería como representante de la organización y añade, "actividades como la animación infantil y la comida popular volverán a estar presentes".

Además, un speaker amenizará la fiesta, fotógrafos y drones cubrirán el evento y numerosos voluntarios se encargarán de todos los servicios al corredor como los aparcamientos, la bolsa del corredor, avituallamientos y el recorrido entre otros elementos de gran relevancia.

También, entre las novedades del día de la carrera, destaca, "la presencia de BEMER, un sistema de recuperación para deportistas y personas en general, basada en una terapia de campo magnético altamente desarrollada. Este sistema lo podrán probar los corredores y viene de la mano de su nuevo colaborador, Podólogos Villafaina y Soler".

La empresa GEO Nutrición Profesional, con sede en Elda (Alicante), también les acompañará , "ofreciendo un avituallamiento en la línea de meta de isotónico para todos los participantes y mostrará el resto de los productos que disponen: barritas energéticas, geles, bebidas isotónicas, etc", detalla también Clavería.

Al finalizar el evento y tras la entrega de premios, se procederá al sorteo de regalos entre todos los participantes, "la organización quiere desde estas líneas agradecer la labor y ayuda a todos los patrocinadores, colaboradores y voluntarios que estarán presentes el día de la prueba, así como dar las gracias a todos los corredores y visitantes que formarán parte de la misma", subrayan sus creadores que quieren hacer que el evento involucre al pueblo, convirtiéndose en un fin de semana de deporte y fiesta.

Las inscripciones estarán abiertas hasta el próximo 6 de abril o completar el límite máximo de 500 participantes.

El enlace a las inscripciones, así como toda la información acerca de la prueba, lo podrán encontrar en la nueva página web del evento: www.torrollonestrail.es. ● D. A.

CLAVES

● **Distancias.** Contará con dos distancias diferentes, una carrera corta de unos once kilómetros y otra larga de unos diecisiete.
● **Diesnivel.** Tal y como sucedió en la primera edición, los recorridos tendrán un desnivel positivo de entre 250 y 400 metros.
● **Inscripciones.** Las inscripciones estarán abiertas hasta el próximo 6 de abril o completar el límite máximo de quinientos participantes.

El Día de Segovia

Publicación	El Día de Segovia General, 37	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4300	V. Comunicación	2 904 EUR (3,043 USD)
Difusión	3885	Tamaño	344,89 cm² (55,3%)
Audiencia	11 655	V.Publicitario	997 EUR (1045 USD)

Dossier de prensa unacc

SIGLOS DE HISTORIA TRAS UNA MÁSCARA

'Mascaradas', miniserie de tres capítulos producida por la Agencia Ical, se estrenará el martes en CyLTV para recorrer la variedad y riqueza de estos ritos en Castilla y León



El consejero de la Presidencia, Luis Miguel González Gago (c), durante el acto de presentación. / ICAL





A la izquierda, un momento de la jornada. A la derecha, Eduardo Margareto interviene para explicar 'Mascaradas'. / ICAL

SPC / ZAMORA

La agencia de noticias Ical estrenó esta semana en el Museo Etnográfico de Castilla y León el audiovisual 'Mascaradas', una serie documental de tres capítulos que muestra la variedad y riqueza de estos ritos ancestrales en Castilla y León. A lo largo de tres años, un equipo de Ical ha recorrido miles de kilómetros para comprender las celebraciones más representativas y ha recogido la opinión y el testimonio de una treintena de expertos en un producto audiovisual que pretende profundizar en el estudio y conservación de las señas de identidad de esta tierra, especialmente en el mundo rural, y contribuir así a un sentimiento legítimo de orgullo por lo propio, por lo que nos enraíza con el territorio, las tradiciones y el folclore.

El acto de presentación estuvo presidido por el consejero de la Presidencia, Luis Miguel González Gago, quien invitó a los castellanos y leoneses a «observar con orgullo cómo los jóvenes de nuestro medio rural se involucran en la transmisión de nuestra cultura de generación en generación, en la preservación de nuestra identidad local, y en el mantenimiento de nuestras tradiciones, respetando, honrando y compartiendo este extraordinario legado que son las Mascaradas en Castilla y León». El titular de la Presidencia adelantó que el documental estará a disposición de todas las casas de Castilla y León fuera de la Comunidad y en el portal web de Acción Exterior de la Junta.

La miniserie, patrocinada por la Junta y que ha contado con la colaboración de Caja Rural de Zamora, Tresca Ingeniería, CyLTV y el Museo Etnográfico de Castilla y León, se podrá visualizar desde hoy en el CyLTV Play. Asimismo, los tres capítulos se emitirán los martes a las 11.00 horas de la noche en La 7 de CyLTV a partir del 4 de marzo. También podrá accederse a través del canal de Youtube de la Agencia Ical (fotografíaical) y del portal web de Acción Exterior de la Junta de Castilla y León (https://www.jcyl.es/web/es/accion-exterior.html).

González Gago recordó que la Junta declaró en 2023 estos ritos Bien de Interés Cultural de carácter inmaterial y que se ha implicado a través del Gabinete de Iniciativas Transfronterizas en actuaciones relacionadas con las mascaradas «trabajando en la salvaguarda documental y gráfica de estas manifestaciones irreemplazables en nuestro patrimonio cultural» dentro del Plan Pahis y del Programa POCTEP.

Por su parte, el director de la Agencia Ical, Luis Miguel Torres, señaló que el proyecto Mascaradas profundiza en «el alma de nuestra tierra» que se manifiesta en sus tradiciones y, en ese caso, en forma de un rito ancestral que «conforma la identidad de nuestros pueblos, sirve para reforzar el orgullo por lo propio e invita a los jóvenes a enraizarse y valorar la forma en que vivieron y celebraron sus antepasados». Tras agradecer el patrocinio de la Consejería de la Presidencia, Torres destacó la vocación de servicio público de la Agencia Ical, que se manifiesta en proyectos que dan a conocer y valorar «nuestras señas de identidad y nuestro rico patriomonio cultural, medioambiental o etnográfico».

Eduardo Margareto, el director de Mascaradas, subió al escenario para agradecer a quienes han hecho posible este proyecto y a quienes «velan para que todos los años se sigan realizando estos ritos». Asimismo tuvo palabras para «quienes nos ayudan a explicar y conocer mejor estos ritos», entre los que citó al investigador Bernardo Calvo.

A la presentación acudieron, entre otros, el presidente de la Diputación, Javier Faúndez; el presidente del CES, Enrique Cabero; y el presidente de la Fundación Caja Rural, Narciso Prieto, entre otros.

Publicación	El Periódico de Extremadura Almendralejo Suplemento, 8	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	5 325 EUR (5,582 USD)
Difusión	3182	Tamaño	416,44 cm² (66,8%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1711 EUR (1794 USD)

Dossier de prensa unacc

UN PROBLEMA CRECIENTE PARA EL CAMPO EN TIERRA DE BARROS

El campo, huérfano de manos

La problemática de la falta de mano de obra en el campo obliga a muchos agricultores y ganaderos a buscar herramientas que permitan contrataciones urgentes ≡ **Una jornada** analizó en Almendralejo este «mal endémico»

RODRIGO MORÁN
epalmendralejo@gmail.com
ALMENDRALEJO

Almendralejo ha acogido una jornada informativa en la sede central de Cajalmendralejo, organizada por APAG Extremadura Asaja y la Comunidad de Labradores de Almendralejo, en la que expertos y representantes del sector agrario han debatido sobre el «mal endémico» que supone la falta de mano de obra en el campo. Durante el encuentro, se analizaron las herramientas disponibles para que agricultores y ganaderos puedan contratar a trabajadores extranjeros con un rendimiento positivo para sus explotaciones.

El presidente de APAG Extremadura Asaja, Juan Metidieri, expuso la gravedad de esta problemática: «La falta de mano de obra es una situación que afecta a todos los sectores, no solo a la agricultura y ganadería. Buscábamos que los agricultores comentaran sus problemas y trasladarlos a las administraciones». Metidieri destacó que existen mecanismos como la Ley de Extranjería, aunque su aplicación es lenta y conlleva importantes trabas burocráticas. «Es necesario agilizar este proceso y facilitar la contratación de trabajadores extranjeros. En regiones como Huelva, donde se requiere un gran número de temporeros para la recogida de la fresa, se podría trabajar en la concatenación de contratos para que estos mismos trabajadores continúen con la aceituna de mesa, la uva u otras producciones», argumentó.

Asimismo, puso el foco en la necesidad de fomentar la formación profesional y revisar los subsidios, que en su día fueron necesarios, pero que ahora podrían estar contribuyendo a la falta de trabajadores en el campo. «No se entiende que haya más de 70.000 parados y, sin embargo, falte mano de obra en las explotaciones», indicó.

El dirigente agrario también señaló que los agricultores están adaptando sus cultivos a esta problemática, reduciendo producciones que demandan más mano de obra, como la fruta, la aceituna de mesa o el olivar tradicional, en favor de otras plantaciones menos dependientes de trabajadores temporales.

Por su parte, el secretario general de Asaja Huelva, Félix Sanz, destacó la importancia de explorar todas las herramientas disponibles para dotar de mano de obra al campo. "Es fundamental analizar las posibilidades que nos ofrece la migración circular y otras medidas que pueden beneficiar a los agricultores y explotaciones agrarias en el presente y en el futuro", afirmó.

R.M.



Ponentes ▹ Santiago Prieto, Félix Sanz, Juan Metidieri, Pilar Bueno y Miguel Ruiz, de izquierda a derecha, expusieron sus reflexiones en la jornada.



Público ▹ Asistentes a la jornada informativa en el salón de actos de Cajalmendralejo.

La antigua Ley de Extranjería no da opciones ágiles para la contratación de personal foráneo

Ley de Extranjería

Santiago Prieto, técnico de la Comunidad de Labradores de Almendralejo, calificó la falta de mano de obra como un «mal endémico» en Tierra de Barros. «Queremos dar a conocer a los agricultores las opciones que les brinda la legislación vigente y, si es posible, aportar visiones para futuros cambios», explicó. Según Prieto, la Ley de Extranjería data del año 2000 y el mercado laboral ha cambiado considerablemente desde entonces, por lo que es necesario actualizarla para facilitar la incorporación de trabajadores extranjeros al sector agrario.

La jornada también contó con la participación de Miguel Ruiz, secretario general de la Fempex, y Pilar Bueno, directora general de Trabajo de la Junta de Extremadura, quien tomó nota de las inquietudes del sector y de las dificultades reales para contratar trabajadores extranjeros, con el objetivo de buscar soluciones que agilicen los procesos administrativos.

Los asistentes, la mayoría agricultores y ganaderos de Tierra de Barros, indicaron que las actuales herramientas están muy pensadas para grandes explotaciones, y no para sus expotaciones más familiares.

Desde APAG Extremadura Asaja y la Comunidad de Labradores se insistirá en la necesidad de mejorar los mecanismos de contratación para garantizar la viabilidad de las explotaciones agrarias y evitar la reducción de cultivos por la falta de trabajadores. «Necesitamos que las administraciones actúen con rapidez y que se ofrezca flexibilidad para que los temporeros puedan trabajar con varias empresas y actualizar su formación», concluyó Metidieri. ≡

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 147 EUR (2,250 USD)
Difusión	3320	Tamaño	189,95 cm² (30,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	658 EUR (690 USD)

Dossier de prensa unacc



Los agricultores tomaron buena nota de las explicaciones sobre la PAC

Caja Rural de Teruel organiza charlas informativas sobre las características de la nueva PAC

La entidad ha programado un calendario de reuniones en distintos puntos de la provincia, que comenzaron ayer

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel, a través de su servicio agrario integral, AGRO Rural de Teruel, organiza una serie de charlas informativas sobre la Política Agraria Común (PAC) en diferentes municipios de la provincia de Teruel. Estas charlas tienen como objetivo mostrar la cercanía de la entidad con el territorio y ofrecer información de primera mano sobre las novedades de la PAC 2025.

Las charlas están impartidas por profesionales del servicio AGRO de Caja Rural de Teruel, quienes comparten su conocimiento y experiencia con los asistentes. Este ciclo de charlas es una oportunidad única para que los agricultores y ganaderos de la provincia se mantengan actualizados sobre los cambios y beneficios que trae consigo la nueva PAC.

El servicio AGRO Rural de Teruel es el servicio agrario integral de la cooperativa de crédito con el que los agricultores y ganaderos reciben asesoramiento especializado. A través de este servicio, pueden gestionar y anticipar la PAC, contratar seguros agrarios, gestionar el cuaderno de campo digital y sus notificaciones electrónicas. El servicio cuenta con oficinas agrarias en Teruel y Alcañiz, si bien también se encuentra a disposición de clientes en cualquier oficina de la entidad.

Caja Rural de Teruel ha establecido un calendario de reuniones con los agricultores para explicar los pormenores de la nueva PAC. Las charlas ya comenzaron ayer en Monreal del Campo y está previsto que Hijar, Alcañiz y Cantavieja sean las sedes los días 5, 6 y 13 de marzo, respectivamente. Y sin confirmar, todavía, en Teruel.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2936
Difusión	2203
Audiencia	13 000
Fecha	28/02/2025
País	España
V. Comunicación	2 623 EUR (2,749 USD)
Tamaño	177,22 cm² (28,4%)
V.Publicitario	804 EUR (843 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Eurocaja Rural remarca su compromiso con el tejido empresarial de La Sagra

La entidad financiera participa en el encuentro empresarial 'Fedeto La Sagra Conecta Empresas' celebrado ayer en Illescas para fomentar la cooperación



El presidente de Eurocaja Rural, quinto por la izquierda, en la foto de familia del encuentro empresarial.

LA TRIBUNA / TOLEDO

Eurocaja Rural participó ayer en el desayuno informativo y encuentro empresarial 'Fedeto La Sagra Conecta Empresas' promovido por la Federación Empresarial Toledana y que se ha celebrado en el Complejo París de Illescas.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López, trasladó la vocación de servicio y compromiso de la entidad con el tejido empresarial de cada una de las regiones donde opera, resaltando «la enorme labor que desempeñan los empresarios, quienes, no solo generan empleo y riqueza, sino que también impulsan el desarrollo y la dinamización de nuestra tierra. Desde Eurocaja Rural, creemos firmemente en el poder de la colaboración y en el potencial de nuestra comunidad empresarial. Podemos seguir construyendo un futuro próspero sostenible para todos», afirmó.

Sobre el evento, señaló que «es una muestra más del apoyo constante de Eurocaja Rural a este colectivo. Una jornada que fomenta la cooperación entre las empresas de la comarca de La Sagra, tanto pymes como grandes empresas, generando nuevas ideas, grandes sinergias y fortaleciendo la economía en la zona del Corredor. Esta región ha experimentado un notable crecimiento en población, actividad y bienestar en la última década, gracias al esfuerzo y dedicación de todos ustedes».

Respecto al apoyo de Eurocaja Rural a los empresarios, indicó que «nuestro compromiso se refleja en iniciativas como, por ejemplo, el Plan Pro Autónomos, un programa que ofrece soluciones reales, elimina obstáculos financieros y promueve un entorno más favorable para el crecimiento y viabilidad de sus negocios. Los profesionales autónomos que se adhieren a este plan disfrutan de exenciones en el pago de las comisiones y servicios gratuitos que les permiten centrarse en lo que mejor saben hacer: emprender y crecer».

Finalmente, este encuentro empresarial, conducido por el secretario general de Fedeto, Manuel Madruga, ha congregado a numerosas empresas, pymes y autónomos de los municipios de la comarca de La Sagra, y en el mismo se han analizado los retos laborales que las empresas deben afrontar, en concreto, en este territorio.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 19	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	2 788 EUR (2,922 USD)
Difusión	2216	Tamaño	433,94 cm² (40,4%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	974 EUR (1021 USD)

Dossier de prensa unacc

TURISMO | VINOS

‘Jóvenes & Selectos’ recupera el formato de catas presenciales

Valdepeñas celebrará el 8 y el 15 de marzo la décima edición de esta iniciativa que busca presentar los nuevos vinos de siete bodegas participantes y promocionar la cultura del vino

LA TRIBUNA / VALDEPEÑAS

Valdepeñas celebrará el 8 y el 15 de marzo la décima edición de ‘Jóvenes & Selectos’, una iniciativa que promueve la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento con el objetivo de presentar los nuevos vinos de siete bodegas participantes. Este año la actividad recupera el formato tradicional con catas presenciales, cuyo objetivo «es dar a conocer los vinos nuevos y promocionar, lógicamente, la cultura del vino», según subrayó la teniente de alcalde de Cultura y Turismo, Vanessa Irla, afirmando que «el vino forma parte de nuestra identidad, es fuente de riqueza y un gran reclamo turístico para nuestra localidad».

Irla avanzó que ‘Jóvenes & Selectos’ propone una cata maridada y otra comentada. El sábado 8 de marzo, a las 20.00 horas, el Museo del Vino acogerá la cata comentada, con tres vinos rosados y cuatro blancos, protagonizada por Rocío Martín de la empresa de eventos relacionados con el mundo del vino By Cio Martin. Esta cata tiene un precio de 8 euros. Las entradas para las catas se pondrán a la venta a partir de este viernes 28 de febrero en la Oficina de Turismo de Valdepeñas.

El sábado 15 de marzo la cata maridada tendrá lugar en los salones del Centro Cultural La Confianza, a las 21.00 horas, donde se podrán degustar tres vinos blancos, uno rosado y tres vinos tintos, con diferentes tapas seleccionadas por las bodegas. El aforo es limitado a 180 personas y su precio es de 15 euros y las entras se podrán adquirir a partir del 5 de marzo en la Oficina de Turismo.



Una de las catas presenciales celebradas en pasadas ediciones de ‘Jóvenes & Selectos’. / LT

Por último, Vanessa Irla destacó, en su comparecencia con los medios de comunicación, la colaboración de Globalcaja, la Ruta del Vino de Valdepeñas, el Museo del Vino y las siete bodegas participantes: Bodegas Arúspide, Bodegas Félix Solís, Bodegas Navarro López, Bodegas Megía e Hijos, Cooperativa Vinícola de Valdepeñas, La Bodega de las Estrellas y Selección Lucendo.

> Las **entradas** para las catas se pondrán a la venta desde hoy en la Oficina de Turismo

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 8	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	1 687 EUR (1,768 USD)
Difusión	2216	Tamaño	170,81 cm² (15,9%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	517 EUR (542 USD)

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD

La Fundación Globalcaja apoyará la renovación de la lavandería de Fuensanta

LT / CIUDAD REAL

La Fundación Globalcaja ha reeditado su apoyo a la Asociación Fuensanta de Ciudad Real, colectivo compuesto por familias y profesionales que trabajan por la integración sociolaboral de las personas con discapacidad intelectual. El presidente de Globalcaja y de su Fundación en Ciudad Real, Mariano León, y el presidente de la Asociación Fuensanta, Antonio Crespo, materializaron esta nueva colaboración que irá dirigida a la renovación del equipamiento del servicio de lavandería.

Fuensanta gestiona un centro de día y una residencia para poder dar respuesta a las necesidades de este colectivo. Actualmente, unas 80 personas hacen uso de estos recursos de apoyo residencial, a los que da servicio el equipo de lavandería. Además, la Asociación Fuensanta dispone de un centro ocupacional de 175 plazas, donde se desarrollan más de una decena de talleres prelaborales, que permiten a las personas usuarias adquirir destrezas laborales.

Globalcaja destina el 17,5% de sus beneficios a generar un impacto positivo sobre su territorio, a través del desarrollo de programas propios y el apoyo a entidades y asociaciones que trabajan en ámbitos como el área social, el deporte, la cultural o la educación y formación.



Representantes de Globalcaja y de la Asociación Fuensanta. / LT

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 38	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	7 405 EUR (7,762 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	207,98 cm² (33,4%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	1968 EUR (2063 USD)

Dossier de prensa unacc

Finanzas

Caixa Popular gana 30,8 millones en 2024, un 28 % más

La cooperativa tiene previsto abrir este año dos nuevas oficinas en València y Benetússer

JORDI CUENCA
València

Europa Press



Una oficina de Caixa Popular en València.

Caixa Popular ha cerrado el ejercicio de 2024 con un beneficio neto de 30,87 millones de euros, un 28 % más que el año anterior, tras realizar unas dotaciones de 39,2 millones y alcanzar un volumen de depósitos de 3.283 millones, un incremento del 13 %. La cooperativa de crédito obtuvo antes de impuestos unos beneficios de 39,2 millones, un 29 % más, y los créditos a empresas, cooperativas, comercios, autónomos y familias valencianas supusieron 2.155 millones, un 8 % más, según informó ayer en un comunicado.

Las dotaciones al fondo de insolvencia han ascendido a 34,2 millones, lo que sitúa la cobertura total de la morosidad en el 150 %, con un ratio de mora del 2,79 %, según la entidad. El margen de intereses se ha elevado a 104 millones, un 18 % más, mientras que el margen bruto ha alcanzado los 134 millones con un incremento del 17 %. El ratio de eficiencia se ha situado en un 39,93 %.

Red

Caixa Popular apuesta por la expansión de su red de oficinas y el año pasado inauguró dos nuevas sucursales en Utiel y Buñol, y para 2025 está prevista la apertura de dos más en el barrio de Campanar de València y en Benetússer. Con ellas, contará con un total de 82 oficinas distribuidas por las principales localidades valencianas. La cooperativa recuerda que tiene un amplio horario de apertura, de lunes a jueves de 8:30h a 17:00h sin interrupción al mediodía, y los viernes hasta las 14:30h. Cuenta con más de 238.300 clientes, y el 80 % son usuarios de Ruralvía (la banca digital de Caixa Popular). Su plantilla asciende a 449 personas, el 80 % de ellas socias de trabajo.

Caixa Popular destina 3,7 millones a iniciativas de impacto social en la Comunitat Valenciana y colabora con más de 2.000 entidades y ONG. Además, ha apoyado a los afectados por la dana a través de organizaciones sociales proveyendo fondos a organizaciones para garantizar que los recursos se gestionen de manera eficiente, lleguen a los damnificados y a los colectivos más vulnerables. Entre las organizaciones beneficiarias se encuentran Cruz Roja y Cáritas, que han recibido fondos para ofrecer ayudas directas a las personas afectadas. Fundació Horta Sud y la Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana también han recibido apoyo.

Fondos

Por otro lado, la Fundación Novaterra ha destinado los fondos recibidos a iniciativas de empleabilidad y apoyo a pequeños emprendedores. ■