Resumen de prensa

jueves, 27 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	La banca europea gasta 20.400 millones en externalizar servicios críticos	27/02/2025	20
5	El País	Europa lanza una reforma para facilitar el crédito a promotores y constructores	27/02/2025	16
6	Expansión	La banca rebaja los mejores depósitos sin condiciones en todos los plazos	27/02/2025	20
7	Expansión	Santander, BBVA y Sabadell compran 60.000 millones en deuda española	27/02/2025	17
8	Cinco Días	La CNMV potenciará la protección al inversor y elevará las sanciones por manipulación	27/02/2025	15
9	El Mundo	La CNMV esperará al Gobierno en la OPA de BBVA	27/02/2025	32
10	El Economista	BBVA y Sabadell alcanzan máximos históricos de capitalización en plena opa	27/02/2025	19
11	Expansión	El 'proxy' ISS agita la junta de Sabadell en plena opa	27/02/2025	18
12	Expansión	BBVA crecerá en España aunque no compre Sabadell, según BofA	27/02/2025	18
13	Cinco Días	Bank of America coloca a BBVA como su primera opción, con o sin Sabadell	27/02/2025	17
14	El Mundo	Consejeros socialistas rechazan el reparto de la tasa a la banca	27/02/2025	9
15	Expansión	Bizum dará a la CNMC datos de pagos en comercios	27/02/2025	20
16	El Economista	La banca tiene la llave del futuro desarrollo renovable en España	27/02/2025	52
17	El Periódico	Cultura financiera para reducir la especulación	27/02/2025	17
18	El Economista	Caja Rural de Asturias abre su tercera oficina en Madrid	27/02/2025	14
19	Ideal Almería	La cabecera de grupo Cajamar traslada su sede social de Madrid a Almería	27/02/2025	4
20	El Mundo Burgos	Las cooperativas escolares de Planea Emprendedores solicitan sus préstamos	27/02/2025	16
21	La Voz de Galicia	La Fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario convoca nuevas becas de posgrado	27/02/2025	5
22	La Opinión de Zamora	La enfermera oncológica, clave en el equipo médico	27/02/2025	4
23	Diario Jaén	La asociación ASEM premia a los emprendedores locales	27/02/2025	24
24	Diario Jaén	Apoyo de la Caja Rural a la Gala del Deporte	27/02/2025	34
25	El Progreso	La fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario convoca sus becas de posgrado	27/02/2025	11
26	Ideal Granada	Protesta por el cierre parcial del único banco del casco antiguo	27/02/2025	14
27	Diario Alerta	CaixaBank, Santander e Ibercaja, entre los m ás rentables en pensiones	27/02/2025	22
28	Levante	El projecte EcoOla actuarà i conscienciarà sobre la reserva marina del Cap de Sant Antoni	27/02/2025	32
29	El Periódico de Aragón	Oleada de falsas llamadas a clientes de Ibercaja para obtener sus claves	27/02/2025	16
30	El Periódico de Extremadura	Los jóvenes ganaderos toman el relevo en un sector en plena transformación	27/02/2025	13

31	El Periódico de Extremadura	El campo tiembla sin mano de obra	27/02/2025	44
32	Diario Córdoba	Una excelente despensa	27/02/2025	10
33	Diario de Teruel	Teruel reunirá a casi 250 docentes de España en las I Jornadas de Innovación	27/02/2025	7

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	38 045 EUR (39,946 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	460,59 cm² (43,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	9365 EUR (9833 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea gasta 20.400 millones en externalizar servicios críticos

EL BCE VIGILA LA DEPENDENCIA DE TERCEROS/ El supervisor entiende que se subcontraten ciertas funciones, pero advierte de las vulnerabilidades que se pueden crear dada la actual tensión geopolítica.

Andrés Stumpf. Madrid

Los bancos son cada día más complejos. La tecnología y otros servicios se han convertido en una parte integral de su negocio que va más allá de la concesión de créditos. En ese contexto, cada vez son más las entidades que ven necesario externalizar algunas de sus funciones consideradas críticas.

Según los últimos datos proporcionados por el Banco Central Europeo (BCE), la factura para el conjunto de las entidades bancarias europeas de los servicios clave externalizados se sitúa ya por encima de los 20.400 millones de euros anuales. El grueso de esta partida es la tecnología, que supone un 47% del total de ese gasto, seguido de servicios de pago (10%), la gestión de efectivo (8%) y la administración (6%).

Los servicios que vigila el supervisor son aquellos considerados críticos porque de ellos depende la capacidad del banco de mantener su operativa. De hecho, el banco central exige que las entidades desarrollen planes para garantizar su continuidad en caso de imprevistos.

"La complejidad de las cadenas de suministro que añade la externalización aumenta el esfuerzo que debe realizar los bancos para monitorizarlas", asegura el BCE en su análisis sobre este fenómeno de creciente importancia para el sistema financiero comunitario.



Sedes de entidades bancarias europeas.

La mitad de la factura de servicios externalizados se reparte entre unos 30 proveedores

La externalización de servicios, aunque haya elevado la factura en los últimos años, supone una medida importante de ahorro para la banca, al evitar tener que desarrollar su propia tecnología y procesos y dejarlos en manos de agentes que, por su especialización, tienen una mayor eficiencia. Sin embargo, conforme la tecnología avanza y estas necesidades se vuelven más complejas, también se reduce el número de firmas capaces de cubrir estas necesidades.

Concentración del riesgo

El supervisor está especialmente preocupado por cómo el contexto de elevada tensión geopolítica puede aflorar nuevas vulnerabilidades en el sistema por la dependencia de los bancos respecto a unos pocos proveedores. Los datos del BCE indican que la mitad de la factura de los servicios críticos externalizados se reparte entre apenas 30 proveedores.

La banca considera que un 82% de los proveedores es imposible o muy difícil de sustituir

Esta situación eleva considerablemente el riesgo de que un problema en estas empresas (como una caída del sistema o un hackeo) pudiera provocar que una gran proporción del sistema bancario europeo quede momentáneamente inoperativa.

Según advierte el BCE, la proporción de servicios críticos prestados por terceros que los bancos consideran difíciles o imposibles de sustituir alcanza un 82%. Además, de estas funciones, las entidades consideran que un 95% sería imposible de realizar de forma interna, lo que aumenta su riesgo.

"Para cada decisión de subcontratación de funciones clave los bancos deben realizar un análisis sobre sus implicaciones y su dependencia de terceros", advierte el banco central.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	104 115 EUR (109,317 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	353,13 cm² (56,5%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	36 372 EUR (38 190 USD)

Dossier de prensa
unacc

Europa lanza una reforma para facilitar el crédito a promotores y constructores

La Autoridad Bancaria Europea ultima los requisitos para que las entidades puedan dejar de considerar de riesgo elevado los préstamos destinados a edificar vivienda

ANTONIO MAQUEDA
Madrid

La crisis de vivienda que afronta España exige actuar sobre muchas áreas distintas para poder resolverla. Y aun así, tardará. La Unión Europea ha lanzado una reforma que busca ayudar ante esta situación que se está dando en todo el continente. Ultima una relajación de los requisitos que se exigen por ley a los bancos para conceder crédito con el fin de construir y promover vivienda. Estos se endurecieron mucho tras la crisis financiera de 2008, y ahora se rebajarán siempre que se cumpla con una de dos condiciones. Por un lado, que haya un mínimo de preventas significativo de la promoción —y que sea el mismo en toda Europa—, o un número de contratos de alquiler ya comprometidos (que pueden ser también, por ejemplo, plazas de residencias de personas mayores o estudiantes). La otra será que el promotor aporte algo de capital (el llamado en inglés *skin in the game*: que ponga en juego una parte de su dinero y tenga, por tanto, algo que perder).

Esta reforma contempla que, cuando se cumpla con uno de estos dos requisitos, se podrá reducir en un tercio la exigencia de capital que impone la legislación al banco: en lugar de ponderarse el riesgo un 150% como se hace ahora, pasará a un 100%. En la práctica, por cada euro prestado la entidad tendrá que aparcar en torno a un 12%, que son los actuales niveles de solvencia, en vez de un 18%. Así, el préstamo para la promoción de vivienda dejará de tener el tratamiento de inversión especulativa o de riesgo elevado que se dio a este tipo de crédito en un reglamento europeo de 2013, aprobado en respuesta a la crisis financiera.

Esta nueva regulación ya está en vigor desde enero de este año. Pero falta que la Autoridad Bancaria Europea (EBA por sus siglas en inglés) redacte las guías para poder aplicarla. La agencia regulatoria europea, que preside el español José Manuel Campa, tiene que definir qué se considera una aportación de capital: dinero, suelo, garantías, subvenciones, gastos u otros conceptos. En una consulta pública que hizo hace un año, la EBA proponía que la aportación de capital requerida fuera superior al 35%.

La autoridad bancaria también ha de establecer los niveles de preventas o de alquileres ya suscritos para poder beneficiarse de esta relajación regulatoria. En la mencionada consulta, la EBA estableció un 50% de preventas. Y este requisito de casas ya vendidas o alquileres ya suscritos se reduciría si es una promoción con impulso público o que no tenga ánimo de lucro. Se consideraría preventa si existe un depósito del 10% del precio del inmueble, y prealquiler con tres meses de renta. En principio, el informe de la EBA estará listo en el segundo trimestre de este año. A partir de ahí se prevé que el BCE y el Banco de España lo adopten con celeridad para que esté plenamente operativo cuanto antes.



Viviendas en construcción en Barcelona. MASSIMILIANO MINOCRI

Se establecerán niveles mínimos de preventas o alquileres ya suscritos

El informe estará listo en el segundo trimestre de este año

En general, los promotores se quejan de que tienen que operar con poca financiación externa, prácticamente a pulmón. Y la banca en España lleva desde 2008 disminuyendo su exposición a este sector estigmatizado tras el estallido de la burbuja. Fuentes consultadas del sector inmobiliario consideran que la iniciativa puede suponer un cambio sustancial, ya que podría brindar un cierto impulso al crédito para construir vivienda. Este se ha estado reduciendo ininterrumpidamente hasta mediados del año pasado. Desde entonces se aprecia una cierta estabilización, si bien todavía se encuentra en unos niveles muy bajos.

Antes de la crisis financiera, el crédito para las actividades de promoción inmobiliaria y construcción era considerado muy seguro. Se trataba de préstamos que duraban unos dos años, el tiempo que se tardaba en construir. Una vez finalizada la obra, la financiación se extinguía para dar paso a las hipotecas. El crédito inmobiliario se subrogaba de la empresa a los particulares y el banco captaba así a los clientes. El motivo de esta seguridad era que la persona física respondía con todas sus rentas presentes y futuras. De hecho, la banca española se ha financiado bastante con cédulas y títulos hipotecarios en los que se había incluido como respaldo mucho crédito a persona física, y estos nunca se impagaron.

Bajo este modelo, la dación en pago solo existía en la práctica y de forma generalizada para las personas jurídicas, que podían cerrar el negocio y dejar la construcción al banco. Hasta el punto de que era habitual montar una empresa solo para una única promoción inmobiliaria. Así se evitaba además, aunque de forma ficticia, el problema de concentrar mucho crédito en una compañía. En el fondo se estaba permitiendo una actividad muy apalancada sin que el promotor tuviera que arriesgar sus propios recursos.

Esto también se plasmaba en las provisiones anticíclicas que exigía el Banco de España: este tipo de préstamo inmobiliario se dotaba con unos colchones relativamente bajos. En la misma línea, la idea era que acabaría traspasándose al comprador de la casa y no conllevaría un riesgo. Hasta que llegó la crisis financiera de 2008. Las obras incluso se quedaban a medio hacer. El crédito inmobiliario se dejó de subrogar en hipotecas. Hubo entidades financieras con hasta un 80% de morosidad en el crédito a las inmobiliarias.

Cuentas del ladrillo

El *decreto Guindos*, aprobado en 2012, obligó a que las entidades provisionaran bien todas estas exposiciones a promotores y constructores. Y la regulación bancaria posterior, nacida en el marco internacional como respuesta a la crisis financiera, endureció las condiciones para conceder estos préstamos. Los catalogaban como inversión con grado especulativo. Y, en consecuencia, había que dotarlos por un 150% en lugar de un 100%. A esto se añadió que la regulación internacional de Basilea III aumentó los requerimientos de capital y la calidad de estos colchones. Todo ello encareció sensiblemente la concesión de estos préstamos a las empresas promotoras.

Los bancos en España, que llegaron a tener un 40% del PIB en crédito a inmobiliarias y constructoras, redujeron su cartera hasta el 6,5% del PIB. Con la ayuda del banco malo se sacó una parte fuera de sus balances. Pero las entidades todavía están limpiando sus cuentas del ladrillo. De modo que cuanto menos exposición se tenga, mejor salen en la foto a la hora de obtener financiación externa. Y ello aún ocurre a pesar de haber transcurrido más de una década. Según los análisis del Banco de España, el sector inmobiliario se encuentra todavía muy polarizado, con una parte importante de compañías a las que le va bien y con otra porción sustancial que sigue presentando situaciones financieras delicadas. La movilización de este sector, apoyada en el crédito, buscaría paliar las disfunciones detectadas por el supervisor en el mercado inmobiliario: el déficit de casas construidas que padece España, que crece año a año y complica el acceso a la vivienda.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	17 119 EUR (17,974 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	189,25 cm² (17,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	4214 EUR (4425 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca rebaja los mejores depósitos sin condiciones en todos los plazos

E.Utrera. Madrid

Las rentabilidades de los depósitos siguen bajando en el transcurso de un mes de febrero que ha sido el escenario de un gran tijeretazo que se concentra sobre todo en los productos a corto plazo, donde se agrupan las ofertas estrella de la banca. MyInvestor retiró el 11 de febrero su depósito a un mes al 3,50% TAE (tasa anual equivalente).

Ahora, sólo queda una entidad en el mercado español que paga más de un 3% en depósitos sin condiciones. Se trata de Banco BiG, que ha reducido el rendimiento de su depósito a tres meses desde el 3,75% hasta el 3,50% TAE para dinero nuevo. No obstante, sigue siendo el producto mejor remunerado en este plazo. A seis meses ofrece el 3,25%.

En el plazo de un año ya no hay ofertas para todos los clientes por encima del nivel del 2,70% que ofrece el banco lituano Mano Bank.

El letón BluOr Bank y CA Auto Bank se sitúan a continuación con remuneraciones del 2,60% TAE en ambos casos. BFS ofrece el 2,85% en este plazo estrella, pero sólo para dinero nuevo y con posibilidad de cancelación anticipada. Sin estas condiciones, el rendimiento baja hasta el 2,55%.

En los últimos días, uno de los bancos más agresivos en el mercado de ahorro español, Renault Bank, también ha sacado la tijera y ha reducido las rentabilidades hasta dejarlas en una horquilla entre el 2,42% y el 2,57% en el plazo entre uno y tres años.

En el plazo más largo de 24 meses, la rentabilidad máxima corresponde a la entidad portuguesa Haitong, que está pagando un 2,76%.

El italiano Banca Sistema se sitúa a continuación, aunque ha reducido el rendimiento desde el 2,71% hasta el 2,57% a lo largo de este mes.

No obstante, ambas entidades ofrecen una oportunidad atractiva a los ahorradores que quieren atar rentabilidades significativas en un escenario de tipos de interés a la baja en la zona euro.

LOS MEJORES DEPÓSITOS

Rentabilidad TAE* (%)

Entidad	TAE	Fondo de garantía
A 3 meses		
BiG	3,50	Portugal
BAI Europa	2,82	Portugal
Banca Profilo	2,62	Italia
A 12 meses		
BFS	2,85	Portugal
Mano Bank	2,70	Lituania
BluOr Bank	2,60	Letonia
A 24 meses		
Haitong	2,76	Portugal
Banca Sistema	2,57	Italia
CA Auto Bank	2,57	Italia

(*) **TAE:** Tasa anual equivalente.

Fuente: **Elaboración propia**

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	63 716 EUR (66,900 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	656,45 cm² (61,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 372 EUR (12 990 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, BBVA y Sabadell compran 60.000 millones en deuda española

LOS TRES BANCOS EXPRIMEN LA SUBIDA DEL PRECIO DEL DINERO/ Las entidades dispararon la adquisición de bonos con los tipos altos. Cobrarán 2.800 millones al año en intereses para proteger los resultados.

Inés Abril. Madrid

Santander, BBVA y Sabadell han exprimido al máximo el ciclo de tipos de interés en las alturas. Los tres bancos se han lanzado a comprar deuda española a manos llenas cuando más rentabilidad daban los bonos y han construido un escudo milmillonario con el que blindarán sus resultados ahora que el precio del dinero ha emprendido el camino de descenso.

Entre todos han comprado más de 60.000 millones de euros en bonos soberanos españoles en los dos años y medio de endurecimiento de la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE). El primer movimiento al alza para combatir la inflación fue en julio de 2022 y los bancos se estrenaron muy pronto en las adquisiciones.

Santander, BBVA y Sabadell se hicieron con 21.700 millones de euros en ese primer ejercicio de subidas de tipos, a los que sumaron otros 20.220 millones en 2023.

El año pasado no hubo pausa. El BCE comenzó a rebajar los tipos, pero las rentabilidades de la deuda seguían muy por encima de la media de los últimos tiempos, con el bono español en el entorno del 3,5%. El acopio continuó y otros 18.220 millones de euros entraron en las arcas.



Mauricio Skvyoky

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.



JM Cadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.



Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell.

Cuantías

No todos han comprado lo mismo. Santander ha sido el gran inversor, porque partía en 2021 de una posición casi testimonial en deuda española ante los bajos retornos que daba.

Desde ahí se ha hecho con más de 38.600 millones, de los que casi 11.000 millones corresponden a 2024. Santander fue el año pasado el banco que más deuda pública compró, a mucha distancia del resto de sus rivales.

BBVA ha sumado 17.500 millones desde 2021, con 6.100 millones adquiridos en 2024, mientras que Sabadell ha añadido 4.000 millones en tres años.

Santander, BBVA y Sabadell tienen ahora cerca de 91.000 millones de euros en bonos españoles en sus balances, el triple que al terminar 2021. Y en los tres casos los intereses que cobran por ellos son muy parecidos y superan ligeramente el 3%.

Eso supone unos ingresos brutos de 2.800 millones de euros cada año que tienen un destino muy concreto: reforzar las cuentas.

Las compras de deuda se han hecho siguiendo una calculada estrategia de protección de los resultados. Los tres bancos se han subido a la ola del bono español para hacerse con unos ingresos recurrentes, seguros y a largo plazo que llenen su margen de intereses cuando los préstamos empiecen a flaquear.

Arma principal

Su principal cualidad es que constituyen una renta a una tasa de interés fija cuando buena parte de la cartera de crédito de las entidades es a tipo variable y ya ha comenzado a repreciarse a la baja ante el cambio de ciclo en la política monetaria.

Santander es el banco con más deuda española y el que más ha comprado desde 2021

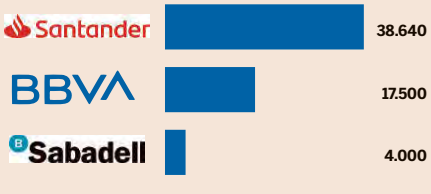
Santander, BBVA y Sabadell tienen el triple de bonos soberanos que antes del alza de tipos

La rentabilidad de la cartera supera el 3% anual y supone un ingreso recurrente y a una tasa fija

CaixaBank empezará este año a reinvertir la deuda que le vence para elevar sus ingresos

COMPRAS DE DEUDA ESPAÑOLA

Adquisiciones realizadas entre 2022 y 2024, en millones de euros



Expansión — Fuente: Datos de las entidades

Hay otras estrategias. Santander y BBVA han hecho coberturas de sus hipotecas variables para convertirlas a una tasa fija y se han contratado permutas de tipos, pero la deuda pública es para todos ellos el escudo principal.

Y la intención es continuar reforzándolo. Sabadell ha adelantado a los analistas que la perspectiva de crecimiento del crédito que hay para este ejercicio permitirá seguir ampliando la compra de bonos para elevar la cartera.

Santander es el que más deuda española tiene después de la carrera de adquisiciones. En su balance hay 41.760 millones de euros en bonos soberanos nacionales. BBVA tiene 32.100 millones, mientras que el volumen de Sabadell asciende a 17.000 millones, según las cuentas de 2024.

CaixaBank también está en el grupo de los grandes en esta materia. Solo Santander posee más bonos: tiene 37.236 millones en deuda española, pero lo que ha hecho en estos años es reducir esta cifra.

Otras estrategias

El banco se encontró tras la fusión con Bankia con una posición muy elevada en deuda soberana y que le generaba poca rentabilidad, lo que ha hecho imposible que sumara más bonos y lo ha llevado a buscar otras estrategias de protección.

Pero esta deuda está empezando a vencer y la intención de CaixaBank es aprovechar los 24.000 millones de euros que maduran entre 2025 y 2027 para lanzarse también a comprar y elevar la rentabilidad que le proporcionan estas posesiones.

La Llave / Página 2

La CNMV potenciará la protección al inversor y elevará las sanciones por manipulación

El supervisor del mercado prevé reforzar la vigilancia sobre los 'influencers' y analizar las herramientas de inteligencia artificial que usa el sector

LAURA SALCES
MADRID

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha decidido reforzar su apuesta por la protección al inversor minorista y potenciar el desarrollo de los mercados de capitales en un momento en el que se quieren impulsar a nivel europeo, y en el que se busca tanto facilitar que nuevas empresas coticen en la Bolsa como que las pymes tengan acceso a otras fuentes de financiación que no sean la bancaria, mejorando además el acceso de los pequeños inversores a los mercados. El supervisor se plantea además aumentar el importe de las sanciones ligadas al abuso de mercado.

Para mejorar la defensa de los pequeños ahorradores, el supervisor del mercado ha optado por crear un nuevo departamento de protección del inversor minorista y educación financiera para reforzar las actuaciones contra el fraude financiero y aglutinar las funciones, herramientas y técnicas para su defensa. Dentro de él, la CNMV reforzará la supervisión en las estrategias de comercialización de productos y servicios de inversión a inversores minoristas, entre los que destacan los criptoactivos. En materia de activos digitales, el organismo prevé publicar un documento de preguntas y respuestas con los criterios de aplicación del reglamento MiCA.

Carlos San Basilio, presidente de la CNMV, detalló ayer que la entrada en vigor de MiCA no ha supuesto por ahora una "aceleración" de los criptoactivos en el mercado español y que en Europa "tampoco están avanzando de forma masiva", aunque se espera que vayan cogiendo ritmo. "Haremos todo lo posible para minimizar las posibilidades de fraude en un sector que es especialmente predispuesto a esta operativa", reconoció.

Pero, además, el supervisor prevé aumentar "de forma gradual el importe de las sanciones en relación con aquellas conductas que afecten de manera especialmente negativa al cumplimiento de cualquiera de los tres objetivos esenciales de la CNMV (protección del inversor, transparencia informativa y ordenado funcionamiento del mercado)". Un aumento que no entra a detallar en su plan de actividades. En el ejercicio 2023, el último del que la CNMV ha publicado su memoria anual, el supervisor abrió 17 nuevos expedientes sancionadores, tres más que un año antes, y propuso multas por 12,75 millones.

Asimismo, dentro de la lucha contra el fraude financiero, uno de los puntos fuertes del plan de actividades del año pasado, la CNMV está preparando una encuesta sobre percepción e incidencia de este tipo de fraude para orientar las actuaciones de forma más eficaz.



Carlos San Basilio, presidente de la CNMV, ayer. CEDIDA POR LA ENTIDAD

El organismo estudia opciones para facilitar la admisión a negociación

De cara a las prioridades del supervisor para este año, San Basilio detalló que las líneas prioritarias de la estrategia del vigilante del mercado pasan por los criptoactivos, las finanzas sostenibles, la ciberseguridad y la inteligencia artificial. Para ello, se han planteado 44 objetivos específicos, entre los que destaca el aumento de la supervisión sobre los creadores de contenido financiero en redes sociales, los *finfluencers*, para que cumplan con las normas relativas a la emisión de recomendaciones de inversión conforme al reglamento de abuso de mercado.

En materia de IA, la CNMV prevé realizar un estudio sobre su uso por parte de las entidades supervisadas, tanto entidades de crédito como ESI y gestoras, y recabar información sobre qué herramientas usan en la prestación de servicios de inversión para comprobar si hacen un uso responsable de ellas y valorar si los modelos usados podrían contribuir a mejorar la eficiencia del organismo.

La CNMV sigue además analizando alternativas para facilitar la admisión a negociación de nuevas compañías en el mercado regulado español. Para ello, está trabajando con Bolsas y Mercados Españoles (BME) en la viabilidad de un mercado regulado que solo implique un *listing* técnico, pero no la colocación de acciones nuevas ni ya existentes por parte de las empresas, siempre que se realice una distribución suficiente en el mercado a corto plazo. Por el momento, San Basilio asegura que los trabajos siguen avanzando a buen ritmo y que, si se comprueba "que la iniciativa puede funcionar", podría ponerse en funcionamiento incluso "antes del verano". El supervisor del mercado cree que estos trabajos servirán además "para orientar las decisiones que el legislador español deberá adoptar respecto al requisito de capital flotante" para la trasposición de la directiva que modifica Mifid 2 en el marco de la Listing Act.

En este paquete de medidas, la Comisión Europea aprobó en octubre que el *free float* mínimo de las empresas que salen a Bolsa baje del 25% actual al 10%.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo 1º Edición General, 32	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	76 603 EUR (80,430 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	317,09 cm² (29,6%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	19 579 EUR (20 557 USD)

Dossier de prensa unacc



El presidente de la CNMV, Carlos San Basilio, en la rueda de prensa ayer en Madrid. EUROPA PRESS

La CNMV esperará al Gobierno en la OPA de BBVA

San Basilio destaca la actitud «constructiva» de los dos bancos

EL MUNDO

El presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Carlos San Basilio, se mostró ayer a favor de esperar el dictamen del Gobierno antes de aprobar el folleto de la opa de BBVA sobre Sabadell, al igual que hará con el de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). No obstante, aseguró que la CNMV irá viendo los plazos y dependiendo de cómo avance el proceso, tomará decisiones.

Así lo dijo San Basilio en la rueda de prensa de presentación del Plan de Actividades 2025, en la que precisó que aunque ve recomendable esperar el citado dictamen del Gobierno, habrá ver qué ocurre durante las próximas semanas y meses, y si el proceso entra en fase tres «o al final no la hay». La CNMV está a la espera de conocer el dictamen de Competencia, que lleva meses estudiando el impacto sobre la competencia de una posible fusión.

El pasado noviembre, la CNMC decidió pasar su estudio a una segunda fase más exhaustiva, ante la complejidad de la operación, lo que alargó el proceso de la opa al dar opción al Banco Sabadell a presentar alegaciones y abrir la puerta a que el Gobierno de su opinión. En este sentido, San Basilio aseguró ayer que la CNMV está avanzando «todo lo posible en el folleto de la fusión, para incorporar, lo más rápido posible el dictamen de la CNMC cuando acabe el proceso». El objetivo, aseguró, «es que el folleto esté aprobado lo antes posible y con toda la información posible», insistió San Basilio, quien también explicó que la CNMV está en contacto permanente con ambas entidades para asegurar que su comportamiento en el proceso es el que establece el marco regulatorio en una OPA.

El presidente del supervisor resaltó la importancia de que el foco esté en generar transparencia y la información necesaria para que los accionistas tomen la mejor decisión posible y sin distorsiones. «Hemos ido hablando con las entidades en alguna actuación que no nos ha parecido, y ambas han mostrado una actitud muy constructiva», añadió el presidente de la CNMV.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	66 425 EUR (69,743 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (11 613 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Sabadell alcanzan máximos históricos de capitalización en plena opa

Se unen así a CaixaBank, Unicaja y Bankinter, que ya se encontraban en sus máximos niveles

Los títulos de Santander y Sabadell valen menos de la mitad de lo que llegaron a cotizar en 2007

Carlos Simón MADRID.

Cuando se habla de la época dorada de la banca siempre se piensa en aquellos años previos a la crisis de 2008 en los que los bancos prestaban dinero a doble dígito y el *manantial* del crédito parecía no agotarse ante una demanda boyante. No ha habido una época igual para este sector en cuanto a rentabilidad, en muchos casos también en cuanto a beneficios y, en consecuencia, en cuanto al valor de sus acciones en bolsa.

Una vez estalló la crisis con la quiebra de Lehman Brothers en 2008, el negocio bancario entró en una fase de congelación durante muchos años con una demanda a la baja y unos tipos cero en el mercado por parte del BCE que limitaban el spread de su negocio. Los reguladores comenzaron a su vez a presionar una consolidación y recapitalización en el sector que evitase o limitase futuros *shocks* como aquel.

Para ello, entre otras cosas, la banca tiró de dividendos en scrip, ampliaciones de capital y emisiones de deuda convertible a capital, como los CoCos, que vivieron entonces su particular nacimiento. Esto ha hecho que a lo largo de la última década y media estas empresas hayan sumado un capital a su valor en bolsa que no se ha visto igualado en el precio de sus acciones.

La prueba es que BBVA y Sabadell han alcanzado este año su máxima capitalización de la historia, uniéndose así también a CaixaBank y Unicaja, que ya presentaban su mayor tamaño. Bankinter, por su parte, roza ese nivel que alcanzó en 2018 mientras que Santander es el único que todavía tiene que crecer ya que su capitalización actual es un 7,5% inferior a su plusmarca.

En el caso de BBVA, alcanza ya un valor bursátil de 73.400 millones de euros, 20.000 por debajo de Santander, que es mayor del mercado nacional. Sabadell, por su parte, vale ya 14.290 millones gracias también en parte a la opa abierta sobre ella por parte de los vascos, que de tener éxito e integrar finalmente a la catalana sin subir más la oferta, se acercaría al tamaño de los cántabros.

De cara al inversor, no obstante, lo que de verdad importa es su bolsillo y eso se traduce en el precio de sus acciones ya que los scrips y las ampliaciones de capital lo que han hecho es diluirles a lo largo de estos años. En este momento y tras una revalorización del sector del 73% en los últimos dos años gracias al ciclo de subidas de tipos de interés, hay dos bancos, Caixa y Bankinter, que cotizan en máximos históricos. Unicaja, en su caso, apenas está a un 2% de subida de alcanzarlos.

Por contra, si atendemos a los bancos que precisamente tienen más historia como cotizadas y que sufrieron aquella crisis de 2008, sus precios actuales están muy alejados de los de entonces. Sabadell, de hecho, es el caso más flagrante porque su acción vale un 57% menos que su máximo histórico marcado en los 6,2 euros de 2007 mientras que, por valor conjunto en bolsa, nunca había valido tanto. El título de Santander también vale la mitad de lo que ha llegado a valer en 2007 mientras que en BBVA llegó a cotizar por encima de los 19 euros, un 30% más de su nivel actual.

Esta descorrelación se explica por un proceso de recapitalización importante tras el *crash* de 2008, que se llevó a cabo con ampliaciones de capital, pagos en scrip y emisión de bonos convertibles en capital tier 1. También se explica por la consolidación que ha habido en la banca española, primero con la desaparición de las cajas y su encaje en Liberbank, que posteriormente se uniría a Unicaja, la fusión de Bankia con CaixaBank, la absorción de Popular por parte de Santander y la abierta ahora de BBVA sobre Sabadell. Por contra, se ha compensado alguna parte de ese incremento de capital a través de las recompras de acciones que se han llevado a cabo en los últimos años, para posteriormente amortizar.

Una opa más cara

Esto coincide con un momento clave para el sector español en general y dos compañías en particular, como son BBVA y Sabadell, inmersas en una operación corporativa. En este caso, el precio de las acciones y el tamaño de las compañías juegan un papel principal en el devenir de la opa ya que al tratarse de un canje de acciones y no de una oferta en efectivo, sus valores bursátiles elevan y recortan la prima propuesta.

En este contexto hay que recordar, por tanto, que los precios alcanzados actualmente por uno y otro banco han borrado toda la prima de la oferta de BBVA incluso incluyendo el dividendo en efectivo que pagarán de 0,29 euros a los accionistas de Sabadell. Más allá de esto son dos compañías que no cuentan con potencial alcista alguno para el consenso de analistas que recoge *Bloomberg*, aunque sí cuentan con una recomendación de compra.

Ambos sumarían más de 87.000 millones

Datos en miles de millones de euros

Evolución de la capitalización de Sabadell, en millones de euros



Evolución de la capitalización de BBVA, en millones de euros



Cómo está el resto de la banca española

Compañía	Capitalización actual (mill. de €)	Capitali. maxima histórica (mill. de €)	Variación (%)	Precio actual (euros)	Precio máximo histórico (euros)	Variación (%)	Rec.
Santander	92.961	100.561	-7,6	6,13	13,18	-53,5	C
BBVA	73.626	73.626	En máximos	12,76	19,29	-33,9	C
CaixaBank	47.713	47.713	En máximos	6,64	6,64	En máximos	M
Sabadell	14.335	14.335	En máximos	2,63	6,21	-57,6	C
Bankinter	8.255	8.397	-1,69	9,18	9,18	En máximos	M
Unicaja	4.104	4.104	En máximos	1,59	1,62	-1,9	M

Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.

Fuente: Bloomberg.

eE

LA CNMV esperará a que el Gobierno se pronuncie

El presidente de la CNMV, Carlos San Basilio, señaló ayer que tendría sentido que el supervisor no solo espere al dictamen de la CNMC sino también a la postura del Gobierno. "Sería coherente con lo que hemos hecho hasta ahora", afirmó. "Creemos que sería bueno tener toda la información disponible para la incorporación en folleto. Hay que tener toda la información y que el proceso sea lo más corto posible", dijo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	55 395 EUR (58,162 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	537,35 cm² (50,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 925 EUR (11 471 USD)

Dossier de prensa unacc

El 'proxy' ISS agita la junta de Sabadell en plena opa

RECOMENDACIONES/ El principal asesor de los fondos les aconseja votar contra los sueldos de la cúpula y contra las restricciones a los competidores en el consejo.

Roberto Casado. Madrid

La junta de accionistas de Banco Sabadell, prevista para el 20 de marzo, va a ser menos plácida que la de otros ejercicios, ya que además de sobrevolar sobre el cónclave la oferta pública de adquisición (opa) hostil lanzada por BBVA, van a existir dos puntos del orden del día polémicos desde el punto de vista de los inversores internacionales.

ISS, el principal asesor de voto de los grandes fondos (*proxy advisor*), ha recomendado de cara a esa asamblea la oposición al informe de remuneración de los consejeros ejecutivos de Sabadell, y también el rechazo a un cambio de estatutos que blindaría el órgano de administración frente a la entrada de competidores.

En el punto sobre la remuneración (de carácter consultivo), ISS concluye que "el nuevo esquema de compensación del CEO [consejero delegado, César-González Bueno] para 2025 genera preocupación debido a un significativo incremento en los componentes fijo y variable. Del mismo modo, el incremento en el sueldo fijo del CRO [director de Riesgos, David Vegara] es material y no está respaldado por una justificación suficientemente firme".

En 2024, González-Bueno percibió una retribución total de 4,35 millones de euros, un 10,1% más, con 1,66 millones en su parte fija y el resto en incentivos. De cara a 2025, según explica el *proxy* en su informe sobre la junta a los fondos, el sueldo fijo del CEO subirá un 20%, hasta 2 millones de euros, y la parte variable aumentará un 17%. En el caso de Vegara, su fijo aumentará un 19%.

Según ISS, el salario del presidente Josep Oliu (1,6 millones de euros) "también parece particularmente alto considerando su papel no ejecutivo y los estándares europeos".

Por todo ello, el asesor reclama el voto negativo para el informe de remuneración, al entender que no están justificadas las subidas del próximo ejercicio.

"La compañía mantiene el silencio sobre el posicionamiento del sueldo del CEO frente a sus referencias internacionales, ni explica cómo ha calculado el incremento de cada uno de los componentes del sueldo. El pago fijo del CEO antes del aumento no parece poco atractivo. Hay que destacar que los componentes de la remuneración suben un 25% respecto al plan de remuneración aprobado en 2023".



Efe

Junta de accionistas de Banco Sabadell en 2024.

El informe del 'proxy' critica la subida del 20% en el sueldo fijo del CEO del banco en 2025

La firma sí respalda la reelección de consejeros y la propuesta de dividendos

Restricciones en el consejo

Además, ISS aconseja el rechazo a otro punto del orden del día en el que se propone cambiar los estatutos para que no puedan entrar al consejo de Sabadell vocales independientes que ocupen puestos de administradores o directivos en otras entidades financieras o aseguradoras de la UE o de otras geografías donde opere el banco.

El objetivo de Sabadell es evitar potenciales conflictos de interés, pero ISS entiende que el cambio "parece excesivamente restrictivo y podría impedir que expertos independientes sirvan en el consejo, en perjuicio de los accionistas".

En empresas españolas con un elevado *free float*, como Sabadell, los *proxies* suelen movilizar entre el 15% y 20% del capital (en manos de fondos que al tener muchas participadas siguen los consejos de esas firmas), por lo que no debería haber problemas para sacar adelante esos puntos si el resto del accionariado los respalda.

Pero un significativo voto de castigo por parte de los inversores internacionales sí puede debilitar algo la posición del banco en su lucha contra la opa hostil de BBVA.

En el caso de la junta de BBVA, ISS respalda todos los puntos del orden del día, aunque advierte de la incertidumbre regulatoria de la opa. Esta oferta todavía tiene que ser aprobada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), y en todo caso las condiciones que ponga este organismo podrían ser retocadas luego por el Gobierno. Solo entonces, si BBVA sigue adelante, la opa llegará a los accionistas.

Según la firma estadounidense ISS (que es parte del grupo Deutsche Boërse), la combinación de BBVA y Sabadell "tiene sentido estratégico", aunque "hay que destacar la reiterada falta de apoyo por parte del consejo de Sabadell y las incertidumbres alrededor de las aprobaciones regulatorias".

ISS, por lo demás, apoya en la junta de Sabadell la reelección de consejeros (entre ellos la de González Bueno) y el plan de retribución a los accionistas. El *proxy* destaca que "ante la opa hostil de BBVA, Sabadell propone una nueva política de remuneración al accionista con una distribución total de 2.100 millones contra los beneficios de 2024". El reparto "asciende a 3.300 millones" al sumar las ganancias distribuidas de 2024 y 2025.

En la junta de Sabadell del año pasado, ISS aconsejó el voto favorable a todos los puntos del orden del día, que recopilaron el apoyo de entre el 96,9% y 100% del capital presente y representado.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 499 EUR (22,573 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	260,46 cm² (24,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5292 EUR (5556 USD)

Dossier de prensa unacc



Sede de BBVA en España.

BBVA crecerá en España aunque no compre Sabadell, según BofA

A. Montoro. Madrid

BBVA será capaz de elevar su negocio en España aunque no logre fusionar Banco Sabadell, según recoge un reciente informe de Bank of America. Los analistas de la firma estadounidense tildan de "envidiable" la filial española de BBVA, al igual que la de México y la turca.

En el caso de la franquicia española, los analistas aseguran que "esta unidad ofrece ventajas incluso sin fusiones y adquisiciones". Detectan varios catalizadores, principalmente que "los préstamos han inflexionado, los flujos de depósitos han pasado a ser positivos y los niveles de actividad nos llevarán a impulsar nuevas revisiones del BPA".

Los expertos de BofA valoran "positivamente la oferta propuesta [por BBVA], tanto en términos estratégicos como desde el punto de vista financiero". Creen que la operación planteada por BBVA ofrece una "sólida base industrial y financiera".

Los principales directivos del banco han justificado en diversas ocasiones que la fusión con Sabadell tiene un carácter estratégico y que, con ella, buscan elevar su tamaño para diluir los futuros mayores costes e incrementar su posición en el mercado español. "Sería una fusión de dos entidades con negocios muy complementarios", ha indicado en diversas ocasiones Carlos Torres, presidente de BBVA.

Mejora de la oferta

El informe de BofA también indica que la transacción sería rentable para BBVA aunque presente una mejora de la oferta en el último momento.

La filial española de BBVA ofrece ventajas sin fusiones y adquisiciones, según los analistas

Los expertos creen que la operación sería rentable aunque BBVA mejore la oferta

La mayor parte del mercado descuenta que el banco mejorará la oferta a través de una aportación en efectivo.

BBVA dispone un colchón de capital de máxima calidad de unos 1.900 millones de euros que podría emplear para elevar la oferta, como informó EXPANSIÓN el pasado 7 de febrero.

Otras casas de análisis han apuntado que BBVA debería mejorar la oferta un 20% para que fuese atractiva para los accionistas. Según cálculos de Keefe, Bruyette & Woods (KBW), una mejora de 1.000 millones mermaría la rentabilidad de operación en un punto porcentual.

La propuesta actual es de una acción de nueva creación por 5,0196 títulos de Sabadell y un componente en efectivo de 29 céntimos, equivalente al dividendo que BBVA distribuyó a mediados de octubre. La propuesta variará el próximo 28 de marzo después de abonar Sabadell su dividendo complementario de 12,44 céntimos brutos.

La prima actual es negativa, cuestión que no inquieta en el seno de BBVA porque creen que la acción de Sabadell ya recoge el potencial de la propuesta.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 992 EUR (23,090 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	176,23 cm² (28,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5550 EUR (5827 USD)

Dossier de prensa unacc



Sede de BBVA, en Madrid. PABLO MONGE

Bank of America coloca a BBVA como su primera opción, con o sin Sabadell

Cree que su acción cotiza con un descuento injustificado y aumenta el precio objetivo a 14,6 euros

LAURA SALCES
MADRID

Los analistas de Bank of America insisten en su idilio con BBVA y tras haberlo incluido en su lista de 25 valores preferidos en Europa para este año lo destacan ahora como su mejor opción en España. En un informe publicado ayer, destaca su "envidiable franquicia de calidad", con unas "sólidas cuotas de mercado en México, Turquía y España (con o sin la operación con Sabadell)", aunque reconoce que especialmente si sale adelante.

Bank of America mantiene que la opa sobre Sabadell "tiene potencial para ser una operación beneficiosa para todos", tanto en términos estratégicos como desde el punto de vista financiero, pero apunta que el negocio de España de BBVA "ofrece ventajas incluso sin fusiones y adquisiciones".

Los analistas destacan que se ha producido además una inflexión en la actividad de concesión de préstamos, tanto en créditos al consumo como en hipotecas, y que los flujos de depósitos se han vuelto positivos, lo que les lleva a comentar que los niveles de actividad están preparados para impulsar nuevas revisiones de las estimaciones de los próximos años, pero más en 2026 que este año. En su opinión, los volúmenes de préstamos pueden crecer entre un 2% y un 3% estos dos años en un escenario conservador, que puede llegar a situarse en línea con el PIB nominal.

Los analistas del banco de inversión estadounidense estiman que la entidad presidida por Carlos Torres tiene una prima de rentabilidad (ROTE) del 19% frente a sus comparables y que sus acciones cotizan con un fuerte descuento que "consideramos injustificado". El banco de inversión estadounidense vuelve a elevar su precio objetivo sobre la entidad, hasta los 14,6 euros por acción, desde los 13 euros que fijó en enero, por el aumento del beneficio por acción del banco, que implica una revalorización superior al 14% respecto al precio actual (12,9 euros).

CaixaBank y Unicaja

Bank of America, que mantiene un consejo de compra sobre el valor, también tiene la misma recomendación para Sabadell, CaixaBank y Unicaja, mientras que mantiene en neutral a Santander y en infraponderar a Bankinter. Bank of America considera que es el momento de acometer operaciones de consolidación en la zona euro, un apartado que destaca como "fusiones y adquisiciones: un momento 'ahora o nunca' para los bancos de la UE". El informe recuerda que las entidades estadounidenses gastan tres veces más en inversión informática que sus comparables europeos y que, aunque un mayor gasto en TI no es garantía de beneficios más altos, "los datos anecdóticos sugieren una mayor eficiencia a medio plazo". Esto le lleva a destacar que "Europa necesita bancos más grandes, fuertes y rentables. Las fusiones y adquisiciones ayudarían a aumentar la escala y reducir la brecha competitiva de los bancos de la UE frente a sus homólogos internacionales y los neobancos".

En opinión de la entidad de EE UU, los volúmenes de préstamos pueden crecer hasta un 3%

Europa necesita bancos más grandes, más fuertes y más rentables

Sobre el negocio mexicano de BBVA y el posible impacto de los aranceles por parte de EE UU, Bank of America cree que por ahora "los acontecimientos se han desarrollado en línea con nuestra tesis principal: que se están utilizando como una herramienta de negociación. Incluso si se impusieran, probablemente no serían permanentes". Más allá, recuerdan que el salario manufacturero es siete veces inferior en México al de EE UU y que la tendencia a la deslocalización continuará.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo 1º Edición General, 9	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	31 316 EUR (32,880 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	85,03 cm² (7,9%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	8004 EUR (8404 USD)

Dossier de prensa unacc

Consejeros socialistas rechazan el reparto de la tasa a la banca

C. SEGOVIA MADRID

La vicepresidenta primera del Gobierno, María Jesús Montero, no logró el apoyo ni de comunidades socialistas como Castilla-La Mancha y Asturias en el punto del Consejo de Política Fiscal y Financiera sobre el reparto del impuesto a la banca. Sus consejeros aceptaron la condonación, pero no este otro apartado del orden del día.

Montero aceptó el pasado diciembre, para atraer a los votos independentistas, que Hacienda renuncie a quedarse con la recaudación de 1.700 millones anuales por el nuevo tributo bancario y que se reparta entre las comunidades autónomas. Pero se plegó a que ese reparto no se haga en función de la población o de la renta per cápita, sino por el Producto Interior Bruto. Es decir, cuanto más próspera sea una comunidad, como es el caso de Cataluña, más obtiene.

El consejero de Hacienda de Castilla-La Mancha, Juan Alfonso Ruiz-Molina, pidió el primero palabra en la reunión, según ha podido confirmar EL MUNDO, para expresar su disconformidad con ese reparto, que es ya inevitable al estar consagrado en la ley pactada con Esquerra y Junts. Montero despachó el punto con la mayor rapidez que pudo.

Según Ruiz-Molina, es «absolutamente injusto», porque es «difícil trasladar a la sociedad que un impuesto que se detrae de los que tienen mayor capacidad económica, se distribuya entre las comunidades autónomas que más capacidad económica tienen». Va «en contra de la Constitución».

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (8,995 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	42,96 cm² (4,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2214 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum dará a la CNMC datos de pagos en comercios

Expansión. Madrid

Bizum ha firmado un convenio de colaboración con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) para suministrarle los datos de las operaciones de pago en comercios electrónicos a través de su plataforma, tanto de dentro como de fuera de España, según recoge el BOE.

"Bizum proveerá, de forma voluntaria a la CNMC, los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas, a través de su plataforma de pago, con periodicidad trimestral", se indica en el convenio.

Energía elEconomista.es

Publicación	El Economista Energía, 52	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	26 816 EUR (28,155 USD)
Difusión	9761	Tamaño	234,84 cm² (37,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6683 EUR (7017 USD)

Dossier de prensa unacc

Rubén Esteller
Director elEconomista Energía

La banca tiene la llave del futuro desarrollo renovable en España

La banca tiene la llave del futuro renovable en España. Con más de 42.000 MW autorizados por parte del Gobierno y las comunidades autónomas, los próximos tres años serán claves para la construcción de estas instalaciones.

A partir de este momento, los promotores de plantas y las plataformas de desarrollo se enfrentan a la necesidad de lograr el capital suficiente para convertir los proyectos que hasta el momento estaban en un papel, en verdaderas instalaciones industriales.

La situación, no obstante, no es nada sencilla pese al aire que otorga la rebaja de los tipos de interés. Los equipos de la banca española trabajan ya en estos momentos para contar con la capacidad suficiente para atender la enorme demanda de financiación que les espera a la vuelta de la esquina.

Un informe de BBVA, desvelado esta misma semana por elEconomista.es, asegura que de momento no hay constancia de falta de financiación para este sector. La incertidumbre existente sobre la evolución de precios del mercado mayorista para los próximos tres años todavía no se ha convertido en una situación de conflicto.

El diagnóstico además parece adecuado. Si uno echa un simple vistazo a las previsiones de negocio de Naturgy -por citar a una- se espera que los precios del mercado mayorista sean crecientes en los próximos ejercicios.



La clave por lo tanto está en saber si el camino es el correcto. Un incremento en los precios -justo lo contrario de lo vaticinado por el PNIEC- supondrá un lastre para la competitividad del país.

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 17
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	27/02/2025
País	España
V. Comunicación	39 364 EUR (41,330 USD)
Tamaño	385,65 cm² (36,0%)
V.Publicitario	12 647 EUR (13 279 USD)

Dossier de prensa
unacc

CULTURA FINANCIERA PARA REDUCIR LA ESPECULACIÓN

Juan Massana y Alejandro Puiggròs
FAMILY BANKERS
DE BANCO MEDIOLANUM

"Muchos estudiantes creen que el dinero que presta el banco no se devuelve"; "Cuatro de cada diez alumnos españoles no saben interpretar una nómina"; "Solo el 5% de los españoles tiene conocimientos avanzados sobre finanzas". Son titulares que podemos leer en la prensa cuando se publica algún estudio sobre la falta de educación financiera en nuestro país. Sin ir más lejos, los últimos informes sobre competencias financieras señalan que España es el cuarto país con peores conocimientos en la UE (Eurobarómetro) y que los alumnos de 15 años empeoran y están por debajo de la media de la OCDE (informe PISA).

Sin embargo, a ese escenario se suma una sobreinformación acelerada por la era digital, que facilita el acceso a miles de consejos financieros contradictorios o de dudosa credibilidad. Este exceso de información sin filtrar lleva a la confusión y a la toma de decisiones erróneas. Hay personas que invierten sin entender los riesgos, basándose en promesas de rentabilidad rápida, dejándose llevar por modas pasajeras o por "activos estrella", o que especulan con las previsiones de lo que va a suceder en los mercados.

Es aquí cuando cobra una relevancia crucial la figura del asesor financiero, una persona que nos escuche, entienda bien nuestras circunstancias y necesidades y nos ayude a elaborar una planificación financiera y a mantenerla a lo largo de las diferentes etapas de nuestra vida. Pero, mientras en Estados Unidos o Reino Unido contar con este profesional es una práctica habitual, en España todavía no se conoce lo suficiente su papel como guía y acompañante en la vida financiera de los ahorradores.



Juan Massana (izquierda) y Alejandro Puiggròs (derecha), *Family Bankers* de Banco Mediolanum.

El acompañamiento de un profesional permite entender mejor las finanzas, planificar nuestros ahorros según los objetivos a corto plazo -habitualmente, la creación de un colchón de seguridad que nos permita afrontar imprevistos y aprovechar oportunidades puntuales del mercado, en línea con nuestra estrategia-, a medio plazo -como los estudios de los hijos o la compra de una vivienda, por ejemplo- o a largo plazo -como la jubilación-. Pero lo más importante es que una planificación personalizada y diversificada a partir de nuestros objetivos nos permitirá reducir la especulación y los riesgos asociados.

En conclusión, nos queda un largo camino por recorrer en materia de cultura financiera pero, de la mano de un profesional de las finanzas, todos podemos beneficiarnos de la tranquilidad que aporta una planificación financiera.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	8 255 EUR (8,667 USD)
Difusión	9761	Tamaño	68,54 cm² (6,4%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2032 EUR (2134 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Asturias abre su tercera oficina en Madrid

elEconomista.es MADRID.

Caja Rural de Asturias da un paso más en su consolidación en Madrid con la apertura este jueves de su tercera oficina en la capital, ubicada en la calle O'Donnell, esquina con Narváez, en pleno barrio de Retiro. Con ello, la entidad amplía su red en Madrid y refuerza su modelo de banca cooperativa cercana y personalizada, con la que quiere ofrecer un servicio diferenciado a empresas, profesionales y particulares.

Desde su llegada a la capital en noviembre de 2023, Caja Rural de Asturias ha construido una sólida estructura financiera en Madrid, con tres oficinas situadas en Castellana 114, Génova, 18 y ahora en O' Donnell 37, conformando una red que facilita la conexión financiera entre Asturias y Madrid, y acerca su modelo de banca de proximidad a una comunidad cada vez más numerosa de clientes en la capital de España.

IDEAL

Publicación	Ideal Almería General, 4	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2547	V. Comunicación	5 240 EUR (5,501 USD)
Difusión	2143	Tamaño	366,27 cm² (58,7%)
Audiencia	6916	V.Publicitario	1606 EUR (1686 USD)

Dossier de prensa
unacc



Interior del Centro Financiero Cajamar. IDEAL

La cabecera de grupo Cajamar traslada su sede social de Madrid a Almería

El consejo de administración acuerda el traslado de domicilio social tras once años de vida y se materializará una vez se publique en el Registro Mercantil

MIGUEL CÁRCELES

ALMERÍA. Es una decisión compleja, relevante y, sobre todo, con un impacto sentimental especialmente relevante para quienes han hecho crecer, desde Almería, las raíces del grupo Cajamar por todo el país. El consejo de administración de Banco de Crédito Social Cooperativo (BCC), cabecera de Grupo Cooperativo Cajamar, ha acordado establecer su nuevo domicilio social en el Centro Financiero de Cajamar en el Parque Científico y Tecnológico de Almería (PITA), el lugar en el que ya trabajan unos 1.500 profesionales de Cajamar y las empresas filiales y que proporcionan servicios tecnológicos e instrumentales a su actividad financiera. El acuerdo se materializará una vez que sea publicada en el Registro Mercantil, algo que se prevé sea en los próximos días.

De esta forma se unifica, tras la creación de BCC-Grupo Cajamar, hace más de 11 años, en una misma sede el grueso de su equipo de profesionales que dan servicio a las 18 entidades del grupo Cajamar. Un edificio que transmite sentimiento de orgullo y que mezcla y combina el arraigo del pasado de Cajamar y la proyección a futuro. En él será donde se celebrará la próxima junta general de accionistas de BCC-Grupo Cajamar. Hasta ahora la sede social estaba en el edificio del grupo en la Castellana de Madrid. Aquella ubicación tuvo un impacto sentimental en los fundadores y vino motivada por la especial situación financiera del momento, en el que se estaba produciendo la reestructuración financiera global bajo el auspicio del Banco de España y las autoridades de Hacienda y Economía del Gobierno de España.

Con esta decisión, relevante y especialmente significativa en Almería, el grupo Cajamar refuerza su compromiso de contribuir al desarrollo económico, social y medioambiental de la provincia y del Levante español, siendo el lugar común de todas las cajas rurales del grupo. Desde aquí dirigirá la estrategia y actividad financiera para seguir manteniendo e impulsando su relación con empresarios, profesionales y familias para apoyar que sus actividades productivas sean más sostenibles, más sociales, más rentables y que contribuyan a generar más riqueza en su entorno.

Este traslado societario no tendrá efecto alguno para el resto de los profesionales del grupo que forman parte de los servicios centrales, ya que se mantendrán las instalaciones operativas actuales que existen en distintas provincias y comunidades autónomas. BCC, cabecera de Grupo Cooperativo Cajamar, se constituyó el 28 de enero de 2014 con unos objetivos concretos: el establecimiento de políticas comunes, la mejora del servicio a socios y clientes de las cajas del grupo, la protección de la estabilidad financiera de las entidades que lo integran, la unificación de la representación ante los organismos reguladores y el mejor cumplimiento de los objetivos de negocio y de las exigencias normativas. Así, el grupo Cajamar tiene delegada en su cabecera la gestión estratégica; las políticas, procedimientos y controles de riesgos; la gestión de tesorería, las emisiones de instrumentos financieros, el plan comercial y la elaboración de presupuestos.

A su vez, es la entidad encargada de elaborar y presentar las cuentas anuales consolidadas, asumir los deberes que se derivan de las relaciones con los organismos supervisores y representar a las entidades ante ellos. Además, es la responsable de velar por el cumplimiento y mejora de los estándares de gobierno corporativo del grupo adecuándolas a las mejores prácticas posibles.

Centro Financiero

El Centro Financiero Cajamar, que ocupa una superficie construida de 76.800 metros cuadrados y cuenta con más de 30.000 metros cuadrados ajardinados, es referente ecológico y medioambiental a nivel nacional. Sus instalaciones modernas, modulares y adaptadas a las necesidades del grupo reflejan el compromiso histórico de Cajamar con la sostenibilidad y la tecnología, a la cual ha contribuido a través de la innovación, la generación y la transferencia del conocimiento y acompañando a los clientes financiando las inversiones necesarias para realizar la transición correspondiente. La sede del grupo Cajamar dispone de las mayores prestaciones exigidas a nivel energético y de habitabilidad, acreditadas por las certificaciones Leed Platino y Well, tiene calificación energética A, y cuenta con una instalación fotovoltaica que le permite ser autosuficiente energéticamente.

Su interior dispone de un equipamiento muy elevado, ya que cuenta con zonas de espacios comunes y trabajo colaborativo y una gran variedad de tipos de salas de reuniones y de concentración, centro de visitas, auditorio, cafetería y restaurante corporativo, locales comerciales, guardería, gimnasio y espacios exteriores para la práctica de deporte. Un lugar acogedor, sencillo, funcional y representativo de la cultura cooperativa de Cajamar, que favorece el trabajo en equipo y el cuidado de las personas.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1967
Difusión	1437
Audiencia	7186
Fecha	27/02/2025
País	España
V. Comunicación	4 513 EUR (4,738 USD)
Tamaño	782,42 cm² (73,2%)
V.Publicitario	1139 EUR (1196 USD)

Dossier de prensa
unacc



Un grupo de alumnos solicita un préstamo en la oficina de Arquia Banca. SANTI OTERO

Las cooperativas escolares de Planea Emprendedores solicitan sus préstamos

Los participantes del programa de Fundación Caja de Burgos acudieron a la oficina de Arquia Banca a realizar el trámite

V. MARTÍN BURGOS

Doscientos alumnos de Educación Primaria y Secundaria, participantes en el programa educativo Planea Emprendedores de Fundación Caja de Burgos, protagonizaron uno de los hitos más significativos del proyecto: el acto de solicitud de préstamos.

Los estudiantes se acercaron hasta la oficina de Arquia Banca donde cada grupo cooperativo decide la cantidad que solicitará y firma una póliza de crédito que deberá liquidar más adelante. «Este es el tercer año que Arquia colabora con la fundación en este programa que quiere dar a nuestros niños y jóvenes una educación financiera», apuntó el director de la oficina, Víctor Atapuerca.

Durante esta jornada, los representantes de las cooperativas firman una póliza de préstamo similar a la de una transacción real, que incluye un glosario didáctico para abordar conceptos esenciales para realizar operaciones crediticias. Además, presentaron ante la entidad bancaria el plan de viabilidad de su proyecto, demostrando habilidades esenciales para justificar un plan de negocios.

«Es uno de los grandes momentos de este programa, que este 2025 cumple doce años de trayectoria», apuntó Javier Cuasante, responsable de Dinamismo Empresarial de la Fundación Caja de Burgos. «En esta edición participan 1.600 escolares de ocho centros de la provincia burgalesa, que han creado 25 cooperativas», añadió.

Durante esta jornada «queremos que los estudiantes se enfrenten a la realidad financiera, y que igual que acuden a la Junta para presentar los estatutos de sus cooperativas, vengan a las oficinas a solicitar su préstamo», apuntó Cuasante. Durante esta experiencia, los escolares «aprenden términos bancarios y lenguaje financiero, así como sobre la viabilidad de los proyectos».

Una vez consiguen la financiación, los alumnos burgaleses tienen que crear sus productos y servicios para finalmente venderlos en una feria. «En esa feria los niños y adolescentes tiene que recuperar la inversión con la venta de sus productos». Con la feria finalizada «deberán devolver el préstamo» y un 20% de las ventas «se destinará a una entidad solidaria, simulando los impuestos que pagan las empresas. El resto podrán destinarlo a lo que ellos quieran», relató Cuasante.



Alumnos participantes solicitan un préstamo a uno delos profesionales de Arquia. SANTI OTERO

El responsable de Dinamismo Empresarial señala a este tenor que «cada vez más y gracias a la formación en los colegios, los jóvenes conocen más sobre el emprendimiento y sobre cultura financiera». Además, puso en valor que los escolares «sorprenden cada año con sus productos y servicios de venta».

En esta edición hizo hincapié en la creación de cooperativas «de corte ecológico, que ofrecerán productos relacionados con la economía circular y el reciclaje» y otra que «se ha centrado en recaudar fondos para los estudiantes afectados por la DANA».

Desde el curso 2012-2013 han participado en Planea Emprendedores un total de 24.543 alumnos que han desarrollado más de 1.400 cooperativas y más de 800 planes de empresa, que crece en participantes cada año.

Los alumnos integrantes del programa Planea Emprendedores se incluyen en uno de los dos itinerarios ofertados: la creación de una cooperativa o de un plan de empresa. En el caso de la modalidad cooperativa, han participado estudiantes de 5º y 6º de Primaria, ESO, BACH y Ciclos Formativos.

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Lugo, 5	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8324	V. Comunicación	1 331 EUR (1,397 USD)
Difusión	7325	Tamaño	66,66 cm² (10,7%)
Audiencia	374 000	V.Publicitario	349 EUR (366 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario convoca nuevas becas de posgrado

LUGO / LA VOZ

La Fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario Vacas convoca la cuarta edición de sus becas de posgrado. La entidad otorgará dos ayudas, con una dotación máxima de 40.000 euros en cada una, para que los beneficiarios realicen un máster o una tesis de doctorado en una universidad española o extranjera y utilicen ese dinero para gastos de matrícula y de alojamiento.

Los demandantes de las becas deberán tener un título universitario y vinculación con Galicia. Estar ya trabajando no impide aspirar a una beca. La formación académica del solicitante, la experiencia profesional que tiene si ya trabaja, el proyecto que desea realizar y su posterior aplicación son los criterios que tiene en cuenta la fundación para elegir los becarios.

La entidad se creó en el 2021 para potenciar la investigación y la educación en campos relacionados con la agricultura, con la ganadería y con el sector forestal, con la idea de que las becas ayuden a la formación de nuevos profesionales que luego contribuyan a la mejora de las actividades productivas de Galicia.

En ese sentido, en la fundación se pretende que los becarios acudan a «los centros más vanguardistas con el propósito de que puedan aportar conocimiento al tejido industrial gallego». El plazo de presentación de solicitudes se cierra el 31 de mayo.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 4	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	2 377 EUR (2,495 USD)
Difusión	4713	Tamaño	154,35 cm² (24,8%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	649 EUR (681 USD)

Dossier de prensa unacc

Cuidados

La enfermera oncológica, clave en el equipo médico

Las jornadas InfoSalud cierran el mes dedicado al cáncer con la ponencia de la sanitaria Marta Méndez en el Campus Viriato

L. GALENDE

Miguel Ángel Lorenzo



Ponentes y público presente en el salón de actos del Campus Viriato.

La enfermera oncológica se ha convertido en un agente clave en la atención a los pacientes con cáncer. Un papel esencial cuyas funciones desarrolló en su charla Marta Méndez Otero, enfermera del servicio de oncología médica y radioterápica del Hospital Puerta de Hierro de Majadahonda.

La sanitaria cerró el ciclo dedicado al mes del cáncer dentro de las Jornadas InfoSalud, promovidas por la Fundación Caja Rural de Zamora. La cita, organizada por la Asociación Zamorana de Ayuda Frente al Cáncer (Azayca) en colaboración con la Escuela de Enfermería de Zamora, se centró en el papel de la enfermería oncológica como eje del cambio bajo tres puntos de vista: el compromiso, el liderazgo y la innovación.

Méndez explicó ante el público presente en el salón de actos del Campus Viriato de Zamora las funciones que desarrolla una enfermera especializada en el cuidado y tratamiento de los pacientes con cáncer quien debe trabajar en estrecha colaboración con el equipo médico con el objetivo de ofrecer una atención integral y personalizada, además de un apoyo emocional de gran valor.

Una pieza fundamental gracias a su conocimiento y experiencia que promueve un cuidado individualizado según las necesidades del paciente durante la enfermedad y que, además, presta apoyo a las familias en un momento tan complicado.-

La profesional expuso también algunos de los avances en enfermería oncológica y su relevancia como encargados de la monitorización de los pacientes durante y después de los tratamientos. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 24	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 941 EUR (4,137 USD)
Difusión	4377	Tamaño	243,26 cm² (39,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1076 EUR (1130 USD)

Dossier de prensa unacc

La asociación ASEM premia a los emprendedores locales

Octava edición de una iniciativa con un respaldo institucional y empresarial

JUAN RAFAEL HINOJOSA

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) pone en marcha la octava edición de su premio de apoyo al emprendedor. Se trata de apoyar a los jóvenes que ponen en marcha su negocio. Esta vez optan al galardón los responsables de firmas creadas entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada de la jefa de zona y la responsable del área de Negocios de la Caja Rural de Jaén, respectivamente María José Ruiz y Ángela Sánchez; el director de instituto Fernando III, Manuel Caballero, y el concejal delegado de desarrollo, Juan Carlos Canalejo, presentó la iniciativa, que cuenta con la colaboración de firmas asociadas e instituciones.

Molina agradeció este respaldo a jóvenes que deciden apostar por el emprendimiento, con un importante esfuerzo tanto personal como económico. María José Ruiz puso a disposición de los emprendedores a la Caja Rural de Jaén para ofrecerles, según las particularidades de sus iniciativas, los productos financieros más adecuados y con importantes prestaciones. Canalejo manifestó que gran parte de la riqueza de la ciudad se encuentra precisamente en los emprendedores, que convierten a marcha en referente provincial.

El galardón cuenta con importantes descuentos y beneficios de las empresas colaboradoras, tanto para el ganador como para la mención de honor. De esta manera, los destinatarios de las distinciones reciben, por parte de ASEM y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén, la bonificación de las cuotas de asociados durante doce y seis meses. Del Ayuntamiento, medio año de publicidad en la emisora municipal Radio Martos. QMC Asociados aporta una auditoría interna de cumplimiento de requisitos legales de la actividad, basado en normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 y gestión de subvenciones. Petroprix brinda, para el vencedor, un vale por cien euros en combustible y para la mención de honor, uno de cincuenta. Arrayanes Fitness Center da matrícula gratis y un mes gratuito. César Pizarro Estudio de Fotografía, sendas sesiones de tres fotografías promocionales. D+Web, mantenimiento y alojamiento web un año —solo para el ganador—. Fortalezas Formación , becas formativas por tres y doscientos euros.

Mapfre Seguros, Agente Jesús Sánchez de la Torre, un descuento en seguros de automóvil, hogar y mascotas. Molina Asesores, un 30% de descuento en asesoramiento laboral y fiscal por dos meses. Muebles Robert, 25% de descuento en muebles de Oficina. Paco Print, sendos "rolls up". PC Wind, asesoramiento informático un año y 10% descuento en compras. Toldos Martos, 15% descuento un año. Tucsegur, oferta en servicios de alarmas, vigilancia, protección contra el fuego, extintores, revisión de extintores. Por último, Vía Bike, una jornada de alquiler de bicicletas por la Vía Verde.



APOYO. *Manuel Caballero, Juan Carlos Canalejo, Ana Belén Molina, Paola Gener, María José Ruiz y Ángela Sánchez.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 34	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 653 EUR (2,785 USD)
Difusión	4377	Tamaño	130,01 cm² (20,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	705 EUR (740 USD)

Dossier de prensa unacc

SE CELEBRARÁ EL 31 DE MARZO EN EL DARYMELIA

Apoyo de la Caja Rural a la Gala del Deporte

G. M.

Manuel Contreras, presidente de la Asociación Jiennense de la Periodistas Deportivos y Juan Gallego, director comercial de Caja Rural de Jaén, firmaron el acuerdo de colaboración que permitirá el apoyo para la organización y celebración de la XXVI edición de la Gala del Deporte, que se celebrará el 31 de marzo en el Teatro Darymelia. Con este acuerdo, Caja Rural de Jaén reitera su compromiso con el fomento y la promoción del deporte en la provincia de Jaén. Manuel Contreras expresó su satisfacción por contar, una vez más, con la colaboración de Caja Rural de Jaén en la celebración de esta nueva edición de la Gala. "Es una gran satisfacción que, un año más, sigamos contando con la colaboración y el apoyo de Caja Rural de Jaén para seguir celebrando la Gala del Deporte", aseguró. Juan Gallego destacó la importancia del evento para la provincia y subrayó el orgullo de la entidad de seguir su apoyo: "Estamos encantados de colaborar, un año más, en la Gala del Deporte, que pone en valor el esfuerzo y la dedicación de nuestros deportistas".



ACUERDO. *Manuel Contreras, Juan Gallego y Pedro Antonio Montes, en el acto en Caja Rural.*

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 11	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 827	V. Comunicación	2 142 EUR (2,248 USD)
Difusión	12 379	Tamaño	75,65 cm² (13,0%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	711 EUR (747 USD)

Dossier de prensa
unacc

La fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario convoca sus becas de posgrado

REDACCIÓN

LUGO. La fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario Vacas convoca la cuarta edición de becas para estudios de posgrado.

Se trata de dos becas, con una dotación máxima de 40.000 euros cada una de ellas, para la realización de un máster o tesis doctoral en una universidad de reconocido prestigio, nacional o extranjera. La cuantía de la beca podrá utilizarse para cubrir gastos de matrícula y alojamiento.

Al igual que en convocatorias anteriores, para poder optar a alguna de las becas, los solicitantes deberán tener un título universitario, además de tener vinculación con Galicia, pudiendo ser estudiantes recién licenciados o profesionales que ya estén trabajando en la actualidad.

La selección de los becarios se basará en criterios como la formación académica previa del solicitante, la trayectoria profesional, en el caso de que exista, y el proyecto de estudios a realizar, así como su aplicación posterior prevista.

La Fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario Vacas, creada en octubre de 2021, tiene como objetivo contribuir a promover la investigación y la educación, de forma prioritaria en el sector agroalimentario y forestal y con especial atención a los estudios superiores.

El objetivo es contribuir a la excelencia y especialización de los profesionales actuales y futuros, con miras a que la labor de los beneficiarios de las becas pueda revertir en el progreso y la mejora de las actividades productivas de Galicia.

Por ello, entre las prioridades de la fundación está la convocatoria de becas para la realización de estudios superiores o másters con la finalidad de formar a profesionales en los centros más vanguardistas con el propósito de que puedan aportar conocimiento al tejido industrial gallego.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 14	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	2 340 EUR (2,457 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	22,00 cm² (3,5%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	622 EUR (653 USD)

Dossier de prensa unacc

MONACHIL

Protesta por el cierre parcial del único banco del casco antiguo

IDEAL. Los vecinos de Monachil se manifestarán hoy ante el cierre parcial del único banco que existe en el casco antiguo de Monachil, Caja Rural de Granada, y que a partir de ahora abrirá sus puertas solo dos días a la semana, debido a una decisión unilateral de la entidad bancaria. La concentración tendrá lugar a las 11 horas frente a la oficina de la Caja Rural de Granada en el casco antiguo de Monachil, y asistirán tanto el alcalde José Morales, como los concejales del equipo de gobierno.

ALERTA
EL DIARIO DE CANTABRIA.COM

Publicación	El Diario Alerta General, 22	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 210	V. Comunicación	6 490 EUR (6,813 USD)
Difusión	25 287	Tamaño	181,21 cm² (29,1%)
Audiencia	75 861	V.Publicitario	1930 EUR (2026 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank, Santander e Ibercaja, entre los más rentables en pensiones

El plan de pensiones de Banco Santander ocupó la segunda posición con una rentabilidad del 8,61%, beneficiando a cerca de 32.000 empleados | CaixaBank lideró la lista con una revalorización del 8,67%

AER / MADRID

Según los datos recopilados por Inverco y publicados por Europa Press, CaixaBank, Banco Santander e Ibercaja han sido las entidades bancarias que han registrado los planes de pensiones de empleo más rentables para sus empleados en 2024, superando a otras importantes instituciones del sector.

El plan de pensiones de empleo de CaixaBank, que cuenta con casi 52.000 partícipes, lideró la lista con una revalorización del 8,67% en 2024.

Le siguió de cerca el plan de Banco Santander, que logró una rentabilidad del 8,61% para cerca de 32.000 empleados. En tercera posición se situó el plan de pensiones de Ibercaja, con una rentabilidad del 8,2% para unos 6.000 partícipes.

El plan de pensiones de Banco Sabadell, que cuenta con 23.400 partícipes, ocupó la cuarta posición con una revalorización del 6,86%. A continuación, se ubicaron Cecabank (6,54%) y Unicaja (6,08%). Otros bancos de gran envergadura como BBVA (5,83%), Abanca (5,64%), ING (4,68%), Grupo Caja Rural (4,32%), Deutsche Bank (3,39%) y Banca March (2,74%) presentaron rentabilidades menores. Entre las sorpresas se encuentra el plan de pensiones de Banco Sabadell en su versión minoritaria, que tuvo una rentabilidad destacada del 11,49% en 2024.



Dos jubilados en la entrada de una oficina del Banco Santander. / EP

Además, algunos planes de pensiones de divisiones específicas de BBVA también lograron rentabilidades notables, como el 7,15% de media en ciertos planes con menos partícipes.

Sin embargo, el plan más rentable de todos fue el de los empleados de Evo Banco, que, con apenas 230 partícipes, logró una impresionante revalorización del 11,71%.

Como referencia, el plan de pensiones de los empleados del Banco de España alcanzó una rentabilidad del 8,18% en 2024, superando a varias de las principales entidades bancarias del sector.

Este plan cuenta con 4.253 partícipes y un patrimonio gestionado superior a los 380 millones de euros. Además, su gestora es Ibercaja.

Es importante destacar que Bankinter no se incluye en esta comparativa, ya que sus empleados no están adscritos a un plan de pensiones de empleo, sino a un plan de previsión social empresarial basado en un seguro de ahorro, que a finales de 2024 contaba con alrededor de 4.800 empleados adscritos.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Safor, 32	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	8 247 EUR (8,659 USD)
Difusión	2168	Tamaño	313,26 cm² (50,2%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	2192 EUR (2302 USD)

Dossier de prensa unacc

Ajudes a la Implicació Ambiental

El projecte EcoOla actuarà i conscienciarà sobre la reserva marina del Cap de Sant Antoni

El programa de Oceanide, que compta amb una subvenció de Caixa Popular, preveu tres netejes submarines i diverses xarrades al voltant de la conservació i sensibilització del medi ambient

JOSEP BARTUAL ROIG
València

El projecte EcoOla, d'Oceanide Club de Buceo, és un dels cinc programes guanyadors de la segona convocatòria de les Ajudes a la Implicació Ambiental de Caixa Popular, que tenen com a objectiu donar suport a projectes dedicats a la conservació i sensibilització del medi ambient, la sostenibilitat i la lluita contra el canvi climàtic. En este cas, el programa d'Oceanide, centrat en la neteja i conservació de la Reserva Natural Marina del Cap de Sant Antoni, ha aconseguit un premi de 2.500 euros.

Com explica Walter Randazzi, president de Oceanide Club de Buceo, el premi de Caixa Popular arriba en un moment important per al club, ja que té la seu a Massanassa i va estar molt afectat per la dana del passat 29 d'octubre. Randazzi explica que el programa EcoOla està cofinançat també per Libera, que fa apadrinaments d'espais naturals, una iniciativa a nivell estatal d'Ecoembes i SEO BirdLife.

El projecte EcoOla se centra en el Cap de Sant Antoni, a Dénia i Xàbia, un espai de 206 hectàrees de reserva marina. Es tracta d'un espai protegit de gran valor ecològic i pesquer per la seua biodiversitat, on es poden trobar espècies com el rorqual comú (*Balaenoptera physalus*), la tortuga babaua (*Caretta caretta*) i la gavina d'Audouin (*Ichthyaetus audouinii*).

Levante-EMV



Una de les activitats organitzades per Oceanide en la platja de la Malva-rosa de València.

Les activitats del projecte es basen en la protecció, educació i conscienciació. Així, en matèria de protecció es duran a terme tres neteges submarines els pròxims 12 d'abril, 7 de juny i 2 d'agost.

Els residus submarins es catalogaran mitjançant una app pròpia del Ministeri de Transcició Ecològica, «que permet localitzar els punts d'acumulació de fem i determinar el tipus de residu predominant», assenyala Walter Randazzi.

Quan a les activitats d'educació i conscienciació es realitzaran quatre xarrades divulgatives a Dénia per explicar la importància de la conservació marina: 29 de març, 12 d'abril, 7 de juny i 2 d'agost. Estos tallers comptaran amb un tòtem fet amb xarxes reciclades, una activitat en la qual col·labora Mon Diving.

Les activitats tractaran temes com bones pràctiques en reciclatge, el problema dels plàstics o la recollida de residus submarins, segons explica Walter Randazzi.

L-EMV



Un bussejador de Oceanide durant una neteja marina.

Els tres pilars del club

Oceanide és un club esportiu de busseig nascut el 2023 de la il·lusió i compromís d'un grup de bussejadors: Compta amb 37 socis, cinc acompanyants bussejadors adaptats i dos instructors. El club treballa sobre tres pilars fonamentals: el busseig, el busseig adaptat i altres activitats de conscienciació ambiental, com ara xarrades i neteges submarines, de platges o d'entorns naturals. Esta última branca és que la desenvolupa el projecte EcoOla.

«Hem dut a terme activitats a València, en l'entorn del port, la Malva-rosa, o al Cap de Palos, així com la neteja del barranc del Poyo el passat mes de març, que malauradament no podrem repetir ara fins que la mauqinària pesada es retire», explica Randazzi.

Oceanide també forma part de la Red de Vigilantes Marinos, una xarxa estatal de bussejadors compromesos amb la conservació i protecció dels oceans. ■

levante.extras@epi.es
Per a contactar amb esta secció

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 16	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	5 313 EUR (5,578 USD)
Difusión	4640	Tamaño	140,66 cm² (22,6%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	1707 EUR (1792 USD)

Dossier de prensa unacc

Delitos tecnológicos

Oleada de falsas llamadas a clientes de Ibercaja para obtener sus claves

La Unidad de Prevención del Fraude detecta varias víctimas de 'vishing' en los últimos días ● Los estafadores se hacen pasar por sus banqueros de confianza

A. T. B.
Zaragoza

Los delitos tecnológicos se han convertido en un verdadero quebradero de cabeza para las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado después de que los amigos de lo ajeno hayan trasladado sus estrategias delictivas a la red a través de una técnica predominante: el *phising*. Se trata de un ataque que tiene diferentes variantes, entre ellas, el *vishing* y ese fraude que consiste en llamar a los clientes con un número de teléfono que simula ser el del banco para ganarse la confianza de la víctima al mismo tiempo que el estafador finge tratarse de su banquero de confianza. Desde Ibercaja, de hecho, confirmaron ayer a este diario que la Unidad de Prevención del Fraude de la entidad bancaria detectó la semana pasada, «con más intensidad», y esta, «menos frecuentes», intentos de estafa a clientes «materializándose algunos de ellos».

Entre los afectados también se encuentran clientes de otros bancos como Caja Rural después de un repunte de *vishing* a lo largo de las últimas semanas. Y es que el *modus operandi* invita a caer en la trampa porque a nadie le sorprende que el número de teléfono de su banco aparezca en la pantalla de su terminal cuando se recibe una llamada. Y, para ejecutar este tipo de técnica, los ciberestafadores suelen utilizar información personal previamente obtenida con el objetivo de ganarse la confianza de la víctima para que esta le proporcione sus datos personales: número de tarjeta, PIN y código de seguridad.

De todo ello también son conscientes en el Grupo de Delitos Tecnológicos de la Jefatura Superior de Policía de Aragón al apreciar la llegada de esta técnica a la capital aragonesa desde hace más de un año. Asimismo, desde Ibercaja recuerdan que «ningún banco llama para solicitar datos personales» y, en el caso de que se reciban llamadas de esta naturaleza, se recomienda «colgar» y «verificar» antes de dar traslado de todo ello a su oficina real. «Puedes ponerte en contacto directamente con la entidad bancaria a través de sus diferentes canales de confianza», aconsejan a través de su página web y de diferentes campañas que promueven en redes sociales. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 13	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	5 465 EUR (5,737 USD)
Difusión	3182	Tamaño	422,75 cm² (67,8%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1728 EUR (1814 USD)

Dossier de prensa unacc

II Jornadas Formativas Jóvenes Ganaderos de Copreca

Los jóvenes ganaderos toman el relevo en un sector en plena transformación

La jornada se enmarca en los actos conmemorativos del medio siglo de la cooperativa de vacuno y ovino. El mundo ganadero vive un «momento dulce», marcado por la apertura de mercados exteriores

J. VENTURA
Cáceres

J. Ventura



De izquierda a derecha, Ángel Pacheco, presidente de Cooperativas Agro Alimentarias Extremadura; Pedro Morgado, presidente de Copreca; Concepción Montero, secretaria general de Agricultura; Inés Rubio, alcaldesa de Trujillo; y Fernando Palacios, director territorial de Cajalmendralejo.

Ante un auditorio cuya edad media rondaba los 27 años se desarrolló ayer el primer día de las II Jornadas Formativas Jóvenes Ganaderos de Copreca. La actividad se enmarca dentro del completo programa conmemorativo de los 50 años al servicio del sector de la cooperativa de segundo grado. Cerca de un centenar de participantes se pusieron al día en temas de actualidad en el mundo del vacuno y el ovino, como la sanidad animal, las últimas herramientas para maximizar la gestión digital de las explotaciones, el relevo generacional y la comercialización.

A pesar de las enfermedades, el sector vive un «momento dulce», pues «nunca hemos vendido nuestra producción mejor que en la actualidad. Hemos puesto nuestro grano de arena en un trabajo de muchos años», afirmó Pedro Morgado, presidente de Copreca, en su intervención inaugural. Recordó que los asistentes son jóvenes muy comprometidos y que las jornadas se repiten tras el éxito logrado en su primera edición.

Sobre la mesa de debate se pudieron los avances en comercialización y cómo gracias a la concentración de la oferta se está consiguiendo abrir nuevos mercados. «La formación es clave y los jóvenes ganaderos lo demuestran con su interés y ganas de aprender. Son muy participativos. Desde Copreca les ofrecemos formación desde el punto de vista de la comercialización», indicó Morgado.

Tras agradecer a Cajalmendralejo su apoyo como patrocinador y también a la Junta de Extremadura Morgado dijo que «la ganadería debe ser un sector atractivo para vosotros». El presidente de Copreca insiste en la necesidad de que las explotaciones futuras sean rentables. «Los jóvenes tienen que vivir dignamente del campo. Nuestras producciones tienen que estar concentradas y saneadas, porque están llegando a distintos puntos del mundo y debe apreciarse su calidad», añadió. En este sentido, subrayó el importante papel que desempeñan cooperativas como Bovies y EA Group en la apertura de mercados emergentes exteriores.

J. Ventura



Los jóvenes asistentes siguen con interés las jornadas y llenan el salón.

María Inés Rubio, alcaldesa de Trujillo, explicó que la temática de estos dos días pone de manifiesto que el modelo ganadero se encuentra en un momento de transformación. «Hablar de sostenibilidad, transformación digital o del relevo generacional es fundamental para los jóvenes ganaderos. Necesitamos políticas que atraigan el talento joven. Comercialización es sinónimo de competitividad para llegar al máximo número de mercados», concluyó.

Por su parte, Concepción Montero, secretaria general de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible de la Junta de Extremadura, señaló el relevo generacional y las políticas verdes europeas, los precios de nuestros productos, la competencia de terceros países que no cumplen con las exigencias de Europa y la burocracia como principales retos.

La Junta de Extremadura destaca su apoyo con la creación y desarrollo de políticas que fortalecen al sector, como la integración cooperativa, enmarcada en la Estrategia de Economía Social 2024-2027, para que estas entidades sean más competitivas, fuertes y con más capacidad. También el ejecutivo regional fomenta el relevo generacional a través de la modificación del decreto de incorporación de jóvenes al campo. Concepción Montero recordó que esta misma semana se ha abierto la convocatoria de ayudas al establecimiento de jóvenes agricultores y ganaderos, así como las inversiones para la mejora de sus explotaciones con un total de 57 millones de euros, cofinanciados por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Junta de Extremadura.

Otro incentivo de la campaña ganadera ha sido pagar por primera vez las ayudas ganaderas al inicio del año, con un total de 78 millones de euros correspondientes a la ayuda básica a la renta, ayuda complementaria, pastoreo extensivo y ayuda para la producción sostenible de leche de oveja y cabra. «No os sintáis solos. El gobierno de Extremadura os acompañará cuidadosamente. Necesitamos que los jóvenes se queden aquí», finalizó.

Ángel Pacheco, presidente de Cooprado, tras felicitar a Copreca por su medio siglo de trayectoria, insistió en la importancia del relevo generacional, cuestión que «no debe abordarse solo desde un sector, sino desde todos los órdenes. La población mundial va a crecer y nos corresponde generar alimentos en las mejores condiciones, y ese es vuestro papel. Llevamos mucho tiempo hablando negativamente del sector, pero no debe ser así, y prueba de va bien es la apuesta de las entidades financieras por el campo y eso es sinónimo de que tiene futuro», dijo.

Segunda jornada

Para la jornada de hoy, en el Hotel V Centenario de Cáceres, está previsto abordar las novedades de la PAC, la incorporación de jóvenes ganaderos, el impacto de los drones, la alimentación de los pequeños rumiantes, la comercialización del ovino. La clausura correrá a cargo de Diego Sánchez Duque, director general de Cooperativas; Angélica García, diputada de Medio Ambiente, Transición Ecológica, Agricultura y Ganadería; Ángel García Blanco, presidente de Asaja Cáceres; Pedro Arroyo Mariscal, delegado de negocio de Cajalmendralejo y Pedro Morgado, presidente de Copreca. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 44	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	4 498 EUR (4,723 USD)
Difusión	3182	Tamaño	292,43 cm² (46,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1358 EUR (1426 USD)

Dossier de prensa unacc

Agricultura

Almendralejo acoge una jornada informativa sobre la Ley de Extranjería y la falta de mano de obra en el campo que expone los problemas para encontrar trabajadores que apuesten por el campo

El campo tiembla sin mano de obra

RODRIGO MORÁN
Almendralejo

R.M.



Santiago Prieto, Félix Sanz, Juan Metidieri, Pilar Bueno y Miguel Ruiz durante las ponencias.



Público asistente a la charla con el alcalde José María Ramírez.

Almendralejo ha acogido una jornada informativa en la sede central de Cajalmendralejo, organizada por APAG Extremadura Asaja y la Comunidad de Labradores de Almendralejo, en la que expertos y representantes del sector agrario han debatido sobre el «mal endémico» que supone la falta de mano de obra en el campo. Durante el encuentro, se analizaron las herramientas disponibles para que agricultores y ganaderos puedan contratar a trabajadores extranjeros con un rendimiento positivo para sus explotaciones.

El presidente de APAG Extremadura Asaja, Juan Metidieri, expuso la gravedad de esta problemática y destacó que existen mecanismos como la Ley de Extranjería, aunque su aplicación es lenta y conlleva importantes trabas burocráticas. «Es necesario agilizar este proceso y facilitar la contratación de trabajadores extranjeros. En regiones como Huelva, donde se requiere un gran número de temporeros para la recogida de la fresa, se podría trabajar en la concatenación de contratos para que estos mismos trabajadores continúen con la aceituna de mesa, la uva u otras producciones», argumentó.

Asimismo, puso el foco en la necesidad de fomentar la formación profesional y revisar los subsidios, que en su día fueron necesarios, pero que ahora podrían estar contribuyendo a la falta de trabajadores en el campo. «No se entiende que haya más de 70.000 parados y, sin embargo, falte mano de obra en las explotaciones», indicó.

También señaló que los agricultores están adaptando sus cultivos a esta problemática, reduciendo producciones que demandan más mano de obra, como la fruta, la aceituna de mesa o el olivar tradicional, en favor de otras plantaciones menos dependientes de trabajadores temporales.

Por su parte, el secretario general de Asaja Huelva, Félix Sanz, destacó la importancia de explorar todas las herramientas disponibles para dotar de mano de obra al campo. «Es fundamental analizar las posibilidades que nos ofrece la migración circular y otras medidas que pueden beneficiar a los agricultores y explotaciones agrarias en el futuro», afirmó.

Todos coinciden en que la Ley actual de Extranjería es poco flexible y necesita nuevas reformas

Ley de Extranjería

Santiago Prieto, técnico de la Comunidad de Labradores de Almendralejo, calificó la falta de mano de obra como un «mal endémico» en Tierra de Barros. «Queremos dar a conocer a los agricultores las opciones que les brinda la legislación vigente y, si es posible, aportar visiones para futuros cambios», explicó. Según Prieto, la Ley de Extranjería data del año 2000 y el mercado laboral ha cambiado considerablemente desde entonces, por lo que es necesario actualizarla para facilitar la incorporación de trabajadores extranjeros al sector agrario.

La jornada también contó con la participación de Miguel Ruiz, secretario general de la Fempex, y Pilar Bueno, directora general de Trabajo de la Junta de Extremadura, quien tomó nota de las inquietudes del sector y de las dificultades reales para contratar trabajadores extranjeros, con el objetivo de buscar soluciones que agilicen los procesos administrativos.

Los agricultores presenten expusieron sus problemas y coincidieron en que las administraciones alivien la carga burocrática a la hora de contrataciones. ■

Diario Córdoba

Publicación	Diario Córdoba Extra, 10	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	9 762 EUR (10,249 USD)
Difusión	6829	Tamaño	534,87 cm² (85,8%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	2947 EUR (3094 USD)

Dossier de prensa
unacc

PRESENTACIÓN



JOSÉ LUIS GARCÍA-PALACIOS ÁLVAREZ
Presidente de Caja Rural del Sur

Una excelente despensa

La provincia de Córdoba representa una de las mejores expresiones agroalimentarias de España gracias a un sector que sigue ofreciendo crecimientos importantes en cuanto a su producción anual, al carácter exportador de las mismas y al incremento sostenido en los últimos años, con unas ventas superiores en un 17% con respecto al año 2023, por valor total de 1.127 millones de euros.

Con esta *Guía de Productos Gourmet* que tiene en sus manos, el Diario CÓRDOBA vuelve a brindarle un año más las referencias más destacadas del aceite de oliva, nuestros vinos, los excelsos productos de nuestra industria ganadera, frutas y hortalizas, los aperitivos y postres de Córdoba, así como los productos de quinta gama que se elaboran en la provincia. Todos juntos vienen a resaltar la importancia de la industria agroalimentaria cordobesa, posicionándola como una muestra del buen hacer empresarial, que se materializa a través del talento que perdura en nuestro medio rural.

Desde Caja Rural del Sur, como entidad que pone especial énfasis y atención en el tejido productivo y socioeconómico de la provincia, continuamos acompañando al Diario CÓRDOBA en esta edición temática dedicada a los productos que identifican la excelencia, éstos que quieren reflejar a uno de los grandes pilares actuales de la economía de la provincia, ya sea por sus importantes empresas y cooperativas, que cuentan con reconocimiento nacional e internacional, como por la generación de empleo que conlleva a fijar a la población en el medio rural.

Escribir del sector agroalimentario es adentrarse, en definitiva, en las riquezas de la agricultura y ganadería de la provincia de Córdoba, señas de identidad de un territorio que ocupa el 20% de la superficie de Andalucía, que cuenta con siete denominaciones de origen protegidas, de aceite de oliva virgen extra, vinos y vinagres, así como de jamón y paletas ibéricas.

«Escribir del sector agroalimentario es adentrarse en las riquezas de Córdoba»

Todo esto evidencia que conformamos una de las mejores zonas agrarias de España, donde poder elegir para que «una buena cocina pueda expresar armonía, felicidad, belleza, poesía, complejidad, magia, humor, provocación y cultura», tal como sentenció Ferrán Adriá. Sintámonos orgullosos del trabajo de nuestros agricultores y de nuestros ganaderos; de nuestras cooperativas y empresas y, por supuesto, cómo se cultiva y potencia el gran talento que esta tierra atesora.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 7	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	3 070 EUR (3,223 USD)
Difusión	3320	Tamaño	317,44 cm² (50,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	941 EUR (988 USD)

Dossier de prensa unacc

Teruel reunirá a casi 250 docentes de España en las I Jornadas de Innovación

La Cátedra de Caja Rural y Fundación Térvalis prepara un amplio programa

Redacción
Teruel

Teruel será el epicentro de la innovación educativa y reafirma su papel como referente en educación con la celebración de las I Jornadas de Innovación y Excelencia Educativa, organizadas por la Cátedra Caja Rural de Teruel - Fundación Térvalis. El evento, que tendrá lugar los días 28 de febrero y 1 de marzo en el Centro Cultural San Julián, y asistirán docentes de toda España con el objetivo de fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el ámbito educativo.

La directora general de Gestión y Planificación Educativa del Ministerio de Educación del Gobierno de España, Susana Tejadillos, será la encargada de inaugurar a las 17:00 horas del viernes estas jornadas, que contarán también con el director Provincial de Educación, José Luis Castán y al vicerrector (en funciones) del Campus de Teruel, José Martín Albo.

Las plazas disponibles para participar en el estas primeras Jornadas se han cubierto con 185 docentes de Aragón y el resto provenientes de Madrid, Valencia, Navarra, Castilla la Mancha y Andalucía hasta completar las 241 totales. La alta demanda ha provocado, que casi 90 personas se hayan quedado sin plaza para asistir. Este dato muestra el alto interés que ha despertado entre la comunidad educativa.

Programa

Las jornadas contarán con un cartel de ponentes de primer nivel, que abordarán temáticas clave para la transformación educativa. Así Miguel de Lucas, máster en Inteligencia Emocional y en Divulgación Científica, es profesor del Grado en Pedagogía de la Universidad Internacional de la Rioja y viaja por todo el mundo impartiendo conferencias motivacionales, su intervención en Teruel será: *Hay un mago en ti*. Por su parte Anna Forés, doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación, Licenciada en Pedagogía; es directora de la Cátedra de Neuroeducación de la Universidad de Barcelona y escritora abordará la resiliencia docente para afrontar los desafíos educativos con la ponencia *Transformarse para poder transformar*.

Chema Lázaro, Docente UNIR y Maestro de Educación Primaria. Nominado al Premio Educa Abanca 2022 como mejor docente universitario; ganador del Premio Nacional de Educación de 2013 abordará el aprendizaje personalizado desde la neurociencia, con la charla titulada *Océanos de Singularidad. Más allá de las aguas convencionales*. Ingrid Mosquera, Docente también en UNIR, especializada en aprendizaje informal, educación online y tecnología educativa. Ostenta cinco premios UNIR a Mejores Prácticas Docentes y es Premio Excelencia Docentia 21/22, en su charla *El universo de las #CharlasEducativas: Aprendizaje informal y desarrollo profesional docente*.

La *Innovación y creatividad en la era de la IA Generativa* es el título de la conferencia de Francho Lafuente, Maestro en Pedagogía Terapéutica y Primaria desde 2007. Comenzó su andadura en las TIC creando webs en algunos centros y tras la aparición de las redes sociales ha intentado innovar introduciéndolas en la metodología del aula. Lafuente es un firme defensor de que el futuro de la escuela pasa por la creatividad y el aprendizaje entre iguales, ya que siempre ha trabajado en el intento de cambiar la metodología en el aula y crear una escuela acorde con la sociedad actual.

El programa también incluye cuatro talleres prácticos centrados en metodologías innovadoras como neurociencia aplicada al aprendizaje, gamificación, diseño de estaciones de aprendizaje y evaluación por competencias. Serán doce horas de formación acreditada y reconocida por el Gobierno de Aragón.

Además, más allá del aprendizaje en el aula, los participantes podrán disfrutar de visitas guiadas por la ciudad de Teruel y del cóctel de bienvenida de mañana viernes, donde se degustarán productos locales y podrán asistir al espectáculo de monólogos científicos *Risarchers*, de la Universidad de Zaragoza.

El evento culminará con la entrega de los I Premios Nacionales a la Innovación y Excelencia Educativa, que reconocerán los mejores proyectos enfocados en la promoción del talento y la personalización del aprendizaje. Se otorgarán tres premios en la Categoría Infantil y primaria y otros tres galardones en la categoría Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.

Con estas jornadas, la Cátedra Caja Rural de Teruel-Fundación Térvalis reafirma su compromiso con la educación de calidad y la innovación pedagógica, consolidando a Teruel como punto de encuentro para los profesionales que buscan transformar la enseñanza y preparar a las nuevas generaciones para el futuro.



Participantes en el I Congreso Internacional de Educación de la Cátedra Caja Rural de Teruel-Unizar del pasado año

La promoción del talento y la personalización del aprendizaje protagonizará la entrega de los I Premios Nacionales a la Excelencia

EL DATO

185

PROFESORES

de Aragón se dan cita en esta convocatoria para un total de 241 plazas, que ha rebasado las previsiones por el alto interés.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados