Resumen de prensa

lunes, 24 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	BBVA, Banca March y Abanca, las entidades que más crecieron en seguros en 2024	24/02/2025	10
4	El Economista	Cuatro grandes planes de empleo de CaixaBank están entre los más rentables	24/02/2025	19
5	La Vanguardia	Los grandes bancos ganan plantilla a pesar de seguir cerrando sucursales	24/02/2025	44
6	El Economista	BBVA redobla su apuesta en sostenibilidad: movilizará 700.000 millones en cinco años	24/02/2025	8
7	Expansión	La opa de BBVA elimina la prima de riesgo en la deuda de Sabadell	24/02/2025	13
8	Expansión	CaixaBank espera tener un 45% de directivas en 2027	24/02/2025	10
9	El Economista	Aresbank mete en España la banca islámica para sus clientes y los de bancos aliados	24/02/2025	9
10	Expansión	El Banco de España creará un centro de innovación en Barcelona	24/02/2025	13
11	El Mundo Castellón	Grupo Cajamar incrementa sus operaciones con el sector cerámico	24/02/2025	45
12	La Opinión de Zamora	Cultivos sin tierra para recuperar el sabor de antes	24/02/2025	9
13	Las Provincias	Impulsar la competitividad y fomentar el acceso a la formación	24/02/2025	11

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	30 897 EUR (32,332 USD)
Difusión	9761	Tamaño	508,32 cm² (47,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7897 EUR (8264 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA, Banca March y Abanca, las entidades que más crecieron en seguros en 2024

Ibercaja, Unicaja y Santander representan las principales caídas por su vinculación a vida

Aitor Caballero Cortés MADRID.

Los bancos tuvieron en frente el año pasado un ejercicio complejo en cuanto a la distribución y comercialización de seguros. En general, los once grupos principales con presencia en el sector asegurador ingresaron 24.781 millones de euros por primas, lo que es un 13,6% menos que en el 2023, cuando la facturación fue de casi 4.000 millones más.

Este descenso se debe principalmente a la vinculación de las entidades financieras a los seguros de vida, el principal filón de los bancos en el sector. Es aquí donde reside el principal *expertise* de los bancos debido a las similitudes de los productos de vida riesgo y vida ahorro con otros productos financieros.

Sin embargo, estos seguros de vida sufrieron el año pasado un revés debido a la situación de tipos de interés. Precisamente fue esta la razón principal por la que 2023 fue un periodo de bonanza económica para los seguros de vida, ya que el entorno era alcista y estos productos se adaptaron más rápido que los depósitos, ofreciendo remuneraciones más atractivas. Esa captación masiva en el 2023, sumado a un 2024 donde el contexto de los tipos ha sido a la baja, ha provocado la reducción en la captación de nuevos clientes, ya que las primas únicas (sobre todo en ahorro) tienen mucho peso y no son tan recurrentes.

Pero tal y como se puede ver en el ranking elaborado con los datos facilitados por la consultora Icea, la alegría va por barrios. CaixaBank es la entidad reina de los seguros mediante a su filial, VidaCaixa. Esta emitió primas por valor de 10.386 millones de euros en 2024, lo que supuso un 8,69% menos. A pesar de ello, mantiene el liderato en el sector por encima de Mapfre, que creció algo más de un 1% y facturó 8.587 millones de euros. Si a CaixaBank se le suman los resultados de Adeslas, entidad de seguros de salud de la cual posee el 49,99% –la otra mitad es de Grupo Mutua Madrileña–, la brecha con Mapfre se dispara.

Pero el protagonismo del 2024 de la banca en seguros se lo llevó, en primer lugar, BBVA. La entidad vasca, inmersa en la opa al Banco Sabadell, ha destronado a la catalana del podio de los bancos en seguros, siendo la tercera entidad más relevante. La explicación que dan desde el banco azul es por "la reapertura progresiva de nuestro catálogo, iniciada a finales de 2022 y completada a finales de 2024". También por el crecimiento de casi un 20% de su *joint venture* con Allianz, especializada en no vida.

Las otras notas positivas de las entidades financieras las ponen Banca March y Abanca. La primera, que vendió su bróker propio en 2023 a Howden Iberia, mantiene su filial de seguros de vida riesgo y vida ahorro, la cual creció un 72%. La entidad gallega, por su parte, sube un puesto y ya es sexta por su crecimiento en los seguros generales, donde tiene un acuerdo con Crédit Agricole Assurances, que creció un 46,48%. También Cajamar, que cuenta con una alianza exclusiva de distribución y comercialización de seguros de la italiana Generali, también aumentó su volumen de negocio un 8,7%.

Las mayores caídas

La cara opuesta de la moneda fueron principalmente Ibercaja, Unicaja y Santander. El banco zaragozano perdió casi un 60% del negocio en apenas un año, y el malagueño un 37,2% por su caída en los seguros de vida ahorro. El Banco Santander, por su parte, cayó en su *holding* de seguros un 40%, aunque por otra parte creció un 35,5% con su *joint venture* con Mapfre y en el resto de filiales de seguros generales y de vida.

Los resultados de la banca en seguros

Ranking total de seguro directo en 2024

Posición	vs 2023	Grupo	vs 2023	Primas emitidas (€)	Var. 24-23 (%)
1º	=	**CaixaBank**		**15.449.721.042,60**	**-3,65**
		VidaCaixa		10.386.391.519,00	-8,69
		SegurCaixa Adeslas		5.063.329.523,60	8,66
2º	=	**Banco Santander**		**2.288.041.134,67**	**-30,46**
		Santander Seguros		1.567.824.702,92	-40,81
		Santander Generales		367.072.060,78	8,68
		Santander Vida		235.576.816,69	10,3
		Santander Mapfre		117.567.554,28	35,59
3º	↑	2 **BBVA**		**2.092.715.425,85**	**19,79**
		BBVA Seguros		1.566.084.658,42	19,8
		BBVA Allianz		526.630.767,43	19,75
4º	↓	1 **Banco Sabadell**		**2.064.753.169,55**	**-25,41**
		BanSabadell Vida		1.859.760.491,95	-28,03
		BanSabadell Seguros Generales		204.992.677,60	11,32
5º	↓	1 **Ibercaja**		**712.461.462,02**	**-59,96**
6º	↑	1 **Abanca**		**611.491.349,29**	**12,35**
		Abanca Vida		544.147.392,79	9,20
		Abanca Generales		67.343.956,50	46,48
7º	↑	1 **Banca March**		**531.861.206,33**	**72,79**
8º	↓	2 **Unicaja**		**341.717.018,64**	**-37,22**
9º	=	**Cajamar**		**312.389.379,74**	**8,67**
		Cajamar Vida		189.225.779,15	8,51
		Cajamar Seguros Generales		123.163.600,59	8,93
10º	=	**Kutxabank**		**225.771.514,60**	**3,22**
		Kutxabank Aseguradora		126.098.853,90	9,07
		Kutxabank Vida y Pensiones		99.672.660,70	-3,34
11º	=	**Bankinter**		**153.895.837,22**	**-7,53**
		Bankinter Vida		143.914.663,17	-9,07
		Bankinter Seguros Generales		9.981.174,05	22,31
Total banca				**24.784.818.540,51**	**-13,63**

Fuente: ICEA.

eE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	55 112 EUR (57,672 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (11 574 USD)

Dossier de prensa unacc

Cuatro grandes planes de empleo de CaixaBank están entre los más rentables

El plan de prestación definida de Sabadell fue el que más se revalorizó en los últimos doce meses

La Generalitat Catalana, Naturgy y Nestlé cuentan con los vehículos de mejor rendimiento

Ángel Alonso MADRID.

VidaCaixa, la gestora de planes de pensiones de CaixaBank, ha conseguido colocar a cuatro de los grandes planes de empleo que maneja entre los más rentables de 2024 según los datos publicados por Inverco recientemente. Entre estos planes se encuentran los de los funcionarios de la Generalitat de Cataluña y los de los trabajadores de Naturgy y Nestlé, aparte de los de los profesionales de la propia entidad financiera, con rendimientos que van desde el 9,7% del primero al 8,65% del último.

Desbanca de esta manera a Ibercaja, que en 2023 fue la gestora que situó a los planes que gestiona entre los de mayor revalorización. No obstante, el plan más rentable ha sido el de prestación definida de los trabajadores de Banco Sabadell, que terminó el año pasado con un rendimiento del 11,49%.

Este vehículo maneja un volumen de 176,58 millones de euros y cuenta con tan solo 71 partícipes, ya que el grueso de empleados del banco están adscritos al plan de aportación definida –vehículos en los que la cantidad que aporta la empresa se fija con antelación–, que tiene 23.369 partícipes y un patrimonio de 610 millones de euros, y cerró el año pasado con un rendimiento del 6,86%.

El segmento de planes de pensiones de empleo, que agrupa a los que promocionan las grandes compañías y las distintas administraciones del Estado, no se caracteriza precisamente por su abultado tamaño en España, sino todo lo contrario, ya que tan solo manejan 36.667 millones de euros, frente a los 84.923 millones de los planes privados individuales.

Cuatro firmas se reparten la mayor parte de este volumen patrimonial por cuota de mercado, con VidaCaixa a la cabeza, con algo más del 34%, seguida de BBVA, con casi el 21% e Ibercaja, con un 12%. A continuación aparece Fonditel, con un 10,38%, que es un caso particular puesto que se trata de la gestora del grupo Telefónica.

Su plan de empleo, de hecho, es uno de los más grandes, con un tamaño de 2.948 millones de euros, tan solo por debajo de los planes de los empleados de CaixaBank y Endesa, que manejan 8.652 millones y 3.170 millones de euros, respectivamente. Y junto a los planes de trabajadores de BBVA y Santander, son los únicos que tienen un patrimonio superior a los mil millones.

Entre los planes de empleo de mayor volumen también se encuentran algunos de las administraciones pública, como el de los funcionarios de la Administración General del Estado, con casi 581 millones, y el de los funcionarios del gobierno catalán, con 408 millones. Y precisamente este último ha sido uno de los más rentables el año pasado, al cerrar con una revalorización del 9,7%, frente al 6,97% que obtuvo el de los funcionarios estatales, gestionado por BBVA, que se sitúa de esta manera por debajo del 7,4% que ganan de media los planes de empleo en su conjunto.

Hay que tener en cuenta que cada plan aplica una política de inversión distinta, por lo que la comparativa de rentabilidades no es homogénea en muchos casos.

Después de los planes de VidaCaixa, el más rentable es el de los empleados del Santander, con un 8,61%, seguido del plan de los trabajadores de Ibercaja, con un 8,2%. A continuación figura el de los empleados del Banco de España, gestionado por Ibercaja, que cerró el año pasado con un rendimiento del 8,18%, seguido del plan de la Central Nuclear de Ascó Vandellós, gestionado por BBVA, con un 7,72%.

Poco volumen

La reforma emprendida hace unos años por el ex ministro de Seguridad Social y actual presidente del Banco de España, José Luis Escrivá, pretendía impulsar los planes de empleo mediante el lanzamiento de planes de promoción pública, aunque gestionados por firmas privadas, para lo cual también se instauró la figura de los planes simplificados, que en teoría debían facilitar la adscripción de los trabajadores autónomos y otros colectivos.

Pero estos fondos todavía no han empezado a rodar, pese al lanzamiento de planes simplificados como el de los trabajadores de la construcción, que se ha convertido en el más grande por número de partícipes, con más de 600.000 personas, aunque solo maneja un patrimonio de alrededor de 140 millones de euros. De hecho, los productos simplificados son los que han permitido que los planes de empleo cerraran el año pasado con flujos netos por primera vez en trece años, aunque de solo 170 millones.

Otro factor que influye en el reducido crecimiento de los planes de empleo es la congelación de aportaciones a los planes de los funcionarios de la administración, que se encuentran congeladas desde la crisis del euro.

Rentabilidad de los planes de empleo más grandes

Plan de los tabajadores de...	Vehículo	Rentabilidad 2024 (%)	Partícipes	Patrimonio (mill. €)
Banco Sabadell	BanSabadell Pensiones	11,49	71	176,58
Funcionarios de la Generalitat	VidaCaixa	9,70	362.993	408,03
Naturgy	VidaCaixa	9,12	7.256	562,59
Nestlé	VidaCaixa	8,83	4.467	391,84
CaixaBank	VidaCaixa	8,65	51.666	8.652,06
Santander	Santander Pensión	8,61	31.829	1.034,43
Ibercaja	Ibercaja Pensión	8,20	5.652	725,85
Banco de España	Ibercaja Pensión	8,18	4.253	381,43
Central Nuclear Ascó Vandellós	BBVA Pensiones	7,72	1.034	412,2
Telefónica Móviles España	Fonditel	7,48	5.182	381,11
Diputación General de Aragón	Ibercaja Pensión	7,37	19.468	257,31
Repsol Petróleo	BBVA Pensiones	7,23	4.139	287,65
Repsol	BBVA Pensiones	7,23	3.385	203,79
Endesa	Ibercaja Pensión	7,16	12.264	3.170,43
Telefónica	Fonditel	7,12	22.882	2.948,11
Funcionarios del Estado	BBVA Pensiones	6,97	479.947	580,72
Sabadell	BanSabadell Pensiones	6,86	23.369	610,32
Cepsa	Santander Pensión	6,52	4.305	219,55
Unicaja	Santalucía Pensiones	6,08	3.725	264,62
BBVA	BBVA Pensiones	5,83	30.342	1.803,89
Altadis	BBVA Pensiones	5,67	1.466	184,72
Cajamar	Cajamar Vida	5,66	7.226	240,75
Abanca	Abanca	5,64	7.353	398,76
CCM	Santalucía Pensiones	5,60	1.525	199,59
Cajastur	Unicorp Vida	5,06	1.649	176,95
Iberdrola 3	BBVA Pensiones	4,65	227	427,07
Mapfre	Mapfre Pensión	4,17	12.413	569,1
Deutsche Bank	Deutsche Zurich Pensiones	3,39	2.754	179,22
Iberdrola 1	BBVA Pensiones	2,56	9.962	313,55

Fuente: Inverco, con datos a cierre de 2024. eE

Los planes del Banco de España y de Ascó Vandelló se encuentran entre los más rentables

La reforma de Escrivá sigue sin convencer

"El sistema de empleo no termina de funcionar". Así de contundente se mostró Ángel Martínez-Aldama, durante la presentación la semana pasada del informe anual de la industria de inversión en España. No era la primera vez que expresaba abiertamente lo que, pasados dos años desde que se aprobó la creación del 'superfondo público de pensiones' como una forma de impulsar el segundo pilar, se ha comprobado que no terminar de ofrecer los resultados previstos. Razón por la que desde el sector insisten en que se ofrezcan más incentivos para su impulso.

38.819

MILLONES DE EUROS

Es el volumen patrimonial que tienen los planes de empleo

Los grandes bancos ganan plantilla a pesar de seguir cerrando sucursales

Las contrataciones se consolidan por segundo año tras tres lustros de recortes

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

Los seis bancos cotizados en España han cerrado por segundo año consecutivo el ejercicio con un incremento de plantilla y ya hablan abiertamente de cambio de ciclo en el empleo, tras cerca de tres lustros de recortes a golpe de reestructuración. Lo que no se detiene es el cierre de sucursales, que prosigue un año más, según se aprecia en los informes anuales de las entidades.

CaixaBank, BBVA, Santander, Sabadell, Unicaja y Bankinter sumaron 122.347 empleados en España el año pasado, 2.088 más que en el ejercicio anterior. CaixaBank incrementó la plantilla

CaixaBank y el BBVA lideran la contratación, enfocada ahora a tecnología y jóvenes

en 1.151 personas y suma ahora 46.014, lo que le convierte con mucha diferencia en el grupo bancario que más empleo crea en España. Le sigue el BBVA, con 27.410 empleados, 1.444 más.

De los grandes, el Santander es el único que recorta plantilla en España, en 741 personas, aunque fuentes del grupo explican que el retroceso se debe en realidad al reciente cambio de perímetro organizativo. El consejero delegado, Héctor Grisi, ha organizado el negocio en torno a cinco negocios globales, lo que ha hecho que empleados adscritos a la filial española hayan pasado ahora a depender de otras unidades.

Los bancos citan la tecnología y el rejuvenecimiento de la plantilla como principales motivaciones para contratar. También aluden en menor medida a un nuevo concepto de red en el que se cierran oficinas, pero aumenta el número de empleados en algunas de ellas para combinar el enfoque tecnológico con una mejor relación comercial con los clientes.

El tercer factor es el buen momento de la economía y del sector. Los bancos ganaron el año pasado un récord de 31.768 millones de euros, un 21% más que en el ejercicio anterior, lo que se traslada también al empleo, ahora que las entidades han dejado atrás el ciclo de reestructuraciones forzosas.

La gran incógnita es el efecto sobre el empleo de la posible fusión entre el BBVA y el Sabadell. La experiencia muestra que las últimas integraciones han destruido fuerza laboral, y el Sabadell calcula que podrían perderse unos 4.000 puestos de trabajo. Las tres últimas integraciones, las de Popular con Santander, Unicaja con Liberbank y CaixaBank con Bankia, eliminaron más de 13.000 empleos.

Funcas acaba de publicar un informe sobre el cambio estructural en la banca en el que recuerda que el sector llegó a emplear en el 2008 a 270.855 personas, cifra que fue cayendo con fuerza hasta el 2023. En esos años, el cierre de sucursales iba parejo a los recortes de empleo.

"El perfil del empleado ha cambiado", afirman los autores del estudio, que son Santiago Carbó, Pedro Jesús Cuadros y Francisco Rodríguez. "La transformación digital está aumentando la demanda de profesionales altamente cualificados" y el nuevo empleado de banca "se caracteriza por un conjunto de competencias digitales y analíticas avanzadas". A escala europea, dicen, entre el 40% y 50% de los empleados bancarios ya participan de alguna manera en actividades de digitalización.

Mientras, el número de oficinas no deja de descender. Los seis bancos cotizados tienen ahora 10.398 en España, 159 menos que un año antes. CaixaBank es aquí también el líder, con 4.128, tras cerrar 63. En el año en que lanzó la opa, el BBVA solo ha cerrado una, hasta disponer ahora de 1.881, mientras que Sabadell ha suprimido 45.

Funcas calcula que en el 2008 había una oficina por cada 1.007 habitantes, frente a los 2.816 en la actualidad. Sin embargo, coincide al puntualizar que ahora hay más empleados por oficina. Si en

El cierre de oficinas no se detiene y la opa sobre el Sabadell causa incertidumbre acerca del empleo

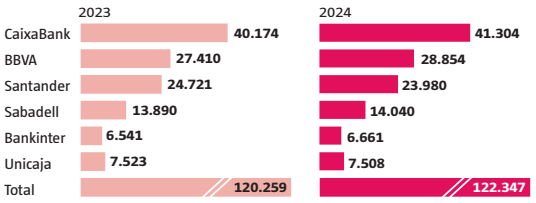
el 2008 eran 5,93 de media, en el 2023 la cifra se elevaba a 9,18.

Desde CaixaBank citan el relevo generacional y la tecnología como los dos elementos que impulsan las contrataciones. Una cuarta parte de las incorporaciones del 2024 son menores de 25 años, y en su plan estratégico 2025-2027, el grupo prevé reclutar a 3.000 menores de 35 años. En el ámbito tecnológico, este trimestre fichará a 500 desarrolladores. Su unidad CaixaBank Tech busca ingenieros y prevé alcanzar los 2.000 empleados en tres años.

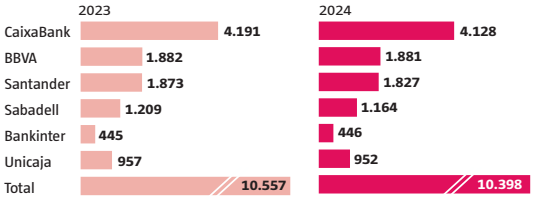
BBVA ha incorporado en tres años en todo el mundo 10.100 profesionales vinculados a la tecnología. Este año hará 1.100 nuevas contrataciones en este ámbito para alcanzar cerca de 20.000 personas dedicadas a dichas funciones.

Desde el Sabadell indican que este año la plantilla ha crecido en perfiles de desarrollo de negocio, analistas financieros, tecnológicos y digital o *data*.●

Plantilla de los principales bancos en España



Oficinas de los principales bancos en España



FUENTE: **Informes anuales de los bancos** **Anna Monell / LA VANGUARDIA**



EUROPA PRESS NEWS / GETTY

El Sabadell y el BBVA han sumado trabajadores en el año de la opa

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	48 529 EUR (50,783 USD)
Difusión	9761	Tamaño	635,83 cm² (59,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9155 EUR (9580 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA redobla su apuesta en sostenibilidad: movilizará 700.000 millones en cinco años

La cantidad comprometida más que duplica el anterior objetivo, alcanzado con antelación

Matteo Allievi MADRID.

BBVA pisa con fuerza el acelerador en materia de sostenibilidad. Tras superar con un año de antelación el objetivo marcado para el período 2018-2025 en su negocio verde –la canalización de 300.000 millones de euros–, el banco presidido por Carlos Torres fija una meta más ambiciosa de cara a los próximos cinco años. Entre 2025 y 2029, prevé movilizar 700.000 millones en financiación sostenible, lo que supone más que duplicar el anterior objetivo en un plazo de tiempo más corto (cinco años frente a ocho).

"En BBVA seguimos considerando la sostenibilidad como una prioridad estratégica, un importante motor de crecimiento diferencial. Creemos que la oportunidad de negocio en esta segunda parte de la década estará impulsada por una fuerte inversión en infraestructuras y por el avanzado nivel de madurez de algunas de las nuevas tecnologías limpias, que permitirá hacerlas rentables", anota el director global de Sostenibilidad y Banca Corporativa y de Inversión de la entidad, Javier Rodríguez Soler.

Con el propósito de impulsar su estrategia en sostenibilidad y llevarla al máximo nivel ejecutivo, BBVA creó en 2021 un área global de sostenibilidad, liderada por Soler, que anteriormente era *country manager* de Estados Unidos.

En 2019, el banco ya había definido la sostenibilidad como una prioridad en su estrategia para ayudar a los clientes en la transición hacia un futuro sostenible, con foco en el cambio climático y en el desarrollo social inclusivo. Un año antes, anunció que canalizaría 100.000 millones en negocio verde hasta 2025, una cifra que elevó a 200.000 millones en 2021 y a 300.000 millones en 2022. Una meta que alcanzó un año antes de lo previsto: de 2018 a 2024, BBVA movilizó 304.000 millones en sostenibilidad. La inversión ha ido incrementándose en los últimos años, pasando de 50.000 millones en 2022, a los 70.000 en 2023 y a los 99.000 en 2024. Y todo apunta a que seguirá al alza ante el reto de sumar 700.000 millones entre 2025 y 2029.

La canalización de negocio sostenible en BBVA abarca aspectos relacionados con el cambio climático que comprenden actividades vinculadas a agua, agricultura y economía circular, así como la promoción y financiación de iniciativas sociales que incluyen la inclusión financiera de los colectivos más desfavorecidos.

Del total invertido en los últimos siete años, un 78% estuvo relacionada con la adaptación al cambio climático y la preservación del capital natural, mientras que el 22% con el crecimiento inclusivo. Por líneas de negocio, el dinero movilizado procedió en su mayoría del área de banca corporativa y de inversión para grandes clientes (59%), seguida de empresas con un 27%; y clientes minoristas con un 14%.

Hitos en sostenibilidad

En sostenibilidad, BBVA dio más avances en 2024. El banco creó en Houston un *hub* específico para esta línea de negocio, con el objetivo de impulsar la financiación de la transición energética en Estados Unidos y promover proyectos de descarbonización en este país. La oficina se unió a los equipos que ya trabajan en Nueva York, Londres y Madrid en la financiación de la innovación en tecnologías limpias.

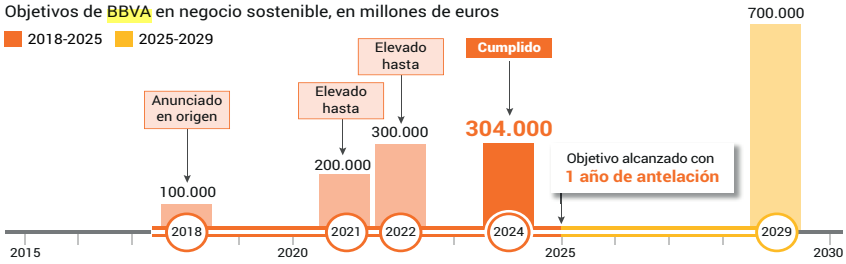
BBVA ha metido la sostenibilidad en el eje de su estrategia y ha adaptado su estructura para ofrecerla como un negocio prioritario, creando equipos de gestores y especialistas en banca de empresas en casi todas sus geografías.

Además, la entidad amplió sus objetivos intermedios de reducción de emisiones para 2030 a dos nuevos sectores, el inmobiliario en España y el aluminio a nivel global, que se añaden a los ocho intensivos en emisiones anunciados anteriormente (petróleo y gas; generación de electricidad; autos; acero; cemento; carbón; aviación y transporte marítimo).

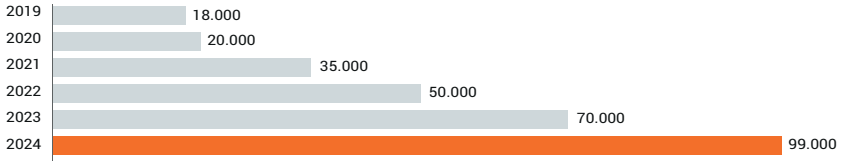
Las empresas están impulsando las inversiones hacia una economía descarbonizada ante el objetivo de cero emisiones netas para 2050 marcado por la Unión Europea. La sostenibilidad ha ido ocupando un mayor espacio en la estrategia de los inversores, alentando el mercado de bonos verdes, que tienen más duración con respecto a otros títulos de renta fija.

BBVA eleva su apuesta por la sostenibilidad

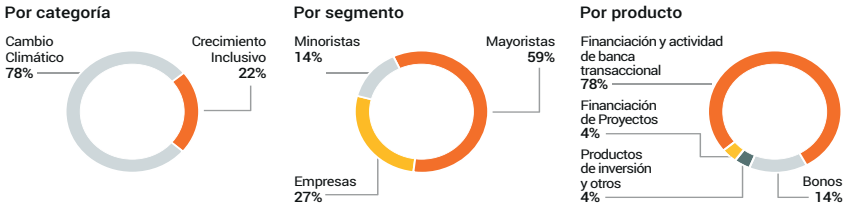
Objetivos de BBVA en negocio sostenible, en millones de euros



Cantidad movilizada por año



Desglose del dinero canalizado



Fuente: BBVA

eE

Inversiones verdes en otros bancos

La gran mayoría de entidades se ha volcado en empujar la sostenibilidad, aunque con objetivos menos ambiciosos. Santander se comprometió a destinar a la financiación verde 220.000 millones entre 2019 y 2030, con un objetivo intermedio de 120.000 millones para 2025. Sabadell tiene previsto canalizar 65.000 millones en finanzas sostenibles entre 2021 y 2025. CaixaBank movilizará 100.000 millones entre 2025 y 2027, según su nuevo Plan de Sostenibilidad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	45 478 EUR (47,591 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	405,17 cm² (37,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8227 EUR (8609 USD)

Dossier de prensa unacc

La opa de BBVA elimina la prima de riesgo en la deuda de Sabadell

TENDENCIA/ Los CoCos y los bonos no preferentes de los dos bancos emparejan su rentabilidad pese a la diferencia de ráting, lo que supone un respaldo de los inversores en deuda al triunfo de la oferta.

Inés Abril. Madrid

La opa de BBVA sobre Sabadell todavía tiene muchos capítulos por delante antes de llegar al desenlace, pero los inversores de renta fija tienen claro su veredicto. La deuda de Sabadell se ha emparejado con la de BBVA y ha desaparecido la prima de riesgo que había antes de la oferta.

El estrechamiento más radical se da en los bonos contingentes convertibles (CoCos o *ATI*). La rentabilidad de las emisiones más comparables de ambas entidades es idéntica, según la firma experta en deuda CreditSights.

No era así antes de que se lanzara la opa. Los CoCos de Sabadell siempre han tenido prima sobre los de BBVA, con un diferencial que ha oscilado entre los 200 y los 100 puntos básicos (entre dos y un punto porcentual) en los meses previos a la oferta hostil. Ahora están empatados.



JM Cadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA (izquierda), y Josep Oliu, presidente de Sabadell.

Más instrumentos

Los CoCos fueron los primeros que reaccionaron a la opa, porque su comportamiento es más parecido al de las acciones, pero ahora ya no son los únicos. Los bonos sénior no preferentes también han eliminado la prima, que hasta hace muy poco estaba en torno a los 90 puntos básicos.

La deuda subordinada y los bonos preferentes todavía no se han ajustado al 100%, pero les queda poco. La distancia "es marginal", según CreditSights. Los primeros tenían una prima de 120 puntos básicos, que se ha encogido hasta los 30 puntos. Los segundos estaban en 50 y ahora van por 10.

La diferencia de ráting es la que explica tanto las diferencias iniciales como el estrechamiento posterior. La solvencia de BBVA es superior a la de Sabadell y eso le da dos escalones de ventaja en el ráting de Moody's y de S&P.

Puesto que el ráting determina el riesgo de una entidad y sus probabilidades de impagar sus compromisos, la calificación crediticia resulta clave para fijar el tipo de interés que exigen los inversores.

Esa es la razón de que BBVA haya podido pagar históricamente una rentabilidad más baja que la de Sabadell, aunque este último ya había estrechado la brecha antes de la opa por las mejoras de la calificación de los últimos años.

Además, Sabadell ha hecho un esfuerzo en los meses de la opa por mejorar sus cuentas, su solvencia y su rentabilidad. Eso le ha valido el reconocimiento de las agencias de ráting, que han vuelto a elevar su calificación crediticia y su perspectiva. Según fuentes financieras, eso ayudará a que la cotización no se derrumbe si la oferta fracasa o es retirada y también explica parte del estrechamiento de la prima.

Hasta ahora los bonos de Sabadell siempre habían pagado intereses más altos que BBVA

Otra parte se debe a la opa. Si Sabadell acaba en manos de BBVA, el nuevo dueño se tendría que hacer cargo de su deuda y esos bonos tendrían mejor ráting que cuando se emitieron. Según estas fuentes, esa posibilidad ha convertido la deuda de Sabadell en un territorio para apostar y hacer plusvalías.

Los inversores han tomado posiciones en una deuda más barata que la de BBVA con la idea de que triunfe la opa: "Es comprar deuda de BBVA a precios de Sabadell", resume un banquero de inversión.

La Llave / Página 2

Expansión

Publicación	Expansión General, 10	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	14 548 EUR (15,223 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	147,41 cm² (13,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3581 EUR (3747 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank espera tener un 45% de directivas en 2027

A. Medina. Madrid

CaixaBank espera alcanzar el 45% de mujeres en posiciones directivas en 2027, un objetivo recogido en su Plan Estratégico hasta ese ejercicio que reafirma su compromiso con la diversidad de género. CaixaBank ha aumentado en 3,5 puntos porcentuales la presencia femenina en puestos directivos en los últimos tres años, pasando de un 39,9% de mujeres a finales de 2021 al 43,4% al cierre de 2024. Ya en 2023, un año antes de finalizar su anterior Plan Estratégico, CaixaBank superó el objetivo del 43%.

Su compromiso con el fomento de la igualdad de oportunidades se refleja en otros parámetros como que actualmente ellas son el 57,4% de la plantilla; el 40% de los asientos del consejo de administración; y el 49,4% de los directivos en oficinas Store. Durante el último año, las mujeres han representado el 54,4% de los nuevos accesos a posiciones directivas.

Programa Wengage

CaixaBank trabaja en promover la diversidad de género poniendo en marcha iniciativas de impacto, tanto a nivel interno como externo, ya que está comprometida con la diversidad y la inclusión. Para ello, cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad en todas sus dimensiones: de género, funcional, generacional, LGTBI y cultural, entre otras.

En tres años, ha pasado de un 39,9% de directivas en 2021 a que sean el 43,4% al cierre de 2024

Involucrar

Wengage incluye medidas internas para involucrar y sensibilizar a todas las personas sobre el valor de la diversidad, para fomentar la flexibilidad y la conciliación y para reforzar el rol de la mujer, con ternas en los procesos de promoción interna o los planes de *mentoring* femenino. Wengage también desarrolla iniciativas para los clientes y la sociedad, basándose en impulsar la diversidad.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	44 822 EUR (46,904 USD)
Difusión	9761	Tamaño	545,52 cm² (51,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8303 EUR (8689 USD)

Dossier de prensa unacc

Aresbank mete en España la banca islámica para sus clientes y los de bancos aliados

La entidad permitirá a las empresas invertir su tesorería bajo el modelo del 'Wakalah'

E. Contreras/M. Allievi MADRID.

Aresbank quiere desarrollar en España un servicio de banca islámica para sus clientes corporativos y también para aquellos otros de bancos socios que necesiten acceder a depósitos y gestionar su tesorería con reglas que cumplan con la Sharia. "Hemos trabajado durante gran parte de 2024 para asegurarnos de que desarrollamos un producto que se adapte a la regulación (sobre todo financiera y fiscal) vigente en España. Contamos con el asesoramiento de expertos en la materia, que nos han llevado a decidirnos por la figura del Wakalah, que es la que mejor se adapta al entorno en el que operamos, a la demanda de nuestros clientes, y a la estrategia de Aresbank", indica su consejero delegado y director general, Javier Sierra. "Confiamos en poder ejecutar las primeras transacciones en la primera mitad del año en curso", agrega.

La banca islámica se rige por los principios de la Sharia que prohíbe cobrar intereses por los créditos que otorga y limita los activos donde invertir. En materia de financiación, las entidades utilizan un mecanismo de participación en los resultados de los proyectos o compañías a los que sus clientes destinen los créditos, compartiendo los riesgos y pérdidas o beneficios. La banca ofrece también productos de ahorro e inversión, pero solo pueden dirigir el patrimonio de clientes a proyectos que respetan los preceptos del Islam que prohíbe, entre otras actividades, invertir en las que son especulativas, aquellas relacionadas con el alcohol, carne de cerdo, armas de fuego, tabaco, pornografía o juegos de azar.

2.000
MILLONES

Es el volumen de operaciones de comercio exterior que proyectaba cerrar Aresbank en 2024, muy por encima de los 1.200 millones del ejercicio previo. El banco busca ensanchar su red de alianzas con bancos locales en el exterior para facilitar la entrada de sus clientes empresas en dichos mercados. Para poder conceder más financiación y a clientes más grandes se ha estrenado también en la ventanilla del Banco de España y con el ICO.

El modelo Wakala elegido por Aresbank es un contrato donde un inversor (conocido como muwakkil) acuerda con un administrador (denominado wakeel) que gestione una inversión en su nombre a cambio de una comisión.

Su apuesta cubrirá un espacio hoy desierto en España y que en Europa ofrecen muy pocos bancos y lo hará con visión nacional e internacional, ya que lo lanza tanto para sus clientes empresas como otros que puedan demandar el servicio en entidades socias. "Todos los bancos del norte de África tienen muchos clientes interesados en colocar su dinero bajo un esquema Sharia Compliance", detalla Sierra.



Javier Sierra, director general de Aresbank. DAVID GARCIA

Para Aresbank supone además un paso lógico en un momento de relanzamiento de la entidad. Fundada en 1975 como entidad española de capital libio y supervisada por el Banco de España, es especialista en operaciones de comercio exterior entre España y el mundo árabe. En 2023 fichó a Sierra, quien lideró una nueva estrategia para potenciar el banco e impulsar su actividad con empresas, fomentando el comercio exterior entre Europa y la zona del norte de África y los países de Oriente Próximo (región MENA).

Bancos del norte de África

Mientras que la banca español y, por extensión, la europea se muestra con reservas en esos territorios por el desconocimiento de los proveedores y pagadores, Aresbank tiene la ventaja de conocerlos directamente o por su red de entidades socias. El banco pertenece al Libyan Foreign Bank, grupo presente en más de 20 países en los tres continentes –tiene 46 subsidiarias, tres de ellas en Europa–, y cuenta con relación de corresponsalía con unos 300 bancos locales en 76 países que le brindan apoyo a la hora de abordar operaciones para clientes en sus regiones e, incluso, le prescriben transacciones.

> Su accionista Libyan Foreign Bank está presente en más de 20 países en los tres continentes

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 663 EUR (13,251 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	120,19 cm² (11,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3117 EUR (3262 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España creará un centro de innovación en Barcelona

Expansión. Madrid

El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, anunció ayer que la sucursal del Banco de España en Barcelona albergará un nuevo centro de innovación para ensayar nuevas tecnologías en el ámbito de las finanzas y la economía, así como pruebas de casos de uso de inteligencia artificial (IA).

"Tenemos aquí un edificio de 28.000 metros cuadrados claramente infrautilizado, yo mismo lo he constatado en estos días que lo he visitado y, además, en algunos aspectos no es apropiado para sus funciones actuales", admitió en una entrevista en *La Vanguardia*.

Por ello, Escrivá aseguró que la idea es que su nuevo centro de innovación se ubique en Barcelona, reforzando así la presencia del Banco de España en Cataluña. El gobernador de la autoridad monetaria española recordó que el pasado jueves firmaron un acuerdo con el Barcelona Supercomputing Center para trabajar conjuntamente en este ámbito.

Aranceles

Sobre los aranceles anunciados por el presidente republicano de Estados Unidos, Donald Trump, Escrivá describió la situación actual de "extraordinaria incertidumbre", en la que es muy difícil calibrar los impactos, en sus palabras.

"Lo aconsejable es ser cautelosos desde el punto de vista de la política monetaria, ir recabando información, esperar a que se despejen las dudas sobre algunos elementos, ver cómo se decantan las distintas dinámicas geopolíticas", añadió. El banquero central, sin embargo, matizó que no se refiere a que apoye la estrategia de Isabel Schnabel, representante del Comité Ejecutivo del BCE y que la pasada semana apuntó que había llegado el momento de debatir una pausa en las bajadas de los tipos de interés, algo que hasta ahora se daba por sentado.

Ante la OPA que BBVA busca lanzar sobre Banco Sabadell, remarcó que es la CNMC la que tiene que pronunciarse: "Estamos a la espera de lo que dictamine", indicó Escrivá.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castellón, 45	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1454	V. Comunicación	10 429 EUR (10,913 USD)
Difusión	1007	Tamaño	941,81 cm² (88,1%)
Audiencia	5872	V.Publicitario	2632 EUR (2754 USD)

Dossier de prensa unacc





A la izquierda, responsables de Grupo Cajamar que visitaron la pasada edición de Cevisama 2024 posan en el cartel que anunciaba la actual feria de 2025. A la derecha, Eduardo Holgado, director territorial de Cajamar en Castellón. C. A. D.

APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

Grupo Cajamar incrementa sus operaciones con el sector cerámico

La banca cooperativa acude anualmente a la feria Cevisama, acompañando a las empresas azulejeras con una oferta específica de productos y servicios, al tiempo que les presta asesoramiento

C. A. D. CASTELLÓN

Las cajas rurales de Grupo Cooperativo Cajamar han incrementado en el último ejercicio las operaciones realizadas con la industria azulejera, que acude a la presente edición de la feria Cevisama, que a partir de la jornada de hoy lunes 24 de febrero se celebra en las instalaciones de Feria Valencia.

El director territorial de Cajamar en Castellón, Eduardo Holgado, ha destacado al respecto que «estamos proporcionando financiación tanto en la gestión de circulante como en el negocio internacional, además de atender las demandas de crédito nuevo». Para Holgado, el apoyo que desde hace muchos años la banca cooperativa brinda a la cerámica castellonense «es una muestra de nuestro compromiso con la economía local y con el sector productivo más importante de la provincia como es la industria cerámica».

FINANCIACIÓN COMERCIO EXTERIOR

Entre los productos que Grupo Cooperativo Cajamar pone a disposición del sector cerámico cabe destacar las líneas de financiación destinadas a comercio exterior, líneas que dan cobertura a las operaciones y actividades internacionales, gestionando la financiación en euros y divisas, tanto de exportación como de importación. También son muy valoradas por las azulejeras las líneas de financiación la emisión de créditos documentarios de importación y de garantías internacionales y la suscripción de seguros de cambio, entre otros.

«La internacionalización y la diversificación de mercados son fundamentales en momentos como el actual y, desde Grupo Cajamar, orientamos nuestros productos, servicios y asesoramiento a facilitar su actividad exterior», pone de relieve el director territorial de Cajamar en Castellón. Eduardo Holgado también ha valorado la situación actual a la que se enfrentan los empresarios y profesionales de la industria cerámica, un escenario dominado por «las tensiones inflacionarias, el incremento de los costes energéticos y los conflictos internacionales».

A juicio de Holgado, «esta situación ha generado un incremento de precios y una reducción de la demanda, a los que se unen la incertidumbre del incremento en los aranceles anunciado por el nuevo presidente de los Estados Unidos y la creciente competencia de los productores asiáticos».

APOYO INCONDICIONAL

En este sentido, Eduardo Holgado ha querido trasladarles a los responsables del cluster cerámico de la provincia de Castellón que «ahora más que nunca, Grupo Cajamar sigue al lado de las empresas azulejeras».

El director territorial de Cajamar en la provincia de Castellón ha destacado la importancia que tendría una imposición de aranceles en Estados Unidos, ya que «llega en un momento de inflexión, en el que los niveles de inflación en Europa se relajan y el sector apuntaba a una moderada recuperación». En este contexto, según explica el máximo responsable de Cajamar en Castellón «es especialmente relevante ya que el estadounidense es un mercado en expansión y uno de los principales compradores del azulejo español».



Sede de Cajamar Castellón, ubicada en el centro de la capital de la Plana.

«Orientamos nuestros productos a facilitar la actividad exterior de las empresas»

RESULTADOS HISTÓRICOS

Grupo Cooperativo Cajamar cerró el pasado ejercicio 2024 con unas cifras históricas sustentadas en la positiva evolución de los ingresos propios del negocio bancario. El impulso y recurrencia de la actividad financiera ha favorecido el crecimiento a doble dígito de todos los márgenes de la cuenta de resultados, contribuyendo a mejorar la rentabilidad y la eficiencia, a la vez que mantiene su sólido nivel de solvencia.

Ante este positivo escenario, las tres agencias que califican la calidad crediticia de Grupo Cajamar -S&P, Fitch y DBRS Morningstar- han elevado durante el pasado ejercicio el rating de Grupo Cajamar a grado de inversión.

En lo que respecta a la cuenta de resultados, el margen de intereses ha continuado su senda ascendente con un crecimiento del 14,3% interanual, hasta los 1.215 millones de euros, lo que sumado al resultado de negocios conjuntos -resultado de entidades valoradas por el método de participación más comisiones de seguros y planes de pensiones, consumo y fondos de inversión- con un incremento del 16,7%, entre otras partidas, ha aupado el margen bruto hasta los 1.552 millones, un 16,6% más.

El margen de explotación se ha situado en 819 millones, un 20,7% más, lo que ha generado un incremento del resultado operativo -ingresos operativos menos gastos de explotación- del 14,7% y una mejora de la ratio de eficiencia en 1,8 puntos porcentuales respecto al año anterior, hasta el 47,2%.

Grupo Cooperativo Cajamar ha obtenido así un beneficio histórico, ya que su resultado consolidado neto suma 326 millones de euros, un 157% más que el obtenido el año anterior, a pesar de haber destinado 430,6 millones de euros a los epígrafes de provisiones y saneamiento y deterioro de activos financieros y no financieros, en línea con su modelo de gestión prudente.

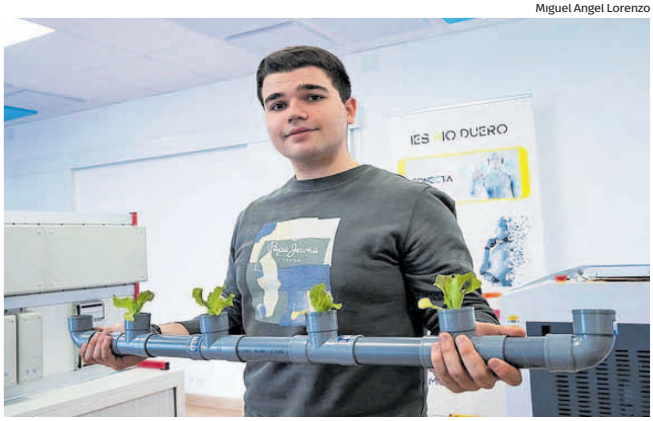
Asimismo, hay que destacar que Cajamar ha elevado la rentabilidad (ROE) hasta el 7,8%, 4,5 puntos porcentuales más que la del año anterior.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora Benavente, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	24/02/2025
País	España
V. Comunicación	4 488 EUR (4,696 USD)
Tamaño	427,46 cm² (68,6%)
V.Publicitario	1419 EUR (1485 USD)

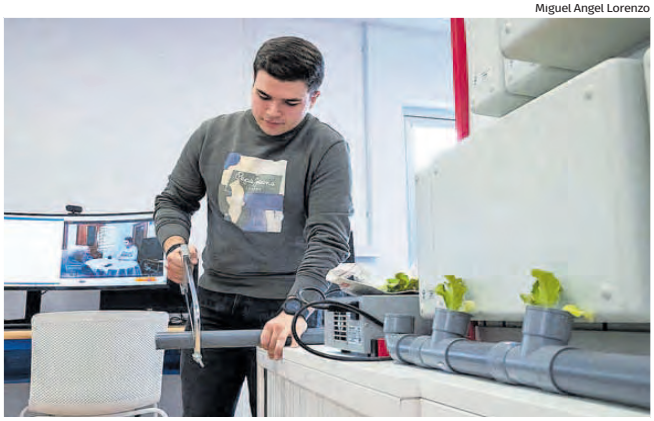
Dossier de prensa unacc

Miguel Angel Lorenzo



Pablo del Campo muestra un prototipo de su invento.

Miguel Angel Lorenzo



El alumno de I.E.S. Río Duero trabajando en el aula de tecnología aplicada del centro.

Innovación

Lograr que en cada casa haya un pequeño huerto para autoabastecerse es el fin que persigue Pablo del Campo con su cultivo hidropónico automatizado. Invento con el que logró una mención de honor en la VI edición de los Premios Talento.

Cultivos sin tierra para recuperar el sabor de antes

LETICIA GALENDE

Recuperar el sabor de los cultivos de antes, pero sin el sacrificado trabajo en el campo. Ese es el objetivo que persigue Pablo del Campo con su cultivo hidropónico automatizado. Un proyecto que le ha hecho merecedor de una mención de honor en la VI edición de los Premios Talento Emprende. En concreto, el jurado del certamen, que promueve la Diputación de Zamora en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Fundación Caja Rural, alabó su idea por su «integración digital en emprendimiento».

Estudiante del Grado Superior de Mantenimiento Electrónico en el I.E.S. Río Duero de Zamora, el joven comenzó a desarrollar su idea mucho antes de que se anunciará el concurso. «Todo esto es parte de mi proyecto de final de grado que tengo que presentar en junio», explica el joven de 19 años. «Yo tenía ya la idea y durante el pasado congreso sobre la Silver Economy me enteré de la convocatoria de los premios y me animaron a presentarme», revela. A partir de ese momento, comenzó a darle un mayor impulso a su proyecto y preparar su presentación en vídeo en la que contó con unos protagonistas excepcionales: sus abuelos, Celedonio y Clari. «Mi idea está muy enfocada a ellos, a facilitar el trabajo del huerto, pero dándoles la posibilidad de seguir disfrutando del sabor de las frutas y verduras de siempre», detalla. El sabor de antes que cree que se ha perdido también entre tanto plástico... «Ahora abres la nevera y ves todo plástico. Plástico para carne, plástico para pescado, plástico para la lechuga... entonces pensé, esto ya no es un proyecto, es algo con lo que, de verdad, me gustaría cambiar las cosas», comenta. Así que comenzó a darle vueltas en su cabeza para conseguir hacerlo realidad.

«No todo el mundo tiene accesibilidad para ir a un huerto, para estar en un pueblo y cultivar, además que es un trabajo muy laborioso y muy sacrificado, entonces es como reducido. Sin olvidar, que ahora se emplean muchos pesticidas», apunta el alumno del I.E.S. Río Duero. Entonces, llegó a la conclusión de que lo que hacía falta era cultivar sin tierra para no tener que utilizar nada de químicos. Un reto que dio como resultado su cultivo hidropónico automatizado por el que se consigue el crecimiento de las plantas en agua con nutrientes, sin necesidad de tierra. «Es un cultivo con un minisoporte por el que crece la raíz por su propia naturaleza cogiendo el agua que necesite», describe. Soporte que ha hecho en 3D y que es lo que mantiene sujeta a la planta que es la «que propiamente coge los nutrientes, en este caso, del agua. O también puede coger los nutrientes de agua que se mezclaría con el abono que vendría a ser como líquido, pero sin ser químico». A ello se añaden los sensores que automatizan los niveles de agua, nutrientes y humedad de cada cultivo, además de un panel led para aportar la luz que se precise.

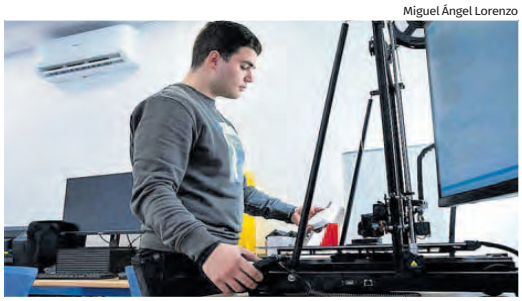
Prototipo en el que, tras terminar sus exámenes del Grado Superior de Mantenimiento Electrónico, continúa desarrollando para lograr que pueda llegar en un futuro no muy lejano a muchos hogares. «La idea es venderlo y lo veo factible porque se trata de invertir además en la propia salud de cada uno. Además es un soporte moldeable que puedes hacerlo tan grande o alto como tú quieras», valora. Cultivo hidropónico automatizado que se puede instalar en balcones o terrazas a la medida que se pida según el uso que se le vaya a dar y el espacio del que se disponga.

Cedida



Imagen final del proyecto de Pablo del Campo.

Miguel Ángel Lorenzo



El joven produciendo algunas de sus piezas por impresión 3D.

Ingenioso producto que Pablo del Campo ha comenzado ya a testear con sus clientes más exigentes; sus abuelos. «Al principio no lo entendieron muy bien, pero les expliqué que es lo que tenían en el huerto, pero trasplantado a una pequeña maceta. Y de esa pequeña maceta nacerá la propia lechuga que nace en el huerto. La quitas, la coges y la comes. No tiene ningún proceso porque todo va por sensores y está autoprogramado», indica. Sin duda, un invento con el que espera que jóvenes y mayores opten por ser más «ecosostenibles», disfrutando del original sabor del campo. ■

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 424 EUR (13,000 USD)
Difusión	1973	Tamaño	350,09 cm² (56,2%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3302 EUR (3455 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR

COLABORACIÓN. Las empresas asociadas podrán acceder a condiciones financieras ventajosas

IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD Y FOMENTAR EL ACCESO A LA FORMACIÓN

Caixa Popular y Aidimme suscriben un convenio para fortalecer el tejido industrial y facilitar el acceso a los másteres oficiales que el centro tecnológico imparte

VALENCIA

Extras. Caixa Popular y el Instituto Tecnológico Aidimme han formalizado un convenio de colaboración con el objetivo de fortalecer la competitividad de los sectores industriales valencianos y facilitar el acceso a los másteres oficiales que el Centro Tecnológico imparte junto a la Universidad Católica de Valencia (UCV).

Este acuerdo refuerza el compromiso de ambas entidades en apoyar a las empresas en su desarrollo económico y tecnológico, promover el acceso de profesionales cualificados al mercado laboral, y fortalecer así la competitividad de las empresas de sus sectores de referencia.

La firma del acuerdo de colaboración tuvo lugar recientemente en los servicios centrales de Caixa Popular, donde Francisco Machado, responsable del Sector de Industria, Metal y Maquinaria de Caixa Popular, y Vicente Rocatí, director de Aidimme, fueron los encargados de formalizar esta alianza entre ambas entidades. A través de este compromiso, las empresas asociadas a Aidimme podrán acceder a condiciones financieras ventajosas ofrecidas por Caixa Popular, facilitando así la gestión económico-financiera de sus actividades.

Del mismo modo, se van a ofrecer condiciones ventajosas en los productos y servicios financieros a todos los estudiantes de sus másteres universitarios, los docentes, las empresas colaboradoras, las empresas de prácticas y sus respectivos trabajadores.

Este nuevo acuerdo asienta aún más la relación entre ambas entidades y amplía los beneficios a un mayor número de personas y organizaciones vinculadas al Instituto Tecnológico.

Este convenio se enmarca en la estrategia de Caixa Popular de respaldar el tejido empresarial local, tal como lo ha demostrado en colaboraciones anteriores con diversas asociaciones y federaciones del sector.

Por su parte, Aidimme continúa su labor de impulsar la competitividad de la industria y sus sectores de referencia, ofreciendo productos y servicios de alto valor añadido para toda la cadena de valor, desde la materia prima, su proceso productivo y de fabricación, hasta su transporte, expedición y puesta en el mercado, como puede ser la I+D, ensayos, normativas y certificación, o formación, entre otros, a través de un asesoramiento técnico integral.

Con este acuerdo, ambas entidades afianzan su compromiso con el desarrollo económico y tecnológico de la Comunitat Valenciana, apostando por la colaboración como motor de crecimiento y sostenibilidad empresarial.



Firma del convenio entre ambas entidades. LP

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados