Resumen de prensa

viernes, 21 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	La guerra comercial de Trump arrebatará 175.000 millones anuales de PIB a la UE	21/02/2025	22
5	Expansión	“ “	21/02/2025	23
6	Expansión	Bancos europeos viven su mejor racha desde 1997: ¿es sostenible?	21/02/2025	18
7	El Economista	La banca europea está cerca de ‘cazar’ a las ‘Siete Magníficas’ en los últimos doce meses	21/02/2025	21
8	Expansión	El BCE pierde un récord de 8.000 millones de euros	21/02/2025	14
9	Expansión	La banca británica provisiona 2.000 millones por el ‘caso de los coches’	21/02/2025	16
10	Cinco Días	La fiscalía lleva al Supremo al Banco de España por no detallar los beneficios extraordinarios del sector	21/02/2025	8
11	Expansión	CaixaBank cambia un tercio del consejo y deja vacante la vicepresidencia	21/02/2025	13
12	El Economista	CaixaBank ficha a tres independientes y al director de la CECA para su consejo	21/02/2025	11
13	El Economista	BBVA se consolidará este año como el banco español con más rentabilidad	21/02/2025	19
14	Expansión	BBVA, entre los mejor posicionados para sacar partido a la paz en Ucrania	21/02/2025	18
15	Expansión	Sabadell exige que BBVA presente medidas estructurales	21/02/2025	16
16	La Razón	La CNMC hará un test de mercado para decidí sobre la opa de BBVA	21/02/2025	21
17	Expansión	Juanjo Llopis remodela la cúpula de Caja Ingenieros	21/02/2025	14
18	El Mundo Castilla y León	El resultado de Caja Rural de Salamanca crece un 46,7% hasta los 30,5 millones	21/02/2025	6
19	El Mundo Castilla y León	“ “	21/02/2025	7
20	El Mundo Soria	Convenio entre Caja Rural y los grupos de acción local	21/02/2025	7
21	Diario Vasco	Laboral Kutxa e Ikerlan crean Innkia, una start up de Inteligencia Artificial aplicada a las empresas	21/02/2025	34
22	La Opinión de Zamora	Dos mil euros para el Banco de Alimentos de Caja Rural-RGA	21/02/2025	11
23	Diario Jaén	Un impulso financiero para el sector tabaquero	21/02/2025	14
24	La Opinión de Murcia	La Carrera de la Mujer volverá a llenar las calles de Murcia	21/02/2025	32
25	La Opinión de Murcia	“ “	21/02/2025	33
26	Noticias de Gipuzkoa	Ikerlan y Laboral Kutxa crean una ‘startup’ de IA empresarial	21/02/2025	27
27	La Comarca	Caja Rural renueva su oficina de Alcañiz	21/02/2025	27
28	La Nueva España	Más suelo y menos burocracia, el camino para abaratar la vivienda	21/02/2025	24
29	La Nueva España	“ “	21/02/2025	25
30	El Día	Convenio entre Cajasiete y el Colegio de Arquitectos	21/02/2025	25

31	El Periódico de Aragón	Eurocaja Rural abre su primera oficina en Zaragoza	21/02/2025	12
32	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca gana 30,5 millones de euros en 2024	21/02/2025	10
33	Diario de Almería	Cajamar reabre todas sus oficinas afectadas por la DANA	21/02/2025	27
34	Ideal Jaén	Convenio entre Caja Rural de Jaén y la asociación de expendedores de tabacos	21/02/2025	7
35	El Día de La Rioja	Usuarios del Carné Joven se beneficiarán de descuentos en ocho festivales	21/02/2025	15
36	El Día de Soria	Caja Rural impulsa el desarrollo rural	21/02/2025	16
37	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel renueva los espacios de una de sus oficinas en Alcañiz	21/02/2025	12
38	La Tribuna de Albacete	La nueva edición de IN-FEDA explorará las posibilidades de nuevos mercados	21/02/2025	8
39	Diario de Ávila	Caja Rural de Salamanca obtiene un beneficio de 30,5 millones de euros en 2024	21/02/2025	12
40	Diario de Ávila	“ “	21/02/2025	13
41	La Tribuna de Ciudad Real	La Junta apoyará con dos millones de presupuesto 30 proyectos de innovación	21/02/2025	19
42	Diario de Avisos	Cajasiete y la Fundación Pedro Modesto Campos usan la música para acercar la diversidad a siete centros de mayores de Canarias	21/02/2025	43

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	74 526 EUR (77,770 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	792,38 cm² (74,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	14 022 EUR (14 633 USD)

Dossier de prensa unacc

La guerra comercial de Trump arrebatará 175.000 millones anuales de PIB a la UE

PREVISIONES DE LOS ANALISTAS/ La batalla arancelaria y fiscal desplegada por el nuevo presidente de EEUU en su primer mes de mandato amenaza con restar un punto anual al crecimiento europeo y con elevar en un punto al año su inflación hasta 2029.

Juande Portillo. Madrid

La guerra comercial y fiscal abierta por Donald Trump nada más desembarcar de vuelta en la Casa Blanca no tardará en pasar una relevante factura a la economía europea. Así lo admitía ya esta semana la Comisión Europea tras las reuniones mantenidas con los ministros comunitarios de Economía y Finanzas, pronosticando un daño inminente en forma de menor crecimiento y repunte de precios. Los analistas van ahora un paso más allá y comienzan a perfilar la magnitud del impacto: la batalla arancelaria restará un punto de PIB anual al crecimiento de la Unión Europea hasta 2029, periodo en el que también provocará un incremento de un punto de inflación al año.

Estas son algunas de las principales conclusiones del *Pulso Económico Trimestral* de EY Insights en su edición de invierno de 2025, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN, en el que se recogen las valoraciones de los responsables de una quincena de los principales servicios de estudios del país, incluyendo los de Funcas, Fedea, el Círculo de Empresarios, la Empresa Familiar, CEOE, la banca (BBVA Research, Santander, CaixaBank o Singular Bank), firmas como Arcano, escuelas de negocio (Esade o el IE Business School), e instituciones como Orfin, CEPS o el Real Instituto Elcano.

El diagnóstico se produce cuando Trump apenas acaba de cumplir su primer mes como 47 presidente de los Estados Unidos, periodo en el que ha sellado decenas de órdenes, decretos, declaraciones y publicaciones en redes sociales que han revolucionado el panorama geopolítico internacional y el comercio global. El despliegue incluye un arsenal de aranceles que abarca cargas específicas sobre acero, aluminio, automóviles, chips o productos farmacéuticos, tarifas a medida contra los productos procedentes de China, Canadá o México (en suspenso, de momento, en los dos últimos casos) o aranceles recíprocos en represalia por el IVA que aplica la Unión Europea, por ejemplo.

Semejante mazazo al tablero de juego del comercio mundial se traducirá en un nuevo freno de la economía europea y en otro episodio de escalada de los precios, según anticipaban esta semana el comisario europeo de Economía, Valdis Dombrovskis, y el director general del Mecanismo Europeo De Estabilidad (MEDE), Pierre Gramegna.

EEUU ha anunciado aranceles recíprocos y cargas sobre acero, aluminio, coches o medicamentos

Coinciden con ello el grueso de los analistas consultados en el *Pulso Económico*, que en su mayoría apuntan a que las políticas económicas de la nueva Administración Trump supondrán una reducción de hasta un punto porcentual de media anual sobre el PIB europeo durante los próximos cinco años.

Para una economía con un peso conjunto de más de 17 billones de euros, como es la de la Unión Europea, la previsión se traduce en la pérdida de unos 175.000 millones de euros anuales, y un total de 875.000 millones hasta el año 2029 incluido.

El importe supera el crecimiento registrado en el conjunto de la UE durante el ejercicio 2024, del 0,9% según las últimas estimaciones de la Comisión Europea, a falta de datos definitivos, y dejaría anémico el avance del 1,5% inicialmente previsto por Bruselas para el año 2025.

Y eso siguiendo las estimaciones compartidas por el 60% de las casas de análisis, puesto que otro 20% apunta a que impacto será superior a un punto de crecimiento anual (incluyendo a un 13% que espera que el retroceso sea el doble de grave). Otro 20%, en todo caso, confía en que la UE será capaz de capear el temporal y en que el impacto acabe siendo neutro o positivo.

Los economistas alertan del golpe al comercio global y en el BCE se discute ya la rebaja de tipos

El 80% de los expertos asume, en todo caso, que el pri-


Raymond Torres, director de Coyuntura y Análisis de Funcas.


Judith Arnal, 'senior Research Fellow' en CEPS.


Rafael Doménech, economista jefe España de BBVA Research.


Christian Chase, economista jefe del Círculo de Empresarios.


Ignacio de la Torre, socio y economista jefe de Arcano.


Ángel de la Fuente, director de Fedea.


José Carlos Díez, director de la Cátedra financiera de Orfin.


Alicia Coronil, economista jefe de Singular Bank.


Gregorio Izquierdo, director del Instituto de Estudios Económicos.


Esteban Sastre, dtor. Economía en Instituto de Empresa Familiar.

Escrivá confía en que España sufra un impacto menor, salvo represalias

"El impacto adverso de las nuevas medidas arancelarias en EEUU sería limitado en España, menor que en países vecinos, por su baja exposición comercial", defendió ayer el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, en la presentación realizada ante el Cercle D'Economia, en Barcelona, titulada *La evolución de la economía española en un entorno internacional incierto*. En todo caso, Escrivá advirtió de que el impacto para España podría terminar siendo superior, de 0,11 puntos de PIB por aranceles del 10%, en el caso de que EEUU imponga represalias adicionales sobre Europa. Durante el acto, el gobernador destacó que el aumento de las tensiones comerciales y geopolíticas no tiene precedente en las últimas décadas. También destacó la ampliación de la brecha entre los tipos de interés de la zona del euro y EEUU. A su vez, señaló que los datos recientes de actividad económica siguen siendo débiles en Europa, aunque con una elevada heterogeneidad por países, con un incremento medio del 0,7% en el PIB de la zona euro en el conjunto de 2024 que esconde diferencias entre el avance del 3,2% de España y la caída del 0,2% registrada en Alemania, pasando por el avance del 1,2% de Francia o el estancamiento de Italia. "Esta situación se produce en un entorno de persistencia de inflación alta en los servicios, especialmente si se compara con su media histórica", explicó el gobernador, que señaló que uno de los retos clave será el de aprovechar el potencial transformador de la inteligencia artificial.

Expansión

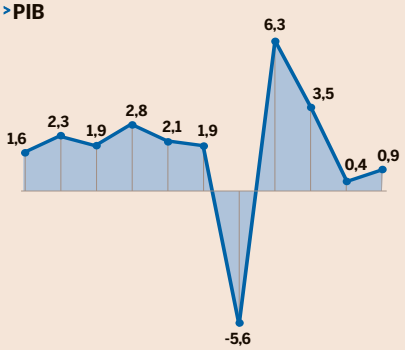
Publicación	Expansión General, 23	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	74 526 EUR (77,770 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	251,89 cm² (23,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5162 EUR (5387 USD)

Dossier de prensa unacc

EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE LA UE

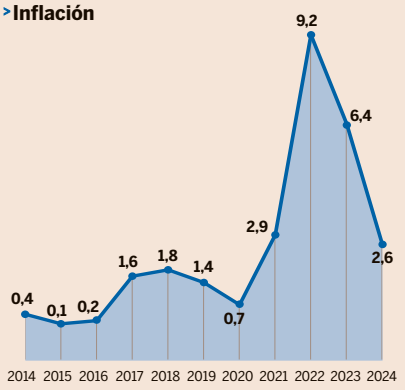
Variación anual, en porcentaje.

PIB



* Previsión de la Comisión Europea.

Inflación



Expansión — Fuente: Eurostat

mer golpe será doloroso e inflacionario. En concreto, siete de cada 10 analistas prevé un incremento de hasta un punto porcentual de media anual en los precios europeos durante los próximos cinco años a raíz de las políticas de Trump. Algunos incluso prevén dos puntos de subida ahora que países como España pugnaban por dejar atrás sus peores episodios inflacionarios en más de 40 años.

En este marco, la mayoría de economistas prevé un aumento de hasta 100 puntos básicos en los tipos de interés, si bien buena parte confía en seguir viendo rebajas significativas, lo que da cuenta del grado de incertidumbre que impera en estos momentos en torno a la política monetaria. De hecho, en los últimos días los halcones del Banco Central Europeo (BCE) han comenzado a manifestar públicamente sus dudas sobre la idoneidad de proseguir con la senda de rebajas de tipos en marcha.

En cualquier caso, el 94% de los economistas espera que el mandato de Trump aseste un golpe al comercio internacional (siete de cada diez analistas prevé un punto de caída), cuya degradación se ha convertido ya en el segundo factor negativo que más preocupa sobre la economía española, tras la fragmentación parlamentaria y la inestabilidad política. Aún así, la expectativa media es que la economía española logre crecer un 2,5% este año. "Si bien la economía española muestra un robusto crecimiento del PIB, la evolución de la economía europea será determinante en su continuidad, al igual que el desarrollo de las tensiones comerciales entre la Unión Europea y Estados Unidos. Urge un posicionamiento común de los países de la UE ante este nuevo desafío", reflexiona Juan Pablo Riesgo, socio responsable de EY Insights y coordinador del *Pulso Económico Trimestral*.

Editorial / Página 2

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	41 703 EUR (43,519 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	523,53 cm² (48,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 659 EUR (11 123 USD)

Dossier de prensa unacc

Bancos europeos viven su mejor racha desde 1997: ¿es sostenible?

RALLY/ Las entidades de la región se encaminan a su novena subida semanal y se anotan casi un 18% en 2025. Société Générale, Banco Sabadell, Santander y BBVA son los mejores, con alzas del 30%.

ANÁLISIS por C. Rosique

Los bancos europeos avanzan con paso firme en Bolsa. El índice sectorial bancario europeo sube en las nueve últimas semanas y vive la racha más larga desde 1997, según los registros de *Bloomberg*. En lo que va de año, se anota un 17,32% con Société Générale, Banco Sabadell, Santander y BBVA a la cabeza, tras avanzar entre un 28,76% y un 37,96%.

El optimismo sobre los resultados, los pagos de dividendos y las grandes recompras de acciones están alimentando el repunte. Roberto Scholtes, jefe de Estrategia de Singular Bank, señala que las ganancias del cuarto trimestre del sector superaron las expectativas de consenso en un 10% en promedio aproximadamente. "De cara al futuro, es probable que estas tendencias se mantengan", apunta.

Los inversores compran en las caídas, según Pablo García, de Divacons AlphaValue. El sector entró en la temporada de resultados con grandes expectativas. Algunas entidades financieras vieron retrocesos en los resultados a medida que los costes subían y los inversores se apresuraron a comprar en la caída. UniCredit y Barclays ya se han recuperado de las caídas posteriores a la presentación de sus resultados de la semana pasada.

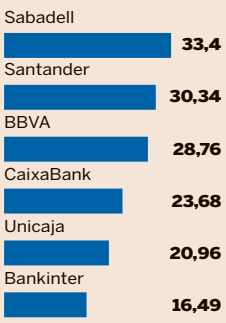
En su informe, UBS explica que "en términos acumulados, todos los bancos superaron las expectativas en ingresos, el 89%, en ganancias antes de provisiones; y el 79%, en ganancias antes de impuestos".

EL TIRÓN DE LA BANCA ESPAÑOLA

Ibex Bancos, en puntos.



Subida en 2025
En porcentaje.



Expansión — Fuente: Bloomberg

GRANDES DEL SECTOR DE LA ZONA EURO

Ordenados de más a menos baratos por PER 2025.

	PER estimado para 2025, en veces	Rentabilidad por dividendo, en %	Variación en Bolsa en 2025, en %
Deutsche Bank	6,5	5,15	16,41
Société Générale	6,92	3,66	37,96
BNP Paribas	6,95	7,27	19,67
Santander	7,05	3,84	30,34
Crédit Agricole	7,42	7,12	16,78
BBVA	7,73	6,27	28,67
UniCredit	7,86	6,49	24,05

Expansión — Fuente: Bloomberg

Los bancos europeos repartirán dividendos por importe de 90.800 millones este año

Santander y Société están entre los que más suben este año y entre los más baratos en Europa

La remuneración al inversor, con elevados dividendos y grandes recompras de acciones, juega a favor del sector.

Los bancos europeos podrían repartir más de 90.800 millones en dividendos en 2025, según las previsiones de los analistas recogidas por *Bloomberg*. Sería un 18% del total de los pagos esperados de las cotizadas del Stoxx 600.

Los inversores están convencidos de que el rally tiene más recorrido y cree que los bancos se mantendrán entre los mejores valores este año. Según la última encuesta de gestores de fondos realizada por Bank of America publicada esta semana, la banca es ahora el sector por el que tienen más apetito, el mayor desde julio de 2023, porque consideran que está infravalorado.

Las recompras de acciones anunciadas durante la presentación de resultados han proporcionado un importante impulso y apuntalarán las cotizaciones, según los expertos. Pero tras la revalorización, el sector ya no está tan barato como antes. La relación precio-valor contable a futuro para el índice bancario del Stoxx 600 se acerca al tope de un rango de 15 años, mientras que la relación precio-beneficio (PER) a futuro es la más alta en dos años, según Pablo García, de Divacons AlphaValue.

Barclays cree que el sector aún tiene un "margen considerable" de mejora.

Los analistas de Keefe, Bruyette & Woods ponen el tope del precio en las 10 veces los beneficios, a futuro, según *Bloomberg*. "Eso significaría un alza de alrededor del 30% a partir de ahora". Pero esta firma advierte de que la volatilidad estará presente en el sector.

Todos los valores españoles cotizan por debajo de las 9 veces PER 2025. El más barato por esta métrica sería Santander, con 7 veces, seguido de BBVA, que ronda las 7,7 veces. Se codean con Deutsche Bank, Société Générale y BNP Paribas entre los grandes europeos (ver gráfico).

Los movimientos corporativos también animan las cotizaciones con la opa sobre Sabadell por parte de BBVA; el interés de UniCredit por Banco BPM, que a su vez está en proceso de compra de la firma de inversión Anima. Banca Monte dei Paschi di Siena ha lanzado una opa hostil a Mediobanca y BPER Banca se interesa por Banca Popolare di Sondrio.

Entre las firmas que son más negativas con el sector está JPMorgan, que aconseja infraponderar banca. Detecta que son vulnerables ante la reducción de tipos de interés por parte del BCE.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	20 901 EUR (21,811 USD)
Difusión	9761	Tamaño	274,58 cm² (25,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5209 EUR (5436 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea está cerca de 'cazar' a las 'Siete Magníficas' en los últimos doce meses

El índice bancario del Stoxx 600 destaca este año con valores como Société subiendo más de un 30%

Álvaro Moreno/Francisco S. Jiménez
MADRID.

Al reinado bursátil de las Siete Magníficas le ha salido competencia. Durante dos años, las grandes tecnológicas han dominado los mercados, impulsadas por la revolución de la inteligencia artificial y su hegemonía en Wall Street. Pero ahora, el trono tambalea. Con la banca europea en pleno auge y los inversores girando su mirada hacia el Viejo Continente, los grandes bancos se postulan como los nuevos *monarcas* del mercado.

Cada poco tiempo, los inversores *se ponen de acuerdo* para mover miles de millones de capital de un activo a otro. Y todo indica que se está produciendo un cambio de régimen en la renta variable mundial. Desde hace dos años, el mercado estaba dominado por las tecnológicas estadounidenses. Más en concreto por las conocidas como las *Siete Magníficas* (Alphabet, Amazon, Apple, Meta, Microsoft y Nvidia). Y en el último año, más concretamente, por Nvidia. La *big tech* se han ido convirtiendo en el gran acaparador de los mercados desde 2023.

> Es el sector más sobreponderado de Europa por los gestores por primera vez en 19 meses

Sin embargo, el índice de las *Siete Magníficas* de *Bloomberg* apenas sube un 1% en lo que va de año y esta semana los grandes gestores de carteras de EEUU han lanzado el aviso que el dinero va a escapar a otras zonas geográficas. Según la última encuesta de Bank of America, los gestores ven la bolsa estadounidense más sobrevalorada de lo que ha estado nunca, pese a ello las *Siete Magníficas* siguen siendo el activo más concurrido.

Pero algo ha cambiado. Precisamente, Michael Hartnett, el estratega de Bank of America, que acuñó el término de las *Siete Magníficas* en 2023, se encarga de analizar la encuesta y destaca que los inversores han caído enamorados de la bolsa europea. El EuroStoxx se ha colocado como el índice favorito de los gestores para convertirse en el que mejor rendimiento tenga en 2025, superando al Nasdaq.

Y en esta parte aparecen los valores bancarios como candidatos para ocupar el trono de las *Siete Magníficas*. "Los bancos han intercambiado su lugar con los seguros para convertirse en el sector más sobreponderado de Europa por primera vez desde julio de 2023", destaca el equipo de Hartnett.

Ahora mismo el sectorial europeo Stoxx 600 Bank está muy cerca de atrapar al índice de las *Siete Magníficas* y superarles con un mejor rendimiento en los doce últimos meses. En el año no hay color. Mientras las *big tech* están planas, los bancos europeos suben más de un 20%. Han entrado en racha y registran el mayor rally desde 1997, cuando se lanzó el índice. Los bancos llevan nueve semanas de subidas interrumpidas. Brillan con luz propia. Société se revaloriza un 41% este año y Sabadell avanza un 31%. El *sorpasso* sorprende por el contexto con tensiones geopolíticas en la frontera este de Europa, una guerra comercial en ciernes y tipos a la baja, que deberían perjudicar el negocio

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	43 676 EUR (45,577 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	528,03 cm² (49,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 751 EUR (11 219 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE pierde un récord de 8.000 millones de euros

NÚMEROS ROJOS EN 2024/ El desajuste entre los ingresos por la cartera de deuda y lo que paga a los bancos por el dinero depositado marca las cuentas.

Andrés Stumpf. Madrid

Los mayores números rojos de su historia. Así son las cuentas de 2024 presentadas ayer por el Banco Central Europeo (BCE) en las que reconoció unas pérdidas de prácticamente 8.000 millones de euros en el pasado ejercicio.

Se trata de 6.678 millones más que en 2023, un año en el que la autoridad monetaria contuvo el varapalo gracias a liberar 6.620 millones de euros de provisiones. En 2024, con el colchón de cobertura ya a cero, esto no ha sido posible y las pérdidas se han recogido en toda su extensión.

El mayor desajuste en las cuentas procede de la diferencia entre lo que el BCE ha logrado ingresar por su cartera de deuda y lo que ha pagado en intereses por el dinero que las entidades financieras mantienen depositado en sus respectivos bancos centrales nacionales, a los que la autoridad central luego compensa. Mientras que el pago de intereses por este pasivo aumentó al ritmo de las subidas de los tipos de interés que el BCE desplegó para combatir la inflación, el cobro del cupón del enorme volumen de bonos se mantuvo estable por ser a tipo fijo.

Como el grueso de la deuda procedente de los programas de adquisición de activos se compró en un momento en el que la política monetaria era ultra expansiva y los tipos de interés eran negativos, el desfase entre la partida de gastos e ingresos es muy elevado. Ahora que los tipos de interés se encuentran a 125 puntos básicos del nivel máximo alcanzado, se espera que la factura del banco central se rebaje.



Dreamstime

Sede del Banco Central Europeo (BCE) en Fráncfort, Alemania.

Pese a las cuantiosas pérdidas anunciadas ayer, el BCE no se encuentra preocupado por esta situación. La autoridad monetaria considera que los números rojos han tocado techo este año y que en el futuro, de haber nuevas pérdidas, serán significativamente menores a las registradas en 2024.

La institución europea recalca, además, que estos resultados llegan después de "años de sustanciales ganancias" que sirvieron para rellenar provisiones y, además, para repartir más de 17.000 millones de euros a los Tesoros Públicos de los Estados Miembros.

La institución apunta que su misión es la estabilidad de precios, no la de generar beneficios

El Consejo de Gobierno ha decidido que el agujero, que suma ya 9.200 millones de euros contabilizando las pérdidas de 2023 y 2024, se compensará progresivamente con los beneficios futuros que obtenga el banco central. Teniendo en cuenta la cuantía de los números rojos y que en el futuro podría buscarse un mayor colchón de provisiones que el que se mantuvo en el pasado, el momento en el que el BCE pueda volver a repartir dividendos a los Estados queda muy lejos incluso como para ponerle fecha.

En ese sentido, la autoridad monetaria destacó ayer que su misión no ha sido nunca generar beneficios, sino mantener la estabilidad de precios en la zona euro.

Ser eficaz

De hecho, el BCE destaca que las pérdidas sufridas ahora son el resultado de decisiones necesarias para estabilizar la inflación, como la subida de los tipos de interés de los últimos años y las enormes compras de deuda del pasado. "En cualquier caso, el BCE puede operar eficazmente y cumplir su mandato de mantener la estabilidad de precios independientemente de cualquier pérdida", destacan desde Fráncfort.

La revalorización del oro cubriría todas las pérdidas

Pese a que el foco se lo llevan las cuantiosas pérdidas registradas por el Banco Central Europeo en 2024, lo cierto es que los resultados reflejan estos números rojos por la metodología de cálculo que sigue el BCE. La autoridad monetaria no materializa las ganancias latentes y las revalorizaciones de precio de sus carteras que si recogen en otras partidas como el capital. En principio, esto se hace para evitar una volatilidad excesiva en las cuentas, pero también provoca que el resultado no sea un reflejo fiel de lo ocurrido en el año. La autoridad monetaria acabó 2024 con un incremento de su posición de capital de más de 5.500 millones de euros, hasta los más de 50.000 millones, gracias principalmente a la revalorización de su cartera de oro y otros activos, como bonos denominados en dólares. Ese incremento, de más de 13.000 millones de dólares sirve ampliamente para cubrir las pérdidas que sí reflejan las cuentas de resultados, dejando al BCE en una posición de capital aún más sólido y robusto que en el pasado. La autoridad monetaria, que en principio no tiene intención de deshacer su posición en oro para materializar estas ganancias, es consciente de que el valor de estos activos fluctúa, por lo que considera más propicio tenerlo en cuenta exclusivamente para los cálculos de su capital y no en sus resultados. Pese a todo, tal y como ocurre con las pérdidas, el BCE destaca que incluso aunque en algún momento llegase a tener un capital negativo no tendría problemas para desarrollar su política monetaria u operar en el día a día de la institución.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	32 634 EUR (34,055 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	395,77 cm² (37,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8033 EUR (8383 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca británica provisiona 2.000 millones por el 'caso de los coches'

Artur Zanón. Londres

Los bancos británicos suman ya provisiones por 1.695 millones de libras (2.045 millones de euros para afrontar los hipotéticos efectos del caso de los coches o de financiación en la compra de vehículos a particulares.

En los últimos días, Barclays y Close Brothers han anunciado que también han apartado dinero para avanzarse ante posibles indemnizaciones o multas. Ambas entidades han alertado de la incertidumbre del posible impacto.

El citado escándalo se refiere a prácticas cometidas entre 2007 y 2021 por las que los bancos pagaban una comisión a los concesionarios vinculada al tipo de interés, algo que podría haber incentivado a tipos más altos en esos productos. Los DCA, como se conocen por sus siglas en inglés, fueron desterrados en 2021.

Close Brothers, una de las entidades que tiene mayor cuota en los créditos para financiar la adquisición de coches en Reino Unido, provisionará 165 millones de libras (198 millones de euros) en las cuentas del primer semestre. "El coste para el grupo en última instancia puede ser mayor o inferior que la provisión", explicó a los inversores.

Tras suprimir el dividendo

La firma tomó la decisión después de suprimir el dividendo y de levantar 400 millones de libras (480 millones de euros) con el fin de sanear el balance. Dicho apunte de 165 millones afectará a la ratio de capital, aunque Close Brothers dijo que el parámetro sigue por encima de los requerimientos legales.

Otro banco que ha dado un paso similar es Barclays, con 90 millones de libras (108 millones de euros) provisionados por el escándalo en la financiación de la compra de vehículos. La segunda entidad financiera de Reino Unido, que abandonó este segmento de negocio en 2019, incidió asimismo en la "significativa incertidumbre" que rodea al caso.

Su directora financiera, Anna Cross, destaca la "relativamente baja cuota de mercado", por debajo del 5% ("nivel bajo de un solo dígito") que Barclays tenía en esta actividad. Close Brothers y Barclays engrosan el grupo de bancos que ya había realizado provisiones anteriormente. Eran los casos, primero, de Lloyds, a quien siguió Santander UK.



Dreamstime

Vista de la City londinense.

Barclays y Close Brothers siguen los pasos de Lloyds y Santander y apartan fondos

Lloyds, el primero

Lloyds lidera las provisiones hasta el momento, con 700 millones de libras (844 millones de euros), mientras que la filial británica del banco español ha destinado 295 millones de libras (350 millones de euros), igualmente con la incertidumbre de desconocer a cuánto puede ascender el impacto real.

El sector recibió con cierta alarma tres dictámenes de los tribunales, el pasado octubre, contra FirstRand Bank y el propio Close Brothers, favorables a los clientes, que concluían que los usuarios deberían haber sido informados de todas las condiciones de su préstamo.

En abril está prevista una audiencia en la Corte Suprema y la Autoridad de Conducta Financiera (FCA, por sus siglas en inglés) ha dado a los bancos hasta diciembre para responder a las quejas de los clientes, que se han disparado tras saberse el sentido de los primeros pronunciamientos de la Justicia, aunque no sean firmes porque están recurridos.

Discrepancias

Los analistas no se ponen de acuerdo en el coste total y algunos estudios hablan de un importe potencial de 30.000 millones de libras (36.000 millones de euros), aunque otros lo rebajan a la tercera parte, unos importes que se situarían muy por encima de las cantidades provisionadas hasta el momento.

La situación no solo preocupa a los bancos. La titular del Tesoro británico, Rachel Reeves, ha advertido a los jueces de que unas indemnizaciones demasiado cuantiosas podrían perjudicar a las entidades, pero también a los clientes en tanto que se endurecerían las condiciones de futuros préstamos.

El Gobierno quería llevar estos argumentos al juicio, pero no podrá intervenir después de que la Corte Suprema haya rechazado la participación del Tesoro. Los británicos financian en torno al 80% de los vehículos que compran.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 8	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	37 598 EUR (39,235 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	246,37 cm² (39,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6938 EUR (7240 USD)

Dossier de prensa unacc

La fiscalía lleva al Supremo al Banco de España por no detallar los beneficios extraordinarios del sector



Detalle de la sede del Banco de España, en Madrid. PABLO MONGE

El ministerio público cree que el supervisor vulneró derechos de los ciudadanos

El organismo rechazó la petición de datos solicitados por Sumar

N. MORCILLO / Á. BAYÓN
MADRID

El litigio contra el Banco de España por detallar los beneficios extra de las entidades financieras españolas por el uso de la facilidad de depósito del BCE durante los meses de subidas en los tipos de interés llega al Tribunal Supremo. La fiscalía ha recurrido la sentencia de la Audiencia Nacional del pasado 15 de enero en la que dio la razón al supervisor, que se negó a entregar a Sumar la información de cuánto percibió cada banco a través de esta herramienta de política monetaria.

El ministerio público considera que esta actuación no está suficientemente justificada y vulnera el derecho de los ciudadanos, a través de sus representantes parlamentarios, de acceder y participar en condiciones de igualdad a los asuntos, funciones y cargos públicos, en su vertiente de acceso a la información de los poderes públicos. Asimismo, el recurso presentado por el fiscal Manuel Campoy critica que el tribunal de la Audiencia Nacional se limitara en su sentencia a hacer una interpretación sobre si la información requerida entraba dentro de los supuestos recogidos en ley de ordenación, supervisión y solvencia de entidades de crédito y no hiciera un juicio de "proporcionalidad" de los derechos e intereses planteados.

Sumar presentó una demanda ante la Audiencia Nacional después de que el Banco de España rechazara su petición de conocer la "cantidad pagada por el Banco de España a las entidades de crédito en los años 2022 y 2023 en concepto de intereses abonados por sus fondos depositados en la facilidad de depósito, con un desglose del pago individualizado para cada entidad". El 10 de junio de 2024, el entonces gobernador, Pablo Fernández de Cos, dirigió un acuerdo a la presidenta del Congreso, Francina Armengol, con la denegación al acceso a la información requerida, alegando que ello podría afectar a la política monetaria y al secreto profesional.

La reclamación de la formación política estaba centrada en los ingresos extraordinarios que las entidades bancarias por la facilidad de depósito. Esto es el tipo de interés que reciben por realizar depósito a un día en los bancos centrales. Con esta fórmula, el BCE trató de estimular la economía, y evitar que los bancos aparcaran su liquidez, sobre todo en épocas de dificultades como la Gran Recesión o la crisis de la covid-19. Durante el tiempo que los tipos estuvieron a cero, esta cifra llegó a ser incluso negativa, por lo que implicaba que el BCE cobraba a los bancos un tipo de interés por tener sus reservas depositadas. Pero la inflación en 2022, provocada en gran parte por el conflicto en Ucrania, hizo que el banco central elevara los tipos y la facilidad depósito, lo que provocó que las entidades pasasen de pagar por la liquidez depositada en el BCE a obtener réditos por ella.

Confidencialidad

Hernández de Cos se pronunció públicamente sobre su oposición a facilitar datos sobre las ganancias extraordinarias de los bancos en una comparecencia en el Congreso en mayo de 2024. "¿Por qué no podemos darle los datos individuales? Estamos sujetos al deber de confidencialidad [al respecto]. El Banco de España no puede hacer otra cosa que cumplirlo", dijo en respuesta a una de las preguntas formuladas por uno de los diputados de Sumar que firmó la demanda, Carlos Martín. Y en base a esta tesis, el supervisor comunicó a la presidencia del Congreso que no podía atender a la petición del citado grupo político porque el régimen de secreto previsto en la normativa que lo regula no se lo permite, dado que la petición de información no proviene de una comisión de investigación de la Cámara Baja.

Durante el procedimiento judicial, la Fiscalía de la Audiencia Nacional se ha alineado con la tesis de los tres diputados de Sumar que firmaron la demanda, Txema Guijarro, Carlos Martín y Manuel Lago, y señaló que la petición no estaba siendo trasladada por particulares o afectados, sino por "diputados del Congreso en su condición de representantes del pueblo español, por el conducto reglamentario de las Cámaras y para el ejercicio de su función parlamentaria", tal y como señaló en un escrito en el que pidió la nulidad del acuerdo del Banco de España. En este sentido, defendió que se estaba vulnerando el derecho de los ciudadanos y propuso la posibilidad de la celebración de una sesión secreta o la aplicación del procedimiento establecido para el acceso de materias clasificadas como mecanismo para proteger la información.

Además, criticó que la falta de justificación por parte del Banco de España sobre su decisión y advirtió de que la normativa bancaria española y europea "no regula, prohíbe ni impide que la información bancaria que pudiera constituir secreto profesional pueda ser facilitada a los diputados de los Parlamentos nacionales cuando fuere recabada en el ejercicio de sus funciones parlamentarias". El fiscal ha reiterado estos argumentos en su recurso al Tribunal Supremo.

Defiende que la petición está siendo trasladada por diputados del Congreso

El tribunal de la Audiencia Nacional discrepó de esta postura y dio la razón a la institución que ahora dirige el exministro José Luis Escrivá acerca de que la información es confidencial, de acuerdo a la normativa del BCE, y que su difusión "pondría en riesgo la efectividad de la política monetaria". En su sentencia, que ha sido impugnada por el ministerio público, los magistrados afirmaron que no hay ninguna vulneración de derechos fundamentales, al tiempo que puntualizan que el derecho de los diputados a obtener información de las Administraciones públicas es limitado, haciendo el matiz de que el Banco de España no forma parte de ellas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	64 535 EUR (67,345 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	659,77 cm² (61,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 412 EUR (12 953 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank cambia un tercio del consejo y deja vacante la vicepresidencia

LA REPRESENTACIÓN DE BANKIA SE REDUCE A CERO/ Da entrada a cinco consejeros nuevos, entre ellos una experta en sostenibilidad y un experto de perfil tecnológico. Los cambios se aprobarán el 11 de abril.

R. Lander. Madrid

El primer banco por beneficios en España anunció ayer una fuerte remodelación del consejo, que implica la pérdida total de influencia de Bankia cuatro años después de la fusión por absorción.

La vacante de José Ignacio Goirigolzarri, que presentó su renuncia como presidente ejecutivo de CaixaBank el 30 de octubre, la cubrirá Rosa María García Piñeiro, con altos conocimientos en materia de sostenibilidad y que tendrá la condición de independiente. Es consejera independiente de Acerinox.

La salida de Goirigolzarri ha sido el detonante de la renuncia de los otros tres consejeros que representaban a Bankia: Joaquín Ayuso, Javier Campo y Eva Castillo.

En su lugar se incorporan Luis Álvarez, Bernardo Sánchez y Pablo Forero. Los dos primeros, como independientes, y el tercero, alto directivo de CaixaBank, como externo.

Luis Álvarez tiene un marcado perfil tecnológico. Es presidente para EMEA de Neoris y presidente no ejecutivo en varias empresas de infraestructuras y cables submarinos. De 2020 a mediados de 2022 fue consejero delegado de SIA, filial de Indra especializada en ciberseguridad. Durante 20 años ha ocupado diferentes cargos en BT Global Services.

Bernardo Sánchez tiene amplia experiencia en banca y en distribución, sobre todo en Francia. Ha sido responsable de banca minorista de Société Générale en Francia. Tiene amplios conocimientos en el sector del lujo y la moda. Ha sido presidente de LVMH Fashion Group, director general de Zara Francia y consejero delegado de Vivarte (Naf Naf). Actualmente es presidente no ejecutivo de Coface, especializada en seguros de crédito para empresas.

Pablo Forero es un alto directivo de la cantera de CaixaBank. Entre otros cargos, ha sido el hombre fuerte del grupo en el banco portugués BPI. Actualmente es presidente no ejecutivo de CaixaBank Asset Management y consejero independiente de HSBC Continental Europe. En el pasado, fue director general de Riesgos de CaixaBank.

Además, CaixaBank dará entrada en el consejo a un colaborador muy estrecho de Isidro Fainé en la Ceca, la patronal de las cajas de ahorros. Se trata de su director general, José María Méndez, que representará los intereses de la Fundación La Caixa y de Criteria, primer accionista del banco con un 31%. Méndez es también consejero delegado de Cecabank, especializado en servicio de custodia y depositaría a inversores institucionales. Se incorporará tras la junta de accionistas, que se celebrará el 11 de abril en Valencia, donde está la sede social. Sustituirá al notario José Serna, de 82 años, cuyo mandato vence el 14 de mayo y ha adelantado su salida.

El otro consejero que tiene la Fundación La Caixa en CaixaBank es precisamente Tomás Muniesa, el nuevo presidente, que no es ejecutivo. Las mejores prácticas de gobierno corporativo del BCE recomiendan que los presidentes de la banca sean también independientes.

El Estado tiene un 18% del capital de CaixaBank. El Gobierno ha propuesto que siga Teresa Santero, ex secretaria general de Industria con Rodríguez Zapatero, como adelantó EXPANSIÓN.

CaixaBank pasará de tener dos consejeros ejecutivos (Goirigolzarri y Gortázar) a solo uno. La entidad deja por ahora vacante la vicepresidencia, el anterior cargo de Muniesa.

Koro Usarraga renueva como consejera independiente y Fernando Maria Costa Duarte, presidente de BPI, como externo.

En total, el 60% de los consejeros serán independientes. La representación femenina asciende al 40%.

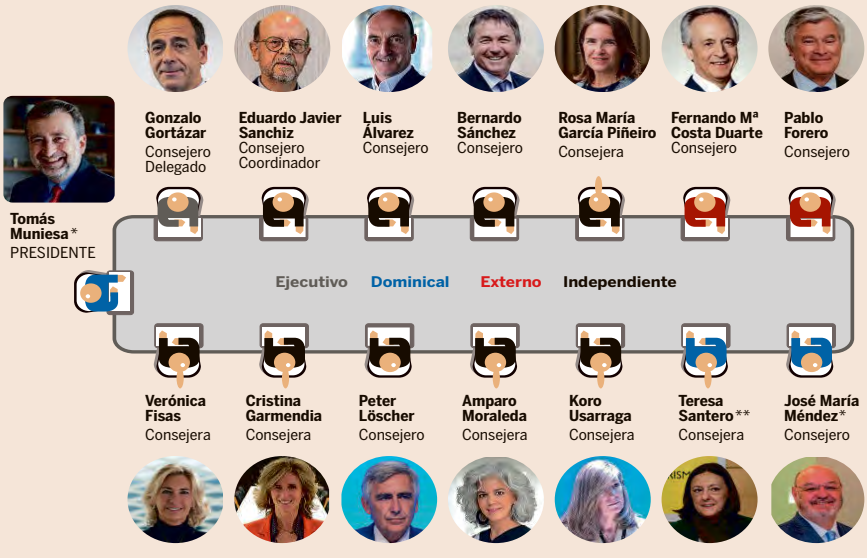


José María Méndez, colaborador estrecho de Fainé en la Ceca, ocupará uno de los dos asientos de Criteria

El Frob propone de nuevo a Teresa Santero, ex secretaria general de Industria con Zapatero

Tomás Muniesa, presidente, y el CEO, Gonzalo Gortázar.

CÓMO QUEDA EL FUTURO CONSEJO



* Representan a Criteria ** Representa al Frob

Expansión

Fuente: CaixaBank

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	56 121 EUR (58,564 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (11 542 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank ficha a tres independientes y al director de la CECA para su consejo

Los consejeros de Bankia siguen los pasos de Goirigolzarri y salen de la entidad

E. Contreras MADRID.

CaixaBank cierra la era Bankia, cuya fusión gestó en 2020, con una profunda reorganización del consejo de administración. La entidad sustituye a cinco de sus quince vocales y renueva a otros tres. Salen los independientes procedentes de Bankia: Joaquín Ayuso, Francisco Javier Campo y Eva Castillo; Criteria cambia a su representante en el máximo órgano de administración por el *número dos* de CECA y, entre las nuevas caras, entra un directivo histórico del banco.

Según explicó ayer el banco, los exBankias trasladaron su deseo de no continuar. Dejan la entidad después de que José Ignacio Goirigolzarri presentase por sorpresa su renuncia a la presidencia del grupo el pasado 30 de octubre y fuese sustituido por Tomás Muniesa, un hombre de Fainé, que asumió un cargo ahora desprovisto de funciones ejecutivas como demanda el Banco Central Europeo (BCE) para tal cargo.

Junto a los tres exBankias tocaba relevar o renovar ahora a Fernando María Ulrich, calificado como otro externo y de origen CaixaBank; y a Teresa Santero, la representante del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (Frob), que actualmente atesora más del 18% del capital de la entidad financiera. Ambos siguen y su reelección será propuesta por el banco para otro mandato de cuatro años a los accionistas en la junta general convocada ayer para el próximo 11 de abril.

El Frob mantiene a Santero

Este año vencían también, aunque en el mes de mayo y ya transcurrida la junta, los mandatos de José Serna, vocal dominical que representa a Criteria; y a Koro Usarraga, independiente, y el banco ha optado por adelantar la decisión. Usurraga prorrogará mandato, pero Criteria ha propuesto que salga Serna, consejero de la entidad desde 2016, y tomará el relevo José María Méndez, consejero delegado de Cecabank y director general de la patronal del sector de ahorro CECA, donde Isidro Fainé ejerce la presidencia desde el año 2010. Antes de incorporarse a CECA como secretario general en 2003, ocupó otros altos cargos en la Dirección General del Tesoro del Ministerio de Economía y fue subdirector general de Política Financiera.

El resto de sillones los ocuparán profesionales con un gran perfil internacional, tecnológico y financiero, manteniendo un 60% de peso de vocales independientes y el 40% de cuota femenina. Las vacantes de Goirigolzarri y los tres vocales originarios de Bankia los ocuparán nuevos independientes y un vocal calificado como "otro externo", porque se trata de Pablo Forero, un hombre de la casa. Forero es el presidente no ejecutivo de CaixaBank Asset Management; consejero independiente en la sociedad portuguesa Grupo Jose de Mello, y consejero independiente y presidente de la Comisión de Riesgos de HSBC Continental Europe. Economista de formación, antes fue consejero delegado y vicepresidente de Banco BPI, la filial lusa del grupo, entre 2017 y 2020. Se conoce de arriba a abajo la entidad porque, entre otros, y tras llegar desde JP Morgan, también ocupó cargos de responsabilidad en la dirección de Riesgos, Tesorería o Mercados de Capitales.

Como independientes entrarán Rosa María García Piñeiro, Luis Álvarez Satorre y Bernardo Sánchez. Ingeniera industrial, García Piñeiro es consejera independiente de Acerinox con un alto conocimiento en sostenibilidad, en Ence Energía y Celulosa participa en la Comisión de Auditoría y preside su Comisión de Sostenibilidad y es consejera independiente de PowerCo, además de presidir el Consejo Asesor del Centro de Ginebra para las Empresas y los Derechos Humanos, entre otros cargos.

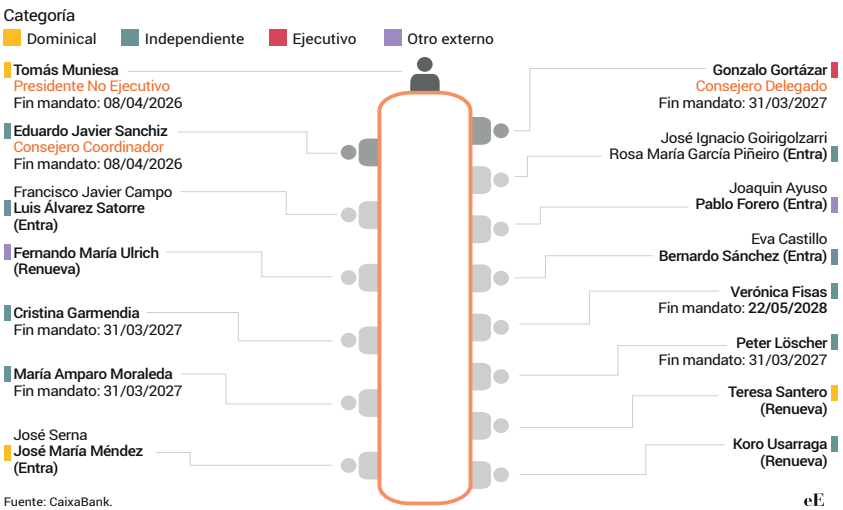
Luis Álvarez Satorre es Ingeniero de Telecomunicaciones y gran especialista en tecnologías y ciberseguridad. En la actualidad es presidente para EMEA de la compañía Neoris y presidente no ejecutivo en varias sociedades del ámbito de infraestructura y cables submarinos (Eagle Crest Telecoms, Islalink Holding y Balalink SAU). Entre enero de 2020 y julio de 2022 fue CEO de Dirección de 2SIA (Sistemas Informáticos Abiertos), compañía del Grupo Indra especializada en ciberseguridad.

Economista de formación, Bernardo Sánchez es el actual presidente no ejecutivo de Coface, consejero independiente en Edenred, consejero no ejecutivo de Boursorama y vicepresidente del consejo de la Compagnie Financière Richelieu, además de miembro del Consejo de Supervisión de Banque Richelieu France, entre otros cargos. Su perfil es de los más internacionales. Entre otras fuciones fue también director general del grupo Société Générale entre 2019 y 2018, responsable de la banca minorista en Francia y de sus seguros, y también ejerció como consejero delegado del Grupo Monoprix y del Grupo Vivarte o la presidencia de LVMH Fashion Group, todos en el mismo país.

La profunda remodelación del consejo llega cuando CaixaBank da carpetazo de la integración de Bankia y abre etapa con el nuevo plan estratégico 2025-2027 con el que aspira rebasar el 16% de rentabilidad en un escenario con los tipos a la baja. Una clave será acelerar la transformación digital con proyectos e inversiones por 5.000 millones de euros. Con la salida de Goirigolzarri también ha salido reforzado Gonzalo Gortázar, al ser una presidencia no ejecutiva.

Los cambios han respetado, sin embargo, el equilibrio de cargos en el consejo pactado en su día con el Gobierno. Criteria ocupó dos sillones y el Frob uno, pero tanto la Fundación "La Caixa" como el Estado a través del Frob han reforzado sus participaciones accionariales hasta el 33% y 18,1%, respectivamente, por los sucesivos programas de recompras de acciones ejecutados por la entidad. De haber querido añadir posiciones, lo habrían hecho ambos accionistas en perjuicio de la cuota de independientes. En ese pacto de fusión Bankia mantuvo la presidencia con Goirigolzarri e incorporó a tres de sus independientes y CaixaBank retuvo el timón del negocio con Gonzalo Gortázar, y siete consejeros.

Consejo de administración de CaixaBank



Fuente: CaixaBank. eE

Queda en el aire la vicepresidencia de Muniesa

La profunda remodelación del consejo de CaixaBank deja sin despejar la vacante de la vicepresidencia. Se trata de una responsabilidad que ejercía Tomás Muniesa desde que en 2018 tomó el testigo a Antonio Massanell, un histórico de la casa que dejaba entonces el cargo por jubilación. Muniesa, el artífice del desarrollo del negocio de seguros en el banco, es presidente desde el arranque del año en sustitución de José Ignacio Goirigolzarri. Aunque la vicepresidencia ha recaído en directivos internos, la posición queda vacante en un momento en que sus dos accionistas, la Fundación "La Caixa" y el Frob, han reforzado la participación accionarial.



Tomás Muniesa, presidente no ejecutivo de CaixaBank. EE

La entidad incorpora perfiles tecnológicos e internacionales, al CEO de su gestora y al director de CECA

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	57 024 EUR (59,507 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (11 542 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA se consolidará este año como el banco español con más rentabilidad

Los analistas estiman que cerrará el curso con un RoTE del 16,7%, superior al de Bankinter

Se sitúa como el tercer valor más alcista del Ibex con un avance de casi el 30% en lo que va de año

Carlos Simón MADRID.

Todo lo que rodea ahora la actualidad del sector bancario español es la niebla provocada por la opa abierta sobre Sabadell por parte de BBVA. Sin embargo, mientras la operación sigue su curso (actualmente está siendo analizada por la CNMC en su fase 2), lo que hay debajo de esa niebla es un sector que sigue liderando las alzas de las bolsas en este comienzo de año. De hecho, es el más alcista de Europa, con un avance de más del 18% desde el primero de enero, por delante de industria y tecnología.

Precisamente los dos bancos involucrados en esta operación son de los que mejor lo están haciendo en este arranque de curso, pero no solo por el empuje de los inversores que están jugando con la carta de la opa, sino también por su propio desempeño. Ambas compañías ya han presentado sus resultados de 2024, con los que batieron las expectativas de los analistas. Sobre todo, BBVA, el cual presentó un RoTE del 19,7%, el mayor desde que se publica este dato, después del estallido de la crisis de 2008. Esto es gracias, según el propio banco, a sumar 11,4 millones de nuevos clientes y crecer un 9% la cartera de préstamos.

Este histórico nivel le ha permitido superar a Bankinter, el cual reportó en 2024 una rentabilidad sobre el capital tangible del 19%, perdiendo su corona como banco más rentable de la bolsa española que ha mantenido durante la última década. Este año la compañía consolidará este liderazgo a tenor de las estimaciones del consenso de analistas que recoge FactSet, que prevé que logre defender un RoTE del 16,7% en un entorno de menores tipos de interés, cinco décimas más que Bankinter y casi un punto porcentual por encima de CaixaBank. Santander se quedará por debajo del 15%, Sabadell no llegará al 13% y Unicaja, el más rezagado, logrará un 7,9%, según estas estimaciones.

El banco vasco ha presentado una guía de cara a este año que pasa por superar el 17% de rentabilidad, algo que las estimaciones de los analistas todavía no anticipan. En BBVA ven "dinámicas muy positivas que nos llevarán a niveles de rentabilidad en 2025 similares a los de este año gracias al crecimiento de los préstamos y clientes en México y España, una adecuada gestión del balance y Turquía como opción de valor en un contexto más normalizado".

En Citi creen que la compañía está "bien posicionada para mantener un RoTE del 18% de media en los próximos tres años, lo que le deja margen para repartir 5.400 millones al año entre dividendos y recompras, además de crecer en capital hasta el 13,1% para 2027, por encima del 12% que tiene por objetivo".

"Para 2025 esperamos una mayor presión en margen de intereses por el entorno de bajadas de tipos, pero crecimiento en comisiones, lo que amortiguará la desaceleración frente a 2024", exponen en Renta 4. "México continuará mostrando un crecimiento sólido, pero con un mayor coste del riesgo mientras que Turquía seguirá beneficiándose de una moderación de la inflación", continúan.

La compañía confirmó, por tanto, lo que espera de cara a este año: un descenso del beneficio por intereses, crecimiento en México, mantenimiento de la eficiencia y una aceleración de la contribución de Turquía. "Con la decisión final de Competencia cerca, pensamos que el futuro para BBVA es favorable, aunque haya algún riesgo", explican en Barclays.

Sube casi un 30% en el año

Después de un año histórico en bolsa como fue el 2024, este curso ha comenzado mejor si cabe para los valores bancarios en el parqué. BBVA se erige como el tercer título más alcista del Ibex 35 este curso con una revalorización que se acerca al 30%, condicionada solo en parte por la operación abierta sobre Sabadell.

> El objetivo de la compañía es situar el RoTE entre el 17 y el 20%, en línea con el pasado ejercicio

En este tiempo, aunque los analistas han ido mejorando sus valoraciones, sobre todo a raíz de la presentación de resultados, la acción ha corrido más y, teniendo en cuenta el precio objetivo medio actual, no tendría mucho más recorrido por delante. En cuanto a la recomendación, ha recuperado la confianza de algunas casas de análisis y vuelve a ser una compra, siempre según el algoritmo de FactSet.

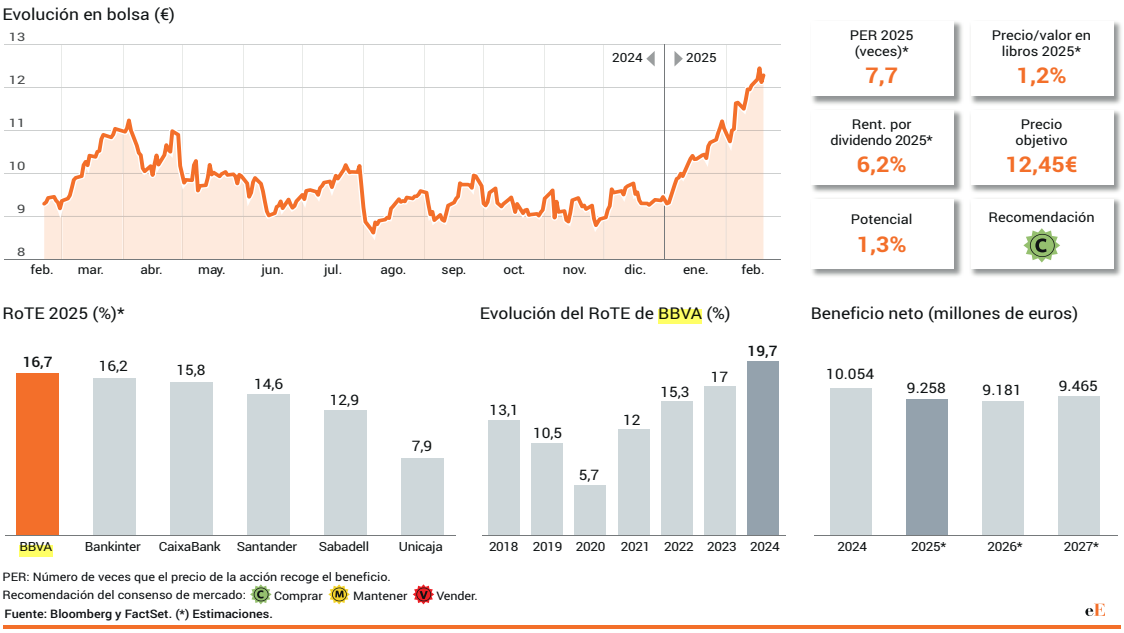
"Es cierto que BBVA tiene un buen historial de crecimiento con alta rentabilidad y buenos índices de calidad crediticia, pero somos cautos porque aún queda tiempo para conocer el desenlace de la opa y hay posibilidad de que aumente la probabilidad de que mejore el pago en efectivo a los accionistas de Sabadell; además ahora el entorno tenderá a complicarse tanto en México como en España", explican en Bankinter.

"Nuestro escenario central es que la CNMC opte por establecer ciertas condiciones a la oferta, no estructurales, que permitan a BBVA seguir adelante y no retirar la oferta", apuntan en Renta 4. "Con los precios actuales, no hay prima en la ecuación de canje y eso eleva la probabilidad de que tengan que mejorar la oferta", concluyen. Si esto sucediese finalmente, es probable que haya una penalización en valor para BBVA y una mejora para Sabadell.

Pese al rebote, aún da más de un 6% en dividendo

A medida que la compañía ha ido incrementando su cuenta de resultados durante este ciclo de subidas de tipos, automáticamente al repartir el 50% del mismo entre sus accionistas, su dividendo se ha ido engordando. Sin embargo, el repunte de precio de la acción ha provocado que, pese a que BBVA reparte más dinero por acción que nunca, la rentabilidad del mismo para el inversor que entre ahora no destaca dentro del sector. El consenso de analistas que recoge FactSet calcula un rendimiento de sus pagos a cargo de las cuentas de 2025 del 6,2%. No obstante, a esto habría que sumar una eventual recompra de acciones, algo que ha sido habitual en los últimos años por parte del sector y de BBVA, para remunerar a su accionariado.

Se ha agotado su potencial alcista en bolsa



PER: Número de veces que el precio de la acción recoge el beneficio.
Recomendación del consenso de mercado: (C) Comprar (M) Mantener (V) Vender.
Fuente: Bloomberg y FactSet. (*) Estimaciones.

eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	13 601 EUR (14,193 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	132,39 cm² (12,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3348 EUR (3494 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA, entre los mejor posicionados para sacar partido a la paz en Ucrania

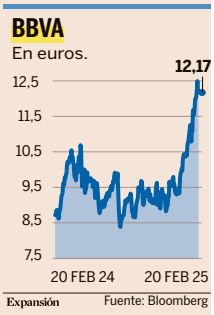
Expansión. Madrid

BBVA se encuentra entre las acciones que podrían beneficiarse de un alto al fuego en Ucrania y de la reconstrucción que seguiría al fin de la guerra en el país, considera Pierre-Yves Gauthier, presidente de la firma de análisis AlphaValue.

La entidad jugaría un papel relevante en el futuro de Ucrania por su alta exposición a Turquía. BBVA controla el 86% del capital de la entidad turca Garanti, que aportó el 12% de los ingresos y el 10% de los activos a las cuentas del grupo el año pasado.

Turquía se está convirtiendo en una potencia regional y estaría bien posicionada para adjudicarse grandes contratos para la construcción de infraestructuras y viviendas en Ucrania, donde Garanti jugaría un papel relevante a la hora de financiar estos proyectos.

Gauthier considera que el desempeño bursátil de BBVA ya comienza a reflejar este potencial, según recoge *Bloomberg*. Las acciones de BBVA se revalorizan este año el 28,76%, frente al 11,83% que suma el Ibex 35 y el 17,32% que se anota de media la banca europea.



Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	33 028 EUR (34,466 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	400,47 cm² (37,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8130 EUR (8484 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell exige que BBVA presente medidas estructurales

ANÁLISIS DE LA CNMC/ Hoy acaba el plazo para que Sabadell presente sus alegaciones al pliego de concreción de hechos.

A. Montoro. Madrid

Sabadell apura todo lo posible el plazo para presentar sus alegaciones al pliego de concreción de hechos (PCH) que la Autoridad de Competencia le trasladó, al igual que a BBVA, el pasado 31 de enero.

El banco liderado por César González-Bueno tenía previsto presentar su alegato contra la opa entre ayer y hoy viernes.

El plazo, que es de 10 días hábiles y cinco prorrogables, vence hoy.

Sabadell quiere que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) imponga a BBVA medidas estructurales para solventar el potencial problema de competencia que considera que se originaría si el banco desaparece.

Este paquete de medidas podría incluir la desinversión de algún negocio, como el de pymes o el de pagos, que son dos segmentos que llevaron a la CNMC a elevar el análisis a segunda fase a mediados de noviembre.

Los directivos de Sabadell han reiterado en distintas ocasiones que Competencia debe garantizar que los clientes, especialmente las pymes y grandes empresas, tengan una alternativa de servicio bancario si el banco finalmente desaparece y se integra en BBVA.

En el seno de la entidad creen que los *remedies* temporales presentados por BBVA no subsanarán el problema de competencia a medio-largo plazo.

BBVA ha pactado con la CNMC distintos compromisos que serían aceptables en términos de competencia, tal y como adelantó EXPANSIÓN el pasado 12 de febrero.

La mayor parte de la mejora de estos compromisos incluye la ampliación del plazo de vigencia, además de la proposición de alguno nuevo.

Los compromisos propuestos se basan en el mantenimiento de las condiciones comerciales para los clientes de Sabadell, especialmente para pymes y autónomos, el mantenimiento de oficinas y asegurar la oferta para las empresas que no tengan otro proveedor que no sea Sabadell o BBVA, entre otras.



Europa Press

César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell.

Sabadell cree que los compromisos temporales no solventan problemas de competencia

Durante el plazo de alegaciones, BBVA ha tenido la posibilidad de incluir algún nuevo compromiso o mejorar los ya presentados.

Próximos pasos

A partir de hoy, la autoridad liderada por Cani Fernández analizará las alegaciones presentadas por Sabadell y determinará si incluye o no alguna de sus propuestas.

Después, Competencia realizará nuevamente el test de mercado, en el que consultará a los potenciales afectados por la fusión (entidades bancarias competidoras, patronales empresariales, organizaciones de consumidores...) si verían amenazada su posición en el mercado o si les perjudicaría la unión entre entidades en caso de que la apruebe con los compromisos planteados por BBVA.

Las previsiones más optimistas apuntan a que el análisis en segunda fase podría finalizar a mediados de marzo. Aunque no se descarta que se extienda hasta principios de abril.

Si el resultado llevara la opa a fase 3, el Gobierno podría intervenir en la operación. En ese caso, tendría 45 días para modificar las condiciones impuestas por la CNMC o autorizar la operación. Pero no podrá vetar la fusión.

Una vez finalizado el escrutinio de Competencia, la Comisión Nacional del Mercado de Valores deberá aprobar el folleto de opa.

El supervisor del mercado de valores español podría aprobar el folleto antes de la resolución de la CNMC. No obstante, su presidente, Carlos San Basilio, cree que lo "lógico" es esperar al dictamen de Competencia para que los inversores acudan a la opa con total transparencia y toda la información necesaria.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 21	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	67 509 EUR (70,448 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	244,41 cm² (39,1%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	17 478 EUR (18 239 USD)

Dossier de prensa unacc

Quiere comprobar el impacto en el sistema financiero y en el crédito a las pymes. Sabadell pide que no se limite a los bancos

La CNMC hará un test de mercado para decidir sobre la opa de BBVA

J. de Antonio. MADRID

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) afronta la recta final del análisis de la opa de BBVA a Banco Sabadell en segunda fase, una vez que la entidad que preside Josep Oliu ha presentado las últimas alegaciones a la operación el día en que se cumple el plazo máximo para hacerlo. A partir de ahora, Competencia iniciará la revisión de las argumentaciones finales presentadas e iniciará el testeo final en el mercado de los compromisos ya adquiridos y acordados por el BBVA. Según ha podido saber LA RAZÓN, encargará un test de mercado para determinar el verdadero alcance que puede tener en el sistema financiero la fusión y su impacto en la capacidad de crédito de las pymes y en la competencia, puntos clave que ha aducido Sabadell en sus alegaciones.

Fuentes del Sabadell esperan que «el test de mercado se haga bien y no se limite a consultar con el resto de entidades bancarias porque el resultado estaría muy sesgado, sino que sea más amplio y se incluyan a las asociaciones e instituciones que se personaron ante la CNMC para presentar alegaciones y que fueron desestimadas porque se iba a dilatar mucho el proceso. Ahora, sería muy conveniente testar su opinión».

El estudio de las alegaciones abrirá la puerta a que Competencia negocie los compromisos que previsiblemente impondrá para autorizar una posible fusión directamente con representantes de BBVA y del Sabadell, y abrir la negociación y valoración de los condiciones ya presentadas. En la primera fase de estudio, el BBVA se había comprometido a adoptar compromisos «inéditos» para garantizar la competencia, pero esta segunda fase, y una vez recibidas las alegaciones del Sabadell, la CNMC va negociar esas y otras condiciones con las dos partes.

Una vez que la Dirección de Competencia analice toda la documentación, negocie los compromisos y obtenga la información requerida en el test de mercado, perfilará su posición final y preparará el informe del impacto de la posible fusión, que resolverá definitivamente el Consejo de la CNMC, que según fuentes consultadas por este periódico, decidirá si autoriza directamente la opa o pone condiciones, pero en ningún caso vetará a la operación, para que sea el Ministerio de Economía, en primera instancia, y el Gobierno, finalmente, los que decidan. En el caso de que la CNMC subordine la operación al cumplimiento de «remedies» o condiciones, estas no serán firmes ni sellarán a la vía administrativa hasta que el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, haya resuelto si eleva o no el asunto al Consejo de Ministros.

Por tanto, sería el Consejo de Ministros el que confirme finalmente la resolución dictada por el Consejo de la CNMC o acuerde autorizar la concentración pero con nuevas condiciones más estrictas, teniendo en cuenta que la Ley de Defensa de la Competencia deja claro que deberán estar «debidamente motivadas en razones de interés general distintas de la defensa de la competencia». Las preguntas del millón es saber qué decidirá Cuerpo cuando tenga la resolución sobre la mesa y si el Gobierno vetará la fusión, pese a que todos los indicios indican que si se han manifestado en contra en varias ocasiones lo más plausible es que decidan oponerse o poner condiciones más estrictas.



EFE

Sede del Banco Sabadell en Sant Cugat del Vallés

El informe marcará si se autoriza directamente la opa o habrá condiciones, pero no la vetará

De momento, BBVA mantiene velocidad de crucero en su cumplimiento de etapas de cara a una posible fusión. Esta misma semana, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) de México le ha autorizado a adquirir la filial de Banco Sabadell en ese país, que se suma a la obtenida por parte de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece). BBVA recuerda que ha obtenido tres de las aprobaciones más relevantes en Europa: del BCE, de Competencia de la Comisión Europea y del PRA de Reino Unido.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	9 615 EUR (10,033 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	79,03 cm² (7,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2338 EUR (2440 USD)

Dossier de prensa unacc

Juanjo Llopis remodela la cúpula de Caja Ingenieros

J.O. Barcelona

La cooperativa de crédito Caja Ingenieros remodela su cúpula ejecutiva semanas después de que Juanjo Llopis asumiera el cargo de director general en sustitución de Joan Cavallé.

Llopis ha decidido reforzar el comité de dirección de la entidad con una serie de nombramientos, entre los que destaca el de David Murano como director general adjunto, una figura que no existía en el organigrama de la cooperativa. Murano era hasta ahora subdirector general y lideraba el área de Gestión global del riesgo.

Además del nuevo *número dos*, entra también en el comité de dirección Anna Salvatella, que estaba al frente del departamento de Riesgo de crédito y asume la dirección del área de negocio.

También se incorporan al comité de dirección Alba Vicente y Miguel Ángel Gimare, que liderarán, respectivamente, las áreas de Riesgos y de sistemas y Tecnología. Gimare se ha incorporado recientemente a Caja Ingenieros, procedente de T-Systems, ante la próxima jubilación de José Luis Sánchez Rabaneda.

El hasta ahora director comercial, Carlos Asensio, continúa en el comité de dirección y liderará el área de Servicios al socio de la entidad con sede en Barcelona.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 6	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 054	V. Comunicación	17 700 EUR (18,471 USD)
Difusión	15 088	Tamaño	797,24 cm² (74,5%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	2225 EUR (2322 USD)

Dossier de prensa
unacc

El resultado de Caja Rural de Salamanca crece un 46,7% hasta los 30,5 millones

La entidad defiende su modelo de banca con un volumen de negocio, que supera los 2.409 millones / Su plan estratégico 2025-2027 se centra en el crecimiento poniendo en el centro a las personas

Por **MARÍA BAUSELA**

Caja Rural de Salamanca continúa creciendo un año más y cierra el 2024 con unos beneficios de cerca de 30,5 millones de euros, exactamente 30,48, lo que supone un aumento de beneficios del 46,66% con respecto a los 20,78 millones de euros registrados en 2023. Este resultado sigue la línea de las estrategias establecidas en su plan estratégico 2022-2024, ya finalizado, y el plan estratégico 2025-2027 presentado este mes. Dos estrategias de trabajo que se centran en el crecimiento de la entidad, poniendo en el centro a las personas, para afrontar los retos de futuro.

Los datos del ejercicio de 2024 trasladan esta línea de trabajo que llevan realizando desde los años anteriores y consolidan una tendencia al alza de crecimiento que se refleja en su volumen de negocio, definido como crédito a la clientela más recursos de clientes, que supera los 2.409 millones de euros.

Esto supone un crecimiento del 7,12% con respecto al 2023, cuando obtuvieron un volumen de 2.249 millones, y ya registraban un crecimiento anual de un 7,08%. Esta partida engloba la inversión crediticia, depósitos de la clientela y recursos fuera de balance.

Así, según apuntan desde la entidad, la Caja Rural de Salamanca sigue creciendo y alcanzando sus objetivos fijados, para contribuir cada día más al desarrollo económico y social de familias y empresas en las provincias de Valladolid, Salamanca y Ávila.

Durante el año pasado aumentaron el crédito a clientes superando los 725 millones de euros, un 4,25% más que en el ejercicio anterior donde invirtieron 682 millones. De esos 725 millones el 51,31%, o 372 millones, fueron destinados a la financiación de actividades empresariales, cumpliendo así con la estrategia de apoyo al desarrollo económico de las empresas, autónomos y particulares.

En relación con los hogares, el crédito alcanzó los 262 millones de euros, correspondiendo el 85,70% a la adquisición y rehabilitación de viviendas.

También vieron un crecimiento en cuanto a la confianza de los clientes tienen en la entidad, demostrado por el incremento en el importe depositado por la clientela superando los 1.253 millones de euros, un del 8,08% en comparación con los 1.165 millones de 2023. Este aumento es un gran salto en comparación con la diferencia entre 2022 y 2023 donde creció un 3,28%. Así se duplica el dato de años anteriores.

En cuanto a los recursos fuera de balance (fondos de inversión, planes de pensiones, planes de ahorro y valores) han registrado un incremento anual de un 9,14% sobrepasando los 444 millones de euros. Mientras que en 2023 se registraron 407 millones.

Por tanto, la totalidad de recursos captados de terceros se ha elevado a 1.697.442 miles de euros, que se traduce en un incremento del 8,40 % sobre la misma cifra del año 2023.

La ratio de morosidad, se mantiene en niveles óptimos, con un 1,82%, muy por debajo de la media del sector según el Banco de España

OTROS INDICADORES

Por otro lado, el activo total de la Caja ha alcanzado la cifra de 1.475 millones de euros, un aumento del 9,48% en cuanto a los 1.347 millones del año anterior. Además, el margen de intereses se ha incrementado un 29,00% al alcanzar los 46,34 millones de euros y el margen ordinario un 23,26% con 58,64 millones de euros.

Otro factor a tener en cuenta es que el resultado antes de impuestos y la dotación al Fondo de Educación y Promoción, ha alcanzado los 39,84 millones de euros, lo que supone un incremento del 49,91% sobre el ejercicio 2023, cuando se registraron 26,58 millones.

Este se convierte en un beneficio neto de 30,48 millones de euros, suponiendo un aumento del 46,66% sobre el ejercicio anterior, en el que se obtuvieron 20,78 millones.

Dicho dato va a acompañado de una ROE (rentabilidad sobre capital) de un 25,22% y una ROA (rentabilidad sobre activos) del 2,19%. Ambos índices han visto también una variación del 6,55% y 0,54% con respecto a 2023.

Si se habla de los fondos propios de la entidad, considerados según la normativa de solvencia, estos se han elevado a 165,80 millones de euros, que en su totalidad corresponde a capital de nivel I, el cual se destina a garantizar la continuidad de las actividades del banco en condiciones de solvencia.

Los ratios de capital de primer nivel y solvencia se sitúan ambos en el 30,77%, que se traduce en un superávit de capital de nivel I ordinario (CET1) de 141,55 millones de euros y en un superávit de capital total de 122,69 millones de euros.

En cuanto a la ratio de morosidad, Caja Rural de Salamanca se mantiene en niveles óptimos, con un 1,82% muy por debajo de la media del sector según el Banco de España. Este ha caído en cuanto al registro del 2023, cuando se dio una ratio del 2,02%, un descenso de casi el 10%.

En el mismo sentido, la ratio de cobertura de los saldos considerados como dudosos, que pasa del 96,58% al 104,34%, hace de la entidad una de las más sólidas del sistema financiero español. Este dato ha tenido una tendencia al alza considerable desde 2022, cuando se dio una ratio del 82,47%, lo cual supone que entre ese año y el 2024 ha incrementado un 26,52%.

La ratio de eficiencia, resultado del cociente entre los gastos de explotación y el margen bruto, se posiciona en un valor excelente del 32,40%, también uno de los mejores del mercado.

Por otro lado, el indicador LCR, que persigue asegurar que la Caja cuente con suficientes activos líquidos de alta calidad para hacer frente a las salidas netas de efectivo bajo un escenario de estrés durante un mes, ha sido del 1.215,1%, muy superior al re-



Isabel Martín, directora general de la entidad, y Ernesto Moronta, presidente C.R.SA.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 7	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 054	V. Comunicación	17 700 EUR (18,471 USD)
Difusión	15 088	Tamaño	802,06 cm² (74,9%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	2242 EUR (2340 USD)

Dossier de prensa unacc

glamentariamente exigido confirmando así, una holgada posición tesorera.

Según apuntan desde la entidad, la afirmación anterior se corrobora con el ratio NSFR, cociente entre la cantidad de financiación estable disponible y la cantidad estable requerida, la cual se ha situado a finales del ejercicio en el 171,42%.

Debido a todo esto apuntan que, «estos resultados ubican a la Caja Rural de Salamanca en una posición privilegiada para seguir creciendo de manera exponencial».

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2027

Hace apenas unas semanas el banco ha llevado a cabo la presentación de su Plan Estratégico 2025-2027 ante su plantilla, compuesta por cerca de 200 personas.



Este se centra en el crecimiento poniendo en el centro a las personas como estrategia para afrontar los retos de futuro durante los próximos tres años.

Esa jornada, celebrada en el Auditorio Fonseca en Salamanca contó con la participación de la directora general, Isabel Martín Arija, el director general adjunto, José Ignacio Juez Marín, y todos los miembros del comité de dirección, quienes expusieron las principales líneas maestras de esta nueva hoja de ruta que seguirán hasta 2027.

Moronta asegura que dedicarán «todos los recursos necesarios para potenciar aún más nuestros departamentos de Banca de Empresas, Banca Personal y Privada, Seguros y Medios de Pago». Además, pondrán «especial foco en el segmento urbano y en el público joven. El Plan pretende responder a sus necesidades ofreciéndoles productos y servicios adaptados y diseñados a sus expectativas y a sus estilos de vida».

Por su parte, la directora general destacó la importancia de esta entidad. «Nuestra misión es contribuir al desarrollo económico y social de familias y empresas ofreciendo un asesoramiento financiero global, favoreciendo la inclusión financiera e impulsando las economías locales».

Caja Rural de Salamanca ha sido un pilar en la comunidad desde su fundación en 1917 con valores de compromiso, cercanía, transparencia, adaptación al cambio e igualdad. Con más de un siglo de historia y un enfoque en la inclusión financiera y el desarrollo sostenible, la cooperativa ha trabajado incansablemente para empoderar a sus socios y clientes y fomentar un entorno económico saludable y equilibrado.

«Estamos en un momento privilegiado para crecer sobre nuestras áreas de expansión, en las provincias de Salamanca, Ávila y Valladolid. Vamos a aprovechar esta oportunidad para poder ofrecer nuestro modelo de banca cada día a más personas», añadió.

Con este nuevo plan, Caja Rural de Salamanca se posiciona como una entidad financiera moderna y cercana, dispuesta a afrontar los retos del futuro con una visión centrada en las personas y en el crecimiento sostenible.

Reconocida por su banca de proximidad, es la entidad financiera con más oficinas físicas repartidas por toda la provincia salmantina, representando el 30% del total. Tras la última oficina abierta en Valladolid, Avda. de Palencia nº1, dotará de los recursos necesarios para seguir con su plan de expansión y de esta manera atender las necesidades de más personas en Castilla y León.

Su compromiso en la lucha contra la despoblación en nuestra Comunidad es firme, de tal forma que Caja Rural de Salamanca cuenta con oficinas en municipios de menos de 2.000 habitantes, ofreciendo servicio a las personas mayores y vulnerables.



Oficina y equipo de la Avenida Palencia de Valladolid. CAJA RURAL DE SALAMANCA



Oficina y equipo de la calle Gamazo de Valladolid. CAJA RURAL DE SALAMANCA

«Estamos en un momento privilegiado para crecer en nuestras áreas de expansión, Salamanca, Ávila y Valladolid»

Puede presumir de defender la inclusión financiera real, ya que su papel es crucial al proporcionar servicios financieros donde no están presentes otras entidades, atendiendo en ocasiones a criterios sociales antes que a resultados económicos.

La responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad son quizás más importantes que nunca y Caja Rural de Salamanca se enorgullece de reafirmar su compromiso también con estos valores fundamentales, además de ofrecer productos financieros de calidad, un servicio de cercanía y de excelencia, busca contribuir al bienestar de las comunidades a las que sirve, poniendo siempre a las personas en el centro de su misión.

A través de su Fondo de Educación y Promoción Caja Rural de Salamanca suscribe convenios y acuerdos de colaboración con un elevado número de asociaciones, fundaciones sin ánimo de lucro y cooperativas, beneficiándose colectivos como infancia, juventud, mayores, profesionales, empresarios, emprendedores, etc, para el fomento de actividades culturales, deportivas y sociales.

Así, un año más, la entidad de Castilla y León, sigue aportando al desarrollo de nuestra Comunidad a través de su contribución fiscal mediante el pago de impuestos y de su labor social con la indicada aportación del Fondo de Educación y Promoción; demostrando con sus resultados que su modelo de banca ética y su profesionalidad son una apuesta firme por lo nuestro y un éxito económico y social.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 7	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	2 385 EUR (2,489 USD)
Difusión	1814	Tamaño	214,97 cm² (20,1%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	602 EUR (628 USD)

Dossier de prensa unacc



HDS

CONVENIO ENTRE CAJA RURAL Y LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL. ***Caja Rural de Soria ha firmado un convenio de colaboración con las asociaciones de desarrollo rural: Adema, Asopiva, Proynerso y Tierras Sorianas del Cid. Este acuerdo, que implica una contribución económica anual a cada grupo, tiene como objetivo impulsar diversas iniciativas. En la fotografía, los responsables de la Caja junto a los presidentes y gerentes de los grupos.***

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 34	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	56 956	V. Comunicación	14 200 EUR (14,818 USD)
Difusión	48 949	Tamaño	289,65 cm² (46,5%)
Audiencia	158 000	V.Publicitario	3774 EUR (3938 USD)

Dossier de prensa unacc



Ganzarain, Etxeberria, Artola, Egibar y Rodríguez, ayer en la presentación del proyecto.

Laboral Kutxa e Ikerlan crean Innkia, una start up de Inteligencia Artificial aplicada a las empresas

Con una inversión de 6 millones de euros en cuatro años, aspira a facturar diez millones al año y contar con 50 trabajadores para 2030

KEPA OLIDEN

ARRASATE. Laboral Kutxa e Ikerlan han creado la start up Innkia de Inteligencia Artificial (IA) aplicada a las empresas, que contará con una inversión de seis millones en cuatro años y aspira a facturar diez millones al año y contar con 50 trabajadores para 2030.

Ikerlan aportará a la nueva compañía, que cuenta con el apoyo de Mondragon y el Gobierno Vasco, la tecnología en la que se basa y Laboral Kutxa implementará las tecnologías de IA en sus procesos.

En rueda de prensa en la sede de Ikerlan Arrasate, el director general de este centro, Ion Etxeberria; el director general de Laboral Kutxa, Xabier Egibar; el director general de Innkia, Gorka Artola; el presidente de Mondragon, Pello Rodríguez, y la viceconsejera de Tecnología, Innovación y Transformación Digital del Gobierno Vasco, Jaione Ganzarain, dieron cuenta ayer cuenta de los detalles de este proyecto.

Según indicaron, Ikerlan mantendrá los productos y servicios de Innkia «en la vanguardia tecnológica» y Laboral Kutxa, además de respaldar financieramente el proyecto, le ofrecerá diversos casos de uso en los que implementar sus soluciones tecnológicas.

Por su parte, Mondragon, a través del convenio de colaboración firmado recientemente con Ikerlan, aspira a movilizar más de 10 millones de euros para la creación de las 'start up' cooperativas. El Gobierno Vasco, por su parte, respalda la iniciativa de Innkia a través del programa 'Basque Tek Ventures'.

Establecida en Arrasate, la nueva start up será dirigida por Gorka Artola Beobide y contará con una inversión de seis millones de euros en los próximos cuatro años, tal y como se ha señalado, con el objetivo de alcanzar una plantilla de 50 personas y una facturación anual cercana a los 10 millones de euros para 2030. La nueva empresa contará con dos líneas de negocio.

La nueva compañía cuenta con el apoyo de Mondragon y el Gobierno Vasco con el programa 'Basque Tek Ventures'

Líneas de negocio

La primera se centra en la actualización y el desarrollo automático de software mediante inteligencia artificial generativa y la segunda en productos y servicios para optimizar los procesos internos de las empresas. En este ámbito, Innkia desarrollará agentes IA para automatizar procesos y sistemas que aseguren el manejo adecuado de la información confidencial.

Etxeberria destacó en la presentación que Innkia «es una apuesta estratégica para posicionar a Euskadi como referente en inteligencia artificial aplicada a las necesidades concretas de las empresas, que es donde está uno de los mayores retos de esta tecnología».

«Con esta nueva start up, reforzamos el modelo de emprendimiento basado en activos tecnológicos que pusimos en marcha con Orbik Cybersecurity y que demuestra que es posible combinar tecnología puntera con un modelo económico sostenible y arraigado en el territorio», señaló.

Por su parte, el director general de Laboral Kutxa, Xabier Egibar, explicó que la entidad «cuenta con una ambiciosa agenda transformadora en los ámbitos de la tecnología, los datos y la ciberseguridad, en la que la IA jugará un papel fundamental», y que la entidad «aspira a ser referente en su sector en la utilización de nuevas tecnologías para aportar el máximo valor a sus clientes, combinándolo con seguir promoviendo la creación de valor y conocimiento arraigado en nuestro territorio».

Innkia es un proyecto que representa y combina de forma muy clara estas dos aspiraciones, y al que Laboral Kutxa «dotará de soporte financiero y viabilidad como cliente en sus primeros pasos, pero impulsando la apertura para compartir conocimiento y prestar servicio a otras empresas.

El objetivo final es desplegar un proyecto cooperativo potente en el ámbito de la IA, en el que se puedan desarrollar los profesionales de nuestro país».

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora Benavente, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	21/02/2025
País	España
V. Comunicación	1 588 EUR (1,656 USD)
Tamaño	82,06 cm² (13,2%)
V.Publicitario	422 EUR (440 USD)

Dossier de prensa unacc

Reto solidario

Dos mil euros para el Banco de Alimentos de Caja Rural-RGA

Las oficinas centrales de Caja Rural de Zamora acogieron el acto de entrega al Banco de Alimentos de Zamora de una donación de 2.000 euros, recaudados durante el Día Solidario de Caja Rural - Seguros RGA, celebrado el pasado 17 de octubre. Como cada año, los empleados del Grupo Caja Rural se reunieron en su ya tradicional jornada solidaria, una cita que refleja el compromiso social de la cooperativa de crédito.



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 14	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 352 EUR (3,498 USD)
Difusión	4377	Tamaño	183,42 cm² (29,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	891 EUR (930 USD)

Dossier de prensa
unacc



FUTURO. *María Jesús Muñoz, Juan Núñez, Trinidad Campos y Pedro Colmenero, en la firma del convenio.*

Un impulso financiero para el sector tabaquero

Caja Rural de Jaén y Aseproj firman un convenio que busca mejorar las condiciones económicas del colectivo

ANA ISABEL BRAVO

Desde ayer, Caja Rural de Jaén y la Asociación de Expendedores de Tabacos y Timbres de la Provincia de Jaén (Aseproj) acercan posturas con un nuevo convenio que busca facilitar las necesidades de financiación de los asociados de Aseproj. La firma se hizo efectiva en la sede de la entidad bancaria en Geolit, con la presencia de la presidenta de la asociación, Trinidad Campos, y el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez. También estuvieron presentes en la rúbrica María Jesús Muñoz, vicepresidenta de la asociación y el secretario de la misma, Pedro Colmenero.

El convenio, que tendrá una vigencia de dos años, persigue unos firmes objetivos. Ambas entidades establecerán diversas líneas de acción para cubrir las necesidades en áreas clave como la financiación, los servicios sociales, la economía, y el ámbito laboral. A través de esta colaboración, se busca responder a los desafíos y necesidades del colectivo de expendedores de tabacos y timbres, con especial atención a la falta de liquidez, uno de los principales problemas que enfrentan los asociados.

Durante su intervención, Núñez destacó el compromiso de Caja Rural de Jaén con dicha asociación, "facilitando el acceso a la financiación necesaria para impulsar sus proyectos". "A través de estos acuerdos, promovemos políticas que favorecen el desarrollo económico, apoyando actividades productivas, la creación de empleo de calidad, el emprendimiento, la creatividad y la innovación", enfatizó el presidente de la entidad.

Por su parte, Campos expresó su satisfacción con este acuerdo, ya que "representa una gran oportunidad para todos los estancos de Jaén y provincia, permitiéndoles acceder a condiciones financieras preferentes". En definitiva, un paso fundamental para el desarrollo y el futuro del sector.

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia General, 32
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	6650
Difusión	4906
Audiencia	30 000
Fecha	21/02/2025
País	España
V. Comunicación	6 983 EUR (7,287 USD)
Tamaño	396,06 cm² (63,5%)
V.Publicitario	895 EUR (934 USD)

Dossier de prensa unacc



El cartel y el dorsal, protagonistas en la presentación.



Gines Argilés y Marisol Teruel, con la mochila de Caja Rural Central.



X Carrera de la Mujer

La Carrera de la Mujer volverá a llenar las calles de Murcia el 9 de marzo

La prueba, que incorpora también este año una modalidad para menores de hasta 11 años, está a punto de agotar los 5.000 dorsales

L. O.

La décima edición de la Carrera de la Mujer, que se celebrará el domingo 9 de marzo, se presentó oficialmente en la Avenida de la Libertad, junto a El Corte Inglés, con asistencia de patrocinadores, colaboradores y Ascensión Carreño y Miguel Ángel Noguera, concejales del ayuntamiento de Murcia, y Ana Belén Martínez, directora general de la Mujer y la Prevención de la Violencia de Género de la Comunidad Autónoma.

La cita lúdico deportiva, que nació para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, alcanza su décima edición con una salud envidiable, puesto que los dorsales están 'volando' y ya apenas quedan 800 para alcanzar el límite de 5.000. Por tanto, las previsiones apuntan a que en los próximos días se cuelgue el cartel de 'sold out' un año más. Y serán nueve años, si excluimos una edición que se celebró de forma virtual por la pandemia, en los que la sociedad de toda la Región se moviliza para participar en una carrera de 5 kilómetros que tendrá su salida y meta en la Plaza de la Cruz Roja.

Sonia Martínez, gerente de La Opinión, diario que está al frente de la organización, destacó que «gracias al esfuerzo de todas y todos, se ha conseguido que esta prueba sea el evento lúdico-deportivo femenino más masivo de todos los que se celebran en la Región, además de reunir a varias generaciones de mujeres que hacen del deporte no solo una actividad física, sino un lugar de encuentro donde comparten experiencias y se divierten», resaltó.

Además, Ascensión Carreño, concejala de Mujer, Políticas de Conciliación, Mayores y Discapacidad del Ayuntamiento de Murcia, destacó la alta participación que volverá a tener la prueba, que está enmarcada dentro de los actos que organizará el Ayuntamiento con motivo del Día Internacional de la Mujer. «La respuesta de las mujeres ha vuelto a ser masiva, convirtiéndose en uno de los actos centrales en la ciudad de Murcia con motivo del Día Internacional de la Mujer. Desde el Ayuntamiento apoyamos todo este tipo de iniciativas que dan visibilidad a la mujer», explicó.

También para niñas y niños

Dioni García, director de la Carrera de la Mujer, desgranó las novedades de la décima edición y puso de relieve que «cuando concluya la prueba de este año, podremos decir que casi 50.000 mujeres han pasado por la Carrera de la Mujer a lo largo de su historia». La creación

La Opinión DE MURCIA

Publicación	La Opinión de Murcia General, 33
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	6650
Difusión	4906
Audiencia	30 000
Fecha	21/02/2025
País	España
V. Comunicación	6 983 EUR (7,287 USD)
Tamaño	461,61 cm² (74,0%)
V.Publicitario	1038 EUR (1083 USD)

Dossier de prensa unacc

Israel Sanchez



Patrocinadores y organizadores, a las puertas de El Corte Inlgés en la presentación oficial.

del premio al Centro o Asociación de la Mujer es una de las innovaciones: «Hemos detectado estos años que los Centros de la Mujer se han implicado cada día más y han incorporado la carrera a su programa de actividades. Y para dar respuesta se ha sumado a los premios ya clásicos a los grupos más numerosos, uno exclusivo para estos centros o asociaciones». El equipo organizativo también ha querido implicar en esta ocasión a la infancia, con la puesta en marcha de una carrera «para niñas y niños hasta 11 años de edad, que competirán juntos. En estas carreras no habrá ganadoras ni ganadores porque todas y todos recibirán una medalla conmemorativa». Las pruebas, sobre tres distancias, se desarrollarán el domingo 9 de marzo en la Plaza de la Cruz Roja entre las 11:40 y las 12:00 horas, antes de la entrega de premios.

Ana Belén Martínez, directora general de la Mujer y la Prevención de la Violencia de Género de la Comunidad Autónoma, fue la encargada de cerrar el acto, exponiendo que «a lo largo de la historia, las mujeres han demostrado una y otra vez su capacidad para superar obstáculos y romper barreras. Desde las pioneras que lucharon por el derecho a trabajar o a votar, hasta las líderes actuales que están cambiando el mundo en diversas disciplinas. Por ello, la Carrera de la Mujer es un testimonio de resiliencia y determinación, y es clave para visibilizar y reivindicar el papel de la mujer en todos los ámbitos de la sociedad. Es un día para celebrar y rendir un homenaje a todas las mujeres que han luchado y continúan luchando por sus sueños, cuyo esfuerzo y dedicación son una inspiración para todos nosotros». Por último, añadió que «esta carrera, enmarcada en el mes de la mujer por excelencia, suma cada año más apoyos y una participación de récord, sin que importe la edad ni condición o circunstancia alguna de las participantes, en una jornada en la que, sin duda, las mujeres somos las protagonistas de principio a fin y en la que se promueve la incorporación de las mujeres de cualquier edad a la práctica habitual del deporte y la importancia de llevar a cabo hábitos de vida saludables. Es un evento que se ha convertido, año tras año, en un acontecimiento solidario que fomenta la sororidad entre mujeres, la positividad, el afecto y el compañerismo. Es la demostración de que si somos capaces de creer en nosotras mismas, en nuestro talento y capacidad, cualquier barrera puede romperse», concluyó. ■

Documental

'Yo soy corredora', el 4 de marzo en el Moneo

Mar Gómez, Rosa Lacárcel, Mari Ángeles Magan, Patricia Nicolás y Ana Martín son cinco mujeres que han convertido el running en un modo de vida. A diario tienen que trabajar y cuidar de sus familias, pero siempre sacan un tiempo para ellas, para desarrollarse corriendo. Ellas son las protagonistas del documental *Yo soy corredora*, de la productora Biocine y el club Murcia Challenge, organizador del TotalEnergies Murcia Maratón, que se proyectará, como otro de los actos de la Carrera de la Mujer, el martes 4 de marzo en el Edificio Moneo a partir de las ocho de la tarde con entrada libre hasta completar el aforo. Tras la proyección, se llevará a cabo un coloquio con alguna de las protagonistas.

Animar a otras mujeres a incorporar el deporte a su vida diaria es el objetivo de este documental de 35 minutos que se grabó durante un año. Las cinco cuentan sus historias, que están cargadas de afán de superación y de realizarse como deportistas y mujeres. Varias de ellas nunca se habían planteado correr, incluso les aburría la idea de ponerse unas zapatillas, pero un tiempo después, es un estilo de vida que les ha aportado grandes satisfacciones. ■



Ascensión Carreño, José Alberto Pardo, Miguel Ángel Noguera, Sonia Martínez y Ana Belén Martínez.

Los datos de la carrera

5.000 participantes
Un año más, la carrera agotará los cinco mil dorsales disponibles en tiempo récord.

500 niñas y niños
Como novedad, se llevará a cabo una Carrera Infantil con 500 dorsales.

200 voluntarios
UMUSport, TAFAD Samaniego y el club Cuder Rugby Murcia colaborarán.

5 kilómetros
Un recorrido llano con salida y meta en la plaza de la Cruz Roja de Murcia.

Noticias de Gipuzkoa

Publicación	Diario de Noticias de Gipuzkoa	Fecha	21/02/2025
Soporte	General, 27	País	España
Circulación	Prensa Escrita	V. Comunicación	7 363 EUR (7,683 USD)
Difusión	6350	Tamaño	276,08 cm² (26,2%)
Audiencia	4532	V.Publicitario	1957 EUR (2042 USD)
	20 000		

Dossier de prensa unacc

Ikerlan y Laboral Kutxa crean una 'startup' de IA empresarial

INNKIA ofrecerá a los negocios soluciones de IA personalizadas que no existen en el mercado

DONOSTIA – La Inteligencia Artificial es un pilar estratégico para las empresas, pero su integración presenta desafíos importantes. Bajo esta premisa, Ikerlan y Laboral Kutxa han creado INNKIA, una *startup* que nace con el objetivo de facilitar el camino al tejido empresarial en la adopción de esta tecnología que será imprescindible de manera personalizada, con todas las garantías y que no existen en el mercado.

INNKIA representa una fuerte apuesta de estas cooperativas del Grupo Mondragon, que invertirán seis millones de euros en cuatro años para consolidar esta *startup* cuyas previsiones apuntan a conformar una plantilla de 50 profesionales y una facturación de 10 millones de euros para 2030. Su propuesta incide en los puntos débiles que presenta la adopción de la IA por parte de los negocios y se refieren a la privacidad, su fiabilidad y ética, y el cumplimiento de la normativa europea e internacional.

Así lo anunciaron ayer el director general de Ikerlan, Ion Etxebarria, y el director general de Laboral Kutxa, Xabier Egibar, en una comparecencia en la sede del centro tecnológico en Arrasate en la que también participaron el presidente del Grupo Mondragon, Pello Rodríguez, y la viceconsejera de Tecnología, Innovación y Transformación Digital del Gobierno Vasco, Jaione Ganzarain, que apoyan esta innovadora propuesta.

La pionera *startup* responde a una necesidad muy específica de las empresas, que valoran soluciones como ChatGPT y DeepSeek pero las consideran muy generalistas y complicadas para implantarlas con todas las garantías. La experiencia adquirida por Ikerlan en este ámbito apoyará la actividad de INNKIA para la elaboración de propuestas concretas para cada uno de los casos empresariales que cumplan con toda la legislación existente y aseguren la privacidad de sus datos y sean fiables.



Presentación de INNKIA ayer en Arrasate.

Según señaló Ion Etxebarria, la *startup* podrá beneficiarse de los laboratorios de digitalización e infraestructuras de computación del centro tecnológico y su colaboración "para mantener permanentemente sus productos y servicios en la vanguardia tecnológica". La primera de sus dos líneas de negocio se centrará en facilitar a las empresas la posibilidad de actualizar el software de sus productos y servicios de manera automática, rápida y confiable "traduciéndolo automáticamente a lenguajes más modernos y robustos".

La segunda incidirá en el uso seguro de la IA y para garantizarlo desarrollará agentes para el manejo adecuado de la información confidencial que cumpla con "los estándares regulatorios más rigurosos". – *M. Mariscal*

la COMARCA

Publicación	La Comarca General, 27	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	877 EUR (914 USD)
Difusión	4050	Tamaño	84,98 cm² (13,6%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	233 EUR (243 USD)

Dossier de prensa
unacc



CAJA RURAL

CAJA RURAL RENUEVA SU OFICINA DE ALCAÑIZ

ALCAÑIZ. Caja Rural de Teruel ha renovado la imagen de una de sus oficinas urbanas de Alcañiz, con una reforma integral que forma parte del «compromiso continuo» de la entidad por ofrecer «un servicio excepcional y una experiencia mejorada a sus socios y clientes».

La oficina se encuentra ubicada en Plaza Santo Domingo, nº 8, de Alcañiz, localidad donde la cooperativa de crédito mantiene tres sucursales de atención al público. Además, esta sede también acoge la oficina del servicio AGRO Rural de Teruel para las comarcas del Bajo Aragón Histórico y es atendida por profesionales especializados en tramitación y anticipo de PAC, seguros agrarios y gestión de notificaciones electrónicas, ofreciendo así un servicio agrario integral a los agricultores y ganaderos del territorio.

El nuevo espacio incluye un diseño moderno y acogedor, con áreas de atención al cliente más amplias y cómodas, y espacios para asesoramiento financiero.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 24	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6632	V. Comunicación	6 565 EUR (6,850 USD)
Difusión	6556	Tamaño	762,65 cm² (71,2%)
Audiencia	19 895	V.Publicitario	1494 EUR (1559 USD)

Dossier de prensa unacc

David Cabo



De izquierda a derecha, Juan Pablo de Castro, Guzmán Pendás, Ángel García, Jesús Daniel Sánchez, Nacho Cuesta, Joel García y Mariano Espín.

Más suelo y menos burocracia, el camino para abaratar la vivienda

- El Principado apuesta también por rehabilitar pisos vacíos para ponerlos en el mercado
- Las empresas demandan mayor seguridad jurídica y rebajar la carga tributaria

Alicia García-Ovies
OVIEDO

El acceso a la vivienda se ha convertido en un problema clave de la agenda política y social. Los precios aumentan imparables, mientras la ciudadanía reclama que las administraciones tomen medidas inmediatas que pongan freno a la deriva actual del mercado. ¿Cuál debe ser el camino a seguir? Los agentes implicados lo tienen claro: habilitar más suelo, incentivos fiscales, reducción de la burocracia, seguridad jurídica... Representantes de la Administración, de las empresas de promoción y construcción, y de la banca participaron ayer en una jornada organizada por el Club LA NUEVA ESPAÑA. En ella se analizó la situación actual de un sector que hace década y media fue protagonista de una severa crisis de otra naturaleza (el estallido de la burbuja inmobiliaria que desde 2008 dio paso a la llamada Gran Recesión). Intervinieron en el encuentro el director general de Vivienda del Principado, Jesús Daniel Sánchez; el alcalde de Siero, Ángel García; el concejal de Urbanismo de Oviedo, Nacho Cuesta; el edil de Vivienda de Gijón, Guzmán Pendás; Joel García, presidente de la patronal CAC-Asprocon; Juan Pablo de Castro, director técnico de la empresa Esfer, y Mariano Espín, director comercial de Caja Rural de Asturias.

Para Jesús Daniel Sánchez, el de la vivienda es un problema que va «más allá» de la divergencia entre la oferta y la demanda. «No podemos ignorar la diferencia en el crecimiento de las rentas del trabajo y el coste de vida», afirmó. Esto ha mermado la capacidad de las familias para ahorrar con destino a la compra de vivienda o para hacer frente a alquileres que, puso como ejemplo, en Oviedo rondan los 750-800 euros de media. Una situación que se ve acentuada, añadió el director general, por el interés de muchos hogares en residir en las principales ciudades asturianas.

Ante ese escenario, expuso Sánchez, las políticas regionales se enfocan actualmente en acabar con «la anomalía que fue el parón que se produjo en la construcción de viviendas públicas» y en impulsar la rehabilitación. Un dato: las convocatorias de ayudas para actuaciones de mejora de la eficiencia energética de viviendas rondarán este año los cien millones, lo que permitirán actuar en casi diez mil pisos y generar cerca de 200 millones de inversiones en obras. «Cuando se rehabilita un edificio en un barrio, aleja el riesgo de convertirse en residual», defendió Sánchez.

> **«Si el problema es la inseguridad del propietario, habrá que darle solución»**
>
> DANIEL SÁNCHEZ
> DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA

El director general aludió al ejemplo del Ayuntamiento de Gijón y destacó que «Asturias va a la cabeza de España». «Las reformas son fundamentales, porque tenemos un parque de vivienda con muchos años, y antaño no se construía con los estándares a los que ahora estamos acostumbrados», dijo. Y añadió en otro momento: «Se habla a menudo de las viviendas que están cerradas, pero muchas no serían habitables; entonces hay que adaptarlas. Hay que ir a la regeneración urbana. La ciudad puede crecer a lo ancho, pero también a lo alto. No podemos cometer los errores que se cometieron en el pasado». El objetivo es claro, vino a decir: «Edificar, construir y adaptar las ciudades de forma ordenada».

Renta garantizada

El proyecto estrella de la Consejería de Ordenación del Territorio, Urbanismo, Vivienda y Derechos Ciudadanos del Principado es el programa «Alquilámoste», una iniciativa de «colaboración público-privada». La medida pretende «poner al alcance de la ciudadanía viviendas particulares» que a día de hoy se encuentran vacías, a menudo por la percepción de inseguridad y riesgo que tienen los propietarios sobre el mercado del alquiler. Para hacer frente a ese problema, el Principado garantizará a los propietarios el pago de las rentas y una conservación óptima de la vivienda. «Si el problema es de inseguridad, habrá que darle solución», sentenció Sánchez.

El precio de los alquileres se fijará utilizando objetivos técnicos como la ubicación del inmueble, su estado... La intención del Principado es situar las rentas en torno al 75% del promedio de la zona. Un ejemplo: «Si la media del barrio es de 800 euros, a lo mejor el precio que establecemos es de 700».

El representante del Principado lamentó que se asocie «la vivienda pública a las clases más vulnerables, a los guetos». Y continuó: «No tiene nada ver. Estos programas están pensados para personas que se levantan todos los días a las siete de la mañana para ir a trabajar y aún así no

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 25	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6632	V. Comunicación	6 565 EUR (6,850 USD)
Difusión	6556	Tamaño	306,93 cm² (28,7%)
Audiencia	19 895	V.Publicitario	722 EUR (753 USD)

Dossier de prensa unacc

«Tengo obsesión por convertir el Ayuntamiento en una entidad facilitadora»

NACHO CUESTA
CONCEJAL DE OVIEDO

«El tiempo importa y el exceso de burocracia hace que la vivienda sea más cara»

ÁNGEL GARCÍA
ALCALDE DE SIERO

«Hay que facilitar la construcción y mejorar las relaciones público-privadas»

GUZMÁN PENDÁS
CONCEJAL DE GIJÓN

«Es necesario liberar suelo y también aprobar incentivos fiscales»

JUAN PABLO DE CASTRO
DIRECTIVO DE ESFER

«Una mayoría de ayuntamientos no necesitan un Plan General, son farragosos»

JOEL GARCÍA
PRESIDENTE DE CAC-ASPROCON

«Ahora hay una cultura financiera distinta, mucha gente compra sin financiación»

MARIANO ESPÍN
DIRECTIVO DE CAJA RURAL DE ASTURIAS

tienen capacidad de pagar 800 euros al mes en alquiler». Pero estas actuaciones deben ir acompañadas por otra serie de medidas, como expusieron los representantes del sector privado. «Tiene que haber más disponibilidad de suelo, reducirse los plazos burocráticos, impulsar la colaboración público-privada y aprobar incentivos fiscales», opinó Juan Pablo de Castro, director de la oficina técnica de Construcciones y Proyecciones Esfer. Puso como ejemplo el caso de los fondos europeos que se están destinando a rehabilitación energética: «Están dando muy buenos resultados; es un sistema que se podría extrapolar al sector de la vivienda», aconsejó.

De Castro también incidió en la necesidad de ventajas fiscales, legislación estable y seguridad jurídica. Este último punto es uno de los que más preocupa al sector: «Hay una ley de Vivienda que no protege la propiedad privada y al ahorrador. Se desincentiva al propietario, porque existe el riego de que no te paguen la casa, pero también te la pueden destrozar», criticó Joel García, presidente de la patronal constructora CAC-Asprocon. En tales circunstancias, continuó, «es normal que la gente decida apostar por las viviendas turísticas»

Catorce impuestos

Joel García también habló de las dificultades que trae consigo la tramitación, especialmente la de los planes generales de ordenación. «Son farragosos» y «paralizan las licencias», denunció. Desde su perspectiva, el camino para abaratar la vivienda pasa también por el terreno fiscal: «Una promoción soporta catorce figuras impositivas. Solo con tocar eso ya bajaría el precio», aseguró. Para García, el Estado tiene que proporcionar viviendas a quienes más lo necesitan, dando, por ejemplo, «avales a los jóvenes para adquirir la primera vivienda».

Mariano Espín, de Caja Rural de Asturias, recordó que lo ocurrido durante la crisis de 2008 estuvo derivado por el «excesivo endeudamiento de las familias», algo en lo que, reconoció, «tuvieron mucho que ver» las entidades bancarias. «Tenemos que aprender de nuestros errores y no dejar que nadie se meta en algo que no puede asumir», afirmó. Por suerte, «ahora hay una cultura financiera totalmente distinta». El directivo lanzó hizo además un diagnóstico que comparten otros implicados en el sector, incluida la Administración: «Ninguna medida por sí sola soluciona el problema, hay que agruparlas. En otro caso, sólo estaríamos poniendo parches».

Los llamamientos a liberar más suelo y reducir la burocracia fueron compartidos por los representantes de las administraciones locales que participaron en la jornada: el alcalde de Siero, Ángel García; el concejal de Urbanismo de Oviedo, Nacho Cuesta; y el edil de Vivienda de Gijón, Guzmán Pendás. Todos ellos coincidieron, además, en la importancia de «mejorar y afianzar la colaboración público-privada desde todos los ámbitos». ■

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife
Islas Canarias

Publicación	El Día General, 25	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 677	V. Comunicación	2 330 EUR (2,431 USD)
Difusión	15 294	Tamaño	81,75 cm² (13,1%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	654 EUR (682 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Palma

Convenio entre Cajasiete y el Colegio de Arquitectos

La entidad bancaria ofrece condiciones preferentes a los colegiados de la Isla

Cajasiete y el Colegio de Arquitectos de La Palma han firmado un convenio de colaboración para proporcionar condiciones financieras exclusivas a todos los colegiados, tanto para trabajadores por cuenta ajena como para trabajadores autónomos y empresas. El acuerdo, formalizado en la sede colegial, tiene como objetivo principal fomentar el desarrollo profesional de los arquitectos en la isla. El convenio fue firmado por Beate Dorothea Ricken, decana del Colegio de Arquitectos de La Palma, y José Manuel Garrido García, director de Relaciones Institucionales de Cajasiete, junto con Aníbal Álvarez Rodríguez, director de Zona de Cajasiete en la isla. La firma se celebró en un acto que tuvo lugar en la sede del Colegio de Arquitectos. **EL DÍA**

El Día



Representantes de Cajasiete con la decana del Colegio palmero.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 12	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	2 525 EUR (2,635 USD)
Difusión	4640	Tamaño	34,78 cm² (5,6%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	719 EUR (750 USD)

Dossier de prensa unacc

En Cesareo Alierta

Eurocaja Rural abre su primera oficina en Zaragoza

EL PERIÓDICO
Zaragoza

Eurocaja Rural ha abierto su primera oficina en Zaragoza, concretamente en la Avenida Cesáreo Alierta, número 24 (esquina con el Camino de las Torres y frente al Hotel Boston), dando así continuidad al ambicioso Plan de Expansión con el que está combatiendo de forma activa la recesión económica, la exclusión financiera y la reducción de oficinas.

La oficina de Zaragoza cuenta con horario de apertura al público de 8.30 a 14.00 horas.

Aragón se suma así a Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Castilla y León y La Rioja como zonas de la geografía española con presencia de la red comercial de la entidad financiera, que supera ya las 480 oficinas. ■

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 10	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	8 189 EUR (8,545 USD)
Difusión	9923	Tamaño	455,47 cm² (73,1%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	2510 EUR (2619 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Salamanca gana 30,5 millones de euros en 2024

Con un incremento del resultado del 46,66% respecto al ejercicio de 2023, es la Entidad financiera con más oficinas físicas en la provincia salmantina, representando el 30% del total



Isabel Martín Arija, Directora General de Caja Rural de Salamanca; y Ernesto Moronta, Presidente de la Entidad.

Caja Rural de Salamanca sigue creciendo y alcanzando los objetivos fijados, para contribuir cada día más al desarrollo económico y social de familias y empresas en las provincias de Salamanca, Ávila y Valladolid.

A lo largo de 2024 la Entidad ha aumentado el **Crédito a Clientes un 4,25%**, superando los 725 millones de euros. De los cuales el 51,31%, 372 millones, los destinó a la financiación de actividades empresariales; cumpliendo así su apoyo al desarrollo económico.

En relación con los hogares, el crédito alcanzó los 262 millones de euros, correspondiendo el 85,7% a la adquisición y rehabilitación de viviendas.

La confianza de los clientes en esta Entidad, se demuestra **en el incremento del 8,08 % en los Depósitos de la Clientela** superando los 1.253 millones de euros.

Los **Recursos Fuera de Balance** (fondos de inversión, planes de pensiones, planes de ahorro y valores) han registrado un incremento anual de un **9,14%** sobrepasando los 444 millones de euros.

Por tanto, la **totalidad de recursos captados** de terceros se ha elevado a 1.697.442 miles de euros, que se traduce en un incremento del 8,35 % sobre la misma cifra del año 2023.

En relación con el **Volumen de Negocio**, definido como crédito a la clientela más recursos de clientes, Caja Rural de Salamanca ha crecido un **7,12%**, superando los **2.409 millones de euros**.

El **Activo Total** de la Caja ha aumentado un 9,48%, alcanzando la cifra de 1.475 millones de euros.

El **margen de intereses** se ha incrementado un 29,00% al alcanzar los 46,34 millones de euros y el **margen ordinario** un 23,26% con 58,64 millones de euros.

El **resultado antes de impuestos y la dotación al Fondo de Educación y Promoción** ha alcanzado los 39,84 millones de euros, lo que supone un incremento del 49,90% sobre el ejercicio 2023 y se convierte en un **beneficio neto** de **30,48 millones** de euros, suponiendo un aumento del 46,66% sobre el ejercicio anterior. Con un **ROE** (Rentabilidad sobre recursos propios) de un **25,22%** y un **ROA** (Rentabilidad sobre Activos totales medios) del **2,19%**.

Los fondos propios de la Entidad, considerados según la normativa de solvencia, se han elevado a 165,80 millones de euros, que en su totalidad corresponde a capital de nivel I.

Las ratios de capital de primer nivel y **solvencia** se sitúan ambas en el **30,77%**, que se traduce en un superávit de capital de nivel I ordinario (**CET1**) de 141,55 millones de euros y en un superávit de capital total de 122,69 millones de euros.

En cuanto a la **ratio de morosidad**, Caja Rural de Salamanca se mantiene en niveles óptimos, con un **1,82%** muy por debajo de la media del sector y con una **ratio de cobertura** de los saldos considerados como dudosos del **104,35%**.

La **ratio de eficiencia** se posiciona en un valor excelente del **32,40%**.

El indicador LCR, que persigue asegurar que la Caja cuente con suficientes activos líquidos de alta calidad para hacer frente a las salidas netas de efectivo bajo un escenario de estrés durante un mes, ha sido del 1.215,1%, muy superior al reglamentariamente exigido confirmando así, una holgada posición tesorera.

La afirmación anterior se corrobora con la ratio NSFR, cociente entre las cantidades de financiación estable disponible y la requerida, la cual se ha situado a finales del ejercicio en el 171,42%.

Estos resultados la ubican en una **posición privilegiada para seguir creciendo** de manera exponencial. Hace escasas semanas ha llevado a cabo la presentación de su Plan Estratégico 2025-2027 ante su plantilla, compuesta por cerca de 200 personas. Centrado en el crecimiento y poniendo en el centro a las personas, es como la entidad ha decidido afrontar los retos de futuro durante los próximos tres años.

"Dedicaremos todos los recursos necesarios para potenciar aún más nuestros departamentos de Banca de Empresas, Banca Personal y Privada, Seguros y Medios de Pago. Asimismo, pondremos especial foco en el segmento urbano y en el público joven. El Plan pretende responder a sus necesidades ofreciéndoles productos y servicios adaptados y diseñados a sus expectativas y a sus estilos de vida", explica Ernesto Moronta, Presidente de la Entidad.

Isabel Martín Arija, Directora General de la Entidad, asegura: "Estamos en un momento privilegiado para crecer sobre nuestras áreas de expansión, en las provincias de Salamanca, Ávila y Valladolid. Vamos a aprovechar esta oportunidad para poder ofrecer nuestro modelo de banca cada día a más personas".

Caja Rural de Salamanca ha sido un pilar en la comunidad desde su fundación en 1917 con valores de compromiso, cercanía, transparencia, adaptación al cambio e igualdad. Con más de un siglo de historia y un enfoque en la inclusión financiera y el desarrollo sostenible,

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 27	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	1 113 EUR (1,160 USD)
Difusión	1827	Tamaño	54,89 cm² (8,8%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	341 EUR (356 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar reabre todas sus oficinas afectadas por la DANA

Redacción

Grupo Cooperativo Cajamar reabre todas sus oficinas afectadas por las danas del 29 de octubre al 14 de noviembre, tras la apertura de la oficina de Caixa Rural Torrent en Paiporta, con lo que vuelve a tener completamente operativa su red para sus clientes. El temporal de lluvias y las riadas que afectaron a la Comunitat Valenciana, Andalucía, Castilla-La Mancha y Cataluña ocasionaron daños en 83 oficinas, 6 cajeros y 4 sedes territoriales del Grupo Cajamar, especialmente de Cajamar y de Caixa Rural Torrent, y en menor medida de Caja Rural de Cheste, Caixaturís y Caixa Rural d'Alginet. Afortunadamente, solo hubo daños materiales.

El temporal causó daños en 83 oficinas, 6 cajeros y 4 sedes territoriales

De esa red, 7 oficinas situada en Paiporta, Catarroja, Algemesí, Alfafar, La Torre y Benetússer en la provincia de Valencia, y Benamargosa en la de Málaga, fueron las que sufrieron deterioros más graves y han necesitado obras de rehabilitación significativas.

Tras varios meses de intensos trabajos de reacondicionamiento, finaliza el proceso de remodelación de todos los centros afectados. La primera en reabrir fue la oficina de La Torre el 9 de diciembre, seguida de la de Benamargosa en Málaga, el pasado 10 de diciembre; Algemesí, el 13 de diciembre; Benetusser y Alfafar aperturaron el 8 de enero, Catarroja, el 22 de enero, y Paiporta el 13 de febrero.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 7	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	1 889 EUR (1,971 USD)
Difusión	2223	Tamaño	98,97 cm² (15,9%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	579 EUR (604 USD)

Dossier de prensa
unacc

Convenio entre Caja Rural de Jaén y la asociación de expendedores de tabacos

IDEAL

JAÉN. La presidenta de la Asociación de Expendedores de Tabacos y Timbres de la Provincia de Jaén (Aseproj), Trinidad Campos Corral, y el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez Pérez, rubricaron un acuerdo de colaboración que, entre otras cuestiones, facilita las necesidades de financiación de los asociados del colectivo.

El convenio, con una vigencia de dos años, busca responder a los desafíos y necesidades del colectivo de expendedores de tabacos y timbres, con especial atención a la falta de liquidez, uno de los principales problemas que enfrentan los asociados.

Juan Núñez destacó que con este convenio, «Caja Rural de Jaén refuerza su compromiso con sus asociados, facilitando el acceso a la financiación necesaria para impulsar sus proyectos. A través de estos acuerdos, promovemos políticas que favorecen el desarrollo económico, apoyando actividades productivas, la creación de empleo de calidad, el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Además, fomentamos el crecimiento y la consolidación de microempresas y pymes, proporcionando acceso a condiciones financieras preferentes que les permitan avanzar con mayores garantías en su camino hacia el éxito», remarcó Juan Núñez.



Juan Núñez y Trinidad Campos rubricaron el acuerdo. IDEAL

Por su parte, Trinidad Campos expresó su satisfacción y resaltó que este acuerdo representa «una gran oportunidad para todos los estancos de Jaén y provincia, permitiéndoles acceder a condiciones financieras preferentes que fortalecerán su actividad y mejorarán su competitividad. Además, destacó que este convenio facilitará a los estancos contar con una financiación más favorable, lo que contribuirá a optimizar sus recursos, fomentar su crecimiento y reforzar su capacidad para adaptarse a los desafíos del mercado».

El Día de La Rioja

Publicación	El Día de la Rioja General, 15	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4960	V. Comunicación	1 073 EUR (1,120 USD)
Difusión	4960	Tamaño	74,04 cm² (11,9%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	329 EUR (343 USD)

Dossier de prensa unacc

CULTURA

Usuarios del Carné Joven se beneficiarán de descuentos en ocho festivales

EL DÍA / LOGROÑO

Los usuarios del Carné Joven de La Rioja podrán beneficiarse de 20 euros de descuentos en los principales festivales musicales que se celebran en la comunidad riojana en los próximos meses. De la iniciativa, que ya tuvo lugar el año pasado, informó ayer el director del Instituto Riojano de Juventud (IRJ), Juan Diego Alcaide, y por el director institucional de Caja Rural de Navarra, Ernesto Navarrete.

Alcaide señaló que el objetivo de esta medida «es facilitar el acceso a los jóvenes» a la programación «importante que ofrece La Rioja a lo largo de todo el año y en toda la geografía». Para obtener estos descuentos, los jóvenes deberán conocer su código EYCA e introducirlo en la web del festival que se quiera acudir, ha indicado el director del IRJ. El año pasado, señaló, estos descuentos tuvieron «un gran éxito» ya que «se canjearon casi 1.200 códigos».

Estos descuentos valen para tanto la adquisición de bonos como de entradas sueltas, pero solo se podrán aplicar una sola vez por festival. Por lo que, si un joven usuario del Carné utiliza los descuentos en todos los festivales, se podría ahorrar 160 euros.

TODOS LOS FESTIVALES. Los festivales para los que se podrán aplicar estos descuentos serán Holika (Calahorra), Gran Reserva (Calahorra), Moradillos Fest (Préjano), Sierra Sonora (Viniegra de Abajo), Ezcaray Fest (Ezcaray), Rockland Fest (Santo Domingo), Muwi La Rioja Music Fest (Logroño) y Actual (Logroño).

Además, y por un precio de cinco euros, el IRJ lanza «hasta 200 plazas de ida y vuelta en autobús» para cada festival con el fin de «facilitar desplazamientos seguros y asequibles», señaló. Así, en cada festival «manejará tanto sus tiempos como la oferta de estas rutas», destacó Alcaide.

Por su parte, el director institucional de Caja Rural de Navarra subrayó «la calidad» de la propuesta cultural que se está desarrollando en La Rioja y mencionó de manera específica los festivales de Préjano y Viniegra de Abajo. «Unos festivales -señaló Ernesto Navarrete- que además son también en el entorno rural y apoyan a cabeceras de comarca.

«Es algo muy importante para dar a conocer estos municipios y luchar contra el reto demográfico», resaltó el responsable de Caja Rural.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 16	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	695 EUR (725 USD)
Difusión	3070	Tamaño	43,04 cm² (6,9%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	213 EUR (222 USD)

Dossier de prensa unacc

CONVENIO



Caja Rural impulsa el desarrollo rural

Caja Rural de Soria ha firmado un convenio de colaboración con las asociaciones de desarrollo rural Adema, Asopiva, Proynerso y Tierras Sorianas del Cid. Este acuerdo, que implica una contribución económica anual a cada grupo, tiene como objetivo impulsar diversas iniciativas que promuevan el desarrollo de los municipios dentro de sus áreas de actuación.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 12	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 866 EUR (1,947 USD)
Difusión	3320	Tamaño	152,45 cm² (24,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	572 EUR (597 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural de Teruel renueva los espacios de una de sus oficinas en Alcañiz

La sucursal de Santo Domingo estrena nuevo diseño

Redacción
Alcañiz

Caja Rural de Teruel ha llevado a cabo una reforma integral en su oficina de la Plaza Santo Domingo, en Alcañiz, con el objetivo de mejorar la experiencia de sus socios y clientes. Esta renovación forma parte del compromiso de la entidad por ofrecer un servicio más accesible, moderno y eficiente, adaptado a las necesidades actuales del sector financiero, según indica la nota de prensa.

Ubicada en el número 8 de la céntrica Plaza Santo Domingo, esta sucursal es una de las tres que la cooperativa de crédito mantiene en la capital bajoaragonesa. Caja Rural de Teruel llegó a Alcañiz en 1977 con la apertura de su primera oficina, a la que se sumó esta recientemente reformada en 1997 y, una década después, en 2007, la tercera sede en la localidad.

La reforma de esta oficina ha supuesto una modernización completa de sus instalaciones, con un diseño más acogedor y funcional. Se han habilitado áreas de atención al cliente más amplias y confortables, así como espacios específicos para ofrecer un asesoramiento financiero más personalizado. La entidad busca así mejorar la experiencia tanto de sus clientes como de sus empleados, proporcionando un entorno más eficiente y adaptado a las nuevas exigencias del sector bancario.



Responsables y trabajadores de la oficina de Caja Rural en Alcañiz. C.R.T

Además de la atención financiera general, esta sucursal alberga la oficina del servicio AGRO Rural de Teruel para las comarcas del Bajo Aragón Histórico. En ella, un equipo de profesionales especializados ofrece asistencia en tramitación y anticipo de la PAC, seguros agrarios y gestión de notificaciones electrónicas, proporcionando un servicio integral a los agricultores y ganaderos de la zona.

La renovación de esta oficina supone un compromiso de la entidad con la inclusión bancaria.

La Tribuna de Albacete
ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	21/02/2025
País	España
V. Comunicación	2 854 EUR (2,978 USD)
Tamaño	292,29 cm² (46,9%)
V.Publicitario	980 EUR (1023 USD)

Dossier de prensa
unacc

La nueva edición de IN-FEDA explorará las posibilidades de nuevos mercados

El foro, que se celebrará del 7 de marzo al 23 de mayo, incluye cuatro rondas empresariales por la provincia

DOLO CAMBRONERO / ALBACETE

Del 7 de marzo al 23 de mayo, la provincia de Albacete acogerá el ciclo *IN-FEDA 2025. Rondas empresariales: sostenibilidad e innovación, digitalización, negociación e internacionalización*, que incluirá cuatro jornadas en las que se abordarán cuestiones como la sostenibilidad y eficiencia energética, el posicionamiento de marca y estrategia digital internacionales, las oportunidades del mercado checo, y comunicación internacional para el acceso a nuevos mercados.

La séptima edición de esta iniciativa fue presentada ayer en la sede de la patronal albacetense. «Para FEDA, la formación y las herramientas en materia internacional son parte de nuestra razón de ser», subrayó el presidente de la confederación empresarial, Artemio Pérez Alfaro, que recordó que llevan 37 años formando parte de proyectos europeos.

IN-FEDA está organizado por la Confederación como nodo de la Enterprise Europe Network, con el apoyo de Cecam Castilla-La Mancha y el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), bajo la dirección técnica de la Asociación de Importadores y Exportadores de Albacete (Adiex).

Además, cuenta con la colaboración de las entidades BBVA, CaixaBank, Globalcaja y Unicaja, que continúan apostando por potenciar la internacionalización, la sostenibilidad, la innovación y la digitalización entre las empresas albaceteñas, gracias a programas como éste. Más de 250 empresas y más de 500 participantes han participado en las jornadas a lo largo de estos seis años.

PROGRAMA. Dos de las rondas empresariales se celebrarán en la ciudad de Albacete y habrá otra en La Roda y una cuarta en Villarrobledo. El programa arrancará el 7 de marzo en la capital, con la temática de la sostenibilidad y con la intención de que las empresas que participen conozcan las posibilidades para generar ingresos a través de certificados de ahorro energético.

En la segunda ronda, que se celebrará el 21 de marzo en la delegación de FEDA en La Roda, se abordarán diferentes herramientas como el posicionamiento de marca para llevar a cabo una óptima estrategia digital internacional.

La tercera cita será el 14 de mayo en la capital, donde se explorarán las oportunidades de mercado que ofrece la República Checa. Sobre este punto, se indicó que está prevista una misión comercial regional a este país en noviembre, coordinada por FEDA.

Finalmente, la última ronda será el 23 de mayo en Villarrobledo y busca que las empresas conozcan las estrategias de comunicación internacional para acceder a nuevos mercados exteriores.

En la presentación del programa, Sara Cano, en representación de Adiex, que cuenta con 60 asociados, agradeció a FEDA «por seguir apostando por modelos diferentes y diferenciadores de formación, asesoramiento y consultoría», por su parte, el director general de Empresas, Javier Rosell, destacó en el acto «la estabilidad que tiene Castilla-La Mancha para atraer a nuevas empresas». «Somos la única comunidad que tiene pactada con los agentes sociales una estrategia, el Plan Adelante 2024-2027, con 405 millones de euros y donde la internacionalización marca uno de los ejes estratégicos», añadió.

Desde las entidades colaboradoras, Samuel García Eslava, en representación de BBVA, destacó la apuesta de la entidad por la sostenibilidad y la innovación como ejes para la resiliencia de las empresas ante la volatilidad actual de los mercados. Por su parte, Manuel Fernando Gutierrez Aragón, de CaixaBank, incidió en el compromiso de la entidad por el comercio exterior a través de su amplia red internacional. Desde Globalcaja, Mª José Olmeda animó a las empresas a participar en la ronda del 25 de abril para tener un primer acercamiento al mercado de la República Checa. Finalmente, desde Unicaja, Almudena Noheda dijo compartir con FEDA la apuesta por ayudar a las empresas a innovar para «ser más competitivas».



Imagen de los participantes en la presentación de IN-FEDA 2025. / ARTURO PÉREZ

DECLARACIONES

ARTEMIO PÉREZ ALFARO
PRESIDENTE DE FEDA

«La formación y las herramientas en materia internacional son parte de nuestra razón de ser»

SARA CANO LORENTE
JUNTA DIRECTIVA DE ADIEX

«Agradecemos a FEDA por seguir apostando por modelos diferentes de formación y consultoría»

JAVIER ROSELL
DIRECTOR REGIONAL EMPRESAS

«La estabilidad que tiene Castilla-La Mancha es clave para atraer a nuevas empresas»

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 12	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	9 073 EUR (9,468 USD)
Difusión	2032	Tamaño	466,77 cm² (74,9%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1558 EUR (1626 USD)

Dossier de prensa
unacc

Entidades financieras

CAJA RURAL DE SALAMANCA OBTIENE UN BENEFICIO DE 30,5 MILLONES DE EUROS EN 2024

Con un incremento del resultado del 46,66% respecto al ejercicio de 2023, la entidad confirma el éxito de su modelo de banca en Ávila

REDACCIÓN / ÁVILA

Caja Rural de Salamanca ha obtenido un beneficio de 30,5 millones de euros en 2024, un ejercicio en el que la apuesta por la provincia de Ávila le permite crecer y alcanzar los objetivos fijados, teniendo previsto destinar más recursos para contribuir cada día más al desarrollo económico y social de las familias y empresas abulenses.

A lo largo de 2024 la entidad ha aumentado el **Crédito a Clientes un 4,25%,** superando los 725 millones de euros siendo el crecimiento en la **provincia de Ávila de un 19,74%, aportando el 14,30% del total de la partida en balance**. A nivel entidad el 51,31%, 372 millones, los destinó a la financiación de actividades empresariales; cumpliendo así su apoyo al desarrollo económico.

En relación con los hogares, el crédito alcanzó los 262 millones de euros, correspondiendo el 85,7% a la adquisición y rehabilitación de viviendas.

La confianza de los clientes en Caja Rural de Salmanaca se demuestra **en el incremento del 8,08 % en los Depósitos de la Clientela** superando los 1.253 millones de euros.

Los **Recursos Fuera de Balance** (fondos de inversión, planes de pensiones, planes de ahorro y valores) han registrado un incremento anual de un **9,14%** sobrepasando los 444 millones de euros.

Por tanto, la **totalidad de recursos captados** de terceros se ha elevado a 1.697.442 miles de euros, que se traduce en un incremento del 8,35 % sobre la misma cifra del año 2023.

En relación con el **Volumen de Negocio**, definido como crédito a la clientela más recursos de clientes, Caja Rural de Salamanca ha crecido un **7,12% (17,16% en Ávila)**, superando los **2.409 millones de euros**.

El **Activo Total** de la Caja ha aumentado un 9,48%, alcanzando la cifra de 1.475 millones de euros.

El **margen de intereses** se ha incrementado un 29,00% al alcanzar los 46,34 millones de euros y el **margen ordinario** un 23,26% con 58,64 millones de euros.

El **resultado antes de impuestos y la dotación al Fondo de Educación y Promoción** ha alcanzado los 39,84 millones de euros, lo que supone un incremento del 49,91% sobre el ejercicio 2023 y se convierte en un **beneficio neto** de **30,48 millones** de euros, suponiendo un aumento del 46,66% sobre el ejercicio anterior. Con un **ROE** (Rentabilidad sobre Recursos Propios) de un **25,22%** y un **ROA** (Rentabilidad sobre Activos Totales Netos) del **2,19%**.

> LOS RESULTADOS LA UBICAN EN UNA POSICIÓN PRIVILEGIADA PARA SEGUIR CRECIENDO DE FORMA EXPONENCIAL

Los fondos propios de la Entidad, considerados según la normativa de solvencia, se han elevado a 165,80 millones de euros, que en su totalidad corresponde a capital de nivel I.

Las ratios de capital de primer nivel y **solvencia** se sitúan ambas en el **30,77%**, que se traduce en un superávit de capital de nivel I ordinario **(CET1)** de 141,55 millones de euros y en un superávit de capital total de 122,69 millones de euros.

En cuanto a la **ratio de morosidad**, Caja Rural de Salamanca se mantiene en niveles óptimos, con un **1,82%** muy por debajo de la media del sector y con una **ratio de cobertura** de los saldos considerados como dudosos del **104,34%**.

La **ratio de eficiencia** se posiciona en un valor excelente del **32,40**%.

El indicador LCR, que persigue asegurar que la Caja cuente con suficientes activos líquidos de alta calidad para hacer frente a las salidas netas de efectivo bajo un escenario de estrés durante un mes, ha sido del 1.215,1%, muy superior al reglamentariamente exigido confirmando así, una holgada posición tesorera.

La afirmación anterior se corrobora con la ratio NSFR, cociente entre las cantidades de financiación estable disponible y la requerida, la cual se ha situado a finales del ejercicio en el 171,42%.

Estos resultados la ubican en una **posición privilegiada para seguir creciendo** de manera exponencial. Hace escasas semanas ha llevado a cabo la presentación de su Plan Estratégico 2025-2027 ante su plantilla, compuesta por cerca de 200 personas. Centrado en el crecimiento y poniendo en el centro a las personas, es como la entidad ha decidido afrontar los retos de futuro durante los próximos tres años.

«Dedicaremos todos los recursos necesarios para potenciar aún más nuestros departamentos de Banca de Empresas, Banca Personal y Privada, Seguros y Medios de Pago. Así como pondremos especial foco en el segmento urbano y en el público joven. El Plan pretende responder a sus necesidades ofreciéndoles productos y servicios adaptados y diseñados a sus expectativas y a sus estilos de vida» – explica Ernesto Moronta, Presidente de la Entidad.

Isabel Martín Arija, directora general de la Entidad, asegura: «Estamos en un momento privilegiado para crecer sobre nuestras áreas de expansión, en las provincias de Ávila, Salamanca y Valladolid. Vamos a aprovechar esta oportunidad para poder ofrecer nuestro modelo de banca cada día a más personas».



Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 13	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	9 073 EUR (9,468 USD)
Difusión	2032	Tamaño	321,61 cm² (51,6%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1223 EUR (1276 USD)

Dossier de prensa
unacc



Ernesto Moronta, presidente de Caja Rural de Salamanca, e Isabel Martín Arija, directora general de la entidad.

30,48 Mill. de € **+46,66%**
RESULTADO NETO

+4,25% **726** Mill. de €
CRÉDITO A CLIENTES

1.253 Mill. de € **+8,08%**
DEPÓSITOS DE CLIENTES

+7,12% **2.409** Mill. de €
VOLUMEN DE NEGOCIO

444 Mill. de € **+9,14%**
RECURSOS FUERA DE BALANCE

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 19
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	21/02/2025
País	España
V. Comunicación	2 829 EUR (2,952 USD)
Tamaño	392,97 cm² (36,6%)
V.Publicitario	909 EUR (949 USD)

Dossier de prensa unacc



La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ayer en Tomelloso. / LT

La Junta apoyará con dos millones de presupuesto 30 proyectos de innovación

La consejera de Economía, Empresas y Empleo clausura el programa de Alta Dirección Cooperativa, que se desarrolló en la Cooperativa Virgen de las Viñas

LA TRIBUNA / TOMELLOSO

El programa Innova Adelante dará cobertura a 77 proyectos de I+D+i en pequeñas y medianas empresas de la región, con una inversión que roza los 4,5 millones de euros. Así lo avanzó ayer en Tomelloso la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, quien explicó, respecto a la resolución provisional de este programa, que sólo en la provincia de Ciudad Real va a apoyar más de una treintena de proyectos de innovación, con una inversión que ronda los dos millones de euros, informó la Junta en una nota de prensa.

La consejera clausuró el Programa de Alta Dirección Cooperativa, impulsado por la Fundación HXXII de Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias, que se desarrolló en la Bodega y Almazara Virgen de las Viñas de Tomelloso. «Las cooperativas están muy arraigadas en la proyección internacional de nuestro sector agroalimentario, que es la principal bandera en las exportaciones de la región, con más de 3.600 millones de euros exportados en los cerca de 10.700 millones de euros en ventas exteriores en el año 2024», recordó Franco. Y remarcó que el peso del sector agroalimentario en las exportaciones es de «uno de cada tres euros», pero en la provincia de Ciudad Real «cobra una mayor importancia», porque supone «más de la mitad de las exportaciones».

Además, durante la clausura del programa, la titular de Economía, Empresas y Empleo también señaló la importancia de incorporar a la mujer en los equipos directivos de las cooperativas regionales, para continuar acortando las brechas de género en los ámbitos de toma de decisiones en un sector tan importante como el cooperativo en la región, donde, según los módulos anuales de la última EPA, con datos cerrados en 2023, existen más de 1.100 personas integrando los equipos directivos y gerencias de las cooperativas en la región, pero de ellas sólo 100 son mujeres.

El Programa de Alta Dirección Cooperativa se desarrolla por primera vez en la región, en el marco de la Escuela de Negocios Cooperativos, que integran Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, y ha servido para formar a 25 profesionales en capacidades directivas.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 43	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	2 581 EUR (2,693 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	159,80 cm² (15,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	791 EUR (825 USD)

Dossier de prensa
unacc



Cajasiete y la Fundación Pedro Modesto Campos usan la música para acercar la diversidad a siete centros de mayores de Canarias

Cajasiete, a través de su Fundación Pedro Modesto Campos, ha llevado a cabo *La diversidad a través de grandes referentes de la música*, un proyecto que se sirve de la música para acercar las realidades LGBTIQ+ a la población mayor. La iniciativa se desarrolló en centros de mayores, incluyendo el de Agaete, la Asociación de Amas de Casa de La Frontera, el Centro de Día de Santa Cruz de La Palma, la Residencia Vistabella San Pancracio, el Centro Mimara Arrecife y los centros de mayores de Tuineje y Agulo

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados