Resumen de prensa

jueves, 20 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	Schnabel pide debatir “pausas” en las bajadas de tipos	20/02/2025	23
5	El Economista	La firma de hipotecas supera las 400.000 en 2024 con el mayor importe desde el año 2007	20/02/2025	28
6	La Razón	La bajada de tipos neutraliza la subida de la vivienda	20/02/2025	24
7	La Razón	“ “	20/02/2025	25
8	Expansión	Tomándole el pulso al sector bancario español	20/02/2025	46
9	El Mundo	La CNMC allana la fusión a BBVA	20/02/2025	28
10	El Mundo	“ “	20/02/2025	29
11	Cinco Días	BBVA recibe en México la última autorización para proseguir con la opa sobre Sabadell	20/02/2025	8
12	Expansión	Santander España reestructura el negocio minorista en seis grandes divisiones	20/02/2025	15
13	Expansión	La fusión de los ‘cuatro bancos’ de Santander España	20/02/2025	16
14	ABC	Caixabank inicia su nueva etapa tras enterrar Bankia con cambios de calado en el consejo	20/02/2025	31
15	Expansión	El Frob reelige a Teresa Santero para representarle en CaixaBank	20/02/2025	17
16	La Voz de Galicia	Los adolescentes, reacios a denunciar a la policía o al banco los fraudes por internet	20/02/2025	3
17	Expansión	El fondo de Bolsa española más rentable en 3 años se dispara gracias a la banca	20/02/2025	21
18	Cinco Días Fondos	Fondos mixtos: cómo combinar activos para maximizar la diversificación	20/02/2025	4
19	Cinco Días Fondos	“ “	20/02/2025	5
20	Cinco Días Fondos	Ahorrar sin perder de vista el nivel de riesgo	20/02/2025	6
21	La Opinión de Zamora	«Vacaciones en paz» para 30 niños y niñas saharauis	20/02/2025	10
22	La Opinión de Zamora	Los ganadores de la paga extra de Caja Rural reciben sus tarjetas de compra	20/02/2025	8
23	La Opinión de Zamora	El Colegio de Médicos entrega becas formativas a nueve doctores	20/02/2025	3
24	Diario Jaén	Diez estandartes jiennenses orgullosos de la blanca y verde	20/02/2025	12
25	Diario Jaén	Una alianza financiera con los gestores	20/02/2025	11
26	Levante	Més de 120 corresponsals de la Xarxa Joves.net ajuden a recuperar el Túria	20/02/2025	28
27	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja lanza su Escuela Digital para zonas rurales	20/02/2025	4
28	Hoy Badajoz	Pedro Vacas Ramos, Tijera de Oro de la DO Ribera del Guadiana	20/02/2025	32
29	El Comercio	La Red de Huertos Ecológicos de Caja Rural forma a 190 docentes	20/02/2025	22
30	Deia	Laboral Kutxa mejoró su beneficio un 23% el pasado año	20/02/2025	30

31	El Periódico Extremadura	Maestros de la tijera para un buen vino extremeño	20/02/2025	39
32	Diario de Burgos	Superávit de 868 millones en un año histórico de las exportaciones en Burgos	20/02/2025	12
33	Diario de Burgos	Premio del Público del VI Concurso de Monólogos Caja Rural	20/02/2025	63
34	Ideal Jaén	Convenio de colaboración entre la Caja Rural de Jaén y el Colegio de Gestores	20/02/2025	7
35	Diario de Teruel	Los cursos de la Universidad de Verano llegan cargados de propuestas innovadoras	20/02/2025	11
36	Diario de Teruel	La Federación reconoce el apoyo de Caja Rural de Teruel con el Tirwal de Honor	20/02/2025	52

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	44 634 EUR (46,544 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	395,83 cm² (37,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8035 EUR (8379 USD)

Dossier de prensa unacc

Schnabel pide debatir "pausas" en las bajadas de tipos

POLÍTICA MONETARIA/ La postura de la banquera deja ver que los halcones del Banco Central Europeo pronto se opondrán a rebajar los tipos de interés.

Olaf Storbeck. Financial Times

Isabel Schnabel, miembro del comité del BCE, ha señalado que los responsables de fijar los tipos podrían estar a punto de terminar con las rebajas de los tipos de interés en la eurozona, advirtiendo de que los riesgos para la inflación están cada vez más "sesgados al alza", mientras que los costes de endeudamiento han disminuido mucho.

El guardián monetario de la eurozona ha recortado los tipos de interés con rapidez desde el verano, y todo apunta a que volverá a hacerlo cuando su consejo de gobierno se reúna a principios de marzo, entre signos de débil crecimiento.

Sin embargo, la halcón Schnabel, uno de los seis miembros del comité ejecutivo del BCE, encargado de marcar la pauta en las reuniones sobre los tipos, afirma que el Banco Central debería empezar a debatir "ahora" una "pausa o interrupción" de las rebajas de tipos.

Estas declaraciones ponen de relieve las crecientes tensiones en el seno del BCE en torno a las perspectivas económicas, y constituyen la señal más clara hasta la fecha de que algunos de los 26 miembros del consejo de gobierno creen que pronto tendrán que ralentizar, o incluso detener, los recortes de tipos.

"Los datos muestran que el grado de restricción ha disminuido significativamente, hasta el punto de que ya no podemos afirmar con seguridad que nuestra política monetaria siga siendo restrictiva", afirma Schnabel, que añade: "Ahora tenemos que iniciar el debate sobre hasta dónde debemos llegar. No digo que hayamos llegado ya a ese punto. Pero tenemos que iniciar el debate".



Bloomberg News

Isabel Schnabel, miembro del comité ejecutivo del BCE.

Los mercados financieros prevén otras tres bajadas de tipos de un cuarto de punto hasta finales de año, en parte porque la presidenta del BCE, Christine Lagarde, declaró a finales de enero, tras la última rebaja del banco central, que era "totalmente prematuro" que los responsables de fijar los tipos se planteasen cambiar de rumbo.

El gobernador del Banco de Francia, François Villeroy, advirtió este mes que las políticas comerciales proteccionistas del presidente estadounidense Donald Trump probablemente lastrarán la actividad en una región donde el crecimiento ya es débil.

Aunque Schnabel se mostró partidaria de bajar los tipos el mes pasado, afirma que, para ella, "la dirección de la marcha ya no está tan clara".

Schnabel señala que los inversores no dan por hecha otra rebaja de un cuarto de punto en la reunión de abril del BCE. "Así que los mercados tampoco están del todo seguros", indica. A principios de semana, los mercados daban un 60% de probabilidades a que se aprobará un recorte de los tipos en la votación de abril.

El BCE ha rebajado los costes de la deuda en 125 puntos básicos desde junio, y los tipos de interés se sitúan ahora en el 2,75%, el nivel más bajo en dos años. La inflación anual, por su parte, ha subido ligeramente desde el otoño, alcanzando el 2,5% en enero, y encadena tres meses por encima del objetivo del 2% fijado por el Banco Central.

Schnabel advierte que la inflación interna "sigue siendo alta" y el crecimiento salarial "sigue siendo elevado", en medio de "nuevos *shocks* para los precios de la energía".

Además, "ya no está segura" de que los costes de financiación de la eurozona estén limitando la demanda y frenando la inflación.

"No digo que nuestra política monetaria ya no sea restrictiva [para el crecimiento]", señala Schnabel. "Lo que digo es que ya no estoy segura de que siga siendo restrictiva".

La atención de los analistas a una reciente actualización de las estimaciones de los miembros del BCE sobre el tipo neutral, el el que la demanda no se ve impulsada ni limitada, es "errónea", sostiene.

La banda neutral pasó de entre el 1,75% y el 3% a entre el 1,75% y el 2,25%, lo que los analistas han interpretado como que el BCE tiene mucho más margen para rebajar los costes de la deuda.

Schnabel argumenta que, debido a cuestiones metodológicas, las dos horquillas, que se refieren al tercer y cuarto trimestres, no son directamente comparables y que los datos del cuarto trimestre son provisionales. Subraya que el límite superior del tipo neutral podría situarse en el 3%.

Editorial / Página 2

La firma de hipotecas supera las 400.000 en 2024 con el mayor importe desde el año 2007

En diciembre avanzó un 30% con un tipo de interés medio que se moderó hasta el 3,5%

María Medinilla MADRID.

La estadística de hipotecas sobre viviendas avanzó un 30% en diciembre en su sexto mes de avance consecutivo y mucho más vigoroso que el de noviembre. Las 32.249 operaciones que se cerraron en el último mes del año confirman que 2024 superó de nuevo la cota de las 400.000 firmas que perdió en 2023. En total, durante los 12 meses se firmaron 423.761 hipotecas, un 11,2% más que el ejercicio anterior tras anotar el mayor avance anual desde 2021 y el segundo mayor desde la burbuja.

Los datos que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE) indican que la firma de hipotecas sobre viviendas recuperó en 2024 el tono positivo y la cota de los 400.000 préstamos, como ya ocurrió en 2022 y 2021, tras desplomarse un 17,9% en 2023, hasta el entorno de los 381.000. El impulso, sin embargo, deja el total por debajo de la anotada en 2022, cuando se sobrepasaron los 464.000 préstamos.

Juan Villén, director general de Idealista/hipotecas, explica que "el año 2024 se cierra en diciembre manteniendo el fuerte crecimiento en nuevas hipotecas que venimos observando en los últimos meses. La fuerte demanda y el apetito de los bancos por el nuevo crédito están detrás de estas cifras, que se mantendrán a inicios de 2025, seguramente con más bajadas en los tipos de interés formalizados".

El momento de tensión que vive el mercado inmobiliario por la alta tensión entre oferta y demanda se deja ver en los precios y en los importes de los préstamos. Según los datos de Estadística, el importe medio de las hipotecas concedidas para vivienda subió un 2,7% en 2024, hasta los 145.673 euros, la cifra más elevada desde 2007.

Hubo algo de respiro en el tipo de interés medio. En el último mes del año se situó en el 3,25%, por debajo del 3,28% de noviembre para los préstamos, con un plazo medio de 25 años. El nivel es más bajo que el de un año atrás (en 2023 cerró en el 3,33%) pero sigue sin perder la cota del 3% sobre la que lleva 20 meses consecutivos.

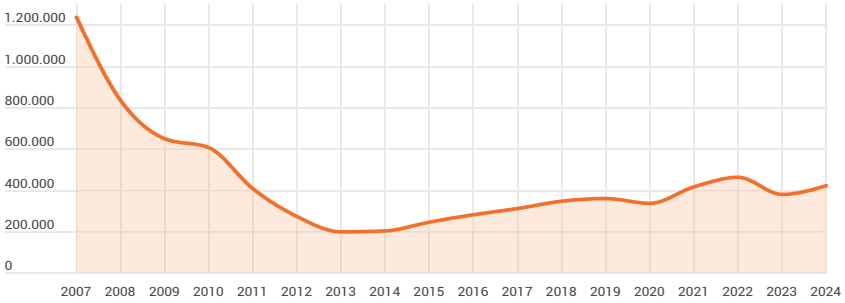
El 36,6% de las hipotecas sobre viviendas se constituyeron el pasado mes de diciembre a tipo variable, mientras que el 63,4% se firmaron a tipo fijo, el porcentaje más alto de todo el año. En el año, las hipotecas fijas supusieron el 58,8% del total, el porcentaje más bajo desde 2020.

En valores mensuales (diciembre de 2024 sobre noviembre del mismo año), las hipotecas sobre viviendas se desplomaron un 16,2%. "La caída mensual responde a una moderación lógica, ya que diciembre siempre es un mes inestable por su naturaleza navideña, en la que se producen parones", analiza María Matos, directora de Estudios de Fotocasa, que no resta empaque al resultado anual: "El incremento de la tasa interanual consolida el cambio de ciclo hipotecario impulsado por la desescalada de los tipos de interés, la caída del euríbor –cerró 2024 por debajo del 2,5%– y los descuentos que el propio mercado adelanta.

Una situación completamente contraria al año anterior". Para la experta, el escenario implica "el fin de una etapa de alta tensión en la que el mercado hipotecario vuelve a recuperar su dinamismo debido a la mejora en las condiciones de los préstamos".

El cambio en el mercado hipotecario ante la desescalada de los tipos de interés y la flexibilización de acceso a una hipoteca alargará la lucha hipotecaria entre las entidades bancarias para captar clientes y allanaré el terreno al tipo fijo.

Evolución del número de hipotecas desde la burbuja



Fuente: INE. eE

> En el año 2022 se firmaron más de 464.000 préstamos hipotecarios

La firma de hipotecas registró en 2024 su segundo mejor dato en la última década, con 423.761 operaciones, pero con las cuotas mensuales contenidas

La bajada de tipos neutraliza la subida de la vivienda

R. L. Vargas. MADRID

El mercado hipotecario cerró en 2024 con el segundo mejor registro desde hace más de una década. Solo las 464.000 operaciones que se rubricaron en 2022, en plena explosión inmobiliaria tras la salida de la pandemia, superan a las 423.761 del ejercicio pasado desde 2010, cuando se suscribieron 607.353 préstamos para la compra de vivienda, según la estadística publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En un entorno en el que el incremento de los precios propició que el importe medio de cada préstamo para comprar vivienda aumentase un 2,7%, hasta los 145.673 euros, las sucesivas bajadas de los tipos de interés aprobadas por el Banco Central Europeo (BCE) en los últimos meses han neutralizado, sin embargo, los efectos para el bolsillo de los españoles hipotecados de esa imparable subida de los precios, según las estimaciones iAhorro.

HIPOTECAS REGISTRADAS EN ESPAÑA



SEGÚN TIPO



Miguel Rosuld / LA RAZON

Hipoteca fija

El bróker hipotecario calcula que quien firmó en diciembre de 2024 una hipoteca fija de 152.377 euros (el importe medio registrado por el INE) con un tipo de interés del 2,35% (el registrado por iAhorro ese mismo mes) estará pagando una cuota mensual de alrededor de 590 euros. Del mismo modo, estima que una persona que firmó en diciembre de 2023 una hipoteca fija por un importe medio de 140.451 euros (importe medio registrado por el INE ese mes), pero con un tipo de interés del 3,03% TIN (el registrado por iAhorro ese mes) paga una cuota casi idéntica, de 594,42 euros mensuales.

En términos generales, el tipo de interés medio al que se firmaron las hipotecas el pasado ejercicio fue del 3,25%, inferior al 3,32% al que se rubricaron el ejercicio anterior, según los datos aportados por el INE.

Este efecto compensatorio sobre la subida de precios provocado por el abaratamiento de la financiación es un elemento que los interesados en comprar vivienda deberían valorar a la hora de acometer una operación, según asegura Ricardo Gulías, consejero delegado y fundador de RN Tu Solución Hipotecaria. Pese a que Gulías considera que los tipos están todavía un poco altos, afirma categórico que «si encuentras la vivienda de tus sueños, cómprala. Haz quizá un poco de esfuerzo, aunque los tipos estén un poco altos, porque la vivienda va a subir, va a ser escasa y las hipotecas hoy en día se pueden cambiar en cualquier momento», enfatiza Gulías.

Los expertos esperan que las condiciones de financiación sigan mejorando durante este ejercicio

Vivienda considera que, pese a subir, el crédito ahora es sano y no tiene que ver con el de la burbuja

Mejoría de las variables

María Matos, jefa de Estudios y portavoz de Fotocasa, cree además que la oferta hipotecaria mejorará su atractivo en los próximos meses. «Las entidades financieras han aprovechado el final del año para adaptarse a las rebajas mostradas por el euríbor. Si bien es cierto que las hipotecas de tipo fijo seguirán siendo las más populares –sumaron el 63,4% de las firmadas el año pasado–, las hipotecas a tipo variable (desincentivadas por las bajadas del euríbor) ya muestran una mayor competitividad, especialmente si las condiciones del mercado continúan mejorando», asegura Matos.

Ferrán Font, director de Estudios y portavoz de Pisos.com, también avanza que las previsiones apuntan a que durante 2025 aún mejoren más las condiciones de las hipotecas, lo que sumado a las previsiones de tendencia al alza de las transacciones, hace prever un año con cifras récord de firma de préstamos para vivienda.

De este modo, 2025 seguirá la tendencia ya mostrada durante el pasado ejercicio. «El mercado inmobiliario fluctúa, por lo que en aquellos períodos en los que la



Las bajadas de tipos del BCE han llevado el euríbor hasta el 2,4%

compra de viviendas no es favorable se acumula una demanda que está a la espera de tiempos mejores. Ese momento llegó en la segunda parte del 2024 con el claro abaratamiento de la financiación de las hipotecas a tipo variable, y por relación causa-efecto, las operaciones y la firma de hipotecas aumentaron de manera notable», tal y como aseguran desde el Consejo General de los Colegios Oficiales de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria de España.

El año pasado se firmaron más hipotecas sobre viviendas en todas las comunidades autónomas que en 2023. Los mayores aumentos se dieron en Galicia (26,6%), Navarra (21,2%), La Rioja (19%) y Asturias (17%), mientras que los más moderados correspondieron a Canarias (4,1%), Andalucía (7,2%) y Murcia (8,5%).

En valores absolutos, las comunidades autónomas que registraron un mayor número de hipotecas constituidas sobre viviendas en 2024 fueron Andalucía (82.407), Cataluña (73.828), Madrid (70.339) y Comunidad Valenciana (49.494), mientras que el menor número de préstamos suscritos fue el de La Rioja, con 2.467.

Los cambios en las condiciones inscritas en los registros de la propiedad subieron un 21% en 2024 y las novaciones (modificaciones con la misma entidad) aumentaron un 14%; mientras que las subrogaciones al deudor (cambio de titular) se cuadruplicaron (345,6%), frente a la reducción del 32,7% de las subrogaciones al acreedor (cambio de entidad).

En el mes de diciembre, el 79,4% de las 11.064 hipotecas con cambios en sus condiciones se debieron a modificaciones en los tipos.

Pese al avance del 11% en el número de hipotecas firmadas en 2024, el Ministerio de Vivienda subrayó que el valor de tasación de la vivienda (el que se usa para la concesión de hipotecas) sigue por debajo del valor de mercado, lo que considera que refleja un escenario de prudencia y crédito sano que nada tiene que ver con la burbuja inmobiliaria de 2008.

Expansión

Publicación	Expansión General, 46	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	35 027 EUR (36,526 USD)
Difusión	132 000	Tamaño	424.42169197531 cm² (39,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8622 EUR (8991 USD)

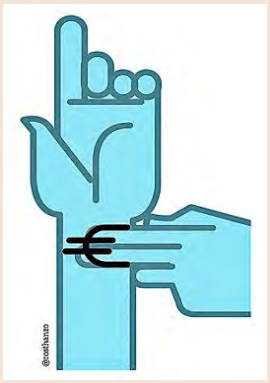
Dossier de prensa unacc

Tomándole el pulso al sector bancario español



Pedro Jesús Cuadros Solas

El sector bancario, tanto a nivel global como en España, ha experimentado en las últimas décadas una profunda transformación impulsada por factores macroeconómicos, tecnológicos y regulatorios. El entorno competitivo de la banca española es, en la actualidad, especialmente dinámico, marcado por la llegada de nuevos actores, la adopción de tecnologías innovadoras, la evolución normativa y desafíos globales como la transición hacia una economía más sostenible, los riesgos geopolíticos y la irrupción de la inteligencia artificial. Estos cambios están dando paso a un nuevo modelo de negocio bancario. Mientras que antes la tecnología optimizaba operaciones tradicionales, ahora define el futuro del sector. Se perfila un modelo que combina eficiencia tecnológica y valor relacional. No obstante, aún nos encontramos en un proceso de transformación en el que, si bien podemos esbozar cómo será el sector en las próximas décadas, la incertidumbre y la posibilidad de nuevos *shocks* podrían redefinir el rumbo.



En este contexto, es clave evaluar la capacidad del sector para adaptarse a tres dimensiones estratégicas: estructura operativa, transformación tecnológica y respuesta a la sostenibilidad. La reducción de la capacidad instalada de los bancos sugiere una reconfiguración de las sucursales hacia un modelo más digital, pero sin perder el componente relacional. Al mismo tiempo, la adopción tecnológica está redefiniendo el negocio bancario, lo que hace imprescindible evaluar hasta qué punto el sector bancario español está avanzando en su propia adopción tecnológica. Finalmente, la creciente presión social, y en especial la supervisora y regulatoria, están impulsando la adopción de prácticas sostenibles, lo que exige analizar cómo la banca española afronta este reto. Con el objetivo de tomarle el pulso a la banca española en estas tres dimensiones clave, Funcas ha elaborado el *"Estudio sobre el sector bancario español: estructura operativa, cambio tecnológico y transición verde"*.

Los resultados de este estudio ofrecen una visión clara de la situación actual del sector bancario español. A pesar de la significativa reducción de sucursales –un 27,69% desde 2018–, el país sigue manteniendo una mayor densidad de oficinas bancarias que otros miembros de la UE, con 37 sucursales por cada 100.000 habitantes. De hecho, en 36 de las 52 provincias y ciudades autónomas la densidad de oficinas es superior a la media de la zona euro. Este proceso está transformando el papel de las sucursales, que cuentan con más empleados por oficina y atienden a una mayor población, evolucionando hacia un modelo más especializado. Las sucursales manejan un mayor volumen de operaciones y se centran en la asesoría financiera, optimizando la atención a través de una mayor especialización y la adopción de tecnología avanzada.

Al mismo tiempo, la consolidación del sector bancario español desde la crisis financiera ha derivado en un aumento notable de la concentración de la oferta, medida a través de la presencia de sucursales a nivel provincial. Entre 2019 y 2023, 37 de las 52 provincias y ciudades autónomas (71,15%) han experimentado un incremento en la concentración bancaria. El número de entidades con presencia física en cada provincia ha disminuido, especialmente en regiones con menor crecimiento económico y pérdida de población, como Almería (-14,29 puntos porcentuales), Cáceres (-10,78 pp) y Jaén (-8,29 pp). No obstante, este aumento de la concentración no debe interpretarse como una reducción de la competencia, ya que la disminución de sucursales se ve compensada por el auge de la oferta digital. La aparición de nuevas entidades digitales sin oficinas físicas está ampliando las opciones disponibles para los ciudadanos, fortaleciendo la competencia en el sector.

Digitalización

En lo que respecta a la digitalización de los clientes bancarios todo son buenas noticias. El 80,8 % de los usuarios de internet en España utilizan la banca digital, superando la media de la Unión Europea. Cerca de 29 millones de españoles acceden regularmente a servicios bancarios *online*, y cada año cerca de medio millón se suman a esta tendencia. Aunque el proceso de digitalización financiera no ha sido completamente homogéneo, las brechas digitales bancarias se han reducido significativamente desde la pandemia, especialmente por edad, nivel de renta o nacionalidad. Por ejemplo, la diferencia en el uso de la banca *online* entre *milennials* y jubilados se ha estrechado en 12,5 puntos porcentuales. Ante esta creciente digitalización de la demanda, el sector bancario español ha respondido duplicando su inversión en tecnología en la última década, alcanzando más de 5.125 millones de euros en 2023, con previsiones de llegar a los 8.000 millones en 2030. Además, los clientes valoran positivamente esta transformación: las aplicaciones de los bancos españoles reciben una calificación media de 4,47 sobre 5 en Android y 4,11 en iOS, incluso por encima de las apps de los neobancos digitales, que obtienen 3,88 y 4,2 de valoración, respectivamente.

También se observa una reducción significativa de emisiones contaminantes de los principales bancos españoles. Entre 2009 y 2023, sus emisiones de CO2 se han reducido en un 57,24%, superando la disminución registrada por las empresas del Ibex (-38,9%) en el caso de los bancos cotizados. Sin embargo, el sector bancario español mantiene una exposición ligeramente superior a la media de la UE en sectores que contribuyen al cambio climático. Además, existen posibles riesgos físicos asociados al cambio climático que podrían impactar sus carteras. En un escenario de emisiones elevadas, más del 50 % de los activos bancarios podrían enfrentar riesgos elevados debido a fenómenos como precipitaciones intensas y sequías.

Sobre la base de estos resultados, puede afirmarse que el sector bancario mantiene un pulso estable y sólido. No obstante, no hay margen para la complacencia, ya que es fundamental que el sector siga siendo proactivo para adaptarse a un entorno en constante evolución. La clave estará en mantener un equilibrio entre digitalización, sostenibilidad y eficiencia operativa para garantizar su competitividad y resiliencia a largo plazo.

Profesor titular en Cunef Universidad y economista de Funcas

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 28	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	226 126 EUR (235,806 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	766,40 cm² (71,6%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	34 937 EUR (36 433 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMC allana la fusión a BBVA

● Competencia extiende a tres años la limitación del banco con el negocio de pymes, que es una condición asequible para Torres ● El Consejo del Sabadell analiza hoy su respuesta para intentar endurecer el examen

CARLOS SEGOVIA MADRID

Avanza la gran y controvertida operación bancaria del momento en España por valor de más de 13.000 millones de euros. La dirección competente de la Comisión Nacional de Mercados y de la Competencia (CNMC) condiciona la fusión a que BBVA extienda sus compromisos con las pymes durante tres años y allana así la Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) sobre Sabadell.

Fuentes conocedoras del documento remitido por la Dirección General de Competencia de la CNMC a ambos bancos señalan a EL MUNDO que el gran condicionante que avanza este organismo es que BBVA no debe dejar en 18 meses las limitaciones que ofreció con el negocio de pymes, sino extenderlas a tres años. Se trata de un llamado «remedio» exigido por los técnicos de la CNMC para aceptar la fusión, pero puede ser asequible para el presidente del banco, Carlos Torres.

El informe no es definitivo, pero sí es un paso adelante para BBVA y un revés para el Banco Sabadell.

Su consejero delegado, César González Bueno, ya declaró a este diario el pasado domingo que presentará alegaciones a la CNMC y tiene previsto explicarlas este jueves al consejo de administración del banco. El máximo órgano del Sabadell decidirá plantar cara al informe de Competencia e intentar corregirlo para que no sea tan laxo con BBVA.

Según González-Bueno, el organismo que preside Cani Fernández debe cambiar de metodología y reclamar a Torres compromisos estructurales y no temporales. Es decir, no aplazar el problema unos años, sino forzarle ya a que, si quiere la OPA, tenga que ceder a otros bancos competidores parte del negocio de pymes.

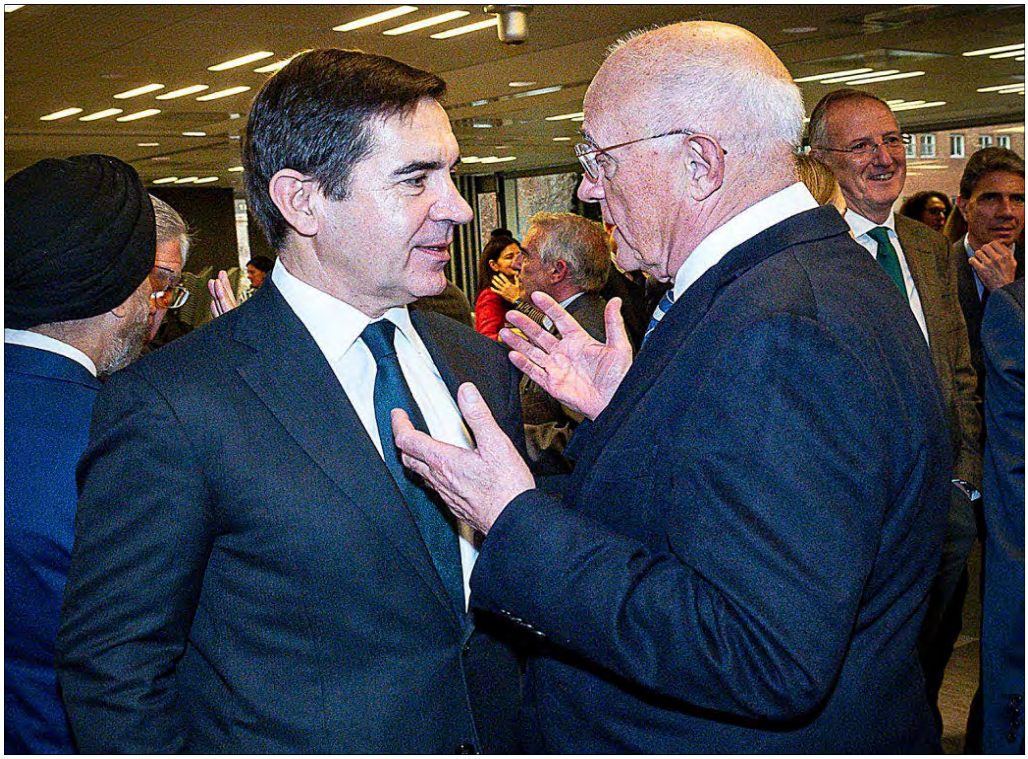
González-Bueno, contrario hasta ahora a la OPA, que considera hostil, no entiende que la CNMC no siga la doctrina de la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea que, a su juicio, se centra en imponer condiciones estructurales y no limitaciones temporales.

En la entrevista que publicó este diario, González-Bueno instó a la CNMC a hacer «una investigación de mercado bien hecha», donde comprobará, en su opinión, que las pymes no quieren que desaparezca ninguno de los cuatro grandes bancos españoles: Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell.

La presidenta de la CNMC ha recibido con estupor la presión de González-Bueno, pero estudiará con su equipo sus alegaciones. Fuentes oficiales de la CNMC declinan responder las apreciaciones del consejero delegado del Sabadell y se limitan a manifestar: «Los compromisos pueden testarse con el mercado a discreción de la CNMC». Es decir, podría no someter a encuesta los remedios que impone al BBVA, pero lo hará.

Lo que no va a hacer la CNMC es negociar con Sabadell esos remedios porque sólo considera interlocutor para eso a BBVA. «El Reglamento de Defensa de la Competencia es claro. Es la notificante, BBVA, la que presenta los compromisos y la Dirección de Competencia la que puede trasladarle a la notificante que los compromisos son insuficientes», precisan en el organismo regulador.

Esos compromisos presentados son insuficientes, según las fuentes consultadas conocedoras del llamado Pliego de Concreción de Hechos remitido a las partes por la Dirección de Competencia de la CNMC. Torres ofreció que, «con el objetivo de asegurar el mantenimiento del crédito a pymes en el conjunto de España», estaba dispuesto, durante 18 meses, a «garantizar la continuidad de las líneas de capital cir-



El presidente de BBVA, Carlos Torres, y el de Banco Sabadell, Josep Oliu, el pasado mes en la sede de la CNMV. JMCADENAS

LOS DICTÁMENES A FAVOR POR AHORA

MÉXICO. El BBVA cuenta ya con todas las autorizaciones solicitadas a los reguladores mexicanos para comprar la filial del Banco Sabadell en México, en el caso de que prospere la OPA, según un comunicado del banco.

EEUU, FRANCIA, REINO UNIDO Y PORTUGAL. El dictamen mexicano se une a otros similares recabados el año pasado en Estados Unidos, Francia y Reino Unido.

BCE. El más relevante hasta ahora es el dictamen favorable del BCE basado en datos del Banco de España y que no ve riesgo para la solvencia de la entidad fusionada.

CALVIÑO LANZA AL BEI A DOBLAR SUS PRÉSTAMOS A LA INDUSTRIA DE DEFENSA

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, se lanza a duplicar los crecientes préstamos del organismo a la industria de Defensa. Aseguró que «Europa necesita reforzar sus capacidades de seguridad y defensa» y describió que el año pasado ya se dobló la inversión en estas áreas y este año volverá a doblarse. Calviño cumple así una de las condiciones que impuso Francia en 2023 para aceptarla en el BEI y la petición creciente que recibe de una mayoría de países desde 2024. Según explicó Calviño, el BEI está estudiando 14 proyectos en los que invertir, tres de ellos españoles, según Europa Press. La ex vicepresidenta del Gobierno ofreció una rueda de prensa en Madrid para resaltar que el BEI firmó durante el ejercicio 2024 nueva financiación por valor de 12.300 millones de euros en España, cerca del 14% del total del grupo, con récord en la apuesta por inversiones verdes, resaltó. Cuantificó que este impulso por parte del BEI ha permitido movilizar 45.000 millones en inversiones públicas, equivalente a un 3% del PIB aproximadamente, para apoyar el crecimiento económico, la competitividad y la productividad del país.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 29	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	226 126 EUR (235,806 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	141,28 cm² (13,2%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	11 384 EUR (11 871 USD)

Dossier de prensa
unacc

culante (créditos con plazo de terminación o renovación igual o inferior a 1 año), que Banco Sabadell tuviera vigentes en todo el territorio español y todo el volumen de crédito a pymes que no tengan otro proveedor financiero que no sea cualquiera de los dos bancos».

La CNMC quiere que lo amplíe a los citados tres años, que es un plazo que el banco con sede en Bilbao ya preveía para el resto de compromisos, que incluyen «no cerrar oficinas cuando no haya otra (de BBVA o Sabadell) a menos de 300 metros de distancia o en aquellos códigos postales con un nivel de renta per cápita inferior a 10.000 euros». Tampoco «abandonar municipios».

Pero González-Bueno lamenta que esto sea sólo visto como un problema temporal, «porque transcurrido el plazo sigue habiendo un problema. Se pone un parche», declaró a este diario.

González-Bueno ve un «parche» los remedios sólo temporales

La CNMC replica que sólo negocia con BBVA, no con Banco Sabadell

Un dilema en sus alegaciones es hasta qué punto el Banco Sabadell puede proponer que, en una eventual fusión, se trocee su actual negocio de pymes. El secretario general del Consejo, Miquel Roca, es partidario de hilar lo más fino posible en una operación a la que aún le quedan varios pasos. El primero de ellos es que el nuevo consejo de la CNMC aún tiene que pronunciarse sobre el trabajo de sus técnicos. Normalmente lo respalda, pero la composición ha cambiado con la entrada de, entre otros, Pere Soler, un consejero a propuesta de Junts partidario de conseguir que el Banco Sabadell siga independiente. También está por ver si el Gobierno ejerce presión sobre Fernández y otros consejeros para que endurezca lo posible los remedios para que el Consejo de Ministros tenga más fácil, en fase tres, imponer otros aún más estrictos.

Si BBVA lograra sortear todos estos obstáculos, la Comisión Nacional del Mercado de Valores autorizará el lanzamiento de la OPA con posible –aunque aún descartada oficialmente– mejora del precio por parte del banco. Y ya, incluso si lograra sacarla adelante con éxito, el Gobierno tiene la última palabra y podría prohibir la fusión. Y si no lo hiciera, tiene en la recámara que el nuevo impuesto a la banca es particularmente lesivo para una entidad del tamaño que alcanzaría BBVA-Sabadell. Torres mantiene que es una operación a largo plazo y que no tendría problema en esperar los tres años que quedan con ese impuesto en vigor para fusionar ambos bancos o a un eventual próximo Gobierno.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 8	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	32 852 EUR (34,258 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	180,04 cm² (28,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5626 EUR (5867 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA recibe en México la última autorización para proseguir con la opa sobre Sabadell

La comisión nacional bancaria del país americano permite adquirir el control indirecto de la filial

El banco cuenta con el beneplácito de la británica

CINCO DÍAS
MADRID

BBVA ha recibido la autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) de México para adquirir el control indirecto en la filial bancaria de Banco Sabadell en el país, con lo que la entidad que pretende hacerse con toda la firma catalana cuenta ya con todas las autorizaciones previas que había solicitado a los reguladores mexicanos.

De hecho, esta autorización se suma a la obtenida en México en diciembre de 2024 por parte de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que concluyó que la operación no genera riesgos para la competencia en el sector bancario del país. Aunque BBVA tiene una presencia muy importante en el país azteca, la presencia de Banco Sabadell es reducida.

Asimismo, BBVA ha obtenido otras tres claves desde Europa: la autorización de la Prudential Regulation Authority (PRA) del Reino Unido y la no oposición del BCE, con fecha 3 y 5 de septiembre de 2024, respectivamente. Por su parte, el 26 de noviembre de 2024, la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea finalizó la revisión de la operación bajo el Reglamento Europeo de Subvenciones Extranjeras sin plantear objeciones, explicó BBVA en un comunicado.

Sin embargo, la autorización más importante de todas, la de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) española sigue a la espera de resolución, después de que la entidad presidida por Cani Fernández decidiera elevar a segunda fase (es decir, a un análisis más estricto) la operación planteada por su impacto en el sistema financiero español y, muy particularmente, en territorios donde se produciría una elevada concentración de salir adelante la integración como Cataluña o Comunidad Valenciana.



Carlos Torres, presidente de BBVA. PABLO MONGE

Junta en marzo

BBVA ha convocado su junta general para el 20 de marzo en primera convocatoria y el 21 de marzo en segunda, siendo habitual que se celebre en la segunda fecha, y en ella el presidente de la entidad, Carlos Torres, y el consejero delegado, Onur Genç, se someterán a la reelección en medio de la opa lanzada por Banco Sabadell. La junta se celebrará tan solo un día después de la de Banco Sabadell. Los accionistas de BBVA se pronunciaron sobre un aspecto de la opa el pasado mes de julio cuando votaron a favor, con un 96%, de la ampliación de capital necesaria para llevar a cabo el canje de acciones propuesto para absorber Sabadell.

En España, la autorización de la CNMC sigue a la espera de resolución

La entidad presidida por Cani Fernández decidió elevar a segunda fase la operación

Desde entonces, y hace apenas un par de semanas, también se han conocido los resultados anuales de ambos bancos. BBVA, por un lado, volvió a pulverizar sus propios registros. El banco elevó el beneficio de 2024 un 25%, lo que supuso ganar en el pasado ejercicio más de 10.000 millones de euros por primera vez en su historia, al tiempo que registraba una rentabilidad del 19,7%.

Banco Sabadell, en el otro lado, tampoco anduvo a la zaga y anunció un alza del beneficio en 2024 del 37%, hasta los 1.827 millones, su mayor cifra histórica. Además, elevó de 2.900 millones a 3.300 millones el importe que repartirá a sus accionistas entre 2024 y 2025, con una mezcla de repartos en efectivo y recompras de acciones, con cargo tanto a estas cuentas récord como al exceso de capital del banco. Todo ello en la primera presentación de resultados desde que el banco decidió retornar su sede social a Cataluña.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	72 024 EUR (75,107 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	658,66 cm² (61,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 399 EUR (12 930 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander España reestructura el negocio minorista en seis grandes divisiones

PARA ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y LOS RESULTADOS/ El CEO de la filial, Ignacio Juliá, ha incorporado al menos tres líderes a cada división. Los cambios en Santander España afectan a 2.000 empleados.

Alejandro Montoro. Madrid

Aluvión de cambios en Santander España. El banco ha reorganizado la mayor parte de las direcciones que componen la estructura de su filial nacional. Pero ha sido la dirección de Banca Retail la que ha concentrado gran parte de los cambios ordenados por Ignacio Juliá, consejero delegado de Santander España desde final septiembre.

El CEO decidió remodelar la estructura de la entidad con el objetivo de potenciar las dinámicas de trabajo y mejorar los resultados. Los cambios incluyen el renombre de algunas parcelas de negocio, la reubicación de varios directivos, la concesión de más funciones a algunos ejecutivos, o la liberación de algunas tareas. Los cambios afectan a 2.000 empleados, según fuentes del banco.

Juliá mantiene el Comité de Dirección del anterior CEO, Ángel Rivera, por lo que Alejandro Cecchi continúa como director de Banca de Particulares.

El segmento minorista se estructura en tres bloques: Clientes, Líneas de Negocio y Canales, que al mismo tiempo integran seis grandes divisiones.

La gran novedad del nuevo modelo organizativo de Santander España es que las divisiones tendrán un director al que reportarán al menos tres líderes: uno de negocio; un líder tecnológico; y un líder de operaciones. Es decir, un modelo de triunvirato con el que el banco pretende alinear a todos los directivos en los mismos objetivos y acelerar la integración de los procesos tecnológicos en el negocio del día a día.

En total, solo la dirección de Banca Retail tiene 13 líderes de negocio, 13 líderes tecnológicos y 11 líderes de operaciones, además de un nuevo líder para el Centro de Excelencia.

Nombres clave

Pablo Reboiro, ex director general de N26 en España, asume la vicepresidencia de Banca Minorista de Santander España. En paralelo dirige la división de **Canales Digitales**, que cuenta con dos subdivisiones: Estrategia de Clientes (liderada por Elena Ballabriga) y Coordinación Multicanal (encabezada por Óscar Calleja).

Este departamento tiene una enorme influencia en el negocio porque traza la estrategia digital de la filial y coordina la *app* y la web. La cúpula de la entidad ha insistido en distintas ocasiones en la importancia de estar a la vanguardia en materia de tecnología.

La división de Productos se integra en **Pagos, *EveryDay Banking* y Ahorro e Inversión**. Está encabezada por Ángela Sánchez Vignote, que fichó por Santander el pasado septiembre procedente de ING Iberia (como el consejero delegado) para dirigir el área de Productos.

La parcela de **Vivienda, Consumo y Nuevos Servicios** recae sobre Alberto Fernández Tomé, un directivo de la casa, con amplia experiencia en el sector bancario y con un bagaje de más de 10 años en Santander. Hasta ahora era el director de Nuevas Fuentes de Ingresos y Asociaciones en la filial española.

El área de Seguros (denominada **Protección**) y la de **Negocio Internacional y Financiación** apenas han experimentado cambios.

Francisco Giménez Bosch dirige el segmento de seguros, aunque sin la parte de Recursos. Y Jaime Uscola lidera el negocio Internacional y de Financiación.

La última gran división es **Canales Asistidos**, que pasa a estar dirigida por Maribel Peláez. Tiene a su vez dos subdivisiones: Canales Remotos (liderada de por Gregorio Pantoja, que es interino) y la Dirección Comercial Universal (encabezada por Carlos Blesa). Este último reporta al director Territorial, Antonio Valldecabres.

Otros cambios

Los cambios en la estructura de Santander España no han sido los únicos realizados por la entidad en las últimas semanas. El grupo anunció el lunes que Belén Romana asume la presidencia de Santander Insurance Hólding, la sociedad aseguradora de Santander. Y también informó que Javier García Carranza, responsable de Wealth Management & Insurance (Gestión Patrimonial), asumía la vicepresidencia del hólding.

Fruto del proceso de simplificación de la estructura que Santander inició hace un par de años, el banco suprimió a finales del pasado enero las divisiones regionales de Europa, Norteamérica y Sudamérica. Esta decisión motivó otros dos cambios con impacto directo en la cúpula de Santander: Christiana Riley, ex jefa de Norteamérica, asumió la dirección de Estados Unidos el pasado 3 de febrero. Y Andrés Trautmann, exjefe de Sudamérica, fue nombrado consejero delegado en Chile.

Pedro Castro, que controlaba Europa, sigue como consejero delegado en Portugal.



Banca Retail cuenta ahora con 13 líderes de negocio, 13 líderes tecnológicos y 11 jefes de operaciones

El banco renombra algunas parcelas de negocio, reubica varios directivos y les da más funciones

Ignacio Juliá, consejero delegado de Santander España.

ESTRUCTURA DE LA DIRECCIÓN DE BANCA RETAIL DE SANTANDER ESPAÑA

Comité de Dirección
Bloques de negocio
Seis grandes divisiones

Ignacio Juliá
CEO Santander España

Alejandro Cecchi
Director Banca Particulares

CLIENTES

Pablo Reboiro
Vicepresidente de Banca Minorista y Director de Clientes y Canales Digitales

- **Elena Ballabriga** — Estrategia de Clientes
- **Óscar Calleja** — Coordinación Multicanal
- **Rafaela Toquero** — Clientes y Evolución del Modelo
- **Pablo Alonso** — Gestión de Márgenes e Impulso de Rentabilidad

LÍNEAS DE NEGOCIO

- **Ángela Sánchez** — Pagos, EveryDay Banking y Ahorro e Inversión
- **Francisco Giménez** — Seguros
- **Alberto Fdez. Tomé** — Vivienda, Consumo y Nuevos Servicios
- **Jaime Uscola** — Negocio Internacional y Financiación

CANALES

Maribel Peláez
Canales Asistidos

- **Carlos Blesa** — Director Comercial Universal
- **Gregorio Pantoja** — Canales Remotos

Expansión — Fuente: Elaboración propia

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	33 873 EUR (35,323 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	410,57 cm² (38,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8338 EUR (8695 USD)

Dossier de prensa unacc

La fusión de los 'cuatro bancos' de Santander España

PROCESO DE TRANSFORMACIÓN/ Santander cree que la fuerza comercial que surgiría de integrar todos sus canales de relación con el cliente elevaría el potencial de ventas.

ANÁLISIS por María Martínez

Si uno es cliente de Santander –lo mismo sucede en otros bancos–, cualquier día puede ser contactado desde la banca telefónica para informarle de la batería de productos de inversión a disposición, que no de ahorro clásico. "Nosotros, por teléfono, no tenemos depósitos", responden.

Entonces el cliente debe ir al otro banco, a la oficina, cada vez más impersonal en el fondo y en la forma. Está perdiendo la antigua condición de casa madre, a fuerza de insistir en que el cliente ya no acude a ellas en detrimento del teléfono móvil.

En el intervalo entre uno y otro –el *call center* y la sucursal–, aparece el tercero en discordia, la banca digital. Presenta una oferta de la que no hay constancia ni en el primero ni en el segundo, y aún habrá un cuarto competidor por el cliente, la banca móvil, erigida ahora como el solucionador de todos los problemas.

Todo en uno

El nuevo consejero delegado de Santander España, Ignacio Juliá, ha comenzado a diseñar la transformación pendiente de la filial, en línea con el proceso que está abordando la entidad a escala global. Entre otros, el objetivo es integrar todo en uno, del mismo modo que el grupo trabaja para ensamblar como un bloque sus grandes bancos comerciales.

Santander España parece ahora una ciudad caóticamente diseñada, fruto del crecimiento registrado en los últimos años por la nueva banca. Distintos canales de relación que, como barrios adyacentes, se han ido construyendo para satisfacer una demanda evidente, pero sin una planificación ordenada e integrada.

Juliá ha comenzado a desplegar el nuevo diseño y ahora habrá que ejecutarlo, lo que requerirá de capacidades de gestión y técnicas, tanto de puertas para adentro como en el día a día con el cliente, el ámbito más sensible. Santander cree que la fuerza comercial que surgiría de una verdadera integración de todos los canales le abriría un fuerte potencial de ventas.



Mauricio Skrycky

Ana Botín, presidenta de Santander.

La filial española, como el grupo en su conjunto, busca más transversalidad en su operativa

"El proceso de transformación es un maratón, no un 'sprint'", dijo Botín hace dos semanas

Ha sucedido que clientes de bancos que acuden a una oficina a abrir una cuenta digital acaban siendo remitidos a la banca telefónica, con el argumento de que el negocio online está fuera del ámbito de la red.

Si un banco pierde un potencial cliente por las rigideces de su operativa, tiene un problema. Si lo pierde por las rigideces de sus empleados, reacios a salir de su habitual *modus operandi*, el problema que tiene el banco es doble.

Son llamativas las recurrentes ofertas de empleo que Santander está lanzando en Reino Unido para configurar su plantilla comercial.

"Para nuestros clientes, serás algo más que la cara amable y la voz de Santander [...]. Ya sea ayudando a alguien con una transacción en efectivo, con la tecnología en la sala de banca, en transacciones por teléfono o protegiendo a los clientes contra las estafas, nunca sabrás cuál será el próximo reto. Tendrás que ser totalmente flexible y sentirte cómodo realizando una amplia gama de actividades", indica Santander UK.

Por más que procedan de la filial británica, suenan a los mensajes públicos que está lanzando la cúpula del grupo.

"Mucho de lo que tenemos que hacer, depende de nosotros. La mayor oportunidad que tenemos es aumentar la conectividad del grupo. Este proceso es un maratón, no un sprint", dijo la presidenta de Santander, Ana Botín, al presentar los resultados de 2024.

El camino que le queda al banco parece, efectivamente, aún largo.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 31	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	98 552 EUR (102,770 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	448,43 cm² (71,9%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	25 515 EUR (26 607 USD)

Dossier de prensa
unacc



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de Caixabank // EP

Caixabank inicia su nueva etapa tras enterrar Bankia con cambios de calado en el consejo

▸ Los tres independientes que cumplen mandato serán relevados y la representante del FROB, reelegida

Mª JESÚS PÉREZ / DANIEL CABALLERO
MADRID

Caixabank pone fin de forma definitiva a su etapa con Bankia como compañera de viaje. Y lo hará con movimientos de calado en su consejo de administración. Así, según ha podido saber ABC, la entidad financiera dirigida por Gonzalo Gortázar no renovará a los tres consejeros independientes que procedían de la extinta caja de ahorros convertida en banco y dará entrada a otros tres consejeros de diferentes áreas de actividad.

Está previsto que hoy el banco, tras la reunión del consejo ordinario, anuncie la propuesta de varios de los nuevos miembros de su máximo órgano de gobierno y, además, fijará la fecha de la junta de accionistas donde se aprobará lo decidido, prevista inicialmente para dentro de un mes.

Según ha podido saber ABC, la representante del Estado a través del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) –actualmente Teresa Santero, que fue alto cargo con José Luis Rodríguez Zapatero– renovará en su cargo. No obstante, las mismas fuentes apuntan que si bien habrá un nuevo vicepresidente, no será mañana cuando se dé a conocer al elegido. Y es que tras el ascenso de Tomás Muniesa de vicepresidente a presidente no ejecutivo, una vez que su antecesor en el cargo, José Ignacio Goirigolzarri, decidió abandonar el banco, la silla está vacante.

Santero sigue en el consejo

Estos algo más de cuatro años, desde que fue nombrada consejera dominical por el FROB tras absorber Bankia, Santero ha sido la voz y los oídos del Gobierno en el principal banco en España. Fuentes financieras señalan que, como se comprometieron al inicio desde el Ejecutivo, no se ha inmiscuido en los asuntos más puros de negocio, pero sí en decisiones corporativas como son las remuneraciones de los propios consejeros, lo cual ha sido un punto de fricción entre el banco y el FROB desde el principio ya que este último rechazaba o se abstenía en las votaciones de los salarios.

A pesar de los cambios que habrá en el consejo de administración de Caixabank, el objetivo del Gobierno es aún mantener la participación del FROB dentro del banco, que hoy atesora algo más del 18%, y aunque la teoría dice que para finales de año debería desinvertirse todo ese porcentaje, la realidad es que el plazo se puede ampliar, como ya se ha hecho en varias ocasiones.

Asimismo, fuentes del entorno del Ministerio de Economía, del que depende el FROB, aseguran a este periódico que sobre la mesa de la Comisión de Nombramientos y Sostenibilidad han estado varios nombres de directivos no conocidos para sustituir a los consejeros independientes que acaban mandato y que procedían de la extinta Bankia. El objetivo es situar en el nuevo consejo a profesionales expertos en banca, ciberseguridad y sostenibilidad. En cualquier caso, los nombramientos de los que finalmente sean propuestos tendrán que ser supervisados por el Banco Central Europeo (BCE) y por el Banco de España que dirige el exministro socialista José Luis Escrivá.

En la actualidad, en el consejo de Caixabank se sientan 14 miembros –eran 15 cuando estaba Goirigolzarri de presidente– y vence el mandato de cinco de ellos. En diciembre expiraron los correspondientes a los tres vocales independientes que se incorporaron procedentes de Bankia: Joaquín Ayuso, Francisco Javier Campo y Eva Castillo; junto a los de Fernando Maria Costa Duarte, calificado como otro externo y procedente de la filial portuguesa BPI, amén de la citada Teresa Santero por el FROB, que muchos dan por hecho que será renovada.

El objetivo es situar en el nuevo consejo a profesionales expertos en banca, ciberseguridad y sostenibilidad

Este año vencen también los mandatos de José Serna, vocal dominical que representa a Criteria –propiedad de la Fundación 'la Caixa'– desde 2016 en el consejo; y de Koro Usarraga, independiente que también entró en la misma fecha, si bien el banco podría posponer las decisiones sobre sus asientos a la junta del próximo año.

Máximos accionistas

Desde el pacto de fusión, tanto la Fundación Bancaria 'la Caixa' como el Estado a través del FROB han reforzado sus participaciones accionariales hasta el 33 y 18,1%, respectivamente, por los sucesivos programas de recompras de acciones ejecutados por la entidad. La normativa y los estatutos del consejo del propio banco amparan que reforzasen también su presencia en el consejo con sillones adicionales e, incluso, se ha especulado en el mercado con que el Gobierno podría solicitar un sillón adicional para el FROB.

Sin embargo, cuando se acordó el proyecto de fusión entre Caixabank y Bankia también se pactó que Criteria se quedaría con dos consejeros y el FROB con uno. Se plasmó entonces el equilibrio del consejo sobre el papel, y llegaron a un pacto no escrito de que ninguno de los dos reclamaría más adelante más puestos en el órgano. Con todo, eso siempre es algo susceptible de cambiar en futuros acuerdos.

El consejo decide

Fuentes del banco se limitaron a indicar que «el actual consejo de administración no ha tenido ninguna modificación en su composición» y «el consejo del 20 de febrero (por hoy) convocará la junta y hará las propuestas de acuerdo, con lo que, a su vez, le proponga la Comisión de Nombramientos y Sostenibilidad».

El propio consejero delegado de Caixabank, Gonzalo Gortázar, en presentación de resultados el noviembre del año pasado descartó cambios muy bruscos en el máximo órgano de gobierno de la entidad: «El consejo ha funcionado bien y estamos muy satisfechos de ese equilibrio. Solo tengo cosas positivas que decir sobre el consejo y el papel de Criteria y el FROB. No tengo indicación de que esto vaya a cambiar a futuro», dijo Gortázar entonces.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	14 812 EUR (15,446 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	151,69 cm² (14,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3646 EUR (3802 USD)

Dossier de prensa unacc

El Frob reelige a Teresa Santero para representarle en CaixaBank

R. Lander. Madrid

Dentro de la amplia remodelación del consejo que hoy anunciará CaixaBank, y que supone la salida de facto de todos los consejeros de Bankia, hay una posición que no cambiará. El Gobierno ha propuesto que Teresa Santero, ex secretaria general de Industria con el presidente Rodríguez Zapatero, siga ocupando cuatro años más el asiento que los pactos de fusión CaixaBank/Bankia reservaron al Frob, según señalan fuentes financieras.

El Estado es el segundo accionista de CaixaBank por detrás de la Fundación La Caixa, con un 17,88%.

Teresa Santero fue propuesta en 2021 por la entonces ministra Nadia Calviño. Carlos Cuerpo, según las fuentes consultadas, ha decidido mantenerla en el cargo.

Santero es doctora en Economía por la Universidad de Illinois en Chicago y profesora de IE University. Ha sido consejera del ICO, de la Sepi y de Navantia. Está casada con Carlos Ocaña, director general de Funcas.

El Estado tiene hasta el 31 de diciembre para salir por completo del capital de CaixaBank, pero se da por hecho que el Gobierno va a prorrogar esta fecha.

El presidente del Frob señaló en octubre en el Congreso que los analistas dan un potencial a la acción de CaixaBank del 25% y que el principal objetivo es maximizar la recuperación de las ayudas públicas en la antigua Bankia.

El valor de mercado del 17,88% del Frob en CaixaBank se eleva a 8.300 millones. La participación estatal se ha revalorizado un 322% respecto a lo que valía justo antes de trascender que CaixaBank absorbería Bankia. La acción cotiza en máximos históricos. El Estado, sin embargo, no ha cobrado dividendos hasta 2024 porque ese dinero se ha destinado a pagar condenas por preferentes y por la salida a Bolsa.

La cifra definitiva del coste final para el contribuyente del rescate de las 9 cajas de ahorros se determinará cuando el Estado salga de CaixaBank. Hasta la fecha ha recuperado un 10% de los 56.545 millones inyectados en esas entidades.

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 3	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	76 034	V. Comunicación	3 607 EUR (3,761 USD)
Difusión	66 902	Tamaño	148,00 cm² (23,7%)
Audiencia	374 000	V.Publicitario	1057 EUR (1102 USD)

Dossier de prensa unacc



Un grupo de jóvenes utilizando sus teléfonos móviles.

Los adolescentes, reacios a denunciar a la policía o al banco los fraudes por internet

Los adolescentes son el grupo de población que más tiempo pasa en las redes sociales e internet, y los más vulnerables a caer en las trampas de los estafadores, pero también los que toman menos medidas cuando eso ocurre. Solo tres de cada diez jóvenes denuncian haber sido víctimas de un fraude por internet, una cifra insignificante si se compara con la de otros grupos de edad, según un estudio realizado por el banco neerlandés ABN Amro. Casi la mitad de las personas (46 %) de entre 35 y 45 años comunican lo ocurrido a la policía o al banco.

También son los que están menos alerta ante los peligros que presentan internet y las nuevas tecnologías, pese a estar más expuestos a ellos. El estudio (se encuestó a 300 jóvenes de entre 15 y 17 años) constata que una cuarta parte no conocen los riesgos de las ciberestafas y que no les preocupan, y que cuando son víctimas de este tipo de fraude simplemente lo asumen como normal y aceptan la pérdida económica. El abogado especializado en derecho digital Víctor Salgado explica que ahí entra en juego el falso mito de los nativos digitales. «Solo por conocer la tecnología no significa que sepan cómo protegerse ante sus peligros», afirma.

La mayoría se encuentran con la estafa al realizar pagos por Bizum o en plataformas de venta como Vinted y Wallapop, donde aceptan realizar adelantos o se encuentran con que el paquete no les llega o lo hace vacío, según indica un miembro del equipo @ de la Guardia Civil. «También se ve mucho ataque a derechos fundamentales, como el ciberacoso», agrega Salgado.

Muchos adolescentes cuentan con pocos conocimientos sobre cómo pueden ser estafados, o sobre el tipo de comunicaciones que tendrían con su banco o los datos que nunca les pedirían, como enviar claves. Según el estudio, tampoco se esfuerzan en compartir o mejorar su formación en este tema, ya que la mitad de los encuestados aseguran que nunca hablan sobre cómo realizar operaciones bancarias de forma segura. Y, si lo hacen, indican, es con sus padres y, en menor medida, con sus iguales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	26 142 EUR (27,261 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	318,00 cm² (29,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	6435 EUR (6711 USD)

Dossier de prensa unacc

El fondo de Bolsa española más rentable en 3 años se dispara gracias a la banca

FONDOS DE INVERSIÓN/ El Okavango Delta, de Abante, es el fondo de Bolsa española más rentable de los últimos tres años y el que más confía en la banca. Invierte prácticamente un tercio de la cartera en bancos.

Sandra Sánchez. Madrid

La Bolsa española ha pulverizado en apenas semanas las previsiones que tenían las grandes casas de inversión para todo el 2025. En lo que va de año, el Ibex 35 avanza un 11,51% y el español es ya uno de los mercados bursátiles más rentables de todo el mundo este año.

Los fondos que apuestan por la renta variable española también viven un momento dulce, situándose como la categoría de productos de inversión más rentables de todos los que se comercializan en España. Al margen de los fondos indexados o de gestión pasiva, que replican el índice y logran la misma rentabilidad que el Ibex, son varios los productos que logran una rentabilidad por encima del 10%.

El Okavango Delta, de Abante y gestionado por José Ramón Iturriaga, es el fondo

Tiene en cartera toda la banca cotizada y CaixaBank y Sabadell son sus mayores apuestas

de Bolsa española más rentable en 2025, con un retorno del 13,19%.

Tras anotarse una rentabilidad del 25,8% en 2023 y un 21,26% en 2024, este fondo también es el producto de gestión activa de la categoría con mayor rentabilidad en los últimos tres años. Logra más de un 16% de ganancias medias en este tiempo, gracias en buena medida a su fuerte apuesta por la banca, que está siendo también el gran impulsor del Ibex y vive el mejor momento de su historia en Bolsa.

El Ibex 35 Bancos sube desde enero un 27,93%, superando ya la revalorización de 2023, que ha sido su mejor año desde que existe.

El Okavango Delta es el fondo de renta variable española con mayor apuesta por la banca. Su gestor es un gran convencido del potencial del sector en Bolsa, que siempre ha acaparado gran parte de su cartera, y en los últimos años el mercado le ha dado la razón con la normalización de tipos de interés desde tasas negativas.

El fondo invierte en toda la banca cotizada española, con un peso del 32%: CaixaBank, Sabadell, Bankinter, Santander, Unicaja y BBVA.

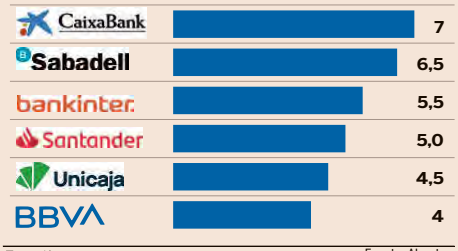
CaixaBank, con un peso del 7% del patrimonio, es su mayor empresa en cartera, por la importancia de su negocio más doméstico frente a otras entidades. Le sigue Sabadell, donde el gestor confía en que BBVA aumente el precio de la oferta de compra. Y en todo caso, también le ve recorrido en solitario, si la opa finalmente no saliera adelante.

Otras empresas

Al margen de la banca, Acerinox, Merlin Properties y HBX Group se encuentran entre las mayores inversiones. El fondo acudió a la salida a Bolsa de la compañía conocida anteriormente como Hotelbeds, pero compró la mayor parte de su posición actual en la fuerte caída del día de su debut.

GRAN APUESTA POR LA BANCA

Peso en cartera del fondo, en %.



Expansión — Fuente: Abante

CincoDías

Publicación	Cinco Días Fondos, 4	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	105 424 EUR (109,936 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	441,53 cm² (70,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	10 433 EUR (10 880 USD)

Dossier de prensa unacc

Fondos mixtos: cómo combinar activos para maximizar la diversificación



La mezcla de renta fija y de renta variable en las carteras sigue considerándose una estrategia válida para el actual escenario de incertidumbre geopolítica y de posible volatilidad ▸ Los expertos consideran los fondos mixtos más apropiados para inversores conservadores, mientras que los multiactivos casan más con los decididos

VERA CASTELLÓ
MADRID

Actualmente hay en España invertidos en fondos de inversión mixtos más de 111.400 millones de euros, lo que supone algo más de un cuarto (27,1%) del patrimonio total. Un volumen solo superado por el que representan los vehículos puros de renta fija que atesoran 134.320 millones, es decir, el 32,68% del total de fondos en España, un país que se caracteriza por su conservadurismo a la hora de invertir.

De hecho, son las categorías VDOS mixto conservador global y mixto moderado global, con un 22,03% y un 21,84%, respectivamente, del patrimonio en esta clase de fondos, las que congregan el mayor volumen.

Los fondos mixtos han rentado en el último año un 8,95% de media, llegando a los dos dígitos en la categoría mixto agresivo global, concretamente el 10,66%. La menos rentable, la subcategoría defensiva euro, rinde un 4,71%.

En opinión de Miguel Ángel Rico, director de inversiones de Creand Asset Management, esta clase de fondos siguen teniendo buenas perspectivas para los próximos meses, "puesto que en un entorno de bajadas de tipos de interés la pata de la renta fija se va a ver soportada y la pata de renta variable, siempre que no haya una recesión o un deterioro económico muy importante, tampoco debería de tener un mal rendimiento, a pesar de experimentar volatilidad por las noticias geopolíticas".

"Ahora mismo con los niveles de tipos de interés hay una palanca importante de rentabilidad estable que, combinada con la ganancia por incremento de capital que ofrecen las Bolsas, hace de estos productos un vehículo muy potente para obtener beneficios, pero también cierto grado de protección de capital", señala Nerea Heras, responsable de fondos *core* en Santander Asset Management.

También el equipo de gestión de Gescooperativo cree que los fondos mixtos son una opción a tener muy en cuenta en 2025. "Después de dos años de muy poca volatilidad, esperamos que esta se incremente en los próximos meses. Al estar invertido en un fondo mixto el partícipe se protege con la menor variación de precios inherente a la renta fija a la par que no renuncia a un porcentaje determinado en renta variable, el activo más rentable a largo plazo y que mejor protege contra la inflación", recalca.

Además, Josep Bayarri, director de inversiones de Arquia Gestión, destaca que "técnicamente, estos fondos incorporan la diversificación de manera implícita, y eso es clave en un momento como el actual cuando la aportación de las posiciones de renta fija es importante. Pero más allá de las razones técnicas, objetivas, tienen un elevado valor psicológico para los inversores poco tolerantes a las correcciones bursátiles, puesto que con este tipo de productos las correcciones que pueden existir en un mal año son mucho menores".

También Delphine Arnaud, gestora multiactivos y *overlay* de Edmond de Rothschild AM, opina que los productos de activos mixtos conservarán su atractivo, "siempre que los gestores hayan ajustado sus motores de diversificación buscando alternativas a los bonos soberanos". En la gestora, por ejemplo, han sustituido los títulos del Tesoro con vencimiento a largo plazo por bonos corporativos con vencimiento a corto plazo, para asegurar altos rendimientos antes de los recortes de tipos de los bancos centrales, reduciendo al mismo tiempo el riesgo de duración.

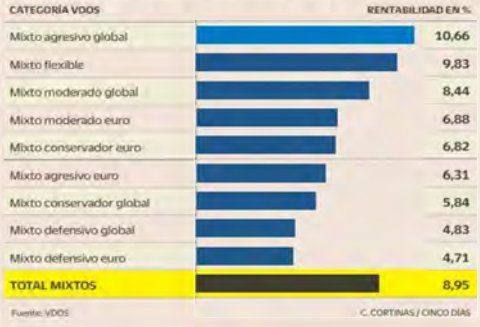
No obstante, para los expertos de Cobas es fundamental el horizonte temporal de la inversión. "No es lo mismo a uno o dos años vista, que una planificación a largo plazo. Para aquellos clientes que quieren gestionar sus ahorros a largo plazo consideramos que la mejor estrategia es la inversión en renta variable".

En lo que coinciden la mayoría de expertos es en señalar la diversificación frente a los índices tradicionales como una de las principales ventajas. "Podemos hablar de diversificación en la toma de decisiones temporal (cuando se toman decisiones tácticas frente al universo), también en la diversificación de exposiciones a activos (geográfica, categoría de emisor), selección de gestores (bien por consumo de riesgo, en concentración de valores o en selección) así como por la inclusión de estrategias alternativas. Los fondos, bien mixtos o multiactivos, que permiten invertir de forma activa en cestas de divisas también incorporan una capa de diversificación adicional", repasa Jorge Hernández Cifuentes, director de Investments Solutions en CaixaBank AM.

Craig Moran, gestor del M&G Dynamic Allocation Fund, tiene claro que con el fin de maximizar la rentabilidad a lo largo del ciclo y a largo plazo, "la asignación flexible, a través de un enfoque de gestión activa de la cartera (en contraposición a las ponderaciones estáticas o a una construcción rígida de la cartera 60 [Bolsa] / 40 [renta fija]) es la mejor manera en que los inversores pueden maximizar el rendimiento. Un universo de inversión verdaderamente global y un enfoque de rentabilidad total sin restricciones significa que podemos ser ágiles y oportunistas a la hora de asignar el capital cuando se presentan oportunidades".

Además, "dada la gran disparidad de valoraciones que se ofrecen en los distintos mercados y los constantes cambios en la agenda

Rentabilidad de los fondos mixtos a 1 año



CincoDías

Publicación	Cinco Días Fondos, 5	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	105 424 EUR (109,936 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	476,17 cm² (76,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	11 016 EUR (11 488 USD)

Dossier de prensa unacc



de noticias políticas y económicas, creemos que 2025 podría marcar el regreso de episodios de elevada volatilidad de precios, un entorno en el que la asignación activa se convierta en esencial para navegar por el riesgo y capitalizar las oportunidades entre activos", añade Craig Moran.

Efectivamente, en opinión de Celia Soares, gestora de carteras de clientes de Janus Henderson, en un entorno marcado por la volatilidad esperada, los inversores se inclinan cada vez más por estrategias activas "para sortear hábilmente estos desafíos y aprovechar las posibles oportunidades de crecimiento. Es crucial invertir en estrategias caracterizadas por su flexibilidad para pivotar y adaptarse a la dinámica cambiante del mercado. Igualmente importante es la selección de equipos de gestión con un historial probado en la identificación y capitalización de tendencias emergentes".

¿Mixtos o multiactivos?

"En el pasado, el mixto era un producto con posiciones tanto en renta fija como en renta variable, pero con menor flexibilidad y límites más encorsetados, productos propios de los años noventa", analiza Jaime Martínez, director global de asignación de activos en BBVA Asset Management, mientras que los multiactivos son de una época posterior, aparecen en el siglo XXI y son productos dotados de una mayor flexibilidad, tanto desde un punto de vista de nivel de riesgo como por área geográfica o clases de activos. "Hoy en día, las dos categorías han convergido hacia los multiactivos", asegura.

Pero para el responsable de Arquia aunque "la diferencia es muy borrosa, y no tienen que comportarse de manera diferente", en principio, los multiactivos deberían ser más adecuados para clientes que quieren una gestión más flexible del tipo de activos en la cartera, "al tiempo que esa mayor flexibilidad puede generar situaciones en que el fondo puede sorprender a la baja, o al alza, al inversor. En el mixto, los resultados estarán más alineados con el mercado".

Para Iratxe Oria, directora de inversiones de CBNK Gestión de Activos, que los fondos multiactivos contemplen un abanico más amplio de activos como pueden ser las materias primas, el oro, divisas etc... condicionan el perfil de riesgo, "siendo los fondos mixtos más adecuados para perfiles conservadores, mientras que los multiactivos encajan mejor para perfiles dinámicos o agresivos".

Giorgio Carlino, responsable de multigestión de Mediolanum International Funds, ahonda en esa idea: "Los fondos mixtos suelen invertir tanto en acciones como en renta fija, ofreciendo un equilibrio entre el potencial de crecimiento y la generación de ingresos, lo que puede atraer a los inversores que buscan estabilidad con cierto nivel de crecimiento. Por otro lado, los fondos multiactivos son más diversos, incluyendo una gama más amplia de clases de activos como materias primas, alternativas y más. Esta diversidad puede proporcionar oportunidades adicionales para rendimientos y gestión de riesgos, haciéndolos adecuados para inversores que buscan un enfoque más dinámico y versátil".

El 27,1% del dinero en España está en este tipo de vehículos, lo que supone 111.400 millones de euros

La categoría renta a un año un 8,9%, llegando a los dos dígitos (10,66%) en los agresivos globales

Patrimonio por categoría

En millones de euros y en % s/total



Fuente: VDOS C. CORTINAS / CINCO DÍAS

Efectivamente, las clases de activos añadidas pueden introducir una mayor complejidad, como resalta Julie Dickson, director de inversiones de Capital Group, "tanto en lo que respecta a la comprensión por parte de los clientes de los factores que impulsan la rentabilidad de sus carteras como al mayor número de decisiones que deben tomar los gestores. Algunos activos alternativos, como los bienes inmuebles, pueden ser menos líquidos que las acciones y los bonos, lo que suele dificultar la compra o venta rápida de estas inversiones", admite.

Y desde el punto de vista de las comisiones, "esa mayor amplitud de miras de los multiactivos se suele traducir en comisiones algo más altas", añade Iratxe Oria.

En ese sentido, desde Unigest, gestora de Unicaja, advierten de que como siempre, hay que ser muy cuidadosos con los niveles de volatilidad asumidos y cerciorarnos de que nos encontramos siempre dentro de la zona de confort, "máxime en un entorno como el previsto, donde los movimientos de mercado pueden ser rápidos y de cierta intensidad".

Principales características

► **Menor volatilidad.** Tanto los fondos mixtos como los multiactivos proporcionan diversificación, lo que puede ayudar a reducir la volatilidad y las caídas en una cartera. "Todos recordamos el 2022, donde esta protección contra caídas falló a todos, pero hoy, con el nivel actual de rendimiento, cumplirán su función", asegura Giorgio Carlino, responsable de multigestión de Mediolanum International Funds. Además, menciona que un estudio de Morningstar encontró que los fondos multiactivos superaron a los fondos de un solo activo en términos de rendimientos ajustados al riesgo durante un período de diez años.

► **Flexibilidad.** Para María Vereterra, directora de cuentas de Schroders, la principal ventaja de este tipo de estrategias es la flexibilidad: "El gestor del fondo tiene la capacidad de realizar ajustes rápidos en la cartera, adaptándose a las condiciones de mercado de manera más ágil que si lo hiciéramos de forma individual, esto permite aprovechar oportunidades y mitigar riesgos con una mayor velocidad". Además, suelen incorporar estrategias de cobertura para reducir la volatilidad, lo que los convierte en una opción atractiva en tiempos de incertidumbre.

► **Mejores ideas.** Ignacio Amo, selector de fondos de Mapfre Gestión Patrimonial, añade otra ventaja: el ofrecer mejores ideas ya que "por lo general, suelen ser fondos gestionados por el director de inversiones que se nutre de las mejores ideas de inversión de los diferentes equipos de analistas y gestores".

► **Exposición geográfica.** Jacques Hirsch, gestor de carteras de Carmignac, recuerda que "dentro de una clase de activos determinada, algunos de estos fondos también tienen la flexibilidad de ajustar su exposición geográfica, aventurándose potencialmente en los mercados emergentes para aprovechar las oportunidades de crecimiento con valoraciones más atractivas".

CincoDías

Publicación	Cinco Días Fondos, 6	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	120 502 EUR (125,660 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	462,78 cm² (74,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	10 791 EUR (11 253 USD)

Dossier de prensa unacc

Ahorrar sin perder de vista el nivel de riesgo

Los planes de pensiones mixtos que consiguen mejor rentabilidad con diferentes niveles de volatilidad

VERA CASTELLÓ
MADRID

Cuando se ahorra para la jubilación se espera lograr el máximo retorno pero siempre de acuerdo con el nivel de riesgo que se está dispuesto a asumir, y ahí uno de los indicadores clave es la volatilidad. A mayores movimientos bruscos en la cotización, mayor riesgo de que la rentabilidad se desvíe de lo esperado.

Si se miran los planes mixtos que mejor lo han hecho a 10 años según su nivel de volatilidad, con los datos de VDOS, figura con esta ratio menor al 2% BBVA Plan Horizonte 2025, que logra un 14,47% siendo un plan mixto flexible. Está invertido solo en renta fija ya que este año llega al final de su vigencia.

Le siguen dos productos conservadores euro: Surne Jubilación (8,38%) y Abanca Renta Fija Mixta Conservador, cuyo enfoque principal está en activos de renta fija de alta calidad, los cuales representan la parte defensiva del portafolio. Además, puede invertir hasta un 15% en empresas tanto europeas como internacionales, con una inclinación creciente hacia compañías de calidad para ofrecer una exposición a este tipo de activo con menor volatilidad que el resto de empresas, detallan en Abanca.

Si sube la volatilidad entre el 2% y el 5%, brillan dos mixtos agresivos globales, Ibercaja de Pensiones Sostenible y Solidario y Abante Variable, y un moderado global, Santander Universidades Renta Variable Mixta.

En palabras de Beatriz Catalán, directora de inversión de Ibercaja Gestión, la clave del buen resultado del mencionado plan es contar con una cartera "con buena diversificación entre sectores con un perfil de crecimiento elevado como es tecnología, balanceados con sectores con un perfil más defensivo como es sanidad".

En cuanto a Abante Variable, en los últimos años el plan "ha mostrado un sólido desempeño gracias a una sobreponderación estratégica del 5% sobre su posición neutral en renta variable. Esta exposición ha sido especialmente rentable, impulsada por la fuerte evolución de los mercados estadounidenses. Al mismo tiempo, la parte de renta fija ha desempeñado un papel clave, logrando resistir el difícil 2022 y capitalizando las oportunidades que han surgido con el actual entorno de tipos", apunta Javier Navarro, gestor de renta fija de Abante.

A medida que aumenta la volatilidad, también lo hace la rentabilidad y la proporción de renta variable en las carteras. Empezando por los mixtos flexibles Naranja 2050 y Naranja 2040, con un 97,5% y un 79,80%, respectivamente, y ya como agresivo global el Tressis Cartera Crecimiento Responsable, que acumula un 76,69% gracias a una cartera en la que destacan sectores y temáticas como "eficiencia energética, ya sea por electrificación (Schneider Electric) o materiales de alto rendimiento (Saint-Gobain); aeroespacial y defensa (Airbus, Rolls-Royce); conectividad (Deutsche Telekom), movilidad (Uber) u ocio y viajes (Booking, Spotify), entre otros", detallan en Tressis.

Tres estrategias que superan el 10% de volatilidad: Merchbanc Global, mixto flexible que logra el 127,27%; RGA Renta Variable Europea, un agresivo euro con el 73,87% y CI Euromarket RV 75 (agresivo global con un 21,74%). En el caso del plan de RGA, en la entidad destacan que sigue una política de inversión sostenible y responsable, "con criterios de exclusión y calificaciones ASG [ambientales, sociales y de gobernanza] exigentes".

A mayores oscilaciones en la cotización, mayor riesgo de que los resultados se desvíen de lo esperado

Planes mixtos más rentables a 10 años

VOLATILIDAD MENOR O IGUAL AL 2% — Rentabilidades en %

PLAN	A 5 años	A 10 años
BBVA Plan Horizonte 2025	-1,48	14,47
SVRNE Jubilación	-3,99	8,38
Abanca Renta Fija Mixta Conservador	2,87	2,78
Trea Conservador	1,06	1,99
Mapfre Renta	3,24	0,50

VOLATILIDAD ENTRE EL 2% Y EL 5% — Rentabilidades en %

PLAN	A 5 años	A 10 años
Ibercaja de Pensiones Sosten. y Solid.	26,48	59,39
Santander Universidades RV Mixta	21,13	46,06
Abante Variable	25,25	44,89
BBVA Plan Dinámico	22,41	44,64
Trea Impulso	38,57	43,94

VOLATILIDAD ENTRE EL 5% Y EL 10% — Rentabilidades en %

PLAN	A 5 años	A 10 años
Naranja 2050	52,24	97,50
Naranja 2040	43,61	79,80
Tressis Cartera Crecim. Responsable	50,68	76,69
Ibercaja de Pensiones Gestión Audaz	49,77	76,48
CABK Oportunidad	39,31	70,58

VOLATILIDAD MAYOR DEL 10% — Rentabilidades en %

PLAN	A 5 años	A 10 años
Merchbanc Global	73,65	127,27
RGARenta Variable Europea	49,62	73,87
C.I. Euromarket RV 75	13,02	21,74

Fuente: VDOS. Datos a 7 de febrero de 2025

C. CORTINAS / CINCO DÍAS

Las 15 primeras gestoras Millones de euros

		% sobre el total
VidaCaixa	24.880,73	28,71
BBVA Pensiones	16.255,19	18,76
Santander Pensiones	10.676,09	12,32
Renta 4 Pensiones	4.642,37	5,36
Ibercaja Pensión	3.483,09	4,02
Bankinter Seguros	3.338,58	3,85
Mapfre Vida Pensiones	2.402,51	2,77
Unicorp Vida	2.135,00	2,46
RGA Rural Pensiones	2.068,75	2,39
Kutxabank Pensiones	1.884,81	2,17
Bansabadell Pensiones	1.853,52	2,14
Abanca Vida y Pens.	1.400,18	1,62
Cajamar Vida	1.045,46	1,21
Bestinver Pensiones	1.008,14	1,16
Caser Pensiones	979,92	1,13

Adónde ha ido a parar el dinero de los planes en enero Millones de euros

-5,09	Renta variable
-5,98	Renta fija garantizado
-18,18	Renta variable garantizado
-42,23	Renta fija corto plazo
-46,30	Renta fija largo plazo
-65,33	Renta variable mixta
-196,08	Renta fija mixta

Los planes más rentables del mes

Rentabilidad acumulada (%)

Plan Rendimiento Europa — Bansabadell Pensiones	8,89
Naranja Euro Stoxx 50 — Renta 4 Pensiones	8,63
Santalucía VP RV Europa Élite — Santa Lucía Pensiones	8,18
RGARenta Variable Europea — RGA Rural Pensiones	8,01
MPP Futuro Seguro III — Axa Pensiones	7,94
Liberbank Oportunidad — Unicorp Vida	7,79
Santalucía Empl. Quality Acc. Europ. — Santa Lucía Pensiones	7,73
CABK RV Euro — VidaCaixa	7,70
Guissona Bolsa — GVC Gaesco Pensiones	7,64
Uniplan Renta Variable Europa — Unicorp Vida	7,64

Fuente: VDOS

CINCO DÍAS

Estampida de los planes de pensiones

Los partícipes han retirado de los planes de pensiones 379 millones de euros durante el mes de enero. Todas las categorías han sufrido salidas. La entrada en vigor el 1 de enero de la ley que permite rescatar el dinero invertido en planes de pensiones depositado durante diez años ha sido una de las principales causas de los desembolsos.

A cierre de 2024 en el sistema individual había 92.242 millones de euros, según los últimos datos facilitados por Inverco.

Durante el mes pasado los planes de pensiones que tuvieron más rentabilidad fueron los que distribuyeron su cartera en Europa. Unicorp colocó a dos de ellos entre los diez mejores.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 10	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	3 510 EUR (3,660 USD)
Difusión	4713	Tamaño	266,46 cm² (42,7%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	933 EUR (973 USD)

Dossier de prensa unacc

Alba Prieto



Integrantes de «Zamora con el Sahara» junto a responsables de Ayuntamiento, Diputación y Caja Rural.

La comida solidaria, el 9 de marzo en Peñausende

«Vacaciones en paz» para 30 niños y niñas saharauis

«Zamora con el Sahara» hace un llamiento a familias de la capital y la provincia para beneficiar al mayor número de menores

SUSANA ARIZAGA

Las familias o personas de la capital y la provincia que deseen acoger durante julio y agosto a algún niña o niño saharaui disponen de plazo hasta final de abril para solicitar su participación en el programa «Vacaciones en Paz» de la Asociación Zamora con el Sahara, que se encarga de sufragar la estancia y de organizar actividades para que una treintena de menores pueda disfrutar de unas vacaciones en las que reponerse de enfermedades si lo necesitan, así como conocer la cultura y las costumbres españolas, han explicado dos voluntarias de la organizaicón, Maribí Barrios y Elena Haedo. Ambas han recomendado la experiencia que sus familias repiten cada año, «la alegría que te proporcionan, el buen ambiente que generan en casa es la causa de que repitamos cada verano».

El proyecto que cumple 33 años en Zamora es el resultado de la colaboración e implicación de administraciones, la Diputación de Zamora y el Ayuntamiento de Zamora, a la que se suma Fundación Caja Rural, cuyos representantes de Servicios Sociales en ambas instituciones Ramiro Silva y Auxi Fernández, han agradecido el esfuerzo y el compromiso los 56 integrantes de la Asociación para mantener la iniciativa que el año pasado logró traer a la capital y la provincia a 25 menores procedentes de los campamentos de la región de Tinduf, en el sur de Argelia y próxima a Marruecos. La entidad de ahorro reconoció, asimismo el trabajo de Zamora con el Sahara, en palabras de Laura Huertos.

Gastos sufragados

Elena Haedo y Miribí Barrios han hecho un llamamiento a zamoranos y zamoranas para que entren en la página de web Instragam que tienen disponible con toda la información relativa a las actividades organizadas dentro del programa de 2024 e informarse de cómo participar en el programa de acogida temporal de menores en este verano de 2025, «no les supondrá un coste añadido a su economía familiar porque la Asociación se hace cargo de todos los gastos. Es un acto solidario», remarcan para animar a las personas a que se piensen dar ese paso. «Es una experiencia para las niñas y los niños, que vienen para poder someterse a exámenes médicos porque en el Sahara «viven en el Tercer Mundo, en una cárcel al aire libre, en un campo de concentración», en el que no existen medios, ha declarado Maibí Barrios, quien recordó el caso de una de las niñas que llegó a Zamora el verano pasado y el chequeo de su salud permitió salvarle la vida al derivarle a Madrid para someterla a una operación de corazón «gracias a este programa». Precisamente, este martes regresaba con su familia al Sahara.

> «La estancia está sufragada por la asociación y se hace cargo de cualquier incidencia»

Las diversas actividades y actos solidarios que organiza Zamora con Sahara son una de las principales fuentes de ingresos para destinar al cuidado de tan especiales «turistas» llegado del desierto, como la comida solidaria en Peñausende ya prevista para el día 9 de marzo, a las 13.30 horas. Se proyectará un vídeo que recoge la vida cotidiana de las niñas y niños en acogida en Zamora durante el verano de 2024. El menú tiene un precio de 32 euros que se destinan a las arcas de la Asociación para sufragar actividades y se sortearán regalos. La selección de beneficiarios y beneficiarias de esta iniciativa la llevan a cabo en los campamentos de refugiados las personas que trabajan en el Programa de Juventudes del Sahara que no siempre integran a quienes ya han estado en Zamora, si bien suele haber repetición de experiencia. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	20/02/2025
País	España
V. Comunicación	2 935 EUR (3,060 USD)
Tamaño	205,79 cm² (33,0%)
V.Publicitario	780 EUR (813 USD)

Dossier de prensa unacc

Campaña de Comercio de Navidad

Los ganadores de la paga extra de Caja Rural reciben sus tarjetas de compra

La Fundación presentó ayer la entrega de los 9.000 euros a tres zamoranos que podrán gastar sus premios en distintos negocios de la provincia

SUSANA ARIZAGA

Caja Rural ha hecho entrega de la primera tarjeta con 250 euros a cada uno de los tres ganadores de una paga extra de la Campaña de Navidad que suman un total de 9.000 euros, cantidad que figuraba en la reproducción gráfica del cheque con el que se fotografiaron ayer los galardonados: José Anta Fernández, vecino de Manzanal del Barco; José Manuel Miano Teso, de Zamora capital; y Jesús González Hernández, de Bóveda de Toro.

Los premiados tendrán que irán recibiendo sucesivas tarjetas a medida que vayan gastando el saldo en compras realizadas en comercios, locales de hostelería y de ocio de la capital y la provincia que se adhirieron a la campaña impulsada por la entidad de ahorro, lo que Caja Rural podrá controlar gracias a este sistema de entrega del dinero de cada extra, valorada en 3.000 euros. Los agraciados participaron en el sorteo efectuado entre 8.000 papeletas, explicó la responsable de Fundación Caja Rural, Laura Huertos, quien destacó el buen resultado de la Campaña de Navidad.

Alba Prieto



Los tres ganadores de las extras de Caja Rural muestran el cheque.

José Manuel Miano contó ayer que la mayoría de las facturas con las que participó en el concurso las había obtenido al consumir en hostelería, de forma especial, y en comercios, al tiempo que indicó que se trataba de su primera paga extra de Caja Rural, «el factor suerte ha funcionado», comentaba al recibir el premio.

A José Anta, le bastaron cuatro tickets de las compras realizadas en las tiendas de alimentación de su pueblo Manzanal del Barco, «en comprar a lo vecinos» que tienen negocios en la localidad. Cuatro tickets de los que ha obtenido un gran rendimiento al alzarse con una de las pagas de 3.000 euros. Jesús González tiene que dar las gracias a su esposa, que le encargó las «compras en la carnicería y en el súper, cosas de la mujer», comentó al recibir el cheque. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	20/02/2025
País	España
V. Comunicación	1 701 EUR (1,773 USD)
Tamaño	91,47 cm² (14,7%)
V.Publicitario	452 EUR (471 USD)

Dossier de prensa unacc

Sanidad

El Colegio de Médicos entrega becas formativas a nueve doctores

El Colegio de Médicos de Zamora celebró este miércoles en acto de entrega de las becas de formación a nueve doctores en la sede colegial de la calle Pelayo. Los representantes de la Fundación Caja Rural y del Colegio de Médicos, encabezados por su vicepresidente, Tomás Toranzo, entregaron las becas a los jóvenes doctores, la mayoría doctoras, que sirve para financiar las rotaciones externas que los MIR de distintas especialidades realizan el hospitales de toda España para buscar conocimientos que no pueden adquirir en Zamora. Las becas suponen una ayuda para afrontar los gastos de estas estancias . **CARLOS GIL ANDRÉS**

Alba Prieto



Entrega de becas de formación, en el Colegio de Médicos.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 438 EUR (3,585 USD)
Difusión	4377	Tamaño	231,12 cm² (37,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1038 EUR (1082 USD)

Dossier de prensa
unacc

Diez estandartes jiennenses orgullosos de la blanca y verde

Las Banderas de Andalucía distinguirán a entidades y personalidades de Jaén

ÁLEX GÓMEZ

Diez baluartes de Jaén que presumen de su tierra allá donde van. La Junta reconoce con las Banderas de Andalucía de Jaén a Águeda Castellano, Beatriz Martínez "B. Jones", José Luis Criado, Meltio, la Asociación de Enfermedades Raras +Visibles, Rosario Campos, el sector forestal, Rafael López-Sidro, Zancadas sobre Ruedas y Enrique Acisclo.

Así anunció el delegado del Gobierno andaluz, Jesús Estrella, de cara a la ceremonia de entrega, que tendrá lugar mañana, a las 12:00 horas, en el Aula Magna de la Universidad de Jaén. "Son trayectorias individuales y colectivas que permiten afianzar nuestro sentimiento de orgullo jiennense", valoró.

Así las cosas, la bandera de las Ciencias Sociales y las Letras es para Águeda Castellano, consejera del Instituto de Estudios Giennenses, entre otras responsabilidades. La bandera de las Artes es para Beatriz Martínez, "B Jones", DJ andujareña que entró en 2024 en el Top 100 DJ Mag como una de las 100 mejores del mundo. Por su parte, José Luis Criado es la bandera del Deporte. Nacido en Arjona y criado en Andújar, es el participante del Rally Dakar con más ediciones a sus espaldas. En el ámbito de Economía y Empresa, la empresa premiada es la linarense Meltio, líder mundial en la impresión 3D.

En este sentido, la Asociación de Enfermedades Raras + Visibles se lleva bandera de Investigación, Ciencia y Salud, por su filosofía de dar visibilidad a estas enfermedades y mejorar la calidad de vida de las personas afectadas.



RECONOCIMIENTO. *Jesús Estrella anuncia las Banderas de Andalucía de Jaén 2025.*

Rosario Campos, directora general de Productos Campos, recogerá la bandera de la Proyección de la Provincia, por estar al frente de una firma de Arjona que lleva más de 80 años en el mercado con sus dulces de Navidad. La bandera al Mérito Medioambiental reconoce al sector forestal de la provincia, por su aprovechamiento y cuidado de los recursos. La bandera a los Valores Humanos es para Rafael López-Sidro Jiménez, presidente de Cáritas Diocesana de Jaén entre 2010 y 2021, además de una persona con un fuerte compromiso social. Además, la asociación y club deportivo Zancadas sobre Rueda, que facilita la accesibilidad en el entorno natural para personas con discapacidad, es galardonada con la bandera Solidaridad y Concordia. Finalmente, la de Especial Trayectoria es para Enrique Acisclo, director general de Caja Rural de Jaén durante más de 40 años. Trayectorias dignas de admiración que tienen el reconocimiento de esa tierra que ya llevaban "por bandera".

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 11	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 183 EUR (3,319 USD)
Difusión	4377	Tamaño	169,15 cm² (27,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	846 EUR (882 USD)

Dossier de prensa unacc

Una alianza financiera con los gestores

Un convenio hasta 2026, firmado con Caja Rural de Jaén, ayudará a potenciar el desarrollo del sector



RÚBRICA. *Dolores Marchal, Juan Núñez, Blas Ogáyar y Jesús Ángel Ruiz, en la firma del convenio.*

ANA ISABEL BRAVO

Caja Rural de Jaén y el Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Granada, Jaén y Almería estrechan lazos con la firma de un nuevo convenio. La rúbrica se hizo efectiva ayer entre el presidente de la entidad bancaria, Juan Núñez, y el delegado en la provincia de la institución colegial, Blas Ogáyar. El objetivo de este acuerdo es facilitar las necesidades de financiación de los colegiados, estrechar lazos y trabajar en armonía para mejorar la situación financiera del colectivo.

El convenio tendrá vigencia hasta finales de 2026. A lo largo de este periodo, ambas entidades colaborarán para dar respuesta a los retos y necesidades que enfrentan los colegiados, poniendo especial énfasis en la falta de liquidez, uno de los principales problemas a los que se enfrentan los profesionales del sector. "Con la firma de este convenio, Caja Rural de Jaén facilita las necesidades de financiación de sus colegiados, promoviendo políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación", aseguró Núñez en su intervención. Asimismo, el presidente de Caja Rural de Jaén resaltó que el presente acuerdo permite fomentar la "formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas mediante el acceso a condiciones financieras preferentes". Por su parte, Ogáyar añadió que "representa una gran oportunidad para los gestores administrativos de la provincia, pues permitirá acceder a condiciones favorables que facilitarán el desarrollo de actividades y la atención a nuestros clientes, al mismo tiempo que estrechamos la colaboración con una entidad tan importante y arraigada como Caja Rural de Jaén".

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 28	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	9 845 EUR (10,266 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	418,71 cm² (67,2%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	3163 EUR (3298 USD)

Dossier de prensa unacc

AMB LA COL·LABORACIÓ DE Caixa popular

Xarxa Joves.net



Foto de grup dels joves participants del programa «Corresponsals, alumnat actiu», a Quart de Poblet.

Xarxa Joves.net



Imatge de la jornada a Quart de Poblet.

Trobada

Més de 120 corresponsals de la Xarxa Joves.net ajuden a recuperar el Túria

Els grups de joves es van reunir a Quart de Poblet en una jornada dedicada a la plantació d'un centenar de salzes arbustius en part de la zona afectada per la dana

MAGDALENA AROCA
València

Més de 120 joves del programa «Corresponsals, alumnat actiu», un programa del qual l'àrea de joventut Quart Jove forma part juntament amb altres municipis del consorci Xarxa Joves.net, es van reunir a Quart de Poblet per gaudir d'una jornada d'activitats mediambientals. El programa de corresponsals pretén promoure la informació, la dinamització i la participació dels joves estudiants als centres de secundària dels municipis membres, així com la trobada amb altres persones joves de la Xarxa. Les trobades de corresponsals es realitzen periòdicament i suposen un impacte en l'àmbit local, ja que realitza una intervenció en el municipi que l'acull.

Enguany, i després de l'impacte de la dana en els municipis, moltes de les persones joves corresponsals han volgut actuar en la recuperació del seu entorn i en la conscienciació mediambiental, per la qual cosa s'ha organitzat una jornada dedicada a la recuperació del riu Túria en part de la zona afectada. L'activitat, en la qual participaren l'àrea de Medi ambient de Quart de Poblet, la Fundació Limne i CERAI, a més del suport que Caixa Popular ens ofereix cada any, va consistir en la plantació d'un centenar de salzes arbustius, que han demostrat ser la tipologia de vegetació que ha aguantat millor l'impacte de la dana.

Xarxa Joves.net



Els joves corresponsals treballen al riu Túria.

De manera complementària es retiraren residus sòlids urbans que van ser arrossegats per la riuada fins a aquest tram del Túria i, finalment, es complementà l'acció de voluntariat amb una analítica del riu, atenent els seus paràmetres químics i biològics.

Col·laboració

L'activitat suposà una col·laboració de la Xarxa Joves.net amb el projecte NaturTuria, de restauració del Túria que, tant l'Ajuntament de Quart de Poblet com la Fundació Limne, duen a terme des de 2022, gràcies al suport de la Fundació Biodiversitat del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (Miteco) en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU.

Aquest projecte, que es va veure seriosament afectat per la dana, ha reiniciat les seues tasques i accelerarà els resultats gràcies al suport del més d'un centenar de joves de la Xarxa Joves.net que es mobilitzaren el passat dissabte. En l'activitat participaren joves dels municipis del Consorci Joves.net com Albal, Alcàsser, Aldaia, Alaquàs, Barri del Crist, Catarroja, Picassent, Massanassa, Mislata, Paterna, Quart de Poblet i Xirivella, a més del personal tècnic de joventut dels diferents municipis.

A l'acte de benvinguda assistiren l'alcaldessa de Quart de Poblet, Cristina Mora; el president del consorci i regidor de l'Ajuntament d'Aldaia, Sergio Gómez; així com regidors i regidores de joventut dels municipis participants. Totes les veus agraïren a la joventut el seu suport durant els darrers mesos, a més de reconéixer la importància de totes i cadascuna de les seues accions en l'actual moment de recuperació dels territoris.

Una vegada més les persones més joves ens demostren la capacitat d'organització i la seua implicació en el voluntariat i les accions de millora de l'entorn a través del temps lliure i l'oci educatiu que a més suposen un aprenentatge vital i capacitació per a elles i ells i un gran estímul per a la vida comunitària...

Des de la Xarxa Joves.net, desenvolupem coordinadament una sèrie d'actuacions dirigides a la joventut de les nostres respectives poblacions. Esta xarxa de treball ha anat creixent amb la incorporació progressiva de nous municipis arribant cada vegada a més joves. Enguany el Consorci de la Xarxa Joves.net l'integren 23 municipis: Alaquàs, Albal, Alcàsser, Aldaia, Almussafes, Barri del Crist, Benetússer, Catarroja, Godella, Manises, Massanassa, Mislata, Moncada, Paiporta, Paterna, Picanya, Picassent, la Pobla de Farnals, Quart de Poblet, Sagunt, Sedaví, Silla i Xirivella. ■

levante.extras@epi.es
Per a contactar amb esta secció

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 4	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	2 487 EUR (2,593 USD)
Difusión	555	Tamaño	234,86 cm² (37,7%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	661 EUR (689 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja lanza su Escuela Digital para zonas rurales

El proyecto busca una inclusión digital más accesible y espera llegar a 3.000 personas de 200 municipios de las provincias de Albacete, Cuenca y Ciudad Real

DOLO CAMBRONERO / ALBACETE

Globalcaja presentó ayer su Escuela Regional Digital, que ofrecerá distintos programas de formación gratuita en este ámbito y espera llegar a unas 2.970 personas de, al menos, 198 municipios de las provincias de Albacete, Cuenca y Ciudad Real, aunque se baraja ampliar a más localidades, de menos de 5.000 habitantes, de otros territorios. El reto es avanzar hacia una inclusión digital más accesible.

El director general de Globalcaja, Pedro Palacios, explicó que este proyecto se enmarca dentro de la filosofía de la entidad de ser «mucho más que un banco». «Queremos ser dinamizadores y entendemos que la educación es un pilar fundamental porque es una autopista al futuro», resaltó el responsable, quien enumeró los distintos proyectos que desarrollan en este ámbito de la mano de otras administraciones.

Para Palacios, la digitalización «es esencial para el desarrollo» porque «todo lo abarca», incidiendo en que «avanza muy rápido» por lo que es fundamental una formación constante. Asimismo, hizo hincapié en que ésta la entienden como un complemento a la cercanía, uno de los principales valores de la entidad, y no como sustituto. «La digitalización mejora las relaciones», aseguró.

La directora de Compromiso de la entidad y directora de la Fundación Globalcaja HXXII, Carla Avilés, concretó que la nueva Escuela Regional Digital va a lanzar cuatro programas de formación, uno de ellos presencial y los tres restantes *online*.

Competencias digitales esenciales, procesos de la administración electrónica, el uso de las redes sociales y la comunicación, y el manejo de aplicaciones son las temáticas que se abordarán en estos cuatro programas de formación, que tendrán un carácter eminentemente práctico. Las personas que lo deseen podrán realizar todos los cursos.

De forma paralela a estos cuatro proyectos, Globalcaja busca llegar también a la población más joven, por lo que trabajarán de la mano de la Consejería de Educación para llevar dos cursos a las aulas de la región para formar a alumnado de a partir de sexto de Primaria. «Ellos ya tienen habilidades digitales pero no tienen muchas nociones de ciberseguridad y, sobre todo, algo muy importante para los jóvenes que es la huella digital que dejan», incidió.

Avilés animó a inscribirse «en familia» en estos cursos, que comenzarán a partir de finales de marzo y que cuentan con financiación de fondos europeos Next Generation. La iniciativa se encuandra en el Programa Reto Rural Digital del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).

Además, la responsable presentó otra iniciativa que van a desarrollar para ofrecer formación en el marco del proyecto de Ciudadanía Digital y que estará enfocada a clientes de la entidad que quieran mejorar sus conocimientos de la banca *online*.



El director general de Globalcaja, Pedro Palacios, presentó esta iniciativa con la directora de la Fundación, Carla Avilés./ RUBÉN SERRALLÉ

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 32	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 415 EUR (1,475 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	28,01 cm² (4,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	376 EUR (392 USD)

Dossier de prensa unacc

Pedro Vacas Ramos, Tijera de Oro de la DO Ribera del Guadiana

REDACCIÓN

MÉRIDA. La Denominación de Origen Ribera del Guadianaentregí ayer sus Tijeras de Oro, Plata y Bronce a los mejores podadores de la región durante la clausura de la IV Edición del Concurso de Poda, que se celebró en la finca El Toril que Caja Rural de Extremadura tiene en El Carrascalejo.

Los ganadores han sido Pedro Vacas Ramos, de Fuente del Maestre, que ha recibido al Tijera de Oro; Gregorio Hernández Baquero, de Retamar, la de Plata; y José Manuel Pecero Rico, también de Fuente del Maestre, la de Bronce.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 22	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	1 600 EUR (1,668 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	24,25 cm² (3,9%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	443 EUR (462 USD)

Dossier de prensa
unacc

MEDIOAMBIENTE

La Red de Huertos Ecológicos de Caja Rural forma a 190 docentes

S. P. La Red de Huertos Escolares Ecológicos Caja Rural de Asturias, un proyecto del Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado (COPAE), sigue creciendo y consolidándose dentro del programa de Alimentación Saludable y de Producción Ecológica en los Comedores Escolares. Este año, gracias a la colaboración de Caja Rural de Asturias, la Red ha recibido un nuevo impulso que se materializará en diversas actividades destacadas, entre ellas, una completa formación acreditada para 190 docentes asturianos sobre el huerto escolar ecológico.

Noticias de Bizkaia Deia

Publicación	Deia Regional, 30	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	12 187 EUR (12,709 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	295,29 cm² (49,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	3421 EUR (3567 USD)

Dossier de prensa unacc

Laboral Kutxa mejoró su beneficio un 23% el pasado año

La entidad vasca alcanzó un beneficio neto de 274 millones, con una "sólida tendencia al alza"

BILBAO – Laboral Kutxa cerró el ejercicio 2024 con un beneficio neto que alcanzó los 274,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 23,3% respecto a 2023, según informó ayer en una nota la entidad. La cooperativa de crédito de Mondragon logró un resultado "que apunta una sólida tendencia al alza, merced al ejercicio de eficiencia mantenido durante los últimos años", indicó la entidad, que remarcó que esos beneficios se produjeron "a pesar de la rebaja de un punto en la facilidad de depósito experimentada en el segundo semestre del año".

Laboral Kutxa definió 2024 como un ejercicio en el que se pudo constatar que la principal preocupación de los bancos centrales ha pasado a centrarse en el crecimiento económico y añadió que, a pesar del "viraje en la política monetaria", la ventana de rentabilidades en el ámbito bancario continuó "generando unos resultados extraordinarios durante el año". En este contexto, destacó que Laboral Kutxa ha mostrado un "óptimo desempeño" en términos de rentabilidad, acompañado por una "aportación equilibrada" de las principales parcelas del negocio y una "adecuada gestión del riesgo".

Laboral Kutxa fundamentó los resultados del ejercicio en su negocio típicamente bancario. El margen de intereses, impulsado por la aportación de la cartera de créditos y la contribución de la actividad mayorista de la propia tesorería, se situó en 642 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 14,9% respecto al cierre de 2023. Por su parte, los ingresos netos por comisiones de servicios subieron un 4,6% y suman 137,2 millones, "debido principalmente a la aportación de los servicios de pago y al avance de los servicios de inversión y planes de previsión y pensiones, cuya contribución se ha elevado un 15% y ha logrado compensar el impacto de la exención global de comisiones practicada por la entidad para el conjunto de su clientela desde mediados de año", subrayó la entidad. Producto de todo ello, el margen básico se elevó hasta los 779,2 millones, lo que supone un crecimiento interanual del 12,9%. Los recursos intermediados en Laboral Kutxa suman 31.452 millones a cierre de año y aumentaron en 2.247 millones (+7,7%).



Xabier Egibar y Adolfo Plaza, director general y presidente de Laboral Kutxa, ante la sede. *Foto: NTM*

Dentro de los recursos fuera de balance, en el apartado de fondos de inversión, el patrimonio bajo gestión se ha incrementado por encima de los 1.040 millones, lo que implica un aumento interanual del 20,2%, confirmando así la tendencia de los últimos años. El volumen de la inversión crediticia en 2024 creció un 0,9% respecto al ejercicio precedente y se situó en 15.124 millones.

FAMILIAS Y EMPRESAS En el ámbito de la financiación para el consumo doméstico se produjo un incremento generalizado del negocio respecto a 2023, con un aumento en torno al 1,6% respecto al saldo total y al volumen de formalizaciones. Dentro del negocio con las empresas, el volumen de créditos creció un 10,2% interanual, donde destaca la financiación concedida a las compañías de mayor dimensión que se gestionan por la red especializada, que ha crecido un 9,8%. En su conjunto, el saldo neto de la inversión crediticia mercantil se incrementó un 3,8% desde enero hasta diciembre, según los datos de la entidad. – *NTM*

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 39	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 326 EUR (3,467 USD)
Difusión	3182	Tamaño	253,84 cm² (40,7%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1226 EUR (1278 USD)

Dossier de prensa unacc

Profesionales del campo

Caja Rural de Extremadura celebra un certamen de poda que reconoce un trabajo decisivo en la producción de vino

Maestros de la tijera para un buen vino extremeño

LOLA LUCEÑO
Cáceres

Podar una vid es un arte. Y lo es porque este trabajo resulta clave para mejorar la técnica y la productividad de los viñedos, de manera que un buen resultado se traduce en una buena cosecha de vino si las condiciones acompañan. De ahí la importancia que ha cobrado el Concurso de Poda de la DO Ribera del Guadiana, que tiene como objetivo reconocer a los mejores podadores de la región. Caja Rural de Extremadura, organizadora del certamen, ha acogido en su finca El Toril la cuarta edición y la entrega de galardones.

El jurado ha valorado la maestría y el esfuerzo de los podadores, figuras clave en la viticultura de la región. En el acto de este miércoles se ha premiado la destreza y la precisión de los participantes, con la presencia de autoridades como la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible de la Junta de Extremadura, Mercedes Morán; la presidenta de la DO Ribera del Guadiana, María Luisa Regaña; y el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, entre otros.

Cedida



Entrega de premios en la finca El Toril.

El primer premio, Tijera de Oro, ha sido para Pedro Vacas Ramos (Fuente del Maestre). Se lo ha entregado la consejera Mercedes Morán Álvarez, quien ha expresado su «admiración por la dedicación y precisión de los podadores, clave para la sostenibilidad y calidad del viñedo extremeño».

La Tijera de Plata se ha otorgado a Gregorio Hernández Baquero (Retamar) de manos de Mª Luisa Regaña Domínguez, que ha aprovechado el momento para resaltar «el papel esencial de los viticultores en la identidad de nuestros vinos y su excelencia».

La Tijera de Bronce la ha recibido José Manuel Pecero Rico (Fuente del Maestre). Ha hecho entrega Urbano Caballo Arroyo, presidente de Caja Rural de Extremadura, quien ha subrayado «la importancia de la poda como el primer paso para una cosecha de calidad» y ha reconocido el esfuerzo de todos los participantes».

Los viticultores ganadores de estos premios han participado en el curso de formación sobre la poda de invierno que la Denominación de Origen Ribera del Guadiana imparte desde hace ya cuatro ediciones. Los resultados ya son visibles «en la alta calidad del trabajo de los podadores premiados», informan desde la organización.

Renovar el convenio

El evento ha servido además para que Caja Rural de Extremadura y la DO Ribera del Guadiana renueven su convenio de colaboración por el que trabajan en acciones como este concurso o los Premios Espiga Vino.

Finalmente, la consejera de Agricultura, Mercedes Morán Álvarez, ha destacado que Extremadura siempre ha sido tierra de viñedos y ha hecho referencia a la tradición milenaria de hacer vino en Extremadura «desde los lusitanos, pasando por los celtas y los romanos, y hasta la actualidad».

Además, ha alabado la excelencia de los caldos extremeños que «son unos de los vinos más reconocidos, no solo a nivel nacional, sino que son excelentes caldos a los que se premia internacionalmente».

Ha valorado la labor de la DO Ribera del Guadiana y la organización de estos premios, que constituyen una apuesta por la calidad, al tiempo que ha agradecido su papel a Caja Rural de Extremadura y al resto de colaboradores.

Durante su intervención, Morán ha hecho hincapié en «una muy necesaria reestructuración del sector vitivinícola por diversos factores y alteraciones del mercado y también porque los hábitos de consumo han cambiado, fundamentalmente en el vino tinto», ha indicado.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 12	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	4 278 EUR (4,460 USD)
Difusión	52 000	Tamaño	590.7992962963 cm² (55,0%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	1577 EUR (1645 USD)

Dossier de prensa unacc

Superávit de 868 millones en un año histórico de las exportaciones en Burgos

Las ventas a terceros países rozaron los 4.000 millones en el ejercicio 2024, la mitad de las cuales tuvieron como destino los mercados europeos de Francia, Alemania, Portugal, Italia y Polonia

G. ARCE / BURGOS

El comercio exterior fue el pasado año uno de los grandes motores de la economía burgalesa, reportando un superávit de 868 millones de euros en el saldo comercial. Las exportaciones rozaron los cuatro mil millones (3.976 exactamente a cierre de ejercicio), lo que supone la cifra más alta en el histórico de los balances del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, récord que también se alcanza en importaciones (3.108 millones de euros).

El saldo comercial exterior se suma a la buena cosecha de la pasada campaña, al crecimiento del turismo, del consumo interior y también a la alta actividad de la industria local, lo que permitió un incremento del PIB provincial entre el 3,2% y el 3,4%, según las estimaciones publicadas por Cajaviva Caja Rural y del Colegio Oficial de Economistas, respectivamente.

Los últimos datos del Ministerio de Economía confirman que la provincia se consolida en su internacionalización y que tiene en sus socios europeos como referencia.

Francia lidera las ventas con 916,3 millones de euros, seguida de Alemania, con unas exportaciones que crecen un 30,19% hasta alcanzar los 405,6 millones; Portugal (328,7 millones); Italia, con 281 millones, un 25% más, y Polonia, con 169,9 millones, lo que supone un crecimiento del 47,32% con respecto al año precedente.

Dentro de los 10 principales mercados y fuera de la Unión Europea están también Reino Unido, que sigue siendo un socio preferente tras el Brexit con 154,7 millones; China, con 135,2 millones; Estados Unidos, con 95,5 millones y Canadá, con 85,5 millones y un fuerte crecimiento por encima del 75% en el último ejercicio.



La exportación de neumáticos fue el capítulo aduanero que más ventas generó durante el pasado ejercicio. / VALDIVIELSO

IMPORTACIONES. El reparto de las compras al exterior también se distribuye entre los mismos socios comerciales. Francia está a la cabeza con 572,4 millones, seguido de Alemania (365,8), Italia (265,6), Reino Unido (210,7), Bélgica (174,6), Países Bajos (172,5) y Portugal (142,9).

Destaca también el comercio con China (128,8) y la entrada de India (75,1) entre los principales socios comerciales.

Todos estos números se alcanzaron antes de que Donald Trump llegase a la Casa Blanca y de que impusiese su política de presionar a todos los mercados con aumentos de aranceles para mejorar los intercambios con Estados Unidos. La primera potencia ocupa el noveno puesto en las exportaciones y no están entre los principales importadores de Burgos.

Dicho esto, la evolución de la economía europea, el impacto que tengan las decisiones arancelarias norteamericanas o chinas sobre la misma, el futuro de la guerra en Ucrania determinarán si los récords alcanzados en 2024 son historia o son mejorables.

En cuanto a productos exportados, los neumáticos lideran el saldo con 657,2 millones, lo que supone un incremento del 74% respecto a 2023. También crecen dos dígitos los fármacos (un 22,3%, hasta los 519,6 millones) o las máquinas y aparatos mecánicos (un 15,1%, hasta los 295,3 millones).

Las importaciones las encabezan los productos de fundición de hierro y acero (472 millones), productos químicos orgánicos (359 millones) y los aparatos mecánicos (224,3 millones).

LISTADO DE VENTAS

CAUCHO Y MANUFACTURAS. 657,2 millones de euros.

PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. 519,6.

ACEITES ESENCIALES Y PERFUMERÍA. 387,9.

MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS. 295,3.

APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO. 258.

VEHÍCULOS AUTOMÓVIL. 227.

OTROS PRODUCTOS. 173,9.

MANUFACTURAS FUNDICIÓN HIERRO Y ACERO. 162,6

ARMAS Y MUNICIONES. 113,8.

FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO. 110,5 millones

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 63	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	2 326 EUR (2,425 USD)
Difusión	52 000	Tamaño	185.09769830247 cm² (17,2%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	713 EUR (744 USD)

Dossier de prensa unacc

GALA DE HUMOR



Imagen de una pasada gala de este concurso de la Fundación Caja Rural. / A.R.

Premio del Público del VI Concurso de Monólogos Caja Rural

La Fundación Caja Rural de Burgos celebra su VI Concurso de Monólogos en dos veladas muy especiales. Hoy tiene lugar la Gala de Premio del Público y el día 27 de febrero podremos asistir a la Gran Final.

De esta forma, en el salón de actos Espacio Cajaviva (en la avenida de la Paz, 2), a las 20 horas, hoy el público es el auténtico protagonista porque elegirá con sus votos, entre cuatro talentosos monologuistas, al participante que ocupará la última plaza disponible que queda para la Gran Final.

Así que todo el que lo desee, hoy puede formar parte del jurado que premiará al humorista que sepa provocar, con mayor habilidad e imaginación, las carcajadas entre los asistentes.

Este concurso representa el compromiso de la Fundación Caja Rural con la promoción del talento emergente y la cultura local, en este caso a través del humor. Las entradas tienen un precio de 18 euros de forma anticipada y de 20 en taquilla.

Más información y venta de localidades, en *www.fundacioncajaruralburgos.es*

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 7	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	1 706 EUR (1,779 USD)
Difusión	2223	Tamaño	125,23 cm² (20,1%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	679 EUR (708 USD)

Dossier de prensa
unacc

Convenio de colaboración entre la Caja Rural de Jaén y el Colegio de Gestores

El objetivo es «facilitar las necesidades de financiación de los colegiados, estrechando relaciones»

IDEAL

JAÉN. Convenio de colaboración entre el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez Pérez, y Blas Ogayar Pardo, delegado en la provincia de Jaén del Ilustre Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Granada, Jaén y Almería. El objetivo de este acuerdo es «facilitar las necesidades de financiación de los colegiados del Colegio Oficial de Gestores Administrativos, estrechando relaciones y trabajando juntos para mejorar la situación financiera del colectivo», recoge una nota de prensa.

El Ilustre Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Granada, Jaén y Almería tiene como misión ofrecer un servicio integral a través de la consultoría, el asesoramiento y la gestión administrativa, destacándose como los profesionales más especializados en la intermediación con las Administraciones Públicas.



Momento de la firma de Juan Núñez Pérez y Blas Ogayar Pardo. IDEAL

El convenio firmado tendrá vigencia hasta finales de 2026. A lo largo de este periodo «ambas entidades colaborarán para dar respuesta a los retos y necesidades que enfrentan los colegiados, poniendo especial énfasis en la falta de liquidez, uno de los principales problemas a los que se enfrentan los profesionales del sector», apunta el comunicado.

Durante su intervención, el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez Pérez, destacó que «con la firma de este convenio la entidad facilita las necesidades de financiación de sus colegiados, promoviendo políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Además, fomentamos la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas mediante el acceso a condiciones financieras preferentes». Asimismo resaltó la función tan importante que llevan a cabo los gestores con sus usuarios.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 11	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 525 EUR (2,633 USD)
Difusión	3320	Tamaño	353,05 cm² (56,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1005 EUR (1048 USD)

Dossier de prensa unacc

Los cursos de la Universidad de Verano llegan cargados de propuestas innovadoras

Se mantiene la estructura básica de materias que da prestigio y continuidad

Juan C. Escolano
Teruel

La Fundación Universitaria Antonio Gargallo presentó ayer los cursos de la Universidad de Verano de Teruel que se impartirán en el Campus de Teruel y en las distintas sedes repartidas por la provincia que albergarán cada una de las materias y contenidos. El programa de este año, y siguiendo la estela de años anteriores, se basa en los cursos que se realizan fuera del Campus y en las distintas sedes -que están vinculados al territorio-, los cursos que se engarzan con la actualidad y los cursos que están vinculados a la actividad académica de la Universidad. Alfonso Blesa, director de la Fundación Antonio Gargallo afirmó que "estos cursos se hacen porque hay un patronato que da estabilidad y permite tener continuidad cada año y porque hay un equipo humano que vale su precio en oro". En total van a ser 40 cursos, entre los que se desarrollen en el Campus y los 16 cursos que se reparten por la provincia en 12 poblaciones y contarán con 240 profesores.

Blesa también indicó que los cursos de la UVT tienen continuidad porque los temas que se tratan tienen la capacidad de "suscitar el interés de estudiantes y personas que se interesan por los contenidos". Los temas que se van a tratar son habituales pero con gran variedad, aunque muchos de ellos llevan el sello de la UVT, pues son muchas las ediciones que se han desarrollado durante mucho tiempo. Ornitología, ciberseguridad, informática, la maternidad, psicología, inteligencia artificial, dibujo y pintura, naturaleza, mundo rural, astronomía, escritura, botánica, geología, fauna y flora, aeronáutica, patrimonio y cultura, paleontología, alabastro, teledetección, literatura, escultura, periodismo o equidad son los temas principales y ya programados, desde este mes de febrero y hasta finales de septiembre.

Entre los temas principales están las treinta y cinco ediciones en las que la botánica es protagonista y que no puede faltar en la programación, el histórico curso de geología (el más veterano con 58 ediciones) o los once cursos de astrología y, también con los mismos, aeronáutica y aeroespacial. "Hay una estructura que auna cada edición", argumentó Alfonso Blesa. Y otros también de largo recorrido y prestigio como la fotografía, la paleontología, la literatura o la escritura.

En la presentación, José Martín-Albo, vicerrector -en funciones- de la Universidad de Zaragoza para el Campus de Teruel destacó "la transferencia de conocimiento" de los cursos de la UVT. "Es una herramienta muy potente que permite traer gente muy potente a Teruel y es un elemento que ayuda a coordinar la relación entre la Universidad y las instituciones", matizó.

El apoyo que reciben los cursos de la UVT también se refleja en el interés de las instituciones como el Ayuntamiento de Teruel, también patrono. "Seguiremos apoyando. Creemos que es muy importante esta actividad para Teruel, pues hay que agradecer el apoyo, desde que empezó, para que Teruel florezca", detalló Mari Carmen Muñoz, concejal de Educación del Ayuntamiento de Teruel.

La Caja Rural de Teruel, como uno de los patronos principales, también se sumó al acto. "Felicitar a la Fundación Antonio Gargallo y a la Universidad por los magníficos cursos. Para Caja Rural es muy importante participar en el patronato y vertebrar el territorio a través de los cursos", explicó Antonio Ibáñez, director de oficina de Caja Rural en Teruel.

Teruel y provincia

Los cursos de la UVT se van desplazar por casi toda la geografía turolense y con contenidos muy variados para que puedan interesar a alumnos de distintas partes de España. Así Gallocanta, Estercuel, Mora de Rubielos, Utrillas, Montalbán, Used, Cantavieja, Alcañiz, Albalate del Arzobispo, Ariño, Orihuela del Tremedal, Calanda o el mismo Teruel serán algunas de las sedes, a las que este año se añade Allepuz con el curso de los *Chopos cabeceros. La gestión de un patrimonio natural y cultural*, que cumplirá su tercera edición.



Mari Carmen Muñoz, Alfonso Blesa, José Martín-Albo y Antonio Ibáñez. J.C.E.

LOS DATOS

40
CURSOS
serán los que se impartan este año en la Universidad de Verano de Teruel, en los que participarán 240 profesores de distintas especialidades y materias.

12
SEDES
repartidas por toda la provincia de Teruel acogerán los 16 cursos que salen de las aulas del Campus para dar mayor vinculación a los estudios universitarios con el territorio.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 52	Fecha	20/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 359 EUR (2,460 USD)
Difusión	3320	Tamaño	316,13 cm² (50,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	939 EUR (979 USD)

Dossier de prensa unacc

La Federación reconoce el apoyo de Caja Rural de Teruel con el Tirwal de Honor

El acto de entrega del galardón se desarrollará en la iglesia de San Pedro este viernes

La Federación de Asociaciones Las Bodas de Isabel de Segura entrega cada año los Premios Defensor de Tirwal, con el fin de incentivar y recompensar el trabajo de los grupos e instituciones colaboradoras con la recreación.

En la edición de este año se entregará el Tirwal de Honor a Caja Rural de Teruel, por su apoyo y colaboración constante con la Federación desde sus inicios.

El acto de entrega se realizará este viernes a las 13:30 horas en la iglesia de San Pedro, con la vestimenta medieval característica de la celebración.

Caja Rural de Teruel ha colaborado con la Federación de Grupos desde sus inicios, ya que la entidad mantiene un fuerte compromiso con la cultura de la provincia. Es además patrono de la Fundación Bodas de Isabel, desde su fundación hace 20 años, junto a la propia Federación de Grupos, el Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento y CEOE Teruel.

Caja Rural de Teruel firma un convenio de colaboración con la Fundación Bodas de Isabel y con la Federación que aglutina a 150 asociaciones que estos días salen a la calle con sus jaimas y sus actividades para demostrar cómo era Teruel en el siglo XIII, época en la que se sitúa la leyenda de los Amantes.

Cada viernes, después de asistir a la boda de Isabel de Segura y don Pedro de Azagra, la Federación de Grupos de las Bodas organiza un acto de reconocimiento en la iglesia mudéjar de San Pedro, donde se entregan varios galardones que premian el trabajo del año anterior, en este caso durante Las Bodas de Isabel de 2024.

Este año se reconocerá como Mejor Grupo de la Villa a los Monjes Mártires, cuya jaima se sitúa en la ronda Damaso Torán.



Foto de familia de los premios Defensores del Tirwal en Las Bodas de Isabel de 2024. Archivo/A.García

Por categorías, será reconocido con el premio Defensor de Tirwal a la mejor jaima y ambientación al grupo *Argentariis et Aurifabris*, los plateros y orfebres de la época.

El Defensor del Tirwal a la mejor recreación tradicional en 2024 será para el reparto de caldo de Los Siervos de Tirwal, que realizan bajo el lema *De febrero a febrero buen caldo en el puchero*, el sábado por la tarde, a las 18:30 horas en su jaima, junto a la plaza de toros, coincidiendo con el final del Torneo del Rey.

El tercer premio Defensor de Tirwal 2024 reconocerá el mejor grupo en el desfile y será para la familia López de Varea. Este reconocimiento pone en valor su participación en el *Desfile de habitadores de la villa*, del pasado año. El desfile se celebra el viernes por la tarde y participa por turno cada año un tercio de los grupos de la Federación de los Grupos de las Bodas de Isabel.

Otras categorías de estos premios son mejor memoria histórica y mejor grupo debutante que este año no se entregarán, porque en 2024 no se sumó ninguna otra asociación.

Nuevo grupo

Para este año, sin embargo, habrá una nueva incorporación. Se trata del grupo los Cardadores, que ubicarán su jaima junto a la plaza de toros, donde se sitúan los grupos más nuevos. Representarán así un oficio relacionados con el trabajo que se realizaba con la lana.

Los grupos de Las Bodas de Isabel representan al Concejo de la Villa y están relacionados con los oficios, las órdenes militares, la iglesia, los barrios y parroquias, las gentes o las familias de la villa. Reproducen durante cuatro días la vida de una villa de frontera como era Teruel en 1217. Las exhibiciones y muestras están abiertas al público. Para este año se han programado 36 actividades diferentes.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados