Resumen de prensa

miércoles, 19 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	El Ibex supera los 13.100 puntos y lidera las ganancias en Europa, con la mirada en Ucrania	19/02/2025	15
5	Expansión	BCE: más presión sobre los riesgos climáticos en la banca	19/02/2025	24
6	El Mundo	El ICO invierte 105 millones en tres fondos extranjeros	19/02/2025	31
7	El Economista	CaixaBank y Global Payments disuelven su alianza en pagos para Europa Central y Este	19/02/2025	9
8	El Economista	Gortázar expone las cuentas de CaixaBank a los accionistas	19/02/2025	13
9	ABC	El presidente de Caixabank abandona sus cargos en las aseguradoras del grupo	19/02/2025	35
10	Expansión	Santander invertirá 1.900 millones en México para impulsar el crecimiento	19/02/2025	15
11	Expansión	Bankinter dispara sus negocios y supera en Bolsa los 9 euros por acción	19/02/2025	14
12	ABC	Banco Sabadell apura los plazos para alegar en la CNMC en contra de la opa de BBVA	19/02/2025	32
13	Expansión	BBVA unifica su servicio de inversión en una única plataforma	19/02/2025	16
14	Expansión	BBVA y la FEV se unen para impulsar la sostenibilidad de las bodegas	19/02/2025	22
15	El Economista	Año 2025: en el ecuador de la ruta hacia la neutralidad climática. ¿Qué esperar de la banca?	19/02/2025	62
16	El Economista	“ “	19/02/2025	63
17	Expansión	Laboral Kutxa gana un 23% más, hasta 274 millones	19/02/2025	14
18	El Economista	Laboral Kutxa gana 274 millones, un 23,3% más, y marca su récord	19/02/2025	9
19	Diario Vasco	Laboral Kutxa mejoró su beneficio un 23,3%, hasta los 274,5 millones	19/02/2025	30
20	Diario Noticias de Navarra	Laboral Kutxa gana 274,5 millones en 2024, un 23,3% más	19/02/2025	18
21	Diario de Navarra	Laboral Kutxa cierra 2024 con 274,5 millones de beneficio	19/02/2025	18
22	Cinco Días	Correos facilitará el efectivo a clientes de 11 cajas rurales	19/02/2025	27
23	El Mundo Castilla y León	Villarín de Campos acogerá el Día de la Provincia y los premios ‘Tierras de Zamora	19/02/2025	8
24	Diario Jaén	Lazos firmes de la DO Sierra de Segura y Caja Rural	19/02/2025	30
25	Ideal Granada	Los gestores administrativos se animan a abrazar la IA pero con un plan	19/02/2025	8
26	Ideal Granada	Fundación Caja Rural programa un espectáculo gratuito como antesala al 37 Festival de Tango	19/02/2025	41
27	Faro de Vigo	La banca se parte en dos con Atunlo y baraja ya un escenario de liquidación	19/02/2025	36
28	Diario Noticias de Navarra	Las Javieradas, que serán el 9 y 15 de marzo, apoyarán un proyecto solidario en Cuba	19/02/2025	7
29	La Tribuna de Cuenca	Fundación Globalcaja y la Hermandad de Donantes renuevan su colaboración	19/02/2025	10
30	La Tribuna de Cuenca	Eurocaja Rural impulsa los comercios afectados por la DANA	19/02/2025	2

31	Faro de Vigo	Vacas saludables en granjas «verdes»	19/02/2025	20
32	La Verdad	El Foro Cajamar aborda las nuevas oportunidades empresariales ligadas a la sostenibilidad	19/02/2025	34
33	La Provincia	La diversidad a través de la música en siete centros de mayores	19/02/2025	13
34	Diario de Almería	Cajamar presenta los proyectos de 14 startups ligadas a la agroalimentación	19/02/2025	25
35	Ideal Jaén	Convenio de colaboración de la Caja Rural de Jaén con la DO Sierra de Segura	19/02/2025	9
36	Diario de Teruel	Caja Rural renueva su compromiso con la celebración de Las Bodas de Isabel	19/02/2025	22

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	37 634 EUR (39,381 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	236,27 cm² (37,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6738 EUR (7051 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ibex supera los 13.100 puntos y lidera las ganancias en Europa, con la mirada en Ucrania

El selectivo avanzó ayer un 0,98%, encabezado por la banca y por Indra

Las negociaciones para el final del conflicto empujan los valores de defensa

N. R. / R. S.
MADRID

Los 13.000 puntos del Ibex 35, obtenidos ayer por primera vez desde hace 17 años, se consolidan. El selectivo español sumó un 0,98% en una sesión en la que se afianzó como uno de los mejores parqués del Viejo Continente. El Euro Stoxx 50 avanzó un 0,25% y los mercados de Francia, Alemania o Reino Unido no superaron el 0,5%. Con el alza de ayer el índice español se coloca en los 13.150 puntos y acumula ya una rentabilidad del 13,4% en lo que va de 2025.

El foco de los inversores sigue estando en los pasillos de la diplomacia mundial. El fin de semana estuvo marcado por la Conferencia de Seguridad de Múnich y la marcada fractura abierta entre la Unión Europea y Estados Unidos.

El plan estadounidense para negociar la paz en Ucrania sin contar con la UE ni con Kiev se suma a las ácidas críticas de la Administración Trump, que señalan la dilución del compromiso estadounidense con la defensa europea y se suman a las amenazas arancelarias. Pero el mercado sigue a lo suyo.

Este jueves se cumple un mes con Donald Trump y las Bolsas creen haber aprendido a navegar estas aguas, aferrándose más a puntos concretos del discurso de la Casa Blanca que a una lectura general. Así, el lunes, mientras los líderes de los mayores países europeos debatían cómo reforzar la seguridad y cómo ayudar a Ucrania, se dispararon las acciones de defensa.

El Ibex 35 estuvo impulsado una sesión más por el desempeño de la banca. No obstante, Indra fue el valor más alcista de la sesión, con un 3,11%. Aunque parezca contradictorio, las negociaciones de paz están llevando a un repunte de las acciones relacionadas con el sector de defensa por el aumento del gasto que ha exigido el propio Donald Trump a los países de la OTAN. También porque a raíz de esas negociaciones entre EE UU y Rusia, las relaciones entre Washington y Bruselas han sufrido fricciones que han llevado a la UE a reforzar una postura militar común, lo que debería favorecer a estas empresas.

Más allá de Indra, Santander subió un 2,6% y CaixaBank, otro 2,41%, en una nueva sesión en la que destacó el sector financiero (los seis bancos cotizados ocuparon seis de los siete primeros puestos en la jornada) por un aumento en los intereses de la deuda, en previsión de que los Estados realicen más emisiones de bonos con el objetivo de captar fondos para soportar el mayor gasto en defensa.

Por el contrario, Inmobiliaria Colonial fue el farolillo rojo de la sesión de ayer y retrocedió un 1,08%. Puig se dejó un 0,97% y Enagás cedió el 0,74% después de presentar unas pérdidas de 299 millones en 2024 por las minusvalías de Tallgrass y el laudo de GSP.

Un mes después de la vuelta de Trump, las Bolsas creen saber navegar las aguas

El Dax alemán sube un 0,2%, con los inversores pendientes de las elecciones



Comicios en Alemania

En el resto de Europa, los paneles de las principales Bolsas también cerraron en verde. El Mib italiano se apuntó un 0,59%, el Cac francés, el 0,21% y el Dax alemán subió un 0,2%, mientras los inversores están muy pendientes de las elecciones que se celebrarán el próximo domingo ante la posibilidad de un resultado fragmentado. "La rápida formación de un nuevo Gobierno podría ayudar, pero las elecciones corren el riesgo de generar un periodo de incertidumbre en el que no se forme ningún Gobierno", apunta Vincenzo Vedda, de DWS.

En Asia, las Bolsas cerraron de forma mixta. El Hang Seng se anotó un 1,5% gracias al impulso de las tecnológicas después de que el presidente chino, Xi Jinping, destacase el "gran potencial" de las empresas privadas en un inusual encuentro con directivos del sector. Por su parte, el índice de referencia de la Bolsa de Shanghái cayó un 0,93% y el parquè de Shenzhen se dejó un 1,61%. El Nikkei cerró la sesión con una subida del 0,28%.

Wall Street buscaba ayer un rumbo claro tras haber estado cerrado el lunes. El S&P 500 intentó sin éxito mantener la senda alcista en una jornada que terminó en tablas y que estuvo marcada por la publicación de la actividad manufacturera Empire, que estuvo por encima de las previsiones. El aumento de este índice es una señal positiva para el dólar, ya que indica unas mejores condiciones para el sector manufacturero. Algunos expertos advierten de que el aumento de los costes indican presiones inflacionistas, que podría incrementarse con los aranceles de Trump.

En el mercado de divisas, el euro cedió un 0,38% frente al dólar y cada moneda comunitaria se cambiaba al cierre de esta edición por 1,0444 billetes verdes.

En lo que respecta a las materias primas, el petróleo Brent, de referencia en Europa, subió un 0,82%, rozando los 76 dólares el barril. Por otro lado, el índice holandés TTF, referencia para el precio del gas en Europa, repuntó un 3,77% después de cinco sesiones de caídas. El precio ha pasado de 58,4 euros a 49,6 (-15%) por las negociaciones de paz para el fin del conflicto bélico, que anticipan un mayor suministro.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	17 940 EUR (18,773 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	202,60 cm² (18,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	4416 EUR (4621 USD)

Dossier de prensa unacc



Dreamstime

Los bancos tendrán que realizar una actualización continua.

BCE: más presión sobre los riesgos climáticos en la banca

Nicolás M. Sarriés. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) no se suma a la ola de relajación que vive parte del sector financiero con respecto al cambio climático. Lo dejó claro el vicepresidente del Consejo de Supervisión Bancaria, Frank Elderson, en un discurso en el que advirtió a las entidades bajo su paraguas de que no levantará el pie del acelerador si de gestionar los riesgos relacionados con el clima se trata.

En 2020 apenas una cuarta parte del sector contaba con herramientas suficientes. Al inicio de 2025 concluyó el plazo máximo dado por el BCE para que todas las entidades se pongan al día y el supervisor ha advertido de que examinará al sector de manera inminente.

En el primer plazo, el supervisor único detectó deficiencias significativas hasta en 28 bancos y amenazó con imponer multas económicas a 22 de ellos si no eran capaces de ponerse al día.

En el segundo, el BCE detectó una mejoría considerable y ya solo encontró "un pequeño grupo" de versos sueltos que carecían de las herramientas mínimas para abordar sus riesgos naturales y vinculados al clima.

Quiere que las entidades tengan en cuenta esta tipología de amenazas en sus test de estrés

El tiempo para revisar si el sector bancario ha cumplido con todos los requerimientos acaba de empezar y Elderson advirtió de que el BCE seguirá manteniendo la presión.

"Queremos ver evidencias de que la gestión del riesgo de los bancos asegura un manejo adecuado de las amenazas climáticas y relacionadas con la naturaleza en todas las áreas de nuestras expectativas supervisoras", explicó Elderson.

El BCE quiere que las entidades bajo su responsabilidad tengan en cuenta esta tipología de riegos en sus test de estrés internos, incluyéndolos tanto en los escenarios normales como en los más adversos. Una vez conseguido esto, los bancos tendrán que realizar una actualización continua para incluir nuevos datos y nuevas metodologías.

El ICO invierte 105 millones en tres fondos extranjeros

Los receptores destinarán esa cantidad a 'startups' españolas

JOSÉ M. RODRÍGUEZ SILVA
MADRID

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) sigue dinamizando la escena inversora en España y ahora en el extranjero. El banco ha inyectado 105 millones de euros en dos fondos de capital riesgo franceses y uno británico para animarles a invertir en el sector tecnológico español.

Los destinatarios son la francesa Korelya Capital, que recibirá 25 millones de euros, el británico GP Bullhound, el más beneficiado con un aporte de 50 millones de euros, y el también francés Quadrille Technologies, que cerró en diciembre la captación de 35 millones de euros del erario español bajo el programa Next-Tech para un fondo de 400 millones.

Este programa, creado por el equipo de Nadia Calviño, buscaba incentivar la inversión en *startups* tecnológicas españolas, especialmente en rondas de financiación de medio o gran tamaño. Con ello, se pretendía retrasar que las empresas de este tipo recurrieran a la financiación estadounidense en el marco del impulso a la soberanía europea.

El programa, financiado con fondos comunitarios, cuenta con 4.000 millones de euros de dotación, de los que el ICO ha desembolsado casi 1.000, 400 de ellos para la iniciativa de campeones tecnológicos europeos que irán en su mayoría a Kembara, el *megafondo* de 1.000 millones de Mundi Ventures.

En su primera etapa, la institución pública apoyó a numerosos fondos que además contaban con el aval de grandes compañías españolas como Leadwind, que buscaba 250 millones y estaba apoyado por Telefónica y BBVA, o Andromeda, que captó 300 millones con Iberdrola.

Entre sus últimas operaciones se encuentran algunas similares como 40 millones de euros para el fondo SC Net Zero, apoyado por Repsol, o 45 millones de euros para Hyperion, el fondo de Pablo Casado y también inversiones directas en empresas como Neurobrain.

Sin embargo, estas tres últimas operaciones con fondos foráneos marcan una novedad, si bien se trata de entidades que no son ajenas al ecosistema español.

Korelya Capital, por ejemplo, es uno de los accionistas más destacados de Wallapop (que a su vez recibió 20 millones de euros del fondo Next Tech), mientras que Quadrille ha tomado posiciones en varias *startups* de envergadura dentro del ecosistema patrio como el unicornio Jobandtalent y Exoticca, la agencia de viajes *online* que está en casi todas las quinielas de los inversores españoles para superar en un futuro los 1.000 millones de valoración, así como en otras de menor tamaño como la empresa de cosmética Freshly.

Por su parte, Bullhound cuenta con un hub en la ciudad de Málaga e inversiones en *startups* españolas como Cover-Manager, Sesame, Typeform o Playtomic.

Se trata además previsiblemente de las últimas inversiones que llevará a cabo el fondo bajo el paraguas del ICO, ya que la estructura de Next Tech pasará a depender de la joven Sociedad Española de Transformación Tecnológica (SETT), que ya está acometiendo sus primeras inversiones en empresas como Wooptix o Sensia.

'STARTUPS'

10 MILLONES MÁS PARA WOOPTIX. La empresa canaria Wooptix cerró una ronda de 10 millones de euros tras la que se ha convertido en la primera empresa española en ser invertida por la rama de semiconductores de Samsung, según pudo saber EL MUNDO.

La compañía fabrica equipamiento para productores de chips y ha recibido también financiación de la Sett como parte de la operación y usará los fondos para incrementar su cifra de empleados y preparar su asalto al mercado, previsto para 2027.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	35 633 EUR (37,288 USD)
Difusión	9761	Tamaño	508,32 cm² (47,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7897 EUR (8264 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank y Global Payments disuelven su alianza en pagos para Europa Central y Este

El gigante tecnológico paga más de 100 millones al banco por su 45,23% en la 'joint venture'

E. Contreras MADRID.

CaixaBank y Global Payments ponen fin a la *joint venture* creada en 2015 junto a Erste Group Bank para desarrollar el negocio de pagos con comercios en Europa Central y del Este. El gigante tecnológico americano, aliado estratégico del banco para rodar este negocio también en España, ha recomprado el 45,23% que controlaba la entidad en la compañía conjunta por alrededor de 108,8 millones de dólares (unos 104 millones de euros al cambio actual), según desvela en la información remitida al supervisor estadounidense (SEC) con motivo de la presentación de resultados. La operación reporta a CaixaBank una plusvalía de 67 millones, según recoge a su vez el banco en el informe financiero correspondiente a 2024.

El coloso americano con el que CaixaBank rueda el negocio de adquirencia en España ha enmarcado la transacción dentro de su estrategia de "optimizar y simplificar" la estructura empresarial y su negocio en la reunión con analistas, como también ha ocurrido con HSBC en la empresa que rodaban juntos en México.

Desde la óptica de CaixaBank es un paso natural desde que en 2021 completó la salida del Erste Group Bank y su actividad se concentra en España y Portugal. La relación con Erste Bank se remontaba a 2008, cuando Criteria adquirió el 4,5% de la, entonces, segunda entidad financiera de Austria y tercer mayor prestamista en Europa Central y Oriental. Pronto duplicó la participación accionarial, en un momento en el que el holding propiedad de "La Caixa" tomó diferentes participaciones en varios bancos (por entonces tenía el 20% de la mexicana GFInbursa; el 16,9% de The Bank of East Asia, entidad con sede en Hong Kong; y un 20,7% de la francesa Boursorama, junto al 39,5% del portugués BPI, al que lanzó una opa en 2016 para copar la mayoría del capital).



Pago con una tarjeta bancaria. ISTOCK

En 2021, la situación es distinta por la estrategia de CaixaBank de centrarse en los mercados y entidades financieras que controla y porque las nuevas reglas de capital de Basilea IV penalizan con fuerza la participaciones accionariales minoritarias. CaixaBank vendió entonces el 9,9% que controlaba en la entidad austriaca vía acciones y derivados por 1.503 millones.

Sin embargo, la *joint venture* construida en 2015 para el negocio de adquirencia (TPVs) continuó operando con los tres bancos socios, hasta ahora. La crearon para ofrecer dichos servicios de adquirencia y de gestión de pagos a comercios en tres mercados principales de Europa Central y del Este: República Checa, Eslovaquia y Rumanía.

Global Payments y CaixaBank pagaron 30 millones por controlar la *joint venture* (coparon el 51% en un inicio), mientras que Erste Group mantenía la participación restante después de haber aportado su negocio de servicios de adquirencia para comercios en los tres países. Por entonces, el banco austriaco contaba con más de 2.800 oficinas en 7 países y 16,2 millones de clientes.

El acuerdo estratégico e histórico de CaixaBank y Global Payments se ha traducido a lo largo del tiempo en otras diferentes alianzas. Su joint venture en España es el líder del mercado, con el 31% de cuota de mercado por facturación en tarjetas. En Brasil replicaron el modelo con otra *joint venture* y CaixaBank también vendió al socio americano el 51% de MoneyToPay en España para operar juntos en tarjetas de crédito prepago.

El banco reparte 12.000 millones entre accionistas

El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, trasladó a los miembros del comité consultivo de accionistas del banco los resultados de 2024 y los "ambiciosos" del plan estratégico 2025-2027. El banco repartirá 53,5% del beneficio récord de 2024, alcanzando así los 12.000 millones de remuneración total al inversor del plan estragético 2022-2024, por encima de los 9.000 millones que se fijó en origen.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	19 976 EUR (20,904 USD)
Difusión	9761	Tamaño	354,00 cm² (33,1%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6123 EUR (6407 USD)

Dossier de prensa unacc

Gortázar expone las cuentas de CaixaBank a los accionistas

La entidad ha cumplido con los objetivos financieros recogidos en su Plan Estratégico 2022-2024 y se ha fijado nuevas metas para los próximos tres años como acelerar el crecimiento o incrementar el ritmo de transformación

EcoBrands

El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ha trasladado a los miembros del Comité Consultivo de accionistas su satisfacción por los resultados obtenidos en el ejercicio 2024, que permitirán situar el *00* en el 53,5%, según la propuesta de distribución que se someterá a la consideración de la Junta General de Accionistas.

Tal y como ha destacado ante el Comité Consultivo, el Plan Estratégico 2022-2024 ha cumplido los objetivos financieros y cualitativos, y se han superado, entre otros, los de rentabilidad, eficiencia y morosidad, además de crecer en cuotas de mercado en los principales negocios y promover la inclusión social y financiera. Esta fortaleza financiera ha permitido al grupo mantene una adecuada retribución a los accionistas en los últimos tres años, alcanzado los 12.000 millones frente a ls 9.000 millones fijados incialmente.

"Ha sido un año muy positivo que cierra un ciclo en el que hemos alcanzado todos los objetivos que nos habíamos marcado en nuestro Plan Estratégico 2022-2024: crecimiento de la actividad comercial, mejora en la calidad de servicio, rigurosa gestión del riesgo y recuperación de una rentabilidad razonable", ha destacado el CEO de CaixaBank durante su intervención.



El CEO de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, con el Comité Consultivo de accionistas de CaixaBank. EE

Un crecimiento que la compañía espera que no haya tocado techo. Tanto, que la hoja de ruta fijada para los próximos tres años recoge "objetivos ambiciosos, como son acelerar el crecimiento, incrementar el ritmo de transformación –adaptándonos a los tiempos e intentar adelantarnos a los mismos– y siempre manteniendo nuestra esencia, nuestro ADN social, que incluye la vertiente medioambiental".

Los miembros del Comité Consultivo también se han reunido con el director de Sostenibilidad de CaixaBank, Eugenio Solla, quien ha profundizado en la estrategia de sostenibilidad de los próximos tres años que promueve el impacto positivo de su actividad, movilizando 100.000 millones de euros entre 2025 y 2027 "para impulsar una economía más sostenible y mejorar el bienestar de las personas a lo largo de su vida, apoyando con asesoramiento y soluciones financieras sus proyectos sostenibles; y favoreciendo la inclusión financiera, la empleabilidad y el bienestar senior ante el reto de la longevidad creciente".

ABC

Publicación	ABC Nacional, 35	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	18 606 EUR (19,470 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	53,60 cm² (8,6%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	4817 EUR (5041 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS EN BREVE

El presidente de Caixabank abandona sus cargos en las aseguradoras del grupo

Tomás Muniesa tiene desde el 1 de enero de 2025 nuevas funciones en todo el 'mundo Caixa'. A comienzos de año asumió como presidente no ejecutivo de Caixabank, en sustitución de José Ignacio Goirigolzarri tras el último golpe de mano de Criteria. Y en ese juego de sillas que se ha producido, en lo que para él se considera un ascenso al pasar de vicepresidente a presiente de la entidad financiera, también se ha generado una reacción en las aseguradora del grupo, Vidacaixa y Segurcaixa Adeslas. El nuevo presidente de Caixabank ha abandonado todos sus cargos en Vidacaixa, donde era consejero y vicepresidente. Así figura en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme), donde se dispone su cese de ambos puestos. En Segurcaixa Adeslas también deja de ser consejero, aunque aún no se ha oficializado en el Borme. Fuentes del 'mundo Caixa' encuadran su cese en las aseguradoras del grupo en la voluntad por mantener los mejores estándares de buena gobernanza, dando a entender la imposibilidad de mantenerse estos cargos al mismo tiempo.

D. C. MADRID

Santander invertirá 1.900 millones en México para impulsar el crecimiento

PLAN A TRES AÑOS/ La presidenta de Santander, Ana Botín, dice que México es el mercado del grupo "donde vemos más potencial de crecimiento". La filial azteca es la tercera por beneficios, tras España y Brasil.

M. Martínez. Madrid.

Santander reafirma su apuesta por México e invertirá 2.000 millones de dólares (1.915 millones de euros) en el país en tres años, según anunció ayer la presidenta del grupo, Ana Botín.

"México es el país, de todos en los que estamos, donde vemos más potencial de crecimiento; es uno de los países en los que más hemos invertido y más vamos a invertir", afirmó, en una rueda de prensa en Ciudad de México.

Botín se encuentra estos días de visita en el país, donde se ha reunido con la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, y donde también ayer participó en el lanzamiento de Openbank.

Desde hace años, Santander considera México uno de sus principales focos de crecimiento, dentro del potencial conjunto que ve en toda Norteamérica. El banco cree que los fundamentales del país, así como la propia posición competitiva de Santander México, le dejan recorrido para seguir ganando negocio.

Santander suele destacar la joven población, el menor nivel de bancarización (solo el 45% de los mexicanos tiene una cuenta corriente) y la competitividad de muchos de los sectores económicos en México. La confianza en el país no se ha visto trastocada por la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca y las tensiones comerciales desatadas, que el banco confía en que se vayan reconduciendo.

Por lo que se refiere a Santander México, que como todo el grupo está en proceso de transformación, tiene una cuota del 12% en créditos y del 11% en depósitos. Aunque la prioridad es el crecimiento orgánico, el interés mostrado hace dos años por Banamex evidenció que es un mercado prioritario.

Santander México, una de las filiales que mejor ha respondido en los últimos años, ganó 1.671 millones en 2024, un 7% más. Es la tercera unidad por beneficios, tras España y Brasil. Tiene 21,2 millones de clientes, un 3,8% más que hace un año.



Efe

Ana Botín, presidenta de Santander, ayer, en la presentación de Openbank México.

El grupo cree que la combinación de Santander México y Openbank acelerará el crecimiento

Santander México, con 21,2 millones de clientes, tiene una cuota del 12% en créditos

La filial azteca elevó las ganancias un 7% el pasado año, hasta 1.671 millones de euros

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	64 667 EUR (67,670 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	674,24 cm² (63,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 588 EUR (13 173 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter dispara sus negocios y supera en Bolsa los 9 euros por acción

ALCANZA LA VALORACIÓN PROMETIDA POR LA CÚPULA/ Bankinter duplica desde el Covid el dinero que mueve en productos de inversión y crece al 24% en créditos. Fondos y planes de pensiones lo hacen al 20%.

R. Lander. Madrid

Bankinter superó ayer en Bolsa el valor objetivo que marcó hace tres años María Dolores Dancausa, presidenta del banco. La acción subió un 1,63%. Cotiza en máximos históricos y desde principios de año los títulos se han revalorizado un 19%.

La siguiente meta a batir son los 12 euros por acción. "El banco tiene previsto seguir creciendo en todos los negocios de todas las geografías en las que estamos [España, Portugal e Irlanda]", aseguró el mes pasado Gloria Ortiz, consejera delegada. "Deberíamos estar cotizando a dos veces valor en libros. Es decir, entre 10 y 12 euros", añadió.

Bankinter, con un valor de mercado de 8.176 millones, gana el doble de dinero que justo antes de la pandemia y su rentabilidad sobre capital tangible es del 18%.

Alta actividad comercial

El secreto de la alta rentabilidad de Bankinter es que se nutre de actividades fuertemente generadoras de comisiones, como los fondos de inversión, los planes de pensiones, los seguros y la intermediación bursátil.

En apenas cuatro años, el volumen del dinero que mueven sus clientes prácticamente se ha multiplicado por dos, hasta los 58.000 millones de euros.

De esa cifra, 16.000 millones está en fondos de inversión propios, 24.000 millones en fondos de inversión de otras gestoras, 8.000 millones en gestión patrimonial/sicavs, 5.000 millones en inversión alternativa y 4.000 millones en planes de pensiones.

Bankinter tiene en España 980.000 clientes particulares, en su mayoría de rentas medias y altas. De media tienen seis productos contratados con el banco.

Hasta una cuarta parte de los ingresos de Bankinter procede de comisiones por venta de productos de inversión y de intermediación bursátil. Tiene una dependencia bastante menor del margen de intereses que cualquiera de sus competidores.



José Luis Pindado

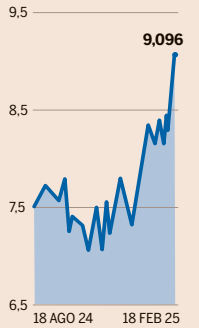
María Dolores Dancausa, presidenta de Bankinter.



Gloria Ortiz, consejera delegada.

COTIZACIÓN

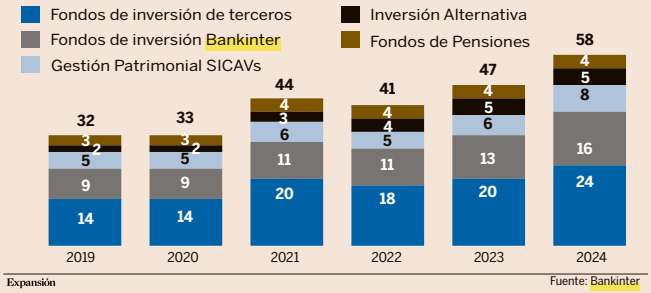
Bankinter, en euros



Expansión Fuente: Bloomberg

CRECIMIENTO EN NEGOCIOS DE ALTOS MÁRGENES

Volumen gestionado, en miles de millones de euros



Expansión Fuente: Bankinter

El banco crece a tasas anuales del 20% en fondos de inversión, su activo estrella.

La cifra total de comisiones aumentó el año pasado un 15%, tres veces más que la media de los grandes bancos españoles. El volumen total, que supera los 700 millones anuales, es el más elevado en seis años.

Los clientes *retail* de Bankinter tienen en el banco 57.000 millones entre cuentas, depósitos y productos de inversión. Los clientes de banca patrimonial, 71.000 millones, 8.000 millones más que en 2023. Hace tres años, el reparto entre ambos perfiles se distribuía al 50%.

La inmensa mayoría de todo este negocio procede de España y el crecimiento es puramente orgánico, sin adquisiciones. Portugal aporta alrededor del 7%. En 2016, Bankinter compró el negocio de banca minorista de Barclays, su primera adquisición internacional en 50 años de historia.

Bankinter tiene en Irlanda una financiera de consumo y se ha hecho con una cuota de mercado cercana al 10% en hipotecas en un tiempo récord. El banco acaba de recibir las autorizaciones para operar en el país como sucursal, pero todavía no puede captar depósitos.

Portugal e Irlanda aportan actualmente el 15% de los ingresos totales. El objetivo es que esta contribución suba al 20%.

El cliente tipo de Bankinter, de rentas medias y altas, tiene seis productos contratados

España, Irlanda y Portugal disparan el balance a 122.000 millones

La cúpula de Bankinter asegura que el banco tiene capacidad para seguir creciendo en España, Irlanda y Portugal sin necesidad de realizar adquisiciones. En los últimos cuatro años, el balance del banco ha saltado de los 96.000 millones a los 122.000 millones de euros por sus propios méritos. Es decir, impulsado por el aumento de su cartera de créditos y de depósitos. La entidad ha desbancado a Unicaja como quinto banco por volumen de activos, a pesar de que el banco malagueño absorbió Liberbank. Unicaja ha menguado su tamaño como banco tras la fuerte limpieza inmobiliaria de los últimos tres años y la reducción de su cartera hipotecaria. Bankinter es, por detrás de BBVA, el banco más rentable de España y tiene el quinto balance más resistente de la banca europea a un 'shock' económico.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 32	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	64 747 EUR (67,754 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	253,88 cm² (40,7%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	16 763 EUR (17 542 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Sabadell apura los plazos para alegar en la CNMC en contra de la opa de BBVA

▸ El análisis entra en su recta final y se espera que pueda haber resolución en marzo

DANIEL CABALLERO
MADRID

Banco Sabadell ultima sus alegaciones al expediente que se sustancia en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sobre la opa de BBVA. La entidad catalana está apurando los plazos para presentar sus objeciones, algo que se producirá a finales de esta semana.

El jueves 30 de enero, Competencia remitió a las partes el llamado pliego de concreción de hechos. Este es un documento de la Dirección de Competencia en el que se recogen los principales problemas de competencia de la operación. No es una resolución en sí misma pero sí que supone cierto punto de inflexión en el procedimiento. Al mismo tiempo se le dio a las partes acceso al expediente, salvo los puntos que legalmente deben permanecer confidenciales. Un día después comenzó a correr el plazo para las alegaciones, que se extiende hasta 15 días hábiles contando también las prórrogas. Ese plazo terminaría, en teoría, mañana.

Estas alegaciones van encaminadas a torpedear la operación en la CNMC, una vez conocido el expediente. Y la intención del Sabadell sería centrarse en los riesgos que supone la opa para las pymes. En este sentido, el banco lleva meses insistiendo en que el principal problema de todo esto se encuentra en que se reduciría demasiado la competencia en el segmento de pymes; concretamente, han advertido en reiteradas ocasiones de que estas empresas necesitan unas cuatro relaciones bancarias en su operativa normal de financiación, y que pasar de cuatro a tres generaría un problema real.

Relacionado con todo ello, el consejero delegado del Sabadell, César González-Bueno, ha llegado a señalar en público que la única solución a este problema sería obligar a BBVA a vender parte del negocio de pymes –al menos en algunas regiones– para que se genere un competidor nuevo. Un mensaje dirigido claramente a la CNMC ya que es una decisión que solo esta –y después el Gobierno– podría forzar.

Con la presentación de sus alegaciones por parte del Sabadell, el análisis de Competencia entra en la recta final, según fuentes financieras. La CNMC realizará después el llamado test de mercado en el que preguntará a asociaciones, patronales, bancos, etc. sobre su opinión acerca de la situación de competencia con esta operación y también respecto a los compromisos ofrecidos por BBVA para solventar los posibles problemas. Por el momento, ese paso aún no se ha dado a la espera de que el Sabadell alegue.

En el mercado se espera que la CNMC pueda emitir una resolución ya este mes de marzo, aunque otras fuentes no descartan que pueda extenderse hasta abril. En cualquier caso, Competencia tendrá tiempo también de abordar con las dos partes las condiciones finales que se vayan a imponer. En prensa transcendió, eso sí, que la institución dirigida por Cani Fernández no se plantea prohibir la operación y todo apunta a que sería una aprobación con condiciones.

La duda está en si esas condiciones permitirán a BBVA seguir adelante con la opa, ya que es una condición que fijó el banco vasco. Asimismo, después del pronunciamiento de la CNMC, el Ejecutivo tendrá potestad para suavizar, mantener o endurecer las condiciones que se impongan.



César González-Bueno, consejero delegado del Banco Sabadell // BELÉN DÍAZ

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	10 441 EUR (10,925 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	91,29 cm² (8,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2570 EUR (2689 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA unifica su servicio de inversión en una única plataforma

Expansión. Madrid

BBVA ha integrado las funcionalidades de su servicio de inversión, Trader, en su web y en su *app* para los clientes particulares en España. De esta manera, la entidad unifica el servicio de inversión en Bolsa en una única plataforma digital. Los clientes pueden ahora operar desde una única plataforma sin necesidad de cambiar su canal de acceso habitual. Y pueden acceder a precios en *streaming* en tiempo real sin coste adicional para los principales valores y ETF.

BBVA también da la opción a los inversores a acceder a los precios en tiempo real de la Bolsa española porque podrán contratarlos a través del nuevo servicio BBVA Trader Bolsa. Si los clientes realizan un número determinado de operaciones, la entidad asumirá el coste adicional.

Por otro lado, el nuevo servicio ofrece una estructura de tarifas ajustable que funciona de forma automática al volumen de operativa del cliente. Los usuarios pueden gestionar múltiples cuentas en diferentes divisas y seleccionar la moneda de liquidación sin necesidad de conversión previa.

Las órdenes se ejecutan en tiempo real, con alertas móviles instantáneas. Y se ha optimizado la gestión de órdenes asociadas, lo que permite tramitar hasta tres órdenes en una sola operación con soporte guiado y vídeos formativos.

Los clientes que cuenten con el servicio de inversión en Bolsa y realicen más de 15 operaciones por trimestre cuentan con acceso exclusivo a los operadores de la mesa de Tesorería de BBVA

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (8,965 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	29,68 cm² (2,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2207 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y la FEV se unen para impulsar la sostenibilidad de las bodegas

BBVA y la Federación Española del Vino (FEV) han firmado un acuerdo para impulsar la sostenibilidad y la innovación del sector vitivinícola en España. El acuerdo permitirá a bodegas y viticultores acceder a servicios financieros en condiciones preferentes, formación y apoyo para lograr el certificado Sustainable Wineries for Climate Protection que las sitúe como compañías de referencia en el sector vitivinícola sostenible.

El Economista

Publicación	El Economista Digital 4.0 Factoría & Tecnología, 62	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	93 977 EUR (98,342 USD)
Difusión	9761	Tamaño	539,32 cm² (86,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 887 EUR (12 439 USD)

Dossier de prensa unacc

.es



Marco Angheben
Coordinador del proyecto ENGAGE for ESG.

Año 2025: en el ecuador de la ruta hacia la neutralidad climática. ¿Qué esperar de la banca?

Este 2025 será un año importante para las finanzas sostenibles por muchas razones, pero muy en especial, será un año crítico para monitorizar los riesgos ESG de las carteras y operaciones de las entidades de crédito, y cumplir con sus obligaciones de *reporting* bajo los distintos regímenes normativos, entre otros, la Taxonomía europea, el reglamento SFDR y la directiva CSRDt.

En primer lugar, las entidades de crédito deberán continuar divulgando la información medioambiental prevista en el reglamento delegado (UE) 2021/2178 a la luz de las Comunicaciones de la Comisión promulgadas en este ámbito. La última comunicación data del 29 de noviembre de 20241.

Por su parte, el Banco Central Europeo continuará en 2025 con la implementación del plan del clima y la naturaleza que fue anunciado el año anterior. Este plan se estructura en torno a tres ejes de acción principales: las implicaciones de la transición verde, el impacto físico del cambio climático y los riesgos que la pérdida y degradación de la naturaleza representan para la economía.

Además, dentro del programa anual previsto por la Autoridad Bancaria Europea para 2025, destacan objetivos como el cumplimiento de su hoja de ruta en materia ESG y el diseño y puesta en marcha de un marco que permita supervisar los riesgos ESG en todo el sector bancario de la Unión Europea. Por último, la Unión Europea busca simplificar los procesos de *reporting* en sostenibilidad mediante un reglamento ómnibus que verá la luz en 2025. Este reglamento afectará, entre otras normativas, al reglamento de Taxonomía, facilitando así una mayor eficiencia en las labores de supervisión y cumplimiento normativo.

La materialización de estos hitos depende en gran medida de la disponibilidad de datos climáticos. Y, dado que el sector inmobiliario es uno de los sectores más contaminantes —produciendo en torno al 40% de las emisiones globales—, la disponibilidad de datos sobre la eficiencia energética de los edificios es uno de los mayores retos para que las entidades de crédito puedan gestionar los ries-

El Economista

Publicación	El Economista Digital 4.0 Factoría & Tecnología, 63
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	14 332
Difusión	9761
Audiencia	63 000
Fecha	19/02/2025
País	España
V. Comunicación	93 977 EUR (98,342 USD)
Tamaño	517,57 cm² (83,0%)
V.Publicitario	11 534 EUR (12 070 USD)

Dossier de prensa unacc

gos climáticos y medioambientales inherentes a sus carteras y operaciones inmobiliarias. En este sentido, el comunicado conjunto de las tres autoridades europeas de supervisión (ESAS por sus siglas en inglés) y el BCE de 13 de marzo de 2023 destacó que la publicación de información climática sobre los activos subyacentes de productos de financiación estructurada es una prioridad en sus agendas vinculada, a su vez, al objetivo europeo de aumentar las inversiones ESG. Las ESAs y el BCE indicaban en su comunicado que la falta de datos climáticos sobre los activos subyacentes no sólo dificulta la adecuada evaluación y tratamiento de los riesgos climáticos, sino que también impide la clasificación de productos y servicios como sostenibles bajo la Taxonomía europea y el reglamento SFDR. Asimismo, animaban a las originadoras de productos financieros estructurados a recabar en el momento de originación del préstamo, los datos requeridos por los inversores para evaluar los riesgos climáticos de los activos subyacentes.

Más recientemente, Frank Elderson, miembro del Comité Ejecutivo del BCE y Vicepresidente del Consejo de Supervisión del BCE, subrayó en su discurso en el congreso del BCE sobre buenas prácticas del mercado en materia de datos climáticos en el sector inmobiliario celebrado en Fráncfort del Meno en septiembre de 2024, que para gestionar el riesgo crediticio en el sector inmobiliario se necesitan datos fiables y de buena calidad sobre la eficiencia energética de los edificios, resultando este aspecto crucial para valorar las garantías o determinar la capacidad de los prestatarios para devolver su préstamo, por ejemplo.



La disponibilidad de datos sobre la eficiencia energética de los edificios es uno de los mayores retos de las entidades

Todos estos llamamientos no hacen sino confirmar la necesidad de dar una respuesta homogénea al reto de la disponibilidad de datos climáticos por parte de los actores en el sector financiero y, en particular, respecto de las operaciones y carteras de bienes inmuebles. Así, es necesario, siguiendo el ejemplo sentado por las plantillas del BCE dictadas bajo el régimen de la directriz (UE) 2015/510 y posteriormente, las plantillas ESMA emanadas bajo el reglamento (UE) 2017/2402 (reglamento de titulizaciones), desarrollar unas plantillas que incorporen, de manera coherente y armonizada, los campos de datos necesarios para que las entidades de crédito y los inversores evalúen y aborden adecuadamente los riesgos climáticos.

Además, para asegurar que la información es procesada de manera uniforme y es accesible a inversores de manera indiscriminada, es conveniente canalizar el *reporting* de la información correspondiente a través de un sistema informático centralizado. La experiencia de los repositorios de titulizaciones creados al amparo del reglamento 2017/2402 puede ser útil al mercado y servir de ejemplo en lo referente a los estándares aplicados para recopilar, agregar, comparar y distribuir datos, así como respecto de la comprobación de su integridad y coherencia.

La Comisión Europea se encuentra en pleno proceso de revisión de los requisitos de transparencia bajo el reglamento de titulizaciones y, sin duda alguna, la inclusión de campos de datos de indicadores climáticos sería de gran ayuda para facilitar la gestión de riesgos climáticos y las tareas de *reporting* de las entidades de crédito.

La Comisión lanzó una consulta pública durante los meses de octubre-diciembre 2024 que incluía una pregunta acerca del papel de las titulizaciones para aumentar las inversiones verdes. Los distintos agentes del mercado financiero contribuyeron a la consulta aportando su visión al respecto y compartiendo además con la Comisión información acerca de las buenas prácticas e iniciativas existentes en el mercado europeo que podrían ayudar a alcanzar los objetivos establecidos por la agenda política y legislativa europea en materia de finanzas sostenibles.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	13 041 EUR (13,646 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	123,04 cm² (11,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3171 EUR (3318 USD)

Dossier de prensa unacc

Laboral Kutxa gana un 23% más, hasta 274 millones

Expansión. Madrid

Laboral Kutxa cerró 2024 con un beneficio histórico de 274,5 millones de euros, un 23,3% más. La entidad justifica la dinámica positiva de los resultados por el impulso de los ingresos por intereses, que volvieron a ser el motor de las ganancias. Crecieron casi un 15%, hasta 642 millones.

La partida de ingresos por comisiones se incrementó un 4,6%, hasta 137,2 millones, por la aportación de los servicios de pago y el avance en los servicios de inversión y de planes de inversión y pensiones. La contribución de estos últimos se elevó un 15% en términos interanuales y logró compensar el impacto de la exención global de comisiones implantada por Laboral Kutxa a mediados del año pasado.

El margen bruto creció más de un 25%, hasta 753,5 millones.

Los gastos se elevaron un 13,4% en el año por la subida salarial para la plantilla incluida en el nuevo convenio colectivo del sector.

Los resultados crecientes se plasmaron sobre la rentabilidad sobre recursos propios (ROE), que creció 154 puntos básicos, hasta 12,32%.

La ratio de capital *CET1*, que mide la solvencia, se elevó un punto porcentual, hasta 24,85%, una de las más elevadas de la banca española.

Crédito

La cartera de crédito total de Laboral Kutxa superó 15.120 millones de euros, apenas un 0,09% más respecto al cierre de 2023. "Las nuevas concesiones de crédito lograron compensar el fuerte ritmo de las amortizaciones, que fue más acusado en los clientes particulares", señaló ayer la entidad en una nota.

El crédito nuevo al consumo se incrementó un 1,6% en el ejercicio. Pero el mejor desempeño crediticio lo registró el negocio de empresas, donde Laboral Kutxa elevó la concesión de crédito un 10,2% en términos interanuales.

La concesión de préstamos para empresas de mayor tamaño, que la entidad gestiona mediante una red especializada, creció casi a doble dígito.

Con todo, el saldo neto de inversión de crédito para empresas se elevó casi un 4% en 2024.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	13 018 EUR (13,622 USD)
Difusión	9761	Tamaño	184,27 cm² (17,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3930 EUR (4113 USD)

Dossier de prensa unacc

Laboral Kutxa gana 274 millones, un 23,3% más, y marca su récord

Destina 118 millones a provisiones, un 77% más, ante la incertidumbre global

Maite Martínez BILBAO.

Laboral Kutxa registró un beneficio neto de 274,5 millones en 2024, un 23,3% superior al del mismo periodo del año anterior y un récord para la entidad. La cooperativa de crédito de Corporación Mondragon destaca del pasado ejercicio su "desempeño óptimo en términos de rentabilidad, con aportación equilibrada de las principales parcelas del negocio y una adecuada gestión del riesgo".

En este sentido, destinó a provisiones, saneamientos y otros deterioros 117,9 millones, un 77,2% más, a pesar de "no evidenciar signos de deterioro, en un ponderado ejercicio de prudencia". De hecho, la tasa de morosidad descendió 24 puntos básicos hasta situarse en un 2,46%, frente al 3,26% del sector.

El beneficio de la entidad permitió elevar su ratio de solvencia CET1 hasta un 24,85%, que supone un incremento de 100 puntos básicos con respecto a 2023, frente al requerimiento del regulador, del 11,63%.

Actividad crediticia

La actividad crediticia aportó un margen de casi 642 millones, un 14,87% más, y los ingresos netos por comisiones aumentaron un 4,5% hasta 137,2 millones. El margen básico se elevó hasta los 779,2 millones, con un crecimiento interanual del 12,9%. El margen bruto subió un 25,7% en su comparativa interanual, hasta los 753,5 millones.

Los recursos intermediados en Laboral Kutxa sumaron 31.452 millones a cierre de año y aumentaron en 2.247 millones durante el ejercicio, con un crecimiento del 7,7%. Dentro de los recursos fuera de balance, en servicios de inversión el patrimonio se incrementó más de 1.000 millones, con un aumento interanual del 20,2%.

El volumen total de la inversión crediticia registrada aumentó un 0,9% y se situó en 15.124 millones. En el negocio de seguros, las primas en el apartado de no vida sumaron 142,9 millones, un 7,8% más, y en vida, cayeron un 6% y quedaron en 55,7 millones.

En el ámbito de la financiación sostenible a empresas, Laboral Kutxa alcanzó en 2024 los 290 millones en préstamos relacionados con economía circular, vivienda eficiente y movilidad sostenible, entre otros.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 30	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	56 956	V. Comunicación	10 038 EUR (10,504 USD)
Difusión	48 949	Tamaño	174,33 cm² (28,0%)
Audiencia	158 000	V.Publicitario	2668 EUR (2792 USD)

Dossier de prensa
unacc

Laboral Kutxa mejoró su beneficio un 23,3%, hasta los 274,5 millones

Los buenos resultados se asientan sobre un avance de los créditos al calor de la rebaja de tipos, así como de los fondos de inversión y planes de pensiones

PILAR ARANGUREN

SAN SEBASTIÁN. Laboral Kutxa cerró el pasado ejercicio con un aumento de sus beneficios del 23,3%, hasta alcanzar los 274,5 millones, un resultado histórico que apunta una «sólida tendencia al alza», según indica la entidad de crédito del Grupo Mondragon, merced al ejercicio de eficiencia mantenido en los últimos años y pese a la rebaja de un punto en la facilidad de depósito experimentada en el segundo semestre del ejercicio.

La entidad ha fundamentado los resultados del ejercicio en su negocio típicamente bancario, que es el de tomar y prestar dinero. Así, el margen de intereses, impulsado por la aportación de la cartera de créditos y la contribución de la actividad mayorista de la propia tesorería, ha crecido un 14,9% al situarse en 642 millones.

Por su parte, los ingresos netos por comisiones aumentaron un 4,6% y sumaron 137,2 millones, y el margen básico se elevó hasta los 779,2 millones, lo que supone un incremento interanual del 12,9%.

De este modo, el margen bruto se elevó un 25,7% hasta los 53,5 millones, un 25,7% más, mientras que los gastos y amortizaciones supusieron 311,3 millones, con un aumento del 13%.

La cooperativa de crédito detalla que aunque la cartera crediticia no ha evidenciado signos de deterioro, en su habitual ejercicio de prudencia, ha destinado al apartado de dotaciones, provisiones y saneamientos 117,9 millones, un 77,2% más. Así, el beneficio antes de impuestos se situó en los 324,3 millones, lo que supuso destinar 49,7 millones a los impuestos.



Sede de Laboral Kutxa. MORQUECHO

EL DATO

2,46%

es la tasa de morosidad con la que cerró Laboral Kutxa el año pasado. Una cifra que está muy por debajo de la media del sector, que se situó en el 3,26%. Por su parte, afianzó su solvencia con un CET1 del 24,85%.

Afianza su elevada solvencia

Laboral Kutxa destaca la buena evolución de la inversión crediticia mercantil, que ha crecido un 3,8%, debido al impulso de la nueva financiación concedida a las empresas, que ha aumentado un 10,2%.

Por su parte, el patrimonio de los fondos de inversión refleja un crecimiento del 20,2%, hasta situarse por encima de los 1.040 millones. En el apartado de figuras fuera de balance también destaca el fuerte impulso de las EPSV, planes de pensiones y seguros de vida-ahorro, que crecen un 15,5%.

Laboral Kutxa sigue, además, afianzando su posición de ventaja en términos de solvencia, con un CET1 del 24,85%. Asimismo, ha logrado que la tasa de morosidad descienda 24 puntos básicos, hasta situarse en un 2,46%, cuando la media del sector es del 3,26%. Y lo hace, esgrime, sin necesidad de apelar a operaciones de venta de carteras dañadas.

Finalmente, la cooperativa de crédito recuerda que el año pasado se incorporó a la Global Alliance for Banking on Values, grupo internacional de entidades que operan con valores sociales y éticos.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 18	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 995	V. Comunicación	8 157 EUR (8,536 USD)
Difusión	12 279	Tamaño	519,56 cm² (49,4%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	2168 EUR (2269 USD)

Dossier de prensa unacc

Laboral Kutxa gana 274,5 millones en 2024, un 23,3% más

La cooperativa de crédito indica que este resultado "apunta una sólida tendencia al alza"

PAMPLONA – Laboral Kutxa cerró el ejercicio 2024 con un beneficio neto que alcanzó los 274,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 23,3% respecto a 2023, según informó ayer en una nota la entidad. La cooperativa de crédito de Mondragon logró un resultado "que apunta una sólida tendencia al alza, merced al ejercicio de eficiencia mantenido durante los últimos años", indicó la entidad, que remarcó que esos beneficios se produjeron "a pesar de la rebaja de un punto en la facilidad de depósito experimentada en el segundo semestre del año".

Laboral Kutxa definió 2024 como un ejercicio en el que se pudo constatar que la principal preocupación de los bancos centrales ha pasado a centrarse en el crecimiento económico y añadió que, a pesar del "viraje en la política monetaria", la ventana de rentabilidades en el ámbito bancario continuó "generando unos resultados extraordinarios durante el año". En este contexto, destacó que Laboral Kutxa ha mostrado un "óptimo desempeño" en términos de rentabilidad, acompañado por una "aportación equilibrada" de las principales parcelas del negocio y una "adecuada gestión del riesgo".

Laboral Kutxa fundamentó los resultados del ejercicio en su negocio típicamente bancario. El margen de intereses, impulsado por la aportación de la cartera de créditos y la contribución de la actividad mayorista de la propia tesorería, se situó en 642 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 14,9% respecto al cierre de 2023. Por su parte, los ingresos netos por comisiones de servicios subieron un 4,6% y suman 137,2 millones, "debido principalmente a la aportación de los servicios de pago y al avance de los servicios de inversión y planes de previsión y pensiones, cuya contribución se ha elevado un 15% y ha logrado compensar el impacto de la exención global de comisiones practicada por la entidad para el conjunto de su clientela desde mediados de año", subrayó la entidad. Producto de todo ello, el margen básico se elevó hasta los 779,2 millones, lo que supone un crecimiento interanual del 12,9%. Los recursos intermediados en Laboral Kutxa suman 31.452 millones a cierre de año y aumentaron en 2.247 millones (+7,7%).

Dentro de los recursos fuera de balance, en el apartado de fondos de inversión, el patrimonio bajo gestión se ha incrementado por encima de los 1.040 millones, lo que implica un aumento interanual del 20,2%, confirmando así la tendencia de los últimos años. El volumen de la inversión crediticia en 2024 creció un 0,9% respecto al ejercicio precedente y se situó en 15.124 millones.

FAMILIAS Y EMPRESAS En el ámbito de la financiación para el consumo doméstico se produjo un incremento generalizado del negocio respecto a 2023, con un aumento en torno al 1,6% respecto al saldo total y al volumen de formalizaciones. Dentro del negocio con las empresas, el volumen de créditos creció un 10,2% interanual, donde destaca la financiación concedida a las compañías de mayor dimensión que se gestionan por la red especializada, que ha crecido un 9,8%. En su conjunto, el saldo neto de la inversión crediticia mercantil se incrementó un 3,8% desde enero hasta diciembre, según los datos de la entidad. – *NTM*



Xabier Egibar y Adolfo Plaza, director general y presidente de Laboral Kutxa, ante la sede. *Foto: NTM*

EN CORTO

Con valores

BANCA. Laboral Kutxa destacó que pretende apuntalar a largo plazo su compromiso de llevar a la práctica "una banca con valores, honesta, cercana y profesional" y citó su incorporación en 2024 a la Global Alliance for Banking on Values. En materia de sostenibilidad, resaltó el aumento de las inversiones en esta categoría de productos, más de 400 millones, y cifró en 290 millones los préstamos en ámbitos como la economía circular, la vivienda eficiente, la movilidad sostenible, las energías renovables o la biodiversidad.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 18	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	38 078	V. Comunicación	3 632 EUR (3,800 USD)
Difusión	31 432	Tamaño	138,99 cm² (13,0%)
Audiencia	112 000	V.Publicitario	1034 EUR (1082 USD)

Dossier de prensa unacc

Laboral Kutxa cierra 2024 con 274,5 millones de beneficio

• Se beneficia del aumento de inversiones en fondos y pensiones de sus clientes y de la recuperación del crédito por la bajada de tipos

DN
Pamplona

Laboral Kutxa ha cerrado 2024 con un beneficio neto de 274,5 millones, un 23,3% más que en el mismo periodo del año anterior y un récord para la entidad. La cooperativa de crédito de Corporación Mondragón se ha beneficiado del aumento de inversiones en fondos y pensiones de sus clientes y de la recuperación del crédito por la bajada de tipos. En concreto, la actividad crediticia aportó un margen de casi 642 millones, un 14,87% más, y los ingresos netos por comisiones se elevaron a 137,2 millones, tras una subida del 4,58%. El margen bruto de la cooperativa creció un 25,7%, hasta los 753,5 millones, pese a las minusvalías por las operaciones de compraventa de carteras de deuda pública, que garantizan los ingresos de los próximos ejercicios, según la entidad cooperativa.

El capítulo de gastos y amortizaciones subió un 13%, al contabilizar 311,3 millones, por los costes de personal y por la inversión en la renovación de la red de oficinas. De acuerdo con su política de prudencia, "y a pesar de que la cartera crediticia no ha evidenciado signos de deterioro", aseguran desde Laboral Kutxa, el grupo ha realizado provisiones por 117,9 millones.

Con estos resultados, la cooperativa ha elevado su ratio de solvencia CET1 hasta un 24,85% (más de 100 puntos básicos sobre 2023), muy por encima del nivel del 11,63% que marca la normativa del sector. La ratio de liquidez (la diferencia entre el volumen de los depósitos y el de los créditos) la ha situado en un 64,16%. En el caso de la liquidez a corto plazo, la referencia sube al 543,19% (la regulación obliga a un 100%). El pasado 31 de diciembre, la morosidad de la entidad de crédito se situaba en el 2,46%. La cooperativa cerró 2024 con un volumen de recursos intermediados de 31.452 millones, tras un aumento del 7,7%. Las partidas dentro del balance, como las cuentas de los clientes y los depósitos a plazo fijo, aumentaron un 5%. Estos depósitos captaron gran parte del ahorro de los clientes por la oferta de remuneraciones del grupo.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 27	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	11 387 EUR (11,916 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	65,71 cm² (10,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2838 EUR (2970 USD)

Dossier de prensa unacc



CEDIDA POR CORREOS

Correos facilitará el efectivo a clientes de 11 cajas rurales

Correos facilitará a los clientes de 11 cajas rurales y de Banco Cooperativo el acceso al servicio de retirada e ingreso de efectivo a través de las 2.388 oficinas de Correos y de los 6.000 carteros y carteras rurales. El servicio, denominado Correos Cash, permite realizar ingresos y reintegros hasta 2.500 euros. Para ello, el cliente tan solo tendrá que presentar su documento de identidad (DNI, pasaporte o tarjeta de residencia) y facilitar los cuatro últimos dígitos del número de la cuenta (IBAN) o de la tarjeta, sin necesidad de utilizar ninguna aplicación móvil.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 8	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 054	V. Comunicación	3 859 EUR (4,038 USD)
Difusión	15 088	Tamaño	460,91 cm² (43,1%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	1165 EUR (1219 USD)

Dossier de prensa unacc



Presentación del día de la provincia de Zamora ayer. ICAL

Villarín de Campos acogerá el Día de la Provincia y los premios 'Tierras de Zamora

La presentación de candidaturas para los Premios podrá hacerse el 30 de abril en el Registro de la Institución provincial

VALLADOLID

Villarrín de Campos acogerá el día 14 del próximo mes de junio la celebración del Día de la Provincia, que incluirá la entrega de los XII Premios 'Tierras de Zamora'. «Queremos que este acto institucional no se quede en el acto de la mañana y que se oriente a aquellas personas que nos han acompañado, a la propia localidad y a la comarca, con actuaciones de grupos musicales folclóricos, degustaciones de productos de la tierra e hinchables para los niños», señaló el presidente de la Diputación, Javier Faúndez.

«El año pasado elegimos Fuentelapeña. Nos fuimos a un rincón de la provincia y, este año, pegamos el salto a Tierra de Campos, a la localidad de Villarrín. No solo es buscar una localidad, sino una localidad que tenga unos mínimos requisitos para organizar un evento tan multitudinario», indicó segúnr recoge Ical.

Javier Faúndez hizo estas declaraciones en el Salón de Plenos de la Diputación de Zamora durante la presentación, en laque también participaron el vicepresidente primero de la Institución provincial, Víctor López, y la alcaldesa de Villarrín de Campos, Ainhoa Aranguren.

«A mí me gustaría, por ejemplo, llevar el Día de la Provincia a Flechas de Aliste, que es una localidad muy pequeñita de la provincia, quizá, de las más pequeñas, pero es que hay que tener zona de aparcamientos y zona donde montar carpas. Habrá una reunión de coordinación para cerrar todos los detalles», comentó Faúndez Domínguez.

«Animo a toda la ciudadanía y colectivos a que presenten opciones para los cinco premios», añadió.

El próximo viernes, 21 de febrero, se publicarán en el Boletín Oficial de la Provincia las bases de los Premios 'Tierra de Zamora'. La presentación de candidaturas podrá hacerse hasta las 14.00 horas del 30 de abril en el Registro de la Institución provincial.

El jurado se reunirá el 5 de mayo para evaluar las candidaturas presentadas en las cinco categorías hará público el fallo y ese mismo día.

«Pretenden mantener la inquietud de los zamoranos por seguir mejorando en todos los ámbitos profesionales y personales y contribuir al desarrollo presente y futuro de nuestra provincia y contribuir a hacer esta tierra más habitable y con una mejor calidad de vida», destacó Víctor López, quien presidirá el jurado, como diputado provincial de Educación, Cultura, Turismo, Inmigración y Patrimonio Artístico, por delegación del presidente de la Diputación.

El jurado contará también con el director de la Cátedra de Despoblación, Vinculación y Desarrollo en Zamora, Juan Andrés Blanco, como secretario; el presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora, Enrique Oliveira; el presidente de CEOE-Cepyme de Zamora, José María Esbec; la técnica de Comunicación de Caja Rural de Zamora por delegación del director general, Laura Huertos; la representante de la Asociación de la Prensa de Zamora Susana Arizaga, y la presidenta de la Asociación 'Zamora con el Sáhara', Inés Prieto, en calidad de vocales.

Los Premios 'Tierras de Zamora' se entregarán en las cinco categorías de las ediciones anteriores: 'Premio al proyecto empresarial', vinculado al mundo rural y «que haya generado actividad económica, desarrollo y progreso» para los pueblos de la provincia; 'Premio a la solidaridad', para personas o entidades de la provincia que hayan destacado en su «labor solidaria y en su aportación para la mejora de la calidad de vida de las personas más necesitadas»; 'Premio al patrimonio cultural', destinado a personas o entidades vinculadas a Zamora y cuya actividad o proyecto en las diferentes expresiones culturales «configure una aportación relevante en el ámbito provincial, regional o internacional»; 'Premio a la trayectoria deportiva', para personas, entidades o clubes que hayan destacado en ese ámbito por sus logros «promoviendo, sobre todo, valores como el esfuerzo y la superación», y 'Premio al embajador de Zamora', para personas que hayan desarrollado su trayectoria principalmente en Zamora, «destacándose por la difusión de valores que atesora y del afecto a la provincia de Zamora en los diferentes ámbitos profesionales o humanos», según expuso López de la Parte.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 30	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 918 EUR (5,146 USD)
Difusión	4377	Tamaño	319,06 cm² (51,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1307 EUR (1368 USD)

Dossier de prensa
unacc

Lazos firmes de la DO Sierra de Segura y Caja Rural

Ambas organizaciones firman un acuerdo para promover los valores del aove en la comarca

F. GAITÁN

Importante alianza para potenciar los valores de un aceite de oliva virgen extra exclusivo y único como es el que se extrae en la comarca de la Sierra de Segura. En la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra de Segura, se formalizó un importante acuerdo de colaboración entre el presidente de la DO Sierra de Segura, Pedro Julián Gómez Bueno, y el director de Caja Rural de Jaén en La Puerta de Segura, Pablo Vacas. Este convenio, que tiene una vigencia de un año, afianza la cooperación entre ambas entidades en aras de apoyar la calidad del aceite de oliva virgen extra de la comarca de Sierra de Segura, una de las más prestigiosas de la provincia de Jaén.

El Consejo Regulador de la DO Sierra de Segura es una entidad encargada de garantizar la calidad y el origen de los aceites elaborados en la comarca, así como de defender el nombre protegido "Sierra de Segura". Además, lleva a cabo actividades relacionadas con la promoción, la formación y el desarrollo de la investigación en el ámbito del olivar y el aceite de oliva, clave para la economía de la región. Desde sus orígenes, Caja Rural de Jaén fue un firme apoyo al sector agrícola de la provincia, especialmente a los olivareros, almazaras y comercializadores del aceite de oliva, un pilar esencial de la economía jiennense. La colaboración entre el Consejo Regulador de la DO Sierra de Segura y Caja Rural de Jaén comenzó en el momento del reconocimiento oficial de la denominación, y desde entonces, la entidad financiera ha aportado su respaldo mediante diferentes iniciativas y aportaciones.

Este acuerdo de colaboración tiene como principal objetivo seguir promoviendo el aceite de oliva virgen extra de la Sierra de Segura, resaltando su calidad certificada y dando visibilidad a esta joya gastronómica. Así lo recalcó el presidente del Consejo Regulador, Pedro Julián Gómez Bueno: "Queremos promocionar nuestros aceites, para que el consumidor reconozca su calidad y valore el esfuerzo de nuestros productores".

Por su parte, el director de Caja Rural de Jaén en Puerta de Segura Pablo Vacas, destacó el compromiso de la entidad financiera con el desarrollo del sector olivarero: "Desde Caja Rural de Jaén, colaboraremos activamente con el Consejo Regulador para mejorar la formación del sector olivarero y los elaboradores de aceite de oliva, con el fin de fomentar su desarrollo económico, la mejora de la cualificación profesional y la transferencia de conocimientos en áreas de I+D+i". Con este convenio, ambas entidades buscan consolidar una relación de colaboración que no solo beneficie a los productores y comercializadores de aceite de oliva, sino que también impulse el desarrollo económico de la comarca de Sierra de Segura, una de las principales zonas productoras de aceite de oliva de la provincia jiennense.



Pedro Julián Gómez Bueno y Pablo Vacas estrechan sus manos tras la firma del acuerdo.

La Sierra de Segura es una zona importante de producción de aceite de oliva en toda la provincia

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 8	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	6 956 EUR (7,279 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	223,53 cm² (35,9%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	2009 EUR (2102 USD)

Dossier de prensa unacc

Los gestores administrativos se animan a abrazar la IA pero con un plan

El colegio oficial de Granada, Jaén y Almería y la Fundación andaluza celebran una jornada en para avanzar las últimas soluciones tecnológicas

ANDREA G. PARRA

GRANADA. El Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Granada, Jaén y Almería y la Fundación Andaluza de los Gestores Administrativos celebró ayer la segunda jornada de transformación digital de los despachos profesionales con el objetivo de aportar soluciones tecnológicas para cumplimiento de obligaciones legales. Un centenar de personas escuchó las explicaciones de doce ponentes que pusieron sobre la mesa las últimas novedades tecnológicas para este sector.

Juan Carlos de Cara López, delegado de Granada del Colegio de Gestores Administrativos, subrayó que todas las herramientas tecnológicas, que tienen a su disposición, son el futuro que ya está aquí. Apuntó la importancia de la transformación digital, la inteligencia artificial (IA), y todas las soluciones que «necesitamos para dar servicios a la sociedad». Avanzó que «en el colegio estamos preparados y estamos trabajando para hacer realidad la integración de la IA generativa en todos los procesos». Asimismo, comentó que «ese es nuestro reto y estamos listos para que sea una realidad».

Matías García, director de operaciones de Advantys, que era partner de la jornada, subrayó que el objetivo es que esa transformación digital se convierta en una realidad. Mostró el interés porque «se pueda aterrizar con herramientas que permitan optimizar los recursos, minimizar las tareas que las tecnología pueda permitir, y que dentro del cumplimiento legal las soluciones tecnológicas nos ayuden a ello».



Mesa redonda con Matías García y Juan Carlos de Cara. G. A.

Solventar las necesidades

La jornada estuvo patrocinada por Advantys y SAGE. Y colaboraron Cámara de Comercio de Granada, Caja Rural Granada, Conversia, Wit creativo, Lefebvre y UAPO. Conversia es la empresa especializada en el cumplimiento normativo y con una gran amplitud de servicios en esta materia que va a permitir a «nuestros colegiados solventar todas sus necesidades y disponer de una cobertura realmente completa y permanente», indicaron desde el colegio.

En la inauguración participó Isabel Contreras, secretaria general de la Cámara de Comercio de Granada, quien aprovechó su intervención para resaltar que «la Cámara es un foro para generar y compartir conocimientos». Valoró que «la IA va a cambiar nuestra forma de trabajar y estas jornadas son fundamentales para conseguirlo, por lo que es un verdadero acierto que el Colegio de la mano de la Fundación Andaluza las organice, ya que los gestores administrativos tienen mucho peso en todo lo relacionado con la transformación digital».

Juan Carlos de Cara agradeció «a la Cámara que desde el minuto uno estuvo con nosotros, a Caja Rural Granada, Conversia, Lefebvre y por supuesto a nuestro máximo patrocinador, uno de los proveedores de software de primera fila, Advantys-Consultores de Gestión Empresarial y SAGE».

Por su parte, Luis Recuerda, delegado territorial de la Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública de Granada, explicó que la Junta ha integrado de pleno la IA. Comentó que el año pasado se tramitaron de forma automatizada más de 2.500.000 de documentos, lo que «no hubiera sido posible sin la digitalización, aunque, no debemos olvidar que las máquinas solas no valen, hace falta un equipo técnico humano detrás».

El director de la Agencia Digital Andaluza (ADA), Juan Manuel Córdoba, habló del programa de la Junta de Andalucía para apoyo al emprendimiento y transformación digital para pymes 2030.

Los doce ponentes disertaron sobre todas las herramientas y programas a disposición de los gestores administrativos. Lanzando algunas ideas como que la IA, es la siguiente evolución para digitalizar los despachos. Hubo animación a abrazar la IA, pero con un plan.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 41	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	4 026 EUR (4,212 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	87,53 cm² (14,0%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	1070 EUR (1120 USD)

Dossier de prensa
unacc

Fundación Caja Rural programa un espectáculo gratuito como antesala al 37 Festival de Tango

R. I.

GRANADA. Fundación Caja Rural Granada programa un espectáculo de música y danza gratuito el domingo 16 de marzo, a las 12.00 horas en el Auditorio de la Entidad, en Avenida de Don Bosco, como antesala del 37 Festival Internacional de Tango de Granada. Desde 2015, ambas entidades vienen diseñando atractivas propuestas de música y danza que cuentan con el respaldo incondicional del público granadino. El programa de este año, titulado 'Che Bandoneón', pretende ser un tributo al instrumento más representativo de este género.

El principal protagonista de esta cita será Carbone Tango Ensemble, una agrupación compuesta por solistas de trayectoria internacional, donde el bandoneón y el piano, con su estilo propio, nos ofrecen una fusión entre lo culto y lo popular cuando se contraponen clásicos del tango con la música erudita de Astor Piazzolla, que toma elementos de Bach, Stravinski, Bartok e incluso algunos elementos del jazz. La actuación contará, además, con la imponente voz del barítono cantor de tango Marcelo Morteo, y la danza de la espectacular pareja de baile formada por Carlos Guevara y Débora Godoy.

Las personas que deseen asistir al espectáculo programado en el Auditorio deben solicitar sus entradas enviando un correo electrónico a fundacion@crgranada.com. La Responsable de Fundación Caja Rural Granada, Poli Servián ha mostrado su satisfacción por colaborar, un año más, con el Festival de Tango de Granada. En este sentido, ha recordado que Fundación Caja Rural Granada es una de las instituciones colaboradoras, dentro de su firme apuesta por la cultura, del Festival de Tango de Granada. Una cita consolidada en el calendario granadino que se celebrará del 18 al 23 de marzo y que aunará su programación central en la capital junto a espectáculos, exhibiciones en vivo, clases magistrales o jams sessions, por toda la provincia.

FARO DE VIGO

Publicación	Faro de Vigo General, 36	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	33 149	V. Comunicación	8 071 EUR (8,445 USD)
Difusión	28 511	Tamaño	252,29 cm² (40,5%)
Audiencia	151 000	V.Publicitario	2365 EUR (2475 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca se parte en dos con Atunlo y baraja ya un escenario de liquidación

La compañía insiste en que necesita un único apoyo entre el «pool»; son cuatro los bancos que optan por la enajenación de activos | El respaldo de Inpesca, ineficaz en esta votación

LARA GRAÑA
Vigo



Vista aérea de las instalaciones de la factoría de Atunlo en Mindelo. | Atunlo

Ocho son los bancos acreedores en el proceso concursal de Atunes y Lomos (Atunlo) y que, en total, suman más de 27 millones de euros en créditos ordinarios. No tienen una posición común respecto a las opciones reales de supervivencia de la pesquera viguesa; no la han tenido nunca. Mientras la mitad de las entidades han dado por buenos los planes de futuro del grupo, «sacrificio importantísimo» mediante —como reconoce la empresa, que ha planteado una quita del 70%—, la otra mitad se decanta por la abstención. A efectos prácticos significa un «no» porque Atunlo necesita adhesiones positivas para alcanzar el umbral del 65% de todos los créditos. Solo así se activaría su convenio y despejaría la sombra de la liquidación, aún teniendo por delante un más que sinuoso camino hacia la viabilidad completa. Ahora mismo, y aunque el juzgado de lo Mercantil ha accedido a otra prórroga excepcional para que busque apoyos —el plazo procesal expiró este lunes—, la que fue hasta 2022 mayor comercializadora de túnidos de España está más cerca del cierre que de la redención, como apuntan fuentes financieras. «Si los demás no entran no hay nada que hacer», exponen.

De acuerdo al entorno de la propia Atunlo, BBVA, Sabadell, Caja Rural de Navarra y Deutsche Bank se han adherido a la propuesta de convenio; Santander, Cajamar, Abanca y CaixaBank no lo han hecho. Este segundo bloque suma un pasivo ordinario —como consta en el listado elaborado por la administración concursal— superior a los 11 millones de euros. Pero insiste la pesquera en que le valdría con uno solo de los díscolos, como publicó FARO, para alcanzar el umbral necesario que determina la legislación. Los créditos ordinarios del concurso de Atunlo acarician los 62,6 millones de euros; los privilegiados, por apenas 1,15 millones, están casi íntegramente *en manos* de la Agencia Tributaria. Las deudas totales —sin contar los créditos contra la masa, contraídos tras la declaración de la antigua suspensión de pagos— superan los 125 millones de euros. La pesquera pagaría algo más de 38 millones a ocho años vista; la administración concursal ha calculado en más de 33 los millones que podría ingresar con la venta por piezas de lo que queda de la compañía. En Atunlo niegan con rotundidad esta posibilidad, de ahí que hayan dado un «valor cero» a su unidad productiva; si hay quiebra, defienden, en ningún caso los acreedores podrán repartirse tanto dinero porque todo se venderá a precios de derribo.

BBVA, Sabadell, Caja Rural de Navarra y Deutsche, adheridas, según la pesquera

También explican las mismas fuentes que la otra accionista de control, la armadora vasca Inpesca, está comprometida con la propuesta de convenio, pese a la enemistad manifiesta que han exhibido en los últimos meses. Y es un respaldo crucial para el futuro de Atunlo —sería la proveedora principal de materia prima—, pero prácticamente ineficaz en este punto del procedimiento. Inpesca tiene una enorme cantidad de créditos a su favor, pero la gran mayoría están clasificados como subordinados y las mayorías se alcanzan con los créditos ordinarios. «Son 300 puestos de trabajo los que están en juego», repiten desde la sede de Beiramar, que tendría nuevo inquilino en caso de conseguir la supervivencia: un CEO externo ocuparía el puesto de José Pernas.

Cuestión distinta es si el plan de negocio —proyecta pasar de 24 a 111 millones de euros en ventas en un año— o este compromiso de una dirección independiente puedan servir para convencer a más entidades. Hasta ahora no han tenido efecto, extremo que abogados presentes en el procedimiento achacan a las diferencias en los últimos meses con la gestión de la sociedad, que critican de forma directa. La compañía, por contra, condena que la «gran parte» de la exposición de la banca está avalada por el ICO.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 7	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 995	V. Comunicación	7 258 EUR (7,595 USD)
Difusión	12 279	Tamaño	506,52 cm² (48,1%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	2127 EUR (2226 USD)

Dossier de prensa unacc



Varios de los representantes de las entidades que colaborarán durante las Javieradas.

Las Javieradas, que serán el 9 y 15 de marzo, apoyarán un proyecto solidario en Cuba

Pretenden reunir 6.000 euros para donar un generador eléctrico a Guanabacoa

Izaro Díaz
Javier Bergasa

PAMPLONA– Las peregrinaciones a Javier, que se celebrarán los días 9 y 15 de marzo con el lema Peregrinos de la esperanza, reconcilian a la toda población navarra, a los fieles y a los que marchan por razones deportivas, ecológicas o de ocio porque "Javier es la casa de todos", aseguró ayer el arzobispo de Pamplona, Florencio Roselló. En esta nueva edición, las Javieradas coinciden con el Año Jubilar y tienen como objetivo un proyecto misionero en Cuba –una acción solidaria que se va a llevar a cabo por varios navarros–. En concreto, se trata de la donación de un generador eléctrico para un centro cultural con guardería y aulas para los niños más mayores en el distrito de Guanabacoa, en donde se sufren constantes apagones. Para ello se necesitan 6.000 euros, por lo que se instó a "aflojar el bolsillo, no solo a pasárselo bien y rezar".

Bajo estas premisas, se convocó una rueda de prensa en la que han intervenido Florencio Roselló, arzobispo de Pamplona; Óscar Azcona Muneta, director de las Javieradas; Carlos Moraza, superior de los Jesuitas de Javier; Eradio Ezpeleta, responsable del Plan de Autoprotección, y Javier Martínez, director de Acción Social de Caja Rural. Un año después de la proclamación de Roselló como arzobispo de Pamplona, ha comentado que lo que más le impresionó fueron las Javieradas: "Javier tiene magia, un imán, tiene algo especial. Es una manifestación de fe que permite que la Iglesia salga a la calle". En ese sentido, comparó la llegada a este municipio como un abrazo en el que se acoge a los niños, jóvenes y mayores, y a todos los que llegan de diferentes lugares del Estado en situaciones muy diversas. Por esta razón, con el lema de este año se trata de animar a los peregrinos a caminar, "tal y como lo hizo san Francisco Javier".

UN COSTE DE 85.000 EUROS Para que estas dos jornadas sean posibles, se va a contar con un dispositivo integrado por más de 900 personas que atenderán a los peregrinos durante los cuatro días principales. Todo esto tiene un coste total que ronda los 85.000 euros. Por eso, cada día se hace más apremiante la necesidad de colaboración y participación de empresas e instituciones. Con ese fin nació el club *Amigos de las Javieradas,* un grupo de empresas e instituciones que desean vincular su imagen y marca a través de esta tradición tan arraigada a Navarra, y lo hacen desde su aportación económica. Una de los principales colaboradores de esta peregrinación es el director de Acción Social de Caja Rural Navarra. Javier Martínez, representante invitó a las empresas navarras a sumarse a esta iniciativa. El 9 de marzo saldrá el Vía Crucis desde Sangüesa a las ocho de la mañana y la misa será en Javier a las diez y el sábado 15 de marzo, el Vía Crucis comenzará a las tres de la tarde y la misa será a las cinco.

> "Javier tiene magia. Estas jornadas son lo que más me han sorprendido este año como arzobispo"
>
> **FLORENCIO ROSELLÓ**
> Arzobispo de Pamplona

DISPOSITIVOS DE SEGURIDAD En lo que respecta a la seguridad de las Javieradas, se recomienda que los vehículos circulen por Yesa y que, en cambio, los peregrinos vayan por la localidad de Sangüesa para evitar que se produzcan siniestros. Asimismo, en el momento en el que se celebre la misa, se recomienda dejar libres los pasillos centrales de la explanada, las escaleras y vías de evacuación. "Hay que ponerse por delante de cualquier imprevisto", señalaron. En ese sentido se indicó que se va a delimitar también una vía de salida prioritaria de los servicios de emergencias que estará situada desde la rotonda de entrada a Javier hasta el puesto de atención sanitaria en la zona del mosaico y puesto de coordinación. Voluntarios, efectivos de Protección Civil, de Cruz Roja, agentes de la Policía Foral, de Guardia Civil y de policías locales participan en el dispositivo para velar por la seguridad de los peregrinos, a quienes se invita a hacer uso de la aplicación de las Javieradas, con normas y consejos, y a tener accesos directos a las app Myl12 y AlertCops. ●

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 10	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 415 EUR (1,480 USD)
Difusión	555	Tamaño	102,26 cm² (16,4%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	376 EUR (393 USD)

Dossier de prensa unacc

SOLIDARIDAD

Fundación Globalcaja y la Hermandad de Donantes renuevan su colaboración

REDACCIÓN / CUENCA

La Fundación Globalcaja y la Hermandad de Donantes de Sangre de Cuenca renovaron su colaboración para continuar con la labor de promoción de la donación de sangre en la provincia. La contribución de la Fundación Globalcaja es ya tradicional en su apoyo a la Hermandad, entidad sin ánimo de lucro que se encarga de la planificación y gestión del proceso de donación de sangre y productos hemoderivados en coordinación con el banco de sangre Cuenca-Albacete, dependiente del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (Sescam).

El presidente y la tesorera de la Hermandad de Donantes, Samuel López y Pilar Jordán, respectivamente, trasladaron su agradecimiento a la Fundación Globalcaja, pues su contribución es importante para que la Hermandad pueda llevar a cabo su labor.

La Hermandad es una institución indispensable para que los suministros de sangre estén garantizados en el Hospital Virgen de la Luz y así puedan atenderse las necesidades de los ciudadanos de la provincia de Cuenca. Un servicio que sería imposible de llevar a cabo sin el altruismo de las personas donantes, a quienes desde la Hermandad atribuyen todo mérito.

Por su parte, el presidente de la Fundación Globalcaja, Eliseo Quejigo y su directora, Henar de la Sierra, reafirmaron el compromiso de la entidad con la provincia, que en el ámbito socioasistencial se traduce en el apoyo a asociaciones, colectivos e instituciones, como la Hermandad de Donantes de Sangre, para que puedan continuar con esta labor tan solidaria, como necesaria.

La Hermandad de Donantes de Sangre ha conseguido los 35.154 donantes a lo largo de su existencia.



Pilar Jordán, Eliseo Quejigo y Samuel López. / GLOBALCAJA

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 2	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	745 EUR (779 USD)
Difusión	555	Tamaño	20,69 cm² (3,3%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	198 EUR (207 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS

Eurocaja Rural impulsa los comercios afectados por la DANA

■ Eurocaja Rural ha suscrito un acuerdo de colaboración con la Confederació d´ Empresaris del Comerç, Servicis i Autònoms de la Comunidad Valenciana (Confecomerç) para sumarse a la iniciativa 'El comercio salva al comercio' que está promoviendo la organización empresarial para mitigar los efectos de la catástrofe natural ocasionada por la DANA. El presidente de la entidad financiera, Javier López Martín, y el presidente de Confecomerç, Rafael Torres García, suscribieron este convenio por el que Eurocaja Rural realizará una aportación económica para ayudar a reactivar la economía de pymes y autónomos.

FARO DE VIGO

Publicación	Faro de Vigo Morrazo, 20	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3314	V. Comunicación	1 366 EUR (1,429 USD)
Difusión	2851	Tamaño	252,13 cm² (40,4%)
Audiencia	22 700	V.Publicitario	432 EUR (452 USD)

Dossier de prensa unacc

Vacas saludables en granjas «verdes»

Galicia lidera un proyecto de la UE que logra mitigar los gases de efecto invernadero en granjas de vacuno de leche | Alimentación y detección de la preñez, entre las soluciones

E. OCAMPO
Vigo

Galicia se posiciona en la vanguardia de la sostenibilidad agrícola con su papel destacado en el proyecto europeo «Climate Neutral Farms», una iniciativa que busca mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero en las explotaciones lecheras. Con una inversión de casi 14 millones de euros y la participación de 33 instituciones de 17 países, el proyecto finaliza este año con con algunas evidencias preliminares: incidir en la alimentación, la detección precoz de la preñez y mejorar el tratamiento de los residuos, condiciona una reducción de hasta el 4% en la emisión de gases.

El Centro de Investigacións Agrarias de Mabegondo (CIAM), adscrito a la Agencia Gallega de Calidad Alimentaria de la Xunta de Galicia, ha sido clave en la coordinación del subproyecto español. A través del CIAM, se han analizado 100 granjas en todo el país para caracterizar su producción y calcular su huella de carbono, con un enfoque especial en Galicia, que representa casi el 50% de la producción lechera española.

Los primeros resultados de la investigación son alentadores. Se han observado reducciones significativas en las emisiones de CO_2 gracias a la implementación de medidas innovadoras. En un grupo de 80 granjas analizadas, la huella de carbono ha disminuido de 1,09 a 1,03 kilos de CO_2 brutos por litro de leche producida. En las llamadas «Lighthouse Farms», un grupo de 10 explotaciones con medidas más avanzadas, la reducción pasó de 0,98 kg a 0,94 kg —emisiones brutas, sin contabilizar lo que descontarían por ejemplo las praderas permanentes, setos y bosques de las granjas gallegas— , lo que demuestra que hay margen de mejora.



El investigador principal del proyecto, César Resch, en una granja recientemente. | Fdv

El doctor en Ingeniería Agronómica César Resch, investigador principal del proyecto, explicó los avances: «Estamos demostrando que es posible producir leche de manera más eficiente y con menos impacto ambiental. Galicia, como principal productora en España, tiene la oportunidad de liderar este cambio».

Medidas clave

La disminución de emisiones no ha sido casual, sino el resultado de acciones concretas en las explotaciones. Entre las medidas más efectivas destacaron la optimización de la alimentación del ganado: se han realizado análisis detallados de las dietas de las vacas para reducir la producción de metano durante la digestión. Además, también trataron la mejora

> Se analizaron 100 granjas en todo el país para caracterizar su producción y calcular su huella de carbono

de la eficiencia reproductiva, con la implementación de un test de glicoproteínas en la leche ha permitido optimizar la reproducción del ganado, reduciendo el número de animales improductivos y, por tanto, su huella de carbono.

Entre las estrategias también está la agrupación del ganado según el estado de lactancia, con el que «se ha mejorado la eficiencia en la alimentación y producción». Resch enfatizó la importancia de estos cambios: «Cada pequeña mejora cuenta. Un manejo más eficiente no solo reduce las emisiones, sino que también beneficia económicamente a los ganaderos». Además del CIAM, participan importantes industrias como Danone, Nestlé, Naturleite y Leite Pascual, junto con el Laboratorio Interprofesional Gallego de Análisis del Leche y la entidad financiera Caixa Rural Galega.

Expertos en sostenibilidad presentaron los resultados ante ganaderos e industrias del sector. Francisco Ónega, de la Asociación Europea para la Innovación en Agricultura, subrayó la relevancia de este tipo de iniciativas en el marco del Pacto Verde Europeo. El objetivo final del proyecto es ambicioso: alcanzar la neutralidad climática en las explotaciones lecheras europeas para 2050. Galicia muestra así, aseguran, su «compromiso en la producción lechera sostenible».

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Cartagena, 34	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 918	V. Comunicación	7 770 EUR (8,130 USD)
Difusión	75 000	Tamaño	344.36161712963 cm² (33,0%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	2181 EUR (2282 USD)

Dossier de prensa
unacc



Directivos de Cajamar y principales responsables de empresas líderes y expertos. Cajamar

CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL. El encuentro produndiza en la innovación y la digitalización como aliados para optimizar la eficiencia operativa

El Foro Cajamar aborda las nuevas oportunidades empresariales ligadas a la sostenibilidad

MURCIA

NE. El presidente y el director general de Cajamar, Eduardo Baamonde y Sergio Pérez, acompañados por el presidente de IBM y directivos de Telefónica, Repsol, Acciona, Vall Companys y expertos han intercambiado ideas y conocimientos en el Foro Cajamar por la Sostenibilidad sobre cómo todos los agentes han de aportar e impulsarla, aprovechando las oportunidades que ofrecen los retos de reducir los impactos ambientales y sociales que trae aparejado el cambio climático. Todos ellos, ante los más de 400 asistentes, han apuntado al papel de las nuevas tecnologías, la gestión de la información, la utilidad de la inteligencia artificial, la transición energética y la importancia de la gestión de los recursos hídricos y sus nuevas soluciones como palancas necesarias para modificar nuestras formas de producir hacia modelos más respetuosos con el medio ambiente, que integren las preocupaciones sociales y que aseguren el reparto de la riqueza generada.

Los representantes de estas empresas líderes en sus sectores coinciden en señalar que la sostenibilidad es una oportunidad empresarial que debe integrarse en la estructura del negocio para ponerla en práctica a gran escala, ya que el cambio climático, la disminución de los recursos naturales y la demanda cada vez mayor de energía y alimentos están modificando las relaciones económicas y comerciales. Todos ellos han coincidido en señalar a la sostenibilidad como un eje fundamental en su estrategia, ya que crea compañías más resilientes e innovadoras, con ventajas competitivas, mayores ingresos, atrae a profesionales e inversores y ofrece una mejor experiencia a los clientes.

España se enfrenta a grandes retos y desafíos motivados por la concienciación de la sociedad por el cambio climático y por adaptar nuestras formas de producir. A su vez, el dinamismo y la creación de empleo y riqueza al que estamos asistiendo es un fiel reflejo de la capacidad empresarial de la economía española y supone un incentivo para seguir apostando por la innovación, las energías renovables y las nuevas tecnologías.

La apertura del foro corrió a cargo del director general de Cajamar, Sergio Pérez, que dio la bienvenida recordando a los damnificados por la dana, motivo por el que se aplazó este foro, y mostró el «apoyo y compromiso hacia las personas y empresas que se vieron afectados para intentar recuperar la normalidad lo más rápidamente posible».

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 13	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	3 324 EUR (3,478 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	66,74 cm² (10,7%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	933 EUR (976 USD)

Dossier de prensa
unacc

C.S.



Encuentro con los mayores del centro de Agaete.

Agaete

La diversidad a través de la música en siete centros de mayores

La entidad financiera canaria Cajasiete, a través de su Fundación Pedro Modesto Campos, llevó a cabo una enriquecedora actividad titulada *La Diversidad a través de grandes referentes de la música»*. Este proyecto tiene como objetivo principal acercar las realidades del colectivo LGBTIQ+ a la población mayor de Canarias, fomentando un diálogo dinámico y accesible que permite a los participantes explorar y reflexionar sobre temas de diversidad y cultura. La actividad se desarrolló en l Centro de Mayores de Agaete, la Asociación de Amas de Casa de La Frontera, el Centro de Día para Mayores de Santa Cruz de La Palma, la Residencia de Mayores Vistabella San Pancracio, el Centro de Mayores Mimara Arrecife, el Centro de Día de Mayores de Tuineje y el Centro de Mayores Amalahuigue de Agulo. **LP**

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 25	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	4 398 EUR (4,602 USD)
Difusión	1827	Tamaño	416,55 cm² (66,8%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1348 EUR (1411 USD)

Dossier de prensa unacc



JAVIER ALONSO

El director general de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario de Cajamar, Roberto García, durante la presentación.

Cajamar presenta los proyectos de 14 startups ligadas a la agroalimentación

● El encuentro sirve para compartir ideas sobre estrategias para el futuro y soluciones que revolucionan la gestión eficiente de recursos

Pablo Laynez

Tan solo una semana después de que Cajamar debatiera sobre la sostenibilidad y su oportunidad desde el punto de vista empresarial, el centro financiero de la entidad volvió a acoger en la mañana de ayer martes un evento que muestra la importancia que le dan a la transmisión de conocimientos. En este caso, Cajamar Innova Agua y Cajamar Innova Agrotech han organizado el I Encuentro de proyectos innovadores de startups, en el que los responsables de las catorce empresas seleccionadas tuvieron la oportunidad de presentar sus negocios, ligados al sector agroalimentario.

La mañana fue una oportunidad perfecta para que expertos del sector compartieran ideas y proyectos sobre las estrategias esenciales para el futuro del agroalimentario y las soluciones tecnológicas que están revolucionando la gestión eficiente de recursos como el agua, así como herramientas para la transformación digital para optimizar la producción de alimentos. De hecho, ya desde primera hora de la mañana, en los corrillos, se han podido tratar diversos temas que posteriormente se han desarrollado durante las seis horas que ha durado el evento que ha acogido las magníficas instalaciones de Cajamar en el PITA.

La jornada fue inaugurada por el director general de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario de Grupo Cajamar, Roberto García, el cual ha indicado que la revolución alimentaria es una realidad y, entre todos, debemos ser capaces de atender las tendencias alimentarias futuras. García puso en valor este encuentro, ya que "se posiciona como una plataforma única para el intercambio de ideas, la creación de sinergias y la aceleración de proyectos que coadyuvarán al desarrollo sostenible del sector agroalimentario".

Por su parte, el exconsejero delegado del Fondo Monetario Internacional y actual consultor senior del Banco Mundial, Mario Weitz, analizó durante su ponencia el entorno macroeconómico global y las implicaciones de la disrupción tecnológica en el sector agroalimentario, señalando que "la tecnocracia va a marcar la tendencia durante los próximos años".

LAS STARTUPS

CAJAMAR INNOVA AGUA

AInwater. Solución de IA para optimizar el tratamiento de aguas.

Aquactiva. Produce ácido hipocloroso 100 veces más eficiente que la lejía, certificado como ecológico y no peligroso.

Bioferric. Ofrece soluciones sostenibles para tratar aguas residuales, utilizando esferas recubiertas que eliminan contaminantes sin generar aguas de rechazo ni subproductos.

Blueming Biotech. Monitorea nutrientes en el agua con tecnología innovadora y sostenible, utilizando el analizador Ecometry.

Digital Data Farm. Su solución, Irriman Platform, optimiza la gestión agrícola mediante monitorización en tiempo real, IA y teledetección.

Fibsen Innovation. Optimiza el riego agrícola con sensores IoT y fibra óptica.

Widhoc. Ofrecen soluciones de agricultura de precisión que optimizan recursos como agua y fertilizantes a través de sensores y monitoreo remoto.

C. INNOVA AGRITECH

Bumerania. Robot solar que deshierba hortalizas de manera autónoma, utilizando energía solar y un brazo robótico con herramientas de precisión.

Eki Labs. Produce electricidad agrivoltaica, combinando energía solar y agricultura mediante paneles bifaciales verticales.

FlitBee. Tecnología que regula la temperatura de las colmenas en invernaderos y monitorea su actividad, optimizando la polinización de los abejorros.

GrodiTech. Crea soluciones tecnológicas para invernaderos, destacando el robot autónomo Vega 22.

Hudson River Biotech. Sistema económico y escalable que usa nanopartículas biodegradables de proteínas para liberar activos en plantas.

Sevenox. Utiliza plasma frío para la purificación ambiental, tratamiento de aguas y mejora de la seguridad alimentaria.

Stelviotech. Es una plataforma que para garantiza la transparencia y trazabilidad en la sostenibilidad de la cadena agroalimentaria.

El debate sobre revolución e impacto de la inteligencia artificial en el sector agroalimentario corrió a cargo del fundador y CEO de TribuCorp IA, Javier Molina, y el director de Transformación Digital e Innovación de Geofrut, Cristian Farias, en cuya exposición han analizado la aplicabilidad de dicha tecnología y su uso futuro.

Las dos incubadoras del Grupo Cooperativo, Cajamar Innova Agua y Cajamar Innova Agritech, presentaron sus diferentes startups. Por un lado, Cajamar Innova Agua nació con la misión de brindar a los emprendedores las herramientas necesarias para convertir sus ideas sobre el uso y gestión del agua en productos y servicios innovadores, competitivos y sostenibles. Su objetivo es fomentar la generación de valor, la creación de empleo y el desarrollo territorial equilibrado y sostenible.

> **Roberto García Torrente**
> Cajamar
>
> *Este encuentro es una plataforma única para crear sinergias y acelerar proyectos"*

Mientras que Cajamar Innova Agrotech es un programa de aceleración empresarial dirigido a startups que desarrollan soluciones basadas en tecnologías digitales para impulsar la transformación digital del sector agro.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 9	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	1 729 EUR (1,809 USD)
Difusión	2223	Tamaño	86,20 cm² (13,8%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	530 EUR (555 USD)

Dossier de prensa
unacc



Pedro Julián Goméz Bueno y Pablo Vacas rubrican el acuerdo. IDEAL

Convenio de colaboración de la Caja Rural de Jaén con la DO Sierra de Segura

IDEAL

JAÉN. En la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra de Segura, se ha formalizado un importante acuerdo de colaboración entre el presidente de la D.O. Sierra de Segura, Pedro Julián Gómez Bueno, y el director de Caja Rural de Jaén en Puerta de Segura, Pablo Vacas. Este convenio, con una vigencia de un año, afianza la cooperación entre ambas entidades en aras de seguir promoviendo y apoyando la calidad del aceite de oliva virgen extra de la comarca de Sierra de Segura.

Este acuerdo de colaboración tiene como principal objetivo seguir promoviendo el aceite de oliva virgen extra de la Sierra de Segura, resaltando su calidad certificada y dando visibilidad a esta joya gastronómica en el mercado. En palabras de Pedro Julián Gómez Bueno, «la firma de este convenio busca promocionar nuestros aceites, para que el consumidor reconozca su calidad y valore el esfuerzo de nuestros productores».

Por su parte, Pablo Vacas destacó el compromiso de la entidad financiera con el desarrollo del sector olivarero: «Desde Caja Rural de Jaén, colaboraremos activamente con el Consejo Regulador para mejorar la formación del sector olivarero y los elaboradores de aceite de oliva, con el fin de fomentar su desarrollo económico, la mejora de la cualificación profesional y la transferencia de conocimientos en áreas de I+D+i».

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 22	Fecha	19/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 918 EUR (2,007 USD)
Difusión	3320	Tamaño	158,38 cm² (25,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	588 EUR (615 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural renueva su compromiso con la celebración de Las Bodas de Isabel

Caja Rural de Teruel ha renovado su convenio de colaboración la Fundación Bodas de Isabel de Segura, de la que es patrono desde su fundación en 2005, y con la Federación de Asociaciones Las Bodas de Isabel de Segura, que agrupa a las diferentes asociaciones que son parte activa en la celebración de esta Fiesta Declarada de Interés Turístico Nacional. A la rúbrica, realizada en la sede central de la entidad, asistieron Lorena Muñoz, directora gerente de la Fundación Bodas de Isabel; Fran Martín, presidente de la Federación de Asociaciones; y Rubén Aguilar, director de Zona Oeste de Caja Rural de Teruel. Las Bodas, Fiesta de Interés Turístico Nacional, recrean la historia de Los Amantes de Teruel y retrotraen la capital turolense al año 1217. Esta celebración se ha convertido en un referente cultural y turístico para la provincia.La edición de este año tendrá lugar el próximo fin de semana entre los días 20 y 23 de febrero.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados