Resumen de prensa

martes, 18 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE descarta guiar su política monetaria por el tipo neutral	18/02/2025	19
4	Expansión	El oro se convierte en el principal 'Trump trade'	18/02/2025	23
5	Expansión	El Ibex 35 reconquista los 13.000 puntos, que perdió hace 17 años, gracias a la banca	18/02/2025	20
6	Expansión	" "	18/02/2025	21
7	Expansión	Banco Santander y BBVA: los mejores 'blue chip' europeos	18/02/2025	22
8	Expansión	BBVA y CaixaBank estarán a la cabeza de Europa en rentabilidad	18/02/2025	15
9	El Economista	BBVA y Sabadell acaparan más de la mitad de las nuevas contrataciones de la gran banca	18/02/2025	11
10	Expansión	Las 'app' de banca tradicional sacan mejor nota que los neobancos	18/02/2025	16
11	Expansión	Botín reordena su hólding de seguros, con Romana de presidenta	18/02/2025	17
12	Expansión	Santander lanza depósitos personalizados al 2%	18/02/2025	18
13	Expansión	Magallanes desinvierte en banca española, pero apuesta por Sabadell	18/02/2025	19
14	La Vanguardia	La banca ultima la refinanciación de Holaluz tras la entrada de Icosium	18/02/2025	49
15	El Mundo Burgos	Carriedo ve «fundamental» la retención del talento juvenil	18/02/2025	16
16	Diario Jaén	"El apoyo local es un factor clave para el crecimiento económico"	18/02/2025	19
17	Diario Jaén	Hambre cero, la fotografía como alegato reivindicativo	18/02/2025	48
18	Levante	Grupo Cajamar reabre todas sus oficinas afectadas por la dana	18/02/2025	38
19	Información	El Festival de Grandes Compositores celebra a Bizet con tres conciertos	18/02/2025	49
20	Hoy Badajoz	Música, deporte y cultura en la programación del 8M	18/02/2025	12
21	La Nueva España	Cruz Roja consiguió empleo para 79 personas el año pasado	18/02/2025	8
22	La Nueva España	Asturias descubre a sus jóvenes líderes	18/02/2025	8
23	Ideal Jaén	Caja Rural de Jaén lleva su exposición 'Hambre Cero' a la UJA	18/02/2025	8

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	32 935 EUR (34,501 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	399,34 cm² (37,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8107 EUR (8493 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE descarta guiar su política monetaria por el tipo neutral

Andrés Stumpf. Madrid

El tipo de interés neutral, ese nivel de precio del dinero que ni lastra ni estimula la economía, acapara desde hace tiempo el foco de todas las conversaciones sobre política monetaria en pleno ciclo de recortes en el que se encuentra inmerso el Banco Central Europeo (BCE). La tesis entre los inversores es que resulta vital conocer esa referencia para entender hasta dónde pueden llegar las tasas.

Tras una revisión publicada en las últimas semanas, los propios técnicos del banco central sitúan el tipo de interés neutral entre el 1,75% y el 2,25%, lo que supone haber rebajado la parte alta de la horquilla en 50 puntos básicos respecto a la referencia anterior. Pese a ello, el pensamiento dentro de la autoridad monetaria sobre su importancia difiere mucho del de los inversores.

Desde Fráncfort se teme que el tipo de interés neutral arrastre en exceso la mirada de los inversores y analistas hacia un punto que, aunque pueda servir de referencia teórica de dónde se situarán los tipos a medio y largo plazo, no marcará las decisiones del banco central a corto plazo.

"Es un rango que no nos da una pauta ni un destino. Es una indicación y, en muchos sentidos, un principio conceptual elaborado por varios modelos", aseguró la propia Lagarde en la rueda de prensa tras la última reunión de política monetaria del BCE, el 30 de enero, en la que se anunció un nuevo recorte de los tipos, hasta el 2,75%.

En la misma línea se pronunció Luis de Guindos, vicepresidente del BCE, en una entrevista en Eslovenia en la que señaló que "si bien la tasa neutral es un concepto académico interesante, no es muy útil desde el punto de vista de la formulación de políticas".

Se trata, sin embargo, de un daño autoinfligido, pues el debate lo han alimentado muchos representantes del Consejo de Gobierno al centrar sus intervenciones recientes en si sería adecuado o no que el precio del dinero cayera por debajo del nivel neutral.

Reunión de marzo

Lo cierto es que fuentes conocedoras de la situación aseguran a EXPANSIÓN que la conversación de los banqueros centrales en la reunión del BCE del próximo 6 de marzo no girará en torno a la tasa neutral. Aunque la referencia será importante a la hora de decidir si se mantiene o no la frase del comunicado que califica de "restrictivas" las actuales condiciones de financiación, el debate que tendrá lugar planteará qué nivel de tipos garantizará la convergencia de la inflación al objetivo del 2%, teniendo también en consideración los efectos sobre el crecimiento económico.

En ese sentido, en las conversaciones serán especialmente relevantes las proyecciones macroeconómicas en las que el BCE actualiza cada trimestre sus expectativas de inflación y crecimiento. La clave de este análisis es que, para elaborar sus previsiones, la autoridad monetaria toma como dada la senda de los tipos de interés basándose en lo que descuenta el consenso del mercado.

De esta manera, si las proyecciones mantienen la convergencia de la inflación al 2% este año, se podrá asumir como escenario base ese ritmo de recortes de tipos descontado por el mercado y que espera una bajada de las tasas por reunión hasta llegar al 2%. Casualmente, esta expectativa del mercado está muy cerca de la banda inferior de la horquilla del tipo de interés neutral, lo que acrecienta la percepción de relevancia de ese indicador pese a la contundencia con la que el BCE se ha pronunciado en el sentido contrario.

"La calibración de nuestra política monetaria es compleja y no puede resumirse en un solo indicador, como lo es el comparar el tipo de interés actual con una estimación muy incierta de la llamada tasa neutral", aseguró Philip Lane, economista jefe del BCE en su último discurso en el Instituto Peterson de Economía Internacional, en Washington.



Efe

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

Expertos de la autoridad monetaria estiman que el tipo neutral está entre el 1,75% y el 2,25%

El debate de la cumbre de marzo pivotará en torno a las proyecciones macroeconómicas

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	42 696 EUR (44,726 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	391,09 cm² (36,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7937 EUR (8315 USD)

Dossier de prensa unacc

El oro se convierte en el principal 'Trump trade'

REFUGIO/ Las amenazas arancelarias del presidente de EEUU han ayudado a que el lingote marque máximos históricos en serie.

L. Hook/I. Smith. FT

El oro se ha convertido en las últimas semanas en el "Trump trade" (la inversión pensando en las repercusiones que podrían tener sus políticas) más rentable, superando a otras clases de activo importantes desde la toma de posesión del presidente de EEUU, a medida que los temores a una guerra comercial y un posible impacto en el crecimiento mundial alimentan la demanda del metal refugio.

El lingote ha subido de precio todas las semanas de este año conforme Trump comienza a imponer aranceles generales, y alcanzó un nuevo récord de 2.942,70 dólares por onza troy esta semana. Ha subido más de un 7% desde antes de la toma de posesión el 20 de enero.

En cambio, el índice bursátil S&P 500 de Wall Street ha subido menos de un 2%, y otras inversiones populares con la llegada de Trump, como las apuestas por un dólar más fuerte, mayores rendimientos de los bonos del Tesoro o el bitcoin han tenido un mal comportamiento.

"Cuando el comercio se contrae, el oro despega", explica James Steel, analista de metales preciosos de HSBC, señalando ejemplos durante la pandemia del Covid y la crisis financiera mundial.

"Cuantos más aranceles se impongan, más se afectará al comercio mundial y mejor será para el oro", añade.

La subida del lingote se ha visto impulsada por el aumento de las reservas en Nueva York, que han crecido un 116% desde las elecciones, a medida que los operadores y los bancos se apresuran a trasladar el oro de Londres, el mayor centro de comercio físico, a EEUU. Esto ha creado una cola de varias semanas para retirar oro de las cámaras acorazadas del Banco de Inglaterra.

La última salva arancelaria de Trump incluye un plan para aplicar aranceles "recíprocos" a los socios comerciales de EEUU, tanto aliados como adversarios. También ha impuesto aranceles adicionales del 10% a los productos procedentes de China.

Los analistas afirman que una guerra comercial global deprimirá el crecimiento económico y alimentará la inflación, factores que normalmente benefician al lingote.

El oro ha subido más de un 7% desde la toma de posesión de Trump, alcanzando los 2.942,70 dólares

"El oro es un *Trump trade* arancelario", señala Nicky Shiels, analista del refinador de oro MKS Pamp. "Hay una correlación positiva entre los titulares sobre los aranceles y la subida de los precios del oro", agrega.

Mientras que el oro ha continuado su largo rally, otras inversiones populares con Trump han perdido dinero. El dólar ha retrocedido un 2,4% este año frente a una cesta de otras divisas y ha caído con fuerza desde la toma de posesión. El rendimiento de los bonos del Tesoro estadounidense a diez años, que subió a poco más del 4,8% el mes pasado, ha retrocedido desde entonces al 4,48% a medida que el precio de la deuda se ha recuperado.

Operadores e inversores explican que un enfoque más gradual de lo que se temía con respecto a los aranceles ha reforzado las divisas de países o regiones con grandes exportaciones, como el euro. Mientras tanto, el cambio de enfoque del mercado hacia los riesgos para el crecimiento derivados de una guerra comercial ha empujado a los inversores a comprar deuda pública.

"El oro puede actuar como cobertura geopolítica, frente a la inflación y frente al dólar", afirma Trevor Greetham, responsable de multiactivos de Royal London Asset Management.

"Son las dos primeras las que han convertido al oro en una inversión tan sólida en el último año, en el que las compras de los bancos centrales y los minoristas han impulsado el precio al alza".

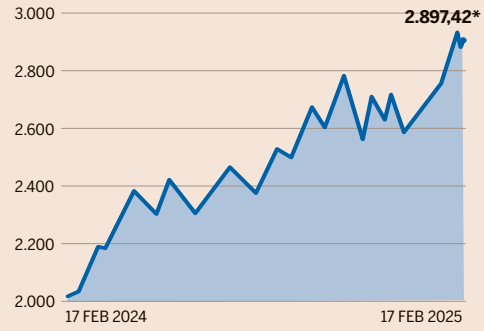
Se espera que este año las fuertes compras de los bancos centrales, que buscan diversificarse alejándose del dólar, sean un motor clave de la demanda de oro.

Los bancos centrales compraron más de 1.000 toneladas de oro el año pasado por tercer año consecutivo, según datos del Consejo Mundial del Oro, un organismo del sector.

RALLY SIN TECHO

Evolución de la onza de oro, en dólares.

*Al cierre de los mercados europeos.

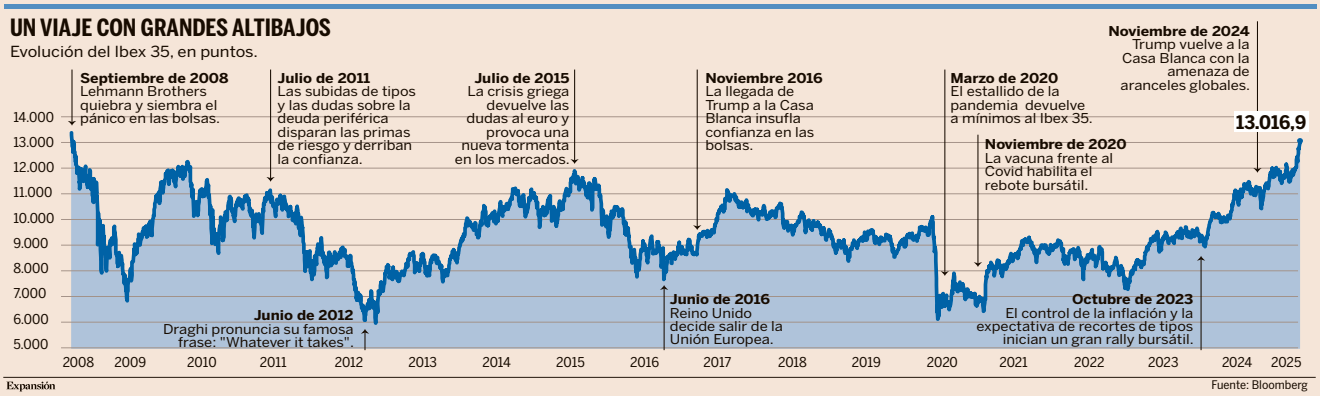


Expansión — Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	106 894 EUR (111,977 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	811,59 cm² (75,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	14 256 EUR (14 934 USD)

Dossier de prensa unacc



El Ibex 35 reconquista los 13.000 puntos, que perdió hace 17 años, gracias a la banca

AYER SUBIÓ EL 0,47%, HASTA LOS 13.016,9 PUNTOS/ El índice avanza el 12,26% en lo que va de año y pulveriza las previsiones más optimistas para todo el ejercicio por el empuje de la banca, que vive el mejor momento de su historia en Bolsa.

R. Poza Martín. Madrid

El Ibex 35 logró ayer la hazaña de superar los 13.000 puntos por primera vez desde 2008. Cerró con un avance del 0,47%, hasta los 13.016,9 puntos, un nivel que no alcanzaba desde el 5 de junio de 2008. La sesión estuvo marcada por el cierre de los mercados estadounidenses, que celebraron el Día de los Presidentes. El índice contó con el apoyo de **Indra**, que subió el 4,62% por las expectativas del aumento del gasto en defensa en Europa (ver pág. 20); por la banca, que de media se anotó el 0,72%; y por **Inditex**, que sumó el 1,36%.

La siguiente referencia para el Ibex, según los analistas técnicos, son los 14.247 puntos que marcó el 19 de mayo de 2008.

El Ibex 35 ha pulverizado las estimaciones que tenían las firmas de inversión para todo el año. Algunas de ellas han elevado recientemente sus proyecciones y el consenso de analistas refleja ahora una capacidad de revalorización del 6% para los próximos 12 meses. Los expertos son positivos a corto plazo, pero no descartan un alto en el camino y una consolidación (ver información adjunta).

Este año, el principal indicador de la Bolsa española sube el 12,26% impulsado por la banca, que vive el mejor momento de su historia en Bolsa.

12 valores del Ibex 35 suben más de un 10% en el año y solo tres registran pérdidas

Inditex, el valor con más peso del índice, es otro gran responsable del rally del Ibex este año

El Ibex 35 Bancos sube desde enero el 27,83%, supera ya la revalorización del 27,76% de 2023, que fue el mejor año desde que el índice echase a andar en 2015, y cotiza en récord. Los bancos copan las mayores revalorizaciones en 2025 gracias a los resultados récord, las previsiones para su negocio y las políticas de remuneración a los accionistas, que les hacen brillar, también, frente a sus homólogos europeos (ver pág. 20).

Banco Sabadell lidera la tabla con una revalorización del 32,39%. Además de las cuentas y los dividendos, descuenta la opa de BBVA porque el mercado confía en que habrá una mejora de la oferta con más efectivo en la operación.

El segundo mejor valor es **Banco Santander**, que se anota el 30,41% este año después de pulverizar las previsiones del consenso de analistas con sus resultados y con el anuncio de una recompra de acciones de 10.000 millones de euros, cuyo importe es un 50% superior al esperado por el mercado.

BBVA cierra el pódium del índice con un ascenso del 29,02%. También convence con sus cifras y dividendos. Aunque las firmas de inversión consideran necesaria una mejora de la oferta por Banco Sabadell, entienden el encaje estratégico de la operación para la entidad, sobre todo en el negocio de pymes.

CaixaBank sube el 21,85%; **Unicaja**, el 21,27%, y **Bankinter**, el 17,15%. Los tres bancos tienen una alta exposición al mercado más doméstico y los expertos entienden que sus subidas pueden ir a más si se cumple la posibilidad de un escenario con los tipos de interés altos durante más tiempo del previsto a cierre del año pasado.

Otros seis valores registran revalorizaciones a doble dígito en lo que va de año.

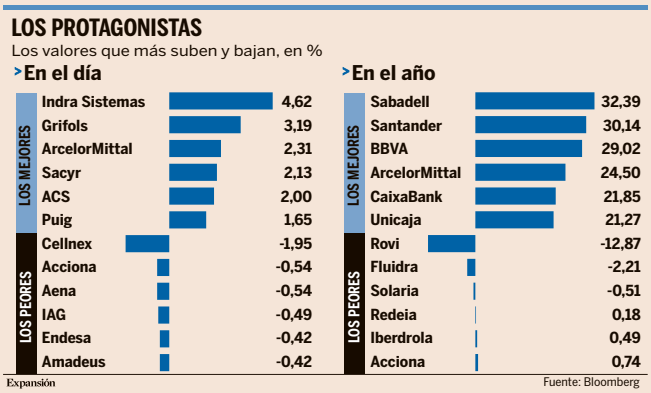
ArcelorMittal avanza el 24,5% gracias los resultados, que superaron las estimaciones de los analistas; la cartera de pedidos, mayor de lo estimado; y el pago de dividendos, que será mejor de lo previsto.

Acerinox se anota el 16,51% por su fuerte exposición a Estados Unidos, por lo que es uno de los valores más beneficiados en caso de que el presidente Donald Trump aplique una política dura de aranceles.

Inditex, el valor con mayor ponderación del Ibex 35, del 15%, ayuda con creces al rally de la Bolsa gracias a su revalorización del 11,35% este año.

La compañía fue castigada por los inversores al presentar unas cuentas que, aunque en récord, quedaron por debajo de lo esperado por los expertos. En cambio, los analistas señalaron que la corrección ofrecía una oportunidad de entrada a precios más atractivos porque las perspectivas de negocio y dividendo son sólidas. El dinero vuelve a entrar en el valor. Cerró ayer en 55,08 euros, cerca ya de su máximo de 55,98 euros de diciembre.

Solo tres valores caen en el año. **Rovi**, que cede el 12,87% en medio de las dudas sobre su división de fabricación a terceros; **Fluidra**, el 2,21%, y **Solaria**, el 0,51%.



El resto de Europa

El Ibex 35 es el segundo mejor índice a ambos lados del Atlántico en 2025, solo por detrás del Dax alemán, que suma el 14,51% después de revalorizarse ayer el 1,26% y marcar máximo en 22.798 puntos gracias al empuje de sus valores de defensa.

SAAB, que avanzó el 16,17%, y **Rheinmetall**, que sumó el 14,03%, fueron las estrellas del día al descontar los inversores un fuerte incremento del gasto en defensa de los Estados europeos tanto para reponer el armamento enviado a Ucrania como para blindarse de las nuevas relaciones bilaterales entre Estados Unidos y Rusia.

El Ftse Mib avanzó el 0,92% apoyado en la banca y en la compañía de defensa **Leonardo**, que sumó el 8,14%. El Ftse 100 subió el 0,41%, con el ascenso del 8,96% de **BAE Systems** como protagonista. El Cac 40 ascendió el 0,13% y **Thales**, su representante del sector de defensa, se aupó el 7,83%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	106 894 EUR (111,977 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	116,94 cm² (10,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3056 EUR (3201 USD)

Dossier de prensa unacc

→ COTIZACIONES

	Cierre	Variación (%) En el día	En el año
Ibex 35	13.016,90	↑ 0,47	12,26
Euro Stoxx 50	5.519,83	↑ 0,48	12,74
Dow Jones	Festivo →	0	4,71
Nikkei 225	39.174,25	↑ 0,06	-1,81
Brent	75,29	↑ 0,83	0,61

	Cierre	Variación diaria
Euro/Dólar	1,0473	↓ -0,05%
Euro/Yen	158,67	↓ -0,89%
Bono español	3,149 %	↑ 0,04pb
Prima de Riesgo	61,1pb	↓ -1,83pb

→ DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%) Ayer	2024	2025
Acciona	109,500	-0,54	-18,45	0,74
Acciona Ener	18,020	-0,28	-36,61	1,24
Acerinox	11,010	1,38	-11,31	16,51
ACS	51,000	2,00	20,62	5,28
Aena	219,000	-0,54	20,29	10,94
Amadeus	71,940	-0,42	5,12	5,48
ArcelorMittal	27,850	2,31	-12,84	24,50
B. Sabadell	2,485	0,24	68,64	32,39
B. Santander	5,810	0,31	18,12	30,14
Bankinter	8,950	1,29	31,82	17,15
BBVA	12,195	1,20	14,90	29,02
CaixaBank	6,380	0,89	40,53	21,85
Cellnex Telecom	31,240	-1,95	-14,44	2,39
Colonial	5,550	-0,27	-20,99	7,25
Enagás	12,240	0,66	-22,83	3,90
Endesa	21,470	-0,42	12,51	3,37
Ferrovial Se	43,180	0,94	22,96	6,35
Fluidra	23,000	-0,09	24,77	-2,21
Grifols	9,454	3,19	-40,81	3,34
IAG	4,041	-0,49	103,76	11,35
Iberdrola	13,365	-0,26	12,05	0,49
Inditex	55,080	1,36	25,89	10,96
Indra	17,670	4,62	22,00	3,45
Logista	29,540	1,44	19,28	1,16
Mapfre	2,692	0,15	25,89	10,06
Merlin Properties	10,850	0,37	0,99	6,79
Naturgy	24,580	0,33	-13,41	5,13
Puig Brands B	18,500	1,65	--	3,73
Redeia	16,530	0,36	10,66	0,18
Repsol	12,120	-0,12	-13,09	3,68
ROVI	54,850	0,92	4,57	-12,87
Sacyr	3,354	2,13	1,79	5,41
Solaria	7,775	0,32	-58,01	-0,51
Telefónica	4,144	0,17	11,40	5,26
Unicaja Banco	1,545	0,26	43,15	21,27

El cierre de mercados en Estados Unidos se dejó notar en otros activos como las divisas. El euro registró pocos cambios frente a la divisa estadounidense y se mantuvo cerca de los 1,05 dólares.

El mercado de deuda tampoco ofreció grandes oscilaciones. La rentabilidad del bono español a 10 años, cuyo interés funciona de forma inversa al precio, subió cuatro puntos básicos, hasta el 3,1%.

El oro se mantiene en la zona de los 2.900 dólares por onza al calor de las amenazas arancelarias de Trump (ver pág. 21). El bitcoin descendía desde los 97.000 dólares a los 95.000 al cierre de Europa.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 462 EUR (22,483 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	259,91 cm² (24,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5283 EUR (5534 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Santander y BBVA: los mejores 'blue chip' europeos

R. Poza. Madrid

Banco Santander, que sube el 30,12%, y BBVA, que avanza el 29,02%, lideran las alzas en lo que va de año del índice de los grandes valores europeos, el Euro Stoxx 50, que suma el 12,74% en el mismo periodo.

Los resultados del cuarto trimestre y del conjunto de 2024, las previsiones para este ejercicio y las políticas de retribución a los accionistas, sin olvidar la posibilidad de unos tipos de interés altos durante más tiempo del previsto a cierre del año pasado les aúpan en Bolsa. El precio del dinero elevado seguiría impactando positivamente de forma directa en la rentabilidad y los beneficios de las entidades.

Banco Santander sorprendió a los inversores al presentar unos resultados que superaron con creces las estimaciones de los analistas y encandiló con el plan de recompra de acciones. Los expertos de Bloomberg Intelligence señalan que los resultados del cuarto trimestre "dan credibilidad a su objetivo de rentabilidad sobre el capital tangible [Rote] del 16,5% este año, 160 puntos básicos por encima del consenso". La entidad pretende adquirir 10.000 millones de euros en títulos entre este año y el que viene. La cifra es un 50% superior a lo esperado por el mercado y "debería disipar cualquier preocupación" sobre los niveles de capital del banco, comentan desde Keefe, Bruyette & Woods.

Santander ofrece una rentabilidad por dividendo del 4% para este año, que asciende al 8% si se incluye la recompra, sostiene la entidad. Ya se ha iniciado el programa con 1.587 millones y se espera que en mayo pague un dividendo complementario de 0,1 euros brutos por título, frente a los 0,09 euros de un año atrás. Con todo, Citi considera que las acciones son de las más baratas entre los bancos europeos pese a la revalorización vista hasta la fecha.

BBVA también convenció al mercado con sus cuentas y previsiones. Tras los resultados y ante su elevada rentabilidad, los analistas de RBC afirman que "la clave es averiguar por qué el banco opera con una ratio de capital tan alto, sino va a aumentar el precio de la oferta por Sabadell", consideran los analistas de Royal Bank of Canada, que creen que BBVA es una oportunidad de compra atractiva en los precios actuales.

Los resultados, las previsiones y los dividendos encandilan a los inversores

Santander sube el 30,14% desde enero y BBVA, el 29,02%, frente al 12,74% del Euro Stoxx 50

El banco continúa mejorando su política de retribución al accionista año a año, con una rentabilidad por dividendo estimada para este ejercicio del 6,5%.

BBVA aprovechó la presentación de los resultados de 2024 para anunciar que repartirá 5.027 millones de euros, entre dividendos y recompras de acciones, con cargo a las cuentas de 2024. Ha elevado el pago en efectivo a 70 céntimos, un 27% más que lo imputado al ejercicio de 2023, y está previsto que el 10 de abril abone 41 céntimos como complementario de 2024. Está en marcha una recompra de acciones por valor de 993 millones de euros. El resultado es un *pay out*, parte del beneficio ordinario que se destina al dividendo, del 50%. El objetivo del banco es un reparto de entre el 40% y el 50% del resultado de cada año.

Mejor que Europa

El buen estado de forma de Santander y BBVA es extensible al resto de la banca española.

El Ibex 35 Bancos avanza desde enero el 27,83%, frente al 12,26% que sube el Ibex 35. La banca española ya ha superado la revalorización del 26,76% de 2007, que fue el mejor año de su historia, y su desempeño este año es superior al conjunto de la banca europea, que suma el 16,75%.

Las entidades europeas son también el mejor sector en lo que va de año. Ascienden más en este periodo que el 9,42% del índice de referencia, el Euro Stoxx 600. Seis sectores suben más de un 10%. Detrás de la banca se colocan productos y servicios, con el 12,1%; industria, con el 12,01%; tecnología, con el 11,89%; automoción, con el 10,96%; y servicios financieros, con el 10,49%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	50 298 EUR (52,690 USD)
Difusión	132 000	Tamaño	657.18954583333 cm² (61,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 381 EUR (12 970 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y CaixaBank estarán a la cabeza de Europa en rentabilidad

PREVISIONES PARA 2025/ El beneficio neto de los 25 mayores bancos europeos rozará los 160.000 millones. El margen de intereses del sector ha tocado techo, pero las entidades intentarán compensarlo.

Inés Abril. Madrid

Todos los bancos europeos han intentado aprovechar el ciclo de subida de los tipos de interés para limpiar sus cuentas y preparar sus resultados para lucir al máximo en un entorno menos favorable, pero unos han llegado más lejos que otros en ese camino. BBVA y CaixaBank están entre los destacados del Viejo Continente, hasta el punto de que cerrarán este año en el grupo de cabeza por rentabilidad, según la estimación realizada por S&P Global.

Y eso a pesar de bajar de los niveles conseguidos en 2024, que supondrán su cota máxima y de la mayoría de las 25 principales entidades financieras europeas.

Con una rentabilidad sobre capital tangible (Rote) del 16,2% a cierre de año, BBVA será el tercer banco entre los grandes con mejor desempeño, solo por detrás del finlandés Nordea (16,73%) y del italiano Intesa Sanpaolo (16,43%). CaixaBank, con el 15,95%, estará en la cuarta posición, y Santander ocupará la octava, con el 15,21%.



JM Cadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.



Maurizio Skoycky

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

A la cola

Las cifras contrastan con el cuarteto de cola, integrado por Société Générale, ABN Amro, Commerzbank y Deutsche Bank. Este último fue el menos rentable de Europa el año pasado y en el actual dejará esa posición a la entidad francesa, que lucirá un Rote del 7,47%, según las previsiones de S&P.

El resto de sus compañeros de los últimos puestos estarán por encima del 8%, un porcentaje en el que también se encuentra UBS, cuya rentabilidad se hundió con la compra de Credit Suisse y todavía está en camino de enmienda.

BBVA y CaixaBank casi duplican el Rote del banco suizo y llegarán a la posición que se prevé para ellos en 2025 después de mejorar sus puestos de 2023. BBVA era el quinto por rentabilidad ese año y CaixaBank tuvo que conformarse con la octava posición. Desde ahí ya avanzaron el año pasado y ahora consolidarán lo conseguido.

La rentabilidad de la banca pasa a primer plano ahora que los años dorados que ha propiciado la subida más intensa de la historia en el precio del dinero han quedado atrás. Sin la ayuda de unos tipos de interés al alza, los beneficios van a menguar y los bancos que mejor capeen el temporal serán los que hayan logrado reducir sus costes y protegerse de la morosidad, según los analistas de S&P.

Ganancias resistentes

Este ejercicio el daño todavía será limitado. La agencia de ráting calcula que los 25 grandes bancos habrán ganado el año pasado 160.750 millones de euros en conjunto y que en 2025 esta cuantía bajará hasta los 158.440 millones.

La caída es de un tímido 1,4% que no impedirá que este año sea el segundo mejor de la historia para el sector europeo. Otra cosa es el margen de intereses. La métrica más sensible a los tipos de interés tocó techo en el primer trimestre del año pasado y desde ahí lleva varios cayendo, lo que hará que la cota máxima anual lograda en 2023 se quede como el punto más alto del periodo.

La rentabilidad cobra importancia ahora que los tipos dejarán de impulsar los resultados

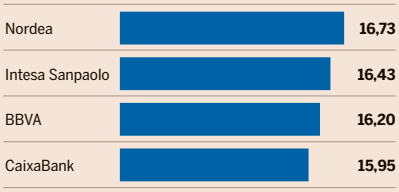
"Será inevitable un descenso moderado de las ganancias antes de provisiones de los bancos europeos en 2025 y 2026 debido a la reducción de los márgenes a medida que bajen los tipos de interés a corto plazo", explica S&P.

La eficiencia, la gestión del precio de los depósitos y la cobertura que hagan ante la caída de los tipos de interés son las armas que tienen las entidades para conservar su rentabilidad en este entorno menos propicio.

"El impacto del descenso de los beneficios en el perfil crediticio de los bancos dependerá de su capacidad para accionar estas palancas y mantener bajo control los riesgos asociados", advierte la agencia de ráting.

LOS BANCOS MÁS RENTABLES EN 2025

Rentabilidad sobre capital tangible (Rote) prevista para el cierre de año. En %.



Expansión

Fuente: S&P Global Market Intelligence

BBVA emite 1.000 millones en deuda subordinada

BBVA aprovechó la jornada de ayer para acudir al mercado de bonos para colocar 1.000 millones de euros en deuda subordinada. La operación se cerró con éxito, con una demanda superior a los 4.700 millones, es decir, casi cinco veces la cantidad finalmente adjudicada. Esta sobresuscripción permitió al banco rebajar de forma significativa los costes de financiación, hasta situarlos en el 4,01%, es decir, 165 puntos básicos sobre el 'midswap', la referencia que permite comparar las colocaciones denominadas en euros. Los libros se abrieron a 200 puntos básicos sobre el 'midswap'. Los bonos vencen en 12 años, aunque BBVA se reserva una opción para amortizarlos cinco años antes, en febrero de 2032. Para llevar a buen término la operación, BBVA contó con los servicios de Deutsche Bank, ING, Natixis y Société Générale, además del trabajo de su propio equipo de banca de inversión.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	43 491 EUR (45,559 USD)
Difusión	9761	Tamaño	516,99 cm² (48,4%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7997 EUR (8377 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Sabadell acaparan más de la mitad de las nuevas contrataciones de la gran banca

La entidad vasca elevó su plantilla un 5% en España en 2024 y el banco opado casi un 4%

Matteo Allievi MADRID.

A la espera del dictamen de la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC) sobre la opa, actualmente aparcada en *Fase II* desde noviembre, BBVA y Sabadell tienen todos los ojos del mercado encima. En la presentación de los resultados anuales, ambas entidades han sacado pecho de la fortaleza de su negocio, al batir una vez más el récord de beneficio. Para potenciar su arsenal, los dos bancos incrementaron su plantilla en 2024, sumando juntos el 60% de las nuevas contrataciones de la gran banca en España. De un total de alrededor de 3.200 nuevas incorporaciones en el sector, casi 2.000 se registraron en las dos entidades que protagonizan la mayor operación de compra de la banca española de los últimos años.

En 2024, el banco presidido por Carlos Torres elevó su plantilla en 1.444 personas, hasta alcanzar las 28.854. Se trata en la mayoría de perfiles tecnológicos, señalan fuentes cercanas al banco, que considera la digitalización una pieza clave de su estrategia global. A nivel Grupo, la entidad ha incorporado más de 10.000 nuevos profesionales ligados a la tecnología y a los datos en los últimos tres años. Y la previsión para 2025 es realizar 1.100 nuevas contrataciones para alcanzar una plantilla total de alrededor de 20.000 personas dedicadas a tareas tecnológicas.

Frente a la opa hostil lanzada por BBVA, Sabadell está dispuesto a sacar toda su artillería para convencer al mercado de que tiene un gran potencial como jugador en solitario en el sector bancario. Y los temores de una posible compra no han frenado las contrataciones por parte del banco vallesano, que incrementó su plantilla en 500 empleados, hasta alcanzar los 13.500 en España. Al igual que en BBVA, se trata de perfiles mayoritariamente tecnológicos. Entre ellos, destacan desarrolladores de negocio, analistas financieros y regulatorios, expertos en soporte y en data.

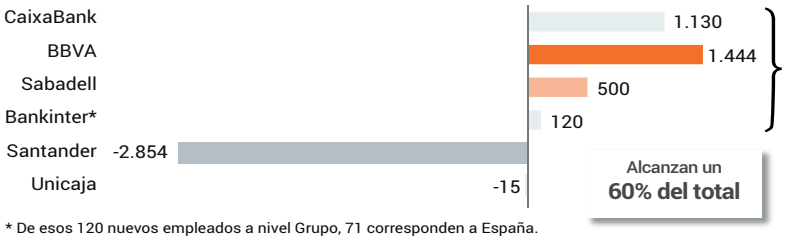
En el conjunto del sector bancario, la cifra de empleo llevaba cayendo desde 2008 debido a los efectos de la crisis inmobiliaria. Sin embargo, en 2023 se produjo una inversión de tendencia a medida que se concluyeron los expedientes de regulación de empleo (ERE) para ajustar las plantillas tras las fusiones realizadas. A la vez, con el impulso de la digitalización, las entidades han ido poniendo el foco en el desarrollo de habilidades tecnológicas entre sus empleados, además de contratar perfiles específicos ante la creciente competencia en el mercado laboral por personal cada vez más especializado en datos e inteligencia artificial.

Plantillas de la gran banca en España

Número de empleados por entidad



Variación interanual por entidad de las nuevas contrataciones





* De esos 120 nuevos empleados a nivel Grupo, 71 corresponden a España.
Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entidades. Datos de 2024.

> BBVA pretende contratar más de 1.000 nuevos perfiles tecnológicos este año

Nuevos fichajes en CaixaBank

Entre las entidades que más aumentaron su plantilla en España destaca CaixaBank, que contrató alrededor de 1.000 personas el año pasado, de los que más de un cuarto son menores de 25 años. Y la apuesta para empleados jóvenes sigue viva en su hoja de ruta. Entre 2025 y 2027, el banco pretende incorporar 3.000 perfiles técnicos menores de 35 años, según el plan estratégico presentado en noviembre.

Bankinter creó 71 nuevos empleos en España en 2024. En la última década, la entidad liderada por Gloria Ortiz ha creado más de 1.100 empleos de forma orgánica, es decir, sin las adquisiciones de Portugal e Irlanda.

Por otro lado, la plantilla de Santander España registró una reducción de más de 2.800 empleados, según se desprende de sus resultados de finales de año. Fuentes cercanas al banco apuntan a que esta bajada en el número de empleados se debe a un cambio de perímetro. La estrategia de *One Transformation* por la que el banco apostó a finales de 2023 provocó una reorganización también en términos de empleados y de sus áreas de pertenencia, afectando sobre todo a la banca corporativa. Es decir, había empleados antes imputados a Santander España que ahora están atribuidos a otras regiones. Por ejemplo, los de *Digital Consumer Bank* se imputan al Reino Unido. En España sí se ha reducido algo el número de empleados en 2024, pero se debe a salidas naturales, como prejubilaciones.

Unicaja observó una reducción de su plantilla de 15 empleados. Es solamente un 0,2%. El total del personal, a cierre de 2024, era de 7.508.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	13 057 EUR (13,677 USD)
Difusión	132 000	Tamaño	125.29470162037 cm² (11,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3214 EUR (3367 USD)

Dossier de prensa unacc

Las 'app' de banca tradicional sacan mejor nota que los neobancos

Victor Cruzado. Madrid

Las entidades han optado por un enfoque híbrido en su estructura operativa, en el que la reducción del número de sucursales se complementa con la potenciación de la banca electrónica. Una mutación en la que, de momento, salen victoriosos ante los competidores nativos digitales, al menos en el desarrollo de sus aplicaciones, según Funcas.

Un estudio de la Fundación de las Cajas de Ahorros destaca que en 2010, el 40,9% de los usuarios de Internet en España utilizaba servicios bancarios online, cifra que alcanza el 80,8% en 2024, muy por encima de la media europea (63,87%). Desde la pandemia se observa un reducción de las brechas tecnológicas bancarias por edad.

Este uso masivo de la banca electrónica se sustenta en la calidad de los medios que las entidades ponen a disposición de los clientes para operar a distancia.

Los usuarios valoran mejor la banca online de los bancos tradicionales que a los neobancos y entidades digitales. Para afrontar el reto, los bancos españoles han duplicado su inversión en tecnología en la última década. En 2023, las principales entidades destinaron más de 5.125 millones de euros y se espera que la cifra alcance cerca de 8.000 millones de euros en 2030.

Perfil del empleado

Este cambio operativo ha repercutido en la confección de las plantillas de la banca. El número total de empleados en el sector disminuyó un 40% entre 2008 y 2023, al pasar de 270.855 a 161.640. Pero la demanda de profesionales con competencias en tecnología, como inteligencia artificial, ciberseguridad y análisis de datos, ha aumentado. Los bancos necesitan expertos que puedan diseñar sistemas de defensa y responder ante incidentes de seguridad con rapidez.

Por otro lado, el informe recoge que la transición hacia un modelo más sostenible implica que los bancos adapten sus carteras para reducir la exposición a sectores de alta emisiones contaminantes y gestionen los riesgos climáticos, físicos y de transición, alineándose con los objetivos de sostenibilidad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	58 722 EUR (61,515 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	563,02 cm² (52,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 237 EUR (11 771 USD)

Dossier de prensa unacc

Botín reordena su hólding de seguros, con Romana de presidenta

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN/ Santander sustituye a Francisco del Cura, que sigue como consejero. Javier García Carranza es el nuevo vicepresidente de la filial que agrupa su negocio de seguros.

E. del Pozo. Madrid

Santander ha reorganizado el consejo de administración de Santander Insurance Hólding, que agrupa su negocio de seguros, y ha nombrado a Belén Romana nueva presidenta. Sustituye a Francisco del Cura, que continúa como consejero.

Armando Baquero se mantiene como consejero delegado del hólding.

Romana, consejera independiente de Banco Santander desde 2015, tiene una amplia experiencia en el sector asegurador, donde ha sido consejera de aseguradoras como la británica Aviva y Fortis Holding (ahora Ageas). También ha sido consejera en Sareb, Inditex, BME y SIX Group AG, entre otras compañías.

El banco ha nombrado vicepresidente a Javier García-Carranza, actual responsable global de Wealth Management & Insurance (Wealth) para el grupo bancario.

Se incorporan como consejeros Víctor Allende, responsable de banca privada en España y previamente consejero de VidaCaixa, filial aseguradora de CaixaBank, y Jaime Rodríguez Andrade y Jaime Guasch, ambos directivos del negocio de Wealth. A su vez, sale del consejo Víctor Matarranz, que recientemente anunció su salida de la entidad.

Adela Martín y Francisco del Cura formarán parte del consejo "para dar continuidad a la estrategia de la compañía en el sector asegurador", apuntan desde el banco.

El objetivo de esta remodelación es "potenciar su estrategia de crecimiento en el sector asegurador, uno de los pilares del grupo, con el objetivo de ampliar su alcance y diversificar su oferta", señalan en la entidad.



Belén Romana, presidenta de Santander Insurance Hólding.

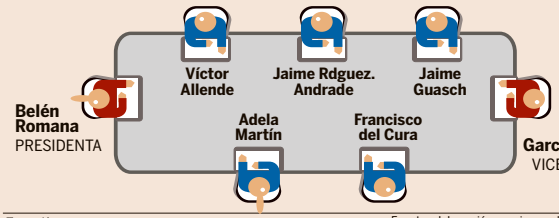


Javier García-Carranza, vicepresidente de Santander Insurance Hólding.

Víctor Allende (banca privada), Jaime Rodríguez y Jaime Guasch (Wealth) entran en el consejo

Santander quiere "potenciar su estrategia de crecimiento en el sector asegurador"

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE SANTANDER INSURANCE HÓLDING



Expansión — Fuente: elaboración propia con datos de la entidad

Esta reorganización de Santander Insurance Hólding sigue a la realizada en Santander España a principios de mes, cuando el consejero delegado de Santander España, Ignacio Juliá, acometió sus primeros cambios para transformar el modelo operativo y acelerar el negocio y la rentabilidad. El grupo también ha eliminado de su estructura organizativa la unidad de Costes.

El beneficio neto del negocio de Wealth & Insurace fue de 1.650 millones a cierre de 2024, un 13,9% más que en 2023, tras conseguir un crecimiento del 15,4% en el margen bruto, hasta los 3.661 millones.

La contribución en 2024 de este negocio al beneficio del grupo bancario fue de 3.399 millones de euros, incluyendo las comisiones generadas, un 11,9% más que en 2023.

Santander ingresó el año pasado 1.800 millones en comisiones por la venta de seguros en su red y obtuvo un beneficio neto conjunto de 392 millones, entre sus aseguradoras propias y las participaciones en filiales compartidas con sus socios.

La suma de estas dos partidas coloca en 2.192 millones la aportación del negocio asegurador al grupo.

Así, las comisiones por seguros crecieron el año pasado un 6% y suponen el 44,2% de las totales de Wealth Management & Insurance, la división en la que se incluye esta actividad, junto con gestión de activos y *private bank*.

El beneficio del negocio asegurador aumentó un 11% y supone cerca de la cuarta parte de los 1.650 millones de beneficio atribuido de Wealth Management & Insurance en 2024.

El grupo está en proceso de incluir estas filiales en el hólding Santander Insurance. Están integradas ya sus sociedades propias y las que comparte con Aegon, Mapfre, la francesa CNP y el grupo que aglutina su alianza con Zurich en varios países de América Latina.

Aunque no son aseguradoras forman parte del hólding Santander Mapfre Hipoteca Inversa y Santander Assurances Solutions participada por el banco, Aegon y Mapfre.

Queda por añadir la filial que el banco tiene con la alemana HDI en Brasil.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	27 959 EUR (29,289 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	348,21 cm² (32,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7056 EUR (7392 USD)

Dossier de prensa unacc



JM Cadenas

Sucursal de Banco Santander.

Santander lanza depósitos personalizados al 2%

A DOCE MESES/ El producto está limitado a ciertos perfiles de cliente, se contrata para importes desde 15.000 euros y es accesible a través de la banca digital.

M. Martínez. Madrid.

Santander ajusta su oferta de ahorro, en un escenario en el que todo el sector está modulando su catálogo comercial para intentar preservar los márgenes ante el recorte de tipos y, en paralelo, defender los volúmenes de negocio y la base de clientes.

El banco ha comenzado a ofrecer depósitos personalizados a plazos de seis y doce meses. Exigen una imposición mínima de 15.000 euros y deben formalizarse en la banca digital.

Los depósitos no son accesibles para todos los clientes y sólo los pueden contratar determinados perfiles o clientes con cierto nivel de vinculación con el banco.

Para el importe de 15.000 euros, Santander ofrece una remuneración del 2% TAE (tasa anual equivalente) a seis meses y del 1,75% a un año.

En el caso de saldos desde 50.000 euros, el tipo de interés se sitúa en el 2,25% a seis meses y en el 2% a un año.

El precio del dinero está actualmente en el 2,75% en la zona euro.

Santander consolida la estrategia que viene aplicando en los últimos años.

Al igual que otros grandes bancos, Santander no dispone actualmente de una oferta de depósitos abierta a todos los clientes –tanto actuales como nuevos– y su filosofía comercial se basa en productos *ad hoc* orientados a retener clientes.

Ya hace un año, cuando los tipos tocaron techo en Europa en el actual ciclo, el banco recurrió a la misma operativa. Entonces, también lanzó depósitos a doce meses a tipos iniciales del 1,5%, que podían llegar al 2,5% en función de la contratación de productos.

Santander tiene una cuota en depósitos en España del 19%, por detrás del 25% de CaixaBank.

La ratio de crédito sobre depósitos de Santander España está en el 76%, frente al 100% del grupo.

El saldo de depósitos de la banca comercial de la filial española alcanza 222.000 millones, con una subida del 4,3% en el último año. Por su parte, el crédito suma 155.000 millones, tras caer un 3,5% en doce meses. El recorte en hipotecas alcanza el 3,4% y en pymes, el 5,5%.

DEPÓSITOS

Rentabilidad TAE (en %).

Entidad	Rentabilidad (%)	Fondo de garantía
A 12 meses		
BFS	2,85	Portugal
BlueOr Bank	2,76	Letonia
PayRay	2,74	Lituania
A 6 meses		
BiG	3,25	Portugal
PayRay	2,74	Lituania
CA Auto Bank	2,67	Italia

Fuente: Elaboración propia

Competencia

En España, el mejor depósito a seis meses lo comercializa ahora el portugués BiG (3,25%). Y en el horizonte a un año destaca el también luso BFS (2,85%).

Sabadell y Bankinter también han hechos movimientos en las últimas semanas en sus cuentas digitales remuneradas. Bankinter ha subido el interés del 1,5% al 2,5% TAE; y Sabadell lo ha reducido del 2,5% al 2%.

BBVA y Unicaja están apostando por premios en efectivo y tienen en vigor bonificaciones de hasta 720 y 630 euros, respectivamente.

CaixaBank, el único gran banco con una oferta estándar de pasivo, acaba de ajustar la rentabilidad del depósito a un año que empezó a comercializar en 2023. El tipo máximo del producto se ha reducido del 2% al 1,5% TIN (tipo nominal).

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	23 311 EUR (24,419 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	284,08 cm² (26,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5738 EUR (6011 USD)

Dossier de prensa unacc

Magallanes desinvierte en banca española, pero apuesta por Sabadell

FONDOS/ La gestora reduce su exposición al sector bancario por la fuerte revalorización en Bolsa, exceptuando a Sabadell.

Sandra Sánchez. Madrid

Los grandes inversores reajustan sus posiciones en banca española tras las fuertes revalorizaciones en Bolsa. Magallanes, la gestora española de fondos *value,* es un buen ejemplo.

Tras encadenar meses de confianza en los bancos españoles, la gestora liderada por Iván Martín ha reducido sus inversiones en la banca española, "por su excelente comportamiento bursátil", según explica el gestor en su última carta a inversores.

Sin embargo, la gestora mantiene su apuesta por Sabadell, a pesar de su fuerte escalada en Bolsa en los últimos años (ver página 18).

Magallanes tiene algo más del 2% de los activos de su fondo de Bolsa española invertido en Sabadell, del que destaca su capacidad de retribuir al accionista y su fuerte presencia en banca minorista.

El banco, inmerso en el proceso de opa de BBVA, ha elevado de 2.900 millones a 3.300 millones el importe que repartirá a sus accionistas con cargo a 2024 y 2025.

Al margen de Sabadell, Magallanes apostó durante el proceso de subidas de tipos de interés por comprar acciones de entidades españolas como Bankinter y CaixaBank, los bancos nacionales con negocio más doméstico, junto a la entidad liderada por César González Bueno.

A nivel europeo, la gestora también cuenta con otras entidades financieras en cartera como ING, UniCredit y Eurobank.



JMCadenas

Iván Martín, presidente y director de Inversiones de Magallanes.

Magallanes gestiona más de 1.300 millones de euros en fondos de inversión

Magallanes administra 1.313 millones de euros en activos bajo gestión a través de sus fondos, según datos de Inverco, al margen de mandatos de gestión de terceros.

Su fondo de Bolsa española, el **Magallanes Iberian Equity**, obtuvo una revalorización por encima del 18% en 2024. Desde el lanzamiento del fondo, en 2015, acumula una rentabilidad cercana al 90%, cerca de doblar el patrimonio desde el inicio.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 49	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	27 120 EUR (28,409 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	62,75 cm² (10,1%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	7305 EUR (7652 USD)

Dossier de prensa
unacc

ENERGÍA

La banca ultima la refinanciación de Holaluz tras la entrada de Icosium

Holaluz encara un capítulo crucial para dar por cerrada su crisis. Las entidades financieras acreedoras de la compañía mantienen reuniones para firmar esta semana el acuerdo de refinanciación de la comercializadora eléctrica, según fuentes conocedoras de las negociaciones. Fuentes de la compañía declinaron precisar las fechas, pero reconocieron que las conversaciones se encuentran "encarriladas y en el tramo final". La eléctrica presidida por Carlota Pi dio un importante paso para desbloquear el acuerdo cuando anuncio la entrada de Icosium Investment, un fondo con inversiones en África y España aunque poco conocido en el mercado nacional, como accionista. El nuevo inversor tomará hasta el 33,4% del accionariado y tendrá tres consejeros tras suscribir una ampliación de capital por 22 millones de euros. Tras completar la operación, Icosium se convertirá en el primer accionista de la compañía. Actualmente, el socio de referencia es el fondo Axion, con un 16,8%. Los tres fundadores de Holaluz –Carlota Pi, Ferran Nogué y Oriol Vila– poseen una participación del 14,66% cada uno. Todos ellos se diluirán una vez se concrete la citada ampliación, aunque todavía no se han concretado los porcentajes. Holaluz tiene actualmente una deuda neta de 57 millones. La compañía mantiene créditos con prácticamente toda la banca española: CaixaBank, Santander, BBVA, Banc Sabadell, Bankinter, Unicaja, Ibercaja, Deutsche Bank, Cajamar, Banca March, Caixa d'Engiyers, Abanca, Arquia Banco y el ICF. / G. Trindade

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 16	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 054	V. Comunicación	2 013 EUR (2,108 USD)
Difusión	15 088	Tamaño	133,50 cm² (12,5%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	508 EUR (532 USD)

Dossier de prensa
unacc



Carlos Fernández Carriedo (centro), ayer, en la UEMC. ICAL

VALLADOLID

CARRIEDO VE «FUNDAMENTAL» LA RETENCIÓN DEL TALENTO JUVENIL

El portavoz de la Junta de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo, aseguró ayer en Valladolid que la retención del talento juvenil es «fundamental» para impulsar la economía y el mundo empresarial en la Comunidad. Presente en el ciclo *Excelentes* de Cajaviva y la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC), Carriedo subrayó que «los conocimientos y las capacidades de los jóvenes van a liderar este cambio en el futuro». Por su parte, la consejera delegada de Prosol y madrina de la iniciativa, Rocío Hervella, quiso hacer hincapié -según recoge Ical- en que hay «muchas» oportunidades en la región, con empresas internacionales y compañías familiares que merecen «la pena» y que hay que fortalecer. Asimismo, animó a los estudiantes a apostar por el emprendimiento dentro del territorio.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 19	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 779 EUR (6,054 USD)
Difusión	4377	Tamaño	411,63 cm² (65,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1536 EUR (1609 USD)

Dossier de prensa
unacc

"El apoyo local es un factor clave para el crecimiento económico"

El director de Caja Rural en Torredelcampo busca nuevos aliados entre los productores jiennenses

JUDIT LAGUNA

Mucho más que una banca. Una vez más, con su participación en una nueva edición de los Diálogos "Jaén Nuevo Milenio", Caja Rural de Jaén sigue afianzando su compromiso con el desarrollo económico y social de la provincia, con un enfoque centrado en la cercanía y el apoyo a la sociedad. En esta ocasión, Francisco José Nieves, director de la oficina de la entidad bancaria en Torredelcampo, destacó que Caja Rural es "una banca enraizada en cada rincón de Jaén, desde nuestras aldeas más pequeñas hasta sus ciudades", y reiteró su voluntad de "seguir contribuyendo al crecimiento de nuestra tierra". De hecho, es gracias a ellos que en la provincia no existe la exclusión financiera, ya que cada uno de los 97 municipios cuenta con su propia sucursal en la que cualquier cliente puede realizar los trámites bancarios habituales en el día a día.

Nieves subrayó que la labor de Caja Rural de Jaén va mucho más allá de ofrecer productos financieros. "Nuestro objetivo no es solo prestar servicios bancarios. El apoyo local es clave para fomentar el crecimiento de nuestra economía. Queremos ser un aliado cercano para productores, empresas, cooperativas y familias. Nos vemos como un puente entre todos ellos con el objetivo de contribuir de esta forma al bienestar de nuestra comunidad y al desarrollo económico y social de cada municipio", explicó.

Uno de los retos a los que se han tenido que enfrentar desde Caja Rural fue la necesidad de modernizar la banca sin perder ese trato cercano que se ha convertido en una seña de identidad de la entidad. "Queremos que todos los jiennenses, ya sean jóvenes que comienzan su andadura profesional o mayores que requieren atención personalizada, tengan acceso a una banca cercana, accesible y eficiente", afirmó Nieves. En este sentido, el director de la oficina en Torredelcampo enfatizó que "apostamos por la digitalización para facilitar el acceso a nuestros servicios en cualquier momento y desde cualquier lugar, pero sin perder la esencia de cercanía que siempre nos ha definido".

Además del crecimiento económico, tal y como recordó Nieves, Caja Rural de Jaén también mantiene un firme compromiso con el desarrollo social y ambiental de la provincia. "Sabemos que el futuro de nuestra tierra depende de nuestra capacidad para equilibrar el crecimiento económico con el respeto por el medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de nuestros vecinos", señaló el director de oficina al subrayar que la entidad respalda todas aquellas iniciativas de economía social, el fomento del empleo y la promoción de proyectos empresariales sostenibles siempre que tengan la oportunidad de hacerlo.

Para finalizar, el director de la oficina no quiso perder la oportunidad para realizar un pequeño homenaje al recordar y agradecer por su trabajo a José Luis García-Lomas, Juan Núñez y Enrique Acisclo ya que, sin la labor realizada, no tendrían una línea de actuación tan clara en lo referente a el compromiso social que mantiene la entidad y que prometió que seguirán cuidando con sumo mimo y cariño. Asimismo, agradeció la asistencia de todos los presentes la participación de todos los asistentes y la labor de Diario JAÉN en la organización de estos encuentros que ponen el acento en la provincia. "Este tipo de encuentros nos permiten poner en valor el potencial de nuestra provincia y reforzar nuestro compromiso con la sociedad jiennense. Seguimos apostando por una banca que se adapta a los tiempos, pero que nunca se puede olvidar de cuáles son sus raíces y valores", concluyó Nieves.



PATROCINADOR. *Francisco Nieves, director de la oficina de Caja Rural de Jaén en Torredelcampo.*



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 48	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 604 EUR (3,775 USD)
Difusión	4377	Tamaño	205,25 cm² (32,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	958 EUR (1004 USD)

Dossier de prensa
unacc

Hambre cero, la fotografía como alegato reivindicativo

La Universidad de Jaén exhibe el *XV Certamen de Fotografía* realizado por la Fundación Caja Rural



EXPOSICIÓN. *Lidia Casado, Pilar Fernández y Luis Jesús García Lomas inauguran la muestra.*

JUANFRAN PAREDES

La Sala de Exposiciones del Edificio C5 del Campus Las Lagunillas acoge hasta el 7 de marzo la muestra *Hambre cero*, correspondiente al XV Certamen de Fotografía de la Fundación Caja Rural de Jaén, organizada junto con Manos Unidas. La muestra fue inaugurada por la vicerrectora de Igualdad, Diversidad y Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén, Pilar Fernández Pantoja, junto con el gerente de la Fundación Caja Rural, Luis Jesús García-Lomas, y la delegada diocesana de Manos Unidas, Lidia Casado.

Pilar Fernández afirmó en su intervención: "Cada pieza expuesta es un recordatorio de la realidad que viven millones de personas y también una llamada a la acción". "A través del arte, podemos conectar con las emociones más profundas y motivarnos a ser parte del cambio", declaró.

Por su parte, Luis Jesús García-Lomas explicó que esta exposición nace fruto de diversos concursos de fotografía organizados en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), centrándose, en este caso, en el hambre, "no solo desde el punto de vista negativo, sino también del positivo para invitar al visitante a que aprecie el contraste". Asimismo, explicó que la muestra recoge fotografías que sugieren "la necesidad de concienciar para erradicar esta situación".

Por último, Lidia Casado aseguró que se trata de fotografías "fuertes, que abren esas miradas al mundo", que suponen "un contenido muy bueno para profundizar en este tema". "Venimos a poner esa cara positiva de que otro mundo diferente es posible. Esta realidad existe y no podemos obviarla, pero tampoco podemos quedarnos cruzados de brazos", enfatizó la delegada.

Tras la inauguración, la responsable del proyecto, Pilar Rodríguez San Juan, realizó una visita guiada por toda la exposición, en la que se enfatizó en la instantánea ganadora, *Sursudan 2*, del fotógrafo, Luis Sánchez Davilla.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 38	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	2 796 EUR (2,928 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	49,40 cm² (7,9%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	743 EUR (778 USD)

Dossier de prensa unacc

Finanzas

Grupo Cajamar reabre todas sus oficinas afectadas por la dana

JOAN BATALLA
València

Cajamar ha reabierto todas sus oficinas afectadas por las danas del 29 de octubre al 14 de noviembre, tras la apertura de la sucursal de Caixa Rural Torrent en Paiporta, con lo que vuelve a tener completamente operativa su red para sus clientes. El temporal de lluvias y las riadas que afectaron a la Comunitat Valenciana, Andalucía, Castilla-La Mancha y Cataluña ocasionaron daños en 83 oficinas, seis cajeros y cuatro sedes territoriales del Grupo Cajamar, especialmente de Cajamar y de Caixa Rural Torrent, y en menor medida de Caja Rural de Cheste, Caixaturís y Caixa Rural d'Alginet, sin provocar daños personales.

De esa red, siete oficinas situadas en Paiporta, Catarroja, Algemesí, Alfafar, La Torre y Benetússer y Benamargosa (Málaga) fueron las que sufrieron deterioros «más graves» y han necesitado obras de rehabilitación «significativas». Tras varios meses de intensos trabajos de reacondicionamiento, ha finalizado el proceso de remodelación de todos los centros afectados. La primera en reabrir fue l de La Torre el 9 de diciembre, seguida de la de Benamargosa (10 de diciembre); Algemesí (13 de diciembre); Benetusser y Alfafar el 8 de enero; Catarroja, el 22 de enero, y Paiporta el 13 de febrero. ■

INFORMACION ALICANTE

Publicación	Información Alicante, 49	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 492	V. Comunicación	7 414 EUR (7,766 USD)
Difusión	16 026	Tamaño	424,53 cm² (68,1%)
Audiencia	61 000	V.Publicitario	2382 EUR (2495 USD)

Dossier de prensa unacc

INFORMACION



Manuel Ramos dirige en la Concatedral de San Nicolás de Alicante el concierto dedicado a Verdi e la primera edición del festival, celebrado en 2024.

Música clásica

La segunda edición del certamen homenajea al compositor francés en el 150 aniversario de su muerte y del estreno de la ópera *Carmen* con actuaciones en Alicante, Elche y Orihuela

El Festival de Grandes Compositores celebra a **Bizet** con tres conciertos

ÁFRICA PRADO

El compositor francés Georges Bizet falleció de forma prematura a los 36 años en 1875, poco después de estrenar su ópera más famosa, *Carmen*, pese a que no llegó a disfrutar de las mieles del éxito. Con motivo del 150 aniversario de su fallecimiento y del estreno de su última obra, el Festival de Grandes Compositores le rinde homenaje este año llevando su música a Alicante, Elche y Orihuela.

La segunda edición de este festival, que pretende acercar al público la música clásica a través de las obras de sus grandes maestros, se celebrará durante la semana del 14 al 22 de marzo. El pasado año puso el foco en la *Misa de Réquiem* de Verdi, que también cumplía 150 años, y este se centra en *Carmen* de Bizet, que se ofrece en versión concierto.

Organizado por el Foro 58 y la UNED de Elche, y dirigido por el compositor ilicitano Manuel Ramos, lo singular de este certamen musical es su celebración en tres ciudades -Alicante, Elche y Orihuela- , además de la gratuidad de los conciertos y resto de actividades, abiertas al público mediante invitación previa.

El pasado año logró el lleno en los tres conciertos, con la asistencia de más de 3.000 personas.

«El festival no sigue orden cronológico, pero sí aprovecha las efemérides de grandes obras de compositores de la historia. El año pasado celebramos una obra de música coral religiosa y este año nos hemos abierto a la música profana», apunta Manuel Ramos sobre esta ópera «de claro sabor español», a pesar de que Bizet la compuso «sin haber visitado nunca España».

Los conciertos programados -esta vez en teatros, no en iglesias- ofrecerán una selección de los momentos más conocidos de esta obra y Ramos explica que, «al no haber escena operística, el público disfruta más de la música».

Este concierto, de unos 90 minutos, será interpretado por cerca de 150 músicos y voces pertenecientes a la Orquesta y Coro de la UNED de Elche, la Orquesta Barroca Valenciana, que supera el cuarto de siglo, la Coral de la Universidad de Alicante, que dirige Shlomo Rodríguez, y la Coral Crevea, que inicia su colaboración con el festival.

También participarán cuatro solistas: la mezzosoprano cubana Merlyn Cruz en el papel de Carmen, la soprano Carmen Muñoz (Micaela), el tenor David Baños

Manuel Ramos dirigirá a 150 músicos y voces de varias orquestas y corales alicantinas

(Don José) y el barítono ucraniano Dmytro Rusinyak (Escamillo), además de la bailarina de ballet español Keisy Lindsey.

El concierto inaugural se celebrará en el Gran Teatro de Elche el viernes 14 de marzo, a las 20.30 horas; el segundo, en el Teatro Principal de Alicante el 18 de marzo y el cierre será en el Teatro Circo de Orihuela el 22 de marzo.

Charlas sobre Bizet

Las actuaciones musicales se acompañarán de conferencias para aproximar la figura del compositor francés al público con expertos en la materia. La primera se impartirá el 17 de marzo en la Biblioteca Fernando de Loazes de Orihuela, con el título *Fuentes históricas y artísticas de Bizet y su ópera Carmen*, a cargo del profesor Alejandro Cañestro. La segunda corresponde a la profesora de música Clara Portal, con la charla *Bizet, el incomprendido pájaro rebelde*, el 20 de marzo, en el Aula Magna de la UNED de Elche.

El festival se realiza «con mucho esfuerzo», apunta Ramos, y cuenta con la colaboración de la Diputación de Alicante, la Generalitat Valenciana, los tres ayuntamientos implicados, la Caja Rural Central y la empresa Avanza de autobuses urbanos de Elche.

A partir de la semana próxima el público podrá acceder, a través de las taquillas de los tres teatros, a las invitaciones para asistir al festival. Manuel Ramos invita a los ciudadanos a volver a llenar los tres espacios en Elche, Alicante y Orihuela, ya que «eso es un regalo para el público y nuestra intención es ir ganando nuevos espectadores. ■

INFORMACIÓN



La profesora de música Clara Portal ofrece una de las conferencias de Bizet.



Cartel del festival.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 12	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 037 EUR (2,134 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	74,31 cm² (11,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	580 EUR (608 USD)

Dossier de prensa unacc

Música, deporte y cultura en la programación del 8M

ALMENDRALEJO

PACO GALEANO

«Con el objetivo de reflexionar sobre los avances logrados, sensibilizar sobre los retos pendientes y fomentar la participación ciudadana en la lucha por la igualdad de género», con estas palabras presentó ayer la concejala de Igualdad del Consistorio almendralejense, Juliana Megías, la amplia programación preparada para conmemorar un año más el Día Internacional de la Mujer.

Una programación que está consensuada con el Consejo Local de la Mujer y que cuenta con actividades de todo tipo, «con el fin de llegar a distintos sectores de la población», señalaba Mejías, y que abarca deporte, salud, cultura y formación. No faltará ni la carrera de la mujer, que se celebrará la mañana del 9 de marzo, ni la comida de la mujer donde también se reconoce la trayectoria de varias mujeres almendralejenses. Para la mañana del día siete se ha fijado la marcha por los derechos de la mujer y la lectura del manifiesto.

Otro de los platos fuertes es una exposición colectiva de mujeres de la ciudad que bajo el título de 'Misceláneas' podrá verse desde el próximo lunes en la sala de exposiciones de Cajalmendralejo. También de forma colectiva varias mujeres participaran en el concierto 'Ellas' que este año corre a cargo del Conservatorio Oficial de Música. Volviendo al ocho de marzo, ese día el teatro Carolina Coronado acogerá un monólogo protagonizado por la actriz y directora local Concha Rodríguez titulado 'Efecto dulcinea'.

Las inscripciones para la carrera de la mujer se encuentran ya abiertas con un precio de tres euros. La recaudación se destinará en esta ocasión a uno de los proyectos del colegio Ruta de la Plata.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 8	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	4 137 EUR (4,334 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	179,11 cm² (16,7%)
Audiencia	173 000	V.Publicitario	1249 EUR (1308 USD)

Dossier de prensa
unacc

Acciones por la inclusión

Cruz Roja consiguió empleo para 79 personas el año pasado

La entidad ha atendido a un total de 869 desempleados en los últimos nueve años

LUJÁN PALACIOS
Pola de Siero

La Cruz Roja de Siero gestionó el año pasado la incorporación al mercado laboral de 79 personas que habían realizado itinerarios de inserción a través de la entidad. De ellos, 50 fueron mujeres y 29 hombres; y otras 42 personas se formaron en cursos de logística y almacén, carretilla elevadora, comercio, limpieza de superficies y atención al cliente. Son datos que reflejan la importancia de un recurso que, a veces, «no es bien conocido, o se asocia a otro tipo de perfiles», señala Carolina Arrojo, responsable de empleo del programa «Activando Emple-habilidad».

Este plan se desarrolla desde el año pasado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo Plus, y se suma a los Itinerarios Integrales de Acceso al Empleo en marcha desde 2026, y a los que se ha sumado ahora Caja Rural. Gracias a estos planes, en los últimos nueve años, la entidad ha atendido en Siero a un total de 869 personas en materia de empleo: el 63 por ciento de ellas eran mujeres.

«Aunque la economía empezó a repuntar en 2021, la recuperación sigue siendo frágil y el desempleo acentúa las desigualdades dentro del mercado laboral», alerta Arrojo. Por ello, «tenemos el objetivo de reactivar, mejorar la empleabilidad y dotar de recursos personales a quienes están en riesgo de exclusión social, ofreciendo apoyo activo y reforzando oportunidades», subraya la responsable.

Ayer mismo, Cruz Roja organizó una sesión en este sentido, con una veintena de participantes y con una empresa de empleo temporal, de manera que se pueda ir dando salida laboral al mayor número posible de personas. Tienen perfiles muy diversos, y se ha dado el caso de encontrar trabajo al día siguiente; por eso animan a quienes buscan empleo a contactar con la entidad porque «muchas veces recibimos ofertas de empresas que no pueden cubrir sus necesidades». ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 8	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 570	V. Comunicación	2 609 EUR (2,732 USD)
Difusión	14 099	Tamaño	367,36 cm² (34,3%)
Audiencia	46 710	V.Publicitario	812 EUR (851 USD)

Dossier de prensa unacc

El desembarco de un lobby juvenil

Adrián Barbón y Carmen Moriyón acompañaron la presentación oficial en Asturias de Lideremos, que tuvo lugar en la Feria de Muestras

Asturias descubre a sus jóvenes líderes

R. VALLE
Gijón

Con la Alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón, abriendo el evento y el presidente del Principado, Adrián Barbón, cerrándolo, cientos de jóvenes dispuestos a liderar Asturias se daban cita ayer en el gijonés Palacio de Congresos en la presentación de Lideremos en Asturias. «El primer lobby juvenil de España», en definición de su vicepresidente, Xavi García Tort. Lideremos se presenta como una «lanzadera de talento y liderazgo juvenil» fundada en Barcelona por Tomás Güell, –que también estuvo en Gijón– en 2021 y que busca generar un movimiento de jóvenes que puedan presentar propuestas ante las administraciones públicas.

Los rostros de Lideremos en Asturias son Manuel Porrón y Lucía Fernández, que compartieron micrófono con otra docena de ponentes –la mayoría impulsores de la plataforma– que en intervenciones donde se conjugaron los verbos liderar, triunfar y emprender. Se habló de salud mental y de la cultura del esfuerzo, de la falta de relevo generacional en el campo y de la necesidad de tener el control fiscal de nuestras vidas, del orgullo de ser asturiano y de la urgencia de reducir la burocracia. Se oyeron los testimonios, entre otros, de Carolina González, Lucía Velasco, Patricia Quintana, Sophia Rollins o Noe García.

Aunque los mayores aplausos fueron para Marco Bermúdez, al que sus 13 años le obligaron a colocar una caja bajo los pies para llegar al atril pero no le han impedido tener su propio negocio. «Emprender es convertir un problema en una solución . Quienes no emprenden es porque no saben qué hay entre el problema y la solución», remató.

«Venir a escucharos es un deber y una oportunidad», les indicó Moriyón que prometió tener su puerta abierta. Igual que la del despacho de Barbón que compartió con todos aquella visita al Parlamento con 13 años cuando dijo que quería ser presidente de Asturias. «Y aquí estoy», remató. Entre el público algunos menos jóvenes como el rector de la Universidad de Oviedo, Nacho Villaverde; la directora de la Fundación Princesa de Asturias, Teresa Sanjurjo, y la directora de la Fundación Caja Rural de Asturias –principal patrocinador– Eva Pando.■

Juan Plaza



Impulsores de Lideremos Asturias posan con las autoridades en el escenario del Palacio de Congresos.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 8	Fecha	18/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 178 EUR (3,328 USD)
Difusión	2223	Tamaño	213,43 cm² (34,2%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	974 EUR (1020 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural de Jaén lleva su exposición 'Hambre Cero' a la UJA

La muestra recoge las 47 instantáneas del XV Concurso de Fotografía de la Fundación

R. I.

JAÉN. La exposición Hambre Cero de la Fundación Caja Rural de Jaén permanecerá en la sala de exposiciones del edificio B5 de la Universidad de Jaén hasta el próximo 6 de marzo. La muestra recoge las imágenes ganadoras, así como una selección de las participantes, en el XV Concurso de Fotografía de la Fundación.

Este certamen, que en sus últimas ediciones se ha alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pretende «impulsar la concienciación de toda la sociedad para que, entre todos, logremos alcanzar una sociedad más justa y equitativa», explicó ayer el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas durante la inauguración de la muestra, en la que estuvo acompañado por Pilar Fernández, vicerrectora de Igualdad, Diversidad y Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén, y Lidia María Casado, presidenta de Manos Unidas Jaén.

La particularidad de esta muestra es su carácter itinerante, especialmente con su exposición en centros educativos, donde el alumnado «puede aprender a valorar la situación de otros países y comenzar a entender el significado y la importancia del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible», destacó García-Lomas.

47 imágenes

De este modo, la exposición Hambre Cero ofrece la oportunidad de descubrir una selección de 47 imágenes que contribuyen a concienciar, reflexionar y dar a conocer las acciones y valores que pueden servir para mitigar el hambre en la población mundial. Pilar Fernández afirmó en su intervención que «cada pieza expuesta es un recordatorio de la realidad que viven millones de personas y también una llamada a la acción». «A través del arte, podemos conectar con las emociones más profundas y motivarnos a ser parte del cambio», declaró. Asimismo, la Vicerrectora ha explicado que la muestra es fruto de la colaboración entre instituciones, entidades y organizaciones «que debemos ir unidas en las importantes tareas de sensibilización, visualización y avances en la erradicación de las desigualdades».



Inauguración de la exposición en la Universidad de Jaén. IDEAL

Día de la Justicia Social

Esta exposición se enmarca dentro de los actos que la Universidad de Jaén celebra con motivo del Día Internacional de la Justicia Social, que se conmemora el 20 de febrero, destacando la importancia de la solidaridad y la promoción de la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos.

Las imágenes que recoge la exposición Hambre Cero pertenecen al XV Certamen de Fotografía de la Fundación Caja Rural de Jaén. Una edición en la que el fundamento de este concurso estuvo alineado con la promoción del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 2, que lleva por título Hambre Cero.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados