Resumen de prensa

lunes, 17 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	La banca europea repartirá más dinero al accionista en 2025 pese a tipos más bajos	17/02/2025	13
4	Expansión	El Parlamento Europeo insta al BCE a diseñar un “plan geopolítico”	17/02/2025	14
5	El Economista	Los neobancos captan más de 10 millones de cuentas en España	17/02/2025	11
6	Expansión	Santander dispara el beneficio en banca de inversión y rentabiliza su estrategia	17/02/2025	13
7	El Economista	CaixaBank acaba con la etapa Bankia con una remodelación del consejo	17/02/2025	12
8	Expansión	CaixaBank lanza a través de Imagin su incubadora sostenible	17/02/2025	17
9	Expansión	El CEO de Sabadell prevé que la opa de BBVA llegue a fase 3	17/02/2025	17
10	Expansión	BBVA supera el 35% de mujeres en puestos directivos	17/02/2025	10
11	Diario Jaén	Andújar pone el broche final a tres jornadas de pasarelas	17/02/2025	38
12	La Tribuna de Cuenca	La Fundación Globalcaja renueva el convenio de colaboración con la FAP	17/02/2025	13
13	Las Provincias	Fundació Florida y Caixa Popular refuerzan su apoyo al alumnado afectado por la Dana	17/02/2025	11
14	La Verdad	El último abrazo	17/02/2025	18
15	Diario de Teruel	AgroAlcañiz presenta a 2.500 visitantes las novedades que mejorarán el sector	17/02/2025	8

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	17/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	44 426 EUR (46,636 USD)
Difusión	9761	Tamaño	838,80 cm² (78,4%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 072 EUR (11 623 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea repartirá más dinero al accionista en 2025 pese a tipos más bajos

Los dividendos alcanzarán 80.000 millones, a los que se sumarán otros 54.000 en recompra de acciones

Matteo Allievi MADRID.

La era dorada de la banca no parece acabarse. Los temores del mercado sobre una posible merma del beneficio ante el comienzo de la bajada de tipos no se han materializado. Desafiando a los analistas, las cuentas de las entidades han seguido brillando en 2024 y sus directivos se han comprometido en resultados iguales o incluso superiores en 2025, manteniendo alto el listón. Buenas noticias para los accionistas, que seguirán disfrutando de una generosa recompensa este año. Los bancos europeos repartirán 80.000 millones en dividendos y ejecutarán 54.000 millones en programas de recompra de acciones en 2025, cantidades ligeramente por encima del año pasado, según estiman los analistas de Citi.

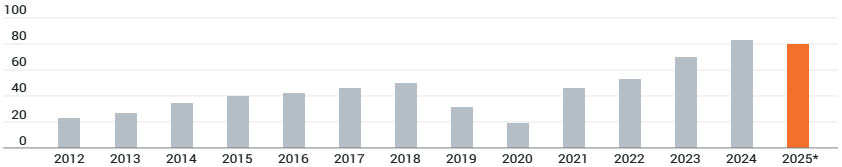
La banca navegó en épocas de vacas flacas en los años 2010. En un escenario de tipos bajos o negativos, la rentabilidad del dividendo rondaba el 3%, impulsando a los inversores a huir del sector y a buscar fortuna en otros lados. Pero la rápida subida de tipos orquestada por los bancos centrales a ambos lados del Atlántico para apaciguar la inflación cambió las reglas del juego y, ante una creciente magnitud de beneficios, las entidades veían como la hucha de capital almacenada en sus cuentas no paraba de incrementarse. Además, los ejecutivos sentían la necesidad de gratificar a los accionistas por la falta de retribuciones durante la pandemia.

Las mayores ganancias permitieron una mayor generación de capital, que abrió el camino a la distribución de dividendos más jugosos, con rentabilidades de alrededor del 6% en los años posteriores a la crisis sanitaria. Un escenario que la caída de tipos apenas alterará en los próximos dos años. "Creemos que los beneficios no descenderán de forma sustancial y que la rentabilidad se mantendrá estable, por lo que estimamos unos dividendos por acción solo un 2% por debajo en 2025 frente al anterior. Sí pensamos que el *pay-out* se incrementará levemente, pasando de un 75% a un 80% — incluyendo a los programas de recompra— , compensando así la ligera disminución de ganancias y terminando con un pago general en términos absolutos muy similar al año pasado", apuntó Andrew Coombs, analista de Citi.

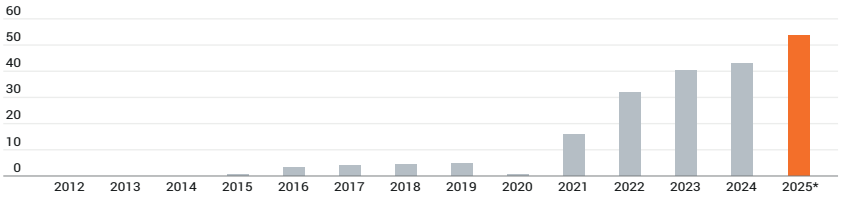
En el Viejo Continente, los bancos que distribuirán los dividendos más jugosos este año serían el británico HSBC (10.000 millones), el italiano Intesa Sanpaolo (6.000 millones) y el francés BNP Paribas (5.500 millones), según la casa de análisis. Entre los españoles, el que remunerará más sería BBVA con 4.000 millones, seguido por Santander y CaixaBank, que abonarían cada uno alrededor de 3.000 millones. En la presentación de resultados anuales, la gran banca nacional ha ido completando su plan de distribución a cargo del ejercicio 2024. En plena opa lanzada por BBVA, Sabadell ha escalado su promesa de remuneración a 3.300 millones para el bienio 2024-2025, frente a los 2.400 millones comprometidos en un origen. Unicaja también impresionó al mercado al garantizar en su plan estratégico que distribuirá el 85% de los 1.600 millones mínimos que se propone ganar entre 2025-2027. Pero quizá la mayor sorpresa ha venido de la mano del Santander, que ha prometido al menos 10.000 millones para recomprar acciones en 2025-2026, además de comprometerse, por primera vez, a repartir el exceso de capital por encima del 12% CET1 que no utilice para expandir el negocio.

Remuneración al accionista de los bancos europeos

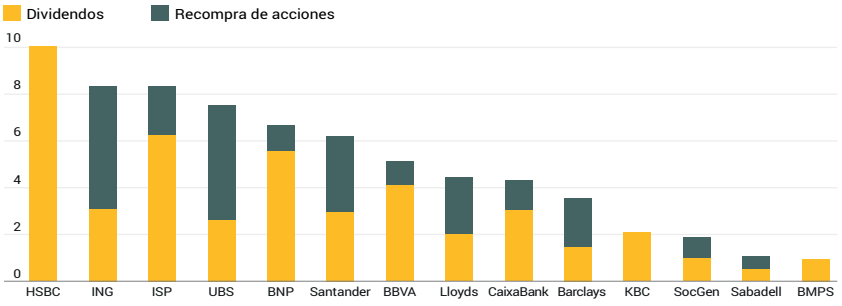
Dividendos 2012-2025, en mil millones de euros



Programas de recompra 2012-2025, en mil millones de euros



Estimaciones de dividendos y programas de recompra para 2025, en mil millones de euros



Fuente: Citi. * Estimaciones. elE

> Citi prevé que el 'pay-out' se incrementará levemente, pasando de un 75% a un 80%

Recompra de acciones

En la política de remuneración al accionista, los que han adquirido un mayor protagonismo en los últimos años han sido precisamente los programas de recompra. En números absolutos, la cantidad repartida por las entidades europeas mediante este instrumento de retribución se ha más que doblado desde 2021, al pasar de 17-18 millones a por encima de 40 el año pasado, según cálculos de Citi. "Los *buybacks* son atractivos cuando una acción está infravalorada y especialmente cuando cotiza por debajo de su valor contable. En ese caso, pueden respaldar un RoE (rentabilidad) más elevado", indicó Johann Scholtz, analista de Morningstar.

ING y UBS son los bancos europeos que más programas de recompra se espera que lleven al cabo este año, anotó Citi. Y en España, más allá del ya citado caso del Santander, CaixaBank ha notificado que espera seguir teniendo la capacidad de recomprar acciones durante el próximo trienio, aunque no detalló un objetivo concreto de reparto en su nuevo plan estratégico. "Las recompras seguirán su papel, pero como esperamos un crecimiento, vamos a necesitar retener más capital en la entidad para apoyarlo. No queremos que la devolución de capital suponga un freno a la hora de crecer", dijo el consejero delegado, Gonzalo Gortázar. El banco distribuyó 4.300 millones en *buybacks* entre 2021 y 2024.

El Banco Central Europeo establece unos requisitos mínimos de capital para las entidades. En el respeto de esas exigencias, los bancos pueden decidir libremente cómo emplear el capital sobrante, optando por reinvertirlo para seguir creciendo, acopiarlo en sus balances o repartirlo entre los accionistas. "La banca se enfrenta al reto de conseguir un equilibrio, ya que una menor ratio *pay-out* es buena para su solvencia, porque destina más beneficios a reservas, pero es mala para el coste del capital, ya que se encarece si el banco es menos atractivo para el accionista. Los bancos que reparten más dividendos suelen ser mejor valorados por el mercado. Por tanto, es lógico que los bancos quieran maximizar ese *pay-out*", señaló Joaquín Maudos, catedrático de la Universidad de Valencia.

Tradicionalmente, la banca española aparece a la cola del *ranking* de la Unión Europea en términos de solvencia. Así lo reflejan los últimos ejercicios de transparencia de la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés), que anotan que la ratio CET1, termómetro de la salud financiera de una entidad, se situó en un 12,8% en España frente al 16% de la media europea.

Ahora bien, tanto la rentabilidad como la posición de solvencia de los bancos del Sur de Europa ha mejorado en los últimos años, reduciendo la necesidad de almacenar su riqueza para engordar el CET1 y, de hecho, todos los bancos españoles se encuentran ampliamente por encima de los requisitos mínimos. Unos beneficios estables no deberían ser una amenaza en términos de solvencia. Los analistas de UBS estiman que los bancos europeos deberían ser capaces de generar alrededor de 200-300 puntos básicos de CET1 al año a través de los beneficios, sustentando sus niveles de capital.

> ING y UBS, entre los bancos de los que se espera más recompra de acciones este año

Beneficios planos

Sumando las previsiones de consenso de analistas de los cinco grandes bancos españoles cotizados, se espera que de aquí al 2030 el beneficio siga plano. "Se podría considerar un gran éxito el hecho de que se consoliden unos beneficios tan extraordinarios como los que alcanzamos en 2024. Pero un crecimiento plano de beneficios ya no les interesa a los inversores. Hay sectores mucho más atractivos, como el tecnológico, que siempre promete, o el de la defensa y de los semiconductores, que se beneficiarán de la desglobalización que Trump puede imponer a Europa", señaló Francisco Quintana, director de estrategias de inversión de ING. Ante la pérdida de atractivo, el mantenimiento de unos dividendos jugosos podría ser un as bajo de la manga de la banca para demonstrar al inversor que el sector aún puede tener un futuro prometedor.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	17/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 462 EUR (22,530 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	259,91 cm² (24,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5283 EUR (5546 USD)

Dossier de prensa unacc

El Parlamento Europeo insta al BCE a diseñar un "plan geopolítico"

Andrés Stumpf. Madrid

La era de los conflictos geopolíticos, que se estrenó con la invasión de Rusia a Ucrania hace ahora ya tres años, ha llegado para quedarse. Así lo ven los miembros del Parlamento Europeo, que consideran que el Banco Central Europeo (BCE) debe estar mejor preparado para afrontar los *shocks* derivados de estos sucesos.

Con 378 votos a favor, 233 en contra y 26 abstenciones, el Parlamento publicó esta semana un documento con recomendaciones para la autoridad monetaria, tras el debate que mantuvieron el pasado martes con Christine Lagarde, la presidenta del BCE.

Uno de los ejes centrales de la solicitud es el llamado *plan geopolítico*, por el que los parlamentarios solicitan al banco central que desarrolle un informe de las implicaciones sobre la estabilidad de precios que puedan tener la guerra y otros conflictos similares que puedan surgir entre 2025 y 2030.

"La misión central del BCE es clara: asegurar la estabilidad de precios. Durante demasiado tiempo, el BCE ha dado por hecho la falta de conflictos geopolíticos en Europa y, como consecuencia, falló a la hora de anticipar riesgos como los derivados de la invasión de Rusia a Ucrania y actuó demasiado tarde", asegura Anouk van Brug, eurodiputada de Países Bajos perteneciente al grupo Renovar Europa y encargada de liderar las negociaciones para aprobar el documento.

Los europarlamentarios consideran que el BCE se equivocó al considerar que la inflación iba a ser sólo transitoria y que actuó demasiado tarde. Por ello, instan al banco central a que estudie y actualice sus modelos, basándose en los potenciales nuevos riesgos geopolíticos para dotarse de un mejor plan de choque a la hora de afrontar su impacto en los precios.

"Es hora de que el BCE anticipe los conflictos y su impacto económico, incorporando de forma sistemática los riesgos geopolíticos a sus modelos económicos, el BCE debería ser capaz de responder mejor a futuros *shocks* en la inflación y proteger nuestro poder adquisitivo. El BCE no sólo debe responder a las crisis, sino anticiparse a ellas", apunta el documento.

En cualquier caso, fuentes de Fráncfort recuerdan que, si bien el BCE tiene en consideración las recomendaciones que realizan los europarlamentarios, la autoridad monetaria es totalmente independiente en sus funciones. Además, el porcentaje de rechazo en la votación hace que este informe anual cuente con los menores apoyos desde 2005, algo que, según los expertos consultados, resta empaque al mensaje político que se quiere trasladar con él.



Efe

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo.

Solicita que estos 'shocks' se incluyan en los modelos con los que la autoridad apoya sus decisiones

Reflexión interna

El Parlamento Europeo no está solo a la hora de plantear que la economía podría enfrentarse en un futuro a un mayor número de riesgos geopolíticos y que, por lo tanto, deberían entrar en las consideraciones de las políticas económicas.

La propia Lagarde lo ha recalcado en numerosas intervenciones. "Nos hemos abierto camino a través de una tormenta de *shocks* de oferta. De cara al futuro, es probable que la frecuencia de estos eventos siga siendo alta", ha asegurado.

De forma independiente a la petición del Parlamento Europeo, de hecho, el BCE ya se plantea formular un nuevo protocolo para combatir futuros *shocks* que disparen el crecimiento de los precios. Tal y como informó EXPANSIÓN el pasado año, distintos miembros del consejo de gobierno de la autoridad, consideran que ese debe ser uno de los ejes de la revisión estratégica de la política monetaria que se está llevando a cabo y que se espera que esté finalizada en verano.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	17/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	15 769 EUR (16,553 USD)
Difusión	9761	Tamaño	184,27 cm² (17,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3930 EUR (4126 USD)

Dossier de prensa unacc

Los neobancos captan más de 10 millones de cuentas en España

Las entidades han triplicado los depósitos de clientes desde 2008 según Funcas

elEconomista.es MADRID.

Los bancos totalmente digitales o neobancos rozaron los diez millones de cuentas activas a cierre de 2022, mientras que el sector financiero sigue reduciendo oficinas, un 62% desde 2008.

Así lo desvela un estudio sobre el sector bancario publicado por Funcas, en el que se indica que los neobancos tiplicaron el volumen de depósitos gestionados desde 2008, hasta alcanzar los 59.800 millones de euros. El informe, recogido por *Efe*, también desvela que el número de sucursales bancarias en España se ha reducido en un 62% desde 2008. A cierre del tercer trimestre de 2024, el número de oficinas se situó en 17.382.

Esta reducción evidencia, según Funcas, "un cierre masivo de oficinas bancarias a lo largo de los años", un fenómeno que está impulsado por varios factores, incluyendo la consolidación bancaria tras la crisis de 2008, la necesidad de recortar costes operativos y el auge de la banca digital, que ha reducido la necesidad de mantener una amplia red de sucursales físicas.

"Desde la pandemia del Covid-19 se han cerrado un total de 6.469 sucursales bancarias", señala el informe, en el que se indica que el desarrollo de la banca online ha permitido a los bancos ofrecer servicios sin necesidad de mantener una amplia red física, lo que ha llevado a un cierre masivo de oficinas.

Cierre del 62% de sucursales

Los consumidores han acelerado en paralelo el uso de aplicaciones bancarias y servicios en línea, reduciendo la dependencia de las sucursales; y que una supervisión y regulación más estrictas de los bancos ha promovido la consolidación del sector, impulsando fusiones para crear entidades más sólidas financieramente y competitivas en un entorno europeo cada vez más interconectado. En este sentido, recuerda que, desde 2018, la reducción de la capacidad instalada de la banca se ha acelerado y, según datos del tercer trimestre de 2024, cada entidad española contaba, de media, con 95 sucursales operativas, un 27,69% menos. El proceso se ha estabilizado desde el año 2021 y también se ha producido en otros países del entorno.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	17/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	61 406 EUR (64,461 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	517,86 cm² (48,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 542 EUR (11 067 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander dispara el beneficio en banca de inversión y rentabiliza su estrategia

LOS FICHAJES EMPIEZAN A GENERAR GANANCIAS/ La entidad logra los mayores ingresos trimestrales de su historia gracias a EEUU y consigue revertir la caída de las ganancias por primera vez desde 2023.

Inés Abril. Madrid

Santander ha neutralizado el impacto que ha supuesto para sus costes la ola de fichajes que realizó en los últimos trimestres para crear un negocio de banca de inversión capaz de competir con los grandes de Wall Street. La división ha logrado rentabilizar su estrategia en menos de dos años y ha disparado un 156% sus beneficios en el cuarto trimestre de 2024 frente a igual periodo del año anterior, hasta alcanzar los 718 millones de euros. Los ingresos, récord, fueron de 2.119 millones de euros en ese trimestre.

Los beneficios eran la última métrica financiera que le quedaba a Santander para dar por zanjada la reestructuración. Hasta ahora, las más de 100 contrataciones de banqueros de inversión de primera línea realizadas habían dado frutos en los ingresos y en las comisiones de Santander Corporate & Investment Banking (CIB), pero la subida de los gastos de personal había penalizado el crecimiento de los beneficios desde el segundo trimestre de 2023. Fue entonces cuando empezaron los fichajes. Credit Suisse colapsó en marzo de ese año y Santander vio pronto la oportunidad de dar la vuelta a su banca de inversión con profesionales del grupo quebrado.



Mauricio Skrycky

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Refuerzos

Nadie captó más directivos de Credit Suisse que el banco español, que también aprovechó para sumar a sus filas a banqueros de JPMorgan, Goldman Sachs, Bank of America o Nomura, todos ellos con planes de despidos masivos por la caída del negocio de la banca de inversión tras el *boom* de 2021.

La actividad se ha beneficiado de ello. Santander consiguió en 2024 llegar más alto que nunca en los ránkings mundiales de operaciones en Bolsa y fusiones y adquisiciones (*M&A*).

Pero los gastos acusaron el desembarco de los nuevos profesionales. Los ingresos y las comisiones de la banca de inversión volaron pronto al calor de las contrataciones, mientras que los beneficios se resintieron y comenzaron a caer sobre los trimestres precedentes. Así hasta la recta final de 2024. Entre octubre y diciembre del año pasado las ganancias vuelven a crecer con fuerza por primera vez y lo hacen tanto sobre el trimestre anterior como frente al cuarto de 2023.

Estados Unidos es el foco principal de los fichajes y el gran impulsor del crecimiento

En este último caso, las multiplican por 2,6 veces, hasta esos 718 millones de euros. Con ese empuje, el beneficio acumulado en 2024 llega a 2.740 millones, un 15,8% más que en 2023 a tipos de cambio constantes, cuando hasta septiembre lo que había era una caída en la comparativa con los nueve primeros meses del ejercicio anterior.

Estados Unidos ha sido el gran impulsor. Santander CIB no desglosa sus resultados por mercados, pero el consejero delegado del grupo, Héctor Grisi, ha asegurado que los ingresos por comisiones en el país norteamericano se han casi duplicado.

El negocio estadounidense ha sido el foco principal de los fichajes. La intención de Santander es crear en Estados Unidos una banca de inversión con todas las capacidades para captar los mandatos de las empresas del país y también de las latinoamericanas y europeas que busquen emitir en dólares o comprar, salir a Bolsa o financiarse en Estados Unidos. También se han reforzado los equipos de Londres y de otros países europeos. El objetivo es el mismo en todos los casos: crecer en los segmentos de banca de inversión en los que tradicionalmente no ha sido tan activo, como el *M&A* y las operaciones en Bolsa.

La cosecha son esos mayores ingresos y comisiones trimestrales de la historia entre octubre y diciembre de 2024. Santander CIB ha facturado 2.119 millones en tres meses, con 663 millones en comisiones. En el año, las cifras ascienden a 8.343 millones (casi un 14% más) y a 2.548 millones (un crecimiento del 21,4%), respectivamente.

Y ello a pesar de que los costes siguen por encima de la media (también son históricos en el cuarto trimestre).

Santander ha tenido que hacer frente a los bonus compensatorios que concedió a los banqueros fichados en Estados Unidos por renunciar a los salarios diferidos que tenían en sus antiguos empleos.

Son más de 235 millones en total a lo largo de varios años, pero en 2024 le tocaba abonar una parte muy importante, con casi 100 millones en el pago de estas primas.

Santander no tiene intención de pararse ahora. Aunque el grueso de las contrataciones ya está hecho, el banco quiere seguir "atrayendo talento", según ha comunicado a los analistas. Sus objetivos más inmediatos son "profundizar la relación con los clientes, con especial foco en Estados Unidos; seguir desarrollando los centros de actividad, y digitalizar el negocio", asegura.

La Llave / Página 2

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	17/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	56 815 EUR (59,642 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (11 610 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank acaba con la etapa Bankia con una remodelación del consejo

Tras la renuncia de Goirigolzarri, se espera la salida de sus tres independientes

E. Contreras MADRID.

CaixaBank fragua una amplia remodelación del consejo de administración con la que cerrará la etapa de integración de Bankia y con la mira puesta en su nuevo plan estratégico 2025-2027. Al banco le toca renovar o sustituir a un tercio del máximo órgano de administración en la próxima junta y se espera la salida de los tres vocales originarios del banco absorbido: Joaquín Ayuso, Francisco Javier Campo y Eva Castillo. La intención de poner fin a la etapa Bankia habrían sido de hecho, uno de los motivos que empujó a José Ignacio Goirigolzarri a renunciar a la presidencia del banco el pasado 30 de octubre, según fuentes conocedoras.

El grupo movió ficha entonces y situó a Tomás Muniesa, un histórico próximo a Isidro Fainé, al frente de la presidencia de CaixaBank, pero la despojó de las funciones ejecutivas como le gusta al Banco Central Europeo (BCE) para tales cargo. Su relevo tuvo lugar el pasado día 1 de enero y CaixaBank aún no ha despejado cómo piensa cubrir la vacante generada en el consejo ni a quién reasignará la vicepresidencia que ejercía Muniesa desde 2018.

La expectativa es que el consejo de la entidad despeje esta incógnita y la configuración futura de su consejo de administración en la reunión prevista para este jueves, día 20. Fuentes del banco se limitaron a indicar que "el actual consejo de administración no ha tenido ninguna modificación en su composición" y "el consejo del 20 de febrero convocará la junta y hará las propuestas de acuerdo, con lo que, a su vez, le proponga la Comisión de Nombramientos y Sostenibilidad".

En el consejo de CaixaBank se sientan 15 miembros y vence el mandato de cinco de ellos. El pasado 3 de diciembre expiraron, de hecho, los correspondientes a los tres vocales independientes que se incorporaron procedentes de Bankia: Joaquín Ayuso, Francisco Javier Campo y Eva Castillo; junto a los de Fernando María Ulrich, calificado como otro externo y de origen CaixaBank; y el de Teresa Santero, la representante del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (Frob), que actualmente atesora más del 18% del capital de la entidad financiera. Este año vencen también los mandatos de José Serna, vocal dominical que representa a Criteria –propiedad de la Fundación "La Caixa"– desde 2016 en el consejo; y de Koro Usarraga, independiente que también entró en la misma fecha. Si bien el banco podría posponer las decisiones sobre su asiento a la junta del próximo año, algunas fuentes anticipan también el relevo de Serna por parte de "La Caixa" y dan por buena la continuidad de Santero por el Frob.

El banco ensambló el consejo de la fusión con Bankia en 2020 con el siguiente reparto: la presidencia ejecutiva de Goirigolzarri, que ejercía en Bankia con mayores funciones; la gestión del negocio liderada por Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank; dos sillones de vocales dominicales en el consejo para Criteria, que entonces era dueña del 30,01% de la entidad; y uno para el Frob –tenía el 16,11%–. De los diez asientos adicionales, siete los conservó CaixaBank –seis independientes y el sillón del consejero con categoría de otro externo– y se unieron los tres independientes procedentes de Bankia cuyo relevo se espera tras la salida de Goirigolzarri y esa idea de cierre de etapa de fusión.

Desde el pacto de fusión, tanto la Fundación "La Caixa" como el Estado a través del Frob han reforzado sus participaciones accionariales hasta el 33% y 18,1%, respectivamente, por los sucesivos programas de recompras de acciones ejecutados por la entidad. La normativa y los estatutos del consejo del propio banco amparan que reforzasen también su presencia en el consejo con sillones adicionales e, incluso, se ha especulado en el mercado con que el Gobierno podría solicitar un sillón adicional para el Frob. Pero cualquier movimiento de uno de los accionistas mayoritario tendría su reflejo en el otro para preservar su equilibrio recíproco, con una previsible merma efectiva del espacio para la cuota de independientes, retrocediendo el avance en el esquema de buen gobierno corporativo y no parece que, a priori, esté sobre la mesa.

El consejero delegado del banco, Gonzalo Gortázar, descartó cambios así al ser cuestionado durante la presentación de resultados de CaixaBank celebrada en noviembre pasado: "El consejo ha funcionado bien y estamos muy satisfechos de ese equilibrio. Solo tengo cosas positivas que decir sobre el consejo y el papel de Criteria y el Frob. No tengo indicación de que esto vaya a cambiar a futuro", expuso Gortázar.

Cualquier incorporación de nuevas caras tiene que superar la preceptiva evaluación de idoneidad del BCE, el conocido como "*fit and proper*". Y en la configuración del máximo órgano de administración de una entidad financiera tiene un peso creciente el surtirse además de perfiles diversos y antes más ajenos al negocio como las capacidades tecnológicas por los elevados desafíos de la digitalización en oportunidades de negocio y riesgo.

Nueva hoja de ruta

Precisamente, el plan estratégico 2025-2027 recién estrenado por el banco proyecta acometer 5.000 millones en inversiones ligadas a proyectos tecnológicos para apoyar diferentes apuestas y hacer crecer el negocio. Con la nueva hoja de ruta, CaixaBank aspira a rebasar el 16% de rentabilidad en 2027 en un escenario de tipos de interés a la baja que combatirán poniendo el pie en el acelerador para captar clientes y negocio. Su plan es crecer al 4% anual en las principales rúbricas de actividad –crédito y recursos de clientes–, captar 800.000 clientes netos y distribuir al inversor entre el 50 y 60% del beneficio vía dividendos, además de repartir todo exceso de capital que genere por encima del 12,5% CET1 vía dividendos o con programas de recompras de acciones.

> La entidad aprobará la renovación y los cambios en el consejo que celebrará este jueves

La gestión del negocio la capitanea Gortázar, cuyas funciones han salido reforzadas con el relevo en la presidencia al no heredar Muniesa las responsabilidades ejecutivas de su antecesor. Goirigolarri no formaba parte del Comité de Dirección, pero de él dependían directamente los departamentos de Comunicación, Secretaría y Auditoría Interna, además de la presidir el consejo de administración.

Cuando se ensambló el grupo, la nueva CaixaBank también dominó en la estructura directiva por su mayor dimensión y al absorber Bankia. En la estructura de alta dirección conformada entonces ya no figuró ni el consejero delegado de Bankia, José Sevilla, ni el resto de los primeros espadas que tenía Bankia desde 2012. Conformada por 14 responsables, al nivel más alto de la estructura solo se incorporaron tres directivos de Bankia: David López que asumió la dirección de Personas, y se crearon las áreas Cumplimiento, liderada por Manuel Galarza, y Sostenibilidad, comandada por Eugenio Solla.

Consejo de administración de CaixaBank

Categoría

Dominical · Independiente · Ejecutivo · Otro externo

- **Tomás Muniesa** – Presidente No Ejecutivo – Fin mandato: 08/04/2026
- **Eduardo Javier Sanchiz** – Consejero Coordinador – Fin mandato: 08/04/2026
- **Francisco Javier Campo** – Vocal – Fin mandato: 03/12/2024*
- **Fernando María Ulrich** – Vocal – Fin mandato: 03/12/2024*
- **Cristina Garmendi** – Vocal – Fin mandato: 31/03/2027
- **M. Amparo Moraleda** – Vocal – Fin mandato: 31/03/2027
- **José Serna** – Vocal – Fin mandato: 14/05/2025
- **Gonzalo Gortázar** – Consejero Delegado – Fin mandato: 31/03/2027
- **Vacante***
- **Joaquin Ayuso** – Vocal – Fin mandato: 03/12/2024*
- **Eva Castillo** – Vocal – Fin mandato: 03/12/2024*
- **Verónica Fisas** – Vocal – Fin mandato: 22/05/2028
- **Peter Löscher** – Vocal – Fin mandato: 31/03/2027
- **Teresa Santero** – Vocal – Fin mandato: 03/12/2024*
- **Koro Usarraga** – Vocal – Fin mandato: 14/05/2025

Fuente: CaixaBank. * Cargos que tendrán que ser nombrados o renombrados en la junta este año.

elE



Edificio corporativo de CaixaBank. EE

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	17/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (8,994 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	66,88 cm² (6,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2214 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank lanza a través de Imagin su incubadora sostenible

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Imagin, el neobanco de CaixaBank, ha puesto en marcha una incubadora dirigida a apoyar proyectos de jóvenes emprendedores con objetivos de sostenibilidad.

El objetivo de esta incubadora, que arranca este mes sus actividades, es acelerar el desarrollo de proyectos empresariales sostenibles. Empezará con ocho equipos formados cada uno por tres jóvenes mayores de 16 años, todos participantes en el programa desarrollo de ideas de emprendimiento de Imagin (*Planet Challenge*).

El plan del banco pasa por acompañar a estos emprendedores y sus proyectos para que puedan convertir sus ideas iniciales en actividades "viables y sostenibles", señalan fuentes de CaixaBank.

Durante un periodo de cuatro meses, Imagin proporcionará a cada proyecto participante un mentor especialista en emprendimiento y sostenibilidad con el objetivo de dotar a estas jóvenes compañías de herramientas y conocimiento suficiente para caminar en solitario.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	17/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 882 EUR (13,523 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	123,04 cm² (11,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3171 EUR (3329 USD)

Dossier de prensa unacc

El CEO de Sabadell prevé que la opa de BBVA llegue a fase 3

Expansión. Madrid

El consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno, prevé la opa hostil lanzada por BBVA sobre su banco llegará a la fase 3 de Competencia, en la que el Gobierno puede reducir condiciones, endurecerlas o dejarlas como están: "El mismo presidente ya ha dicho que le preocupa la operación por un tema de cohesión territorial y social", aseguró, en referencia al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, según declaraciones en entrevistas a varios medios este fin de semana que recoge *EP*.

González-Bueno ha calificado de "mentira" que una eventual fusión con BBVA pueda constituir el décimo banco de Europa porque, según subraya, esa entidad tiene el 70% de su actividad en mercados emergentes como México, Turquía o Argentina.

Asimismo, sobre si en España existe competencia bancaria, ha declarado que hay posibilidad de más fusiones, pero ha matizado que "no es lo mismo coger dos bancos complementarios que dos bancos que se solapan" y ha avisado, textualmente, que es un problema que desaparezca uno de los cuatro grandes bancos en pymes.

González-Bueno afirma también que la vuelta de la sede social de la entidad a Cataluña tras su marcha durante el *procés* va más allá de la política, y que "es un tema de orgullo, pertenencia y proximidad".

Alegaciones

Sabadell ultima las alegaciones que tendrá que remitir esta semana a la CNMC en contra de una hipotética fusión con BBVA, en las que alertará del impacto que tendría esta operación, informa *Efe*.

A principios de mes, la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, afirmó que ya se había enviado el pliego de concreción de hechos, un documento que se notifica tanto a Sabadell como a BBVA y que recoge los principales problemas de competencia de la operación.

A partir de ese envío, se abría un plazo de al menos 10 días que Sabadell pidió alargar hasta el próximo viernes 21 de febrero para presentar alegaciones tras acceder al expediente administrativo de la operación.

Expansión

Publicación	Expansión General, 10	Fecha	17/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	15 108 EUR (15,860 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	156,57 cm² (14,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3719 EUR (3904 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA supera el 35% de mujeres en puestos directivos

A. Medina. Madrid

BBVA ha alcanzado el 35,4% de presencia femenina en posiciones directivas, superando así el objetivo fijado de 35% para 2024. La entidad financiera estableció este objetivo en 2022, acompañado de una serie de iniciativas que han ayudado a cerrar el pasado ejercicio rebasando la cifra prevista. De hecho, en el último año, 266 mujeres han promocionado a posiciones directivas a nivel global.

Programas como *Yo soy talento femenino* han sido herramientas fundamentales para conseguir esta evolución, según la compañía. Esta iniciativa lleva dos años identificando a las profesionales de BBVA con mayor potencial y acompañándolas en su carrera con formaciones específicas, *mentoring, coaching* y creando una red de *networking*. En España, el 19% de las mujeres que ha pasado por el programa han promocionado a puestos directivos. Este plan, además, ha sido reconocido como caso de éxito por el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en su estudio *Gender Finance: Financial Centres for Sustainability Network 2023*.

Entre las diferentes acciones formativas de *Yo soy talento femenino* destacan los programas de la CEOE y Esade *Promociona* (para desarrollar en las mujeres directivas las habilidades necesarias para liderar con éxito e impacto en sus equipos y en otras mujeres directivas), *Progresa* (orientado a mujeres que ocupan puestos de mandos intermedios) y *Proactiva*, destinado a jóvenes identificadas con alto potencial.

El banco ya tiene un nuevo objetivo: alcanzar el 36,8% de directivas en 2026

Objetivo para 2026

El banco ya ha fijado un nuevo objetivo de cara a 2026, estableciendo que la ratio de mujeres directivas llegue ese año al 36,8%.

Adicionalmente, el consejo de administración de BBVA tiene siete consejeras de un total de 15 miembros, equivalente al 47% de presencia femenina, superando así la obligación de la normativa española y europea. La representación de mujeres en primera línea ejecutiva, por su parte, alcanzó el 23,8%, con cinco mujeres sobre 21 miembros, en 2024.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 38	Fecha	17/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	9 217 EUR (9,675 USD)
Difusión	4377	Tamaño	316,54 cm² (50,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1301 EUR (1366 USD)

Dossier de prensa
unacc

Andújar pone el broche final a tres jornadas de pasarelas

El talento emergente protagoniza la clausura de la moda flamenca

NURIA FERNÁNDEZ LUQUE

La Plaza de España de Andújar ha sido, un año más, el epicentro de la moda con la clausura de Andújar Flamenca 2025, que cierra su decimocuarta edición con un balance muy positivo. Durante tres días, diseñadores, artistas y amantes del flamenco han vivido una intensa programación en la que la tradición e innovación han brillado sobre la pasarela.

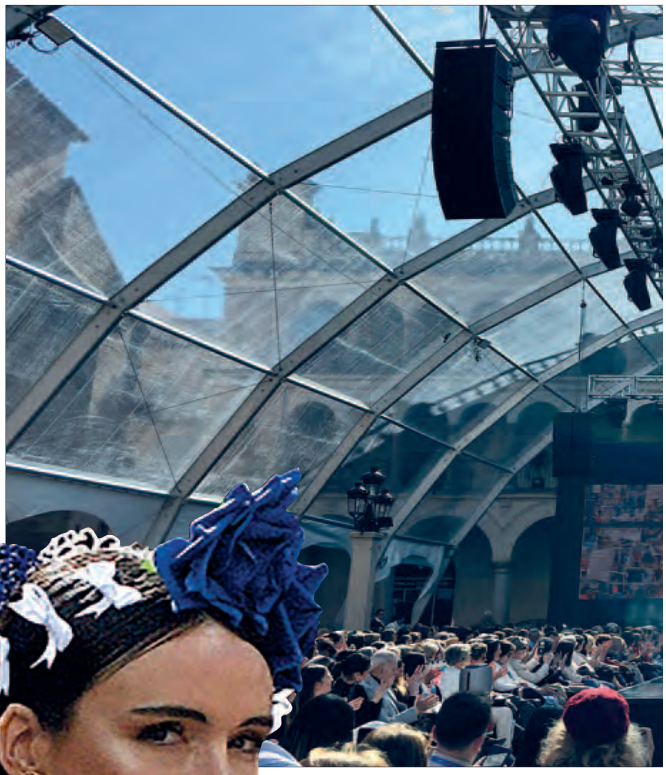
El gran protagonista del último día fue Emilio Alcalá, ganador de la VIII edición del Concurso de Noveles Muévete Flamenca!. Su propuesta logró conquistar al jurado en una final muy reñida, donde también participaron Isabel Japón, Adelino Pérez, Mónica Sánchez, Samuel Reyes, Tom Márqez, Valerio Tejero, María Moreno Studio. Con su estilo personal y su apuesta por la fusión entre lo clásico y lo contemporáneo, Emilio Alcalá demostró que el futuro de la moda flamenca está lleno de talento emergente.

Ángel Luis Calzado, coordinador de Andújar Flamenca valoró el certamen como "muy positivo, con gran aceptación y una asistencia de 2.000 personas casi diarias", destacando el impacto de la hostelería y el comercio local. "El municipio ha estado a tope, con un ambiente festivo y profesional de moda flamenca", señaló Calzado subrayando el alto nivel de todos los diseñadores participantes.

La jornada continuó con los desfiles de reconocidos diseñadores como Aurora Gaviño, Amparo Pardal, Nuria Moraza, Teressa Ninú y Maite Cárdenas, quienes exhibieron sobre la pasarela sus nuevas colecciones. Cada propuesta reflejó la riqueza y versatilidad de la moda flamenca, combinando distintos elementos tradicionales con tendencias innovadoras.

El broche final lo puso Paco Candela, cuya voz inconfundible cerró una edición que ha vuelto a consolidar Andújar Flamenca como un referente en el sector. Además del talento de los diseñadores, es fundamental reconocer el trabajo de los fotógrafos quienes han inmortalizado cada detalle de los diseños, las emociones y la esencia de una cita que continúa creciendo.

Organizado por la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento de Andújar, la Diputación Provincial de Jaén, La Junta de Andalucía y la Caja Rural, Andújar Flamenca ha conseguido demostrar un año más su importante papel dentro del gran circuito de la moda andaluza.





La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 13	Fecha	17/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	2 216 EUR (2,326 USD)
Difusión	555	Tamaño	197,71 cm² (31,7%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	589 EUR (618 USD)

Dossier de prensa unacc



Eliseo Quejigo Rufo y María Ángeles Martínez estrechan la mano tras renovar el convenio de colaboración. / DIPUTACIÓN

La Fundación Globalcaja renueva el convenio de colaboración con la FAP

La diputada de Cultura, María Ángeles Martínez, agradece el compromiso de la institución por apoyar siempre la cultura conquense como seña de identidad

REDACCIÓN / CUENCA

La Fundación Globalcaja y la Fundación Antonio Pérez, de la Diputación Provincial de Cuenca firmaron el viernes la renovación del convenio de colaboración que la Fundación Globalcaja mantiene como Protector de la Fundación Antonio Pérez (FAP).

El presidente de la Fundación Globalcaja, Eliseo Quejigo Rufo, y la vicepresidenta de la FAP y diputada de Cultura, María Ángeles Martínez, se reunieron para formalizar la firma de este convenio que contribuirá a la promoción, apoyo y desarrollo de las exposiciones y actividades que lleva a cabo la FAP en la capital y en la provincia.

Precisamente, Martínez agradeció el apoyo de la Fundación Globalcaja siempre por la cultura demostrando el compromiso con los valores de esta provincia plasmados en esta ocasión en el arte. Un apoyo, señalaba la diputada, que supone un aliciente más para seguir trabajando para que la FAP siga conservando e incrementando el gran legado de Antonio Pérez en un año tan importante para la institución.

Con la renovación de este convenio entre ambas instituciones, la Fundación Globalcaja refuerza su firme apuesta como «institución protectora», y se mantiene así en la red de organizaciones que contribuyen a la conservación, el desarrollo y la difusión del rico patrimonio que acoge la FAP.

La FAP cerró el año pasado con una afluencia total de 35.122 visitantes en sus diversas sedes consolidando el crecimiento de público de 2023 cuando creció un 33 por ciento en número de visitantes. Así, la sede de la FAP en la capital conquense sigue siendo el centro más visitado al recibir 23.211 visitas durante el pasado año. Le siguió la sede de San Clemente con 7.552 visitantes, el centro de Huete por donde pasaron 3.762 personas y la sede de Sigüenza con 597.

Durante este año 2025, el objetivo es mantener esta línea de trabajo y expansión hacia nuevos emplazamientos como Tarancón.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	17/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 390 EUR (13,006 USD)
Difusión	1973	Tamaño	348,93 cm² (56,0%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3293 EUR (3457 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR



Instalaciones de Florida Universitària. LP

COLABORACIÓN. Las ayudas están dirigidas a cubrir parte del coste del curso o de la matrícula

FUNDACIÓ FLORIDA Y CAIXA POPULAR REFUERZAN SU APOYO AL ALUMNADO AFECTADO POR LA DANA

Ambas entidades ponen en marcha una iniciativa solidaria con la que se han otorgado ayudas económicas al estudiantado de Florida Universitària

VALENCIA

Extras. Fundació Florida, con la colaboración de Caixa Popular, ha puesto en marcha una iniciativa solidaria con la que se han otorgado ayudas económicas al alumnado de Florida Universitària afectado por la dana. Esta acción se suma a las múltiples medidas implementadas por Florida Grup Educatiu para apoyar a las familias que han sufrido las repercusiones de la catástrofe del pasado 29 de octubre.

El principal objetivo de esta acción ha sido ofrecer respaldo económico a los estudiantes y sus familias para ayudarles a superar las dificultades derivadas por la riada, sin que ello afecte a su desarrollo académico. La contribución económica de Caixa Popular ha permitido ampliar el alcance de estas ayudas, beneficiando a un mayor número de solicitantes.

Las ayudas, dirigidas a cubrir parte del coste del curso o de la matrícula, se han asignado tras un análisis individualizado de cada solicitud, priorizando los casos más vulnerables. La distribución de la cuantía se ha realizado hasta agotar los fondos recaudados, acorde a las bases de la convocatoria. Con este esfuerzo conjunto, Fundació Florida y Caixa Popular demuestran que la solidaridad y los valores cooperativos son una herramienta clave para mitigar adversidades como las provocadas por la dana. Además, ponen de manifiesto su compromiso por el bienestar de las personas, ofreciendo no solo apoyo económico, sino también atención, orientación y respaldo emocional a las familias afectadas.

La entidad educativa ha agradecido especialmente la colaboración de la entidad bancaria, con la que mantienen una estrecha relación, destacando que esta unión entre ambas instituciones cooperativas ha generado un impacto muy positivo en el entorno educativo y social.

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Cartagena, 18	Fecha	17/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 918	V. Comunicación	8 334 EUR (8,748 USD)
Difusión	13 709	Tamaño	494,45 cm² (47,3%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	2813 EUR (2953 USD)

Dossier de prensa
unacc



La subdirectora de Enfermería, Laura Párraga, y la matrona, Olaya Bernabé, dirigen este proyecto. EVA MOYA

El último abrazo

Orihuela. El Hospital Vega Baja incorpora una cuna especial para ayudar a las familias a sobrellevar el duro proceso del duelo perinatal

EVA MOYA

Náuseas y una ligera sospecha se convierten en dos líneas que indican la mayor de las alegrías: «Vais a ser padres». La noticia invade la casa de juguetes, ropa diminuta y toda suerte de elementos para acoger a esa nueva vida que viene en camino. Y, de repente, todo se para en seco. Llantos, incertidumbre y una incógnita constante que flota en el aire: «¿Por qué a nosotros?».

En España se registran alrededor de unos tres mil casos de muertes perinatales al año. Estos fallecimientos, que recogen las pérdidas que ocurren entre las veintidós semanas de embarazo y siete días después del nacimiento del bebé, provocan un gran trauma para las mujeres gestantes y sus parejas, que atraviesan por un duelo a menudo silencioso y muy difícil de superar.

Para poder acompañar a las familias y ofrecerles recursos que estén a la altura de las circunstancias, el Departamento de Obstetricia del Hospital Vega Baja de Orihuela ha incorporado en sus instalaciones una cuna dedicada al duelo perinatal, conocida como la cuna de los abrazos. Esta nueva tecnología se basa en una camita especial, equipada con un dispositivo que enfría el ambiente y permite a las familias conservar el cuerpo de su bebé durante varias horas, dándoles la oportunidad de pasar más tiempo con él, abrazarlo, tocarlo y despedirse en un entorno tranquilo.

El dispositivo, que incluye una manta de enfriamiento controlada por un motor, ofrece a las familias un tiempo adicional de intimidad para procesar su duelo, en un contexto más humano que el que disponían hasta ahora. Esto, además, reduce la posibilidad de sufrir un duelo perinatal patológico, según demuestran distintos estudios científicos.

Cambios de protocolo

Esta adquisición ha sido posible gracias a la donación de Caja Rural Central a la Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica de la Comunidad Valenciana (Fisabio): «Cuando nos avisaron de la donación, desde el comité de duelo perinatal lo tuvimos claro, teníamos que invertir en esta cuna», afirma Laura Párraga, subdirectora de Enfermería. «Hasta ahora las familias que necesitaban pasar más horas con sus bebés lo hacían en unas condiciones muy complicadas de sobrellevar», lamenta Párraga.

«Cuando sucede algo así, activamos enseguida un protocolo en el que contamos en todo momento con los padres. En primer lugar, les preguntamos si quieren ver al bebé. Algunos declinan al principio, pero con las horas cambian de opinión. En este momento, el hospital pone a su disposición distintos espacios que ellos mismos eligen para pasar el duelo de la manera más íntima posible», desarrolla.

Un recuerdo agridulce

En muchos casos, explica Párraga, las familias solicitan que acuda un fotógrafo para tener un recuerdo de esa persona que ya no podrá acompañarlos en su día a día. Esto conllevaba una serie de horas en las que la descomposición natural del cuerpo hacía estragos en los ánimos de unos padres que no habían tenido aún tiempo de asimilar un golpe tan duro.

«La cuna perinatal es crucial para ayudar a las familias en estos momentos. Además, su sistema de refrigeración hace que los padres no tengan que tomar una decisión instantánea, pueden pasar varios días velando al bebé, mientras que generan recuerdos y reciben una atención psicológica especializada por parte del hospital», afirma Olaya Bernabé, matrona del Departamento de Salud de Orihuela.

Por el momento, el Hospital Vega Baja es el único que cuenta con una prestación de este tipo en la comarca, uniéndose al Hospital General y al Vinalopó de Elche y La Fe de Valencia en la Comunitat. «Disponer de esta cuna supone un gran avance para nuestro hospital», asume Bernabé, aunque, indica: «Ojalá no tengamos que utilizarla nunca».

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	17/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 632 EUR (2,763 USD)
Difusión	3320	Tamaño	388,61 cm² (62,3%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1069 EUR (1122 USD)

Dossier de prensa unacc

AgroAlcañiz presenta a 2.500 visitantes las novedades que mejorarán el sector

La feria profesional, que se celebrará los años impares, insufla moral al agricultor

Marcos Navarro
Alcañiz

La feria AgroAlcañiz volvió con ganas seis años después. El certamen reunió a 2.500 visitantes que se acercaron en algún momento del fin de semana al Recinto Ferial a palpar las novedades de maquinaria y la oferta de riego, fertilizantes y otras soluciones técnicas que el agricultor necesita, máxime después de dos años de sequía que han minado la moral del productor.

Eventos como este tienen la virtud de agrupar a los profesionales y sacar fuerzas de flaqueza en torno a un buen almuerzo, charlas técnicas, demostraciones tecnológicas y actividades de entretenimiento para todos.

AgroAlcañiz resurgió los días 15, 16 y 17 de febrero tras su primera edición en 2019. Después llegó la pandemia y el lavado de cara del Recinto Ferial. La cifra de visitantes da "una idea de que AgroAlcañiz está destinada a convertirse en un evento destacado en el calendario aragonés", valoró la concejal delegada de Ferias del Ayuntamiento de Alcañiz, Belén Adán, quien cifró en 300 los asistentes a las charlas técnicas y subrayó el "ambiente de participación activa" de un evento en el que los expositores "han cerrado ventas y ha sido una buena manera de darse a conocer y afianzar clientes".

Con todo, "esta edición es solo el comienzo para que crezca AgroAlcañiz". El objetivo "es consolidar la ciudad como referente en ferias profesionales en Aragón y seguiremos organizándola de forma bienal, los años que no haya FIMA (Feria Internacional de Maquinaria Agrícola)" en Zaragoza. De esta forma, los años impares habrá feria específica en Alcañiz. En cuanto a las fechas, seguirá siendo en febrero porque es cuando los agricultores tienen mayor disponibilidad.

27 entidades

La cita, organizada por el Ayuntamiento de Alcañiz en colaboración con la Cámara de Comercio de Teruel, aunó en su segunda edición a 27 empresas, cooperativas, sindicatos agrarios y otras entidades expositoras. Estuvieron presentes compañías especializadas en riego, como Optiriego y Riegos Serval-Beyg; y otras dedicadas a la maquinaria agrícola, como Talleres Molinos, Taller Batanero, Taller José Antonio García, Talleres Fandos, Talleres Ángel Martínez, Talleres Nicolás, Motos Camaral, Motos Quin, Lamusa y Servicios y Bobinados Martí.

También participaron empresas de insumos y tecnología agraria, entre ellas Fertinagro Biotech y Play Drone Service. Además, tuvieron representación diversas cooperativas y entidades, como la Sociedad Cooperativa Nuestra Señora de los Pueyos, Almendras de la Mancha, Bodegas Ignacio Guallart y la Denominación de Origen Protegida Aceite del Bajo Aragón.



Pedro Nicolás presenta a unos clientes la maquinaria de laboreo de Talleres Nicolás. M. N.



Laura Domínguez, Antonio Galoh y Javier Duque, influencers del campo. M. N.

Participaron también Asaja, Caja Rural de Teruel y la Comarca del Bajo Aragón, mientras que organismos públicos y centros de investigación como el Gobierno de Aragón, CITA Aragón, MBG-CSIC, Omezyma y Aemet ofrecieron información sobre nuevas técnicas de producción, variedades de olivo, suelos y el tiempo.

La amplia representación expositiva se combinó con una programación variada de charlas y talleres. El domingo hubo exhibiciones de tallado de esculturas en madera con motosierra y una competición de hacheros en distintas modalidades de corte de troncos. Las figuras talladas se sortearon. Tuvo lugar la charla *Charlemos, redes sociales y retos del campo*, en la que tres jóvenes agricultores influencers (Antonio Galoh, Laura Domínguez y Javier Duque) compartieron su experiencia en la difusión del trabajo agrícola a través de Internet.

El sábado se abordaron temas de la PAC, normativa de identificación ovina, sostenibilidad e investigación agraria, climatología, drones y nuevas variedades.

Recuperar el ánimo

Más allá de la programación, AgroAlcañiz quiere constituir un punto de encuentro para profesionales del sector primario, fomentando así el intercambio de ideas y la colaboración entre empresas y agricultores en unos momentos en los que los ánimos en el secano están de capa caída tras dos años para olvidar.

"En Valdealgorfa, de donde soy yo, están arrancando almendros porque lleva dos años prácticamente sin llover y las campañas de la almendra y la oliva han sido muy cortas. Si el agricultor va bien, los talleres vamos bien. Si no saca campaña y dinero, no invierte. Esto es una rueda", analizó Pedro Nicolás, gerente de Talleres Nicolás que llevó maquinaria de laboreo a la muestra. "Tenemos clientes de toda la vida y en feria hablamos con ellos. Luego siempre hay alguno que no te conoce y aprovechas para dar a conocer los productos y las novedades que tienes", explicó.

"Teníamos ganas de que se retomara la feria, llevábamos seis años sin ella y el sector lo necesita porque está pasando una época regular, por no decir mala. Llevamos dos años casi sin cosechar, pero tenemos que apoyar a nuestros agricultores", dijo el director regional de Fertinagro, Ángel Espés. "Somos una multinacional y producimos fertilizantes tecnológicos. Apostamos por una sostenibilidad rentable para el agricultor", concluyó.

Irene Ariño, jefa de administración de la cooperativa local, explicó que, si bien "el ambiente es bastante pesimista" porque "venimos de un año muy malo" tanto para el secano como para el regadío por las restricciones en el pantano de Calanda, "yo todavía veo que la gente tiene empuje", si bien "nos enfrentamos al problema de que hay poco relevo generacional" y van a venir años con jubilaciones en el sector.

Ayer, la cooperativa promocionaba la jornada Cultiva 2025, que tendrá lugar el 8 de mayo en una finca de regadío de Alcañiz. Se trata de un punto de encuentro anual para agricultores, técnicos, investigadores y empresas del sector agrícola que buscan descubrir las últimas innovaciones. La cooperativa cuenta con tres técnicos en su asesoría y cuenta con 2.700 socios, 250 de ellos productores en activo.

Ayudas para no abandonar

Por su parte, María Pilar Lanzuela, técnica de Asaja en Alcañiz, ofrecía información sobre las novedades de la PAC, kit digital y otros servicios de asesoramiento para profesionales. "También recibimos las quejas de los agricultores y las intentamos trasladar a la Administración para que pueda poner remedio", dijo. En concreto, "esperamos que puedan llegar ayudas" a la reestructuración de plantaciones o, al menos, para replantación de los almendros que se están arrancando debido a la sequía y por la enfermedad del gusano cabezudo, que "los están debilitando".

"La cebada ya ha crecido y parece que, si llueve y todo va bien, podríamos tener un buen año en el cereal después de los años de sequía", que no obstante mantienen a "muchas explotaciones al filo de dejarlo".

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados