Resumen de prensa

viernes, 14 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El País	Trump pone en marcha los aranceles a la UE como represalia por el IVA	14/02/2025	2
4	El País	“ “	14/02/2025	3
5	Expansión	Más de siete millones de españoles tienen ‘criptos’, un 50% más en 5 años	14/02/2025	18
6	ABC	Un error de Hacienda da alas a la banca para no pagar el impuestazo en el año de los beneficios récord	14/02/2025	31
7	Expansión	La cúpula del Banco de España se reúne con los banqueros	14/02/2025	14
8	El Economista	Cepyme alerta a la CNMC del perjuicio al crédito a pymes con la opa BBVA-Sabadell	14/02/2025	5
9	Expansión	BBVA blinda 15.000 millones de sus hipotecas para cubrirse de los tipos	14/02/2025	13
10	Expansión	El banco lanza un asistente de consultas y envíos de dinero para su ‘app’ basado en ChatGPT	14/02/2025	13
11	Expansión	Sabadell refuerza su defensa en la opa con un nuevo plan estratégico	14/02/2025	15
12	Expansión	Santander pide que Saracho, Guindos y Buenaventura testifiquen en el juicio de Popular	14/02/2025	16
13	Ideal Granada	Expertos destacan la rentabilidad económica de la inversión en sostenibilidad	14/02/2025	16
14	Ideal Granada	“ “	14/02/2025	17
15	El Mundo Soria	Caja Rural renueva su colaboración con la Feria de la Trufa de Abejar	14/02/2025	7
16	La Opinión de Zamora	Rutas para salirse del camino y descubrir tesoros	14/02/2025	4
17	La Nueva España	Banco de Alimentos para 13.500 personas	14/02/2025	38
18	El Periódico Extremadura	Cajalmendralejo dona material para la reanimación cardiopulmonar	14/02/2025	28
19	El Periódico Extremadura	Los ladrones roban la caja fuerte del banco de Mirandilla	14/02/2025	24
20	El Día de Soria	La Cámara de Soria impulsa la Semana del Emprendimiento	14/02/2025	18
21	El Día de Soria	Caja Rural de Soria y Abejar rubrican su colaboración en la Feria de la Trufa	14/02/2025	12
22	El Día de Valladolid	Cajaviva y UEMC incentivan el emprendimiento de los jóvenes	14/02/2025	19
23	Diario de Pontevedra	Gescomar, la promoción enquistada en un barrio que crece a velocidad de crucero	14/02/2025	5

Trump pone en marcha los aranceles a la UE como represalia por el IVA

EE UU abre el proceso para fijar tasas recíprocas a todo el mundo, que aplicará frente a barreras fiscales, regulatorias y comerciales. Elude fijar un calendario para negociar



MIGUEL JIMÉNEZ
Washington

Donald Trump da un nuevo paso en su escalada proteccionista con una especie de declaración de guerra comercial a todo el mundo. El presidente de Estados Unidos decidió ayer imponer aranceles recíprocos en su comercio exterior. Eso, en principio, implica gravar las compras a sus socios comerciales con tasas equivalentes a las que estos imponen a las exportaciones estadounidenses. Sin embargo, Trump equipara a aranceles todos los obstáculos estructurales, regulatorios e incluso fiscales. En particular, quiere imponer a la Unión Europea aranceles como respuesta al impuesto sobre el valor añadido (IVA), que Washington interpreta sin fundamento como una barrera comercial. Además, Trump ya ha anunciado que aprobará pronto otros para los coches, los chips y los productos farmacéuticos.

Los gravámenes aún no están fijados ni entrarán en vigor inmediatamente, sino que Trump usará la amenaza como herramienta de negociación para reducir el disparado déficit comercial de la primera economía del mundo. Trump firmó ayer en el Despacho Oval un memorando que pone en marcha un proceso administrativo para que la oficina del alto representante comercial (USTR) y el Departamento de Comercio comiencen a calcular los nuevos gravámenes. Ese proceso se superpone al abierto el 20 de enero, su primer día en el cargo, cuando inició una investigación sobre las prácticas comerciales y monetarias desleales, con el foco en los países con los que EE UU tiene déficit comercial.

Habrá que esperar a que se desvele la cuantía de los aranceles por países y la fecha de aplicación. La reciprocidad no será simétrica, sino que considerará todo lo que Washington vea como prácticas injustas, sean regulatorias, monetarias, fiscales o de otro tipo. El secretario de Comercio, Howard Lutnick, propondrá la tarifa concreta con todos los ingredientes en la coctelera y se ha comprometido a tener los cálculos el 1 de abril. Para los países frente a los que EE UU tiene mayor déficit comercial, será cuestión de semanas, dijo el presidente.

> “Nos están estafando mucho, y EE UU está harto de que le estafen”
> **Donald Trump**
> Presidente de Estados Unidos

El republicano se comprometió durante su campaña electoral a imponer a cualquier país que cobre un arancel sobre un producto fabricado en EE UU “el mismo arancel exacto”. A principios de la semana pasada ya habló de ello desde el Despacho Oval de la Casa Blanca. “Hay una palabra: recíproco. Yo impondría ahora aranceles recíprocos para todos, porque muchos de los países a los que parece tan horrible la forma en que Trump los trata y dices: ‘Oh, el presidente Trump es tan terrible con ellos’, pues ellos nos cobran aranceles. En la UE es un IVA, que está por las nubes, es algo similar a un arancel”, sostuvo.

El IVA es un impuesto al consumo que grava los productos interiores y los foráneos y, en ese sentido, no es una medida proteccionista, aunque los productos que se exportan desde la Unión Europea están exentos de IVA y sujetos a los impuestos indirectos de los mercados de destino, que en EE UU son mucho menores. El IVA no es en absoluto equivalente a un arancel, pero el asesor comercial del presidente, Peter Navarro, los presenta sin fundamento como el “ejemplo paradigmático” de las prácticas comerciales injustas.

Trump también se ha quejado de las ayudas comunitarias a productos agrícolas europeos y a las regulaciones sanitarias. “Europa ha abusado de Estados Unidos durante años, y no pueden hacer eso”, dijo a principios de mes. Estados Unidos también quiere castigar a los países que apliquen un impuesto digital como la llamada tasa Google.

El déficit comercial de EE UU con la UE, que Trump ha puesto en la diana, está en niveles récord, con 235.571 millones de dólares (225.000 millones de euros) en 2024. La fortaleza relativa del dólar frente al euro ha hecho más competitivos a los productos europeos. España es uno de los pocos países europeos frente a los que EE UU tiene superávit comercial. “He decidido, en aras de la equidad, que cobraré un arancel recíproco, es decir, el que cobren los países a Estados Unidos”, dijo Trump en el Despacho Oval. “En casi todos los casos, nos cobran mucho más de lo que nosotros les cobramos, pero esos días han terminado”, añadió.

Según la resolución aprobada, se tomarán en cuenta de forma integral cinco elementos para calcular los aranceles que se imponen a cada país. Primero, los que ese país aplique a los productos de EE UU. Segundo, cualquier “impuesto injusto, discriminatorio o extraterritorial impuesto por los socios comerciales a las empresas, trabajadores y consumidores de Estados Unidos, incluyendo el impuesto sobre el valor añadido”.



Donald Trump, ayer en el Despacho Oval junto al secretario de Comercio, Howard Lutnick. K. L. (REUTERS)

Tercero, "barreras o medidas no arancelarias y actos, políticas o prácticas injustas o perjudiciales, incluidos los subsidios y los onerosos requisitos reglamentarios para las empresas estadounidenses que operan en otros países". Cuarto, políticas de tipos de cambio que perjudiquen a los estadounidenses, los bajos costes salariales y otras medidas que resten competitividad a EE UU. Y quinto, cualquier otra práctica que se considere injusta o desleal.

Con todo eso, cualquier arancel es posible. Se trata más bien de una estrategia de negociación. En otra intervención en la Casa Blanca, Trump dijo: "Nos están estafando mucho, y Estados Unidos está cansado de que le estafen y punto". "Al final, o bien van a pagar aranceles muy sustanciales, o van a llegar a algún tipo de acuerdo", añadió. Su tesis es que EE UU es una economía abierta ("gallina de los huevos de oro", la llamó el presidente) de la que todos se aprovechan.

Los aranceles recíprocos hacen saltar por los aires la cláusula de nación más favorecida por la que se rigen las normas de la Organización Mundial de Comercio. Suponen un terremoto para el sistema de comercio internacional, cuyas reglas Trump ha decidido ignorar por completo. Sus decisiones han introducido una fuerte incertidumbre en la economía global.

Trump ya intentó en su primer mandato imponer aranceles recíprocos. Entonces, los republicanos presentaron un proyecto de ley en el Congreso que nunca salió adelante. En aquel momento se contemplaban dos escenarios: que otros países bajasen sus aranceles a EE UU o que Washington aumentase los suyos.

Entre los países potencialmente más afectados por los aranceles recíprocos en sentido estricto está la India, cuyo primer ministro, Narendra Modi, visitó ayer la Casa Blanca. Para apaciguar a Trump, Modi ya ha recortado los aranceles sobre algunos bienes y está dispuesto a aumentar las compras de energía de Estados Unidos. Otros países como Japón, Vietnam, Corea del Sur, Tailandia, Taiwán y Brasil también imponen aranceles más altos a los productos estadounidenses que a la inversa.

Los aranceles recíprocos y los universales fueron algunas de las promesas más destacadas de Trump en campaña. Entre ellas, en cambio, no se incluían las tarifas arancelarias del 25% a México y Canadá que aprobó (y luego aplazó al 4 de marzo). Para China prometió aranceles del 60% para todos sus productos, aunque de momento ha impuesto un 10% (y ha tenido que dar marcha atrás a las tasas a las importaciones de menos de 800 dólares, como las de Shein y Temu, ante la incapacidad de procesarlas).

Trump también decretó este lunes aranceles del 25% al aluminio y el acero sin excepciones, extendiendo de hecho la guerra comercial a todo el mundo. El petróleo, los semiconductores, los coches, el cobre y los productos farmacéuticos esperan su turno.

Más de siete millones de españoles tienen 'criptos', un 50% más en 5 años

CRECE LA ACEPTACIÓN ENTRE LOS USUARIOS/ La revalorización de las monedas digitales y la regulación y apoyo institucional han propulsado la tenencia en la mayor parte de países del mundo.

A. Stumpf. Madrid

Las criptomonedas se extienden en el mundo de los mercados financieros, aupadas por sus grandes revalorizaciones y la mayor accesibilidad en su inversión gracias a los fondos cotizados y otras fórmulas. Cada vez más usuarios cuentan con monedas virtuales en sus monederos, un fenómeno común en diferentes países y del que España participa de forma creciente.

Según los datos proporcionados por el comparador de productos financieros Hellosafe, en España el número de tenedores de criptomonedas se ha disparado más de un 50% en los últimos cinco años. Coincidiendo con el periodo de mayor revalorización del bitcoin, los españoles que mantienen divisas digitales en sus carteras ha superado los siete millones, el 15% de la población, situándose en Europa sólo por detrás de Alemania e Italia.

Los datos de Hellosafe, sin embargo, deben tomarse como una cifra aproximada. Las características del bitcoin y de otras criptomonedas dificultan identificar con precisión a los usuarios, por lo que las cifras se estiman a través de encuestas y datos de cuentas abiertas, lo que podría haber errores estadísticos o de duplicidades. De hecho, tomando como referencia otras encuestas, el resultado varia en alrededor de cinco puntos porcentuales.

En España hay algo más de 6 millones de personas que invierten de forma directa en acciones, según los datos del Banco de España a cierre de 2022. Por su parte, algo más de 4,5 millones de ciudadanos invierten a través de fondos de inversión.

Eso sí, las cifras no son sustitutivas. Muchos de los españoles que tienen criptomonedas invierten también en acciones y, a su vez, los que compran acciones puede que cuenten con fondos de inversión. De hecho, los inversores españoles en monedas virtuales destinan volúmenes pequeños reflejando su perfil más conservador y casi nunca superan el 5% de su patrimonio en estos activos.

Más allá de España, las tasas de crecimiento de los inversores en criptomonedas son dispares. En Europa, varios países experimentaron un notable aumento en la cifra de tenedores de criptodivisas entre 2019 y 2024. Portugal vio aumentar su tasa en un 122,22%, superando los dos millones de personas en 2024, mientras que Italia, Lituania y Bélgica.

Las cifras sobre 'criptos' se basan en estimaciones, por lo que resultan aproximadas

La visión de los usuarios sobre las criptomonedas está muy ligada a la evolución de su precio

Tendencia al alza

La perspectiva parece ser muy positiva para las criptomonedas en lo que se refiere a su aceptación global. Aunque su utilización como medio de pago apenas se da en los países desarrollados –expertos del Banco de Pagos Internacionales han certificado su correlación en este ámbito con una moneda local débil y denostada– su consolidación como un activo financiero más en las carteras de los inversores parece haber cogido tracción en los últimos años.

Al apetito de los inversores institucionales que se ha disparado en el último año se le suma la regulación europea que saca de las sombras a las *criptos* para elevar el listón de su supervisión y transparencia.

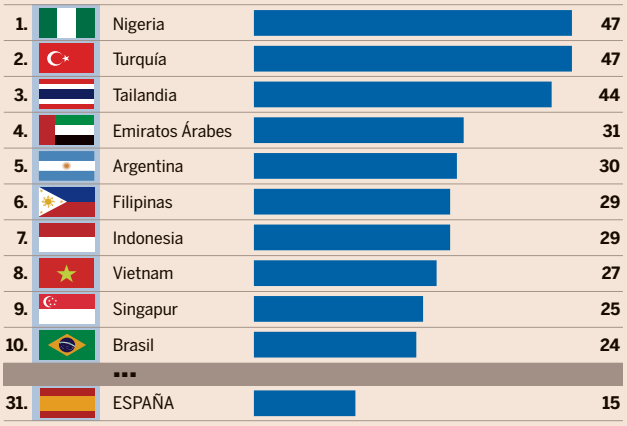
En Estados Unidos, por su parte, la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca supone un apoyo decidido a las monedas virtuales, especialmente en lo que se refiere al bitcoin.

La visión de los usuarios sobre las criptomonedas, sin embargo, está muy ligada a la evolución del precio. A pesar del *criptoinvierno* vivido en 2022, este último periodo de cinco años ha estado marcado por constantes récords históricos en la cotización del bitcoin y otras divisas digitales, algo que podría no repetirse en los próximos años, pese a los pronósticos de los expertos y convertirse en un factor de peso para que el número de poseedores de criptomonedas estanque su crecimiento.

En el mundo sólo tres países reducen el número de ciudadanos con exposición a las criptomonedas: Perú, Colombia y China. Sólo el gigante asiático lo hace en una gran proporción, consecuencia de las enormes trabas que su Gobierno ha ido imponiendo a los activos digitales a lo largo de los últimos años y que provocó una gran migración de la industria *cripto* a otras regiones.

USUARIOS CON CRIPTOMONEDAS

A cierre de 2024, en porcentaje respecto a la población total.



Expansión

Fuente: Hellosafe

Periodo de fuertes subidas

Los últimos cinco años en los que se ha disparado la aceptación de las criptomonedas por parte de los inversores han coincidido con una fortísima revalorización. El bitcoin, la más popular de todas las criptomonedas, comenzó 2019 cambiándose por 3.800 dólares y cerró el pasado ejercicio a las puertas de los 100.000 dólares.

Aunque numerosas criptomonedas se han quedado por el camino, el tono general del mercado de monedas virtuales ha sido alcista. Los expertos explican esta situación comparándola con el entorno de las empresas tecnológicas en el que muchas acaban en quiebra mientras unas pocas disparan su valoración hasta la estratosfera.

La capitalización total de esta clase de activos ha pasado de los 230.000 millones de dólares a escalar por encima de los tres billones de euros. Desde entonces, sin embargo, el dominio del bitcoin –entendida como el peso de la principal criptomoneda sobre el valor total del mercado– se encuentra alrededor del 60%.

Otras grandes criptomonedas, como el ethereum o el ripple también se han anotado importantes revalorizaciones al subir más de 900% y más de un 700%, respectivamente, también batiendo sus máximos de forma recurrente.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 31	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	87 907 EUR (91,636 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	369,91 cm² (59,3%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	22 759 EUR (23 725 USD)

Dossier de prensa
unacc

Un error de Hacienda da alas a la banca para no pagar el impuestazo en el año de los beneficios récord

▸ Las entidades cuentan con informes jurídicos de sus asesores que avalan esta posibilidad

DANIEL CABALLERO / BRUNO PÉREZ
MADRID

La recaudación del primer año del nuevo impuesto a la banca se tambalea. Las entidades financieras exploran la posibilidad legal de no tener que pagar la nueva figura creada por el Gobierno este 2025 por los resultados récord del ejercicio pasado gracias a un error de Hacienda en la configuración del mismo relacionado con su computación contable y que ha dejado esos potenciales ingresos en el limbo.

Tanto los bancos a nivel individual como las patronales AEB y CECA trabajan desde hace meses con asesores jurídicos de despachos y de las grandes consultoras –las 'big four'– para escudriñar en detalle el nuevo impuesto, que tiene una duración inicial de tres años y que el Gobierno tiene la intención de convertir en permanente. Y entre las conclusiones que han recibido recientemente las entidades financieras, según varias fuentes del sector, está la posibilidad de librarse de las cargas fiscales del primer año de vigencia del impuesto, con cargo a los resultados históricos de 2024.

El resquicio regulatorio para esquivar el pago del nuevo impuesto a la banca en su primer año de vigencia se les ha abierto por el rechazo del Congreso al decreto ómnibus. Hacienda había aprovechado ese vehículo legal para corregir, apenas tres días después de su aprobación inicial, la imperfecta redacción original de la norma, que como ya había advertido el BCE condenaba a las entidades a imputar como gastos en su contabilidad de 2024 tanto la factura del gravamen transitorio por los rendimientos por comisiones e intereses obtenidos en 2023 como la del nuevo impuesto por los obtenidos en 2024, lo que según el supervisor podría tener «consecuencias no deseadas para la solvencia y posición competitiva de las entidades».

Para corregir esa disfunción Hacienda decidió modificar la fecha de devengo del impuesto –el momento en que nace la obligación jurídica de pagarlo para los contribuyentes– del primer día del ejercicio siguiente al del periodo impositivo (1 de enero de 2025) al último día del mes natural siguiente al del periodo impositivo (31 de enero de 2025). Y fue con ese calendario modificado con el que se entró en 2025, el primer año en que las entidades debían pagar el impuesto. El problema afloró cuando el 22 de enero el Congreso decidió no convalidar el decreto ómnibus, y por tanto la modificación introducida por Hacienda, y la fecha de devengo del impuesto volvió al primer día «del ejercicio siguiente al del periodo impositivo»: el 1 de enero, ya superado.



El presidente Pedro Sánchez y la vicepresidenta María Jesús Montero // EP

Fuentes del sector financiero entienden que la consecuencia de ese baile de fechas es que el nacimiento en términos jurídicos de la obligación de declarar por los beneficios de 2024 ya ha sido rebasado sin haberse activado y que, por tanto, no podrá reactivarse hasta el 1 de enero de 2026, y únicamente por los beneficios obtenidos en el ejercicio de 2025, lo que impediría a Hacienda sacar tajada de los rendimientos por comisiones e intereses obtenidos en 2024.

Según cálculos de BNP Paribas, los bancos tendrían que pagar unos 1.700 millones por sus resultados de 2024

El asunto es particularmente grave para Hacienda porque las entidades registraron cifras récord de ganancias el año pasado. Entre los seis principales bancos –Caixabank, Santander, BBVA, Sabadell, Bankinter y Unicaja– registraron un beneficio de 31.768 millones de euros, un 20,5% más. Unas cifras sin precedentes, que los analistas vaticinan que podrían repetirse este año pero no en todos los grupos. El impuesto en realidad no se aplica sobre los beneficios sino sobre los ingresos puros del negocio bancario –intereses y comisiones–, aunque el Gobierno haya usado esas cifras para justificar el tributo. Quien más ganó fue el Santander –aunque gran parte viene de fuera de España– con 12.574 millones. Le siguió BBVA –con mucha aportación al beneficio de fuera del país–, que superó los 10.000 millones. Después se situó Caixabank con 5.787 millones. El Sabadell se apuntó ganancias de 1.827 millones; Bankinter, de 953 millones; y Unicaja de 573 millones.

Las entidades financieras han presentado ya resultados de 2024 pero en ellos no han contabilizado el impacto del nuevo impuesto, cuando su regulación fija que sí deberían hacerlo. Lo cierto es que están estudiando a fondo la situación y va ganando peso la posibilidad de esquivar el pago de este año. Según un informe de BNP Paribas, los bancos tendrían que pagar unos 1.720 millones por sus resultados de 2024. El más castigado sería Caixabank, seguido de Santander y BBVA.

La sensación en el sector es que Hacienda tratará de corregir este asunto más pronto que tarde. De hecho, el sector ha tenido reuniones con el ministerio, en las que se le ha trasladado que la idea es resolverlo en marzo. Una parte del sector cree que el Gobierno encontrará la fórmula para retocar el impuesto y que habrá que acabar abonándolo. Incluso, señalan que es probable que hagan el apunte contable en las cuentas del primer trimestre. Sin embargo, otras fuentes financieras creen que cualquier intento de arreglo bordearía la inconstitucionalidad, al regular una obligación fiscal de 2024 en un ejercicio posterior, lo que la jurisprudencia entiende como una retroactividad impropia.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (8,931 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	61,96 cm² (5,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2198 USD)

Dossier de prensa unacc

La cúpula del Banco de España se reúne con los banqueros

Expansión. Madrid

El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, y la subgobernadora, Soledad Núñez, acompañados por varios directores generales se reunieron ayer con la plana mayor del sector financiero por primera vez desde su nombramiento.

Acudieron todos los primeros espadas del sector, excepto en el caso de Santander, que Héctor Grisi delegó en José García Cantera, director financiero.

Asistieron Onur Genç (BBVA), César González-Bueno (Sabadell) Gonzalo Gortázar (CaixaBank); Gloria Ortiz (Bankinter), Isidro Rubiales (Unicaja), Eduardo Ruiz de Gordejuela (Kutxabank), Víctor Iglesias (Ibercaja), Francisco Botas (Abanca) y José Luis Acea (Banca March). También los presidentes de las tres patronales.

La reunión, que duró poco más de una hora, trató principalmente sobre el exceso de regulación que afronta el sector, de la IA y del euro digital.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	60 236 EUR (62,791 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (11 529 USD)

Dossier de prensa unacc

Cepyme alerta a la CNMC del perjuicio al crédito a pymes con la opa BBVA-Sabadell

Teme un mayor impacto en clientes de ambos bancos y en los que precisen productos complejos

Avisa de los eventuales efectos sobre la economía y en la capacidad de negociación de las empresas

E. Conteras/ R. Esteller MADRID.

Cepyme teme un daño al crédito de las pymes si BBVA absorbe Sabadell y así se lo trasladó a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). La organización empresarial más representativa a nivel estatal –aglutina más de 3.000 organizaciones– ha eludido siempre valorar la operación y no siguió los pasos de asociaciones como Pimec, Foment o las confederaciones empresariales valencianas, catalanas o gallegas, cuando dirigieron sus preocupaciones por carta a Cani Fernández sin ser consultadas.

Pero el organismo trasladó un requerimiento de información a Cepyme, al igual que a otros operadores, respecto a la toma de control de Sabadell por parte de BBVA y sus eventuales implicaciones y la organización empresarial compartió entonces su preocupación sobre el efecto de una mayor concentración bancaria tanto en el crédito para pymes, como en el acceso a servicios de efectivo, al asesoramiento financiero y a los TPVs que, para negocios como la hostelería o la distribución, son vitales. "La situación desde el punto de vista de la competencia hace temer por los potenciales impactos desde la perspectiva de la disponibilidad y precio del crédito para la pyme", refiere en un documento de 21 páginas al que ha tenido acceso *elEconomista.es* del entorno regulador.

Impacto regulatorio

Cepyme argumenta que "la operación no será neutra desde el punto de vista de la gestión del riesgo" ya que las "obligaciones regulatorias" y las buenas prácticas bancarias pueden reducir el grifo del crédito a determinados clientes. "Se dejarán sentir de forma particular en el acceso a la financiación por parte de las pymes que son clientes de las dos entidades", relata, en alusión a que la normativa y la ortodoxia bancaria "desaconsejan" asumir altas posiciones de riesgo con un mismo acreditado, pudiendo forzar un ajuste si suman con él una cuota ya significativa. La alerta sube en las compañías más pequeñas y aquellas que, por su tamaño, precisan productos sofisticados inexistentes en bancos pequeños o las cajas rurales, que son las que han planteado competencia en muchas regiones en otras fusiones.

"En el caso de las pequeñas empresas y microempresas, su mayor sensibilidad a los cambios económicos y la información más limitada para analizar su perfil de riesgo complica la asunción de una concentración de riesgo elevada por parte de una única entidad", ilustra.

La financiación bancaria es vital para las empresas de menor dimensión por su dificultad para acceder a fuentes alternativas. Según un estudio de Cesgar que cita, el 62% pidió crédito a sus bancos en 2023.

Cepyme reconoce que la situación se paliaría de existir una competencia efectiva por parte de otros operadores. Cuando en el pasado replegaban bancos por las fusiones, lo aprovechaban, sobre todo, las cooperativas de crédito y se potenció la figura del agente financiero. Sin embargo, advierte de que su capacidad es "limitada" y, aunque, son "una opción viable" para pymes pequeñas con necesidades "sencillas", la posibilidad de que compañías más grandes vean cubiertas sus necesidades "se torna más difícil" al precisar mayor financiación y productos sofisticados como créditos documentarios o cobertura de divisas. "La diferencia en la propuesta de valor entre las entidades bancarias grandes y las pequeñas hará bastante complicado que la presión competitiva por parte de terceras partes sirva para absorber la demanda de crédito de las pymes que se vean negativamente afectadas por la operación", concluye.

BBVA y Sabadell sumarían un 25% de cuota en pymes –el banco catalán agregaría el 12,7% el nuevo grupo–, pero en crédito a autónomos y microempresas señala que la penetración llegan al 40% y a "casi dos terceras partes" entre firmas con facturaciones entre 1 y 100 millones de euros. "Lo normal" es, según el documento, que las pymes pequeñas operen con 2 entidades de media y de 2 a 5 en las de tamaño medio.

Hasta 5 bancos para pymes

La situación se agravaría en Cataluña y Levante donde expone que "resulta complicado que otras entidades de corte regional ocupen su lugar debido a su menor implantación en esta área". No ve garantizada la competencia con los nuevos jugadores como *fintech* o neobancos por su escaso foco en empresas y tampoco con la Unión Bancaria al estar "incompleta". La experiencia revela, añade, que los aumentos de cuota de mercado en territorios y negocios específicos suelen tener por respuesta "la disminución progresiva de la exposición a dichos mercados y actividades, dando como resultado una menor presión competitiva".

El negocio más vulnerable a estas tendencias por la opa concluye que sería el de pymes, aunque "las potenciales distorsiones sobre la competencia también se pueden extender a las soluciones de pago (especialmente los TPVs), servicios de gestión de efectivo y asesoramiento". De hecho, alienta a analizar con especial cuidado los efectos de la concentración en dichos ámbitos por el riesgo a perder esas prestaciones o que encarezcan por los ajustes de red que suelen llevar implícitos las fusiones y la pérdida de capacidad de negociación de la empresa cuando desaparecen proveedores.

> Teme distorsiones a la competencia en los TPV, servicios de gestión de efectivo y en el asesoramiento



Imagen de La Vela, el edificio donde BBVA aloja sus cuarteles centrales en Madrid. ALAMY

BBVA incluye en su 'app' el primer asistente conversacional de la banca

BBVA ha desarrollado el primer asistente conversacional soportado con tecnología GPT del sector bancario en España para facilitar a los usuarios la gestión de sus cuentas y tarjetas. El asistente, integrado en la aplicación del banco, es una mejora del actual *chatbot* Blue, al ser dotado con mayor personalización y capacidades para interactuar con los clientes con un lenguaje natural. Actualmente, 10.000 clientes ya están utilizando esa solución, que el 20 de febrero se abrirá a un 12-15% de usuarios adicionales, y en los próximos dos meses se irá desplegando a todos. El nuevo Blue arranca con hasta 150 consultas y operativas disponibles para clientes, lo que supone dar respuesta a más de 3.000 preguntas con una interacción más amigable y empática. En paralelo, BBVA ha creado un modelo muy parecido del nuevo asistente basado en IA para facilitar el trabajo de sus gestores en el manejo de 30.000 contenidos relacionados con productos y procesos. De momento, 100 gestores de particulares y de pymes cuentan con esta solución, que en las próximas semanas se irá extendiendo. BBVA ha realizado el desarrollo del nuevo Blue con sus equipos de AI Factory, el laboratorio de inteligencia artificial de la entidad, en el marco del acuerdo cerrado con Open AI. El asistente virtual ha sido lanzado simultáneamente en España y en México y el plan es expandirlo a los otros mercados de América del Sur a lo largo del año.

Por Matteo Allievi

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	38 724 EUR (40,366 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	468,68 cm² (43,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	9532 EUR (9936 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA blinda 15.000 millones de sus hipotecas para cubrirse de los tipos

ESTRATEGIA/ El banco protege un tercio de su cartera hipotecaria a tipo variable para asegurarse los ingresos ante la relajación de la política monetaria. La medida se suma a las compras de deuda.

Inés Abril. Madrid

BBVA ha puesto en marcha una nueva estrategia para blindar sus beneficios ante una caída de los tipos de interés. El objetivo es defender los ingresos de su cartera de hipotecas en España. Para ello, ha contratado coberturas que convierten a tipo fijo más de un tercio del volumen hipotecario a tasa variable que tiene en su balance.

Es el equivalente a 15.000 millones de euros y su protección se alargará durante este año. Onur Genç, consejero delegado de BBVA, lo denomina "coberturas hipotecarias a muy corto plazo", según ha explicado a los analistas.

BBVA tiene en España más hipotecas contratadas a tipo variable, que suman cerca del 60% del total, que a fijo, en torno al 40% restante.



JMCadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

Ganancias al alza

Esta relación ha sido muy positiva para el banco en los últimos años de tipos al alza. Sus ingresos se han incrementado al son de las subidas de las tasas oficiales del Banco Central Europeo (BCE) con la repreciación de la cuota que pagan los clientes. Pero ahora que los tipos están bajando, los resultados están amenazados.

Los 15.000 millones en coberturas cambian la relación de fuerzas. Las hipotecas variables protegidas por estos derivados se convierten a todos los efectos en fijas, así que la cuota no disminuye con las bajadas de tipos. BBVA seguirá cobrando lo mismo pase lo que pase y cambia el desequilibrio de forma radical, ya que pasa a tener más préstamos hipotecarios a tasa constante que a variable.

Es un arma más que el banco ha sumado a su arsenal contra los efectos de la política monetaria y que ha conseguido que la sensibilidad del margen de intereses en España ante una bajada o subida de 100 puntos básicos en los tipos sea ahora del 5%, frente el 10% del cuarto trimestre de 2022.

El banco ha contratado coberturas que convierten a tipo fijo hipotecas variables

El blindaje de las hipotecas se circunscribe a España porque en el resto de los grandes mercados de BBVA las proporciones están más compensadas. "México continúa mostrando un equilibrio entre las partidas referenciadas a tipo de interés fijo y variable, lo que se traduce en una sensibilidad limitada a los movimientos de tipos de interés", explica el banco en su informe de resultados de 2024.

En Turquía, los préstamos fijos ganan a los variables y además son a plazos relativamente cortos.

Todos los mercados cuentan además con la protección de la cartera de deuda soberana de BBVA. Son 77.400 millones de euros en bonos que pagan cupones trimestrales y que son la baza principal del banco para combatir la nueva era de tipos más bajos en el mundo.

La clave de esta munición son los 45.100 millones que tiene en deuda de la zona euro. Más de 32.100 millones son bonos públicos españoles comprados cuando el Tesoro abonaba los intereses más altos y que ahora se convierten en ingresos recurrentes a largo plazo con los que compensar las menores ganancias por la repreciación a la baja de los préstamos.

Ingresos extra

La rentabilidad media de los bonos de la eurozona es del 3,1%, según el banco, lo que supone una inyección extra de casi 1.400 millones de euros en ingresos brutos al año solo por esa vía.

BBVA se siente cómodo con esa cifra, porque ha dejado de hacer acopio de deuda los últimos meses. Ahora la remuneración se está reduciendo y está lejos de sus mejores momentos.

En el segundo trimestre del año pasado compró más de 7.000 millones en deuda española, pero en el tercero frenó la escalada y en el cuarto incluso se deshizo de parte de su posición. Tiene 32.100 millones, 2.000 millones menos que en septiembre de 2024.

México y Turquía han sido el contrapunto. BBVA reforzó en la recta final del año pasado su peso en los bonos de estos países: tiene 16.200 millones de euros en valores mexicanos y 9.600 millones en posesiones turcas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	14 678 EUR (15,300 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	168,55 cm² (15,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3901 EUR (4067 USD)

Dossier de prensa unacc

El banco lanza un asistente de consultas y envíos de dinero para su 'app' basado en ChatGPT

R. Lander. Madrid

BBVA fue pionero al firmar el año pasado un acuerdo con OpenAI. El primer paso fue disfrutar de una versión empresarial de ChatGPT para uso interno con 3.300 licencias que se irán ampliando.

Ahora serán los clientes del banco los que se beneficien de todo lo que permite la inteligencia artificial generativa.

Tras más de un año de trabajos y 100 empleados implicados en su diseño, el banco acaba de lanzar un asistente conversacional basado en la tecnología ChatGPT.

Según sus creadores, la herramienta permite hasta 120 funcionalidades distintas.

Se llama Blue y es una herramienta mucho más sofisticada que el chatbot que tenía el propio BBVA y muchísimas empresas, que solo funciona bien si se introducen las palabras clave adecuadas.

Blue es capaz de entender el lenguaje humano y de entablar conversaciones. Este asistente funciona por mensajes de texto y también por voz (al estilo de Siri, de Apple).

El banco ha entrenado la herramienta para ayudar a los clientes a ganar rapidez en la operativa básica. Blue filtra en segundos los movimientos de la cuenta corriente dentro de un rango de fechas (de

La herramienta tiene 120 funcionalidades distintas y estará disponible solo para clientes de BBVA

BBVA o de otros bancos incluidos en el agregador). Es capaz de anular una tarjeta en caso de pérdida. E informar sobre qué tarjeta BBVA es más adecuada para salir de viaje. Muy pronto cualquier cliente podrá ordenar a Blue un envío de dinero (Bizum o transferencia directa) mientras conduce, por ejemplo. Según el banco, la herramienta, bien entrenada, puede ser eficaz también en la compra-venta de productos.

Estará disponible para todos los clientes de BBVA dentro de un par de meses. Actualmente la utilizan 10.000 clientes.

Sabadell refuerza su defensa en la opa con un nuevo plan estratégico

LOS ANALISTAS PREVÉN MÁS BENEFICIOS/ Presentará su nuevo plan estratégico a tres años en un 'Capital Day Markets' tras anunciar los resultados del primer trimestre.

A. Montoro. Madrid

Sabadell presentará su nueva guía estratégica para los próximos tres años en abril. Lo hará en un *Capital Day Markets* (una especie de día del inversor) que realizará tras presentar las cuentas correspondientes al primer trimestre de 2025. Es decir, antes del hipotético periodo de aceptación de la opa que en Sabadell prevén que ocurra en junio.

Un movimiento con el que la entidad refuerza su defensa ante la opa porque mostrará al mercado el potencial del proyecto en solitario.

César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell, justificó la semana pasada durante la presentación de resultados esta decisión (presentar la estrategia antes del canje) para que los accionistas acudan a la opa con toda la información.

Y avanzó que varias ratios financieras estarán al cierre de este año a un nivel similar que en 2024, que fue récord.

Por ejemplo, Sabadell se ha propuesto que la rentabilidad sobre fondos tangibles propios (Rote) se mantenga por encima del 14%; que la solvencia esté por encima del 13%; que los costes apenas crezcan un 1%; un suelo para los ingresos por intereses de 4.900 millones de euros; y crecimiento de un dígito bajo en los ingresos por comisiones.

A esto hay que sumarle que en el seno de la entidad confían en que TSB rinda mejor que en 2024 después de superar su año de transición y habiendo finalizado el plan de eficiencia.

Previsiones 2025-2027

Las primeras previsiones de los analistas de cara al próximo trienio son optimistas para Sabadell.



JM Cadenas

César González-Bueno, consejero delegado de Banco Sabadell.

Los expertos de Barclays señalaron en un reciente informe que tras los "sólidos resultados de 2024" esperan que el beneficio neto crezca en 2025 un 7%. Esto significa un nuevo beneficio récord de unos 1.920 millones de euros.

Y vaticinan incrementos de las ganancias del 5% para 2026 y del 2% para 2027. Es decir, la entidad se mantendría en la "senda sana", como señaló González-Bueno durante la rueda de prensa tras los resultados anuales, pese a que el contexto económico cambiará drásticamente por las bajadas de tipos que ya ha iniciado el Banco Central Europeo.

Por su parte, BBVA esperará a finalizar la operación con Sabadell para presentar al mercado las nuevas guías estratégicas, que en su caso se extienden por cinco años.

Al contrario que Sabadell, la directiva de BBVA prefiere resolver la transacción sobre

Barclays estima que Sabadell elevará su beneficio un 7% en 2025, hasta 1.920 millones

BBVA esperará a cerrar la operación para presentar su plan estratégico de cinco años

su homólogo para presentar al mercado sus nuevos objetivos porque la potencial adquisición de Sabadell modificaría las metas financieras hasta 2030. Además, la compra alteraría las cuentas de la entidad, sobre todo si finalmente mejoran la oferta.

De un modo u otro, la opa habrá superado un año de un duración para cuando BBVA quiera presentar las líneas maestras de su plan.

Cuando el banco presentó la oferta al mercado el 9 de mayo del año pasado estimó una duración máxima de la opa de ocho meses. Según esto, BBVA habría tenido comprado Sabadell desde el pasado enero. La entidad no contaba con que la Autoridad de Competencia fuese a elevar el análisis de la fusión a fase dos. Esta decisión extiende el escrutinio en mínimo tres meses más.

Con este escenario, Carlos Torres, presidente de BBVA, no ha compartido los nuevos plazos que maneja la entidad para cerrar la operación.

Las previsiones más optimistas de los analistas apuntan que la CNMC resolverá el análisis a mediados del próximo marzo. Tras esto, podría intervenir el Gobierno en caso de haber fase tres, que contaría con hasta 45 días para imponer otras condiciones de interés general. Y, después, la CNMV tendrá que aprobar el folleto.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	44 493 EUR (46,380 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	394,30 cm² (36,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8003 EUR (8343 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander pide que Saracho, Guindos y Buenaventura testifiquen en el juicio de Popular

Alejandro Montoro. Madrid

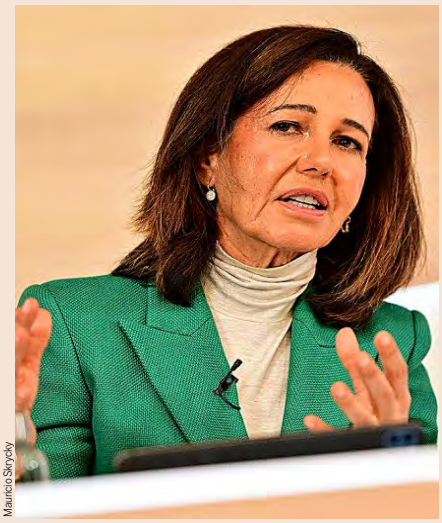
El caso de la ampliación de capital en 2016 de Banco Popular avanza y todas las partes involucradas ya han presentado sus escritos de defensa, incluido Banco Santander. La entidad lo hizo el pasado 4 de febrero.

Santander, que deberá acudir al juicio (aún sin fecha fijada) en calidad de responsable civil subsidiario, solicita al juez que llame a testificar a 33 altos exdirectivos de Popular, del Banco de España, del Banco Central Europeo, el Frob, la CNMV, Bankia, o Deloitte, entre otras instituciones y empresas.

Destacan Emilio Saracho, expresidente de Popular; Luis de Guindos, actual vicepresidente del BCE; los expresidentes de la CNMV, Rodrigo Buenaventura y Elvira Rodríguez; Luis María Linde, exgobernador del Banco de España, entre otros.

Santander considera que el testimonio de estos directivos ayudará a entender mejor la resolución de Popular y beneficiará su defensa en el juicio.

También Ángel Ron, ex presidente del banco extinto y uno de los 13 encausados, ha solicitado que declaren en el juicio Saracho, Guindos y Linde.



Mauricio Skrycky

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Defensa de Santander

Santander basa su defensa en la sentencia del Tribunal Superior de Justicia Europeo del 5 de mayo de 2022, que decretó que el banco no debe abonar nada a los acreedores y bonistas por la resolución de Popular.

"Quienes eran titulares de instrumentos amortizados o extinguidos por efecto de la resolución de Popular no tienen legitimación activa para ejercitar frente a Santander ningún remedio restitutorio o indemnizatorio por la cantidad de su inversión", apunta la entidad en el documento judicial de 208 páginas al que ha tenido acceso EXPANSIÓN.

Santander señala que los grandes fondos institucionales de Popular invirtieron para aprovecharse de la caída de la entidad cuando sabían que su situación financiera "era delicada". Y agrega que "la caída de la acción (de Popular) fue constante en los años previos a la resolución".

La entidad critica que Pimco comprara bonos AT1 (conocidos como 'CoCos') y *Tier 2* hasta el 6 de junio de 2017, un día antes de la resolución de Popular. También reprocha que la gestora omite en sus escritos judiciales hasta cuándo compró estos instrumentos: "Realizaron decenas de compras y se quisieron aprovechar de que el valor de la cotización de estos bonos a esta fecha (6 de junio de 2027) había caído casi la mitad de su valor nominal", apunta.

"El inversor espera ganar más a cambio de asumir un elevado riesgo de absorción de pérdidas (lo que ocurre con estos bonos). Y este fue el riesgo que se materializó en el caso de Popular", zanja Santander.

Santander incluye en su escrito a otros grandes inversores, como Albebris o Anchorage, que actuaron de forma similar. Los tres y otros tantos inversores institucionales reclaman a Santander y a PwC que asuman la responsabilidad civil subsidiaria por más de 1.134 millones de euros.

El total reclamado por las partes personadas supera 2.277 millones. Santander no piensa provisionar más que los 52,6 millones dotados.

Europa no cubrirá las pérdidas por la resolución

Tamara Capeta, abogada general de la Unión Europea, concluyó ayer que la directiva europea no deberá reembolsar ni indemnizar a los inversores que perdieron su dinero con la resolución de Banco Popular en junio de 2017.
Recuerda también que, en el caso de este litigio, se reclama la devolución de la inversión de los bonos convertibles en acciones emitidos en 2012 y no en 2017.
Este litigio fue incoado antes de la resolución de Popular.
La Abogacía General de la UE estima que, en la medida en que los pasivos contingentes que dependen del resultado de procesos judiciales puedan tenerse en cuenta en una disolución, no se puede poner en peligro el proceso de disolución.
Capeta agrega que si se permitiera que un proceso de disolución interrumpiera un proceso judicial en curso se produciría una "injerencia significativa".

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 16	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	35 450 EUR (36,954 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	488,46 cm² (78,3%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	4698 EUR (4897 USD)

Dossier de prensa
unacc

Expertos destacan la rentabilidad económica de la inversión en sostenibilidad

Foro Cajamar. La innovación, tecnología, medioambiente y la crisis climática en el ámbito de la sostenibilidad, han sido algunos de los temas centrales en la cita, que ha puesto de relieve la imperiosa necesidad de cuidar el medioambiente y el planeta



▶ Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar, dio el colofón final a la cita con un discurso en torno a la sostenibilidad

▶ El Foro Cajamar por la Sostenibilidad reunió a 400 asistentes de diversos sectores para intercambiar conocimientos de la transición hacia modelos productivos más sostenibles.

400

Son los asistentes que acudieron al Foro por la Sostenibilidad de Cajamar para intercambiar ideas y conocimientos acerca del desarrollo sostenible en nuestra sociedad.

25

Es el porcentaje de las emisiones de efecto invernadero de automóviles, según desgranó el excomisario europeo de Energía Miguel Arias Cañete



DAVID ROTH

Más de 400 asistentes se dieron cita ayer en el Foro Cajamar por la Sostenibilidad, un evento en el que expertos y líderes empresariales han debatido sobre el papel crucial de todos los agentes económicos en la lucha contra el cambio climático y la transición hacia modelos productivos más sostenibles. El presidente y el director general de Cajamar, Eduardo Baamonde y Sergio Pérez, acompañados por el presidente de IBM y directivos de Telefónica, Repsol, Acciona, Vall Companys, así como expertos políticos, fueron los encargados de un fructífero intercambio de ideas y conocimientos que tuvo el desarrollo sostenible de nuestra sociedad como nexo de unión.

Así, el papel de las nuevas tecnologías, la gestión de la información, la utilidad de la inteligencia artificial, la transición energética y la importancia de la gestión de los recursos hídricos y sus nuevas soluciones como palancas necesarias para modificar nuestras formas de producir hacia modelos más respetuosos con el medioambiente, que integren las preocupaciones sociales y que aseguren el reparto de la riqueza generada, fueron las claves de un foro que ha reunido al más puntero tejido empresarial.

Sergio Pérez, director general de Cajamar, fue el primero en tomar la palabra, destacando que el evento inicialmente programado para noviembre tuvo que posponerse debido a la DANA que afectó a Valencia y que fue también tema central de la cita debido a su relación directa a nivel empresarial y cómo ejemplo de la importancia de la implicación del sector público y privado con la sostenibilidad. En su intervención, Pérez reiteró el compromiso de Cajamar con las comunidades afectadas y anunció la reapertura de la oficina en Paiporta, que resultó gravemente dañada durante los extremos fenómenos meteorológicos acontecidos.

Pérez recordó la trayectoria de Cajamar desde su fundación en los años 60, cuando surgió para impulsar la agricultura en Almería, hasta convertirse en la principal cooperativa de crédito de España en 2025. Asimismo, subrayó que la sostenibilidad está en el ADN de la entidad y que en la árida región mediterránea se ha demostrado que es posible desarrollar una agricultura eficiente con un uso sostenible del agua.

Banca

Margarita Delgado, exsubgobernadora del Banco de España, expuso los riesgos físicos y de transición que el cambio climático supone para la economía y el sector financiero, y de gobernanza en la regulación prudencial bancaria en Europa, con especial foco en la transparencia de la información publicada. Señaló la necesidad de incorporar estos riesgos en la medición financiera y destacó la importancia de los certificados de eficiencia energética. También analizó el impacto económico de la DANA, subrayando que 78 municipios resultaron afectados, lo que ha ralentizado el crecimiento económico en la Comunidad Valenciana.

En lo que respecta a los riesgos físicos a los que se enfrentan

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 17	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	35 450 EUR (36,954 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	490,57 cm² (78,7%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	4724 EUR (4924 USD)

Dossier de prensa
unacc







▲ Sergio Pérez, director general de Cajamar, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes al Foro.

los grandes bancos europeos, tanto en sus carteras de empresas como con garantía de bienes inmuebles, Delgado ha comentado que se distingue «entre fenómenos extremos y eventos crónicos, es decir, a más largo plazo». Y sobre los riesgos de transición, ha señalado que «se cuantifican las exposiciones de la gran banca europea a sectores muy contaminantes y a aquellas empresas que se encuentran excluidas de índices alineados con el acuerdo de París». Para concluir, la experta ha añadido que «el tratamiento que guía la regulación prudencial y las expectativas supervisoras refuerza la importancia de la coordinación europea y global con el objetivo de mantener la estabilidad financiera y la solidez del sistema bancario».

Inteligencia artificial

El presidente de IBM en España, Portugal, Grecia e Israel, Horacio Morrell, abordó la relación entre sostenibilidad y competitividad empresarial. Destacó que la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta clave para mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental. Morrell explicó cómo los modelos fundacionales de IA pueden optimizar procesos y ayudar a empresas a ser más rentables y sostenibles al mismo tiempo.

«En IBM llevamos más de 50 años comprometidos con la sostenibilidad. Sabemos que la tecnología es clave para afrontar los grandes desafíos globales. Con L'Oréal, hemos desarrollado un modelo que sugiere productos más sostenibles y con la NASA estamos analizando 40 años de imágenes geoespaciales para mejorar la predicción climática y anticiparnos a sequías e inundaciones. En IBM apostamos por modelos de Inteligencia Artificial más eficientes y sostenibles», destacó durante su intervención.

Morell agregó que «la computación cuántica presenta una oportunidad única para resolver problemas complejos, como el desarrollo de materiales más sostenibles. El acuerdo de IBM con el País Vasco permitirá a España liderar a nivel mundial la investigación en uno de los campos científicos más estratégicos, situándose a la vanguardia en innovación aplicada a la industria».

Por su parte, la directora Global de Sostenibilidad de Telefónica, Elena Valderrábano, puso el acento en la importancia de la digitalización para la transición verde ya que, a su juicio, «ambas van de la mano. Nuestros servicios Eco Smart, basados en la conectividad, IoT (internet de las cosas) y big data, no solo aportan beneficios operativos a las empresas, sino también ambientales». «La transformación digital de sectores como el energético, agrícola, transporte e industrial contribuye significativamente a su descarbonización», añadió.

El excomisario europeo de Energía, Miguel Arias Cañete, abordó los desafíos de la transición energética y los compromisos internacionales en reducción de emisiones. Explicó que la UE ha aumentado sus objetivos climáticos, pero advirtió que el esfuerzo debe ser global para evitar que el cambio climático tenga consecuencias devastadoras en regiones vulnerables como África.

Durante su intervención detalló la situación energética de la Unión Europea y, más concretamente, de España y destacó que «el cambio climático existe, pero no ha habido percepción de sus impactos hasta muy recientemente. Este es un cambio que tiene unas características especiales como, por ejemplo, que es antropogénico, es decir, que se debe a la acción del hombre».

Respecto a la salida de Estados Unidos de los Acuerdos de París, explicó que «no tendrá tanto efecto como se piensa, ya que más de 24 estados federales de ese país están adheridos a esos compromisos y eso supone el 60 % de la riqueza del país y el 50 % de la población». Por otra parte, analizó el consumo de los combustibles fósiles en el transporte y ha asegurado que «este es el único sector de la economía que no ha reducido sus emisiones», pues representa el 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Clara Rey, directora de Sostenibilidad de Repsol, detalló el plan de la compañía para alcanzar las emisiones netas cero en 2050. Explicó que la estrategia de Repsol se basa en la descarbonización de activos, generación de energías renovables, combustibles sostenibles y tecnologías de captura de dióxido de carbono. También destacó que «el sector energético debe ser capaz de ofrecer seguridad de suministro, a un precio competitivo y, además, siendo sostenible». En este sentido, apuntó que «la clave para lograrlo es el desarrollo tecnológico, que hay que abordar desde la neutralidad tecnológica, ya que necesitamos contar con todas las soluciones tecnológicas, sin descartar de partida ninguna de ellas».

Para Rey: «Esta es la mejor manera de abordar la transición energética para que sea justa, no perjudique al desarrollo económico, ni a la generación de empleo de calidad. Es una oportunidad para impulsar la economía y la independencia energética en Europa y en España».

Vitalidad del agua

El director de Agua de Acciona, Gabriel Sevillano, afirmó que España cuenta con recursos hídricos suficientes, pero que es imprescindible invertir en desalación y reutilización. Señaló que regiones como Murcia son un referente mundial en el aprovechamiento eficiente del agua y que la combinación de tecnologías permitirá afrontar los desafíos futuros de escasez hídrica.

Sevillano también puso de relieve «la necesidad de utilizar y aprovechar las nuevas fuentes de suministro de agua no convencionales, como son la desalación y reutilización, ya que serán determinantes». Asimismo, se refirió a las implicaciones sociales, económicas, medioambientales y geopolíticas que tiene y tendrá un bien escaso y fundamental como el agua para el desarrollo de los territorios.

Albert Morera, director general de la división porcina de Vall Companys, defendió la importancia de la sostenibilidad en el sector agroalimentario, destacando la necesidad de equilibrio entre sostenibilidad ambiental, rural y económica. Criticó la falta de reconocimiento científico en algunos debates sobre el sector y defendió la imposición de cláusulas espejo en la UE para garantizar estándares sostenibles en la producción.

Durante el encuentro, estuvo presente el Programa Penta, la estrategia de sostenibilidad de Vall Companys. «Este plan, validado por el Science Based Targets Initiative (SBTi), impulsa la reducción de emisiones, el bienestar animal y la economía circular, garantizando la sostenibilidad sin perder competitividad», aseveró Morera.

Colofón final

El presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, clausuró el foro resaltando la importancia de la colaboración entre el sector público y privado para impulsar un modelo económico más sostenible y competitivo. Subrayó que la sostenibilidad no solo es una necesidad ambiental, sino también una oportunidad para generar empleo, mejorar la competitividad y garantizar un crecimiento equilibrado.

Baamonde puso el foco en el cambio de modelo y reflexionó que «estamos en un momento de profundos cambios en el que las formas de hacer las cosas van a ir evolucionando hacia un modelo más eficiente». Por ello, apuntó la necesidad de poner «todas nuestras capacidades y todo nuestro conocimiento para aprovechar las oportunidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías, y así haremos una adecuada gestión de los recursos hídricos para satisfacer las necesidades para los diferentes usos e impulsaremos la economía circular y la bioeconomía que nos proporcionarán nuevas fuentes de materias primas, y contribuirán a la transformación de residuos en nuevos productos, o lo que es lo mismo, convertirán lo que hoy supone un coste en un ingreso».

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 7	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	2 084 EUR (2,172 USD)
Difusión	1814	Tamaño	176,59 cm² (16,5%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	526 EUR (548 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural renueva su colaboración con la Feria de la Trufa de Abejar

La entidad financiera respalda la celebración del certamen

SORIA

Caja Rural de Soria y el Ayuntamiento de Abejar han renovado su convenio de colaboración, reafirmando así una alianza que mantienen desde hace varios años. Esta firma tiene como objetivo principal respaldar la Feria de la Trufa de Abejar, que se celebrará este fin de semana.

En el acto de firma han estado presentes Carlos Martínez Izquierdo, presidente de Caja Rural de Soria, y Carolina Romero Plazas, alcaldesa de Abejar. Ambos subrayaron la relevancia de este acuerdo para fortalecer el tejido económico y social de la provincia, destacando el papel de la Feria de la Trufa como un referente en la promoción de los recursos locales y en la proyección de Abejar como epicentro de la truficultura, un sector por el que viene apostando desde hace años y cuyo certamen ha cosechado un gran éxito.

La renovación de este convenio se enmarca en las acciones de Caja Rural de Soria para impulsar iniciativas que fomenten el desarrollo económico local y promuevan la sostenibilidad dentro del ámbito de la provincia de Soria.



Carlos Martínez y Carolina Romero. HDS

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	14/02/2025
País	España
V. Comunicación	1 682 EUR (1,753 USD)
Tamaño	91,78 cm² (14,7%)
V.Publicitario	453 EUR (472 USD)

Dossier de prensa unacc

Miguel Ángel Lorenzo



Rubén González, Laura Huertos, Juan del Canto y Ángel González.

Senderismo

Rutas para salirse del camino y descubrir tesoros

LETICIA GALENDE

Con la intención de salirse de los caminos más habituales y mostrar a los participantes espacios menos conocidos, el Club Semuret promueve una nueva edición de sus «FamiRutas» y «Diez paseos x el Duero». La Diputación de Zamora y la Fundación Caja Rural colaboran con ambas iniciativas que tratan de promocionar la provincia aunando deporte, naturaleza y cultura. En total, se harán 15 rutas dirigidas a familias con niños entre 2 y 14 años y 10 recorridos por el entorno del río Duero para adultos. Senderismo adaptado a todos los niveles para vivir una experiencia «segura y en buena compañía», afirman los organizadores. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 38	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6632	V. Comunicación	1 116 EUR (1,163 USD)
Difusión	6556	Tamaño	88,38 cm² (8,3%)
Audiencia	19 895	V.Publicitario	309 EUR (322 USD)

Dossier de prensa
unacc



Banco de Alimentos para 13.500 personas

El presidente de Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez, y el presidente de la Fundación Banco de Alimentos de Asturias, Bernardo Sopeña –en la imagen– hicieron balance del ejercicio 2024 de la Fundación, que atendió a 13.500 personas y distribuyó 1,2 toneladas de comida. Caja Rural les cede la nave de Morcín y aporta 15.000 euros al año.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 28	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 649 EUR (2,761 USD)
Difusión	24 000	Tamaño	126.59771574074 cm² (20,3%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	765 EUR (797 USD)

Dossier de prensa unacc

Salud

Cajalmendralejo dona material para la reanimación cardiopulmonar

La asociación RCP Extremadura, que tiene su sede en la ciudad, ha recibido esta ayuda en un momento de crecimiento de actividades

REDACCIÓN
Almendralejo

La asociación RCP Extremadura ha recibido una donación de la Fundación Cajalmendralejo consistente en material destinado a la formación en reanimación cardiopulmonar. Valorado en 1.800 euros, el lote incluye dos maniquíes adultos, dos pediátricos, dos desfibriladores de instrucción y un proyector de imágenes.

Desde su reciente presentación en Almendralejo, la formación impartida por esta asociación sin ánimo de lucro se ha incrementado de manera considerable en diferentes ámbitos para educar a la población. Han dado charlas en escuelas profesionales y centros educativos.

Desde la asociación están muy satisfechos por el crecimiento de la misma al superar el medio centenar de socios, quienes no tienen que pagar cutoa. ■

CEDIDA



Material donado por la Fundación Cajalmendralejo.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 24	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 413 EUR (1,472 USD)
Difusión	24 000	Tamaño	50.286139969136 cm² (8,1%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	408 EUR (425 USD)

Dossier de prensa unacc

El Periódico Extremadura



Caja Rural de Extremadura.

Guardia Civil

Los ladrones roban la caja fuerte del banco de Mirandilla

ALBERTO MANZANO
Mérida

La Guardia Civil ha abierto una investigación para esclarecer el robo sufrido en la Caja Rural de Extremadura, ubicada en la calle Capitán Ledo de Mirandilla. Todo parece indicar que, a la hora de realizar este saqueo la pasada madrugada del martes, los ladrones utilizaron un vehículo para arrancar la puerta de la sucursal bancaria para, acto seguido, llevarse la caja fuerte. Los ladrones la han vuelto a tomar con la oficina financiera. El local sufrió también otro robo en noviembre. No ha trascendido la cantidad exacta que se llevaron los responsables del incidente. ■

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 18	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 829 EUR (1,906 USD)
Difusión	3070	Tamaño	244,77 cm² (39,3%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	687 EUR (716 USD)

Dossier de prensa unacc

La Cámara de Soria impulsa la Semana del Emprendimiento

En colaboración con el Ayuntamiento y la Diputación, desplegará un amplio programa del 17 al 21 de febrero para fomentar la formación, la innovación y el apoyo a propuestas empresariales

ICAL/ SORIA

Soria se convertirá en el epicentro de la cultura emprendedora del 17 al 21 de febrero. La Cámara de Comercio, en colaboración con el Ayuntamiento y la Diputación de Soria, organiza la Semana del Emprendimiento con lo que busca fomentar la iniciativa empresarial y apoyar a quienes desean poner en marcha sus proyectos.

Durante cinco días, emprendedores, estudiantes, empresarios, empresarias y expertos se darán cita en esta semana que incluirá talleres, concursos y espacios de *networking*, con el objetivo de impulsar la innovación y el desarrollo económico provincial.

El evento arranca el lunes 17 de febrero con un taller de aceleración de proyectos dirigido al alumnado de Formación Profesional que participa en los premios 2025. Los participantes, CIFP Almazán, IES Villa del Moncayo, IES Antonio Machado, IES Castilla, CIFP Pico Frentes, presentarán sus ideas empresariales dentro del programa 'Pre-emprendimiento en FP'. Será en el Espacio de Trabajo Colaborativo a las 16.00 horas.

El martes 18 de febrero, el taller 'Emprende paso a paso' brindará herramientas esenciales para analizar la viabilidad de nuevos negocios. Esta sesión se desarrollará en el Centro de Educación de Adultos Doña Jimena de San Esteban de Gormaz a las 16.00 horas y contará con el apoyo del Ayuntamiento de San Esteban de Gormaz y Tierras Sorianas del Cid.

El miércoles 19 de febrero será un día clave con la entrega de los 'Premios Impulso Emprende', que reconocerán al mejor proyecto emprendedor de Soria, tanto en la capital como en la provincia. Finalmente, se han presentado ocho empresas. Además, se otorgará el 'Premio Impulsa Startup', que destaca al mejor proyecto de empresas escalables con base tecnológica que participan en el programa puesto en marcha por la Cámara de Comercio de Soria y en la *Demo Day* final. Han sido diez emprendedores de ocho proyectos empresariales de base tecnológica y seis los proyectos que acceden a la final.

El jueves 20 de febrero tendrá lugar la VIII Edición del Concurso de Iniciativas Emprendedoras en FP, donde los estudiantes de los centros participantes presentarán sus proyectos ante un jurado experto. Será en el Espacio de Trabajo Colaborativo, de 9.00 a 12.00 horas.

Por último, el viernes próximo 21 de febrero estará dedicado a los más pequeños con la constitución de las Cooperativas Escolares del Proyecto Emprender en Mi Escuela (EME).

PROGRAMA

'Impulso Emprende' pone a disposición de los emprendedores una serie de servicios de acompañamiento en todo el proceso de la puesta en marcha una empresa.



Presentación de la Semana del Emprendimiento. / EUGENIO GUTIÉRREZ

CITA IMPRESCINDIBLE. La Semana del Emprendimiento en Soria se convertirá en una cita imprescindible para quienes buscan transformar sus ideas en negocios viables. Gracias a la colaboración de entidades como el Ayuntamiento de Soria, la Diputación Provincial, ICECyL, la Universidad de Valladolid, Soria Futuro, Caja Rural, Iberaval, Cesefor, la Dirección Provincial de Educación y Marcos García Heras (Markocinando), el evento se convertirá en una plataforma para la formación, el reconocimiento y el impulso de nuevos proyectos.

El presidente de la institución, Alberto Santamaría, destacó la importancia de la colaboración público privada. «Todo el trabajo de Impulso Emprende consolida el proyecto como un referente en el apoyo al emprendimiento, con más de una década de impacto en la creación de empresas y el fomento del autoempleo. Desde su puesta en marcha, ha logrado impulsar cientos de proyectos y generar empleo en Soria y su provincia», indicó.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 12	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	780 EUR (812 USD)
Difusión	3070	Tamaño	51,62 cm² (8,3%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	239 EUR (249 USD)

Dossier de prensa unacc

BREVES

CONVENIOS

Caja Rural de Soria y Abejar rubrican su colaboración en la Feria de la Trufa

■ Caja Rural de Soria y el Ayuntamiento de Abejar han renovado su convenio de colaboración para la celebración de la Feria de la Trufa que tendrá lugar este fin de semana. Ambas entidades reafirman así una alianza que mantienen desde hace varios años. En el acto de firma han estado presentes Carlos Martínez Izquierdo, presidente de Caja Rural de Soria, y Carolina Romero Plazas, alcaldesa de Abejar. Ambos subrayaron la relevancia de este acuerdo para fortalecer el tejido económico y social de la provincia, destacando el papel de la Feria de la Trufa como un referente en la promoción de los recursos locales.



/CEDIDA

El Día de Valladolid

Publicación	El Día de Valladolid General, 19	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4836	V. Comunicación	2 545 EUR (2,652 USD)
Difusión	4089	Tamaño	168,86 cm² (27,1%)
Audiencia	14 311	V.Publicitario	780 EUR (813 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajaviva y UEMC incentivan el emprendimiento de los jóvenes

La Universidad Europea Miguel de Cervantes acoge desde este lunes un ciclo de charlas sobre el potencial de la Comunidad en las que participarán empresarios castellanos y leoneses

D. V. / VALLADOLID

Cajaviva y la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) presentaron esta semana las jornadas 'Excelentes', un ciclo de charlas destinadas a incentivar el espíritu emprendedor entre los jóvenes y que contará con la presencia de empresarios de éxito castellanos y leoneses. La primera de las conferencias tendrá lugar el próximo lunes, 17 de febrero, en el salón de actos de la UEMC, y tendrá como protagonista a la consejera delegada de Prosol, Rocío Hervella; el director general de Cajaviva, Ramón Sobremonte; el rector de la UEMC, David García López, y el consejero de Economía y Hacienda de la Junta, Carlos Fernández Carriedo.

Tanto la directora de Comunicación de Caja Viva, Mercedes Rodríguez, como el consejero delegado de la UEMC, Jesús Zarzuela, coincidieron en señalar que ambas instituciones tienen como denominador común el apego a la tierra y la lucha por el territorio, así como el convencimiento de que el futuro de Castilla y León pasa por el impulso del talento joven y el fomento de la cultura emprendedora, informa Ical.



Presentación de las jornadas. / ICAL

Zarzuela recalcó que los jóvenes son la «mejor baza para conseguir el desarrollo sostenible de Castilla y León», mientras que la información es la «mejor herramienta para que se queden y desarrollen aquí su talento». Además, también apuntó que en Castilla y León y Valladolid el crecimiento está «muy vinculado» a la creación de empleo, donde el emprendimiento resulta «fundamental» para promover la creación de empresas locales.

La jornada, abierta para todo el público, arrancará a las 12.00 horas con un intervención del rector de la UEMC, David García, que dará paso a una conferencia de Ramón Sobremonte, en la que dibujará un panorama del tejido productivo de la Comunidad.

Diario de Pontevedra

Publicación	Diario de Pontevedra Galicia, 5	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5440	V. Comunicación	4 530 EUR (4,721 USD)
Difusión	4668	Tamaño	444,80 cm² (75,2%)
Audiencia	29 000	V.Publicitario	1529 EUR (1594 USD)

Dossier de prensa unacc

Gescomar, la promoción enquistada en un barrio que crece a velocidad de crucero

▶ Los compradores de los once chalés de Valdecorvos siguen desesperados y aguardando por unas viviendas que suman seis años de retraso ▶ Una reciente propuesta verbal de acuerdo les hace recobrar la ilusión, pero no ocultan su recelo

SANTY MOSTEIRO
smosteiro@diariodepontevedra.es

PONTEVEDRA. El barrio de Valdecorvos crece a una velocidad endiablada, merced a las distintas promociones públicas y privadas que se desarrollan en sus gigantescas parcelas. La estampa de hace justo un año, comparada con la actual, no tiene nada que ver. Las grúas, las carretillas y los obreros se han convertido en actores principales del desarrollo urbanístico de la mayor bolsa de vivienda protegida de la ciudad.

Sin embargo, haciendo un paralelismo con los tebeos de Astérix y Obélix, si la persistente invasión del ladrillo fuesen las huestes romanas, Valdecorvos sería la Galia y, en una esquina, la promoción iniciada por Gescomar en 2019 sería la irreductible aldea gala.

Porque, al igual que en los guiones de Goscinny, este pequeño enclave nada contra corriente. Y mientras las parcelas van perdiendo verde para dejar paso a la cal y el cemento, los once chalés que en su día fueron los pioneros del barrio llevan meses en vía muerta, sin el impulso necesario que complete una obra que, a simple vista, parece rematada.

"La construcción está al 80-85% de ejecución. Lo más gordo está ya hecho y ahora solo faltan los remates finales", explica uno de los once compradores.

Sin embargo, un cúmulo de vicisitudes sembraron una maldición urbanística en esta promoción que se mantiene a día de hoy. Todo sonaba muy idílico cuando en 2019 se les ofreció a once familias unos chalés adosados en una esquina del barrio, bien comunicada con Monte Porreiro y A Seca. "Algunos incluso estábamos anotados en las otras dos promociones de chalés previstas, pero nos dijeron que íbamos a ser los primeros. Ahora vemos que van a terminar mucho antes que la nuestra", se lamenta el afectado.

Los trabajos comenzaron en el verano de 2020, pero desde el primer momento sufrieron parones y contratiempos: la pandemia, la falta de materiales, Gescomar priorizando otras promociones, problemas de liquidez...





Arriba, vista actual de las promociones activas. Abajo, la misma toma hace justo un año. J.M.

50.000 € DE ENTRADA. Los futuros inquilinos habían tenido que depositar una fianza de 50.000 euros por chalé en Caixa Rural, la entidad que asumía la financiación. El miedo a perder esa señal frenó cualquier deseo de plantar el proyecto.

La fecha de entrega comprometida era junio de 2022, "un plazo que veíamos que no se iba a cumplir porque los trabajos no avanzaban. Muchos días ni siquiera se veían obreros por allí".

El fallecimiento del principal socio de Gescomar, a finales del pasado año, bloqueó aún más la promoción. Hasta el punto de que desde hace varios meses ya no hay nadie trabajando en ella y comienzan a avistarse las primeras señales de abandono en las fachadas, pese a que ni siquiera llegaron a estrenarse.

"Continuamos desesperados. Ya no sabemos qué más hacer. Algunos vendimos nuestros pisos, confiando en que en 2022 estaríamos ya en los chalés, y ahora tenemos que vivir de alquiler o pidiendo favores a familiares", explica este pontevedrés.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN. La luz al final del túnel llegó hace dos semanas, cuando Gescomar trasladó a los compradores su voluntad de desvincularse definitivamente de este proyecto y cederlo a Caixa Rural para que sea la entidad bancaria la que lo remate.

> Los chalés costaban unos 200.000 euros y ahora nos piden 45.000 euros más. Estamos muy quemados»

"De momento, es solo una propuesta verbal. Falta que se concreten los detalles por escrito", matiza el afectado, "pero más vale un mal acuerdo que un buen pleito". No obstante, advierte de que sus compañeros no aceptarán cualquier cosa "porque ya nos engañaron una vez y no queremos que vuelvan a hacerlo". Por eso pedirán por escrito cualquier planteamiento de solución.

Lo que sí les han anticipado es que habrá un sobrecoste. "Al principio los chalés salían por entre 200.000 y 223.000 euros, dependiendo de cuándo hubieras firmado. Ahora Caixa Rural nos quiere pedir 45.000 euros a mayores para poder completarlos. Estamos muy recelosos y aún no hay una decisión en firme tomada", aclara el comprador.

Crecimiento
154 viviendas en construcción y 104 previstas

Valdecorvos se erige como epicentro de la vivienda protegida de la ciudad. Los primeros residentes llegaron en 2015 y se repartieron entre los 56 pisos promovidos por Xescomar y los 132 del Instituto Galego da Vivenda e Solo. En total, 188.

Las siguientes en estrenar casa deblan ser las once familias de los chalés de Gescomar, pero pese a estar casi rematados han visto cómo les "adelantaban por la izquierda" otras promociones mucho más avanzadas.

Se trata de los 16 adosados que se levantan justo enfrente y los 17 que ya toman forma a pocos metros. En ambos casos, también en régimen de cooperativa privada.

Idéntica fórmula sigue la alianza Galca para construir 36 pisos en la parcela anexa.

A ellos se les suman los 74 pisos que la Xunta ha activado desde el pasado verano en la zona, lo que totaliza 154 viviendas en marcha.

Futuro

A mayores, el organismo autonómico ya ha comprometido otras 104 viviendas en el barrio, repartidas en dos proyectos de 48 y 56 pisos, respectivamente.

Por tanto, en el breve margen de un par de años (si se cumplen los pronósticos), Valdecorvos contará con una bolsa residencial de

446

viviendas, de las que casi el 70% cuentan con la protección oficial de la Xunta.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados