Resumen de prensa

jueves, 13 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	La Fed no se opondrá a que la banca atienda a clientes con criptomonedas	13/02/2025	14
5	Cinco Días	¿Por qué los bancos pierden accionistas si reparten dividendos récord?	13/02/2025	15
6	Expansión	Sabadell, Santander, BBVA y Unicaja suben más de un 20%	13/02/2025	19
7	Expansión	¿Qué hará el consejo de Sabadell si BBVA eleva la oferta de compra?	13/02/2025	15
8	Expansión	Sabadell suma 10 alzas de precio objetivo tras los resultados y sube más de un 30% en Bolsa este año	13/02/2025	15
9	El Economista	BBVA integra la banca Spark para 'startups' y los activos digitales en su negocio mayorista	13/02/2025	15
10	El Economista	BBVA cobraría el doble de dividendo si vende Telefónica y compra Sabadell	13/02/2025	20
11	Expansión	CaixaBank arranca el 'Plan Cosmos': 5.000 millones para su digitalización	13/02/2025	13
12	Cinco Días	CaixaBank dispara un 40% el crédito a hoteles y alcanza en 2024 los 4.000 millones en un año	13/02/2025	10
13	El Economista	Santander refuerza su banca Select y abrirá los privilegios a cualquier cliente bajo suscripción	13/02/2025	15
14	Expansión	Santander refuerza su oferta para clientes de altos ingresos	13/02/2025	14
15	Expansión	Bankinter incrementa un 14% la inversión en el área de negocio internacional	13/02/2025	14
16	Cinco Días	El Banco de España entrega a Adelias 1.500 ordenadores para afectados por la daña	13/02/2025	27
17	El Mundo Burgos	FAE y Cajaviva buscan soluciones para mantener el talento joven	13/02/2025	3
18	El Mundo Burgos	Bigmat Fontecha y el Lagar de Isilla reconocidos con los Premios Pyme y Autónomos de este año	13/02/2025	3
19	La Razón	Caja Rural alcanza un volumen de negocio de 1.519 millones de euros	13/02/2025	38
20	Levante	Caixa Popular tria els guanyadors de les II Ajudes a la Implicació Ambiental	13/02/2025	27
21	La Nueva Crónica	La 'banca cercana' de Caja Rural llega a 44.000 clientes en León	13/02/2025	7
22	Hoy Badajoz	RCP Extremadura renueva su material	13/02/2025	13
23	El Periódico de Aragón	«Las ayudas a la rehabilitación han activado a comunidades y población»	13/02/2025	6
24	El Periódico de Aragón	“ “	13/02/2025	7
25	El Periódico de Aragón	Caja Rural de Aragón ofrece siempre la mejor opción para comprar una vivienda	13/02/2025	13
26	Diario de León	Caja Rural supera los 1.500 M€ de negocio y crece en clientes y crédito	13/02/2025	8
27	Diario de León	Tres décadas de crecimiento pueblo a pueblo, cliente a cliente	13/02/2025	8
28	El Periódico Extremadura	Caja Rural de Extremadura renueva su colaboración con las principales organizaciones agrarias	13/02/2025	48
29	El Periódico Extremadura	Copreca reúne a jóvenes y expertos para debatir el futuro del sector agroganadero	13/02/2025	47
30	Diario de Burgos	Bigmat Fontecha y Lagar de Isilla, distinguidos con los Premios Pymes y Autónomos 2025	13/02/2025	12

31	La Tribuna de Ciudad Real	La Fundación Globalcaja colabora con Asociación Pro-Capacidad	13/02/2025	12

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (8,888 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	33,49 cm² (3,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2188 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fed no se opondrá a que la banca atienda a clientes con criptomonedas

POWELL HABLA ANTE EL CONGRESO El presidente de la Reserva Federal (Fed, por sus siglas en inglés), Jerome Powell, señaló ayer en el comité de Finanzas de la Cámara de Representantes que el supervisor no se opondrá a que las entidades bancarias atiendan a los clientes que tengan criptomonedas. "No queremos interponernos en el camino de estas entidades que sirven a clientes perfectamente legales siempre y cuando entiendan los riesgos" de estos activos, afirmó Powell.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 1,15	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	51 095 EUR (53,005 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	369,58 cm² (59,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9221 EUR (9566 USD)

Dossier de prensa unacc

¿Por qué los bancos pierden accionistas si reparten dividendos récord?

Las principales entidades españolas se han dejado por el camino 600.000 inversores en dos años, por lo que han visto esfumarse más del 10% de sus socios

RICARDO SOBRINO
MADRID

En los últimos años, la banca ha brillado con luz propia. Resultados récord, los dividendos más altos que han repartido en su historia y una revalorización en Bolsa que ha multiplicado por varias veces su valor en el mercado. No deja de resultar paradójico que, a pesar de ello, los principales bancos españoles hayan reducido en torno a un 10% el número de accionistas con los que cuentan: por el camino 600.000 accionistas han decidido vender los títulos que tenían.

Según explican tres fuentes bancarias diferentes, se trata de un fenómeno común en los ciclos bursátiles: tras fuertes revalorizaciones, los inversores minoritarios aprovechan para vender sus acciones, mientras que en un momento de mercado bajista las adquieren.

Así, a pesar de las generosas políticas de remuneración implementadas por los bancos, incluyendo elevados dividendos y recompras masivas de acciones, que incrementan la rentabilidad futura de cada título, muchos pequeños accionistas han preferido capitalizar sus ganancias de inmediato y hacer negocio.

Cabe recordar que la banca venía de dar pocas alegrías a sus accionistas. Los seis años comprendidos entre 2016 y 2022 representan una etapa gris para el sector. La política de tipos de interés en cero y negativo del Banco Central Europeo dejó a las entidades sin su principal forma de generar ingresos. Y con una rentabilidad que ni siquiera cubría el coste del capital, el valor de las acciones en Bolsa cayó muy por debajo del valor en libros. Era habitual que los bancos cotizasen con descuentos del 50%. 60% y 70%. En ese escenario, los inversores contaban con pocos motivos para apostar por los bancos.

Sin embargo, una vez que el BCE inició una senda de continuas alzas de tasas en 2022, la situación dio un giro de 180 grados. Los tipos de interés pasaron del 0% al 4,5% y los ingresos de los bancos se empezaron a disparar. Ese mismo año 2022 algunas entidades ya registraron beneficios récord, que han batido de nuevo en 2023 y 2024.

Los resultados más altos también implican más dinero a repartir entre los accionistas. Además, los bancos también han popularizado las recompras de acciones masivas que, aunque no supone el pago de un cheque, por así decirlo, sí es una recompensa a los inversores de cara a años posteriores, porque al haber menos títulos en circulación, la remuneración que recibe cada acción es más alta.

Banco Santander

Santander ha subido en Bolsa un 138% desde junio de 2022, antes de que comenzara la escalada de tipos de interés. En ese tiempo destinado más de 15.000 millones de euros a remunerar a sus accionistas, entre dividendos y recompras de acciones. Pero por el camino se ha dejado 430.000 inversores, un 11%. La entidad ofrece una rentabilidad del 3,4%, por dividendo, según Bloomberg, y los analistas todavía le dan un potencial de revalorización del 7%.

El crecimiento de BBVA ha sido todavía más exponencial. El banco ha disparado su capitalización bursátil un 187%. Después de tres años seguidos batiendo su récord de beneficios históricos, ha repartido más de 16.000 millones entre dividendos y recompras. El último pago al accionista ofrece una rentabilidad del 5,76%. Y los analistas todavía le conceden un potencial del 4,6%. Aun así, en los últimos años ha perdido 87.000 accionistas, casi el 11%.

En el caso de CaixaBank, el crecimiento de la entidad catalana ha coincidido con la etapa posterior a la integración de Bankia que le ha convertido en el mayor banco del mercado doméstico. Desde que comenzaron a subir los tipos de interés hasta ahora, la acción se revaloriza un 116%. En tres años ha repartido 12.000 millones de euros entre los accionistas, entre dividendos y recompras. Los analistas le dan un potencial del 4,5%. Pero también ha perdido cerca del 10% de los accionistas desde 2022, prácticamente 60.000.

Sabadell ha sido durante varios años el banco estrella del Ibex. La entidad catalana ha pasado de cotizar a 0,67 euros en junio de 2022 a los 2,52 euros actuales, lo que supone un 274% más. El banco ha dejado de proporcionar el dato del número de accionistas porque se encuentra inmerso en defenderse de la opa hostil que lanzado BBVA para hacerse con la entidad. Y una de las líneas de defensa para convencer a los inversores de que no acepten la oferta, es entregar dividendos y recompras de acciones.

El banco ha distribuido 3.200 millones entre los accionistas desde 2022 y ha prometido otros 3.300 para el periodo 2024-2025. Aun así, teniendo en cuenta los últimos datos que proporciona la entidad, ha perdido 22.000 accionistas. El consenso de Bloomberg le da un potencial del 3,3%.

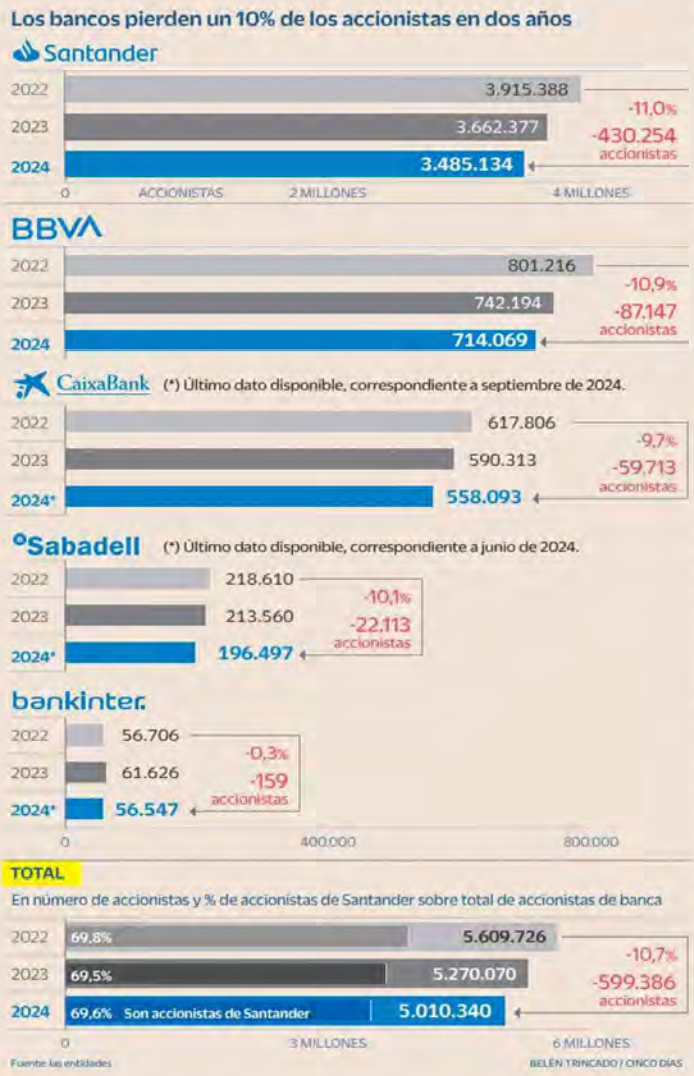
La excepción

Bankinter es la excepción. El banco se apunta una revalorización en Bolsa del 74% en dos años que ya es elevada. Pero mantiene prácticamente invariable el número de accionistas y solo ha registrado pequeñas oscilaciones en los últimos años. El compromiso de la entidad con sus accionistas es repartir el 50% del beneficio en forma de dividendo en efectivo y se ha mantenido fiel a esa política.

También hay que destacar que mientras el resto de los bancos del Ibex cotizaron con fuertes descuentos durante la época de los tipos de interés en negativo, Bankinter logró mantener la rentabilidad a doble dígito y la cotización en Bolsa siempre estuvo pareja a su valor contable. Desde 2022 ha pagado 1.179 millones entre sus accionistas, todo en efectivo.

Más allá de que los bancos pierdan accionistas, la parte negativa es que el capital cada vez está más concentrado en menos manos. Un mercado con una base accionarial diversificada garantiza una mayor pluralidad en la toma de decisiones dentro de las juntas de accionistas.

Son estos inversores quienes aprueban cuestiones clave como el informe de gestión, el nombramiento de consejeros o la política de dividendos en las juntas de accionistas.



Tras fuertes revalorizaciones, los minoritarios aprovechan para vender

Bankinter, el único que mantiene casi invariable el número de accionistas

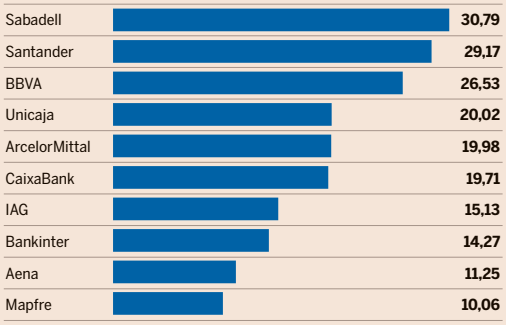
Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	59 772 EUR (62,006 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	497,39 cm² (46,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 122 EUR (10 500 USD)

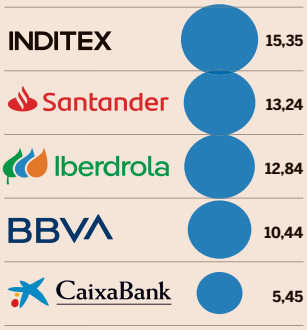
Dossier de prensa unacc

LAS TURBINAS DEL IBEX

Los valores más alcistas del año
Subida, en porcentaje.



Los 5 que más pesan
Ponderación en el Ibex al cierre de la sesión de ayer, en %.



Expansión — Fuente: Bloomberg y BME

Sabadell, Santander, BBVA y Unicaja suben más de un 20%

LA BANCA AÚPA AL IBEX / El sector avanza de media el 26,06% en lo que va de año, supera ya la revalorización de 2024 y aspira a firmar el mejor año de su historia.

R. Poza. Madrid

La banca es la gran responsable de que el Ibex 35 firme su mejor arranque de año desde 1993 (ver pág. 18).

El Ibex 35 Bancos gana desde enero el 26,06% y sus valores cotizan en zona de récord. Supera ya el avance del 23,52% del año pasado y acaricia en solo mes y medio su mejor ejercicio desde que se crease el índice sectorial en 2017. El récord está en el 27,76% que sumó en 2023.

La posibilidad de unos tipos de interés altos durante más tiempo de lo esperado apuntalan sus cuentas, los resultados récord, las previsiones para 2025 y las políticas de retribución a los accionistas están detrás del buen estado de forma de la banca española en Bolsa. Cuatro bancos copan las mayores revalorizaciones del Ibex 35 en el arranque de ejercicio, con alzas superiores al 20%.

Banco Sabadell suma el 30,79% en plena opa hostil de BBVA, que sube el 26,53% en el mismo periodo. Los analistas señalan que Sabadell cuenta con el apoyo de los inversores gracias a su agresiva política de dividendos como respuesta a la opa y que su avance es la forma que tiene el mercado de pedir a BBVA que mejore el precio oferta.

Los expertos también ponen en valor la política de dividendos de **BBVA**, además de sus previsiones y resultados récord. Aunque insisten en que tiene cabida una mejora de precio por Sabadell, comparten el encaje estratégico que ve el banco en la operación (ver pág. 15).

Las previsiones de negocio, los dividendos y los tipos de interés juegan en favor de la banca

Banco Santander suma el 29,17% en este periodo después de que pulverizase las estimaciones de los analistas con sus cuentas de 2024.

La banca de perfil de negocio más doméstica, **Unicaja**, que se anota el 20,02%; **CaixaBank**, el 19,71%, y **Bankinter**, el 14,27%, se beneficia, además de por el estado de sus balances, por las previsiones sobre la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE).

ArcelorMittal, IAG, Aena y Mapfre consiguen robar algo de protagonismo a la banca este año

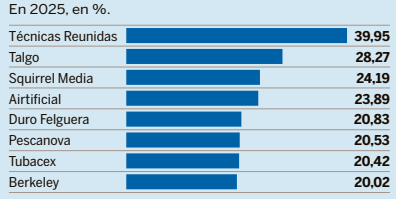
El mercado descuenta que el BCE recortará tres veces más el precio del dinero este año, pero no se descarta un escenario con los tipos en el 2,25%, por encima de lo previsto hace unos meses.

Un precio del dinero elevado, junto con una actividad crediticia alta por la resistencia que muestra la economía y una morosidad bajo control, juegan a favor de las entidades en Bolsa.

ArcelorMittal, con una revalorización del 19,98%, gracias a las estimaciones para el conjunto del año; **IAG**, con un alza del 15,13% al contenerse el precio del petróleo mientras recupera los niveles de negocio previos a la pandemia; **Aena**, que suma el 11,25% por el buen dinamismo de los vuelos, y **Mapfre**, que se anota el 10,06% por la confianza de los inversores en su capacidad de mejora de resultados, completan el *top 10* de los valores más alcistas del principal indicador español en lo que va de año.

LAS MAYORES SUBIDAS EN EL MERCADO CONTINUO

En 2025, en %.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Hasta doce valores superan el 20% de revalorización en el índice general de Madrid en lo que va de año. A la cabeza se sitúa Técnicas Reunidas, lanzada en Bolsa por la obtención de contratos millonarios en Argentina y en Emiratos Árabes Unidos y las expectativas de que volverá a pagar dividendo en 2026.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	59 598 EUR (61,826 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	579,36 cm² (54,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 436 EUR (11 864 USD)

Dossier de prensa unacc

¿Qué hará el consejo de Sabadell si BBVA eleva la oferta de compra?

SABADELL INSISTE EN QUE EL PRECIO FIJADO NO REFLEJA EL VALOR DEL BANCO/ BBVA mantiene que no subirá el precio de la opa, pero las circunstancias han cambiado y puede girar su opinión.

CNMC

Sabadell asegura que **su desaparición provocará un problema** de baja competencia bancaria y enviará pronto sus argumentos a la CNMC.

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

BBVA modificó el precio de la opa que lanzó sobre Garanti, su filial en Turquía, en dos ocasiones

Sabadell presenta una rentabilidad y eficiencia mayores respecto a cuando BBVA lanzó la opa

Si BBVA sube el precio, el consejo de Sabadell tendrá que decir si cree que ofrece lo que vale el banco



Josep Oliu, presidente de Sabadell, y el CEO, César González-Bueno, en una imagen de archivo.

JM Cadenas

Los máximos responsables de Sabadell han acentuado en estos días el mensaje de que la oferta que BBVA ha presentado para hacerse con la entidad no refleja el valor de esta, señalando que si el banco de origen vasco quiere conseguir su objetivo tendrá que subir el precio ofrecido. El consejo de Sabadell ya dijo en su momento lo mismo, pero ¿cuál será su reacción si finalmente BBVA eleva la oferta?

Hoy por hoy las cartas están sobre la mesa, al menos la mayoría de ellas. Tanto BBVA como Sabadell han presentado sus cuentas anuales, sus promesas de reparto de beneficios a los accionistas en el corto plazo y han anunciado que preparan sendos planes estratégicos para definir su futuro a medio plazo.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sigue estudiando la operación. Sabadell ha anunciado que inundará de papeles a los técnicos de la Comisión argumentando los posibles problemas de restricción de la competencia que pudiera generar la operación si finalmente esta fuera aprobada por las autoridades. La CNMV, por su parte, espera a que la CNMC haga pública su decisión para registrar el folleto de la opa y que esta se pueda poner en marcha, si finalmente la Sala de Competencia la aprueba con las condiciones que sean, para que finalmente sean los accionistas de Sabadell los que decidan.

El consejo de administración de Sabadell ya dijo en su momento, contando con el asesoramiento de bancos de inversión y despachos de abogados, que consideraba que el precio ofrecido no reconocía el valor del banco y por lo tanto que se oponía a la operación.

Nueva toma de posición

Cuando finalmente la operación se ponga en marcha, es decir, cuando el periodo de aceptación de la oferta se abra, el máximo órgano de Sabadell, y todos los consejeros de manera individual, tendrán que volver a definir su posición. Parece claro que, si BBVA no eleva la oferta, la opinión de Sabadell será la misma y recomendará a los accionistas que no acudan al canje de acciones planteado.

Cada vez son más los analistas que consideran que si BBVA quiere finalmente adquirir la mayoría de los derechos de voto de Sabadell no tendrá más remedio que subir la oferta, entre otras cosas porque ahora a los accionistas de Sabadell les interesa más vender sus acciones en el mercado que acudir a la opa.

El presidente de BBVA, Carlos Torres, ha dicho en numerosas ocasiones, en público y en privado, que el precio fijado es el máximo que puede ofrecerse para garantizar la rentabilidad de la operación y que, por lo tanto, no se va a modificar. Pero siempre se puede cambiar de opinión, sobre todo si las circunstancias cambian. Es un hecho que Sabadell ha conseguido una rentabilidad y eficiencia mayores de las que se estimaba tendría cuando hace casi un año se presentó la oferta. Y por tanto que ahora puede valer más que entonces.

Tanto Josep Oliu, presidente de Sabadell, como César González-Bueno, consejero delegado, han reiterado en los últimos días que si BBVA quiere Sabadell tendrá que subir el precio, alineándose con el sentir de buena parte de los analistas. Todo ello al tiempo que afirman que su deseo e intención es que Sabadell siga su camino en solitario.

La cuestión es qué es lo que recomendaría el consejo de Sabadell a sus accionistas si BBVA decidiera subir la puja. El órgano de control tendría que hacer un nuevo informe, con la ayuda de los asesores contratados, que señalara si el nuevo precio reflejaría o no el valor intrínseco del banco y, por lo tanto, convendría o no acudir al canje. BBVA tiene hasta prácticamente todo el tiempo que dure el periodo de aceptación de la oferta para modificar el precio y es lo que hizo, en dos ocasiones, con la última oferta de compra de acciones del turco Garanti.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	59 772 EUR (62,006 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	214,15 cm² (20,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	4591 EUR (4763 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell suma 10 alzas de precio objetivo tras los resultados y sube más de un 30% en Bolsa este año

E.Utrera. Madrid

El precio medio objetivo de Banco Sabadell en Bolsa ha dado un nuevo salto tras la publicación de los resultados de 2024. La entidad suma hasta 10 mejoras de valoración desde que el viernes 7 de febrero presentara las cuentas anuales.

CaixaBank, Autonomous, RBC, HSBC, Oddo, Kepler, JB Capital, Alantra, BNP Paribas y Barclays han mejorado sus precios objetivos de Sabadell de forma sustancial, teniendo en cuenta que muchas valoraciones previas habían quedado muy desfasadas por el rally en Bolsa. Sabadell gana un 30,79% y es líder del Ibex 35 en lo que va de un año marcado por el festival alcista de la banca (ver página 19). El resultado es que Sabadell, cuyo potencial alcista teórico se había reducido prácticamente a cero antes de la presentación de las cuentas, recupera potencia de fuego en Bolsa. El precio objetivo medio ha crecido hasta los 2,51 euros, lo que supone que la entidad aún podría avanzar cerca de un 2,5 % adicional respecto a los 2,45 euros a los que cerró ayer en el parqué.

La valoración media de Sabadell escala hasta los 2,51 euros, con un potencial alcista del 2,5%

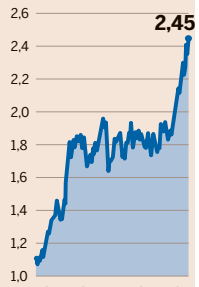
Los analistas de CaixaBank se sitúan entre los más optimistas. Elevan el precio objetivo desde 2,30 hasta 2,65 euros con el argumento de que "Sabadell ha subido el listón mejorando los objetivos de 2025 y la remuneración al accionista".

CaixaBank cree que "los principales catalizadores de la acción serían las mejoras del consenso y una potencial subida de la oferta de BBVA". Por su parte, los analistas de Kepler (sube su precio objetivo desde los 2,10 hasta los 2,50 euros) y RBC (mejora su valoración desde los 2,15 hasta los 2,45 euros) ponen el foco en el *Capital Markets Day* que la entidad celebrará tras publicar los resultados del primer trimestre de 2025.

Es decir, antes del hipotético período de aceptación de la opa de BBVA en junio. Los analistas dan mucha importancia a esta cita en la que, con la opa en el aire, la entidad va a exponer su hoja de ruta para los próximos tres años. Los expertos esperan que Sabadell haga una nueva demostración de fuerza.

EN BOLSA

Sabadell, en euros.



Expansión Fuente: Bloomberg

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	28 770 EUR (29,845 USD)
Difusión	9761	Tamaño	445,17 cm² (41,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7170 EUR (7438 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA integra la banca Spark para 'startups' y los activos digitales en su negocio mayorista

Con el cambio, pretende acompañar a las firmas "con una visión estratégica y perspectiva de negocio"

Matteo Allievi MADRID.

BBVA anunció ayer la integración en su negocio de banca mayorista (Corporate & Investment Banking o CIB, por sus siglas) de BBVA Spark, la unidad de financiación a empresas disruptivas creada en 2022, así como de la estrategia del grupo en activos digitales y *blockchain*. Esta incorporación responde a la necesidad de acompañar a las *startups* "con una visión estratégica y perspectiva de negocio", informó el banco. "BBVA CIB refuerza su posición como un referente en innovación financiera, potenciando su oferta de soluciones avanzadas para empresas en sectores estratégicos y en crecimiento", añadió.

Tras echar a andar simultáneamente en España y México, Spark se incorporó progresivamente en los otros mercados en los que opera el banco, como Reino Unido y Colombia, entre otros. La unidad ha acompañado a más de 1.500 *startups* y empresas tecnológicas en estos países, ofreciendo soluciones financieras para encontrar sus necesidades.

Cuando movió sus primeros pasos, Spark contaba con un fondo de deuda dotado con 250 millones de euros, que le permitió acompañar a los gestores y directivos de las compañías en su ruta de financiación, con el soporte, además, de un equipo de riesgos para optimizar la operación. Su modelo de relacionarse con las empresas se basa precisamente en un equipo de expertos que comprende las necesidades de las *startups* y les facilita el acceso a toda la oferta de productos de BBVA para este segmento, como banca online, soluciones de pago, tarjetas, seguros, entre otros, además de la financiación específica que necesitan. Entre los últimos acuerdos firmados por Spark destaca la financiación de 25 millones a Exoticca, firma especializada en la digitalización de grandes viajes turísticos, que se dio a conocer el pasado lunes.

> Albaladejo será el responsable de estrategia de lás áreas de Sostenibilidad y CIB



Clientes asesorados en una oficina. ISTOCK

Como parte de esta reorganización, Roberto Albaladejo asume el cargo de responsable global de estrategia, industrias y negocio transfronterizo (Strategy, Industries & X-Border, SIX) de las áreas de Sostenibilidad y CIB, reportando al responsable de este negocio, Javier Rodríguez Soler.

Albaladejo será el responsable de la definición de la estrategia de Sostenibilidad y CIB, la innovación a través de iniciativas como BBVA Spark y activos digitales, así como de la dinamización del negocio transfronterizo y la cobertura sectorial de corporaciones en los segmentos de Consumo, Energía, Industria, Infraestructura y Tecnología, Medios y Telecomunicaciones (TMT)

Nuevos directivos.

Santiago Muguruza, quien hasta ahora lideraba las inversiones de capital riesgo de BBVA, asume la dirección de la unidad Spark, dedicada a apoyar a las startups, así como a fondos de *venture capital*.

Por otro lado, Alicia Pertusa, responsable de alianzas, innovación y activos digitales de BBVA CIB, liderará a su vez la estrategia de activos digitales y blockchain del grupo. Su misión será la de identificar y desarrollar oportunidades estratégicas en el ámbito digital que permitan expandir las capacidades de producto y mejorar los canales de distribución, incluyendo también el crecimiento de los activos digitales como una vía clave de eficiencia y transformación.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	44 670 EUR (46,340 USD)
Difusión	9761	Tamaño	541,87 cm² (50,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8268 EUR (8577 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA cobraría el doble de dividendo si vende Telefónica y compra Sabadell



Análisis
Carlos Simón
Redactor de Bolsa & Mercados

Carlos Torres, presidente de BBVA, ha hecho de la opa de Sabadell su obra maestra (con permiso de Garanti). O el intento de ella. Esta operación, sin lugar a duda, de tener éxito, cambiaría de la noche a la mañana la realidad de su banco, el cual, recordemos, ya es el segundo mayor del país, acercándolo al tamaño de Santander en España y poniendo un pie en un mercado nuevo como es el británico, a través de TSB.

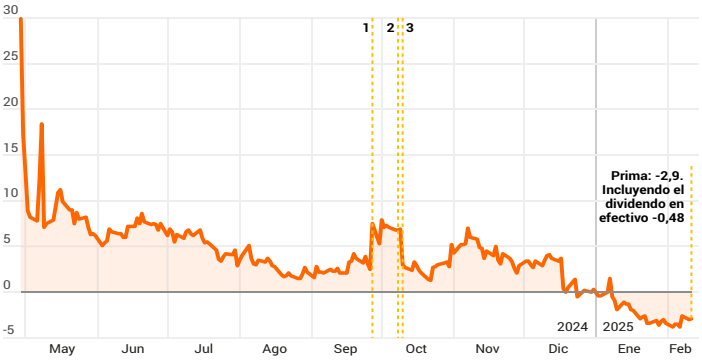
Pero BBVA se ha encontrado dos grandes escollos para finalizar su particular expansión. El primero, el regulador de la Competencia, que sigue analizando la idoneidad de la operación bajo la lupa del ejecutivo, el cual también ha mostrado sus dudas sobre las consecuencias que podría tener para un consumidor que en los últimos años ya ha perdido varias opciones del catálogo bancario nacional.

El segundo, el mercado. Desde que se lanzó formalmente la opa, a finales de abril del año pasado, los inversores se han ido posicionando más en Sabadell que en BBVA de forma que toda la prima ofrecida por los vascos con el canje de acciones se ha ido diluyendo hasta el punto que ahora mismo el accionista de la catalana perdería algo más de un 1% del valor de su inversión si aceptase la oferta actual con estos precios incluso cobrando el dividendo en efectivo que BBVA les tiene prometido, como recalcaba esta misma semana el consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno.

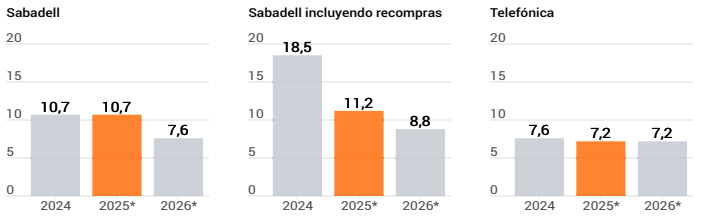
Entonces, a Torres le quedan solo dos escenarios posibles para salir indemne de esta batalla. Uno es que Competencia le imponga una serie de condiciones para aceptar la opa y que eso suponga que las sinergias calculadas por la compañía no sean tales, con lo que podría desistir de la operación sin el olor a derrota. El segundo, superando el examen que la CNMC está realizando, es convencer al 51% del accionariado de Sabadell de vender y eso solo puede conseguirlo con una mejor oferta, algo que ya anticipan analistas y gestores, como José Ramón Iturriaga (Abante) en una entrevista concedida a este medio hace pocas semanas.

La prima de la opa, en negativo

Evolución de la prima de la ecuación de canje, en porcentaje



Rentabilidad por dividendo, en porcentaje



(1) Corte de dividendo de Sabadell. (2) Corte de dividendo de BBVA. (3) Cambio dela ecuación de canje.
Fuente: Bloomberg y FactSet. *Previsiones.

Y, para ello, podría haber un comodín en la baraja. BBVA mantiene desde 1999 (cuando se fusionó Banco Bilbao Vizcaya y Argentaria) una participación importante en Telefónica, que ahora se sitúa ligeramente por debajo del 5%. Con los precios actuales de la *teleco*, BBVA podría obtener una munición extra para mejorar la oferta sobre Sabadell de 1.170 millones de euros aproximadamente. Teniendo en cuenta los precios actuales en bolsa de BBVA y Sabadell, esta cuantía elevaría la prima hasta el 9%. Si esto es suficiente, o no, para los inversores de Sabadell, lo dirá el tiempo.

Sin embargo, aunque BBVA oficialmente ha descartado que vaya a usar el comodín azul, este hipotético cambio de cartas tendría una enorme lógica financiera. Con el precio medio de compra que tiene BBVA, se está embolsando un 5% de rentabilidad por dividendo de Telefónica, lo cual no está mal. No obstante, si se compara con lo que obtendrían de una participación en Sabadell, la conclusión no es tan positiva pues el dividendo es probablemente el gran *escut* (escudo) de los catalanes frente a la ofensiva vasca.

Sabadell va a devolver a sus accionistas el 10,7% de su inversión repartiendo los beneficios de 2024, prometiendo al menos la misma cuantía, 20,44 céntimos en 2025. Solo con esto ya dobla el rendimiento de los pagos de Telefónica, pero es que además hay que incluir las recompras. En 2024 estos *buybacks* alcanzarán los 1.000 millones, logrando una rentabilidad total para el accionista del 18,4%. Para el año que viene el compromiso es repartir todo el exceso de capital sobre el 13% CET1, lo que los analistas cuantifican en 66 y 158 millones extra en 2025 y 2026, respectivamente, sumando un 0,5 y un 1,2% de rentabilidad a su remuneración ordinaria.

Por tanto, a modo de reflexión, cuesta encontrar argumentos en BBVA para mantener su inversión en una Telefónica que, por otra parte, está ahora compartida entre el Estado, Saudi Telecom y Criteria, que se reparten los asientos en el Consejo y reciben dividendos más rentables al haber comprado a precios más bajos. Aproximadamente, la Sepi logra un 7,3% de rentabilidad, Criteria un 7,5% y STC un 8%. Y, si no es suficiente, contaría con los créditos fiscales que obtendría de las minusvalías contables que salgan de la venta de las acciones en la *teleco*.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	56 272 EUR (58,375 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	515,99 cm² (48,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 504 EUR (10 897 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank arranca el 'Plan Cosmos': 5.000 millones para su digitalización

LLEVA LA IA GENERATIVA A LAS OFICINAS/ La entidad empieza a aplicar su proyecto de transformación digital contemplado en el plan estratégico 2025-2027. El objetivo es ganar eficiencia y mejorar la operativa.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

CaixaBank se ha puesto manos a la obra para acelerar su transformación digital, uno de los tres pilares fijados por la entidad en su último plan estratégico 2025-2027. Para ello, ha lanzado el *Plan Cosmos*, que prevé destinar al menos 5.000 millones de euros durante los próximos tres ejercicios para medidas como la implantación de la inteligencia artificial (IA) generativa en toda la red comercial.

El banco dirigido por Gonzalo Gortázar cree que la IA generativa es la tecnología que permitirá "incrementar las capacidades" de la entidad, agilizando sus operaciones y dando pie a un nuevo modelo de atención en las oficinas, "más centrado en el cliente y menos en las tareas operativas", señalan fuentes de CaixaBank.

La entidad introducirá progresivamente la IA en las oficinas, tanto para empleados como para clientes. Con esta tecnología, los primeros podrán aumentar su capacidad de atención comercial gracias a herramientas "conversacionales", mejorando la experiencia de usuario. Para la clientela, la IA permitirá ampliar "las opciones de autoservicio" en los canales digitales, lo que a juicio de los responsables del banco redundará en una mejor atención al público.

Más allá del desarrollo de la IA generativa en la interlocución entre usuarios y empleados, CaixaBank también prevé aplicar esta tecnología "en la automatización de los procesos de negocio y operaciones", con el objetivo de reducir la carga administrativa en las oficinas para ganar eficiencia, así como potenciar la capacidad de asesoramiento a la clientela.



JMCadenas

El banco espera que la IA generativa mejore la atención al cliente y la eficiencia operativa

CaixaBank prevé que la inteligencia artificial facilite el autoservicio de los clientes digitales

El 'Plan Cosmos' elevará hasta el 50% las actividades que el banco desarrolla en la nube

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Más nube

El *Plan Cosmos* también otorga un papel crucial a la nube, de manera que el banco espera migrar a este espacio una mayor parte de su actividad. Una de las principales iniciativas relacionadas con esta tecnología, ya en marcha, prevé desarrollar dos programas "para mejorar el acceso a la información y la analítica de datos en tiempo real", señala CaixaBank, que añade que este proyecto también contempla la creación de una plataforma "para mejorar la inteligencia del negocio y su eficiencia".

Dentro del plan para crecer en la nube digital, el banco trabaja también en hacer esta tecnología más transversal para todo el grupo, de manera que cuente con una infraestructura "más escalable, resiliente y automatizada", explica CaixaBank. Ahora mismo, solo un 32% de la actividad está vinculada al *cloud*, pero el objetivo es que para 2027 la adopción haya escalado hasta el 50%. Esto permitirá poner en marcha nuevos proyectos en plazos más cortos, ganando así en eficiencia.

El banco, que cuenta con más de 12 millones de clientes digitales, pero también con la mayor red física de oficinas, aspira en su nuevo plan estratégico a alcanzar la "excelencia operativa". Esto pasa, según sus responsables, por transformar la arquitectura tecnológica del grupo y hacer que sea más flexible, modular y resiliente.

Automatización

Para estos objetivos también será necesaria la IA. El plan del banco pasa por aplicar esta tecnología para fomentar una mayor automatización de las operaciones en todos los ámbitos de tecnología de la información, "lo que permitirá reducir el tiempo de resolución de incidencias", según anticipa la entidad.

Aunque este proyecto de transformación digital implicará a todo el grupo, desde CaixaBank señalan que también serán necesarios refuerzos y nuevo talento. En el contexto de 'Cosmos', el banco prevé contratar 1.000 profesionales de tecnologías de la información durante estos próximos tres ejercicios.

Los esfuerzos en digitalización dentro del banco están encabezados por su filial tecnológica, CaixaBank Tech. El objetivo de esta compañía es llevar a la innovación a todos los ámbitos de la organización a través de equipos multidisciplinares.

Dentro del ámbito tecnológico, CaixaBank también está desarrollando un plan estratégico de seguridad de la información.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	38 661 EUR (40,106 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	247,71 cm² (39,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6977 EUR (7238 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank dispara un 40% el crédito a hoteles y alcanza en 2024 los 4.000 millones en un año

La entidad financió 3.600 operaciones, 1.000 más que 12 meses antes

La gran mayoría están vinculadas a reformas de activos

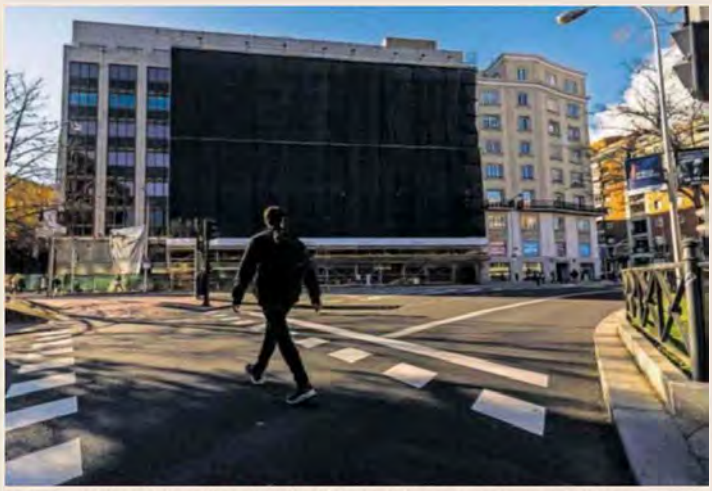
CARLOS MOLINA
MADRID

El récord de turistas extranjeros en España (94 millones al cierre de 2024) ha disparado el apetito del sector hotelero por crecer con nuevos activos o por reformar los que tenían en cartera para impulsar las tarifas que cobran. De ese repunte de la demanda de préstamos se ha beneficiado especialmente la banca, cuyas carteras de crédito han engordado de forma sustancial en los dos últimos años.

Esa secuencia es la que ha seguido CaixaBank Hotels & Tourism, la división de turismo de CaixaBank, que logró en 2024 la cifra récord de 4.000 millones de euros en crédito nuevo concedido al sector hotelero y alojamientos turísticos en España, lo que representó un 40% más y la cifra más alta de nueva financiación que la entidad ha destinado al sector en un solo año.

En un informe al que ha tenido acceso este periódico, la entidad destaca que el volumen registrado en 2024 consolida cuatro ejercicios consecutivos de crecimiento, en los que las cifras de crédito han evolucionado desde los 2.500 millones concedidos en 2020, coincidiendo con el ciclo más agresivo de la pandemia con cierres de establecimientos y restricciones a la movilidad, hasta los 2.600 millones en 2021, los 2.800 millones en 2022 y los 2.850 millones en 2023.

El informe resalta que la división de turismo de CaixaBank firmó un total de 3.600 operaciones de concesión de crédito, lo que supuso un incremento anual del 36% y el cierre de 1.000 operaciones más que en 2023, gracias al fuerte crecimiento de la demanda en cinco comunidades autónomas (Baleares, Cataluña, Madrid, Canarias y Andalucía), cinco de las que más viajeros reciben, al margen de la Comunidad Valenciana, y en las que se ha concentrado la necesidad de fondos.



Fachada del Hotel Miguel Ángel, en Madrid, adquirido por la cadena canaria Lopesan por 210 millones de euros. SAMUEL SÁNCHEZ

Incursión de Lopesan

Si se cruzan las cifras de financiación concedida con las de inversión hotelera por comunidades autónomas, la demanda de crédito y el cierre de operaciones convergen en todos esos territorios. De esta manera, Canarias registró el 20% de las compraventas cerradas en 2024, según el último informe de la consultora Colliers. Entre ellas destacaron la venta por parte de la socimi Atom del Labranda Suites Costa Adeje a una cadena hotelera canaria por 110 millones de euros; el regreso el fondo francés Covivio con la adquisición del Iberostar Waves Las Dalias por 81 millones de euros o la primera incursión de la cadena canaria Lopesan en el segmento urbano con la adquisición del AC Iberia de Las Palmas.

Solo unos meses después rompería el mercado con su segunda incursión: la compra del hotel Miguel Ángel en Madrid por 210 millones de euros. CaixaBank Hotels & Tourism maneja una cartera de crédito que a cierre de 2024 superaba los 8.300 millones de euros destinados al sector del alojamiento turístico, atendiendo a más de 12.600 clientes. Las perspectivas que maneja para este ejercicio son muy optimistas, en línea con las reservas de hoteles, aerolíneas, turoperadores o agencias de viajes para el primer cuatrimestre del año, y apuntan a que la icónica cifra de 100 millones de turistas extranjeros se podría lograr con holgura este año.

Así, considera que el sector turístico español crecerá a un ritmo algo más moderado, pero todavía cuenta con importantes palancas para seguir expandiéndose. El turismo crecerá un 3,6% en términos reales este año, superando a la media de todos los sectores, lo que elevará aún más el peso del turismo sobre el PIB, hasta alcanzar el 13,2% del total de la economía, tres décimas más que al cierre de 2024.

"El crecimiento del sector turístico se apoya en unos fundamentos sólidos, como el avance económico de los principales países emisores, así como en el mantenimiento de la competitividad precio del sector turístico español".

La cartera de crédito de la división de 'hotels & tourism' supera los 8.300 millones

Canarias registró el 20% de las compraventas cerradas el ejercicio pasado

Pese a la fuerte subida de precios experimentada por los hoteles en los dos últimos ejercicios en España, las tarifas en el país siguen estando muy por debajo de Francia o Italia. En la primera mitad de 2024, el precio medio de una habitación de hotel en España se situó en 161 euros, mientras que en Italia fue de 226 euros y en Francia llegó a 190 euros.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	25 528 EUR (26,482 USD)
Difusión	9761	Tamaño	374,93 cm² (35,1%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6362 EUR (6600 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander refuerza su banca Select y abrirá los privilegios a cualquier cliente bajo suscripción

La unidad para patrimonios desde 100.000 euros suma ventajas como acceso a salas 'Vips' o manitas

E. Contreras MADRID.

Banco Santander impulsa su banca personal Select lanzada en 2010 con foco en clientes de altos ingresos con mayores privilegios y no solo financieros. Sus usuarios en España podrán acceder a partir de ahora a un catálogo nuevo de servicios gratuitos simplemente por pertenecer a dicha unidad como el uso de salas VIP y acceso rápido a vuelos en aeropuertos (*fast-track*), disponer de cinco horas de manitas y de un chef a domicilio o, incluso, contar con asistencia para realizar todo tipo de gestiones administrativas en cualquier momento del día a lo largo del año.

La unidad nació para atender a clientes con un patrimonio superior a los 100.000 euros o una nómina a partir de 3.000 euros, a aquellos que son ya directivos de empresas o clientes de alto potencial. Pero la intención del Santander es dar un salto adicional y proyecta abrir el club Select y sus privilegios *en los próximos meses* a cualquier cliente, aunque no cumpla el perfil financiero, bajo el modelo de suscripción.



Una sucursal de Banco Santander. SHUTTERSTOCK

> Los clientes podrán obtener 'Avios' al pagar con la tarjeta o hasta 120 euros al año en 'cashback'

La entidad adoptará así un tipo de modelo de relación extendido entre diferentes neobancos, que ofrecen un catálogo de servicios o ventajas en productos y servicios financieros y no financieros a cambio de asumir una tarifa periódica, cuyo coste suele depender, en su caso, del tipo de ventajas a las que desean acceder.

Santander justifica la incorporación de los nuevos servicios no financieros gratuitos "con el objetivo de mejorar su experiencia y facilitarles la vida tanto en el ámbito profesional, como familiar, ocio y viajes".

En paralelo reforzará el catálogo bancario con mayores prestaciones y ventajas. Pondrá a su disposición una tarjeta de crédito que, entre otras ventajas, permite aplazar los pagos durante tres meses sin coste alguno y que devuelve un 1% de las compras, hasta un máximo de 120 euros al año; o alternativamente genera *Avios* para redimir por vuelos –un Avio por cada euro pagado a crédito–. La oferta financiera, que pivota sobre una cuenta sin comisiones de administración ni mantenimiento, también ofrece servicios exclusivos de *renting* de coches, con descuentos especiales, vehículo de sustitución 10 días en caso de avería o reparación y acceso prioritario a la gama reestrena (*renting* de segunda vida).

Los clientes podrán acceder también a financiación pignorada y préstamos de consumo en condiciones preferentes; y si son inversores a ventajas como poder suscribir fondos con comisiones bonificadas, ETF sin comisiones durante seis meses y compraventas de valores con precios bonificados.

La banca Select, que Santander ha implantado en todos sus países, ofrece en España acceso a servicios exclusivos y a gestores especializados que atienden a estos clientes *Vips* en remoto y en sucursales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	30 213 EUR (31,342 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	366,73 cm² (34,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7437 EUR (7715 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander refuerza su oferta para clientes de altos ingresos

'SELECT'/ Los clientes con ahorros desde 100.000 euros o nómina de 3.000 euros accederán a una cuenta gratuita, tarjeta con reembolsos y servicios no financieros.

M. Martínez. Madrid

Santander relanza su propuesta comercial *Select*, dirigida a clientes de altos ingresos. El banco ha reforzado el catálogo de productos y servicios al que podrán acceder los clientes de este segmento, en el que están incluidos los particulares con un patrimonio de 100.000 euros o una nómina a partir de 3.000 euros.

Santander, que ha actualizado los criterios de pertenencia a este segmento, también engloba en este perfil a directivos de empresas o a "clientes de alto potencial".

Los particulares que no cumplan estos requisitos podrán acceder a la oferta *Select* a través del "modelo de suscripción" y el abono de una comisión. Santander no ha hecho público, por el momento, su importe.



JM/Cadenas

El banco también englobará en 'Select' a directivos de empresas o clientes "de alto potencial"

Los clientes que no se ajusten al perfil podrán acceder a los servicios 'Select' pagando una comisión

La oferta incluye servicio de recogida en aeropuertos, uso de salas vip o chef a domicilio

Sucursal de Santander.

Suscripción

Santander España ya apostó con fuerza en 2020 por el modelo de suscripción y los planes de servicios personalizados. Dos años después, revisó la estrategia, aunque actualmente aún mantiene algunos planes específicos con un coste de tres euros al mes.

La nueva propuesta *Select* incluirá una cuenta corriente sin requisitos de vinculación y sin comisiones de administración ni mantenimiento. Ahora, solo los nuevos clientes que contratan la *Cuenta Online* se beneficiarán de un producto sin comisiones ni condiciones. La *Cuenta Santander*, la otra cuenta de referencia en el segmento de Particulares, es gratuita, pero solo para los clientes fidelizados.

Además de la cuenta a coste cero, los clientes *Select* tendrán disponible una tarjeta de crédito que permitirá el pago aplazado tres meses sin coste, *cashback* o la devolución del 1% con un tope de 120 euros al año, o la posibilidad de obtener un Avio [punto de viaje de Iberia] por cada dos euros pagados a crédito.

La oferta financiera también incluirá un servicio exclusivo de rénting de coches con descuentos especiales; vehículo de sustitución 10 días en caso de avería o reparación; o acceso prioritario a la gama *Re Estrena* (rénting de segunda vida).

Los clientes, a su vez, accederán a financiación pignorada (garantizada con activos financieros o físicos) y préstamos al consumo en "condiciones preferentes". También podrán contratar una gama de productos de inversión con comisiones reducidas.

Por otra parte, Santander, en línea con otras iniciativas pasadas y con la estrategia de otras entidades, complementará la nueva oferta financiera *Select* con una serie de servicios no financieros sin coste para el cliente.

Entre ellos se incluirán: cinco usos al año en las salas *vip* de los aeropuertos, carril rápido en los controles de seguridad y recogida en aeropuertos. También cinco horas de servicios de *manitas* o chef a domicilio y de servicios de belleza y salud; y servicio ilimitado de gestiones administrativas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (8,888 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	33,49 cm² (3,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2188 USD)

Dossier de prensa
unacc

Bankinter incrementa un 14% la inversión en el área de negocio internacional

MÁS DE 10.000 MILLONES Bankinter ha superado los 10.000 millones de euros de inversión crediticia en su área de negocio internacional en 2024. Esto es un 14% la inversión respecto al cierre del pasado año. La dinámica positiva de este negocio se reflejó sobre la partida de ingresos totales, que escaló hasta 446 millones. Estas cuentas estuvieron alineadas con los resultados récord que Bankinter obtuvo en 2024. Ganó 957 millones de euros, casi un 13% más.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 27	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	11 777 EUR (12,216 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	69,87 cm² (11,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2972 EUR (3083 USD)

Dossier de prensa unacc



CEDIDA POR FUNDACIÓN ADELIAS

El Banco de España entrega a Adelias 1.500 ordenadores para afectados por la dana

El Banco de España ha acordado con la Fundación Adelias, especializada en la lucha contra la brecha digital en población vulnerable, la donación de 1.500 equipos informáticos para diversos colectivos afectados por la dana de finales de octubre. Este equipamiento informático se está distribuyendo a través de la Fundación Adelias entre colegios y familias que perdieron sus equipos informáticos por las inundaciones, que afectaron especialmente a Valencia y Albacete.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 3	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1967	V. Comunicación	3 321 EUR (3,444 USD)
Difusión	1437	Tamaño	575,13 cm² (53,7%)
Audiencia	7186	V.Publicitario	838 EUR (869 USD)

Dossier de prensa unacc

FAE y Cajaviva buscan soluciones para mantener el talento joven

● La mitad de los egresados en la universidad se van al terminar, a los tres años solo siguen en Burgos un tercio del total ● Madrid y las capitales del País Vasco son el destino y «hay que parar esta hemorragia»

MARTA CASADO BURGOS

Burgos pierde talento año a año. El ultimo informe de Coyuntura Económica de Cajaviva Caja Rural determinó que la mitad de los egresados en la Universidad se quedan a desempeñar su trabajo en la provincia de Burgos. La cifra cae estrepitosamente a los tres años. «Sólo uno de cada tres acaba trabajando aquí y tenemos que profundizar en las causas de esta situación y en las medidas a tomar», señaló el director general de Cajaviva, Ramón Sobremonte.

Éste será el contenido del próximo estudio que realizarán FAE y la entidad financiera con el objetivo de encontrar freno a la fuga de talento que registra la provincia. Sus lugares de destino Madrid y las capitales del País Vasco. «Si se nos jubila el babyboom y los formados se van, vamos a tener un problema; detectada la hemorragia, vamos a ver cómo pararla», apostilló el presidente de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE), Miguel Angel Benavente.

El nuevo estudio tratará de aclarar la situación, ampliarla más allá del ámbito universitario en el que se estableció el capítulo específico del boletín y plantear herramientas o alternativas para evitar esa sangría de jóvenes formados a otras grandes capitales. Para Benavente la clave está en aspectos como la calidad de vida. «Hacerles ver que si trabajas en Burgos tendrás 600 horas al año para tí, para tu vida, para tus aficiones, y ese es el tiempo que en Madrid pasas en camino al trabajo ya sea en coche, en metro o en tren. 600 horas es calidad de vida».

Otro ejemplo. Los salarios pueden ser mayores en Madrid que en Burgos. ¿El coste de la vida ese el mismo? «Hay que hacerles ver que en Madrid puedes tener el doble de ingresos pero, el coste de la vida también es el doble ¿dónde te queda más para tí?», señaló. En esta línea de competencia en torno a la calidad de vida es a donde mira el sector empresarial para garantizar población formada en edad de trabajar. «Ahora hay otros conceptos de lo que es el trabajo, yo creo que el concepto de tu tiempo, eso también tiene su valor y también hay que hacérselo ver en el futuro», planteó.

El estudio permitirá analizar los factores que motivan la salida de los jóvenes a otros territorios y tratará de obtener posibles soluciones para atraer y retener ese talento en un estudio que «permitirá ofrecer a instituciones y empresas de Burgos herramientas para tomar decisiones que faciliten la permanencia de la población juvenil en la provincia creando nuevas oportunidades laborales y de revitalización económica», señala FAE.

SMI, IRPF Y COTIZACIONES

Respecto al incremento del Salario Mínimo Interprofesional y la obligación de realizar la declaración de Hacienda a quien no estaba obligado, la patronal defiende que «no afecta a muchas personas en Burgos porque la gran mayoría están en convenios y todos estos, salvo alguno de servicios, están por encima, pero claro se legisla mirando hacia adentro y no hacia a fuera y ahora se dan cuenta que hay que pagar un impuesto», explicó Benavente. Apuntó por ejemplo, que cuando se hacen estas legislaciones luego no se permiten modificar el coste de esa prestación de servicios a la administración cuando aumentan los costes salariales.

Añade que «es algo que le ha tocado a todos los ciudadanos que con la subida de la inflación han perdido un 25% de poder adquisitivo pero se han mantenido en el mismo nivel de impuestos durante cuatro años», señaló.

En la misma línea, Ramón Sobremonte apunta que «deflactar las tarifas del IRPF es una asignatura pendiente del Gobierno español porque te suben el salario pero, al cambiar el tramo del IRPF puede ser negativo pero esto es algo que ningún gobierno de Europa se plantea».



Ramón Sobremonte y Miguel Ángel Benavente renovaron el convenio de colaboración entre FAE y Cajaviva. SANTI OTERO

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 3	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1967	V. Comunicación	1 442 EUR (1,496 USD)
Difusión	1437	Tamaño	177,40 cm² (16,6%)
Audiencia	7186	V.Publicitario	364 EUR (378 USD)

Dossier de prensa unacc

Bigmat Fontecha y el Lagar de Isilla reconocidos con los Premios Pyme y Autónomos de este año

Cajaviva y Fae entregarán estos galardones el 11 de marzo en una gala en el Fórum

M. CASADO BURGOS

Desde hace 13 años Fundación Cajaviva Caja Rural y la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE) se unen para reconocer la labor de los pequeños empresarios. Se trata de los Premios Pymes y Autónomos de 2025 que tratan de reconocer la labor de los pequeños empresarios de la provincia. Ellos pasan inadvertidos en su actividad diaria pero constituyen el 99% del censo empresarial de la provincia compuesto por 10.500 pymes y 16.200 autónomos. .

Ya se conocen los ganadores de este año al galardón que ha querido reconocer el trabajo de Bigmat Fontecha desde 1975 en la categoría de Trayectoria Pyme. En la categoría de Empresario Individual se significa los 45 años de experiencia al frente de El Lagar de Isilla de José Andrés Zapatero Plaza. Durante estas 13 ediciones se han presentado a este galardón 173 pymes y autónomos y se ha reconocido la trayectoria de 51 proyectos que, al final, implican también a todo el negocio.

BigMat Fontecha es una empresa con una plantilla de 20 personas que ha superado el relevo en la gestión. Dedicada a la distribución de materiales de construcción el premio quiere reconocer la valentía de la segunda generación al frente de la empresa para afrontar cambios y evolucionar en un sector que ha sufrido una fuerte y larga crisis.

«Pretendemos resaltar la constante evolución del sector que fue su inicio, la distribución de materiales de construcción, pero ahora también se han adentrado en el tema de accesorios de baños, el tema de reformas integrales, e incluso en el mundo también de la fabricación de fachadas», destacó Miguel Ángel Benavente.

El reconocimiento a la trayectoria de empresario individual recae en José Andrés Zapatero plaza que en 45 años de experiencia ha situado en un lugar de referencia en el ámbito gastronómico de la comarca de la Ribera del Duero el Lagar de Isilla. Benavente ha destacado «su capacidad para liderar y ser un referentes del sector gastronómico de la Ribera del Duero, que es un motor de desarrollo económico en la zona».

Ambos recibirán el premio en una gran gala que se celebrará el próximo 11 de marzo a las 18 horas en el Fórum Evolución que reunirá a la sociedad burgalesa en un evento que busca remarcar la labor del día a día de los pequeños empresarios.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 38	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	19 946 EUR (20,691 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	29,88 cm² (4,8%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	5098 EUR (5289 USD)

Dossier de prensa
unacc

León

Caja Rural alcanza un volumen de negocio de 1.519 millones de euros

Caja Rural alcanzó durante el pasado año un volumen de negocio de 1.519 millones de euros en la provincia de León, lo que supone un crecimiento del 14,3 por ciento respecto a al año anterior, 2023. En un año de «cambios, incertidumbre inicial y maduración del negocio en el transcurso de los meses», la entidad concedió inversión crediticia de nueva inversión por



Cipriano García y Narciso Prieto

importe de 248 millones de euros, con un volumen de 1.214 millones de euros en los últimos cinco años, lo que «es una prueba del apoyo» de la entidad al tejido productivo.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 27	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	7 176 EUR (7,444 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	273,50 cm² (43,9%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	2382 EUR (2471 USD)

Dossier de prensa unacc

Projectes de conservacio

Caixa Popular tria els guanyadors de les II Ajudes a la Implicació Ambiental

El Moviment Escolta de València, Oceanide Club de Buceo, el col·legi San José de la Montaña, Adensva i l'Associació Parpalló obtenen els guardons d'enguany

C. P.



Una imatge de l'acte de lliurament de les II Ajudes a la Implicació Ambiental de Caixa Popular.

MAGDALENA AROCA
València

La segona convocatòria de les Ajudes a la Implicació Ambiental de Caixa Popular, que tenen com a objectiu de donar suport a projectes dedicats a la conservació i sensibilització del medi ambient, la sostenibilitat i la lluita contra el canvi climàtic, ja té guanyadors.

Com a cooperativa de crèdit, un dels principis fonamentals de Caixa Popular és el compromís amb la protecció del medi ambient. Per això, a través d'aquesta iniciativa, l'entitat ha destinat un total de 10.000 euros per donar suport a entitats socials i associacions de la Comunitat Valenciana que treballen en projectes orientats a la preservació ambiental.

Els diferents guanyadors

Després d'un procés de selecció i votació, s'han repartit les ajudes entre cinc entitats guanyadores. Cada un dels projectes seleccionats representa una contribució significativa a la millora del medi ambient.

Així el Moviment Escolta de València compta amb un projecte d'impuls de la Comissió Mediambiental per fomentar bones pràctiques ecològiques i accions col·lectives com la reforestació de la Serra Calderona. Ha estat premiat amb 3.000 euros.

També, Oceanide Club de Buceo desenvolupa el projecte EcoOla, centrat en la neteja i conservació de la Reserva Natural Marina del Cap de Sant Antoni, que ha aconseguit un premi de 2.500 €.

El Col·legi San José de la Montaña amb un projecte de recuperació de la ramaderia tradicional per a la millora de la biodiversitat al Parc Natural de la Marjal de Pego-Oliva ha guanyat un premi de 2.100 €.

L'entitat Adensva té un projecte de creació d'un corredor verd entre la Font Salà i la Muntanyeta Verda per afavorir la fauna i la investigació escolar, que ha estat guardonat amb 1.800 €.

Finalment, l'Associació Parpalló, amb un projecte d'educació ambiental a través d'activitats escoltes centrades en la neteja i sensibilització ambiental a Gandia, ha estat premiada amb 600€.

Compromís ferm

Aquestes ajudes reflecteixen el compromís de l'entitat amb el medi ambient i el suport a iniciatives que promouen la sostenibilitat i la lluita contra el canvi climàtic. A més, Caixa Popular treballa en la reducció de la petjada de carboni, l'eficiència energètica i la digitalització per minimitzar l'impacte ambiental, reafirmant el seu compromís amb un futur més verd i sostenible. ■

levante.extras@epi.es
Per a contactar amb esta secció

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 7	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	6 742 EUR (6,994 USD)
Difusión	2035	Tamaño	498,35 cm² (56,0%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1792 EUR (1859 USD)

Dossier de prensa
unacc

ECONOMIA | Balance del año 2024 |

La 'banca cercana' de Caja Rural llega a 44.000 clientes en León

Su volumen de negocio creció un 14,3 % hasta los 1.519 millones en la provincia, donde celebra este año sus tres décadas de actividad

Alfonso Martínez LEÓN

Caja Rural llegó a la provincia de León hace tres décadas y en este periodo ha logrado consolidar su clara apuesta por una forma de hacer banca «cercana y centrada en las personas». Así lo destacó ayer el director general de la entidad, Cipriano García, durante la presentación del balance económico y social del pasado año, un acto en el que estuvo acompañado por el director territorial de Expansión, Alejandro Hidalgo, y por el director de Comunicación y Relaciones Institucionales, Narciso Prieto.

Centrándonos en los datos concretos de la provincia de León, Caja Rural alcanzó el pasado año un volumen de negocio de 1.519 millones de euros. Esto supone un crecimiento del 14,3% en comparación con el año 2023, un dato que se sitúa muy por encima del conjunto del sistema financiero.

García hizo hincapié en el crédito nuevo que la entidad ha concedido a empresas y particulares, que se situó el año pasado en 248 millones de euros. «Esto es prueba indudable de nuestro apoyo al tejido productivo de la provincia en momentos de incertidumbre como los actuales», argumentó el director general de Caja Rural. Además, se han concedido 248 millones de euros de nueva inversión, lo que sirve para alcanzar los 1.214 millones de euros en los últimos cinco años.

En cuanto a las cuotas de mercado, los datos de Caja Rural reflejan que acapara un 8,6% del crédito concedido por el sistema financiero. Además, en los depósitos bancarios, su cuota asciende hasta el 5,3%, lo que supone un incremento del 26,1% en un escenario global en el que se ha registrado una caída del 0,1%.



Alejandro Hidalgo, Cipriano García y Narciso Prieto presentaron ayer el balance. **SAÚL ARÉN**

El director general de Caja Rural se refirió también a los datos de hipotecas, ya que la entidad ha alcanzado un 11,6% del importe total de este tipo de operaciones en la provincia. Los datos de los últimos cinco años reflejan un total de 1.202 créditos hipotecarios por importe de 250 millones de euros.

En definitiva, se observa un incremento del 4,1% en la inversión crediticia global (frente a un 1% que promedian las entidades financieras que operan actualmente en la provincia).

Finalmente, cabe destacar que Caja Rural tiene un total de 44.000 clientes en la provincia de León, lo que supone que durante el pasado año incorporó a 3.500. Mientras, el número de socios se sitúa en 2.306 tras un incremento de un 5,3%.

La entidad cuenta con 25 puntos de atención al cliente, de los que nueve están en la capital leonesa, y con 79 trabajadores cuya media de edad ronda los 39 años. Las mujeres representan un 49% en una plantilla que ha crecido un 6,75% durante el último año.

Ya en el ámbito del compromiso social, Caja Rural mantiene su colaboración con fundaciones, consorcios, asociaciones y colectivos a la hora de participar en eventos ligados al campo, el turismo, la hostelería, el comercio, la innovación tecnológica, la automoción o el ocio. Además, destaca el apoyo a iniciativas vinculadas al ámbito social, la cultura, la salud, el medio ambiente o la educación.

A mayores de todas estas actuaciones, Caja Rural celebra este año sus tres décadas de actividad en León y lo hará con un programa de actividades que arranca con un acto que se celebrará en el Auditorio el 27 de febrero sobre el presente y el futuro de la economía de la provincia que contará con la presencia de Marc Vidal.

Además, la entidad colaborará con el desarrollo del Tour del Talento de la Fundación Princesa de Girona, que hará escala en León durante el mes de abril. El programa incluirá además diversas audiciones en diferentes localidades de la provincia gracias a un convenio que Caja rural ha firmado con el Teatro Real de Madrid. Y también se está trabajando en iniciativas contra el cáncer y para que Caja rural esté más presente que nunca en las fiestas de San Juan y San Pedro a través de la música. Finalmente, en noviembre, que es cuando se cumplen justamente tres décadas de la llegada de la entidad a la provincia gracias a sus primeros contactos con las cooperativas de Toral de los Guzmanes y Valencia de Don Juan, se celebrará la primera edición de los Premios Fundación Caja Rural en León, que se sumarán a los que ya concede en Zamora. «Nuestra obra social es fundamental y crece con los beneficios obtenidos por la entidad, que el año pasado se situaron en 53,5 millones de euros tras un ascenso del 25,2%», aseguró García.

Datos generales

Y siguiendo con los datos generales, Caja Rural alcanzó el año pasado un volumen de negocio de 7.278 millones de euros en Zamora, León, Valladolid, Madrid y Orense, lo que supone un incremento de un 13,5% y de 864 millones. Mientras, el crédito nuevo se sitúa en 992 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,6%. Además, los crecen un 17,1% en los recursos gestionados, lo que supone, a juicio de García, que el modelo de negocio de la entidad «genera confianza».

Otro dato a destacar es la ratio de eficiencia, que se sitúa en un 33,1%, lo que supone un descenso de cinco puntos. «Esto implica que para ganar 100 euros tenemos que invertir 33, lo que nos sitúa en mejor posición que el promedio del sistema financiero», apuntó el director general de Caja Rural. Finalmente, la ratio de mora es de un 4,08%, dato similar a la media de las entidades. La entidad cuenta con 58.602 socios y 165.000 clientes a los que atiende en 111 oficinas con una plantilla de 353 empleados que ha crecido un 5,3% en el último año y que registra una edad media de 41 años.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 13	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 280 EUR (2,365 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	78,94 cm² (12,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	606 EUR (629 USD)

Dossier de prensa
unacc

RCP Extremadura renueva su material

Gracias a una subvención de casi 2.000 euros de la Fundación Cajalmendralejo, la asociación dedicada al fomento y formación en la Reanimación Cardiopulmonar, conocida como RCP, ha adquirido cuatro maniquíes, dos adultos y dos niños, dos desfibriladores de instrucción y un proyector. Material de última generación que les servirá para renovar los equipos con los que imparten los talleres por toda la región.



PACO GALEANO

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 6	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	18 500 EUR (19,191 USD)
Difusión	4640	Tamaño	449,89 cm² (72,2%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	3730 EUR (3869 USD)

Dossier de prensa unacc

UN SECTOR ESTRATEGICO PARA LA COMUNIDAD



«Las ayudas a la rehabilitación han activado a comunidades y población»

En la mesa redonda que abordó 'Los retos del sector' se puso de manifiesto que las prioridades pasan por actualizar el parque de viviendas existente aprovechando los fondos europeos y planes autonómicos

M. LAGRAVA GASTÓN
Zaragoza

Las ayudas a la rehabilitación, el envejecimiento del parque de viviendas y la necesidad de una mayor oferta de vivienda nueva adaptada a las necesidades de los municipios fueron algunos asuntos abordados en la mesa *Los retos del sector. Financiación, cooperación, digitalización y sostenibilidad* dentro del foro informativo *El futuro de la construcción en Aragón*, organizado por EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, y en la que intervinieron el sector financiero, arquitectos, aparejadores y agentes de la propiedad.

«El parque inmobiliario aragonés está envejeciendo y muchas viviendas no cumplen con los estándares de eficiencia energética y accesibilidad. Esto es un problema porque los costes se incrementan», reflexionó Beatriz Valverde, directora de Particulares, Instituciones y Colectivos de Caja Rural de Aragón. «La solución pasa por la rehabilitación del parque inmobiliario aragonés, como se viene haciendo a través de los fondos *Next Generation*, y las entidades financieras somos parte de esa solución, apoyando a las comunidades de propietarios y vecinos para acometer las reformas necesarias y poder alcanzar los objetivos marcados por la Unión Europea».

Para Lucio de la Cruz, director gerente del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza (COAATZ), hay una «clara disfunción» en los últimos años entre el número de viviendas necesarias y las que se han puesto en el mercado, lo que ha generado una «tormenta perfecta». «Al disminuir la oferta, la demanda ha generado muchas tensiones en un sector que probablemente haya sido el que más aumentado la calidad del producto acabado en comparación con otros». Por ello, «los planes de vivienda son necesarios e imprescindibles», dijo.

Desde el Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón (COAA), la arquitecta Adriana Marín comentó que la dificultad de acceso a la vivienda de los jóvenes es una cuestión «multifactorial» y hay que abordarlo con «planes integrales complementarios y no solo desde un prisma, ya que hay que tener en cuenta el tamaño de los municipios y el tipo de vivienda, si es libre o protegida». También incidió en que «hay reflotar y prestar atención al importante parque edificado residencial».

Por su parte, el presidente del Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria (API) de Aragón y Soria, Fernando Baena, destacó que «el 80% de las transmisiones que se realizan en nuestra comunidad son de vivienda de segunda mano» y que «hay que pensar en los jóvenes, pero también preocuparse por los mayores, muchos de ellos atrapados en las terceras y cuartas plantas sin ascensor».

Principales desafíos del sector

Los participantes coincidieron en que el futuro del sector «ya es presente» y, por ello, es necesario trazar prioridades. Lucio de la Cruz expresó que para revitalizar el parque antiguo de viviendas hay que ser conscientes de la situación actual. «Si analizamos los ratios, Aragón es el *Ohio* español porque son fácilmente replicables en el resto de España. Aquí tenemos un problema serio porque la brecha entre la vivienda existente y nueva se está ensanchando cada vez más debido al estado de conservación, el nivel de prestaciones y la demanda del mercado». Y dejó caer un dato extraído de un informe del Observatorio Aragonés de la Rehabilitación y de la Vivienda. «De una muestra que representaba el 3% de las viviendas en Aragón, el 25% tenía problemas graves o muy graves de conserva-

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 7	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	18 500 EUR (19,191 USD)
Difusión	4640	Tamaño	265,84 cm² (42,6%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	2622 EUR (2720 USD)

Dossier de prensa unacc

Miguel Angel Gracia / Rubén Ruiz



Beatriz Valverde, Lucio de la Cruz, Adriana Marín y Fernando Baena durante la mesa redonda moderada por la periodista Laura Carnicero.

ción». Como medidas importantes, abogó por la implantación de políticas de rehabilitación que vayan en consonancia con las políticas de obra nueva y apuntó que «la edad media de los edificios en Aragón es de 1978», profundizando así en el problema del envejecimiento del parque.

En este sentido, el Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza realizó dos aportaciones a la Ley de Vivienda. Por un lado, la creación del Libro del Edificio Existente que permite poder trazar una hoja de ruta en la renovación de viviendas, siendo «un instrumento pionero que se está utilizando en el resto de comunidades». También vio necesaria la aportación de un certificado técnico de garantías «que exponga aquellas deficiencias ocultas» que pueda tener la compra de una vivienda de segunda mano, «al igual que sucede en otros países europeos».

Con la llegada de los fondos europeos *Next Generation*, los dos colegios profesionales participantes en el foro, el COAATZ y el COAA, lideraron la incorporación del Libro del Edificio Existente. «Desde Aragón apostamos a nivel nacional por crear una aplicación que creíamos que era la manera de tener un registro digital de todas las intervenciones y la situación de un edificio, que puede tener una media de 40 o 60 años», comentó Adriana Marín. «Es fundamental que las comunidades de propietarios y ciudadanos, que no tienen por qué tener una visión profesional, conozcan cuáles son las necesidades, los plazos y la inversión que hay que acometer. Frente a la obra nueva, no podemos olvidarnos de los edificios que existen porque sino caerán en una obsolescencia de la que luego será más difícil sacarlos. Es clave que las comunidades sean conocedoras de cuál es el estado de sus edificios», dijo.

En muchas ocasiones, propietarios y comunidades deben hacer frente a fuertes inversiones para llevar a cabo la rehabilitación de sus viviendas. Para Fernando Baena, los presupuestos se han disparado mucho en los últimos años. «Lo que antes era una reforma completa ahora puede costar un 40 o 50% más. Y a eso hay que añadir las dificultades de encontrar a las personas que la puedan ejecutar», comentó.

Y ahí entró en escena la financiación. Caja Rural de Aragón se ha adherido al ICO-Mivau para la rehabilitación de edificios que mejoren su eficiencia energética. «Es una excelente oportunidad para las comunidades de propietarios que tengan dificultad para acceder a financiación, ya que el ICO avalará el 50% de la operación. Venimos abordando proyectos en materia de rehabilitación desde hace años». Otra herramienta es el ICO Joven para facilitar el acceso de los jóvenes a las viviendas. Además, la entidad realiza «trajes a medida» en las operaciones de compra-venta.

Ayudas europeas

La Unión Europea ha decidido apostar en los últimos años por una política expansiva con la llegada de fondos para ayudar a la rehabilitación, al contrario de lo que ocurrió en la crisis económica anterior. ¿Y cuándo esos fondos se agoten? «Los fondos europeos han sido una inyección importante de dinero que ha permitido crear una tendencia y una intención de los ciudadanos de las comunidades de propietarios de que es muy importante rehabilitar. En España tenemos un plan para la rehabilitación que fija que en 2030 tenemos que estar rehabilitando 300.000 viviendas al año, cuando en 2024 fueron en torno a 40.000. Tenemos ese reto importante que cumplir», señaló Lucio de la Cruz.

También Adriana Marín destacó el interés que han despertado las ayudas procedentes de Bruselas. «El mensaje en los ciudadanos ha calado. Los profesionales hemos ido de la mano de administradores y propietarios de viviendas y nos hemos dado cuenta que las ayudas han activado a la población. Ahora todo el mundo conoce que existen subvenciones y la necesidad de que hay que intervenir en los edificios». Los participantes no solo destacaron la importancia de los fondos europeos, sino también de los programas que pueden impulsarse desde el Gobierno de Aragón y los ayuntamientos. «La realidad es que muchas comunidades es difícil que sin estas ayudas tomen la decisión de rehabilitar, salvo que sea una cuestión urgente», mencionó Lucio de la Cruz. «Es importante que a nivel político se siga apoyando esta iniciativa si queremos llegar a los objetivos que Europa ha marcado», añadió Adriana Marín.

Obra nueva

Durante su intervención reconocieron, así mismo, que las nuevas directivas europeas limitarán, por ejemplo, el consumo de energía en la obra nueva. «Es fundamental que seamos todos los agentes que intervenimos en el sector conocedores de los cambios y que hasta que entren en vigor las nuevas medidas seamos capaces de tomar buenas políticas y decisiones que ayuden a gestionar los cambios que hay constantemente en el sector», puntualizó Lucio de la Cruz.

Para Fernando Baena es necesario no abandonar el centro de las ciudades e intervenir en los barrios tradicionales. «Tiene que haber financiación para ello y, además, es importante que no se demonice a la propiedad. Estamos en un país de propietarios, por mucho que se fomente el alquiler. Hay que intentar que los jóvenes compren vivienda y que estos den paso a otros jóvenes».

Por su parte, Beatriz Valverde expresó que el sector de la construcción de la obra nueva tiene «un futuro prometedor» debido al crecimiento económico de la comunidad. «El crecimiento impulsa el empleo y éste moviliza población en las capitales y los pueblos. Por ello va a ser necesaria la construcción de nuevas viviendas». En este sentido, Lucio de la Cruz recordó que «Aragón está de moda y si queremos atraer talento e inversiones debemos ofrecer viviendas e infraestructuras de calidad». Todos coincidieron en la necesidad de la colaboración público-privada para cimentar el futuro del sector de la construcción. ■

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 13	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	12 209 EUR (12,665 USD)
Difusión	4640	Tamaño	404,98 cm² (65,0%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	3476 EUR (3606 USD)

Dossier de prensa unacc

Entidad financiera

Caja Rural de Aragón ofrece siempre la mejor opción para comprar una vivienda

La entidad financiera da todo el protagonismo al cliente. Eso quiere decir que adapta su oferta a las necesidades de cada persona, presentándole la alternativa que mejor se adecúe a su perfil

Redacción

Comprar una vivienda, ya sea de obra nueva o de segunda mano, es una decisión importante ya que marca un antes y un después en la vida de una persona o de una pareja. Se tienen muchas ilusiones pero también aparecen miedos. ¿Acertaré? ¿Es esta la casa de mis sueños?

Caja Rural de Aragón sabe que es un momento especial y por eso quiere acompañar al comprador hasta llegar a ese día en el que abrir la puerta y estar en tu casa. La cooperativa de crédito es una entidad de cliente. Eso quiere decir que adapta su oferta a las necesidades de cada cual, ofreciéndole siempre la opción que mejor se adapte a su perfil.

El mercado de préstamos hipotecarios

El mercado de préstamos hipotecarios en Aragón ha experimentado cambios significativos en los últimos años. Por eso es crucial entender las opciones disponibles y cómo elegir la mejor hipoteca para tus necesidades.

Los recortes de tipos de interés han hecho que las hipotecas sean atractivas para los compradores de vivienda. Sin embargo, es importante también estar atento a posibles cambios en las políticas monetarias del Banco Central Europeo, ya que pueden afectar a las condiciones de los préstamos.

Opciones disponibles en Caja Rural de Aragón

En Caja Rural de Aragón, los compradores de vivienda pueden elegir entre varios tipos de préstamos hipotecarios. Los hay de Tipo fijo, lo que supone que las hipotecas mantienen una tasa de interés constante durante toda la vida del préstamo. Son ideales para quienes buscan estabilidad y previsibilidad en sus pagos mensuales. Un segundo sería el de Tipo variable, en los que la tasa de interés puede fluctuar en función de un índice de referencia, como el Euribor. Aunque pueden ofrecer tasas iniciales más bajas, los pagos mensuales pueden variar. La tercera opción estaría destinada a las hipotecas mixtas, que combinan características de las hipotecas a tipo fijo y variable. Generalmente, comienzan con una tasa fija durante un período inicial y luego cambian a una tasa variable.

Todas las hipotecas de Caja Rural de Aragón ofrecen condiciones ventajosas para viviendas sostenibles y energéticamente eficientes, así como para rehabilitación.

Programas de ayuda para jóvenes compradores

Para los más jóvenes, Caja Rural de Aragón ofrece programas de ayuda para quienes buscan adquirir su primera vivienda, como los avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO) y condiciones preferentes en los préstamos hipotecarios que pueden llegar al 100% del valor de la vivienda.

Ventajas para empleados públicos

La oferta hipotecaria se complementa con las ventajas que Caja Rural de Aragón ofrece a todos los empleados públicos respecto a las condiciones financieras en sus hipotecas. Además, los que sean funcionarios cuentan con la posibilidad de financiar hasta el 100% del importe de la compra de su vivienda.

Rehabilitación de viviendas y edificios

En materia de rehabilitación de viviendas y edificios, Caja Rural de Aragón ofrece soluciones para el acceso a la financiación de comunidades de propietarios. Desde la entidad son conscientes de que el parque de viviendas está muy envejecido, lo que implica que muchas de ellas no cumplen con los estándares modernos de eficiencia energética y accesibilidad. Esta falta de eficiencia incrementa significativamente los costes energéticos y contribuye a un mayor impacto ambiental. Además, el estado de conservación de algunos edificios es desfavorable y presenta carencias en accesibilidad, lo cual es especialmente preocupante en una sociedad tan envejecida. Estas rehabilitaciones son necesarias para cumplir con la normativa de la UE y obligan a un esfuerzo económico por parte del propietario.

Caja Rural de Aragón se ha adherido al ICO MIVAU para la Rehabilitación de Edificios Residenciales que mejoren su eficiencia energética y hayan recibido ayudas de la comunidad autónoma del Programa de rehabilitación a nivel de barrio o del programa de rehabilitación a nivel edificio. Estos programas son una excelente oportunidad para mejorar la eficiencia energética de los edificios, reducir costes a largo plazo y contribuir a la sostenibilidad ambiental.

Además de esta colaboración con el ICO, la entidad financia desde hace años las necesidades de las comunidades de vecinos de nuestro territorio.



Trabajadores de la oficina de Caja Rural de Aragón en San Ignacio de Loyola atienden a unos clientes.

EFICIENCIA

Caja Rural se ha unido al ICO MIVAU de rehabilitación de edificios residenciales

FINANCIACIÓN

Construcción Industrial

Aragón se encuentra ante un futuro prometedor, ya que se han anunciado importantes inversiones de multinacionales como Amazon, Microsoft o Stellantis. La materialización de estos proyectos en la comunidad autónoma, además de impulsar el crecimiento, aumentarán previsiblemente las oportunidades de empleo y contribuirán a fijar población en la comunidad, lo que aumentará la demanda de infraestructuras y edificaciones industriales.

Caja Rural de Aragón, de la mano del Grupo Caja Rural y del Banco Cooperativo, ofrece opciones de financiación muy competitivas a todas las empresas para adaptarse a las necesidades específicas de cada proyecto y cada una de ellas.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 8	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	5 335 EUR (5,534 USD)
Difusión	9777	Tamaño	283,59 cm² (50,3%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	1519 EUR (1576 USD)

Dossier de prensa unacc



Alejandro Hidalgo, Cipriano García y Narciso Prieto presentaron los resultados y los actos de los 30 años en León. FERNANDO OTERO

Más de 44.000 leoneses son ya clientes, con 3.500 nuevos en el último ejercicio

Caja Rural supera los 1.500 M€ de negocio y crece en clientes y crédito

La entidad redobla sus proyectos sociales al cumplir 30 años de presencia en la provincia

MARÍA J. MUÑIZ | LEÓN

Caja Rural superó en el ejercicio de 2024 los 1.500 millones de euros gestionados en la provincia, incrementó en 248 millones los créditos concedidos para apoyar al tejido productivo, siguió creciendo en concesión de hipotecas y añadió otros 3.500 clientes leoneses, hasta sumar un total de 44.000. Todo ello en un «año de cambio, marcado inicialmente por la incertidumbre pero en el que se ha consolidado nuestro modelo de negocio, el de una banca cercana», señaló el director general de Caja Rural, Cipriano García Rodríguez, durante la presentación del balance del ejercicio de 2024 en la provincia.

Un acto en el que estuvo acompañado del director de Comunicación y Relaciones Institucionales, Narciso Prieto, y del director territorial de Expansión, Alejandro Hidalgo. Caja Rural llegó hace ahora 30 años a León, y con ese motivo la entidad tiene preparada una amplia agenda de actos que refuerzan el compromiso social, económico, cultural y deportivo que desde el primer momento mantiene con el desarrollo de la provincia.

30 AÑOS

El compromiso de Caja Rural con León no es sólo económico, sino también de implicación social, económica, deportiva y cultural con el entorno. «Nuestra obra social es prioritaria, con fuertes dotaciones a un esfuerzo social que crece con los beneficios que obtenemos», explicó Cipriano García. El director de Comunicación y Relaciones Institucionales, Narciso Prieto, detalló además las actividades programadas como motivo del 30 aniversario de la llegada a la provincia. «Sin crecimiento económico no puede haber compromiso social», recalcó. «La historia nos ha colocado como la única entidad financiera local, somos de aquí». Además de mantener la intensa agenda de actividades que realizan anualmente, este año se realizarán eventos especiales, como la conferencia de Marc Vidal en el Auditorio el próximo día 27, sobre el presente y el futuro económico de León. Se realizará también un Tour del Talento, y Caja Rural ha firmado un acuerdo con el Teatro Real de Madrid para realizar conciertos por toda la provincia. Se ha firmado además un acuerdo con la Fundación Obra Social Castilla y León (Fundos) para las actividades del ciclo de Modernismo; y también habrá en verano una actividad relacionada con las asociaciones contra el cáncer. Las fiestas de San Juan en la capital leonesa contarán con importantes aportaciones de la caja, sobre todo a nivel musical; mientras que en noviembre, cuando se cumple el aniversario de la apertura de Caja Rural en la provincia, se celebrará la primera edición de los Premios Fundación Caja Rural en León. «En Zamora estos premios están ya muy consolidados, y queremos dar ese salto para institucionalizarlos también en León», con-

NUEVO CRÉDITO A EMPRESAS Y FAMILIAS

248 M€

Es la cantidad concedida por Caja Rural en León en 2024. En los últimos cinco años suma 1.214 millones

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 8	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	1 296 EUR (1,344 USD)
Difusión	9777	Tamaño	26,99 cm² (4,8%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	369 EUR (383 USD)

Dossier de prensa unacc

Tres décadas de crecimiento pueblo a pueblo, cliente a cliente

El director territorial de Expansión de Caja Rural, Alejandro Hidalgo, incidió en que el compromiso de la entidad con León se demuestra en iniciativas como que es la única entidad que «viene a desgranar sus cuentas provinciales aquí, porque es uno de nuestros mercados prioritarios». Recordó que todo el beneficio de la caja se va a reservas, «para potenciar su fortaleza»; y que «hemos llegado hasta aquí sin ninguna ayuda exterior, compitiendo con entidades que sí las han recibido. Cumplimos 30 años creciendo pueblo a pueblo, cliente a cliente. Ese es nuestro motor». Desde los primeros acuerdos con los ganaderos de Toral de los Vados y Valencia de Don Juan, recordó el director general Cipriano García.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 48	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	5 994 EUR (6,217 USD)
Difusión	24 000	Tamaño	423.56546111111 cm² (67,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1731 EUR (1796 USD)

Dossier de prensa unacc

Convenio

Caja Rural de Extremadura renueva su colaboración con las principales organizaciones agrarias

Se promoverán acciones de formación e iniciativas en beneficio de agricultores y ganaderos

Caja Rural de Extremadura



Juan Metidieri (Apag Extremadura Asaja).



Ángel García Blanco, presidente de Asaja de Extremadura



Enrique de Muslera, Ganaderos del Reino.

REDACCIÓN
Badajoz

Caja Rural de Extremadura ha suscrito 5 convenios de colaboración con las organizaciones agrarias más representativas de la región con el objetivo de promocionar iniciativas relacionadas con la Política Agraria Común, que reviertan en beneficio a favor de los agricultores y ganaderos pertenecientes a estas asociaciones.

Estos convenios, firmados en el stand de Caja Rural de Extremadura en el marco de la celebración de la Feria Agroexpo, también se fijan para promover acciones formativas a la población agraria y del medio rural en general, con el fin de contribuir a mejorar en todo momento la cualificación profesional en el sector del campo.

Además, la entidad ha puesto a disposición de los profesionales agrarios que integran estas organizaciones los técnicos de la Oficina Técnica Agraria y todos los expertos financieros de Caja Rural de Extremadura, para que puedan obtener el asesoramiento necesario para sus explotaciones.

Para ello, la Caja ha firmado convenios con las organizaciones que forman parte del Consejo Asesor Agrario de Extremadura: Apag Extremadura Asaja, Asaja Extremadura, UPA-UCE y La Unión de Agricultores y Ganaderos de Extremadura. Asimismo, ha alcanzado un acuerdo con la Asociación Extremeña de Ganaderos del Reino.

«El campo puede contar siempre con el respaldo de Caja Rural de Extremadura. Somos la entidad de referencia del sector primario de nuestra región y por eso queremos seguir trabajando con las organizaciones agrarias», ha asegurado el presidente de la Caja, Urbano Caballo.

En los sucesivos encuentros

> Los cinco convenios fueron firmados en el estand de Caja Rural en Agroexpo

> La entidad pone a disposición de los profesionales los servicios de la Oficina Técnica Agraria

que se han mantenido en el stand de Caja Rural de Extremadura en Agroexpo han participado el presidente de Apag Extremadura Asaja, Juan Metidieri; el presidente de Asaja Extremadura, Ángel García Blanco; el secretario de organización de UPA-UCE, Maximiano Alcón; el secretario general de La Unión, Luis Cortés; y el presidente de Ganaderos del Reino, Enrique Muslera. Por parte de Caja Rural de Extremadura han estado presentes el presidente de la entidad, Urbano Caballo; la directora general de la entidad, Rocío Morales, y la directora de la Oficina Técnica Agraria, Ana Belén González.

Oficina Técnica: tres décadas al servicio del campo

Precisamente, con el inicio de una nueva campaña de la Política Agraria Común se ha recordado que Caja Rural de Extremadura cuenta con esta Oficina Técnica Agraria, con más de tres décadas prestando un servicio de asesoramiento y ayuda especializada al sector primario de Extremadura, y que sigue ayudando, entre otras cosas, a tramitar la PAC.

Con el fin de coordinar sus actividades de la forma más responsable, impulsando a la par negocios y objetivos ambientales, además de integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el modelo de negocio de la empresa, la Oficina Técnica Agraria gestiona el apoyo y asesoramiento a los proyectos que pretenden desarrollar agricultores y ganaderos, estudiando su viabilidad y la mejor forma de llevarlos a cabo para el aprovechamiento de sus recursos, gracias a la formación en sostenibilidad y medio ambiente recibida por sus especialistas. Esta oficina, se ha concluido, fue pionera en la región.■



Luis Cortés, secretario general de La Unión.



Máximo Alcón, secretario de organización de UPA-UCE.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 47	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	5 452 EUR (5,656 USD)
Difusión	24 000	Tamaño	421.13117685185 cm² (67,5%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1724 EUR (1788 USD)

Dossier de prensa unacc

La II Jornada Formativa Jóvenes Ganaderos se enmarca en las actividades de su 50 aniversario

Copreca reúne a jóvenes y expertos para debatir el futuro del sector agroganadero

Previsto los días 26 y 27 de febrero, en el Hotel Barceló V Centenario, el encuentro profundizará también en el fomento del cooperativismo, la gestión digital, y la producción y la comercialización sostenible

J. VENTURA
Trujillo

Corderos Precoces Cacereños (Copreca) continúa su programa de celebraciones con motivo de su medio siglo de vida. Los próximos días 26 y 27 de febrero, en el Hotel Barceló V Centenario de Cáceres, se desarrollará la II Jornada Formativa Jóvenes Ganaderos, con el patrocinio de Cajalmendralejo y la colaboración de Cooperativas Agro Alimentarias Extremadura, Asaja, EA Group, Bovies, MSD, Nuzoa, e Inexcon, entre otros. El fomento del cooperativismo y el impulso al relevo generacional son algunos de los asuntos que se tratarán a lo largo de estos dos días .

La inauguración de las jornadas será el miércoles 26 de febrero, a cargo de Pedro Morgado, presidente de Copreca; Fernando Palacios, director territorial de Cajalmendradralejo; Ángel Pacheco, presidente de cooperativas Agro Alimentarias Extremadura.

Posteriormente, sobre las diez de la mañana comenzará el módulo de sanidad animal. Intervendrán en el primer bloque José Manuel Benítez Medina, director general de Agricultura y José Antonio Rodríguez Correa, jefe de servicio de Sanidad Animal, que explicarán las novedades de vacunación de la lengua azul

Tras la pausa café Ignacio López Asenjo, coordinador de PAC de Asaja y Juan Eloy Rodríguez Ucedo, director general de la PAC, explicarán las novedades de la campaña de este año. Este último, cierra el bloque adelantando las novedades en la incorporación de jóvenes ganaderos y planes de mejora.

Por la tarde, a partir de las cuatro, se desarrollará una mesa redonda sobre el relevo generacional moderada por Carmen Moreno, directora general de cooperativas Agro Alimentarias. En ella intervendrán María de los Ángeles Muriel, directora general de Desarrollo Rural; María Victoria Fernández Trejo, presidenta del Comité de Jóvenes de Cooperativas Agro Alimentarias de Extremadura; Marta Álvarez, joven ganadera; y Noelia Lozano, joven veterinaria.

Junta de Extremadura



El director general de Agricultura, José M. Benítez, en la I Jornada.

J. Ventura



Eugenia Benaín, gerente, y Pedro Morgado, presidente de Copreca.

Copreca



Visita del consejo a las instalaciones de Inalsa en Torralba de Calatrava.

Apuntes

Un año lleno de actividades

Las actividades con motivo del 50 aniversario de Copreca comenzaron el la XL edición de la Agroganadera de Trujillo, con importantes anuncios para sus socios como el establecimiento de una prima por ternero con Rinotraqueítis Infecciosa Bovina (IBR) controlado, así como la supresión de cuota de vacuno.

Los responsables de Copreca tienen prevista su asistencia al Congreso de Cooperativas que se celebrará en Mallorca los días 27 y 28 de marzo. De la misma manera, está programada una visita al Parlamento Europeo así como otra a los cebaderos en Marruecos.

Copreca celebró un consejo los pasados días 30 y 31 de enero en Inalsa, cuya sede central se encuentra en Torralba de Calatrava (Ciudad Real) . Además, el Consejo Rector visitó las instalaciones y la fábrica. Copreca e Inalsa mantienen una estrecha relación en el ámbito agroalimentario, colaborando en la producción y distribución de alimentos para el sector.

Los próximos consejos rectores de Copreca se celebrarán en el Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario Extremadura (Ctaex), Finca El Toril y Palacio del Mayorazgo.

Posteriormente, se abordarán los retos en la comercialización del vacuno de la mano de Matilde Moro, gerente de la Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne y Román Pintor, director general de Bovies.

El jueves 27 de febrero la directora general de Copreca, Eugenia Benaín, abre la jornada hablando sobre los 50 años al servicio del ganadero de Copreca.

Posteriormente, Miguel Ángel Roldán de la Peña, Mercado RC en colaboración con WoolLan, abordará el impacto de los drones en la ganadería . Sobre las once y media de la mañana, Bernaldo Lozano, director general de Isagri, hablará de las herramientas para maximizar la gestión digital de las explotaciones ganaderas.

Tras la pausa café Vicente Jimeno , ingeniero agrónomo, especialista en alimentación de rumiantes, explicará las necesidades condiciones y costes necesarios para que un cordero alcance los 28 kilos.

Finalmente, Juan Carlos Pozo Crespo, director general de EA Group, se centrará en las exportaciones de ovino con el método Kosher y Halal.

Clausura

La clausura está prevista a las seis de la tarde con la intervención de Pedro Morgado, presidente de Copreca; Pedro Arroyo, delegado de Negocio de Cajalmendralejo; y Ángel García Blanco, presidente de Asaja Cáceres, así como representantes de la Junta de Extremadura y la Diputación de Cáceres.

La Jornada Formativa Jóvenes Ganaderos Copreca 2025 se enmarca dentro de las actividades por los 50 años de la cooperativa. Entre otras está prevista una jornada de integración y conocimiento para socios de ovino el día 8 de mayo, una jornada de integración y conocimiento para socios de vacuno el 10 abril, una jornada con perros y drones en mayo, la Asamblea General Ordinaria, en junio, con las más altas autoridades de la región, y una jornada de convivencia del personal en septiembre. También se prevé la visita de importantes personalidades a lo largo del año, así como la participación en congresos. ■

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 12	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	2 995 EUR (3,106 USD)
Difusión	8490	Tamaño	153,23 cm² (24,6%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	918 EUR (952 USD)

Dossier de prensa unacc

Bigmat Fontecha y Lagar de Isilla, distinguidos con los Premios Pymes y Autónomos 2025

Los galardones de FAE y la Fundación Cajaviva Caja Rural se entregarán el 11 de marzo en el Fórum

G. ARCE / BURGOS

Bigmat Fontecha, en la categoría de Trayectoria Pyme, y José Andrés Zapatero Plaza, fundador y director de El Lagar de Isilla, en la Ribera del Duero, han sido distinguidos con los Premios Pymes y Autónomos 2025, otorgados por la patronal FAE y la Fundación Cajaviva Caja Rural. Los galardones, que reconocen el compromiso de las pequeñas y medianas empresas con el desarrollo local, se entregarán en una ceremonia que se celebrará el próximo 11 de marzo en el Fórum Evolución.

Los premios fueron anunciados ayer por el presidente de FAE, Miguel Ángel Benavente, y el director general de Cajaviva Caja Rural, Ramón Sobremonte, en el acto de firma de renovación del convenio entre ambas instituciones, colaboración que incluye el impulso a estos premios, la gala de FAE de Oro y los apoyos financieros específicos para las empresas asociadas a la patronal. Asimismo, ambas partes se comprometen a realizar estudios sobre la realidad empresarial y laboral de la provincia.

Bigmat Fontecha nació en 1975 y actualmente está en manos de la segunda generación familiar, liderada por Consuelo Fontecha. De esta pyme, que actualmente cuenta con 20 trabajadores, se resalta su «constante evolución en el sector de la distribución de materiales de construcción. El jurado ha valorado especialmente el «papel clave» de una empresas en un sector «que en las últimas décadas ha atravesado enormes dificultades.

El empresario José Andrés Zapatero Plaza, fundador del Lagar de Isilla, suma más de 45 años de experiencia y lidera uno de los referentes del sector gastronómico de la Ribera del Duero, «siendo un motor de desarrollo económico de la comarca», destacan del premiado. En la actualidad, esta empresa da empleo a 27 trabajadores.



Sobremonte y Benavente firman el acuerdo entre Cajaviva Caja Rural y FAE. / RAMIS

ESTUDIO. FAE y Cajaviva Caja Rural van a realizar un estudio detallado sobre la fuga de talento joven de la provincia, los factores que la motivan y las posibles soluciones para retener y atraer talento, crucial para el desarrollo y la competitividad de la economía local.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	13/02/2025
País	España
V. Comunicación	1 745 EUR (1,810 USD)
Tamaño	180,16 cm² (16,8%)
V.Publicitario	535 EUR (555 USD)

Dossier de prensa unacc

LA SOLANA



La Fundación Globalcaja colabora con Asociación Pro-Capacidad

La Fundación Globalcaja ha establecido una nueva colaboración con la Asociación Comarcal Pro-Capacidad de La Solana, que gestiona el Centro Ocupacional Virgen de Peñarroya con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad. El presidente de Globalcaja y a su vez de la Fundación en Ciudad Real, Mariano León, y Nemesio de Lara, presidente de la asociación, han formalizado esta ayuda que irá dirigida al mantenimiento del programa de fisioterapia. / LT

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados